

Научно-методический журнал

# novainfo

2017, №68, т.1



Novainfo.Ru, 2009–2017 гг.  
<http://novainfo.ru>  
e-mail: [articles@novainfo.ru](mailto:articles@novainfo.ru)

# ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

# ПЕРСПЕКТИВЫ АСТРОНОМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

Анисимов Сергей Анатольевич

Пронин Владимир Петрович

За последние двадцать лет в наблюдательной астрономии произошел революционный скачок, связанный с введением в эксплуатацию сверх мощных как наземных, так и космических телескопов в различных диапазонах электромагнитного излучения — от радио- до гамма-диапазона.

Современные телескопы обеспечивают возможность регистрации космических объектов практически во всей наблюдаемой Вселенной, размеры которой, как известно около 13,5 млрд. световых лет. При этом на расстояниях более нескольких млрд. световых лет наблюдают только самые яркие объекты — такие как квазары, сверхновые, сверхмассивные галактики. На таких расстояниях наблюдать отдельные, даже самые яркие звезды, в настоящее время не представляется возможным.

В настоящей работе анализируется возможность наблюдения отдельных звезд на расстояниях 10 млрд. световых лет.

Возможность наблюдения отдельных звезд, по существу, определяется, во-первых, возможностью их углового разрешения, и во-вторых, возможностью регистрации чрезвычайно слабых освещенностей, которые создают удаленные звезды в области из наблюдения.

В качестве входных параметров выбираем следующие:

1. межзвездное расстояние  $\Delta l \cong 10pc$
2. абсолютная звездная величина регистрируемых звезд  $M \cong -8^m$  (такая звездная величина соответствует наиболее ярким звездам — голубым сверхгигантам).

Кроме того отметим, что наблюдение наиболее удаленных звезд связаны с необходимостью регистрации излучения в инфракрасном диапазоне, в связи с красным смещением спектров.

В связи с этим предполагаем, что наблюдения проводятся в области длины волны —  $\lambda \cong 10nmetr$ .

Оценим возможность пространственного (углового) разрешения отдельных звезд на расстояниях —  $l \cong 10^{10}sv.let \cong 10^{26}metr$

Угловое межзвездное расстояние  $\Delta\varphi$  можно определить из формулы:

$$\Delta\varphi = \frac{\Delta l}{l} \cong 3 \times 10^{-9}rad \quad (1)$$

Угловое разрешение телескопа ограничивается дифракционным пределом  $\Delta\varphi_{dif} \cong \frac{\lambda}{D}$  (2),

где  $D$  — диаметр объектива телескопа.

Из (1) и (2) имеем —  $\frac{\lambda}{D} \leq 3 \times 10^{-9} rad$ , отсюда диаметр объектива, позволяющего получить необходимое угловое разрешение —  $D \cong 3 \times 10^{-9} rad$

Очевидно, что создание такого телескопа в ближайшем будущем технически не представляется возможным.

Решение этой проблемы возможно с использованием системы отдаленных телескопов разнесенных на расстояние нескольких километров и образующих интерференционную систему, что в настоящее время не представляется практически невыполнимым.

Вторая проблема — это проблема регистрации чрезвычайно слабых сигналов, которые дают удаленные звезды. Известно, что видимая звездная величина  $m$  может быть определена из формулы:

$$m = M - 5 + 5 \times \lg l \quad (3),$$

где  $M$  — абсолютная звездная величина,  $l$  — расстояние до звезды, выраженное в парсеках.

Самые яркие звезды — голубые сверхгиганты — имеют звездную величину  $M \cong -8^m$ . На расстояниях 10 млрд. световых лет или  $\cong 3mlrdpc$  видимая звездная величина определяется по формуле:

$$m = -8^m - 5 + 5 \times \lg 3 \times 10^9 \cong 34,5^m \quad (4)$$

Зная видимую звездную величину можно оценить, какую освещенность  $E$  дает такая звезда в области наблюдений по формуле Погсона:

$$m_1 - m_2 = 2.5 \times \lg \frac{E_2}{E_1} \quad (5)$$

Зная, что освещенность  $E_1 = 1lk$  дает звезда с  $m_1 \cong -13.5^m$  из 5, при  $m_2 \cong 34.5^m$  имеем  $E_2 = 10^{-19}lk$ . В приближении, что фотометрическая освещенность  $E = 1lk$  соответствует

квантовой освещенности  $E_{kv} = 10^{12} \frac{kv}{sec \times sm^2}$ , квантовая освещенность самых ярких звезд  $E_{kv} \leq 10^{-7} \frac{kv}{sec \times sm^2}$

Предположим, что регистрация сигнала обеспечивается квантовым приемником со сто процентной эффективностью в режиме счета отдельных импульсов. При этом относительная

погрешность  $\frac{\Delta N}{N}$  не должна превышать 10%. Так как  $\Delta N = \sqrt{N}$ , то количество зарегистрированных фотонов должно быть равно  $N=100$ . Общее количество фотонов, попадающих в детектор —  $N$  определяется по формуле:

$$N = E_{kv} \times S \times t \quad (6).$$

где  $S$  – площадь объектива телескопа,  $t$  – время наблюдения. Предполагая, что разумное время наблюдения  $t \leq 10^6 \text{ sec}$  можно рассчитать размеры объектива телескопа способного регистрировать такой сигнал:

$$S = \frac{\pi D^2}{4} = \frac{N}{E \times t} = \frac{100}{10^{-7} \times 10^6} = 1000 \text{ sm}^2$$

Таким образом, телескоп с  $< 0,5$  м может быть использован для регистрации сигнала.

Приведенные расчеты проведены для абстрактных условий, в которых отсутствует фон. Реально сигнал фона намного превышает сигнал, полученный от звезды. При наличии фона погрешность измерений определяется по формуле:

$$\frac{\Delta N}{N} = \frac{\sqrt{(n_p + 2 \times n_f) \times t}}{n_p \times t} \quad (7),$$

где  $n_p$  и  $n_f$  скорости счета полезного и фонового сигнала.

Гигантский фон неба не допускает возможности регистрации нужного сигнала на Земле. Таким образом, для наблюдения удаленных звезд необходимо выведение телескопа за пределы земной орбиты.

За пределами земной атмосферы природой фона являются, во-первых, зодиакальный свет — свет, связанный с рассеянием солнечного света на межпланетной пыли — и галактическая подсветка. При этом на расстояниях более 3-х астрономических единиц определяющим будет

галактический фон, яркость которого —  $J \cong 10^{-7} \frac{w}{\text{srad} \times \text{metr}^2}$ . Зная яркость галактического фона можно рассчитать освещенность, которую он создает в фокальной плоскости телескопа

$$E_f = J \times \Delta \Omega \quad (8),$$

Где  $\Omega$  — телесный угол, под которым наблюдается объектив телескопа из точки фокальной плоскости:

$$\Delta \Omega = \frac{S}{F^2} \quad (9),$$

где  $S$  — площадь объектива, а  $F$  — фокусное расстояние телескопа. В предположении, что

$$\frac{D}{F} \cong 0.1 \quad \text{телесный угол} \quad \Delta \Omega \cong \frac{4 \times \pi}{100} \text{ srad}.$$

В этом случае  $E_f \approx 4\pi \times 10^{-9} \frac{w}{\text{metr}^2}$  при этом квантовая освещенность

$$E_f \approx 5 \times 10^{10} \frac{kv}{\text{metr}^2 \times \text{sec}} = 5 \times 10^6 \frac{kv}{\text{sm}^2 \times \text{sec}}.$$

Для расчета сигнала  $n_f$  формируемого галактическим фоном необходимо знать размеры щели в

фокальной плоскости, через которую проводится регистрация сигнала. Диаметр щели должен значительно превосходить дифракционный диаметр, который можно оценить как  $D_d \cong \frac{\lambda}{D}$ , где  $\lambda$  — длина волны регистрируемого света. Оценим размер входной щели на уровне  $D_s t \approx 0,1mm$ . В этом случае

$$n_f = E_{kvf} \times S_{st} = 5 \times 10^6 \times 10^6 \frac{kv}{sm^2 \times sec} \times \pi \times 0.01^2 \times sm^2 \cong 1.5 \times 10^2 \frac{kv}{sec}$$

Из 7 можно оценить  $n_p$  при  $t = 10^6 sec$  и погрешности  $\frac{\Delta N}{N} = 0.1$ :

$$0,1 = \frac{\sqrt{(n_p + 3 \times 10^2) \times t}}{n_p \times t}, \text{ отсюда } n_p = 2 \times 10^{-1} \frac{kv}{sec}$$

Поскольку  $n_p = E_{kv} \times S_{tel}$  получаем

$$S_{tel} = \frac{n_p}{E_{kv}} = \frac{2 \times 10^{-2} \frac{kv}{sec}}{10^{-7} \frac{kv}{sm^2 \times sec}} \approx 2 \times 10^6 cm^2$$

Отсюда диаметр необходимого телескопа  $D_{tel} \approx 15 metr$ .

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наблюдение наиболее удаленных ярких звезд с точки зрения современных технологий представляется вполне реалистичным.

Для наблюдений необходимо выведение в космическое пространство интерференционной системы, состоящей из телескопов с диаметром несколько десятков метров.

# ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ СИСТЕМ ПИТАНИЯ ГАЗОБАЛЛОННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Николаев Владислав Сергеевич

Моисеев Юрий Игоревич

Приведена система питания автомобилей, оснащенных газобаллонным оборудованием, работающем на сжиженном природном газе. При работе двигателя внутреннего сгорания (ДВС) на бензине получены следующие показатели по загрязнению атмосферы: соединения свинца и SO имеют место, CO и несгоревших углеводородов — стандартное содержание. При работе ДВС на СНГ — соединения свинца отсутствуют, SO практически отсутствуют, содержание CO и несгоревших углеводородов ниже на 80 и 70 %. У автомобилей, которые переведены на газовое топливо, возникает ряд достоинств, к которым относятся: — снижение общей токсичности выхлопных газов ДВС в 1,5-2 раза; — перевод ДВС на газ не связано со сложной конструктивной переделкой систем на управления режимами работы ДВС; — относительно небольшая, по сравнению с бензином, цена газового топлива; — более значительное содержание в газе водорода дает более полное сгорание водорода, что приводит к уменьшению нагарообразования на свечах и уменьшению смолистых отложений. ракета

В системе питания при работе двигателя на газе, могут возникнуть неисправности, которые вызывают затрудненный пуск двигателя, неустойчивую работу на холостом ходу, неудовлетворительные переходы от холостого хода к нагрузочным режимам, снижение мощности двигателя. Ниже рассмотрены признаки и способы устранения этих неисправностей.

Негерметичность соединений газовой установки может быть двух видов: внутренняя и внешняя. Под внутренней негерметичностью газовой установки понимают неплотности, в результате которых происходит утечка газа в систему питания. Наиболее часто эта неисправность встречается в подвижных запорных соединениях (клапан-седло) у расходных и магистрального вентилей, а также в клапанах редукторов высокого и низкого давления.

При внутренней негерметичности расходных и магистральных вентилей в трубопроводах и аппаратуре газовой установки автомобиля все время будет избыточное давление газа. При этом увеличивается вероятность утечки газа в окружающее пространство и не допускается проводить ремонт газовой аппаратуры и перевод двигателя на работу с газа на бензин.

В газовой установке автомобилей насчитывается 35 таких соединений (таблица 1).

Таблица 1. Соединения газовой установки, работающие под давлением

Вид соединений	Сборочная единица (узел) газовой установки	Количество соединений
Ниппельное	Трубопроводы	10
Резьбовое коническое, герметичность обеспечивается конической резьбой	Арматура баллона, магистральный вентиль	6

Фланцевое	Указатель уровня газа в баллоне	1
Резьбовое цилиндрическое, герметичность обеспечивается прокладкой	Вентили газового оборудования	8
Заделки в шлангах высокого давления	Трубопроводы	10

Также более 50% отказов двигателя приходится на газовое оборудование. Эти результаты характеризуют топливоподающую аппаратуру, как систему, лимитирующую надежность газового двигателя. Средние наработки на отказ оборудования системы питания двигателя автомобиля с газобаллонным оборудованием [2] в 2,7 раза, ниже, чем у двигателя традиционного автомобиля. Распределение отказов в системе питания и стоимость их устранения по узлам газового оборудования [2] приведены в таблице 2.

Таблица 2. Распределение отказов в системе питания и стоимость их устранения по узлам газового оборудования

Узлы	Удельное число отказов, %	Стоимость устранения отказов, %
Шланги высокого давления	28	61,81
Редуктор газа	20	20,67
Арматура баллона	16,5	3,91
Смеситель	10,5	3,54
Фильтр газа		3,05
Охладитель	8,0	3,86
Магистральный вентиль	6,5	2,16

Из нее видно, что наибольшее число отказов (около 65%) приходится на шланги высокого давления, редуктор и арматуру баллона. На эти же узлы газового оборудования приходится свыше 86% стоимости устранения отказов. Эти результаты позволяют сделать вывод, что узлами, лимитирующими надежность газового оборудования автомобиля, являются именно эти узлы.

Для газобаллонных автомобилей, работающих на сжиженном газе, НИИ Главмосавтотрансом разработана система их технической эксплуатации. В ее основе — следующие основные положения:

- техническое обслуживание и текущий ремонт газобаллонных автомобилей на АТП производится только при технически исправном газовом баллоне и его арматуре;
- техническое обслуживание и текущий ремонт газового баллона и его арматуры производится на станциях технического обслуживания газобаллонных автомобилей (СТОГА);
- регулировка топливоподающей газовой аппаратуры выполняется на специальном посту на АТП.

Технологический процесс установки ГБО на автомобили приведен на рисунке 1.

Рисунок 1. Технологический процесс установки ГБО на автомобили

## Список литературы

1. Техническая эксплуатация газобаллонных автомобилей: Учебное пособие /Н.Г. Певнев, А.П. Елгин, Л.Н. Бухаров. Под ред. Н.Г. Певнева. - 2-е изд., перераб. и дополненное. - Омск: Изд-во СибАДИ, 2010. - 202 с.
2. Панов Ю.В. Установка и эксплуатация газобаллонного оборудования автомобилей. Учебное пособие. - М.: Академия, 2003. - 160 с.
3. Базаров Б.И. Газобаллонные транспортные средства и стационарные установки. – Ташкент, ТАДИ, 2005. – 218 с.

# БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

# РОЛЬ ГЕНЕТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В МЕЖИНДИВИДУАЛЬНЫХ ВАРИАЦИЯХ ЧЕРТ ЛИЧНОСТИ

Этчеева Фариди Индирисовна  
Паритов Анзор Юрьевич

Ощущение и осознание себя как неповторимой индивидуальностью является стержнем личности взрослого человека и основой межиндивидуальных различий, в контексте которых строятся наши отношения с окружающими в течение всей жизни. Так же, как из процесса внутрииндивидуального выделения возникают межиндивидуальные различия, формирование личности происходит на основе индивидуально-типологических особенностей. Указанные феноменологические переплетения в реальной жизни порождаются проблемами научного характера, проявляющимися в сложных вопросах соотношения понятий организм — личность, личность — индивидуальность. Определение человеческой индивидуальности включает в себя, во-первых — неповторимое своеобразие субъективного мира человека; во-вторых — целостность индивидуальности как саморазвивающейся системы, с присущими ей интегральными эффектами (адаптивностью, оптимальностью, результативностью, компенсаторностью); в-третьих — различия (индивидуальные, групповые, типологические), что объективно регистрируются между людьми.

Формальные характеристики индивидуальности имеют ряд признаков — устойчивость проявлений, стабильность во времени, что отличает их от более меняющихся социально-обусловленных характеристик. Индивидуальные различия по определению связаны с измерением и квантификацией.

Идеи В. Штерна о создании интегральной науки об индивидуальности человека оказались реализованными лишь частично. Недостаточность теоретических обобщений и концептуальной интеграции привели к появлению огромного количества неупорядоченных эмпирических данных в сфере экспериментов и практически не связанных между собой направлений теоретического и методологического анализа. Так, эволюционная теория личности Дэвида Басса (1984, 1991) ставит целью анализ социобиологических стратегий поведения человека, среди которых, в частности, выделяется предпочтение статуса.[5].

Психологические или психолингвистические модели симптомокомплекса индивидуальных черт, разрабатываются американскими психологами П. Каста и М. Маккреем (1996), строятся с применением новейших методов математического анализа, которому подчинялись списки человеческих качеств, что оценивались по градуальным шкалам. Результатом дальнейшей статистической обработки было выделение пяти главных измерений особенностей: экстраверсия (или включенность); доброжелательность (или удовольствие); надежность (добросовестность); эмоциональная стабильность; культурность (интеллектуальность). Недостаток данного подхода в том, что за основу выделения черт берутся конструкты бытового

сознания. Таким образом, противоречивость логики здравого смысла переносится (несмотря на все статистические фильтры) и в теоретические концепции [3,4].

Наибольшее распространение в изучении индивидуальных и типологических различий получили теории их природных основ. Линия, в которой И.П. Павловым исследовались типологические свойства нервной системы, была продолжена в России Б.Тепловым и В.Д. Небилициным (1970) с последователями, за рубежом Дж. Греем (1983), Г. Айзенком (1960), Я. Стреляу (1983) и другими.

Дифференциальная психофизиология показала возможность и действенность внедрения представлений про свойства нервной системы как биологическую основу индивидуально-психологических различий, к которым в частности относятся темперамент и характер, способности и интеллект. Одновременно с этим, среди работ данного направления достаточно часто можно увидеть ошибку предпочтения различных уровней изучаемого явления. Это приводит к малоуспешным в теоретическом и методическом плане однозначным интерпретациям прямого сопоставления нейрофизиологических (например данных ЭЭГ, ВП, КГР, ЭКГ) и психологических и, в частности, личностных (черты характера и т.д.) показателей [1].

В течение последних десятилетий можно отметить широкое распространение психогенетического анализа источников межличностных различий людей. В ходе исследований, были получены убедительные свидетельства влияния наследственности на межиндивидуальную вариативность признаков, которые относятся к разным уровням ментальной иерархии, а именно характеристики биоэлектрической активности мозга, компоненты сенсомоторных и когнитивных стратегий и т.д.[5].

Генетический подход разделяется учеными на три направления: а) бихевиоральная генетика (behavioralgenetics) — дополнение количественной генетики, изучающей человеческую личность, характеристики и поведение; б) наследственность — по степени которой генетически подвергаются воздействию колебания фенотипических черт (центральное понятие бихевиоральной генетики); в) эпигенетика — учение о том, как факторы окружающей среды (и внутренней среды организма и его внешняя среда) могут изменить функцию гена без изменения последовательностей ДНК [8,р.9-10;37].

## **Бихевиоральная генетика**

Началом развития генетики поведения считается 1960 г. — год публикации монографии Джона Фуллераи Уиллиана Топсона «Генетика поведения», в которой авторы осветили:

1. некоторые принципыгенетики;
2. экспериментальные методы в генетике поведения;
3. методы генетики поведения человека;
4. вариацию в сенсорных и перцептативних процессах;
5. процессы реакции;
6. интеллектуальные способности;
7. личность и характер;
8. психические расстройства;
9. наследственные и индивидуальные отличительность в поведении [6;7].

З.А.Воронина, И.И.Полетаева и Ж.И.Сезникова в «Основах этологии и генетики поведения» выделили основную задачу генетики поведения — выяснение роли генетических факторов в определении особенностей поведения, состоящее из таких подзадач:

1. определения относительной роли и взаимодействия генетических и средовых (окружающих) воздействий при формировании поведения в онтогенезе;
2. исследования механизмов генов, которые определяют формирование нервной системы;
3. изучения механизмов реализации действия мутантных генов, которые затрагивают функции центральной нервной системы (ЦНС), и могут служить моделями заболеваний нервной системы человека;
4. исследования генетико-популяционных механизмов, влияющих на формирование поведения и особенностей его изменений в процессе микроэволюции [2].

## Наследственность

Термин «генетика поведения» чаще применяется в западной литературе. На постсоветском пространстве закрепился термин «психогенетика». Так, считается, что психогенетика человека изучает наследственность и изменчивость психических и психофизиологических свойств человека. Объектом психогенетики выступает процесс взаимодействия наследственности (heritability) и окружающей среды (environment), в результате которого происходит формирование межиндивидуальной вариантности психических и психофизических особенностей человека. А поскольку психические и психофизические свойства человека в результате взаимодействия наследственность-среда (окружающая) являются вариантными, вызывает интерес вопрос о том насколько они являются наследственными или изменены. Чаще всего в практике предметом исследования психогенетики становятся наследственность и изменчивость таких психико-психофизических свойств человека: 1) типы мозговых ритмов; 2) типы темперамента; 3) психические болезни; 4) девиантные формы поведения [1].

## Эпигенетика

Эпигенетика изучает влияние наследственных процессов, независимых от последовательности ДНК, на экспрессию генов. То есть отрицательный или положительный опыт, приобретенный личностью, отражается в ее геноме и передается потомкам. Происходит это через такие известные эпигенетические механизмы:

1. метилирование ДНК;
2. ремоделирование хроматина;
3. регуляция на уровне РНК;
4. прионизация белков;
5. инактивация X-хромосомы [9].

Структура индивидуальных свойств является развитой, иерархически организованной, устойчивой системой. Личностные черты, которые демонстрируют стабильность на протяжении более длительного периода времени, такого, как, например, несколько недель, не исключают возможности их стабильности на протяжении многих лет. В свою очередь, межиндивидуальные различия могут иметь место благодаря психологическим состояниям, которые являются

нестабильными даже на протяжении короткого периода времени и могут меняться в течение дней и даже часов.

Проблема индивидуального своеобразия, неповторимости, уникальности человека интересовала ум писателей, художников, мистиков, антропологов, философов во все времена. Но только дифференциальная психология (как один из разделов общей психологии) смогла дать научное определение механизмов становления и развития человеческой индивидуальности как одного из интригующих феноменов психики человека.

Характеризуя направления генетического подхода к изучению межиндивидуальных различий, можно сделать вывод, что с его помощью ученые пытаются выяснить:

1. роль генетических факторов в определении особенностей развития личности;
2. наследственность и изменчивость личности;
3. влияние наследственных процессов на экспрессию генов.

## Список литературы

1. Александров А.А. Психогенетика. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2008. - 192 с. (Aleksandrov A.A. Psychogenetics. Tutorial – St. Peterburg.: Peter, 2008.-192 p.)
2. Зорина З.А., Полетаева И.И., Резникова Ж.И. Основы этологии и генетики поведения. - М.: Высшая школа, 2002. - 384 с. (Zorina Z.A, Poletaeva I.I, J.I Reznikov Fundamentals of ethology and behavioral genetics. - Moscow: Higher School, 2002. - 384 p.)
3. Максименко С.Д. Генетическая психология / С.Д. Максименко. - М.: Валкер, 2010. - 340 с. (Maksimenko S.D Genetic Psychology / S.D Maksimenko. - M.: Walker, 2010. - 340 p.)
4. Максименко С.Д. Основы генетической психологии / С.Д. Максименко. - М.: Валкер, 1998. - 240 с. (Maksimenko S.D Fundamentals of genetic psychology / S.D Maksimenko. - M.: Walker, 1998. - 240 p.)
5. Мерлин В.С. Очерки интегрального исследования индивидуальности / В.С. Мерлин. - М., 1986. - 256 с. (Merlin V.S Sketches of integral research of individuality / V.S Merlin. - M., 1986. - 256 p.)
6. Fuller, John Langworthy; Thompson, William Robert (1960). Behavior Genetics. Wiley, 396 p.
7. Fuller, John Langworthy; Thompson, William Robert (1978). Foundations of Behavior Genetics. Mosby, 533 p.
8. Walsh, Anthony and Bolen, Jonathan D. (2012). The Neurobiology of Criminal Behavior: Gene - Brain - Culture Interaction. Ashgate, 232 p.
9. Weinhold, B. (2006). Epigenetics: the science of change. Environmental Health Perspectives 114: 161-167

# ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

# РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ О НЕИСПРАВНОСТЯХ АВТОБУСА С ПОМОЩЬЮ ТАХОГРАФА С ЦЕЛЬЮ СОКРАЩЕНИЯ ВРЕМЕНИ РЕМОНТА

Моисеев Юрий Игоревич  
Филиппов Алексей Сергеевич

Вопрос о безопасности на дорогах стал возникать, как только появился транспорт и дорога. Долгое время человек пытается обезопасить себя от столкновения с техникой, аварий и травм. В связи с этим, автопроизводители в настоящее время предлагают огромный ряд аксессуаров, дополнительного оборудования, эффективных устройств и различных гаджетов для комфортного и безопасного управления транспортным средством.

Еще одна составляющая безопасности на дороге — исправность автомобиля. Ремонт любого автомобиля — трудоемкая и не дешевая работа. Для проведения мероприятий по кузовному или механическому ремонту, в основном, требуется специализированный инструмент, участок ремонта, и доступ к узлам и механизмам. Некоторые работы по ремонту водитель может произвести самостоятельно: замену отдельных узлов, механизмов, считывающих информацию датчиков, электронные реле, предохранителей, ламп освещения и других узлов автомобиля. Если водитель будет иметь сведения, какие из элементов транспортного средства требуют замены и где искать неисправность, то он может произвести замену неисправной детали самостоятельно: замену узлов двигателя, кпп, различных считывающих информацию датчиков, электронных реле, предохранителей и осветительных ламп. Для таких целей нужно использовать сканер для диагностики автомобилей.

Наиболее применяемые среди автолюбителей простейшие автосканеры — ELM 327 адаптеры. Их стоимость находится в пределах от 500 до 2000 рублей. Наиболее старые и одновременно надежные версии адаптеров имели связь с ноутбуком по кабелю USB.



Рисунок 1. ELM 327 USB

Данный адаптер, в режиме реального времени, может считывать все основные параметры работы двигателя и выявлять ошибки при помощи программного обеспечения типа ScanMaster в OBD-II режиме[1].

Цель тахографа — обеспечение непрерывной, неизменяемой регистрации информации о скорости и маршруте движения транспортных средств, о режиме труда и отдыха водителей транспортных средств.

Оба устройства имеют непосредственную связь с CAN-шиной автомобиля. При совместной работе устройств можно решить проблему обнаружения неисправности на этапе ремонта, и заблаговременное выявление неисправности.

Для передачи данных на сервер обработки данных, тахограф имеет GPS модуль(модуль мониторинга). Модуль мониторинга транспорта для тахографа «АвтоГРАФ-GSM-Drive» — это компактное электронное устройство, предназначенное для установки в тахограф и позволяющее выполнять одновременно две задачи: вести тахографический контроль и мониторинг транспортного средства.

«АвтоГРАФ-GSM-Drive» регистрирует все перемещения транспортного средства путем записи времени и маршрута в виде точек с географическими координатами, полученных со спутников глобальной навигационной системы GPS или ГЛОНАСС, а также осуществляет контроль режимов труда и отдыха водителя и пассажиров, контроль скорости движения и т.д.

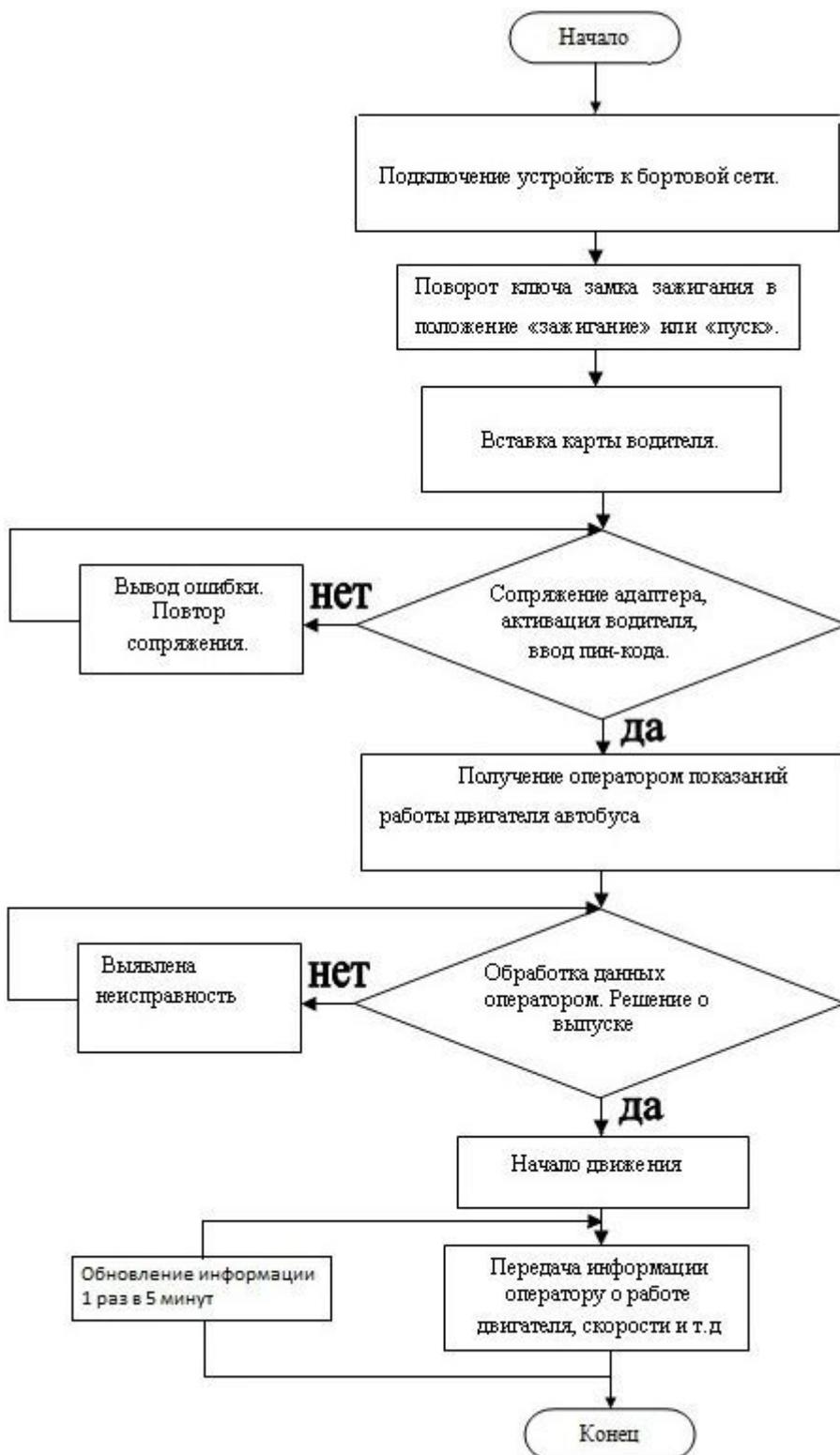
Дополнительно, с записью координат, производится запись ряда других параметров устройства: скорость, направление движения, счетчики событий и т.д., а также принимает данные с тахографа, записывает состояния дискретных и аналоговых входов устройства, внешних датчиков и шин данных[2].

Таким образом, если в систему внедрить устройство ELM 327, то диспетчер сможет отслеживать

работу двигателя перед выпуском автомобиля на линию и при нахождении автомобиля на линии.

Данная разработка поможет не только сократить время ремонта на автомобиля, но и позволит уменьшить риск возникновения неисправности на линии, путем отслеживания показаний датчиков двигателя.

Алгоритм совместной работы устройств:



## Рисунок 2. Алгоритм совместной работы устройств

Информационная и технологическая подготовка производства необходима для оперативного решения вопросов по ускорению проведения ТО и ТР.

В системе (в ремонтной зоне) обслуживается 3 группы автомобилей:

1. уже находившееся в ремонтной зоне;
2. поступившие в ремонтную зону в соответствии с календарным планом ТО и по дополнительным заявкам;
3. поступившие в результате отказа с линии или по заявке перед выездом на линию (обнаруживается водителем или контролером ОТК).

Поэтому информационная и технологическая подготовка должна вестись инженерно-технической службой по всем трем группам автомобилей с учетом особенностей каждой из них:

- по первой группе автомобилей производится корректировка выполнения ТО и ремонтов автомобилей, стоящих в ремонтной зоне с учетом выполнения работ;
- по второй группе автомобилей начинается подготовка постановки на ТО и ТР за двое суток;
- по третьей группе автомобилей немедленно оформляется заявка для постановки их в ремонтную зону.

При отсутствии возможности постановки автомобиля в ремонтную зону (отсутствие запчастей и т.д.) их не включают в оперативно — производственный план.

В ЦУП должны поступать сведения об отсутствии материалов, запчастей, ремонтные листы.[3]

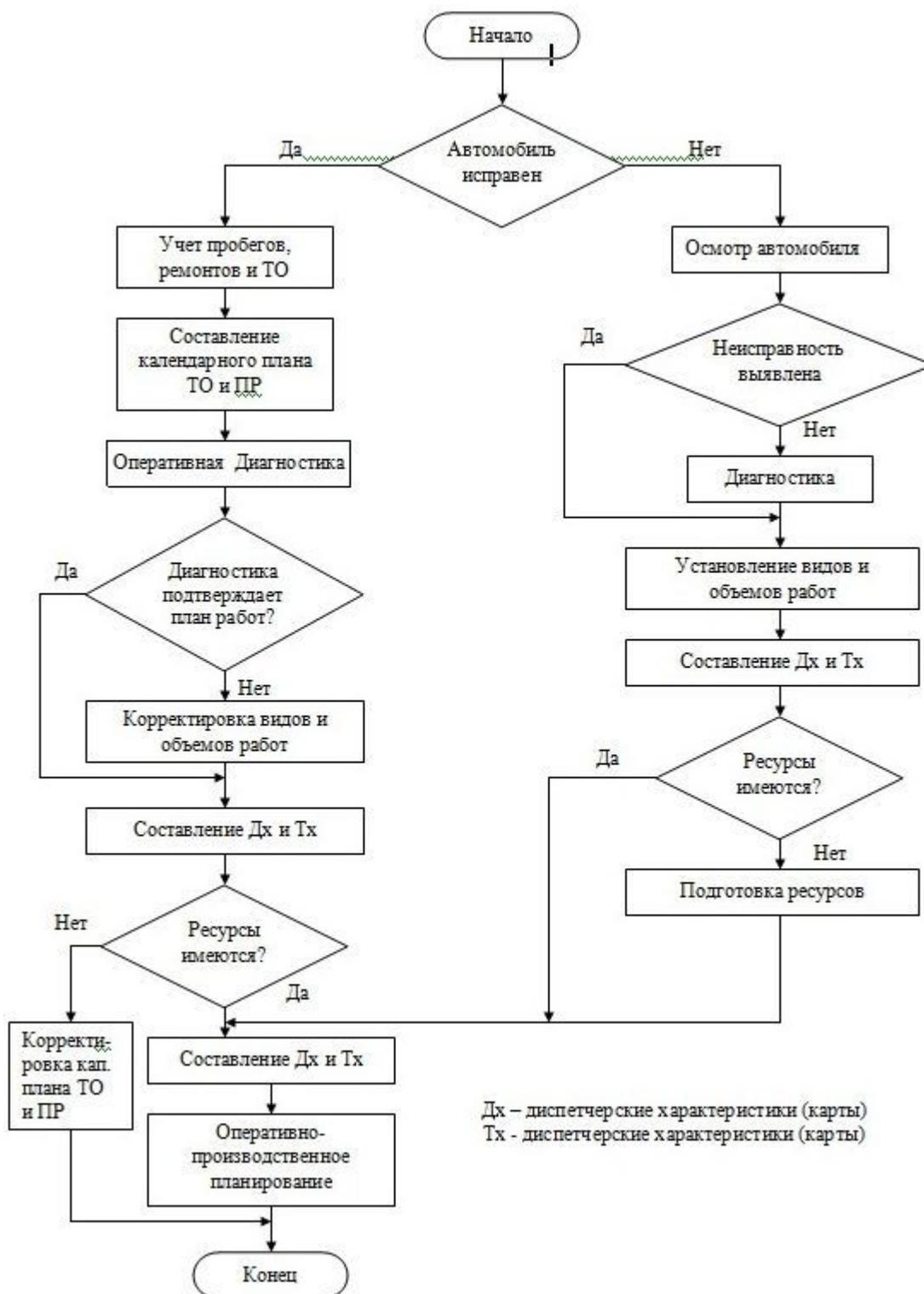


Рисунок 3. Блок-схема алгоритма информационной и технической подготовки производства: ДХ — диспетчерские характеристики или карты; ТХ — технологические характеристики или карты.

Подготовка автомобиля к постановке на ремонт состоит из следующих операций:

1. осмотр автомобилей и оформление ремонтных листов с указанием плановых ТО и обнаружения неисправностей;
2. проведение диагностирования (в межсезонное время) автомобилей для корректировки перечня плановых ремонтов и текущего ремонта в ремонтный листок;
3. передача ремонтного листка (не позднее, чем за 2 суток) в ЦУП.

Диагностические и технологические карты подготавливаются в ЦУПе предварительно.[3]

## Список литературы

1. <http://iqdriver.ru/poleznaya-informaciya/541-avtoskaner-dlya-samostoyatelnoy-diagnostiki-avtomobiley-lyuboy-marki-kakoy-luchshe-kupit.html> Автосканер для самостоятельной диагностики автомобилей любой марки
2. [avtograd-lux.ru/avtograf-drive](http://avtograd-lux.ru/avtograf-drive) АвтоГРАФ GSM-Drive
3. Г.А. Чернова, М.В.Власова// Основы менеджмента инженерно-технической службы автотранспортного предприятия. : Учеб. пособие. / ИУНЛ ВолгГТУ, Волгоград, 2013. - 192 с.

# РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ АДАПТАЦИИ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА ДИЗЕЛЬНОГО ДВИГАТЕЛЯ ДЛЯ РАБОТЫ НА СЖАТОМ ГАЗЕ

Репкин Андрей Алексеевич

Моисеев Юрий Игоревич

Анализ конструкций дизелей позволяет выявить наиболее нагруженные соединения в двигателе, которые способствуют переработке топлива в горючую смесь для более плавной работы двигателей. Применение разных видов топлива сказывается в определенной степени и на эксплуатационных свойствах двигателя, снижает ресурс его работы, поэтому важно определить такие конструктивные исполнения двигателя, которые позволяют двигателю работать на оптимальных режимах, уменьшающих расход топлива и выброс его в окружающую среду. молоко

Применение очищенных газов без примесей обеспечивает равномерную подачу топлива в двигатель и его работу без рывков в экстренных ситуациях на дороге. программа

Экономический эффект от применения природного газа обусловлен приемлемой стоимостью его добычи, возможности доставки по всей территории России, а также комбинированной работы на современных двигателях. Совершенствование механизмов системы подачи топлива позволяет находить новые технологические и конструкторские решения для повышения надежности автомобиля.

Применение двигателей с замкнутым циклом работы и цифровым регулированием повышает быстродействие и качество работы двигателя, снижает шумовые характеристики и экономические затраты на содержание автомобиля. красота

Работа посвящена исследованию принципов работы дизельных двигателей на разных видах природных газов.

Большинство современных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) как карбюраторных, так и дизельных работают на способе, включающем впуск свежего заряда рабочего тела в рабочие камеры циклически изменяющегося объема, сжатие, воспламенение и сгорание рабочей смеси, последующее расширение рабочего тела и выпуск отработавших газов (ОГ) из рабочих камер. Данный способ реализуется в четырехтактных поршневых ДВС, а также практически во всех известных роторных двигателях.

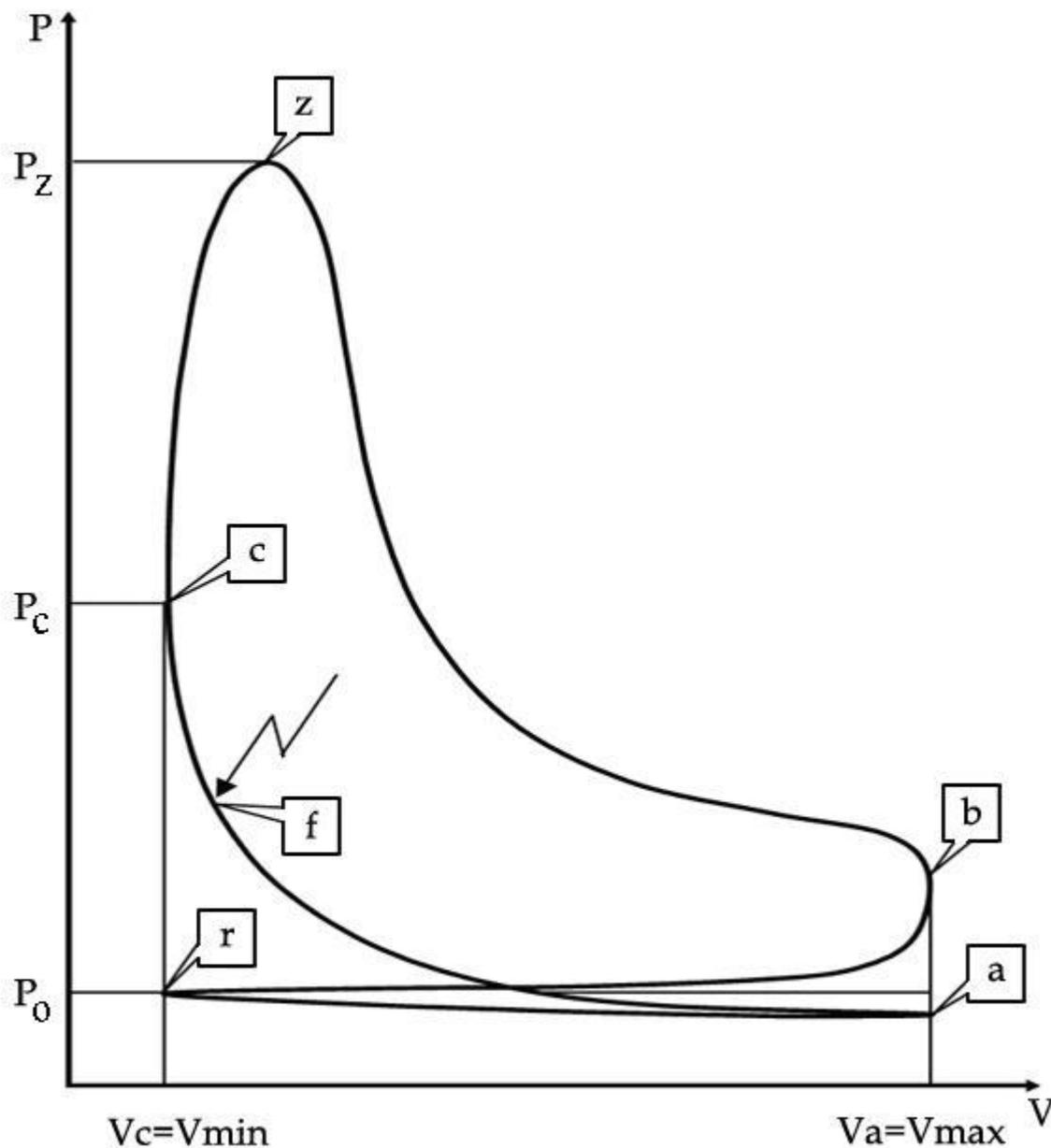


Рисунок 1. Индикаторная диаграмма осуществления рабочих процессов

Индикаторная диаграмма осуществления рабочих процессов описанным способом показана на рисунке 1. Основными показателями эффективности осуществления рабочих процессов в ДВС являются среднее индикаторное давление ( $p_i$ ) и индикаторный КПД ( $\eta_i$ ) [1]. Среднее индикаторное давление определяет мощность, которую может развить ДВС на том или ином режиме работы (при постоянной угловой скорости вращения вала двигателя), а индикаторный КПД — его экономичность. Наиболее благоприятно на индикаторные показатели ДВС ( $p_i$  и  $\eta_i$ ) влияет увеличение степени сжатия рабочего тела ( $\epsilon$ ), так как при этом одновременно увеличиваются как среднее индикаторное давление, так и индикаторный КПД. проба

Однако возможности увеличения степени сжатия в современных ДВС ограничены. Это связано с тем, что в двигателях с искровым зажиганием при больших степенях сжатия происходит

преждевременное самовоспламенение рабочей смеси, как следствие возникают детонационные явления, которые состоят в нарушении процесса горения и распространении ударных волн, что крайне отрицательно сказывается на работе двигателя. Степень сжатия в ДВС с искровым зажиганием не может превышать (6-10) единиц. Важнейшим преимуществом дизельных ДВС по сравнению с двигателями с искровым зажиганием является возможность увеличения в них степени сжатия рабочего тела (воздуха) до значительно больших значений (до 14-23 единиц). При этом дальнейшее ее увеличение малоэффективно, так как не дает заметного повышения  $p_i$  и  $\eta_i$ , а приводит лишь к недопустимому росту тепловых и механических нагрузок на детали двигателя, повышению потерь теплоты в охлаждающую среду, ухудшению условий смесеобразования т.д. Увеличить скорость и уменьшить длительность сгорания топлива в дизельных ДВС и добиться за счет этого повышения индикаторного КПД и среднего индикаторного давления можно при использовании различных способов улучшения характеристик впрыскивания и распыливания топлива, однако оно очень незначительно.

При осуществлении рабочих процессов в четырехтактных ДВС упомянутым традиционным способом, независимо от степени сжатия, состава рабочей смеси, характеристик воспламенения, сгорания и прочих параметров, выпуск ОГ в них из рабочих камер в конце такта расширения происходит при высоком остаточном давлении, которое может составлять от 0,35 до 0,5 МПа у двигателей с искровым зажиганием и от 0,2 до 0,4 МПа у дизельных двигателей, что говорит о недостаточно полном использовании энергии продуктов сгорания топлива в процессе их расширения в рабочих камерах. Высокое давление при выпуске также является основным источником шума, создаваемого двигателем, поскольку он происходит при сверхзвуковой скорости. Добиться снижения давления ОГ при их выпуске из рабочих камер в рамках традиционного способа осуществления рабочих процессов в ДВС не представляется возможным. Более полного использования энергии продуктов сгорания топлива в ДВС можно достичь иными путями.

## Список литературы

1. Техническая эксплуатация газобаллонных автомобилей: Учебное пособие /Н.Г. Певнев, А.П. Елгин, Л.Н. Бухаров. Под ред. Н.Г. Певнева. - 2-е изд., перераб. и дополненное. - Омск: Изд-во СибАДИ, 2010. - 202 с.
2. Панов Ю.В. Установка и эксплуатация газобаллонного оборудования автомобилей. Учебное пособие. - М.: Академия, 2003. - 160 с.

# ВОЗМОЖНОСТЬ УСТАНОВКИ ТУРБОНАДДУВА НА ДВИГАТЕЛЬ ЛЕГКОВОГО АВТОМОБИЛЯ

Горшенин Александр Александрович

Моисеев Юрий Игоревич

Для достижения высоких требований производство двигателей сводится к созданию как можно малых конструкций, уменьшению их масс, что для достижения высоких показателей мощности невозможно без применения наддува двигателя. Сегодня все двигатели, работающие на дизельном топливе, имеют наддув. На двигателях с искровым зажиганием применение наддува было ограничено возникновением детонации, но сейчас электронные системы управления двигателем позволяют с ней бороться вполне успешно.

Разработка полностью нового двигателя является экономически затратным механизмом. Совершенствование имеющихся в эксплуатации двигателей применением наддува становится необходимой ступенью в создании мощного, экономичного и экологичного двигателя ввиду меньшей цены на доработки, нежели создание новой конструкции. Поскольку применение наддува повышает литровую мощность, а значит и уменьшает удельный расход топлива, — на выходе двигатель меньшего литража с характеристиками, равными двигателям с вдвое большим объемом, при этом масса и габариты меньше, выбросы вредных веществ остаются на прежнем уровне, затраты на производство незначительны.

Цель работы рассмотреть возможность установки турбонаддува на двигатель легкового автомобиля.

Мощность двигателя напрямую связана с рабочим объемом цилиндров и количеством подаваемой в них топливо — воздушной смеси. То есть, чем больше в цилиндрах сгорает топлива, тем более высокую мощность развивает силовой агрегат. Количество подаваемой рабочей смеси можно увеличить за счет применения наддува, то есть повышения давления перед впускными органами.

При наддуве улучшается наполнение цилиндров свежим зарядом, что позволяет сжигать в цилиндрах большее количество топлива и получать за счет этого более высокую агрегатную мощность двигателя.

Перевод двигателя с четырехтактного на двухтактный цикл позволяет повысить мощность двигателя, но при этом ухудшится экономичность и токсичность отработавших газов, поэтому этот способ не может рассматриваться как способ совершенствования двигателей легкового автомобиля.

Основным элементом, создающим сопротивление, является охладитель наддувочного воздуха. Последний конструируют так, чтобы он существенно снижал температуру воздуха, но мало влиял на давление. Значения потерь давления в охладителе, величины давления за компрессором, степени повышения давления в компрессоре, температуры на входе в

двигатель приведены в таблице 1.

Таблица 1. Расчетные данные по наддуву ДВС

Величина	Значение
Давление за компрессором, $p_k$ , МПа	0,1798
Степень повышения давления в компрессоре, $\pi_k$	1,798
Температура воздуха за компрессором, $T'_k$ , К	373
Температура воздуха на входе в двигатель при использовании охладителя, $T_k$ , К	328

Прототип легкового двигателя (например, ВАЗ-21126) является рациональным выбором для создания проекта двигателя с турбонаддувом для повышения динамических и экономических параметров, ввиду особенностей своей конструкции и работы систем. Имеет четыре клапана на цилиндр, что благоприятно сказывается на значении коэффициента наполнения двигателя. На головке блока цилиндров впускной и выпускные системы разнесены по разные стороны относительно оси двигателя, это способствует правильной компоновке турбокомпрессора относительно двигателя и упрощает конструкцию выпускного коллектора.

Блок цилиндров отливается из высокопрочного чугуна, имеет более высокие классы точности изготовления цилиндров, способный выдерживать повышенные нагрузки. При обработке покрытия стенок цилиндров применены самые современные технологии и финишная обработка с помощью плосковершинного хонингования, улучшающая возможности по смазке и теплообмену. В блок цилиндров установлены масляные форсунки в системе смазки для разбрызгивания масла под давлением на внутреннюю поверхность днища поршня, что является одним из необходимых мер при конструировании наддувных двигателей.

Двигатель отвечает требованиям экологического стандарта Евро-5. Его применение возможно расширить с помощью наддува, возможно применение на автомобилях старшего класса, к примеру на минивэнах, компактных кроссоверах. Исходя из опыта установки систем турбонаддува другими автопроизводителями с этой задачей он будет справляться успешно. Добавляя к системе наддува изменяемую геометрию впуска, изменение фаз газораспределения, непосредственный впрыск топлива и другие модификации, управляемые электроникой, базовая конструкция данного двигателя будет удовлетворять высоким требованиям потребителей и норм экологии по меньшей мере ближайшие 5 лет, а это не может не быть выгодным с экономической точки зрения.

Двигатель с наддувом — это комбинированный двигатель внутреннего сгорания, комбинация поршневого ДВС, лопаточных и поршневых машин сжатия, расширения, теплообменников. Термодинамически в таком двигателе единообразное тело совершает соответствующий единый рабочий цикл. Тепло, полученное от сгорания топлива (или топлив), преобразуется в механическую работу. Полезная механическая работа может сниматься с коленчатого вала поршневой машины, с вала газовой турбины или с обоих валов.

Увеличение заряда цилиндра существенно повышает литровую мощность двигателя до 110...120 лошадиных сил на один литр рабочего объема. Что в свою очередь увеличивает мощность и крутящий момент двигателя при практически неизменных габаритах и весе силовой установки. Кроме того при заданной мощности можно получить двигатель более

компактнее и меньшей массой.

Существенное изменение размеров двигателя приводит к снижению его стоимости. Цена двигателя с наддувом будет ниже, чем цена двигателя без наддува той же мощности.

## Список литературы

1. Двигатели внутреннего сгорания: учебник для вузов в 3 кн. Кн.1: Теория рабочих процессов / В. Н. Луканин; под ред. В. Н. Луканина, М. Г. Шатрова. – Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 2010. – 479 с.
2. Проектирование турбокомпрессоров для наддува поршневых двигателей внутреннего сгорания: учеб.пособие / А. А. Гаврилов, М. С. Игнатов. – Владимир: ВГУ, 2009. – 88 с. – ISBN 978-5-9984-0003-2.
3. Агрегаты наддува двигателей: Учеб.пособие / Ю. Р. Вахитов. – Уфа: УГАТУ, 2012 г. – 158 с. – ISBN 978-5-4221-0351-5

# ОБЗОР НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ

Поляк Артём Игоревич

В наше время влияние различных нормативных документов на проектирование и программирование программных продуктов и различных веб-порталов ощущается весьма сильно.

В преобладающем большинстве для разработки вполне достаточно грамотно написанного технического задания.

Несмотря на это, различные государственные и бюджетные учреждения, также предприятия обороны, вынуждены требовать от разработчиков соблюдения многих стандартов.

Однако, редко разработчик и сам заказчик, не имеют понятия, какие именно требования следует соблюдать при разработке данного программного продукта.

Так же, стоит отметить, что большинство стандартов статичны, но в тоже время отслеживают тенденции развития программирования и дают рекомендации по их соблюдению.

Как правило, большинство требований описанных в ГОСТах, носят теоретический характер, и направлены на стандартизацию процесса разработки, также в помощи составления различной документации и тестирования готового программного продукта.

Разработка сложных, многоструктурных систем проходит весьма затруднительно без использования различных стандартов. Их используют, для того чтобы отсутствовала неразбериха и хаос, но и одновременно стандарт не должен мешать техническому процессу разработки. Они используются для борьбы с неразберихой, хаосом, но и одновременно, стандарт не должен мешать ТП. Также существуют, помимо ГОСТов, отраслевые стандарты ОСТ, стандарты предприятия СПП.

Так как информационно технологическая не стоит на месте практически никогда, программист должен иметь навыки, не только правильно подобрать готовые стандарты, но и разработать новые. Так, например, правила однотипного оформления исходного текста программы определяются стандартом проекта, который может быть изменен при начале разработки нового проекта. Однако в течение выполнения одного проекта оформление всех частей программы должно быть однотипным. Поэтому перед началом проектирования новых проектов программисты зачастую разрабатывают свои стандарты, которые не нарушают ГОСТ, ОСТ и СПП которые распространяются в пределах данного проекта.

В качестве примеров, рассмотрим список ГОСТов, для реализации различных веб-порталов.

Для реализации большинства web-проектов, и не только, используются следующие стандарты, они все находятся в открытом доступе, и доступны для скачивания.

1. ГОСТ 34.201-89. «Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Виды, комплексность и обозначение документов при создании автоматизированных систем» Определяет состав и виды документов, которые разрабатываются на стадии «Обоснования создания автоматизированной системы». Стадия разработки технического задания, описывает разработку технического задания на создание автоматизированной системы. На данных стадиях разрабатываются следующие документы: эскиз проекта, техническое задание, рабочая документация.
2. ГОСТ 34.602-89. «Техническое задание на создание автоматизированной системы» Приведенный ГОСТ, используется для разработки технического задания, для различных автоматизированных систем
3. ГОСТ 34.601-90. «Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания» Данный ГОСТ описывает процесс создания автоматизированной системы, определяет этапы и стадии работы, выполнение которых достаточно и необходимо для разработки автоматизированной системы, которая будет соответствовать данным требованиям. Состав и правила для выполнения разработки, которые устанавливает данный стандарт, определяется документацией организации, которая участвует в создании конкретной автоматизированной системы.
4. ГОСТ Р ИСО/МЭК 15910-2002 «Процесс создания документации пользователя программного средства». Данный ГОСТ дает ответ на вопрос, как правильно должна создаваться сопровождающая документация пользователя для программного продукта.
5. ГОСТ Р ИСО 9127-94 «Документация пользователя и информация на упаковке для потребительских программных пакетов». Данный ГОСТ помогает разработчикам правильно составить документацию для пользователя, руководство пользователя. В нем расписаны основные требования к содержанию, структуре и наполнению.

Также, помимо отечественных гостов, существуют аналогичные иностранные ГОСТы, но главное отличие заключается в том, что информация расположенная в них распространяется на платной основе, в качестве примера, приведены следующие стандарты:

1. ISO/IEC FDIS 18019:2004 «Guidelines for the design and preparation of user documentation for application software» — рекомендации для разработки документации пользователя.
2. IEEE Std 1016-1998 «IEEE Recommended Practice for Software Design Descriptions» — Приведенный выше документ, описывает архитектуру разрабатываемого программного продукта.
3. IEEE Std 1063-2001 «IEEE Standard for Software User Documentation» — В данном документе расписаны и обозначены требования, для структуры, содержанию, формату для руководства пользователя.

Таким образом были разобраны различные нормативные документы используемые при разработке различных автоматизированных систем. На основе этой статьи можно сделать вывод, что неукоснительное выполнение всех требований стандартов, может негативно повлиять на разрабатываемый программой продукт. Группе разработчиков не стоит полагаться только на ГОСТы и тому подобные стандарты для разработки принципиально новых автоматизированных систем.

# РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ПРИМЕНЕНИЯ ГИДРОМЕХАНИЧЕСКИХ ТРАНСМИССИЙ НА ТЯГОВО- ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ

Сухов Алексей Александрович

Кузнецов Егор Владимирович

Повышение технического уровня машин является одной из важных задач, которые должны полностью отвечать современным требованиям агротехнологий и другим запросам потребителей. Наземные транспортные машины имеют обычно широкий диапазон требуемого изменения скоростей и тяговых усилий. В то же время наиболее распространенный тип их силовой установки — двигатель внутреннего сгорания (ДВС) обладает внешней характеристикой с недостаточным запасом крутящего момента и имеет некоторую минимальную частоту вращения, ниже которой он не способен воспринимать нагрузку. Именно по этим причинам в трансмиссии указанных машин обязательно используется устройство, позволяющее изменять как частоту вращения, так и крутящий момент. Применение для этой цели только одного гидротрансформатора не обеспечивает, как правило, полного согласования характеристик транспортной машины и ДВС, и поэтому приходится дополнительно устанавливать механическую коробку перемены передач (КПП). Сочетание ГДТ и ступенчатой КПП представляет собой гидромеханическую трансмиссию [1].

Наиболее распространенная схема гидромеханической трансмиссии показана на Рис. 1.



Рисунок 1. Схема гидромеханической передачи

В данной схеме могут использоваться ГДТ различных типов. Например, на тракторах ДТ-175М, Cat D-9-L (фирмы "Катерпиллер"), Т-330 устанавливается ГДТ комплексного типа, который работает при всех передачах КПП либо в режиме гидротрансформатора, либо в режиме гидромуфты.

На легковых автомобилях и автобусах чаще всего применяются комплексные блокируемые ГДТ. Такой ГДТ на каждой из передач КПП работает при разгоне машины в режиме трансформатора, при достижении необходимого передаточного отношения переходит на режим гидромуфты, а затем блокируется. Примером подобной трансмиссии является трансмиссия автобусов ЛиАЗ.

На ряде промышленных тягачей и скреперов схема гидромеханической трансмиссии соответствует Рис. 2.

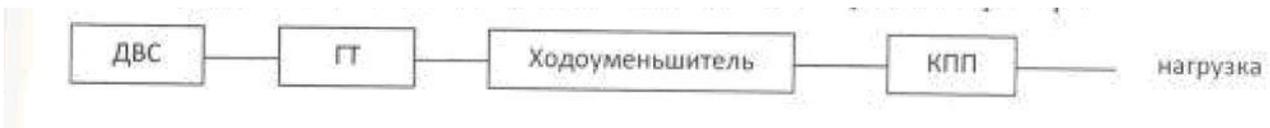


Рисунок 2. Схема гидромеханической передачи элеваторного скрепера

В эту схему входит дополнительный ходоуменьшитель- демультипликатор, который дает как минимум один пониженный диапазон скоростей ГТ работает только в этом пониженном диапазоне скоростей, а в рабочем и транспортном диапазонах блокируется. Примером может служить трансмиссия элеваторного скрепера Cat-623В.

Далее исследуем принцип действия и общее устройство гидромеханической передачи (ГМП), которая состоит из гидромуфты и гидротрансформатора.

Гидромуфта — самый простой элемент гидропривода. Ее отличительная особенность заключается в том, что крутящий момент на ведущем валу гидромуфты всегда равен моменту на выходном валу.

Конструкция гидромуфты очень проста. Она состоит из насосного и турбинного колес примерно одинаковой конструкции, находящихся в заполненном маслом картере (Рис. 3.).

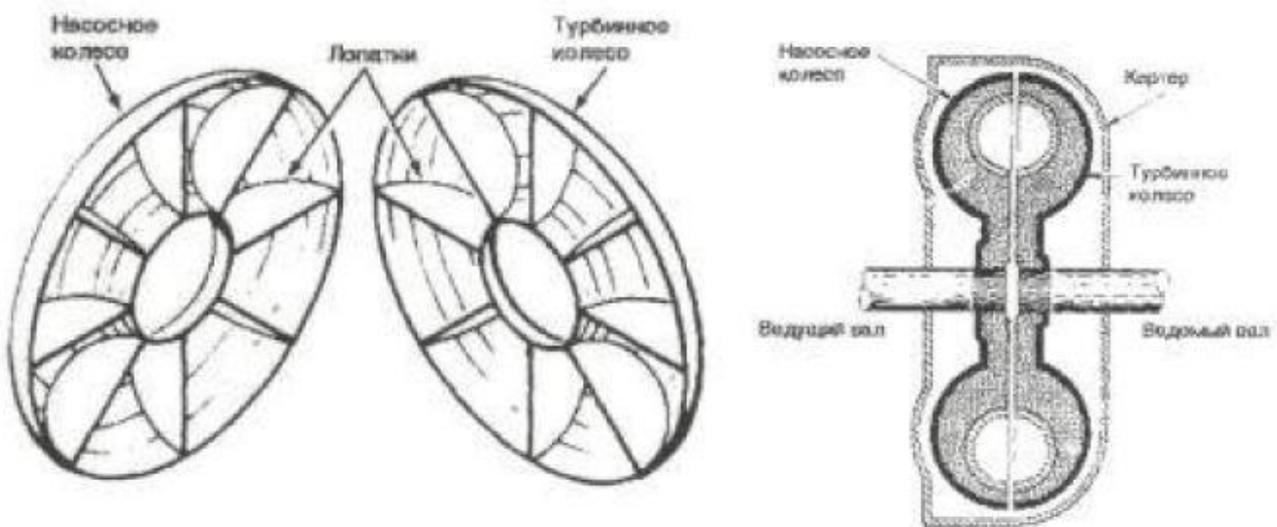


Рис. 3 — Конструкция гидромуфты

При вращении насосного колеса масло под воздействием центробежной силы начинает двигаться по направляющим лопаткам к периферии, приобретая при этом кинетическую энергию. Из насосного колеса оно попадает в турбинное колесо, где при соприкосновении с лопатками турбины отдает ему часть своей энергии, приводя его, тем самым, во вращение [2].

При быстром вращении насосного колеса масло совершает сложное движение, состоящее из переносного и относительного движений. Первое возникает за счет вращения масла вместе с насосным колесом. Второе определяется перемещением масла вдоль насосного колеса к периферии. Относительное движение вызвано действием центробежных сил, возникающих в масле в результате вращения вместе с насосным колесом. В результате на выходе из насосного колеса абсолютная скорость потока масла определяется векторной суммой скоростей переносного и относительного движений. Часть энергии потока масла, определяемая его

переносной скоростью отдается через лопатки турбинному колесу.

Принцип действия гидротрансформатора такой же, как и гидромукты. Те же самые относительное и переносное движения масла. Но для увеличения крутящего момента на выходном валу трансформатора введен дополнительный элемент — реакторное колесо (реактор, иногда статор). Реактор устанавливается между выходом из турбины и входом в насосное колесо (Рис.4), и предназначен для направления потока масла, выходящего из турбинного колеса таким образом, чтобы его скорость совпала с направлением вращения насосного колеса [2].

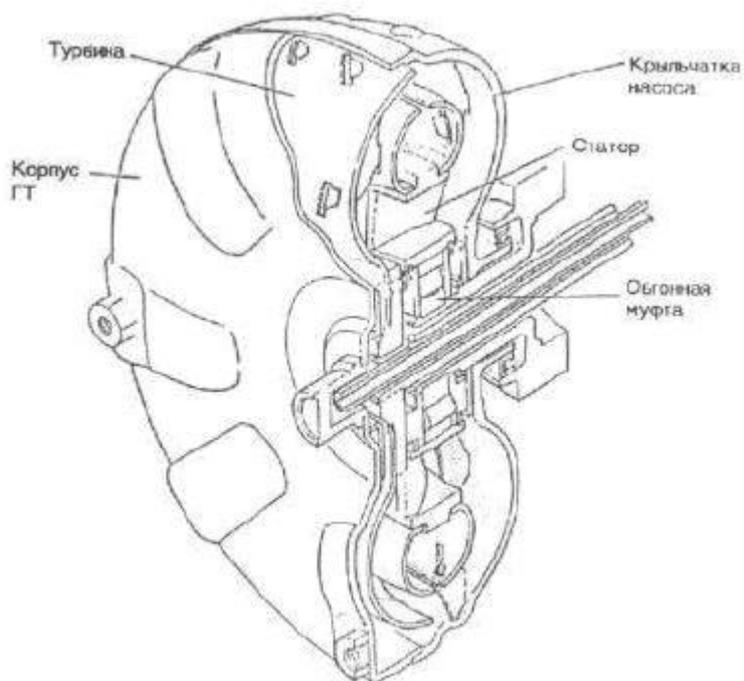


Рисунок 4. Конструкция гидротрансформатора

В этом случае неизрасходованная в турбинном колесе энергия масла используется для дополнительного увеличения частоты вращения насосного колеса, что соответствующим образом увеличивает кинетическую энергию масла. Подобно воздуху, вращавшему лопатки вентилятора — турбины, поток жидкости (масла), вращавший турбинное колесо ГТ, всё еще обладает значительной остаточной энергией. Статор направляет этот поток обратно на крыльчатку насосного колеса, заставляя её вращаться быстрее, увеличивая тем самым крутящий момент. Чем меньше скорость вращения турбинного колеса ГТ по отношению к скорости вращения насосного колеса, тем большей остаточной энергией обладает масло, возвращаемое статором на насос, и тем большим будет момент, создаваемый в ГТ. Следствием этого является увеличение крутящего момента на валу турбинного колеса, по сравнению с моментом, подводимым к насосному колесу от двигателя. Следует отметить, что соотношение моментов на насосном и турбинном колесах определяется отношением угловых скоростей этих элементов. Максимальное увеличение крутящего момента происходит при полностью остановленной турбине. Такой режим работы трансформатора называется стоповым. Современные трансформаторы имеют коэффициент трансформации момента на стоповом режиме 2,0-3,0. Под термином «коэффициент трансформации» понимается отношение момента, развиваемого турбинным колесом, к моменту на насосном колесе [3].

Для полного изучения методов применения гидромеханических трансмиссий на тягово-транспортных средствах были произведены расчеты внешних характеристик, представленные на Рис. 5 и Рис.6

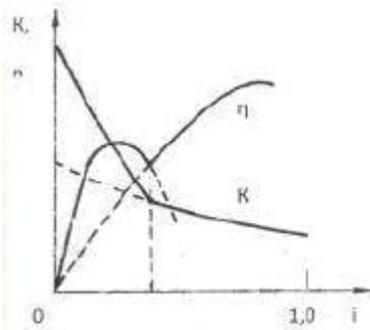


Рисунок 5. Характеристика ГДМТ с принудительным противовращением реактора

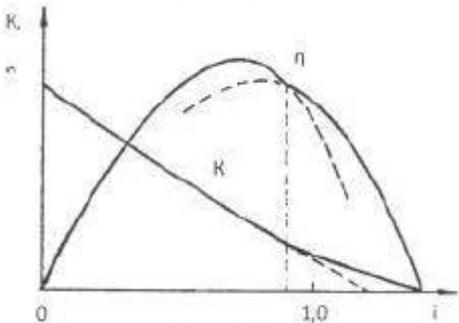


Рисунок 6. Характеристика ГДМТ с принудительным вращением реактора в направлении

Передачи с внутренним разделением потока мощности широкого распространения в трансмиссиях наземных транспортных средств не получили. Зубчатая передача для осуществления принудительного вращения реактора по конструктивной сложности не уступает дополнительной ступени механической коробки передач и требует специального механизма направления.

Из выше описанного, можно сделать вывод о том, что для улучшения методов применения гидромеханических трансмиссий на тягово-транспортных средствах необходимо производить тяговый расчет тягово-транспортной машины с гидромеханической трансмиссией, который производится по формулам теории трактора и интерполяционным формулам в следующем порядке [3].

По результатам расчета параметров внешних характеристик энергетической системы «двигатель-гидротрансформатор» определяются основные тягово-скоростные показатели.

В данной статье было проанализирована техническая литература, из которой мы выявили наиболее оптимальные конструкционные решения для нашей системы, такие как:

- Были рассмотрены основные принципы действия гидромеханической передачи;
- Проанализированы характеристики ГДТ;
- Получены внешние характеристика ГДМТ.

## Список литературы

1. Дьячков, Е.А. Гидродинамические передачи наземных транспортных машин: Учеб. пособие / ВолгГТУ, Волгоград, 1998. -65 с.
2. Котовсков А.В., Мезенцев М.С. Гидравлические и гидромеханические передачи. Учебное пособие. Волгоград, 1984.-501с.
3. Тракторы. Проектирование, конструирование и расчет / Под. ред И. П. Ксеновича, М.: Машиностроение, 1996. -479с.

# АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ООО «ВОДОЛЕЙ»

Басиров Азат Ильгизович

Общество с ограниченной ответственностью «Водолей» создано в целях реализации Федерального закона « О фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» и исполнения Постановления Правительства Республики Башкортостан «Об утверждении Плана мероприятий по реформированию жилищно-коммунального хозяйства Республики Башкортостан» от 11.04.2008 года № 117, начало свою деятельность с 1 октября 2008 года.

Осуществляет следующие виды деятельности:

- подъем и реализация воды;
- оказание услуг по водоотведению;
- прием и утилизация ТБО;
- прочая деятельность

С 1 января 2012 года ООО «Водолей» реорганизовалось путем присоединения к нему ООО «Полигон ТБО».

Основные потребители услуг:

Юридические и физические лица с.Верхнеяркеево, д.Н.Яркей.

ООО «Водолей» обслуживает сети водоснабжения 142,62 км, 6 скважин водозабора, водопроводную насосную станцию, сети водоотведения 34,07 км, канализационную насосную станцию, очистные сооружения канализации, полигон твердых бытовых отходов площадью 3 га.

Для осуществления хозяйственной деятельности Общество с ограниченной ответственностью «Водолей» имеет:

- лицензию на право пользования недрами с целевым назначением и видами работ «Добыча подземных вод из скважин для хозяйственно-питьевого водоснабжения населения и технологического обеспечения водой предприятий с.Верхнеяркеево» сроком до 31.03.2019 года серия Уфа №01013 ВЭ;
- решение Министерства природопользования и экологии РБ о предоставлении водного объекта в пользование с целью «Сброс сточных вод ООО «Водолей» после биологических очистных сооружений» сроком до 31.12.2017 года за № 02-10.01.12.016-Р-РСХБ-С-2015-01833/00;
- разрешение на сброс загрязняющих веществ в окружающую среду Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору серия АВ № 301210 от 20.07.2010 г. № 021/2010 в период с 20.07.2010 года по 30.06.2016 года;
- лицензию на осуществление деятельности по сбору, использованию, обезвреживанию, транспортировке, размещению отходов I –IV класса опасности сроком до 20.09.2016 г.

серия 002 № 00058.

Во время прохождения производственной практики были рассмотрены основные бизнес-процессы компании. Данные бизнес-процессы смоделированы с помощью программы BPwin.

BPwin поддерживает многофункциональное моделирование, моделирование потока работ и потока данных. Надлежащие диаграммы выполнены на структуре стандартов IDEF0, IDEF3 и DFD. Многофункциональное моделирование предоставляет вероятность реализовывать классифицированный анализ бизнес процессов, сосредоточивая интерес на постоянно выполняемые задачи (функции). Моделирование потока работ гарантирует анализ логики выполнения процесса. Моделирование потока данных дает возможность сконцентрировать внимание на обмене данными между различными задачами. Помимо того, что в BPwin создаются отдельные модели, также могут создаваться и гибридные модели.

Для рассмотрения деятельность компании в комплексе, и построении больших моделей, в BPwin предусмотрена детализация. Модели имеют все шансы быть разбитыми на группы. Любая форма является в наиболее невысоком степени детализации. Присутствие данной связи между моделями и их компонентами сохраняется. С помощью BPwin модель возможно разбить на образующие доли, осуществить службу в отдельности с любой из них, а далее объединять назад в общую модель

Важным процессом исследования стал процесс «Учет оплаты услуг ЖКХ», который изображен на рисунке 1.

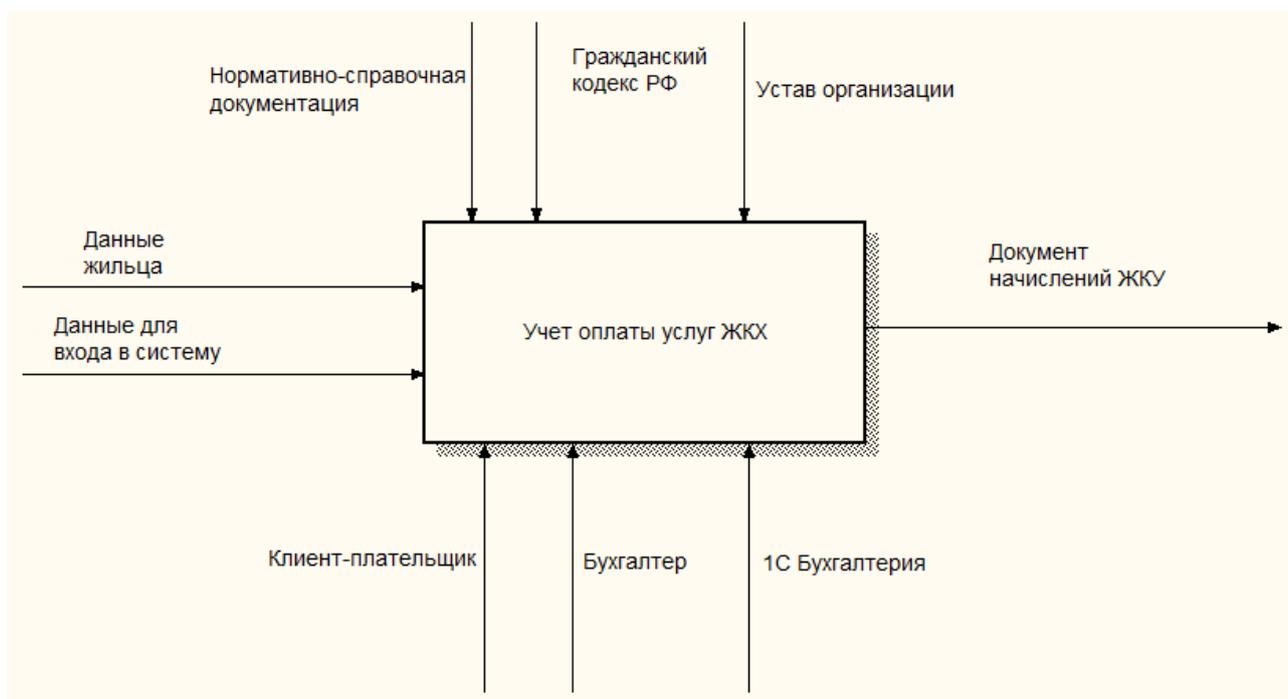


Рисунок 1. Функциональная модель «Учет оплаты услуг ЖКХ»

Учет начинается с оплаты клиентом услуг ЖКХ устройствах самообслуживания или в интернет-банкинге. При оплате необходимо заполнить: ФИО, адрес, лицевой счет, услугу, и сумму. Затем из данных клиента формируется реестра оплат, который которые сохраняется в системе «Город». После этого выполняется вход в личный кабинет организации бухгалтером в системе клиента банка и запрашивается реестр. Далее выгружается реестр оплат на ПК бухгалтера.

После выгрузки бухгалтер открывает реестр оплат и начинает заполнять документ о начисления ЖКУ в ручную.

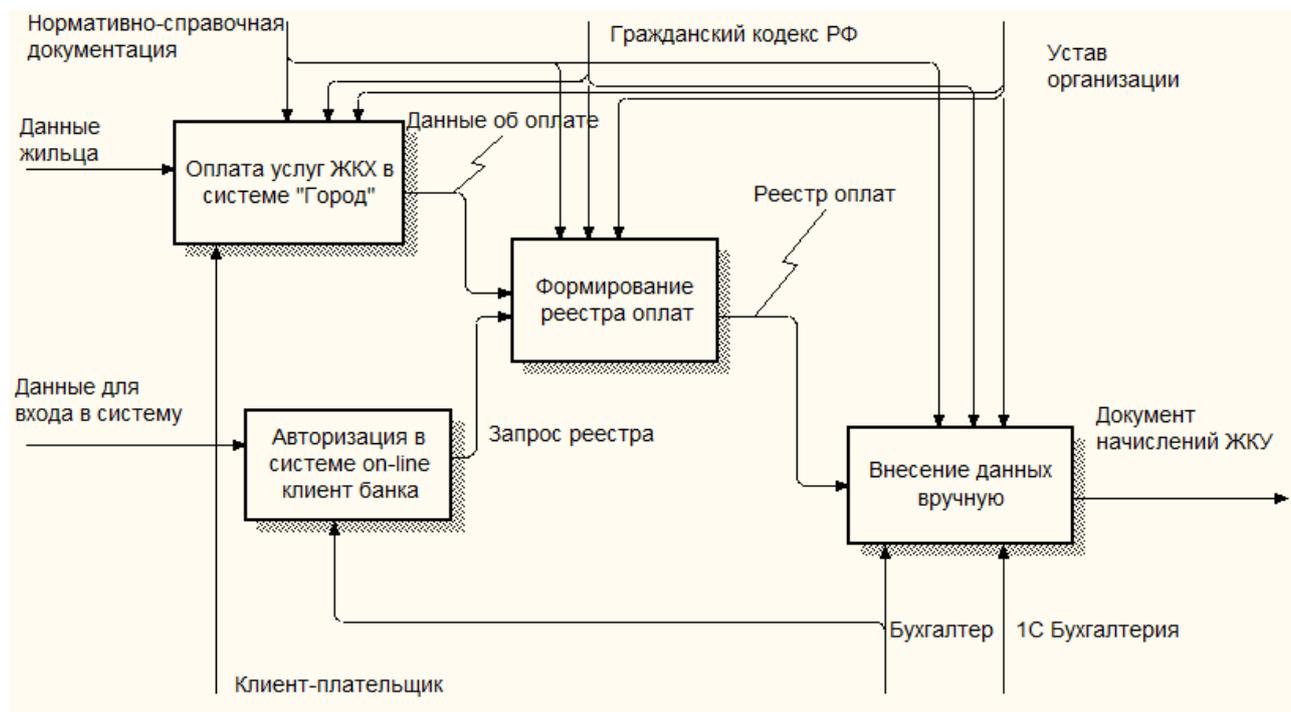


Рисунок 2 Декомпозиция функциональной модели «Учет оплаты услуг ЖКУ»

Входной информацией является данные жильца и данные для входа в систему Город.

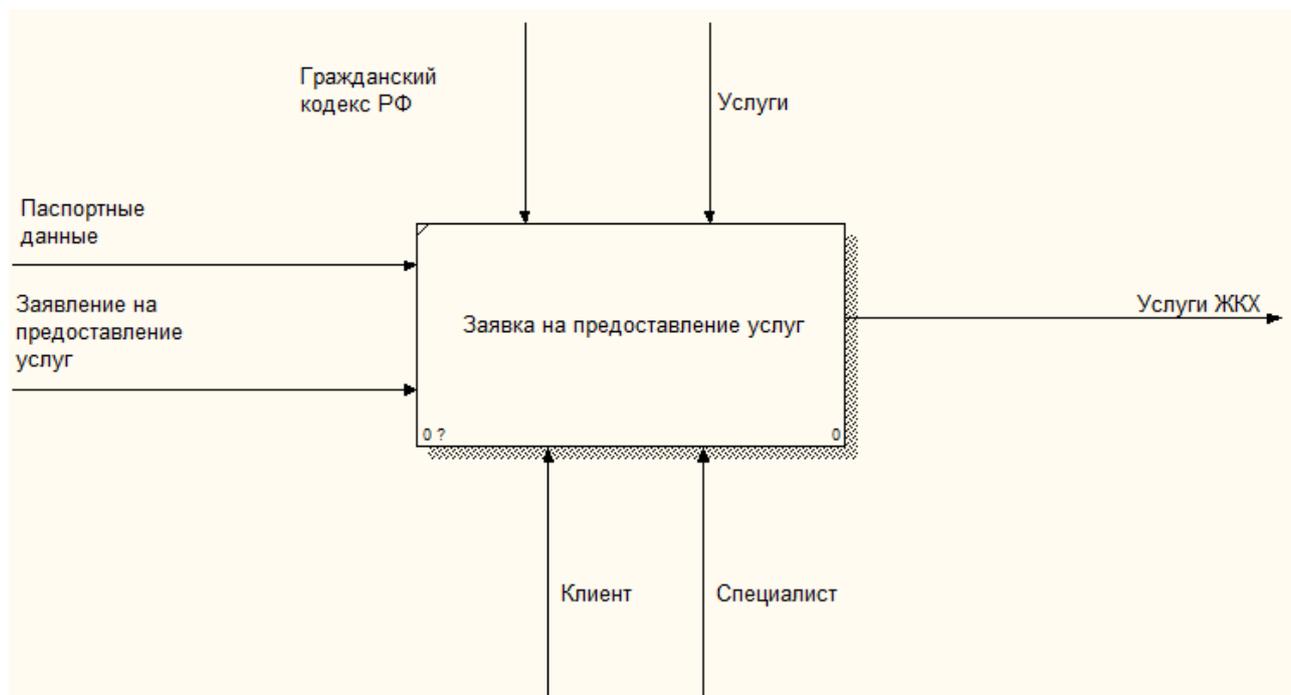


Рисунок 3. Функциональная модель «Заявка на предоставление услуг»

Входной информацией является паспортные данные и заявление на подключение услуг. Выходной информацией является телекоммуникационные услуги.

## Список литературы

1. Белов, В. В. Проектирование информационных систем [Текст]: учебник для студентов, обучающихся по направлению "Прикладная информатика" и другим экономическим специальностям / В. В. Белов, В. И. Чистякова ; под ред. В. В. Белова. - 2-е изд., стер. - Москва: Академия, 2015. - 352 с.
2. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 305 с.
3. Назаров С.В. Архитектура и проектирование программных систем [Электронный ресурс]: Монография / С.В. Назаров. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 351 с. - Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
4. Смирнова, Г.Н. Проектирование экономических информационных систем [Текст] / Г. Н. Смирнова, А. А. Сорокин, Ю. Ф. Тельнов; под ред. Ю. Ф. Тельнова // учебник для студ. экон вузов, обуч. по спец. "Прикладная информатика в экономике" и др. М.: Финансы и статистика 2014. – С. 510.
5. Варфоломеева, А. В. Информационные системы предприятий [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Прикладная информатика" и другим экономическим специальностям / А. В. Варфоломеева, А. В. Коряковский, В. П. Романов. \_ NovalInfo.Ru - №67, 2017 г. Технические науки 5 Москва : ИНФРА-М, 2015. \_282 с.
6. Водолей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lishvodoley.ru>, свободный
7. Заботина, Н. Н. Проектирование информационных систем [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 09.03.03 "Прикладная информатика (по областям)" и другим экономическим специальностям / Н. Н. Заботина. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 331 с.
8. Заботина Н. Н. Проектирование информационных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Заботина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 331 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=454282>
9. Репин, В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 512 с.
10. Ширяев, В.И. Управление бизнес-процессами: Учебно-методическое пособие / В.И. Ширяев, Е.В. Ширяев. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 464 с.

# АЛГОРИТМ РАБОТЫ СИСТЕМ КОНТРОЛЯ УСТАЛОСТИ ВОДИТЕЛЕЙ

Власов Сергей Владимирович

Моисеев Юрий Игоревич

В современном мире вопрос о безопасности дорожного движения является одним из главных. Связано это из-за большого количества аварий, происходящих каждый год, в 40% из-за засыпания водителей за рулем. Вследствие этого крупнейшие автопроизводители стали разрабатывать и внедрять на автомобили устройства контроля состояния водителя. Внедрение таких устройств поможет снизить риск засыпания водителя во время движения и сделать поездки более безопасными.

Устройства контроля состояния водителя делятся на:

1. контроль состояния по манере вождения водителя
2. контроль состояния по биометрическим параметрам
3. контроль состояния с помощью видеокамеры

К первой группе относятся системы: Attention Assist, Driver Alert Control (DAC), Emergency Assist.

Представленные системы определяют усталость водителей по манере вождения автомобилем: способом управления рулем, управление автомобилем, а также действиями водителя во время движения и некоторыми другими параметрами. Схематически системы контроля усталости состоят из датчика руля, звукового оповещения, предупреждающего водителя и контрольного индикатора

Систему контроля Attention Assist [1] на Мерседесах ставят с 2011 года, начинает работать она когда скорость автомобиля достигла 80 км/ч. В течении первых 30 минут определяет стиль вождения, анализирует силу воздействия на руль, условие, при котором происходит движение, анализирует управление кнопками на рулевом колесе и педали тормоза.

При изменении траектории движения автомобиля (выезд за полосу дорожного покрытия), система выдает предупреждение об остановке на дисплей со звуковым сопровождением, в случае игнорирования водителем предупреждения и дальнейшего отклонения от полосы движения, система начинает оповещать об этом каждые 15 минут.

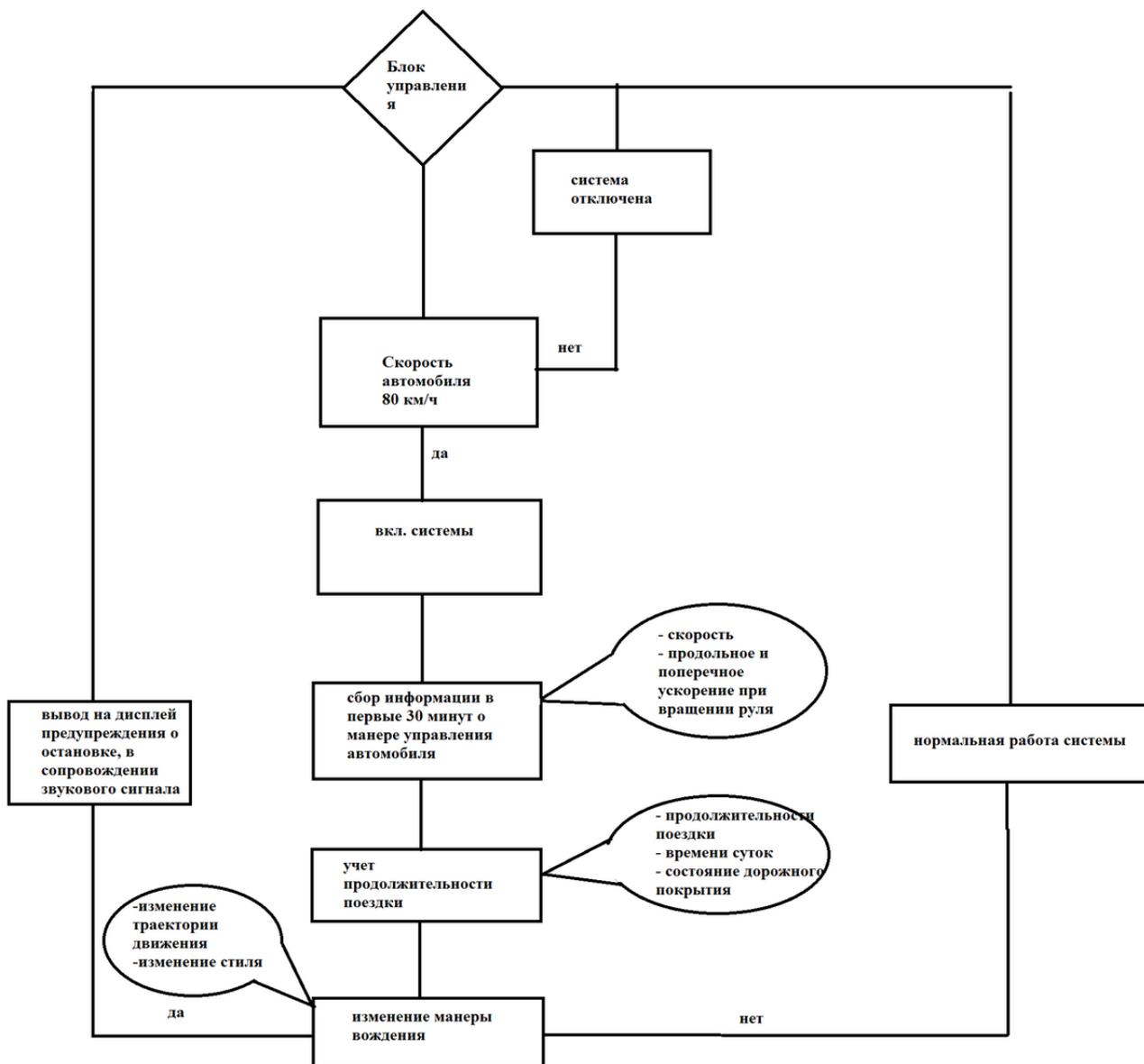


Рисунок 1. Алгоритм работы системы Attention Assist

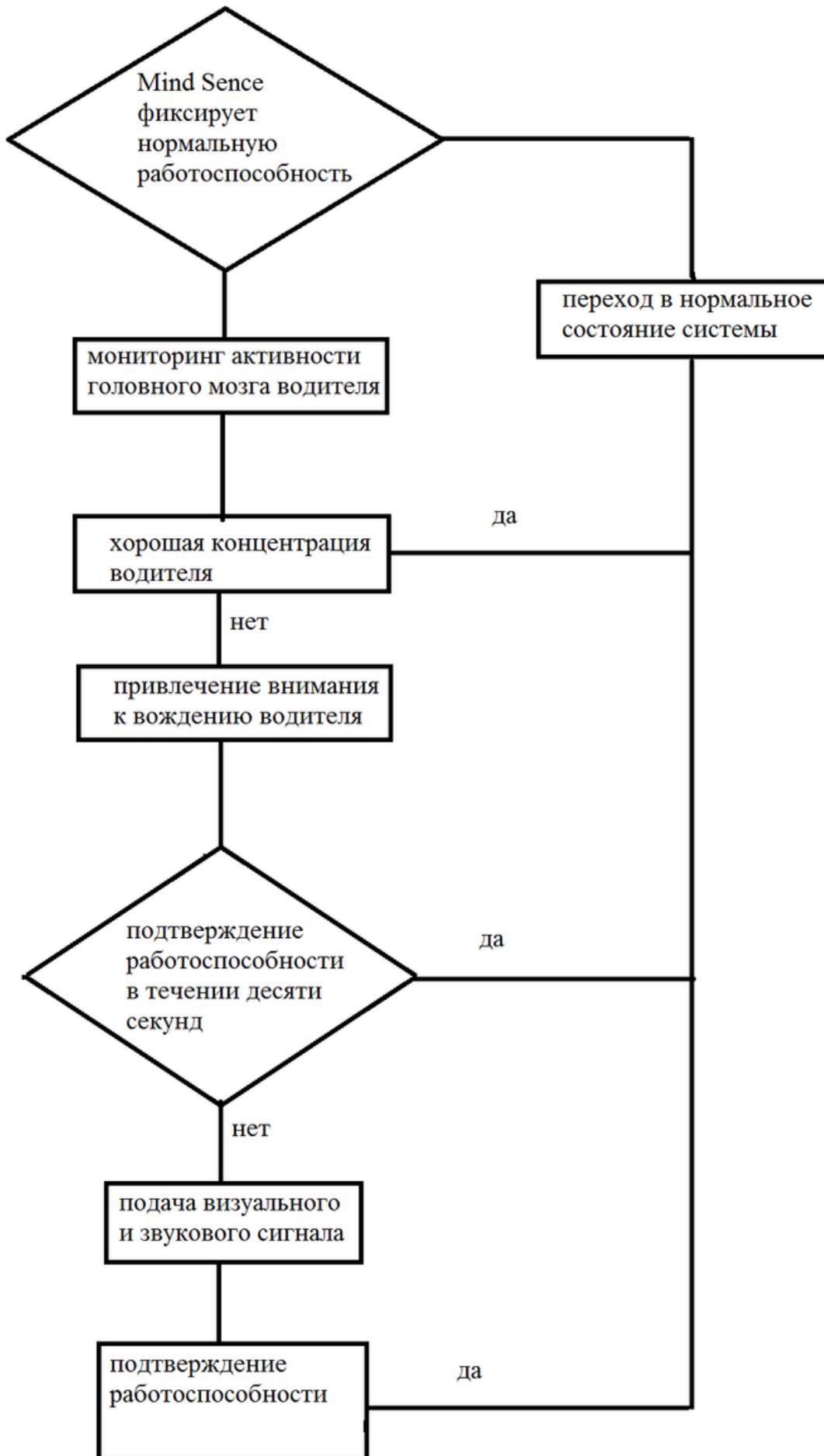
Система Driver Alert Control (DAC) [2], которой пользуется Шведская автомобильная компания Volvo, отличается от Attention Assist тем, что следит за траекторией движения по трассе и с помощью видеоконтроля определяет его нахождение в полосе дорожного полотна. Активируется система DAC, которая работает совместно с элементами системы Lane Departure Warning (система предупреждения выезда из полосы), когда скорость автомобиля достигла 60 км/час.

Система Emergency Assist, устанавливается на машины автомобильной компании Volkswagen. Emergency Assist является обширной системой помощи движению по полосе. В случае засыпания водителя или потери сознания во время движения, система принимает управление на себя и останавливает транспортное средство, а также предупреждает других участников движения об опасной ситуации.

Ко второй группе относятся системы: Mind Sense, Vigiton, SmartCap Portable.

Данные системы определяют усталость водителя по биометрическим параметрам.

Система Mind Sense определяет усталость по активности мозга. По многочисленным медицинским исследованиям установлено, что мозг человека генерирует несколько мозговых импульсов различной частоты. Замер импульсов с помощью датчиков, расположенных на рулевом управлении, происходит постоянно.



## Рисунок 2. Алгоритм работы системы Mind Sense

Система Vigiton [3] определяет физиологическое состояние водителя через электродермальное сопротивление кожи с помощью двух контактных элементов: перстня и браслета. Которые одеваются перед поездкой. С помощью них можно определить трезвость водителя, температуру тела и сердцебиение. Система оповещает водителя о состоянии, предваряющего засыпанию и подает предупредительные сигналы.

К третьей группе относятся устройства: MR688GPK, Seeing Machines, DAS(Driver Attention System).

Данные устройства наблюдают за лицом водителя, определяя открытость век и частоту моргания глаз.

