

Научно-методический журнал

novainfo

2017, №69, т.1



Novainfo.Ru, 2009–2017 гг.
<http://novainfo.ru>
e-mail: articles@novainfo.ru

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

СПЕКТР ЭЛЕКТРОНОВ ПРИ СТОЛКНОВЕНИИ $H^-(D^-)$ +HE

Дадонова Алла Васильевна
Девдариани Александр Зурабович

Анализ столкновений атомов с отрицательными ионами дает широкие возможности для исследования атомной структуры, динамики и взаимодействий в системах характеризующихся дополнительным к нейтральному атому электроном. В данной работе рассмотрен процесс отрыва электрона при медленном столкновении в реакции $H^-(D^-) + He \rightarrow H(D) + He + e$. В отрицательном ионе водорода внешний электрон является слабо связанным, что позволяет использовать в данном случае одноэлектронное приближение.

Как и в работе [1], процесс столкновительного отрыва рассматривается при некотором критическом расстоянии $R \approx R_0$, где дискретный уровень пересекается со сплошным спектром и, соответственно, энергия связи внешнего электрона очень мала из-за близости партнера столкновения. Для упрощения описания поведения электрона разобьем исследуемую область на две: внешнюю область, в которой внешний электрон не испытывает влияние потенциала и внутреннюю область, включающую нейтральную молекулу, с соответствующим условием на границе двух областей. В случае слабо связанного электрона с нулевым угловым моментом (s волны) можно сделать размер внутренней области стремящейся к нулю и рассматривать только проблему внешней области с граничным условием. Проблема внешнего электрона сводится к описанию поведения «свободного» электрона с граничным условием для его волновой функции в начале координат:

$$\frac{1}{r\Psi} \left(\frac{\partial \Psi}{\partial r} \right) \Big|_{r=0} = \alpha' (R_0 - R) \quad (1)$$

где r и R — координаты электрона и ядер, α определяется энергией отрицательного иона $H^-(D^-)$, R_0 — точка выхода в сплошной спектр. Следовательно, для описания спектра электронов необходимо знать поведение энергетических термов H^-+He и $H+He$, а также точку их пересечения. Данные характеристики представлены на рисунке 1, приведённого в статье [2].

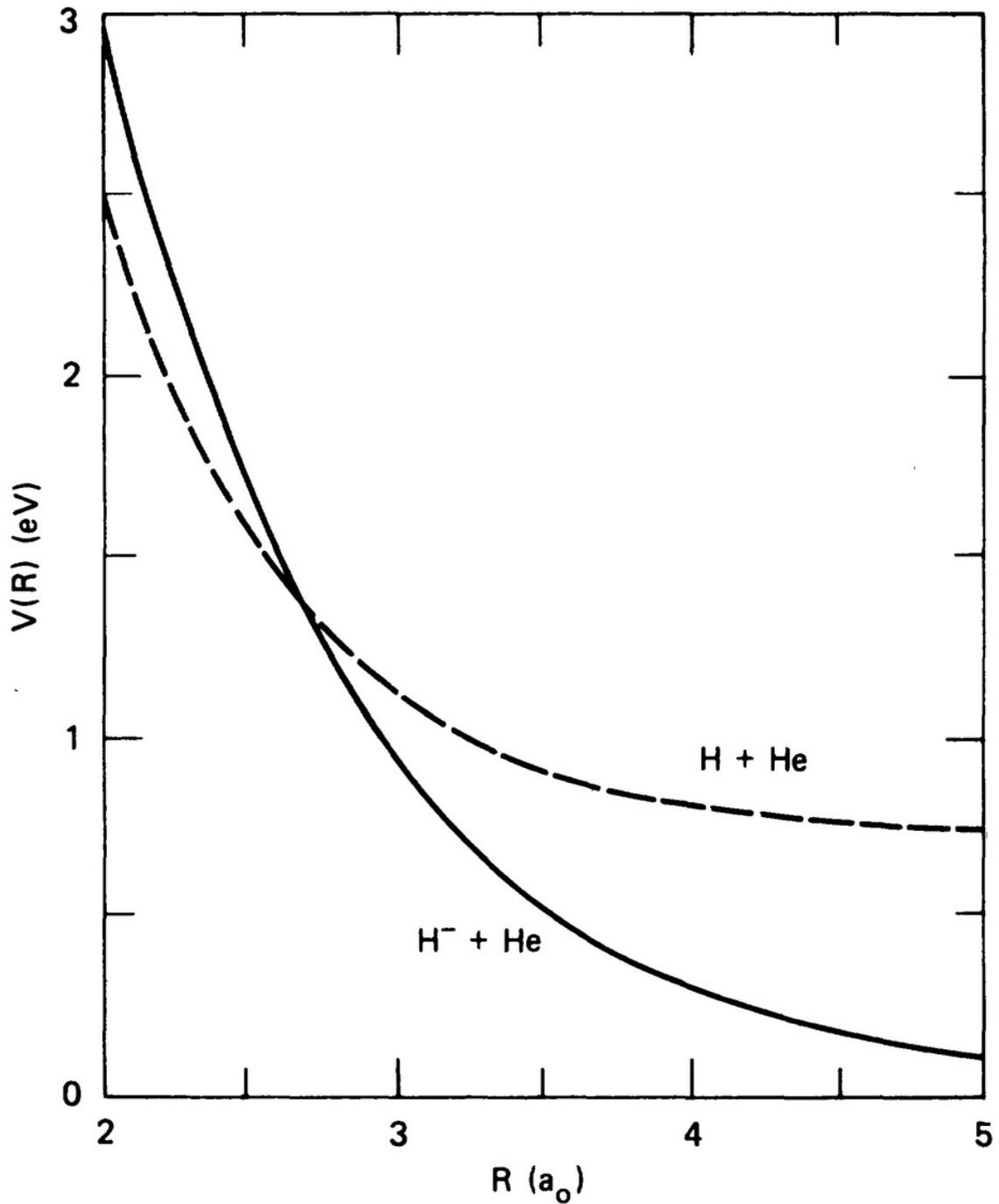


Рисунок 1. Кривые потенциальной энергии для $H^- + He$ и $H + He$

Решение задачи на основе интегрального преобразования с ядром в виде функции Эйри сводит задачу нахождения амплитуды отрыва электрона $\varphi(k)$ с импульсом k к решению дифференциального уравнения второго порядка:

$$\varphi(k)'' - \frac{3}{k}\varphi(k)' + \left(-\frac{k^4 - \epsilon^2 k^2}{\beta^2} + \frac{2ik^3}{\alpha\beta} + \frac{3}{k^2} \right) \varphi(k) = 0 \quad (2)$$

с асимптотическим условием при больших значениях импульса:

$$\varphi(k) = \frac{\sqrt{2}k}{[(k^2 - \epsilon^2)\alpha^2 + 2i\alpha\beta k]^{1/4}} \exp \left[i \int_0^k \frac{k}{\beta} \sqrt{(k^2 - \epsilon^2) + 2i\beta k/\alpha} dk \right]. \quad (3)$$

где $\alpha = \alpha_{39}/\sqrt{\mu}$, $\beta = \beta_{39}/\sqrt{\mu}$, β^1 характеризует наклон терма Н + Не при RDR, μ — приведенная масса, $\epsilon^2=2 E$, E — полная энергия системы, выбранная таким образом, что $E(RDR)=0$.

На рисунке 2 представлено распределение вылетевших электронов в зависимости от энергии электрона полученное численным решением уравнения (2), результаты расчета с помощью асимптотического приближения (3) и некоторые экспериментальные точки, представленные в работе [3], для реакции $H^- + He \rightarrow H + He + e$.

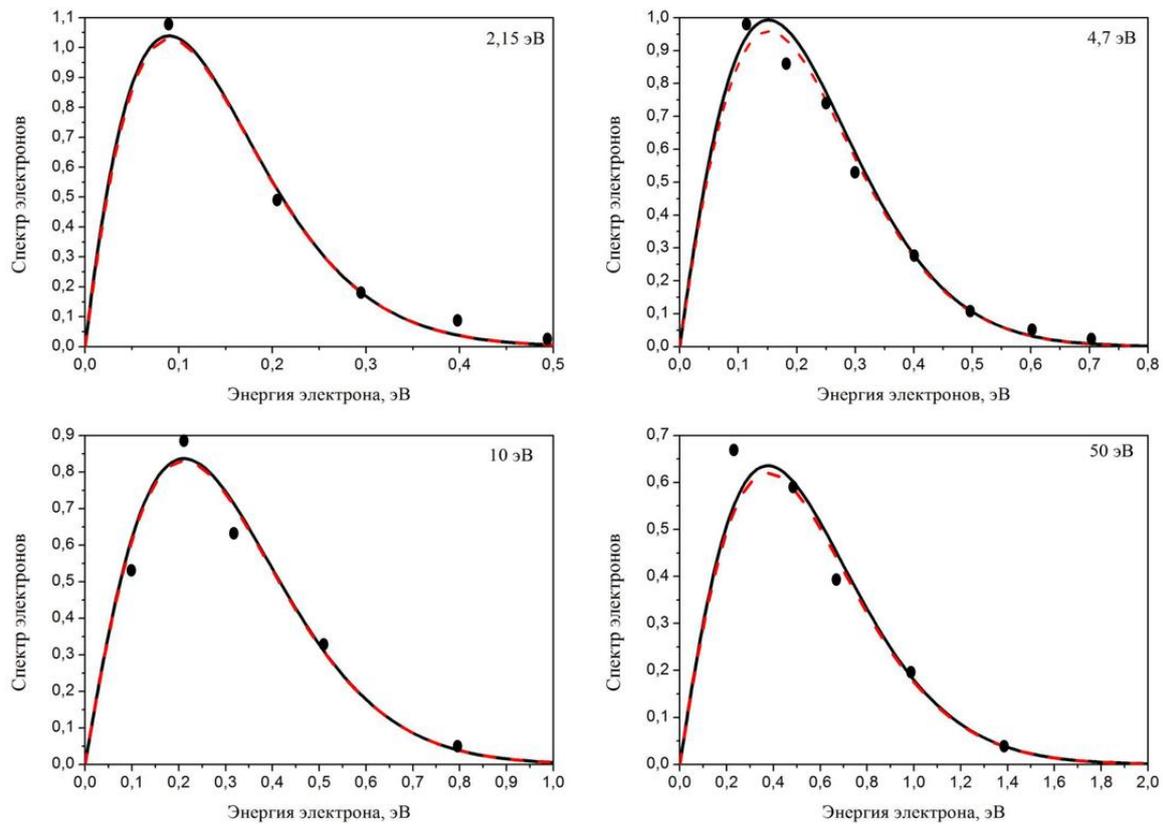


Рисунок 2. Энергетический спектр отрыва электрона в реакции $H^- + He \rightarrow H + He + e$ при различных значениях энергии столкновения. Черная сплошная линия — результаты численного расчета дифференциального уравнения (2), красная пунктирная — результаты асимптотического расчета, точки — экспериментальные данные.

Полученное распределение узкое при низких энергиях столкновения и уширяется при увеличении энергии столкновения. Для представленного диапазона энергии столкновений максимум распределения расположен для энергии электрона ниже 0,5 эВ. Теоретический расчет подтверждается имеющимися экспериментальными данными. Результаты асимптотического расчета хорошо согласуются с численным решением дифференциального уравнения (2) в представленном диапазоне энергии столкновений и могут быть использованы для расчета спектроскопических характеристик данной реакции.

Для исследования изотопического эффекта был рассчитан спектр электронов для реакции $D^- + He \rightarrow D + He + e$.

На рисунке 3 представлено распределение вылетевших электронов в зависимости от энергии электрона полученное численным решением уравнения [2], результаты расчета с помощью асимптотического приближения [3] и некоторые экспериментальные точки.

