

Научно-методический журнал

novainfo

2017, №66, т.1



Novainfo.Ru, 2009–2017 гг.
<http://novainfo.ru>
e-mail: articles@novainfo.ru

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ И БЕЗОПАСНОСТЬ БАЗЫ ДАННЫХ

Дудкина Анастасия Сергеевна

В настоящее время практически ни одна современная организация не обходится без использования баз данных в своей деятельности. Базы данных (БД) — это наиболее значимый и ценный актив для любой компании. Поскольку в БД может храниться очень деликатная или конфиденциальная информация, необходимо очень серьезно относиться к ее защите. Любые сбои в работе СУБД и баз данных могут привести к катастрофическим последствиям.

К основным средствам защиты информации относят следующие:

- парольная защита;
- защита полей и записей таблиц БД;
- установление прав доступа к объектам БД;
- шифрование данных и программ;

Защита БД производится на двух уровнях:

- на уровне пароля;
- на уровне пользователя (защита учетных записей пользователей и идентифицированных объектов).

Безопасная система авторизации и регистрации является одним из важнейших элементов при создании проекта. Один из возможных способов — это создание системы регистрации с помощью PHP и MySQL.

PhpMyAdmin — это программа написанная на PHP и предназначенная для управления сервером MySQL через всемирную сеть. phpMyAdmin поддерживает широкий набор операций над MySQL. Наиболее часто используемые операции поддерживаются с помощью пользовательского интерфейса (управление базами данных, таблицами, полями, связями, индексами, пользователями, правами, и т. д.), одновременно вы можете напрямую выполнить любой SQL запрос.

Обеспечение информационной безопасности разрабатываемого проекта осуществляется на нескольких уровнях. На первом уровне защиту информации обеспечивает сама система «phpMyAdmin» начиная со входа в панель управления где панель требуется ввести логин и пароль.

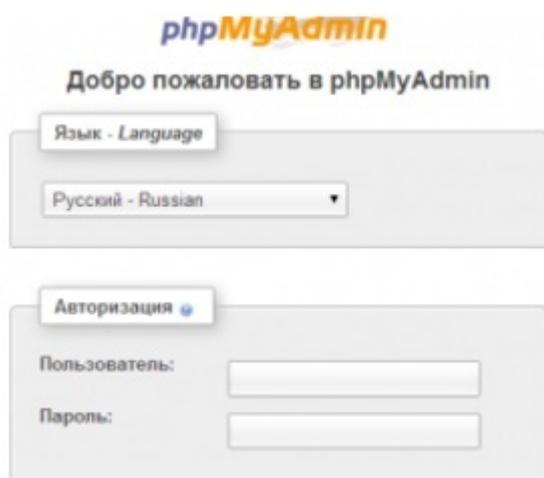


Рисунок 1. Авторизация в системе «phpMyAdmin»

Следующий уровень защиты обеспечивает СУБД MySQL, разграничивая также права доступа.

Пользователь	Хост	Пароль	Глобальные привилегии	GRANT	Действие
<input type="checkbox"/> Любой	%	--	USAGE	Нет	Редактирование привилегий Экспорт
<input type="checkbox"/> Любой	localhost	Нет	USAGE	Нет	Редактирование привилегий Экспорт
<input type="checkbox"/> root	127.0.0.1	Нет	ALL PRIVILEGES	Да	Редактирование привилегий Экспорт
<input type="checkbox"/> root	:::1	Нет	ALL PRIVILEGES	Да	Редактирование привилегий Экспорт
<input checked="" type="checkbox"/> root	localhost	Нет	ALL PRIVILEGES	Да	Редактирование привилегий Экспорт

Рисунок 2. Обзор учетных записей

Кроме того, также можно ограничить доступ не только к самой системе управления базами данных, но и отдельно к базам данных, к таблицам базы данных, к записям конкретных таблиц и даже к значениям полей таблиц или записей. Стоит отметить, что встроенные функции шифрования присутствуют далеко не во всех СУБД. Следовательно, универсальным данный метод назвать нельзя. Данная СУБД предлагает два однотипных набора функций шифрования, в одном из которых реализован алгоритм DES, а в другом — AES. Кроме того, в MySQL реализовано несколько алгоритмов хэширования. Набор криптографических функций данной СУБД выглядит так:

Таблица 1. Криптографические функции СУБД

№	Функция	Назначение
1	AES_ENCRYPT()	Зашифрование данных алгоритмом AES.
2	AES_DECRYPT()	Расшифрование данных алгоритмом AES.
3	DES_ENCRYPT()	Зашифрование данных алгоритмом DES.
4	DES_DECRYPT()	Расшифрование данных алгоритмом DES.
5	ENCRYPT()	Зашифрование данных функцией crypt().
6	MD5()	Хэширование данных алгоритмом MD5.
7	SHA1() или SHA()	Хэширование данных алгоритмом SHA-1.

Функции шифрования данных алгоритмом AES используют 128-битный ключ шифрования, т. е. шифрование ключами размером 192 и 256 бит, предусмотренными стандартом AES, в MySQL не реализовано. Ключ шифрования задается явным образом как один из параметров функции. В отличие от них, функции DES_ENCRYPT() и DES_DECRYPT(), которые шифруют алгоритмом

TripleDES, помимо явного задания ключа шифрования, допускают простейший вариант управления ключами в виде ключевого файла, содержащего пронумерованные значения ключей. Однако, данные функции по умолчанию выключены, для их использования необходимо включить поддержку протокола SSL в конфигурации СУБД.

Функция ENCRYPT() может быть использована только в операционных системах семейства Unix, поскольку она шифрует данные с помощью системного вызова crypt(). Что касается используемых функций хэширования, то в документации на MySQL содержится предупреждение о том, что лежащие в их основе алгоритмы взломаны (подробно об этом написано, в частности, в, поэтому использовать их следует с осторожностью. Однако, MySQL пока не предлагает более стойких функций хэширования взамен существующих. Перечисленные выше криптографические функции также весьма просты в использовании. Например, следующий запрос помещает в таблицу table значение "text", зашифрованное на ключе "password": INSERT INTO table VALUES (1, AES_ENCRYPT('text', 'password')); Отметим, что формат поля, в которое записывается зашифрованное значение, должен соответствовать ограничениям, накладываемым используемым криптоалгоритмом — в данном случае, оно должно быть двоичным (например, типа VARBINARY) и предполагать выравнивание в соответствии со 128-битным размером блока алгоритма AES.

Система защиты БД играет важнейшую роль в автоматизации контроля над действиями пользователей, работающими с базами данных, защите от внешних и внутренних угроз и повышении надежности функционирования баз данных.

Список литературы

1. Мельников, В.П. Информационная безопасность и защита информации. / В.П. Мельников,
2. С.А. Клейменов, А.М. Петраков // 3-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. — 336 с.
3. Панасенко С.П. Комплексная защита информации. // Информационные технологии. -2001 - № 3 - с. 14-16
4. Рабочая программа дисциплины "Информационная безопасность" : направление подготовки 080500 Бизнес-информатика [Электронный ресурс] : профиль подготовки Информационные системы в бизнесе : квалификация (степень) выпускника Бакалавр / Башкирский ГАУ, [Каф. информатики и информационных технологий ; сост. А. Р. Басыров]. - Уфа : [б. и.], 2013. - 16 с. - Б. ц.
5. Сайт PHP веб-приложения «phpMyAdmin» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.phpmyadmin.net/home_page/ , свободный

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЛНОВОЙ ГЕНЕРАТОРНОЙ УСТАНОВКИ

Ширков Алексей Анатольевич

Пашали Диана Юрьевна

Потребление энергии в современном мире характеризуется стремительным ростом. Около половины мирового энергобаланса в настоящее время приходится на долю нефти, около трети — на долю газа и атома (примерно по одной шестой) и около одной пятой — на долю угля. Главная проблема современной энергетики — не истощение минеральных ресурсов, а угрожающая экологическая обстановка. В связи с этим разработка возобновляемых источников энергии (ВИЭ) является актуальной научно-технической задачей. К ним, в частности, относятся автономные системы электроснабжения, работающие с использованием энергии волн, которые обычно представляют собой совокупность элементов, обуславливающих генерацию, преобразование, передачу и распределение электрической энергии потребителям [1]. При этом волновая энергия — как ВИЭ является одним из самых сложных направлений с научной точки зрения.

Цель работы — повышение эффективности волновой генераторной установки на базе линейного синхронного генератора с постоянными магнитами для автономных систем электроснабжения.

В автономных системах электроснабжения колебательного типа большой мощности используются сборные магнитопроводы, выполненные из обычных шихтованных пластин или витых сердечников электротехнической стали, обеспечивающей высокие уровни рабочих индукций при достаточно малых потерях и высокой магнитной проницаемости [2, 3]. Известен линейный генератор с конструкцией магнитопровода [4], показанной на рис.1.

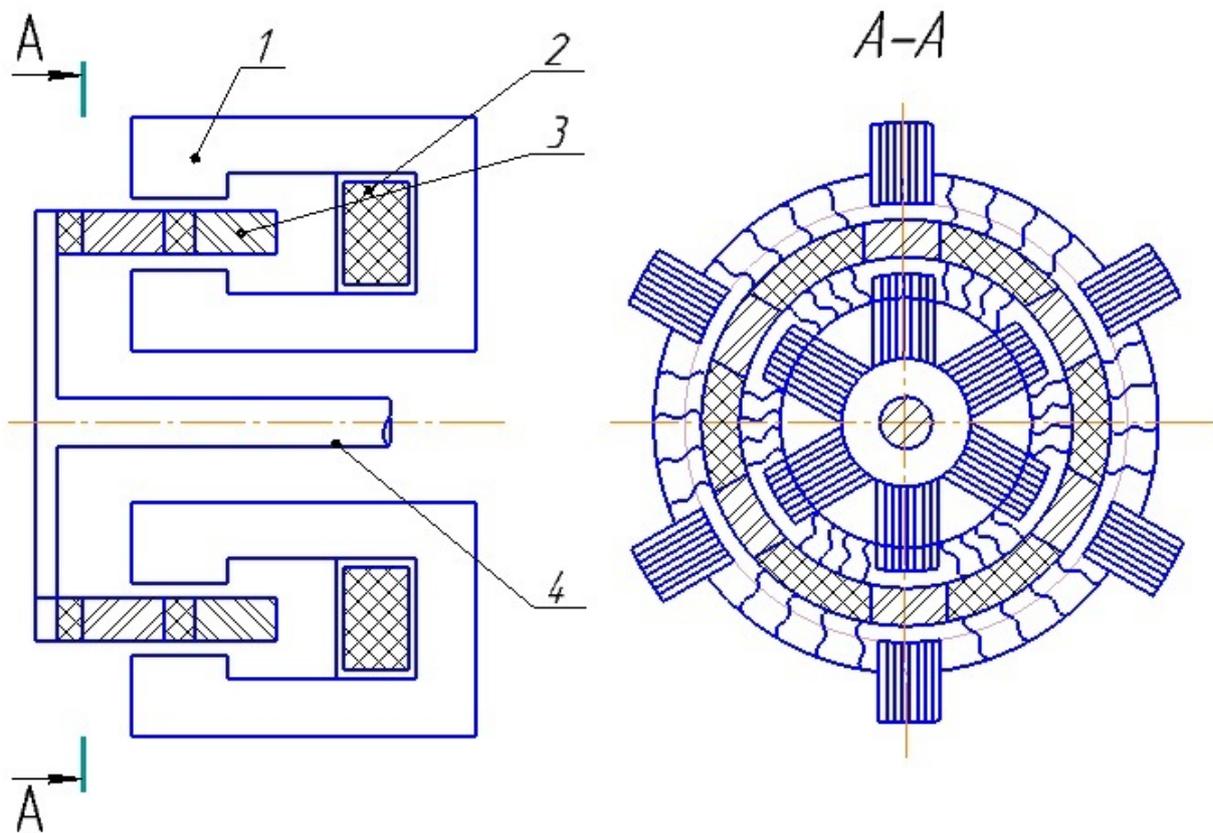


Рисунок 1. Линейный генератор с С-образной конструкцией магнитопровода

Конструкция содержит произвольное число С-образных магнитопроводов, представляющих собой шихтованные сердечники 1, изготовленные из пластин электротехнической стали, равномерно распределенные по торцевой окружности корпуса генератора. В свободной полости С-образного магнитопровода размещена кольцевая катушка 2. Магниты 3, образующие подвижную систему с общим штоком 4, помещены в зазоре С-образных магнитопроводов. Преимуществом конструкции является технологическая простота изготовления, недостатком — недоиспользование пространства зазора, в котором магниты занимают лишь часть его объема, что снижает эффективность генератора.

Известна конструкция линейного генератора [5], приведенная на рис. 2, в которой вместо кольцевого зазора и, соответственно, дугообразных магнитов использованы шихтованные магнитопроводы 1, в зазоре которых расположены плоские магниты 2, образующие многоугольник с числом сторон, равным числу шихтованных магнитопроводов 1 (подвижная часть системы).

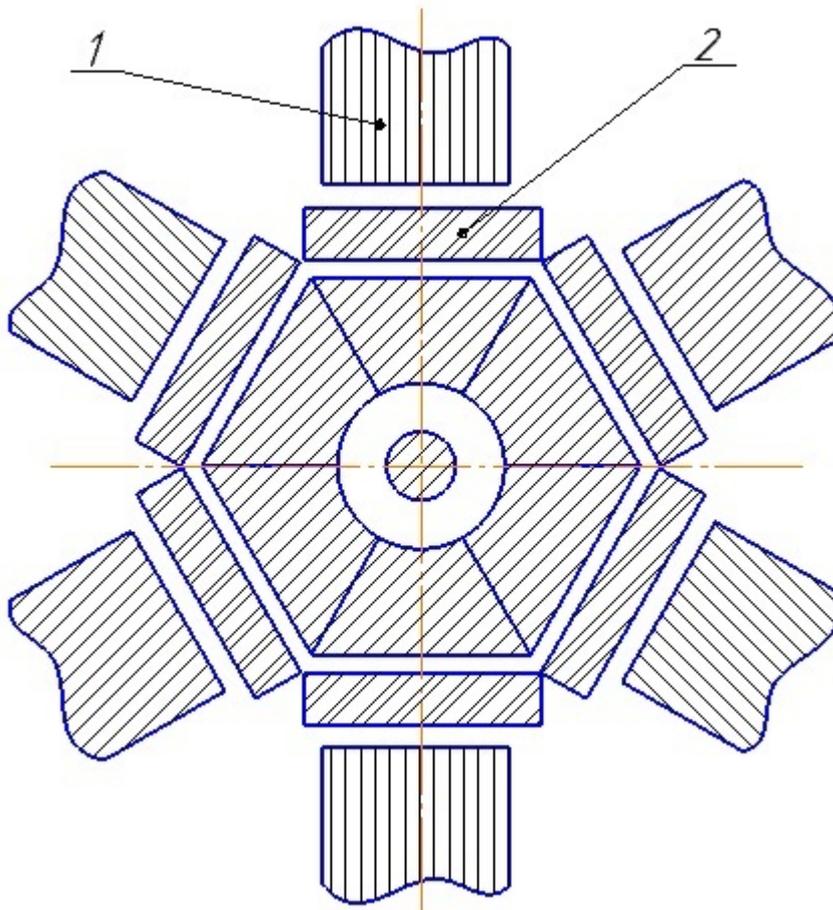


Рисунок 2. Конструкция линейного генератора с плоскими зазорами

Общим недостатком конструкций, показанных на рис. 1,2 является крепление магнитопроводов к корпусу, которое создает короткозамкнутые электрические контуры, охватывающие магнитопровод, в этом случае переменный рабочий поток наводит токи, которые вызывают местный нагрев и ухудшают коэффициент полезного действия и другие характеристики генератора.

Авторами разработана сдвоенная конструкция волновой генераторной установки на базе линейного синхронного генератора с постоянными магнитами (ЛСГ) (рис. 3) для автономного питания объектов, расположенных на морском побережье.

В отличие от приведенных выше конструкций в разработанной авторами сдвоенной конструкции ЛСГ, крепление магнитов осуществляется двумя Z-образными скобами при этом короткозамкнутый контур не образуется, что позволяет повысить коэффициент полезного действия и эффективность установки.

В разработанной сдвоенной конструкции, в отличие, от конструкции рис. 1 для улучшения использования объема зазора (при одновременном сохранении цилиндрической формы подвижной части) на П-образных магнитопроводах 1 закреплены кольцевые концентрические магнитопроводы 2, изготовленные из листов электротехнической стали. В зазоре между магнитопроводами 1 и 2 расположена подвижная часть, состоящая из цилиндрических

постоянных высококоэрцитивных магнитов 3. ЛСГ имеет рабочую обмотку 4.

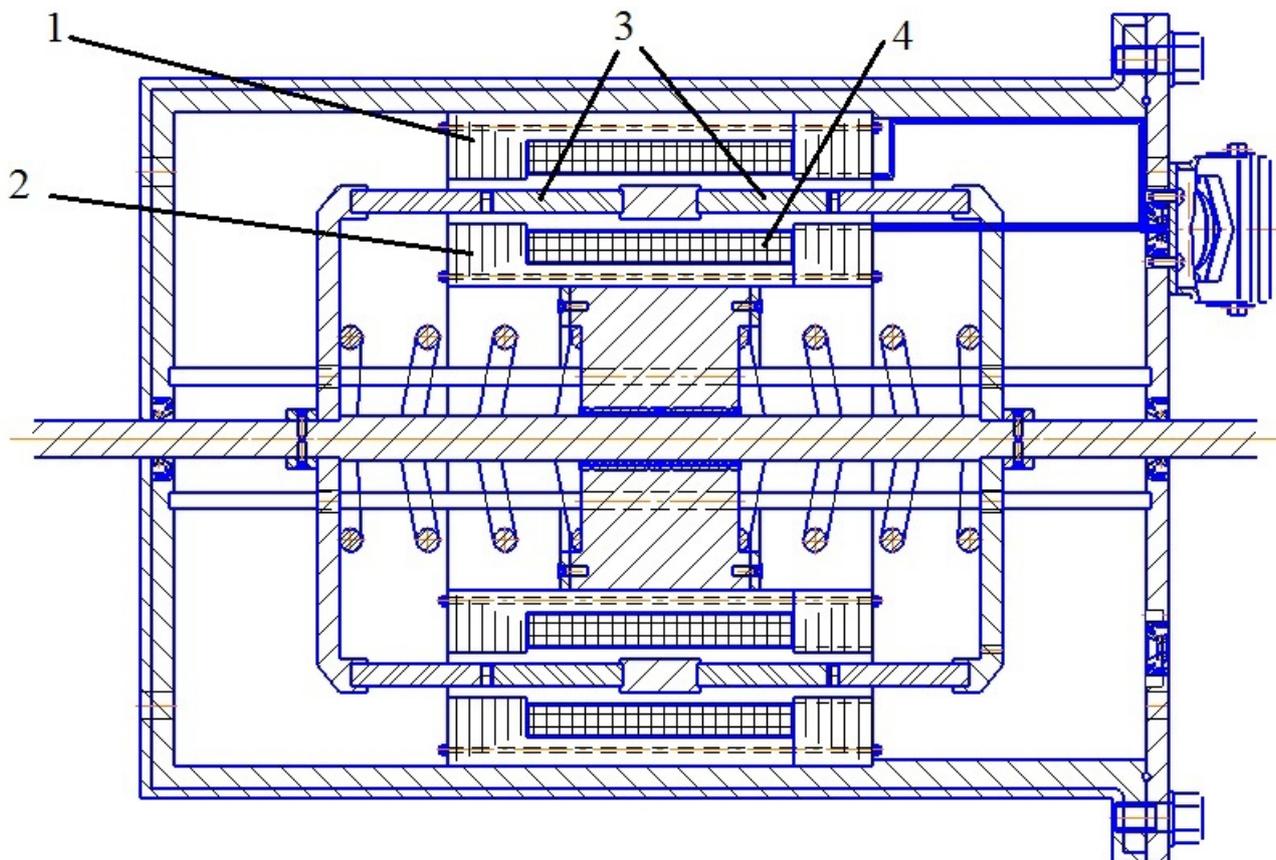


Рисунок 3. Сдвоенная конструкция ЛСГ с П-образными магнитопроводами

С целью исключения наведения токов в кольцевых концентрических магнитопроводах 2, охватывающих стержни П-образных магнитопроводов 1, по которым проходит знакопеременный магнитный поток, магнитопроводы выполнены разрезными.

При этом каждый лист кольцевых концентрических магнитопроводов 2 (наружный и внутренний) имеет радиальную щель, исключаящую наведение кольцевых токов. Для придания симметрии всей системе применена веерная сборка пакетов, образующих концентрические магнитопроводы 2, каждый из которых состоит из трех пакетов, щели которых смещены на 120° .

Авторами разработана конструкция волновой генераторной установки на базе линейного синхронного генератора с постоянными магнитами, которая позволяет повысить эффективность волновой генераторной установки за счет сдвоенной П-образной подвижной части, на которой закреплены магниты. Данная сдвоенная конструкция позволяет улучшить использование объема зазора и генерировать энергию при движении в двух направлениях. Крепление магнитов двумя Z-образными скобами позволяет предотвратить появление короткозамкнутых контуров.

Список литературы

1. Шмаков С. Б., Шустов М. А. Электротехнический справочник. Практическое применение современных технологий / Под ред. С.Л. Корякин–Черняка. – Изд. «Наука и техника». – 2014. – 592 с.
2. Хайруллин И. Х. Трехкоординатный электромеханический преобразователь энергии колебательного движения // И. Х. Хайруллин, Л.Н. Риянов. Всероссийская молодежная научная конф. «Мавлютовские чтения». Уфа, 2012. С. 26-29.
3. Исмагилов Ф. Р., Хайруллин И.Х., Шкитин Ю.И., Риянов Л. Н. Автономный источник электрической энергии с ручным гидравлическим приводом // Патент РФ № 23124472. Оpubл. 10.12.2012. Бюл. № 21. – 4 с.
4. Потапов Л. А., Смородова Т. В. Линейный генератор возвратно-поступательного движения // Патент РФ № 2496216. Оpubл. 20.10.13. Бюл. № 29. – 4с.
5. Хитерер М. Я., Овчинников И. Е. Синхронные электрические машины возвратно-поступательного движения. – СПб.: КОРОНА принт, 2013. – 368 с.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ “СИСТЕМА ЗЕМЛЯ-ЛУНА” В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ MOODLE

Линде Лада Юджиновна

Система дистанционного обучения Moodle (СДО Moodle) — очень гибкая среда для развития курсов преподавателями, она одна из самых узнаваемых и доступных компьютерных разработок для организации дистанционного обучения. СДО Moodle позволяет создавать учебные курсы для конкретных целей и задач обучения и в то же время учитывать специфику подготовки студентов, которые будут обучаться на курсах, разработанных в ней.

Учебно-методическое пособие «Система Земля-Луна» разработано в системе управления обучением Moodle [1], обеспечивающей свободный доступ студентов для получения образовательной информации в удобное для него время. Создание такого вида пособия актуально, так как в соответствии с государственным стандартом (ФГОС-3+) предметными учебными программами конкретных вузовских учебных курсов самостоятельной работе студентов отводится значительная часть учебного времени.

Предлагаемое электронное пособие «Система Земля-Луна» подготовленное на кафедре теоретической физики и астрономии РГПУ им. А.И.Герцена, состоит из следующих модулей: теоретический блок, глоссарий, оценочный блок.

Теоретический блок (модуль) включает в себя иллюстрированный теоретический учебный материал, основанный на аудиторных лекциях по учебному предмету «Физика Солнца и планетных систем». Он включает в себя основную информацию раздела «Система Земля-Луна», предназначенного для самостоятельного изучения студентами-бакалаврами (может быть использован также и магистрантами, обучающимися по направлению «Физико-астрономическое образование»). Этот материал соответствует программе для педагогических университетов (ФГОС-3+). Основные вопросы, освещаемые в пособии, следующие:

1. Земля, как большая планета Солнечной системы:
 - общие характеристики Земли;
 - внутреннее строение Земли;
 - строение атмосферы Земли;
 - магнитосфера Земли;
 - движение материков.
2. Луна — естественный спутник Земли:
 - общие характеристики Луны;
 - внутреннее строение Луны;
 - особенности рельефа поверхности Луны.
3. Система Земля-Луна:

- орбитальное движение Луны;
- Солнечные и лунные затмения;
- гипотезы происхождения Земли и Луны.

При подготовке теоретического блока частично был использован материал из учебников Кононовича Э.В., Мороза В.И. [2] и Засова А.В., Постнова К.А. [3].

В Глоссарий включены базовые понятия темы «Система Земля-Луна». Дефиниция понятий Глоссария основана на методе конструирования логических понятийных цепочек [4], т.е. на методе последовательного определения конкретного понятия с выявлением, учетом и демонстрацией родовых, видовых и функциональных связей структурных элементов, входящих в основу его содержания. Приведём примеры логических понятийных цепочек, использованных в глоссарии (Рисунки 1 и 2):

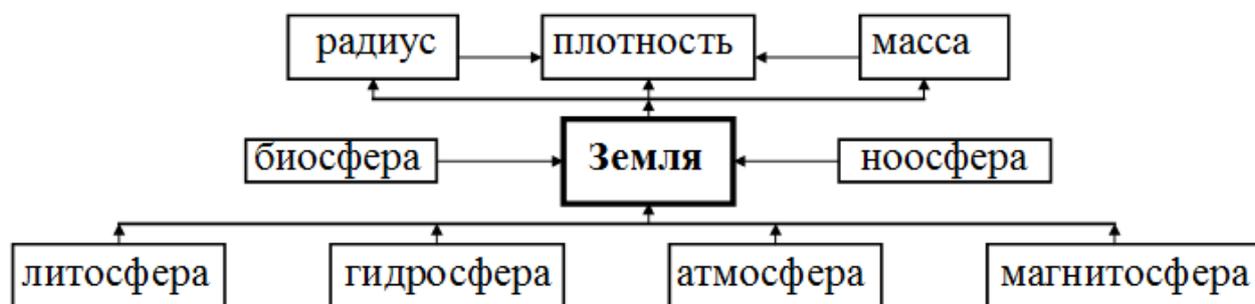


Рисунок 1. Логическая понятийная цепочка «Земля»

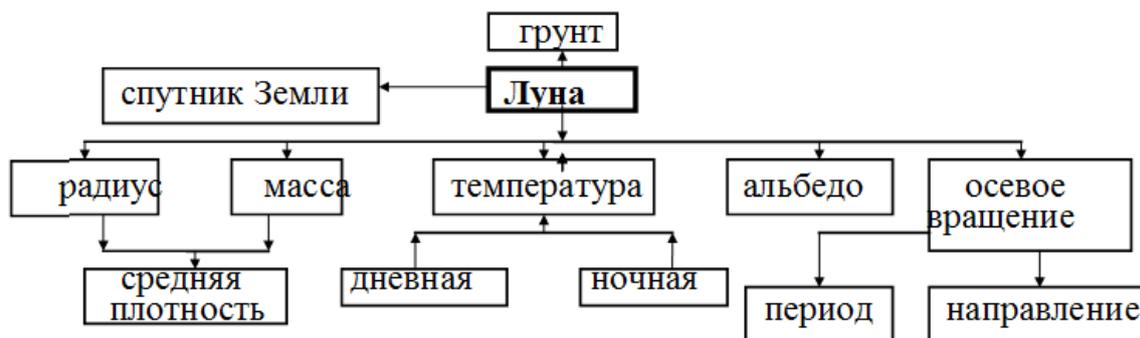


Рисунок 2. Логическая понятийная цепочка «Луна»

Оценочный блок (тест) ориентирован на оценку компетенций, определённых требованиями стандарта и формируемых в рамках освоения дисциплины и образовательной программы в целом. Он содержит 45 вопросов-заданий. Сюда входят оценки когнитивного компонента компетенций (задания с выбором единственного ответа), ориентировочного (мотивационного) компонента компетенций (задания с множественным выбором ответа) и операционно-деятельностного компонента компетенций (задания на соответствие, задания с кратким текстовым ответом). В случае неудовлетворительного ответа на предложенные задания учащийся имеет возможность вернуться к плохо изученному разделу пособия. Преподаватель может удаленно проверить работу своих студентов и, при необходимости, отправлять их на доработку. Эта схема работы очень удобна и для учителя, и для обучающегося.

Апробация основного теоретического материала для учебного пособия «Система» Земля-Луна»

проводилась со студентами физического факультета РГПУ им. А. И. Герцена.

В рамках курса «Система Земля-Луна» студентам была представлена серия лекций, по результатам которой было проведено окончательное тестирование. В нем участвовали студенты третьего курса физического факультета РГПУ им. А. И. Герцена.

Тестовые вопросы были разработаны в соответствии со всеми современными стандартами для подготовки тестовых заданий.

Ответив правильно студент зарабатывает 1 балл, за неправильный или неточный ответ с множественным выбором баллы были взяты в соответствии с количеством правильных ответов (например, если есть два правильных ответа, но студент указал только один правильно, то он зарабатывает только один балл), задания с коротким текстовым ответом оценивались в 5 баллов. Максимальное количество баллов (100) можно получить ответив правильно на все 45 вопросов тестирования, продолжительность которого составляла 60 минут.

По результатам пробного тестирования было выявлено, что наилучший результат («4» и «5») получили большинство учащихся (60%), 30% учащихся показали средний результат, остальные 10% показали результат ниже среднего.

Учебно-методическое пособие «Система Земля-Луна» является самостоятельным электронным учебным продуктом, предназначенным для дистанционного изучения астрономии. Оно может быть сопровождением лекционного курса «Физика Солнца и планетных систем», предназначенного для студентов факультета физики РГПУ им. А.И.Герцена — бакалавров и магистрантов.

Список литературы

1. Андрей Хуторской. Дистанционное обучение и его технологии. «Компьютерра», 17 сентября 2002 г.
2. Кононович Э.В., Мороз В.И. Общий курс астрономии: Учебное пособие –М.: Едиториал УРСС, 2001. . – 544 с.
3. Засов А.В., Постнов К.А. Общая астрофизика. –Фрязино, 2006. – 496 с.
4. Жуков Л.В., Петунина И.И. Логическая понятийная цепочка как элемент структурирования содержания понятия. //Преподавание физики в школе и вузе. Материалы Международной научно-практической конференции «Герценовские чтения». – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2001.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНЕТАРНЫХ ПЕРЕДАЧ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Сухов Алексей Александрович
Попов Александр Владимирович
Коноплев Илья Евгеньевич

Наиболее распространенной и неизбежной, причиной выхода из строя деталей машин является их износ, изменяющий важнейшие характеристики машин. Вследствие износа деталей понижается мощность двигателей, увеличивается расход горюче-смазочных материалов, падают производительность и тяговые качества машин, повышается расход энергии на единицу производимой машиной продукции.

Повышение надёжности и долговечности у тракторов в первую очередь заключается в повышении надёжности и долговечности лимитирующих узлов, к которым относится планетарный механизм поворота (ПМП), применяемый на серийных отечественных гусеничных сельскохозяйственных тракторах тягового класса 3 и 4: ДТ-75, ВТ-100, Т-4, «Казахстан», а также на трелевочных тракторах ТДТ-55, ТДТ-60, ТДТ-75. Данный тип механизма поворота был внедрён на тракторах в начале 60-х годов взамен бортовых муфт поворота, что позволило снизить металлоёмкость, уменьшить нагруженность коробки перемены передач и главной передачи, повысить срок службы всей трансмиссии.

Исследования динамики ПМП тракторов семейства ДТ [2] и изнашивания его основных деталей и сопряжений [3] показали, что основной причиной преждевременного выхода их из строя является неравномерное распределение нагрузки между сателлитами и по длине зубчатых зацеплений шестерен, вызванное погрешностями изготовления и сборки. При этом чувствительность к погрешностям изготовления и сборки данного ПМП обусловлена наличием избыточных связей или статической неопределимостью этих механизмов [1].

Конструкция исследуемого однопоточного двухрядного одноступенчатого планетарного механизма поворота, выполненного по схеме 2Н-К представлена на рисунке 1.

Планетарный механизм поворота состоит из центрального колеса внутреннего зацепления 1 (коронная шестерня), двух центральных колес внешнего зацепления 2 (солнечные шестерни), сателлитов 3, водил 4, валов 5, тормозов солнечных шестерен 6 и остановочных тормозов 7.

Центральное колесо внутреннего зацепления 1 установлено на двух стаканах 8 посредством однорядных радиальных шариковых подшипников 226. Стаканы 8 располагаются в расточках корпуса 9. Центральные колеса внешнего зацепления 2 установлены в стаканах 8 на бронзовых втулках 10, образующих с наружной шлифованной поверхностью данных шестерен подшипников скольжения.

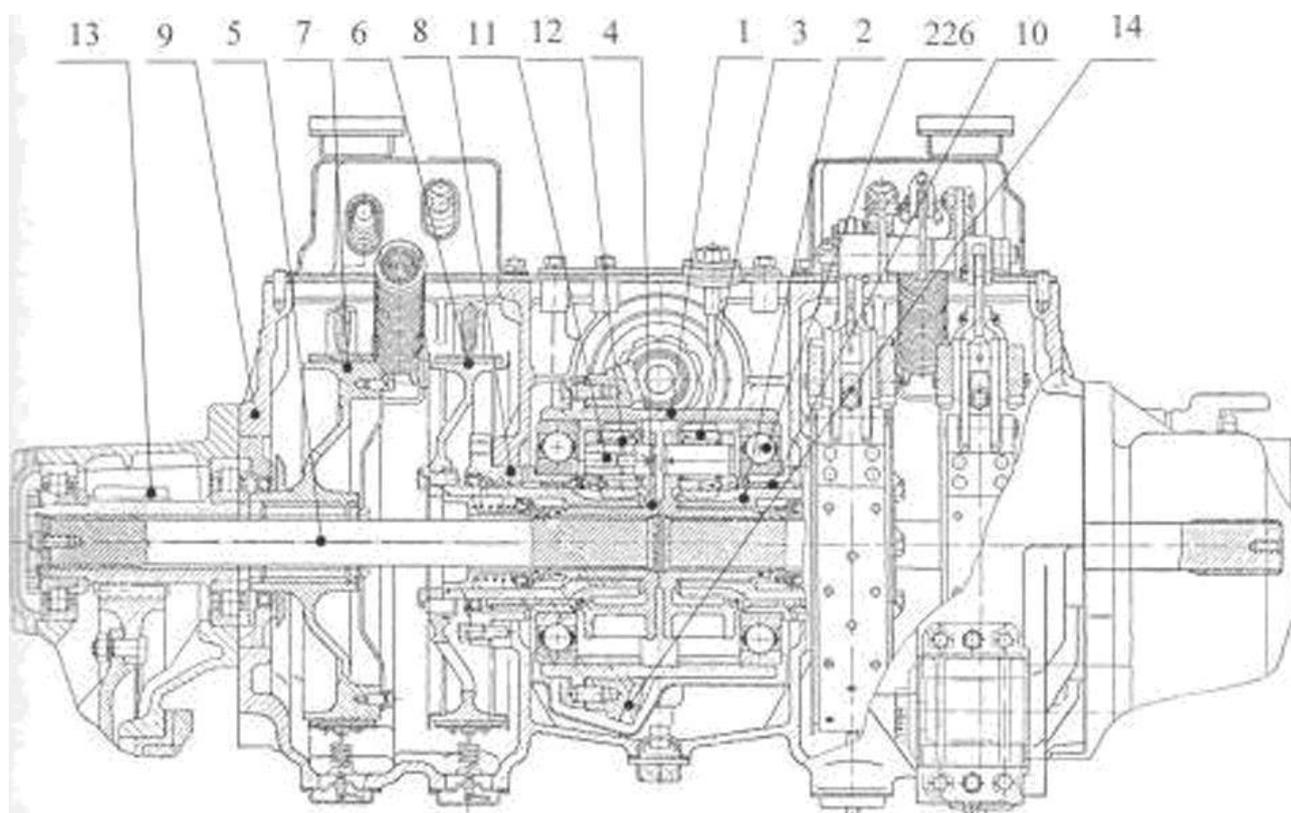


Рисунок 1. Конструкция ПМП тракторов ВгТЗ

Сателлиты 3 устанавливаются на осях 11 посредством беспараторных игольчатых подшипников 12 и находятся в постоянном зацеплении с центральными колёсами. Оси 11 крепятся в расточках щёк водил 4. Водила 4 соединяются с одним из концов валов 5, которые друг им концом соединяются с ведущими шестернями 13 конечных передач. На ведущих шестернях 13 конечных передач устанавливаются остановочные тормоза 7 ПМП. Соединение валов 5 с водилами 4 и ведущими шестернями 13, а также соединение ведущих шестерен 13 с остановочными тормозами 7 осуществляется посредством шлицевых соединений.

Согласно современным представлениям о работе машинно-тракторных агрегатов (МТА) нагрузки, возникающие в их трансмиссиях, являются случайными величинами, из которых выделяют постоянную длительно действующую и динамическую составляющую.

За постоянную длительно действующую составляющую нагрузки, приведённой к определённому участку валопровода, принимают наименьшую из двух: нагрузки по двигателю при номинальной величине крутящего момента двигателя и нагрузки, определяемой из условия обеспечения сцепления движителя с почвой. Для тракторов, оборудованных двигателями с полкой постоянной мощности, за постоянную длительно действующую нагрузку принимают нагрузку, которая соответствует работе двигателя на полке постоянной мощности с частотой вращения коленчатого вала (0,85..0,9) от максимальной [2]. При наличии данных эксплуатационных испытаний на МИС постоянная длительно действующая составляющая нагрузки на каждой передаче определяется величиной математического ожидания действительной крюковой нагрузки полученной при испытаниях.

Динамическая составляющая нагрузки зависит от параметров элементов трансмиссии трактора и степени влияния отдельных узлов как источников возмущающих воздействий. Данная составляющая нагрузки определяется для установившегося и переходного режимов работы

МТА.

В установившемся режиме динамическая составляющая нагрузки зависит от колебаний тягового усилия и сопротивления передвижению трактора, обусловленных разнородностью физико-механических свойств почвы и микрорельефа поля, амплитуды и частоты возмущающих моментов двигателя и зубчатых зацеплений, крутильной жёсткости участков валопровода трансмиссии, звенчатости гусеничной цепи и других факторов [3]. Кроме того, амплитуда динамической составляющей нагрузки в установившемся режиме может увеличиваться в зависимости от соотношения частот нагрузок, указанных источников и частот собственных колебаний системы и приводить к резонансным явлениям в трансмиссии [1]. Поэтому действительные значения динамической составляющей нагрузки в элементах трансмиссии трактора можно определить, рассматривая вынужденные крутильные колебания всей системы.

Следует отметить, что при движении МТА по неровностям существенное влияние на нагруженность деталей трансмиссии и ПМП оказывает скорость движения трактора. В работе было установлено, что при движении трактора по неровностям поля (стерня) без нагрузки амплитуда колебаний момента на первичном валу КПП при увеличении скорости движения в два раза возрастает в 3.1-3.3 раза от его поминального значения. Такое возрастание нагрузки с увеличением скорости объясняется интенсивным ростом амплитуд угловых колебаний остова фактора.

Согласно расчётам ПМП тракторов ДТ-75, ДТ-175 и ВТ-100, выполненным ГСКБ ВгТЗ, по критерию статической прочности при действии максимальной нагрузки детали планетарного ряда имеют значительный запас, поэтому оценку потенциальных возможностей механизма будем вести по критериям контактной и изгибной усталостной прочности зубьев шестерен планетарного ряда, а также по критерию долговечности игольчатого подшипника сателлита и опор коронной шестерни. На долговечность опор коронной шестерни режимы работы механизма влияния не оказывают, поскольку равнодействующая радиальных сил действующих в зацеплениях планетарного ряда практически равна нулю, поэтому для оценки потенциальных возможностей по критериям долговечности игольчатого подшипника и воспользуемся соответственно гистограммами.

Для оценки потенциальных возможностей механизма по критериям контактной и изгибной усталостной прочности зубьев шестерен планетарного ряда воспользуемся гипотезой Пальмгрена-Майнера о линейном характере накопления усталостных повреждений [3].

Для определения ресурса по указанным критериям и оценке потенциальных возможностей необходимо привести гистограммы распределения крутящих моментов к эквивалентным гистограммам распределения контактных и изгибных напряжений в зубьях шестерен.

Из результатов расчёта установлено, что на всех режимах работы ПМП, возникающие контактные и изгибные напряжения трактора ВТ-100 не превышают значений соответствующих пределов выносливости, а также величин допускаемых контактных и изгибных напряжении (критерий статической прочности). Следовательно, по рассматриваемым критериям, при данной нагруженности, механизм может работать бесконечно долго, что свидетельствует о его значительных потенциальных возможностях.

При проведении расчета было принято, что обобщенный коэффициент неравномерности распределения нагрузки по длине контактных линий и между спутниками равен 1. Однако на самом деле данные коэффициенты никогда не равны единице ввиду неизбежности получения погрешностей при формировании деталей и сборке любого узла, а также по причине наличия деформаций элементов планетарного ряда при его нагружении. Поэтому при расчетах очень важно правильно оценить данные параметры, поскольку от этого в значительной степени зависит долговечность проектируемого узла [2].

Значение коэффициента неравномерности распределения нагрузки между спутниками может находиться в пределах от 1 до 3, а значение коэффициента неравномерности распределения нагрузки по длине контактных линий от 1 до 2. Таким образом, суммарный коэффициент неравномерности распределения нагрузки может иметь значения от 1 до 4.

Используя выражения произведены расчёты и построены зависимости долговечности от величины по контактным, глубинным напряжениям и напряжениям изгиба для каждой шестерни планетарного ряда (рисунок 2).

Из графиков видно, что с увеличением коэффициента неравномерности, начиная со значений при которых действующие напряжения оказываются выше предела выносливости, происходит резкое падение долговечности по всем критериям. Наиболее интенсивно происходит падение по критериям изгибной прочности зубьев шестерен, что объясняется прямопропорциональной зависимостью напряжений изгиба от величины коэффициент неравномерности. При этом лимитирующими элементами по этому критерию оказываются коронная шестерня и спутник, которые, согласно графику выйдут из строя раньше других.

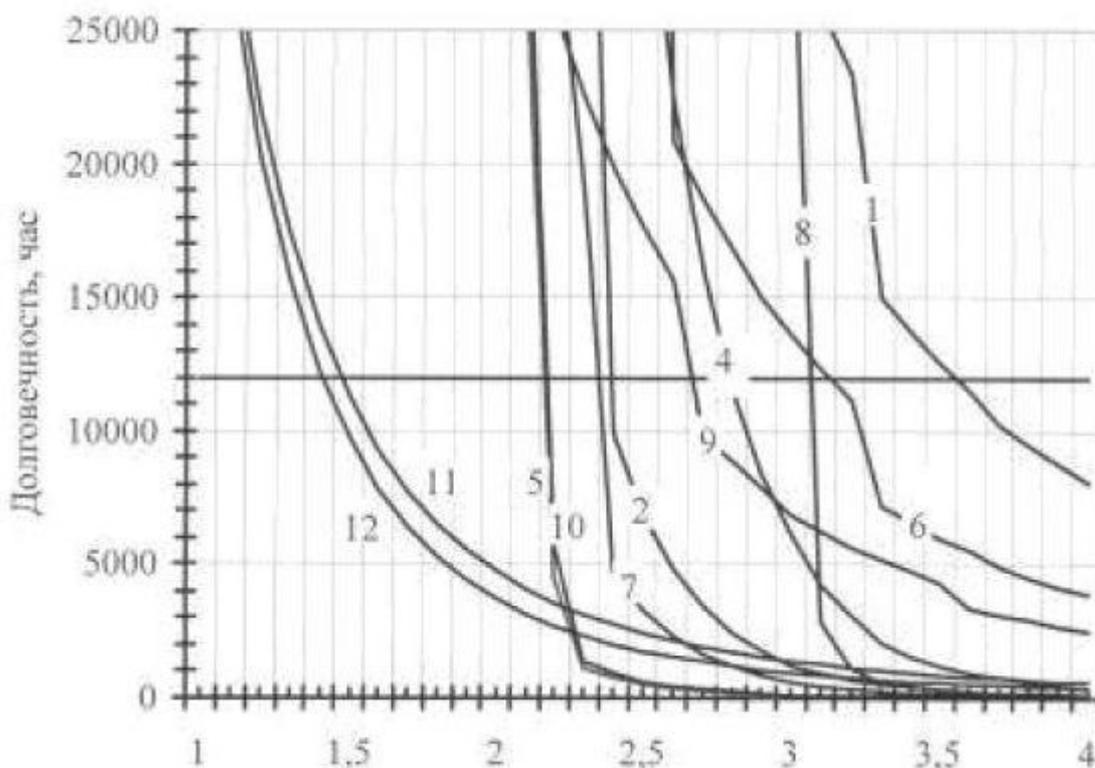


Рисунок 2. Графики изменения долговечности ПМП по различным критериям

Список литературы

1. Зубчатые передачи: справочник / Е. Г. Гинзбург, Н. Ф. Фролов, Н. Б. Фирун, П. Т. Халевский; под обш. ред. Е. Г. Гинзбурга. - Л.:Машиностроение, 1980. -416с.
2. Леликов, О. П. Подшипники качения. Динамическая грузоподъемность и расчетный ресурс / О. П. Леликов И Справочник (инженерный журнал). - 1998.-№4.-С. 34-46.
3. Перель, Л. Я. Подшипники качения : справочник / Л. Я. Перель, А. А. Филатов. - М.: Машиностроение, 1992. - 606 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОВОРОТА ГУСЕНИЧНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Сухов Алексей Александрович
Терновский Андрей Васильевич

Повышение эксплуатационных характеристик гусеничных машин требует создание конструкций трансмиссий, обеспечивающих безотказную работу на заданных режимах работы. Применяемые на серийных отечественных сельскохозяйственных тракторах планетарные механизмы поворота (ПМП) позволяют уменьшить нагруженность коробки перемены передач и главной передачи, повышают срок службы всей трансмиссии.

Исследования динамики ПМП тракторов семейства ДТ [1] и изнашивания его основных деталей и сопряжений [2] показали, что основной причиной преждевременного выхода их из строя является неравномерное распределение нагрузки между сателлитами и по длине зубчатых зацеплений шестерен, вызванное погрешностями изготовления и сборки. При этом чувствительность к погрешностям изготовления и сборки данного ПМП обусловлена наличием избыточных связей или статической неопределимостью этих механизмов [3].

При проектировании планетарных передач неравномерность распределения нагрузки по длине контактных линий зубьев шестерен и между сателлитами учитывают с помощью соответствующих коэффициентов неравномерности [1]. Приводимые в литературе численные значения данных коэффициентов различны, поскольку в большинстве своём они получены с помощью экспериментальных методов, а имеющиеся теоретические расчётные формулы не учитывают изменения положения осей сателлитов при работе передачи. Кроме того, при оценке нагруженности ПМП, по рекомендуемой рядом авторов методикам расчета долговечности подшипников и усталостной прочности шестерен планетарного ряда ПМП [2] предполагается, что загрузка передаётся двумя планетарными рядами, в то время как в режимах главного и крутого поворота передача крутящего момента осуществляется через дин из планетарных рядов.

Механизм поворота трактора является одним из наиболее ответственных узлов, поскольку выход его из строя приводит к потере производительности или полной остановке машины. Рост нагруженности ПМП, увеличение передаваемых мощностей и рабочих скоростей движения, приведёт к снижению его долговечности и, как следствие, к повышению стоимости эксплуатации машины. В связи с этим проблема повышения долговечности и несущей способности ПМП является актуальной задачей в современном тракторостроении и требует адаптации к изменяющейся конструкции машины и условиям эксплуатации.

Конструкции планетарных рядов достаточно разнообразны. В данной статье рассматривается однопоточный двухрядный одноступенчатый планетарный механизм поворота, выполнен по схеме 2Н-К «Рис. 1»

Планетарный механизм поворота состоит из центрального колеса внутреннего зацепления 1

(коронная шестерня), двух центральных колёс внешнего зацепления 2 (солнечные шестерни), сателлитов 3, водил 4, валов 5, тормозов солнечных шестерен 6 и остановочных тормозов 7.

Центральное колесо внутреннего зацепления 1 установлено на двух стаканах 8 посредством однорядных радиальных шариковых подшипников 226. Стаканы 8 располагаются в расточках корпуса 9. Центральные колеса внешнего зацепления 2 установлены в стаканах 8 на бронзовых втулках 10, образующих с наружной шлифованной поверхностью данных шестерен подшипники скольжения.

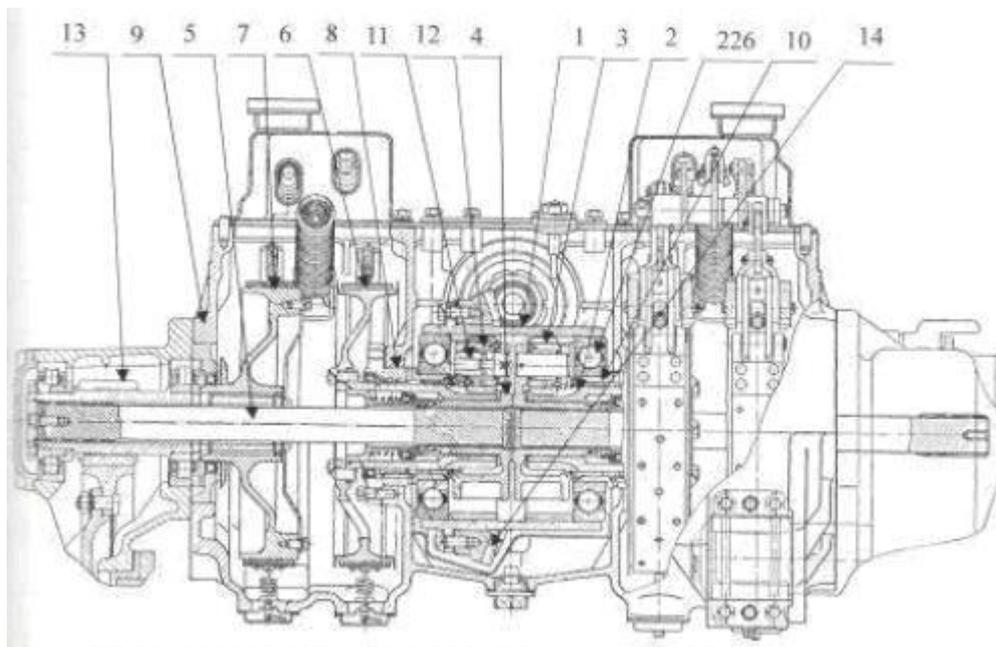


Рисунок 1. Конструкция ПМП тракторов ВгТЗ

Сателлиты 3 устанавливаются на осях 11 посредством беспараторных игольчатых подшипников 12 и находятся в постоянном зацеплении с венстральными колёсами. Оси 11 крепятся в расточках щёк водил 4. Водила 4 соединяются с одним из концов валов 5, которые другим концом соединяются с ведущими шестернями 13 конечных передач. На ведущих шестернях 13 конечных передач устанавливаются остановочные тормоза 7 ПМП. Соединение валов 5 с водилами 4 и ведущими шестернями 13, а также соединение ведущих шестерен 13 с остановочными тормозами 7 осуществляется посредством шлицевых соединений.

Все факторы влияющие на долговечность планетарных механизмов можно разделить на 3 группы «Рис. 2»:

1. При работе в трансмиссии;
2. Свойства зубчатых колес;
3. Собственные свойства планетарных механизмов.

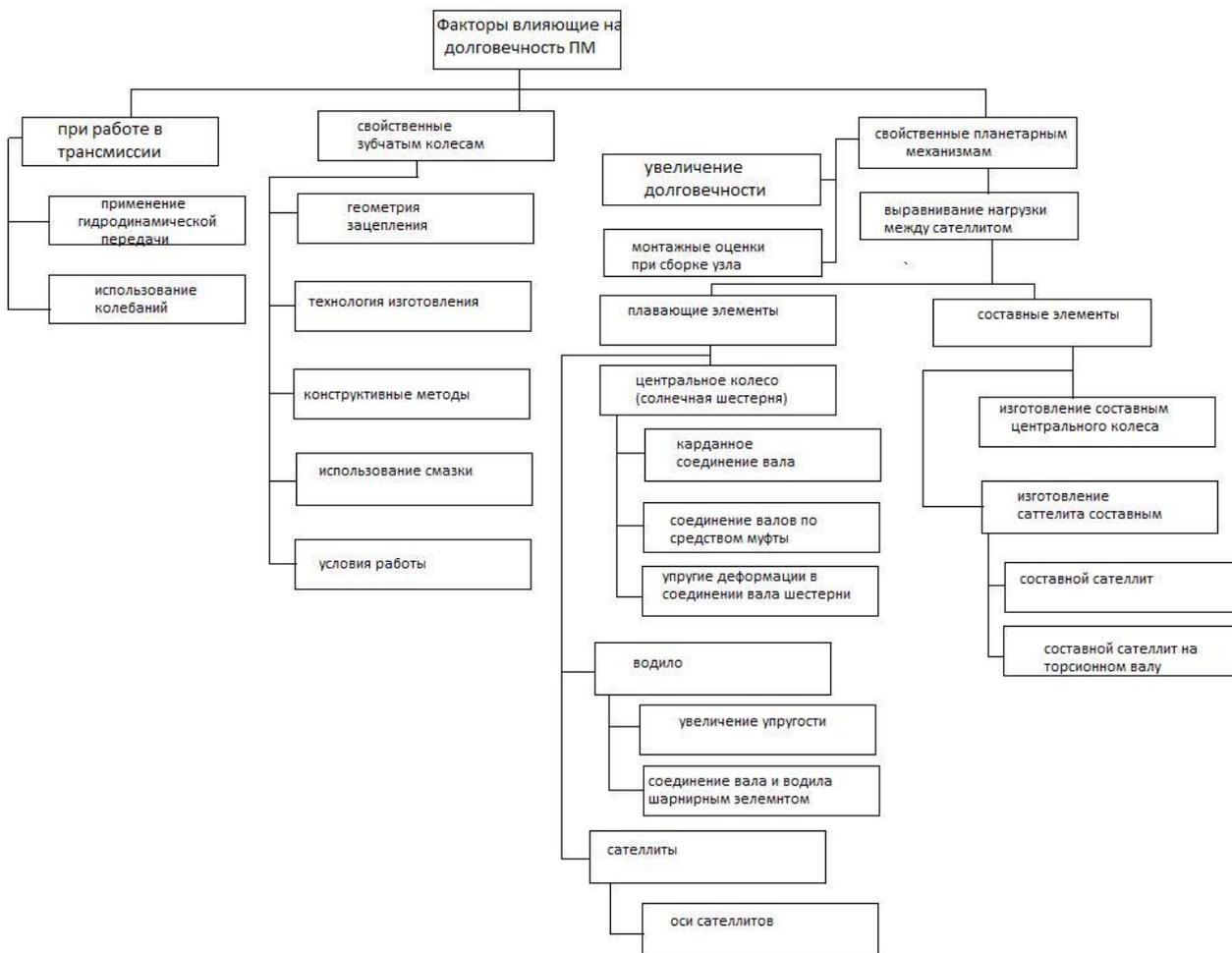


Рисунок 2. Классификация факторов влияющих на долговечность планетарных механизмов

При работе в трансмиссии на долговечность ПМ, как и на трансмиссию в целом, оказывает влияние использование гидродинамических передач, демпферов и гасителей колебаний. Постоянное повышение показателей машин приводит к увеличению их быстроходности, повышению энергонапряженности силовых передач, усложнению их конструктивных схем и законов нагружений. Вследствие этого в современных машинах усложняется характер колебаний и увеличиваются нагрузки от них на детали. Большая часть повреждений в машинах происходит в результате возникновения тех или иных колебаний. Эти колебания детали машин совершают при воздействии на них периодически изменяющихся сил и моментов, определяемых условиями эксплуатации. Особенно опасными такие колебания становятся в резонансных зонах. Борьба с колебаниями становится неотъемлемым условием обеспечения высокого качества машин. Использование гидродинамической передачи позволяет предохранить двигатель и силовую передачу от резких динамических нагрузок и повысить их долговечность. Использование демпферов и гасителей колебаний в узлах силовой передачи позволяет избежать явления резонанса, предохранить передачу от резких динамических нагрузок и повысить долговечность.

В планетарном механизме используется несколько зубчатых колес — солнечная и коронная шестерня, сателлиты, поэтому на долговечность ПМ влияет долговечность его элементов. Основная мощность передаваемая ПМ передается за счет распределения её между сателлитами.

Основными факторами влияющих на долговечность ПМ в части зубчатых -сцеплений являются:

геометрия зацепления, материал и химико-термическая обработка, технология изготовления, конструктивные методы (выбор модуля, числа зубьев, ширины зубчатого венца и т.д.), использование смазки и условия работы.

Основными способами и конструктивными мерами увеличения долговечности узла планетарного механизма является распределение и выравнивание нагрузки между сателлитами. Наиболее распространенным способом выравнивание нагрузки между сателлитами является использование плавающих элементов конструкции.

В основном плавающими элементами конструкции бывают: солнечная шестерня, водило и сателлиты. Для того чтоб элемент стал плавающим увеличивают его податливость, податливость ю осей, увеличивают упругость соединений. Все это приводит к выравниванию нагрузки между сателлитами, что уменьшает нагруженность механизма и увеличивает его долговечность.

Список литературы

1. Аранин, И.Н. Техническая эксплуатация автомобилей / И.Н. Аранин, С.И. Коновалов, Ю.В. Баженов. – Изд. 2-е – Ростов н/Д: Феникс, 2007.-314с.
2. Баженов С.П., Казьмин Б.Н., Носов С.В. Основы эксплуатации и ремонта автомобилей и тракторов. – М.: «Академия», 2010г. -336с.
3. Зазыкина, А.В. Методика обеспечения работоспособности строительных машин средствами обслуживания и ремонта. Автореферат. Дисс. На сосик Уч. ст. к.т.н. Санкт-Петербург, 2010-36с.

МОДИФИЦИРОВАНИЕ БЕТОННОЙ СМЕСИ ДИСПЕРСИЕЙ АКРИЛОВОЙ, ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БЕТОНА

Крисман Анастасия Евгеньевна

Введение

В строительстве одним из основных материалов является цементный бетон, который находит широкое применение в конструктивных элементах зданий и сооружений. Бетон — искусственный каменный материал, получаемый в результате отвердевания тщательно подобранной, перемешанной и уплотненной смеси, состоящей из вяжущего вещества, воды, крупного и мелкого заполнителей и вводимых в ряде случаев специальных добавок. Несмотря на появление новых строительных материалов, до сих пор бетон, а также железобетон активно используются в строительстве [1,2,3]. Особо развито сейчас монолитное домостроение, а бетон при этом считается основным конструкционным материалом. Его достоинством является универсальность, так как ему можно придать практически любую форму и изменять его свойства в широких пределах [1]. Бетон в строительных конструкциях обеспечивает их высокую прочность, стойкость и долговечность. Однако, при несоблюдении технологии изготовления и твердения бетонных материалов, использования низкокачественных компонентов для их изготовления, они могут разрушаться преждевременно [2,3]. Исследования конструкций из бетона и железобетона показали, что бетон около 70-80 % от всех сооружений, покрытий и несущих конструкций подвержен морозной деструкции, а также воздействию агрессивных солевых растворов и реагентов [4,5]. Именно из-за этих факторов сооружения из бетона, работающие в условиях высокой влажности и отрицательных температур, разрушаются еще до окончания срока их эксплуатации [6]. Разработка новых методов улучшения физико-технических показателей бетона является одним из направлений эффективных исследований в области строительного материаловедения, а применение различных видов добавок, широко используемых в различных областях промышленности, приводит к улучшению его свойств [7-10]. В наше время бетон используется при строительстве транспортных объектов, гидросооружений, мостов, создания несущих опор и балок, а допускать риска их разрушения нельзя. Поэтому, проблема применения бетона, устойчивого к знакопеременным температурам и солевому воздействию, является актуальной на данный момент.

Вода в капиллярах бетона разного сечения замерзает постепенно, так как содержит гидроксид кальция, химические добавки, в замкнутых порах может быть повышено давление, поэтому температура замерзания поровой жидкости снижается, и чем тоньше капилляр, тем снижается в большей степени. Морозное разрушение зависит от влажности или степени водонасыщения материала, температуры замерзания влаги в порах и характера пористости. С помощью современных комплексных модифицирующих добавок появляется возможность формировать более плотную, однородную структуру бетона, достигающую марочной прочности [11].

Бетонные материалы чаще всего разрушаются, если они являются водопроницаемыми. Водопроницаемость бетона приводит к вымыванию из его структуры некоторых продуктов твердения цемента, в первую очередь гидратоксида кальция ($\text{Ca}(\text{OH})_2$) [12]. Такое вымывание продуктов из состава бетона называется коррозией цементного камня в бетоне, которое ежегодно наносит огромный ущерб строительным изделиям и сооружениям [13]. Коррозия цементного камня в бетоне возрастает, если через структуру бетона проникает не только чистая вода, но и вода, содержащая соли или другие компоненты, отрицательно влияющие на продукты твердения цемента. В данном случае эти вещества, вступая в реакцию с продуктами твердения цемента, образуют легкоразрушаемые и малопрочные соединения, которые, ослабляя структуру бетона, приводят к его разрушению [14].

Водопроницаемость также отрицательно влияет на морозостойкость бетона: при отрицательных температурах вода замерзает в порах бетона и, как известно, разрушающее действие образующегося льда будет больше, чем действие самой воды [15].

Из изложенного следует, что повышение водонепроницаемости и морозостойкости бетона является важнейшей задачей для увеличения стойкости и долговечности строительных сооружений и изделий. Важной задачей, связанной с использованием цемента, является повышение морозостойкости и прочности строительных материалов. В особенности это относится к регионам Сибири, Севера, Дальнего Востока, Якутии. Для решения указанных проблем необходимо повышение свойств цементных материалов. Разработка новых методов улучшения физико-технических показателей бетона является одним из направлений эффективных исследований в области строительного материаловедения. Применение различных видов добавок, которые широко используются в различных областях промышленности, приводит к улучшению свойств строительных материалов [16].

Материалы и методы исследования

Целью работы является разработка бетонов с пониженной водопотребностью и повышенной прочностью и морозостойкостью.

Наиболее технологическим способом повышения водонепроницаемости и морозостойкости бетона является модифицирование бетонного состава добавками химического и минерального происхождения, путем их введения и равномерного распределения по всему объему бетонного состава [17].

Следует отметить, что улучшение реологических свойств бетонной смеси необходимо производить без потери прочностных характеристик модифицированного бетона, а также требуется обеспечить улучшение эксплуатационных свойств и увеличение долговечности модифицированного бетона.

Эффективность модифицирования бетона возрастает, если, наряду с понижением водопотребности, повышением водонепроницаемости и морозостойкости бетона, для данной цели применяется добавка из местного сырья [18], производимого на территории города Иркутска, имеющегося в относительно неограниченном количестве, не требующим дополнительных затрат на транспортировку и обладающего приемлемой ценой.

В строительном материаловедении известны многочисленные работы, связанные с изучением

влияния модификаторов на свойства бетонных смесей и бетонов, их структурообразование и процессы гидратации портландцемента [2,5,7,8,9,12]. Однако недостаточно исследований, посвященных изучению структурированию цементной матрицы бетона с введением в его состав акриловых дисперсий. В связи с чем, в данной работе выполнено модифицирование цементосодержащих растворов водным раствором водно-дисперсионного связующего материала латекса марки ВДСМ-КИ-02-04, произведенного в городе Иркутске ООО «Капитель».

Характеристика применяемых материалов

Цемент: для установления закономерности изменения свойств модифицированных цементных композиций в работе использовался портландцемент местного производства, марки ПЦ М400-Д20, полученный в Иркутской области, в г. Ангарске, состав которого приведен в Таблице 1. Основные характеристики цемента: по назначению — общестроительный; по виду клинкера — изготовлен на основе портландцементного клинкера; по вещественному составу — тип — тип II/A (портландцемент с минеральными добавками, содержащий в качестве основных компонентов портландцементный клинкер и минеральную добавку или смесь минеральных добавок в количестве 20%); по скорости твердения — нормальнотвердеющий, с нормированием прочности в возрасте 2 (7) и 28 сут.; по срокам схватывания — нормальнотвердеющий — с нормируемым сроком начала схватывания от 45 мин до 2 ч. Соответствует требованиям ГОСТ 10178-85.

Таблица 1.

Процентное содержание главных оксидов				Содержание основных минералов				Содержание добавок, %	
CaO	SiO ₂	Al ₂ O ₃	Fe ₂ O ₃	3CaO SiO ₂ (C3S)	2CaO SiO ₂ (C2S)	3CaO Al ₂ O ₃ (C3A)	4CaO Al ₂ O ₃ Fe ₂ O ₃ (C4AF)	Опока	SiO ₃
65,04	22,55	4,75	4,70	57	21	4,6	14	8	2,2

Акриловая дисперсия: марки ВДСМ-КИ-02-04, произведена по ТУ 2241-134-05757593-2000. Дисперсия акриловая предназначена для лакокрасочной промышленности. Представляет собой сополимер стирола и акриловых мономеров, полученный эмульсионным методом. Применяется в качестве пленкообразователя для получения высоконаполненных красок общего назначения, а также в качестве основы пропитывающих составов для закрепления поверхностей. Обладает высокой эластичностью и адгезией к различным поверхностям, дисперсия рекомендована к использованию как связующее. Хорошо совмещается со многими современными наполнителями, добавками и компонентами, а именно: с наполнителями на основе карбоната кальция, тальком; с различными марками диоксида титана; с бутилгликолем, бутилдигликоляцетатом, тексанолом, бутилацетатом, уайт-спиритом; с диспергаторами и смачивателями Additol XW330, Pigmentverteiler A, полифосфатом натрия, поверхностно-активными веществами (ВУК 346, ОП-7, ОП-10); с пеногасителями на основе силиконов и минеральных масел (например, ВУК-037, ВУК-034, ВУК-024, ВУК-025, Tego Foamex 810). При испарении воды при температурах выше минимальной температуры пленкообразования образуется прозрачная, не клейкая, гидрофобная пленка, отличающаяся хорошей светостойкостью, стойкостью к старению и действию щелочной среды. Свойства приведены в Таблице 2.

Таблица 2.

рН дисперсии	8±0,5
Устойчивость к хлористому кальцию CaCl ₂	Выдерживает испытания
Стабильность к механическому перемешиванию (2500 об/мин)	Выдерживает испытания
Минимальная температура пленкообразования, °С	+10
Предел прочности при растяжении пленки, МПа	3,5
Относительное удлинение пленки при разрыве, %	590-610

Песок природный: зерновой состав песка — крупный, с модулем крупности 2,615, предназначен для применения в качестве заполнителя для бетонов, обладает стойкостью к химическому воздействию щелочей цемента, соответствует требованиям ГОСТ 8736-93. Зерновой состав песка приведен на Рисунке 1.

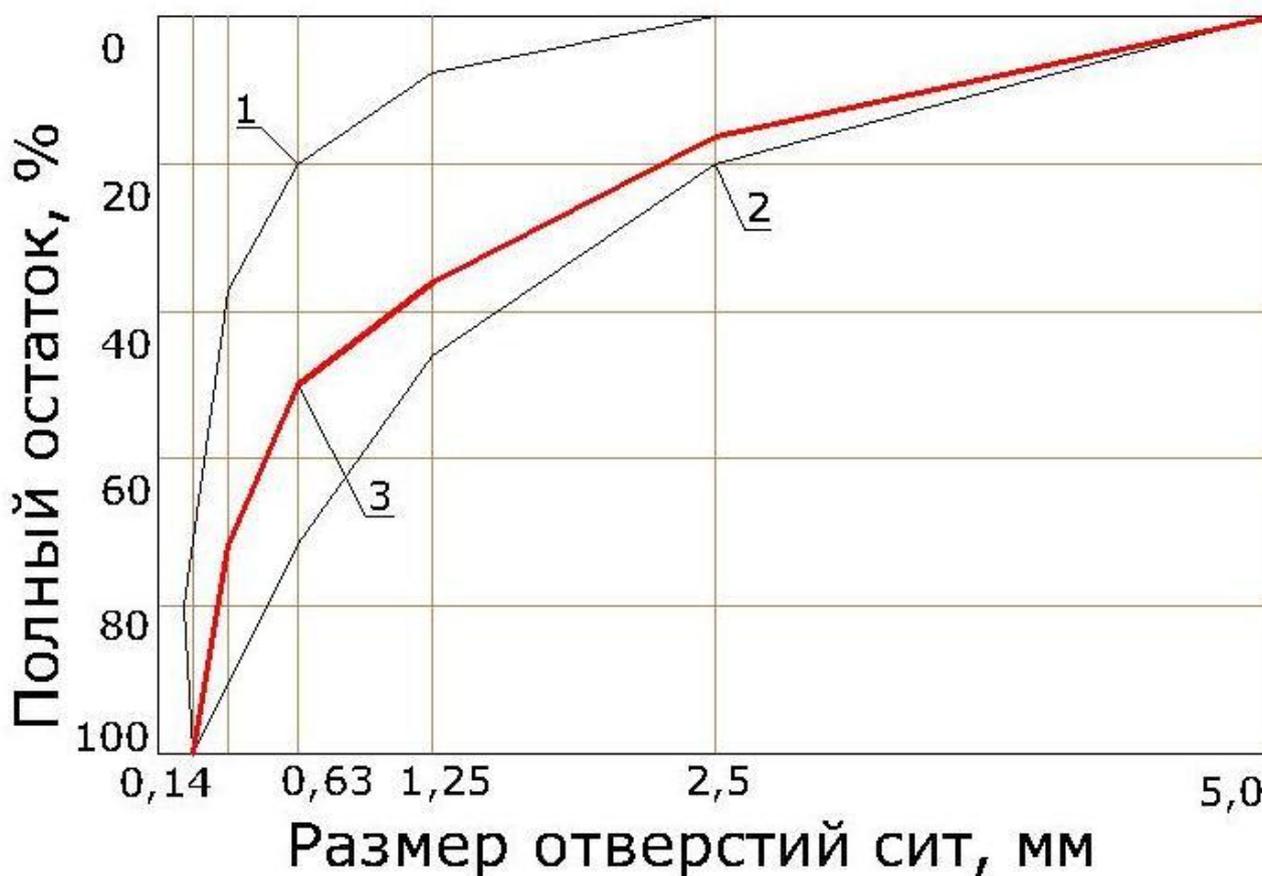


Рисунок 1. Зерновой состав песка. 1 — верхняя граница доверительного интервала, 2 — нижняя граница доверительного интервала, 3 — зерновой состав песка.

Вода питьевая: не содержит химических соединений и примесей, влияющих на сроки схватывания цемента, скорость твердения, прочность, морозостойкость и водонепроницаемость бетона, соответствует требованиям ГОСТ 23732-2011.

Целесообразность применения ВДСМ-КИ в бетонах определяли по достижению различных технологических и экономического эффектов при эксплуатации изделий из модифицированных составов. В целях выбора оптимального количества вводимой добавки было выполнено

испытание и изучение 4 серии образцов модифицированного цементного камня, с концентрацией 0,25-0,50-0,75-1,00 процентного содержания латекса по массе цемента, первая серия — контрольные образцы. Эффективность ВДАМ оценивалась сравнением показателей качества цементного состава и камня, контрольного и модифицированного составов. Испытания произведены в соответствии с ГОСТ 10180-90.

Результаты, отражающие процесс набора прочности каждого из образцов представлен на Рисунке 2. Образцы испытывались на осевое сжатие, с использованием прессы ИП-100, разрушающим методом.

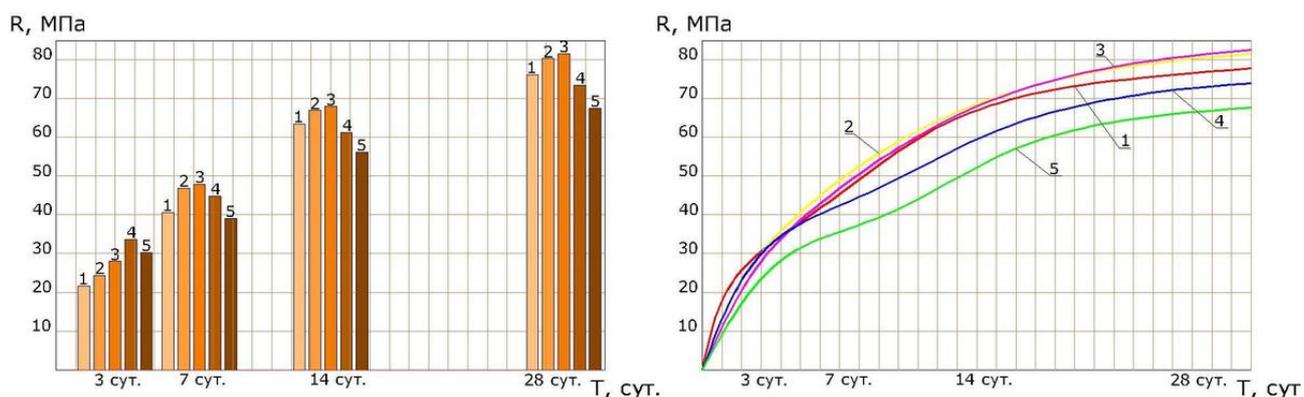


Рисунок 2. Результаты испытаний образцов из цементного камня: а) Диаграмма зависимости прочность образца от концентрации ВДСМ-КИ в составе цементного камня; б) График зависимости прочность образца от концентрации ВДСМ-КИ в составе цементного камня. 1- контрольные образцы, 2 — концентрация 0,25 %, 3 — концентрация 0,50 %, 4 — концентрация 0,75 %, 5 — концентрация 1,0 %.

А также с помощью прибора Вика определена нормальная густота цементного теста. Проведение измерений произведено в соответствии с ГОСТ 310.3-76. Показания прибора приведены в Таблице 3 и на Рисунке 3.

Таблица 3.

Количество добавки, % от массы цемента	Показание прибора Вика, мм
0,00	125
0,25	375
0,50	400
0,75	380
1,00	190



Рисунок 3. Изменение нормальной плотности цементного теста в зависимости от концентрации модификатора.

По полученным результатам можно сделать вывод, что оптимальная концентрация дисперсии акриловой составляет 0,50 % и 0,75 %, при которых происходит увеличение пластичности цементного теста, а также некоторое увеличение прочности образцов, испытанных в возрасте 28 суток. При дальнейшем увеличении концентрации введенного в состав цементного теста латекса ВДСМ-КИ пластичность состава снижается, а также прочностные характеристики образцов снижаются. В связи с чем, принято решение для дальнейшего изучения свойств модифицированных цементных составов использовать концентрации 0,5 % и 0,75 % латекса ВДСМ-КИ по массе цемента.

В качестве контрольных образцов бетонной смеси выбран состав мелкозернистого бетона как наиболее распространенного строительного материала для ограждающих, несущих конструкций, в качестве защитного облицовочного слоя конструкций для защиты от воздействий агрессивных сред. Особенности мелкозернистого бетона обусловлены его структурой: высокой степенью однородности и мелкозернистости, большим процентом содержания цементного камня, отсутствие жесткого каменного скелета, повышенными значениями пористости и удельной поверхности твердой фазы. Наряду с оценкой влияния добавки ВДСМ-КИ на изменения физико-механических характеристик бетона, изменение его водоотталкивающих свойств рассматривалось как один из основных положительных эффектов модификации. Эффективность ВДСМ-КИ как гидрофобизирующей добавки определяли по степени уменьшения водопоглощения бетона, использовали средства испытания и вспомогательные устройства по ГОСТ 10180, ГОСТ 10181.1 и ГОСТ 12730.3. Кинетика набора прочности отображена на Рисунке 4.

Проведенные предварительные исследования показали возможность и целесообразность использования в технологии цементных бетонов модифицирующей органической добавки лакокрасочного производства на основе водной дисперсии акрилового мономера (ВДСМ-КИ).

R, МПа

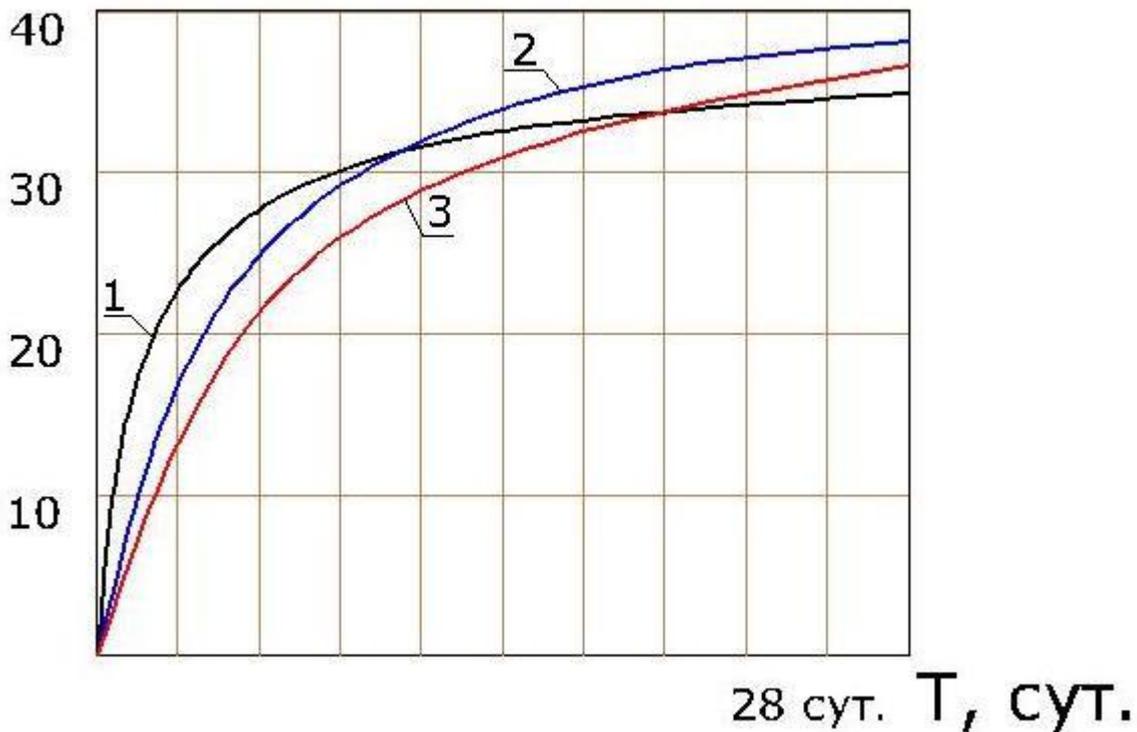


Рисунок 4. Кинетика набора прочности бетонных образцов: 1 — контрольный образец, 2 — концентрация модификатора 0,50 %, 3 — концентрация модификатора 0,75 %

Показатель эффективности действия добавки оценивали согласно ГОСТ 24211-91. Были изготовлены 3 серии образцов, количество вводимой добавки: 0,5 % и 0,75 % от массы вяжущего вещества, 1-я серия — контрольные образцы. Результаты измерений приведены на Рисунках 5 и 6.

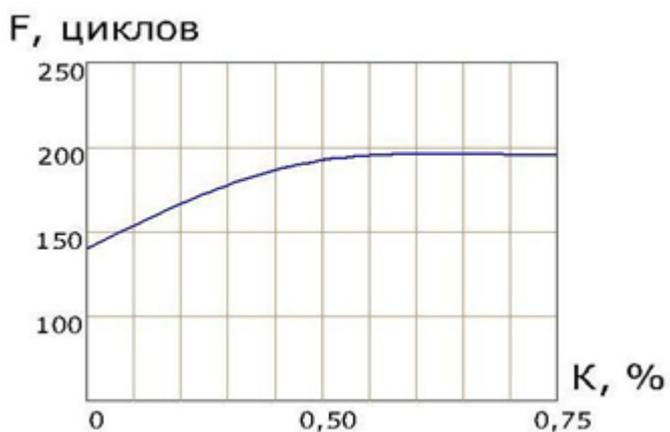


Рисунок 5. График изменения морозостойкости бетона от концентрации модификатора в составе бетонной смеси.

Испытания произведены в 28-и суточном возрасте образцов, определение морозостойкости в соответствии с ГОСТ 10060.1 и ГОСТ 10060, базовым методом.

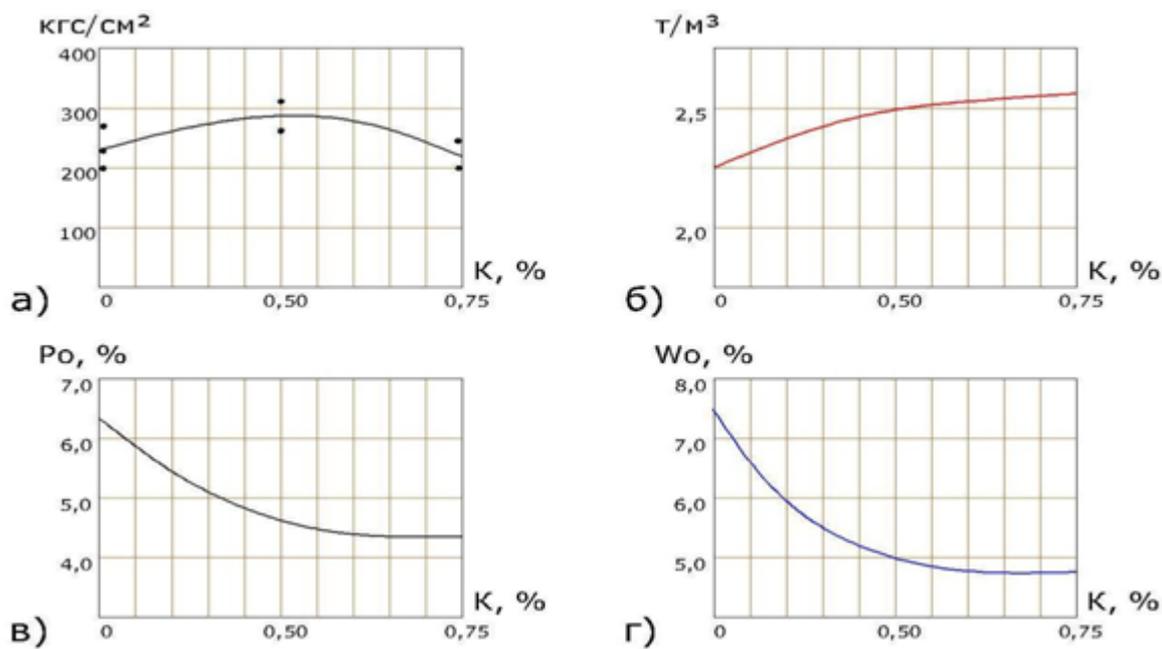


Рисунок 6. Результаты испытания бетонных образцов: а) график изменения прочности; б) график изменения плотности; в) график изменения пористости; г) график изменения водопоглощения. 1 — контрольный образец, 2 — концентрация модификатора 0,50 %, 3 — концентрация модификатора 0,75 %.

Рост прочности и плотности при сжатии образцов мелкозернистого бетона, модифицированных ВДСМ-КИ (Рисунок 6, а, б), составил около 20 и 25 % соответственно. Снижение пористости и показателя водопоглощения составил около 30 и 45 % соответственно (Рисунок 6, в, г) при варьировании количества вводимой добавки ВДСМ-КИ от 0,5 до 0,75 % (Рисунок 6, а-г). Но, при введении ВДСМ-КИ в количестве от 0,75 до 2 % наблюдается некая тенденция спада положительного эффект изменения физико-механических показателей, что говорит о нецелесообразном использовании дозировки модификатора более 0,75 %.

Выводы

Эффективность управления структурными изменениями в модифицированной цементной системе обусловлена получением более плотной структуры композита, уменьшением порового пространства, повышение вяжущего потенциала цемента, развитие пластифицирующего эффекта в модифицированной ВДСМ-КИ цементной матрице, что в свою очередь оказывает влияние на направленное изменение механизма гидратации клинкерных минералов. А это обеспечивает более высокое использование заложенного потенциала прочности кристаллогидратов, повышает качество совместной работы всех компонентов бетонной композиции.

Предотвращение разрушения цементного камня в бетоне напрямую зависит от возрастания водонепроницаемости и морозостойкости бетона, позволяет сохранить существующие и увеличить долговечность строящихся сооружений, и тем самым сэкономить огромные затраты при производстве бетонных изделий и сооружений. В целях решения данной задачи в моей работе выполнено изучение свойств цементного бетона модифицированного акриловой дисперсией ВДСМ-КИ-02-04, которая обеспечивает создание высококачественного композиционного материала с высокими эксплуатационными и технологическими свойствами.

Модифицирующий эффект добавки ВДСМ-КИ проявляется как результат различных физических процессов, протекающих в твердеющей системе, а также за счет химических процессов на границе раздела фаз «цементный камень — зерно заполнителя», «цементный камень — поровая структура».

Гидрофобизирующие свойства добавки ВДАМ проявляются в формировании плотной и однородной структуры модифицированной композиции бетона. Уменьшается количество и размеры макропор. Система равномерно распределенных пор с гидрофобизированной поверхностью в затвердевшем модифицированном бетоне снижает капиллярный подсос, уменьшает проницаемость бетона. При контакте с продуктами гидратации цемента ВДСМ-КИ осаждаются в виде мельчайших капелек на стенках мелких пор и капилляров, образуя гидрофобные покрытия, в результате возникает контакт, имеющий обратный угол, при котором силы поверхностного натяжения выталкивают воду из пор.

Эффективность гидрофобизирующих свойств ВДСМ-КИ оценивалась по степени уменьшения водопоглощения бетона (ГОСТ 30459—96).

При управлении процессами гидратации и структурообразования цементных систем при введении добавки ВДАМ важным остается вопрос установления закономерностей между свойствами твердеющей цементной системы и бетона, с одной стороны, и дозировкой вводимой добавки — с другой. Предварительные исследования показали возможность и целесообразность использования в технологии цементных бетонов модифицирующей органической добавки лакокрасочного производства на основе водной дисперсии акрилового мономера (ВДСМ-КИ).

Оптимизацию структуры, свойств и технологий производства бетона введением модификатора ВДСМ-КИ можно оценить как одно из прогрессивных направлений совершенствования процесса управления свойствами цементных композитов с высокоразвитой пространственной мелкозернистой и малодефектной структурой.

Список литературы

1. Калашников, В.И. Терминология науки о бетоне нового поколения // Строительные материалы. – 2011. – № 3. – С. 103–106.
2. Каприелов С.С. Уникальные бетоны и опыт их реализации в современном строительстве // Промышленное и гражданское строительство. – 2013. – №1. – С. 42–47.
3. Шатов А.Н. Высокопрочные бетоны. Доступные способы химической модификации // Технологии бетонов. – 2012. – № 9-10. - С. 9-12.
4. Данилов А.М. Системный подход к конструированию композиционных материалов // Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. – 2012. – № 7. – С. 23–25.
5. Панталеенко В. Н., Ерохина Л. А. О повышении долговечности конструкций нефтегазопромысловых сооружений // Науч. труды III Всерос. (II Международной) конф. по бетону и железобетону. Т. 3. М., 2014. С. 348—55.
6. Дубенский, М.С. Микрокремнезем отход или современная добавка / М.С. Дубенский, А.А. Каргин // Вестник Кузбасского государственного технического университета. – 2012. – №1.

- С. 119–120.
7. . Федорова, Г.Д. Экспериментальное исследование прочности бетона с комплексной добавкой / Г.Д. Федорова, А.Т. Винокуров, О.Н. Кравцова, А.М. Тимофеев // Строительные материалы. - 2012. - № 4. - С.70 - 71.
 8. . Бердов, Г.И. Влияние минеральных микронаполнителей на свойства строительных материалов / Г.И. Бердов, Л.В. Ильина, В.Н. Зырянова, Н.И. Никоненко, В.А. Сухаренко // Строительные материалы. - 2012. - №9. - С. 79-83.
 9. Ali, I. New generation absorbents__82. Ерохина Л. А., Майорова Н. С. Исследование структуры тяжелого бетона с целью повышения его морозостойкости. Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. 2015. № 42(61). С. 58-68.
 10. Фаликман В. Р., Калашников О. О. Особо высокопрочные быстротвердеющие бетоны //Бетон и железобетон. 2015. № 1. С. 2—9.
 11. Баженов Ю. М., Чернышов Е. М., Коротких Д. Н. Конструирование структур современных бетонов: определяющие принципы и технологические платформы // Строительные материалы. 2014. № 3. С. 6—4.
 12. Розенталь Н. К., Чехний Г. В. Гидрофобизация бетона как средство для повышения долговечности строительных конструкций // Бетон и железобетон. 2015. № 2. С. 24—7.
 13. Перфилов В. А., Аткина А. В., Кусмарцева О. А. Применение модифицирующих микроармирующих компонентов для повышения прочности ячеистых материалов // Известия вузов. Строительство. 2010. № 9. С. 11—4.
 14. Adams B. L., Wright S. I., Kunze K. Orientation imaging: The emergence of a new microscopy.// Metallurgical and Materials Transactions A. Vol. 24. № 4. 1993. Pp. 819—831.
 15. Functional micro-concrete: The incorporation of zeolites and inorganic nano-particles into cement microstructures / S. L. Colston, D. O'Connor, P. Barnes, E. L. Mayes, S. Mann, H. Freimuth, W. Ehrfeld // Journal of Materials Science Letters. 2000. Vol. 19. № 12. Pp. 1085—1088.
 16. Кафтаева, М.В. Применение минеральных добавок в мелкозернистых прессованных бетонах / М.В. Кафтаева, Р.В. Лесовик, А.В. Черноусов //Строительные материалы. - 2007. - № 8. - С. 44-45.
 17. Технология бетона, строительных изделий и конструкций : учебник / Ю. М. Баженов, Л. А. Алимов, В. В. Воронин, У. Х. Магдеев. М. : АСВ, 2004. 256 с.

АКУСТИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ НА ОСНОВЕ ВТОРИЧНОГО ПЭТФ

Александрина Алла Юрьевна
 Елисеев Павел Юрьевич
 Гайворонская Елена Сергеевна
 Райко Екатерина Сергеевна

Важнейшей экологической проблемой является предотвращение накопления полимерных отходов — благодаря высокой стойкости к воздействию факторов естественной среды полимерные материалы не разлагаются в ней длительное время. Так, полиэтилентерефталат (ПЭТФ), ежегодный прирост мирового производства которого составляет около 5% (рисунок 1), не разлагается в природных условиях 80 лет.

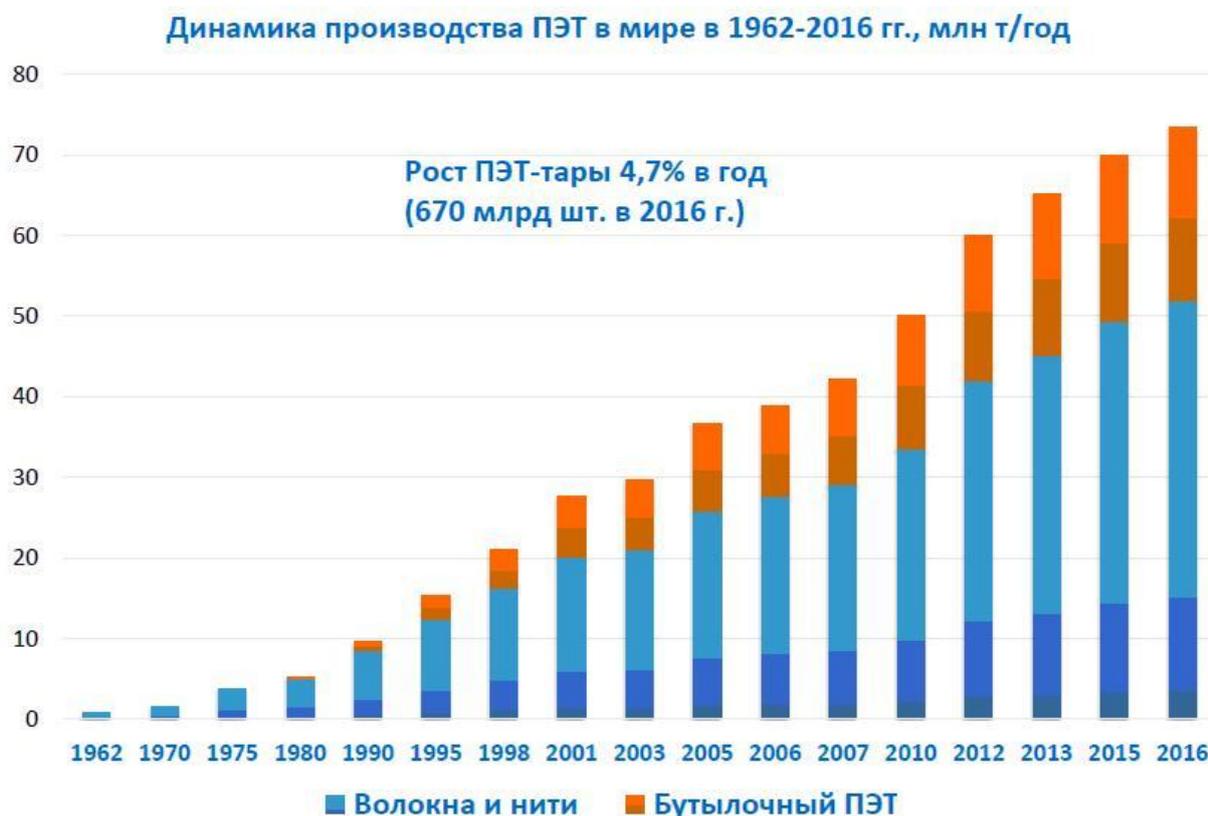


Рисунок 1. Производство полиэтилентерефталата в мире [1]

Переработка полимерных отходов в качестве вторичных материальных ресурсов представляет собой один из видов рекуперации сырья (первичного сырья, водных и энергетических ресурсов), позволяющий одновременно свести к минимуму вредные выбросы в атмосферу, сбросы и водные объекты и на рельеф, а также любые воздействия на здоровье человека [2].

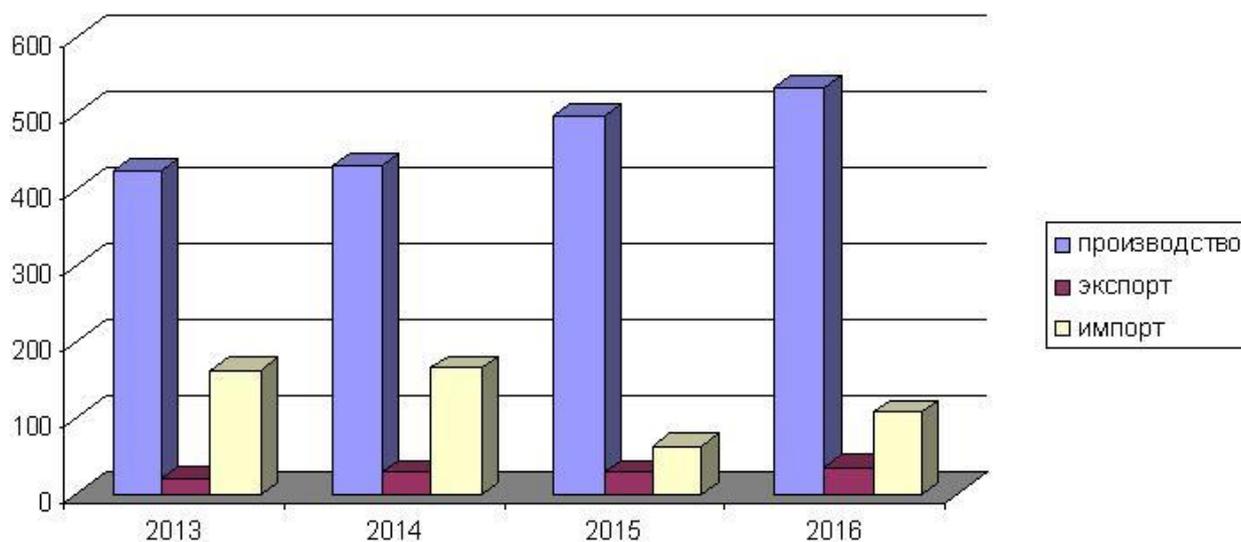


Рисунок 2. Производство бутылочного ПЭТ в РФ за период 2013-2016гг. [1]

В настоящее время разработаны технологии как механической, так и химической и термической переработки ПЭТФ, однако каждый из методов имеет существенные недостатки, ограничивающие эффективность рециклинга вторичного полиэтилентерефталата, а полученный этими методами вторичный ПЭТФ не соответствует техническим требованиям, обеспечивающим получение качественных конечных изделий.

Одним из перспективных направлений применения вторичного ПЭТФ является использование его для производства строительных и декоративных материалов.

В настоящей работе предлагается использовать ПЭТФ-флекс в качестве наполнителя для шумопоглощающей конструкции модульного типа. Преимуществом предлагаемых акустических модулей является использование практически бесплатного наполнителя, обладающего высокоэффективными звукопоглощающими свойствами при низкой плотности и крайне низкой гигроскопичности.

Целью работы является изучение возможности использования ПЭТ-отходов в качестве шумопоглощающего наполнения акустических модулей для облицовки. В соответствии с целью сформулированы следующие задачи:

- разработать конструкцию акустического модуля для облицовки внутренних поверхностей помещения с целью снижения интенсивности отражения звуковых волн;
- исследовать возможность использования ПЭТФ-флексов в качестве шумопоглощающего наполнителя акустического модуля.

Конструкция акустического модуля (рисунок 3) включает внешнюю звукопрозрачную оболочку, образующую замкнутую емкость, полость которой заполнена ПЭТФ-флексами.

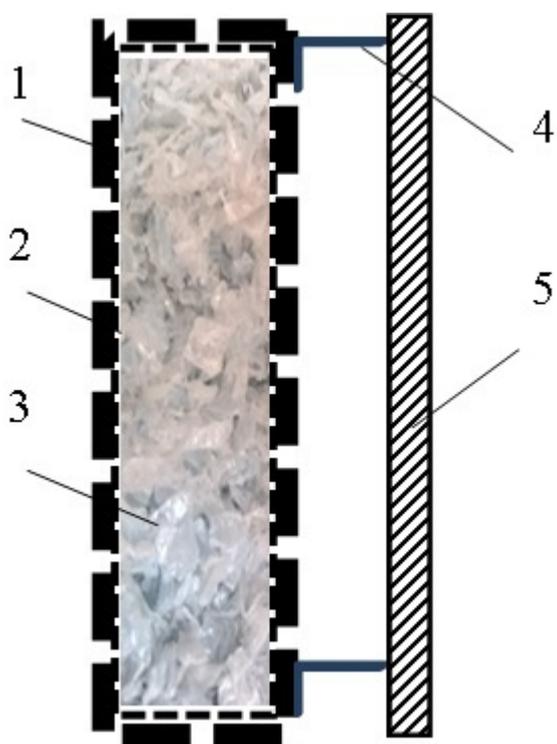


Рисунок 3. Схема акустического модуля (1 — звукопрозрачный перфорированный или перфорированный декоративный каркас, 2 — звукопрозрачная пленочная футеровка, 3 — ПЭТФ-флексы, 4 — крепление, 5 — ограждение)

Внешняя звукопрозрачная оболочка 1 выполнена из сплошного слоя листового полимерного материала, перфорированного сквозными отверстиями. Диаметр и шаг отверстий перфорации внешнего звукопроницаемого каркаса выбирается исходя из необходимости одновременного выполнения требований приемлемой звукопроницаемости, сохранения высоких технологических и эксплуатационных свойств, а также декоративности модуля.

Согласно ГОСТ 23499-2009 [3] звукопроницаемый перфорированный каркас 1 должен быть защищен защитной оболочкой 2, препятствующей попаданию пылевидных частиц звукопоглощающего материала в окружающую среду.

Звукопоглощающий наполнитель, находящийся в замкнутой полости звукопроницаемого каркаса, представлен обособленными дроблеными элементами — ПЭТФ-флексами, произведенными из утилизируемых отходов (ПЭТ-бутылок) путем механического измельчения. ПЭТФ — флексы в качестве наполнителя акустических моделей не требуют сортировки по цветам и отделение от других полимерных отходов, что существенно снижает затраты на его изготовление наполнителя модуля и, следовательно, модуля в целом.

При этом объем каждого из обособленных дробленых звукопоглощающих фрагментов находится в диапазоне $3,4 \cdot 10^{-7} \dots 1,1 \cdot 10^{-6} \text{ м}^3$, а плотность заполнения ими замкнутой полости, образованной внешним звукопроницаемым перфорированным каркасом, составляет $\rho = 260\text{-}400 \text{ кг/м}^3$.

Также могут использоваться смеси задаваемых в определенных пропорциях сочетаний различных фракций ПЭТФ-хлопьев, что позволит направленно управлять целевыми свойствами (акустическими, весовыми, плотностными) шумопоглощающего наполнителя модуля.

При падении звуковых волн на звукопоглощающие материалы и конструкции значительная часть звуковой энергии поглощается, а меньшая часть — отражается. Процесс поглощения звука происходит за счет перехода энергии колеблющихся частиц воздуха в теплоту вследствие потерь на трение в порах материала.

Для оценки эффективности звукопоглощающего модуля на основе ПЭТФ-флексов были подготовлены образцы суммарной толщиной 10 мм: пластиковый перфорированный звукопроницаемый контейнер набивали смесью ПЭТФ-хлопьев, степень набивки регулируя плотность шумопоглощающего слоя.

Оценка эффективности модуля произведена на установке, приведенной на рисунке 4; в качестве измерительного прибора использован шумомер LSM-20. В качестве показателя эффективности принято абсолютное снижение уровня звукового давления в различных октавных частотах при использовании перегородки — выше описанного образца.



Рисунок 4. Установка для оценки эффективности шумопоглощающих свойств материалов

В таблице 1 и рисунке 5 приведены абсолютные значения, характеризующие снижение шума для трех групп образцов. Во всех октавных частотах наибольшее снижение шума продемонстрировал образец с плотностью 280-320 кг/м³, что можно объяснить следующим обстоятельством: для эффективного звукопоглощения материал должен обладать пористой структурой, причем поры должны быть открыты со стороны падения звука, кроме того, поры должны соединяться между собой, чтобы не препятствовать проникновению звуковой волны в толщу материала.

Таблица 1. Снижение шума в различных октавных частотах, дБ

Образец (плотность, кг/м ³)	Среднегеометрическая частота, Гц							
	63	125	250	500	1000	2000	4000	8000
1 (260-270)	12	15	13	11	9	8	9	13

2 (280-320)	14	17	15	12	10	11	13	15
3 (330-360)	11	13	12	10	9	7	8	12

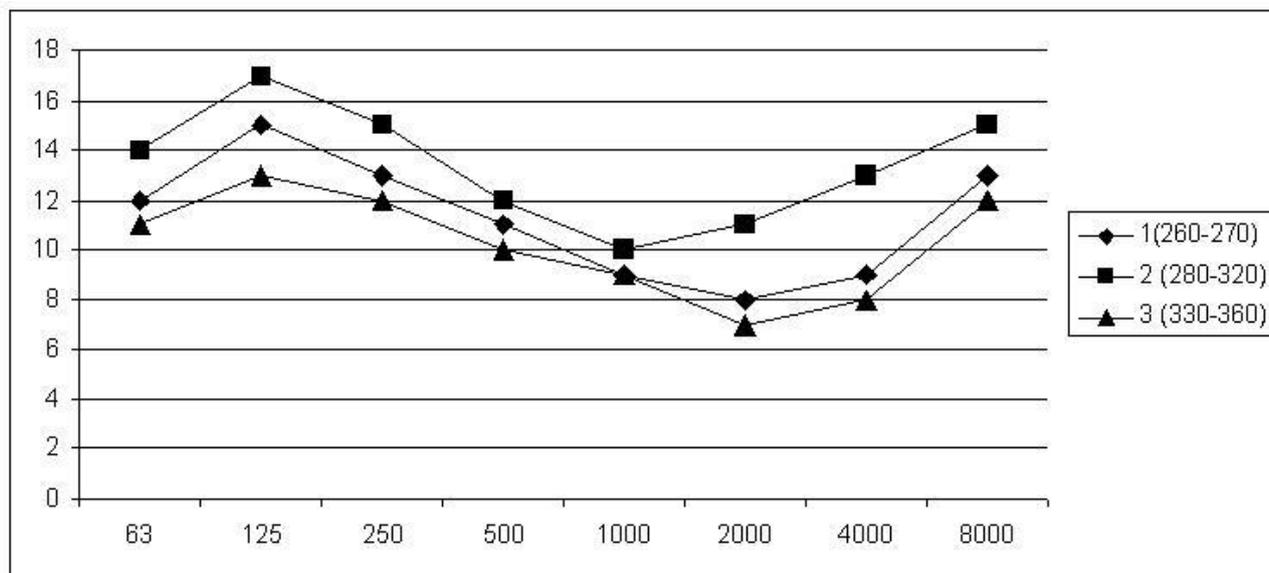


Рисунок 5. Снижение уровня звукового давления в различных октавных частотах, дБ

График на рисунке 6 позволяет произвести сравнительную оценку эффективности звукопоглощения различных материалов в октавных частотах: очевидно, что шумопоглощающие свойства перегородки из ПЭТФ-флексов сопоставимы с таковыми у фанеры, однако кривая имеет более плавное изменение по октавным частотам; при этом у ПЭТФ-флексов преимущества в виде низкой плотности и стоимости. Что касается перегородки из пенополистирола, то она проигрывает по звукопоглощению ПЭТФ-флексам во всем контролируемом диапазоне звуковых частот 63 — 8000 Гц на фоне сопоставимой плотности.

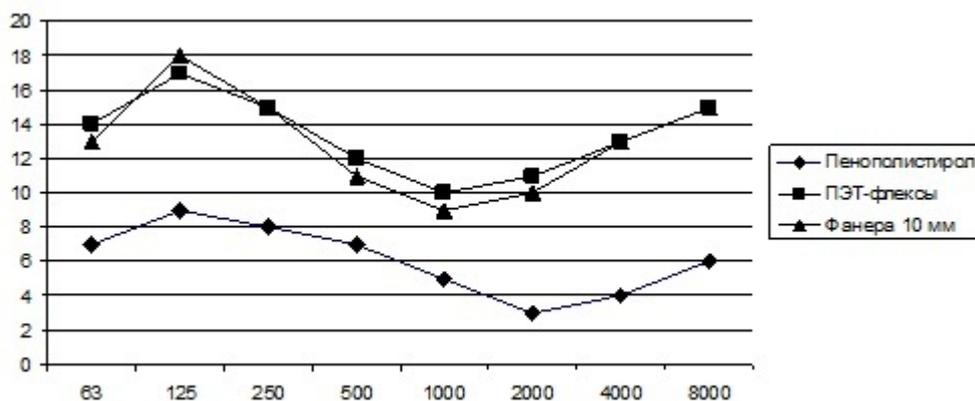


Рисунок 6. Сравнительная оценка эффективности звукопоглощения различных материалов в октавных частотах

Выводы

Предложена конструкция акустического модуля на основе ПЭТФ-флексов. Преимуществом предлагаемых акустических модулей является использование наполнителя, обладающего высокоэффективными звукопоглощающими свойствами при низкой плотности, крайне низкой гигроскопичности и низкой стоимости.

Применение указанных модулей не только существенно улучшает акустический комфорт в

широком частотном диапазоне в производственных и общественных зданиях и не требует существенных материальных и трудовых затрат, но и решает задачу утилизации полимерных отходов — ПЭТ-бутылок.

Проведено сравнительное исследование шумопоглощающих свойств образцов из ПЭТФ-хлопьев, пенополистирола, фанеры. Показаны преимущества ПЭТФ-хлопьев.

Список литературы

1. Перспективные направления переработки вторичного ПЭТФ: Материалы Тринадцатой Международной конференции ПЭТФ-2017. -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: arpet.ru/wp-content/uploads/2017.
2. ГОСТ Р 57057-2016 «Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Характеристики вторичных полиэтиленерефталатов».
3. ГОСТ 23499-2009 Материалы и изделия звукоизоляционные и звукопоглощающие строительные. Общие технические условия.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПНЕВМАТИЧЕСКОЙ ПОДВЕСКИ ГОРОДСКОГО АВТОБУСА «ВОЛЖАНИН»

Сухов Алексей Александрович
Шиленков Андрей Вячеславович

Как известно, автопроизводители постоянно совершенствуют выпускаемые автомобили, стараясь улучшить их безопасность, практичность и повысить уровень комфорта при езде. И именно к уровню комфорта всегда было повышенное внимание. Всем известно, что за комфорт отвечает подвеска автомобиля, которая должна обеспечивать максимальное сцепление с дорожным покрытием и при этом обязана компенсировать все неровности. Однако стандартная подвеска, которой укомплектованы практически все бюджетные автомобили может обеспечить либо комфорт на неровной дороге, либо хорошую управляемость на трассе.

Постоянные совершенствования и внедрение новых технологий позволили автопроизводителям создать подвеску совершенно нового уровня, которая была названа адаптивной или активной. Собственно новшеством это назвать нельзя, потому как первая адаптивная подвеска была установлена французами на автомобили Citroen и представляла собой гидропневматическую систему. Концерн Mercedes-Benz также устанавливал на свои автомобили адаптивные подвески на основе гидропневматики. Тем не менее, если ранее адаптивная подвеска была громоздка и примитивна в плане функционала, то сегодня она стала намного компактнее, функциональнее, но и устройство ее также усложнилось.

В условиях современного развития автомобильного рынка производители вынуждены искать способы сокращения времени на разработку и доводку новых образцов автомобилей и автобусов, к числу которых относится применение современных методов математического моделирования их движения по специальным дорогам автополигонов [1]. Эти методы, ориентированные на широкое применение вычислительной техники и систем автоматизированного проектирования (САПР), позволяют уже на стадии проектного задания, используя мощные программные системы формирования и решения дифференциальных уравнений нелинейной динамики для сложных динамических моделей автомобиля, исследовать и совершенствовать его системы поддресоревания и виброзащиты, оценивать показатели и характеристики вибронагруженности.

В данной статье представлена разработка экспериментальной установки для исследования плавности хода автобуса «Волжанин». Рекомендуется экспериментальная установка, созданная для исследования плавности хода транспортных средств с управляемой пневматической подвеской. Установка представляет собой 4-х опорную модель транспортного средства с независимой пневматической управляемой подвеской, установленную на рельсы синусоидального профиля, которые имитируют неровности дорожного покрытия. Подвеска состоит из рычагов, передающих нагрузки от дороги через пневмоэлементы на остов установки, выполняя роль демпфирующего и упругого элемента. Управление осуществляется за счет шагового клапана, реализующего режимы частичного дросселирования при сообщении

основной пневматической камеры с дополнительной. Роль привода клапана выполняет шаговый двигатель, который управляется микропроцессорным блоком управления, в процессе движения модели транспортного средства по синусоидальному профилю происходит деформация пневматических элементов системы поддрессорования и раскачивание остова модели.

В последние годы при конструировании автотранспортных средств (АТС) всё больше внимания уделяется активной безопасности. Во всём мире отмечается тенденция роста удельной мощности двигателя, в связи с этим возрастает динамика и средняя скорость движения автомобиля. При этом повышаются требования к подвескам, которые должны обеспечивать хорошую плавность хода, управляемость и устойчивость в широком диапазоне дорожных условий. Такие требования могут выполнять управляемые системы поддрессорования, что в свою очередь влечет потребность к изучению их характеристик и режимов работы. Для проверки адекватности математической модели и определения упруго диссипативных характеристик пневматической подвески была рекомендована экспериментальная установка (см. рис. 1.).

Экспериментальная установка представляет собой 4-опорную модель транспортного средства с независимой пневматической управляемой подвеской, установленную на рельсы синусоидального профиля, которые имитируют неровности дорожного покрытия. Подвеска состоит из рычагов передающих нагрузки от дороги через пневмоэлементы на остов установки выполняя роль демпфирующего и упругого элемента. Управление осуществляется за счет шагового клапана реализующего режимы частичного дросселирования при сообщении основной пневматической камеры с дополнительной. Роль привода клапана выполняет шаговый двигатель, который управляется микропроцессорным блоком управления (БУ) [2].

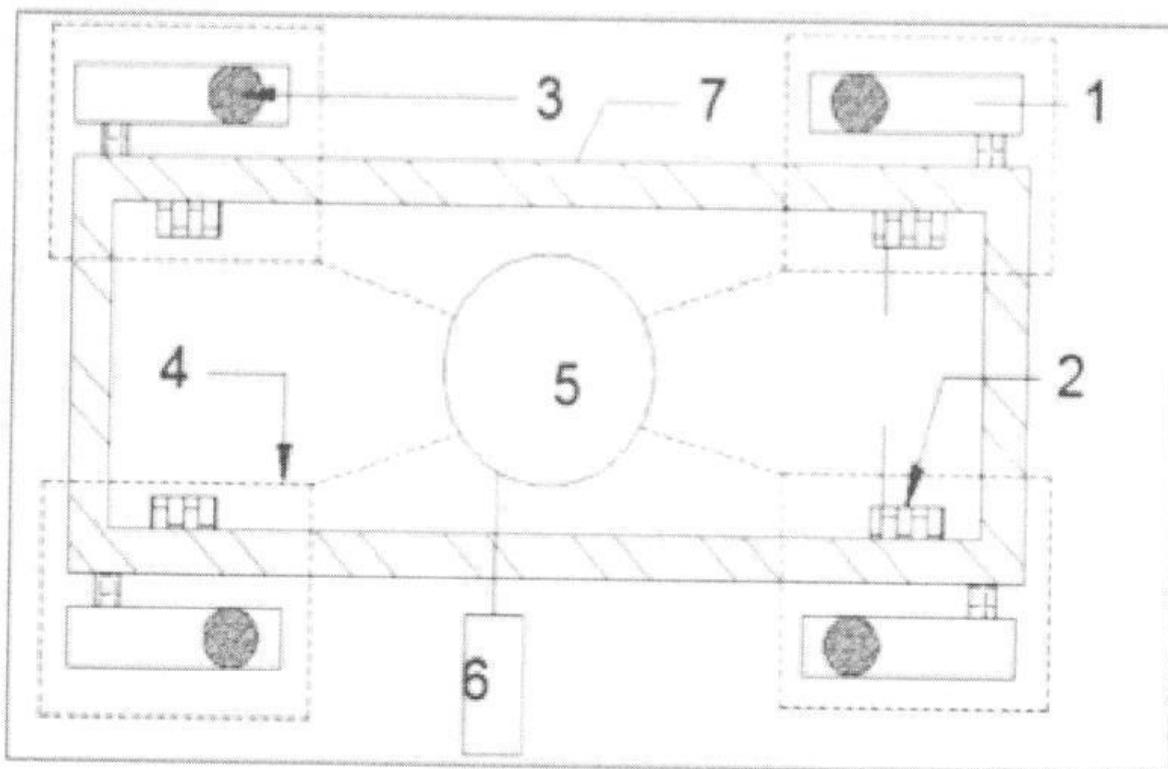


Рисунок 1. Схема размещения элементов мехатроники: 1 — Рычаг подвески, 2 — шаговый клапан, 3 — гироскоп, 4 — БУ с драйвером шагового двигателя, шаговым двигателем, датчиком положения, 5 — отладочная плата с трехкомпонентным акселерометром и гироскопом, 6 — ПК, 7 — рама

В процессе движения модели транспортного средства по синусоидальному профилю происходит деформация пневматических элементов системы поддрессоривания и раскачивание остова модели. С целью определения мгновенных динамических параметров всех опор подвески и остова модели в целом БУ считывает с акселерометров и гироскопов, находящихся в центре масс остова данные об ускорениях и углах его крена и показания гироскопов, расположенных на продольных рычагах подвески. Полученные данные с БУ через отладочную плату передаются на ПК, который, в зависимости от полученных данных и управляющего алгоритма, вырабатывает управляющие сигналы для шаговых клапанов. Показания гироскопов остова и рычагов подвески дают возможность следовательно, и вычислять положение, определять в любой момент времени углы перемещение и деформацию элементов их отклонения относительно горизонта, а, подвески [3].

Таким образом, в статье предложены комплекс рекомендаций по совершенствованию подвески автобусов и к ним можно отнести:

- необходимость автоматизации управления плавностью хода;
- исследование и анализ подвесок на этапах проектирования с применением математического моделирования;
- необходимость создания стендов для предварительных и доводочных испытаний подвесок на стендах;

— создание комплексов для испытаний и исследования подвесок в эксплуатационных условиях.

Список литературы

1. Ходес, И. В. Влияние подвески на управляемость АТС / И. В. Ходес, А. Н. Дербенцев, П. Г. Егоров // Грузовик. - 2009. - № 9. - С. 2-6.
2. Гудков В.А. Анализ направления развития современных конструкций шин / В.А. Гудков, И.М. Рябов, М.М. Гасанов, Т.Б. Залимханов, М.М. Муртузов // Шина плюс: всеукраинский журнал. - 2010. - №2. С. 9 - 11.
3. Ляшенко М.В., Синяев Д.Ю., Кузнецов А.Ю., Маюн А.Б, Вопросы применения адаптивных систем подрессорования на гусеничных сельскохозяйственных тракторах, Известия Волгоградского государственного технического университета. 2007. Т. 8. № 2. С. 21-24.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО-УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ ДЛЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩИХ СТАНКОВ

Сергеев Александр Сергеевич
Тихонова Жанна Сергеевна
Арстангалиев Дияр Тахирович
Резникова Екатерина Владимировна

В общем объеме парка металлорежущих станков отечественного машиностроения универсальные станки составляют около 60% [1]. Наряду со станками с ЧПУ, имеющими высокий уровень автоматизации в решении геометрических задач управления, универсальные станки широко используются для производства нестандартных, специализированных видов изделий, где требуется высокая квалификация и накопленный опыт станочника. Находящийся в эксплуатации огромный по численности отечественный парк универсальных станков, сравнимый с количеством станков с ЧПУ, нуждается в использовании имеющихся резервов повышения производительности металлообработки. Важным резервом повышения производительности универсальных станков является решение задач по устранению потерь времени при переходе от производства одного вида продукции к другому за максимально короткое время. В этой связи целью является повышение эффективности работы универсальных станков за счет их модернизации в виде разработки и внедрения информационно-управляющей системы на базе программируемого аппаратного комплекса, состоящего из взаимозаменяемых и совместимых компонентов.

Модернизация универсального станка, кроме оснащения привода главного движения преобразователем частоты питающего переменного тока, с возможностью плавного бесступенчатого регулирования числа оборотов, может идти по пути построения для него информационно-управляющей системы. Такая система в диалоговом режиме с оператором (станочником) возьмёт на себя ряд функций, связанных с назначением и оперативной коррекцией режимов резания, т.е. функций управления стабильностью и качеством процесса металлообработки в зависимости от изменяющихся условий многономенклатурного производства, что сулит значительную технико-экономическую выгоду.

Для обеспечения точности выбора, например, допустимой скорости резания, силы резания, параметров шероховатости обработанной поверхности необходимо иметь оперативную информацию о фазовом составе твердосплавного инструмента (его режущих способностях) [2], информацию об упрочненном состоянии стали в процессе резания, оценить сочетание теплофизических свойств стали и инструментального материала и оценить условия в зоне резания. Таких данных в справочно-нормативной литературе нет.

Для этого предлагается при построении информационно-управляющих оперативных систем универсальных станков в качестве оценочной характеристики физико-механических свойств

каждой контактной пары использовать величину термоЭДС естественной термодпары «инструмент — заготовка», измеренной на строго определенных режимах предварительного пробного прохода. Величина термоЭДС в этом случае используется не как информация о температуре в зоне резания, а как информация о физико-механических свойствах всех групп обрабатываемых и инструментальных материалов с последующим введением её в модели расчёта параметров процесса резания [3, 4].

Введение в структуру математических моделей расчёта дополнительного информационного параметра о свойствах контактных пар (величины термоЭДС предварительного пробного прохода) позволит значительно повысить точность расчёта и спрогнозировать значения основных его величин.

Функционально информационно-управляющую систему универсальным станком можно реализовать двумя способами: с применением аппаратного программируемого логического контроллера (ПЛК) и с применением программно-реализованного ПЛК на персональном компьютере (ПК).

В конечном счете, на выходе получаем научно-технический продукт в виде аппаратного комплекса модернизации, состоящий из программируемого контроллера, нормирующего преобразователя сигнала термодпары, планшетного компьютера и модулей связи с технологическим оборудованием предназначен для решения задач назначения, корректировки режимов обработки станков при высокоинтенсивной смене групп обрабатываемых и обрабатывающих материалов. Информационно-управляющая система функционирует в диалоговом режиме со станочником. Научная новизна заключается в том, что система технологической адаптации строится на базе сигнала, полученного из зоны резания в процессе стружкоотделения (термоЭДС), характеризующего сочетание физико-механических свойств контактной пары «инструмент-заготовка», что в перспективе может повысить точность расчета технологических параметров обработки при изменении свойств инструмента и заготовки разных партий поставок. Эффективность применения сигнала термоЭДС из зоны резания по сравнению с другими аналогами заключается в том, что для получения данного сигнала не требуется дополнительных источников энергии, так как он сопутствует процессу резания и имеет четкую корреляцию с разбросом физико-механических свойств контактной пары «инструмент-заготовка». На рис. 1 представлен один из вариантов организации структурной схемы информационно-управляющей системы универсального токарно-винторезного станка, построенной на базе аппаратного ПЛК.

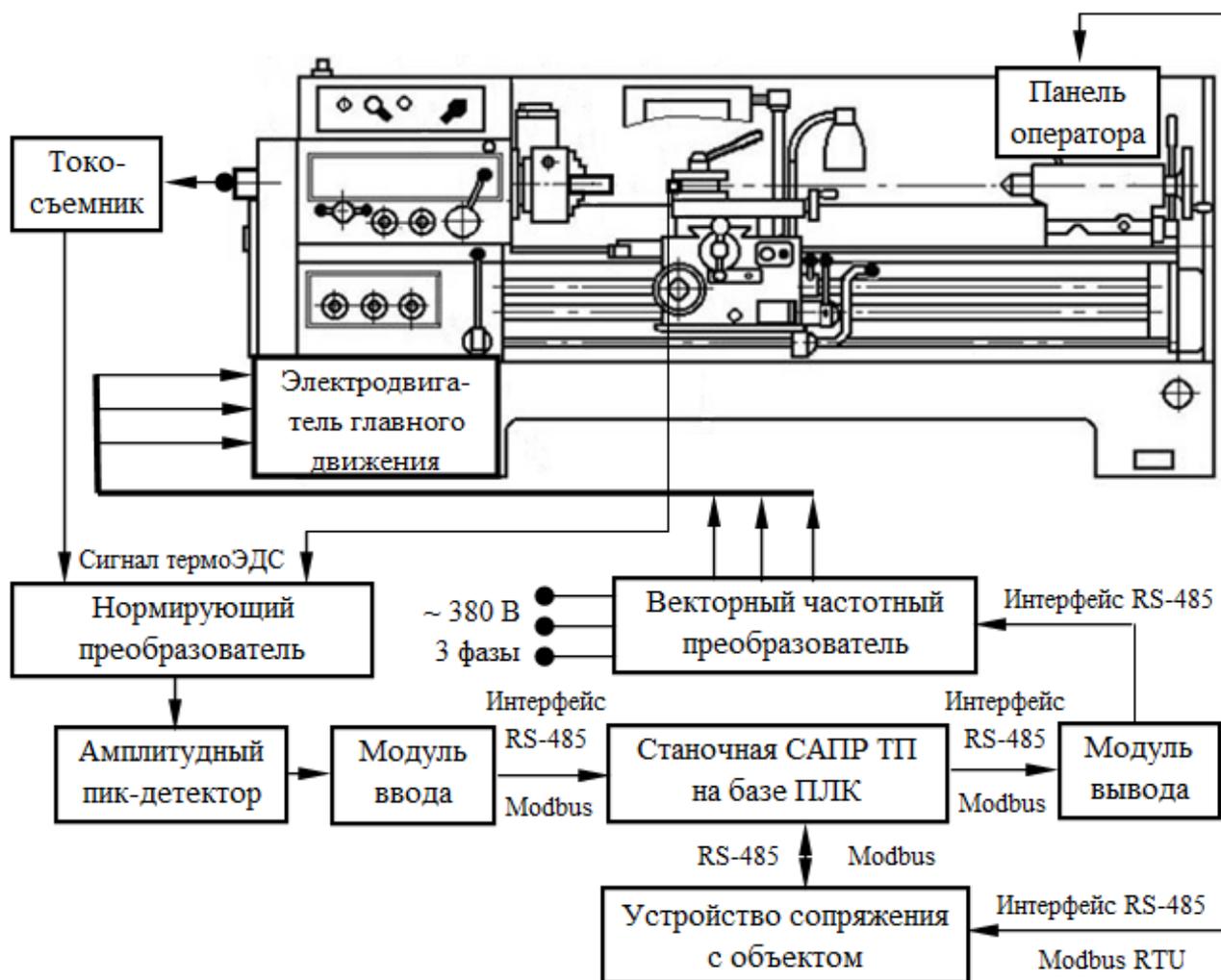


Рисунок 1. Функциональная схема модернизированной системы управления токарным станком, построенная на базе аппаратного ПЛК

Конечный продукт может быть использован в механообрабатывающих цехах машиностроительных предприятий, участков токарной, фрезерной обработки при серийном производстве. Конечный продукт реализуется в виде программно-аппаратного комплекса, подключаемого к станочному оборудованию.

Список литературы

1. Хоменко, И. В. Обзор: состояние станкостроения в России / И.В. Хоменко, С.П. Ушко // Аналитические материалы «Т.Р.О.С.». - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://tros-stanko.ru/analitika.ru>. - 2012. - С. 1-7.
2. Бабич М. М. Неоднородность твердых сплавов по содержанию углерода и ее устранение. - Киев: Наукова думка, 1975. - 174 с.
3. Плотников, А.Л. Повышение надёжности управления шероховатостью обработанной поверхности деталей в САПР ТП токарных и фрезерных операций : монография / А.Л. Плотников, А.С. Сергеев, Н.Г. Зайцева; науч. ред. А.П. Бабичев ; ВолгГТУ, ЗАО «ОНИКС». - Волгоград ; Ирбит ; Тольятти : ЗАО «ОНИКС», 2015. - 162 с.
4. Плотников, А.Л. Управление системами и процессами в машиностроении: учеб. пособ./

А.Л. Плотников. – Волгоград, ИУНЛ ВолгГТУ, 2010. – 167с.

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ WEB-САЙТОВ

Кочанов Артём Алексеевич
Лясин Дмитрий Николаевич

Создание web-сайта — процесс, зачастую сопряжённый не только с умением разработчика ориентироваться в средах HTML, CSS, JavaScript или PHP, но и с использованием толики креативности: важно реализовать в web-приложении не только заявленный функционал, полнофункциональную СУБД, современные методы защиты от атак и взлома аккаунтов Пользователей, но и яркий, запоминающийся дизайн, призванный привлекать внимание аудитории и служащий одним из многочисленных инструментов SEO-оптимизации.

Сегодня при помощи web-сайтов Пользователи Всемирной паутины могут общаться и находить новые и старые знакомства, читать, писать и редактировать книги и статьи, играть в видеоигры, обмениваться файлами и папками, работать и даже отдыхать.

В ныне изложенной статье разговор пойдёт об экспертном анализе нескольких информационных web-ресурсов, достаточно известных, имеющих широкую аудиторию и множество Пользователей. В результате изысканий было решено рассмотреть пять информационных web-сайтов:

- www.tumblr.com — популярная система микроблогов с элементами социальной сети, которая включает в себя множество графических изображений, статей, видео и gif-изображений по разным тематикам и позволяет пользователям публиковать посты в их тамблелог;
- www.ru.childoflight.wikia.com — русскоязычный Вики-проект, посвящённый видеоигре «Child of Light» и содержащий на своих страницах около ста двадцати пяти статей по Вселенной видеоигры;
- www.moypolk.ru — крупнейшее в России хранилище данных о гражданах СССР, участвовавших в Великой Отечественной войне;
- www.lenta.ru — крупный новостной портал, позволяющий Пользователям узнавать новости со всего мира, а также обсуждать их и делиться ими в социальных сетях;
- www.pikabu.ru — популярное информационно-развлекательное сообщество, весь контент которого создают сами Пользователи.

Нужно знать, что главная цель работы — это исследовать вышеперечисленные новостные порталы и провести их экспертную оценку по выбранным актуальным критериям качества. Таким образом, по результатам оценочных процедур будет выявлено, насколько тот или иной информационный web-сайт отвечает заявленным требованиям.

Следует помнить о том, что основой, на которой зиждется количественная оценка приложений, является не только широко распространённая среди тестировщиков для точного определения весовых коэффициентов критериев качества аналитическо-иерархическая процедура Саати, но

и метод экспертных оценок, основная парадигма которого состоит в получении и дальнейшем сравнении количественных значений критериев качества.

Для оценочного сравнения вышеописанных новостных инфо-порталов проведём их сравнительный анализ при помощи методики Саати^[1]. Чуть ниже отображены выбранные критерии, на основании которых и будет проводиться процедура оценки:

A1 — Преимущества регистрации (каким количеством возможностей обладает зарегистрированный Пользователь в отличие от незарегистрированного);

A2 — Удобство навигации (способность Пользователя максимально быстро перемещаться по web-сайту в поисках информации);

A3 — Адаптивный дизайн (комфортность просмотра страниц при различных разрешениях экрана);

A4 — Юзабилити (дружелюбность интерфейса и самой архитектуры web-сайта к рядовому Пользователю);

A5 — Используемая CMS/фреймворк (возможности CMS/фреймворк для реализации сугубо новостной тематики web-сайта).

Используя аналитическо-иерархическую процедуру Саати, установим вес для каждого критерия качества^[2].

Правила заполнения матрицы парных сравнений представлены в таблице 1.

Таблица 1. Значения коэффициентов матрицы парных сравнений

X_{ij}	Значение
1	i-ый критерий условно равноценен j-му
3	i-ый критерий менее чем важнее j-го
5	i-ый критерий более чем важнее j-го
7	i-ый критерий явно важнее j-го
9	i-ый критерий намного важнее j-го

Матрица парных сравнений, веса критериев и средние геометрические занесены в таблицу 2.

Таблица 2. Матрица парных сравнений, средние геометрические и веса критериев.

	A1	A2	A3	A4	A5	Среднее геометрическое	Веса критериев
A1	1	3/1	3/1	7/1	3/1	2,85	0,42
A2	1/3	1	3/1	7/1	5/1	2,04	0,3
A3	1/3	1/3	1	5/1	3/1	1,11	0,16
A4	1/7	1/7	1/5	1	7	0,49	0,07
A5	1/3	1/5	1/3	1/7	1	0,32	0,05

На рисунке 1 изображена созданная на основании данных таблицы 2 диаграмма весовых коэффициентов для критериев A₁, A₂, A₃, A₄ и A₅.

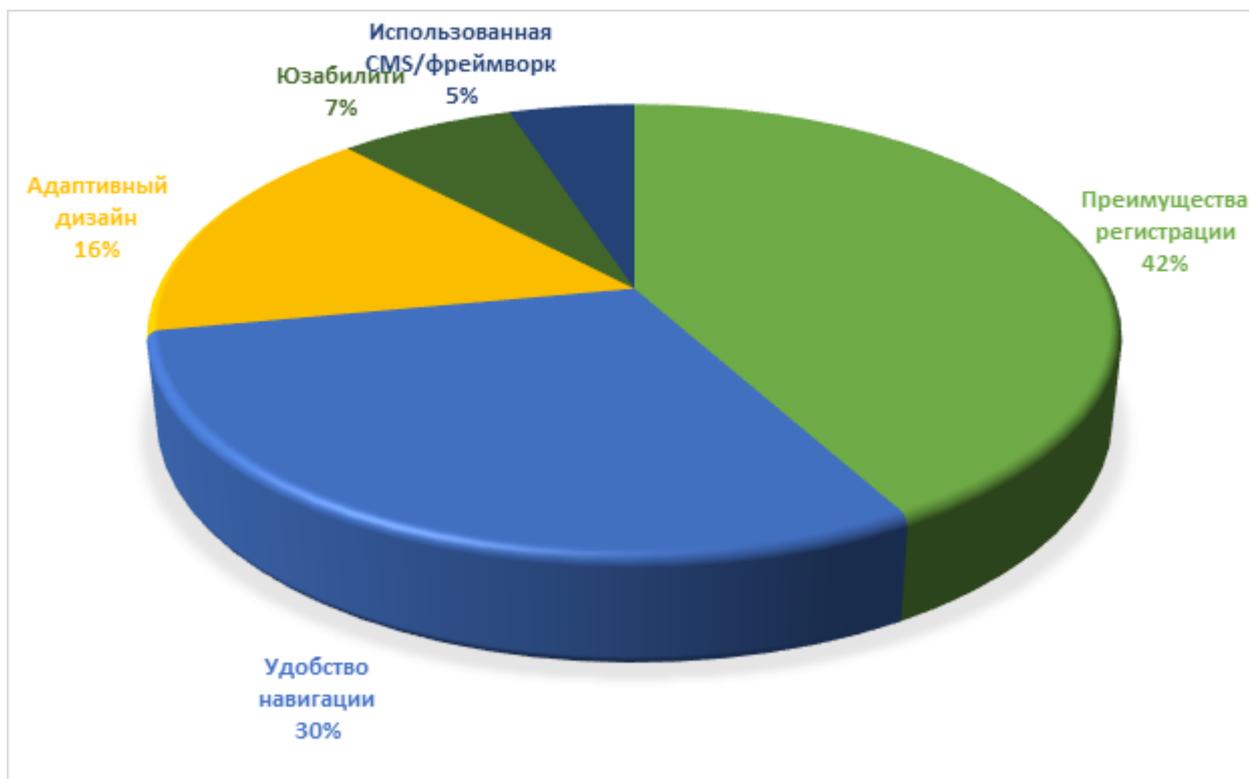


Рисунок 1. Весовые коэффициенты критериев качества

Чтобы проверить матрицу парных сравнений на непротиворечивость, произведём её проверку. Суммы столбцов матрицы парных сравнений^[3]:

$$R_1=2,14; R_2=4,68; R_3=7,53; R_4=20,14; R_5=19.$$

После вычислим дополнительную величину L , просуммировав весовые коэффициенты и произведения сумм столбцов матриц: $L = 5,86$.

Таким образом, индекс согласованности $ИС = (L-N)/(N-1) = 0,215$.

Следовательно, величина случайной согласованности для размерности матрицы парных сравнений: $СлС = 1,24$.

Отношение согласованности $ОС = ИС / СлС = 0,17$ не превышает $0,2$, а значит, дополнительное уточнение матрицы парных сравнений не требуется^[4].

Манипулируя вычисленными коэффициентами, отыщем интегральный показатель качества для следующих web-сайтов: www.tumblr.com, www.ru.childoflight.wikia.com, www.moypolk.ru и www.lenta.ru.

Установим категориальную шкалу от нуля до семи (где 0 — неудовлетворительное качество, а 7 — предельно достижимое качество) для установления функциональных возможностей выбранных информационных web-сайтов^[5].

Значения весовых коэффициентов a_i , соответствующие функциональным возможностям аналогов:

Преимущества регистрации: $a_1 = 0,42$;

Удобство навигации: $a_2 = 0,3$;
 Адаптивный дизайн: $a_3 = 0,16$;
 Юзабилити: $a_4 = 0,07$;
 Использованная CMS/Фреймворк: $a_5 = 0,05$,

где $\sum a_i = 1$ ^[6]. Далее по выбранной шкале определим количественные значения функциональных возможностей X_{ij} (таблица 3) и вычислим интегральные показатели качества для выбранных инфо-порталов:

Таблица 3. Интегральные показатели качества

Критерии	Весовые коэффициенты	Web-порталы					Базовые значения
		tumblr.com	childoflight.wikia.com	moypolk.ru	lenta.ru	pikabu.ru	
Преимущества регистрации	0,42	7	5	7	3	7	5,8
Удобство навигации	0,3	5	7	7	5	3	5,4
Адаптивный дизайн	0,16	5	7	7	5	7	6,2
Юзабилити	0,07	7	7	3	5	3	5
Использованная CMS/Фреймворк	0,05	7	7	5	5	5	5,8
Интегральный показатель качества Q		6,27	6,09	6,71	4,07	5,55	5,738

где $q_j = \sum a_i * x_{ij}$ – интегральный показатель качества для j -го web-сайта.

Построим лепестковую диаграмму интегрального показателя качества каждого web-сайта (рисунок 2).

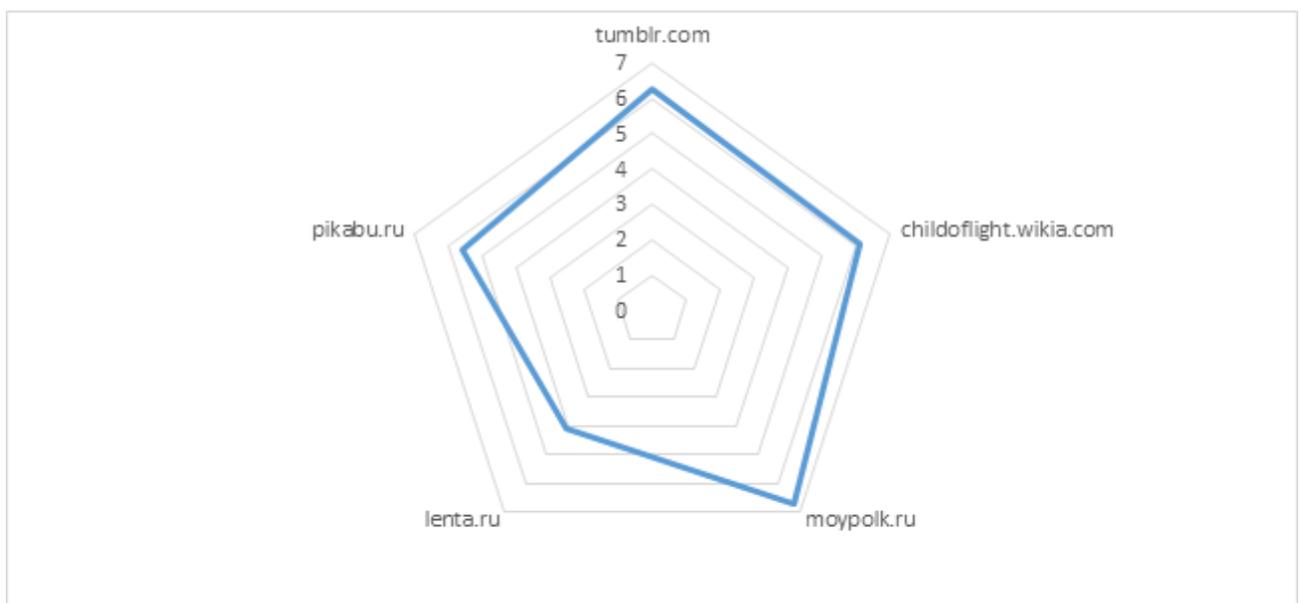


Рисунок 2. Лепестковая диаграмма интегральных показателей качества web-сайтов

Значения характеристик функциональных возможностей (критериев) представлена в виде лепестковой диаграммы на рисунке 3.

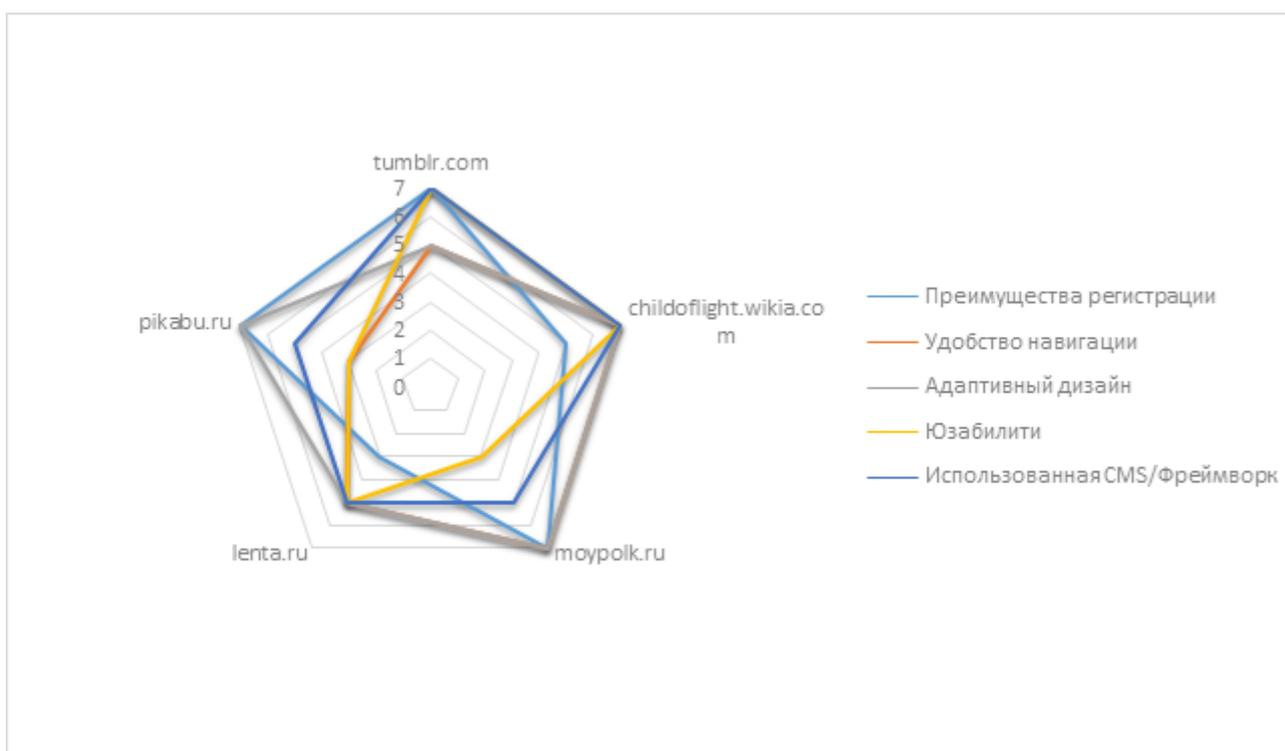


Рисунок 3. Лепестковая диаграмма значений функциональных характеристик

Сравнительный анализ популярных информационных web-приложений показал, что большинство рассмотренных аналогов преследуют следующие особенности функционала:

- явное разделение возможностей гостей и зарегистрированных Пользователей;
- дизайн, подстраивающийся под разрешение экрана Пользователя, присутствует в различных степенях динамического формирования^[7];
- выбор CMS/фреймворка зависит от тематической направленности web-приложения;
- разработчики и web-дизайнеры рассмотренных web-сайтов стараются поддерживать хорошее юзабилити и удобство навигации для дополнительной комфортности Пользователя, однако им не хватает более радикальных решений для их модернизации^[8].

Список литературы

1. Кондрацкий Д. Е., Рыбанов А. А. Исследование методов и алгоритмов автоматизированной системы оценки альтернативных вариантов методом Т. Саати // NovalInfo.Ru. 2016. Т. 3. № 46. С. 107-116.
2. Рыбанов А. А. Определение весовых коэффициентов сложности тем учебного курса на основе алгоритма Саати // Педагогические измерения. 2014. № 4. С. 21-28.
3. Рыбанов А. А., Макушкина Л. А. Технология определения весовых коэффициентов сложности тем дистанционного курса на основе алгоритма Саати // Открытое и дистанционное образование. 2016. № 1 (61). С. 69-79.
4. Джилленуотер, З., Сила CSS3. Освой новейший стандарт веб-разработок / З. Джилленуотер. – СПб.: Питер, 2014. – 304 с.
5. Макдональд М. Веб-разработка. Исчерпывающее руководство / М. Макдональд. – СПб.: Питер, 2017. – 430 с.

6. Мэтью, М. Д. HTML5: Недостающее руководство / М. Д. Мэтью. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – 480 с.
7. Кроудер Д. Создание веб-сайта для чайников / Д. Кроудер. – И.:Вильямс, 2012. – 328 с.
8. Стандарт HTML5 / Раздел «4.5 Text-level semantics», – Режим доступа: <https://www.w3.org/TR/html5>.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

КОНСТИТУЦИИ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВОПРОС В СТАНОВЛЕНИИ СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА

Якименко Людмила Алексеевна

Присоединение новых территорий к России на протяжении долгой истории, вхождение различных народов в состав, начинает формировать общность исторических судеб разных народов.

Октябрьская революция 1917 г. поставила перед большевиками вопрос о введении в сознание людей идеологии, которая приведет к сплочению народов. Для привлечения союзников в борьбе против царизма большевики объявили право наций на самоопределение в качестве одного из политических принципов и поддержали национальные движения нерусских народов. Этот принцип был рассмотрен и принят в качестве решения на III Всероссийском съезде Советов в январе 1918 года. Он гласил: «Советская республика учреждается на основе свободных наций, как федерация советских национальных республик». В любой стране после образования нового государственного единства возникает необходимость в основном Законе государства — Конституции. Каждая новая конституция обобщает конкретный опыт истории и обогащает его новым содержанием.

10 июля 1918 г. постановление V Всероссийского съезда Советов была принята Конституция РСФСР [4, с.332]. Эта 1-я конституция, которая не делала упор на принципы преемственности. Она закрепляла власть за Советами, за рабочим населением, устанавливала диктатуру пролетариата. Признавались равные права граждан независимо от их расовой и национальной принадлежности. Объявлялись незаконными какие-либо привилегии или преимущества и на этом основании какое бы то ни было угнетение национальных меньшинств или ограничение их равноправия.

Предусматривалось, что Советы областей, отличающихся особым бытом и национальным составом, могли объединяться в автономные областные союзы, входившие на началах федерации в РСФСР (ст.11). Устанавливалась единая, взаимосвязанная система центральных и местных органов государственной власти.

Недавно закончившаяся Гражданская война создала ряд предпосылок для дальнейшего развития молодого государства. С одной стороны, восстановление народного хозяйства оказалось невозможным при раздельном существовании республик. С другой стороны, опасность новых нападений делают неизбежным создание единого фронта советских республик перед лицом капитализма. И, с третьей стороны, интернационализм, являющийся принципом большевиков, подразумевает объединение трудящихся масс в одну социалистическую семью.

Все эти обстоятельства требуют объединения советских республик в одно государство, способное обеспечить и внешнюю безопасность, и внутренние хозяйственные преуспевания, и свободу национального развития народов.

На X съезде РКП (б) в своем докладе «Об очередных задачах партии и национальном вопросе» И. В. Сталин подчеркивал: «Единственное государство, которое способно поставить и разрешить национальный вопрос, — это государство, покоящееся на коллективной собственности на средства и орудия производства — Советской государство. При Советском федеративном государстве нет больше ни угнетенных наций, ни господствующих, национальный гнет уничтожен, но, ввиду унаследованного от старого буржуазного порядка фактического неравенства (культурного, хозяйственного, политического) между нациями более культурными и нациями менее культурными, национальный вопрос принимает форму, требующую выработки мероприятий, ведущих к тому, чтобы трудовым массам отсталых наций и народностей облегчить хозяйственное, политическое и культурное преуспевание, дать им возможность догнать ушедшую вперед центральную — пролетарскую — Россию» [3, с. 34].

30 декабря 1922 было образовано государство — Союз Советских Социалистических Республик (СССР). 31 января 1924 II Всероссийский съезд Советов принял первую Конституцию СССР, которая провозглашала объединение трудящихся всех стран в мировую социалистическую советскую Республику. Основным документом состоял из двух разделов: Декларация об образовании СССР и Договора об образовании СССР [1].

Декларация содержала изложение политических аспектов образования СССР. В ней подчеркивалось, что "в лагере социализма — взаимное доверие и мир, национальная свобода и равенство, мирное сожительство и братское сотрудничество народов".

Договор состоял из 11 глав, в которых закреплялись предмет и юридические нормы взаимодействия законодательных, распорядительных и исполнительных органов управления различных вертикалей власти [1]. Также определялись суверенные права союзных республик. Вопросами национальностей занимался Совет Национальностей, который состоял из представителей союзных и автономных республик. В национальных регионах страны представители занимались привлечением в органы власти и управления представителей коренного населения, а также возможностей формирования автономий. Внедрение национальных языков в официальное делопроизводство и все сферы государственной и общественной деятельности соответствующих национально-государственных образований был прописан в Конституции, но этот процесс шел не всегда безболезненно, т.к. у некоторых народов отсутствовал развитый литературный язык и в нем не было необходимых современных политических, правовых, юридических терминов. Это снижало эффективность управления. Все национальностей могли получить определенную долю культурной автономии: продвижение родного языка, создание и развитие национальных школ, печать газет, журналов и книг на родном языке с привлечением местных поэтов, писателей и художников. Важным элементом национальной политики того времени можно считать латинизацию алфавитов для создания письменности даже самых малых народов СССР, что связывалось с правом управления на родном языке.

Советская национальная политика того времени основывалась на поощрении и продвижении этнических меньшинств, которые получали право на создание национальных районов.

Однако, к середине 30-х годов, такая позитивная национальная политика достигла своего предела, после которого И. В. Сталин начал радикальный пересмотр сложившейся тенденции [3].

К этому времени в политической, экономической и социальной структуре страны произошли серьезные изменения: отменена новая экономическая политика, ликвидированы многоукладная экономика и эксплуататорские классы. На основании этого посчитали, что переходный период от капитализма к социализму закончился.

5 декабря 1936 г. Чрезвычайный VIII съезд Советов СССР утверждает проект Конституции, которая освещала вопросы общественного устройства государства (ст. 1–12). Этот документ провозгласил победу социализма в СССР. Закреплялось руководящее положение Коммунистической партии, ставшей монополистом в системе государственного управления [4, с. 335].

Важнейшей тенденцией Конституции стала значительная перестройка национальной политики в СССР. Национальные аспекты Конституции, фактически уравнившие между собой наиболее многочисленные народы СССР, были исключительно важны для решения межнациональных и межрелигиозных проблем [1]. Совет Национальностей избирался гражданами СССР по союзным и автономным республикам, автономным областям и национальным округам по норме: по 25 депутатов от каждой союзной республики, по 11 депутатов от каждой автономной республики, по 5 депутатов от каждой автономной области и по одному депутату от каждого национального округа [2, с.34].

Новая национальная политика подчеркивала роль русского народа, который в период коллективизации и индустриализации показал себя наиболее лояльной этнической группой. Официальная позиция подчеркивала историческое и мировое значение «русского пролетариата», который дал большие возможности другим народам.

Взаимопомощь, общий героизм, единство в защите своей общей Родины во время Великой Отечественной войны показали сплоченность наций перед лицом тяжелых испытаний. Однако, именно в эти тяжелые годы была проведена поголовная депортация некоторых народов (крымские татары, чеченцы, греки, ингуши, калмыки и т.д.), которых «уличили» в сотрудничестве с немцами. Имеющие национальную государственность народы были ее лишены.

Список литературы

1. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик Принята II Всесоюзным съездом Советов 31 января 1924 года
2. Мусаелян Л. А. Национальный вопрос в России: опыт прошлого и некоторые аспекты его современного политико-правового решения// Л. А. Мусаелян// Вестник Пермского университета, 2010 г. Выпуск 4 (10) – с. 32-37
3. Сталин И. В. Доклад об очередных задачах партии и национальном вопросе на X съезде РКП(б) 7 10 марта 1921 г.// Сочинения. – Т. 5. – М.: ОГИЗ; Государственное издательство политической литературы, 1947. С. 33–44.
4. Фадеичева М. А. Национальный вопрос в партийных документах РСДРП-РКП(б): 1903-1923 гг./М. А. Фадеичева// Научный ежегодник института философии и права Уральского отделения Российской академии наук – Выпуск 12 – с. 331-340

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сайфидинов Борис Семенович
Калинина Анастасия Владимировна

Нельзя отрицать, что экономическое развитие современных государств в значительной степени зависит от наличия образованных и квалифицированных кадров. Высшее образование сегодня становится производительным фактором развития экономики, приобретая все большее значение по мере перехода стран к постиндустриальной стадии развития.

Международная сеть университетов Universitas 21 представила рейтинг национальных систем высшего образования стран мира 2016 года [1]. К сожалению, Россия заняла в рейтинге 34 место из 50 с результатом 49.1 из 100 возможных баллов. По сравнению с 2015 годом Россия ухудшила свои позиции на один пункт (в 2015 году Россия занимала 33 место с результатом 50.4 балла) [2].

Национальные системы высшего образования оцениваются в этом рейтинге по 24 основным показателям, объединённым в четыре группы: ресурсы (инвестиции со стороны частного и государственного секторов), результаты (соответствие высшего образования потребностям национального рынка труда), связи (уровень международного сотрудничества), окружение (государственная политика и регулирование, возможности получения образования). В 2016 году странами с лучшими системами высшего образования по всем показателям стали пять государств: Соединённые Штаты Америки, Швейцария, Дания, Великобритания и Швеция [1].

Невысокие показатели в рейтинге — это отражение того факта, что высшее образование в России сегодня переживает не самый легкий период.

С одной стороны, введение новых стандартов, переход на двухуровневую систему образования (бакалавриат, магистратура), многочисленные реорганизации вузов. С другой стороны, недостаточное количество выпускников школ в связи с демографической ситуацией, коммерциализация высшего образования, увеличение количества образовательных учреждений, устаревшая материально-техническая база многих государственных вузов, отсутствие реальной связи между потребностями экономики и наиболее популярными среди студентов специальностями, отток квалифицированных преподавательских кадров из вузов и т.д. [3].

Все перечисленное приводит к снижению качества образования и, соответственно, к снижению конкурентоспособности как системы высшего образования России в целом, так и каждого вуза в частности.

Проблемы высшего образования — это проблемы государственного уровня. Так, распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. утверждена Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 — 2020 годы.

На первом плане в данном документе — необходимость повышения конкурентоспособности образовательных организаций и системы образования в целом, в том числе международной. “Единое целостное здание современного конкурентоспособного образования” рассматривается в программе как важнейший фактор поступательного развития российского общества, государства и экономики [4].

Необходимо отметить, что термин “конкурентоспособность” применяется довольно широко. Он используется для характеристики товаров, услуг, предприятий, отраслей и т.д.

Под конкурентоспособностью образовательной услуги будем понимать способность услуги быть более привлекательной для потребителя по сравнению с другими аналогичными услугами, благодаря лучшему соответствию качественных и стоимостных характеристик требованиям рынка на определенном периоде. К факторам конкурентоспособности образовательной услуги можно отнести качественную подготовку по специальности, стоимость образовательной услуги, престижность (популярность) специальности, востребованность специалистов данного профиля на рынке труда и т.п. [5].

Конкурентоспособность образовательной услуги по-разному оценивается с позиций абитуриентов (и их родителей), работодателей и государственных заказчиков (например, Минобразования России).

Так, абитуриенты оценивают общий имидж вуза, наличие перспективных (“модных”) специальностей, стоимость обучения, расположение вуза, показатели конкурсного отбора, содействие выпускникам в трудоустройстве, возможность отсрочки от армии, престижность диплома (признание за рубежом), наличие общежития и т.п.

Потенциальные работодатели оценивают вузы, прежде всего с точки зрения качества образования, исходя из востребованности, заработной платы и карьерного роста выпускников.

Для государственных заказчиков важными критериями являются наличие высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава, научная и издательская деятельность вузов, работа диссертационных советов, финансовые показатели.

Конкуренцию среди вузов необходимо рассматривать на трех уровнях. Это, во-первых, конкуренция среди вузов области; во-вторых, конкуренция местных вузов с вузами соседних регионов и областей; в-третьих, региональные вузы ведут борьбу за потенциальных абитуриентов со столичными вузами. Наиболее высокую степень интенсивности в сфере образовательных услуг имеет конкуренция региональных вузов между собой. Они контролируют значительную часть рынка образовательных услуг в регионе. Каждое из учреждений ведет самостоятельную рыночную политику, но при этом все они зависят друг от друга и вынуждены подстраиваться под конкурентов [6].

В работе Барыбина А.В. и Рогинко Е.В. [3] предложены шаги, которые следует предпринять вузу для повышения конкурентоспособности и выхода на качественно новый уровень.

Шаг 1. Анализ рынка труда и вакансий региона (необходимо знать, какие образовательные услуги предоставляют подобные вузы региона и в каком объеме, рейтинг вуза, количество поступающих, динамика развития, преподавательский состав, рейтинг выпускников, стоимость

обучения и др., чтобы разработать собственную стратегию развития).

Шаг 2. Прогноз появления новых вакансий на ближайшие 5–10 лет (необходимо сотрудничать с предприятиями региона для выяснения текущих и прогнозируемых потребностей предприятий и отрасли в целом).

Шаг 3. Создание и развитие новых направлений подготовки в полном соответствии с анализом рынка труда и прогнозами появления новых вакансий.

Шаг 4. Создание и развитие эффективной системы стимулирования и контроля труда профессорско-преподавательского состава.

Шаг 5. Организация и проведение мероприятий по привлечению студентов (профориентационная деятельность вуза).

Шаг 6. Создание системы содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда студентов и выпускников (развитие договорных отношений с предприятиями региона по созданию условий прохождения производственной практики и дальнейшего трудоустройства, целевой заказ предприятий на обучение специалистов для конкретных предприятий региона).

Шаг 7. Вынесение в ранг стратегически важных маркетинговых мероприятий, направленных на привлечение студентов и финансовых средств в вуз.

Интересный подход, в основном опирающийся на экономические факторы, предложен профессором Д.А.Шевченко [7].

Вузы разделены на три класса: элитные, престижные, обычные. К элитным вузам относятся брендовые государственные вузы с высокой стоимостью обучения, например, МГУ, МГИМО, МВТУ. К престижным вузам Д.А. Шевченко относит МИФИ, МФТИ и т.п. Большинство российских вузов, особенно периферийных, относятся к группе обычных.

Абитуриенты также разделены на три группы: “богатые”, “обеспеченные” и “нуждающиеся”. Как правило, абитуриенты из группы “богатые” предпочитают элитные учебные заведения, обеспеченные абитуриенты выбирают престижные вузы, а нуждающиеся рассчитывают на поступление в любой доступный им вуз. Конечно, бывают и исключения: талантливый абитуриент из не очень обеспеченной семьи может поступить в элитный вуз на основании высокого балла ЕГЭ и успехов на олимпиадах.

Абитуриенты из разных групп по-разному относятся к выбору вуза. Богатые в первую очередь оценивают имидж вуза, его престижность, а нуждающиеся обращают внимание на стоимость обучения, расположение вуза (близко или далеко от дома), наличие общежития.

Для повышения конкурентоспособности рекомендуется, во-первых, адекватно оценить свой класс, во-вторых, понять, на какую группу абитуриентов следует сделать ставку и, наконец, предпринять усилия для повышения привлекательности образования в этом вузе у выбранной целевой группы абитуриентов.

Рассмотрим, каким образом создает уникальные конкурентные преимущества Российский

государственный профессионально-педагогический университет (РГППУ).

Отличительные особенности РГППУ:

- университет является базовым вузом по научному, научно-методическому и методическому обеспечению системы подготовки педагогов профессионального обучения в РФ;
- эффективное взаимодействие РГППУ и Уральского отделения Российской академии образования способствует росту научного потенциала профессорско-преподавательского состава, координации и результативности научных исследований по проблемам педагогики и образования в Уральском регионе;
- наличие в структуре университета подразделений, осуществляющих подготовку специалистов со средним специальным и начальным профессиональным образованием, позволяет на практике реализовать концепцию непрерывного профессионального образования (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, докторантура);
- широкий спектр направлений подготовки создает условия для согласования структуры предоставляемых образовательных услуг с запросами рынка труда.
- адекватное требованиям рынка труда содержание и современные технологии подготовки специалистов в университете, профессионализм преподавателей, совершенствование информационной инфраструктуры, развитие системы трудоустройства выпускников создают условия для формирования привлекательного имиджа университета [8].

Исходя из этого, можно сказать, что РГППУ, являясь “обычным” вузом, рассчитывает на нуждающихся и часть обеспеченных абитуриентов, целенаправленно работая над их привлечением.

Список литературы

1. Universitas 21: Рейтинг национальных систем высшего образования 2016 года. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 25.08.2016. 15:30. URL: <http://gtmarket.ru/news/2016/08/25/7298>.
2. Universitas 21: Рейтинг национальных систем высшего образования 2015 года. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 17.06.2015. 12:55. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/06/17/7207>.
3. Барыбин А.В., Рогинко Е.В. О мерах повышения конкурентоспособности современного вуза в условиях изменяющегося рынка образовательных услуг // Креативная экономика. — 2013. [Электронный ресурс] — № 12 (84). — URL: <http://bgscience.ru/lib/4980/>.
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации “Об утверждении Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы ” [Электронный ресурс] от 29.12.2014 № 2765-р.
5. Белоусова Е.В. Оценка конкурентоспособности высшего учебного заведения на региональном рынке образовательных услуг (на примере Приморского края). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Владивосток, 2005. [Электронный ресурс]
6. Баталова О.С. Конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг // Молодой

- ученый. — 2010. — №10. — С. 53-58. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/21/21111/>
7. Шевченко Д.А. Конкурентоспособность вузов. Технология создания, сопровождения и продвижения сайта вуза. [Электронный ресурс] URL: <http://hischool.jofo.me/445003.html>.
 8. Кирина И. Л. Конкурентоспособность вуза в системе высшего профессионального образования (на примере РГППУ) [Текст] / И. Л. Кирина // Образование и наука в современных условиях : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 22 мая 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 2 (7). — С. 184–188. — ISSN 2412-0537.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ

Сайфидинов Борис Семенович
Глазунова Алина Андреевна

Если мы обратим внимание на какие-либо безопасные отходы, то сможем увидеть вторичное сырье, которое в будущем можно будет использовать для изготовления новых продуктов. Одна из главных задач человечества это получить наибольшую выгоду с проработанных остатков. Но существуют определённые типы не восполняемых ресурсов, поэтому их необходимо экономить. Кроме того, переработка вторсырья позволит решить проблемы загрязнения: грунта, атмосферы, а так же поверхностных вод.

Для начала попробуем понять, что такое вторичный ресурс? Вторичные ресурсы представляют собой материалы, изделия и остатки производства, которые возникают при обрабатывании продукции и имеют шанс быть применены в производственных процессах при изготовлении новой продукции. Использование вторичных ресурсов существенно экономичнее чем добыча, обогащение и подготовка изначальных ресурсов.

Как известно, вторичной переработке поддаются лишь безопасные отходы. Основными видами вторичных ресурсов в России являются: макулатура, стекло, металлолом, химикаты, нефтепродукты, электроника, пластмассы, резина, древесина, полимеры и т.д. Рассмотрим поподробнее ресурсы, и что из них перерабатывают в дальнейшем.

Россия считается одной из основных государств по объему заготавливаемой древесины. В условиях современной российской экономики огромное внимание уделяют деревообрабатывающей промышленности и правильному применению вторсырья. Для этого разрабатывают схемы переработки, но они требуют больших финансовых вложений, и, конечно же, дорогостоящего оборудования. В результате разделки древесины, как известно, получают много опилок. Из них изготавливают:

- Топливные брикеты — это новейшее твёрдое топливо. В его состав не входит никаких добавок или химических примесей. Самое главное, что количество произведенного при горении тепла, почти в два раза превышает показатель горения дров. Брикет в несколько раз компактнее и суше дров. У топливных брикетов влажность древесины составляет 7 %, это в 8 раз ниже, чем у свежесрубленной древесины и в 3 раза ниже, чем у высушенных дров.[1.С.492] Основное преимущество — низкая цена. Российские топливные брикеты экспортируются в ряд Скандинавских стран и Германию.
- Древесная мука получается путём разломки опилок на специально оборудованных мельницах. И такую муку применяют непосредственно в производстве ксилолита, линолеума, а так же в качестве материала для шлифовки и полировки.
- Целлюлозу получают с помощью химических реакций с опилками, а так же механической переработки древесины. Следует отметить, что качество целлюлозы из опилок не

уступает качеству целлюлозы из стволовой древесины, но при всём этом выход целлюлозы из опилок на 5%[1.С.492] ниже.

- Производство древесностружечных плит. Это самый недорогой и надёжный вид материала для производства корпусной и мягкой мебели. Данная деятельность считается достаточно прибыльной, потому что славится невероятной потребляемостью этого продукта.
- Опилки используют для полировки металлических изделий, алюминиевой посуды, кожи и меха. И, конечно же, опилки и стружки используют при строительстве метро и вокзалов, потому что они отлично впитывают жидкость.

В советские годы проводились состязания по сбору и приему макулатуры среди населения. Но в данное время среди современных россиян сдача макулатуры не пользуется особой популярностью, поэтому и рынок данного вторсырья развит довольно слабо, всего лишь 10-12%[2]. Для сравнения: в Европе 57%, а в США и Азии 50%[2].

Переработка макулатуры даёт возможность снижать вырубку лесов и приносит пользу экологической обстановке всех регионов. Продуктами, которые получают после переработки вторичного сырья, являются:

- Кровельные материалы;
- Газетная и печатная бумага;
- Бумажные ткани;
- Туалетная бумага;
- Картон;
- Строительные и отделочные материалы.

Это очень выгодно, так как значительно экономит производство новых изделий из древесины и позволяет сохранять лесу жизнь.

Не стоит забывать и про отходы от стекольного производства. Этот процесс производства достаточно прост: сначала сортируют стеклянный мусор по знаку переработки с помощью специального оборудования, после его очищают, сушат и измельчают, конечным этапом подготавливают сырьё и разогревают с использованием специального оборудования. Вторичная переработка стекла используется для разгрузки полигонов, экономит сырьё и энергоресурсы для производства стекла. Техническое стекло используют в строительстве.

Все мы пользуемся телефонами, компьютерами, планшетами и т.д. А представим такую ситуацию: сломался телефон, отнесли его в ремонт, а говорят бесполезно это всё и пора прощаться с устройством. Некоторые просто спрячут в шкаф на антресоль, а кто-то возьмёт да выкинет в ближайший мусорный бак. Но никто не задумывался, куда же потом отправляется его, уже бывший, "верный друг", и как он влияет на экологию. Из переработки электроники люди получают разного рода химические элементы, и даже драгоценные металлы. А если перерабатывать неработающие электронные платы, то можно получить золото, серебро, палладий, медь, стекло, никель, железо.

Куда не взгляни, сейчас всё делают из полимеров. Вот тут шина, там плёнка для запекания. И этот вид материала тоже может иметь вторую жизнь, но... Это довольно сложная процедура,

потому что качество начального сырья порядком отличается от вторичных полимеров. Переработка вторсырья является затратным и менее выгодным. Однако переработка полимеров может быть выигрышна, если в дальнейшем применять их в производстве различных бетонных изделий и древесно-полимерных плит. Повторная обработка сырья может быть довольно выгодна для завода. После повторной переработки из него изготавливают: настенные ковры, контейнеры для еды, поддоны, лотки не для пищевых продуктов, панели для двери, бампера для автомобилей. Крупных поставщиков сильно привлекает то, что стоимость полимерного вторичного сырья гораздо ниже исходного.