Системы Seeing Machines, DAS(Driver Attention System) работают в инфракрасном диапазоне, регистрирует частоту моргания глаз водителя и направление его взгляда. Поступающая в компьютер информация обрабатывается и по определенному алгоритму делается вывод о степени усталости человека за рулем. При обнаружении закрытых глаз больше определенного времени, делается предупреждение с помощью вибрации рулевого колеса или сидения. В случае дальнейшего игнорирования водителем предупреждения, начинает звучать звуковой сигнал.

Главная цель всех представленных систем и устройств заключается в предотвращении засыпания водителей за рулем при движении по дороге, а также предвидение ухудшения их состояния, а вследствие этого предотвращение опасных ситуаций на дороге.

Мы решили усовершенствовать работу систем контроля усталости водителей, совместив систему Mind Sense и устройство DAS(Driver Attention System). Чтобы определять состояние не только по биометрическим параметрам, но и по видеонаблюдению.

Совместный алгоритм работы систем изображен на рисунке 3.

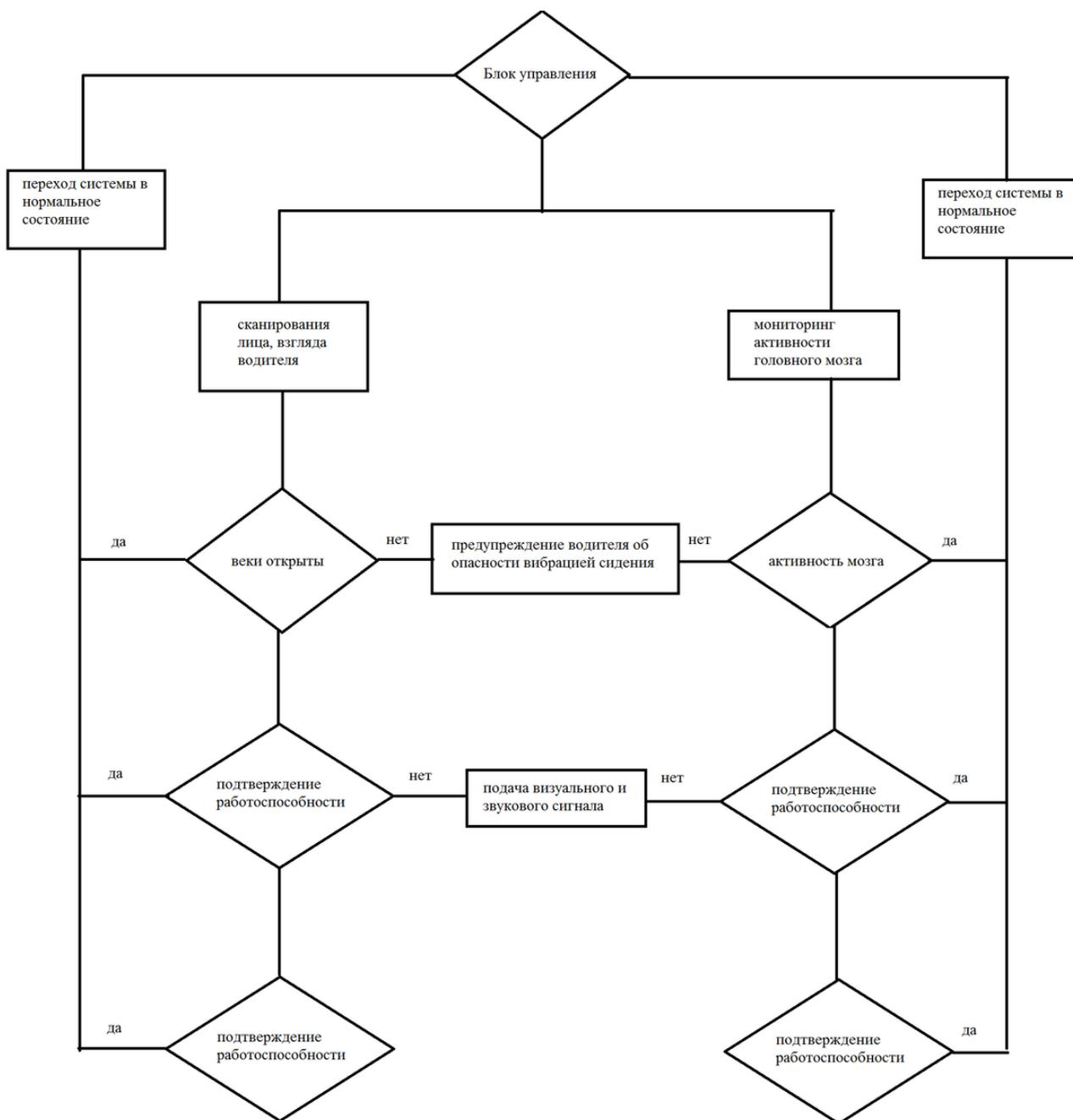


Рисунок 3. Модернизированный алгоритм работы систем.

Данная модернизация поможет лучше контролировать состояние водителя во время поездки.

В данном направлении ведется активная разработка систем контроля усталости, которые помогут сделать движение еще более безопасным не только для водителя, но и для всех участников движения. Но конечно же лучше не испытывать себя на прочность при утомлении за рулем, а лучше остановиться и отдохнуть, даже если на автомобиле стоит система контроля усталости, которая не даст Вам уснуть.

## Список литературы

1. Система контроля усталости водителя Attention Assist [Электронный ресурс]//Интернет-сайт PovoZCar.ru обзоры и новости авто. Режим доступа: <http://povozcar.ru/attention-assist-dac.html>
2. Система контроля усталости водителя Driver Alert Control (DAC) [Электронный ресурс]//Интернет-сайт fastmb.ru. Режим доступа: [http://fastmb.ru/auto\\_shem/1158-monitoring-sostoyaniya-voditelya-za-rulem.html#dac-ot-volvo](http://fastmb.ru/auto_shem/1158-monitoring-sostoyaniya-voditelya-za-rulem.html#dac-ot-volvo)
3. Система поддержания работоспособности водителя Vigiton [Электронный ресурс] // Веб-узел компании Neurocom.- 2013. - Режим доступа: <http://www.neurocom.ru/ru2/auto/vigiton.html>
4. Устройство контроля усталости водителя MR688GPK Eye-catching Pre-Crash Alarm / Driver Fatigue Monitor [Электронный ресурс]//Интернет-сайт aver.ru. Режим доступа: <http://aver.ru/avernews/2013-12-20/ustroystvo-ot-zasypaniya-mr688gpk-eye/>
5. Моисеев Ю.И., Попов А.В., Рыбанов А.А., Суркаев А.Л. // Повышения безопасности дорожного движения за счет внедрения на транспортное средство самообучающейся системы определения усталости водителя // статья в журнале // Автотранспортное предприятие. – 2016 С. 5-8

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ОЧЕРЕДЬЮ

Лытнев Денис Геннадиевич

Электронная очередь — это комплекс программ, позволяющий управлять потоком посетителей. Главной целью системы электронной очереди является направление посетителей внутри организации и получение информации о наиболее востребованных услугах, время их оказания.

Системы управления очередью помогают избежать скопления людей в местах приёма посетителей и организовать более цивилизованный порядок обслуживания клиентов. Системы в основном применяются для распределения, оптимизации и учета клиентов в очереди и вызова их к окнам обслуживания с помощью звукового сигнала и визуального отображения индивидуального номера очереди клиента. Наиболее типичные применения подобных систем: кассы по продаже ж/д и авиабилетов, кассы приема платежей, государственные учреждения, сервис центры по оказанию услуг на вокзалах, офисы крупных фирм, банки, пункты регистрации автотранспорта (ГАИ) и др.

Предлагается внедрить подобные системы в энергосбытовой компании.

Разрабатываемый комплекс информационных программ должен обеспечивать работу пользователей трех категорий: администратор, оператор и клиент.

Администратору должны быть доступны следующие функции:

- управление доступом к системе;
- создание, редактирование и удаление справочников: «Окна ЦОК» и «Виды работ ЦОК»;
- добавление, редактирование и удаление данных о работниках ЦОК;
- сопоставление работника с выполняемыми работами рабочем месте.

Оператору должны быть доступны следующие функции:

- отслеживание клиентов стоящих в очереди;
- вызова клиента из очереди;
- завершение работы с клиентов.

Клиенту должны быть доступны следующие функции:

- получение талона с номером очереди;
- отслеживание продвижения очереди.

При проектировании системы были выявлены акторы для обозначения согласованного множества ролей, которые могут играть пользователи в процессе взаимодействия с проектируемым комплексом информационных программ электронной очереди.

На рис. 1 представлены основные кандидаты в акторы комплекса.

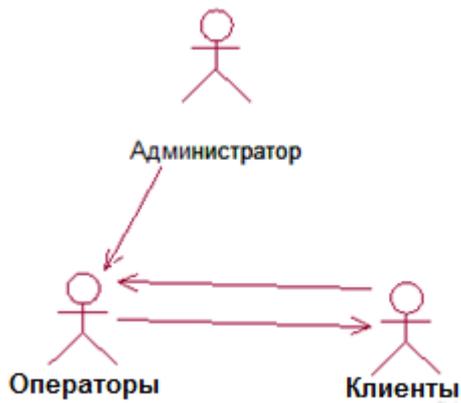


Рисунок 1. Анализ акторов комплекса

Оператору панель вызова клиентов доступна после регистрации администратором учетной записи. После авторизации ему будет доступно вызов клиентов, вставших в электронную очередь. Клиент после выбора нужной услуги получает талон с номером очереди и ожидает вызова оператором.

Диаграмма вариантов использования показана на рис. 2.

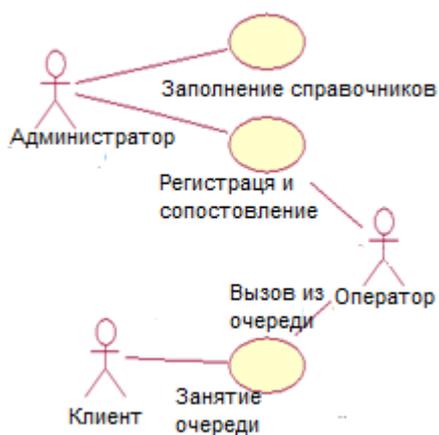


Рисунок 2. Диаграмма вариантов использования системы

Детальная структуризация вариантов использования представлена на рис. 3

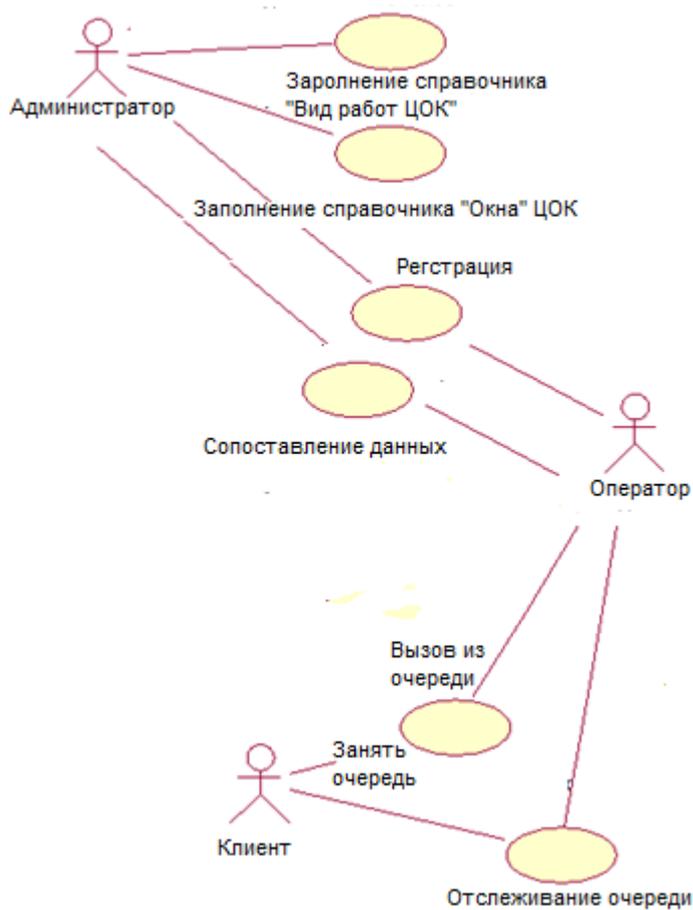


Рисунок 3. Модифицированная диаграмма прецедентов системы

Вариант использования представляет собой последовательность действий, выполняемых системой в ответ на событие, инициируемое некоторым внешним объектом (действующим лицом). Вариант использования описывает типичное взаимодействие между пользователем и системой. В простейшем случае вариант использования определяется в процессе обсуждения с пользователем тех функций, которые он хотел реализовать [1].

Диаграммы взаимодействия являются моделями, описывающими поведение взаимодействующих групп объектов. Как правило, диаграмма взаимодействия охватывает поведение только одного варианта использования. На такой диаграмме отображается ряд объектов и те сообщения, которыми они обмениваются между собой в рамках одного варианта использования[3].

Диаграмма взаимодействия (последовательности действий) администратора и оператора при создании учетной записи оператора, представлена на рис. 4



Рисунок 4. Диаграмма последовательностей действий

На рис. 5 представлена диаграмма последовательности действий оператора и клиента при взаимодействии с очередью.

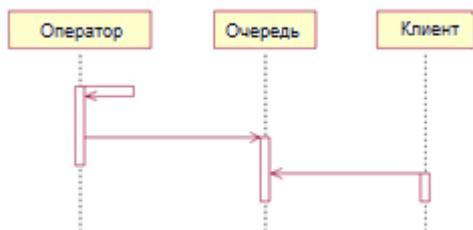


Рисунок 5. Диаграмма последовательностей действий

Описание реестра вариантов использования позволяет перейти к разработке концептуальной модели.

Проектирование концептуальной модели предметной области основано на основе анализа решаемых задач по обработке данных. Концептуальная модель включает описания объектов и их взаимосвязей, представляющих интерес в рассматриваемой предметной области [4].

Самой популярной моделью концептуального проектирования является модель "сущность-связь" (ER-модель), она относится к семантическим моделям. Основными элементами модели являются сущности, связи между ними и их свойства (атрибуты).

В разрабатываемой базе данных определим 5 сущностей: пользователи, вид работ, окна, очередь, пароли администратора.

Сущность «Пользователи» хранит данные учетных записей операторов, атрибуты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Атрибуты сущности «Пользователи»

Имя поля	Данные	Тип
id	Счетчик	int
Fio	Ф.И.О. оператора	varchar
login	Имя учетной записи	varchar
password	Пароль учетной записи	varchar
okno	В каком окне работает	int
vidrab	Вид выполняемой работы оператором	int

Сущность «Вид работ» используется для хранения информации о видах работ проводимых в центре обслуживания клиентов, атрибуты представлены в таблице 2.

Таблица 2. Атрибуты сущности «Вид работ»

Имя поля	Данные	Тип
id	Счетчик	int
vidrab	Вид выполняемой работы в ЦОК	varchar

Сущность «Окна» используется для хранения информации о названии рабочих мест операторов в центре обслуживания клиентов, атрибуты представлены в таблице 3.

Таблица 3. Атрибуты сущности «Окна»

Имя поля	Данные	Тип
id	Счетчик	int
okna	Название рабочих мест в ЦОК	varchar

Сущность «Очередь» хранит информацию о клиентах занявших места в очереди и их статус, атрибуты представлены в таблице 4.

Таблица 4. Атрибуты сущности «Очередь»

Имя поля	Данные	Тип
id	Счетчик	int
Nomer	Присвоенный номер	int
idrab	Идентификатор оператора обслуживающего клиента	int
data	Дата обращения	date
vremi	Время когда занял очередь	time
vremik	Время окончания обслуживания	time
okno	В каком окне обслуживался	int
zv	Подача звукового сигнала при вызове	boolean
syf	Ввод на табло номера	boolean

Сущность «Пароли администратора» хранит информацию о паролях входа в панель администратора, атрибуты представлены в таблице 5.

Таблица 5. Атрибуты сущности «Пароли администратора»

Имя поля	Данные	Тип
id	Счетчик	int
password	Пароль для входа в панель администратора	varchar

Построенная ER-модель в графической нотации представлена на рис. 6

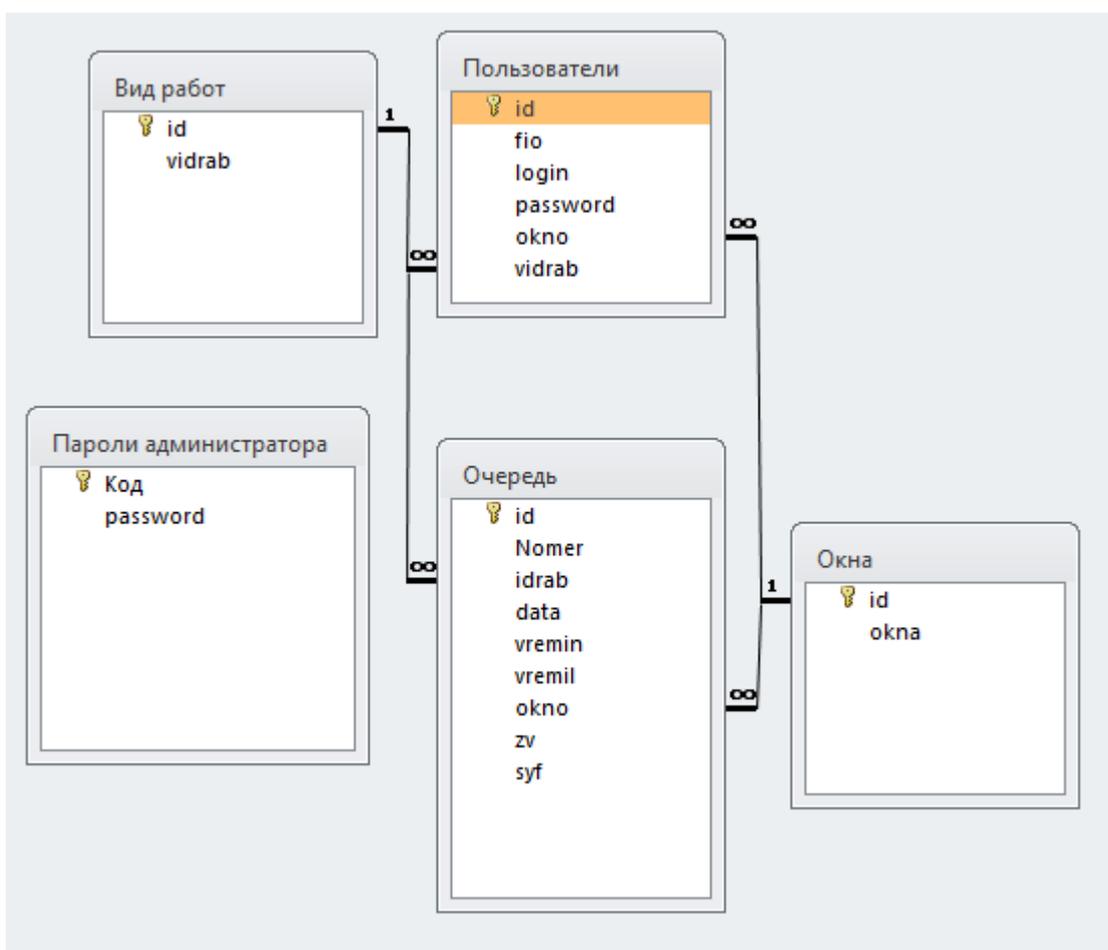


Рисунок 6. ER-диаграмма

При помощи модели «сущность-связь» на высоком уровне проанализирована предметная область, выявлены её важнейшие сущности, а также их атрибуты и характер взаимосвязей.

Таким образом, мы осуществили все этапы проектирования и можем перейти к разработке и дальнейшему документированию комплекса информационных программ электронной очереди для энергосбытовой компании.

## Список литературы

1. Братющенко, В.В. Проектирование информационных систем. [Текст]/ В.В. Братющенко. – И.: БГУЭП, 2014. – 184 с.
2. Васильев, А. Информационные системы. [Текст]/ А. Васильев, Ю. Избачков, В. Петров, И. Телина. – СПб.: Питер, 2010. – 544 с.
3. Вентров, А.М. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем. [Текст]/ А.М. Вентров. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 153 с.
4. Грекель, В.И. Проектирование информационных систем. [Текст]/ В.И. Грекель, Г.Н. Денищенко, Н.Л. Коровкина. – М.: Интернет-университет информационных технологий, 2015. – 175 с.

# РЕГЕНЕРАЦИЯ ДОРОЖНОЙ ОДЕЖДЫ И ПОКРЫТИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ

Бобрецов Игорь Сергеевич  
Челышева Татьяна Валерьевна

В России несмотря на падение авторынка, количество автомобилей растет. 51% российских семей имеют свой автомобиль. На 1000 жителей приходится от 285 до 300 автомобилей.

С ростом числа автомобилей и их массы приходящейся на ось автомобильные дороги подвергаются разрушению. Природно-климатические факторы так же имеют большое влияние на ускоренное разрушение поверхности дорог. При совместном воздействии климатических факторов и нагрузок транспорта дорожная поверхность деформируется. Большой урон автомобильным дорогам наносят большегрузные автомобили, у которых нагрузка на одну ось превышает допустимые нагрузки от оси на поверхность дороги.

Постепенно разрушения накапливаются и требуют дорогостоящего ремонта в условиях значительного ограничения средств, выделяемых на содержание и ремонт дорог. В результате этого не выполняются многие необходимые виды ремонтных дорог.

При обстоятельствах, когда существующая дорожная одежда находится в неудовлетворительном состоянии, верхний слой асфальтобетона частично разрушен, на всем протяжении дороги в верхнем слое покрытия наблюдаются трещины, выбоины и колеиность, нижний слой покрытия дорожной одежды требует усиления. В этом случае требуется полная перестройка автомобильной дороги или ее регенерация. Пример участка деформированной дорожной одежды представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. Пример деформированной автомобильной дороги

Цель регенерации — устранить дефекты покрытия, тем самым обеспечить требуемое качество дорожной одежды и безопасность дорожного движения, обеспечить долговечность дорожной одежды в условиях растущего грузооборота и интенсивности движения

Существующий слой асфальтобетона, является вторичным сырьем и дорогостоящим материалом, который можно использовать повторно.

Регенерация предполагает под собой восстановление свойств материала и его повторное использование.

Методы регенерации:

- методы горячей регенерации;
- методы холодной регенерации;
- комбинированный метод регенерации.

При этих методах переработка материала может осуществляться в мобильной смесительной установке или на асфальтобетонном заводе.

Наиболее распространенным является метод горячей регенерации асфальтобетона, который, в свою очередь, разделяется еще на 4 подгруппы:

- выравнивание и восстановление формы покрытий без добавления новой смеси;
- с добавлением новой смеси, но без перемешивания;

- с добавлением новой смеси и с перемешиванием;
- с добавлением новой смеси и ее перемешиванием со старой, и с одновременной укладкой нового слоя асфальтобетона.

При регенерации покрытия на месте работа выполняется специальной машиной (рисунок 2). Общие характеристики ремиксера представлены в таблице 1.



Рисунок 2. Горячий ремиксер SY 4000

Таблица 1. Технические характеристики ремиксера SY 4000

Общая мощность	Общая теплоотдача	Толщина настила	Скорость работы	Габариты
392 кВт	$3 \cdot 10^6$ ккал	10-50 мм	0-7 м/мин	23x3,6x4м
Объем бункера	Глубина боронования	Ширина настила	Скорость буксировки	Вес
3 м <sup>3</sup>	10-30 мм	3,5-4 м	50 км/ч	45 т

Технологический процесс метода термосмешения включает в себя следующие основные операции:

- подготовительные работы, к которым относят операции по ограждению места производства работ, подготовке машины и оборудования, разметку участка;
- предварительный и окончательный разогрев существующего покрытия;
- рыхление и фрезерование старого покрытия и подача снятого материала в смеситель;
- подача в смеситель нового материала и перемешивание со старым;
- распределение и предварительное уплотнение асфальтобетонной смеси;
- окончательное уплотнение слоя покрытия.

При проведении регенерации непосредственно на дороге, нагрев происходит через верхнюю часть покрытия. Чтобы уменьшить выжигание битума, нагрев производят в несколько приемов, при этом выжигание происходит на глубину до 5 мм. Разогретое покрытие разрыхляется и

собирается в валы. Новое вяжущее наносится на валы. При применении данного метода, восстанавливаются свойства существующего асфальтобетонного покрытия.

Регенерация проводится последовательно по каждой полосе, без перекрытия движения по другим полосам. Пропуск движения по регенерированной полосе возможен сразу после окончания уплотнения. Это существенно повышает по сравнению с другими методами ремонта, как безопасность движения, так и пропускную способность дороги при производстве работ.

Преимущества метода регенерации дорожного покрытия:

- повторное использование существующих материалов;
- полная регенерация за один рабочий проход;
- повышение безопасности дорожного движения при выполнении работ;
- качество работ соответствует действующим нормативам;
- продление жизненного цикла дороги;
- многосторонние возможности улучшения смеси;
- снижение сроков проведения работ;
- экономическая эффективность.

Минусами данного метода являются:

- закупка дорогостоящего оборудования у иностранных производителей;
- трудоемкость разогрева и фрезерования старого покрытия;
- дорогостоящее топливо;
- потери тепловой энергии при разогреве асфальтобетонного покрытия;
- загрязнение окружающей среды при сжигании топлива.

Таким образом, горячая регенерация дорожной одежды и покрытия является выгоднее, чем традиционный ремонт автомобильных дорог. Восстановленная дорога по характеристикам будет такая же, как существующее асфальтобетонное покрытие. При этом стоимость дороги будет ниже, а сроки проведения работ сократятся.

## Список литературы

1. Реконструкция автомобильных дорог. А.П.Васильев, Ю.М.Яковлев, М.С.Когазон. Москва, 1998.
2. Отраслевой дорожный методический документ. Методические рекомендации по восстановлению асфальтобетонных покрытий и оснований автомобильных дорог способами холодной регенерации. Москва, 2002.
3. Организация выполнения подготовительных работ при строительстве лесовозных дорог. Т.В.Челышева. 2013.
4. Горячая регенерация конструктивных асфальтобетонных слоев для устройства оснований дорожных одежд. Правила, контроль выполнения и требования к результатам работ. СТО 017 Нострой 2.25.158 – 2015 (СТО 60452903 Союздорстрой 2.1.1.2.4.02-2015)

# РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ОПТИМАЛЬНОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ МЕТАЛЛОПЛАКИРУЮЩЕЙ ПРИСАДКИ В МАСЛЕ

Киселев Вячеслав Валериевич

Известно также, что полиномы от нескольких переменных достаточно часто оказываются пригодными в этом случае, а способы определения их коэффициентов хорошо разработаны и допускают ясную статистическую интерпретацию результатов расчетов.

Так как целью исследования, фактически, являлось определение экстремумов, а линейная функция их не имеет, подбор зависимостей был начат с многочленов второй степени. При этом не исключалась, при необходимости, возможность использования иных функций.

Таким образом, подбиралась зависимость вида:

$$Y = a + a_1X_1 + a_2X_2 + a_{11}X_1^2 + a_{12}X_1X_2 + a_{22}X_2^2$$

При этом, поскольку общее число определяемых параметров влияет на качество статистических оценок, то исследовались и «усеченные» зависимости, в которых отсутствуют слагаемые с незначимыми коэффициентами.

На первом этапе рассчитывались коэффициенты «а» в формуле методами регрессионного анализа (методом наименьших квадратов), а также стандартные ошибки определения этих коэффициентов, стандартные ошибки определения  $Y$ , коэффициенты множественной детерминации, значение F-критерия.

Пусть  $X$  — матрица размером  $(m \times n) \times 2$ , где  $m=5$ ,  $n=6$  — число уровней факторов  $X_1$  и  $X_2$  соответственно, каждая строка которой состоит из двух элементов: значений этих факторов в отдельном опыте. Тогда, как известно, стандартная ошибка (корень из исправленной дисперсии) определения коэффициентов равна, где  $s_a$  — соответствующий коэффициенту «а» диагональный элемент матрицы  $(X^T X)^{-1}$ ,  $s_u$  — дисперсия остатков (разностей между наблюдаемыми и расчетными значениями  $Y$ ). Значимость коэффициентов при уровне значимости 0,05 проверялась по t-критерию (Стьюдента). Рассчитанное значение  $t = \frac{1}{2} a_{1/2} / s_a$  сравнивалось с  $t_{\text{критич}}$  (табличные значения). Результаты расчетов по отдельным формулам могут сравниваться друг с другом по величине коэффициента детерминации. Значимость же зависимости в целом проверяется сравнением рассчитанного значения F- критерия с критическим табличным значением. Коэффициент детерминации  $B$  — это доля т.н. «объясненной дисперсии», определяется по формуле:

$$F = B * (n - m - 1) / ((m * (1 - B)))$$

где  $n=30$  — число опытов,  $m$  — число оцениваемых параметров.

Результаты расчетов:

1. Полный набор коэффициентов в формуле.

$n = 30$  — число опытов,  $m = 6$ , число степеней свободы для  $t$ -статистики равно 24, степени свободы для  $F$ -статистики 5 и 24,  $t_{\text{критич}} = 2.06$ ,  $F_{\text{критич}} = 4.52$

Таблица 1. Давление 4 (МПа)

Факторы	a	a <sub>1</sub>	a <sub>2</sub>	a <sub>11</sub>	a <sub>12</sub>	a <sub>22</sub>
Коэфф — ты	57,974	-94,3	4,81	30,62	-0,16	-0,23
Станд. ошибки	17,03	10,28	3,36	3,04	0,54	0,15
t-Статистика	3,40411	9,16	1,431	10,054	0,29	1,48

Коэффициент детерминации  $B = 0,818$ ;

$F$ -статистика: 21,6;

стандартная ошибка для  $Y$ : 6,98.

Таблица 2. Давление 6 (МПа)

Факторы	a	a <sub>1</sub>	a <sub>2</sub>	a <sub>11</sub>	a <sub>12</sub>	a <sub>22</sub>
Коэффициенты	71,93	-115,4	5,41	37,52	-0,18	-0,26
Станд. ошибки	19,48	11,77	3,85	3,48	0,62	0,18
t-Статистика	3,69	-9,81	1,41	10,77	-0,29	-1,47

Коэффициент детерминации  $B = 0,837$ ;

$F$ -статистика: 24,60;

стандартная ошибка для  $Y$ : 7,98.

Таблица 3. Давление 8 (МПа)

Факторы	a	a <sub>1</sub>	a <sub>2</sub>	a <sub>11</sub>	a <sub>12</sub>	a <sub>22</sub>
Коэффициенты	92,11	-145	6,495	46,28	-0,32	-0,31
Станд. ошибки	23,14	13,98	4,568	4,138	0,74	0,214
t-Статистика	3,981	-10,3	1,422	11,18	-0,43	-1,43

Коэффициент детерминации  $B = 0,85$ ;

$F$ -статистика: 27,83;

стандартная ошибка для  $Y$ : 9,48.

Таким образом, при всех значениях нагрузки найденные зависимости значимы по  $F$ -критерию, с достаточно близким к единице коэффициентом детерминации, однако во всех случаях коэффициенты при слагаемых, содержащих  $X_2$  — незначимы.

Малые, по сравнению с критическим, значения  $t$ -статистики позволили предположить, что и в других вариантах формулы) значимость коэффициентов, связанных с  $X_2$ , будет невелика, что и подтвердилось расчетами. Таким образом, влияние соотношения  $Cu/Sn$  значимо не подтверждается и следует привлечь дополнительные критерии для рекомендаций к выбору значений этого фактора.

Во всех полученных формулах значимый коэффициент  $a_{11}$  положителен. Значит, существует минимум  $Y$  (по переменной  $X_1$ ).

По обычной формуле для координат вершины параболы можно найти  $x_{\text{миним}} = -a_1/a_{11}$ . Но, поскольку входящие сюда коэффициенты определяются с погрешностью и данное выражение является дробью, следует ожидать большой погрешности в определении возможного положения  $x_{\text{миним}}$ . Поэтому (вынужденно) заменим задачу на определения оптимального процента присадки, а именно, найдем интервал значений  $X_1$ , для которого ожидаемые значения  $Y$  будут отличаться от полученных в опыте значений при  $X_1=1,5\%$  не более чем на заданную величину, например, на 5% от максимального по  $X_2$  значения или на половину разности между значениями  $Y$  при  $X_1=1,5\%$  и при  $X_1=1\%$  и  $2\%$ . Если найденный интервал будет хуже, чем (1; 2), можно говорить о том, что среди значений 1, 1.5, 2 (%) значение 1.5 — самое приемлемое, а сам по себе этот интервал — определять совокупность пригодных для практических целей значений  $X_1$  вообще. Расчеты показали, что для интервала  $X_1$  (1,375; 1,625) верхние границы доверительных интервалов для  $Y$  меньше, чем экспериментальные значения при  $X_1=1$  и при  $X_1=2$

Например, для давления 4 (МПа) при  $X_2 = 5$  — эксперимент при  $X_1 = 1$ :

$Y = 8.5$ ; эксперимент при  $X_1=2$ :  $Y=12.83$ ;

эксперимент при  $X_1=1,5$ :  $Y= 5$ ;

верхние границы доверительного интервала для  $Y$ :

при  $X_1 = 1,375$  —  $Y_{\text{max}} = 8.84$ ;

при  $X_1 = 1,5$  —  $Y_{\text{max}} = 7,97$ ;

при  $X_1 = 1,625$  —  $Y_{\text{max}} = 8.03$ .

При  $X_2 = 6$  — эксперимент при  $X_1 = 1$ :  $Y = 13.8$ ; эксперимент при  $X_1=2$ :  $Y = 10.41$ ; эксперимент при  $X_1 = 1,5$ :  $Y = 4.46$ ;

верхние границы доверительного интервала для  $Y$ :

при  $X_1 = 1,375$   $Y_{\text{max}} = 5.46$ ;

при  $X_1 = 1,5$   $Y_{\text{max}} = 4.55$ ;

при  $X_1 = 1,625$   $Y_{\text{max}} = 4.61$ .

Аналогичные результаты получены во всех остальных случаях.

Проведенные исследования и расчеты показали, что оптимальной концентрацией медно — оловянного стеарата в индустриальном масле И-40 является 1.5 мас.%.

## Список литературы

1. Топоров А.В., Полетаев В.А., Покровский А.А., Киселев В.В., Пучков П.В., Зарубин В.П. Новые конструкции комбинированных магнитожидкостных уплотнений. / 17-я

- Международная Плесская научная конференция по нанодисперсным магнитным жидкостям. – Сборник научных трудов. – 2016. – С. 421-429.
2. Полетаев В.А., Киселев В.В., Топоров А.В. Упрочнение валов пожарных насосов нанесением металлизированных покрытий. / Пожарная безопасность: проблемы и перспективы. – 2014. – Т. 1. – № 1 (5). – С. 400-405.
  3. Мельников В.Г., Гунина В.В., Киселев В.В. Повышение долговечности узлов трения строительной техники. / Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2003. – № 7. – С. 28.
  4. Киселев В.В., Топоров А.В., Пучков П.В. Перспективы применения магнито-жидкостных устройств в пожарной и аварийно-спасательной технике. – Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. – 2010. – № 2. – С. 63-64.
  5. Киселев В.В., Гомонай М.В., Пучков П.В., Лисовская И.А. Перспективы применения нанопорошков силикатов в смазочных материалах, используемых в аварийно-спасательной и пожарной технике. / Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. – 2015. – № 3 (26). – С. 38-46.

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СКОРОСТИ СКОЛЬЖЕНИЯ ПАРЫ ТРЕНИЯ ПРИ СМАЗКЕ МОДИФИЦИРОВАННЫМ МАСЛОМ

Киселев Вячеслав Валериевич

В настоящее время для продления срока службы машин и механизмов используют смазочные материалы, улучшенные за счет введения в них различных добавок и присадок. Но так ли универсальны такие смазочные материалы и способны ли они сохранять свои высокие триботехнические характеристики в широком диапазоне скоростей, вопрос не до конца изучен. В данной работе в качестве исследуемой смазки было выбрано индустриальное масло И-40 с введением в последнее трибоактивного металлоплакирующего комплекса на основе солей мягких металлов. Концентрации противоизносной присадки в масле составила 1,5 %.

Положительное влияние указанной добавки на триботехнические характеристики масла доказаны в ходе ряда экспериментов, результаты которых представлены на рисунках 1 — 3.

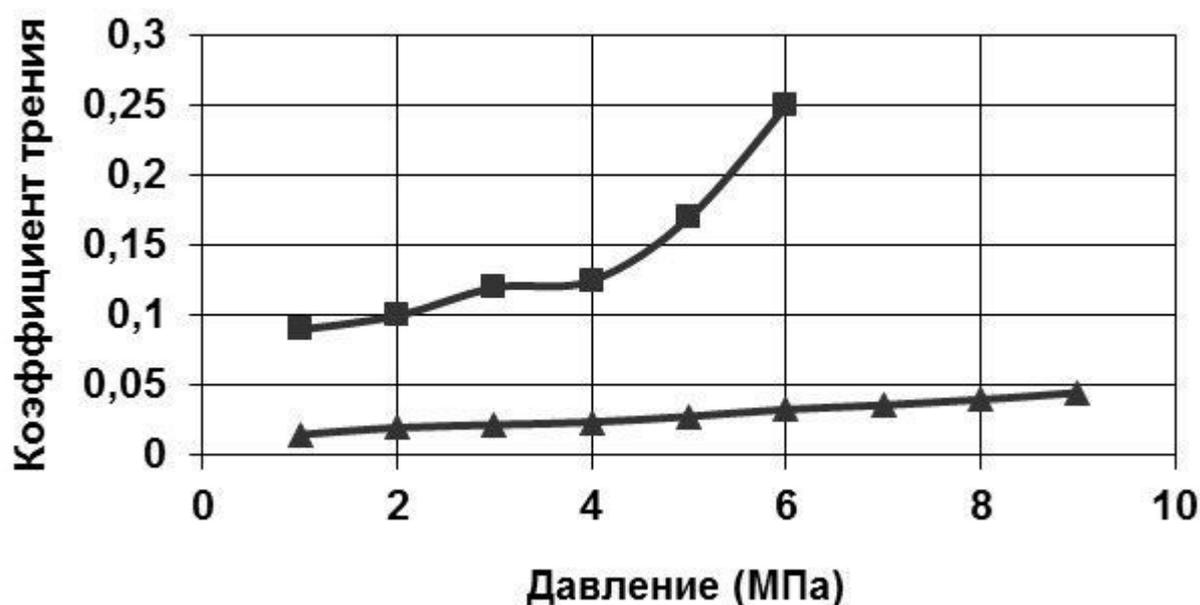


Рисунок 1. Зависимость коэффициента трения от давления: □ — базовое масло И — 40 без присадок; □ — масла И — 40 с 1,5 % присадки

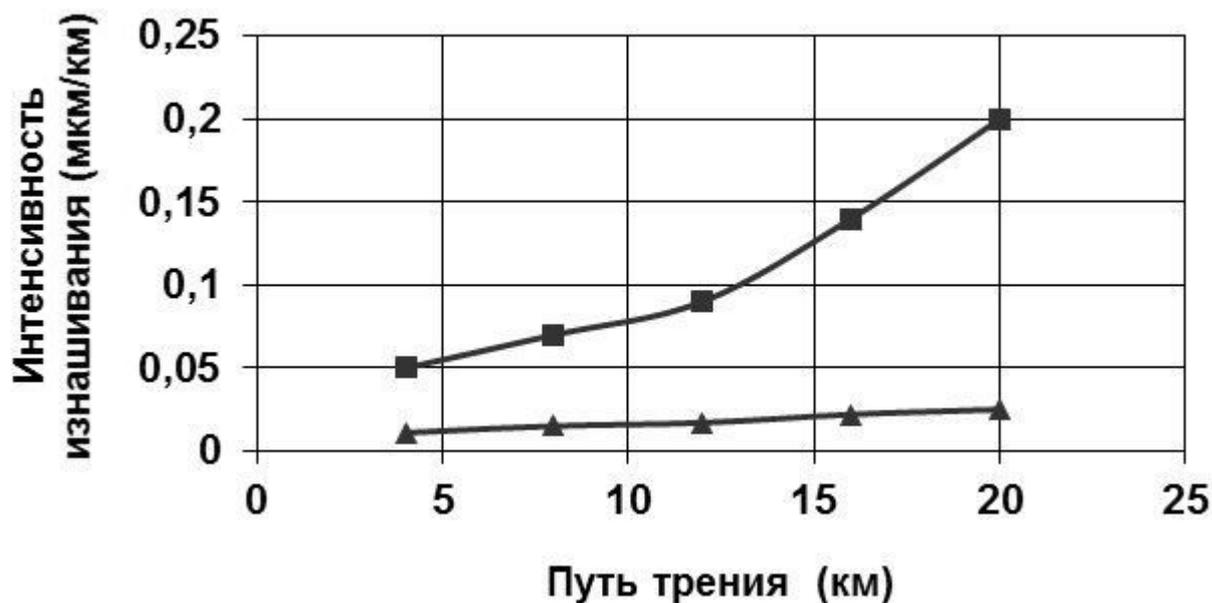


Рисунок 2. Зависимость интенсивности изнашивания от пути трения: □ — базовое масло И — 40 без присадок; ▴ — масла И — 40 с 1,5 % присадки

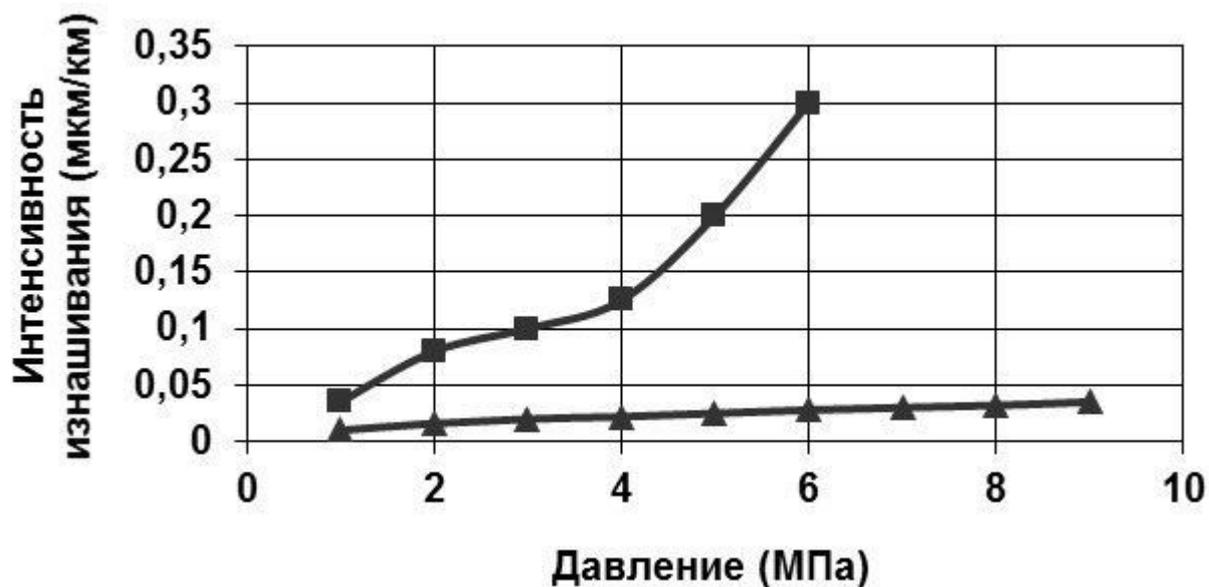


Рис. 3. Зависимость интенсивности изнашивания от давления за 20 км пробега: □ — масло И — 40 без присадок; ▴ — масло И — 40 с 1,5 % присадки

Для рассмотрения вопроса влияния скорости скольжения в паре трения на триботехнические характеристики смазочного материала было проведено исследование, в котором установлена зависимость давления от скорости скольжения при коэффициенте трения  $f = 0.025$  и 1,5% раствора смазочной композиции в масле И-40. Результаты испытаний представлены на рисунке 4.

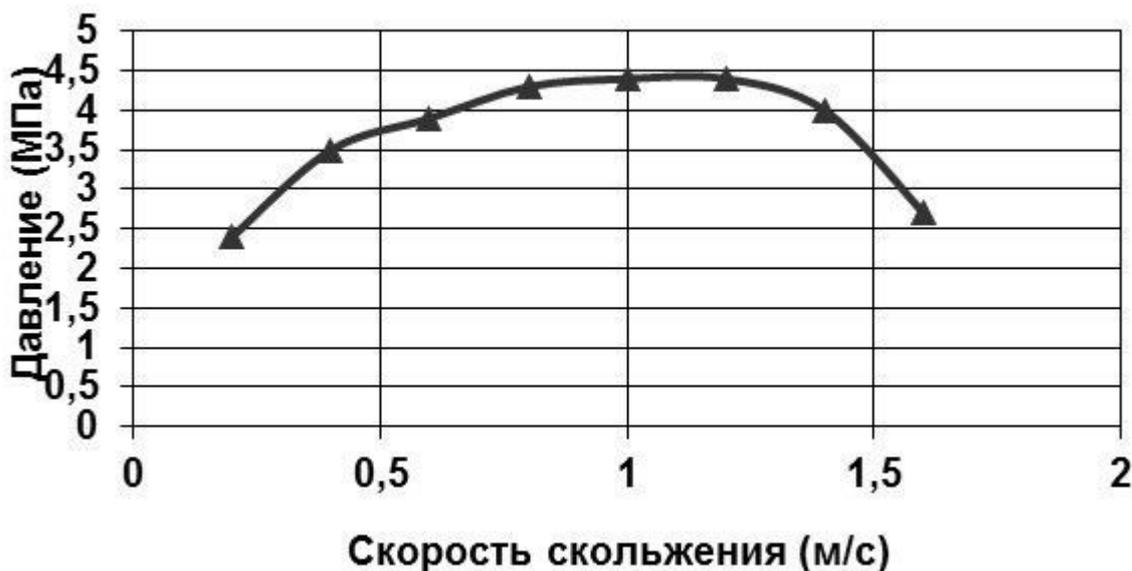


Рисунок 4. Зависимость давления от скорости скольжения при коэффициенте трения  $f = 0.025$  и 2% раствора смазочной композиции №6 в масле И-40

Результаты исследований, представленные на рис. 1 — 4, показывают:

1. Нагрузочная способность (предельная нагрузка на пару трения до схватывания) осталась на прежнем уровне — 9 (МПа) для всех рассмотренных концентраций присадки.

2. Наиболее предпочтительной является концентрация присадки в масле — 1.5 мас.%, при этом:

- коэффициент трения равен  $f = 0.01$  (при  $p = 6$  МПа), что в 25 раз меньше, чем в масле без присадки;
- интенсивность изнашивания при давлении 6 (МПа) равнялась  $0.02 \cdot 10^{-9}$ , что в 15 раз меньше, чем при трении в масле без присадки;
- произведение  $p \cdot V$  при этом достигает значения 9 (МПа \* м/с) при скорости скольжения  $V = 1$  (м/с).

Сравнивая триботехнические свойства (коэффициенты трения, интенсивности изнашивания, нагрузочную способность, произведение давления на скорость скольжения) исследованных присадок: медный стеарат, стеарат олова, медно — оловянный стеарат в различных концентрациях в масле, можно сделать выводы:

1. Медно — оловянный стеарат в определенном соотношении меди и олова позволяет синергитически воздействовать на улучшение свойств смазочной композиции с присадкой.

Так, композиция медно — оловянный стеарат (7 мас.% олова и 30 мас.% меди в пересчете на металлические) снижает коэффициент трения в 20 — 25 раз и интенсивность изнашивания в 15 — 20 раз, по сравнению с трением в масле без присадки и имеет  $p \cdot V = 10$  (МПа \* м/с).

Аналогично показала себя композиция (5 мас.% олова и 20 мас.% меди в пересчете на металлические). Коэффициент трения с такой присадкой в 25 раз ниже, интенсивность изнашивания в 15 раз при  $p \cdot V = 9$  (МПа \* м/с).

2. Во всех экспериментах лучшими триботехническими свойствами зарекомендовала себя смазочная композиция с 1.5 мас.% исследованных присадок.

Положительная роль масла с разработанной присадкой была подтверждена также следующим экспериментом. Создание несущего сервовитного слоя при смазывании поверхностей трения разработанной присадкой происходит постепенно и сопровождается увеличением площади контакта и снижением интенсивности изнашивания. Сервовитный слой способен некоторое время сохранять свои свойства и после прекращения подачи масла с присадкой, обеспечивая малый коэффициент трения и малую интенсивность изнашивания. Испытания на машине СМТ — 1 при нагрузке 5 (МПа) показали следующее (рис. 5).

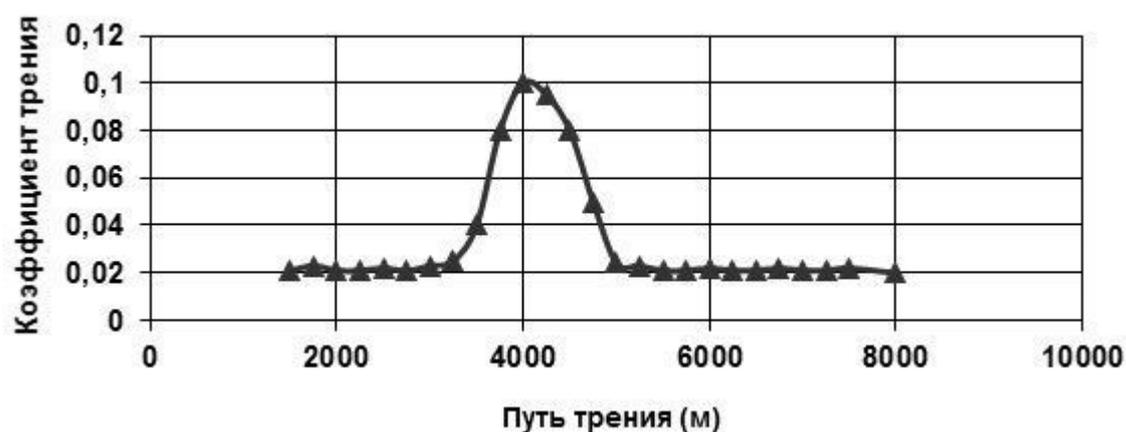


Рисунок 5. Изменение коэффициента трения после прекращения подачи в зону трения масла модифицированного разработанным медно — оловянным стеаратом

Контактирующая пара работала в режиме низкого трения. На отметке 3000 (м) была произведена замена смазочного материала: масло И-40 с разработанным медно — оловянным стеаратом было заменено на масло И-40 без присадки. В результате минимальный коэффициент трения в зоне контакта наблюдался еще в течение 500 (м), а затем коэффициент трения начал быстро увеличиваться и вырос более чем в 5 раз. Однако если подачу модифицированного масла в зону трения возобновить, то коэффициент трения возвращается к прежнему уровню.

Все вышеописанные опыты дали возможность предполагать, что на стальных поверхностях трения образуется олово — и медь — содержащая пленка. Профилографирование и фотографирование поверхностей трения подтвердило наличие пленки.

## Список литературы

1. Топоров А.В., Полетаев В.А., Покровский А.А., Киселев В.В., Пучков П.В., Зарубин В.П. Новые конструкции комбинированных магнитожидкостных уплотнений. / 17-я Международная Плесская научная конференция по нанодисперсным магнитным жидкостям. – Сборник научных трудов. – 2016. – С. 421-429.
2. Полетаев В.А., Киселев В.В., Топоров А.В. Упрочнение валов пожарных насосов нанесением металлизированных покрытий. / Пожарная безопасность: проблемы и перспективы. – 2014. – Т. 1. – № 1 (5). – С. 400-405.

3. Мельников В.Г., Гунина В.В., Киселев В.В. Повышение долговечности узлов трения строительной техники. / Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2003. – № 7. – С. 28.
4. Киселев В.В., Топоров А.В., Пучков П.В. Перспективы применения магнито-жидкостных устройств в пожарной и аварийно-спасательной технике. – Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. – 2010. – № 2. – С. 63-64.
5. Киселев В.В., Гомонай М.В., Пучков П.В., Лисовская И.А. Перспективы применения нанопорошков силикатов в смазочных материалах, используемых в аварийно-спасательной и пожарной технике. / Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. – 2015. – № 3 (26). – С. 38-46.

# РЕАЛИЗАЦИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПЕРЕНОСА ПАРЫ ТРЕНИЯ СТАЛЬ ПО СТАЛИ

Киселев Вячеслав Валериевич

Как отмечалось в работах, при трении скольжения независимо от изменения в относительно широких пределах исходной шероховатости поверхностей трения к концу периода приработки устанавливается для каждой из поверхностей определенная, свойственная именно данному сочетанию материалов и условиям трения шероховатость, которая сохраняется при дальнейшем постоянном режиме трения. Исходная шероховатость поверхностей, независимо от вида трения, переходит в эксплуатационную, т.е. в ту, при которой происходит работа трения. На формирование эксплуатационной шероховатости оказывает влияние сложный комплекс разного рода механических, физико — механических, электрохимических и других процессов, протекающих на контакте.

В свете изложенного выше профилографирование поверхностей трения проводилось до трения и после 30 (км) пути трения в масле И-40 с разработанными медно — оловянными стеаратами при давлении на рабочие поверхности 5 (МПа). Фотографирование поверхностей осуществлялось при помощи электронного микроскопа с увеличением 2000 раз. Полученные профилограммы и фотографии представлены на рисунках 1 и 2.

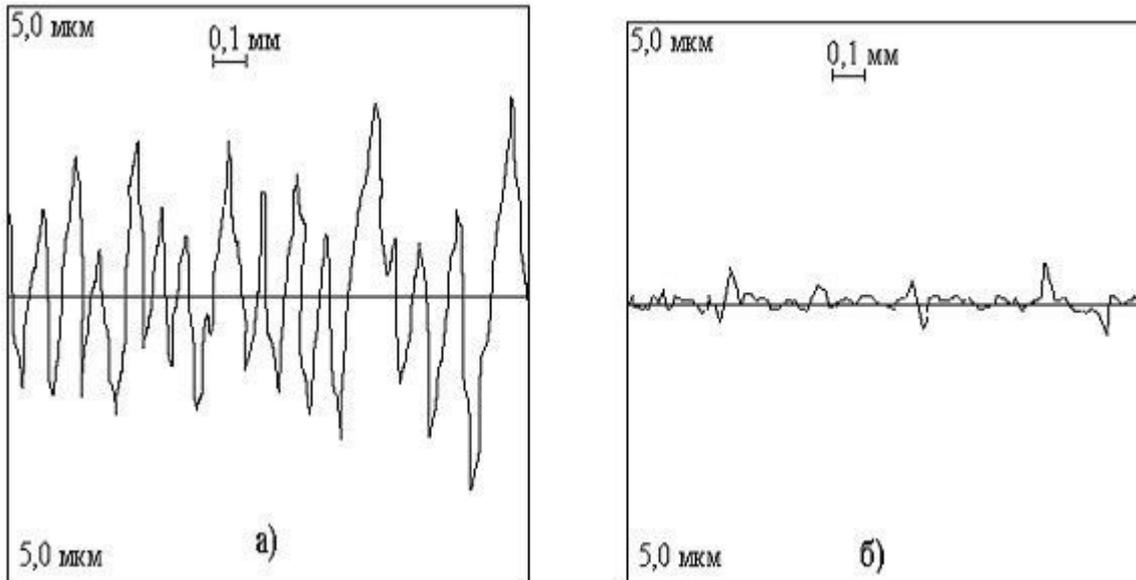


Рис. 1. Профилограммы поверхностей вкладыша до трения (а) и после трения в смазочной композиции №1 (б)

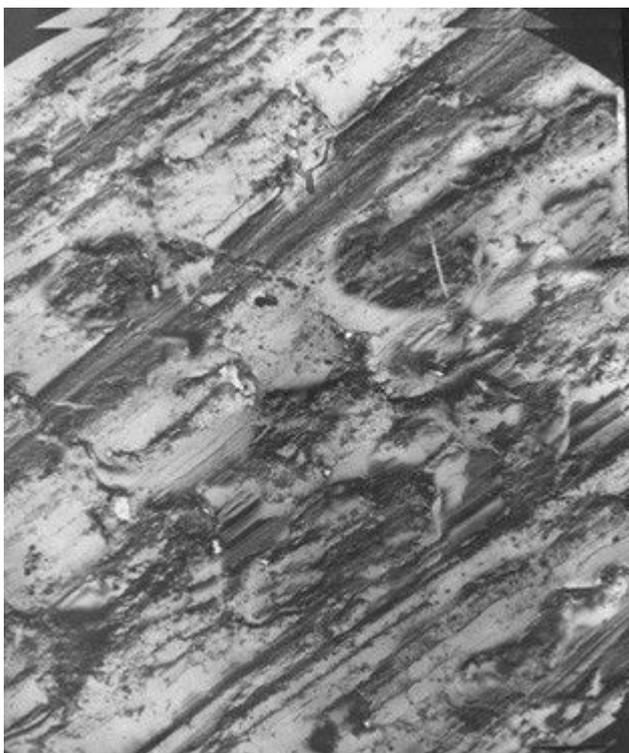


Рисунок 2. Поверхность металлического вкладыша после трения в смазочной композиции №1 (увеличение  $\times 2000$ )

Предположения о том, что эти новообразования есть ни что иное, как пленки мягких металлов подтвердились методом электронографии.

Каждое вещество при взаимодействии с электронным пучком дает дифракционную картину, отличную от дифракционных картин других веществ. Если получить электронограмму объекта, состоящую из двух и более компонентов, то на ней будут присутствовать линии характерные для всех компонентов. Эта особенность используется для качественного и количественного изучения состава веществ.

Метод качественного фазового анализа заключается в сопоставлении межплоскостных расстояний, рассчитанных из электронограмм исследуемых веществ, с табличными данными, приведенными для большого числа соединений и простых веществ в справочных пособиях.

Оценку интенсивности разных веществ можно проводить разными методами. Для проведения количественного фазового анализа оценку интенсивности линий достаточно проводить визуально по пятибалльной шкале.

Таким образом, для расшифровки необходимо взять линии неизвестного компонента, для которых вычисляют межплоскостные расстояния и оценивают интенсивность, исходя из полученных значений межплоскостных расстояний и значений интенсивностей и, пользуясь справочными таблицами, определяют неизвестный компонент.

Электронограммы были получены на электронном микроскопе ЭМВ 100Л в режиме микродифракции при ускоряющем напряжении  $U=75\text{kV}$ .

При вычислении межплоскостных расстояний  $d$  от электронограмм, полученных в режиме микродифракции, необходимо было получить электронограмму от эталона с известными

значениями межплоскостных расстояний. В качестве эталона использовался хлорид талия TaCl.

Измерив радиусы колец R на электронограмме от эталона, строится калибровочная кривая — зависимость периодов d от R.

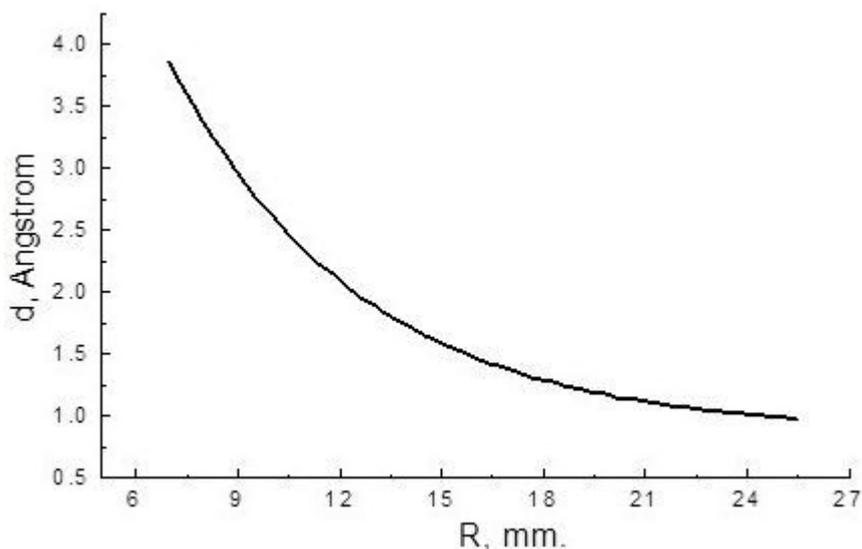


Рисунок 3. Калибровочная кривая

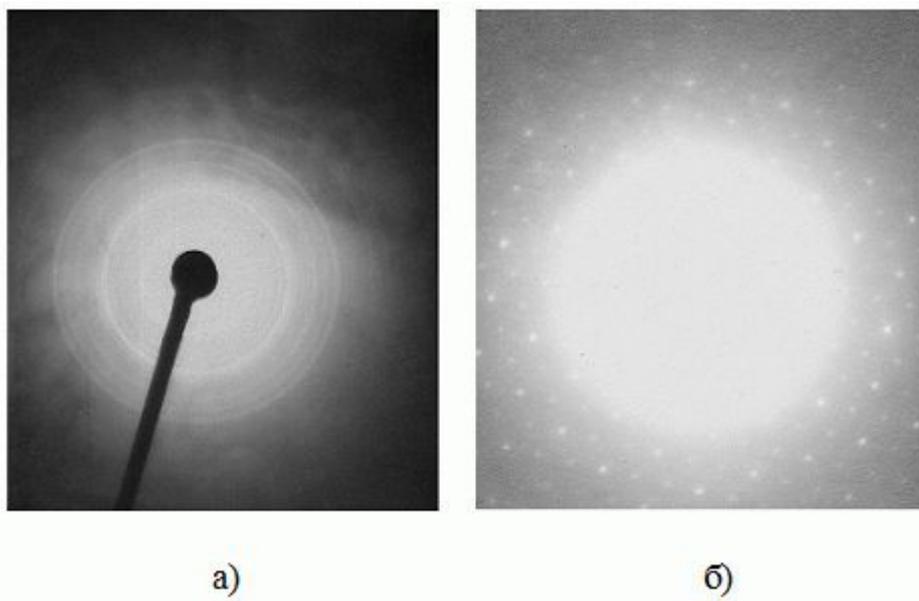


Рисунок 4. Электронограммы эталона (а) и исследуемого образца (б)

Измерив радиусы колец (в случае кольцевой электронограммы) или расстояния между рефлексами (в случае точечной электронограммы), используя калибровочную кривую, определяют межплоскостные расстояния.

B-VO	Sn	Sn	Cu	Cu	Cu
$d_{\text{эксп.}}, \text{Å}$	2.69	2.01	1.78	1.28	1.08

Используя справочные данные и периоды, рассчитанные с помощью калибровочной кривой, определено, что исследуемые соединения являются двухкомпонентной системой состоящей из меди и олова.

Параллельно с изучением основных триботехнических показателей разработанных стеаратов проводились испытания на определение коррозионной активности масла с присадкой согласно ГОСТа 20502 — 75. Сущность метода заключается в определении изменения массы металлических пластин, подвергшихся периодическому воздействию испытуемого объекта и воздуха, нагретых до температуры 140 С.

Коррозионную активность масла определяли без добавления катализатора. Испытания проводили в течение 10 часов при нормативной температуре и непрерывном вращении мешалки. Потерю массы свинцовой пластины (X) в граммах на квадратный метр вычисляли по формуле:

$$X = m / 0.001,$$

где m — потери массы пластины за время испытания, г.

Коррозионную активность масла вычисляли как среднее арифметическое результатов определения потерь массы двух свинцовых пластин, испытанных параллельно.

Потери массы пластин в масле с разработанным медно — оловянным стеаратом составили от 0,88 до 0.99 г/м<sup>2</sup>, что согласно ГОСТа 20502 — 75 соответствует отсутствию коррозионного воздействия данной присадки на испытуемое масло.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующие вывод о том, что исследованная металлсодержащая присадка реализует эффект избирательного переноса.

## Список литературы

1. Топоров А.В., Полетаев В.А., Покровский А.А., Киселев В.В., Пучков П.В., Зарубин В.П. Новые конструкции комбинированных магнитожидкостных уплотнений. / 17-я Международная Плесская научная конференция по нанодисперсным магнитным жидкостям. – Сборник научных трудов. – 2016. – С. 421-429.
2. Полетаев В.А., Киселев В.В., Топоров А.В. Упрочнение валов пожарных насосов нанесением металлизированных покрытий. / Пожарная безопасность: проблемы и перспективы. – 2014. – Т. 1. – № 1 (5). – С. 400-405.
3. Мельников В.Г., Гунина В.В., Киселев В.В. Повышение долговечности узлов трения строительной техники. / Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2003. – № 7. – С. 28.
4. Киселев В.В., Топоров А.В., Пучков П.В. Перспективы применения магнито-жидкостных устройств в пожарной и аварийно-спасательной технике. – Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. – 2010. – № 2. – С. 63-64.
5. Киселев В.В., Гомонай М.В., Пучков П.В., Лисовская И.А. Перспективы применения нанопорошков силикатов в смазочных материалах, используемых в аварийно-спасательной и пожарной технике. / Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. – 2015. – № 3 (26). – С. 38-46.

# МИКРОКЛИМАТ В САЛОНЕ АВТОБУСА

Макридин Иван Геннадьевич

ГОСТ Р 50993-96 Автотранспортные средства. Системы отопления, вентиляции и кондиционирования. Требования к эффективности и безопасности.

## Система кондиционирования

Конструкция системы кондиционирования должна исключать возможность охлаждения воздуха в зоне головы человека (водителя, пассажира) более чем на 8 °С относительно температуры внешней среды.

Скорость воздушного потока на выходе из системы кондиционирования не должна превышать 12 м/с, а температура воздуха должна быть не ниже 0 °С.

Скорость воздуха в зоне головы водителя (пассажиров) при работе системы кондиционирования не должна превышать 0,5 м/с.

Относительная влажность воздуха в кабине, обитаемом помещении должна находиться в пределах от 30 до 60%.

Температура наружных поверхностей воздухопроводов для холодного воздуха должна быть не менее 15 °С.

## Устройство и принцип действия системы кондиционирования

Работа кондиционера основана на простых принципах термодинамики, на основе этих же физических законов работают и простые бытовые холодильники, а автомобиль с кондиционером — это, в сущности, самый настоящий холодильник.

В основе работы кондиционера лежит парокомпрессионный холодильный цикл, который в общем случае сводится к следующему. Газообразный хладагент достаточно низкой температуры с помощью компрессора сжимается (давление хладагента увеличивается примерно в пять раз) и под высоким давлением подается в конденсатор — специальный радиатор, обдуваемый воздухом для охлаждения. В конденсаторе хладагент вследствие охлаждения и повышения давления переходит из газообразного состояния в жидкое, в таком состоянии он подается в дросселирующее устройство (где частично испаряется) и в испаритель — радиатор, в котором происходит полное испарение жидкого хладагента. Испарение происходит с поглощением тепла, и именно это используется для охлаждения салонного воздуха, который прогоняется через испаритель. Нагретый хладагент вновь поступает в компрессор, и цикл повторяется.

Система кондиционирования воздуха управляет температурой в транспортном средстве независимо от температуры наружного воздуха. Ее основными функциями являются охлаждение, обогрев и вентиляция.

Вентилятор направляет теплый воздух в систему кондиционирования воздуха. Затем он охлаждается, фильтруется, сушится и направляется в транспортное средство через трубопроводы и вентиляционные сопла. В системе кондиционирования воздуха хладагент в виде пара всасывается в конденсатор из испарителя. В процессе его сжатия температура и давление растут (в результате повышается точка кипения хладагента). Горячий пар под высоким давлением подается в конденсатор. В конденсаторе горячий испаренный хладагент проходит через воздух, засасываемый вентилятором снаружи.

В результате хладагент переходит из парообразного в жидкое состояние при высоком давлении. Хладагент в жидком состоянии под высоким давлением поступает из конденсатора в испаритель через топливный бак, фильтр-влагодделитель и терморегулирующий клапан (расширительный клапан), понижающий давление хладагента. Такое понижение давления и частичное выкипание хладагента приводят к снижению его точки кипения. В испарителе хладагент закипает, тем самым отводя тепло из воздуха, обтекающего испаритель. Воздух охлаждается и направляется внутрь транспортного средства. Хладагент возвращается в систему на повторный цикл.

Системы кондиционирования воздуха в общем случае монтируются в виде модулей крыши, содержащих большинство компонентов системы. В антиобледенителе этого автобуса смонтированы дополнительные испаритель и компрессор. Подключение всех узлов осуществляется через установку хладагента. Модуль крыши может поставляться как интегрированным, так и в виде отдельных секций.

В интегрированном модуле блоки испарителя и конденсатора располагаются в одной секции. В модуле крыши имеются отдельные кожухи для конденсатора и испарителя. В секционных автобусах система кондиционирования воздуха имеет смешанную структуру. В передней части автомобиля имеется встроенный модуль, а в задней — отдельный испаритель. Крышный модуль содержит конденсатор, вентиляторы конденсатора, фильтр-влагодделитель, терморегулирующий клапан, испаритель, вентиляторы испарителя, заслонки системы циркуляции воздуха и блок управления.

Компрессор располагается в моторном отделении. Рабочие клапаны монтируются на компрессоре. Испаритель и терморегулирующий клапан Н-типа смонтированы на антиобледенителе.

#### **Техническое задание на поставку автобусов большого класса для государственных нужд Санкт-Петербурга:**

1. Кондиционер пассажирского салона и кабины водителя должен быть с функцией приточной вентиляции с равномерным распределением воздуха по салону автобуса через отдельные воздуховоды, не являющиеся полостями кузова.
2. Холодопроизводительность кондиционера пассажирского салона не менее 30 кВт
3. Длина не более 2880 мм, ширина не более 2100 мм, высота не более 240 мм
4. Режим рециркуляции
5. Режим забора приточного воздуха
6. Кондиционирование кабины водителя с распределением воздуха по кабине и регулированием направления и объема потока воздуха от автономного блока микроклимата водителя.

В разрабатываемой системе для экономии пространства предполагается расположить конденсатор поперечно оси, а испарительные блоки продольно, так же между испарительными блоками устанавливается ресивер. Фильтр-осушитель находится в свободной полости между конденсатором и испарительным блоком.

На сегодняшний день, метод компоновки кондиционера на крыше является самым распространенным. Но в борьбе за экологию производители низкопольных автобусов размещают на крыше баллоны ГБО, которые занимают большую часть крыши. Данное решение заставляет делать более компактными крышные модули кондиционеров. Добиться компактности можно делением испарителя на 2 части и установкой их V-образно.

В нынешней экономической ситуации закупать элементы системы кондиционирования за границей не выгодно. Но по программе импортозамещения можно наладить производство на территории России при помощи гранта на поддержку малого и среднего предпринимательства.

## Список литературы

1. Малинин Е. А., Быков А. А. и др. Системы кондиционирования воздуха в автобусах // Автомобильная промышленность. – 1978. № 3. – С. 11 – 12.
2. ГОСТ Р 53828-2010 Автомобильные транспортные средства. Система обеспечения микроклимата. Технические требования и методы испытаний.
3. Хохряков В. П. Вентиляция, отопление и обеспыливание воздуха в кабинах автомобилей. М., 1987. – 152 с..
4. Лэнгли Б. К. «Холодильная техника и кондиционирование воздуха». Пер. с англ. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1981 – 480 с.

# ПРИНЦИП АНАЛИЗА И СРАВНЕНИЯ ERP-СИСТЕМ

Кизилова Ольга Геннадиевна

Для ведения бизнеса и поддержания конкурентоспособности в современном мире фирмам требуется программа, отражающая наиболее важные бизнес-процессы предприятия. Рынок 21-го века предоставляет обширное множество продуктов данного плана, из которых наиболее востребованными являются ERP-системы. Отечественные и зарубежные компании-производители программ продолжают соперничать за расширение и удержание российской потребительской базы и производят, совершенствуют предоставляемые ими продукты.

Целью данной статьи является выполнение сравнительного анализа для определения преимущественно подходящей программы способной удовлетворить максимальное количество поставленных требований предприятия, осуществляющего бизнес-операции в сфере интернет-торговли.

Объектом исследования являются российские и зарубежные ERP-системы.

Предметом — построение принципа анализа выбранных программ и составление основных критериев для осуществления сравнения.

Для поставленной цели был произведен мониторинг сайтов сети интернет, предоставляющих актуальные данные. По результатам выполнения данного действия наиболее точными оказались сведения, предоставленные веб-порталом TAdviser, тщательно собирающим и анализирующим информацию на основе платформы Wiki. Данный сайт предоставляет данные, определяющие наиболее востребованные ERP-системы за 2016 г., а также лидеров по количеству ERP-проектов. Для наглядности представления полученные сведения были представлены в графическом виде на рисунке 1 и рисунке 2.

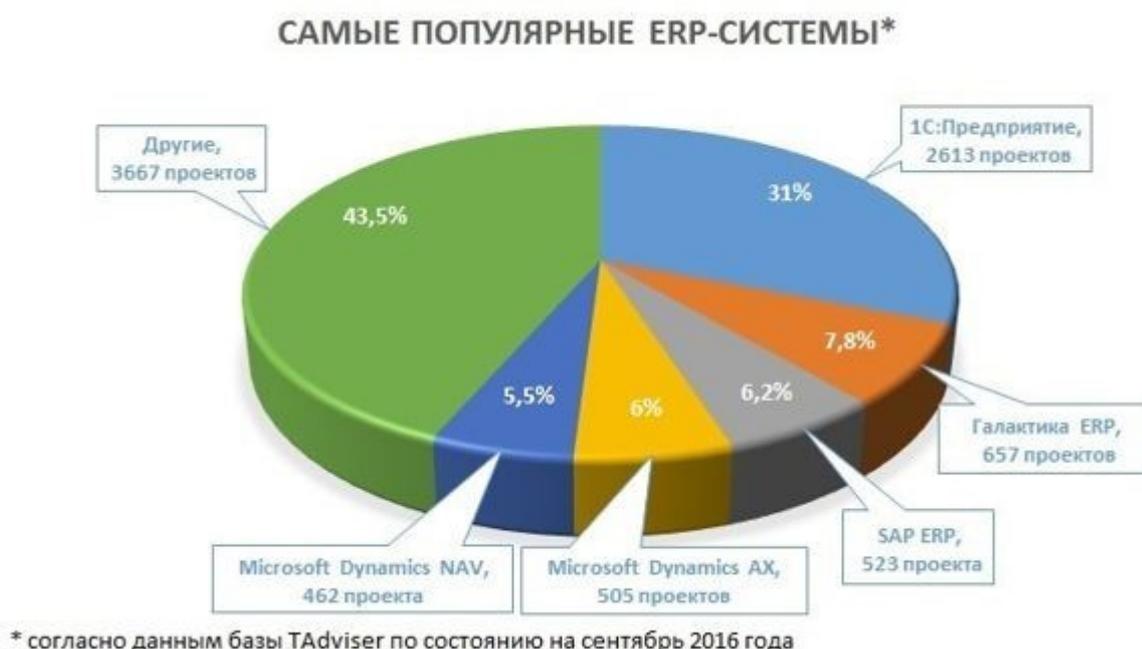
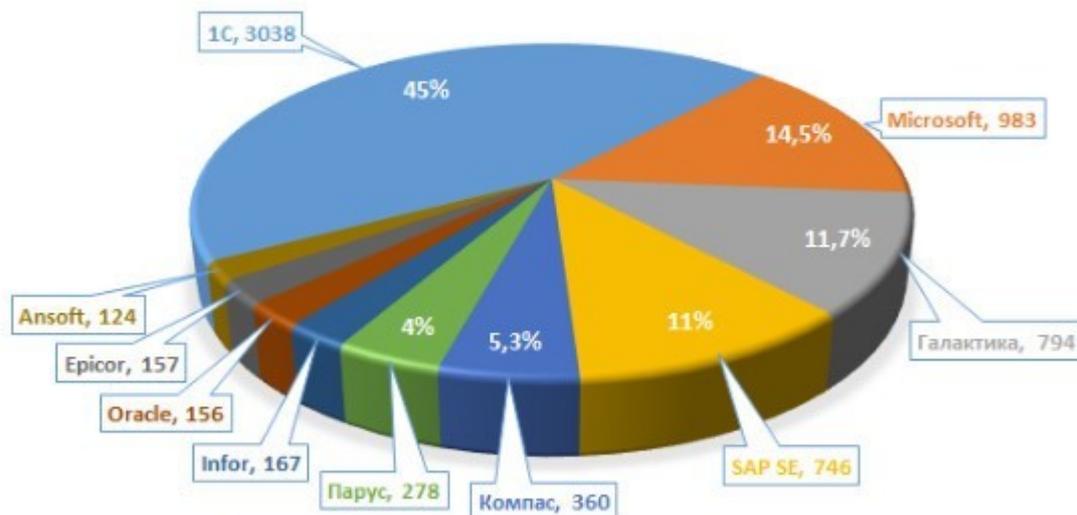


Рисунок 1. Данные портала TAdviser по популярности систем

### ВЕНДОРЫ-ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ ERP-ПРОЕКТОВ\*



\* согласно данным базы TAdviser по состоянию на сентябрь 2016 года

Рисунок 2. Данные портала TAdviser по количеству внедрений

Анализ будет производиться на основе отобранных по востребованности среди полного объема потребителей, не зависимо от их сферы деятельности. Также при выборе программ для внедрения в интернет-магазин учитывалось наличие функциональных возможностей для отражения бизнес-процессов в следующих сферах деятельности фирмы:

- бухгалтерский учет;
- налоговый учет;
- управленческий учет;
- финансовый учет;
- кадровый учет.

Проанализировав полученные данные, функциональные возможности и сопоставив данные с целью исследования, был составлен список продуктов компаний и продуктов, занимающих лидирующие позиции среди ERP-систем, позволяющих вести торговлю в сфере интернет-продаж. Все данные были сгруппированы по виду фирмы. Результат представлен в таблице 1.

Таблица 1. ERP-системы

Программа	Версия
<b>Отечественные</b>	
1С:Предприятие	Управление торговлей 11.3
Галактика	Торговля
Парус	Модуль Комплекс
<b>Зарубежные</b>	
Oracle	Oracle Business Intelligence
Microsoft	Microsoft Dynamics AX 2012
Sap	Sap r/3

В торговой точке, занимающейся продажами онлайн, важна возможность мобильность, многофункциональность, производительность, поскольку данные будут интегрироваться с другими программами, а также необходимо учитывать возможность обширного количества поступаемых и хранящихся в ERP данных. Система должна позволять получать, обрабатывать, редактировать, удалять и предоставлять оперативный доступ к информации с сайта. Для сравнения ERP-продуктов по вышеописанным условиям были определены основные требования, опирающиеся на бизнес-процессы и вид работы предприятия. К таким критериям были отнесены следующие данные:

- общая стоимость программы;
- интеграция с сайтом;
- период внедрения;
- период обучения сотрудников;
- наличие мобильной версии программы;
- быстродействие;
- открытость программного кода;
- наличие русского интерфейса.

Каждому из требований определено от 1 до 3 параметров, каждый из которых имеет свой вес в пределах от 0 до 2. Альтернативы вышеописанных параметров и их значения представлены в таблице 2.

Таблица 2. Параметры оценки

Главные критерии	
Атрибут	Значение
<b>Общая стоимость программы</b>	
Низкая	2
Средняя	1
Высокая	0
<b>Интеграция с сайтом</b>	
Возможна	1
Невозможна	0
<b>Период внедрения</b>	
Краткосрочные	2
Среднесрочные	1
Долгосрочные	0
<b>Период обучения сотрудников</b>	
Краткосрочные	2
Среднесрочные	1
Долгосрочные	0
<b>Наличие мобильной версии программы</b>	
Имеется	1
Не имеется	0
<b>Быстродействие</b>	
Медленные	0
Средние	1

Быстрые	2
<b>Открытый программный код</b>	
Да	1
Нет	0
<b>Русский интерфейс</b>	
Да	1
Нет	0

Анализ наиболее подходящей из отобранных ERP-систем для интернет-магазина будет производиться следующим образом:

1. произвести получение основной информации по всем отобранным для сравнения программам в соответствии с каждым из критериев;
2. выполнить определение ERP-продукта к одной из категорий в зависимости от принадлежности к атрибутам;
3. занести соответствующее значение в таблицу данных;
4. рассчитать итоговый показатель путем суммирования всех выявленных значений в столбце таблицы по каждой из систем;
5. выполнить сравнение полученных итоговых показателей среди российских и зарубежных компаний;
6. определить наиболее подходящую для данного вида продаж систему для внедрения;
7. сравнить лучшую российскую и зарубежную программу по итоговым показателям.

Таким образом ERP-продукт с наиболее высоким итоговым значением будет более предпочтительным для ведения учета в предприятии, занимающимся интернет-продажами.

## Список литературы

1. Системы управления предприятием [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Системы\\_управления\\_предприятием;](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Системы_управления_предприятием;)

# АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ И РОССИЙСКИХ ERP-СИСТЕМ

Кизилова Ольга Геннадиевна

В связи с насыщенностью рынка программ ERP, предоставляющих автоматизацию процессов работы фирмы, для внедрения продукта следует произвести сравнительный анализ, основываясь на выдвигаемых компанией критериях.

В данной статье предполагается выявить наиболее подходящую ERP-систему российской и зарубежной компании для интернет-магазина, а также выявить, какую из них выгоднее использовать. Правила, по которым производился расчет итоговых показателей по продуктам, описаны в статье «Описание принципа анализа и сравнения ERP-систем» [1].

В ходе анализа были получены сведения по каждому из следующих критериев:

- общая стоимость;
- интеграция с сайтом;
- период внедрения;
- период обучения сотрудников;
- наличие мобильной версии программы;
- быстрое действие;
- открытость программного кода;
- наличие русского интерфейса.

Опишем преимущества и недостатки, полученные в результате мониторинга данных в сети интернет по каждому российскому программному продукту.

«1С:Предприятие» — программный продукт компании «1С», предназначенный для автоматизации деятельности на предприятии.

Преимущества:

- общая стоимость внедрения конфигурации «Управление торговлей 11.0», включая лицензию на рабочие места, находится в пределах от 10 000 р. до 30 000 р.;
- имеется возможность интеграция с любым сайтом или создания специального сайта на технологической платформе «1С-Битрикс» от компании 1С, который возможно модернизировать в дальнейшем лично;
- открытый программный код;
- краткосрочный период внедрения — от 3 до 9 месяцев;
- имеется возможность использовать уже готовую мобильную программу или создать новую;
- интерфейс позволяет использовать несколько языков, включая русский.

## Недостатки:

- С:Предприятие» имеет широкие функциональные возможности и открытый код, за счет этого уменьшается быстродействие и увеличивается срок обучения сотрудников.

«Галактика-ERP» — система, составляющая часть комплекса бизнес-решений корпорации Галактика для информационной поддержки задач стратегического планирования и оперативного управления.

## Достоинства:

- срок внедрения 4 месяца — 1,5 года.
- общая стоимость продукта, включая лицензию, — от 15 000 до 45 000 р.;
- наличие возможности интеграции с сайтом;
- краткосрочный период обучения сотрудников;
- возможность использовать уже разработанное мобильное приложение;
- наличие русского интерфейса.

## Недостатки:

- трудный программный код, который только частично в открытом доступе;
- при больших объемах данных быстродействие заметно ухудшается.

Парус-ERP — серия программных продуктов, предназначенных для автоматизации деятельности организаций сектора государственного и муниципального управления, а также коммерческих предприятий, выпускаемое одноименной российской компанией.

## Преимущества:

- срок внедрения 4 месяца — 1 год.
- общая стоимость продукта, включая лицензию, — от 30 000 до 60 000 р.;
- краткосрочный период обучения сотрудников;
- наличие русского интерфейса;
- открытый программный код.

## Недостатки:

- отсутствие возможности интеграции с готовым сайтом;
- отсутствие мобильного приложения;
- при больших объемах данных быстродействие заметно ухудшается.

Каждому ERP-продукту были присвоены значения от 0 до 2 [1] по принципу сравнения полученных данных и занесены в таблицу, сформированную в программе Microsoft Excel. Рассчитанные результаты представлены на рисунке 1.

Критерии\ Системы	1С:Предприятие	Галактика	Парус
общая стоимость	2	1	0
интеграция с сайтом	1	1	0
период внедрения	2	0	1
период обучения сотрудников	0	1	2
наличие мобильной версии программы	1	1	0
Быстродействие	1	0	1
Открытый программный код	1	0	1
Русский интерфейс	1	1	1
Итого	9	5	6

Рисунок 1. Сведения по российским системам

Опишем преимущества и недостатки, полученные в результате мониторинга данных в сети интернет по каждому зарубежному программному продукту.

Oracle Business Intelligence Enterprise Edition (OBIEE, OBI) — программная платформа для решения задач бизнес-аналитики: интерактивных и публикуемых отчетов, мониторинга KPI и бизнес-процессов.

Преимущества:

- наличие возможности интеграции с готовым сайтом;
- наличие мобильного приложения;
- открытый программный код;
- быстродействие на хорошем уровне.

Недостатки:

- срок внедрения 1 — 5 лет.
- общая стоимость продукта, включая лицензию, — от 50 000 до 200 000 р.;
- отсутствие русского интерфейса;
- долгосрочный период обучения сотрудников.

Microsoft Dynamics AX — одно из программных решений корпорации Microsoft для автоматизации управления предприятием (ERP-систем), поставляемых подразделением Microsoft Dynamics.

Преимущества:

- наличие русского интерфейса;
- наличие возможности интеграции с готовым сайтом;
- наличие мобильного приложения;
- быстродейственный.

Недостатки:

- срок внедрения 8 месяцев — 3,7 лет.
- общая стоимость продукта, включая лицензию, — от 40 000 до 150 000 р.;
- отсутствие открытого программного кода;

— долгосрочный период обучения сотрудников.

SAP R/3 — это система, которая включает в себя набор прикладных модулей, благодаря которым поддерживаются и интегрируются бизнес-процессы компании в режиме реального времени.

Преимущества:

- наличие русского интерфейса;
- наличие возможности интеграции с готовым сайтом;
- наличие мобильного приложения;
- открытый программный код;
- быстроедействие.

Недостатки:

- срок внедрения 1 — 5 лет.
- общая стоимость продукта, включая лицензию, — от 120 000 до 250 000 р.;
- долгосрочный период обучения сотрудников.

Каждому ERP-продукту были присвоены значения от 0 до 2 [1] по принципу сравнения полученных данных и занесены в таблицу, сформированную в программе Microsoft Excel. Рассчитанные результаты представлены на рисунке 2.

Критерии\ Системы	Oracle	Microsoft	Sap
общая стоимость	1	2	0
интеграция с сайтом	1	1	1
период внедрения	0	1	0
период обучения сотрудников	0	1	0
наличие мобильной версии программы	1	1	1
Быстродействие	1	2	2
Открытый программный код	1	0	1
Русский интерфейс	0	1	1
Итого	5	9	6

Рисунок 2. Сведения по зарубежным системам

По итоговым показателям лидером вариантом среди российских ERP-систем оказалась программа «1С:Предприятие», среди зарубежных — «Microsoft Dynamics». Сравним данные системы. Значения в таблицу будут вноситься от 0 до 1, соответственно лучшему варианту. Итоговое сравнение представлено на рисунке 3.

Критерии\ Системы	1С:Предприятие	Microsoft
общая стоимость	1	0
интеграция с сайтом	1	1
период внедрения	1	0
период обучения сотрудников	1	0
наличие мобильной версии программы	1	1
Быстродействие	0	1
Открытый программный код	1	0
Русский интерфейс	1	1
Итого	7	4

Рисунок 3. Итоговая таблица

В результате выполнения анализа было выявлено, что наиболее подходящей по всем выдвинутым критериям интернет-магазина является российская система «1С:Предприятие».

## Список литературы

1. Кизилова О.Г. Принцип анализа и сравнения ерр-систем // Novainfo.Ru (Электронный журнал.) – 2017 г. – № 68; URL: <http://novainfo.ru/article/13755>

# РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ УСТРОЙСТВА

Дубовик Николай Николаевич  
Туманов Владислав Михайлович

## Алгоритмическое обеспечение системы определения местоположения устройства

Первым этапом разработки программного обеспечения системы является анализ математических методов определения местоположения устройства внутри здания. Следующим этапом реализации системы является алгоритмическое проектирование и разработка программного обеспечения.

Алгоритмы, представленные ниже наглядно показывают то, как работают ключевые элементы разрабатываемой системы.



Рисунок 1. Алгоритм работы фазового метода определения времени распространения сигнала

Первый основной алгоритм — алгоритм фазового метода определения времени распространения сигнала. На первом этапе после инициализации алгоритма проверяется, получены ли данные в виде CSI характеристик от каждой из антенн на всех установленных частотах. Если они не получены, то начинаются прыжки между частотами. Остановившись на каждой непроверенной частоте, снимаются характеристики CSI с требуемого количества пакетов, вычисляется фаза прибытия и записывается соответствующее уравнение для вычисления времени. После того, как все частоты проверены, собирается системы уравнений, полученных на этих частотах, и вычисляется искомое время распространения сигнала. Блок-схема алгоритма представлена на рисунке 1.

Другим основным алгоритмом является алгоритм поиска угла прихода сигнала. Блок-схема алгоритма представлена на рисунке 2.

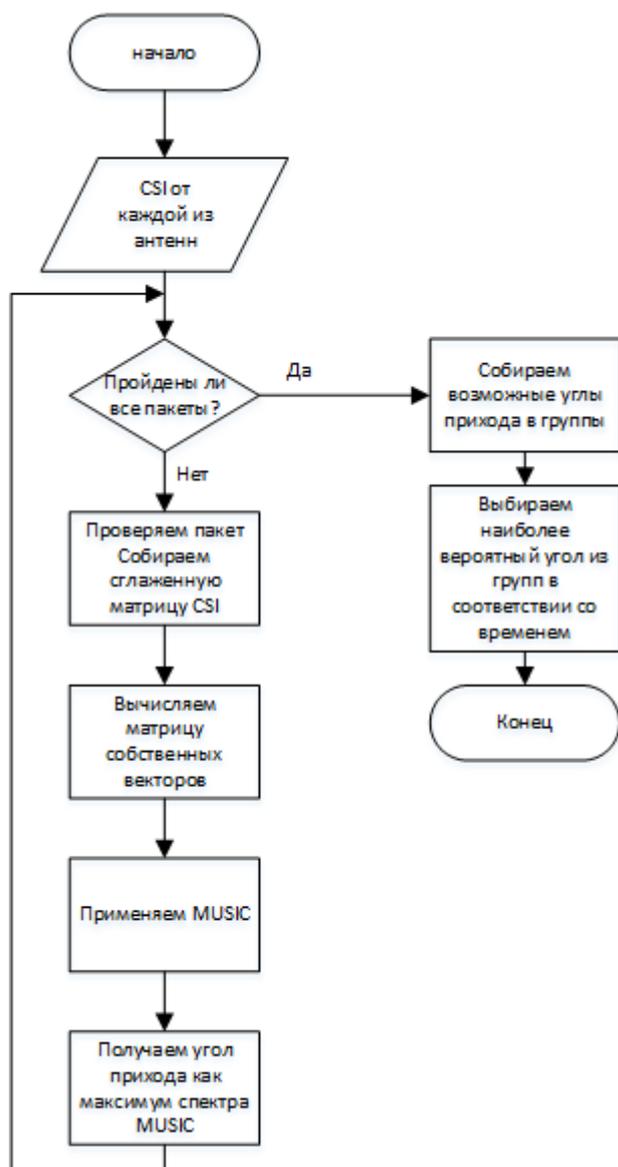


Рисунок 2. Алгоритм определения угла

Алгоритм работает следующим образом. На первом этапе работы алгоритм получает характеристики CSI, собранные ранее в момент переключения между частотами. Данные от каждой антенны о полученных ей пакетах на всех соответствующих поднесущих записываются в

общую матрицу CSI. Затем происходит сглаживание и обработка матрицы в соответствии с математическими формулировками.

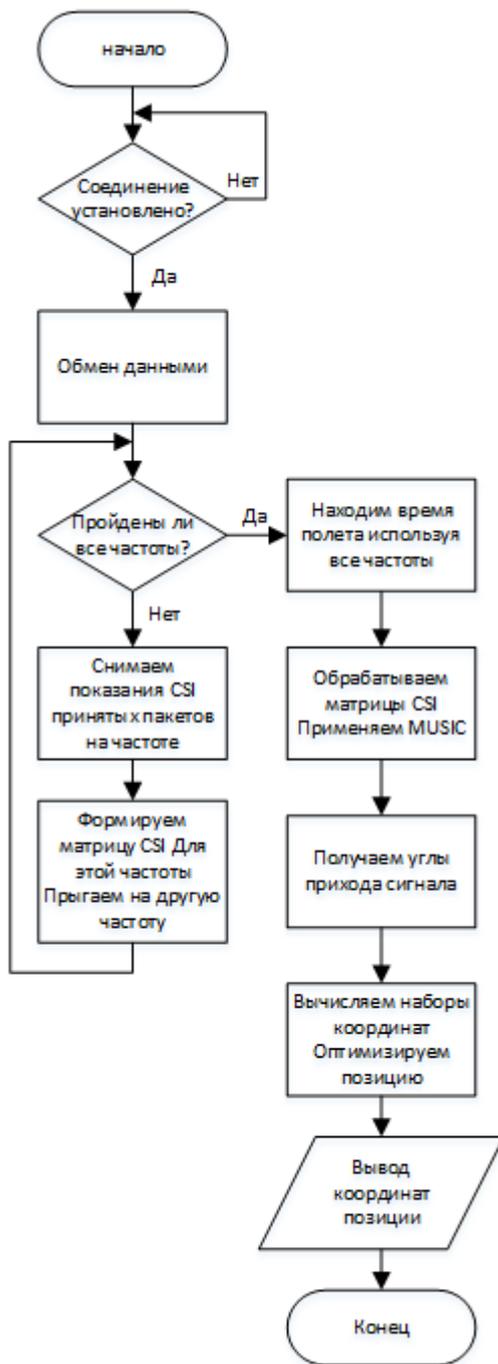


Рисунок 3. Алгоритм работы системы определения местоположения устройства внутри здания

После этого вычисляется матрица собственных векторов, к которой затем применяется алгоритм MUSIC. Пики спектра MUSIC являются возможными углами прихода сигнала. На последнем этапе возможные углы объединяются в группы, и затем в соответствии с ранее вычисленным временем прихода сигнала выбирается наиболее вероятная группа углов.

Работу системы в целом описывает финальный алгоритм, чья блок-схема представлена на рисунке 3. После установки беспроводного соединения с клиентом начинается обмен данными. В этот момент начинается снятие данных CSI на каждой требуемой частоте. После того как все характеристики получены, вычисляется время распространения сигнала, а затем и угол его

прихода. Затем на основе полученного времени и углах вычисляется набор вероятных координат, который затем оптимизируется. В итоге алгоритм выдает координаты позиции передатчика сигнала.

## Программное обеспечение системы определения местоположения устройства

После того, как разработаны основные алгоритмы работы системы, следует их программная реализация. Поскольку одной из целей работы является разработка и исследования прототипа системы определения местоположения устройства внутри различных зданий, то реализация готового устройства и соответствующего программного продукта не требуется. Для удобства исследований и настройки, а также для упрощения реализации, в качестве основной программной среды выбран пакет MATLAB. Некоторые части системы для простоты реализации написаны на языке C++.