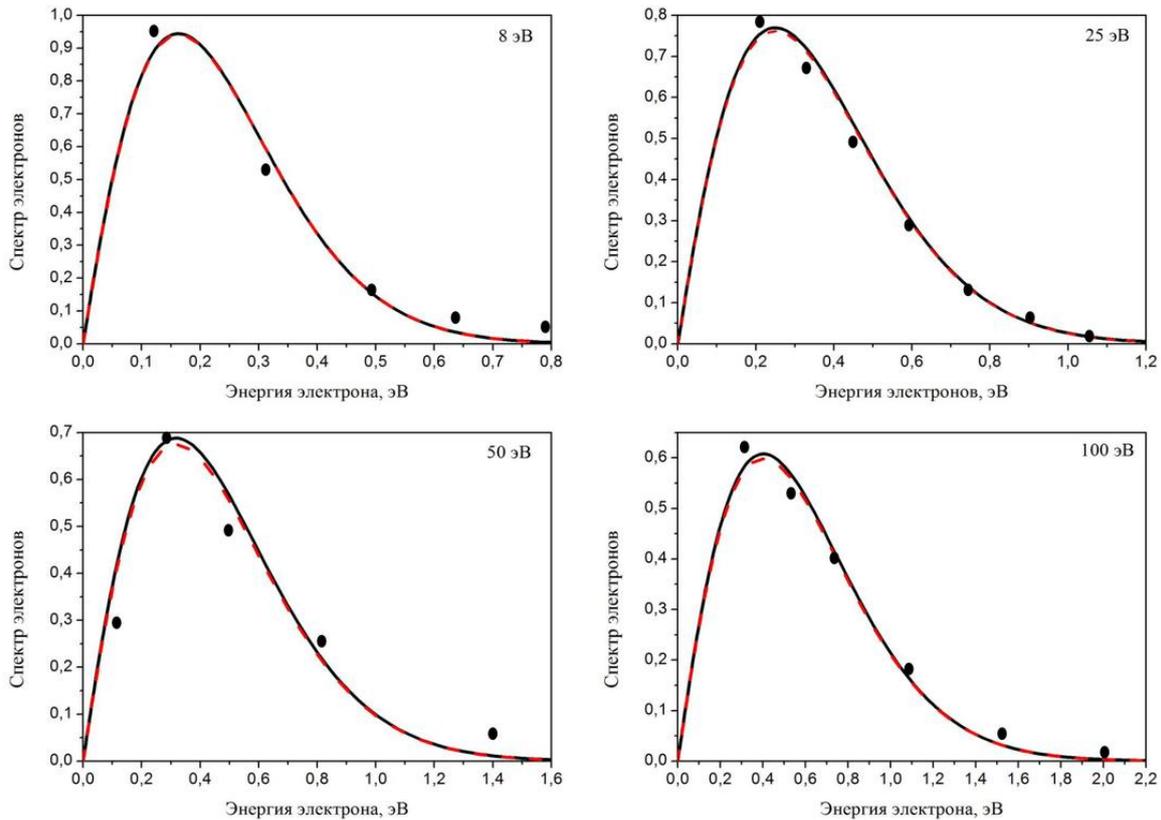


Рисунок 3. Энергетический спектр отрыва электрона в реакции $D^- + He \rightarrow D + He + e$ при различных значениях энергии столкновения. Черная сплошная линия — результаты численного расчета дифференциального уравнения (2), красная пунктирная — результаты асимптотического расчета, точки — экспериментальные данные.

Как и для столкновений $H^- + He$ полученное распределение узкое при низких энергиях столкновения и уширяется при увеличении энергии столкновения. Максимум расположен для энергии электрона ниже 0,5 эВ в представленном диапазоне энергии столкновений. Теоретический расчет подтверждается имеющимися экспериментальными данными. Результаты асимптотического расчета, и в этом случае, хорошо согласуются с численным решением дифференциального уравнения в представленном диапазоне энергии столкновений.

На рисунке 4 приведено сравнение распределения вылетевших электронов при столкновении $H^- + He$ с энергией столкновения 50эВ и при столкновении $D^- + He$ с энергией столкновения 100эВ в зависимости от энергии электрона полученное численным решением уравнения [2], результаты асимптотического расчета.

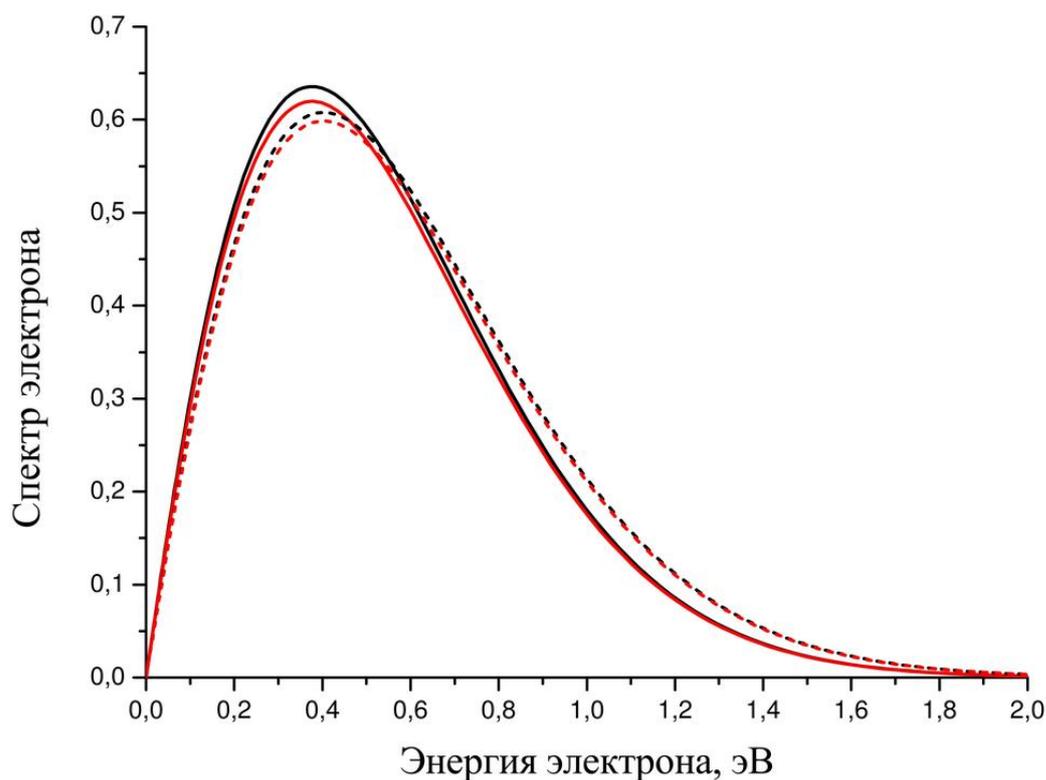


Рисунок 4. Сравнение распределения вылетевших электронов при столкновении $\text{H}^- + \text{He}$ с энергией столкновения 50эВ (черная кривая) и при столкновении $\text{D}^- + \text{He}$ с энергией столкновения 100эВ (красная кривая). Сплошная линия — результаты численного расчета, пунктирная — результаты асимптотического расчета.

Сравнение ясно показывает, что энергетические спектры вылетевших электронов практически одинаковы для одной и той же скорости столкновения. Это указывает на то, что скорость столкновения играет решающую роль в распределении энергии вылетевших электронов.

В заключении сформулируем основные результаты, полученные в работе. Энергия электронов, вылетающие в реакции $\text{H}^-(\text{D}^-) + \text{He} \rightarrow \text{H}(\text{D}) + \text{He} + e$ и энергии столкновения сопоставимы (около 1эВ), так что расчет этой реакции обязательно должен учитывать обмен энергии между движением атомов и движением электрона. Распределение узкое при малых энергиях столкновения, но уширяется при увеличении энергии столкновений. Численное решение уравнения (2) находится в хорошем согласии с расчетом по асимптотической формуле (3), а также с имеющимися экспериментальными данными. Скорость столкновения играет решающую роль в распределении энергии вылетевших электронов.

Полученные результаты могут служить основой для дальнейшего расчета характеристик квазимолекулы $\text{H}^-(\text{D}^-) + \text{He}$.

Список литературы

1. Девдариани А.З., Демков Ю.Н. Разрушение отрицательных ионов при медленных столкновениях с атомами. Учет квантовомеханического характера движения ядер / А.З. Девдариани, Ю.Н. Демков // Химическая физика. - 2012. - Т.31, № 4. - С. 8-14.
2. Olson R.E., Liu B. Interactions of H^- and H with He and Ne / R.E. Olson, B. Liu // Physical Review A. - 1980. - V.22, №4. - P. 1389-1394.
3. Itoh Y., Hege U., Linder F. Electron detachment in $H^-(D^-)$ collisions with rare-gas atoms: energy spectra of the detached electrons / Y. Itoh , U. Hege ,F. Linder // J. Phys. B: At. Mol. Phys. - 1987. - V.20. - P. 3437-3451.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СРЕДСТВАМИ MS ACCESS

Хусаинова Гузалия Ядкарровна

Отсутствие у участковых инспекторов полиции беспрепятственного доступа к автоматизированным информационно-поисковым и адресно-справочным массивам снижает уровень упреждающего влияния на криминогенные процессы в жилом секторе. Это порождает бессистемность и неэффективность в работе по предупреждению правонарушений, создает значительные препятствия гражданам в реализации их прав на защиту от противоправных посягательств [1]. Поэтому встает необходимость в создании автоматизированных рабочих мест, что будет обеспечивать расширение возможностей использования участковыми уполномоченными милиции существующих локальных и зональных автоматизированных информационно-поисковых систем органов внутренних дел.

В данной работе рассматривается создание автоматизированного рабочего места средствами MS ACCESS [2] участковых уполномоченных полиции для повышения эффективности их работы.

После изучения предметной области и функциональной обязанности участкового уполномоченного полиции были получены следующие входные информации.

Таблица 1. Структура таблицы «Место»

Имя поля	Тип
КодМ (ключ)	Числовой
Улица	Текстовый
Дом	Текстовый

Таблица 2. Структура таблицы «Происшествие»

Имя поля	Тип	Подстановка
КодП (ключ)	Числовой	
Регистр№	Числовой	
Дата	Дата/время	
Фабула	Текстовый	
КодМ	Числовой	SELECT Место.КодМ, Место.Улица, Место.Дом FROM Место

Таблица 3. Структура таблицы «Регистрация»

Имя поля	Тип	Подстановка
КодП (ключ)	Числовой	SELECT Происшествие.КопП, Происшествие.Регистр№ FROM Происшествие
КодУ (ключ)	Числовой	SELECT Участковый.КодУ, Участковый.Фамилия FROM Участковый

Таблица 4. Структура таблицы «Участковый»

Имя поля	Тип	Подстановка
КодУ (ключ)	Числовой	
Фамилия	Текстовый	
Имя	Текстовый	
Отчество	Текстовый	
Звание	Текстовый	
НомерУ	Числовой	SELECT Участок.НомерУ, Участок.Адрес FROM Участок

Таблица 5. Структура таблицы «Участок»

Имя поля	Тип	Подстановка
НомерУ (ключ)	Числовой	
Адрес	Текстовый	
НомерО	Числовой	SELECT Отдел.НомерО, Отдел.Адрес FROM Отдел

Таблица 6. Структура таблицы «Отдел»

Имя поля	Тип
НомерО (ключ)	Числовой
Адрес	Текстовый

Таблица 7. Структура таблицы «Решение»

Имя поля	Тип	Подстановка
КодУ (ключ)	Числовой	SELECT Участковый.КодУ, Участковый.Фамилия FROM Участковый
НомерП (ключ)	Числовой	SELECT Постановление.НомерП FROM Постановление

Таблица 8. Структура таблицы «Постановление»

Имя поля	Тип
НомерП (ключ)	Числовой
Дата	Дата/время

Таблица 9. Структура таблиц «Отказная» и «Возбуждение_уг_дела»

Имя поля	Тип
НомерП (ключ)	Числовой
Основание	Текстовый

Таблица 10. Структура таблицы «Причастность»

Имя поля	Тип	Подстановка
КодП (ключ)	Числовой	SELECT Происшествие.КодП, Происшествие.Регистр№ FROM Происшествие
Рег№Лица (ключ)	Числовой	SELECT Лицо.Рег№Лица, Лицо.Фамилия FROM Лицо

Таблица 11. Структура таблицы «Лицо»

Имя поля	Тип	Подстановка
Рег№Лица (ключ)	Числовой	

Фамилия	Текстовый	
Имя	Текстовый	
Отчество	Текстовый	
Дата_рождения	Дата/время	
Адрес	Текстовый	
Отношение_к_происшествию	Текстовый	
КодС	Числовой	SELECT Судимость.КодС, Судимость.Описание FROM Судимость

Таблица 12. Структура таблицы «Судимость»

Имя поля	Тип
КодС (ключ)	Числовой
Описание	Текстовый

Таким образом, получаем завершённую модель данных в виде логической схемы (рис 1).

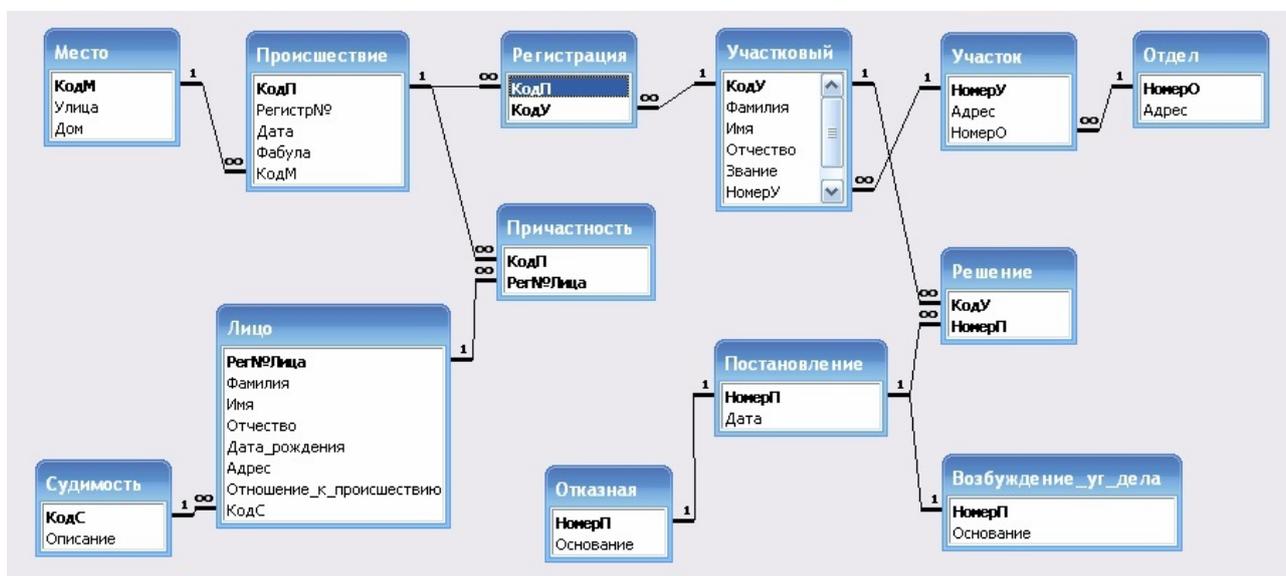


Рисунок 1. Логическая схема

Для автоматизированного рабочего места участкового инспектора полиции в case-системе ER-win была создана модель, которая также имеет логический и физический уровни и отражены в работе.