А чем же для экологии очень полезно вторичное использование изношенных автомобильных шин и резины? От них вроде нет никакого вреда. Но это ошибочное суждение. Повторная переработка в первую очередь очистит огромные площади свалок, которые выделяют в атмосферу вредные вещества, и устранит риск распространения инфекции. Резина и автомобильные шины измельчают в крошку на специализированных заводах и применяют во многих отраслях промышленности. Из переработанной резины производят новые автомобильные шины и резиновую обувь, а так же она употребляется в строительстве.

Из нефти делают всё, это очень ходовой ресурс. На сегодняшний день самая главная проблемы — переработка нефтяных отходов по современным технологиям. В результате чего получают, к примеру, моторное масло. А все эти обработки позволяют существенно уменьшить объем выбросов вредных паров в атмосферу, снизить загрязнение почвы и вод, т.е. в значительно меньшей степени подвергать экологию опасности.

Тщательная утилизация вторичного сырья способствует появления малоотходной и безотходной технологий. Разумеется, это идеально, ведь именно на это должно быть ориентировано современное производство. Достичь полной безотходности просто невозможно, но возможно максимально сократить отходы. Создание таких производств — процесс кропотливый и длительный, который требует невероятного вложения сил, а так же требующий решения ряда, технологических, организационных, экологических и других задач. Использование повторной переработки сырья существенно снижает себестоимость товаров и удельные капитальные вложения, а также от этого ускоряются темпы экономического роста. В России низкий уровень переработки отходов (за исключением отдельных видов) объясняется не отсутствием технологической базы, а тем, что их переработка в качестве вторсырья характеризуется невысокой эффективностью. Отсутствие экономических условий утилизации отходов говорит о том, что необходимо усиление государственного регулирования в области сбора, переработки и хозяйственного использования вторичного сырья.

Список литературы

1. Безрукова Т.Л., Шанин И.И., Травникова В.В. Экономическая эффективность использования вторичного сырья лесной промышленности// Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-3. – С. 492;
2. Эффективное использование вторичного сырья – будущее для становления и модернизации российского рынка // Рынок вторсырья в России: описание марок

- макулатуры URL:
<http://greenologia.ru/othody/bumazhnye/vtorichnogo-rossijskogo-rynka.html>(дата обращения:
10.05.17)
3. Вторичное сырье — экономия природных ресурсов// Вторичное сырьё: использование и
переработка отходов на заводе URL:
<http://vtorothodi.ru/pererabotka/pererabotka-i-vtorichnoe-ispolzovanie-otxodov-chelovechestva>
(дата обращения: 09.05.17)
4. Эффективность использования вторичного сырья // Studfiles URL:
<http://www.studfiles.ru/preview/5663809/page:53/>(дата обращения: 10.05.17)

БЛОКЧЕЙН КАК РЕВОЛЮЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Цурюпа Екатерина Олеговна

Переход к экономике знаний обуславливает качественную трансформацию подходов к организации и ведению бизнеса за счет постепенной «цифровизации» производства, необходимости анализа и оперирования большими объемами данных, а также вовлеченности потребителей в производственные процессы за счет возможностей широкого доступа к данным посредством сети Интернет. В условиях волатильности мирового рынка нефти, усиления конкуренции в связи с глобализационными процессами, быстрого развития информационной архитектуры компании все больше сосредотачивают свое внимание на оптимизации процессов хранения, обработки и аналитики данных, что достигается за счет применения технологии Blockchain.

Blockchain представляет собой распределенную базу данных, в которой хранится защищенная от несанкционированного доступа информация обо всех транзакциях участников системы в виде «цепочки блоков» [3].

Распределенные книги можно рассматривать как тип базы данных, но в отличие от традиционных баз данных, распределенные регистры управляются с помощью одноранговой (P2P) архитектуры и не имеют централизованного хранилища данных. Блочные цепи чаще всего связаны с криптовалютой (в частности, с Биткойном) [9].

Согласно мнению участников финансового рынка наибольшими возможностями по применению технологии блокчейн обладают расчетные и клиринговые операции на бирже. В целом, блокчейн окажет следующее влияние на трансформацию операций на бирже (Таблица 1.)

Таблица 1. Трансформация операций на бирже под влиянием блокчейн [1]

Биржевая операция	Трансформационные процессы
Листинг	Открытие доступа на рынок капитала малому и среднему бизнесу за счет снижения издержек размещения акций. При регистрации акций вся информация о компании будет доступна одновременно всем участникам рынка, что снизит издержки поиска инвесторов.
Реестр сделок	Существующая система хранения записей обо всех транзакциях в центральном депозитарии характеризуется наличием большого числа финансовых посредников, что значительно увеличивает транзакционные издержки участников рынка. Внедрение блокчейн позволит исключить посредников и предоставит возможность корпорациям продавать финансовые инструменты напрямую инвесторам, что снизит вероятность ошибки учета транзакций

Клиринг и расчетные операции	На текущий момент многие биржи производят расчетные операции через банковские счета по принципу T+2: расчеты по сделке производятся не в день ее заключения, а через 2 дня. Данный принцип используется на большинстве международных бирж, включая Московскую биржу. Принцип расчетов T+2, по мнению аналитиков, частично снижает ликвидность на рынках капитала. Применение технологии блокчейн может существенно сократить время проведения процесса клиринга и расчетов между контрагентами, что снизит риск контрагента и издержки при проведении транзакций, а также увеличит ликвидность рынков. Однако, при использовании принципа T+0 портфельным менеджерам перед каждой операцией необходимо будет убедиться в том, что у них имеется достаточная сумма средств для проведения транзакции.
------------------------------	--

На данный момент многие инвесторы проявляют интерес к технологии блокчейн: первые инвестиции в компании, предлагающие различные решения на основе технологии, были сделаны в 2012 г. и составили 2,13 млн. долл. США. По состоянию на 2016 г. объем инвестиций в блокчейн составил 587 млн. долл. США, что выше показателя предыдущего года 103 млн. долл. США или на 21,3% [2, с. 115].

Как показывает международный опыт, применение технологии блокчейн для создания защищенной базы данных возможно не только в финансовом секторе, но и в других секторах экономики. Так, в 2015 г. в Сингапуре был запущен проект AgriLedger, представляющий мобильное приложение. Принцип работы приложения заключается в применении криптографических реестров, предоставляющих возможность сельскохозяйственным кооперативам и фермерам надежный способ ведения документооборота и учета товаров. На сайте самого проекта представлена статистика ООН, в соответствии с которой около 50% урожая не доходит до пункта продажи.

AgriLedger является эффективным инструментом оптимизации документооборота, решения юридических вопросов, финансового планирования и поиска рынков сбыта, что в итоге снижает риск фальсификации сделок и коррупции [5].

Еще одним стартапом, использующим технологию блокчейн, является Everledger. Корпорация использует данную технологию для отслеживания происхождения и истории владения драгоценными камнями — бриллиантами. На данный момент в блокчейн-платформе Everledger зарегистрировано 900 тыс. драгоценных камней, имеющих свой уникальный код, учитывающий сорок различных параметров. Связанные с бриллиантами данные от страховых компаний и правоохранительных органов хранятся на частной блокчейн-платформе корпорации, что затрудняет процесс их перепродажи в случае кражи и снижает вероятность подделки [10].

В целом можно выделить следующие преимущества применения технологии блокчейн корпорациями:

1. Сокращение транзакционных издержек за счет применения смарт-контрактов и подтверждения осуществления транзакций с товарами в режиме реального времени (замена сложных процедур клиринга и расчета на несколько баз данных с единым регистром, таким как блок-цепочка).
2. Отслеживание данных о качестве выпускаемой продукции, а также оптимизация поставок за счет записи в системе характеристик (атрибутов) произведенной продукции.
3. Оптимизация бухгалтерского учета за счет отказа от практики ведения отдельных

- учетных записей, создавая взаимосвязанную систему постоянных бухгалтерских записей.
4. Повышение степени защиты информации за счет уникальных характеристик блоковой цепи. Особенность технологии блокчейн заключается в децентрализованном хранении информации о транзакциях, что делает взлом, удаление или изменение этих данных невозможным. Кроме того, каждая транзакция, осуществляемая в системе блокчейн, шифруется криптографическими ключами, что обеспечивает защиту информации от фальсификации.
 5. Сокращение бумажного документооборота, дублирования документов и ошибок при осуществлении транзакций за счет автоматизации процессов учета и подтверждения сделок с помощью криптографических ключей в онлайн-режиме.

Согласно мнению аналитиков J.P. Morgan широкое применение технологии блокчейн станет возможным через 10 лет (Рисунок 1).



Рисунок 1. Этапы внедрения технологии блокчейн [11]

На данный момент технология блокчейн еще не получила широкого распространения, но несмотря на это многие корпорации уже оценили возможные преимущества использования данной технологии при совершении торговых транзакций и оптимизации отдельных бизнес-процессов (Таблица 2.)

Таблица 2. Применение технологии блокчейн в различных секторах экономики

Компания	Цель	Результат
----------	------	-----------

Barcalays Bank и стартап Wave (платформа, которая связывает всех членов цепочки поставок и позволяет им осуществлять прямой обмен документами)	Выполнение аккредитивной транзакции между ирландским производителем молочной продукции Orpna и Сейшельской торговой компанией на сумму 100 тыс. долл. США с использованием блокчейн-платформы [4].	1. Сокращение времени на осуществление транзакции с 7-10 дней до 4 ч. 2. Снижение стоимости осуществления транзакции на 6 тыс. долл. или 50% за счет отказа от бумажного документооборота и (Сумма аккредитива 100 тыс. долл. Затраты на оформление транзакции и комиссионные банку — 12% от стоимости аккредитива, т.е. 12 тыс. долл.)
Альфа-Банк и S7 Airlines	Аккредитивная сделка между S7 Airlines и ПАО «Авиакомпания Сибирь» на блокчейн-платформе Ethereum с использованием смарт-контрактов [2].	1. Сокращение времени на осуществление транзакции с 7-10 дней до 4 ч. 2. Потенциальная экономия Альфа-Банка за счет отказа в будущем от бэк-офисов (затраты на 1 бэк-офис составляют от 160 тыс. руб. в месяц)
М-Видео и Сбербанк	Осуществление сверки факторинговых документов с использованием технологии блокчейн [6].	1. Снижение риска потери конфиденциальности и «человеческого фактора» при процессе подтверждения поставок. 2. Ускорение осуществления факторинговых платежей с 3 дней до 1-2 ч. 3. Прогнозная экономия — 150-200 млн. руб. в год.
Yojee	Разработка приложения для логистических компаний на основе блокчейна для оптимизации грузовых перевозок. Приложение позволяет отслеживать состояние заказов в режиме реального времени, формировать счета и составлять рейтинг водителей, а также заменяет диспетчера за счет автоматического распределения заказов между водителями [12].	1. Сокращение срока выполнения заказа от 2-3 дней до 1 дня. 2. Экономия за счет сокращения числа сотрудников диспетчерской службы.
Монетный двор Великобритании и CME Group	Использование цифрового токена (аналог биткойна) для совершения инвесторами операций с золотом на блокчейн-платформе [7].	Снижение расходов на обслуживание кассовых операций и хранения золота на 0,5-1% от среднегодовой стоимости активов клиента.
Трейдинговая компания Mercuria и банки ING, Societe Generale	Осуществление операций по торговле сырой нефтью на платформе Easy Trading Connect [8].	Сокращение времени участия банка в осуществлении транзакции с 3 часов до 25 минут.

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что ключевыми преимуществами использования технологии блокчейн является сокращение времени и стоимости совершения транзакции за счет отказа от бумажного документооборота и снижения комиссионных финансовым учреждениям. В дальнейшем данная технология может быть использована

компаниями для оптимизации процесса бухгалтерского учета за счет создания единой системы бухгалтерских записей и для подтверждения качества продукции за счет записи в системе характеристик отгружаемых партий продукции.

Список литературы

1. Яценко Б. Обзор отрасли финансовых технологий / Б. Яценко, И. Прутов, Ю. Гусев ; Ernst & Young. – Москва : ЕУ. – 2016. – 158 с.
2. Альфа-Банк и S7 Airlines впервые в России провели сделку-аккредитив с использованием блокчейн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.s7.ru/home/about/news/s7-airlines-i-alfa-bank-vpervye-v-rossii-proveli-sdelku-akkreditiv-s-ispolzovaniem-blokcheyn>, свободный. – Загл. с эк-рана.
3. Блокчейн (Blockchain) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статьи:Блокчейн_\(Blockchain\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статьи:Блокчейн_(Blockchain)), свободный. – Загл. с эк-рана.
4. Израильский стартап Wave и Barclays осуществили первую международную транзакцию в блокчейне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bits.media/news/izrailskiy-startap-wave-i-barclays-osushchestvili-pervuyu-mezhdunarodnuyu-tranzaktsiyu-v-blokcheyne/>, свободный. – Загл. с эк-рана.
5. Как Сингапур превращается в мировой блокчейн-центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geektimes.ru/company/wirex/blog/281138/>, свободный. – Загл. с эк-рана.
6. «М.Видео» и «Сбербанк Факторинг» провели верификацию поставок через blockchain [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cnews.ru/news/line/2017-02-15_mvideo_i_sberbank_factoring_proveli_verifikatsiyu, свободный. – Загл. с эк-рана.
7. Монетный двор Великобритании начал тестирование блокчейна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hightech.fm/2017/04/12/royal-mint-blockchain-test>, свободный. – Загл. с эк-рана.
8. Технология блокчейн протестирована в области торговли нефтью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forklog.com/tehnologiya-blokcheyn-protestirovana-v-oblasti-torgovli-neftyu/>, свободный. – Загл. с эк-рана.
9. Blockchain Technology Explained [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.blockchaintechnologies.com/blockchain-definition>, свободный. – Загл. с эк-рана.
10. Everledger регистрирует бриллианты в блоковой цепи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.coinfox.ru/novosti/kompanii/2607-everledger-registers-diamonds-in-the-blockchain-2>, свободный. – Загл. с эк-рана.
11. JP Morgan Blockchain: A revolutionary technology too important to ignore [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.orcs.com.au/verve/_resources/Ords_Quarterly_Q1_2016_V10_LR.PDF, свободный. – Загл. с эк-рана.
12. Уојее автоматизирует логистику с помощью ИИ и блокчейн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hightech.fm/2017/02/06/wojee>, свободный. – Загл. с эк-рана.

РЫНОК УСЛУГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ

Мошков Николай Вадимович

Российская рыночная экономика начала складываться в первой половине девяностых годов двадцатого века, что стало закономерным следствием распада СССР и неприменимости командно-административной системы к особенностям нового государства. Вместе с процессами рыночных реформ и приватизацией начал складываться российский рынок услуг.

Рынок услуг представляет собой рынок, в основе которого лежат денежные отношения, складывающиеся по поводу купли-продажи услуг различного характера. На самом деле, он не является чем-то принципиально новым, что проявило себя только в последние несколько десятилетий или веков. Рынок услуг — достаточно древнее понятие, напрямую связанное с появлением и использованием денег, а так же разделением труда.

В настоящее время сфера услуг является той частью экономики, которая постоянно расширяется и занимает значительное место в валовом национальном продукте государств. А процент занятых в этой сфере достигает до 60% экономически-активного населения в развитых странах.

Российский рынок услуг начал развиваться относительно поздно рынка услуг в Европе. Но с начала девяностых годов и по сегодняшнее время рынок постоянно развивается. Наибольшая интенсивность существовала в банковской сфере и сфере страхования, телекоммуникации и информационных технологий, торговли, питания, туризма, сфере развлечений. Но роль сферы услуг в экономике России еще недостаточно высока — около 55%, в то время как в ВВП европейских стран ее доля превышает 65%, а в США достигает 77% [1]

Развитие Российской экономики весьма специфично. Серьезное влияние на все происходящие изменения до сегодняшнего дня оказывает продолжительность существования командно-административной системы в Советском Союзе, относительно недавнее появление частной собственности, сложности в отношениях с зарубежными странами.

Сегодня в России так же есть проблемы со статистическим учетом услуг в производстве внутри страны и в международной торговле, в частности, связанных с их классификацией [2]

Российский рынок услуг, не смотря на более низкий уровень развития в сравнении с европейскими рынками, имеет большую привлекательность для зарубежных компаний. В первую очередь это касается рекламного, транспортного и строительного секторов. И связано это с возможностями вложения ресурсов в новые проекты и направления, получения доходов.

В международной торговле услугами Россия не занимает сильных позиций и не может в данный момент реализовать имеющийся потенциал. Экспорт Российских услуг связан с такими направлениями, как транспорт, туризм, спорт, наука. Перспективными сферами можно считать программирование, космос, наукоемкое здравоохранение.

Одной из особенностей рынка услуг в России является то, что малому и среднему бизнесу

требуется постоянная государственная поддержка и защита. Российские предприниматели во многом уступают зарубежным компаниям. В российских компаниях не уделяется достаточного внимания менеджменту, который должен бы развиваться в условиях появления новых услуг и особенностей взаимодействия людей. В рамках таких направлений, как жилищно-коммунальные и бытовые услуги, железнодорожный и городской транспорт, образование, система здравоохранения менеджмент в современном понимании слова не используется, там применяется управление, больше характерное для более ранних экономических систем, нежели рыночная.

Еще одной особенностью России являются нелегальные, теневые рынки. Развитие сферы услуг специфично тем, что в ней вращаются наличные деньги и преобладает малый бизнес. А в условиях противоречивой законодательной базы, непоследовательных действий государства сфера услуг стала одним из важнейших элементов теневой экономики [3, с. 113].

Россия — страна с огромной площадью и множеством регионов. Потому одна из особенностей рынка услуг — территориальная сегментация. Условия и сроки функционирования предприятий, спрос на услуги, формы предоставления услуг зависят от характеристик территории, охваченной конкретным рынком. Особенно это проявляется при сравнении таких территорий, как Центральная Россия и Дальний Восток. Эти части России разделены значительным расстоянием, имеют различные климатические условия и разную населенность и освоенность территорий. В то время как Центральная Россия активно пользуется образовательными услугами, пассажирским транспортом, помощью медицинских учреждений, Дальний Восток озабочен проблемами связи и транспортных коммуникаций, сферой развития развлечений, образования.

Для многих зарубежных стран обычным явлением и субъектом, который действует в сфере услуг, стали некоммерческие организации. В России их деятельность серьезно ограничена законом. Некоммерческие организации признаются реально существующими только после прохождения государственной регистрации в качестве юридического лица. Некоммерческие организации могут получать прибыль, но она носит ограниченный характер, не может разделяться, распределяться между собственниками и работниками, может использоваться только на реинвестирование.

Одной из современных тенденций, которые наблюдаются в сфере услуг является быстрое распространение новых технологий, в большей степени информационных и коммуникационных. Данная тенденция стала следствием вовлеченности России в процессы глобализации и интеграции. Она является отражением и следствием мировых изменений.

Благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий появляются возможности совершенствования традиционных услуг, появляются способы оказания услуг в виртуальном пространстве. С использованием компьютерных баз данных, интернет-рекламы, интернет — продаж территориальная привязка при оказании услуг не является необходимым условием.

Множество российских отраслей сферы услуг имеют благоприятные перспективы развития. И хотя поставка российских услуг на рынки других стран не в полной мере соответствует возможностям и потенциалу, не смотря на геополитические и геоэкономические трудности можно говорить о позитивных изменениях в развитии сферы услуг не только в рамках страны,

но и на мировом уровне.

Список литературы

1. Балаева О. Н. Сфера услуг в мировой экономике: тенденции развития//Мировая экономика и международные отношения. – 2009. №3. – 23-28.
2. Лунько М. Е. Российский рынок услуг. Состояние и потенциал на международном рынке. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1429699406>
3. Сфера услуг: экономика: учеб. Пособие/ Т. Д. Бурленко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко, под ред. Т. Д. Бурленко – Москва: КНОРУС, 2007 – 328 с.

ВАЖНОСТЬ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Сайфидинов Борис Семенович

Аюпова Сильвия Ахатовна

На сегодняшний момент экологизация деятельности экономики является важной причиной формирования экологической культуры.

Экологизация — это развитие последовательного внедрения идей сохранения природы и устойчивой окружающей среды в сферы законодательства, управления, разработки технологий, экономики, образования и т. д. [1, с.71-72]

Найдя путь пропорционального совмещения природоохранных, экономических и общественных интересов человечества, намерение которой является стабильное совершенствование, поскольку суть состоит в том, чтобы решить проблемы. Актуальность данной проблемы назначает на уведомление дня в необходимости экологизации экономики. Основой всего этого лежит воплощение в жизнь немаловажного приоритета нынешнего развития — увеличить ценность рационального применения натуральных ресурсов и человеческой жизни и здоровья.

Осмыслив, целостность кооперации общества и природы, люди стараются целесообразно применять природные ресурсы. Под усилением экологической обстановки следует понимать преходящую несхожесть между степенью формирования сил производства, нравом производственных отношений и возможностями природы к воспроизводству ресурсов, то есть нужно перейти к новейшему образу производства материи, когда природные условия иссякли и составляют основу предыдущего.

Развитие материальной и духовной потребности и ограниченности природных ресурсов, которые используются на каждой стадии развития цивилизации, является движущая сила развития человеческого общества.

С помощью истории формирования общества, мы изучаем взаимосвязь природных и социальных процессов — кризис, миграция населения, смена общественных формаций.

Современную экологическую ситуацию можно определить отличительной чертой, которая является технологический уровень применения законов природы, объединенный с переходом от механического воздействие на предмет труда через переработку, к молекулярному и атомарному.

Производственная технология строится на распределении и повышении природного процесса, которая направлена на достижение поставленных целей и ускорения производства конечной продукции, требующей чистых веществ и любых условий их сплавов.

Современная технология производится, благодаря элементу взаимодействия человека с обществом и природой. Она предоставит обществу использовать природные ресурсы и энергию, приспособить природное окружение для человеческой жизни. Воздействие технологии на личность оказало определенную опасность, связанную с физической детренированностью, путем эмоционального вмешательства. Не отмечены в полной мере приспособленность человека к физическим и психосоциальным нагрузкам. Причина всех перечисленных явлений — это использование искусственности технологии от природных процессов, тем самым, внося, нарушает экологические системы в природе.

Изучая влияние анализируемых технологий на окружающую среду, рассматривает изменения показателей отношения отходы — продукция, отражающее уменьшение или увеличение загрязнения в природе. Полученные оценки выражают уровень приемлемости данного решения. Как правило, установленные нормы загрязнения ориентируются в заключении. При этом особое значение приобретают обобщенные показатели.

Рассчитывая, эффективность народного хозяйства научная литература делает старания внести оценку экологичности экономики. В одних случаях акцент ставится на устранение ухудшения производственной среды и утрат прибыли из-за модификации состава, работающих, в других на предотвращение роста загрязнений окружающей среды нейтрализуя токсичные отходы и вовлекая вторичный ресурс в хозяйственную деятельность. Поскольку расходы на воспроизводство в себестоимости продукции не отображены, приобретаемый экологический результат суммируется с прямым экономическим.

При улучшении системы оценок технического уровня и качества продукции нужно ориентировать научно-технический прогресс на решение общественных задач — увеличение материальных благ, улучшение условий жизни. Получаемые результаты выражаются: в уменьшении загрязнения окружающей среды, в экономии затрат на воспроизводство природных ресурсов, в обеспечении удобства для высокопроизводительной эксплуатации и надежности работы техники. Такой подход называют системным, потому что он определяет интегральный результат от технологического процесса, который направлен на создание конечной продукции и эксплуатации ее без отрицательных для жизни техногенных нагрузок.

Экологизация не совсем новая проблема в сфере экономики. Практическое выполнение правил экологичности близко связано освоением естественных процессов и приобретением техническим уровнем производств. Новизна выражается в равноценности обмена между природой и человеком на субстрате лучших организационно-технических решений по созданию, например, ненатуральных экосистем, по использованию получаемых природой материальных и технических резервов.[2 с.103-104]

Эксперты в процессе экологизации экономики выделяют некоторые особенности. К примеру, скажем, что уменьшая до минимума ущерб, который причиняется окружающей средой, необходимо производить в отдельном регионе только один вид продукции. Если же обществу требуется расширенный комплект продуктов, то разумнее разработать безотходные технологии, действенные системы и технику очистки и к тому же контрольно-измерительную аппаратуру. Это даст улучшить производство полезной продукции, которые состоят из побочных компонентов и отходов отраслей. Целесообразно видоизменить сформировавшиеся технологические процессы, так как они наносят вред окружающей среде. Цели, при которых мы

стремимся при экологизации экономики — это уменьшить техногенную нагрузку, поддержать природный потенциал с помощью самовосстановления и режима естественных процессов в природе, сокращение потерь, а также извлечь полезные компоненты и задействовать отходы в качестве вторичного ресурса.[3 с.70-73]

Для оценивания экологизации решений в числе важных мер предполагается учет уровня достижения должного качества окружающей среды и основных природных комплексов. Практически это понятие до настоящего времени еще не нашло довольно четкого отражения ни в плановых, ни в статистических материалах. Но для необходимости достижения такого состояния, следует проанализировать качество целевой установки и социального заказа природоохранной деятельности и природопользования в едином.

При необходимости размещения предприятия следует принимать во внимание, что острота экологической ситуации между регионами порождают разные требования к специализации производства.

Качество продукции и качество окружающей среды имеет определенную связь между собой: чем выше качество продукции, тем выше качество окружающей среды.

Для чтобы учесть потребности общества в полной мере окружающей среды, нужно действовать таким образом: преодолеть воздействия негатива на окружающую среду с помощью системы норм и нормативов. При этом необходимо согласовать расчет методов ПДВ, ПДС и мероприятий по защите среде. Поэтому разумнее и экономичнее использовать природные ресурсы, которые обязаны отвечать нормам особенностей назначенной территории. Экологической ориентации в хозяйственной деятельности, в планировании и обосновании управленческих решений, выражающихся в прогрессивных течениях взаимодействия природы и общества, экологической аттестации рабочих мест, технологии выпускаемой продукции.

Результат нерационального природопользования, это наносимый ущерб природе при производстве и использовании продукции. Возникла объективная необходимость установления взаимосвязей между результатами хозяйственной деятельности и показателями экологичности выпускаемой продукции, технологией ее производства. Это в соответствии с законодательством требует от трудовых коллективов дополнительных затрат, которые необходимо учитывать при планировании. На предприятии целесообразно разграничивать затраты на охрану окружающей среды, связанные с производством продукции и с доведением продукта до определенного уровня экологического качества, либо с заменой его другим, более экологичным.

Подтверждение экологичности окружающей среды является неотъемлемой частью системы управления, которая влияет на выбор приоритетов в снабжении народного хозяйства природными ресурсами и услугами в пределах планируемых объемов потребления.

Различие на производственные интересы и отраслевые задания определяются с помощью точки зрения специалистов на проблему экологизации производств, используемой и создаваемой техники и технологии.

В связи с этим особое внимание заслуживает обобщенная аранжировка результатов

экспертного исследования, способов решения природоохранных задач.

Устремленность народного хозяйства на усиленные способы ведения хозяйства требует от природоохранной деятельности, чтобы повысилось благосостояние и полное развитие личности. Однако в плановой практике показатели качества окружающей среды еще не стали мерилем благосостояния населения. Одним словом, необходима четкая и запланированная система управления качеством и надежности окружающей среды, социальные нормативы которого могут задаваться техническими и экономическими возможностями.

С увеличением промышленного производства, его индустриализации мероприятий защиты среды, базирующейся на нормативах ПДК и их производных, становятся избыточными для снижения уже создавшихся загрязнений. Поэтому, естественно, обращение к поиску укрупненных характеристик, которые отражают реальное состояние сред, помогли бы предпочтению экологически и экономически оптимального варианта, а в нарушенных условиях — назначили очередность восстановительно-оздоровительных мероприятий.

Предпринимаются усилия на основе единой методики, наймом частных и обобщающих показателей, выражающие взаимосвязь естественных и стоимостных характеристик в принятии экономически разумного и экологически приемлемого решения. Приоритетность подлинных параметров, показателей соответствует потребностям ресурс обеспечения общественного производства. Стоимостные показатели должны отражать эффективность стремлений по снижению или повышению техногенной нагрузки на природу. С помощью их изготавливается расчет экологического урона и оценивается действенность мер по стабилизации распорядка природопользования.

С переходом интенсивного развития экономики определяется важность системы экономических показателей, составляемых их важнейших функций хозяйственной деятельности, которая разделяется на: плановую, учетную, оценочную, контрольную и стимулирующую систему экономики. Как разные системные образования, показывающие собой не произвольную совокупность, а вместе составляющие аспекты в определенной целостности, экономические показатели выражают конечный результат в отношении всех фаз воспроизводственной операции.

Список литературы

1. Муравьев В.Е. Термины и понятия «зеленой» экономики: глоссарий [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rudocs.exdat.com>
2. Быстраков Ю.И., Колосов А.В. "Экономика и экология" Москва, ВО "Агропромиздат" 1992 г.- 202 с.
3. Гамидова А. Р., Эфендиева А. Т. Проблема устойчивого развития в эколого-экономических системах // Молодой ученый. - 2010.- №12. Т.1. – 73 с.

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Сайфидинов Борис Семенович

Фокина Елена Игоревна

Существует различное понимание образования и, соответственно, по-разному оценивается его роль в общественном развитии. Можно ли образование считать услугой? Вообще, в каких-то сугубо прагматических целях можно. Но такое понимание не включает воспитания в образовательных процессах, которое играет в них ведущую роль. Образовательная услуга — это обеднение понимания образования, ведущее к значительным промахам в его реформировании. [2. с. 6–7]

На сегодняшний день сложно дать точное определение образовательной услуги. В сложившейся ситуации образование превратилось в часть рыночной системы, в связи с широко используемым предоставлением платного образования. Соответственно процесс образования становится процессом купли-продажи. Анализ литературы показывает, что единое мнение по поводу того, что можно назвать образовательной услугой, отсутствует.

В настоящее время можно считать, что образовательная услуга — это специфический товар, непохожий на другие виды услуг. Для того чтобы понять в чем же специфичность, особенность данной услуги следует обозначить понятие «услуга» вообще.

Итак, услуга — это определенное действие, мероприятие или же выгода, предлагаемые одной стороной для удовлетворения потребностей другой стороны, услуги в большинстве случаев неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо.

Как известно, процесс оказания услуг носит целенаправленный характер, направленный на создание ценностей, которые составляют основу стоимостного обмена и отвечают желаемому результату. Результат и качество услуги является принадлежностью не только исполнителя. Измерение необходимости услуги незамедлительно производится потребителем.

Образовательные услуги, как и другие, реализуются на рынке, присутствуют покупатели и продавцы товара, реклама, установление цены, механическая передача знаний, удовлетворение спроса по требованиям потребителя, соответствие стандартам.

Рынок образовательных услуг — это рынок, на котором взаимодействуют спрос на образовательные услуги и их предложение разнообразными образовательными учреждениями. Можно сказать, что главной особенностью рынка образовательных услуг является значительное влияние на него государства, так как на сегодняшний день образование становится частью рыночной системы. Государство во многом способствует развитию рыночной обстановки в сфере образования как среди потребителей, так и среди производителей услуги.

Государство все чаще выступает и в роли заказчика, и в роли потребителя образовательных услуг, увеличивая количество бюджетных мест на технических специальностях, а также выделяя бюджетные места на подготовку специалистов на непрофильные направления вузов.

На сегодняшний день можно не сомневаться в необходимости развития конкуренции в сфере образовательных услуг. Наличие конкуренции положительно сказывается на качестве предоставляемых услуг, способствует развитию уровня образования и, следовательно, приводит к улучшению экономических показателей страны, так как развитие экономики в стране во многом зависит от качества образования.

Конкурентами на рынке образовательных услуг могут выступать: государственные вузы и негосударственные вузы, организации и промышленные предприятия с развитой системой подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров; консалтинговые фирмы, организующие помимо консультационной деятельности учебные курсы.[3]

Рынок образовательных услуг сложился довольно быстро. Предложение образовательных услуг в последнее время значительно возросло, это связано ещё и с ростом количества коммерческих вузов, которые предоставляют возможность обучаться по профилю наиболее востребованных в современном мире специальностей. Ведь абитуриентов интересует не только качество образования, но и актуальность выбранной специальности.

Очень часто вузам приходится подстраивать свою образовательную деятельность, количество и качество образовательных программ под желания абитуриентов, в связи с этим наблюдается расширение спектра образовательных услуг по экономическим направлениям, открытие данных направлений в непрофильных вузах, для получения большей прибыли и привлечения абитуриентов.

Сегодня перед большинством высших учебных заведений страны встаёт множество проблем, связанных с необходимостью адаптации к жестким конкурентным условиям. В вузах проводятся разработки практических рекомендаций, связанных с деятельностью в условиях конкуренции, касающиеся маркетинговых исследований в учреждении, ценообразования, целевой подготовки специалистов и многое другое.

В экономическом и социальном развитии высшее образование рассматривается как немаловажный фактор. Человеческие знания и способности принимать решения в быстро меняющихся экономических условиях становятся главной ценностью общества. И именно конкуренция стимулирует высшее образование двигаться к качественно новому витку развития.

Высшим учебным заведениям следует заниматься оценкой уровня конкурентоспособности и разрабатывать стратегии её повышения на основе данной оценки. Для этого необходим постоянный мониторинг вузом внешней среды в области содержания и структуры образовательных услуг. Данный мониторинг — база повышения конкурентоспособности. Эта работа осуществляется на основе стратегического управления вузом. Вузы, которые смогут ее правильно и своевременно организовать в перспективе будут конкурентоспособны на рынке образовательных услуг.

Многие высшие учебные заведения стараются вводить систему дополнительного образования для студентов и абитуриентов. Предоставление широкого выбора образовательных услуг не только повышает конкурентоспособность выпускника данного вуза, но и является источником дохода для учебного заведения. Цены на образовательные услуги формируются под влиянием рынка, действующих на этом рынке конкурентов, а также величины платежеспособного спроса.

В области исследований и прогнозирования конъюнктуры рынка образовательных услуг и по виду образовательного учреждения ведутся научно — педагогическая работа. В свою очередь, отдел маркетинга формируется в организационной структуре учреждения. Маркетинг в сфере образования является некой стратегией и тактикой отношений между потребителями и производителями образовательных услуг и продуктов в условиях свободного выбора и действий на рынке.

Основные требования к процессу образования закреплены в законе об образовании. Образовательные услуги относятся к социально — культурным (нематериальным) — это услуги по удовлетворению духовных и интеллектуальных потребностей личности и поддержанию нормальной ее жизнедеятельности (ГОСТ Р50646-94) [4].

Образовательные услуги имеют ряд существенных отличий, к которым относятся высокая стоимость образовательных услуг, относительная длительность их исполнения, отсроченность выявления результативности и зависимость результатов от условий будущей работы и условий жизни выпускника; необходимость дальнейшего сопровождения услуг; зависимость приемлемости услуг от места их оказания и места проживания потенциальных обучающихся [1 с. 5–6].

Образовательные услуги создаются в процессе научно-педагогического труда, который является разновидностью научного труда.

Если рассматривать ассортимент образовательных услуг как объект маркетинга, то можно заметить, что он весьма обширен. В современных условиях рыночной экономики вузам приходится учитывать требования рынка и соответственно их ассортимент может существенно изменяться.

Список литературы

1. Грудзинский А.О. Университет как предпринимательская организация // Социс.- 2003.- №4.-113-121.
2. Коротков Э. М. Управление качеством образования: учебное пособие для вузов/2-е изд. – М.: Академический Проект, 2007. –320с.
3. Лекция 5. Конкуренция на рынке образовательных услуг [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://studme.org/73196/marketing/konkurenciya_rynke_obrazovatelnyh_uslug
4. Сущность и характеристика образовательных услуг учреждений дополнительного образования для детей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kopilkaurokov.ru/prochee/prochee/sushchnost-i-kharakteristika-obrazovatelnykh-uslugh-uchrezhdenii-dopolnitel-nogho-obrazovaniia-dietiei>

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ЦЕЛЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Нещадимова Анастасия Алексеевна
Фролов Александр Витальевич

ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», утвержденное Приказом Минфина России от 06.10.2008 г. № 106н, определяет, что учетная политика, это совокупность способов ведения бухгалтерского учета. Согласно налоговому кодексу, частью второй, учетная политика — это выбранная налогоплательщиком способов определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика. Таким образом, определение учетной политики в различных нормативно-правовых источниках имеет одинаковое значение, но различную формулировку для разных целей учета — это документ, который описывает, которыми индивидуальный предприниматель руководствуется при ведении учета в тех случаях, когда имеется возможность выбора из нескольких вариантов.

В соответствии с ст.6 Федерального закона «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.12.2011 г. индивидуальные предприниматели могут не вести бухгалтерский учет, что позволяет им не составлять учетную политику в целях ведения бухгалтерского учета, однако это не освобождает их от составления учетной политики для целей налогообложения.

Учетная политики для целей налогообложения представляет собой совокупность способов расчета доходов, расходов экономического субъекта, их признания, оценки, распределения и учета других показателей для расчета налогов. В данном локальном нормативном документе подлежат обязательному отражению правила и методы, используемые в деятельности субъекта при исчислении и уплате налогов в бюджет.

В настоящее время индивидуальные предприниматели имеют право самостоятельно выбирать методы оценки активов и режим налогообложения, применяемый при исчисления налогов. Например, НК РФ предусматривает выбор одного из нескольких методов для оценки материалов и сырья:

- метод оценки по средней стоимости;
- метод оценки по стоимости единицы запасов;
- метод оценки по стоимости первых по времени приобретений (метод ФИФО);

Также есть ряд ситуаций, для которых нет законодательно закрепленных правил налогового учета. Это относится, например, к порядку распределения доходов и расходов при совмещении нескольких режимов налогообложения, упрощенной системе налогообложения (УСН) и единому налогу на вмененный доход (ЕНВД). В связи с этим возникает необходимость в самостоятельной разработке методов учета и их обязательном закреплении в учетной политике. Для того, чтобы правомерно применять налоговую учетную политику, ее необходимо разработать, а затем утвердить на основании приказа (распоряжения) предпринимателя. Стоит отметить, что в

соответствии с законодательством РФ, учетную политику необходимо формировать до 1 января того года, в котором она будет применяться. Применять утвержденную налоговую политику необходимо последовательно из года в год, при этом нет необходимости составлять на каждый год новый. В учетную политику, при необходимости, можно вносить изменения и дополнения, которые оформляются отдельными приказами, утверждаемыми индивидуальным предпринимателем. Сведения, отражаемые в учетной политике для целей налогообложения, могут различаться у различных экономических субъектах. Это связано с различиями в роде осуществляемой деятельности, применяемой системы налогообложения, из-за совмещения разных налоговых режимов.

В целях налогообложения целесообразно прописать основные элементы учетной политики, подлежащие раскрытию вне зависимости от применяемого экономическим субъектом налогового режима:

1. Режим налогообложения. Сущность данного элемента заключается в описании применяемой системы налогообложения, любой налоговый режим в данный момент времени применяется в добровольном порядке. Стоит отметить, что для перехода на специальные режимы налогообложения — УСН, ЕНВД, патентную систему — необходимо в установленный срок подать соответствующее заявления в ИФНС.
2. Право подписи документов. Заключается в необходимости указания лиц, которые имеют право подписи документов. На доверенное лицо необходимо составить доверенность, заверенную нотариально, в этом случае представитель предпринимателя получает право заключать и подписывать договоры от имени руководящего лица, представлять интересы организации в налоговой инспекции, распоряжаться банковским счетом и т.д.
3. Оформление кассовых документов. Суть данного элемента заключается в отражении условий ведения кассовых операций — оформляются ли приходные и расходные кассовые ордера, кассовая книга и т.д. В соответствии с указанием Банка России «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» от 11 марта 2014 г. №3210-У индивидуальные предприниматели с 1 июня 2014 г. предприниматели могут отказаться от оформления кассовых документов, в этом случае необходимо составить соответствующий приказ.
4. Лимит наличных денег в кассе. Индивидуальные предприниматели могут не устанавливать по кассе лимит остатка наличных денег, в соответствии с указанием Банка России №3210-У от 11.03.2014 г., в этом случае данное решение необходимо закрепить учетной политике субъекта и составить необходимый приказ, если предприниматель решил и дальше работать с кассовым лимитом, необходимо в учетной политике привести порядок его расчета.
5. Учет основных средств. Начиная с января 2016 года, малоценные основные средства в бухгалтерском и налоговом учете отражаются по-разному. В налоговом учете, в соответствии с п.1 ст. 257 НК РФ, основными средствами признаются средства труда первоначальной стоимостью свыше ста тысяч рублей, остальные объекты не относятся к основным средствам и их стоимость списывается в текущие расходы. В то же время, стоит отметить, что в целях ведения бухгалтерского учета, в соответствии с ПБУ 6/01, данный лимит составляет сорок тысяч рублей, не соответствующие ему объекты учитываются в составе материально-производственных запасов.

6. Ставки для начисления страховых взносов за работников. Необходимо указать, имеет ли данный экономический субъект право на применение пониженных ставок по страховым взносам.
7. Порядок выдачи денег под отчет. Суть данного элемента заключается в том, что выдавать деньги можно двумя способами: методом перечисления на банковскую карту и наличными из кассы. Также индивидуальный предприниматель может совмещать оба данных способа, для этого необходимо прописать данное условие в учетной политике.

В зависимости от применяемого экономическим субъектом налогового режима возникает необходимость в отражении в учетной политике связанных с ним специфических положений. Предпринимателям, применяющим упрощенную систему налогообложения (УСН), необходимо выбрать объект налогообложения. НК РФ определяет два объекта налогообложения: доходы либо доходы, уменьшенные на величину расходов. Одним из наиболее важных вопросов, который необходимо прописать в налоговой учетной политике, является метод оценки материалов, сырья и покупных товаров, в соответствии с НК РФ. Индивидуальный предприниматель имеет право выбрать любой из предложенных .

Предпринимателям, применяющим единый налог на вмененный доход (ЕНВД), необходимо прописать в учетной политике следующие вопросы:

- отдельный учет физических показателей. Т.е необходимо прописать порядок распределения физических показателей между различными видами осуществляемой деятельности, площадей, используемых в разных видах деятельности и т.д.;
- отдельный учет страховых взносов с зарплаты сотрудников при ведении «вмененной» деятельности. Надо указать, каким образом будут распределяться взносы с заработка вспомогательного и административного персонала — пропорционально удельному весу вмененного дохода по каждому месту ведения деятельности в общем объеме доходов. Если одновременно ведется один вид «вмененной» деятельности в нескольких отдельно расположенных местах, то следует отдельно учитывать страховые взносы сотрудников, задействованных в каждом месте. Данная информация используется в обязательном порядке для заполнения декларации по ЕНВД, составляемой по каждому месту ведения бизнеса.

Существует патентная система налогообложения, которая является самостоятельным налоговым режимом. Согласно ей, учет доходов, полученных от реализации, ведется на каждый приобретенный патент в Книге учета согласно утвержденном Минфином РФ форме (данный факт необходимо отразить в учетной политике организации). Однако, стоит отметить, что, согласно ст.346.45 НК РФ, при превышении величины доходов, полученных от патентной деятельности, с начала года шестидесяти млн. рублей, индивидуальный предприниматель теряет право на использование данной системы.

Также, индивидуальным предпринимателям, совмещающим УСН и ЕНВД, необходимо вести отдельный учет общих расходов согласно законодательству РФ. В учетной политике необходимо отразить порядок распределения общих расходов, согласно одну из выбранных вариантов:

- пропорционально доле доходов, рассчитанной нарастающим итогом с начала года;

— пропорционально доле доходов от конкретного вида деятельности в общей сумме доходов, рассчитанной за месяц

В п. 8 ст. 346.18 НК РФ указано, что расходы необходимо распределять пропорционально доле доходов, которые получены от каждого вида специального режима, однако сами правила распределения не приведены. В связи с этим возникает возможность выбора наиболее удобного для конкретного экономического субъекта варианта. Также, при раздельном учете страховых взносов, если предприниматель не является работодателем, можно выбрать один из вариантов учета личных взносов: распределить всю сумму взносов учесть в рамках одного специального режима или распределить их пропорционально доходам по разным специальным режимам. Раздельный учет страховых взносов, является работодателем, т.е. если у него есть работники, занятые в хозяйственной деятельности как на УСН, так и на ЕНВД. В данном случае необходимо отразить порядок распределения взносов за работников, вариант распределения доходов пропорционально с начала года по разным специальным режимам нарастающим итогом либо же пропорционально доходу от каждого специального режима за квартал. Взносы, которые уплачены за себя, можно учесть только в той части, которая приходится на деятельность по УСН.

Таким образом можно сделать вывод, что индивидуальные предприниматели должны в обязательном порядке формировать учетную политику для целей налогообложения. В ней подлежат отражению те правила учета, по которым предоставлено право выбора из нескольких существующих вариантов и которые не имеют четкой формулировки в законодательных актах. Выбранные способы и методы ведения налогового учета должны соответствовать внутренним возможностям субъекта и учитывать условия внешней среды. Применение грамотно составленной учетной политики позволит организации наиболее эффективно решать поставленные задачи и осуществлять хозяйственно-финансовую деятельность.

Список литературы

1. Российская Федерация. Налоговый кодекс Российской Федерации. НК РФ (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
2. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: утв. Указом Президента РФ от 06.12.2011 г. №402-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» от 24.07.2009 № 212-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
4. Учетная политика учреждения 2016 [Электронный ресурс] / Журнал Главбух, <http://www.glavbukh.ru/art21459-uchetnaya-politika-uchrejdeniya-2016>
5. Учетная политика организации: как сформировать, дополнить, изменить [Электронный ресурс] / Журнал Главбух, <http://www.glavbukh.ru/art/30991-qqqm7y16-uchetnaya-politika-organizatsii-kak-sformirovat-dopolnit-izmenit>

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Алаторцев Николай Алексеевич

Учитывая, что в соответствии с Конституцией РФ все субъекты РФ имеют равные права в отношениях с федеральными органами государственной власти и между собой, то проблемы возникающие при формировании бюджетов, в одних субъектах Федерации, являются такими же для других субъектов РФ.

К таким проблемам можно отнести проблему соответствия полномочий органов государственной власти субъектов РФ объему финансовых средств, находящихся в ведении у субъектов Российской Федерации, для реализации возложенных на них полномочий. При этом состав государственных полномочий, закрепленных за органами государственной власти субъектов РФ, законодательно нигде не закреплен.

К сожалению, на данный момент в России проблема разграничения полномочий между органами государственной власти субъектов Российской Федерации, федеральными органами государственной власти, и органами местного самоуправления, в частности по предметам совместного ведения, закрепленных статьёй 72 Конституции Российской Федерации, запрещена.

В этой связи при формировании бюджетов субъектов РФ возникают некоторые трудности, вызванные тем, из какого уровня бюджетов финансировать повышение зарплаты работникам бюджетной сферы: здравоохранения, образования, культуры и социальной сферы — эти сферы находятся в совместном ведении. Решение о повышении заработной платы принимается на федеральном уровне, а обязанность по финансированию возлагается на органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления.

Для субъектов РФ появляется проблема при формировании консолидированных бюджетов, в частности обеспечение равных прав граждан в отношении конституционных социальных гарантий независимо от места жительства.

Учитывая постоянные модификации межбюджетных отношений, а также выделение в федеральном бюджете специальных целевых статей финансовой помощи бюджетам других уровней, острота проблемы не снижается.

К еще одной проблеме можно отнести, что на данный момент в России большинство действующих законов в социальной сфере имеет декларативный характер, так как их принятие, обычно, не сопровождается соответствующим бюджетным финансированием. Чтобы обеспечить их полное финансирование требуются финансовые ресурсы в объеме, которые

можно сравнить с объемом средств консолидированного бюджета РФ. Каждый раз при формировании бюджетов всех уровней, данная невыполнимая в настоящее время задача в России решается путем политического обмена между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления. Итогами проведения вышеуказанного бюджетного процесса является всеобщее неудовлетворение. В конечном счете, не выполняются ведущие федеральные законы, что подрывает доверие граждан к государству. Согласно действующему законодательству РФ, доходы бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований состоят из налоговых и неналоговых поступлений. Как правило, более 80% доходной части формируется за счет налоговых доходов. При этом федеральные налоги составляют основную часть налоговых поступлений бюджета субъекта Российской Федерации. Данная практика формирования доходной части бюджетов субъектов РФ свидетельствует о фактической финансовой зависимости регионов от вышестоящего федерального уровня власти.

В связи с глобализацией и усилением конкуренции на мировом рынке, ухудшением экологии, изменчивостью курсов мировых валют, старением населения и другие, все более острой становится задача повышения конкурентоспособности российской экономики.

Стремительно возрастает роль новых технологий, инноваций, человеческого фактора (человека) как основной производительной силы общества. Именно население, условия его жизнедеятельности, уровень благосостояния и образования, здоровье и демографические характеристики — основа развития и преуспевания любого государства.

Проранжируем по степени остроты основные противоречия в социально-экономическом развитии, которые стоят сегодня перед современной Россией и будут стоять в будущем. Конечно, данные проблемы во многом пересекаются, взаимно обуславливают друг друга и потому четких границ между ними не существует. Тем не менее, основными «болевыми точками» являются следующие:

1. Демографическая ситуация.
2. Здоровье нации.
3. Старение населения.
4. Качество жизни населения.
5. Иммиграция.
6. Социально-экономическое неравенство и бедность.
7. Провалы» рынка труда и промышленной политики.
8. Территориальные диспропорции в социально-экономическом развитии.
9. Экология, природные катаклизмы.
10. Финансово-экономические кризисы.
11. Низкий общий уровень культуры в обществе, культурная «маргинализация» и «примитивизация» значительной части населения.

Рассмотрим некоторые из перечисленных выше проблем более подробно, а на некоторых остановимся лишь минимально

Экономическое и социальное развитие взаимосвязаны так, что изменения в одной сфере — ведут к изменениям в другой сфере. Следовательно, политика государства по улучшению

социальных и экономических условий должна быть последовательной. К несчастью, в виду некомпетентности существующего правительства, многие реформы потерпели неудачи и планируемые результаты не были достигнуты.

Сегодня, все больше и больше представителей научной интеллигенции покидают страну в поисках лучших условий для труда. «Утечка мозгов», в свою очередь, чревата отставанием в научной и исследовательской деятельности, а в условиях международной глобализации и усилении военной и другой мощи стран, такое отставание может негативно сказаться на положении Российской Федерации.

Список литературы

1. Конституция РФ. принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)
3. Селезнев А.З. Бюджетная система Российской Федерации: учебное пособие / А.З. Селезнев. – М.: Магистр, 2011. – 383 с.
4. Трутнева Е.В. Основные направления и предложения по совершенствованию бюджетной системы в Российской Федерации / Политика, государство и право, 2014. <http://politika.snauka.ru/2014/04/1550>
5. <http://www.budgetrf.ru> – Официальный сайт Бюджетной системы Российской Федерации.
6. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ КРЫМА

Конева Анна Игоревна
Гурина Александра Дмитриевна

Сегодня возникла ситуация, при которой видно, что аграрный сектор не входит в список инвестиционно-привлекательных секторов экономики, и инвесторы отдают предпочтение промышленности. Однако в Крыму существует необходимость в получении инвестиций для обеспечения стратегии по реализации приоритетных мероприятий в области селекции и семеноводства, растениеводства и животноводства, охраны окружающей среды.

Актуальность данной темы состоит в необходимости оценки инвестиционных решений в сельскохозяйственной отрасли Республики Крым, и формировании мероприятий, которые поспособствовали в дальнейшем привлечению инвесторов в этот регион. При формировании эффективной системы по оценке инвестиционных решений в аграрном секторе необходимо учитывать конкретные условия и факторы:

- технологические особенности;
- влияние природных факторов;
- увеличение производственных и коммерческих рисков;
- необходимость обязательного участия государства в инвестиционную деятельность[1].

Приоритетными направлениями инвестиционной поддержки сельскохозяйственного производства должны быть:

- техническая и технологическая модернизация и переход к инновационному развитию производства;
- устранение негативного воздействия на экономику сельского хозяйства производители от повышения цен на материально-технические ресурсы, учитывая при этом влияние производственных рисков, связанных с природные и другие явлениями, которые не зависят от сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- восстановление посевных площадей сельскохозяйственных культур, повышения плодородия почв, стимулирование производства продукции животноводства [4].

В основу инвестиционного проекта часто в сельскохозяйственной отрасли положено мероприятие по замене устаревшего оборудования.

Инвестиционная деятельность также осуществляется за счет Федеральных средств, которые предоставляются городу Севастополю в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 -2020 годы [3].

Развитие интенсивного садоводства, питомниководства, системы сельскохозяйственной кооперации в городе Севастополе позволит ввести в оборот неиспользуемые земельные участки сельскохозяйственного назначения.

Природно-климатические условия города Севастополя обусловили приоритетные направления развития сельского хозяйства:

- виноградарство;
- виноделие.

В связи с этим сельскохозяйственные предприятия города Севастополя специализируются на выращивании винограда, а также на первичном и вторичном виноделии.

Ведущими предприятиями города Севастополя являются:

- Государственное унитарное предприятие города Севастополя
- АО «Севастопольский винодельческий завод»;
- ООО «Качинский +»;
- ООО «Агрофирма «Золотая Балка»;
- ООО «Инкерманский завод марочных вин»;
- Государственное унитарное предприятие «Садовод».

Планируется осуществить инвестирование в проект по созданию современной молочно-товарной мегафермы на 1500 голов КРС, свиноплеменника на 1500 голов свиней, комбикормового завода, комплексов молочной и мясной переработки[2;3].

Реализацию продуктов производства планируется осуществить через собственную торговую сеть, состоящую из 10 магазинов и крупного супермаркета.

В качестве примера взята следующая ситуация. Инвестиционный проект по модернизации оборудования в Республике Крым для предприятий, которые занимаются виноделием.

Срок реализации составляет 5 лет. Первоначальные инвестиции составили 20 млн. рублей. При этом от проекта инвестор желает получить 20% ежегодно. Необходимо определить стоимость чистых денежных потоков по инвестиционному проекту.

В таблице 1 представлены исходные данные для расчета сумм чистого приведенного дохода по годам.

Таблица 1. Данные инвестиционного проекта необходимые для расчета

Показатели	Инвестиционный проект
Объем инвестированных средств (д.ед.)	20 000 000
Период эксплуатации инвестиционного проекта (лет)	5
Сумма чистого денежного потока всего (д.ед.)	
1 год	5 000 000
2 год	6 000 000
3 год	6 000 000
4 год	8 000 000

5 год	20 000 000
-------	------------

Чистый приведенный доход будет равен 3 701 131,7 руб.

Для дальнейшего развития аграрного сектора необходимо сконцентрироваться на инвестициях, от которых будет получен более высокопроизводительный эффект, и произойдет обновление и модернизация производства при использовании новейшие технологии.

Ускоренное развитие аграрного сектора и превращения его в приоритетную отрасль экономики возможно при мобилизации внутренних источников, при которых произойдет укрепление производственного потенциала.

Создание благоприятных условий для привлечения средств зависит от намеченного инвестиционного плана, где будет указан объем кредитования аграрного сектора, увеличения инвестиционных средств от коммерческих организаций и усиление роли государственной инвестиционной поддержки отрасли.

Инвесторам выгодно вкладывать средства в те предприятия, которые осуществляют финансово-хозяйственную деятельность, связанную с процессом переработки реализации сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, можно сделать вывод, что оценка эффективности инвестиционных решений является важным условием для развития сельского хозяйства, потому что в отрасль нужно привлекать масштабные инвестиций. Создание условий для массового притока инвестиции в аграрный сектор должно стать одной из ключевых стратегий инвестиционной политики на современном этапе развития Республики Крым. Это возможно только тогда, когда есть уверенность в благоприятно сформированной рыночной среде на полуострове: происходит расширение инвестиционных возможностей за счет появления дополнительных собственных и заемных средств, включая иностранный капитал.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» [Электронный ресурс] / Правовая справочно-информационная система «ГАРАНТ.РУ». - Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/12151309/paragraph/4:1>
2. Федеральный закон Российской Федерации от 28.06.2014 № 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации». [Электронный ресурс] / Правовая справочно-информационная система «ГАРАНТ.РУ». - Режим доступа: <http://base.garant.ru/70684666/>
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 «О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» [Электронный ресурс] / Правовая справочно-информационная система «ЭЛЕКТРОННЫЙ ФОНД». - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902361843>

МЕТОДИКИ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Браун Ксения Игоревна

Процесс разработки финансовой стратегии является сложным и многоэтапным. Существует множество точек зрения по поводу методики ее разработки. Рассмотрим наиболее распространенные.

Чаще всего в научной литературе упоминается следующая последовательность разработки финансовой стратегии:

- Определение периода формирования и реализации стратегии: как ранее отмечалось, существует несколько видов финансовой стратегии: операционная, генеральная и стратегия достижения частных целей, данные виды формируются в зависимости от долгосрочности и перспективности поставленных целей, соответственно прежде чем приступить к разработке стратегии, важно определиться с целью и сроком формирования стратегии. [3]
- Анализ внутренней и внешней среды: на данном этапе применяются различные аналитические, математические, статистические методы исследования, такие как PEST-, SWOT-анализ, коэффициентный анализ деятельности, портфельный и сценарный анализ и другие. [2]
- На основе полученных данных определяются приоритетные направления финансовой деятельности. [3]
- Разработка стратегических целей: на данном этапе, ставятся приоритетные цели, способствующие главным образом повышению рыночной стоимости компании. Рассматриваются все возможные варианты и альтернативные финансовые решения. Также, происходит процесс разработки целевых нормативов и конкретизация процесса реализации стратегии по этапам. [3]
- Далее разрабатывается финансовая политика. Финансовая стратегия служит основой для разработки финансовой политики организации. Политика разрабатывается по конкретным видам деятельности: налоговая, амортизационная, дивидендная и другие. Таким образом, финансовая политика служит своеобразным инструментом реализации стратегии. [3]
- Формирование плана мероприятий, способствующих реализации финансовой стратегии организации. Можно сказать, что на данном этапе конкретизируются обязанности менеджеров, подразделений и центров финансовой ответственности, то есть стратегия конкретизируется и строится структура взаимодействия финансовой и организационной структуры. [3]
- Оценка эффективности является одним из заключительных этапов. Она может быть основана на прогнозных расчетах, определения взаимосвязи и согласованности между финансовой стратегии и других компонентов управления. Данный этап позволяет

оценить уровень соответствия финансовой стратегии и корпоративной; согласованность стратегии и потенциала компании; уровень сбалансированности рисков и других параметров финансовой стратегии; а также позволяет определить внешнеэкономический эффект от реализации стратегии. Часто, в зарубежных компаниях для оценки финансовой стратегии используется метод «бенчмаркинга», в основе которого лежит сравнительный анализ установленных целевых финансовых стратегических нормативов с соответствующими показателями компаний-лидеров в данной отрасли. [3]

- Организация контроля подготовки и реализации финансовой стратегии. Контроль происходит на всех этапах реализации и формирования стратегии, затрагивая все структурные подразделения и центры ответственности с целью минимизации риска некомпетентного осуществления процесса. Контроль выражается как в анализе различных документов, так и в проведении проверок по конкретным направлениям. [3]

Данная методика разработки финансовой стратегии отражает ее важность как инструмента достижения корпоративной цели.

Существует также подход к разработке финансовой стратегии, разработанный экономистами Новосибирского государственного университета Н.А. Ивановой, Т.Б. Гениберг и О.В. Поляковой. В основу их теории легла концепция устойчивого роста, разработанная Бостонской консалтинговой группой. Фундаментом теории Н.А. Ивановой, Т.Б. Гениберг и О.В. Поляковой служит разграничение финансовой политики и политики финансирования деятельности. В рамках теории была создана матрица, состоящая из 4 частей, каждая из которых описывает ту или иную финансовую стратегию. Для того, чтобы построить матрицу, разработанную новосибирскими учеными, необходимо:

- Определить и дать оценку темпа роста выручки, как одного из важнейших финансовых показателей. Произведение таких показателей, как рентабельность продаж, оборачиваемость активов отражает темп устойчивого роста выручки. Рентабельность продаж отражает положение организации на рынке и уровень сложившихся цен. Оборачиваемость активов дает представление о том, сколько раз в течении года активы генерируют годовой оборот фирмы, то есть ее выручку. Полученный темп роста откладывается по оси абсцисс. [4]
- Провести оценку темпа роста финансирования организации. Для расчета темпа роста финансирования рассчитываются финансовый рычаг, отражающий систему привлечения капитала, также рассчитывается степень финансового риска, который отражает степень рискованности выбора источника финансирования, и наконец, показатель нормы накопления. Отражающая и зависящая от внутренних источников финансирования. Полученное значение откладывается по оси ординат. [4]
- Согласно данным Федеральной службы государственной статистики по осям откладываются средние по отрасли значения рассчитанных показателей. [4]
- Далее определяется в какой квадрат попадает компания. Выбирается соответствующая стратегия и разрабатывается более подробный план по реализации данной стратегии. [4]

На рисунке 1 представлена описанная выше матрица стратегий.

Высокий Темп роста выручки Низкий	II. Простой рост	I. Рост, ведущий к росту бизнеса
	III. Догоняющий рост	IV. Рост, ведущий к росту прибыли
	Низкий	Высокий
	Темп роста финансирования	

Рисунок 1. Матрица финансовых стратегий Н.А. Ивановой, Т.Б. Гениберг и О.В. Поляковой

Как видно из рис. 2, существует 4 вида финансовых стратегий:

- Рост, ведущий к росту бизнеса: применяется в том случае, когда у организации избыток капитала и в таком случае она может финансировать свою деятельность самостоятельно. [4]
- Простой рост: организация направлена на активные продажи и осуществляет инвестирование различного рода проектов или выплачивают за счет собственных средств дивиденды. [4]
- Стратегия догоняющего роста говорит о невысоких показателях деятельности компании, ввиду чего приоритетом является инвестирование, которое направлено на поддержание рыночной позиции компании. [4]
- Стратегия роста, ведущего к росту прибыли избирается фирмами, нуждающимися в заемном капитале или в увеличении акционерного капитала. [4]

Также, хотелось бы обратиться к методике. Разработанной иностранными учеными-экономистами Ж. Франшоном и И. Романе. Данная модель также направлена на формирование матрица стратегий при помощи расчета трех показателей: [4]

- Результата хозяйственной деятельности (РХД), равному разнице прибыли до уплаты налогов (ЕВIT), изменения эксплуатационных потребностей, производственных инвестиции. К полученной разнице прибавляются обычные продажи имущества. [4]
- Результата финансовой деятельности (РФД), который рассчитывается как разница между изменением заемного капитала, издержек по заемным средствам и налога на прибыль. А также дивидендов, которые увеличиваются на сумму прочих доходов финансовой деятельности.
- Результата финансово-хозяйственной деятельности, который равен сумме предыдущих двух показателей.

На основе данных, полученных в результате расчета показателей строится матрица, представленная на рисунке 2 [4].

В	РФД <<0	РФД=0	РФД >>0
РХД >>0	1 РФХД=0	4 РФХД >0	8 РФХД >>0
РХД=0	7 РФХД <0	2 РФХД=0	5 РФХД >0
РХД <<0	9 РФХД <<0	6 РФХД <0	3 РФХД=0

Рисунок 2. Матрица финансовых стратегий И. Романе и Ж. Франсона

На рисунке представлена схема определения стратегии. А именно: над линией ВС расположена зона положительных значений всех аналитических показателей. Под диагональ ВС расположена зона отрицательных значений показателей. РФД по горизонтали связан с увеличением заемного капитала. РХД по вертикали связан с процессом реализации инвестирования. Квадраты 4,5 и 8 связаны с тем, что организация создает ликвидные средства, напротив, квадраты 7,6,9 связаны с их потреблением. [4]

Существует также метод консалтинговой организации Arthur D. Little. В основе которой лежит зависимость финансовой стратегии от жизненного цикла организации. Кроме того, помимо смены жизненных циклов, меняется и конкурентная позиция организации, а именно существует 5 таких позиций: слабая, прочная, благоприятная, сильная и доминирующая. По оси абсцисс откладывается стадия жизненного цикла, а по оси ординат-конкурентная позиция. Формируется матрица, состоящая из 20 квадратов, а затем, разрабатывается стратегия с учетом квадрата. В который попала компания. [1]

Итак, рассмотрев ряд наиболее известных подходов к формированию финансовой стратегии стоит отметить, что так или иначе выбор метода зависит от специфики компании и ее направленности, а также от размера и уровня зрелости и подготовленности кадров.

Список литературы

1. Bodie Z., Merton R. Finance: textbook. – Villiams. – 2013. – 54-89 с.
2. Потапов А.Л. Применение имитационной компьютерной модели для определения оптимальной структуры долгосрочного капитала фирмы // Финансовый менеджмент. - 2013. - №1. - с. 35-43.
3. Хохлова А.В. Стратегический подход к управлению финансами организации// Финансы и кредит. – 2013. - № 5. – с. 54-56.

4. Библиотека управления: корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. URL: http://www.cfin.ru/encycl/ratios_profitability.shtml (Дата обращения: 05.05.2017)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Алаторцев Николай Алексеевич

Социально-экономическое развитие регионов России во многом определяется темпами ввода новых и реконструкции существующих объектов общественной инфраструктуры, а также качеством услуг, оказываемых населению с использованием таких объектов. В условиях действующих бюджетных ограничений субъектов Российской Федерации создание новых объектов транспорта, образования, культуры, спорта представляется затруднительным. Использование механизмов государственно-частного партнерства для развития общественной инфраструктуры частично решает указанную проблему, однако в силу различных причин практика применения инструментов ГЧП является отсутствием процедуры поддержки региональных проектов из средств федерального бюджета.

Текущая система государственного управления позволяет софинансировать из федерального бюджета региональные инфраструктурные проекты, реализуемые в рамках законодательства о закупках. При этом субсидирование из федерального бюджета проектов, реализуемых на основе Федерального закона от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» или Федерального закона от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ «О государственно частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» на сегодняшний день невозможно.

Решение данной проблемы, требует создания специального механизма перераспределения части средств федерального бюджета на субсидирование региональных проектов, осуществляемых в форме концессионных соглашений или соглашений о ГЧП.

В связи с этим необходимо:

- В рамках корректировки государственных программ Российской Федерации предусмотреть средства, которые могут быть направлены в виде межбюджетных трансфертов на софинансирование расходов субъектов Российской Федерации на создание (строительство и/или реконструкцию) объектов концессионных соглашений и соглашений о ГЧП в соответствии с требованиями Бюджетного кодекса — распределение на конкурсной основе по заявительному принципу.
- Разработать единый порядок предоставления межбюджетных трансфертов из бюджета Российской Федерации бюджетам субъектов Российской Федерации на создание (строительство и/или реконструкцию) объектов концессионных соглашений и соглашений о ГЧП, за исключением средств, консолидируемых в федеральном дорожном фонде.

- Разработать правила отбора (с учетом отраслевой специфики) региональных проектов, претендующих на получение средств федерального бюджета на создание (строительство и/или реконструкцию) объектов концессионных соглашений и соглашений о ГЧП.

Целесообразно проработать вышеуказанный механизм бюджетной поддержки региональных проектов ГЧП, в первую очередь, в отношении объектов социальной сферы.

В нашей стране, к сожалению, отсутствует ясная и четко сформулированная государственная политика в отношении партнерств с участием органов публичной власти. Это существенно сдерживает процессы создания норм, позволяющих осуществлять разного рода сотрудничество субъектов государственного и негосударственного управления. Лишь на уровне государственных корпораций и учреждений предпринимаются отдельные меры, которые кладут начало полноценной правовой основе для осуществления различных моделей государственно-частного партнерства (ГЧП).

Государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» создан консультационный центр по государственно-частному партнерству, который, как планируется, будет оказывать информационные и консультационные услуги по определенным направлениям и организационно-правовым вопросам создания и функционирования государственно-частного партнерства. Планируется, что этот центр будет проводить анализ основных рисков, возникающих при реализации проектов партнерства, проводить подбор оптимальных моделей государственно-частного партнерства и т. д.

Центр стратегических разработок (г. Москва) проводит различные мероприятия по «продвижению» государственно-частного партнерства в отдельные сектора экономики.

Федеральный институт развития образования, Высшая школа экономики при Правительстве Российской Федерации и некоторые другие образовательные учреждения ввели спецкурсы по государственно-частному партнерству.

Конечно, этого для активизации процессов развития сотрудничества субъектов государственного и негосударственного управления пока недостаточно. Как и во многих иных вопросах общегосударственного значения, необходим некий посыл (сигнал, толчок и проч.) для начала «полномасштабных работ» активного внедрения в практику партнерств с участием органов публичной власти, который может быть дан в различных правовых документах общего характера — концепции, стратегии или доктрине развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

Такой документ пока не появился, но уже сегодня можно обозначить его контуры.

Развитие государственно-частного партнерства потребует реализации институциональных преобразований, таких как:

1. совершенствование законодательной основы по проведению государственных торгов с целью применения размещения ГЧП-проектов во многих отраслях и сферах;
2. осуществление органами публичной власти методологической поддержки подготовки ГЧП-проектов;
3. создание института независимой (общественной) экспертизы для обеспечения

- недискриминации и прозрачности торгов по ГЧП-проектам;
4. создание условий для раскрытия информации о публичных предложениях по участию в ГЧП-проектах;
 5. развитие системы образования государственных и муниципальных служащих по государственно-частному и публично-частному партнерству.

Вовлечение частного бизнеса в государственный сектор экономики на условиях государственно-частного партнерства может стать у нас обычной практикой. Уже сегодня из области транспортной инфраструктуры государственно-частное партнерство переходит в другие отрасли — здравоохранение, культуру, образование; с федерального уровня — на региональный, с регионального — на местный, с местного — на производственный, с производственного — на корпоративный и т.д.

Список литературы

1. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. В.В. Путин Бюджетное послание на 2014–2016 годы / Президент России // Деловая пресса: сетевой журнал. – 2013. <http://www.kremlin.ru>
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. Исследование «Развитие государственно-частного партнерства в России в 2015–2016 годах. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП» / Ассоциация «Центр развития ГЧП» - М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 36 с.
4. . Тесленко И.В., Долгих М.Н. Государственно-частное партнерство в системе образования: тренды, проблемы, перспективы/Журнал Фундаментальные исследования. – 2016. – № 2 (часть 1) – С. 211-215
5. <http://www.budgetrf.ru> – Официальный сайт Бюджетной системы Российской Федерации.
6. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Суфиянова Зугра Ильгамовна

Проблемы эффективного управления муниципальными кадрами и обеспечения муниципальных структур квалифицированными специалистами в современных социально — экономических и политических условиях остается актуальной по сей день.

Термин «потенциал» (от лат.potentia — сила) в Толковом словаре трактуется, как источники, возможности, средства, которые могут быть приведены в действие, использованы для какой — нибудь задачи, достижения цели, возможности определённого лица, общества, государства в определённой цели. С.И.Ожегов понимает под потенциалом «внутренние возможности человека» [5].

Кадровый потенциал местного самоуправления — это целостная система действующих служащих муниципального уровня управления, которые могут достичь определенных результатов в интересах местного сообщества [2] .

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Федеральным законом от 02 марта 2007 N 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» были введены реформы, которые послужили началом для основы развития органов местного самоуправления, и тем самым, предоставило органам государственной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления муниципальных образований новые возможности для обеспечения муниципальных образований высококвалифицированными профессиональными кадрами. В условиях проводимого административного реформирования кадровое обеспечение муниципальной службы выступает одним из основополагающих факторов повышения эффективности управления в целом [3].

В настоящее время к наиболее известным технологиям оценки качества персонала местного самоуправления в соответствии с действующим законодательством являются: конкурс, аттестация, квалификационный экзамен. Исходя из вышесказанного можно определить , что данные технологии применяются для того чтобы проверить соответствует ли уровень знаний кандидата на возлагаемую им должность.

Главной задачей развития муниципальных служащих является уровень профессиональных качеств их работников, ведь знания — это главная основа профессионализма государственных и муниципальных служащих.

К процессам организации кадрового состава муниципальных служащих входят :

- назначение на руководящую должность муниципальной службы высококвалифицированных работников, при отборе учитывать наличие опыта работы, а так же организаторские способности;
- содействие продвижению работника по службе;
- повышение квалификации;
- при отборе кандидата устанавливать единые требования, проведение аттестации [4].

На сегодняшний день, состояние кадрового потенциала в муниципальных органах увеличивается, так как, особая роль в рамках подбора кадров отводится притоку молодых специалистов, привлечение молодых специалистов в отрасль — важная задача. Ведь кадровый актив будущих профессионалов обладает мощным потенциалом, а молодежный взгляд на, казалось бы, стандартные вопросы, формирует нестандартные и качественные решения.

В связи с этим следует ввести специальную систему учета квалификации управленческих кадров, которая будет исходить из качественных и количественных показателей деятельности управленца. Для обеспечения соответствия уровня профессиональной квалификации служащего необходимо применять следующие мероприятия :

- найм персонала, то есть планирование персонала, связь со службой занятости, проведение опроса претендентов, беседы и консультации;
- обучение персонала, обеспечение инструкторами, введение новых систем, поощрение работников к повышению образования, обеспечение учебного процесса ;

Поступление на муниципальную службу — это назначение на должность муниципальной службы. Согласно Федеральному закону от 02 марта 2007 N 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» ст.16 на муниципальную службу вправе поступать граждане, достигшие возраста 18 лет, владеющие государственным языком Российской Федерации и соответствующие квалификационным требованиям [1].

Подбор муниципальных служащих заключается в установлении пригодности работников (оценке) и отборе наиболее подготовленных для выполнения обязанностей по определенной должности муниципальной службы. При подборе кадров муниципальной службы может быть предусмотрен конкурс на замещение соответствующих должностей. Преимуществами данной процедуры являются:

- возможность выбора на вакантную должность несколько кандидатов;
- открытость и публичность при подборе кандидата на должность, размещение объявления в СМИ, в газетах, в сети Интернет.
- формирование ближнего кадрового резерва — это вид управленческой деятельности, который направлен на организацию мероприятий, позволяющих планировать, отбирать и обучать потенциально способных к руководящей деятельности специалистов [3].

Состав кадрового резерва служит основным источником замещения вакантных руководящих должностей муниципальной службы. Его количественный состав устанавливается исходя из общего количества номенклатурных должностей муниципальной службы (независимо от наличия вакантных должностей и сроков их замещения) с тем, чтобы на каждую руководящую должность в резерве оставались один два кандидата. Резерв подбирается не на каждую

должность, а на группу однородных должностей [2].

Таким образом, можно сказать, что эффективность деятельности местного самоуправления во многом зависит от правильного понимания ими функций управления. Квалификация кадров, понимание работниками своих задач и отношение к делу являются решающими факторами эффективности муниципального управления. В органах местного самоуправления работает много специалистов высокой квалификации, с большим опытом работы в своих сферах, но воспитанных в старых традициях административно-командной системы. Они не воспринимают собственную деятельность как специфическую муниципальную управленческую деятельность и используют в своей работе подходы, характерные для управления хозяйственными структурами (ориентированными на максимизацию дохода или прибыли) или структурами государственного управления.

Список литературы

1. О системе государственной службы Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 27 мая 2003 г. № 58 – ФЗ: принят Гос. Думой 25 апр. 2003 г.: одобр. Советом Федерации 14 мая 2003 г.: (ред. от 13.07.2015) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. Хусниева Э.В., Карачурина Р.Ф. Разработка мероприятий совершенствования системы мотивации В сборнике: Тенденции формирования науки нового времени Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4 частях. Ответственный редактор А.А. Сукиасян. 2014. С. 327-328.
3. Карачурина Р.Ф. Государственное регулирование страховой деятельности в России // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2015. № 1 (33). С. 125-130.
4. Гумерова Л.У., Карачурина Р.Ф. Пути совершенствования методологии планирования В сборнике: современное государство: проблемы социально-экономического развития Материалы III Международной научно-практической конференции. 2013. С. 83.
5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // <http://www.ozhegov.org>

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ЭКОНОМИКИ-ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМ В XXI ВЕКЕ

Вирясов Богдан Юрьевич
Сайфидинов Борис Семенович

Актуальность данной темы можно определить тем, что в настоящее время, в связи с развитием производства, огромную часть ресурсов приходится тратить на спасение окружающей среды. Иначе ее загрязнение сокращает рост валового национального продукта, и эффективность инвестиций в его увеличение падает. Однако, далеко не каждая страна мира обладает такими финансовыми ресурсами, чтобы позволить себе масштабные программы спасения и сохранения окружающей среды. Беднейшие страны не могут себе этого позволить, так как эти программы требуют большие капитальные вложения. Небогатые страны оказались перед выбором: либо они вкладывают свои средства в производство, для увеличения прибыли и экономят на развитии экологических программ, для улучшения качества жизни; либо вкладывают в экологические программы, что приводит к снижению темпа роста производства и прибыли, но при этом ведет к улучшению экологического состояния страны. Это является основной проблемой при выборе либо развития экономики, либо улучшения и сохранения экологии.

Даже в экономически развитых странах многие производители, имея возможность ставить технологически развитое очищающее оборудование, которое бы обезопасило экологию от производственных загрязнений, экономят на этом, для получения большей прибыли сейчас, на данный момент, не задумываясь о глобальных проблемах экологии в будущем. При которых производство просто не сможет существовать.

Экология-это наука о взаимодействии организмов между собой и окружающей средой. Всё живое на земле взаимосвязано, причем так тесно, что небольшое происшествие в природе может привести к необратимым последствиям в жизни людей. Экономика и экология взаимосвязаны. Экономика использует природные богатства и зависит от них. В то же время хозяйственная деятельность людей наносит окружающей среде большой вред. Задача общества — сделать экономику как можно более безопасной для людей и всей природы.

Если в настоящее время произойдет экологическая катастрофа, то производство остановится и человеку не откуда будет черпать природные ресурсы. Экология будет полностью загрязнена и разрушена.

Дождь и снег имеющие повышенную кислотность- это кислотные осадки, возникают из-за выбросов оксидов серы и азота в атмосферу при сжигании ископаемого топлива: угля, нефти и природного газа. Растворяясь в атмосферной влаге, эти оксиды образуют слабые растворы серной и азотной кислот и выпадают в виде кислотных дождей. Такие осадки могут привести к изменению химических свойств почвы и воды. Одним из таких примеров является то, как разные природные обстановки различным образом реагируют на повышение кислотности.

10 июля 1976 года в городе Севезо в Италии в процессе производства на химическом предприятии произошел выброс в атмосферу газа диоксида. Диоксин опасен токсичностью даже в самых малых концентрациях. Эти вещества являются универсальными клеточными ядами, поражающими все живое. Причиной этому стало нарушение технологического процесса. Люди в городе и его окрестностях почувствовали головную боль и резь в глазах. Их кожа покрылась экземами, язвами и ожогами. Людей мучили рвота, желудочные колики. Люди и животные погибали от химических ожогов тела и дыхательных путей, растительность была сожжена, словно при пожаре. Земля стала непригодной и опасной для жизни на несколько десятилетий. При нарушении трофических цепей сокращается число видов водных животных, водорослей и бактерий. Леса, пострадавшие от кислотных дождей, так и не восстановились. Людям пришлось сменить свое место проживания, т.к. их дома были окружены колючей проволокой и люди не могут вернуться назад. [1]

Негативные явления начали проявляться не в последнее время, а начиная со второй половины прошлого столетия. Так, например, сброс отходов, содержащих ртутные соединения в водоемы, за период 1955-1959 гг. привел к тому, что каждый третий ребенок в японском городе Минимато родился с психическими аномалиями. Из-за смога в Лондоне в 1952 г. в течение двух недель погибло 4000 человек. Выбросы окислов серы европейскими электростанциями за период 1950-1970 гг. привели к гибели экосистем озер Скандинавии. Таких примеров достаточно немало. [2]

В настоящее время экологическую ситуацию в мире можно охарактеризовать как близкую к критической. Уничтожены и продолжают уничтожаться тысячи видов растений и животных. С 1970 года численность диких животных и птиц на планете сократилась на 25–30%. Ежегодно на Земле исчезает 11 млн. га тропических лесов — это в 10 раз превышает масштабы лесовосстановления. Каждый день в атмосферу выбрасывается до 60 миллионов тонн углекислого газа. Это является причиной подъема уровня воды в Мировом океане и некоторые островные государства могут быть затоплены в течение этого столетия. Состояние Мирового океана таково, что он может просто погибнуть как глобальная экологическая система. А ведь океан продуцирует существенную долю кислорода необходимого для существования жизни на Земле. За последние 20 лет количество живых организмов в морях и океанах уменьшилось почти в четыре раза. [2]

Жизнь людей на нашей планете непосредственно зависит от состояния плодородных почв. В настоящее время 40% земель деградирует из-за эрозии почвы. Продуктивность земли уменьшается, что, при наихудших сценариях приводит к потере 50% урожая. По прогнозам ООН, человечество в скором времени потеряет треть используемых почв. Глобальной проблемой является обеспечение человечества пресной водой. За последний век потребление воды выросло почти в 7 раз, а количество доступной пресной воды на каждого человека уменьшилось на 60%. В течение последующих 25 лет предполагается дальнейшее уменьшение запасов пресной воды еще в 2 раза. Экосистемы таких больших рек мира, как Амазонка, Миссисипи, Дунай, Волга, Днепр находятся в катастрофическом состоянии. По подсчетам специалистов, для того, чтобы человечество могло употреблять нормальную воду, нужно тратить на ее очистку приблизительно 60 млрд. долларов на год. Вода является одним из основных природных ресурсов для всего производства. [2]

Решением проблем экологического загрязнения является не только создание более

совершенных очистительных систем и сооружений на производстве, но и усовершенствование самого производственного процесса для снижения объемов выбросов отходов и применения альтернативных методов производства, которые минимально загрязняют природу.

К началу 2008 года 43 страны разработали планы по переходу на использование возобновляемых источников энергии. В 2010 году всемирная суммарная мощность ветряных турбин, заводов биотоплива, электростанций на сжигаемых отходах и солнечных электростанций впервые достигла 381 ГВт (Гигаватт), превысив общую мощность ядерных электростанций. Мощность всех электростанций в мире составляет 3,54 ТВт (Тераватт), следовательно, электростанции на возобновляемых источниках энергии вырабатывают 10% электричества. Еще один пример. Из 55 ГВт новых мощностей, которые были введены в Евросоюзе в 2010 году, более половины пришлось на возобновляемые источники энергии. [2]

Мировая экономическая система обладает большой инертностью и не может быстро и радикально изменить свое направление, отказаться от потребительских парадигм развития. Эксперты обобщили новые направления экономики в новый глобальный курс. По их мнению, используя соответствующее ценообразование, политику государственных закупок, реформирование систем налогообложения, целенаправленный рост государственных инвестиций, поддержку исследований и разработок, связанных с созданием экологически чистых технологий, можно создать зеленую экономику. [2]

Инвестирование в более эффективные технологии и методы, применяемые на предприятиях, в домах, школах и отраслях промышленности — на долю которых приходится 70 % потребления природного газа и электроэнергии, является одним из наиболее конструктивных и экономически оправданных способов создания новых рабочих мест. [2]

Методы повышения экологичности экономики:

1. Закрытие промышленного предприятия, которое сильно загрязняет природу или недопущение его открытия.
2. Модернизация производства (использование более современного и безопасного оборудования)
3. Установка очистных сооружений
4. Замена котла в котельной
5. Установка фильтров на трубы
6. Обработка отходов

Первое приводит к чистой окружающей среде, безработному населению и дыре в региональном бюджете, с второго по шестое — к чистой окружающей среде, инновациям, высокооплачиваемым рабочим местам и экономическому благополучию региона и страны. Благополучию и качеству жизни, которое измеримо и осязаемо. И именно в таком экодвижении нуждается наша экономика.

Список литературы

1. Аналитический портал химической промышленности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://newchemistry.ru/letter.php?n_id=232 дата обращения (17.05.2017)
2. Российский институт стратегических исследований [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://riss.ru/analytics/982/> дата обращения (17.05.2017)

РЫНОК УСЛУГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ

Сайфидинов Борис Семенович
Нестерова Кристина Николаевна

Понятно, что рынок либо рыночная экономика — это упорядоченная система, имеющая свободу выбора и конкурентную борьбу, а также ограничение роли страны в управлении разных сфер хозяйственной деятельности.

А рынок услуг — это составная часть сферы обмена, организованная по законам товарного производства и обращения товара.

Приступая к рассмотрению тенденций развития услуг, мы рискуем взяться за непосильную задачу: многообразие этого рынка дает запутанный клубок тенденций. Каждому из профильных рынков присущи свои собственные пути развития, свои законы, свои возможности и ограничения.

Поэтому мы даже не будем пытаться сделать то, что в принципе невозможно. Предметом нашего рассмотрения будут наиболее общие тенденции, присущие рынку услуг в целом, так сказать, в глобальном масштабе. [4]

В настоящее время к сфере услуг относится широкий круг видов экономической деятельности, направленных на удовлетворение личных потребностей населения (услуги населению) и нужд производства (производственное потребление услуг), а также потребностей общества в целом. В качестве субъектов этого рынка выступают предприятия и организации различных форм собственности, позволяющие использовать свободу рынка, выбирая наилучшие варианты. Организации могут отличаться не только собственником, но и организационно-правовыми нормами; они могут производить или потреблять услуги, поставлять сырьё, товары, материально-техническое оснащение и др.

Объем, удельный вес и структура услуг в общем ВВП государства позволяет судить о уровне становления экономики в целом.

Исследование рынка услуг, а особенно практика его функционирования обнаруживает его специфику, без знания и учета которой нереально достигнуть фуррора в самых различных видах служебной деятельности. На все это наиболее напористо обращают свое внимание как западные специалисты, так, в последнее время, и российские.

Рынок услуг в России можно разделить по видам:

1. По сфере охвата: мировой, национальный, местный, региональный.
2. По степени легитимности: легальный, теневой.
3. По степени регулируемости: свободный, регулируемый.
4. По уровню насыщенности: насыщенный, избыточный, равновесный, профицитный.

Структура и основные качественные параметры российского рынка услуг заметно отличаются

от западных, прежде всего доминированием традиционных отраслей, обеспечивающих транспортировку и сбыт произведенной продукции. Так, в 2016 г. в структуре добавленной стоимости, созданной в сфере коммерческих рыночных услуг, преобладали позиции: "связь" (4%), "торговля, общественное питание и заготовки" (54%), а также "транспорт" (17%), что в общем составляло более 70% от общего объема созданной добавленной стоимости.

В то же время экономические реформы в РФ привели не только к началу развития традиционных отраслей, но и созданию новых видов услуг, такие как: бухгалтерские, компьютерные, услуги по подбору персонала, частной охранной деятельности, аудиторские услуги и многое другое.

Следует отметить, что ощутимую роль в формировании структурно — функциональной специфики рынка услуг играет региональный аспект. Невысокая степень взаимодействия предприятий в региональных экономических системах, характерных для России, при низкой централизации управления, стала одним из факторов, деформирующих региональные рынки и снижающих конкурентоспособность российских предприятий. По причине отсутствия стратегического управления региональными системами сдерживается не только рост экономики, но так же это влияет на качество жизни и обособление регионов. Так, анализируя официальные данные государственной статистики за 2015 год, следует отметить, что объем потребления большинства видов услуг в Свердловской области близок к средним значениям по России и УрФО. Также, необходимо отметить, что часть доли потребления коммунальных услуг превышает среднее значение по стране на 4-5 %, в сфере же оказания транспортных услуг населению, показатель потребления в Свердловской области, напротив, ниже на 5%, а в Челябинской области — на 6%. [2]

В целом отечественная промышленность характеризуется до сих пор как нарождающаяся — *infant industry*. Следует разумно подходить к стратегии формирования и регулирования отраслей услуг с учетом соблюдения равновесия интересов иностранных и отечественных поставщиков. В разных секторах услуг: с одной стороны следует обеспечивать защиту интересов российских поставщиков а, с другой стороны, создавать конкурентную среду с участием иностранных поставщиков на рынках услуг, что ведет в конечном итоге к стимулированию деятельности российских участников рынка.. Было принято значительное число законов и других нормативных правовых актов, необходимых для установления регулирующих мер, затрагивающих как общий режим деятельности в сфере услуг (Гражданский кодекс Российской Федерации или закон об иностранных инвестициях), так и его специфические аспекты в отдельных секторах услуг (закон о банках и банковской деятельности, об организации страхового дела, о туристской деятельности, законодательство в отношении ряда профессиональных услуг и т.д.).

В конце концов опыт иностранных компаний поможет российским компаниям оказывать более качественные услуги для населения.

Основным условием, оказывающим большое влияние в формирование российской сферы услуг, является характеристика трудовых ресурсов. В этом отношении третичный сектор экономики обладает неплохими потенциальными возможностями: сравнительно низкая стоимость рабочей силы, что особенно важно для трудоемких услуг; в целом высокий образовательный уровень рабочей силы; способность оперативно приспосабливаться к требованиям

экономической среды, проявлять инициативу и творческий подход.

В настоящий момент в РФ есть пробелы в отношении статистического учета услуг как во внутреннем производстве, так и во внешней торговле.

Кроме того имеется и трудности с систематизацией услуг. Таким образом, тормозом формирования фактической работы операторов торгового обслуживания, считается несогласованность в отнесении этих либо других типов услуг к экспортно-импортным операциям. Имеется необходимость и уже ведется работа по составлению общероссийского классификатора видов экономической деятельности по товарам и услугам, адаптированного к международной классификационной системе.

Кроме того, формирование систем регулирования в некоторых секторах услуг зависит от окончательного установления регулирующих норм в определяющих общий экономический климат законодательных актах, таких как Земельный кодекс, закон о государственном регулировании внешнеэкономической деятельности, закон о валютном регулировании. В целях создания благоприятного экономического и инвестиционного климата в России реализуется комплекс мер по де бюрократизации экономики, который предусматривает упрощение регистрации предприятий, сокращение перечня лицензируемых видов деятельности и сокращение числа проверок предприятий. Ведется работа по внедрению международных стандартов бухгалтерского учета и аудита.

Список литературы

1. Разумовская Анна. Маркетинг услуг. Настольная книга российского маркетолога практика// Тенденции развития рынка услуг в крупных городах России. [Книга]
2. Государственная статистика [Электронный ресурс] URL: <https://www.fedstat.ru> (дата обращения 13.05.17)
3. Рынок услуг и его особенности в России [Электронный ресурс] URL: <http://novainfo.ru/article/10614> (дата обращения 10.05.17)
4. Экономика. [Электронный ресурс] URL: <https://info.wikireading.ru/244046> (дата обращения 12.05.17)
5. [Электронный ресурс] URL: <http://www.mangenius.ru/gias-524-2.html>
6. Алексеев А А Маркетинговое исследование рынка услуг-СПб: СПГУЭиФ, 1998 [Книга]
7. Воробьев Е. М. Рынок, предпринимательство, управление-Х, 1998 [Книга]
8. Дубницкий В.И., Пилюшенко В.Л. Инфраструктура товарного рынка: Учеб. пособие - Донецк, 2001 - 531 с. [Книга]
9. Ибрагимов Л. Инфраструктура товарного рынка - М: ПРИОР, 2001-256 с [Книга]
10. Нагапетьянц Н. А. Прикладной маркетинг: Учеб пособие для вузов - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2000 - 272 с [Книга]
11. Самуэльсон П. Экономика - М: Алгон, 1992 - Т 2 [Книга]

УГОЛОВНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ

Женин Никита Игоревич
Савенков Александр Федорович
Тяптин Сергей Андреевич

К сожалению в наше время нас не удивляют заголовки газет о каких либо происшествиях. Иногда они очень профессионально замаскированы под несчастные случаи. Если приглядеться и немного подумать, то большинство преступлений имеют свою почву, свою выгоду. Большую часть преступлений мотивирует личная выгода, и ради ее получения люди готовы преступить закон, нанести вред другому человеку. В случае с бизнесом, эта тенденция не обходит его стороной. Практически любой бизнес осуществляет откаты бандитским формированиям за, так называемую "крышу".

Бизнес очень сильно страдает от таких нападков со стороны криминальной среды, я думаю мало какие компании могут позволить себе такую роскошь, как не делиться ни с кем своей прибылью. Если компания отказывается от навязанных услуг, то совершенно случайно к ним могут нагрянуть грабители, или загореться автомобиль директора. Такими вещами порой занимаются даже охранные агентства, мягко говоря, создают спрос на рынке. И в своих намеках они предельно прозрачны, так как им мало что можно противопоставить и их вину доказать будет еще сложнее.

Самое страшное что от этого страдают обычные покупатели. Все эти моменты отражаются на цене товаров производимых компанией, ведь ей приходится делиться прибылью.

Но откаты далеко не самая страшная проблема, которая нависает над предпринимателем. Существует много примеров, когда ОПГ не только собирается получать откаты, но и метит на то, чтобы забрать себе всю прибыль, вместе с компанией. Нередки случаи гибели предпринимателей, где убийца так и не был пойман.

В этой рутине замешаны абсолютно все отрасли бизнеса. Как бы смешно не звучало, но иногда, в интервью популярные артисты делятся информацией о том что у них так же пытались забрать часть собранных денег. Взамен им точно так же предлагали навязанные услуги и продвижение к славе. В некоторых случаях они может быть и помогут, и будут на самом деле защищать от всех невзгод, но бывает и такое, что это повод просто забрать все деньги, и человек, который когда-то был на вершине становится рабом своих обязательств.

Эта система работы криминала с бизнесом, очень сильно бьет нам всем по карману, и обогащает нечестных предпринимателей. Все это происходит из за того, что правоохранительные органы не уделяют должного внимания данной проблеме. Я не думаю что законодательно это разрешено, но слишком много пробелов в законах, что позволяет таким банд. формированиям делать такие вещи.

Конечно, можно во многом обвинять государство и перекладывать всю ответственность на других, но ведь именно наш менталитет, именно то что нету правовой борьбы за достойное

существование и приводит к данной ситуации. Мы привыкли сидеть без дела, и терпеть всю сложившуюся ситуацию, либо когда терпение закончится идем с кулаками на своего оппонента. Взять даже в качестве примера бытовые споры по поводу того что соседи шумят после 11. Очень редко люди вызывают полицию, потому что они устанут доказывать наличие шума, они либо терпят, либо идут на конфликт. Что касается возмещения денег данных в долг то тут тоже не все так просто, ведь вернуть их очень тяжело если вы ошиблись в заемщике.

По закону ты можешь и не увидеть этих денег, его просто будут закрывать на 15 суток за невыполнение обязательств, но если он сам не решит, денег он не отдаст. Поэтому люди и берутся возвращать свои деньги любыми способами.

Если вернуться к нашей теме, бизнеса и уголовной среды, то тут как, вы поняли, все еще сложнее. Законы те же, а ставки выше. Я считаю что именно поэтому тут происходят куда более серьезные преступления по сравнению с конфликтами соседей.

Бывает и такое, что не преступность мешает развитию компании, а компания стоит полностью на преступной деятельности. К сожалению таких компаний тоже не мало, и под прикрытием законной деятельности могут проводиться огромные аферы.

Самое страшное, что такие компании очень легко заполняют рынок, ведь в их случае прибыль добывается более легким путем. Они могут укрываться от полной уплаты налогов, их преступная деятельность налогом не облагается, учитывая огромные поступления прибыли они могут быстрее развиваться. Таким образом, больше всего страдает честный бизнесмен, а если недобросовестная компания выберется в монополисты то пострадают и покупатели.

Это не самое страшное из негативных последствий такой деятельности. Плохо то, что ради таких денег совершаются уголовные преступления. Людей готовых защищать свой бизнес запугивают любыми способами, угрожают здоровью членов семьи. Если запугивания не работают, то дело может дойти и до похищения, а дальше и до смерти, либо пропажи человека.

Понятие бюрократического рэкета.

Почему же было выбрано именно это словосочетание для того чтобы обозначить определенную нами выше совокупности уголовных и административных правонарушений? «Бюрократический» — потому что специфика данных правонарушений неразрывно связана с непомерной бюрократизацией экономики в нашей стране и криминализацией должностных лиц, с формированием в органах государственной власти и местного самоуправления незаконных противоправных отношений, в народе ярко и точно определяемых фразеологизмом «рука руку моет». Что касается рэкета, то это слово также присутствует в термине не случайно. В «Толковом словаре русского языка» Ожегова и Шведовой рэкет определяется как «шантаж, вымогательство, осуществляемые путем насилия и угроз»¹. Конечно, в данном случае речь о насилии не идет. Ключевое слово для нас в этом определении — «вымогательство».

Под определение «бюрократический рэкет» будут подпадать не только получение взятки (ч.1 ст. 290 УК РФ), вымогательство взятки (п. «в» ч. 4 ст. 290 УК РФ), злоупотребление должностными полномочиями (ст. 285 УК РФ), а также незаконное участие в предпринимательской деятельности (ст. 289 УК РФ), служебный подлог (ст. 292 УК РФ), воспрепятствование законной

предпринимательской или иной деятельности (ст. 169 УК РФ) и регистрация незаконных сделок с землей (ст. 170 УК РФ). Служебный подлог, а также злоупотребление должностными полномочиями входят в бюрократический рэкет как один из видов «отработки» должностным лицом полученной взятки. В то же время что касается незаконного участия в предпринимательской деятельности, то общероссийская уголовная практика по ст. 289 УК РФ говорит, что в 61 % таких преступлений мотивом было стремление заставить юридических лиц, которые занимаются предпринимательской деятельностью в этой же сфере и терпят убытки вследствие привилегированного положения организации, в деятельности которой незаконное участие принимало или принимает должностное лицо, дать данному должностному лицу взятку в особо крупном размере, после получения которой он отдался бы от покровительства «своей» организации. Как мы можем отметить, и в данном случае преступление представляет собой замаскированное вымогательство взятки. В аналогичных случаях предоставление должностным лицом льгот и преимуществ какой-то организации — это «отработка» уже полученной взятки.

Характерной чертой бюрократического рэкета, по мысли грантополучателя, является ярко представленная, *«абсолютно-корыстная»* цель. Действия, которые совершаются должностным лицом в области бюрократического рэкета, происходят не в интересах самого должностного лица, а в интересах лица, от которого чиновник за совершение данных действий получает деньги или иные блага. Именно поэтому в бюрократический рэкет не попадает под превышение должностных полномочий (ст. 286 УК РФ).

Особенностью бюрократического рэкета является то, что в его производстве чиновники после получения взятки далеко не всегда совершают противоправные действия, обычно — *начинают выполнять свои непосредственные служебные обязанности*. Бюрократический рэкет является в виде дополнительной, внебюджетной, системы оплаты государственных услуг.

Бюрократический рэкет приобрел системообразующий характер, то есть государственные решения принимаются на коррупционной основе или для прикрытия коррупционеров. Высшая власть теряет легитимность, а реальные хозяйственные процессы разрастаются в теневом секторе. В частности, по оценке экспертов американской компании РЭНД «неформальная экономика в России находится в стадии здорового роста». Кроме того, реальность сложившаяся в действительности такова, что на практике обычно имеет место воспрепятствование законной предпринимательской или иной экономической деятельности со стороны чиновников, злоупотребления и превышения должностных полномочий с целью вымогательства взятки.

В очередной раз российская действительность говорит нам о том, что в этой стране государство и рынок, способный вывести из-под его контроля значительные объемы хозяйственной деятельности, несовместимы! Основное приспособление для борьбы с бюрократическим рэкетом — усиление самоуправления и создание подлинных условий для становления и восстановления отношений конкуренции и реализации предпринимательских способностей, что вместе и составляет имманентный смысл рыночных отношений.

В заключение можно сказать то, что в наше время существуют огромные пробелы в законодательной базе. Существуют преступления, которые наносят вред государству и гражданам, но по закону за них не предусмотрено наказание. В первую очередь с этим должна

боротся власть нашего государства, те кто может на это повлиять на уровне закона. Пока не будет защиты граждан, предпринимателей, экономика не будет развиваться так как могла бы. От этой напасти страдает каждый, ведь все граждане платят налоги, покупают продукты, а данное положение дел отражается и на ценах и на размере налогов, ведь чем больше будет уходить денег в карманы криминальных организаций, тем больше нам придется тратить.

Список литературы

1. Павленко С.З. Экономическая преступность и экономическая безопасность. Политические аспекты проблемы [Электронный ресурс]
2. Авдийский В.И., Дадалко В.А. Теневая экономика и экономическая безопасность государства. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 496 с.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Сайфидинов Бурхонидин
Стахеева Ксения Викторовна

Введение

В условиях рыночной экономики растет смысл конкуренции как главного механизма регулирования хозяйственной деятельности предприятий. В условиях рыночной экономики успех хозяйствующего субъекта находится в зависимости от реализации конкретных подходов и способов повышения конкурентоспособности, обеспечения устойчивой рыночной позиции фирмы на рынке для реализации товара. Для изучения конкурентоспособности предприятия на практике необходимо знать ряд теоретических основ. Именно поэтому актуальность выбранной темы обусловлена значимостью таких понятий как «конкуренция» и «конкурентоспособность» в современном мире.

Цель работы: изучить теоретико-методологические основы исследования конкуренции и конкурентоспособности.

Конкуренция — это процесс соперничества субъектов насчет реализации ими собственных конкурентных преимуществ на определенном рынке в определенное время для одержания победы либо достижения иных целей в рамках законодательства или в естественных условиях. [1]

Мы считаем, что конкуренция в области рыночной экономики является базовой, потому что конкуренция играет роль двигателя прогресса, увеличивает эффективность производства, выступает в качестве естественного регулятора экономических процессов и метода установления рыночной равновесной цены.

К изучению конкурентной борьбы имеется несколько подходов. Структурный подход оценивает конкуренцию как особую ситуацию на рынке, основной чертой которой является наличие огромного числа независимых потребителей и продавцов определенного продукта либо ресурса: свободой для покупателей и продавцов входить на те, или иные рынки и покидать их. В рамках функционального подхода, главная особенность конкуренции — экономические функции, которые она производит. Поведенческий подход: конкуренция как постоянно работающий механизм свободной состязательности, соперничества товаропроизводителей, предприятий, фирм в целях достижения наилучших результатов собственной предпринимательской деятельности. Комплексный подход сочетает в себе все ранее описанные признаки. [3]

На основе типологии подходов к изучению природы конкуренции, мы можем различать понятия статической и динамической конкуренции. Статическая модель подразумевает антитезу конкуренции и монополии как двух полярных состояний рынка. По нашему мнению, статическая конкуренция более присуща структурному подходу к конкурентному анализу. При статическом подходе конкуренция отображает сложившееся положение рынка и характеризует собой набор рыночных условий, на которых конкурентная борьба происходит. Динамический подход подразумевает, что конкуренция, собственно, процесс развития рынка. Это эндогенный компонент рыночной среды, которая определяет характер изменения рынка и фирм. Понимание динамического характера конкуренции позволяет нам признать многообразие соотношений конкуренции и монополий как соотношений, проявляющихся в различных типах рыночной власти — конкуренции между производителями дифференцированного продукта и ценовой дискриминации.[8] По поводу понятия эффективной конкуренции существуют различные мнения. Мы придерживаемся мнения Й. Шумпетера, который считает, что эффективная конкуренция возможна лишь в условиях динамичной экономики, где постоянный поток инноваций модифицирует статическую ситуацию. Динамическую конкуренцию, стимулируемую стремлением к получению сверхприбылей за счет преимущества в издержках и качестве самого продукта, Шумпетер и именовал эффективной конкуренцией. Таким образом, с точки зрения экономического роста конкуренция представляет собой соперничество старого с новым: новые товары, новые технологии, новые источники обеспечения потребностей, новые типы организации. Поскольку структура конкретного рынка характеризуется множеством факторов, число типов рынков практически неограничено, хотя принято выделять четыре базовых модели: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция и олигополия.

Однородная продукция фирм — характерная черта совершенного конкурентного рынка. Здесь потребителям индифферентно у какого производителя ее брать; число субъектов хозяйствования на рынке неограниченно велико, а их удельный вес по отношению к отрасли крайне мал; свобода входа и выхода на рынок; доступность информации для всех субъектов рынка. Общеизвестно, что черты совершенной конкуренции не присущи ни одной из отраслей в полной мере. Все они могут лишь приближаться к модели.

Рынок несовершенной конкуренции существует три типа: чистая монополия — рыночная форма, где есть один продавец или объединение продавцов, всецело контролирующих рынок. Олигополия — это форма рынка несовершенной конкуренции, где присутствует несколько производителей, контролирующих существенную часть этого рынка. Монополистическая конкуренция — тип рыночной структуры, при котором большое количество фирм производят дифференцированные товары. Продукция данных компаний близка, но не считается полностью взаимозаменяемой, т.е. любая из большого количества маленьких фирм производит продукт, отличающийся от продукта ее конкурентов. [8]

Средства, используемые при несовершенной конкуренции:

- Демпинговые цены
- Создание входных барьеров на рынок каких-либо товаров
- Ценовая дискриминация (продажа одного и того же товара по разным ценам)
- Использование или разглашение конфиденциальной научно-технической, производственной и торговой информации

- Распространение ложных сведений в рекламной или иной информации касаясь способа и места изготовления или количества товаров
- Скрытие важной для потребителя информации

В соответствии с Законом РФ «О защите конкуренции» преобладающим положением является положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее этому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или этим хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее воздействие на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке и (или) ликвидировать с данного товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

В зависимости от способов реализации стратегических целей предприятия выделяют два вида конкуренции: ценовую и неценовую. Ценовая конкуренция подразумевает продажу продукта или предоставление услуг по ценам более низким, чем у конкурентов за счет уменьшения потерь производства и реализации, либо методом сокращения нормы прибыли, включаемой в цену продукции. Базой неценовой конкуренции считается не уровень цен, а качество товара (срок службы, производительность, надежность).

Одним из имеющихся факторов, оказывающих воздействие на степень сосредоточенности на рынке и на поведение предприятий отрасли, считается присутствие и высота барьеров входа. Под барьером входа на рынок мы понимаем всевозможные факторы и условия правового, организационного, технологического, экономического, финансового характера, препятствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на этот товарный рынок и на равных соперничать с теми, кто уже работает. Структурные барьеры обоснованы особенностями данной отрасли и рынка (технологией изготовления, стартовыми и текущими расходами, зрелостью и развитостью рынка, объемом спроса, типом конкуренции). Поведенческие барьеры аргументированы действиями участников рынка, к которым относятся соглашения и согласованное поведение, вертикальная и горизонтальная интеграция, злоупотребление преобладающим положением и недобросовестная конкуренция, криминальное воздействие на рынок.

Сосредотачиваясь на экономическом содержании понятия «конкуренция», многие авторы раскрывают понятие «конкурентоспособность», подчеркивая различные ее аспекты. М. Портер: «Конкурентоспособность — свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений.[4] М. Гельвановский: «Обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования» [2]. Поэтому приходим к выводу, что конкурентоспособность — это многоплановая экономическая категория, которую можно рассматривать на нескольких уровнях: конкурентоспособность товаров, товаропроизводителей и отраслей. Между всеми этими уровнями существует тесная взаимосвязь.

Для начала, следует отметить многоплановый характер конкурентоспособности. В современной экономике термин «конкурентоспособность» применяется для категорий различных уровней: конкурентоспособности продукта, фирмы, отрасли, региона и, наконец, конкурентоспособности

страны. Связь различных уровней конкурентоспособности является специфической «пирамидой конкурентоспособности». (рис. 1) Между понятиями конкурентоспособности на различных уровнях присутствует тесная взаимосвязь и взаимозависимость. В частности, страновая и отраслевая конкурентоспособность в итоге находятся в зависимости от способности определенных товаропроизводителей выпускать конкурентоспособные товары. Совокупность качественных и стоимостных данных товара, обеспечивающая удовлетворение определенной потребности покупателя — это и есть конкурентоспособность товара. Конкурентоспособным считается тот продукт, комплекс потребительских и стоимостных характеристик которого определяет его успех на рынке, т.е. способность данного товара быть обмененным на деньги в условиях широкого предложения к обмену других конкурирующих товаров-аналогов. Хотя, если посмотреть с другой стороны, выпуск конкурентоспособной продукции может осуществляться в условиях, созданных для товаропроизводителей в отрасли и в стране в целом, то есть конкурентоспособность объектов любого более низкого уровня является фактором конкурентоспособности объектов всех вышестоящих уровней. В свою очередь, объекты вышестоящих уровней создают условия, обеспечивающие конкурентоспособность объектов на нижних уровнях. В то же время существуют фундаментальные различия между понятиями конкурентоспособности на различных уровнях. Например, понятия "конкурентоспособность страны" и "конкурентоспособность предприятий" отличаются неравными целевыми функциями этих объектов. Конкурентоспособность конкретной страны зависит от способности ее промышленности вводить новшества и модернизироваться. В результате испытываемого давления и требований рынка, компании увеличивают свое преимущество в борьбе с самыми сильными присутствующими на мировом рынке конкурентами. Они извлекают пользу от присутствия на рынке сильных внутренних соперников и требовательных местных потребителей.



Рисунок 1. Пирамида конкурентоспособности

Все многообразие конкурентных отношений, сформированных в области экономики можно разделить на три уровня с определенной степенью условности: микроуровень (определенные виды продукции, производства, предприятия) — характеристики, которые напрямую отражают качество и цены продукции; мезоуровень (отрасли, объединения предприятий и фирм) — характеристики, обеспечивающие устойчивое повышение эффективности использования имеющихся производственных ресурсов отраслей; макроуровень (народно-хозяйственные комплексы, страны, объединения стран) — характеристики, которые отражают общее положение экономических систем, их сбалансированность, инвестиционный климат. На макроэкономическом уровне сформированы базовые условия конкурентоспособности

функционирования всей экономической системы. На мезоуровне конкурентоспособность создает перспективы развития отрасли или корпорации, охватывающей группу предприятий. На микроуровне конкурентоспособность обретает свою окончательную, завершённую форму в виде конкурентоспособности предприятия, товара, проявляющейся, например, в соотношении цены и качества. [2]

Принимая во внимание свойства многоуровневой конкурентоспособности, можно сформировать иерархию понятий конкурентоспособности субъектов рынка. Конкурентоспособность государства — это способность страны производить товары и услуги, которые отвечают требованиям мировых рынков, и создавать условия для наращивания государственных ресурсов со скоростью, которая позволяет обеспечить стабильные темпы роста ВВП и качество жизни населения на уровне мировых значений. Конкурентоспособность региона — способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия для роста региональных ресурсов для обеспечения роста потенциала конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения региона на уровне мировых значений. Конкурентоспособность отрасли — способность отрасли производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых и внутренних рынков, и создавать условия роста потенциала конкурентоспособности предприятий отрасли на основе базовых макротехнологий. Конкурентоспособность предприятия — это относительная характеристика, которая отражает различия в развитии данной организации от развития организаций-конкурентов с точки зрения удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности. Конкурентоспособность продукции — совокупность качественных и стоимостных характеристик продукции, которые удовлетворяют конкретные потребности покупателя и выгодно для покупателя отличается от аналогичных товаров-конкурентов [6].

Конкурентоспособность субъекта (объекта) предопределяется наличием конкурентных преимуществ — внутренних особенностей (в том числе динамических возможностей или факторов внешней среды, которые обеспечивают преимущество перед конкурентами на конкретном рынке в анализируемый период времени) [5]. Все конкурентные преимущества делятся на две группы: преимущества низкого порядка и преимущества высокого порядка. Преимущества низкого порядка связаны с возможностью использования более дешёвых источников: рабочей силы, материалов (сырья) и энергии. Низкий уровень этих конкурентных преимуществ состоит в том, что они очень хрупкие и могут быть легко потеряны или в результате роста цен и заработной платы, или из-за того, что эти дешёвые производственные ресурсы таким же образом могут использовать конкуренты, поэтому они не смогут обеспечить преимущество над конкурентами на долгое время. Преимущества высокого порядка — уникальные продукты, уникальные технологии, оптимальная структура маркетинга, организация производства, хорошая репутация фирмы. Если конкурентные преимущества, достигнутые благодаря уникальным рыночным продуктам, основанным на собственной разработке, тогда при необходимости ликвидации таких преимуществ конкурентам будет необходимо или разработать подобную продукцию, или придумать что-то лучшее. В зависимости от характера существуют два типа преимуществ: абсолютные, которые задаются природой (например, географическое положение) и относительные (условные переменные). [4]

Заключение

А.Смит понимал конкуренцию как поведенческую категорию, когда индивидуальные продавцы и покупатели конкурируют на рынке за большую прибыль от реализации и выгодные покупки соответственно. В условиях капиталистического способа производства конкуренция приобретает наибольшее развитие. Борьба за получение большей прибыли является целью конкуренции. Таким образом, движущей силой конкуренции для каждого из участников считается личный мотив, заинтересованность в достижении положительного для себя результата. Противодействие соперникам не должно и не может быть самоцелью конкуренции.

В данной работе были рассмотрены и изучены необходимые для исследования конкуренции и конкурентоспособности основы.

Список литературы

1. Википедия. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Конкуренция_\(экономика\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Конкуренция_(экономика)) дата обращения (17.03.2017)
2. Гельвановский М., Жуковская В., Трофимова И. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях - Рос. экон. журн., 1998. № 3.
3. Подходы к исследованию конкуренции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://studopedia.ru/9_223012_povedencheskiy-strukturniy-i-funktsionalniy-podhodi-k-opredele-niyu-konkurentsii.html дата обращения (18.03.2017)
4. Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран. М.: Междунар. отношения, 2016. 947 с.
5. Савельева Н. А. Управление конкурентоспособностью фирмы: учебник. - Ростов н/Д.: Феникс, 2009 – 382 с.
6. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: Инфра-М, 2000. 546 с.
7. Философова Т. Г., Быков В. А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 296 с.
8. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. М.: Экономика, 1996. 350 с.

НАЛОГОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ЕЁ ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, СОСТАВ ПРИ РАЗНЫХ СИСТЕМАХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Снежко Екатерина Александровна

Налоговую отчетность представляют декларации по налогам, представление которых предусматривается законодательством о налогах и сборах.

Налоговая декларация является письменным заявлением налогоплательщика о полученных доходах и понесенных расходах, источниках доходов, предоставленных налоговых льгот и итоговой сумме налога, а также иные данные, связанные с исчислением и уплатой налога.

Каждый налогоплательщик обязан представлять в налоговый орган декларацию по каждому, подлежащему уплате налогу этим налогоплательщиком, если иное не прописано в законодательстве.

В налоговый орган декларация может быть представлена в обязательно установленной законом форме как на бумажном носителе так и в электронном виде в соответствии с законодательством РФ.

Налоговая декларация может предоставляться:

- налогоплательщиком лично,
- через его представителя,
- почтовым отправлением с описью вложения,
- по телекоммуникационным каналам связи.

При отправлении почтой, днем ее представления декларации является дата отправки с описью вложения. При передаче по телекоммуникационным каналам связи днем отправки считается дата ее отправки.

Налоговый орган не может отказать в принятии налоговой декларации и обязан проставить отметку на копии налоговой декларации о принятии, а также проставить дату ее представления. При получении налоговой декларации по телекоммуникационным каналам связи налогоплательщику в обязательном порядке в электронном виде передается налоговым органом квитанция о приеме.

В налоговой декларации указывается единый по всем налогам идентификационный номер налогоплательщика (ИНН).

Налогоплательщик может не предоставлять в налоговый орган декларацию по налогам, если в его деятельности нет операций, по которым исчисляется налог.

При обнаружении в декларации ошибки, приводящей к занижению суммы уплачиваемого налога, то налогоплательщик обязан внести необходимые дополнения и изменения в налоговую декларацию.

Существует несколько ситуаций, при которых налоговая декларация будет считаться поданной, в случае, если были обнаружены в ней ошибки, а также внесены изменения и дополнения:

Если заявление о дополнении и изменении декларации было произведено до истечения срока подачи декларации, то она будет считаться поданной в день подачи заявления.

Если такое заявление производится после истечения срока подачи декларации, но до истечения срока уплаты налога, то в этом случае налогоплательщик будет освобожден от ответственности, но только тогда, когда заявление было сделано до того момента, как налогоплательщик узнал об обнаружении налоговым органом обстоятельств, предусмотренных пунктом 3 ст.81 НК РФ, либо о назначении выездной налоговой проверки.

Если заявление делается после истечения срока подачи налоговой декларации и срока уплаты налога, то налогоплательщик освобождается от ответственности если он уплатил недостающую сумму налога и соответствующие ей пени до подачи заявления.

Для каждого вида деятельности и системы налогообложения состав и формы налоговой отчетности являются отличными.

Таким образом налоговая отчетность индивидуального предпринимателя будет различаться в зависимости от применяемой системы налогообложения:

- налоговая отчетность ОСНО,
- налоговая отчетность при УСН,
- налоговая отчетность ЕНВД.

На большое число видов деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей распространяется общий налоговый режим. При этом режиме необходимо подавать следующие виды отчетов:

- декларацию по акцизному сбору;
- декларацию по НДС, расчет по налогам на воду и землю, транспорт (для организаций) по итогам квартала;
- декларацию по налогу на прибыль (для предприятий) или НДФЛ со справкой о доходах (для индивидуальных предпринимателей).

Необходимо еще раз отметить, что состав и формы налоговой отчетности зависят от вида деятельности организации и включают и местные налоги.

При использовании упрощенной системы налогообложения (УСН) сдача отчетности является более простым процессом и включает:

- декларацию по НДС (если налог уплачивается в соответствии с договором простого товарищества, о совместной деятельности), расчет по земельному налогу (для плательщиков данных налогов в соответствии с п.2 ст. 346.11 НК РФ);

- декларацию по упрощенной системе налогообложения, справку по форме 2-НДФЛ (для ИП и наемного персонала)

Налоговая отчетность для плательщиков ЕНВД составляется каждый квартал и подается в налоговый орган декларацией установленной для ЕНВД формы. Если система ЕНВД совмещается с другими налоговыми режимами, то в этом случае необходимо предоставление баланса, а также отчета о прибылях и убытках.

При уплате ЕСХН, организации могут не вести бухгалтерский учет в полном объеме, но они обязаны документально оформлять доходы и расходы, кассовые операции, необходимые при исчислении налоговой базы.

В комплект налоговой отчетности включается:

- декларация по ЕСХН, а также справка 2-НДФЛ;
- расчеты по транспортному, водному и земельному налогу (сдают только налоговые агенты).
- декларацию по НДС (если уплачивается налог в соответствии с договором простого товарищества, о совместной деятельности).

Любые формы налоговой отчетности, независимо от системы налогообложения составляются минимально в двух экземплярах — один представляется в налоговый орган, а второй у налогоплательщика.

Таким образом, предоставление налоговой отчетности является для всех налогоплательщиков обязательным, независимо от системы налогообложения, меняется лишь набор этой отчетности, в зависимости от вида деятельности.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. I: федер. закон от 29 ноября 2014 г. № 382-ФЗ // Собр. зак-ва РФ. – 2014.
2. Аронов, А.В., Кашин, В.А. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / А.В. Аронов, В.А. Кашин. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 576 с.
3. Евстигнеев Е.Н. Налоги и налогообложение / Е.Н. Евстигнеев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320с.
4. Лыкова, Л.Н. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.Н. Лыкова. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 353 с.
5. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / под ред. Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 495 с.
6. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика. В 2 т. Т. 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 336 с.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аветян Нелли Вардановна
Мустафаева Севда Назим кызы

Для руководства любой организации необходимо знание достоверной информации о финансовом состоянии и результатах деятельности предприятия, чтобы принимать правильные управленческие решения. Основным и наиболее доступным источником такой информации является финансовая отчетность, по которой можно узнать насколько предприятие финансово и экономически устойчиво. Прежде всего эти показатели являются самым первым фактором, влияющим на решение контрагентов о сотрудничестве. Любые банки и инвесторы заинтересованы в совместной деятельности только с успешными и стабильно работающими компаниями. Финансовая устойчивость является важнейшим инструментом планирования и контроля экономических целей хозяйствующего субъекта. Основными целями являются: получение прибыли, сохранение и наращивание капитала. Для хорошего специалиста и управленца необходимо уметь проводить анализ финансовой отчетности предприятия качественно и эффективно.

Проблема повышения эффективности производства, устойчивости, платежеспособности и конкурентоспособности является очень важной для любой организации. Ведь неэффективность приводит к сокращению объемов производства или реализации, что в свою очередь уменьшает доходы предприятия, а, соответственно, отражается и на прибыли.

В условиях кризисных явлений в мировой экономике проблема управления устойчивостью компании приобретает особую актуальность. Необходимо также уделить особое внимание и экономической устойчивости. Эти понятия очень тесно связаны, однако не взаимозаменяемы.

Для начала рассмотрим показатели финансовой устойчивости российских предприятий за последние годы.

В табл.1 представлена информация по данным Федеральной службы государственной статистики о финансовой устойчивости предприятий за 2016 год.

Ктл и Ка в таблице — коэффициенты текущей ликвидности и автономии. Эти коэффициенты считаются одними из главных коэффициентов для расчета финансовой устойчивости предприятий. Чем показатель Ктл больше, тем лучше платежеспособность предприятия. Нормальным считается значение коэффициента 2 и более. Значение ниже 1 говорит о высоком финансовом риске, связанном с тем, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета. Значение более 3 может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала.

Таблица 1. Данные ФСГС о финансовой устойчивости предприятий, 2016 г.

	Малые предприятия				Средние предприятия		Убыточные предприятия	
	Всего		В т.ч. микропредприятия		Ктл	Ка	Мал., %	Ср., %
	Ктл	Ка	Ктл	Ка				
Всего	173,3	28,5	199,5	30,1	117,7	20,0	20,3	20,3
Сельское хозяйство, Охота и лесное хозяйство	127,8	33,8	110,1	24,4	160,4	42,4	22,4	18,0
Лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этих областях	96,4	37,2	97,7	2,3	76,4	1,5	21,5	26,8
Рыболовство, рыбоводство	147,6	30,0	119,0	20,4	192,9	32,9	29,1	26,7
Добыча полезных ископаемых	90,3	17,0	92,4	14,3	82,5	17,0	30,6	30,4
Обрабатывающие производства	123,2	25,2	124,9	28,0	119,4	22,1	20,7	24,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	89,1	12,6	92,7	15,2	84,6	10,9	31,3	39,2
Строительство	99,3	9,8	95,8	8,5	105,2	13,4	19,1	22,0
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	116,1	13,8	112,7	11,3	121,0	14,8	16,7	15,0
Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	111,6	10,2	109,6	8,8	119,4	12,6	15,1	13,5
Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами мотоциклами	153,1	34,4	145,0	29,4	132,9	30,3	19,0	19,6
Гостиницы рестораны	107,2	9,0	101,9	4,0	116,3	39,6	25,7	28,7
Транспорт и связь	102,3	21,6	103,7	21,2	91,2	16,8	21,7	26,2
Связь	116,8	17,8	128,3	8,5	133,5	40,1	22,0	27,9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	412,8	9,5	529,0	7,1	122,6	16,0	23,4	21,0
Научные исследования и разработки	128,3	32,9	119,3	30,7	115,5	26,7	24,9	18,5
Образование	155,0	19,5	132,5	28,0	49,4	-43,4	25,6	28,6

Здравоохранение и предоставление социальных услуг	126,6	31,3	122,0	25,6	106,9	36,5	23,7	23,4
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	102,9	18,3	99,9	17,1	122,6	23,6	25,7	30,8

Чем меньше значение коэффициента автономии, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Общепринятое нормальное значение коэффициента автономии в российской практике: 0,5 и более (оптимальное 0,60,7). В мировой практике считается минимально допустимым до 30-40% собственного капитала. Но в любом случае данный показатель сильно зависит от отрасли, а точнее от соотношения в структуре организации внеоборотных и оборотных активов. По данным статистики мы видим, что коэффициенты автономии довольно низкие как по малым, так и по средним предприятиям. Самый высокий показатель текущей ликвидности по малым предприятиям по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг чуть более 4.

Самый низкий по производству и распределению электроэнергии, газа и воды 0,89. У большинства отраслей текущая ликвидность несущественно превышает 1, это говорит о том, что предприятия с трудом вовремя оплачивают свои счета и исполняют обязательства.

По средним предприятиям по этим же отраслям показатели текущей ликвидности 1,2 и 0,8. По операциям с недвижимостью сектор средних предприятий значительно уступает малым, а средние предприятия по производству электроэнергии находятся на том же уровне, что и малые. Самая низкая текущая ликвидность у средних предприятий сферы образования 0,4. Самая высокая у средних предприятий, специализирующихся на рыболовстве 1,9.

Самый высокий коэффициент автономии по малым предприятиям 0,37 (лесозаготовки) посредним 0,32 (сельское хозяйство).

Самый низкий коэффициент автономии у средних 0,015 (лесозаготовки) предприятий у малых 0,09 (гостиницы и рестораны). Такие низкие показатели говорят о высоком финансовом риске, вследствие которого доверия банков и инвесторов таким предприятиям не добиться. Однако, в динамике данные показатели могут изменяться по-разному. Рассмотрим изменение финансовой устойчивости в динамике по конкретной отрасли розничной торговли.

Для того, чтобы повысить платежеспособность и финансовую устойчивость, прежде всего необходимо четко определять, что это такое. Надо заметить, что из-за обилия различных точек зрения на финансовую устойчивость, это понятие многими предпринимателями понимается некорректно. Более, того большинство из них путают финансовую устойчивость с экономической. Безусловно, это влечет за собой неправильные управленческие решения, вектор развития предприятий может быть искажен. Проанализировав эти понятия, можно прийти к выводу, что это два совершенно разных состояния, переплетающихся между собой в рамках одного предприятия лишь парой показателей. В данной статье авторами предлагается исследовать и сравнить существующие понятия и определения финансовой и экономической устойчивости, внести ясность и четко разграничить их.

В российской и зарубежной литературе нет однозначного ответа на вопрос: «Что есть финансовая устойчивость предприятия?». В большинстве публикаций финансовая устойчивость определяется как платёжеспособность и кредитоспособность. Это неотъемлемые составляющие, но всё же лишь видимая часть «айсберга». Так как мы будем рассматривать финансовую устойчивость предприятий для нашей страны как отдельной экономической системы, то будем использовать мнения российских авторов.

К примеру, по мнению Т.Н.Гуськовой «...финансовая устойчивость — это такое состояние его денежных ресурсов, которое обеспечивает развитие предприятия преимущественно за счет собственных средств при сохранении платежеспособности и кредитоспособности при минимальном уровне предпринимательского риска...» [1]. Нельзя не согласиться с точкой зрения Т.Н.Гуськовой «...это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска...» [2].

Итак, «...понятие финансовой устойчивости предприятия связано с перспективной платёжеспособностью...» [3], как объясняет нам Т.Н.Гуськова «...Оценка финансовой устойчивости позволяет внешним субъектам анализа (особенно инвесторам) определить финансовые возможности предприятия на длительную перспективу. Поскольку в условиях рыночной экономики осуществление процесса производства, его расширение, удовлетворение различных нужд предприятия производятся за счёт собственных средств, а при их недостаточности — заёмных, то большое значение имеет финансовая независимость от внешних заёмных источников, хотя обойтись без них сложно. Поэтому изучаются соотношения заёмного, собственного и общего капитала с различных позиций...» [3]. Анализ различных точек зрения о содержании понятия «финансовая устойчивость» показывает, что по исследуемой проблеме нет единого взгляда различных авторов. Даже не все авторы излагают свою формулировку понятия финансовой устойчивости. Большинство из них представляют финансовую устойчивость более узко, чем следовало бы, выражая финансовую устойчивость одним или двумя показателями. Однако очевидно, что финансовая устойчивость — многомерное экономическое явление, следовательно, выражается системой показателей. На основании мнений и сделанных по ним выводов можно определить финансовую устойчивость как состояние и способность осуществлять бесперебойную деятельность предприятия, иметь высокий уровень кредитоспособности в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды и предпринимательского риска, способность поддерживать оптимальное соотношение собственного и заёмного капитала. Проявление финансовой устойчивости состоит в долгосрочной платёжеспособности и правильном распределении финансовых ресурсов.

Таким образом, разобравшись с первым определением, перейдем к вопросу «Что же такое экономическая устойчивость?». На этот счет имеется ряд мнений и российских, и зарубежных авторов. Как и в первом случае, разберем подходы к определению категории экономической устойчивости отечественных авторов.

О.Г. Бодров, В.А. Малыгин и В.Т. Тимирясов сообщают нам, что «... экономически устойчивыми становятся предприятия, которые в условиях неопределенности, нестабильности рынка в наибольшей степени обеспечивают современную организацию научно-производственной

деятельности...» [4].

Изучив вышесказанные определения, можно отметить, что большинство авторов (практически 80%) в своих работах указывают на тесную взаимосвязь между самим понятием экономической устойчивости и влиянию внешней и внутренней сред на предприятие. Особое внимание уделяется стабильности научной, производственной, социально-экономической деятельности и эффективному управлению.

Исходя из этого экономическая устойчивость — обеспечение стабильности взаимосвязанных элементов системы предприятия, включающая эффективность научно-производственной деятельности, инноваций, социального развития коллектива и стабильность активов и пассивов под эффективным управлением в условиях изменения и возмущения внешней и внутренней сред.

Так как экономическая устойчивость выражается рядом обширных факторов, коэффициентов и точного расчета для нее не предусмотрено. Для необходимости установления уровня экономической устойчивости необходимо обратиться к консультации профессионалов.

Проанализировав несколько подходов к определению категорий финансовой и экономической устойчивости, можно сделать вывод о различиях и сходстве этих двух составляющих стабильной работы предприятия. В общем между этими понятиями можно выделить поддержание бесперебойной (стабильной) работы предприятия в условиях постоянно изменяющихся условий внешней среды, а также и внутренней. Можно относительно отнести сюда эффективное управление предприятием, так как без него не добиться устойчивости организации. Экономическая и финансовая устойчивость любых организаций также зависит и от общей политической стабильности. Значение этого фактора в особенности существенно для предпринимательской деятельности в РФ. Отношение государственной власти к предпринимательской деятельности, принципы и методы государственного регулирования экономики, меры по защите потребителей и предпринимателей, отношения собственности не могут не учитываться при анализе финансовой и экономической устойчивости организации.

Различия в определении этих понятий довольно заметны. Финансовая устойчивость предприятия зависит от отношения заёмных и собственных средств, платёжеспособности и кредитоспособности в условиях предпринимательского риска. Экономическая же устойчивость охватывает такие понятия, как научная и производственная деятельность, социальное развитие коллектива, стабильность использования ресурсов предприятия при прошедших, проходящих или грядущих изменениях и после них. Высокие показатели финансовой устойчивости являются следствием правильного распределения финансовых ресурсов, а экономическая устойчивость зависит от их правильного использования, а также использования человеческих и информационных ресурсов.

Список литературы

1. Гуськова Т.Н. Проблемы развития малого предпринимательства в России и пути их решения / Т.Н. Гуськова. – Тольятти: Наука - промышленности и сервису, 2012. № 7. с.

186-189.

2. Гуськова Т.Н., Гениатулин В.Н. Проблемы возрождения предпринимательства в России / Т.Н. Гуськова., В.Н Гениатулин – Тольятти: Наука - промышленности и сервису, 2011. № 6-1. с. 114-119.
3. Гуськова Т.Н., Гениатулин В.Н. О структуре показателей развития / Т.Н. Гуськова., В.Н Гениатулин – Тольятти: Наука - промышленности и сервису, 2010. Т. 1. № 5. С. 402-407.
4. Бодров О.Г. Экономическая свобода и устойчивость предприятия: учебное пособие / О.Г. Бодров. – Казань: Таглимат, 2008. – 180с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ГОРОДА

Мартынова Дарья Михайловна

На современном этапе развития транспортная система (далее ТС) стала неотъемлемой частью любого города. От эффективности ее функционирования во многом зависит социальное, экономическое, культурное развитие городского комплекса, его дальнейший рост, конкурентоспособность в борьбе за инвестиции и приток квалифицированного населения. Как показывает опыт современных крупных российских и зарубежных городов, транспортные проблемы со временем только обостряются.

Городская ТС представляет собой совокупность различных видов транспорта, пути их передвижения и другие вспомогательные средства в рамках определенной территории, главной задачей которой является осуществление перевозок.

Оценка эффективности функционирования транспортной системы представляет сложную проблему. Трудности количественной оценки обусловлены не только масштабами перевозок, но и системной сложностью.

Проводя социальные опросы населения российских городов по вопросу эффективности функционирования ТС городов, можно сделать вывод о неудовлетворительном состоянии транспортных систем. Однако, проводя данные исследования, что понималось под понятием эффективности работы транспортной системы конкретного города? Среднее время перемещения по городу, состояние дорог, стоимость денежных затрат на проезд, отдаленность остановки или все эти показатели вместе?

При определении эффективности работы городской ТС важно учитывать требования, которые сформировались у рядового пользователя городской ТС. К основным из них относятся:

1. Экономичность (временная, денежная и т.д.)

1.1. Экономичность системы. Под экономичностью системы подразумевается отношение затрат на содержание системы к результатам ее деятельности. Это означает, что выделяемые средства должны использоваться эффективно и рационально.

1.2. Экономичность для пассажиров. Стоимость пользования услугами транспортной системы должны соответствовать качеству оказываемой услуги.

2. Экологичность. Значимость и острота этой проблемы растет с каждым годом, так как количество автомобильного транспорта ежегодно растет. Поэтому решение экологической проблемы в сфере транспорта является приоритетным направлением.

3. Безопасность. Развитие транспортной системы, повышение ее роли в обществе сопровождается и негативными последствиями, среди которых наиболее отрицательным

является высокий уровень аварийности транспортных средств и дорожно-транспортных происшествий (ДТП).

4. Комфортность. При предоставлении транспортных услуг для пассажиров должны быть созданы все условия комфорта. Во-первых, при нахождении внутри самого транспортного средства (удобные кресла, комфортная температура внутри салона, умеренный уровень шума и т.д.). Во-вторых, это условия, связанные с организацией транспортного движения. Заходя в транспорт у пассажира должно быть достаточное количество пространства, что бы комфортно находиться в транспорте; беспрепятственно и быстро оплатить проезд и быть доставленным в конкретный пункт назначения. В-третьих, условия связанные с транспортной инфраструктурой: оснащение остановочных пунктов навесами, возможностью получения какой-либо информации о транспорте, предоставлением зала ожидания; размещение безопасных наземных и подземных переходов, проведение освещения и т.д.

5. Мобильность. В сфере транспорта понятие мобильности означает возможность доступного и быстрого перемещения между пунктами. транспортная сеть требует расширения, чтобы каждый житель города имел возможность удобно добираться до пункта назначения [4].

Отсутствие единой методики определения эффекта и эффективности работы ТС привело к возникновению проблем при обобщении результатов и их оценки для практического использования.

Именно по этому, приоритетным направлением в области изучения ТС является определение понятия эффективности работы ТС города, способов и методов ее исчисления, а так же возможности применения полученных результатов при анализе функционирования ТС городов.

Согласно этому можно сформулировать ряд задач, которые необходимо изучить:

- рассмотреть теоретические аспекты существования и функционирования ТС города;
- проанализировать современные подходы к вопросу определения эффективности технологии в сфере организации ТС, используемые в городе Рязани;
- определить факторы, влияющие на функционирование ТС и их взаимосвязь, определить степень влияния на общую картину деятельности ТС города;
- разработать методологические подходы к решению проблем определения эффективности функционирования городской ТС.

По вопросу эффективности функционирования городской ТС исследования проводятся не так давно, и до сих пор не было определено и сформулировано единое мнение о понятии эффективности. Разногласия возникают на самом начальном этапе, который заключается в определении подхода к понятию эффективности ТС. Разные авторы по-разному характеризуют понятие эффективности.

Одни считают, что под эффективностью работы ТС нужно понимать осуществление перевозок с наименьшим количеством затрат (денежных, временных, экологических, трудовых и т.д.). Сторонниками данного подхода являются Громов Н.Н. и Персианов В.А. [2], которые посвятили множество трудов вопросам организации управления транспортным производством, основам оптимизации принятия управленческих решений и построения организационных структур управления на транспорте, а также вопросам управления развитием, экономической и

эксплуатационной деятельностью транспорта [3].

Однако, по мнению других авторов такой подход больше относится к определению работы личного транспорта горожан. Но неоспорим и тот факт, что он имеет отражение и в работе пассажирского общественного транспорта.

Существует и другой подход, определяющий помимо экономического еще и социальный аспект в понятии эффективности ТС. ТС удовлетворяет одну из важнейших потребностей человека — потребность в перемещении грузов и пассажиров, связывая между собой основные элементы города и экономя время и энергию, затрачиваемые на передвижения, при условии соблюдения безопасности движения транспорта и пешеходов [1]. Например, В.Ф. Бурханов, А.Д. Чудновский указывают, что при оценке эффективности работы транспорта необходимо рассматривать как экономические, так и социальные аспекты. Понятие эффективности транспорта не может ограничиваться рамками узко экономическими, а должно учитывать социальные факторы, например, такие как комфортабельность и качество. Таким образом, социальный аспект в понятии эффективности ТС имеет субъективный характер.

Однако системный анализ показывает, что эффективность экономическая и качество — противоположные по своей сути понятия, а качество обслуживания пассажиров не может быть показателем эффективности ТС, т.е. для адекватного представления об эффективности перевозочного процесса всегда необходимо выделять именно экономический аспект, который реально оценить количественно.

За последние два десятилетия прошлого века и начало нынешнего столетия удельный вес расходов на транспорт в развитых странах существенных изменений не претерпел. В абсолютном выражении расходы на транспорт продолжали увеличиваться [5]. Следовательно, особых изменений в предпочтениях потребителей в отношении транспортного обслуживания в настоящее время не происходит, что говорит о необходимости продолжения исследований в этой области.

Результаты исследования помогут муниципальным органам власти и органам управления принимать решения при разработке комплексных программ развития транспортных систем городов. Разработанные в работе теоретические принципы, подходы и методы будут иметь прикладной характер и расширят возможности по оценке результатов функционирования ТС города и обоснованию выборов проектов ее совершенствования и развития в целях повышения эффективности ее функционирования. Внедрение результатов исследования позволит более рационально решать задачи комплексного развития ТС города с учетом основных образующих факторов.

Список литературы

1. Громов Н. Н., В. Ф. Бурханов, А. Д. Чудновский. Транспортное обслуживание северных районов СССР - Москва : Транспорт, 1982. - 104 с.
2. Громов Н.Н. Персианов В.А. Управление на транспорте,- Учебник для вузов.— М.: Транспорт, 1990.—336 с.

3. Овечников Е. В., Фишельсон М. С. Городской транспорт: Учеб. для вузов. М.: «Высшая школа», 1976. С. 50-126.
4. Пронина Е.В. Совершенствование процесса функционирования логистической системы управления пассажирскими перевозками. СГУТ им. Гагарина Ю.А. Саратов, 2015.
5. Ефанов А. Н., Румянцев Н. К. Оценка эффективности функционирования транспортной системы. Петербургский государственный университет путей сообщения, - Санкт-Петербург 2010г.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОЛОГИЮ СТРАНЫ

Сайфидинов Борис Семенович
Первушина Екатерина Александровна

Состояние экологии является актуальной проблемой современности, ведь антропогенное воздействие на атмосферу с эволюцией научно-технического прогресса достигло максимального уровня. Экологическая обстановка современной России оставляет желать лучшего. Преимущественно на экологию страны, а так же на экологию всего мира, влияет экономика.

Противоречие между обусловленными возможностями природной среды и обширными возможностями развития производства приняло критическую ситуацию. В результате этого возникают технические предпосылки для создания новых условий для взаимовыгодных отношений между человеком и природой. «Темп изменения биосферы идёт одновременно с ускорением развития общества. А важнейшая черта научно-технической революции состоит в том, что впервые во взаимодействии общества с природой достигнута предельная опосредованность всех естественных факторов производства и тем самым открылись принципиально новые возможности для дальнейшего развития общества как сознательно контролируемого и регулируемого процесса». [2]

Загрязнение биосферы происходит путём выброса веществ, как от естественных источников, так и, в большей степени, от искусственных, то есть — техногенных. Естественными источниками загрязнения служат лесные пожары, разложение земных организмов, выветривание, пыльные бури; техногенными — отрасли промышленности.

Остатки производства энергетических компаний по-разному оказывают влияние на состояние окружающей среды: загрязняют воздушное пространство продуктами сгорания, стимулируют термическое засорение атмосферы, загрязняют водные объекты канализационными водами, усугубляют природоохранное состояние акваторий гидроэлектростанций.

Черная металлургия — одна из основных сфер индустриального ансамбля Российской Федерации. Она включает промысел руд черных металлов, движения их обогащения и агломерации, добычу нерудного материала для черной металлургии, производство чугуна и т.п. Черная металлургия считается одним из крупнейших загрязнителей окружающей среды. Больше шлаков в единицу выплавляемого металла, нежели в черной металлургии, образуется в цветной металлургии. Черная и цветная металлургии оказывают воздействие на загрязнение атмосферного воздуха, поверхностных и подземных вод, а также почв.

Добыча нефти в Российской Федерации сократилась по сравнению с началом 1990-х годов, но значимого улучшения окружающей среды не произошло. Отличительными загрязняющими атмосферу элементами, образующимися в ходе добычи нефти, являются углеводороды, оксид углерода, твердые вещества, а также диоксид серы, оксиды азота и т.д.

Химическая и нефтехимическая промышленность представляют сложный производственный

комплекс. Особую угрозу представляет загрязнение предприятиями комплекса атмосферного воздуха, поверхностных вод и почв диоксинами и диоксиноподобными токсикантами.

Машиностроение, исполняющее основную значимость в промышленности, — сложная и многообразная отрасль, содержащая несколько сотен различных типов производств. Машиностроение загрязняет водный бассейн сточными водами гальванических производств.

В выбросах предприятий легкой промышленности присутствуют: сернистый ангидрид, оксид углерода, твердые вещества, оксиды азота, топливо и другие вещества, которые отрицательно сказываются на любых водоёмах.

Пищевая промышленность ориентирована на переработку продукции сельского хозяйства, морского и речного промысла, производство продуктов питания. Влияние предметов пищевой промышленности на воздушное пространство обуславливается тем, что в выбросах, помимо общих для промышленности вредных веществ, присутствуют сильно пахнущие элементы, сухие продукты животного происхождения, канцерогенные вещества.

Использование в сельском хозяйстве тяжелых машин вызывает не только нарушение почвенного слоя, но и уплотнение окультуренных территорий, забивание пор, в результате чего снижается влагоемкость, усугубляется обеспечение грунта кислородом, снижается ее плодородность, возрастает площадь деградирующих аграрных угодий, усиливается техногенное опустынивание земель.

Дорожно-транспортный комплекс содержит все виды автотранспорта, компании и организации транспортного комплекса. Выбросы автомобилей опасны не только потому, что содержат большое количество ядовитых элементов, но и потому, что мгновенно поступают в активную зону биосферы: они пребывают на уровне дыхания человека. [1, гл.7]

Без развития отраслей промышленности, невозможно развитие страны, что является удручающим фактом для экологии. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что антропогенная нагрузка на природу, расточительное использование природных ресурсов без эффективной эколого-экономической политики может привести к глобальным экологическим проблемам. Без должной организации природопользования, возобновления природных ресурсов технологическим путём и сбережения не возобновляемых ресурсов, невозможна гармония между человеком и природой.

По данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики на первом месте в рейтинге самых загрязненных городов России числится Норильск. В этом городе загрязнения связаны с работой крупнейшего комплекса «Норильский никель». Это предприятие за год выбрасывает атмосферные загрязнения, величина которых составляет 2 млн. тонн, что является почти 100% всех выбросов города. На втором месте — Москва. Общий годовой объем выбросов — 995,4 тыс. тонн, из них 92,8 % приходится на автомобили. Третьим городом по экологической обстановке является Санкт-Петербург. Годовой выброс атмосферных загрязнений культурной столицы 488,2 тыс. тонн, из них 85,9 % — автомобильные выбросы. Далее, идёт Череповец. Общий годовой объем выбросов — 364,5 тыс. тонн, 95 % приходится на стационарные источники, а основной вклад в загрязнение атмосферы вносит металлургический комбинат «Северсталь».

По данным официального сайта Центрального аппарата Росприроднадзора за 2016 год в России образовалось 5060,3 млн. тонн отходов производства и потребления (в том числе опасных 110,1 млн. тонн) и было использовано и обезврежено 2685,1 млн. тонн. В отрасли сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство было образовано 45,8 млн. тонн отходов, при добыче полезных ископаемых — 4653,0 млн. тонн. При обрабатывающем производстве — 282,9 млн. тонн, при производстве и распределении электроэнергии, газа и воды — 26,4 млн. тонн. В отрасли строительство и отрасли транспорт и связь — 17,1 млн. тонн и 2,9 млн. тонн соответственно. Так же в предоставлении прочих коммунальных, социальных и персональных услуг образовалось 5,0 млн. тонн отходов производства и потребления.

Экономические показатели не совершенны и не учитывают того ущерба, который наносится окружающей среде производственной деятельностью человека. Тем самым можно сказать, что в России не урегулированы действия промышленного комплекса по отношению к использованным ресурсам, малоразвито ресурсосберегающее производство.

Список литературы

1. Волков В.П., Ильин А.И., Станкевич В.И. и др.: Экономика предприятия: учеб. Пособие: М.: Новое знание, 2003. 677 с.
2. Гирусов Э.В., Бобылев С.Н., Новоселов А.Л., Чепурных Н.В. Экология и экономика природопользования: учеб. 2-е изд., перераб. и доп.: М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2003. 519 с.

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сайфидинов Борис Семенович
Курицына Анастасия Александровна

Стремительное развитие состояния экономики требует и развитие форм организации предпринимательства. Одной из таких форм является франчайзинг.

Сущность франчайзинга состоит в том, что одно юридическое лицо — компания (франчайзер) предоставляет другому юридическому лицу (франчайзи) возможность (на определенных условиях) купить франшизу, то есть осуществлять ведение коммерческой деятельности под именем данной компании или ее брендом.[3, с.71]. Также стоит добавить, что это не только использование бренда, но и предоставление полной бизнес-схемы.

Покупка франшизы подразумевает вступительный взнос и систематические отчисления за право ведения предпринимательской деятельности под определенной торговой маркой.

Нормативные аспекты этой формы предпринимательства отражены в главе 54 Гражданского кодекса Российской Федерации. Согласно, которой между юридическими лицами (правообладателем и пользователем) заключается договор коммерческой концессии. На основании этого договора регулируются отношения между двумя сторонами, должны конкретно прописываться права и обязанности, определяются первоначальный взнос и различные выплаты.

В настоящее время в России франчайзинг постепенно набирает все большую популярность, это можно объяснить рядом причин.

Во-первых, самым главным преимуществом является минимизация рисков. По статистике, предоставленной на сайте Российской Ассоциации Франчайзинга из всех вновь образованных предприятий 85 % прекращают свою деятельность в течение первых пяти лет, а из фирм, созданных в рамках франчайзинга — только 14 %.[5] Другими словами, шанса на то, что франшиза прогорит значительно ниже. И это понятно, ведь вы имеете возможность работать по проверенным и разработанным методам ведения бизнеса, имеете известное имя, а значит и свою клиентуру.

Во-вторых, предприниматель не несет расходов на рекламу и брендинг. Ведь если рассматривать традиционный вид предпринимательской деятельности, на начальном этапе это одни из наиболее важных и капиталоемких вложений.

В-третьих, это выгодные условия сотрудничества, а именно льготные займы, страхование, ведь многие предпочитают вести дело с раскрученными и узнаваемыми брендами. Более того, банки охотнее соглашаются работать с франчайзи, нежели с начинающим предпринимателем.

Также явным преимуществом является то, что головная компания осуществляет поддержку франчайзи. Это и начальная помощь при открытии, и постоянная поддержка в ведении и развитии бизнеса, как уже было сказано выше, представление полной информации о схемах ведения бизнеса компании и инструкции по эффективному ведению предпринимательской деятельности. Если это необходимо, то специальное обучение франчайзи.

Конечно, как и везде существуют отрицательные стороны. Одной из таких является ограничение в идеях и креативности, так как вы покупаете уже готовую идею, вы не в праве что-то менять. Еще следует сказать и о том, что франчайзи должен строго выполнять условия договора, иначе франчайзер может вынести немаленькие штрафы, а то и совсем лишит лицензии на франшизу.

Важна не только способность франчайзи грамотно вести бизнес, но и деятельность франчайзеров. Они должны вести постоянный контроль, следить за поддержанием бизнеса франчайзи не только на начальном этапе, но и на протяжении всей деятельности.

Однако, анализируя и положительные и отрицательные аспекты, по моему мнению, покупка франшизы является достаточно удачным вложением капитала. Ведь можно избежать достаточное количество подводных камней, с которыми сталкиваются предприниматели, начав свой бизнес «с нуля».

Согласно РАФ развитие франчайзинга влияет на:

- создание новых рабочих мест
- внедрение инновационных технологий
- добросовестную конкуренцию
- привлечение инвестиций в российскую экономику

Таким образом, можно предположить и о положительном воздействии на экономику регионов и страны в целом.

По формальным признакам в России франчайзинг существует уже девятнадцатый год. Первой российской концепцией является «Дока-Пицца». На данный момент, по разным оценкам, на отечественном рынке функционируют от шестисот до восьмисот концепций. Многие предприниматели уже успели по достоинству оценить этот способ ведения бизнеса. [4, с. 187]

Но все, же несовершенное законодательство в области франчайзинга, низкий уровень государственной поддержки тормозят популяризацию данной формы предпринимательской деятельности в России. Еще можно отметить такой фактор как начальный капитал. Для того чтобы приобрести прибыльную франшизу, нужно иметь достаточно внушительную сумму. Так, например, согласно сайту «БизнесПРОСТ» стоимость на право ведения бизнеса под именем одной из самых успешных компаний в области быстрого питания McDonald's Corporation обойдется вам в 10 000 000 рублей. Безусловно, сумма не маленькая, но и шанс, что эта деятельность не прогорит, достаточно, высок.

По мнению Исполнительного директора РАФ Юрия Михайленко, многие потенциальные франчайзи заинтересованы во вложения в реальный бизнес, чем в покупку валюты. Им интересны франшизы товаров и услуг, которые устойчивы в кризисное время, такие как

продукты питания, детская одежда, медицина, парикмахерские услуги. [6, с. 1668]

Таким образом, на основе всего вышеизложенного, хотелось бы отметить, что, несмотря на минусы и трудности связанные с франчайзингом, он является одним из наиболее эффективных инструментов развития малого бизнеса. Конечно, необходимо увеличить государственную поддержку в этой области, а именно, помощь в кредитовании, финансировании, грамотная консультативная помощь. Эти меры помогут увеличить число заинтересовавшихся предпринимателей. Даже тех, у кого нет опыта в ведении предпринимательской деятельности, ведь это возможность выхода на рынок с минимальными рисками. А все это, по моему мнению, положительно скажется на социально-экономическом развитии регионов.

Список литературы

1. Бодина К.В. Проблемы развития франчайзинга как формы предпринимательской деятельности в России // Международный студенческий научный вестник. – 2014. - №1 – С. 66-71
2. Иванов В.А. Пузырев М.Е. Франчайзинг как организационная форма привлечения капитала // Вестник Удмурского университета. – 2012. - №3. – С. 30-34
3. Колинченко М. В. Франчайзинг как эффективная форма инновационного развития сферы услуг // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2011. — № 3. — С. 70–75
4. Пекова А. Л., Ерохин С. Г. Развитие франчайзинга как фактор поддержки малого бизнеса в современных условиях // Молодой ученый. — 2017. — №8. — С. 186-189.
5. Российская Ассоциация Франчайзинга [Электронный ресурс] // URL: http://www.rusfranch.ru/franchising/preimushchestva_franchayzinga/ (дата обращения 30.04.17).
6. Холин Е.С. Франчайзинг: концепция формирования системы, тенденции развития в условиях кризиса // Российское предпринимательство. — 2015. — Том 16. — № 11. — с. 1657-1670.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ АНАЛИЗА, КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ

Денисова Дария Александровна

Новые условия хозяйствования и стабилизация на российском рынке различных экономических процессов активизировали интерес экономистов к управлению затратами предприятий. Эффективное управление всеми видами затрат предприятия и получение максимальной прибыли предприятия являются главной задачей, направленной на обеспечение производства конкурентоспособной продукции и предоставление различных услуг за счет более низких издержек предприятия.

Главной задачей финансово-экономических служб российских предприятий является определение реальной себестоимости произведенной продукции или оказанных услуг, обеспечение объективными данными для разработки бюджета предприятия, оценка стоимости бизнес-процессов предприятия или деятельности структурных подразделений предприятия, обоснование принятия управленческих решений. Чем эффективнее используются во всех видах хозяйственных процессов экономические ресурсы предприятия, рабочая сила, своевременно осуществляется внедрение новейших научных достижений, тем ниже себестоимость произведенной продукции и выше прибыль предприятия, а отсюда и большая устойчивость предприятия в конкуренции на производственном рынке. Поэтому анализ и управление затратами и себестоимостью продукции в условиях конкуренции являются одной из актуальных проблем, которая всегда находилась в центре внимания российских ученых-экономистов.

Значительный вклад в изучение этой проблемы внесли такие отечественные исследователи, как Шеремет А.Д., Вахрушина М.А., Ковалев В.В., Трубочкина М.И., Попова Л.В., Никольская Э.В., Бороненкова С.А., Макарьева В.И., Абрамова Н.В., Касьянова Г.Ю., Гаврилов А.Т., Соколов Я.В. и многие другие.

Однако, несмотря на наличие значительного числа работ в области управления затратами, сохраняется ряд вопросов, требующих последующего их рассмотрения и адаптации к постоянно меняющимся условиям функционирования предприятия, что объясняет необходимость дальнейших исследований в этой области и актуальность выбранной темы.

Целью исследуемой темы является выявление современных методов анализа и управления затратами, способствующих эффективному и устойчивому функционированию предприятия.

В любом правовом государстве, в том числе и в России, нормативно-правовое регулирование учета затрат и калькулирования себестоимости (то есть бухгалтерского учета) обеспечивают нормативные и правовые акты различной юридической силы.

В России сложилась четырехуровневая система нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета.

Первый уровень включает: Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ, устанавливающий единые правовые и методологические основы учета; Налоговый кодекс РФ (гл. 25 «Налог на прибыль»), в котором отражаются принципы формирования состава себестоимости; Гражданский кодекс РФ (части 1, 2); Трудовой кодекс РФ; Федеральный закон «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» от 24.07.2009 № 212-ФЗ (в ред. от 19.12.2016 № 438-ФЗ) и др.

Ко второму уровню системы правового регулирования относятся положения по бухгалтерскому учету (ПБУ), основным, регулирующим затраты, является ПБУ 10/99 «Расходы организации» от 06.05.1999 № 33н (в ред. от 06.04.2015), которое обязывает предприятия обеспечить группировку затрат по элементам; ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» от 06.10.2008 № 10бн (в ред. от 06.04.2015), регламентирующее выбор методов определения и учета затрат; ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» от 09.06.2001 № 44н (ред. от 16.0.2016); ПБУ 6/01 «Учет основных средств» от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016); ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» от 27.12.2007 (ред. от 16.05.2016); и др. детализирующие правила формирования и учета затрат в бухгалтерском учете.

К третьему уровню системы правового регулирования относятся методические указания и рекомендации Министерства финансов РФ в области бухгалтерского учета, а также отраслевые стандарты по учету затрат на производство и калькуляцию себестоимости продукции (работ, услуг). Например, приказ Минпромнауки РФ от 04.01.2003 № 2 (ред. от 10.07.2003 № 164) «Об утверждении Методических положений по планированию, учёту затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях химического комплекса» и другие.

К четвертому уровню системы правового регулирования относится учетная политика самого предприятия, в которой утверждаются такие регламенты как рабочий План счетов, формы внутренней бухгалтерской отчетности и первичной документации, формы регистров, система документооборота, методики учета отдельных операций, структура калькуляционных статей затрат и т.п.

На финансово-экономическом рынке России царит жесткая конкуренция. Основной целью финансовой стабильности любого предприятия является максимальное использование всех видов экономических ресурсов в целях снижения затрат для повышения эффективности производства. Для нахождения имеющихся ресурсов предприятия и разработки дальнейшей стратегии развития предприятия экономисты используют экономический анализ. Он способствует выявлению целесообразности постоянных производственных затрат и оправданности переменных затрат на производство или реализацию продукции, а также выполнению работ по оказанию услуг.

Для достижения плановых результатов деятельности предприятия необходимо постоянно следить за текущими результатами деятельности, внося своевременно коррективы в управлении. Это становится возможным при постоянном сравнении фактических финансовых и

экономических результатов с запланированными результатами.

С помощью анализа в процессе его проведения создаются базы данных о расходах на производство и реализацию, что позволяет сделать соответствующую оценку возможности их сокращений, выбрать оптимальный вариант в управлении производственными затратами, найти пути их более эффективного расходования [1, с. 4].

Постоянный сбор необходимой нормативно-плановой и учётной информации, автоматизированная обработка и представление данной информации с помощью современных компьютерных технологий, являются главными составляющими проведения экономического анализа затрат предприятия. Невозможно заранее предусмотреть все изменения внутренних и внешних затрат предприятия, ввиду их большого количества. Автоматизированные системы управления затратами позволяют осуществлять постоянный контроль затрат, оперативно реагировать и планомерно влиять на их изменения. Такие системы позволяют минимизировать влияние негативных факторов, определяя имеющиеся ресурсы для снижения затрат и наиболее выгодные возможности вложения средств.

Современные системы управления затратами предприятия являются основным инструментом в организации производственной деятельности любого российского предприятия и помогают выявлять внутрихозяйственные резервы предприятия, способствуют изысканию возможности снижения затрат, а так же более эффективному использованию резервов предприятия. Повышение эффективности хозяйствования на предприятии напрямую влияет на повышение темпов прироста прибыли и рентабельности этого предприятия. Такое предприятие становится привлекательным для потенциальных инвесторов и может стать лидером по завоеванию рынка.

В современной российской экономической литературе до сих пор нет единого подхода к классификации методов учета затрат предприятия, методов анализа затрат предприятия и методов калькулирования себестоимости. У разных авторов группировка методов производится по различным признакам. Так В.Ф. Палий подразделяет все методы калькулирования на две основные классификационные группы — индивидуальные методы и массовые методы. В первом методе осуществляется последовательное суммирование издержек. Второй метод позволяет распределять совокупные издержки по переделам, стадиям и процессам.

Группировка затрат по статьям калькуляции позволяет определить себестоимость отдельных видов продукции и установить объем затрат конкретных подразделений предприятия. Группировка затрат по экономическим элементам позволяет определить конкретный результат (доход или убыток) по конкретным видам деятельности, и может дать ответ на вопрос: каких ресурсов и сколько затрачено на производство продукции в отчетном периоде. Единая группировка по экономическим элементам, определенная в Положении по бухгалтерскому учету 10/99 «Расходы организации» от 05.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015 года), позволяет обеспечить одинаковый единый состав затрат, включаемых в себестоимость продукции предприятий. Различные варианты классификации затрат позволяют каждому предприятию выбрать наиболее подходящий вариант для решения конкретных целей управления предприятием.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что процесс учета затрат в управлении предприятием является довольно сложным участком финансового учета. Основу этого учета составляют теоретические разработки для конкретного предприятия, требования по группировке расходов предприятия и классификационные признаки группировки расходов предприятия по различным видам деятельности.

Нормативные и правовые акты различной юридической силы обеспечивают нормативно-правовое регулирование учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. Однако, в настоящее время в Российской Федерации законодательно не регламентированы структура калькуляционных статей затрат и вопросы калькулирования себестоимости, поэтому каждое предприятие самостоятельно определяет методы и систему калькулирования, структуру калькуляционных статей затрат.

Список литературы

1. Мироседи С.А. Основы теории бухгалтерского учета. Курс лекций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. А. Мироседи, Т. Г. Мироседи ; ВПИ (филиал) ВолгГТУ // Сборник "Учебные пособия". - Волгоград, 2015.
2. Мироседи С. А. Управление реструктуризацией промышленного предприятия // Современные аспекты экономики, № 5, 2015, С. 18-26
3. Мироседи С. А. Основы управленческого учета [Электронный ресурс]: учебное пособие / Сборник «Учебные пособия». Выпуск 5. – 2015.
4. Мироседи С.А., Чегурихина Д.Ю. Анализ финансовых результатов предприятия энергетической отрасли / В сборнике: «Развитие средних городов: замысел, модели, практика Материалы III Международной научно-практической конференции. 2015. С.210-215.
5. <http://www.consultant.ru>

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В РОССИИ

Шелковая Кристина Евгеньевна

Фролов Александр Витальевич

Анализ нормативно — правовой базы налогового учета показывает, что в настоящее время наблюдается значительное отличие между требованиями бухгалтерского учета и налогового законодательства. В частности, заметны различия в основах группировки доходов и расходов предприятия, их признания в бухгалтерском учете и для целей налогообложения, методах оценки незавершенного производства, готовой продукции, допустимых способах начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, а также в порядке распределения расходов и определения той их доли, которая относится к расходам текущего периода. Многие из выявленных расхождений не имеют экономического обоснования.

Проблема различий в правилах бухгалтерского и налогового учета до сих пор является предметом многочисленных дискуссий ученых — теоретиков [3].

Необходимость ведения двух независимых самостоятельных систем учета вызвала споры среди практикующих работников бухгалтерского и налогового учета, ведь такое положение вызовет определенные последствия, среди которых:

- во-первых, для создания группы налогового учета требуются значительные дополнительные вложения организации;
- во-вторых, возникновение предпосылок к ликвидации классической системы бухгалтерского учета для решения необходимых функций управления.

В экономической литературе также встречается мнение авторов, которые поддерживают данное нововведение. По их мнению, если работникам налоговых органов нужен налоговый учет, то нужно вести только его. При этом они не принимают во внимание потребности остальных пользователей бухгалтерской информации.

Кроме того, самостоятельно налоговый учет применяется достаточно редко, и как правило методика налогового учета имеет под собой основу — правила бухгалтерского учета.

Таким образом, в тех случаях, когда для исчисления налога, причитающегося к уплате в бюджет, применяется бухгалтерский учет, он перестает выполнять только учетно-финансовые задачи и объединяется с налоговым учетом.

После сравнения правил идентификации объектов в системе бухгалтерского и налогового учета, заметим, что отличия существуют не только в правилах группировки доходов и расходов, порядка их признания, но и в правилах, касающихся идентификации имущества, подлежащего амортизации [1].

Таким образом, исследование развития системы налогового учета в России позволяет сделать следующие выводы:

1. С момента появления в российском финансовом законодательстве первых элементов налогового учета и до наших дней, эта специализированная учетная система прошла несколько этапов становления и развития. Но даже на сегодняшний день говорить о ее сформированности рано, поскольку система налогового учета претерпевает коренные изменения.
2. Налоговый учет в России появился как следствие перенятие опыта США в данном вопросе, причем при формировании налогового учета в РФ не были учтены особенности экономики нашей страны, что и порождает в настоящее время большое количество вопросов.
3. Среди главных аргументов за ведение налогового учета выделяют то, что правила систем бухгалтерского и налогового учета существенно различаются. Однако при дальнейшем подробном изучении было выявлено, что данные различия не имеют под собой экономической основы. Данные различия — следствие разрозненной политики в данной области Министерства финансов Российской Федерации и Федеральной налоговой службы.

Вопрос о целях введения системы налогового учета, ее целесообразности и эффективности, учитывая при этом, что доля налога на прибыль в консолидированном бюджете нашей страны составляет чуть больше 10%, до сих пор остается без ответа. Однако различия сохраняются и до сих пор, что вызывает затруднения у работников бухгалтерских служб.

К факторам, которые обуславливают нецелесообразность ведения налогового учета в РФ относят:

1. Системы бухгалтерского и налогового учета сходны по многим позициям, что легко прослеживается при чтении глав Налогового кодекса, в частности главы 25 «Налог на прибыль». Бухгалтерская нормативно — правовая база содержит все необходимые правила и положения, служащие для исчисления налога на прибыль. Следовательно, налог на прибыль не вызывает объективной необходимости самостоятельного исчисления.
2. Ведение параллельного налогового учета в целях исчисления налога на прибыль является слишком затратным, так как резко увеличивает издержки на создание и поддержание информационных систем у российских организаций, а также государственные затраты на создание законодательно-нормативного обеспечения каждой из информационных систем.
3. Введение налогового учета привело к увеличению неясности и противоречивости налогового законодательства и негативно повлияло на него[2].

Минфин России подготовил законопроект, предусматривающий упрощение налогового учета. Упрощение предусматривает следующие действия:

- методы списания стоимости запасов в расходы будут уточнены, в этом случае произойдет сближение правил бухгалтерского и налогового учета;
- в соответствии с данным законопроектом будет рассмотрена возможность амортизации малоценного имущества;
- признание убытков от уступки прав требования на дату уступки права требования;
- изменение переоценки обязательств, которые выражены в иностранной валюте, а также

учет доходов и расходов в виде суммовых разниц. [2]

В заключение следует отметить, что вопросы сближения или разделения бухгалтерского и налогового учета вызывают широкую дискуссию и в настоящее время, поскольку нет единого мнения о дальнейшем пути развития двух учетных систем.

Список литературы

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2001. 960 с.
2. Базилевич, О.И. Налоги и налогообложение. Практикум: Учебное пособие / О.И. Базилевич, А.З. Дадашев. — М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. — 285 с.
3. Крамаренко, Л.А. Налоги и налогообложение. Учебное пособие. Гриф УМО. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». / Л.А. Крамаренко, М.Е. Косов. — М.: ЮНИТИ, 2013. — 576 с.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИКИ НА АРХИТЕКТУРУ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО Г. ЕКАТЕРИНБУРГА

Сайфидинов Бурхонидин
Медведева Диана Денисовна

На рубеже XVII — начала XVIII вв. Россия находилась на традиционном этапе общественно-экономического развития с низким уровнем промышленности. Реформаторская деятельность Петра I и начало Северной войны послужили предпосылкой развития промышленной экономики страны. [1]

Уральский регион, обладающий огромными запасами сырьевых ресурсов, привлекает внимание Петра I. Именно он решил организовать производство на берегах реки Исеть, так появился Екатеринбург, получивший своё имя в честь Екатерины I. Она дала распоряжение, ввести заводское население в категорию города и протянуть от него Большой Сибирский тракт, который стал основной дорогой государства.

Екатеринбург, по сравнению с другими городами, возник запланировано и обдуманно. В.Н. Татищев тщательно подбирал место для его возведения, исходя из предназначения города.

Расположение города предписывалось необходимостью возведения дамбы и создания водоёма с запасом воды для крупного завода. По этой причине место было выбрано в истоках сравнительно полноводной реки Исети, которая проходит среди твердых горных пород и имеет берега, удобные по форме для возведения плотины и основания водохранилища. В будущем правильность выбора расположения города была подтверждена тем, что расширению Екатеринбурга во всех направлениях никогда не препятствовал рельеф. Город на протяжении своего существования стремительными шагами рос вокруг старого ядра, обволакивая населенные пункты.