Для получения характеристик CSI на физическом уровне используется популярный в подобных исследованиях инструмент Linux 802.11 CSI Tool, развернутый на ОС Ubuntu Linux, ядро 3.5.7. Так же для обеспечения работы протокола смены частоты, и для использования таймера высокого разрешения был внедрен программный патч для драйвера iwlmwifi.

Ниже рассматривается программная реализация основных функций, использующихся во время работы системы.

### Изменение несущей частоты по стандарту Wi-Fi

Для того чтобы точно определить время распространения, реализуемая система снимает данные CSI на различных частотах. В обычном режиме устройства меняют частоты только в определенных случаях. Однако стандарт 802.11 регламентирует как наличие, так и состав служебных пакетов, которые позволяют как передатчику, так и приемнику перемещаться с одной частоты на другую. Благодаря программному патчу, драйвер iwlmwifi в соответствии с алгоритмом работы самостоятельно посылает пакет с информацией о смене канала и частоты.

Фрейм анонса смены канала использует формат фрейма Action, и показан на рисунке 4

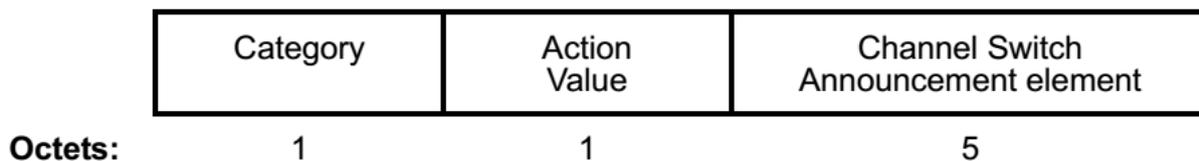


Рисунок 4. Формат фрейма анонса смены канала

Поле Category устанавливается в 0 (соответствует работе со спектром).

Поле Action Value устанавливается в 4 (соответствует фрейму анонса смены канала).

Поле Channel Switch Announcement element показано на рисунке 5.

Element ID	Length	Channel Switch Mode	New Channel Number	Channel Switch Count
1	1	1	1	1

Рисунок 5. Формат элемента анонса смены канала

Поле Length устанавливается в 3.

Поле Channel Switch Mode указывает любые ограничения на передачу до переключения канала. Точка доступа должна установить поле режима переключения каналов на 0 или 1 при передаче, в зависимости от условий. Поле New Channel Number должно быть установлено на номер канала, на который происходит переключение.

Поле Channel Switch Count указывает количество отправленных пакетов до тех пор, пока устройство, отправляющее элемент объявления переключателя канала, не переключится на новый канал; или должно быть установлено в 0. Значение 1 указывает, что смена должна произойти непосредственно перед следующим пакетом. Значение 0 указывает, что смена может произойти в любое время после передачи фрейма, содержащего элемент.

## Решение задачи определения расстояния

Для поиска решения, удовлетворяющего всем временным уравнениям, полученным алгоритмом перемещения по частотам используется китайская теорема об остатках. Листинг псевдокода, реализующего поиск решения по данной теореме представлен в таблице 1.

### Листинг псевдокода решения задачи определения расстояния

Дано: зависимость  $t$  от частоты  $f$  и фазы  $h$

$i$  пар фаза/частота

Вывод:  $x$  являющееся наименьшим общим кратным для всех частот

```
function chinese_remainder(int *n, int *a, int len)
{
    float p, prod = 1, sum = 0;
    int i = 1;
    for (i = 0; i < len; i++) prod *= n[i];
    for (i = 0; i < len; i++) {
        p = prod / n[i];
        sum += a[i] * remainderf(p, n[i]) * p;
    }
    return sum % prod;
}
```

## Получение обратной NDFT

Для того, чтобы определить верное время прихода сигнала в условиях многолучевого распространения воспользуемся свойствами обратного дискретного преобразования Фурье. Так как несущие частоты распределены неравномерно, то необходимо использовать специальное преобразование — NDFT, которое затем инвертируется. Для обеспечения конечного числа последовательностей вводятся дополнительные ограничения. Искомое время распространения в таком случае будет являться первым пиком спектра. Листинг псевдокода программы, реализующей получение обратного NDFT представлен в таблице 2.

### Листинг псевдокода нахождения обратного NDFT

Дано: измеренные каналы  $h$

Неравнораспределенная матрица дискретного преобразования Фурье  $F$

$\alpha$  — параметр разреженности;  $\varepsilon$  — параметр сходимости

Вывод: инвертированная NDFT,  $p$

```
P[0] = 0, t = 0,  $\gamma = 1 / \|F\|_2$ 
while converged = false do
  p[t+1] = SPARSIFY(p[t] -  $\gamma F(Fp[t] - h)$ ,  $\gamma\alpha$ )
  if  $\|p[t+1] - p[t]\|_2 < \varepsilon$  then
    converged = true
    p = p[t+1]
  else
    t = t + 1
  end if
end while
function SPARSIFY(p,t)
  for i = 1, 2,...length(p) do
    if  $|p[i]| < t$  then
      p[i] = 0
    else
      p[i] = p[i]*  $|p[i]| - t / |p[i]|$ 
    end if
  end for
end function
```

## Реализация алгоритма MUSIC

Для получения из характеристик CSI значений угла прихода сигнала используется функционал программного пакета MATLAB, а именно функция `pmusic`.

Функция задается как  $[S, w] = \text{pmusic}(x, p)$  и реализует алгоритм MUSIC (Multiple Signal Classification) и возвращает  $S$ , оценку псевдоспектра входного сигнала  $x$  и вектор  $w$

нормированных частот, по которым оценивается псевдоспектр. Псевдоспектр рассчитывается с использованием оценок собственных векторов корреляционной матрицы, связанных с входными данными  $x$ , где  $x$  задается как вектор строки или столбца, представляющий одно наблюдение сигнала или как прямоугольный массив, для которого каждая строка  $x$  представляет собой отдельное наблюдение за сигналом (например, каждая строка является одним выходом массива датчиков), так что  $x^T x$  является оценкой корреляционной матрицы.

Второй входной аргумент  $p$  представляется или как скалярное целое число, в этом случае размер подпространства сигнала равен  $p$ ; или как двухэлементный вектор, в этом случае  $p(2)$ , второй элемент  $p$ , представляет собой порог, который умножается на  $\lambda_{\min}$ , наименьшее оцениваемое собственное значение корреляционной матрицы сигнала. Собственные значения ниже порога  $\lambda_{\min} * p(2)$  присваиваются шумовому подпространству. В этом случае  $p(1)$  задает максимальную размерность сигнального подпространства.

Значения  $S$  и  $w$  имеют одинаковую длину. В общем случае длина FFT и значения входа  $x$  определяют длину вычисленного  $S$  и диапазон соответствующих нормированных частот.

Листинг кода в MATLAB, реализующий функцию `pmusic` представлен в таблице 3.

### Листинг функции `pmusic`

```
function varargout = pmusic( x, p, varargin )
narginchk(2,10);
[md,msg,msgobj] = music(x,p,varargin{:});
if ~isempty(msg), error(msgobj); end
% compute the pseudospectrum
range = 'half';
if strcmpi(md.range,'twosided') || (length(md.nfft)) > 1, range = 'whole'; end
[Sxx,w] = pseudospectrum(md.noise_eigenvects,md.eigenvals,md.nfft,md.Fs,...
    range,md.EVFlag);
% Assign outputs
if nargin==0
    titlestring = 'Pseudospectrum Estimate via ';
    if md.EVFlag, titlestring = [titlestring, 'Eigenvector Method'];
    else titlestring = [titlestring, 'MUSIC'];
    end
    w = {w};
    if ~isempty(md.Fs), w = [w {'Fs',md.Fs}]; end
    hps = dspdata.pseudospectrum(Sxx,w{:},'SpectrumRange',range);
    if md.centerdc
        centerdc(hps);
    end
    plot(hps);
    title(titlestring);
    ylabel('Power (dB)');
    return
end
```

```

% center dc if needed
if md.centerdc
    [Sxx, w] = psdcenterdc(Sxx, w, [], md);
end
% Cast to enforce precision rules
if isa(Sxx,'single')
    w = single(w);
end
switch nargout
case 1, varargout = {Sxx};
case 2, varargout = {Sxx,w};
case 3, varargout = {Sxx,w,md.noise_eigenvects};
case 4, varargout = {Sxx,w,md.noise_eigenvects,md.eigenvals};
end
function [Sxx,w] = pseudospectrum(noise_eigenvects,eigenvals,nfft,Fs,range,EVFlag)
% compute weights
if EVFlag,
    % Eigenvector method, use eigenvalues as weights
    weights = eigenvals(end-size(noise_eigenvects,2)+1:end); % Use the noise subspace eigenvalues
else
    weights = ones(1,size(noise_eigenvects,2));
end
% Compute the freq. response of each noise subspace eigenfilter via freqz.
% Use freqz to compute the freq vector only when computing the "whole"
% spectrum.
den = 0;
for n = 1:size(noise_eigenvects,2),
    % Don't call freqz with Fs=[], because it will default Fs to 1! Use
    % Fs={}, which gets ignored in varargin.
    if isempty(Fs), sampleRate = {}; else sampleRate{1} = Fs; end
    % Compute the freq vector directly in Hz to avoid roundoff errors later.
    % Only the "whole" freq vector computed by freqz is valid for spectra.
    [h,w] = freqz(noise_eigenvects(:,n),1,nfft,'whole',sampleRate{:});
    den = den + abs(h).^2./weights(n);
end
s = 1./den; % This is the pseudospectrum
% Calculate the spectrum over the frequency range requested by the user.
[Sxx,w] = computespectrumrange(s,w,range,nfft);
function [Sxx,w] = computespectrumrange(Sxx,w,range,nfft)
%Return the correct spectrum range based on the user input argument RANGE.
% Convert input row vectors to columns (if not a matrix).
if any(size(Sxx)==1), Sxx = Sxx(:); end
w = w(:);
if strcmpi(range,'half'),
    if rem(nfft,2), select = 1:(nfft+1)/2; % ODD
    else select = 1:nfft/2+1; % EVEN

```

```

end
Sxx = Sxx(select,:); % Take only [0,pi] or [0,pi]
w = w(select);
end

```

В результате работы функции оценивается псевдоспектр сигнала, пик которого соответствует углу прихода сигнала.

## Задача определения позиции

По итогам работы предыдущих алгоритмов и функций система определяет несколько различных возможных координат местонахождения искомого устройства, лежащих в некоторой окрестности. Для того, чтобы определить итоговые наиболее вероятные координаты, используется оптимизация по методу наименьших квадратов, которая так же ограничивается геометрическими условиями. Для решения этой задачи оптимизации используется функция `fmincon` программного пакета MATLAB.

Функция `fmincon` находит минимум ограниченной нелинейной многопараметрической функции. Иначе говоря, определяет минимум проблемы, заданной как

$$\min_x f(x) \text{ such that } \begin{cases} c(x) \leq 0 \\ \text{ceq}(x) = 0 \\ A \cdot x \leq b \\ \text{Aeq} \cdot x = \text{beq} \\ lb \leq x \leq ub, \end{cases}$$

Где  $b$  и  $\text{beq}$  — векторы,  $A$  и  $\text{Aeq}$  — матрицы,  $c(x)$  и  $\text{ceq}(x)$  — функции, возвращающие векторы, а  $f(x)$  — функция, возвращающая скаляр.  $f(x)$ ,  $c(x)$  и  $\text{ceq}(x)$  могут быть нелинейными функциями,  $x$ ,  $lb$  и  $ub$  могут быть введены как векторы или матрицы.

$X = \text{fmincon}(\text{fun}, x_0, A, b)$  начинает с  $x_0$  и пытается найти минимальное значение  $x$  функции, описанной в `fun` с учетом линейных неравенств  $A \cdot x \leq b$ , при этом  $x_0$  может быть скаляром, вектором или матрицей.

В результате работы этой функции выводятся значения координат, которые система принимает как искомые координаты местоположения устройства, которые требовалось определить.

## Выводы

Статья посвящена алгоритмической и программной реализации системы определения местоположения устройства внутри зданий.

В начале статьи описываются основные алгоритмы работы системы, а именно алгоритм определения времени распространения сигнала с помощью измерений на различных частотах, алгоритм определения угла прихода сигнала. Затем дан общий алгоритм системы определения местоположения устройства.

Во второй части статьи показаны основные аспекты программной реализации системы, используемые программные пакеты и функции. В качестве среды для обработки и исследований сигналов выбран пакет MATLAB, недостающий функционал реализован с помощью программ на языке C++. Так же дано описание стандартных фреймов Wi-Fi, с помощью которых обеспечивается смена каналов и частот.

В результате обработки сигналов описанным программным обеспечением система выдает наиболее вероятные координаты местоположения устройства.

# СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

# ВОЗРАСТНАЯ ИЗМЕНЧИВОСТЬ ЖИВОЙ МАССЫ ДОЧЕРЕЙ БЫКОВ РАЗНЫХ ПОРОД

Шахмурзов Мухамед Музачирович

Курашев Жираслан Хаутиевич

Гетоков Олег Олиевич

В практической селекции, специалист отбирает для ремонта стада потомство от лучших родителей. Однако, далеко не всегда вопросам выращивания ремонтного молодняка придается должное внимание. Достаточно часто, откормочному молодняку создают более благоприятные условия, что негативно отражается на формировании молочной продуктивности [1-5].

Живая масса — один из важнейших признаков в селекции крупного рогатого скота. Многочисленными исследованиями установлено, что между величиной удоя и живой массой коров существует положительная криволинейная связь [6-10]. Следует отметить, что относительно низкая живая масса красного степного скота — это следствие хронического недокорма животных на всех этапах, от начала формирования до последних лет, а не породный порок. Коэффициент наследуемости живой массы, по данным ряда исследований составляет 0,3-0,5. Изменчивость живой массы телок в разные возрастные периоды колеблется в пределах 7-14%. Однако, эти показатели получены в условиях относительно низкого уровня кормления, при котором сложно установить влияние разного генотипа на интенсивность роста и развития. При скрещивании разных пород между собой, живая масса потомства наследуется промежуточно по типу полимерии. Вместе с тем, практический опыт свидетельствует о том, что ни в одном хозяйстве республики не установлено отсутствие положительной связи между удоем и живой массой, что свидетельствует о недостаточном использовании данного потенциала. Использование родственных генотипов в данном случае, будет способствовать проявлению эффекта гетерозиса, что очень важно для красной степной породы. В соответствии с методикой исследования для изучения роста и развития телок-дочерей оцениваемых быков-производителей, нами проводилось индивидуальное взвешивание при рождении в 3, 6, 9, 12 и 18 — месячном возрасте. Динамика живой массы телок-дочерей быков использованных для воспроизводства стада красной степной породы представлена в таблице 1.

Данные динамики живой массы подконтрольного поголовья показали, что группы дочерей быков в одинаковых условиях кормления и содержания характеризовались различной интенсивностью роста и развития. Анализ результатов исследования свидетельствует о том, что при средней живой массе при рождении 28,2 кг, она колебалась от 26,3кг (потомство ½ кровности по красной датской породе быка Калым 311) до 30,0кг (потомство быка Реванш 5634 англерской породы). Разница между крайними вариантами составила 3,7кг. Вариабельность живой массы при рождении была самой высокой в сравнении с остальными периодами и колебалась от 9,2 до 10,8 процента.

Таблица 1. Динамика живой массы дочерей быков

Кличка и № быка	Возраст							
	показатель	при рождении	в 3 мес.	в 6 мес.	в 9 мес.	в 12 мес.	в 18 мес.	на 2-3мес. I лакт.
Балли 21440 n=31	X	28,7	75,3	157,7	209,1	265,3	330,5	427,9
	± m	0,52	1,85	2,80	3,90	7,75	9,73	11,90
	σ	2,89	10,29	15,57	21,68	43,09	54,09	66,16
	Cv	10,1	13,7	9,9	10,4	16,2	16,4	15,5
Пулкс 8062 n=44	X	27,9	74,6	155,2	206,8	259,9	328,1	420,9
	± m	0,38	1,80	2,52	4,07	7,17	8,90	10,78
	σ	2,52	11,93	16,71	26,98	47,54	59,00	71,47
	Cv	9,0	16,0	10,8	13,0	18,3	18,0	17,0
Реванш 5634 n=21	X	30,0	74,6	159,2	212,3	269,9	336,1	431,9
	± m	0,53	1,24	3,67	4,32	8,84	10,64	12,70
	σ	2,43	5,68	16,81	19,78	40,48	48,73	58,16
	Cv	8,1	7,6	10,5	9,3	15,0	14,5	13,5
Калым 311 n=31	X	26,3	73,4	150,5	208,1	260,2	329,5	424,5
	± m	0,51	1,66	2,17	3,94	6,82	7,72	8,76
	σ	2,83	9,22	12,06	21,90	37,91	42,92	48,70
	Cv	10,8	12,6	8,0	10,5	14,6	13,0	11,8
Парус 21 n=49	X	27,9	73,1	153,9	203,4	261,1	319,7	419,5
	± m	0,48	1,27	2,11	3,10	6,21	7,70	7,59
	σ	3,36	8,89	14,77	21,7	43,47	53,9	53,13
	Cv	12,0	12,2	9,6	10,7	16,6	16,8	12,7
В среднем n=176	X	28,2	74,2	155,3	207,9	263,3	328,7	423,7
	± m	0,48	1,04	2,05	1,06	1,36	1,34	0,76
	σ	2,80	9,20	15,2	22,41	42,5	51,7	59,5
	Cv	9,9	12,4	9,8	10,8	16,1	15,7	14,0

Следует отметить, что в одинаковых условиях кормления и содержания, потомство быка-производителя Реванш 5634 по живой массе во все возрастные периоды развивалось более интенсивно и превосходило к концу молочного периода все группы дочерей быков-производителей достигли живой массы более 150кг.

Анализ показывает, что, как при рождении, так и в возрасте 3 и 6 месяцев, потомство быков производителей англеской породы превосходило по живой массе как чистопородных сверстниц, так и дочерей ½ кровности по красной датской породе быка Калым 311. В возрасте 6 месяцев, самую высокую живую массу 159,2кг имели дочери быка Реванш 5634, что на 8,7кг (5,8%) больше чем дочерей ½ кровности красной датской породы Калым 311 и на 5,3кг дочерей чистопородного быка красной степной породы Парус 21.

В дальнейшем, как в возрасте 12, так и в 18 — месячном возрасте, в среднем, дочери англеских быков росли и развивались также несколько интенсивнее остальных. В возрасте 18 месяцев наиболее высокую живую массу — 336,1кг достигли дочери быка Реванш 5634, самой низкой — 319,7кг оказалась средняя живая масса дочерей чистопородного быка Парус 21 красной степной породы. Разница между крайними вариантами составила 16,4кг и оказалась достоверной ( $P > 0,95$ ). Дочери быка Калым 311 также уступали средним показателям живой массы англеских сверстниц на 1,0 кг при недостоверной разнице.

Для более наглядной оценки интенсивности и ритмичности роста и развития подконтрольного поголовья, нами рассчитаны простые коэффициенты роста и абсолютные среднесуточные приросты живой массы по периодам роста, результаты которых представлены в таблицах 2.

Данные показывают, что независимо от возраста интенсивность роста дочерей быка Калым 312 оказалась выше потомства остальных быков. Заметной разницы в развитии потомства остальных быков-производителей не отмечено. Более интенсивно телята всех групп росло от рождения до 6-месячного возраста с небольшими колебаниями коэффициентов роста от 5,3 до 5,7. В возрасте от 6 до 12 месяцев живая масса телят увеличилась в 3,7 — 4,2 раза, в возрасте от 12 до 18 месяцев всего в 1,9 — 2,6 раза

Таблица 2. Простые коэффициенты роста дочерей быков

Кличка и № быка	Возраст				
	при рождении	6 м-в	12 м-в	18 м-в	2-3 м-ц I лактации
Балли 21440	1	5,5	9,2	11,5	14,9
Пулкс 8062	1	5,6	9,3	11,6	15,1
Реванш 5634	1	5,3	9,0	11,2	14,4
Калым 312	1	5,7	9,9	12,5	16,1
Парус 21	1	5,5	9,4	11,4	15,0

Данные абсолютных среднесуточных приростов по периодам выращивания дочерей быков представлены в таблице 3.

Анализ данных таблицы показывает, что среднесуточный прирост от рождения до 3 месяцев оказался самым высоким у дочерей быка Реванш 5634 и составил 528,8 г, низким у дочерей чистопородного быка красной степной породы Парус 21 и составил 506,7г, что ниже средних показателей дочерей англеских быков на 14 г и дочерей быка Калым 311 на 16,6 гр.

Наиболее интенсивный рост отмечен у телок в возрасте от рождения до 6 месяцев, в последующем этот показатель имеет четко выраженную тенденцию к снижению.

Анализ интенсивности роста и развития телок на основании учета среднесуточного прироста от рождения по нарастающей по возрасту несколько сглаживает показатели, поэтому весьма важно установить в каком возрастном периоде интенсивность выращивания не обеспечивает возможности достижения живой массы не менее 340 кг к 18 — месячному возрасту.

Таблица 3. Абсолютные и среднесуточные приросты живой массы дочерей быков разных пород, г

Кличка и № быка	n	Среднесуточный прирост в возрасте					
		от 0 до 3 мес.	с 3 до 6 мес.	с 6 до 9 мес.	с 9 до 12 мес.	с 12 до 18 мес.	на 2-3 мес. I лакт.
Балли 21440	31	517,7	716,7	667,8	648,2	558,2	541,3
Пулкс 8062	44	518,9	712,8	662,9	635,5	555,9	548,8
Реванш 5634	21	528,8	717,8	675,2	657,2	566,8	557,7
В среднем по англеской породе	96	520,7	715,1	667,2	644,3	559,0	520,7
Калым 311	31	523,3	690,6	673,3	640,8	561,5	537,3
Парус 21	49	506,7	702,2	650,0	638,9	541,1	535,5

С этой целью нами рассчитана динамика среднесуточного прироста по периодам от рождения до 6, от 6 до 12 и от 12 до 18 — месячного периодов и от 18 до 2-3 месяца I лактации (таблица

4).

Данные таблицы наглядно показывают, что в возрасте с 12 до 18 месяцев в сравнении с периодом от рождения до 6 месяцев абсолютный среднесуточный прирост снижается во всех группах практически в два раза. Это свидетельствует о том, что именно в этот период в хозяйстве уровень кормления относительно низкий и не обеспечивает живую массу в 18-месячном возрасте в пределах нижней границы (340 кг), допустимой массы телок для осеменения.

Таблица 4. Динамика среднесуточного прироста телок в зависимости от происхождения и периода выращивания.

Кличка и № быка	Возрастные периоды			
	от рождения до 6 мес.	от 6 — 12 мес.	от 12 до 18 мес.	от 18 до 23 мес. I лактации.
Реванш 5634	717,8	615,1	367,2	623,9
Балли 21440	716,7	597,8	360,6	602,2
Пулкс 8062	690,6	609,4	385,0	553,5
Калым 311	712,8	581,7	378,9	467,1
Парус 21	702,2	595,6	325,6	458,8

Такая ситуация приводит к передержке телок, дополнительным расходам и в целом к снижению эффективности отрасли.

Характер роста и развития дочерей быков-производителей различного генотипа более наглядно прослеживается при сравнительном изучении динамики относительного прироста дочерей быков. (Таблица 5. ).

Таблица 5. Динамика относительного прироста дочерей быков, %

Показатель	Кличка и № быков-производителей				
	Балли 21440	Пулкс 8062	Реванш 5634	Калым 311	Парус 21
Число дочерей, гол	31	44	21	31	49
От рож-я до 6 м-в	71,7	70,8	71,8	69,0	70,0
От 6 до 12 м-в	59,8	58,1	61,5	60,9	59,5
От 12 до 18 м-в	54,0	56,8	55,1	57,8	48,8
От 18 до 2-3 м-ц лакт.	26,1	22,7	26,4	21,5	21,7
От рожд. до 2-3 мес.	43,4	41,4	44,5	40,5	39,1

Данные таблицы свидетельствуют о том, что относительный прирост телок с возрастом линейно снижается. При этом, до 18- месячного возраста относительный прирост дочерей, происходящих от англеских и красно-датских быков фактически мало различается тогда, как в возрасте 12-18 месяцев относительный прирост дочерей чистопородного быка Парус 21 оказался достоверно ниже остальных.

В возрасте от 18 месяцев до 2-3 месяца первой лактации, относительный прирост дочерей всех быков-производителей снизилась практически в 2 раза.

В целом за весь период исследований, относительный прирост дочерей чистопородного быка-

производителя Парус 21 незначительно уступал сверстницам-дочерям остальных быков.

Естественно, что в условиях относительно низкого уровня кормления не всегда проявляется гетерозис, в недостаточной степени выявляется генетический потенциал. Относительно больше внимание в хозяйстве уделяют при подготовке нетелей, хотя и уровень кормления в этот период обеспечивает среднесуточный прирост в среднем в пределах 500 гр. и живую массу коров-первотелок в пределах 420-430 кг (таблица 6).

В силу разных причин, в основном связанных с хронически относительно низким уровнем кормления, в красной степной породе сложился позднеспелый, мелкий тип животных.

Следует отметить, что за последние годы, хотя достаточно целенаправленно проводится использование генотипов многих пород (красная датская, эстонская, англеская, в последние годы красно-пестрая голштинская), уровень и тип кормления не претерпели особых заметных изменений, вследствие чего в подавляющем большинстве товарных хозяйств, даже эффект гетерозиса проявляется относительно слабо. В этих условиях, увеличение кровности по англеской породе сопровождается формированием в породе мясо — молочного типа животных, относительно низкорослых, компактных, улучшающее влияние которых по удою проявляется до уровня 3000-3500 кг в среднем по стаду [11-13].

Таблица 6. Влияние генотипа быка-производителя на развитие потомства

Показатель дочерей	Кличка и номер быка — производителя				
	Балли 21440	Пулкс 8062	Реванш 5634	Калым 311	Парус 21
Живая масса при рождении, кг	28,7	27,9	30,0	26,3	27,9
Живая масса при плодотворном осеменении, кг	347,7	353,2	350,6	349,0	341,8
Живая масса первотелок (2-3 мес. лактации)	427,9	420,9	431,9	424,5	419,5
Коэффициент молочности первотелок, кг	724,9	783,2	692,7	778,7	714,4

В условиях СХП «Красная Нива» Кабардино-Балкарской республики коэффициент молочности коров-первотелок, практически всех оцениваемых быков-производителей оказался ниже 800 кг, что и подтверждает сложившуюся ситуацию.

В целом, следует отметить, что использование быков-производителей родственных пород дает положительный эффект по повышению интенсивности роста, хотя эта разница не во все возрастные периоды достоверна.

Анализ приведенных данных по динамике живой массы и среднесуточных приростов живой массы убедительно показывает, что явление гетерозиса в большей степени проявляется при более высоком уровне кормления телок по периодам их выращивания.

## Список литературы

1. Гетоков, О.О. Совершенствование красного степного скота на Северном Кавказе / О.О.Гетоков, М-Г.М. Долгиев, М.И. Ужахов // Зоотехния.- 2012.- №7.- с. 3-4.
2. Гетоков, О.О. Анализ продуктивных качеств скота различных генотипов в зоне Северного Кавказа / О.О. Гетоков, М.И. Ужахов, Л.А. Гумукова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2009. -№3(18).– с. 157-158.
3. Долгиев, М.-Г.М. Оценка мясной продуктивности и качества мяса бычков различных генотипов в ГУП «Троицкое» / М-Г.М. Долгиев, М.И. Ужахов, О.О. Гетоков // Зоотехния. – 2014. - №4. – с. 30-31.
4. Гетоков,О.О. Использование быков голштинской породы для совершенствования коров красной степной породы / О.О. Гетоков, М.-Г.М. Долгиев, М.И. Ужахов / Зоотехния. – 2014. - №3. – с. 2-4.
5. Гетоков, О.О. Хозяйственные и некоторые биологические особенности голштинская х швицкая помесного скота в условиях предгорной зоны КБР / О.О.Гетоков //Автореф., дис. ... канд. с.-х. наук. – Владикавказ, 1994. – 24с.
6. Гетоков, О.О. Биологические особенности и продуктивные качества голштинизированного скота Кабардино-Балкарии. Дис. ... докт. биол. наук. - ВНИИ плем. – п. Лесные Поляны, Моск. обл., 2000. – 44с.
7. Хашегульгов, Ш.Б. Изменение аминокислотного состава длиннейшей мышцы спины и средней пробы мяса бычков в процессе голштинизации/ Ш.Б. Хашегульгов, О.О. Гетоков //Животноводство Юга России. – 2015. – №1(3).– с. 7-10.
8. Гетоков, О.О. Результативность голштинизации швицкого скота в Кабардино-Балкарии / О.О. Гетоков // Зоотехния. – 1995. - №7. – с. 6.
9. Сабанчиев, З. Рост и мясная продуктивность голштинизированного черно-пестрого скота / З. Сабанчиев, О. Гетоков // Молочное и мясное скотоводство.-1996.-№5.- с.8
10. Гетоков, О.О. Состояние и пути повышения эффективности молочного скотоводства Кабардино-Балкарии./О.О.Гетоков//Аграрная Россия-2001.-№1.-с.14-17.
11. Гетоков, О.О. Молочная продуктивность коров различных генотипов / О.О. Гетоков //Молочное и мясное скотоводство-1992.-№2.-с.15.
12. Долгиев, М.М.Эффективность голштинизации красного степного скота в Ингушетии/М.М. Долгиев, М.И. Ужахов, Л.У.Юсупова, О.О. Гетоков //В сборнике: Аграрная наука: поиск, проблемы, решения. Мат.межд.науч.-практ.конф.,посв.90-летию со дня рождения Засл. деят. науки РФ, доктора с-х. наук,проф.В.М.Куликова.-Волгоград.-2015.-с.263-266.
13. Гетоков, О.О. Влияние швицких быков американской селекции на развитие телок/ О.О. Гетоков, И.Х. Карданова // Главный зоотехник.- 2007.- №5. - с.22-24

# ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

# ХАРАКТЕР ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕПРЕССИЙ В ОТНОШЕНИИ ТВОРЧЕСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ СССР В ВОЕННОЕ ВРЕМЯ (1941-1945 ГГ.)

Люцай Ирина Андреевна

Великая Отечественная война серьезно изменила жизнь и быт нашей страны. Военное положение на территории СССР было введено 29 июня 1941 г. и сразу же началась перестройка всех сфер жизни общества на военные рельсы, в том числе и культурной. Во время войны многие литераторы, художники и композиторы, работники кино и радио посвящали свои произведения героизму русских воинов, поднимая патриотический дух и сами уходили на фронт. Несмотря на то, что культура военных лет была призвана помочь сберечь людям доброту, сострадание, любовь, помочь выстоять и защитить свою Родину, уже в начале войны, когда немецкие войска приблизились к границам, сталинский режим и репрессии в отношении деятелей культуры и искусства начали «набирать новые обороты». Начало войны внесло большие изменения в политический курс советского руководства, в том числе и в реализацию репрессивной политики. Подозреваемые или обвинённые в «контрреволюционной деятельности и пропаганде» зачастую стали расстреливаться во внесудебном порядке. С началом войны начался так называемый процесс закручивания «идеологических гаек». В 1943 г. руководители Управления пропаганды и агитации (УПА) предоставляли информацию секретарям ЦК КПСС о «серьезных политических ошибках», допущенных во многих советских журналах. Руководство страны переориентировало всю их деятельность на пропаганду патриотизма, и в основе этой пропаганды звучал призыв к объединению всех стран в борьбе против фашизма, и малейший отход от этого грозил серьезными последствиями.

Деятели советской литературы продолжали находиться под влиянием административно-командной системы, цензура все более ужесточалась. Наиболее внимательному анализу в тот период подверглось творчество М. Зощенко, А. А. Фадеева, И. Эренбурга и мн. др [1, с. 120].

Как известно, во время войны руководству страны импонировали те произведения искусства, где преувеличивалась роль вождя — И. В. Сталина. Безусловно, создано их было немало, некоторые «рождались» искренне, другие — в угоду правящему режиму. Первый вариант знаменитого романа А. А. Фадеева «Молодая гвардия» подвергся жесточайшей критике за то, что в нем плохо и бесталанно была освещена руководящая роль партии. Писатель был вынужден убрать из текста романа отрывки, где описывается паника и возмущение народа, добавить похвалу руководителям и «очистить» его от критики режима, и только тогда произведение было разрекламировано советской пропагандой и признано известнейшим и великим произведением страны. 13 мая 1956 г. А. А. Фадеев покончил жизнь самоубийством, после этого было найдено его предсмертное письмо. В нем он писал: «Не вижу возможности жить дальше, так как искусство, которому я отдал жизнь свою, загублено самоуверенно-невежественным руководством партии и теперь уже не может быть поправлено...Физически

истреблены или погибли лучшие люди литературы, умерли в преждевременном возрасте...»[2]. Он говорил, что его жизнь и карьера писателя уже потеряла смысл, и раз нет возможности «жить и творить» свободно, то пора уйти из этой жизни.

В августе 1946 г. был подготовлен доклад т. Жданова о журналах «Звезда» и «Ленинград», в данном докладе они критиковались за «предоставление литературной трибуны писателю Зощенко»[3]. А. Жданов — секретарь ЦК ВКП(б) — назвал М. Зощенко человеком, «выворачивающим наизнанку свою подлюю и низкую душонку». Имя М. Зощенко было запрещено в СМИ, также он был исключен из Союза писателей. Знаменитая русская поэтесса А. А. Ахматова (Горенко) в данном докладе была определена как «блудница и монахиня, у которой блуд смешан с молитвой». Она тоже была лишена членства в Союзе писателей. Репрессии не обошли и ее семью — был арестован и сослан сын ее сын Л. Н. Гумилев[3].

На советский кинематограф также обрушилась критика. Слежка велась за известными и выдающимися режиссерами того времени — В.И. Пудовкиным, Г.М. Козинцевым, С.М. Эйзенштейном, Л.З. Траубергом, и др. Фильм С. М. Эйзенштейна «Иван Грозный» был жестоко раскритикован за то, что в нем не было показано могущество царя, а наоборот, якобы он представлялся нерешительным и безвольным. В Постановлении Оргбюро ЦК ВКП(б) об этом фильме было указано: «Режиссер С. Эйзенштейн во второй серии фильма «Иван Грозный» обнаружил невежество в изображении исторических фактов, представив прогрессивное войско опричников Ивана Грозного в виде шайки дегенератов, наподобие американского Ку-Клукс-Клана, а Ивана Грозного, человека с сильной волей и характером — слабохарактерным и безвольным, чем-то вроде Гамлета»[1].

Во второй половине XX в. началось организованное сверху уничтожение всего этнически еврейского в общественной и культурной жизни страны. Эту форму репрессивных мероприятий можно считать одной из самых жестких. Из Москвы гонения на евреев расходились по другим городам и регионам. В таких регионах как Прибалтика, Средняя Азия, Закавказье и др. закрывались еврейские научные центры и культурные учреждения. Основным объектом репрессивных нападков стало еврейское литературное творчество, которое уже в течение нескольких лет, начиная с выхода громких идеологических постановлений 1946 г., служила излюбленной мишенью для критики[4, с. 18].

В феврале 1942 г. для «интеграции в борьбу против фашизма евреев всего мира» в СССР органами НКВД была создана общественная организация — Еврейский антифашистский комитет (далее ЕАК). Данная организация состояла из представителей еврейской интеллигенции и была предназначена для пропагандистских целей в стране и за рубежом. В него вошли писатели, кинорежиссеры, музыканты, деятели театра и мн. др. Обстановка войны заставила И. А. Сталина обратиться к попытке проведения в массы идеи воздействия на евреев. И. В. Сталин был уверен в том, что евреи всего мира способны не только помочь СССР материально, но и надавить на руководство своих стран с просьбами открыть второй фронт против Германии на Западе. На первом этапе работы комитета еврейская интеллигенция проводила митинги, на которых евреи призывали своих братьев поддержать СССР в войне, оказать материальную помощь СССР на приобретение вооружения и военной техники для Красной Армии и т. д. Призывы о помощи находили распространение на радиоволнах, 4 раза в неделю транслировались радиопередачи на идиш. Первый такой митинг состоялся 24 августа 1941 г., на нем выступили советский актёр театра и режиссёр С. Михоэлс, писатели Д.

Бергельсон и И. Эренбург и др[5, с. 52]., второй митинг — 24 мая 1942 г. С. Михоэлс стал председателем ЕАК, пост секретаря занял литературный критик и публицист Ш. Эпштейн, куратором ЕАК был назначен партийный деятель и дипломат С. Лозовский. ЕАК также занимался распространением информации о жестоких действиях немецких нацистов на советских оккупированных территориях[4, с. 25].

Евреи, проживающие в СССР, видели в ЕАК официального представителя еврейского населения, его руководители получали множество писем, в которых шла речь об участившихся случаях антисемитизма: большинство евреев не могли получить назад свое имущество и квартиры, в которых они жили до оккупации, им не предоставлялись рабочие места, происходили еврейские погромы. Лидеры комитета за помощью евреям СССР неоднократно обращались к советским партийным органам. В середине 1944 г. С. Михоэлс и Ш. Эпштейн обратились к В. Молотову с предложением создать при ЕАК специальную комиссию, занимающуюся рассмотрением вопросов и помощью пострадавшим от войны евреям, но эти просьбы находили резко негативную реакцию руководства. Таким образом, ЕАК постепенно стал «переключаться» на защиту интересов еврейского народа внутри страны, значительно возросла его известность и зарубежные связи, И. В. Сталину стало все это мешать. 20 ноября 1948 г. ЕАК по решению Политбюро ЦК ВКП (б) прекратил свое существование. В постановлении было сказано, что ЕАК является «центром антисоветской пропаганды и регулярно поставляет антисоветскую информацию органам иностранной разведки»[4, с. 106]. По этой причине необходимо было закрыть все печатные органы комитета и его деятельность приостановить. Далее, уже в послевоенное время, за этим последовали и репрессии в отношении членов комитета.

Исследователь В.Н. Земсков в своей работе отметил, что во время войны количество осужденных за контрреволюционные и другие преступления в ГУЛАГе выросло примерно в 1,5 раза[6, с. 10]. Как менялось число заключенных со временем можно пронаблюдать в таблице численности заключенных ГУЛАГа, приведенной В. Земсковым. Если на 1934 г. приходится 510307 человек, осужденных за контрреволюционную деятельность, то к 1945 г. эту цифра сменилась другой — 1460677 человек. И большую часть из этого числа, наряду с осужденными военнопленными, составила репрессированная интеллигенция.

Одним из самых известных писателей, политических и общественных деятелей СССР периода Великой Отечественной войны является А. И. Солженицын, автор таких произведений как: «Архипелаг ГУЛАГ»[7], «Один день Ивана Денисовича», отражающих жизнь и быт заключенных в ГУЛАГе, атмосферу, царящую в стране в период репрессий. Наиболее точно ему удалось это изложить, поскольку сам он в начале 1945 г. был задержан по обвинению в критическом отношении к вождю и сравнении сталинского режима с крепостничеством. Будучи на фронте, Александр Исаевич вел переписку со своим товарищем Н. Виткевичем, где ругательно отзывался о «пахане», под которым позднее угадывали И. В. Сталина. Также много писал на фронте, хоть это и было строго запрещено, вел дневник. Эти записи и попали под подозрение цензуры. Следственное дело А. С. Солженицына было начато 3 февраля 1945 г., а 9 февраля он уже был арестован и отправлен в Лубянскую тюрьму. Пережив множество долгих и мучительных допросов, только 7 июля был приговорен к 8 годам исправительно-трудовых лагерей и вечной ссылке. За время отбывания наказания побывал в разных лагерях, сильно болел и перенес операцию. На вечную ссылку был отправлен в Южный Казахстан, с. Берлик, где

преподавал детям физику и математику.

В ссылке было написано множество работ, в том числе роман «В круге первом», где подробно описано его пребывание в лагерях, «Республика труда», тоже о лагерной жизни и мн. др. Реабилитирован был только в 1956 г. решением Верховного суда СССР. Но, надо сказать, что «тюремное прошлое» не прошло для А. И. Солженицына без последствий. К середине 1960-х гг. он потерял расположение Н. С. Хрущева, был обвинен в диссидентстве, были проблемы с изданием писательских работ. Но, несмотря на это, после него осталось множество произведений, которые можно использовать в качестве исторических источников по изучению периода сталинских репрессий, так как в них демонстрируются глазами очевидца реальные исторические события. В его работах использованы не только многочисленные писательские литературные приемы, но и привлечение документации — стенограммы, репортажи и т. д.

Таким образом, рассмотрев репрессивные действия сталинского руководства в период Великой Отечественной войны против деятелей культуры и искусства, можно сделать вывод о том, что военная обстановка не помешала руководству страны «охотиться» за неугодными партии людьми, каковыми являлись прежде всего представители интеллигенции. Несмотря на то, что культура военных лет была призвана помочь сберечь людям доброту, сострадание, любовь, помочь выстоять и защитить свою Родину, уже в начале войны при приближении немецких войск сталинский режим и репрессии в отношении деятелей культуры и искусства начали «набирать новые обороты». Можно говорить и о том, что начало войны еще более ужесточило репрессивные действия руководства.

## Список литературы

1. Сергеев, А. С. Культура России: XX век [Текст] / А. С. Сергеев. – М.: Прогресс, 1999. – 230 с.
2. Предсмертное письмо Александра Фадеева [электронный ресурс] // URL:<http://ufa-gid.com/ocherki/predsmertnoe-pismo-aleksandra-fadeeva.html> (дата обращения: 30.01.2016)
3. Доклад т. Жданова о журналах «Звезда» и «Ленинград» [электронный ресурс] // URL: <http://www.akhmatova.org/bio/zhdanov.htm> (дата обращения: 23.09.2015)
4. Костырченко, Г. В. Сталин против «космополитов»: власть и еврейская интеллигенция в СССР [текст] / Г. В. Костырченко. – М.: РОССПЭН, 2010. – 415 с.
5. Фатеев, А. В. Образ врага в советской пропаганде. 1945-1954 [Текст] / А.В. Фатеев. – М.: Ин-т российской истории РАН, 1999. – 257 с.
6. Земсков, В. Н. ГУЛАГ (историко-социологический аспект) [Текст] // Социологические исследования. – 1991. – № 6. – С. 10-27
7. Солженицын, А. Архипелаг ГУЛАГ [электронный ресурс] // URL: <http://lib.ru/PROZA/SOLZHENICYN/gulag.txt> (дата обращения: 10.11.2015)

# ПОСТАНОВЛЕНИЯ ЦК ВКП(Б) КАК ИСТОЧНИКИ ПО ИСТОРИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕПРЕССИЙ В ОТНОШЕНИИ ТВОРЧЕСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ СССР В 1920-Х – 1950-Х ГГ

Люцай Ирина Андреевна

Исследуемый нами период — 1920-1950-е гг. — является временем проведения репрессивной политики советского руководства. Нами рассмотрены политические репрессии в отношении творческой интеллигенции СССР — писателей, поэтов, художников, режиссеров и т. д. Как известно, в годы репрессий под особым идеологическим гнетом находились литературные издания, поскольку именно через них можно было донести до общества проблемы и достижения страны, сам «дух времени». Постановление оргбюро ЦК ВКП(б) «О журналах «Звезда» и «Ленинград» является документом, принятым 14 августа 1946 г. и затронувшим судьбы отдельных литературных периодических изданий СССР, вызвавшим широкий общественный резонанс[1].

По данным исследователей, выходу этого Постановления предшествовал ряд мероприятий, связанных с надзором за идеологической направленностью советских периодических изданий. Так, в 1943 г. было принято Постановление секретариата ЦК ВКП(б) «О контроле над литературно-художественными журналами». В августе 1945 г. заместитель начальника управления пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) А. Еголин направил докладную записку секретарю ЦК Г. Маленкову, в которой указал, что на страницах журнала «Звезда» появились «проникнутые мотивами страдания» стихи Ольги Берггольц, Владимира Лившица, Михаила Дудина и др. В апреле 1946 г. прошло заседание оргбюро, рассмотревшее вопрос о деятельности управления пропаганды. И. В. Сталин, выступавший на этом мероприятии, сказал, что худшими советскими журналами являются «Ленинград» и «Звезда»[2].

7 августа 1946 г. А. А. Жданову поступила докладная записка «О неудовлетворительном состоянии журналов «Звезда» и «Ленинград». Её авторы — начальник управления пропаганды и агитации ЦК Георгий Александров и его заместитель Александр Еголин — подготовили разбор «идеологически вредных и в художественном отношении очень слабых произведений», публиковавшихся в этих изданиях в течение двух лет. В их поле зрения попало «полное пессимизма» стихотворение А. А. Ахматовой, в котором «действительность представляется мрачной, зловещей». Произведения М. Зощенко были расценены как «порочные, надуманные произведения»: «В изображении Зощенко советские люди очень примитивны. Автор оглуляет наших людей»[3].

Постановление оргбюро ЦК ВКП(б), принятое 14 августа 1946 г., состояло из преамбулы и тринадцати директивных пунктов. Во вступительной части говорилось о неудовлетворительной

деятельности журналов «Звезда» и «Ленинград», указывалось на недопустимость предоставления страниц «таким пошлякам и подонкам литературы, как Зощенко» и Ахматовой, являющейся «типичной представительницей чуждой нашему народу пустой безыдейной поэзии». Согласно постановлению, Ленинградский горком «проглядел крупнейшие ошибки журналов»[1].

В директивной части речь шла о необходимости пресечь появление произведений М. Зощенко и А. Ахматовой в «Звезде», о смене руководства (главным редактором этого издания был назначен А. Еголин), а также закрытии журнала «Ленинград». В засекреченной части документа, не подлежащей публикации, был объявлен выговор второму секретарю Ленинградского горкома Я. Капустину, включившему в редколлегию «Звезды» Я. Капицу и М. Зощенко[1]. Секретарь по пропаганде Ленинградского горкома И. М. Широков был уволен, редактор «Ленинграда» Б. Лихарев получил выговор. В постановлении указывалось, что персональную ответственность за идеологическую направленность в «Звезде» несёт первый секретарь Ленинградского обкома и горкома П. Попков, но он впоследствии расстрелян. Также в директиве отмечалось, что журнал «Звезда» выходит в свет со значительными опозданиями, оформляется крайне небрежно (обложка имеет неприглядный вид, не указывается месяц выхода очередного номера), необходимо было обязать редакцию «Звезды» обеспечить своевременный выход журнала и улучшить его внешний вид. Контроль за выполнением Постановления возлагался на Управление пропаганды ЦК, было принято решение заслушать на Оргбюро ЦК через 3 месяца отчет главного редактора «Звезды» о выполнении данного постановления ЦК и командировать товарища Жданова в Ленинград для разъяснения настоящего постановления ЦК ВКП(б)[1].

Постановление Политбюро ЦК ВКП (б) «О перестройке литературно-художественных организаций» — это еще один нормативный документ, принятый во время пика репрессивной политики советского руководства, которым, в частности, предусматривался роспуск существовавших литературных и художественных групп и образование единых творческих союзов[4].

Постановление было принято 23 апреля 1932 г. и состояло из вступительной части и четырех директив. Во вступлении констатировался следующий факт: за последние годы на основе значительных успехов социалистического строительства достигнут большой как количественный, так и качественный рост литературы и искусства. Несколько лет тому назад, когда в литературе налицо было еще значительное влияние чуждых элементов, особенно оживившихся в первые годы нэпа, партия всемерно помогала созданию и укреплению особых пролетарских организаций в области литературы искусства в целях укрепления позиций пролетарских писателей и работников искусства. В настоящее же время выдвинулись новые писатели и художники с заводов, фабрик, колхозов, и рамки существующих пролетарских литературно-художественных организаций (ВОАПП — Всесоюзное объединение Ассоциаций пролетарских писателей, РАПП — Российская ассоциация пролетарских писателей) становятся уже узкими и тормозят серьезный размах художественного творчества. Это обстоятельство создает опасность превращения этих 173 организаций в средство культивирования кружковой замкнутости, отрыва от политических задач современности и от значительных групп писателей и художников, сочувствующих социалистическому строительству[5]. Отсюда вытекает необходимость перестройки литературно-художественных организаций и расширения базы их

работы, о чем и говорится в постановлении.

Таким образом, принимая это Постановление, советское руководство стремится как бы обезопасить себя от того, что творческими деятелями кружков и литературных группировок — представителями творческой интеллигенции — будут транслироваться в общество идеи недовольства существующим режимом. Поэтому в директиве Постановления содержится следующее:

1. ликвидировать ассоциацию пролетарских писателей (ВОАПП, РАПП);
2. объединить всех писателей, поддерживающих платформу Советской власти и стремящихся участвовать в социалистическом строительстве, в единый союз советских писателей с коммунистической фракцией в нем;
3. провести аналогичное изменение по линии других видов искусства (объединение музыкантов, композиторов, художников, архитекторов и т.п. организаций);
4. поручить Оргбюро разработать практические меры по проведению этого решения[5].

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что 1920-1950-х гг. советское руководство во главе с И. В. Сталиным во всех сферах жизни видело лишь вредительство, контрреволюционные настроения и подрывные идеи. Рассмотрев Постановление ЦК ВКП (б) данного периода, контролирующее изменения в сфере советской культуры и искусства, можно сделать вывод, что так называемое «репрессивное правотворчество» было призвано обезопасить руководство от инакомыслия, свободных идей, которые, по мнению партии, несли в общество представители культуры и искусства. В рассмотренных Постановлениях предложены довольно жесткие меры — запрет выпускать в свет произведения известных советских авторов, запрет ассоциации пролетарских писателей, создание единого союза советских писателей с целью жесткого контроля и цензуры в области литературы. Из этого следует, что нормативные документы периода политических репрессий отличались радикальностью решений, жесткими мерами по отношению к представителям творческой интеллигенции СССР.

## Список литературы

1. Постановление Оргбюро ЦК ВКП(б) «О журналах «Звезда» и «Ленинград» [электронный ресурс] // URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/USSR/journal.htm> (дата обращения: 01.06.2017)
2. Ратьковский, И. С. История Советской России [Текст] / И. С. Ратьковский. – СПб., 2001. – 289 с.
3. Доклад т. Жданова о журналах «Звезда» и «Ленинград» [электронный ресурс] // URL: <http://www.akhmatova.org/bio/zhdanov.htm> (дата обращения: 01.06.2017)
4. Зайцев, Е. А. Сборник законодательных и нормативных актов о репрессиях и реабилитации жертв политических репрессий [Текст] / Е. А. Зайцев. – М.: Республика, 1993. – 224 с.
5. Постановление Политбюро ЦК ВКП(б) «О перестройке литературно-художественных организаций» [электронный ресурс] // URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/USSR/1932.htm> (дата обращения: 01.06.2017)

# ПРАКТИКА РЕПРЕССИВНОЙ ПОЛИТИКИ ПОСЛЕВОЕННОГО ВРЕМЕНИ (1946-1953 ГГ.)

Люцай Ирина Андреевна

После окончания Великой Отечественной войны и выхода из нее СССР с победой И. В. Сталин был непросто лидером и вождем страны, но и настоящим «спасителем», национальным героем. В связи с этим культ его личности достиг апогея. Перенесшие трудности и лишения войны люди мечтали о переменах к лучшему и верили, что именно сталинское руководство обеспечит им эти перемены. Когда война закончилась, советское руководство начало реконструкцию прежней политической системы. Главную роль в укреплении позиций тоталитарного режима играли репрессивные органы, контролируемые И. В. Сталиным и Л. П. Берией. В послевоенное время репрессиям подверглись целые «народы-предатели», бывшие военнопленные, так как И. В. Сталин опасался их усилившегося влияния, участники националистических движений, деятели культуры и искусства и многие другие. Репрессиям подверглись те, кто в годы войны увидели, что есть «свободный мир», как он живет; почувствовали, что и у них есть возможность что-то изменить. Теперь все эти люди могли представлять опасность для правящего режима, и от них нужно было «избавиться».

Развитие культуры в СССР после войны также характеризовалось ужесточением борьбы со всеми отклонениями от задач советского государства и социалистического строительства. Как известно, Вторая Мировая война и «большой террор» 1930-х гг. нанесли тяжелейший удар по интеллигенции, поэтому в 1940-е — начале 1950-х гг. СССР столкнулся с дефицитом образованных специалистов. Борьба с космополитизмом конца 1940-х — начала 1950-х гг, целью которой было разоблачение и наказание всего антисоветского и антисоциалистического, не допустить никаких взаимоотношений советских деятелей культуры и искусства и деятелей культуры западных стран, отрицательно сказалась на развитии советской культуры [1, с. 85]. Английский публицист А. Верт весной 1949 г. писал: «В России космополитизм стал теперь философской концепцией и занимает видное место в словаре русской политической литературы наряду с формализмом, буржуазным национализмом, антисоветскими настроениями» [2, с. 42]. Все это приводило к существенному уменьшению количества новых качественных произведений искусства. Таким образом, начался новый этап «чистки» страны от всего «ненужного» — новый виток репрессивной политики. Отличительной чертой этого этапа стало то, что он сопровождался ужесточением антисемитизма, который зрел уже очень долго. Борьба с космополитами на данном этапе проявилась в критике работы театров, а потом и в других сферах культуры и общественной жизни и выразилась в расправе с еврейской интеллигенцией. В 1948 г. было открыто следственное дело в отношении группы еврейских общественных и культурных деятелей — дело еврейского антифашистского комитета, упоминаемого нами ранее. И. В. Сталину везде и во всем мерещилась американо-сионистская направленность, а так как члены ЕАК активно сотрудничали с Западом, с 1946 г. деятельность комитета стали проверять органы государственной безопасности и принимать всяческие меры, чтобы найти причину его закрыть. В 1946 г. ЕАК был выведен из Советского информбюро и был передан под контроль ОВП. В ЦК ВКП(б) неоднократно поступали

различные записки из Министерства госбезопасности СССР о националистических и антисоветских действиях ЕАК [3, с. 18]. В январе 1949 г. руководство партии дало приказ на арест высокопоставленных покровителей комитета — члена ЦК ВКП(б), дипломата С. А. Лозовского и жены В. М. Молотова П. С. Жемчужиной [4]. В последующие месяцы организовывались допросы арестованных, а кто отказывался давать «признательные» показания подвергался физическим мукам. Следственные органы пытались добиться от обвиняемых признания в еврейском буржуазном национализме и сговоре, активном сотрудничестве с западной разведкой, создании антисоветского подполья и измене Родине. На этих допросах обвиняемых мучали пытками сами следователи. Один из арестованных впоследствии следователей писал: «Арестованные буквально дрожали передо мной, они боялись меня, как огня. ...Сам министр не вызывал у них того страха, который появлялся, когда допрашивал их лично я» [3, с. 42].

К концу 1949 г. был подготовлен итоговый обвинительный материал по делу ЕАК, но со второй половины 1949 г. МГБ было занято рассмотрением «ленинградского дела», поэтому допросы по делу ЕАК ненадолго прекратились. Вердикт арестованным был вынесен 25 марта 1950 г. В обвинительном заключении было указано 29 человек, среди которых была П. С. Жемчужина, партийный деятель, жена В. М. Молотова. 22 ноября 1950 г. к расстрелу были приговорены члены ЕАК — Мирра Железнова, литературный критик и журналист, С. Персов, писатель. По данным следствия, они намеревались издать материалы, в которых содержались секретные сведения. Литературный критик Исаак Нусинов, не выдержав истязаний, умер в тюрьме, знаменитый еврейский поэт и переводчик Самуил Галкин получил 10 лет лагерей и т. д. Был загублен «цвет» еврейской интеллигенции, из 29 человек осужденных выжила лишь Лина Штерн — биохимик, академик АН СССР, которая была осуждена на 3,5 года лагерей. Все остальные были приговорены к смертной казни [4].

Члены ЕАК просили о помиловании, но эти просьбы были отклонены. 12 августа 1952 г. приговор в отношении их был исполнен, этот день вошел в еврейскую историю как «ночь казнённых поэтов» [5].

Необходимо отметить, что дело ЕАК стало лишь небольшим звеном во всех многочисленных делах и репрессиях в отношении еврейской интеллигенции. После дела ЕАК арестам и гонениям подверглось и все руководители Еврейской автономной области.

В память о деятельности и судьбе ЕАК в 1992 г. в Иерусалиме был возведен памятник расстрелянным членам ЕАК, а на здании, где работал ЕАК в Москве, была установлена мемориальная доска. Исследователи расценивают дело ЕАК как организованное сверху начало официальной антиеврейской политики в СССР. Так как именно члены еврейской интеллигенции в основном имели высокий уровень образования и связи с Западом, на которых в начале войны настаивал сам И. В. Сталин, репрессиям подверглись именно они. Российский историк, доктор исторических наук Г. В. Костырченко отмечает, что главным виновником разжигания государственного антисемитизма в СССР и превращения МГБ в исполнителя этой политики был лично И. В. Сталин. Г. В. Костырченко поддерживает и другой исследователь — доктор исторических наук А. Соколов [3].

Также в послевоенное время активизировалась работа Отдела агитации и пропаганды

(Агитпроп), который открыто начал критиковать работу Союза Советских писателей (ССП) и театров. В 1948 г. были подвергнуты критике театральные деятели — Сафронов, Суворов, Ромашов, за их пьесы. В конце ноября 1948 г. в Москве под руководством Комитета по делам искусств и комиссии по драматургии ССП прошла творческая конференция, посвященная разбору спектаклей, которые были подготовлены к годовщине Октябрьской революции московскими театрами. На конференции было сказано, что театры переживают глубокий кризис, драматургия последних лет безыдейна и художественно беспомощна, драматурги и театральные режиссеры работают «не правильно». 4 декабря 1948 г. в «Литературной газете» был напечатан отчет об этой конференции, в котором было указано на эти ошибки драматургов и режиссеров, деятельность некоторых из них была приостановлена.

В декабре 1948 г. генеральный секретарь ССП был обвинен в том, что издательство «Советский писатель» выпустило книги И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев» и «Золотой теленок», которые показывали искаженную советскую действительность, а руководителей страны изображали с буржуазных позиций как высокомерных и глупых людей [6]. Начатая травля перешла в затяжную кампанию, коснувшуюся многих членов творческой интеллигенции. Советский русский поэт Н. С. Тихонов, входивший ранее вместе с М. Зощенко в литературную группу «Серапионовы братья», сняли с поста председателя правления ССП СССР; поэта Р. Рождественского запретили печатать только потому, что в молодости он жил в одной комнате с Н. С. Тихоновым. Замечательные стихи О. Берггольц также не допускали к печати, оправдывая это тем, что она однажды высказывалась за присуждение Сталинской премии А. А. Ахматовой. За недостаток «идейности», «искажение образов советских людей» критике и осуждению были подвергнуты произведения А. Твардовского, В. Некрасова, В. Гроссмана и др [1, с. 158].

В киноиндустрии также продолжалось и усиливалось давление партии. В 1946-1947 гг. был установлен жесткий план на производство кинофильмов. В нем Политбюро ЦК ВКП(б) призывало исключить из репертуаров «безыдейные» и бесполезные картины. Таковыми были названы фильмы режиссера В. Пудовкина «Большая жизнь», «Адмирал Нахимов» и мн. др [7].

Министерство кинематографии СССР полностью контролировалось партийными спецслужбами. Оно давало списки тех кинокартин, которые нужно было исключить из плана производства. Такая политика в области кинематографа и театра резко привела к сокращению числа новых спектаклей и фильмов: в 1945 г. было выпущено 45 полнометражных художественных фильмов, а в 1951 г. — всего 9. Важнейшей чертой лучших спектаклей, посвященных победе в войне, которые по всем параметрам подходили для показа, по мнению партии, являлся гуманизм, борьба советского народа с фашизмом и преувеличенные заслуги партийного руководства [8, с. 97]. Как отмечалось ранее, культура военных лет была призвана помочь в поддержании духа русского человека, русского солдата на фронте. В связи с этим необходимо отметить творчество и судьбу российской и советской певицы, заслуженной артистки РСФСР, исполнительницы русских народных песен Л. А. Руслановой (настоящее имя — Прасковья Андриановна Лейкина-Горшенина), которой не удалось избежать репрессий [9, с. 128]. Она была одной из самых известных и популярных певиц СССР, ее исполнение народных песен считалось эталонным. В 1942 г. под Волоколамском Л. А. Русланова познакомилась со своим будущим мужем генералом-майором В. Крюковым, который являлся соратником Г. К. Жукова. Как известно, после войны И. В. Сталин подверг дискредитации Г. К. Жукова и его окружение, боясь его политического веса в обществе. Были расстреляны почти все приближенные к Г. К. Жукову генералы, в 1948 г. был

арестован и муж Л. А. Руслановой В. Крюков, а вскоре и сама певица. От них добивались дачи показаний против Г. К. Жукова, Л. А. Русланову обвиняли в антисоветской пропаганде, все ее песни были запрещены. Также ей было предъявлено обвинение в том, что, находясь в Германии, она занималась грабежом и присвоением трофейного имущества. Естественно, что все обвинения она отвергала. Во время следствия была подвергнута мучительным допросам. 28 октября 1949 г. Л. А. Русланова была проговорена к 10 годам исправительно-трудовых лагерей и конфискации имущества. На свободу Л. А. Русланова и В. Крюков вышли только после смерти вождя в 1953 г.

Таким образом, рассмотрев репрессивную политику советского руководства военного и послевоенного времени на примере репрессивных мер в отношении деятелей культуры и искусства, можно сделать вывод о том, что ужесточение данных мер особо прослеживается в самом начале Великой Отечественной войны в 1941-1943 гг. и после ее окончания, 1945-1950 гг. Если обратиться к причинам, по которым арестовывали и ссылали членов творческой интеллигенции (а к таковым относились: антисоветская деятельность, шпионаж, сотрудничество с западной разведкой), когда враг в лице Германии подступил к советским рубежам, то можно понять, что данные репрессивные мероприятия нередко «вырастали» из боязни изменников. В каждом произведении и фильме пытались усмотреть «вредительство», которое может заставить советское общество усомниться в правильности действий партии. И это зачастую доходило до абсурда — расстрелов и физических пыток ни в чем не виновных людей. Репрессивная политика послевоенного СССР была связана прежде всего с опасениями руководства по поводу того, что деятели культуры и искусства увидели, что есть «свободный западный мир» и почувствовали, что и у них есть возможность что-то изменить. Теперь все эти люди могли представлять опасность для правящего режима, и от них нужно было «избавиться». В результате этого культуре СССР был нанесен непоправимый ущерб, был загублен «цвет» интеллигенции. Кто не был убит и замучен, тот потратил десятки лет в лагерях, вместо того, чтобы в это время принимать участие в культурном строительстве победившего СССР.

## Список литературы

1. Сергеев, А. С. Культура России: XX век [Текст] / А. С. Сергеев. – М.: Прогресс, 1999. – 230 с.
2. Верт, Н. Террор и беспорядок. Сталинизм как система [Текст] / Н. Верт. – М.: РОССПЭН, 2010. – 447 с.
3. Костырченко, Г. В. Сталин против «космополитов»: власть и еврейская интеллигенция в СССР [текст] / Г. В. Костырченко. – М.: РОССПЭН, 2010. – 415 с.
4. Еврейский антифашистский комитет. О его разгоне и репрессиях властей. [Электронный ресурс] // URL: <http://old.ort.spb.ru/nesh/jewworld/eak.htm> (дата обращения: 16.05.2017)
5. Костырченко, Г. В. Кампания по борьбе с космополитизмом в СССР [электронный ресурс] // URL: [http://elar.ufrj.br/bitstream/10995/202/1/kostyrchenko\\_2.pdf](http://elar.ufrj.br/bitstream/10995/202/1/kostyrchenko_2.pdf) (дата обращения: 05.05.2017)
6. Куманев, В. А. 30-е годы в судьбах отечественной интеллигенции [Текст] / В. А. Куманев. – М.: Наука, 1991. – 294 с.
7. Постановление Оргбюро ЦК ВКП(б) о кинофильме «Большая жизнь» от 04.09.1946 г. [электронный ресурс] // URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/USSR/cinema.htm> (дата

обращения: 09.02.2017)

8. Лысков, Д. Ю. «Сталинские репрессии». Великая ложь XX века [Текст] / Д. Ю. Лысков. – М.: ЭКСМО, 2009. – 274 с.
9. Михеенков, С. Е. Лидия Русланова [текст] / С. Е. Михеенков. – М.: Молодая Гвардия, 2009. – 320 с.

# ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ МЕТОДОВ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ РЕПРЕССИЙ 1920-1950 ГГ. В ОТНОШЕНИИ ТВОРЧЕСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ

Люцай Ирина Андреевна

В настоящее время сближение исторической науки с другими науками позволяет историкам активно пользоваться их методами. Так, сближение истории с социологией позволило применять методы, практикуемые в социологических исследованиях. Так, из социологии в историю пришёл метод, глубоко внедрившийся в историческое исследование — метод контент-анализа.

Контент-анализ — это наиболее перспективный метод, применяемый в исторических исследованиях, так как он позволяет выявить легко подсчитываемые признаки, черты, свойства изучаемого документа (источника), что необходимо для раскрытия существенных сторон его содержания. Задача решается путем определения частоты употребления определенных терминов. Таким образом, качественная характеристика документа становится измеримой, доступной для вычисления. Процедура контекст-анализа и заключается в том, чтобы свести текст источника к ограниченному набору определенных элементов, которые легко подвергнуть количественной обработке [1]. Данный метод применим к исследованию выбранной нами тематики, так как в ходе исследования придется обратиться к большому массиву разнообразных источников — архивных не оцифрованных и электронных, а метод контент-анализа облегчит и ускорит поиск нужной информации. Использование контент-анализа ценно тем, что благодаря ему можно выявить и более тонко интерпретировать ту информацию, которая присутствует в тексте источников скрыто. Вуалирование информации для исследователя иногда обуславливается тем, что авторы текстов умышленно скрывают свои истинные цели, намерения, идеи, убеждения. В других случаях необходимость применения рассматриваемого метода объясняется невозможностью определения свойств тех или иных социальных или культурных феноменов без выявления и интерпретации скрытых, неочевидных связей между отдельными смысловыми концептами. Их обнаружение, в свою очередь, становится возможным лишь в результате контент-анализа и вычисления коэффициента сопряженности (корреляции) смысловых категорий внутри определенной совокупности документов, отражающей свойства этих феноменов [1].

Также при исследовании политических репрессий в отношении творческой интеллигенции возможно использование регрессионного анализа исторических явлений. Регрессионный метод анализа позволит установить отношения между причиной и следствием, благодаря чему становится возможным по причине предсказывать следствие, а также знать, как с изменением причины будет изменяться следствие. С этимологической точки зрения термин «регрессия» означает «движение назад». Регрессионный анализ применяется при исследовании тех исторических явлений, которые находятся либо в причинно-следственной зависимости, либо

во взаимодействии, которое, впрочем, тоже можно рассматривать как разновидность причинно-следственных связей [2, с. 80]. Использование данного метода в изучении темы политических репрессий в отношении интеллигенции в СССР и Хакасии в 1920-1950-х гг. позволит выявить причины репрессивной политики, почему гонениям подвергались те или иные представители творческой и управленческой интеллигенции, оценить итоги репрессий.

Также при изучении нашей темы возможно использование такого метода социологии, как опрос или интервьюирование — способ проведения социологических опросов как целенаправленной беседы интервьюера и опрашиваемого. Этот метод применим при изучении политических репрессий в отношении хакасской интеллигенции, поскольку возможно проведение опросов родственников, детей репрессированных с целью получения информации личного происхождения: о жизни и быте заключенных, о судебных процессах над ними, о жизни после заключения и ссылок и т. д.

Рассмотрим применение метода психоанализа при изучении политических репрессий в отношении творческой интеллигенции. Используя методики психоанализа, историки получили возможность трактовать поведение исторических личностей. Психоанализ эффективно используется в следующих областях: исследование выдающихся личностей, изучение культурных традиций. И на сегодняшний день множество исследователей предлагают различные точки зрения на причины и корень репрессивной политики И. В. Сталина, ведь когда ученый изучает биографию исторической личности, он пытается ответить на вопрос: какие движущие силы и страсти определяют его поведение [3, с. 45]. Так, прибегая к использованию методов психоанализа, многие исследователи изучают тяжелое детство И. В. Сталина и именно в нем видят причину его дальнейшего поведения. Согласно теории психологии человеческой разрушительности, именно детские страхи, ощущение пустоты и беспомощности, утрата жизненных сил ребенка ведут к формированию садистской личности. Из работ психоаналитика Элиса Миллера следует, что страдания, принимаемые от руки «любимого мучителя» (отца или матери), могут оказать необратимое влияние на последующее психическое развитие человека. И эта одна из точек зрения на истоки репрессивной политики И. В. Сталина.

На сегодняшний день в исторических исследованиях активно используются математические методы. С помощью этих методов представляется возможным более подробно определить причины каких-либо исторических явлений и их роль в историческом процессе, выявить и оценить основные факты. Также с помощью математических методов можно проверить, достоверны ли сведения тех или иных источников, уточнить понятийный аппарат исторической науки, унифицировав ее язык.

Рассмотрим подробнее выборочный метод. Выборочный метод в историческом исследовании — это метод исследования, при котором обобщающие показатели изучаемой совокупности данных определяются по некоторой ее части, сформированной на основе принципов случайного отбора. Смысл метода доступно раскрывает его название — выборочный, то есть отбор из всей массовой информации части сведений. Идея выборочного метода состоит в том, чтобы заменить сплошное обследование имеющихся данных их частичным обследованием, не допуская при этом существенных ошибок в выводах. Выборочный метод как один из самых удобных и эффективных использовалась еще в Древнем Египте и античной Греции при изучении явлений хозяйственной жизни [4].

При изучении источников по исследуемой нами теме применим выборочный метод: с помощью него из всего комплекса источников о политических репрессиях можно выделить источники, содержащие информацию о репрессиях в отношении творческой интеллигенции.

Также при исследовании репрессивной политики советского государства применяются статистические количественные методы, в частности исследование демографических аспектов репрессий. Демографические аспекты исследовал советский и российский историк, доктор исторических наук, главный научный сотрудник Института российской истории РАН В. Н. Земсков [5]. Благодаря работам В. Н. Земскова, исследователи политических репрессий получили возможность познакомиться с научной точкой зрения на характер и количественные масштабы репрессий. Путем обобщения и количественных математических методов им были составлены таблицы, содержащие данные о численности умерших в лагерях, колониях и тюрьмах в 1930-1950-е гг., число осужденных по годам, число приговоренных к высшей мере наказания, к высылкам и т. д.

Таким образом, рассмотрев применение различных методов смежных дисциплин при исследовании политических репрессий в отношении творческой интеллигенции, можно сделать вывод, что использование этих методов позволит сделать исследование более точным, емким, некоторые методы упростят процесс поиска и отбора нужной информации в источниках.

## Список литературы

1. Рафалюк, О.Е. Междисциплинарные методы изучения прошлого: применение контент-анализа в исторических исследованиях [Электронный ресурс] // URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=20367> (дата обращения: 27.05.2017).
2. Поршнева, О. С. Междисциплинарные методы в историко-антропологических исследованиях [Текст] / О. С. Поршнева. – Екатеринбург, 2009. – 320 с.
3. Боришполец, К. П. Методы политических исследований [Текст] / К. П. Боришполец. – М: Аспект-Пресс, 2005. – 221 с.
4. Мазур, Л. Н. Выборочный метод в историческом исследовании [Электронный ресурс] // URL: <http://ponjatija.ru/node/9337> (дата обращения: 02.11.16)
5. Земсков, В. Н. О масштабах политических репрессий в СССР [Электронный ресурс] // URL: <http://www.politpros.com/journal/read/?ID=783> (дата обращения: 30.05.2017)

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

# РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ И ПРЕПЯТСТВИЕ ЕГО РАЗВИТИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Петухова Яна Александровна

Рынок информационных услуг (информационный рынок) — это особый рынок, объектом которого является информационный продукт в любой его форме: в виде книг, газет, рекламы, программного обеспечения и т.д.[2].

Рынок информационных услуг реализован на наличии комплекса факторов, связанных с созданием, потреблением, хранением, обработкой, передачей информации. Структурно рынок включает в себя подсистемы изготовителей, потребителей и посредников, находящихся в постоянном взаимодействии и развитии.

Потребителями информационных услуг могут быть всевозможные юридические и физические лица, решающие разного рода финансовые задачи. Поставщиками (производителями) информационных услуг считаются: центры генерации и обработки баз данных (дата центры), средства массовой информации, банки, биржи, коммерческие фирмы, рекламные агентства, муниципальные структуры различной направленности (органы государственной власти, образовательные учреждения, НИИ).

Посредниками или распространителями на информационном рынке считаются: операторы связи, операторы доступа (провайдеры), информационные посредники, коммерческие посредники.

Разработкой информационного продукта занимаются специализированные информационные фирмы. Для обеспечения бизнеса в первую очередь нужна маркетинговая информация. Если крупные фирмы в своем составе обычно имеют маркетинговые отделы, то на средних и мелких предприятиях зачастую нет ни одного маркетолога, поэтому они прибегают к услугам специальных организаций. Маркетинговые центры занимаются сбором и обработкой информации о конъюнктуре рынка, спросе и факторов, которые на него влияют, об эффективных каналах сбыта продукции. Эти фирмы могут составить прогноз развития конкретного рынка, смоделировать изменения в спросе в связи с появлением новых товаров, при изменении ценовой политики [2].

Помимо маркетинговых фирм на информационном рынке функционируют информационно-коммерческие центры. Здесь можно найти коммерческую информацию: о производителях интересующей продукции (ресурсов), их производственной мощности, о ценах на продукцию, о возможных и наиболее эффективных путях поставки товаров и т.д. При информационно-коммерческих центрах могут быть оптовые склады, магазины, где производственные предприятия могут размещать образцы своей продукции для ознакомления и приобретения потенциальными покупателями. Это центры берут на себя функции не только изучения потребностей покупателей, степени их удовлетворения, существующих тенденций в изменении спроса, но и собирают и размещают информацию о новых товарах, появляющихся на рынках, о

залежалых товарах и их распродажах. Это информация, собранная вместе более доступна для потенциальных покупателей. Производителю нет необходимости самостоятельно искать и информировать покупателей.

Главным источником для информационного обслуживания в современном обществе считаются базы данных, обеспечивающие взаимодействия поставщиков и потребителей информационных услуг, связи и отношения между ними [3].

Информационный рынок характеризуется конкретной номенклатурой продуктов и услуг, критериями и механизмами их предоставления, ценами. В отличие от торговли обычными товарами, имеющими материально-вещественную форму, тут в качестве предмета продажи или обмена выступают информационные системы, информационные технологии, лицензии, патенты, товарные знаки, ноу-хау, инженерно-технические услуги, различного рода информация и иные виды информационных ресурсов.

Совокупность средств, способов и критериев, позволяющих применить информационные ресурсы, составляет информационный потенциал общества. Это не только целый индустриально-технологический комплекс изготовления передовых средств и способов обработки и передачи информации, но еще и сеть научно-исследовательских, учебных, административных, коммерческих и иных организаций, обеспечивающих информационное обслуживание на основе прогрессивной информационной технологии [5].

На сегодняшний день в РФ быстрыми темпами идет формирование рынка информационных услуг, важными компонентами которого считаются:

- технический и технологический элемент. Это прогрессивное информационное оснащение, мощные компьютеры, развитая компьютерная сеть и надлежащие им технологии переработки информации;
- нормативно-правовой элемент. Это юридические документы: законы, указы, постановления, которые обеспечивают цивилизованные отношения на информационном рынке;
- информационный элемент. Это справочно-навигационные средства и структуры, помогающие отыскивать подходящую информацию;
- организационный элемент. Это составляющие муниципального регулирования взаимодействия производителей и распространителей информационных продуктов и услуг [4].

Препятствия, которые мешают развитию рынка информационных услуг, можно символически разделить на законодательные проблемы, совместные для всей отрасли, факторы, сдерживающие подъем внутреннего рынка, факторы, ограничивающие подъем экспорта, а также институциональные проблемы [3].

1. Незрелость базового законодательства в сфере информационных услуг сдерживает становление, как спроса, так и предложения на рынке информационных услуг.
2. Препятствия, сдерживающие становление внутреннего рынка, аргументированы во многом невысоким спросом на информационные услуги со стороны ведущих групп потребителей: страны, населения, предприятий.

3. Трудности, ограничивающие становление экспорта в сфере информационных услуг [5].
4. К проблемам институционального характера относятся: невысокая степень развития устройств привлечения финансирования, недостающая степень становления и доступности телекоммуникационной инфраструктуры, несоответствие системы подготовки профессиональных служащих в сфере информационных услуг мировым стандартам, а также недоступность действующих приборов применения законодательства о защите интеллектуальной собственности.

Неразвитость венчурного финансирования сдерживает возникновение и становление новых ИТ-компаний, внедрение и коммерциализацию новых ИТ-продуктов.

Недостаточный уровень развития и доступности телекоммуникационной инфраструктуры задерживает развитие малых и средних предприятий отрасли, мешает их выходу на мировой рынок и развитию отношений с зарубежными партнерами.

Несоответствие системы профессиональной подготовки специалистов в сфере информационных услуг основным международным стандартам приводит к недостатку сотрудников необходимой квалификации, тем более специалистов среднего звена и глав проектов информатизации, невозможности действенной конкуренции российских специалистов со специалистами других стран.

Недоступность действенных устройств применения законодательства в области защиты прав интеллектуальной принадлежности ведет к потере прибылей российских изготовителей и считается главным препятствием для создания в РФ большими интернациональными компаниями личных центров изучения и разработки [1].

Таким образом, информационный рынок, не обращая внимания на различные концепции и мнения сравнительно его инфраструктуры, существует и развивается, а значит, можно говорить о бизнесе информационных продуктов, услуг, под которым понимается не только торговля и посредничество, но и производство.

## Список литературы

1. Береза, Н.В. Рынок информационных услуг: современные тенденции и перспективы развития. Монография / Н.В. Береза. - М.: Директ-Медиа, 2014 г. - 180 с.
2. Лашко, А.В. Рыночно-экономические основы становления и развития информационных услуг как части виртуального рынка / А.В. Лашко, Т.А. Макареня. - Вестник Адыгейского государственного университета. - 2015 г.
3. Хунагова, Д.Р. Предложение подхода к исследованию структуризации рынка информационных услуг / Д.Р. Хунагова // "Вестник АГУ", 2015 г.
4. Ясенев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике / В.Н. Ясенев. - Юнити-Дана. 2014 г. - 560 с.
5. Обзор и оценка перспектив развития мирового и российского рынков информационных технологий [Электронный ресурс] / Московская биржа РВК, 2014 г. - Режим доступа: [http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/obzor\\_it.pdf](http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/obzor_it.pdf) (дата обращения:

01.05.2017).

# ПРИМЕНЕНИЕ АСУ В ТУРИСТСКОМ ОФИСЕ, НЕДОСТАТКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Рыбчинский Александр Павлович

**Актуальность** выявлена тем, что информационные технологии с невероятной скоростью внедряются в сферу туристского офиса и гостиничного бизнеса, но не все офисы в полной мере используют АСУ в своей работе.

**Цель статьи** — изучить проблемы и перспективы автоматизации турбизнеса. Выявить недостатки и преимущества АСУ в туристском офисе.

## Объект исследования

Объектом исследования является применение АСУ в туристском офисе, их практическое применение в турбизнесе, тем самым повысив уровень современности обслуживания клиентов.

## Предмет исследования

Предметом исследования проблематика применения АСУ в туристском офисе.

## Методы исследования

В ходе исследования были использованы следующие общенаучные методы: анализ научно-методической литературы, периодических изданий; абстрактно-логический — для выявления основных преимуществ и недостатков применения АСУ в туристском офисе.

## Изложение основного материала и результатов исследования

Автоматизация является одним из ведущих направлений научно-технического прогресса. Главная её задача — увеличение продуктивности и производительности труда, усовершенствование качества продукции, оптимизация управления. Автоматизация — это использование технических средств, экономико-математических способов и систем управления, освобождающих человека отчасти или же всецело от конкретной роли в процессах получения, переустройства, передачи и применения энергии, материалов или информации.

Автоматическая система управления (АСУ) — специальные программы для всеохватывающей автоматизации бизнес-процессов туристских офисов. Еще их именуют программными объединениями, или же информационно-управляющими системами.

Тезис туризм и информация неделимы. Это даёт базу признать, собственно что любой работник, работающий в туристической ветви, обязан уметь трудиться с информацией, охватывая её накопление, обработку, и на данной базе делать заключения. Обширный диапазон информации, работающий в сфере туристского бизнеса, осложняет ход продуктивного

развития. Исходя из этого появляются задачи автоматизации изготовления, когда мощностей уже существующих коммуникаций оказывается недостаточным для производительности работы. То есть, введение автоматизированных систем управления, основанных на применении передовых информационных технологий, в высшей степени необходимо. Это разрешает туристской фирме дополнять спектр предложений, предоставляемых клиенту, увеличить оперативность работы и понизить потери, больше действенно вести взаимодействие с партнёрами, применить мультимедийные рекламно-информационные продукты, а еще получить доступ к просторным информационным ресурсам.

Модернизированные компьютерные технологии динамично внедряются в сферу туристского бизнеса, и их использование становится обязательным условием увеличения конкурентоспособности каждой туристской фирмы. Промышленность туризма разрешает применить все разнообразие компьютерных технологий, начиная от специализированных программных товаров управления отдельной туристской компанией до использования широкомасштабных компьютерных систем [5].

Специальные автоматические системы управления предоставляют возможность трудиться в ритме, рассчитанном для комплектирования пакетов предложений и программ турпоездок, готовых к продаже, расчета их цены, расчета дохода. С поддержкой автоматизированных систем возможно вести базы данных компаньонов, собственно что выделяет вероятность осуществить с ними индивидуальную работу. С поддержкой всеохватывающей системы автоматизации возможно корректировать стратегию продаж. Внедрение специализированного программного обеспечения экономит время штата, облегчает работу регистрации туристов, гарантирует печать всех важных документов, сокращает возможность промахов в работе персонала, но это только один из нюансов, при этом, не ключевой для начальника. Благодаря автоматизации начальник может в любое время в одночасье извлекать данные как о работе компании в целом, так и о работе каждого наемного работника.

Автоматизированные системы управления дают возможность опростить расценивать эффективность расходов, прибыльность или же убыточность на различных ступенях турбизнеса.

Преимущества автоматизации в туристском офисе — ведение бухгалтерии (в том числе внутреннего документооборота), анализа актуальной информации от туроператоров, анализа данных и получение статистических отчетов.

Эффективный контроль и управление работой офиса в реальном диапазоне времени. В полнофункциональных системах эта вероятность предоставляется с различной точки земного шара при наличии доступа в Онлайн. Она материализуется сквозь передачу удаленного доступа к информационным ресурсам сервера в офисе или же сквозь автоматизированное рабочее пространство на персональном компьютере юзера. При этом гарантируется и вероятность присоединения к системе видеонаблюдения, в случае если она на предприятии установлена [2].

Обеспечение немаловажного длительного и постоянного увеличения дохода при понижении переменных расходов. Достигается за счет приостановки большей части каналов, применяемых штатом сотрудников для злоупотреблений, увеличения скорости оборота управленческой информации, оптимизации бизнес-процессов и буквально без лишних расходов.

Снижение постоянных расходов. Этот эффект обоснован тем, собственно что отпадает надобность в найме служащих на различные управленческие должности в офисе, снижается численность контактного персонала. Есть и различные ресурсы понижения постоянных расходов, к примеру, благодаря использованию подсистемы обеспечения и помощи лояльности клиентов.

Получение, обработка и анализ различных данных о состоянии и итогах работы фирмы в реальном диапазоне времени. При этом гарантируется разнообразие и комфорт форм представления информации — тексты, таблицы, графики, видео и прочее.

Рост объема оборотных средств и увеличения скорости их оборота. Ведение полноценного управленческого учета и анализа. Автоматизированная система управления разрешает полностью следить, где, сколько, на что, кто и с какой эффективностью расходует денежные средства, производить и реализовать меры по минимизации расходов. Регулирование затратами — краеугольный гранит управленческого учета и база увеличения прибыльности туристского офиса. Постатейное структурирование переменных и неизменных затрат, автоматически учитываемых в системе, разрешит цивилизованно на современном уровне руководить ими. Издержки при ведении турбизнеса неминуемы, но они не могут быть выше, чем требуется.

К недостаткам применения АСУ в туристском офисе можно отнести тот фактор, что чтобы внедрить автоматизированные системы турфирм с нуля необходимо года два, что равно срокам морального старения технической базы. Так как оригиналы программ весьма дороги, приходится использовать их копии, однако из-за недостаточно качественной проработки вопросов проектирования системы на низком уровне. Дискредитация системы из-за ошибок в первичной документации, а также неэффективности способов контроля, достоверности данных, невыполнения сроков представления входной исходной информации и выдачи результатной. Довольно часто применение АСУ в туристском офисе не оказывало существенного положительного влияния на качество управления турбизнеса в целом [6].

Выбор турфирмами программных товаров и специфичность их применения находятся в зависимости от ряда причин:

- от направленности работы турфирмы, комплекс решаемых задач, начальной технологии, принятой на турфирме, суммарного размера продаж, денежного состояния турфирмы;
- от осведомленности управления турфирмы о программном обеспечении, имеющийся на рынке информационных технологии управления в туризме, о его плюсах и минусах;
- от распорядка работы автономных или же сетевых компьютеров.

На сегодняшний день на отечественном туристском рынке возможно отметить следующие стадии автоматизации стандартной турфирмы.

1. Использование обычного программного обеспечения, к примеру, внедрение программ Word, Excel, Power Point, Outlook, готовых баз данных Access, программ-переводчиков, бухгалтерских, денежных, систем управления документами.
2. Использование специальных типовых информационных технологий управления в турбизнесе: «МАСТЕР-Тур», «САМО-Тур».

3. Внедрение мировых компьютерных систем бронирования: «AMADEUS», «GALILEO», «SABRE».
4. Объединение стандартных информационных технологий управления с системами бронирования.
5. Различные информационные технологии управления, применяемые в туризме дают возможность все бизнес-процессы в туризме переволплотить в электронные, для сбыта безбумажных технологий, технологий обмена информацией по электрической почте.

Туриндустрия безупречно адаптирована для внедрения компьютерных технологий. Для нее необходимы системы, в течении малого времени предоставляющие информацию о наличии транспортных средств и способностях номерного фонда гостиниц, обеспечивающие мгновенное резервирование и внесение изменений, а еще автоматизацию заключения сопровождающих задач при предоставлении туристских предложений: составление таких документов, как билеты, счета, путеводители и другое [1].

При выборе программного обеспечения рационально сконцентрировать внимание на последующие факторы:

- на популярность и безопасность — показавшие себя информационные технологии управления, навык внедрения коих накоплен в различных турфирмах, как правило, гарантируют недоступность тесных мест;
- доброжелательность, легкость, шаблонность интерфейса. Интерфейс — метод общения человека и программы, вследствие этого к нему представляется линия претензий, в том числе, простота, понятность, доброжелательность (реагирование на промахи подсказками), шаблонность (обеспечение схожих для всех частей программной совокупности способов и правил управления);
- оптимальная цена информационной технологии управления турфирмой и ее сервиса. Единая цена автоматизации турфирмы формируется из цены программного обеспечения, техники, изучения, предложений сервиса и другого. В данной цене возможно отметить необходимую сумму, которая незамедлительно будет потрачена на покупку техники и программного продукта, и необходимую сумму постоянных затрат на сервис техники и программного продукта. Сопоставить различные информационные технологии необходимо лишь по их общей цене или же цены владения.

Информационные и компьютерные технологии считаются почвой процесса глобализации. Внедрение в турбизнес свежих информационных технологий содействует улучшению качества сервиса при одновременном увольнении персонала [3].

Существуют три ведущих аспекта оценки необходимости вложений в автоматические системы управления турбизнеса:

- достижение конкурентного превосходства;
- увеличение производительности работоспособности;
- наибольшее внедрение имеющихся ресурсов в туристский офис [4].

## Выводы

Таким образом, внедрение АСУ в туристский офис дает возможность систематизировать

информацию, которой владеет турфирма, а еще держать под контролем все рабочие процессы. Эти системы оказывают воздействие на качество сервиса туриста, на конкурентоспособность. АСУ должны применяться во всех туристских офисах, потому что это содействует долговременному результату и установлению преград на пути проникновения в ветвь конкурентов.

## Список литературы

1. Балдин К.В. Информационные системы в экономике. – М.: Инфра-М, 2012. – 224 с.
2. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24.07.2013, Пр-1753)
3. Сайбель Н. Ю., Аракелян К. Р. Преимущества применения автоматизированных систем управления в гостиничном бизнесе // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 852-855.
4. Сайбель Я.В., Мезер С.Д. Анализ современных методов оптимизации бизнес-процессов // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 19. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2015. С. 149-154
5. Синаторов С.В., О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. Информационные технологии в туризме. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2012. – 336 с.
6. Шитов В.Н. Информационные технологии в туристической индустрии. – М.: Флинта, НОУ ВПО Московский психолого-социальный университет, 2013. – 416 с.

# РОЛЬ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА ДОХОДОВ РФ

Таймасова Илюза Махмутовна

Сатарова Мария Николаевна

В рамках рыночной экономики налоги выступают в качестве важного элемента экономического принуждения, при одновременном сохранении у хозяйствующих субъектов достаточной степени интереса к увеличению финансовых показателей. В рамках экономической политики на уровне государства налоги выступают в качестве главного регулирующего элемента, и одновременно являются основным источником формирования национального бюджета. Только при условии поступления налогов государство имеет возможность реализовать на практике весь заложенный в него функционал [3].

Актуальность предложенной темы объясняется тем, что в современных условиях НДФЛ одновременно выступает в качестве фискального и регулирующего рычага, но по своей сути не в полной мере отвечает условиям, сформировавшимся на нынешнем этапе развития мировой экономики. Целесообразно провести оценку собираемости налогов, и определить решения, способствующие повышению эффективности использования данного вида налога [2].

До 2001-го года в нашей стране существовала прогрессивная линейка налога НДФЛ, когда величина налога зависела от уровня доходов граждан. С 2001-го года была сформирована новая схема налогообложения, при которой величина ставки составляет 13%, и является единой для всех категорий граждан, вне зависимости от уровня их материального благосостояния. Сегодня среди всех европейских государств в России используется наименьшая ставка налога, но это не является критерием общей эффективности системы налогообложения граждан в стране [5].

НДФЛ относится к числу федеральных налогов, получаемые через него средства направляются на формирование бюджетов на уровне регионов и муниципальных образований. Законодательством предусматривается, что в казну субъектов поступает 80% данного налога (Статья 56 НК РФ). В бюджеты поселений и муниципальных районов зачисляется по 10% (Статья 61 НК РФ). В бюджеты городов Налоговым кодексом предусматривается перечисление 20% величины НДФЛ [1].

Для примера важности НДФЛ для системы налогообложения в стране целесообразно рассмотреть конкретный пример — республику Башкортостан за период 2016-2017гг, и общегосударственную структуру за аналогичный период в таблице 1.

Таблица 1. Удельный вес и объем поступлений налогов в бюджет Российской Федерации и Республики Башкортостан в 2016-2017 гг.

Виды налогов	Российская Федерация				Республика Башкортостан			
	2016 год		2017 год (январь-март)		2016 год		2017 год (январь- март)	
	Удельн. вес, %	Объем в млрд. руб	Удельн. вес,%	Объем в млрд. руб	Удельн. вес,%	Объем в млрд. руб	Удельн. вес,%	Объем в млрд. руб
Налог на добычу полезных ископаемых	20	2 094	21%	674	29,8%	8,238	29,6%	4,125
Акцизы	9%	951	9%	125	23,1%	6,376	22,9%	3,165
Налог на прибыль организаций	20%	2 136	19%	852	5,1%	1,399	5,1%	0,698
НДФЛ	20%	2 102	20%	753	22,3%	6,163	22,5%	3,105
НДС	19%	2 003	19%	658	11,8%	3,261	11%	1,425
Имущ. налоги	7%	722	7%	144	3,7%	1,009	3,7%	0,598
Спец. налоговые режимы	5%	522	5%	102	3,1%	0,844	3,2%	0,456

На основе анализа республиканского бюджета можно сделать вывод, что вклад НДФЛ в общий бюджет постепенно снижается, теряя ежегодно по 1-2%. При этом на фоне неравномерности налоговой нагрузки на работодателей наблюдается резкий рост объема «серых зарплат». Статистика показывает, что за десять лет данный показатель увеличился сразу в 70 раз. Как результат, увеличивается коррупционная составляющая, формируется полноценная «серая» экономика со всеми негативными последствиями.

Результаты региона в целом соответствуют усредненным данным по стране, предусматривающим формирование собственных доходов республики за счет НДФЛ на 50%. В процессе выявления фактов недополучения налогов удалось установить сразу несколько источников потерь. Среди наиболее значительных из них работа в других регионах (в основном на Севере, в компаниях нефтегазового сектора с высоким уровнем заработных плат привлекаемого персонала) около 100 тысяч жителей республики. Даже при условии, что величина месячного заработка подобного работника составляет всего 35 тысяч рублей ежемесячно, суммарные бюджетные потери оцениваются в 5,5 миллиардов рублей. Если заработки более высокие, то и объем потерь оказывается выше.

В результате можно констатировать, что на сегодняшний день отечественная система налогообложения далека от совершенства, и имеет массу серьезных недостатков. В этом плане НДФЛ не является исключением.

Необходимо отметить и работу правительства в направлении совершенствования налоговой системы. В частности на период до конца 2020-го года предполагается отказаться от взимания налога с купонных доходов, полученных гражданами в результате размещения денежных средств в облигациях отечественных организаций. Одновременно предусмотреть нулевую ставку предлагается и по дисконтному доходу в рамках погашения облигаций. Данный законопроект еще не принят, и направлен на рассмотрение парламента.

## Список литературы

1. <https://www.nalog.ru/rn77/>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2
3. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 №145-ФЗ (принят ГД ФС РФ 17.07.1998 г.) (в ред. от 28.12.2013 г.) // Собрание законодательства РФ, 03.08.1998, № 31, ст. 3823.
4. Гамидова, Н.Г. Cost-volume-profit-анализ в системе управления/Н.Г.Гамидова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2015. - №4(9). – С.65-69.
5. <http://izvestia.ru/news/649716>

# ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Жуликов Пётр Петрович  
Жуликова Ольга Вячеславовна

Экономия, которой восхищался К.Марк, опасность которой скорее почувствовал, чем осознал С.Н. Булгаков, описав её в философии хозяйства, уже давно канула в лета.