Фактически, при переходе модели на физический уровень производится трансформация сущностей в таблицы, а атрибутов в поля, поэтому все имена и описания физической модели должны соответствовать принятым для выбранной СУБД соглашениям.

Физическая реализация информационной системы «Автоматизированное рабочее место участкового инспектора полиции» реализована средствами Microsoft Access и SQL [3, 4]. Все необходимые данные, входящие в информационную систему, помещаются в таблицам:

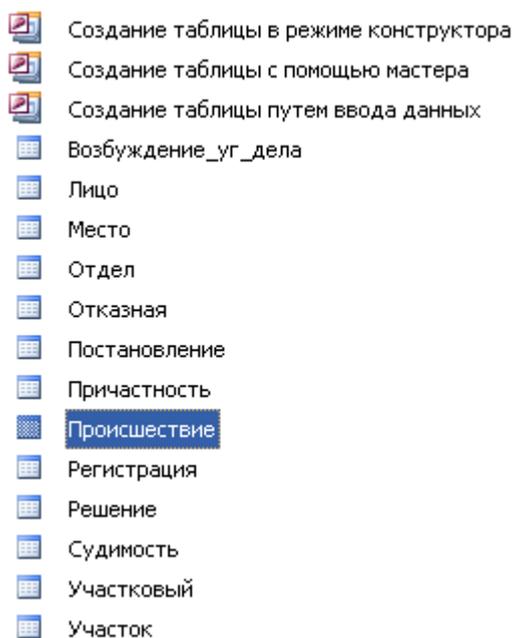


Рисунок 2. Таблицы

На примере можно увидеть, как выглядят таблицы в окне Базы данных.

В данной работе были использованы такие формы:

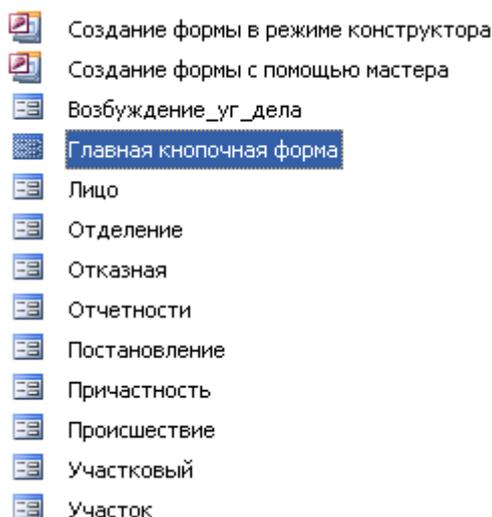


Рисунок 3. Формы

В созданной информационной системе также запросы, отчеты и макросы.

В качестве примера можно предоставить запросы в режиме SQL:

«Лицо запрос»

```
SELECT Лицо.Рег№Лица, Лицо.Фамилия, Лицо.Имя, Лицо.Отчество,
Лицо.Отношение_к_происшествию, Происшествие.Регистр№, Происшествие.Фабула
FROM Происшествие INNER JOIN (Лицо INNER JOIN Причастность ON Лицо.Рег№Лица =
Причастность.Рег№Лица) ON Происшествие.КодП = Причастность.КодП;
```

«Постановление Запрос»

```
SELECT Постановление.НомерП, Постановление.Дата, Происшествие.Регистр№,  
Происшествие.Фабула  
FROM Происшествие INNER JOIN Постановление ON Происшествие.КодП = Постановление.КодП  
WHERE (((Постановление.Дата) Between [Начальная дата постановлений] And [Конечная дата  
постановлений]));
```

«Происшествие запрос»

```
SELECT Происшествие.Регистр№, Происшествие.Дата, Происшествие.Фабула, Место.Улица,  
Место.Дом  
FROM Место INNER JOIN Происшествие ON Место.КодМ = Происшествие.КодМ  
WHERE (((Происшествие.Дата) Between [Введите начальную дату происшествия] And [Введите  
конечную дату]))
```

Данное приложение дает следующие возможности:

- санкционированного доступа к информационной системе;
- получение подробной информации о происшествиях на закрепленных за инспекторами участках;
- получения и фиксации информации о лицах, причастных к данным преступлениям;
- хранения информации об участковых, принадлежащих к определенным участкам и отделам милиции;
- фиксации постановлений, вынесенных по происшествиям;
- просмотра и печати результатов отчетностей об участковых, причастных лицах, а также отчетов по датам постановлений и происшествий.

В системе разработан удобный интерфейс, не требующий дополнительного обучения для работы с ней. Программное приложение предназначено для использования непосредственно на рабочем месте участкового полиции.

Список литературы

1. Приказ от 10 июня 1999 г. N 420 «О неотложных мерах по коренному улучшению деятельности участковых инспекторов милиции».
2. Кузин А.В., Левонисова С.В. Базы данных: учебное пособие для студ. вузов – 2-е изд., стер – М.: Академия, 2008. – 314 с.
3. Хусаинова Г.Я. Исследование температурных полей при стационарном течении аномальных жидкостей // Автоматизация. Современные технологии. 2016. № 7. С. 13-16.
4. Хусаинов И.Г. Эволюция импульса давления при прохождении через пористую преграду, расположенную в воде // Фундаментальные исследования. 2014. № 11–12. С. 2645-2649.

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ «ЯЗЫК ПРОГРАММИРОВАНИЯ C++»

Хусаинов Исмагилян Гарифьянович

Основной источник научной литературы — это книги. В настоящее время в виду недостатка материальных средств в библиотеках многие хорошие издания отсутствуют. В связи с этим нужно развивать компьютерную литературу. Для высших учебных заведений наиболее популярными являются электронные учебные пособия.

Преимущество электронных пособий состоит в том, что их можно тиражировать в неограниченном количестве и практически без материальных затрат, они могут быть переданы по глобальным и локальным сетям, их можно выкладывать на сервер [1, 2]. Электронные пособия могут содержать теоретический материал, примеры на ту или иную тему, причем с возможностью запуска примера на выполнение, тестовый материал и т.д.

В данной работе создано удобное для обучения электронное учебное пособие по языку программирования C++ [3, 4]. Пособие предназначено для студентов физико-математического факультета направлений подготовки «Математика», «Информатика», «Прикладная математика и информатика», а так же для всех желающих изучить этот язык программирования самостоятельно.

В результате работы получилось электронное учебное пособие с высокой скоростью загрузки; удобным графическим интерфейсом; возможностью распечатки, как всего документа, так и отдельных страниц; возможностью изменения размера шрифта; удобным перемещением по страницам пособия. Пособие занимает малый объем. При сборке пособия использовался `html`-компилятор, что упрощает его перенос с компьютера на компьютер; перекачку по локальной или глобальной сети; позволяет выкладывать документ на сервер.

Учебное пособие имеет следующую структуру. При открытии программы пособия появляется главное окно. Окно делится на две части: в левой части окна выводятся названия глав и параграфов, а в основной части окна выводится учебный материал.

Теоретический материал разделен на две основные части: структурное программирование и объектно-ориентированное программирование на языке C++. Материал по структурному программированию содержит следующие разделы:

- базовые средства языка программирования c++;
- типы данных;
- операторы ветвления;
- операторы повтора;
- работа с массивами;
- указатели и структуры;
- функции пользователя;

- строки;
- работа с файлами.

Каждый раздел включает в себе три подраздела:

1. Теоретический материал.
2. Примеры использования теоретического материала в решении задач.
3. Задачи для самостоятельного решения.

В свою очередь, теоретический материал состоит из нескольких пунктов. Например, один самых сложных для студентов раздел «Указатели и структуры» включает десять пунктов (рис. 1): «Указатели. Инициализация указателей», «Операции с указателями», «Структуры», «Битовые поля», «Объединения (union)», «Динамические структуры данных», «Линейные списки», «Стеки», «Очереди», «Бинарные деревья».

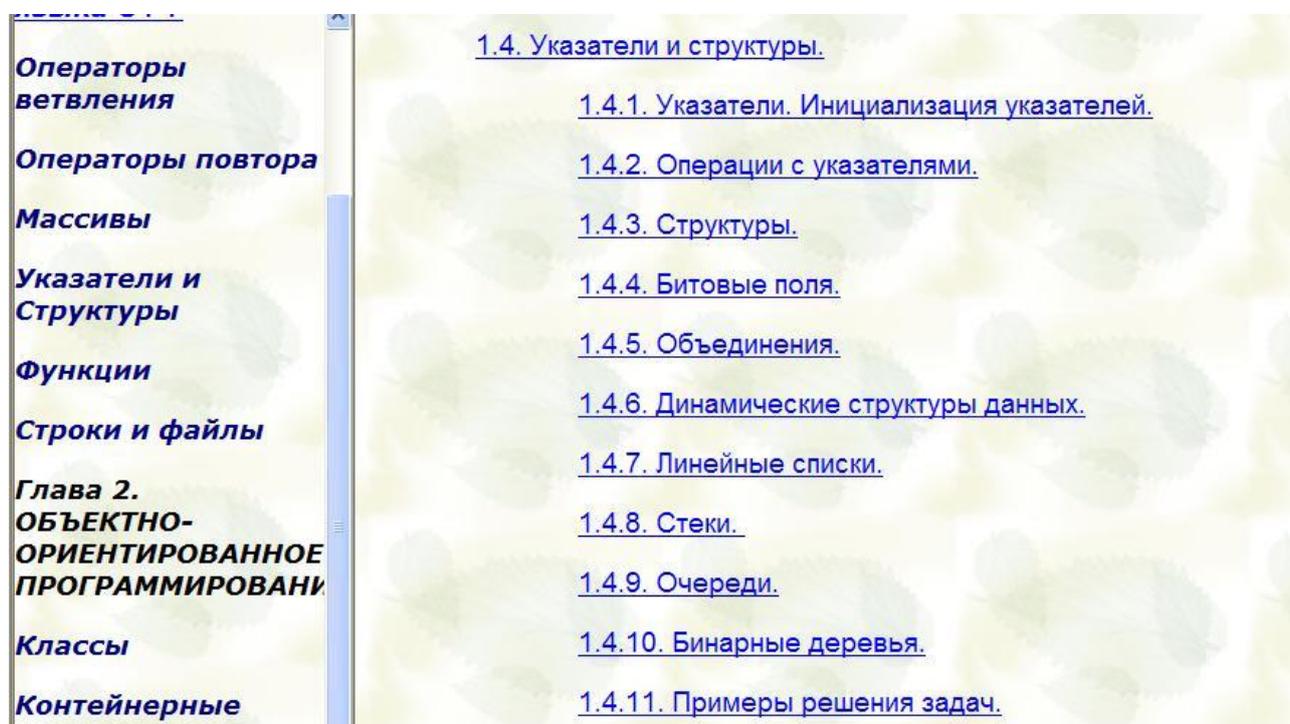
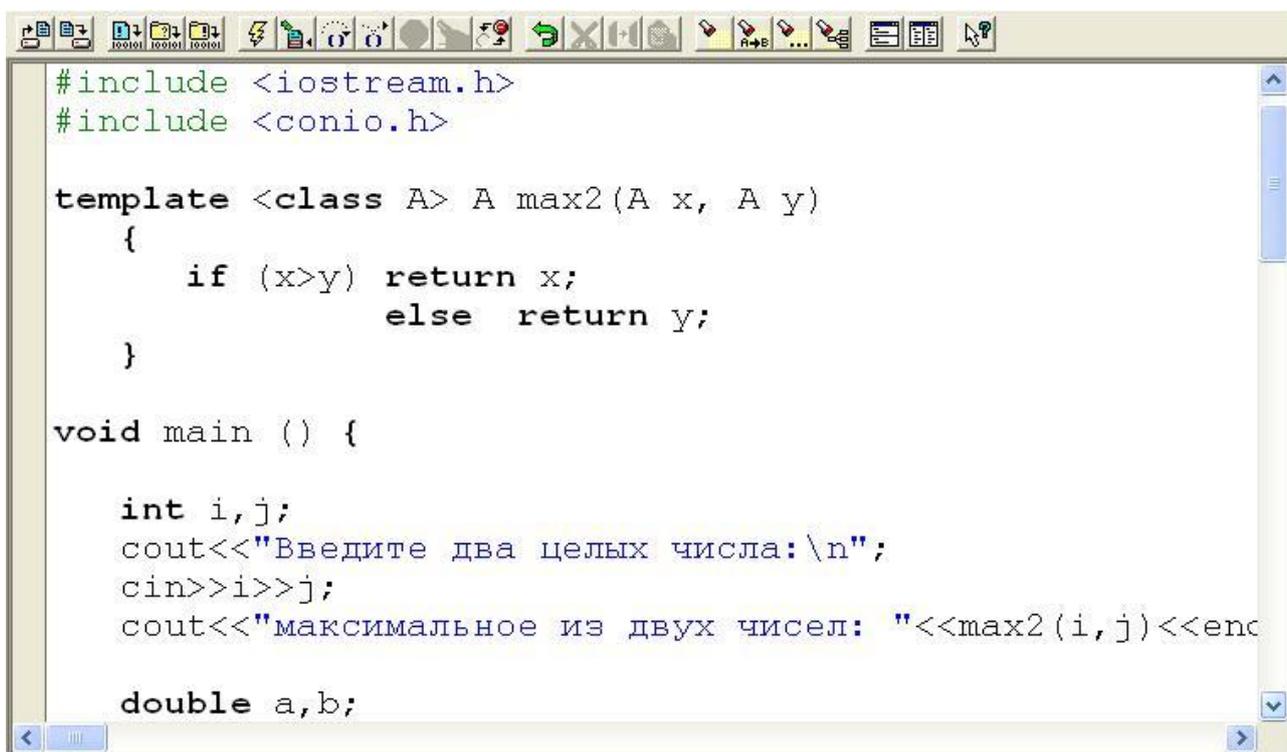