Значительные массы трудовых ресурсов со всей России были заинтересованы появлением новых объектов социально-производственных инфраструктур города-завода, потребовало расширение города. [4]

Внутри Екатеринбургской крепости с запада на восток была воздвигнута плотина. Она состояла из земляной насыпи и была укреплена деревянными срубами; имела 3 прореза: два ларевых к водоналивным колесам и один в центре для пропуска вешних вод. По обе стороны плотины образованы предзаводские, прямоугольной формы площади, которые были застроены жилыми домами для чиновников.

Внутри Екатеринбургской крепости, вдоль крепостных стен, в строгом порядке располагались жилые дома горных чиновников, церковнослужителей, мастеровых и работных людей.

Небольшое число этих домов находилось за пределами крепости по берегам пруда и р. Исети.

Почти все здания в Екатеринбурге, не считая доменных печей, были построены из дерева. Церкви, здание обербергамта были мазанковые на каменных фундаментах. Для кладки печей применялся особый тугоплавкий камень, который импортировался в Екатеринбург из деревень Клевакино и Липовка.

Дальнейшее развитие экономических функций города приводит к расширению поселения за пределами границ крепости. В 30-х годах XVIII в. Екатеринбургский горный завод — становится самым крупным заводом России. Генеральный план 1743 г. указывает о существенном строительстве за пределами крепости при сохранении строгой регулярной планировки. Западная сторона крепости в связи с постройкой каменного гостиного двора прямоугольной формы и трех кварталов жилых домов расширяется и принимает ломаную линию. Позднее возводится большое двухэтажное здание главной конторы завода, а далее — лаборатории и школы.

Проекты зданий имеют анфиладную систему, а их фасады — отличительные черты простоты и деловитости. Для покрытий заводских и гражданских зданий Урала этого периода характерна двухъярусная крыша с высоким подъемом. В объемных решениях зданий, их архитектуре и покрытиях прослеживается сходство с первыми зданиями Петербурга.

В период отмены крепостного права горная индустрия Урала переживала тяжелый кризис. Тем не менее, на городском хозяйстве положительно сказывалось постепенное уменьшение влияния горных властей в Екатеринбурге.

В тот же период происходили изменения в торгово-промышленной элите, начали развиваться транспорт, мукомольная промышленность, сфера услуг. В 1878 году была построена первая на Урале железная дорога Екатеринбург-Пермь, финансируемая частным капиталом. Она связывала заводы Среднего Урала с губернской столицей.

Увеличение численности населения Екатеринбурга и сеть железных дорог содействовала развитию мукомольной промышленности. В 1884 году начала функционировать первая на Урале паровая мельница городского головы И. И. Симанова, вторая паровая мельница, А. Е. Борчанинова, построена в 1906 — 1908 годах.

После окончания гражданской войны большое внимание уделялось восстановлению разрушенных военными действиями и национализированных предприятий, поэтому в этот период значительных изменений в сфере производства не произошло. В период НЭПа начало развиваться частное кустарное производство в т.ч. швейное, сапожное, пекарное, металлообработка. В этот период в Свердловске был построен хлебозавод.

В годы первых пятилеток предприятия города были преобразованы, а также построены новые крупные заводы (Уральский завод тяжелого машиностроения, Уралэлектромашина, Уральский турбомоторный завод). Именно в этот период сложился промышленный профиль Свердловска. К началу 1940-х годов в городе появился общественный транспорт, новая электростанция, многоэтажные дома, канализация и водопровод, школы и вузы, драматический театр и филармония, цирк и зоопарк.

Конец XIX — начало XX века — период ознаменовался массовыми забастовками рабочих, революциями и гражданской войной. В связи с напряженной обстановкой в стране строительная деятельность почти полностью прекратилась, а возродилась лишь в конце 20-ых в виде строительного бума [2. С.18]

По этой причине подготавливается новый ведущий план развития города, который обозначался, как «Большой Свердловск». В основу этого проекта было положено промышленное строительство, развитие крупнейших машиностроительных заводов. Строительство планировалось по типу автономных промышленно-селитебных образований — соцгородков, отдаленных от исторического центра. [3.С. 58]

Главные улицы соцгородков Свердловска ориентировались на предзаводские площади. Уралмаш был первым возведенным из соцгородком, следующими были Эльмаш, Вторчермет, Химмаш и Втузгородок. В реконструкции городского центра и в новой застройке была применена своеобразная распространенная тогда в мировом градостроительстве идея города-сада.

По-настоящему облик города изменился с началом Великой Отечественной Войны. В город были доставлены наиболее крупные предприятия промышленности.

В этот период происходит резкий подъём промышленного потенциала Свердловска. Главное внимание уделялось строительству промышленных объектов и жилья. Архитектурное проектирование и строительство протекало в условиях жесткой экономии. Планировка велась на строгой градостроительной основе и совокупно: вблизи с промышленными объектами строились малоэтажные жилые кварталы и объекты культурно-бытового назначения. [3.С. 74]

В 1950-1960 гг. изменение политической ситуации в мире внесло свои коррективы в отраслевую направленность предприятий Урала. Создаются новые организации оборонно-промышленного назначения, и новые отрасли атомной и электронной промышленности и ракетостроения. Это отражалось и на стилевом развитии столице Среднего Урала. Эти объекты отличаются характерной классической строгостью в симметричности и статичности построения, монументальность, призванная подчеркнуть символику власти и военной мощи страны.

К 1960 году создается новый проект города, в котором находит отражение идея компактного города на новой функциональной, художественной и последовательной основе. Новое заключалось в более детальном делении жилых районов на микрорайоны и создании большого потенциала для комфорта и безопасности жителей.

В период 1970-1980 гг. происходила массовая застройка жилых домов по типовым проектам с известной монотонностью и близостью строений.

Большой политический и экономический кризис в начале 1990 годов привел к упадку экономическое развитие Среднего Урала и градостроительства города. Лишь к концу 90-ых годов положение в экономике города улучшилось. [5]

Начало XXI века отмечен высокий рост нового строительства на существующих незадействованных территориях, главным образом в центральном районе города.

Новая застройка последнего десятилетия полностью изменила исторический вид города. Застраивая свободные территории, строительные компании практиковали все известные типы жилых зданий — от индивидуальной высокоплотной застройки до многоэтажных зданий и комплексов. Стилистика свидетельствует о глобальных технологиях наряду с приемами исторических устоев города, конструктивизма с элементами классики в рамках композиции постмодерна.

За последнее десятилетие Екатеринбург кардинально преобразился. Екатеринбург — самый высокий город в России за границей МКАД. Сегодня он является обладателем более 40 зданий выше 25 этажей, из них четыре здания выше 100 метров и два здания выше 200 метров.

Первым небоскребом в Екатеринбурге стал Бизнес-центр "Высоцкий". Этот сложный объект проектировался и создавался свердловчанами. Его архитектором является Владимир Юрьевич Грачев — один из ведущих российских специалистов. Он также руководил такими проектами, как международный выставочный комплекс «Екатеринбург-ЭКСПО», многофункциональный высотный комплекс «Опера» и ряд других жилых, офисных и коммерческих зданий в Екатеринбурге.

Башня «Исеть» свергла БЦ «высоцкий» с позиции самого северного небоскреба. Это 52-этажный небоскреб на территории будущего комплекса Екатеринбург-Сити, официально открывшееся 30 декабря 2016 года.

Екатеринбург-Сити — это строящийся деловой квартал в центре Екатеринбурга, проект которого был представлен в 2006 году. Высотный квартал «Екатеринбург-Сити» получит эллипсоподобную структуру и здания с изогнутыми ярко-оранжевыми крышами, формы которых напоминают минералы или горную породу. Именно этот проект ульяновской архитектурной студии «Простор» получил приз на международном форуме 100+ Forum.

Создатели проекта-победителя назвали свою идею «квинтэссенцией уральского эпоса», поскольку в новом образе квартала встречаются кристаллы уральских самоцветов, Каменный цветок и Медная гора — действующие лица сказов знаменитого уральского писателя Павла Бажова. Конструкция всего квартала представляет собой форму эллипса, к центру которого направлены дороги и архитектурные линии будущих зданий. В середине «Екатеринбург-Сити» предусмотрен фонтан и скульптура Медной горы Хозяйки, воплощенная в виде ящерицы.

Также в центральной части квартала будет воздвигнут многофункциональный центр, а по периметру — многоэтажные здания с офисами и апартаментами, причем весь объем «тактично реагирует на все градостроительные факторы, включая сохранившиеся исторические здания, существующее озеленение, видовые точки, пешеходные и транспортные связи», уточняется в описании проекта.

С учетом всех небоскребов как бизнес-центров, так и жилищный комплексов, Екатеринбург на десятилетия вперед обгоняет все российские города-миллионники.

Строительство МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» велось под наблюдением Правительства

Свердловской области. На сегодняшний день центр является не только самым масштабным выставочным комплексом Урала, но и одним из самых крупных и современных выставочных комплексов в России.

На момент начала работы комплекс состоял из трёх павильонов по 10 тыс. кв. метров и одного общей площадью в 20 тыс. кв. метров. Также в нём имеются пять конференц-залов для проведения форумных и переговорных мероприятий и один большой зал для 1350 посадочных мест и пресс-центр.

Комплекс предназначен на дальнейшую модернизацию и расширение в зависимости от потребностей. Правительство Свердловской области планировали сделать его местом проведения Всемирной выставки «Экспо-2020» в 2020 году. 2 августа 2011 года это намерение было поддержано президентом России. [7]

В любой масштабной деятельности есть нерешённые проблемы. Основной проблемой Среднего Урала, как и во всех других регионах России, является серьёзное отставание в развитии инженерной инфраструктуры: дорог, развязок, автостоянок, сетей теплоэнергоснабжения, водопровода и канализации.

Следует отметить, что на данный момент городу необходима модернизация дорог или полная их реконструкция, а также город нуждается в увеличении числа парковок, особенно в центре города.

Администрация города вынесла эту проблему на федеральный уровень. С начала 2016 года началась реконструкция дорог, а недавно местные власти консультировались с зарубежными урбанистами по данному вопросу.

Как рассказали в Комитете благоустройства, программа «Безопасные и качественные дороги» ставит перед собой амбициозные задачи. Первое — приведение в нормативное состояние 50 % дорог агломерации в целом к 2018 году. Вторая — снижение числа мест концентрации ДТП к 2018 году на 50 %.

В рамках этой работы планируется реализация различных мероприятий. До 2018 года они будут малозатратными: ремонты улично-дорожной сети, усовершенствование светофорных объектов, установка искусственных неровностей и знаков. С 2019 по 2025 год ожидаются более масштабные мероприятия, включая реконструкцию объектов улично-дорожной сети, строительство развязок, обособление путей движения общественного транспорта. Планируется, что эти усилия позволят снизить число очагов аварийности на 85 %. [6]

Екатеринбургу удалось полностью поменять образ провинциального промышленного города на образ современного административного, политического, культурного центра Уральского федерального округа, с развивающимися функциями мегаполиса.

Список литературы

1. Рыжов К. В. Величайшие монархи мира [Текст]: энциклопедический справочник/ К. В. Рыжов. – М.: Вече, 2007. – 312 с.
2. Стариков А. А. Екатеринбург: история города в архитектуре [Текст]/ А. А. Стариков. – М.: Сократ, 2008.
3. Звагельская В. Е. Свод памятников истории и культуры Свердловской области [Текст]/ В. Е. Звагельская, А. А. Стариков. – Т. 1. – М.: Сократ, 2007.
4. Тарасова, Н.Г. Смена парадигм в развитии теории и практики градостроительства [Текст] / Н.Г. Тарасова // Архитектура и строительство России. – 2007. - № 4. – С. 2-7
5. Корнев, И.Н. Екатеринбург - столица Урала [Текст] / И.Н. Корнев // География. – 2006. - №10 –С. 5-7
6. Информационный портал Екатеринбурга: <http://www.ekburg.ru/news/15/>
7. Информационный портал РБК Екатеринбурга: <http://ekb.rbc.ru/>

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ АЛЕКСАНДРО-НЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Понкратова Татьяна Юрьевна

Введение

В условиях жесткой конкуренции среди регионов за приток инвестиций, квалифицированной рабочей силы, экологически безопасного производства все более актуальной проблемой становится повышение имиджа и инвестиционной привлекательности региона. Принимаемые шаги в этом направлении носят несистемный характер и, как правило, комплексно не решают проблему. Прежде всего, это вызвано нехваткой теоретических наработок, на основании которых можно было бы разработать комплексную маркетинговую стратегию региона, а так же удобного и надежного инструментария, оказывающего поддержку при разработке и реализации такой стратегии.

Проблематика

Маркетинг территории (территориальный маркетинг) — это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании и инвестициях которых заинтересована территория [1]. В связи с этим можно выделить:

- промоушн территории — маркетинг территорий, объектом внимания которого выступает территория в целом, осуществляемый на территории и за ее пределами и служащий целям брендинга, формированию отношения к территории и росту популярности территории;
- территориальный торговый маркетинг — маркетинг товаров, услуг, производимых и потребляемых на территории;
- экстерриториальный торговый маркетинг — маркетинг товаров, услуг, производимых на территории и потребляемых за ее пределами.

К числу основных субъектов маркетинга территории относятся:

- производители того или иного продукта (товаров, услуг и др.);
- его потребители (покупатели, пользователи);
- финансовые посредники;
- информационные посредники;
- государственные структуры: муниципальные и федеральные;
- общественные структуры.

Заказчиками (инициаторами) маркетинга территории могут выступать предприниматели, органы управления, целые сферы экономики, средства массовой информации, компании — естественные монополии, тесно связанные с территорией. Традиционно, активными участниками маркетинга территорий выступают производители продуктов, основные средства

производства которых находятся на территории.

Целями маркетинга территорий могут считаться:

- расширение участия территории и ее субъектов в реализации международных, федеральных, региональных программ;
- привлечение инвестиций, осваиваемых на территории;
- привлечение покупателей и заказчиков на продукцию и услуги, производимые на территории;
- повышение притягательности вложения, реализации на территории внешних по отношению к ней ресурсов;
- формирование и улучшение имиджа территории, ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности;
- стимулирование приобретения и использования собственных ресурсов территории за ее пределами к ее выгоде и в ее интересах[2].

Создание и осуществление программы маркетинга субъектов РФ является сложной и актуальной проблемой экономического развития регионов:

- во-первых, потому что далеко не всегда регионы понимают значимость и необходимость системного продвижения положительной информации о регионе с целью создания благоприятного отношения к региону, а также к продукции, выпускаемой на его территории и региональным условиям ведения бизнеса, — того, что мы называем «информационным маркетингом региона»;
- во-вторых, потому что во многих субъектах РФ организации, осуществляющие функции маркетинга региона, как правило, решают эти задачи частично и бессистемно.

Теория вопроса маркетинга региона пока только формируется. В основном в России речь идет в лучшем случае только о маркетинге на территории, а в мире маркетинг территорий давно не новость, причем самых разных уровней управления — сообщества государств, отдельной страны, региона. Если объектом внимания маркетинга на (внутри) территории являются отношения по поводу конкретных товаров, услуг и др., осуществляемые в пределах территории, то для маркетинга территории это — сама территория в целом, и он осуществляется как внутри, так и (часто преимущественно) за ее пределами.

Актуальность и необходимость работы над маркетингом территорий вызвана, прежде всего, обострившейся конкурентной борьбой между регионами страны (в частности) за квалифицированную рабочую силу, прибыльные предприятия, привлечение инвестиций в регион и т.д.

Грамотное позиционирование территории в любом случае принесёт ей положительные результаты. Однако если о маркетинге субъектов РФ можно говорить, как о чём-то конкретном — положительном/отрицательном, недоработанном/с упущением деталей, то в маркетинге районов субъектов Федерации стоит вопрос существования такового вообще. Нельзя не согласиться с отрицательностью факта отсутствия позиционирования территорий на всех уровнях — вплоть до районов субъектов РФ. Любая территория нуждается в нём на каком-либо рынке, чтобы выгодно взаимодействовать с другими представителями на этом рынке — в

частности.

Из данной проблемы логично вытекает односложная задача — формирование стратегии маркетинга Александро-Невского района Рязанской области.

Основная и общая цель — повышение качества жизни населения муниципального района.

Для достижения поставленной цели необходимо решение целого комплекса задач. Вообще, когда идёт речь о повышении качества/уровня жизни населения, без конкретных количественных показателей и временных рамок их реализации рассуждения о достижении всеобщего блага звучат довольно пространно.

Объект исследования: Александро-Невский муниципальный район.

Предмет исследования: социально-экономическая область отношений Александро-Невского муниципального района.

Анализ современного состояния работ по теме исследования

В результате проведённых исследований не было обнаружено целостной информации о сформированном маркетинге муниципального района. Существует лишь несколько небольших статей, рассказывающих о положении сельского хозяйства в регионе. Однако слишком тяжело назвать эти работы позиционированием Александро-Невского района даже в плоскости сельскохозяйственного рынка. Администрация муниципального района подтвердила, что до сих пор, к сожалению, грамотное позиционирование региона не осуществлено.

Безусловно, на территории района реализуются муниципальные программы [5-8] в области социально-экономического развития, которые частично иллюстрируют маркетинговую стратегию региона. Однако, это далеко не системное и комплексное позиционирование, к которому мы стремимся.

Актуальность тематики

Актуальность маркетинга и брендинга территорий повышается в связи с ростом значения информации для обеспечения конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов. Имидж территории, её репутация становится основополагающим фактором продвижения проектов региона, важнейшими конкурентными ресурсами для налаживания партнёрских отношений. В то же время «доброе имя», выразительный, продвинутый бренд выступают предпосылкой для ускорения социально-экономического развития стан/регионов/городов, повышения уровня и качества жизни населения, поскольку способствуют решению ряда основополагающих проблем, имеющих большое значение для интенсивного развития территории. Бренд территории — это совокупность уникальных качеств, непреходящих общечеловеческих ценностей, отражающих своеобразие, неповторимые оригинальные потребительские характеристики данной территории и сообщества, широко известные, получившие общественное признание и пользующиеся стабильным спросом потребителей данной территории. Значение правильного позиционирования любой территории однозначно положительно.

Углубляясь в непосредственное исследование, актуальность проблематики не истощается — роль определения факторов, составляющих маркетинг муниципального района, для последнего также важна и своевременна и современна, как и для любого другого, более крупного региона.

Практическое использование запланированных результатов

Зачастую маркетинг региона — это составная часть региональной экономической политики. В настоящее время Россия представляет собой совокупность крайне различающихся между собой регионов.

Особый интерес представляют условия, в силу которых отдельные регионы добиваются лучшего положения, например:

- благоприятная специфика производственной специализации и лучшие стартовые позиции в начале осуществления рыночных реформ (с точки зрения как обеспеченности факторами производства, так и уровня развития);
- более свободный доступ к средствам федерального бюджета и большой размер получаемых из него средств;
- способность создавать собственные местные бюджеты с наполняемой доходной частью;
- проведение на местах структурного маневра, в том числе увеличение доли затрат на расширение и реконструкцию действующих предприятий, а не строительство новых;
- высокая активность в осуществлении рыночных реформ, позволяющая подключить к финансированию инвестиций частный капитал и сбережения населения.

В настоящее время можно с уверенностью сказать, что маркетинг территорий перестал быть новинкой в России и уже прижился, найдя своё практическое применение. Аналогичные предложенному в работе плану реализации позиционирования региона получали своё применение и раньше. Но здесь приходится говорить только о субъектах РФ, муниципальные районы подобной практикой в большинстве своём пока не располагают. Однако механизм реализации проекта схож в обоих случаях. Это фактическое обоснование абсолютно реального использования предложенного проекта на практике.

Заключение

В условиях быстроменяющейся экономической и социальной ситуации, как в регионе, так и за его пределами, все более актуальной задачей для успешной разработки и осуществления маркетинговой стратегии территории становится принятие обоснованных и своевременных управленческих решений, направленных на повышение привлекательности территории, укрепление и развитие положительной инвестиционной динамики. Для этого необходима разработка и реализация долгосрочной концепции комплексного развития экономики и социальной сферы региона. И большую роль здесь играет маркетинг привлекательности как стратегическое направление маркетинга территории, направленное на повышение притягательности данной территории для человека путем развития особых черт, гарантирующих конкурентные преимущества данной территории.

Список литературы

1. Маркетинг территории [Электронный ресурс]. URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/marketing_territorii/ (Дата обращения: 30.12.2016).
2. Маркетинг территории [Электронный ресурс]. URL: <http://mirznanii.com/a/142840/marketing-territoriy> (Дата обращения: 30.12.2016).
3. Особенности маркетинга территории [Электронный ресурс]. URL: http://studme.org/49435/marketing/osobennosti_marketinga_territoriy (Дата обращения: 30.12.2016).
4. Стратегии маркетинга территории. Информационная структура регионального маркетинга [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-257590.html> (Дата обращения: 30.12.2016).
5. Постановление №325 от 30.10.2015 Об утверждении муниципальной целевой программы «Социально-экономическое развитие Александровского муниципального района на 2015-2018 годы и на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://al-nevsk.ru/programs/municipal-programm/> (Дата обращения: 9.12.2016).
6. Постановление №337 от 13.11.2015 Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования Александровского муниципального района Рязанской области на 2016-2018 годы» (в новой редакции) [Электронный ресурс]. URL: <http://al-nevsk.ru/programs/municipal-programm/> (Дата обращения: 9.12.2016).
7. Постановление №338 от 13.11.2015 Об утверждении муниципальной программы "Повышение эффективности управления муниципальными финансами Александровского муниципального района Рязанской области на 2016 - 2018 годы" [Электронный ресурс]. URL: <http://al-nevsk.ru/programs/municipal-programm/> (Дата обращения: 9.12.2016).
8. Постановление №339 от 13.11.2015 Об утверждении муниципальной программы «Совершенствование системы органов местного самоуправления Александровского муниципального района Рязанской области на 2016-2018 год» [Электронный ресурс]. URL: <http://al-nevsk.ru/programs/municipal-programm/> (Дата обращения: 9.12.2016).

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОРПОРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО "ТРАНСНЕФТЬ"

Бакулин Валерий Владимирович

В теории корпоративных финансов под капиталом понимаются средства, вложенные в формирование активов предприятия, необходимых для осуществления его уставной экономической деятельности, как правило, нацеленной на получение прибыли [4]. Капитал предприятия разделяется на собственный и заемный. Собственный капитал включает в себя стоимость средств компании, принадлежащих ее собственникам, которые вложены в активы компании. Заемный капитал представляет собой внешнее финансирование, осуществляемое на условиях платности, срочности и возвратности.

Структура капитала корпорации представляет собой определенное соотношение собственного и заемного капитала. Определение данного соотношения является важным решением для корпорации, так как оно напрямую влияет на ее стоимость.

В настоящей статье будет проведен анализ структуры капитала корпорации на примере ПАО «Транснефть», а также будет определена оптимальная структура капитала для данной корпорации.

ПАО «Транснефть» является одной из крупнейших российских нефтяных корпораций, структура ее капитала представлена в таблице 1.

Таблица 1. Структура капитала ПАО «Транснефть» на 31.12.2016 [2]

Собственный капитал, тыс. руб.	183 343 090
Заемный капитал, тыс. руб.	930 173 610
Финансовый леверидж	5,07
Доля заемного капитала, %	83,5%

Данная корпорация представляет особый интерес по сравнению с остальными корпорациями нефтегазовой отрасли в связи с тем, что доля заемного капитала в структуре капитала компании очень высокая. Заемные средства составляют более восьмидесяти процентов всего капитала компании, в то время как средний показатель по отрасли составляет менее чем сорок процентов. Даже в иностранных нефтегазовых компаниях доля заемного капитала находится на уровне около пятидесяти процентов. Такая особенность может быть связана со спецификой функционирования предприятия, так как ПАО «Транснефть» является не нефтедобывающей компанией, а является российской транспортной монополией, которая осуществляет транспортировку 85% нефти, добываемой в Российской Федерации.

Расчет оптимальной структуры капитала производился путем расчета средневзвешенной

стоимости капитала. В соответствии с методом затрат на капитал оптимальной структурой капитала считается такое соотношение собственных и заемных средств, при котором стоимость капитала компании является минимальной.

Стоимость заемного капитала была определена путем деления уплаченных за год процентов к общей сумме задолженности (5,48%) [2]. Изменение стоимости заемного капитала в зависимости от структуры капитала рассчитывалась способом экстраполяции. Стоимость собственного капитала компании была рассчитана с помощью модели оценки долгосрочных активов (САРМ). В качестве безрисковой ставки была взята ставка доходности по ГКО-ОФЗ, равная 9,10%. Рыночная доходность, в соответствии с доходностью индекса «ММВБ нефть и газ» за 2016 год, равняется 29% [3]. Для нахождения бетты с зависимости от структуры капитала была использована формула Хамады. Для расчета данной формулы была использована бетта без учета структуры капитала для нефтяных компаний с сайта А. Дамодарана, равная 0,94 [1].

Расчет оптимальной структуры капитала ПАО «Транснефть» способом минимизации средневзвешенной стоимости капитала (WACC) представлен в таблице 2.

Таблица 2. Расчет оптимальной структуры капитала ПАО «Транснефть»

Доля СК	Доля ЗК	Бетта	Стоимость СК	Стоимость ЗК	WACC
0%	100%	-	-	-	-
5%	95%	15,23	2,5553562	0,0781229	18,71%
10%	90%	7,71	1,3383772	0,0613823	17,80%
15%	85%	5,20	0,9327175	0,0558021	17,79%
20%	80%	3,95	0,7298877	0,053012	17,99%
25%	75%	3,20	0,6081898	0,0513379	18,29%
30%	70%	2,69	0,5270578	0,0502219	18,62%
35%	65%	2,34	0,4691064	0,0494247	18,99%
40%	60%	2,07	0,4256429	0,0488268	19,37%
45%	55%	1,86	0,3918379	0,0483618	19,76%
50%	50%	1,69	0,364794	0,0479898	20,16%
55%	45%	1,56	0,3426671	0,0476854	20,56%
60%	40%	1,44	0,324228	0,0474318	20,97%
65%	35%	1,34	0,3086257	0,0472171	21,38%
70%	30%	1,26	0,2952523	0,0470332	21,80%
75%	25%	1,19	0,283662	0,0468737	22,21%
80%	20%	1,13	0,2735205	0,0467342	22,63%
85%	15%	1,07	0,2645722	0,0466111	23,05%
90%	10%	1,02	0,256618	0,0465017	23,47%
95%	5%	0,98	0,2495012	0,0464038	23,89%
100%	0%	0,94	0,2430961	0,04633157	24,31%

Расчет средневзвешенной стоимости капитала компании показывает, что минимальное значение стоимости капитала для компании находится на уровне заемного капитала в 85%. В настоящее время ПАО «Транснефть» имеет долю заемного капитала равную 83,5%, то есть у исследуемой кампании структура капитала является оптимальной. Расчеты показывают, что компания при необходимости может еще увеличить количество заемных средств в своей

структуре капитала, при этом изменения средневзвешенной стоимости капитала будут минимальны. В случае уменьшения доли заемных ресурсов компанией общая стоимость ресурсов будет возрастать, так как заемный капитал обходится для компании гораздо дешевле, чем собственный капитал. В современных исследованиях совместно с расчетом средневзвешенной стоимости капитала определяется значение эффекта финансового рычага (финансового левеиджа). Для ПАО «Транснефть» значение эффекта финансового рычага в 2016 году равняется 11,99%, что означает, что компания может увеличить рентабельность собственного капитала за счет привлечения дополнительных заемных ресурсов.

Основываясь на всем вышесказанном можно сделать вывод о том, что ПАО «Транснефть» имеет структуру капитала, сильно отличающуюся от среднеотраслевых соотношений собственных и заемных средств, в силу особенностей своей деятельности. Однако данная структура капитала является оптимальной для компании, что доказывает минимальное значение средневзвешенной стоимости капитала, а также компания имеет возможность за счет увеличения заемных средств увеличить рентабельность собственного капитала, что доказывает значение эффекта финансового рычага.

Список литературы

1. Бетта без учета структуры капитала [Электронный ресурс] URL: http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/Betas.html (дата обращения 14.05.2017).
2. Годовая бухгалтерская отчетность ПАО «Транснефть» за 2016 год [Электронный ресурс] URL: <https://www.transneft.ru/investors/323/> (дата обращения 12.05.2017).
3. Значение и структура индекса «ММВБ нефть и газ» [Электронный ресурс] URL: <http://stocks.investfunds.ru/indicators/view/250/> (дата обращения 15.05.2017).
4. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой – СПб.: Питер, 2011. – 592 с.

ПРИМЕНЕНИЕ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В РОССИИ

Кульчаева Алла Иссаевна
Фролов Александр Витальевич

Внедрение в систему российского хозяйственного учета подсистемы налогового учета все также вызывает вопросы и непонимание в части практического применения и целесообразности. Основные различия в принципах группировки доходов и расходов организации, их признания в бухгалтерском учете и для целей налогообложения, в способах оценки незавершенного производства и готовой продукции и некоторые другие несовпадения не имеют экономического обоснования. Хотелось бы заметить, что сам по себе налоговый учет применяется достаточно редко, в то время как методология его ведения практически всегда основана на методологии бухгалтерского учета. Одним из аргументов за ведение налогового учета в качестве самостоятельной подсистемы называют различия в правилах формирования многих показателей для целей налогообложения и для целей бухгалтерского учета. При ведении налогового учета необходимо обеспечить прозрачность формирования доходов, расходов и убытков для целей налогообложения, начиная с первичных документов. Прозрачность налогового учета определяется следующими признаками: соответствующей требованиям Налогового кодекса; достоверностью бухгалтерского учета; учетной политикой для целей налогообложения, квалификацией учетных работников, которые занимаются налоговым учетом. Актуальность изучаемой темы заключается в том что для налогового учета является характерным учет доходов и расходов организации согласно Налоговому кодексу РФ, в связи с чем бухгалтерская прибыль и прибыль для налогообложения будут иметь существенные различия. Отметим также, что финансовое состояние предприятия не характеризуется данными налогового учета, так как его назначение ограничивается определением налоговой базы по тому или иному налогу.

Налоговый учет (ст. 313 НК) — это система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным Налоговым Кодексом. Налоговый учет нужен для того, чтобы сформировать полную и достоверную информацию о налогооблагаемой базе, контролировать правильность, полноту и своевременность исчисления и уплаты в бюджет налога. Кроме того, он призван обеспечить информацией внутренних и внешних пользователей. Данные налогового учета должны отражать порядок формирования суммы доходов и расходов, порядок определения доли расходов, учитываемых для целей налогообложения в текущем налоговом (отчетном) периоде, сумму остатка расходов (убытков), которая подлежит отнесению на расходы в следующих налоговых периодах, порядок формирования сумм создаваемых резервов и сумму задолженности по расчетам с бюджетом. Экономические преобразования в современной России и реформирование отношений собственности существенно повлияли на реализацию государством своих экономических функций и закономерно обусловили реформирование системы налогов. На пути к рыночной экономике налоги становятся наиболее действенным инструментом регулирования новых экономических отношений. В частности, они призваны ограничивать стихийность рыночных процессов, воздействовать на формирование производственной и социальной инфраструктуры, укрощать инфляцию. Однако, как показывает

опыт развития благополучных стран, успех национальной реформы, прежде всего, зависит от надёжности государственных гарантий свободы, обоснованности и стабильности правоотношений. Отсутствие или неэффективность таких гарантий, как правило, создаёт угрозу экономической безопасности государства, о реальности которой в условиях российской действительности свидетельствует кризис неплатежей, падение объёмов производства, инфляция и другое. Особенность реформирования экономики в России такова, что налоги и налоговая система не могут эффективно функционировать без соответствующего правового обеспечения. При этом речь идет не только о защите бюджетных интересов, но и об обеспечении конституционных прав и законных интересов каждого налогоплательщика.

Другая особенность экономической реформы в России заключается в повышении роли хозяйствующих субъектов и усиление государственного контроля за деятельностью предпринимательской сферы.

Данные подтверждающие налоговый учет это:

- аналитические регистры налогового учета;
- расчеты налоговой базы;
- первичные учетные документы (включая справку бухгалтерии).

Впервые легальное определение «налоговый учет» в законодательстве появилось с момента введения в действие Главы 25 Налогового кодекса (налог на прибыль), то есть с 1 января 2002 года. В статье 313 НК РФ говорится о том, что налогоплательщики должны исчислять налоговую базу по итогам каждого отчетного (налогового) периода на основе данных налогового учета. Однако необходимо заметить, что отдельные нормы Налогового кодекса РФ предусматривали дополнительные требования к обобщению информации для определения налоговой базы и до введения в действие Главы 25 НК РФ.

Таким образом, налоговый учет, как система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ, существовал и существует не только в связи с принятием 25 главы НК РФ. В соответствии со ст. 313 НК РФ целью налогового учета является формирование полной и достоверной информации о порядке учета хозяйственных операций, а также обеспечение информацией внутренних и внешних пользователей, которые обеспечивают контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты в бюджет налога. Признать, что ведение налогового учета не требуется одновременно означает, что нет необходимости в достоверной информации о порядке исчисления того или иного налога. Данная тема — «Налоговый учет» — сложна, интересна и в то же время важна, потому что одним из важнейших условий стабилизации финансовой системы любого государства является обеспечение устойчивого сбора налогов, надлежащей дисциплины налогоплательщиков.

Таким образом, можно сделать вывод, что налоговый учет был с момента появления обязанности платить налоги, есть требование его вести сейчас и, скорее всего, это требование будет сохранено. Налоговый учет может продолжать развиваться и дальше, и всякая вероятность того, что с его развитием может уйти в прошлое бухгалтерский учет очень мала.

Список литературы

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.11.2011 N 402-ФЗ
2. Налоговая политика государства : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н. И. Малис. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 388 с.
3. Черник, Д. Г. Теория и история налогообложения : учебник для академического бакалавриата / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев ; под ред. Д. Г. Черника. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 364 с.
4. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум для академического бакалавриата / под науч. ред. Л. И. Гончаренко. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 541 с.

РОССИЯ В ПОИСКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Сайфидинов Борис Семенович

Зернов Валерий Дмитриевич

Особенностью имеющейся экономики страны продолжает оставаться задержка формирования условий для активных действий в реализации расширяющихся в мире научно-технических и социально-экономических возможностей качественно нового развития экономики. Этот путь включает множество субъективных, объективных трудностей, которые вынуждены испытывать развитые страны мира. Но, взяв рассмотрение состояния российской экономики, стоит заметить, что причиной ее объективных экономических трудностей служат зачастую не материальные факторы, а несовершенство хозяйственных механизмов, мешающих модернизации экономики. Поэтому ощутимого и устойчивого экономического роста можно достигнуть исключительно проведением экономических реформ. Сущность реформ обозначена правительством как смена модели экономического роста. Причем изначально имелось в виду уход от сырьевой модели, но сейчас признано необходимостью более глубокое изменение системы хозяйствования.

В своем Facebook Российский ученый, доктор экономических наук Яков Миркин приводит данные поставок сырья из страны за 2013-2016 года: «Вывоз сырой нефти вырос с 237 млн т в 2013 году до 255 млн в 2016-м. Экспорт нефтепродуктов в 2013 году составил 151 млн т, а в 2016-м — 156 млн. Природного газа в 2013 году вывезли 196 млрд м³, а в 2016-м — 199 млрд. Каменный уголь в 2013 году — 139 млн т, в 2016-м — 166 млн; дизельное топливо в 2013 году — 42 млн т, в 2016-м — 49 млн; автомобильный бензин в 2013 году — 4,3 млн т, в 2016-м — 5,2 млн; алюминий, медь, никель, удобрения азотные, калийные, лесоматериалы — везде увеличение. Пшеница в 2013 году — 14 млн т, в 2016-м — 25 млн.» При этом экономист сделал акцент на том, что экономика страны все также осталась сырьевой[2].

Такие общественные отношения не произвели никакого переломного обновления в российском обществе. Если использовать упрощенную схематическую оценку при определении состояния российского общества, учитывая позитивные и отрицательные сдвиги, стоит признать жизнь общества в условиях противоборства факторов, способствующих прогрессу и противостоящих ему, без ясно решаемых перспектив в ближайшем будущем. «Масса» негатива и его масштаб влияния настолько велики, что способны подтолкнуть к неутешительному выводу: сегодняшняя постсоциалистическая общественная система России представляется завершающей стадией разложения «развитого социализма». Российскому обществу, казалось бы, недостаточно драматического, порой даже трагического опыта, чтобы мобилизовать в себе все силы на пути ускорения движения общественного прогресса. В стране сложилось такое положение, при котором Россия по большей части продолжает двигаться в тупиковом направлении, где по-прежнему основная роль отводится административным отношениям над экономически обусловленными, государственной монополии в экономике и других сферах общественной жизни. И если со всем этим согласиться, то становится очевидным, что без демократических политических преобразований рыночные реформы в формате нашего государства не привели к устройству нового более совершенного социального типа экономики.

Сближение политических и экономических характеристик страны и более развитых стран, упомянутых выше, носит все же поверхностный характер. Но Россия все равно продолжает уступать им в возможностях прогрессивного роста.

Это подтверждает в первую очередь недостаточность научной составляющей при поиске рационального решения, а также показывает отсутствие общего согласия по его содержанию. Особое внимание стоит уделить и на достаточную ориентацию в глобальных интересах общественного прогресса, сдерживаемую выходящими на первый план ведомственными, персональными и социально-групповыми интересами. При этом общество и работа государства неудовлетворительно ведут «расчистку», упорядочивание целей, интересов и мотивов поведения.

Необходимо разработку стратегии развития страны основывать на объективной оценке будущей перспективы различных способов обеспечения ускорения экономического роста. Практика уже не раз показывала слабость этого обоснования.

Конкретизация в поиске решения большинства масштабных проблем — задача модернизации российской экономики, основа которой должна состоять из намечаемой смены экономической модели. Сегодня акцентируется внимание на проблеме возвращения отечественному производству отечественного рынка. К сожалению, акцент на этой проблеме был поставлен с заметным опозданием, лишь под давлением санкций. А ведь уже давно потребности общества удовлетворяются за счет импорта, который включает в себя не только сложные электронные технологии, но и элементарными бытовыми приборами. Доходы от экспорта российских сырьевых ресурсов до сегодняшнего дня позволяли оплачивать импорт, что позволяло обойтись без собственного производства. В результате того, что мировой рынок освободил Россию от необходимости производства продуктов высокой степени обработки, сегодня стоит задача возрождения различных отраслей машиностроения.

Но, не смотря на рассматриваемую нами проблему российской экономики, объективный анализ отсылает нас к более глубоким проблемам российского общества.

Список литературы

1. Экономист Миркин: Россия может стать сырьевой, великой державой первичных материалов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gordonua.com/news/worldnews/ekonomist-mirkin-rossiya-mozhet-stat-syrevoy-velikoy-de-rzhavoy-pervichnyh-materialov-184800.html> (Дата обращения 1.05.2017)
2. «Россия и мир: выбор приоритетов» представители Всемирного банка представили доклад «Российская Федерация – комплексное диагностическое исследование экономики: пути достижения всеобъемлющего экономического роста» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gaidarforum.ru/news/vsemirnyy-bank-predstavil-doklad-ob-ekonomike-rossii/> (Дата обращения: 28.04.2017)
3. МЭФ-2015: Пленарная дискуссия IV [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://me-forum.ru/experts/materials/rossii-nuzhna-novaya-model-ekonomicheskogo-rosta/> (Дата обращения: 28.04.2017)

4. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика [Электронный ресурс].
– Режим доступа: <http://im.kommersant.ru/content/pics/doc/doc1753934.pdf> (Дата обращения: 1.05.2017)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИИ

Сайфидинов Борис Семенович
Шестаков Илья Сергеевич

Молодые специалисты, только попавшие на рынок труда, порой завышают свои возможности. До кризиса наниматель предоставлял хороший заработок и компенсационный пакет, в связи с чем уровень специалистов понизился. В данный момент наблюдается дефицит высококвалифицированных кадров. И лишь немногие предприниматели стабильно принимают молодежь, в дальнейшем проводя ее обучение ради повышения качества труда.

Молодые специалисты, которые только начали свой путь, оказываются в невыгодном положении, так как работодатели двояко относятся к принятию неопытных сотрудников. Одни предприниматели считают их пустой тратой времени, так как им нужно выделить дополнительное время для обучения, хотя за это же время можно увеличить производительность предприятия за счет опытных кадров. В связи с этим молодые специалисты попросту не в состоянии составить конкуренция среди опытных кадров. Однако, некоторые работодатели замечают хорошие стороны в приеме таких кадров. Работодатель может обучить сотрудника на работу именно под свое предприятие и позже оформить на постоянной основе. Но несмотря на это безработица возрастает.

Большинство безработных даже не думает обратиться в центр занятости, а ищет работу через интернет, СМИ, или знакомых. Из-за чего возрастает так называемая скрытая безработица, в результате которой определить все размахи данной проблемы попросту невозможно.

Как фиксирует Росстат за 2016 год — «Самый высокий уровень безработицы в России наблюдался среди недавних выпускников школ — городской молодежи в возрасте 15–19 лет (29,2%) и молодежи сельской (25,6%). Почти вдвое меньше — среди молодых людей в возрасте 20–24 лет (12,5 и 15% соответственно). Самый низкий уровень — среди сорокалетних: 2,5% — среди городского населения и 5,5% — среди сельского.» [5]

Также отмечается, что «в среднем среди молодежи в возрасте 15–24 лет уровень безработицы в июле составил 14,8%, в том числе среди городского населения — 14,1%, среди сельского — 16,8%. Безработица среди молодежи 15–24 лет превышает уровень среди людей среднего возраста (30–49 лет) в 3,7 раза, в том числе среди городского населения — в 4,2 раза, сельского населения — в 2,6 раза.

32,5% всех безработных не имеют опыта трудовой деятельности. За год их стало меньше на 4000 человек (на 0,3%) и составило 1,3 млн человек. В числе безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, 16,7% составляет молодежь до 20 лет, 51,5% — от 20 до 24 лет, 15,0% — от 25 до 29 лет». [5]

Из вышеприведенной статистики следует, что проблемы трудоустройства у молодежи

возникают сразу после окончания учебных заведений. Возможной причиной этого является огромная разница между потребностями предприятия и программами профессионального обучения. И если работодатель собирается решать этот вопрос, то он будет вынужден проводить различные мероприятия, которые были бы направлены на привлечение нужных ему специальностей, а также разрабатывать программы для профессионального обучения и внедрять. А это уже влечет лишние затраты ресурсов и времени, которые у предприятия в дефиците.

Однако получение теоретических знаний вовсе не является панацеей. На практике же молодежь сталкивается с трудностями в практическом применении своих знаний. Это делает её мало подготовленной к работе на конкретном предприятии. Неопытные люди не готовы к встрече с конкретными, актуальными задачами. Также нужно иметь весьма важные качества наших дней: коммуникабельность и предприимчивость.

Российская Федерация обладает огромным человеческим потенциалом и высокой долей молодежи трудоспособного возраста. Но создавать предприятия только ради повышения занятости попросту неэффективно. Нужно создавать условия для внутренней миграции. Так молодые кадры смогут переехать туда, где их специальность является востребованной.

Мировая статистика говорит, что только за 2015 г. доля молодежи, готовых иммигрировать за границу составила около 20%, чей возраст от 15 до 20 лет. И это не всегда добровольная инициатива. И говоря о не совсем добровольном решении, подразумеваются не ситуации с вооруженным конфликтом в стране или другие экстремальные ситуации, а именно безработица. Молодежь не хочет впасть в нищету и стремятся к достойной жизни. К примеру, если бы в бедных странах Африки или арабского региона появилась возможности для приличного заработка, то большинство молодежи предпочли бы остаться нежели мигрировать.

Столкнувшись с отсутствием перспектив в трудоустройстве или хорошем заработке, молодые специалисты начинают поиски работы за границей. В том же 2015 году число международных мигрантов в возрасте от 15 до 29 лет составило 51 миллион человек. Но что примечательно, половина была из развитых стран. Переехать навсегда была готова их пятая часть.

Стоит также отметить что, в тех же бедных странах Африки и арабского региона готовность к миграции самая высокая. На ступень ниже идут страны Восточной Европы, в число которых входит и Россия, то как бы заставляет всерьез задуматься об уровне жизни на постсоветском пространстве.

Самый низкий уровень трудовой миграции наблюдается в США, и как ни странно в странах Южной Азии. Но в целом в каждом регионе мира наблюдаются огромные различия социально-экономического плана между странами и, как правило, молодые кадры из бедных стран показывают самую высокую готовность к миграции.

И возвращаясь к нашей стране стоит отметить, что отсутствие знаний о рынке труда также является определяющим фактором. В основном это касается семей с небольшим социальным капиталом. Отсутствие представления о реалиях рынка попросту не позволяет им определить, будет ли востребованной профессия их ребенка или нет.

Материальное обеспечение семьи так же оказывает влияние на трудоустройство их чада. Юрий

Афонин, секретарь ЦК КПРФ по молодёжной политике, считает, что среди молодежи распространяется ощущение безнадежности, так как абсолютно все, начиная от хобби и заканчивая высшим образованием, требует определенных материальных затрат. А так как большая часть россиян стоит у черты бедности, то люди попросту не могут себе позволить платные виды развития своих способностей.

В большинстве вузов рабочие профессии уступают в престижности перед другими направлениями обучения. К примеру, направление мировая экономика и менеджмент представляются выпускникам как более престижные, прибыльные и востребованные ввиду экономических проблем в стране.

Персонал на предприятии со временем должна обновляться, однако это происходит весьма медленно, что приводит к старению рабочих кадров. Если тенденция в не востребованности рабочих профессий будет сохраняться, то в ближайшее время квалифицированные сотрудников этой области станут настоящей редкостью, что грозит серьезными экономическими потерями для России.

В большинстве случаев, к 25 годам люди обзаводятся семьями, что требует от них постоянной работы и достойного заработка для содержания семьи. В случае же если по ряду причин им не удастся найти работу, молодых людей привлекает легкий заработок, зачастую незаконный, в следствии чего, человек попадает в сферу преступности. Безработица молодежи часто становится причиной алкоголизма, наркомании, а также девиантного поведения.

Молодежная безработица формируется по многим факторам, в отличие от взрослой безработицы, и ведет к наименее привлекательным результатам. Она может сохраняться даже в благоприятной экономической обстановке, а в плохие времена еще более усугубляться. Если правительство не будет разрабатывать какие-либо механизмы поддержки занятости молодых специалистов, то это приведет к катастрофе. Разрыв уровня занятости между разными возрастными группами приведет к социальному расслоению.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать следующие выводы. Чтобы предотвратить молодежную безработицу нужно осуществлять профориентационные мероприятия еще в школах. Делать это нужно консультируясь со службой занятости, передовыми экономистами, работодателями и образовательными учреждениями.

Нужно разрабатывать и внедрять более эффективные технологии преодоления молодежной безработицы. К примеру, молодежные биржи труда, которые были бы направлены на профилактику длительной молодежной безработицы.

Список литературы

1. АССОЦИАЦИЯ “ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ СТРАН СНГ, ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ”. Молодежная безработица: современные тренды и последствия. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rescue.org.ru/ru/news/analytics/5338-molodezhnaya-bezrabortitsa-sovremennye-trendy-i->

- posledstviya (Дата обращения 3.05.2017)
2. Красная линия. Проблемы молодежи: безработица, бедность и коррупция – комментарий эксперта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rline.tv/news/2016-08-31-koren-problem-rossiyskoj-molodezhi-bezrobotitsa-bednost-i-korruptsiya-kommentariy-eksperta/>
 3. Студенческий научный форум. МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА, АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2013/231/3962> (Дата обращения: 30.04.2017)
 4. Трудовые ресурсы: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/# (Дата обращения: 28.04.2017)
 5. ЭкзаменRU. Росстат: Безработица среди молодежи в России достигает 30% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.examen.ru/news-and-articles/articles/rosstat-bezroboticza-sredi-molodezhi-v-rossii-dostigaet-30/> (Дата обращения: 1.05.2017)
 6. Экономика: учебник для вузов/И.В. Липсиц. — М.: Омега-Л, 2006. — 656 с. — (Высшее экономическое образование). — ISBN 5-98119-407-3.

РЫНОК УСЛУГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ

Сайфидинов Бурхонидин
Перевозников Андрей Дмитриевич

Рынок услуг — это древнее явление, которое связано с формированием обмена между людьми и движением денег, включающий круг услуг, оказываемых населению. Формирование российского рынка услуг относят к половине 90х гг. XX века, так как в то время активно шел процесс реформ рынка и приватизации. До того времени деятельность предпринимателей усиленно регулировалась государством. Именно государство было основным поставщиком услуг. Переход к рынку и утрата государством монополии в ряде отраслей экономики привели к разделению, потере связей и, что немаловажно, разобщению интересов участников различных сфер деятельности. Сфера услуг в России в ходе реформирования экономики оказалась в условиях самокупаемости и самофинансирования. В наше время сфера сервиса практически лишена финансовой поддержки со стороны государства, несмотря на активное создание в большинстве регионов специальных структур, призванных обеспечивать конкурентоспособность и развивать сервисную деятельность [1, 57 с.].

Сфера услуг все еще остается дисфункциональной в экономическом и организационном планах во многом по отношению к целому ряду общественных потребностей. Новые виды сервиса создают услуги высокодоходного характера, т. е. нацеленные в основном на небольшую часть обеспеченных и сверхобеспеченных людей. Однако, частный капитал не склонен осваивать малорентабельные сервисные производства, необходимые регионам страны и обществу в целом. На данный момент проблема заключается в том, что в руках государства и местных властей полностью или частично остается ряд направлений сервисной деятельности:

- Жилищно-коммунальные и бытовые услуги;
- Железнодорожный и городской транспорт;
- Почта, телефон;
- Образование;
- Система здравоохранения, а так же значительная часть социокультурных услуг.

При этом в каждом из указанных отраслей постоянно растут тарифы на обслуживание, возрастает процент платных услуг. Совместно с государственным сектором услуг параллельно развивается и частный сектор. Между ними секторами усиливается конкуренция, но пока что это не приводит к снижению себестоимости сервисной продукции и снижению цен на услуги. Все это обуславливает тот факт, что на сервис потребителям приходится выделять все большую долю из своих доходов, что, естественно, не может удовлетворить основную часть населения [2, с. 187]. Однако, рынок услуг в настоящее время переживает бурное развитие, что говорит нам о растущей конкуренцией, стремлении фирм повысить свои доходы, усложнении материального производства [3, с. 81]. Следует обратить внимание на тот факт, что сфера услуг является значительным игроком в социально- экономическом механизме общества, на которое влияет огромное количество факторов. В данный момент государство акцентирует свои действия на построении эффективной налоговой системы и создании условий для предпринимателей. Помимо этого, важно наличие квалифицированных специалистов, уровень

благополучия населения, его традиции и ментальность, которые оказывают влияние на качество обслуживания. На сегодняшний день роль рынка услуг как одного из важнейших секторов экономики очень тяжело переоценить. Это обусловлено усложнением производства, насыщением рынка новыми товарами, быстрым ростом НТП.

Структура и основные качественные параметры российского рынка услуг заметно отличаются от западных, прежде всего доминированием традиционных отраслей, обеспечивающих транспортировку и сбыт продукции. Так, например, в 2000 г. в структуре добавленной стоимости, созданной в сфере коммерческих рыночных услуг, преобладали такие позиции: "связь" (4%), "торговля и общественное питание" (53%), а также "транспорт" (18%), что в общем составляло более 72% от общего объема созданной добавленной стоимости.

Нужно сказать, что немалую долю в формировании структурно — функциональной специфики рынка услуг занимает региональный аспект. Низкая степень взаимодействия предприятий в региональных экономических системах, свойственных для России, при низкой централизации управления, стала одним из нескольких факторов, разрушающих региональные рынки и снижающих конкурентоспособность российских предприятий. Из-за отсутствия стратегического управления региональными системами тормозится не только рост экономики, но, помимо прочего, это влияет на качество жизни и обособление регионов. Анализируя официальные данные государственной статистики за 2009 год, можно заметить, что объем потребления многих видов услуг в Свердловской области близок к усредненным значениям по РФ и УрФО. Также, стоит сказать, что часть доли потребления коммунальных услуг россиянами превышает среднее значение по стране на 4-5 %, в то время как в сфере оказания транспортных услуг населению, показатель потребления в Свердловской области, напротив, ниже на 5%, а в Челябинской области — на 7%. [<https://www.fedstat.ru>]

Кроме прочего, в настоящий момент в России есть недочеты в отношении статистического учета услуг как во внутреннем производстве, так и во внешней торговле. Также имеются проблемы с классификацией услуг. Тормозом развития практической деятельности операторов рынка услуг, по некоторым данным, является разноречивость в отнесении тех или иных видов услуг к экспортно-импортным операциям. Существует необходимость и уже ведется работа по формированию общероссийского классификатора видов экономической деятельности по товарам и услугам, приближенного к международной классификационной системе.

Подводя итог вышесказанному, хочется сказать, что рынок услуг, как активно развивающееся явление в современном обществе должен быть непосредственно связан с воспроизводством человеческой жизни и способствовать созданию благоприятных условий развития и размещения производительных сил разных и отдельных регионов. Ведь главная цель предприятий сферы сервиса — конкурентоспособность и прибыль, которые могут быть достигнуты лишь благодаря высокому качеству организации услуг и доведению ее до непосредственного потребителя.

Список литературы

1. Формирование конкурентных преимуществ отраслей сферы услуг региона: монография / Л. В. Бондаренко, ФГБОУ ВПО «Южно — Рос. Гос. ун- т. Экономики и сервиса» — Шахты, 2012—106 с.
2. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учебное пособие / Г. А. Аванесова. — М.: Аспект Пресс, 2004—318 с.
3. Сфера услуг: экономика: учеб. Пособие/ Т. Д. Бурленко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко, под ред. Т. Д. Бурленко — М.: КНОРУС, 2007—328с.
4. Государственная статистика [Электронный ресурс] URL: <https://www.fedstat.ru> (дата обращения 11.05.17)

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ

Сайфидинов Бурхонидин
Гимадеева Альбина Ринатовна

Общая численность безработных по данным Росстата на 4 квартал 2016г. составляла 5,4%, а на январь 2017г. 5,6%. За один месяц уровень безработицы вырос на 0,2%. (3) Из этого можно сделать вывод, что необходимо искать и другие эффективные способы решения проблемы безработицы, в том числе молодежи.

Эта проблема является социально-экономической. Для ее решения необходимо разобраться с понятием безработицы молодежи и причинами ее появления. Безработица молодежи — социально-экономическое явление, при котором трудоспособная молодежь находится в поиске работы и готова приступить к ней, но не может реализовать свое право на труд, тем самым теряет основные средства к существованию.(2)

Некоторыми причинами безработицы молодежи является следующее:

Неспособность выпускников школ принять объективное решение по поводу будущей профессии.

Когда перед выпускниками школ встает вопрос: «На кого идти учиться?» — не всегда сразу находится ответ, появляется много трудностей. Сделать такой важный выбор в столь юном возрасте действительно не просто.

В итоге, одни прислушиваются к мнению родителей, и склоняются к их выбору, другие руководствуются так называемой "тенденцией моды" и выбирают профессию, по которой на рынке труда предложение намного превышает спрос.

После окончания ВУЗа некоторые выпускники понимают, что им не нравится специальность, по которой они получили образование, и они не хотят по ней работать. В итоге, они пытаются трудоустроиться не по своей специальности и им становится намного сложнее выбрать профессию и тем более найти работу. Те, кто выбрал "престижную" специальность, понимают, что вместе с ними выпускается огромное количество юристов и менеджеров, и рынок труда просто не в силах обеспечить рабочими местами всех этих выпускников, следовательно, многие становятся безработными.

Считаю, что решить эту проблему не так уж и сложно, необходимо проводить с выпускниками школ активно и в обязательном порядке профориентационную работу, привлекать для этого квалифицированных специалистов, принимать эффективные и необходимые меры для того, чтобы молодежи было легче сделать выбор будущей профессии.

На практике работодатели отказывают в трудоустройстве молодым людям, не имеющим опыта работы по специальности.

И сразу же встает вопрос: «Где же получить этот опыт работы?». Во время обучения в университете сложно найти работу, тем более по специальности обучения. Если все-таки

студентам удастся трудоустроиться, то они сталкиваются с такой проблемой как непонимание со стороны преподавателей, которые не разделяют стремления студентов получить опыт работы и практические навыки. Полагаю, что в любой ситуации можно найти компромисс, проявив взаимное понимание и уважение к целеустремленным студентам как со стороны работодателей, так и со стороны преподавателей.

Эту проблему нужно рассмотреть с двух сторон.

С одной стороны работодатель, нанимая специалиста без опыта и обучая его, рискует, так как, вложив в него силы и финансовые затраты, не получает гарантии в дальнейшем сотрудничестве, если это не предусмотрено трудовым договором. Многие микро и малые предприятия не уделяют должного внимания правовым аспектам локальных нормативных актов.

Но в то же время, конкуренция имеет положительное влияние на развитие экономики. В наше время каждая фирма должна стремиться быть конкурентоспособной.

С другой стороны молодые сотрудники в силу своих психофизиологических возможностей имеют хорошо развитую память, способны быстро обучаться и развивать свои навыки. Безусловно, перед работодателем стоит сложный выбор и присутствует риск. Но риск является обязательной составляющей предпринимательской деятельности.

Требование наличия диплома ВУЗа у будущих работников.

Да, несомненно, наличие диплома об окончании ВУЗа дает больше возможностей для трудоустройства. И для многих профессий диплом является одним из главных критериев, например, невозможно быть врачом не закончив университет.

Но, в некоторых случаях это требование доходит до абсурда.

Статья 43 п. 3 Конституции РФ предусматривает получение бесплатного основного высшего образования и гласит:

«Каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии» (1).

Но, к сожалению не все могут его получить. Так почему же многие работодатели требуют диплом ВУЗа на те профессии, где он не обязателен, а достаточно наличия среднего профессионального образования?

Думаю, что необходимо установить ответственность работодателей за необоснованный отказ в приеме на работу по основаниям отсутствия у претендентов диплома ВУЗа по специальностям, не требующим высшего образования.

Желание молодежи сразу получить высокооплачиваемую работу в престижных компаниях.

Многие желают начинать свою карьеру сразу в престижных компаниях, с руководящих должностей, с высокой оплатой труда. У некоторых молодых людей завышенная оценка своих профессиональных способностей.

Я считаю, что строить свою карьеру нужно поэтапно и своевременно, поскольку в начале карьерного пути возможны ошибки и различные проблемы, то лучше совершить их и научиться разрешать в роли рядового сотрудника, пока ответственность не так велика, и более опытные коллеги могут помочь и подсказать.

И, тем более, чтобы стать хорошим руководителем нужно побывать на месте подчиненного.

Вышеописанные причины обуславливают безработицу молодежи.

Полагаю, что способы решения проблемы безработицы молодежи всегда можно найти, необходимо подходить к этой проблеме с учетом изменений на рынке труда и существующего положения экономики страны.

Решить некоторые из них можно на муниципальном уровне, другие же требуют государственного регулирования

Список литературы

1. Конституция РФ
2. Волонина Н.А. Безработица молодежи/Н.А. Волонина// Экономика, предпринимательство и право – № 1 (12), Февраль 2012.
3. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области [Электронный ресурс]// URL: <http://sverdl.gks.ru/> (29.04.2017г.)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Сайфидинов Борис Семенович
Лебедева Инна Константиновна

Конкуренцией называют способность товара соперничать на рынке с аналогичными товарами. Под высшим учебным заведением подразумевают учебное заведение, которое даёт высшее профессиональное образование и осуществляет научную деятельность

Качество образования на современном этапе выступает главным конкурентным преимуществом учебных заведений наряду с ценой. Качество обучения представляет собой совокупность потребительских свойств образовательной услуги, обеспечивающих возможность удовлетворения комплекса потребностей по всестороннему развитию личности обучаемого.[1]

Изменение характеристик конкуренции между вузами проявляются следующим образом:

1. конкуренция возрастает с увеличением числа конкурирующих университетов;
2. конкуренция усиливается, когда крупные вузы присоединяют другой вуз и принимают решительные меры по выводу его в ведущие;
3. конкуренция сильна, когда спрос на услуги растет медленно;
4. конкуренция усиливается, когда условия хозяйствования в отрасли толкают вуз на снижение цены или на применение других средств увеличения объема продаж;
5. конкуренция усиливается, когда затраты покупателей при переходе с потребления одной услуги на другие невелики;
6. конкуренция усиливается, когда одна или несколько вузов не удовлетворены своей долей рынка;
7. конкуренция усиливается пропорционально росту прибыли от успешных стратегических решений;
8. конкуренция усиливается, когда затраты на выходе из рынка велики, высоки барьеры;
9. ход конкуренции предсказуем, когда стратегии, ресурсы, организационные особенности, миссии вузов различаются в значительной мере и открыты большинству.[2]

Уральский федеральный университет — крупнейший вуз Урала, ведущий научно-образовательный центр региона и один из крупнейших вузов Российской Федерации. Ректор — кандидат исторических наук Виктор Анатольевич Кокшаров, до этого исполнявший обязанности главы правительства Свердловской области.

Согласно Президентскому указу, УрФУ создан на базе государственного образовательного

учреждения высшего профессионального образования «Уральский государственный технический университет — УПИ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина». Фактически это произошло путём присоединения к этому вузу классического университета УрГУ при поддержке Уральского отделения РАН.

Миссией УрФУ является повышение международной конкурентоспособности Уральского региона и обеспечить повторную индустриализацию, создание кадрового и научно-технического потенциала, чтобы сбалансировать традиционные и постиндустриальные сектора российской экономики, в основном, в Уральском федеральном округе.

Стратегической целью создания университета является формирование в Уральском федеральном округе научно-образовательного и инновационного центра, ядром которого станет университет. Это обеспечит лидерство университета в области естественных, гуманитарных и технических наук, его вхождение в число ведущих мировых образовательных и интеллектуальных центров.[3]

Сведения по показателям мониторинга эффективности деятельности

Позиции филиала по основным показателям Мониторинга в сравнении с пороговыми значениями показателей (Рис. 1)



Рисунок 1. Позиции организации по основным показателям мониторинга.

Таблица 1. Сравнительный анализ показателей УрФУ с пороговыми значениями

№	Наименование показателя	Значение показателя вуза	Пороговое значение
1	Образовательная деятельность	60,07	60
2	Научно-исследовательская деятельность	87,61	70,1
3	Международная деятельность	0,97	1
4	Финансово-экономическая деятельность	1867,13	1566,11
5	Инфраструктура	46,61	14,51
6	Приведенный контингент студентов	891,1	220
7	Дополнительный показатель	4,03	2,87

Результаты филиала по направлениям деятельности

Образовательная деятельность

Образовательная деятельность является основным видом деятельности университета, имеет повышенный вес на консолидированной оценке. Цель и задачи Концепции развития университета являются рекомендации по разработки предложений по развитию структурных подразделений, которые должны полностью соответствовать стратегическим целям и задачам университета и обеспечить соблюдение критериев определяющих статус университета (Рис. 2).

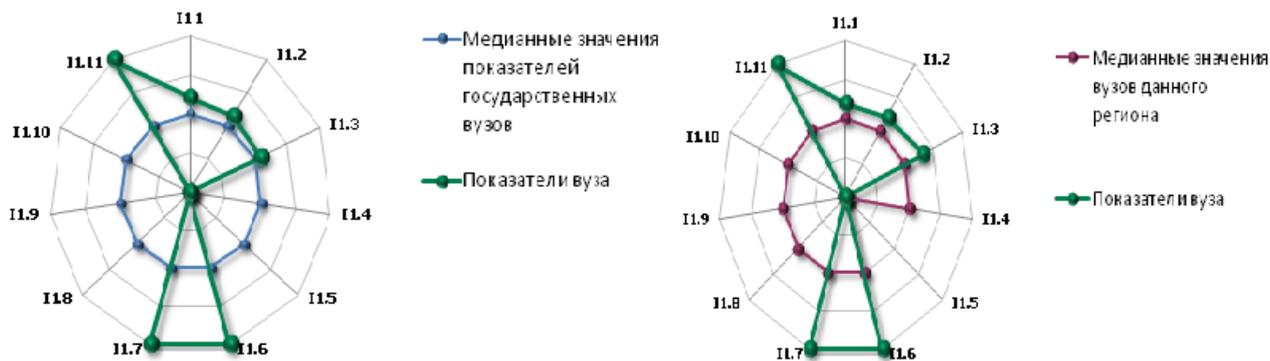


Рисунок 2. Образовательная деятельность УрФу.

Научная деятельность

Научная деятельность — деятельность, направленная на получение и применение новых знаний (Рис. 3).

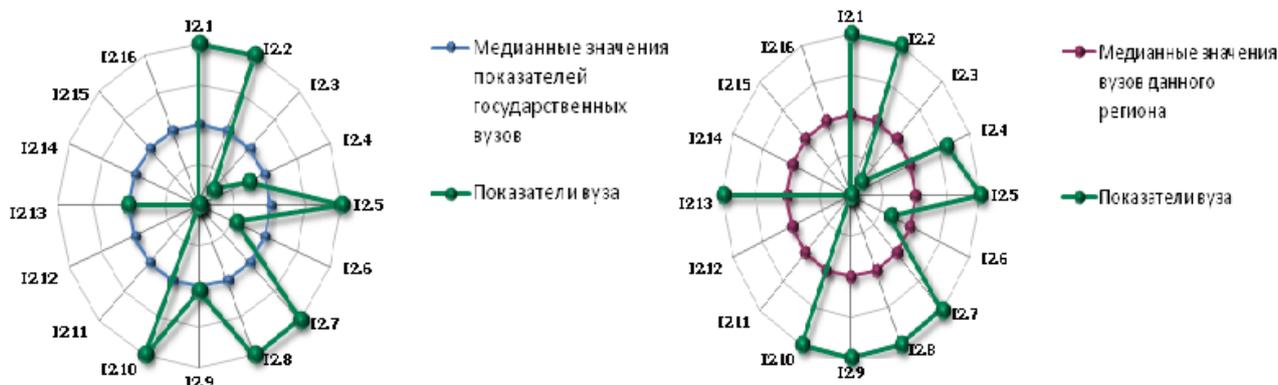


Рисунок 3. Научная деятельность УрФу.

Международная деятельность

Международная деятельность университета является составной частью в подготовке специалистов, свободно ориентирующихся в отечественных и зарубежных технологиях, обладающих широкими и конкурентоспособными перспективами на мировом рынке труда высококвалифицированных специалистов (Рис.4).

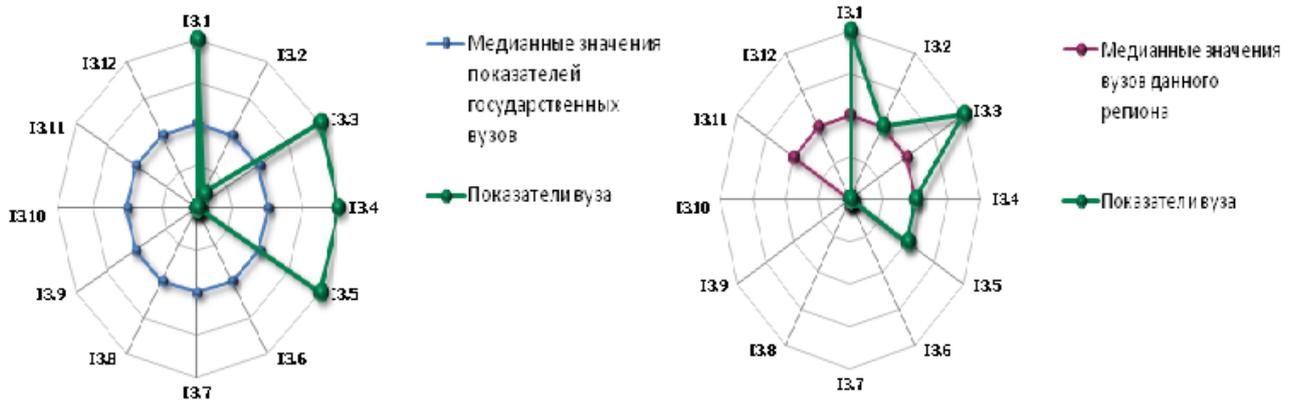


Рисунок 4. Международная деятельность УрФУ.

Финансово-экономическая деятельность

Финансовая стратегия университета направлена на удовлетворение следующих трех целей: выделение необходимых денежных средств; обеспечение прибыльности и повышение производительности; удовлетворение материальных и социальных потребностей ППС и его сотрудников (Рис. 5).

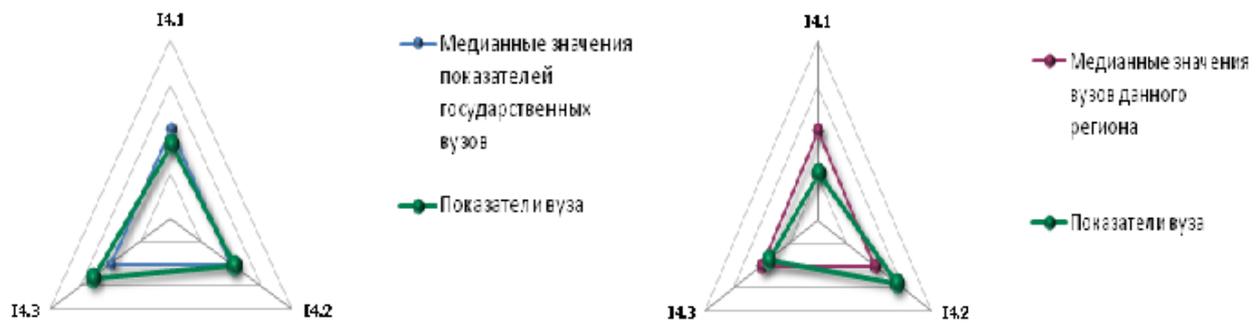


Рисунок 5. Финансово-экономическая деятельность УрФУ.

Таблица 2.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя вуза
1	Доходы вуза из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПР	тыс.руб.	740,24
2	Отношение среднего заработка НПР в вузе (из всех источников) к средней заработной плате по экономике региона	%	108,39
3	Доходы вуза из всех источников в расчете на численность студентов (приведенный контингент)	тыс.руб.	207,75

Инфраструктура

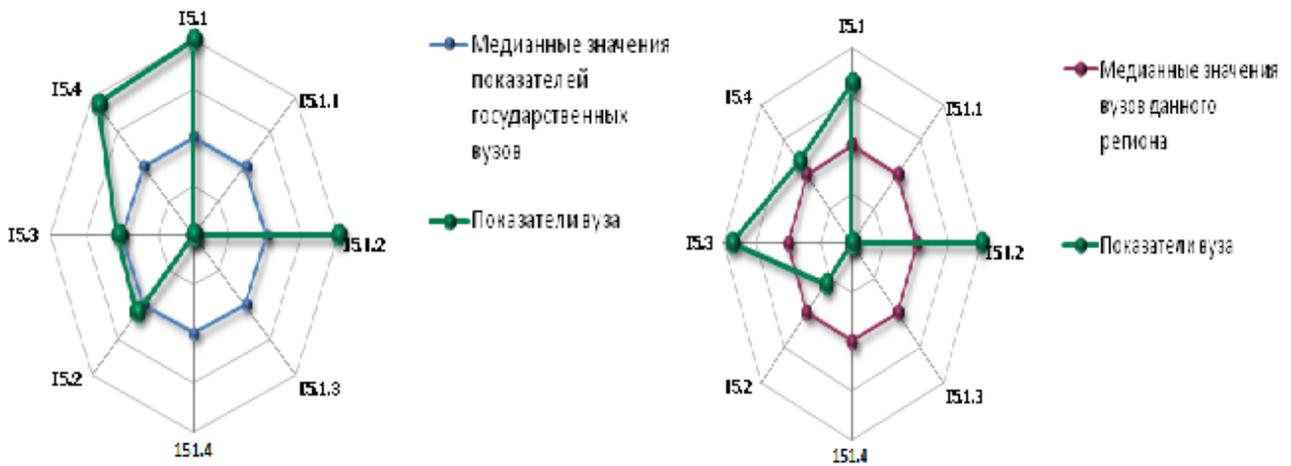


Рисунок 6. Инфраструктура УрФУ.

Таблица 3.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя вуза
1	Общая площадь учебно- лабораторных помещений в расчете на одного студента (приведенного контингента), в том числе:	кв.м	46,61
1.1	имеющихся у вуза на праве собственности	кв.м	0
1.2	закрепленных за вузом на праве оперативного управления	кв.м	46,61
1.3	предоставленных вузу в безвозмездное пользование	кв.м	0
1.4	предоставленных вузу в аренду	кв.м	0
2	Количество персональных компьютеров в расчете на одного студента (приведенного контингента)	единиц	0,49
3	Удельный вес стоимости машин и оборудования (не старше 5 лет) вуза в общей стоимости машин и оборудования	%	33,42
4	Количество экземпляров печатных учебных изданий (включая учебники и учебные пособия) из общего количества единиц хранения библиотечного фонда, состоящих на учете, в расчете на одного студента (приведенного контингента)	%	277,07

Кадровый состав

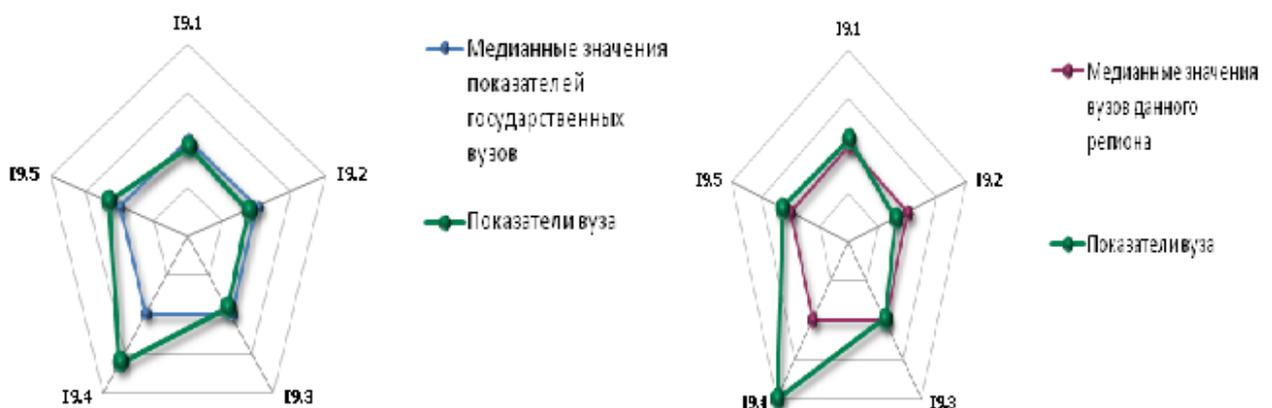


Рисунок 7. Кадровый состав УрФу.

Таблица 4.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя вуза
1	Доля НПР, имеющих ученую степень кандидата наук, в общей численности НПР	%	56,13
2	Удельный вес НПР имеющих ученую степень доктора наук, в общей численности НПР	%	8,83
3	Удельный вес НПР, имеющих ученую степень кандидата и доктора наук, в общей численности НПР вуза (без совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера)	%	61,9
4	Число НПР, имеющих ученую степень кандидата и доктора наук, в расчете на 100 студентов	единиц	4,13
5	Доля штатных работников ППС в общей численности ППС	%	83,47

Новая стратегия обеспечения конкурентоспособности университета в системе профессионального высшего образования, должна включать в себя:

- квалификационную инфляцию (завышение оценок)
- расширение участия лица в финансировании высшего образования
- изменения характера последиplomной подготовки специалистов в плане повышения профессиональной ориентации и практической
- необходимость опоры на специалистов с глубокими фундаментальными знаниями и широким кругозором.

Список литературы

1. Куярова Л.Я., Пономарев И.П. Исследование востребованности маркетинговых услуг со стороны среднего бизнеса/ / Маркетинг в России и за рубежом. № 1. 2004. - С. 19.
2. Особенности конкурентоспособного ВУЗа [электронный ресурс] – Режим доступа: http://studbooks.net/990624/marketing/osobennosti_konkurentosposobnosti_vuza
3. Уральский федеральный университет [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://urfu.ru/ru/about/today/mission/>

АСПЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В ЯПОНИИ

Калашникова Полина Дмитриевна

На сегодняшний день международная логистика — глобальная сеть, охватывающая весь земной шар и соединяющая воедино города, страны и континенты, состоящая из миллиардов потоков материальных и нематериальных благ и ценностей, не только товарных, но и сопровождающих их информационных, финансовых, сервисных и являющаяся неотъемлемой частью современной жизни [6].

Построение и развитие международной логистики в каждой стране протекает с учетом присущих ей особенностей. Среди существующих логистических концепций особенно выделяется японская логистическая система, которая завоевала признание и в соседних регионах Азии и на западе. В начале прошлого века Япония выступала как страна, сочетающая в себе зарождающийся капиталистический и сохраняющийся феодальный строи. В конце XIX века сегунат был вынужден отказаться от дальнейшей изоляции страны, усугубляющей развитие экономики и общества. До этого времени внешняя торговля Японии была сильно ограничена, начиная с периода Сэнгоку и до окончания реставрации Мэйдзи в стране были открыты Дэдзима в Нагасаки, являющиеся главными центрами торговли с Голландией, а для торговли с Китаем — провинция Сацума.

Еще в средние века внутренняя логистика в Японии стремительно развивалась в соответствии со своими специфическими особенностями. Страна была разбита на множество провинций, которые являлись отдельными экономическими, административными, культурными и военными центрами. В XVI веке, известном как «эпоха воюющих провинций», даймё старательно укрепляли и развивали свои регионы, активно развивалась инфраструктура и новые корабли, способные перебросить большое число людей и снаряжения для ведения войн. Особое внимание уделялось развитию линий снабжения, способным обеспечить бесперебойную поставку всего необходимого как на острова японского архипелага, так и Кореи (Имдинская война, продлившаяся 6 лет).

Япония вела активную торговлю с Китаем, Кореей, Голландией, Испанией и Португалией. Иностранные корабли регулярно приходили в южные порты страны, расположенные на Хоккайдо привозя свои товары и увозя японские

После заключения в 1864 году договора о торговле, навязанного американцами во главе с Мэтью Пэрри, Япония получила возможность активно изучать и овладевать научными, техническими, технологическими достижениями западных стран и, разумеется, развивать внешние торговые отношения и бурно развивать промышленные отрасли.

Развитию логистики послужили в дальнейшем и русско-японская и Вторая мировая войны, когда Япония проводила агрессивное вторжение на Дальний Восток и Китай и Манчжурию. После окончания войны Япония за короткие сроки восстанавливает разрушенную экономику и

начинает активное развитие транспорта, как морского, железнодорожного, так и воздушного, рыночных отношений и внешней торговли. Международная логистика — не исключение.

Одной из главных проблем японской экономики является существенное ограничение в ресурсах и сырье, что стало ключом к созданию концепции «Just in time», которая сейчас успешно используется по всему миру и основана на рациональном использовании ресурсов. Помимо этого, свою роль сыграли особенность менталитета японцев, стремление к стабильности и высокому качеству продукции и уровня обслуживания, способность мыслить системно и рационально, финансирование и активное внедрение информационных технологий и инноваций в различные отрасли экономики, в том числе в производственную и транспортную отрасли [8,9].

Японская международная логистика развивается и сейчас, используя основные современные концепции управления предпринимательскими организациями [10], включая и электронную коммерцию [11], учитывая эволюцию технологии, способы и методы моделирования логистических цепей поставок [12,13], в том числе и инженерную логистику: к примеру, активно ведутся переговоры о совместном строительстве моста, который соединит острова Хоккайдо и Сахалин и позволит осуществлять железнодорожные перевозки между двумя странами. Все это развитие происходит с учетом единства логистических, финансовых, информационных, сервисных транспортно-кинетических процессов. Практически во всех отраслях народного хозяйства, в включая и фармацевтическую сферу.

Стоит отметить, что железнодорожный транспорт — один из самых популярных в Японии. Каждый день по Японской Национальной Железной Дороге перевозится более 480 тонн грузов. Помимо государственных железных дорог, активно эксплуатируются частные, который обслуживают конкретные регионы.

Япония в период времени с 2014 по 2016 годы стабильно занимает третье место в мире после Китая и Нидерландов, несмотря на существенные изменения в политической среде, которая оказывает прямое существенное влияние на отрасли экономики, в частности, на торговые отношения между странами.

Касаемо морского транспорта, следует упомянуть, что на данный момент конкуренция в регионе юго-восточной Азии заметно выросла и главным конкурентом для японских морских экспедиторов стал Китай. В 2016 году в Японии прокатилась волна консолидаций, в частности, объединили свои силы японские гиганты Nippon Yusen, Mitsui O.S.K. Lines и Kawasaki. По прогнозам созданная группа станет шестой в мире по объемам контейнерных перевозок [14-19].

Более молодой для Японии автомобильный транспорт уже активно конкурирует с железнодорожным, Япония занимает пятое место в мире по протяженности автомобильных дорог, а логистические компании активно предлагают вниманию клиентов услуги по перевозке личных вещей при переезде различными способами с удобными тарифами.

Однако, как и любая экономика, экономика Японии имеет свои слабые места: главной проблемой для страны стала дефляция, которая длится уже не одно десятилетие и сопровождается падением цен, отложенным спросом, падением доходов компаний и цен на

акции, и, как результат, стагнацией. Многие японские компании мелкого и среднего бизнеса оказываются на грани банкротства, а рост ВВП практически отсутствует. Это сказывается и на логистике. Пока что Япония держит лидирующие позиции, однако можно сказать, что сегодняшнее состояние экономики страны находится в состоянии инерции, опираясь на мощный бросок в развитии, совершенный в XX веке и по-прежнему высокий научно-технический и производственный потенциал [20-21].

Данные материалы подготовлены автором в продолжении его творческой научно-исследовательской работы по НИРС на кафедре логистики ГУУ.

Список литературы

1. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27-36
2. Воронов В.И., Воронов А.В. Международные товаропроводящие сети. Маркетинг. 2013. № 6 (133). С. 20-28.
3. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
4. Абдулабекова Э. М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования. Материалы 10-й Региональной научно-практической конференции 19-20 мая 2005 г. Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.
5. Ермаков И., Петухов Д. Постановка проблемы развития национальной логистической системы. Логистика. 2014. № 11 (96). С. 56-59.
6. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
7. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.
8. Лазарев В.А., Воронов В.И. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Учебное пособие / Владивосток, 2000. Том Часть 1.
9. Лазарев В.А., Воронов В.И. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Учебное пособие / Владивосток, 2002. Том Часть 2.
10. Аникин Б.А., Воронов В.И. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 4 с. 7-14.
11. Воронов В.И., Лазарев В.А., Павленко О.Ю. Организация электронной коммерции. Маркетинг. 2006. № 3. С. 81-93.
12. Воронов В.И., Лазарев В.А., «Некоторые задачи моделирования логистических цепей» Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). 2005. № 1 (7). С. 42-49.

13. Воронов В.И., Воронов А.В. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике ЛОГИСТИКА. Проблемы и решения. Международный научно-практический Украинский Журнал. 2013 №, 2. Украина. Харьков.
14. http://expert.ru/2016/10/31/krupnejshie-sudohodnyie-kompanii-yaponii-ob_edinayut-morskije-perevozki/
15. Мацинина С. С. Анализ объектов управления контейнерными перевозчиками в логистических цепях поставок продукции. РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. № 3. с. 82–85.
16. Мацинина С. С. Организация управления интермодальными контейнерными перевозками в логистических цепях поставок продукции. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Государственный университет управления. Москва. 2011. № 3.
17. Сметанка Е.Р. Роль логистики при повышении конкурентоспособности электронной торговли в Японии // Новая наука: Проблемы и перспективы. - Стерлитамак: АМИ, 2016. – №121-1 – С. 197-200.
18. Сметанка Е.Р. Логистика электронной торговли в Японии // Наука, образование и инновации – Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – С. 201-205.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНЫХ КОМПЛЕКСОВ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сайфидинов Борис Семенович
Еремина Елизавета Николаевна

Физическая культура и спорт это одно из самых значимых направлений развития в Свердловской области и в России в целом. В современных условиях жизни нашего общества физическая культура выступает как национальная программа здоровья народа, а массовое развитие физической культуры и спорта, представляет собой основу государственной политики в формировании и осуществлении здорового образа жизни населения России.

Физическая культура и спорт являются одним из главных резервов общества и власти в решении первоочередных задач, стоящих перед Россией сегодня и направленных на объединение российского народа, а так же на совершенствование и развитие человека, его нормальной жизнедеятельности и улучшением качества жизни.

Для успешного развития и дальнейшего функционирования физической культуры и спорта в нашей стране необходима постройка материально-технической базы, основу которой составляют спортивные сооружения.

За последние годы количество спортивных комплексов в нашей стране значительно возросло. Одна из причин — это проведения зимних олимпийских игр в 2014 году. Тем не менее, эти улучшения не значительно затронули среднестатистических жителей, которые порой вообще не имеют возможностей для занятия спортом, ввиду того, что большинство спортивных объектов и многофункциональных комплексов предназначены для тренировки профессиональных спортсменов.

Для представления современного состояния и перспектив развития спортивных комплексов в Свердловской области сделаем микроанализ данных статистических отчетов за 2014, 2015 и 2016 год, которые размещены на сайте Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области [3].

Таблица 1. Кадры

Год	Всего штатных работников физической культуры (человек)
2014	11473
2015	11483
2016	12122

Анализируя первый раздел статистического отчета «Кадры» за 2014-2016 годы можно наблюдать рост штатных работников в учреждениях физической культуры. По сравнению с

2014 годом количество штатных единиц увеличилось на 5,7%. Этот фактор говорит о положительной динамике развития физической культуры и спорта, привлечении в учреждения спорта новых молодых кадров.

Таблица 2. Физкультурно-оздоровительная работа

Год	Всего учреждений, предприятий, объединений, организаций (единиц)
2014	4895
2015	4909
2016	4759

Если рассмотреть второй раздел «Физкультурно-оздоровительная работа», то можно отметить сокращение с 2014 года по 2016 год учреждений, предприятий, объединений и организаций, занимающихся физкультурно-оздоровительной работой на 136 единиц.

Причиной тому может быть закрытие спортивных комплексов и объектов ввиду экономической нецелесообразности. Многие предприятия и организации отказываются от содержания спортивных и физкультурно-оздоровительных объектов, сокращают ставки инструкторов физической культуры. Многие спортивные объекты используются не по назначению.

Таблица 3. Спортивные сооружения.

Год	Всего спортивных сооружений	В том числе по форме собственности				Введены в эксплуатацию в отчетный период
		Федеральной	Субъектов	Муниципальной	Другой	
2014	8565	376	480	6945	764	111
2015	8694	373	470	7047	804	104
2016	8594	355	436	7040	763	72

Так, из раздела 3 «Спортивные сооружения» видно, что в 2014 году было введено в эксплуатации на 39 объектов больше, чем в 2016 году. Основная причина, это дефицит бюджетных средств, выделяемых на строительство и реконструкцию спортивных сооружений и комплексов. Размер и динамику финансирования можно проанализировать по данным раздела 4 «Финансирование физической культуры и спорта».

Таблица 4. Финансирование физической культуры и спорта

Фактически выделено бюджетных средств			
Год	Из федерального бюджета	Из областного бюджета	Из муниципального бюджета
2014	386 852,7	4 390 178,7	4 224 589,8
2015	213 207,8	1 690 293,7	4 686 084,3
2016	175 366,0	1 891 774,2	4 012 933,4

За последний год, основным источником финансирования являются средства муниципальных бюджетов, так их доля в средствах консолидированного бюджета составляют 66%, доля областного бюджета 31%, доля средств федерального бюджета 3%.

По сравнению с 2014 года, средства областного бюджета в 2016 году сократились на 57%.

Доля средств на строительство и реконструкцию спортсооружений в общем финансировании, а также капитальный ремонт составляет всего 12%.

Таким образом, исходя из данных статистических отчетов за 2014, 2015 и 2016 год Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области, можно выделить главный фактор регресса развития физической культуры и спорта — отсутствие достаточного выделения средств из федерального бюджета, сокращение средств областного бюджета. Не достаточно средств направлено на строительство, реконструкцию и капитальный ремонт спортивных комплексов.

Таблица 5. Основные показатели за 2014-2016 годы.

Год	2014	2015	2016
Фактически выделено бюджетных средств, все источники	9 001 621,2	6 589 585,8	6 080 073,6
В том числе:			
Проведение спортивных мероприятий	968 375,6	456 159,2	852 191,5
Приобретение спортивного оборудования и инвентаря	628 397,7	286 542,8	189 055,0
Капитальный ремонт сооружений	126 497,0	141 956,3	149 421,1
Инвестиции на реконструкцию и строительство спортивных сооружений	820 162,3	543 901,6	583 546,9
Заработная плата работников физической культуры	3 808 530,1	3 560 399,4	3 214 750,5
На содержание спортивных сооружений	495 446,6	886 037,8	531 698,0
Другое	2 190 211,9	714 588,7	559 410,6

Из таблицы видно, что за три года финансирование физической культуры и спорта, в общем уменьшилось. Так в 2016 году из средств консолидированного бюджета было выделено на 32,5% меньше денежных средств, чем в 2014 году. Финансирование спортивных мероприятий уменьшилось на 12%, приобретение спортивного оборудования на 70%, реконструкция и строительство спортсооружений на 29%.

Тем не менее в настоящее время правительство настроено к совершенствованию и обновлению спортивных комплексов в России, а так же в Свердловской области. Ведь именно благодаря развитию массового спорта и физической культуры Россия сможет вырастить и воспитать здоровое население. Массовый спорт выполняет развивающие, воспитательные, патриотические, коммуникативные функции, объединяет и координирует индивидов и социальные группы, развивает нацию.

За 2014-2015 год в Свердловской области были введены в эксплуатацию такие спортивные объекты как: лыжные базы в городе Сысерть, Реж, Первоуральск, р.п. Арти, п. Ребристый, открыты плоскостные спортивные площадки в р.п. Малышева, г. Ирбит, р.п. Ачит. Произошла реконструкция стадиона «Уралмаш» в г. Екатеринбург, а также здания ГБОУ ДОД СО ДЮСШ по хоккею «Спартаконец» в г. Екатеринбург. В 2016 году уже были введены в эксплуатацию следующие объекты: спортивное ядро стадиона «Ураласбест» в Асбесте, физкультурно-оздоровительный комплекс (ФОК) с ледовой ареной на стадионе «Металлург» в Серове, ФОК в Нижнем Тагиле, хоккейный корт «Синие камни» в Екатеринбурге, ФОК с плавательным бассейном в Красноуфимске, ледовая спортивная арена «Неоплан» в Екатеринбурге [1].

29 октября в 2013 году Правительством Свердловской области подписано постановление №1332-пп «Об утверждении государственной программы Свердловской области "Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Свердловской области до 2020 года" [2].

Благодаря этой программе мы можем судить о дальнейших перспективах развития физической культуры и спорта в Свердловской области. Главной целью этого документа является: развитие и реализация потенциала молодежи в интересах Российской Федерации и Свердловской области.

В перспективе в Свердловской области планируется реализация следующих крупномасштабных спортивных проектов:

- строительство теннисной академии имени первого Президента России Б.Н. Ельцина;
- реконструкция стадиона в городе Екатеринбурге к проведению мероприятий чемпионата мира по футболу 2018 года;
- реконструкция стадиона "Уралмаш";
- строительство физкультурно-спортивного центра по волейболу им. Н.В. Карполя в городе Екатеринбурге;
- строительство легкоатлетического манежа в городе Екатеринбурге; строительство уральской шахматной академии;
- строительство биатлонного и лыжного стадионов Центра зимних видов спорта;
- строительство Центра адаптивного спорта "Родник".

Список литературы

1. Информационно-аналитический портал:
<http://ekaterinburg.bezformata.ru/listnews/sverdlovskoj-oblasti-postroeno-10-obektov/52622357/>
2. Министерство Физической культуры, спорта, и молодежной политики Свердловской области. Постановление правительства Свердловской области от 29 октября 2013 г. N 1332-ПП: http://minsport.midural.ru/tmp_file/file_54dd8287ad6aa.pdf
3. Министерство Физической культуры, спорта, и молодежной политики Свердловской области. Статистические отчеты: http://minsport.midural.ru/index.php/fiz_stat/45

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

КАК ПОБОРОТЬ НЕУВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ

Ханикова Альбина Альфредовна

С самого детства мы общаемся с людьми, но в то же время многим из нас это не всегда дается легко. Например, не каждый человек способен доказать свою точку зрения или показать истинные чувства, становясь в будущем закрытым от всех. Другие даже не способны познакомиться с кем-нибудь и построить отношения. Некоторые не могут отказать в просьбе, которую не могут выполнить. Некоторые слишком стеснительны, боятся, как бы про них не подумали чего дурного. Не исключено, что и они хотят вырваться из этого кокона, стать фаворитом, но сама мысль, что придется выходить из рамок комфорта и спокойствия, мешает им это сделать. Но проблема в том, что этого «дурного» невозможно избежать, закрывшись от всех. Почему? Потому что «серые мышки» не могут постоять за себя, они только больше привлекают внимания своей скромностью.

Неуверенность в общении появляется из-за неспособности чувствовать людей. Человек словно не понимает окружающих, не различает эмоции. Из-за таких провалов в будущем подсознательно чувствуется очередной провал, который мешает нормальному разговору.

Нередко неуверенность появляется уже с рождения. К сожалению, родители часто требуют от детей послушания, ломая личность ребенка. На мой взгляд, по такому же принципу действует и власть. СМИ все больше делает нас зависимыми от государства, никто не уверен в своей защищенности без него. И конечно, мы становимся все более и более управляемыми. Естественно, никакой пользы в этом человечеству нет.

Я думаю, что очень мало людей, которые совершенно не имеют проблем в общении. Кому-то трудно говорить при большом скоплении людей, а кому-то некомфортно с лицом противоположного пола. Если вы хотите научиться контактировать с окружающими без всяких проблем, то советую прочитать статью до конца.

Конечно же, не нужно сидеть дома и читать книги, которые вам должны помочь побороть неуверенность в себе. Следует начать действовать, а именно набираться опыта. Чем больше его будет, тем меньше будет скованности. Поэтому я предлагаю несколько упражнений, которые помогут совершенствоваться с каждым днем.

Для того чтобы комфортно чувствовать себя во время беседы, не нужно заострять свое внимание только на себя и свои страхи, тогда вы не сможете уловить эмоции и чувства собеседника, что чрезвычайно важно, потому что тогда получится направить разговор в нужное русло, чтобы ему было комфортно. И вообще, чем лучше вы о себе думаете, тем больше приятного впечатления оставляете о себе.

Не стоит забывать о том, что внутренний и внешний разговор нельзя смешивать и решать одновременно, из этого ничего путного не выйдет, так как начнутся волнения, как физиологические, так и психологические. Итак, во время общения полностью сосредотачивайтесь на собеседнике и его эмоциях, а не на себе. Нужно запомнить для себя

одно простое правило: не следуйте логике и морали других людей, у вас они должны быть сугубо своими! Не стоит прислушиваться к тому, кто говорит плохое о вас где-то «в стороне». Это лишь значит, что ваши взгляды различаются и это нормально.

Теперь вспомните то, чего вы больше всего боитесь во время общения, самые неприятные случаи. Например, вы стоите во время публичного выступления, а слушатели выражают свое явное недовольство, оскорбляют. И тут вы превращаетесь в лужу. Но теперь начинайте представлять, как вы из этой лужи вновь возрождаетесь и снова готовы в бой. И каждый раз продолжайте в том же духе: вас убивают, а вы воскресаете, ставят подножку, а вы поднимаетесь. И с каждым перерождением становитесь более сильным, уверенным.

После этого возьмите два листа бумаги. На одном напишите все свои страхи, то, чего вы боитесь во время общения. Или слухи, которых вы больше всего боитесь и людей, которые могут их распространить. На втором опишите все плюсы, которые появятся, если вы избавитесь от страха общения, старайтесь найти как можно больше положительного. Готово? Так какой же список больше? Что вам кажется ближе и приятнее, то и оставьте, другой же порвите и выбросите. А важный листок положите туда, где наиболее часто сможет попадаться на глаза. Я искренне верю, что вы поступили верно.

Пора переходить к практике. С этого дня пытайтесь искать больше предлогов к общению. Лучше всего общаться с незнакомыми людьми, ведь в случае неудачи ничего страшного не случится, в будущем он больше не встретится. Не нужно расстраиваться, если пошло что-то не так, вы только набираете опыт, поэтому важен процесс. Например, в магазине можно разговаривать с продавцами-консультантами, больше интересоваться продукцией, расспрашивать о плюсах и минусах. Таких ситуаций в жизнь боле, чем достаточно. Будь то водитель такси или наглые пассажиры, а может, вы захотите познакомиться с новыми соседями. В общем, выбор огромен.

Итак, у вас есть цель на ближайшее время. Каждый день, как минимум, обменивайтесь одной фразой с одним человеком, а лучше больше. Ни в коем случае не нужно искать оправданий. Ведь главное — это постоянность. Невозможно изменить себя за пару дней. Если же вы не можете выбрать ситуации, в которых должны тренироваться, я прикрепляю следующие упражнения, которые разработали немецкие психологи.

Приблизительный перечень, с помощью которого можно побороть неуверенность в себе. Прочтите их, и начните с тех, которые вас кажутся наименее безобидными и постепенно переходите к сложным.

1. Выберите магазин электроники или что-то похожее. Попросите консультации у продавцов по какому-либо предмету. Поблагодарите, и, ничего не купив, уходите.
2. Зайдите в дорогой магазин. Например, в модный бутик или в магазин автомобилей. Когда к вам подойдет консультант, то скажите, что ничего не хотите покупать. Не просите прощения и не обращайтесь к работникам. Спустя время покиньте магазин.
3. Попробуйте разменять деньги в магазине, не давая никаких долгих объяснений.
4. Попросите у прохожего немного денег, якобы на дорогу. Кратко изложите свою просьбу, если человек задаст еще вопросы, то придумайте причину (например, потеряли деньги)
5. Сядьте в заполненный автобус или маршрутку и вежливо попросите у кого-нибудь

- уступить вам место (естественно, если они смогут спокойно проехать стоя), не говоря причину. Если же вопрос будет задан, ответьте, что плохо чувствуете себя.
- б. В кафе, или каком-нибудь другом месте, если увидите привлекательного парня (девушку, женщину, мужчину...) и попробуйте с ним (ней) познакомиться и сходить куда-нибудь еще.

Конечно, это не весь список, вы можете сами его пополнять. Осталось выбрать любую ситуацию и тренироваться, когда благополучно справитесь с ней, то беритесь за другую. Не нужно обращать внимание на неудачи, благодаря ним вы становитесь сильнее. Если будете себя винить, то неуверенность возрастет.

Таким образом, неуверенность в общении — это не приговор. Никогда не нужно сдаваться, нужно время и тренировки, и тогда, вас ждет успех!

БИОМОРФНЫЙ КОД КУЛЬТУРЫ

Бейсембаева Айгерим Уразанбековна

Данный код культуры связан, прежде всего, с живыми существами. Он описывает понимание и представление человека о флоре и фауне мира.

Биоморфный код культуры подразделяется на 2 вида: фитоморфный, связанный с растительными образами, и зооморфный, связанный с образами животных [Захарова, 2013, с. 191].

Зооморфный культурный код активизирует в сознании образы животных, птиц, насекомых, которые в составе языковых единиц репрезентируют, в первую очередь, качества и черты характера самого человека [Бойко, 2008, с.94].

Растительные образы, вербализуясь и метафорически переосмысляясь активно используются в качестве характеристики окружающей действительности и человека [Самситова, 2012, с.1529]. Такие переносные употребления названий растений с целью создания образной характеристики человека и связанных с ним предметов, понятий, явлений получают название фитоморфизмов [Сутормина, 2012, с.311].

Яркими примерами фразеологизмов в русском языке можно назвать *волк в овечьей шкуре*, *на душе кошки скребут*, *запретный плод*. В народном фольклоре образы животных и растений используются для того, чтобы дать качественные характеристики, эмоциональное состояние. Всем известный сказочный образ Лисы Патрикеевны, говорит о том, что человек хитер, с желанием поживиться. Отсюда и выражение *хитрая, как лиса*. Для американского фольклора такие образы так же не чужды. Всеми любимым Винни-Пух (Winnie-The-Pooh), которого Кристофер называл «глупый медвежонок», указывает о добром, простоватом, но отзывчивом друге, любимым всеми и желающим помочь в любой ситуации.

Фразеологизм *козел отпущения*, часто используемый в речи, пришел из библейского предания, согласно которому, в день грехоотпущения, священник ложил руки на голову козла, тем самым перенося всех грехи своего народа на это животное. Позже козла выгоняли в пустыню. Говоря о провинившихся крестьянах, нельзя не упомянуть и фразеологизм *где раки зимуют*. В давние времена, когда непослушных крестьян хотели наказать, их отправляли искать раков в зимнее время на озера. Раки на зиму закапываются глубоко, отчего крестьянам было непросто найти раков. Они промокали до нитки и долгое время после этого болели.

И в русском и в английском языках, образы животных указывают на меру нашей старательности и желания показать как важно то, *что* мы делаем и *как* сильно мы устали. Трудиться, как пчела — *busy as a bee*, работать как лошадь (вол) — *work as a horse*. Интересен тот факт, что по сути одно и то же значение присуще и «лошади» и «пчеле». Только в первом случае, говорящий делает акцент на то, как энергично, быстро и ловко он работает для общего дела. А во втором случае, человек говорит о тяжелой работе, которую он выполнил и то, как сильно он устал [Спирина, 2012, с.158]. В русском языке с активным поведением пчелы ассоциируется

трудолюбивый человек, а в большей степени — женщина, которая работа без отдыха, внешне легко справляется с многочисленными делами. В данном выражении вместо пчелы может выступать муравей [Уракова, 2015, с.162].

В английском языке образ лошади не всегда положителен. Например, *a dark horse* используется когда говорится о непонятном и скрытном человеке. В современной разговорной речи этот оборот больше присущ политикам, которые только пришли к власти и еще не известно, что следует ждать от этого человека.

В русском языке лошади могут также приписываться и следующие характеристики: резвость (*бегать как лошадь*); невежество, грубость (*ржать как лошадь*); усталость (*как загнанная лошадь*); сила, выдержка (*как кобыла здоровая*) [Бойко, 2008, с. 97].

Затрагивая деятельность человека, можно использовать фитонимы для того, чтобы показать занятость человека или его безделье: *как семечки грызть, шишки сбивать, управляться как повар с картошкой* и другие.

Интересное значение присуще и насекомому божья коровка. Согласно русской интерпретации, так называют безобидного человека, не умеющего постоять за себя. В английском языке божья коровка (*Ladybird*), дословно переводится как 'Птица леди', была символом Девы Марии. Красный цвет насекомого сравнивали с красным плащом Девы.

В русском народе к курице всегда было шутивное отношение. Связано это с тем, что хоть курица и птица, но она не вьет гнезд, не летает и боится воды. Отсюда возникли фразеологизмы *мокрый как курица* (о трусливом человеке), *нацарапал, как курица лапой* (о человеке с неразборчивым подчерком), *куриная память* (о забывчивом человеке) и так далее.

Список литературы

1. Бойко Л.Г. Зооморфный код культуры в семантике устойчивых сравнений // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2008. № 5. С 94-97
2. Бойко Л.Г. Зооморфный код культуры в семантике устойчивых сравнений // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2008. № 5. С 94-97
3. Захарова М.А. Реализация соматического, зооморфного и фитоморфного культурных кодов в донских фразеологизмах, характеризующих трудовую деятельность // Вестник Кемеровского государственного университета. 2013. № 2 (54). Том 1. С. 191-194;
4. Сутормина О.А. Фитоморфизмы в лексике и фраземике донских казачьих говоров // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2012. № 12 (116). С. 311-313;
5. Уракова Ф.К., Алтанавдар И. Лингвокультурологический анализ русских фразеологизмов с компонентом-зоонимом на фоне монгольского языка // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2015. № 1 (157). С. 158-165;
6. Самситова Л.Х. Сущность и специфика культурных концептов в языковой картине мира // Вестник Башкирского университета-2012-№3-С.1529-1532;
7. Спирина Т.С. Структурные модели фразеологических единиц английского, русского и

немецкого языков (на материале фразеологических единиц, характеризующих власть) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. № 2-3 (42). 2014. С. 157-160.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ГАРАНТИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Медведев Максим Сергеевич

«Пенсионное обеспечение», как тема для исследования являлась, является и будет актуальной до тех пор, пока существует экономический режим, при котором граждане Российской Федерации позволяют распоряжаться своими заработанными деньгами органам государственной власти. Доверяют им свою жизнь, в том, что государственные органы будут заботиться об их благополучии, уровне жизни и социальной поддержке.

Термин, ПЕНСИЯ, в общепринятом понимании — это гарантированная государством ежемесячная выплата денежных средств, для материального снабжения граждан на основании инвалидности, достижения пенсионного возраста (старостью), выслугой лет и потери кормильца. Права гражданина на получение пенсии — эта проблема, которая всегда жизненно стоит в обществе, причем не только в нашей стране, но и в любом другом государстве. Реформирование пенсионного обеспечения в Российской Федерации началось с принятия закона Российской Федерации от 20 ноября 1990 года «О государственных пенсиях в Российской Федерации».

Основной из важнейших видов государственной социальной поддержки является пенсия. По сей день в Российской Федерации проводится политика реформирования пенсионного обеспечения граждан.

В данной статье речь пойдет о пенсионном обеспечении государственных гражданских служащих.

Государственный гражданский служащий владеет рядом прав, значимыми являются:

- право на защиту своих прав и законных интересов на гражданской службе, включая обжалование в суде при их нарушении;
- право на отдых, предоставление выходных дней и нерабочих праздничных дней, а так же ежегодных оплачиваемых отпусков;
- право на медицинское страхование, на основании федерального закона о медицинском страховании государственных гражданских служащих;
- право на получение в определенном порядке информации и материалов, которые требуются для исполнения своих должностных обязанностей;
- право на оплату труда и другие выплаты в соответствии с ФЗ от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».
- право на повышение квалификации и стажировку в порядке, установленном ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и другими федеральными

законами;

Пенсия государственным гражданским служащим назначается за выслугу лет, при условии, если он достиг определенного законом пенсионного возраста и если служащий наработал установленный стаж. Право на пенсионное обеспечение устанавливается для гражданских служащих в соответствии с принятыми региональными законами о государственной службе.

На основании общепринятых правил, государственные служащие могут выбрать только один вид пенсионного обеспечения: страховую пенсию либо пенсию по выслуге лет.

Тем не менее, государственные служащие, которые предпочли пенсию по выслуге лет, могут получать и часть страховой пенсии при определенных условиях.

До 01 января 2017 года пенсия для госслужащих по выслуге лет полагается: мужчинам, достигшим возраста 60 лет; женщинам, достигшим возраста в 55 лет, а так же при наличии стажа госслужбы свыше 15 лет.

Однако 01 января 2017 года вступил в силу Федеральный Закон об изменении пенсионного возраста для государственных служащих. Данный законопроект был подписан Президентом РФ 23.05.2016 года. «Федеральный закон №143 устанавливает порядок выхода на заслуженный отдых муниципальных и государственных служащих, сроки и условия». Пенсии государственных служащих с 01 января 2017 года будут выплачиваться без изменений всем, кто уже пользуется или вот-вот воспользуется правом на пенсионное обеспечение за выслугу лет.

Федеральный Закон № 143 от 23.05.2016 г. предусматривает поэтапное повышение возрастного порога. Начиная с 2017 года, последующий год будет увеличивать возрастной порог на 6 месяцев. Так преобразования должны завершиться к 2032 году.

Согласно ФЗ 143 от 23.05.2016 года. Минимальный выработанный стаж необходимый гражданским служащим, дающий право на пенсию за выслугу лет вырос с 15 до 20 лет, что привело к повышению пенсионного возраста до 63 лет для женщин, и 65 лет — для мужчин.

Для того чтобы заработать 55 % надбавку к выплатам чиновникам придется продолжить свою работу. Ранее чиновникам достаточно было выполнять свои полномочия один год, чтобы получать повышенные выплаты, а согласно принятому закону потребуется 5 лет. В соответствии с новым ФЗ № 143 для получения предусмотренной для депутатов и сенаторов надбавки в 75 %, вместо 3-х лет им нужно теперь проработать на своих должностях более 10 лет.

Как было отмечено ранее государственные служащие могут получать пенсию по выслуге лет и также страховую пенсию. Однако, новый Федеральный Закон о пенсионном обеспечении госслужащих, вступающий в силу 01 января 2017 г., устанавливает постепенное увеличение пенсионного возраста и в отношении страховой пенсии по старости. Также с 2017 года будет увеличиваться на шесть месяцев каждый год. Вид пенсионного обеспечения, предоставляемого за выслугу лет, будет определяться лишь после увольнения с должности служащего и при условии наработанного стажа.

Пенсионная выплата будет совершаться при следующих условиях:

- 45 % от среднемесячной зарплаты при выслуге в течение 15 лет;
- далее 3-х % надбавка за каждый год сверх того.

Начисление надбавок может производиться до достижения 75 процентов от среднего месячного дохода. Выплаты для чиновников не могут превышать этот порог.

Пенсионные выплаты за выслугу лет не выплачиваются за время пребывания на государственной должности федеральной службы, государственной должности государственной службы субъекта Российской Федерации, а также в других случаях, определенных действующим законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации.

Госслужащими являются члены Совета Федерации и депутаты Государственной Думы. Они обладают правом на ежемесячную надбавку (доплату) к пенсии. Правом на ежемесячную надбавку к государственной пенсии обладают также граждане Российской Федерации, которые более одного года исполняли полномочия члена Совета Федерации, депутата Государственной думы.

Согласно принятому новому ФЗ № 143 начиная с 2017 года для того, чтобы получать 55-и % ежемесячную надбавку нужно проработать не менее 5 лет, а максимальную в 75 % свыше 10 лет.

Пенсионные выплаты за выслугу лет не выплачивается за время прохождения:

- Госслужбы Российской Федерации, а равно и в случае замещения государственной должности (должности субъекта) Российской Федерации.
- Замещаемой на постоянной основе Муниципальной должности, должности муниципальной службы, а так же за время работы в межгосударственных органах, образованных с участием Российской Федерации, на должностях, по которым осуществляют назначение и выплату пенсий за выслугу лет на условиях и в порядке, которые определены для федеральных гражданских служащих.

Новый ФЗ 143 от 23.05.2016 г. также определяет порядок пенсионного обеспечения госслужащих в случаи их досрочного увольнения с госслужбы.

Если человек уволился с должности госслужащего раньше срока, то он может оформить пенсионное обеспечение на общих основаниях.

Начиная с 2017 года, право получать пенсионное обеспечение будет сохраняться у государственных служащих, если обоснование увольнения является уважительной:

- в случаи ликвидации государственного органа;
- при условии сокращения штата;
- достижение предельного возраста;
- оформление пенсионного обеспечения;
- по состоянию здоровья.

Другие причины приведут к потере права получать гарантированные выплаты по выслуге лет.

Список литературы

1. Конституция РФ, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Российская газета. 1993. № 237.
2. Федеральный закон "О государственном пенсионном обеспечении Российской Федерации" от 15.12.2001 N 166-ФЗ (действующая редакция, 2016)
3. Федеральный закон "О трудовых пенсиях в Российской Федерации" от 17.12.2001 N 173-ФЗ (действующая редакция, 2016)
4. <https://rg.ru/2016/05/25/pensii-kategorii-dok.html>
5. pro2017god.com/news/pensii-gossluzhashhix-2017.html

ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ АДМИНИСТРАЦИЯМИ ОРГАНОВ И УЧРЕЖДЕНИЙ, ИСПОЛНЯЮЩИХ НАКАЗАНИЯ НАЗНАЧАЕМЫЕ СУДОМ

Коданов Евгений Николаевич

Прокурорский надзор за исполнением законов администрациями органов и учреждений, исполняющих наказание, назначаемые судом меры принудительного характера, а также администрациями мест содержания задержанных и заключенных под стражу, осуществляется согласно положениям главы 4 Федерального Закона «О прокуратуре Российской Федерации» [2].

В соответствии с УИК РФ [9], к учреждениям и органам, исполняющим наказание и назначаемые судом меры принудительного характера, а также местам содержания задержанных и заключенных под стражу, относятся следующие:

- уголовно-исполнительная инспекция по месту жительства осужденного (п.п. 4, 5. ст. 16 УИК РФ) — исполняет наказание в виде обязательных либо исправительных работ;
- исправительный центр (п. 7.1. ст.16 УИК РФ) исполняет наказание в виде принудительных работ;
- арестный дом (п.8. ст.16 УИК РФ) — исполняет наказание в виде ареста;
- колония-поселение, воспитательная колония, лечебное исправительное учреждение, тюрьма, исправительная колония (п.9 ст.16 УИК РФ) — исполняет наказание в виде лишения свободы.
- следственный изолятор (ст.77 УИК РФ) настоящего Кодекса.

Важно отметить, что прокуроры, выполняя надзорную деятельность, не должны вмешиваться в хозяйственную и организационно-распорядительную деятельность администрации поднадзорных объектов.

При проведении прокурорского надзора необходимо опираться на следующие правовые документы: Закон РФ от 21.07.1993 № 5473-1 "Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы" [6]; Федеральный закон от 15.07.1995 № 103-ФЗ "О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений" [4]; Приказ Генерального прокурора РФ от 08.08.2011 № 237 "Об организации прокурорского надзора за соблюдением законодательства при содержании подозреваемых и обвиняемых в изоляторах временного содержания органов внутренних дел, пограничных органов ФСБ России, на гауптвахтах, в конвойных помещениях судов (военных судов)" и др.[5].

Согласно ст. 32 Закона «О прокуратуре Российской Федерации», предметом прокурорского

надзора определены: законность пребывания граждан в местах предварительного заключения, исправительно-трудовых и других организациях, которые исполняют наказание, назначаемые судом, а также это соблюдение установленных законодательством Российской Федерации обязанностей, прав, порядка и условий содержания задержанных, осужденных, заключенных под стражу граждан и лиц, подвергнутых мерам принудительного характера, и привлечение осужденных к общественно-полезному труду, получение общего образования, и другие.

На основании приказа Генерального прокурора РФ от 16.01.2014 N 6 [7], прокурор обязан осуществлять надзор за законностью приказов, распоряжений и постановлений, которые издают органы управления уголовно-исполнительной системы, исправительные учреждения и следственные изоляторы.

Правовые средства, как и в других надзорных направлениях прокурорской деятельности, подразделяются на два вида:

- средство выявления правонарушений, коим является прокурорская проверка;
- средства реагирования на выявленные нарушения закона, а именно это могут быть протесты, представление в порядке осуществления прокурорского надзора, предостережение о недопустимости нарушения закона, постановление, обращение в суд [1].

Важным условием соблюдения режима законности, а также получения прокурором информации о ее нарушении со стороны администрации мест содержания подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений, по мнению авторов, является правильная организация работы с письмами, заявлениями и жалобами граждан.

Средством профилактики рецидивов преступлений, по мнению авторов, будет являться рассмотрение и разрешение жалоб осужденных администрацией исправительного учреждения. Поэтому в данном отношении прокурор должен выяснять, имеют ли осужденные возможность подавать жалобы, надлежащим ли образом администрация реагирует на них и т. д.

В соответствии с приказом Генерального прокурора РФ от 07.05.2008 N 84 «О разграничении компетенции прокуроров территориальных, приравненных к ним военных и других специализированных прокуратур» [3], надзор за исполнением законов администрациями мест содержания задержанных и заключенных под стражу возложен на прокуроров субъектов РФ.

Таким образом, прокурорский надзор выступает гарантом соблюдения законности в исправительных учреждениях, его результативность во многом зависит от знаний методики проверок и умения применять эти знания на практике.

Авторы пришли к выводам, что основная цель прокурорской проверки — это насколько правильно и в соответствии с законом, администрацией учреждения, обеспечивается изоляция обвиняемых, задержанных, осужденных, и ведется соответствующая работа по предотвращению совершения правонарушений в местах содержания под стражей. И что, в ходе надзора за исполнением законов организациями, исполняющими назначенные судом меры принудительного характера, а также администрациями мест содержания подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений, прокурор обладает полномочиями, которые строго регламентированы федеральными и конституционными законами, приказами и другими

нормативно-правовыми актами.

Сегодня институты прокурорского надзора имеют особую значимость в местах лишения свободы. Одной из главных задач прокуратуры является совершенствование законодательства, ведь именно ее деятельность распространяется на все области правоотношений, и именно имеет возможность прокуратура чаще других органов и должностных лиц выявлять пробелы в законодательстве.

По словам Сопневой Е. В., «институт прокурорского надзора за соблюдением законности в местах лишения свободы, имея свою длительную историю, не терял актуальности в любые исторические периоды, каждый из которых характеризовался своеобразием, определенным уровнем экономического, политического, социального развития» [8, с. 14].

Список литературы

1. Батычко Вл.Т., Батычко Вик.Т. Прокурорский надзор. Конспект лекций/ ИТА ЮФУ, Таганрог, 2015.
2. О прокуратуре Российской Федерации: Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1-ФЗ (действующая редакция, 2016).
3. О разграничении компетенции прокуроров территориальных, военных и других специализированных прокуратур: Приказ Генпрокуратуры России от 07.05.2008 N 84.
4. О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений: Федеральный закон от 15.07.1995 N 103-ФЗ (действующая редакция, 2016).
5. Об организации прокурорского надзора за соблюдением законодательства при содержании подозреваемых и обвиняемых в изоляторах временного содержания органов внутренних дел, пограничных органов ФСБ России, на гауптвахтах, в конвойных помещениях судов (военных судов): Приказ Генпрокуратуры РФ от 08.08.2011 N 237
6. Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы: Закон РФ от 21.07.1993 N 5473-1 (ред. от 20.04.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016).
7. Об организации надзора за исполнением законов администрациями учреждений и органов, исполняющих уголовные наказания, следственных изоляторов при содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений: Приказ Генпрокуратуры России от 16.01.2014 N 6.
8. Сопнева Е.В. Актуальные проблемы прокурорского надзора и расследования преступлений в местах лишения свободы. Автореф. дисс. к. ю. н.: Москва, 2000, 186с.
9. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 N 1-ФЗ (ред. от 28.11.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016).

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНУДИТЕЛЬНЫХ МЕР ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Соколова Яна Евгеньевна

Преступность несовершеннолетних является социально-правовой проблемой, ее решение возможно лишь путем применения комплекса мер, среди которых на первый план выступает не наказание с его карательным воздействием, а уголовно-правовые меры, заменяющие его. "Преимуществом названных мер является то, что они, имея педагогическое содержание, предоставляют лучшие в сравнении с мерами уголовного наказания условия для развития положительных качеств личности... они направлены на "возвращение" несовершеннолетних правонарушителей в общество, ограждение их от пагубного влияния тюремной среды и взрослого криминалитета".

Принудительные меры воспитательного воздействия являются специальным институтом, предусмотренным в уголовном законодательстве Российской Федерации. Воспитательная направленность является содержанием данных мер. Принудительные меры воспитательного воздействия носят строго индивидуальный характер и назначаются только судом.

Отсутствие в УК РФ положений о целях принудительных мер воспитательного воздействия является существенным пробелом. Именно поэтому в отечественной научной литературе не стихают дискуссии по данному вопросу. Большинство учёных сходятся во мнении, что воспитательное воздействие направлено на исправление несовершеннолетних нарушителей, и предупреждение совершения ими новых преступлений.

Меры воспитательного воздействия должны помочь сформировать у несовершеннолетнего правонарушителя положительные качества личности, уважительное отношение к человеку и обществу, окружающему миру, помочь избавиться от недостатков в воспитании.

Порядок их применения установлен в ст. 90 — 92, 96 УК РФ. По данному вопросу различные авторы отмечали, что несовершеннолетние правонарушители значительно легче поддаются исправительному воздействию и потому применять к ним суровые меры наказания в подавляющем большинстве случаев нецелесообразно.

Согласно ст. 90 УК РФ освобождение несовершеннолетнего от уголовной ответственности и применение к нему принудительных мер воспитательного воздействия возможно только при одновременном наличии следующих двух условий:

1. несовершеннолетний совершил преступление небольшой или средней тяжести (формальный критерий);
2. судом признано, что его исправление может быть достигнуто путем применения

принудительных мер воспитательного воздействия (материальный критерий).

Несовершеннолетнему может быть назначено одновременно несколько различных принудительных мер воспитательного воздействия (ч. 3 ст. 90 УК РФ):

1. предупреждение, состоящее в разъяснении несовершеннолетнему вреда, причиненного его деянием, и последствий повторного совершения преступлений;
2. передача под надзор родителей или лиц, их заменяющих, либо специализированного государственного органа, которые обязаны осуществлять воспитание несовершеннолетнего и контроль за его поведением;
3. возложение с учетом имущественного положения несовершеннолетнего и наличия у него соответствующих трудовых навыков обязанности загладить причиненный вред;
4. ограничение досуга и установление особых требований к поведению несовершеннолетнего, что может выражаться, например, в запретах посещения определенных мест, использования определенных форм досуга, в том числе связанных с управлением транспортным средством, ограничение пребывания вне дома после определенного времени суток, выезда в другие местности без разрешения специализированного государственного органа; предъявление требования возвратиться в образовательное учреждение либо трудоустроиться с помощью специализированного государственного органа.

При этом законодатель не устанавливает каких-либо критериев, которые могли бы дать основание суду полагать, что исправление несовершеннолетнего может быть достигнуто без привлечения его к уголовной ответственности.

В главе 14 УК РФ названы случаи, когда суд при установлении меры ответственности должен назначить ему уголовное наказание:

1. если несовершеннолетний совершил преступление небольшой или средней тяжести, но суд не признал возможным его исправление путем применения принудительных мер воспитательного воздействия;
2. если несовершеннолетний совершил тяжкое или особо тяжкое преступление;
3. если суд решил применить уголовное наказание вместо ранее назначенной принудительной меры воспитательного воздействия, которую несовершеннолетний систематически не исполнял (ч. 4 ст. 90 УК РФ).

Общим основанием для применения любой принудительной меры воспитательного воздействия является признание того, что исправление может быть достигнуто путем применения принудительных мер воспитательного воздействия. При этом, правоприменитель должен руководствоваться ст. 60 и ст. 89 УК РФ, т.е. учитывать характер и степень общественной опасности преступления и личность виновного, условия его жизни и воспитания, уровень психического развития, иные особенности личности и т.д. Однако такие же критерии установлены и при определении несовершеннолетнему меры наказания. Следовательно, решение здесь будет приниматься также и с учетом внутреннего убеждения правоприменителя.

Также в ст. 90 УК РФ указано, что такие меры применяются только к несовершеннолетним,

совершившим преступления небольшой и средней тяжести. Применительно к помещению несовершеннолетнего в специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа органа управления образованием законом (ст. 92 УК РФ) предусмотрены особые основания, а именно:

1. несовершеннолетний, осужденный к лишению свободы, совершил преступление средней тяжести или тяжкое преступление;
2. несовершеннолетний нуждается в особых условиях воспитания, обучения и требует специального педагогического подхода;
3. несовершеннолетний совершил преступление, не указанное в ч. 5 ст. 92 УК РФ.

Таким образом, в соответствии с действующим законодательством применение принудительных мер воспитательного воздействия возможно в случаях, когда несовершеннолетний совершил любое преступление, кроме особо тяжкого и за исключением преступлений, указанных в ч. 5 ст. 92 УК РФ. При этом правоприменитель принимает такое решение с учетом общих положений ст. 60 и ст. 89 УК РФ, на основании своего внутреннего убеждения в случаях, когда применение любого наказания к несовершеннолетнему нецелесообразно ввиду возможности его исправления без применения такового.

В соответствии со ст. 90 УК РФ, если несовершеннолетний систематически не исполняет принудительные меры воспитательного воздействия, данная мера может быть отменена, а материалы направлены для привлечения несовершеннолетнего к уголовной ответственности. В ст. 92 УК РФ данная замена наказания не предусмотрена. И у правоприменителя может возникнуть вопрос, что делать с несовершеннолетним, уклоняющимся от нахождения в учебно-воспитательном учреждении, либо наущающем его режим пребывания. Так же в законе не указано, возможно, ли применение ст. 92 УК РФ, в случае уклонения несовершеннолетнего, по аналогии со ст. 90 УК РФ. Решение данной проблемы существенно облегчит работу правоприменителя.

При отмене принудительной меры воспитательного воздействия закон не конкретизирует, в каких именно случаях возможна такая отмена, и не указывает конкретно на пределы ответственности несовершеннолетнего лица. При этом если вспомнить ч. 6.2 ст. 88 УК РФ, предусматривающую возможность повторного принятия решения об условном осуждении в случае совершения несовершеннолетним нового преступления в течение испытательного срока, то мы можем утверждать, что при определенных обстоятельствах как для правоохранительных органов, так и для самого несовершеннолетнего с точки зрения соблюдения его прав и условий применения в отношении его уголовно-правовых мер более выгодно избрание условного осуждения, так как в этом случае он оказывается в более комфортных условиях.

Предупреждение как принудительная мера воспитательного характера (ч. 1 ст. 91 УК РФ) состоит в разъяснении несовершеннолетнему вреда, причиненного его деянием, и последствий повторного совершения преступлений. Данная мера все же более приемлема для случаев совершения административных правонарушений, так как никакого реального воздействия на несовершеннолетнего не происходит. Существует опасность того, что несовершеннолетний просто воспримет такую меру как неспособность государства и общества

дать эффективный ответ на совершение им преступления, как фактическую безнаказанность.

При передаче несовершеннолетнего под надзор родителей или лиц, их заменяющих, либо специализированного государственного органа (комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав) суд должен убедиться в том, что указанные лица имеют положительное влияние на подростка, правильно оценивают содеянное им, могут обеспечить надлежащее поведение и повседневный контроль за несовершеннолетним (ст. 90 УК РФ). Для этого в каждом конкретном случае необходимо истребовать характеризующий материал, проверить условия жизни родителей или лиц, их заменяющих, возможность материального обеспечения подростка и т.д. Родители должны дать свое согласие на применение этой принудительной меры, хотя законодательство получения такого согласия не требует. Законодательно также не установлена форма, в которой должно быть дано согласие.

При передаче под надзор родителей или лиц, их заменяющих (опекунов или попечителей), нужно также учитывать, что обязанности и права этих лиц в отношении несовершеннолетних закреплены в Семейном кодексе РФ и никаких других прав и обязанностей (не предусмотренных законодательством РФ) суд на них возложить не может. Соответственно, эти лица при исполнении принудительной меры несут те же обязанности, что и до ее назначения, а раз несовершеннолетний совершил преступление, то его воспитание было неэффективно, и в таком случае нет гарантий, что будет достигнуто исправление несовершеннолетнего.

В соответствии с ч. 3 ст. 91 УК РФ обязанность загладить причиненный вред возлагается с учетом имущественного положения несовершеннолетнего и наличия у него соответствующих трудовых навыков. Несовершеннолетний, как правило, не имеет своего имущества и собственных доходов, не обладает соответствующими трудовыми навыками. Во-вторых, «загладить» вред — значит уменьшить его, свести к минимуму. Поэтому, применение данной меры принудительного воспитательного воздействия возможно лишь при согласии самого потерпевшего, при наличии у несовершеннолетнего средств и фактической возможности самостоятельно возместить ущерб, причиненный преступлением.

Кроме того, согласно п. 4. ст. 91 УК РФ ограничение досуга и установление особых требований к поведению несовершеннолетнего могут предусматривать запрет посещения определенных мест, использования определенных форм досуга, в том числе связанных с управлением механическим транспортным средством, ограничение пребывания вне дома после определенного времени суток, выезда в другие местности без разрешения специализированного государственного органа. Несовершеннолетнему может быть предъявлено также требование возвратиться в образовательное учреждение либо трудоустроиться с помощью специализированного государственного органа.

Таким образом, формальный подход к регламентации в законе видов и порядка применения, принудительных мер воспитательного воздействия уже при теоретическом анализе вызывает немало вопросов, касающихся эффективности и целесообразности назначения данных мер в том виде, в каком они в настоящее время закреплены в уголовном законе. Данное обстоятельство свидетельствует о необходимости дальнейшего совершенствования этого института.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Соколов Николай Александрович

В последние годы в нашей стране наблюдается нестабильное экономическое положение. Для способствования пополнения бюджета РФ и восстановления правовой базы в отношениях между налогоплательщиками и государством, в июне 2015г. был принят Федеральный Закон «О добровольном декларировании физическими и юридическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» (далее — Закон о налоговой амнистии).

Данный Закон направлен на создание правового механизма добровольного декларирования активов и счетов (вкладов) в банках, обеспечение правовых гарантий сохранности капитала и имущества физических лиц, защиту их имущественных интересов, в том числе за пределами Российской Федерации, снижение рисков, связанных с возможными ограничениями использования российских капиталов, которые находятся в иностранных государствах, а также с переходом Российской Федерации к автоматическому обмену налоговой информацией с иностранными государствами. Немаловажно отметить, что лицам, участвующим в налоговой амнистии, государство предлагает определенные гарантии.

Так, например, гарантии, которые может обеспечить государство по средствам налоговой амнистии, является освобождение от уголовной и административной ответственности. Декларант и лицо, информация о котором содержится в декларации (номинальный владелец), освобождается от ответственности только при наличии оснований, предусмотренных КоАП и УК РФ. Если данные деяния содержат признаки составов правонарушения, предусмотренные указанными кодексами.

Обязательным условием для освобождения от административной и уголовной ответственности является то, что содеянные правонарушения должны быть связаны с приобретением (формированием источников приобретения), использованием либо распоряжением имуществом и (или) контролируруемыми иностранными компаниями, информация о которых содержится в декларации, и (или) с открытием и (или) зачислением денежных средств на счета (вклады), информация о которых содержится в декларации.

Как показывает практика, за последние годы в Федеральной налоговой службе существенно увеличились темпы подачи специальных деклараций, освобождающих граждан, физических лиц от административной и уголовной ответственности. Данное наблюдение в первую очередь говорит о личной заинтересованности граждан в уплате налогов, поскольку совершение данного действия освобождает лицо от ответственности.

Налоговая амнистия направлена на сокращение правонарушений в сфере налогообложения, снижения статистических показателей по административной и уголовной ответственности за совершение противоправных деяний в сфере налогов и сборов. Помимо указанных задач,

государство преследует и другие цели, как например, переход России на автоматический обмен налоговой информацией с другими государствами по новому стандарту, но эффективность всего вышеуказанного будет прослеживаться только ближе к 2018г.

Для того чтобы провести анализ административной и уголовной ответственности за совершение налоговых правонарушений, в первую очередь необходимо определить, что понимается под налоговым правонарушением.

В соответствии с Налоговым кодексом РФ, налоговым правонарушением признается — виновно совершенное противоправное (в нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние (действие или бездействие) налогоплательщика, плательщика страховых взносов, налогового агента и иных лиц, за которое установлена ответственность. Тем самым, можно сказать, что «законодательное определение налогового правонарушения является обобщающим, отражающим объективную реальность негативных процессов в налоговой сфере».

Для привлечения лица, нарушившего законодательство о налогах и сборах, необходимо наличие всех элементов состава преступления, и присутствие всех признаков деяния. К юридическим признакам налогового правонарушения принято относить: противоправность деяния, виновность, вредность деяния и наказуемость.

Тем самым, необходимо заметить, что все указанные ранее признаки, в обязательном порядке свойственны для всех налоговых правонарушений и преступлений. Каждое правонарушение имеет определенный состав, который в свою очередь и является основанием для привлечения лица к ответственности.

Виды налоговых правонарушений закреплены в главе 16 (ст. 116- 129.6) НК РФ. Основным видом налоговых правонарушений являются нарушения связанные с незаконным уклонением от уплаты налогов. Но данный вид нарушения является не единственным в налоговой сфере. Многие научные деятели в своих трудах описывают разные классификации видов налоговых правонарушений, но стоит заметить, что все эти классификации зачастую имеют схожее деление.

Налоговые правонарушения можно разделить на определенные группы:

- связанные с нарушением порядка постановки на учет в налоговый орган: ст. 116, ст. 129.2 НК РФ;
- связанные с нарушением порядка и способа представления налоговой декларации и иных сведений: ст. 119, ст. 119.1 НК РФ;
- связанные с представлением в налоговый орган (налоговому агенту) недостоверных финансовых сведений, либо непредоставлением необходимых сведений: ст. 119.2, ст. 120, ст. 122.1, ст. 126, ст. 129.1, ст. 129.4, ст. 128, ст. 129 НК РФ;
- связанные с неуплатой или неполной уплатой сумм налогов (сборов), в том числе налоговым агентом: ст. 122, ст. 123, ст. 129.3 НК РФ;
- связанные с несоблюдением порядка владения, пользования и (или) распоряжения имуществом, на которое наложен арест или в отношении которого налоговым органом приняты обеспечительные меры в виде залога: ст. 125 НК РФ.

Нарушения налогового законодательства могут быть двух видов: административные правонарушения и уголовные преступления. Нарушения налогового законодательства относятся к уголовным преступлениям, если ответственность за их совершение предусмотрена УК РФ, а к административным правонарушениям — если ответственность за их совершение предусмотрена НК РФ или КоАП РФ.

Под административным правонарушением в налоговой сфере стоит понимать противоправное, виновно действие, (бездействие) физического или юридического лица в области налогов и сборов, за которые КоАП предусмотрена административная ответственность.

Составы налоговых правонарушений, за которые лицо привлекается к административной ответственности, содержатся в НК РФ и КоАП РФ.

В Кодексе об административных правонарушениях РФ предусмотрены следующие составы налоговых правонарушений, административная ответственность которых предусмотрена главой 15 «Административные правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг»:

- ст. 15.3 «Нарушение срока поставки на учет в налоговый орган»;
- ст. 15.4 «Нарушение срока представления сведений об открытии и о закрытии счета в банке или иной кредитной организации»;
- ст. 15.5 «Нарушение сроков представления налоговой декларации (расчета по страховым взносам)»;
- ст. 15.6 «Непредставление (несоблюдение) сведений, необходимых для осуществления налогового контроля»;
- ст. 15.7 «Нарушение порядка открытия счета налогоплательщику»;
- ст. 15.11 «Грубое нарушение требований к бухгалтерскому учету, в том числе к бухгалтерской (финансовой) отчетности».

В общей сложности административная ответственность за совершение данного вида преступлений, влечет наложение предупреждения или наложение административного штрафа на должностных лиц, чаще всего в размере от 500 до 3000 рублей, в отдельных случаях размер штрафа более существенный, и может достигать 20000 рублей. Для граждан административный штраф устанавливается в пределах от 100 до 1000 рублей. Тем самым, можно сказать, что лицо привлекается к административной ответственности за совершение налоговых правонарушений в тех случаях, когда правонарушение совершено не в крупном размере и не умышленно, лицо не осознает противоправность своих деяний и не преследует корыстных целей.

Статистические данные показывают, что на территории России динамика налоговых правонарушений, совершение которых влечет наложение административного штрафа, является не стабильной.

Так, например, если оценивать количество наложенных административных штрафов в период 2008-2010 гг., то их число достигало 200000. В период 2011-2012гг. их количество снизилось до отметки в 180000. Начиная с 2013г. количество выявляемых налоговых правонарушений постепенно увеличивалось и уже к 2015г. их число составило почти 340000. Стоит отметить, что

помимо того, что в последнее время налоговая амнистия «набирает обороты», количество налоговых правонарушений не уменьшается, а наоборот увеличивается. Сложившаяся ситуация может быть вызвана нестабильным экономическим положением, что в некотором роде и может являться причиной для совершения налоговых правонарушений.

Налоговое преступления — это виновно совершенное общественно опасное деяние, закрепленное УК РФ под угрозой наказания и посягающее на финансовые интересы государства в сфере налогообложения.

Уголовная ответственность за данные преступления предусмотрена разделом 8 «Преступления в сфере экономики», главой 22 «Преступления в сфере экономической деятельности»,

- ст. 198 «Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физических лиц»;
- ст. 199 «Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации»;
- ст. 199.1 «Неисполнение обязанностей налогового агента»;
- ст. 199.2 «Соккрытие денежных средств либо имущества организации или индивидуального предпринимателя, за счет которых должно производиться взыскание налогов и (или) сборов».

Одним из способов совершения налогового преступления является внесение искаженных данных в налоговую декларацию. Налоговое преступление является таковым только в том случае, если налоги не уплачиваются умышленно и в крупном размере, только при этом лицо, совершившее преступление, будет привлечено к уголовной ответственности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что меры ответственности за проступок в сфере налогов и сборов предусмотрены КоАП и УК РФ. Административная и уголовная ответственность за налоговые правонарушения способствует пресечению совершения налоговых правонарушений, а для привлечения лица к ответственности, в его действиях должны присутствовать все признаки проступка — административного правонарушения, или уголовного преступления.

Лицо привлекается к уголовной ответственности только в тех случаях, когда в его действиях преследуется умысел и сумма составленного ущерба образует крупный и особо крупный размер, в остальных случаях, лицо привлекается к административной ответственности и обязуется оплатить административный штраф.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // СЗ РФ.- 2016.- № 49. Ст. 106.
2. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 03.04.2017) // СЗ РФ. - 2017. - № 65. - Ст. 1535.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.03.2017) // СЗ РФ.- 2017.- № 11.- Ст. 1542.
4. Федеральный Закон «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты

- Российской Федерации» от 08.06.2015 № 140-ФЗ (ред. от 05.04.2016) // СЗ РФ.- 2016.- № 401. Ст. 100.
5. Брызгалин А.В., Берник, В.Р., Головкин, А.Н. Комментарий к Налоговому кодексу РФ, части первой с постатейными материалами официальных органов/ Под. ред. А.В. Брызгалина, А.Н. Головкина. 3-е изд., перераб. и доп. М.: НОРМА, 2001.
 6. Дуюнов А. Налоговая амнистия - 2015 / А. Дуюнов // Налоговая бухгалтерия. 2015. № 6. С. 28 -37.
 7. Закирова Э. Х. Налоги и налогообложение: учебник / Э. Х. Закирова. М.: МИЭМП, 2010. 198 с.
 8. Зыкова Т. Все тайное возвращается / Российская газета – Федеральный выпуск № 6996 (128)
 9. Крохина Ю.А. Налоговое право: учебник для академического бакалавриата /Ю.А. Крохина.- 7- е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2014. 229 с.
 10. Овчарова Е.В. Административная ответственность за нарушение налогового законодательства // Налогодел. 2005. № 3. С. 48-51.
 11. Смирнова Н.Н. Понятия и признаки налогового преступления // Налоги. М.: Юрист, 2006, №2. С. 45- 47.
 12. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 16.05.2017 г.)

ПРОБЛЕМА ЗАМЕНЫ НАКАЗАНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ В СЛУЧАЕ ЗЛОСТНОГО УКЛОНЕНИЯ ОТ ОТБЫВАНИЯ НАКАЗАНИЯ

Соколова Яна Евгеньевна

В п. 26 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 1 февраля 2011 г. № 1 «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» разъяснено, что «судам следует соблюдать правила индивидуализации наказания, имея в виду, что лишение свободы не назначается тем несовершеннолетним, которые впервые совершили преступление небольшой или средней тяжести в возрасте до 16 лет, а также остальным несовершеннолетним, совершившим преступления небольшой тяжести впервые (часть 6 статьи 88 УК РФ).»

Впервые совершившим преступление небольшой или средней тяжести следует считать лицо, совершившее одно или несколько преступлений, ни за одно из которых оно ранее не было осуждено, либо лицо, предыдущий приговор в отношении которого не вступил в законную силу, или судимости за ранее совершенные преступления сняты или погашены в установленном законом порядке.

В правоприменительной деятельности возникает вопрос о том, можно ли несовершеннолетнему лицу, осуждённому, например, к обязательным работам за совершение преступления небольшой тяжести, совершившему его впервые, злостно уклоняющемуся от отбывания исправительных работ, заменить неотбытое наказание лишением свободы.

Согласно пункту 24 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 01 февраля 2011 г. № 1 «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» в случае злостного уклонения от отбывания обязательных работ, исправительных работ не может быть назначено наказание в виде лишения свободы.

Так например 24 января 2011 года Клиновский городской суд Брянской области рассмотрел представление ФБУ «Межрайонная Уголовно-исполнительная инспекция №» УФСИН России о замене наказания в виде обязательных работ на лишение свободы Володченко А.Н., осужденному Клиновским горсудом по ст.158 ч.2 п. «а,в» УК РФ, с применением ч.3 ст.88 УК РФ, к обязательным работам сроком на 120(сто двадцать) часов. В ходе судебного заседания было установлено согласно справки, предоставленной УИИ на Володченко А.Н. отбыл 41 час обязательных работ, к отбытию осталось 79 часов обязательных работ. Судом были исследованы материалы дела на основании которых был сделан вывод о том, что Володченко А.Н. злостно уклоняется от отбывания обязательных работ.

Володченко А.Н. отбыл наказание в виде 41 час обязательных работ, не отбытого наказания

осталось 79 часов обязательных работ, что в соответствии с ч.3 ст.49 УК РФ составляет 09 дней лишения свободы.

Однако, согласно ч.6 ст.88 УК РФ наказание в виде лишения свободы не может быть назначено несовершеннолетнему осужденному, совершившему в возрасте до шестнадцати лет преступление небольшой или средней тяжести впервые, а также остальным несовершеннолетним осужденным, совершившим преступления небольшой тяжести впервые и так как осужденный Володченко А.Н. осужден за совершение преступления средней тяжести и на момент совершения преступления не достиг возраста 16-ти лет, и замена наказания в виде обязательных работ на лишение свободы ухудшает положение осужденного Володченко А.Н., то удовлетворение представления УИИ о замене ему наказания в виде обязательных работ на лишение свободы не подлежит удовлетворению. На основании чего судом было отказано в удовлетворении представления.

Можно сделать вывод, что несовершеннолетнему, не достигшему 16 лет, осуждённому впервые за преступление небольшой тяжести к исправительным или обязательным работам, в порядке исполнения приговора заменить данное наказание на лишение свободы ввиду злостного уклонения осуждённого от отбывания исправительных работ нельзя.

Для того чтобы неисполнение назначенного судом наказания в виде обязательных работ, исправительных работ и ограничения свободы в случае злостного уклонения от их отбывания, не оставалось безнаказанным, необходимо добавить норму, которая предусматривала бы возможность замены наказания указанным лицам именно лишением свободы.

КОНКУРЕНЦИЯ КАК АНТИПОД МОНОПОЛИИ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Морозова Алена Геннадьевна

На сегодняшний день в России достаточно хорошо развит институт бизнеса, что обусловлено выделением частной собственности в постсоветское время, существованием многообразных организационно-правовых форм юридических лиц, различными системами налогообложения и разнообразными программами поддержки развития малого и среднего бизнеса федерального и регионального уровней. Так в достаточно благоприятных условиях развития бизнеса существует острая проблема образования монополий. Понятие "монополия" законодатель не обозначает, однако выделяет понятие монополистической деятельности которое обозначает злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью. Без исключения соглашения (договоры), нарушающие антимонопольное законодательство заключаются между органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами.

При этом стоит отметить, что естественная монополия угрозу злоупотребления доминирующим положением на рынке товаров и услуг не представляет в отличие от "обычной" монополии. Естественная монополия — это состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства. Товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами. Одним из факторов негативно влияющим на развитие монополии является конкуренция.

В современном антимонопольном законодательстве понятие конкуренция трактуется как соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. Таким образом можно сказать, что конкуренцией обеспечивается свобода экономической деятельности каждого хозяйствующего субъекта. Конкуренция выступает некоторой системой сдержек и противовесов ограничивая права одних для реализации прав других и наоборот. Некоторые теоретики считают, что конкуренция является важнейшим условием существования рынка, однако рано или поздно она порождает монополию.

Выделяют *совершенную* и *несовершенную* конкуренцию. Рыночная структура характеризуется совершенной конкуренцией, если ни один из продавцов или покупателей не способен оказать существенное влияние на цену товара. Если это условие не соблюдается, конкуренция является несовершенной.

Основные черты совершенной конкуренции:

1. имеется много покупателей и продавцов данного товара, причем каждый из них производит (покупает) малую долю общего рыночного объема;
2. товар должен быть совершенно однородным с точки зрения покупателей;
3. отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль нового производителя и свободного выхода из отрасли;
4. полная информация всех участников рынка, т.е. каждый покупатель осведомлен о ценах всех продавцов;
5. рациональное поведение всех участников рынка, преследующих собственные интересы. Сговор в какой-либо форме исключается.

К несовершенной конкуренции относят следующие модели рыночных структур:

- чистая монополия — единственный продавец, отсутствие близких продуктов-заменителей (нет альтернативы), диктуемая цена, вступление в отрасль заблокировано;
- олигополия — в отрасли насчитывается несколько фирм, производящих однородную или дифференцированную продукцию; контроль над ценой; наличие существенных препятствий для вступления в отрасль.
- монополистическая конкуренция — существует достаточно большое число фирм; ограничен контроль над ценами; продукты обладают реальными или мнимыми различиями; вступление в отрасль является относительно легким; в неценовой конкуренции значительный упор делается на рекламу, торговые знаки, торговые марки.

Так же выделяют такие виды конкуренции как внутриотраслевую и межотраслевую. Первой характерно соперничество производителей производящих аналогичные товары или услуги. Иначе внутриотраслевую конкуренцию называют предметной или межфирменной. Плюсами внутриотраслевой конкуренции является то, что она побуждает производителей пользоваться достижениями научно-технического прогресса, внедрять в производство новейшие технологии и оборудование, применять различного рода инновации, дабы повысить спрос на товар (услуги). При этом межотраслевой конкуренции характерно соперничество между производителями различных сфер хозяйственной деятельности. При межотраслевой конкуренции происходит корректировка хозяйствующей деятельности в зависимости от потребностей общества.

Еще одними видами конкуренции являются ценовая и неценовая. Целью ценовой конкуренции является вытеснение с рынка конкурентов посредством снижения цены на аналогичные товары или услуги. При неценовой конкуренции субъекты хозяйствующей деятельности делают акцент на повышении качества продукции.

Таким образом, правильно работающая конкуренция представляет собой универсальную форму антимонополии, выступая барьером для злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующего положения.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12 дек. 1993 г.: в ред. Законов Рос. Федерации о поправках к Конституции Рос. Федерации от 21 июля. 2014 г. № 6-ФКЗ, № 7-ФКЗ № 2-ФКЗ, №

- 11-ФКЗ // Собрание законодательства РФ – 2014. – 04авг.
2. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ: в ред. от 03 июля 2016// Российская газета - 2016. - 06 июля.
3. Добрынин А.И. Экономическая теория / А.И. Добрынин - РГ - Пресс, 2015 345 с.

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ И ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ, ОСУЖДЕННЫХ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ

Каштанова Алина Олеговна

Общеизвестно, что семья является важнейшим звеном общества, на основе которой формируются многие общественные институты, в том числе государство и право.

В ч.1 ст.38 Конституции Российской Федерации указано, что материнство и детство, а также семья находятся под защитой государства [1]. Приоритет семейного воспитания детей, обеспечение защиты государством прав и законных интересов несовершеннолетних, забота об их благосостоянии, всестороннем развитии и уважение человеческого достоинства, как принципы семейного права, детализируются в нормах Семейного Кодекса Российской Федерации (далее СК РФ) [2]. Государство предусматривает гарантии охраны и защиты прав в области семейных отношений, наделяя несовершеннолетних граждан данными правами.

В настоящее время забота о детях, их воспитание рассматривается на конституционном уровне как равное право и обязанность родителей. Данный факт вызывает необходимость всестороннего анализа сущности и содержания родительских прав и обязанностей. Острота проблемы явно выражена в правоприменительной практике, демонстрирующая неисполнение родительских обязанностей, а также увеличение числа детей, оставшихся без попечения родителей [3]. Данный вопрос является наиболее актуальным в случае осуществления родительских прав и исполнение обязанностей в отношении несовершеннолетних лиц, осужденных к лишению свободы.

Происхождение детей от конкретных родителей, удостоверенное в установленном законом порядке, является основанием для возникновения правовых отношений между родителями и детьми (ст.47 СК РФ). Родительские права возникают с момента рождения ребенка и прекращаются при достижении им совершеннолетия. Однако действующее семейное законодательство, а именно п.2 ст.61 СК РФ закрепляет отдельные случаи «досрочного» прекращения родительских прав: вступление несовершеннолетних в брак в установленном законом порядке и приобретение ими в связи с этим полной дееспособности, другие случаи приобретения детьми полной дееспособности, установленные законом. В соответствии с п.1 ст.13 СК РФ брачный возраст — восемнадцать лет. Вступление несовершеннолетних детей в брак будет рассматриваться в качестве основания прекращения родительских прав и обязанностей только в том случае, если брак был заключен несовершеннолетним, которому в установленном законом порядке снижен брачный возраст (п.2 ст.13 СК РФ). Иным случаем приобретения ребенком полной дееспособности является его эмансипация (при достижении

им возраста 16 лет) (ст.27 ГК РФ) [4]. При этом необходимо, чтобы несовершеннолетний работал по трудовому договору, в том числе по контракту, или с согласия родителей, усыновителей или попечителя занимался предпринимательской деятельностью.

Исключительной особенностью семейных прав и обязанностей является их непередаваемость ни в порядке универсального правопреемства, ни по соглашению сторон.

Вопрос осуществления родительских прав и обязанностей в отношении своего несовершеннолетнего ребенка, находящегося в местах лишения свободы, является весьма значимым и весомым. Право на общение осужденного с семьей и близкими относится к одному из социально-экономических прав и свобод личности, призванных содействовать обеспечению удовлетворения духовных потребностей и интересов человека. Условием полноценного воспитания детей является постоянный контакт с родителями и другими родственниками. Осуждение к лишению свободы влечет за собой некоторое ограничение личных прав и обязанностей, ввиду установленного уголовно-исполнительным законодательством, порядка отбывания наказания. Однако лишение свободы несовершеннолетнего не освобождает его родителей от исполнения своих обязанностей.

Для осуществления родительских прав и исполнения обязанностей необходимы определенные формы, с помощью которых родители смогут оказать воспитательное воздействие на своих детей, осужденных к лишению свободы. Однако, несовершеннолетние лица, отбывающие наказание в виде лишения свободы, могут быть подвержены воспитательному воздействию лишь в тех формах, которые определяются условиями отбывания наказания.

Формами осуществления родительских прав и исполнения обязанностей в отношении осужденных являются свидания осужденных со своими родителями, осуществление воспитательного воздействия посредством переписки, телефонных переговоров, а также во время краткосрочных и длительных выездов за пределы исправительного учреждения.

Рассмотрим более подробно каждую из данных форм.

Свидания несовершеннолетних осужденных с родственниками занимают особое место в ресоциализации осужденных. В соответствии со ст.37 Минимальных стандартных правил обращения с заключенными в местах лишения свободы, заключенным следует давать возможность общаться через регулярные промежутки времени и под должным надзором с их семьями или с пользующимися незапятнанной репутацией друзьями как в порядке переписки, так и в ходе посещений [5].

В соответствии с п.1 ст.89 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации (далее-УИК РФ) осужденным к лишению свободы предоставляются краткосрочные свидания, продолжительностью 4 часа и длительные свидания продолжительностью 3-е суток на территории исправительного учреждения [6]. Также, в соответствии с ч.2 ст.133 УИК РФ несовершеннолетнему осужденному, находящемуся в облегченных или льготных условиях отбывания наказания, по решению администрации исправительного учреждения, длительные свидания могут предоставляться за пределами воспитательной колонии. УИК РФ устанавливает определенное количество краткосрочных и длительных свиданий осужденным с родственниками в течение года, в зависимости от условий отбывания наказаний в

воспитательной колонии. Необходимо отметить, что наибольшее количество свиданий несовершеннолетние осужденные могут иметь, находясь в облегченных условиях отбывания наказания (краткосрочные свидания без ограничения их количества, а также 6 длительных свиданий в течение года с проживанием за пределами воспитательной колонии), а наименьшее количество при отбытии наказания в строгих условиях отбывания наказания (6 краткосрочных свиданий в течение года, длительные свидания не предусмотрены) (ст.133 УИК РФ).

Посредством свиданий родители имеют возможность лично оказать воспитательное воздействие на своего ребенка, поэтому можно сказать, что свидание является одной из основных форм осуществления родительских прав и исполнения обязанностей.

В соответствии с Приказом Минюста РФ №311 от 06.10.06 «Об утверждении правил внутреннего распорядка воспитательной колонии» (далее — ПВР ВК) несовершеннолетним осужденным разрешаются краткосрочные и длительные выезды за пределы воспитательной колонии. Краткосрочными считаются выезды в связи с исключительными личными обстоятельствами с приложением официальных документов, подтверждающих наличие таких обстоятельств (справки органов здравоохранения, органов местного самоуправления и другие документы). Длительные выезды — выезды на время ежегодного оплачиваемого отпуска. Несовершеннолетним осужденным выезды за пределы воспитательной колонии разрешаются только в сопровождении родственника или иного сопровождающего лица.

Порядок проведения телефонных переговоров и переписки осужденных в воспитательной колонии регламентируется УИК РФ и ПВР ВК. В соответствии с п.1 ст.91 УИК РФ осужденным к лишению свободы разрешается получать и отправлять за счет собственных средств письма и телеграммы без ограничения их количества. Однако данная корреспонденция подвергается цензуре со стороны администрации исправительного учреждения.

Осужденным к лишению свободы предоставляется право на телефонные разговоры в соответствии со ст.92 УИК РФ. Телефонный разговор предоставляется по письменному заявлению осужденного, в котором указывается адрес, номер телефона абонента и продолжительность разговора, не превышающая 15 минут. Телефонные разговоры могут контролироваться администрацией колонии.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что несмотря на наличие определенных ограничений, налагаемых на несовершеннолетнего лица, находящегося в местах лишения свободы, действующее законодательство предусматривает различные формы воспитательного воздействия с учетом сложившихся обстоятельств. В надлежащем осуществлении родительских прав и исполнении обязанностей заинтересованы многие субъекты — дети, родители, государство в целом, ведь как отмечал А.С. Макаренко, «родители рожают и воспитывают сына или дочь не только для своей родительской радости. В каждой семье под руководством родителей растет и будущий гражданин, будущий деятель, будущий борец...Если вы напутаете и воспитаєте плохого человека, горе от этого будет не только вам, но и многим, и всей стране» [7].

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (ред. от ред. от 21.07.2014) // «Российская газета» от 25 декабря 1993 г.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от ред. от 13.07.2015) // Российская газета.- N 17.- 27.01.1996.
3. Блинков О.Е., Юнусова К.В. Осуществление родительских прав и исполнение обязанностей лицами, осужденными к лишению свободы: монография. – Рязань: Акад. ФСИН России, 2012. – 201 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ: принят Гос. Думой 21 окт. 1994 г.
5. Минимальные стандартные правила обращения с заключенными (утверждены ООН 30 августа 1955 года, одобрены Экономическим и Социальным советом на 994-ом пленарном заседании 31 июля 1957 г.) // Советская юстиция. 1992. N2.с.19.
6. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 № 1-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Российская газета. - 16.01.1997. - N 9.
7. Макаренко А.С. О воспитании в семье. М., 1955. С.55.

РАЗГРАНИЧЕНИЕ МЕЖДУ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕМ ДОЛЖНОСТНЫМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ И СЛУЖЕБНЫМ ПОДЛОГОМ

Гмызин Олег Викторович

Говоря об актуальности очерченного тематического поля, сформулируем два принципиальной значимости аспекта.

Во-первых, деятельность должностных лиц — это априори деятельность, носящая публичный, общественно значимый характер, что само по себе подразумевает необходимость повсеместного всеобъемлющего контроля, основанием которого непременно должна являться релевантная нормативно-правовая база.

Во-вторых, практика функционирования органов следствия позволяет говорить о наличии некоторой если не инвариантности, то потенциальной возможности разночтений в контексте определения и разграничения преступлений, предусмотренных статьями 285 и 292 УК РФ [1].

В целом, объективным представляется тот факт, что отграничение случаев злоупотребления должностными полномочиями от прочих противоправных деяний, посягательств, детерминированных, так или иначе, служебным положением составляет значимую проблему.

Имеет место — обратившись к тексту статьи 285 УК РФ — некоторая максима, общего характера положение: законодатель определил, де-факто, что злоупотребление должностными полномочиями есть такая деятельность должностного лица, которая заключается в использовании им собственных служебных положений вопреки интересам службы.

При этом законодатель отметил принципиальной значимости аспект: названная практика действий инспирирована личной заинтересованностью, мотивами корысти, а их итог — нарушение (в тексте нормативно-правового акта используется термин «существенное») прав и законных интересов субъектов (физических и юридических лиц), а также интересов общества или государства, находящихся под охраной закона.

Статья 292 УК РФ также содержит целостное определение основной категории — «служебный подлог».

Служебным подлогом законодатель трактует деяние, заключающееся во внесении в официальные документы должностным лицом сведений заведомо ложного характера.

Отождествляется — в контексте определения сути противоправного деяния — законодателем как умышленное внесение не соответствующих действительности сведений, так и внесение в официальные документы искажающих действительное их содержание исправлений.

Значимо: внесение «ложных» изменений также должно быть — согласно букве закона — вызвано также мотивами корысти или личной заинтересованностью.

Отметим важный аспект: рассматриваемая статья УК РФ понимает в качестве виновного субъекта как собственно должностное лицо, так и государственного (муниципального) служащего (который не является в полной мере должностным лицом с комплексом прав и полномочий).

Основываясь на всем сказанном выше, отметим: разграничение между злоупотреблением должностными полномочиями и служебным подлогом должно быть детерминировано однозначным определением объективной стороны собственно злоупотребления должностными полномочиями.

Объективная сторона обнаруживает наличие следующих трех признаков (обнаруживаемых находящимися в совокупности и целостности):

- Собственно сущность противоправного деяния: должностное лицо совершает его посредством использования собственных служебных полномочий вопреки интересам службы и с целями (умыслами) корыстной природы.
- Следствием противоправного деяния — использование должностным лицом служебных полномочий — является нарушение прав и законных интересов субъектов (физических и юридических лиц), а также интересов общества или государства, находящихся под охраной закона.
- Между деянием и следствием имеет место причинная связь.

Злоупотреблением должностными полномочиями могут быть признаны такие действия должностного лица, которые вытекали из его служебных полномочий и связаны с осуществлением прав и обязанностей, которыми это лицо наделено в силу занимаемой должности.

Обязательным признаком объективной стороны злоупотребления должностными полномочиями является наличие общественно опасного последствия в виде существенного нарушения прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства.

Данное последствие может выражаться в виде реального материального ущерба, в упущенной выгоде, а также в причинении иного вреда различным интересам (в нарушении конституционных прав и свобод граждан, подрыве авторитета органов власти, создании помех и сбоев в их работе, нарушении общественного порядка, сокрытии крупных хищений, других тяжких преступлений [2, с. 182]).

Разграничение между злоупотреблением должностными полномочиями и служебным подлогом обнаруживает необходимость дифференциации субъективной стороны «злоупотребления».

Умышленное преступление — именно так справедливо определить рассматриваемую субъективную сторону, при этом собственно сам умысел может носить дуалистический характер: быть как косвенным, так и прямым.

Субъективная сторона детерминирована тем фактом, что должностное лицо, действуя в контексте злоупотребления должностными полномочиями, предвидит возможность (а в большинстве случаев и неизбежность) наступления деструктивных для граждан (общества, государства) последствий, однако сознательным образом допускает эту возможность как таковую, либо относится к названным следствиям безразличным образом.

Мотив — его наличие — есть обязательный аспект, предусмотренный в составе преступления, предусмотренного положениями статьи 285 УК РФ (а также статьи 292): корыстная либо личная заинтересованность, которая на практике может быть опосредована получением имущественной выгоды (к примеру, получение в свою собственность либо собственность третьих лиц государственных средства), а также выгоды неимущественного характера (карьеризм, кумовство и прочее).

Само по себе существенное нарушение прав и законных интересов — понятие оценочное, поэтому решать вопрос о наличии такого существенного нарушения нужно на основе конкретных обстоятельств дела, однако в каждом случае существенность нарушения прав и законных интересов должна быть обоснована.

Одного лишь указания на причинение существенного вреда охраняемым законом интересам граждан, организаций и государства недостаточно [2, с. 194].

Таким образом, разграничение между злоупотреблением должностными полномочиями и служебным подлогом представляется областью, детерминированной комплексностью и схожестью объективной и субъективной сторон преступного деяния, де-факто идентичными мотиваций, умыслом.

Вместе с тем, с нашей точки зрения, статья 285 [1] носит существенно более широкий, комплексный характер. Законодатель достаточно четко дифференцировал составы рассматриваемых преступных деяний.

Тем не менее, практика дифференциации преступлений, предусмотренных названными статьями, требует индивидуального подхода следственных и судебных органов при рассмотрении конкретного дела.

Список литературы

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.02.2017). Электронный ресурс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/. Режим доступа: 21.02.2017.
2. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: Учебник. — М.: Юристъ, 2014. — 512 с.
3. Электронный ресурс: <http://www.rg.ru/>. Режим доступа: 03.11.2015.

ОТЯГЧАЮЩИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА ПРЕВЫШЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ

Гмызин Олег Викторович

Допустимо — в контексте отправной точки данного аналитического экскурса — сформулировать следующее: собственно само превышение должностных полномочий соответствующим субъектом — есть совокупность деяний, явным образом выходящих за пределы «функционала полномочий», в результате которых возникло существенное нарушение прав и законных интересов прочих субъектов (граждане, организации), либо нарушение интересов социума и государства, которые охраняются законом.

Вместе с тем — и этот аспект законодатель четко дифференцировал в рамках соответствующих нормативно правовых актах, положениях кодексов — превышение должностных полномочий может быть осуществлено при наличии так называемых отягчающих обстоятельств.

Наиболее детально и комплексно данный аспект структурирован законодателем в рамках статьи 286 Уголовного кодекса [1, ст.286].

Исключительный интерес — в контексте собственно детализации и определения сущности термина «отягчающие обстоятельства» — обнаруживает часть вторая названной статьи кодекса..

Здесь, во-первых, четко структурирована система квалификационных признаков, исходя из которых целостным квалифицирующим обстоятельством трактуется превышение должностных полномочий лицом, занимающим государственную должность РФ или государственную должность субъекта РФ, или главой органа местного самоуправления.

Часть третья 286 статьи Уголовного кодекса[1, ст.286] четко и однозначно определяет систему из трех особо квалифицирующих обстоятельств — де-факто совокупность трех отягчающих обстоятельств превышения должностных полномочий.

Рассмотрим их, выделив и проанализировав следующие аспекты.

Во-первых, однозначным отягчающим обстоятельством превышения должностным лицом собственных полномочий является применение названным субъектом силы или угроза применения таковой.

Фактически можно говорить о том, что именно применение насилия — или угроза осуществить это применение — есть значимое отягчающее обстоятельство. Вместе с тем, понятие «насилия» — рассматривая его в заданном ключе — инвариантно: оно может выражаться в нанесении пострадавшему:

- побоев;
- ударов;

— вреда здоровью, который квалифицируется как в рамках категории «легкая» и «средняя» тяжесть.

Отдельно в рамках данного пункта законодатель выделили такой факт как лишение пострадавшего свободы: если таковое имело место, то можно однозначным образом квалифицировать преступное деяние как совершенное с отягчающими обстоятельствами.

Обращает на себя внимание и тот факт, что если насилие имело своим выражением умышленное причинение тяжкого вреда здоровью либо умышленное убийство, то по общему однозначному правилу данные деяния обнаруживаются находящимися за рамками рассматриваемого и анализируемого состава, что, в свою очередь, инспирирует необходимость осуществления квалификация по прочим статьям по совокупности: в частности по 111 или 105 статьям Уголовного кодекса.

Вторым, определенным законодателем в рамках части второй статьи 286 УК [1, ст.286] отягчающим обстоятельством является применение злоумышленником оружия или специальных средств.

В данном ключе важно отметить тот некоторый перечень специальных средств, который предельно определен законодателем и в который входят следующие предметы: во-первых, дубинки резиновые, во-вторых, наручники, в-третьих, слезоточивый газ, в-четвертых, водометы.

Таким образом, законодатель детально и последовательно определил второй фактор, который детерминирует квалификацию преступного деяния как совершенного с отягчающими обстоятельствами.

Третьим — и последним в структурированной законодателем системе обстоятельств — аспектом является причинение пострадавшему в результате противоправного деяния тяжких последствий.

Положениями с части третьей 286 УК РФ [1, ст.286] определен следующий исчерпывающий перечень последствий, которые относятся к категории тяжких: во-первых, причинение смерти по неосторожности; во-вторых, причинение материального ущерба в особу крупном размере и т.д.

Вместе с тем, понятие тяжких последствий является носящим оценочный характер и требует конкретизации с учетом фактических обстоятельств того или иного дела.

Таким образом, имеет место некоторая система выводов и обобщений в контексте общего тематического поля статьи.

Во-первых, законодателем однозначным образом определена сущность и система критериальных признаков, позволяющих говорить о совершении не просто превышения должностных полномочий, но о наличии того или иного отягчающего обстоятельства (либо обстоятельств).

Во-вторых, имеет место тройственная структура обстоятельств, которые законодателем в рассматриваемом контексте определены как отягчающие.

В целом, часть третья статьи 286 УК РФ [1, ст.286] конструирует состав при особо отягчающих обстоятельствах. Его образуют деяния, предусмотренные первой и второй частями этой статьи УК РФ, если они совершены: а) с применением насилия или с угрозой его применения; б) с применением оружия или специальных средств; в) с причинением тяжких последствий.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.03.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.03.2017).
2. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: Учебник. — М.: Юристъ, 2014. — 512 с.

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫХ ЛЬГОТ ПРИ ОКАЗАНИИ ГУМАНИТАРНОГО СОДЕЙСТВИЯ

Малышева Татьяна Александровна

Оказание гуманитарной помощи с процессом доставки груза конечным получателям, включающую перемещение через таможенную границу Таможенного Союза (далее — ТС). При гуманитарном содействии получатели данных товаров могут воспользоваться льготами, распространяющиеся на их использование, что представляется достаточно благоприятствующим фактором в области привлечения помощи нуждающимся.

Рассматривая область таможенного дела предопределяется взаимосвязь с предоставлением получателям гуманитарной помощи таможенных льгот. Термин «таможенная льгота» в законодательстве РФ не раскрывается, но при этом в науке широко обсуждается. Понятие «таможенные льготы» подразумевает преимущества, которые предоставляются физическим и юридическим лицам при ввозе и вывозе товаров в виде освобождения от уплаты таможенных пошлин и сборов с возможностью применения упрощенной процедуры пропуска через таможенную границу.

В науке финансового и таможенного права таможенные льготы включают любые преимущества (исключения), распространяющиеся на правила, установленные таможенным законодательством, в частности, в области таможенного оформления, таможенных платежей и контроля товаров.