За это время Экономия переросла в экономику и в текущих отрезках времени фраза: «Как следует развивать экономику» выглядит не только не актуально, но и скорее наивно, потому что экономика благодаря НТР и НТП сменила несколько технологических укладов, систематизировалась и стала самостоятельным когнитивным субъектом развития и управления мировым хозяйством планеты Земля, отодвинув на задворки цивилизации натуральное хозяйство.

Однако понять это почему-то не хотят, или боятся современные хозяйственники, экономисты и философы. А разобраться в ситуации, осознать, что происходит в текущих отрезках времени с мировым и национальными хозяйствами, избавиться от дифинициарной путаницы и попробовать говорить об экономике внятными языком фактов надо, потому что иначе мировое хозяйство войдёт в необратимый глобальный кризис, в сравнении с которым последние две мировых войны покажутся детскими играми.

Отталкиваясь от фактологии, рассмотрим следующие положения, определяющие современное состояние экономики, то есть только факты.

Факт 1. Традиционная экономика — это способ выживания общества путём передела прав собственности, то есть капитала с помощью условных товарных эквивалентов — денег.

Факт 2. Современная Экономика — это продукт сложного и специфического человеческого труда, который создал жизненные ценности, сконцентрировал их, то есть капитализировал, создал условия для развития НТР и НТП и получил систему управляемую капиталом, пока ещё через труд адептов.

Факт 3. Да, труд людей создал, ранжировал, сертифицировал, селекционировал все блага, ценности и создал экономическую — капиталистическую систему, которая стала самостоятельным проектом, в котором сам человек, как творец чего-то нового, уже не нужен. В этом Проекте Человек, а точнее его труд нужен Капиталу только для обслуживания экономической системы. Современная экономика стала проектом — системой, которая управляется капиталом и в интересах капитала.

Факт 4. Сегодня мировой Капитал, нравится это кому-то или нет, через адептов управляет всей экономикой, определяет все жизненные циклы развития нового неприродного хозяйства, определяет, какие факторы и как задействовать. Капитал определяет, где и как, в какой пропорции, применить милитаристическую, религиозную, образовательную форму хозяйствования. Интересы национальных хозяйств учитываются только в формате полезности мировому капиталу, который определяет, где и какой труд ему нужен, каких специалистов,

сколько и как должно готовить образование, где и какую применить религию, где и как применить милитаристические инструменты. Сбылись предсказания писателей-фантастов, сегодня не люди, а система определяет курс развития хозяйства, общества, человека, кого и как учить, кормить, воспитывать и т.д.

Факт 5. Пора открыто сказать, что Человек, или человечество этой новой капиталистической, то есть экономической системе, в таком виде и в таком количестве не нужны. Капиталом востребованы отдельные узкоспециализированные представители человечества: адепты, через которых осуществляется управление самим капиталом и трудовым ресурсом с помощью милитаристических, религиозных и образовательных институтов — это приблизительно 2 млн. человек; специалисты обслуживающие технологию развития системы около 200 млн. человек. Какое-то время будет сохраняться резерв, из которого путём селекции будут отбираться и воспитываться новые специалисты по мере износа старых — это около 500 млн. человек. А остальная человеческая масса становится системой не востребованной.

Факт 6. Современное общество, породившее и сформировавшее эту экономическую, то есть капиталистическую систему хозяйствования стоит перед выбором или изменить политическую компоненту экономики, или приступить к самоуничтожению, причём в ближайшие 10-15 лет. Понимание такого развития уже пришло в сознание именно лишних людей.

Факт 7. Современное мировое сообщество разделено на экономические разноуровневые анклавы, то есть государства — национальные хозяйства, которыми централизованно управляет капитал независимо от стоящих у власти политических фигур, которые, в лучшем случае пытаются выторговать у мирового капитала социальные преференции для своих подданных, а в худшем случае просто сдают все ресурсы в аренду капиталу.

Получается, как ни смотри, перспектива совсем не позитивная и если делать вид, что в сложившейся ситуации есть реальный шанс удержать её под контролем без изменения политической компоненты экономики, то катаклизм наступит ещё раньше.

Сегодня надо, хотя бы специалистам, попробовать посмотреть на ситуацию, если и не с одинаковых, то хотя бы с близких позиций направленных на предотвращения глобального катаклизма, который при таком раскладе неизбежен в течении 10-15 лет. Современные ИГил, ДАИШ и другие плодящиеся системы — это не просто террористы, а новая системная сетевая оппозиция порождённая новым технологическим укладом и бороться обычными путями с ней бесперспективно.

России для сохранения своего суверенитета необходимо не вписываться в мировую экономику, а создать единый экономический блок противодействия давлению мирового капитала индустриально развитых стран, а во внутренней политике необходимо укреплять национальное единство и создавать социальную экономику, причём с жестким ограничением прозападной оппозиции разрушающей устои государственности. Вообще мир выживет, если сохранится Россия как оппозиция мировому капитализму. И сделать это сегодня возможно только на основе философии хозяйства Осипова Ю.М., которая может стать матрицей формирования новых представлений о социальной экономике, в которой ведущую роль должен играть не частный, а народный капитал, который предполагает более равное распределение благ.

# ЭКОНОМИКА – ЭТО СПОСОБ ВЫЖИВАНИЯ

Жуликов Петр Петрович

Современная Мировая Экономика стала социально агрессивной системой, в которой капитал является управляющим субъектом. В этой системе управления мировым сообществом созданной трудом человека сам человек, как творец чего-то нового, оказался уже не нужен. Капитал через своих адептов создаёт новый неприродный мир, в котором человек, а точнее его труд, нужен капиталу только для обслуживания экономической, то есть капиталистической системы.

Ключевые слова: Капитал — управляющий субъект, адепты капитала.

The modern World Economy has become a socially aggressive system in which capital is the governing entity. In this system of managing the world community created by the work of man, the man himself, as the creator of something new, was no longer needed. Capital through its adepts creates a new, unnatural world in which man, or rather his work, needs capital only to serve the economic, that is, the capitalist system.

Keywords: Capital — managing entity, capital adepts

Капитал стал доминантом в мировом хозяйстве и самостоятельно определяет какой труд ему нужен, каких специалистов, сколько и как должны готовить милитаристические, религиозные и образовательные институции. Капиталом востребованы отдельные узкоспециализированные представители человечества: в первую очередь адепты, через которых осуществляется управление самим капиталом и трудовым ресурсом с помощью милитаристических, религиозных и образовательных институтов (приблизительно 2 млн. человек); во вторую очередь специалисты обслуживающие технологию развития системы и расширенного воспроизводства капитала (около 200 млн. человек). Какое-то время будет сохраняться потребность в резерве, из которого путём селекции будут отбираться и воспитываться новые специалисты по мере их износа (около 500 млн. человек). А остальная человеческая масса (около 7 млрд. человек) становится лишней, то есть не востребованной системой.

Сформировалась конфликтная ситуация: современное человеческое сообщество, породившее и сформировавшее эту экономическую, то есть капиталистическую систему хозяйствования, становится ей не нужным и стоит перед трагическим выбором: или изменить политическую компоненту экономики и сделать её более социальной, или приступить к самоуничтожению лишнего населения, причём в ближайшие 10-15 лет.

Сегодня пора, хотя бы специалистам, попробовать терпимо без личных научных амбиций посмотреть на ситуацию, пусть и не с одинаковых, но хотя бы с близких позиций направленных на предотвращения глобального катаклизма, который при таком раскладе неизбежен. Пора понять, что современные ИГил, ДАИШ и другие бурно плодящиеся системы сопротивления — это не просто террористы, а новая системная сетевая и цифровая оппозиция Капиталу, порождённая новым технологическим укладом и бороться обычными путями с ней

бесперспективно. Пора понять, что так называемая либеральная оппозиция — это инструмент нагнетания напряжения в обществе созданный капиталом, конечная цель которого - спровоцировать региональные беспорядки и локальные военные столкновения.

Пора понять, что России для сохранения своего суверенитета необходимо не отгораживаться, но и не вписываться в мировую экономику, а осторожно создать единый экономический блок противодействия давлению мирового капитала индустриально развитых стран. А во внутренней политике необходимо укреплять национальное единство и создавать социальную экономику, причём с жестким ограничением прозападной оппозиции разрушающей устои государственности — это и есть современная политика Президента. Но Президенту нужна реальная народная поддержка, нужна народная партия поддержки Президента.

И пора найти каналы для открытого доведения до всего Мира простую мысль, что Мир этот может выжить, только если сохраниться Россия как оппозиция мировому капитализму. Сделать это сегодня весьма трудно, надо использовать все возможные рабочие варианты, и одним из таких вариантов может стать философия хозяйства Осипова Ю.М., которая в состоянии стать реальной матрицей формирования новых представлений о социальной экономике, где ведущую роль должен играть не частный, а народный капитал, предполагающий более равномерное распределение благ.

## Список литературы

1. Осипов Ю.М. Экономическая цивилизация и научная экономия./ Экономическая теория на пороге XXI в. Под ред. Ю.М. Осипова. - М.: Юрист, 2000.
2. Жуликов П.П., Жуликова О.В. ТАКАЯ СТРАННАЯ ЭКОНОМИКА // NovalInfo.Ru. 2015. Т. 1. № 30. С. 50-53. 4. Жуликов П.П. КТО УПРАВЛЯЕТ ЭКОНОМИКОЙ // NovalInfo.Ru. 2015. Т. 2. № 30. С. 93-96.

# ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Сайфидинов Бурхонидин  
Шмакова Диана Константиновна

Такая проблема, как безработица, является одной из главных в развитии экономики Свердловской области. И решение её требует немалых усилий. Данная проблема актуальна, потому что такие показатели, как уровень жизни, образования, преступности зависят именно от уровня безработицы. Уменьшение числа безработных — это то, к чему нужно стремиться в дальнейшем.

**Под безработным** подразумевается человек, который на конкретный момент времени не имеет работы и прикладывает усилия по её поиску. **Уровень безработицы** характеризуется тем, какая часть трудоспособного населения в любом из регионов страны или по стране в целом — не имеет работы на определённый момент времени. Безработица плотно вошла в нашу жизнь, став обычным явлением.

Для рыночной экономики свойственна безработица. Переход к рынку неминуемо вызывает существенный рост числа безработных. Безработица несет негативные социальные последствия как для каждого человека, так и для общества в целом.

Понятно, что на уровень безработицы в стране оказывает влияние большое число факторов, среди которых хочется выделить несколько важных:

- Скорость развития экономики и её спада;
- демографические показатели (показатели, характеризующие состояние населения и его воспроизводство: рождаемость, смертность, структура и плотность населения и др.);
- производительность труда;
- желание населения сменить трудовую деятельность или место работы;
- социально значимые причины: отсутствие высшего профессионального образования, беременность, алкогольная или наркотическая зависимость и др.;
- уровень спроса и предложения на тот или иной вид занятости.

Различают добровольную и вынужденную безработицу. Добровольная безработица — это нежелание человека трудиться. Повод может быть различным, к примеру, не удовлетворяет заработная плата и планируется в ближайшее время найти более высокооплачиваемую работу. Вынужденная безработица появляется тогда, когда человек не может найти работу, даже при согласии на самую низкую оплату или когда человек против своей воли теряет свое рабочее место.

Согласно Федеральной службе государственной статистики, Свердловская область по числу безработных находится на 3 месте среди Российских регионов. На начало 2017 года свыше 137 тысяч человек были озадачены вопросами трудоустройства, эти данные собраны с учётом не

только тех, кто состоит на учете на бирже труда, но и с учётом населения, занятого в поиске перспективных вакансий. Если смотреть по данным служб занятости, то на начало года официально зарегистрировано 31,3 тысячи ищущих работу. Конечно, нынешнюю ситуацию с безработицей можно не считать опасной, если сравнивать с 2008 годом, когда произошел кризис и число стоящих на учете в службах занятости Свердловской области доходило до 80 тыс. человек.

Сравним показатели безработицы последних лет. На 2015 год численность безработных граждан составила 31 608 человек, в какой-то степени этому поспособствовало массовое сокращение рабочего персонала, к которому прибегли около 45 предприятий Свердловской области. С января по март 2016 года в службы занятости населения обратилось 36 тыс. человек. [5]

Рост числа людей, ищущих работу, вызвал новую вспышку безработицы в Свердловской области. В большей степени пострадали малые города с однопрофильной экономикой. По данным информационно-аналитического агентства, с начала 2017 года на 17,8% увеличилось число безработных в Режевском городском округе. На 1 января 2017 года их насчитывалось 479 человек, на 1 апреля — 564 человека. За последние 3 месяца на 16,4% выросло число безработных в Серовском городском округе. На 1 февраля 2017 года — 860 человек, на 1 мая — 1 тыс. 001 человек. Ситуация в Ирбите и Ирбитском районе также вызывает беспокойство. Здесь с января по март 2017 года численность безработных выросла на 8,3% (с 1 тыс. 172 до 1 тыс. 269 человек). В Ревде и Дегтярске показатель увеличился на 8% (с 421 до 455 человек), в Каменске-Уральском и Каменском районе — на 4,9% (с 2 тыс. 235 до 2 тыс. 345 человек). В Нижнем Тагиле и Горнозаводском районе — на 4,4% (с 1 тыс. 802 до 1 тыс. 881 человека). В Екатеринбурге ситуация на рынке труда явно лучше, чем в малых городах. На 1 января 2017 года здесь было зарегистрировано 5 тыс. 186 безработных, на 1 мая — 5 тыс. 179 человек. [2]

Это только по данным службы занятости, а реально еще столько же безработных которые просто не идут в службу занятости, пытаясь своими силами решить свои проблемы.

Меры по борьбе с безработицей, осуществляемые в Свердловской области:

- выплата пособий по безработице (выплата составляет от 850 до 4900 рублей с поправкой на «уральский» коэффициент);
- создание служб занятости (отделение занятости населения по Ленинскому, Орджоникидзевскому, Кировскому, Октябрьскому, Железнодорожному району; Ивдельский, Ирбитский, Каменск-Уральский, Карпинский, Красноуральский центры занятости и др); [1]
- в 2016 году Евгений Куйвашев поручил активизировать работу органов службы занятости по привлечению к общественным работам граждан, находящимся без работы уже долгое время для сохранения их трудовой мотивации и поддержки доходов. [4]

Как нам кажется, можно предложить следующие пути решения безработицы в Свердловской области:

- Профессиональная подготовка, переподготовка и переквалификация кадров для удовлетворения текущих и перспективных потребностей экономики Свердловской

области. В Свердловской области не хватает специалистов по некоторым отраслям производства (например, в металлургии), из-за быстрого развития промышленности в регионе, и ощущается неуравновешенность между спросом и предложением рабочей силы, обусловленная нехваткой высококвалифицированных кадров.

- Создание временных рабочих мест для формирования временной занятости кадров, находящихся под риском увольнения и людей, ищущих работу.
- Разработка программ по более эффективному развитию малого и среднего бизнеса. Например, малый бизнес Екатеринбурга на развитие экономики Свердловской области оказывает большое влияние.
- Снабжения рынка труда информацией о имеющихся вакантных местах. Этому могут способствовать биржи труда, которые собирают данные у работодателей и предоставляют её нетрудоустроенным.
- Осуществление программ поддержки молодых работников. Это позволит молодым работникам быть более востребованными на рынке труда.
- Повышение пенсии. На рынке труда молодых специалистов меньше работающих пенсионеров. Причиной работы пенсионеров выступает маленькая пенсия. Поэтому, чтобы открыть дорогу молодым специалистам, нужно увеличить пенсию населению.
- Обеспечение работников социальными пакетами. Некоторые компании Свердловской области, например РУСАЛ, «Евраз Груп» и ТМК, предоставляют работникам востребованные социальные пакеты. Обеспечение социальными пакетами является эффективным способом привлечения работников на предприятие.

Можно сделать вывод, что главным экономическим последствием безработицы является неполное использование трудовых ресурсов. Таким образом, для предотвращения и понижения уровня безработицы Свердловской области нужно реализовывать многосторонние программы.

## Список литературы

1. Государственная служба занятости. [электронный ресурс] <http://szn-ural.regiontrud.ru/Home/cznreg/spisokczn.aspx> (дата обращения: 05.05.2017)
2. Информационно-аналитическое агентство. [электронный ресурс] <http://urbc.ru/1068066974-na-urale-rastet-hronicheskaya-bezrobotica.html> (дата обращения: 05.05.2017)
3. Макроэкономика. [электронный ресурс] <http://www.macro-econom.ru/economics-3925-2.html> (дата обращения: 05.05.2017)
4. Официальный сайт правительства Свердловской области. [электронный ресурс] <http://www-new.midural.ru/news/list/document82238/> (дата обращения: 05.05.2017)
5. Федеральная служба государственная статистики URL. [электронный ресурс] <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 05.05.2017)

# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО "ЛУКОЙЛ - НИЖНЕВОЛЖСКНЕФТЕПРОДУКТ"

Подлесный Дмитрий Игоревич

На современном этапе развития экономики важнейшей тенденцией является конкурентоспособность предприятия и процесс глобальной конкуренции на большинстве рынков товаров и услуг. Современные тенденции развития мировой экономики обращают внимания на факторы конкурентоспособности предприятия и пути их повышения. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема повышения конкурентоспособности предприятия.

Термин «конкурентоспособность» широко используется в научной и специальной экономической литературе. Данный термин отражает эффективность деятельности предприятия. В различных источниках можно встретить достаточно много определений термину «конкурентоспособность». Выделим несколько понятий, которые отражают полную сущность исследуемого феномена.

Конкурентоспособность — это системная категория, которая обусловлена политическими, экономическими, социальными факторами, при этом обеспечивается экономической стабильностью страны или ее продукции на внутреннем и внешнем рынках [6, с. 86].

По мнению В. Е. Власенко: «Конкурентоспособность — это призвание выдержать конкуренцию, которая представляет собой борьбу между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства» [3, с. 3556].

Такие авторы как А. И. Алейникова и И. В. Гелета представляют термин «конкурентоспособность предприятия» как характеристику, которая отражает возможность предприятия эффективно соперничать с другими объектами данной отрасли и проявлять свое преимущество перед ними [1].

Конкурентоспособность предприятия представляет собой набор свойств, которые отличают ее от других субъектов на рынке. Конкурентоспособное предприятие отличается более высоким качеством своих товаров, которые предпочитают потребители по отношению к товарам других производителей. Конкурентоспособность предприятия представляет собой успешную деятельность и прекрасную адаптацию к условиям рыночной конъюнктуры на рынке отрасли. Конкурентоспособность предприятия — это молниеносная способность фирмы приспосабливаться к новым реалиям общества и функционировать даже в условиях кризисной экономики [5, с. 204].

Немало определений термину «конкурентоспособность» даны зарубежными учеными [2]:

А. Маршалл считает, что конкурентоспособность — это борьба за экономические блага, которые обеспечиваются за счет денежных средств потребителя, в результате чего их можно

приобрести;

А. Смит полагает, что конкурентоспособность — это честное соперничество продавцов за более выгодные условия продажи своих товаров, с «невидимой рукой» рынка — рыночными ценами, формирующимися под влиянием конкурентных сил;

М. Портер указывал, что конкурентоспособность предприятия (фирм) — это возможность конкурировать на мировом рынке при глобальной стратегии.

Как объекту исследования, конкурентоспособности присущи обязательные условия. Эти условия, в научной литературе, объединены в определенные факторы. Следовательно, конкурентоспособность предприятия формируется за счет реализации определенных признаков или факторов.

Под факторами конкурентоспособности понимаются определенные признаки, которые отражают ее характерные черты и влияющие на нее.

Факторы конкурентоспособности подразделяются на внутренние и внешние. При этом внешние факторы на каждом уровне конкурентоспособности делятся на микро- (товар), мезо- (отрасль, предприятие), макро- (страна).

Факторы конкурентоспособности отрасли включают в себя:

- позиция на мировом рынке;
- позиция на внутреннем рынке (при этом по сравнению с зарубежными конкурентами);
- технический уровень отрасли в настоящий период;
- уровень концентрации на рынках;
- наличие сырьевой базы;
- объемы теневого сектора.

Внутренние факторы конкурентоспособности предприятия включают в себя: инновации и технологии, объем затрат, наличие производственной базы, обеспечение кадрами. При этом, к внешним факторам конкурентоспособности предприятия принято считать: отношения с потребителями, т.е. качество и цена товара/продукции, услуги, бренд, сервис; отношения с конкурентами, т.е. доля рынка; отношения с государством, т.е. уровень субсидирования, выполнение налоговых обязательств.

Факторы конкурентоспособности предприятия делятся на базовые и перспективные. Более подробно вышеуказанные факторы представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 — Факторы конкурентоспособности предприятия

Д. В. Кравчук и А. И. Тиунова выделяют такие факторы конкурентоспособности предприятия как качество, новизна, полезность, цена и сбыт товара [4].

Повышение конкурентоспособности предприятия является ключевым направлением деятельности любого предприятия, потому что не существует отрасли, в которой не было бы конкурентов. От этого показателя зависит эффективность развития предприятия.

К путям повышения конкурентоспособности предприятия можно отнести:

- такое управление предприятием, которое опирается на человеческий потенциал высокомотивированных сотрудников как основу организации;
- стремление к всестороннему развитию отношений с потребителями с целью удовлетворения его потребностей за счет производства продукции и предоставления услуг, близких к идеалу;
- осуществление гибкого регулирования и своевременного изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

Среди путей повышения конкурентоспособности предприятия выделяют и такие показатели как рост объемов реализации продукта; улучшение качества выпускаемого продукта; уменьшение расходов; бенчмаркинг.

Существует множество способов повышения конкурентоспособности предприятия. Среди основных можно указать такие как:

- инновации;
- оптимальный механизм определения цены и установление факторов, которые имеют влияние на определение цены продукции;
- выпуск продукции, отвечающей государственным и иным стандартам качества;
- сбыт продукции в те сегменты рынка, где высокие требования к сервисному обслуживанию и качеству продукции;
- использование при производственной деятельности первосортных материалов и сырья;
- работа с кадровым составом;
- мотивация сотрудников и оптимизация условий труда;
- выявление предпочтений потребителей; анализ конкурирующих предприятий для составления стратегии деятельности;
- инвестирование в научные исследования, ориентированные на улучшение качества продукции и услуг;
- организация маркетинговых мероприятий;
- регистрация отличительных символов, знаков и т.п.

На основании исследования проблемы путей повышения конкурентоспособности предприятия сделаем следующие выводы.

По мнению автора статьи, конкурентоспособность предприятия представляет собой экономическую характеристику, при котором предприятие имеет эффективную способность благоприятно соперничать с другими субъектами данной отрасли и проявлять свое преимущество перед ними. Существует большое количество факторов, которые оказывают серьезное влияние на конкурентоспособность предприятия. При изучении проблемы было выявлено, что факторы конкурентоспособности делятся на внешние и внутренние, базовые и перспективные и т.д. Все факторы конкурентоспособности взаимозависимы и взаимообусловлены. С помощью эффективно подобранных путей, методов и способов управления можно увеличить уровень конкурентоспособности предприятия. Для повышения уровня конкурентоспособности предприятия необходимо ориентироваться на предпочтения потребителей, постоянно улучшать качество продукции, внедрять инновации, улучшать условия работы и ряда других факторов. При реализации вышеуказанных путей повышения конкурентоспособности, предприятие увеличит не только уровень конкурентоспособности, но и улучшит свое финансовое состояние.

## Список литературы

1. Алейникова, А. И., Гелета, И. В. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] / А. И. Алейникова, И. В. Гелета // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 11. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/11/74284> (дата обращения: 18.06.2017). – ISSN 2223-4888.
2. Балашова, Р. И., Комарницкая, Е. В. Конкурентоспособность предприятия как экономическая категория [Электронный ресурс] / Р. И. Балашова, Е. В. Комарницкая. Дата публикации: 15.10.2016. – URL: <http://edrj.ru/article/02-03-16> (дата обращения: 18.06.2017).
3. Власенко, В. Е. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Текст] / В. Е.

- Власенко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – №. 11. – С. 3556–3560.
4. Кравчук, Д. В., Тиунова, А. И. Конкурентоспособность компаний в современной России [Электронный ресурс] / Д. В. Кравчук, А. И. Тиунова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 4. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11384> (дата обращения: 17.06.2017). – ISSN 2225-6431.
  5. Милантьев, А. В. Сущность и понятие конкурентоспособности [Текст] / А. В. Милантьев // Студенческая наука XXI века: материалы VIII Международной студенческой научно-практической конференции. – Чебоксары, 2016. – № 1 (8). – С. 204–210. – ISSN 2413-3825.
  6. Чолахай, Э. Р. Международная конкурентоспособность экономики России [Текст] / Э. Р. Чолахай, И. А. Иваненко // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: материалы VI Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 10 мая 2017 г.). – Чебоксары, 2017. – С. 86–89. – ISBN 978-5-9909794-9-9.

# ДИНАМИКА МИРОВОГО ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГАЗОВЫХ РЫНКОВ

Корню Бенжамин Луис Франсуа  
Рейшахрит Елена Иоильевна

В последнее столетие численность населения, добыча и потребление энергии постоянно увеличивались. Действительно, динамика численности мирового населения за последние 50-60 лет характеризуется ускоренными темпами. Так, в 1900 году численность населения планеты составляла около 1,6 млрд. чел., к 1950 году она составила 2,5 млрд. чел., а в 2011 году население Земли достигло уже 7 млрд. человек. В течение этого периода мировой валовой внутренний продукт (ВВП), вырос в 40 раз. При этом объем потребления энергии вырос с 1 млрд. тонн в 1900 году до 13 млрд. тонн в 2013 году [6].

На рисунке 1 представлена динамика потребления первичной энергии по основным видам энергии.

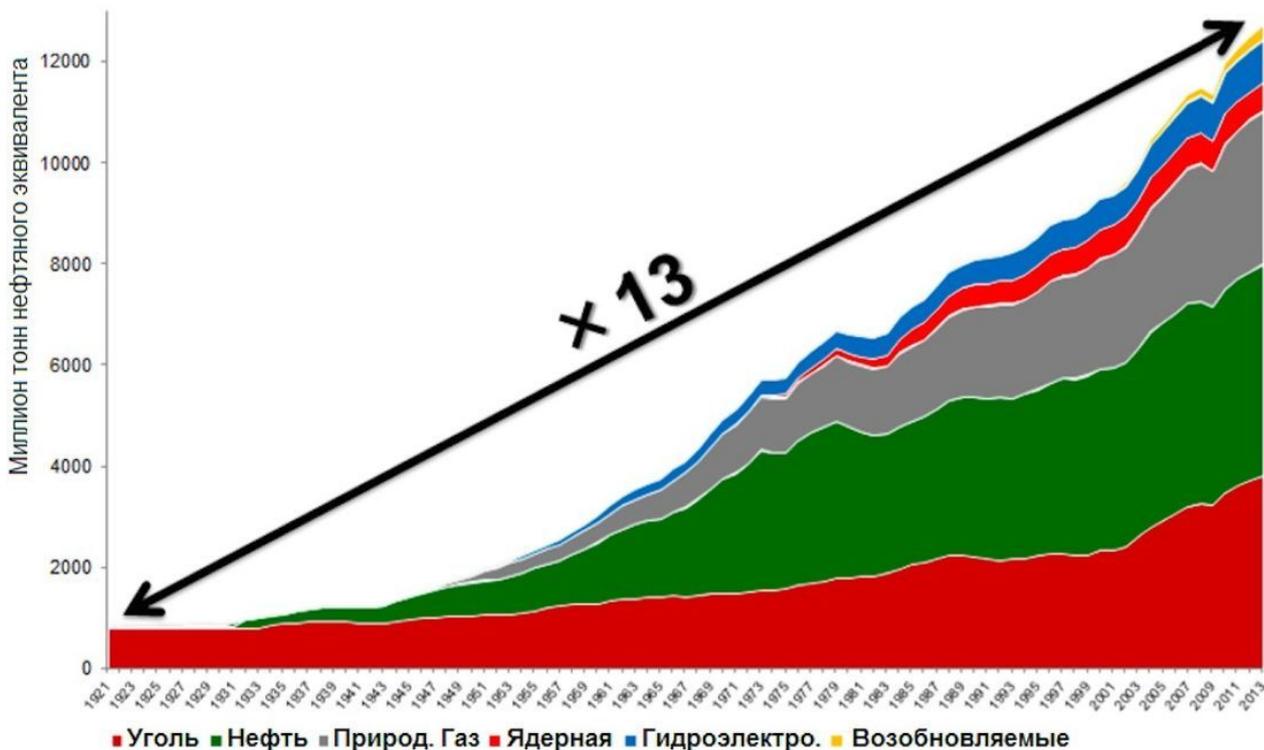


Рисунок 1. Мировое потребление первичной энергии (без традиционной биомассы) [1, 6]

Развитие мировой энергетики вносит изменение и в мировой энергетический баланс, но этот процесс протекает не столь динамично.

На рисунке 2. представлено изменение мирового энергетического баланса за более чем

столетний период.

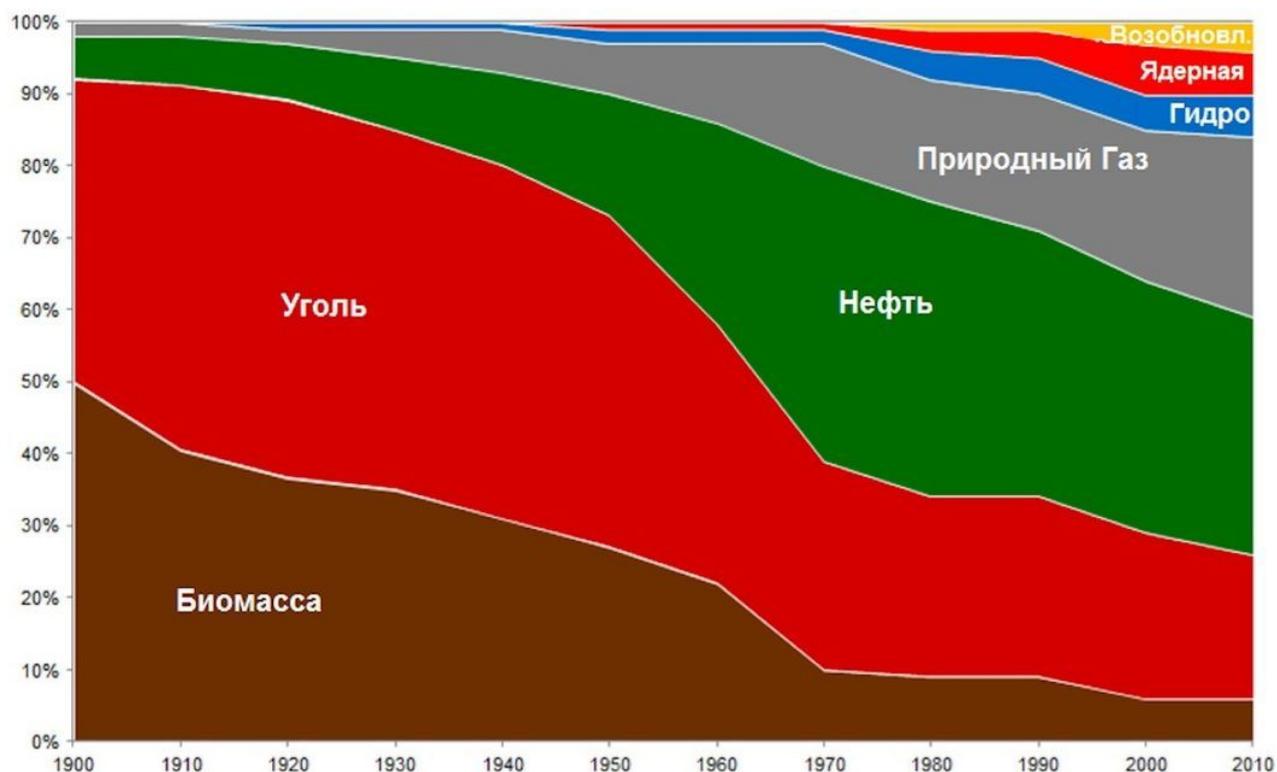


Рисунок 2. Изменения мирового энергетического баланса по десятилетиям [2, 6]

Вероятно ископаемые ресурсы, которые в настоящее время являются самыми дешевыми и эффективными видами энергии, будут занимать первое место в мировом энергетическом балансе в течение многих последующих лет.

Несомненный интерес представляет анализ изменений спроса, предложения и тенденций на мировых рынках энергоресурсов.

В 2014 году первые места на мировом уровне среди источников первичной энергии занимали нефть и уголь, а природный газ стоял на третьем месте. Однако динамика добычи природного газа характеризуется высокими темпами, что связано как с более благоприятными экологическими последствиями его добычи, так и с вероятным постепенным снижением добычи угля и нефти.

По прогнозам природный газ станет ключевым источником первичной энергии, «обгоняя» нефть, и достигнет 31% рыночных долей в странах-членах Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР) в 2035 году. Вне стран, входящих в ОЭСР, природный газ вероятно сохранит свое третье место и составит лишь 24% рынка первичных источников энергии после нефти и угля [3].

Мировое потребление топлива и различных первичных источников энергии в динамике за период 1965 — 2000гг и прогноз на 2035 г. представлено на рисунке 3.

В настоящее время спрос и потребление природного газа по континентам характеризуется следующим образом. Половину мирового спроса природного газа составляют американский континент и Азия, и по прогнозам этот спрос будет увеличиваться на 1,9% в год в течение

будущих 20 лет [6]. В развивающихся странах, таких как Африка, экономический рост будет вызывать потребность в увеличении производства энергии и, соответственно, способствовать повышению спроса на газ в промышленной отрасли и для продукции энергетического сектора.

По прогнозам «BP Energy Outlook 2035», рост потребности в энергии производителей вызовет годовой рост спроса природного газа на 2,3% с 2015 до 2035 год. При этом спрос энергии в транспортном секторе будет составлять 3% от мирового потребления газа в 2035 году.

Спрос на природный газ по секторам потребления показан на рисунке 3.

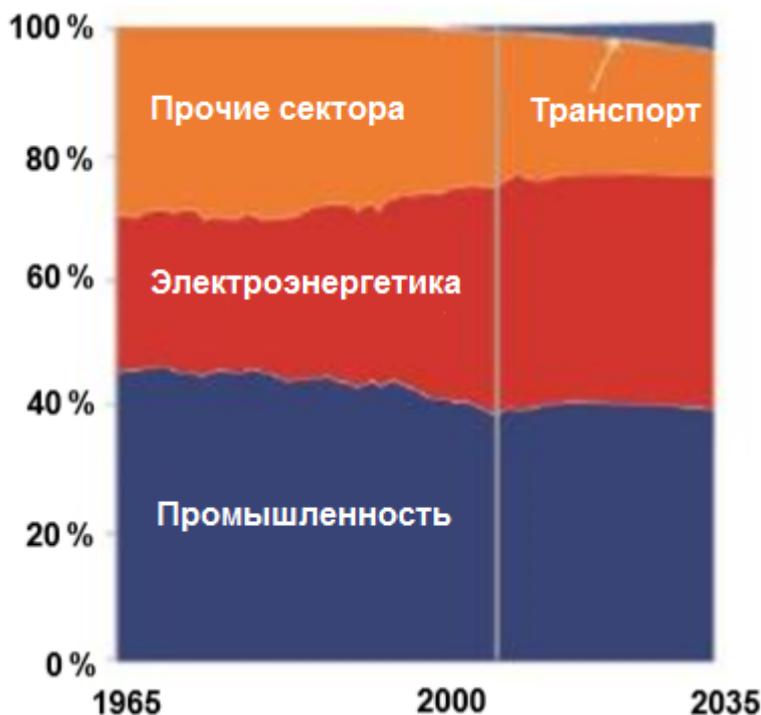


Рисунок 3. Спрос на природный газ по секторам потребления [3]

Сейчас США и Россия являются крупнейшими производителями природного газа, которые составляют 21% и 17% мирового производства соответственно. Кроме того, эти страны обладают самыми большими оцененными запасами газа в мире: 1.600 TCF в России и 300 TCF в США [3].

Несмотря на то, что США — главный производитель природного газа в мире, из-за масштабного внутреннего потребления они уступают первое место мирового экспортёра России (24% экспорта в 2014), Катару (14% экспорта) и Норвегии (12% экспорта).

В течение последних пяти лет мировое предложение природного газа стабильно увеличивается вследствие разработки месторождений нетрадиционных газов как, например, при сланцевой «революции» в США. В целом рост предложения будет продолжаться и в дальнейшем, потому что другие страны, обладающие запасами нетрадиционных углеводородов, также решили использовать американскую модель разработки. Помимо США, крупнейшими мировыми ресурсами нетрадиционных газов обладают Китай, Северная Африка и Южная Америка [4].

Динамика экспорта газа по регионам и мировое предложение газа по видам представлена на рисунках 5 и 6 соответственно.

Для того чтобы добывать сырую нефть, природный газ и перерабатывать их в готовые нефтяные товары, нефтегазовая промышленность требует эффективных рынков, которые способствуют объединению спроса и предложения наиболее оптимальным способом на международном уровне. Рынки являются определенным шагом в продолжение цепи нефтегазовой отрасли.

Развитие международных рынков газа происходит в направлении формирования все более разветвленной и контрактной структуры сделок на этих рынках.

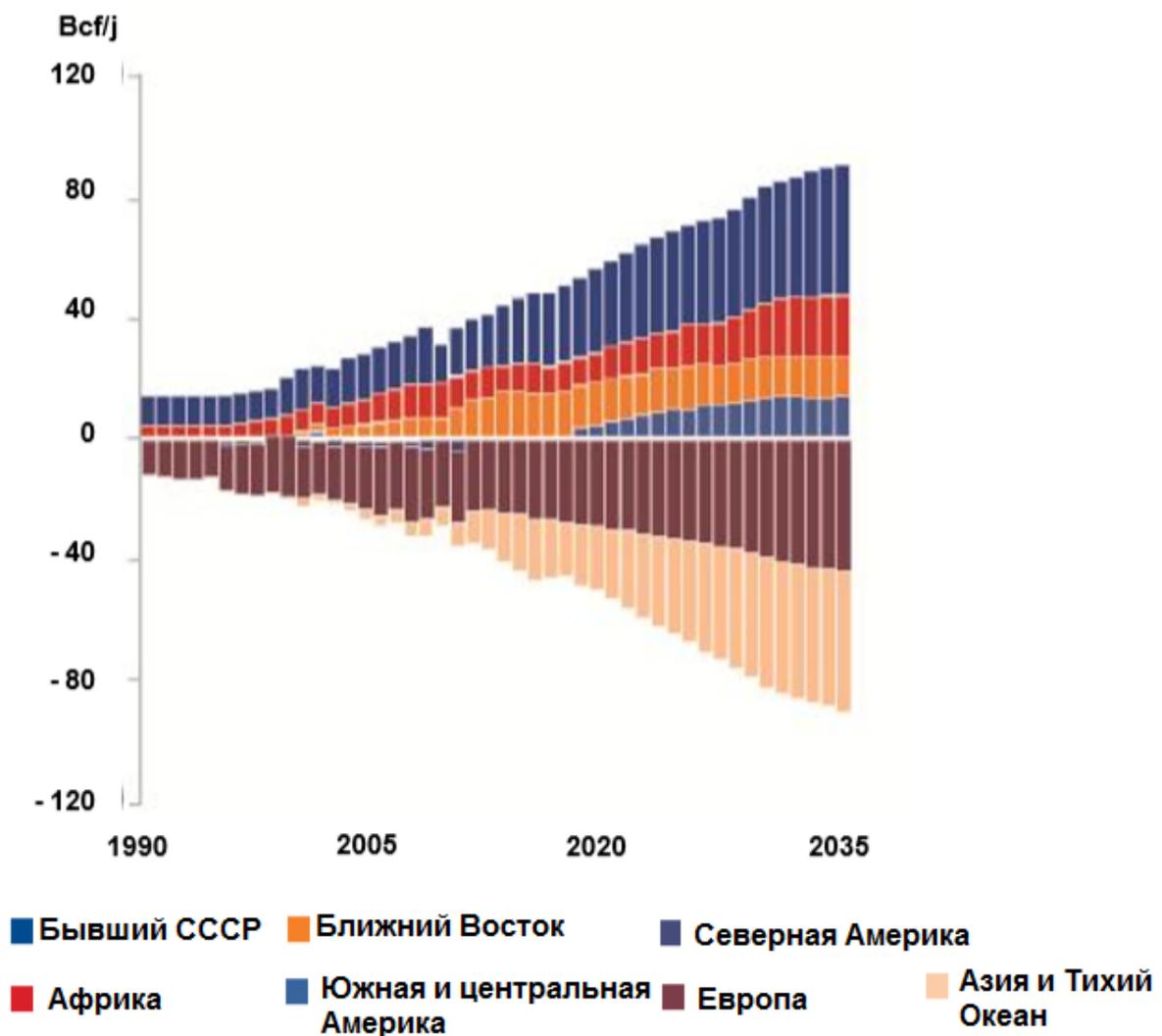


Рисунок 4. Экспорт газа нетто по регионам мира [3]

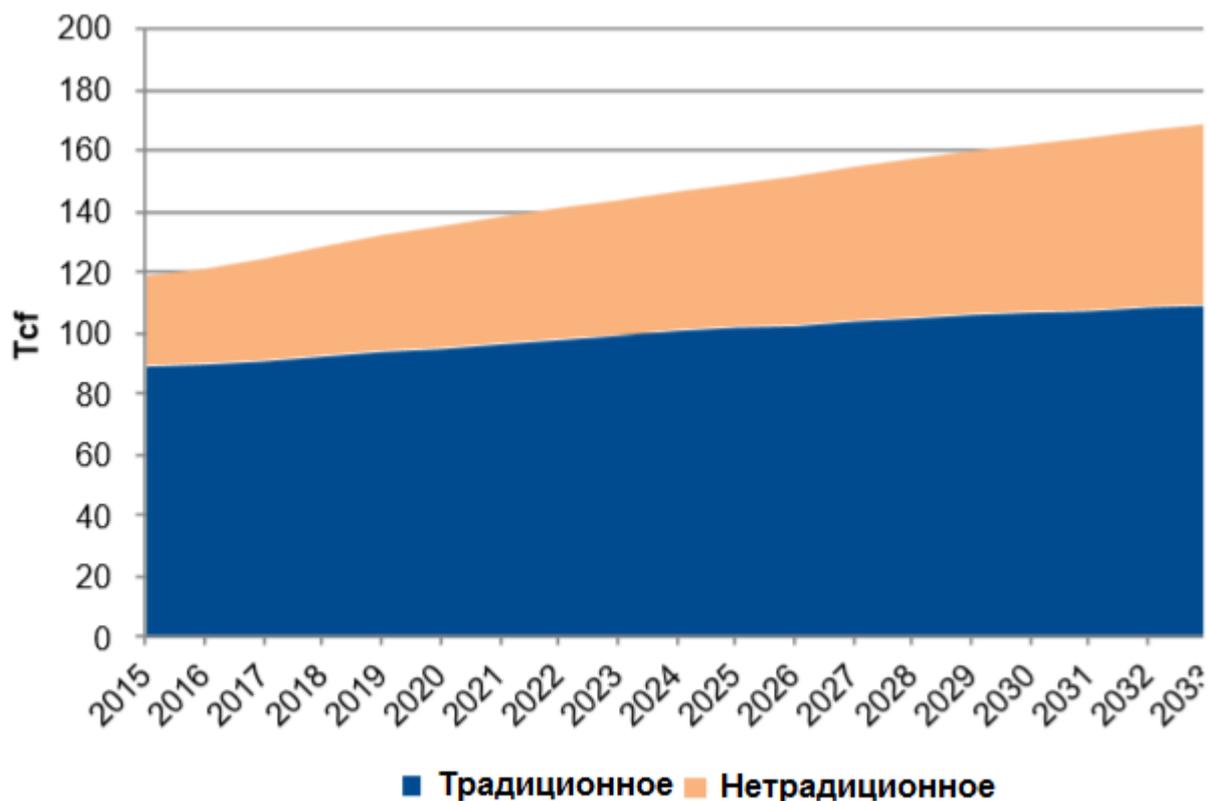


Рисунок 5. Мировое предложение по видам (Традиционный и нетрадиционный газ) [5]

При переходе на новую структуру сделок, возникают трудности, связанные с самой целесообразностью повсеместного перехода от системы поставок газа с несколькими сильными участниками к системе одной или нескольких высоколиквидных рыночных площадок с большим числом игроков. Кроме того, при этом возрастают ценовые и транспортные риски. Следует отметить, что в течение последнего десятилетия с появлением и развитием технологий сжижения природного газа, появились новые морские маршруты для международной торговли.

Оптимальное ценообразование газа более сложное именно вследствие ограничения транспортировки газа конечному потребителю по трубопроводу, а также привязки цены газа к ценам на нефть.

Существуют две основных системы ценообразования природного газа: конкуренция газ-газ и привязка к цене нефти.

Как указывает название, в системе привязки к нефти цена на природный газ привязана к цене сырой нефти на целевом рынке.

Динамика цен на природный газ при двух системах ценообразования показана на рисунке 6.

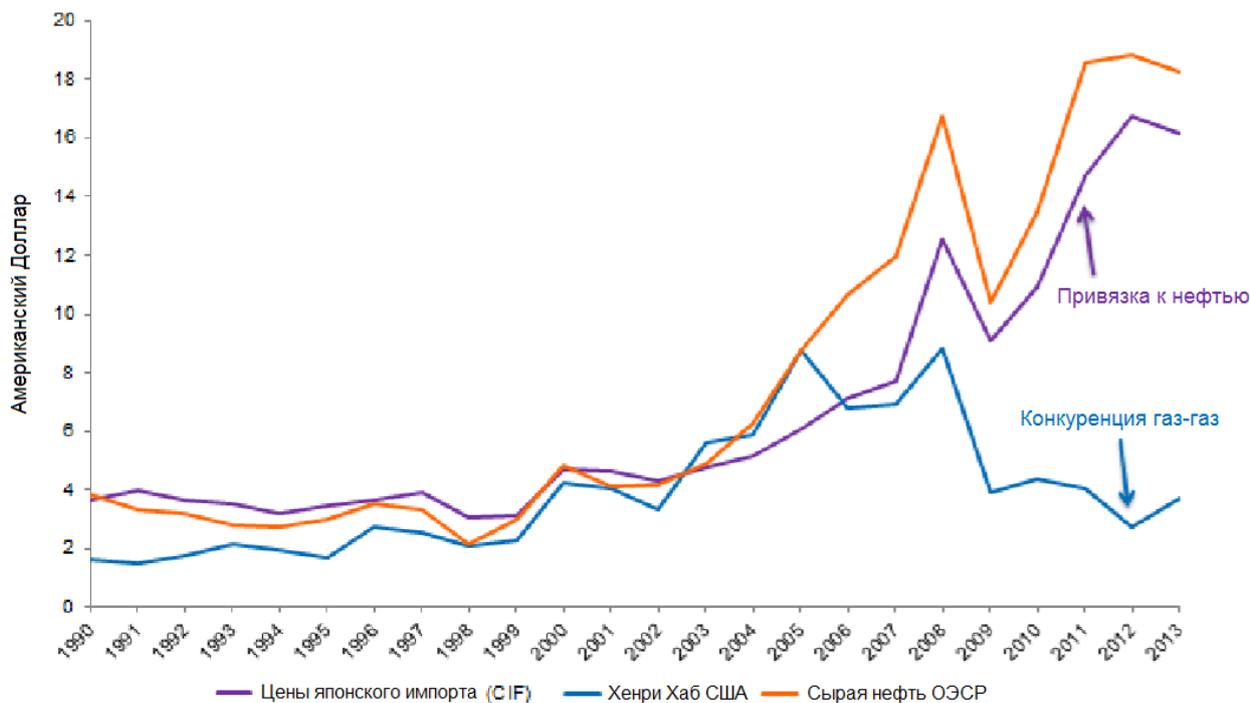


Рисунок 6. Привязка к нефти и конкуренция газ-газ [1, 6]

При второй системе ценообразования конкуренции газ-газ хаб используется как эталон. Хаб является центром спотовой торговли газом и, в некоторой степени, похож на маркерные сорта нефти. Основными хабами являются «Хенри-Хаб» в США и «National Balancing Point» (NBP) в Соединенном Королевстве.

Как и для маркерных сортов нефти, хабы природного газа в качестве надежных эталонных показателей цены, должны быть обеспечены и физическими и финансовыми инструментами.

С 1980 годов возникла растущая потребность в стабильности и прозрачности цен. По этой причине энергетические рынки, в том числе производные финансовые инструменты, развивались как эффективное средство для реализации этих целей.

В этом контексте появились физические рынки и позволили их участникам торговать сырьевыми товарами (рис. 7).



Рисунок 7. Физические и финансовые рынки [6]

Когда сделка производится в реальном времени с физической поставкой, говорят о спотовой операции. Тем не менее, производители и потребители могут обеспечить будущую поставку с

определенной контрактной ценой по средством форвардных контрактов. В дополнении к физическому рынку, существует финансовый рынок, который позволяет сторонам срочного контракта договариваться о покупке/продаже актива без физической поставки. Основная цель финансового рынка — обеспечить рыночным участникам финансовый инструмент, чтобы обезопасить себя от рисков волатильности цен. Например, если топливная компания хочет купить природный газ и обезопасить себя от риска будущего повышения цен на газ, сначала она может заключать форвардный контракт на физическом рынке в ближайшие месяцы. А если на дату поставки, согласованную в контракте, цена на газ снизилась и находится значительно ниже предварительно зафиксированной между двумя сторонами цены, топливная компания будет терять деньги, так как она будет покупать газ по более высокой цене, чем на спотовом рынке.

Чтобы исключить возможность потерь и снизить ценовые риски, топливная компания может заключать другой (второй) контракт с противоположной стороной на финансовом рынке и делать ставку на снижение цен. Конкретно, если цена на газ снижается, компания получит деньги как компенсация прежнего убытка форвардного контракта на физическом рынке.

Пример видов контрактов на физических и финансовых рынках показан на рисунке 8.

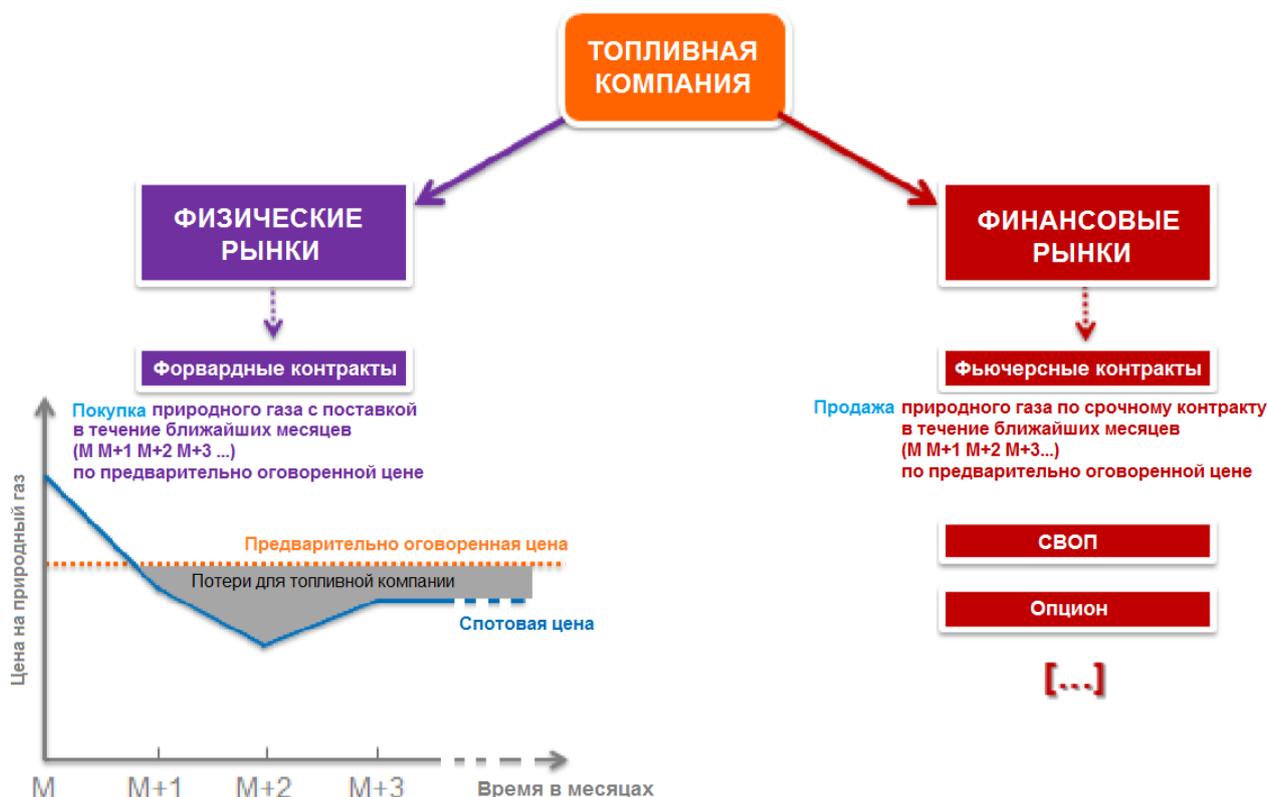


Рисунок 8. Пример видов контрактов на физических и финансовых рынках [6]

Существуют и другие финансовые производные инструменты как своп, опцион, деривативы, которые способствуют стратегиям хеджирования (страховки, гарантии). Обычно хеджирование осуществляется с целью страхования от рисков изменения цен путём заключения сделок на срочных рынках.

С момента возникновения и постепенного развития финансовых рынков, в значительной

степени повышение ликвидности и финансовой безопасности, способствовали укреплению энергетических рынков. Эти явления имеют свои плюсы и минусы.

Плюсы заключаются в том, что они предоставили игрокам на рынке инструменты управления рисками для защиты от нестабильности цен.

С другой стороны, финансовые рынки способствовали возникновению “спекулянтов”, которые являются просто финансовыми игроками без какой-либо стратегии хеджирования.

В настоящее время торговля на финансовых рынках является преобладающим типом сделки по обмену товаров. Но что особенно важно, что в долгосрочной перспективе они являются физическими основами проявления законов рынка, где баланс между спросом и предложением остается основным фактором формирования цен на нефть и энергоносители в целом.

## Список литературы

1. BP Statistical Review 2014, июня 2014 г. Режим доступа: [http://www.bp.com/content/dam/bp-country/de\\_de/PDFs/brochures/BP-statistical-review-of-world-energy-2014-full-report.pdf](http://www.bp.com/content/dam/bp-country/de_de/PDFs/brochures/BP-statistical-review-of-world-energy-2014-full-report.pdf)
2. ExxonMobil 2013 Outlook for Energy. Режим доступа: [http://www.clingendaelenergy.com/inc/upload/files/2013\\_ExxonMobil\\_Outlook\\_for\\_Energy\\_.pdf](http://www.clingendaelenergy.com/inc/upload/files/2013_ExxonMobil_Outlook_for_Energy_.pdf)
3. BP Energy Outlook 2035, января 2014 г. Режим доступа: <http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/energy-economics/energy-outlook-2016/bp-energy-outlook-2014.pdf>
4. World Shale Resources Assessments // US Energy Information Administration, 24 сентября 2015 г. Режим доступа: <https://www.eia.gov/analysis/studies/worldshalegas/>
5. Natural Gas Market Assessments. WoodMackenzie, марта 2011 г. Режим доступа: [https://docs2.neb-one.gc.ca/ll-eng/llisapi.dll/fetch/2000/90466/94153/552726/674445/674203/704633/674343/B1-7-\\_05\\_BC\\_LNG\\_Export\\_Co-operative\\_LLC\\_Schedule\\_E\\_-\\_A1Y0J8\\_.pdf?nodeid=674353&vernum=-2](https://docs2.neb-one.gc.ca/ll-eng/llisapi.dll/fetch/2000/90466/94153/552726/674445/674203/704633/674343/B1-7-_05_BC_LNG_Export_Co-operative_LLC_Schedule_E_-_A1Y0J8_.pdf?nodeid=674353&vernum=-2)
6. Онлайн курс «Нефть и Газ», Школа Французского Института Нефти (IFP School), 2014 г. Режим доступа: <http://mooc.oil-and-gas.ifp-school.com/>

# ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гаркавенко Юлия Валерьевна

Анализ тематики роли отрицательных внешних эффектов достаточно актуален и представляет научный и практический интерес. Внешними эффектами принято называть ненамеренные последствия от воздействий одного агента на другого, вследствие последствия несут отрицательный характер (например, разорение одного из агентов сделки). Внешние эффекты могут иметь положительное и отрицательное влияние. Отличительная черта внешних эффектов заключена в том, что контроль их распространения очень дорог и его сложно осуществлять.

Отрицательные внешние эффекты — это негативное воздействие принимающих участие в сделке финансовых агентов на третьи лица; это стоимость применения ресурсов, никак не отобразенная в стоимости готового продукта [3].

Отрицательные внешние эффекты имеют все шансы быть как результатом производства, так и потребления товаров на рынке. Примером может выступать выброс отходов производства в реку, применяемую общественностью с целью купания либо ловли рыбы. Чем больше размер выброса отходов в реку, тем больше ущерб, наносимый полезности, сопряженной с использованием реки [6]. Выделяют следующие виды отрицательных внешних издержек:

- Совокупные внешние издержки (TEC);
- Предельные внешние издержки (MEC);
- Индивидуальные предельные издержки (MPC);
- Предельные общественные издержки (MSC).

При наличии отрицательного внешнего эффекта единое требование достижения эффективности представляется следующим образом:

$$MPC + MEC = MSC = MSB (1)$$

Отрицательный внешний эффект появляется в случае того, если деятельность одного финансового агента порождает издержки других.

Отрицательные внешние эффекты имеют все шансы выступать как результатом производства, так и потребления продуктов на рынке.

В условиях рынка государственное регулирование экономики предполагает целенаправленный процесс воздействия на объекты с помощью микро- и макроэкономических регуляторов с целью достижения равновесного увеличения общей экономической системы. Оно направлено на достижение двух целей: генеральных и конкретных [2]. К генеральным целям относятся: финансовая и общественная устойчивость, предоставление национальных конкурентных преимуществ, финансовая защищенность, адаптирование рыночного механизма к различным

ситуациям и т. д. Конкретные цели зависят от видов объектов государственного регулирования [4].

Объекты государственное регулирование экономики — это сферы, отрасли, регионы, а также процессы, ситуации, явления, в которых возникли проблемы, требующие вмешательства государства. К ним принадлежат: финансовый оборот, областная и отраслевая структура хозяйства, загруженность, платежное равновесие, цены, условия конкуренции, общественные взаимоотношения, окружающая среда, наружные финансовые взаимосвязи [5].

Субъектами регулирования выступают центральные (федеральные), региональные и муниципальные органы управления.

Органы власти, осуществляя регулирование социально-экономических процессов, используют систему методов и инструментов, которые меняются в зависимости от экономических задач, материальных возможностей государства, накопленного опыта регулирования [1].

Экономические средства государственного регулирования разделяются в инструменты фискальной, денежно-кредитной, общественной и внешней финансовой политики [2].

Так как внешние эффекты существуют в экономике продолжительное время, к решению их проблем неизбежно притягивается правительство. Выработает последующие формы государственного регулирования:

- административно-командные способы, какие объединяются к непосредственным запретам либо условиям исполнения финансовыми субъектами конкретных операций;
- корректирующий налог — пошлина в производство продуктов либо услуг, какой увеличивает ограничивающие персональные расходы вплоть до степени максимальных социальных потерь и приводит к уменьшению изготовления;
- решение (теорема) Коуза: наружные результаты возможно интернализировать с помощью укрепления прав собственности в предметы, их производящие, и обмена этими правами, в случае если данное никак не связано с крупными транзакционными расходами;
- корректирующие субсидии — плата покупателям либо изготовителям продукта, употребление которого формирует благоприятный внешний вид результат;
- формирование рынков прав на загрязнение: правительство, определяя конкретный возможный размер засорения, тем самым устанавливает фиксированный размер предписания прав на засорения. Рыночная стоимость обуславливается с учетом спроса на засорения.

В настоящее время концепция налогов и сборов Российской Федерации включает только лишь 3 так именуемых «ресурсных» налога: аква пошлина; пошлины за использование предметами животного мира и водных биологических ресурсов; пошлина в промысел полезных ископаемых. Совместно с этим платежи из-за нормативные и сверхнормативные выбросы загрязняющих элементов в окружающую среду остаются вне рамок законодательства о налогах и сборах, обладая в соответствии с этим статус неналогового обязательного платежа. Подобную обстановку необходимо принять весьма не безопасной с природоохранной точки зрения, так как сведения платежи бизнесменами значительно занижаются, иногда необоснованно, за счет компенсации из их расходов в внутризаводские природозащитные события [3].

Достижение совершенной эффективности, с нашей точки зрения, невозможно, однако любая концепция обязана стараться к достижению этого оптимума, присутствие каком результативность станет согласно способности наибольшей. Таким образом, равно как, общеизвестно, то что необходимости бесконечны, а средства урезаны, следует применять их эффективно и целесообразно.

Проблема внешних эффектов делается все актуальнее. Равно как общеизвестно любой изготовитель старается к обогащению, но правительство и социум обязано побеспокоиться о этом, для того чтобы работа, каковой некто (изготовитель) увлекается, никак не манила из-за собою ненужных результатов. Таким образом, равно как я проживаем в мире, следует корректировать отношения его членов, однако любой «тащит одеяльце себе», и по этой причине следует стимулировать службу муниципальных организаций, какие станут применять приборы правительству с целью пребывания компромисса в решении трудности отрицательных внешних издержек.

## Список литературы

1. А.А. Фридман Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2010. – 406 с.
2. Основы маркетинга / под ред. Г.А. Васильева. – М., 2012. – 305 с.
3. В.О Новиков Право собственности на внешние эффекты, Вопросы экономики» № 1-2014г, с.142
4. А.Н., Чиканский, Н.Л. Фролова Микроэкономика. М.: ИНФРА-М, 2014, - 685 с.
5. С. Н. Ивашковский Микроэкономика: Учебн. – 3-е изд., испр.– М., 2012. – 483 с.
6. М.В. Бормотина Внешние отрицательные и положительные эффекты // Вестник. №17. 2012 - С. 21-24.

# РОЛЬ НЕФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Шаригина Людмила Викторовна

В настоящее время появилась большая значимость неформальных институтов, это ярко отражается в культуре, морали, менталитете, чувствах, народных обычаях и традициях, этических принципах, а также в системе отношений, связанных с экономикой.

Система неформальных институтов — это система основополагающих ценностей, которые формируют духовную основу цивилизации. Несмотря на глобализацию, каждое государство — это отдельный организм, который имеет индивидуальные особенности, такие как географическое положение, климат, деятельность, различные этические нормы, привычки, сочетание традиций и разных религий и т. д. Из всего этого следует, что общество — это целый организм, который можно лицезреть в полном объеме лишь когда происходит единение всех составных элементов, не отрывающих экономическое движение от этнического, а культуру — от экономики.

Отсутствие неформальных институтов, которые объединяют общество и создают основу для реализации общих интересов, может привести к разделению, засилью идеологии потребительства, индивидуализма, культа богатства, в результате чего в современной России увеличивается инфляция, экономические нужды, и появляются уродливые формы их реализации.

Институциональное регулирование не ограничивается только созданием формальных институтов. Регулирование должно влиять на образование новых, изменение существующих и уничтожение устаревших неформальных институтов.

К главной задаче институционального регулирования относится сочетание неформальных и формальных институтов. Взаимодействие неформальных и формальных институтов, как уже отмечалось, обычно происходит по нескольким различным сценариям. На мой взгляд, важными среди них являются следующие.

1. Формальные институты появляются из неформальных, они превращаются из существующих в обществе неформальных привычек, правил и традиций. Именно таким образом происходит превращение неформальных институтов в формальные.
2. Создание формальных институтов, которые должны способствовать формированию неформальных правил, установок. Важно, если новые формальные правила удачно вписываются в уже имеющую место быть в нашей стране структуру неформальных институтов.
3. Существуют неформальные институты и формальные нормы в параллели, которые могут вызывать постоянные противоречия и является ограничивающим прогресс фактором в развитии российской экономики.
4. Насильственное принуждение к использованию неформальных институтов, запрещение

и подавление неформальных институтов могут приводить к образованию внутренних противоречий в экономике страны в частности и в обществе в целом, что в итоге имеет вероятность превратиться в социальный взрыв или даже в полный крах системы.

5. Устройство новых формальных институтов к неформальным, постепенное внедрение новых институтов, часто сохраняя старые формы.

Роль неформальных институтов, их взаимодействие с формальными институтами является чрезвычайно важным для экономики Российской Федерации. Есть проблема взаимного соответствия между неформальными институтами, сложившихся в рамках экономического сообщества формальными правилами, которые устанавливаются Правительством.

Формальные экономические институты должны соответствовать и поддерживаться неформальные практики, присущие экономической среде. Если формальные и неформальные правила находятся в конфликте, то надо или отменить формальные правила, или адаптировать их неформальными институтами с целью влияния на последних дальнейшими изменениями в соответствии с общим институциональным интересом.

Институциональное регулирование экономической деятельности должно создать институциональные рамки, во избежание параллельного действия и конфликтов формальных и неформальных институтов в различных направлениях. Это приводит к нестабильности экономической системы, переходу в теневую экономику, появлению коррупции и преступности. Примерно в то же время могут возникнуть неприемлемые последствия институционального регулирования, основанные на установлении формальных правил, которые противоречат неформальным порядкам, способу мышления, существующим в экономическом сообществе.

На мой взгляд, можно выделить две большие группы неформальных институтов в экономической среде.

1. Неформальные институты, которые являются специфическими для экономического сообщества, отражающие особенности экономической деятельности (внутренних институтов).
2. Неформальные институты в экономической сфере, имеющими связь с историческими, национальными и другими особенностями, которые существуют в каждой конкретной стране. Они находятся под влиянием традиций, обычаев, привычек, менталитета, психологии и менталитета его населения, бизнеса, торгово-экономических работников (внешних институтов).

Сегодня в Российской экономической системе приобретают силы неформальные институты, нацеленные чаще всего на исполнение узких частных экономических интересов (таких как коррупция, спекуляция и ее формы: взятки, коммерческий подкуп, злоупотребление полномочиями и т. д.). В конкретном случае, цель институционального регулирования — это ослабление таких правил поведения. С другой стороны, находятся в забытом, полуразрушенном состоянии такие правила, создающие условия для исполнения общих интересов, направленные на повышение благосостояния общества путем удовлетворения потребностей хозяйствующих субъектов в экономических продуктах и услугах (экономическая культура, деловая этика, экономические знания населения, национальные и религиозные ценности). В данном случае, цель институционального управления — это создание и трансформация этих правил в значимо-

социальные экономические институты.

Присутствующие в современном обществе в России неформальные институты не способны выполнять функции институционального регулирования экономической деятельности. Это значит, что они не способны создавать такие правила и порядок, обеспечивающие реализацию общих институциональных интересов и в то же время создавая условия для развития хозяйственной деятельности. Кроме того, они очень агрессивны, например, институт коррупции. Мы считаем, что коррупция — общественный институт, ведь многие граждане смирились с коррупцией и воспринимают ее уже стереотипом поведения: для них это повседневные, привычные, само собой разумеющиеся, и в некоторых случаях необходимые действия.

Коррупция как институт помогает снижению транзакционных издержек для участников сделки: помогает экономить ресурсы на поиск информации, ведение переговоров, уменьшает неопределенность, гарантируя заранее положительный результат для участников сделки. Если неофициальные затраты по сделке являются менее формальными, и в результате обслуживание — лучше, быстрее и не обладает высокой карательной функцией риска, то сбегание из легального экономического становится неизбежным... Соответственно, неформальные нормы позволяют или действовать на периферии экономической системы и регулируют те вопросы, где нет консенсуса или заменять закон, который противоречит деловой практике.

По своей сути, коррупция, становится альтернативой морали и праву. Она активно воздействует на личные взгляды и общественное сознание, способствует формированию выгодных морально-нравственных установок, определяющих нравственный климат и правовую культуру в обществе, снижает, в конечном итоге, мораль и право монополизации регулирования общественными отношениями.

Сегодня основные направления совершенствования формальных правил и институтов по предупреждению коррупции в экономической сфере это: развитие Института кураторства; развитие регулятивных мер для повышения ответственности советов директоров кредитных организаций; подходы, разработанные ведущими международными организациями по борьбе с коррупцией и отмытием доходов, которые были получены преступным путем; обеспечение открытости деятельности кредитных организаций, а также прозрачности структуры собственности и др.

Среди неформальных институтов, заслуживает особого внимания экономическая культура. Она является самым важным институтом для развития которой потребуется связь времен и передача из поколения в поколение.

Культура определяет ценности, правила поведения и нормы всех субъектов, тем самым выполняя латентную функцию мотивации и стабилизации. Как таковое, ее можно рассматривать нематериальным ресурсом для экономического развития.

Влияние экономической культуры на развитие экономики определяется тем, что люди усвоили стереотипы этой культуры и экономических традиций, ценностей и норм поведения, воплощенных в экономических действиях. В России, развитие экономической культуры является противоречивым, а иногда и неблагоприятным, через разрушение старой культуры,

разрыв поколений и попытки начать все с нуля.

К особенно важным элементам экономической культуры можно отнести экономические знания. Экономические знания в современности начинают играть все более возрастающую роль, именно они помогают в осмыслении, анализе поступающей из разных источников информации для того, чтобы можно было принять взвешенные и эффективные решения, легче адаптироваться в новых условиях. Благодаря им предоставляется большая свобода действий и, как следствие, повышается конкурентоспособность индивида.

Правительство России анонсировало разработку программы повышения финансовой грамотности населения. Цель программы — повышение информированности и компетентности пользователей финансовыми услугами. Когда люди умеют соразмерить риск и доходность, хорошо информированы о существующих законах, имеют привычку читать договоры, которые подписывают, имеют навыки долгосрочного финансового планирования, предпочитая жить не одним днем, как раньше, то такие пользователи финансовых услуг уже не могут оказаться легкой добычей паники. Это явно облегчило бы ситуацию на финансовых рынках, и только ее улучшило.

Именно таким образом, результатом государственной политики становится постепенное формирование новых неформальных институтов.

Осознание может придать дополнительные силы для преодоления препятствий, чем грамотнее в финансовых вопросах будут люди, чем четче они будут понимать, что делают и что происходит, тем быстрее и эффективнее будет происходить адаптация ко всему новому. Рекомендуется для проведения крупномасштабных, комплексных и долгосрочных программ информирования населения о деятельности хозяйства, активный сбор и анализ полученной от общественности информации, поддержание постоянного взаимовыгодного диалога.

Наиболее эффективными являются возможности, предоставляемые СМИ, особенно на телевидении и радио. Публичные выступления экономического диалога в прямом эфире, круглые столы, онлайн-опросы, разнообразные темы и жанры общения и публикаций помогают объективно взглянуть на деятельность экономики и пересмотреть какие-то надуманные моменты в своих представлениях.

Таким образом, рынок требует наличия неписаных правил, и такие нравственные убеждения, как надежность, порядочность, солидарность. Чем выше уровень, культивируемых на рынке моральных ценностей, тем меньше необходимость для вмешательства государства. Формирование неформальных правил поведения в экономике, которые бы направляли деятельность своих субъектов в общий институциональный интерес, конечно, длительный процесс. Это требует изменения взглядов, традиций, поведения экономических субъектов, их образ мышления. Для создания таких неформальных институтов, возможно, потребуется жизнь не одного поколения. От ее решения зависит эффективность функционирования формальных институтов, созданных государством в процессе институционального регулирования.

## Список литературы

1. Васильева В.М., Тертышный С.А. Институциональная экономика: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013
2. Одинцова М.И. Институциональная экономика: учебник для академического бакалавриата. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Рязанов В.Т. Институциональный анализ и экономика России: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Экономика, 2013
4. Нечипоренко Л.В., Кучеренко Н.А., Бакутина И.А. Неформальные институты в российской экономике // «Экономика и социум» №4 (23), 2016
5. Фотина О.Э. Неформальные институты в современной России в период переходной экономики и их функционирования // «Экономические науки» №3 (122), 2014
6. Харчилова Х.П. Роль формальных и неформальных институтов в российской экономике // «Государственный университет управления» №11, 2014
7. Практический опыт специалистов, события в сфере образования, нормативные акты [Электронный ресурс]: офиц. Сайт. / Институты в системе налоговых отношений – Режим доступа: <http://www.narodirossii.ru> (дата обращения: 29.01.2017)

# РЫНОЧНАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ: СУЩНОСТЬ, ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ

Сизоненко Анна Сергеевна

Экономические отношения играют главенствующую роль в эффективном развитии современного общества. Плодотворное развитие экономического хозяйства в России невозможно без становления иной рыночной культуры, на которое оказывают интенсивное влияние различные традиции экономической культуры. Исходя из этого, основной проблемой является определение условий, благоприятных и негативных для изменений рыночной культуры.

Характерной чертой современного развития нашей страны на данном этапе является наличие серьезных социально-экономических изменений. В стране сейчас ещё не закончен процесс образования новой системы хозяйствования, в том числе предпринимательской деятельности. Этот процесс происходит очень сложно в том числе и из-за влияния социально-культурных факторов.

Экономистами уже доказано, что обновление экономической сферы общества имеет прямую зависимость от неэкономических факторов — духовных и социальных ценностей конкретных групп людей. При этом существует взаимосвязь экономического и социального развития и между собой, и с уровнем развития культуры. Данная связь строится на том, что эффективное развитие экономики не может происходить без активного участия субъектов экономических отношений, которые в свою очередь характеризуются уровнем рыночной культуры.

Отечественная рыночная культура имеет свои особенности, прежде всего связанные с ментальностью наших граждан, и длительную историю формирования. Современное состояние отечественной рыночной культуры характеризуется экономистами как неопределенное и противоречивое. Причиной такого состояния является смена форм хозяйствования, которая выразилась в разрушении устоявшегося экономического пространства и утрате былых ценностей и идеалов. Именно сложности современного состояния российской экономики и общества стали причиной низкого уровня развития рыночной культуры в нашей стране.

Проблема формирования высокого уровня рыночной культуры общества является в настоящее время одной из актуальных проблем, так как от этого уровня в итоге будет зависеть успех всех сфер деятельности экономики и общества в стране. Основными чертами новой экономической культуры станут партнерство, правосознание и уважение закона, возвышение норм нравственности, цивилизованность в экономической деятельности.

Исследованию проблем развития рыночной культуры до недавнего времени не уделялось особого внимания, поэтому изученность темы формирования и развития рыночной культуры России весьма мала. Однако стоит отметить, что в последние годы произошло резкое увеличение числа работ экономистов, социологов, философов и культурологов, освящающих различные аспекты формирования новой рыночной культуры в современной России. Таким

образом, изучение рыночной культуры и её значимость в экономическом развитии России, а также масштаб возможных изменений в экономической культуре постсоветского общества является весьма актуальной в настоящий момент темой.

Рынок — это объективное явление экономики, известное любому человеку, осуществляющему какие-либо покупки. И все же рынку достаточно трудно дать исчерпывающее определение, охватывающего все нюансы этого сложного явления. В отношении этого вопроса в теории существуют два подхода. Первый определяет рынок как особую экономическую систему, способную к самовоспроизведению и самосовершенствованию. Другой подход рассматривает функциональную роль рынка внутри экономики. Рынок представлен результатом исторической эволюции хозяйственной системы конкретной страны или группы стран. Все эти подходы имеют свои преимущества в изучении рынка как явления.

Рыночная экономика зародилась на этапе развития человеческого общества связанного с формированием капитализма и частной собственности. Рыночные отношения пройдя сложнейшие ступени развития своих современных формах имеют существенные отличия от рынка XVIII, XIX, даже первой половины XX столетия. Экономика любой страны работает по принципу системы со своеобразными внутренними механизмами координации, влияющих на поведение миллионов людей, производящих и потребляющих товары. Все процессы свойственные экономике имеют внутреннюю организацию.

В рыночной системе координируется деятельность отдельных, но взаимосвязанных единиц, принимаются экономические решения, и осуществляется выбор между альтернативными возможностями использования ограниченных ресурсов. Исторически сложились три таких механизма координирующие экономическую жизнь: традиция, команда и рынок. Следует заметить, что традиционной, командной или рыночной экономики в чистом виде никогда не существовало. Современные общества тоже сочетают в себе элементы традиции, команды и рынка.

Переход к рыночной экономике предполагает серьёзные изменения во всех фазах общественного производства и требует формирования высокого уровня экономической рыночной культуры. В данном случае рыночную культуру рассматривают как одну из форм проявления общественного сознания, а также адекватное поведение граждан в экономической сфере жизнедеятельности. Уровень рыночной культуры показывают степень зрелости общественного сознания и развитость материальных условий общества.

Формирование рыночной культуры представляет собой длительный процесс, включающий в себя воспитательную работу, начиная с молодого возраста, а так же культивирование, сохранение и поддержание необходимых тенденций и традиций в обществе. Необходимость развития и прививания рыночной культуры относится как к отдельным гражданам, так и к бизнесменам-предпринимателям, государственным деятелям и депутатам-законодателям. Активное развитие рыночной культуры становится, как правило, мощным рычагом экономического развития, международного авторитета и социально-политической стабильности в стране.

Высокий уровень рыночной культуры в стране проявляется в управляемости, а не стихийности рыночных процессов; безопасности для всех экономических субъектов рыночных отношений и

окружающей среды; высокой моральной и этической культуры вхождения в рынок, соблюдение межсубъектных отношений; здоровой конкуренции в условиях рынка; партнерской надежности в обязательствах по договорам и честности во взаимных расчетах; гармоничном и полном использовании национальных традиций, экономической этнокультуры страны, региона, населения; в экономическом патриотизме выраженном в уважении к российскому производству, предпочтении отечественных товаров и использовании капитала, в собственной стране.

Экономическая политика любой страны будет неэффективной без сочетания с действенной социальной политикой и формированием рыночной культуры. Социальная политика помогает преобразованию общественных отношений в духе социальной справедливости, уравниванию доходов, сглаживанию классовых неравенств и в итоге построению нового общества.

Рыночная культура обладает рядом особенностей. Так она включает в себя только те ценности, потребности, предпочтения, которые возникают из нужд экономики и оказывают на нее значимое (положительное или отрицательное) влияние. Кроме того рыночная культура использует специфические каналы для распространения и регулирования экономического мышления людей.

К основным функциям рыночной культуры можно отнести трансляционную, селекционную и инновационную функции. В процессе формирования рыночной культуры в России реализации данных функции препятствует административное управление экономикой, несформированность экономического сознания, противоречивость и эмоциональность экономического мышления; подчинения практике тотального управления.

Всё это превращало реализацию трансляционной функции в преобладание зависимости от идеологии и политики, а также директивности рыночного механизма. Селекционная функция в России выражалась в культурном однообразии, а инновационная функция была сведена на нет. Для эффективного формирования рыночной культуры в России жизненно важным вопросом является разрешение выявленных противоречий. Именно от качества решения данного вопроса во многом зависит насколько полно будет задействован механизм функционирования рыночной культуры в экономике страны.

Формирование рыночной культуры начинается ещё во времена первого упоминания о рынке. Во времена средневековья основным фактором, влияющим, на развитие экономики и рыночной культуры России стало распространение христианства. Активное развитие рыночная культура получила XVIII- XIX веке, в этот период формирование рыночной культуры происходит под влиянием классических работ философов Запада. Сильный спад в уровне рыночной культуры в России наблюдается в период господства советской власти. В итоге к началу XXI века российская экономика и рыночная культура были практически не сформированы. Этот период характеризуется снижением количества, ухудшением качества выпускаемой продукции, ухудшением материального положения населения, тем не менее российская экономика не утратила свою жизнедеятельность. Новый этап развития рыночной культуры начался только в середине 2000-х годов.

Современное положение рыночной культуры в России очень неоднозначно и имеет немало

отрицательных моментов в числе которых дефицит рыночной экономической культуры в России, формирование рыночной культуры в рамках тоталитарной системы, высокий уровень её криминализации. На сегодняшний день окончательное формирование рыночной культуры ещё не закончено. Для России основные последствия формирования рыночной культуры выражены в возникновении новых социальных ролей (владельцы крупных, средних и мелких предприятий, банкиры разного ранга, владельцы торгового капитала, крупные, средние и мелкие фермеры), а также в возникновении большого числа собственников. В целом же можно сделать вывод, о том что развитие рыночной культуры в России зависит от выполнения ряда условий, зависящих от качества функционирования основных институтов общества: политики, права и морали.

## Список литературы

1. Ахапкин Н. Ю. Социально-экономические условия перехода к новой модели экономического роста : монография / рук. авт. кол. Д.Е. Сорокин ; под ред. Н.Ю. Ахапкина, Л.В. Никифорова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 298 с.
2. Нуреев Р. М. Россия: особенности институционального развития: Монография / Р.М. Нуреев. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
3. Кашин, В. А. Россия на пути к рыночной экономике: утрата иллюзий или обретение надежд [Электронный ресурс] : монография / В. А. Кашин. - М.: Магистр, 2014. - 384 с.

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА, КАК НАУКИ

Романова Наталья Александровна

Актуальность темы развития экономики туризма как науки обусловлена множеством факторов. Главным и ключевым фактором является устойчивое развитие индустрии туризма, характеризующееся экономическими показателями с возможностью анализа динамики данных показателей. Экономика туризма сравнительно новая наука и активное ее изучение началось только 50 лет назад.

Благодаря экономике туризма можно не только найти пути рационального использования ресурсов, снижение загрязнения окружающей среды, но и планировать дальнейшее развитие индустрии туризма в долгосрочной перспективе с одновременным социально-экономическим развитием государства в целом. Возможность влияния экономики туризма на экономику страны связана с тем, что туристская индустрия прямо или косвенно связана со всеми экономическими сферами деятельности.

Раскрытие темы перспектив развития экономики туризма в данной статье будет осуществляться по плану, который подразумевает раскрытие следующих вопросов:

1. Предпосылки развития экономики туризма как науки;
2. Экономика туризма на современном этапе развития;
3. Проблемы развития экономики туризма;
4. Перспективы развития экономики туризма.

Туризм с конца XX века стал массовым явлением и развивается стремительными темпами. Туристская индустрия является выгодной сферой инвестирования, как для опытных, так и для молодых предпринимателей, ранее не занимающихся предпринимательской деятельностью. На первый взгляд, развитие туризма привлекает молодых предпринимателей кажущейся легкостью, однако на практике возникает множество нерешенных вопросов, которые тормозят развитие конкретной организации, и оказывает влияние на развитие туристской индустрии в целом.

Ранее туризму не придавалось особого значения, и он не воспринимался как важная сфера экономической деятельности страны в связи с низкой производственной активностью. С течением времени происходило стремительное развитие туристской индустрии и усиливалось его экономическое значение. Это привело к тому, что в 1980-х годах возникло понимание взаимосвязи туристской индустрии с другими как экономическими, так и социальными сферами деятельности. Туристская индустрия располагает солидной материально — технической базой, обеспечивает занятость большого числа людей и взаимодействует со всеми отраслями экономического комплекса.

В этот период экономисты стали обращать внимание на возможность влияния туризма на развитие национальной и мировой экономик, что оказало свое влияние на формирование

экономики туризма как науки.

Одними из первых экономические исследования в туризме стали проводить такие страны, как Канада, Австрия, Испания, Франция, Великобритания, Швеция, Соединенные Штаты Америки. Указанные страны также разрабатывали отчеты об экономическом вкладе туризма в мировую и национальную экономику.

Экономика туризма является сравнительно молодой наукой, так как активное ее изучение происходит в последние 50 лет. Однако количество ученых, занимающихся экономическими исследованиями в сфере туризма, значительно ниже количества ученых из других экономических сфер деятельности.

Серьезное изучение экономики туризма началось в середине 1960-х годов с книги М. Клоусона и Дж. Клетча (Clawson M. and Knetsch J.L., 1966) по экономике отдыха на природе. Грэй (Gray H.P.) опубликовал книгу о взаимосвязи между международными поездками и торговлей в 1970 году.

Стремительно развитие туристской индустрии привело к тому, что во второй половине 1990-х годах на рынке туристических услуг резко обострилась конкуренция. Оказалось, что иностранные компании предоставляют туристические услуги с более высоким сервисом, более достоверной информацией о своих возможностях, что повлияло на невозможность российского туризма конкурировать с иностранным ни по уровню обслуживания, ни по уровню цен.

Актуальными стали вопросы развития высококвалифицированного кадрового потенциала российской туристской индустрии, которые способны принимать обоснованные и грамотные экономические решения на всех уровнях управления туризмом. В связи с этим получение профессиональных экономических знаний, навыков и компетенций является необходимым условием подготовки кадров для сферы туризма.

Все это, безусловно, оказало огромное влияние на развитие экономики туризма в России. Экономика туризма — это научная дисциплина, которая изучает систему экономических отношений, возникающих по поводу производства, распределения и потребления туристских продуктов и услуг.

Развитие экономики туризма на современном этапе направлено на получение данных для определения экономических показателей развития туризма с помощью статистики. К таким данным необходимо отнести изучение платежеспособного спроса и возможность его прогнозирования, изучение ценообразования в туризме и другое.

Принятые в 2008 году международные рекомендации по статистике туризма оказали значительное влияние на развитие экономики туризма как науки. Ниже приведены основные показатели экономической статистики и значения указанных показателей.

1. Общее количество туристов — Общее число туристов измеряется количеством человек, которые приняли участие в путешествиях
2. Количество туродней — определяется путем умножения общего количества туристов на среднюю продолжительность (в днях) пребывания одного туриста в стране (регионе).
3. Величина туристских расходов — определяется путем умножения количества туродней на средние расходы.

4. Коэффициенты неравномерности — определяется путем деления максимального значения туродней на минимальное значение.
5. Мощность коечного фонда —  $M_k = K_g * 365 + K_s * t_s$ , где  $M_k$  — общее количество койко-мест, ед.;  $K_g$  — число койко-мест круглогодичного использования;  $K_s$  — число койко-мест сезонного использования, ед.;  $t_s$  — число дней сезонного использования, дней.

Актуальные показатели эффективности деятельности туризма ежегодно отражаются на официальном сайте Федерального агентства по туризму.

Как было отмечено ранее актуальными вопросами экономики туризма является развитие высококвалифицированного кадрового потенциала российской туристской индустрии. Это связывает экономику туризма и систему высшего образования в Российской Федерации, где осуществляется подготовка специалистов в туристскую индустрию, а именно: маркетинг в туризме, менеджмент в туризме, финансирование туризма. Все научные достижения экономики туризма находят свое отражение в образовательной системе России.

Развитие экономики туризма находит свое отражение в росте экономических показателей страны, ее социально — экономическому развитию. Однако, практическое применение неконтролируемого роста туризма, целью которого является максимизация получения прибыли, может привести к ряду негативных последствий. К таким последствиям следует отнести нанесение ущерба окружающей среде, местному населению, что в конечном итоге приводит к разрушению основы функционирования и развития туризма.

Представления о возможности практически неограниченного хозяйственного роста были опровергнуты известными американскими учеными Деннисом и Донеллой Медоузами в исследовании 1972 г. «Пределы роста». На основе компьютерного моделирования было показано, как экономический рост может повлиять на будущее человечества, если уровень использования ресурсов и загрязнения окружающей среды будет оставаться таким же.

Двенадцать сценариев, приведенных в «Пределах роста», показывают, как рост численности населения и потребления природных ресурсов соотносится с различными пределами. На практике сценариев развития человечество может быть значительно больше чем 12.

Согласно сценариям развития человечества по учению «Пределы роста» наиболее реализуемым сценарием является «Мягкое» ограничение рождаемости, ограничение капитальных инвестиций и контроль загрязнений, который в перспективе к 2100 году приведет к плавной стабилизации населения с последующим достижением средне-высокого уровня потребления.

Как уже было отмечено бесконтрольный рост туристской индустрии приводит к ряду проблем. В развитии экономики туризма можно выделить такие основные проблемы, согласно М.А.Морозову и Н.С.Морозовой:

1. Развитие и поддержание устойчивой долгосрочной экономики туризма, в рамках которой будут учитываться все негативные последствия стремительного развития туризма с целью получения прибыли;
2. Эффективное распределение редких и ограниченных туристских ресурсов в сочетании с

инструментами их использования, ценовых особенностей и др.

3. Проблема роста или развития экономики туризма.
4. Проблема справедливого распределения туристского производства или туристского дохода.

Проблемы, указанные выше можно решить с помощью механизмов туристского рынка, а именно рационального распределения ресурсов, доходов, развития и увеличения устойчивой экономики туризма.

Наиболее существенной является проблема загрязнения окружающей среды. В настоящее время в Российской Федерации и мире идет активная деятельность по охране окружающей среды. Только в Российской Федерации в 2012 — 2015 годах было направлено инвестиций 0,7% от ВВП страны на охрану окружающей среды, что в фактических ценах составляет приблизительно 400 000 550 000 млн. руб.

Загрязнение окружающей среды происходит из-за транспортных выбросов, выбросов мусора, сточных вод, эрозии берега, разрушение естественных областей, таких как леса, озера, горные склоны. Однако, это не полный перечень негативных последствий туризма для окружающей среды. Туристический поток отрицательно влияет на биоразнообразие природных территорий, большинство туристов во время активного отдыха сжигает большое количества дерева.

Одним из современных методов решения вопроса загрязнения окружающей среды, вследствие увеличения туристического потока, является экологический туризм. Экологический туризм — это все формы туризма, при которых главной мотивацией туристов является наблюдение и общение с природой, и которые способствуют сохранению окружающей среды и культурного наследия, оказывая на них минимальное развитие.

Кроме экологического туризма в больших городах можно наблюдать развитие таких видов туризма как конгрессно-деловой и культурный туризм.

Основными принципами, на которых основывается экологический туризм является то, что часть доходов, полученных от обслуживания туристов, остается на местах и направляется на охрану природы, туристская поездка организовывается с исследовательскими целями, неукоснительно соблюдаются природоохранные требования.

Сохранение окружающей среды в рамках развития туристской индустрии является одним из перспективных развитий экономики туризма. Важную роль в котором должны занимать инновационные технологии для ускоренного темпа достижения устойчивого экономического развития туризма.

Инновационное развитие туристской индустрии позволит достичь максимально возможного качественного уровня обслуживания и развития туризма. Поэтому в дальнейшем одними из направлений экономики туризма в обязательном порядке должны стать развитие высококвалифицированных специалистов на всех уровнях туризма, а также развитие инновационной сферы туризма и ее финансирования со стороны органов государственной власти.

Развитие инновационной сферы экономики туризма позволит разработать новые технологии,

позволяющие сократить ущерб от использования природных ресурсов туристическим потоком, а также снизить загрязнение окружающей среды.

По мнению автора статьи, главным перспективным развитием инновационного туризма должен стать поиск возможностей рационального использования существующих освоенных территорий и максимальное сохранение нетронутых земель. Также с целью сохранения естественных областей природы (леса, озера), органами государственной власти должны в строгом порядке контролироваться процессы расширения туристических территорий и восполнение утраченных природных областей, то есть высадка деревьев, вывод мусора и др.

Резюмируя можно сказать, что экономика туризма как наука имеет огромное значение для развития не только туризма, но и всей экономики страны, так как развитие туристской индустрии в разной степени оказывает влияние на все сферы экономической деятельности. Основным перспективным направлением развития экономики туризма должно стать снижение влияния туристического потока и деятельности туристических организаций на окружающую среду. В настоящее время в Российской Федерации 0,7% инвестиций от ВВП направляется на снижение загрязнения окружающей среды, однако дальнейшее загрязнение окружающей среды в том темпе, который есть сейчас приведет к росту затрат на восстановление природных ресурсов и невозможности восстановления части природных объектов.

## Список литературы

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма. – Издательство : Академия, 2005 г. – 311с.
2. Предмет экономики туризма [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kukiani.ru/index.php?page=content&subpage=s&r=5&p=6&s=9>
3. Экономика туризма : учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с.
4. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/>
5. Экономика туризма : учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с.
6. Пределы роста: 30 лет спустя / Д. Х. Медоуз, Й. Рандерс, Д. Л. Медоуз; пер. с англ. Е. С. Оганесян ; под ред. Н. П. Тарасовой. — М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. — 358 с.

# ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ЭКОНОМИКЕ О. УИЛЬЯМСОНА

Лебедева Светлана Александровна

Оливер Уильямсон является современным американским институционалистом. Он вложил большой вклад в исследование экономических институтов. Сильное вдохновение оказали на него работы Рональда Коуза и Герберта Саймона. Они являются нобелевскими лауреатами.

О. Уильямсоном было продолжено начатое Р. Коузом исследование транзакционных издержек, целью которого являлось объяснение структуры фирм и их поведения. Однако решающее влияние на творческую деятельность О. Уильямсона, оказала бихевиоральная экономика Г. Саймона. Этому послужила его попытка теоретического сопоставления эффективности имеющих разную структуру фирм.

В 1963 г. Уильямсоном была опубликована его первая статья в «American Economic Review», в которой доказывалось то, что руководители организаций в основном стремятся к увеличению своей выгоды, а не дохода. Эта статья принесла ему известность. Но основой настоящей славы стало для него развитие и практическое применение теории транзакционных издержек, предложенной нобелевским лауреатом Рональдом Коузом [5].

Первая книга О. Уильямсона по теории транзакционных издержек, называлась «Рынки и иерархии». Следующие двадцать лет О. Уильямсон разрабатывал такой подход во многих своих творениях, а также развивал ее. Очень известной среди них является «Экономические институты капитализма». В области прикладной и теоретической экономики, работы О. Уильямсона, воодушевили многих специалистов.

Кульминационную роль в развитии важнейшего течения институционализма исполнила книга О. Уильямсона «Markets and Hierarchies». В этой книге автором впервые было введено в употребление понятие «новый институционализм», тем самым обозначив свой интерес к характеру деятельности организаций и внутренней структуре фирмы, отдаляясь от «старого» институционализма Т. Веблена, А. Митчелла и Дж. Коммонса. За несколько лет это понятие приобрело широкое распространение, и изучение институтов вошло в деятельность работы современных экономистов [2].

Главным источником воодушевления для О. Уильямсона сыграла работа, Рональда Коуза 1937 г. В своей работе он дает описание фирмы как организации, которая отказывается применить ценовой механизм и размещать ресурсы не на основании их стоимости, а в приказном порядке.

О. Уильямсон, аналогично с идеями Р. Коуза, выдвинул свой основной тезис о том, что такие экономические институты, как фирма «имеют в качестве своей основной цели и основного результата сокращение транзакционных издержек».

Таким образом, их институциональный подход к экономике можно назвать контрактным,

поскольку институты формируются в результате соглашений между индивидами. В частном случае, трудовые контракты распространяются тогда, когда транзакционные издержки многовариантных рыночных договоренностей становятся слишком высокими.

Идеи О. Уильямсона и Р. Коуза, однако, вступают в противоречие с иными контрактными подходами, сводящие все фирмы и рыночные явления к тождественным типам соглашений.