Рисунок 1. Пункты теоретической части раздела «Указатели и структуры»

Пункт «Примеры решения задач» содержит условие задачи и её решение с объяснением. Для каждого пункта теоретического материала приведены несколько примеров (рис. 2).

A screenshot of a code editor window. The editor has a toolbar at the top with various icons for file operations, editing, and execution. The main area contains C++ code. The code defines a function template `max2` that takes two arguments of type `A` and returns the larger one. The `main` function prompts the user to enter two integers, reads them, and prints the result of `max2` applied to them. The code is as follows:

```
#include <iostream.h>
#include <conio.h>

template <class A> A max2 (A x, A y)
{
    if (x>y) return x;
    else return y;
}

void main () {

    int i,j;
    cout<<"Введите два целых числа:\n";
    cin>>i>>j;
    cout<<"максимальное из двух чисел: "<<max2 (i,j)<<endl;

    double a,b;
```

Рисунок 2. Один из простых примеров, используемых для объяснения темы «Шаблоны функций»

Вторая часть пособия посвящена объектно-ориентированному программированию на языке C++. Здесь рассмотрены две большие темы «Классы» и «Контейнерные классы». Вторая тема является наиболее сложной. Поэтому эта тема в электронном учебном пособии рассмотрена более подробно (рис. 3). Сначала излагается общий теоретический материал, а затем даются характеристики наиболее часто используемых методов контейнерных классов. Приведены примеры использования векторов, списка, стека, очереди, словарей, множества и др.

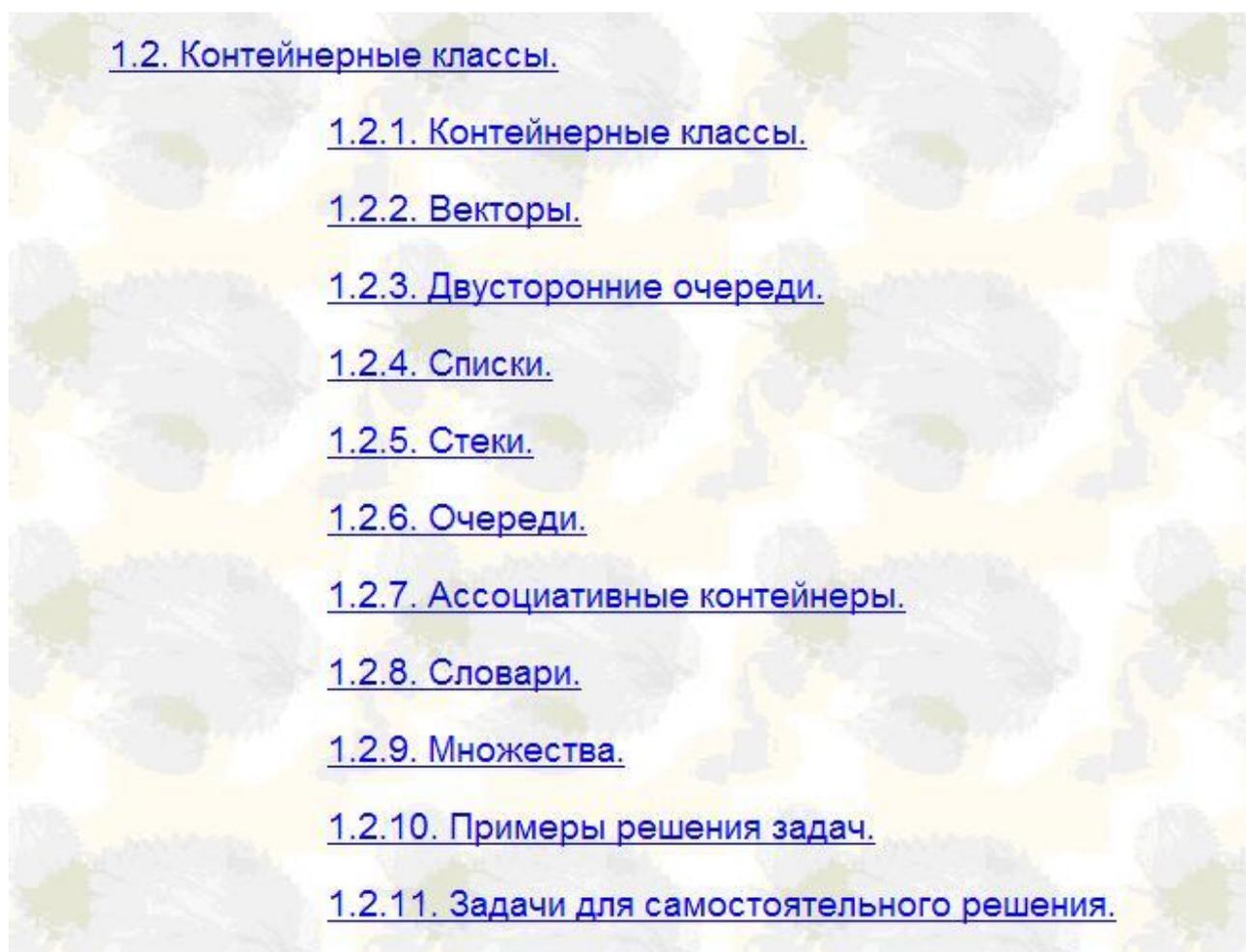


Рисунок 3. Пункты теоретической части раздела «Контейнерные классы»

В разделе лабораторные работы приведены задания по темам:

- Программирование ветвлений»;
- Программирование циклических действий»;
- Работа с массивами»;
- Динамические структуры данных»;
- Функции пользователя. Рекурсивные функции»;
- Работа со строковыми данными»;
- Работа с файлами»
- Простые классы»;
- Работа с контейнерными классами».

По каждой теме количество заданий составляет 20-25. Приведены решения типовых задач.

Предусмотрены два теста по темам: «Структурное программирование» и «Объектно-ориентированное программирование». Общий объем вопросов 120.

Электронное учебное пособие предназначено студентам, преподавателям и всем желающим изучить язык программирования C++. Пособие имеет удобный интерфейс.

Список литературы

1. Айнуров К.И. Использование информационных технологий в обучении. – Магнитогорск.: МГПУ, 2014. – 85 с.
2. Викторов С.У. Развитие информационных технологий.– Пермь: ЛНА, 2011. – 74 с.
3. Хусаинов И.Г., Рахимова Р.А. Роль интерактивных технологий на уроках информатики в развитии этического воспитания учащихся // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 3. – С. 488.
4. Хусаинова Г.Я. Исследование температурных полей при стационарном течении аномальных жидкостей // Автоматизация. Современные технологии. 2016. № 7. С. 13-16.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ ВОДОТЕПЛОКАНАЛИЗАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Волкова Светлана Владимировна
Давыдова Яна Михайловна

За последние десятилетия значительно возросло количество жалоб населения крупных городов на работу водотеплоканализационных предприятий. В основном эти жалобы поступают от жителей многоэтажных домов и содержат в себе претензии относительно частого и продолжительного отключения водоснабжения. При этом предприятия водотеплоканализационного обеспечения прикладывают все силы для решения этой и других проблем, однако количество жалоб от населения не сокращается.

Рассмотрим проблемы работы водотеплоканализационных предприятий с помощью применения причинно-следственной диаграммы. В качестве главных факторов, влияющих на водотеплоканализационное обслуживание используем основные причины неудовлетворенности населения. Полученная диаграмма приведена на рисунке 1.

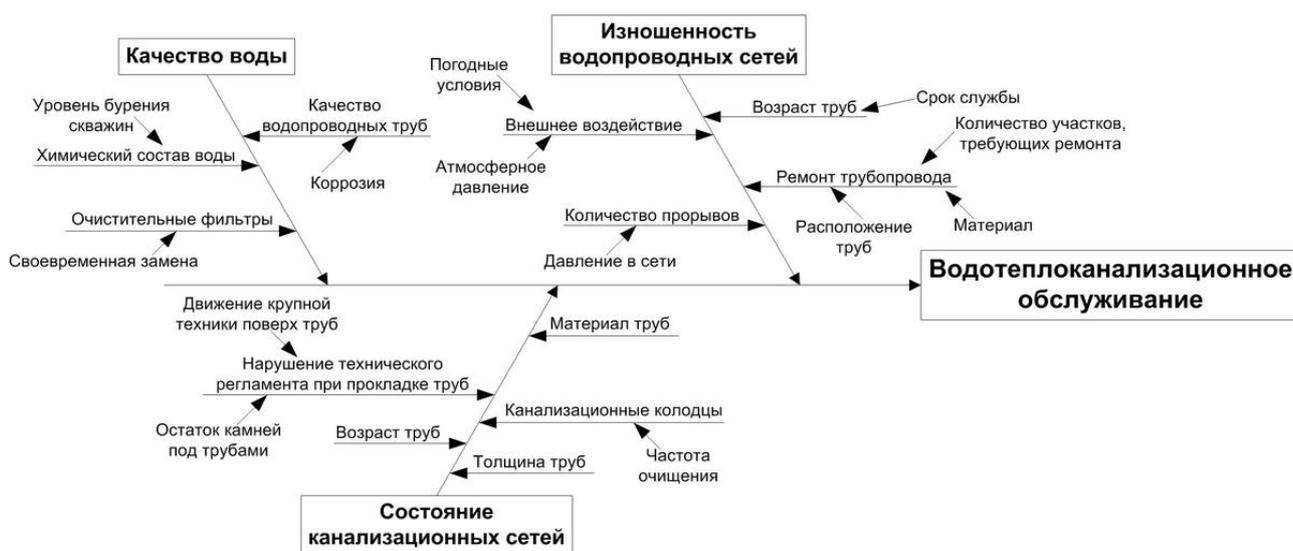


Рисунок 1. Причинно-следственная диаграмма

Наиболее распространенной причиной жалоб является изношенность водопроводных систем, из-за чего и происходят остановки водоснабжения домов или даже целых улиц, в зависимости от масштаба аварии.

В первую очередь на качество водопроводных сетей влияет возраст труб. Они используются десятками лет, несмотря на ограниченность срока эксплуатации. Хотя предприятия и стараются своевременно производить плановую замену изношенных участков трубопровода, в большинстве случаев это происходит в экстренном режиме, из-за чего и приходится временно приостанавливать водоснабжение, что приводит к многочисленным жалобам.

Также сильно сказывается затрудненность ремонта трубопровода. то в первую очередь связано

с подземным расположением труб, что затрудняет доступ к ним, так как на поверхности могут располагаться любые инфраструктурные объекты.

Проблема материала труб состоит в том, что в ходе замены изношенного участка трубопровода на новый приходится соединять пластиковые трубы и чугун таким образом, чтобы обеспечить полную изоляцию.

Как указано в диаграмме, на водопроводные сети также оказывает влияние внешнее воздействие. Под воздействием сильных перепадов температуры и атмосферного давления трубы изнашиваются быстрее, сокращая срок службы. Это влияние не столь значительно, как, например, возраст труб, поэтому зачастую остается без должного внимания, следствием чего становится авария и, соответственно, экстренный ремонт участка трубопровода.

Что касается частоты аварий водопровода, то тут решающую роль играет давление в сети, требуемое для водообеспечения многонаселенных домов. Зачастую трубы не выдерживают необходимого давления.