Изучая категорию «таможенная льгота», видится возможным выделить определенную специфику, которая раскрывается в таких пунктах как:

- условия предоставления данных льгот, возникающие при перемещении товаров через таможенную границу ТС;
- направленность на облегчение нагрузки по уплате обязательных платежей в связи с перемещением товаров через таможенную границу;
- взаимосвязь с таможенными операциями, совершаемыми субъектом;
- особенности правового статуса перемещаемых товаров и самого субъекта;
- возможность выбора в их использовании, которое предопределяет сочетание диспозитивных и императивных методов правового регулирования;
- урегулированность нормами таможенного законодательства предоставления льгот .

При этом требуется различать понятия «таможенная льгота» и «тарифная льгота». В области оказания гуманитарной помощи таможенные льготы раскрываются в таких аспектах, как: применении первоочередного порядка таможенного оформления, при освобождении от уплаты таможенных платежей, контроля за условно выпущенными товарами. Так, обозначается

взаимосвязь таможенной льготы и различных институтов отрасли таможенного законодательства: уплатой таможенных платежей, таможенным оформлением, юридической ответственностью, таможенным контролем. Следует отметить, что тарифная льгота распространяется лишь на область уплаты таможенных платежей.

Видится возможным рассмотреть подробнее сущность каждого вида таможенных платежей, а также обозначить особенности применения льгот в отношении каждого из них в области оказания гуманитарной помощи:

1. *Таможенная пошлина.* В процессе гуманитарного содействия предоставление льгот в отношении уплаты ввозных таможенных пошлин осуществляется на основании норм как таможенного законодательства Таможенного Союза, в частности, ст.200 Таможенного кодекса ТС, так и национального уровня. При этом оказание гуманитарной помощи Российской Федерацией, как правило, сопровождается изданием распоряжения Правительства РФ, устанавливающего страну-получателя гуманитарного содействия, его цели и действия уполномоченных органов исполнительной власти для его реализации.

2. *Налог на добавленную стоимость (далее — НДС) и акциз* составляют группу налогов, которые уплачиваются при ввозе товара на таможенную территорию ТС и взимаются, согласно ст. 4 Таможенного кодекса ТС, таможенными органами. Данная группа таможенных платежей характеризуется выраженной налоговой природой, обладающей регулятивным характером с связи с объектом налогообложения в виде операции по ввозу на таможенную территорию ТС. Согласно ст. 149 НК РФ, льготы по уплате НДС распространяются на реализацию на территории Российской Федерации товаров, за исключением подакцизных, относимых к безвозмездной помощи, а значит и к гуманитарному содействию, поскольку законодательно гуманитарная помощь определена как вид безвозмездной помощи.

Подакцизные товары к безвозмездной помощи не могут относиться. Как правило, обложению акцизами подлежат товары, которые широко распространены и пользуются повышенным спросом, что указывает на то, что данная категория товаров, возможно, не сочетается с гуманитарными целями использования. В этой связи, непредоставление льгот в отношении подакцизных товаров можно считать оправданным. Отмечается, что если гуманитарная помощь адресована государственным и муниципальным организациям, финансируемым из бюджетов всех уровней, то законодателем предусматриваются исключения для определенных категорий товаров, заведений-получателей и целей использования, например, передвижные диагностические лаборатории, получаемые лечебными учреждениями для собственных нужд.

Учитывая направленность на стимулирование определенного вида деятельности в виде оказания гуманитарной помощи, предоставляемое освобождение от уплаты НДС и акциза представляется обоснованным обозначить в качестве налоговых преференций, т.е. освобождения от уплаты налоговых платежей ввозе товаров на таможенную территорию ТС в бюджетную систему РФ, в целях достижения общественно значимых задач путем стимулирования отдельных видов деятельности.

При выявлении нецелевого использования гуманитарной помощи предусматривается уплата ранее предоставленных налоговых льгот и рассмотрение гуманитарных товаров в качестве доходов от безвозмездно полученного имущества, относящихся к группе внереализационных.

3. В отношении уплаты *таможенных сборов* льготы определены в законодательстве членов Таможенного союза (ст.74 ТК ТС). Согласно ст.72 ТК ТС таможенные сборы взимаются таможенными органами за совершение некоторых операций, к ним относятся: выпуск товаров, их таможенное сопровождение. Таможенные сборы можно рассматривать в качестве платы таможенным органам за различные мероприятия. Так, в ст.131 Федерального закона от 7 ноября 2010г. № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (с изм. от 28 декабря 2016г.) содержится положение, что таможенные сборы за таможенные операции в отношении ввозимой и вывозимой безвозмездной помощи не уплачиваются.

При этом отношения, возникающие при предоставлении, использовании льгот в отношении гуманитарных товаров характерны для области таможенного дела, и в целом относятся к финансово-правовым, что подчеркивается их комплексностью и отражает содержание финансовой деятельности при оказании гуманитарной помощи. Таким образом, обозначается возможность формирования финансово-правовой категории, включающей финансово-правовые льготы по отдельным видам обязательных платежей, которую следует рассматривать как предпосылку к становлению финансово-правового института льгот. В его рамках в дальнейшем может быть выделен субинститут финансово-правовых льгот при оказании гуманитарной помощи.

При этом в ракурсе перемещения гуманитарной помощи через таможенную границу ТС определим финансово-правовую льготу как преимущества по уплате налогов и таможенных платежей, предоставляемые получателям гуманитарной помощи при перемещении данной категории товаров через таможенную границу ТС

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Петрова Татьяна Ивановна
Хамидуллина Анна Халиловна

Роль студенческого самоуправления в формировании социально значимых качеств личности находится в центре внимания педагогического сообщества. В условиях изменения парадигмы образования со знаниевой на компетентноориентированную возникает необходимость переосмысления возможностей студенческого самоуправления в подготовке будущих специалистов.

Рассматривая студенческое самоуправление, необходимо изучить его историю становления, а также место и роль в современном образовательном процессе.

Вопросы самоуправления рассматриваются в работах и высказываниях древних философов, начиная с Платона, ранних христиан, затем в трудах социалистов-утопистов Т. Мора, Т. Кампанеллы, Ш. Фурье.

Понятие «самоуправление» изначально рассматривалось в своём значении в единстве с дефиницией «местный уровень» и определялось как «местное самоуправление». Становление института местного самоуправления связано с переходом от феодализма к буржуазному обществу. [2]

Потребность в ученическом самоуправлении возникла на основе необходимости освоения учащимися основ самоорганизации, изучения законов, прав и обязанностей граждан. Идея ученического самоуправления как средства гражданского воспитания раскрывается в трудах Д. Дьюи, Г. Кершенштейнера. [2]

XX век стал веком прогресса и развития образования и науки. Вместе с развитием университетов росло и развивалось студенческое движение. Деятельность студенческих организаций активизировалась на всех обитаемых континентах. В первой половине XX века студенческие выступления происходили независимо друг от друга в разных странах (1919 год — Пекин; 1921 год — Великобритания; 1928 год — Индонезия; 1930-е годы — США; 1956 год — Будапешт). 1968-й год стал переломным в истории мирового студенческого движения. Студенческая революция во Франции оказала огромное влияние на общественную и политическую ситуацию в стране и в мире. Во-первых, студенты добились выполнения своих требований. Во-вторых, события во Франции оказали огромное влияние на студенческие движения многих стран мира.

В современной Европе интересы и предпочтения студентов представляют студенческие советы, которые получают регулярное финансирование на осуществление проектов от администрации вуза или государства. [6]

Также в Европе долгое время существует организация «Национальные союзы студентов Европы» (ESIB). Она объединяет 50 национальных студенческих союзов 37 стран и представляет 10 миллионов студентов. Эта организация принимает активное участие во всей деятельности, связанной с развитием Болонского процесса.

В Российской империи студенческие организации зародились практически сразу же с основанием университетов. Первыми формами объединения студентов в России были литературные и научные кружки. С принятием Университетского устава в 1804 году высшие учебные заведения получили некоторую свободу и автономию, а у студентов появилась легальная возможность создавать всевозможные «студенческие корпорации» и «ученые общества». Однако спустя 20 лет в правительстве наметился курс в сторону сворачивания университетских свобод. Жизнь в университете стала носить «казарменный» характер, со строгим распорядком, включая время, когда вставать, пить чай, обедать, в какое время ложиться, какую стрижку иметь и какое платье в каких случаях надевать.

Но не смотря на запрет «студенческих организаций» в российских университетах на протяжении второй половины XIX века наблюдался рост студенческого движения — проводились нелегальные сходки и собрания, создавались подпольные студенческие общества, от безобидных научных до радикальных революционных. [4]

После того как в 1890 году в Петербурге прошёл первый Общероссийский съезд студенческих организаций учебных заведений, Царское правительство, не способное справиться с нарастающей мощью студенческого движения, было вынуждено пойти на некоторые уступки. Были утверждены Временные правила организации студенческих учреждений в высших учебных заведениях. Начальству вузов по ходатайству студентов разрешалось открывать студенческие кружки «для занятий науками, искусствами, физическими упражнениями. Попытка в 1911 году правительства временно запретить сходки и собрания вызвали массовый протест студенчества, которое не собиралось расставаться со своими свободами. [4]

С приходом к власти большевиков существование независимого и организованного студенчества стало считаться вредным. Поэтому большевики активно взялись за молодежную политику, чтобы найти силы, способные синтезировать и мультиплицировать идеи марксизма, а также бороться с «буржуазным» мировоззрением. В 1918 году создается Наркомпрос — Народный Комиссариат Народного Просвещения, с помощью которого происходило подчинение высшей школы государству. Изначально Наркомпрос шёл на уступки студентам в вопросах социального обеспечения, но позже студенты лишились и этих прав. Созданный в 1918 году Российский Коммунистический Союз Молодежи (РКСМ) стал инструментом организации студенческой молодежи в выполнении стратегических замыслов и конкретных задач большевистской власти. [7]

В 1930-е годы в вузах создаются вузовские комитеты ВЛКСМ — «вузкомы». Поскольку возрожденный принцип выборности действовал только в отношении студентов, вступивших в комсомол, ещё рано говорить о полноценном восстановлении студенческого самоуправления. [2]

Также с 1930-х годов стали создаваться первые студенческие профсоюзы. Но свою функцию решения вопросов, связанных с учебным процессом и организацию внеучебной деятельности

они взяли на себя только к концу советской эпохи.

21 марта 1987 года впервые был использован термин «студенческое самоуправление» в официальном документе. В газете «Правда» были опубликованы «Основные направления перестройки высшего и среднего специального образования в стране». Этот документ закреплял реальные основы студенческого самоуправления. В нём также определялись формы студенческой самоорганизации. [4]

После стабилизации внутренней политической и экономической жизни в стране в начале 2000-х для развития студенческого самоуправления сложилась благоприятная среда.

В настоящее время деятельность органов студенческого самоуправления регламентируется Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Закон устанавливает, что органы студенческого самоуправления являются обязательными для каждой образовательной организации. Пункт 6 статьи 26 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ гласит: «В целях учета мнения обучающихся <...> и при принятии образовательной организацией локальных нормативных актов, затрагивающих их права и законные интересы, по инициативе обучающихся <...> создаются советы обучающихся (в профессиональной образовательной организации и образовательной организации высшего образования — студенческие советы)». [8]

Сегодня советы обучающихся (студенческие советы) созданы в 80% профессиональных образовательных организаций Российской Федерации.

В современной педагогике изучению феномена студенческого самоуправления посвящен ряд диссертационных исследований: Н.А. Помелова, И.И. Тимерманис, Г.Ю. Баландина, В.В. Овчинникова рассматривают студенческое самоуправление как социальный институт и ресурс общественного развития; с позиции организации воспитательной работы и внеучебной деятельности в образовательном учреждении студенческое самоуправление исследуют В.М. Певзнер, Т.Н. Волоткевич, С.Г. Заяц, А.Н. Чиж; с точки зрения формирования гуманистической направленности личности — Л.Д. Варламова, Г.Б. Жанбуршина; как средство формирования лидерских качеств и социальной активности студентов — Л.П. Шигапова, С.И. Карпенко; с позиции профессионального становления личности специалиста — О.А. Колмогорова, Г.В. Гарбузова, А.И. Давыдова, И.С. Клименко.

О.А. Чирковым идея студенческого самоуправления вуза представляется как попытка соединения интересов личности в развитии и самореализации с интересами государства в формировании сознательного гражданского общества и подготовке профессиональных кадров. Деятельность студенческого объединения трактуется им как целенаправленный, систематичный и регулируемый процесс функционирования и взаимодействия структурных подразделений студенческого самоуправления для достижения определенных коллективных целей. [10]

А.В. Пономарёв определяет студенческое самоуправление как процесс формирования ключевых личностных качеств будущего конкурентоспособного специалиста. И выделяет основные структурные элементы системы студенческого самоуправления в вузе:

1. Субъекты отношений в рамках деятельности студенческого самоуправления.
2. Цели и содержание взаимодействия субъектов.
3. Организационные формы, методы и средства этого взаимодействия. [6]

М.В. Артюхов и Т.Н. Миронов обозначают две важнейшие функции студенческого самоуправления:

- обеспечение эффективной работы всех коллективов образовательного учреждения с учетом интересов студентов;
- приобретение навыков управленческой деятельности студентами, что подготовит их к будущему продуктивному участию в управлении собственной и общественно-производственной деятельностью. [1]

Н.Г. Баженова выделяет основополагающие теоретические положения аксиологически ориентированного конструкта студенческого самоуправления:

- целевым ориентиром студенческого самоуправления является активизация и обогащение внутреннего аксиологического потенциала студента и сопряжение потенциала с *общекультурными компетенциями выпускника*;
- утверждение приоритета общечеловеческих ценностей, которые фундаментальны как для общечеловеческой культуры, так и для профессиональной культуры будущего специалиста;
- конструирование системы студенческого самоуправления в вузе (содержание и основа деятельности) на закономерностях развития открытых, неравновесных систем, способных к самодостраиванию и самоорганизации. [3]

А. Ю. Ховрин рассматривает студенческое самоуправление в контексте социального партнерства. В его работе выделяются основные принципы партнерского взаимодействия органов студенческого самоуправления с администрациями вузов и другими социальными объектами:

- принцип возрастания субъектности молодёжи в процессах управления партнёрской деятельностью;
- принцип соотнесенности масштаба и сложности задач социального управления со степенью управленческой компетентности кадрового состава органов студенческого самоуправления;
- принцип позитивной социальной направленности партнёрской деятельности, осуществляемой с участием органов студенческого самоуправления, выраженный в соблюдении баланса интересов личности, общества, государства;
- принцип обоснованного закрепления за органами студенческого самоуправления некоторых функций, управленческих полномочий с исключением их дублирования административными структурами;
- принцип информационной прозрачности деятельности партнёров;
- принцип оптимизации контроля за осуществлением деятельности партнёров в ходе совместной деятельности;
- принцип принятия сторонами ответственности за ход и итоги совместной деятельности;
- принцип развивающей поддержки деятельности органов студенческого самоуправления

со стороны администраций вузов, органов по делам молодежи и других партнеров. [9]

Анализ практики работы органов студенческого самоуправления показывает, что их деятельность в образовательных учреждениях охватывает большой спектр направлений деятельности:

- Организация воспитания обучающихся;
- Создание систем социального и педагогического сопровождения студентов и аспирантов;
- Оказание материальной и иной помощи нуждающимся;
- Проведение спортивно-массовой работы с молодежью;
- Содействие в повышении качества образования;
- Организация культурно-массовой и досуговой деятельности студентов;
- Формирование позитивного имиджа вуза во внешней информационной среде;
- Организация молодежных научных конференций, форумов и семинаров. [7]

По результатам социологического исследования А.В. Пономарева было выявлено, что деятельность органов студенческого самоуправления создает в вузе среду для наиболее полного развития лидерских качеств студентов, способствует повышению их конкурентоспособности; у студентов, участвующих в деятельности органов студенческого самоуправления, в большей степени развиты качества, необходимые конкурентоспособному специалисту, чем у студентов, занимающих пассивную позицию. [6]

Сегодня активизация студенческого самоуправления и поддержка социальных инициатив являются необходимым условием для самоопределения и наиболее полной реализации потенциала обучающихся. Желание студентов принимать полноценное участие в экономической, политической и культурной жизни нашей страны способствует появлению новых идей, инициатив.

В сложившейся ситуации важно учитывать все средства, с помощью которых возможно формирование компетенций. Данный процесс происходит как в учебной деятельности, так и во внеучебной. Одна из форм активного включения обучающихся во внеучебную деятельность — как раз участие в студенческом самоуправлении.

Исходя из анализа возможного потенциала студенческого самоуправления, мы пришли к выводу, что его можно использовать как средство формирования общекультурных компетенций бакалавров педагогов и педагогов-психологов.

Список литературы

1. Артюхов М.В., Миронова Т.Н., Теоретические и содержательные подходы к студенческому самоуправлению, Вестник КемГУ, №2 (46), 2011 год, 58-63 С.
2. Бабаева Е. В., «Из истории развития студенческого самоуправления в России», журнал «Сервис в России и за рубежом», №2 (17), 2010 год, 4-9 С.
3. Баженова Н.Г., Теоретические основания конструирования студенческого самоуправления, Гуманитарные исследования в восточной Сибири и на Дальнем Востоке,

- №3, 2011 год, 94-97 С.
4. Богданов В.В., Емцов Г.Н., Албука студентского самоуправления, Красноярск: изд-во «Тренд», 2011 год, 193 с. (6-16 стр.)
 5. Коротких Л.И., «Студентское самоуправление: истоки и перспективы», журнал «СПО», №11, 2009 год, 39-42 С
 6. Пономарев А.В. Воспитательный потенциал студентского самоуправления, Знание. Понимание. Умение. №1, 2008 год, 106-110 С.
 7. Сюткина Л.В.: Студентское самоуправление в контексте Болонского процесса. URL <http://www.viperson.ru/wind.php?ID=425677> (дата обращения 08.05.2017)
 8. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция). URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 09.05.2017)
 9. Ховрин А.Ю, Студентское самоуправление в контексте социального партнерства, Высшее образование в России, №6, 2010 год, 128-132 С.
 10. Чирков О.А. Студентские организации: теория и практика управления. М., 2000

ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАТИКИ У СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА МЕДИЦИНСКИХ ВУЗОВ

Денисов Евгений Николаевич
Чернова Галина Викторовна
Климов Александр Васильевич

В современном обществе в век компьютеризации трудно жить и работать, не используя компьютерные технологии, не зная основ информатики. Не составляет исключения и медицина.

Обратимся к терминологии. Прежде чем говорить о проблемах преподавания информатики, необходимо разграничить понятия: информатика, информационные (или компьютерные) технологии. Информатика — это наука, которая занимается исследованием методов сбора, обработки, хранения, передачи и анализа информации с применением различных компьютерных и цифровых технологий, а также изучением возможностей их применения. Информационные технологии — совокупность знаний о способах и средствах автоматизированной переработки информации с использованием электронно-вычислительной техники с целью получения информационного продукта или услуги при автоматизации профессиональной деятельности. [1 с.12]

Ни у кого не возникает сомнения, что будущему медику необходимо обладать основными навыками работы с компьютером и с программными пакетами. Однако до сих пор существует ряд проблем в организации учебного процесса и методиках преподавания информатики в высших учебных заведениях. Их можно условно разделить на две группы.

К первой группе относятся проблемы, связанные с отсутствием необходимого количества вычислительной техники, быстрым моральным старением техники и программного обеспечения.

Хотелось бы отметить, что существует бесчисленное множество программных комплексов, которые позволяют проводить моделирование окружающих нас процессов. Каждая программная среда имеет свои инструменты и позволяет работать с определенными видами информации. Поэтому перед исследователем возникает нелегкий вопрос выбора наиболее удобной и эффективной среды для решения поставленной задачи [1].

Некоторые программные среды используются человеком как эффективное вспомогательное средство для реализации придуманной модели. Например, для построения геометрических моделей, схем используются графические среды для словесных или табличных описаний — среда текстового редактора.

Другие программные среды используются как средство обработки используемой информации, получения и анализа результатов. Так ведется обработка больших объемов информации в среде баз данных или проводятся вычисления в электронных таблицах.

Ко второй группе проблем относятся проблемы обучения. К ним относятся психологические факторы, связанные с непониманием студентов первых курсов многих медицинских проблем. Ведь никто не будет проводить такие врачебные эксперименты на пациентах, которые могут не удовлетворять главному принципу медицины «не навреди». Также нельзя не упомянуть, что экспериментальная медицина основывается на статистической обработке данных, а недостаточный уровень знаний вопросов статистики может вызвать ряд трудностей у студентов.

Именно поэтому на первых курсах медицинских вузов во главу угла выходит моделирование различных медико-биологических процессов, с помощью которого можно создать «виртуального больного» и на нем апробировать все возможные варианты течения заболевания, методы лечения, не боясь о последствиях.

Математические модели используются для расчета клинически значимых показателей при обработке статистических данных, для описания физических параметров заболеваний. Примером математических моделей, известных в медицине, является модель возбуждения нервного волокна А.Ходжкина и А.Хаксли, модель сердечной деятельности Ван дер Пола и Ван дер Марка, модель кровообращения Ф. Гродинза.

Модель — это создаваемое человеком подобие изучаемого объекта (схема, карта, словесное описание, математическое представление и т.п.). Метод моделирования состоит в исследовании объекта или явления, путем построения моделей и их изучения. Но с перечисленными выше моделями очень сложно работать экспериментально, особенно на первой ступени обучения в медицинском вузе.

Компьютерное моделирование — это в определенной степени, то же самое, описанное выше моделирование, но реализуемое с помощью компьютерной техники.

Основные этапы компьютерного моделирования [2]:

1. Описание модели, на этом этапе происходит выделение существенных параметров объекта и пренебрежение несущественными.
2. Создание формализованной модели, на этом этапе описательная модель записывается на формальном языке и строится решение задачи с помощью компьютерной программы.
3. Компьютерный эксперимент, в котором можно изменить абсолютно любой параметр, и пронаблюдать, как изменятся другие параметры медико-биологического процесса.

В качестве процесса для создания модели, можно предложить студентам процесс формирования артериального давления. Но при этом необходимо иметь измеренные параметры, описывающие выбранную модель, такие как, например, ударный и минутный объем крови, рост, вес и возраст. Для выяснения вопроса о влиянии независимых параметров на зависимые можно воспользоваться понятием коэффициента корреляции. Для явления, которое в большей степени влияет на рассматриваемый объект (коэффициент корреляции максимальный) построить математические формулы, по которым может изменяться моделируемый процесс. Методами оптимизации (например, методом наименьших квадратов) можно выяснить, какая из представленных формул будет наиболее точно описывать рассматриваемый процесс. Все эти этапы можно реализовать с помощью электронных таблиц

Excel.

Воспользовавшись предложенным выше планом, можно получить математическую формулу $ДД=A*\ln(УОК)-В$ из которой видно, что наибольшее влияние на диастолическое давление оказывает ударный объем крови и зависимость между этими параметрами носит логарифмический характер.

Компьютерное моделирование позволяет обеспечить высокий интерес не только к информатике, но и показывают основные направления использования полученных знаний в дальнейшей работе практикующего врача.

В заключение можно подчеркнуть, что компьютерное моделирование и вычислительный эксперимент позволяют свести исследование объекта, который не подчиняется математической логике к решению математической задачи. Этим самым открывается возможность использования для его изучения хорошо разработанного математического аппарата в сочетании с мощной вычислительной техникой. На этом основано применение математики и ЭВМ для познания законов реального мира и их использования на практике.

Список литературы

1. Гершунский Б.С. Компьютеризация в сфере образования//Информатика и образование, №3, 2008.
2. Машбиц Е.И. Компьютеризация обучения: проблемы и перспективы. М., 2006.
3. Тыщенко О.Б. Новое средство компьютерного обучения - электронный учебник // Компьютеры в учебном процессе, 2008, № 10, стр. 89-92.
4. L. Wang, Computer-simulated pharmacology experiments for undergraduate pharmacy students: experience from an Australian university, Indian Journal Of Pharmacology, 2001

ПОЛЬЗА ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ И ДИЕТЫ. ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПРИ РЕАБИЛИТАЦИИ БОЛЬНЫХ

Таймасова Илюза Махмутовна
Шамсутдинов Шамиль Абдуллович

Относительно от типа занятий и поставленных целей, физическая нагрузка оказывает неодинаковое воздействие на организм человека. Если построить тренировочный процесс грамотно и дозировано, то физическая нагрузка окажет только полезное действие на тело, приведет к повышению физических качеств организма, повысит мышечный тонус, укрепит здоровье

Независимо от того каковы причины для осуществления укрепления мышц, снижения веса, улучшение аэробики или настроения — каждый хочет получить максимальную отдачу от задуманного.

Некоторые эксперты по вопросам питания и физических упражнений считают, что нет ни одного лучшего способа в похудении или улучшении фигуры, чем сила воли. Каждый человек способен воплотить все задуманное в реальность, но для этого нужно много усилий. На самом деле подавляющее большинство людей для осуществления своих целей вкладывают все свои силы для их достижения и это абсолютно правильное решение так считают эксперты нашего времени.

Эксперты говорят, что есть определенная магия диеты и физиологии упражнений. Таким образом подразумевается, что в пище имеются продукты, которые способны восстановить организм не вызывая жировых отложений в организме. Так же и с физическими упражнениями есть упражнения просто для тонуса мышц, а есть, которые способны корректировать тело человека. Для подавляющего большинства людей работающих полный рабочий день и посещающие фитнес клуб всего два часа в неделю не сделает большой разницы. Тем не менее, есть необходимость воспользоваться каждой «магией» пищевого продукта или упражнения для поддержания фигуры.

Люди, которые считают что, перейдя на питание с одним только йогуртом, могут полноценно работать и заниматься спортом. Но это абсолютно неверное суждение йогурт может чем-то и полезен, но в поддержании здорового образа жизни он совсем не годится, ну, конечно же, если это не самостоятельно приготовленный натуральный йогурт. Человек, который получает достаточное количество питательных веществ, витаминов, минералов и все необходимые элементы с пищей способен выполнить даже в три раза больше физических упражнений, чем человек, питающийся не здоровой пищей. И это не просто мнение специалистов, которое они выражают, в каждом из сказанных слов имеется неоценимый опыт и неоднократные исследования в области питания связанных с физическими упражнениями.

Самое главное это то что не всегда нужно есть больше калорий чтобы компенсировать затраты энергии после умеренных процедур или тренировок. Важно пополнять запасы организма питательными веществами для правильного обмена веществ. Если тяжело определиться с правильным питанием, можно проконсультироваться у специалиста и получить правильные рекомендации для поддержания баланса в организме. Специалист поможет составить совместный список продуктов содержащих все необходимое для организма. Также важным фактором будет и тот, с какой целью выполняются физические упражнения. Около 85% в рационе продуктов питания составляет минимальное содержание количества калорий, а правильное их использование облегчает тренировки и выполнение упражнений.

Средний уровень тренировки может сжечь калории, но не так много, как думает большинство людей. Но чтобы не переедать и усилить преимущества тренировки следует максимально эффективно совмещать питание с физическими упражнениями.

Интенсивность тренировки определяет, может ли человек с правильным питанием не думать о добавке. Как оказалось, может. Есть продукты хорошо и быстро усваиваемые организмом, но есть и тяжелые продукты. И так в сочетании легкого с тяжелым происходит быстрое переваривание хорошо усваиваемых продуктов, которые пополняют запасы энергии, а тяжелые в течение остывшего времени перевариваются медленнее восстанавливая организм во время тренировок и после них. Тем не менее, это научно доказанные исследования, которые могут быть полезны для любого желающего выглядеть всегда хорошо и при этом быть здоровым.

Физические нагрузки это не только красивое, стройное тело, но и помощник при лечении различных болезней.

Лечебная физкультура (ЛФК) — совокупность методов лечения, профилактики и медицинской реабилитации, основанных на использовании физических упражнений, специально выбранных и методически разработанных. При их назначении врач учитывает особенности заболевания, характер, степень и стадию болезненного процесса в системах и органах.

Лечебная физкультура:

- активизирует физиологические функции;
- нормализует обмен веществ;
- предотвращает развитие болезни и дальнейшее разрушение;
- закрепляет навыки которые сформировал.

Не зря говорят «Движение-жизнь». Именно движение является биологическим стимулятором и раздражителем. Он способствует росту, развитию, а так же восстановлению. Комплекс ЛФК в своем понимании отражает активную деятельность пациента во время терапии в отличии от иных способов.

Таким образом, физическая нагрузка всегда подбирается индивидуально в зависимости от состояния пациента и позволяет восстановить не только физическое, но эмоциональное, психическое состояние. Физические нагрузки и диета позволяют не только похудеть и укрепить мышцы, но и помогают при болезнях. Необходимо вести здоровый образ жизни и практически всегда находиться в движении.

ИЗУЧЕНИЕ ТЕРМИНОСИСТЕМЫ ПОДЪЯЗЫКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ КАК УСЛОВИЕ РАСШИРЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТЕЗАУРУСА СПЕЦИАЛИСТА

Киргинцева Наталья Сергеевна

Ларин Анатолий Андреевич

Звягин Данила Александрович

В условиях глобализации любой специалист с высшим образованием должен быть способен осуществлять коммуникацию как в устной, так и письменной формах с представителями других лингвокультур, а также демонстрировать понимание того, что овладение двумя языками (родным и иностранным) необходимо для творческой профессиональной деятельности. Одним из условий успешности и эффективности данных процессов является не только усвоение орфографической, орфоэпической, лексической, грамматической и коммуникативной нормами обоих языков, но и овладение эффективными стратегиями работы с иноязычной лексикой, составляющей терминосистему профессиональной области специалиста. Особенно актуальным это представляется для специалистов в технических областях знаний. Это объясняется, прежде всего, тем, что согласно ФГОС ВО по большинству технических специальностей, выпускник, освоивший программу специалитета, должен обладать способностью к устной и письменной деловой коммуникации как на родном, так и на иностранном языке, а также должен быть способен собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать научно-техническую информацию в сфере профессиональной деятельности, использовать достижения зарубежной науки, техники и технологии.

Как отмечает автор статьи [12] «необходимость в языковой репрезентации того или иного понятия, способствующего эффективному функционированию языка в определенной предметной сфере научного знания, которое возникает в связи с постоянным обновлением референтного пространства, говорит о том, что нужно уделить серьезное внимание развитию терминологической культуры и повышению профессиональной коммуникативной компетентности специалистов различных областей знания».

Учебный словарь-тезаурус служит эффективным средством дидактического структурирования научного знания и формирования в сознании субъектов образовательного процесса соответствующей концептуальной модели [8, с. 23]. Соответственно, изучение терминосистемы способствует решению вышеуказанных задач в процессе профессионального становления специалиста.

Как известно, терминосистема представляет собой сознательно формируемую совокупность терминов, и совокупности терминов складываются на основе одной теории (концепции), а их взаимосвязи отражают связи понятий определенной области науки, техники или сферы деятельности [6, с. 107, 11, с. 65]. Как отмечается [5, с. 10], в терминосистемы входят и неспециальные термины или стилистические синонимы терминов, отличающиеся от терминов

непременным наличием эмоционального компонента значения, которые отражают не только мышление специалиста, его профессиональные знания, но и цель употребления терминологических единиц, их функциональную уместность. В свою очередь, профессиональный тезаурус специалиста начинает формировать в процессе обучения в высшем учебном заведении по мере освоения будущим специалистом семантического поля будущей профессиональной сферы. Профессиональный тезаурус как личностное образование, с одной стороны, отличается динамичностью, изменчивостью, связанными с теми преобразованиями, которые происходят в процессе сотрудничества, педагогического взаимодействия; с другой стороны, тезаурус постоянно обогащается, совершенствуется в связи с развитием самой информационной среды [3]. Как отмечается в работе [1, с. 41] «профессиональный тезаурус в виде минимального лексического материала для обучения, представленный в виде ассоциативных рядов коммуникативно-значимых единиц, а также в виде лингвистической характеристики, приближает моделируемую ситуацию к реальной деятельности обучаемых, способствует коммуникативной мотивации». С другой стороны, освоение лексико-семантического контента будущей специальности на иностранном языке позволяет обогатить устную речь обучающихся, в том числе в избранной области профессиональной деятельности, порождает дополнительную заинтересованность и положительную мотивацию к изучению иностранного языка [2].

В работе [5] отмечается, что терминологический тезаурус «выполняет как справочную, так и систематизирующую функцию». Это объясняется тем, что в тезаурусе терминология структурируется посредством предварительно выстроенной системы понятий той или иной области. Словарная статья, в свою очередь, представляет собой семантическую сеть из единиц, связанных регулярными отношениями [8]. По мнению авторов работы [1, с. 41] профессиональный тезаурус составляет основу профессиональной речи и «осознавая свою принадлежность к профессиональному сообществу, в т.ч. благодаря использованию специальной терминологии», у обучающихся появляется «потребность в улучшении собственных коммуникативных навыков и, соответственно, повышается мотивация к обучению».

Сложность формирования профессионального тезауруса как элемента речевой коммуникации объясняется необходимостью освоить не только совокупность терминов, но и практически весь набор профессиональных знаний о профессиональной картине мира [10].

Между терминами тезауруса могут возникать следующие типы отношений:

1. Иерархические отношения;
2. Отношения эквивалентности;
3. Ассоциативные отношения.

Основными этапами работы при составлении тезауруса являются:

1. Обработка корпуса текстов данной предметной области с целью идентификации ключевых терминов.
2. Формирование ключевых понятий изучаемой предметной области и изучение связей между дескрипторами тезауруса.
3. Выделение иерархических отношений и отношений синонимии между дескрипторами

тезауруса.

4. Построение ассоциативных отношений между дескрипторами тезауруса данной предметной области [4].

В процессе работы над выпускной квалификационной работой будущим специалистам требуется постоянно пополнять свой профессиональный тезаурус. Сделать это представляется целесообразным на основе терминологических учебных словарей-тезаурусов, которые могут быть сформированы как на основе экспертных оценок, так и с использованием компьютерных программ анализа текста. Так, например, для этих целей нами применялась программа TextAnalyst, при помощи которой удалось проанализировать значительный объем англоязычных источников на предмет наиболее частотных лексических единиц, характерных для подъязыка осваиваемой специальности. Затем методом экспертных оценок были отобраны наиболее частотные термины, на основе которых в настоящее время создается учебный словарь-тезаурус, который может найти применение в учебном процессе как по иностранному языку, так и при написании научных работ будущими специалистами.

Таким образом, изучение терминосистемы подъязыка специальности может рассматриваться в качестве условия расширения профессионального тезауруса будущего специалиста в процессе учебной деятельности. Профессиональный тезаурус, в свою очередь, представляет собой важный компонент в процессе формирования профессиональной компетентности специалиста, выполняя целый ряд функций. Помимо коммуникативной и когнитивной функции он способствует наиболее полному и осознанному освоению профессионально-значимой информации, а также актуализирует уже имеющийся у будущего специалиста профессионально-релевантный опыт деятельности.

Список литературы

1. Валитова Н.Р., Паутов А.Д. Значение профессионального тезауруса при обучении профессиональной речи бакалавров в области рекламы и связи с общественностью // Вестник ТГПУ. 2016. № 8. С. 40-43.
2. Гладких В.В. Развитие информационной культуры и профессиональной компетентности обучающихся иностранному языку в условиях модернизации высшего профессионального образования / В.В. Гладких, Н.С. Киргинцева // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=9734> (дата обращения: 26.10.2016).
3. Гребенюк Т.Б., Вейдт В.П. К вопросу о формировании профессионального тезауруса будущего специалиста // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота. — 2012. — №3. — С. 70-76.
4. Киргинцева Н.С., Путова И.Н. Терминологический тезаурус «Aircraft Armament» как компонент дидактической информационной среды для профессиональной подготовки военных специалистов // Успехи современной науки и образования. 2016. №12. Том 2. С. 182-185.
5. Ковязина М.А. Формирование терминологического тезауруса «Обращение с промышленными отходами» (на материале нормативных с учебно-методических

- текстов)// Вестник Тюменского государственного университета. 2011. С. 103-108.
6. Лейчик В.М. Терминоведение: Предмет. Методы. Структура. М.: КомКнига., 2006. 256 с.
 7. Маджаева С. Медицинские терминосистемы: становление, развитие, функционирование. Автореф. дис. ...докт. фил. наук. Волгоград, 2012.37 с.
 8. Маткина И.В. Структурная классификация терминологических словарей// Очерки научно-технической лексикографии: Сб. ст./ Под ред. А.С. Герда. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2002. С. 128-146.
 9. Русова Н.Ю. Теоретические основы моделирования дидактического материала: На примере образовательной области "филология": автореферат дис. ... доктора педагогических наук : 13.00.01 / Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург, 2000. - 41 с.
 10. Саяхова Л.Г. Языковая картина мира и проблема систематизации лексики в современной словарной форме// Российский гуманитарный журнал. 2013. Т. 2. № 4. С. 368-374.
 11. Терминоведение. Лейчик В. М. Предмет, методы и структура терминоведения.— М., 1989. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>.
 12. Хасанова З.С. Подъязык и терминосистема: корреляция и специфика терминологических единиц // Молодой ученый. — 2013. — №2. — С. 224-232.

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ ОПЫТЫ РАЗДЕЛА «КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕАКЦИИ НА ИОНЫ» В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ХИМИИ

Хасанова Светлана Леонидовна

Симонова Ирина Андреевна

Актуальность работы диктуется концепцией развития электронного образования в Республике Башкортостан на период 2015-2020 годов [1]. Развитие электронного образования инициирует создание и распространение структурных и технологических инноваций в системе образования, интенсификацию технологического развития образовательных организаций, формирование системы постоянного мониторинга удовлетворенности обучающихся качеством образовательного процесса, а также создание необходимой базы электронного контента для всех уровней образования. Создание образовательных сред для активного обучения, повышающих мотивацию учащихся, является неотъемлемой частью успеха в стратегии разработки и внедрения электронных образовательных ресурсов [2]. Программное обеспечение для таких продуктов основано на моделировании и использовании насыщенного мультимедиа контента. Наряду с соответствием традиционным требованиям, предъявляемым к образовательным ресурсам в общем образовании, они отвечают инновационным требованиям, расширением сектора самостоятельной учебной работы за счет использования активно-деятельностных форм обучения, возможность удаленного (дистанционного) обучения.

Одной из форм электронного образования, которая набирает популярность и является важнейшим звеном при формировании практических умений и навыков у учащихся на уроках физики, химии и биологии, является виртуальная учебная лаборатория. Определить термин «виртуальная учебная лаборатория» можно как программно-аппаратный комплекс, построенный с целью предоставления возможности дистанционного доступа к какому-либо редкому или ценному оборудованию, или программному комплексу, либо к эмулятору данного комплекса (компьютерная модель), для проведения экспериментов [3]. Разработанная виртуальная учебная лаборатория по химии «Качественные реакции на ионы» является компьютерной моделью и предназначена для учащихся девятых классов средней образовательной школы. Методология разработки аналогична работам [4, 5]. Схема структуры виртуальной биологической лаборатории выглядит следующим образом (рис. 1):

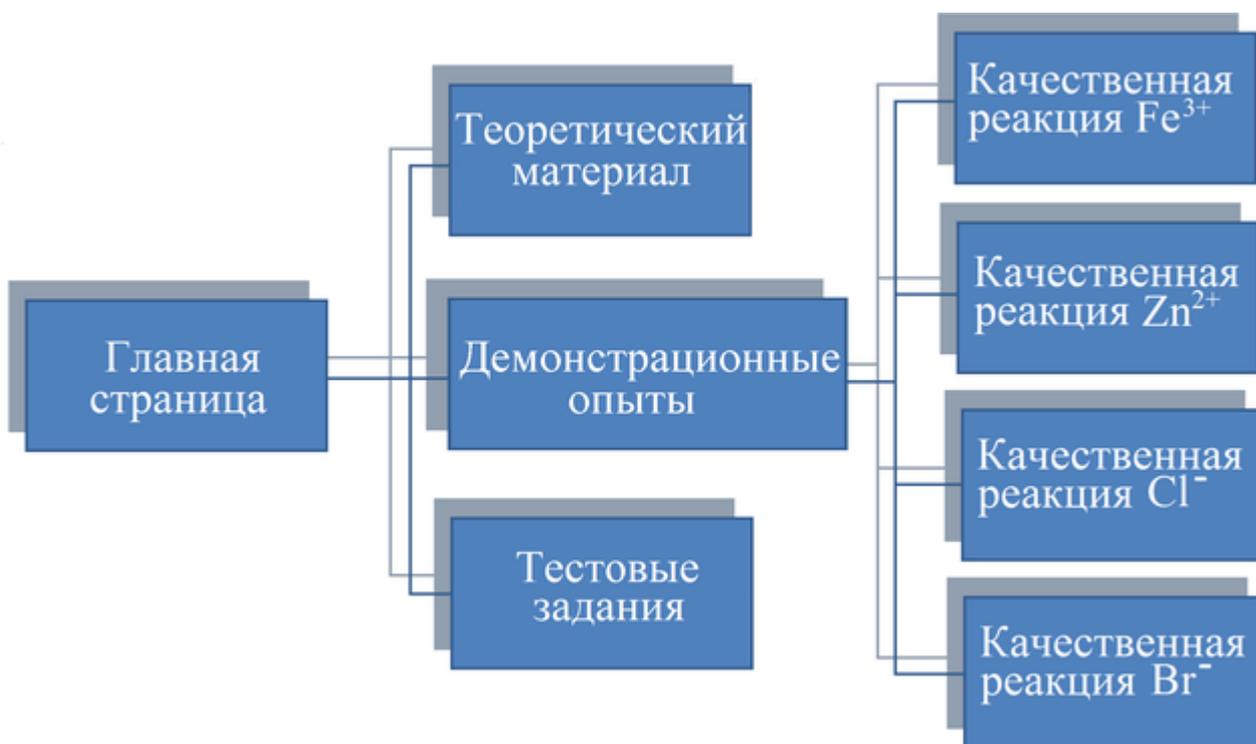


Рисунок 1. Схема виртуальной лаборатории

Сцены «Главная страница» и «Демонстрационные опыты» являются управленческими (рис. 2).



Рисунок 2. Страницы для управления виртуальной лабораторией

Остальные сцены содержат теоретический материал, тестовые задания и виртуальные лабораторные установки:

1. Виртуальная лабораторная установка «Качественная реакция Fe^{3+} » предназначена для определения в растворе ионов Fe^{3+} с помощью качественной реакции $4FeCl_3 + 3K_4[Fe(CN)_6] = KFe[Fe(CN)_6] \downarrow + 12KCl$.
2. Виртуальная лабораторная установка «Качественная реакция Zn^{2+} » предназначена для определения в растворе ионов Zn^{2+} с помощью качественной реакции $ZnSO_4 + 2NaOH = Zn(OH)_2 \downarrow + Na_2SO_4$.
3. Виртуальная лабораторная установка «Качественная реакция Cl^- » предназначена для определения в растворе ионов Cl^- с помощью качественной реакции $NaCl + AgNO_3 = AgCl \downarrow + NaNO_3$.

4. Виртуальная лабораторная установка «Качественная реакция Br^- » предназначена для определения в растворе ионов Br^- с помощью качественной реакции $\text{NaBr} + \text{AgNO}_3 = \text{AgBr} \downarrow + \text{NaNO}_3$.

Перед просмотром демонстрационных опытов учащимся предлагаются формулировки задач с полными названиями химических веществ (рис. 3). Демонстрация реализуется анимацией, которая запускается интерактивной кнопкой «Просмотр» (рис. 4).



Рисунок 3. Страница постановки задачи

Работа кнопки осуществляется с помощью программного кода на ActionScript:

```
stop();  
k2.onRelease = function():Void {  
gotoAndPlay("Demonstr_opt", 1);  
};  
k1.onRelease = function():Void {  
gotoAndPlay("Fe_opt", 1);  
};
```



Рисунок 4. Режим просмотра демонстрационного опыта

Для реализации анимации была использована покадровая анимация, достоинствами которой является контроль над анимацией, более точное воспроизведение любого изменения, смена абсолютно независимых изображений — слайдов.

По окончании просмотра опыта появляется кнопка «Модель», которой осуществляет переход на сцену построение математической модели (рис. 5). Математическая модель позволяет учащимся самостоятельно выбрать параметры реакций, используя динамическое поле ввода и интерактивную кнопку для расчета.

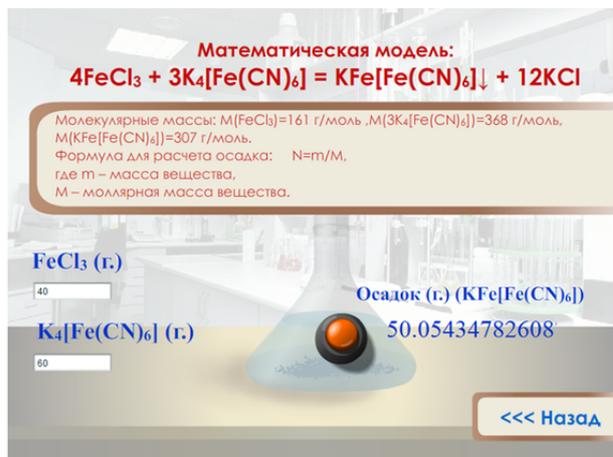
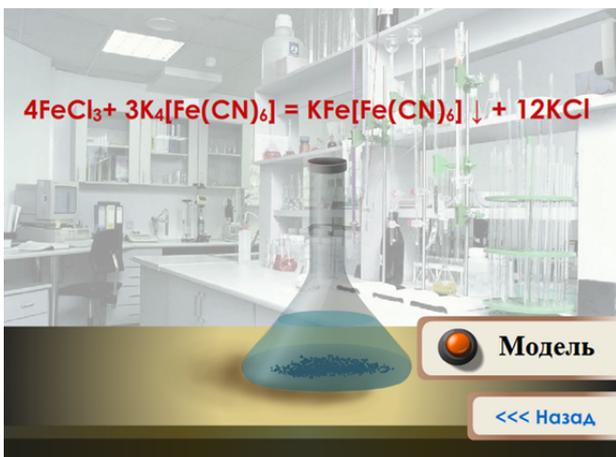


Рисунок 5. Работа с математической моделью

Работа математической модели реализована средствами программирования:

```
on (release) {
var n1, n2, M1, M2, M3: Number;
M1 = 103; M2=170; M3=188;
n1 = Number(m1.text);
n2 = Number(m2.text);
if ((n1/M1) <= (n2/M2))
mOs.text = String((n1*M3)/M1);
else
mOs.text = String((n2*M3)/M2); }
```

Виртуальная лаборатория так же предусматривает наполнение методическим контентом. На

странице тестирования (рис. 6) учащийся может проверить знания, полученные в ходе проведения лабораторной работы, отвечая на вопросы в форме тестов, а при возникновении затруднений может вернуться на главную страницу и обратиться к теоретическому материалу.



Рисунок 6. Страницы теоретического материала и тестовых заданий

Таким образом, была разработана виртуальная учебная лаборатория, которая является средством обучения нового поколения и может использоваться при всех формах обучения: непосредственно на уроке, при домашнем повторении материала, при дистанционном обучении.

Список литературы

1. Постановление «Об утверждении Концепции развития электронного образования в Республике Башкортостан на период 2015–2020 годов» от 10 сентября 2015 года №368.
2. Хамзин И. Р., Хасанова С. Л. Электронные интерактивные ресурсы – необходимый компонент образования // Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Проблемы теории и практики современной науки. РИО ООО «Наука и образование». 2015. С. 129–130.
3. Соловов А.В. Электронное обучение: проблематика, дидактика, технология // Самара: «Новая техника». 2006. 462 с.
4. Хасанова С.Л., Девяткин Е.М., Чиганова Н.В. Компьютерная модель виртуальной химической лаборатории // Современные наукоемкие технологии. 2016. №9 (часть 2). С. 360–364.
5. Хасанова С.Л., Симонова И.А. Компьютерная модель виртуальной биологической лаборатории по разделу «Цитология» // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 9 (часть 1). С. 89–92.

ПРОГНОСТИЧЕСКИЕ СТАТЬИ: ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ДИДАКТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ)

Шанина Мария Викторовна

Газеты в современном мире остаются популярным источником информации, отражая ежедневно меняющуюся реальность, а газетная речь становится всё более разнообразной, ориентированной на потребности современной аудитории. Возможность обращаться к актуальной информации в электронном виде через мобильное приложение или браузер делает газеты также удобным ресурсом при обучении иностранным языкам.

Газетную речь в своих работах рассматривали В. Г. Костомаров, А. Н. Васильева, И. П. Лысакова, О. А. Лаптева, Г. Я. Солганик и другие исследователи. Типологизируя газетную речь, многие ученые (В. В. Виноградов, Т. И. Добросклонская, М. Ю. Казак) считают, что наиболее правильным является деление газетно-публицистического стиля на подстили с учетом информирующей и воздействующей функций газет. Различные тексты газетных статей, сочетающие в себе в разной мере две обозначенные функции, ранжируются в соответствии с уровнем проявления в текстах функций сообщения и воздействия.

Согласно Т. Г. Добросклонской, четыре основных типа медиатекста, от текстов с наиболее выраженной функцией сообщения до текстов с доминирующей функцией воздействия, в зависимости от степени выраженности одной из основных функций газетно-публицистического стиля можно расположить следующим образом: новости, информационно-аналитические тексты, тексты группы features (очерковые тексты), рекламные тексты.

В процессе анализа статей англоязычных изданий «The Guardian», «The Telegraph», «The Wall Street Journal», «The Daily Express» нами было отмечено, что как в новостных, так и в аналитических и очерковых статьях встречается доля статей-прогнозов: например, в «The Wall Street Journal» доля текстов такого рода составила порядка 7,5 процентов. Авторы данных статей рассматривают варианты развития тех или иных общественных явлений и процессов в краткосрочной или в долгосрочной перспективах. Большая часть прогностических статей как в интернет-газетах, так и в печатных изданиях была посвящена актуальным и проблемным темам: политика, экономика, экология, а также спорт, музыка, кино. Например, итоги выборов и спортивных состязаний обсуждались в таких статьях, как «Who will be Australia's Trump?» («Кто станет австралийским Трампом?»), «Arsenal would suffer 'big damage' if Alex Oxlade-Chamberlain left» («Команда «Арсенал» сильно пострадает, если уйдет Алекс Окслейд-Чемберлен?»); экономическая и экологическая ситуация в мире затрагивались в статьях «Board expected to make 'tough decisions' to balance budget» («От Совета ждут жёстких мер для налаживания бюджета»), «Growing mega-cities will displace vast tracts of farmland by 2030, study says» («Пост крупных городов уничтожит большие площади сельскохозяйственных земель к 2030 году, как показало исследование»). Глобальные прогнозы строились авторами таких статей, как «No more

'death & taxes' — but do we really want to live forever with nothing to do?» («Не будет больше смертности и налогов, но хотим ли мы жить вечно, ничего не делая?»), «Long-range forecast: sunny spell will wipe out life on Earth» («Долгосрочный прогноз: солнечная активность сотрёт жизнь с лица земли»).

По результатам детального изучения порядка ста статей качественной англоязычной прессы, нами были выделены следующие особенности прогностических текстов массовой информации:

1. Прогностические тексты реализуют такие функции массовой коммуникации, как информативная, интерпретационная, а также прогностическая;
2. Прогностические тексты встречаются как особый вид статей во всех базовых группах медиатекста (новостных, информационно-аналитических, очерковых «features», рекламных), но при этом имеют определённый формат, то есть устойчивое соотношение формальных признаков текста и компонентов его содержания;
3. Устойчивая внутренняя структура большинства прогностических текстов складывается из следующих элементов: актуализация вопроса, обзор настоящей ситуации, аргументация путей развития вопроса через два — три варианта прогнозов, вывод (чаще — открытый конец);
4. На синтагматическом уровне прогностические статьи характеризуются преобладанием определенных типов словосочетаний для выражения авторского мнения, значительным числом клишированных и тематически связанных словосочетаний, использованием постоянных текстообразующих элементов, как-то: фраз-связок, ссылок на источники информации, фраз для введения цитат;
5. Прогностические тексты обладают высокой степенью культурно-идеологической модальности, которая проявляется в употреблении слов и словосочетаний, обозначающих реалии и артефакты, а также в определенной интерпретации информации, которая отражает ту или иную систему ценностей и раскрывается через оценку и комментарий-прогноз.

Прогностические тексты в наиболее полной степени реализуют прогностическую функцию массовой коммуникации, которая предполагает определение перспектив развития социальной коммуникации, моделирование коммуникативных процессов в обществе с целью определения их вероятных последствий и результатов [2]. Прогностические статьи новостной направленности также выполняют функцию информационную, представляя перед непосредственным прогнозом описание настоящей ситуации, отражают каждодневную меняющуюся картину мира. Представляя читателям различные варианты развития ситуаций, прогностические статьи выполняют функцию интерпретационную, или идеологическую, придавая текстам определенный мировоззренческий оттенок, ту или иную идеологическую модальность. Различное видение действительности выражается в различных способах интерпретации той или иной ситуации. Интерпретационная функция прогностических статей реализуется на уровне лингвистических средств, переплетаясь с реализацией функции воздействия на читателя [1]. Типологически, прогностические статьи не представляют собой явного ответвления от одного из базовых типов статей: они встречаются как в новостных, так и в информационно-аналитических, так и текстах типа «features», реже — в рекламных обзорах книг и фильмов. При этом прогностические статьи обладают отличительными структурными и лексическими характеристиками, которые делают их отдельным подвидом газетного жанра.

При детальном анализе прогностических статей можно проследить их устойчивую композиционную структуру. Первым элементом выступает актуализация вопроса, которая обозначает проблематику текста. Первые абзацы вместе с заголовком статьи призваны не только ввести тему, но и привлечь внимание читателя. Для введения темы прогноза развития активно используются риторические вопросы как, например, в статьях «Will jobs exist in 2050?» («Будут ли существовать рабочие места в 2050 году?»), «What impact will Brexit have on nursing?» («Какое влияние окажет Брексит на медицину?»); обращение к жизненным интересам читателей: «Twitter and Facebook riot restrictions would be a mistake, says Google chief» («Закртыие Твиттера и Фейсбука из-за беспорядков будет ошибкой, как считает глава Гугл»); цитирование известных личностей: «Wole Soyinka says he will tear up his green card if Trump wins» («Воле Шойинка утверждает, что съест свою грин-карту, если Трамп победит»).

Вторым компонентным элементом структуры прогностической статьи является обзор настоящей ситуации, в том числе — исторические предпосылки ее возникновения. Так, автор статьи «After the robot revolution, what will be left for our children to do?» («После роботореволюции какие дела останутся для наших детей?») напоминает, что на рынке труда уже случались крупные изменения, как то — уменьшение роли сельского хозяйства. А в статье «What Black Mirror, Her and the near-future genre tell us about tomorrow» («Что «Черное зеркало», «Она» и работы в жанре «ближайшее будущее» рассказывают нам о дне грядущем») автор напоминает, что бум футуристических работ уже имел место во времена издания романа Дж. Оруэлла «1984».

Третьим структурным элементом прогностической статьи выступает непосредственно прогноз как аргументация путей развития ситуации. При этом представляются в среднем два или три возможных пути развития событий со ссылками на общеизвестные и общедоступные источники информации; приводятся цитаты ученых и известных личностей для подтверждения описываемых теорий.

Заключение статьи, следующее за несколькими вариантами развития ситуации, представляет собой либо выражение авторского мнения, либо открытая концовка, предлагающая читателю самому решить, какое будущее его ожидает. Примером открытой концовки может служить завершение статьи о возможных изменениях на рынке труда с приходом поколения двухтысячных: «Where this ends is still up in the air. But it's going to make for an interesting transition» («Чем это закончится, пока не ясно. Но перемены обещают быть интересными»), а также последняя фраза в статье о последствиях принятия указа о запрете на латинские выражения для англоязычных доменов .gov.uk: «Cui bono?» I am tempted to ask». («Не могу не спросить: «Cui bono?», в переводе с латинского данный вопрос звучит как «Какой от этого прок?»). Примерами выражения авторского мнения в прогностической статье могут быть окончания статьи о возможных последствиях избрания Трампа президентом США: «A Trump presidency surely means the end of any collaboration or mutual understanding between the White House and Black Lives Matter activists and reformers» («Принятие Трампом поста президента определённо сулит конец любому взаимодействию и пониманию между Белым Домом и активистами-реформаторами из группы по борьбе с насилием над чернокожими Black Lives Matter»), или заметки о вероятности полета Валентины Терешковой на Марс «Given that the success rate of landing robot spaceships on Mars is little more than 50%, it is no certainty that a manned craft would survive the final part of its mission. Tereshkova's Martian dream needs a fair bit of

work if it is to be realised, it would seem» («Учитывая, что вероятность удачной посадки на Марс у корабля, управляемого роботом, составляет 50%, нет уверенности, что человеческий экипаж переживет финальный этап полета. Судя по всему, над марсианской мечтой Терешковой нужно еще хорошенько поработать»).

Важным признаком прогностического текста на морфосинтаксическом уровне является широкая распространенность форм выражения будущего времени. При анализе прогностических текстов мы выделили наиболее типичные категории выражения прогнозов.

Первую, самую многочисленную, группу составляют случаи употребления конструкций с глаголом «will», типичным для прогнозирования события в будущем [5]. Примерами могут служить выдержки из разных статей: «this summer will be difficult» («это лето будет сложным»), «this will also need a change in policy» («будет необходима смена подхода»), «education will play a key role in helping people develop new skills» («образование будет играть ключевую роль в развитии новых умений»), «the future will need to be highly adaptable» («будущее будет нуждаться в лояльности») «America will no doubt be terrified» («несомненно, Америка будет в ужасе»), «growth will depend on foreign investor confidence» («рост будет зависеть от уверенности зарубежных инвесторов»), «people will be left with nothing» («люди будут оставлены ни с чем»).

Вторая группа представлена сообщениями, которые содержат в себе модальные глаголы «might», «could». Обозначенные модальные глаголы выражают невысокую вероятность или сомнение в свершении действия в будущем. Глагол «would» выступает в ситуациях, подразумевающих условие, conditional sense, даже если вторая часть условного предложения выпущена [9]. Например, в следующих цитатах из разных статей: «such a move would be a «strategic error ... like turning off the water» («такой ход станет стратегической ошибкой, как перекрытие воды»), «none of them would vote for a united Ireland» («никто из них не проголосует за объединение Ирландии»), «it might win over new big-screen converts» («он может и выиграть у широкоформатных новинок»), «it might not be a bad thing to see what that actually means» («возможно, не так уж и плоха идея посмотреть, что всё это значит»), «the problem could be partially addressed by naming nurses as a priority occupation» («проблема, вероятно, отчасти решится при повышении значимости профессии медсестер»).

На лексическом уровне тексты прогностических статей содержат лексику, соотнесенную с такими устойчивыми медиатопиками, как политика, бизнес, экология. Например «trade deals» («торговые сделки»), «marginal benefit» («предельная выгода»), «expect a summit» («ожидается саммит»), «supreme court justice» («верховный суд»), «sea-level rise» («повышение уровня моря»), «climate change» («изменения климата»), «investment growth» («рост инвестиций»), «monetary policy» («денежно-кредитная политика»), «royal family» («королевская семья»).

Следует отметить насыщенность прогностических текстов культуроспецифическими словосочетаниями. В статьях содержится значительное число словосочетаний, обозначающих реалии английской жизни, для понимания которых требуется соответствующее фоновое знание. Например, единицы типа «Brexit» («Брексит»), «plain English» («простой английский»), «generation Y» («поколение Y»). Такие сочетания служат не только для обозначения реалий, но и выполняют функцию экспрессивно-описательную, выступая в качестве основы стилистического приема аллюзии при котором эффект воздействия достигается с помощью обращения к широко

известному материалу, как в примерах «Roe v Wade law» («решение Роу против Уэйда»), «doomsday moment for a livable climate» («судный день для климата на Земле»), «cross a constitutional Rubicon» («пересечь конституционный Рубикон»). Аллюзии, наряду с метафорами и эпитетами, используются авторами прогностических статей для выражения оценки описываемых событий, а также для убеждения в верности того или иного взгляда на ситуацию.

В прогностических текстах в большом количестве используются слова и словосочетания для введения авторского мнения, например «to be honest...» («честно говоря...»), «I do wonder weather...» («я задаюсь вопросом...»), «it looks as though...» (похоже, что хотя...), «I think it's more about...» («я думаю, это больше похоже на...»), «I don't even know if...» («даже не знаю, так ли...»), «I guess people can...» (думаю, люди могут...), «I believe this can happen», («думаю, это может случиться»). Для подкрепления позиции автора используются ссылки на авторитетные источники, в том числе неутраченные, например, «a new study warns» («новое исследование предупреждает»), «according to distinct officials» («согласно авторитетным официальным лицам»), «as experts predict» («как предсказывают эксперты»), «official announcements have been made» («были даны официальные заявления»), «according to economists» («согласно экономистам»).

Выделенные особенности прогностических статей могут разбираться на занятиях по стилистике английского языка. Большое количество клише для выражения собственного мнения и четкая структура прогностических текстов делают данный подвид газетных статей ценным ресурсом при обучении ораторскому искусству, технике построения убеждения и рассуждения. Различные варианты выражения будущего события и его вероятности могут служить иллюстрациями при разборе соответствующих грамматических тем на практических занятиях английским языком.

Отражение в медиатекстах газет лингвокультурных реалий, фоновой информации, слов со специфической культурной коннотацией делает их хорошим источником мировоззренческих и языковых стереотипов обыденного сознания. Анализ и сравнение существующих в своей и отличных лингвокультурах идеологических и этических предписаний, отраженных в текстах газетных статей, а также задания на поиск культурозначимой информации в текстах средств массовой информации, узнавание скрытого значения культурозначимых слов и выражений (например, фразеологизмов), могут способствовать не только знакомству с другими лингвокультурами, но и более полному пониманию родной для обучающихся культуры.

При проведении занятий по английскому языку для студентов факультета иностранных языков федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского» в процессе формирования лингвокультурной компетенции студентов мы обращались к текстам прогностических статей. Мы понимаем лингвокультурную компетенцию как способность и готовность к взаимодействию с представителями отличных культур на основе знаний о своей и других лингвокультурах, также на основе умения интерпретировать культурозначимую информацию в языке и умения предвосхищать коммуникативные ситуации и влиять на их исход [4].

Примерами упражнений с использованием материалов прогностических статей могут служить такие задания: «Предположите по заголовку статьи варианты представленных в ней

прогнозов»; «Предположите, о какой теме пойдет в речь в статье по представленным без контекста словам и фразам, иноязычным реалиям (например, названия традиционных блюд, видов спорта); «На основании заголовка и / или вступительного слова к статье напишите вопросы, на которые хотелось бы найти ответы при работе с текстом» (вопросы и найденные на них ответы обсуждаются на занятии, а оставшиеся без ответа вопросы разбираются в рамках домашнего задания); «Предположите, какие комментарии могла вызвать статья у читателей» (затем обучающимся предлагается проверить свои идеи, посмотрев отзывы на статью в сети «Интернет» и прокомментировав причину тех или иных отзывов); «Предложите формы перехода к теме, обсуждаемой в статье, в ситуации дружеской беседы / светской беседы»; «Сформулируйте собственное мнение по изложенной в статье теме в формате дружеского письма / короткого публичного выступления»; «Учитывая лингвокультурные особенности коммуникантов, подготовьте диалог по отраженной в статье теме между англичанином и ирландцем / русскими и американцем»; «Из нескольких статей на одну тему составьте обзорную прогностическую статью»; «Из нескольких статей об определенном событии или явлении в обществе составьте обзорную статью-прогноз, которую можно бы было обсудить с иностранным другом»; «Составьте совместно с другими обучающимися газету прогнозов, касающихся общественных явлений и развития международных отношений, например, «Великобритания и Россия через сто лет».

Эффективность работы по формированию умения лингвокультурного прогнозирования с использованием текстов прогностических статей была доказана в течение опытно-экспериментального обучения путем оценки уровня сформированности лингвокультурной компетенции студентов контрольных и экспериментальных групп. Использование методики диагностики уровня сформированности лингвокультурной компетенции, подтвержденные по результатам наблюдения и экспертной оценки позволили установить статистически достоверный повышенный уровень сформированности лингвокультурной компетенции у студентов двух экспериментальных групп по сравнению со студентами двух контрольных групп [3].

Таким образом, работа по развитию лингвокультурного прогнозирования с использованием медиатекстов прогностических статей может выступать эффективным методом развития лингвокультурной компетенции студентов факультета иностранных языков. В практике результативного применения данного метода, преподаватель осуществляет поиск оптимальных форм и средств работы на основе информации и уровне сформированности лингвокультурной компетенции обучающихся и их интересов, подбирает прогностические статьи для заданий различного типа с учетом характерных особенностей данного вида медиатекста.

Выделенные особенности прогностических текстов, их функциональных, структурных, лексических и морфосинтаксических характеристик, делают прогностические тексты особым подвидом газетных статей, и могут дополнить существующую типологию медиатекстов. Исследование прогностических статей может быть продолжено в рамках сравнительного анализ прогностических статей в газетах разных стран, детального изучения механизмов формирования общественного мнения через статьи-прогнозы с точки зрения психолингвистики, а также путем дальнейшей систематизации характерных особенностей прогностических текстов.

Список литературы

1. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. – М.: Флинта-Наука, 2008. – 264 с.
2. Николаева, Ж. В. Основы теории коммуникации. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. – 274 с.
3. Шанина, М. В. Методика оценки лингвокультурной компетенции студентов факультета иностранных языков // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 9 (51) – Часть 4. – С. 108-110.
4. Шанина, М. В. Развитие умения лингвокультурного прогнозирования при обучении английскому языку // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 3 – Том 1. – С. 19–22.
5. Carter, Ronald, McCarthy, Michael English Grammar Today An A–Z of Spoken and Written Grammar – Cambridge : Cambridge University Press, 2011. – 635 p.
6. Daily Express, The [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.express.co.uk/> (дата обращения 11.12.2016).
7. Guardian, The [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.theguardian.com/international> (дата обращения 01.02.2017).
8. Telegraph, The [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/> (дата обращения 21.03.2017).
9. Vince, Michael Advanced Language Practice with key [Text] / M. Vince. – Oxford: Macmillan Publishers Limited, 2003.– 336 p.
10. Wall Street Journal, The [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wsj.com/europe> (дата обращения 01.08.2016).

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Хакимов Ильдан Рифкатович
Климов Александр Васильевич

ВИЧ-инфекция — новое инфекционное заболевание, называвшееся до открытия ее возбудителя как синдром СПИДа. ВИЧ-инфекция — прогрессирующее антропонозное инфекционное заболевание, с кровоконтактным механизмом заражения, характеризующееся специфическим поражением иммунной системы с развитием тяжелого иммунодефицита, который проявляется вторичными инфекциями, злокачественными новообразованиями и аутоиммунными процессами.

Источником ВИЧ — инфекции является больной СПИДом человек или носитель вируса, не имеющий явных симптомов заболевания. Болезнь передается при половых контактах, особенно гомосексуальных; от инфицированной матери к ребенку в период беременности через плаценту, во время родов, при грудном вскармливании от матери к плоду; через бритвенные приборы и другие колюще — режущие предметы, зубные щетки и т. п. Эпидемиологи ВИЧ не допускают существования воздушно-капельного и фекально-орального путей передачи, так как выделение ВИЧ с мокротой, мочой и калом весьма незначительно, а также незначительно и число восприимчивых клеток в желудочно-кишечном тракте и дыхательных путях[2].

Современная социальная ситуация в России характеризуется обострением целого ряда асоциальных процессов и явлений, ранее не представлявших серьезной угрозы обществу, в виду своей малой распространенности. В настоящее время российское общество напрямую столкнулось с проблемой роста количества наркопотребителей и распространителей наркотиков; сильная пораженность контингента наркопотребителей как ВИЧ-инфекцией, так и инфекциями, передаваемыми половым путем, парентеральными вирусными гепатитами; увеличение числа ВИЧ-инфицированных среди женщин, подростков и даже детей.

Проблема ВИЧ/СПИДа обострила проявление таких феноменов как:

- расширенное вовлечение в потребление наркотических средств достаточно широких слоев населения;
- размытость и деформация социальных норм по отношению к потреблению наркотиков;
- неразработанность методологии профилактики ВИЧ/СПИДа среди потребителей наркотиков путем инъекций[3].

Таблица 1. Контингенты больных ВИЧ инфекцией состоящих на учете в Республике Башкортостан за 2010-2014 годах.

Клиническая стадия заболевания	Состоит под диспансерным наблюдением на конец года.				
	2010	2011	2012	2013	2014
Стадия инкубации					
Стадия первичных проявлений	441	515	443	309	486
2А	301	381	262	153	237
2Б	94	94	125	101	166
2В	46	40	56	55	83
Субклиническая	5654	6434	7732	7251	9559
Стадия вторичных проявлений	1470	2037	2359	2595	3133
4А	895	1249	1403	1566	1891
4Б	439	582	682	762	920
4В	136	206	274	267	322
Терминальная стадия	4	4	5	4	6
Всего	7569	8990	10539	10159	13184

Распространенность ВИЧ носит сейчас характер настоящей пандемии. ВИЧ-инфекция захватила практически все страны. В 2004 году в мире насчитывалось около 40млн ВИЧ-инфицированных — примерно 38 млн. взрослых и 2 млн детей. В Российской Федерации распространенность ВИЧ инфицированных в 2003 году составляла 187 человек на 100 тыс. населения.

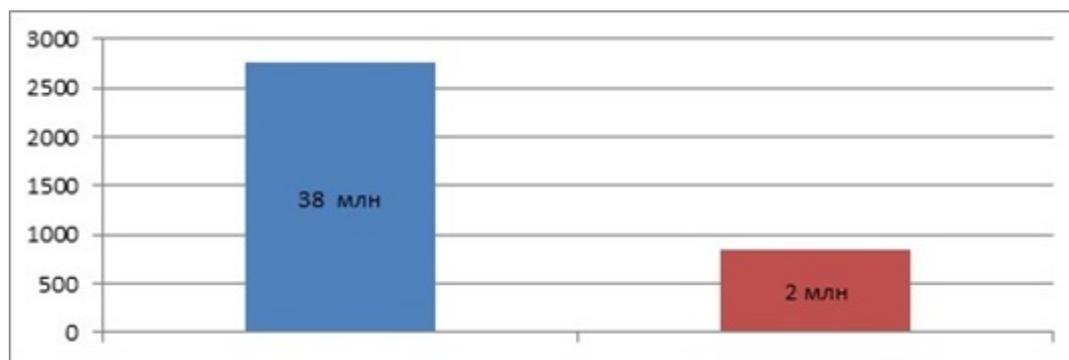


Рисунок 1. Количество пациентов с ВИЧ инфекцией в 2004 году.

Синим выделено количество взрослых пациентов, зараженных ВИЧ инфекцией в 2004 году, красным количество зараженных детей ВИЧ инфекцией.

По данным ООН в мире около 40 млн инфицированных ВИЧ, умерло более 25 млн. Ежедневно в мире инфицируется 7400 человек, из них 3300 молодые люди (57,4% девушки).

В РФ на 31.12.2014 г. — 883 943 инфицированных ВИЧ, показатель заболеваемости 57,1 на 100 тыс. населения, в РБ — 70,32.

За период с 1987г. по 2014г. умерло 177 907 россиян.

Пораженность ВИЧ инфекцией составляет 482,7 на 100 тыс. населения.

За 2014 год в РФ зарегистрировано 83 412 новых случаев ВИЧ инфекции, 61% составляли мужчины.

В Республике Башкортостан с 1987 года выявлено 20 350 ВИЧ инфицированных, средне

республиканский показатель пораженности 373,6 на 100 тыс. населения; в РФ — 482,7; в Салавате — 546,6.

В 2014 году в РБ подлежат учету 15 206 человек, инфицированных ВИЧ, из них мужчин 9 502 (62,5%), женщин 5 704 (37,5%);

Всего в 2014 году в РБ зарегистрировано 2 862 новых случаев ВИЧ инфекции, показатель заболеваемости 70,32 на 100 тыс. населения, что на 15,4% выше чем в 2013 году.

Из числа выявленных мужчин 65,6% — 1 876 человек, женщин 34,4% — 986 человек.

В Республике Башкортостан за весь период наблюдения, начиная с 1987 года, лабораторно выявлено ВИЧ инфицированных — 20350 человек. На 100 тысяч населения республики приходится 373,6 лиц живущих с ВИЧ инфекцией.

Число впервые выявленных инфекционных заболеваний по нозологическим формам, за 2013 год впервые выявлено 132 человека, за 2014 год 171 человек (Рисунок 2).

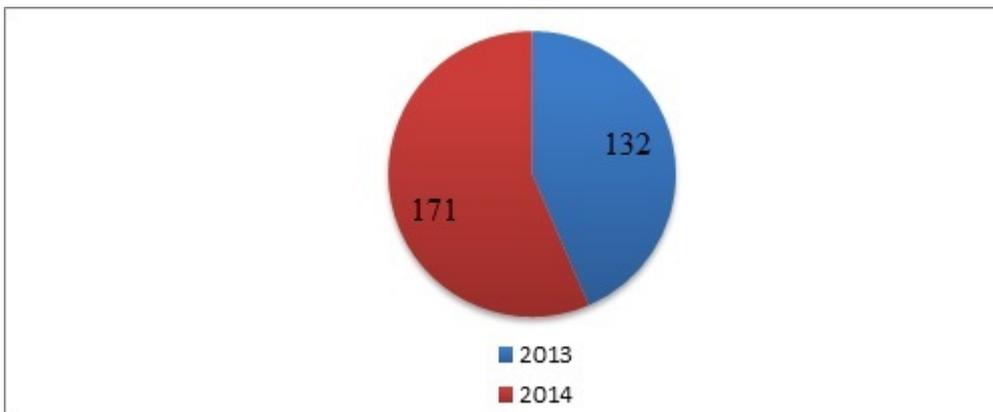


Рисунок 2. Число впервые выявленных лиц с ВИЧ инфекций в г.Салават.

Число больных с ВИЧ инфекцией увеличилось в 2014 году по сравнению с 2013 годом. В начале 2013 года на диспансерном учете в г.Салават состояло 742 человека, было принято 171 человек и снято 68. На конец 2013 года составляло 845 человек (Рисунок 3).

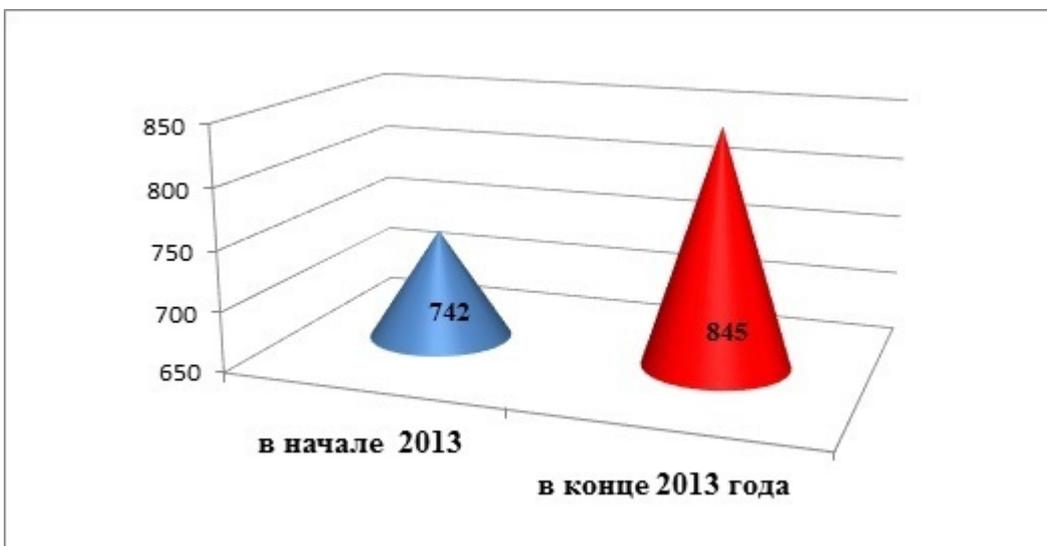


Рисунок 3. Число пациентов с ВИЧ инфекцией в начале и конце 2013г.

В конце года число пациентов с ВИЧ инфекцией увеличилось на 103 человека.

На диспансерном учете находится 2751 человек, 845 человек составляют люди болеющие ВИЧ инфекцией, которые проходили лечение (Рисунок 4).

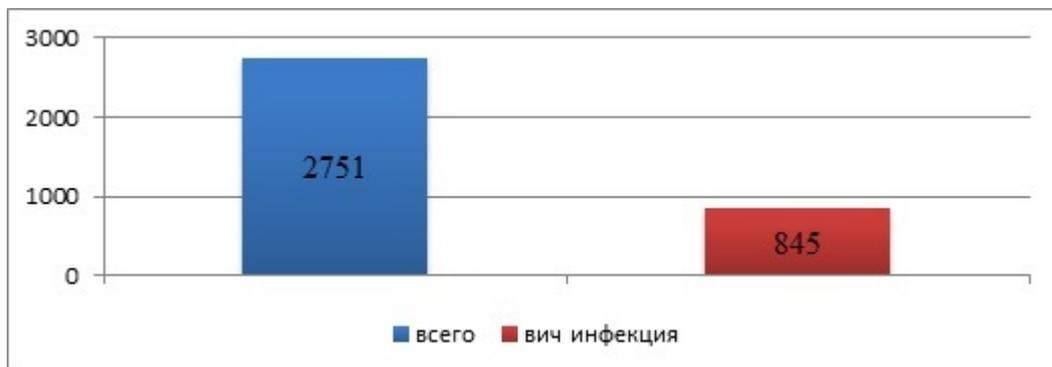


Рисунок 4. Диспансерное наблюдение

На диспансерном учете находится 2751 человек, из них одну третью составляют люди болеющие ВИЧ инфекцией, которые проходили лечение.

Основные сопутствующие заболевания у пациентов были: хронический вирусный гепатит С — 55%, хроническая алкогольная болезнь — 20%, анемия — 15% , поражение кожи и слизистых — 10% (Рисунок 5).



Рисунок 5. Основные сопутствующие заболевания.

Изменения на коже сопровождаются лихорадкой, изменениями на слизистых ротоглотки (чаще кандидоз полости рта). После стихания острой фазы (2–2,5 недели) пятна и папулы подвергаются спонтанному регрессу. Экзантема при острой ВИЧ-инфекции не отличается морфологической спецификой, поэтому в стационар больные чаще всего направляются с диагнозами: острая респираторная вирусная инфекция, токсикоаллергическая реакция, корь, краснуха (Рисунок 6).

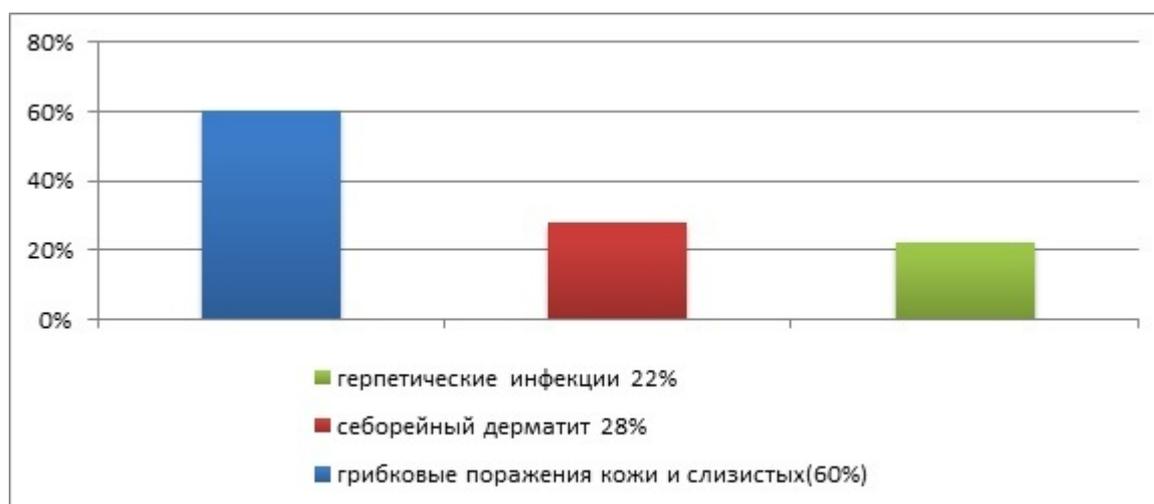


Рисунок 6. Поражения кожи и слизистых.

Как видим самыми распространенными у пациентов с ВИЧ инфекцией являются грибковые поражения кожи и слизистых(60%) . Микозы встречаются значительно реже. Особенности грибковых заболеваний при ВИЧ-инфекции являются: поражение лиц молодого возраста, особенно мужчин. Второе место среди поражений кожи занимает себорейный дерматит (28%). Как правило, у этих больных он протекает остро и тяжело.. Третье место по частоте занимают герпетические инфекции, в частности вирусы простого герпеса 1-го и 2-го типов и некролиз (22%).

В результате эпидемиологического обследования выяснилось что, по прежнему основная роль эпидемического процессе сохраняется за неработающими людьми(47,86%). Однако четвертая часть ВИЧ инфицированных (25,29%) приходится на категорию работающего населения. В социальной структуре ВИЧ инфицированных лица находящиеся в учреждениях УФСИН России по Республике Башкортостан, составляют 9,54% от состоящих на учете, служащие 4,18%.

Возрастная структура ВИЧ инфицированных:

- 15-20 лет — 1,6%;
- 21-30 лет — 34,6%;
- 31-40 лет — 38,3%;
- 41-50 лет — 18,3%;
- 51-60 лет — 1,3%.

В 2014 году в РБ умерло от ВИЧ инфекции 762 человека, в основном мужчины, что на 32,7% больше чем в 2013 году.

В 2014 году заболеваемость в Салавате 106,73 значительно превысила республиканскую 70,32.

Учитывая все вышеизложенное, можно сделать следующий вывод:

Установление диагноза инфекция ВИЧ только по клиническим проявлениям затруднительно, первичные проявления болезни неспецифичны и могут наблюдаться при других заболеваниях. Оппортунистические инфекции, наблюдающиеся в стадии вторичных заболеваниях, позволяют с большей вероятностью предполагать наличие инфекции ВИЧ, так как они развиваются на

фоне уже выраженного иммунодефицита и практически не встречаются у больных с нормальной иммунной реакцией. При исключении иммунодефицита другой этиологии следует целенаправленно обследовать больных для исключения инфекции ВИЧ, так как оппортунистические инфекции патогномоничны для этого заболевания и являются, по определению ВОЗ, критериями клинической диагностики ВИЧ инфекции.

Список литературы

1. Клинические аспекты ВИЧ – инфекции. Джон Бартлетт, Джоел Галант. 2012.
2. ВИЧ-инфекция. Белозеров, Е. С. 2011.
3. Злоупотребление психоактивными веществами и ВИЧ-инфекция. Игонин, А. Л. 2011.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

МОТИВАЦИЯ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ: ДИАГНОСТИКА И КОРРЕКЦИЯ

Комиссарова Дарья Сергеевна

Актуальность возникновения мотивов агрессивного поведения обусловлена тем, что, несмотря на значительное снижение за последние 15 лет количества осужденных к отбыванию наказания в местах лишения свободы, в них до сих пор содержится более 650 тыс. человек. Нестабильная политическая и экономическая обстановка в стране оказывает негативное влияние на нравственные нормы и правовые представления граждан. Это становится причиной роста рецидивов преступлений, удельного веса тяжких и особо тяжких преступлений, к увеличению сроков лишения свободы, что не могло не отразиться на изменении сознания и психологических особенностей среды лиц, отбывающих наказание в исправительных учреждениях.

В процессе отбывания наказания у осужденных на фоне физического и нервного истощения накапливаются негативные эмоциональные переживания. В многочисленных исследованиях подчеркивается, что осужденные к лишению свободы обладают повышенным уровнем тревожности, часто пребывают в депрессии, утрачивают смысл жизни и надежду. Постепенно они адаптируются к криминальной субкультуре, проявлением которой выступает агрессия, являющаяся, с точки зрения социобиологов, адаптивной реакцией на угрозы выживания.

Агрессивное поведение занимает особое место в исправительных учреждениях, т.к. здесь в наибольшей степени представлены все известные формы и варианты ее проявлений. Мотивации агрессивного поведения осужденных способствуют условия, сложившиеся в пенитенциарных учреждениях: изоляция от привычной среды; материальные ограничения; постоянный надзор и контроль; насильственная близость с другими осужденными. В подобных условиях заключенные становятся неуверенными в своих силах, что становится причиной импульсивных действий и поступков, в том числе приступов агрессии.

Степень разработанности проблемы. Среди отечественных и зарубежных исследователей разработкой проблем агрессивного поведения занимались Р. Бэрн Р., Д. Ричардсон, К. Лоренц, Э. Фромм, А.Г. Басс, Л. Берковиц и др. Психологические аспекты агрессивного поведения осужденных рассматривались в работах О.П. Гнидина, Ю.А. Дмитриева, Р.Р. Искандарова, Е.Н. Казаковой и др. Отдельные аспекты мотивации агрессивного поведения рассматривали Ю.М. Антонян, Е.Н. Колышницыной, Е.Н. Казаковой и др.

Проблема агрессии и агрессивного поведения человека разрабатывалась в психологии с различных позиций.

Агрессия представляет собой любую форму поведения, нацеленного на оскорбление или причинение вреда другому живому существу, не желающему подобного обращения [9, с.9].

Агрессия (от латинского «agressio» — нападение, приступ) рассматривается учеными как

мотивированное деструктивное поведение (индивидуальное или коллективное), действие, которое противоречит нормам и правилам сосуществования людей в обществе, наносит вред объектам нападения (одушевленным и неодушевленным), приносит физический ущерб либо уничтожает другого индивида или группу людей, вызывает у них чувство психологического дискомфорта (отрицательные переживания, состояние напряженности, страх, подавленность и т.д.) [9, с.9].

Р.С. Немов понимает агрессивность как враждебное поведение человека в отношении других людей, отличающееся намерением причинить им вред [5, с.317].

Т.Г. Румянцева разграничивает «агрессию» как специфическую форму поведения и «агрессивность» как психическое свойство личности: «Агрессия — это процесс, имеющий специфическую функцию и организацию; агрессивность — это некая структура, являющаяся компонентом более сложной структуры психических свойств человека» [8, с.55].

А.А. Реан под агрессией понимает «любые намеренные действия, которые направлены на причинение ущерба другому человеку, группе людей или животному», а под агрессивностью — «свойство личности, выражающееся в готовности к агрессии» [7, с.133-134.].

Несмотря на наличие большого числа подходов к определению сущности агрессии и агрессивного поведения, до сих пор не выработано единого подхода, позволяющего учесть различные варианты интерпретации рассматриваемых терминов.

Природу агрессивного поведения изучали многие отечественные и зарубежные ученые. Большинство исследований в данной сфере, раскрывающих психологические механизмы агрессивного поведения, принадлежат зарубежным авторам.

Анализ литературы по проблеме исследования позволил выделить следующие основные подходы к объяснению природы и особенностей развития агрессии:

1. Биологический подход, в основу которого положены теории, рассматривающие врожденные инстинкты как основную причину агрессивного поведения личности. При этом детерминируют агрессивное поведение биологические факторы, косвенно подкрепляемые на социальном уровне. К представителям данного направления следует отнести К. Лоренца (инстинктивная теория), А. Ардри (теория влечения, «охотничий инстинкт») и др. Так, с точки зрения К. Лоренца агрессия является одним из четырех основных инстинктов человека (половой инстинкт, голод, агрессия, инстинкт перемещения). По мнению исследователя, человеку свойственно постоянное накопление агрессивной энергии, которая периодически должна разряжаться. Агрессия — это подлинный инстинкт, направленный на сохранение индивида, благодаря которому он адаптируется в окружающей среде [3, с.24].

2. Психологический подход, включающий в себя психоаналитические (З. Фрейд) и неопсихоаналитические теории (К. Хорни, О.Фенихель и др.).

3. Фрейдом была предложена психодинамическая теория, согласно которой агрессивное поведение является неизбежным, т.к. носит инстинктивный характер. Он считал, что люди обладают двумя наиболее сильными инстинктами: сексуальным (либидо) и инстинктом влечения к смерти (Танатос). Энергия первого типа направлена на упрочнение, сохранение и

воспроизведение жизни. Во втором случае — она имеет целью разрушить и прекратить жизнь. По мнению исследователя, все человеческое поведение есть результат взаимодействия данных инстинктов, между которыми существует постоянное напряжение, своего рода «конфликт». При этом энергию Танатос необходимо периодически обращать вовне, иначе она приведет к разрушению самого индивидуума. Таким образом, Танатос косвенно способствует тому, что агрессия выводится наружу и направляется на других [2, с.21].

3. Социальный подход, представленный теориями социального научения агрессии (Дж. Долланд, А. Бандура, Н. Миллер, Л. Берковиц и др.). В качестве стимулов агрессивного поведения представители этого направления рассматривают социальное поведение, опосредованное социальным опытом.

Д. Доллард предложил фрустрационную теорию, рассматривавшую агрессивное поведение с точки зрения ситуативного, а не эволюционного процесса. Можно привести следующие основные постулаты данной теории:

- фрустрация всегда приводит к агрессии в какой-либо форме;
- агрессия — это всегда результат фрустрации;
- побудительными мотивами к агрессии выступают следующие факторы:
 1. степень ожидаемого субъектом удовлетворения от будущего достижения цели;
 2. сила препятствия на пути к достижению цели;
 3. количество последовательных фрустраций [4, с.307].

Таким образом, чем сильнее человек предвкушает получение удовольствия, чем сильнее препятствие и чем большее количество реакций блокируется, тем более мощным будет толчок к проявлению агрессии.

Н. Миллер предложил модель агрессивного поведения, в которой попытался показать случаи смещенной агрессии, когда агрессор выбирает жертву не среди фрустраторов, а среди обычных людей, никак не связанных с той или иной ситуацией. Втор хотел показать, что торможение агрессии ослабевает быстрее, чем побуждение к ее проявлению [3, с.28].

По мнению Л. Берковица, мотивирующим факторов агрессивного поведения выступают не фрустрации, а аверсивная стимуляция поведения. Т.е. любое агрессивное событие может способствовать вспышке агрессии.

Итак, с точки зрения этого ученого, агрессия не всегда является результатом фрустрации, так как агрессивные реакции не возникают до тех пор, пока нет соответствующих сигналов, стимулов, ассоциирующихся с настоящими или предшествующими подстрекателями гнева [8, с.55].

Противоположной теории фрустрации является теория социального научения, разработанная А. Бандурой (бихевиоральная модель). В соответствии с данной теорией агрессия представляет собой поведение человека, которое он усвоил в процессе социализации через наблюдение соответствующего образа действий и социальное подкрепление. Т.е. агрессивное поведение является продуктом обучения. [4, с.307].

4) Социально-психологический подход (Э. Фромм, В. Франкл), согласно которому

детерминирующим фактором агрессивного поведения личности выступают индивидуальные особенности, опосредованные социальными установками развития личности [3, с.36].

Э. Фромм (1973 г.) разработал теорию деструкции социальных отношений, в которой одним из мотивирующих агрессивное поведение факторов рассмотрены особенности реальной социальной ситуации.

По мнению В. Франкла (1978 г., 1987 г.), экзистенциальная фрустрация и распространяющееся в обществе ощущение бессмысленности являются поддерживающими факторами агрессивного поведения, «если вообще не являются ее причиной» [10, с.32].

В. Франкл высказал мысль, что фрустрация стремления к смыслу жизни (экзистенциальная фрустрация) и распространяющееся в обществе ощущение бессмысленности бытия поддерживают у человека агрессивность, «если вообще не являются ее причиной» [10, с.32]. Однако агрессия не является личностным понятием, так как согласно созданному В. Франклом учению логотерапии на человеческом уровне агрессивность приобретает конкретную направленность и трансформируется в ненависть.

Таким образом, в основе агрессивного поведения, которое у человека проявляются в виде ненависти, ученый усматривается смысловой вакуум, по средствам которого формируется установка на неправильную социальную активность. В. Франкл приводит данные статистики, согласно которым преступники обладают более высоким уровнем экзистенциальной фрустрации. При этом между объектом и субъектом агрессивного поведения существуют эмоциональные взаимосвязи.

Большое значение для отечественной психологической науки в изучении агрессивного поведения играют труды Л.С. Выготского, А.А. Реана и др.

Так, с точки зрения Л.С. Выготского, в процессе исторического развития возникали и формировались культурные формы поведения. При этом к началу каждого возрастного периода складываются своеобразные и специфические отношения между личностью и окружающей средой. Фактор социальной ситуации развития существенно влияет на формирование агрессивности и агрессивного поведения. Если к конкретному возрастному периоду социальная среда развития индивида носит жёсткий, агрессивный характер, то агрессивное поведение в этом случае будет нормой, необходимой для выживания. Таким образом, по мнению данного ученого агрессивное поведение является своего рода адаптацией к окружающей индивида социальной среде, сочетающейся с нормами его окружения. Учения Л.С. Выготского на этом основании можно отнести в группу «социального подхода» [6, с.17].

По мнению А.А. Реана, природа агрессии обусловлена как социальной ситуацией развития, так и личностными качествами индивида. Автор полагает, что не за всяким агрессивным действием индивида по факту стоит агрессивность как личностное свойство [7, с.133]. В свою очередь, агрессивность человека не всегда выражается в том или ином агрессивном действии. Если имеет место агрессивное действие неагрессивного индивида, то в качестве причины такого поведения можно назвать специфику провоцирующей ситуации. Если же агрессию проявляет агрессивный субъект, то ведущее место в запуске данного механизма отводится личностным качествам.

При изучении феномена агрессивного поведения авторы уделяют внимание выделению его различных форм. В литературе выделяют различные формы агрессивного поведения.

В литературе выделяют и основные деятельностные формы проявления агрессии: ярость, раздражение, злость, ненависть [9, с.14].

Таблица 1. Основные деятельностные формы проявления агрессии

№ п/п	Наименование формы	Содержание
1	Ярость	Основное состояние, характеризующее агрессию
2	Раздражение	Слабо выраженное проявление агрессии, сигнализирующее о потенциале реакций ярости и в хронической форме представляющее в виде раздражительности
3	Злость	Более интенсивное проявление агрессии, чем раздражение, однако более дифференцированное по своему содержанию и природе.
4	Ненависть	Является наиболее тяжелым и доминирующим проявлением агрессии. В противоположность остроте реакций ярости и легко варьирующим когнитивным аспектам злости и ярости когнитивный аспект ненависти является хроническим и стабильным. Ненависть укоренена в характере человека

Мотивы относятся к числу основных характеристик личности.

Мотив — это нечто внутреннее у личности, которое побуждает ее к деятельности, поведению или поступку, направляет их и наполняет смыслом. Мотив призван удовлетворять определенные потребности, поэтому можно считать, что потребность формирует мотив, в то же время между ними не следует ставить знак равенства. Помимо потребности на возникновение мотива влияют также эмоции, идеи, цели, органические состояния. При этом мотивы, особенно ведущие, могут формироваться всю жизнь, начиная с рождения [1, с.6].

Мотивация — это процесс возникновения, формирования, развития и коррекции мотивов. В этом процессе одни мотивы могут заменяться другими, частично или полностью вытесняться [1, с.6].

Мотивация агрессивного поведения представляет собой совокупность мотивов поведения, которое прямо или косвенно направлено на причинение вреда другому индивиду, в результате которого находит выход врожденная психофизиологическая активность организма, обусловленная социальными детерминантами.

С точки зрения Ю.М. Антоняна, Е.Н. Колышницыной, в местах лишения свободы наиболее актуализированы следующие виды мотивов:

1. Мотивы защиты. Здесь в первую очередь речь идет о защите своего здоровья, чести и достоинства, а в некоторых случаях — и жизни от действий других осужденных, от тюремных нравов, норм субкультуры, сложившейся в месте лишения свободы.

Основная масса правонарушений в местах лишения свободы приходится на насильственные проступки, а также немалую долю занимают корыстные правонарушения. Первые из них исключительно важны, т.к. они определяют внутреннюю атмосферу, характер отношений между

людьми в однополом замкнутом сообществе, неформальный статус каждого члена группы. Агрессивные поступки в местах лишения свободы (начиная со следственных изоляторов) подразделяются на две группы: агрессивные преступления и агрессивные проступки, которые не являются преступными или не зарегистрированы в таком качестве.

2. Мотивы самоутверждения и утверждения в глазах микроокружения. В широком смысле слова под самоутверждением личности понимается желание достичь высокой самооценки, повысить самоуважение и уровень собственного достоинства. Однако часто это достигается аморальным и незаконным способом — путем совершения антиобщественных поступков, имеющих цель преодолеть собственные внутренние психологические проблемы: неуверенность, субъективно ощущаемую слабость, низкую самооценку. Это становится причиной возникновения субъективных проблем и конфликтов; между тем, человек может принять самого себя только при определенных условиях, только в случае достижения каких-то значимых успехов в своей личной жизни.

3. Мотивы обеспечения своего здоровья, получения материальных и духовных благ. Здесь речь идет о мотивах, реализующихся в наличии более или менее сносного питания, лечении, соблюдении определенного режима дня и в целом образа жизни. В качестве духовных потребностей можно назвать дружбу, дружеские отношения с другими осужденными, с людьми, оставшимися по ту сторону тюремной решетки.

4. Мотивы заботы о своей семье. Среди осужденных есть категория лиц, отбывающих наказание за присвоение или растрату чужого имущества, преступления экономической направленности, против интересов службы в коммерческих и иных организациях, против государственной власти, интересов государственной службы и т.д. Часто такие люди далеки от преступной среды, многие из них имеют собственную семью или проживали в родительской семье. После осуждения они, как правило, сохраняют связь со своей семьей и родителями [1, с.64].

5. Мотивы как можно скорее освобождения от наказания. Следует отметить, что большинство лиц, находящихся в местах лишения свободы, мечтают как можно скорее освободиться. Такие заключенные стремятся не нарушать дисциплину, выполнять все распоряжения администрации, даже с которыми не согласны, принимать активное участие в работе самодеятельных организаций, поддерживать связи с родными и близкими и т.д. Мотивы как можно более скорого освобождения от наказания является доминирующим в данном случае.

6. Мотивы исправления и возмещения причиненного вреда. Особые условия, которые складываются в ходе следствия, суда и пребывания в местах лишения свободы, не являются располагающими к покаянию, т.к. обвиняемый и лишенный свободы вынужден защищаться от обвинения, доказывая если не свою правоту, то хотя бы наличие смягчающих обстоятельств. Ему приходится защищаться еще и от других осужденных, а нередко и от действий персонала уголовно-исправительного учреждения. Все это способствует повышению уровня стресса и фрустрации. Поэтому он почти не имеет возможности сосредоточиться на своей вине, обдумать и оценить собственные действия, которые были признаны законом преступными, причем оценить их с позиций общечеловеческой морали, определить свою вину и постараться материально возместить причиненный вред [1, с.64].

На мотивацию агрессивного поведения влияет множество факторов. При изучении причин агрессивного поведения заключенных, многие авторы указывают на ведущее место в данном механизме социальных факторов.

Т.Н. Волкова среди социальных причин называет такие, как социально-экономическая нестабильность в обществе, приводящая к повышению уровня тревожности; слабость института семьи; распространение алкоголизма и наркомании [3, с. 25].

К социальным причинам агрессивного поведения осужденных в пенитенциарных учреждениях можно отнести следующие:

- уровень социальной активности личности;
- уровень образования;
- имеющийся опыт противоправного поведения;
- ослабление влияние важнейших социальных институтов (в первую очередь — семьи);
- особенности микросреды осужденных, сложившейся в конкретном уголовно-исправительном учреждении [3, с.55].

Одним из доминирующих факторов агрессивного поведения личности в местах лишения свободы следует назвать угрозу безопасности. В результате потери чувства безопасности, вызванной применением режимно-оперативных норм, у осужденных активируются механизмы психологической защиты. В данном случае мотивация агрессивного поведения носит бессознательный характер, а объективные причины такого поведения вытесняются из области сознания. Поведение заключенных в данном случае является регрессивным. Таким образом, агрессивному поведению осужденных могут способствовать внешние и внутренние условия [3, с.76-77].

Детерминация агрессивных мотивов поведения при помощи внешних условий обусловлена активизацией врожденных психофизиологических особенностей личности преступника. В уголовно-исправительных учреждениях мотивации агрессивного поведения способствуют такие внешние условия, как жесткий режим содержания, эффект публичности, снижение уровня межличностных коммуникаций, отсутствие эмоциональных контактов с близкими и родными.

В основе детерминации агрессивного поведения внутренними условиями находится потребность заключенных общаться. В данном механизме происходит активизация негативных психических состояний (ранимость, повышенная тревожность, ригидность и др.).

В настоящий момент психологами представлено множество дефиниций агрессии, агрессивного поведения и агрессивности, однако следует отметить, что единого и общепринятого определения не существует. Предложено значительное число классификаций, которые не только не сходятся в своих ключевых моментах, но и зачастую противоречат друг другу. На настоящий момент можно сказать, что агрессивное поведение — поведение, ориентированное на нанесение вреда объектам, в качестве которых могут выступать живые существа или неодушевленные предметы. Агрессивное поведение служит формой отреагирования физического и психического дискомфорта, стрессов, фрустраций. Кроме того, оно может выступать в качестве средства достижения какой-либо значимой цели, в том числе повышения собственного статуса за счет самоутверждения.

Проблема агрессии и агрессивного поведения достаточно сложна в плане детерминации: здесь действуют и средовые, и психологические, и социальные факторы. При этом именно личность взрослого человека осуществляет выбор поведения на основе восприятия окружающих людей, ситуаций, собственных проблем, когда задействуется мотивация, базирующаяся на системе жизненных ценностей, жизненного опыта, стилевых особенностей преодоления трудностей, или в соответствии с ситуативными побуждениями.

Пребывание в уголовно-исправительных учреждениях способствует ломке сложившихся жизненных стереотипов, резкому ухудшению бытовых условий, прерыванию или снижению качества эмоционально значимых социальных связей, появлению у осужденных новых обязанностей.

В местах лишения свободы наиболее актуализированы следующие виды мотивов: мотивы защиты; мотивы самоутверждения и утверждения в глазах микроокружения; мотивы обеспечения своего здоровья, получения материальных и духовных благ; мотивы заботы о своей семье; мотивы как можно скорого освобождения от наказания; мотивы исправления и возмещения причиненного вреда.

Мотив защиты и самоутверждения наиболее часто положены в основу агрессивного поведения осужденных. Среди причин агрессивного поведения осужденных имеют место социальные причины, социально-психологические и психофизиологические.

Стойкие мотивы и побуждения определяют направленность и характер агрессивного поведения осужденных, которое реализуется при совокупности определённых условий, факторов и причин через определённые психологические механизмы.

Список литературы

1. Антонян Ю.М., Колышницына Е.Н. Мотивация поведения осужденных: монография. – М.: Закон и Право, 2012. – 143 с.
2. Басс А.Г. Психология агрессии. – М.: Наука, 1997. – 398 с.
3. Казакова Е.Н. Психологические аспекты изучения мотивации агрессивного поведения женщин, осужденных к лишению свободы: Дис. канд. псих. наук. – Рязань, 1999. – 247 с.
4. Невенчаный С.В. Понятие агрессивного поведения в современной психологии // Наука и современность. – 2011. - №10-1. – С. 300-309.
5. Немов Р.С. Психология. В 3-х кн. Кн. 1: Общие основы психологии: учебник. – М.: Владос, 2013. - 688 с.
6. Пилецкий С.Г. Философский анализ предпосылок агрессивности человека в свете современной науки: Автореф. дис. ... на соиск. уч. ст. докт. фил. наук. – Ярославль, 2015. – 52 с.
7. Реан А.А. Психология личности. - СПб.: Питер, 2013. - 288 с.
8. Румянцева Т.Г. Агрессия: проблемы и поиски в западной философии и науке. - Минск, 1991. – 152 с.
9. Трифонов А.Л. Психология агрессивности. – М.: Лаборатория книги, 2012. - 151 с.
10. Франкл В. Человек в поисках смысла. - М.: Прогресс, 1990. – 366 с.

ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ С ЛЮДЬМИ

Долотова Юлия Сергеевна

Вряд ли можно представить себе человека, который живёт в обществе, при этом не общается с другими членами этого общества. Каждый день человек общается с родственниками, семьей, друзьями, коллегами и другими людьми. Однако некоторые люди, не имея никаких сложностей, могут общаться с малознакомыми людьми, быстро убеждать в правоте своих собеседников, а при дружеских встречах и даже в незнакомой компании всегда находятся в центре событий; другим же сложно найти общий язык даже с самыми близкими.

Психология общения с людьми — раздел психологии, который изучает особенности разных видов общения и выявляет закономерности и правила, придерживаясь которых, человек сможет пользоваться большой популярностью у оппонентов и избегать трудности в общении. Именно психология общения помогает человеку познать правила и тонкости успешного общения с окружением.

При общении с людьми важна не только речь, но и невербальные средства: жесты, мимика, интонация, то, как ты будешь говорить, тоже имеет огромное значение. При взаимном общении люди принимают не только какие-то факты, но и эмоциональный посыл говорящего. Поэтому мы приходим к выводу, что психология общения основывается на взаимосвязи между людьми, в результате которой происходит влияние одного человека на другого.

Для того, чтобы человек нашел «общий язык» со своим собеседником, ему необходимо научиться владеть следующими коммуникативными приемами:

1. Наблюдательность — общаясь со своим собеседником, отмечайте особенности его поведения, речи, стиля одежды, жестикуляции и др., потому что именно по этим признакам можно сделать определенные выводы о человеке. На основании сделанных выводов вам легко будет подстроиться под собеседника и быстрее завязать с ним разговор.
2. Лучший собеседник — не тот, кто умеет хорошо говорить, а тот, кто умеет хорошо слушать.

Притча: «Как важно правильно слушать»

В давние времена отправил некий царь гонца к царю соседних земель. Гонец запоздал и, поспешно вбежав в тронный зал, задыхаясь от быстрой езды, начал излагать поручение своего владыки: *«Мой господин... повелел вам сказать, чтобы вы дали ему... голубую лошадь с чёрным хвостом... а если вы не дадите такой лошади, то...»*. *«Не желаю больше слушать!»* — перебил царь запыхавшегося гонца. — *«Доложи своему царю, что нет у меня такой лошади, а если бы была, то...»*

Тут он запнулся, а гонец, услышав эти слова от царя, который был другом его владыки, испугался, выбежал из дворца, вскочил на коня и помчался назад докладывать своему царю о

дерзком ответе. Когда выслушал царь такое донесение, он страшно рассердился и объявил соседскому царю войну. Долго длилась она — много крови было пролито, много земель опустошено — и дорого обошлась обеим сторонам.

Наконец оба царя, истощив казну и изнулив войска, согласились на перемирие, чтобы обсудить свои претензии друг к другу. Когда они приступили к переговорам, второй царь спросил первого:

- Что ты хотел сказать своей фразой: *«Дай мне голубую лошадь с чёрным хвостом, а если не дашь, то...»?*
 - *...пошли лошадь другой масти». Вот и всё. А ты что хотел сказать своим ответом: «Нет у меня такой лошади, а если бы была, то...»?*
 - *...непременно послал бы её в подарок моему доброму соседу». Вот и всё.*
3. Оттачивание коммуникативных навыков — общаясь с разными людьми, как со знакомыми, так и с незнакомцами, вы развиваете коммуникативные способности, преодолеваете барьеры в общении. Начиная разговор с незнакомцами (спрашивая дорогу, пытаясь познакомиться), вы можете невольно научиться подстраиваться под собеседника.
 4. Расширение собственного кругозора — тот, кто знает много интересной и полезной информации, адаптируется в любой теме, находится в курсе последних событий, наверняка будет интересным собеседником в глазах других людей.
 5. Умение "читать" эмоции собеседника и контролировать собственные эмоции — большая часть информации при общении с собеседником передается невербальным путем, если вы научитесь различать эмоции собеседника, то это будет огромным плюсом к пониманию и эффективному взаимодействию с другими людьми. Ориентируюсь на эмоции и внутреннее состояние человека, а не только на его слова, общение будет более успешным.
 6. Улыбайтесь. Улыбающимся людям приписывают лучшие человеческие качества, они, в целом, кажутся более привлекательными. Улыбка показывает собеседнику, что общение с ним — это радость и удовольствие.
 7. Соблюдение правил этикета и норм, принятых в обществе — это одна из обязательных составляющих успешного общения. Психология общения с людьми определяет нормы поведения и правила, которых необходимо придерживаться при общении, так как они приняты в широких кругах общества.
 8. Соблюдение 6 рекомендаций в общении с людьми, сформированных гениальным психологом и социологом Д. Карнеги:
 - проявление искреннего интереса к собеседнику;
 - обращение к собеседнику по имени;
 - искренняя и доброжелательная улыбка при общении;
 - умение выбирать такую тему разговора, которая будет интересна собеседнику;
 - умение не только говорить, но и слушать;
 - искреннее признание значимости собеседника и его достижений.

Каждый может научиться преодолевать коммуникативные барьеры и находить нужный подход, если будет изучать психологию общения с людьми и применять собственные коммуникативные способности. Именно общительные люди имеют больше шансов достичь высоких достижений

в различных сферах деятельности.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА

Карапетян Лена Лерниковна

Потребности лежат в основе формирования ценностей и ценностных ориентаций. Ценность — это значимость, важность чего-либо для человека, социальной группы, общества в целом.

Ценности бывают: материальные, социальные, духовные, культурные, политические. основополагающими человеческими ценностями являются: здоровье, материнство, богатство, власть, статус, уважение, справедливость и др. Ценности могут соответствовать содержанию потребностей, интересов, но могут и не соответствовать. Возможные совпадения, единство потребностей, интересов и ценностей или их противоречия связаны с тем, что сознание человека обладает относительной самостоятельностью. Специфическая активность сознания, его самостоятельность приводят к тому, что ценности — это не копирование потребностей и интересов, а идеальные представления, которые не всегда им соответствуют.

Для разных социальных групп работников, отличающихся условиями и содержанием труда, профессией, квалификацией и другими социальными признаками, одни и те же объекты и явления могут иметь разную значимость. Так, для одних главным ориентиром поведения в сфере труда является материальное благополучие, для других — важнее содержание труда, его творческая насыщенность, для третьих — возможность общения и др.

Ценностные ориентации — это избирательное отношение человека к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении.

С.Л. Рубинштейн говорил, что «ценности — это не то, за что платим, а то, ради чего живем». По его определению ценность — это значимость для человека, которая способна выполнять функцию ориентира поведения. Формирование ценностной структуры человека выступает фактором процесса социализации. На протяжении всей жизни идет постоянная переоценка ценностей, что является естественным, так как человек меняется, а вместе с ним меняется и его отношение к окружающему миру.

На становление личностных ценностей студента влияет все, и немалую роль в этом становлении играет выбор профессии.

Как известно, педагоги играют большую роль в жизни каждого человека, взятого в отдельности, и не очень большую, но все же роль в определении будущего всей страны. Поэтому очень важно то, какие ценностные ориентиры преобладают у будущих педагогов, то есть студентов педагогических вузов.

Для изучения ценностных ориентаций студентов была составлена и использована анкета из 5 вопросов, при этом вопрос задается постоянно один и тот же, но каждый раз предлагаются

другие два варианта ответа. Анкета представлена ниже.

1. Что для Вас важнее?

1. Получать удовольствие от своей работы, любить ее
2. Высокая зарплата и престиж

2. Что для Вас важнее?

1. Поступать в соответствии со своими желаниями и принципами
2. Общественное мнение

3. Что для Вас важнее?

1. Получить высшее образование, чтобы стать хорошим специалистом и работать по своей профессии в дальнейшем
2. Получить высшее образование ради диплома

4. Что для Вас важнее?

1. Такие качества в окружающих, как справедливость, честность, смелость, доброта, ум, трудолюбие и тд.
2. Такие качества в окружающих, как ловкость, предприимчивость, гибкость взглядов и тд.

5. Что для Вас важнее?

1. Научить детей кодексу чести и совести. Быть интеллигентным, культурным, развить научное и творческое мировоззрение.
2. Научить детей выживать в этом жестоком мире. Зарабатывать для себя и семьи, заслужить уважение в обществе.

В опросе принимало участие 50 студентов Пензенского педагогического института им. В.Г.Белинского. Участники были с разных направлений и разных курсов. Им гарантировалась полная анонимность. Участники сами пожелали принять участие в опросе.

Подводя итоги мы увидели, что большинство будущих педагогов выбрали свою профессию по зову души и сердца. В первом вопросе 34 участника посчитали более важным любовь к профессии, а 16 выбрали престиж и высокую заработную плату. Вторым вопросом помог определить, насколько сильно влияние окружающих на участников. 23 участника посчитали свои желание и принципы значимее общественного мнения, а 29 решили, что общественное мнение играет важную роль в их жизни. Третий вопрос нам показал, что студенты педагогического вуза считают, что образованность и профессионализм важнее «корки». 42 участника выбрали первый вариант ответа, остальные 8 — второй. Четвертый вопрос показал, что 33 участника ценят в людях нравственные начала и качества, а 17 ценят качества, которые помогут «пробиться» в жизни, пусть и не совсем красивым и честным путем. Ответы на пятый вопрос свидетельствуют о том, что для будущих педагогов более важным является научить детей кодексу чести и совести, быть интеллигентным, культурным, развить научное и творческое мировоззрение. 44 участника опроса выбрали именно этот вариант ответа. 6 участников посчитали, что детям больше понадобятся другие навыки и умения.

Конечно, данный опрос дает нам только частичное представление об ценностных ориентациях студентов педагогического института. Чтобы иметь более полные и точные сведения, нужно проводить подобные опросы среди большего количества участников, при этом, желательно, чтобы студенты были из вузов разных городов. Однако и этого будет не достаточно, так как всем должно быть известно, что такой метод как анкетирование не всегда достаточно достоверен,

так как на итоги подобных «самоотчетов» влияют неосознаваемые установки и мотивы респондентов или желание их выглядеть в более выгодном свете, сознательно приукрасив реальное положение дел.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗАВИСТИ

Хадиков Заур Валерьевич

Научное познание психологических явлений не должно ограничиваться ответом на вопрос «Что представляет собой это явление?», оно, прежде всего, подразумевает поиск ответов на принципиально иные вопросы: «Как оно формируется?» и «Чем оно вызвано?», что предполагает выявление особенностей его детерминации[2].

Т. В. Бескова [2] включает в структуру детерминант зависти:

1. предпосылка — неравенство людей (социальное, физическое, психологическое, профессиональное, материальное и др.), каждое из которых существует как объективная реальность;
2. универсальные факторы:
 - фрустрированные потребности личности, среди которых особой силой обладает фрустрация потребности в позитивном самоосуществлении, подтверждении, признании;
 - субъективное превосходство другого человека, которое может возникнуть и там, где оно объективно отсутствует, и напротив, отсутствовать там, где оно реально существует;
 - социальная близость с объектом превосходства при отсутствии интеграции с ним; «интегративное поле» представлено теми значимыми людьми, достижения и приобретения которых воспринимаются как успех целого, частью которого осознает себя субъект;
3. внешние условия:
 - макросоциальные условия: культурно-исторические (особенности культуры, национального характера, общественного сознания); социально-экономические и политические (резкое социальное расслоение в формально нестратифицированном обществе; доминирующие в обществе уравнивательные тенденции и представления о справедливости; общественные отношения, основанные на принципе потребления);
 - микросоциальные условия (условия социализации в малых группах): условия семейного воспитания (негативное отношение родителей к более успешным другим; негативные высказывания родителей по отношению к своему ребенку, сопровождаемые восхвалением другого ребенка; оценка результатов деятельности ребенка в зависимости от результатов других; завышенные ожидания близкого социального окружения; доминирующий воспитательный стиль потворствования); условия социализации во вторичных малых группах (доминирующий в них конкурентный характер деятельности (игровой, учебной, трудовой));
4. внутренние условия:
 - уровень онтогенетического развития (зависть как ситуативная реакция появляется в онтогенезе достаточно поздно, лишь тогда, когда ребенок способен адекватно

- оценить социальные отношения со сверстниками и свое реальное место в этих отношениях);
- характеристики когнитивной, аффективной, мотивационной, рефлексивной и нравственной сфер личности. Психологические качества, ставшие устойчивыми интегральными образованиями, сами впоследствии могут создавать благоприятные условия для формирования зависти и определять качественные особенности ее протекания;
 - низкий уровень субъектности личности (неконструктивные способы преобразования бытия и совладания со сложными жизненными ситуациями; трудности в саморегуляции негативных психических состояний; экстернальность, низкий уровень инициативности, настойчивости, энергичности, выдержки и решительности);
 - структура представлений, установок и ценностей личности (ценности индивидуализма, прагматизма, потребительства, власти; установка уравнивание и сохранение существующей шкалы ценностей; представления о нелояльности социального окружения и справедливости как равенстве).

Таким образом, при формировании зависти задействован ряд совместно действующих, усиливающих друг друга и взаимопроникающих психологических механизмов, среди которых Т. В. Бесковой выделяются генетически исходный механизм интериоризации; центральный (базовый) механизм социального сравнения и встраиваемые в него механизмы категоризации и каузального заблуждения. Данные психологические механизмы, «накладываясь» на соответствующие разнопорядковые детерминанты, могут играть определяющую роль в формировании завистливого отношения субъекта к другим людям, превосходящим в чем-то субъекта зависти. Т. В. Бескова отмечает, что связи и отношения между психологическими механизмами формирования зависти и ее детерминантами характеризуются подвижной взаимосогласованностью и взаимообусловливанием. Как соответствующие условия и факторы могут «запускать» психологические механизмы, приводить к их разворачиванию, так и само действие психологических механизмов может выступать в качестве «первопричины» формирования благоприятных условий для «вращения» зависти[2].

В некоторых случаях возникновение чувства зависти объясняют с помощью теории равновесия Ф. Хайдера, который считает, что человек может завидовать из-за вещи, принадлежащей другому, хотя прежде он сам никогда не испытывал потребности в ней и даже не думал о ней. То есть можно желать чего-то только потому, что оно есть у другого. Ф. Хайдер предположил, что существует так называемый мотив, желание одинаковой судьбы и равных результатов[3].

Справедливость этой точки зрения подтвердили С. Френкель и И. Шерик [3]. Они вели наблюдение за детьми от 1 до 5 лет, обращая внимание на игру с другими детьми. Двое детей помещались в специально организованный манеж, где лежала интересная вещь. Авторы предполагали, что зависть выражается в желании ребенка испытать замеченную у соседа положительную эмоцию, вызванную обладанием определенным предметом. По результатам наблюдения, эта реакция появлялась в возрасте 1,5 лет, и проявлялась наиболее часто в 3 года. Годовалые дети проявляли интерес к предметам и забирали их, но, судя по всему, сосед при этом не играл никакой роли, так как агрессии не было и, следовательно, зависти тоже. Авторы предположили, что для возникновения чувства зависти необходимы следующие условия:

- уже должна существовать способность противопоставления Я и объекта;
- уже должно существовать представление о собственности;
- должна существовать способность представлять себе и предвидеть желаемое конечное состояние.

Г. Х. Зайдлер разработал свою концепцию объяснения реакций зависти, согласно которой зависть возникает вместе с попыткой восстановления принадлежности, цельности, нарциссического всемогущества[3].

Предмет зависти, прежде всего, переживается как существенный элемент индивидуальности, как особое аффективное качество или выражение самоопределенности объекта зависти. При этом объект зависти оказывается не просто примером для подражания, а обладателем того, чего не хватает самому завистнику, что якобы должно принадлежать ему по праву и позволит восстановить потерянное всемогущество. Таким образом, существенные элементы обязательных для себя ценностей и целей, необходимых для идеального отношения к себе, видятся завистником в качествах другого лица или приписываются ему, но при этом переживаются как часть себя и должны быть присвоены путем интроекции.

Другими словами, завидующий разрывается от субъективных противоречий. Он мог бы сказать: «Я немного не в себе, я отчасти вне себя, ведь то, что для меня важнее всего — моя индивидуальность, — находится у другого человека. Но я имею полное право претендовать на нее и убрать со своего пути все — объект зависти, того, кому я завидую, — что отделяет меня от моего предмета зависти. Когда я снова смогу им обладать, я снова буду хозяином в собственном доме и восстановлю свой (всесильный) мир»[3].

Существуют теории, связывающие зависть с самооценкой и представляющие зависть как способ защиты самооценки и способ ее регуляции.

Первая гипотеза предполагает взаимосвязь зависти и самооценки. Однако причинно-следственная связь между самооценкой и завистью представляется по-разному и из-за этого остается не совсем ясной. Одни представляют зависть как причину трудностей с самооценкой, видят в зависти способ защиты самооценки. Наконец, зависть представляется как часть механизма регуляции самооценки или сопутствующее ему явление, в особенности как защита от занижения самооценки.

Вместе с тем ни один из этих подходов не затрагивает очевидное соотношение между переживанием зависти и самооценкой, которое заключается в том, что чувство зависти возникает в результате неудавшихся попыток регуляции самооценки. Защита от снижения самооценки постулируется исследователями как сама собой разумеющаяся функция зависти, поскольку понятие защиты используется в очень широком значении. Но зависть кажется скорее показателем бесполезности предпринятых усилий.

Неэффективность механизмов саморегуляции и как следствие возникновению чувства зависти более подвержены люди с незрелым, фрагментированным Я, которые поддаются желанию найти его недостающие частички. Из-за недостаточно развитого Я, их регулятивные механизмы также развиты слабо.

Таким образом, мы получаем ответ на поставленный ранее вопрос о том, почему не все завидуют всем и по каждому поводу. Зависть возникает только тогда, когда с помощью механизмов регуляции — путем установления ценности предмета зависти, дистанции от объекта зависти и значения предмета зависти для себя — не удастся создать достаточное внутреннее равновесие. Зависть — это чувство, возникающее при неудавшейся защите самооценок[3].

Детерминантами зависти, по мнению Ю. В. Щербатых, являются[7]:

1. **Равенство.** В основе зависти может быть стремление к равенству. Тогда человек считает (осознанно или подсознательно), что все люди равны и должны получать от жизни одинаково. Такие люди раздражаются и выражают недовольство в случае успеха близкого человека, из своего окружения.
2. **Справедливость.** Зависть можно рассматривать как обостренное чувство справедливости. Девиз справедливых: «Все должно быть по заслугам!» или «Все в этой жизни должно быть честно!». Многие люди убеждены, что успех и почести должны приходить именно справедливым путем. Они согласны принять тот факт, что человек заработал большую сумму денег честным путем, работая без выходных и вкладывая много сил в работу. Волна возмущения поднимается, когда ту же самую крупную сумму выигрывает бомж в лотерею. С возрастом люди, взрастившие свою зависть из этого корня, часто выбирают себе ампулу мучеников. Они страдают от чувства несправедливости, пытаются свалить вину на более успешного. Заставляя других ощущать себя виноватыми, они в своем воображении словно восстанавливают справедливость в мире.
3. **Успех и богатство других.** Некоторые люди могут перетерпеть умеренный успех окружающих, но излишнее (с их точки зрения) богатство — аморально. В этом случае мы имеем дело не столько с завистью, сколько с определенными этическими установками.
4. **Обида на судьбу.** Причиной зависти в этом случае выступает сильная вера во всемогущество судьбы и слабая вера в самого себя, в свои силы и возможности. Таких людей огорчает, что им везет меньше, чем другим людям. Вся вина перекладывается на внешние обстоятельства, из — за которых их жизнь не складывается так, как они хотели бы. А сами они не могут ничего сделать для улучшения своей жизни.
5. **Негативное отношение к другим людям.** Этот корень зависти произрастает из недоверия к людям. Можно предположить, что это итог воспитания, или следствие произошедших событий, травмирующего жизненного опыта, после чего человек затаил обиду на этот мир. Можно сказать, что от ненависти до зависти — один шаг.
6. **Ревность.** Ревность и зависть — родные сестры. «Это все мое, и только мое», — говорит Зависть, — и я не желаю, чтобы это было и у другого». «Я хочу, чтобы только у меня была твоя любовь, чтобы ты принадлежал(а) только мне», — вторит ей ревность, и очень трудно различить их голоса.
7. **Заниженная самооценка.** У таких людей зависть появляется из неверия в себя и свои силы. К тому же, они не оценивают себя по достоинству, считают себя хуже других. Хотя объективно может быть совсем наоборот. Можно сказать, что зависть таких людей — один из компонентов их комплекса неполноценности.
8. **Неумение извлекать пользу из поражений.** В этом случае люди не умеют выносить уроки, которые преподносит им жизнь. Все происходящие неудачи воспринимаются как

трагедия. Их излишне серьезное и ответственное отношение к жизни играет с ними плохую шутку, и они в душе завидуют тем, кто живет легко и непринужденно.

Достаточно много написано о причинах, условиях, факторах зависти. Попытка обобщения и систематизации детерминант зависти была предпринята М. И. Розеновой [6]. Она выделяет следующие факторы:

- Ноль — фактор. Сегодня нельзя быть уверенным на 100%, что имеется материальное подтверждение зависти, какая — либо ее генная структура («ген зависти»). Но данная теория не исключается в силу не имеющих подтверждающих или опровергающих данных.
- Первичный фактор. Сюда относится пренатальный и родовой опыт переживаний ребенка и его взаимодействие с близкими и заботящимися людьми (мама, папа, бабушка и т.п.). Важно учитывать в этот период наличие братьев и сестер, так как внимание родителей (близких людей) будет уделяться всем детям и кому — то его достанется больше, а кому — то меньше. К примеру, известно, что матери интенсивнее заботятся о мальчиках, поэтому в случае рождения разнополых близнецов или двойняшек мальчику, возможно (хотя и не 100%-но гарантировано) будет доставаться чуть «больше мамы» [5].
- Вторичный фактор. Появляется в ходе развития и взросления ребенка, по мере увеличения его опыта взаимодействия с вещами и людьми. Важную роль играет приобретение опыта различных деприваций (например, не дали или отобрали желанную игрушку), соперничества (за внимание взрослого), соревновательности в процессе игры, отстаивание своих вещей или игрушек (Бреслав 2011).
- Третичный фактор. Он проявляется в зоне паттернов поведения, наблюдаемых ребенком в его окружении и более масштабном контексте — наблюдаемой культуре. Этот фактор включает наблюдение и «впитывание» личности родителя и опыт взаимодействия с разными людьми. Если родитель по своим личностным особенностям не является завистливым человеком (не сравнивает себя с другими, не подчеркивает что у кого-то чего-то больше или лучше, не испытывает досады от благополучия или успеха других), обладает высокой стрессоустойчивостью, активностью и оптимизмом, не замкнут, доступен для общения, имеет положительные отношения с широким кругом окружающих (соседи, коллеги, знакомые, друзья), то опыт взаимодействия и наблюдения такого образца выступает для личности ребенка серьезным блокиратором потенциалов зависти.

Если же наоборот, человек находится в поле повышенной конкуренции (наличие в детстве сиблингов или просто недостатка внимания со стороны заботящихся о ребенке людей) и к этому плюсятся некоторые личностные особенности родителей (завистливость, доминирование сравнительных характеристик в оценке себя и других, частые разговоры про зависть и завистников, некоторая закрытость, недоверчивость, эгоцентризм внутреннего мира и т.п.), то при такой атмосфере потенциалы зависти запускаются «в рост», хотя внешне могут маскироваться довольно удачно, поскольку ребенок усваивает социальное неодобрение зависти [1].

Рассмотренные факторы вовсе не гарантируют наличие зависти у человека, но являются (особенно в совокупности) неким основанием, почвой для ее возникновения.

Список литературы

1. Архангельская, Л.С. Зависть в структуре отношений субъектов, испытывающих трудности общения: дис. канд. психол. наук:19.00.05. —Ростов н/Д,2004. — 222 с.
2. Бескова, Т. В. Индивидуально-психологические детерминанты зависти [Текст] / Т. В. Бескова // Электронный журнал «Современные проблемы науки и образования». – 2013. - №5.
3. Бондаренко, О. Р., Лукан, У. Психологическое консультирование: зависть и психическое здоровье [Текст] / О. Р. Бондаренко, У. Лукан //Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. — 2008. — № С. 265—273.
4. Ильин, Е. П. Психология зависти, враждебности, тщеславия. [Текст] / Е. П. Ильин. СПб.: Питер, 2014. - 472 с.
5. Короленко, Ц. П. Психоанализ и психиатрия: Монография / Ц. П. Короленко, Н. В. Дмитриева. – Новосибирск: НГПУ, 2003. - 667 с.
6. Розенова, М. И. Проективные механизмы зависти [Текст] / М. И. Розенова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. - 2014. - № 1 . – с.30-40 .
7. Щербатых, Ю.В. Семь смертных грехов или психология порока [Текст] / Ю. В. Щербатых. М.:АСТ, 2011. – 480 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИНТЕРНЕТ ЗАВИСИМОСТЬ СТУДЕНТОВ И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

Николенко Полина Григорьевна

Салганов Артем Андреевич

В 21 веке, который называют информационной эрой, стремительно развивающийся системой, постиндустриальной цивилизацией, человек рассматривается как индивидуальная единица, реализующая себя в разных сферах деятельности. Например, в институте семьи, образовании, и в более глобальном масштабе — внутри этноса, государства, а также в виртуальном пространстве, являясь при этом пользователем со своими правилами и обязанностями, продиктованными виртуальными законами глобальной сети.

Понимая очевидные преимущества использования интернета, например, удобство в коммуникации, следует выделить и отрицательные факторы — это интернет-зависимость, которая проявляется вследствие не ограниченной эксплуатации интернета. Сегодня использование интернет-ресурсов необходимо, как питание и отдых. Пользователи интернетом, которые много время проводят в интернете, уже не могут представить себе жизнь без форумов, социальных сетей, скайпа. Студенты, которые составляют большую часть пользователей интернета, уделяют мало внимания окружающим, исключением составляют люди, которые зарегистрированы в социальных сетях [4].

Интернет-зависимость (с англ.яз. «Internet addiction») — это широкий термин, который означает большое количество проблем поведения и контроля над влечениями. Следует выделить основные типы данного явления [1, стр. 45].

1. *Киберсексуальная зависимость* — это неподдающееся контролю зависимость к посещению сайтов, содержащих материалы для взрослых.
2. *Необходимость в виртуальных знакомствах* — большое количество знакомых и друзей в социальных сетях.
3. *Навязчивая потребность в сети* — это, например, желание играть в компьютерные игры через интернет, или же постоянно покупать что-либо с помощью интернета.
4. *Информационная перегрузка* — это бесконечный поиск информации через поисковые сайты.

Оценивая направленность информационных воздействий интернета следует и определить, с какой последовательностью и по каким причинам студенты начинают регистрироваться в социальных сетях [4].



Рисунок 1. Алгоритм формирования интернет-зависимости

Следует подчеркнуть, что в первую очередь студенту для пользования социальной сетью требуется её появление. Далее данная сеть должна включать в себя перечень функций, быть удобной и простой в использовании, быть хорошо защищённой и популярной, а также являться конфиденциальной.

Для самого же студента первостепенным является получение доступа к сети интернет, который позволит ему оценивать его возможности и научиться работать в виртуальной сфере. К студенту впоследствии придет осознание удобства данной сферы деятельности, поскольку интернет можно использовать как в учебной, так и в межличностной сфере. Позже, по мере использования студент приходит к выводу о надежности интернета и начинает доверять его источникам. Активность студента возрастает за счет возможностей получения интересующих его вопросов и для распространения собственной информации. Впоследствии человек становится частью сети интернета и постепенно привыкает к своему виртуальному статусу. У него начинает появляться «параллельный» виртуальный мир, в котором люди живут по-своему. Само же воздействие интернета на жизнь студента, а также согласие и принятие правил сети, становится для студента неконтролирующим фактором, что часто приводит к возникновению интернет-зависимости [4].

Интернет является главным проводником глобальной (мировой) и частной информации, которая может быть полезной или же отрицательно сказываться на человеке. В таблице 1 представлены основные виды угроз, с которыми может столкнуться человек в процессе пользования интернетом [1, стр. 45]:

Таблица 1. Основные виды угроз, с которыми может столкнуться студент во время ежедневного пользования интернетом.

Виды угроз	Характеристика
<i>Психологическая</i>	Она связана с деформацией душевного состояния конкретных людей и, как следствие, общественного сознания в целом.
<i>Криминальная</i>	Включает в себя многочисленные формы обмана, шантажа, хакерства, взлома кодов и хищения денег.
<i>Общегосударственная</i>	Охватывает опасные для государства, государственных органов и институтов информационные источники.

Согласно таблице 1 следует выделить, что особое распространение и особую опасность представляет криминальная угроза. Существует несколько самых известных её форм, с которыми студенты могут столкнуться в интернете [1, стр. 46]:

- SMS-мошенничество, скачивание баннеров разного содержания и вирусов;
- кибербуллинг — это преследование человека по интернету, которое сопровождается публикациями сообщений, картинок, а также роликов агрессивного характера;
- домогательства разного характера, которые распространены в социальных сетях.

Как и любая форма зависимости, интернет-зависимость имеет различные психологические причины. Очень часто интернет может привлекать людей с заниженной самооценкой, не удовлетворенных собой, не способных в реальной жизни строить или поддерживать гармоничные отношения с людьми. В большинстве случаев от интернет-зависимости страдают именно студенты. Современное поколение 21 века уже выросло в информационную эпоху, в эпоху интернета, сегодняшним студентам реальное общение становится в тягость, в нежелание, развивать личные контакты, взаимодействовать со сверстниками и противоположным полом в живую, и т.п.

Виртуальное пространство выступает заменителем живого общения. Это, например, возможность немедленно прервать неприятный контакт (что дает ощущение власти и контроля над ситуацией), отсутствие риска и ответственности в отношениях (анонимность и дистанцированность), новые яркие эмоции (выгодная самопрезентация), создание образа, противоположного реальному. Широко распространены виртуальные ролевые игры, где каждый может стать любым персонажем (чаще всего не имеющим никакого отношения к реальности), тем самым преодолевая собственные ограничения, вести себя, думать и чувствовать, как вымышленный герой [1, стр. 46].

Для решения многих личностных проблем, связанных в том числе, и с интернет-зависимостью, авторы статьи предлагают заниматься саморазвитием. В человеке, в отличие от животных, природа и существование не совпадают; посредством собственного сознания человек может в определенной степени влиять на свою эволюцию, он становится личностью постольку, поскольку участвует в собственном развитии [3, с. 8].

Саморазвитие (с англ. я. «Self-development») — это постоянная работа над собой, самосовершенствование и выработка личных качеств [5]. Наглядно данный процесс продемонстрирован на рисунке 2.



Рисунок 2. структура саморазвития

Следует понимать, что в процессе саморазвития (рис.2) человек концентрируется на своих собственных желаниях и целях и постоянно добывает все новые и новые знания для их достижения.

Личностное развитие достигается через самокоррекцию, которая связана с личностным ростом. Личностный рост вызывается углублением достоинств, которое появляется, когда человек ставит перед собой определенные цели и старается достичь их. Достижение этих целей зависит от искоренения собственных недостатков (а именно зависимость от интернета и является собственным недостатком человека). Пройдя путь самокоррекции и личностного роста, человек может достичь пути самореализации, при которой зависимость от интернета становится все меньше и в конечном счете может стать минимальной (в зависимости от деятельности человека).

Самореализация через саморазвитие может проявляться через желание заниматься тем, что полезно, а именно спортом разной направленности (шахматами для интеллектуального развития и плаванием для телесного развития), научным саморазвитием (развитие в человеке возможностей анализировать, принимать решения, смотреть в будущее), а также развиваться социально, ведь каждый человек нуждается в живом общении с людьми. При взаимодействии с обществом человек развивается и благодаря различным внешним условиям, за счет которых у людей могут открыться их таланты.

Итак, интернет-зависимость для жителей РФ является новым явлением, и пока нет единого подхода к изучению этого явления, нет также и государственных центров для людей с этой проблемой, которые хотели бы от неё избавиться. Нет единой системы профилактики проблемы интернет-зависимости в виде законов. Для современной России и мира в целом уже вошло в норму, что дети с 5-6 лет умеют пользоваться компьютером. Отсюда следует понимание, что тема интернет-зависимости будет со временем всё актуальнее и людям стоит задумываться о способах, как уберечь себя от интернет-зависимости. Сейчас, наиболее эффективным способом является саморазвитие, которое достигается через самозанятость собою, и достижением определенных внешних и внутренних целей [2, стр. 315]. Успехом может послужить самореализация, при которой человек достигает определенных высот, укрепляя свои позиции в моральном, духовном, социальном плане.

Список литературы

1. Здоровый образ жизни: Учебное пособие. / В.А. Пискунов, М.Р. Максиняева, Л.П. Тупицына и др. – М.: Прометей, 2012. – 86 с.
2. Технология социальной работы с молодежь. Материалы III межрегиональной научно-практической интернет-конференции с международным участием (Кострома, 22-27 октября 2015 г.) / сост. О.Н. Веричева; науч. Ред. Н.Ф. Басов. – Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2015. – 444 с.
3. Человек как автор самого себя: психосемантическое исследование личностного саморазвития: монография / Н. А. Низовских. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 405 с.
4. <http://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-problemy-zavisimosti-studentov-vuza-ot-seti-internet> (дата посещения: 10.12.2016 г.).
5. <http://psyznaiyka.net/samorazvitie.html> (дата посещения: 19.03.2017 г.).

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ФИТНЕС-УСЛУГ

Коваленко Дарья Юрьевна

Одной из важнейших целей коммерческих организаций во все времена было повышение эффективности их деятельности, впоследствии приносящие большой доход. Именно это послужило актуальностью для вопросов выявления элементов, способствующих экономическому росту предприятий, и стало центральной задачей для управленческого звена.

Значение корпоративной культуры и её роль в современных бизнес-процессах стала изучаться сравнительно недавно. Зарубежные исследователи первыми обратили внимание на данный элемент организации как движущий стимул к успеху. Российские учёные чуть позже стали изучать данный феномен, что не помешало им выявить актуальные аспекты корпоративной культуры организаций и разработать собственные концепции и идеи по её эффективному функционированию. Так же авторы предлагают свою типологию корпоративной культуры, её сущность и предназначение для организаций, роль в укреплении имиджа и конкурентоспособности. Но при этом большинство исследователей сходятся во мнении, что именно она является одним из факторов для успешной деятельности компании, формирует ценности и нормы поведения, определяет отношения между производителем и потребителем, и в целом складывает представление о фирме или даже бизнесе.

Корпоративная культура является междисциплинарным направлением исследований и находится на стыке нескольких дисциплин, таких как социология управления, менеджмент, социология труда, культурология, экономика, психология, этика и другие. Поэтому можно сказать, что интегративный подход к рассмотрению корпоративной культуры, предполагающий её комплексное изучение, с одной стороны создаёт сложности при её рассмотрении, а с другой стороны позволяет грамотно и эффективно управлять организацией, учитывая все возможные аспекты её функционирования.

Хотелось бы отметить, что все компании уникальны по своему строению и организации. Каждая из них имеет свою собственную историю развития и становления, систему коммуникаций, традиции и ценности, нормы поведения, которые в своей совокупности и образуют уникальную внутрифирменную среду, являющуюся частью и составляющей корпоративной культуры предприятия.

Для предпринимательской деятельности, оказывающей услуги в сфере сервиса, большое значение имеет межличностное общение «производитель-потребитель», а так же личные качества наёмного персонала. Существенное влияние на поведение сотрудников оказывает сложившаяся в организации корпоративная культура, которая воздействует тем самым на работу предприятия в целом. В настоящее время, одним из представителей сервисных предприятий, занимающим всё большую долю рынка, являются организации, оказывающие спортивно-оздоровительные услуги. Спецификой данных компаний является предоставление

фитнес-услуг напрямую клиенту, что подразумевает высокий уровень сервиса. Именно поэтому немаловажным являются хорошо разработанные элементы корпоративной культуры: единые нормы поведения сотрудников, общая цель и единые ценности, разделяемые всеми членами коллектива, уникальный имидж, привлекающий новых клиентов. Отсюда и возникает потребность в работе над формированием эффективной корпоративной культуры и грамотном развитии коллектива сотрудников.

В последнее десятилетие одним из национальных приоритетов России стала пропаганда здорового образа жизни, что послужило толчком для активного развития массового спорта. Соответственно по всей стране идёт активное развитие бизнеса, оказывающего спортивно-оздоровительные услуги, и г. Барнаул не стал исключением.

По мнению городской думы, необходимым условием успешного развития физкультурно-спортивного движения в г.Барнауле является соответствующая инфраструктура, представленная спортивными залами, плоскостными сооружениями и бассейнами. Спортивная инфраструктура города включает 180 объектов.[4]

Процент населения, приобщающегося к регулярным занятием спортом стал расти, что позволило рынку фитнес-услуг г.Барнаула расширяться. Однако социально-экономические аспекты жизни населения создают здоровую конкуренцию среди соответствующих организаций. Борьба за каждого клиента приводит к демпингу, агрессивному маркетингу, внедрение кардинально новых принципов ведения бизнеса. При этом развивается и сама фитнес-культура. Возрастающий спрос на фитнес-услуги влечет за собой рост предложений.

Сейчас всё большее количество предпринимателей, оказывающих услуги в спортивно-оздоровительной сфере, начинают понимать, что формирование особой, индивидуальной корпоративной культуры, максимальная вовлечённость сотрудников в общий рабочий процесс, их убеждённость в высоком предназначении своей работы в значительной мере повышает эффективность предпринимательской деятельности. [3]

На примере одной из первых сетей фитнес-клубов г.Барнаула нам удалось выявить некоторые элементы корпоративной культуры сферы фитнес-услуг. Для анализа данного вопроса было проведено социологическое исследование. В качестве основного метода сбора данных был выбран анкетный опрос сотрудников, которые непосредственно взаимодействуют с клиентами организации. Хотелось бы представить самые основные и интересные данные.

По мнению респондентов, корпоративная культура в их организации присутствует, так считают 62.9%, и только 25.9% говорят об обратном. Очень интересно выразили своё мнение сотрудники сети фитнес-клубов о её проявлении в компании. Можно выделить следующие аспекты:

- 28% респондентов говорит только об общей корпоративной форме;
- 21% опрошенных видит общую цель сотрудников, клиентонаправленность, квалифицированный персонал, а так же организацию внутреннего распорядка;
- 14% сотрудников представляют корпоративную культуру сети фитнес-клубов в правильно выстроенных взаимоотношениях между сотрудниками и с клиентами;
- 7% утверждают, что это только общие собрания и мероприятия;

— 30% респондентов затруднились ответить на поставленный вопрос.

Корпоративная культура выбранной сети фитнес-клубов формировалась на протяжении 15 лет работы, отличительной чертой данной сферы является достаточно частая смена членов коллектива, поскольку фитнес-индустрия предполагает молодой контингент работников. Именно этим и интересно изучение корпоративной культуры данной компании, ведь существует постоянное движение и обновление внутри организации.

Средний возраст сотрудников, работающих на данный момент в компании, варьируется в диапазоне 20-25 лет. Не удивительно оказалось и соотношение по половому признаку, большинство сотрудников женщины (81,5%) и только 18,5% мужчины.

Для большинства сотрудников сети фитнес-клубов мотивом трудовой деятельности в данной организации является моральное удовлетворение от работы (59,3%), далее идёт хороший коллектив (51,9%), хороший заработок (48,1%) и получение профессиональных навыков (44,4%), в данном вопросе можно было выбрать несколько вариантов ответа. Соответственно удовлетворены своей работой так же большинство 81,4% сотрудников, а вот частью большого коллектива данной организации считают себя чуть больше половины 66,7%.

Одной из главных составляющих корпоративной культуры является наличие общей миссии компании. Интересно, что не все сотрудники знают основную миссию выбранной сети фитнес-клубов. Хотелось бы отметить, что миссия фитнес-клубов, как спортивно-оздоровительных учреждений, немного отличается от миссии других коммерческих организаций. Сгруппировав ответы по смыслу, мы получили следующие данные:

- 7% опрошенных считают миссией своей организации клиентоориентированность;
- 19% респондентов придерживаются мнения, что миссия заключается в зарабатывании денег как на клиентах, так и на сотрудниках;
- 55%, т.е. более половины, сотрудников сети фитнес-клубов представляют миссию, как пропаганду здорового образа жизни и позитивного настроения;
- 19% затрудняются ответить.

Выявив некоторые аспекты корпоративной культуры выбранной сети фитнес-клубов, мнения сотрудников о её наличии и проявлении в данной организации, стало интересно, какими преимуществами обладает данная сеть спортивно-оздоровительных учреждений по их мнению. Респонденты выделяют следующие достоинства:

1. Качественный сервис, 22% опрошенных выбирают именно этот аспект;
2. 17% респондентов говорят о таком преимуществе как наличие бассейна;
3. 14% считают, что это удобное территориальное местоположение;
4. 12% опрошенных выделяют как плюс демократические цены на услуги организации;
5. 10% говорят про квалифицированный персонал клубов;
6. 6% выделяют как достоинство разнообразие предлагаемых услуг;
7. 6% — удобные, светлые помещения;
8. 4% респондентов считают преимуществом наличие детского клуба;
9. 3% выделяют как преимущество небольшое количество людей на занятиях и 6% затрудняются ответить.

Таким образом можно сказать, что многолетний опыт работы данной организации в г.Барнауле, позволил не только сформировать корпоративную культуру на высоком уровне, но и удержать лидирующие позиции в местной фитнес-индустрии.

Корпоративная культура фитнес-клубов находит свое воплощение во многих аспектах повседневной предпринимательской деятельности. В процессе посещения любого фитнес-клуба, в ходе общения с персоналом и знакомства с помещениями организации, тренажерными залами, бассейнами, можно составить первое впечатление о существующей культурной среде, психологической атмосфере, о способах коммуникаций сотрудников с клиентами и между собой. По некоторым явным или едва уловимым признакам клиент, ставший членом клуба, сравнительно быстро формирует свое отношение к клубу и к его работникам.

Среди важнейших признаков, которые формируют имидж фитнес-клуба, удовлетворённость клиентов и сотрудников, особенно выделяются следующие: интерьер помещений, внешний вид персонала, состав занимающихся, поведение сотрудников и клиентов, способы и формы межличностных коммуникаций. Все перечисленные факторы имеют культурные корни и могут быть в определенной мере скорректированы владельцами и менеджерами организаций. [2]

Благодаря проведённому социологическому опросу в сети фитнес-клубов г.Барнаула получилось выявить элементы корпоративной культуры, которые непосредственно влияют на престиж и имидж данной организации. Они не требуют вложения значительных денежных средств, но при этом явно влияют на узнаваемость и удовлетворённость предоставляемых услуг.

Список литературы

1. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. 231 с. Про эффективность предпринимательской деятельности
2. Галкин, В.В. Проблемы формирования корпоративной культуры в спортивных организациях (на примере фитнес-клубов) // <http://vadim-galkin.ru/articles/sport-business/corporat-culture/>.
3. Давидюк Е.П., Лелявина Т.А. Корпоративная культура – важнейшая составляющая успеха коммерческих организаций сферы фитнес услуг // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2011. – №10 (80). – С. 79-85.
4. Об утверждении стратегии социально-экономического развития города Барнаула до 2025 года: Решение Барнаульской городской Думы Алтайского края от 19 декабря 2013 г. №234: принят Барнаульской городской Думой Алтайского края: опубликован "Вечерний Барнаул", N 194, 25.12.2013.
5. Разу М.Л. Менеджмент: учебник [Текст] / под ред. М.Л. Разу. - М.: КНОРУС, 2008. - 472 с.

Содержание

Физико-математические науки	1
МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ И БЕЗОПАСНОСТЬ БАЗЫ ДАННЫХ	2
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЛНОВОЙ ГЕНЕРАТОРНОЙ УСТАНОВКИ	5
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ "СИСТЕМА ЗЕМЛЯ-ЛУНА" В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ MOODLE	10
Технические науки	13
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНЕТАРНЫХ ПЕРЕДАЧ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ	14
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОВОРОТА ГУСЕНИЧНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ...	19
МОДИФИЦИРОВАНИЕ БЕТОННОЙ СМЕСИ ДИСПЕРСИЕЙ АКРИЛОВОЙ, ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БЕТОНА	23
АКУСТИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ НА ОСНОВЕ ВТОРИЧНОГО ПЭТФ	33
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПНЕВМАТИЧЕСКОЙ ПОДВЕСКИ ГОРОДСКОГО АВТОБУСА «ВОЛЖАНИН»	39
РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО-УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ ДЛЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩИХ СТАНКОВ	43
ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ WEB-САЙТОВ	47
Исторические науки и археология	53
КОНСТИТУЦИИ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВОПРОС В СТАНОВЛЕНИИ СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА ...	54
Экономические науки	57
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	58
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ	63
БЛОКЧЕЙН КАК РЕВОЛЮЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	67
РЫНОК УСЛУГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ	72
ВАЖНОСТЬ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	75
КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	79
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ЦЕЛЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	82
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	86
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ КРЫМА	89
МЕТОДИКИ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ	92
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	97
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	100
ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ЭКОНОМИКИ-ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМ В XXI ВЕКЕ	103
РЫНОК УСЛУГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ	107
УГОЛОВНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ	110
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	114
НАЛОГОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ЕЁ ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, СОСТАВ ПРИ РАЗНЫХ СИСТЕМАХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	120
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	123

Содержание

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ГОРОДА	129
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОЛОГИЮ СТРАНЫ	133
ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	136
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ АНАЛИЗА, КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ	139
ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В РОССИИ	143
ВОЗДЕЙСТВИЕ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИКИ НА АРХИТЕКТУРУ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО Г. ЕКАТЕРИНБУРГА	146
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ АЛЕКСАНДРО-НЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА	152
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОРПОРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО "ТРАНСНЕФТЬ"	157
ПРИМЕНЕНИЕ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В РОССИИ	160
РОССИЯ В ПОИСКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	163
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИИ ...	166
РЫНОК УСЛУГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ	170
ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ	173
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА	176
АСПЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В ЯПОНИИ	182
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНЫХ КОМПЛЕКСОВ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	186
Филологические науки	190
КАК ПОБОРОТЬ НЕУВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ	191
БИОМОРФНЫЙ КОД КУЛЬТУРЫ	194
Юридические науки	197
ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ГАРАНТИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ	198
ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ АДМИНИСТРАЦИЯМИ ОРГАНОВ И УЧРЕЖДЕНИЙ, ИСПОЛНЯЮЩИХ НАКАЗАНИЯ НАЗНАЧАЕМЫЕ СУДОМ	202
ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНУДИТЕЛЬНЫХ МЕР ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ	205
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	209
ПРОБЛЕМА ЗАМЕНЫ НАКАЗАНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ В СЛУЧАЕ ЗЛОСТНОГО УКЛОНЕНИЯ ОТ ОТБЫВАНИЯ НАКАЗАНИЯ	214
КОНКУРЕНЦИЯ КАК АНТИПОД МОНОПОЛИИ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ	216
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ И ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ, ОСУЖДЕННЫХ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ	219
РАЗГРАНИЧЕНИЕ МЕЖДУ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕМ ДОЛЖНОСТНЫМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ И СЛУЖЕБНЫМ ПОДЛОГОМ	223
ОТЯГЧАЮЩИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА ПРЕВЫШЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ	226
К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫХ ЛЬГОТ ПРИ ОКАЗАНИИ ГУМАНИТАРНОГО СОДЕЙСТВИЯ	229
Педагогические науки	232
СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	233
ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАТИКИ У СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА МЕДИЦИНСКИХ	

Содержание

ВУЗОВ	239
ПОЛЬЗА ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ И ДИЕТЫ. ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПРИ РЕАБИЛИТАЦИИ БОЛЬНЫХ	242
ИЗУЧЕНИЕ ТЕРМИНОСИСТЕМЫ ПОДЪЯЗЫКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ КАК УСЛОВИЕ РАСШИРЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТЕЗАУРУСА СПЕЦИАЛИСТА	244
ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ ОПЫТЫ РАЗДЕЛА «КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕАКЦИИ НА ИОНЫ» В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ХИМИИ	248
ПРОГНОСТИЧЕСКИЕ СТАТЬИ: ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ДИДАКТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ)	253
Медицинские науки	260
АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	261
Психологические науки	267
МОТИВАЦИЯ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ: ДИАГНОСТИКА И КОРРЕКЦИЯ	268
ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ С ЛЮДЬМИ	276
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА	279
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗАВИСТИ	282
Социологические науки	288
ИНТЕРНЕТ ЗАВИСИМОСТЬ СТУДЕНТОВ И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ	289
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ФИТНЕС-УСЛУГ	294

Научно-методический журнал

novainfo

2017, №66, т.2



Novainfo.Ru, 2009–2017 гг.
<http://novainfo.ru>
e-mail: articles@novainfo.ru

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

СКАЗКА КАК СРЕДСТВО ОБОГАЩЕНИЯ ЛОГИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОПЫТА ДОШКОЛЬНИКА

Шипунова Александра Витальевна

Акаева Марьем Адильгереевна

Проблема формирования математических представлений детей дошкольного возраста через сказку, является достаточно актуальной, так как математика играет большую роль в жизни человека, а сказка — в жизни детей.

Следует отметить, что знакомить детей необходимо с математикой уже в раннем детстве, так как без математики невозможно что-либо правильно изучать и познавать. При помощи математических знаний ребенок осознает многочисленные явления окружающей среды. Основой для формирования математических представлений дошкольника является его собственная многообразная деятельность и беседы со старшими [7]. Следует признать, что для полноценности формирования математических представлений, а также для увеличения познавательного интереса у воспитанников необходимо применять различные методы и способы, в том числе математическую сказку.

Сказка — это один из главных видов народного творчества, которая предназначается для детей, где прозаическое произведение имеет волшебный либо героический нрав.

Математическая сказка — это сказка с математическим содержанием, где персонажами являются цифры, формы, геометрические фигуры, а также и простые герои сказки.

Сюжет математической сказки разрешает объединить в самом ребенке сказку и проблемные условия, а жанр и волшебные персонажи притягивают воспитанников [7]. В педагогической литературе достаточно подробно описано то, что погружаясь в сказку, ребенок становится ее функционирующим лицом. При данном обстоятельстве увеличивается познавательная инициативность: ребенок стремится вторгнуться в суть сказки и оказать какое-либо действие.

Следует отметить, что понятие математическая сказка интерпретируется, как стандартное и универсальное средство. Она включает в себя педагогическую и общеобразовательную возможность и весьма значима для педагогов. Объектом повествования в ней служат необыкновенные, загадочные и ужасные события они влияют на сюжетный нрав. Он различается большой эпизодностью, завершенностью и драматической напряженностью, где добрый персонаж, одолевая сложные преграды, постоянно постигает собственные задачи [6]. Сказке присуще удачное заключение и, как правило, все внимание сконцентрировано на главного героя и его судьбу.

По мнению научных исследователей, таких как Н.И. Кравцов и С.Г. Лазутин, математические сказки систематизируются согласно жанровым видам — сказки о животных, волшебные и общественно-бытовые сказки. Любая из названных выше видов содержит собственные сюжеты, собственных героев, поэтику и повадку. Старших дошкольников притягивают

волшебные и фантастические сказки [2].

Исходя из вышесказанного, логико-математическое развитие дошкольников является деятельностью, которая обогащается через сказку, проблемные ситуации, а также играми, игровыми заданиями, творческими задачами и прочей различной деятельностью ребенка-дошкольника.

В статье О.А. Грицук, говорится о развитии логико-математического мышления ребенка, которое предполагает развитие логических методов мыслительной деятельности при помощи математических сказок, а кроме того умения сознавать и отслеживать причинно-следственные взаимосвязи явлений и умения создавать простые умозаключения на базе причинно-следственной взаимосвязи [5].

Одной из основных предпосылок такого утверждения является применение сказок в ходе непосредственно образовательной деятельности (НОД) по математике, ведь в деятельности с дошкольниками, в особенности со старшим возрастом, возможно, начинать процесс развития логико-математических приемов мышления с наиболее раннего возраста — с 4 — 5 лет [5].

Проанализировав педагогические труды Н.Я. Большуновой, мы выявили, что исследования научного работника, наиболее полно отражают цикл сказок и ситуаций для формирования математических представлений детей. По данному вопросу следует отметить, что сказка, применяемая на математике в дошкольном учреждении, не должна сжиматься вплотную до степени логико-математического средства, а обязана быть полным логическим средством [1].

В методической разработке В.В. Глушко обнаружилось, что целесообразность и законность детских логико-математических заданий в виде сказки, многозначительно повышают потенциал и эффективность памяти, мышления, воображения. Подобным способом, выявлено, что проблемы, предназначенные детям 5-7 лет напрямую как когнитивные задания, не обретают итогов [4].

Структура сказки, как средства логико-математического опыта в исследовании В.Ф. Любичева и Р.Р. Мухамедьянова:

1. Введение в сказочную страну, где живут волшебные математические предметы.
2. Восстановление данных отношений и связей.
3. Разгром благополучия, т.е. нарушение отношений, связей со сказочными математическими предметами.

Итак, перечисленные исследования внесли важнейший вклад в разработку сказок математического характера, что выражается не только лишь в специализированных методах и способах композиции, повествования и манеры, однако и потребности одоления персонажем ряда преград.

Имеется ряд сказок, которые направлены на формирование логического мышления в дошкольном возрасте, применяемые на НОД. К примеру, в сказках «В гостях у гнома-часовщика», либо «История как не опоздать в школу» в интересной форме, говорит о многих типах часов (данная сказка знакомит ребят с определением времени согласно часам, необходимо напоминать дошкольникам какие типы часов могут встречаться). Сказку разумно

читать в 2-3 приема, после чего нужно предложить нарисовать разные типы часов: напольные, настенные, песочные, башенные и т.д., таким образом можно изготовить музей часов. Сказка «Топ обучался математике» дает возможность углубить понимание детей о количественном и порядковом счете, о закономерностях концепции числового ряда, вследствие чего последующее число отличается от предшествующего на единицу [6].

Таким образом, сказка представляется успешным средством развития логико-математических представлений дошкольников, так как дети любят сказки, они им ясны, которым они стремятся подражать. В математических сказках логико-математический исход находится на поверхности, поэтому дети их воспринимают и усваивают незаметно, непосредственно и легко.

Список литературы

1. Большунова Н.Я. Организация образования дошкольников в формах игры средствами сказки: Учебное пособие. - Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2010. - 372 с.
2. Кравцов Н.И. Лазутин С.Г. Русское народное творчество. М.: Высшая школа, 2013. - 447 с.
3. Любичева Р.Ф., Мухамедьянова Р.Р. Дидактические сказки в процессе обучения математике // Педагогика. – 2012. - № 6. – С. 32-36.
4. Глушко В.В. Развивающие сказки – как средство обогащения математического развития детей дошкольного возраста. URL: <http://nsportal.ru/detskiy-sad/materialy-dlya-roditeley/2014/04/27/razvivayushchie-skazki-kak-sredstvo-obogashcheniya> (Дата посещения 26.04.2017)
5. Грицук О.А. Использование сказки как средство формирования математических представлений ребенка-дошкольника. URL: <https://infourok.ru/opit-dou-ispolzovanie-skazki-kak-sredstvo-formirovaniya-matematicheskikh-predstavleniy-rebenkadoshkolnika-1362079.html> (Дата посещения 26.04.2017)
6. Математика в сказках: изучаем основы предмета по детским произведениям. URL: <http://vytvoryandia.ru/matematika-v-skazkax-izuchaem-osnovy-predmeta-po-detskim-proizvedeniyam/> (Дата посещения 27.04.2017)
7. Позина В. Формирование элементарных математических представлений. URL: <http://iknigi.net/avtor-vera-pozina/72042-formirovanie-elementarnyh-matematicheskikh-predstavleniy-sistema-raboty-v-podgotovitelnoy-k-shkole-gruppe-detskogo-sada-vera-pozina/read/page-1.html> (Дата посещения 25.04.2017)

ИЗ ОПЫТА РАЗРАБОТКИ ТЕХНОЛОГИЙ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В УХТИНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ: ИНДЕКСНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА, ЦЕННОСТНО- КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПАРАЛЛЕЛЕПИПЕД, ПРОФИЛЬНЫЙ АДАПТАЦИОННЫЙ МОДУЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Безгодов Дмитрий Николаевич
Жестерев Степан Игоревич

Необходимость построения индивидуальных образовательных маршрутов связана с государственным заказом на индивидуализацию подготовки выпускников вуза, способных быть профессионально мобильными и легко адаптирующимися к изменчивым условиям профессиональной жизнедеятельности. Предпосылками концепции индивидуального образовательного маршрута являются п. 1, 23, 27, 28 и 29 ст. 2, 7 и 8 п. ст. 3, подп. 1.3 и 4 п. ст. 11, 2 п. ст. 17, подп. 6.1 ст. 28, подп. 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 и 1.27 ст. 34, п. 1.1 статьи 43 и 6 п. ст. 48 закона «Об образовании в Российской Федерации» [1].

Перед научным и преподавательским составом УГТУ поставлена задача обеспечить индивидуальную подготовку квалифицированного специалиста посредством построения индивидуального образовательного маршрута. Существует множество определений индивидуального образовательного маршрута [4;8]. Мы исходили из определения индивидуального образовательного маршрута данного Е.В. Полицианской [6]. на структурированной программы действий студента на определенном этапе обучения.

Разработка индивидуального образовательного маршрута основывается на следующих компонентах:

1. Мотивационный компонент связан с диагностикой мотивации студента к обучению, а также определением целей обучения.
2. Когнитивный или содержательный компонент связан с выбором содержания индивидуального образовательного маршрута.
3. Технологический или деятельностный компонент связан непосредственно с прохождением индивидуального образовательного маршрута.

4. Рефлексивный или оценочный компонент связан с анализом прохождения индивидуального образовательного маршрута, оценкой и сравнением с целями индивидуального образовательного маршрута.

Для построения комплексных индивидуальных образовательных маршрутов С.В. Фролова и Е.Ю. Илалдинова [5] выделяют следующие педагогические условия:

1. Подготовка тьютеров.
2. Осуществление психолого-педагогического сопровождения во время продвижения по индивидуальному образовательному маршруту.
3. Создание клубов по разным интересам с целью обеспечить построение различных направлений индивидуального образовательного маршрута.
4. Предоставление студентам права выбора событий индивидуального образовательного маршрута.
5. Проектирование, организация и реализация учебных и внеучебных мероприятий разной направленности, формирующих компетенции и духовно-нравственные ценности.

Дополнительно мы выделили следующие группы педагогических условий:

1. Организационные. Эта группа условий связана с требованиями к учебному процессу.
2. Содержательные. Эта группа условий заключается в связи с предприятиями и со структурированием профессиональной области будущим бакалавром и со знанием профессиональных стандартов.
3. Условия, связанные с погружением будущего бакалавра в специфику рабочих программ.
4. Методические условия. Эта группа условий связана с построением учебного процесса через модули междисциплинарного характера, согласованием планов, составлением графика учебного процесса.

Рассмотрим модели индивидуализации обучения на примере УГТУ, которые прошли апробацию. В УГТУ были разработаны индексно-рейтинговая система, матрица направлений и форм воспитательной работы, ценностно-компетентностный параллелепипед и профильный адаптационный модуль организационной культуры, которые, на наш взгляд, можно использовать для построения комплексных индивидуальных образовательных маршрутов.

В УГТУ в 2011 году была введена индексно-рейтинговая система [7]. Индексно-рейтинговая система представляет собой автоматизированную информационную систему для оценки достижений студента по всем направлениям его деятельности. Основные функции индексно-рейтинговой системы заключаются в повышении учебной и внеучебной деятельности, дополнительном стимулировании студентов к всестороннему гармоничному развитию, отслеживании движения образовательной траектории каждого студента, привлечение студентов к наиболее актуальным направлениям деятельности, созданию портфолио.

В УГТУ в 2013 [2] году были разработаны матрица направлений и форм воспитательной работы и ценностно-компетентностный параллелепипед как инструменты контроля воспитательной работы. Пересечение направлений воспитательных работ, задаваемых определенными ценностными ориентирами, с формами воспитательной работы, с помощью которых осуществляется воспитательный процесс, образует матрицу направлений и форм

воспитательной работы. Основными направлениями воспитательной работы Ухтинского государственного технического университета являются формирование и развитие научного подхода к осмыслению жизненных и профессиональных проблем, патриотическое воспитание, духовно-нравственное, социально-правовое воспитание, семейно-бытовое воспитание, профессионально-творческое и трудовое воспитание, экологическое и здоровье ориентированное воспитание, эстетическое воспитание, модуль «Ухта — родина первой Российской нефти». В матрицу входят мероприятия, в учебный процесс и научно-исследовательскую деятельность, а также мероприятия, связанные с внеучебной деятельностью. Основная задача этих мероприятий заключается в привлечении внимания студентов к тем или иным ценностям, объяснению их смысла и развитию умения руководствоваться ими в профессиональных и жизненных ситуациях. Таким образом, мероприятия прямо или косвенно, развивающие ценностные ориентации, являются основными формами воспитательной работы в матрице.

Рассмотрим ценностно-компетентностный параллелепипед. В деятельности УГТУ принцип корреляции направлений и форм воспитательной работы со спектром общекультурных компетенций, предусмотренных новым стандартом, нашел свое выражение в дополнении матрицы направлений и форм воспитательной работы третьим параметром — шкалированными плоскостями компетенций. Предлагается, что каждая ячейка получает отображение в плоскостях всех компетенций. Однако, отдельные пересечения направлений и форм могут оказаться неревалентными отдельным компетенциям. Пересечение трех векторов: направление воспитательной работы, формы воспитательной работы и общекультурной компетенции создают еще одно измерение каждой ячейке матрицы. Так как различные направления и формы воспитательной работы формируют и развивают компетенции не равномерно, поэтому необходимо было ввести шкалу эффективности. Эффективность воспитательной работы отдельной ячейки ценностно-компетентностного параллелепипеда является отношением произведения потенциала формы работы на качество работы к затратам на выполнение данной работы. Если потенциал данной работы оказывается равным «0», то данная форма воспитательной работы признается не способной сформировать и развить соответствующую компетенцию. За единицу измерения затрат принимается 10 тысяч рублей. Расчет эффективности воспитательной работы способствует правильному расставлению приоритетов. Повысить эффективность воспитательной работы можно с помощью уменьшения затрат и с помощью увеличения качества работы. После того как достигнута максимальная эффективность воспитательной внеучебной деятельности по формированию основных компетенций, составляется план формирования других компетенций. Совокупность ячеек, в которых потенциал равен десяти, а затраты единице называются золотым сегментом ценностно-компетентностного параллелепипеда. Формы работы матрицы, которые не развивают компетенции, например программы и планы воспитательной работы, не переносятся в ценностно-компетентностный параллелепипед.