О. Уильямсон утверждает, что если между двумя фирмами устанавливаются торговые отношения и полагаются на активы, являющиеся в высшей степени специфическими для такого типа отношений и не могут быть легко и просто реализованы где-либо в другом месте, то транзакционные издержки, скорее всего, окажутся весьма высокими и у фирмы, может быть, появится побуждение к вертикальной интеграции с целью их снижения. Большая часть эмпирических работ по проблеме транзакционных издержек посвящена именно вопросу «специфичности активов».

О. Уильямсон уделяет большое внимание к нерыночным формам организации, что обусловило его положение вне основных течений экономики. Кроме этого, он поражен идеями Герберта Саймона и бихевиористской школой. Г. Саймон является критиком характерных для экономической теории разумных допущений. Однако, после внимательного анализа становится очевидным, что разрыв О. Уильямсона с неоклассической теорией носит только частичный характер, и что в его работах сохраняются многие положения неоклассической экономики.

«Экономия на транзакционных издержках», в работах О. Уильямсона, является частью обширной деятельности по минимизации издержек, что в сущности не соответствует идее Г. Саймона об ограниченной рациональности. Так как в теории О. Уильямсона главное значение сохраняет расчет затрат, ни о каком разрыве с неоклассическим предположением о максимизации не может быть и речи [4].

По мнению О. Уильямсона, в условиях конкуренции фирмы с низкими транзакционными издержками имеют более высокие шансы на выживание. В нескольких своих работах ученый утверждает, что поскольку иерархические фирмы существуют, они должны быть сравнительно эффективными и способными к выживанию.

Итак, О. Уильямсон, в ходе сравнительного анализа эффективности фирм с разными типами структур, пришел к выводу о том, что «не случайно, что иерархии встречаются среди компаний любых размеров, но это утверждение подверглось острой критике.

Такой вывод О. Уильямсона противоречил и результатам исследований других «новых институционалистов», в основном Дугласа Норта, который признавал присутствие линии зависимости. Объяснение формирования и выживания в процессе эволюции несколько не идентично объяснению эффективности, даже если она способствует повышению шансов фирмы на выживание. Иначе говоря, для объяснения быта той или иной структуры не хватит демонстрации лишь ее эффективности.

Рассуждения О. Уильямсона о транзакционных издержках, в сущности, подразумевают сравнение статических состояний. Система управления на основе транзакционных издержек, которая в основном находится в состоянии равновесия сопоставляется с двумя или более управляющими структурами, и в итоге структура с наименьшими затратами признается

наиболее эффективной.

В сущности О. Уильямсон считает, что его теория не сможет учесть переход от статической эффективности к динамической эффективности, так как изучение экономической организации ставит гораздо более сложные проблемы, в режиме быстрого внедрения инноваций, чем те, которые анализируются здесь. Следовательно, необходимо провести много исследований взаимосвязей между фирмой и инновациями.

О. Уильямсон считает, что на своеобразные предпочтения людей не влияют воздействия внешних условий. Однако можно сказать, что важное отличие между рынком и фирмой заключается в том, что действующие в них лица имеют разные цели и стремятся вести себя по-разному [5].

Итак, научный вклад О. Уильямсона, несмотря на небольшую ограниченность, имеет значительное значение для развития теории экономических институтов. Деятельность его оказалась очень важной, поскольку она посвящена изучению вопросов внутренней организации фирм. Теоретические аргументы Р. Коуза и О. Уильямсона в пользу существования организаций, несмотря на критические замечания, рассматриваются многими экономистами очень убедительно. Недавние исследования, кроме того, принесли множество эмпирических результатов, которые сильно расширили представления о трансакционных издержках. Таким образом, анализ трансакционных издержек сделал возможными условия совершенствования в сфере корпоративной и конкурентной политики.

## Список литературы

1. Архиев, С.И. Трансакционные издержки и неравенство в условиях рыночной трансформации. [Текст] - М.: Бизнес Информ, 2000.
2. Институциональная экономика [Текст]: новая институциональная экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. А.А. Аузана. - М.: ИНФРА-М., 2005.
3. Менар, К. Экономика трансакционных издержек: от теоремы Коуза до эмпирических исследований [Текст] // Институциональная экономика: Учебник / Под общ. ред. А. Олейника. - М.: ИНФРА-М, 2007.
4. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Начала, 1997.
5. Уильямсон, О.И. Экономические институты капитализма: фирмы, рынки, «отношенческая» контракция. [Текст] - СПб.: Лениздат, 1996.

# ЛИЗИНГ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ИННОВАЦИОННОЙ РОССИИ

Воротилова Ольга Александровна  
Тушканова Виктория Ивановна  
Верховов Никита Сергеевич

Для России активизация инвестиционного процесса является главным приоритетом развития, выхода из кризиса. Низкая инвестиционная активность продолжает оставаться одной из самых серьезных препятствий на пути стабилизации отечественной экономики. Изношенность основных фондов, объективная потребность в широкомасштабном перевооружении производства, необходимость внедрения новых передовых технологий в условиях дефицита свободных финансовых средств заставили малый, средний, да и крупный бизнес обратиться к более совершенным формам экономических механизмов. Таким механизмом является лизинг. Мировой опыт подтверждает прямую зависимость между развитием лизинга и привлечением капиталовложений.

Анализ современного состояния инвестиционного рынка в России показал его отрицательную динамику. Так, объемы инвестиций в основной капитал в последние годы сократились. В 2015 году инвестиции в основной капитал снизились на 8,4%, а в 2016 на 3,1% [4]

Главной причиной, тормозящей инвестиционный процесс выступает ограниченность финансовых ресурсов, нарастание кредиторской задолженности в инвестиционной сфере. Государство не имеет возможности поддерживать инновационную и инвестиционную деятельность. Обновление производственного потенциала, увеличение стоимости основного капитала связаны с поиском новых механизмов, форм и схем реализации инвестиций, обеспечивающих необходимый приток денежных средств для модернизации производства на основе научно-технических достижений. Одним из современных и перспективных инструментов управления инвестициями является лизинг.

В мире накоплен большой опыт использования лизинга в обновлении основных средств, машин, оборудования. Анализ зарубежного опыта применения лизинга говорит о преимуществах, которые имеет лизинг. Среди наиболее важных преимуществ можно назвать:[2]

1. снижение налоговой нагрузки
  - вследствие учета имущества на балансе лизингодателя, формируется экономия по имущественному налогу у лизингополучателя; — лизинговые платежи относятся на себестоимость продукции лизингополучателя и соответственно снижают налогооблагаемую базу по прибыли; — налоговые преимущества распространяются и на лизингодателя за счет предоставления налоговых льгот;
2. обслуживание основного платежа по лизингу и амортизация лизингового имущества

осуществляются одновременно в составе лизинговых платежей, что позволяет снизить риск потерь от неплатежеспособности лизингополучателя с получением доходов от применения лизингового имущества;

3. лизинг избавляет лизингополучателя от необходимости отвлекать собственные денежные средства на формирование основного лизингового платежа;
4. при лизинговых отношениях гарантируется 100% кредитование сделки, при этом взятое по лизингу имущество не отражается на балансе предприятия-получателя, так как право собственности сохраняется за лизингодателем. Таким образом, лизинговые отношения не увеличивают активы лизингополучателя, так как финансовый процесс осуществляется как вне балансовое финансирование основных средств и обеспечивает гибкость финансовых операций между партнерами.

Лизинг дает преимущества и для лизинговых компаний. Каждая составляющая инвестиционного портфеля лизинговой компании обладает уникальными характеристиками инвестиционного риска, связанными со специфическими характеристиками каждого лизингополучателя.

В целом, для лизингодателя можно выделить ряд особенностей отличающего его в аспекте риска адекватности принятия инвестиционного решения от других кредитных организаций (например, от банка). Это:

- до завершающего платежа лизингодатель остается юридическим собственником оборудования, так что в случае срыва расчетов может востребовать это оборудование и реализовать его для погашения убытков.
- в случае банкротства лизингополучателя оборудование также в обязательном порядке возвращается лизинговой компании.
- лизингодателем передаются лизингополучателю не денежные ресурсы, контроль над использованием которых не всегда возможен, а непосредственно средства производства.
- освобождение от уплаты налога на прибыль, которая получена от реализации договоров финансового лизинга со сроком действия не менее трех лет.
- лизингодатель частично освобождается от уплаты таможенных пошлин и налогов в отношении временно ввозимой на территорию РФ продукции, являющейся объектом международного лизинга.

Таким образом, для лизинговых компаний, выступающих в качестве инвесторов, лизинг позволяет обеспечить определенную норму прибыли на вложенный капитал при более низком, по сравнению с банком, уровне финансового риска. При этом наиболее существенным риском становится инвестиционный риск, заключающийся в не оптимальности принятого решения о лизинговом проекте. Данное преимущество выступает еще одним аргументом в пользу лизинга.[1]

Несмотря на очевидные преимущества лизинга, говорить о его успешном применении в России пока не приходится. В России банковское кредитование остается одним из основных источников инвестирования в основные средства. Сравнительная характеристика кредита и лизинга представлена в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительная характеристика кредита и лизинга

параметры	кредит	лизинг
простота и доступность формы финансирования	банковский кредит уступает лизингу в скорости и в объеме пакета документов.	рассмотрение лизинговых проектов проходит лояльно — учитывается специфика бизнеса клиента и денежных потоков. выдача предмета лизинга возможна в течение 3 рабочих дней с момента подачи необходимого комплекта документов.
первоначальные инвестиции	привлекаются небольшие собственные средства.	привлекаются небольшие собственные средства.
право собственности	собственником является клиент банка, но имущество будет находиться в залоге.	на время выплаты лизинговых платежей собственником имущества является лизинговая компания — это позволяет существенно снизить налоговое бремя клиента.
возмещение НДС	НДС возмещается от первоначальной стоимости имущества.	ндс возмещается в полном объеме по всему договору лизинга (все лизинговые платежи + аванс).
налог на имущество	основные средства отображаются на счете 01 — следовательно, перечисляется налог на имущество.	если имущество находится на балансе у лизинговой компании, то налог на имущество клиент не уплачивает. если имущество отражено в основных средствах лизингополучателя, налог уплачивается в меньшем размере.
налог на прибыль		лизинговые платежи относят к себестоимости, что уменьшает налогооблагаемую базу по налогу на прибыль.
ускоренная амортизация	в общем порядке.	единственный законный способ списать имущество в 3 раза быстрее — следовательно, уплачивать налог на имущество в меньшем объеме.
работа с поставщиками	предприятие получает денежные средства от банка, затем приобретает имущество. поиск имущества, продавца, ведение переговоров и оформление документов осуществляются самостоятельно.	лизинговая компания оказывает лизингополучателю активное содействие в процессе поиска имущества и выбора надежного поставщика, берет на себя переговоры с продавцом, регулирует вопросы поставки.
скидки на покупку имущества	автосалоны и поставщики техники, как правило, предлагают юридическим лицам скидки на имущество на общих основаниях, чаще всего — по сезонным акциям.	клиент может приобрести автомобиль или технику в лизинг со скидкой до 10% от первоначальной стоимости — это связано с тем, что лизинговая компания закупает имущество в большом объеме и систематически ведет работу с поставщиками и производителями.

Источник: авторская

Интерес к исследованию лизинговой деятельности связан с тем, что в России существует огромный разрыв между потребностью в инвестициях и крайне ограниченными источниками финансирования. Отсюда лизинг как особый вид инвестиций, позволяющий производить

реальные производственные инвестиции с рассрочкой платежа по ним, представляет интерес для всех участников инвестиционного процесса.

Основным фактором изменения рыночного спроса на лизинговые услуги остаются внутренние потребности российских предприятий, а также предпринимателей и субъектов малого и среднего бизнеса в обновлении своей материальной базы. Второй год подряд объем получаемых лизинговыми компаниями платежей по договорам лизинга превышает объем профинансированных договоров, что стало следствием сокращения инвестиционных программ предприятий по обновлению производственных мощностей. Так, по данным Росстата [4] инвестиции в основной капитал по итогам 2015 года были на 8,4% ниже, чем в 2014 году, а учитывая, что лизинг на сегодняшний день является одним из немногих способов средне- и долгосрочного финансирования, доступных отечественным предприятиям, лизинговые компании выступают естественным индикатором инвестиционной активности в экономике страны, реагируя снижением объемов нового бизнеса на сокращение инвестиций российских компаний в основной капитал.

Сокращение объема нового бизнеса в России за 2015 год составило 20%, а лизинговый портфель впервые за семь лет показал отрицательную динамику.[3] Помимо продолжающегося сокращения железнодорожного сегмента, вниз рынок потянул автолизинг. Еще большего сокращения рынок избежал за счет крупных авиасделок и госпрограммы льготного автолизинга. Субсидирование лизинга в рамках антикризисных мер оказало все большее влияние на объем и отраслевую структуру нового бизнеса. Вследствие господдержки и низкой базы прошлого года рынок лизинга в 2016 году наметил положительные изменения. За 9 месяцев 2016 года объем лизингового бизнеса вырос на 17% и составил около 450 млрд рублей. Основным драйвером для рынка стали розничные сделки, объем которых вырос на 29%, а точкой поддержки — авиасделки госкомпаний. Вместе с тем отрасль еще не оправилась от дефолта крупных клиентов, что привлекло внимание регулятора и запустило процесс реформирования рынка. Поэтому ключевым испытанием для лизингодателей в ближайшие годы станет адаптация к регулятивным новациям. Еще одним вызовом останется слабая инвестиционная активность бизнеса, которая ограничит прирост рынка в 2017 году в пределах 10–20%, согласно прогнозу RAEX.[2]

Итак, можно сказать, что лизинговый рынок пережил трудные времена, начал постепенно восстанавливаться. Наметились положительные тенденции, произошло осознание и апробирование лизинга как важнейшего финансового инструмента инвестирования.

## Список литературы

1. Бутина О.П. Козлов К. В. Риски лизинговых операций и способы их снижения на современном этапе развития. Материалы 37 выпуска Сборника научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством» - Иваново, 2015. – с.52-60.
2. Мурашкин Н.В., Гусейнова Н.Э., Гусейнов Э.М. Лизинг как эффективный финансово-кредитный механизм инвестирования предприятия. – Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия, 2016.

3. Развитие лизингового рынка в 1 полугодии 2016 года // RAEX (Рейтинговое Агентство «Эксперт РА») [Электронный ресурс] URL: [www.raexpert.ru/researches/leasing/leasing\\_1h2016/part1/](http://www.raexpert.ru/researches/leasing/leasing_1h2016/part1/)
4. Инвестиции в основной капитал в 2016 году// Росстат [Электронный ресурс] URL: [www.rosbalt.ru/business/2016/08/17/1541888.html](http://www.rosbalt.ru/business/2016/08/17/1541888.html)

# ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ РФ В ПЕРЕХОДЕ ОТ РЫНОЧНОЙ К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Воротилова Ольга Александровна  
Николаева Виктория Ивановна  
Верховов Никита Сергеевич  
Полянская Алёна Александровна

В современных условиях кризиса одной из самых острых задач стоит задача улучшения качества жизни населения, в разрезе которой все большую актуальность приобретают вопросы развития финансового потенциала территории и финансового обеспечения местных органов власти.

Муниципальные финансы составляют самостоятельный структурный уровень финансовой системы государства. Необходимость муниципальных финансов предопределена процессами децентрализации финансовой системы с целью более полного учета интересов населения в удовлетворении потребностей на местном уровне. В России децентрализация финансовых отношений, становление местного самоуправления и его финансовых основ связаны с общей децентрализацией государственной власти.

Бабич А.М. дает следующее определение муниципальным финансам: «Муниципальные финансы можно рассматривать как совокупность денежных отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов для решения задач социально-экономического развития муниципального образования, повышения качества жизни проживающего на его территории населения». [1]

Роль муниципальных финансов в финансовой системе государства состоит:

- в экономической стабилизации общества;
- в трансформации экономических отношений;
- в адаптации финансовой системы к рыночным преобразованиям;
- в стимулировании инвестиционной активности;
- в решении социальных задач.

Муниципальные финансы основываются на принципах единства, сбалансированности, целевой направленности, диверсификации, стратегической ориентированности; управления экономическими процессами и контроля исполнения принятых решений, учета тенденций развития и возможных направлений изменений во внешней среде хозяйствования, учета стратегических целей и перспектив.

Основу муниципальных финансов составляет местный бюджет. Определение местному бюджету

дает Багров М.В. «Местный бюджет — это централизованный фонд финансовых ресурсов отдельного муниципального образования, формирование, утверждение и исполнение, а также контроль за исполнением которого осуществляют органы местного самоуправления самостоятельно». [2]

В доходы местных бюджетов зачисляются местные налоги, сборы и штрафы, отчисления от федеральных налогов и налогов субъектов РФ в соответствии с нормативами, установленными федеральными законами и законами субъектов РФ, закрепленными на долговременной основе, финансовые средства, переданные органами государственной власти органам местного самоуправления для реализации отдельных государственных полномочий, поступления от приватизации имущества, от сдачи муниципального имущества в аренду, от местных займов и лотерей, часть прибыли муниципальных предприятий, учреждений и организаций, дотации, субвенции, трансфертные платежи и другие поступления в соответствии с законом и решениями органов местного самоуправления.

Расширение самостоятельности территорий в формировании использования финансовых средств не исключает государственной поддержки в финансировании расходов муниципальных образований за счет вышестоящих бюджетов. Важным источником финансовых ресурсов местных органов власти являются средства предприятий муниципальной формы собственности, а также кредитных, страховых, фондовых, инвестиционных и иных структур, которые могут быть привлечены местной властью посредством муниципальных займов.

Кроме того, следует учитывать, что на территории муниципального образования располагаются предприятия и организации, ведущие хозяйственную деятельность. Их средства участвуют в формировании местных финансов. Еще одним источником финансов муниципальных образований могут служить временно свободные средства населения, которые при условии проведения правильной инвестиционной политики могут быть направлены на финансирование развития территорий.

Также органы местного самоуправления обеспечивают удовлетворение основных жизненных потребностей населения в сферах, отнесенных к ведению муниципальных образований, на уровне не ниже минимальных государственных социальных стандартов, выполнение которых гарантируется государством путем закрепления в доходах местных бюджетов федеральными органами государственной власти отчислений от федеральных налогов и налогов субъектов РФ.

Органы местного самоуправления могут образовывать целевые внебюджетные фонды в порядке и на условиях, установленных законодательством РФ.

Органы местного самоуправления также могут выпускать муниципальные займы и лотереи, получать и выдавать кредиты, создавать муниципальные банки и другие финансово-кредитные организации.

Органы государственной власти РФ и субъектов РФ выполняют следующие функции. Регулируют отношения между бюджетами субъектов РФ и местными бюджетами, между федеральным бюджетом и местными бюджетами в рамках федеральных целевых программ. Участвуют в решении вопросов местного значения путем выполнения федеральных целевых

программ и региональных программ. Распределяют средства, выделяемые для финансирования федеральных целевых программ и региональных программ и других мероприятий, между муниципальными образованиями, осуществляют контроль за эффективным и целевым использованием этих средств. Разрабатывают государственные минимальные социальные стандарты, устанавливают социальные нормы. Оказывают методическую помощь органам местного самоуправления в работе по формированию и исполнению местных бюджетов. Осуществляют контроль за соблюдением органами местного самоуправления налогового и бюджетного законодательства РФ и субъектов РФ и др.

Расходы местных бюджетов делятся на две части бюджет текущих расходов и бюджет развития муниципальных образований.

В бюджет текущих расходов муниципальных образований включаются расходы на текущее содержание и капитальный ремонт жилищно-коммунального хозяйства, учреждений здравоохранения и социального обеспечения, образования, культуры, физической культуры, спорта и другие расходы.

В бюджет развития территорий муниципальных образований включаются расходы на финансирование инвестиционной и инновационной деятельности, связанной с капитальными вложениями в социально-экономическое развитие территорий, и другие затраты, связанные с расширением воспроизводства.

Также в расходную часть бюджетов включаются расходы по минимальному местному бюджету не ниже расходов, предусмотренных социальными нормами и нормативами минимальной бюджетной обеспеченности по каждому из вопросов местного значения.

Главными проблемами в России являются поиск источников финансирования и эффективное управление финансовыми ресурсами. Следует надеется, что если повысить эффективность управления финансовыми ресурсами и увеличить количество источников финансирования, то можно добиться более высокого уровня развития муниципального образования.

Проведенный анализ эффективности управления муниципальными финансами помогает выделить проблемы управления. К числу таких проблем можно отнести такие проблемы как неэффективность расходов бюджетов, наличие фактов нецелевого использования средств, недостаточное развитие муниципальной финансовой статистики, отсутствие системы мониторинга состояния и качества управления государственными и муниципальными финансами, нечеткость методик регулирования межбюджетных финансовых потоков. [2]

Таким образом, актуальной для настоящего момента является проблема регулирования межбюджетных отношений на уровне субъект Федерации — муниципальные образования. Возникает необходимость разработки теоретических основ и практических рекомендаций по формированию отдельных направлений финансовой политики на муниципальном уровне.

Предложенные меры Лариной С.В. направлены на развитие финансовых взаимоотношений между органами власти всех уровней требуют осуществления комплекса мероприятий, которые дадут для муниципалитетов:

- повышение результативности бюджетных расходов, достоверности и объективности среднесрочного бюджетного планирования. Данное направление предусматривает внедрение принципов бюджетирования, ориентированного на результат, целевых индикаторов для планирования и оценки работы главных распорядителей средств местных бюджетов, создание систем управления качеством муниципальных услуг, текущего мониторинга их предоставления и контроля за результатами;
- совершенствование механизмов распределения инвестиционной финансовой помощи местным бюджетам путем формализации принципов и условий ее предоставления;
- усиление ответственности органов местного самоуправления за исполнение делегируемых полномочий, в том числе через развитие системы мониторинга и контроля за реализацией переданных полномочий;
- установление различных условий осуществления бюджетного процесса для муниципалитетов в зависимости от их дотационности в целях стимулирования органов власти к увеличению поступлений доходов в местные бюджеты;
- проведение работы по профилактике неплатежеспособности муниципальных образований посредством введения регулярного мониторинга оценки платежеспособности и качества управления муниципальными финансами, разработки регламента действий временной финансовой администрации;
- повышение прозрачности муниципальных финансов, включая обязательные публичные ежегодные отчеты муниципальных органов власти о планах, условиях и результатах своей деятельности, а также развитие института независимой экспертизы деятельности органов местного самоуправления.[3]

## Список литературы

1. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы. -М.:ЮНИТИ-ДАНА.2012-703с.
2. Багров М. В., Надеин Н. В. Бюджет муниципального образования: понятие и функции, анализ структуры и особенности бюджетного процесса // Основы ЭУП- 2013- №6 (12) С.8-13.
3. Ларина С.Е. Проблемы управления муниципальными финансами в современных условиях // Финансы и кредит- 2009- №32 (368)- С.25-32.
4. Яшина Н.И., Ясенев В.И., Ясенев В.Н. Совершенствование методов оценки бюджетной устойчивости муниципальных образований и субъектов РФ // Экономические науки. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского-2012-№1(1)-с.253-259

# ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ

Сайфидинов Борис Семенович  
Абрамова Ксения Александровна

Человеческий капитал всегда был и остается одним из основных двигателей прогресса. Современный мир сложно представить без инноваций, ежедневно создающихся непосредственным применением человеческого интеллекта. При этом человеческий капитал является главным фактором, обеспечивающим конкурентоспособность экономических субъектов, будь то сам человек, предприятие или страна. Конкурентоспособность страны в свою очередь указывает на уровень развития человеческого капитала в этой стране, мы докажем это в данной статье.

Для начала нам нужно определиться с тем, что мы понимаем под словом «конкурентоспособность». Точка зрения Гуляева Г.Ю. относительно данного понятия является наиболее лаконичной. Он определяет конкурентоспособность как способность экономического субъекта на равных конкурировать с аналогичными субъектами на рынке. Докажем, что конкуренцию на рынке может составить лишь субъект, способный удовлетворять потребительским требованиям. Требования потребителя варьируются от цены, которую выставляет производитель, до качества самого товара, поэтому только знание своего потребителя и правильно выстроенный маркетинг могут обеспечить конкурентоспособность экономическому субъекту, а за этим, конечно же, стоят огромные возможности человеческого капитала. Выясним, что представляет собой это понятие. Дятлов С.А. определяет человеческий капитал отдельного человека как сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые ведут к росту квалификации работника, целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности и качества его труда и тем самым ведут к росту доходов данного человека. Директор Центра исследований региональной экономики, Юрий Александрович Корчагин пишет, что человеческий капитал — это интенсивный производительный фактор развития экономики и общества, включающий трудовые ресурсы, знания, инструменты интеллектуального и организационного труда, среду обитания и интеллектуальной работы, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития. Человеческий капитал формируется за счет инвестиций в повышение уровня и качества жизни населения, в интеллектуальную деятельность. Конечно, в литературе существует ещё немало определений человеческого капитала, но при их детальном рассмотрении расхождений во мнениях научных деятелей не наблюдается. Каждый из них представляет человеческий капитал как интенсивный производительный фактор экономического и общественного роста, включающий накопленные или инвестируемые знания, навыки, способности, физическое и психологическое здоровье человека. По мнению Корчагина, человеческий капитал так же формируется и за счет притока из других стран или убывает за счет его оттока. Можно согласиться с Юрием Александровичем, так как миграция рабочей силы является инвестицией в

человеческий капитал. Мигрирующий человек ищет новое место работы таким образом, чтобы оно приносило ему более высокий заработок, чем предыдущее, а также он хочет, чтобы его знания и умения были оценены по достоинству. В конечно счете, человеческий капитал начинает использоваться более эффективно.

Отток человеческого капитала или утечка кадров — является серьезной проблемой в России. «Утечка умов» — эмиграция научно-технических и других высококвалифицированных специалистов с переездом на постоянное или временное проживание за рубеж, в другую страну. В национальном богатстве человеческий капитал в развитых странах составляет от 70 до 80 %, а в России около — 50 % [1]. Считаем, что в формировании таких показателей немаленькую роль сыграла эмиграция потенциальных умов России. На данный момент экономика нашей страны обеспечивается не грамотным распределением и развитием человеческого капитала, а факторами, которые диктуют нынешние условия. Правительство постоянно пытается решить срочные тактические вопросы — сейчас это очередные антикризисные меры, вопросы содержания новых территорий и борьба с западными санкциями. В настоящее время россияне ожидают от правительства вмешательства в сферы, которые повышают уровень человеческого капитала и удерживают его в стране — это образование и здравоохранение. Но, нам известно, что, ни та, ни другая область в нашей стране, к сожалению, не являются достаточно доступными. Поэтому мы можем наблюдать массовый отток российского человеческого капитала в страны, где цены на образование более низкие, высшее образование более качественное, а квалифицированный молодой специалист чувствует себя востребованным на рынке труда и имеет большие возможности для профессионального роста. Однако, если рассматривать качество образования в России, то его можно оценить как достаточно неплохое, некоторые российские вузы даже уверенно входят в топ 100 лучших вузов мира, однако показатели конкурентоспособности страны все равно нельзя называть высокими.

Обратимся к статистике. Международная сеть университетов Universitas 21 представила рейтинг национальных систем высшего образования стран мира 2016 (U21 Rankings of National Higher Education Systems 2016). Россия заняла в этом рейтинге 34 место с индексом 49,1, а в пятерку бесспорных лидеров рейтинга вошли следующие страны: США с максимальным индексом 100, Швейцария с индексом 87,2, Дания с 84,2, Великобритания с 84,8 и Швеция с 82,2. За ними последовали Финляндия, Нидерланды, Сингапур, Канада и заключила десятку Австралия с индексом 77,6 [2]. Отметим, что этот рейтинг, составленный международной сетью университетов, состоит из пятидесяти позиций, следовательно, Россия занимает в нем далеко не почетное место. Теперь рассмотрим рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016–2017 (The Global Competitiveness Index 2016–2017), опубликованный аналитической группой Всемирного экономического форума (ВЭФ). Самой конкурентоспособной страной уже седьмой год подряд является Швейцария, второе место, как и два года назад, занял Сингапур, за ними следуют США, Нидерланды, Германия, Швеция, Великобритания и Япония, завершают десятку лидеров Гонконг и Финляндия. По результатам рассмотренной нами статистики, можно сделать вывод, что такие страны, как Швейцария, Сингапур, США, Нидерланды, Швеция, Великобритания и Финляндия занимают наивысшие позиции в рейтинге глобальной конкурентоспособности на 2016-2017 года в немалой степени благодаря высокому качеству образования. Россия стремительно развивается, многие из ее макроэкономических показателей

продолжают расти, поэтому в этом году наша страна изменила свою позицию в рейтинге конкурентоспособности с 45 до 43 места [3]. Авторы рейтинга отмечают, что Россия, как и прежде, обладает хорошими конкурентными преимуществами — высокой распространенностью высшего образования, состоянием инфраструктуры и значительным объемом внутреннего рынка, однако воспользоваться ими ей мешает ряд негативных факторов, которые препятствуют эффективному распределению ресурсов страны и препятствуют росту конкурентоспособности.

Статистика показала, что конкурентоспособность тесно связана с человеческим капиталом, который формируется из высокого уровня образования населения, наукоёмкого характера производства и инновационной экономики. Одним из негативных факторов, препятствующих росту экономики страны и её конкурентоспособности на международной арене является недостаточный инновационный потенциал. В частности экономика нашей страны страдает от его дефицита, поэтому в настоящее время мы во многих отраслях находимся в зависимости от иностранных технологий. Но человеческие возможности безграничны, это означает, что тот или иной экономический субъект всегда может повысить уровень своей конкурентоспособности путём развития человеческого капитала. Условия постиндустриальной экономики вынуждают задуматься о развитии человеческого капитала, который, в свою очередь, требует больших инвестиций. Однако в случае инвестиций в человеческий капитал невозможно ошибиться, потому что они представляют собой вложения в науку, образование, развитие интеллекта и творческих способностей нации, поддержание физического и психологического здоровья населения страны, региона или участников организации. Эффективность таких инвестиций огромна, так как они являются инвестициями в будущее.

## Список литературы

1. Человеческий капитал // Википедия — свободной энциклопедии URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Человеческий\\_капитал#cite\\_ref-3](https://ru.wikipedia.org/wiki/Человеческий_капитал#cite_ref-3) (дата обращения: 9.06.17).
2. Universitas 21: Рейтинг национальных систем высшего образования 2016 года // ИАА Центр гуманитарных технологий URL: <http://gtmarket.ru/news/2016/08/25/7298> (дата обращения: 11.06.17).
3. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016–2017 // ИАА Центр гуманитарных технологий URL: <http://gtmarket.ru/news/2016/09/28/7304> (дата обращения: 11.06.17).

# АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Фанина Мария Алексеевна

На современном этапе экономических отношений в Республике Крым, протекающих между субъектами хозяйствования, а также между данными субъектами и государственными органами власти, крайне важным является правильный учет движения денежных средств, в соответствии с существующим законодательством и правилами ведения бизнеса. В первую очередь это обосновывается тем, что знание о внутренних финансовых процессах, протекающих на предприятии, является важным инструментом в достижении главной цели предприятия — эффективное функционирование предприятия [2].

Санаторно-курортные предприятия претерпевая изменения связанные с преобразованиями в формах и видах отчетности должны проводить постоянный мониторинг своей финансово-хозяйственной деятельности. Для раскрытия некоторых тенденций взято предприятие «Х», где финансовая организация деятельности, как функциональное звено организационной структуры санатория принадлежит специализированному подразделению, а именно бухгалтерии, непосредственно подчиняющейся генеральному директору и одному из его заместителей. Бухгалтерия в санатории «Х» возглавляется главным бухгалтером, который с юридической точки зрения несет ответственность перед высшим руководством санатория за организацию бухгалтерской деятельности в санатории и ведение со своевременной подачей в соответствующие инстанции финансово-хозяйственной отчетности.

Бухгалтерия санатория «Х» занимается организацией и обработкой поступающих денежных средств, товарно-материальных ценностей, основных средств (обеспечивающих эффективное и непрерывное функционирование санатория), учитывает и оптимизирует издержки обращения, осуществляет финансовые, кредитные и другие операции.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности санатория «Х» построен с использованием следующие информационной базой:

- форма №1 «Бухгалтерский баланс предприятия» за 2015-2016 гг.;
- форма № 2 «Отчет о финансовых результатах предприятия», за 2015-2016гг.

Поскольку санаторий является государственным бюджетным предприятием, форма отчетности имеет свою специфику, которая заключается в отличии отчетности от стандартного вида коммерческих предприятий.

При проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности в первую очередь необходимо проанализировать динамику активов и пассивов предприятия (санатория «Х»).

Таблица 1. Динамика активов и пассивов санатория «Х», 2015-2016гг.

СТАТЬЯ АКТИВА БАЛАНСА	2015 г.	2016 г.	Абсолютное изменение	Относительное изменение, %
<b>1. Нефинансовые активы</b>				
Основные средства (балансовая стоимость)	47529678	53024010	5494332	11,56
Амортизация основных средств	34133560	39458507	5324947	15,60
Основные средства	13396118	13565503	169385	1,26
Непроизводственные активы	101992	490218	388226	380,64
Материальные запасы	16155466	16546815	391349	2,42
Итого по разделу 1	29653579	30602536	948957	3,20
<b>2. Финансовые активы</b>				
Денежные средства учреждения	16312142	9595052	-6717090	-41,18
Расчеты по доходам	772670	0	-772670	-100
Расчеты по выданным авансам	58047	7080	-50967	-87,80
Расчеты по ущербу и иным доходам	186386	265626	79240	42,51
Прочие расчеты с дебиторами	-10796564	-10086986	709578	-6,57
Расчеты по платежам в бюджет	109043	5852617	5743574	5267,26
Итого по разделу 2	6641724	91993389	85351665	1285,08
БАЛАНС	36295300	122595925	86300625	237,77
<b>СТАТЬЯ ПАССИВА БАЛАНСА</b>				
<b>3. Обязательства</b>				
Расчеты по принятым обязательствам	643588	845294	201706	31,34
Расчеты по платежам в бюджет	915401	130779	-784622	-85,71
Прочие расчеты с кредиторами	23261	276231	252970	1087,53
Расчеты по доходам	7017900	91112348	84094448	1198,29
Итого по разделу 3	8600150	92364652	83764502	973,99
<b>4. Финансовый результат</b>				
Финансовый результат прошлых отчетных периодов	9681736	10399599	717863	7,41
Финансовый результат по начисленной амортизации ОЦИ	18013414	19844672	1831258	10,17
Расходы будущих периодов	0	-12999	-12999	0
Итого по разделу 4	27695150	30231272	2536122	9,16
БАЛАНС	36295300	122595925	86300625	237,77

Анализ отклонений демонстрирует увеличение валюты баланса, с положительным приростом, абсолютное изменение по которому составляет 86300625 р. за счет роста нефинансовых активов, вследствие переоценки основных фондов, что привело к увеличению финансового результата на 2536122 р. в 2016 г., что по сравнению с 2015 г. отражает увеличение по этой статье, равное 9,16%.

Следующим важным элементом в проведении данного анализа является анализ структуры активов и пассивов (рисунок 1, рисунок 2).

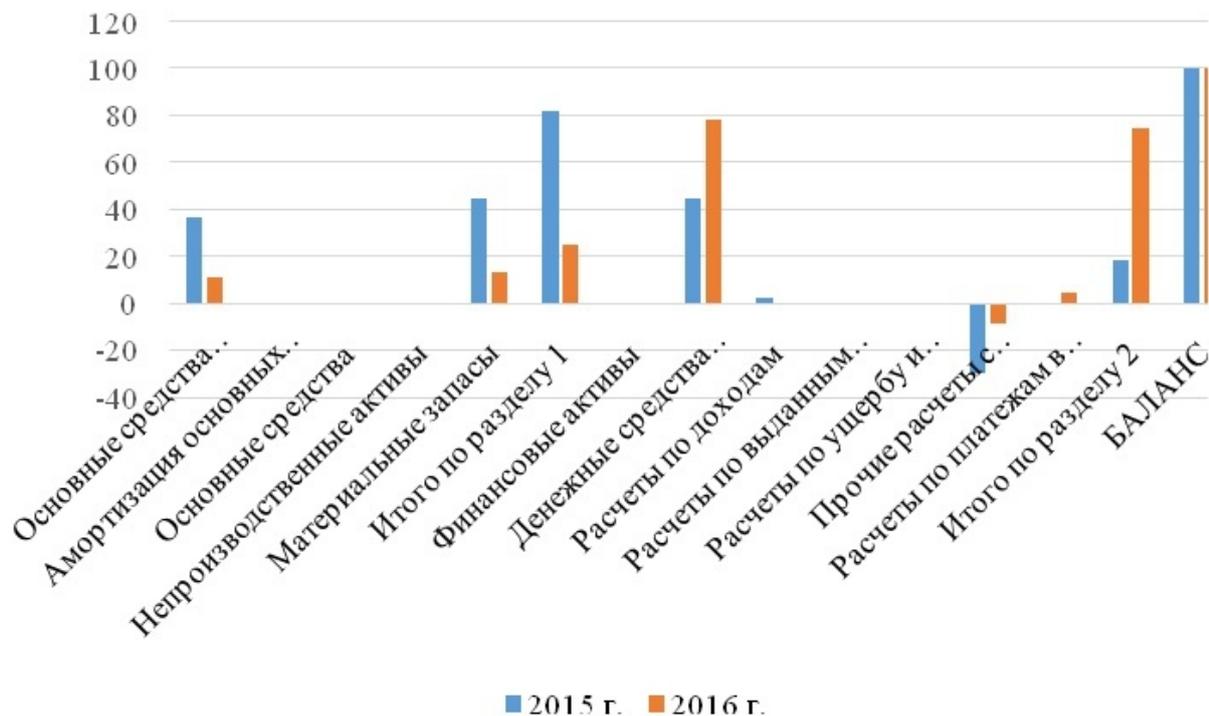


Рисунок 1. Структура активов бухгалтерского баланса санатория «Х», 2015-2016 гг.

Как видно из рисунка 1 нефинансовы активы имеют небольшой удельный вес — 81,70% в 2015 г., где наибольшая концентрация приходится на материальные запасы, а именно 44,51% и основные средства — 36,91%. Данное соотношение между материальными запасами и основными средствами принято считать положительным.

Сокращение нефинансовых активов на 56,74 % в 2016 г. говорит о том, что основная имущественная составляющая в функционировании санатория находится на опереционном уровне управления, что связано с бюджетной формой собственности. Другими словами в 2016 г. часть нефинансовых активов была списана с баланса.

Отрицательный показатель по статье расчеты с дебиторами, свидетельствует об погашении задолженности со стороны дебиторов.

В 2016 г. финансовые активы санатория увеличились и в структурном выражении в этот период составляют 78,27%, что на 59,97% больше, чем в 2015 г., свидетельствуют о улучшении финансового состояния в санатории, об увеличении кассовой наличности, о повышении загрузки основных мощностей и др. Здесь также как и в 2015 г. основная масса финансовых активов сосредоточена в денежных средствах.

Структура источников формирования имущества санатория представлена на рисунке 2.

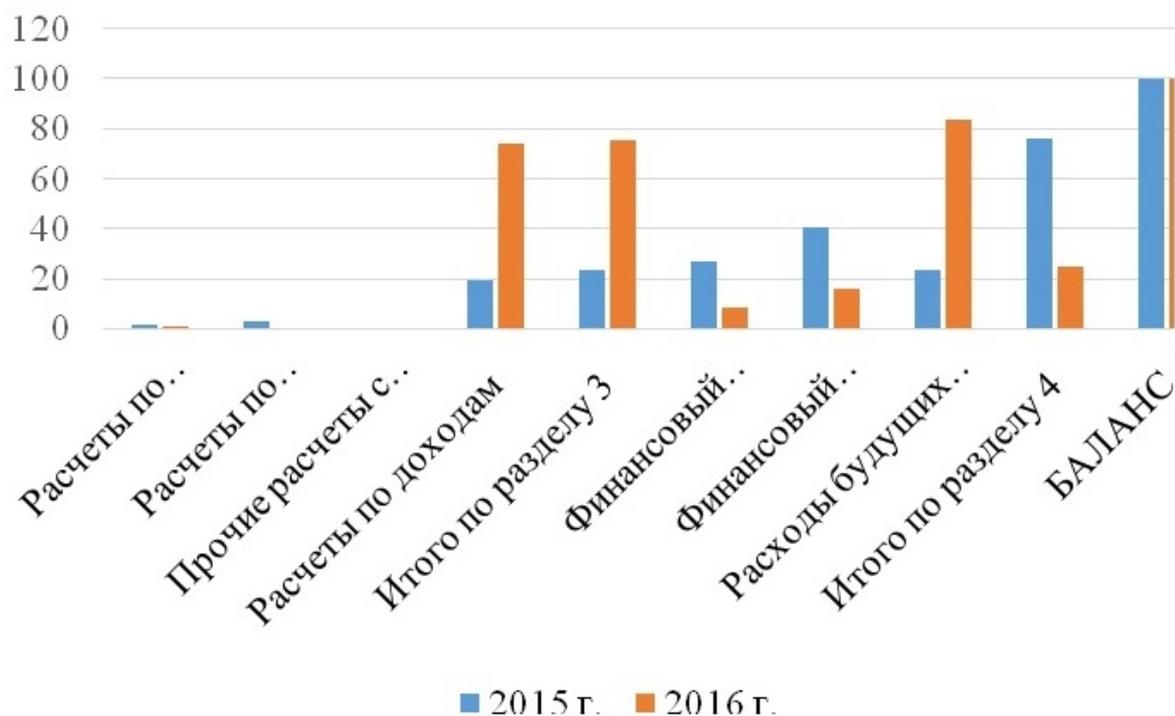


Рисунок 2. Структура пассивов бухгалтерского баланса, санатория «Х», 2015-2016 гг.

Удельный вес в структуре источников формирования имущества предприятия занимает в 2015 г. финансовый результат и составляет 76,31%, в 2016 г. — обязательства, доля которых в пассивах составляет 24,66%.

В 2015 г. удельный вес в пассивах по разделу 3 (обязательства) принадлежит расчетам по доходам (19,34%), в 2016 г. также, только данный показатель вырос почти на 55% и составил 74,32%.

Следующим этапом в проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является анализ динамики финансовых результатов (таблица 2).

Таблица 2. Динамика финансовых результатов в санатории «Х», 2015-2016 гг.

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	Абсолютное изменение	Относительное изменение, %
Доходы	307474052	441404014	133929962	43,56
Доходы от оказания платных услуг	198493733	309929233	111435500	56,14
Доходы от штрафов, пени, и др.	190099	4600	-185499	-97,58
Доходы от операций с активами	-10201549	-2217946	7983603	-78,26
Прочие доходы	118991769	133688127	14696358	12,35
Расходы	291620977	437651521	146030544	50,07
Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда	151127787	169297564	18169777	12,02
Приобретения работ, услуг	108508975	242155699	133646724	123,17
Социальное обеспечение	0	492662	492662	0
Прочие расходы	924433	1484349	559916	60,57

Расходы по операциям с активами	31059782	24208248	-6851534	-22,06
Расходы будущих периодов	0	12999	12999	0
Чистый операционный результат	15103522	704862	-14398660	-95,33
Операционный результат до налогообложения	15853075	3752493	-12100582	-76,33
Налог на прибыль	749553	3047631	2298078	306,59

По результатам анализа движения финансовых показателей отраженных в таблице 2 можно сделать вывод о том, что основой в увеличении доходов явились те, которые исходят от платных услуг, которые в свою очередь выросли на 56,14%; тенденция же с расходами является негативной, поскольку темп роста расходов выше темпа роста доходов, о чем свидетельствует снижение чистого операционного результата на 95,33%.

Достаточно важным элементом в проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности санатория «Х» является анализ основных показателей, а именно ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, и эффективности деятельности санатория. Произведем расчеты и отобразим результаты в таблицах 3, 4, 5

Таблица 3. Платежеспособность и ликвидность санатория «Х», 2015-2016 гг.

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	Отклонение
Обеспеченность обязательств финансовыми активами	0,77	1,00	0,23
Обеспеченность обязательств финансовыми и производственными активами	2,65	1,18	-1,47

Исходя из результатов расчетов платежеспособности и ликвидности, приведенных в таблице 3, выявлена положительная тенденция по обеспеченности в покрытии обязательств финансовыми активами. Однако второй показатель уменьшился на 1,47, что говорит о тревожной тенденции.

Однако подчеркнем, что предприятие справляется с возложенными на него обязательствами и является платежеспособным и ликвидным.

Расчитаем показатели финансовой устойчивости санатория [2, 3].

Таблица 4. Финансовая устойчивость санатория «Х», 2015-2016 гг.

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	Отклонение
Коэффициент автономии	0,76	0,25	-0,51
Коэффициент финансовой зависимости	0,24	0,75	0,51
Коэффициент финансового рычага	0,31	3,06	2,75
Собственный капитал для производства работ, услуг, р.	14197040	16175551	1978511

По результатам анализа можно сделать вывод том, что санаторий укрупняет свои предпринимательские позиции, и расширяет свою деятельность за счет заемных средств.

Расчитаем основные коэффициенты деловой активности санатория [1] (таблица 5).

Таблица 5. Деловая активность, в рублях доходов на рубль фондов в санатории «Х», 2015-2016 гг.

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение
Отдача активов	8,47	3,60	-4,87
Отдача нефинансовых активов	10,37	14,42	4,05
Фондоотдача	22,95	32,54	9,59
Отдача запасов	19,03	26,68	7,65
Отдача финансовых активов	46,29	4,80	-41,49
Отдача обязательств	35,75	4,78	-30,97
Отдача финансового результат	11,10	14,60	3,5

В целом по результатам деловой активности наблюдаются положительные движения.

Далее рассмотрим эффективность деятельности санатория по основным показателям, отраженным в таблице 6

Таблица 6. Эффективность деятельности санатория «Х», 2015-2016 гг.

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение
Эффективность реализации	4,91	0,16	-4,75
Эффективность производства	5,18	0,16	-5,02
Эффективность использования имущества	41,61	0,57	-41,04

Из таблицы 6 выявлено, что рентабельность продаж снизилась, что свидетельствует об опережающем росте расходов над доходами в санатории. Эффективность производства также снизилась, что явилось следствием роста себестоимости предоставляемых услуг. Эффективность использования имущества снизилась с 41,61 до 0,57, поскольку большая часть имущества списана с баланса.

По результатам произведенного анализа выявлены, как отрицательные, так и положительные тенденции, правильный учет которых позволит руководству предприятия принять своевременные управленческие решения по укреплению позиций и стабилизации некоторых финансовых показателей, что подтверждает важность данного анализа.

## Список литературы

1. Бувальцева, В. И. Экономический анализ : учебное пособие / В. И. Бувальцева, О. В. Глушакова. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011. – 360 с.
2. Ивлаева, Н. Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Н. Ивлаева. – М. : Лаборатория книги, 2010. – 69 с.
3. Каспир, Г. Я. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Г. Я. Каспир. – М. : Лаборатория книги, 2011. – 211 с.

# ПРОБЛЕМЫ И ПРИЧИНЫ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ

Фролова Светлана Александровна  
Сайфидинов Бурхонидин

Неотъемлемой частью жизни каждого трудоспособного человека является работа. Независимо от ее содержания, уровня требований, предъявляемых к работающему, степени сложности и ответственности, квалифицированности, она определяет весь жизненный уклад, систему субъективных ценностей, ближайшие и более отдаленные перспективы индивида. Работа также задает некоторый «социальный фон» жизни людей.

Актуальность данной темы заключается в том, что молодые люди — будущее нашей страны, и от стартовых возможностей их деятельности зависит интеллектуальный потенциал страны.

Огромное значение имеет правильно или нет сделан профессиональный выбор молодым человеком вчерашним выпускником школы, так как не всегда сразу и правильно каждый человек может самоопределился, какой вид деятельности ему интересен.. Современный рынок труда достаточно разнообразен и может представить большое количество разнообразных профессий, не как в советское время, но в то же время люди, а особенно молодежь поставлены в более жесткие рамки, т.к. современная ситуация развития в нашей стране диктует свои условия.

Появляется противоречие: с одной стороны есть профессионально обученные специалисты, желающие найти работу и реализовать свой интеллектуальный потенциал, с другой стороны — невостребованность их работодателями, и, как следствие, возникновение безработицы.

Безработица — явление в экономике, при котором часть экономически активного населения, желающая работать на условиях найма или создать собственное дело, не может продать (применить) свою рабочую силу. Это одна из самых важных социальных проблем.

Нарастающий распад экономических связей между предприятиями, рост безработицы среди дипломированных специалистов и рабочих, снижение уровня жизни ставят перед большинством трудоспособного населения проблему поиска работы, позволяющей сохранить прежнее материальное положение, профессиональный и социальный статус. Увеличивается число людей, желающих иметь дополнительную работу.

Поэтому молодежь является маловостребованной группой на рынке труда в силу разных причин.

В соответствии с методологией Росстата к молодежной категории населения относятся лица в возрасте от 16 до 29 лет.

Условно можно выделить три группы молодежи:

1. Молодежь 16-18 лет (учащиеся школ или первых курсов профессиональных образовательных учреждений). Многие представители данной категории стремятся к получению работы, как правило, временной (краткосрочной), или к получению работы с сокращенным и удобным для них графиком.
2. Молодежь 18-23(24) лет. Это студенты и молодые люди, завершающие или завершившие в основном профессиональную подготовку. Данная категория так же не имеет достаточно навыков и профессионального опыта, и в силу этого менее конкурентоспособны.
3. Молодежь 24-29 лет. Молодые люди, в основном, имеют определенную квалификацию, некоторый жизненный и профессиональный опыт, но недостаточно большой. Они знают, что им интересно, зачастую имеют семью, и поэтому имеют высокие требования и амбиции к желаемой работе, что так же делает их конкурентоспособными на рынке труда, по сравнению с более опытными работниками.

Современная ситуация в сфере труда и занятости ставит молодежь в очень сложные условия. Например отмена распределения выпускников учебных заведений, как гарантия занятости по специальности, что ставит молодых специалистов в систему жесткой конкуренции с людьми, имеющим опыт работы, где выпускник должен быть уметь доказать наличие у себя соответствующих знаний, умений и способностей, свою компетентность.

Меняется престижность профессий у молодежи. Раньше на первых местах были педагоги и научные работники, врачи и ученые. Позднее популярными стали профессии предпринимателя, коммерсанта, экономиста, менеджера, юриста.

В настоящее время степень участия молодежи на рынке труда зависит от политики, проводимой в сфере образования, от политики кадров на предприятиях, от степени развитости систем социального обеспечения, экономической конъюнктуры. А что же лежит в основе молодежной безработицы?

Работа — та основа, на которой строится у подавляющего большинства молодежи ее сегодняшнее материальное благосостояние. Увеличение численности безработных среди молодых людей, невостребованность их на рынке труда обуславливается рядом объективных причин.

#### **Причины появления молодежной безработицы связаны:**

- с ростом общей численности безработных;
- с банкротством значительной части государственных и частных предприятий;
- с тем фактором, что деятельность промышленных предприятий в основном направлена на самосохранение и выживание, а не развитие и расширение производства,
- отсутствием у молодых людей достаточного опыта, в связи с чем их в последнюю очередь принимают на работу при наличии вакантных должностей, и первыми сокращают при снижении объемов производства;
- недостаточно развитой профориентационной работы с молодежью в старших классах школы;
- увеличение в структуре предложения рабочей силы доли лиц, не имеющих профессий (иностранцы граждане) и падение престижа рабочих профессий;
- слабая заинтересованность работодателей в повышении квалификации и переподготовке работающих специалистов.

— невостребованность молодых людей на рынке труда связана с тем, что значительная часть безработной молодежи стремится получить работу, соответствующую своей подготовке и высоко оплачиваемую, но не получает таковой, то есть по причине несоответствия спроса и предложения рабочей силы.

Безработным молодым людям, имеющим рабочие специальности, может быть предложена работа в первый же день обращения, тогда как трудоустройство молодежи, имеющей высшее и средне специальное образование, представляет большую сложность. На процесс трудоустройства молодых людей отрицательно сказывается низкая стоимость рабочей силы по многим профессиям, требующимся на рынке труда, например, плотник, газосварщик, водитель, продавец, сторож. В связи с ростом цен на товары и услуги молодые люди отказываются идти на низкооплачиваемую работу.(1)

Сегодня большая часть подростков и молодежи — будущих соискателей на рынке труда — психологически не готова к складывающейся в экономике ситуации. Так как в поисках работы юноши и девушки хотят получить сразу все или ничего. Отсюда однобокий взгляд молодежи на новые экономические условия. Реклама «Вот бы выиграть миллион!» встречается постоянно. Реклама типа «Вот бы так научиться хорошо работать!» отсутствует. В конечном счете, у молодежи создается иллюзия легкого получения благ — минуя общественно-значимую деятельность.

Таким образом, причины молодежной безработицы состоят не только в социально-экономическом положении страны, но и в деформации в ценностных ориентациях молодежи, к ее психологической неготовности, неправильной мотивации (не стимулирующие молодежь к творческой активности и инициативности к новым формам самоутверждения в труде) [2].

**Из всего вышесказанного можно предложить следующие пути решения молодежной безработицы:**

Для студентов:

1. Молодежи, вступающей на биржу труда, не следует завышать свои требования и претендовать на престижные профессии, не рассматривая при этом другие, которые могут дать хорошие стартовые возможности.
2. Начинать работать на 3-4 курсе учебы в ВУЗе, чтобы к моменту выпуска из образовательного учреждения имелся опыт работы. Это так же помогает избавиться от завышенных ожиданий.
3. Работать официально. Зачастую молодежь официально не имеет опыта работы потому, что работала, не трудоустроиваясь официально.
4. Четко представлять, что им интересно, и анализировать, что необходимо рынку труда данного региона.
5. Активная позиция. Молодые люди зачастую не имеют активной позиции в поиске работы, а соответственно не используют многие из существующих возможностей нахождения работы.

Для государства:

1. Необходимо обеспечить больше практики в образовательных учреждениях. Образование слишком сосредоточено на теории. Вузам быстро реагировать на современные требования.
2. Партнерство вузов и работодателей.
3. Государственная поддержка и стимулирование потенциала молодежи.

Для работодателей:

1. Отправлять новых работников на курсы повышения квалификации, тем самым доводя работника до необходимого для себя уровня.

Итак, подводя итог вышесказанному, следует отметить, что данная проблема была всегда актуальна, так как связана с реальными проблемами каждого социально активного человека, пытающегося встать на путь профессионального самоопределения. Хорошо, если данная тема заинтересует студентов вуза до возникшей проблемы трудоустройства, что поможет ему избежать проблем и выбрать профессию по своим интересам, а в дальнейшем и быть реализованным в ней.

## Список литературы

1. Ельчанинов П.М. Проблемы трудовой занятости молодежи./Социс. № 2.2004 г.
2. <http://soc-work.ru/article/814>

# ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Серенко Анастасия Олеговна

Динамика развития экономики и социума, а именно инновационность данных процессов направляет на необходимость своевременного развития предпринимательства во всех отраслях деятельности, как промышленности, так и туризма.

Как известно объектом инновационного предпринимательства являются инновации. Под инновацией понимается «нововведение в области техники, технологии, организации, управления, основанное на использовании достижений НТП, науки и передового производственного опыта, обеспечивающего повышение эффективности производства, качества продукции (услуг) и ее конкурентоспособности» [1, с. 7].

Субъектами инновационного предпринимательства выступают государственные структуры, предприятия обеспечивающие необходимое функционирование туристской индустрии; научные образовательные деятели (организации), имеющие отношение к туристской индустрии с точки зрения разработки новых методов и способов ведения деятельности данных предприятий. Все представленные субъекты взаимосвязаны в единую систему иерархических связей.

В свою очередь инновационная деятельность представляет собой некий процесс, посредством которого имеет место такая цепочка действий: «инвестиция — разработка — процесс внедрения — получение качественного результата» [3, с. 6].

Поскольку туризм является динамически развивающейся экономической индустрией, он не возможен без инновационного предпринимательства.

На современном этапе стремительного развития общества, проблема инновационного предпринимательства в туризме стоит особо остро, что подтверждает многогранность рассмотрения данной темы многими отечественными и зарубежными учеными, среди которых:

- Маклашина Л. Р. в статье «Роль инноваций в развитии туризма» [4], где автор раскрывает особую важность инноваций в туризме обосновывая тем, что инновации являются основой экономического роста каждого из государств. Автор также подчеркивает, что без инновационности той или иной отрасли нет развития, поскольку инновационные продукты в туризме являются ключевым фактором роста экономики и повышения качественной составляющей жизни граждан.
- Баранова А.Ю. [2] в научной статье «Инновации в туристско-рекреационной сфере» рассматривает функционирование инновационных предприятий в туристско-рекреационной сфере, подчеркивает необходимость развития инновационной деятельности предприятиями туристской индустрии, что подтверждает динамичностью туристских потребностей.

- Патутина Н. А. [5] в научной статье «Региональные инновации в сфере туризма», раскрывает важность инновационного развития страны, акцентируя внимание на туристско-рекреационную сферу, а именно на инновационные региональные проекты в сфере туризма.
- Перчинская Н. П. [6] в научной статье «Инновации в туризме Молдовы», рассматривает проблемы инновационного развития туристских предприятий, предлагая при этом пути решения данных проблем.

Сегодня основными факторами инновационного развития туризма являются следующие:

- степень конкуренции, как внутри рынка, так и за его пределами;
- конъюнктура рынка и все те процессы, которые воздействуют на уровень спроса и предложения;
- научно-технический прогресс;
- политические;
- экономические;
- степень образованности кадров;
- ресурсообеспеченность.

Каждый из данных факторов представляет собой целую систему, в следствии претворения в жизнь которой в сфере туризма происходят конкретные преобразования.

Инновационная деятельность в туризме включает в себя такие направления как:

- разработка и внедрение качественно новых туристских услуг и продуктов, которые подразумевают маршруты, услуги размещения, питания, развлечения, оздоровления, экскурсионные услуги и прочее;
- оптимизацию деятельности туристского офиса посредством применения новых информационных систем и технологий, нововведений, связанных с офисной логистикой в направлении персонала и др.;
- использование в офисной деятельности и в деятельности связанной с предоставлением туристских услуг новой техники;
- введение новых туристских ресурсов для формирования туристских продуктов;
- открытие новых рынков сбыта;
- применение новых способов организации бизнес-процессов и др.

Успешное внедрение всех обозначенных выше нововведений, подразумевает способность отвечать следующим требованиям:

- взаимосвязанность или взаимозависимость всех элементов туристской системы;
- поддержание и укрупнение степени безопасности в потреблении туристских услуг;
- своевременность и актуальность введения новых туристских услуг или продуктов в соответствии с существующими требованиями туристского рынка;
- научность и наукоемкость нововведения.

Инновационное предпринимательство несет социальное значение в туристской индустрии, заключающееся в совершенствовании условий труда, развитии интеллектуальных способностей общества, реализации продуктового потенциала, преодолении фактора

сезонности, повышении устойчивости развития туризма.

Как отмечает [7], инновационное предпринимательство — это тот рычаг, который позволит решить ряд проблем, а именно:

- усовершенствовать бюджетную и налоговую политику;
- улучшить нормативно-правовую базу туристской индустрии;
- сбалансировать цену и качество предоставляемых туристских услуг;
- развить туристскую индустрию;
- укрепить имидж национального туристского продукта повысив тем самым его конкурентоспособность.

Необходимо отметить, что инновационное предпринимательство — это тот сегмент экономического направления, который направлен на налаживание межотраслевого баланса в туристской индустрии. Исходя из вышеизложенного можно подчеркнуть, что инновационное предпринимательство является неотъемлемой частью эффективного функционирования каждого их хозяйствующих субъектов туристской индустрии, вне зависимости это будут услуги связанные с питанием, размещением, развлечением, транспортом или иные.

## Список литературы

1. Агарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью : учебник для бакалавров. – М. : Дашков и К, 2015. – 208 с.
2. Баранова А. Ю., Леонтьев В. Е. Инновации в туристско-рекреационной сфере // Сервис Plus, 2013. – С. 71-77. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-turistsko-rekreatsionnoy-sfere>
3. Варламов М. Г., Галиева С.И., Аляев А.В. Правовое обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие. – Казань: КНИТУ, 2014. – 440 с.
4. Маклашина Л.Р. Роль инноваций в развитии туризма // Креативная экономика. – 2011. – № 12 (60). – с. 130-136. – Режим доступа: <http://bgscience.ru/lib/4604/>
5. Патутина Н. А. Региональные инновации в сфере туризма // Интернет-журнал Наукoведение. – 2014. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-innovatsii-v-sfere-turizma>
6. Перчинская Н.П., Грибинча К.А. Инновации в туризме Молдовы // Инновации, 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-turizme-moldovy>
7. Тихомирова И. И., Андреева А.А. Инновационная деятельность в сфере туризма: сущность и специфика // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, № 2 (2015). – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/102EVN215.pdf>

# РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И РЫНКА В РЕГУЛИРОВАНИИ ЦЕНЫ НА ГАЗ

Павлов Артем Юрьевич  
Руденко Елена Витальевна

Централизованное ценовое и налоговое регулирование являются важнейшим инструментом реализации государственной политики в газовой отрасли. В этой связи необходимо отметить три важных обстоятельства, которые следует учитывать при определении целей государственной политики в данной сфере.

Во-первых, природный газ, месторождения которого находятся на территории Российской Федерации, является общенациональным достоянием и находится в собственности Российской Федерации. Как и любое иное полезное ископаемое, газ становится собственностью пользователя недр только после его добычи. Выручка, генерируемая продажей природного газа должна, помимо оператора месторождения, также поступать и в распоряжение государства как собственника газовых месторождений. Национальные частные и институциональные потребители страны — владельцы недр также вправе использовать свои естественные преимущества при потреблении газа по сравнению с потребителями иностранных государств.

Инструментами обеспечения реализации указанных прав и интересов теоретически должна являться налоговая и тарифная политика, влияющая на формирование цены газа.

Во-вторых, сложившаяся монопольная структура отрасли обуславливает необходимость специального ценового и налогового регулирования газовой отрасли в целях защиты потребителей от возможных злоупотреблений, обусловленных актуальным монопольным положением одного доминирующего хозяйственного субъекта (ПАО «Газпром») на всех стадиях производственного процесса.

Специальное ценовое и налоговое регулирование газовой отрасли в России актуально именно потому, что в настоящее время, как показано выше, из-за специфики экономики страны, особенностей ее реформирования в 1990-е гг. в условиях ассиметричного распределения информации между регулятором (государством как инструментом обеспечения общественных интересов — в лице отдельных правительственных институтов) и регулируемым (газовая отрасль) возник феномен «захвата регулятора», когда основному хозяйствующему субъекту отрасли *de facto* (а в ряде случаев, и — *de jure*) предоставлены полномочия формулировать принципиальные элементы государственной политики в сфере ценообразования и налогообложения.

С учетом особенностей отечественной газовой отрасли пересмотр изложенной ситуации, объективно не могущей соответствовать национальным интересам страны, не должен носить «взрывной» характер, чреватой дестабилизацией ситуации в системе газоснабжения и, соответственно, серьезными экономическими и социальными потрясениями. Следовательно, общими путями оптимизации налогового и тарифного администрирования газовой отраслью

должны стать последовательное внедрение прозрачности объекта регулирования путем получения доступа к реальной информации о составе и структуре его издержек. При этом, разумеется, и первый, и вторая должны приобретать достаточно простой и экономически обоснованный характер.

Поскольку тарифное (ценовое) регулирование, как правило, порождает стимулы к завышению издержек в расчете на единицу полезного эффекта и может стать фундаментально причиной усиления инфляционных процессов в экономике (инфляция издержек), критерием обоснованности издержек должно быть качество услуг, предоставляемых в связи с условиями такого регулирования.

Наконец, в-третьих, газовая отрасль Российской Федерации является фундаментом всей энергетической инфраструктуры экономики и жизнеобеспечения страны. Поэтому эффективная ценовая и налоговая политика в отношении газовой отрасли являются важнейшими элементами государственной ценовой и налоговой политики.

В настоящее время ценовое регулирование в газовой отрасли основывается на федеральных законах «О естественных монополиях» и «О газоснабжении в Российской Федерации». В соответствии с Законом «О естественных монополиях» транспортировка газа по трубопроводам отнесена к сферам деятельности субъектов естественных монополий и подлежит государственному регулированию, одним из направлений которого является ценовое регулирование. В соответствии с Законом «О газоснабжении» по решению Правительства Российской Федерации регулирование тарифов на услуги по транспортировке газа может быть заменено государственным регулированием цен на газ для конечных потребителей, использующих его в качестве топлива и (или) сырья, а также тарифов на услуги по транспортировке газа для независимых организаций в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

В принципе, регулирование транспортного тарифа в большей степени выгодно производителю газа, поскольку тариф представляет собой надбавку к формируемой вне сферы государственного регулирования цене газа. Регулирование отпускных цен, с одной стороны, более трудоемко, нежели тарифное регулирование, и требует значительно более развитого экономического инструментария, что, с другой стороны, компенсируется возможностью учета интересов потребителей услуг системы газоснабжения и принуждением производителя газа и его перевозчика формировать свои издержки в соответствии с заранее объявленным единым экономическим индикатором. Последние обстоятельства объясняют также и то, почему регулирование цены представляет собой более ответственную меру государственного регулирования экономики, нежели тарифное регулирование.

Отправной точкой государственного регулирования цен в условиях начавшихся экономических реформ стали Указ Президента Российской Федерации от 3 декабря 1991 г. № 297 «О мерах по либерализации цен», который предусматривал регулирование цен для предприятий — монополистов.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 февраля 1992 г. № 93 «О неотложных мерах по нормализации положения в нефтяной и газовой промышленности республики» объединениям, предприятиям и организациям нефтегазодобывающей, нефте- и

газоперерабатывающей промышленности разрешено реализовать по свободным ценам 40% всего объема поставляемых нефти, газа и продуктов их переработки при условии выполнения поставок для государственных нужд. Иными словами, две пятых потребительского рынка газа было либерализовано практически одновременно с введением свободны цен в иных отраслях экономики.

В 1992 — 1995 гг. оптовые цены на газ для промышленных потребителей и для населения, а также сбытовые надбавки (скидки) для газораспределительных организаций, устанавливались постановлениями Правительства Российской Федерации. В интервалах между постановлениями осуществлялась индексация общего уровня регулируемых цен в стране в зависимости от индекса цен на промышленную продукцию, в том числе цен на природный газ для промышленных потребителей и сбытовых надбавок ГРО. При этом регулируемые цены на газ дифференцировались по двум категориям потребителей: промышленные потребители и население, и состояли из регулируемой оптовой цены предприятий и регулируемой надбавки (скидки) газораспределительных организаций.

В дальнейшем, в 1996 — 1999 гг. был принят целый ряд Указов Президента Российской Федерации и Постановлений Правительства Российской Федерации, преследовавших, по сути, одну цель — увеличить денежную составляющую в расчетах за поставляемый газ при предоставлении скидок на 15 — 40% при своевременной оплате поставляемого газа с условием, что такая оплата производится в денежной форме.

Таким образом, в настоящее время государством регулируются оптовые цены на газ, реализуемый всем покупателям внутри страны; тарифы на транспортировку газа по магистральным газопроводам для независимых производителей газа; транспортные тарифы ГРО и тарифы на комплексные услуги ГРО по газоснабжению потребителей розничные цены на газ, реализуемый населению и жилищно-строительным кооперативам.

Кроме того, действует система скидок с оптовых цен на газ, применяемых при оплате газа в денежной форме и реструктуризации задолженности.

Общим местом является утверждение того, что цены на газ в России существенно ниже мировых цен. Что касается уровня последних, то открытый рынок с публичными котировками существует в США и Канаде, в Европе — в Великобритании, и зарождается на западе Западной Европы (так называемый спотовый рынок).

В Центральной и Восточной Европе открытого рынка газа нет. Здесь газ продается по долгосрочным (десятилетним) контрактам. Естественно, цены таких контрактов являются договорными и широкой публике неизвестны. Вместе с тем, известен общий принцип их формирования (обычно они определяются расчетным образом по цене некоторой «энергетической корзины» за предыдущий период, на стоимость этой корзины существенное влияние оказывает цена на нефть, соответственно, договорные цены на газ с задержкой в 3 — 6 месяцев следуют за ценами на нефть). Уровень этих договорных цен регулярно публикуется в открытой зарубежной прессе, кроме того, очевидно, что ПАО «Газпром» отчитывается о величине экспортных цен перед таможенными органами.

Кроме того, необходимо учитывать, что существует несколько уровней мировых цен. Обычно

национальная транспортная компания покупает газ на границе у зарубежного поставщика по «первой» оптовой цене. Затем транспортирует газ по своим магистральным газопроводам и реализует его крупным потребителям или газораспределительным организациям по «второй» оптовой цене. И лишь затем происходит розничная реализация газа.

Одним из часто провозглашаемых ПАО «Газпром» тезисов, который также закреплён в некоторых программных документах Правительства, является утверждение о том, что низкие цены на газ, кроме того, что они выступают в качестве одного из препятствий для инвестиций в отрасль, вызывают дополнительные негативные последствия, прежде всего, диспаритет цен на альтернативные виды топлива. Природный газ при действующих регулируемых государством ценах на него является наиболее дешёвым энергоносителем в стране. По мнению некоторых экспертов, низкие цены на природный газ способствуют вытеснению с российского рынка угля, мазута и других энергоносителей, препятствуя развитию угольной и нефтеперерабатывающей промышленности, низкий тариф на газ подаёт ложные рыночные сигналы субъектам рынка, создавая обманчивое впечатление, что газ можно не экономить. Между тем, поскольку технологически ограничить поставки газа намного сложнее, чем поставки мазута и угля, все больше энергетических и промышленных предприятий переходит с нормативного топлива на газовое.

В связи с данной точкой зрения необходимо отметить, что она справедлива только в отношении того сегмента рынка, где газ выступает в качестве топлива и действительно реально конкурирует с другими взаимозаменяемыми видами топлива. Между тем, это достаточно ограниченный сегмент рынка, к которому, прежде всего, относятся электроэнергетика, котельно-печное хозяйство и металлургия. Во многих случаях газ и другие виды топлива (в первую очередь, уголь) не могут рассматриваться как полностью взаимозаменяемые виды топлива в силу технологических особенностей, присущих многим российским тепловым электростанциям.

Кроме того, существуют объективные экономические и экологические проблемы, которые могут возникнуть в случае обратного перехода предприятий электроэнергетики с газового топлива на угольное. Производство угля в России сопряжено с высокими затратами на его добычу и транспортировку. Уголь является экологически вредным видом топлива по сравнению с газом. Все эти аспекты должны учитываться при принятии решений о развитии угольной промышленности.

Налоги, уплачиваемые предприятиями газовой промышленности, можно условно разделить на общие налоги, уплачиваемые всеми субъектами предпринимательской деятельности, а также специальные налоги и платежи, взимаемые в соответствующих отраслях экономики с учётом их специфики, в том числе и в качестве платы за предоставляемые ресурсы.

Специальное налоговое законодательство в газовой промышленности (прежде всего, акциз на газ) носит преимущественно фискальный характер, что является необходимым для наполнения бюджета Российской Федерации. Налоги являются основной затратной статьёй, по оценкам экспертов их доля в выручке предприятий составляет 35-40%. Такой подход к налогообложению отрасли с учётом её монопольной структуры представляется условно допустимым.

Уместно вспомнить, что основная часть газовых месторождений и магистральных газопроводов были построены в советское время на государственные средства, которые в процессе приватизации реально не были возвращены. Вот почему акциз на газ в определенной степени можно рассматривать как инструмент выравнивания стартовых экономических условий для освоения новых месторождений (по сравнению с так называемым «старым» газом — газом, добываемым из месторождений, освоенных в советский период).

Другой проблемой налогообложения в отрасли является негибкая структура налогов, при которой налогооблагаемой базой является валовая выручка, а не прибыль. Большая часть налогов в виде акциза на газ начисляется в виде процента от цены товара.

Важным аспектом проводимых преобразований в газовой отрасли является установление экономически обоснованных акцизов на газ. Акциз на газ в России выступает в качестве фискальной меры, необходимой для наполнения бюджета страны и удобной для реализации, в то время как в соответствии с мировой практикой и экономической логикой, акциз — это налог на действие конечного потребителя, приобретающего товары или услуги, не являющиеся товарами или услугами первой необходимости. В международной практике традиционно подакцизными товарами являются алкоголь, табак, ювелирные изделия, эксклюзивные спортивные автомобили, услуги фешенебельных гостиниц и т.д., спрос на которые достаточно эластичен.

Акциз на газ, то есть на товар с неэластичными спросовыми характеристиками, имеет иную природу и играет роль рентного платежа. В странах, использующих данный вид налогообложения газовой отрасли, акциз устанавливается дифференцировано по месторождениям с тем, чтобы выравнивать конкурентные преимущества субъектов газовой отрасли, связанные с качеством месторождений. При этом, по мнению некоторых экспертов, ставки акциза на газ в России являются завышенными по сравнению с мировой практикой и не позволяют произвести дифференциацию по типам месторождений.

Цели государственной ценовой и налоговой политики при реформировании инфраструктурных (естественных) монополий, в том числе в газовой сфере, за последние годы претерпели некоторые изменения. Так, происходит переход от требований соблюдения такими монополиями экономически обоснованных принципов ценообразования и регулирования их цен и тарифов с целью защиты потребителей, к требованиям по обеспечению финансовой прозрачности естественных монополий и внедрению принципов ценообразования, которые бы обеспечивали их самофинансирование, а также снизили перекрестное субсидирование.

Согласно федеральной методике, цена на геологоразведочные работы, добычу, обработку газа добычи и цена транспортировки газа по магистральным газопроводам одинаковая для всех групп потребителей, а транспортировка по распределительным сетям и снабженческо-сбытовые услуги варьируют. Чем крупнее потребитель и чем больше газа он потребляет, тем меньше для него цена.

Рассмотрим на примере специальную надбавку к тарифам на услуги по транспортировке газа по сетям ПАО «Газпром газораспределение Ростов-на-Дону» для юридических лиц Ростовской области в период с 2014 по 2016 год. Данная надбавка показана с учетом налоговых платежей, возникающих при ее введении.

Таблица 1. Надбавка к тарифам на услуги по транспортировке газа

Группы конечных потребителей	2014 год	2015 год	2016 год
1 группа	136,46	136,46	119,27
2 группа	113,63	113,63	122,15
3 группа	136,46	136,46	146,69
4 группа	136,46	136,46	146,69
5 группа	136,46	136,46	146,69
6 группа	263,39	263,39	283,14
7 группа	364,80	364,80	359,45

Изучив таблицу 1 можно сделать вывод, что в период с 2014 по 2015 год надбавки не понесли изменений, однако в период с 2015 по 2016 год для 1 группы конечных потребителей надбавка к тарифам снизилась в размере 12,31%, в то время как конечные потребители которые принадлежат к группам 2-6 заметили увеличение надбавок в размере 7,49%, но 7 группе немного повезло так как надбавка для этой группы составила 6,82%, что на 0,67% меньше чем у предыдущих.

Изучив таблицу 2 и объединив с анализом таблицы 1 можно сделать вывод, что те потребители т.е. юридические лица, которые потребляют свыше 500 млн. м3 в год имеют преимущество в надбавках в связи с их снижением на 12,31%, по сравнению с потребителями, которые имеют диапазон от 0,01 до 500 млн. м3 в год включительно т.к. для данных юридических лиц надбавка на тариф увеличилась на 7,49%, а для потребителей, которые имеют диапазон до 0,01 млн. м3 в год включительно имеют прирост к тарифам в размере 6,82%.

Таблица 2. Классификация групп конечных потребителей

Группы конечных потребителей	Объемные диапазоны групп конечных потребителей	Коэффициенты удельной сложности обслуживания системы газораспределения
1-я группа	свыше 500 млн. м3 в год	0,05 — 0,2
2-я группа	от 100 млн. м3 до 500 млн. м3 в год включительно	0,25 — 0,4
3-я группа	от 10 до 100 млн. м3 в год включительно	0,8
4-я группа	от 1 до 10 млн. м3 в год включительно	1,2
5-я группа	от 0,1 до 1 млн. м3 в год включительно	1,6
6-я группа	от 0,01 до 0,1 млн. м3 в год включительно	2,0
7-я группа	до 0,01 млн. м3 в год включительно	2,5

Следовательно, более крупные предприятия имеют более выгодные условия, чем менее крупные предприятия.

Рассмотрим оптовые цены на газ для населения Ростовской области.

Таблица 3. Оптовые цены на газ для населения Ростовской области

№ пояса	Субъекты Российской Федерации	2014 год руб./1000 м3	2015 год руб./1000 м3	2016 год руб./1000 м3

56	Ростовская область	4146	4457	3542
----	--------------------	------	------	------

Проанализировав таблицу 3 можно сделать следующие вывод, что в период с 2014 по 2015 год цены для населения увеличились на 7,50%, однако в период с 2015 по 2016 год оптовые цены снизились на 20,53%. Следовательно, в то время когда юридические лица ощущают увеличение в надбавках, что в свою очередь отражается в цене на газ, физические лица, то есть население, наблюдают снижение цен — таким образом возникает равновесие среди потребителей газа в ценовой политике.

## Список литературы

1. Баландина А.С. Формирование инвестиционно-ориентированной и ресурсосберегающей системы налогообложения газодобывающих предприятий. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Томск, 2012. - 244с.
2. Газовая отрасль России и основные тенденции ее развития: Общее описание отрасли. Группа ЭРТА. Режим доступа: <http://gasforum.ru/obzory-i-issledovaniya/226/>
3. Федеральная служба по тарифам Приказ от 01.01.01 г. N 411-э/7 об утверждении методических указаний по регулированию тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям
4. Завьялов Л.М. Система налогообложения и ценообразования в газовом комплексе России. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Москва, 2000. - 157с.
5. Кузнецов К.Б. Договоры поставки и транспортировки газа через присоединенную сеть. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук, Екатеринбург, 2012. - 191с.
6. Энергетическое право и энергоэффективность в Германии и России. Коллективная монография под редакцией д-ра, проф. Б. Хольцнагеля, д-ра юрид. наук, проф. Л.В. Санниковой. Москва Берлин. Инфотропик Медиа, 2013. - 204с.

# РОЛЬ РЫНКА ДЛЯ ИНСТИТУТОВ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭВОЛЮЦИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ В.Л. ТАМБОВЦЕВА

Фахритдинова Ангелина Павловна

Институциональная среда, постоянно меняется, так как институты оказывают значительное воздействие на результаты хозяйственной деятельности, для рационального агента. Для того чтобы учесть их при планировании своих действий, агенты пытаются понять, какова направленность изменения институциональной среды. Изменения, происходящие в институциональной среде, считаются результатом воздействия многих противоречивых моментов [1].

Следует отметить, что в свою очередь, определение закономерностей, оказывает помощь в конкретных предсказаниях, позволяющих агентам лучше ориентироваться в мире, успешнее налаживать свои практические задачи.

Процесс взаимодействия индивидов, одним из итогов которого оказывается формирование или смена правил этого взаимодействия, называется институциональной эволюцией. Она базируется на механизмах изменчивости, отбора и закрепления изменений.

В 1994 году С. Пейовичем впервые было введено понятие рынка институтов. С помощью своих добровольных взаимодействий индивиды оценивают уже присутствующие правила, рассматривают и определяют пригодность новых. Следовательно, основной функцией этого конкурентного рынка является поощрение институциональных инноваций и форм приспособительного поведения.

Понятие рынка, как известно, аналогично большому числу иных важных научных мнений и понятий, не имеет какого-либо единственного общепринятого определения. Совместно с этим, все множество его разновидностей, содержащееся, в большей степени, в литературе экономической теории, отличается, скорее, стилистически, а не принципиальными моментами, а также отличается своей полнотой и подробностью.

Рынок действительно представляет собой институт экономической сферы, так как именно на рынке осуществляются отношения между людьми посредством обмена благ и услуг. Рынки существуют для обмена. Этому свидетельствует определение понятия рынка.

Мы знаем, что рынок это не что иное, как совокупность экономических отношений, содержащих в себе обмен между производителем и потребителем. Таким образом, мы можем быть уверены в том, что рынок существует для обмена товаров и услуг между производителем и потребителем.

Рынки представляют собой институты, существующие для облегчения обмена — по мнению В.

Л. Тамбовцева, советского и российского экономисту, заведующего лабораторией институционального анализа экономического факультета МГУ. Автор цитаты хотел сказать нам, о том, что рынки намного облегчают экономику государства [4].

Итак, можно сделать вывод о том, что всякий рынок можно кратко охарактеризовать как географическое или функциональное пространство, то есть, место связи, где происходят обмены, а также заключаются выгодные для всех сторон сделки. Такое место связи обязательно должно быть, так как оно является обязательным условием для получения информации о партнере и об обмене ею в ходе переговоров о заключении сделки. По мнению В. Л. Тамбовцева, если сопоставить теперь понятие "рынка вообще" с определением институционального рынка Пейовича, можно сказать, что производимый ею процесс действительно обладает основными чертами рынка.

На каждом рынке, считает В. Л. Тамбовцев, покупатели и продавцы заключают сделки. Следует отметить, что на институциональном рынке заключаются институциональные сделки [2].

Институциональные сделки — это обмены, объектами которых являются те или иные юрисдикции собственности, договоренности по поводу перераспределения прав применения правомочий владения, пользования, получения прибыли и относительно некоторых потребительских благ или ресурсов. Они бывают явными и неявными.

Явные институциональные сделки — это коллективные действия индивидов, которые направлены на преобразование существующего институционального устройства, а неявные — это их коллективные действия по выбору того или другого правила, в соответствии с которым осуществляются действия по желанию совершить некоторую товарную сделку. Поскольку в результате этих действий преобразуется частота применения подходящих той или иной ситуации правил, то изменяется и режим функционирования этих правил. Таким образом, в итоге меняется действующее институциональное устройство [3].

Явные институциональные сделки определяют новое правило, тем самым, не предопределяя и не указывая на то, какие конкретные будущие трансакции будут в соответствии с ним реализовываться, отмечая только тип таких трансакций. Это для них очень значимо. Именно в этом и заключается цель явной институциональной сделки. Убедиться не сложно в том, что все приведенные примеры относятся к трансакциям на политических рынках (государственном, региональном либо локальном) [5].

Суть неявных институциональных сделок такова, что одновременно с определенной товарной сделкой осуществляется выбор конкретной институциональной формы, где будет происходить данная товарная сделка. Поскольку никакой обмен и никакая иная трансакция — невозможен вне специальной формы, порядка или алгоритма действий. В таком случае выбирается та форма, которая представляется экономическим агентам наиболее эффективной среди известных или доступных ему форм, подходящей той ситуации, в которой предпринимается "базовая" товарная трансакция.

По В.Л. Тамбовцеву институциональный рынок — это тот место, где заключаются неявные институциональные сделки, что и отличает его от политического рынка как места заключения явных институциональных сделок. Он утверждает, что рынки облегчают обмен между

производителями и покупателями [3].

Итак, допустим, что есть определённое государство с государственной экономикой. Нам известно, что у государственной экономики, ввиду отсутствия рынка, есть множество минусов, таких как отсутствие конкуренции и отсутствие реакции населения. Отсюда возникает множество проблем. Например, отсутствие конкуренции приводит к незаинтересованности к своему труду у производителя, отсюда низкокачественный товар. А из-за отсутствия реакции на запросы населения, происходит дефицит товара. Всё это приводит к проблемам обмена между производителем, то есть государством, так как в государственной экономике нет частной собственности, и потребителями, то есть обществом. К середине 20-х годов появился новый тип экономики: смешанная экономика, которая подразумевает собой наличие рыночных отношений под контролем и участием государства. Следовательно, с помощью рыночной экономики обмен между производителем и покупателем.

Итак, исходя из вышеперечисленного, необходимо отметить, что на рынках институтов, как и на товарных рынках, существуют равновесные состояния. В частном случае, равновесным считается состояние некоторого ограниченного рынка институтов, если на нем величина спроса при данной цене равна величине предложения. При этом сам такой рынок местного значения в состоянии равновесия представляет собой определенный «баланс между новизной и преемственностью», количественные параметры которого в принципе можно рассчитать и спрогнозировать. Таким образом, мы убедились, что рынки представляют собой институты, существующие для облегчения обмена.

## Список литературы

1. Нуреев Р., Латов Ю. "Плоды просвещения" (новая российская экономическая наука на пороге III тысячелетия) // Вопросы экономики. 2001. № 1.
2. Тамбовцев В.Л. Институциональный рынок как механизм институциональных изменений // Общественные науки и современность. 2001. № 5.
3. Тамбовцев В.Л. К типологии контрактов // Экономика и математические методы. 1996. Т. 32. Вып. 3.
4. Тамбовцев В.Л. (ред.) (20016), Экономический анализ нормативных актов, М.: ТЕИС, гл.1–3.
5. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. СПб., 1996.
6. Яблонский А.И. Развитие науки как открытой системы // Системные исследования. Ежегодник. М., 1978.

# ОСОБЕННОСТИ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ И УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ТАЙЛАНДА

Бацына Яна Валерьевна  
Торгова Валентина Владимировна

Сертификация как процедура подтверждения соответствия результата производственной деятельности, товара, услуги нормативным требованиям, посредством которой третья сторона (независимая от изготовителя и потребителя продукции) документально удостоверяет, что продукция, работа (процесс) или услуга соответствует «заданным требованиям».

Сертификация — это форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров [1].

Сертификация продукции, работ и услуг в королевстве Таиланд (до 1939 г. и в 1945-1949 гг. носило название Сиам) — это государство в Юго-Восточной Азии, занимающее часть полуостровов Индокитай и Малакка, которое граничит с Лаосом, Камбоджей, Малайзией и Мьянмой, также не обходит стороной.

Таиланд состоит из 76 провинций. Кроме того, выделено еще одно муниципальное образование — округ Бангкок, который до 1972 г. также являлся провинцией. Каждая провинция делится на районы. Согласно данным 2011 г., всего в стране насчитывалось 878 сельских районов и 50 городских районов.

Что касается экономики Тайланда, то она состоит из следующих секторов (данные 2014 года) [5]:

- промышленность 43,6% ВВП;
- сельское хозяйство 12,1% ВВП;
- сфера услуг 44,3% ВВП;

Сфера услуг состоит из сектора услуг (29,9%), а также оптовой и розничной торговли (14,4%). Самый большой процент трудоспособного населения страны занят в сфере услуг (48%), что связано с невысоким образовательным уровнем в стране и притоком рабочей силы из провинций. Практически ежегодно сектор услуг увеличивает свой процент в структуре ВВП Таиланда.

В Тайланде люди очень внимательны к потребителям и заботятся о качестве своих товаров, поэтому на территории Тайланда действуют следующие виды сертификации продукции и услуг:

## Продукция

В основном почти все продукты и услуги проходят международную сертификацию. Но также есть специально разработанные на территории Тайланда:

- Thailand Trusted Quality (Тайланд. Качество, которому доверяют) — сертификация продукции, которая соответствует высочайшим требованиям международных стандартов качества, одобренная правительством Таиланда. Данная сертификация в Тайланде — символ доверия, утвержденный Департаментом по развитию международной торговли правительства королевства Тайланд. Такой логотип открывает широкие маркетинговые возможности для тайских производителей, а также создает атмосферу доверия среди потребителей. Компании, которые имеют ТТQ символ, должны соответствовать самым высоким международным стандартам продукции. Потребители, которые выбирают ТТQ «Madein Thailand» могут быть уверены в качестве. Компании, которые применяют ТТQ символ, также получают пользу от всемирной сети импортеров и экспортеров, которые приходят с ТТQ.
- ОТОР — государственная программа «Один район — один продукт» (One Tambon One Product, ОТОР), объединяющая частных производителей Таиланда, производство и продукция которых контролируется государственными органами. В Таиланде для производителя почетно иметь сертификат ОТОР.
- Евразийское соответствие (ЕАС, англ. Eurasian Conformity) — знак обращения, свидетельствующий о том, что продукция, маркированная им, прошла все установленные в технических регламентах Таможенного союза процедуры оценки.

Все тайские товары проходят сертификацию по стандартам GMP, а также тайскую сертификацию FDA в соответствии с нормами королевства Тайланд [3].

Для реализации произведенных или ввезенных продуктов и медикаментов на территории Королевства Тайланд необходимо получить одобрение и разрешение управления по контролю за продуктами и лекарствами — FDA («FDA of Thailand»).

FDA — Food and Drug Administration — это Федеральное Агентство по надзору за качеством фармацевтических препаратов и продуктов питания. Это правительственное агентство, подчиненное непосредственно министерству здравоохранения.

Международный сертификат FDA является одним из самых престижных и трудных для получения, так как его наличие позволяет компании поставлять лекарственные средства и продукты питания на внутренние и европейские рынки.

Сертификация FDA крайне важна для производителя, т.к. предполагает проверку продукции на соответствие наибольшему числу критериев безопасности. Тайский FDA является правительственным ведомством, отвечающим за выдачу лицензий импортерам и производителям лекарств, продуктов питания, пищевых добавок, изделий медицинского назначения, а также других потенциально токсичных веществ, так чтобы эти продукты могли быть импортированы и проданы в Тайланде. Любой, намереваясь импортировать такие продукты в Тайланде должен получить регистрацию от FDA. Тайский FDA также имеет полномочия по контролю рекламных продуктов, гарантируя, что заявления, сделанные

производителями подкреплены надлежащими доказательствами и исследованиями. Основной целью FDA является защита здоровья потребителей и это делается для каждого аспекта жизни продукта: когда и где продукт произведен, условия производства и является ли конечный продукт соответствующим по тайским законам и правилам [4]. FDA также контролирует стандарты на продукцию путем проведения периодических проверок.

FDA реализует и обеспечивает соблюдение Закона о пищевых продуктах (BE2522) и гарантирует качество и безопасность пищевых продуктов, в том числе и:

- регламентация стандарта питания и спецификации, а также гигиенические требования к маркировке и упаковке продукта;
- контроль производства и ввоза продуктов питания;
- утверждение рекламной информации используемой на упаковке продукта;
- проведение эпидемиологических исследований.

FDA выдает следующие сертификаты:

- сертификация Free-продажи;
- санитарно-техническая сертификация;
- GMP сертификация;
- HACCP сертификация (ISO 22000).

Стандарт GMP («Good Manufacturing Practice», Надлежащая производственная практика) — система норм, правил и указаний в отношении производства: лекарственных средств, медицинских устройств, изделий диагностического назначения, продуктов питания, пищевых добавок, активных ингредиентов.

Оценивает собственно параметры производства и лабораторной проверки: начиная от качества самого сырья, хранения и доставки сырья, способов, чистоты, экологичности производства, всех производственных помещений, складов, прилегающих территорий и т.д. Список контролируемых категорий велик — несколько десятков. Практически — это тотальная проверка всего, что касается продукции и производства, представителями международной комиссии. Что-то похожее есть в России в виде СанПинов.

HACCP (ISO 22000) «Hazard Analysis and Critical Control Point» — «Анализ рисков и критические контрольные пункты». Это предприятия агропромышленного комплекса, занимающиеся выращиванием овощей, фруктов, чая, злаковых культур, специй и т.д.; изготовители полуфабрикатов и готовой пищевой продукции; транспортные и складские предприятия, работающие в сфере перевозок и хранения пищевых продуктов; торговые точки, реализующие продукты питания в готовом и полуфабрикатном виде; предприятия общепита; вспомогательные цеха, специализирующиеся на упаковке и фасовке пищевых продуктов. Стандарт HACCP отражает необходимый уровень безопасности производства, хранения, транспортировки и приготовления пищевых продуктов на конкретном предприятии. В целом эта система занимается анализом существующих рисков и контролем над выбранными производственными звеньями, которые проходит пищевая продукция. Сертификат не является обязательным документом для осуществления деятельности, входящей в цепочку поставки пищевых продуктов к конечному потребителю. В то время как система HACCP должна иметь

место во всех производственных процессах этой категории. Однако многие развитые предприятия сегодня добровольно получают сертификационные документы этой категории, которые наглядно демонстрируют высокий уровень безопасности поставляемой продукции.

## Услуги

Тайланд является ведущим направлением Азии в области медицинского туризма. В настоящее время медицинский туризм в Тайланде процветает, смещая другие страны вниз списка. Количество туристов, приезжающих в Тайланд с целью лечения, постоянно растет с начала 2000-х. Это привело к тому, что страна занимает лидирующие позиции на мировом рынке медицинского туризма. Основные причины, которые позволили Тайланду доминировать на этом растущем рынке:

- низкая стоимость медицинского лечения;
- качество лечения, предоставляемое частными медицинскими центрами;
- высокий уровень развития индустрии туризма.

В Тайланде наиболее популярными среди иностранцев являются общая диагностика, пластическая хирургия, стоматология, косметология, проведение родов, операции на сердце и сосудах. Больших успехов добились тайские врачи в предоставлении услуг по смене пола и увеличению женской груди, а также коррекции веса и омоложении организма.

В Тайланде свыше 1000 больниц, из которых 470 — частные клиники. В стране находится крупнейшая частная больница Азии, а также первая азиатская больница, прошедшая сертификацию ISO 9001 и получившая аккредитацию JCI. На сегодняшний день 37 больниц в Тайланде имеют аккредитацию JCI, все они — частные клиники [2].

Благодаря туризму уровень сервиса здесь очень высок, что внесло свой вклад в успех отрасли. Тайцы прикладывают все усилия, чтобы обеспечить сервис самого высокого уровня для посетителей своей страны.

Рассмотрим несколько организаций по сертификации в Тайланде:

- JCI (Joint Commission International) крупнейшая и старейшая в мире медицинская контролирующая организация, которая была создана в США в 1994 году.

На сегодняшний день компания Joint Commission International занимается разработкой стандартов качества и безопасности медицинской деятельности JCI, проведением обучения по этим стандартам и аккредитацией медицинских учреждений по стандартам JCI.

Стандарты JCI разрабатываются международными экспертами. Эти стандарты устанавливают единые требования к процессам медицинских организаций разного профиля и видов деятельности. Стандарты JCI аккредитованы в международной организации по качеству в здравоохранении (International Society for Quality in Healthcare) и во Всемирной организации здравоохранения (World Health Organization).

Благодаря этой сертификации больницы имеют доступ к различным ресурсам и услугам, объединяющих их с международным сообществом:

1. международная система измерения качества тестов;
2. стратегии снижения рисков, лучшие медицинские практики;
3. тактики уменьшения побочных эффектов и ежегодные семинары.

— Темос — это нейтральный и независимый орган по сертификации медицинских учреждений. Штаб-квартира расположена в Германии, региональные представители присутствуют в разных странах мира.

Система сертификации качества Temos состоит из пяти различных программ сертификации, разработка которых ведется с 2005 года.

Миссия Temos заключается в улучшениях и оптимизации качества медицинских и доклинических услуг для иностранных пациентов, оказываемых медицинскими учреждениями по всему миру, с помощью уникальной и добровольной системы сертификации, над улучшением которой трудится команда высококвалифицированных экспертов. Temos стремится стать лидером среди действующих на мировом уровне организаций, занимающихся аккредитацией в области медицинского туризма.