Вторым главным фактором, влияющим на качество водотеплоканализационного обслуживания, является состояние канализационных сетей. Основной проблемой, также как и в случае водопроводных сетей, является возраст труб. Однако канализационные сети во многом отличаются от водопроводных и поэтому имеют свои особенности, влияющие на их состояние.

Толщина и материал труб, используемых в качестве канализационных сетей, определяет их эксплуатационные характеристики и срок службы, а, следовательно, частоту ремонтов.

Однако даже при условии соблюдения требований к параметрам труб при их производстве, влияние на состояние канализационных сетей оказывает нарушение технического регламента при прокладке труб под землей. Такие причины, как остаток камней под трубами и движение крупной техники поверх труб могут значительно сократить срок службы канализационных сетей.

Третьим главным фактором, оказывающим влияние на качество водотеплоканализационного обслуживания, является качество воды, которое в первую очередь определяется ее химическим составом. В зависимости от уровня бурения скважин в воде могут присутствовать различные примеси, многие из которых не выводятся с помощью очистительных фильтров.

Также качество воды зависит от водопроводных труб, по которым она течет. Трубы, подверженные коррозии, портят качество воды даже при условии, что изначально она чистая.

Итак, в ходе рассмотрения проблем, возникающих в работе водотеплоканализационных предприятий, мы пришли к выводу, что полная замена всех трубопроводов решит проблемы. Однако это практически невозможно, так как средств, отведенных на водотеплоканализационное снабжение, хватает разве что на ремонты отдельных участков и разрешение экстренных аварийных ситуаций.

Поэтому те меры, которые предпринимаются, а именно, решение проблем в порядке их важности по мере поступления средств на реализацию, на данный момент является единственным путем решения.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СУПРАМОЛЕКУЛЯРНОГО УСИЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИСЕПТИКОВ ПРИ КОМПЛЕКСНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ДРЕВЕСИНЫ

Халиков Рауф Музагитович

В мировом производстве материалов древесина является одним из важнейших источников сырья (около половины объема ресурсного обеспечения) [1]. Поэтому актуальной проблемой в области химической технологии композиционных материалов на базе возобновляемых биополимеров остается разработка экологичных методов инновационной переработки древесины. Использование антисептической защиты древесины от биоповреждений позволяет в несколько раз увеличить сроки эксплуатации конструкционных изделий.

Цель данной работы обобщение результатов инноваций при разработки полифункциональных антисептиков для защиты древесных пиломатериалов от биодеструкции.

Для деревянных конструкций существенным является биологическое разрушение, которое вызывается в основном дереворазрушающими грибами. Около 60 видов грибов, повреждающие древесину (ксилотрофы), принадлежат к трем классам: аскомицеты, дейтеромицеты и базидиомицеты. Дереворазрушающие грибы выделяют ферменты, расщепляющие биополимеры древесины, тем самым резко снижают механико-технологические характеристики материала [2].

Одним из эффективных направлений предохранения древесины и деревянных конструкций от преждевременного биоразрушения, т.е. обеспечение долговечности является антисептическая обработка [3]. Антисептики инактивируют ферменты ксилотрофов и лишают их способности метаболизировать целлюлозу древесины в биоорганические молекулы, которые усваиваются разрушающими грибами. В результате мицелии дереворазрушающего гриба под влиянием антисептика прекращают дальнейшее развитие.

Технологии антисептической обработки древесных материалов сопряжены с региональными особенностями деревообработки [4]. В лесопромышленном комплексе формируются взаимосвязанные части: лесозаготовка, деревообработка и целлюлозно-бумажная промышленность. Лесозаготовительная отрасль — база лесопромышленного комплекса имеет ареальное расположение (рис. 1):

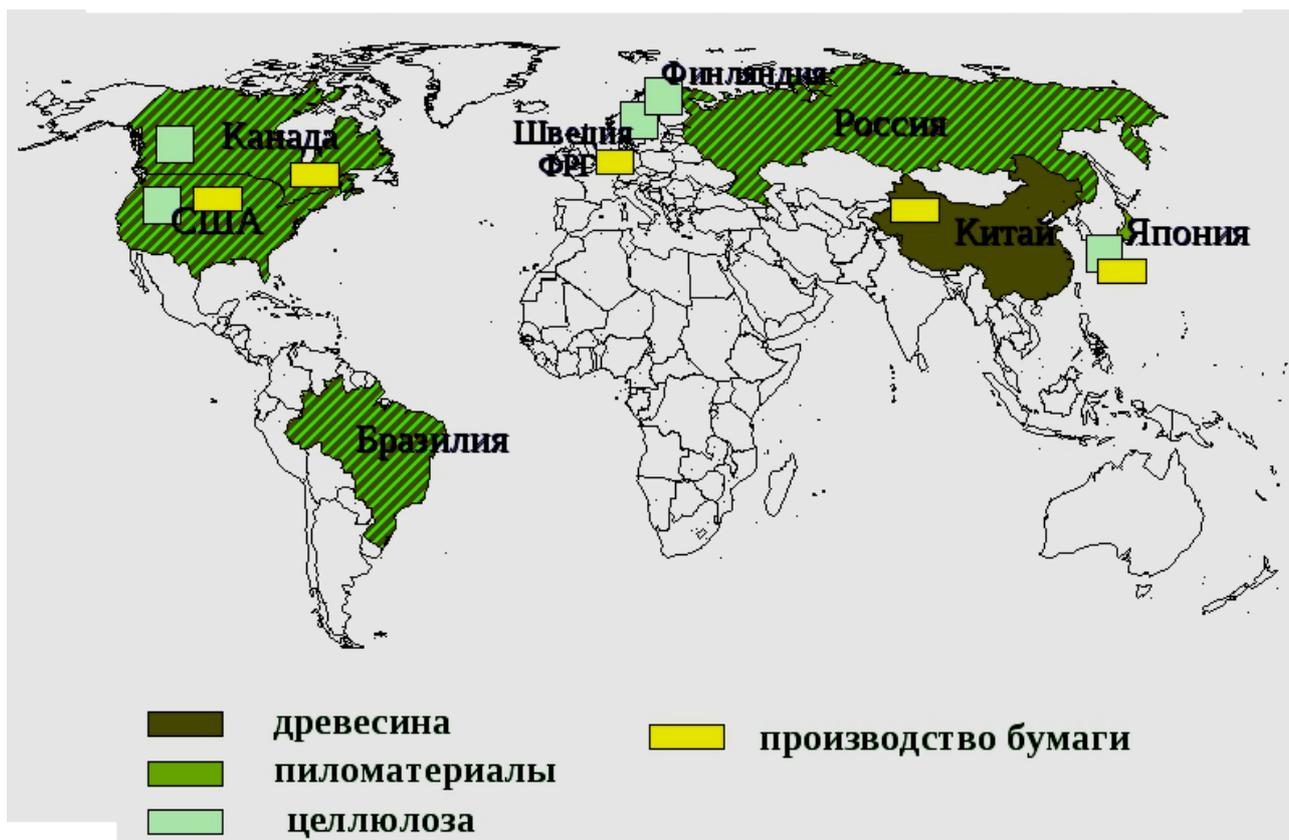


Рисунок 1. География лесопромышленного комплекса на Земле

Российская Федерация обладает крупнейшими запасами лесозаготовительного сырья и может удовлетворять растущие потребности в древесине. Северная Америка (США и Канада), выступавшая крупнейшим регионом-производителем деловой древесины, пиломатериалов, целлюлозы, бумаги и картона, к 2006 г. уступила лидерство Азии (Китай, Япония, Индия). Западная Европа — вторая по значимости зона лесопромышленного комплекса на Земле является технологическим лидером отрасли; а Латинская Америка (Бразилия) — регион с ценными лесными ресурсами, но освоен этот потенциал мало.

Изменения в характере сырьевой базы и технологии переработки древесины, произошедшие в последние десятилетия, делают лесопромышленные производства менее зависимыми в своем размещении от лесов естественного происхождения. Возможности лесных плантаций [5] для производства товарной древесины — создание прорывных технологий лесопосадок промышленного назначения — позволяют снизить антропогенную нагрузку на естественные леса.

Технологии антисептирования древесных пиломатериалов более тщательно проработаны в странах с развитой экономикой. Пентахлорфенол и его аналоги во второй половине XX века были наиболее используемыми антисептическими средствами защиты деревянных конструкций. В начале XXI века наиболее динамично развиваются производство древесностружечных плит, пиломатериалов, бумаги и картона. Для обеспечения биостойкости древесностружечных и древесноволокнистых плит в процессе технологического производства добавляется совместно с вяжущими антисептики $\approx 1\%$ массы. Предупреждение скапливания стойких остатков упаковочных материалов [6] и конструирование полимерных биоразлагаемых упаковок на базе модифицированных целлюлоз с минимальной нагрузкой на биогеоценозы [7]

требуют разработки инновационных биоцидов.

Производство готовых пиломатериалов из древесины сопряжено с внедрением эффективных, экологически безопасных антисептических препаратов: «Нортекс®», Prosept, Neomid, ТМ «СЕНЕЖ», Woodmaster и др. Для выполнения ужесточающихся экологических требований [8] к антисептикам необходимо решение множества разноплановых и противоречивых задач:

1. разработка синергетического эффекта при создании рецептур современных антисептиков из нескольких ингредиентов;
2. конструирование биоактивных молекул фунгицидов с апробированными свойствами, не представляющих опасности для человека и биосферы;
3. разработка способов модификаций макромолекул целлюлозы на поверхности древесины с образованием аналогов биоцидов, которые достаточно эффективно противостоят биологическому разложению микроорганизмами, грибами, насекомыми-вредителями и др.

Микроструктура древесных материалов представлена армирующими макромолекулами целлюлозы и матричной трехмерной «сетки» лигнина. Супрамолекулярная микроструктура древесины обнаруживает пористую структуру и хорошую адсорбционную способность. С точки зрения эксплуатационной надежности антисептической обработки наиболее важно обеспечить прочную химическую адсорбцию биоцидных ингредиентов в поверхностной зоне древесины. Прочное удержание компонентов антисептика на древесине обеспечивается положительным зарядом биоцида, которые взаимодействуют с отрицательно заряженными макромолекулами целлюлозы и лигнина.

Фиксация антисептика в биополимерной матрице древесины важна для предотвращения его вымывания атмосферными осадками. Невымываемые антисептики — это компаунды двух и более химических веществ, которые после введения в древесину, в результате реакций между собой и древесной целлюлозой образуют труднорастворимые соединения. Например, соли кремнефтористоводородной кислоты обладают способностью поражать плесневые и ксилотрофные грибы. Продукты синтеза β -аминокапроновой кислоты имеют карбоксильную группу $-C(O)OH$, что обеспечивает их химическую фиксацию на поверхности трахеидных клеток древесины.

За последнее десятилетие появились работы, посвященные синтезу биоактивных производных целлюлозы путем химического присоединения фунгицидных интермедиатов [9] к макромолекулам целлюлозы (рис.2). Молекулы антисептиков, которые иммобилизованы (прикреплены) на поверхности древесины, через поры клеточной стенки гриба действуют в качестве биоцидов.

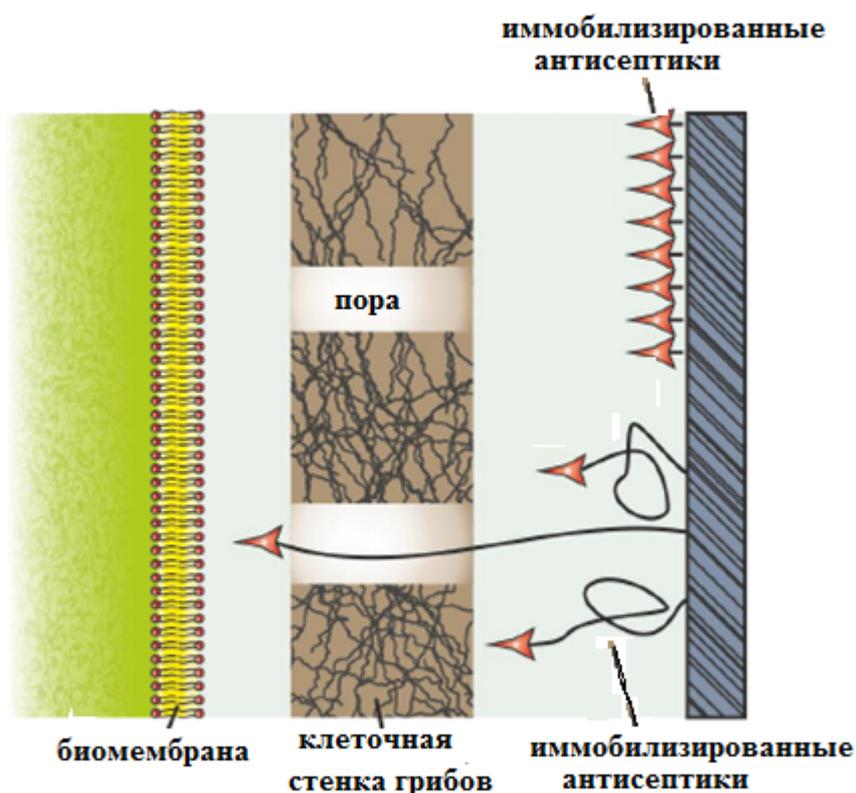


Рис. 2. Взаимодействие иммобилизованных на макромолекулах целлюлозы антисептиков с дереворазрушающими грибами

Способность связываться с биологическими мембранами грибов преимущественно определяется наличием в модифицированных антисептиках положительно заряженных групп, в частности, четвертичных аммонийных групп и наличием на поверхности биомембраны ксилотрофов отрицательного заряда фосфолипидов. Прикрепленный к целлюлозе фунгицид вызывает нарушение метаболизма в мицелии, в результате чего дереворазрушающие грибы отмирают.