Ценностно-компетентностный параллелепипед состоит из трех модулей: специальный образовательный модуль, специальный научно-исследовательский модуль, специальный воспитательный модуль. Формируемые компетенции и направления воспитательной работы во всех модулях остаются одними и теми же, изменяются только формы воспитательной работы, которые студент может выбрать. Примерами мероприятий могут быть конференции, конкурсы,

выставки, презентации и другие мероприятия, встроенные в учебный процесс и в научно-исследовательскую деятельность. Мероприятия могут быть разовыми и регулярными. Каждый модуль включает в себе две модификации: актив и пассив. Потенциал и эффективность работы в отношении студентов, выступающих организатором оценивает модификация «актив», ординарных участников оценивает модификация «пассив». Таким образом, основная функция ценностно-компетентного параллелепипеда заключается в сфокусированности воспитательной работы на задаче развития основных общекультурных компетенций.

Профильный адаптационный модуль организационной культуры УГТУ был разработан в 2013 году с целью адаптации будущих выпускников к месту работы [3]. Основными работодателями являются «Газпром», «Транснефть», «Лукойл» и «Роснефть». Учебную группу в концепции профильного адаптационного модуля организационной культуры можно рассматривать как клуб по интересам и как академическую группу. При выборе делегатов на мероприятия, организуемые wybranными будущими местами работы, члены клуба имеют преимущество перед другими студентами университета. Членство в таком клубе престижно и открывает студенту перспективы трудоустройства и карьерного роста.

Программа профильного адаптационного модуля организационной культуры УГТУ состоит из теоретического курса и практической подготовки. Теоретический модуль основан на принятой в университете сквозной гуманитарной подготовке. УГТУ обеспечивает уровень образования, при котором будущая профессиональная деятельность студента будет связана с выполнением различных управленческих функций, независимо от уровня и профиля образовательной программы. Практическими занятиями являются все мероприятия, актуализирующие элементы корпоративной культуры выбранного будущего места работы в максимально возможной степени для образовательной среды университета. Примерами мероприятий профильного адаптационного модуля организационной культуры УГТУ могут быть студенческие научные доклады на конференциях, диспуты в дискуссионных клубах, разного рода художественные выставки и конкурсы, спортивные соревнования. Оценка качества участия студента в том или ином мероприятии выставляется управлением по воспитательной работе. Таким образом, профильный адаптационный модуль организационной культуры УГТУ можно применять к различным специальностям и подготавливать специалистов для различных организаций, что способствует адаптации выпускника к месту работы.

Для построения индивидуальных образовательных маршрутов используется воспитательный потенциал учебных дисциплин. На первом занятии выявляют преобладающие мотивы обучения с помощью различных методик, осуществляют вводный контроль знаний по дисциплине, объясняют студентам систему критериев оценивания результатов их учебной деятельности и происходит ознакомление студентов с содержанием учебной дисциплины. Учебная дисциплина состоит из обязательных модулей и модулей по выбору студентов. Модули разрабатывают, учитывая цели прохождения индивидуального образовательного маршрута и карьерные планы студентов. Основными целями прохождения индивидуального образовательного маршрута могут быть:

1. Желание стать образованным человеком.
2. Желание стать специалистом с высоким уровнем знаний.
3. Желание стать ученым.

Поскольку мы выделили три цели прохождения индивидуальных образовательных маршрутов, то каждый обязательный модуль имеет три вариации. После этого выбирают вариации обязательных модулей и модулей по выбору студентов и последовательность их изучения, если модули не взаимосвязаны. Студентов с одинаковой последовательностью и вариациями модулей посещают занятия одновременно. На занятиях используют методы и приемы личностно-развивающего обучения. Таким образом, индивидуальный образовательный маршрут увеличивает личностно ориентированный воспитательный потенциал дисциплины за счет разнообразия и всесторонности рассмотрения модулей дисциплины, возможности самоконтроля студентов и личностных смыслов получаемых знаний, умений, навыков и формируемых компетенций.

С помощью индексно-рейтинговой системы можно отследить прохождение индивидуального образовательного маршрута конкретного студента. Портфолио, формируемое с помощью индексно-рейтинговой системы, можно использовать в качестве индивидуальной карты личностного и профессионального развития.

Ценностно-компетентностный параллелепипед и матрица направлений и форм воспитательной работы позволяет проектировать содержание различных событийных векторов индивидуального образовательного маршрута и анализировать прохождение студентом индивидуального образовательного маршрута.

Профильный адаптационный модуль организационной культуры обеспечивает выполнение содержательным условиям построения индивидуальных образовательных маршрутов.

Таким образом, если использовать данные модели вместе, то можно проектировать индивидуальные образовательные маршруты, учитывая карьерные планы студентов.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ
2. Безгодков Д.Н. К разработке технологии обследования и корректировки образовательной среды вуза на основе компетентностного подхода [Текст]/ Д. Н. Безгодков // Высшее образование в России. 2013. – № 5. – С. 86-94.
3. Безгодков Д.Н. Профильный адаптационный модуль организационной культуры университета [Текст] / Д.Н. Безгодков // Высшее образование в России. 2015. – № 12. – С. 118-124.с
4. Зверева Н.Г. Проектирование индивидуальных образовательных маршрутов студентов педвуза на основе комплексной психолого-педагогической диагностики [Текст]: Дис. ... канд. пед. наук. – Шуя, 2007. – 232 с.
5. Илалтдинова Е.Ю., Фролова С.В. Проектирование воспитательного пространства образовательной организации [Текст]/ Е.Ю. Илалтдинова, С.В. Фролова// Современные проблемы науки и образования. – 2016. – №6. – С. 329-337.
6. Полицянская Е.В. Готовность выпускника вуза к будущей профессиональной деятельности как условие его конкурентноспособности [Текст] / Е.В. Полицянская//Инновации в образовании. – 2015. – №2. – С. 18-24.

7. Рочев К.В. Обзор основных результатов формирования эффективной системы материального стимулирования коллектива вуза [Текст] / К.В. Рочев // Ресурсы Европейского Севера. Технологии и экономика освоения. – 2015. – №1. – С. 68-83.
8. Соколова М.Л. Проектирование индивидуальных образовательных маршрутов студентов в вузе [Текст]: Дис. ... канд. пед. наук. – Архангельск, 2001. – 202 с.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

БИОЦИДНЫЕ СВОЙСТВА ПРЕПАРАТОВ НА ОСНОВЕ ПЕРФТОРАЦИЛАЗИДОВ

Зачиняев Ярослав Васильевич
Зачиняева Анна Владимировна

Purpose of work — the synthesis of new compounds — perfluoroacylazides and exploration of their fungal activity.

Materials and methods

To assess the fungal properties of perfluoroacylazides the test cultures of fungi were used: *Aspergillus niger*, *A. ustus*, *Penicillium granulatum*, *P. aurantiogriseum*, *Cladosporium cladosporioides*. As initial compounds for the synthesis of perfluoroacylazides the oligomers of hexafluoropropene oxide and sodium azide were used.

Results

In the certain conditions of operation (absence of solar radiation effects, contact with the soil and the air, contaminated by soil particles, surface wetting of product more than 60%, the limited air circulation, temperature range 0 — 45 ° C) can develop processes of microbiological degradation of materials that reduce the efficiency and durability of structural elements of various machines and constructions.

The greatest harm caused filamentous fungi, intensive breeding in these conditions by means of spores and hyphae and damaging material chemically and mechanically separating aggressive with respect to the materials of construction waste products.

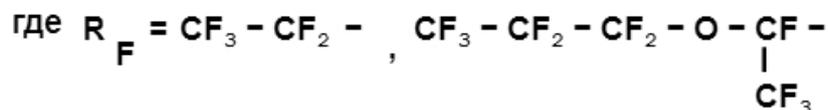
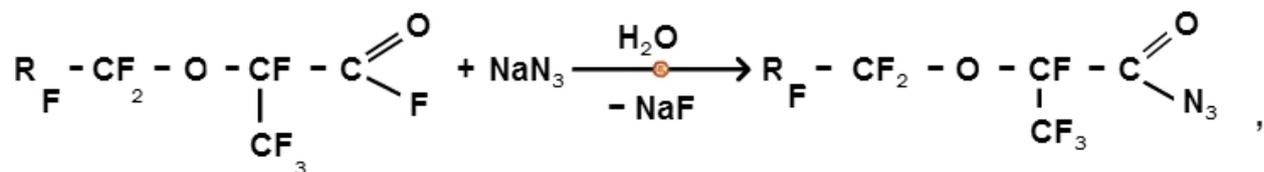
There are two groups of biochemical reactions of filamentous fungi:

1. The reactions leading to the formation of new cellular material (endothermic).
2. The reactions leading to the formation of metabolites and reinforcing processes of destruction of materials, for example, intensify the corrosion of metals (exothermic).

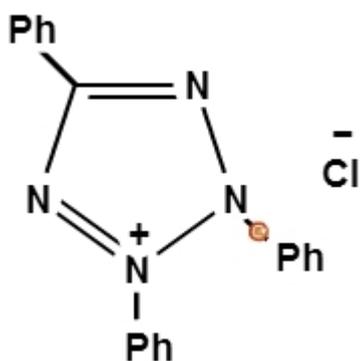
To protect against microbial corrosion should be used substances that inhibit the growth of filamentous fungi, i.e. fungicides. They are introduced into the material (e.g., into polymer) as an additive or coated with a thin layer on its surface [1,2].

We at the first time obtained and offer for use the new fungicides — perfluoroacylazides.

Perfluoroacylazides directly synthesized from oligomers (dimer, trimer) of hexafluoropropene oxide and sodium azide, as well as under phase transfer catalysis.



2,3,5-triphenyltetrazoliumchloride (dichloromethane — water system) was used as phase transfer catalyst:



Conclusions

New perfluoroacylazides demonstrate noticeable fungicidal activity. The perfluoroacylazides can also be used as chemical sterilizers of biotechnology equipment.

Список литературы

1. Зачиняев, Я.В. Химия фторангидридов перфторированных карбоновых кислот / Я.В. Зачиняев: Дис....докт. хим. наук: 02.00.03.- СПб, 1998.- 280 с.- Библиогр.: С. 236 – 279.
2. Зачиняев, Я.В. Химия фторангидридов перфторированных карбоновых кислот / Я.В. Зачиняев: Автореф. дис....докт. хим. наук: 02.00.03.- М., 1998.- 55 с.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИЗМЕНЕНИЕ УБОЙНЫХ И МЯСНЫХ КАЧЕСТВ БАРАНЧИКОВ, ВАЛУШКОВ И ЯРОЧЕК ПРИ ФАСЦИОЛЕЗНОЙ ИНВАЗИИ

Шахмурзов Мухамед Музачирович

Гетоков Олег Олиевич

Точиев Туган Юнусович

Фасциолез овец в Северо-Кавказском регионе является широко распространенной инвазией с охватом 28,4-60,7% продуктивного поголовья [1-3]. Инвазия наносит громадный экономический ущерб овцеводству в форме снижения всех видов продуктивности, выбраковки, падежа и вынужденного убоя животных, При сильной интенсивности инвазии *Fasciola hepatica* хозяйственно-полезные признаки овец (прирост массы тела, шерстная продуктивность, биологическая ценность продукции) снижается на 17-22% [4-7]. В связи с этим представляет актуальную научно-практическую проблему комплексное изучение в популяциях овец Кабардино-Балкарской Республики фасциолезной инвазии на биологическую полноценность мяса овец разных половозрастных групп.

При убое баранчики, валушки и ярочки показывали снижение с ростом показателя интенсивности трематод в печени, критериев характеризующих уровень мясной продуктивности (таблица 1). Исследованиями установлены меж — и внутригрупповые различия по изучаемым признакам. Так, большими были тушки, полученные от агельминтозных баранчиков ($22,75 \pm 1,402$ кг, $P < 0,05$) при убойной массе 23,20 кг ($P < 0,001$) и убойном выходе 47,7%. Они превосходили аналогов из 1 группы (слабая интенсивность инвазии *Fasciola hepatica*) по величине убойной массы на 1,59 кг (на 6,9%, $P < 0,001$), убойного выхода на 1,6% ($P < 0,05$); 2 группы (средняя интенсивность инвазии *Fasciola hepatica*), соответственно, на 5,02 кг (на 21,6%, $P < 0,01$), убойного выхода — на 4,9 % ($P < 0,05$); 3 группы (высокая интенсивность инвазии *Fasciola hepatica*) — на 9,01 кг (на 39,2%, $P < 0,001$), убойного выхода — на 8,7 % ($P < 0,005$)

У агельминтозных валушков (4 группа) при живой массе $45,8 \pm 0,61$ ($P < 0,05$) масса парной туши составил $21,02 \pm 1,307$ кг, $P < 0,001$ (выход туши 46,8%, $P < 0,001$), масса внутреннего жира-сырца $0,43 \pm 0,020$ кг $P < 0,001$, убойная масса 21,45 кг ($P < 0,001$) и убойный выход 46,8%.

У валушков при слабой интенсивности инвазии *Fasciola hepatica* отмечалось незначительное снижение живой массы до $43,6 \pm 0,57$ кг, $P < 0,005$; массы парной туши до $19,45 \pm 1,284$ кг, $P < 0,001$; выхода туши до 44,6%, $P < 0,001$; массы внутреннего жира-сырца $0,39 \pm 0,016$ кг, $P < 0,001$; убойной массы до 19,84 кг, $P < 0,005$; убойного выхода до 45,5%, $P < 0,001$.

У валушков при средней интенсивности инвазии *Fasciola hepatica* наблюдалось снижение живой массы до $37,8 \pm 0,53$ кг, $P < 0,001$; массы парной туши до $15,65 \pm 1,168$ кг, $P < 0,05$; выхода туши до 41,4%, $P < 0,001$; массы внутреннего жира-сырца $0,31 \pm 0,024$ кг, $P < 0,001$; убойной массы до 15,96 кг, $P < 0,005$; убойного выхода до 42,2%, $P < 0,001$ (таблица 11).

Максимальное снижение продуктивных показателей валушков наблюдали при высокой интенсивности инвазии фасциолеза. При этом живая масса составляла $33,5 \pm 0,37$ кг, $P < 0,005$; масса парной туши $12,60 \pm 1,022$ кг, $P < 0,01$; выход туши 37,6%, $P < 0,005$; масса внутреннего жира-сырца $0,20 \pm 0,033$ кг, $P < 0,001$; убойная масса 12,80 кг, $P < 0,001$; убойный выход 38,2%, $P < 0,001$.

Разница в убойном выходе между агельминтозными валушками (4 группа) и при разной интенсивности инвазии (1-3 группы) составляла 1,3; 4,6; 8,6%, что указывает на снижение убойных качеств молодняка (табл. 11).

У ярочек при слабой интенсивности инвазии *Fasciola hepatica* живая масса составляла $37,8 \pm 0,60$ кг, $P < 0,001$; масса парной туши $16,03 \pm 1,062$ кг, $P < 0,001$; выход туши 42,4%, $P < 0,005$; масса внутреннего жира-сырца $0,28 \pm 0,019$ кг, $P < 0,001$; убойная масса 16,31 кг, $P < 0,005$; убойный выход 43,2%, $P < 0,001$ (таблица 1).

Таблица 1. Результаты убоя молодняка овец при фасциозе ($X \pm m$)

Группа	Признак					
	Предубойная живая масса, кг	Масса парной туши, кг	Выход туши, %	Масса внутреннего жира-сырца, кг	Убойная масса, кг	Убойный выход, %

Баранчики, n = 20

1	$46,9 \pm 0,68$	$21,20 \pm 1,395$	45,2	$0,41 \pm 0,023$	21,61	46,1
2	$42,5 \pm 0,62$	$17,85 \pm 1,168$	42,0	$0,33 \pm 0,028$	18,18	42,8
3	$36,4 \pm 0,49$	$13,98 \pm 1,213$	38,4	$0,21 \pm 0,031$	14,19	39,0
4	$48,6 \pm 0,72$	$22,75 \pm 1,402$	46,8	$0,45 \pm 0,014$	23,20	47,7

Валушки, n=20

1	$43,6 \pm 0,57$	$19,45 \pm 1,284$	44,6	$0,39 \pm 0,016$	19,84	45,5
2	$37,8 \pm 0,53$	$15,65 \pm 1,168$	41,4	$0,31 \pm 0,024$	15,96	42,2
3	$33,5 \pm 0,37$	$12,60 \pm 1,022$	37,6	$0,20 \pm 0,033$	12,80	38,2
4	$45,8 \pm 0,61$	$21,02 \pm 1,307$	45,9	$0,43 \pm 0,020$	21,45	46,8

Ярочки, n=20

1	$37,8 \pm 0,60$	$16,03 \pm 1,062$	42,4	$0,28 \pm 0,019$	16,31	43,2
2	$32,6 \pm 0,55$	$12,88 \pm 0,918$	39,5	$0,21 \pm 0,030$	13,09	40,2
3	$28,7 \pm 0,28$	$10,39 \pm 0,765$	36,2	$0,13 \pm 0,029$	10,52	36,7
4	$39,2 \pm 0,63$	$17,13 \pm 0,984$	43,7	$0,32 \pm 0,022$	17,45	44,5

Наибольшее снижение убойных показателей ярочек наблюдали также при высокой интенсивности инвазии фасциолеза. При этом живая масса ярочек составляла $28,7 \pm 0,28$ кг, $P < 0,005$; масса парной туши $10,39 \pm 0,765$ кг, $P < 0,05$; выход туши 36,2%, $P < 0,001$; масса внутреннего жира-сырца $0,13 \pm 0,029$ кг, $P < 0,005$; убойная масса 10,52 кг, $P < 0,001$; убойный выход 36,7%, $P < 0,005$. У агельминтозных ярочек (4 группа) при живой массе $39,2 \pm 0,63$ кг ($P < 0,001$) масса парной туши составил $17,13 \pm 0,984$ кг, $P < 0,001$ (выход туши 43,7%, $P < 0,005$), масса внутреннего жира-сырца $0,32 \pm 0,022$ кг $P < 0,001$, убойная масса 17,45 кг и убойный выход 44,5%

1	18,89± 1,372	89,1	15,83± 1,140	88,7	12,29±1,195	87,9	20,34± 1,372	89,4
2	2,31± 0,23	10,9	2,02± 0,28	11,3	1,69± 0,18	12,1	2,41± 0,30	10,6

Тушки баранчиков III группы отличались большим выходом отрубов II сорта (12,1%) (таблица 3).

Данные анализа химического состава свидетельствуют, что у баранчиков с увеличением интенсивности инвазии фасциолеза и тяжести патологического процесса в печени наблюдалось увеличение массовой доли влаги в средней пробе молодой баранины по сравнению с контрольными данными, соответственно, подопытных групп на 0,44; 2,30 и 4,60%. Снижение содержания сухого вещества у баранчиков I группы относительно агельминтозных аналогов (4 группа) составляло 0,44%, II группы, соответственно, 2,30 %, III группы -4,61%; жира — 0,12; 2,78 и 5,10%; белка — 0,21; 1,73 и 4,38% при относительно постоянном содержании золы (0,99-1,02%) (таблица 4).

Минимальное содержание сухого вещества в средней пробе мяса наблюдалось у животных III группы. Снижение доли сухого вещества, у интенсивно зараженных фасциолезом баранчиков, обусловлено уменьшением содержания жира в средней пробе мяса в 2,46 раза.

Таблица 4. Химический состав мяса-фарша молодой баранины (баранчики) при разных показателях интенсивности *Fasciola hepatica* в печени, % $\bar{X} \pm m\bar{x}$

Группа	Влага	Сухое вещество			
		Всего	в том числе		
			Жир	Белок	Зола
1	66,98±0,33	33,02±0,20	8,46±0,13	20,15±0,18	1,02±0,015
2	68,84±0,37	31,16±0,17	5,82±0,09	18,63±0,17	1,01±0,013
3	71,15±0,42	28,85±0,14	3,50±0,07	15,98±0,14	0,99±0,010
4	66,54±0,30	33,46±0,22	8,60±0,11	20,36±0,20	1,02±0,017

Анализ результатов исследования на предмет биологической полноценность длиннейшей мышцы спины в тушках баранчиков свидетельствует, что при фасциолезе содержание оксипролина в мякоти увеличивалось, а триптофана уменьшалось (таблица 5). Так, содержание оксипролина в мышечной ткани баранчиков I группы (слабая ИИ фасциол) относительно агельминтозных особей увеличилось на 0,88 мг%, II группы (средняя ИИ) — на 2,73 мг%, III группы (высокая ИИ фасциол) — на 6,31 мг% при снижении содержания триптофана, соответственно групп, на 2,8; 18,4 и 60,6 мг %.

Таблица 5. Биологическая полноценность длиннейшей мышцы спины в тушках баранчиков при фасциолезе

Группа	Показатель				
	триптофан, мг%		оксипролин, мг%		БКП
	$\bar{X} \pm m\bar{x}$	Cv	$\bar{X} \pm m\bar{x}$	Cv	
1	290,2±3,20	1,90	57,78±0,15	2,83	5,02
2	274,6±3,14	1,79	59,63±0,54	2,62	4,61
3	232,4±2,82	1,67	63,21±0,49	2,24	3,68

4	293,0±3,22	1,92	56,90±0,46	3,07	5,15
---	------------	------	------------	------	------

Мясо баранчиков 4 группы (агельминтозные) отличалось высокой биологической полноценностью. В средней пробе длиннейшей мышцы спины в тушках баранчиков содержалось 293,0±3,22 мг% триптофана и 56,90±0,46 оксипролина мг%, что указывает на высокий белково-качественный показатель (БКП), равный 5,15. Критерий БКП был высоким и в баранине, полученной от слабо инвазированных фасциолами баранчиков (5,02), наименьшей в мясном сырье, полученном от интенсивно инвазированных фасциолами баранчиков (3,68), что показывает на снижение биологической полноценности длиннейшей мышцы спины у последних

Список литературы

1. Абдурахманов, А.А. Паразитоценозы желудочно-кишечного тракта овец в условиях Дагестана//В сб. научн. статей ДГСХА «Экология горных территорий Дагестана». – 1991. –Махачкала.– с. 7-10.
2. Биттиров, А.М. Гельминтологические комплексы жвачных животных на Центральном Кавказе и способы регуляции численности гельминтов// Дисс. докт. биол. наук. – М.: ВИГИС. - 1999. – 498 с.
3. Биттиров, А. М. Количественные показатели внутренних органов крупного рогатого скота и яка, инвазированных фасциолами и дикроцелиями/А. М. Биттиров // Сб. научных статей “Проблемы и перспективы повышения продуктивных качеств сельскохозяйственных животных”. КБГСХА. - 2000. - с. 98-100.
4. Гетоков, О.О. Биологические особенности и продуктивные качества голштинизированного скота Кабардино-Балкарии. /О.О. Гетоков//Автореф. дис. ...докт. биол. наук. - ВНИИ плем. – п. Лесные Поляны, Моск.обл., 2000. – 44с.
5. Шамхалов, В.М. Эпизоотология и биология фасциолеза овец в Дагестане // Тр. ВИГИС. – М. – 2002. – с. 180-184.
6. Забашта С.Н. Эпизоотологические особенности фасциолеза овец в Краснодарском крае//Сб. научн. тр. Куб. ГАУ. – 2000. – т. 56.– с. 55-57.
7. Кадыжев Ш.М. Эколого-эпизоотологические особенности фасциолеза и дикроцелиоза крупного рогатого скота и овец в Карачаево-Черкесской Республике и усовершенствование мер борьбы//Авт. дисс. канд. вет. наук. – Ставрополь. –2002. – 22 с.

ЭКОЛОГОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФАСЦИОЛЕЗА ОВЕЦ В СТЕПНОЙ ЗОНЕ В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Точиев Туган Юнусович
Шахмурзов Мухамед Музачирович
Гетоков Олег Олиевич

Программа восстановления овцеводства, разработанная Минсельхозом КБР, ставит в задачу целый комплекс общехозяйственных и специальных проблем по реанимацию отрасли в регионе, в т. ч. и увеличение производства ресурсов молодой баранины через профилактику паразитарных болезней овец. Потому, комплексное изучение нозогеографии отдельных видов эндопаразитов или фауны гельминтов с учетом вертикальной поясности региона; эколого-эпизоотологических особенностей, вызываемых ими болезней; поиск, разработка методов и средств регуляции их численности в организме продуктивных животных является одним из путей сохранения поголовья и увеличения продуктов животноводства, в т.ч. и овцеводства. В этом плане трематода *Fasciola hepatica* в популяциях овец и других видов, животных в условиях Кабардино-Балкарской Республики является одним из широко распространенных возбудителей гельминтозов, наносящий ощутимый экономический ущерб отрасли в форме падежа, вынужденного убоя, снижения мясной и шерстной продуктивности овец, и требует многостороннего эколого-эпизоотологического мониторинга в природно-климатических зонах региона. По результатам эколого-эпизоотологических исследований пастбищ равнинного пояса установлено их относительно высокое и стойкое неблагополучие в отношении наличия биотопов фасциолеза и коррелятивная связь с заболеваемостью овец данной инвазией. Чем больше были площадь неблагополучных биотопов и среднее количество адолескариев *F. hepatica* в экз./м² биотопа, тем выше была заболеваемость овец фасциолезом. Сравнительно высокие показатели плотности и площади неблагополучных биотопов, а также ЭИ фасциолеза овец регистрировали в Майском районе, где практикуется практически бессменное круглогодичное пастбищное содержание овцепоголовья (270-290 дней) (табл. 1).

При исследовании по принципу конверта 300 га пастбищ Терского района было выявлено 1892 единиц биотопов фасциолеза, площадь неблагополучных биотопов составила 117,4 га (39,1%) при средней площади 1 ед. биотопа 0,62 га. В расчете на 1 м² биотопа в растительной поедаемой массе было обнаружено, в среднем, $9,3 \pm 0,5$ экз. адолескариев *Fasciola hepatica*. Заболеваемостью овец фасциолезом составила 23,2% (таблица 1).

Аналогичные исследования, проведенные в пастбищной экосистеме Майского района, показали на сравнительно высокую плотность очагов фасциолеза овец в этой административно-территориальной единице региона, что обусловлено чаще антропогенным и техногенным прессом. На выпасах овец Майского района было установлено наличие 2268 единиц биотопов фасциолеза с общей площадью 153,6 га (51,2%) при средней площади 1 ед.

биотопа 0,68 га. В растительной поедаемой массе 1 м² биотопа было обнаружено, в среднем, 13,6±0,8 экз. адолескариев *Fasciola hepatica*. Экстенсивность овец фасциозом была также больше, и составила 31,4% (таблица 1).

В Прохладненском районе отмечали наименьшее количество биотопов и относительно низкую плотность очагов фасциозной инвазии овец. При исследовании 300 га пастбищ Прохладненского района было выявлено 1540 биотопов фасциоза, площадь неблагополучных биотопов составила 92,8 га (30,9%) при средней площади 1 ед. биотопа 0,60 га. В расчете на 1 м² биотопа было обнаружено, в среднем, 7,8±0,3 экз. адолескариев фасциозы обыкновенной. Инвазивность овец фасциозом составила 18,7% (таблица 1).

Таблица 1. Количество и площадь биотопов и их коррелятивная связь с заболеваемостью овец фасциозом в равнинном поясе

Показатели	Район		
	Терский	Майский	Прохладненский
Исследовано гектаров (га) пастбищ	300	300	300
Выявлено биотопов фасциоза, ед.	1892	2268	1540
Площадь неблагополучных биотопов, га	117,4	153,6	92,8
Средняя площадь 1 ед. биотопа, га	0,62	0,68	0,60
% неблагополучных биотопов	39,1	51,2	30,9
Среднее количество адолескариев <i>Fasciola hepatica</i> в экз./м ² биотопа	9,3± 0,5	13,6± 0,8	7,8± 0,3
% зараженных фасциозом овец	23,2	31,4	18,7

При этом также было установлено, что разные типы пастбищных угодий имеют разный уровень загрязненности яйцами трематоды *Fasciola hepatica* в равнинном поясе, т.е. принимают не одинаковое участие в развитии эпизоотического процесса инвазии. При копроовоскопии 1000 проб почвы 5 типов пастбищных угодий наиболее загрязненными инвазионными элементами трематод оказались пастбища вокруг ирригационных систем (84,0% загрязненных проб почвы), долино-заречные выпасы возле естественных водоисточников (73,5% загрязненных проб почвы), лесокустарниковые разнотравные пастбища, расположенные по продолжению ветрозащитных лесополос (60,0% загрязненных проб почвы). Сравнительно меньше были загрязнены яйцами *Fasciola hepatica* разнотравно-луговые открытые выпасы (35,0% загрязненных проб почвы) и культурные пастбища из смеси суданской травы и клевера (12,0% загрязненных проб почвы). В пробах в расчете на 1 г почвы было обнаружено яиц трематод в среднем 113,2±6,0 экз., т. е. в 2,4 раза больше, чем в фекалиях (в среднем 47,3±3,4 экз. в 1 г фекалий), что указывает на накопление жизнеспособных яиц в биотопах. Количество яиц фасциоз в 1 г почвы было различным в разных пастбищах, и колебалось в пределах 27,5±2,3-170,6±9,2 экз. Среднее количество яиц *Fasciola hepatica* в 1 г почвы культурных пастбищ составило 27,5±2,3 экз., разнотравно-луговых — 93,8±4,6, лесокустарниковых разнотравных пастбищ -125,3±6,8, долино-заречных выпасов — 148,4±7,1, пастбищ вокруг ирригационных систем 170,6±9,2 экз. в 1 г почвы. Эти данные следует учитывать при организации пастбищного содержания овец в равнинном поясе и прогнозировании эпизоотической ситуации по фасциозной инвазии (таблица 2).

Таблица 2. Степень загрязненности различных типов пастбищ яйцами трематоды *Fasciola*

hepatica в равнинном поясе (по данным овоскопии проб почвы)

Тип пастбища	Исследовано проб почвы	Кол-во проб с яйцами <i>Fasciola hepatica</i>	% загрязненных проб почвы	Среднее количество яиц <i>Fasciola hepatica</i> в 1 г почвы, экз.
Культурные	200	12	12,0	27,5±2,3
Разнотравно-луговые	200	70	35,0	93,8±4,6
Лесокустарниковые разнотравные	200	120	60,0	125,3±6,8
Долинно-заречные	200	147	73,5	148,4±7,1
Пастбища вокруг ирригационных систем	200	168	84,0	170,6±9,2
Всего:	1000	517	-	-
В среднем	-	-	51,7	113,2±6,0

При определении экстенсивности инвазии фасциолеза овец и репродуктивного потенциала трематоды *Fasciola hepatica* в равнинном поясе в разрезе районов установлено, что показатели инвазии имели разные количественные значения и зависели от практикуемых технологий пастбищного содержания овец. В Терском районе преобладает кошарно-пастбищное содержание овцеголовья, в Майском районе — пастбищное, в Прохладненском районе — кошарное в осенне-зимний период. По результатам копроовоскопии в Терском районе фасциолез овец регистрировали с экстенсивностью инвазии 23,2% при репродуктивном потенциале *Fasciola hepatica* 45,6±3,5 экз. яиц в 1 г фекалий; в Майском районе, соответственно, 31,4% и 63,4±4,0 экз. яиц; в Прохладненском районе — 18,7% и 32,8±2,7 экз. яиц в 1 г фекалий (табл. 3).

Как видно, сравнительно большие количественные критерии инвазированности овец трематодозом и репродукции яиц трематодами *Fasciola hepatica* отмечали в Майском районе, где практикуется пастбищное содержание поголовья на долинно-заречных выпасах и вокруг ирригационных систем.

Таблица 3. Экстенсивность инвазии фасциолеза овец и репродуктивный потенциал трематоды *Fasciola hepatica* в равнинном поясе (по данным копроовоскопии)

Район	Исследовано голов	Инвазировано голов	ЭИ, %	Среднее количество яиц <i>Fasciola hepatica</i> в 1 г фекалий, экз.
Терский	350	81	23,2	45,6±3,5
Майский	350	110	31,4	63,4±4,0
Прохладненский	300	56	18,7	32,8±2,7
Всего:	1000	247	-	-
В среднем	-	-	24,7	47,3±3,4

Трематода *Fasciola hepatica* регистрируется у разных возрастных популяций овец с резко отличающимися количественными и биологическими (репродуктивный потенциал яиц имагинальными гермафродитными особями трематоды) показателями. Причем, с возрастом животных, в результате накопления в печени разных по размеру и развитию особей фасциол прослеживается тенденция повышения экстенсивности инвазии и количества яиц трематоды в

расчете на 1 г фекалий (табл. 4). В равнинном поясе по результатам копроовоскопии в популяции ягнят 4-7 мес. возраста трематода *Fasciola hepatica* регистрируется с экстенсивностью инвазии 7,0% при минимальной репродуктивной способности трематод $13,9 \pm 1,6$ экз. яиц в 1г фекалий. Молодняк овец до 12 мес. был инвазирован трематодами с ЭИ — 13,7% при обнаружении в 1г фекалий $28,3 \pm 1,9$ экз. яиц; ярки и баранчики, соответственно, с ЭИ — 19,0% и $46,0 \pm 3,0$ экз. яиц; овцематки — с ЭИ — 41,0% и $78,6 \pm 5,7$ экз. яиц; бараны-производители — с ЭИ — 37,5% и $69,7 \pm 4,8$ экз. яиц в 1г фекалий.

Как видно, в структуре возрастных популяций овец трематода *Fasciola hepatica* регистрируется с максимальными показателями экстенсивности инвазии у овцематок и баранов-производителей, что свидетельствует о доминирующей роли взрослых животных в образовании напряженных очагов фасциолеза овец в равнинном поясе республики (таблица 4).

Таблица 4. Экстенсивность инвазии фасциолеза разновозрастных популяций овец и репродуктивный потенциал трематоды *Fasciola hepatica* в равнинном поясе (по данным копроовоскопии)

Возрастные популяции овец	Исследовано, гол.	Инвази-ровано, гол.	ЭИ, %	Среднее количество яиц фасциол в 1г фекалий, экз.
Ягнята	100	7	7,0	$13,9 \pm 1,6$
Молодняк до 12 мес.	220	30	13,7	$28,3 \pm 1,9$
Ярки и баранчики	300	57	19,0	$46,0 \pm 3,0$
Овцематки	300	123	41,0	$78,6 \pm 5,7$
Бараны-производители	80	30	37,5	$69,7 \pm 4,8$
Всего:	1000	247	-	-
В среднем	-	-	24,7	$47,3 \pm 3,4$

В равнинном поясе региона с 1965 года преимущественно районированы 2 породы овец (северокавказская мясошерстная и ставропольская тонкорунная) сравнительная зараженность которых фасциолезом до настоящего времени не изучено. Это важно при уточнении доли каждой конкретной породы овец в нозологической структуре фасциолеза в отдельном природно-климатическом поясе, а также при разработке рекомендаций по оптимальному районированию разных пород овец, устойчивых к инвазионным болезням.

Характеристики зараженности овец районированных пород *Fasciola hepatica* в равнинном поясе (по данным копроовоскопии) приведены в таблице 5.

Как видно, средняя экстенсивность инвазии фасциолами всех возрастных популяций овец северокавказской мясошерстной породы была сравнительно меньше, чем у овец ставропольской тонкорунной породы. В количественных значениях ЭИ овец северокавказской мясошерстной породы составила 20,9% при обнаружении в 1г фекалий, в среднем, $39,2 \pm 3,0$ экз. яиц трематоды; у овец ставропольской тонкорунной породы, соответственно, 29,1% при обнаружении в 1г фекалий, в среднем, $55,4 \pm 3,8$ экз. яиц (табл. 5.).

Таблица 5. Характеристика зараженности овец районированных пород трематодой *Fasciola hepatica* в равнинном поясе (по данным копроовоскопии)

Порода овец	Исследовано, гол.	Инвази-ровано, гол.	ЭИ, %	Среднее количество яиц фасциол в 1 г фекалий, экз.
Северокавказская мясошерстная	540	113	20,9	39,2±3,0
Ставропольская тонкорунная	460	134	29,1	55,4±3,8
Всего:	1000	247	-	-
В среднем	-	-	24,7	47,3±3,4

Эти данные позволяют дать заключение о целесообразности преимущественного районирования в равнинном поясе Кабардино-Балкарской Республики овец северокавказской мясошерстной породы, как наиболее устойчивой к инвазионным болезням (фасциолез). Целесообразность преимущественного районирования в равнинном поясе Кабардино-Балкарской Республики овец северокавказской мясошерстной породы над овцами ставропольской тонкорунной породы подтверждаются и результатами полного гельминтологического вскрытия печени и желчного пузыря овец обеих пород (таблица 6). Как видно, у овец северокавказской мясошерстной породы трематода *Fasciola hepatica* регистрировалась, в среднем, с ЭИ — 23,3% при интенсивности инвазии (ИИ) — 16,8±1,4 экз./печень; у овец ставропольской тонкорунной породы, соответственно, 33,3% при обнаружении в 1 экз. печени, в среднем, 24,6±2,2 экз. трематод разных размерных популяций. Средний показатель ЭИ и ИИ по данным ПГВ печени был сравнительно больше (28,3% и 20,7±1,8 фасциол, экз./печень), чем по результатам копроовоскопии (24,7%) (табл. 6.). В ходе этих исследований была задача уточнения биотопографии трематода *Fasciola hepatica* в печени и желчном пузыре овец северокавказской мясошерстной и ставропольской тонкорунной пород (таблицы 6 и 7).

Как видно, практически все популяции печеночного сосальщика были обнаружены в крупных и средних в диаметре желчных протоках, мелкие трематоды находились в ходах бурения в паренхиме органа и мелких в диаметре желчных ходах. При этом в пробах желчи, взятых с желчных протоков печени овец, обнаружено, в среднем, 156,5±10,2 экз. яиц *Fasciola hepatica* в расчете на 1 мл желчи (таблица 6). В желчном пузыре овец северокавказской мясошерстной породы трематод не находили, а в желчном пузыре обнаруживали, в среднем, 146,8±9,5 экз. яиц *F. hepatica* в расчете на 1 мл желчи.

Таблица 6. Характеристика зараженности овец районированных пород трематодой *Fasciola hepatica* в равнинном поясе (по данным ПГВ печени)

Порода овец	Печень		ЭИ, %	Среднее количество фасциол, экз./печень	Среднее количество яиц <i>Fasciola hepatica</i> в 1 мл желчи, экз.
	Вскрыто, экз.	Инвази-ровано, экз.			
Северокавказская мясошерстная	30	7	23,3	16,8±1,4	127,6±8,3
Ставропольская тонкорунная	30	10	33,3	24,6±2,2	185,4±12,0
Всего:	60	17	-	-	-
В среднем:	-	-	28,3	20,7±1,8	156,5±10,2

В желчном пузыре овец ставропольской тонкорунной породы трематод обнаруживали в редких случаях, тогда как в нем накапливается значительное количество яиц *Fasciola hepatica* в расчете на 1 мл желчи, в среднем, $207,3 \pm 14,7$ экз. (таблица 7). В технологическом процессе подворного убоя овец и других видов животных, у народов Северного Кавказа в 100% случаях желчный пузырь сразу же отрезается от печени и выбрасывается во внешнюю среду, что приводит к загрязнению территории подворий яйцами *Fasciola hepatica*. Как правило, в сельских подворьях убой овец проводится возле наружных водозаборных кранов, родников, где формируются временные и постоянные биотопы пресноводных моллюсков лимнеид, куда часто попадают желчные пузыри с яйцами трематоды. Это может привести к формированию микроочага инвазии, которые могут иметь распространение в местах организации пикников, различного рода празднеств в природных условиях.

Таблица 7. Характеристика зараженности овец районированных пород трематодой *Fasciola hepatica* (по данным ПГВ желчного пузыря)

Порода овец	Желчный пузырь		ЭИ, %	Среднее количество фасциол, экз.	Среднее количество яиц <i>Fasciola hepatica</i> в 1 мл желчи, экз.
	Вскрыто, экз.	Обнаружено <i>Fasciola hepatica</i> , экз.			
Северокавказская мясошерстная	30	0	-	-	$146,8 \pm 9,5$
Ставропольская тонкорунная	30	2	6,7	2,0	$207,3 \pm 14,7$
Всего:	60	2	-	-	-
В среднем	-	-	3,3	1,0	$177,1 \pm 12,1$

Временная популяционная структура *Fasciola hepatica* в печени характеризует развитие патогенеза и сроки развития эпизоотического процесса инвазии с участием разных возрастных групп овец, что важно использовать в профилактических целях и при проведении специальных ветеринарных мероприятий для регуляции численности паразита в печени овец (таблица 8).

В равнинном поясе весной (май) у ягнят зимнего окота 4-7 мес. возраста *F. hepatica* с размерами 0,5 x 0,2 см в длину и ширину (преимагинальные) составляли 100%, имагинальные у них не обнаруживались (табл. 8).

У молодняка в возрасте до 12 мес., ярок и баранчиков, овцематок и баранов-производителей весной все 100% *Fasciola hepatica* были представлены имагинальными особями размеров в длину и ширину 1,4 x 0,8 см (таблица 8).

Летом (август) у ягнят весеннего окота 4-7 мес. возраста трематоды *Fasciola hepatica* с размерами 0,5 x 0,2 см в длину и ширину (преимагинальные стадии) были обнаружены в количестве 84,7%, с размерами 0,5 x 0,2 см — 15,3%. У молодняка до 12 мес. популяции трематоды с размерами 0,5 x 0,2 см были определены в количестве 25,2%; с размерами 0,7 x 0,4 см — 33,6%; с размерами 1,0 x 0,6 см — у 29,4%; с размерами 1,4 x 0,8 см — 11,8%. В печени ярок и баранчиков в летний период обнаружили 19,0% трематод *Fasciola hepatica* размерами 0,5 x 0,2 см; 41,8% особей размерами 0,7 x 0,4 см; 23,2% особей размерами 1,0 x 0,6 см; 16,0% особей размерами 1,4 x 0,8 см.

Летом в желчных протоках печени овцематок было определено 17,3% трематод размерами 0,5 x 0,2 см; 28,4% особей размерами 0,7 x 0,4 см; 35,0% особей размерами 1,0 x 0,6 см; 19,3% особей размерами 1,4 x 0,8 см. Бараны-производители пастбищного содержания также были инвазированы трематодами всех обозначенных размеров. В печени баранов-производителей в летний период численность трематод *Fasciola hepatica* размерами 0,5 x 0,2 см; составляла 19,1%, размерами 0,7 x 0,4 см — 10,4%, размерами 1,0 x 0,6 см — 32,1%; размерами 1,4 x 0,8 см — 22,4% (таблица 8). Как видно, летом в печени молодняка с 12 мес. возраста и взрослых овец 11,8-22,4% особей фасциол представлены имагинальными особями размерами 1,4 x 0,8 см, а 23,2-35,0% трематод близкими к имагинальным формами размерами 1,0 x 0,6 см.

Осенью (октябрь) в равнинной зоне у всех возрастных групп овец основная масса печеночного сосальщика падала на размерные популяции 1,4 x 0,8 и 1,0 x 0,6 см, численность которых в сумме у ягнят 4-7 мес. возраста составили 88,8%, у молодняка до 12 мес., соответственно, 84,3%, у ярок и баранчиков — 80,2%, у овцематок — 84,0%, у баранов-производителей — 82,0%. Причем, количество трематод размерами 1,4 x 0,8 см у взрослых овец (овцематки и бараны-производители) было больше на 5,6 — 12,6% (таблица 8).

В зимний период (февраль) у всех возрастных групп овец все особи (100%) трематоды *Fasciola hepatica* имели размеры в длину и ширину 1,4 x 0,8 см, т.е. являлись имагинальными с наличием яиц в петлях матки (табл. 8).

Таблица 8. Временная популяционная структура *Fasciola hepatica* в печени овец разного возраста в равнинном поясе (по данным ПГВ печени)

Весна

Возраст	Размеры <i>F. hepatica</i> , см в длину и ширину			
	0,5 x 0,2	0,7 x 0,4	1,0 x 0,6	1,4 x 0,8
	%	%	%	%
Ягнята 4-7 мес.	100	-	-	-
Молодняк до 12 мес.	-	-	-	100
Ярки и баранчики	-	-	-	100
Овцематки	-	-	-	100
Бараны-производители	-	-	-	100

Лето

Ягнята 4-7 мес.	84,7	15,3	-	-
Молодняк до 12 мес.	25,2	33,6	29,4	11,8
Ярки и баранчики	19,0	41,8	23,2	16,0
Овцематки	17,3	28,4	35,0	19,3
Бараны-производители	19,1	26,3	32,1	22,4

Осень

Ягнята 4-7 мес.	4,2	7,0	48,3	40,5
Молодняк до 12 мес.	6,1	9,6	46,0	38,3

Ярки и баранчики	8,5	11,3	39,2	41,0
Овцематки	6,9	9,1	35,7	48,3
Бараны-производители	7,6	10,4	38,2	43,8

Зима

Ягнята 4-7 мес.	-	-	-	100
Молодняк до 12 мес.	-	-	-	100
Ярки и баранчики	-	-	-	100
Овцематки	-	-	-	100
Бараны-производители	-	-	-	100

Таким образом, на пастбищах равнинного пояса установлено относительно высокое и стойкое неблагополучие в отношении фасциолеза и коррелятивная связь с заболеваемостью овец данной инвазией. Сравнительно высокие показатели плотности и площади биотопов, а также экстенсивности инвазии фасциолеза овец регистрировали в Майском районе, где практикуется круглогодичное пастбищное содержание поголовья (270-290 дней).

В пастбищной экосистеме Майского района отмечено сравнительно высокая плотность очагов фасциолеза овец, что обусловлено антропогенным и техногенным прессом. На выпасах овец было установлено наличие 2268 единиц биотопов фасциолеза с общей площадью 153,6 га (51,2%) при средней площади 1 ед. биотопа 0,68 га. В растительной массе 1 м² биотопа было обнаружено, в среднем, 13,6±0,8 экз. адолескариев *Fasciola hepatica*. Экстенсивность овец фасциолезом была также больше, и составила 31,4%.

Наиболее загрязненными инвазионными элементами трематод оказались пастбища вокруг ирригационных систем (84,0% загрязненных проб почвы), долинно-заречные выпасы возле естественных водоисточников (73,5% загрязненных проб почвы), лесокустарниковые разнотравные пастбища, расположенные по продолжению ветрозащитных лесополос (60,0% проб почвы). Сравнительно меньше были загрязнены яйцами *Fasciola hepatica* разнотравно-луговые выпасы (35,0% проб почвы) и культурные пастбища из смеси суданской травы и клевера (12,0% загрязненных проб почвы). В пробах в расчете на 1г почвы было обнаружено яиц трематод в среднем 113,2±6,0 экз., т. е. в 2,4 раза больше, чем в фекалиях (в среднем 47,3±3,4 экз. в 1 г фекалий), что указывает на накопление жизнеспособных яиц в биотопах.

Показатели инвазии имели разные количественные значения и зависели от практикуемых технологий пастбищного содержания овец. В Терском районе преобладает кошарно-пастбищное содержание овцепоголовья, в Майском районе — пастбищное, в Прохладненском районе — кошарное в осенне-зимний период. В Терском районе фасциолез овец регистрировали с экстенсивностью инвазии 23,2% при репродуктивном потенциале *Fasciola hepatica* 45,6±3,5 экз. яиц в 1г фекалий; в Майском, соответственно, 31,4% и 63,4±4,0 экз. яиц; в Прохладненском районе — 18,7% и 32,8±2,7 экз. яиц в 1г фекалий

Критерии инвазивности овец и репродукции яиц *Fasciola hepatica* были больше в Майском районе, где практикуется пастбищное содержание поголовья на долинно-заречных выпасах и вокруг ирригационных систем.

Трематода *Fasciola hepatica* регистрируется у разных возрастных популяций овец с резко

отличающимися количественными и биологическими (репродуктивный потенциал яиц имагинальными гермафродитными особями трематоды) показателями. В равнинном поясе в популяции ягнят 4-7 мес. возраста трематода *Fasciola hepatica* регистрируется с экстенсивностью инвазии 7,0% при минимальной репродуктивной способности трематод 13,9±1,6 экз. яиц в 1г фекалий. Молодняк овец до 12 мес. инвазирован с ЭИ — 13,7% при обнаружении в 1г фекалий 28,3±1,9 экз. яиц; ярки и баранчики с ЭИ — 19,0% и 46,0±3,0 экз. яиц; овцематки — с ЭИ — 41,0% и 78,6±5,7 экз. яиц; бараны-производители — с ЭИ — 37,5% и 69,7±4,8 экз. яиц в 1г фекалий. Максимальные показатели экстенсивности инвазии отмечали у овцематок и взрослых баранов, что свидетельствует о доминирующей роли взрослых животных в образовании очагов фасциоза овец в равнинном поясе республики.

Средняя экстенсивность инвазии фасциолами всех возрастных популяций овец северокавказской мясошерстной породы была сравнительно меньше, чем у овец ставропольской тонкорунной породы. В количественных значениях ЭИ овец северокавказской мясошерстной породы составила 20,9% при обнаружении в 1г фекалий, в среднем, 39,2±3,0 экз. яиц трематоды; у овец ставропольской тонкорунной породы, соответственно, 29,1% при обнаружении в 1г фекалий, в среднем, 55,4±3,8 экз. яиц. Целесообразность преимущественного районирования в равнинном поясе Кабардино-Балкарской Республики овец северокавказской мясошерстной породы над овцами ставропольской тонкорунной породы подтверждаются и результатами полного гельминтологического вскрытия печени и желчного пузыря овец обеих пород. У овец северокавказской мясошерстной породы трематода *Fasciola hepatica* регистрировалась, в среднем, с ЭИ — 23,3% при интенсивности инвазии (ИИ) — 16,8±1,4 экз./печень; у овец ставропольской тонкорунной породы, соответственно, 33,3% при обнаружении в 1 экз. печени, в среднем, 24,6±2,2 экз. трематод разных размерных популяций. Средний показатель ЭИ и ИИ по данным ПГВ печени был сравнительно больше (28,3% и 20,7±1,8 фасциол, экз./печень), чем по результатам копроовоскопии (24,7%).

В пробах желчи с печени убойных овец, обнаружено, в среднем, 156,5±10,2 экз. яиц *Fasciola hepatica* в расчете на 1мл желчи. В желчном пузыре овец северокавказской мясошерстной породы трематод не находили, при этом в нем обнаруживали, в среднем, 146,8±9,5 экз. яиц *F. hepatica* в расчете на 1мл желчи. В желчном пузыре овец ставропольской тонкорунной породы трематод обнаруживали в редких случаях, тогда как в нем накапливается яиц *Fasciola hepatica* в расчете на 1мл желчи, в среднем, 207,3±14,7 экз.

В равнинном поясе летом (август) в печени молодняка 12 мес. и взрослых овец 11,8-22,4% фасциол представлены имагинальными особями 1,4 x 0,8 см, а 23,2-35,0% близкими к имагинальным размерами 1,0 x 0,6 см.

Осенью (октябрь) в равнинной зоне у всех возрастных групп овец основная масса печеночного сосальщика падала на размерные популяции 1,4 x 0,8 и 1,0 x 0,6 см, численность которых в сумме у ягнят 4-7 мес. возраста составили 88,8%, у молодняка до 12 мес., соответственно, 84,3%, у ярков и баранчиков — 80,2%, у овцематок — 84,0%, у баранов-производителей — 82,0%. Причем, количество трематод размерами 1,4 x 0,8 см у взрослых овец (овцематки и бараны-производители) было больше на 5,6 — 12,6%

В зимний период (февраль) у всех возрастных групп овец все особи (100%) трематоды *Fasciola*

hepatica имели размеры в длину и ширину 1,4 x 0,8 см, т.е. являлись имагинальными с наличием яиц в петлях матки.

Список литературы

1. Абдурахманов, А.А. Паразитоценозы желудочно-кишечного тракта овец в условиях Дагестана//В сб. научн. статей ДГСХА «Экология горных территорий Дагестана». – 1991. –Махачкала.– с. 7-10.
2. Биттиров, А.М. Гельминтологические комплексы жвачных животных на Центральном Кавказе и способы регуляции численности гельминтов// Дисс. докт. биол. наук. – М.: ВИГИС. - 1999. – 498 с.
3. Биттиров, А. М. Количественные показатели внутренних органов крупного рогатого скота и яка, инвазированных фасциолами и дикроцелиями/А. М. Биттиров // Сб. научных статей “Проблемы и перспективы повышения продуктивных качеств сельскохозяйственных животных”. КБГСХА. - 2000. - с. 98-100.
4. Гетоков, О.О. Биологические особенности и продуктивные качества голштинизированного скота Кабардино-Балкарии. /О.О. Гетоков//Автореф. дис. ...докт. биол. наук. - ВНИИ плем. – п. Лесные Поляны, Моск.обл., 2000. – 44с.
5. Шамхалов, В.М. Эпизоотология и биология фасциоза овец в Дагестане // Тр. ВИГИС. – М. – 2002. – с. 180-184.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ГОСТ Р ИСО 9001-2015 И ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАРТЫ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

Гайдова Ольга Эдуардовна

С самого рождения жизнь нас тесно связывает с медицинскими учреждениями. Сначала это роддом, затем детская поликлиника, затем взрослая поликлиника, больница, аптека, стоматологические центры и другие подобные учреждения. Таким образом человек и медицинские учреждения тесно переплетены на протяжении всех этапов жизни.

Кроме того, что наша жизнь привязана к медицинским учреждениям, так еще от них зависит качество нашей жизни. Каждый человек только задумываясь какое медицинское учреждение посетить или уже переступая его порог обдумывает, а правильный ли я сделал выбор, смогут ли мне оказать здесь помощь, будет ли эта помощь качественной, не обманут ли меня. Именно поэтому так важно, чтобы в каждом медицинском учреждении в независимости от его географического места нахождения любой человек смог получить в них качественную, эффективную и квалифицированную помощь. Это тесное взаимодействие человека и медицинского учреждения позволяет оставаться проблеме повышения качества медицинских услуг актуальное в любое время.

Сейчас эта проблема приобретает наиболее острый оттенок, так как сфера оказания медицинских услуг сейчас ориентирована скорее на выполнение самого процесса, чем получение эффективного результата, который обеспечивал бы удовлетворенность потребителей. Как утверждает Михаил Мурашко, руководитель федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения: Лицензирование медицинской деятельности в России сейчас сфокусировано только на предъявлении требований к помещениям, квалификации персонала, оборудованию, однако не затрагивает такие важные аспекты как выстраивание и взаимодействие процессов в медицинских организациях. Мурашко отмечает, что это очень большой недостаток, который учтен в промышленных областях медицинской и фармацевтической деятельности. В этом случае требования системы управления качества, валидации и последующей сертификации рассматриваются с совершенно другой стороны относительно процессов. В лекарственном производстве эти требования описывает стандарт GMP, в производстве по изготовлению медицинских изделий — это ИСО 13485, требования к качественной работе лабораторий описывает стандарт ИСО 15189.

Об этой проблеме также рассказывает и рабочая группа Европейского регионального бюро ВОЗ. Данная рабочая группа утверждала, что деятельность по мониторингу, контролю и обеспечению качества медицинских услуг невозможно без выполнения следующих принципов: безопасность медицинских услуг, их доступность, оптимальности, и самого главного принципа — удовлетворенность потребителей. А систему менеджмента качества в свою очередь они предлагают рассматривать с точки зрения таких факторов, как условия оказания медицинских

услуг, процесс оказания услуг и достигнутый результат. СМК в таком случае можно рассматривать как совокупность оптимальных методик, процессов и организационных структур при рациональном и эффективном использовании ресурсов.

Эти рекомендации перекликаются с установленным требованием по организации СМК по национальному стандарту качества ГОСТ Р ИСО 9001-2015 года, который основывается на следующих принципах:

- ориентация на потребителя (стремление становится лучше для выполнения потребностей пациента и других потребителей процессов в данной области, а также других заинтересованных сторон);
- лидерство (управляющее звено должно показывать пример в области обеспечения качества медицинских услуг и быть приверженцами данной системы);
- взаимодействие людей (общение сотрудников для повышения компетентности, передачи опыта и улучшения командного духа);
- процессный подход (изучение системы оказания медицинских услуг, как взаимосвязанные процессы со своими выходами, входами, рисками, потребителями, поставщиками, ресурсами);
- постоянное улучшение (постоянное спланированное и четко ориентированное улучшение);
- принятие решений на основе свидетельств (принятие решений строго основанных на фактах);
- менеджмент взаимоотношений (управление и поддержание хороших отношений со своими поставщиками и заинтересованными лицами).

По стандарту ГОСТ Р ИСО 9001 — 2015 года система менеджмента качества должна опираться на следующие инструменты качества:

- понимание внешней и внутренней среды организации;
- планирование действий в отношении рисков организации;
- разработка политики, целей и миссии в области качества;
- эффективное распределение ресурсов;
- мониторинг качества;
- компетентность и осведомленность сотрудников;
- наличие обратной связи;
- оценка результативности и эффективность процессов организации.

На данный момент в сфере оказания медицинских услуг данный стандарт, является оптимальным решением перечисленные выше проблемы. На основе данного стандарта используются информационные карты процессов, которые позволяют контролировать протекание всех процессов организации и кроме того позволяют проанализировать процессы и выявить их возможные риски для последующего их предотвращения, а также позволяет оценить результативность и эффективность процессов. Информационные карты процессов предполагают мониторинг результатов деятельности, что в конечном итоге дает возможность для непрерывного улучшения качества и следовать самым эффективным, современным и оптимальным методикам оказания медицинских услуг, самое главное обеспечивать удовлетворенность потребителей,

Таким образом, можно сказать, что система управления качества в современном понимании представляет из себя непрерывную систему по улучшению качества, которая опирается на системный подход, риск-ориентированное мышление, определение результативности и эффективности процессов, определении заинтересованных сторон и потребителей и накоплении и использовании необходимой информации. Сейчас все это возможно реализовать при помощи метода, который мало используем в России на данный момент — информационные карты процессов.

ПРИМЕНЕНИЕ СВЕТОДИОДНОГО ОСВЕЩЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛОЩАДКАХ

Маслов Сергей Олегович

Основным из факторов оптимизации производства является экономия денежных средств за счет сокращения расходов на:

1. Содержание или аренду помещений, зданий, сооружений и транспорта
2. Коммунальные платежи
3. Затраты на закупку нового оборудования, ремонт и обслуживание имеющегося в работоспособном состоянии

Постоянный рост тарифов на электроэнергию и на сырье заставляет искать пути экономии и снижения затрат.

В качестве меры снижения затрат на освещение применяют светодиодные светильники. Светодиодные светильники являются одним из самых экологически чистых источников света. Принцип свечения светодиодов позволяет применять в производстве и работе самой лампы безопасные компоненты. Светодиодные лампы не используют веществ, содержащих ртуть, поэтому они не представляют опасности в случае выхода из строя или разрушения.

На производственных площадках различных предприятий используют промышленные светодиодные светильники (LED). К LED светильникам применяются повышенные требования по качеству освещения.

Преимущества промышленных светодиодных светильников:

1. Экономическая выгода — сокращение потребления электроэнергии
2. Отсутствие пульсации света при работе
3. Хорошая светоотдача
4. Широкий диапазон рабочей температуры (от -40 до +50);
5. Длительная эксплуатация и надёжность
6. Экологическая безопасность (отсутствие ртути)

Недостатки промышленных светодиодных светильников:

1. Высокая стоимость
2. Необходимость применения блоков питания

Расчёт экономической выгода применения светодиодного освещения произведен на примере двух пролётной площадки: длинна 360 м.; ширина 48 м.

На которой применяются дуговые ртутные лампы (ДРЛ). На 17280 м² производственной площади (длинна 360 м.; ширина 48 м.) приходится 334 светильника ДРЛ.

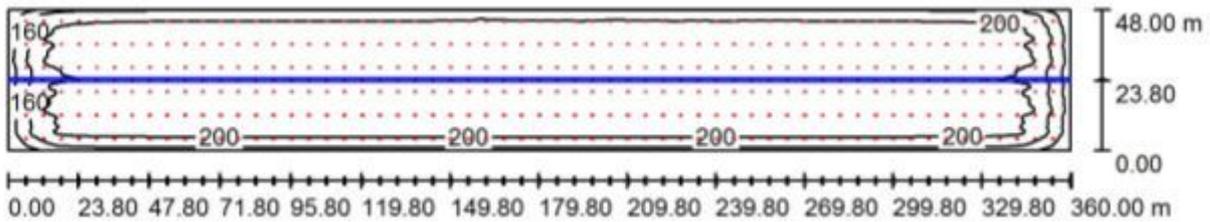


Рисунок 1. Светотехнический расчёт производственной площадки

Расчет затрат на освещение:

Годовые затраты на освещение = мощность освещения светильников(Квт)*Срок эксплуатации(часов/год) * Затраты на эл/эн, руб.

При учете того, что предприятие работает 24 часа в сутки, 365 дней в году срок эксплуатации светильников в год составляет 8 760 часов.

Средняя стоимость 1 Квт для предприятий — 2,6 руб.,

1. Годовые затраты при использовании текущего освещения (ДРЛ) = 93,5 Квт *8 760 часов/год*2,6 руб. = 2 130 011,52 руб.
2. Годовые затраты при использовании LED светильников = 35,4 Квт *8 760 часов/год*2,6 руб. = 806 270,40 руб. (Таблица 1.).

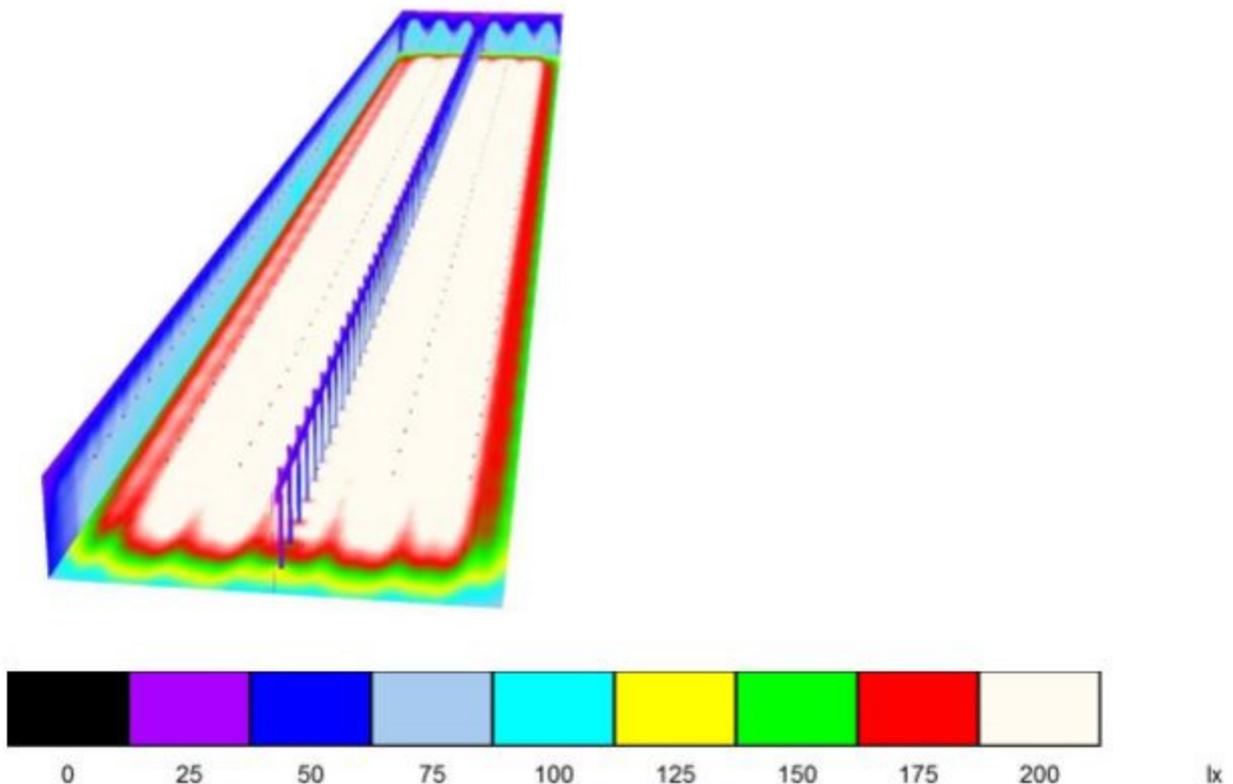


Рисунок 2. Визуализация освещения на производственной площадке.

Экономия при использовании LED светильников достигается за счёт снижения потребления мощности на 64% с 93,5 Квт/час до 35,4 Квт/час.

Таблица 1. Расчет экономической выгоды и окупаемости применения LED.

	Светильники светодиодные	Светильники с лампами 250Вт ДРЛ
Технические характеристики		
Количество светильников (шт.)	354	334
Количество ламп (шт.)		334
Мощность	100	250
Потери дроселя (W)		30,0
Мощность светильника (W)	100	280
Мощность освещения (Квт)	35,4	93,52
Общая мощность (Квт)	35,4	93,5
Срок службы ламп (часов)	100 000	8 000
Уровень освещенности, лк	200	100
Затраты на освещение		
Срок эксплуатации (часов/день)	24	24
Срок эксплуатации (дней/год)	365	365
Срок эксплуатации (часов/год)	8 760	8 760
Стоимость эл/эн 1Квт, руб.	2,60	2,60
Общие затраты на эл/эн в год, руб	806 270,40	2 130 011,52
Расчет окупаемости		
экономия электроэнергии в год, руб.	1 323 741	
% экономии электроэнергии	62%	
Средняя стоимость LED светильника (лампы и крепеж), с НДС, руб.	15 900	
стоимость всего, с НДС, руб.	5 628 600	
Годовая экономия, руб.	1 323 741	
Экономия за 5 лет, руб.	6 618 706	

Экономия при использовании LED светильников составляет 62% от затрат на электроэнергию при текущем освещении. Средняя стоимость светильников составляет 5 628 600 руб. За 5 лет использования, LED светильники полностью окупят затраты на покупку и установку. Также дополнительна экономия составляет затраты на обслуживание светильников, т.к. срок службы ламп увеличится на 92%.

Применение светодиодного освещения позволит не только сэкономить затраты на электроэнергию, но и увеличивать уровень освещенности на производственной площадке; сделает освещение более комфортным для человеческого глаза, т.к. отсутствует пульсация света при работе; устранил опасность отравления при поломке или разрушении ламп, т.к. в составе отсутствует ртуть.

При наличии отчетливых преимуществ, LED светильники имеют высокую себестоимость, однако, как было рассчитано ранее (Таблица 1.), сокращение затрат на электроэнергию устраняет этот недостаток в перспективе. Светодиодные светильники — это «будущее» освещения, следующий шаг в техническом развитии осветительного оборудования.

Список литературы

1. URL : <http://www.ensaving.ru/>
2. URL : <http://docs.cntd.ru/document/1200105707>
3. URL :
<https://ecoteco.ru/library/magazine/2/technologies/energoberegayuschee-osveschenie-pomescheniy-s-vysotoy-potolkov-svyshe-6-metrov/>
4. URL :
<http://energylogia.com/business/jekonomija-jelektrojenergii/svetodiodnoe-osveshhenie.html>

ПРОБЛЕМА КОМПЛЕКСНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Кудинова Анастасия Николаевна

Строительная компания представляет собой сложную организационную структуру, в которой все существующие проблемы, возникающие во время строительства объекта, начиная от этапа инвестирования и заканчивая этапом непосредственного строительства, в настоящее время решаются с использованием информационных технологий и программных комплексов. К сожалению, основная часть программных средств в сфере строительства направлена на выполнение большого количества трудоемких расчетов. Поэтому вопрос о решении задач управления, которые основаны на логике и опыте человека, до сих пор остается актуальным.

Основная причина нежелания руководства компаний проводить автоматизацию, как правило, заключается в том, что компании итак обладают высокой рентабельностью в своей отрасли. Таким образом, по оценкам экспертов, уровень автоматизации российских строительных организаций составляет порядка 10-20 процентов от достигнутого западными компаниями [1].

Автоматизация деятельности строительной компании связана с решением многих проблем [2]. К ним относятся:

1. особые экономические отношения в строительном производстве — наличие таких субъектов строительного процесса, как инвестор, заказчик, генеральный подрядчик и субподрядчики, проектные организации;
2. особенности ведения документооборота и бухгалтерского учета у подрядчиков и заказчиков;
3. удаленность объектов строительства от офисов компании;
4. финансовое планирование по нескольким параллельным и разновременным проектам, управление портфелем проектов;
5. сложность организационной структуры строительной компании порождает проблему объединения всех информационных потоков предприятия в единую базу.

Проанализировав все проблемы, можно сделать вывод, что строительные компании нуждаются в автоматизации большого числа различных видов деятельности, причем все процессы должны быть тесно интегрированы между собой. Рассмотрим основные аспекты деятельности строительной фирмы, которые требуют наибольшего внимания:

Контроль расходов и доходов

Строительным компаниям необходим инструмент, который бы позволил всегда иметь доступ к информации о том, сколько денег есть и сколько ожидается, какие были затраты и на что, кто их совершал, какие затраты планируются, хватит ли денег и какой ожидается финансовый результат.

Учет взаимоотношений с подрядчиками и заказчиками

Основной задачей данного вида деятельности является планирование выполнения работ по различным видам договоров, а также контроль оплат по контрактам и договорам.

Управление проектами

По большому счету, любая строительная компания на том или ином этапе своего существования проходит следующий путь: принятие решения о тщательном планировании и управлении проектами; понимание того, что необходимость отслеживания исполнения проекта намного важнее планирования; после чего осознание того, процесс сбора результатов по всем видам деятельности — трудоемкая задача, для которой необходимо настолько большое число ресурсов, что фирме проще от него отказаться. В итоге, единственное целесообразное практическое решение по управлению проектами в строительстве — календарное планирование, подразумевающее распределение необходимых ресурсов для подсчета расходов фирмы, а также поэтапного отслеживания процесса выполнения проекта [3].

Также необходимо отметить, что автоматизация бухгалтерской и кадровой деятельности значима не менее, чем автоматизация процессов управления

В настоящее время распространены следующие программные продукты, предназначенные для комплексной автоматизации деятельности строительных организаций:

1С: Предприятие 8. Управление Строительной Организацией и 1С: Строительство

Программный продукт предназначен для комплексной автоматизации всех сторон деятельности в процессе строительства — управление финансами, управление производством и ресурсами, управления персоналом и др.

Галактика ERP, модуль "Управление строительством"

Модуль "Галактика: Управление строительством" предназначен для комплексного управления строительной компанией и проектами в сфере строительства и полностью учитывает специфику бизнес-процессов строительной деятельности.

Oracle JD Edwards EnterpriseOne «Управление строительством»

Программный продукт Oracle JD Edwards EnterpriseOne предоставляет инструменты, необходимые для успешного управления и развития предприятия в сфере строительства [4].

Можно заметить, что все перечисленные программные продукты являются модулями, построенными на определенной платформе. В совокупности с базовыми конфигурациями платформ, модули по управлению строительством позволяют объединить все бизнес-процессы компании.

В заключении необходимо отметить, что именно большое количество бизнес-процессов, требующих автоматизации, а также большая роль процессов управления в деятельности компаний обуславливают отсутствие на рынке ERP-систем приемлемого программного

продукта и малое количество систем поддержки принятия решений для строительной отрасли. Однако нельзя не отметить, что разработчики крупных ERP-систем позволяют дополнительно внедрить специализированные модули, обеспечивающие необходимый уровень автоматизации.

Список литературы

1. Бокова О.В, Современные требования к информационным системам обеспечения устойчивой деятельности строительного предприятия // Промышленное и гражданское строительство. – 2007. - № 10.- С.32.
2. Информационное обеспечение строительства [Электронный ресурс]: [список публ.] // Sibdom.ru : [сайт]. – [Б.м.], 2001-2008. – URL: <http://www.sibdom.ru/articles.php?id=18> (21.05.2017)
3. Магомедов М.Ю. Основные принципы построения информационной системы управления строительного предприятия / М.Ю. Магомедов, Х.З. Халимбеков // Экономика строительства. – 2005. - №4. – С.13-22.
4. Маслова И. Программное обеспечение строительных компаний // Аудит и налогообложение. – 2006. – №5. – URL: http://www.impuls-ivc.ru/company/press/puplic_article.wbp?id=61abc9b4-07e7-464f-a077-d72c247dee52 (21.05.2017)

К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБУЧАЮЩИХ КОМПЛЕКСОВ

Антипин Андрей Федорович

В настоящее время электронные обучающие комплексы все чаще находят свое применение в учебном процессе, что связано с развитием информационно-коммуникационных технологий и совершенствованием материально-технической базы учебных учреждений [1, 2, 3].

В состав обучающих комплексов зачастую включают различные учебные материалы (конспекты лекций, презентации, видеоуроки и пр., задания для самостоятельной работы, тесты для проверки знаний), а также специальное программное обеспечение [4, 5].

При разработке обучающих комплексов используются различные мультимедийные технологии и пакеты программ, к которым относятся программы SunRav BookOffice и SunRav TestOffice, предназначенные для создания электронных книг и тестов соответственно.

На рис. 1 показано главное окно обучающего комплекса по курсу «Интернет и мультимедиа технологии», разработанного в среде SunRav BookOffice.

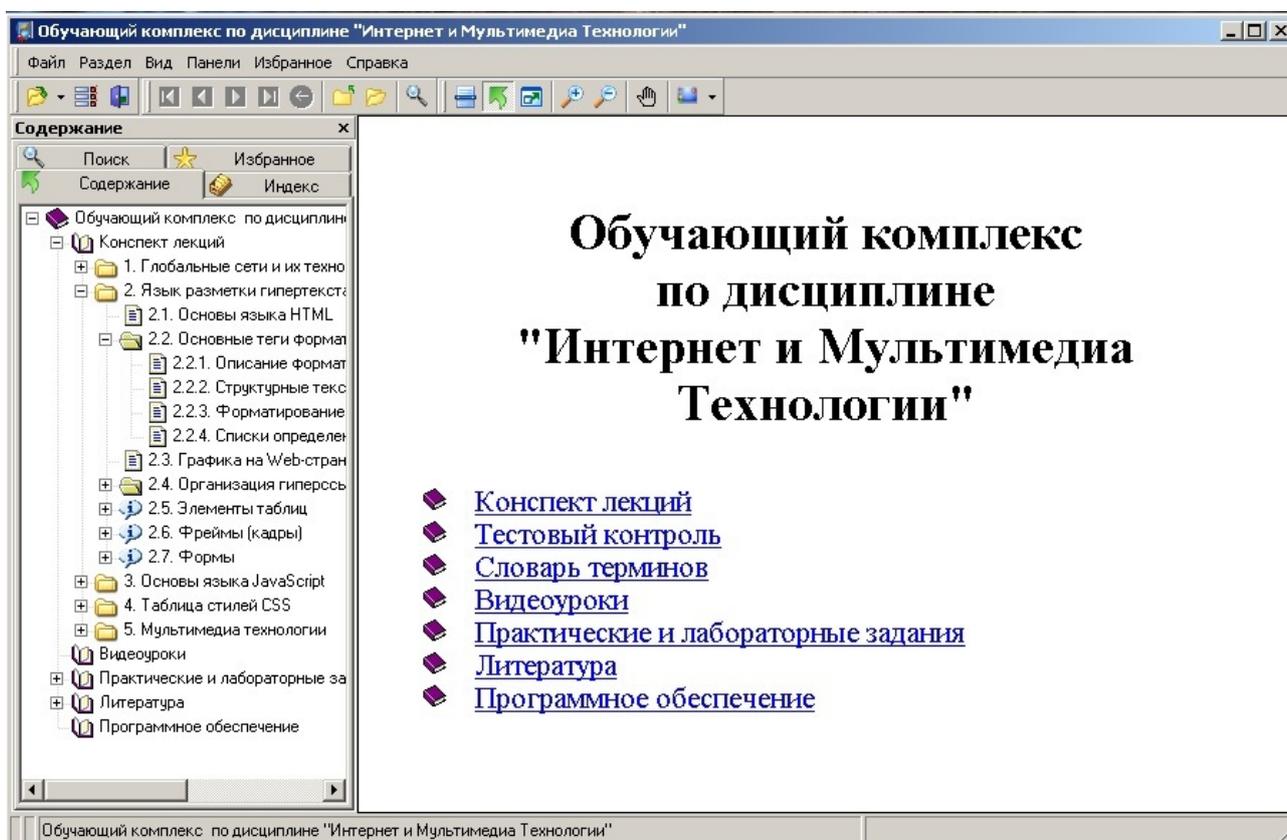


Рисунок 1. Обучающий комплекс, созданный в SunRav BookOffice

Как видно из рис. 1, в состав обучающего комплекса включены:

1. конспект лекций, представленный в виде совокупности файлов, подготовленных в

- формате HTML;
2. видеоуроки и мультимедийные презентации, подготовленные в специальных программах, таких как Microsoft PowerPoint;
 3. задания для практических и лабораторных работ (рис. 2);
 4. тестовые задания для контроля знаний и пр.

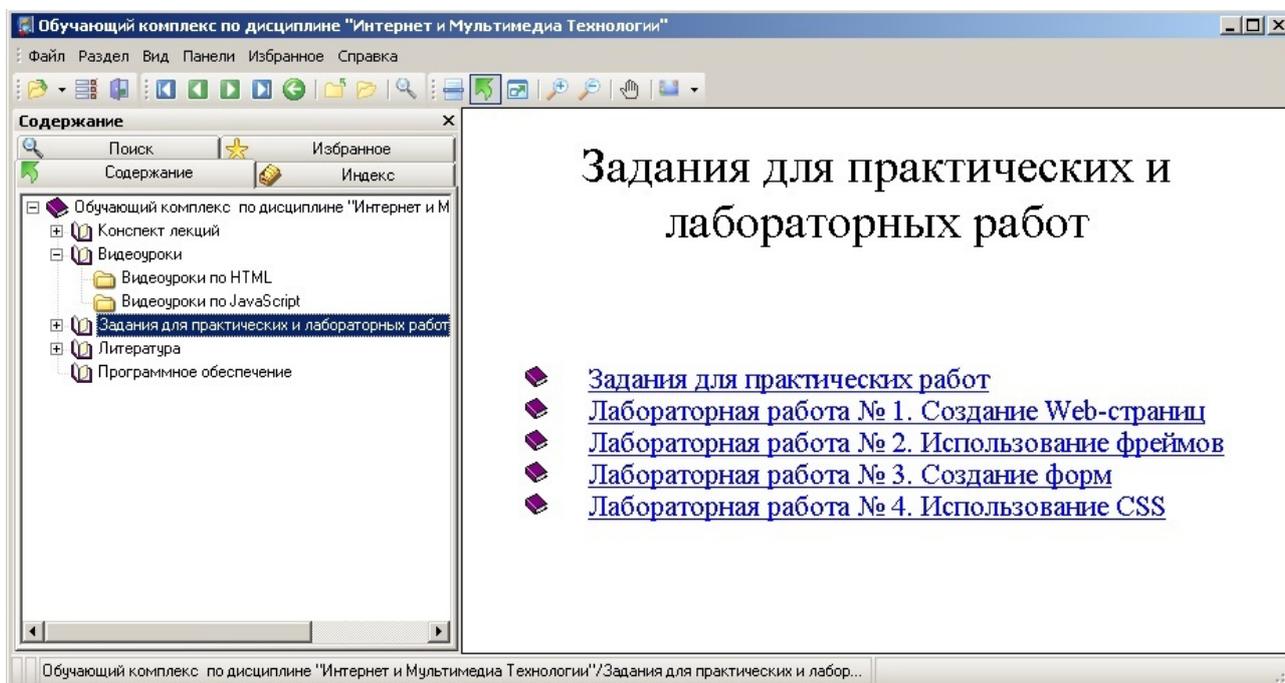


Рисунок 2. Задания для практических и лабораторных работ

Процесс разработки электронных приложений в SunRay BookOffice достаточно прост и интуитивно понятен. Рассмотрим его подробнее. Так, после запуска программы появляется окно, показанное на рис. 3. В левой части окна программы отображается содержание, состоящее из разделов, в которых можно создавать подразделы, подразделы подразделов и т.д. В центре находится текстовая область, где записывается форматированный текст, например, лекции, добавляются картинки и пр. учебный материал.

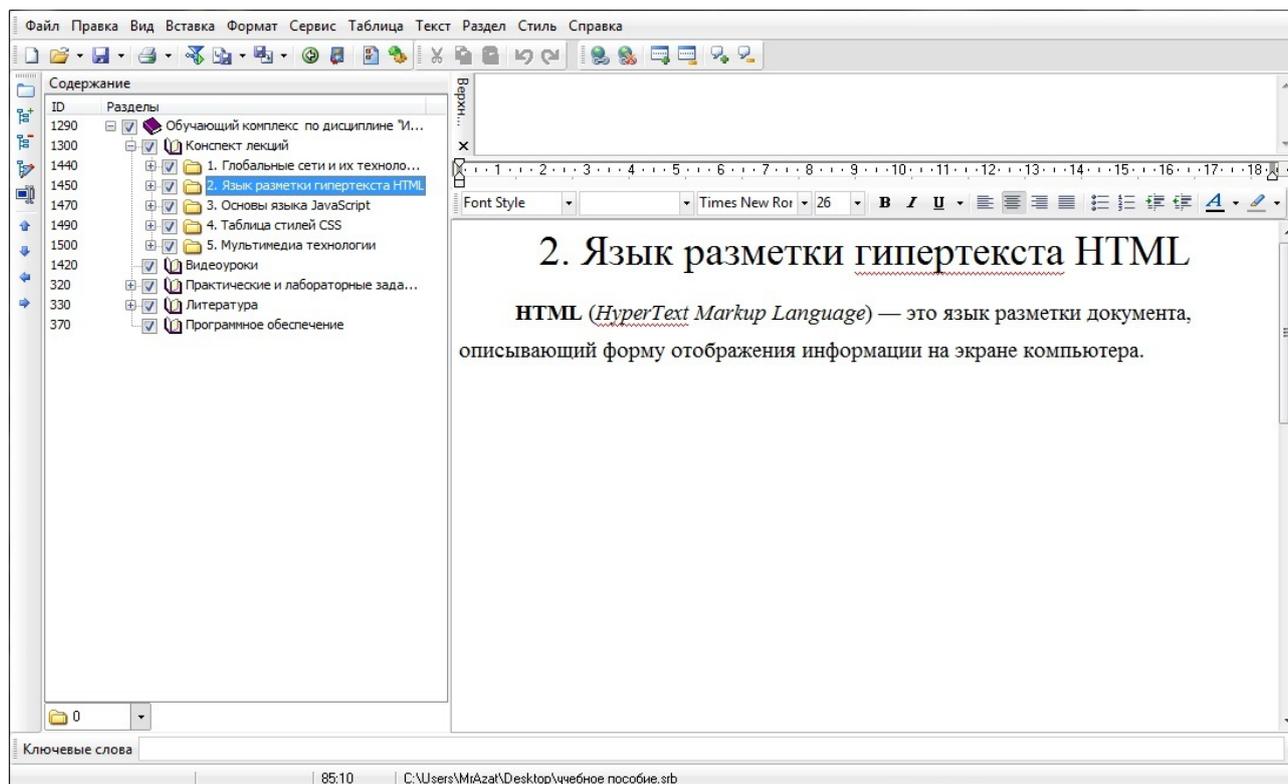


Рисунок 3. Окно программы SunRav BookOffice

Также можно добавлять внутренние ссылки для удобства навигации по учебным материалам.

В целом интерфейс SunRav BookOffice схож с Microsoft Word 2003, т.к. в нем имеются схожие инструменты для форматирования текста.

К очевидным плюсам программы SunRav BookOffice следует отнести то, что она дает возможность сохранить проект в популярных современных форматах, например, pdf или HTML.

Для создания тестовых заданий (тестов), в паре с программой SunRav BookOffice, предпочтительно использовать другую программу от SunRav — TestOffice, которая отличается большим разнообразием типов вопросов: от наиболее используемого типа «1 из N» до хронологического.

На вкладке свойств теста производится настройка соответствующих свойств, таких как: название, тип, ограничение по времени и пр.

Процесс задания вопросов и ответов в программе tMaker, входящей в состав SunRav TestOffice, показан на рис. 4.

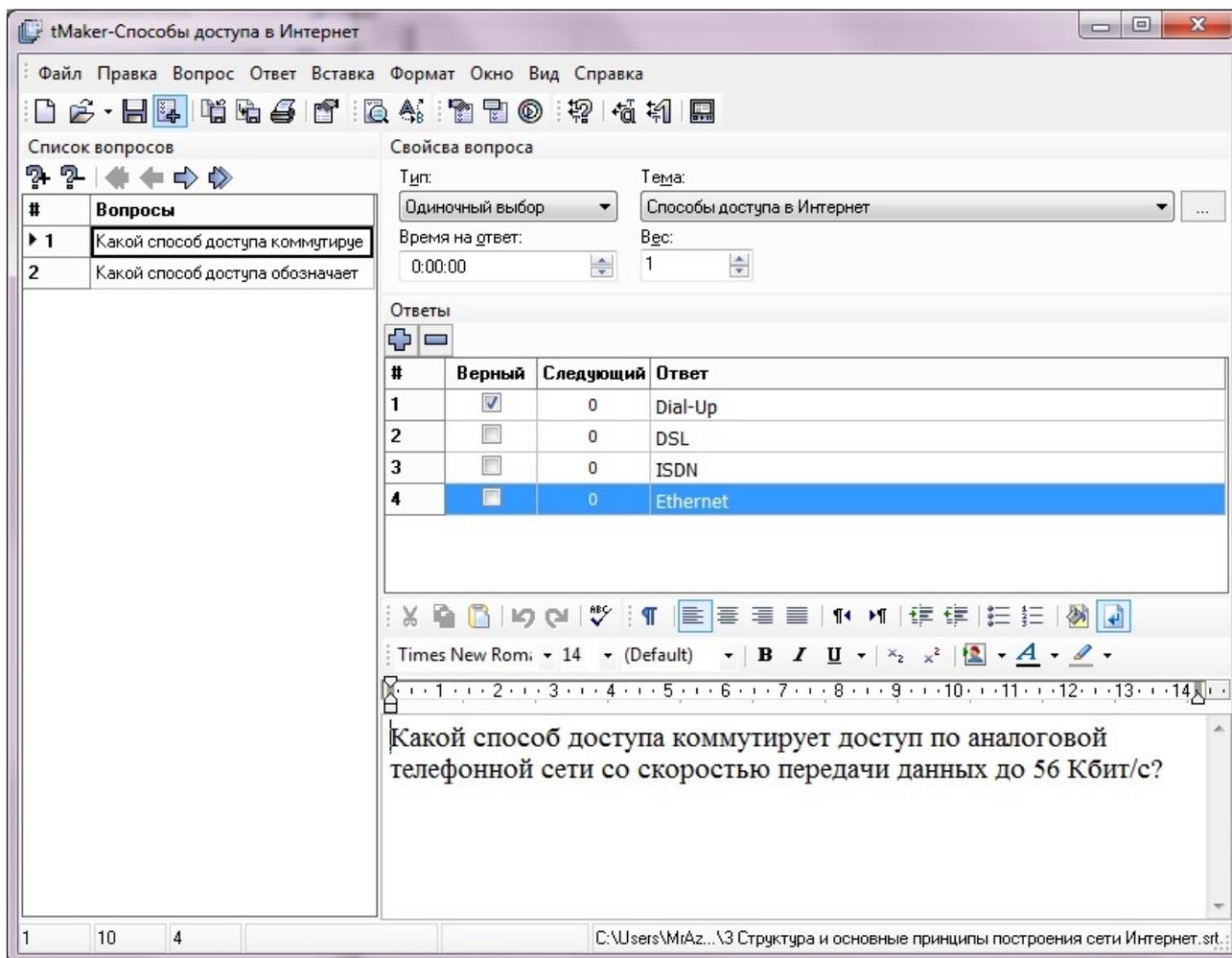


Рисунок 4. Создание тестов в программе tMaker

Для создания пользователей и групп пользователей, имеющих доступ к прохождению тестов, используется программа tAdmin, которая, как и tMaker, является неотъемлемым элементом SunRav TestOffice.

Помимо администрирования пользователей и групп, программа tAdmin содержит инструменты для обработки результатов тестирования.

Для проведения тестирования используется программа tTester, которая также входит в SunRav TestOffice.

Для того чтобы пользователи и группы отображались в tTester, следует подключить их на соответствующей вкладке в окне настроек программы, где возможно несколько способов их добавления: поочередно или путем задания папки, из которой и будут считываться все группы.

Процесс тестирования в программе tTester показан на рис. 5.

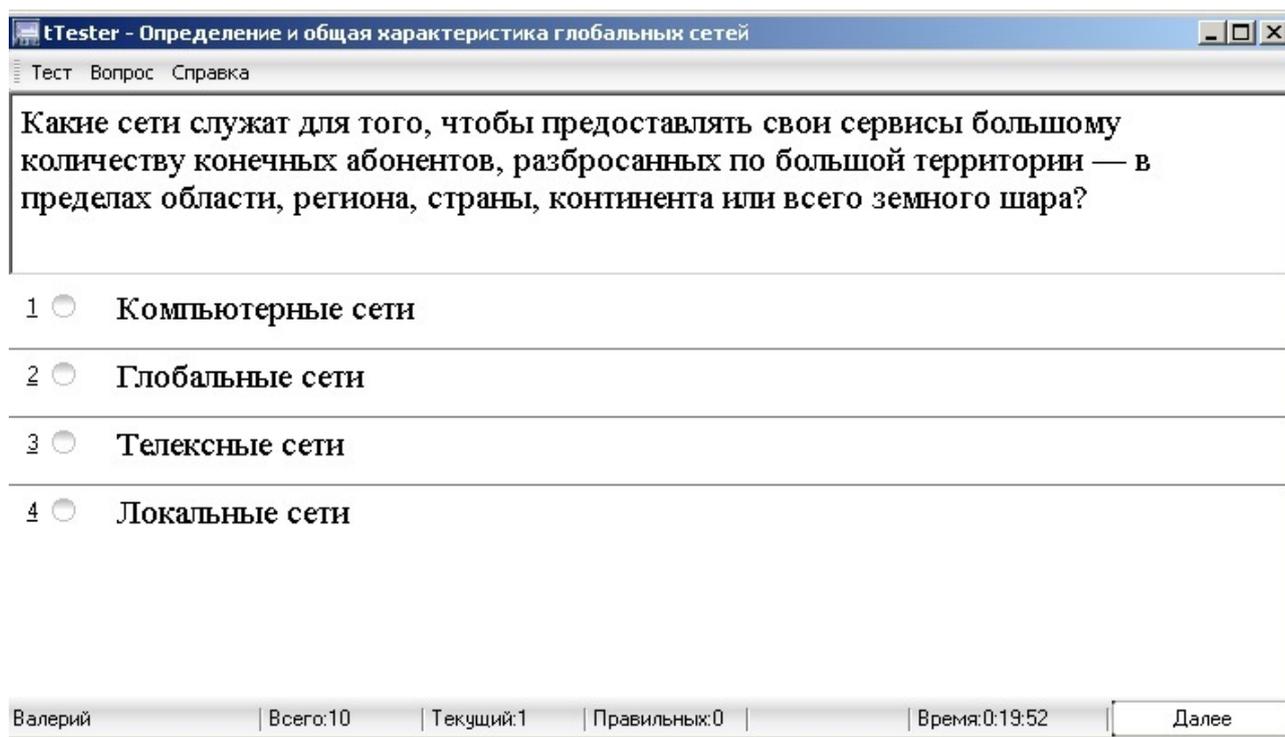


Рисунок 5. Процесс тестирования в программе tTester

Таким образом, как показано ранее, процесс разработки электронных обучающих комплексов, состоящих из разнообразных учебных материалов, в программах SunRav BookOffice и TestOffice достаточно прост и не требует от разработчиков специальных знаний, например, в области программирования и (или) администрирования пользователей и их групп, что позволяет быстро, в кратчайшие сроки разработать и внедрить в учебный процесс электронный обучающий комплекс практически по любой тематике.

В качестве альтернативы программам SunRav BookOffice и TestOffice можно использовать пакет программ, входящих в состав клиент-серверной CASE-системы для автоматизации работы преподавателей, разработанной автором [1].

Принцип работы с CASE-системой предполагает, что преподаватели создают электронные пособия, подключая к ним различные учебные и/или методические материалы, а также тесты, предварительно разработанные в соответствующем редакторе.

Для каждой учебной дисциплины необходимо разработать рейтинг-планы, т.е. таблицы баллов за тот или иной вид деятельности, к которым можно отнести посещение лекций и практических занятий, выполнение контрольных и лабораторных работ, тестирование и пр.

Проведение тестирования возможно 3 разными способами:

1. на любом компьютере, где установлено клиентское приложение CASE-системы. Такой способ удобно использовать для выдачи студентам демонстрационных версий тестов и различных учебных материалов для самостоятельной подготовки в домашних условиях;
2. на любом компьютере, подключенном к локальной сети учебного заведения. Данный способ удобен для проведения тестирования группы студентов непосредственно в аудитории. Поскольку результаты студенты видят сразу после тестирования, это позволяет провести их обсуждение и работу над ошибками;

3. на любом компьютере, подключенном к сети Интернет. Такой способ позволяет организовать удаленное тестирование студентов, что особенно актуально при дистанционной форме обучения.

Кроме того, серверное приложение CASE-системы позволяет вести учет посещений занятий студентами, хранить результаты их деятельности, а также формировать все необходимые формы отчетности.

Список литературы

1. Антипин А.Ф. Организация эффективной работы преподавателей в условиях рейтинговой системы обучения // Прикладная информатика. 2014. № 3. С. 48-59.
2. Мустафина С.А., Степашина Е.В. Редукция кинетических схем сложных химических процессов на основе теоретико-графового подхода // Вестник Казанского технологического университета. 2014. № 10. С. 17-20.
3. Антипин А.Ф. Обзор проблемных ситуаций в коде программ // Современная техника и технологии. 2015. № 2. С. 82-85.
4. Седова Н.А., Седов В.А. Методы оценки качества полученных решений // Южно-Сибирский научный вестник. 2012. № 1. С. 88-91.
5. Степашина Е.В. Оптимизация финансовых показателей предприятия на основе нейросетевой модели // Информационные системы и технологии. 2014. № 5. С. 34-42.

CAD И 3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ В AUTODESK 123D

Антипин Андрей Федорович

В настоящее время системы автоматизированного проектирования (САПР или CAD) и трехмерного (3D) моделирования объектов самой разной сложности стали более доступными, что, не в последнюю очередь, связано с их возросшим числом, широкой направленностью, а также со стремлением быть понятными большинству пользователей [1, 2, 3]. К последнему можно отнести интуитивно понятный интерфейс с возможностью подстройки его «под себя», наличие русского языка в списке языков локализации, а также справочных материалов на русском языке и пр. [4, 5].

К системам и программам подобного рода относится пакет программ 123D от компании Autodesk, первый релиз которых был выпущен в 2009 г., последний — в 2016 г.

Autodesk 123D включает в себя такие программы как:

1. Catch — данный продукт предназначен для создания 3D-моделей из готовых фотографий, сделанных под разными углами;
2. Sculpt+ — позволяет создавать, или «лепить», 3D-модели из глины;
3. Creature — позволяет создавать модели различных существ на iPad;
4. Design — простое приложение для 3D-моделирования;
5. Tinkercad — приложение для трехмерной печати и т. д.

Процесс работы в любом из перечисленных приложений достаточно прост и понятен большинству пользователей, не знакомых с основами 3D-моделирования. Рассмотрим это на примере создания 3D-моделей болта и гайки в программе Autodesk 123D Design.

После установки и запуска Autodesk 123D Design на экране появится рабочая область программы с размещенной на ней координатной сеткой, которую можно вращать в разных направлениях.

Интерфейс программы минималистичен, но при этом он достаточно прост и удобен для навигации.

Сначала, с помощью инструмента «Prism», разместим на координатной сетке заготовку для шляпки болта со следующими параметрами: радиус — 20, высота — 10, количество граней — 6.

Инструментом «Fillet» снимем фаску с данной заготовки. Размер фаски примем равным 2.

В центре заготовки нарисуем окружность радиусом 10, для индикации места размещения ножки болта, с помощью инструмента «Circle».

На рис. 1 показан внешний вид шляпки болта в рабочем окне Autodesk 123D Design после выполнения указанных операций.

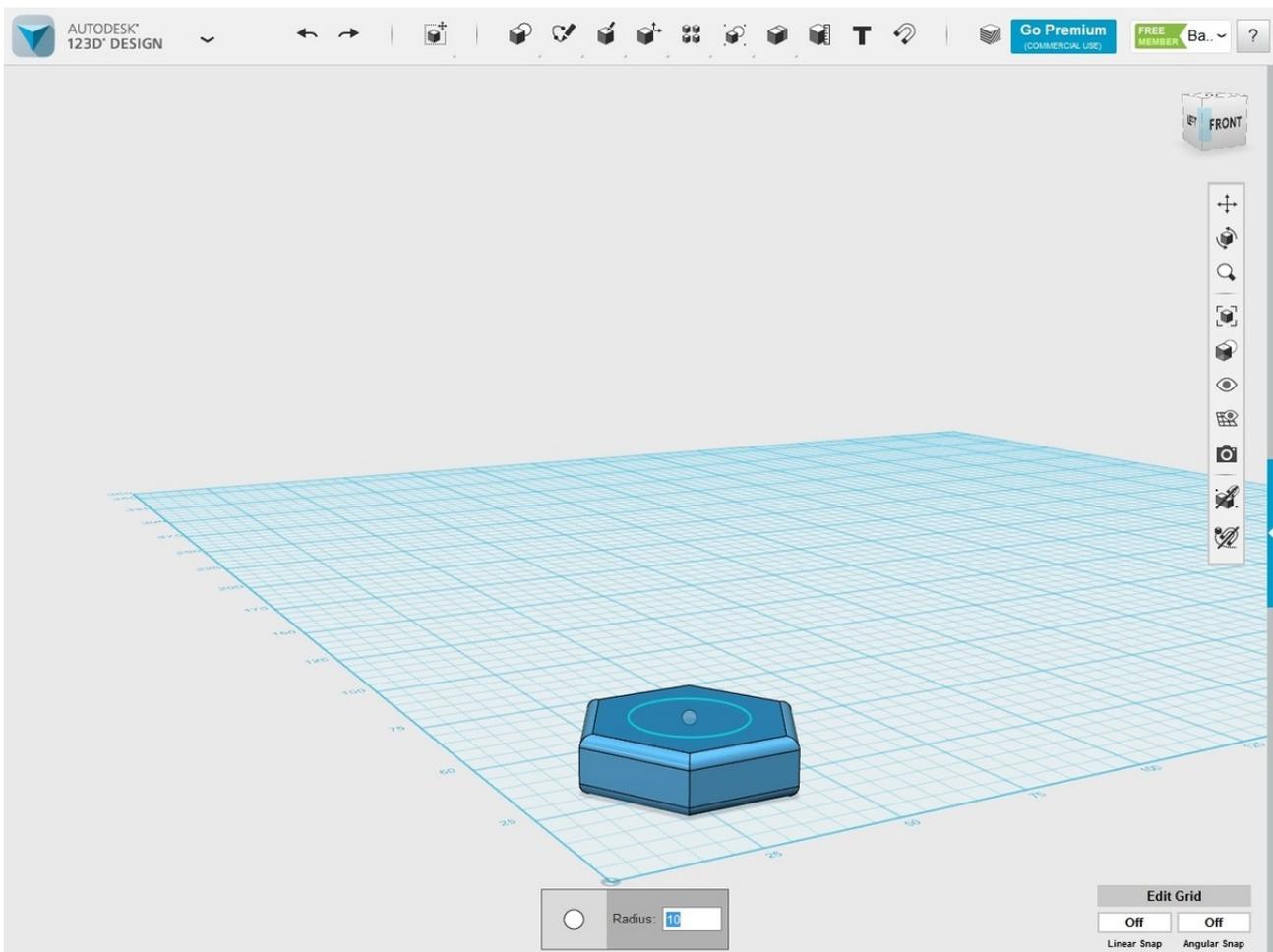


Рисунок 1. Вид шляпки болта в Autodesk 123D Design

Далее на шляпке с помощью инструмента «Extrude», размещенном в разделе «Construct», создадим гладкую часть ножки болта радиусом 10 и высотой 15. Поскольку ножку необходимо вытянуть вверх, то значение в поле «distance» будет равно -15.

Другую часть ножки с предполагаемой резьбой создадим при помощи инструмента «Cylinder». Параметры ножки: радиус — 10, высота — 40.

Инструментом «Chamfer» снимем фаску с цилиндра. Ширина фаски — 1.

Объединим все созданное ранее инструментом «Snap». Для этого надо только выделить нужные объекты.

Инструментом «Group» выполним группировку созданных фигур и, в результате, получим готовую модель болта. Зададим для нее текстуру «Iron» (от англ. «железо») с помощью инструмента «Materials».

На рис. 2 изображена готовая 3D-модель болта, созданная в Autodesk 123D Design.

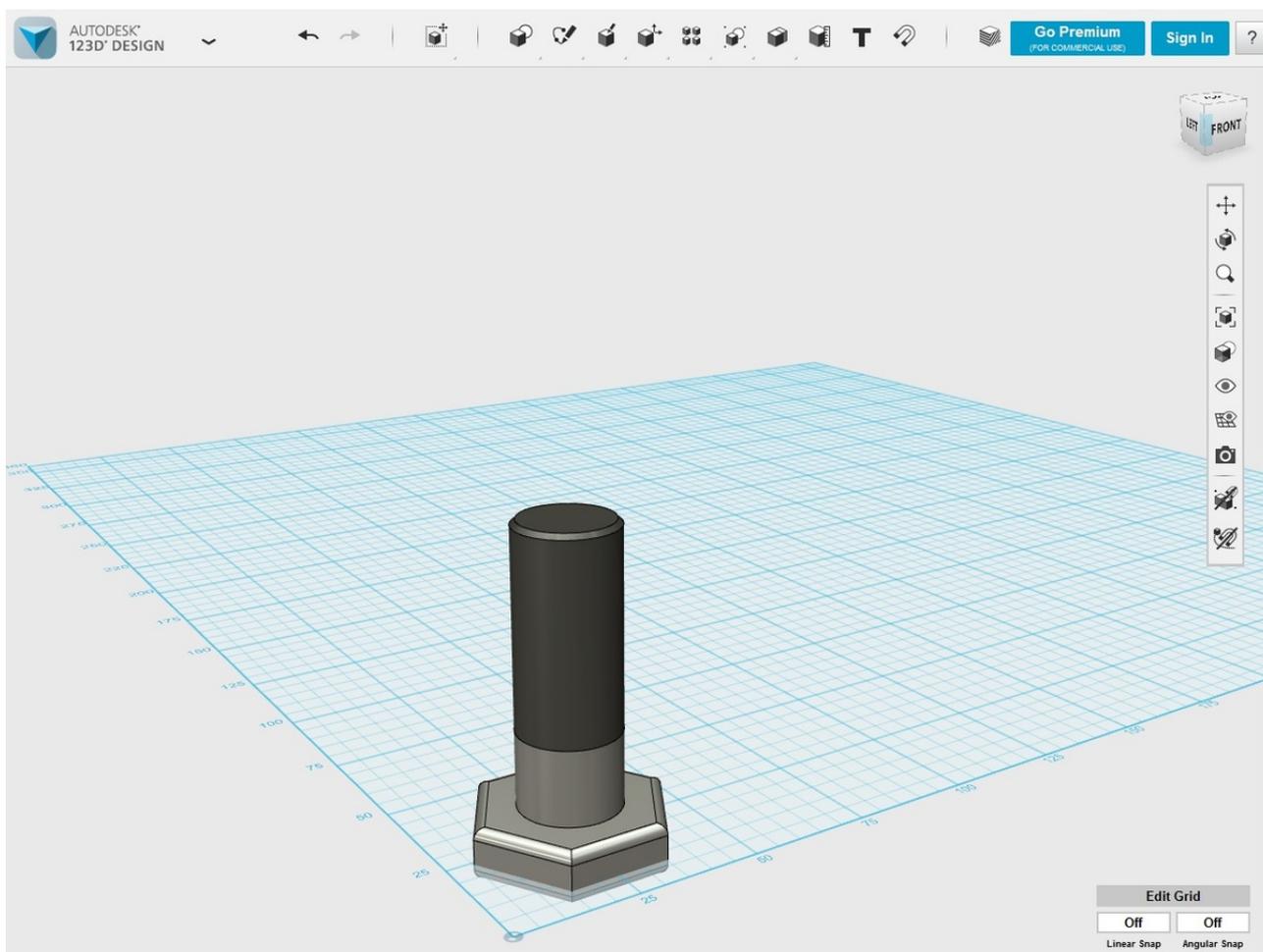


Рисунок 2. Готовая 3D-модель болта в Autodesk 123D Design

При необходимости созданную модель можно конвертировать в один из популярных графических форматов.

Далее приступим к созданию трехмерной модели гайки.

При помощи инструмента «Prism» создадим заготовку для гайки по аналогии со шляпкой болта. Параметры заготовки следующие: радиус — 20, высота — 15, количество граней — 6.

Добавим на шестигранник окружность радиусом 10, через которую инструментом «Extrude» «просверлим» отверстие в гайке.

Выбрав необходимые грани, с помощью инструмента «Filet Radius» снимем фаску с гайки.

В итоге получим готовую модель гайки. Установим для нее текстуру «Copper» (от англ. «медь») с помощью инструмента «Materials».

На рис. 3 представлена 3D-модель гайки в рабочем окне программы Autodesk 123D Design в процессе установки для нее текстуры «Copper» из раздела «Metals».

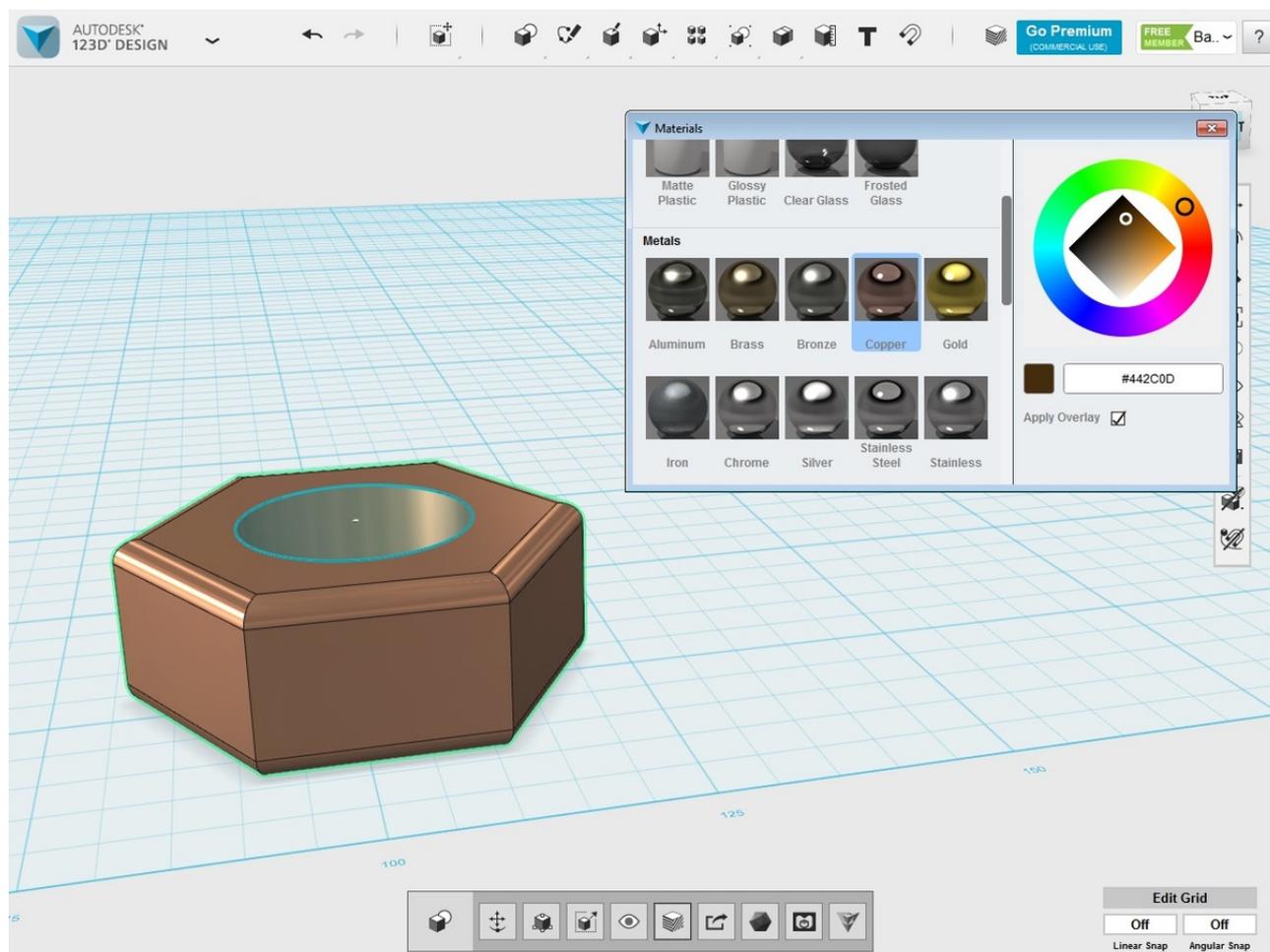


Рисунок 3. Готовая 3D-модель гайки в Autodesk 123D Design

Выбрав нужные грани на гайке и болте, объединим их, используя для этого инструмент «Snap».

После объединения гайку необходимо повернуть вокруг оси Y на 90° и, при желании, «закрутить» ее (т.е. переместить ее по оси Z). С этой целью воспользуемся инструментом «Move».

Сгруппируем гайку и болт инструментом «Group» и, в итоге, получим нужную нам 3D-модель.

На рис. 4 показана трехмерная модель болта с гайкой в собранном виде в программе Autodesk 123D Design.

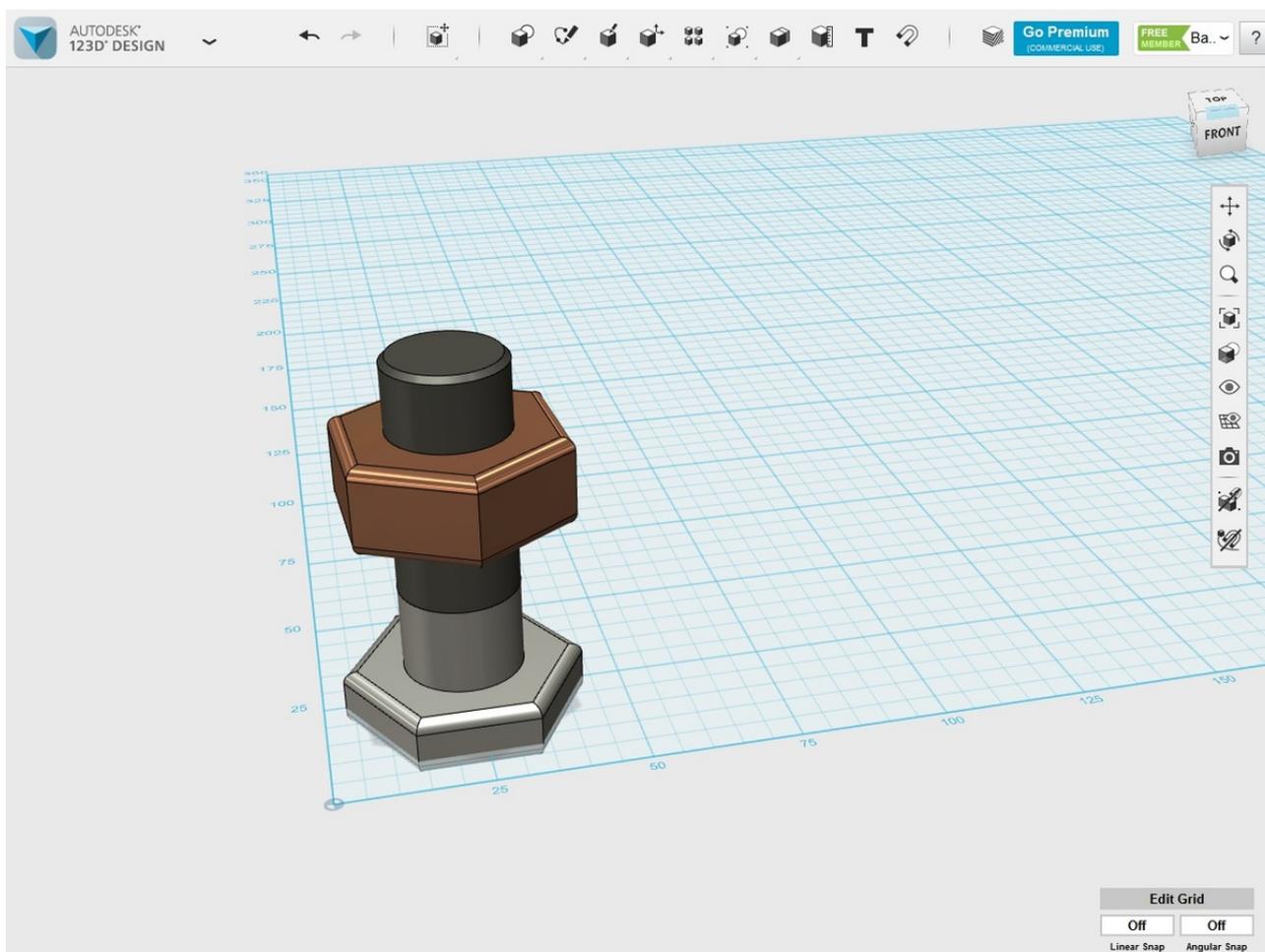


Рисунок 4. 3D-модель болта с гайкой в Autodesk 123D Design

Таким образом, процесс создания 3D-моделей в программе Design, как и во всей линейке программ Autodesk 123D, достаточно прост и интуитивно понятен, что позволяет создавать 3D-модели практически любой сложности и в кратчайшие сроки большому числу пользователей, не имеющих навыков трехмерного моделирования.

Следует отметить, что Autodesk 123D позволяет создавать достаточно точные трехмерные модели объектов из цифровых фотографий, снятых по определенным правилам. Для этого необходимо сфотографировать нужный объект под разными углами и загрузить готовые изображения в программу. Затем, после настройки параметров, выполняется их конвертация в готовую 3D-модель.

Список литературы

1. Антипин А.Ф. Организация эффективной работы преподавателей в условиях рейтинговой системы обучения // Прикладная информатика. 2014. № 3. С. 48-59.
2. Мустафина С.А., Степашина Е.В. Редукция кинетических схем сложных химических процессов на основе теоретико-графового подхода // Вестник Казанского технологического университета. 2014. № 10. С. 17-20.
3. Антипин А.Ф. Обзор проблемных ситуаций в коде программ // Современная техника и технологии. 2015. № 2. С. 82-85.

4. Степашина Е.В. Оптимизация финансовых показателей предприятия на основе нейросетевой модели // Информационные системы и технологии. 2014. № 5. С. 34-42.
5. Седова Н.А., Седов В.А. Методы оценки качества полученных решений // Южно-Сибирский научный вестник. 2012. № 1. С. 88-91.

ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЙ СПОСОБ БОРЬБЫ С ГОЛОЛЕДОМ НА ПРОВОДАХ ЛЭП

Муллаяров Тагир Хурматович
Лобанов Андрей Владимирович

Наличие гололеда обуславливает дополнительные механические нагрузки на все элементы воздушных линий. В результате значительного увеличения массы проводов и воздействующих на них динамических и статических нагрузок происходят опасные и нежелательные явления, особенно при сильном ветре.

Борьба с обледенением проводов линий электропередачи является серьезной проблемой, актуальной для многих стран, имеющих регионы с высокой влажностью и низкими температурами. Поэтому во всем мире целым рядом компаний и организаций активно ведутся исследования и разработка способов и устройств для борьбы со льдом на линиях электропередач. Однако, несмотря на многолетние усилия энергетиков, гололедные аварии в электрических сетях многих энергосистем по-прежнему вызывают наиболее тяжелые последствия и периодически дезорганизуют электроснабжение регионов страны. По статистике в энергосистемах по причине гололеда происходит от 6 до 8 крупных аварий в год.

До сих пор нет эффективного средства против этого явления. Каждый из применяемых на сегодняшний день способов (механический, электротермический, физико-химический) обладает недостатками и проблема удаления гололеда, а также разработка устройств для удаления льда с проводов ЛЭП, построенных на базе энергоэффективных способов, являются актуальной задачей. [1]

В ходе проведения научно-исследовательской работы нами был проведен анализ современных способов борьбы с гололедом, отобран наиболее оптимальный метод-электромеханический способ борьбы с гололедом.

Электромеханические способы удаления льда с проводов линий электропередач образуют класс новых способов и устройств борьбы с гололедом на ЛЭП. Удаление гололеда предлагается производить не с помощью термического воздействия от протекающего по проводам тока, а с помощью электромеханического воздействия на лед. Принцип работы устройств следующий. По проводам линии пропускают импульсы тока определенной частоты и формы. При протекании тока по проводам возникает сила Ампера, под действием которой происходят механические колебания, которые предупреждают образование обледенения и разрушают корку льда. В результате, так как применяется не термическое, а механическое воздействие, прогнозируется существенное снижение времени и энергии, требуемых на очистку. [2,3]

Этот метод был запатентован в 2012 году, тем не менее он остается недостаточно изученным. В своей работе я попытался заделать этот пробел. Мною была смоделирована ЛЭП с подключенным к нему источником импульсов постоянного тока в графической среде

имитационного моделирования MATLAB Simulink, с помощью системы автоматического проектирования MathCAD мною были выведены математические формулы и графически проиллюстрированы зависимости амплитуды колебаний проводов от протекающих по ним токов и длины пролетов ЛЭП.

Так как математическое описание вынужденных колебательных движений свободно подвешенного провода представляет собой сложную задачу, требует учета множества параметров и не позволяет выявить однозначную связь между механическими параметрами колебаний и электрическими параметрами возмущающих воздействий в полной мере, мною была проведена серия экспериментов на физическом макете ЛЭП в масштабе 1:100 с использованием управляемого источника возмущающих воздействий. В результате эксперимента прослеживается резкое повышение амплитуды колебаний при приближении частоты возмущающих воздействий к частоте собственных колебаний провода. Кроме того, видно, что при увеличении массы максимум амплитуды колебаний сдвигается в сторону низких частот. На частотах, отличных от резонансных, амплитуда колебаний провода снижается, а на частотах, близких к резонансным (амплитуда колебаний максимальна), не происходит схлопывания проводов.

В результате исследования с помощью математического моделирования также выяснилось, что расстояние отталкивания проводов друг от друга зависит от диаметра провода, длины пролета и расстояния между проводами. Чем больше диаметр и длина провода, тем слабее провода отталкиваются друг от друга и, следовательно, уменьшается эффективность применяемого метода.

Все способы борьбы с гололедом требуют постоянного активного участия персонала, затрат энергии или химических реактивов, а иногда небезопасны для окружающей среды. Так как электромеханический способ позволяет до момента образования гололеда на проводах, путем встряхивания капель воды с проводов под воздействием колебаний, не допускать образования льда, то можно говорить о том что применение данного метода имеет очень хорошие перспективы в современной энергетике.

Список литературы

1. Борьба с гололедом - Эксплуатация воздушных линий электропередачи // Энергетика: оборудование, документация. URL: http://forca.ru/instrukcii-po-ekspluatacii/vl/ekspluataciya-vozdushnyh-linii-elektroperedachi_4.html (дата обращения: 25.11.2016)
2. Способ удаления обледенения с проводов линий электропередач : пат. 2442256 С1 Росс. Федерация, МПК Н 02 G 7/16.; № 2010144485/07 заявл. 29.10.2010 опубл. 10.02.2012, Бюл. № 4. 4с.: ил.
3. Правила устройства электроустановок (7-е издание). Главгосэнергонадзор России, 2008 г. - 695 с.

МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Землянская Мария Владимировна

Для управления любой организацией очень важно принятие правильных решений по тому или иному вопросу. Принятие решений является основой управленческих функций. Чтобы принимаемое решение было правильным и эффективным, на стадии его подготовки и разработки управленческих решений должен проводиться полный экономический анализ ситуации, при в ходе которого производится поиск, сбор и обработка необходимой информации, а также формулируются проблемы, требующие принятия решений и возможные альтернативы. Фактически, принятие управленческих решений, это прежде всего, работа с информацией. Руководителям необходимо постоянно изучать огромные объемы поступающей информации и согласовывать её на всех уровнях организационной структуры. [1]

Использование информационной системы значительно упрощает этот процесс. Для того чтобы проследить, как внедрение информационной системы предотвращает риски, связанные с принятием решений, разработаем модель процесса принятия решений. Рассмотрим этот процесс как до, так и после внедрения информационной системы, что позволит нам сравнить результат и определить эффективность внедрения.

Сущностями данной модели будут являться лица, принимающие решения, само решение и информация, используемая для принятия решения (рис.1).



Рисунок 1. Сущности предметной области

Лицо, принимающее решение — это субъект решения, наделённый определенными полномочиями и несущий ответственность за последствия принятого управленческого решения. Лицом, принимающим решение, может быть как один человек, так и группа людей. На предприятии коллективное решение предпочтительнее индивидуального. Но существует трудность в организации работы группового лица, принимающего решение, чем больше группа, тем больше времени уйдёт на координацию её работы, согласование многих точек зрения, что приведёт к увеличению времени принятия решения.

В представленной модели под лицом, принимающим решение, понимается одно или совокупность лиц, связанных между собой административными и функциональными связями.

Управленческое решение — это выбор, осуществляемый руководителем, в рамках его должностных полномочий, и направленный на достижение целей организации. [2]

Управленческие решения классифицируют по нескольким признакам, которые описаны в таблице 1.

Таблица 1. Классификация управленческих решений. [2]

Признаки	Виды решений
Субъект принятия решения	<ul style="list-style-type: none"> • индивидуальные, • групповые;
По времени действия	<ul style="list-style-type: none"> • стратегические, • тактические, • оперативные;

По методам переработки информации	<ul style="list-style-type: none"> • алгоритмические (математические и статистические методы), • эвристические (логика, интуиция);
Содержание решений	<ul style="list-style-type: none"> • экономические, • технические, • социальные, • организационные;
Уровень принятия решения	<ul style="list-style-type: none"> • организации в целом, • структурных подразделений, • функциональных служб, • отдельных работников;
Условия принятия решений	<ul style="list-style-type: none"> • в условиях определенности (с риском и без), • в условиях неопределенности(с риском и без);
Направления решения	<ul style="list-style-type: none"> • внутри организации, • выходящие за пределы организации;
По функциональному содержанию	<ul style="list-style-type: none"> • решения плановые, • организационные, • контролирующие, • прогнозирующие.

Под **управленческой информацией** подразумеваются сведения о процессах, протекающих внутри предприятия и в его макросреде, уменьшающих неопределенность в управлении и в принятии решений. [1]

К управленческой информации предъявляются определённые требования такие как:

- *достоверность* — надёжность источников происхождения информации и её соответствие реальной ситуации;
- *своевременность* – определяется временем от получения информации до её использования;
- *полнота* – способность отражать все важнейшие стороны необходимые для решения проблемы;
- *допустимость* – свойство информации служить основанием для принятия решения;
- *значимость* – свойство информации сохранять свою ценность, не подвергаться моральному старению. [2]

Информация, используемая для принятия управленческих решений, может быть внутренней (постоянно циркулирующей в информационных потоках предприятия), и внешней (та информация, которую необходимо получить для принятия верного решения).

Для иллюстрации описанной выше методики было выбрано предприятие по производству ЖБИ панелей ЗАО «Нижевартовскстройдеталь».

Предприятие ЗАО «НСД» состоит из нескольких подразделений:

- администрация, куда входит аппарат управления, бухгалтерия, финансовый отдел, отдел планирования, ИТ- отдел и т.д.
- производственный цех, где производятся сами ЖБИ панели, а также склад, где эти панели хранятся;
- транспортный отдел, т.е. гараж, где находятся различные грузовые автомобили, которые

- доставляют произведенные панели на строительную площадку;
- строительная площадка.

Задача: автоматизировать и упростить процесс принятия решений, сколько и каких панелей нужно производить, чтобы минимизировать риски перепроизводства или же наоборот предотвратить дефицит.

Для начала рассмотрим общую схему всего бизнес-процесса, при этом иллюстрируем его при помощи диаграммы деятельности (Рис.2).

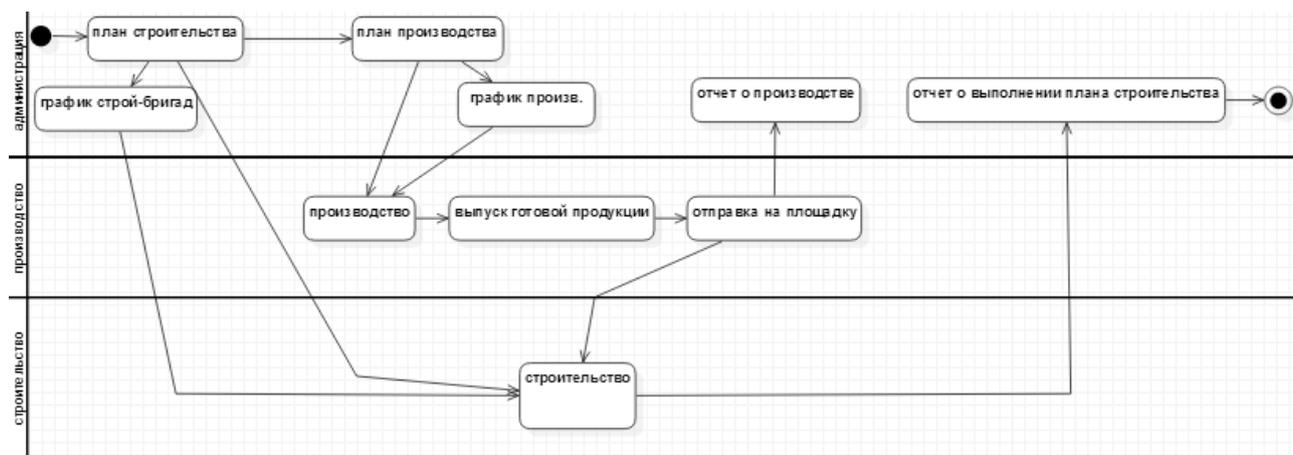


Рисунок 2. UML-диаграмма деятельности (activity diagram)

Сначала администрация (бухгалтерия, отдел планирования и финансовый отдел и т.д.) составляют несколько документов: план строительства и согласно ему составляется график работы строительных бригад, план производства, составляется согласно плану строительства. Исходя из этого документа, составляется график работы производственных линий и бригад. Планы и графики работ отправляются, соответственно, на строительную площадку и производство. Затем цех, работая согласно документам (график работы, план производства и др. технологическая документация), выпускает готовую продукцию и отправляет её на строй — площадку, а также отправляет отчеты о выполненных нарядах. Строительство в свою очередь, получая своевременно все необходимые материалы, продолжает свою работу по возведению здания, согласно всей необходимой документации, и также отправляет отчеты о выполненных работах.

Итак, исходя из полной схемы процесса, можно сделать вывод, что поставленная задача находится в ведении администрации, а оптимизировать необходимо ту часть, которая касается непосредственно планирования производства (на рис.3 обведена красной линией).

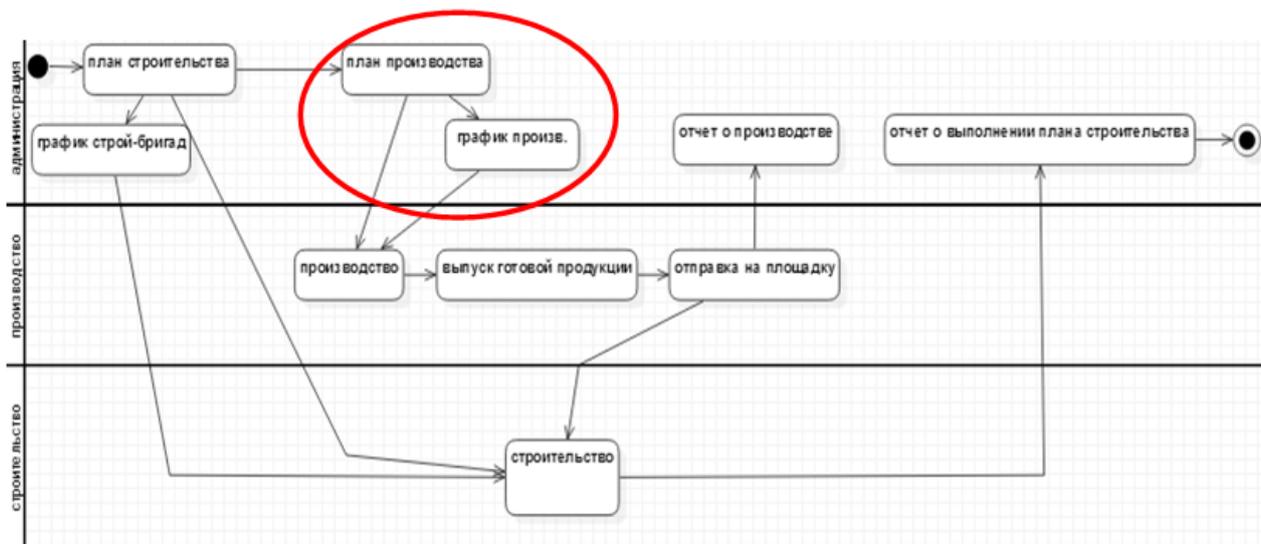


Рисунок 3. UML-диаграмма деятельности

Целью данной работы является оценка рисков дефицита панелей либо их перепроизводства, как до внедрения информационной системы, так и после.

Лицом, принимающим решение, является начальник отдела планирования, в подчинении которого находятся двое сотрудников. Этим работникам необходимо собрать информацию, которая потребуется для составления нескольких документов: недельный план производства и график работы производства, основанный на плане. На основе собранной информации начальник отдела принимает решение об одобрении или неодобрении предложенных планов.

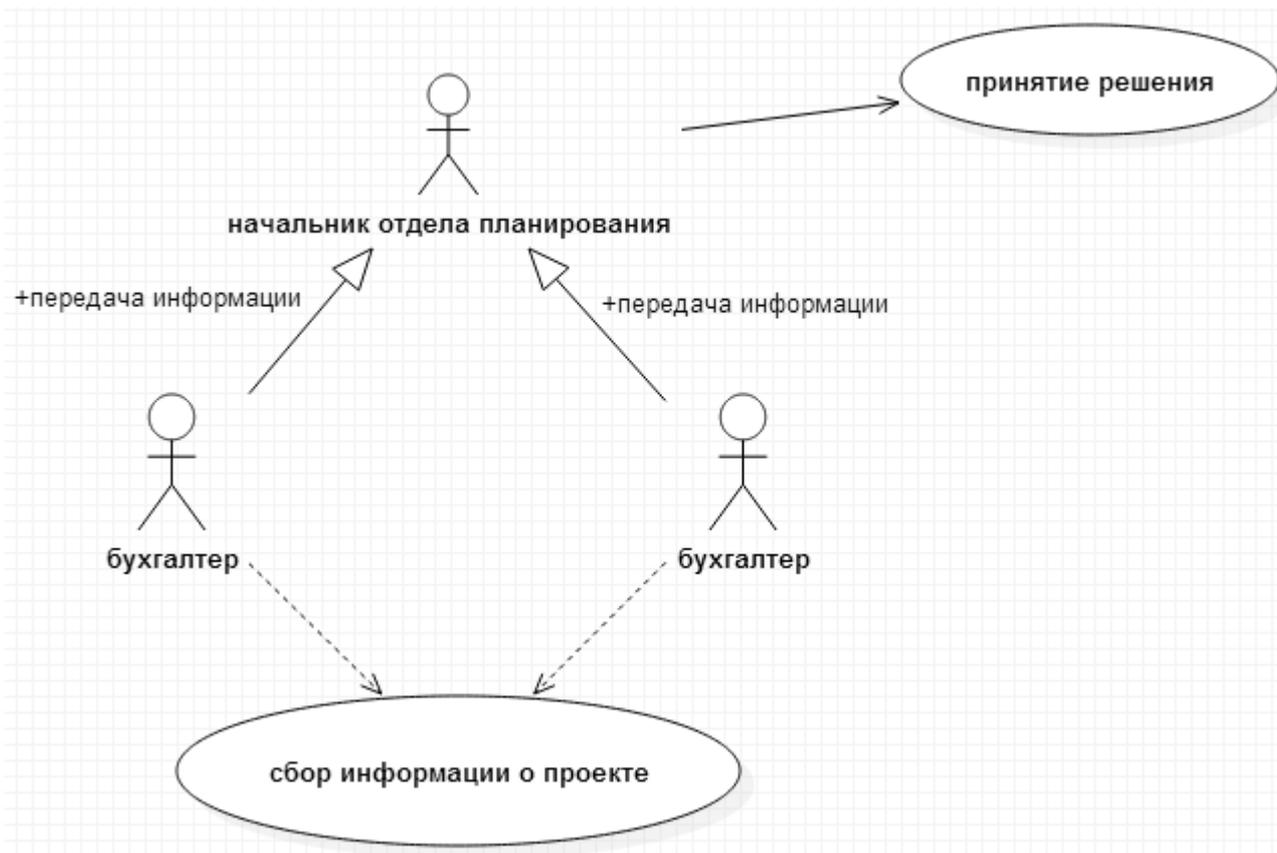


Рисунок 4. Диаграмма вариантов использования (use-case diagram)

Составление этих документов и будет **решением**, которое нужно принять. Данное решение можно классифицировать как внутреннее (по направлению), тактическое (по времени действия), организационное (по содержанию решений), плановое (по функциональному содержанию). Для составления документов, описанных ранее, используется технологическая документация и план строительства.

Данная **информация** доступна и постоянно используется лицами, принимающими решения. Источником информации является канал обратной связи, т.е. план строительства, составленный административным отделом — это результат предшествующего решения, который стал исходной информацией для рассматриваемого решения.

Определим причины, по которым могут возникнуть описанные риски.

- : нехватка материалов, несвоевременная поставка; недостаток времени, неверно определенные сроки, которые отводились на производство. Последствия: простой строительного участка.
- характеризуется переполненностью склада, т.е. не происходит своевременного вывоза готовых изделий. Последствия: омертвление оборотных средств, дополнительные затраты на складирование и хранение.

Далее опишем бизнес — процесс составления плана производства до внедрения автоматизированной системы планирования.

Согласно плану строительства от 01.04.2017 года составили недельный план производства. Так как рассматриваемая ситуация происходит до внедрения информационной системы, то план составляется вручную, при помощи программного пакета MS Office (Excel).

План производства	Дата	05.08.16-11.08.16			
Исполнитель	Бригада №2 по изготовлению ЖБИ				
	№	Номенклатура	Заказ	Количество	Ед.измерения
	1	ЗНЦ-10.т.02	план строительства от 01.04.17	1	шт
	2	ЗНЦ-2.015	план строительства от 01.04.17	1	шт
	3	ЗНС-01	план строительства от 01.04.17	2	шт
	4	ЗНС 7-1.1 тр.	план строительства от 01.04.17	2	шт
	5	ЗНЦ 4-4	план строительства от 01.04.17	3	шт
	6	ЗНЧ 14 т.д	план строительства от 01.04.17	1	шт
	7	ЗНЧ 4.1-2	план строительства от 01.04.17	1	шт
	8	ЗНЧ 15-1т	план строительства от 01.04.17	1	шт
	9	ЗНС 5-1.1 т	план строительства от 01.04.17	3	шт
	10	ЗНЦ 10-01	план строительства от 01.04.17	2	шт
			Итого:	17	шт
			ФИО		Подпись
		Ответственный:			
		Дата:			

Рисунок 5. Образец плана производства

Далее для расчета необходимого количества материалов будут использоваться технические документы — спецификации, также представленные в формате MS Office (Excel).

Пролеты №1-4																
Марка изделия	Объем, 1 шт м3	РАСХОД МАТЕРИАЛОВ НА ОДНО ИЗДЕЛИЕ														
		Эмульс кг	Т/бет, м3	Т/бетон, м3						Сухая смесь, кг	опим. Р-р M20 для рем.изд. м	Сода пор, кг	П/поли-стир, м3	Арм.кар. кг	Мастика/айт-спир. кг	айт-спир. л
				M 200	M 100	M 200	M 250	M 300	M 350							
Наружные стены																
ЗНС 2-1А	1,990	0,68					1,830			4,716	0,0068	0,05	0,16	141,86	0,56	0,16
ЗНС 2-1Б	2,600	1,01					2,460			6,036	0,0089	0,07	0,14	192,96	0,45	0,13
ЗНС 2-1т-16 М	2,050	0,70					1,910			5,476	0,0070	0,06	0,14	168,02	0,55	
ЗНС 31-1	1,160	0,36			0,870					2,208	0,0040	0,02	0,29	31,40	0,32	
ЗНС 31-2	1,160	0,36			0,870					2,208	0,0040	0,02	0,29	31,40	0,32	
ЗНС 32-1	0,310	0,11			0,230					0,960	0,0011	0,01	0,08	12,88	0,11	
ЗНС 1-1.1т	4,820	1,29				2,440				11,160	0,0165	0,09	2,38	215,04	0,79	0,23
ЗНС 3-2.1т	3,710	0,87				1,630				8,688	0,0127	0,06	2,08	108,38	0,76	0,22
ЗНС 3-4.1т	4,740	0,74				2,080				11,580	0,0162	0,05	2,66	121,62	0,76	0,22
ЗНС 3-6.1т	4,740	0,74				2,080				11,580	0,0162	0,05	2,66	130,14	0,76	0,22
ЗНС 3-8.1т	4,740	0,74				2,080				11,580	0,0162	0,05	2,66	124,14	0,76	0,22
ЗНС 3-9.1т	6,310	1,48				2,690				11,580	0,0216	0,05	3,62	170,94	0,76	0,22
ЗНС 3-9.1тп	6,310	1,48				2,690				11,580	0,0216	0,05	3,62	170,94	0,76	0,22
ЗНС 3-9.1.01т дом№5/24	6,310	1,48				2,690				11,580	0,0216	0,05	3,62	175,88	0,76	0,22
ЗНС 4.2.1т	3,050	0,68				1,400				6,636	0,0104	0,05	1,65	106,38	0,71	0,21
ЗНС 4.2.1т-1	2,780	0,64				1,130				6,636	0,0095	0,05	1,65	111,89	0,71	0,21

Рисунок 6. Образец спецификации

Как видно на рисунке 6, вручную произвести максимально точные расчеты материалов, используемых для производства одного из видов панелей достаточно трудоемко. Из-за высокого влияния человеческого фактора в данных расчетах, также велика вероятность допущения ошибки и как следствие возникновение рисков, описанных выше.

Далее опишем процесс создания плана производства в автоматизированной системе планирования. Внедрение информационной системы значительно снизит влияние человеческого фактора на такой важный бизнес-процесс как планирование и минимизирует риски.

В 1С: Предприятие были созданы объекты «Справочники», специально предназначенные для хранения постоянно требующихся данных, таких как:

- номенклатура — панели, используемые для строительства и их спецификации, которые ранее были представлены в MS Office (Excel) (рис.6);
- объекты — дома, подъезды, секции/этажи.

Каждый объект «Дом» разбивается на «Секции» и для каждой такой секции создается набор определенных панелей, из которых она состоит, путем ввода для них спецификаций.

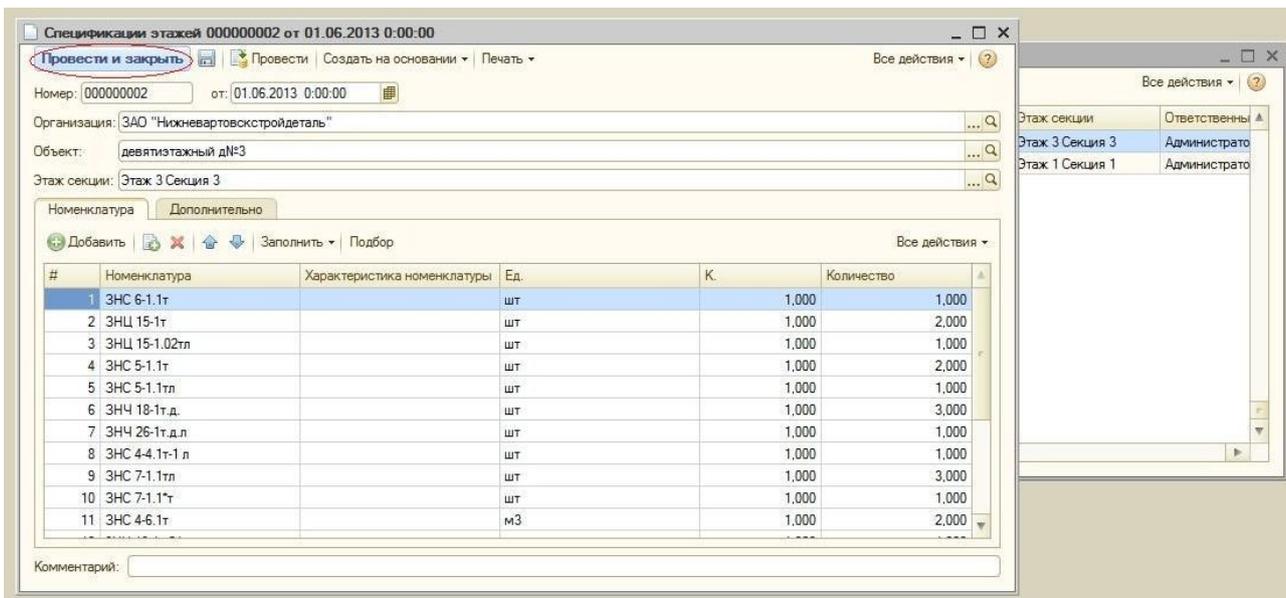


Рисунок 7. Спецификация этажей в готовом виде

Для составления плана производства, в данной конфигурации программы, существует специальный документ «План производства». В открывшейся форме выбираем «Добавить» и таким образом добавляем новый план производства.

В данной форме заполняем поля «Сценарий», «Периодичность детализации», «Подразделение», «Дата планирования». Далее выбираем заполнение плана «Заполнить по спецификации».

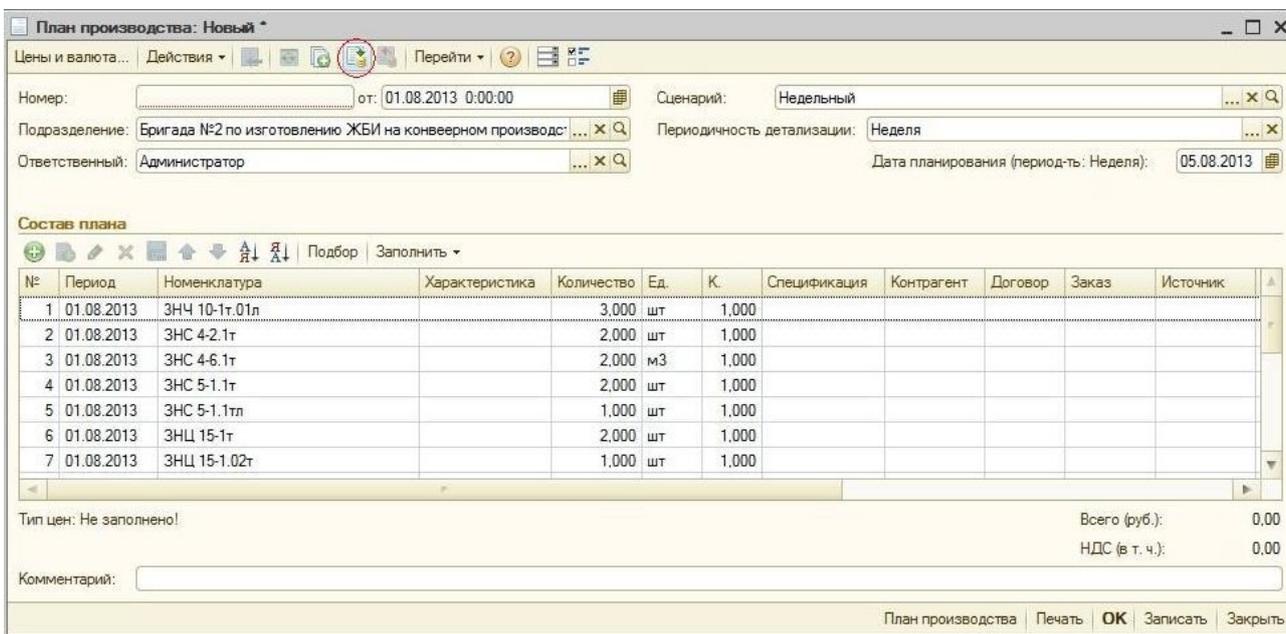


Рисунок 8. Карточка плана производства в 1С Предприятии

Также можно просмотреть печатную форму документа и распечатать её.

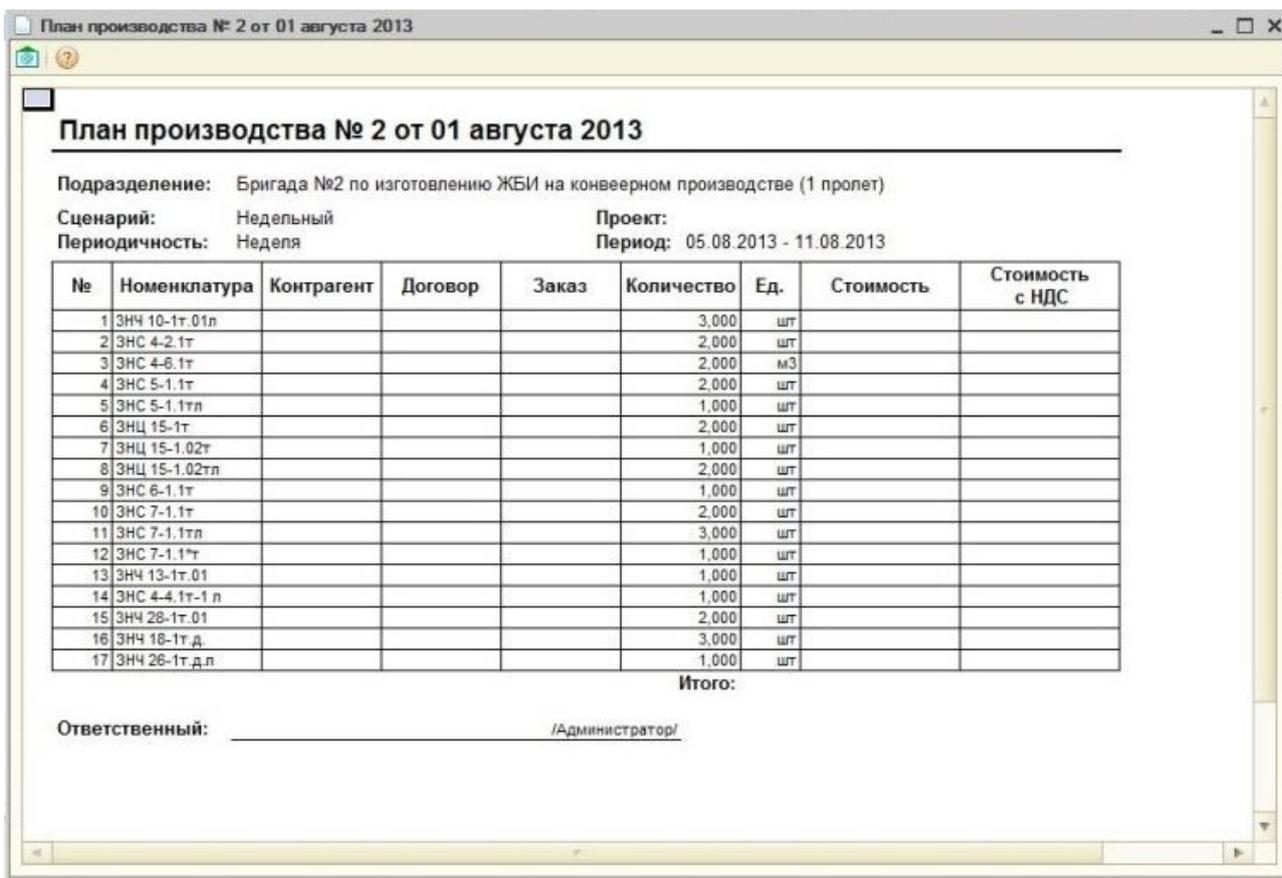


Рисунок 9. Печатная форма плана производства

Для оценки результатов внедрения был проведен расчет экономии, который был проведен по следующей формуле:

$$P_i = \left(\frac{\Delta T_j}{F_j - \Delta T_j} \right) \times 100 \quad (1)$$

Данная формула расшифровывается следующим образом: если пользователь при экономии i -вида с применением программы экономит ΔT_j , часов, то P_i (в %) — повышение производительности труда, при F_j — время, которое планировалось пользователем для выполнения работы j -вида до внедрения программы (час.). В таблице 2 отображены числовые расчёты, которые были получены по формуле (1).

Таблица 2. Таблица работ пользователей

№	Вид работ	До автоматизации, мин F_j	Экономия времени, мин., ΔT	Повышение производительности труда P_i (в %)
1.	Ввод информации	40	20	100
2.	Проведение расчетов	5	4	400
3.	Подготовка и печать отчетов	30	15	100
4.	Анализ и выборка данных	44	10	300

Исходя из полученных данных делаем вывод, что по каждому из показателей производительность выросла.

Выводы: с помощью внедрения автоматизированной системы планирования предприятие увеличило надёжность и точность создаваемых документов, т.к. уменьшается влияние ошибок, причиной которым является человеческий фактор. Система 1С предприятие предоставляет возможности для удобного и структурированного хранения информации, требующейся на предприятии ежедневно, быстрого доступа, редактирования, просмотра документов в готовом виде.

Целью нашей работы была минимизация рисков путем уменьшения влияния человеческого фактора при планировании производства продукции. Путем внедрения автоматизированной системы планирования на базе платформы 1С предприятие данная цель была достигнута.

Список литературы

1. ГОСТ Р 52653-2000 национальный стандарт Российской Федерации «Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения»
2. Информационные технологии бухгалтерского учета / О. П. Ильина. — СПб : Питер, 2001. —688 с: ил.
3. Буч Г. Объектно-ориентированный анализ и проектирование с примерами приложений на C++. – 2-е изд.- М.: Бином, 2000.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

ОХРАНА ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Яруллин Азамат Фаригатович

Более 70 лет в нашей стране, бывшем Советском Союзе, земля находилась в собственности государства, т.е. была общим достоянием советского народа. По целевому назначению единый государственный земельный фонд страны подразделяли на шесть категорий:

1. земли сельскохозяйственного назначения;
2. земли поселений;
3. земли промышленности, транспорта и иного несельскохозяйственного назначения;
4. земли государственного лесного фонда;
5. земли государственного водного фонда;
6. земли государственного запаса.

При этом земли, которые были признаны пригодны для ведения сельского хозяйства, передавали сельскохозяйственным организациям, учреждениям и предприятиям. Основными пользователями землями сельскохозяйственного назначения были колхозы и совхозы. А граждане могли получить земельные участки только на условиях вторичного пользования из земель юридических лиц. Пользование землей было бесплатным и плановым.[2]

Начало всем земельным преобразованием в нашей стране было положено в Законе «Основы законодательства Союза ССР и союзных республик о земле» от 28.02.1990г. Согласно ст. 3, «земля является достоянием народов, проживающих на данной территории», т. е. земля уже является не государственным фондом, не достоянием советского народа, а только. Граждане стали получать права на пожизненное владение и пользование землей. Данный закон ввел плату за пользование землей в виде арендной платы и земельного налога. Расширили полномочия региональных и органов местного самоуправления. Согласно ст.ст.27 и 28 земли городских, поселковых и сельских населенных пунктов переданы в ведение соответствующих Советов народных депутатов[5,6,7].

После развала Советского Союза 26.12.1991г., Президент РФ Указом «О неотложных мерах по осуществлению земельной реформы» от 27.12.1991 года № 323 обязал всех руководителей хозяйств в течение месяца со дня подачи заявлений о создании крестьянского (фермерского) хозяйства (КФХ) выделять земельные доли работникам и членам его семьи в натуре[1].

Для исполнения Указа Президента № 323 Правительство РФ 29.12.1991г. приняло постановление «О порядке реорганизации колхозов и совхозов», на реорганизацию которых отводилось всего два года. Колхозы и совхозы были обязаны до 1 февраля 1993 года провести реорганизацию и привести свой статус в соответствие с Законом РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» и перерегистрироваться из предприятий для производства сельскохозяйственной продукции в коммерческую организацию для получения прибыли. При этом колхозы и совхозы, не обладавшие финансовыми ресурсами для погашения

задолженности по оплате труда и кредитам до 1 февраля 1992 года, объявлялись несостоятельными (банкротами) и подлежали ликвидации и реорганизации в течение 1 квартала 1992 года. Невыкупленные земельные участки и хозяйственные объекты мог приобрести любой желающий.

В Республике Башкортостан для развития федеральных нормативно — правовых актов были приняты нормативные акты: Земельный кодекс, законы «О земельной реформе» и «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 21.07.1991 года, «О плате за землю» от 28 февраля 1992 года, так же утверждена «Программа проведения земельной реформы» и другие нормативно — правовые акты Республики[3].

Принятый в 2001г. Земельный Кодекс РФ внес значительный импульс в развитие земельных отношений. Для его развития был принят ряд Федеральных законов, многие из которых вскоре были отменены: «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.07.2003 № 74-ФЗ, «О личном подсобном хозяйстве» от 07.07.2003 года № 112-ФЗ, «О переводе земель и земельных участков из одной категории в другую» от 22.12.2004 года №172-ФЗ, «О разграничении государственной собственности на землю» от 17.07.2001 года №107-ФЗ (отменен) и другие. С учетом изменений в нормативно — правовых актов были осуществлено изменены и доработаны нормативные акты по регулированию земельных отношений в Республике Башкортостан. Часть из которых была отменена: «Об ответственности за нарушение земельного законодательства», «О плате за землю», «О земельной реформе в РБ», «О крестьянском (фермерском) хозяйстве граждан в РБ» и другие. Был принят закон «О регулировании земельных отношений в РБ» от 05.01.2004 №59-з и ряд других нормативных актов[4].

В п. 2 ст.12 Земельного кодекса РФ охрана земель ставит следующие цели:

- предотвращение деградации, загрязнения, нарушения земель и других вредных действий хозяйственной деятельности;
- обеспечить восстановление или улучшение земель, которые были подвержены деградации, загрязнений и других вредных действий хозяйственной деятельности.

Из этого следует, что целью охраны земли является в том, что предотвратить последствия вредных негативных воздействий, а с другой — обеспечение улучшение и восстановление земель, таким образом восстанавливать нарушенное. Целью правовой охраны земель является не только обеспечение сохранения благоприятного состояния земель, так же и определенных с ней природных объектов всей окружающей среды[1].

Принятый Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 года ввел ряд новых нормативно — правовых понятий (сельское и городское поселение, городской округ, муниципальное образование, межселенная территория) и дал им определения. В п.1 ст.2 под сельским поселением понимают «один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (поселков, сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов и других сельских населенных пунктов), в которых местное самоуправление осуществляется непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления» [5].

В ст. 7 ЗК РФ, земли в РФ подразделяют на 7 категорий: земли сельскохозяйственного

назначения, земли населенных пунктов, лесного и водного фонда, особо охраняемых территорий и объектов, земли запаса, промышленности и иного специального назначения. Правовой режим этих земель определяют из того, к какой категории и разрешенному использованию они относятся. А порядком для перевода земель из одной категории в другую определены в ст. 8 ЗК РФ и Федеральным законом « О переводе земель из одной категории в другую» от 10.12.2004г. № 172 — ФЗ [4].

В п.1 ст. 12 Земельного кодекса РФ установлены требования по использованию всех категорий земель, так же и для земель сельских поселений. Но Земельный кодекс не содержит понятие «охрана земель» поскольку данное понятие подробно раскрывается в ст. 13 Земельного кодекса РФ.

Земельный кодекс является основным законодательным актом, который регулирует охрану земель. Федеральные законы и законы субъектов РФ регламентируют данные отношения. Один из важнейших федеральных законов, регламентирующих природоохранные отношения — ФЗ от 10 января 2002 г. «Об охране окружающей среды».

Принятый Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 года, которые регулировали охрану окружающей среды. Были расширены права граждан и общественных организации в защите прав на здоровую и благоприятную природную среду.

Градостроительный кодекс принятый в 2004 году, который предусматривает обязательное подготовку документов территориального планирования исполнительными органами власти. Согласно ст. 18 Гр К РФ документами территориального планирования муниципальных образований являются: схема территориального планирования (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований); генеральные планы поселений[3].

Данные документы способствуют рациональному использованию и охране земель населенных пунктов, так же является частью правового режима земель сельских поселений. Но они не охватывают земли сельскохозяйственного назначения. Для этого, наряду с схемами территориального планирования и генпланами необходимо разрабатывать проекты и схемы землеустройства.

Список литературы

1. Стафийчук И.Д., Губайдклима Г.Р. Земельная реформа 1991-2013 гг. В зеркале статистика и права. Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2015. № 1. С 28-38.
2. Стафийчук, И.Д. Организационно-правовая и экономическая основа механизма управления землями сельскохозяйственного назначения. [Текст] Монография / И.Д. Стафийчук, Н.Р. Янбухтин, Г.Р. Губайдуллина. Уфа: Гилем, 2013
3. Стафийчук И.Д., Юланова Э.М. Организационная основа управления землями населенных пунктов. В сборнике: Земельная реформа и эффективность использования земли в аграрной сфере экономики, сборник статей всероссийской научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство сельского хозяйства РБ, Российский гуманитарный научный фонд, Академия наук РБ, ФГБОУ ВПО Башкирский

- ГАУ; Ответственный за выпуск Чудов И.В. 2014. С 461-464.
4. Стафийчук И.Д., Губайдуллина Г.Р. Сельское поселение как объект управления земельными ресурсами. В сборнике: Интеграция науки и практики как механизм эффективного развития АПК материалы Международной научно-практической конференции в рамках XXIII Международной специализированной выставки «АгроКомплекс-2013». 2013. С 188-190
 5. Стафийчук И.Д., Губайдуллина Г.Р. О сопоставимости показателей плодородия почв при государственной кадастровой оценке сельскохозяйственных угодий. Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2005. № 1. С. 59-63.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОПРОСА КЛИЕНТОВ КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩЕЙ НА РЫНКЕ РЕМОНТА И ОБСЛУЖИВАНИЯ КОМПЬЮТЕРОВ)

Большенкова Антонина Анатольевна

Моисеева Дарья Викторовна

Современные социально-экономические системы характеризуются возрастанием роли услуг в целом и сервисного обслуживания в частности. В результате развития сферы услуг в ней формируются и/или значительно трансформируются, выделяются особые рынки. Так, например, произошло с рынком услуг по ремонту и обслуживанию компьютеров, который стихийно складывался в России в последние 20 лет. Полноценных исследований, описывающих этапы формирования, специфику этого рынка, распределение игроков в свободном доступе нет. При этом существует потребность в рефлексии происходящих изменений. Кризис и введение санкций оказали влияние на этот рынок, но влияние не однозначное. В целом исследователи отмечают, что в 2016 году на российский рынок ПК было поставлено 4,47 млн десктопов и ноутбуков, что почти на 8% меньше показателя годичной давности [1]. Можно предположить, что в условиях сокращения объема продаж новой техники, роста ее стоимости и снижения покупательской способности потребителя, интерес к ремонту имеющейся в распоряжении техники будет расти, а с ним и объем оказываемых услуг. В ситуации роста рынка компании необходимо обеспечить высокое качество сервисных услуг, которое гарантирует лояльность новых клиентов. Удовлетворенность качеством сервисного обслуживания — это залог прибыльности организации, работающей на рынке ремонта и обслуживания компьютеров.

Опрос потребителей в сфере сервисного обслуживания позволяет выявить сильные и слабые стороны компании, оценить удовлетворенность предоставляемыми услугами и разработать эффективную программу лояльности. В рамках данной работы представлены результаты опроса клиентов компании, работающей на рынке ремонта и обслуживания компьютеров.

Этапы проведения исследования:

1 этап — разработка анкеты (январь-апрель 2017г.);

2 этап — сбор информации (апрель-май 2017г.);

3 этап — анализ полученных данных (май 2017г.).

Основной метод получения информации — анкетирование (опрос по телефону). Разработанная анкета содержала 20 вопросов. Объектом исследования являются клиенты компании, проживающие на территории г. Волгоград и г. Волжский, которые обращались в стационарный сервисный центр для ремонта компьютерной техники с ноября 2016 года по апрель 2017 года.

Общий объем выборки — 200 человек. Объем генеральной совокупности 500 чел. Статистическая погрешность в пределах $\pm 5\%$.

Результаты опроса позволили оценить удовлетворенность качеством сервисного обслуживания. Рассмотрим основные итоги.

На рис.1 представлено распределение ответов на вопрос: «Устраивают ли вас порядок оформления заказа и ассортимент услуг ООО «ПКП»?».

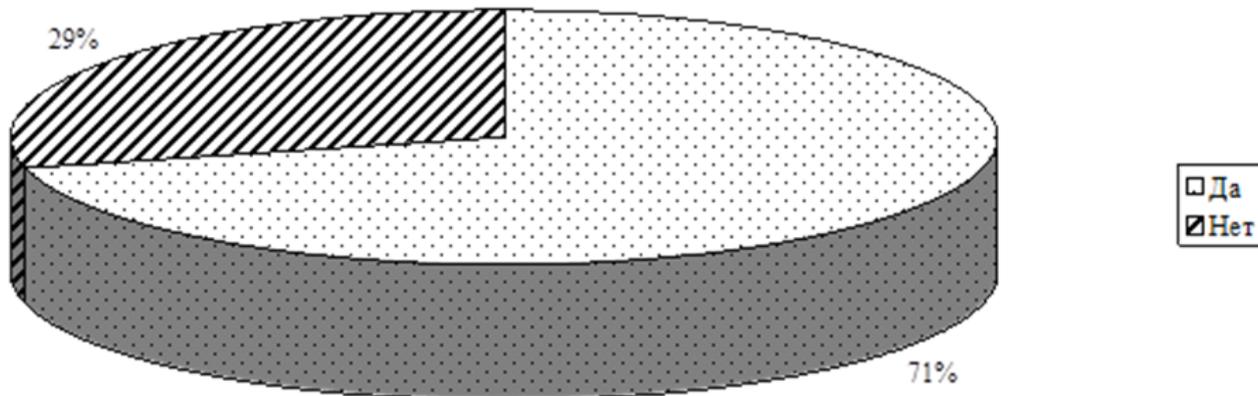


Рисунок 1. Удовлетворенность качеством оформления заказа и ассортиментом услуг компании

Подавляющее большинство клиентов указали на то, что их устраивает порядок оформления заказа и ассортиментом услуг компании. Почти половина (45%) респондентов хотели бы, чтобы ассортимент услуг ООО «ПКП» расширился. На вопрос о заинтересованности в получении информации по новым услугам и проводимых акциях положительно ответили 94% опрошенных.

Далее следовали вопросы, направленные на выявление степени удовлетворенности проведением ремонта в сервисном центре организации (рис.2).

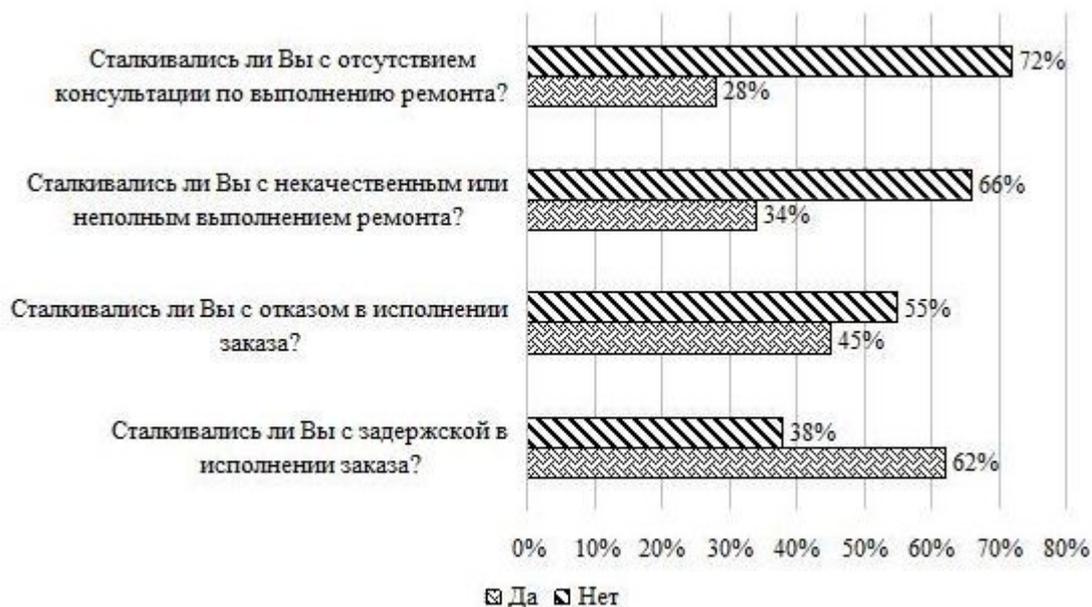


Рисунок 2. Удовлетворенность проведением ремонта в сервисном центре

В результате анализа ответов на эти вопросы были выявлены следующие недостатки работы

сервисного центра, влияющие на качество предоставления услуг:

28 % клиентов сталкивались с отсутствием полноценной консультации по ремонту. Проведя внутренний анализ предприятия было выяснено, что данная ситуация происходила из-за недостаточного количества сервис-инженеров, которые выполняют сложный ремонт и компетентны давать разъяснения;

34% клиентов сталкивались с некачественным или неполным выполнением ремонта. Проведя внутренний анализ предприятия было выяснено, что данная ситуация происходила также из-за сложности выполнения ремонта и невозможности выявить неисправности ввиду отсутствия необходимого оборудования;

45 % клиентов ООО «ПКП» сталкивались с отказом в выполнении заказа. Проведя внутренний анализ предприятия было выяснено, что данная ситуация происходила из-за сложности выполнения ремонта;

62% респондентов сталкивались с задержкой выполнения заказа в ООО «ПКП». Проведя внутренний анализ предприятия было выяснено, что данная ситуация происходила из-за сложности поставок запчастей для ремонта.

На следующем этапе была выполнена оценка работы сотрудников организации с клиентами: 15 % клиентов ответили, что у них возникали сложности связаться с сотрудниками предприятия по телефону; 91% клиентов встречали приветливое и положительное отношение сотрудников предприятия. Можно заключить, что персонал организации качественно справляется со своими обязанностями.

При оказании услуг важно наличие обратной связи, при возникновении спорной ситуации клиент должен иметь возможность обратиться с претензией для решения вопроса. В таблице рассмотрена зависимость обращения клиентов от соблюдения сроков выполнения ремонта и удовлетворенностью качеством оказанных услуг.