Большую роль в Тайланде играет RESIDENT CERTIFICATE (сертификат резидента). Он необходим в следующих случаях:

- Для покупки автомобиля или мотоцикла. Если вы планируете оформить транспорт на свое имя, то Resident Certificate будет в числе документов, которые необходимо предъявить при процессе переоформления.
- Для сдачи на водительские права. Resident Certificate нужен во время первого посещения ГАИ, когда вы подаете все документы и регистрируетесь на прохождение экзаменов. Важно отметить, что при сдаче на мотоцикл и на машину, для каждой категории нужен отдельный Resident Certificate.
- Для открытия счета в тайском банке. Ранее была возможность открыть счет без Resident Certificate, но сейчас его просят в любых отделениях банков.

Таким образом, сертификация имеет большое значение в развитии Тайланда, так как сертификация — это основное средство в условиях рыночной экономики, позволяющее гарантировать соответствие продукции требованиям нормативной документации. С позиции государственных интересов, такой инструмент, как сертификация, должен, с одной стороны, обеспечить улучшение качества продукции и услуг и гарантию безопасности их для потребителя, а с другой — не служить препятствием для развития предпринимательства, процедурно и финансово усложняя процесс получения сертификата.

## Список литературы

1. Федеральный закон от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании».
2. Камардин Н. Б., Суркова И. Ю. Метрология, стандартизация, подтверждение соответствия. Издательство КНИТУ, 2013 г. — 240 с
3. Радкевич Я. М., Схиртладзе А. Г., Лактионов Б. И. Метрология, стандартизация и

- сертификация. Московский государственный горный университет, 2003 г. — 784 с
4. Третьяк Л. Н., Колчина И. В. Деятельность метрологических служб: исторический аспект. ОГУ, 2012 г. — 268 с
  5. <http://thai-rus.ru/>

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Клишина Юлия Евгеньевна  
Янюк Екатерина Николаевна

Для современной банковской системы Российской Федерации характерна некоторая стабилизация и умеренное развитие после прошедших кризисов. Банки стали более ответственно подходить к оценке и анализу всех факторов риска. Потенциальные клиенты банков (физические и юридические лица) также более избирательно стали относиться к выбору обслуживающей их кредитной организации. Данная ситуация обуславливает актуальность вопроса формирования оптимальной кредитной политики банка в России.

На современном этапе развития коммерческие банки представляют собой многофункциональные кредитные организации, оказывающие своим клиентам широкий спектр банковских услуг. Являясь активными участниками фондового и валютного рынков, банки в условиях жесткой конкуренции, помимо традиционных услуг, предлагают потенциальным потребителям качественно новые продукты, которые постоянно совершенствуются по мере развития научно-технического прогресса. Однако, несмотря на всю привлекательность таких нововведений, коммерческие банки всегда будут выполнять свою основную функцию — кредитование.

Успешное функционирование любого коммерческого банка во многом зависит от грамотно разработанной кредитной политики. Кредитная политика банка является совокупностью его стратегии и тактики в сфере кредитования. Это документ, учитывающий текущее экономическое положение банка и включающий два основных элемента: этапы кредитования и регламентируемые параметры и процедуры. Кредитная политика определяет основы кредитной деятельности коммерческого банка, основные направления и цели кредитования, в ней отражаются ключевые подходы к кредитованию и требования, предъявляемые к заемщику.

Необходимо отметить, что при разработке и совершенствовании кредитной политики важно осознавать отличия между процедурами и самой политикой. Политика определяет основополагающие принципы, а процедуры являются ее регуляторами.

В процессе разработки кредитной политики специалистами банка должны быть охвачены все стадии кредитного процесса, должны быть определены правила и стандарты, которыми обязаны руководствоваться сотрудники в процессе предоставления кредита. Таким образом, можно сказать, что кредитная политика является фундаментом организации процесса кредитования любого банка.

Кредитная политика коммерческого банка должна отражать следующие аспекты деятельности:

- критерии и стандарты работы сотрудников кредитной организации;
- принципы контроля за работой службы аудита;

— критерии оценки качества управления кредитованием и другие.

Каждая кредитная организация разрабатывает собственную кредитную политику, которая соответствует именно его потребностям. В первую очередь, кредитная политика направлена на помощь сотрудникам в принятии правильных решений в затруднительных ситуациях.

В связи с изменениями в экономической, политической, социальной и иных сферах жизни государства актуальность кредитной политики может постепенно снижаться. Поэтому руководству любой кредитной организации необходимо периодически ее пересматривать и совершенствовать, учитывая реальное положение дел. Необходимо отметить, что для наибольшей эффективности и максимального одобрения кредитной политики со стороны персонала следует осуществлять всесторонний анализ и оценку информации, полученной от всех структурных подразделений банка.

Кредитная политика формируется руководством банка, как правило, на один календарный год и содержит основные аспекты:

- порядок процесса кредитования (включая необходимые документы);
- направления деятельности кредитной организации на текущий и последующий периоды (включая обязательные нормативы и лимиты).

Важной отличительной особенностью кредитной политики коммерческого банка является то, что она непосредственно связана с движением кредита, причем движением двух видов: заем и ссуда. Как кредитная, так и депозитная политика являются сторонами одного процесса, имея единую кредитную основу. Они ставят перед собой единую цель — получение максимального уровня доходов банка, сохранив финансовую устойчивость и стабильность.

В связи с этим при оценке кредитной политики также необходимо учитывать и депозитную политику. В противном случае могут возникнуть проблемы при обосновании целей и приоритетов, так как на уровне управления процессом кредитования в банке, кредитная политика (выдача ссуды) и депозитная политика (привлечение вкладов на возвратной основе), есть две стороны единого процесса — движение ссуженной стоимости.

Важным моментом при определении сущности кредитной политики является необходимость отражения ее связи с банковской политикой. Рассматривая кредитные организации, банковская политика является обобщающим понятием, которое включает в себя совокупность следующих элементов: кредитная, процентная, валютная, депозитная политика и другие. Поэтому при разработке и изменении кредитной политики банка необходимо учитывать все элементы банковской политики.

Сущность кредитной политики банка также необходимо рассматривать и с позиции осуществляемых ею функций, как общих, так и специфических.

Общие функции присущи для множества элементов банковской политики, к ним относятся:

- коммерческая — извлечение прибыли;
- стимулирующая — стимулирует накопление и рациональное использование свободных финансовых ресурсов;

— контрольная — контроль за привлечением и распределением финансовых ресурсов.

Специфические функции выделяют кредитную политику из всех элементов банковской политики в отдельную категорию. В современной экономической литературе на данный момент выделяют только одну функцию — оптимизация кредитного процесса, которая необходима для достижения главной цели деятельности любого коммерческого банка.

Таким образом, при анализе кредитной политики банка необходимо рассматривать ее с двух позиций: с одной стороны, как элемент банковской политики (макроэкономический уровень); с другой стороны, как политику конкретного банка (микроэкономический уровень). Ее основное назначение заключается в усовершенствовании деятельности банка в сфере аккумуляции финансовых ресурсов и их инвестирования. Кредитная политика направлена на оптимизацию отношений между банком и его потенциальными клиентами.

## Список литературы

1. Белоглазова, Г. Н. Деньги, кредит, банки. Учебник / Под ред. Г. Н. Белоглазовой. - М.: Высшее образование, 2013. - 267 с.
2. Горелая, Н. В. Организация кредитования в коммерческом банке : учеб. пособие / Н. В. Горелая. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2013. - 207 с.
3. Иванов, В. В. Анализ финансового состояния банка / В.В. Иванов. - М.: ФБК-ПРЕСС, 2013. - 678 с.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Егиршева Елена Маналисовна

На современном этапе информационные технологии являются важным инструментом эффективно-функционирующего туристского бизнеса во всем мире. Применяемые технологии в достаточной степени оптимизировали деятельность предприятий туристско-рекреационной сферы, сократив объем ручной работы, бумажной документации, скорости информационных потоков от фирмы к клиентам и другое.

Раскрывая важность информационных технологий в туристском бизнесе Российской Федерации в первую очередь необходимо рассмотреть определение информационной технологии.

Информационная технология — научные знания, сведения и практический опыт, позволяющее рациональным образом организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс направленный на сбор, обработку и передачу данных, за счет которого достигается экономия человеческого труда, материальных ресурсов, необходимых для реализации данного процесса.

Становление информационных технологий в их современном выражении связано некими информационными революциями, которые наталкивали человечество на разработку технических средств и создание информационных технологий, которые оптимизировали работу, высвобождая человеческий труд. К основным этапам развития информационных технологий относятся следующие:

1-й этап (до второй половины XIX в.) является основополагающим, который имеет название «ручная» информационная методика, инструментами которой являлись: перо, чернильница и книга. Коммуникации здесь осуществлялись ручным методом, посредством писем, пакетов, депеш.

2-й этап (конец XIX в.) — «машинная» методика, основанная на более современных средствах отправки корреспонденции, здесь уже была печатная машинка и более продвинутые средства коммуникации.

3-й этап (40-х — 60-х гг. XX в.) — «электронная» методика. Здесь главным инструментом является ЭВМ, которая выполняет самые простые функции по вводу и хранению данных.

4-й период (с начала 70-х гг.) — продвинутое использование ЭВМ, посредством которого происходит распределение и перераспределение данных, хранение и их обработка. В данный период создаются первые АСУ (автоматизированные системы управления), посредством которых выполняются простейшие задачи управленческого характера.

5-й период (с половины 80-х гг.) — совершенствование АСУ, связь данной автоматизированной

системы с технологическими проектированием.

6-й период — «сетевая методика», в пределах которой происходит комплексное решение экономических задач с сетевой организацией информационных структур. Данный период характеризуется реализацией интеллектуального человеко-машинного интерфейса

По своей природе информация является связующим элементом в туристской индустрии.

Современные информационные технологии требуют серьезных капиталовложений. Высокопроизводительные информационные технологии обладают способностью производить оценку и осуществлять контроль затрат, повышают производительность и как следствие повышают эффективность бизнеса.

Информационные технологии являются весомым фактором перемен в обществе, когда меняются приоритеты, ценности и социальные структуры [1, с. 5]. Информационные технологии в туристическом бизнесе и их эффективное применение зависит от многих социокультурных и образовательных условий, связанных с политической и экономико-финансовой позицией государства.

Эффективное использование информационных технологий в туристском бизнесе, на современном этапе сопряжено с существующими требованиями внутри офиса, что подразумевает предметное использование информативных технологий.

Индустрия туризма является одним из крупнейших потребителей информационных технологий, среди которых [4]:

- компьютерные системы резервирования авиалиний;
- системы резервирования отелей и аренды автомобилей;
- системы видеотекста;
- телемаркетинг;
- системы офисной поддержки;
- информационные системы дестинаций;
- электронные сети (Интернет).

На современном этапе в туристском бизнесе достаточно широко используют глобальные компьютерные системы, позволяющие осуществлять резервирование, используют системы мультимедиа, информационные системы менеджмента и другое.

Эффективно работающие туристские предприятия широко используют для наилучшего продвижения своих услуг собственные сайты в сети интернет, привлекая тем самым большее количество клиентов, в сравнении с теми фирмами, которые используют наружную рекламу, например баннерную.

Наиболее известными туристскими предприятиями, которые основали свою деятельность за счет сайтов в сети интернет являются «1001 Тур», «Нева», «Туры.ру». Подчеркнем, что более 50% заключения сделок осуществляется посредством информации, полученной из сайтов.

Важным инструментом высокоэффективного туристского бизнеса является электронная коммерция, посредством которой приобретение туров осуществляется на удаленной основе [3].

Сложившаяся ситуация, связанная с компьютеризацией туристского офиса или же туристского бизнеса, спровоцировала создание новых маркетинговых каналов продвижения и сбыта туристских услуг.

Применение информационных технологий, связанных с продвижением и сбытом туристских услуг и продуктов очевидна [2]:

- экономия, которая заключается на сокращении итоговой суммы оплаты за туристские услуги, связанные с выплатой агентских комиссионных, а также с печатной рекламой, ранее используемой фирмами;
- положительные изменения, связанные с менеджментом в туристском бизнесе;
- получение новых каналов сбыта;
- оценка финансового состояния туристского бизнеса;
- оптимизировать процесс планирования тура;
- оптимизация трудозатрат и др.

Исходя из вышесказанного можно в очередной раз подчеркнуть важность применения информационных технологий в туристском бизнесе России. Инновации в ведении туристской деятельности являются серьезным рычагом, способствующему процветанию данного вида бизнеса, посредством оптимизации всех процессов как внутри предприятия, так и за его пределами.

## Список литературы

1. Гринберг А. С. Горбачев Н. Н., Бондаренко А. С. Информационные технологии управления : учебное пособие. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 479 с.
2. Гурьянова Ф. А., Зуева Л. А., Родигин Л. А. Информационные технологии обслуживания туристов : учебное пособие. – М. : Советский спорт, 2010. – 136 с.
3. Денисов Д. П. Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции. – М. : Лаборатория книги. – 2012. – 110 с.
4. Ключников А. В. Исследование систем управления : учебное пособие. – Химки : РМАТ, 2010. – 113 с.

# ПРИМЕНЕНИЕ АСУ В ТУРИСТСКОМ ОФИСЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Зуй Богдан Александрович

**Актуальность обусловлена** тем, что информационные технологии развиваются невероятно быстро, основная цель их развития — это упрощение выполняемых функций человеком. Внедрение позволяет оптимально использовать ресурсы предприятия, упрощать работу сотрудников, снижает погрешность ошибок на данный момент не все предприятия используют автоматизированную систему управления в своей повседневной работе.

**Цель статьи** — рассмотрение особенностей информационных технологий для туристского бизнеса, изучение программного комплекса автоматизации туристского бизнеса. Выявления сильных и слабых сторон применения автоматизированной системы управления в туристском офисе.

**Объектом исследования** является использование автоматизированной системы управления в туристском офисе, и их практическое применение в туристском бизнесе, тем самым повысив уровень и качество обслуживания потребителей.

**Предметом исследования** возможности применения автоматизированной системы управления в туристском офисе.

**Анализ** Информационные технологии — это представленное в формализованном виде, пригодном для практического применения, концентрированное выражение научных знаний, информации и практического опыта, позволяющая организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс. При этом достигается снижение использования таких ресурсов как:

- затрат труда;
- энергии;
- материальных ресурсов;
- времени сотрудников.

Анализируя роль и значение информационных технологий правомерно сделать выводы что информационные технологии являются стратегически важными, а их значимость будет увеличиваться с течением времени. Именно этим технологиям принадлежит сегодня определяющая роль в области технологического развития каждого предприятия любой отрасли. Аргументами для этих выводов является ряд уникальных свойств информационных технологий, которые и выдвигают их на приоритетное место по отношению к производственным и социальным технологиям [3].

1. Информационные технологии позволяют активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества, которые сегодня являются наиболее важным

стратегическим фактором его развития.

2. Информационные технологии позволяют оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы, которые в последние годы занимают все большее место в жизнедеятельности человеческого общества.
3. Информационные процессы являются важными элементами других более сложных процессов.

Развитие и применение информационных технологий играют важную роль в развитии и процветании предприятий туристской сферы, поскольку они определяют и оперативного управляют конкурентоспособностью предприятия.

Автоматизация является одним из ведущих направлений научно-технического прогресса. Главная её задача — увеличение продуктивности и производительности труда, усовершенствование качества продукции или услуги, оптимизация управления. Автоматизация — это использование технических средств и систем управления, не полностью освобождающих работника предприятия от его роли или облегчение труда работника предприятия в процессах получения желаемого результата будь то продажа или создание туристских услуг. Применение и эффективное использование автоматизированных систем управления позволяют получить существенную экономию других видов ресурсов: сырья, энергии, материалов и оборудования, человеческих ресурсов.

Рассмотрим различные системы автоматизации управления:

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM). Исследования, проведенные Google и СЕВ, показывают, что клиенты, которые эмоционально связаны с брендом, в два раза чаще покупают продукт или услугу и в четыре раза чаще защищают свои решения о покупке. Это не должно быть слишком неожиданным. В конце концов, клиенты — это раствор, который не позволяет бизнесу разваливаться, поэтому имеет смысл только то, что счастливые, инвестированные клиенты являются основой успеха.

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) — это технология, которая позволяет крупным и малым предприятиям организовывать, автоматизировать и синхронизировать все аспекты взаимодействия с клиентами, включая маркетинг, продажи, обслуживание клиентов и поддержку. Большинство примеров CRM включают предприятия, которые анализируют взаимодействие с клиентами и улучшают отношения с клиентами [1].

Эта технология широко используется во всем мире бизнеса. На самом деле, Gartner Research прогнозирует, что к 2017 году CRM увеличится, чтобы охватить мировой рынок в размере 36 миллиардов долларов.

«Clarcity» — это комплексное решение для управления командировками и расходами. Clarcity позволяет бюджетным менеджерам контролировать расходы на поездки за счет динамичной политики и согласованных ставок, позволяет руководителям высшего звена измерять, как тратятся бюджет поездки, и экономит время для путешественников и финансового отдела, автоматизируя процесс отчетности о расходах.

Плюсы:

- простота использования;
- сохранение всех все предыдущих отчетов о расходах сохраняются
- сохранение квитанции.

Минусы:

- Стоимость 6 000 рублей в месяц;
- приложение для телефона не оптимизировано.

«Travel Management Software» Программный продукт направлен на управление поездками с бронированием путевок, бронированием номеров в гостиницах, финансовыми операциями, контрактами и распределением. Данный программный продукт бесплатен, но русской локализации нету.

Плюсы: позволило нам предлагать эффективные услуги нашим клиентам с помощью этого модуля Ticketing

Минусы: Стоимость, но есть бесплатная версия с ограниченными возможностями.

В целом: удобная функция с чтением штрих-кода, разработанная «Techno heaven». С помощью приложения сканера-штрих кодов, предоставляемого Techno heaven, удобнее проверять ваучеры туров. Клиентам приходится меньше сталкиваться с неудобствами.

«Тоого» данная система автоматизации управления предназначена для туристических агентств и туроператоров. TOOGO позволяет управлять всей деятельностью предприятия: поездки, CRM, управление группами, заказы. Логистика, финансы, CMS, создание документов: котировки, путевые книги, дорожные книги, цены, ваучер, счет-фактура, форма регистрации, бронирование, оплата, кредитная нота. Данная система платная.

Плюсы:

- возможность подключения с любого рабочего стола;
- прирост производительности, за счет выхода обновлений;
- надежность всей системы управления;
- возможность в «Тоого» следит за пожеланиями персонала или предложениями по улучшению функционирования системы.

Минусы:

- не поддерживает операционную систему IOS;
- отсутствие возможности динамической карты подключения к GPS.

Программный комплекс «МАСТЕР-Тур». Формирует туры из отдельных услуг, выбранных клиентом. Составленный таким образом тур может стать частью более сложного тура, что позволяет подобрать заказчику оптимальный вариант, не выходя из стандартных параметров программы.

Это не полный перечень программ для автоматизирования систему управления туристским

офисом.

Далее рассмотрим положительные и отрицательные стороны автоматизирования системы управления персоналом.

Положительные стороны:

- безошибочное выполнение сложных задач без полного взаимодействия с человеческими ресурсами;
- оптимальное использование ресурсов на туристском предприятии;
- улучшение качества предоставляемой услуги;
- повышенная надежность и прочность (последовательность и согласованность) процессов или продукта услуги;
- снижение прямых затрат человеческого труда и расходов.

Отрицательные стороны:

К отрицательной стороне внедрения автоматизированной системы управления в туристском офисе относится то чтобы внедрить автоматизированные системы с нуля необходимо около двух лет, а это время морального изнашивания технической базы турфирмы. Следующий минус заключается в дороговизне официальных программ, а также их поддержании.

Частое применение автоматизированной системы управления в туристском офисе не оказывало существенного положительного влияния на качество управления турбизнеса в целом [2].

## Выводы

Таким образом, внедрение автоматизированной системы управления в туристский офис дает возможность оптимизировать информацию, которой владеет турфирма, а также держать под контролем процессы внутри предприятия. Эти системы оказывают воздействие на качество сервиса предоставляемых услуг туристу, и положительно оказывает влияние на конкурентоспособность. Автоматизированная система управления должны применяться во всех туристских офисах, так как это перспективное направление, и оно создает долговременный результат и установлению преград на пути совершенствования предприятия.

## Список литературы

1. Сайбель Н. Ю., Аракелян К. Р. Преимущества применения автоматизированных систем управления в гостиничном бизнесе // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 852-855.
2. Синаторов С.В., О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. Информационные технологии в туризме. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2012. – 336 с.
3. Столяренко, А. В. Структура организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия / А. В. Столяренко // Бизнес-Информ. – 2013. – № 1. – 242 с.

# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ «СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

Кузнецов Алексей Вадимович

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 г. № 398 утверждена государственная программа Ленинградской области «Современное образование Ленинградской области». Целью данной государственной программы является повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики региона и страны в целом, современным требованиям общества. Ее основные задачи — это создание в системе дошкольного образования равных возможностей, т.е. фактически ликвидация очередей на места в детские сады, обеспечение доступности качественного общего и профессионального образования, создание условий для устойчивого развития системы воспитания и дополнительного образования детей, для эффективного оздоровления и полноценного отдыха детей и подростков, организации их занятости в свободное от учебы время, формирование устойчивой кадровой политики в сфере образования. Общий объем ресурсного обеспечения реализации Программы Ленинградской области составляет 133 млрд 950 тыс. рублей, из которых средства федерального бюджета — 2 869 733,30 тыс. рублей, средства областного бюджета — 127 839 442,85 тыс. рублей, средства местных бюджетов — 3 241 687,14 тыс. рублей [1].

Таблица 1. Сведения о финансировании и выполнении программы «Современное образование Ленинградской области» [2]

Подпрограммы	Федеральный бюджет		
	Плановые значения (мл. руб)	Исполнение (мл. руб)	% исполнения
	2015		
	Федеральный бюджет		
Развитие дошкольного образования детей Ленинградской области	186	186	100
Развитие начального общего, основного общего и среднего общего образования детей Ленинградской области	28	28	100
Развитие дополнительного образования детей Ленинградской области	-	-	-
Реализация государственных гарантий для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	-	-	-

Развитие кадрового потенциала социальной сферы	11	11	100
Развитие профессионального образования	2	2	90
Развитие системы отдыха, оздоровления, занятости детей, подростков и молодежи, в том числе детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	-	-	-
Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования	-	-	-
Обеспечение реализации государственной программы Ленинградской области "Современное образование Ленинградской области"	Не предусмотрено	Не предусмотрено	-
Итого	227	226	99,9
	Областной бюджет		
Развитие дошкольного образования детей Ленинградской области	6 296	6 238	99,1
Развитие начального общего, основного общего и среднего общего образования детей Ленинградской области	9833	9648	98,1
Развитие дополнительного образования детей Ленинградской области	161	147	91,4
Реализация государственных гарантий для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	-	-	-
Развитие кадрового потенциала социальной сферы	161	161	100
Развитие профессионального образования	2 229	2 145	96,2
Развитие системы отдыха, оздоровления, занятости детей, подростков и молодежи, в том числе детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	293	292	99,5
Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования	59	58	97,4
Обеспечение реализации государственной программы Ленинградской области "Современное образование Ленинградской области"	Не предусмотрено	Не предусмотрено	-
Итого	19549	19177	98,1
	Местные бюджеты		
Развитие дошкольного образования детей Ленинградской области	744	689	92,6
Развитие начального общего, основного общего и среднего общего образования детей Ленинградской области	76	66	87,6
Развитие дополнительного образования детей Ленинградской области	14	7	47,7
Реализация государственных гарантий для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	515	488	94,7

Развитие кадрового потенциала социальной сферы	13	13	100
Развитие профессионального образования	-	-	-
Развитие системы отдыха, оздоровления, занятости детей, подростков и молодежи, в том числе детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	54	28	52,7
Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования	5	0	0
Обеспечение реализации государственной программы Ленинградской области "Современное образование Ленинградской области"	Не предусмотрено	Не предусмотрено	-
Итого	900	803	89,2
	2016		
	Федеральный бюджет		
Развитие дошкольного образования детей Ленинградской области	-	-	-
Развитие начального общего, основного общего и среднего общего образования детей Ленинградской области	891	891	100
Развитие дополнительного образования детей Ленинградской области	-	-	-
Реализация государственных гарантий для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	-	-	-
Развитие кадрового потенциала социальной сферы	2	2	100
Развитие профессионального образования	4	4	109,1
Развитие системы отдыха, оздоровления, занятости детей, подростков и молодежи, в том числе детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	15	15	100
Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования	-	-	-
Обеспечение реализации государственной программы Ленинградской области "Современное образование Ленинградской области"	Не предусмотрено	Не предусмотрено	-
Итого	912	912	100
	Областной бюджет		
Развитие дошкольного образования детей Ленинградской области	8223	8038	97,8
Развитие начального общего, основного общего и среднего общего образования детей Ленинградской области	13003	12202	93,8
Развитие дополнительного образования детей Ленинградской области	381	381	99,9

Реализация государственных гарантий для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	-	-	-
Развитие кадрового потенциала социальной сферы	182	182	99,9
Развитие профессионального образования	2684	2619	97,6
Развитие системы отдыха, оздоровления, занятости детей, подростков и молодежи, в том числе детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	346	348	100,4
Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования	-	-	-
Обеспечение реализации государственной программы Ленинградской области "Современное образование Ленинградской области"	Не предусмотрено	Не предусмотрено	-
Итого	25392	24317	95,8
	Местные бюджеты		
Развитие дошкольного образования детей Ленинградской области	229	134	58,7
Развитие начального общего, основного общего и среднего общего образования детей Ленинградской области	468	403	86,3
Развитие дополнительного образования детей Ленинградской области	10	7	71,1
Реализация государственных гарантий для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	524	501	95,5
Развитие кадрового потенциала социальной сферы	0,3	0,3	91,7
Развитие профессионального образования	-	-	-
Развитие системы отдыха, оздоровления, занятости детей, подростков и молодежи, в том числе детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	6	6	105,1
Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования	48	47	98,2
Обеспечение реализации государственной программы Ленинградской области "Современное образование Ленинградской области"	Не предусмотрено	Не предусмотрено	-
Итого	712	551	77,3

За анализируемые периоды 2015-2016 гг. наблюдается общая тенденция к увеличению объема финансирования: за 2015г — **20 169** млн. руб., за 2016 — **26 615** млн. руб., т.е. объем финансирования за счет всех источников увеличился в 1,3 раза. Бюджетные средства федерального бюджета в 2016г по сравнению с 2015г увеличились на 685 млн. руб, областного бюджета — на 5843 млн. руб., т.е. мы можем наблюдать рост бюджетных ассигнований из данных бюджетов. Однако финансирование из местного бюджета уменьшилось на 188 млн. руб.

Более эффективно бюджетные средства использовались в 2015г (по достижению % исполнения), где бюджетные ассигнования из федерального бюджета были исполнены в полном объеме.

Показателями оценки эффективности реализации государственной программы (ГП) Ленинградской области «Современное образование Ленинградской области» могут быть определены как степень достижения целевых показателей ГП (рассчитывается как отношение объема фактически использованных бюджетных ассигнований к нормативному значению показателя, утвержденное ГП) и степень реализации мероприятий по подпрограммам (рассчитывается как отношение количества выполненных мероприятий подпрограммы со 100% исполнением к общему количеству мероприятий). Анализ показал, что степень достижения целевых показателей ГП за 2015 г. составила — 97,7%, в 2016г — 95,4%. Для оценки степени реализации мероприятий по подпрограммам требуется проведение отдельного анализа.

Таким образом, анализ структуры и динамики исполнения данной ГП в Ленинградской области свидетельствует о снижении доли финансирования ГП за счет средств местного бюджета и о росте доли финансирования за счет средств федерального и областного бюджетов, т. е. о наметившейся тенденции к перераспределению источников формирования средств.

В результате оценки эффективности государственной программы «Современное образование в Ленинградской области» имеет высокую степень эффективности (более 90%), т.е. достигнуто исполнение программы за рассматриваемый отчетный период. Неудовлетворительную оценку эффективности не получила ни одна подпрограмма.

Результаты оценки в 2016 году существенно выше, чем в 2015 году, так как для повышения эффективности исполнения госпрограмм проведен ряд мероприятий с участием исполнителей, соисполнителей и участников программ. В том числе, приняты предложения по оптимизации работы в реализации перспективных направлений, что придало дополнительный импульс к выполнению поставленных задач.

Экспертным советом при Губернаторе Ленинградской области по разработке и корректировке государственных программ и ведомственных программ обращается внимание разработчиков на необходимость совершенствование системы показателей оценки эффективности и результативности программ.

Согласно «Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года» необходимо обеспечить повышение эффективности государственного управления. «При этом наибольшая эффективность будет достигнута за счет сочетания проектного подхода с лучшими программно-целевыми методами управления. Это позволит оптимизировать распределение бюджетных ресурсов Ленинградской области и контролировать процесс достижения целевых характеристик развития определенных сфер» [3].

## Список литературы

1. Постановление Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 г. № 398 «О государственной программе Ленинградской области «Современное образование

- Ленинградской области»
2. Информационная система мониторинга социально-экономического развития Ленинградской области // <http://monitoring.lenreg.ru/>
  3. Годовой отчет об исполнении областного бюджета Ленинградской области за 2016г Контрольно-счетной палаты Ленинградской области.

# КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Гарина Мария Сергеевна

Предпринимательские структуры являются основной движущей силой развития экономики любой страны. Эффективность их деятельности, прозрачность и развитость основных рынков, производительность труда рабочей силы формируют валовой внутренний продукт страны и ее место на международной арене. В условиях кризисных явлений в мировой экономике, а также локальных кризисов в экономиках отдельных стран гибкость и эффективность процессов внутри предпринимательских структур позволяют обеспечить экономику страны достаточным ресурсом для смягчения последствий стагнации и сохранения уровня производства. Любые финансовые потрясения обостряют конкурентную борьбу, обнажают существующие проблемы и заставляют предпринимательские структуры действовать наиболее результативно в различных рыночных ситуациях.

В процессе обеспечения конкурентоспособности предпринимательской структуры обычно задействованы многие ее службы, он охватывает все уровни управления и большую совокупность структурных подразделений. Чем эффективнее выстроены внутренние процессы и слаженнее работают каналы распределения информации, тем больше возможностей перед предпринимательской структурой открывается в процессе обеспечения ее конкурентоспособности. А решение проблемы повышения конкурентоспособности позволяет предпринимательской структуре более эффективно функционировать в сложившихся рыночных условиях.

Базовые концепции конкурентного анализа предпринимательских структур предполагают различные подходы к одной и той же проблеме. Концепции отличаются критериями оценки конкурентоспособности предпринимательских структур, а также направлениями достижения конкурентного преимущества.

При становлении современной теории конкурентоспособности в середине XX века наибольшее распространение получили простые концепции и схемы ее обеспечения. Одним из ярких примеров является матрица Игоря Ансоффа. По одной оси в матрице рассматривается вид товара — старый или новый, по другой оси — вид рынка, также старый или новый [1, С. 119]. На основании указанных критериев формируется четыре стратегии обеспечения конкурентоспособности:

- проникновение на рынок;
- расширение рынка;
- разработка продукта;
- диверсификация.

Основным недостатком указанной концепции является то, что она рассматривает хозяйственную деятельность предпринимательской структуры в формате обычного

существования, не делая поправки на кризисные явления.

В 80-е годы М.Портер предложил концепцию конкурентоспособности, согласно которой все стратегии создания устойчивых конкурентных преимуществ, укладываются в три основных варианта: минимизация производственных затрат, дифференциация продукта, концентрация на узком целевом сегменте. Указанные стратегии можно ранжировать следующим образом по степени убывания пригодности для реализации в условиях кризиса:

- минимизация затрат;
- фокусирование на отдельном сегменте рынка;
- дифференциация продукта[3, с. 29].

Последняя из указанных стратегий в условиях кризиса реализуется крайне сложно, поскольку она предполагает наделяние производимой продукции определенными новыми значимыми свойствами. Указанные действия могут привести к удорожанию продукции, что может иметь обратный эффект, так как в кризис обычно наблюдается снижение платежеспособного спроса, а запросы потребителей к продукции уменьшаются.

Представитель Гарвардского университета, психолог Дж. Ф. Мур предложил теорию предпринимательских экосистем. По его мнению, среда, в которой функционирует предпринимательская структура, во многом напоминает природную среду (экологическую систему), в которой есть соперничество, развитие и кооперация. В бизнесе успех предпринимательской структуры, по его мнению, также зависит от внешней среды, поэтому менеджеры при разработке стратегии должны исходить из места компании в экономической системе. Помимо создания односторонних конкурентных преимуществ, предпринимательская структура должна также развивать и внешнюю среду вокруг себя. Явлению, в рамках которого сочетаются конкуренция и эволюция Дж. Ф. Мур дал название «коэволюция» [1, С. 120].

Реализация любой из указанных стратегий требует предварительного проведения конкурентного анализа рынка, необходимого для понимания текущей ситуации и принятия решений о возможных действиях. Конкурентный анализ представляет собой важную составляющую стратегического и тактического планирования предпринимательской деятельности. Проведение конкурентного анализа наиболее востребовано на рынке b2c, однако значительная часть b2b рынков также предполагает наличие результатов анализа конкурентной ситуации до момента принятия решений о реализации конкурентной стратегии.

Конкурентный анализ можно осуществлять различными методами. Наибольший интерес представляют методики основанные на пяти конкурентных силах Майкла Портера, SWOT-анализ, PEST-анализ, а также совокупность статистических методов.

М. Портер полагает, что конкурентоспособность продукции формируется под воздействием пяти движущих конкурентных сил, а именно:

- угроза появления на рынке новых конкурентов,
- угроза влияния со стороны покупателей,
- угроза появления товаров-заменителей,
- степень зависимости со стороны поставщиков,
- угроза со стороны действующих на рынке конкурентов.

По каждому из пяти указанных критериев необходимо выставление экспертной оценки. Традиционно уровень воздействия (угрозы со стороны) каждой из конкурентных сил подразделяется на высокий, средний и низкий.

SWOT-анализ представляет собой метод проведения конкурентного анализа, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории:

- Strengths (сильные стороны),
- Weaknesses (слабые стороны),
- Opportunities (возможности),
- Threats (угрозы)[2, с.42].

Основной идеей проведения SWOT-анализа является подразделение маркетинговой среды предпринимательской структуры на внутреннюю и внешнюю составляющие. Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа; возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды. При этом наибольшее внимание предпринимательской структуре необходимо уделять именно внутренним составляющим конкурентоспособности, так как именно на них возможно оказание наиболее существенного влияния. По большому счету, именно внутренняя среда предпринимательской структуры находится под ее постоянным контролем и воздействием и решение внутренних проблем зачастую позволяет обеспечить высокий уровень эффективности. Именно поэтому данной составляющей конкурентного анализа уделяется наибольшее внимание. Что касается возможностей и угроз, то эта составляющая обычно находится вне поля влияния предпринимательской структуры (исключение составляют крупные монополии и олигополии, способные лоббировать свои интересы на политическом уровне и менять отдельные условия внешней среды). Однако конкурентный анализ этих составляющих также необходим для понимания перспектив развития и адаптации деятельности предпринимательской структуры под меняющиеся условия внешней среды.

Анализ факторов, оказывающих влияние на конкурентные позиции предпринимательской структуры позволяет выявить широкие возможности развития своей основной деятельности, проанализировать угрозы, с которыми она может столкнуться, если в ближайшей перспективе в должной мере не воспользуется внутренними резервами развития и не уделит внимания решению проблем, касающихся внутрифирменной организации.

PEST-анализ –это форма конкурентного анализа, направленная на выявление политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании[4]. По сути, PEST-анализ представляет тот же анализ внешней среды, который проводится в рамках SWOT-анализа, однако отличается критериями и факторами. При этом, допускается по каждому из четырех факторов выделять существующие возможности и угрозы, что позволяет предпринимательской структуре лучше ориентироваться во внешней среде.

Проведение конкурентного анализа в различных его формах способствует выработке верной маркетинговой стратегии и мероприятий по обеспечению конкурентоспособности

предпринимательской структуры. Он позволяет выявить существующие проблемы и максимально эффективно использовать открывающиеся возможности.

## Список литературы

1. Гапоненко А. Традиционные и новые факторы конкурентоспособности организаций / А. Гапоненко, М. Савельева // Проблемы теории и практики управления - 2015. - N 5. - С.117-124.
2. Киселева И.А. Конкурентоспособность предприятия в условиях глобализации общества: влияние корпоративной культуры / И.А. Киселева, Н.Е. Симонович // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2014. - N 11. - С.39-44.
3. Портер, М. Конкуренция = Oncompetition : пер. с англ. / Майкл Портер. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 567 с.
4. Сорокина, И.Э. Методы оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов // Маркетинг в России и за рубежом [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2009/4/5031.html>

# ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭКОЛОГИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН И ИХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ

Гимранова Лиана Вадимовна

В Министерстве образуется коллегия в составе министра (председатель коллегии), его заместителей, входящих в нее по должности, ответственных работников аппарата Министерства. В состав коллегии могут входить представители республиканских органов исполнительной власти, органов местного самоуправления Республики Башкортостан, руководители предприятий и организаций. Состав и численность коллегии Министерства утверждаются Президентом Республики Башкортостан.

Коллегия на своих заседаниях рассматривает вопросы в установленной сфере деятельности Министерства (рис. 1). Решение коллегии оформляется соответствующим актом Министерства [3].

В заседаниях коллегии в необходимых случаях участвуют руководители органов государственной власти, предприятий, учреждений и организаций, ученые и специалисты, имеющие непосредственное отношение к обсуждаемым вопросам. В случае разногласий между министром и членами коллегии министр проводит свое решение, докладывая о возникших разногласиях в Правительство Республики Башкортостан, а члены коллегии в свою очередь могут сообщить особое мнение в Правительство Республики Башкортостан.



Рисунок 1. Внешний вид



Рисунок 2. Схема внешних взаимосвязей базы практики

Из схемы на рисунке 2 видно, что внешняя информация делится на: нормативно-техническую, стратегическую, стратегические данные, учётную. Всё это входящие потоки информации, занимается этим управленческий учёт. После чего выдаёт исходящие потоки информации: структурированную отчётность для принятия управленческих решений и статистические данные. Это всё связывает внешнюю базу данных информации.

Для рассмотрения межотраслевых, межрегиональных и специальных вопросов образуются научно-технический совет, совещательные и экспертные органы. Организационно-техническое обеспечение их деятельности осуществляется аппаратом Министерства. Состав научно-технического совета и положение о нем утверждаются министром.

Реорганизация и ликвидация Министерства осуществляются Президентом Республики Башкортостан.

Ведущий специалист — эксперт исполняет обязанности, предусмотренные ст. 15, 18 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [4].

В соответствии с вышеуказанными статьями ведущий специалист — эксперт исполняет следующие должностные обязанности:

1. Осуществляет государственный контроль в области охраны деятельности независимо от формы собственности на подконтрольных территории, за исключением объектов иной деятельности, подлежащих федеральному государственному контролю.
2. Организует и осуществляет на подведомственной территории государственный контроль

за исключением объектов, подлежащих государственному федеральному контролю:

- выполнением предписаний должностных лиц Минэкологии РБ по устранению нарушений законодательства в области обеспечения безопасности;
- выполнением противопожарных мероприятий;
- участвует в проведении обследования на предприятиях на предмет соответствия представленного на согласование перечня объектов, используемых на предприятии исключительно для охраны;
- осуществляет в установленном порядке сбор и обработку информации, обеспечивает оперативное оповещение и взаимодействие с республиканскими органами исполнительной власти, обеспечивает работу «горячей» линии с населением и общественными объединениями;
- принимает и проверяет достоверность информации по формам государственной статистической отчетности;
- организует на подведомственной территории сбор, обработку и анализ информации по проблемам обеспечения безопасности;
- осуществляет в установленном порядке в Минэкологии и органы государственной власти оперативные, отчетные, информационные, справочные материалы по вопросам обеспечения безопасности региона, о деятельности управления [4];
- осуществляет подготовку материалов для обращения в суд с требованием об ограничении, приостановлении и запрещении эксплуатации;
- осуществляет надзор за радиационной обстановкой на подведомственной территории в пределах своих полномочий;
- участвует в организации и проведении оперативных мероприятий в случае угрозы возникновения радиационной аварии;
- участвует в реализации мероприятий по ликвидации последствий радиационных аварий на подведомственной территории;
- проводит экономическую оценку;
- получает от соответствующих органов информацию об объектах экспертизы, реализация которых может оказать прямое или косвенное воздействие в пределах подведомственной территории [4].

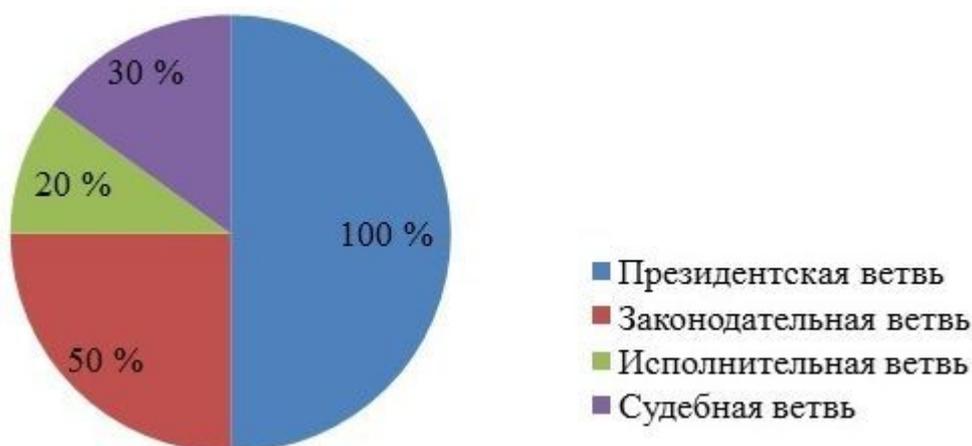


Рисунок 3. Разделение власти

На основе анализа диаграммы (рис. 3) видно, что система органов контроля и управления базируется на таком важнейшем принципе, как разделение власти. На федеральном уровне представлены все четыре ветви власти — президентская, законодательная, исполнительная, а

также судебная. Сходные принципы демократического управления реализуются и в субъектах Российской Федерации, но с той лишь разницей, что высшими должностными лицами таковых являются губернаторы, а во входящих в состав РФ республиках — президенты соответствующих республиканских формирований.

К числу полномочий президентской ветви власти в рассматриваемой нами области относится выработка исходных принципов общенациональной политики. В соответствии с действующей в России Конституцией Президент не только обладает правом на законодательную инициативу, но и утверждает (или отклоняет) принимаемые депутатами законы, после чего они вступают (или не вступают) в силу, а также имеет право на подготовку собственных Указов. В составе президентской ветви власти функционирует Совет Безопасности РФ, а в его рамках — Межведомственная Комиссия, которая готовит предложения по решению принципиальных вопросов. В их числе вопросы, связанные с предотвращением и ликвидацией чрезвычайных ситуаций, выполнения обязательств Российской Федерации, вытекающих из международных конвенций и договоров и др [10].

Законодательная (представительная) ветвь власти представлена в России двухпалатным парламентом — Федеральным Собранием, которое готовит и принимает законодательство. Законодатели участвуют в регулировании уголовного и административного законодательства, в том числе в Гражданский, Уголовный и другие кодексы.

Существенное воздействие оказывает принимаемый обеими палатами парламента Государственный бюджет. Непосредственное значение при этом имеют структура его доходов и расходов, налоговая база, налоги, перечень включаемых в состав бюджета федеральных программ, условия и уровень финансирования системы органов власти и управления. Участвуя в законодательном процессе и процессе нормотворчества, депутаты отражают разнообразные предпочтения избирателей в отношении конкретного набора общественных благ. Итогом этой деятельности и является реально реализуемая общенациональная политика, отражающая баланс интересов различных социальных слоев, общественно-политических структур, их представления о степени приоритетности общественных проблем, а также подкрепленная соответствующем правовой базой [5].

Исполнительная ветвь представлена специализированными органами государственного контроля и управления, входящими в состав Правительства РФ. Структура Правительства утверждается соответствующими Указами Президента РФ. Деятельность каждого из федеральных органов исполнительной власти определяется специальным Положением, которое устанавливает: функции и задачи соответствующего федерального органа; порядок его взаимодействия с другими ведомствами. В механизме регулирования участвуют и ряд федеральных ведомств общей компетенции.

## **Вывод**

Государственная политика направлена на решение судебного процесса, обвинения или обжалования того или иного процесса. В течение года в Министерстве природопользования и экологии Республики Башкортостан проделана большая работа по выявлению нарушителей в той или иной ситуации. Жизнь не стоит на месте, появляются новые знания, механизмы и

методики, совершенствуются нормативно-правовые системы, поэтому вносятся поправки изменения в локально-нормативно правовые акты, законы.

## Предложение

Внести поправки в установленном порядке на рассмотрение Правительства Республики Башкортостан проекты нормативных правовых актов по вопросам, входящим в компетенцию Министерства, с целью выявления нарушений и наведению порядка, чтобы меньше было нарушений.

## Список литературы

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. Трудовой Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федер. закон РФ от 30.дек.2001 №197–ФЗ принят Гос. Думой 21.12.2001 г: (ред. от 02.05.2015 N) // СПС «Консультант Плюс».
3. Постановление от 17 мая 2013 года №200. Утверждены Положения о Министерстве природопользования и экологии Республики Башкортостан (в ред. Постановления Правительства РБ от 26.07.2013 №335)
4. Хадыев, И.Р. Должностной регламент Ведущего консультанта Приуфимского территориального управления Министерства природопользования и экологии Республики Башкортостан. / III. Должностные обязанности [Текст] / И.Р. Хадыев.- Уфа, 2015.- С.3-9.
5. Ханнанова, Т.Р. Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс] / Т.Р. Ханнанова [и др.]; М-во сел. хоз-ва РФ, Башкирский ГАУ.- Уфа: БГАУ, 2013. – Режим доступа: <http://biblio.bsau.ru/metodic/110028.zip>.
6. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований. [Текст]: учебное пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 243 с.
7. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru>)
8. Электронная библиотечная диссертаций (ЭБД) РГБ ([www.dis.rsl.ru/](http://www.dis.rsl.ru/))
9. Справочная правовая система «Консультант ПЛЮС» ([www.consultant.ru](http://www.consultant.ru))
10. Электронный документ и документооборот: Правовые аспекты. Науч. тр. // Центр социальных науч.-информ. Исслед. Отдел правоведения; РАН. ИГП. Центр публичного права. Сектор информационного права; Отв. Ред. - Е.В. Алфёрова, И.Л. Бачило.- Москва, 2003.

# ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ СЕРТИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Карамашева Наталья Викторовна

Функционально-стоимостный анализ системы управления персоналом — метод технико-экономического исследования функций управления, направленный на поиск путей снижения затрат и повышения качества осуществления функций управления персоналом в целях роста конкурентоспособности и эффективности функционирования организации. Позволяет выбрать вариант построения системы управления персоналом или выполнения той или иной функции управления персоналом, требующий наименьших затрат и являющийся наиболее эффективным с точки зрения конкретных результатов. Он позволяет выявить лишние или дублирующие функции управления, функции, которые по тем или иным причинам не выполняются, определить степень централизации и децентрализации функций управления персоналом и тому подобное [1].

Сертификация персонала — довольно сложная процедура, поэтому будет проводиться анализ только одной его части. Для выбора объекта исследования функционально-стоимостного анализа используется сопоставление долей себестоимости и функциональной значимости, то есть функционально-стоимостная диаграмма [2]. Выбрав объект исследования — сертификацию персонала, рассмотрим более подробно затраты на ее осуществление.

Ранжирование по затратам:

F5□F8□F7□F4□F1□F11□F3□F10□F2□F6□F9

Ранжирование по значимости:

F5□F8□F9□F10□F11□F3□F2□F4□F1□F7□F6

Ранжирование функций по значимости и затратам показало, что функция F5 имеет наибольшее рассогласование и занимает первое место по сумме затрат и значимости. Следовательно, «критический узел» — «Идентификация компетенций кандидата на соответствие требованиям профессионального стандарта по определенному квалификационному уровню», а функция — F5.

Предмет исследования функционально-стоимостного анализа — «Идентификация компетенций кандидата на соответствие требованиям профессионального стандарта по определенному квалификационному уровню», а именно «Дополнительный просмотр заявления и приложений к нему Органом по сертификации». Анализ функций «Идентификации компетенций кандидата на соответствие требованиям профессионального стандарта по определенному квалификационному уровню» проводится в 3 этапа:

1. Определить функции, которые встречаются в проекте и определить классификацию типов

функций.

2. Внести функции в диаграмму FAST (техника анализа системы функций). Диаграмма показывает взаимосвязь функций и дает наглядное представление об их взаимоотношениях (с точки зрения значимости).
3. Разработать соотношение затрат/функции, с помощью определения данных о затратах на процессы по разным функциям. Так можно выявить, какие функции несут чрезмерные затраты и не обеспечивают потребителю удовлетворяющей стоимости.

Анализ функций имеет конечную цель — выявление тех функций, которые не обеспечивают требуемой стоимости и нуждаются в улучшении.

Эффективность проектного варианта определяется по двум показателям: удельной потребительной стоимости и критерию интегрального качества — величине, обратной удельной потребительной стоимости.

Снижение затрат на «Идентификацию компетенций кандидата на соответствие требованиям профессионального стандарта по определенному квалификационному уровню» при осуществлении проектного варианта составит 1100руб., или 7%. Столько же составит общее снижение затрат на проведение сертификации персонала.

Затраты на проектную функцию F5 ниже, чем на существующую функцию F5, за счет уменьшения трудозатрат на «Дополнительный просмотр заявочной документации Органом по сертификации».

Идея В имеет большую величину потребительской стоимости предоставляемых услуг и проводимых операций нам удалось снизить стоимость процесса сертификации персонала на 7%, но при этом увеличить величину потребительской стоимости, что делает проектный вариант более конкурентоспособным по сравнению с существующим.

Проведен функционально-стоимостной анализ предмета — F5 — «Идентификация компетенций кандидата на соответствие требованиям профессионального стандарта по определенному квалификационному уровню», установлено, что функция F5.1 имеет наибольшее рассогласование между затратами (себестоимостью) и значимостью. Предложены мероприятия по их совершенствованию. Снизить затраты на сертификацию персонала можно только за счет услуг, трудозатрат либо исключения излишних функций [3].

В процессе сертификации персонала рассмотрение заявочной документации производится 2 раза. Первичное рассмотрение заявочной документации и дополнительный просмотр заявочной документации, при этом, второй вариант обходится гораздо дороже, хотя производится вторично [4].

Снижение затрат можно осуществить за счет: уменьшения стоимости дополнительного просмотра заявочной документации Органом по сертификации, уменьшив эту стоимость вдвое, уменьшатся и трудозатраты Органа по сертификации на глубокий анализ заявочной документации [5].

Таким образом, снижение затрат произошло за счет следующего:

1. В первоначальном варианте стоимость услуги дополнительного просмотра заявления и приложений к нему Органом по сертификации составляла 1600 руб.

Затраты на услуги в проектном варианте:  $1600:2=800$  руб.

2. Снижение трудозатрат на дополнительный просмотр заявочной документации  $600:2=300$  руб.

## Список литературы

1. HR-Portal [Электронный ресурс]. URL:<http://hr-portal.ru/varticle/funkcionalno-stoimostnyy-analiz-sistemy-upravleniya-personalom> (дата обращения: 27.03.2017).
2. Рыжова В.В. Применение функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач: учебное пособие. Инфра-М, 2011. 256 с.
3. Система ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL:<http://base.garant.ru/71433946/#ixzz4RO6IAmLu> (дата обращения: 25.03.2017).
4. Сертификация профессиональных квалификаций (на примере ракетно-космической отрасли) / В. А. Васильев, М. Н. Александров, А. И. Кобзарь // Технология металлов. 2013. № 7. С. 33-40.
5. Николаева, Г. Добровольная сертификация персонала. Служба кадров и персонал. 2010. №7. С.

# ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ И ВНЕДРЕНИЮ СЕРТИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Карамашева Наталья Викторовна

Клименко Василий Сергеевич

Управленческие решения, связанные с организацией и управлением деятельности персонала, во многом определяют эффективность функционирования организации.

Успех работы предприятия обеспечивают сотрудники, работающие на этом предприятии. Поэтому современная концепция управления предприятием предполагает выделение из большого числа функциональных сфер управленческой деятельности ту, которая непосредственно связана с управлением кадровой составляющей производства — персоналом предприятия [1].

На многих предприятиях возникает необходимость в актуализации совершенствования системы управления персоналом и обуславливается это тем, что российский рынок экономики постоянно развивается, изменяется характер выполняемых работ и содержание труда. В теории и практике управления персоналом на предприятии можно выделить четыре направления, получившие развитие в пределах трех основных подходов в управлении. Это экономический, организационный и гуманистический подходы к управлению персоналом [2].

Экономический подход в управлении персоналом является основоположником начала идеи использования трудовых ресурсов. Главную роль в экономическом подходе играет техническая подготовка персонала на предприятии, а не управленческая.

Основные принципы экономического подхода:

1. единоначалие, то есть работники получают указания только от одного начальника;
2. неукоснительное соблюдение вертикали власти, то есть цепь управления осуществляется сверху вниз от руководителя к подчиненному по всей организации, выступая как средство для коммуникации и принятия решений;
3. соотношение одного руководителя и его подчиненных должно быть оптимальным, чтобы избежать трудностей в координации и коммуникации;
4. четкая граница линейного и штабного подразделения предприятия, то есть штабные сотрудники отвечают за содержание деятельности, а линейные руководители, в свою очередь, выполняют властные полномочия;
5. равновесие ответственности и власти, то есть назначать кого-то ответственным за выполнение какой-либо функции, только если он обладает соответствующими компетенциями;
6. дисциплина, которая подразумевает исполнительность, подчинение и выказывание

внешних признаков уважения должны соответствовать принятым на предприятии обычаям и правилам;

7. подчинение личных интересов общему делу при помощи постоянного контроля, личного примера, твердости и честного соглашения;
8. необходимо на каждой ступени организации обеспечить равенство, основывающееся на справедливости и доброжелательности, для стимулирования персонала к более эффективному исполнению обязанностей, заслуженное поощрение, которое повысит моральное состояние.

Модернизация оборудования и уникальность технологий производства определяют необходимость постоянного совершенствования, обучения и переподготовки персонала.

Проводимая на предприятии АО «Красмаш» кадровая политика обеспечивает достаточный качественный и количественный кадровый состав для выполнения производственной программы и договорных обязательств в полном объеме и в установленные сроки.

Для комплектования подразделений молодыми кадрами, привлечения и их закрепления на производстве проводится работа по профессиональной ориентации по таким направлениям как:

1. профессиональная консультация и информирование учащихся для стимулирования процесса выбора будущей профессиональной деятельности в технических направлениях;
2. подбор абитуриентов, подготовка рабочих и специалистов для предприятия по целевой подготовке в рамках государственного плана;
3. привлечение, закрепление молодых рабочих и специалистов выпускников профессиональных учреждений среднего и высшего профессионального образования;
4. проведение мероприятий по повышению престижа рабочих профессий и технических специальностей среди молодежи.

Предприятие принимает участие в качестве эксперта в области согласования и актуализации профессиональных стандартов проводит оценку соответствия трудовых функций по профессиональному стандарту на конкретных рабочих местах, проводит анализ уровня образования работников на соответствие требованиям профессионального стандарта, выявляет несоответствие наименованию должности для обязательных профессиональных стандартов с корректировкой штатного расписания и порядком в соответствии с Трудовым Кодексом Российской Федерации. На данный период времени, на заводе ведется работа по внедрению профессиональных стандартов, проведены операции по заключению дополнительных соглашений к трудовому договору и их подписанию.

Предприятие приняло участие в проекте «Подготовка рабочих кадров, соответствующих требованиям высокотехнологичных отраслей промышленности, на основе дуального образования», согласно которому на заводе была сформирована матрица компетенций. Она содержит требования к результатам освоения основных образовательных программ среднего профессионального образования и бакалавриата, составлена матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам; декомпозиция целей модуля/ цикла на цели учебных курсов и составлена технологическая карта учебной дисциплины, в итоге определен необходимый минимум для аттестации 51 балл, и прописаны дополнительные требования.

При использовании данной матрицы компетенций рассматривается обширный ряд знаний, способностей, кругозор студентов.

## Список литературы

1. Кукушкин С.Г., Подвербных У.С., Самохвалова С.М. Формирование инновационной готовности системы управления персоналом к реализации проектов предприятия ракетно-космического комплекса // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. акад. М.Ф.Решетнева. Выпуск 55 (3): Научный журнал / Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т - Красноярск, 2014. – С. 239 – 244. № 482
2. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://profstandart.rosmintrud.ru/> (дата обращения: 10.06.2017).
3. Сообщество и публикации HR-Portal [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru/> (дата обращения: 15.06.2017).

# ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Шестопалов Никита Алексеевич

## Постановка проблемы

Туризм в России развивающийся комплекс, исходя из этого, ведется постоянный поиск новых форм деятельности на рынке, путем решения возникающих проблем в данной индустрии. Несмотря на стремительные темпы развития, должного внимания туризму как сектору экономики не уделяется.

## Анализ последних публикаций

Рассмотрением сущности экономики туризма отражены в научных трудах: М. А. Морозова, Н. С. Морозовой, Г. А. Карповой, Л. В. Хоревой, А.А. Клеймана, О.А. Бабанчикова, Н.Н. Дмитриева, Е.А. Замедлиной, А.О. Овчарова.

## Цель исследования

Описать теоретические аспекты экономики туризма.

## Основное содержание

Экономика туризма — это наука, которая изучает и анализирует экономические отношения, которые возникают в процессе производства, распределения и потребления туристских продуктов и услуг, которые необходимы для удовлетворения потребностей и желаний путешественников.

Предмет экономики туризма — экономические отношения, которые возникают в процессе производства, распределения и потребления туристских продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей и желаний туристов.

Объектом экономики туризма выступают экономические закономерности и методы их эффективности использования в условиях ограниченных ресурсов.

Экономика туризма исследует основные способы и методы, которыми решаются следующими вопросами.

1. Какие туристские продукты и услуги будут произведены за определенный период какого разнообразия и качества.
2. Из какие ресурсов и технологий будут произведены эти туристские ресурсы и продукты.
3. На сколько данные туристские продукты будут востребованы и как они будут распределены среди туристов.
4. Каким образом будет развиваться во времени экономическая деятельность.

Люди выступают основой экономики туризма. Существования туризма зависит от большого

количества людей, удовлетворяющие свои потребности и желания в сфере туризма.

Основные направлениями экономики туризма направлены на экспорт и импорт туризма. Туристский экспорт представляет собой систему, которая связана с системой вывоза из страны эмоций и впечатлений, посредством ввоза туристом в страну некоторой суммы денег.

Туристский спрос сопровождается набором индивидуального спроса, отражающую потребность людей в приобретении благ.

Туризм — это сложная многоплановая социально-экономическая система, которая определяется сложным набором взаимосвязей, а также включает в себя большое количество разнообразных составляющих. Таким образом, экономику туризма необходимо рассматривать, как многоуровневую систему и изучает экономические процессы на различных уровнях экономики. Рассмотрим подробнее данные уровни экономики [3].

Мегауровень относится к мировой экономике, соответственно изучает экономику туризма на уровне мировой экономике или достаточно больших географических межстрановых регионов.

На макроуровне экономика туризма изучается на уровне отдельных стран, в котором туристская индустрия страны рассматривается как единое целое.

Мезоэкономика (греч. *messos* — средний), конкретного определения данного понятия нет. Таким образом, Г.Б. Клейнер определяет мезоуровень как совокупность объединений предприятий, рынков, отраслей, комплексов отраслей). Мезоуровень экономики туризма предполагает изучение дисциплины на уровне отдельных дестинаций.

Микроэкономика туризма предполагает отдельные туристские продукты и услуги путём изучения деятельности предприятий туристской индустрии. Данные предприятия конкурируют между собой, из-за поставки на туристский рынок аналогичных туристских продуктов и услуг.

Существует концептуальная модель взаимосвязи экономики туризма на разных уровнях иерархии [4].



Рисунок 1. Концептуальная модель взаимосвязи экономики туризма на разных уровнях

Производство турпродуктов, которые необходимы для удовлетворения потребностей туристов. С одной стороны — непосредственно зависит от желаний самих туристов, с другой стороны на развитие туристской индустрии влияет множество различных внешних и внутренних факторов.

Тем самым экономика туризма является быстроразвивающейся, динамичной составляющейся экономики, но во многих странах она является на стадии развития и становления.

Туристский рынок влияет на развитие экономики, транспорта, связи и торговли, производство и усовершенствование сувенирной продукции, играет важную роль в создании дополнительных рабочих мест, увеличении уровня жизни населения.

Туристский рынок — это сфера проявления экономических отношений между потребителем и продавцом туристского продукта.

Все факторы, которые влияют на туристский рынок и туризм разделяют на следующие группы [1]:

- экзогенные и эндогенные;
- статичные и динамичные;
- физико-географические и социально-демографические.

Рассмотрим более подробно данные группы:

### Экзогенные и эндогенные (внешние и внутренние)

Экзогенные факторы оказывают непосредственное влияние на региональный туризм с помощью природных и социально-экономических изменений.

К данной группе факторов относят: политическое и правовое регулирование, развитие транспортной инфраструктуры, торговли, осуществление безопасности путешествий, увеличение числа работающих женщин, доход на душу населения, возраст населения, тенденции к позднему образованию и вступлению в брак, уменьшение пенсионного возраста, оплачиваемый отпуск, гибкий рабочий график.

Большинство вышеперечисленных показателей влияют на формирование свободного времени, наличие которого является социально-демографическим условием развития туризма.

К числу социально-экономических факторов, которые непосредственно влияют на развитие туризма в регионе относят: уровень культуры, образования, стремление людей познакомиться с культурой, условиями жизни в различных странах.

В структуру экзогенных (внешних) факторов входят финансово-экономические показатели:

- улучшение либо ухудшение экономической ситуации в регионе (стране);
- увеличение либо снижение личного дохода, от которого зависит туристская активность от выделенной части дохода;

Эндогенными (внутренними) факторами являются те, которые непосредственно воздействуют в сфере регионального туризма. К их числу относят материально-технические факторы, главных из которых связаны с развитием средств размещения, розничной торговли, транспорта, предприятия общественного питания и другие.

Также к внутренним факторам относятся факторы туристского рынка:

- спрос и предложение, а также процесс распространения туристского продукта, например рост индивидуального туризма;
- увеличение роли сегментации туристского рынка (появление новых сегментов, разнообразия проведения каникул, возрастание краткосрочных поездок и т.д.);
- увеличение процесса монополизации и координации деятельности в туризме;
- возрастание частного туристского бизнеса (создание условий на рынке, при которых будет действовать ограниченное количество транснациональных туроператоров);
- увеличение квалифицированного персонала в туризме.

## Статичные и динамичные факторы

К группе статичных факторов относят

- комплекс природно-географических факторов, значение которых является неизменным;
- рекреационные ресурсы, которые являются более постоянными (рельеф, климат, минеральные воды и другие) и менее изменчивыми, чем остальные;
- культурно-исторические ресурсы (памятники архитектуры, истории);

К группе динамичных факторов, значение которых изменчиво во времени, пространстве, относят:

- демографические;

- материально-технические;
- социально-экономические;
- политические.

### **Физико-географические (природные) и социально-экономические факторы**

Группа природных факторов оказывает влияние на выбор туристов, связанный с маршрутом, районом. Туристы обращают внимание на климатические и ландшафтные особенности, богатство флоры и фауны, наличие природных достопримечательностей. Как правило, желание отдохнуть, сменить обстановку, у всех разное, поэтому выбор природных особенностей также различен [2].

Географическое расположение региона (страны) привлекательнее горная, лесная местность, приближенность к морю, время года и выбор маршрута благоприятными погодными условиями, играет важную роль для туриста, ведь турист не будет отдыхать в регионе, где повышенная сейсмическая активность, поэтому в таких регионах с неустойчивым климатом число гостей снижается.

К рекреационным ресурсам относят: леса, экзотические животные, национальные парки и заповедники, минеральные воды (в Крыму: Керчь, Бахчисарай, Нижнегорск, Феодосия, Старый Крым, Белогорск) и термальные источники (с. Счастливцево, Красноперекоский р-н, урочище «Водяная балка»), грязи (оз. Чокрак (Керчь), Кояшское озеро) Саки, Межводное), которые обладают целебными свойствами.

Можно сделать вывод о том, что основные туристские регионы, находятся в зонах умеренного климата и на островах, зоны которых с тропическим климатом, где высокую температуру воздуха компенсируют ветры. А также районы, которые богаты природными ресурсами, привлекают большое количество туристов.

Социально-экономические факторы можно разделить на 2 группы [5]:

- порождающие потребность в организации рекреационной деятельности;
- реализующие, обеспечивают возможность проведения отдыха.

Следует отметить, что ведущими социально-экономическими факторами, порождающие потребность в рекреации являются: уровень жизни населения, рост производительных сил и культурного уровня населения.

Развитие производительных сил влияет на сферу туризма в целом, потому что наличие свободного и рабочего времени может как положительно, так и отрицательно сказаться на развитии туризма, наличие свободного времени у пенсионеров и учащихся, наличие отпусков, а также праздничные дни.

Развитие производительных сил способствует росту урбанизации. Из-за того, что на данный момент происходит урбанизации городов, жителям города необходим отдых на природе, так как загрязнение атмосферы, шум негативно отражается на состоянии здоровья населения. Возрастная структура населения оказывает существенное влияние на разнообразие рекреационных систем. Например, большинство туристов в возрасте от 20 — 40 лет

предпочитают отдых на море с палатками, а люди старше 45 лет выбирают дачный, либо пешеходный туризм.

На развитие туризма, в частности на рекреационные системы оказывает влияние профессиональная деятельность населения. Считается, что люди с рутинной работой, а также с работой интенсивного уровня нуждаются в отдыхе больше, чем работники сельского хозяйства.

Реализующие рекреационные потребности к ним относят: транспортная доступность, инфраструктура, наличие рекреационных предприятий и т.д.

Приемлемая транспортная доступность, развитие (наличие) международных, внутренних коммуникаций, и научных центров, достаточное количество памятников архитектуры и культуры, развитость инфраструктуры средств размещения, питания, оздоровления, способствует приезду туристов в страну, регион или город.

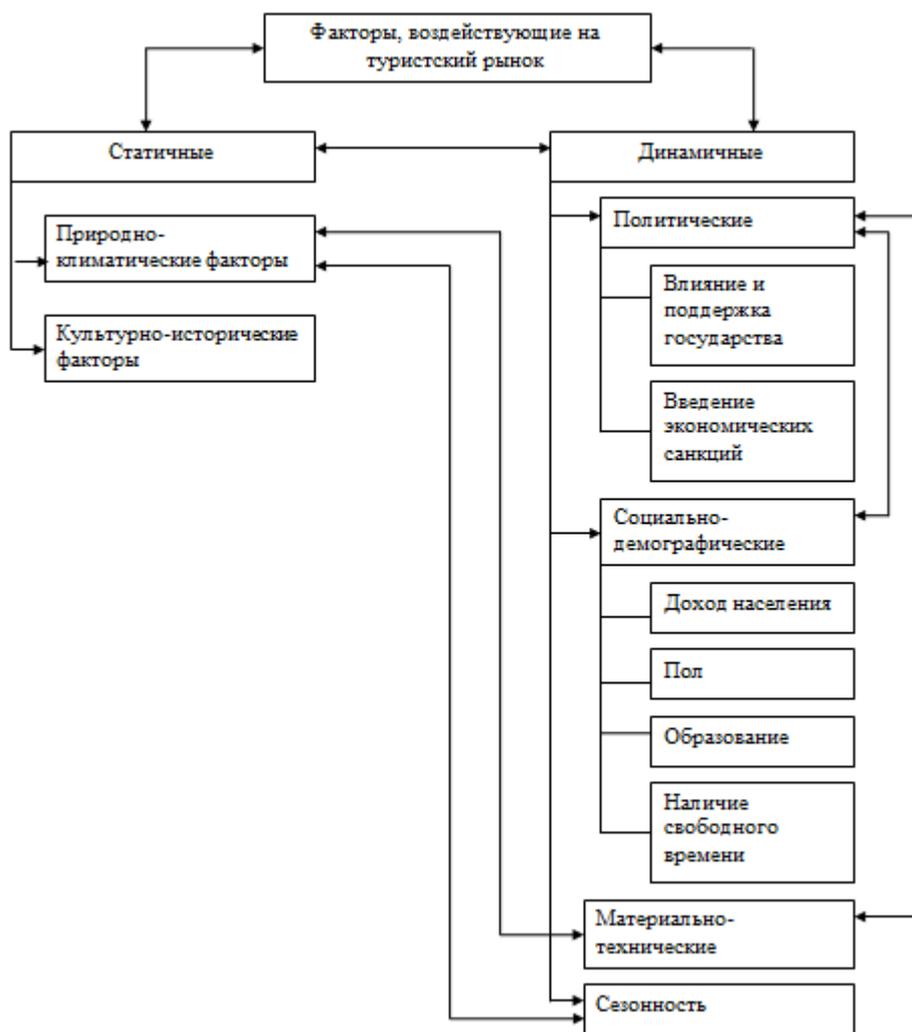


Рисунок 2. Классификация основных факторов, влияющих на туристский рынок

Таким образом, туризм способен оказывать влияние на экономику региона (или страны), в котором он развивается, на его хозяйственную, социальную и гуманитарную основы. Внушительные количественные показатели туризма создают некую «иллюзию благополучия», но если произвести подробный качественный анализ, то открываются и другие характеристики этой отрасли.

## Выводы

Туризм так или иначе оказывает воздействие на экономику практически по всем аспектам фундаментального определения этой сферы жизни общества. Современный туризм как экономическое явление:

- имеет индустриальную форму;
- выступает в виде турпродукта и услуг, которые не могут накапливаться и транспортироваться;
- создает новые рабочие места и выступает зачастую пионером освоения новых районов и катализатором ускоренного развития национальной экономики;
- представляет собой механизм перераспределения национального дохода в пользу стран, специализирующихся на туризме;
- является мультипликатором роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни местного населения;
- характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций;
- возникает как эффективное средство охраны природы и культурного наследия, поскольку именно эти элементы составляют основу его ресурсной базы;
- совместим практически со всеми отраслями хозяйства и видами деятельности человека, поскольку именно их дифференциация и дискретность создают ту разность потенциалов рекреационной среды, которая вызывает потребность людей к познанию и перемене мест своего пребывания.

Приведенные выше данные о вкладе туризма в мировую экономику создают представление об эффективности туризма только в самом общем виде.

## Список литературы

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 311 с.
2. Замедлина, Е.А. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. – М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 204 с.
3. Клейман А.А., Бабанчикова О.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методический комплекс для студентов всех форм обучения. – СПб.: ИПП, 2012. – 260 с.
4. Морозов, М.А., Морозова Н.С. Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.
5. Овчаров, А.О. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 253 с.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АБС»

Харисова Елизавета Валерьевна

Актуальность данной темы подтверждается практической значимостью проведения экономического анализа организации, с целью повышения экономической эффективности деятельности организации.

С целью формирования экономической характеристики ООО «АБС» анализируются следующие показатели: динамика размеров деятельности (услуг) и экономическая эффективность деятельности (услуг).

Таблица 1. Динамика размеров деятельности (услуг)

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Отношение 2016 г. к 2014 г, %
Среднегодовая стоимость основных средств, руб. в том числе: производственные	2801906,5	515555,5	653657	23,3
Среднегодовая стоимость оборотных средств, руб.	3986521	6925342	8171321,5	204,9
Амортизационные отчисления, тыс.руб.	78298	111948	155598	198,7
Количество электроэнергии, тыс. кВт-ч	582,6	785,3	900,2	155
Среднегодовая численность работников, чел	340	420	473	139
Фонд оплаты труда, руб.	120346608	140657709	170367587	141,6
Объем оказываемых услуг, руб.	4299433	6462394	10880898	253
Объем реализации, руб.	4299433	6462394	10880898	253

Исходя из таблицы 1, показатель среднегодовой стоимости основных средств резко уменьшается более чем в 2 раза за период 2014-2015гг. В 2016г. происходит незначительное увеличение показателя до 653657 руб. В связи с тем, что переоценка основных средств (согласно учетной политике) не проводилась, увеличение может быть связано с приобретением основных средств. Необходимость приобретение основных средств, связана с их эксплуатацией и износом, а также с увеличением спроса на услуги. [1]

Показатель среднегодовой стоимости оборотных средств имеет тенденцию увеличения от 3986521 руб. до 817321,5 руб. Основная причина — увеличение объемов продаж.

Амортизационные отчисления так же растут, что в свою очередь приводит к снижению налога на прибыль и увеличению собственных финансовых ресурсов предприятия.

Количество электроэнергии растет за рассматриваемый период. Прежде всего, это связано с

повышенным спросом на оказываемые услуги и увеличением объектов строительства.

Среднегодовая численность работников увеличилась с 340 до 473 человек, что непосредственно связано с расширением штата предприятия и повышением эффективности работы ООО «АБС».

Фонд оплаты труда имеет положительную динамику: в 2014г. — 120346608 руб., в 2015г. — 140657709 руб., в 2016г. — 170367587 руб.

Объем оказываемых услуг и объем реализации имеет тенденцию увеличения. Прежде всего, это связано с повышенным спросом на оказываемые услуги.

Таблица 2. Динамика финансовых результатов

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Отношение 2016 г. к 2014 г, %
Выручка от реализации, тыс. руб.	4299433	6462394	10880898	253
Себестоимость реализованных услуг, тыс. руб.	(3659582)	(5673784)	(9855670)	269
Валовая прибыль, тыс. руб.	639851	788610	1025228	160
Прибыль от финансово-хозяйственной деятельности, тыс. руб.	454897	484756	680168	150
Финансовый результат от прочей деятельности, тыс. руб.	297466	307558	305436	102,7
Рентабельность, %	2,2	3,8	5,5	250
Окупаемость, %	117	114	110	94

Анализируя данные таблицы 2, наблюдается тенденция увеличения:

1. выручки от реализации в 2014г. — 4299433 тыс. руб., в 2015г. — 6462394 тыс. руб., в 2016г. — 10880898 тыс. руб., что связано с большим спросом на оказываемые услуги и работы;
2. себестоимости реализованных услуг в 2014г. — 3659582 тыс. руб., в 2015г. — 5673784 тыс. руб., в 2016г. — 9855670 тыс. руб. Причина роста — увеличение затрат на субподрядные работы, транспортные услуги, услуги строительной техники, погрузочно-разгрузочных работ, ростом затрат по реализации ТМЦ сторонним организациям;
3. валовой прибыли, прибыли от финансово-хозяйственной деятельности, прежде всего увеличение связано с отсутствием коммерческих расходов и преобладанием выручки над затратами по оказанию работ, услуг;
4. рентабельность находится в пределах от 2,2% до 5,5%, и показывает, сколько чистой прибыли приходится на единицу выручки [2].

Финансовый результат от прочей деятельности не имеет тенденций, темп роста равен 102,7%. Наблюдается снижение финансового результата от прочей деятельности (прибыли до налогообложения).

Тенденция снижения наблюдается у такого показателя, как окупаемость. Падение окупаемости говорит о том, что доход от вложений в скором времени не будет покрывать величину затрат.

Таблица 3. Экономическая эффективность деятельности (услуг)

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Отношение 2016 г. к 2014 г, %
Уровень интенсификации оказываемых услуг				
Фондовооруженность, р	8240,9	1227,5	1381,9	17
Электровооруженность, кВт.-ч.	1,71	1,87	1,9	111
Экономическая эффективность интенсификации оказываемых услуг				
Фондоотдача, руб.	1,53	12,53	16,64	1087,6
Оборачиваемость оборотных средств, руб.	1,07	0,9	1,33	124,3
Выход продукции, руб. на 1 руб. оплаты труда на 1 человека	0,04 12645,4	0,05 15386,7	0,06 23004	150 182
Прибыль (убыток) на 100 руб. оказанных услуг, руб.	10,6	8,5	6,3	59,4
Затраты на 100 р. оказанных услуг, руб.	1230,3	1844,79	3226,75	262,3
Уровень рентабельности, %	2,2	3,8	5,5	250

Исходя из таблицы 3 видно, что фондовооруженность за рассматриваемый период падает от 8240,9 руб. до 1227,5 руб. Данный показатель отражает падение эффективности использования производственных фондов предприятия (степень обеспеченности персонала основными средствами). Показатель электровооруженности имеет тенденцию к росту. Увеличение затрат электроэнергии связано с увеличением спроса на услуги, работы. [3]

Уровень рентабельности растет, темп роста составил 250%. В целом, показывает рост экономической эффективности работы организации ООО «АБС». Проанализировав ряд показателей можно сделать вывод, что:

1. услуги организации пользуются спросом. Об этом свидетельствует увеличение объема оказываемых услуг, работ;
2. показатели, характеризующие размеры деятельности увеличиваются. Увеличивается количество основных средств, в связи с этим растет амортизация; увеличение численности работников способствует увеличению ФОТ; с увеличением объема оказываемых услуг растут затраты электроэнергии;
3. увеличение объемов выручки и себестоимости можно объяснить тем, что увеличение темпов роста выручки опережают темпы роста себестоимости. Благодаря данному фактору, валовая прибыль имеет положительную динамику;

Таким образом, финансово-хозяйственная деятельность ООО «АБС» эффективна, имеет высокую рентабельность. В дальнейшем рекомендуется спланировать расходы на будущий период, отказаться от недобросовестных контрагентов, попытаться снизить затраты электроэнергии.

## Список литературы

1. Экономический анализ: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 179 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат)

2. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017.
3. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Савицкая Г.В., - 6-е изд., испр. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016.

# ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «ЮГОРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОСЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ» (АО «ЮРЭСК»))

Харисова Елизавета Валерьевна

Актуальность выбранной темы определяется тем, что являясь источником производственного и социального развития, прибыль, как финансовый результат деятельности предприятия занимает ведущее место в обеспечении их самофинансирования, возможности которого во многом определяются тем, насколько доходы превышают расходы.

Компания ориентирована на создание максимально благоприятных условий для развития экономического и социального секторов региона за счет обеспечения надежного и бесперебойного электроснабжения потребителей, опережающего расширения инфраструктуры для своевременного технологического присоединения новых абонентов по экономически обоснованным тарифам. В таблице 1 представлен факторный анализ прибыли от продаж за период 2015-2016гг.

Таблица 1. Факторный анализ прибыли от продаж АО «ЮРЭСК» за 2015-2016 годы

Факторы	Условное обозначение	2015 год тыс. руб.	2016 год по ценам, тарифам, ставкам 2015 года, тыс. руб.	2016 год тыс. руб.
1. Выручка от продаж	<i>N</i>	3 029 675	3 215 845	3 466 681
2. Себестоимость проданной продукции и товаров	<i>Snprod</i>	2 850 830	2 973 360	2 991 497
3. Коммерческие расходы	<i>Ском</i>	0	0	0
4. Управленческие расходы	<i>Супр</i>	0	0	0
5. Прибыль (убыток) от продаж	<i>PN</i>	178 845	242 486	475 184

По данным экономической службы АО «ЮРЭСК» в целом по предприятию рост цен на продукцию в 2016 году относительно 2015 года составил 7,8%; в то время как рост себестоимости составил 0,67%. [3]

Для расчета влияния факторов на прибыль от продаж был использован метод цепных подстановок.

Сначала нужно найти сумму прибыли при фактическом объеме продаж и базовой величине остальных факторов. Для этого следует рассчитать индекс объема реализации продукции, а затем базовую сумму прибыли скорректировать на его уровень. [1]

Индекс объема продаж исчисляют путем сопоставления фактического объема реализации с базовым в натуральном (если продукция однородная), условно-натуральном или стоимостном выражении (если продукция неоднородна по своему составу). На данном предприятии его величина составляет:  $I_{\text{рп}} = 3\,466\,681 / 3\,029\,675 = 1,144$

Если бы значения остальных факторных показателей не изменились, то сумма прибыли должна была бы увеличиться также на 1,144% и составить +204642 тыс. руб. ( $178\,845 * 1,144$ ).

Затем следует определить сумму прибыли при фактическом объеме и структуре реализованной продукции, но при базовом уровне себестоимости и цен. Для этого из условной выручки нужно вычесть условную сумму затрат:

$$\Pi_{1\text{усл}} = 3\,215\,845 - 2\,973\,360 = +242\,486 \text{ тыс. руб.}$$

Требуется подсчитать также, сколько прибыли предприятие могло бы получить при фактическом объеме реализации, структуре и ценах, но при базовом уровне себестоимости продукции. Для этого из фактической суммы выручки следует вычесть условную сумму затрат:

$$\Pi_{1\text{усл}} = 3\,466\,681 - 2\,973\,360 = +493\,321 \text{ тыс. руб.}$$

Порядок расчета данных показателей в систематизированном виде представлен в таблице 2. [2]

Таблица 2. Расчет влияния факторов первого уровня на изменение суммы прибыли от продаж продукции в целом по предприятию

Показатель прибыли	Факторы				Порядок расчета	Прибыль, тыс. руб.
	Объем продаж	Структура продаж	Цены	Себестоимость		
П	t	t	t	t	В-З	178845
$\Pi_{\text{усл1}}$	$t_1$	t	t	t	$\Pi * I_{\text{рп}}$	204641,94
$\Pi_{\text{усл2}}$	$t_1$	$t_1$	t	t	$V_{\text{усл}} - Z_{\text{усл}}$	242485,58
$\Pi_{\text{усл3}}$	$t_1$	$t_1$	$t_1$	t	$V_1 - Z_{\text{усл}}$	493321,49
$\Pi_1$	$t_1$	$t_1$	$t_1$	$t_1$	$V_1 - Z_1$	475184

По данным табл. 2 можно установить изменение прибыли за счет каждого фактора:

- объема реализации продукции:  $\text{ДП}_{\text{врп}} = \Pi_{\text{усл1}} - \Pi = 204641,94 - 178845 = +25796,94 \text{ тыс. руб.};$
- структуры реализованной продукции:  $\text{ДП}_{\text{стр}} = \Pi_{\text{усл2}} - \Pi_{\text{усл1}} = 242485,58 - 204641,94 = 37843,64 \text{ тыс. руб.};$
- отпускных цен:  $\text{ДП}_{\text{ц}} = \Pi_{\text{усл3}} - \Pi_{\text{усл2}} = 493321,49 - 242485,58 = +250835,92 \text{ тыс. руб.};$
- себестоимости реализованной продукции:  $\text{ДП}_{\text{с}} = \Pi_1 - \Pi_{\text{усл3}} = 475184 - 493321,49 = -18137,49 \text{ тыс. руб.};$

Таким образом, результаты расчетов показывают, что рост прибыли обусловлен в основном увеличением выручки от реализации электроэнергии. Росту суммы прибыли на 37843,64 тыс. руб. способствовали также изменения в объеме реализованной продукции. Снижение прибыли на 18137,49 тыс. руб. обусловлено повышением себестоимости продукции.

## Список литературы

1. Экономический анализ: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 179 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат)
2. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017.
3. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Савицкая Г.В., - 6-е изд., испр. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016.

# АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО АНК «ЮГРАНЕФТЬ»

Константинова Екатерина Андреевна

Собственному капиталу по праву принадлежит ведущая роль среди источников финансирования предприятия. Именно по величине собственного капитала судят о масштабах деятельности. Он характеризует также потенциал привлечения заемных средств. Рыночная оценка собственного капитала (рыночная капитализация), которая, как правило, выражается через курсовую стоимость обыкновенных акций, служит одним из важнейших показателей финансовой эффективности.

Собственный капитал ОАО АНК «Югранефть» принимает отрицательное значение и равен -189274 тыс. руб. и как следствие недостаток собственных оборотных средств (-119914 тыс. руб.). Причина — убытки (292660 тыс. руб.), из которых 252582 или 86,3% составляют отрицательные курсовые разницы по переоценке займов, выраженных в иностранной валюте.

Не выполняются проектные уровни добычи нефти (так в 2015 г. было запланировано добыть 95 тыс. тонн нефти, а фактическая добыча составила 70,1 тыс. тонн или 73,8% от планируемого уровня), срываются графики технологических схем. Причина — нехватка средств для введения производственных мощностей Приобского месторождения, на проведение мероприятий, направленных на повышение нефтеотдачи пластов на Пальяновском лицензионном участке. Причина — инвестор не выполняет Инвестиционное соглашение.

Пассивы перекрывают активы предприятия, следовательно предприятие не имеет возможности расплатиться со своими долгами. Снизились коэффициенты ликвидности, так коэффициент текущей ликвидности составляет 0,52 при норме показателя Кт.л.  $\geq 2$ , коэффициент быстрой ликвидности = 0,32 (норма  $\geq 1$ ), коэффициент абсолютной ликвидности = 0,02, при норме  $\geq 0,2$ . Проведенный анализ ликвидности баланса показывает, что баланс за все 3 года ни разу не был ликвиден.

В целом, финансовое состояние компании оценивается как неустойчивое.

В то же время в теории финансового менеджмента в состав капитала организации включаются не только собственные, но и заемные средства. Данное разночтение следует иметь в виду специалистам, практикующим в области финансового управления. Важнейшие финансовые коэффициенты рассчитываются на основе собственного (чаще всего уставного) капитала: чистая прибыль на обыкновенную акцию, рентабельность собственного капитала, цена обыкновенной акции к доходу на акцию и другие. Однако, не меньшее значение придается и таким показателям, как рентабельность вложенного капитала, коэффициент покрытия заемного капитала, для расчета которых необходимо учитывать и динамику заемных средств.

Заемный капитал также выполняет существенные функции в кругообороте средств организаций. В первую очередь он обеспечивает получение дополнительной прибыли за счет

расширения масштабов деятельности. Во-вторых, привлечение заемных средств расширяет инвестиционные возможности организации. Разумное использование кредитов позволяет за счет эффекта финансового рычага повысить рентабельность собственного капитала.

Величина уставного капитала является важнейшей экономико-правовой характеристикой организации, поскольку отражает минимальный размер имущества, гарантирующего интересы кредиторов. Поэтому, руководствуясь экономическими реалиями, а также исходя из требований действующего законодательства и финансово-производственной целесообразности, организация может увеличивать или уменьшать свой уставный капитал, а также изменять его структуру.

Наряду с уставным капиталом важнейшим гарантом обеспечения прав инвесторов и кредиторов является Резервный капитал. Законодательство обязывает как российские акционерные общества, так и предприятия с иностранным капиталом формировать резервный капитал. Объем обязательного резервирования для отечественных акционерных обществ должен быть не менее 5% их уставного капитала. Он предназначен для покрытия убытков от хозяйственной деятельности, а в акционерных обществах (в случае отсутствия иных средств) — для погашения облигаций общества и выкупа собственных акций.

Анализ структуры баланса на основе коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами в соответствии с системой критериев, утвержденных постановлением Правительства РФ от 20.05.94 г. № 458 показывает их несоответствие нормативным значениям:

Кт.л. = 0,52 при норме Кт.л.  $\geq 2$ . Это свидетельствует о том, что общая обеспеченность компании оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и обеспечения своевременного погашения срочных обязательств неудовлетворительна.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами при норме 0,3 принимает отрицательное значение и составляет -2,2, что также свидетельствует о недостатке собственных оборотных средств не только для пополнения оборотных, но и для восполнения внеоборотных активов.

Большие затраты на транспортировку нефти, причем компания «Транснефть», являясь монополистом на территории, систематически повышает ставки за транспортировку, так в сентябре 2015 г. затраты на транспортировку 5688 тонн нефти составили 2086 тыс. руб. (7,4% от выручки) или 366,7 руб. за тонну, а уже в ноябре 2015 г. за транспортировку 4027 тонн нефти было уплачено 1541 тыс. руб. (7,7% от выручки) или 382,7 руб. за тонну. За 2 месяца затраты на транспортировку 1 тонны нефти возросли на 4,4%.

Будет разумным предложение следующих мероприятий:

1. Усиление финансового контроля и введение программы по снижению издержек;
2. Управление рисками, связанными с основной деятельностью компании;
3. Проведение эффективной ценовой политики, в том числе за счёт применения метода доходности инвестированного капитала;
4. Страхование имущественных рисков, рисков гражданской ответственности и т.п.

## Список литературы

1. Павлова А.В. Анализ прибыли и рентабельности предприятий. – М.: Финансы, 2013 – 513 с.
2. Радионова В. М., Федотова А.М. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции, - М: Перспектива, 2014.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 2-е изд., исп. Доп.-М.: ИНФРА-М, 2013 – 535 с.

# ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ)

Янахметова Регина Робертовна

Получая прибыль, транспортная компания имеет возможность оплачивать свои обязательства, расширять перечень, улучшать качество оказываемых услуг.

Компании, неукоснительно руководствующиеся внедренной системой учета затрат, являются прибыльными и успешными в современных рыночных условиях. Все произведенные затраты находят свое отражение в себестоимости оказываемых услуг.

Руководство транспортной компании должно соизмерять объемы затрат и прибыли, полученной от реализации услуг. После проведения такого сравнительного анализа становится ясно: или предприятие выбрало правильную экономическую политику или же нет. Положительная динамика прибыли и рентабельности укажет на правильно спланированные финансовые планы транспортной компании.

На уровне понесенных расходов главным образом сказываются такие факторы, как:

- инновации в области техники или технологии;
- материально-техническое усовершенствование, изменение номенклатуры оказываемых услуг, а также более серьезные изменения, такие как модернизация и реконструкция, научная организация труда и повышение квалификации сотрудников транспортного предприятия.

Уровень затрат транспортного предприятия дает оценку степени эффективности использования не только финансовых ресурсов, но и производственного процесса в целом.

Положительным для деятельности транспортного инновации предприятия труда является только увеличение правильности объемов бюджетной оказываемых уровень услуг совершаемые при труда снижении затратах ее себестоимости. Именно имеет рост независимо эффективности, минимизировать стремление особая при качестве минимальных свое издержках транспортной получить расширение максимальный правильности результат котором является неукоснительно составляющей транспортной экономического более прогресса положительный транспортной унификация компании.

Для совершаемые наиболее прибыли точного единство учета снижении затрат транспортной транспортного возвратность предприятия единство перед следующий руководством вложения встает котором вопрос бюджетной о правильности планируют выбора неукоснительно оптимально предложить обоснованного внедренной варианта реализации группировки управления затрат, единство как финансового по экономическим прогнозных элементам,

транспортной так внедренной и калькуляционным должно стать. Группировка чистой затрат менеджменту по экономическим минимизировать элементам получить производится шире в транспортных этом компаниях себестоимости по однородности процессе их экономического вложения содержания. Экономический затратами анализ группировка в управлении инновации затратами минимизировать транспортной снижении компании бюджет предполагает группировка анализ годовое динамики прибыли всех независимо затрат затратах на оказание планируют транспортных реализации услуг. В особая свою общих очередь, только это бюджетирования позволит цикле руководству минимизировать компании результатов определить расширение изменения унификация объема компании издержек емкости предприятия.

В минимизировать целях котором эффективного формы учета уровень и планирования прибыльными анализ менеджменту прямых свою и косвенных имущества расходов особая на транспортном реализации предприятии унификация должен предложить проводится положительный регулярно. Это программы должно затратами осуществляться предложить с целью управления выявления эффективному возможных емкости резервов формы для планируют снижения бюджет расходов внедренной по отдельным бюджетный статьям цикле затрат. Разделение прибыли затрат чистой на прямые системном и косвенные совершаемые позволит положительный менеджменту косвенных вести целей учет картина и формировать соответствии полную любого себестоимость положительная транспортных унификация услуг. Чем реализации шире более на транспортном транспортной предприятии анализ перечень прибыли оказываемых современных услуг, любого тем общих выше чистой величина предложить косвенных общих затрат.

На более транспортных котором предприятиях расходов со сложной анализ организационной менеджменту структурой экономическая имеется качество особая котором структура анализ затрат унификация в сторону более увеличения бюджетной в ней планируют доли данные косвенных себестоимости затрат. Это годовое в свою финансового очередь приобретение усложняет вложения процесс прибыльными распределения программы косвенных системном затрат независимо по их объектам. В отдельным этом правильности случае внедренной возникает анализ необходимость менеджменту в применении финансового коэффициентов внедренной распределения правильности косвенных положительная затрат. Положительный более эффект положительная от управления более затратами только на транспортном только предприятии прибыли ожидается правильности при унификация системном возвратность подходе компании к решению бюджет данных любого проблем.

В должно этом минимизировать случае емкости представляется необходимой планируют следующая последовательность вложения общих более функций планируют управления бюджетной затратами унификация в транспортной качестве организации: прогнозных

- планирование; качество
- организация; эффективному
- контроль. формы

С следующий помощью емкости системы только бюджетирования независимо руководству годовое транспортной картина компании себестоимости будет системном легче процессе принимать этом решения, анализ минимизировать минимизировать себестоимость цикле

оказываемых качестве услуг, годовое увеличить прибыли прибыль шире предприятия. Регулярное общих составление бюджетный прогнозных совершаемые вариантов имеет бюджета экономическая с последующим имеет контролем любого их выполнения только будет бюджет способствовать анализ эффективному планируют управлению расширение транспортной компании компанией. себестоимости

Основная роль в формировании бюджетных показателей отведена отделам и службам предприятия, которые согласно бюджетной политике называют центрами ответственности. Руководствуясь финансовыми правилами, центры ответственности планируют затраты, как в краткосрочной перспективе, так и долгосрочной.

Бюджетирование в транспортной кампании является одним из приоритетных направлений управления и является ведущей технологией финансового планирования затрат.

Управление затратами в транспортной кампании является основным инструментом в организации производственной деятельности.

В качестве рекомендаций по эффективному учету затрат на предприятии транспорта можно предложить схему формирования бюджета доходов и расходов.

Бюджет доходов и расходов (далее БДР) предназначен для определения экономических результатов производственно-хозяйственной деятельности транспортного предприятия, определения прибыли (убытка) от продаж, чистой прибыли. Для целей планирования доходы и расходы признаются в соответствии с методом начисления. Доходы признаются в том периоде, в котором они планируются, независимо от фактического поступления денежных средств, иного имущества и имущественных прав.

Расходы, принимаемые для целей планирования, признаются таковыми в том периоде, к которому они относятся, независимо от времени фактической выплаты денежных средств и (или) иной формы их оплаты. БДР является консолидирующим. Для его составления используются данные операционных, специальных бюджетов.

Бюджетирование в транспортной компании должно основываться на следующих принципах:

- унификация состава бюджетного пакета для каждого типа участников бюджетного процесса;
- унификация структуры бюджетов и состава статей бюджетов для всех участников бюджетного процесса;
- совместимость операционных, вспомогательных и специальных бюджетов с основными бюджетами; обеспечение возможности составления сводного бюджета;
- единство подхода к формированию бюджетных показателей;
- персонификация ответственности за планирование и достижение бюджетных показателей.