Одновременно с высокой биоцидностью (по отношению к грибам и насекомым) антисептики должны обладать следующими качествами:

- сохранять токсичность длительное время после введения в древесину;
- не оказывать вредного влияния на здоровье людей, соприкасающихся с обработанными лесоматериалами;
- не ухудшать физико-механических свойств древесины и т.д.;
- обладать антипиреновыми свойствами, т.е. повышать огнестойкость.

Среди биоцидных иммобилизованных антисептиков на основе производных гуанидина наиболее эффективны хлоргексидин, полиалкиленгуанидин и полигексаметиленгуанидин. Сравнительная оценка ряда антисептических соединений (производные хлорированных бисфенилов, триазина, станилтиосиланов и др.) показала, что по комплексным критериям эффективности, токсичности, доступности сырья, технологичности и экологической безопасности производства, физико-химическим свойствам полиалкиленгуанидины [10] являются наиболее перспективными биоцидами.

Подавление жизнедеятельности ксилотрофных грибов можно также достигнуть за счет целенаправленного регулирования *pH*-среды, рационального введения в рецептуру антисептиков таких ингредиентов, которые обеспечивают снижение активности целлюлотических . Формирование супрамолекулярных наноассоциатов макромолекул зеина и микрофибрилл целлюлозы [11] является технологичным подходом разработки гидрофобизирующих методов защиты древесных материалов от биоповреждений.

Предотвращение возникновения, замедление или противодействие процессу гниения материалов на основе древесины приводит к значительному увеличению долговечности и снижению эксплуатационных затрат. В большинстве случаев комбинированные антисептики хорошо защищают древесину и от повреждения насекомыми и обладают, таким образом, биоактивностью инсектофунгицидов [12, 13].

Авторами работы [14] предложено антисептическое средство, включающие олигомеры деструкции отходов полиэтилентерефталата, для обработки поверхностных слоев древесины и глубинной пропитки. Установлено, что комплексы фунгицидных биоцидов с древесным материалом обладают повышенной гидролитической устойчивостью.

В заключение можно сделать вывод о том, что биоразрушения деревянных конструкций можно предотвратить антисептированием, технологии использования биоцидов имеют региональные особенности. Инновационным подходом является усиление антисептического воздействия многофункциональных препаратов, которые сочетают в себе свойства экологичных антипиренов, гидрофобизаторов с учетом супрамолекулярной комплементарности к макромолекулам лигнина и целлюлозы.

Список литературы

1. Волков Г.М., Зуев В.М. Материаловедение. – М.: Академия, 2012. – 448 с.
2. Строганов В.Ф., Бойчук В.А., Сагадеев Е.В. Биоповреждение древесных материалов и конструкций // Известия КГАСУ. 2014. №2 (28). С.185-193.
3. Варфоломеев Ю.А. Обеспечение долговечности изделий из древесины. – М.: Ассоль, 1992. – 286 с.
4. Хохлов А.В. География мирового лесопромышленного комплекса. – Тула: Гриф и К, 2007. – 300 с.
5. Шутов И. В., Маслаков Е.Л., Маркова И.А. Лесосырьевые плантации: возможности и перспективы // Лесная промышленность. 1995. № 1. С.29-34.
6. Гатин И.М., Иванова О.В., Халиков Р.М. Нетривиальные подходы снижения накопления отходов упаковочных полимерных материалов // NovalInfo.Ru. 2017. № 62-1. С.1-6.
7. Ivanova O.V., Khalikov R.M., Ivanov L.A. Biodegradable packaging polymers: construction, usage // Issues of science and education: theoretical and practical aspects. – Praha: Vydavatel «Osvícení», 2017. P.112-115.
8. Халиков Р.М., Иванова О.В. Технологические схемы решения экологических проблем регионального производства материалов // НАУКА-RASTUDENT.RU. 2014. № 3(03). С.10.
9. Siedenbiedel F., Tiller J.C. Antimicrobial polymers in solution and on surfaces: Overview and functional principles // Polymers. 2012. V.4. N.1. P.46-71.

10. Иванова Е.Б., Юрченко Д.Л. Перспективы использования полиалкиленгуанидинов в дезинфектологии // Прикладная аналитическая химия. 2011. Т.2. №4. С.50-55.
11. Егоров В.А., Латыпова З.Б., Халиков Р.М. Формирование супрамолекулярных наноассоциатов макромолекул зеина и микрофибрилл целлюлозы в процессе проклеивания бумаги // Сб. материалов Международ. конф. «Кирпичниковские чтения». – Казань: КНИТУ, 2012. С.124-127.
12. Жуков Е.В., Онегин В.И. Технология защитно-декоративных покрытий древесных материалов. – М.: Экология, 1993. – 304 с.
13. Roy D., Knapp J.S., Guthrie J.T. et al. Antibacterial cellulose fiber via raft surface graft polymerization // Biomacromolecules. 2008. V.9. N.1. P.91-99.
14. Алалыкин А.А., Кислицына О.В., Веснин Р.Л. и др. Новое средство для обработки древесины антисептического действия, включающие олигомерные продукты химической деструкции полиэтилентерефталата // Химия растительного сырья. 2014. №4. С.243-249.

ИНЖЕНЕРНАЯ СИСТЕМА ВЕНТИЛЯЦИИ КАМЕРНОГО БЛОКА СИЗО: ВОПРОСЫ РАСЧЕТА И МОДЕРНИЗАЦИИ

Дубовик Анастасия Константиновна

В Российской Федерации следственные изоляторы подведомственны Федеральной службе исполнения наказаний России (ФСИН) Министерства юстиции Российской Федерации.

В структуре ФСИН СИЗО — пенитенциарное учреждение (место содержания под стражей), обеспечивающее изоляцию следующих категорий подозреваемых, обвиняемых, подсудимых и осуждённых: подследственных — находящихся под следствием и ожидающих суда; подсудимых — находящихся под судом; осуждённых — ожидающих конвоирования или следующих транзитом, как правило, в учреждения, исполняющие наказания в виде лишения свободы: исправительные колонии, воспитательные колонии, колонии-поселения; задержанных, ожидающих экстрадиции.

Условия содержания в СИЗО отличны от других мест лишения свободы, поскольку подозреваемые, обвиняемые и подсудимые всё время содержатся в камерах, в отличие от исправительных и воспитательных колоний.

В помещениях камерного типа режимного корпуса СИЗО подозреваемые, обвиняемые и подсудимые проводят практически все время, поэтому для создания нормальных условий их жизнедеятельности эти помещения необходимо оборудовать инженерными системами, в том числе вентиляцией.

Устройство камерных помещений должно обеспечивать надежную звуковую и визуальную изоляцию от камерных помещений, находящихся в этом же здании, от территории, прилегающей к режимной и хозяйственной зонам. Размеры оконных проемов камер должны составлять не менее 1,2 м по высоте и 0,9 м по ширине. Оконные переплеты в камерах должны быть створными и оборудоваться для вентиляции форточками или фрамугами [2,3].

В условиях проживания людей в воздух выделяются вредные пары, газы, пыль и теплота. Для обеспечения нормального микроклимата и чистоты воздуха помещения оборудуют вентиляцией в соответствии с требованиями СНиП 41-01-2003 и ГОСТ 12.4.021-75 [4,5].

Вентиляция осуществляет постоянный обмен воздуха в помещениях для удаления избытков теплоты, влаги, вредных веществ с целью обеспечения допустимых метеорологических условий и чистоты воздуха.

По способу подачи в помещение свежего и удаления загрязненного воздуха вентиляцию подразделяют на:

- естественную,
- принудительную,
- смешанную.

Во всех камерных помещениях следует предусматривать:

- приточную вентиляцию с механическим побуждением;
- вытяжную вентиляцию с естественным побуждением.

Удаление воздуха следует предусматривать через внутристенные вытяжные каналы, самостоятельные для каждого камерного помещения.

Внутристенные каналы следует располагать в стенах со стороны коридора. Устройство вентиляционных каналов в стенах, разделяющих камеры, не допускается. Также допускается расположение вентиляционных каналов под потолком в коридоре (рис.1)



Рисунок 1. Расположение вентиляционных каналов под потолком в коридоре

Приточные и вытяжные отверстия следует располагать в перегородках под потолком и ограждать металлическими решетками.

Однако, по факту, в камерах режимного корпуса СИЗО используется естественная вентиляция.

Неорганизованное распределение свежего воздуха по помещениям, происходящее естественным путем под влиянием разности плотностей наружного и внутреннего воздуха, называют проветриванием. Проветривание камер достигается периодическим открыванием форточек.

Кроме того, воздух в помещение просачивается через щели и поры стен, окон и дверей. Это явление называется инфильтрацией.

Таким образом, предлагается модернизация систем вентиляции в режимных корпусах СИЗО, в которых существующая система вентиляции не соответствует требованиям СНиП 41-01-2003. Предлагаемая схема вентиляции камерного помещения показана на рис. 2.

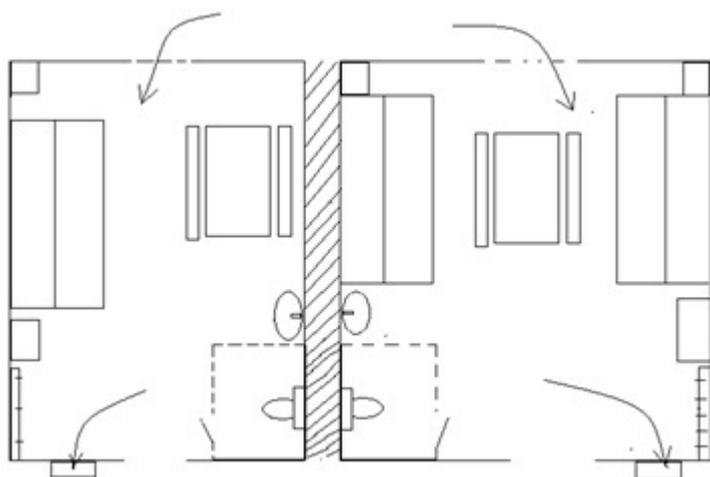


Рисунок 2. Схема вентиляции камерного помещения

Воздухообмен — это один из количественных параметров, характеризующих работу системы вентиляции воздуха в закрытых помещениях. Кроме того, воздухообменом также принято называть непосредственно процесс замещения воздушного объема во внутренних пространствах того или иного здания. Правильная организация воздухообмена в производственных и жилых помещениях — одна из главных целей проектирования и создания современных систем вентиляции и кондиционирования воздуха.

Кратность воздухообмена — это величина, значение которой показывает, сколько раз в течение шестидесяти минут воздух в помещении полностью заменяется на новый. Нормы расчета кратности воздухообмена в системах вентиляции напрямую зависят от предназначения каждого конкретного помещения.

В жилых и общественных помещениях постоянным вредным выделением является выдыхаемая людьми углекислота (CO_2).

Определение потребного воздухообмена производится по количеству углекислоты, выделяемой человеком и по допустимой ее концентрации.

Количество углекислоты в зависимости от возраста человека и выполняемой работы, а также допустимые концентрации углекислоты для различных помещений приведены в справочных таблицах [6].

Содержание углекислоты в атмосферном воздухе можно определить по химическому составу воздуха. Однако, учитывая повышенное содержание углекислоты в атмосфере населенных пунктов, следует принимать при расчете содержание CO_2 :

- для сельских населенных пунктов — $0,33 \text{ л/м}^3$
- для малых городов (до 300 тыс. жителей) — $0,4 \text{ л/м}^3$
- для больших городов (свыше 300 тыс. жителей) — $0,5 \text{ л/м}^3$

По справочным таблицам определяем количество CO_2 , выделяемой одним человеком $g = 23 \text{ л/ч}$, допустимую концентрацию CO_2 , $X_v = 1 \text{ л/м}^3$ и содержание CO_2 в наружном воздухе (для больших городов) принимаем: $X_n = 0.5 \text{ л/м}^3$.

Определяем потребный воздухообмен в двухместной камере по формуле:

$$L = \frac{G \cdot 1000}{x_v - x_n}, \text{ м}^3/\text{ч} \quad (1)$$

где L — $\text{м}^3/\text{ч}$ — потребный воздухообмен; G , л/ч — количество вредных веществ, выделяющихся в воздух помещения; x_v , мг/м³ — предельно допустимая концентрация вредности в воздухе рабочей зоны помещения; x_n , мг/м³ — максимально возможная концентрация той же вредности в воздухе населенных мест.