Таблица 1. Обращение клиентов относительно соблюдения сроков выполнения ремонта и удовлетворенностью качеством оказанных услуг

	Приходилось ли Вам обращаться с жалобами руководству предприятия?	
	Да	Нет
Итого	26	74
В том числе, если:		
1) Сталкивались ли Вы с задержкой выполнения заказа в ООО «ПКП»?		
Да	20%	42%
Нет	6%	32%
2) Сталкивались ли Вы с некачественным или неполным выполнением ремонта в ООО «ПКП»?		
Да	26%	8%
Нет	0%	66%

Исходя из полученных распределений ответов видно, что:

— с жалобами руководству компании обращалось 26% клиентов, основными причинами

обращения был некачественно выполненный ремонт (26%) и несоблюдение сроков выполнения ремонта (20%);

- важно отметить, что из 74% респондентов, которые не обращались с жалобами, многие (42%) сталкивались с несоблюдением сроков ремонта и некоторые (8%) остались недовольны качеством выполненного ремонта. Возможно организации необходимо пересмотреть систему планирования сроков выполнения ремонта.

Последние вопросы анкеты выявляли уровень лояльности клиентов организации (табл.2-3).

Таблица 2. Зависимость планирования клиентами последующего обращения в компанию от количества обращений на данный момент

В который раз вы обратились в нашу организацию	Обратитесь ли Вы снова в нашу организацию	
	Да	Нет
Впервые	37,5	30,5
Повторно	19,5	1,5
Более двух раз	11	0
Всего	68	32

Таблица 3. Зависимость планирования клиентами последующего обращения в компанию от количества обращений на данный момент

В который раз вы обратились в нашу организацию	Посоветуете ли Вы знакомым обратиться в нашу организацию?	
	Да	Нет
Впервые	34,5	33,5
Повторно	18,5	2,5
Более двух раз	11	0
Всего	64	36

По полученным данным можно сделать вывод, что более половины (68%) клиентов планируют обратиться за услугами в ООО «ПКП» повторно, что говорит о высоком уровне удовлетворенности клиентов. Треть клиентов (30,5%) можно отнести к постоянным. Треть клиентов не планирует обращаться повторно, что согласуется с долей обращений с жалобами. Руководству организации необходимо обратить на это внимание, возможно спорные ситуации решаются неконструктивно, необходимо проанализировать практику обращений с жалобами.

Оценки лояльности клиентов по вопросу о повторном обращении за помощью в организацию и рекомендации организации знакомым совпадают: 64% респондентов ответили, что посоветуют выбранную организацию своим знакомым и друзьям, практически половина из них обращались в компанию не один раз. Готовность клиентов дать рекомендации еще раз подтверждает их.

Оценка уровня удовлетворенности клиентов проведением ремонта в сервисном центре и проведение внутреннего аудита компании выявили:

- отсутствие полноценной консультации по ремонту происходило из-за недостаточного

- количества сервис-инженеров, которые выполняют сложный ремонт и компетентны, давать разъяснения;
- некачественное или неполное выполнение ремонта происходило из-за сложности выполнения ремонта и невозможности выявить неисправности ввиду отсутствия необходимого оборудования;
 - отказы в выполнении заказа связаны со сложностью выполнения ремонта;
 - задержки выполнения заказа вызваны нестабильными поставками запчастей для ремонта.

Таким образом, проведение опросов, направленных на выявление степени удовлетворенности качеством сервисного обслуживания, позволяет выявить реальные проблемы в работе компании и разработать рекомендации по повышению уровня лояльности клиентов и прибыльности организации.

Список литературы

1. Компьютеры (рынок России) – Электронный ресурс – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>, дата обращения 10.05.2017.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОРПОРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО "ГАЗПРОМ"

Бакулин Валерий Владимирович

Создание, поддержание и модернизация активов предприятия производятся за счет его капитала, при формировании которого могут использоваться разнообразные источники финансирования [2]. В настоящее время источники финансирования компаний достаточно многообразны, они включают в себя как собственные источники (такие как уставный капитал, накопленная амортизация, нераспределенная прибыль и другие), так и заемные источники формирования капитала (такие как кредиты, займы, облигации и так далее). Под структурой капитала понимается именно определенное соотношение данных источников финансирования. Структура капитала ПАО «Газпром», а также ее моделирование будет представлено далее в данной статье.

Под моделированием структуры капитала корпорации понимается следующая последовательность действий:

1. Определение детерминант структуры капитала (то есть определение показателей, которые отражают структуру капитала, а также показателей, которые могут иметь влияние на соотношение собственных и заемных средств компании).
2. Расчет корреляционной матрицы данных показателей. Корреляционная матрица составляется для того, чтобы определить, какие же детерминанты оказывают сильное влияние на формирование соотношения собственных и заемных средств компании.
3. Проведение регрессионного анализа. Под регрессионным анализом понимается как раз само составление регрессионного уравнения (то есть модели), а также проверка его адекватности и существенности.

Первым этапом моделирования является определение показателей, соответствующих признаку-результату и признакам-факторам (детерминантам). В качестве признака-результата в модели используется отношение заемных средств к активам (показатель доли заемного капитала D/A). Признаками-факторами в модели будут являться следующие показатели:

1. Рентабельность продаж (ROS), которая рассчитывается как частное чистой прибыли и выручки. [3]
2. Рентабельность активов (ROA), которая рассчитывается как частное чистой прибыли и активов. [3]
3. Частное прибыли до налогообложения и активов (Пр. до НО/А).
4. Рентабельность собственного капитала (ROE), которая рассчитывается как частное чистой прибыли и собственного капитала. [3]
5. Рентабельность собственного капитала без учета нераспределенной прибыли (ROE без НП), которая рассчитывается как частное чистой прибыли и собственного капитала за вычетом нераспределенной прибыли. [3]
6. Показатели темпов прироста выручки, прибыли до налогообложения, чистой прибыли, а

также активов. Данные показатели рассчитывается как разница соответствующего показателя за данный период и предыдущий период, деленная на показатель предыдущего периода.

7. Логарифм по десятому основанию от выручки и активов. Данные показатели используются для отражения размера корпорации.
8. Доля внеоборотных активов (Tang), которая рассчитывается как частное внеоборотных активов и активов.
9. Абсолютный показатель налоговой нагрузки (TR), который рассчитывается разницей чистой прибыли и прибыли до налогообложения, деленная на миллион.

В ходе исследования были рассчитаны все представленные выше показатели для ПАО «Газпром» на протяжении с 2009 года по 2016 год.[1]

Следующим этапом моделирования структуры капитала ПАО «Газпром» является составление корреляционной матрицы между признаком-результатом и признаками факторами. Данная матрица представлена в таблице 1.

Таблица 1. Корреляционная матрица детерминант структуры капитала ПАО «Газпром»

	D/A
ROS	-0,68
ROA	-0,70
Пр. до НО/A	-0,76
ROE	-0,68
ROE без НП	-0,67
Тпр Выр.	-0,42
Тпр Пр. до НО	-0,11
Тпр ЧП	-0,05
Тпр А	-0,46
lg(A)	0,73
lg(S)	0,63
Tang	0,26
TR	0,79

Как видно из таблицы 1, показатель доли долга корпорации, то есть признак-результат, имеет достаточно сильную взаимосвязь (более 0,7) с показателями рентабельности, размера фирмы и налоговой нагрузкой. Именно эти показатели и будет использованы для дальнейшего составления модели структуры капитала ПАО «Газпром».

Следующим этапом является проведение регрессионного анализа. В ходе проведенного анализа были определены следующие коэффициенты регрессионного уравнения, представленные в таблице 2

Таблица 2. Коэффициенты регрессионного уравнения структуры капитала ПАО «Газпром»

Показатель (признак-фактор)	Коэффициент уравнения регрессии
ROA	-12,52995031
Пр. до НО/A	12,10660644

Lg(A)	0,628838395
TR	0,001129441
Коэффициент регрессии A	-6,06149253

Для того, чтобы доказать достоверность и значимость данной модели, были проведены следующие расчеты и проверки. Коэффициент регрессии R-квадрат равняется 0,97, что говорит о хорошем качестве уравнения, и о том, что есть связь между показателями, которая также уже была доказана ранее с помощью корреляционной матрицы. F-критерий Фишера равняется 27,63, в то время как табличное значение данного критерия для заданной модели равняется 9,12. Поскольку значение F-критерия модели больше табличного значения, то с 95% вероятностью можно утверждать, что модель достоверна, связь статистически подтверждается. Проверка модели также осуществлялась по t-критерию Стьюдента. Данные t-статистики для показателей представлены в таблице 3.

Таблица 3. t-статистика показателей модели структуры капитала ПАО «Газпром»

Показатель (признак-фактор)	Значение t-критерия Стьюдента
ROA	3,67
Пр. до НО/А	3,75
Lg(A)	4,85
TR	4,70
Коэффициент регрессии A	4,63

Полученные значения критериев необходимо сравнивать с табличным значением t-критерия Стьюдента, которое равняется 3,18. Поскольку значения больше табличного, то с 95% вероятностью можно утверждать, что коэффициенты регрессии значимы. Также проверка модели осуществлялась путем расчета ошибки аппроксимации, значение которой равняется 1,5%. Поскольку данное значение мало, то можно говорить о том, что модель является качественной и достоверной.

В результате проведенного исследования была получена модель структуры капитала ПАО «Газпром». Качество и достоверность данной модели были доказаны в ходе исследования. Для модели использовались данные за достаточно большой промежуток времени (с 2009 года по 2016 год). Получение качественной модели имеет как важное теоретическое значение, так и практическое: с помощью полученной модели ПАО «Газпром» может спрогнозировать структуру своего капитала в будущем.

Список литературы

1. Годовая бухгалтерская отчетность ПАО «Газпром» за 2009-2016 года [Электронный ресурс] URL: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure> (дата обращения 18.05.2017).
2. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой – СПб.: Питер, 2011. – 592 с.
3. Экономический анализ (в схемах и таблицах): учеб. пособие / З.Д. Грицай. – СПб.: СПбГИЭУ, 2012. – 221с.

ФОРМЫ КООРДИНАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Л.ТЕВЕНО

Владимирова Марина Александровна

Вследствие перехода к рыночной социально-экономической системе экономической деятельности появились современные отношения собственности по поводу разделения и присвоения природных ресурсов. Место институционального вакуума заняла система нерезультативных институтов. Институционализм рассматривается как тенденция экономической мысли, которая акцентирует в первую очередь внимание на анализ институтов. Под институтами предполагают правила и принципы поведения, на основании которых строится жизнь всего общества.

Главными представителями теории новейшего французского институционализма выступают Лоран Тевено, Люк Болтански, Оливье Фаворо. Как научное направление институционализм выделился в самом конце XIX в., который стал переломным в развитии рыночного хозяйства, и не одни институционалисты обратили внимание на то, что рыночное хозяйство переходит в новую фазу развития, изучение которой требует совершенно других теоретических и методологических подходов.

Особенность данного течения заключается в том, что рыночная экономика изучается не как отдельно исследуемый объект изучения, а как подсистема сообществ. Последнее анализируется в разнообразных «институциональных подсистем» либо «миров», и всякая из них трактуется особым методом координации между участниками — «соглашений» — и особыми рамками к действиям участниками — «рамкам поведения». Данный анализ, выступающий «сердцевинной» исследований новейших французских институционалистов и определяет последующие институциональные подсистемы .

Л. Тевено и Л. Болтански в собственной концепции озвучили, что каждому действию предшествует координация действий. Важнейшим элементом координации выступает суждение, т.е. интерпретация и предвосхищение действий иных граждан. Каждое действие зависит от координации, которая ему предшествует.

Координация действий формируется на положении двух главнейших принципов поведения: о

Если обратить внимание к реалиям хозяйствования, то можно утверждать, что в СССР приоритет индустриальной логики противоречил логике рынка, это в результате дало социально-политические катаклизмы. На сегодняшний день существуют иные проблемы: значительное преимущество рыночной логики, которое приводит к нарушениям в индустриальной логике, к проблемам в линии технологических и производственных сфер (авиастроение, коммунальное хозяйство и др.).

Л. Тевено рассматривает несколько форм координации деятельности хозяйственной организации: рыночная, индустриальная и домашняя координация [1].

Объектами, которые функционируют в рыночной форме координации, выступают добровольно взаимодействующие товары и услуги. основополагающую информацию о данных товарах преподносят цены. Поведение объектов обязано быть рациональным. Координация действий производится через достижение равновесия с помощью функционирования ценового механизма. Главное, это исполнение норм поведения в рыночной подсистеме является ключевым условием рационального действия.

В индустриальной подсистеме субъектом остается стандартизированная продукция, а главную информацию производит не стоимость, а технические нормативы. Координация жизнедеятельности производится через функциональность и согласованность некоторых компонентов производственного процесса.

Преобладание одной координации в ущерб другой спровоцирует сложнейшие общественные трудности, требующие значительных мероприятий по принятию решений. Продуктивность хозяйствования каждой организации выражается ее возможностью выявлять компромисс между разными способами координации взаимосвязей с окружающим миром: фирму следует рассматривать как средство достижения компромисса между некоторыми видами координации, по меньшей мере, два из них — рыночный и индустриальный. Данное положение выделяет существование многих миров, которые вовлечены в существование фирмы.

Конфликтная ситуация в рыночной и индустриальной логике координации трактуются в первую очередь их разнообразном представлении о времени: "в рыночном порядке обоснования время редуцируется к настоящему, а в индустриальном порядке появляется временная перспектива будущего, которое основано на инвестициях. Временная перспектива поддерживается ожидаемой стабильностью способов и надежностью технического оборудования, от которых зависит будущее. С точки зрения рыночной координации несовершенство индустриальной формы координации заключается, особенным образом, в негибкости индустриальных образований [1].

Достижение компромисса между данными логиками, с точки зрения ученого, содействует социального и хозяйственного постоянства в бизнесе. Это же затрагивает и домашнюю логику, то в отличие и от рыночной, и от индустриальной логики, тут главную ценность приобретают разнообразные объекты, которые сохраняют память о предшествующем опыте, материально подкрепляющие отношения верности и преданности. Эта форма координации влияет не на будущее, как это имеет место в случае с рыночной и индустриальной логикой, а в прошлое, на предшествующий опыт, что основывается на авторитете и доверии к ценностям и нормам мира.

Более легкий путь охарактеризовать конфликтные отношения между рыночной и индустриальной формами координации — нужно обратить внимание на ряд последствий, которые возникают при введении в изучении категории времени. В рыночном порядке обоснования время редуцируется к нынешнему, а в индустриальном порядке создается временная перспектива будущего, которое основано на инвестициях. Временная перспектива придерживается предполагаемой устойчивостью методов и надежностью технического оборудования, от которых зависит будущее.

Ввиду рыночной координации недостаток индустриальной формы координации заключается, в

основном, в негибкости индустриальных образований. Типичную трактовку подобной критики отражаются в нападках Л. Ф. Мизеса на технократические приспособления, и в его формулировке прибыли как оправданного вознаграждения за принесенную в жертву стабильность. Он выделяет расхождение взглядов между субъектами, которые ведут себя сообразно тому либо иному принципу действия: бизнесмен неизбежно повздорит с инженером, вмешается в его планы, чем вызовет его неудовольствие. Данное очень распространенный сейчас конфликт внутри организации, когда срочнейшее удовлетворение рынком пожеланий потребителей — означающее доставку «точно вовремя» обесценивает ресурсы планирования, которые относятся к сфере индустриальной координации [2].

Домашний порядок обоснования ценности построен на доверительности, включающей три компонента: составляющую времени (предшествующий опыт), составляющую пространства (локальная близость) и иерархическую составляющую (авторитет).

Подобно индустриальной форме координации, домашняя форма помогает ориентировать действие во временной перспективе. Но все же образование времени в рамках этого порядка производится главным образом по другому, нежели связь между настоящим и будущим, формируемая индустриальными инвестициями. Прошлое тут повлияет на будущее через обычай и накопленный опыт. Домашней сфере и в индустриальном пространстве не присуще одинаковость декартовых координат: это соседское пространство, поляризованное оппозицией дальнего либо близкого, понятий «здесь» и «там», «свой» и «чужой». Преданность и верность материально крепятся привлечением различных объектов, которые хранят память о предшествующем опыте, и сходством того, что близко. Вовлеченность в комбинации данных объектов — другими словами, описание в длительные отношения близости — координирует действия согласно домашнему порядку обоснования ценности [2].

Большинство этих компонентов регулируют механизм «внутренних рынков», находящиеся в противодействии с механизмом конкурентного рынка. Данное кажется бессвязным, однако приобретают внутреннюю логику, если исследовать их с формата доверительности, свойственной домашнему порядку обоснования.

Одним из выводов теории Л. Тевено выступает то, что рынок не единственный институт, обеспечивающий координацию экономических агентов и их обратно пропорциональная зависимость друг от друга. Имеет место существование семи институциональных подсистем и формам: рыночная, индустриальная, традиционная, гражданская, подсистема общественного мнения, подсистема творческой деятельности, экологическая.

В нынешней России большинство трудностей управления хозяйственной деятельности упираются в слабую институциональную базу, позволяющую правильно совмещать различные логики деятельности. Речь заключается о реальной функциональности арбитражных судов, о повышении страхования хозяйственных рисков и, естественно, о воссоздании и утверждении культуры доверия не только к авторитетам, ценностям и нормам собственного мира, но и другого мира.

Список литературы

1. Тевено Л. Организованная комплексность: конвенции координации и структура экономических преобразований / Л. Тевено. - М.: РОССПЭН, 2014. - С. 19–46.
2. Пилипенко А.В. Взаимодействие рыночной и государственной координации / А.В. Пилипенко. - Спб: – 2013.- №1.- С.54 – 67.

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

Кульчаева Алла Иссаевна
Кулиш Наталья Валентиновна

1. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России сформировано в виде четырехуровневой системы:
2. Нормативно-правовой, который включает в себя регулирование на базе федеральных законов, правительственных постановлений, президентских указов. Перечисленные нормативные акты определяют единые законные нормы для ведения бухучета в нашей стране. Основным нормативным актом данного нормативно-правового уровня является закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ.
3. Сконцентрированный на стандартизации учета хозяйственных операций, унифицирование правил по оформлению операций в бухгалтерском учете. Отражение второго уровня нормативного регулирования бухгалтерского учета находит в Положениях по бухгалтерскому учету и отчетности. На момент 2017 года в нашей стране действуют 24 ПБУ, которые утверждены приказами Минфина РФ.
4. Базируется на совокупности методологических указаний, причем их перечень довольно велик это и инструкции, и методологические рекомендации и другие нормативные документы, утверждаемые министерствами, различными органами государственной исполнительной власти. Данные акты необходимы для практической работы с целью, в том числе разъяснить документы предыдущих уровней. Ярким примером, является план счетов бухгалтерского учета.
5. Является наиболее узким рабочим уровнем, который содержит расшифровку детальных рабочих вопросов. Сюда можно включить инструкции по построению бухгалтерского учета по отдельным категориям активов/пассивов, учетной политики в рамках каждой конкретной компании с ее особенностями. Несмотря на то, что это последний, самый низкий уровень, все его документы обязательны для применения на всей территории нашей страны. Документы данного уровня можно охарактеризовать как локальные на уровне компании, и подлежат утверждению руководителем каждого предприятия.
6. основополагающие принципы бухгалтерского учета предполагают использование определенных допущений и требований. Применимо к российским реалиям можно выделить следующие допущения:
7. Имущественная обособленность. Предполагается, что имущество организации существует отдельно от имущества и обязательств ее учредителя. Так же если у предприятия есть какое-либо имущество, которое не принадлежит ей на праве собственности, то такое имущество можно увидеть на забалансовых счетах, а не в статьях баланса организации.
8. Непрерывной деятельности. Когда создается предприятие, у него есть цель — осуществлять свою деятельность без перерывов на протяжении долгосрочного периода для получения прибыли. Добросовестное общество не может планировать свою ликвидацию, через промежуток времени.

9. Допущение временной определенности факторов хозяйственной деятельности. В бухгалтерском учете все хозяйственные операции должны отражаться в том периоде, в котором они имели место быть в действительности.

Требования бухгалтерского учета следующие: все хозяйственные операции должны быть отражены в бухгалтерском учете в полном объеме; хозяйственные операции отражаются в бухгалтерском учете своевременно; в результате осуществления деятельности организация может какой-то период получать убытки и потери, однако она должна быть готова к такой ситуации, путем создания резервов в соответствии с законодательством РФ, все хозяйственные операции должны отражаться в соответствии с их экономическим содержанием и правовой формы.

Базовыми принципами бухгалтерского учета являются:

1. Принцип начисления, состоящий в тезисе об отражении совершаемых хозяйственных операций в бухгалтерском учете в момент их совершения.
2. Принцип непрерывности, процесс бухгалтерского учета имеет смысл осуществлять только в тех компаниях, где планируется предпринимательская деятельность на ближайшее обозримое будущее.
3. Принцип понятности, информация, сконцентрированная в данных бухгалтерском учете должна быть ясна и доступна для ее пользователей, именно для этого внедрен единый порядок записи операций.
4. Принцип существенности, данные содержащиеся в регистрах бухгалтерского учета имеют высокую степень информативности и значимости, в связи с этим следует заботиться о том, чтобы она подавалась по существу.
5. Принцип достоверности и правдивости, данные бухгалтерского учета должны быть верны и правдивы.
6. Принцип объективности, в бухгалтерском учете должна находить отражения вся совокупность хозяйственных ситуаций, подтвержденных документально.
7. Принцип осмотрительности, доходы и активы не могут быть завышены, а расходы, обязательства — занижены.
8. Принцип завершенности, операция, отображенная в бухгалтерском учете должна быть логически завершенной и представленной в полном объеме.
9. Принцип сопоставимости, формирование бухгалтерских отчетов должно давать возможность делать сопоставление данных за аналогичные периоды прошлых лет.
10. Принцип последовательности, бухгалтерская отчетность должна носить последовательный характер и формироваться в установленные сроки.
11. Принцип единства измерения, данные бухгалтерского учета формируются лишь в денежном измерении.
12. Принцип конфиденциальности. Данные бухгалтерского учета представляют собой коммерческую тайну.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете" // "РГ", N 278, 09.12.2011
2. Акатьева М.Д. Принципы бухгалтерского учета: ретроспектива формирования и современные тенденции // Международный бухгалтерский учет. – 2017. - № 7. – с. 11-14;
3. Бухгалтерский учет и анализ, Захаров И.В., Калачева О.Н., Дмитриева И.М., 2015, с. 156
4. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / Ю. А. Бабаев, И. П. Комиссарова, В. А. Бородин. – М. – ЮНИТИ –ДАНА. – 2005. – 527 с.;
5. Воронина, Л.И. Бухгалтерский учет: Учебник / Л.И. Воронина. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с.
6. Лебедев К. Н. Совершенствование концепции бухгалтерской информации // Бухгалтер и закон. – 2015. - N 4. – с. 22-23;
7. Никитин В. М., Никитина Д. А. Теория бухгалтерского учета, Учебник. – М.: Дело и сервис, 2013.-412 с.
8. Новиков О. В. Понятие и роль бухгалтерского учета в осуществлении финансовой деятельности государства // Финансовое право. – 2014. - N 6.- с. 7-11
9. Поленкова С. Н. Основы мониторинга эффективности нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета // Аудитор.- 2017. - № 1. – с. 14-19;
10. Терехов Е.С. К вопросу о нормативном регулировании бухгалтерского учета для предприятий малого бизнеса // Аудитор. – 2016. - № 2. – с. 7-9;

ПРОБЛЕМАТИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) ДЕТЕЙ

Титова Татьяна Алексеевна

В условиях изменения социально-экономической ситуации в нашей стране, изменения потребностей рынка труда, а следовательно возрастает потребность в людях творческих, обладающих нестандартным мышлением, умеющих ставить и решать новые задачи, относящиеся к будущему. Раскрытие природных данных каждого ведет к обогащению всего общества. Все это подчеркивает социальную значимость проблемы развития и поддержки одаренных детей.

Развитие детей и человеческого культурного и интеллектуального потенциала людей от младшего возраста до становления — приоритет любого государства, как было однажды сказано — "кадры решают все", сейчас и раньше это мнение полностью разделяется правительством и на поддержку одаренных детей направлены обширные силы и средства. В 90-е годы данный вид деятельности имел очень малый процент реализации, что существенно сказывалось на культурном воспитании талантливых детей в российской Федерации, несмотря на огромный потенциал. Кардинальные меры решения это затруднение получило с внедрением современных инновационных программ и педагогических методик.

Под эгидой региональных властей для одаренных детей создается множество социальных школ для развития способностей и дополнительного образования, практически все школы, не смотря на социальную направленность устраиваются на коммерческой основе с определенным количеством бюджетных мест. Из-за коммерческой основы, государством принято множество законов, которые позволяют одаренным детям из малоимущих семей обучаться бесплатно[2].

Для поддержки деятельности одаренных детей, иначе говоря интеллектуальной, прописываются и утверждаются целевые программы, направленные на развитие такой деятельности, давая возможный «старт», как результаты проводятся различные мероприятия.

Следовательно, есть возможности и пути для одаренных детей. Но насколько эффективно проводится ли вся деятельность, направленная на поддержку интеллектуальной деятельности таких детей? Насколько это всё результативно? Любой проект по интеллектуальной деятельности чаще всего инновация. В системе управления интеллектуальными инвестициями одним из наиболее ответственных этапов экспертизы инвестиционных проектов является оценка их эффективности. Качество и объективность такой оценки определяют сроки возврата инвестируемых средств, альтернативы их размещения, а также предстоящие доходы

экономического субъекта, поэтому объективно необходимым является использование современных подходов к ее проведению. В общем случае оценка инвестиционного проекта сводится к построению и исследованию некоторой экономико-математической модели процесса реализации проекта. Каждый регион разрабатывает собственную методику, использование которой позволяет отчитаться в большинстве случаев о высокой степени эффективности исполняемых программ, что не дает возможности объективно оценить деятельность исполнительных органов власти и, соответственно, эффективно использовать бюджетные средства.

Оценка эффективности проекта в целом предполагает определение общественной (социальной) — с точки зрения общественной системы в целом — и коммерческой эффективности, характеризующей финансовые последствия реализации проекта для его участников[3].

Можно выделить следующие критерии оценки эффективности:

1. Выполнение задач, поставленных вышестоящими органами;
2. Исполнение плана, поставленного вышестоящими органами;
3. Удовлетворенность населения оказываемыми услугами;
4. Направленность на инновации;
5. Уровень развития отношений с бизнес-структурами на местном уровне;
6. Количество принятых обращений, жалоб. Процент отклоненных, рассмотренных жалоб.

Следовательно, проблема в том, что нет конкретных показателей оценки эффективности интеллектуальной собственности детей. Для оценки эффективности проектов характерно непостоянство используемых в расчетах исходных данных, что объясняется достаточно частыми изменениями законодательной базы, необходимостью корректирования стратегических целей и задач под воздействием конкуренции, научно-технического прогресса и изменчивости спроса[3].

Для проведения оценки эффективности использования объектов интеллектуальной собственности отбираются проекты, наиболее полно соответствующие направлениям инвестиционной деятельности предприятия, рассматриваются возможность и условия приобретения необходимой техники, технологий, других нематериальных активов, а затем проводится тщательная экспертиза отобранных объектов инвестирования. [3].

Очень часто государственная поддержка интеллектуальной деятельности осуществляется через государственные программы. Есть ли единая методология их оценивания?

В настоящее время, по мнению исследователей, единой методологии оценки эффективности государственных программ нет.

В целом, основные подходы к оценке эффективности можно объединить в следующие направления:

- метод анализа издержек и выгод, предложенный К. Вейсом;
- метод анализа издержек и результативности;
- метод интегральной оценки, предложенный М. Афанасьевым, И. Кривоноговым.

Можно выделить две составляющие в оценке эффективности:

- оценка достижения заданных целевых индикаторов с помощью предусмотренных программой мероприятий (соответствие мероприятий заданной цели);
- оценка ресурсов, необходимых для достижения заданной цели.

Программа эффективна, если запланированные целевые индикаторы достигнуты с использованием минимально необходимого для этого объема средств. Что очень важно, анализ эффективности включает в себя не только оценку результативности реализации государственной программы, но и оценку стоимости достигнутых результатов.

В настоящее время при оценке эффективности инноваций руководствуются «Методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов» (вторая редакция). Первая их редакция была принята в 1994 г. «Методические рекомендации» были ориентированы на унификацию методов оценки проектов применительно к условиям перехода экономики России к рыночным отношениям. Рекомендации основывались на методологии, широко применяемой в современной международной практике, и согласовывались с методами, предложенными ЮНИДО. В 1999 г. с учетом опыта их использования и изменений, происшедших в российской экономике, было подготовлено второе издание по расчету экономической эффективности инвестиционных проектов. В отличие от предыдущего издания оно более адекватно отражает особенности оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях переходной экономики России, а также содержит более полное описание основных методов расчета и их конкретизацию. Данные методические рекомендации получили официальное признание, утверждены Госкомпромом, Госстроем, Минэкономки РФ в 1999 г. и прошли успешную апробацию в российской практике. Однако они не в полной мере подходят для оценки эффективности инноваций и объектов интеллектуальной собственности.

Таким образом, обобщая используемый порядок оценки эффективности государственных программ в регионах России, можно сделать следующие выводы: оценка эффективности проводится на основе оценки получаемого социального эффекта через рост / снижение позитивных / негативных показателей[1].

Финансовая поддержка различных мероприятий на поддержание талантливых детей школьного и дошкольного возраста под контролем государственной исполнительной власти. Полное финансирование и использование региональных фондов позволяет широко притворять в жизнь пункты программы поддержки[2].

Как вывод можно сказать о том, что есть отдельные методики и способы оценок эффективности, и всё это говорит о том, что нет единой оценки эффективности государственной поддержки интеллектуальной собственности, а если, касаясь деятельности детей, то их вовсе нет. Следовательно, в этом заключается сложность и одновременно дальнейшая работа по теме НИР. Исследование темы оценки эффективности государственной поддержки интеллектуальной деятельности детей ещё требует дальнейшего изучения.

Список литературы

1. Бреусова, А. Г. Оценка эффективности государственных программ [Текст] / А. Г. Бреусова // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2015. - № 2 - С. 128-136.
2. Государственная поддержка одаренных детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.burokratam-net.ru/payments/sotsialnaya-podderzhka-otdelnykh-kategorii-grazhdan/gosudarstvennaya-podderzhka-odarenykh-detei.html>, свободный. – Заглавие с экрана
3. Левкина, Н.Н. Эффективность использования интеллектуальной собственности при формировании постиндустриальной экономики. [Текст]: дис. канд. экон. наук / Н.Н.Левкина. - Тула, 2010.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ТАВДИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»

Фуфачёва Дарья Михайловна

Стратегическое планирование развития муниципальных образований является неотъемлемой частью общегосударственной системы стратегического управления общественным воспроизводством. Курс страны и ее территорий на модернизацию предполагает не только рационализацию пространственной организации экономики и общества, но и эффективную трансформацию их систем управления. Успешная переориентация управления муниципальным образованием и его перевод в новое состояние, отвечающее требованиям XXI века невозможны без управления с ориентацией на перспективу, где важнейшей функцией выступает стратегическое планирование социально-экономического развития муниципального образования. Стратегическое планирование развития муниципального образования — это многозначный, сложный процесс определения того, каким должно стать муниципальное образование в обозримом будущем.

В современных условиях от того насколько эффективно осуществляется стратегическое планирование в муниципальном образовании напрямую зависит успешность социально-экономического развития территории. Правильное понимание управленческих стратегий и механизмов планирования в муниципальном образовании — это залог высокого развития территории.

Теоретические основы стратегического планирования на муниципальном уровне. Основные принципы и задачи.

Управление городами и территориями России за последние десятилетия претерпело кардинальные изменения. Разрушилась система ведомственной вертикали централизованного директивного управления и ресурсного обеспечения городского развития. Планирование, обеспечение ресурсами, функционирование и развитие городов, районов и поселений переданы в компетенцию местного самоуправления. Долгосрочное планирование уступило место более гибкому стратегическому планированию.

Стратегическое планирование в муниципальном образовании — это особый вид практической деятельности органов местного самоуправления, направленной на разработку решений, целью которых является эффективное управление развитием муниципального образования в долгосрочной перспективе и быстрая адаптация к изменяющимся условиям внешней среды.

Основными принципами, которыми должны руководствоваться органы местного

самоуправления при осуществлении своих полномочий в вопросах стратегического планирования, являются:

- принцип единства и целостности;
- принцип разграничения полномочий;
- принцип преемственности и непрерывности;
- принцип сбалансированности системы стратегического планирования;
- принцип результативности и эффективности стратегического планирования;
- принцип ответственности участников стратегического планирования;
- принцип прозрачности (открытости) стратегического планирования;
- принцип реалистичности;
- принцип ресурсной обеспеченности;
- программно-целевой принцип.

Основными задачами стратегического планирования на уровне муниципального образования являются:

- координация стратегического управления и мер бюджетной политики МО;
- определение внутренних и внешних условий и возможностей, рисков и ограничений, диспропорций и дисбалансов социально — экономического развития МО;
- определение приоритетов социальной и экономической политики, целей и задач развития МО;
- выбор пути и способов достижения целей и решения задач социально — экономической политики МО, которые могли бы обеспечить наибольшую эффективность использования ресурсов;
- формирование комплекса мероприятий, проведение которых способствует достижению поставленных целей и решению задач социально — экономического развития МО;
- определение ресурсов для достижения целей и решения задач социально-экономической политики и социально-экономического развития муниципального образования;
- координация действий участников стратегического планирования и мероприятий, предусмотренных документами стратегического планирования, по срокам их реализации, ожидаемым результатам и параметрам ресурсного обеспечения;
- организация контроля реализации документов стратегического планирования;
- научно — техническое, ресурсное, кадровое и информационное обеспечение стратегического планирования;
- создание условий, которые способствуют вовлечению граждан и хозяйствующих субъектов в процесс планирования развития МО[1].

Таким образом, осуществление деятельности участников планирования на основе данных принципов и задач, позволит достичь генеральных целей планирования. Как правило, цели стратегического планирования направлены на обеспечение позитивных изменений в различных сферах жизни населения, в первую очередь на достижение определенного уровня развития социальной и экономической сфер.

Одним из основных документов стратегического планирования социально — экономического развития муниципального образования является Концепция (Стратегия) социально-экономического развития — это прогнозный документ, интегрирующий в некое согласованное

единое целое взаимообусловленные главные цели и задачи развития городского округа, его конкурентные возможности, важнейшие стратегические направления развития и приоритеты социально-экономической политики, основные организационные действия (включая программы (подпрограммы) и проекты), направленные на достижение поставленных целей и не выходящие за пределы избранной политики округа [3].

Статья 39 172-ФЗ гласит, что стратегия социально-экономического развития муниципального образования и план мероприятий по реализации стратегии могут разрабатываться, утверждаться (одобряться) и реализовываться по решению органов местного самоуправления, при этом следует учесть, что муниципальные программы, которые являются обязательными документами для всех муниципалитетов, должны обеспечивать наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития муниципального образования, при этом, документом, определяющим цели и задачи социально-экономического развития муниципального образования, является стратегия социально-экономического развития[1].

Приоритетные направления стратегического планирования социально-экономического развития МО должны интегрироваться в соответствующие целевые программы и в программы реализации приоритетных национальных проектов Российской Федерации и субъекта.

Общая методология стратегического планирования включает: анализ социально-экономического положения, анализ возможностей и рисков, определение целей и миссии, определение способов достижения целей и критериев оценки, разработка специализированных программ стратегического плана, реализацию плана и мониторинг достижения целей согласно нему[4].

Главным условием реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования является эффективная организационная работа. Стратегия развития может быть реализована, если в муниципальном образовании будет функционировать сильный аппарат органов местного самоуправления, понимающий значимость и необходимость стратегии и способный объединить усилия населения округа, при условии, что в реализации целей, задач и направлений развития должны быть задействованы все жители округа.

Стратегия является определяющим документом для деятельности органов местного самоуправления. На её основе формируются текущие планы и направления деятельности органов на срок 3 и более лет. Такая мера позволяет увязать стратегические цели и текущую деятельность местных органов власти, дает представление о направлениях развития муниципального образования для населения, заинтересованных субъектов бизнеса, общественности, науки, на основании которых они вносят свой вклад в реализацию тех или иных мероприятий стратегии.

Совершенствование стратегического планирования социально-экономического развития Тавдинского городского округа

В условиях складывающегося в современной России нового механизма хозяйствования стратегическое планирование на местном уровне является объективной необходимостью для решения целого ряда специфических проблем социально-экономического развития

муниципальных образований. Складывающуюся тенденцию использования инструментов стратегического планирования в практике муниципального управления Тавдинским городским округом можно только приветствовать и, очевидно, что это использование даёт положительный эффект от реализации. Но анализ социально-экономического положения округа и действующих документов стратегического планирования развития округа (Стратегия 2030, прогноз социально — экономического развития и др.) показал, что процесс стратегического планирования развития Тавдинского городского округа имеет ряд недостатков. Поэтому нами были разработаны следующие рекомендации по оптимизации стратегического планирования в Тавдинском городском округе, которые, на наш взгляд, помогут повысить качество стратегического планирования Тавдинском городском округе:

- Создание отдельного структурного подразделения по стратегическому планированию. Согласно структуре администрации, Тавдинского городского округа, вопросы стратегического планирования находятся в компетенции Комитета экономической и социальной политики, стратегического развития администрации Тавдинского городского округа, в состав которого входит председатель комитета и 4 главных специалиста. В связи с широкой сферой деятельности подразделения объём выполняемых функций достаточно большой. Приоритетным направлением в деятельности Комитета является оперативное решение текущих вопросов социального и экономического характера, что имеет отрицательное влияние на решение вопросов стратегического планирования, оно, как правило, отходит на второй план. Для устранения данной проблемы мы предлагаем внести изменения в структуру администрации Тавдинского городского округа и выделить отдельное самостоятельное подразделение по вопросам стратегического планирования. В штат нового подразделения рекомендуется набирать высококвалифицированных специалистов по профилю или организовать переквалификацию настоящих служащих.
- Разработка дополнительных документов стратегического планирования. В настоящее время в ТГО к документам стратегического планирования относятся Стратегия социально — экономического развития ТГО до 2030 года, Прогноз социально — экономического развития на 2015, 2016 и 2017 годы (среднесрочный), и муниципальные программы. Для оптимизации стратегического планирования мы предлагаем разработать дополнительные документы планирования в Тавдинском городском округе, такие как: план мероприятий по реализации Стратегии, долгосрочный прогноз социально — экономического развития и долгосрочный бюджетный прогноз. Это позволит оценить финансовые ресурсы, необходимые для реализации Стратегии и, возможно, выявить новые направления развития и актуализировать действующую Стратегию.
- Корректировка структуры документов стратегического планирования. Согласно современному законодательству о стратегическом планировании в РФ, практически все муниципальные стратегии должны содержать цели и задачи. В основном документе стратегического планирования ТГО — Стратегии 2030 представлена четырёхуровневая система целеполагания, которая включает в себя: главную цель и подцели; направления социально-экономического развития; цели социально-экономического развития по каждому направлению и задачи социально-экономического развития по каждому направлению. Помимо целей и задач в Стратегии 2030 ТГО, к каждому направлению развития привязаны мероприятия. По нашему мнению, это является лишним, так как стратегия — это документ который содержит общее видение будущего, общие ориентиры. Мероприятия — это конкретные действия, которые целесообразно оформлять как

отдельный документ, план мероприятий, который позволит иметь чёткое представление о сроках, ресурсах, исполнителях с содержанием не только качественных, но и количественных показателей. Так же важным моментом является то, что из Стратегии 2030 не совсем понятно, какие их девяти направлений развития, являются наиболее первостепенными. Все цели и задачи в силу влияния внешних и внутренних факторов изменения среды не могут реализовываться одновременно. Поэтому, мы рекомендуем разработать систему приоритетов целей и задач и оценить каждое направление развития. На основе этого возможно изменить структуру стратегии, выделив несколько групп направлений с учётом их роли в стратегическом развитии: базовые, ключевые, инновационно — коммуникационные и др.

- Взаимодействие участников стратегического планирования и привлекаемых агентов. Важной рекомендацией для оптимизации стратегического планирования Тавдинского городского округа является обеспечение взаимодействия участников планирования с привлекаемыми внешними агентами, такими как органы государственной власти, общественные организации и объединения, крупные предприятия, активные жители города. Такое взаимодействие должно включаться на стадиях разработки стратегии, её реализации. Это выявить недоработки, новые приоритетные направления и повлиять на результат.

Таким образом, данные рекомендации разработаны в соответствии с законодательством Российской Федерации и могут быть использованы органами местного самоуправления Тавдинского городского округа для оптимизации процесса стратегического планирования и реализации основных направлений Стратегии социально-экономического развития до 2030 года.

Стратегическое планирование в муниципальном образовании — это особый вид практической деятельности органов местного самоуправления, направленной на разработку решений, целью которых является эффективное управление развитием муниципального образования в долгосрочной перспективе и быстрая адаптация к изменяющимся условиям внешней среды.

Складывающуюся тенденцию использования инструментов стратегического планирования в деятельности органов местного самоуправления Тавдинского городского округа можно только приветствовать и, очевидно, что это использование даёт положительный эффект от реализации. Для оптимизации процесса стратегического планирования были разработаны следующие рекомендации:

- создание отдельного структурного подразделения по стратегическому планированию;
- разработка дополнительных документов стратегического планирования;
- взаимодействие участников стратегического планирования и привлекаемых агентов;
- консолидация отраслевых стратегий развития в общую стратегию муниципального образования.

Таким образом, после экономического спада органам местного самоуправления Тавдинского городского округа необходимо переориентировать социально-экономическую политику на новый тип хозяйствования. По нашему мнению, проведение эффективной финансовой, инвестиционной, социально-экономической политики с учётом разработки долгосрочной

Стратегии позволит округу достичь планируемых результатов и выйти на новый стратегический поворот.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Доступ: сайт РФ <http://www.rg.ru/2014/07/03/strategia-dok.html>
2. Комплексные программы социально-экономического развития муниципальных образований: опыт, проблемы, рекомендации: [Текст]/ Под общ. ред. Т.В. Псаревой. – Новосибирск, 2011 – 544 с.
3. Стратегия социально – экономического развития Тавдинского городского округа да 2030 года: [Электронный ресурс] – Доступ с официального сайта администрации Тавдинского городского округа. - Режим доступа: <http://www.adm-tavda.ru>
4. Городское хозяйство: [Текст] Учеб. пособие / Т.Г. Морозова, Н.В. Иванова, В.Э. Комов и др. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 361 с.
5. Государственное и муниципальное управление: [Текст] Учебник / В.Д. Попов, В.А. Есин, Ю.Ю. Шитова; Под ред. Н.И. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.
6. Тематическое сообщество «Муниципал»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.municipal-sd.ru>
7. Эффективность управления соц.-эконом. развитием административно-территориальных образ.: [Электронный ресурс] Моногр. / И.В.Дуканова.; Под ред. проф. В.И.Терехина. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2013-316с.
8. Эффективность управления соц.-эконом. развитием административно-территориальных образ.: [Электронный ресурс] Моногр. / И.В.Дуканова.; Под ред. проф. В.И.Терехина. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2013-316с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=390326>

МИКРОАНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ РОССИИ

Сайфидинов Бурхонидин
Кузнецов Степан Сергеевич

Проблемы, связанные с водными ресурсами, всегда актуальны в современном обществе. Все хорошо знают, что «вода — это источник жизни на Земле», и поэтому мы можем отнести воду к ряду самых ценных ресурсов на нашей планете.

Для начала рассмотрим, как трактуется понятие «водные ресурсы» в Водном кодексе Российской Федерации. Водные ресурсы — поверхностные и подземные воды, которые находятся в водных объектах и используются или могут быть использованы [1]. Из определения следует, что это все многообразие воды, пригодной для использования в хозяйственных целях.

Абашидзе А. И., в своей статье «Доступ к питьевой воде — неотъемлемое право человека» поднимает такие проблемы, как истощение ресурсов питьевой воды, темпу ее превращения в дефицитный товар, а также обеспечение права каждого человека на доступ к качественной питьевой воде. Автор статьи обращает внимание на то, что с увеличением населения растет потребность в воде и становится все сложнее обеспечивать всех людей качественной водой, что делает ее для любого использования более редким ресурсом. В России вопросы, связанные с правовым обеспечением людей на доступ к питьевой воде, регулируются только законами федерального уровня. Анализ действующего законодательства России по данному вопросу показывает, что в государстве только сейчас предпринимаются первые шаги к попытке решить проблему, связанную с кризисной ситуацией водных ресурсов, и при этом ни в одном из федеральных законов РФ прямо не закреплено право человека на доступ к питьевой воде. [2]

Приведем последние статистические данные Федерального Агентства Водных Ресурсов по использованию свежей воды в России за 2015 год и сравним их с показателями за 2005 год. Так, в 2015 водопользование составило 54,6 млрд куб. м., из которых на орошение и сельскохозяйственное водоснабжение — 7,1 млрд куб. м., на производственные нужды — 31,4 млрд куб. м., на хозяйственно-питьевые нужды — 8,2 млрд куб. м. Из этих данных можно сделать вывод, что большая часть водопользования приходится на производственные нужды — приблизительно 57,5%. А в 2005 году водопользование составило 61,3 млрд куб. м., из которых на орошение и сельскохозяйственное водоснабжение — 8,5 млрд куб. м., на производственные нужды — 36,5 млрд куб. м., на хозяйственно-питьевые нужды 12,3 млрд куб. м. Также, большая часть водопользования приходится на производственные нужды — приблизительно 59,5% [3]. Заметно, что за десятилетие в России значительно снизилось водопользование, что составляет 6,7 млрд куб. м., это объясняется прежде всего НТП, внедрением более инновационных производств, с более рациональным использованием ресурсов.

Федеральное агентство водных ресурсов представило данные по объему сброса загрязненных

сточных вод в водоемы Российской Федерации. Для определения изменений сравним показатели 2005 и 2015 годах. Так, в 2005 году объем сброса был равен 50,9 млрд. куб. м., а в 2015 году — 42,9 млрд. куб. м. Разница составила 8 млрд. куб. м. [3]. Из этих данных можно сделать вывод, что в России объем сброса загрязнённых сточных вод значительно уменьшился, что Россия движется в правильном направлении к улучшению ситуации с водными ресурсами. Безусловно, предстоит еще большая работа в этом направлении, которая в основном состоит в создании и установке более эффективных очистных сооружений.

Важно отметить, что органы власти в нашей стране не бездействуют, а принимают все новые проекты по улучшению ситуации с водными ресурсами. "Задача обеспечения населения качественной питьевой водой обозначена в федеральной целевой программе «Чистая вода». Она призвана стимулировать создание рациональных проектов в сфере водопользования, причем в региональном разрезе. Она будет реализована в период с 2011 до 2017 года", — Владимир Владимирович Путин. Главным результатом данного проекта должно стать обеспечение доступа всего населения к чистой питьевой воде в необходимом количестве. Данная программа вызвала большой интерес в обществе, в которую вкладывают средства и частные инвесторы. В многих регионах разработаны и реализуются свои водные проекты, со своими особенностями, характерными для их территории. Так, например, с участием французской компании Дегремон запущен проект «Чистый Дон», который должен повысить качество питьевой воды и улучшить экологию реки Дон, стратегически важной для сельского хозяйства всей страны [5].

Проблема плохого качества воды стоит в многих городах России. В статье «Топ-5 городов России с худшей питьевой водой» представлен список городов, с наихудшими показателями качества питьевой воды в стране. В него вошли такие города, как Смоленск, Екатеринбург, Тула, Хабаровск, Южно-Сахалинск. Смоленск занял лидирующее место, где из-под крана течет вода с очень высокой жесткостью и примесью тяжелых металлов. В Екатеринбурге большую часть воды для города берут из открытых источников, которые плохо фильтруются. Из-за такого способа водоснабжения питьевая вода грязная, в которой за пределами объема тяжелых металлов и имеются кишечные инфекции. В Туле данная проблема сложилась по причине плохого оборудования и изношенной инфраструктуры водоснабжения, что не может обеспечить водой надлежащего качества. В Хабаровске водоснабжение напрямую зависит от состояния воды Амура, которая часто портится в результате промышленных сбросов на территории Китая. В Южно-Сахалинске качество воды страдает от токсичных отходов заводов и фабрик.

Нужно отметить и положительную сторону, что Россия по запасам воды в мире занимает место в ряду лидеров. По этому показателю нас опережает только Бразилия. Крупнейшим хранилищем пресной воды в России выступает озеро Байкал. В озере Байкал содержится 1/5 всей пресной воды в мире и 3/4 всей пресной воды России. Но отрицательная сторона в том, что большинство наших граждан живет в местах, где пресной воды недостаточно. Всего порядка 8-10 % от всех запасов воды России. Проблема неравномерного размещения водных ресурсов в России заметна, но также стоит и проблема доставки воды к потребителю из-за большого количества изношенных водопроводных сетей, которые требуется заменить. Всего количество потерянной воды в коммунальном хозяйстве составляет 16% из 100% используемой ежегодно воды. [6].

Подводя итог, можно сказать, что проблема водоснабжения у нас остро не стоит. Но тем не менее существуют проблемные регионы, из-за неравномерного размещения водных ресурсов в нашей стране, а также проблема качества воды в многих городах России. Россия только вышла на путь преобразований для улучшения водной ситуации в стране. Много будет зависеть, как и от политики власти, так и от граждан и предприятий, которые должны рационально использовать водные ресурсы и не загрязнять их.

Список литературы

1. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 № 74-ФЗ (ред. от 31.10.2016), статья 1 «Основные понятия, используемые в настоящем Кодексе», [Электронный ресурс] режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60683/cdec16ec747f11f3a7a39c7303d03373e0ef91c4/
2. Статья: «Доступ к питьевой воде – неотъемлемое право человека» [Электронный ресурс] режим доступа: URL: http://observer.materik.ru/observer/N7_2004/7_10.htm
3. Статистические данные Федерального агентства водных ресурсов [Электронный ресурс] режим доступа: URL: <http://voda.mnr.gov.ru>
4. Федеральная целевая программа «Чистая вода» [Электронный ресурс] режим доступа: URL: <http://www.nprvo.ru/water/program/>
5. Статья: «Топ-5 городов России с худшей питьевой водой» [Электронный ресурс] режим доступа: URL: <http://venividi.ru/node/28784>
6. Статья: «Запасы воды в России» [Электронный ресурс] режим доступа: URL: <http://travel-siberia.ru/int/403-zapasy-vody-v-rossii-i-sibiri.html>

ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА

Болоцких Виктория Викторовна
Фролов Александр Витальевич

Важной частью экономики Российской Федерации является агропромышленный комплекс, при помощи которого обеспечивается продовольственная безопасность страны, удовлетворяются потребности населения в продуктах питания, и именно в сельском хозяйстве сосредоточен огромный человеческий и экономический потенциал нашего государства.

Для обеспечения эффективности сельского хозяйства необходима его государственная поддержка, в первую очередь, при помощи налоговых механизмов. В связи с этой целью в нашей стране был разработан специальный налоговый режим — Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

Новая система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей стала применяться на территории Российской Федерации с 2002 года на основании Федерального закона от 29 декабря 2001 года № 187-ФЗ. Его применение было направлено на изъятие земельной ренты и привязку налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей к качеству и расположению конкретных земельных участков. Однако такая система не имела успеха, поэтому в 2004 году был введен принципиально иной порядок налогообложения. Несмотря на значительные изменения, новая системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей также имела ряд существенных недостатков, которые будут рассмотрены далее.

В целях налогообложения к сельскохозяйственной продукции относится продукция растениеводства, сельского и лесного хозяйства, животноводства, в том числе полученная в результате выращивания и дорасщивания рыб и других водных биологических ресурсов.

Налогоплательщиками ЕСХН признаются товаропроизводители (организации и индивидуальные предприниматели), занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции и оказывающие услуги сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства и животноводства.

ЕСХН заменяет для организаций следующие виды налогов: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость (НДС), налог на имущество организаций, а для индивидуальных предпринимателей: налог на доходы физических лиц, налог на имущество физических лиц и НДС.

Для того, чтобы перейти на данный режим налогообложения необходимо соблюсти несколько условий:

1. доход от реализации сельскохозяйственной продукции в совокупном доходе должен

- составлять не менее 70%;
- 2. не заниматься реализацией подакцизных товаров;
- 3. не осуществлять деятельность в сфере игорного бизнеса;
- 4. организация не должна являться учреждением бюджетной сферы;

Объектом налогообложения выступают доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговым периодом — календарный год, а отчетным периодом — полугодие.

Для того, чтобы перейти на данный специальный режим налогообложения необходимо заранее уведомить налоговый орган о таком переходе, путем представления письменного уведомления не позднее 31 декабря года, предшествующего году, в котором организации или ИП собирается применять данный режим. Для вновь созданной организации (ИП) в течении 30 дней с даты постановки на учет в налоговом органе [1].

Организации (индивидуальные предприниматели), не подавшие в установленные сроки уведомление, не вправе применять ЕСХН.

Процентная ставка устанавливается в размере 6%, а сумма налога находится путем умножения налоговой базы на процентную ставку [1].

Налог по итогам года уплачивается в срок не позднее 31 марта года, следующего за истекшим налоговым режимом, а по итогам полугодия — авансом не позднее 25 календарных дней со дня окончания отчетного периода.

Применение льгот данным режимом налогообложения не предусмотрено.

Единый сельскохозяйственный налог имеет ряд преимуществ перед общим режимом налогообложения, к которым можно отнести следующие:

- добровольность применения, предполагающая что организации вправе перейти с ЕСХН на общий режим налогообложения или на другой специальный режим и наоборот по своему усмотрению. Однако необходимо предварительно уведомить об этом налоговый орган не позднее 15 января года, в котором они предполагают перейти на иной режим налогообложения.
- сокращенный перечень отчетности;
- отсутствие необходимости выплаты минимального налога при убытках, а также возможность перенесения полученных убытков на будущие налоговые периоды;
- снижение налоговой нагрузки (низкая процентная ставка);
- для уплаты налога установлены удобные сроки.

Однако при применении ЕСХН организация (ИП) может столкнуться со следующими проблемами:

1. 70-процентный порог доли выручки от реализации сельскохозяйственной продукции в общей сумме выручки является слишком высоким для многих товаропроизводителей, а в особенности для вновь созданных организации (ИП), у которых отсутствует возможность сразу применять данный режим. В последнее время в нашей стране произошел рост предприятий, занятых в сельском хозяйстве, поэтому целесообразно уменьшить данный

- порог для вновь создаваемых организаций, чтобы у них была возможность применить данный режим [2].
2. Организации и индивидуальные предприниматели при применении ЕСХН освобождаются от необходимости уплаты налога на добавленную стоимость, что является в большей степени отрицательным фактором, а не положительным. Не являясь плательщиками НДС, они не имеют право на его возмещение, а также их контрагенты теряют возможность на возмещение НДС, в связи с чем перерабатывающие организации чаще пользуются услугами посредников для приобретения сельскохозяйственного сырья, вместо того, чтобы приобретать его напрямую у товаропроизводителей. Такая ситуация приводит к тому, что у организаций, применяющих общий режим возникают значительные преимущества перед организациями, применяющими специальный режим и для того, чтобы привлечь покупателей организациям приходится снижать цену. Одним из направлений устранения данной проблемы может выступать разрешение организациям, находящимся на общем режиме налогообложения, учитывать «входной» НДС при реализации товаров, приобретенных напрямую у организаций-плательщиков ЕСХН.
 3. Невозможность учесть некоторые виды расходов, т.к. их перечень является закрытым. Для решения данной проблемы необходимо расширить перечень расходов, учитываемых при определении налоговой базы при исчислении ЕСХН. В состав расходов можно включить затраты, связанные с чрезвычайными природными ситуациями: потеря урожая вследствие нашествия саранчи, засухи или падеж скота и молодняка при эпидемиях в животноводстве. В связи с тем, что такие виды расходов не поддаются контролю со стороны налогоплательщика, то их надо учесть в составе затрат на производство сельскохозяйственной продукции.

Решение вышеперечисленных проблем позволит усовершенствовать систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечить приоритет социальной и регулирующей функции над фискальной, а также простимулирует рост числа организаций, применяющих данный режим.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс РФ: офиц. текст – М.: Эксмо, 2016. – 1392 с.
2. Кондраков, Н.П. Налоги и налогообложение в схемах и таблицах: Учебное пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. – М.: Проспект, 2016. – 224 с.
3. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение 5-е изд., пер. и доп. учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.Г. Пансков. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 382 с.
4. Черник, Д. Г. Теория и история налогообложения: учебник для академического бакалавриата / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев; под ред. Д. Г. Черника. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 364 с.

ОШИБКИ В УЧЕТЕ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Сагитова Раушания Вадиковна

Сафина Зиля Забировна

Актуальность данной статьи заключается в том, что не всегда правильно ведется учет в расчете с персоналом по оплате труда бухгалтерском учете.

Расчеты с персоналом по оплате труда являются важной составляющей бухгалтерского учета в любой компании. Оплата труда занимает значительную часть расходов организации, на основании которых определяется себестоимость продукции.

Согласно Трудового кодекса РФ оплата труда работников представляет собой вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности и количества работы, компенсационные выплаты и доплаты.

Учет расчетов по оплате труда включает в себя следующие задачи: своевременная выплата заработной платы и удержаний из нее, расчет среднего заработка для начислений отпускных, пособий по временной нетрудоспособности, командировочных расходов; осуществление выплат социального характера; соблюдение трудового и налогового законодательства; своевременное предоставление отчетной документации.

Нормативное регулирование процесса бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда представлено следующими документами: ФЗ «О бухгалтерском учете», Трудовой кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, а также другими нормативно-правовыми документами.[3]

Ввиду многообразия форм и систем оплаты труда, постоянно изменяющейся законодательной базы в этой области, а также целого ряда особенностей расчетов с персоналом существуют различные трудности и проблемы в бухгалтерском учете вышеуказанных расчетов по оплате труда и прочим операциям. И, поскольку, по заверению проверяющих, нет такой организации, которая бы стопроцентно соблюдала трудовое законодательство и не допускала ошибок в ведении кадрового учета, начислении заработной платы и исчислении страховых взносов, двери любой организации открыты для инспекторов по труду. Но не только они могут прийти в организацию с проверкой, ведь некорректно составленный приказ может привести к неправильному толкованию налогового законодательства. Кто, кроме инспекторов по труду, может контролировать соблюдение трудового законодательства в организации? Каковы типичные нарушения в сфере оплаты труда работников организаций? Какие виды ответственности предусмотрены для нарушителей? В этой статье мы постараемся изложить типичные ошибки, которые могут быть допущены в самых на первый взгляд элементарных вещах.[2]

Типичные ошибки в расчете с персоналом по оплате труда и прочим операциям, выделяют

следующие ошибки:

- отсутствуют документы, подтверждающие начисление и удержание заработной платы;
- вместо среднего заработка за время командировки платится оклад;
- невыплата денежной компенсации за задержку заработной платы;
- допущены ошибки при начислении выплат по среднему заработку (отпускных, по временной нетрудоспособности и др.);
- ненадлежаще ведется учет (неправильная корреспонденция счетов, расхождения между данными аналитического и синтетического учета и т.п.);
- выплата аванса вместо заработной платы;

Исправление ошибок в бухгалтерском учете:

В пункте 4 ПБУ 22/2010 говорится, что выявленные ошибки и их последствия нужно обязательно исправлять. Правила внесения изменений в учет и отчетность представим в виде таблицы. Рассмотрим пример формирования записей в бухгалтерском учете при выявлении ошибок по правилам нового ПБУ 22/2010.[3]

Таблица 1. Правила внесения исправлений в бухгалтерском учете

Год, в котором допущена ошибка	Момент обнаружения ошибки	Порядок исправления ошибки
Текущий год	До окончания отчетного года	Исправления делают в том месяце, когда ошибка была обнаружена
Прошлый год	После завершения отчетного года, но до утверждения годовой бухгалтерской отчетности	Исправления датируют 31 декабря того года, за который готовится годовая бухгалтерская отчетность

- дополнительная запись (проводка). Он применяется, если бухгалтер сделал правильную проводку, но указал сумму меньше, чем нужно. Для исправления ошибки необходимо составить такую же проводку на недостающую сумму;
- «красное сторно». Этот способ применяют при исправлении неправильной проводки, когда были неверно применены счета бухгалтерского учета, или при завышении суммы проводки. Ошибочную проводку пишут заново, но с отрицательной суммой. После этого делают правильную проводку с нужной суммой.

Рассмотрим пример: Если работнику переплатили заработную плату.

Излишне выплаченную заработную плату организации будет не просто вернуть. Законодательство строго ограничивает такие случаи. В соответствии со статьей 137 Трудового кодекса заработная плата, излишне выплаченная работнику, не может быть с него взыскана, если:

- выявлена счетная ошибка;
- орган по рассмотрению индивидуальных трудовых споров признал вину работника в невыполнении норм труда (ч. 3 ст. 155 ТК РФ) или простое (ч. 3 ст. 157 ТК РФ);
- заработная плата была излишне выплачена работнику в связи с его неправомерными действиями, установленными судом.[1]

Работодатель вправе принять решение об удержании определенной суммы из заработной платы сотрудника не позднее одного месяца со дня неправильно исчисленных выплат и при условии, что работник не оспаривает оснований и размеров удержания. Если сотрудник уже уволился, у работодателя остается один путь для взыскания денег — обращение в суд.

Таким образом, ошибки, допущенные в бухгалтерском учете, искажают реальное финансовое состояние той или иной организации, что, несомненно, вводит в заблуждение заинтересованных пользователей такой информации. В связи с этим нужно не только своевременно выявлять подобные ошибки, но и правильно их классифицировать, чтобы надлежаще отразить изменения в бухгалтерском учете и отчетности.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации : от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс] : (ред. от 03.10.2016) // СПС «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон от «О бухгалтерском учете» 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 22.05.2016.). [Электронный ресурс]// СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
3. <http://www.garant.ru/> – официальный сайт справочной правовой системы «Гарант».
4. <http://www.consultant.ru> – официальный сайт справочной правовой системы «Консультант плюс».

ОШИБКИ В УЧЕТЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Мифтахова Алина Азатовна

Сафина Зиля Забировна

Как говорил, американский публицист Уильям Ченнинг: « Ошибки — это наука, помогающая нам двигаться вперед », но не в случае учета денежных средств, ведь ошибки и нарушения в ведении операций с денежными средствами приводят в конечном итоге к искажениям финансовых показателей в деятельности организации, что нередко вызывает финансовые злоупотребления должностных лиц и прямое хищение материальных ценностей и денежных средств. Данная статья, актуальна на сегодняшний день и поэтому мы постараемся найти пути их устранения.

Деньги — являются наиболее мобильным и ценным ресурсом предприятия, поэтому учет их наличия и движения дает возможность выявить резервы рационального использования, новые тенденции, изменения источников поступления и направлений расходования, маневрировать средствами с наибольшей эффективностью.

Особое внимание бухгалтера должно быть сосредоточено на правильности оформления документов. Так как, в обязанности ее входит формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными настоящим ФЗ, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности. [2]

Наиболее типичными ошибками действующих правил ведения операций с денежными средствами являются: [6]

1. неполное отражение в учете операций по расчетному счету;
2. присвоение наличных денег полученных в банке;
3. неправильный подсчет итогов в учетных регистрах;
4. перевод кредиторской задолженности подотчетным лицам с расчетного счета через отделения связи;
5. отсутствует справка или не установлен лимит остатка денежных средств;
6. отсутствует акт ревизии в случае смены кассира.

При ведении кассовых и банковских операций в ходе проверок выявляется значительное количество различных нарушений.

К типовым нарушениям в ведении кассовых операций можно отнести:

- неоприходование или неполное оприходование наличных денег (валюты), полученных в банке по чекам или принятых по приходным ордерам от юридических и физических лиц, а также полученных от юридических лиц по доверенностям;
- излишнее списание денег по кассе (кассовой книге) путем занижения итоговых оборотов

- по приходу кассовой книги или, наоборот, завышения оборотов по расходу, а также в результате обнаруженных ошибок в счетах (других аналогичных документах), повторное списание сумм по одним и тем же документам;
- нарушения действующего порядка расчета наличными денежными средствами, в том числе: превышение установленного лимита расчета наличными с юридическими лицами и предпринимателями; [5]
 - отсутствие в документах необходимых подписей должностных лиц;
 - несвоевременное отражение приходно-расходных кассовых документов в учетных регистрах;
 - отсутствие документов, послуживших основанием для совершения в учетных регистрах записей хозяйственных операций;
 - списание денег по кассе без оснований или по подложным (фиктивным) документам;
 - ошибки в написании сумм получателями денег в расходных ордерах;
 - несовпадение дат или сумм приходных или расходных ордеров с аналогичными их показателями в журнале регистрации;
 - прямое хищение денежных средств (встречается крайне редко).

К типовым нарушениям в ведении банковских операций можно отнести:

- отсутствие платежных документов, подтверждающих факт совершения операции;
- наличие документов, оформленных не надлежащим образом (ксерокопии документов, отсутствие на документе банковских отметок);
- отсутствие приложений к платежным документам, послуживших основанием для совершения хозяйственных операций;
- полнота зачисления наличных денег, сданных в банк на расчетный (валютный) счет;
- несоответствие данных в платежных поручениях, хранящихся в делах проверяемой организации, с фактическим перечислением денежных средств.

Это можно установить только путем проведения встречной проверки в организациях, куда перечислялись денежные средства и за которыми длительное время числится не востребовавшая дебиторская задолженность и отсутствуют акты взаимной сверки.

Приведенные ошибки и нарушения в ведении операций с денежными средствами приводят в конечном итоге к искажениям финансовых показателей в деятельности организации, что нередко вызывает финансовые злоупотребления должностных лиц и прямое хищение материальных ценностей и денежных средств. [7]

В организации должен быть, так называемый «лимит кассы». Этот документ выдается на руки хозяйствующему субъекту и согласовывается с банком, в котором организация обслуживается. Для определения лимита денежных средств существует специальный расчет, который зависит от многих факторов: от вида хозяйственной деятельности субъекта, от размера ежедневной налично-денежной выручки, поступающей в кассу организации, от количества рабочих дней.

Данный документ устанавливает максимальное число денежных средств, которые могут находиться в кассе организации на конец рабочего дня.

Данный документ, не только устанавливает лимит остатка, но и дает перечень расходов, на

которые организация имеет право использовать налично-денежную выручку. Как правило это следующие виды затрат: командировочные расходы, закупка ГСМ, хозяйственные нужды.

Таблица 1. Типичные ошибки и пути их устранения

№	Ошибки и нарушения	Нормативно-законодательная база	Примеры	Рекомендации по устранению допущенных нарушений
1	2	3	4	5
1.	Отсутствие первичных кассовых документов или оформление их с нарушением нормативно-законодательных акт.	п. 13 «Порядка ведения кассовых операций в Российской Федерации, утвержденный Решением Совета директоров Банка России от 22.09.1993г. № 40»	Выдача денежных средств из кассы, не подтвержденных распиской получателя в расходном кассовом ордере.	Повышение уровня компетенции учётного персонала
2.	Несоблюдение установленного лимита расчетов наличными деньгами между юридическими лицами	п. 2 Указания ЦБ РФ от 11.03.2014 № 3210-У о правилах расчёта лимита кассы	Не предоставление расчёта на установление лимита кассы организацией в обслуживающие учреждения банка.	Проверка надлежаще оформленных документов. Усиление контроля за соблюдением лимита кассы
3.	Излишнее списание денег путём завышения или занижения итоговых оборотов по кассе с повторным использованием одних и тех же документов или фиктивных документов	п. 23 «Порядка ведения кассовых операций от 22.09.1993г. № 40», Федеральный закон от 21.11.1996г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете»	Перечень документов, реквизиты которых не совпадают с Журналом регистрации приходных и расходных кассовых ордеров можно обнаружить при сплошном просмотре кассовых документов, прикрепленных к отчёту кассира.	Внесение исправительных записей и усиление контроля по учёту движения д. с. и фактов хозяйственной жизни по операциям с ними

4	Несоответствие данных в платежных поручениях данным выписки банка	ст. 23 НК РФ «Обязанности налогоплательщиков», «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) — Статья 864. Условия исполнения банком платежного поручения	Отражены ложные показатели, то есть несоответствии дат и сумм по денежным операциям	Качественная проверка надлежаще оформленных документов, контроль учётного персонала
---	---	---	---	---

Таким образом, можно сделать вывод, что ошибки учета денежных средств приводят в конечном итоге к искажениям финансовых показателей в деятельности организации, что нередко вызывает финансовые злоупотребления должностных лиц и прямое хищение материальных ценностей и денежных средств.

Список литературы

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015);
2. Федеральный закон РФ "О бухгалтерском учете" от 06.12.11 г., №402-ФЗ, с изменениями и дополнениями 23.05.16;
3. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. Утверждено приказом Минфина РФ от 29.07.98г., №34н;
4. Положение по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/08). Утверждено приказом Минфина РФ от 06.10.2008г., №107н, с изменениями и дополнениями от 06.04.2015;
5. Положение по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99). Утверждено приказом Минфина РФ от 06.07.99г., №43н;
6. Бабаев, Ю.А., Петров А.М. Теория бухгалтерского учета [Текст] : /учебник для вузов / Под ред. проф. Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. -М.:Проспект, 2012. – 240 с.
7. <http://www.consultant.ru> – официальный сайт справочной правовой системы «Консультант плюс».
8. Свободная энциклопедия: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>
Дата обращения: 24.05.2017

РОЗНИЧНЫЕ БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, СТАНДАРТЫ

Гильванова Айгуль Азатовна

Розничные банковские услуги являются основой развития не только бизнеса самого банка, но и экономики страны в целом. На современном этапе банкам приходится нелегко из-за мирового экономического кризиса и введенных санкций против нашей страны. Но, не смотря на все эти факторы розничный банковский сектор, расширяется и модернизируется.

Банковская услуга, это своего рода операция производимая банком для клиента с целью удовлетворения его запросов, в свою очередь банк практически всегда имеет для себя какую-либо выгоду. Вот такой термин розничной банковской услуги нам предлагают учебники: в широком смысле банковская услуга — это благо, предоставляемое банком в форме деятельности его сотрудников, или, иначе — это операция банка, совершаемая с целью удовлетворения потребностей клиентов. Совокупность банковских операций и сделок, направленных на удовлетворение конкретной потребности клиента, закрепленную банковскими регламентами и имеющую определенные качественные, количественные и ценовые параметры, называют банковским продуктом. [1, с. 21]

Рост розничных банковских услуг и их развитие в экономике нашей страны происходит быстрыми скачками, в первую очередь это связано с увеличением потребителей, то есть самих клиентов. И, безусловно, это сказывается на росте конкуренции, как между федеральными банками, так и между региональными банками.

Традиционные банковские услуги в России обычно делят на три группы: депозитные, кредитные и расчетные. Депозитные услуги это как мы привыкли называть данный вид услуги вклад. Отличаются вклады между собой сроком, суммой и начисляемыми процентами. Кредитные же в свою очередь отличаются по целям и подразделяются на потребительские кредиты, ипотечные, автокредиты и кредитные карты. К таким видам услуги как расчетные относятся обмен валюты, прием платежей от граждан, денежные переводы и др.

Сравнивая услуги коммерческих зарубежных банков с российскими, сразу видно, что они ушли далеко вперед, да и история банков развития зарубежом началась намного раньше. Их рынок розничных банковских услуг намного шире. Например, проанализировав депозитные услуги зарубежных банков, было выявлено их разнообразие, это могут быть вклады по которым устанавливаются налоговые льготы, так же во Франции, например, практикуется такой вид услуги, как кредитно-сберегательный вклад, особенность данной услуги в том, что клиенту, который в течение определенного времени хранил свои сбережения, мог получить ипотечный кредит или кредит на развитие бизнеса. В США, например, практикуются пенсионные сберегательные счета, это своего рода накопления клиентов, которыми он может воспользоваться только при наступлении пенсионного возраста. Кредитование в зарубежных странах начало вводиться значительно раньше, чем в России. Иностранные банки раньше

начали выдавать кредиты на образование, на жилье и на покупку автомобиля. И, конечно же, они были родоначальниками таких банковских услуг, как интернет-банкинг и дистанционно банковское обслуживание.

К факторам, влияющим на рост и развитие банковских услуг, и всего банковского сектора в нашей стране в целом относятся, доходы и занятость населения, конкуренция на рынке банковских услуг, нормативно-правовое регулирование и экономика страны в целом. Так же не последнее место на развитие банковских услуг повлиял технический прогресс.

Проблемы занятости населения напрямую зависят от доходов населения, в свою очередь от доходов населения зависит количество сбережений, а это напрямую связано с развитием банковских операций в сфере депозитных и кредитных услуг.

Конкуренция способствует расширению и развитию банковских услуг и их подвидов, так как банки для привлечения входного потока клиентов предлагают все более и более выгодные условия.

Научно-технический прогресс способствует модернизации и созданию новых современных банковских услуг. Все больше и больше банками внедряются такие услуги как интернет-банкинг, дистанционно банковское обслуживание, он-лайн платежи. И хотя не так давно, клиенты скептически относились, к новшествам и к услугам, проходившим через всемирную сеть интернет, то теперь все чаще стали доверять и пользоваться данными видами услуги. Во-первых, это удобно, не нужно ехать в отделение банка и стоять в очередях, во вторых это быстро, что тоже очень важно для современного потребителя.

Банки стали чаще прибегать к услугам рекламных агентств, с целью создания такого рекламного ролика, который произведет впечатление на клиента приманит его именно в тот или иной банк. Для привлечения новых клиентов и для удержания уже имеющих, проводятся различные рекламные акции с розыгрышами подарков, Проводятся «встречи» и «дни открытых дверей» это способствует входному потоку и в свою очередь повышает финансовую грамотность населения (что тоже очень важно для экономического развития страны), потому что обычно в рамках таких акций, сотрудники банка отвечают на любые вопросы посетителей.

Все чаще с целью привлечения клиентов банки используют социальные сети, которые сейчас очень популярны. В соц.сетях создается официальная страница банка, где при минимальных затратах возможно выкладывать всю информацию об акциях и услугах, клиенты же в свою очередь оперативно получают ответы, на все возникающие вопросы.

В заключение можно сказать, что, не смотря на текущий посткризисный период, рынок розничных банковских услуг развивается, что в свою очередь ведет к развитию экономики страны.

Список литературы

1. И.П. Скоблева, М.В. Романовский, Е.М.Попова. Банковское дело: розничный бизнес. Москва: Кнорус, 2016. 414 с.

ОШИБКИ В УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Ахиартдинова Эльвина Венеровна
Сафина Зиля Забировна

Любые ошибки в учёте основных средств или несоответствие действующим нормам законодательства могут отразиться на годовых показателях финансово-хозяйственной деятельности учреждения. О том, какие нормы применять в 2017, в этой статье.

В настоящее время быстрыми темпами происходит старение материально-технической базы оборудования многих российских организаций, а средств на обновление этой базы обычно не всегда хватает. В итоге, теряется предполагаемая эффективность использования активов, а именно за счет нее можно добиться необходимого уровня финансовых средств, которые необходимы организации для ее финансово-хозяйственной деятельности. Изучение этой проблемы не достигло необходимого уровня, который на данном этапе в полной мере отражал бы реальное значение основных средств в современной экономике как важнейшего фактора ее развития, а также соответствовал изменениям и новым возможностям бухгалтерского учета в условиях его реформирования. Вся острота проблемы, о которой идет речь, находит отражение в существенном обновлении и совершенствовании нормативного регулирования, изменениях базовых аспектов учета основных средств, усилении правовых регламентов их использования, а также расширении спектра хозяйственных операций.

К одной из типичных ошибок учета основных средств, выявляемой в ходе проведения аудита, является их неверная классификация. В соответствии с п. 4 Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств»* (ПБУ 6/01) имущество, приобретенное организацией, признают основным средством в бухгалтерском учете, только если одновременно выполняется ряд обязательных условий:

- приобретенный объект используется в производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг);
- способность приобретенного актива приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем;
- объект используется в течение длительного времени, то есть срока полезного использования, продолжительностью свыше 12 месяцев;
- организация не предполагает последующей перепродажи приобретенного объекта.

В соответствии со ст. 252 Налогового кодекса расходы должны быть экономически обоснованы и документально подтверждены. Отсюда следует, что помимо стандартного пакета документов (договор, накладная, счет-фактура), будет лучше обосновать целесообразность приобретения данного имущества еще и внутрифирменным документом (приказом, распоряжением и т. п.) [5].

На практике очень часто встречается ситуация, когда в бухгалтерском учете основные средства отражаются, но фактически у предприятия они отсутствуют. Это является грубой ошибкой бухгалтера, который не отразил в бухгалтерском учете проводки по выбытию. В данном случае нарушается налоговое законодательство (ст. 122 НК РФ), что может привлечь организацию к

налоговой ответственности. Организации будет необходимо доначислить налог на прибыль и соответствующие пени согласно ст. 75 НК РФ, поскольку амортизация в целях налогового учета была завышена, что привело к занижению налога на прибыль[4].

С 1 января 2017 года начинает действовать новый Общероссийский классификатор основных фондов — ОК 013-2014 (СНС 2008). Одновременно с новым ОКОФ вступит в силу новая редакция Классификации основных средств. Изменения в неё внесены постановлением Правительства РФ от 7 июля 2016 года № 640 [3].

Определение амортизационной группы и сроков использования в 2017 году. Во-первых, определите амортизационную группу по новому классификатору ОК 013-2014 (СНС 2008). Для этого в ОКОФ определите какому коду соответствует имущество. Чтобы быстро найти код, воспользуйтесь таблицей соответствия кодов, утверждённой приказом Росстандарта от 21 апреля 2016 года № 458 [1].

Во-вторых, определите срок полезного использования. В обновленной Классификации найдите нужную амортизационную группу по коду, который совпадает с кодом вашего объекта из ОКОФ. По амортизационной группе, в которую входит основное средство, определите срок полезного использования. Берите наибольший (максимальный) срок и закрепите приказом руководителя.

Часто компании подстраховываются и выбирают максимальный срок полезного использования основных средств из возможных. Например, по группе установлен срок от двух до трех лет, выбирают три года, по группе от трех до пяти лет — пять лет соответственно. Но на самом деле компания вправе применить любой срок. Никаких вопросов или претензий со стороны налоговиков к ней не будет. А выбрав минимальный срок, компания получит преимущества — сможет быстрее самортизировать основное средство, быстрее учесть расходы [2].

Как правило, проблемы с амортизационной премией возникают тогда, когда она применяется там, где не должна. Например, нельзя применять амортизационную премию по основным средствам, которые получены безвозмездно. Бывает, что учредитель отдает в компанию какое-либо оборудование. Амортизировать его можно, а применить премию — нет. То же касается и неотделимых улучшений, произведенных на арендованных объектах. Налоговики возражают против применения амортизационной премии, так как они не являются собственностью налогоплательщика. Та же негативная позиция у инспекторов и в отношении имущества, полученного в лизинг, и в отношении вклада в уставный капитал в виде основного средства. Статья 324 НК РФ позволяет создавать резерв на ремонт основных средств. Многие компании ошибочно выбирают какое-то одно дорогостоящее основное средство и формируют резерв на его ремонт. На самом деле отчисления в резерв на ремонт рассчитываются исходя из совокупной стоимости всех основных средств и нормативов отчислений. Нормативы утверждаются в учетной политике. А совокупная стоимость ОС определяется как сумма первоначальной стоимости всех амортизируемых основных средств, введенных в эксплуатацию на начало налогового периода, в котором создается резерв. При расчете не учитывается стоимость арендованных и полученных в безвозмездное пользование ОС. Таким образом, полностью уберечь компанию от ошибок в учете практически невозможно. А значит, нужно предпринимать меры к своевременному выявлению и устранению последствий ошибок в учете и отчетности. При этом необходимо помнить, что все выявленные ошибки и их последствия, подлежат обязательному исправлению.

Список литературы

1. Федеральный закон от «О бухгалтерском учете» 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 22.05.2016г.). [Электронный ресурс]// СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 477 с
3. Бухгалтерский (финансовый) учет: Теория и практика: Учебное пособие / Погорелова М.Я. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 331 с
4. <http://www.consultant.ru> – официальный сайт справочной правовой системы «Консультант плюс».
5. [http:// catalog.alledi.ru](http://catalog.alledi.ru) - Каталог «Все образование».

ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В УЧРЕЖДЕНИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ РФ

Нещадимова Анастасия Алексеевна
Ельчанинова Ольга Викторовна

В соответствии со ст. 129 ТК РФ [1], заработная плата представляет собой вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты.

Системы оплаты работников государственных и муниципальных учреждений, в соответствии с положениями ст. 144 ТК РФ [1], локальными нормативными актами, коллективными договорами, соглашениями и иными нормативными правовыми актами РФ для федеральных государственных учреждений, в учреждениях субъектов РФ и муниципальных учреждениях они дополняются законами, нормативными правовыми актами субъектов РФ и органов местного самоуправления.

На сегодняшний день в бюджетной сфере в отношении различных категорий сотрудников используются разные виды систем оплаты труда, которые регулируют соответствующие нормативные правовые акты.

Так, например, оплата работников федеральных государственных учреждений осуществляется в соответствии с положениями ТК РФ и постановлением Правительства РФ №583 «О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных и казенных учреждений и федеральных государственных органов...» от 05.08.2008 г.

Для работников муниципальных учреждений и государственных учреждений субъектов РФ регулирование оплаты труда осуществляется на основании федеральных законов РФ, законов и актов органов местного самоуправления, субъектов РФ и Единых рекомендаций по системам оплаты труда работников организаций, финансируемых из федерального, региональных и местных бюджетов на соответствующий год [2].

Для муниципальных служащих оплата труда осуществляется в виде денежного содержания, она регулируется ФЗ № 25–ФЗ «О муниципальной службе в РФ» от 02.03.2007 № 25–ФЗ и иными муниципальными правовыми актами;

Оплата труда государственных гражданских служащих также представлена в виде денежного содержания. В данной категории правовые акты подразделяются на 2 группы, регулирующие оплату труда федеральных служащих и служащих субъектов РФ. Они регулируются ФЗ № 79–ФЗ «О государственной гражданской службе РФ» от 27.07.2004 г. (для обеих групп), Указом Президента РФ № 763 «О денежном содержании федеральных государственных гражданских служащих» от 25.07.2006 г., постановлением Правительства РФ № 562 «Об утверждении Правил исчисления денежного содержания федеральных государственных гражданских служащих» от 06.09.2007 г. и соответствующими нормативными актами субъектов РФ.

Оплата труда категории лиц, имеющих специальные звания, военнослужащих и приравненных к ним осуществляется в соответствии с положениями отдельных федеральных законов в виде денежного довольствия.

Для остальных категорий сотрудников нормативно-правовой базой оплаты труда являются различные ФЗ, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, ведомственных нормативных актов и т.д. Например, постановление Правительства РФ № 1027 «Об упорядочении оплаты труда работников отдельных органов федеральных органов исполнительной власти, выполняющих задачи в области обороны, правоохранительной деятельности и безопасности государства» от 30.12.2000 г.

Перечень осуществляемых в пользу специалистов бюджетной сферы выплат, порядок их исчисления, выплаты, определяется нормативно-правовыми актами, содержащими правила оплаты труда работников и регламентирующими иные, связанные с оплатой труда, вопросы. Так, системы оплаты труда работников государственных и муниципальных учреждений устанавливаются на основании действующих в субъектах локальных нормативных актов, коллективных договоров и соглашений.

При формировании систем оплаты труда учреждениям необходимо учитывать положения единых рекомендаций по установлению на федеральном, региональном и местном уровнях систем оплаты труда работников организаций, финансируемых из соответствующих бюджетов. Данные рекомендации издаются ежегодно на основании ст. 135 ТК РФ.

Органам государственной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления при разработке нормативно-правовых актов по вопросам оплаты труда работников учреждений рекомендовано следующее [7]:

- не допускать установления различных размеров должностных окладов, тарифных ставок, разного рода повышающих коэффициентов для работников с одинаковой квалификацией, выполняющих одинаковую работу по одним и тем же должностям;
- не допускать снижения достигнутого уровня оплаты труда при условии сохранения за работником того же объема должностных обязанностей и выполнения работ той же квалификации;
- соблюдать принцип оптимального соотношения уровней оплаты труда руководителей и работников учреждений.

Стоит отметить, что начиная с 1 января 2017 года бюджетные учреждения всех уровней и типов должны соблюдать предельные соотношения зарплаты сотрудников с зарплатами руководителя, заместителя руководителя и главного бухгалтера [8]. Соотношение заработной платы указанных должностных лиц и остальных работников не должно превышать одной восьмой. Расчет производится следующим образом — среднемесячная зарплата руководителя, его заместителей и главного бухгалтера делится на среднемесячную зарплату остальных сотрудников учреждения.

Таким образом, в соответствии с поправками, внесенными в ст. 145 ФЗ № 347-ФЗ «О внесении изменений в ТК РФ», среднемесячная зарплата руководителей, их заместителей и главных бухгалтеров теперь зависит от оплаты труда работников учреждения. В то же время учредитель

учреждения имеет право составить перечень таких подведомственных организаций, в которых данное требование может не соблюдаться, т.е. зарплаты руководства могут выходить за рамки установленного предельного соотношения.

Также учреждениям необходимо руководствоваться законодательно установленными государственными гарантиями в области оплаты труда, закрепленными в ст.130 ТК РФ. Так, например, заработная плата за месяц работника, полностью отработавшего норму рабочего времени за этот период и выполнившего все возложенные на него трудовые обязанности в полном объеме, не может быть ниже МРОТ (ст. 133 ТК РФ). В случае, если заработная плата работника менее минимального размера оплаты труда, устанавливается доплата до МРОТ.

Структура системы оплаты труда работников бюджетной сферы формируется из двух составляющих — базовой и стимулирующей части.

1. Базовая часть заработной платы включает в себя общую часть (должностные оклады, ставки), компенсационные выплаты (устанавливаемые к должностным окладам, ставкам), повышающие коэффициенты (доплаты за сложность, категорию труда и т.д.) и доплаты за государственных наград, почетных званий.

Стоит отметить, что данная часть, в зависимости от вида учреждения, будет иметь свою специфику.

Так, для работников бюджетной сферы казенных учреждений источником покрытия базовой части заработной платы является бюджетная роспись, смета, лимиты бюджетных обязательств по коду КОСГУ 211. Для автономных и бюджетных учреждений источником будут являться субсидии бюджета на покрытие расходов, связанных с выполнением государственного (муниципального) задания.

2. Стимулирующая часть заработной платы включает в себя выплаты за качество выполняемых работ, выслугу лет, интенсивность и высокие результаты работы, премии и т.п. Условия получения и размер данных выплат устанавливаются в соответствии локальными нормативными актами учреждения, коллективными договорами, соглашениями.

Источниками покрытия данной части заработной платы для бюджетных и автономных учреждений являются средства от приносящей доход деятельности, средства государственных внебюджетных фондов (в том числе средства ОМС), а для казенных учреждений — бюджетные ассигнования.

Порядок и условия применения стимулирующих и компенсационных выплат для государственных и муниципальных учреждений устанавливаются соответствующими уровнями бюджетов согласно ст. 144 ТК РФ.

Все обязательные к применению положения по оплате труда также приведены в ТК РФ, например, положение о выплате заработной платы не менее двух раз в месяц, и имеют общие принципы как для учреждений бюджетной сферы, так и для коммерческой. Стоит отметить, что бухгалтерский учет расчетов по заработной плате с работниками бюджетной сферы, а также другим выплатам осуществляется на счетах учета 030211000 «Расчеты по заработной плате»,

030212000 «Расчеты по прочим выплатам» [4].

Таким образом, в процессе начисления и выплаты зарплаты необходимо руководствоваться законодательством РФ, локальными нормативными актами учреждения и заключенными трудовыми договорами.

Заработная плата является одним из важнейших средств повышения заинтересованности работников в результатах своего труда, его производительности, а следовательно и улучшения качества оказываемых услуг [6]. Необходимость организации четкого контроля за мерой труда и потребления заключается в значительной трудоемкости учетной работы на данном участке, что предопределило потребность в точном учете затрат труда и хорошо налаженной системе внутреннего контроля.

Список литературы

1. Российская Федерация. Трудовой Кодекс РФ от 30.12.2001 г. №197-ФЗ в ред. от 03.07.2016 №77// СПС Консультант Плюс.
2. Бюджетный учет и отчетность: учебное пособие (Серия «В помощь бухгалтеру бюджетной сферы», выпуск 1/2012) / Е.И. Костюкова, О.В. Ельчанинова, И.Б. Мажосова, А.Н. Бобрышев, М.Н. Ветрова, С.В. Гришанова; под общ. ред. Е.И. Костюковой. – М.: Дело и Сервис, 2012. – 144 с.
3. Гринько, А.Г. Влияние кризиса на бюджетную политику / А.Г. Гринько, О.В. Ельчанинова // Ставрополь: Современная экономика: Актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2016. – С. 84–86.
4. Ельчанинова, О. В. Сравнительная характеристика бюджетного и коммерческого плана счетов / О.В. Ельчанинова // Ставрополь: Экономика регионов России: анализ современного состояния и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам 73-й ежегодной научно-практической конференции. – 2009. – С. 187–190.
5. Ельчанинова, О. В. Учет финансового результата в бюджетных учреждениях / О.В. Ельчанинова // Ставрополь: Учетно-аналитические и финансово-экономические проблемы развития региона. Ежегодная 76-я научно-практическая конференция Ставропольского государственного аграрного университета «Аграрная наука – Северо-Кавказскому региону»– 2012. – С. 40–43
6. Яковенко, В.С. Проблемы ведения учета и отчетности бюджетных образовательных учреждений при наличии обособленных структурных подразделений / В.С. Яковенко, О.В. Ельчанинова // Ставрополь: Аграрная наука, творчество, рост. – 2013. – С. 222–227.
7. Единые рекомендации по оплате труда для бюджетников на 2017 год: [Электронный ресурс], 2017, <https://www.budgetnik.ru/art/102552-edinye-rekomendatsii-po-oplate-truda-dlya-byudjetnikov-na-2017-god> (дата обращения 07.05.2017)
8. Предельное соотношение заработной платы в учреждениях: [Электронный ресурс], 2017, <https://www.budgetnik.ru/art/102565-qgzbu-17-m3-21-03-2017-predelnoe-sootnoshenie-za-rabotnoy-platy-v-uchrejdeniyah> (дата обращения 03.05.2017)

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НЕРАСПРЕДЕЛЕННОЙ ПРИБЫЛИ (НА ПРИМЕРЕ СПК «КИРОВСКИЙ» ДУВАНСКОГО РАЙОНА)

Сайфуллина Розалина Рафитовна
Сафина Зиля Забировна

Нераспределенная прибыль является важнейшим источником финансирования, источником материального благосостояния собственников организации.

Без развитого учетно-аналитического обеспечения управления нераспределенной прибылью невозможна эффективная работа организации.

СПК «Кировский» Дуванского района создано в целях удовлетворения общественных потребностей в результатах его деятельности и получения прибыли.

Бухгалтерский учет ведется согласно Федеральному закону «О бухгалтерском учете», положениям по ведению бухгалтерского учета, и принятой учетной политикой.

Одним из основных показателей, отражаемых в бухгалтерском балансе, и свидетельствующих об эффективности деятельности организации, является показатель нераспределенной прибыли.

Для улучшения учета нераспределенной прибыли (непокрытого убытка), недостатком которой главным образом является информационная перегруженность счета "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)", нами предлагаются:

1. Детализация процессов формирования и использования нераспределенной прибыли на бухгалтерских счетах и в формах отчетности. в условиях необходимости повышения прозрачности учета и отчетности в отношении показателей нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Предложенный порядок ее учета будет способствовать усилению контроля за величиной фактически израсходованной прибыли (безотносительно направлений ее использования) и повышению информационно-аналитических возможностей бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.
2. Разработать внутренний стандарт «Учет нераспределенной прибыли», который, регламентирует учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) в организации. Внутренний стандарт по ведению учета позволит полнее соблюдать требования законодательства и нормативных актов по бухгалтерскому учету, сделает технологию учета более рациональной, уменьшит трудоемкость учетных работ. Данный стандарт предназначен для осуществления контроля за выполнением требований законодательства и нормативных актов по бухгалтерскому учету в области учета финансовых результатов[2, 32].
3. В предприятии величина нераспределенной прибыли с каждым годом увеличивается,

поэтому необходимо распределить прибыль. Решение о распределении прибыли принимают на общем собрании акционеров или участников общества. Чаще всего ее тратят на выплату дивидендов, годовые премии, крупные капитальные вложения, создают резервный фонд.

Дивиденды: самый распространенный способ распределения прибыли — выплата дивидендов. Дивиденды можно выплатить деньгами или имуществом, но в любом случае выплата дивидендов приведет к уменьшению активов организации.

Годовые премии: Премии могут быть напрямую связаны с результатами работы сотрудников или являться фиксированными из года в год. В любом случае в бухгалтерском учете премии необходимо отражать по расходным счетам — 20, 25, 26 или 91.

Поскольку любые премии работникам являются расходами компании, их надо отражать на затратных счетах. Такой вывод следует из ПБУ 10/99. Это относится и к случаю, когда бонусы выплачивают за счет специального премиального фонда, образованного из нераспределенной прибыли.

Капитальные вложения: Поскольку капитальные вложения (покупка основных средств) связаны с большими тратами, то собственники часто распоряжаются их оплачивать за счет специального фонда, созданного из нераспределенной прибыли [3,108].

Важно знать, что покупку основных средств необходимо отражать в обычном порядке — через бухгалтерские счета 08 (07) и 01. При этом не имеет значения, за счет каких источников компания оплатила капитальные вложения (за счет специального фонда или нет). Если капитальные вложения (покупку имущества) компания оплачивает за счет специальных фондов, то необходимо сделать еще и внутреннюю проводку по счету 84, чтобы показать использование средств.

Резервный фонд: Его размер должен составлять минимум 5% уставного капитала предприятия, с точки зрения финансовой отчетности создание резервного фонда приводит к перераспределению сумм внутри раздела III баланса.

В связи с вышеперечисленными предложениями, о распределении нераспределенной прибыли, необходимо разработать форму внутренней бухгалтерской отчетности «Отчет о движении нераспределенной прибыли» предназначенную для раскрытия информации о движении нераспределенной прибыли по направлениям использования: на создание резервного капитала, на реинвестирование в собственный капитал, которая обеспечит информацией всех заинтересованных пользователей, которая будет являться аналитическим инструментом для принятия решений по развитию деятельности организации. Показатели нераспределенной прибыли, как правило, показываются в системе бухгалтерского учета и отчетности излишне укрупненно, что отрицательно сказывается на объективности экономических решений пользователей относительно имущественного и финансового положения экономического субъекта.

Расходование нераспределенной прибыли должно получить наглядное отображение в бухгалтерской отчетности экономического субъекта для обеспечения ее достоверности.

В целом все предложенные мероприятия позволят СПК «Кировский» Дуванского района улучшить учет нераспределенной прибыли и ее использование.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 6 окт. 2011г. № 402-ФЗ: принят Гос. Думой 22 ноября 2011г.: одобр. Советом Федерации 29 нояб. 2011г.: (ред. от 23.05.16) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. Гирфанова И. Н., Муллагалина Л. Анализ финансовых результатов от продажи продукции птицеводства [Электронный ресурс]:/И. Н. Гирфанова, Л. Муллагалина//Состояние и перспективы увеличения высококачественной продукции сельского хозяйства, материалы 6 Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2016 г. – С. 128-130.
3. Козлова Е.П., Бабченко Т.Н., Галанина Е.Н. Бухгалтерский учет в организациях [Текст]:Ученик/ Е.П.Козлова, Т.Н.Бабченко, Е.Н.Галанина–М: Финансы и статистика, 2003г.
4. Дыбов А.И. Куда направить чистую прибыль по итогам года [Текст]: Журнал/ А.И. Дыбов - №7- М: 2012 г.

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Портнова Екатерина Вячеславовна

Введение

Прогнозирование и планирование территорий, в рамках стратегического планирования, в условиях сложного ландшафта, под влиянием транспортного коридора, для Урала представляет большой интерес, так как города преимущественно образовывались из заводов на реках, актуально и для все страны. Проблема несовершенства использования ряда существующих ресурсов, а именно четыре основные составляющие (полезные ископаемые; положение города в территориально-промышленном кластере; роль промышленных предприятий, расположенных на территории города и в промышленном комплексе всей страны; ландшафт) для создания новой функциональной и комфортной среды обитания человека. Необходимо отметить, что первоначально возникают социальные проблемы и забота о качестве жизни человека, соответственно территории рассматриваются как системы расселения. Зачастую территории, обладающие хорошим потенциалом, при неграмотном управлении и планировании становятся депрессивными, что недопустимо для Российской Федерации.

Стратегия развития страны 2030 определяет основную цель социально-экономического развития России — долгосрочную перспективу способов и возможностей обеспечения устойчивого повышения благосостояния населения Российской Федерации, национальной безопасности, развития экономики, укрепление позиций России в мировом сообществе. Для достижения этой цели существенная роль отводится территориальному планированию, градостроительству в муниципальных образованиях. Модель динамичного и сбалансированного развития Урала должна основываться на грамотном сочетании экономики, социальной сферы и сферы природопользования, с учетом исторических особенностей исследуемой территории.

Градостроительная доктрина РФ как основная часть территориального планирования обозначает право человека на сбалансированную материальную среду, безопасность, достойное качество жизни, а также значимое совершенствование пространственной организации страны средствами градостроительства. Определяет принципы градостроительной деятельности, среди которых устойчивость развития и гармонизация общественного развития; ставит проблемы малых городов и сел, часто олицетворяющих неповторимость, природное разнообразие страны, а также проблему неравномерности распределения на территории страны городских и сельских поселений [1, стр. 13].

В соответствии с этими положениями необходимо стремиться к совершенствованию систем расселения, грамотно используя существующие ресурсы.

Многие авторы рассматривают вопросы, связанные с поставленной проблемой. Некоторые

работы отличаются футуристичностью, идеализацией разрабатываемой модели, в то время как другие несут более практичный характер. Вопросами организации систем расселения и созданием идеализированных моделей занимались В.Кристаллер, Б.Дж.Гарнер, В.А.Шулер; Б.Б.Родоман, А.Г.Топчиев, Б.М.Эккель. Впервые вопросы взаимодействия расселения и транспорта рассматриваются в концепциях испанского инженера А.Сориа-и-Мата, который занимался линейными системами и представлял транспортный коридор как «русло расселения».

Современные исследования более применимы в проектной деятельности. Это исследования А.А.Агасьянца, М.Я.Вильнера, А.В.Иконникова, М.Г.Бархина, связанные с транспортно-расселенческим каркасом страны. Социальные вопросы рассматривали Вагин В.В., Хан-Магомедов С.О., Яргина З.Н., Хачатрянц К.К.

Несмотря на большое количество авторов, занимающихся смежной тематикой, на данный момент не разработана научная концепция градостроительной организации локальных систем расселения, ориентирующаяся на социальное благополучие человека; нет комплексной теории по рациональному использованию богатых ресурсов территории и роли промышленных предприятий города, применимых в рамках стратегического плана всей страны. Недостаточно информации о формировании и проектировании градообразующих и градообеспечивающих предприятий, формировании рекреационных зон и селитебных территорий[3; 12].

Основной понятийный аппарат

Географический подход: территория — это ограниченная часть твердой поверхности земли, характеризующаяся определенной площадью и географическим положением .

Государственная территория — определенная часть земной поверхности, находящаяся под суверенитетом данного государства. Она включает сушу, внутренние воды, недра, территориальные воды, воздушное пространство над ними и отделяется от территории других стран государственной границей .

Современная трактовка: территория определена как часть земной поверхности, включая сушу, водную поверхность, недра и воздушное пространство над ними.

Территория — земное пространство с определенными границами.

В научной литературе территорию характеризуют как: промышленно-производственное пространство, экономическое пространство, сельско-хозяйственное пространство, географическое пространство, пространство проживания людей [20;83].

Территория, рассматриваемая как неотъемлемая сторона жизнедеятельности людей, становится очеловеченной территорией, как следствие она получает свою индивидуальность, свои особенные черты и свои исключительные свойства, становится экономическим феноменом, что позволяет говорить о ней не как об определенном географическом пространстве, а как о пространственно-экономическом явлении. Всякая территория как только она начинает осваиваться людьми превращается из географического пространства в пространственно-экономический феномен. Все социально-экономические мероприятия перестают выступать как освоение жизненного пространства, как подчинение природы интересам людей. Возвеличивание человека начинает выражаться не в насилии над

окружающей средой, а в умении найти гармонию с пространством и природой, в идентификации себя как части пространства и природы [4; 28].

Возрастание в производстве и жизни людей, значение и роли знаний, превращение их в источник создания материальных благ и услуг приводит к усложнению характеристик пространства. Территория — это среда(пространство) развертывания системы знаний людей и их нравственно-культурных ценностей. Появляются новые экономические ресурсы территории. Это интеллектуальный потенциал и инновационный потенциал. Вместе они формируют интеллектуально-инновационное пространство. Интеллектуальный потенциал приводит к возникновению высоких технологий, выпуску наукоемкой продукции, преобразованию производственных процессов и в конечном счете к изменению самого образа жизни населения. Как следствие появляется новый образ территории как особое интеллектуальное пространство.

Инновационный потенциал — это совокупность различных ресурсов, обеспечивающих ее возможность или готовность к использованию новшеств. Явление “территория” в рамках административно-территориальных образований — это регионы, области, края, автономные округа, муниципальные образования, населенные пункты, иные административно-территориальные единицы. Под инновационностью территории понимается ее способность генерирования новшеств. Концепция полюсов роста трактует, что очаги благополучия возникают вокруг отдельных предприятий, а нововведения распространяются от центра к периферии [21;81].

Новеллой является новая концепция, концепция территории роста, которая предполагает активное инновационное развитие не отдельных точек роста, а всей территории муниципального образования (городского округа). Инновационное развитие — это управляемый процесс изменений в различных сферах жизни муниципального образования, направленный на достижение высокого качества жизни на территории муниципального образования с наименьшим ущербом для природных ресурсов и наибольшим уровнем удовлетворения текущих и перспективных коллективных потребностей населения и интересов государства.

К моделям инновационного развития относят научные, исследовательские, технологические парки (технопарки), инкубаторы бизнеса, инновационные центры, технополисы, кластеры, территориально-производственные комплексы, наукограды [14;123].

Для города главное — это полное видение своего будущего. У мэрии должно быть четкое понимание останется ли город промышленным центром или необходимо перепрофилировать, или диверсифицировать. Главное в решении проблем городов — это разработка и реализации стратегии их развития, раскрывающий понимание того, какие конкретные действия следует предпринять, чтобы изменить сложившиеся неблагоприятные тенденции, привести экономику на инновационные рельсы [26;4].

Российский опыт территориального планирования в рамках стратегического планирования

Системы расселения на территории России, состоящие из небольших городов, сталкиваются со многими проблемами. Среди основных можно выделить следующие:

- нехватка финансирования и отсутствие убедительных стратегий для развития населенных мест;
- отток сельского населения и населения малых городов в крупные мегаполисы, вымирание малых населенных пунктов;
- проблемы транспортной, инженерной инфраструктуры, низкая связанность сельских поселений с административными центрами и центрами агломераций;
- прогрессирующая урбанизация и возрастающее влияние общества на природную среду.

Характер системы расселения тесно взаимодействует с реальными нуждами и интересами людей. Формирование системы расселения в современных условиях в большей степени объясняется социально-экономическими, а не географическими причинами. Если населенный пункт существует как постоянное место жительства, то создана и система закрепления человека за этим местом: работа, семья, регистрация и т.п. Значение отдельных элементов данной системы может уменьшаться или увеличиваться в зависимости от развития человечества [8;91].

Урбанизированные процессы объясняют причину того, что расстояния между жильем, рабочими районами и рекреационными территориями увеличиваются и обременительны для большей части населения, постоянно увеличивается плотность застройки и заселения. При этом прослеживается четкая связь между характером населенного пункта и количеством психических аномалий. На переднем плане стоят неврозы и психосоматические нарушения [19;4].

Жизнь в городе и жизнедеятельность в малых населенных местах значительно отличаются динамикой социальных процессов, преимущественным распространением культуры с помощью средств массовой информации в сравнении с естественным, семейным обменом. Жизнедеятельность в городе намного разнообразнее (это связано с многообразием разновидностей деятельности); она отличается намного более широким кругом удовлетворяемых потребностей и, как правило, более динамична [27;2].

Функционал большого города и малого населенного пункта в целом совпадает, но у каждого типа населенного пункта есть свои конкретные особенности. В течение веков в России села выполняют функцию доноров. Из деревни заимствуется больше ресурсов, чем возвращается. Стабильная миграция из малых поселений в крупные города является этому причиной. Человеческие трудовые ресурсы и доходы использует город, а расходы на воспитание и учебу несет село. Крупные города постоянно притягивают население малых городов, деревень, сел, что обусловлено следующими причинами:

- обновление, реструктуризация промышленности города;
- обширный выбор мест приложения труда;
- уровень благоустройства города намного выше;
- наличие удобств, коммунальных и культурных услуг;
- отсутствие мотивации для тяжелого сельского труда и т.д.

Вышеописанные причины обусловили главное направление миграционных потоков жителей: отток сельского населения в город, "вытягивание" человеческих ресурсов из села в город. Села стареют всё больше и больше. Например, количество родившихся в селе трудоспособных людей, составляет не более 20%. Пятьдесят процентов мигрантов, приехавших в село, — пенсионеры, слабо подготовленные и не способные к производительному интенсивному труду. В деревне происходят сложные процессы, которые связаны с изменением форм собственности, приспособлением к налогам, кредитам, диспаритету цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности. Важно не устранение малых населенных пунктов, а их социальное обустройство, эффективная модернизация локальных систем расселения, создание более тесных, крепких социальных связей между малыми и крупными населенными пунктами [24].

Перечисленные проблемы не решаются или решаются не в полной мере в силу различных причин. Одна из них — отсутствие документов стратегического планирования в муниципальных образованиях. Многие документы территориального планирования разрабатываются формально, с низким уровнем творческого и креативного подхода, не достаточно разрабатывается концепция и стратегические направления, недостигнутые цели переписываются на новую перспективу; разработчик перестает заботиться о человеке, для которого разрабатывает проект, и которому предстоит жить на проектируемой территории. В настоящее время большое значение приобретает подход, предполагающий междисциплинарные исследования взаимодействия естественной и искусственной среды. Для создания грамотных, рациональных планов развития необходимо привлекать профессионалов своего дела. Формирование планировочной структуры должно происходить не только с учетом экономических и функциональных параметров, но и градостроительного искусства, культуры и традиций [16;24].

В отечественной градостроительной практике по зарубежному примеру появляется принцип кластерной организации территорий. Это научно-технические, производственные кластеры Сколково, наукограды, Новосибирский технопарк, который, по сути, является проектом модернизации и развития Новосибирского Академгородка. Новосибирский Академгородок — это первый в России научный комплексный центр, являющийся прообразом технопарка (1957), и развивающийся практически параллельно с западными кластерными моделями. Проект Технопарка предполагает дальнейшее развитие Новосибирского Академгородка как центра высоких технологий мирового уровня. Этот пример показывает, что Россия во многом не уступает западным странам. В стране накоплена достаточная база для развития систем расселения, в том числе, инновационного, необходимо грамотно использовать имеющиеся ресурсы [5; 19].

Мировой опыт пространственного планирования территории

Некоторые проблемы территориального планирования расселения, такие как углубляющиеся процессы урбанизации, необходимость развития убедительных стратегий развития, инфраструктурные проблемы, успешно решаются в мировой практике.

Наибольший интерес к кластеризации в мире характерен для 1990-х, развитие получают кластерные стратегии в различных странах, где есть база образовавшихся центров деловой активности, которые доказали свою состоятельность на мировой арене. Наиболее успешными в реализации кластерной организации по показателю глобальной конкурентоспособности,

рассчитываемому Международным экономическим форумом, оказались такие страны, как США, Сингапур, Япония, Канада, Китай, ведущие европейские страны. Научно-технологические кластеры формируются на основе университетов или научных подразделений, что обеспечивает непрерывный приток молодых кадров и систематические профессиональные связи в сфере технологий и науки. Одни из самых известных в мире научно-технологических кластеров на основе университетов это Силиконовая долина, Бостонский технопарк в США, научно-технологический парк Кембриджа в Великобритании, технополис в Финляндии, София Антиполис во Франции, специализированный научный центр Цукуба в Японии, Силиконовая аллея в Индии, технопарк Чжунгуаньцунь в Китае . В США выделяют три типа научных парков:

- в первом выстраивается полная технологическая цепочка от разработки до производства (Стэнфордский научный парк, Силиконовая долина);
- второй тип — это исследовательские парки, где нет массового производства и разрешен только процесс научно-исследовательских работ;
- третий тип — инновационные центры, помогающие соединять новации с финансами и предпринимателями, способствуют продажам лицензий производителям, поддерживают технологическую цепь от эксперимента до коммерциализации производства. Этому примеру последовали европейские страны [10; 22].

Японская модель отличается от американской, здесь сразу строят новые города, специализирующиеся на инновационных исследованиях и производстве — технополисы. Они отличаются от технопарков формированием открытой, высокоинтеллектуальной среды. В городе строятся исследовательские и производственные площадки, позволяющие быстрее завершить свои разработки и выпустить пробную серию продукта. В последнее время в США стали применять японскую модель [18;11].

На данный момент в мире активно развиваются скоростные виды железнодорожного транспорта, связывающего системы расселения (Европейская, Китайская практика). Особенности такого транспорта можно проследить на примере Франции, где радиус поворота скоростных поездов составляет около 7км, а скорость достигает 450 км/ч, для остановки в логистических центрах применяют параллельные пути. Наличие скоростного транспорта и создание городов-спутников помогает решать проблемы углубляющейся урбанизации, роста городов, что видно на примере концепции развития г. Алматы и проекта G4 Сити [22;17].

В качестве положительного примера взаимодействия человека, искусственной среды с природой можно привести опыт Норвегии. Высокий уровень жизни населения достигнут благодаря рациональному использованию природных ресурсов, бережному отношению к природе. Популярна зеленая архитектура, мини- гидроэлектростанции на маленьких речках в условиях перепадов рельефа. Столица страны Осло, самый крупный город, является одним из чистейших городов Европы. Он расположен в юго-восточной части Норвегии, включает 40 островов, две трети муниципалитета составляют защитные леса, водоемы и сельскохозяйственные угодья. В городе широко используются энергоэффективные технологии, альтернативные источники энергии, экологически чистые виды транспорта. В планах Норвегии сокращение выброса парниковых газов в атмосферу, полный переход на экологичный транспорт, расширение использования возобновляемых источников энергии.

Проблема грамотной организации территориального планирования расселения населения и рационального использования ресурсов особенно актуальна в наши дни. Развитие основных градостроительных процессов можно проследить в Стратегии развития страны 2020 и Градостроительной доктрине РФ, одни из которых — повышение благосостояния граждан, преодоление территориальной разобщенности, проблемы малых населенных мест, зачастую придающих неповторимый колорит. В соответствии с этими документами формируются основные положения.

Основные принципы градостроительной организации локальных систем расселения

Я.В.Косицкий в модели систематизации градостроительных концепций и критериев выделил во взаимодействии людей, среды и формы три основных принципа архитектурно-планировочной организации города, которые применимы так же и для градостроительной организации систем расселения. Это демографическая соразмерность, экологическая компенсация и морфологическое соответствие. Данная концепция является факторной, т.е. пытается учесть множество факторов и синтезировать компоненты планировочной системы, что является одной из основных проблем архитектурно-планировочной организации[12;182].

В соответствии с моделью систематизации Я.В.Косицкого сформулирована миссия территории и определены основные принципы градостроительной организации локальных систем расселения в зоне влияния транспортных артерий города [7; 67].

Миссия — формирование локальной инновационной системы расселения с опережающим развитием социальной инфраструктуры.

Принципы:

- технический принцип в развитии расселения (транспорт, инженерные коммуникации);
- морфологический принцип развития расселения;
- принцип географического детерминизма в планировке городов;
- социально-культурный принцип;
- принцип экономического обоснования для развития локальных систем расселения (кластеризация);
- принцип экологической компенсации.

Трансконтинентальный коридор, проходящий через территорию, резко повышает её статус в системах высшего ранга. Коридор может включать в себя несколько видов транспорта — автомобильный, железнодорожный, воздушный, и так же скоростной транспорт, если он есть или планируется на перспективу.

Ширину транспортного коридора можно определить как сумму ширины дорожного полотна (примерно 50м), полос отвода и придорожных полос, размер которых зависит от категории дороги. Как правило, в составе транспортных коридоров проходят автодороги первой категории, ширина придорожной полосы которых 75м (Постановление правительства Свердловской области от 10 ноября 2010г № 1634-ПП об утверждении порядка установления и использования придорожных полос автомобильных дорог регионального значения). По

данном сайте <http://www.uadso.ru/> (управление автодорог Свердловской области), ширина полосы отвода составляет около трех метров. Таким образом, ширина транспортного коридора составляет:

$50+2(75+3)=206\text{м}$. 1-я полоса влияния — 5км, 2-я полоса — 15км (русло коридора), бассейн коридора — до 100км.

Ширина коридора может варьироваться от ширины полосы отвода до нескольких километров, что зависит от различных факторов, например, сложный рельеф влияет на прокладку железнодорожной линии и на конфигурацию коридора в целом. Вдоль транспортного коридора располагаются логистические центры, из которых происходит распределение ресурсов в производственные, административные центры. Далее лежит русло коридора, так же активно влияющее на локальные системы расселения. В русле находятся основные объекты (точечные, линейные, планарные), которые определяют значение территории, или которые наиболее привлекательны, если говорить о туристических объектах. На расстоянии около 100 километров лежит бассейн коридора. Он оказывает влияние на малые населенные пункты, которые живут, пока есть дорога и для которых наличие связей с более крупными центрами играет особенно важную роль [2;81].

Морфологический принцип развития расселения

Планирование систем расселения основано на выявлении, формировании типов территориальных структур. Основными элементами территориальной структуры являются:

- зоны концентрации населения — урбанизированные районы, включающие и промышленные образования, в целом негативно воздействующие на природную среду;
- природные, рекреационные территории, экологические коридоры;
- буферные зоны, нейтрализующие негативное антропогенное воздействие, санитарно-защитные озелененные зоны.

Выделяется несколько идеальных типов структур систем расселения по их форме, конфигурации (которая формируется в зависимости от ландшафта и уникальных условий региона):

- концентрическая система расселения, развивается на равнинных территориях с активным центром, вокруг которого в радиальном направлении формируется система населенных пунктов. Транспортная нагрузка распределяется по кольцевым и радиальным направлениям.
- прямоугольная полицентрическая система, так же формируется на равнинных территориях, с равномерно распределенными административными центрами, между которыми образуются зоны экономического влияния. Так же этот тип можно охарактеризовать как ядерно-сетевой, который считается наиболее эффективным и функциональным.
- прямоугольный полицентрический тип, характерный для приморских территорий (можно считать подвидом предыдущей). Основные административные центры являются портовыми городами и располагаются вдоль прибрежной зоны, далее, вглубь суши, проходят транспортные магистрали значительно нагруженные грузовыми и пассажирскими потоками. Менее нагружены продольные направления, соединяющие

административные центры.

- линейная система расселения, формируется благодаря природным условиям (горно-заводские долины), или вдоль уже существующих инфраструктурных объектов, транспортных магистралей.
- полицентрическая бассейновая система расселения формируется в регионах с горнодобывающей промышленностью. Экономические и административные центры бессистемно формируются вокруг горнодобывающих центров.
- центральный тип, характерный для слабо развитой системы расселения с недостаточным количеством связей и плохо освоенными территориями. Хозяйственная деятельность локализуется в местах наличия ресурсов и производства продукции.

Теоретические аспекты размещения населенных пунктов и создание идеальной модели расселения интересовали многих авторов. Кристаллер рассматривал центрические системы и агломерационные процессы, Б.Б.Родоман решал вопросы экологии и экологии культуры, создавая модель поляризованного ландшафта, которую детализировал А.Г.Топчиев. Представлено взаимодействие природы и общества. Модель Б.М.Эккеля представляет взаимодействие жилых, рекреационных, санитарно-защитных, производственных и обслуживающих зон, через которые проходят коридоры инженерных коммуникаций, система открытая с направлениями развития [23; 42]..

Перечисленные системы расселения предполагают формирование на однородной равнине или идеальных природных условиях, не масштабны, сетевой поляризованный ландшафт Б.Б.Родомана представляет собой систему равномерной густоты, отсутствует иерархия в поселениях. Невозможно создать универсальную схему для любого случая, каждая система по-своему интересна и её необходимо модифицировать для конкретной уникальной сложившейся ситуации, местных условий и действительности. Поселения уже сформировались, в морфологии отражается противоречивость их развития — это историческая и современная застройка, устойчивое и изменчивое состояния, единоформие и многоформие, нерациональное использование ресурсов — все это вносит хаос с точки зрения грамотной организации [25].

Понимание особенностей идеальных систем расселения помогает более эффективно решать вопросы в реальном проектировании, где чаще всего встречаются комбинации различных по форме типов структур.

Принцип географического детерминизма в планировке городов

Детерминизм — учение о взаимосвязи, закономерности и причинной обусловленности событий и явлений.

Каждая система расселения формируется индивидуально в зависимости от различных причин и уже сложившихся обстоятельств, таких, как рельеф, гидрография, уже сложившаяся инфраструктура. Выделяются несколько наиболее ярких причин, определяющих расположение городов в сложном рельефе. Их можно разделить на исторические причины и действующие причины [17; 2].

Исторические:

- необходимость создания неприступного города в горной местности;

- подходящие свойства рельефа и места для создания стратегически важного объекта, глубоководные морские порты, удобные для судоходства, не заметные с берега бухты (Балаклава);
- развитие промышленности, строительство городов на реках, формирование горно-заводских долин (малые города Урала, Демидовские заводы).

Действующие:

- развитие отдыха, туризма, лечения в горно-климатическом районе. Необходимые параметры по протяженности и уклону трассы для развития горнолыжного спорта присутствуют далеко не во всех горных районах. Наличие необходимых ресурсов для развития санаторно-курортной деятельности (грязи, месторождения минеральных вод).
- отсутствие в районе равнинных территорий или их занятость существующей застройкой, или особо-охраняемыми природными зонами.

В книге «Город и рельеф» В.Р.Крогиус кроме перечисленных причин среди действующих выделяет следующие:

- строительство гидроэлектростанций в горных районах;
- наличие в горном районе полезных ископаемых и их разработка;
- благоприятные условия для орошения предгорий ледниковыми водами;
- создание опорного центра сети поселений;
- в тропических зонах климатические условия возвышенных районов более благоприятны.

Действующие причины актуальны в современном мире для строительства новых городов и развития существующих [9; 53].

Социально-культурный принцип

Планировочная организация локальной системы расселения происходит на базе сложившихся образований. В рамках этого принципа при проектировании используются такие подходы, как преемственность, ансамблевое построение, использование историко-культурного наследия и сложившегося природного ландшафта; принимаются во внимание индивидуальные особенности национальности или нескольких национальностей, соседствующих на данной территории. Россия, как многонациональная страна, обладает уникальным многолетним опытом сосуществования разных народностей, основанного на толерантности, бережном отношении к своим традициям, культуре и истории. Из зарубежной практики можно привести пример проекта городов-спутников Алматы, в концепции которого («Город традиций») реализуется социально-культурный принцип и социально-технический принцип. Проектная локальная система расселения представляет линейную структуру и формируется вдоль автотрассы Алматы-Капчагай, здесь пролегает транспортный коридор (автомагистраль и железная дорога), связывающий Россию и Китай, по которому идут потоки международной торговли. Связь между городами-спутниками планируется с помощью скоростного транспорта. Автотрасса Алматы — Капчагай протяженностью более 60км соединяет город и территорию водохранилища, которая располагает всеми возможностями для организации активного отдыха. Города-спутники должны разгрузить г. Алматы, численность населения которого в летний период увеличивается до двух миллионов, а также поднять уровень жизни населения и

обеспечить новыми рабочими местами. Прямоугольная планировочная структура городов с активными центрами, главными и второстепенными направлениями и системами озеленения вызывает ассоциации с центральной частью Алматы, где присутствует ансамблевая застройка, сформировавшаяся в советское время. Проект задуман в органичной привязке к Генеральному плану развития г. Алматы. Проявляется бережное отношение к культурному наследию, ведь основу туристской привлекательности города составляет история. В одном из разделов корректировки Генплана (охрана памятников) призвано музеефицировать историко-культурный ландшафт и полностью сохранить ансамбль центра города. Согласно разработанной концепции Стратегических партнеров, система расселения станет логистическим центром республиканского, а после проведения Зимних Азиатских Игр, Центрально-Азиатского масштаба. Четыре мини-города, выполняющие каждый свою функцию, имеющие свой уникальный характер и колорит, объединятся в один город мечты — G4 Сити.

Проявление социально-культурного принципа можно проследить в системе малых и прибрежных городов Испании провинции Каталония, это любовь к своему городу и истории, сохранение исторических памятников (г.Рупит, г.Тосса де Мар).

Принцип экономического обоснования для развития локальных систем расселения (кластеризация) .

Кластер можно определить как территорию под единым управлением и с едиными технологическими связями. Это группа взаимосвязанных компаний, связанных с ними организаций, которые соседствуют географически, отличаются общностью деятельности в своей сфере, могут дополнять друг друга [11;34].

По Губайдуллиной Ф.С. кластер — это совокупность расположенных на одной территории взаимосвязанных между собой предприятий малого, среднего, и крупного бизнеса, научных и образовательных организаций, действующих в определенном секторе при совместном использовании знаний и производственных мощностей. В ходе такой деятельности возникают синергетические эффекты, способствующие повышению конкурентных преимуществ данной агломерации[15;54].

Из теорий пространственного развития Е.Г.Анимицы, Н.Ю.Власовой, Я.П.Силина сегодня набирает популярность «теория кластеров» и представляет большой интерес для градостроителей. В.А.Колясников отмечает пять её положений, представляющих интерес для градостроительного планирования[12;268]:

- компании действуют в единой сфере и на одной территории;
- кластеры наиболее активно развиваются в агломерациях, и вместе с тем могут образовать региональный кластер;
- города с похожей спецификой, расположенные рядом и обменивающиеся накопленным опытом, обладают большим конкурентным преимуществом;
- для создания кластера необходимо наличие ресурсов в месте его базирования;
- кластеры могут формироваться и развиваться в структуре города;
- кластеры формируются предпринимателями самостоятельно вне зависимости от указания плановых органов, задача государства поддерживать развитие кластеров.

Учитывая факт, что для создания и развития кластеров используются существующие на конкретной территории уникальные ресурсы, очень сложно воспроизвести или полностью скопировать предшествующие кластерные модели. Можно использовать накопленный опыт, но в каждом случае необходим индивидуальный подход и удачное стечение благоприятных условий для развития того или иного кластера. Это объясняет уникальность каждого кластера и неудачные попытки многих стран скопировать американский опыт.

Проблема грамотной организации расселения и рационального использования ресурсов актуальна в наши дни. Развитие основных градостроительных процессов можно проследить в Стратегии развития страны 2030 и Градостроительной доктрине РФ, одни из которых — повышение благосостояния граждан, преодоление территориальной разобщенности, проблемы малых населенных мест, зачастую придающих неповторимый колорит. В соответствии с этими документами формируются основные положения [6; 76].

Таким образом, при обзоре отечественного и зарубежного опыта, а так же проблем, связанных с организацией и развитием систем расселения, выявлены следующие принципы формирования систем расселения:

- технический принцип в развитии расселения (транспорт, инженерные коммуникации);
- морфологический принцип развития расселения;
- принцип географического детерминизма в планировке городов;
- социально-культурный принцип;
- принцип экономического обоснования для развития локальных систем расселения (кластеризация);
- принцип экологической компенсации.

Принципы ориентированы на более грамотную и функциональную организацию территории с учетом её индивидуальных, уже сложившихся особенностей. В каждом принципе учтен социальный фактор в соответствии с определенной для территории миссией. Разрабатывая систему расселения и стратегии её развития, градостроитель должен думать о человеке, создавать для него удобную, комфортную и безопасную среду, учитывая оптимальное соотношение градостроительных и градообеспечивающих предприятий к селитебной территории. Из подобных объектов складывается «лицо» локальной системы расселения. Когда грамотно организованная система оказывается в зоне влияния транспортного коридора, она становится центром притяжения, более доступна и её статус резко повышается. Необходимо так же решать экологические проблемы, так как увеличатся и рекреационные нагрузки. Это может быть опасно для уникальных памятников природы, для них необходимо разрабатывать специальные режимы использования и защитные зоны [13; 67].

Заключение

Проблема грамотной организации расселения и рационального использования ресурсов актуальна в наши дни. Развитие основных градостроительных процессов можно проследить в Стратегии развития страны 2020 и Градостроительной доктрине РФ, одни из которых — повышение благосостояния граждан, преодоление территориальной разобщенности, проблемы малых населенных мест, зачастую придающих неповторимый колорит. В соответствии с этими документами формируются основные положения.

В главе приведен обзор отечественного и зарубежного опыта и проблем, связанных с организацией и развитием систем расселения. В соответствии с этим выявлены следующие принципы формирования систем расселения:

- технический принцип в развитии расселения (транспорт, инженерные коммуникации);
- морфологический принцип развития расселения;
- принцип географического детерминизма в планировке городов;
- социально-культурный принцип;
- принцип экономического обоснования для развития локальных систем расселения (кластеризация);
- принцип экологической компенсации.

Принципы ориентированы на более грамотную и функциональную организацию территории с учетом её индивидуальных, уже сложившихся особенностей. В каждом принципе учтен социальный фактор в соответствии с определенной для территории миссией. Разрабатывая систему расселения и стратегии её развития, градостроитель должен думать о человеке, создавать для него удобную, комфортную и безопасную среду, развивать инновационную инфраструктуру с обязательными по нормативам и уникальными объектами, такими, как современные многофункциональные объекты медицины, туризма, спорта, рекреации. Из подобных объектов складывается «лицо» локальной системы расселения. Когда грамотно организованная система оказывается в зоне влияния транспортного коридора, она становится центром притяжения, более доступна и её статус резко повышается. Необходимо так же решать экологические проблемы, так как увеличатся и рекреационные нагрузки. Это может быть опасно для уникальных памятников природы, для них необходимо разрабатывать специальные режимы использования и защитные зоны.

Список литературы

1. Градостроительный кодекс [электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 29.12.2004г. №190-ФЗ. – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Земельный кодекс [электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 25.10.2001г. №136-ФЗ. – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Нормативы градостроительного проектирования Свердловской области [текст]: НГПСО 1-2009.66. – УРАЛНИИПРОЕКТ РААСН, 2009 год. – 192 с.
4. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89 [текст]: СП 42.13330.2011. – Введ. 2011.05.20. – М.: Минрегион России, 2011 год. – 56 с.
5. Анимца Е.Г., Власова Н.Ю., Силин Я.П. Городская политика: теория, методология, практика. [текст]: учебное пособие – Екатеринбург: НЭ УрО РАН, 2004. – 306 с.
6. Афанасьев А.А. и др. Врачующий пояс Рифея: Культурно-исторические очерки. Серия «Урал: История в лицах городов» [текст] // Екатеринбург: Издательство «СОКРАТ», 2004. – 352 с.

7. Колясников, В.А. Региональные особенности градостроительства Урала : Часть I и II / под общей ред. В. А. Колясникова [текст] // Екатеринбург: Архитектон, 1995. – 302 с.
8. Колясников В.А. Современная теория и практика градостроительства: территориальное планирование городов [текст]: учебное пособие – Екатеринбург: Архитектон, 2010. – 406 с.
9. Крогиус В.Р. Город и рельеф [текст] // М.: Стройиздат, 1979. – 124 с.
10. Любен Тонев Композиция современного города [текст] // М.: Стройиздат, 1979. – 124 с.
11. Анимица Е.Г. Региональное управление [текст]: Курс лекций // Екатеринбург: УрГЭУ, 2010. – 340 с.
12. Анимица Е.Г., Бочко В.С., Пешина Э.В. Концептуальные подходы к разработке стратегии развития монопрофильного города [текст] // Екатеринбург: УрГЭУ – ИЭ УрО РАН, 2010. – 81 с.
13. Анимица Е.Г., Бочко В.С., Пешина Э.В. Концептуальные подходы к разработке стратегии развития монопрофильного города [текст] // Екатеринбург: УрГЭУ – ИЭ УрО РАН, 2010. – 81 с.
14. Яргина З.Н., Хачатрянц К.К. Социальные основы архитектурного проектирования [текст]: учебник для вузов – М.: Стройиздат, 1990. – 343с.
15. Титаренко Н.В. Техничко-экономическая оценка генеральных планов поселений, городских округов и проектов планировки территории [текст]: Учеб. метод. пособие – Екатеринбург: Издательство УралГАХА, 2015.
16. Никонов И.В., Никонова Е.Р. Математическое моделирование в архитектуре и градостроительстве [текст] // Перспективы науки и образования – 2014. – №2(8). – С. 190-192.
17. Улаева Н.Л. Гражданско-правовое регулирование градостроительства: сущность, значение и перспективы совершенствования [текст] // Вестник Краснодарского университета МВД России – 2015. – №1(27). – С. 26-30.
18. Шеина С.Г., Мартынова Е.В., Гиря М.А. Методические основы энергоэффективной реконструкции городской застройки [текст] // Академический вестник УралНИИпроект РААСН – 2014. – №4. – С. 14-20.
19. Васканьяц Ю.Ю., Некоторые приоритетные вопросы регулирования градостроительной деятельности [текст] // Уникальные исследования XXI века – 2015. – №5(5). – С. 40-44.
20. Горбатенко А.А., Методы оценки качества городских территорий [текст] // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2013. – №1(13). – С. 84-86.
21. Климова Т.Б., Вишневская Е.В., Событийный маркетинг: новый вектор развития территорий [текст] // Научный результат. – 2014. – №2. – С. 80-84.
22. Дрожжин Р.А., Реновация промышленных территорий [текст] // Вестник Сибирского государственного индустриального университета. – 2015. – №1(11). – С. 84-86.
23. Подборка учебных материалов для студента: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bookbk.net>
24. Интернет-вестник ВолгГАСУ: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestnik.vgasu.ru>
25. ГКУ СО «Управление автомобильных дорог»: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uadso.ru>
26. Бизнес и информационные технологии: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bit.samag.ru>
27. Современная конкуренция: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moderncompetition.ru>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОРПОРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «УРАЛКАЛИЙ» И ПАО «АКРОН»)

Сорокина Наталья Николаевна

Инвестиционная политика является частью общей финансовой стратегии предприятия. Она заключается в выборе и реализации наиболее эффективных форм реальных и финансовых инвестиций с целью обеспечения высоких темпов развития и постоянного возрастания его рыночной стоимости [1, с.236].

В ходе формирования инвестиционной политики предприятию следует учитывать ряд факторов:

1. финансово-экономическое положение предприятия;
2. состояние рынка выпускаемой предприятием продукции, объём, качество и цена продукции;
3. технический уровень производства, наличие незавершённого строительства и не установленного оборудования;
4. лизинговые условия (возможность получения оборудования по лизингу);
5. наличие у предприятия как собственных, так и возможности привлечения заёмных средств в форме кредитов и займов, соотношение собственных и заёмных средств;
6. условия финансирования инвестиций на рынке капитала;
7. льготы, получаемые инвесторами от государства;
8. коммерческая и бюджетная эффективность намечаемых к реализации проектов;
9. условия страхования и получения соответствующих гарантий инвестиций от некоммерческих рисков[7].

Также, на наш взгляд, следует учитывать такой фактор как социальная эффективность проекта, ведь у предприятий бывают такие проекты, которые на первый взгляд могут показаться убыточными, но они будут иметь высокую социальную эффективность.

Процесс формирования инвестиционной политики предприятия показан на рисунке 1.



Рисунок 1 — Последовательность разработки инвестиционной политики предприятия (корпорации) [2, С.92].

В ходе разработки инвестиционной политики необходимо предусматривать:

- достижение экономического, социального и бюджетного эффекта;
- прирост стоимости компании;
- возможность получения государственной поддержки (бюджетные кредиты, гарантии правительства РФ и т.д.);
- возможность привлечения средств международных финансово-кредитных организаций и частных иностранных инвесторов, в том числе на условиях льготного кредитования;
- минимизацию рисков, связанных с реализацией конкретных проектов;

Таблица 1. Факторы, учитываемые при формировании инвестиционной политики ПАО «Уралкалий» и ПАО «Акрон»

Фактор	ПАО «Уралкалий»	ПАО «Акрон»
Финансово-экономическое положение предприятия	Предприятие имеет устойчивое финансовое положение, а также является одним из лидеров в отрасли.	
Состояние рынка выпускаемой продукции, (объём, качество, цена)	Тенденции на рынке положительные. В условиях импортозамещения и поиска новых рынков сбыта отрасль имеет высокие перспективы и спрос	
Технический уровень производства, наличие незавершённого строительства и не установленного оборудования	Высокий уровень производства, имеются незавершенные проекты, наличие которых связано с расширением отрасли, а также с увеличением объемов производства	

Лизинговые условия	В отчетах компании лизинговые обязательства отсутствуют. Однако при условии положительной платежной истории возможно одобрение лизингового финансирования	Компания имеет дочерние предприятия, которые занимаются исключительно транспортными услугами и прибегают к услугам лизинговых компаний.
Наличие у предприятия как собственных, так и возможности привлечения заёмных средств	Объем заемных средств превышает объем собственных средств, однако предприятия способны поддерживать платежеспособность на высоком уровне и своевременно удовлетворять требования кредиторов.	
Условия финансирования инвестиций на рынке капитала	Для внешних инвесторов предприятие менее привлекательно, за счет низких показателей привлекательности	Данное предприятие более привлекательно для внешних инвесторов, за счет таких показателей как P/E, прибыль на акцию
Льготы, получаемые инвесторами от государства	08.02.2016 г. в Перми подписан четвертый в России региональный специальный инвестиционный контракт между Правительством Пермского края и ПАО «Уралкалий» по созданию дополнительных рабочих мест	Ранее реализовывались проекты совместно с правительством Новгородской области, однако в настоящее время правительство имеет некоторые претензии к предприятию
Коммерческая и бюджетная эффективность новых проектов	Все ранее реализуемые проекты сдавались в срок и наращивали объемы производства, а также имели высокую социальную эффективность для территорий, на которых находятся	
Условия страхования и получения соответствующих гарантий инвестиций от некоммерческих рисков	На случай непредвиденных событий предприятие сформировало резервы. Также имеется ряд договоров страхования с ОАО «Альфастрахование» на предмет страхования жизни работников предприятия.	Сформированы резервы. Заключен комплексный договор сострахования с ООО СК «ВТБ Страхование», ОАО «СОГАЗ» и ОСАО «Ингосстрах» на общую сумму свыше 48,8 млрд. руб. Страховой защитой обеспечены как действующий имущественный комплекс по производству аммиака (агрегаты № 2 и № 3), так и строительные-монтажные работы возведении нового агрегата — «Аммиак-4»

— строгое соответствие нормативно-правовым актам РФ, регулирующим инвестиционную деятельность.

Факторы формирования инвестиционной политики корпораций ПАО «Уралкалий» и ПАО «Акрон» представлены в таблице 1.

Ряд существующих рисков и их воздействие на инвестиционный проект, в частности коммерческие риски (строительные, производственные и т.д.) оценивается через возможное снижение эффективности и ожидаемой доходности. Такие риски могут быть снижены путем

формирования резервного капитала, диверсификации портфеля и пр. Борьба с влиянием некоммерческих рисков (стихийных бедствий, аварий и др.) возможно с помощью гарантий Правительства РФ и страхования инвестиций.

Для оценки того, насколько ликвидными будут инвестиции, взвешивается вероятность важных изменений внешней среды, конъюнктуры рынка и стратегии развития предприятия в предстоящем году. Влияние подобных изменений может снизить доходность отдельных проектов и повысить уровень их рискованности, что сложит у потенциальных инвесторов отрицательное впечатление о компании.

Зачастую при планировании приходится предусматривать своевременный выход из проектов и вовремя принимать соответствующее решение и реинвестировании свободного капитала.

Перечисленные выше причины достаточно весомые и свидетельствуют о том, что необходимо своевременно оценивать уровень ликвидности инвестиций в каждый отдельный проект. И соответственно к реализации допускаются те проекты, уровень ликвидности которых выше остальных рассматриваемых проектов [1, С.92].

Рассмотрим более подробно, как каждый из факторов учитывается рассматриваемыми предприятиями. Результаты представлены в таблице 2.

Мы видим, что во многом тенденции двух предприятий одной отрасли довольно похожи, различие состоит в таких индивидуальных вещах, как финансовое положение предприятия, привлекательность для внешних инвесторов, а также подход к вопросам страхования.

Таблица 2. Содержание инвестиционной политики ПАО «Акрон» и ПАО «Уралкалий»

Требование	ПАО «Уралкалий»	ПАО «Акрон»
будет ли достигнут экономический, научно-технический и социальный эффект от применяемых мероприятий	Экономический, научно-технический и социальный эффект достигаются с помощью долгосрочных инвестиций	
минимальные инвестиции должны приносить предприятию максимальную прибыль	Проекты, в которые предприятия осуществляют прямые инвестиции зачастую выбираются с точки зрения большей научно-технической эффективности	
средства на реализацию неприбыльных инвестиционных проектов должны быть распределены рационально	В основном реальные инвестиции осуществляются в проекты, сочетающие в себе как экономическую, так и социальную эффективность (новые производственные единицы, способные создать большое количество новых рабочих мест)	
для повышения эффективности проектов предприятия могут прибегать к государственной поддержке	8 февраля в Перми подписан первый в 2016 году и четвертый в России региональный специальный инвестиционный контракт между Правительством Пермского края и ПАО «Уралкалий» для создания дополнительных рабочих мест	Ранее реализовывались проекты совместно с правительством Новгородской области, однако в настоящее время правительство имеет некоторые претензии к предприятию

для финансирования проектов предприятие может прибегнуть к помощи международных финансово-кредитных организаций и частных иностранных инвесторов	Для внешних инвесторов предприятие менее привлекательно, за счет низких показателей привлекательности	Данное предприятие более привлекательно для внешних инвесторов, за счет таких показателей как P/E, прибыль на акцию
стараться минимизировать риски, связанные с реализацией конкретных проектов	У компании имеется резервный капитал, заложенный на случай непредвиденных событий, связанных как с реальными инвестициями, так и с финансовыми	Компания не имеет резервного капитала, но в данный период времени она еще не утвердила новую инвестиционную стратегию
обеспечивать ликвидность инвестиций	Предприятий зачастую применяют неликвидные инвестиции, но это связано со спецификой и сложностью основных средств	
мероприятия, принятые для осуществления должны соответствовать нормативно-правовым актам РФ, регулирующим инвестиционную деятельность	Инвестиционная политика предприятия соответствует нормам российского законодательства, регулирующего инвестиционную деятельность России	

Рассмотрим более подробно содержание инвестиционных политик ПАО «Акрон» и ПАО «Уралкалий», насколько они соответствуют перечисленным выше требованиям к успешным инвестиционным политикам. Результаты представлены в таблице 2.

Также в ходе выполнения работы потребовалось несколько уточнить определение инвестиционной политики предприятия. Инвестиционная политика предприятия — это часть общей финансовой стратегии предприятия, представляющая собой совокупность взаимообусловленных и взаимосвязанных мероприятий, направленных на реализацию инвестиционной деятельности в соответствии с долгосрочными целями развития предприятия с учетом изменений условий хозяйствования и внешнего окружения.

Рассмотрим более подробно показатели, на которые обращают внимание внешние инвесторы при принятии решения об инвестиционной привлекательности предприятия.

Таблица 3. Показатели инвестиционной привлекательности ПАО «Акрон», характеризующие дивидендную политику, в 2012-2015 гг.[4].

Показатели	2012	2013	2014	2015
Чистая прибыль на акцию, руб.	350,52	301,6	108,54	367,12
Дивиденды на акцию, руб.	110	152	139	180
Общий размер дивидендных выплат	13	9	17	15

Из данных таблицы 3 мы видим, что у ПАО «Акрон» довольно высокие показатели инвестиционной привлекательности, так как у ПАО «Акрон» величина чистой прибыли на акцию выше, чем у ПАО «Уралкалий», также наблюдается увеличение данного показателя, это говорит о том, что предприятие довольно стабильно развивается и увеличивает свои объемы производства.

Таблица 4. Показатели инвестиционной привлекательности ПАО «Уралкалий», характеризующие дивидендную политику, в 2012-2015 гг. [4].

Показатели	2012	2013	2014	2015
Чистая прибыль на акцию, руб.	16,78	7,76	-9,43	5,05
Дивиденды на акцию, руб.	8,61	3,84	0	-
Общий размер дивидендных выплат	2567,74	6737,81	239,34	-

Также мы видим, что в отличие от ПАО «Уралкалий», ПАО «Акрон» стабильно выплачивает своим акционерам дивиденды, однако у «Уралкалия» это связано с последствиями аварии на шахте, и процессом восстановления после аварии.

Отметим, что у ПАО «Уралкалий» коэффициент долговой слишком высок даже по сравнению с той величиной, которая обычно встречается в данной отрасли (около 70), в свою очередь у ПАО «Акрон» данный показатель вполне вписывается в среднеотраслевые показатели. Также из таблиц 4 и 5 видно, что у «Акрона» довольно стабильная дивидендная доходность, а «Уралкалий», как отмечалось ранее, принял решение не выплачивать дивиденды, пока полностью не будут ликвидированы последствия аварии на шахте предприятия.

Таблица 5. Показатели инвестиционной привлекательности на рынке ценных бумаг ПАО «Акрон» в 2012-2016 гг. [4].

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Выручка на акцию, руб.	1756	1579,54	1849	2641,63	2241,96
Коэффициент P/E	3,98	3,73	16,57	10,29	5,47
Дивидендная доходность на конец года, %	7,88	13,52	7,73	4,76	-
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	40,49	45,34	35,74	37,4	34,55
Коэффициент долговой нагрузки	59,51	54,66	64,26	62,6	62,45

Таблица 6. Показатели инвестиционной привлекательности на рынке ценных бумаг ПАО «Уралкалий» в 2012-2016 гг. [4].

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Выручка на акцию, руб.	41,41	38,66	53,52	87,07	107,72
Коэффициент P/E	13,99	22,16	-	35,04	2,45
Дивидендная доходность на конец года, %	3,67	2,23	0	-	-
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	61,27	45,24	27,56	-8,63	3,05
Коэффициент долговой нагрузки	38,73	54,76	72,44	108,63	96,95

Отношение P/E показывает, за сколько лет прибыль компании покрывает расходы на покупку ее акций. Это значит, что у ПАО «Акрон» за 10 лет, а у ПАО «Уралкалий» за 2,5 года прибыль на акцию каждого из предприятий приравнивается к их текущим ценам. Чем выше P/E, тем менее привлекательна акция с точки зрения ее текущей доходности, напротив, очень низкое P/E может указывать на скрытые (или явные) угрозы для компании, неясность перспектив ее развития или какую-либо неопределенность. Мы видим, что у «Уралкалия» значительно улучшился данный показатель, а это значит, что инвесторы позитивно оценивают данное предприятие. У ПАО «Акрон» рейтинги лучше и прогнозы аналитиков более стабильны.

Выделены проблемы, возникающие при разработке инвестиционной политики ПАО «Уралкалий» и ПАО «Акрон»:

1. высокий уровень заемных средств, что снижает кредитоспособность компании и может помешать привлечению новых источников;
2. введенные в отношении российских компаний санкции и кризисные явления в экономике способствуют усилению влияния рисков, требующих более тщательной оценки, а также снижению спроса на продукцию и потере уже имеющихся покупателей;
3. консолидация интересов стратегических инвесторов, владеющих крупными пакетами акций, которые могут преследовать разные цели.

Таблица 7. Кредитные рейтинги ПАО «Уралкалий» [6].

Показатели	Standard & Poor's	Fitch	Moody's
Кредитный рейтинг	BB-	BB-	Ba2
Прогноз	Негативный	Стабильный	Стабильный
Дата публикации	9 декабря 2015	4 сентября 2015	9 октября 2015

Таблица 8. Кредитные рейтинги ПАО «Акрон» [5].

Показатели	Fitch	Moody's
Кредитный рейтинг	BB-	Ba3
Прогноз	Стабильный	Стабильный
Дата публикации	07.11.2016	26.10.2015

Определение цены капитала компаний ПАО «Акрон» и ПАО «Уралкалий» представлено в таблице 9.

По результатам проведенного финансового анализа и положения анализируемых компаний на рынке ценных бумаг представлена сравнительная таблица показателей эффективности инвестиционной политики этих компаний (таблица 10)

Анализ инвестиционной политики ПАО «Уралкалий» за 2012-2014 гг. показывает, что инвестиционная политика предприятия оперативно корректируется в соответствии со стратегией развития и финансовыми возможностями. Учитывая стабильное финансовое положение, высокие показатели ликвидности предприятия, достаточно высокую рентабельность, а также высокий инвестиционный потенциал всей отрасли, предприятие вполне может себе позволить реализацию своей инвестиционной политики, в частности ее уклон на расширение производства.

Таблица 9. Определение цены собственного капитала компаний ПАО «Акрон» и ПАО «Уралкалий» [3].

	ПАО «Уралкалий»	ОАО «Акрон»
Безрисковая ставка, %	4,5	4,5
Бета-коэффициент	-0,25	0,16
Среднерыночная доходность на финансовом рынке, %	14,44	14,44
Цена собственного капитала, %	2,012	6,09

Доля собственного капитала, %	17,0	45,1
Доля заемного капитала, %	83,0	54,9
Средневзвешенная стоимость заемного капитала, %	13,78	12,11
Средневзвешенная стоимость капитала (WACC), %	$9,15+0,34 = 9,49$	$5,32+2,75 = 8,07$

Таблица 10. Сравнительная характеристика эффективности инвестиционной политики компаний ПАО «Акрон» и ПАО «Уралкалий»

Показатели	ПАО «Акрон»		ПАО «Уралкалий»	
	2015	2016	2015	2016
Коэффициент долговой нагрузки (Debt/EBITDA ratio)	62,6	62,45	108,63	96,95
Рентабельность инвестиций (ROI), %	9,68	7,29	5,02	10,51
Рентабельность собственного капитала (ROE), по чистой прибыли, %	13,4	29,6	29,92	39,43
Рентабельность продаж (ROS), %	28,51	22,06	17,69	50,46
Рыночная капитализация (MC), млрд. руб.	143,69	127,60	438,23	414,42
Коэффициент P/E (на конец года)	10,29	5,47	35,04	2,45
Коэффициент автономии, %	20,7	45,1	17,1	17,0
Средневзвешенная стоимость капитала (WACC), %	-	8,07	-	9,49
Уровень ликвидности акций	низкий	низкий	средний	средний
Кредитные рейтинги	Ba3	Ba3	Ba2	Ba2
Тип инвестиционной стратегии	Консервативно-интенсивная инвестиционная стратегия		Консервативно-интенсивная инвестиционная стратегия	

Рассмотрим сравнительную характеристику основных показателей инвестиционной привлекательности ПАО «Акрон» и ПАО «Уралкалий» (таблица 10).

Рекомендации по формированию инвестиционной политики:

1. по направлениям инвестиций, можно порекомендовать активизировать инвестирование в исследования и разработки в виду высокотехнологичности химической отрасли и наличия достаточного числа конкурентов;

2. по типам инвестиций, следует больше внимания уделять иностранным инвестициям: с учетом введения в отношении российских предприятий санкций и общей экономической рецессии существует проблема недостатка иностранных инвестиций в российской экономике, для решения которой уровня предприятия будет недостаточно, государству следует стимулировать иностранных инвесторов и делать инвестиционный климат в стране более привлекательным;

3. с точки зрения источников финансирования инвестиций ПАО «Уралкалий» более

привлекательно для частных инвесторов, так как демонстрирует растущие показатели рентабельности, однако, несмотря на снижение ряда показателей, ПАО «Акрон» вполне привлекательно для частных инвесторов.

Предприятиям стоит порекомендовать уделять больше внимания привлечению частных инвесторов, так как самофинансирование не вполне применимо для компаний данной отрасли из-за высокой стоимости технологий и оборудования, а также высокого уровня заимствованных средств;

4. с точки зрения ограничений на стоимость источников финансирования тщательный и всесторонний анализ инвестиционных проектов и их эффективности при формировании инвестиционной политики поможет определить доходность, ниже которой проекты не могут приниматься предприятием для реализации;

5. контроль за расходованием средств на инвестиционную деятельность, определение необходимого лимита финансирования, своевременное устранение отклонений и анализ причин их возникновения;

6. вложение инвестиций в экологические программы, что позволит компании повысить свою конкурентоспособность и укрепить позиций в отрасли.

Обоснование эффективности предлагаемых мероприятий по совершенствованию инвестиционной политики ПАО «Уралкалий» и ПАО «Акрон».

1. Активизировать инвестиции в исследования и разработки необходимо, так как отрасль минеральных удобрений достаточно высокотехнологична и, если предприятия перестанут уделять достаточное внимание данной статье инвестирования, то они очень быстро начнут терять свои лидирующие позиции. Также очень важно, чтобы предприятия продолжали исследования и инвестирование в исследования с целью выявления в ходе исследований методов и способов повышения экологичности производства (данный критерий является одним из основных в реализации инвестиционной политики химических предприятий).

2. Очень важно в условиях действующих санкций продолжать поиски способов реализации продукции, как на внутреннем рынке, так и путем привлечения иностранных инвестиций, заключения долгосрочных контрактов, гарантирующих реализацию на протяжении нескольких ближайших лет, ведь предпосылок отмены санкций пока не наблюдается.

3. Тщательный и всесторонний анализ до принятия решения о принятии проекта крайне важен, так как необходимо постараться учесть все возможные риски и позитивные, и негативные последствия принятия инвестиционного проекта. Чем больше вариантов реализации будет смоделировано перед реализацией, тем меньше непредвиденных событий при реализации может произойти и все будущие денежные потоки будут оценены ближе к реальным цифрам, также важно закладывать определенный резервный капитал на случай непредусмотренных событий и минимизации их последствий.

4. Необходимо тщательно и на каждом этапе инвестиционной деятельности контролировать расходы, так как это мероприятие помогает вовремя обнаруживать все отклонения, проводить их анализ, выявлять причины появления данных отклонений, а также находить способы

исправления отклонений. Данное мероприятие помогает усиленно контролировать процесс инвестиционной деятельности, а также анализировать природу возникающих отклонений и последствия от них для корпорации.

Рекомендации по совершенствованию инвестиционной политики анализируемых корпораций разработаны с учетом результатов анализа внешних факторов, результатов анализа финансового состояния и анализа инвестиционной привлекательности компаний, состава сформированных инвестиционных портфелей и инвестиционной стратегии.

Список литературы

1. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента: в 2 т. Т. 2, стер. М.: Эльга, 2013. –560 с.
2. Бочаров В.В. Корпоративные финансы: учебное пособие / В.В. Бочаров – Спб.: Питер 2008 – 272 с.
3. Информационный ресурс Investfunds [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://investfunds.ru/> свободный. - Загл. с экрана.
4. Официальный портал Finanz.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.finanz.ru/> свободный. - Загл. с экрана.
5. ПАО «Акрон» официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.acron.ru/> свободный. - Загл. с экрана.
6. ПАО «Уралкалий» официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.uralkali.com/> свободный. - Загл. с экрана.
7. Тулупникова Ю.В. Курс лекций «Инвестиционная деятельность» // Персональный сайт Тулупниковой Ю.В. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.tulupnikova.com/lek/Invest_strategy_lecture3.doc свободный. - Загл. с экрана.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Сайфидинов Борис Семенович

Жаркова Анастасия Сергеевна

Каждое государство имеет ряд проблем, которые нельзя оставить без внимания. На равне с другими проблемами так же ключевую роль для России всегда занимала проблема обеспеченности жилья.

Жилищное строительство является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов рынка недвижимости и несет особую социальную нагрузку. Обеспеченность жильем и его доступность для населения напрямую влияют на уровень жизни, сказываются на рождаемости и темпах прироста населения, отражаются на его экономической культуре, поскольку приобретение жилья требует значительных затрат денежных средств, и моменту покупки обычно предшествует длительный период накопления. Массовый рынок жилья необходим как для решения социальных проблем, так и для развития экономики в целом.

Таким образом, массовый рынок жилья необходим и для удовлетворения социальных потребностей, и для развития экономики. Приобретение собственного жилья — первостепенная задача, стоящая перед каждой семьей, без решения которой нельзя говорить о социальном благополучии как отдельной семьи, так и общества в целом [4. С. 258-261].

Сформированный в стране набор инструментов, позволяющих решить «квартирный вопрос» некоторым категориям населения, включает в себя социальный найм, программы обеспечения жильем отдельных категорий граждан, жилищные субсидии и социальную ипотеку. Из всего многообразного спектра форм ни одно из направлений не получило должного развития.

Как мы знаем, рынок недвижимости очень инерционен. Строительство нового жилья ведётся по всей России, хотя и не так активно, как в докризисные времена. По данным Росстата, за 2016 год введено в эксплуатацию 701,7 тыс. квартир, общей площадью 49,5 млн. м², что составило 94,5% в сравнении с 2015 годом.

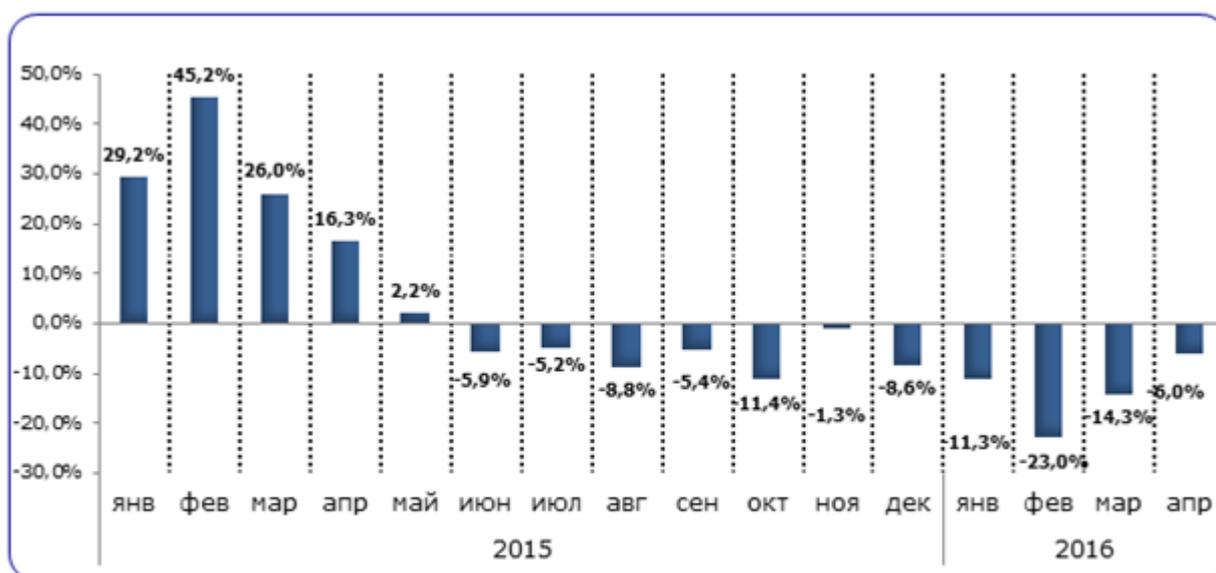
Наибольшие объемы сдачи жилья в эксплуатацию зафиксированы в Московской области (11% от общей площади сданного жилья в России), Краснодарском крае (6,7%), Санкт-Петербурге (4%), Республике Башкортостан (3,7%), Москве (3,6%), Ленинградской области (3,5%), Республике Татарстан (3,5%), Ростовской (3,2%), Тюменской (3%), Свердловской (2,6%) и Воронежской области (2%).

Несмотря на значительные объемы строительства, доля ввода жилья стала ниже в сравнении с 2015 годом в Свердловской области (на 27%), Москве (на 26,6%), Тюменской (на 26,1%) и Новосибирской области (на 23,9%), Республике Башкортостан (на 6,4%).

В Приволжском федеральном округе в 2016 году уже введено 9 836 тыс. м² общей площади

жилья. Лидерами стали Республика Башкортостан — 1 824,9 тыс. м₂, Республика Татарстан — 1 747,5 тыс. м₂, Нижегородская область — 794,3 тыс. м₂, Самарская область — 779 тыс. м₂, Саратовская область — 740 тыс. м₂ и Удмуртская Республика — 465,9 тыс. м₂. [6].

Между кризисными событиями и их последствиями может пройти год и более. По оценкам девелоперов, последний пик продаж на первичном рынке жилья пришелся на декабрь 2014 г., когда с началом валютного шока, граждане, имевшие свободные средства, инвестировали их в покупку квартир. Уже в первые месяцы 2015 г. продажи упали на 30 — 35% и сейчас остаются примерно на том же уровне. Большая часть жилья в России реализуется на этапе постройки верхних этажей, но раньше официального ввода объекта по документам. Рекордный ввод жилья в 2015 году (85,3 млн. кв. м, + 1,4% г/г) обусловлен тем, что в течение всего года, но в основном в первые месяцы, рынок осваивал пришедшие ранее средства. С июня 2015 года начался спад. Худшие значения стройка показала в феврале текущего года (-23% г/г), затем в марте и апреле падение несколько замедлилось, составив -14% и -6%, соответственно. Всего в 1 кв. 2016 года построено 15,6 млн. кв. м жилья (-16,1% г/г) [1].



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

Рисунок 1. Динамика жилищного строительства в России в январе 2015 – апреле 2016 гг., % г/г

Рисунок 1. Данные Росстата.

Как видно из Рисунка 1, динамика жилищного строительства в России неоднозначна. Процент постоянно находится в движении то вверх, то вниз. Так мы делаем вывод, что пик приходится на февраль 2015 года и составляет 45,2 %. На апрель 2016 года показатель составляет примерно — 6%. Почему же произошло такое снижение?

Главной причиной, по которой это происходит, по мнению аналитиков, — это покупка квартир частными лицами на личные сбережения, без привлечения каких-либо дополнительных средств (кредиты, ипотеки и т.д.)

Реформа, проводимая в жилищном строительстве, рассчитана по большей мере на общество с высоким уровнем благосостоянием. Рост благосостояния на одном полюсе резко контрастирует

с нищетой на другом, охватывающем пока еще значительную часть общества. Из этого проистекает недоверие людей как друг к другу, так и к власти. Отсюда социальная инфантильность людей, неверие в собственные силы, нежелание даже пальцем пошевелить, чтобы как-то улучшить свое положение.

Состав квартирного фонда во многих городах страны не соответствует демографической структуре населения, что существенно ухудшает жилищные условия горожан. О недостаточных темпах решения жилищной проблемы свидетельствует невыполнении государственных программ в сфере обеспечения жильем определенных категорий населения (военнослужащие, вынужденные переселенцы и т.д.). Многие семьи проживают в коммунальных квартирах и общежитиях.

Несоответствие существующего жилищного фонда функционально-потребительским требованиям, предъявляемым к жилым помещениям: неудобная планировка, недостаточный уровень производства, влагостойкость, звукоизоляция и другие параметры жилых помещений.[3. С.6]

Для того, чтобы исправить положение в стране в 2011 году была запущена программа развития жилищного строительства на период 2011-2015 года (а после и на период 2015-2020).

Программа развития жилищного строительства является комплексной, и цель такого проекта состоит в — стимулировании развития государственно-частного сотрудничества в секторе жилищного строительства, формировании жилищных условий для эконом-класса, сбалансирование спроса и предложения на рынке, повышении энергоэффективности новых жилых домов.

Известно, что программы развития жилищного строительства включают в себя следующие разделы:

- Сформировать институт жилья под аренду;
- Снизить барьеры административных структур;
- Создание и предоставление земли для строительства жилого комплекса;
- Стимулировать строительство малоэтажных жилищ;
- Сбалансировать спрос на рынке строительства жилищ посредством ипотечного кредитования, сберегательных касс, а также поддерживая некоммерческие объединения;
- Разработать и одобрить документы планирования территории для строительства малоэтажек;
- Развить местную индустрию строительства и стройматериалов;
- Поддержать реализацию проектов и механизмов государственно-частного сотрудничества в подготовке территорий.
- Обеспечение жильем молодых семей.

Важно помнить, что такого рода программы требуют постоянных расходов и комплексных расширений. Однако, решение проблем строительства жилищ уже дает свои положительные результаты — рост социального благополучия, поддержка уязвимых слоев населения, экономическое развитие.

На данный момент времени существует несколько мнений по поводу того, что же ожидает жилищное строительство в России на этот год. Рассмотрим их ниже.

Директор Института стратегического анализа ФБК **Игорь Николаев** утверждает, что анализ, выполненный возглавляемой им организацией, позволяет сделать вывод: в 2017 году ВВП не вырастет, а снизится на 1%. Для этого мнения существуют основания: снижение доходов населения, остается неопределенной экономической ситуация в стране (из-за чего отрицательная динамика вложений в основной капитал), но самое главное это глубокий структурный кризис. Игорь Николаев уверен, что стране в ближайший год будет невозможно выбраться из осложненной ситуации.

Заместитель председателя правления ВЭБ **Сергей Васильев** заявил, что нас ожидает стагнация сроком в 3—5 лет. Из нее можно выбраться только с помощью инвестиций, которых в стране нет. Сергей Васильев указывает особое внимание на то, что страна сейчас попала в «ловушку среднего развития», и правительство направляет силы для создания новой экономики. Однако он так же отмечает, что в лучшем случае положительных результатов можно ожидать лишь через 4 года.

Руководитель Центра исследований экономической политики экономического факультета МГУ **Олег Буклемишев** наоборот говорит о том, что экономика России — это живучая экономика, и она способна адаптироваться в любой среде. Главные силы экономики — это сектор среднего и малого бизнеса. Что же касается правительства, то тут Олег Буклемишев прямо заявляет о том, что оно губит экономику, а не способствует ее развитию. В качестве своих аргументов он приводит замораживание пенсионных накоплений, высокие кредитные ставки.

Экономике очень важное место занимает строительная отрасль. В секторе жилищного строительства решающим фактором является спрос. А он во многом зависит от состояния ипотечного кредитования. По словам генерального директора АИЖК **Александра Плутника**, существуют большие резервы для снижения процентных ставок. У нас лишь 20—25% от общей суммы кредита попадает строителям — остальное оседает в карманах посредников. Александр Плутник подчеркивает, что для развития строительной области необходимо снижать процентную ставку. Он делает акцент на том, что процесс кредитования должен быть избавлен от посредников.

Таким образом, не смотря на то, что у каждого представленного выше мнения есть свои аргументы, мы не можем доверять ни одному из этих мнений. На мой взгляд, жилищное строительство должно развиваться и поднимать свой уровень. Но нельзя забывать, что экономика изменчива и сложно предсказать ее развитие. Так же можно сказать и о жилищном строительстве.

Список литературы

1. URL: <http://www.indexbox.ru/news/sostojanie-i-Perspektivy-stroitelnoj-otrasli-rf/>
2. Гурвич В. Всероссийский отраслевой Интернет – журнал: «Строительство.ru». Статья «Что ждет стройкомплекс России в 2017 году: рост или падение?» /Владимир Гурвич – 2016, С. 2.
3. Курбанов Р. А. Жилищное право : учебник / под общ. ред. Р. А. Курбанова, В. В. Богданова /

- Р. А. Курбанов, Е. В. Богданов, Т. Э. Зульфугарзаде и др. — М.: Проспект, 2016. — С. 176.
4. Селютина Л.Г. Развитие некоммерческого жилищного фонда как способ формирования доступного и комфортного жилья в Санкт-Петербурге / Л.Г. Селютина, К.О. Булгакова // Теория и практика общественного развития. 2014. № 1. - С. 327
 5. Селютина Л.Г. Управление жилищным строительством и реконструкцией жилой застройки / Л.Г. Селютина, Е.В. Песоцкая. СПб.: ВВМ, 2015. - С. 272 с.
 6. Материалы Росстата. Проект «Анкетолог: Институт общественного мнения»: <https://iom.anketolog.ru/2016/11/14/zhilishnoe-stroitel-stvo-v-2016-godu>

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВНОЙ СТАНДАРТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Аргунова Зарета Шамелевна
Кулиш Наталья Валентиновна

Основным стандартом бухгалтерского учета экономического субъекта является учетная политика. Она определяет направления учетного процесса в организации. В современных кризисных условиях учетная политика выступает одним из важнейших инструментов, предотвращающим негативные последствия. Поэтому формирование данного документа является обязательным для любого предприятия. Учетная политика формируется каждой организацией самостоятельно, в зависимости от отраслевой принадлежности, структуры и вида экономической деятельности.

В соответствии с действующими правилами бухгалтерского учета, учетная политика — это совокупность способов ведения бухгалтерского учета [3, с.411]. Формирование учетной политики возлагается на главного бухгалтера, либо иное лицо, на которое в соответствии с российским законодательством возложено ведение бухгалтерского учета[1, с. 57].

Основной целью учетной политики является обеспечение эффективного функционирования организации. В связи с этим необходимо определить ее основные цели:

- автоматизация учетного процесса и как следствие, сокращение трудоемкости работы
- повышение эффективности использования активов, сокращение затрат
- рациональное использование денежных средств
- повышение качества финансовой отчетности, приближение ее к международным стандартам бухгалтерского учета
- увеличение инвестиционной привлекательности

При формировании учетной политики организация должна выбрать один из способов ведения бухгалтерского учета, представленных законодательством РФ либо нормативно-правовыми актами по бухгалтерскому учету[4]. Основными документами, регулирующими учетную политику, является Федеральный закон «О бухгалтерском учете» №402 от 06.12.11 г., и ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» от 06.10.08 г.

В случаях, если по каким то вопросам не установлены способы ведения бухгалтерского учета, то также можно обратиться к соответствующим нормативно-правовым документам.

Учетная политика должна формироваться с соблюдением следующих допущений[2, с.8]:

- допущение имущественной обособленности — активы и обязательства экономического субъекта существуют обособленно от активов и обязательств собственников этого субъекта
- допущение последовательности применения учетной политики — учетная политика

должна применяться последовательно от одного отчетного года к другому

- допущение непрерывности деятельности — суть данного допущения состоит в том, что организация будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем, а также у него нет намерения или необходимости в ликвидации организации
- допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности — факты хозяйственной деятельности относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств

Учетная политика должна обеспечить ряд требований, которые предъявляются к качеству информации, полученной в бухгалтерском учете[5]:

- Своевременность — отражение фактов хозяйственной жизни в бухгалтерском учете и бухгалтерской (финансовой отчетности) своевременно
- Требования полноты — полное отражение всех фактов хозяйственной жизни в бухгалтерском учете
- Осмотрительность — большая готовность к признанию в бухгалтерском учете расходов и обязательств, чем возможных доходов и активов, недопущение создания скрытых резервов
- Приоритет содержания перед формой — отражение в бухгалтерском учете фактов хозяйственной деятельности исходя не столько из их правовой формы, сколько их экономического содержания
- Рациональность — рациональное ведение бухгалтерского учета, исходя их величины хозяйствующего субъекта и условий хозяйствования
- Требование непротиворечивости — данные аналитического учета должны быть равны оборотам и остаткам по счетам синтетического учета на последний календарный день каждого месяца.