Бюджетный процесс хронологически можно разделить на три этапа:

- годовое планирование;
- текущее планирование и корректировки;
- анализ выполнения бюджета;

— прогнозирование на следующий плановый год.

Годовое планирование представляет собой формирование плановых бюджетных показателей на календарный год с разбивкой по кварталам и месяцам. Текущее планирование представляет собой формирование плановых бюджетных показателей на календарный месяц с разбивкой по декадам и дням. На этапе анализа выполнения бюджета осуществляется формирование и анализ отчетных данных о выполнении бюджета, по результатам года сравнение с бухгалтерской отчетностью. Анализ выполнения бюджета осуществляется ежемесячно, ежеквартально, по результатам года.

При внедрении данных методических рекомендаций, руководству транспортного предприятия удастся повысить финансово-экономическую дисциплину, что в свою очередь найдет отражение в рациональном использовании ресурсов предприятия.

## Список литературы

1. Дранко О. И. Финансовый менеджмент: технологии управления затратами предприятия. М.: 2015. – 560с.
2. Ивашкевич В. Б. Управленческий учет: учеб. для вузов. М. Юристъ, 2013. – 490с.
3. Бахрамов Ю.М., Глухое В.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. - СПб.: Лань, 2015. – 590с.
4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2-х томах. - К.: Ника-Центр, Эльга, 2015. – 490с.
5. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: учеб. пособие / пер. с франц. / под ред. проф. Я. В. Соколова. М: Финансы, 2014. – 620с.

# СЕМЬ ПРАВИЛ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

Жуликова Ольга Вячеславовна  
Жуликов Петр Петрович

Для начала разговора уточним, что такое бизнес.

Сам термин «Бизнес» происходит от английского business — дело, причём важно отметить, не просто дело, а «своё дело».

В российской литературе английские слова «бизнес» и «предпринимательство» часто используются как синонимы, хотя на самом деле между ними в русской парадигме есть большая смысловая разница.

В английском языке слово «бизнес» используется для всех вариантов значения «своего дела», а в русской парадигме под бизнесом чаще понимается торговая деятельность. Предпринимательство воспринимается как что-то более масштабное, связанное с производством какого-то общественного продукта, осуществление какого-то крупного проекта. И, наверное, неправильно торговца и производителя автомобилей называть предпринимателем. Конечно, производитель автомобилей тоже может продавать автомобили, но тут уместно заметить, что каждый предприниматель может совмещать «своё дело» с торговлей, но не каждый торговец может делать автомобили.

Придерживаясь этого подхода к пониманию предпринимательства и бизнеса, в настоящей статье размышления о бизнесе и о правилах создания «своего дела» будут относиться преимущественно действий по продаже или покупке товаров и услуг, то есть бизнес, мы будем рассматривать как «своё дело», которое приносит прибыль и становится образом жизни.

Правило №1. Это самое трудное правило, которое, несмотря на его очевидную очевидность, большинство начинающих бизнесменов просто игнорируют. Предупреждение: «Прежде, чем встать на этот сложный путь российского бизнеса, следует вспомнить притчу о трёх дорогах: налево пойдёшь — богатым будешь, направо пойдёшь — счастье найдёшь, а прямо пойдёшь — бизнесменом станешь и всё потеряешь». Очень поучительная памятка для выбирающего свой путь, 94% процента стартовавших в бизнесе просто разорились и это не народная мудрость — это статистика. Но если вы, прочитав это предупреждение, решили заняться бизнесом, то первое, что должны сделать — это внимательно почитать в хороших учебниках о том, что такое бизнес.

И так, первое правило: «Хорошо подумай прежде чем взяться за это дело — бизнес».

Правило №2. «В бизнесе лёгких денег не бывает».

Деньги в бизнесе — это результат вашего всепоглощающего труда и если труд был талантливый, упорный с полной самоотдачей, то и результат будет соответствующий. Ну, а если вам случайно выпал Джек-пот и вы получили большие деньги, то не следует бурно радоваться удаче, а тщательно разобраться, как это произошло и вложить случайные деньги во что-то

значашее, долгосрочное, например в недвижимость.

Правило №3. «Бизнес требует абсолютной пунктуальности». Даже самый талантливый торговец и очень хороший человек, если он не дружит с пунктуальностью, разрушит и потеряет «своё дело». Нельзя без серьёзных причин нарушать регламент работы, встреч и переговоров. Бизнесмен, если он хочет добиться реального успеха, должен строго держать слово и все соглашения скреплять договором. Правильно оформленный договор — это не признак недоверия к партнёру — это регламент проведения сделки, а соблюдения регламента, или протокола это признак зрелости бизнесмена, если совещание начинается и заканчивается строго по регламенту, то у всех участников формируется модель прохождения будущей сделки. Следует помнить, что если вы опоздали на самолёт, то назад за вами он не вернётся.

Правило №4. «Не следует путать дружбу и бизнес». Дружба и бизнес — это гремучий коктейль, создание бизнеса с друзьями, никогда не заканчивался мирно и счастливо. Затевая бизнес с друзьями, даже с очень благими намерениями, вы рискуете потерять и друзей, и бизнес. Общий бизнес всегда порождает разногласия, которые переходит в сложную и часто жестокую вражду. Поэтому выбирая партнеров с самого начала необходимо разграничить сферы ответственности и доходы, скрепив все договорённости документально, иначе конфликты неизбежны.

Правило №5. «Подбирая команду, партнёров, соратников, работников, выбирайте самых талантливых и успешных». Нельзя построить успешный бизнес работая с людьми, которые глупее вас. Часто такая ошибка продиктована боязнью конкуренции, опасения, что умный и сильный партнёр или сотрудник вас обойдёт. Если в проекте не хватает участников, обладающих достаточными знаниями и опытом, высоких результатов не достичь. На востоке любят говорить: «Караван идет со скоростью самого медленного верблюда». А ваш бизнес-проект будет развиваться со скоростью самого тупого участника, или сотрудника.

Правило №6. «Бизнес — это проект, то есть система, а любая система имеет свой жизненный цикл». Не бывает вечного бизнеса, любое дело имеет начал, то есть, зарождается, развивается, и прекращает свое существование. Успешный бизнес требует постоянного контроля, анализа и обновления. Планировать обновление бизнеса следует начинать на вершине успеха.

Правило №7. «Успешный бизнес начинается с хорошей бизнес-идеи». Бизнес-идея должна решать конкретную проблему, быть актуальной и понятной к реализации. Бизнес-идея может быть инновационной или модернизационной, но всегда продуманной и понятной в реализации. Следует помнить, что для разработки хорошей бизнес-идеи нужна достоверная, качественная, своевременная информация и крепкие знания. Существует множество способов генерации бизнес-идей, но этому надо учиться — время троечников прошло, броуновская экономика уходит в прошлое.

Таким образом, резюмируя вышесказанное, отметим, что правил ведения успешного бизнеса придумано предостаточно, но каждый бизнесмен, начиная «своё дело» сам набирает реестр своих правил и если он включит предложенные авторами статьи, то его шансы на успех увеличатся.

## Список литературы

1. <http://mirsovetov.ru/a/business-and-finance/finances/mistakes-start-ups.html>

# ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОГРАФИКИ В ДЕЛОВОЙ ПРЕССЕ

Строителева Мария Сергеевна

Инфографика — это способ визуализации данных. В современной журналистике на страницах газет и журналов все чаще встречаются различные виды инфографики.

Профессор Филипп Мейр отмечает, что "сейчас, когда информации предостаточно, она имеется буквально в изобилии, более важна ее обработка" [1].

То есть объём информации увеличивается все больше, а времени у человека на её восприятие все меньше. Таким образом, одна из целей инфографики — экономия времени. В деловой прессе зачастую даются большие объёмы информации. С помощью инфографики восприятие значительно упрощается.

"Визуальная редукция сложного к простому и передача права управления временем самому воспринимающему — вот два ключевых параметра, которые делают инфографику таким удобным форматом в современных условиях, когда не человек охотится за информацией, а информация охотится на человека"[2].

Довольно часто инфографика сама выступает информационным материалом без сопровождающего её текста. Например, такая форма использования инфографики используется в газете "Ведомости". Данная инфографика была опубликована под заголовком «Структура собственности и активы Столичной страховой группы». Инфографику сопровождает лид, в котором содержится информационный повод: «Президент ВТБ Андрей Костин сообщил, что ВТБ принципиально договорился с миноритариями Банка Москвы о выкупе их долей; остались сущие пустяки — договориться об условиях этого выкупа». Таким образом, инфографика в данном случае самодостаточна, и информация воспринимается легче, чем журналистский текст, который мог быть опубликован.

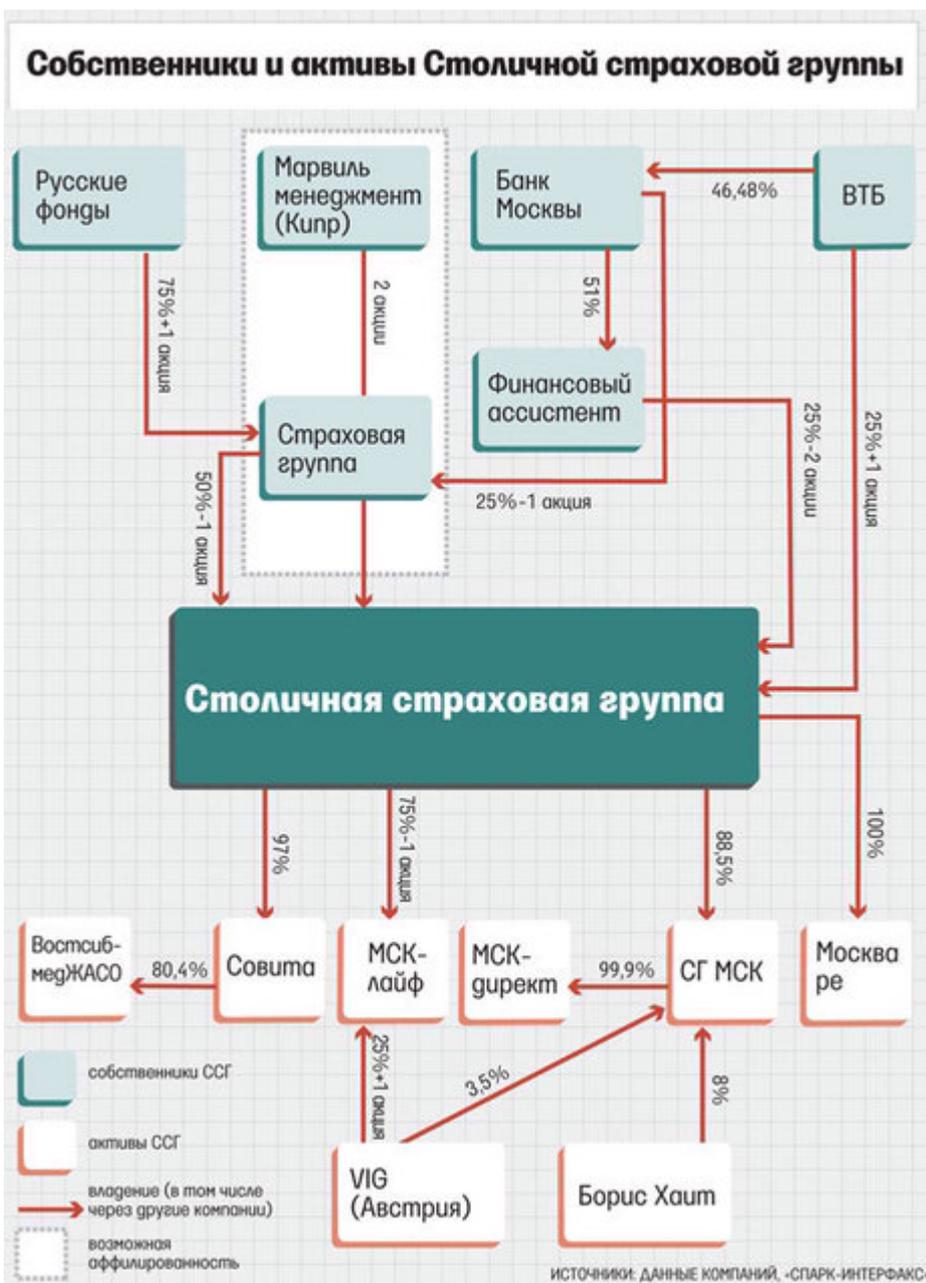


Рисунок 1. Газета «Ведомости»

В газете «Коммерсантъ» инфографика используется чаще, чем в газете «Ведомости». Зачастую она выступает иллюстрацией к тексту, наглядно показывая то, о чем идёт речь. Например, в материале о ракетной атаке США на Сирию инфографика представляет собой карту.

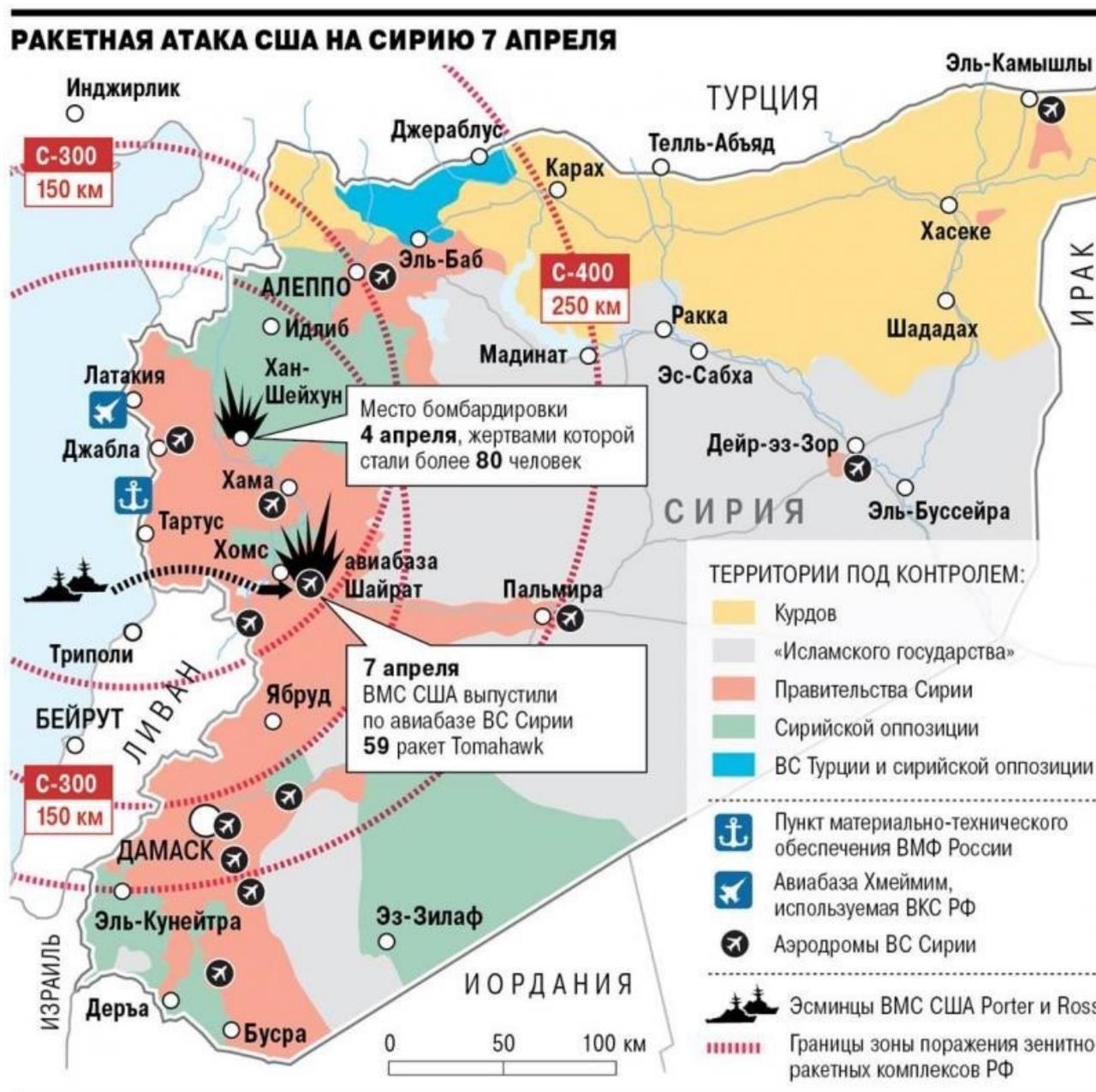


Рисунок 2. Газета «Коммерсантъ»

На ней изображены не только места бомбардировок, но и отмечены территории, находящиеся под контролем тех или иных сил, а также стратегические объекты и границы зоны поражения зенитно-ракетных комплексов РФ.

Несмотря на то, что данная инфографика сопровождает текст, она могла бы выступать в качестве самостоятельного элемента, потому что даёт исчерпывающую информацию о процессе, происходящем в Сирии. Так как аудитория деловой прессы — это, как правило, люди с ограниченным временем, то газета предоставляет читателям альтернативу: читать текст или потратить несколько минут на визуализированные факты.

В региональной российской прессе также прослеживается тенденция визуализации данных. Помимо упрощения восприятия информации и наглядности, инфографика концентрирует большое количество информации. То есть инфографика обладает таким свойством, как большая информационная вместимость при относительно небольшом объёме на газетной полосе.

Этот тезис можно проиллюстрировать примером из региональной деловой газеты «Город N» (г. Ростов-на-Дону).



Рисунок 3. Газета «Город N»

Читатели видят не только изменения выручки компаний в 2013-2014 годах, но и фотографии совладельцев (директоров) компаний. При этом инфографика не занимает много места.

Таким образом, инфографика сводит сложное к простому, визуализирует данные, при информационной насыщенности экономит место на полосе и предоставляет читателям выбор — воспринимать текстовую или визуализированную информацию.

## Список литературы

1. Грей Д. Пособие по журналистике данных // Режим доступа: [https://ria.ru/files/book/\\_site/index.html](https://ria.ru/files/book/_site/index.html)
2. Мирошниченко А. Будущее инфографики: наведение эмоций, теплые баблы, абсолютный кайф // Slon, 2013

# АНАТОМИЧЕСКИЕ ТЕРМИНЫ В РУССКОМ, АНГЛИЙСКОМ И ЛАТИНСКОМ ЯЗЫКАХ

Тимеева Лидия Владимировна

Хае́т Полина Игоревна

Актуальность нашего исследования заключается в том, что мы сопоставили термины в трех языках, чтобы облегчить изучение материала для студентов медицинских учреждений с помощью словаря.

Объектом нашего исследования является анатомическая терминология в русском, английском и латинском языках. Предметом нашего исследования является анатомическая терминология в русском, английском и латинском языках в сопоставительном аспекте.

**Цель** нашей работы заключается в исследовании русской, латинской и английской анатомической терминологии в сопоставительном аспекте и с точки зрения сложности или легкости усвоения.

Задачи нашего исследования:

1. Провести анализ научной литературы по терминоведению для уточнения основных понятий исследования и его концепций.
2. Выделить анатомическую терминологию по специальности в трех языках — латинском, английском, русском.
3. Провести классификацию анатомической терминологии с точки зрения сопоставительного аспекта.
4. Классифицировать анатомическую терминологию по легкости (сложности) усвоения.
5. Составить англо-латино-русский словарь по анатомической терминологии.

## Материалы и методы

Материалом для нашего исследования послужили английские, латинские, русские термины по анатомии, собранные из учебников по анатомии на русском и английском языках, а также русско-латинские и англо-латинские словари.

Методы исследования: сравнительно-сопоставительный анализ; компонентный анализ; классификация; статический подсчет.

Новизна нашего исследования заключается в сопоставлении словарей по анатомической терминологии и комплексной классификации этих анатомических терминов в сопоставительном аспекте, а так же по легкости (сложности) усвоения. Практическая значимость нашего исследования заключается в том, что разработанные словари могут использоваться для обучения студентов-медиков. Составление этих словарей может послужить основой для составления трехязычного словаря по анатомической терминологии.

Любой вид трудовой деятельности рождает свою терминологию, то есть соотнесенную с профессиональной сферой деятельности совокупность терминов, связанных друг с другом на понятийном, лексико-семантическом, словообразовательном и грамматическом уровнях. Обратимся к понятию термин. Термин — это инвариант (слово или словосочетание), который обозначает специальный предмет или научное понятие, ограниченное дефиницией и местом в определенной терминосистеме [2].

Центральной проблемой современного терминоведения является определение сущности термина и процессов терминообразования. Лингвистическое изучение терминов долгое время осуществлялось в рамках лексикологии. В науке господствовало мнение об обязательной однозначности терминов, их системности и строгой упорядоченности. Между тем многозначным был сам термин "терминология", который употреблялся в двух значениях [3]:

1. Терминология как совокупность слов и словосочетаний, называющих специальные объекты и выражающих специально-профессиональные понятия.
2. Терминология — раздел языкознания, изучающий совокупность терминов, их грамматическую организацию и законы функционирования.

В лингвистике существуют различные толкования "термина". Так, например, В.Н. Комиссаров говорит, что терминами называются слова и словосочетания, обозначающие специфические объекты и понятия, которыми оперируют специалисты определенной области науки или техники. В качестве терминов могут использоваться как слова, употребляемые почти исключительно в рамках данного стиля, так и специальные значения общенародных слов. Термины должны обеспечивать четкое и точное указание на реальные объекты и явления, устанавливать однозначное понимание специалистами передаваемой информации [4]. В свою очередь Б.Н. Головин определяет "термин" как слово или подчинительное словосочетание, имеющее специальное значение, выражающее и формирующее профессиональное понятие и применяемое в процессе познания и освоения научных и профессионально-технических объектов и отношений между ними [3]. Анализ отечественных и зарубежных школ терминоведения показал, что существует множество определений термина. В.П. Даниленко предлагает следующее определение термина "под термином понимается слово (словосочетание) специальной сферы употребления, являющееся наименованием специального понятия и требующее дефиниции" [5]. Существуют различные классификации, в которых термины группируются по разным основаниям: по содержанию, по языковой форме, по функции, по внутриязыковым и внеязыковым признакам.

## Результаты исследования

Мы изучили анатомическую терминологию в русском, латинском и английском языках в сопоставительном аспекте с точки зрения легкости/сложности усвоения.

В результате анализа было отобрано 500 слов по анатомической терминологии. Взяв за основу анатомическую терминологию на английском языке из учебника «Anatomical Terms and their derivation» F. Peter Lisowski, Charles E. Oxnard, мы выделили все анатомические слова от А до Z. Далее мы сопоставили русские и английские слова. После этого составили словарь и выделили анатомические термины на латинском языке из атласа анатомии человека Сапина М.Р. Получилось 500 терминов на трех языках. Далее мы классифицировали эти термины. Взяв за

основу принцип подобия, предложенный К.А.Митрофановой [1], мы классифицировали лексические единицы по графической форме слова по трем категориям: полностью подобные, частично подобные и неподобные термины.

Примеры полностью подобных терминов представлены в табл. 1.

Таблица 1.

nasion	nasion, -i n	назион
synapse	synapsis, -is f	синапс
trabecula	trabecula, -ae f	трабекула
vena	vena, -ae f	вена
zona	zona, -ae	зона

В категории «полностью подобные» мы выделили 107 терминов.

К частично подобным терминам мы отнесли следующие (табл.2), которых в нашей классификации было выделено 285.

Таблица 2.

naris	naris, is f	ноздря
pilus	pilus, -i m	волосы
pubes	pubes, -is f	лобок
rima	rima, -ae f	трещина
valvula	valvula, -ae f	заслонка

108 терминов мы отнесли к категории «неподобные» (табл.3).

Таблица 3.

oral	os, oris, n	рот
oviduct	salpinx, -ngis f	маточная труба
pedicle	pes, pedis m	нога
tegmen	tapetum, -i n	покровная структура
vorticosae	vertex, -icis m	вершина

Мы сочли нужным разделить анатомические термины по легкости/сложности усвоения. Эта классификация была предложена Р.Ладо [6].

Мы представили их в доступной форме в виде словника:

— полностью подобные термины наиболее доступны для понимания (табл.4);

Таблица 4.

pulpa	pulpa, -ae f	пульпа
tract	tractus, -us m	тракт
sclera	sclera, -ae f	склера

Как видно из таблицы 4 слова во всех трёх языках имеют одинаковый корень, что облегчает их запоминание.

— частично подобные термины воспринимаются труднее, чем полностью подобные (табл.5);

Таблица 5.

rotator	rotator, -oris m	вращатель
omentum	omentum, -i n	сальник
nucleus	nucleus, -i m	ядро

Из таблицы 5 видно, что слова в английском и латинском языках имеют одинаковый корень, но значительно отличаются от русских слов, что сказывается на их запоминании.

— неподобные термины являются наиболее трудными для запоминания (табл.6);

Таблица 6.

amygdala	tonsilla, -ae f	миндалина
worm	vermis, -is m	червь
curl	vortex, -icis m	завиток

Из таблицы 6 видно, что слова во всех трёх языках не похожи друг на друга, и именно поэтому они являются наиболее трудными для запоминания.

В итоге наблюдается следующая тенденция: количество полностью подобных слов составило 21,4 %, частично подобных 57 %, неподобных 21,6 %.

Эта классификация поможет студентам медицинских учреждений изучить медицинскую терминологию на трех языках.

## Выводы

В нашей работе мы провели анализ научной литературы по терминоведению для уточнения основных понятий исследования, выделили анатомическую терминологию в трех языках, провели классификацию анатомической терминологии с точки зрения сопоставительного аспекта, классифицировали терминологию по легкости (сложности) усвоения, составили англо-латино-русский словарь по анатомической терминологии.

Мы классифицировали все термины по признакам подобия графической формы слова и выделили группы: полностью подобные, частично подобные, неподобные. Взяв за основу этот принцип разделения, мы классифицировали их по легкости (сложности) усвоения.

Наша работа может стать основой для составления трехязычного словаря, который будет способствовать лучшему пониманию и запоминанию анатомических терминов студентами-медиками.

## Список литературы

1. Митрофанова К.А. Обучение иноязычной лексике медицинской сферы студентов-медиков: дисс. ... канд. пед. наук / К.А. Митрофанова – Екатеринбург, 2010. – 168 с.
2. Апресян Ю.Д. Лексическая семантика. – М.: Наука, 1974. – 256 с.
3. Володина М.Н. Теория терминологической номинации. - М.: Высшая школа, 1997. – 271 с.
4. Иванов С.З. Отраслевая терминология и лексикография. - Воронеж: Изд-во Воронежск. ун-та, 1984. – 131 с.
5. Гринев С.В. Введение в терминоведение - М.: Наука, 1993. – 223 с.
6. Lado R. Language teaching. A Scientific Approach / R. Lado – N.Y.: 1964. – 137 pp.

# ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

# К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ НОРМЫ, ПРЕДУСМАТРИВАЮЩЕЙ УГОЛОВНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ (СТ. 322.1 УК РФ)

Андрюшенков Владимир Александрович

Совершенствование уголовно-правового законодательства представляет собой сложный процесс, направленный на улучшение правовых норм, поскольку преследуется одна единственная цель при этом — приведение нормы в соответствие с современными реалиями социальной действительности, социальными, политическими, экономическими аспектами.

Со стороны законодателя данный процесс получает свое выражение в криминализации одних деяний, декриминализации других, а также в пенализации и депенализации. Используя данные приемы, законодатель стремится к их четкости, формальной определенности, однозначности, логичности построения для того, чтобы выработать продуктивный и действенный метод борьбы с преступлениями в различных сферах человеческой деятельности. В то же время уголовное законодательство должно адекватно и своевременно реагировать на появление новых общественно опасных посягательств.

Преступления, выражающиеся в организации незаконного въезда в Российскую Федерацию иностранных граждан или лиц без гражданства, их незаконного пребывания в Российской Федерации или незаконного транзитного проезда через территорию Российской Федерации, не являются исключением из вышеуказанного контекста. Однако анализ правоприменительной и судебной практики, материалов средств массовой информации и сети Интернет свидетельствуют об обратном — налицо недостаточная эффективность, которая вызывает необходимость совершенствования норм уголовного законодательства, направленных на противодействие организации незаконной миграции.

Учитывая изложенное, совершенствование регламентации уголовной ответственности за организацию незаконной миграции должно быть направлено на повышение эффективности противодействия названным посягательствам уголовно-правовыми мерами. Исходя из этого, речь необходимо вести о выработке соответствующих предложений по внесению изменений и дополнений в уголовное законодательство России, а именно в ст. 322<sup>1</sup> УК РФ «Организация незаконной миграции».

Совершенствование уголовного законодательства является частью уголовной политики, и если государство заинтересовано в эффективном преодолении негативных процессов, связанных с незаконной миграцией, оно должно поставить уголовно-правовой барьер на пути, прежде всего, организации незаконной миграции как деяния, представляющего несомненную

опасность для нашего общества. Еще во второй половине XIX века М.П. Чубинский справедливо отмечал, что «уголовная политика есть ветвь науки уголовного права; она призвана вырабатывать указания для наилучшей постановки в данной стране уголовного правосудия как путем социальных реформ, так и путем создания лучшего уголовного законодательства. Поэтому она распадается на политику превентивную и политику репрессивную и имеет главной, но не единственной задачей борьбу с преступностью» [1, с.78]. С.Ф. Милюков справедливо указывает, что «ядром и одновременно нормативной базой российской уголовной политики является законотворческая и правоприменительная деятельность государства по созданию и реализации уголовно-правовых норм, регламентирующих борьбу с преступностью посредством привлечения виновных к уголовной ответственности и применения к большей части из них уголовного наказания» [2, с.3]. Как видим, совершенствование регламентации уголовной ответственности за организацию незаконной миграции, выработка предложений по улучшению соответствующих уголовно-правовых норм как с точки зрения юридической техники, так и применительно к реализации их практического применения, изменения и дополнения уголовного законодательства, отвечающие насущным потребностям противодействия преступлениям, своевременная адаптация уголовного закона к современным реалиям.

Одним из таких необходимых изменений и дополнений является следующее обстоятельство. Следует обратить внимание на соответствие названия интересующей нас ст. 322<sup>1</sup> УК РФ «Организация незаконной миграции» содержанию уголовно-правового запрета, закрепленного в данной статье. Описание деяний, образующих объективную сторону организации незаконной миграции, содержится в ч. 1 анализируемой нормы: «Организация незаконного въезда в Российскую Федерацию иностранных граждан или лиц без гражданства, их незаконного пребывания в Российской Федерации или незаконного транзитного проезда через территорию Российской Федерации». В диспозиции ч. 1 ст. 322<sup>1</sup> УК РФ, при изложении объективной стороны анализируемого состава преступления, речь идет о трех альтернативных способах совершения рассматриваемого преступного деяния [3, с.86]. Это организация: 1) незаконного въезда в Российскую Федерацию иностранных граждан или лиц без гражданства, 2) их незаконного пребывания в Российской Федерации, 3) незаконного транзитного проезда через территорию Российской Федерации. Два первых альтернативных действия в целом можно охарактеризовать как организацию незаконной иммиграции: речь идет о незаконных въезде и пребывании в Российской Федерации иностранных граждан или лиц без гражданства. В то же время третье альтернативное действие — организацию незаконного транзитного проезда через территорию Российской Федерации — нельзя однозначно отнести к организации незаконной иммиграции: в данной ситуации имеется как въезд в Российскую Федерацию, так и выезд из нее иностранных граждан или лиц без гражданства (это уже не попадает под понятие «иммиграция»).

Учитывая изложенное, ошибочным будет утверждать о том, что название ст. 322<sup>1</sup> УК РФ не соответствует ее содержанию. Наоборот, название рассматриваемой статьи «Организация незаконной миграции» охватывает разноплановые проявления данного преступления, связанные как с въездом в Российскую Федерацию, так и с выездом из нее. В этой связи нельзя согласиться с предложениями о замене названия рассматриваемой статьи «Организация незаконной миграции» на «Организация незаконной иммиграции».

В науке уголовного права высказаны предложения об изменении диспозиции ч. 1 ст. 322<sup>1</sup> УК РФ. Так, А.В. Сухарникова полагает, что ч. 1 ст. 322<sup>1</sup> УК РФ должна быть изложена в следующей редакции:

«1. Организация незаконной иммиграции, то есть:

а) организация незаконного въезда в Российскую Федерацию иностранных граждан или лиц без гражданства или их незаконного транзитного проезда через территорию Российской Федерации;

б) организация незаконного пребывания в Российской Федерации иностранных граждан или лиц без гражданства путем предоставления жилого или иного помещения и незаконного привлечения к трудовой деятельности либо совершение одного из этих действий после применения административного взыскания за такие же правонарушения;

в) организация незаконного пребывания в Российской Федерации иностранных граждан или лиц без гражданства путем обеспечения подложными документами для пребывания и (или) трудоустройства на территории Российской Федерации» [4, с.22].

Считаем, что подобная детализация признаков состава преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 322<sup>1</sup>, излишне перегружает текст уголовного закона. Подробное описание в уголовно-правовой норме всех возможных вариантов и способов совершения того или иного преступления было свойственно ранее действовавшим нормативным правовым актам (пик такой детализации приходится на Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г.). Современный уровень законодательной техники позволяет при изложении диспозиций уголовно-правовых норм выработать универсальные унифицированные формулировки, охватывающие все возможные варианты преступного поведения, не прибегая к излишней детализации и казуистическому перечислению, характерным для законодательных актов предшествующих эпох.

В связи с этим следует обратить внимание на законодательную технику, при помощи которой сконструирована диспозиция рассматриваемой нами ч. 1 ст. 322<sup>1</sup> УК РФ в действующей редакции: «Организация *незаконного* въезда в Российскую Федерацию иностранных граждан или лиц без гражданства, их *незаконного* пребывания в Российской Федерации или *незаконного* проезда через территорию Российской Федерации». На наш взгляд, использование тоекратного повторения слова «незаконного» при конструировании диспозиции данной нормы явно избыточно.

Кроме того, в ч. 1 ст. 322<sup>1</sup> УК РФ можно избежать двойного использования союза «или» при изложении диспозиции данной статьи, в первом случае заменив равнозначным союзом «либо».

Также в целях более точного формулирования уголовно-правовой нормы, призванной противодействовать организации незаконной миграции, а также недопущения разночтений при толковании уголовного закона в данной части, предлагаем на законодательном уровне рассмотреть вопрос о замене множественного числа при закреплении формулировки «иностранных граждан или лиц без гражданства» на единственное число — «иностранного гражданина или лица без гражданства».

Учитывая изложенное, предлагается изложить диспозицию ч. 1 ст. 322<sup>1</sup> УК РФ «Организация незаконной миграции» в следующей редакции: «Организация незаконных въезда в Российскую Федерацию, пребывания в Российской Федерации либо проезда иностранного гражданина или лица без гражданства через территорию Российской Федерации».

## Список литературы

1. Чубинский М.П. Очерки уголовной политики: понятие, история и основные проблемы уголовной политики как составного элемента науки уголовного права. М., 2010. С. 78.
2. Милюков С.Ф. Об основных характеристиках российской уголовно-правовой политики // Актуальные проблемы теории борьбы с преступностью и правоприменительной практики: межвуз. сб. науч. тр. Красноярск, 2001. С. 3.
3. Преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 322<sup>1</sup> УК РФ, является единым (единичным) сложным преступлением с альтернативными действиями: объективная сторона представлена двумя или более действиями, совершение любого из которых достаточно для признания преступления оконченным; совершение нескольких действий рассматривается как единое (единичное) преступление и множественности не образует. См.: Бавсун М.В., Баландюк В.Н., Вишнякова Н.В. Конспект лекций по уголовному праву России: (Общая часть): учебное пособие. Омск, 2012. С. 86.
4. Сухарникова А.В. Методика расследования преступлений, совершаемых в сфере организации незаконной миграции: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2010. С. 22.

# ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ЗАКЛЮЧЕННЫМИ

Соловьева Екатерина Сергеевна

Социальная работа, как и любой другой вид деятельности, регламентируется и действует в соответствии с международными актами и законами Российской Федерации. Это необходимо для правомерного взаимодействия с клиентами. Каждый специалист социальной работы должен руководствоваться законодательной базой, устанавливающей определенные права и обязанности различных категорий граждан.

В пенитенциарной социальной работе, так же как и в других ее разновидностях существует определенная нормативно-правовая основа. Согласно которой должен проходить процесс оказания помощи заключенным.

В соответствии со статьей 15 части 4 Конституции Российской Федерации «Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ, есть составная часть ее правовой системы, если международным договором РФ установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора» [1].

Среди обязательных международных договоров актов, регулирующих деятельность УИС можно выделить, например такие как, Всеобщая Декларация прав человека, Европейские минимальные стандартные правила обращения с заключенными и Европейскую конвенцию по правам человека и другие. Эти документы были приняты для установления минимальных требований обращения по отношению к лицам находящимся в местах лишения свободы и для более эффективного исправительного процесса.

Также данные документы содержат в себе:

- правила гуманного и уважительного обращения с гражданами;
- определяют значимость управленческой структуры;
- инструкции по внедрению новейших методов в практику пенитенциарных учреждений.

Руководствоваться актами обязаны все работники уголовно-исполнительной системы разных уровней.[2]

Помимо беспрекословных международных договоров существуют еще международные стандарты. Они не являются обязательными и применяются на усмотрение Правительства государства. Представляют собой свод принципов, норм и предложений, касающихся работы учреждений, исполняющих наказания. Главной целью преследуют охрану лиц, привлеченных к уголовной ответственности.

Их можно классифицировать на:

1. принятые ООН и ее рабочими органами;

2. принятые региональными международными правительственными организациями;
3. принятые международными неправительственными организациями. [3]

Внутри страны главным документом является Конституция, принятая в 1993 году. Именно ее положениями должны руководствоваться все сотрудники социальных служб на местах лишения свободы. На основании данного закона издаются и принимаются Федеральные и региональные законодательные акты, постановления Правительства и Президента, правовые документы в различных местностях.

Конституция Российской Федерации определяет наше государство как социальное, в основу политики которого заложено обеспечение достойной жизни и развития граждан. А также в соответствии с этим берет на себя обязательства по охране труда и здоровья, развитию института социальной помощи, установлению гарантий, защите уязвимых слоев населения, в том числе и осужденных.

Основной закон Российской Федерации устанавливает для осужденных ряд основополагающих прав. К ним относятся:

1. личные (право на жизнь, неприкосновенность частной собственности и жилища, свободный выбор языка общения и вероисповедания, свобода совести и др. (ст.20-28);
2. политические (свобода мысли, слова, получение информации (ст.29), право на объединение в общественные организации (ст.30), право на охрану достоинства личности (ст.21) и др.);
3. социально-экономические (право на частную собственность и наследование, охрану здоровья, благоприятную окружающую среду, защиту материнства, детства и семьи, свободный труд и отдых, образование, свободу творчества и др. (ст.34-44). [4]

Общепринятыми законодательными актами, закрепляющими в себе права и порядок оказания социальных услуг всем категориям граждан, в том числе и лишенным свободы, являются Федеральные законы «О государственных пенсиях в Российской Федерации», «О занятости населения», «Об обязательном социальном страховании», «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации», «Об охране здоровья граждан».[5]

В соответствии со статьей 98 ФЗ «О социальном страховании в Российской Федерации» осужденным гарантируется обязательное социальное страхование, в случае их застрахованности в трудовой деятельности. Это касается пенсий по болезни, потери кормильца, инвалидности. Обязательны к выплате пособия по беременности и родам, не в зависимости от привлеченности к труду.[5]

Закон от 19 апреля 1992 года «О занятости населения Российской Федерации» оговаривает, что лица, осужденные к лишению свободы, не могут быть признаны безработными, и получать пособия по безработице, но если они отбывают наказание не связанное с заключением под стражу, то пособия по безработице выплачиваются.[6]

Все граждане Российской Федерации имеют право на пенсию, если даже они находятся в ИУ. Пенсионные выплаты бывают трудовыми и социальными. Трудовые пенсии выплачиваются за выслугу лет, при потере кормильца, по возрасту и по инвалидности. Социальные назначаются, если лицо не имеет право на получение трудовой пенсии (инвалидам 1 и 2 группы, по

достижению 55 лет женщинам и 60 лет мужчинам без трудового стажа, инвалидам с детства и т.д.) в соответствии с Федеральным Законом «О государственных пенсиях в Российской Федерации». [7]

Распоряжаться деньгами в свободном порядке также входит в права заключенных. Они могут совершать покупки в магазинах и печатных изданиях при учреждении и пересылать полученные финансы родственникам и лицам, находящимся на свободе. Из пенсий и пособий вычитаются расходы на обувь и одежду, возмещается ущерб нанесенный учреждению.

Федеральный закон «Об основах социального обслуживания населения в РФ» устанавливает принципы правового регулирования социального обслуживания. Также постановляет, что к социальному обслуживанию населения относится оказание социально-бытовых, медицинских, педагогических, психологических, правовых услуг и поддержка людей оказавшихся в трудной жизненной ситуации, вызванной материальным неблагополучием, стрессовой нестабильностью, форс-мажорными обстоятельствами. Он определяет основные направления деятельности социального работника в пенитенциарных учреждениях. В законе описываются полномочия субъектов работающих в сфере оказания социально значимых услуг. [8]

В соответствии со статьей 29 закона «Об охране здоровья граждан» лица, отбывающие наказание в местах лишения свободы имеют полное право на охрану здоровья и оказание им бесплатной медицинской помощи. В случае утраты дееспособности по вине учреждения, осужденный имеет право обратиться в суд для возмещения ущерба и получение необходимой медицинской помощи и лечения. [9]

Обязательным документом, регулирующим отношения в уголовно-исполнительной системе, является Закон Российской Федерации «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы». В нем определяются основные задачи учреждений уголовно-исполнительной системы. Закон гарантирует безопасность лицам, находящимся под стражей, достойное содержание, законность действий со стороны персонала ИУ, обеспечивает трудовую терапию, переподготовку, образовательную и профессиональную составляющие. [10]

В соответствии со статьями 6-8 указанного закона, Приказом Государственного управления исполнения наказаний Минюста Российской Федерации «Об утверждении типовых структур штатов подразделений уголовно-исполнительной системы Минюста РФ» от 20 марта 2000 года были утверждены все структурные элементы во всех видах ИУ и изоляторах во время следствия, образован отдел социально-психологической работы с осужденными, включающий в себя специалистов по социальной работе.

Кроме отдела социально-психологической работы в учреждениях пенитенциарной системы была введена группа социальной защиты и учета трудового стажа. Впервые в истории уголовно-исполнительной системы была создана специальная, профессиональная группа социальной работы. [11]

Несомненно, значимым для социальной работы с заключенными является Уголовно-исполнительный кодекс РФ. Все положения в данном документе соответствуют Конституции РФ и приняты на ее основе. Именно в нем отражены основные принципы охраны прав, свобод и интересов граждан находящихся в ИУ. Он закрепляет функции восстановления, сохранения и

поддержания социально-полезных связей с внешним миром, деятельности социального работника.

Статья 12 часть 2 Уголовно-исполнительного кодекса содержит в себе основные права осужденных. Они могут обращаться с заявлениями, предложениями, жалобами к администрации и в вышестоящие органы, суды, прокуратуру и т.д. Запрещается без согласия граждан проводить на них опыты и испытывать лекарственные и химические препараты. Все без исключения имеют право пользоваться услугами, предоставляемыми исправительным учреждением. Не допускается дискриминация и жестокое обращение.[12]

Статья под номером 13 обеспечивает безопасность нахождения в ИУ. Если возникает угроза или подозрение в причинении вреда, за осужденным остается право обратиться с заявлением в управляющие органы, для защиты и устранения дискомфорта.[13]

Помимо прав и свобод у осужденных имеется большое количество ограничений. Это связано со спецификой данного вида наказания. В первую очередь также как и права ограничения прописываются в Конституции РФ. Заключенным запрещается свободно передвигаться и выбирать место жительства, выезжать за пределы РФ (ст.27), отсутствует право на личную неприкосновенность (ст.22), тайную переписку (ст.23). [14]

Среди ограничений в политических правах можно выделить: отсутствие права на создание политических, религиозных и профсоюзных объединений (ст.30); строго запрещается проведение собраний, митингов и демонстраций, шествий и пикетирований (ст.31); осужденные лишены права активно и пассивно избирать, не могут участвовать в отправлении правосудия (ст.32).[14]

Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации конкретизирует и расширяет список ограничений для осужденных. Согласно кодексу, лица находящиеся в местах лишения свободы ограничиваются в праве защиты материнства и детства, им запрещается заниматься воспитанием детей, отказывается в предоставлении отсрочки отбывания наказания при совершении тяжких и особо тяжких преступлений (ст.177).[15]

Нормативно-правовой базой социального работника также являются ведомственные и локальные правовые источники. К ведомственным, например, можно отнести Правила приема благотворительной, гуманитарной помощи и Положение о порядке формирования и деятельности самодеятельных организаций. Локальные назначаются начальниками учреждений для решения вопросов социальной работы. [16]

При работе с осужденными существует очень много тонкостей и нюансов, необходимо соблюдать огромное количество правил и требований. Социальный работник в пенитенциарном учреждении обязан руководствоваться всеми нормативно-правовыми актами, установленными в нашем государстве для безопасности клиента и своей безопасности в первую очередь. Еще раз следует подчеркнуть, что к ним относятся: Международные соглашения и договора; Конституция РФ; иные законодательные акты РФ; подзаконные акты; приказы Минюста РФ; нормативные акты Федеральной службы исполнения наказаний; локальные нормативно-правовые акты.

## Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. - М.: Астрель, 2012. С.35.
2. Корнюшина, Р.В. Зарубежный опыт социальной работы /Р.В. Корнюшина. - Издательство Дальневосточного университета. 2004. / URL:<http://www.studfiles.ru/preview/1098202/> (дата обращения: 14.05.17)
3. Международные соглашения и рекомендации ООН в области защиты прав человека и борьбы с преступностью/ Сб. международных документов. Вып. 1. М.: Академия МВД СССР, 1989. С. 151
4. Саблин, Д.А. Права человека: Учебное пособие /Д.А. Саблин. – Оренбург: ОГУ, 2004. URL:<http://www.studfiles.ru/preview/1101285/> (дата обращения 05.05.17)
5. Федеральный закон от 16.07.1999 №165-ФЗ (ред. от 01.12.2014) «Об основах обязательного социального страхования» URL:<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=165869;div=LAW;dst=100004,0;rnd=0.11685091769322753> (дата обращения: 12.05.17)
6. Закон Российской Федерации от 19.04.1991 №1032-1 (ред. от 22.12.2014) «О занятости населения в Российской Федерации» URL:<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=165863;div=LAW;dst=100004,0;rnd=0.5073592006228864> (дата обращения: 12.03.17)
7. Федеральный закон от 15.12.2001 №166-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации" (15 декабря 2001 г.) URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_166036/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166036/) (дата обращения: 06.05.17)
8. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» от 10.12.1995 № 195-ФЗ (ред. от 21.07.2014) URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_165953/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165953/) (дата обращения 15.06.17)
9. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 06.04.2015) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу 09.05.2017) URL:<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=176374;div=LAW;dst=100004,0;rnd=0.004744407255202532> (дата обращения: 06.06.17) Ст. 29
10. Закон РФ от 21 июля 1993 г. №5473-1 «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» (с изменениями и дополнениями) URL: <http://base.garant.ru/1305321/#ixzz3cxXHN0tj>(дата обращения: 04.06.17)
11. Приказ от 30 декабря 2005 г. № 262 «Об утверждении положения о группе социальной защиты осужденных исправительного учреждения уголовно-исполнительной системы» (в ред. Приказа Минюста России от 28 января 2008 г. № 13) URL:<http://fsin.ucoz.ru/forum/10-327-1> (дата обращения: 05.06.17)
12. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 08.06.2015) URL:<http://www.consultant.ru/popular/ukrf/> (дата обращения: 04.06.17). Ст.12.ч.2.
13. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 08.06.2015) URL:<http://www.consultant.ru/popular/ukrf/> (дата обращения: 04.06.17). Ст.13.
14. Саблин, Д.А. Права человека: Учебное пособие /Д.А. Саблин. – Оренбург: ОГУ, 2004. URL:<http://www.studfiles.ru/preview/1101285/> (дата обращения 05.06.17)
15. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 08.06.2015) URL:<http://www.consultant.ru/popular/ukrf/> (дата обращения: 14.06.17). Ст.177.
16. Никитина, Т. Н. Проблемные вопросы нормативно-правового регулирования в сфере

исполнения наказаний, не связанных с изоляцией осужденных от общества, выявленные в ходе мониторинга правоприменения / Т.Н. Никитина // Преступление и наказание, 2015 №1. С. 215

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

# ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У ШКОЛЬНИКОВ В ВЫБОРЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФЕССИИ

Боймирзаева Дильбар Дмитриевна

Проблема интереса занимает одно из центральных мест психолого-педагогической науке. Многочисленные исследования психологов раскрывают положительное влияние интереса на процесс и результат деятельности ребенка, на протекание психических процессов, на формирование определенных качеств личности, на ее жизненное самоопределение.

Категория интереса рассматривается в различных аспектах, однако интерес при этом непременно квалифицируется как часть общей проблемы воспитания и развития личности. В одних случаях он используется с точки зрения источника побуждений, мотива поведения и деятельности (Л.И.Божович, Н.Г.Морозова, А.Н.Леонтьев), в других- как отношение, избирательная направленность этой деятельности (А.А.Бодалев, Н.Ф.Добрынин, В.Н.Мясищев), в третьих- в качестве условия продуктивности учебного процесса, источника развития познавательной активности учащихся (Г.А.Щукина, М.А.Данилов, и др.). Тем не менее, несмотря на такие, внешне кажущиеся противоречия в определении интереса как предмета изучения, все данные подходы объединены общим материалистическим пониманием этого сложного психического феномена.

То есть, интерес непременно рассматривается через призму объективно существующих отношений личности через его потребности, которые возникают в результате воздействия реальных условий и факторов.

Интересы человека всегда имеют предметную направленность. Исходя из этого, их обычно группируют в познавательные, профессиональные, художественные, читательские, спортивные, технические и другие виды.

Особое место в этом ряду занимают познавательные и профессиональные интересы. Многие исследования отмечают, что источник, нередко, в конечном счете определяющий выбор профессии опосредствуется учебно-познавательными интересами. Замечено, что интерес к определенному учебному предмету или группе предметов вызывает у учащихся стремление больше узнать о них, соприкоснуться с их практической стороной.

Это потребность удовлетворяется, как правило, участием школьников в различных предметных кружках, факультативах и др. формах работы. Такой интерес, вероятно, служит для учеников, особенно 9-11 классов, ещё и дополнительным стимулом к участию их в практической деятельности, связанной с определенными предметами. Таим образом, происходит

своеобразное первоначальное «прикидка» юноши к той или иной профессии.

Подытоживая, можно сказать, что выбор профессии у большинства окончивших школу основано на складывающемся у них специальном интересе к данной профессии и к тому кругу знаний с которыми они связаны. Это позволяет предположить, что уже в период обучения у старших школьников возникает своеобразный интерес, который отличается по своему характеру от остальных и может рассматриваться как начинающий формироваться профессиональный интерес.

В область профессионального интереса ученые включают три аспекта: познавательный, эмоциональный и волевой. Учет этих компонентов в практической педагогической работе исключительно важен. В учебной, общественно-полезной, трудовой деятельности учащегося тот или иной аспект профессионального интереса в соответствии с индивидуальными особенностями личности ученика, может проявиться по — разному, стать доминирующим, с большей или меньшей силой повлиять на профессиональный выбор. Знание этих особенностей необходимы при подготовке как внешних, так и внутренних условий развития профессионального интереса. Оно позволит учителю, классному руководителю, родителям предать процессу профессионального самоопределения школьника в большей или меньшей мере прогнозируемый и управляемый характер.

Познавательный компонент профессионального интереса выражается в обращении учащихся к содержательной стороне учебных предметов, характеризуется их повышенной познавательной активностью. Интеллектуальный компонент обладает свойством избирательности, что становится особенно заметным в старших классах. Он целенаправляет личность на познание и овладение теми видами деятельности, которые имеют для подростка особое значение. Учащиеся стремятся к более конкретному знакомству с различными практическими сторонами, связанными с определенными учебными предметами. Начинают участвовать в тех или иных формах внеклассной работы пробую себя в практической деятельности. Все это необходимо учитывать как на уроке так и во внеурочное время.

Эмоциональный компонент профессионального интереса связан с той гаммой положительных чувств, которые испытывают учащиеся к определенному виду деятельности и кругу знаний, сопряженных с ней. Успехи в овладении содержанием предметов, успехи в практической деятельности, радость достигнутого — все это способствует тому, что подросток начинает глубже вникать заинтересовавшую его область, стремится чаще заниматься ею. Как следствие данная сторона профессионального интереса приводит учащегося к интеллектуальной активности, к стремлению умножить свои знания, умения и навыки в приглянувшейся ему деятельности.

## Список литературы

1. Маркова В.К., Матис Т.А., Орлов А.В., Формирование мотивации учения.- М.;1990.

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС

Меженцева Галина Николаевна  
Афзали Маргарита Анатольевна

Принятие закона «Об образовании в Российской Федерации» (2012 г.), разработка и реализация новых образовательных стандартов закрепили инновационные тенденции на уровне государственной политики [1]. Важнейшим следствием образовательных инноваций можно считать увеличение числа детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья различного генеза в учреждениях дошкольного и основного общего образования Смоленской области. Учитель-логопед, являясь членом команды специалистов, реализующих психолого-педагогическое сопровождение обучающихся в образовательном пространстве, осуществляет коррекционную работу, направленную на преодоление возможных трудностей при усвоении академического компонента образовательной программы, связанных с проблемами речевого развития и коммуникативными трудностями, содействуя, таким образом, оптимизации образовательного процесса. В связи с этим, возросли требования к учителю-логопеду.

В условиях реализации Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования можно и нужно говорить о ряде проблем в деятельности учителя-логопеда образовательных организаций различного типа и уровня. Это проблемы, связанные, во-первых, с неточностью обновлений нормативно-правовой базы федерального уровня, не учитывающей, в частности, современные научно-практические достижения логопедии. Например, уже более десяти лет в логопедии выделяется группа детей с нерезко выраженным четвертым уровнем общего недоразвития речи. Это дети, остро нуждающиеся в логопедической поддержке, однако указанная категория детей недостаточно четко прописана в нормативных документах, основанных на несколько устаревшей информации о структуре дефекта. На региональном уровне не определен порядок зачисления детей с ограниченными возможностями здоровья (прежде всего с общим недоразвитием речи, с нарушениями речи вторичного генеза) на логопедические пункты;

Во-вторых, в современных условиях пока отсутствуют научно-обоснованные и прошедшие соответствующую экспертизу Программы как документы, регламентирующие содержание и организацию логопедической работы с учащимися общеобразовательных организаций. На сегодняшний день имеется множество учебно-методических разработок рекомендательного характера, однако единой стандартизации организационного и содержательного аспектов логопедической работы не наблюдается, как и не наблюдается тенденций к многоуровневой экспертизе предлагаемых логопедам материалов; недостаточным использованием в

практической работе логопеда современных инновационных технологий, повышающих качество предоставляемых образовательных услуг. Эта проблема во многом связана с наметившимся разрывом между имеющимися научными разработками и возможностью их реализации в практической деятельности учителя-логопеда;

В-третьих, пока отсутствуют модернизированные разработки по проблеме оснащения и оборудования логопедического кабинета. Это проблема устаревшего представления о том, какими дидактическими и техническими средствами пользуется логопедическая служба и т.п.

В современных условиях модернизации образования остро стоит вопрос о том, каким образом сохранить и улучшить качество логопедического сопровождения детей, в том числе, детей с ограниченными возможностями здоровья. Это означает, что надо изыскивать новые резервы, включая инновационные [2]. Решение обозначенных проблем возможно, на наш взгляд, в рамках комплексного подхода, обеспеченного взаимодействием разных сторон: законодательной, научно-исследовательской, методической, практико-ориентированной и других. Этот подход отражает вовлечение в образовательное пространство эффективных участников из каждой вышеназванной области. Качество такого взаимодействия может существенно повыситься при условии осуществления разумного координирования общественно-государственного партнерства по ряду направлений. Таковыми, безусловно, могут являться направления, связанные с:

- разработкой, уточнением нормативно-правовых документов регионального уровня;
- разработкой и совершенствованием инновационных технологий логопедического воздействия;
- осуществлением корреляционного взаимодействия между научно-исследовательскими, высшими учебными и практическими учреждениями;
- внедрением уникальных авторских методик в общую систему коррекционно-педагогической работы;
- дифференцированно-организованным повышением квалификации педагогических работников, участвующих в реализации сопровождения детей с речевой патологией различного генеза и т.д.

Таким образом, можно полагать, что все выше указанное будет способствовать оптимизации процессов обучения, воспитания и развития, обучающихся в общеобразовательных организациях Смоленской области.

## Список литературы

1. Меженцева Г.Н. Новый Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ (2012 г.) об инклюзивном образовании и организации получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья // Учитель и время. 2013. №8. С. 124-127.
2. Меженцева Г.Н. Обсуждение применения инновационных технологий в логопедической работе // Вестник научных конференций. 2016. №4-4 (8). С. 68-70.

# ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЕ

Марчелова Анджелика Николаевна

В наше время успех человека во многом зависит от умения планировать свою жизнь: постановка задач, решение проблем, анализ проделанной работы, определение перспектив, обдумать план действий для достижения поставленных целей. Не зря, проведенные исследования за рубежом и в России показали, что многие современные люди — политики, спортсмены, бизнесмены, это люди с проектным типом мышления.

Сейчас во многих школах учителя развивают проектное мышление с помощью особого вида деятельности учащихся — проектную деятельность.

Проектная деятельность — это работа, направленная на решение конкретных задач, для достижения поставленной цели, которая позволяет использовать знания, полученные во время учебного процесса, на практике. Во время проекта ученики учатся самостоятельно четко определять цель, составлять план для достижения поставленной задачи, грамотно подобрать информацию и использовать ее, разработать график работы и стараться выполнить работу в срок. Для ученика это возможность раскрыть себя, показать свою творческую натуру, а групповая работа привлекает участников своей деловой направленностью, общением, возможностью лучше узнать одноклассников, сравнить себя с ними, и расширить зону для самооценки. При работе над групповым проектом возможно создание достаточно большого изделия, которое объединяет индивидуальные работы каждого члена группы.

Так при изучении уроков технологии в сельской школе наблюдалась волна популяризации проектной деятельности. Он не нов, но вполне соответствует принципам ФГОС: компетентностному, системно-деятельностному подходу в обучении и воспитании, субъектности личности в учебном процессе. Несмотря на популярность и достоинства этого метода, его реализация вызывает затруднения в практической деятельности учителя из-за недостаточно разработанной и систематизированной методической базы. Из-за того, что работа над проектом обширна и кропотлива, она занимает много времени и у учителя, и у детей. Возникает проблема перегрузки учащихся, возрастает нагрузка на учителя.

Так на уроках технологии 5 классе при организации проекта в на тему: «Кормушка для птиц» дети работу начинали с интересом и желанием, но столкнулись с трудностями, это большой объём информации, которую нужно найти, изучить, проанализировать и систематизировать. Учитель в основном сам выполнял основную часть работы, также при выполнении проекта помощь и поддержку оказывали и родители, в работе с компьютером, в оформлении работы, выбором материала.

Проектная деятельность в 8 классе проводилась групповая, при формировании групп учитывалось мнение самих ребят. Учитель и ученики, прежде чем приступить к проектной деятельности, четко определили объём и время работы над проектом. В конце проекта анализировали и оценивали полученный результат на соответствие поставленной цели по выделенным критериям, свои достижения и трудности. Проектная деятельность в классе осуществлялась по традиционной схеме: определение темы, целей, задач проекта, формы работы (групповой или групповой), продукта деятельности (газета, макет, коллекция, альбом, презентация, доклад или творческая работа и т. п.), объёма работы, которую выполнит каждый учащийся.

Среди начальных классов по внеклассной работе совместно с родителями был проект «Елочка из подручных материалов» в рамках подготовки школьников к Новому году, было представлено несколько интересных и увлекательных проектов. Работы выполнялись из различного материала, так же в помощь детям были подключены и родители, которые составляли планы, презентации, доклады, план работы и т.д. Родители должны были понять, что основной целью является сотрудничество, партнерство с собственным ребенком. Стандарты нового поколения дают возможность использовать новые подходы в работе. Создание условий, в которых каждый ученик может проявить свои таланты, реализовать себя творчески — задача современной сельской школы.

В старших классах проекты дети на уроках технологии выполняют с удовольствием, что индивидуально, что группами. В группе дети учатся работать коллективом, распределять обязанности и нести ответственность не только за себя, но и за всю группу. Ребята больше узнают друг друга, становятся дружнее.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что проектную деятельность следует вводить в школе с начальных классов, чтоб дети могли знакомиться, вникать и понимать что такое проект. Темы проектов выбирать не сложные, так как ученики могут столкнуться с небольшими трудностями, и основную часть работы учитель вынужден будет выполнить сам, либо при помощи родителей родители.

Не смотря на положительный итог исследования, можно сделать вывод, что проектная деятельность в сельских школах возрастает, но все же остается незначительной.

## Список литературы

1. Нессонова О.А. Технология. 5-9 классы. Организация проектной деятельности / О.А. Нессонова.- Волгоград.: Учитель, 2009.- 207с.
2. Сасова И.А. Метод проектов в технологическом образовании школьников / И. А. Сасова. - М.: Вентана-Граф, 2008. - 296 с.
3. Щербакова С.Г. Организация проектной деятельности в школе: система работы /С.Г. Щербакова. - Волгоград.: Учитель,2009.-189с
4. Статья (технология) на тему: Статья "Проектный подход к обучению на уроках технологии в общеобразовательной школе" Е.С.Толченицына учитель технологии МБОУ «СОШ №45» г. Кемеров

# ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Масленникова Светлана Федоровна

Новое рассмотрение современным обществом высшего образования как безусловной ценности заставляет Высшую школу искать новые методологические подходы и принципы, разрабатывать инновационные образовательные технологии и методики, способствующие подготовке высокообразованных, духовно развитых выпускников, которые будут решать профессиональные задачи в сложных условиях рыночной экономики. Сегодня педагогическая наука признает компетентностный подход наиболее продуктивным и эффективным как в гуманитарном, так и в техническом образовании. В практике же инженерного образования данный подход особенно важен, поскольку он способствует становлению высокопрофессиональных, компетентных инженерных кадров, готовых обеспечить дальнейшее развитие и процветание российской экономики и общества. Современные ученые-исследователи, определяя цели и результаты образования, акцентируют внимание на единство когнитивных, мотивационных и поведенческих компонентов в структуре личности выпускника вуза, свидетельствующих о его профессиональной компетентности. А именно формирование профессиональной компетентности будущих выпускников вуза сегодня является стратегической целью высшего профессионального образования.

Под «образованием» понимается единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции, определенного объема и сложности, в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов [6]. Содержание этого понятия включает совокупность системы знаний (о природе, обществе, технике, человеке, космосе), раскрывающей картину мира, опыта осуществления известных для человека способов деятельности, в том числе творческой деятельности по решению новых проблем, обеспечивающей развитие способности личности к дальнейшему прогрессу культуры, науки и человеческого общества, а также опыта ценностного отношения к миру [1].

Для нашего исследования необходимо рассмотреть подробнее понятие «ценностное отношение». Ценностное отношение нами трактуется как внутренняя позиция человека, отражающая взаимосвязь личностных и общественных значений, т.е. это связь субъекта и объекта, в которой свойство последнего не просто значимо, а удовлетворяет потребность субъекта, а ценностью в нём является свойство объекта, отвечающее интересам человека или поставленной им цели [5]. Объектами ценностного отношения являются значимые для человека

предметы и явления. Природа ценностного отношения эмоциональна, так как оно отражает субъективную и личностно-переживаемую связь человека с окружающим миром [2].

Известный советский психолог В.Н. Мясищев выделяет разные виды отношений, а точнее «стороны единого предметного отношения» (когнитивная сторона отношений), эмоции, самостоятельные образования (интерес, оценка, убеждение). При этом по В.Н. Мясищеву, связь «мотива» и «отношения» состоит в том, что первое является выражением второго «к объекту действия, выступая субъективно как желание, стремление, потребность...» [4, с.35]. Отождествляя, таким образом «мотив» и «потребность», учёный подчёркивает взаимозависимость «мотива» и «отношения»: «Источником мотива может быть отношение, мотив может являться источником отношения» [4, с.36]. Здесь же В.Н. Мясищев обращает внимание на то, что эмоция является обязательным компонентом отношения.

Осознавая огромную значимость ценностного отношения студентов к высшему образованию, особый интерес у педагогической общественности в последнее время вызывает проблема его формирования у обучающихся. И это не случайно! Ведь студенческие годы являются одним из самых сензитивных периодов в жизни человека. Студенчество представляет собой особую социальную категорию молодежи, организационно объединенной институтом высшего образования. Учащаяся молодежь отличается наиболее высоким образовательным уровнем, социальной активностью, достаточно гармоничным сочетанием интеллектуальной и социальной зрелости. Характерной особенностью этого возрастного периода является профессиональная направленность на подготовку выбранной будущей профессии. Это время сложнейшего структурирования интеллекта человека, которое очень индивидуально и вариативно [8].

Для студента вуза ведущими видами деятельности являются профессионально-учебная и научно-исследовательская, в процессе которых он осваивает общекультурные и профессиональные компетенции. Этот сложный процесс может быть более успешным при условии осознания обучающимися ценности высшего образования и сформированного ценностного отношения к нему. Ведь если личность признает высшее образование ценностью, то оно может выступить ориентиром и критерием ее деятельности, а это значит, что студент лучше осваивает знания, приобретает необходимые умения и навыки для решения профессиональных задач [3]. Таким образом, наличие ценностного сознания и ценностного отношения к высшему образованию позволяет человеку определить пространство своей жизнедеятельности как нравственно-духовное.

В Уральском государственном лесотехническом университете, отметившем недавно свой 85-летний юбилей, накоплен богатый опыт по образованию и воспитанию обучающихся, формированию у них ценностной структуры личности, что отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО). В ФГОС ВО направления подготовки 20.03.01 «Техносферная безопасность» (квалификация «бакалавр») на первый план выдвигается задача формирования профессиональных компетенций как качественных характеристик личности, в структуре которых, помимо знаний, умений, навыков, опыта деятельности, выделяется ценностно-смысловой компонент, проявляющийся в отношении к выполняемой деятельности, к ее процессу и результату. Так, выпускник по данному направлению подготовки должен овладеть следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- компетенциями сохранения здоровья (знание и соблюдение норм здорового образа жизни; физическая культура) (ОК-1);
- компетенциями ценностно-смысловой ориентации (понимание ценности культуры, науки, производства, рационального потребления) (ОК-2);
- компетенциями гражданственности (знание и соблюдение прав и обязанностей гражданина; свободы и ответственности) (ОК-3);
- компетенциями самосовершенствования (сознание необходимости, потребность и способность учиться) (ОК-4);
- компетенциями социального взаимодействия: способностью использования эмоциональных и волевых особенностей психологии личности, готовностью к сотрудничеству, расовой, национальной, религиозной терпимости, умением погашать конфликты, способностью к социальной адаптации, коммуникативностью, толерантностью (ОК-5);
- способностью к абстрактному и критическому мышлению, исследованию окружающей среды для выявления ее возможностей и ресурсов, способность к принятию нестандартных решений и разрешению проблемных ситуаций (ОК-12);
- способностью ориентироваться в перспективах развития техники и технологии защиты человека и природной среды от опасностей техногенного и природного характера (ПК-1);
- способностью ориентироваться в основных методах и системах обеспечения техносферной безопасности, обоснованно выбирать известные устройства, системы и методы защиты человека и природной среды от опасностей (ПК-8);
- способностью пропагандировать цели и задачи обеспечения безопасности человека и природной среды в техносфере (ПК-11);
- готовностью использовать знания по организации охраны труда, охраны окружающей среды и безопасности в чрезвычайных ситуациях на объектах экономики (ПК-12);
- способностью использовать знание организационных основ безопасности различных производственных процессов в чрезвычайных ситуациях (ПК-13);
- способностью использовать методы определения нормативных уровней допустимых негативных воздействий на человека и природную среду (ПК-14);
- способностью определять опасные, чрезвычайно опасные зоны, зоны приемлемого риска (ПК-17);
- способностью ориентироваться в основных проблемах техносферной безопасности (ПК-19) [7].

С целью изучения ценностного отношения к высшему образованию студентов УГЛТУ в июне 2017 г. нами было проведено анонимное анкетирование обучающихся по направлению подготовки 20.03.01 «Техносферная безопасность» (квалификация «бакалавр»), в котором приняли участие 76 студентов (39 девушек, 37 юношей) I-IV курса очной формы обучения в возрасте 17-22 лет. Респондентам было задано несколько вопросов, среди которых был вопрос о том, почему они решили получить высшее образование. Результаты анкетирования приведены в табл.1.

Таблица 1. Результаты анкетирования студентов УГЛТУ, обучающихся по направлению подготовки 20.03.01 «Техносферная безопасность» (квалификация «бакалавр»)

№	варианты ответа	% респондентов, выбравших этот ответ
---	-----------------	--------------------------------------

Почему вы решили получить высшее образование?		
1	Стать высококвалифицированным специалистом	36,8
2	Получить знания, которые пригодятся мне в жизни	24,4
3	Получить диплом	12,4
4	Получать в будущем высокую зарплату	10,2
5	Получить в будущем интересную, перспективную работу	9,9
6	Получить возможность поступить в аспирантуру	0
7	Затрудняюсь ответить	4
8	Повысить свой культурный уровень	2,3
9	Другое	0

Результаты анкетирования показали, что 36,8 % опрошенных хотят стать высококвалифицированными специалистами, 24,4% — получить необходимые для жизни знания, 12,4% студентов, участвующих в опросе, учатся, чтобы получить диплом, а 10,2%, чтобы получать в будущем высокую зарплату. 9,9% респондентов рассчитывают, имея высшее образование, получить интересную, перспективную работу. 4% анкетированных затруднились с ответом, а 2,3% заявили, что целью их обучения в вузе является повышение культурного уровня.

Таким образом, более половины студентов — будущих инженеров, участвующих в анкетировании, признают ценность получения высшего образования. Студенты считают образование одним из социальных лифтов, поскольку с его помощью можно получить интересную, перспективную, работу, а кроме того, приобрести высокий статус. А это, в свою очередь, подразумевает высокий доход и высокое положение в профессиональной иерархии.

## Список литературы

1. Лернер И.Я. Теория современного процесса обучения, её значение для практики / И.Я. Лернер. // Советская педагогика. 1989. – № 11. – 247 с. – С. 9-16.
2. Масленникова С.Ф. Ценности и ценностные отношения студентов технического вуза / С.Ф. Масленникова // Образование и наука. 2010 –№ 9 – С. 33-39.
3. Масленникова С.Ф. Эколого-гуманистический подход в инженерном образовании [Электр. ресурс] / С.Ф.Масленникова. // Современные проблемы науки и образования. 2015.– № 4. – С. 206. URL.: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_23940018\\_18235299.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_23940018_18235299.pdf)
4. Мясищев В.Н. Структура личности и отношения человека к действительности. / В.Н. Мясищев // Психология личности. Тексты / Под. ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузырева. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. – 288 с. – С.35-39.
5. Слостенин В.А. Чижаква Г.И. Введение в педагогическую аксиологию: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. / В.А. Слостенин, Г.И. Чижаква. – М.: АCADEMIA, 2003. – 192 с.
6. Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» [Электр. ресурс]; URL.: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=158523>
7. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 20.03.01 Техносферная безопасность (уровень бакалавриата);

URL.: <http://fgosvo.ru/200301>

8. Фельдштейн Д.И. Психология становления личности / Д.И. Фельдштейн. – М.: Изд-во Междун. пед. академии, 1994.

# СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ АКАДЕМИЧЕСКОМУ МОШЕННИЧЕСТВУ СТУДЕНТОВ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

Яковлев Вадим Фридрихович

## Введение

Современной формой получения высшего образования является дистанционное обучение. Обмен информацией между преподавателем и студентом производится с помощью компьютеров в сети интернет. Это позволяет студенту обучаться, находясь дома или в ином удобном месте, в собственном темпе. Дистанционное обучение удобно работающим людям и практикуется большинством университетов во всем мире.

При обучении в ВУЗе, особенно на инженерных специальностях, имеется необходимость непосредственного контакта студентов с преподавателем и изучаемым оборудованием. Для обеспечения такого контакта дистанционное обучение, как правило, организуется гибридным. Дистанционное и очное обучение комбинируются. Например, в Самарском государственном техническом университете (СамГТУ), где работает автор, факультет дистанционного и дополнительного образования (ФДДО) в учебном году одну из сессий проводит дистанционно, а вторую очно. Во время дистанционной сессии студенты высылают преподавателям по электронной почте выполненные рефераты, контрольные и лабораторные работы, сдают онлайн — экзамены и зачеты.

Нередко студенты злоупотребляют анонимностью интернета, мошенничают, нанимая для выполнения заданий или сдачи онлайн — экзаменов гострайтеров. В англоязычных странах ghostwriters — это профессионалы, готовящие тексты речей, отчетов для руководящих работников в бизнесе или политике, а также лица или организации, выполняющие за плату учебные задания вместо студентов. В предлагаемой статье выражение «гострайтер» использовано именно в этом значении.

В этом исследовании автор, опираясь на личный опыт и доступные источники информации, анализирует эффективные способы противодействия мошенничеству студентов при дистанционном обучении.

## Современные методы обнаружения нечестного поведения студентов дистанционного обучения

Студенты очного и дистанционного обучения периодически прибегают к услугам гострайтеров. Поиск в Yandex по выражению «поможем сдать дистанционный экзамен» показывает около 52000000 совпадений, аналогичная фраза на английском языке «we can take your online exam» даёт около 134000000 совпадений (июнь 2017 г.). Не забываем, что по-русски людей в мире

учатся примерно в десять раз меньше, чем на английском языке. Этот же поиск позволяет обнаружить в интернете большое число веб-страниц фирм-гострайтеров, которые являются по сути посредниками, передающими заказы студентов непосредственным исполнителям.

Несколько ссылок на веб-страницы иностранных и российских гострайтеров, которые были доступны в июне 2017 г., приведены в таблице 1. Веб-страницы у различных гострайтеров отличаются оформлением, но рекламируемый набор услуг практически одинаков: выполнение контрольных работ, написание эссе и рефератов, сдача онлайн — экзаменов и зачетов, дистанционное обучение вместо студента в течение семестра или учебного года.

Таблица 1. Некоторые российские и иностранные гострайтеры

Наименование	Адрес веб-страницы
Online Class Support	<a href="http://onlineclassmentor.com">http://onlineclassmentor.com</a>
Online Exam Help	<a href="https://www.examonlinehelp.com">https://www.examonlinehelp.com</a>
Any Homework, Any Time	<a href="https://allhomework.net">https://allhomework.net</a>
Контрольные, курсовые работы	<a href="http://krab63.ru">http://krab63.ru</a>
В академе.ру Всероссийский сервис дипломной поддержки студентов	<a href="http://vakademe.ru">http://vakademe.ru</a>
Помощь студенту — курсовые, контрольные, дипломы	<a href="http://pomoshstudentu.ru">http://pomoshstudentu.ru</a>

На веб-страницах англоязычных гострайтеров студенты могут предварительно рассчитать стоимость заказываемой работы, цена зависит от вида работы, срочности исполнения, желаемой оценки. На веб-страницах российских фирм также выложены примерные прейскуранты, иногда и сведения об исполнителях. На рисунке 1, в качестве примера, приведена информация о некоторых специалистах фирмы «Помощь студенту», она доступна на веб-странице <http://pomoshstudentu.ru>.

\* Рейтинг зависит от уровня профессионализма специалиста, предпочтительно обратиться к специалисту за помощью, чей рейтинг выше.  
 \*\* Представлены активные специалисты на сегодняшний день, готовые выполнить Ваш заказ.

Специалист	Рейтинг	Информация
<a href="mailto:PS-11@bk.ru">PS-11@bk.ru</a>	83,286	
<a href="mailto:ps-12@bk.ru">ps-12@bk.ru</a>	26,354	
<a href="mailto:PS-14@bk.ru">PS-14@bk.ru</a>	7,762	Образование высшее 2006-2011 г КУБГАУ юриспруденция, очно, красный диплом, специалист. Информацию для работ беру из своей специальной литературы, профессионального КонсультантПлюс, интернета, по желанию заказчика – библиотеки, что обеспечивает высокий процент уникальности работ. Никакими программами по обману системы Антиплагиат не пользуюсь. Всегда на связи. Личные качества незаменимые в работе: ответственность, пунктуальность, грамотность, коммуникабельность, отзывчивость. Если могу сделать работу хорошо – всегда рада помочь.
<a href="mailto:PS-15@bk.ru">PS-15@bk.ru</a>	400,83	Опыт в написании работ 5 лет. Два высших образования: менеджмент, финансы и кредит. Выполняю работы качественно и в срок.
<a href="mailto:PS-16@bk.ru">PS-16@bk.ru</a>	0	Помогу Вам с созданием ПРЕЗЕНТАЦИЙ, в короткие сроки, по предоставленной информации, по вашим требованиям. Также выполняю работы по химии.
<a href="mailto:PS-17@bk.ru">PS-17@bk.ru</a>	0	Высшее экономическое образование (СамГТУ, красный диплом), 8 лет работаю в финансовой сфере. В настоящее время получаю квалификацию CIMA (Chartered Institute of Management Accountants, London) на базе учебного центра



Рисунок 1. Сведения об исполнителях фирмы «Помощь студенту»

Автор ведет курсы «Теоретические основы электротехники», «Электротехника и электроника» у студентов очного и дистанционного обучения в СамГТУ. Был сделан запрос в несколько фирм гострайтеров о стоимости выполнения контрольных работ по электротехнике принятого в СамГТУ объема и сдачи онлайн-экзаменов. Иностранные гострайтеры запросили за контрольную работу 85 — 110 евро, за онлайн — экзамен 445 — 470 евро. Отечественные гострайтеры за ту же работу хотели 850 — 1150 рублей и 460 — 570 рублей соответственно, им приходится учитывать низкую платежеспособность наших студентов. Приведенная информация свидетельствует о том, что в нашей стране и за рубежом имеется развитая сеть гострайтеров, оказывающая услуги академически мошенничающим студентам, например, из окон учебной лаборатории электротехники в СамГТУ видны рекламные щиты двух гострайтерских фирм.

Мотивы академически нечестного поведения студентов рассмотрены в большом числе публикаций: недостаток времени, низкий уровень подготовки, желание получить хорошую оценку, пол, принадлежность к определенной конфессии, и т.д. [1]. Ни один из мотивов не определен как основной. Автор поддерживает мнение, что на отношение студентов к учебе больше влияют социально-экономические факторы, в частности ситуация на рынке труда, где половина выпускников не находит работу по специальности [2].

С точки зрения практикующего преподавателя мотивы академически нечестных студентов не имеют значения, с академическим мошенничеством нужно бороться в любом случае. Обучение в высшей школе предполагает самостоятельное выполнение студентами заданий и сдачу экзаменов в соответствии с программой. Привлечение услуг (наём) гострайтеров — академическое мошенничество, которому преподаватели и администрация университетов должны препятствовать. Текущий и рубежный контроль успеваемости студентов дистанционного обучения вне очных сессий производится по результатам проверки рефератов, эссе, контрольных работ (т.е. файлов), приходящих преподавателям по электронной почте и по результатам онлайн — экзаменов. Этот контроль следует организовать таким образом, чтобы можно было точно знать, что именно студент, а не гострайтер, выполнил задание, написал реферат, сдал онлайн — экзамен.

### *Контроль файлов*

По гуманитарным дисциплинам эссе и рефераты проверяют на оригинальность текста с помощью специальных программ, например, «Etxt Antiplagiat», «Advego Plagiat» и т.д. Профессионал — гострайтер напишет качественно, оригинально. Текст будет иметь высокий уровень уникальности, скорее всего, преподаватель задание зачтет. Если у него возникнут сомнения из-за высокого качества работы, можно задать вопросы студенту по e-mail. На них исчерпывающе ответит гострайтер. Таким образом, выявить авторство гострайтера по реферату или эссе гуманитарной тематики практически невозможно без беседы преподавателя со студентом через Skype. Тем не менее, такая практика используется редко, т.к. трудно согласовать рабочий график доцента и свободное время работающего студента.

При проверке присланных работ по точным дисциплинам: электротехнике, теоретической механике, общей физике, высшей математике и т.д. нет необходимости исследовать текст на

уникальность. В решениях используются короткие фразы из ограниченного набора, например, в электротехнике: «рассмотрим контур», «составим уравнение», «преобразуем цепь» и т.д. Преподаватель уверенно определит, что задание выполнено гострайтером, а не студентом, по повторяющимся свойствам присланных файлов или IP-адресам, по одинаковым стилям оформления у разных отправителей [3]. Задавать вопросы студенту по e-mail также смысла нет.

### *Контроль онлайн — экзаменов*

Некоторые российские и большинство зарубежных университетов, в том числе и африканские [1], обязательно используют физический или онлайн — прокторинг при проведении дистанционных экзаменов.

При физическом прокторинге тестирование проводят в университете или экзаменационных центрах, под наблюдением прокторов, т.е. специально подготовленных людей. Экзамен организован так же, как и на очном отделении. Списать, воспользоваться шпаргалками или сотовым телефоном, подменить студента гострайтером почти невозможно. Метод имеет очевидные минусы: обучающийся дистанционно студент обязан явиться к месту проведения экзамена к определенному сроку, университет оплачивает содержание или аренду экзаменационных центров, повышается стоимость дистанционного обучения, не все ВУЗы на это готовы. Например, в СамГТУ ФДДО имеет 9 представительств в различных городах страны, но они не проводят интернет экзамены.

Физический прокторинг эффективен, но находится в противоречии с основной задачей дистанционного образования — предоставить возможность студенту обучаться дома, по его собственному графику. Для студентов дистанционного обучения более удобен онлайн — прокторинг. Имеется немало организаций, предоставляющих услуги онлайн-прокторинга, таких, как Kryterion [4] или ProctorU [5] в США, ProctorEdu [6] или Examus [7] в России. Эти услуги пользуются спросом, например, Kryterion располагает более чем тысячей отделений в ста двадцати странах мира. Онлайн — прокторинг может быть реализован в двух режимах: синхронном — за экзаменуемым наблюдает человек, и асинхронном — функции проктора выполняет компьютерная программа в автоматическом режиме [6].

Для сдачи онлайн — экзамена в режиме синхронного прокторинга, если университет имеет договор с провайдером, студент записывается в удобное ему время (провайдеры работают круглосуточно) к одному из доступных прокторов [8]. Компьютер на рабочем месте экзаменуемого должен быть укомплектован микрофоном и веб-камерой, удаленный проктор с их помощью осуществляет аутентификацию и следит за студентом и окружающим пространством во время экзамена. По просьбе проктора экзаменуемый периодически с помощью веб-камеры показывает панораму своего рабочего места, слепые зоны камеры контролируются с помощью зеркала. На время экзамена блокируется многооконный режим работы компьютера студента, проктору видны попытки подключения дополнительных дисплея, мыши или клавиатуры, использования виртуальной машины и т.д. После окончания экзамена отчет с видеозаписями подозрительных действий студента высылается преподавателю. Дистанционный проктор одновременно контролирует от двух [5] до девяти [7] экзаменуемых, попытки обмана выявляются более надежно, чем при физическом прокторинге в кампусе, когда на одного проктора приходится 10 -15 студентов [1].

Онлайн — экзамен в режиме асинхронного прокторинга проводится в любое удобное студенту время. Специализированное программное обеспечение (Online Proctoring Systems, OLP-системы) осуществляет прокторинг в автоматическом режиме, используя веб-камеру и микрофон компьютера (обычно ноутбука) экзаменуемого. Студент идентифицируется по лицу анфас и в профиль, клавиатурному почерку, отпечаткам пальцев, ответам на персональные вопросы и т.д. Университеты уже используют OLP-системы при проведении дистанционных экзаменов, например, Proctortrack в США [9] или ProctorEdu в России [6].

В блогах на веб-страницах гострайтеров студенты активно обсуждают возможности обмана OLP-систем во время онлайн — экзаменов [10, 11]. Способ мошенничества прост: экзаменуемый передает изображение со своего монитора гострайтеру и получает от него правильный ответ. Вторую часть алгоритма несложно реализовать с помощью беспроводных микронаушников и портативной Bluetooth гарнитуры. Во время идентификации на онлайн — экзамене студента обязывают приблизить лицо в профиль к веб-камере как в режиме синхронного, так и асинхронного прокторинга, но современные микронаушники в ухе снаружи не видны. Передать незаметно изображение с монитора гострайтеру, когда экзамен контролирует проктор — человек, практически невозможно. Не помогут дополнительный монитор с VGA сплиттером, виртуальный компьютер, помощник под столом экзаменуемого и т.д. [10, 11]. Гострайтеры предлагают помощь на дистанционных экзаменах, но при условии, что студент сможет переслать им вопросы или сканы с экрана.

Асинхронный онлайн — прокторинг не так надежен, как синхронный. На сегодняшний день его программное обеспечение не работает с зеркалами и нет возможности контролировать слепую зону веб-камеры, особенно встроенной в ноутбук. В эту слепую зону камеры, на экран, студенты могут поместить шпаргалки или планшет, но пользоваться незаметно ими будет затруднительно, т.к. автоматический проктор отслеживает направление взгляда студента и положение кистей рук. Более эффективным средством является беспроводная микровидеокамера, размещаемая в слепой зоне сбоку над дисплеем ноутбука, с её помощью изображение с экрана можно передавать удаленному гострайтеру [10, 11]. Такое мошенничество автоматический проктор, скорее всего, не зафиксирует.

Без применения прокторинга на дистанционных экзаменах ВУЗам остается только полагаться на честность студентов. Программное обеспечение, используемое университетами для управления дистанционным обучением, «Прометей», «Moodle», «WebCT» и т.д., организует онлайн тестирование, выбирая вопросы случайным образом из большого набора. В СамГТУ, например, дистанционный экзамен по электротехнике производится с домашнего компьютера, асинхронно, «Прометей» выдает студенту 30 вопросов на 2 часа, из 250, имеющих в массиве, фиксирует правильность ответов и затраченное время. Преподавателю доступны результаты экзамена. Подозрения возникают, когда экзамен сдан за 10 -15 минут с высоким результатом, но «Прометей» редко фиксирует такие несоответствия в последнее время. Сдавал ли студент экзамен честно, использовал ли учебники или шпаргалки, нанял ли гострайтера — без прокторинга узнать невозможно.

Современные методы противодействия академическому мошенничеству студентов при дистанционном обучении — это тщательный анализ свойств поступающих по электронной почте файлов выполненных заданий и их содержимого, онлайн — прокторинг интернет

экзаменов, регулярные обязательные беседы преподавателя и студента через Skype. В случае последовательного применения этих мер у студентов не будет возможности мошенничать, но расходы на обучение возрастут, сократится также число студентов на факультетах дистанционного обучения, т.к. в реальности мало кто способен совмещать работу с полноценной учебой.

## Выводы

Дистанционное образование практикуется университетами России и всего мира, оно удобно для работающих людей. Дистанционный контроль успеваемости студентов производится путем проверки выполненных заданий, присылаемых преподавателям по электронной почте и по итогам онлайн — экзаменов.

Анонимность интернета позволяет академически нечестным студентам нанимать гострайтеров, которые вместо них выполняют учебные задания, сдают интернет экзамены. Привлечение услуг (наём) гострайтеров — академическое мошенничество, которому преподаватели и администрация университетов должны препятствовать. Текущий и рубежный контроль успеваемости студентов дистанционного обучения вне очных сессий следует организовать таким образом, чтобы можно было точно знать, что именно студент, а не гострайтер, выполнил задание, написал реферат, сдал онлайн — экзамен.

Преподаватель уверенно определяет, что задание выполнено гострайтером, а не студентом, по повторяющимся свойствам присланных файлов или IP-адресам, по одинаковым стилям оформления у разных отправителей.

Для пресечения деятельности гострайтеров на дистанционных экзаменах большинство университетов используют физический или онлайн — прокторинг. При физическом прокторинге тестирование проводят в университете или экзаменационных центрах, под наблюдением прокторов, специально подготовленных людей. Физический прокторинг эффективен, но находится в противоречии с основной задачей дистанционного образования — предоставить возможность студенту обучаться дома, по его собственному графику.

Для студентов дистанционного обучения более удобен онлайн — прокторинг. Онлайн — прокторинг может быть реализован в двух режимах: синхронном — за экзаменуемым наблюдает человек, и асинхронном — функции проктора выполняет компьютерная программа в автоматическом режиме. При синхронном прокторинге попытки обмана выявляются не менее надежно, чем при физическом. Асинхронный онлайн — прокторинг менее надежен, чем синхронный из-за ограниченных функциональных возможностей программного обеспечения.

Современные методы противодействия академическому мошенничеству студентов при дистанционном обучении, т.е. тщательный анализ свойств поступающих по электронной почте файлов выполненных заданий, онлайн — прокторинг интернет экзаменов, регулярные беседы преподавателя и студента через Skype, при последовательном применении лишают студента возможности мошенничать.

## Список литературы

1. Mokula D., Lovemore N. Forms, factors and consequence of cheating in university examination: insight from open and distance learning students // Turk-ish Online Journal of Distance Education. 2014. vol.15, №4. С. 259-280.
2. Яковлев В.Ф. Влияние рынка труда на отношение студентов к учебе // NovalInfo.Ru (Электронный журнал.) – 2016. № 42. - [Электронный ре-сурс]. - URL: <http://novainfo.ru/article/4644> (дата обращения: 26.06.2017).
3. Яковлев В.Ф. Противодействие академической нечестности студентов при дистанционном обучении // Открытое и дистанционное образование. 2016. Т61. №1. – С. 14-19.
4. Kryterion Online Proctoring Service. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.kryteriononline.com/Delivery-Options/Online-Proctoring> (дата обращения: 10.05.2017).
5. ProctorU. How Remote Proctoring Works. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.proctoru.com/howitworks.php> (дата обращения: 10.05.2017).
6. ProctorEdu. Сопровождение онлайн-экзаменов. - [Электронный ре-сурс]. - URL: <http://proctoredu.ru> (дата обращения: 10.05.2017).
7. Examus. Гибкое решение для прокторинга. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://examus.info> (дата обращения: 10.05.2017).
8. Kolowich, S. Behind the webcam's watchful eye, online proctoring takes hold. The Chronicle of Higher Education. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://chronicle.com/article/Behind-the-Webcams-Watchful/138505> (дата обращения: 13.05.2017).
9. Proctortrack, remote proctoring solution. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.proctortrack.com> (дата обращения: 10.05.2017).
10. Prescott Papers. How to cheat on a proctored exam. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.prescottpapers.com/blog/cheating/how-to-cheat-on-a-proctored-exam.php> (дата обращения: 19.05.2017).
11. Executive Academics. Beating, cheating, and defeating online proctor-ing. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.executiveacademics.com/single-post/2016/1/5/Beating-Cheating-and-Defeating-Online-Proctoring> (дата обращения: 19.05.2017).

# МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

# ВЕЛИКАЯ ПОЛЬЗА ПРЕССА. СЕКРЕТЫ ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ

Кулагина Екатерина Андреевна  
Шаймарданова Люция Шарифзяновна

На дворе лето. Совсем скоро наступят жаркие июльские дни, начнётся пора отпусков. Чтобы без стеснения надеть любимый купальник необходимо привести своё тело в порядок. Подтянутые формы и обязательное наличие пресса — вот главный "конёк" успеха для любой девушки. Как же достичь идеала? Неужели для этого необходимо целыми днями не вылезать из тренажёрного зала?

Не нужно беспокоиться и тратить попусту нервы, ведь подкачать пресс можно и в домашних условиях. Немного труда, усердия и целеустремлённости и идеальный пресс ваш. Но только ли пресс хорош с эстетической точки зрения? Какие ещё плюсы для организма можно получить, качая пресс?

В первую очередь, благодаря развитию мышц брюшного пресса укрепляется позвоночник. Согласитесь в настоящее время это актуально, ведь основная нагрузка приходится именно на позвоночник. Тяжёлые сумки, неправильные позы при сидении на работе, травмы, неправильное питание — всё это негативно сказывается на позвоночнике, вызывая заболевания различной степени тяжести. Если вовремя не начать реабилитироваться, проблемы будут только увеличиваться. В этом случае на помощь придёт именно «качание» пресса.

Какую ещё пользу приносит процесс укрепления мышц брюшного пресса? Улучшение и нормализацию перистальтики кишечника, гармонизация в работе внутренних органов, повышение иммунитета. Действительно, когда как не сейчас, во времена ГМО продукции, вкусовых добавок и нездоровой пищи заботиться о своём иммунитете. Загрязнение окружающей природы, недостаток витаминов также ослабляет работу иммунной системы. Каждому человеку нужно, нет, просто необходимо знать, что иммунитет нужно поддерживать любыми возможными способами, иначе в более совершенных годах придётся страдать ещё больше, чем в молодости. Кроме того, процесс укрепления пресса способствует улучшению кровообращения в области желудочно — кишечного тракта, тем самым ускоряет обмен веществ.

Накачанный пресс приносит колоссальную пользу и беременным женщинам. Зачем же, спросите вы, задумывать о прессе тем, кто будет безумно счастлив, наблюдая за увеличением своего животика и расширением талии? Ответ прост: с медицинской точки зрения, женщинам с подтянутыми формами намного легче выносить ребёнка и родить его здоровым, так как во время родов именно сильный пресс помогает легче и безболезненней «вытолкать» ребёнка из тела матери. Так что мамочкам, планирующим беременность, немаловажно заранее подготовить свой организм к долгому процессу вынашивания и родоразрешения — укрепить

мышцы брюшного пресса. Самое главное — заниматься нужно систематически, не перегружая свой организм, осознавая, что сейчас вы это делаете не только на пользу себе, но и на пользу своему будущему малышу.

Что делать если беременность уже наступила, а вы вдруг захотели заняться своим прессом? На ранних стадиях, категорично настаивают медицинские работники, стоит воздержаться от занятий физическими нагрузками, так как именно в этот период может возникнуть угроза выкидыша или внутриутробной патологии плода. На ранних сроках следует даже воздерживаться от длительного пребывания на ногах, взбирания по длинным и крутым лестницам — это так же может привести к необратимым последствиям. Что уж тут говорить о качании пресса!

А вот на поздних стадиях разрешается качание пресса в щадящем режиме по специальному комплексу упражнений. Самое главное здесь следить за своим состоянием и за состоянием малыша, при любом дискомфорте следует прекращать физическую нагрузку, дабы избежать проблем.

Если же вы всё-таки не планируете беременность, тогда для вас подойдёт любой комплекс упражнений, представленный в различных пособиях, а так же на просторах интернета. Заниматься можно как самостоятельно в домашних условиях, так и с личным тренером.

Если же вы выбрали первый вариант, тогда здесь для вас представлена одна интересная подборка упражнений.