В двухместной камере:

$$L = 23 \cdot 2 / (1 - 0.5) = 92 \text{ м}^3/\text{ч} \quad (2)$$

В четырехместной камере:

$$L = 23 \cdot 4 / (1 - 0.5) = 184 \text{ м}^3/\text{ч} \quad (3)$$

Применяется также понятие кратности воздухообмена (n), которая и показывает сколько раз в течение одного часа воздух полностью сменяется в помещении. Значение $n < \lambda$ может быть достигнуто естественным воздухообменом без устройства механической вентиляции. Кратность воздухообмена определяется по формуле:

$$n = L/V_n, \text{ ч}^{-1} \quad (4)$$

где V_n — внутренний объем помещения, м³

Площадь двухместных камер тюрьмы 6 м², четырехместной — 12 м². Высота потолков — 3 м. Таким образом, внутренний объем двухместной камеры — 18 м³, четырехместной — 36 м³.

Кратность воздухообмена двухместной камеры равна: $n = 92/18 = 5,1 \text{ ч}^{-1}$

Кратность воздухообмена четырехместной камеры:

$$n = 184/36 = 5,1 \text{ ч}^{-1} \quad (5)$$

Рассчитаем потребный воздухообмен по кратности по формуле:

$L = n \times S \times H$, где:

L — производительность воздухообмена; n — норма кратности обмена воздуха (жилые помещения — 1-3); S — площадь комнаты (м²) — двухместной — 6 м², четырехместной — 12 м²; H — высота комнаты (м) — 3 м.

Для двухместной камеры:

$$L = 2 \cdot 6 \cdot 3 = 36 \text{ м}^3/\text{ч}. \quad (6)$$

Для четырехместной: $L = 2 \cdot 12 \cdot 3 = 72 \text{ м}^3/\text{ч}$.

Расчётная температура воздуха +18С и кратность воздухообмена в помещениях в холодный период года — 3м³/час на 1м² жилой площади.

Рассчитаем требуемый воздухообмен по количеству жильцов по формуле:

$$L = N * L_{norm}, (7)$$

где:

L — производительность воздухообмена для приточной вентиляции (м³/час); N — количество находящихся в помещении людей; L_{norm} - расход воздуха на каждого человека (по справочной таблице).

Для двухместной камеры:

$$L = 2 * 23 = 46 \text{ м}^3/\text{ч}. (8)$$

Для четырехместной камеры:

$$L = 4 * 23 = 92 \text{ м}^3/\text{ч}. (9)$$

Таким образом, выбираем необходимый воздухообмен по максимальному из рассчитанных воздухообменов, который составит в двухместной камере 92 м³/ч, в четырехместной камере 184 м³/ч.

На рисунке 3 показана схема вентиляции помещений камерного типа. Соединим камеры, расположенные на одной стороне — 12 камер, и на другой — 8 камер.

Требуемый воздухообмен для 12 камер (3 этажа):

$$92 * 10 * 3(\text{этажа}) + 184 * 2 * 3 = 3 \text{ 864 м}^3/\text{ч} (10)$$

Требуемый воздухообмен для 8 камер:

$$184 * 8 * 3 = 4 \text{ 416 м}^3/\text{ч} (11)$$

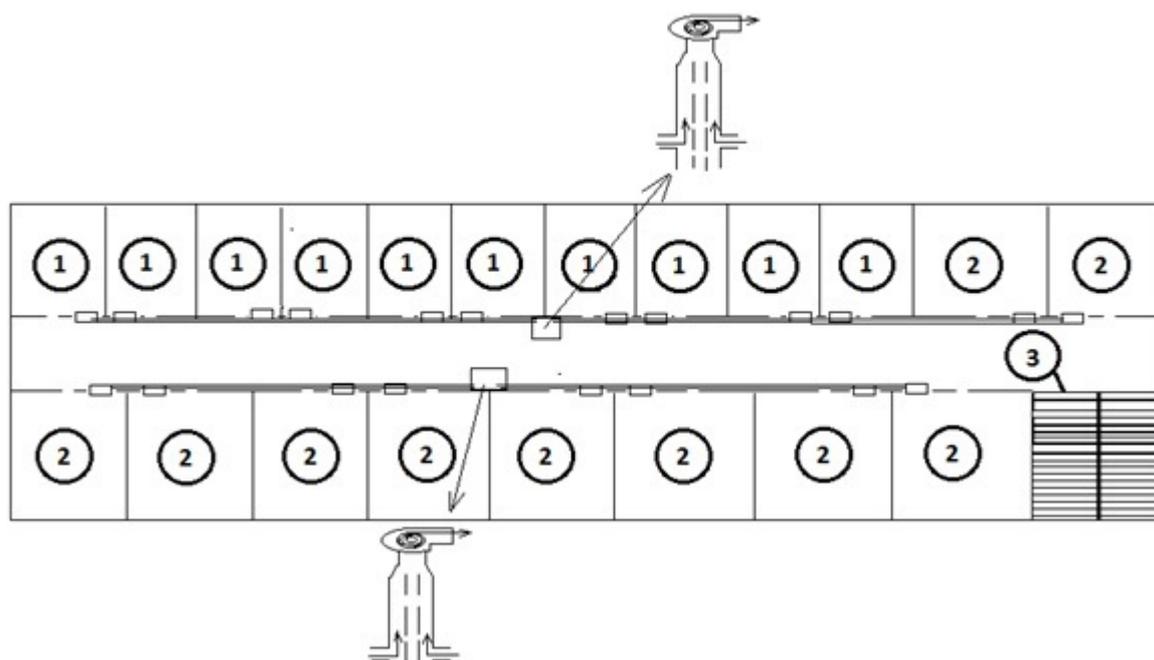


Рисунок 3. Схема вентиляции помещений камерного типа 1 — двухместные камеры; 2 — четырехместные камеры; 3 — лестничной пролет

В соответствии с расчетами выберем вытяжные вентиляторы для камер марки ВР 300-45-3/15, обеспечивающие циркуляцию воздуха в отдельно взятом камерном помещении, с мощностью электродвигателя вентилятора 2 кВт и производительностью 1790-4800 м³/ч.

Одним из основных требований также является поддержание инженерной системы вентиляции в исправном состоянии, ее работоспособность должна контролироваться как со стороны сотрудников как отдела режима, так и со стороны коммунально-бытовой службы.

Список литературы

1. Справочник учреждений ФСИН России (справочник тюрем)//Интернет ресурс <http://www.fsin-atlas.ru>.
2. Федеральный закон от 15.07.1995 N 103-ФЗ «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений»// "Собрание законодательства РФ", 17.07.1995, N 29, ст. 2759.
3. СП 52.13330.2011. Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*// М.: Минрегион России, 2011.
4. СНиП 41-01-2003. Отопление, вентиляция и кондиционирование, приняты и введены в действие Постановлением Госстроя РФ от 26.06.2003 N 115// М.: ФГУП ЦПП, 2004.
5. Изменение № 1 ГОСТ 12.4.021-75. Система стандартов безопасности труда. Системы вентиляционные. Общие требования, утв. и введено в действие Постановлением Госстандарта СССР от 24.12.1987 N 4884// ИУС «Государственные стандарты», N 4, 1988.
6. Каменев П.Н. Вентиляция - М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2011.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ В КОНФИГУРАЦИИ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ» ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Хусаинов Исмагилян Гарифьянович

Как известно, с каждым годом во многих сферах деятельности человека, в частности, в экономической сфере, в политической деятельности, в военной области и так далее объем информации увеличивается. По данным исследований после прохождения десяти лет объем информации увеличивается в два раза [1]. Такой большой объем информации хранить и обрабатывать в бумажном варианте не представляется возможным. В помощь человеку для быстрой обработки, а также для хранения большого объема информации пришли компьютеры. Автоматизированные системы позволяют хранить и эффективно обрабатывать информацию [3, 4].

В последние годы эффективность работы не только больших предприятий, но даже успех индивидуальных предпринимателей во многих сферах деятельности сильно зависит от использования компьютеров с автоматизированными системами учета данных.

Многие программы, используемые для обработки, хранения информации, в основном, создаются для больших предприятий. В случае использования таких программ малыми предприятиями или индивидуальными предпринимателями приходится их модернизировать.

Сотрудники малого предприятия «Автохимуслуг» регулярно ощущают трудности при работе с программой «1С: Предприятие 8.3» [2]. В связи с этим руководством предприятия было принято решение доработать данную программу с целью повышения уровня обслуживания многочисленных клиентов.

Предприятие «Автохимуслуг» оказывает большой набор услуг, в том числе:

- замена масла в автоматической и механической коробках передач, в двигателе;
- замена различных химических жидкостей, например, замена тосола, тормозной жидкости и т.д.;
- шиномонтаж и т.п.

Малое предприятие «Автохимуслуг» выполняет розничную реализацию химических товаров для автомашин:

- трансмиссионные и моторные масла;
- различные фильтры, например, воздушные, топливные, масляные и фильтры для салона;

- косметику для авто;
- автохимия;
- тосол, антифризы, а также тормозные жидкости и т.п.

В данной работе выполнена доработка программы «1С: Предприятие 8.3» для малого предприятия «Автохимуслуг». Для этого была изучена структура предприятия, а также все виды предоставляемых услуг и способы реализации товаров данной организацией.

Доработка программы включает в себя:

- разработку и создание дополнительных отчетов, с возможностью печати и сохранения информации в файле;
- разработку и создание дополнительного модуля конфигурации «1С: Розница 8.3».

С учетом опыта работы, был разработан и создан отчет по заказам покупателей «Отчет по клиентам». В отчете выводились следующие данные: данные клиента, дата и время оказания услуги, какие работы были произведены, кем эти работы были выполнены, данные автомобиля клиента.

Данный отчет был добавлен в программу как «Дополнительный отчет». Отчет был разработан при помощи схемы компоновки данных. Данная схема представляет собой новый способ написания отчетов в 1С и позволяет пользователю полностью настраивать отчет самостоятельно.

При написании отчета с помощью схемы компоновки данных необходимо использовать систему запросов (рис. 1). Система позволяет автоматическое получение данных. Для этого указываются роли всех полей, устанавливаются настройки схемы компоновки данных по умолчанию. Программист имеет возможность изменить множество настроек системы по своему усмотрению.

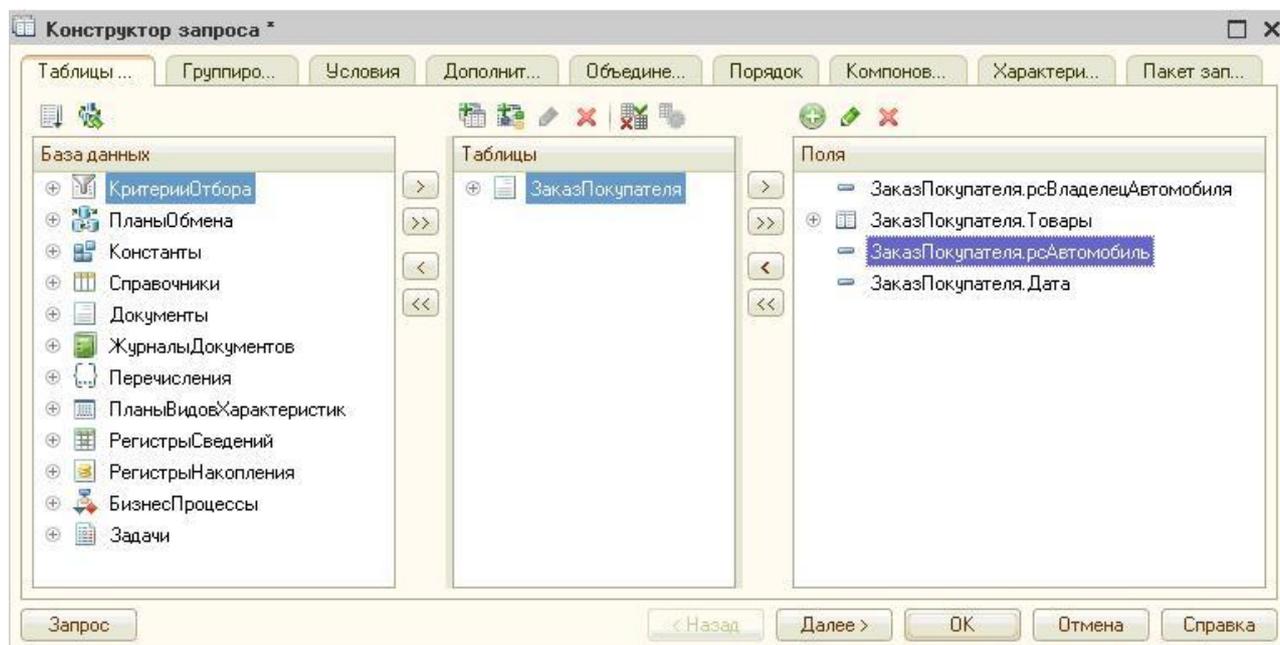


Рисунок 1. Исходные поля для создания запроса

Отчет «Отчет по клиентам» включает следующие поля:

1. Владелец автомобиля.
2. Автомобиль.
3. Дата.
4. Услуги.
5. Цена.