После разработки учетной политики главным бухгалтером, она утверждается приказом руководителя. Также утверждаются: рабочий план счетов, порядок проведения инвентаризации, способы оценки активов и обязательств, формы регистров бухгалтерского учета, первичных документов, порядок контроля за фактами хозяйственной жизни, технологии обработки отчетной информации и другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета.

Важным моментом эффективного функционирования системы бухгалтерского учета и составления отчетности является наличие и соблюдение правил документооборота.

Существует два раздела (аспекта) учетной политики — организационно-технический и методический.

Общие положения бухгалтерского учета отражаются в организационно-техническом разделе. Это может быть следующая информация:

- сведения об организации, о специфике ее деятельности
- нормативная база, которой руководствуется данная организация
- структура бухгалтерской службы
- принципы ведения бухгалтерского учета
- способы контроля за фактами хозяйственной жизни

— состав бухгалтерской (финансовой отчетности)

Методический раздел устанавливает порядок учета конкретных фактов хозяйственной деятельности, определяет способы оценки активов и обязательств организации.

Учетная политика применяется с 1 января года, следующим за годом утверждения соответствующего организационно-распорядительного документа. Помимо этого, она должна применяться всеми представительствами, филиалами и иными подразделениями организации, независимо от места их нахождения. Вновь созданные организации, а также организации, созданные при реорганизации, формируют учетную политику не позднее 90 дней, со дня государственной регистрации юридического лица.

Учетная политика хозяйствующего субъекта может быть изменена в следующих случаях:

- если изменились требования федеральных и отраслевых стандартов, установленных законодательством РФ
- организация разработала новый способ ведения бухгалтерского учета
- деятельность экономического субъекта подверглась существенному изменению

При внесении изменений в учетную политику, необходимо раскрыть информацию о причине изменения и ее содержание, а также суммы корректировок, связанных с этими изменениями.

Изменение учетной политики подлежит полному обоснованию, путем формирования соответствующих организационно-распорядительных документов (распоряжения, приказы). Последствия, способны оказать влияние на финансовое положение организации, ее финансовые результаты и движение денежных средств, должны быть оценены в денежном выражении. Вместе с тем, оценка производится на основании выверенных хозяйствующим субъектом данных на дату, с которой применяется новый способ ведения бухгалтерского учета.

Таким образом, учетная политика является основным внутренним документом организации. В ней отражаются специфические особенности экономического субъекта и правила ведения бухгалтерского учета. Учетная политика используется всеми подразделениями организации — учредителями, управляющими, бухгалтерской службой организации. Также она является единой для всех филиалов организации. Внешние пользователи также могут использовать сведения по учетной политике. Это могут быть инвесторы — для понимания отчетности, оценки ее отдельных показателей, или аудиторы — для проверки достоверности данных, содержащихся в отчетности.

В современных кризисных условиях необходимо с большой ответственностью подходить к формированию данного вида стандарта. Поэтому учетная политика должна как можно более полно и реально отражать особенности деятельности организации, а также содержать достоверную информацию в целях эффективного управления.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: утв. Приказом Минфина РФ от 22 ноября 2011г. № 402-ФЗ // Фин.газ. – 2012. – 57с.
2. Российская Федерация. Министерство финансов. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008: утв. приказом Минфина РФ от 6.10.2008 №106н // Рос. бизнес-газ. – 2013. – с.8
3. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет: учебник / Ю.А. Бабаев – М.: Юнити, 2014. – 411с.
4. Учетная политика учреждения 2016 [Электронный ресурс] / Журнал Главбух, – Режим доступа: <http://www.1gl.ru/#/document/184/2630>
5. Формирование учетной политики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/

РЫНОК ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ромашова Ирина Дмитриевна

Рынок заёмных средств играет значительную роль в современной экономике любой страны, а его стабильное развитие является важнейшим условием стабильного функционирования национальной экономики. Вопросы устойчивого развития рынка заёмных средств в современных реалиях российской экономики достаточно актуальны. Обусловлено это, в первую очередь, потребностью в повышении эффективности государственного регулирования денежно-кредитных отношений в условиях финансово-экономического кризиса и негативных тенденций в международных отношениях.

Финансовый рынок является неотъемлемой частью экономики любой страны и выступает в качестве системы сбора и перераспределения на конкурентной основе финансовых ресурсов между странами, регионами, отраслями и институциональными единицами. Основными участниками финансового рынка выступают финансовые посредники, юридические и физические лица, государство.

Разновидностью финансового рынка является рынок заёмных средств, на котором осуществляются операции по среднесрочному и долгосрочному инвестированию. Основными участниками рынка заёмных средств выступают банковские учреждения, государственные организации и предприятия, а также частные лица. Все участники могут выступать как в качестве кредитора, так и в качестве заёмщика. В качестве инструментов рынка заёмных средств выступают векселя, долговые обязательства облигационного типа, лизинг, кредиты синдицированные, кредитные ноты и страховые фонды. Товаром на рынке заёмного капитала являются деньги.

Рынок заёмных средств обладает рядом преимуществ и недостатков. К числу преимуществ можно отнести большие возможности привлечения заёмных средств, возможности обеспечения экономического роста предприятия, повышение рентабельность собственного капитала предприятия, более низкую стоимость кредитов по сравнению с эмиссией акций. К недостаткам же относится увеличение финансовых рисков предприятия, большую зависимость стоимости заёмного от колебаний на кредитном рынке, трудоёмкость процедуры привлечения заёмных средств.

Регулирование ситуации на рынке заёмных средств, как и на любом другом рынке, происходит посредством спроса и предложения. Источниками предложения заёмных средств являются люди, имеющие избыточные финансовые ресурсы и готовые одолжить их нуждающимся в деньгах инвесторам на определенных условиях. Спрос на рынке создаётся домашними хозяйствами и фирмами, которые нуждаются в заимствованиях для осуществления инвестиций.

Равновесие спроса и предложения на рынке заёмных средств достигается за счёт установления определённого уровня процентных ставок, которые определяют цену денег во времени.

Процентная ставка очень плотно вошла в жизнь всего населения страны, она присутствует в различных кредитных и долговых инструментах государства, банков, компаний, индивидуальных предпринимателей и частных лиц в различных видах: как ставка рефинансирования ЦБ РФ, как ставки по кредитным и депозитным операциям, как ставки по долговым ценным бумагам, как ставки по межбанковским кредитам. Динамика процентных ставок на кредит находится в обратной зависимости к спросу на заёмные средства: высокая процентная ставка приводит к удорожанию кредита, а, следовательно, ее рост снижает величину спроса на заемные средства. Но если рассматривать процентную ставку на сбережения, то тут обратная зависимость: высокая процентная ставка делает сбережения более доходными, что вызывает рост их предложения.

Изучение тенденций развития рынка заёмных средств России было проведено за наиболее значимый период — с начала 2000 годов и по настоящее время, хотя зарождением данного рынка в России считается 1991 год. Период с 2000 года по 2007 г. был ознаменован активным ростом изучаемого рынка, который наблюдался на фоне роста экономики страны в целом. За восемь лет активы и собственный капитал участников рынка выросли более чем в 10 раз, кредитный портфель — почти в 20 раз, депозитный — более чем в 11 раз.

Второй временной этап развития рынка заёмных средств России относится к 2008-2013 г.г. и ознаменовался он, прежде всего, экономическим кризисом 2008 г. В рассматриваемый период произошло сокращение количества участников рынка почти на 20%, что свидетельствует о монополизации рынка. В рассматриваемый период кредитование ведётся по высоким ставкам замедленными темпами, зарождается диспропорция в сторону розничного кредитования с высокими рисками и маржинальностью.

Последний рассматриваемый временной отрезок с 2013 г. по 2016 г. был наиболее тяжёлым для рынка заёмного капитала России и ещё более ситуацию усугубляют введённые Западными странами санкции. В этот период наблюдался рост процентных расходов, а также рост потерь по кредитам и необходимость увеличения резервов. В целом за 2016 г. депозиты и средства на счетах организаций увеличились на 15,6%, а депозиты физических лиц выросли на 25,2%. Кредиты корпоративным клиентам за 2016 г. выросли на 12,7%. Кредиты физическим лицам сократились на 5,7%. При этом наблюдался существенный рост просрочено задолженности как юридических, так и физических лиц.

В такой достаточно тяжёлой ситуации на рынке заёмных средств России формирование процентных ставок определялась рядом факторов, в частности законодательной основой ведения бизнеса, конкурентной средой, отсутствием опыта в сфере коммерческого банкинга на начальном этапе его становления, международными кризисами на рынке капиталов, а также фактами криминала на рынке в начале 90-х годов. На сегодняшний день процентные ставки на отечественном рынке заёмных средств являются очень высокими: по состоянию на 2016 г. они составляют 10%, для сравнения в США это 0,13%, в странах Евросоюза 0,05%. Высокий уровень процентных ставок объясняется постоянной инфляцией, расширением спроса на кредиты с целью получения дополнительных платежных средств для оплаты долговых обязательств, жесткой денежно-кредитной политикой ЦБ РФ, а также дефицитом государственного бюджета.

Рассматривая перспективы развития отечественного рынка заёмных средств можно выделить несколько направлений движения.

Во-первых, это развитие современных технологий и освоение интернет платформ. В ближайшие годы отечественный рынок освоит сервисы прямого взаимодействия инвесторов и заёмщиков, а также онлайн-базы данных с подробной, достоверной и открытой информацией о компаниях. Развитие указанных сервисов поможет участникам рынка заёмных средств гораздо быстрее находить и рассматривать заявки на финансирование, больше зарабатывать с вложения денег, а также значительно облегчит и упростит процедуру получения кредитных средств.

Во-вторых, это развитие нового конкурентного сегмента рынка — микрофинансирования и микрокредитования. Данный сегмент представлен микрофинсовыми организациями, которые предоставляют розничные финансовые услуги на небольшие суммы для клиентов с низким уровнем дохода или не имеющих доступа к традиционным финансовым услугам, включая малый бизнес. Размер данного сегмента составляет на сегодняшний день 1% от общей суммы кредитов, выданных населению, а количество обслуживаемых клиентов составляет 1,28 млн. человек. По прогнозам экспертов к 2020 году объём данного сегмента вырастет до 10% от общей суммы кредитных сделок, а потенциальный сегмент клиентов составит 10-12 млн. человек и около 2 млн. заёмщиков-предпринимателей.

В-третьих, это привлечение иностранных инвесторов. Регулирует данный процесс государство, именно оно определяет виды и количество акций, которые могут приобретать иностранные партнеры. На сегодняшний день количество иностранных инвестиций в экономику России сильно сократилось ввиду серьёзного экономического кризиса, санкций Запада, коррупции, неразвитой инфраструктуры, бюрократии. Руководство страны предпринимает различными меры, что бы сделать Россию более привлекательной для иностранных инвесторов, однако, по самым оптимистичным прогнозам активный процесс вливания иностранных инвестиций в экономику России возобновится в полном объёме только к 2020 году.

Список литературы

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 440 с.
2. Киреев, В.Л. Банковское дело : учебник / В. Л. Киреев, О. Л. Козлова. – М. : КНОРУС, 2015. – 239 с.
3. Перспективы экономики России 2017-2020. – [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://smartmoney.today/news/398-perspektivy-ekonomiki-rossii-2017-2020.html>
4. Ставка рефинансирования Центрального банка Российской Федерации. – [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации - Режим доступа: www.cbr.ru.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АВС-КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Оксанич Ольга Ивановна
Кулиш Наталья Валентиновна

Бытует мнение, что внедрение системы управленческого учета доступно только крупным предприятиям, а программы, обеспечивающие автоматизацию управленческого и производственного учета слишком дорогие и достаточно сложны в восприятии. Однако такое мнение ошибочно, так как любая организация, абсолютно любого размера и сферы деятельности, нуждается в получении информации управленческим персоналом, для принятия стратегических решений.

В Российских организациях сельского хозяйства управленческий учет развит недостаточно, в некоторых организациях отсутствует само понятие «управленческий учет». Данный факт тормозит развитие агропромышленного комплекса в России, не дает выйти на достаточный уровень конкурентоспособности, чтобы конкурировать с сельскохозяйственными организациями в мировом масштабе. Отсутствие единой методико-технической основы, рекомендаций по внедрению управленческого учета характерно для управленческого учета в России.[1]

АВС-костинг это система, которая выходит за рамки только лишь калькулирования себестоимости. Данная система обеспечивает систематизацию информации о различных финансовых показателях, вовлеченных в деятельность организации.

Суть метода АВС заключается в том, что у организации есть определенный объем ресурсов, который позволяет выполнять определенные функции. Главным отличием данного метода является особый порядок распределения накладных расходов.

Главным образом в рассматриваемом методе используется такое понятие как драйвер затрат.[2] Для наглядного представления применения метода АВС, обратимся к расчетному примеру, в котором организация СПК колхоз имени Николенко Арзгирского района специализируется на выращивании масличных культур. Рассмотрим направление внедрения в учетную политику для целей управленческого учета организации нового метода калькулирования себестоимости. В качестве объектов калькулирования возьмем семена подсолнечника и рыжика.

Таблица 1. Расчет себестоимости традиционным методом

Статья затрат, руб.	Масличные культуры, в т.ч.	
	Подсолнечник	Рыжик
Прямые затраты на материалы	586 000	422 000
Затраты на оплату труда	611 000	265 000
Производственные накладные расходы	306 000	1 285 000
Затраты всего	1 503 000	1 972 000

Объем производства, ц	4 784,5	2 169
Себестоимость руб/ц	758,14	909,17

Внедрение методики ABC в учетную практику СПК колхоза имени Николенко предполагает определение и использование драйвера затрат по каждому выявленному процессу:

Таблица 2. Виды деятельности и драйверы затрат

Накопитель затрат по процессу	Драйвер затрат	Затраты по процессу, руб.	Значение вида затрат по видам культур	
			подсолнечник	рыжик
Доставка рабочих к месту работы	Число доставок	73 000	120	75
Доставка продукции на склад	Число доставок	186 000	90	72
Переналадка оборудования и машин	Число наладок	456 000	21	17
Амортизация производственного оборудования	Число использования производственного оборудования	701 000	86	115
Хранение продукции	Время хранения, дн.	90 000	20	18
Чистка и сушка	Время обработки, дн.	85 000	21	22

Приступим к расчету ставок драйверов по основным выделенным процессам и распределим накладные расходы по имеющимся видам продукции.

Таблица 3. Расчет ставок драйверов по выделенным процессам и распределение накладных расходов

Накопитель затрат по процессу	Всего затрат, руб.	Число операций по каждому виду	Ставка драйвера, руб.	Стоимость операций по подсолнечнику	Стоимость операций по рыжику
Доставка рабочих к месту работы	73 000	195	374,36	44 923,20	28 077
Доставка продукции на склад	186 000	162	1 148,15	103 333,50	82 666,80
Переналадка оборудования	456 000	38	12 000	252 000	204 000
Амортизация производственного оборудования	701 000	201	3 487,56	299 930,16	401 069,40
Хранение продукции	90 000	38	2 368,42	47 368,40	42 631,56
Чистка и сушка	85 000	43	1 976,74	41 511,54	43 488,28

После распределения и подсчета накладных расходов по видам продукции, рассчитаем стоимость продукции рассматриваемым методом по каждой представленной нами культуре: подсолнечник и рыжик.

Таблица 4. Расчет себестоимости масличных культур методом ABC-костинга, руб.

Статья затрат	Подсолнечник	Рыжик	Всего
---------------	--------------	-------	-------

Производственные прямые затраты			
Материальные затраты	586 000	422 000	1 008 000
Затраты на оплату труда	611 000	265 000	876 000
Всего прямых затрат	1 197 000	687 000	1 884 000
Производственные накладные расходы			
Доставка продукции на склад	103 333,50	82 666,80	186 000,30
Доставка рабочих к месту работы	44 923,20	28 077	73 000,20
Переналадка оборудования	252 000	204 000	456 000
Амортизация производственного оборудования	299 930,16	401 069,40	700 999,56
Хранение продукции	47 368,40	42 631,56	89 999,96
Чистка и сушка	41 511,54	43 488,28	84 999,82
Всего накладных затрат	789 066,77	801 933,04	1 590 999,81
Совокупная величина затрат	1 986 066,77	1 488 933,04	3 474 999,81
Количество произведенной продукции, ц	4 784,5	2 169	6 953,5
Себестоимость, руб/ц.	415,10	686,46	-

В результате произведенных расчетов, можем сделать вывод, что стоимость производства двух масличных культур имеет довольно большую разницу. Себестоимость рыжика превышает себестоимость подсолнечника почти в 1,5 раза. Однако в рассматриваемом примере такая разница объясняется не только разницей в объемах производства. Из произведенных расчетов можем установить, что в период возведения рыжика переналадка проводилась довольно часто, а амортизация оборудования, участвующего в процессе производства вообще составляет наибольший удельный вес в объеме всех накладных расходов при производстве рыжика.

Применение в учетной практике методики ABC позволит отражать реальную картину издержек, определять затраты, которые поддаются оптимизации, исчислять себестоимость сельскохозяйственной продукции максимально точно, с соответствующим соотношением затрат по видам культур, процессам и местам возникновения.

Кроме того, применение данного метода позволит определить так называемую «точку безубыточности», которая в дальнейшем определит ценовую политику организации. Определение себестоимости сельскохозяйственной продукции позволит установить нижнюю планку цены, снижение которой приведет к убыточности данной культуры, чего организация может избежать.

И наконец, реальная картина состава издержек по видам культур и их удельный вес в себестоимости позволит принимать решения управленческому персоналу по поддержанию или оптимизации таких издержек. Товарно-ассортиментная политика организации будет строиться на результатах полученного анализа с помощью метода ABC, что позволит организации определить, какую продукцию стоит производить в большей или меньшей степени и т.п.

В то же время, наряду со всеми достоинствами данной системы, при ее использовании могут возникать и некоторые трудности. В первую очередь это сложность определения групп процессов производства сельскохозяйственных культур, что следует за этим и сложность определения драйверов затрат. Так как система ABC-костинг еще не получила широкого распространения, методических основ и рекомендаций по ее внедрению еще не разработано. Это может привести к неверному распределению процессов и драйверов затрат, что может

привести к искаженному результату, исчислению себестоимости со значительными отклонениями.[3] Кроме того, при внедрении в систему управленческого учета в организации метода ABC придется серьезно подойти к разработке и внесению изменений в первичную документацию и управленческую отчетность для того, чтобы оперативно отражать информацию по затратам в отдельных процессах производства.

Однако данные трудности при грамотном подходе не помешают внедрению в систему управленческого учета рассматриваемого нами метода. А уже после его внедрения управленческий персонал получит огромные возможности для анализа и управления издержками и накладными расходами для совершенствования производства, повышения качества продукции, расширения ассортимента продукции, расширения рынка сбыта. Кроме всего прочего, применение такой перспективной методики позволит организации выйти на новый уровень и повысить свою конкурентоспособность.

Список литературы

1. Костюкова Е.И., Дерябина И.Г. Опыт внедрения метода ABC в учетную практику сельскохозяйственных организаций // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – №37(331) – С. 2-10.
2. Дерябина И.Г. ABC-модель калькулирования себестоимости продукции сельского хозяйства // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(19). URL: <http://sibac.info/archive/economy>(дата обращения: 20.05.2017)
3. Феськова М.В. Методика учета затрат на производство продукции в системе бизнес-процессов и центров ответственности / М.В. Феськова // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – №21 (315). – С. 2 - 9.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ МЕТОДАМИ ТЕОРИИ ИГР

Новоженов Владимир Алексеевич
Комова Наталия Валентиновна

Проблема вхождения на рынок и в прошлом, и в настоящем очень важна. Любой, входящий на какой-либо рынок, производитель должен быть уверен в правильности своей бизнес-стратегии. Его оппоненты, которые присутствовали на рынке до него, также должны выработать оптимальную стратегию ответа ему.

Задачи, в том числе, такого рода рассматривает концепция совершенного Байесовского равновесия.

Представление — вероятностное распределение на множестве вершин всех возможных и известных игроку в момент времени состояний игры. Система представлений игрока задает для каждого информационного множества данного игрока некоторое распределение вероятностей на вершинах этого информационного множества. Каждой вершине сопоставляется некоторая вероятность (из отрезка $[0;1]$). В целом сумма вероятностей по вершинам информационного множества равна 1. Представления игроков не должны быть неизменными, они могут меняться в течение игры, с учетом действий других игроков.

1. Принимающий решение игрок имеет *представление*, какая вершина информационного множества достигнута.
2. Ход, сделанный игроком и стратегия должны быть оптимальны и нацелены на победу в игре, при данном представлении и последующих действиях других игроков, т.е. рациональны.

Информационное множество лежит на равновесной траектории, если оно достигается с положительной вероятностью (с вероятностью 1 при чистых стратегиях), при данных равновесных стратегиях.

1. В информационном множестве на равновесном пути представления определяются по правилу Байеса и равновесными стратегиями игроков.
2. В информационных множествах, лежащих вне равновесной траектории, представления определяются правилом Байеса и равновесными стратегиями, где только возможно.

Информационное множество лежит вне равновесной траектории, если оно достигается с нулевой вероятностью, при данных равновесных стратегиях.

Для таких информационных множеств невозможно рассчитать условные вероятности попадания в вершины.

При определении совершенного Байесовского равновесия мы говорим о «неподвижной точке». Стратегии определяются представлениями, а представления формируются по правилу Байеса

на основе этих стратегий. Можно сделать вывод, что в равновесии представления должны определять такие стратегии, которые определяли бы по правилу Байеса те же самые представления, которые эти равновесные стратегии и определяют.

В качестве примера рассмотрим вхождение на рынок смартфонов компании Xiaomi.

В качестве основных конкурентов практически любой компании на момент входа на рынок Xiaomi (2011 год) — выступали фирмы Apple, Samsung.

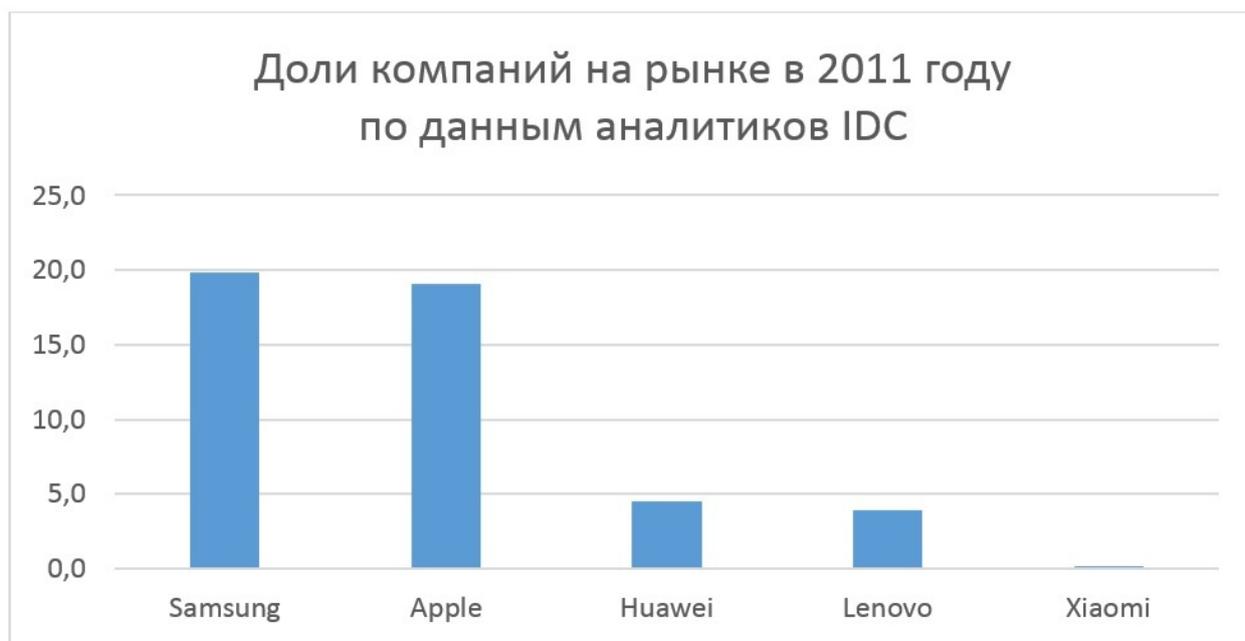


Рисунок 1. Доли компаний на рынке в 2011 году по данным аналитиков IDC

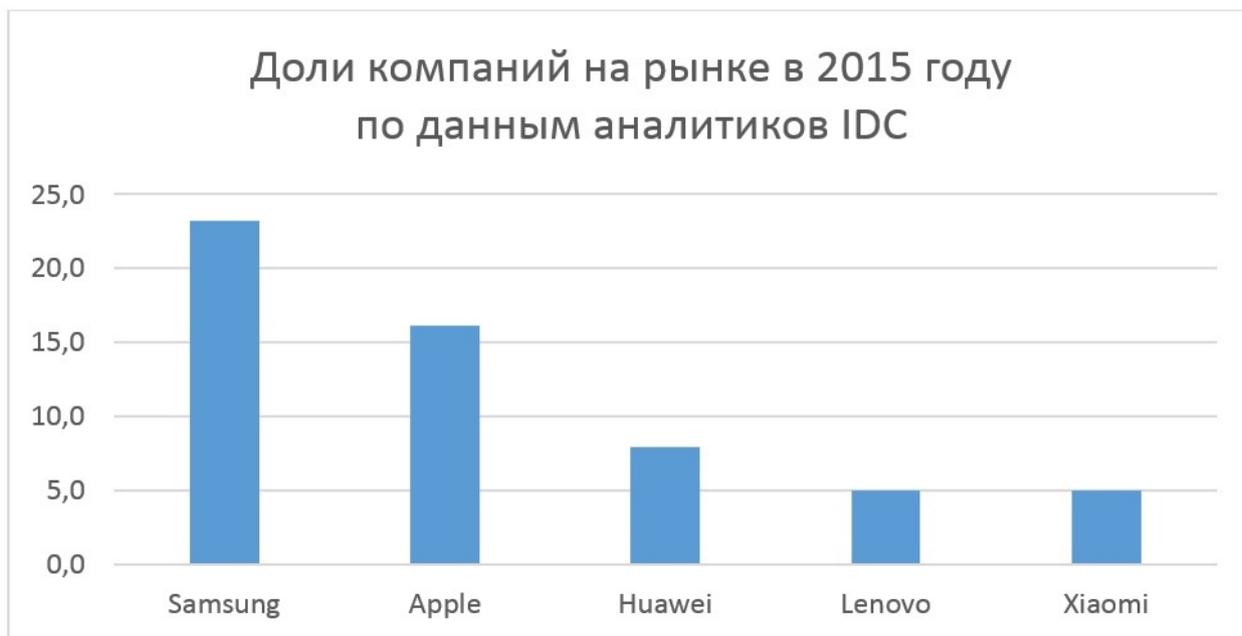


Рисунок 2. Доли компаний на рынке в 2015 году по данным аналитиков IDC

По технологическим характеристикам, Xiaomi, как правило, не уступает смартфонам от Apple, а иногда даже сильно опережает, при том имея цену ниже.

Однако, бизнес-модель у компании Xiaomi иная. Как и стратегия реализации. У главных на рынке компаний имеются не только онлайн-магазины, но и сети розничных и оптовых офлайн-магазинов по всему миру. В то время как у Xiaomi имелся всего лишь 1 офлайн магазин в Китае. Практически весь объем сбыта реализовывался через онлайн-магазины.

Также у Xiaomi отличается политика в отношении клиентов. Инженеры компании прислушиваются к просьбам клиентского общества о включении каких-либо функций. В то время, как у больших компаний широко распространено мнение, что будущее развитие устройства определяется исключительно главными инженерами, на основании их мнений.

Основными конкурентами Xiaomi в технологическом плане на рынке выступают Apple.

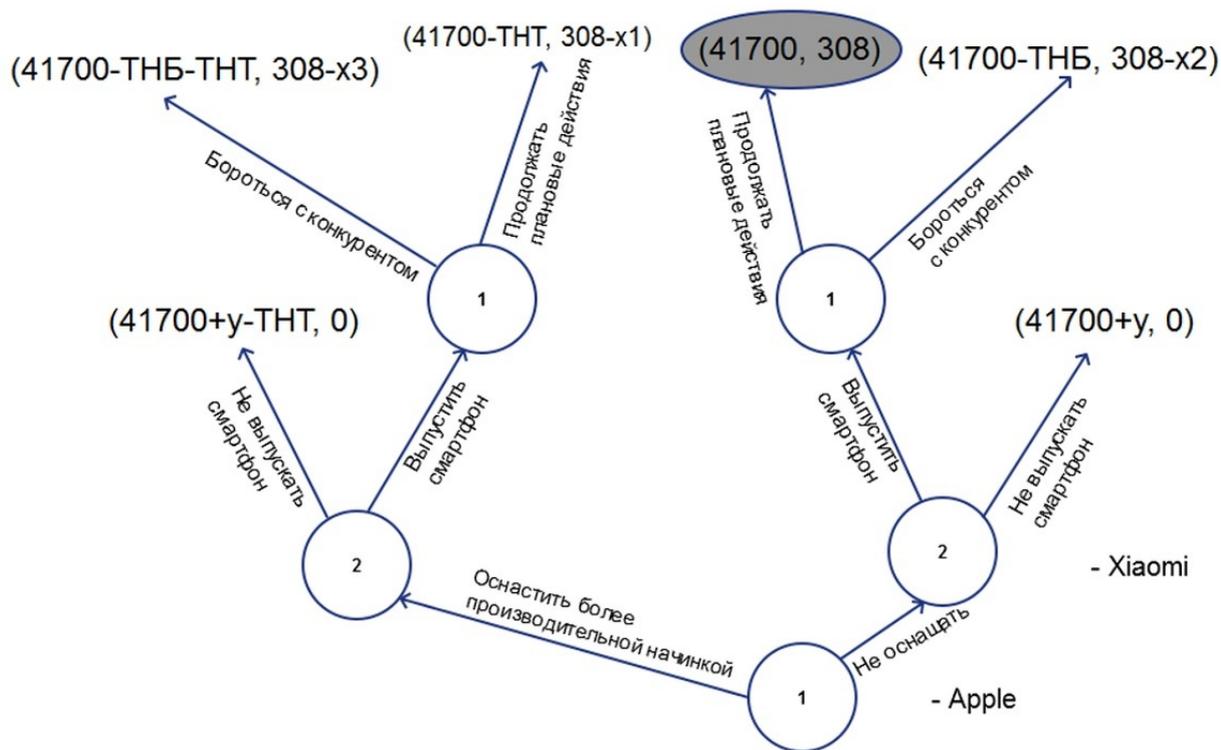
Итак, на момент выхода на рынок Xiaomi, Apple выпустила iPhone 4s. Xiaomi на тот момент выпускают достаточно конкурентоспособную Mi-1s, технически более мощную, но гораздо менее рекламируемую.

Apple могли провести действия по модернизации iPhone 4s, для того, чтобы конкурент в лице Xiaomi не получил свою долю рынка (потому что смартфон Xiaomi обладал более хорошими характеристиками).

У Xiaomi стоял выбор между выпуском смартфона Mi-1s (конкурентом iPhone 4S) или выпуском другого оборудования, отказавшись от игры и конкуренции.

Если же Xiaomi выпускал смартфон, Apple в ответ могли усилить борьбу (увеличить количество рекламы, открыть больше точек продаж рядом с областями, где начинал лидировать в продажах смартфон от Xiaomi). Средства, затраченные на усиление борьбы, могли бы не окупиться, но конкурент был бы вытеснен (так как Apple — компания-миллиардер и может позволить себе такую борьбу).

Однако, Apple предпочло не обращать внимания на конкурента в лице Xiaomi и продолжила запланированные действия по выпуску и продвижению iPhone 4S, вследствие чего, Xiaomi получила свою долю рынка, а потом и заняло значительную его часть.



x_1, x_2, x_3, x_4 - потерянная выручка вследствие действий оппонента (млн долларов)
 y - чистый доход от отказа оппонента конкурировать
 ТНТ - траты на новые технологии
 ТНБ - траты на борьбу с конкурентом (дополнительная реклама, точки продаж и тп)
 1 - Apple
 2 - Xiaomi
 (a,b) - a - выигрыш Apple, b - выигрыш Xiaomi (чистая выручка от продаж, млн долларов)

Рисунок 3. Дерево игры

У игрока 1 два информационных множества и в каждом из этих множеств игрок 1 имеет по 2 хода.

4 возможные стратегии для компании Apple:

- Модернизировать смартфон и не бороться с конкурентом (дополнительная реклама, точки продаж, акции, бонусы и т.д.)
- Не модернизировать и не бороться
- Модернизировать и бороться
- Не модернизировать и бороться

2 Возможные стратегии для компании Xiaomi:

- Выпускать смартфон
- Выпускать другие продукты или не выпускать вообще ничего

Получаем следующую биматричную игру.

Таблица 1. Стратегическая форма игры

	Xiaomi	
	Выпускать	Не выпускать

Apple	МиБ	(41700-ТНБ-ТНТ, 308-х3)	(41700+y-ТНТ, 0)
	МиНБ	(41700-ТНТ, 308-х1)	(41700+y-ТНТ, 0)
	НМиБ	(41700-ТНБ, 308-х2)	(41700+y, 0)
	НМиНБ	(41700, 308)	(41700+y, 0)

Точка равновесия в чистых стратегиях: (41700, 308). Такая, какая и была достигнута в действительности. То есть Xiaomi выпускает смартфон Mi-1s, а Apple не модернизируют iPhone 4S, чтобы он не уступал смартфону от Xiaomi, а также Apple не тратятся на действия для изгнания с рынка конкурента.

Список литературы

1. Н. Н. Писарук Введение в теорию игр. Минск: БГУ, 2010.
2. Печерский С. Л., А. А. Беляева А. А. Теория игр для экономистов. Вводный курс. СПб.: Изд-во Европ. Ун-та в С.-Петербурге, 2001.
3. Тихомиров Н. П., Тихомирова Т. М. Риск-анализ в экономике. – М.: Экономика, 2010. – 317 с.
4. Цыплаков А. А. Вводный курс теории игр. Новосибирск 2010
5. <http://finlit.online/>
6. <http://gadgets-news.ru>
7. <http://textbook.news/>

ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В РФ

Семенова Светлана Солтановна

Малое предпринимательство является важной частью рыночной экономики, без которой невозможно эффективное развитие экономики страны.

Критерии отнесения организаций к субъектам малого предпринимательства были определены Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Малыми предприятиями считаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, отвечающие следующим требованиям:

- суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном капитале не должна превышать 25 %;
- доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25 %;
- средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 чел. включительно (для микропредприятий — 15 чел.);
- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без НДС за предшествующий календарный год не должна превышать 400 млн руб. (для микропредприятий — 60 млн руб.).

Примером развития малого бизнеса, а вместе с ним и роста экономики в целом, могут служить США, страны ЕС, Япония, в которых существует настоящий «культ» малого предпринимательства. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП и занятости населения в этих странах превышает 50-60 %.

В России доля малого и среднего бизнеса по сравнению с экономически развитыми странами довольно мала, но за последние несколько лет наметились тенденции к ее повышению.

Основная проблема бухгалтерского учета для предприятий малого предпринимательства — несовершенство отчетности, налогообложения и нормативно-правового регулирования учета. Наиболее близко субъекты малого бизнеса столкнулись с ней в 2013 г., когда вступил в силу новый Федеральный закон № 402 «О бухгалтерском учете», который обязал вести бухгалтерский учет все экономические субъекты. Исключение составили индивидуальные предприниматели, лица, занимающиеся частной практикой, в случае, если в соответствии с законодательством

Российской Федерации о налогах и сборах они ведут учет доходов или доходов и расходов и (или) иных объектов налогообложения либо физических показателей, характеризующих определенный вид предпринимательской деятельности.

Управленческий учет является одним из главных компонентов системы управления предприятием. Благодаря которому руководство компании обеспечено полной, своевременной и достоверной информацией для проведения дальнейшего ее анализа и принятия на его основании правильного делового решения. В настоящий момент роль автоматизированного управления компанией нельзя недооценивать.

Программное обеспечение, которое предназначено для решения задач ведения управленческого учета в малых предприятиях должно соответствовать следующим требованиям:

- не требовать серьезных технических навыков для настройки системы;
- не иметь высоких системных требований ;
- должна быть возможность установить программное обеспечение на локальный компьютер;
- иметь возможность экспорта и импорта данных;
- цена владения программным продуктом должна быть невысокой.

На основе вышечисленного, можно сделать вывод о необходимости разработки упрощенных правил бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности. Упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, действующие сейчас, распространяются только на субъекты малого предпринимательства и на микропредприятия и социально ориентированные некоммерческие.

Глобальной проблемой современного российского бухгалтерского учета является низкий уровень информативности бухгалтерской отчетности.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что сейчас в России, нормативно-правовое регулирование ведения бухгалтерского учета пока еще не может предоставить объектам малого бизнеса тех условий функционирования, которые нужны для развития этого сектора предпринимательства в России. Многие положения, предусматривающие особые правила ведения бухгалтерского учета и отчетности в отношении субъектов малого предпринимательства либо устарели, либо недостаточно четко прописаны законодательно, либо идут в разрез с потребностями малых предприятий. Поэтому для реального упрощения ведения бухгалтерского учета на таких предприятиях существует необходимость объединения всех правил и альтернативных возможностей ведения бухгалтерского учета в одном нормативном документе.

Независимо от формы представления учета в субъектах малого бизнеса, каким бы не было его содержание, какие бы показатели не включались в отчетность, все заинтересованные пользователи нуждаются в информации, которая сформирована по принципам понятности, надежности, полноты, сопоставимости, нейтральности, существенности, и других важных принципов.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс».
2. ФЗ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 г.
3. Рудакова Т. А. Пользователи информации финансовой отчетности // Известия Алтайского государственного университета. 2012. № 2–1. С. 314–319.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Аргунова Зарета Шамелевна
Кулиш Наталья Валентиновна

Многие специалисты в своих работах рассматривали необходимость организации внутреннего контроля. Обязательное проведение внутреннего контроля прописано в Федеральном законе от 06.12.11 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете». В данном документе в статье 19 указано о том, что все предприятия должны осуществлять контроль совершаемых фактов хозяйственной деятельности[1, С.13].

Понятие внутреннего контроля имеет широкое значение, и как правило, представляет собой процесс, осуществляемый органом управления организации, либо другими специалистами, для того чтобы получить информацию о выполнении определенных задач. К этим задачам можно отнести: достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности, рациональность и эффективность деятельности, соблюдение законов и нормативных актов.

В зависимости от организационно-правовых форм компании, вопросы организации внутреннего контроля регламентируются определенными законодательными актами в зависимости от отраслевой принадлежности. Например, акционерные общества могут ссылаться на Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», сельскохозяйственные предприятия Федеральным законом от 08.12.1995 г. «О сельскохозяйственной кооперации» и др. В данных стандартах понятия «внутренний контроль» и «ревизия» представлены как близкие по значению. Авторы многих стандартов и положений сходятся во мнении, что внутренний контроль может принимать форму ревизии.

К числу органов внутреннего контроля можно отнести[6]:

- Ревизионная комиссия организации
- Органы управления экономического субъекта
- Главный бухгалтер или иное должностное лицо, на которого в соответствии с действующим законодательством возложено ведение бухгалтерского учета
- Служба внутреннего контроля организации
- Иные подразделения компании, ответственные за соблюдение внутреннего контроля

Принимая во внимание сказанное ранее, можно сделать вывод о необходимом регламентировании и закреплении в распорядительных документах организации об обязанностях, касаемых внутреннего контроля.

В настоящее время методика оценки эффективности внутреннего контроля, как и методология ее проведения не установлены законом[2]. Поэтому это является объектом исследований многих ученых и специалистов в данной области. Далеко не во всех организациях, особенно в сегменте малого бизнеса, создаются службы контроля. Но даже в тех компаниях, где существует

такая служба, не всегда проводится анализ его эффективности.

По действующему законодательству, каждый экономический субъект, бухгалтерская (финансовая) отчетность которого подлежит обязательному аудиту, должен осуществить внутренний контроль, кроме тех случаев, когда руководитель организации принял на себя обязанность ведения бухгалтерского учета. Также, внутренний контроль является одним из главных инструментов менеджмента[7]. Без этого процесса невозможно эффективное управление компанией.

Система управления любой организацией тесно связана с бухгалтерским учетом и контролем. Наличие непрерывного учета связано с необходимостью формирования информации по каждому факту хозяйственной жизни. Например, использование трудовых, материальных, финансовых ресурсов, что в свою очередь позволяет повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Доступ к информации, которая формируется бухгалтерскими службам, имеют не все группы пользователей. В основном, неограниченный доступ к такой информации имеют собственники и администрация. Поэтому необходимо внутренний контроль образовать таким образом, чтобы все заинтересованные группы пользователей могли получить информацию, с сохранением ее полезных свойств — полноты и своевременности. Внутренний контроль может эффективно функционировать только при взаимосвязи с другими функциями управления. Наилучшим образом решить эту проблему можно с помощью взаимодействия учетного, контрольного и аналитического процессов.

Другой проблемой является отсутствие стандартов внутреннего контроля, либо недостаточной их разработкой. Многие специалисты в данной области предлагают оценку эффективности внутреннего контроля начинать с ее организации, так как эффективной может быть только хорошо организованная система. Так, выделяют следующие требования, для организации внутреннего контроля:

- в осуществлении данного процесса должен участвовать весь персонал компании, в соответствии со своими функциями и полномочиями;
- внутренний контроль должен осуществляться во всех подразделениях и на всех уровнях управления;
- сопоставимость затрат на проведение внутреннего контроля с его полезностью.

На начальном этапе необходимо сформулировать методику оценки эффективности внутреннего контроля в зависимости от целей, поставленных перед организацией. Однако, ввиду этих целей, контрольные мероприятия могут различаться. Вместе с тем, перечень процедур, предъявляемых в рамках каждого мероприятия, будут схожи[4, С.13]:

- проверка арифметических записей
- проверка и утверждение документов
- контроль за ведением аналитических ведомостей
- подготовка и утверждение отчетов и предоставление их руководству

Результаты, которые были получены при оценке эффективности внутреннего контроля, должны быть документально оформлены. Особых требований к оформлению этих документов нет,

каждая организация разрабатывает их самостоятельно. Однако, существует минимальный перечень критериев, которым должен отвечать данный документ: понятность, простота, наглядность, нейтральность информации и т.д.

Многие авторы считают, что целесообразно проводить оценку внутреннего контроля исходя из следующих требований [3, С.40]:

- доли выборки документов или объектов контроля
- обоснование выявленных отклонений
- выявление возможных причин возникновения ошибок
- разработка рекомендаций по исправлению ошибок
- определение степени влияния выявленных ошибок на принятие управленческих решений

Контрольные показатели, полученные на основании данных критериев, следует обобщить на специальном контрольном листе. После этого, необходимо провести оценку эффективности внутреннего контроля экономического субъекта с помощью профессионалов и независимых экспертов.

Если в ходе изучения и оценки эффективности системы внутреннего контроля будут выявлены существенные недостатки, то следует использовать следующие процедуры:

- выявление причины и характера возникновения неэффективности
- проведение дополнительной проверки
- повторное тестирование системы (если проверяющий сочтет это необходимым)
- разработка рекомендаций по устранению выявленных недостатков

При формировании рекомендаций в части устранения выявленных недостатков необходимо не только описать действия, которые исправят эту ситуацию, но и назначить лицо, которое будет ответственным за этим процессом.

Порядок проведения внутреннего контроля необходимо закрепить в локальном нормативном акте организации[5]. Например, это может быть учетная политика организации, либо другой отдельный документ. В данном внутреннем стандарте должны быть закреплены принципы проведения проверок фактов хозяйственной жизни и других объектов бухгалтерского учета. Все функции контролирующих подразделений должны быть четко определены и дополнять друг друга. Также в этом локальном акте необходимо определить показатели, которые будут использоваться при оценке эффективности внутреннего контроля. При этом следует учесть, что разработка данного документа потребует дополнительных финансовых и трудовых ресурсов.

Главной целью внутреннего контроля является выявление всех ошибок, причем как существенных, так и несущественных. Этот процесс может осуществлять не только бухгалтерская служба организации, но и другие ревизионные отделы.

В заключении следует отметить, что из-за отсутствия четко сформулированных стандартов в данной области, приходится самостоятельно формировать мнение о соответствии внутреннего контроля целям и задачам деятельности организации, а также проводить проверку

эффективности по своему профессиональному суждению.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: утв. Приказом Минфина РФ от 22 ноября 2011г. № 402-ФЗ // Фин.газ. – 2012. – 13с.
2. Афанасьев Э.В. Эффективность информационного обеспечения управления: учебное пособие. М.: Экономика, 2009. – 112 с.
3. Белик В.Д., Скакун Л.С. Развитие методических подходов к оценке качества деятельности субъектов внутреннего контроля // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 42. С 40-45.
4. Остаев Г.Я., Концевая С.Р. Формирование и стандартизация внутреннего аудита в коммерческих организациях // Международный бухгалтерский учет. 2011 № 45. С 11-13.
5. Хорохордин Н.Н. Служба внутреннего аудита: этапы создания, цели и задачи // Аудиторские ведомости. 2010. № 11.
6. Обязанность проведения внутреннего контроля [Электронный ресурс]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/77f9b18f9bb66d5b1f255b2624622b229930993a/ (дата обращения 25.05.17)
7. Внутренний аудит и контроль в организациях [Электронный ресурс]. – <http://www.riskovik.com/journal/stat/n7/vnutrennij-audit-kontrol/> (дата обращения 22.05.17)

СУЩНОСТЬ ОТНОШЕНИЙ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Алаторцев Николай Алексеевич

Взаимоотношения государства и предпринимательства в сфере инноваций состоит в регулировании действий участников. В целях доведения научных результатов до новшеств. Воплощение этого вида партнерства согласно своего рода научно — технической программе будет более практичной.

Органами власти уже ведется активная деятельность по созданию такого рода программных документов в научной сфере и инновационной. Стратегия России в области развития науки и инноваций на период до 2020 года является одной из последних таких документов, которая должна объединить усилия государства, бизнеса и институтов гражданского общества для того, чтобы реализовать эффективную инновационную систему.

Кроме того, рассматривая форму взаимодействия государства и бизнеса в процессе выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, можно выделить, что среди отечественных специалистов существует спор по поводу данного вопроса.

Наиболее часто используемой формой государственно-частного партнерства в этой сфере являются контракты, но существует мнение, что более действенной формой был бы договор простого товарищества или договор о совместной деятельности. Предполагаемый договор предусматривает объединение двух и более лиц, которые соединяют свои средства и действуют без образования юридического лица для получения прибыли или достижения цели, не противоречащей закону.

Так как государственно-частное партнерство характеризуется созданием специального юридического лица и подразумевает наличие соответствующего договора между участниками. Наиболее перспективной формой государственно-частного партнерства в инновационной сфере, является финансово-промышленные группы, поскольку состав их участников довольно широк и создает все необходимые предпосылки для участия в ней как представителей государственного, так и частного сектора экономики. Необходимым условием здесь является присутствие организаций, функционирующих в сфере производства товаров и услуг, а также банков или иных кредитных институтов. При этом учредителями могут выступать как отечественные, так и зарубежные организации.

Но в свою очередь на современном этапе бизнес не очень охотно берется за финансирование инновационных проектов, так как здесь существует ряд нерешенных проблем:

- несовершенство законодательной базы для осуществления инновационной деятельности, а также отсутствие мер ее государственной поддержки;
- низкая информационная прозрачность инновационной сферы, а именно отсутствие

- информации о новых разработках и объектах вложения капитала, приносящих большую прибыль;
- низкий уровень защиты прав интеллектуальной собственности;
 - существование коррупции, которая ложится тяжелым финансовым бременем на многие инновационные фирмы;
 - высокий уровень инфляции, в результате чего новые инновационные проекты подвергаются высокому риску и другие.

Что происходит в отечественной практике: государство в пределах ГЧП дает часть важных гарантий и льгот и кроме того материальные и финансовые ресурсы. Со своей же стороны бизнес обеспечивает необходимые материальные вложения, эффективный менеджмент, наработанный профессиональный опыт, способность адаптироваться (гибкость) и реакцию в принятии решений, предрасположенность к инновациям.

Хотя степень инновации конечных результатов проектов ГЧП, насколько нам известно, детально не рассматривается, при исполнении соглашений о партнерстве обычно совершенствуются оборудование и применяемые технологии, появляются новые формы организации производства, закрепляются новые добавочные производственные мощности и инфраструктурные объекты. В то же время становится все более ясным, что для реализации президентской стратегии социально-экономического развития России, перехода экономики нашей страны на инновационный тип роста необходимо полностью задействовать механизмы государственно-частного партнерства в сфере инноваций.

В самом деле, присутствие государства охарактеризовано необходимостью подъема тех экономических сфер деятельности, развитие которых предпринимательство либо не заинтересовано тянуть самостоятельно без поддержки государства (например, из-за долгосрочных периодов окупаемости вложений), или не может обойтись без него вследствие значительных требований проектов в ресурсах. В сфере инноваций появляются все эти обстоятельства. Кроме того, интервенция государства в инновационные процессы необходимо для того, чтобы в самом частном секторе создать стимулы к инновациям, которые не генерируются в связи с несовершенной институциональной средой.

В этой связи, на уровне концепта, сущность государственно-частного партнерства в сфере инноваций состоит не только в проработке интересов государства и предпринимательства, но и в регулировании их действий в процессе доведения научных результатов до инноваций. Оно возникает как своего рода сотрудничество государственных и частных структур, специально создается для достижения определенных целей. К главным ориентирам государства здесь можно отметить: привлечение финансовых средств из различных внебюджетных источников в ключевые направления развития науки, техники и технологий, осуществление которых позволит обеспечить апгрейд производства и повысить инновационную составляющую экономики; развитие и улучшение взаимосвязи между субъектами инновационного процесса; стимулирование малого и среднего предпринимательства к деятельности в сфере инноваций.

Список литературы

1. Конституция РФ. принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)
3. Федеральный закон Российской Федерации от 13.06.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
4. Трутнева Е.В. Основные направления и предложения по совершенствованию бюджетной системы в Российской Федерации / Политика, государство и право, 2014. <http://politika.snauka.ru/2014/04/1550>
5. Мещеров А.В. Государственно-частное партнерство: теория, методология и практика Журнал "Экономические науки" г. Москва 2015
6. <http://www.budgetrf.ru> – Официальный сайт Бюджетной системы Российской Федерации.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Алимбекова Гульнур Фанилевна

В России период проведения реформы системы нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета длится уже более 18 лет. За это время были осуществлены значительные преобразования, отечественный бухгалтерский учет существенно изменился и перешел на новый уровень развития. Правовые нормы, регламентирующие бухгалтерский учет, содержатся в различных нормативных правовых актах, каждый акт действует во взаимной связи с другими нормативными правовыми актами и не может противоречить нормативным правовым актам вышестоящего правотворческого органа.

Нормативное правовое регулирование — осуществляется нормами права, содержащимися в действующих нормативных правовых актах.

По учету готовой продукции и ее реализации разработано множество документов. Но одновременно с этим учет готовой продукции, работ, услуг рассматривается и в основополагающих документах по бухгалтерскому учету.

В России в настоящее время складывается четырехуровневая система нормативно — правового регулирования по бухгалтерскому учету:

Первый уровень это нормативного регулирования готовой продукции включает:

- Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция)
- Гражданский кодекс РФ 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017)
- Налоговый кодекс РФ 31 июля 1998 года N 146-ФЗ(ред. от 13.04.2016 N 11-П)

К нормативным документам второго уровня относятся: Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, положения по бухгалтерскому учету отдельных объектов учета. Положения представляют собой общие предписания по ведению бухгалтерского учета хозяйственных операций и его организации на предприятиях и в учреждениях, правила составления, представления и публикации финансовой отчетности.

- ПБУ 9/99 "Доходы организации"
- ПБУ 10/99 "Расходы организации"
- ПБУ 5/01 Учет материально-производственных запасов"
- ПБУ 1/08 "Учетная политика организации"
- ПБУ 4/99 "Бухгалтерская отчетность организации"

Третий уровень включает нормативные акты Правительства Российской Федерации, различного рода методические рекомендации, указания в основном Министерства финансов РФ, учитывающие в том числе отраслевую специфику, а также иные акты правительственных органов, устанавливающие принципиальные нормы, которые необходимо использовать при

разработке положений четвертого уровня:

- План счетов бухгалтерского учета финансово — хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению
- Приказ Минфина РФ от 28.12.2001 №119н "Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов"
- Приказ Минфина РФ от 13 июня 1995 г. №49 "Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств"

Четвертый уровень в системе регулирования занимают рабочие документы организации, формирующие ее учетную политику в методическом, техническом и организационном аспектах, а также внутренние инструкции и организационно-распорядительная документация.

Одним из направлений совершенствования ведения бухгалтерского учета в РФ является адаптация его на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), то есть постепенное совершенствование российских систем учета и отчетности, направленное на формирование более качественной финансовой информации и соответствие лучшим международным практикам. В РФ учет материально-производственных запасов регулируют два основных нормативных документа:

- ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», утверждено приказом Минфина России от 9 июня 2001г. № 44н (с изменениями от 16 мая 2016г.);
- Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов, утвержденные приказом Минфина России от 28 декабря 2001г. № 119н (в редакции от 24.12.2010г.). Международные правила, по которым ведется учет материально-производственных запасов, сведены к МСФО № 2 «Запасы» (с изменениями от 27 июня 2016г.), а также некоторые правила и определения содержатся в Принципах подготовки и составления финансовой отчетности. Несмотря на то, что в методологию ПБУ 5/01 уже внесены изменения с целью интеграции с международными учетными и отчетными принципами, тем не менее, МСФО № 2 и ПБУ 5/01 содержат множество принципиальных различий в подходах и оценках, в применяемой терминологии и т. д. МСФО № 2 и ПБУ 5/01 устанавливают правила оценки материально-производственных запасов, дают определение запасов, предъявляют требования к раскрытию информации в бухгалтерской отчетности.

Проведем сравнительный анализ ПБУ 5/01 и МСФО №2 по учету материально-производственных запасов. По ведению учета : в МСФО регламентирует учет запасов в целом, а в ПБУ5/01 регламентирует учет только по МПЗ.

По способу оценки запасов: в МСФО запасы оцениваются по чистой возможной цене продажи или по себестоимости , а в ПБУ МПЗ оцениваются по фактической себестоимости.

В структуре запасов: в МСФО все запасы за исключением: незавершенного производства по договорам на строительство (МСФО 11), финансовых инструментов (МСФО 32), биологических активов, сельскохозяйственной продукции (МСФО 41), а в ПБУ сырье и материалы, товары для продажи, готовая продукция

По учету в себестоимости запасов скидок и надбавок: в МСФО скидки и надбавки вычитаются из

себестоимости товаров, учитываются отдельно, а в ПБУ в себестоимость МПЗ включают все суммы, уплачиваемые в соответствии с договором поставщику (продавцу).

По учету в себестоимости запасов затрат по займам: в МФСО учет затрат по займам регламентирует МСФО 23 (затраты по займам могут быть отнесены на первоначальную стоимость запасов, если подготовка этих запасов к использованию или продаже требует значительного времени), а в ПБУ позволяет включать в себестоимость МПЗ затраты на оплату процентов по заемным средствам, если они произведены до даты их оприходования на складах организации.

В отражении запасов в финансовой отчетности: в МФСО вне зависимости от права собственности активы (стоимость всех готовых и незавершенных товаров) должны быть признаны запасами и учтены на балансе организации, а в ПБУ право собственности является обязательным условием для учета МПЗ на балансе организации, если такого права нет — то МПЗ должны быть учтены за балансом.

По способу оценки запасов при выбытии: в МФСО оценка запасов производится следующими способами: по себестоимости каждой единицы запасов, по средней себестоимости, по себестоимости первых по времени приобретения запасов (метод ФИФО), а в ПБУ оценка МПЗ производится следующими способами: по себестоимости каждой единицы запасов, по средней себестоимости, по методу ФИФО.

Таким образом, существующие различия в учете материально-производственных запасов в российских и международных стандартах объясняются особенностями законодательной и нормативной базы России. В России финансовая отчетность, составленная в соответствии с ПБУ. Финансовая отчетность по МСФО составляется в дополнение к отчетности, составляемой в соответствии с ПБУ, на консолидированной основе и предназначается для инвесторов и крупных кредиторов.

Подводя итог, можно твердо сказать, что только в совокупности применения и использования всех вышеуказанных документов при учете выпуска и реализации продукции бухгалтер имеет все предпосылки для правильного ведения бухгалтерского учета.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ : принят Гос. Думой 21 октября 1994 г. // СПС «Консультант Плюс». Дата пользования : 06.03.2017 г.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.: одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. // СПС «Консультант Плюс». Дата пользования : 06.04.2017 г
3. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федеральный закон от 06.12.2011 г. №402 : принят Гос. Думой 22 ноября 2011 г. : одобр. Советом Федерации 29 ноября 2011 г. : (ред. от 23.05.2016г.) // СПС «Консультант Плюс». Дата пользования : 06.04.2017 г.
4. Приказ Минфина России от 09.06.2001 N 44н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении

- Положения по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" ПБУ 5/01" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.07.2001 N 2806)
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) : утверждено приказом Минфина РФ от 6 октября 2008 г. № 106н . Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс».
 6. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский учет : учебник для бакалавров / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров, Л. А. Мельникова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2015. – 424 с
 7. Долгова Ю. В. Сравнительный анализ ПБУ 5/01 и МСФО № 2 по учету материально-производственных запасов // Молодой ученый. — 2016. — №30. — С. 188-191.
 8. Старченко Е.В. Нормативное регулирование бухгалтерского учета готовой продукции // Инновационная наука .-2015.-№ 6-1.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Татарникова Марина Анатольевна

2017 год Президентом России В.В. Путиным обозначен Годом экологии и особо охраняемых природных территорий. В связи с этим, Комитетом по природным ресурсам Ленинградской области разработаны мероприятия, направленные на привлечение внимания общества к вопросам экологического развития региона, сохранения биологического разнообразия и обеспечения экологической безопасности Ленобласти.

Эколого-экономическая проблема на современном этапе развития региона является достаточно актуальной, поскольку экологические факторы в значительной степени определяют качество и уровень жизни населения, под которыми в современной экономической теории понимаются не только степень удовлетворения материальных потребностей, но и такие понятия, которые не имеют непосредственного экономического выражения.

Экологический фактор является ограничивающим не только в развитии экономики региона в целом, но и также в развитии его межрегиональных связей. Роль экологического фактора в регионе резко возрастает, он начинает исполнять роль своеобразного критерия при построении новой модели общественно-экономического развития. В научной литературе не существует единого метода оценки влияния экологических факторов на уровень и качество жизни населения, как нет и однозначного универсального подхода для оценки ущерба национальной и региональной экономики от них.[1]

На современном этапе развития общества рациональное природопользование должно быть одним из основных направлений государственной политики, так как для достижения политических, экономических и социальных целей, стоящих перед обществом, необходимо последовательно осуществлять крупномасштабные мероприятия по охране и расширенному воспроизводству природных ресурсов [2]

Важнейшей актуальной проблемой Ленинградской области по-прежнему остается поддержка нормативного качества поверхностных вод. Основные проблемы водопользования связаны с ухудшением технического состояния основных производственных фондов водного хозяйства и, в первую очередь, коммунальных очистных сооружений.

В течение последних лет в Ленинградской области, так же как и в большинстве других регионов России, продолжает оставаться напряженной ситуация в сфере обращения с твердыми бытовыми отходами, их транспортировкой, размещением и утилизацией.[1]

Несмотря на очевидную заинтересованность общественности в повышении качества окружающей среды, остается низким уровень экологической культуры населения.

Также проблемой региона является — загрязнение атмосферного воздуха, обусловленная

прежде всего, наивысшей степенью засорения воздушного бассейна городов края выбросами автотранспорта (до 96% от суммарного состава выбросов в крупных городах). По краю эти данные в 2014 году составили 83,30%.

По величине автотранспортных средств регион состоит на третьем месте между всеми субъектами Российской Федерации.

К видам негативного воздействия на окружающую среду относятся: выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными источниками; сбросы загрязняющих веществ в составе сточных вод в водные объекты; размещение отходов производства и потребления. загрязнение недр, почв; загрязнение окружающей среды шумом, теплом, электромагнитными, ионизирующими и другими видами физических воздействий; иные виды негативного воздействия на окружающую среду.

В настоящий момент мы не можем утверждать о наличии единообразия законодательного регулирования платежей за негативное воздействие на окружающую среду.

Данный факт является, к сожалению, одной из причин отнесения экологического законодательства специалистами к одной из менее эффективных отраслей на сегодня.

Однако развитие нормативной базы, безусловно, идет по пути конкретизации и усовершенствования норм.

Отметим, что во многом сложность для фиксации различных видов платежей за негативное воздействие обусловлена самой спецификой результатов деятельности субъекта.[4]

Необходимо учитывать такие аспекты, как возможность проявления вреда не сразу, а по истечении длительного периода времени, а также на значительном расстоянии от места его причинения.

Кроме того, вред может носить опосредованный характер и наступить в результате совокупного действия множества источников загрязнения (стационарных, передвижных), конкретный вклад каждого из которых трудно установить. Поэтому важно, чтобы дальнейшее развитие законодательства по регулированию рассматриваемой нами области отношений как можно более полно учитывало подобные тонкости.[1]

В РФ до сих пор действует схема финансирования охраны окружающей среды по остаточному принципу.

На современном этапе развития она уже не соответствует сложившейся экономической реальности и дальнейшая экономия средств на эти цели неизбежно приведет к глобальному нарастанию производственных затрат, увеличению «долга» общества перед природой и неэффективности функционирования экономических систем.

Планомерная реализация вышеназванных мер позволит в значительной степени смягчить негативное воздействие экологических факторов на экономику региона, население области и значительно улучшить качество его жизни.

Список литературы

1. «Об экологической ситуации в Ленинградской области в 2015 году» Администрация Ленинградской области Комитет по природным ресурсам Ленинградской области
2. Горелов А.А., Социальная экология [Электронный ресурс]: научно-практическое пособие / Горелов А.А. [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М.: Московский лицей, 2015. – 406 с.
3. Татарникова М.А., Региональная система управления сферой обращения с отходами бытовой техники электроники. Монография. - Изд-во СПбГУСЭ, г.Санкт-Петербург, 2011г. – 174 с.
4. Татарникова М.А. Система управления социально-экономическим развитием приграничного города. / Сборник статей по материалам VI международной научно-практической конференции «Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир» СПб.: ЛГУ А.С. Пушкина, 2016. – 125-129с.
5. Тиндова, М.Г., Обзор методов оценки запасов природных ресурсов [Электронный ресурс]: научно-практическое пособие / Тиндова М.Г. - Электронные текстовые данные. - Вестник Саратовского социально-экономического университета. – 2014. – № 5 (34). – С. 156-159.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Адамян Роза Александровна
Фролов Александр Витальевич

В условиях современного экономического кризиса от выбора системы налогообложения зависят не только отдельные показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности, но и положение налогоплательщика в целом. Особенно актуальным этот вопрос является в настоящее время с введением экономических санкций и эмбарго в отношении России, когда население страны переориентировано на отечественную сельскохозяйственную продукцию.

Если организация осуществляет вид деятельности, в отношении которого введен единый налог на вмененный доход, то наряду с одной из выбранных систем налогообложения, налогоплательщик обязан уплачивать и данный налог.

Налоговая ставка налога на прибыль для организаций, применяющих общую систему налогообложения составляет 20 %, налог при применении упрощенной системы налогообложения — 6 % и 15 % в зависимости от объекта налогообложения (доходы организации либо доходы, уменьшенные на величину понесенных расходов), по единому сельскохозяйственному налогу — 6%.

Также предусмотрена льготная ставка по налогу на прибыль для сельскохозяйственных товаропроизводителей, не перешедших на уплату ЕСХН и УСН, которые находятся на общем режиме налогообложения. Ставка 0 % предусмотрена для сельскохозяйственных товаропроизводителей, занимающихся деятельностью по реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции, а также с реализацией произведенной ими и переработанной собственной сельско-хозяйственной продукцией. Следовательно, сельскохозяйственные организации, попадающие под категорию налогоплательщиков, имеющих право применять льготную ставку, должны вести отдельный учет по видам деятельности.

Кроме того, применение специального налогового режима освобождает налогоплательщика от уплаты налога на прибыль организации, налога на добавленную стоимость (НДС) и налога на доходы физических лиц в части доходов, полученных от предпринимательской деятельности.

Помимо освобождения от обязанности уплачивать некоторые виды налогов и низкой налоговой ставки налогоплательщики, применяющие ЕСХН, уплачивают авансовые платежи один раз в год по итогам отчетного периода не позднее 25 июля.

Недостатком ЕСХН для налогоплательщиков являются ограничения по применению данного режима налогообложения, возможные потери своих потребителей, находящихся на общем режиме налогообложения, которые не смогут получить налоговый вычет по НДС из бюджета, что является негативным фактором для них вследствие увеличения налоговой нагрузки.

Сокращение покупателей для организаций, перешедших на уплату ЕСХН неизбежно, так как для того, чтобы не увеличивать их налоговую нагрузку необходимо реализовывать собственную продукцию либо конечному потребителю, либо организациям или индивидуальным предпринимателям, также находящимся на специальном налоговом режиме, что значительно сужает круг потребителей.

Если продукция реализуется на какой-либо стадии организации или индивидуальному предпринимателю, находящемуся на специальном налоговом режиме, промежуточный потребитель становится плательщиком двойного налога по НДС на один и тот же товар, следовательно, увеличивается цена такого товара, а его ликвидность снижается.

Именно из-за отсутствия возможности предъявить к цене реализуемой продукции НДС некоторые сельскохозяйственные товаропроизводители, попадающие под определение налогоплательщиков, имеющих право применять ЕСХН, отказываются от перехода на ЕСХН.

Учет расчетов по налогу на прибыль организаций осуществляется по правилам ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций», который может не применяться организациями, находящимися на специальных налоговых режимах, так как они не являются плательщиками налога на прибыль.

Сельскохозяйственные товаропроизводители, выбравшие общую систему налогообложения, осуществляют учет расчетов по налогу на прибыль по правилам ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организации», согласно которому расходы должны отражаться в соответствии с принципом временной определенности, то есть в бухгалтерской финансовой отчетности помимо налога за текущий период будет отражаться и сумма, которую организация заплатит в будущем с уже полученных доходов.

Применение ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организации» при расчете налога на прибыль позволяет отразить реальную сумму прибыли, которая подлежит распределению собственниками. Также к достоинствам ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организации» можно отнести то, что при ведении учета по исчислению налога на прибыль по данному стандарту учитываются объективные различия между системами бухгалтерского и налогового учета.

Таким образом, можно сделать вывод, что у сельскохозяйственных товаропроизводителей существует выбор применения системы налогообложения, хоть для них и приняли специальный налоговый режим более пятнадцати лет назад. Практика показывает, что все же большинство сельскохозяйственных организаций выбирают ЕСХН, хотя эта система и имеет большой недостаток в виде невозможности выставить НДС, увеличивая тем самым налоговую нагрузку покупателям.

Список литературы

1. Азиева З.И. Экологические налоги / Азиева З.И., Адаменко А.А., Мартыненко Е.В., Папова Л.В. // В сборнике: Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение. II Международная научная конференция молодых ученых и преподавателей. 2014. С. 138-146.
2. Молчанов, Сергей Налоги. Расчет и оптимизация: моногр. / Сергей Молчанов. - М.: Питер, 2016. - 544 с
3. Терехин, Р. С. Все об упрощенной системе налогообложения / Р.С. Терехин, М.В. Марчук. - М.: Книга по Требованию, 2014. – 128 с.

ВЛИЯНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫСТУПЛЕНИЯ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ НА ИХ ВЫРУЧКУ

Деменев Юрий Алексеевич
Понкратова Марина Викторовна

Футбол — это самый популярный вид спорта в истории человечества. В каждой стране существуют свои футбольные команды, играющие как на национальной, так и на международной арене. Зрителями данного вида спорта является половина населения земли возраста старше 10 лет, что составляет почти 3 миллиарда человек. В связи с этим мы предлагаем вашему вниманию интересные статистические данные и анализ одних из самых богатых футбольных клубов мира.

Выручка футбольных клубов состоит из трёх составляющих:

1. Выручка от проведения матчей
2. Коммерческая выручка
3. Выручка от продажи прав на трансляции

Таблица 1. Статистика клубов, участников стадии плей-офф Лиги Чемпионов, во внутреннем чемпионате, их показатели выручки (в млн. евро) и средней посещаемости матчей (в тыс. человек) за сезон 2015-2016гг.

Клуб	И	Пб	Н	П	РМ	О	В	СПМ	ЛЧ
Атлетико Мадрид	38	28	4	6	63-18	88	228,6	43,1	финал
Бавария	34	28	4	2	80-17	88	592,0	75,0	1/2
Барселона	38	29	4	5	112-29	91	620,2	79,7	1/4
Манчестер Сити	38	19	9	10	71-41	66	524,9	54,0	1/2
ПСЖ	38	30	6	2	102-19	96	520,9	46,2	1/4
Реал Мадрид	38	28	6	4	110-34	90	620,1	71,3	победитель
Челси	38	12	14	12	59-53	50	447,4	41,5	1/8
Ювентус	38	29	4	5	75-20	91	341,1	39,1	1/8

И — игры

Пб — победы

Н — ничья

П — поражения

РМ — разница мячей

О — очки

В — Выручка

СПМ — средняя посещаемость матчей

ЛЧ — Результат в Лиге Чемпионов

По данным нашей таблицы мы видим, что обладателем самой большой выручки в 620,2 млн. евро среди команд, участвующих в Лиге Чемпионов, является Барселона, 48% от этой суммы

составляет коммерческая выручка. Так же следует отметить, что у данного испанского футбольного клуба наибольший показатель посещаемости матчей, что является одним из факторов влияющим на повышение значения выручки.

Барселона в Лиге Чемпионов сумела пройти лишь до стадии четвертьфинала, что никак не повлияло на показатель выручки профессионального футбольного клуба. Компенсировать это удалось высокой посещаемостью матчей, а также стабильностью показателей во внутреннем чемпионате.

Основные показатели выступления в Лиге Чемпионов крупнейших футбольных команд не во всех случаях влияют на выручку. Данный вывод мы сделали, анализируя показатели футбольного клуба Атлетико Мадрид, который по результатам участия в Лиге Чемпионов (далее ЛЧ) дошел до стадии финала, но, как мы видим в представленной таблице, имеет выручку наименьшую среди всех команд-участниц ЛЧ равную 228,6 миллионов евро.

Далее мы рассмотрим, оказывает ли влияние на выручку удельный вес побед во внутреннем чемпионате каждой из команд относительно общего числа игр.

Таблица 2. Удельный вес побед в общем числе игр в сезоне 2015-2016гг.

Команды	И	Пб	Удельный вес Пб	В (млн. евро)
Атлетико Мадрид	38	28	73,68%	228,6
Бавария	34	28	82,35%	592,0
Барселона	38	29	76,32%	620,2
Манчестер Сити	38	19	50,00%	524,9
ПСЖ	38	30	78,95%	520,9
Реал Мадрид	38	28	73,68%	620,1
Челси	38	12	31,58%	447,4
Ювентус	38	28	73,68%	341,1

Проанализировав представленную таблицу можно увидеть, что удельный вес побед относительно общего количества игр, в большей степени влияет на сумму выручки. В данной таблице есть четыре команды, ставшие победителями внутренних чемпионатов — это Барселона (Испания), Бавария (Германия), ПСЖ (Франция), Ювентус (Италия).

Как мы можем заключить, удельный вес и выручка команд на достаточно высоком уровне, исключением же здесь можно считать клуб Ювентус, который из всего списка имеет одну из самых низких выручек. Также стоит отметить, что и у Атлетико Мадрид, несмотря на низкую выручку, удельный вес побед является вполне внушительным.

Обратным примером следует выделить футбольный клуб Челси, который крайне неудачно выступил в минувшем сезоне как во внутреннем чемпионате (лишь 12 место по итогам чемпионата), так и на международной арене (1/8 ЛЧ), но имеет не самую низкую выручку среди рассматриваемых команд.

На размер выручки крупнейших профессиональных футбольных клубов оказывает влияние множество факторов как внутренних, так и внешних. Рассмотрев наиболее явные, на первый взгляд, такие как: результат выступления в ЛЧ и удельный вес побед в общем числе игр во

внутренем чемпионате, мы обнаружили незначительное их влияние на показатель выручки.

Таким образом, исследование позволяет сделать вывод, что высокий результат от основного вида деятельности профессиональных футбольных клубов отражается на размере выручки второстепенно.

Полученные результаты можно обусловить тем, что имидж и популярность клуба складывается годами, и неудачи в определенном сезоне не способны в значительной мере снизить доходность твердоустоявшегося на международной арене футбольного клуба. Но данный "иммунитет" имеют только команды, которые уже сумели добиться высоких результатов и занять твердые позиции среди множества других клубов. Соответственно, чтобы заработать наибольший интерес зрителей, а следовательно и выручку, все же необходимо показывать высокий уровень мастерства и профессионализма, побеждая в чемпионатах и завоевывая любовь зрителей.

Список литературы

1. Рейтинг самых богатых футбольных клубов. Январь 2017: [сайт]. URL: <https://www2.deloitte.com>
2. Статистические данные по футбольным результатам клубов за 2015 – 2016 г. г.: [сайт]. URL: <https://www.championat.com>

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ КОРПОРАЦИЙ

Дергачева Диана Олеговна

В середине прошлого века ученые начали задумываться о связи возраста организации и применяемых ею стратегиях, существующих проблемах и путей их решения, т.е. управления. В 60-е г. XX века была сформулирована теория жизненного цикла организации. Научные деятели продолжают изучать жизнь организации, выдвигая все новые и новые закономерности и взаимосвязи, которые до сих пор до конца не изучены. Актуальность данной темы состоит в том, что каждый руководитель должен обладать необходимым набором знаний для грамотного управления организацией. От стадии жизненного цикла компании зависят стратегии ее развития, угрозы и возможности, проблемы и пути их решения. За свое существование корпорации, в большинстве случаев, функционируют в стандартных этапах развития, следовательно, их изменения достаточно предсказуемы и имеют определенную последовательность. Необходимо научиться предсказывать изменения, во избежание неблагоприятных последствий.

Одним из самых важных моментов ведения бизнеса в наши дни является его жизненный цикл. На каждом этапе свои особенные проблемы и задачи, с которыми приходится сталкиваться и решать их. Правильно подобрав стратегию выхода из определенной ситуации можно проработать на рынке очень долгое время.

Согласно Ицхаку Азизасу, организация проходит 6 этапов жизненного цикла:

1. Зарождение
2. Младенчество
3. Стадия высокой активности
4. Юность
5. Расцвет
6. Стадии стареющей компании

На каждом этапе жизненного цикла организации возникают организационные патологии, с которыми необходимо бороться.

Если вовремя не устранить организационные патологии, они могут повлечь за собой болезни.

Стадия зарождения

На этом этапе организация существует как идея, которая возникла и развивается.

Задача руководителя — создать сильную приверженность к своей идее. Руководителем должен быть не наемный работник, а инициатор идеи.

Главная сложность — критика со стороны внешнего окружения. Основателю необходимо доказать жизнеспособность своей идеи и возможность ее применения.

Руководитель должен четко распределить задачи и функции, быть уверенным в своей идее, но в меру. Нельзя заикливаться только на деньгах, бояться прогореть. Нужно тщательно проработать идею, вложить в нее все силы и ресурсы, чтобы создать компанию, работающую слажено.

Преодолев все возникающие трудности, организация может двигаться дальше.

Стадия младенчества

Начинается с того, что руководитель основывает из своей идеи организацию, беря на себя финансовые и прочие обязательства. Организация должна приносить четкие результаты. На этом этапе необходимо вкладывать в нее капитал и уверенность в том, что все получится. Руководитель должен принимать участие в каждом решении, т.к. разделение полномочий еще не установлено или не функционирует с нужной эффективностью.

Основными проблемами на этапе младенчества являются следующие вопросы:

- трудности с изготовлением готовой продукции: сложности в разработке или нарушение сроков выпуска, нехватка компетентных сотрудников;
- недостаток или отсутствие правил и норм для эффективного управления: регулярные ошибки со стороны руководства и сотрудников, нехватка управленческих навыков, перенагрузка сотрудников компании, скорое принятие решений без тщательного изучения всех ее деталей, отсутствие обратной связи;
- отсутствие прибыли: организация только потребляет денежные средства, неэффективное распределение инвестиций;
- проблемы с первым использованием готового продукта: нехватка опыта налаживания обратной связи с потребителями.

Для преодоления вышеописанных трудностей, руководитель на своем примере должен показать высокую заинтересованность организацией и работу на результат.

Все усилия должны быть направлены на разработку качественных товаров или услуг, их улучшений, работу с клиентами. Система принятия решений должна быть только централизованной. Для достижения этой цели организация может прибегнуть к помощи специалистов со стороны, т.е. к аутсорсингу. Таким образом, получив высококвалифицированных специалистов, знающих свое дело.

Главная цель на данном этапе — получение прибыли. Необходимо повысить уровни продаж. Когда они стабилизируются и повторные продажи станут чаще, значит, компания укрепилась на рынке, завоевала свою определенную долю на нем. Тогда она переходит на следующий этап жизненного цикла.

Стадия высокой активности

На данной стадии, продукты компании пользуются высокой популярностью и лояльностью.

Компания развивается за счет стремительного роста продаж.

Учет за расходами и доходами ослабевает, что приводит к нечеткому представлению о рентабельности организации. Разделение полномочий еще имеет свои нюансы, не слажено. Задачи распределяются как раньше, хотя требуют другой системы делегирования. Это ведет к повышенной нагрузке персонала, тем самым вызывая у них недовольство. Текущая кадров растёт, новые сотрудники не имеют достаточного опыта и знаний.

Механизмы процесса контроля, принятия решений и обмена информацией еще не отлажены. Развитие инфраструктуры происходит не последовательно. Следствием может быть управленческий кризис, из-за которого организационная эффективность снижается и может начаться потеря лояльных клиентов.

Проблемы, присущие данному этапу:

- высокая зависимость организации от основателя: руководитель излишне самоуверен;
- отсутствие порядка в распределении функций, приоритетов и задач: высокая приоритетность каждой задачи, несоразмерность приоритета с задачей;
- получение прибыли становится менее важным, чем совершение продажи: или же происходит преждевременный акцент на прибыли.

Ключевой момент стратегии на данном этапе — гибкость. Руководитель обязан выявить приоритетную работу и уделять внимание только ей, не тратя ресурсы на вопросы низкой важности. Происходит постоянная смена и корректировка организационной структуры управления и делегирования полномочий. Обязателен контроль о перемещении денежных средств, обменом информацией внутри организации. Для наиболее эффективной работы следует объединять сотрудников в группы, чтобы добиться укрепления корпоративного духа, создания организационной культуры, сплочения коллектива. Если процесс делегирования проходит удовлетворительно, можно постепенно начинать переход к децентрализованному руководству.

Стадия юности

На данной стадии организация проходит свое второе рождение. Основными характерными чертами этапа являются: децентрализация власти, т.е. каждый сотрудник сам несет ответственность за свои действия; четкое направление деятельности компании, путем перехода от предпринимательства к компетентному управлению.

Характерным является смена основателя на профессионального менеджера, который изменяет стиль руководства и процесс принятия решений. Сотрудники, проработавшие в компании долгое время, готовы взять на себя ответственность за принимаемые решения, но руководители не спешат дать им такие полномочия.

Основная цель компании — прирост прибыли.

Основные проблемы, характерные для данного этапа:

- возникновение внутренних конфликтов в организации;

- смена целей компании и стиля управления влечет за собой временное замедление решения;
- низкий моральный настрой и корпоративный дух: доверие и уважение к руководству снижается конфликты между новыми и старыми сотрудниками; уход ценных и важных сотрудников из компании.

Для того чтобы развитие бизнеса было стабильным, необходимо снизить гибкость, которая приветствовалась на прошлом этапе жизненного цикла. Особое внимание следует уделить улучшению внутренних процессов управления. Необходимо создать отдельные подразделения, которые будут отвечать за конкретные функции, например, отдел маркетинга, финансовый отдел.

В существовании компании появляются такие ценности, как миссия и цели организации. Они способствуют формированию внутренней структуры фирмы и созданию корпоративной культуры. Также следует оптимизировать и автоматизировать процессы деятельности компании, чтобы она работала как отлаженный механизм.

Стадия расцвета бизнеса

К данному этапу, компания успевает занять лучшее положение на кривой ЖЦ, в ней установлено равновесие между гибкостью и контролем в управлении. Миссия и цели компании ценятся сотрудниками и соблюдаются, каждый знает свою задачу. Организация функционирует слажено, все процессы управления информацией оптимизированы.

Главная проблема, присущая любому виду бизнеса на данной стадии — желание оставить все на своих местах. Руководители довольны нынешним положением дел, боятся рисковать чтобы не потерять то, что имеют. То, что компания достигла данного развития, не означает, что ей не к чему стремиться. Необходимо проводить мероприятия для замедления старения технологий и продления пика развития компании. Конкуренты постоянно развиваются, совершенствуют свою деятельность, вводят в нее инновационные идеи, оптимизируют качество, менеджмент и производство. Для того, чтобы не отставать от конкурентов, компания должна своевременно вносить нововведения во все сферы своей деятельности, заинтересовывать потребителей все новыми и новыми усовершенствованными товарами и услугами.

Еще одной важной проблемой является нехватка сотрудников с нужным уровнем знаний и компетенций. Поэтому компании сами обучают персонал необходимым навыкам, но на это требуется время.

Для дальнейшего развития, компании необходимо непрерывно улучшать свою деятельность, инвестировать в свой рост. Развитие новых подразделений, отдельных бизнес-единиц, освоение смежных или вовсе новых отраслей, которые находятся на первых стадиях жизненного цикла — являются отличными способами прохождения данного этапа развития.

Когда компания перестает предпринимать усилия для развития, не ищет новые пути роста и останавливается в своем развитии, начинается ее старение. Сначала это не всегда заметно, поскольку данный процесс может быть долгим по времени или постепенным. Положительную динамику имеют продажи и рентабельность, но темпы роста приостанавливаются, перетекая в застой.

Кривая жизненного цикла после стадии развития начинается нисходящий путь. Стадий старения несколько, они имеют различия по охвату проблем и их интенсивности.

Начинает стареть компания на этапе стабильности бизнеса. В этот период продажи не увеличиваются и не уменьшаются, присутствует обманчивое состояние спокойствия и уверенности. Потребности потребителей становятся менее важны, чем достижения компании. Она прекращает следить за развитием рынка, новшествами, инновациями, замыкается от внешней среды. Это может коснуться как малый бизнес, так и крупные корпорации, потерявшие гибкость, которые медленно реагируют на внешние изменения. Долгосрочные мероприятия и цели, инвестирование в усовершенствования продукции сменяются краткосрочными целями и проектами.

На стадию развития аристократии попадают те компании, которые прекратили инвестиции в свое развитие и не реагируют на изменения внешней среды на рынке. На данном этапе начинается усиленное развитие масштабного административного аппарата головного подразделения. Который будет тормозить любое развитие компании, даже при открытии новых бизнес-единиц. Для данного этапа характерно чрезмерное улучшение условий труда для персонала высшего звена, головного офиса.

Компания продолжает терять связь с рынком и потребителями, начинает воспринимать действительность по отношению к отрицательной тенденции роста продаж, но не предпринимается никаких действий по изменению сложившегося положения. Руководители компании не ставят в известность учредителей и акционеров, доводя до них искаженную информацию, и до последнего не признают, что лишены власти и доли на рынке.

На следующем этапе ранней бюрократизации учредители и акционеры понимают всю суть происходящего: отсутствие роста продаж и снижение эффективности бизнеса. Они пытаются найти ответственного за снижение прибыли, но никто не хочет брать на себя вину. Соответственно, происходит увольнение доли управленческого персонала, но никто не занимается поиском выхода из данной проблемы.

Компания переходит на стадию бюрократизации в том случае, если не провели внутри реорганизацию, не привели в порядок управленческие процессы.

Необходимо разработать четкие и жесткие нормы и правила контроля происходящих изменений и принятия решений. Появляются дополнительные контролирующие отделы, требующие больших затрат. Как следствие снижается корпоративный дух в организации. Значительно снижается и гибкость, способность компании взаимодействовать с внешней средой, отвечать на ее изменения. Продолжает существование компания благодаря внешним источникам, но как бизнес он абсолютно не имеет эффективности. При прекращении поступлений извне, есть два выхода из ситуации: провести реорганизацию, оптимизацию внутренних процессов и сокращение размеров компании или прекратить свою деятельность.

При выборе второго решения, т.е. завершения деятельности компании, будет проводиться длительный и медленный вывод инвестиций.

Непосредственно сам процесс управления жизненным циклом организации является

трудоемким процессом, требующим больших вложений, как финансовых, так и остальных. Финансы нужны для своевременного проведения исследований рынка, ведь на нем непрерывно происходит замещение старых товаров и услуг усовершенствованными. Чтобы «идти в ногу со временем» и удовлетворять изменяющиеся потребности потребителей, компания должна не отставать от конкурентов, а стараться опережать их. Управлять жизненным циклом должен руководитель, принимающий во внимание все факторы влияния на организацию и знающий специфику ее деятельности.

Суть управления заключается в следующем: существуют мероприятия, проведя которые, компания оказывается в определенной ситуации из которой следуют различные пути достижения других положений. Например, чтобы бизнес не начал переходить на стадию развития аристократии, в него необходимо продолжать инвестировать средства для развития. Удовлетворяться существующими достижениями и перестать достигать новых — будет главной ошибкой для данного этапа. Это и есть процесс управления жизненным циклом организации. Хороший руководитель может удержать свою компанию каждой стадии именно то время, которое ему необходимо и отсрочить старение фирмы на сколько это возможно. Основным фактором успеха будет своевременное реагирование на изменение тенденций рынка. Предлагать нужно то, что хотят покупатели, а их потребности регулярно меняются.

Чтобы контролировать жизненный цикл стоит отслеживать уровень роста продаж, долю рынка свою и конкурентов, изменения желания потребителей и требований рынка, применять актуальные нововведения и инновационные технологии. Соблюдая эти действия, можно создать и удержать успешный бизнес, пользующийся спросом многие десятки лет.

Список литературы

1. Адизес И.К, Управление жизненным циклом корпорации. Отзывы о книге «Управление жизненным циклом корпорации» и методологии Ицхака К. Адизеса. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://lib.rus.ec/b/261313/read>
2. Зозулина Ю.Е. Исследование жизненного цикла организации и подбор оптимального стиля руководства для его развития // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(29). [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: [http://sibac.info/archive/economy/2\(29\)](http://sibac.info/archive/economy/2(29))
3. Интернет сайт Power Branding. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/olc-models/adizes-theory/>
4. Секиров Р. И. Алгоритм определения стадии жизненного цикла организации, «Статистика и экономика», № 2 / 2013 [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://cyberleninka.ru/article/n/algoritm-opredeleniya-stadii-zhiznennogo-tsikla-organizatsii>
5. Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». Абдулина В. Э. «Жизненный цикл организации и его практическое применение на основе анализа коммерческой организации» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4148>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РЕКОМЕНДАЦИИ ОПТИМАЛЬНОГО РЕЖИМА ЗАВОДНЕНИЯ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ВЫТЕСНЕНИЯ ВЫСОКОВЯЗКИХ НЕФТЕЙ

Такиуллина Анастасия Сергеевна
Носкова Анастасия Юрьевна

Одним из важных факторов влияющих на величину остаточной нефтенасыщенности пласта в процессе эксплуатации системы поддержания пластового давления (ППД) оказывает правильно подобранный темп заводнения и, соответственно, градиент давления вытеснения нефти. Степень влияния подчеркнута авторами во многих исследованиях проведенных в лабораторных условиях .

В лабораторной практике темп заводнения подразумевает собой отношение расхода закачиваемой в пласт воды к единице площади порового пространства с учетом неполного вытеснения нефти и остаточной воды.

Увеличение темпа заводнение приводит к увеличению градиента давления вытеснения, что способствует вовлечению в процесс фильтрации незадействованного ранее нефтенасыщенного объема и увеличению площади фронта заводнения. Вместе с тем увеличение градиента давления приводит и к дисперсности нефти. Таким образом, с одной стороны, имеет место увеличение движущегося объема нефти, влекущее к уменьшению остаточной нефтенасыщенности и к росту фазовой проницаемости коллектора для нефти; с другой стороны — имеет место интенсивное диспергирование нефти, которое также приводит к увеличению фазовой проницаемости пористой среды для воды, интенсивному проскальзыванию ее относительно нефти, результатом чего является снижение коэффициента вытеснения [1]. Исходя из этого следует, что заводнение с темпом, отличающимся от оптимального сопровождается увеличением остаточной нефти. Причем эти объемы не восполнимы никакими вариантами технологии заводнения без применения методов увеличения нефтеотдачи.

Лабораторные исследования показывают также, что увеличение градиента давления до оптимального после добычи нефти в безводный период с градиентом ниже оптимального не позволяет увеличить коэффициент вытеснения нефти, до максимально возможных при заводнении значений.

Характерной особенностью обладает процесс определения оптимального темпа заводнения при вытеснении высоковязкой нефти, адсорбционная способность которой, значительно увеличивает водный период и вынуждает нас принимать во внимание не только значение

коэффициента вытеснения, но и временной фактор. Данную особенность можно проследить по результатам работ по вытеснению нефти водой при различных темпах заводнения песчаников терригенной толщи нижнего карбона. Исследования выполнялись согласно утверждённой методики [2] с соблюдением критериев подобия.

При проведении экспериментов воспроизводились геолого-физические и термобарические пластовые условия объекта разработки. Линейные модели пласта представлены образцами песчаников терригенной толщи нижнего карбона с абсолютной проницаемостью 800 мД, открытой пористостью 22% и начальной водонасыщенностью 17%. В качестве пластового флюида использовалась модель нефти динамической вязкостью 66 мПа·с при температуре 28 °С.

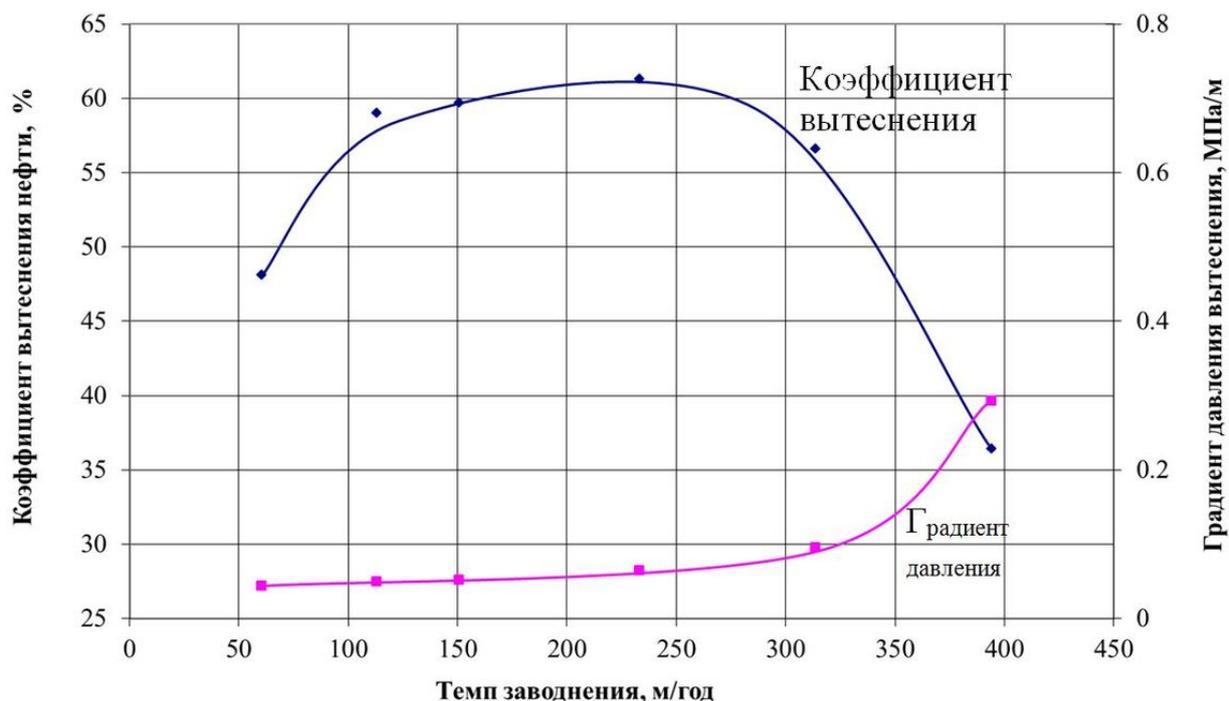


Рисунок 1. Зависимость показателей вытеснения нефти от темпа заводнения

Согласно экспериментально полученной зависимости, максимальный коэффициент вытеснения нефти (60% — 62 %) возможно достигнуть при заводнении темпом от 150 до 270 м/год. Градиент давления при этом составит, соответственно, 0,050-0,070 МПа/м.

Между тем, оптимальный темп до прорыва воды, составлял 112,9 м/год (градиент давления 0,049 МПа/м). При этом мы получили коэффициент вытеснения 50,3%, за водный период добыли 14,72%. За полный период заводнения при этом темпе коэффициент вытеснения нефти составил 59,0%.

Анализируя полученные данные с учетом временного фактора оказалось, что в одном случае увеличивая темп заводнения в 1,33 раза, мы увеличили время извлечения нефти в 2,45 раза, а время водного периода увеличилось в 2,93 раза. При этом прирост коэффициента вытеснения нефти составил 0,7%.

В другом случае увеличение темпа заводнения в 2,07 раза, привело к увеличению времени

проведения эксперимента в 1,97 раза, водного периода — в 2,35 раза, а прирост коэффициент вытеснения составил 2,3%.

На диаграмме (рисунок 2) можно увидеть снижение времени безводного периода с увеличением темпа заводнения и значительно возросшее время водного периода при темпах заводнения, при которых коэффициент вытеснения имеет наибольшее значение.

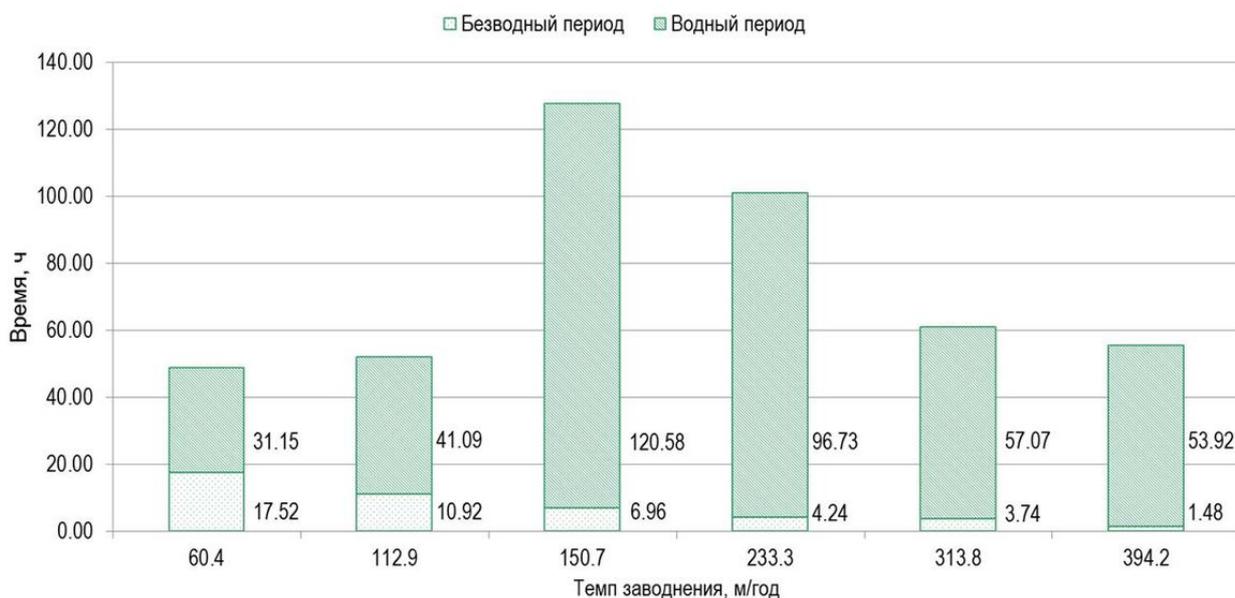


Рисунок 2. Диаграмма изменения времени фильтрации от темпа заводнения

Для оценки эффективности поддержания оптимального режима заводнения после прорыва воды, как метода увеличения нефтеотдачи, рассмотрим следующий эксперимент.

До прорыва воды заводнение проводилось с темпом заводнения 57,4 м/год, градиент давления при этом составил 0,063 МПа/м, после прорыва темп заводнения увеличили до 197,8 м/год. Градиент давления при этом возрос до 0,092 МПа/м и к завершению фильтрации нефти снизился до 0,059 МПа/м (таблица 2).

Прирост коэффициента вытеснения нефти после увеличения темпа заводнения составил 5,1 %, но это не привело к увеличению коэффициента вытеснения до значения, полученного при оптимальном режиме.

Заключение

Анализ проведенных лабораторных исследований по определению оптимального темпа заводнения песчаников терригенной толщи нижнего карбона показал, что:

- при определении оптимального темпа заводнения при вытеснении высоковязких нефтей необходимо учитывать не только значения полученных коэффициентов вытеснения при различных темпах, но и временной фактор, т. е. экономическую целесообразность значительного уменьшения времени разработки объекта при незначительных различиях в конечных результатах.
- для получения максимального значения коэффициента вытеснения оптимальный режим

заводнения необходимо поддерживать с самого начала разработки объекта.

Список литературы

1. Бабалян Г.А. Вопросы механизма нефтеотдачи // Азнефтеиздат – Баку. – 1956.- с.249.
2. ОСТ 39-195-86 «Нефть. Метод определения коэффициента вытеснения нефти водой в лабораторных условиях» // Миннефтепром – Москва. – 1986. – с.19.

ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сайфидинов Бурхонидин
Бедов Александр Валерьевич

Эффективность производства является важнейшим качественным показателем экономики, ее технического оснащения и квалификации труда.

Эффективность производства представляет собой «соотношение между полученными результатами производства — продукцией и услугами, с одной стороны, и затратами труда и средств производства — с другой»[1].

Стоит отметить, чем выше объем затрат и чем больше величина результата хозяйственной деятельности, тем выше эффективность производства.

К основным показателям эффективности производства относятся:

- производительность труда;
- капиталоемкость единицы ВВП или конкретных видов продукции;
- фондоотдача единицы основных фондов;
- материалоемкость единицы ВВП или конкретных видов продукции;
- соотношение экстенсивных и интенсивных факторов в приросте ВВП;
- конкурентоспособность выпускаемой продукции;
- срок окупаемости затрат и др» [2].

Экономическая эффективность направлена на предоставление конечного полезного эффекта от применения средств производства и живого труда, а также на предоставление отдачи совокупных вложений. Товаропроизводитель желает получить максимальный эффект при наименьших затратах.

Таким образом, проблема эффективности производства возникает в связи с потребностью товаропроизводителя максимально экономить ресурсы при выпуске продукции. В условиях рыночной экономики данная проблема является актуальной и приоритетной.

Решение экономических задач напрямую зависит от повышения социальных показателей, которые, в свою очередь, зависят от повышения экономической эффективности.

«Разрешение социальных проблем и защищенность работников в пределах одного конкретного предприятия нередко оказывает определяющее воздействие на динамику экономической эффективности производства» [4].

В условиях рыночной экономики связь между социальными показателями и экономическими показателями эффективности существенно увеличилась. «Чем выше экономические результаты, тем выше должны быть социальные, и наоборот». [4]

Таким образом, можно выделить следующие проблемы, отражающиеся на эффективности производства:

- недостаточная техническая оснащенность предприятий, оборудованию принадлежит ведущее место в программе повышения эффективности производства;
- низкий образовательный уровень сотрудников, их недостаточная заинтересованность в успехе производственной деятельности, а так же социальная незащищенность могут отрицательно влиять на эффективность производства;
- несовершенство методов хозяйствования, отсутствие систематического анализа состояния рабочих мест и их аттестацию, повышения квалификации кадров, обобщения и использования опыта, накопленного на других предприятиях» [4].

Проблемы, влияющие на эффективность производства, специфичны для каждого предприятия. Они зависят от его специализации, структуры, текущих и перспективных задач. Отметим, что проблемы эффективности производства не унифицированы для всех предприятий.

Пути повышения эффективности производственной деятельности представляют собой комплекс конкретных мероприятий по повышению эффективности производства в заданных направлениях.

Факторами, способствующими росту эффективности производства, являются:

- использование в производстве достижений науки и передовых технологий;
- внедрение инноваций;
- техническое перевооружение и реконструкция
- структурная перестройка хозяйства;
- освоение современного менеджмента;
- развитие специализации и кооперации и др.

Данные факторы оказывают существенное влияние на конечные результаты работы предприятий. При планировании, оценке и стимулировании деятельности трудовых коллективов, и при экономическом анализе можно полностью выявить и учесть весь эффект, полученный за счет таких факторов.

Проблема создания конкурентоспособного предприятия и продукции напрямую связана с эффективностью производства. В условиях рыночной экономики данная проблема приобретает особую актуальность для успешного развития многономенклатурного промышленного производства. Высококачественная продукция способствует росту спроса и увеличению объемов реализации, что обеспечивает эффективность производства.

Для достижения высокой эффективности производства в условиях рыночной экономики необходимо, в первую очередь, создать правильную организацию производства, в которой должно учитываться соотношение между полученными результатами производства, затратами труда и средствами производства.

Следует понимать, что эффективность производства напрямую зависит от того как оно организовано. Правильная организация производства является залогом эффективной работы предприятия, поскольку она направлена на создание «высокой производительности трудовых

коллективов, выпуска качественного продукта, оптимального использования ресурсов предприятия, а также развития организационной культуры и личности в процессе работы» [3].

Список литературы

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь /Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцев/ М.: Инфра-М. 2017. 512с.
2. Угланов П.Н. Сущность экономической эффективности производства // Вестник Тамбовского университета. 2011. №3. С. 65-70.
3. Эффективность производства // Экономический словарь URL: <http://www.abc.informbureau.com> (дата обращения 30.05.2017)
4. Эффективность производства: понятия, показатели, пути и факторы повышения // Экономика БГЭУ — Блог URL: <http://www.economy-web.org> (дата обращения 30.05.2017)

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Барбакова Александра Саяновна

Экономические субъекты, вне зависимости от своей сферы деятельности, сталкиваются с финансовыми рисками. Согласно В.М. Баутину, финансовые риски — это вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в виде потери дохода и капитала в ситуации неопределенности условий осуществления финансовой деятельности [1].

В настоящее время анализ рисков и управление ими является важной частью стратегического управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. Успешное управление рисками невозможно без их объективной оценки, компания должна располагать информацией о том — какие риски и в каком объеме она готова взять на себя. В условиях рыночных отношений проблема оценки рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятий становится все более актуальной.

Выделяют два метода оценки финансового риска — качественный и количественный. Качественный подразумевает экспертный анализ, а количественный — проведение математических расчетов на основе накопленной статистической информации.

Существует достаточно много методов качественного анализа, но наиболее часто встречающимися являются метод использования аналогий и метод экспертных оценок. Метод использования аналогов заключается в поиске сходства явлений, предметов, систем, выявлении зависимостей в законченных проектах с целью учета потенциального риска при реализации новых. Большое значение имеют знания и опыт аналитика. Метод экспертных оценок реализуется путем обработки мнений опытных предпринимателей и специалистов, выступающих в качестве экспертов. Каждому отдельно работающему эксперту предоставляется перечень возможных рисков и предлагается оценить вероятность их наступления, после чего оценки экспертов анализируются. Достоинствами качественных методов являются оперативность получения информации и относительно небольшие затраты на проведение анализа, а недостатком — субъективность оценок.

Количественный анализ — это численное определение влияния отдельных рисков проекта.

Как верно отметили в своей работе О.А. Крыжановский и Л.К. Попова, одним из главных составляющих финансового риска предприятия является кредитный риск, связанный с возможностью предприятия не рассчитаться вовремя и в полном объеме по своим обязательствам [2]. В качестве примера количественного метода оценки здесь могут выступать модели Э. Альтмана и Р. Таффлера, а также методы оценки рейтинговых агентств Moody's, Standard&Poor's, Fitch, NPA и RAEX (Эксперт-РА).

Остановимся поподробнее на самой известной из моделей.

Модель Альтмана позволяет оценить риск возникновения банкротства предприятия или снижение ее кредитоспособности. Общий экономический смысл модели представляет собой функцию от некоторых показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия

и результаты его работы за истекший период. Формула:

$$Z = 1,2 \cdot K_1 + 1,4 \cdot K_2 + 3,3 \cdot K_3 + 0,6 \cdot K_4 + K_5$$

(где Z — итоговый показатель оценки кредитного риска предприятия; K₁ — собственные оборотные средства/сумма активов; K₂ — чистая прибыль/сумма активов; K₃ — прибыль до налогообложения и выплаты процентов/сумма активов; K₄ — рыночная стоимость акций/заемный капитал; K₅ — выручка/сумма активов). Для оценки кредитного риска у предприятия необходимо сравнить полученный показатель с уровнями риска (см. таб. 1)

Таблица 1. Критерии оценки кредитного риска по методу Альтмана

Критерий Альтмана	Кредитный риск (вероятность банкротства)
1,8 и меньше	Очень высокий риск
1,81 — 2,7	Высокий риск
2,8 — 2,9	Умеренный риск
Более 2,99	Низкий уровень риска

Данная модель может быть применена только для предприятий, которые имеют обыкновенные акции на фондовом рынке, что позволяет адекватно рассчитать показатель K₄. Снижение кредитоспособности увеличивает суммарный финансовый риск компании.

Следует отметить, что использование тех или иных методов оценки финансовых рисков характерно разным государствам. Например, во Франции особенной популярностью пользуется модель Ж. Конана и М. Голдера, выведенная данными французскими специалистами в результате исследований финансового состояния 190 малых и средних предприятий промышленности за период с 1970-1975 гг. [3] Модель выглядит следующим образом:

$$Z = 0,24 \cdot R_1 + 0,22 \cdot R_2 + 0,16 \cdot R_3 - 0,87 \cdot R_4 - 0,10 \cdot R_5$$

(где R₁ — валовая прибыль/заемный капитал; R₂ — постоянный капитал/объем активов; R₃ — (дебиторская задолженность + денежные средства)/объем активов; R₄ — финансовые затраты/выручка от реализации; R₅ — оплата труда/добавленная стоимость) Найденное значение необходимо сопоставить с уровнем риска (см. рис. 1)



Рисунок 1. Règles de décision pour le modèle Conan et Holder. Правила принятия решений для модели Конана и Голдера (провал => опасность => осторожность => хорошая ситуация)

Источник: Asma Guizani. Traitement des dossiers refusés dans le processus d'octroi de crédit aux particuliers. Paris, 2014. С. 23

Из числа отечественных моделей оценки риска можно выделить модель Беликова-Давыдовой.

Первым российским опытом применения подхода Альтмана является **модель Беликова-Давыдовой**, разработанная в Иркутской государственной экономической академии. Формула:

$$Z = 8,38 \cdot K_1 + K_2 + 0,054 \cdot K_3 + 0,63 \cdot K_4$$

(где K_1 — оборотный капитал/активы; K_2 — чистая прибыль/собственный капитал; K_3 — выручка/активы; K_4 — чистая прибыль/себестоимость) Полученный критерий соотносим с уровнем риска (см. таб. 2)

Таблица 2. Критерии оценки риска по методу Беликова-Давыдовой

Критерий Беликова-Давыдовой	Риск банкротства
$Z > 0,42$	До 10%
$0,32 < Z < 0,42$	15-20%
$0,18 < Z < 0,32$	35-50%
$0 < Z < 0,18$	60-80%
$Z < 0$	90-100%

Каждая из рассмотренных моделей имеет как свои преимущества, так и недостатки (см. таб. 3)

Таблица 3. Сравнительная характеристика моделей оценки финансового риска

Модель	Достоинства	Недостатки
Модель Альтмана	Динамическое прогнозирование изменений финансовой устойчивости	Применима только в отношении акционерных обществ. Оценка будет иметь большую погрешность
Модель Конана и Голдера	Оценка производится в зависимости от вероятности задержки компанией платежей по обязательствам, что отвечает интересам кредиторов и соответствует целям внешнего экспресс-анализа	Отношение расходов на персонал к добавленной стоимости невозможно точно определить по данным финансовой отчетности, что влечет за собой искажение конечного результата прогноза
Модель Беликова-Давыдовой	Механизм разработки и все основные этапы расчетов подробно описаны, что облегчает практическое применение методики.	Методика применима в большей степени для прогнозирования кризисной ситуации, а не до наступления таковой

Количественные модели оценки рисков, основанные на математических расчетах представляют собой сложный метод оценки и считаются более достоверными, чем качественные. Однако, как заметила в своей статье К.Д. Елесина, существует один существенный недостаток количественных моделей. В рамках количественного анализа итоговый вывод о перспективе развития, о будущих потенциальных проблемах и угрозах компании делается на основании расчетов и вычислений, произведенных по ретроспективной информации [4]. Есть риск

возникновения ситуаций (ранее не возникавших в компании), которые могут отрицательно повлиять на деятельность фирмы. Их статистический учет не производится, вследствие чего они не учитываются в количественных моделях. В то же время, предприниматели все больше удостоверяются в ценности накопленного опыта и навыков при определении вероятностей дальнейшей деятельности предприятия, что присуще качественным методам оценки финансовых рисков.

Таким образом, можно прийти к заключению, что эффективное управление рисками может обеспечить только совместное использование количественных и качественных методов оценки финансовых рисков. В условиях глобализации мировой экономики комплексное управление рисками наряду с компетентностью персонала и качеством информационных систем становится решающим фактором повышения и поддержания конкурентоспособности предприятия.

Но, не смотря на довольно широкий перечень возможных способов оценки, всегда существуют проблемы с возникновением непредвиденных финансовых рисков. В преобладающем количестве случаев такие проблемы являются следствием политики проводимой государством. В качестве примера можно привести действия России в ходе украинского кризиса, которые были негативно приняты рядом стран, что повлекло за собой наложение санкций в отношении Российской Федерации. Подобные действия спровоцировали различные изменения в экономической жизни страны. Резкое падение курса рубля по отношению к иностранным валютам, сокращение экспорта и импорта, уменьшение потребительского спроса и прочие последствия политической деятельности государства, разумеется, отразились на финансовой деятельности отдельных отечественных предприятий.

Поэтому при оценке финансовых рисков стоит принимать во внимание не только информацию, которую предоставляет предприятие, в частности, бухгалтерская отчетность предприятия, договоры и контракты, финансово-производственные планы предприятия и пр., что обычно подвергается тщательному анализу, но и внешние факторы, которые могут спровоцировать появление новых рисков. В особенности, следует уделить внимание политической деятельности страны и результатам развития научно-технического прогресса.

Список литературы

1. Баутин В. М. Диверсификация в системе устойчивого развития предпринимательских структур АПК // Синергия. 2015. № 1. С. 60-65.
2. Крыжановский О. А., Попова Л. К. Методические подходы и способы оценки финансовых рисков на предприятии // Вопросы экономики и управления. 2016. №5. С. 162-165.
3. Guizani Asma. Traitement des dossiers refusés dans le processus d'octroi de crédit aux particuliers. Thèse de doctorat. Paris, 2014.
4. Елесина К. Д. Новый взгляд на оценку финансового риска компании [Электронный ресурс] // Экономика и менеджмент инновационных технологий: научно-практический журнал. 2016. № 6. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/06/11455>

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

СПЕЦИФИКА И АВТОРСКАЯ МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ БИЗНЕС- КОММУНИКАЦИЙ

Тарханова Александра Николаевна

XXI век стал эпохой информационного общества, глобальный характер которого обусловлен высокой динамикой развития информационных технологий, затрагивающих разные сферы жизни человечества. Главное следствие этого роста нашло отражение в появлении сети интернет, которая, образовавшись как локальная сеть, приобрела глобальный характер. Сейчас популярность интернета растет просто в геометрической прогрессии, а специфику его распространения сложно обозначить, ведь им максимально затронуты все сферы жизни общества. Несомненно, интернет является поистине кладезем коммуникативных возможностей. Можно наблюдать, как, буквально на наших глазах, огромная доля общения как сугубо личного, так и делового переходит в сеть.

Актуальность статьи обусловлена повсеместно распространенными в последнее время серьезными нарушениями в обычной экономической деятельности (кризисы), которые неминуемо сигнализируют о наличии труднорешаемых проблем, в том числе и в области бизнес-коммуникации. Помимо этого можно отметить высокие темпы развития электронной коммерции и, в целом, перехода многих бизнес-процессов в интернет, что определяет необходимость изучения вопросов организации электронной коммуникации между субъектами экономической деятельности.

Несмотря на значительную роль бизнес-коммуникаций в современном мире очевидна следующая **проблема**: отсутствие конкретных критериев, позволяющих оценить эффективность бизнес-коммуникации в Интернете, что приводит к таким нежелательным последствиям, как сложность при внедрении мероприятий по поддержке продаж, реализации стратегических коммуникаций и формировании доверия между субъектами экономической деятельности (т.е. теми, чьи потребности, интересы и цели в ней реализуются). Поддержка продаж в нашем случае понимается как ряд коммуникационных задач, связанных с увеличением продаж, изменением стоимости и т.д. Тогда как оценка эффективности демонстрирует вклад коммуникаций в изменение объема продаж. Стратегические коммуникации и формирование доверия нацелены на успешное развитие бизнеса в долгосрочной перспективе. Здесь оценка эффективности необходима для анализа динамики развития организации и изменения ее доли рынка за продолжительной период.

С позиции «неклассической» проекции, которой мы придерживаемся в рамках данного исследования, следует понимать, что для «социальной кибернетики» (социальной реальности, максимально точно отражающей специфику данной проекции), крайне важен принцип обратной связи, в рамках которого предусматривается «не только разработка когнитивных технологий, но и их применение на практике» [1]. При этом принцип необходимого

разнообразия «реализуется в наличии множества методологических стратегий анализа, конструирования и деконструирования PR». Именно эта «нелинейность» «неклассической» пиарологии представляет основную сложность для оценки, лишая ее однозначности и постулируя плюрализм и многомерность описания коммуникативных процессов.

Под электронной бизнес-коммуникацией, опираясь на определение исследователя О.В. Куликовой [2], будем понимать разновидность институциональной коммуникации, реализуемой в коммуникативном пространстве Интернета и направленной на установление деловых контактов, укрепление партнерских отношений, продвижение идей, товаров и услуг, формирование имиджа организации и т. д. с целью создания новой ценности для бизнеса. Эффективность электронных бизнес-коммуникаций определим как отношение между изначально поставленной целью коммуникации в деловой среде посредством использования новомедийных средств сети интернет и конечным результатом этого акта взаимодействия.

Говоря об уровне развития коммуникации, необходимо сконцентрировать свое внимание не только на техническом аспекте, но, по большей части, на социогуманитарном аспекте. Пользователи, функционирующие в коммуникативном пространстве интернет, связаны уже отношениями нового типа, которые являются основой для дальнейших качественных изменений виртуальной коммуникации. Виртуальная коммуникация как специфическая форма взаимоотношений между индивидами в полной мере реализована лишь в интернете.

Очевидно, что для современного общества характерно активное воздействие со стороны развивающихся сетевых структур. В связи с этим можно говорить о том, что сеть связывает не только отдельных пользователей, но и целые государства. Соответственно, это влияние коснулось и различных организаций, в том числе бизнес-структуры. Стоит отметить высокий интерес к бизнес-коммуникациям со стороны профессионального сообщества: в 1970 г. была создана международная ассоциация бизнес-коммуникаций — The International Association of Business Communicators (IABC).

Особенностью бизнес-коммуникации, несомненно, является регламентированность, которая выражается в подчиненности определенным ограничениям или правилам, которые зависят от степени официальности общения, его типа, также от конкретных целей и задач. Также роль играют установленные нормы общения и культурные традиции определенной нации. Это особо актуально при мультикультурных коммуникациях, которые в отличие от монокультурных, характеризуются пересечением границ и наличием нескольких инокультурных аудиторий.

Отметим, что сегодня одной из экономических особенностей является глобальное разделение труда и, конечно, стремительные темпы развития электронной коммуникации. Нельзя сказать, что эти процессы могут существовать автономно — по сути, это два весомых параметра экономической глобализации. Очевидно, что, используя ПК и различные гаджеты, работники могут выполнять работу вне офиса.

«Темпы оснащения офиса сложным электронным оборудованием, вне зависимости от размеров организации, растут с каждым днем. То, что было роскошью в течение последних десятилетий — текстовые редакторы, персональные компьютеры, факсимильные аппараты, универсальные телефонные системы и цветные копировальные аппараты, — стало теперь обычным для офиса» [3]. Можно отметить, что подобный прогресс напрямую влияет на эффективность, так как

увеличивает производительность и надежность, однако требует особых компетенций для полноценного использования.

Подобный технический прогресс порождает новые формы организации труда, в частности — мобильных работников, способных осуществлять свои рабочие функции во временном отрыве от офиса (например, при ощутимой разнице в часовых поясах) или же вовсе дистанционно. Здесь же можно рассмотреть пример с небольшими домашними офисами, которые сейчас могут позволить себе бюджетное, но при этом полноценное рабочее и телекоммуникационное оборудование.

Непрерывные новостные потоки, обеспеченные новыми технологиями, существенно изменили структуры организаций, ведь можно оперативно поддерживать связь с любым своим офисом вне зависимости от его расположения. Конечно, настолько же сильно упрощается возможность установления контакта с клиентами. «Но в первую очередь новые технологии облегчают большому количеству людей задачу одновременного использования какой-либо информации» [3]. Это приводит к тому, что компании изменяют сам стиль работы. Происходит так называемая реорганизация, или реинжиниринг, то есть процесс изменения основных процедур ведения бизнеса с целью более эффективного использования людей, техники и информационных ресурсов. Таким образом, в условиях непрерывного и динамичного технологического развития задача компании — это постоянное создание реорганизационных циклов, которые помогут компании адаптироваться в меняющихся условиях.

Для интернета не существует границ; он обеспечивает возможность общения и деловых контактов для людей в любой точке мира, где есть доступ к сети. Объем оборота в сфере деятельности, связанной с интернетом, составляет огромные суммы (например, в США на 2009 год — 579 млрд. долларов США). Однако бизнес-коммуникация в интернет-пространстве актуальны не только для сферы электронной коммерции, но и для офлайн-бизнеса.

Электронные коммуникации сейчас — это самый действенный и динамично развивающийся способ обмена информацией в сфере бизнеса. Это обусловлено низкой стоимостью, оперативностью и, что немаловажно, точностью. Такая коммуникация имеет интерактивный характер, соответственно, мотивирует переход от простого представления информации к более динамичной и оперативной связи, от односторонней к активной двусторонней коммуникации. Очевидно, что от компаний будет требоваться постоянное развитие в сфере информационных технологий.

Помимо того, что компания обращается к средствам электронной коммуникации, она может построить бизнес в интернете. Тогда необходимо ввести понятие «электронный бизнес», под которым будем понимать «сферу коммерческой деятельности компании, которая основана на использовании современных информационных технологий, включающую электронный документооборот, электронную систему платежей, электронные коммуникации (внешние и внутренние), электронную торговлю и средства мобильной связи» [4].

В условиях динамично развивающихся рыночных отношений все возрастающей конкуренции на первый план выходят вопросы, связанные с сохранением высокого уровня рентабельности и максимально возможной капитализации предприятия. Соответственно, возникает

необходимость в разработке и реализации новых методик организации коммерческой деятельности предприятия. В связи с этим вырисовывается потребность в формировании коммуникативной стратегии предприятия на ином, более высоком и прогрессивном качественном уровне.

Необходимость своевременной реакции на рыночные колебания и изменения потребительского поведения диктуют потребность в адекватной оценке эффективности и рентабельности деловых коммуникаций. При этом необходимо выделить основные направления маркетинговой деятельности и в соответствии с этим рационально распределить бюджет, определив основные статьи расходов.

На сегодняшний день проблемы оценки эффективности маркетинговых коммуникаций рассмотрены в ряде работ как отечественных, так и зарубежных исследователей. Среди авторов отдельно стоит отметить вклад следующих ученых: Ф. Котлер, Дж. Бернат, С. Мариарти, Дж. Росситер, И. Крылов, И. Рожков, О. Феофанов, Г. Багиев и др.

Маркетологи экономист Ф. Котлер заостряет внимание на необходимости измерения взаимопонимания и коммерческого эффекта. Эффект взаимопонимания позволяет оценить уровень эффективности воздействия интегрированных маркетинговых коммуникаций на потребителя. То есть оценке подвергается изменение потребительского поведения в целом. Коммерческий же эффект подвергается оценке для определения уровня влияния интегрированных маркетинговых коммуникаций на изменение сбыта [5].

Исследователь М. Брун, автор статьи «Внутрифирменный маркетинг как элемент ориентации на клиента» указывает на наличие как краткосрочного, так и долгосрочного эффекта внутри экономического вклада при оценке эффективности коммуникаций. Краткосрочный экономический эффект представляет собой прибыль, которую в текущем времени обеспечивает покупатель. Долгосрочный экономический эффект, в свою очередь, связан с определенным «жизненным циклом потребителя», а также с возможностью удержания этого самого покупателя [6].

В целом, логике большинства указанных выше моделей соответствует система оценки И.В. Алешиной, в рамках которой исследователь обращается к анализу коммуникационного продукта, промежуточного эффекта и уровня достижения определённых организационных целей. «Задачей PR-специалиста является не только оценка своих собственных результатов, но и проецирование их (через промежуточный эффект) в достижение целей компании, будь то бизнес-цели или цели политического характера» [7]. Под промежуточными целями в данном контексте стоит понимать изменение поведения целевых аудиторий, выраженное в модифицированном уровне осведомленности, расположенности, предпочтений и т.д.

Подводя итоги описанным выше моделям и подходам, стоит отметить, что исследователи зачастую рассматривают не комплекс в целом, а составные его части по отдельности: чаще всего это оценка эффективности рекламных кампаний и PR-коммуникаций. По большей части в основе классических методик оценки лежит соотношение затрат на организацию деятельности и результатов взаимодействия примененных ресурсов.

Однако, на наш взгляд, при рассмотрении понятия «эффективность электронных коммуникаций»

стоит обращать внимание не только на соотношение затрат и результатов, но и на эффективность коммуникаций как таковых, уровень удовлетворенности детальностью и степень достижения результата.

Проанализировав современную практику оценки эффективности интернет-коммуникации, мы пришли к пониманию необходимости создания методике, которая бы адекватно соответствовала деловой сфере и носила универсальный характер.

При выборе формы отражения указаний по проведению оценки эффективности электронных коммуникаций мы остановились именно на «методике». Методика являет собой описание конкретных приемов, действий, при этом она не тяготеет к строгой формализации и допускает некую вариативность и взаимозаменяемость.

Итак, составляя методику, мы ориентировались на «неклассическую» проекцию PR, в рамках которой делается акцент на двусторонней составляющей коммуникации. Непосредственная методика должна учитывать необходимость оценки коммуникации, происходящей одновременно на разных уровнях и по разным каналам. Это требование продиктовано опорой на социальную кибернетику, являющуюся образом социальной реальности, соответствующим «неклассической» проекции.

Принимая во внимание интеграционный характер коммуникаций, мы будем оценивать комплекс коммуникационных каналов с точки зрения их коммуникативной точности, возможностей установления полноценного двустороннего взаимодействия, совершения целевых действий и конверсии. Исходя из того, что оценка производится через степень выполнения задач, мы понимаем, что задачи должны касаться действий, связанных с увеличением конверсии и совершением необходимых организации манипуляции с каналами: клики или заполнение граф на сайте, в социальных сетях и т.д. В рамках этой методики задачи являются шагами по достижению цели, в роли которой выступает рост прибыли.

Методика носит блочный характер, и в зависимости от коммуникативной политики организации в интернете некоторые из каналов могут не браться в рассмотрение.

Эффективность коммуникации через сайт

1. Оптимальность формата сайта с учетом соответствия его целям (сбор данных, совершение целевых действий, информационное присутствие и т.д.) и специфике самой организации (лендинг, сайт-визитка, официальный сайт и т.д.)
2. Аналитика сайта через Google Analytics или Яндекс Метрика для получения данных о числе посетителей, длительности сеанса, количестве визитов и т.д. за отчетный период.
3. Коммуникативная точность элементов сайта:
 - Связь логотипа, дизайна, цветовой гаммы с содержанием и спецификой сайта;
 - Интуитивная ясность навигационного аппарата;
 - Контент: стиль, тематика;
 - Возможность поиска по страницам сайта.
4. Обратная связь:
 - Раздел с контактами, активность номеров — возможность звонить прямо с сайта;
 - Сервисы обратного звонка;
 - Бесплатный онлайн-чат / консультант;

- Окна для отправки сообщений на почту организации.
- 5. Количество совершенных целевых действий за отчетный период.
- 6. Оценка уровня конверсии сайта за отчетный период.
- 7. Рентабельность проведения рекламной кампании через Google AdWords и Яндекс.Директ
 - Изменение динамики посещений за отчетный период;
 - Изменение количества совершенных целевых действий за отчетный период;
 - Соотношение средств, затраченных на реализацию рекламной кампании, и прибыли, полученной вследствие роста конверсии.

Эффективность коммуникации через электронную почту

1. Выбор почтового клиента.
2. Качественные характеристики письма:
 - Правила оформления, заполнение всех граф, наличие шаблонов;
 - Обращение к клиенту, стилистика, грамотность;
 - Информативность и полнота ответов.
3. Оперативность ответа.
4. Использование сервисов автоматической рассылки.
5. Дополнительное информирование: ссылки на сайт, полезные вложения и т.д.
6. Возможность сбора контактных данных;
7. Статистика по открытию писем, прочтению, совершению целевых действий (переходам по ссылкам, на сайт и т.д.)

Эффективность коммуникации через CRM-систему

1. Возможности программного обеспечения:
 - Система внутренней коммуникации (письма, чат и т.д.);
 - Интеграция с сервисами звонков и другими программами;
 - Возможность выгрузки контактных данных клиентов.
2. Коммуникативная точность элементов CRM-системы, дружелюбность интерфейса, удобство навигационного аппарата.
3. Возможности для формирования отчетов: форма отчетности, обратная связь и т.д.

Эффективность коммуникации через социальные сети

1. Адекватность отражения содержания организации в социальных сетях с учетом специфики последних.
2. Оптимальность формата представительства с учетом соответствия целям (размещение контента, информационное присутствие и т.д.) и специфики самой организации (группа, сообщество).
3. Оформление группы: название, дизайн, единая цветовая гамма, меню.
4. Актуальный и интересный контент: соответствие целевой аудитории, медиаплан, отложенный постинг.
5. Статистика группы: общее количество посетителей, количество уникальных посетителей, взаимодействие с группой и контентом (комментарии, участие в обсуждениях, отметки «Мне нравится» и «Поделиться»).
6. Работа над повышением активности группы: инициация обсуждений, опросов,

проведение конкурсов.

7. Наличие способов связи: возможность писать напрямую, радел контакты, указание администраторов и руководителей сообщества.
8. Оперативность, полнота, точность и стилистика ответов.
9. Возможность совершения целевых действий (например, доступность раздела «Товары» и т.д.), число переходов на официальный сайт организации.

Эффективность коммуникации через карты, сервисы определения локации, сайты отзывов

1. Размещение информации об организации на Google Maps, Яндексa Карты, 2GIS.
2. Работа с отзывами: мониторинг, обратная связь.

Эффективность коммуникации через мессенджеры

1. Возможности мессенджера:
 - Наличие ботов: в роли автоответчика, для продвижения, вовлечения в интерактив;
 - Использование информационных или рекламных каналов;
 - Создание групп для автоматической рассылки.
2. Устройства, на которых эти мессенджеры могут быть установлены (от этого зависит число специалистов, способных осуществлять коммуникацию от лица организации и время осуществления этой коммуникации, например, специалист, отвечающий в нерабочие часы организации).
3. Оперативность, полнота, точность и стилистика ответов.

На наш взгляд, представленная методика является достаточно полной, но при этом вариативной. Ее главная специфика — это максимально возможная фокусировка на способах отчетности, регламентирующих результативность и количество целевых действий, отражающих успешную деловую коммуникацию организации в сети интернет. Такая методика в противовес рассмотренным ранее классическим позициям максимально сконцентрирована именно на оценку электронных деловых коммуникаций в их единстве и многоуровневости.

Список литературы

1. Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью. М., 2011. С. 395.
2. Куликова О.В. Прагматика бизнес-коммуникации в среде интернет. [Электронный ресурс]. М., 2015. С. 112. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/pragmatika-biznes-kommunikatsii-v-srede-internet> (дата обращения 07.11.2016).
3. Лэйхифф Д.М., Пенроуз Д.М. Бизнес-коммуникации. СПб., 2001. С. 103–104.
4. Энциклопедия по экономике. [Электронный ресурс]. URL.: <http://economy.ru/info/194860/>. (дата обращения 11.02.2017).
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.:2003. С. 317.
6. Брун М. Внутрифирменный маркетинг как элемент ориентации на клиента // Проблемы теории и практики управления. М., 1996. №6. С. 118.
7. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М., 2003. С. 408.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Гусев Данил Олегович
Киселев Артём Сергеевич

На сегодняшний день позиция в отношении к несовершеннолетнему лицу, совершившему преступлению такова, что уголовная политика в этой связи имеет двойственное содержание: с одной стороны, государство, обвиняет несовершеннолетнего в незаконных действиях и делает всё возможное, чтобы виновный был осужден, и в это же время государство осуществляет защиту несовершеннолетнего. Таким образом, обеспечивается равновесие интересов государства, и несовершеннолетнего преступника, с небольшим перевесом в пользу второго. На данный момент в уголовном законе не всегда наблюдается данное правило.

Сегодня государство всячески старается защитить несовершеннолетних преступников от наказания за свершенные ими злодеяния, создавая законы, благодаря которым у несовершеннолетних преступников появляются лазейки, с помощью которых они избегают каких-либо санкций в их отношении. Данная проводимая политика со стороны государства неправильная, поскольку ведет к тому, что многие несовершеннолетние лица, совершившие злодеяние благодаря таким законам остаются безнаказанными и это подталкивает остальных на такие мысли как: «Если он не понёс никакого наказания, то вероятней всего, и я смогу избежать его», что приводит к повторному свершению данного злодеяния и вследствие чего несовершеннолетнее лицо совершившее такое же злодеяние на тех же условиях, сможет так же безнаказанно выйти из этой ситуации. А в некоторых случаях вина несовершеннолетнего лица переходит к другому лицу, отвечающему за него (органы опеки, родители). Вследствие чего государство своими руками выпускают преступников, опираясь на свои же законы, таким образом, подвергая граждан опасности.

Данная статья не может проанализировать все недостатки и достоинства положений Уголовного Кодекса РФ, используемых касательно к несовершеннолетнему лицу. Поэтому мы рассмотрим только несколько из них.

1. В Уголовном Кодексе РФ ч.1 статья 88 утвержден список наказаний, применимых к несовершеннолетнему лицу. Установленный перечень является полным. В это же время исследование других норм Уголовного Кодекса РФ дает возможность поставить под сомнение правильность данного вывода.

Статья 87 УК РФ делает упор на возраст лица совершившего злодеяние, таким образом, в зависимости от возраста будет применяться та или иная мера пресечения. Если преступление было совершено в тот момент, когда ответственному лицу не было 18, но ко времени вынесения вердикта ему исполнилось 18, то в этом случае к ответственному лицу могут быть применены меры согласно 88 статьи УК РФ.

Вышесказанное говорит о том, что список наказаний в части 1 статьи 88 Уголовного Кодекса РФ

необходимо расширить и включить в него ограничение свободы. Данное расширение позволит более тщательно и подробно рассматривать совершенные преступления со стороны лиц, не достигших возраста 18 лет и тем самым применять к ним те или иные санкции в зависимости от тяжести совершенного преступления. Что позволит улучшить систему уголовно-правового регулирования и обеспечит качественное её использование. Также можно сделать вывод о том, что в данной системе существует неопределенность в отношении детей до 18 лет, так как в вышеуказанных статьях есть разделение на возрастную категорию. Так в случае если ребенку не исполнилось 18 лет в момент совершения противоправного деяния и осуждения его до исполнения восемнадцатилетнего возраста, ответственное лицо получит меру наказания менее строгую, чем, если бы ему исполнилось восемнадцать в момент принятия решения по делу.

2. Одними из мер принудительного характера является мера предупреждения. Данная мера является самой легкой и назначается индивидуально для каждого. Предупреждение не ограничивает в правах и не имеет контроля над несовершеннолетним лицом. Исходя из вышесказанного индивидуальное использование меры предупреждения характерно для таких случаев, когда преступление небольшой тяжести было совершено в первый раз. Необходимо внести данные поправки в Уголовный Кодекс.

3. Ввиду прямой установки Уголовного Кодекса РФ передача под надзор родителей или иных лиц, в той же степени что и предупреждение, не взаимосвязаны с ограничением в правах несовершеннолетнего лица. Свободное применение передачи под надзор поражает в правах только тех лиц, которые возлагают на себя наблюдение за поведением лиц, не достигших возраста восемнадцати лет.

В наше время дети до 18 лет зачастую не задумываются о последствиях, которые могут наступить после совершения каких-либо действий, что зачастую приводит к плачевным последствиям. К сожалению, в наше время данная проблема имеет место быть. На сегодняшний день каждый третий ребенок с малого возраста получает всё что хочет, из-за этого у него рождается мания величия, и он начинает считать себя выше других, что приводит к конфликтным ситуациям и толкает ребенка действовать вне закона. Еще одной серьезной проблемой в наше время является то, что дети сильно подвержены влиянию взрослых, и если родители в семье плохо относятся к ребенку, периодически бьют его, ругают, заставляют делать то, что он не хочет, то ребенок запоминает всё это и в дальнейшем совершает поступки неприемлемые для общества. Из вышесказанного можно сделать вывод, что большую роль в становлении личности ребенка играют его родители, которые на протяжении многих лет воспитывают его. Если ребенок будет жить в плохой семье, то с большой вероятностью в дальнейшем он станет преступником.

4. Список мер, которые могут быть применены к несовершеннолетнему лицу, не является полным и поэтому необходимо его расширение. Неприемлемость сходства уголовного закона предусматривает как запрет на квалификацию совершенного правонарушения на основании закона, не имеющих его признаков, так и обязательства по формированию уголовно-правовых последствий.

В тех случаях, где определенные обстоятельства смягчают ответственность виновного несовершеннолетнего лица, а не усиливают ее, может применяться расширенное

истолкование норм уголовного права.

Свободный круг ограничений может из воспитательных мер в отношении несовершеннолетнего лица перевести ограничения в меру наказания, данные действия недопустимы, поэтому необходимо данный список мер обозначить на законодательном уровне.

5. Очередным недостатком в уголовном праве по отношению к несовершеннолетнему лицу, совершившему действия, запрещенные законом, является часть 2 статьи 88 Уголовного Кодекса РФ, в которой говорится о том, что родственники на свое усмотрения с разрешения суда вправе оплатить денежное взыскание за совершенное злодеяние. Данная статья отрицает принцип личной, персональной ответственности, поскольку каждый человек должен сам отвечать за свои поступки независимо от своего возраста, несмотря на то, что родители отвечают за своих детей, а также согласно УК РФ персональная ответственность наступает в возрасте четырнадцати лет. Так как в этом случае ответственное лицо останется безнаказанным, а его наказание понесут другие лица. Также в этом случае существует неопределенность того, кто является виновным, и каковы будут последствия данного действия в дальнейшем. Поэтому необходимо изменить данный пункт статьи и в качестве наказания применять альтернативные санкции к несовершеннолетнему лицу или же полностью исключить данный пункт из статьи.

6. Также не является тщательно проверенной часть 2 статьи 92 Уголовного Кодекса РФ так, как в этой статье говорится о том, что несовершеннолетнее лицо, совершившее деяние средней тяжести может быть освобождено от уголовной ответственности и помещено в специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа. Данная статья позволяет любому лицу, не достигшему возраста восемнадцати лет совершив преступление средней тяжести уйти от наказания. Такая возможность не допустима так как, по сути, стирает грань между гуманностью и вседозволенностью. В том случае если к виновному не будут применены какие-либо санкции за совершенное злодеяние, данные действия можно квалифицировать как умышленное освобождение виновного от наказания, несмотря на то, что виновный будет пребывать в специальном учреждении. Это неприемлемо с точки зрения закона, поскольку каждый человек должен нести ответственность за содеянное злодеяние вне зависимости от возрастной категории.

М.И. Ковалев в своих работах говорил: "Чем опаснее преступление было совершено, тем меньше необходимо обращать внимания на личностные черты преступника" так как лица, не достигшие возраста восемнадцати лет, находятся в переходном возрасте и их характер зачастую меняется и невозможно предсказать каковы их намерения. Сегодня он может быть обычным подростком, который живет и ни о чем плохом не думает, а завтра станет преступником, подвергнувшись плохому влиянию со стороны других людей или же просто не думая о последствиях, совершит преступление. Из вышесказанного можно сказать о том, что только при наличии каких-либо определенных обстоятельств, уменьшающих общественную опасность для окружающих людей можно освобождать от наказания несовершеннолетнее лицо, совершившее преступление средней тяжести. К таким обстоятельствам относятся:

1. Впутывание в совершение преступления лица, не достигшего возраста восемнадцати лет другим человеком;
2. Исполнение роли пособника

Проанализировав вышесказанное можно сделать вывод о том, что на данный момент система правосудия в отношении несовершеннолетних лиц, совершивших злодеяния, как и любая другая система несовершеннолетна и в связи с этим требует постоянных доработок и улучшений. Поскольку видна тенденция того, что государство старается в небольшой мере освободить несовершеннолетних лиц, от наказания за совершенное ими злодеяние, что является неприемлемым, так как каждый гражданин Российской Федерации должен отвечать за свои поступки по закону. А нынешняя система наказаний разными способами пытается снизить, а в некоторых случаях снять вину с несовершеннолетнего. Поэтому необходимо дорабатывать ту часть Уголовного Кодекса, которая связана с преступлениями совершенными несовершеннолетним лицом, для установления справедливости.

Список литературы

1. Кибальник А. Юридические оплошности действующего уголовного закона / А. Кибальник, И. Соломоненко // Российская юстиция. — 2004. — № 6. — С. 6—7.
2. Щепельков В.Ф. Уголовный закон: преодоление противоречий и неполноты / В.Ф. Щепельков. — М., 2003. — С. 384.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017)
4. А.И. Рарога. Уголовное право Российской Федерации: Учеб./М.,2005. С 75-95.

КРОСС-АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ШВЕЙЦАРИИ И СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ

Кинаш Алина Эдуардовна

Системы регулирования банковского потребительского кредитования в РФ, Швейцарии и США значительно отличаются. В особенности нормативно-правовое регулирование обладает рядом принципиальных отличий. По причине того, что почти четыре года назад изменился подход к регулированию потребительского кредитования в РФ, автор считает актуальным провести параллель с ведущими банковскими державами, определить схожие черты и принципиальные отличия.

Первое, что хотелось бы отметить, это длительность существования банковского права в таком виде, в котором оно существует на сегодняшний день. В США сохранились основные постулаты с середины прошлого столетия. Несмотря на то, что именно Швейцария является родиной банков, текущая система регулирования потребительского кредитования в Швейцарии выстроилась за последние двадцать лет. В РФ внедрение кардинально нового подхода произошло только четыре года назад при принятии Закона о потребительском кредите.

Непосредственно система регулирования в США более сложная, чем в Европе и тем более в РФ. Если в РФ действует единая система нормативного регулирования, то в США регулирование банковской деятельности осуществляется как на федеральном уровне, так и на уровне штатов. Таким образом, в США параллельно действует федеральная банковская система и банковская система штатов, то есть наблюдается децентрализация банковской системы. Кроме Федерального резервного банка, существуют 12 резервных банков штатов, которые обладают полномочиями по осуществлению надзора за банковской деятельностью и контролю, а также по подготовке и принятию нормативно-правовых актов. Кроме резервных банков в регулировании банковской деятельности, в частности потребительского кредитования принимают участие множество различных органов, таких как: Совет консультантов по потребительскому кредитованию, Национальное управление кредитных союзов, Бюро по защите прав потребителей финансовых услуг и Совет по надзору за финансовой стабильностью. Такого количества регулирующих органов только одного направления деятельности, как потребительское кредитование, нет ни в одной стране Европы. В Швейцарии система регулирования является трехуровневой в составе: Федеральной банковской комиссии, Национального Банка и Ассоциации швейцарских банкиров. При этом наблюдается четкое разграничение полномочий между структурами. Данное сочетание позволяет параллельно, но

на равных правах защищать стабильность финансовой системы в целом, интересы потребителей и интересы кредитных организаций. Система контроля Швейцарии отличается своей упорядоченностью и жесткостью. В РФ контролем, надзором и регулированием занимается исключительно Банк России. До вступления в силу Закона о потребительском кредите, кроме Банка России, регулированием занимались такие структуры, как Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), Федеральная антимонопольная служба (ФАС) и Прокуратура РФ. Но систему, которая существовала ранее, нельзя сопоставить с системой Швейцарии, так как в Швейцарии созданы структуры, которые занимаются исключительно финансовой сферой или только банковской. В РФ, к примеру, тоже существует Ассоциация российских банков, но она не обладает никакими регулирующими полномочиями. Большинство предложений, которые выносились на рассмотрение Банка России, были отклонены. Ассоциация российских банков по своему статусу не является ни органом государственной власти, ни структурой, которой переданы часть полномочий по регулированию. Получается, что права кредитора в РФ защищены меньше всего.

Положение в кредитной системе Центрального банка данных стран значительно отличается. В США капитал Федерального резервного банка является акционерным, в Швейцарии капитал банка смешанный, но главным акционером является государство. В соответствии с российским законодательством Банк России является государственным банком.

Нормативно-правовое регулирование стран, аналогично, разнится. С одной стороны, сравнивая Закон о потребительском кредите Швейцарии и РФ, можно выделить структурное сходство и сходство по многим содержательным параметрам, но постараемся выделить в таблице 1 основные отличия. Законодательство США о потребительском кредите существенно отличается от законодательства РФ, при этом не только децентрализацией, но и формой федеральных нормативно-правовых актов. Основные постулаты сосредоточены в отдельном Едином потребительском кредитном кодексе, данный нормативно-правовой акт освещает потребительское кредитование со всех сторон. В отличие от нормативно-правового регулирования в РФ, когда с одной стороны был принят федеральный закон, а с другой стороны существуют и увеличиваются в своем количестве различные инструкции, положения и указания Банка России. В данной ситуации практика США является более целесообразной и для российских реалий. К сожалению, проблема множественности нормативно-правовых актов существует не только в финансовой сфере.

В таблице 1 сформированы основные отличительные характеристики потребительского кредитования и его регулирования в РФ, Швейцарии и США.

Таблица 1. Основные характеристики потребительского кредитования и его регулирования в РФ, Швейцарии и США

Характеристика	РФ	Швейцария	США
----------------	----	-----------	-----

Понятие потребительского кредита	денежные средства, предоставленные кредитной организацией физическому лицу (заёмщику) на цели, не связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности, на основании договора потребительского кредита	договор, в соответствии с которым кредитор предоставляет или обязуется предоставить заёмщику (физическому лицу) займ, имущество в аренду, отсрочку платежа товаров и услуг, а так же овердрафт или кредитную линию, на некоммерческие и непрофессиональные цели на основе платности, возвратности и срочности	предоставление заемщику права взять в долг, отсрочить оплату долга, а так же приобрести имущество или услугу, отложив платеж за них
Кредитор	лицо, осуществляющее профессиональную деятельность по выдаче кредита, а так же лицо, которому перешло право требования по кредиту	юридическое или физическое лицо	лицо, осуществляющее профессиональную деятельность по выдаче кредита, а так же лицо, которому перешло право требования по кредиту
Размер кредита	не установлен	от 500 франков до 80000 франков	не более 25 000 долларов США
Срок кредита	не установлен	от трёх месяцев	не установлен
Обозначение цены кредитного продукта	Полная стоимость кредита	The total cost of the credit	Finance charge
Показатель, используемый для расчета цены кредитного продукта	Эффективная годовая процентная ставка (APR)	Эффективная годовая доходность (APY)	Эффективная годовая процентная ставка (APR)
Включение комиссий в цену кредитного продукта	да, перечень определен Федеральным законом	да, перечень определен Федеральным законом	да, перечень определен Единым потребительским кредитным кодексом
Существует ли ограничение цены кредитного продукта	да, одинаковое на всей территории страны	да, одинаковое на всей территории страны	да, разное на всей территории страны
НПА, в котором установлено ограничение	Федеральный закон	Федеральный закон	Законы штатов, Единый потребительский кредитный кодекс

Необходимо отметить важные терминологические различия: с точки зрения определений «потребительского кредита», «кредитора» прослеживается схожесть с законодательство США. Так же в РФ и США используется одинаковый показатель для расчета цены кредитного продукта: «эффективная годовая процентная ставка» (APR, или annual percentage rate, или effektives Jahreszins).

В зарубежном законодательстве более четкие критерии непосредственно кредитного продукта, определены предельные суммы, сроки, в РФ все же данные ограничительные характеристики на данном этапе отсутствуют, что объясняется спецификой российской экономики: ограничив сумму или срок кредита, придется искусственно сузить сегмент заемщиков, так как доходы в разных регионах существенно отличаются. Существуют регионы, где клиенты оформляют в кредит 5 000 рублей, а в Москве, даже при очень жесткой оценке заемщика, банк может одобрить беззалоговый кредит размером свыше 3 миллионов рублей. При этом на практике считается оптимальной минимальная сумма в 50 тысяч рублей: именно при такой сумме уже снижается доля клиентов с просроченной задолженностью. Суммы кредита свыше 1 миллиона рублей, беззалоговые и срочные, могут быть тоже рискованными сделками, так как клиентов, которые себе могут позволить оформить кредит на такую сумму немного, а при возникновении финансовых трудностей, их доход существенно снижается и они больше не могут обслуживать долг.

Также различается формула расчета цены кредитного продукта. Предлагаем рассмотреть на примере: 300 000 рублей на 60 месяцев под ставку 25%, без комиссий, дата выдачи кредита 01.03.2017. По формуле расчета APR ПСК составляет 25,04%, а по формуле расчета APY ПСК составляет 28,06%. Разница в 3 п.п. считается значительной, особенно при условиях постоянного снижения предельного значения ПСК в РФ. Конечно, в Швейцарии вопрос не стоит так остро: при ставках по потребительскому кредиту в диапазоне от 7% до 10% и предельном значении ПСК, равном 15%, банки могут включать в ПСК комиссии. В РФ ежеквартальное снижение предельного значения ПСК приводит к регулярному снижению ставок по потребительским кредитам, главную роль в этом мероприятии играет ценовая политика крупных банков, банков с дешевым фондированием. Поэтому новая формула расчета ПСК с одной стороны подходит намного больше для российского рынка, но и в этой ситуации отмечаются проблемы с абсолютным значением: если в расчет не включается единовременная комиссия, то при расчете кредита, оформленного в феврале, мы получаем значение ниже ставки. Например, если ставка по кредиту составляет 17%, то ПСК может равняться 16,9%. Но Банк России не допускает указание ПСК ниже процентной ставки в договоре, однако ни один порядок расчета эту ситуацию не описывает.

По мнению автора, текущее законодательство, регулирующее потребительское кредитование, нуждается в доработке и адаптации к российскому специфическому рынку. Переход от рыночной цены кредита, до ее регулирования Банком России явился очень резким, многие банки не выдержали такого напряжения и вынуждены были прекратить свою деятельность. В странах Европы более жесткий преддоговорной контроль, проверка заемщиков, а предельная цена кредита является адекватной. РФ пошла по другому пути: принуждение снижения процентных ставок по кредиту, а не повышение ответственности заемщиков, или ужесточения преддоговорной проверки. В наших реалиях, клиент всегда прав, клиент может выиграть суд с банком, указав причину «непонимание условий сделки». В то время, когда еще на этапе проверки кредитоспособности потенциального заемщика в США или Швейцарии, клиент понимает всю ответственность, которую он будет нести в случае акцепта условий сделки, клиенты Швейцарских банков даже платят комиссию за оценку своей кредитоспособности.

Система регулирования, работающая в РФ на сегодняшний день, сократила темпы и объемы кредитования, как следствие — снизила покупательную способность. Жесткое регулирование

цены кредитного продукта должно распространяться только на займы без подтверждения дохода, или на займы микрофинансовых организаций. Когда клиент готов платить за услугу определённую стоимость, то цена является справедливой, и в дополнительном снижении, навязанном регулятором, не нуждается. В случае проведения качественной оценки заемщика, можно снизить риски и увеличить цену, что будет являться логичным.

Также стоит отметить качество нормативно-правовых актов США, по мнению автора, следующим шагом в регулировании кредитования в РФ должна стать разработка и принятие Кодекса потребительского кредитования, этот шаг поможет решить проблему множественности нормативно-правовых актов.

Из Швейцарии можно заимствовать идеальную систему регулирования: защита интересов всех участников кредитного процесса. Поэтому в противовес политике Банка России необходимо создать комитет по защите прав кредиторов. Считаем, что необходимо на законодательном уровне ужесточить ответственность заемщиков.

В рамках статьи автором был проведен анализ ключевых различий регулирования потребительского кредитования в РФ, Швейцарии и США. Российская модель регулирования была перенесена из Франции, но в силу того, что законодательство Швейцарии основано аналогично на Директиве ЕС, именно поэтому мы наблюдаем такое сходство нормативно-правовых актов. Но модель регулирования в Швейцарии, которая работает на протяжении двадцати лет, постоянно улучшается, несомненно, является более гармоничной, чем порядок, внедренный почти четыре года назад в РФ. Система регулирования США отличается более значительно, но нормативно-правовое обеспечение проработано до тончайших нюансов и систематизировано, фактически именно этого сейчас не хватает в РФ. В любом случае изменения проверяются временем и регулирование этой сферы развивается в нашей стране динамически, остается надеяться, что уже в ближайшем будущем будут внесены корректировки с учетом лучших практик зарубежных стран.

Список литературы

1. О потребительском кредите (займе) [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 21.12.2013 г. № 353-ФЗ // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Иванов, О. М., Щербакова, М. А. Комментарий к Федеральному закону «О потребительском кредите (займе)» – М.: Статут, 2014. – 767 с.
3. Bundesgesetz über den Konsumkredit (KKG) vom 23. März 2001 (Stand am 1. Januar 2016) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.admin.ch/opc/de/classified-compilation/20010555/index.html> (дата обращения: 27.05.2017)
4. Uniform Consumer Credit Code (1974) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uniformlaws.org/shared/docs/Consumer%20Credit%20Code/UCCC1974.pdf>

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ПРОКУРАТУРЫ И УЧАСТИЕ ПРОКУРОРА В СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Ленихин Алексей Анатольевич

Необходимый атрибут государственного аппарата любой страны — прокуратура, выполняющая надзорные функции, служащая своеобразным гарантом законности в стране. Прокурорский надзор является неотъемлемой гарантией прав, свобод и законных интересов граждан, на нем во многом строится обеспечение законности и правопорядка на территории Российской Федерации.

Впервые в мире прокуратура была образована во Франции в XIV веке в период существования инквизиционного процесса. Король Филипп IV своим Ордонансом от 25 марта 1302 года учредил прокуратуру как орган представительства интересов монарха.

Применительно к российской действительности потребность в таком государственном органе, как прокуратура, с присущей только ему совокупностью задач, функций и полномочий стала особенно острой в периоды коренных преобразований в общественных отношениях, государственном устройстве. Не случайно Великий реформатор России начала XVIII в. царь Петр Алексеевич, искавший пути и средства ускорения преобразований, пришел к решению создать особый надзорный орган, способный «уничтожить или ослабить зло, проистекавшее из беспорядков в делах, неправосудия, взяточничества и беззакония».

С этой целью указом от 5 марта 1711 г. была учреждена должность генерал-фискала, который должен был «тайно провеживать, доносить и обличать». Модель такой должности и службы была заимствована в Швеции. Однако вскоре сам Петр I был вынужден признать, что чин фискала «тяжел и ненавидим». В результате дальнейших поисков и сопоставлений 12 января 1722 г. в России был основан государственно-правовой институт прокуратуры во главе с назначаемым Государем генерал-прокурором и его помощником обер-прокурором. Как следует из Указа, генерал-прокурор является «оком государевым». Ему предписывалось строго следить за тем, «чтобы не на столе только дела вершились, но самым действием по указам исполнялись». Прокуратура создавалась в России как представительный орган прежде всего императорской власти, осуществляющий от ее имени и по ее поручению повсеместный и постоянный надзор и контроль за действиями и решениями Правительствующего сената, других центральных и местных учреждений. Традиционно на протяжении истории прокуратура рассматривалась и использовалась как действенный инструмент утверждения развития общественных отношений, укрепления режима законности, как неперемennого средства развития государственности.

Указом от 11 мая 1722 г. на прокуратуру было возложено осуществлять наблюдение за соблюдением законов поднадзорными ей государственными органами. В случае установления нарушений законов прокуратура предлагала соответствующим лицам и учреждениям устранять эти нарушения, опротестовывала незаконные решения. Важным участком работы прокуроров был надзор за соблюдением законов в арестантских делах, тюрьмах.

Органы прокуратуры создавались постепенно в различных губерниях в течение ряда лет. Прокуроры состояли и при коллегиях сената, провинций (губерний) и при надворных судах.

На протяжении времени функции прокуратуры были довольно широки, хотя и видоизменялись, особенно после Судебной реформы 1864 года. В отдельные периоды генерал-прокурор выступал не только как блюститель законов, но и как министр финансов, юстиции, внутренних дел. Особенно наглядно это проявилось во времена царствований Екатерины II и Павла I. Начиная с 1802 года генерал-прокурор стал одновременно и министром юстиции. Должность генерал-прокурора, установленную Петром I в 1722 году, за все время ее существования, вплоть до октябрьских событий 1917 года, — почти два столетия — занимали 33 человека. Первым в их ряду стоял сподвижник Петра I генерал-аншеф, обер-шталмейстер, кабинет-министр и дипломат, кавалер всех высших орденов Российской империи, граф Павел Иванович Ягужинский.

В должности генерал-прокурора состояли различные лица, в подавляющем большинстве незаурядные. Среди них были и выдающиеся государственные деятели — П.И. Ягужинский, Д.Н. Блудов, Д.П. Троицкий, и блестящие юристы — Д.Н. Замятин, Д.Н. Набоков, Н.В. Муравьев, и боевые, проявившие незаурядную храбрость в сражениях офицеры — А.Н. Самойлов и Д.И. Лобанов-Ростовский, и тонкий дипломат Д.В. Дашков, и выдающиеся русские поэты, гордость российской литературы — Г.Р. Державин и И.И. Дмитриев.

После Октябрьской революции 1917 года органы прокуратуры были ликвидированы. В Декрете о суде № 1 от 24 ноября 1917 года отмечалось: «Упразднить донныне существовавшие институты судебных следователей, прокурорского надзора, а равно институты присяжной и частной адвокатуры». В роли обвинителей теперь могли выступать все «неопороченные граждане обоего пола, пользующиеся гражданскими правами». Поэтому надзор и контроль за законностью в первые годы советской власти входил в функции многих органов и учреждений, начиная с ВЦИКа и его президиума и кончая губернскими и уездными отделами юстиции. Такое положение было вполне допустимо в условиях гражданской войны, однако в мирное время стало совершенно неприемлемым. По этой причине уже в 1921 году перед советским государством встал вопрос о создании прокуратуры.

Советская прокуратура была создана 28 мая 1922 года, когда М.И. Калинин как председатель ВЦИКа подписал принятое этим органом «Положение о прокурорском надзоре», согласно которому в составе Народного комиссариата (наркомата) юстиции была учреждена Государственная прокуратура. При этом на прокуратуру были возложены следующие функции:

- осуществление надзора от имени государства за законностью действий всех органов власти, хозяйственных учреждений, общественных, частных организаций и частных лиц путем возбуждения уголовного преследования против виновных и опротестования нарушающих закон постановлений;
- непосредственное наблюдение за деятельностью следственных органов, органов дознания в области раскрытия преступлений, а также за деятельностью органов Государственного Политического Управления;
- поддержание обвинения в суде;
- наблюдение за правильностью содержания заключенных под стражей.

23 ноября 1923 года была образована Прокуратура Верховного суда СССР. Прокурором Верховного суда был назначен П.А. Красиков, которому были предоставлены широкие права: законодательной инициативы и совещательного голоса в заседаниях высших органов власти страны, а также право приостанавливать исполнение решений и проговоров коллегий Верховного суда СССР.

После учреждения Прокуратуры Верховного суда СССР, в стране начали функционировать две системы, организационно не связанные между собой: названная Прокуратура и прокуратуры союзных республик в системе наркоматов юстиции.

Учреждение в 1933 году прокуратуры СССР серьезно укрепило надзор органов прокуратуры за предварительным следствием. Основной целью создания общесоюзной прокуратуры явилось упрочение законности. Законом, принятым Верховным Советом СССР 19 марта 1946 год Прокурору СССР присвоено наименование Генеральный прокурор СССР.

28 декабря 1955 года было утверждено Положение о прокурорском надзоре в СССР, которое впервые четко конкретизировало основные функции высшего надзора по всем его отраслям. Генеральный прокурор СССР наделялся законным правом требовать отмены или изменения уже принятого высшим органом судебной власти СССР решения.

Такое построение системы прокуратуры повторил и Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации», принятый 17 января 1992 года, в котором прокуратура Российской Федерации определяется как единая федеральная централизованная система органов, осуществляющих от имени Российской Федерации надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, действующих на территории Российской Федерации (ч.1 ст. 1 ФЗ).

Сегодня прокуратура занимает особое место среди правоохранительных органов, поскольку по Конституции РФ не относится ни к законодательной, ни к исполнительной, ни к судебной власти.

Современная прокуратура — это единая федеральная централизованная система органов (с подчинением нижестоящих прокуроров вышестоящим и Генеральному прокурору РФ), осуществляющих от имени государства надзор за исполнением действующих на его территории законов. Правовое регулирование ее деятельности, помимо Конституции РФ, закрепляется Федеральным законом от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации».

У отечественной прокуратуры сейчас остаются две основные функции: осуществление надзорной деятельности и участие в уголовном, гражданском и арбитражном судопроизводстве.

Участие прокурора в судебном производстве по уголовным делам заключается в поддержании государственного обвинения и обжаловании незаконных судебных решений. В суде подводится итог всей предварительной деятельности органов дознания, предварительного следствия, прокуратуры, при этом законность и обоснованность судебных решений, которые принимаются судом по окончании судебного разбирательства, в значительной степени зависят от активной

позиции и профессионализма прокурора.

В рамках настоящего исследования необходимо подробно изучить и проанализировать деятельность и полномочия прокурора в досудебном производстве по уголовным делам.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что возникновение прокуратуры было объективно необходимым, поскольку государству нужен орган, выполняющий надзорные функции.

Следует особо отметить, что законодатель не наделяет прокурора функцией надзора за деятельностью судов по осуществлению правосудия. В этом выражается одно из проявлений конституционного принципа независимости судей и подчинения их только Конституции и федеральному закону (ст. 120 Конституции РФ). 50-58.

Список литературы

1. Гершевский Ю. Причины возникновения института прокуратуры в России // Законность. 2008. № 12. С. 7-12.
2. История прокуратуры России. [Электронный ресурс] URL: / prokuratura-ra.ru/about/istoriya/istoriya-prokuratury-rossii/ / Дата обращения 03.02.2017
3. См. Закон // Интернет-журнал Ассоциации юристов Приморья. [Электронный ресурс] URL: /www.law.vl.ru/history/allhist.php / Дата обращения 0302.2017.
4. Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 (ред. от 25.11.2013) «О прокуратуре Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 20.11.1995, № 47, ст. 4472.
5. Вопрос о процессуальных функциях прокурора будет рассмотрен в следующем параграфе.
6. Стрельников В. Прокуратура в современных условиях // ЭЖ-Юрист. 2013. № 30. С. 6.
7. Капинус О.С. К вопросу о процессуальном положении прокурора в уголовном судопроизводстве // Прокурор. 2013. № 2. С. 50-58.
8. Декреты Совестской власти. Т. I М., 1957. С. 126

УСЛОВИЯ ВОЗВРАЩЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА ПРОКУРОРУ В СТАДИИ ПОДГОТОВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА

Петров Сергей Александрович

Стадия и назначения судебного — первая стадия производства по делу, в ходе судья определяет, ли процессуальные для назначения заседания (разбирательства). Стадия к судебному заседанию в уголовном судопроизводстве две формы: общий порядок к судебному заседанию УПК РФ) и предварительное слушание УПК РФ). Основанием назначения судебного в общем порядке соблюдение сугубо условий и отсутствие в предварительном слушании.

Предварительное — это устная подготовки дела к заседанию, в которой принимает решение с сторон. Одним поводом для предварительного слушания наличие условия возвращения уголовного прокурору, предусмотренного УПК РФ.

Судья решение о назначении слушания по инициативе либо ходатайству стороны. Следует ввиду, что инициативе суда слушание может только в случаях, суд усматривает в потупившего уголовного основания для или прекращения дела либо его возвращения или основания выделения уголовного а также при не вступившего в силу приговора, условное осуждение в отношении которого в поступило уголовное за ранее им преступление. В случаях для предварительного слушания ходатайство стороны. Право ходатайства о проведении слушания имеют его защитник, гражданский истец, ответчик и их а также прокурор. Право уголовного судопроизводства ходатайство о проведении слушания разъясняется как при с материалами уголовного так и после прокурором обвинительного и направления уголовного в суд (ст.ст.217, УПК РФ).

В Постановления Пленума Суда РФ применении судами уголовно-процессуального законодательства, подготовку уголовного к судебному разбирательству» положения закона, право судье стороне в удовлетворении ходатайства. Пленум два основания такого отказа:

1. трех суток дня получения копии обвинительного я или копии акта;
2. ходатайства после судебного заседания. В случаях судья в удовлетворении таких указывая в постановлении принятого решения.

Итак, на предварительном будет установлено препятствий для судом поступившего дела, судья постановление о возвращении дела прокурору устранения таких препятствий. Ходатайство при этом является обязательным.

Таким в тех случаях, существенные нарушения допущенные в стадии расследования и являющиеся для рассмотрения дела, выявлены этапе предварительного суд, если не может такое нарушение по ходатайству или по инициативе возвращает дело прокурору устранения

указанного при условии, оно не связано с восполнением произведенного дознания предварительного следствия.

Отметим, решение суда о уголовного дела на этапе слушания никак противоречит тем которые устанавливает РФ для подготовки и назначения разбирательства, поскольку данной стадии — материалов предварительного с целью установления для рассмотрения дела в судебном по существу — из самой этой стадии преграды для досудебное производство которым было с нарушением уголовно-процессуального закона.

На анализа правоприменительной можно выделить условия, при суд, на предварительного слушания, решение о возвращении дела прокурору. Во-первых, нарушения должны возможность постановления или иного решения. Во-вторых, эти недостатки не могут быть устранены в ходе судебного производства. В-третьих, их устранение не связано с восполнением неполноты произведенного дознания или предварительного следствия.

Суд, обнаружив при изучении поступившего уголовного дела нарушения требований уголовно-процессуального закона, должен оценить их с точки зрения того, не помешают ли они разрешению дела по существу при его непосредственном рассмотрении в судебном разбирательстве, может ли суд сам их устранить, не восполняя при этом неполноту предварительного расследования, т.е. принятие решения о возвращении уголовного дела прокурору по этому основанию целиком зависит от судьейского усмотрения. Причем данные нарушения могут быть как чисто технического плана, допущенные при составлении обвинительного заключения, обвинительного акта или обвинительного постановления, что буквально следует из п.1 ч.1 ст.237 УПК РФ, так и нарушения уголовно-процессуального закона, допущенные при производстве предварительного расследования.

Весьма критично высказываются В.В.Кальницкий и Т.В.Куряхова которые считают, что в Постановлении Конституционного Суда РФ №16-П допущена процессуальная неточность, которая дает формальный повод говорить что суд вправе возвратит уголовное дело прокурору для усиления обвинения до установления им самим всех обстоятельств дела, т.е. поручает это сделать именно органам уголовного преследования. Эта неточность состоит в том, что и в описательно-мотивировочной и резолютивной частях документа упоминается предварительное слушание стадия судебного разбирательства, где может быть принято решение о возвращении уголовного дела. В действительности же из стадии назначения судебного разбирательства дело может быть возвращено только в ситуациях, связанных с ошибкой в формировании обвинительного тезиса. Во всех других случаях, когда на этом этапе выявляется неясность (в силу недоказанности) обстоятельств дела, суд обязан приступить к судебному следствию.

Полагаем, что стадия назначения и подготовки дела к судебному разбирательству является неким фильтром для некачественно расследованных уголовных дел, поэтому в случаях установления ошибок и нарушений закона, допущенных в производстве, должен, в очередь, принять к их устранению, и при невозможности это самостоятельно, уголовное дело прокурору. Положения ст.237 УПК устанавливают правило, уголовное дело этапе предварительного может быть судом как собственной инициативе, и по ходатайству в случае выявления указанных в п.1-6 ст.237 УПК РФ. Полагаем, ходатайство стороны разрешаться судом общим правилам ходатайств, установленных ст. 271 РФ.

Считаем, в резолютивной части решения о возвращении дела в порядке ст. 237 РФ должны указаны: прокурор, судом направляется дело для препятствий; порядок и принятое решение мере пресечения. Наряду с в Постановлении о возвращении дела прокурору быть определены нормы УПК которыми суд при вынесении решений. Такими являются как ст. 237 РФ, содержащие в те или основания для уголовного дела так и те нормы УПК которые были в том или случае. Например, недостаточным при решений ссылаться на ч. 2 ст. 256 РФ. Недопустимым представляется указание в о возвращении уголовного прокурору на что такое принимается в связи с что при препятствии суд возможности вынести приговор. Остановимся положении п.6 ст.237 УПК РФ. Федеральным №269 от ст.237 УПК была дополнена ч.1.3. Согласно данной нормы, возвращении уголовного прокурору по предусмотренным п.6 ст.237 УПК суд обязан обстоятельства, являющиеся для квалификации обвиняемого, лица, в которого ведется о применении принудительных медицинского характера, более тяжкого общественно опасного деяния. При суд не указывать статью части УК по которой подлежит новой а также делать об оценке о виновности обвиняемого, о общественно опасного лицом, в отношении ведется производство о принудительной меры характера.