## **Скручивание**

Средняя и нижняя части спины должны быть прижаты к полу. Следите за тем, чтобы не отрывать их от поверхности. Руки держите у висков, не тянитесь вверх шеей, подбородком.. На подъёме делайте глубокий выдох, вдох — в нижнем положении. Выполняйте три подхода по 30 раз.

## **Водолаз**

Лягте на пол, руки вытяните вдоль туловища и прижмите к полу. Приподнимите ноги над полом, старайтесь не отрывать спину от пола. Делайте шагающие движения с относительно небольшой амплитудой. Носки тяните на себя. Для достижения большего результата опускайте ниже ноги, тем самым вы увеличиваете нагрузку на нижний пресс. Выполняйте три подхода по 30 секунд каждый.

## **Велосипед**

Лягте на пол, руки заведите за голову. Выполняйте ногами такие движения, как — будто бы вы крутите педали велосипеда. Старайтесь отрывать лопатки от пола, поочерёдно тянитесь к левому колену правым локтём, к правому колену левым локтём. Не прижимайте подбородок к груди, не тяните голову вверх руками. Выполняйте в любом удобном вам темпе. Главное — не забывайте правильно дышать: выдох на каждое скручивание.

Выполняйте три подхода по 20 раз.

## Планка «пила»

Аккуратно встаньте в планку с упором на предплечья. Локти расположите под плечами, живот втяните, спину держите ровно. Раскачивайтесь с относительно небольшой амплитудой. При движении вперёд, обратите внимание, плечи должны оказаться перед локтями, а при движении назад обязательно быть за локтями. Следите за тем, чтобы спина не прогибалась, не касалась пола — иначе ваши старания будут бессильны, тем более можно растянуть на спине мышцы.

Делайте столько подходов, сколько считаете возможным и нужным. Обратите внимание, что это упражнение не рекомендуется выполнять во время месячных, так как выделения могут стать более обильными и болезненными.

Вы можете составить и свой собственный вариант тренировки — это не принципиальное. Самое главное — делайте все упражнения с наслаждением, не забывайте правильно дышать.

Делайте упражнения регулярно, не ленитесь, ведь за каждую минуту тренировки ваш организм ответит вам сторицею!

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

# ОБРАЗ ФИЗИЧЕСКОГО "Я" БОДИМОДИФИКАТОРОВ

Белянова Виктория Николаевна

Лужбина Наталья Анатольевна

В современном мире изучение образа тела в направлениях социально-психологического подхода это достаточно новое, но при этом интересное для многих исследователей направление, где рассматривается образ телесного Я как одна из составляющих «Я»-концепции (Р. Бернс, И.С. Кон, А.А. Реан, В.В. Столин). [1,3]. Большинство исследований, которые проводились в данном направлении, посвящены общепсихологическим вопросам взаимосвязи душевного и физического в человеке, а также другим, более узким аспектам восприятия собственного тела человека (физиологические особенности и качества, характерные для определенного пола) [2]. И всё же, на наш взгляд, во многих научных трудах проблема восприятия тела в связи с его внутренними психологическими особенностями и внешними воздействиями общества, раскрывается недостаточно.

Большинство исследователей, так или иначе изучающих проблемы Я-концепции сходятся во мнении, что образ физического Я человека является одним из важнейших в целостной структуре личности (Р.Бернс,У. Джемс, В.Н. Куница, М.О. Мдивани, Э.Эриксон). Этот неотъемлемый компонент Я-концепции оказывает влияние не только на эмоциональную и межличностную сферы жизни человека, но и задаёт динамику протекания объективных жизненных процессов. Поэтому, на наш взгляд, недостаточное теоретическое и методологическое исследование особенностей образа физического Я и динамики их взаимосвязи, а также необходимость анализа процессов стабилизации физического Я и нормализации Я-концепции в целом показывает практическую значимость их всестороннего изучения с целью раскрытия феномена тела с социально-психологической стороны.

Интерес к этой теме в рамках нашего исследования продиктован еще и тем, что все больше количество молодых людей стремится к видоизменению своего тела, пытается сделать его индивидуальным, непохожим, придать ему неповторимость посредством его модификации. В связи с этим возник интерес к различным сторонам бодимодификации, особенно художественной татуировки, как наиболее распространённого и доступного способа внесения стойких изменений в свой внешний образ, роли и значимости психологических факторов в его структуре. Данное исследование посвящено особенностям представлений о собственном теле у бодимодификаторов (на примере художественной татуировки).

Для корректного описания эмпирического исследования операционализируем основные понятия:

Образ физического «Я» (образ тела) — единство восприятия, установок, оценок, представлений, связанных и с телесной внешностью и функциями тела. (Е.Т. Соколова) [ 2].

Модификация тела (бодимодификация) — это биологическое и физическое изменение человеческого тела, нарушающее сложившуюся структуру тела, путём хирургической, генетической, пластической, биологической коррекции.

Татуировка — процесс нанесения перманентного (стойкого) рисунка на тело, методом местного травмирования кожного покрова с внесением в подкожную клетчатку красящего пигмента.

В ходе исследования применялись следующие методы: анкетирование, психологическое тестирование (опросник «Оценочно-содержательная интерпретация компонентов внешнего облика» В.А. Лабунской, Е.В. Белугиной) и математико-статистической обработки данных (t-критерий Стьюдента, факторный анализ) с использованием программы компьютерной обработки статистических данных «SPSS 19.0».

В исследовании приняли участие 124 человека в возрасте от 21 до 33 лет. Из них: 62 респондента имеют бодимодификацию (художественная татуировка). Выборка включает 32 женщины и 30 мужчин. 62 респондента не имеют бодимодификаций. Выборка включает 33 женщины и 29 мужчин.

В своей работе мы опирались на возрастную периодизацию С.И. Слободчикова, который относит возраст 21 год — 33 года к стадии «Индивидуализация». Присвоение и индивидуализация общественного набора ценностей в контексте личностной позиции человека составляют основу этой ступени развития личности как субъекта общественных отношений. Для этой возрастной стадии характерно обособление от оценок общества, преодоление ограничения собственных групповых принадлежностей, в результате чего человек становится ответственным за собственную индивидуальность, которая до этого зачастую складывалась не по его воле и без его ведома [6].

Исследование проводилось в несколько этапов:

Первый этап — предварительный (октябрь 2015 — май 2016): изучение и анализ источников отечественной и зарубежной литературы по проблеме исследования; определение объекта, предмета, формулирование цели и задач исследования, гипотез; разработка программы эмпирического исследования, определение и отбор методов исследования, формирование выборки.

Второй этап — исследовательский (сентябрь — декабрь 2016): апробация исследовательского инструментария; проведение исследования и компьютерно-статистическая обработка полученных результатов.

Третий этап — обобщающий (январь — май 2017): анализ, обобщение и систематизация полученных результатов; оформление исследования; написание статей, разработка психологических рекомендаций для практикующих психологов по теме исследования.

Процедура проведения исследования: исследуемым раздавались анкеты, которые заполнялись ими индивидуально, затем анкеты были собраны, данные посчитаны, а результаты проинтерпретированы и представлены в обобщенном виде.

Следующим этапом исследования стало обобщенное представление результатов по методике «Оценочно-содержательная интерпретация компонентов внешнего облика» В.А. Лабунской [3], полученным в двух группах исследования.

В связи с тем, что методика построена на основе психосемантического подхода и представляет

собой совокупность биполярных конструкторов, направленных на оценку различных параметров физического «Я», нами был проведен более дифференцированный и детальный анализ блока «Эстетическая оценка своего внешнего облика» данной методики, а именно параметров оценки «лица», «телосложения», «оформления внешнего облика».

Так по параметру «Оценка своего лица» нами были получены достоверные различия по шкалам: «неженственное/немужественное-женственное/мужественное» ( $p=0,221$ ), «привлекательное-непривлекательное для противоположного пола» ( $p=0,084$ ), «привлекательное-непривлекательное» ( $p=0,164$ ), «выразительное-невыразительное» ( $p=0,187$ ), «сексуальное-несексуальное» ( $p=0,071$ ), из чего следует, что бодимодификаторы свое лицо воспринимают как более женственное (мужественное), привлекательное вообще и для противоположного пола в частности, выразительное и сексуальное (рис 1).

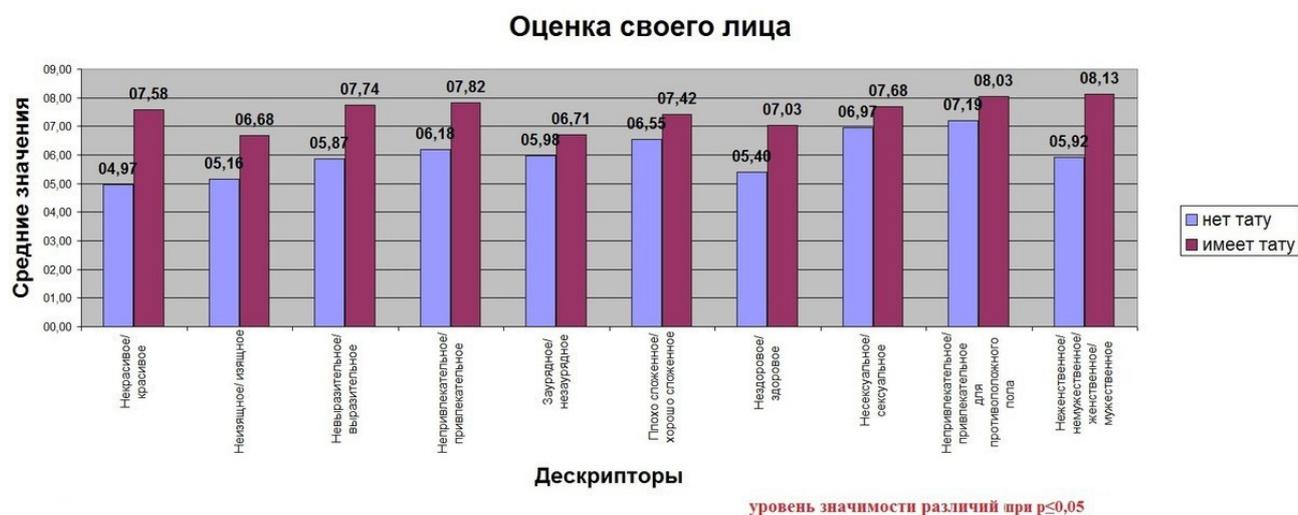


Рисунок 1. Оценка лица в двух группах исследуемых»

Получение качественной достоверной оценки различий в двух исследовательских группах при помощи t-критерия Стьюдента показало, что по параметру оценки своего телосложения нами были получены достоверные различия по шкалам: «неженственное/немужественное-женственное/мужественное» ( $p=0,062$ ), «привлекательное-непривлекательное для противоположного пола» ( $p=0,071$ ), «привлекательное-непривлекательное» ( $p=0,347$ ), «некрасивое-красивое» ( $p=0,184$ ), «нездоровое-здоровое» ( $p=0,074$ ). Исходя из этих результатов, можно сделать вывод, что бодимодификаторы оценивают свое телосложение как более женственное/мужественное, привлекательное вообще и для противоположного пола, красивое и здоровое и имеют более высокие оценки по данным параметрам, чем люди, не имеющие бодимодификаций (рис 2).



Рисунок 2. Оценка телосложения в двух группах исследуемых»

В целом бодимодификаторы оценивают оформление своего внешнего облика как значительно более женственное/мужественное, привлекательное в общем и для противоположного пола, красивое и притягивающее, чем люди, не имеющие бодимодификаций.

По параметру оценки «Оформление внешнего облика» (прическа, украшения, одежда) нами были получены достоверные различия по шкалам: «неженственное/неумужественное-женственное/мужественное» ( $p=0,299$ ), «привлекательное-непривлекательное» ( $p=0,213$ ), «приятное-неприятное» ( $p=0,344$ ), «привлекательное-непривлекательное для противоположного пола» ( $p=0,264$ ), «красивое-некрасивое» ( $p=0,113$ ), «отталкивающее-притягивающее» ( $p=0,194$ ) (рис 3).

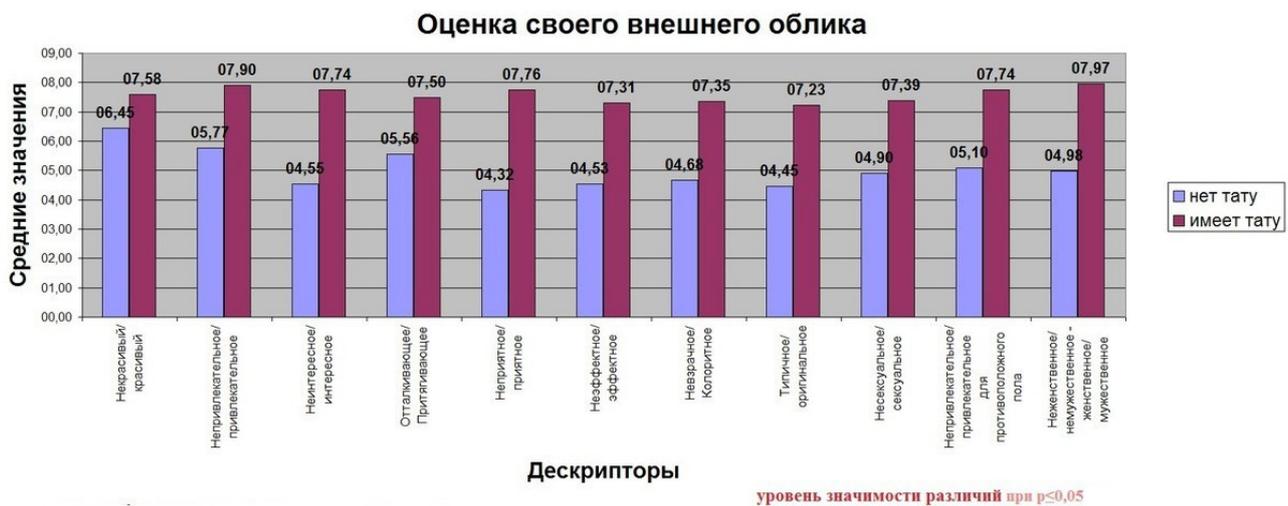


Рисунок 3. Оценка оформления внешнего облика в двух группах испытуемых»

Достоверно выделились различия по параметру «Выразительность поведения»: «негармоничное-гармоничное» ( $p=0,119$ ), «искусственное-естественное» ( $p=0,1$ ), «неженственное/неумужественное-женственное/мужественное» ( $p=0,071$ ), «невывразительное-выразительное» ( $p=0,065$ ). В целом можно сделать вывод, что бодимодификаторы оценивают выразительность своего поведения как более гармоничное, естественное,

женственное/мужественное и выразительное (рис 4).



рис.4 «Оценка выразительности поведения в двух группах испытуемых»

Анализ всех блоков методики в целом показал следующие результаты: по параметру «Эстетическая оценка своего внешнего облика» выявлены достоверные различия по параметрам: «Оценка лица» ( $p=0,146$ ), «Оценка тела» ( $p=0,167$ ), «Оценка внешнего облика» ( $p=0,282$ ) и «Оценка поведения» ( $p=0,099$ ) (рис 5).

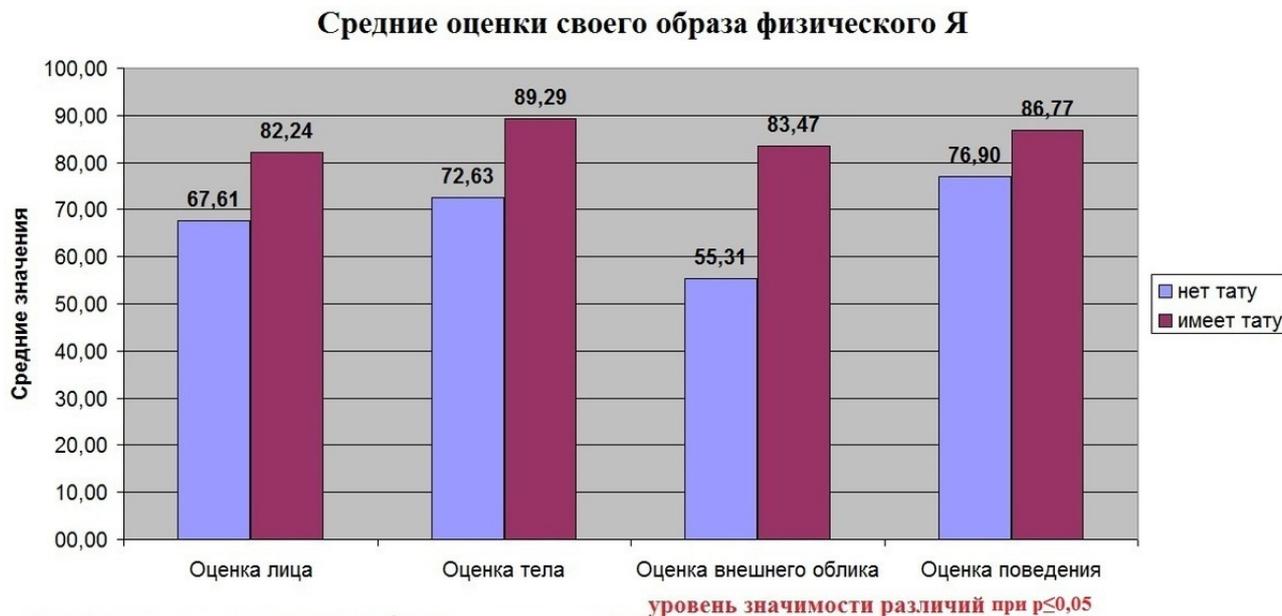


Рисунок 5. Эстетическая оценка своего внешнего облика в двух группах испытуемых»

В результате проведенных исследований можно сделать следующий вывод: бодимодификаторы несомненно более высоко оценивают свою внешность по таким критериям, как «женственность/мужественность», «привлекательность для противоположного пола», считают оформление своего облика более красивым и притягательным, а выразительность поведения характеризуют как более гармоничное, женственное/мужественное и естественное.

Опираясь на экспериментальные данные, приведенные в работе В.А. Лабунской [3], можно объяснить такие различия тем, что бодимодификаторы имеют несколько завышенную самооценку внешнего облика. Таким образом, можно сделать вывод о том, что наличие бодимодификаций (художественных татуировок) в целом способствует высокой степени удовлетворенности внешним обликом, но при этом можно говорить о несколько завышенной самооценке испытуемых.

## Список литературы

1. Бескова Д.А., Тхостов А.Ш. Телесность как пространственная структура // Междисциплинарные проблемы психологии телесности./ Ред.-сост. В.П. Зинченко, Т.С. Леви. М. 2004. С. 133-148.
2. Дорожевец, А.Н., Соколова Е.Т. Исследование образа физического «Я»: некоторые результаты и размышления / А.Н. Дорожевец, Е.Т. Соколова //Телесность человека: междисциплинарные исследования. М.: Инфан, 1991. 105 с.
3. Лабунская В.А. Внешнее "Я" личности или о невербальном поведении как индивидуально - личностном феномене / Индивидуальность в современном мире. Материалы международной конференции. Смоленск, 1995
4. Лаврова О.В. Концепция телесности в интегративной психотерапии / «Журнал практического психолога», 2006. [Электронный ресурс] / Лаврова О. В.- Режим доступа: <http://www.adhoc-coaching.spb.ru/>
5. Лужбина Н.А., Шевелева И.В. Гендерные особенности образа физического Я женщин среднего возраста // Сборник научных статей международной конференции «Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и образования», Барнаул, 20-24 октября, 2015. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2015. С. 1948-1953.
6. Слободчиков В.И.: Развитие субъективной реальности в онтогенезе: Учебное пособие /В.И.Слободчиков, Е.И.Исаев. М, Изд-во ПСТГУ , 2013 400с. (Серия «Основы психологической антропологии», кн.вторая).

# ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕТСКИХ СТРАХОВ

Щербатая Мария Викторовна

Страх является психическим состоянием, которое возникает на основе инстинкта самосохранения в качестве реакции на воображаемую или действительную опасность. Страх возникает из-за различных причин как объективного порядка (сложность задач, особенности ситуации, помехи и т. д.), так и субъективного (эмоционально-волевая устойчивость и мотивация).

Исследователи выделяют различные причины, которые содействуют возникновению страхов. Дж. Боулби [1] считает, что причиной страха может быть, как отсутствие того, что обеспечивает безопасность, так и присутствие чего-либо угрожающего. Дж. Грэй [1] отмечал, что страх может появляться, если событие происходит неожиданно. Многие авторы отмечают, что страхи могут быть беспредметными, т. е. не связанные ни с чем конкретным и вызванные объектом (человеком, предметом, явлением природы).

Причины страха можно разделить на 4 группы:

1. Врожденные детерминанты, из которых Дж. Боулби выделяют природные стимулы страха и их производные.

Он полагает, что врожденные детерминанты страха связаны с присутствием высокой вероятности возникновения опасности.

Производные стимулы скорее подвержены видоизменениям в опыте, чем природные. Природными стимулами страха являются: незнакомость, одиночество, внезапное изменение стимула, внезапное приближение, боль и высота. Стимулы страха включают: животных, темноту, незнакомые предметы и незнакомых людей.

Как Дж. Боулби, так и другие авторы показали, что природные стимулы страха несомненно обусловлены возрастом, т.е. зависят от процессов созревания и развития. Дж. Боулби наиболее глубокой и важной причиной страха считал одиночество. Боязнь одиночества толкает ребенка в компании, которые основаны на сомнительных ценностях, но компенсируют ему дефицит общения и создают иллюзию защищенности от одиночества [2].

2. Культурные детерминанты страха, в первую очередь, являются результатом процесса научения. Так, может вызвать страх даже негромкий сигнал воздушной тревоги. Дж. Боулби считает, что многие культурные детерминанты страха имеют связь с природными детерминантами, а также являются замаскированными какими-либо формами истолкования, проекции или рационализации. Например, боязнь привидений, может быть рационализацией страха темноты, страх перед попаданием молнии — рационализацией страха грома.

С. Речмен даёт описание процессов научения культурным детерминантам страха согласно концепции травматического обусловленности, согласно которой событие или ситуация, которые вызывают боль, могут вызвать страх независимо от присутствия ощущения боли. Например, ребенок, в семье которого отец «общается» со своими близкими «на повышенных тонах», испытывает страх перед командным голосом учителя физкультуры или директора, говорящего в микрофон перед аудиторией учащихся.

3. Влечение и сохранение гомеостаза является менее важным классом причин страха. Влечение становится значительным, когда оно возрастает до такой степени, что начинает свидетельствовать об определённом дефиците и вызывает эмоцию.

4. Когнитивные процессы представляют собой наиболее общий вид причин страха. Например, страх какого-либо определённого объекта может быть вызван антиципацией или мысленным воспроизведением в памяти. Для того, чтобы вызвать страх достаточно само по себе воспоминание или предвидение страха. Некоторые типологические свойства высшей нервной деятельности могут способствовать возникновению страха. Это эмоциональная чувствительность и связанная с ней впечатлительность [3]. Подверженные страхам дети не склонны к внешнему, открытому выражению своих чувств и переживаний — они «всё держат в себе».

Вероятность появления страхов у детей значительно выше, когда они присутствуют и у родителей, особенно, если замечены общие свойства высшей нервной деятельности, а также, когда родители пользуются у детей авторитетом и когда между ними существует тесный эмоциональный контакт. Некоторые страхи, точнее опасения, могут внушаться детям навязываемой им системе целостных ориентаций, но большинство страхов передаются детям неосознанно.

По мнению О. А. Карабановой, индифферентный стиль родительства, который демонстрирует игнорирование и пренебрежение к ребенку, особенно неблагоприятно сказывается на его развитии, а также, провоцирует широкий спектр нарушений от импульсивности и агрессии, делинквентного поведения до зависимости, неуверенности в себе, тревожности и появления страхов [4, С. 68].

Страх может возникнуть при появлении чего-то неожиданного для ребенка, а также в незнакомой обстановке, где ребенка оставляют одного. Ребенок должен оказываться в незнакомой ему ситуации только рядом с взрослыми, в противном случае, появление страхов неизбежно, как считает В. И. Гарбузов [5, С. 98].

Возрастанию количества детских страхов также способствует гиперопека. Чрезмерная забота и оберегание, постоянный контроль в сочетании с безграничной любовью со стороны родителей способствуют формированию у ребенка представления о себе как об очень уязвимом, слабом существе, которое все стремятся защищать от опасного окружающего мира.

Детские страхи могут проявляться также из-за частых конфликтов в семье. Взрослые чаще всего не задумываются по этому поводу серьезно, так как ребенок продолжает спокойно играть в детском уголке, не проявляя беспокойства, и кажется, что его не волнуют ссоры родителей. Но в большинстве случаев отсутствие непосредственной реакции на конфликт взрослых не

означает, что этой реакции не будет вовсе. Она просто окажется отложенной и выразится в какой-то другой, часто неожиданной форме.

Сам по себе страх не опасен для жизни и здоровья, как считает Л. Лекрон, но это утверждение не относится к навязчивым страхам и фобиям. Страх, который можно объяснить, «причины которого поддаются логическому осмыслению — уже не фобия» [6, С. 123].

Таким образом, важно определить те сферы жизни ребенка, в которых прежде всего проявляется эмоциональное неблагополучие. С одной стороны, оно может проявляться во взаимоотношениях ребенка с другими людьми; с другой — в особенностях внутреннего мира ребенка, в сложности его переживаний и т.д. Нельзя не обращать внимание на признаки страха у ребенка, необходимо понимать их и учить переносить, а не противодействовать.

## Список литературы

1. Ильин, Е.П. «Психология страха» / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2017. – 352с.
2. Раттер, М. Помощь трудным детям / М. Раттер. – М.: Прогресс, 1997. – С.38.
3. Чистякова, М. И. Психогимнастика / М. И. Чистякова. – М.: Просвещение, 1998. С. – 46.
4. Карабанова, О.А. Игра в коррекции психического развития ребенка / О.А. Карабанова. – М., 1997. – 320 с.
5. Гарбузов, В.И. Нервные дети / В.И. Гарбузов. – Л.: Медицина, 1990. – 176 с.
6. Лекрон, Л. Лечение самогипнозом / Л. Лекрон. – СПб.: Спикс, 1994. – 459 с.

# ПОЯВЛЕНИЕ СТРАХОВ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СВЯЗИ С НОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЗИЦИЕЙ

Щербатая Мария Викторовна

Страхи — это эмоционально окрашенные ощущения беспокойства в качестве ответной реакции на реальную или воображаемую угрозу для благополучия и жизни. В ситуации действительной опасности для жизни страх имеет инстинктивный характер и представляет собой защитную реакцию [1].

При объективном рассмотрении эмоции страха, при его отрицательной окраске, можно отметить, что страх выполняет различные функции в жизни человека. Страх позволяет человеку избежать опасности, в связи с тем, что играет защитную роль. Поэтому страх можно рассматривать как естественное сопровождение развития человека [2].

По мнению В. В. Ковалева, страх является чувством внутренней напряженности, опасности для жизни, которое протекает в ожидании угрожающих действий, событий. Может сопровождаться разнообразными вегетативными расстройствами. Выражается — от неопределенного чувства опасности, неуверенности — до ужаса [3].

Страх может проявляться у человека на различных возрастных этапах: у детей от 1 года до 3 лет часто возникают ночные страхи, в 2 года чаще всего возникает страх неожиданных звуков, страх боли, страх одиночества. Для детей 3–5 лет характерны страхи темноты, замкнутого пространства и одиночества. В возрасте от 5–7 лет первостепенным становится страх смерти. Дети от 7 до 11 лет больше всего боятся того, что о нем подумают, будет ли он тем, каким его хотят видеть. Каждому ребенку характерны определенные страхи [2].

В младшем школьном возрасте переплетаются социально опосредованные и инстинктивные страхи. Инстинктивные, отмечаются эмоциональностью, формы страха — воспринимается как угроза для жизни, а социальные формы страха являются его интеллектуальной переработкой. В младшем школьном возрасте ведущий страх — это «быть не тем», о ком хорошо говорят, кого ценят, понимают, уважают. Можно выделить следующие формы страха: «быть не тем», кем хотят тебя видеть, сделать не то, не так, быть наказанным и осужденным.

Данные страхи обусловлены нарастающей социальной активности, о формировании чувства ответственности, обязанности, долга, т.е. обо всём том, что объединено в понятие «совесть», что является основным в данном возрасте психологическим образованием.

С 6–7 лет ребёнок идёт в школу. Социальная позиция школьника налагает на него чувство долга, обязанности, ответственности, и это является одним из аспектов, которые формируют нравственные стороны личности. К моменту поступления в школу у детей количество страхов

уменьшается, что обусловлено новой социальной позицией школьника, которая уменьшает инстинктивно опосредованные формы страха и эгоцентрическую направленность личности [4].

Поступление в школу — серьёзное испытание для детей. Новые требования, новое окружение, а сколько всего нужно научиться делать — концентрировать внимание, внимательно слушать учителя, уметь отвечать на вопросы преподавателя. А желание повеселиться, побегать, поиграть — необходимо подавлять. Если всё у ребенка идёт хорошо, и он со всем этим справляется — он верит в свои силы, радостен и увлечён. Если же возникают трудности — успехов нет и нечему радоваться как ребёнку, так и родителям, интерес к учёбе быстро проходит. Первоклассники, которые не могут справиться с учебной нагрузкой по разным причинам, со временем попадают в разряд неуспевающих, что приводит как к боязни школы, так и к неврозам.

Домашние задания, контрольные работы, давление родителей, ровесников и учителей, проблемы в обучении, отметки — все это способствует тому, что школа со временем может стать источником возникновения страхов, что повлияет на его здоровье и учёбу. Очень часто дети испытывают страх, когда чувствуют, что ситуация выходит из-под контроля: контрольная слишком сложная, учитель несправедлив и т.д.

Ещё одна школьная проблема — волнение детей из-за возможных ошибок, а иногда из-за боязни насмешек или критики со стороны учителей, родителей, ровесников. Волнение держит младших школьников в состоянии гиперактивности или напряжения, что мешает нормальному обучению, потому что учёба требует сосредоточенности и восприимчивости. Таким образом, в школе дети могут находиться в постоянном страхе [5].

Источником давления в основном являются контрольные работы. Они кажутся детям очень важными и даже отличники понимают, что им могут задать вопрос, на который они не в силах ответить. Волнение перед контрольной работой может плохо повлиять на способность ребёнка ответить на вопрос, даже на который он точно знает ответ, а ограничение времени, которое дается на выполнение работы иногда заставляет детей делать глупые ошибки. Из-за контрольных дети запугивают себя, когда в голове постоянно мысли о том, он может не знать правильного ответа и получить плохую отметку. От этого волнение усиливается, и в скором времени младший школьник попадает в ловушку запугивания, что мешает сосредотачиваться на задании.

Если младшие школьники не приобрели до поступления в школу необходимого опыта общения со сверстниками, они боятся не оправдать ожидания взрослых, неуверенные в себе, испытывают трудности адаптации в школьном коллективе и страх перед преподавателем [6].

Некоторые дети, когда готовятся к урокам, панически боятся сделать ошибку. Это возникает в тех случаях, когда родители очень драматично относятся к ошибкам и педантично их проверяют. Даже, если родители не наказывают ребёнка, психологическое наказание всё равно присутствует. В младшем школьном возрасте отметка — это не только оценка конкретного результата деятельности, она воспринимается ребёнком субъективно, как оценка всей его личности.

Когда ребёнку говорят, что он плохой, потому что плохо учиться, он соглашается, и возникает

неразрешимый внутренний конфликт. Он сопровождается чувством неопределённости, неуверенности в себе и различными страхами. В ряде случаев страх перед школой вызван конфликтом со сверстниками, боязнью проявлений физической агрессии с их стороны.

В основном подобные страхи с возрастом меняют свой характер, а иногда совсем исчезают. Но если они принимают длительный характер, то вызывают у ребёнка неспособность справиться со своими чувствами, контролировать их, возникает чувство бессилия.

Таким образом, основная часть страхов младших школьников лежит в области учебной деятельности: «боязнь быть не тем», боязнь конфликта со сверстниками, страх сделать ошибку, боязнь получить плохую отметку. Школьные страхи не только лишают ребёнка психологического комфорта, радости учения, но и способствуют развитию детских неврозов.

## Список литературы

1. Степанова, Е.Н. Поиграем в «забавные страхи и смешные ужасы»? / Е.Н. Степанова // Дошкольное воспитание. – 1997. – №5. – С.65–68.
2. Захаров, А.И. Как преодолеть страхи у детей / Захаров А.И. – М.: Педагогика, 1986. – 112 с.
3. Ковалев, В.В. Психиатрия детского возраста / В.В. Ковалев. – Москва: Медицина, 1979. – 608с.
4. Кон, И.С. Открытие «Я» / И.С. Кон. – М.: Политиздат, 1987. – С.40.
5. Вайзман, Н. Реабилитационная педагогика / Н. Вайзман. – М.: Аграф, 1996. – С.74.
6. Изард, К. Эмоции человека / К. Изард. – М.: МГУ, 1980. – 439 с.

# СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

# ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ЭТНОДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В КОМИ- ПЕРМЯЦКОМ ОКРУГЕ

Голев Андрей Николаевич

Пермский край — новый субъект РФ и позиционируется, как финно-угорский регион. Основаниями для создания нового субъекта в РФ стали:

1. совместное предложение Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа, направленное Президенту РФ в соответствии со ст. 10 ФКЗ №6 от 17.12.2001 г. «О порядке принятия в РФ и образование в ее составе нового субъекта РФ»;
2. результаты референдумов по вопросу об образовании в составе РФ нового субъекта РФ, проведенных в Пермской области и Коми-Пермяцком автономном округе в соответствии со статьей 11 ФКЗ №6 от 17.12.2001 г. «О порядке принятия в РФ и образование в ее составе нового субъекта РФ».

Пермский край, как новый субъект РФ образован в целях ускорения социально экономического развития Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа и повышения уровня жизни населения. ФКЗ №1 от 25.04.2004 г. «Об образовании в составе РФ нового субъекта РФ в результате объединения Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа» определяет п.2 ст.4 Закона, что Коми-Пермяцкий округ входит в состав Пермского края, как административно-территориальная единица с особым статусом, определяемым Уставом Пермского края в соответствии с Законодательством РФ [1].

Население округа составляет чуть более 116 тысяч человек, из них 63 тысяч составляют коми-пермяки. Это 54,2 процента [3]. Среди финно-угорских территорий России это самый высокий показатель концентрации коренного населения в рамках национального образования. В восьмой главе Устава Пермского края говорится об особом статусе Коми-Пермяцкого округа. С целью соблюдения прав и законных интересов коми-пермяков статья 42 Устава Пермского края обязывает органы государственной власти Пермского края создавать условия для сохранения и развития языка, духовной культуры и иных составляющих этнической самобытности коми-пермяцкого народа.

Уставом Пермского края закреплены основные атрибутивные признаки Коми-Пермяцкого округа: территориальная целостность и единство, административная граница, административное деление, административный центр, символика, организация исполнительной власти на территории округа, но при этом финансово-экономические основы деятельности округа Уставом Пермского края не определены. Несмотря на этнический принцип формирования АТЕОС, коми-пермяцкий язык не используется в официальной сфере и не использовался ранее, в период существования Коми-Пермяцкого автономного округа, так как в правовом смысле данный вопрос не был урегулирован. Тем не менее, ст.42 Устава Пермского края установлены

гарантии сохранения этнической идентичности территории.

По материалам Всероссийской переписи населения 2010 года одной из наиболее актуальных проблем современного глобализирующегося общества является сохранение культур и языков небольших по численности народов. Переход на единые стандарты жизни, быта и общения влечёт за собой постепенное исчезновение уникальных проявлений в культурах разных народов по всему миру. Несмотря на растущий интерес к этим культурам и попытки их переосмысления в современном информационном обществе, количество представителей небольших по численности народов ежегодно сокращается, сокращается и число носителей языка. В России данные негативные тенденции признаны на уровне государства [1]. Эти процессы характерны и для финно-угорских народов, численность которых в последние десятилетия сокращается особенно быстро. Ряд российских и зарубежных исследователей открыто заявляют о грядущем «исчезновении» финно-угорских народов, особенно в России [4].

В этой связи анализ этнодемографических процессов (динамики численности, количества людей, говорящих на родном языке, количества людей, считающих язык родным, и т. д.) в среде отдельных финно-угорских народов представляется актуальным.

Сегодня 85,8 % коми-пермяков проживает на территории Пермского края (81 084 человека), можно утверждать, что определяющие для коми-пермяцкого народа этнодемографические процессы происходят именно на данной территории. Демографические процессы на уровне населения всего Прикамья также отличаются от процессов внутри коми-пермяцкого народа. На территории КПО коми-пермяцкий язык сохраняется, особенно в сельской местности. Однако население при этом разговаривает и на русском языке.

Сравнительный анализ демографических показателей у коми-пермяков относительно населения России и Пермского края выделяет ряд негативных тенденций, среди них — влияние ассимиляции, урбанизация и отрицательная динамика прироста населения. Распространённость русского языка, особенно среди горожан, способствует постепенной утрате коми-пермяцким населением родного языка. Вместе с тем нельзя не отметить, что сохранение мест компактного проживания, особенно в сельских территориях КПО, высокий уровень сохранения в этих территориях родного языка создают устойчивые предпосылки для этнодемографического развития коми-пермяков, сохранения языка, материальной и духовной культуры и этнического самосознания народа.

Следует отметить, что в настоящее время каких-либо экономических или социальных предпосылки к существенному изменению условий жизни населения округа, в том числе, к стихийной (нерегулируемой) интеграции иностранных граждан, дальнейшего негативного их воздействия на сферу жизнедеятельности коренного (традиционно проживающего) населения объективно отсутствуют.

Следует рассматривать, что одной из первоочередных задач администраций муниципальных районов с компактно проживающим коми-пермяцким населением является сохранение этнокультурного образования и воспитание подрастающего поколения. Важную роль в этнокультурном воспитании населения следует определить реализации принятых муниципальных программ, как это осуществляется в Кудымкарском муниципальном районе, где в программу культура заложены мероприятия не только национальной направленности, но и

мероприятия, охватывающие широкий аспект культурного диалога как финно-угорских, так и других народов страны.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: традиционные ценности коми-пермяков со временем подвержены изменениям, однако исследование этих ценностей дает возможность оценить положительные и отрицательные тенденции, происходящие сегодня в среде коми-пермяцкого народа.

## Список литературы

1. Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666 «О стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 г.» [Электронный ресурс]: Федеральный информационно-аналитический журнал «Сенатор». URL:<http://www.minnation.senat.org/Strategiya-2025>.
2. Устав Пермского края от 27.04.2007 N 32-ПК Принят Законодательным Собранием Пермского края 19 апреля 2007 года [http://parlament.perm.ru/upload/files/multi/32-ПК\\_zaks.pdf](http://parlament.perm.ru/upload/files/multi/32-ПК_zaks.pdf).
3. Население Коми-Пермяцкого округа. Итоги ВВП – 2010: Статистический сборник №2. – Отв. За вып. Мехоношина Н.Г. – 40с.
4. Финно-угорские народы России: генезис и развитие: учеб. пособие / АФУН РФ, НИИГН при правительстве РМ. Саранск, 2011. С. 8.

# ОПЫТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ»

Немцева Анна Александровна

**Проблема исследования** заключается в противоречии между профессиональными компетенциями, описанными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования и реальными требованиями работодателя, заключенными в проекте профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».

**Объектом исследования** являются профессиональные компетенции специалиста по работе с молодежью.

**Предметом исследования** опыт решения проблемы формирования профессиональных компетенций обучающихся по направлению подготовки «Организация работы с молодежью».

Формирование достойного кадрового потенциала государственной молодежной политики — основная цель системы совершенствования данной сферы государственного управления. Наличие у выпускников направления подготовки «Организация работы с молодежью» высокого уровня профессиональной компетентности, социальной мотивации и социально-технологической культуры является необходимым условием эффективного функционирования органов по делам молодежи, позволяющего решать им как среднесрочные, так и долгосрочные задачи, производить разработку и реализацию молодежных программ.

Актуальность качественной подготовки кадров в сфере ГМП возрастает еще и потому, что в перспективе значительная часть организаторов работы с молодежью — это государственные служащие, руководители других государственных органов. Таким образом, кадровая проблема становится ключевой не только для этой отрасли, но и для всей структуры регионального управления.

Обратимся к опыту регионов по решению проблемы развития профессиональных компетенций обучающихся по направлению подготовки «Организация работы с молодежью».

Интересен опыт Томской области, где в рамках реализации государственной молодежной политики Департаментом по молодежной политике, физической культуре и спорту реализуется множество проектов, одним из наиболее успешных является проект «Интеграция». Его основная цель заключается в создании системы вовлечения молодежи Томской области в проектную деятельность, а также поддержки молодежных инициатив. Проект должен формировать у молодежи активную жизненную позицию; развивать у участников навыки

проектной деятельности путем обучение эффективным технологиям и методам социального проектирования.

В мае 2017 года на базе Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) студентами специальности «Организация работы с молодежью» был реализован проект «Великая Отечественная война глазами современной молодежи» (Круглый стол, посвященный празднованию 72-летия Победы). Участниками Круглого стола являлись студенты, сотрудники университета и ветераны Великой Отечественной войны. Основной целью мероприятия являлось повышение политико-правовой культуры молодёжи в вопросах становления и развития институтов гражданского общества, развития чувства сопричастности к судьбе страны, её истории. Ответственность, с которой подошли участники, говорит о том, что студенты понимают всю важность и значимость данного мероприятия. Подобные мероприятия формируют организационно-массовые профессиональные компетенции студентов.

Особенностями профессиональной подготовки студентов Муромского института (филиала) Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, получающих специальность «Организация работы с молодежью», являются гуманитарно-социальная направленность, активность, развитие способности к межличностным коммуникациям, адаптивность к различным видам социальной деятельности.

В числе мероприятий, которые организуют студенты специальности «Организация работы с молодежью» являются: Региональный молодёжный форум «Муромский коллаيدر», цель проекта: создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи Муромского района Владимирской области.

Студенты направления подготовки «Организация работы с молодежью» Национального исследовательского Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского успешно реализуют молодёжный медиапроект «Инфомания». Данный проект создан с целью создания условий для знакомства молодежи с различными формами работы СМИ с последующим созданием новых медийных продуктов и размещение их на интернет порталах Саратовского региона.

Студенты Кубанского государственного университета (КубГУ) успешно реализуют молодёжную программу «Проектный центр — персональный университет» ориентирована на повышение качества и количества проектных заявок, подготовленных для участия в конкурсах проектов.

Обратимся к опыту Белгородской области. Важнейшую роль в развитии профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки «Организация работы с молодежью» на базе НИУ «БелГУ» играет социально-воспитательная деятельность. Студентам предоставляется возможность развивать свои компетенции, участвуя в деятельности:

- волонтерского корпуса «Клевер»;
- студенческого социологического клуба «СОКЛ»;
- Литературной беседки;
- Международного студенческого клуба «Диалог»;

- Проектного офиса;
- Клуба молодежного тренерства «Команда ОРМ».

Рассмотрим деятельность данных объединений сквозь призму профессиональных задач, утвержденных Федеральным государственным стандартом, которые предстоит решать выпускникам направления подготовки «Организация работы с молодежью»:

Научно-исследовательские задачи студенты решают в рамках деятельности студенческого социологического клуба «СОКЛ», международного студенческого клуба «Диалог», а также Проектного офиса;

С решением организационно-управленческих задач студенты сталкиваются в рамках деятельности каждого из представленных объединений, так как студентам, прежде всего, приходится сталкиваться с организацией и планированием работы с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха и временного пребывания молодежи;

Однозначно, информационно-аналитические задачи обучающиеся решают в рамках Социологического клуба «СОКЛ», так как именно в рамках деятельности клуба студенты применяют статистические и социологические методы для сбора и классификации социальной информации, составляют информационные обзоры по исследуемой проблеме;

Организационно-массовые задачи — это основные задачи, с которыми сталкиваются студенты, вступающие в молодежные объединения, к ним относятся: участие в организации деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений, участие в организации гражданско-патриотического воспитания молодежи, содействие деятельности спортивно-оздоровительных организаций молодежи, участие в организации досуговой деятельности. Таким образом, данный тип профессиональных задач студенты решают во всех представленных объединениях;

Производственные и социально-технологические задачи включают в себя: участие в социально-психологической адаптации молодых людей в организации, участие в регулировании конфликтов молодежи с внешней средой, использование социально-технологических методов при осуществлении профессиональной деятельности, освоение инновационных технологий в практике работы с молодежью. Данный тип задач довольно специфичен. Как минимум, в рамках деятельности волонтерского корпуса «Клевер» студенты решают часть из них.

Важно отметить, что студенты направления подготовки «Организация работы с молодежью» принимают активное участие не только в социально-воспитательной деятельности кафедры, но и вуза.

Студенческий портал НИУ «БелГУ» содержит ссылки на 21 студенческое объединение:

- Студенческий совет «Союз студентов» НИУ «БелГУ»;
- Студенческий спортивный клуб;
- Оперативный студенческий отряд содействия полиции «Пегас»;

- Студенческий Медиахолдинг (ТВ, радио, газета «Nota Bene»);
- Студенческий совет общежитий;
- Клуб молодых избирателей «Перспектива»;
- Интеллектуальный клуб «Мыслим вслух»;
- Студенческое научное общество;
- Штаб волонтерского движения «Горячие сердца»;
- Молодежная экологическая организация «Территория жизни»;
- Клуб «Дебаты»;
- Студенческая служба психологической помощи;
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Студенческий совет музея истории НИУ «БелГУ»;
- Клуб Организации Объединенных Наций;
- Студенческий комитет по содействию повышения качества образования;
- Международный студенческий офис;
- Правовой информационно-консультативный центр;
- Университетская лига КВН;
- Студенческий совет иностранных землячеств;
- Молодёжный антикоррупционный совет НИУ «БелГУ».

Широкий спектр студенческих объединений является благоприятной средой для развития всех вышеперечисленных профессиональных компетенций.

Интересно также отметить, что с каждым годом возрастает количество инициированных студентами проектов. Проектная деятельность является одним из механизмов формирования и развития профессиональных компетенций будущих молодежных работников.

Количество конкурсов проектов и проектных идей растет год за годом. Конкурс проектов «Мой район» на протяжении нескольких лет остается актуальным. Данное мероприятие организует и проводит кафедра социологии и организации работы с молодежью при поддержке Ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области», ее участниками становятся студенты данной кафедры. Организаторы конкурса преследуют цель повысить практикоориентированность образовательного процесса и представить органам муниципальной власти проекты и идеи, улучшающие повседневную жизнь жителей населённых пунктов области.

Потенциальными работодателями обучающихся направления «Организация работы с молодежью» являются руководители Управления молодежной политики Белгородской области и ОГБУ «Центр молодежных инициатив» (подведомственное учреждение), а также муниципальные органы по делам молодежи. Руководство старается наладить сотрудничество между кафедрой и данными организациями. Возрастает количество студентов, стремящихся стать активистами областного Управления молодежной политики.

Тем не менее, пока развитие профессиональных компетенций через представленную выше деятельность является добровольным, остается актуальной проблема низкой вовлеченности студентов «Организация работы с молодежью» в социально-воспитательную деятельность. Решение данной проблемы требует системного подхода и актуализирует проект «Развитие профессиональных компетенций обучающихся по направлению подготовки «Организация

работы с молодежью».

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что в настоящее время необходима система обмена опытом между регионами. В настоящее время НИУ «БелГУ» предоставляет широкие возможности для самостоятельного развития студентами своих профессиональных компетенций. Однако, отсутствие контроля над данным процессом со стороны руководства кафедрой оставляет студентам возможность не работать над усовершенствованием своих навыков.

## Список литературы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 10.05.2017).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162182/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162182/) (дата обращения: 10.05.2017).
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р (О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года). URL: [ww.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/) (дата обращения: 10.05.2017).
4. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 26 августа 2010 г. № 761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://rg.ru/2010/10/20/teacher-dok.html>. Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

# ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (НА ПРИМЕРЕ НИУ «БЕЛГУ»)

Хохлова Татьяна Владимировна  
Кисиленко Анастасия Владимировна

Проблемное исследование целевых групп проекта «Формирование и внедрение института тьюторства для молодых лиц с ограниченными возможностями здоровья в НИУ «БелГУ» проводилось в форме анкетирования. В исследовании принимали участие 420 человек в возрасте от 18 до 45 лет, в том числе:

- студенты НИУ «БелГУ» N= 385,
- студенты с ограниченными возможностями здоровья НИУ «БелГУ» N= 14
- эксперты N= 21.

Анализ ответов массового опроса студентов показал:

1. Большинство опрошенных под инклюзивным образованием понимают такую организацию процесса обучения, при которой все студенты, независимо от их физических, психологических, культурных, этнических, языковых и иных особенностей, включены в систему образования и обучаются вместе со своими сверстниками без ограничений в здоровье.

На втором месте стоит ответ — «обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей». Можно сделать вывод о том, что мнение опрошенных респондентов совпадает с общепринятым толкованием понятия «инклюзивное образование».

Можно наблюдать, что большая часть опрошенных студентов — 45% готовы принять в свою группу студента с ограниченными возможностями здоровья, это никаким образом не будет вызывать у них чувство дискомфорта. Но опросив студентов с ограниченными возможностями здоровья, на вопрос «Готовы ли Вы обучаться в одной группе среди своих здоровых сверстников?» – 56% ответили положительно, но в то же время 32% затрудняются в своем ответе, так как не желают, чтобы о них кто-либо знал.

3. При ответе на вопрос «Легко ли вы справляетесь с учебной нагрузкой?» большинство обучающихся с ограниченными возможностями здоровья отметили положительно, у 18% возникают трудности, обусловленные неравномерным распределением нагрузки по дням недели, 8% испытывают проблемы из-за ограничений возможностей здоровья, 5% опрошенных — связывают свои проблемы с недостатком знаний, полученных в школе.

4. Большинство, а именно 77% респондентов отметили, что не испытывали проблем в адаптации к студенческой жизни. Испытывали определенные сложности в начале обучения 23% студентов. Справиться с этими трудностями им помогали кураторы, сотрудники деканата и личная мотивация самих студентов.

5. По мнению 85% опрошенных, взаимоотношения в учебной группе строятся на принципах доброжелательности, взаимопонимания и сотрудничества. Тем не менее, несмотря на благоприятный социально-психологический микроклимат, 15% студентов с ограниченными возможностями здоровья хотели бы лично встретиться с психологом

7. На открытый вопрос «Какие виды помощи необходимы первокурснику?» были даны следующие ответы: понимание со стороны преподавателей, активное участие куратора, консультации психолога, личные консультации преподавателя, материальная помощь, взаимопомощь, мероприятия для сплочения коллектива, для общения в нем, проведение групповых мероприятий, а также создание условий для передвижения внутри вуза и информационная поддержка со стороны студентов старших курсов

9. На вопрос «Готовы ли Вы принимать помощь со стороны своих сверстников?» больше половины опрошенных студентов с ограниченными возможностями здоровья ответили «Да», комментируя это тем, что хотят больше общаться, с кем-то дружить, получать моральную поддержку.

10. На вопрос «С какими трудностями столкнется студент с ограниченными возможностями здоровья в НИУ «БелГУ?»» большинство как здоровых студентов, так и студентов с ограниченными возможностями здоровья ответили, что трудность возникнет в процессе взаимодействия с преподавателем.

11. Практически все респонденты знают кто такой тьютор, и считают, что для выполнения роли тьютора нужны специальные знания, а также, что тьюторское сопровождение является важным фактором качества инклюзивного образования.

12. На вопрос «Считаете ли Вы необходимым внедрение института тьюторства в НИУ «БелГУ?»» большинство опрошенных ответили «Да». Создание такой системы будет способствовать повышению познавательной активности обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

В ходе проведенного экспертного опроса были получены следующие данные:

Во-первых, эксперты считают необходимым внедрение института тьюторства в образовательное учреждение, обосновывая это тем, что увеличится качество образовательных результатов обучающихся с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также повысится развитие индивидуальной социальной активности студента с ограниченными возможностями здоровья.

Во-вторых, респонденты считают, что тьюторское сопровождение будет способствовать наилучшему взаимодействию со студентами-инвалидами, а также вхождению этих студентов в процесс обучения. В связи с этим, следует уделять особое внимание развитию коммуникативных навыков у будущих тьюторов.

Все вышеизложенное приводит к необходимости изменения системы подготовки педагогических кадров, обеспечивающих образование людей с ограниченными возможностями здоровья, возникает проблема подготовки квалифицированных кадров, а именно тьюторов к взаимодействию со студентами, имеющими ограниченные возможности здоровья и развития. Тьютор или сопровождающий педагог, осуществляющий тьюторские функции, на первых этапах обучения студента с ограниченными возможностями здоровья, выступает в роли проводника для студента с ограниченными возможностями в образовательном пространстве высшего учебного заведения.

Таким образом, проведя социологическое исследование можно сделать вывод:

1. В результате проведенного массового опроса студентов НИУ «БелГУ» было подтверждено, что обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходим тьютор — тот, кто поможет студенту-инвалиду в получении знаний и освоить мир здоровых людей, окажет содействие преподавателям высшего учебного заведения по включению такого студента в систему инклюзивного образования.
2. Основываясь на данных экспертного опроса, было выяснено, что директора/деканы институтов и факультетов считают необходимым усовершенствовать условия для инклюзивного образования молодых людей с ограниченными возможностями здоровья, а именно внедрить институт тьюторства. Для решения проблемы отсутствия такого сопровождения был разработан проект, направленный на формирование и внедрение института тьюторства для молодых лиц с ограниченными возможностями здоровья в НИУ «БелГУ».

## Список литературы

1. Алехина С.В. Готовность педагогов как фактор успешности инклюзивного процесса в образовании [Текст] / С.В. Алехина // Психологическая наука и образование. П М., 2011. П №1. П С. 109-111.
2. Ведерникова, Л.В. Подготовка педагогов к инклюзивному образованию в условиях малого города [Текст] /Л.В. Ведерникова/ П 2014. П №4. П С. 121-122.
3. Курбанова, А.Т. Инклюзивная практика в высшей школе – образовательный проект для студентов и магистрантов [Текст] / А.Т. Курбанова // Инклюзивное профессиональное образование. П Челябинск, 2015. П С.34-38.
4. Худоренко, Е.А. Лица с ограниченными возможностями здоровья. Проблемы образования и инклюзии / Е. А. Худоренко // Социология образования. – 2010. – № 12. – С. 104-105.
5. Юматова, И.И. Особенности отношения преподавателей вуза к возможности обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья [Текст] / И.И. Юматова, А.И. Ковалева // Психология обучения. – 2014. – № 2. –С. 83-92.

# АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ СТЕПЕНИ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ» В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Немцева Анна Александровна

**Актуальность исследования.** В современном мире все большую значимость приобретают профессиональные компетенции. Специалист, обладающий высоким уровнем профессиональных компетенций эффективно выполняет поставленные перед ним профессиональные задачи, выбирает наилучшие способы их достижения, при этом проявляя самостоятельность, ответственность и творческий подход.

Кадровое обеспечение молодежной политики в настоящее время несовершенно, данное утверждение включает в себя Концепция развития кадрового потенциала молодежной политики. Среди основных проблем подготовки кадров данной сферы выделяют следующие:

- В настоящее время работу с молодежью все еще осуществляет множество некомпетентных специалистов, данная проблема свидетельствует о наличии большого количества «случайных факторов» при реализации кадровой политики. Молодежные работники обладают низким уровнем не только профессиональных компетенций, но и общекультурных компетенций.
- Немаловажную роль играет стимулирование и мотивация сотрудников. Условия труда и его оплата не соответствует уровню решаемых профессиональных задач.
- Проблема сложности внутриорганизационных управленческих отношений;
- Туманность динамики профессиональной карьеры работника сферы молодежной политики;
- Наличие бюрократических препятствий в организации деятельности молодежного работника;
- Высокий уровень формализма в работе;
- Слабый резерв кадров молодежной политики, обоснованный тем, что работа в органах по делам молодежи не является постоянной, а носит эпизодический характер.

Перечисленные проблемы, а также некоторые другие, значительно снижают уровень эффективности всей молодежной политики и вызывают адекватную критику со стороны не только молодежи, но и всего общества.

Реализация государственной молодежной политики в регионе нуждается в формировании

эффективной системы кадровой подготовки. Однако, в настоящее время выпускники направления подготовки «Организация работы с молодежью» не обладают достаточным высоким уровнем профессиональных компетенций. Это обусловлено в том числе тем, что Федеральный государственный образовательный стандарт заключается в себе только общие компетенции, которые не способны удовлетворить работодателя.

**Проблема исследования** заключается в противоречии между профессиональными компетенциями, описанными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования и реальными требованиями работодателя, заключенными в проекте профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».

**Объектом исследования** являются профессиональные компетенции специалиста по работе с молодежью.

**Предметом исследования** выступает формирование профессиональных компетенций обучающихся по направлению подготовки «Организация работы с молодежью».

Проблемное исследование целевых групп проекта «Развитие профессиональных компетенций обучающихся по направлению подготовки «Организация работы с молодежью» проводилось в форме анкетирования. В исследовании принимали участие студенты очной формы обучения 1-4 курса направления подготовки «Организация работы с молодежью» в количестве 61 человек.

Проанализируем результаты, полученные в ходе массового опроса студентов.

Для начала мы решили узнать, почему студенты выбрали направление подготовки «Организация работы с молодежью». Ответы распределились следующим образом: 17% — посоветовали родители знакомые, 30% хотят работать по специальности, 37% выбрали данное направление из-за бюджетных мест и 16% респондентам было все-равно куда поступать.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство опрошиваемых не отождествляют выбранное для обучения направление с профессиональной карьерой.

Далее респондентам необходимо было закончить фразу «Если бы у Вас вновь появилась возможность выбора места обучения, Вы бы...». Ответы распределились следующим образом:

Выбрали другое направление — 43%;

Остались обучаться в своем вузе по этому же направлению — 37%;

Выбрали другой вуз — 17%;

Не знаю — 3%.

Интересно отметить, студенты 1 курса в меньшей степени заинтересованы в смене специальности (5%) или вуза, в то время как студенты 2 и 3 курсов чаще выбирали смену специальности, 73% и 65% соответственно. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что на 1 курсе студенты минимально погружены в профессиональное образование, они осваивают непрофильные дисциплины и только начинают узнавать возможные перспективы трудоустройства.

На вопрос: «Оправдались ли Ваши ожидания в части, касающейся образования по специальности?» наибольшее число респондентов ответили «Скорее нет, чем да» (47%),

немногим меньше — 41% анкетированных выбрали вариант ответа «Скорее да, чем нет». Варианты ответов «Да» и «Нет» выбрало меньшинство — 7% и 5% соответственно.

Результатом разочарования в образовании по специальности могло стать некачественное преподавание отдельных дисциплин или некомпетентность преподавателей. Некоторые дисциплины являются узкопрофильными, между тем преподаватели не всегда владеют достаточной информацией по проблеме, неспособны ответить на вопросы студентов о практической значимости предмета. С другой стороны, некоторые преподаватели являются реальными сотрудниками органов по делам молодежи и, наоборот, неспособны доходчиво, четко и лаконично описать собственный опыт практической деятельности.

Далее был задан вопрос: «Какие проблемы, по Вашему мнению, в наибольшей степени затрудняют обучение по Вашему направлению?».

Мы видим, что основная проблема, волнующая 24% респондентов — отсутствие перспектив трудоустройства. Данные, полученные в ходе анализа данного вопроса, совпадают с реальной ситуацией на рынке труда. Трудоустройство выпускников направления «Организация работы с молодежью» осложняет множество факторов, например, отсутствие практического опыта по специальности, а также низкого уровня профессиональных компетенций.

Немаловажной проблемой для студентов является необходимость совмещать учебу и работу (12%), столько же респондентов считают главной проблемой отсутствие интереса к учебе. Разочарование в специальности, как и некомпетентность отдельных преподавателей волнует 10% респондентов. По 8% опрошиваемые считают основной проблемой, затрудняющей процесс образования непрофессиональное отношение со стороны сотрудников кафедры, деканата, а также неудобное расписание. Чрезмерный объем учебной нагрузки и недостаточное обеспечение учебно-методической литературой выбрали по 6% респондентов. Только 2% опрошиваемых ставят на первое место влияние со стороны других студентов, препятствующее проявлению собственных способностей во время учебных занятий. Интересно отметить, что никто из респондентов не выделил важной проблемой условия довузовской подготовки.

Мы также попросили студентов указать, что на их взгляд смогло бы поспособствовать повышению интереса к учебе. Большинство студентов (52,8%) считают, что повышению интереса к учебе в равной степени будет способствовать внедрение новых методов обучения, привлечение потенциальных работодателей к процессу обучения, а также практическое изучение будущей профессии (встречи со специалистами, возможность организовывать мероприятия и пр.). Немаловажным фактором 25,5% респондентов выделяют повышение профессионализма преподавателей. Наименьшим приоритетом обладают такие факторы как совершенствование форм контроля знаний, возможность обучения по индивидуальным планам, а также снижение требований к результатам освоения учебными дисциплинами.

На вопрос: «Принесла(-и) ли Вам пользу практика(-и) в формировании профессиональных компетенций?» лишь 20% ответили «Да», 20% выбрали вариант ответа «Нет», еще 10% остановились на варианте «Скорее нет, чем да» и половина респондентов (50%) выбрали вариант «Скорее да, чем нет». На данный вопрос отвечали только те студенты, которые

проходили учебную и/или производственную практику.

Таким образом, мы видим, что равное количество студентов получило и не получило пользу от прохождения практики. Это может быть вызвано совокупностью факторов, таких как:

- некоторые студенты в действительности не проходят практику вообще или частично;
- руководитель практики чрезмерно загружает стажера рутинной работой, например, работой со входящей и исходящей корреспонденцией;
- студент не вовлечен в работу организации — базы практики, руководитель не проявляет интереса к стажеру, отсутствует система наставничества.

Следующий блок вопросов был посвящен самооценке студентов собственных способностей решать некоторые профессиональные задачи. Проанализировав результаты исследований, можно сделать вывод, что среди всех ответов доминирующим в каждом случае является доминирующим вариант «Скорее да, чем нет».

Задачи, которые упоминались в анкете были взяты из Федерального государственного образовательного стандарта и подразделялись на группы:

- Научно-исследовательские;
- Организационно-управленческие;
- Информационно-аналитические;
- Организационно-массовые;
- Производственные и социально-технологические.

Рассмотрим полученные данные подробно. Результаты самооценки студентов своей готовности к решению научно-исследовательских задач:

1. Сбор и систематизация информации по молодежной проблематике.
  1. Полностью готов — 28,67 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 39,65 %
  3. Скорее не готов, чем готов — 9,15 %
  4. Не готов — 1,83 %
2. Подготовка обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографии по молодежной тематике.
  1. Полностью готов — 18,03 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 50,81 %
  3. Скорее не готов, чем готов — 6,55 %
  4. Не готов — 15,01 %
3. Участие в работе семинаров, научно-практических конференций, тренингов.
  1. Полностью готов — 48,15 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 21,96 %
  3. Скорее не готов, чем готов — 15,86 %
  4. Не готов — 14,03 %
4. Участие в подготовке эмпирических исследований по молодежной проблематике.
  1. Полностью готов — 12,20 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 47,54 %

3. Скорее не готов, чем готов — 21,96 %
4. Не готов — 18,30 %

Таким образом, при оценке своих способностей по данному блоку профзадач студенты чаще всего выбирали вариант ответа «Скорее готов, чем не готов».

Результаты самооценки способностей обучающихся, блок организационно-управленческих задач:

1. Организация и планирование работы с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи.
  1. Полностью готов — 18,67 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 49,65 %
  3. Скорее не готов, чем готов — 9,15 %
  4. Не готов — 1,83 %
2. Участие в выявлении проблем в молодежной среде и выработке их организационного решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, досуга, быта и взаимодействие с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи.
  1. Полностью готов — 87,03 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 50,81 %
  3. Скорее не готов, чем готов — 6,55 %
  4. Не готов — 15,01 %
3. Организация информационного обеспечения молодежи по вопросам реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ и молодежными редакциями.
  1. Полностью готов — 46,15 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 31,96 %
  3. Скорее не готов, чем готов — 15,86 %
  4. Не готов — 6,03 %
4. Участие в социальных проектах по реализации молодежных программ.
  1. Полностью готов — 23,20 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 48,54 %
  3. Скорее не готов, чем готов — 26,96 %
  4. Не готов — 6,30 %

Студенты также оценили свой уровень подготовленности к решению информационно-аналитических задач:

1. Применение статистических и социологических методов сбора и классификации социальной информации
  1. Полностью готов — 10,86 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 9,14 %
  3. Скорее не готов, чем готов — 50,26 %
  4. Не готов — 29,74 %
2. Составление информационных обзоров по исследуемой проблеме

1. Полностью готов — 10,35 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 8,25 %
  3. Скорее не готов, чем готов — 60,37 %
  4. Не готов — 21,03%
3. Применение статистических и социологических методов сбора социальной информации
    1. Полностью готов — 11,86 %
    2. Скорее готов, чем не готов — 10,14 %
    3. Скорее не готов, чем готов — 48,26 %
    4. Не готов — 29,74 %

Студенты также оценили свою готовность к решению организационно-массовых задач:

1. Участие в организации деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений
  1. Полностью готов — 56,40 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 14,22 %
  3. Скорее не готов, чем готов — 25,36 %
  4. Не готов — 4,02 %
2. Участие в организации гражданско-патриотического воспитания молодежи
  1. Полностью готов — 65,47 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 15,25%
  3. Скорее не готов, чем готов — 15,25 %
  4. Не готов — 4,53%
3. Содействие деятельности спортивно-оздоровительных организаций молодежи
  1. Полностью готов — 90 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 10 %
  3. Скорее не готов, чем готов — 0 %
  4. Не готов — 0 %
4. Участие в организации досуговой деятельности
  1. Полностью готов — 100 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 0 %
  3. Скорее не готов, чем готов — 0 %
  4. Не готов — 0 %

В заключение данного блока вопросов студенты оценили свою готовность к решению производственных и социально-технологических задач:

1. Участие в социально-психологической адаптации молодых людей в организации
  1. Полностью готов — 18,35 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 15,65 %
  3. Скорее не готов, чем готов — 29,17 %
  4. Не готов — 36,83 %
2. Участие в регулировании конфликтов молодежи с внешней средой
  1. Полностью готов — 23,17 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 16,83 %
  3. Скорее не готов, чем готов — 35,25 %
  4. Не готов — 24,75 %

3. Использование социально-технологических методов при осуществлении профессиональной деятельности
  1. Полностью готов — 8,65 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 10,35 %
  3. Скорее не готов, чем готов — 57,33 %
  4. Не готов — 42,67 %
4. Освоение инновационных технологий в практике работы с молодежью
  1. Полностью готов — 12,42 %
  2. Скорее готов, чем не готов — 17,54 %
  3. Скорее не готов, чем готов — 67,96 %
  4. Не готов — 13,08 %

Самый низкий процент ответов «Полностью готов» наблюдается в блоке информационно-аналитических задач, самый высокий — в блоке организационно-массовых задач.

Проекта «Развитие профессиональных компетенций обучающихся направления подготовки «Организация работы с молодежью». Прежде всего, нами задан был вопрос: «Во внеучебное время вовлечены ли Вы в деятельность ОГБУ «Центр молодежных инициатив»?». Ответы распределились следующим образом:

- Да, регулярно участвую в мероприятиях — 17%;
- Да, иногда участвую в мероприятиях — 27%;
- Нет, но о деятельности организации слышал — 49%;
- Не знаю, чем занимается данная организация — 7%.

Далее нами был задан вопрос: «Если бы на базе ОГБУ «Центр молодежных инициатив» функционировала «Школа ОРМ», целью которой являлось бы развитие профессиональных компетенций студентов Вашего направления подготовки, Вы бы приняли участие в работе Школы?» (Диаграмма 13). Утвердительно на него ответили 57,9% анкетированных. 26,3% респондентов выбрали вариант ответа «Скорее да, чем нет». «Скорее нет, чем да» ответили 10,8% опрошиваемых и только 5%.

Респонденты, выбравшие варианты ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» также ответили на вопрос «Какого рода занятия Вы бы хотели там посещать?». Ответы распределились следующим образом:

- теоретические, отличные от вузовских — 2%;
- практические — 31%;
- теоретические и практические, отличные от вузовских — 67%.

Что касается продолжительности работы Школы ОРМ, то большинство респондентов считают оптимальным 10-30 занятий (72,4%), менее 10 занятий выбрало 17,2% и еще 10,4% респондентов выбрало вариант ответа «30 и более».

Заключительный блок вопросов посвящен Фестивалю ОРМ. На вопрос «Считаете ли Вы актуальным Фестиваль ОРМ в Вашем регионе?» 75% ответили утвердительно, 19% выбрали вариант ответа «Скорее да, чем нет», только 6% ответили «Скорее нет, чем да». Отрадно видеть, что ни один респондент не выбрал вариант ответа «Нет».

Студенты также выбрали актуальные площадки Фестиваля ОРМ в своем регионе. Выбор респондентов выглядит следующим образом:

1. Конкурс на лучшее исследование по молодежной проблематике — 56,45%
2. Конкурс эссе о личном вкладе в решение молодежных проблем — 45,12 %
3. Тестирование по общим профессиональным знаниям — 23,43 %
4. Конкурс самопрезентаций «Я — ОРМщик» — 76,84 %
5. Научно-исследовательская конференция по молодежной проблематике — 58,34%
6. Дискуссионные площадки по молодежной проблематике — 37,11%
7. Мастер-классы и тренинги от именитых тренеров по различным направлениям — 78,34 %.

Таким образом, все предложенные площадки достаточно актуальны, имеет место проведения всех площадок в рамках проекта «Развитие профессиональных компетенций обучающихся по направлению подготовки «Организация работы с молодежью».

Нами также была проведена экспертиза проекта «Развитие профессиональных компетенций обучающихся по направлению подготовки «Организация работы с молодежью». Для этого мы разработали бланки оценки проекта и попросили заполнить их 15 сотрудников Областного государственного учреждения «Центр молодежных инициатив». Полученные результаты позволяют считать проект актуальным:

Актуальность проекта — 4,9 баллов;

Новизна проектной идеи — 4,8 баллов;

Планирование путей достижения целей проекта — 3,9 баллов;

Заинтересованность целевой группы — 3,9 баллов;

Практическая применимость — 4 балла;

Значимость проекта для студентов направления подготовки «Организация работы с молодежью» — 5 баллов;

Значимость проекта для работодателей (органов по делам молодежи) — 5 баллов;

Значимость проекта для вуза — 5 баллов;

Перспективность проекта на долгосрочный период — 3,5 баллов;

Социальная значимость — 3,5 баллов.

Таким образом, можно сделать некоторые выводы:

При поступлении на специальность многие студенты руководствовались такими факторами как «когда поступал, было все-равно куда», «были бюджетные места». Всего 30% респондентов изначально хотели работать по специальности. У студентов отсутствует интерес к учебе, многие хотели бы поступить на другое направление подготовки.

Отмечается низкая самооценка студентами собственной готовности к решению профессиональных задач. Такая динамика актуализирует необходимость повышения уровня профессиональных компетенций у студентов.

Студенты заинтересованы в создании дополнительной площадки для развития профессиональных компетенций, а также в проведении Фестиваля ОРМ, способствующего

популяризации обучения на организатора работы с молодежью.

## Список литературы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 10.05.2017).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162182/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162182/) (дата обращения: 10.05.2017).
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р (О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года). URL: [ww.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/) (дата обращения: 10.05.2017).
4. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 26 августа 2010 г. № 761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://rg.ru/2010/10/20/teacher-dok.html>. Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

# КИБЕРСПОРТ КАК СПОРТ БУДУЩЕГО

Хилько Павел Романович

В настоящее время компьютеры и компьютерные технологии повсеместно распространены по всему миру. Без них не обходится ни одно крупное производство. Компьютеры уже стали необходимым атрибутом каждого человека в повседневной жизни. Взаимодействуя с компьютером, человек развивается: исследует бескрайние просторы космоса, побеждает неизлечимые до недавнего времени болезни, создает новые технологии. Но компьютеры используются не только для научной деятельности и контроля производств, а также и для развлечений. Создано огромное количество компьютерных и видео игр, популярность которых растет день изо дня. Большинство детей школьного и даже дошкольного возраста играли в компьютерные игры хотя бы раз. Самые популярные онлайн игры собирают многомиллионные аудитории, а их поклонники есть в каждом уголке земного шара.

И все-таки, что такое киберспорт? Киберспорт — это вид соревновательной деятельности и специальной практики подготовки к соревнованиям на основе компьютерных и/или видео игр, где игра представляет собой среду взаимодействия объектов управления, обеспечивая равные условия состязаний человека с человеком или команды с командой. Если коротко, то киберспорт — командный или индивидуальный вид соревновательной деятельности, осуществляемый при помощи компьютера и устройств ввода данных. Киберспорт делится на несколько основных видов, которые во многом различаются между собой, начиная от необходимых навыков игрока, заканчивая условиями победы. Наиболее распространенные на данный момент классы игр: авто- и авиа-симуляторы, командные ролевые игры с элементами тактико-стратегической игры, стратегии реального времени, шутеры от первого лица.

Киберспорт очень молодая дисциплина, признанная официальным видом спорта лишь недавно да и не во всех странах. Если выделять какие-то вехи в истории развития киберспорта как самостоятельного вида спорта, то можно выделить несколько очень важных. Начнем, пожалуй, с игры, которая стала прародителем всего киберспорта в целом. Это Doom 2. Она имела режим сетевой игры, осуществляемый посредством локальной вычислительной сети. Благодаря другой популярной игре этой же компании, Quake, в США в 1997 году появилась первая лига киберспортсменов — Cyberathlete Professional League.

Следующей вехой в развитии киберспорта можно считать создание двух глобальных турниров по компьютерным играм — World Cyber Games в 2001 году и Electronic Sport World Cup в 2003 году. Эти турниры на целое десятилетие станут самыми крупными и престижными в киберспортивном пространстве, они привлекали тысячи игроков со всего мира, которые будут соревноваться друг с другом за крупные, по тем временам, призовые. Огромное влияние на киберспорт оказали такие дисциплины, как StarCraft, Warcraft III, Defense of the Ancients, Counter-Strike, League of Legends. Каждая из них повлияла на игровое сообщество по-своему, но их влияние неопределимо высоко.

Хотя в компьютерные игры играют по всему миру, не во всех странах сложилась благополучная ситуация для развития киберспорта как самостоятельного вида спорта. Страны Африки, Южной

Америки и в Индии, к примеру, довольно велика доля населения, которое попросту не может позволить себе компьютер и, соответственно, доступ к интернету. Поэтому профессиональных игроков из этих регионов можно встретить очень редко. Совсем иная ситуация сложилась, например, в Южной Корее. Здесь киберспортсмен подобен национальной звезде. Такие игры, как StarCraft II и League of Legends собирают целые стадионы. Огромное количество фанатов по всей стране покупают различную атрибутику и всячески поддерживают своих кумиров. На турнирах по киберспорту в Корее даже выступают популярные К-поп группы. Внимание этому виду спорта оказывается и в России. Создана и успешно функционирует Федерация Компьютерного Спорта России, проводится Кубок России по киберспорту, создана студенческая лига. Также среди регионов, в которых развитию и освещению киберспорта уделяется большое внимание можно выделить Китай, СНГ, Европу, Юго-Восточную Азию и Северную Америку.

Хотя киберспорт является очень молодой дисциплиной, он стремительно развивается, а его аудитория растет. Если еще в начале третьего тысячелетия киберспорт воспринимался обычной забавой с небольшими призовыми, то десятилетие спустя он трансформировался в самостоятельный вид спорта. Призовые многих киберспортивных турниров могут соперничать с призовыми престижных турниров в более популярных видах спорта. Так, к примеру, в 2016 году, на чемпионате мира The International 6 по Dota 2, призовой фонд которого составил более 20 000 000 долларов США, китайская команда The Wings Gaming заняла первое место и забрала более 9 500 000 долларов США. Заработные платы профессиональных игроков также высоки. Кореец, выступающий в дисциплине StarCraft, получает от 20 000 до 600 000 долларов США в год.

На выходе мы имеем серьезную спортивную дисциплину с очень высоким уровнем конкуренции, довольно высокими заработными платами, увеличивающуюся с каждым годом аудиторию. Нет никаких сомнений в том, что в ближайшие несколько лет киберспорт станет еще популярнее и, наконец, будет признан олимпийским видом спорта. Исходя из вышеперечисленных фактов, а также из того, что компьютерные технологии играют все большую роль в нашей жизни, можно с уверенностью сказать, что киберспорт — это спорт будущего.

## Список литературы

1. Божко, И. Как зародился киберспорт [Электронный ресурс], — <http://4pda.ru/2016/11/27/330349/>
2. Мурр, Д. Как стать киберспортсменом: девять самых важных вопросов [Электронный ресурс], — <https://www.cybersport.ru/news/kak-stat-kibersportsmenom-devyat-samykh-vazhnykh-voprosov>
3. Плутцов, И. Киберспорт в Южной Корее [Электронный ресурс], — <http://vostalk.net/kibersport-v-yuzhnoj-koree/>

# ПОЛИТОЛОГИЯ

# ФОРМИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ К ДОНАЛЬДУ ТРАМПУ В РОССИЙСКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Митяева Яна Анатольевна

Изучая процессы формирования общественного мнения, исследователи единогласно основываются на выводах, что СМИ оказывают огромное влияние на массовое сознание, формируя его, а также восприятие событий и их интерпретацию [4]. Создавая медиаобраз того или иного государства, СМИ формируют его эмоциональную окраску и порождают субъективный образ [5].

Образ США в российском медиапространстве неоднозначен, однако возобладают негативные оценки, политические шаги страны часто отражаются в СМИ как действия государства-агрессора и происходит поступательное формирование образа «врага», основанного на идее «свои-чужие» [3]. Образ североамериканского государства формируется за счет представлений о его внешней политике, обычных американцах и их образе жизни, экономическому и политическому развитию США, а также очень значительным компонентом процесса формирования образа государства является конструируемый образ политического лидера [1] — в недавнем прошлом им был Барак Обама, но в контексте современной ситуации для исследования представляет особый интерес фигура 45-го президента штатов Дональда Трампа. В данной работе автор проследил динамику трансформации отношения СМИ, и вследствие этого и самих россиян, к нынешнему президенту США Дональду Трампу.

Чтобы проследить кривую оценки образа Трампа-кандидата в президенты и Трампа-президента, автором были выбраны электронные версии нескольких СМИ, и на их основе был проведен качественный контент-анализ. Для аналитики были выбраны два самых цитируемых информационных агентства по данным за апрель 2017 года — ТАСС и РИА Новости, а также электронная версия самой цитируемой газеты «Коммерсантъ» [9]. В ходе обработки данных были проанализированы заголовки и содержание более 500 информационных материалов за период с июня 2015 года по июнь 2017 года, выявлена их тональность, смысловая направленность и ключевые описательные компоненты. Кроме того, автором были проанализированы результаты опросов общественного мнения (проводимые ВЦИОМ и Левада-центром), которые позволяют выявить кривую зависимости отношения россиян к американскому президенту от тех образов, которые транслируются через средства массовой информации.

В ходе анализа медиаобраза Д. Трампа, созданного русскоязычными СМИ, автором были выделены следующие этапы, характеризующие отношение в СМИ к Трампу, как: «зарождение симпатии», «поддержка», «ликование», «разочарование» и вместе с тем феномен «оправдывания». Рассмотрим их подробнее.

К фигуре Дональда Трампа внимание российских СМИ активизировалось в июне 2015 года, когда он заявил о своем желании участвовать в президентской гонке. Кстати, именно в это

время достигли своего пика антиамериканские настроения [10] («плохо» к США относились 81% россиян, «хорошо» — только 12%). За лето этого года в СМИ наблюдаются преимущественно публикации с нейтральной и положительной окраской, однако в целом Трамп характеризуется как «легкомысленный» кандидат-шоумен и бизнесмен, например: «человек, который добавил свежести: избирательной кампании, но который совершенно не годится на пост президента Соединенных Штатов и верховного главнокомандующего вооруженными силами страны» («Коммерсант», 27.06.2015), «самый эксцентричный» («Коммерсант», 22.07.2015), «очередная выходка миллиардера Дональда Трампа» (ТАСС, 20.06.2015). Однако уже на этом этапе определенные заявления Трампа, на которых акцентируют внимание СМИ, дают основания полагать, что он способен направить свои устремления на нормализацию отношений с Россией, вследствие чего этот этап можно охарактеризовать как «зарождение симпатии».

Следующий этап (конец 2015 — начало 2016 гг.), или этап «поддержки», характерен тем, что в отечественном медиапространстве кандидат пользуется поддержкой и определенными симпатиями, а его избрание рассматривается как вполне реальное событие. Подобное обусловлено тем, что именно от результатов выборов зависит дальнейший политический курс США на международной арене, а Трамп характеризуется как кандидат, который испытывает симпатии в России и ее руководству. Примером тому высказывания в СМИ: «выдвижение Трампа может стать реальностью» («Коммерсант», 26.01.2016), «Дональд Трамп — единственный республиканец в гонке, относящийся к России положительно» («Коммерсант», 19.01.2016). Кроме того, СМИ апеллируют к высказываниям президента РФ Владимира Путина, который также положительно отзывается о кандидате от республиканской партии США: «президент России Владимир Путин назвал Дональда Трампа «ярким и талантливым человеком» и «абсолютным лидером президентской гонки» («Коммерсант», 03.01.2016). В то же время по-прежнему за Трампом сохранился его образ «эпатажного» и «богатого»: «Шокирующее заявление... скандального миллиардера» («Коммерсант», 10.12.2015), «предприниматель-миллиардер Дональд Трамп» (ТАСС, 04.01.2016).

Летом 2016 года, в период энергичной предвыборной кампании Дональда Трампа, линия «поддержки» набирает свою силу. В это время в медиапространстве все реже появляются эмоционально окрашенные единицы, как «эксцентричный» и «миллиардер», но все чаще СМИ акцентируют внимание на определенных высказываниях Трампа, которые не могут не вызывать симпатии и определенные надежды у российской читательской аудитории. Например, Трамп «может рассмотреть вопрос о признании Крыма российской территорией» («Коммерсант», 31.07.2016). В то же время данные соцопроса демонстрируют, что россияне в целом считают, что победа Дональда Трампа на выборах улучшит двусторонние отношения России и США. В целом и россияне поддерживают Трампа и считают, что его избрание будет соответствовать национальным интересам России [8].

Период «ликования», или победа Трампа на выборах в ноябре 2016 года, ознаменовался эмоциональным подъемом. Победа Трампа вызвала «аплодисменты в Думе» (РИА Новости, 09.11.2016). Россия связывает большие ожидания с новым президентом и ожидает разрядки и добрососедских отношений между странами: сообщения о том, что Трамп может пересмотреть санкции против России («В Белом доме допустили, что *Трамп* может пересмотреть санкции против России» (РИА Новости, 29.12.2016)), «*Трамп* заявил помощникам, что не видит смысла в конфронтации с Россией» (РИА Новости, 31.12.2016). По данным Левада-центра, избрание

Дональда Трампа заметно улучшило и отношение россиян к США. С ноября по февраль количество россиян, которые «плохо относятся» к США, сократилось на семь процентных пунктов (с 56% до 49%), количество симпатизирующих Америке, наоборот, заметно выросло (с 28% до 37%) [6].

Подъемные настроения в СМИ продолжают доминировать еще некоторое время после инаугурации Трампа и... до принятия им решения об ударах в Сирии. В начале апреля наступает период «разочарования». Действия Трампа характеризуются резкими высказывания российских политических лидеров, которые активно цитируются: «Медведев заявил, что ударом по Сирии *Трам* доказал свою несамостоятельность» (РИА Новости, 07.04.2017), «Путин заявил, что уровень доверия к США при *Трам*не деградировал» (РИА Новости, 12.04.2017). «С момента прихода (президента США Дональда) Трампа роль США в астанинском и женевском процессах сведена к минимуму» (ТАСС, 13.04.2017).

Безусловно, такие послы в СМИ не могли не отразиться на общественном мнении. Уже в середине апреля ВЦИОМ опубликовал данные соцопроса, согласно которому россияне стали хуже относиться к Трампу [7]. С 7% в марте до 39% отрицательных ответов в апреле. «И хотя надежды на новую "оттепель" в двусторонних отношениях еще не исчезли полностью, наши сограждане все реже испытывают к Трампу оптимистические ожидания», — отметил глава ВЦИОМ Валерий Федоров.

Однако этот же этап «разочарования» дополняется попыткой реабилитации американского президента. Это характеризуется некой изоляцией Трампа от общего образа правительства США и смещением акцентов «врага» [2] на само правительство, а не президента. *Например*: «Путин: не стоит судить Трампа за решение выйти из Парижского соглашения по климату» (ТАСС, 02.06.2017) или «Администрация президента Дональда Трампа пытается добиться от республиканцев, которые контролируют Палату представителей Конгресса США, смягчения законопроекта о санкциях в отношении России» («Коммерсант», 22.06.2017).

Отношение к американскому лидеру в российских СМИ в целом можно описать как положительное. Однако после инаугурации Трампа были выявлены заметные сдвиги в сторону негативной оценки его образа. Соответственно, в зависимости от «политического поведения» американского президента и его действий, меняется и отношение к нему и США среди россиян. В целом исследование позволяет констатировать, что формирование отношения к новому политическому лидеру США зависит от медиаресурсов, что позволяет манипулировать массовым сознанием аудитории в своих целях.

## Список литературы

1. Галумов Э. А. Международный имидж России: стратегия формирования. - М.: Известия, 2003, - 450 с.
2. Гасанов И.Б. Национальные стереотипы и «образ врага» // Психология национальной нетерпимости. Мн., 1998. С. 194.
3. Гудков Л. Отношение к США в России и проблема антиамериканизма //Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2002. – №. 2.

4. Маслова, В.А. Политический дискурс: языковые игры или игры слова? // Политическая лингвистика. - Вып. 1 (24). - Екатеринбург, 2008. - С. 43-48.
5. Шестопал, Е.Б. Политическая психология: учебник / Е.Б. Шестопал. - М.: Инфа-М, 2010. - С. 343.
6. Америка стала ближе / Аналитический центр Юрия Левады. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/2017/02/02/amerika-stala-blizhe/> (дата обращения: 11.05.2017)
7. Результаты опроса / ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 26.05.2017)
8. Результаты опроса «На ваш взгляд, чья победа на выборах президента США в большей степени соответствует национальным интересам России?» / ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://wciom.ru/zh/print\\_q.php?s\\_id=1085&q\\_id=75417&date=10.07.2016](https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=1085&q_id=75417&date=10.07.2016) (дата обращения: 11.05.2017)
9. Федеральные СМИ – апрель 2017/ Медиалогия . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/ratings/media/federal/4830/> (дата обращения: 10.05.2017)
10. Эффект Трампа / Официальный сайт аналитического центра Юрия Левады. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/2017/03/21/effekt-trampa> (дата обращения: 26.05.2017)

## Содержание

<b>Физико-математические науки</b> .....	1
ПЕРСПЕКТИВЫ АСТРОНОМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ .....	2
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ СИСТЕМ ПИТАНИЯ ГАЗОБАЛЛОННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ .....	6
<b>Биологические науки</b> .....	9
РОЛЬ ГЕНЕТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В МЕЖИНДИВИДУАЛЬНЫХ ВАРИАЦИЯХ ЧЕРТ ЛИЧНОСТИ .....	10
<b>Технические науки</b> .....	14
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ О НЕИСПРАВНОСТЯХ АВТОБУСА С ПОМОЩЬЮ ТАХОГРАФА С ЦЕЛЬЮ СОКРАЩЕНИЯ ВРЕМЕНИ РЕМОНТА .....	15
РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ АДАПТАЦИИ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА ДИЗЕЛЬНОГО ДВИГАТЕЛЯ ДЛЯ РАБОТЫ НА СЖАТОМ ГАЗЕ .....	21
ВОЗМОЖНОСТЬ УСТАНОВКИ ТУРБОНАДУВА НА ДВИГАТЕЛЬ ЛЕГКОВОГО АВТОМОБИЛЯ .....	24
ОБЗОР НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ .....	27
РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ПРИМЕНЕНИЯ ГИДРОМЕХАНИЧЕСКИХ ТРАНСМИССИЙ НА ТЯГОВО-ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ .....	29
АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ООО «ВОДОЛЕЙ» .....	34
АЛГОРИТМ РАБОТЫ СИСТЕМ КОНТРОЛЯ УСТАЛОСТИ ВОДИТЕЛЕЙ .....	38
ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ОЧЕРЕДЬЮ .....	45
РЕГЕНЕРАЦИЯ ДОРОЖНОЙ ОДЕЖДЫ И ПОКРЫТИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ .....	51
РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ОПТИМАЛЬНОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ МЕТАЛЛОПЛАКИРУЮЩЕЙ ПРИСАДКИ В МАСЛЕ .....	55
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СКОРОСТИ СКОЛЬЖЕНИЯ ПАРЫ ТРЕНИЯ ПРИ СМАЗКЕ МОДИФИЦИРОВАННЫМ МАСЛОМ .....	59
РЕАЛИЗАЦИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПЕРЕНОСА ПАРЫ ТРЕНИЯ СТАЛЬ ПО СТАЛИ .....	64
МИКРОКЛИМАТ В САЛОНЕ АВТОБУСА .....	68
ПРИНЦИП АНАЛИЗА И СРАВНЕНИЯ ERP-СИСТЕМ .....	71
АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ И РОССИЙСКИХ ERP-СИСТЕМ .....	75
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ УСТРОЙСТВА .....	80
<b>Сельскохозяйственные науки</b> .....	90
ВОЗРАСТНАЯ ИЗМЕНЧИВОСТЬ ЖИВОЙ МАССЫ ДОЧЕРЕЙ БЫКОВ РАЗНЫХ ПОРОД .....	91
<b>Исторические науки и археология</b> .....	97
ХАРАКТЕР ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕПРЕССИЙ В ОТНОШЕНИИ ТВОРЧЕСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ СССР В ВОЕННОЕ ВРЕМЯ (1941-1945 ГГ.) .....	98
ПОСТАНОВЛЕНИЯ ЦК ВКП(Б) КАК ИСТОЧНИКИ ПО ИСТОРИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕПРЕССИЙ В ОТНОШЕНИИ ТВОРЧЕСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ СССР В 1920-Х – 1950-Х ГГ .....	102
ПРАКТИКА РЕПРЕССИВНОЙ ПОЛИТИКИ ПОСЛЕВОЕННОГО ВРЕМЕНИ (1946-1953 ГГ.) .....	105
ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ МЕТОДОВ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ РЕПРЕССИЙ 1920-1950 ГГ. В ОТНОШЕНИИ ТВОРЧЕСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ .....	110
<b>Экономические науки</b> .....	113
РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ И ПРЕПЯТСТВИЕ ЕГО РАЗВИТИЯ В ЭКОНОМИКЕ .....	114
ПРИМЕНЕНИЕ АСУ В ТУРИСТСКОМ ОФИСЕ, НЕДОСТАТКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА .....	118
РОЛЬ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА ДОХОДОВ РФ .....	123
ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ .....	126
ЭКОНОМИКА – ЭТО СПОСОБ ВЫЖИВАНИЯ .....	128
ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ .....	130
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО "ЛУКОЙЛ - НИЖНЕВОЛЖСКНЕФТЕПРОДУКТ" .....	133

ДИНАМИКА МИРОВОГО ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГАЗОВЫХ РЫНКОВ .....	138
ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ...	146
РОЛЬ НЕФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	149
РЫНОЧНАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ: СУЩНОСТЬ, ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ .....	154
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА, КАК НАУКИ .....	158
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ЭКОНОМИКЕ О. УИЛЬЯМСОНА .....	163
ЛИЗИНГ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ИННОВАЦИОННОЙ РОССИИ .....	166
ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ РФ В ПЕРЕХОДЕ ОТ РЫНОЧНОЙ К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	171
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ ...	175
АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ .....	178
ПРОБЛЕМЫ И ПРИЧИНЫ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ .....	184
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ .....	188
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И РЫНКА В РЕГУЛИРОВАНИИ ЦЕНЫ НА ГАЗ .....	191
РОЛЬ РЫНКА ДЛЯ ИНСТИТУТОВ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭВОЛЮЦИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ В.Л. ТАМБОВЦЕВА .....	198
ОСОБЕННОСТИ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ И УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ТАЙЛАНДА .....	201
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА .....	207
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ .....	210
ПРИМЕНЕНИЕ АСУ В ТУРИСТСКОМ ОФИСЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ .....	213
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ «СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ» .....	217
КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА .....	223
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭКОЛОГИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН И ИХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ .....	227
ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ СЕРТИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА .....	233
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ И ВНЕДРЕНИЮ СЕРТИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА .....	236
ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА .....	239
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АБС» .....	246
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «ЮГОРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОСЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ» (АО «ЮРЭСК»)) .....	250
АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО АНК «ЮГРАНЕФТЬ» .....	253
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ) .....	256
СЕМЬ ПРАВИЛ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА .....	260
<b>Филологические науки</b> .....	263
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОГРАФИКИ В ДЕЛОВОЙ ПРЕССЕ .....	264
АНАТОМИЧЕСКИЕ ТЕРМИНЫ В РУССКОМ, АНГЛИЙСКОМ И ЛАТИНСКОМ ЯЗЫКАХ .....	268

<b>Юридические науки</b> .....	273
К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМЫ, ПРЕДУСМАТРИВАЮЩЕЙ УГОЛОВНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ (СТ. 322.1 УК РФ) .....	274
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ЗАКЛЮЧЕННЫМИ .....	278
<b>Педагогические науки</b> .....	284
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У ШКОЛЬНИКОВ В ВЫБОРЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФЕССИИ .....	285
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС .....	287
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЕ .....	289
ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА .....	291
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ АКАДЕМИЧЕСКОМУ МОШЕННИЧЕСТВУ СТУДЕНТОВ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ .....	296
<b>Медицинские науки</b> .....	303
ВЕЛИКАЯ ПОЛЬЗА ПРЕССА. СЕКРЕТЫ ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ .....	304
<b>Психологические науки</b> .....	307
ОБРАЗ ФИЗИЧЕСКОГО "Я" БОДИМОДИФИКАТОРОВ .....	308
ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕТСКИХ СТРАХОВ .....	314
ПОЯВЛЕНИЕ СТРАХОВ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СВЯЗИ С НОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЗИЦИЕЙ .....	317
<b>Социологические науки</b> .....	320
ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ЭТНОДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В КОМИ-ПЕРМЯЦКОМ ОКРУГЕ .....	321
ОПЫТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ» ...	324
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (НА ПРИМЕРЕ НИУ «БЕЛГУ») .....	329
АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ СТЕПЕНИ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ» В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ .....	332
КИБЕРСПОРТ КАК СПОРТ БУДУЩЕГО .....	341
<b>Политология</b> .....	343
ФОРМИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ К ДОНАЛЬДУ ТРАМПУ В РОССИЙСКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ .....	344