Представляется, законодатель предоставил уже на подготовки дела к разбирательству, потерпевшей заявить ходатайство о с предъявленным обвинением и самым выразить к предъявленному обвинению. Данное должно быть и разрешено судом с принятия решения о уголовного дела в соответствии с п.6 ст.237 УПК при этом ч.1.3 ст.237 РФ. Полага что введя норму, законодатель функцию судебного уже на подготовки и назначения разбирательства, а также стадии судебного уголовного дела. Из данной нормы что суд, ч.1.3 ст.237 РФ, никак подменяет сторону и не препятствует принципа состязательности, а действия, направленные вынесение правосудного в будущем. Суд, норму ч.1.3 ст. 237 РФ дает уголовного преследования которые направлены восполнении неполноты дознания или следствия.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (в ред. от 17 апреля 2017, с изм. от 11.05.2017)
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.12.2009 №28 (ред.28.06.2012) «О применении судами норм уголовно-процессуального законодательства, регулирующих подготовку дела к судебному разбирательству».
3. Кальницкий В.В., Куряхова Т.В. Дополнение ст. 237 УПК РФ и правовая позиция Конституционного Суда РФ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ НРАВСТВЕННОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ПОМОЩЬЮ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Жижко Ирина Владимировна

Наш детский сад работает по Основной общеобразовательной программе дошкольного образования, разработанной по примерной образовательной программе «От рождения до школы» Н.Е.Веракса, Т.С.Комаровой, М.А.Васильевой. В программе, помимо других образовательных областей, уделено внимание образовательной области «Социализация», содержание которой направлено на достижение целей освоения первоначальных представлений социального характера и включения детей в систему социальных отношений через решение определенных задач, одна из которых — приобщение к элементарным общепринятым нормам и правилам взаимоотношения со сверстниками и взрослыми (в том числе — моральным). Знание принятых в обществе норм и правил поведения и взаимоотношений, переживания, способность к сочувствию, сопереживанию, действия в отношении других людей, развитие собственных качеств — все это составляет понятие нравственности. По моему мнению, важно с самого раннего детства формировать у ребенка необходимые нравственные чувства, представления, понятия и на их основе — поступки, соответствующие нормам нравственного поведения. Идея В.А. Сухомлинского о том, что ввести ребенка в мир человеческих отношений — одна из важных задач воспитания личности ребенка дошкольного возраста, по моему мнению, по-прежнему актуальна. Необходимо формировать у детей наиболее важные нравственные качества: вежливость, деликатность, чуткость, предупредительность, чувство такта, скромность, общительность, дисциплинированность. Исходя из этого, определена цель педагогической деятельности: формирование представлений о нравственных ценностях, нравственных качествах, воспитание нравственности, повышение уровня усвоения детьми нравственных норм и правил в процессе ознакомления с художественной литературой.

Задачи, которые решаются для достижения цели:

1. систематическое ознакомление детей с произведениями художественной литературы нравственной направленности в соответствии с индивидуальными и возрастными особенностями детей
2. разработка и апробация методов, направленных на нравственное воспитание детей
3. воспитание нравственных качеств и положительных привычек.

В учреждении созданы условия для такой деятельности: в группах достаточное количество разнообразной литературы и пособий по

теме, наглядных пособий и дидактических игр. Детям предлагаются игры-беседы с куклами-персонажами, изготовление кукол своими руками, рисование на темы прочитанных книг, игры-

драматизации, эстетические беседы на основе прочитанного.

Проблемы социально-нравственного воспитания дошкольников находятся в центре внимания отечественной педагогики. Проблема нравственного воспитания в детском саду на современном этапе жизни общества, приобретает особую актуальность и значимость.

Нравственное воспитание — одна из важнейших проблем, которая решается сегодня педагогами совместно с родителями. Дошкольный возраст — это период активного познания мира и человеческих отношений, формирования личности, усвоения норм морали и социальных способов поведения. В процессе этого познания ребенок сам становится личностью, со своим мировоззрением, пониманием добра и зла, своими реакциями на поступки других и собственным поведением.

Воспитание нравственности осуществляется во всех видах детской деятельности.

Действенным средством ознакомления дошкольников с разнообразием поступков и оценкой их нравственной значимости является художественная литература, в которой описываются ситуации, близкие к опыту детей, действия персонажей и последствия их действий. Большое внимание уделяется изучению и анализу литературы по проблеме, определяются пути оптимизации нравственного воспитания детей дошкольного возраста в процессе ознакомления с художественной литературой, создана система по применению средств и методов работы по теме, выявлен уровень нравственного воспитания детей в процессе наблюдения за детьми. Проведена диагностика-оценка критериев образовательной деятельности по разделу- восприятие детьми художественного текста и разделу -овладение детьми навыками общения. Более 50% детей показали низкий уровень усвоения нравственных норм и правил. Возникли вопросы: «Как развить в ребенке нравственные качества? Как подвести его к пониманию добра и зла? Какие условия позволят повысить уровень нравственных норм и правил?» и т. п. Ответить на эти и другие вопросы помогли психологические и педагогические исследования Т. И. Рудневой «Нравственное воспитание личности», Л. В. Кузнецовой, М. А. Панфиловой «Формирование нравственного здоровья дошкольника», Н. В. Микляевой «Развитие способностей средствами ознакомления дошкольников с художественной литературой» и др.

Главными помощниками в работе стали книги, которые, погружая дошкольника в вымышленный мир, одновременно учат его нормам поведения, допустимым и недопустимым поступкам. Использовалась художественная литература нравственной направленности в соответствии с интеграцией всех образовательных областей. Работу по приобщению детей к художественной литературе для воспитания нравственности, начинали с использования в течение дня в речи педагогов отрывков из произведений нравственной направленности, которые так или иначе соответствовали ситуации, эмоционально ее характеризовали и окрашивали. Действие по правилу сопровождалось словами из произведений известных авторов. Например: К. Чуковского «Надо, надо умываться по утрам и вечерам, а нечистым трубочистам — стыд и срам»; В. Маяковского «Буду делать хорошо и не буду плохо»; Е. Благиной «С добрым утром, с ясным днем! — Вот как славно мы поем!»; С. Михалкова «Когда живется дружно, что может лучше быть! И ссориться не нужно, и можно всех любить!» и др. Художественные тексты позволили использовать яркие образы для того, чтобы объяснить детям, как нельзя поступать и как можно. Повседневную уборку игрушек мы превратили в

увлекательную игру с помощью стихов и считалок. Например: «Раз, два, три, четыре, пять, игрушки я иду искать». С помощью художественного слова я обращала внимание на то, что некоторые дети часто капризничают: «Что стряслось на белом свете? Что за топот? Что за крик? Это Пете, это Пете не купили грузовик!» (Л. Яковлев). Такие вопросы, как: «Кто-нибудь хочет походить на Петю? Почему не хочется быть похожим на этого мальчика?» помогали детям оценить свои поступки.

Огромное внимание уделено сказкам, т.к. это один из богатых и ничем не заменимый источник нравственного воспитания, в них отражена вся реальная жизнь с добром и злом, счастьем и горем. Они открывают и объясняют ребенку жизнь общества и природы, мир человеческих чувств и взаимоотношений. Нравственные понятия (честность, доброта, человеколюбие), ярко представленные в образах сказочных героев, закрепляются в реальной жизни и взаимоотношениях с близкими людьми, превращаясь в нравственные эталоны, которыми регулируются желания и поступки ребенка. Знакомство со сказками проводится с помощью следующих методов: чтение, рассказывание, дидактические игры на материале знакомых сказок, театрализованная деятельность, беседа, викторина, рассматривание иллюстраций и т.д.). Для эффективности используется метод совместного рассказывания, приемы, взятые из трудов Н. В. Микляевой, Е. Ф. Черенковой, З. А. Ефановой и др.

В содержание совместной деятельности включено знакомство с русскими народными потешками, русскими народными и зарубежными сказками, рассказами К.Ушинского, поэтические тексты нравственной направленности. Содержание бесед направлено на формирование у детей культуры поведения, разумных потребностей, общения с взрослыми и сверстниками, воспитание культуры речи, культуры трудовой деятельности, представлений о том, как нужно себя вести и заботиться о близких. Большое внимание уделяется разнообразным видам игр, для побуждения детей к активной деятельности, развития самостоятельности в выборе игры, в осуществлении задуманного, к соблюдению элементарных правил поведения. Широко используются в работе с детьми коллективные игры, игры- сказки, игры- ситуации, сюжетно- ролевые игры. Например: «Ласковые дети», « Волшебный стул», «Смелый и робкий лисенок», « Поможем зайке» и т.д. В играх побуждаем детей к использованию вежливых слов, это облегчает усвоение вежливых форм общения в повседневной жизни. Также используются карточки индивидуальной работы с детьми, составляется план — задание по устранению низкого уровня нравственных норм и правил на каждого ребенка.

Для самостоятельной деятельности детей организован книжный и театральные центры, подобраны дидактические игры.

В процессе работы активно взаимодействуем с родителями, привлекая их к важной теме нравственности. На родительских собраниях рассказываем о направлении своей деятельности по воспитанию нравственных качеств у детей с помощью художественной литературы. Провели анкетирование родителей на предмет эффективности ознакомления дошкольников с художественной литературой. Оказалось, что родители осознают роль литературы в развитии детей. Но затрудняются в описании дифференциации ее нравственной и эстетической функции, более ориентируясь на познавательную и развлекательную функции. Предложили вниманию родителей доклады по теме, например, «Роль семейного воспитания в формировании у детей личностных качеств», опираясь на труды Я. А. Коменского и Н. И. Новикова. Рекомендуем

родителям методическую литературу, например, «Нравственно-этические беседы и игры с дошкольниками» Е. А. Алябьевой и списки детской литературы нравственной направленности. Предлагаем беседовать с детьми на темы добра и зла, что хорошо и что плохо. Такие беседы служат установлению эмоционального контакта между детьми и родителями. Регулярно обновляем материалы по теме в родительском уголке, выставки в приемных, например, «В человеке все должно быть прекрасно — и душа, и одежда, и мысли». На стендах — фотографии детей и родителей, где они заняты своими увлечениями (чтением книг, рисованием, изготовлением поделок, уходом за животными, совместным трудом дома и на даче и т.д.). Родители заинтересовались, вместе с этим определились и единые подходы в организации нравственного воспитания детей через приобщение к детской художественной литературе. Итоговый материал взаимодействия с родителями – совместные развлечения: «Сказки», «Хорошее настроение», «Волшебные слова» и др., викторины: «Добрые слова», «Ты пришел в гости», «Что видел Незнайка» и др. Последующее анкетирование родителей показало высокий уровень понимания значимости художественной литературы в нравственном воспитании.

Работая в данном направлении, получены следующие результаты:

- с помощью художественного слова дети научились воспринимать тексты произведений, сочувствовать героям. У детей развита эмоциональная отзывчивость на литературный текст, они научились испытывать и выражать грусть, печаль, радость, извлекая из этого положительный опыт сопереживания и любви.
- у детей произошел большой сдвиг в нравственном воспитании: они научились вежливо общаться, здороваться, у них сформировалась культура поведения, умение уважительно относиться к окружающим.
- дети овладели умением договариваться между собой, действовать согласно правилам.
- у дошкольников сформировались такие нравственные качества, как скромность, доброта, правдивость, чувство такта. Дети умеют дружно играть, делиться игрушками, использовать в речи вежливые слова, извиняться за неправильные поступки, культурно вести себя за столом и в коллективе.

Целенаправленная и систематическая работа по развитию нравственных качеств у детей посредством художественной литературы позволила добиться высоких результатов.

Этическая беседа «О дружбе»

Цель: помочь детям углубить их представления о товарищеском отношении к друзьям, о бескорыстии и порядочности как необходимых качествах настоящего друга.

Ход этической беседы.

(Играет песня о дружбе, например «От улыбки»).

Воспитатель: Здравствуйте, ребята, сегодня мы с вами поговорим о дружбе. Как вы думаете, что такое дружба? *(Дети предлагают свои варианты)*. А как, по-вашему, какими качествами должен обладать настоящий друг? *(Дети перечисляют качества)*. Тогда, как бы вы поступили в этой ситуации? *(Детям предлагается такой рассказ)*.

«Сашу пригласил его любимый друг Петя на день рождения. Саша очень обрадовался, но тут же огорчился: где взять подарок? Ведь это его лучший друг, значит, и подарок должен быть самым лучшим, самый дорогой. А мама утром говорила, что денег до зарплаты осталось совсем немного. Что же делать? Может быть совсем не пойти, раз нет подарка?».

(Воспитателем выслушиваются точки зрения детей и вместе с ребятами анализируются).

Воспитатель: Правильно, ребята, что вы считаете так: не важен подарок, а дорога дружба. Итак, подведём с вами итоги по нашей беседе: дружба — это *(перечисляете точки зрения учеников)*. Надеюсь, что у вас будет много настоящих и верных друзей!

В заключение занятия, давайте вспомним, какие песни о дружбе вам знакомы и споем их вместе.

Этическая беседа «Поведение за столом»

Цель беседы: на материале примеров образцового и неправильного поведения за столом, выражений приглашения, благодарности, извинения сформировать представление об этикете.

Некоторые установки:

В русских семьях принято угощать гостя чаем. Нину Михайловну угощает бабушка. Она старшая в доме. У нее старинное имя и отчество. Гостеприимство — национальная черта русских. Хорошо, когда чувствуешь себя в гостях легко и свободно. Но и гость должен быть вежливым. Угощение принято хвалить. Постарайтесь ввести детям в привычку выражение благодарности за угощение (за завтрак, обед, ужин).

Нина Михайловна, удивленная поведением Феди, спрашивает: «Знает мальчик или нет, что такое этикет?» Этикет — это правила поведения дома, в детском саду, в школе, на улице, в театре и других местах. Правила нужно знать и соблюдать.

Этикетные правила должны стать нормой поведения, войти в привычку. В этом случае говорят о хороших манерах. Когда человек постоянно нарушает правила, говорят, что у него дурные (плохие) манеры.

Текст для чтения:

Простите, пожалуйста!

Бабушка угощает чаем:

Пожалуйста, чай, конфеты, варенье.

Потом мы послушаем Нюшино пенье.

Извольте откусать домашний пирог,

Отведать печенье, пирожное, сок.

Все садятся к столу. Мама разливает чай.

Нина Михайловна хвалит угощение:

- Спасибо хозяйке — Марии Донатовне.

Как говорят, угощение знатное:

Тают во рту и пирог, и печенье,

Вышло на славу и ваше варенье.
Очень красива посуда чайная ...

В это время Федя опрокидывает вазочку с вареньем на платье Нины Михайловны. Он бросается к гостье и, слизывая варенье, случайно задевает чашку. Горячий чай проливается ...

Нина Михайловна вскакивает со стула. Она испуганно смотрит по сторонам и строго спрашивает:

- Знает мальчик или нет,
Что такое этикет?!

Федя пожимает плечами. Он никогда не слышал слово этикет.

- Наверное, это милиционер, который следит за порядком. Сейчас его вызовут. Что я натворил! Нужно попросить прощения. Какие слова я должен сказать?... Сейчас вспомню...

Бабушке стало стыдно за внука. Она очень смутилась:

- Нина Михайловна, не надо сердиться.
Проказнику следует извиниться.
Вместо него я прошу извинения
За Федино глупое поведение.

Нина Михайловна и бабушка уходят в ванную. Через некоторое время они возвращаются. Федя подходит к гостье, виновато склоняет голову:

- Я был неловок. Прошу извинения.
Я виноват. Я прошу прощения ...

Нина Михайловна:

Что ж, Федя, тебя от души я простила.
Пятно уничтожили содой и мылом.
Пусть Нюша служит тебе примером:
Хорошие у нее манеры.

Взрослые остаются за столом, а Федя с Нюшей уходят в детскую.

Беседа:

- Какими словами бабушка предлагает гостье угощение? (Мария Донатовна говорит так, как принято было в старину: Извольте откусать пирог, отведать печенье. Эти слова выражали почтение, уважение к гостю. Нам и сейчас приятно их слышать. А какими словами сейчас принято сопровождать угощение? (Кушайте, пожалуйста. Попробуйте этот пирог и т. д.)
- Как нужно благодарить за угощение?
- Почему бабушке стало стыдно за Федю? Как вы думаете какие манеры у Федеи?
- Почему Нина Михайловна сказала, что у Нюши хорошие манеры? (Нужно поговорить с

- детьми о том, что такое хорошие и плохие манеры.)
- Когда Федя вел себя как воспитанный мальчик? Почему Нина Михайловна простила его? (Если этикетное правило нарушено, следует принести извинение. Когда девочка или мальчик искренне, от души извиняются, их прощают.)
 - Знаете ли вы, что такое этикет? Как сначала понял это слово Федя?
 - Что оно означает на самом деле? Почему каждый — и взрослый, и ребенок — должен соблюдать правила этикета? (Соблюдение этикета помогает людям быть предупредительными, вежливыми и не обижать друг друга.)

Игровые ситуации.

Давайте поговорим о том, что такое хорошие и плохие манеры.

Пусть Ира будет мама, а Дима и Лера — ее дети. Вы собираетесь в гости. «Мама» должна объяснить «детям» как нужно и как нельзя вести себя в гостях.

Поиграй дома с мамой в гости. Представь себе, что ты ждешь гостей. Они первый раз придут к тебе в дом. Какими словами ты встретишь гостей?

Предложи им чай. Подумай, о чём можно поговорить за столом. Расскажи смешную историю.

К бабушке в гости пришла ее старая знакомая. Она принесла тебе шоколадку. Какие слова нужно сказать, принимая подарок? Постарайся произнести эти слова вежливо. Послушаем Аню, Славу ...

Сладости, а иногда и вещи, которые дарят, называют ещё гостинцами. Вспомните, в каких сказках встречается это слово? Как герои сказок благодарят за гостинец?

Количество играющих «троек» и пар определяет воспитатель. Группа может быть разделена на играющих без остатка; часть группы может выполнять роль арбитра.

Этическая беседа «С друзьями надо делиться»

Воспитатель читает детям рассказ «Урок дружбы» М. Пляцковского.

«Жили два воробья — Чик и Чирик. Однажды Чикуну пришла посылка от бабушки. Целый ящик пшена. Но Чик об этом ни словечка не сказал своему приятелю.

«Если я пшено раздавать буду, то себе ничего не останется», — подумал он. Так и склевал все зернышки один. А когда ящик выбрасывал, то несколько зернышек все же просыпалось на землю.

Нашел эти зернышки Чирик, собрал в пакетик аккуратно и полетел к своему приятелю Чикуну.

- Здравствуй, Чик! Я сегодня нашел десять зернышек пшена. Давай их поровну разделим и склюем.
- Не надо... Зачем?... — стал отмахиваться крылышками Чик. — Ты нашел — ты и клюй!
- Но мы же с тобой друзья, — сказал Чирик. — А друзья все должны делить пополам. Разве не так?

— Ты, наверное, прав, — ответил Чик.

Не стал он обижать своего приятеля Чирика, взял у него пять зернышек.

И ему стало при этом очень стыдно. Ведь сам склевал целый ящик пшена и не поделился с другом, не дал ему ни одного зернышка».

Воспитатель выясняет, как дети поняли произведение, их отношение к сказке (понравилась или нет, что понравилось, что непонятно и т. д.).

— Что сделал Чик, когда получил посылку от бабушки? (Он сам склевал целый ящик пшена и не угостил друга.)

— Почему он так поступил? (Он боялся, что ему мало достанется.)

— А как поступил Чирик, когда нашел несколько зернышек? (Он поделился с Чиком.)

— Обрадовался ли Чик угощению друга? (Нет, он начал отказываться от угощения.)

— Почему Чик все же склевал зерно? (Он не хотел признаться, что поступил плохо.)

— Что чувствовал Чик? (Ему было стыдно.)

Затем можно предложить детям нарисовать одного из героев произведения или инсценировать сказку. В беседе по данной теме можно использовать также стихотворение Я. Акима «Яблоко»:

Яблоко спелое, красное, сладкое,

Яблоко хрусткое, с кожицей гладкою,

Яблоко я пополам разломлю,

Яблоко с другом своим разделю.

Этическая беседа «Спешите делать добро»

Цель: формировать у детей стремления совершать добрые поступки, пробуждать добрые чувства, желание изменить мир к лучшему.

Задачи:

1. Учить размышлять над нравственной сутью поступков.
2. Дать детям почувствовать, что добро — это радость для окружающих и самого себя.
3. Воспитывать доброту и милосердие, уважение друг к другу, окружающим, стремление прийти на помощь.
4. Обратить внимание детей на то, что добрые слова непременно должны сочетаться с добрыми поступками.

Ход беседы:

1. Этический заряд.

— Ребята, я очень рад видеть ваши добрые лица, лучистые глазки! Давайте подарим частичку своего хорошего настроения друг другу. Улыбнитесь!

2. Вступительная беседа.

- Наша сегодняшняя встреча посвящена добру, доброте (добрым словам и добрым поступкам), она так и называется “Спешите делать добро”. Доброта... Что означает это слово? (Ответы детей).
- Сергей Ожегов дал такое определение этому слову: “Доброта — это отзывчивость, душевное расположение к людям, стремление делать добро другим”. И отметил качества, определяющие доброту: добродетельный, добродушный, доброжелательный, добросердечный, добропорядочный, добросовестный.

Наверное, по — настоящему добрый человек, обладает всеми этими качествами.

Итак, ребята, вспомните, пожалуйста, какую-нибудь ситуацию, когда вас, вашего близкого друга (подругу) или родственника кто-то обидел? (Дети рассказывают).

- Скажите, а какие чувства вас охватили в этот момент? (Дети описывают свое состояние). Как вы считаете, справедливо с вами поступили? (Ответы детей)
- А сейчас расскажите, пожалуйста, были ли в вашей жизни такие случаи, когда вы сами обидели кого-либо? (Ответы детей).
- Поставьте себя мысленно на место обиженного вами и подумайте: захотели бы вы, чтобы с вами обошлись так же? (Дети могут не отвечать, а промолчать).
- Есть одно очень важное правило: “Поступай всегда так, как бы ты хотел, чтобы поступали по отношению к тебе”.
- Ребята, пусть эти золотые слова определяют все ваши поступки в жизни. Каждый из нас, живущих на земле, хочет, чтобы окружающие люди любили нас, заботились о нас, относились к нам с пониманием и уважением.

Человек рождается и живет на земле для того, чтобы делать людям добро. Один известный человек (Ф.П. Гааз) очень давно сказал такие слова: «Спешите делать добро». Пусть эти слова станут правилом, девизом вашей жизни.

- Только к вежливому, воспитанному, доброму человеку окружающие люди относятся всегда по-доброму. Только такого человека все любят, уважают. И только у такого человека есть верные, надежные друзья.
- Ребята, скажите, пожалуйста, трудно ли быть внимательным, вежливым, добрым друг к другу? (Ответы детей).
- Да, я думаю, что совсем не трудно уступить место в автобусе пожилому человеку или женщине с ребенком, первому поздороваться, быть вежливым с родителями и друзьями.
- Давайте сейчас каждый скажет, какое доброе дело, поступок вы можете сделать сегодня в садике или дома, а может по дороге домой. (дети отвечают)

3. Обобщение.

- Я уверена, что вы всегда, в любой ситуации будете говорить вежливые слова, совершать добрые поступки, делать добрые дела.
- Помните, что без добрых дел нет доброго имени, жизнь дана на добрые дела. На память о нашей сегодняшней встрече я дарю маленькое сердечко — символ частички моего сердца.

4. Рефлексия. Звучит песня “Если добрый ты”.

Детям предлагается встать в круг и рассказать о том, какие чувства возникли у них сегодня на занятии, что запомнилось и почему.

Этическая беседа по рассказу Ю. Ермолаева «Навестили»

Цель: формировать умение справедливо оценивать поступки своих сверстников.

Задачи: учить размышлять над нравственной сутью поступков.

Воспитатель выразительно читает рассказ Ю. Ермолаева «Навестили».

- Что вы думаете о мальчиках Алике и Косте? (ответы детей)
- Из добрых ли чувств ребята пришли навестить товарища? (ответы детей)
- Что обидело Толика? (ответы детей)
- Как можно назвать поступок Алика и Кости?
- Почувствовали ребята, что они обидели Толика? (в одном из ответов звучит слово «нечуткие»)
- Вы правильно сказали «нечуткие». А еще как их можно назвать? (Дети затрудняются ответить, экспериментатор старается помочь им, знакомит с синонимом этого слова — «равнодушный».)
- Когда человеку безразлично горе другого человека, как о нем говорят? (ответы детей)
- Итак, дети, вы сказали, что Костя и Алик оказались нечуткими, нечестными, трусами. Почему же автор рассказа сравнивает мальчиков с пустыми колосьями среди спелой пшеницы? (Экспериментатор конкретизирует свою мысль, предлагает детям представить поле со спелой пшеницей, колосьями, налитыми зерном, а среди них несколько пустых колосьев.)
- Подумайте, дети, пустые колосья нужны ли людям. (ответы детей)
- Какой вывод вы сделаете в связи с обсуждением прочитанного рассказа? (ответы детей)

Воспитатель обобщает детские высказывания. Затем детям предлагается вопрос: «Что в дружбе важно, о чем всегда надо помнить?»

Предполагаемые ответы детей:

- Надо всегда помогать товарищу.
- Надо быть чутким.
- Нельзя быть равнодушным к горю товарища.
- Быть честным в дружбе и искренним.
- Нельзя хвастаться хорошими поступками.
- Не надо менять друзей.
- Надо быть постоянным в дружбе.

Этическая беседа «Кто людям добра желает, тот сам его добывает»

Программное содержание:

- развивать представления о добре и зле;
- формировать понимания важности, вежливого отношения к окружающим;
- воспитывать стремление совершать добрые дела.

Материалы: игрушка Солнышко, коробочка «Добрых дел», плоскостные сердечки для неё, сюжетные картинки «Добрые поступки», музыка «Улыбка», «В мире много сказок», для фона, домик с лисой, кубики-кирпичики, изображение домика с окнами, фотографии детей по размеру окошек в домике, клей.

Ход занятия:

Воспитатель: Ребята, посмотрите, что у меня в руках. (Солнышко).

Воспитатель: Солнышко хочет с вами познакомиться, согреть вас своим теплом. Давайте с ним поздороваемся. У кого в руках солнышко, тот назовёт своё имя ласково.

Игра «Солнышко»

Ходит солнышко по кругу

Дарит деточкам свой свет.

А со светом к нам приходит

Дружба — солнечный привет.

Воспитатель: Вот мы и познакомимся с солнышком. А сейчас давайте сделаем подарок нашим гостям. Подарим им нашу улыбку.

Воспитатель: Ребята, а что вы увидели? (Гости нам тоже улыбнулись).

Музыка «Улыбка»

Воспитатель: Солнышко приглашает нас в страну чудес. Чтобы туда попасть, надо пройти через ворота. Но пройти сможет только тот, кто назовёт ласковое, вежливое слово.

Дети проходят через ворота, называя ласковые, вежливые слова, и оказываются в стране чудес.

Воспитатель: Вот мы и пришли на поляну добрых дел. Посмотрите, коробочка «Добрых дел» пуста. Надо наполнить её добрыми делами.

Как вы думаете, вы — добрые дети? (Ответы детей)

Как вы думаете, каких людей называют добрыми? (Ответы детей)

Воспитатель: Посмотрите, пожалуйста, на эту картину.

- Кто нуждается в помощи?
- Какой добрый поступок может совершить девочка?
- Давайте ей подскажем.

Ответы детей: поднять палочку, положить досточку, проводить домой, предложить зонтик.

Воспитатель:

Молодцы, вы помогли девочке, подсказали ей, как поступить.
Давайте в коробочку положим сердечко.

Воспитатель: А теперь посмотрите на вторую картину и скажите:

- Какое доброе дело совершает девочка здесь?
- Какое настроение у бабушки?
- Что делает девочка?
- Чему радуется бабушка?

Воспитатель: Посмотрите, пожалуйста, ещё на одну картину.

- Что делает белочка?
- Почему она решила поделиться шишкой с дятлом?
- Чему радуются бельчата и солнышко?

НАРОДНАЯ ПЕДАГОГИКА КАК ИСТОЧНИК НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ

Муталипова Мавлюда Жунайдуллаевна

Народная педагогика — это традиционная для народа практика воспитания со своими сложившимися в ней знаниями, принципами, идеалами, которые закрепились в народных заповедях, образах фольклора, прикладного искусства, других формах отражения и преобразования действительности. В наше сложное и противоречивое время, я считаю, нам необходимо вернуться к нашим истокам, лучшим традициям, привить растущему поколению лучшие традиции народа.

В связи с ведущей идеей Закона «Об образовании» и Национальной программы по подготовке кадров — формирование духовного облика молодежи на основе национальных и общечеловеческих ценностей — одной из актуальнейших проблем современности становится возрождение культурно-исторического наследия прошлого, важнейшим компонентом которого является народная педагогика с её богатейшими прогрессивными традициями и опытом воспитания подрастающего поколения.

Анализ истории древней педагогической мысли народов Средней Азии показывает, что первые социальные памятники педагогики появились под прямым воздействием народной жизни, народной педагогической культуры.

Анализ наследия Абу Наср Фараби, Абу Али ибн Сины, Ал-Харезми, Юсуфа Хас-Хаджиба, Умара Хайяма, Абу Райхона Бируни, Мирзо Улугбека, Алишера Навои, Захириддина Бабура и других просветителей и ученых показывает, что их идеи о воспитании перекликаются с идеями и мыслями, выраженными в памятниках народной педагогики. Более того, некоторые предания народ непосредственно связывают с поступками, жизнью и деятельностью великих людей. Эти ученые выражали идеи гуманизма, подчеркивали необходимость привития молодому поколению высоких нравственных качеств, воспитания их в духе любви к труду, уважения к старшим, дружбы и товарищества, правдивости и честности. Прогрессивные идеи великих ученых и поэтов перекликаются по форме и содержанию с идеями народной мудрости, поэтому они оказывали большое влияние на формирование педагогической культуры узбекского народа, сохранив свою актуальность и до наших дней.

Знаменитые педагоги Ян Амос Коменский, Константин Дмитриевич Ушинский, Василий Александрович Сухомлинский и др. много внимания уделяли изучению педагогических воззрений народа и его педагогического опыта. Педагоги-классики полагали, что народная педагогика обогащает науку о воспитании, служит ей опорой и основой, поэтому важным для развития педагогической науки является возвращение к истокам этнических культур на основе познания самобытности и уникальности каждого народа.

Народная педагогика — это проявление педагогической культуры масс, олицетворяющей идеалы, представления и воззрения о человеке, семье, и взаимоотношении между ними.

Созданное народом педагогическое наследие нашло отражение в поговорках, пословицах, сказках, загадках, легендах, колыбельных песнях, пестушках, играх, хороводах, в прикладном искусстве.

В пятидесятых годах XX века Г.Н.Волковым сделана первая попытка в целом ряде публикаций (в том числе и монографических) раскрыть роль народных масс как творцов педагогической культуры; место педагогических традиций в духовной культуре народа. Г.Н.Волков определяет народную педагогику как совокупность педагогических сведений и воспитательного опыта, сохранившихся в устном народном творчестве, обычаях, обрядах, детских играх и игрушках и т.п.

Истоки народной педагогики, как первого этапа развития педагогики вообще, мы находим в сказках, былинах, песнях, частушках, детских прибаутках, пословицах, поговорках, заговорах, колыбельных песнях и песнях-хороводах, загадках, скороговорках, считалках, исторических преданиях, народных приметах.

Народное творчество доступно и понятно всем, и его сила в том, что оно не навязывается людям, а вырастает из недр собственной народной культуры, а его идеи впитываются человеком через колыбельную песню, сказку, мудрую пословицу и поговорку нужными обществу качествами гражданина.

Народная педагогика, став самостоятельной областью народной культуры, создала целостную систему обучения и воспитания с учетом специфических особенностей наций, этносов, народностей, регионов. Поэтому у каждого народа, нации, региона сложилась самобытная культура воспитания, совершенствующаяся из поколения в поколение.

У каждого народа — своя народная педагогика, свой язык, но средства воспитания очень схожи. Воспитание и обучение существует в народе столько же веков, сколько существует сам народ, — с ним родилось, с ним выросло, отразило в себе всю историю, все его лучшие качества. Каждый народ стремится донести в будущее самое дорогое духовное богатство — веками накопленную мудрость. Например, красота слов, песен и игр создает интересную гармонию в узбекской системе эстетического воспитания, представляющую собой вклад узбекского народа в общечеловеческую эстетику и педагогику.

Нравственное воспитание невозможно без важного фактора народной педагогики — примера, идеала, который призван показать ребенку, каким должен быть человек. Ясно осознавал народ значение личного примера в воспитании.

Нравственное воспитание подрастающего поколения не может быть абстрактным, оно всегда конкретно, национально. Нравственные нормы и ценности в этнической культуре приобретает свое особое значение и лишь исторически выработанный механизм их воспроизводства способствует эффективному воспитанию. Поэтому нравственное воспитание должно опираться на народные педагогические традиции.

Высокая эффективность народной педагогики проявляется, прежде всего в её воздействии на личность. Отсюда и естественность включения педагогических идей народа в образовательный процесс. Использование народного опыта воспитания в образовательных учреждениях способствует передаче обучающимся всего богатства знаний, которое было накоплено

народом на протяжении всей его истории.

Список литературы

1. Национальная программа по подготовке кадров. – Ташкент: Узбекистан, 1998.
2. Бережнова Л.Н. Этнопедагогика. – Москва: Академия, 2008.
3. Волков Г.Н., Баубекова Г.Д. Этнопедагогика. – Ташкент: Фан, 2000.

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ГАРМОНИЧНО РАЗВИТОЙ ЛИЧНОСТИ

Муталипова Мавлюда Жунайдуллаевна

В условиях независимости в Узбекистане исключительно важное место занимает подготовка молодых квалифицированных кадров, которые должны соответствовать мировому уровню, международным стандартам. В условиях современной цивилизации реформирование образовательной системы стало насущной проблемой во многих странах мира. По данным ЮНЕСКО, основной причиной явилась необходимость воспитания человека с новым, глобальным мышлением, способного активно участвовать в социально-культурном процессе, изменяя себя и окружающую действительность.

Идея воспитания современной личности испокон веков была заветной мечтой узбекского народа, органичной частью его духовности. Высокие идеи о такой личности нашли глубокое отражение в произведениях таких гениальных мыслителей, как Мухаммад Хоразмий, Ахмад Фаргоний, Абу Наср Фараби, Абу Али ибн Сино, Абу Райхон Беруни, Мирзо Улугбек, Алишер Навои, труды которых заняли достойное место в мировой науке и культуре.

В реалиях быстро меняющегося мира, где выявляется масса острых проблем, одна из них — качество воспитания подрастающего поколения, от чего зависит, как справедливо утверждал Абдулла Авлони, «счастье каждой нации, мир и благоденствие каждого государства».

XXI век, век рыночных отношений и жёсткой конкуренции, в качестве ведущих факторов развития, прежде всего, экономического выдвинул накопление и воспроизводство не только и не столько материальных благ и услуг, сколько накопление знаний, опыта, умения, компетентности, здоровья, уровня физического и творческого развития.

Вот почему образование в независимой Республике Узбекистан является приоритетной функцией государства, политика которого направлена на формирование активной, самостоятельной, целеустремлённой и ответственной личности, способной успешно выполнять разнообразные жизненные роли в современном меняющемся мире. Система образования закономерно адаптируется к ситуативным и перспективным потребностям рынка труда и ориентирует на формирование способности к продуктивному труду и социальному партнёрству.

Сегодня профессионально значимые качества личности основываются не столько на критериях объёма и полноты конкретного знания, сколько на способности самостоятельно пополнять их, ставить и решать профессиональные задачи.

В решении проблемы развития когнитивно-творческих способностей обучающихся мы опираемся на основополагающие принципы, сформулированные в Национальной программе по подготовке кадров. Это прежде всего:

— престижность знаний, образованности и высокого интеллекта;

- раскрытие способностей человека и удовлетворение его разнообразных образовательных потребностей;
- формирование богатого мировоззрения, высокой духовности, культуры;
- национальная направленность образования, заключающаяся в его органичном единстве с национальной историей, народными традициями и обычаями народов Узбекистана;
- неразрывность обучения и воспитания.

Система образования, исходя из новой педагогической парадигмы, способствует разработке методов инновационного и развивающего обучения и воспитания, специально направленных на раскрытие когнитивно-творческого потенциала личности, развитие способностей человека (обучающегося) к творчеству. Это обеспечит своевременную и адекватную подготовку молодого поколения к будущему.

При разработке более совершенных технологий обучения обращается внимание, в первую очередь, на их возможности в плане учета индивидуальных способностей учащихся, развития интеллектуальных и творческих способностей как обучающихся, так и обучающих.

Список литературы

1. Национальная программа по подготовке кадров. – Ташкент: Узбекистан, 1998.
2. Бережнова Л.Н. Этнопедагогика. – Москва: Академия, 2008.
3. Волков Г.Н., Баубекова Г.Д. Этнопедагогика. – Ташкент: Фан, 2000.

ВЛИЯНИЕ ЙОГИ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ И МЕНТАЛЬНОЕ НАПРЯЖЕНИЕ

Бекмансуров Раиль Хадиярович

Шибаета Ксения Александровна

Стахеева Варвара Ивановна

В последнее время все больше говорят о некоторых свойствах головного мозга, которые напрямую сопряжены с нашим отношением к внешнему окружению и находящимся вокруг людям, а также с тем, что, как правило, провоцирует у нас напряженность или же расслабленность.

Наша голова — это резервуар самого невообразимого по возможностям компьютера. Такой биокомпьютер новой степени сложности, которая никак не привидится и в самом необыкновенном сне. Он складывается ориентировочно из 11—14 миллиардов мозговых клеток, известных нам в качестве нейронов, и огромного количества взаимосвязей между ними. Цель данного компьютера заключается в том, чтобы приобретать, сохранять, сопоставлять, распределять, анализировать и делить информацию от тела и окрестного окружения, поступающего путем органов чувств — уши, кожу, глаза, нос и т.д. Головной мозг хранит воспоминания о полном опыте предшествующего, о советах, данных нам опекунами, учителями, товарищами, о всех и обо всем, с чем мы когда-либо взаимодействовали и входили в контакт. Весь настоящий опыт обуславливает нашу реакцию на всевозможные житейские ситуации.

Каждый момент информация внутри и извне направляется в головной мозг с помощью нервных импульсов. Особый отдел мозга, именуемый лимбическим, или же висцеральным, ассоциирует прибывающие сведения с памятью о прошлом опыте, хранящуюся в коре головного мозга. Благодаря данной памяти мы обращаем внимание на импульсы конкретными, запрограммированными ролями.[1, 90 с.] Иными словами, ответ мозга и тела на то или иное явление предварительно установлен, так как обусловлен прошлым опытом, фиксированным в разуме.

Если обстановка, в которой мы оказываемся, никак не противоречит нашему прошедшему опыту, то дальше мы никак не ощущаем ни малейшего эмоционального и ментального напряжения. Однако на случай если поступающие снаружи сигналы никак не помещаются в эталон, сберегаемый в памяти, висцеральная система инициирует организацию напряжения. Она и служит для того, чтобы неизвестные и, вполне вероятно, небезопасные ситуации никак не застигли нас врасплох.

Загвоздкой человека показывается то, как внешний мир изредка предоставляет сведения, поддерживающую зафиксированную в уме программу. Вследствие чего, это висцеральная конструкция непрерывно провоцирует напряженные реакции ума и чувств. Мы находимся в состоянии непрерывного напряжения и неспособности к расслаблению.

Напряжение становится непосредственной деталью нашей жизни. И мозг этому виной. Фактор проблем — ограниченность ментальных программ заложенных в мозг. [2, 497 с.]

Как это не феноменально звучит, эмоциональное и ментальное напряжение очень тесно соединено с физическим напряжением и устраняется средством действий на тело. В том числе и если тело — никак не фактор, а лишь последствие эмоциональных проблем. В данном прецеденте скрывается успех различных психосоматических практик и телесно-ориентированной психотерапии. Но есть ряд техник йоги, которые действуют основным образом на психо-эмоциональную сферу и мозг. К слову говоря, строгий контент Йоги («Падмасадана — сутры Патанджали») дает именно это определение: «Йога — это приостановка переживаний разума».

На сегодняшний день йога — наверное, одна из немногих возможностей, которые дают возможность преодолеть повседневные стрессы и приобрести эмоциональное равновесие. Занятия йогой помогают улучшить осанку и вернуть потраченную энергию, наиболее точно познать свое тело и разум. Тренировки йоги направлены на улучшение мышечного тонуса, приобретение душевного равновесия, а так же эффективно помогают при борьбе с лишним весом. Кроме того, рассматривая йогу как комплекс физических упражнений, можно заметить, что она увеличивает кровообращение, позволяет укрепить многие группы мышц, например мышцы живота и спины, улучшает подвижность суставов, увеличивает гибкость позвоночника и делает гибким все тело. [2, 498.- 500с.] Заниматься йогой можно, как и в специально отведенных местах под контролем профессионального тренера, так и в домашних условиях самостоятельно.

Наиболее простым в применении из методов работы с эмоциональным напряжением считаются дыхательные практики, как основа для всей йоги. Дыхание и разум тесно взаимосвязаны, что каждый из нас может заметить и в повседневной жизни, хотя бы на примере учащения дыхания в стрессовых ситуациях. Данный тип дыхания довольно быстрый и поверхностный, иногда встречается название — грудное дыхание. А вот диафрагмальное, или же брюшное дыхание более свойственно человеку в расслабленном состоянии, состоянии покоя. Таким способом мы дышим во сне, а маленькие дети неосознанно могут дышать так постоянно.

В йоге можно выделить огромное количество всевозможных техник и методов воздействия на разум и эмоции. Одна из них основана на правильном дыхании и называется — пранаяма. Эта техника постепенно приободряет организм и активизирует симпатическую нервную систему. В ней даже простое наблюдение за собственным дыханием способно помочь человеку. Основной принцип — где сосредоточено наше внимание, там же и находится наша энергия.

Еще одной интересной и действенной техникой считается йога — нидра. Так же ее называют психологическим сном. Данная техника релаксации подразумевает под собой то состояние, когда вы исключительно расслаблены, однако не спите. Лежа, расслабляйте каждый участок тела, сопровождая эту процедуру расслаблением разума. Это сильная техника, которая приводит к освобождению от напряжения и увеличению внимания. Ее разрешается применять в течение полчаса ежедневно. [3, 280с.]

Искусство визуализации равным образом свободно используется в практике йога-нидры.

Необходимо понимать, что определяющим успех вашей практики условием станет никак не какой-нибудь «правильный» подбор предмета, а собственно ваши эмоции и чувства по отношению к нему.

Не возбраняется испробовать различные варианты практики концентрации, так как одним людям проще и комфортнее сосредоточиваться в звуках, другие предрасположены к визуализации, для третьих больше оказывает влияние собственно зрительный объект. Кому-то превосходно подходит практическая деятельность подсчета дыханий. Имеет большое значение понимать, что в течении практики вы никак не размышляете о теме сосредоточения, а абсолютно сосредотачиваетесь на нем, как будто ровным счетом ничего иного в данный момент в мире не имеется. Приступать нужно с 10-15 минут сосредоточения, понемногу повышая длительность практики. Перво-наперво разум станет нередко переключаться и вам нужно будет вновь и вновь возвращать его в «здесь и сейчас», к своему предмету.[4, 102с.]

Каждый из нас все время ищет душевного равновесия. И чем больше мы к нему стремимся, тем сильнее оно отдаляется от нас. Чаще всего мы накапливаем в нас самих напряженность в связи с бешеным темпом современной жизни. Каждый день мы гонимся за счастьем и роскошью, считая, что это принесет нам спокойствия и благополучия, чего в конечном итоге чаще всего не случается. Мы забываем, что избавляться от напряжения нужно изнутри, а не снаружи.

Йога помогает не только телу, но и сознанию. Все напряжения и тревоги находятся в уме. Они обосновались там настолько прочно, что проникают все глубже и глубже и начинают затрагивать нашу сознательную суть и эмоции, даже без нашего ведома.

И все, что нам потребуется, это только лишь готовность устремить жизнь новому руслу и обратить данное стремление в реальное усилие. Эффективным способом является познание разума, тщательный досмотр его глубинных уголков и освобождение его от мусора. Однако для того чтобы совершить данную работу результативно, первоначально мы должны включить в нашу жизнь расслабленность — поначалу лишь с целью того, чтобы приобрести умение сконцентрировать внимание внутрь. И с другой стороны, стремясь сознательно перепечатать программу собственного разума, мы содействуем появлению расслабления.

Список литературы

1. Айенгар Б.С.К. Дерево йоги. Ежедневная практика. М., 2014. – 90 с.
2. Гринберг Дж.С. Управление стрессом. 7-е изд. Спб.: Питер, 2002. – 496. - 500 с.
3. Мандель Б.Р. Психология стресса, – учебное пособие. М.: Флинта, 2014. – 280 с.
4. Шивапремананда С. Йога для снятия стресса/ пер. Мысикова С.И., Очаповский А.П. М., 2007. – 102 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Мухаммадиева Халима Саидахмадовна

Ведущие тенденции социального и культурного развития современного общества: демократизация, гуманизация создают условия для развития творческой личности, так как отвечают природе человека.

Эти процессы должны найти свое отражение в ВУЗе как культурном и социальном институте. Здесь необходимо поворот к человеку и духовному обогащению личности. Однако на данном этапе современная высшая школа не лишена недостатков оставшихся от застойных времен, и сталкивается со всей боли усугубляющимся противоречиями, вызванными необходимостью становления творческой индивидуальности специалиста в условиях сложившихся педагогической традиций.

Нужно отметить, что долгое время при организации процесса обучения в ВУЗе исходили из понимания человека не как основной ценности нашего общества, а как его главной производительной силы. Подобное целевая установка определяла характер учебного процесса: авторитарность в отношениях между преподавателями и студентами, ориентация на среднего абстрактного студента, однообразии в организации учебной деятельности, отсутствие условий для раскрытия потенциальных возможностей человека, для удовлетворения потребности в самоорганизации. Это обусловило неадекватность существующих методов обучения природе становления личности и привело к рассогласованию целей и результатов обучения.

Стало ясно, что существующая система высшего образования выполняющая социальный заказ по подготовке производительной силы не соответствуют естественноисторическому развитию человека и общества. Человек, воспитанный исполнитель, не может стать основой поступательного движения общества.

Таким образом, возникла потребность в преобразованиях профессиональной подготовки, направленных в данный период на гуманизацию, самоактуализацию и самореализацию личности студента, чтобы выпускник ВУЗа вошёл в жизнь не безликим индивидом, а личностью, готовой участвовать в соревновании умов и талантов, личностью, свободной от психологии потребительства и обывательщины.

Обучение в ВУЗе является одним из важных периодов социального становления личности, так как через учебную деятельность студент неизбежно приобщается к трудовой, профессиональной. Ещё в советской психологии и педагогике был накоплен значительный фонд исследований по вопросам развития личности в деятельности и в таком особом ее виде, как обучение. Единство исходных теоретических традиций авторов заключается в том, что:

- учение, учебная деятельность ими рассматривается как основа психического развития человека, социального становления личности;

- не всякая учебная деятельность, а только целенаправленно осуществляемая при постоянном активном участии самого обучаемого как субъекта этой деятельности оказывает влияние на психическое, умственное, нравственное развитие обучающегося;
- развитие личности происходит не во всякой деятельности, а только в той, которая насыщена элементами творчества, вызывает интерес, имеет личностный смысл для индивида;
- учебная деятельность, личная активность творческих начал в значительной мере усредняет личность

Истоки развития личностно-ориентированное педагогических технологий содержится в положениях диалоговой концепции культуры Бахтина-Библера, где обоснована идея всеобщности диалога как основы человеческого сознания. «Где начинается сознание там начинается и диалог».

Личностно-ориентированному образованию в средней школе посвящены работы К.Н.Вентцеля, Н.Г.Осуховой, В.В.Серикова и других исследователей.

В Вузах Узбекистана создаются необходимые условия для внедрения в учебные процессы технологий личностно-ориентированного образования. Составляются рабочие учебные программы для каждой специальности, которые подчёркивают индивидуализацию обучения, способствуют эффективному использованию бюджета реально существующего времени для самостоятельного приобретения знаний, более чёткой организации самостоятельной работы студентов, особенно это важно в случае выполнения ее в компьютерных классах, где время чётко регламентировано для каждой специальности и курса.

В помощь студентам, по организации самостоятельной работы общеобразовательных дисциплин, большинством преподавателей разработаны Syllabus- краткие программы изучения дисциплин с обязательными указаниями: Ф.И.О. преподавателя, расписание, времени и места проведения индивидуальных занятий, общее количество часов и тем аудиторных и внеаудиторных работ, самостоятельные работы, контрольные вопросы, список необходимой литературы, системы оценки знаний и умений.

Список литературы

1. Библер В.С. Культура: диалог культур (опыт определения)// Вопросы философии, 1989 г, № 6 стр 34.
2. Бондаревская Е.В. Гуманистическая парадигма личностно-ориентированного образования.// Педагогика, 1997 г.№ 4,стр.11-16.
3. Гудимова А.Н. Формирование учебных умений как средства повышения качества знаний студентов.- дисс.3 канд пед наук. Алма- Ата 1990 с. Стр 174

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «ДЕБАТЫ» В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ С МОЛОДЁЖЬЮ

Гаффарова Дилафруз Вайдулло кизи

Сегодня мощь государства определяется, прежде всего, количеством высококвалифицированных специалистов, творчески относящихся к своему делу, способных своим личным трудом содействовать успешному развитию науки, техники, искусства, производства. И задача перед нами преподавателями — воспитание всесторонней, гармоничной и творческой личности. Опыт подтверждает, что все нормальные дети обладают разнообразными потенциальными способностями. Наша задача выявить и развить их в доступной и интересной детям деятельности. Развить способности это значит вооружить ребенка способом деятельности, дать ему в руки ключ, принцип выполнения работы, создавать условия для выявления его одаренности.

Всякая перестройка начинается с перестройки сознания, отказа от сложившихся стереотипов мышления и практики ясного понимания новых задач. Это мысль относится к личности и воспитанию подрастающего поколения и их развития под руководством взрослых. Поэтому есть необходимость использования среди молодёжи метода «Дебаты» обучающего и воспитательного характера, которое направлено на развитие нового мышления, что позволяет молодёжи шагать в ногу со временем.

Так как в наше время существует проблема наркомании среди молодёжи, с которым необходимо проводить профилактическую работу посредством занятия молодёжи полезным делом, заполнять вакуум в голове правильными наставлениями и знаниями. Ибо как говорил великий педагог В.А.Сухомлинский «Страшная опасность-безделье за партой, безделье шесть часов ежедневно, безделье месяцы и годы. Это развращает, морально калечит человека, и никто и ничто не может возместить того, что упущено в самой главной сфере, где человек должен быть тружеником в сфере мысли». Когда подросток остаётся сам с собой наедине, бездельничает, в его голову приходят мысли, что же делать, куда же пойти?». И тут должен прийти на помощь педагог и заполнить упущенное место полезными мыслями. Если в голову придет дурная мысль, в случае повтора это превратится в болезнь, почему бы нам ни заниматься профилактикой этой болезни. Они наши сыновья, братья, отцы, соседи, друзья, родственники, т.е. это наше с вами поколение, наше будущее. Почему это происходит? Мы видим подобные явления. Это безделье, безработица среди молодёжи. Чтобы этого не случилось, мы должны вытащить молодёжь из этого вакуума и дать руку помощи, продумать мероприятия, сформулировать мысли, дать им направление на полезные занятия.

Только тогда повезет подрастающему поколению, когда оно приобретет необходимые знания, вооружится всем тем, что нужно в жизни. И это зависит ещё от того, в какой среде развивается личность, молодёжь. Их образование, обучение, воспитание. Какие связи с этим возникают проблемы? Работать с ними нужно особо, полностью сознавая, что они являются и семейными и студентами, и работающими, и разведёнными, с трудными характерами, одарёнными,

слабыми и т.д. Тому кто хочет помочь подростку, нужно чётко, тщательно продумать план, форму обучения, методы воспитания. И «Дебаты» помогут им обучиться, воспитываться, и только они будут компасом, гарантом того, что молодёжь не пойдёт на улицу, они консультируют, советуют, подсказывают, учат жить. Это станет для молодёжи так называемыми уроками творчества.

Как известно, важную роль в развитии педагогического мышления, пробуждения творческой жилки, подталкивания к самостоятельному поиску лучших форм воспитания и обучения играют очень серьезные требования руководителя-воспитателя к образованию и воспитанию подрастающего поколения. Занятия в «Дебатах» под руководством педагога позволяют выявлять и целенаправленно развивать задатки и способности молодёжи, вырабатывать качества личности и деятельности, обуславливающие проявление творчества в любом деле.

По словам педагога В.Ф.Шаталова приобщить каждого подростка к ежедневному напряжённому умственному труду, воспитать познавательную самостоятельность как качества личности, укрепить в каждом подростке чувство собственного достоинства, уверенности в своих силах и способностях. «Дебаты» это путь к ускорению духовного развития подростка, это урок познания себя и жизни, урок нравственного прозрения.

Задача руководителя, проводя «Дебаты» пробудить память, помочь подростку понять себя и сегодняшний день через активный заинтересованный диалог с прошлым, раскрывать пути формирования коллективистов, совершенствовать общественную жизнь подростка.

Уроки клуба «Дебаты» возвращают в юношах прекрасный человеческий талант, влюбленность в свое дело, учат творить окружающую жизнь по законам добра и красоты, возвышать и облагораживать чувства. Они позволяют соединить личность и воспитание в целенаправленный единый процесс, они открывают возможность увидеть общность и различия идей, мыслей, соображения и подходы к личности и воспитанию подрастающего поколения, многообразие творчества своих сверстников.

Понять молодёжь, дебатировав, значить встать на его позицию, ценить его чувства, принимать его заботы и дела как серьезные и считаться с ними.

К этим заботам, делам нужно проявлять не снисхождения, а уважения, заинтересованное деловое отношение. Понимать друг-друга это не подчиняться друг-другу, а опираясь на его жизнь возвращать ростки их завтрашней жизни. На равнее с обучением идёт воспитание и развитие. Этим мы воспитываем человека будущего. Таким человеком нас сделают демократическая убежденность, высокая гражданственность, преданность общему делу.

В «Дебатах» проводятся деловые игры — это метод познания действительности, направляемый внутренними силами и позволяющий личности в короткие сроки овладеть первоначальными, но весьма обширными основами человеческой культуры. Здесь молодёжь воспитывается в духе высокой гуманности, ибо гуманность можно привить только добротой души, если они и дальше будут воспитывать молодёжь, то это переходит к детям.

Возможно проведение занятий на такие темы: «Кто такие девушки?», «Кто такие мальчики?», «Гендерные отношения», «Семья и отношения», «Развод в семье», «Традиции и их влияние», «СПИД\ВИЧ», «Профилактика наркомании» и т.д.

Список литературы

1. Баженова И.Н. Педагогический поиск.-1989
2. Крутецкий В.А. Основы педагогической психологии- М.,1972
3. Теплов Б.Н. Способность и одарённость – М.,1948
4. Шуркова Н.Е. Когда урок воспитывает - 1981

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИИ КАК НЕОБХОДИМЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Султанова Зухра Аманалиевна

Современный этап развития образования ставит перед будущим учителем ряд важных задач, связанных с его готовностью работать в новых условиях перестройки содержания обучения. Говоря о технологическом обеспечении, можно выделить следующие направления применительно к образовательному процессу в ВУЗе.

Во-первых необходимо совершенствовать и оптимизировать процесс передачи возрастающего объема информации в учебных дисциплинах. В связи с этим в системе вузовского образования расширяются возможности применения педагогических технологий, как проблемного, программирования, интенсивного, модульного и интегративного обучения, технологии игрового моделирования, новых информационных технологий

Во-вторых, по-прежнему актуальность имеют образовательные технологии предметного обучения. При технологизации предметного обучения важно учитывать ценностно-деятельностный аспект всех этапов изучения предмета и его профессиональную специализацию.

Образовательные технологии, используемые в педагогическом вузе будут более результативны, если они не только инструментально обоснованы, но и обеспечивают профессионально-личностный рост будущего специалиста, а также учитывают механизмы включения студентов в исследовательскую и творческую деятельность.

В-третьих, сфера педагогического образования требует новой научно-обоснованной программы подготовки специалистов, а также определение степени влияния на эти результаты новых учебных планов, образовательных программ и технологий.

В-четвертых, разработку приёмов обучения будущих педагогов к разработке образовательных технологий и способов их внедрения в образовательный процесс. Сегодня необходимо выбирать и активно применять технологию педагогической диагностики, технологии разработки образовательной программы, технологию общения с детьми, технологию стимулирования учащихся к выбору жизненной позиции (1).

В педагогике понятия: «технология», «педагогическая технология» (образовательная технология) используются в различных сочетаниях: педагогическая технология, технология воспитания, технология обучения и др.

Обучение технологиям в педагогическом вузе способствует формированию осознанного и ответственного отношения будущих специалистов к использованию разработкам новых

информационных технологий.

Для высшего педагогического образования проблема педагогических технологий стала столь актуальной ещё и потому, что современный вуз готовит специалистов для разных типов образовательных систем (школы, лицеи, колледжи) более гибко реагируют на запросы регионов. Поэтому дифференциация в системе подготовки специалистов может быть обеспечена не только через многоуровневость или за счет многообразия специальностей, но и путем обогащения будущего специалиста разными видами образовательных технологий в условиях вузовского обучения.

Подготовка будущих учителей к образовательным технологиям многопрофильна и отражается во взаимосвязи проблем психолого-педагогического, дидактического, технического и организационно-деятельностного характера.

В понимании сущности «образовательная технология» можно выделить следующие подходы:

Технико-инструментальный. Он характеризуется тем, что понятие «педагогическая технология» по содержанию сводится в основном к техническим средствам обучения и его инструментам.

Первоначально под «педагогическая технология»ми понимали средства, используемые педагогами для решения образовательных задач. Особое внимание было уделено таким устройствам, которые не только дополняли образовательный процесс (средства звукозаписи, учебное кино, телевидение и др.), но и могли бы влиять на ход обучения, брать на себя отдельные функции учителя.

Таким образом, сторонники технико-инструментального подхода ориентировались на выбор средств, обеспечивающих эффективность образовательного процесса. Вопрос о соотношении метода, приёмов и технологий обучения активно дискутируются психологами, педагогами и методистами.

Второй подход функционально-процессуальный. По сути, есть технологический подход к построению образовательного процесса, в котором способы, средства и условия могут выполнять разные функции при достижении образовательных задач.

В рамках данного подхода «педагогическая технология» характеризуется как процесс выбора и использования определенного набора средств, для достижения педагогической цели в определенной логике, эффективность которых будет достигаться только при определенно заданных условиях.

Технологический подход к построению образовательного процесса ориентируется на выделении таких процедур как: компонент педагогического процесса в виде системы действий; циклический алгоритм действий учителя и учащихся; возможность построения педагогической системы на основе определенного набора дидактических педагогических приемов (2).

Своеобразие технологического подхода проявляется также и в том, что он даёт не описательную, а конструктивную, предписывающую схему образовательного процесса. В технологии образовательного процесса особое место уделяется развитию технологических средств обучения, использованию их возможностей в практике работы преподавателей вуза

для большего охвата семинарских занятий, индивидуализации каналов подачи учебного материала и др.

Если рассматривать педагогическую технологию с этой позиции, то их применение в большей мере направлено на создание своего рода технологической среды в обучающем процессе независимо от использования технических — организационных средств.

Совершенствование подготовки специалистов связано и с созданием условий для осознанного восхождения личности к более высокому уровню компетентности, а затем и к профессионализму.

Список литературы

1. Бабаев Д.Б., Марон А.Е. Основы профессиональной подготовки учителя физики в процессе непрерывного образования. СПб,1993,223с.
2. Подготовка специалиста в области образования (Технология образования)СПбБ1997.- С 7-9.
3. Селевко Н.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие – М.:1998. - С.30-31.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ СПОРТИВНО-МАССОВОЙ РАБОТЫ СРЕДИ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ. ВНЕДРЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА "ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ"

Искужина Алина Ринатовна

Здоровье человека является основной составляющей жизнедеятельности человека и зависит не только от генетических предпосылок, но и от функционального потенциала, который формирует фундамент резервных возможностей организма.

Благодаря им человек может адекватно реагировать на воздействие (чаще отрицательный) внешних факторов, в свою очередь требует соответствующего состояния компенсаторно-приспособительных систем и психической саморегуляции.

Именно накопление, сохранение и оптимальное использование потенциала здоровья будет способствовать длительной активной деятельности человека. В комплексе средств, влияющих на потенциал здоровья людей, важнейшими являются физические упражнения.

Использование их в системе физического воспитания детей и молодежи играет важную роль в формировании здорового образа жизни, но на сегодня влияния регулярных занятий в режиме учебного процесса на состояние физического, психического и социального благополучия недостаточно.

Ощутимая потребность населения страны, независимо от его категорий, в расширении предложений по спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работы, поскольку в современных условиях жизнь обычная дневная активность не всегда может обеспечить достаточный уровень здоровья.

Именно этот факт вызвал потребность в специалистах по организации спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий в учебных учреждениях как государственной, так и частной собственности.

Осознание потребности в активной деятельности, обладающих биологической и социальную природу, формировалось в процессе адаптации, эволюции и естественного отбора в течение миллионов лет [2].

Двигательная активность генетически закреплена в регуляторных системах организма — инстинктами, биологическими ритмами, тесно связанными с ритмами природных процессов

геокосмических сферы [1].

Философские принципы «Движение как способ существования материи, а жизнь — это движение» имеют реальное воплощение в биологическом мире и в жизни человека.

Мускулатура опорно-двигательного аппарата и внутренних органов обеспечивает эту механическую форму движения, то есть движение обосновывает необходимость существования мускулатуры и систем ее обеспечения [2].

В двигательной активности входят все движения, которые совершает человек в процессе жизнедеятельности, но катализатором жизненной активности все же выступает специально организованная мышечная деятельность [1].

За последнее десятилетие спортивно-массовая работа среди студентов высших учебных заведений обогатилась многими эффективными видами физкультурно-спортивного оздоровления и повышения работоспособности. Однако, проблема заключается в том, что они существуют обособленно от системы оздоровительной физической культуры, как и подготовка специалистов, которые способны эффективно и на высоком профессиональном уровне организовывать и проводить спортивно-массовые мероприятия [4].

Основными формами реализации физкультурно-оздоровительной работы считаются индивидуальная и групповая, осуществляемые во время учебы или работы, или во внеурочное или нерабочее время как самостоятельно, так и под руководством специалистов.

Известно, что не существует вида трудовой деятельности, успешность которой хотя бы косвенно не зависела от общей физической подготовленности и крепкого здоровья. К тому же, некоторые из них требуют специальной физической подготовленности, которая может быть обеспечена только специфическими средствами и методами физической подготовки, которую принято называть профессионально прикладной физической подготовкой.

Решая проблему положительного и активного отношения студентов к занятиям по физическому воспитанию в вузе, многие авторы ищут пути организационного реформирования деятельности кафедр физического воспитания и разработки новых направлений в физкультурно-спортивной деятельности [4].

Формирование у студенческой молодежи потребности в физически активном образе жизни и осознанного отношения к собственному здоровью не только на время обучения в вузе, но и в дальнейшей жизни, на наш взгляд, является важным элементом в организации физического воспитания в высшем учебном заведении.

В последнее время существенно активизировался интерес к различным видам спортивно-ориентированной деятельности. Увеличилась потребность молодежи к активным формам отдыха, стимулирует развитие не только традиционных, но и новых видов спорта, по своему содержанию наиболее соответствуют тем целям, которые студенты обычно ставят, занимаясь различными видами физкультурной деятельности. В современной научно-методической литературе недостаточно освещены вопросы организации спортивно-массовой работы в вузах по современным потребностям студентов и особенностями тенденций современного общества.

Поэтому, инновационным подходом в развитии спортивно-массовой работы среди студентов вузов и будет внедрение Всероссийско-спортивного комплекса: «готов к труду и обороне»[4].

Нормативно-тестирующая часть комплекса ГТО предусматривает государственные требования к уровню физической подготовленности населения, включающие: виды испытаний и нормативы (обязательные и по выбору); требования к оценке уровня знаний и умений в области физической культуры и спорта; рекомендации к недельному двигательному режиму. Обязательные испытания направлены на определение уровня развития скоростных возможностей, выносливости, силы и гибкости.

Координацию деятельности по поэтапному внедрению комплекса ГТО осуществляет Минспорт России.

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс предусматривает подготовку к выполнению и непосредственное выполнение различными возрастными группами (от 6 до 70 лет и старше) населения Российской Федерации (далее — возрастные группы) установленных нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса по 3 уровням трудности, соответствующим золотому, серебряному и бронзовому знакам отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса (далее — нормативы).

Целями Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса являются повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности, воспитании патриотизма и обеспечение преемственности в осуществлении физического воспитания населения [3].

Задачами Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса являются:

1. увеличение числа граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом в Российской Федерации;
2. повышение уровня физической подготовленности и продолжительности жизни граждан Российской Федерации;
3. формирование у населения осознанных потребностей в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании и ведении здорового образа жизни;
4. повышение общего уровня знаний населения о средствах, методах и формах организации самостоятельных занятий, в том числе с использованием современных информационных технологий;
5. модернизация системы физического воспитания и системы развития массового, детско-юношеского, школьного и студенческого спорта в образовательных организациях, в том числе путем увеличения количества спортивных клубов[2].

Разработаны и утверждены методических рекомендаций по поддержке деятельности работников физической культуры, педагогических работников, студентов образовательных организаций высшего образования и волонтеров, связанной с поэтапным внедрением Всероссийского физкультурно- спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО) в субъектах Российской Федерации.

Физическое воспитание имеет специфические особенности, которые необходимо учитывать при организации спортивно-массовых мероприятий. Эти особенности обусловлены разнообразием контингента по возрасту, состоянию здоровья, уровню физического развития и физической подготовленности, более широкими, чем в школе, возможностями для занятий плаванием, туризмом, подвижными и военно-спортивными играми[4].

Список литературы

1. Акчурин, Б. Г. Проблемы оптимизации деятельности высшей школы по формированию физического здоровья студентов: дис. канд. социол. наук; спец. 22.00.04 / Б. Г. Акчурин. – Уфа, 1996. – 131 с.
2. Бауэр, В. Г. Социальная значимость физической культуры и спорта в современных условиях развития России / В. Г. Бауэр // Теория и практика физической культуры. – 2010. – № 1. – С. 50–54.
3. Вайнбаум, Я. С. Состояние здоровья школьников и основные тенденции его изменения / Я. С. Вайнбаум, В. И. Коваль, Т. А. Родионова // Гигиена физического воспитания и спорта: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М. : Издательский центр «Академия», 2002. – С. 14–18.
4. Коваленко, Т. Г. Биоинформационные оздоровительные технологии при проблемном модульном обучении в системе физического воспитания и реабилитации студентов с ослабленным здоровьем: автореф. дис.док. пед. наук; спец. 13.00.04, 14.00.12 / Т. Г. Коваленко. – Волгоград, 2000. – 54 с.
5. Уваров, В. А. Анализ изменения физической подготовленности, физического развития и здоровья студентов за последнее десятилетие (1989–1999) / В. А. Уваров, Н. К. Ковалев, Т. А. Булавина // Организация и методика учебного процесса, физкультурно-оздоровительной и спортивной работы: материалы международной конференции. – Ростов н/Д., 2010. – Ч. 1. – С. 138–145.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Нигматуллина Ляйсан Мансуровна

Насибуллина Гузелия Ильнуровна

Бекмансуров Раиль Хадиярович

Физическая культура человека неразрывно связана с его общей культурой, поскольку присущие физически культурной личности свойства формируются и развиваются на основе тех же психофизических (природных) задатков и психофизических процессов, что и нравственная, эстетическая и другие виды культур человека. Поэтому, занимаясь физическими упражнениями, человек не только развивает и совершенствует свои физические возможности, но и формирует другие качества личности — нравственные, эстетические, а также смелость, волю, инициативность и терпимость и т. п. Он развивает у себя инициативу, самостоятельность, стремление к творчеству, формирует мировоззрение и воспитывает критическое отношение к собственным поступкам. Положительные свойства, приобретаемые человеком в результате физкультурной деятельности, формируют его как целостную личность, обладающую высоким уровнем общей культуры [1].

Между работой центральной нервной системой (ЦНС) и работой опорно — двигательного аппарата человека существует тесная связь, поэтому физическая активность имеет значение для нормального течения психических процессов. Функции ЦНС зависят от активности мышц. Импульсы проприорецепторов сигнализируют мозгу о совершаемых движениях и нервные клетки повышают тонус коры головного мозга из-за чего возрастает функциональная способность.

Занимаясь физической культурой человек учится регулировать зрительные, осязательные, мышечно-двигательных действий и вестибулярные ощущения, и восприятие, еще развивается мышление, память, воля.

От занятий спортом человек испытывает удовлетворения, чувство радости. А также появляется агрессивность, жестокость и гордость, еще расслабление.

Г.Е. Ступина провела исследование эмоциональных сфер физически подготовленных и неподготовленных людей. Сравнительный анализ показателей физического и психического состояния позволил выявить то, что высокий уровень агрессивности, фрустрации и ригидности зависит от уровня физической подготовленности. Следовательно, при повышении уровня развития двигательных качеств с помощью целенаправленных физических упражнений можно способствовать снижению уровня агрессивности, фрустрации и ригидности, что в дальнейшем будет способствовать формированию гармонично развитой личности [2].

Мы провели исследование в школе №8 Елабужского района Р.Т. (6-9 класс), что бы выяснить помогает ли физическая культура, развитию и формированию личности.

Для изучения мы использовали многофакторный личностный опросник Р. Кэттелла (16-ти факторный). Условно разделили испытуемых на две группы, те кто усердно занимается спортом, и те кто предпочитает не ходить на урок физической культуры. Результаты особо не отличались учащихся, но результаты по фактору В 2 группа в основном (72%) имели высокий интеллект, а первая группа (63%).

Также по фактору С вторая группа имела высокую процентную соотношение (65%), чем первая группа (56%). По фактору G, различия особо нет (1 группа- 67%, 2 группа- 65% имеют супер-эго). По фактору N, в 1 группе преобладает дипломатичность 65%, а во второй группе 63% прямолинейность.

Дети занимающиеся спортом, в основном имеют цель в жизни, стараются достичь хороших результатов. Особенность физической культуры — формирование нравственной, морально-этнической качества личности.

В самосознание личности объектом является сам человек, занимающийся физической культурой. Он должен быть самоуверенным, прислушиваться к самому себе.

Также люди, занимающиеся физической культурой, формируется волевые качества: целеустремленность, настойчивость, упорство, решительность, смелость, инициативность.

Спорт влияет на формирование важной черты личности, в значительной степени, определяющей результативность, плодотворность, полезность человеческой деятельности, её вклад в общее дело. Видно также, что влияние это на уровень притязаний человека может быть разнонаправленным в связи с тем, как протекает жизнь этого человека в спорте. Свообразие спортивной деятельности формирует и самооценку личности [3].

Благодаря физической культурой у людей появляется смелость, быстрота, умение не сдаваться и сила.

Таким образом, можно сказать, что физическая культура влияет на формирование личности человека. Физическая культура развивает и формирует самоуверенность, целеустремленность, силу, смелость, упорство, настойчивость и другие.

Под физической культурой личности понимается совокупность свойств человека, которые приобретаются в процессе занятий физическими упражнениями и выражаются в активном стремлении человека всесторонне и гармонично совершенствовать свою физическую природу (телесность), вести здоровый образ жизни. Занимаясь физической культурой, человек познаёт себя, других людей и окружающий мир. У него активно развиваются инициатива, самостоятельность и творчество, формируются собственное мировоззрение и способы мышления, индивидуальные черты характера, критическое отношение к действиям других людей и собственным поступкам. Все эти положительные свойства, приобретаемые в результате физкультурной деятельности, характеризуют человека не только как физически культурную личность, но и как целостную личность, всесторонне и гармонично развитую, отражающую высокий уровень общей культуры человека. Всесторонне развитая личность быстрее адаптируется в разнообразных условиях жизнедеятельности. Таким образом, мы видим, что физическая культура и спорт выступают как мощное средство социального становления личности, активного совершенствования индивидуальных, личностных качеств, а также

двигательной сферы. Именно поэтому физическая культура и спорт выступают важнейшим условием разностороннего развития личности [4].

Список литературы

1. Электронный ресурс – URL: <http://znaniya.com/task/1903791>
2. Ильин, Е. П. Психология физического воспитания / Е.П. Ильин. – М. : Просвещение, 1987. – 654 с.
3. Электронный ресурс – URL: <http://www.studfiles.ru/preview/5250480/page:4/>
4. Электронный ресурс – URL: http://otherreferats.allbest.ru/sport/00159139_0.html

ОБРАБОТКА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Архипова Владислава Александровна
Климов Александр Васильевич
Денисов Евгений Николаевич

Сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ) представляют наиболее острую проблему современной медицины, ведь именно смертность от патологии сердца и сосудов вышла на первое место наряду с опухолями. Миллионы новых заболевших регистрируется ежегодно, а половину всех смертей связывают с той или иной формой поражения органов кровообращения.

Патология сердца и сосудов имеет не только медицинский, но и социальный аспект. Помимо колоссальных затрат государства на диагностику и лечение этих заболеваний, остается высоким и уровень инвалидизации. Это значит, что заболевший трудоспособного возраста не сможет выполнять свои обязанности, а бремя по его содержанию ляжет на бюджет и родственников.

На основе анализа статистических данных заболевания сердца у всего населения России в таблице 1, приведен график динамики изменения количества заболевших ССЗ на 1000 человек (рис. 1).

Таблица 1. Статистика заболеваемости всего населения, тыс. человек

Год	2000	2005	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Общее число болезней	106328	105886	109590	111428	113922	113688	114721	114989	113927
Болезни системы кровообращения	2483	3278	3781	3734	3804	3814	4285	4205	4564

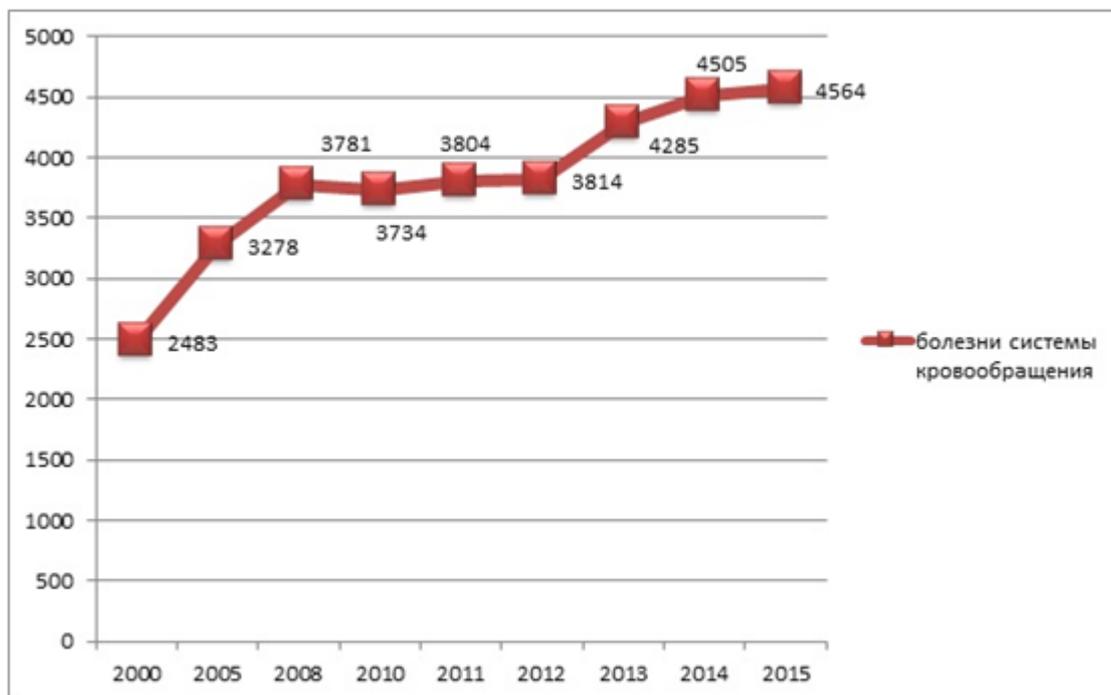


Рисунок 1. Болезни системы кровообращения всего населения (на 1000 чел.)

Как видно из графика количество заболевших неуклонно растет на протяжении последних 5 лет.

В таблице 2 приведена сравнительная статистика заболеваний в Приволжском федеральном округе и в Оренбургской области

Таблица 2. Сравнительная статистика заболеваемости системы кровообращения за 2014-2015 год. (на 100тыс. населения)

	2014	2015
Приволжский федеральный округ	3300,6	3741,6
Оренбургская область	3953,5	3812,4

Наглядно представим приведённые данные на сравнительной диаграмме (рис. 2.)

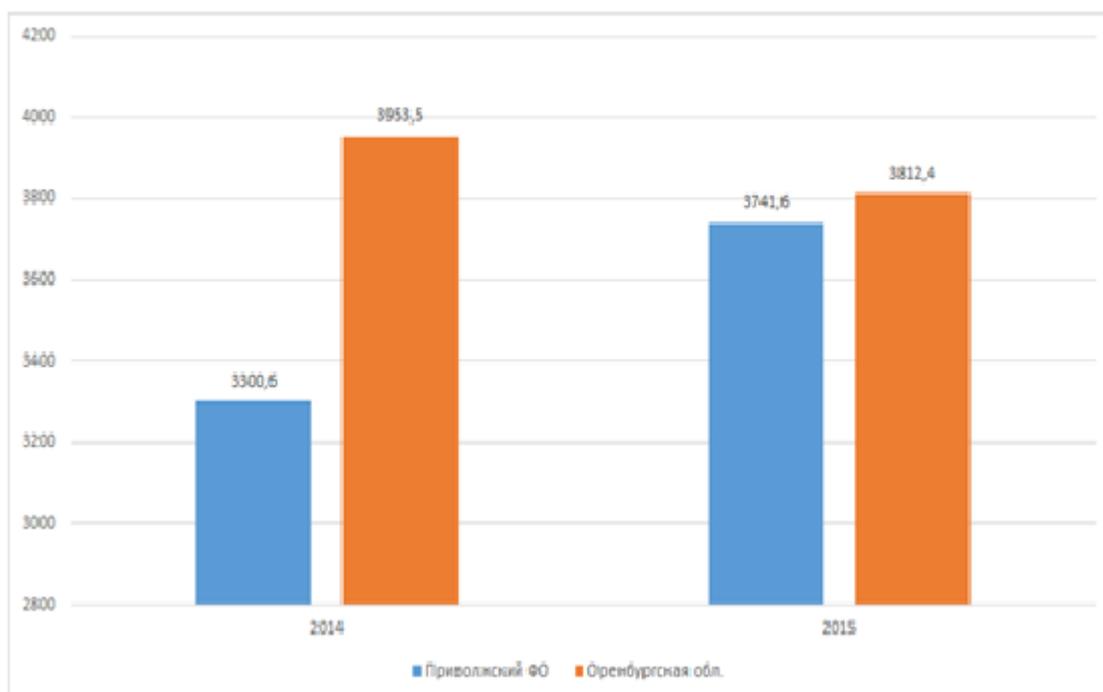


Рисунок 2. Сравнительная диаграмма заболеваемости ССЗ в Приволжском федеральном округе и Оренбургской области.

Как видно из диаграммы, наблюдается тенденция в увеличении больных ССЗ в Приволжском федеральном округе. Однако по Оренбургской области и, в частности, в Оренбурге в последние годы заметно снижение встречаемости заболеваний кровеносной системы, однако количество заболевших все еще выше чем в среднем по Приволжскому федеральному округу. По-видимому, это связано в первую очередь, со своевременным выявлением болезней и оказанием качественной помощи, и улучшением качества медицинской помощи в Оренбургской области.

Была также изучена статистика отдельных ССЗ в Оренбурге. В результате было выявлено, что ведущим заболеванием данной системы является стенокардия.

Таблица 4. Заболеваемость системы кровообращения за 2015 год. (абсолютные числа)

Заболевание	2015
Хронические ревматические болезни сердца	181
Эссенциальная гипертензия	6607
Острый и подострый эндокардит	142
Кардиомиопатия	389
Цереброваскулярные болезни	14847
Гипертензивная болезнь сердца	15290
Ишемическая болезнь сердца	14095
Стенокардия	59926
Острый инфаркт миокарда	1912
Другие болезни сердца	10580



Рисунок 3. Заболеваемость системы кровообращения за 2015 год

Стенокардия — это распространенное заболевание сердца, которое при прогрессировании ведет к хронической сердечной недостаточности и инфаркту миокарда. Стенокардию часто рассматривают как симптом поражения коронарных артерий сердца — это возникающая на фоне физической нагрузки или стрессовой ситуации внезапная давящая боль за грудиной. Среди предрасполагающих причин стенокардии называют старческий возраст, что связано с износом сосудов, нарушениями обмена веществ, подверженностью тканей к дегенеративным изменениям. У молодых людей стенокардия развивается при наличии различных заболеваний, как непосредственно сердечно-сосудистой системы, так и эндокринной, нервной, обмена веществ.

Можно выделить **основные причины возникновения сердечно-сосудистых болезней** [3]:

1. Психическое перенапряжение (может быть связано с травмами этого типа, стрессовыми жизненными ситуациями и т. п.).
2. Атеросклероз, который провоцирует возникновение ишемической болезни.
3. Инфекционные заражения различных происхождений (например, воздействие на организм стрептококка, золотистого стафилококка, энтерококка).
4. Врожденная патология (в результате нарушенного процесса развития плода, который приводит к врожденному пороку сердца малыша).
5. Обильная потеря крови, вызванная полученными травмами, — как следствие сердечно-сосудистая недостаточность.

Также существует ряд факторов, что влияют не только на появление болезней системы кровообращения, но и на их быстрое прогрессирующее развитие. К ним относят:

- вредные привычки (например, табакокурение, чрезмерное употребление напитков, содержащих алкоголь);
- гиподинамия;

- неправильный режим питания, ожирение;
- наследственная предрасположенность.

Помимо этого, специалисты обращают внимание на то, что на систему кровообращения и сбои в ее работе могут влиять и различные лекарственные средства, которые принимает человек по назначению врача.

Профилактика заболеваний сердечно-сосудистой системы

Изменение образа жизни — основа профилактики заболеваний сердечно-сосудистой системы. В настоящее время есть много научно обоснованных доказательств, что путем изменения образа жизни можно снизить уровень заболеваний сердечно-сосудистой системы. Это отказ от курения, снижение потребления алкоголя, нормализация избыточной массы тела (особенно ожирение), повышение физической активности, изменение питания (снижение потребления соли, увеличение потребления продуктов содержащих калий, увеличение в рационе овощей, фруктов, рыбы). Также к профилактическим мерам следует отнести своевременное и адекватное лечение инфекционных заболеваний (дабы избежать в будущем осложнений на сердечно-сосудистую систему) особенно это касается ангин.

При появлении каких-то проблем, связанных с органами сердечно-сосудистой системы, стараться сразу же обращаться к врачу. Профилактическим медицинские осмотры, которые следует проводить ежегодно, даже при отсутствии жалоб, с обязательным включением в них флюорографии органов грудной полости, электрокардиографии, ультразвуковой диагностики. Соблюдая эти меры профилактики, можно избежать или своевременно выявить патологию сердечно-сосудистой системы.

По статистическим данным можно заметить, что частота заболеваемости сердечно-сосудистой системы увеличилась. Проценты по отдельным видам заболевания варьируют относительно общего количества. Значительно возросло количество человек, имеющих стенокардию и гипертензивную болезнь сердца, а количество, страдающих эндокардитом снизилось. Это стало возможным, благодаря внедрению различных научных достижений в практическую медицину.

Список литературы

1. Заболеваемость всего населения России в 2015 году Статистические материалы // Министерство здравоохранения Российской Федерации Департамент мониторинга, анализа и стратегического развития здравоохранения ФГБУ «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения» Минздрава России // Москва 2016. с.65-66.
2. Заболеваемость населения России по основным классам болезней в 2000 - 2015 URL: <http://infotables.ru/statistika/72-obrazovanie-i-zdravookhranenie-v-rossii/795-zabolevaemost-na-seleniya-rossii>
3. Пономарева Е. А., Аметова Э. И. Обработка статистических данных инфаркта миокарда в Оренбурге // Молодой ученый. — 2016. — №4. — С. 292-295.
4. Факторы риска и профилактика заболеваний сердечно-сосудистой системы URL:

<http://sosudinfo.ru/zdorovie-i-profilaktika/serdechno-sosudistye-zabolevaniya/>

ВОЗМОЖНОСТИ ДИСПЕРСИОННОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Чернова Галина Викторовна

Основная цель медицины будущего не столько вылечить заболевание, сколько предотвратить появление тех или иных факторов, которые могут спровоцировать болезнь. В этом случае основной задачей является выявление причин появления заболевания. На сегодняшний день известно, что определенную роль в развитии порока или заболевания играют наследственность и среда. Вместе с тем, доля участия генетических и средовых факторов варьируется при разных состояниях. С этой точки зрения формы отклонений от нормального развития принято делить на 2 группы: наследственные заболевания (хромосомные и генные), мультифакторные заболевания [1].

Развитие заболеваний первой группы целиком обусловлено дефектностью наследственной программы, а роль среды заключается в модификации проявлений болезни. Мультифакторные заболевания (болезни с наследственной предрасположенностью). Причинами их развития являются факторы окружающей среды, однако степень их реализации зависит от генной конституции организма. Силу влияния наследственности и окружающей среды можно определить с помощью дисперсионного анализа.

Дисперсионный анализ статистический метод, позволяющий анализировать влияние различных факторов на исследуемую переменную. Метод был разработан биологом Р. Фишером в 1925 году и применялся первоначально для оценки экспериментов в растениеводстве. В дальнейшем выяснилась общенаучная значимость дисперсионного анализа для экспериментов в психологии, педагогике, медицине и др.

В дисперсионном исследовании исследователь исходит из предположения, что одни переменные выступают как влияющие (именуемые *факторами или независимыми переменными*), а другие (*результативные признаки или зависимые переменные*) — подвержены влиянию этих факторов. *Дисперсионный анализ — анализ изменчивости признака под влиянием каких-либо контролируемых переменных факторов. Влияние фактора на какой-либо признак проявляется в появлении дисперсии.*

При наличии одного фактора, влияние которого исследуется, дисперсионный анализ именуется однофакторным, и распадается на две разновидности:

- Анализ несвязанных (то есть — различных) выборок.
- Анализ связанных выборок.

В случае, если исследуется одновременное воздействие двух или более факторов, мы имеем дело с многофакторным дисперсионным анализом, который также можно подразделить по типу выборки.

Если же воздействию факторов подвержено несколько переменных, — речь идет о многомерном анализе.

Задача дисперсионного анализа [2,3] состоит в том, чтобы в общей дисперсии выделить три части:

- общая дисперсия, обусловленная действием *всех факторов которые влияют на данный признак*.
- факториальная дисперсия, обусловленная *действием* исследуемых факторов (одного или нескольких).
- остаточная дисперсия, обусловленная всеми неучтенными обстоятельствами.

Показателем соотношения этих трех дисперсий является F — критерий Фишера. Основным понятием дисперсионного анализа является нулевая гипотеза — это предположение о том, что фактор не влияет на рассматриваемый признак. Такой вывод можно сделать, если в ходе исследования гипотеза подтверждается.

Рассмотрим возможности однофакторного и двухфакторного дисперсионного анализа при исследовании влияния факторов на исследуемый признак на примере влияния наследственного фактора на зрение студентов. Глаз — воспринимающий отдел зрительного анализатора, служащий для восприятия световых раздражений. Через глаза человек получает до 90 % информации об окружающем мире.

К самым распространенным дефектам зрения относятся близорукость (миопия) и дальнозоркость (гиперметропия), связанные с излишней или недостаточной выпуклостью хрусталика.

Если хрусталик излишне выпукл, то оптическая сила глаза превышает норму. В этом случае положение заднего фокуса при ненапряженной кольцевой мышце оказывается перед сетчаткой.

Есть много разных теорий, которые пытаются объяснить причины, из-за которых развиваются глазные болезни. Несмотря на значительные усилия ученых, даже сейчас мы не на сто процентов уверены, что точная причина установлена... Акцент ставится на различные факторы, такие как диспропорции в развитии и росте глаза, неполноценности зрительного ткани, инфекционные заболевания, неправильное питание, чрезмерное напряжение глаз, недостаточное освещение, но, главным образом, наследственность. Современная медицина нашла более 1200 генов, отвечающих за возможность возникновения определенных заболеваний.

В ходе первого эксперимента были проведены следующие расчеты:

Общее количество испытуемых 52. Предлагалось оценить зрение самих испытуемых и зрение родителей

1 группа — «зрение в норме», 2 группа — «существуют ощутимые проблемы со зрением, не требующие корректировки», 3 группа — «существуют ощутимые проблемы со зрением, требующие корректировки»

Выделены 4 уровня фактора: Нет проблем со зрением у мамы и папы, есть проблемы со зрением у мамы, нет проблем со зрением у папы, есть проблемы со зрением у папы, нет проблем со зрением у мамы, есть проблемы со зрением у обоих родителей

Гипотеза: Фактор «наследственность» не влияет на зрение испытуемых

Расчеты: Методом однофакторного дисперсионного анализа были получены следующие результаты:

Факториальная дисперсия 23,33

Остаточная дисперсия 4.33

Фактическое значение критерия Фишера 5,38

Стандартное значение критерия Фишера 4.07 при вероятности 0.95

Доля влияния 0.59

Вывод: Фактическое значение критерия Фишера 5,38 > чем стандартное значение критерия Фишера 4.07, следовательно гипотеза отвергается, значит с вероятностью 95% можно заключить, что наследственность влияет на зрение человека. Примерно около 59% от общего варьирования уровня зрения у студентов выбранной группы обусловлено влиянием наследственного фактора.

В ходе второго эксперимента были проведены следующие расчеты:

Общее количество испытуемых 38. (студенты 1 курса, имеющие проблемы со зрением)

Предлагается оценить зрение мамы и папы. Выделены две группы факторов: фактор А — «наследственность мамы», фактор В — наследственность папы»

Для каждого фактора выделены 3 группы: 1 группа — «зрение в норме», 2 группа — «существуют ощутимые проблемы со зрением, не требующие корректировки», 3 группа — «существуют ощутимые проблемы со зрением, требующие корректировки»

Гипотезы:

1. Фактор А — «наследственность мамы» не влияет на зрение испытуемых
2. Фактор В — «наследственность папы» не влияет на зрение испытуемых

Расчеты: Методом двухфакторного дисперсионного анализа были получены следующие результаты: факториальная дисперсия фактора А 28.44, факториальная дисперсия фактора В 6.77, остаточная дисперсия 2.44, фактическое значение критерия Фишера для фактора А (мама) 11.63, фактическое значение критерия Фишера для фактора В (папа) 2.77, стандартное значение критерия Фишера 6.94 при вероятности 0.95

Вывод: фактор А: Фактическое значение критерия Фишера >, чем стандартное значение критерия Фишера, следовательно с вероятностью 95% гипотеза №1 отвергается, можно

заклучить, что фактор «наследственность мамы», влияет на зрение исследуемой группы. Фактор В: Фактическое значение критерия Фишера < чем стандартное значение критерия Фишера, следовательно с вероятностью 95% гипотеза №2 сохраняется, можно заключить, что фактор «наследственность папы», не влияет на зрение исследуемой группы.

Все расчеты были проведены на небольшой группе, поэтому выводы о влиянии наследственности на зрение делать рано, но мы в нашей статье показали приемлемость применения дисперсионного анализа [5].

Список литературы

1. Бочков Н.П. Генетика и медицина. – М., 1979.- 380с
2. Васильева Л.А. Статистические методы в биологии, медицине и сельском хозяйстве: Учеб. пособие для вузов. - Новосибирск, Новосибирский Государственный университет, 2007. - 128 с
3. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика. – М.: Высшая школа, 2003.-523с.
4. Гусев А.Н. Дисперсионный анализ в экспериментальной психологии. – М.: Учебно-методический коллектор «Психология», 2000.-136с.
5. Платонов А.Е. Статистический анализ в медицине и биологии: задачи, терминология, логика, компьютерные методы. -- М.: Издательство РАМН, 2000. - 52 с.

ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ ПОСЛЕ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК У РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТНЫХ КАТЕГОРИЙ

Климов Александр Васильевич
Курмашева Анара Абатовна
Денисов Евгений Николаевич
Петрунина Анна Михайловна

Здоровье человека и продолжительность его жизни неразрывно связаны с характером старения организма. Демографическая ситуация, складывающаяся в течение последних десятилетий, привела к тому, что феномен «старения населения» приобрел глобальный и необратимый характер, что увеличило удельный вес кардиоваскулярной патологии. Сердечно-сосудистая система отличается высокой реактивностью и играет главенствующую роль в адаптационных перестройках функционального состояния организма. В настоящее время продолжительность жизни в экономически развитых странах и в России постоянно увеличивается. Известно, что с возрастом происходят закономерные изменения сердечно-сосудистой системы. В процессе старения происходит увеличение отложения коллагена, гликозаминогликанов и кальция и уменьшение количества эластических волокон в соединительной ткани, что вызывает склероз и фиброз различных тканей, включая среднюю оболочку (медиа)стенки артериальных сосудов, снижая эластичность аорты и других артерий. На увеличение артериальной жесткости также влияет наличие артериальной гипертензии (АГ), атеросклероза и сахарного диабета [1].

Для того, чтобы узнать, как влияют физические нагрузки на сердечно-сосудистую систему нетренированных людей, был проведен следующая исследовательская работа. Была проведена проба Мартине (20 приседаний за 30 с) людям разных возрастов: до 10 лет, 10-20 лет, 20-30 лет, 30-40 лет и 40-50 лет. Основные гемодинамические показатели измерялись каждую минуту в течение 5 минут.

Результаты показателей пульса, артериального (систолического (САД) и диастолического (ДАД)) давления показаны ниже:

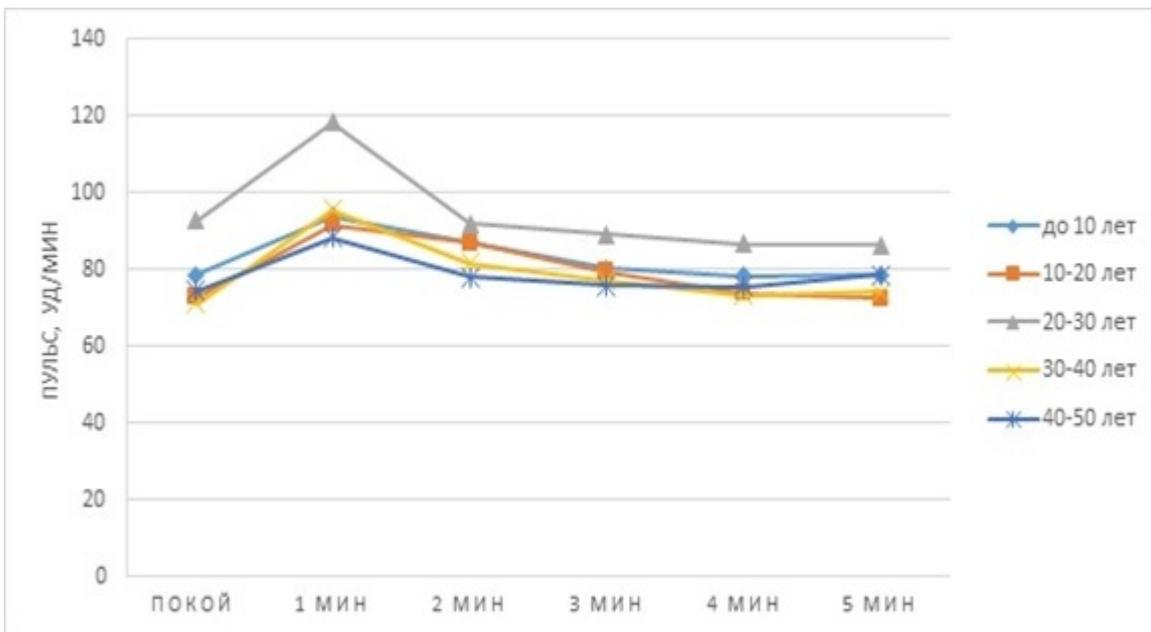


Рисунок 1. Изменение ЧСС после проведения пробы Мартине

Выявлены значительные отклонения пульса от состояния частоты сердечных сокращений в покое у исследуемых категории 20-30 лет, остальные возрастные группы показали схожую динамику.

Изменения САД и ДАД показаны на рисунках 2-3.

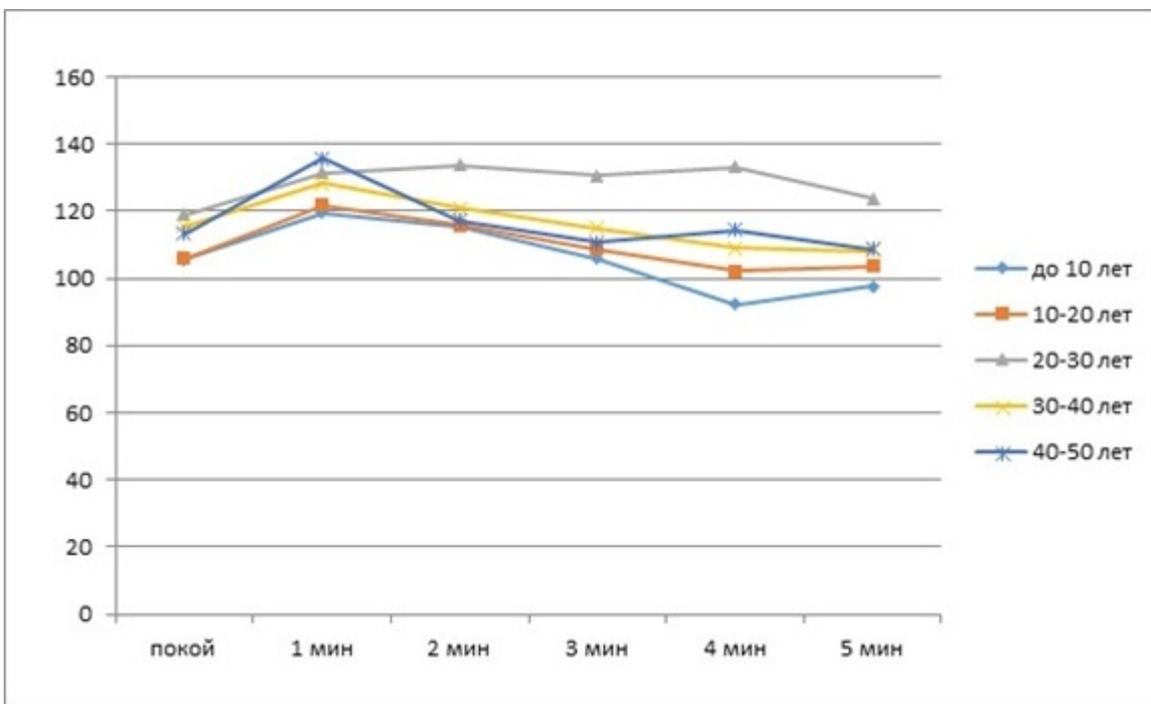


Рисунок 2. Изменение САД после проведения пробы Мартине

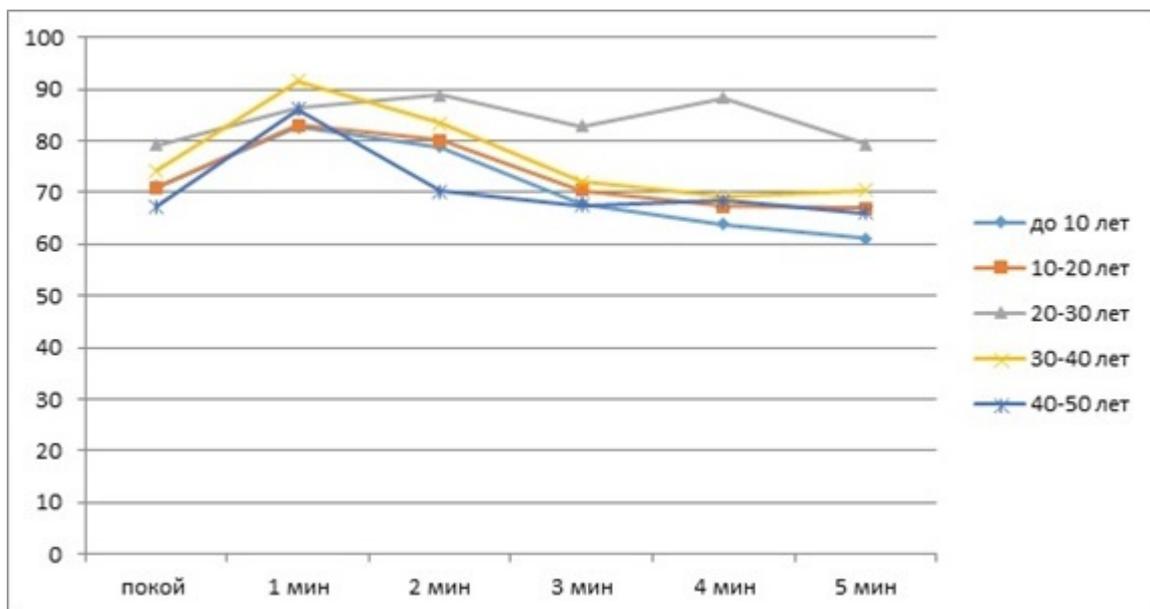


Рисунок 3. Изменение ДАД после проведения пробы Мартине

Самый большой скачок САД у возрастных категорий до 10 и 40-50, однако у самой старшей возрастной категории восстановление идет медленнее чем у остальных.

Артериальное давление (АД) повышается во время работы. Систолическое АД увеличивается за счёт усиления сокращений сердца. Диастолическое АД вначале понижается за счёт расширения сосудов работающих мышц, а затем интенсивная работа сердца приводит к повышению диастолического АД. Повышение давления во время систолы сопровождается растяжением эластических стенок сосудов. В результате их поперечное сечение изменяется. При растяжении сосудов кинетическая энергия движения крови преобразуется в потенциальную энергию деформации. Часть выброшенного в аорту ударного объема заполняет растянутые сегменты. Когда давление понижается, стенки сосудов под действием эластических сил возвращаются в исходное положение, «выталкивая» из сосуда кровь. При этом потенциальная энергия снова переходит в кинетическую, и кровь продвигается по направлению наименьшего гидродинамического сопротивления, т.е. к «дренажным сосудам» артериального русла — капиллярам. При увеличении давления растяжимость снижается. Пока организм растет, растяжимость в результате изменений объема (увеличения длины и просвета сосудов) повышается, т.е. амортизирующие сосуды становятся более податливыми в связи с тем, что при увеличении растяжимой поверхности давление, необходимое для создания определенного напряжения в стенке сосуда, уменьшается. В зрелом возрасте объем аорты продолжает возрастать, однако ее растяжимость, а, следовательно, и емкость временного депо — «компрессионной камеры» — снижаются в следствии анатомических причин. В результате амортизирующие сосуды становятся менее податливыми. С возрастом АД повышается, что также способствует снижению растяжимости «компрессионной» камеры [2]. Возрастные изменения кривых давления и объема связаны, возможно, с пассивным растяжением сосудов под действием постоянного давления со стороны крови и со снижением эластичности ткани. По этой причине на графике мы видим значительное повышение (>140) АД систолического у людей 40-50 лет.

Однако, у исследуемых возрастной категории 20-30 лет давление восстанавливалось медленнее всего, это на наш взгляд, связан с малоподвижным образом жизни.

У тренированных людей ритм сердечных сокращение (пульс) в состоянии покоя замедляется. Это связано с тем, что тренированное сердце за одно сокращение перекачивает большее количество крови, чем не тренированное. Стенки кровеносных сосудов спортсменов становятся более эластичными и упругими. Умеренные занятия физкультурой помогают предотвратить варикозное расширение вен и тромбоз вен нижних конечностей. Количество эритроцитов в крови спортсменов увеличивается, благодаря этому улучшается снабжение тканей кислородом.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- что процессы биологического старения влияют на работу сердечно-сосудистой системы, ухудшая адаптационные механизмы к нагрузке;
- возраст является менее существенным фактором адаптации к нагрузке чем образ жизни индивида.

Список литературы

1. Н.О. Захарова, А.В. Николаева, С.И. Бердяшкина, Е.В. Тренева, О.Н. Ивкина, Е.В. Кирилина, Е.А. Овчинникова, Д.П. Курмаев, К.А. Рослякова, С.В., Чичерина. Значение нарушений в системе агрегатного состояния крови в развитии сердечно-сосудистых заболеваний в условиях физиологического и ускоренного старения. // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. — 2014. — №5(2). — С. 857-859.
2. Ю.Э. Терегулов, Ю.В. Ослопова, З. К. Латипова, Ф.Н. Мухаметшина. Изменение интегральной жесткости артериальной системы у пациентов с нормальным артериальным давлением при старении // ПРАКТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА. — 2017 г.. — №2 (103). — С. 63-67.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

БАРЬЕРЫ В ОБЩЕНИИ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ ОСУЖДЕННЫМИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Морозов Дмитрий Викторович

Ковальчук Илья Александрович

Актуальность изучения проблемы барьеров общения вызвана целым рядом факторов. Прежде всего наличием в уголовно-исполнительной системе трудовой и учебной деятельности, где эффективное исполнение наказания и ресоциализация в целом зависят от распознавания и путей преодоления барьеров в общении. В связи с этим целесообразно рассмотреть такой барьер в общении как барьер темперамента. Нередко флегматику (не говоря уже о меланхолике) трудно ужиться с холериком. Его раздражает непоседливость, излишняя вспыльчивость, суетливость холерика, а тот в свою очередь иногда с трудом выносит медлительность, степенность флегматика или же излишнюю чувствительность меланхолика [1]. К примеру, сотрудник ИУ (холерик по темпераменту) дает задание осужденному (флегматику) нарисовать к завтрашнему дню плакат. Осужденный настроился провести свободное время за книгой. Ему трудно менять свои планы и в короткий срок (за вечер) оформить стенгазету. Но сотрудник, не разбирающийся в особенностях темперамента осужденного, может не понять, почему он расстроился и отказывается выполнять работу, хотя хорошо рисует. В итоге из-за пустяка возникает обида, ссора, недопонимание, которое может перерасти в конфликт. Такого бы не произошло, если бы сотрудник знал о типе темперамента своего подопечного. А подопечный, в свою очередь, вошел бы в положение сотрудника. Хочется отметить, что некоторые черты темперамента и характера человека столь заострены (акцентуированы), что при определенных обстоятельствах могут приводить к барьерам в общении, конфликтам и вследствие чего недопониманию людей. Выраженность акцентуации может быть различной: от легких до крайних вариантов нормы. Проявляется непостоянно, а только в конкретных ситуациях, например, при общении с несовершеннолетними осужденными с неврастеническим типом акцентуации. Когда повышенная раздражительность, вспыльчивость, гнев по незначительным поводам сменяется раскаиванием в содеянном. Сотруднику исправительного учреждения следует помнить о быстрой утомляемости таких подростков, беспокойном сне, головных болях. Если к этому добавить еще и неадекватную самооценку, как еще один из барьеров общения, то при несовпадении ожидаемой и реальной наград, будет возникать обида, зависть. Все это будет постепенно накапливаться, расти, и наконец, прорвется обвинениями в чей-либо адрес. Вне сомнения, что при адекватной самооценке может возникнуть похожий эффект, если работа подростка была не по достоинству оценена.

Также помимо барьеров характера в общении может возникнуть барьер эмоций при общении. Не любая, а лишь устойчивая отрицательная эмоция способна воздвигнуть серьезный барьер в общении. С барьером общения, возникающим на почве страдания, горя, сталкивался, увы, почти каждый. И физическая, и душевная боль настолько приковывают к себе мысли человека, что трудно рассчитывать в этот момент, на продуктивную беседу с ним. От былой общительности не осталось и следа. Барьер в общении, создаваемый страданием и горем искажает восприятие окружающих: чужая радость нередко вызывает боль и зависть, порождает

эгоизм (из-за жалости к себе) или, наоборот, альтруизм как способ заглушить в себе чувство вины перед кем-либо. Особенно это может быть выражено у несовершеннолетних осужденных, где страдание приводит к агрессивности, что доставляет персоналу ИУ немало проблем.

Барьер общения, вызванный гневом, преодолеть особенно трудно. Гнев появляется как ответ на препятствия к удовлетворению потребности. Поскольку в местах лишения свободы многие потребности могут быть не удовлетворены (в свободе, курении, вольном поведении) несовершеннолетние осужденные могут проявлять высокий уровень агрессии и гнева, во время которого общение однозначно будет затруднено. С барьерами отвращения и брезгливости между несовершеннолетними осужденными приходится сталкиваться почти каждый день. Барьер презрения также способствует ограничению контактов с человеком, вызвавшим отрицательные эмоции. Иногда он является расовым или национальным предрассудком, например, при поступлении в воспитательную колонию девочки-цыганки. В таком случае, если человека упрекают за то, что от него не зависит, он будет платить той же монетой. Испытывая презрение к таким же осужденным как она, девочка будет избегать общения с ними и возможно с сотрудниками воспитательной колонии. Помимо барьеров презрения при общении могут возникать барьеры страха, в частности, дезорганизирующая функция, которая проявляется в разрушении коммуникативных отношений между осужденными.

Кому не знаком барьер стыда и вины в общении, когда лицо заливается краской, голос становится неуверенным и сложно посмотреть в глаза собеседнику? Обычно такой барьер возникает в результате осознания неуместности происходящего. Стыд или вина может возникнуть у несовершеннолетнего осужденного как реакция на критику со стороны сотрудника и стать барьером при дальнейшем общении. К группе барьеров, вызванных эмоциями, относят барьер плохого настроения. Известно, что настроение может испортиться из-за мелочи или просто упасть безо всякой видимой причины.

Список литературы

1. Лупьян А.Я. Барьеры общения, конфликты, стресс – 2-е изд., доп. – Мн.: Выш. шк., 1988 – 223 с.

КАК СПРАВИТЬСЯ С НЕГАТИВНЫМИ ЭМОЦИЯМИ?

Шабакаева Юлия Рашидовна
Тураева Венера Ибрагимовна

Любой из нас хотя бы один раз на протяжении своей жизни испытывал отрицательные эмоции и, конечно, это случалось много раз. Однако после наблюдений за последствиями этих эмоций, по праву могут возникнуть вопросы: почему возникают негативные эмоции? Нужно ли их подавлять?

Возможно, ли негативные эмоции преобразовать в положительные эмоции?

Сегодня повсюду активно пропагандируется польза позитивного мышления. Позитив — это нечто положительное. Все мы не против позитива. Напротив, многие из нас имеют привычку твердить, что стоит прилагать усилия, чтобы мыслить позитивно.

Однако в ответ нередко слышится, что-то наподобие слов «легко сказать, непросто сделать».

Известно, что любые эмоции выполняют ту или иную роль. Как правило, эмоции выполняют: мотивирующую, защитную, оценочную или коммуникативную роль.

Однако выполняют ли такую же роль негативные эмоции? Ну, во-первых, негативные эмоции — это те эмоции, которые рождаются на основе негативного настроения и негативного мировосприятия. Это не плохие эмоции, они часто бывают адекватны и полезны, а иногда даже и привлекательны.

Если понаблюдать за собой, относительно того, в какой ситуации мы чаще всего можем испытывать негативные эмоции, то можно заметить, что проявляются они именно в том случае, когда что-либо или кто-либо выводит нас из приятной нам и привычной каждому из нас «зоны комфорта». Источником негативных эмоций являются различные бязни: перед новым и неизведанным, перед действиями окружающих людей, перед необходимостью следить за чем-то, чтобы избежать конфликтных ситуаций

«Зоной комфорта» — принято определять такое положение дел, при котором ничто бы не мешало нам находиться в состоянии уверенности, спокойствия, равновесия и радостного расположения духа.

Негативные эмоции, которые не подвергаются осознанию и игнорируются, не исчезают сами по себе, особенно те, которые исчезают сами по себе и испытываются перманентно.

Исходя из этого, приходим к выводу, что негативные эмоции чаще всего несут в себе оценочную функцию.

Так как они дают сигнал о том, что имеет место какое-либо явление, которое нарушает нашу «зону комфорта». Другими словами, любые негативные эмоции указывают на то, что требуются какие-либо перемены. Прежде всего, следует помнить о том, что нужно стараться избавиться не

от самих отрицательных эмоций, как таковых, а от причины их появления. Конечно, скорее всего, невозможно полностью избавиться себя от возникновения тех или иных отрицательных эмоций. Ведь они выполняют важную функцию оповещения о том, что какие-либо обстоятельства нарушают столь привычную для нас «зону комфорта». Стоит помнить, что негативные эмоции могут вызывать самые разные причины.

Поэтому далеко не всегда представляется возможным оградить себя любимого от всего, что может в вас вызвать отрицательные эмоции, как бы не старались.

Когда мы сталкиваемся с негативными эмоциями, стоило бы размышлять о том, что привело к нарушению состояния нашей «зоны комфорта» и как это неблагополучие можно устранить. Такое целенаправленное размышление поможет нам не только понять природу отрицательных эмоций, но и научиться восстанавливать приятное расположение духа в самые короткие сроки.

Негативные эмоции делятся больше, чем позитивные. А почему? Потому что, тревожный сигнал звучит на столько, сколько надо — пока какая-либо опасность не будет ликвидирована.

Можно сделать следующий вывод: чтобы справиться с нахлынувшими негативными эмоциями следует:

- Избегать их. Это как попытка меньше сталкиваться с событиями, с людьми, которые окружают данного человека, а так же и со своими собственными проявлениями, которые способны нарушить «зону комфорта».
- Есть ещё такой вариант, как «использование». То есть, человек использует окружающих для того, чтобы перенести на них то, что тяжело переживать внутри. Конечно же, после такого приёма у человека могут резко измениться отношения с близкими ему людьми, так как после этого они становятся несчастными и стараются меньше общаться. А эмоции так и могут оставаться по-прежнему сильными.
- Научиться их контролировать. Заметьте, именно контролировать, разумно управлять ими, а не слепо подавлять. Это совсем разные вещи.
- Стремиться находить главную причину возникновения отрицательных эмоций и постараться её устранить. Как это возможно? Несомненно, благодаря постоянной работе над самим собой, стараниям изменить самого себя, а не окружающих. Ведь стремления изменить тех, кто находится рядом с нами, как правило, приводят к горьким разочарованиям. Разочарования же, становятся причиной для возникновения новых негативных эмоций.
- Существует так же такой способ как страдание и терпение. Во многих случаях страдания выполняют роль самонаказания. Часто человек может жертвовать своими интересами и даже, бывают случаи, когда он просто перестаёт жить ради спасения совершенно другого человека это не удивительно. Иногда страдание может составлять «тайную» гордость человека и каким-то образом усиливать его самоуважение. Глядя со стороны можно даже разглядеть в таком человеке некое святого.

ЧУВСТВО ВЛЮБЛЁННОСТИ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЕЁ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И УГАСАНИЯ

Саенкова Татьяна Юрьевна

Абсолютно каждый человек хотя бы раз в жизни испытывал чувство влюблённости. Что происходит с людьми, когда их охватывают эти непередаваемые чувства? Ведь никто не может поспорить с тем, что в минуты эти он действительно начинает чувствовать совершенно не так, как раньше. Человека вдруг охватывают и эйфория, и счастье, и невероятная лёгкость. Но почему это происходит? Попробуем разобраться.

Конечно же, нельзя обойти физиологическую сторону вопроса. Научно доказано, что выработка организмом определённых гормонов помогает человеку испытывать те самые чувства, о которых писалось выше. Но физиология явно не может объяснить всё, что происходит с человеком, когда он влюбляется. Дело, прежде всего, в психологических процессах, происходящих с человеком в то время, когда он знакомится с будущим объектом своего чувства. Безусловно, важна психологическая совместимость людей, совпадение их взглядов и много другое. Мысль о том, что противоположности притягиваются знакома нам с детства, но она, пожалуй, неверна. Всё как раз таки наоборот — чаще всего мы ищем для себя представителя противоположного пола, который похож на нас. Так, Джан Гонзага, автор одного из исследований пар, смог доказать эту теорию. Он сделал вывод, что партнёры, имеющие большое количество сходных черт характера, привычек, качеств и т. п. с большей вероятностью будут чувствовать изо дня в день одно и то же, а значит им удастся сохранить отношения намного дольше, чем парам, в которых партнёры не похожи. Так же он выяснил, что таким парам гораздо легче понимать друг друга.

Но что вообще такое любовь? Познакомимся со взглядами на это понятие некоторых известных психологов.

Так, американский психолог Роберт Стернберг считал, что чувство можно называть любовью, если оно несёт смысловую нагрузку в трёх компонентах, а именно в страсти, влечении и ответственности перед своим избранником (или избранницей), а также ответственности перед самим собой. Немецкий психолог, социолог и философ Эрих Фромм говорил, что любовь похожа на коммерческую сделку. В ней нужно брать и отдавать по полной.

Влюблённость — начальная ступень любви. Чтобы понять, как она возникает, необходимо изучить то, как работают наше сознание и подсознание. Всю жизнь, начиная с того момента когда мы появляемся на свет, наш мозг накапливает информацию, знания и опыт, которые хранятся в нём и никуда не пропадают. Забывая что-либо, мы лишь теряем ассоциации, которые не так часто востребованы. С помощью ассоциаций мы можем извлечь из нашей памяти знания, которые требуются в той или иной ситуации. То есть, в повседневной жизни сознание использует лишь часть накопленной информации и опыта, оставляя часть их в недрах памяти. Подсознание же опирается на всю накопленную информацию, а также на инстинкты.

Объект моей статьи — влюблённость, зарождается именно в подсознании, о чём говорят многие учёные и исследователи. [1]

Швейцарский психиатр Карл Густав Юнг в своих работах рассматривал тему любви и влюблённости и сделал определённые выводы относительно природы этих чувств. Он выделяет у человека две основные установки: персону и аниму. Первая отражает отношение человека к внешнему миру, а анима — к внутреннему миру, а именно к собственному бессознательному. Анима является как бы дополнением к персоне и содержит в себе некоторые особенные свойства. Если человек как бы приравнивает себя к персоне, совершенно не учитывая аниму, то она становится свойством бессознательного, проявляющим себя как некий идеальный образ, выстроенный в подсознании, иначе сказать — душевный образ, воплощающийся в каком-либо реальном человеке. Отсюда и возникает влюблённость. Механизм, предложенный Юнгом безусловно не единственный, но он действительно приоткрывает завесу тайн в мир этого загадочного чувства.

Рассмотрим позицию австрийского учёного Зигмунда Фрейда, который подробно изучил природу влюблённости и любви. По его мнению, человек по своей природе — существо эгоистичное, а вся сущность любви сводится к сексуальному влечению двух людей. То есть, согласно мнению Зигмунда Фрейда, в основе рассматриваемого нами чувства — инстинкт размножения, сексуальный инстинкт. Умение любить приобретается ребёнком лишь потому, что он начинает идентифицировать себя с окружающими людьми, которые проявляют к нему какие-либо чувства. Если одним из этих чувств становится любовь — сам ребёнок начинает проецировать её на других. Когда он вырастает, то ищет в предполагаемом партнёре черты, схожие с собственными. Позиция Фрейда такова — мы ищем похожего на себя человека и любим его за эти сходства. [2]

Мы выяснили, что учёные пока не пришли к единому мнению относительно причины возникновения влюблённости. Но есть и ещё один вопрос: почему она со временем проходит? Я постараюсь выделить пять основных причин угасания влюблённости.

Зарождение исследуемого нами чувства можно сравнить с психологическим механизмом проекции. Влюбившись, мы, как правило, мало знаем об объекте нашего чувства, знания о нём отрывочны, потому мы одариваем его качествами и чертами, которые буквально выдумали, таким образом идеализируя его. Однако со временем иллюзии рассеиваются и созданная проекция разрушается, а вместе с ней рушится и чувство влюблённости. Это первая причина. Вторая причина непосредственно связана с первой. Если объект воздыханий смог произвести впечатление, опять-таки, с помощью фантазии ему приписываются и дополнительные положительные качества. Результат в этом случае так же плачевный.

Третья причина связана с человеческой генетикой. Известно, что в человеке заложен механизм отключения чувства критичности по отношению к объекту полового влечения. Именно он срабатывает в моменты возникновения влюблённости и не даёт адекватно оценить партнёра, заметить его недостатки. Все они всплывают на поверхность, как только механизм включается, что приводит к угасанию былых чувств.

Рассмотрим следующую причину. У всех людей есть критерии, по которым они выбирают себе вторую половину. Но проблема в том, что не все из этих критериев осознаются. Спустя

некоторое время один из партнёров начинает приедаться другому, что во многом случается из-за того, что при выборе были учтены не все критерии.

И последняя, пятая причина — негативные эмоции в паре. Без этого невозможны ни одни отношения — случаются ссоры, недопонимания и т. д. Часто партнёры терпят обиды, из-за чего и накапливается негатив, который, рано или поздно, выплёскивается, что приводит к разрыву отношений.

Таким образом, мы смогли определить психологические аспекты возникновения и угасания влюблённости, опираясь на мнения авторитетных учёных. Чтобы узнать, как смотрит на эту проблему современное поколение в возрасте от 17 до 27 лет, мной было проведено анкетирование, проанализировав которое, мы сможем сделать определённые выводы.

В опросе приняли участие 100 человек, из них 70 девушек и 30 юношей. На первый вопрос: «Вы когда-нибудь испытывали чувство влюблённости?» 80% опрошиваемых ответили, что с ними это несколько раз случалось. При этом среди девушек около 30% ответили, что влюблялись лишь однажды, тогда как среди юношей этот показатель заметно ниже — не более 15%. На вопрос о возрасте, в котором произошла первая влюблённость ответы были следующими: 40% опрошиваемых ответили, что впервые влюбились в пятнадцать лет и старше, 35% испытали это чувство в период от 12 до 15 лет. Около 20% сказали, что влюбились, когда им было 8-12 лет и 5% считают, что не влюблялись никогда. Во время исследования, я решила выяснить, сколько, по мнению современной молодёжи, длится влюблённость. 75% из них считают, она длится несколько месяцев, 20% думают, что влюблённость может длиться годами и даже продолжаться всю жизнь. Около 4% опрошенных утверждают, что это чувство стоит измерять днями, а 1% вовсе считает, что влюблённость живёт несколько часов. Интересен также вопрос о том, есть ли разница между понятиями «влюблённость» и «любовь». Я внесла этот вопрос в анкету и вот какие результаты получила: 55% опрошенных считают, что это совершенно разные понятия, 40% думают, что влюблённость — это первая стадия любви и около 5% считают, что влюблённости возможны и при любви.

Наиболее важными были два последних вопроса анкеты, связанные с основной темой моей статьи: почему возникает влюблённость и почему она проходит. На первый из этих вопросов: «Что является, по-вашему, причиной возникновения влюблённости?» было предложено следующие варианты ответов:

1. схожесть интересов, взглядов на жизнь и т. д.;
2. сексуальное влечение;
3. внешняя привлекательность;
4. подсознательный выбор.

Ответы девушек и молодых людей заметно различаются. 40% девушек выбрали ответ а, другие 40% предпочли вариант в. Ответы оставшихся 20% разделились поровну: около 10% отметили вариант б, соответственно последние 10% выбрали ответ г. Большая часть юношей, а именно 50% из них считают, что главной причиной возникновения влюблённости является внешняя привлекательность. Другие варианты выбирало относительно небольшое количество опрошенных — около 10% на каждый из предложенных ответов.

На последний вопрос анкеты: «Почему влюблённость проходит?» были предложены следующие варианты ответа:

1. человек перестаёт соответствовать «духовному образцу», который в нём виделся изначально;
2. удовлетворяются инстинкты — исчезает влюблённость;
3. потому что влюблённость превращается в любовь;

60% девушек считают, что верен вариант «а», и почти 40% из них выбрали вариант «в». Мнения юношей по этому вопросу разделились практически поровну. Около 40% выбрали вариант «а». Другие варианты отметили 32% и 28% соответственно.

Какой вывод можно сделать по результатам проведённого анкетирования? Во-первых, представители полов имеют различные мнения по вопросам, поднятым в статье. Так, девушки влюбляются в первую очередь из-за того, что находят в том или ином представителе противоположного пола схожие черты: интересы, увлечения, взгляды на жизнь, но при этом обращают внимание и на внешность. Для юношей на первом месте стоит именно внешняя привлекательность девушки. По мнению представительниц прекрасного пола влюблённость проходит, когда избранник перестаёт соответствовать тому образу, в каком он представал перед ними изначально. Здесь мужская половина была солидарна с девушками, хотя многие из них думают, что причинами являются и удовлетворение инстинктивных потребностей, и даже превращение влюблённости в любовь.

Во-вторых, можно сделать вывод, что однозначные ответы на вопросы, которые я постаралась осветить в этой статье, пока не могут дать ни психологи, ни обычные люди, сталкивающиеся с чувствами всю свою жизнь. А это значит, что данная тема сегодня невероятно актуальна и требует подробного и тщательного изучения.

Список литературы

1. Виноградов Н.А. Природа любви. - 2014. URL: <http://www.b17.ru/blog/8006/>
2. Кириенко А.О. Любовь как предмет изучения психологии. URL: <http://www.drozdovland.ru/index.php?action=add&add&id=1883&rod=1882>

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ФИТНЕС-СТУДИИ «Z-ONE» ГОРОД ТОМСК

Бондаренко Диана Юрьевна

Для успешного ведения бизнеса необходимо понимать, кто твоя целевая аудитория, на какой сегмент направлена деятельность. Чернозубенко П.Е. дает следующее определение целевой аудитории «ЦА — это аудитория, объединенная общими признаками, на которую в первую очередь направлена целевая коммуникация». [1]

Понимание целевой аудитории, ее ценностей, интересов, предпочтений при выборе той или иной услуги/товара дает возможность выстроить успешную коммуникацию, тем самым добиться желанного результата.

В настоящее время тренд спортивного, активного образа жизни очень актуален, что подтверждают и данные Всемирной организации здравоохранения: продолжительность жизни, уровень здоровья человека зависит на 60% от его образа жизни. [2]

Интерес к активностям, забота о своем самочувствии, стремление хорошо выглядеть создают благоприятные условия для развития спортивных организаций, фитнес-студий, танцевальных школ, что само собой порождает сильную конкуренцию на рынке всего, что связано со спортом, танцами и т.д. В Томске насчитывается более 107 спортивных организаций, в числе которых спорткомплексы, спортивные школы, фитнес клубы, танцевальные школы и пр.

В данной статье автор рассматривает целевую аудиторию танцевальной фитнес-студии «Z-ONE» г. Томск с целью выявить ее предпочтения в выборе социальных сетей, как канала получения информации, определить, какие темы интересны как клиенту спортивной организации, а также что важно, при получении информации в социальных сетях.

Целевая аудитория студии — это девушки и женщины в возрасте от 21 года. Важным моментом в определении целевой аудитории является не только возраст, но и определенный стиль жизни посетителей. Это люди, предпочитающие активный образ жизни, следящие за своим здоровьем и своей внешностью. Они интересуются не только занятиями определенным видом спорта, но и спортивным образом жизни как таковым: разнообразными физическими нагрузками, правильным питанием, влиянием спорта на организм и т.п.

Их основной деятельностью чаще всего является офисная работа, поэтому посещение занятий для них — это возможность вырваться из привычной обстановки и привести себя в тонус. Ещё одним важным моментом является необходимость выплеснуть накопившиеся эмоции и получить заряд энергии, а также личная симпатия к тренеру.

Месячный доход представителей ЦА составляет не менее 15 000. В целевую аудиторию входят

как одинокие девушки/женщины, так и девушки/женщины, состоящие в отношениях, браке, имеющие детей.

Как правило, это творческие личности, которые помимо работы и прочих повседневных дел находят время на различные хобби (рукоделие, музыка, литература, живопись, кино и т.д.).

Большая часть представителей целевой аудитории — активные пользователи социальных сетей, они используют различные средства для интернет-коммуникации (ноутбуки, смартфоны, планшеты и т.д.). Все они являются участниками различных спортивных групп и сообществ, посвященных ЗОЖ, активно участвуют в различных конкурсах и акциях этих сообществ, а также формируют из их записей свой пользовательский контент. Также их контент составляют в основном статьи о психологии, мотивации, целеполагании, различных видах творчества; интеллектуальный юмор; собственные статьи о достижениях, посещенных местах и личных открытиях.

Было проведено количественное исследование потенциальной целевой аудитории, в котором мы ставили перед собой задачу выяснить отношение аудитории к различным форматам фитнес клубов, в том числе формата студии как представленная. В том числе, нам необходимо выяснить, на что ориентируются люди при выборе спортивного клуба, что для них важно, что является приоритетным при принятии решения.

Также для выстраивания дальнейшей работы мы выяснили, какими информационными каналами пользуется наша потенциальная аудитория для получения необходимой информацией, что позволяет им доверять тому или иному источнику.

В результате проведенного исследования нами было опрошено 72 человека, а именно девушки в возрасте от 21 года. 73% из которых ведут активный образ жизни.

Отвечая на вопрос о том, через какие каналы чаще всего получают информацию, на первом месте оказался Интернет, как поисковая система, и совсем немного ему уступив заняли свое второе место социальные сети.

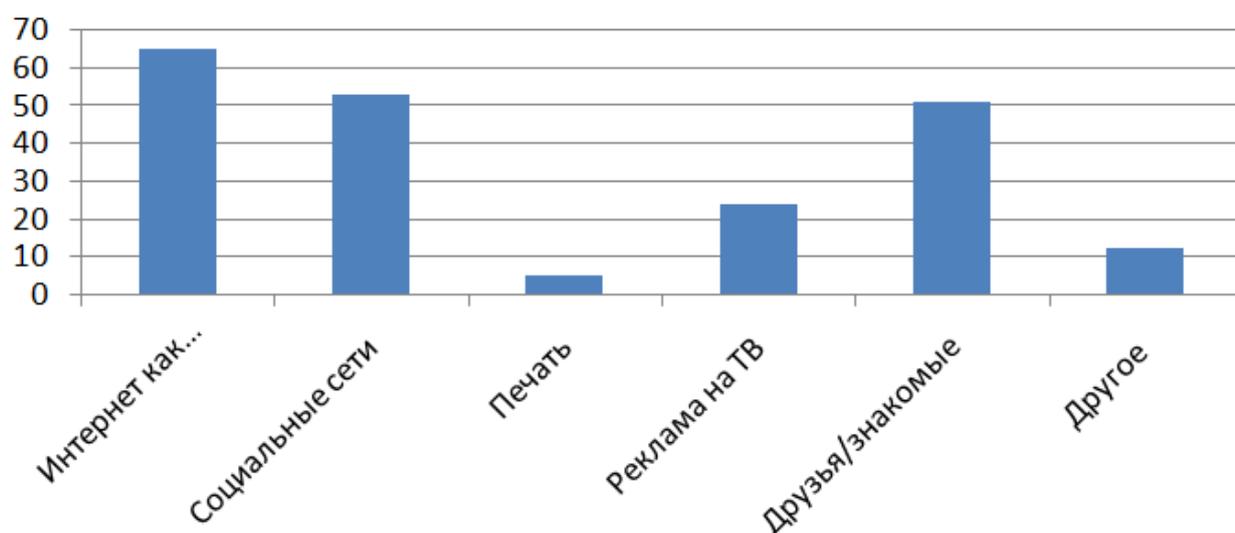


Рисунок 1. Предпочтения информационных каналов

Перечень социальных сетей был проранжирован следующим образом:

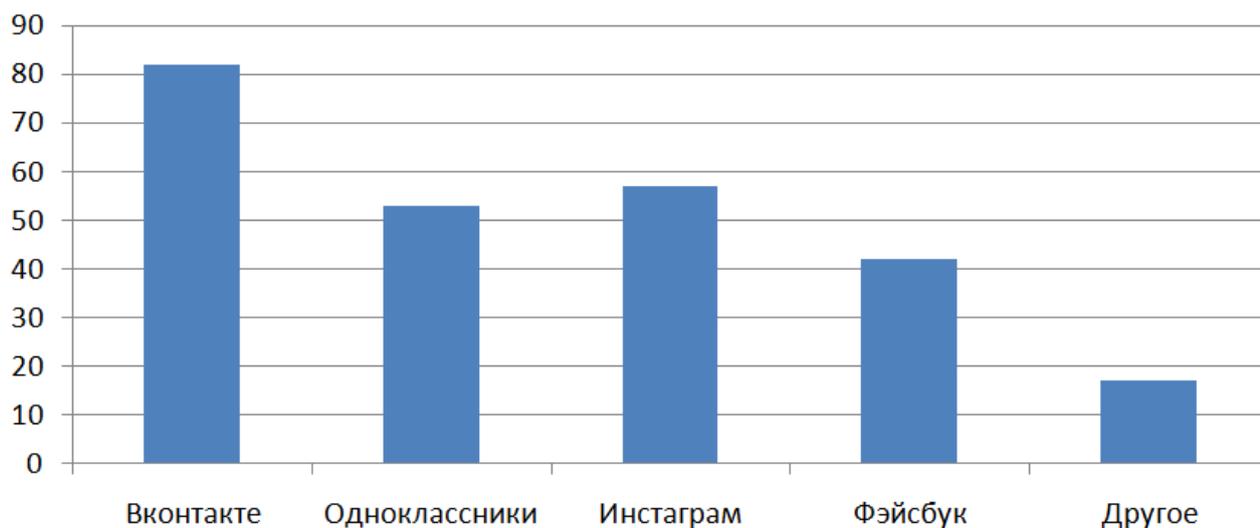


Рисунок 2. Социальные сети

- 82% опрошенных пользуются социальной сетью Вконтакте
- 57% имеют профиль в Инстаграме
- 53% пользуются Одноклассниками
- 42% зарегистрированы в Фэйсбуке

На вопрос о том, доверяют ли информации, полученной через социальные сети, практически 100% отметили, что доверяют, но выборочно, обращая внимание на отзывы, а также на мнение своих друзей.

Интересен тот факт, что, по данным ФОМа за 2017 год, социальные сети находятся лишь на 3 месте по уровню доверия аудитории, уступая первые места телевидению и новостным сайтам в Интернете. [3]

Мы постарались выяснить, насколько опрашиваемые нами активны в социальных сетях, и получили следующие данные:

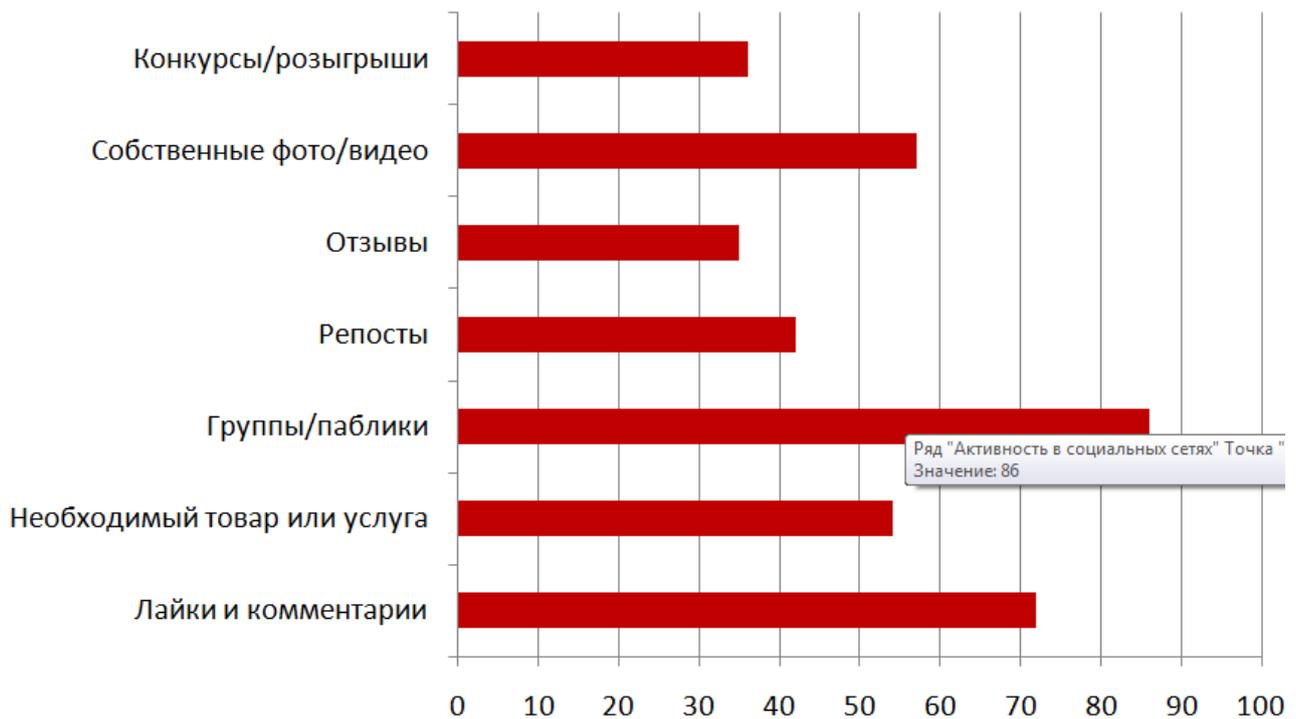


Рисунок 3. Активность в социальных сетях

- Оставляют лайки и комментарии — 72%
- Ищут необходимый товар/услугу в социальных сетях — 54%
- Подписаны на тематические группы/паблики — 86%
- Делятся интересной для себя информацией — 42%
- Активно пишут отзывы — 35%
- Выкладывают собственные фотографии/видео — 57%
- Участвуют в конкурсах и розыгрышах — 36%

Из чего мы можем сделать вывод, что сделан правильный акцент в продвижении студии Z-ONE на социальную сеть Вконтакте, и мало внимания уделяется Инстаграму.

Исследование показало, что аудитории интересны следующие темы: факты из жизни тренеров, психологическая информация, видео, музыка. Также мониторинг активности участников группы показал, что подписчики сильнее всего реагируют на живые фотографии, на видео, на личные темы, которые затрагивают психологические аспекты.

Мы выяснили, что при выборе фитнес студии, люди обращают внимание на "локацию", чтобы зал находился недалеко от работы или от дома, то есть в удобной доступности. На втором месте был отмечен такой фактор как "личность тренера", то есть идут на человека; второе место также разделила позиция "стоимость".

На третьем месте обозначили позицию "комфортные условия (душевые, кабинки в раздевалки, кондиционеры и т.п.)". Также без внимания не остался и показатель чистоты в зале, в комментариях было два комментария о том, что грязь в зале послужила причиной покинуть зал безвозвратно.

Проведя данное исследование, можно подвести некоторые выводы о том, что активный образ

жизни сейчас очень популярен. И среди большого количества фитнес студий, люди выбирают для себя, опираясь на такие факторы, как месторасположение, стоимость, и немаловажным является личность тренера, который может создать приятную атмосферу на тренировке.

Анализируя блок вопросов, посвященный каналам получения информации, мы выяснили, что Интернет, социальные сети пользуются наибольшей популярностью и достаточно высоким уровнем доверия. Пользователи активно ведут себя в сетях, оставляя лайки, комментарии, делясь личными фотографиями в профиле.

Но если спроецировать полученные данные на нашу студию, то можно сделать вывод о том, что мы слабо побуждаем наших клиентов на активные действия в социальных сетях, поэтому обратная связь в онлайн режиме еле заметная. И следует обратить внимание на данный момент, активизируя страницы Z-ONE, вызывая реакцию у подписчиков, призывая их к действиям.

Также было выяснено, что наша целевая аудитория одобряет такие социальные сети как Вконтакте и Инстаграм, доверяет информации, полученной через эти источники. Но для эффективности продвижения нам не хватает качественного регулярного контента, который будет удовлетворять потребности в интересной, уникальной информации.

Рынок фитнес-услуг переполнен спортивными организациями, следовательно, вопрос конкуренции стоит очень остро, происходит борьба за каждого клиента, и чтобы достичь успеха, необходимо отстроиться от конкурентов, стать привлекательным для своей целевой аудитории. Так как на сегодняшний момент по данным ФОМ 70% — доля активной интернет-аудитории, то есть пользователи, которые хотя бы раз в день выходят в сеть.[3] А опираясь на мнение Халилова Д., который в своей книге «Маркетинг в социальных сетях» говорит о том, что суммарная аудитория социальных сетей превышает миллиард пользователей [4], можно сделать вывод, что факт присутствия организации в сети интернет в современном обществе очень важен, в частности представленность спортивной организации в социальных сетях.

Для успешного продвижения спортивным организациям, фитнес-студиям, танцевальным школам, необходимо знать свою целевую аудиторию, ее предпочтения, ценности и интересы, и, опираясь на данную информацию, создавать уникальный контент.

Список литературы

1. Чернозубенко П.Е. Записки маркетолога [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_ts/tselevaya_auditoriya/
2. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.who.int/publications/ru/>
3. Фонд Общественного Мнения. Источник информации: мониторинг Здравоохранения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/13323>
4. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. Москва: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, Москва 2013

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА И УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАННОСТИ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО "ЧИСТЫЙ ГОРОД" ГОРОДА БАРНАУЛА

Трутнева Анна Сергеевна

Профессиональная подготовка и уровень образованности кадров являются неотъемлемыми и важными элементами крупного бизнеса. А для того, чтобы понять, осуществляется ли профессиональная подготовка и обучение персонала на крупных предприятиях, как часто это делается и насколько это эффективно, необходим анализ данного вопроса.

С этой целью весной 2017 года нами было проведено исследование на одном из крупных предприятий города Барнаула в компании «Чистый город». Компания «Чистый город» была организована 21 декабря 2000 года. Управляющим организации является Кузовлев Александр Михайлович. Компания ООО "Чистый Город" находится по юридическому адресу Основным видом деятельности данного предприятия является удаление и обработка твердых отходов, т.е. утилизация отходов, вторсырья.

На сегодняшний день на предприятии работает 306 человек. Порядок подготовки, повышения квалификации персонала в ООО «Чистый город» регламентируется действующим «Положением об обучении». Контроль за выполнением текущих планов подготовки персонала осуществляет руководитель отдела по работе с персоналом. В данной системе существует недостаток – контроль осуществляется только на этапе организации профессиональной подготовки, а контроль за содержанием и качеством учебного процесса не осуществляется.

После анкетирования сотрудников ООО «Чистый город» было выявлено, что профессиональная подготовка и адаптация новых сотрудников осуществляется в соответствии с существующими положениями о наставничестве. Наставник назначается из числа работающих сотрудников компании. На предприятии по вывозу мусора «Чистый город» используются следующие формы обучения: курсы целевого назначения, курсы повышения квалификации, длительное периодическое обучение. Обучение персонала проводится как с отрывом от производства, так и непосредственно на рабочем месте. Практически, все сотрудники ООО «Чистый город» за время своей работы проходили профессиональную подготовку и обучение. В анкету мы включили вопросы, связанные с оценкой эффективности обучения и с оценкой потребности дальнейшего обучения. Сотрудникам был задан вопрос «Способствовало ли обучение развитию (закреплению) у Вас профессиональных знаний, умений, навыков?». Основная часть опрошенных ответили утвердительно, 20% респондентов ответили отрицательно, а 7% испытали затруднение при выборе ответа. Данное распределение подтверждает то, что обучение на предприятии является эффективным и результативным.

Что касается того, смогли ли сотрудники, прошедшие обучение, применить полученные знания в своей профессиональной деятельности, то при ответе на данный вопрос участники нашего

исследования чаще выбирали утвердительный ответ, нежели отрицательный. Но, все же, 27% опрошенных так и не применили полученные во время обучения знания на практике. Данный факт настораживает и может говорить о том, что обучение не отвечает тем требованиям, которые существуют на предприятии.

Сотрудникам предприятия по вывозу мусора «Чистый город» был задан вопрос «Как Вы считаете, повлияло ли обучение на эффективность вашей профессиональной деятельности?». 53% опрошенных утверждают, что обучение повлияло на эффективность их профессиональной деятельности. 32% респондентов не отметили никаких изменений в своей работе после пройденного обучения. Данный факт также является подтверждением того, что профессиональная подготовка на предприятии недостаточно эффективна и продумана. 14% респондентов затруднились ответить. Также стоит отметить, что практически все сотрудники готовы в будущем проходить обучение и повышать свою квалификацию.

Проведенный опрос выявил острую необходимость в пересмотре организации процесса обучения в компании ООО «Чистый город», потому что оно не отвечает требованиям сложившейся производственной ситуации и не удовлетворяет ее запросам.

В анкете респондентам было предложено ответить на вопрос «Решение каких задач является для Вас наиболее важным?». Самым распространенным ответом стал ответ «выполнение плана». Для 24% сотрудников приоритетным является исполнение трудовых обязанностей согласно должностной инструкции, а 17% опрошенных предпочтение отдают профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации, и всего для 9% – соблюдение норм ТК и внутренних локально-нормативных документов. По полученным данным видно, что лишь небольшая часть сотрудников заинтересованы в повышении своей профессиональной подготовки. Это происходит скорее всего из-за того, что они не видят перспектив внутри предприятия.

Также стоит отметить, что при ответе на вопрос «Насколько Вы уверены, что обучение поможет вам улучшить результаты своей деятельности?» все сотрудники разделились на две группы: на тех, кто уверен в том, что обучение сможет улучшить их деятельность, а также на тех, кто не уверен в этом. 13% опрошенных затруднились дать ответ на данный вопрос. Данное распределение говорит о том, что сотрудники готовы обучаться, повышать свою квалификацию.

У сотрудников ООО «Чистый город» правильное представление об обучении, повышении квалификации. Это подтверждают полученные нами результаты: для 33% сотрудников обучение — это источник получения новой информации, 21% выбрали вариант «фактор личностного развития», а 20% респондентов считают, что обучение — это необходимость для эффективной работы. Но существуют и такие работники, которые считают обучение неинтересной обязанностью, а это говорит о том, что денежные средства были потрачены на их обучение зря.

Участникам нашего исследования был задан вопрос «Как Вы считаете, чему способствует обучение, проводимое на вашем предприятии?». 67% участников нашего опроса ответили, что обучение способствует повышению заработной платы. 26% выбрали вариант ответа «реализация полученных знаний и умений в своей работе». Для основной части сотрудников признание коллег, руководства, а также продвижение по служебной лестнице на своем

предприятию не важны. Данное распределение ответов свидетельствует о том, что если после обучения сотруднику не повысят заработную плату, то между руководством и работником может возникнуть конфликт, так как сотрудник будет ожидать повышение оплаты труда, а руководитель – повышение производительности труда.

По мнению большинства сотрудников ООО «Чистый город» дополнительное образование имеет влияние на профессиональное развитие. 27% опрошенных считают, что система обучения персонала на предприятии направлена лишь на сохранение текущего уровня квалификации, а 2% респондентов затруднились ответить.

Что касается предпочитаемых форм обучения, то половина сотрудников организации отдают предпочтение долгосрочному повышению квалификации с отрывом от работы. Это сотрудники, которые не воспринимают обучение как возможность профессионального роста, а длительные курсы, с отрывом от производства, рассматривают как оплачиваемый отпуск. 27% склоняются к краткосрочным семинарам, курсам и тренингам с отрывом от производства и лишь 19% опрошенных считают, что семинары, курсы без отрыва от работы являются самым оптимальным способом профессионального обучения.

На основании проведённого исследования и анализа полученных результатов нами были выявлены все существующие достоинства и недостатки в организации профессионального обучения и повышения квалификации кадров предприятия по вывозу мусора «Чистый город» в городе Барнауле.

Список литературы

1. Великанова, С.С. Нормативно-правовые основы, регулирующие процесс обучения персонала и его документационное обеспечение / С.С. Великанова/ Сборник научных трудов Sworld. - 2013. - № 3.- С. 20-25.
2. Еремин, Б.Л. Управление персоналом / Б.Л. Еремин. - М.: Экономика, 2007. - 267 с.
3. Кнорринг, В. Искусство управления / В. Кнорринг. - М.: БЕК, 2007. - 286 с.
4. Маслов, Е.В. Управление персоналом предприятия / Е.В. Маслов. - Москва - Новосибирск, 2008. - 156 с.
5. Пригожин, А.И. Современная социология организаций А.И. Пригожин. - М.: Интер-пракс, 2005.
6. Сенге, П.М. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации / П.М. Сенге. - М.: Олимп — Бизнес, 2000. -144 с.

ОСОБЕННОСТИ ONLINE-КОММУНИКАЦИИ В МАЛЫХ ГРУППАХ В НЕТВОРКИНГЕ

Габова Ксения Сергеевна

В процессе жизни, сам того не осознавая, каждый человек занимается нетворкингом. Нетворкинг — это создание сети деловых и личных контактов, основа бизнес-коммуникации. Чем мощнее сеть контактов, тем больше возможностей для правильного и успешного ведения бизнеса. Выстраивание правильной деловой коммуникации играет ключевую роль в создании и развитии этих сетей. В связи с техническим прогрессом и распространению интернет-площадок, появляется все больше возможностей поиска и поддержания контактов. Социальные сети и виртуальные офисы значительно облегчают процесс нетворкинга и коммуникаций в целом, позволяя работником одного проекта находиться на дальних расстояниях и обходиться без непосредственного контакта.

Актуальность: современные реалии складываются таким образом, что коммуникации в малых группах все чаще осуществляются посредством интернета. Существует ряд исследований, которые доказывают эффективность online-коммуникаций в процессе нетворкинга и бизнесе.

На сегодняшний день существует множество определений малой группы — через разные признаки, а также их совокупность: коммуникационное взаимодействие участников, распределение задач и целей, комплексность норм и ценностей, рассредоточение ролей, отождествление с одними и теми же ценностями и идеалами, идентификация себя как некоего единства, взаимное удовлетворение потребностей.

Мы будем рассматривать малую группу как относительно небольшое число непосредственно контактирующих индивидов, объединенных общими целями или задачами [1]. В малой группе обычно имеется авторитетный лидер, вокруг которого объединены остальные члены группы, имеющие свои роли и обязанности. Если же задача и интересы малой группы значимы для всех ее членов, то малая группа перейдет на более высокий уровень развития, называемый коллективом. Именно коллектив стоит рассматривать как конечный результат нетворкинга.

В ряде исследований сделаны попытки рассмотреть процесс развития коллектива, образованного путем online-коммуникации (Anderson, 1997; Ben-bunan-Fich, Hiltz, 1999; The expression 2002; Graham, 2003; Getting to know you ... 2004). Из результатов исследования можно выделить следующее:

1. В процессе взаимодействия коммуникация становится более эмоциональной и интенсивной. В ходе трансформации делового общения в более неформальное, решаются не только непосредственные задачи, но и удовлетворяется потребность в общении.
2. Формируется общий язык и стиль общения, тем самым усиливается идентификация с группой.
3. Возрастает групповая сплоченность: сначала люди меня сплочены, чем в группах

непосредственного общения, но вскоре различия исчезают. В основе сплоченности лежит взаимная симпатия и общие цели группы.

4. Увеличивается самооценка участников.

Если рассматривать конформизм и конфликтные ситуации при коллективной работе при непосредственном общении и online-коммуникации.

1. Члены сообщества в сети чаще, чем члены групп непосредственного общения, стараются предотвратить конфликты, т.е. реже выражают негативные эмоции и избегают открытого противостояния.
2. При online-коммуникации участники испытывают меньшее давление, чем в группах непосредственного общения, так же более открыто выражают свое мнение, которое поддерживается остальными членами группы.
3. Участники online-коммуникации строже соблюдают нормы и правила группы, но предпочитают руководствоваться собственными потребностями при актуализации персональной идентичности.

Эффективность деловой коммуникации напрямую зависит от быстроты и правильности решения поставленных задач, т.е. отношение результата, полученного от коммуникативной деятельности, к затратам на его получение. Вопрос об эффективности таких коммуникаций является довольно спорным. Одни исследования показывают, что при непосредственном общении группа будет более продуктивна, чем при online- дискуссии, другие — наоборот.

Рассмотрим основные факторы эффективности деловой коммуникации в «виртуальном офисе». «Виртуальный офис» — общий термин описания среды, которая предоставляет возможность коллективу эффективно развивать бизнес, пользуясь исключительно коммуникационными возможностями Интернета.

Виртуальный офис позволяет сэкономить на содержании офиса и штатных сотрудниках, сокращает время на подбор сотрудников, организует круглосуточную связь с клиентами и партнерами из других часовых поясов.

Так как эффективность деловой коммуникации зависит от следующих факторов (Benbunan-Fich, Hiltz, 1999):

- наличия ролевой структуры: чем лучше сформирована ролевая структура «виртуального офиса», тем эффективнее ее деятельность;
- взаимосвязь между участниками группы;
- цели группы: работники «виртуального офиса», которые должны решать задачи, а не оценить какое-либо явление, эффективнее приходят к поставленной цели;
- значимости групповой проблемы: чем важнее проблема, тем предприимчивее члены виртуальных групп ищут ее решение;
- временного промежутка, отведенного на достижение цели: в «виртуальных офисах», где, как правило, время на обсуждение неограниченно, принимаются более точные решения. Группы, имеющие ограниченные сроки выполнения задачи испытывают большую тревогу, чем группы с безлимитным временем для выполнения, которые внимательнее анализируют информацию.

- наличия рефлексии: коллектив, получающий обратную связь о выполненной задаче, деловом и эмоциональном взаимодействии между членами группы, работают эффективнее, чем те, кто обратной связи не получает. Рефлексия положительно влияет на мотивацию и продуктивность всех членов коллектива.

Таким образом, изучив факторы эффективности деловой коммуникации и особенности использования «виртуальных офисов» для нетворкинга и ведения бизнеса, можно утверждать, что в современном обществе online-коммуникации являются наиболее результативной формой взаимодействия в малой группе.

Список литературы

1. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. – М.: НМЦ СПО. С.М. Вишнякова. 1999.
2. Психология Интернет-коммуникации: учеб. пособие / Е. П. Белинская. – М. : МПСУ ; Воронеж : МОДЭК, 2013. – 192 с.
3. Связи решают все. Правила позитивного нетворкинга. Дарси Резак. – Манн, Иванов и Фербер, 2009.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

КУЛИНАРНЫЙ ТУРИЗМ

Галиева Маргарита Олеговна

Кулинарный туризм создан для того, чтобы человек раз и навсегда смог изменить собственные приоритеты. Ведь обычно туристы едут в какую-либо страну не для того, чтобы постоянно думать о еде и удивиться впечатлениям именно от гастрономического удовольствия. Обычно, отправляясь в заграничные поездки, люди мечтают увидеть достопримечательности, посетить пляжи и искупаться в море. А еда, остается на втором плане. Но такой туризм направлен на другое. Человеку дается возможность посетить разные питательные заведения и восхититься именно кухней и теплым обслуживанием мастеров своего дела.

Одно дело — строгий тон экскурсовода и вечное «руками не трогать», совсем другое — расслабленность теплого вечера в кафе и барах, привлекательность «студий вкуса» и мастер-классов от проверенных временем и сотней довольных гостей шефов. Не удивительно, что один из известнейших мастеров кулинарного искусства сравнил жизнь с кухней, на которой каждый человек сам готовит свою судьбу и приправляет ее специями удивительного и незабываемого. Турист, решивший львиную долю времени посвятить вкусностям, сам того не понимая, четко следует инструкции психологов. Они предлагают насыщать жизнь положительными эмоциями, чтобы стрессу в ней не было места. И гастрономические удовольствия участвуют в создании человеческого счастья наряду с любовью, востребованностью, самореализацией.

Желание скушать хорошую еду в хорошем ресторане продиктовано стремлением прочувствовать все прелести высокого сервиса. Конечно, в любой точке мира можно, при желании, найти перегибы в сфере обслуживания, и особенно это касается сферы общественного питания. Однако русскому человеку хочется не ждать мифического прогресса в улучшении ресторанного обслуживания в своей стране, а вкушать его плоды здесь и сейчас, то есть в том месте, которое он выбрал для удовлетворения своего кулинарно-эстетического аппетита. Привычка терпеть грубость и отсутствие обходительности в кафешках в ПГТ и даже в столице своей страны не продуктивна. Уставший путник получает комбинацию из обслуживания высокого класса и возможности насладиться отменной работой официантов и барменов на территории стран, в которых гостей ценят, а не пытаются отпугнуть.

Туризм — это прекрасно! Не важно, в какой форме он присутствует в жизни человека, главное — сохранить впечатления надолго. Не так, как остаются на футболке жирные пятна от очень вкусного соуса, а так, чтобы аппетитный аромат любимого национального блюда сразу же воскресил эмоции, которые испытал путник, ступая по земле другой страны.

Явление, которое сегодня называют кулинарным туризмом, имеет свои корни в далеком прошлом. Примером этого является тот факт, что многие столетия назад торговцы совершали поездки с целью приобретения различных деликатесов, специй, вин и различных напитков.

Сегодня мировая торговля дала возможность решить эту проблему. Теперь в любом

супермаркете мы можем легко найти продукты с любого континента планеты. Но, тем не менее, довольно большое количество путешественников отправляется в путешествие с целью узнать вкус национальной кухни прямо на своей территории, попробовать уникальные рецепты знаменитого шеф-повара, попробовать вино или другой напиток прямо на Место его производства. Всемирная туристская организация разумно предполагает, что развитие кулинарного туризма займет одно из ведущих мест на мировом рынке туристических услуг.

Естественно, путешественник, прибывающий в страну не как «кулинарный» турист, так или иначе сталкивается с кухнями гостиниц или местных ресторанов и кафе.

Понятно, что этот опыт будет зависеть от его впечатления о стране. Если местная кухня сумеет доставить ему удовольствие, то, без всякого сомнения, он непременно поделится своими впечатлениями со своей семьей и друзьями. Но если еда плохого качества или что-то неприятное с желудком случается с ним, тогда все будут знать об этом.

В этой связи хорошая национальная кухня имеет особое значение как неотъемлемую часть кулинарного туризма, а также как важную составляющую туристического продукта. Термин «кулинарный туризм» был представлен около десяти лет назад профессором Университета штата Огайо, США, Люси Лонг. На сегодняшний день этот термин широко используется при формировании туристических продуктов во многих странах мира. Следует также упомянуть, очень часто неотъемлемой частью кулинарного туризма является пивной и винный туризм, где туристы знакомятся с традициями пивоварения и виноделия разных стран. В этом случае туристы имеют возможность познакомиться с самим продуктом. Не лишним будет также напомнить, что эта ниша туристического рынка станет одной из перспективных по многим причинам.

Прежде всего, следует напомнить, что для любой туристической еды и напитков одни из самых важных приоритетов во время поездки. В случае, когда во время формирования тура знакомство с национальной кухней является основным мотивом путешествия, этот факт обязательно отразит внутренние предпочтения большинства будущих клиентов. Другими словами, знакомство с национальной кухней становится основным определяющим элементом пребывания в данной стране.

Кулинарный туризм дает возможность представить туристам все богатство народных традиций. Знакомство с местной кухней, туристы знакомятся с путями материальной культуры народа, элементами его фольклора и традиционными способами производства продуктов питания. Было бы уместно вспомнить тот факт, что существует связь между кулинарным туризмом и производством органических продуктов питания.

Понятно, что кулинарный туризм не может быть ограничен только национальной кухней. В любой стране вы можете встретить престижные рестораны, представляющие кухню других стран мира. Например, опытные гурманы, которые хорошо знакомы с местными ресторанами, мясными блюдами и салатами, едят в одном ресторане, чтобы насладиться морепродуктами — перейдите в другое учреждение и попробуйте сладкое — в третьем.

Еще один важный факт. Кулинарный туризм предоставляет возможность привлекать туристов к самому кулинарному процессу. Внимание туристов предлагают оригинальные блюда местной

национальной кухни, мастер-классы с участием лучших поваров.

Важно отметить тот факт, что не существует такой вещи, как сезон для кулинарного туризма. По данным Международной ассоциации кулинарного туризма, любители таких поездок не отказываются от различных культурных мероприятий — посещают различные фестивали, а также музеи и театры. Довольно часто туристические компании формируют специальные туры с учетом обоих факторов — культурных и кулинарных.

Вы также можете заметить довольно интересную картину того, что клиенты с доходом выше среднего особенно ценят качественную кухню. Естественно, что в связи с этим обстоятельства их расходы на пребывание в стране будут выше, чем для обычных туристов. Поэтому вывод говорит о том, что настало время начать разработку и продвижение в туристическом бизнесе такого нового продукта, как кулинарные туры.

Физико-математические науки	1
СКАЗКА КАК СРЕДСТВО ОБОГАЩЕНИЯ ЛОГИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОПЫТА ДОШКОЛЬНИКА ...	2
ИЗ ОПЫТА РАЗРАБОТКИ ТЕХНОЛОГИЙ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В УХТИНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ: ИНДЕКСНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА, ЦЕННОСТНО-КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПАРАЛЛЕЛЕПИПЕД, ПРОФИЛЬНЫЙ АДАПТАЦИОННЫЙ МОДУЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	5
Химические науки	11
БИОЦИДНЫЕ СВОЙСТВА ПРЕПАРАТОВ НА ОСНОВЕ ПЕРФТОРАЦИЛАЗИДОВ	12
Биологические науки	14
ИЗМЕНЕНИЕ УБОЙНЫХ И МЯСНЫХ КАЧЕСТВ БАРАНЧИКОВ, ВАЛУШКОВ И ЯРОЧЕК ПРИ ФАСЦИОЛЕЗНОЙ ИНВАЗИИ	15
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФАСЦИОЛЕЗА ОВЕЦ В СТЕПНОЙ ЗОНЕ В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	20
Технические науки	30
ГОСТ Р ИСО 9001-2015 И ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАРТЫ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РОССИИ	31
ПРИМЕНЕНИЕ СВЕТОДИОДНОГО ОСВЕЩЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛОЩАДКАХ	34
ПРОБЛЕМА КОМПЛЕКСНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ... 38	
К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБУЧАЮЩИХ КОМПЛЕКСОВ	41
CAD И 3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ В AUTODESK 123D	47
ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЙ СПОСОБ БОРЬБЫ С ГОЛОЛЕДОМ НА ПРОВОДАХ ЛЭП	53
МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	55
Сельскохозяйственные науки	65
ОХРАНА ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	66
Экономические науки	70
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОПРОСА КЛИЕНТОВ КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩЕЙ НА РЫНКЕ РЕМОНТА И ОБСЛУЖИВАНИЯ КОМПЬЮТЕРОВ)	71
МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОРПОРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО "ГАЗПРОМ"	76
ФОРМЫ КООРДИНАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Л.ТЕВЕНО	79
НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ	83
ПРОБЛЕМАТИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) ДЕТЕЙ	86
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ТАВДИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»	90
МИКРОАНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ РОССИИ	96
ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА	99
ОШИБКИ В УЧЕТЕ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА	102
ОШИБКИ В УЧЕТЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ	105
РОЗНИЧНЫЕ БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, СТАНДАРТЫ	109
ОШИБКИ В УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	111

Содержание

ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В УЧРЕЖДЕНИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ РФ	114
ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НЕРАСПРЕДЕЛЕННОЙ ПРИБЫЛИ (НА ПРИМЕРЕ СПК «КИРОВСКИЙ» ДУВАНСКОГО РАЙОНА)	118
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	121
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОРПОРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «УРАЛКАЛИЙ» И ПАО «АКРОН»)	135
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	145
УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВНОЙ СТАНДАРТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА	150
РЫНОК ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	154
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АВС-КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	157
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ МЕТОДАМИ ТЕОРИИ ИГР	161
ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В РФ	166
ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА	169
СУЩНОСТЬ ОТНОШЕНИЙ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ	173
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ	176
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	180
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	183
ВЛИЯНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫСТУПЛЕНИЯ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ НА ИХ ВЫРУЧКУ	186
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ КОРПОРАЦИЙ	189
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РЕКОМЕНДАЦИИ ОПТИМАЛЬНОГО РЕЖИМА ЗАВОДНЕНИЯ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ВЫТЭСНЕНИЯ ВЫСОКОВЯЗКИХ НЕФТЕЙ	195
ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	199
ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ	202
Философские науки	206
СПЕЦИФИКА И АВТОРСКАЯ МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ	207
Юридические науки	214
ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	215
КРОСС-АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ШВЕЙЦАРИИ И СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ	219
ВОЗНИКНОВЕНИЕ ПРОКУРАТУРЫ И УЧАСТИЕ ПРОКУРОРА В СУДОПРОИЗВОДСТВЕ	224
УСЛОВИЯ ВОЗВРАЩЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА ПРОКУРОРУ В СТАДИИ ПОДГОТОВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА	228
Педагогические науки	231
ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ НРАВСТВЕННОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ПОМОЩЬЮ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	232
НАРОДНАЯ ПЕДАГОГИКА КАК ИСТОЧНИК НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ	244
К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ГАРМОНИЧНО РАЗВИТОЙ ЛИЧНОСТИ	247
ВЛИЯНИЕ ЙОГИ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ И МЕНТАЛЬНОЕ НАПРЯЖЕНИЕ	249
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ	252
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «ДЕБАТЫ» В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ С МОЛОДЁЖЬЮ	254

Содержание

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИИ КАК НЕОБХОДИМЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ	257
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ СПОРТИВНО-МАССОВОЙ РАБОТЫ СРЕДИ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ. ВНЕДРЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА "ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ"	260
Медицинские науки	264
ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ	265
ОБРАБОТКА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	268
ВОЗМОЖНОСТИ ДИСПЕРСИОННОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	274
ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ ПОСЛЕ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК У РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТНЫХ КАТЕГОРИЙ	278
Психологические науки	282
БАРЬЕРЫ В ОБЩЕНИИ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ ОСУЖДЕННЫМИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ	283
КАК СПРАВИТЬСЯ С НЕГАТИВНЫМИ ЭМОЦИЯМИ?	285
ЧУВСТВО ВЛЮБЛЁННОСТИ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЕЁ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И УГАСАНИЯ ...	287
ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ФИТНЕС-СТУДИИ «Z-ONE» ГОРОД ТОМСК	291
Социологические науки	296
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА И УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАННОСТИ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО "ЧИСТЫЙ ГОРОД" ГОРОДА БАРНАУЛА	297
ОСОБЕННОСТИ ONLINE-КОММУНИКАЦИИ В МАЛЫХ ГРУППАХ В НЕТВОРКИНГЕ	300
Культурология	303
КУЛИНАРНЫЙ ТУРИЗМ	304