Некоторые настройки отчета были отредактированы в отдельной форме (рис. 2). Отчет можно создавать по различным критериям. Данные отображаются на момент формирования отчета. Имеется возможность указать определенный промежуток времени для включения данных при создании отчета.

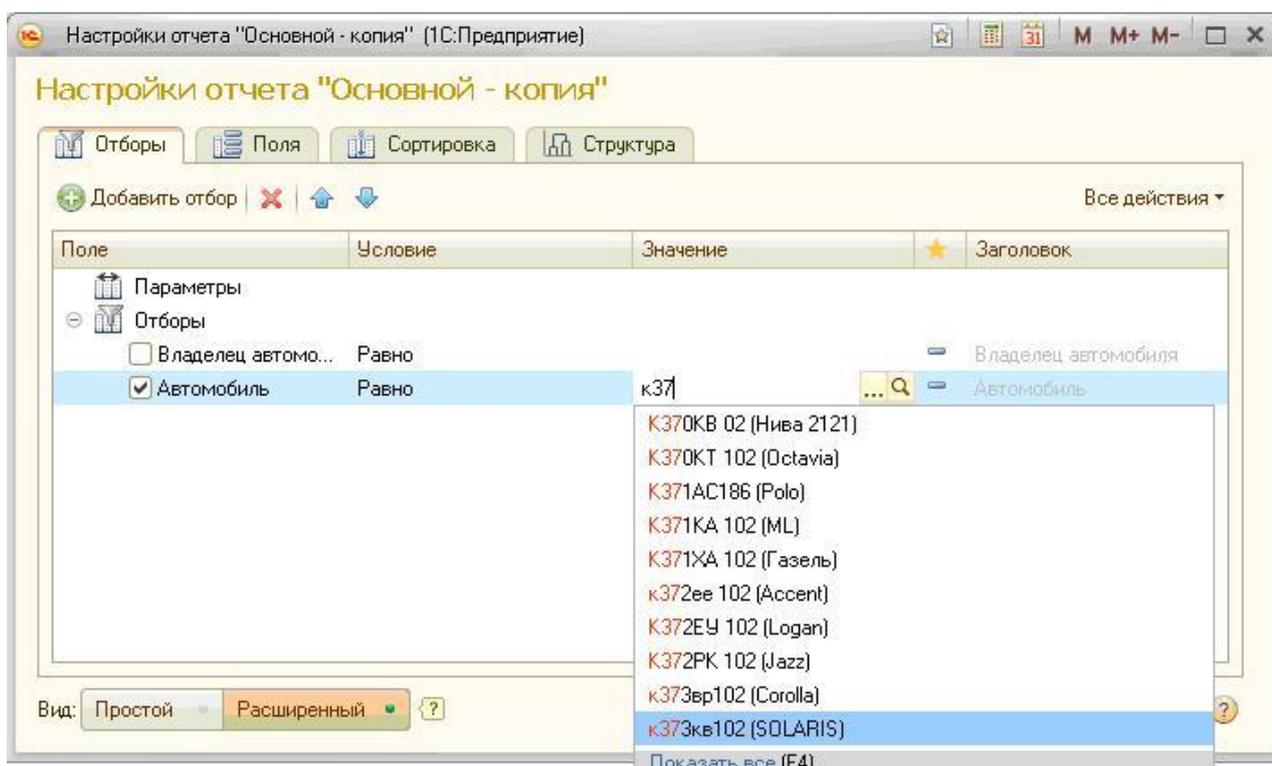


Рисунок 2. Настройки отчета с отбором по критерию «Автомобиль»

Были созданы такие отчеты: «Отчет по клиентам», «Остатки товаров на складах», «Отчет по реализованным товарам». Последний отчет является особенно важным для дальнейшего развития предприятия. Этот отчет позволяет вывести данные в зависимости по дням и месяцам. Тем самым можно прогнозировать, когда и каким товаром нужно запастись.

Кроме того, в программе «Заказы клиентов» разработан модуль «Информация документа». Данный модуль используется для быстрого обращения к данным документа программы. Некоторые товары были записаны в отдельную графу документа, что позволяла не считывать данные с каждого документа отдельно.

Таким образом, в работе для малого предприятия доработана программа «1С: Предприятие 8.3» с целью повышения уровня обслуживания клиентов. Созданы отчеты: «Отчет по клиентам», «Остатки товаров на складах», «Отчет по реализованным товарам», а также разработан модуль «Информация документа» в документе программы «Заказы клиентов».

Список литературы

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: учебник / под ред. проф. Г.А. Титоренко – М.: ЮНИТИ, 2010. – 399 с.
2. Кашаев С.М. Программирование в 1С: Предприятие 8.3. – СПб.: Питер, 2014.– 304 с.
3. Хусаинов И.Г. Динамика релаксации давления в полости с плоско-параллельными стенками после ее опрессовки // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5; URL: <http://www.science-education.ru/119-15159> (дата обращения: 31.10.2014).
4. Хусаинова Г.Я. Исследование температурных полей при стационарном течении аномальных жидкостей // Автоматизация. Современные технологии. 2016. № 7. С. 13-16.

ПОДБОР РУЖЬЯ ДЛЯ ПОДВОДНОЙ ОХОТЫ В РАЗНЫХ СРЕДАХ

Крамер Иван Александрович
Саразов Александр Васильевич

Перед нами стоит проблема, как выбрать ружьё для подводной охоты. Каждое из ружей предназначено для ловли рыб, и на первый взгляд сложно сказать какое из них более подходит в той или иной ситуации. Поэтому необходимо рассмотреть некоторые факторы при выборе ружья. Основными факторами будут являться: морская или пресноводная вода, прозрачность воды, глубина погружения, на которой происходит охота.

В основном выделяют две группы подводного ружья по принципу действия. Ружья для подводной охоты, стреляющие за счёт энергии резиновых тяг — арбалеты. Ружья для подводной охоты, стреляющие за счёт энергии сжатого воздуха — пневматика.

Очень часто для подводной охоты используют арбалеты, так как они просты в использовании, надёжны и обладают высокой точностью, но у него есть свои недостатки, из-за которых арбалет предпочтительнее для морской охоты. Морская и пресноводная охота отличаются между собой тем, что в морской воде хорошая видимость, нет различного вида растений (водорослей, камышей), также отсутствуют коряги и дно более ровное.

В то же время пневматические подводные ружья остаются лидерами среди ружей малых габаритов, которые удобны в эксплуатации для охоты в зарослях и мутной воде.

У каждого типа ружей имеются свои плюсы и минусы (смотреть таблица 1 и таблица 2). По этим критериям можно выбрать наиболее подходящее ружьё для той или иной охоты.

Таблица 1. Плюсы подводных ружей

Арбалет	Пневматическое ружьё
простота в использовании и точность	высокая мощность при малых размерах
простота конструкции	большая разновидность типовых гарпунов
отсутствие эффекта побрасывания ствола выстреле	легкая маневренность и отсутствие дискомфорта у охотника
безопасная зарядка	компактность
выстрел не создаёт много шума	имеется регулировка сила боя на заряженном ружье

Таблица 2. Минусы подводных ружей

Арбалет	Пневматическое ружьё
большие габариты	не высокая точность при выстреле
через некоторое время резина теряет свои упругие свойства	процесс зарядки сопряжен с риском

когда понижается температура, падает сила выстрела	уменьшение силы выстрела с глубиной
при заряженном ружье нет возможности регулировать силу боя в процессе охоты	малая надёжность, вероятны осечки в случае разгерметизации
	громкий уровень шума
	требуется существенные усилия для того, чтобы спустить курок

Таким образом, от места проведения охоты зависит выбор ружья. По внешним признакам будет видно, что ружья для морской охоты имеют наиболее внушительную длину, нежели для пресноводной охоты. Чем длиннее ружьё, тем внушительнее сила боя: площадь для разгона гарпуна становится больше, что даёт преимущество в дальности стрельбы, а так же точности прицеливания. В прозрачной воде очень тяжело охотиться на близком расстоянии, ведь рыба не подпустит чужаков к себе, что делает рыбалку очень сложным. Поэтому необходимо увеличить расстояние выстрела. Но длинное ружье — это не всегда залог успеха. Иногда приходится использовать одновременно два оружия: первое основное — длинное (его вы держите в руках), второе — запасное (оно хранится в кобуре), которое необходимо, чтобы быстро загарпунить рыбу на близком расстоянии. Чтобы охотнику было удобно, и он чувствовал себя комфортно, второе ружье должно быть как можно короче. Тогда немного терпения и хороший улов у вас почти в кармане.

Но не стоит забывать про пресноводную охоту, в ней есть много своих положительных сторон. Для начала разберемся, что же такое пресноводная охота: в — первых это низкая прозрачность воды, во — вторых глубина значительна не большая, в — третьих много растительности и коряг. Следовательно, большие размеры оружия ни к чему, поэтому используют пневматические ружья, которые обладают малыми размерами, удобны при небольших глубинах, имеют высокую маневренность и стрельба чаще ведется с небольших глубин, что увеличивает точность попадания гарпуна в рыбу. Так же существуют давние традиции использования пневматических типа ружей, как в мире, так и в России.

Ключевой элемент снаряжения для подводной охоты является гарпун. Качество гарпуна играет большую роль в результативности охоты и имеет много нюансов, несмотря на простату изготовления. Гарпуны обычно разделяют на две группы: литые и снабжённые наконечниками съёмного типа. Бывает прекрасное ружьё, но отвратительный гарпун. Тогда об удачной охоте можно забыть. Гарпун желательно выбирать из нержавеющей стали, так как «черная» сталь со временем будет коррозировать, и защитная плёнка его не спасёт. В свою очередь требуется учитывать не только особенности устройства гарпуна, но такие факторы, как скорострельность и диаметр основного стержня. Эти показатели связаны между собой, и определяются предполагаемым весом и размерами потенциальной добычи.

И так мы подошли к итогу выбора подводного оружия. Для начала, нужно определиться в каких условиях будет происходить подводная охота. Затем выбрать более удобное и подходящее по критериям, которые рассмотрены выше. Но есть немало важные требования и параметры, про которые нужно помнить. Чем механизм ружья элементарнее, тем удобнее оно будет в эксплуатации. Такое ружьё будет легче починить при поломке, а также удобнее подобрать запчасти к стандартным видам оружия. Не следует выбирать ружья слишком больших размеров, ведь вам придётся плавать не только в зарослях, но и там где есть течение. Следовательно,

увеличиться вес экипировки, что затруднит вашу охоту. Лучше всего, когда ружьё имеет положительную плавучесть, так при удачной охоте вы можете отпустить ружьё, при этом оно не пойдёт на дно, а будет на поверхности воды, что очень удобно охотнику. Важным фактором является отдача ружья, чем выше она, тем попасть в цель будет сложнее. Для уменьшения отдачи, ручку стараются прикреплять ближе к оси гарпуна, то есть в задней части ружья, что даёт более комфортную охоту. При таком расположении проще удерживать пневматику или арбалет. Последний фактор, но не маловажный это низкий уровень шума. Если этим фактором пренебречь, то об удачной охоте можно забыть. Так как скорость распространения звука в воде в 4,5 раза больше, чем в воздушной среде, а выражение «нем как рыба» вряд ли соответствует действительности. Осталось выбрать удобное оружие, чтобы оно подходило под вашу руку, просто в перезарядке, свободно снимать рыбу с гарпуна.

Учитывая все эти факторы при выборе ружья, вы с лёгкостью сможете достигнуть заданных целей. Нет совершенству человека, люди, для которых подводная охота является стилем жизни, зачастую умеют пользоваться двумя видами подводного ружья.

Список литературы

1. [Электронный ресурс] // Подводная охота «Какое подводное ружье выбрать: классификация ружей для подводной охоты». URL: http://www.nexplorer.ru/news__12132.htm (Дата обращения 10.06.2017)
2. [Электронный ресурс] // Выбор подводного ружья «Какое подводное ружье лучше: арбалет или пневматика?» URL: http://opensea.ru/vybor_podvodhogo_ruzhya.htm (Дата обращения 10.06.2017)
3. [Электронный ресурс] // Подводная охота «Выбираем арбалет для подводной охоты» URL: <http://naohoty.com/podvodnaya-ohota/kak-vybirat-arbalet-dlya-podvodnoj-ohoty.html> (Дата обращения 10.06.2017)

СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «АДМИНИСТРАЦИЯ СЕЛЬСКОГО СОВЕТА»

Хусаинов Исмагилян Гарифьянович

Изменение информации вокруг нас происходит очень быстро, к тому же потоки информации огромны. Объем информации имеет тенденцию к быстрому увеличению [1]. В связи с этим в любой организации, состоящей как из большого, так и из небольшого количества сотрудников возникает проблема управления потоком информации. Решение этой проблемы является необходимым условием успешной работы организации в современном мире.

Перспективным является использование компьютерной технологии. Базы данных в компьютерах позволяют успешно хранить, извлекать, систематизировать, обновлять и структурировать огромные объемы информации. Эти возможности обеспечиваются с помощью систем управления базами данных. Но в каждом конкретном случае нужно разработать и создать базу данных, а также программу для управления этими данными.

В данной работе разработана и внедрена информационная система «Администрация сельского совета» для конкретного сельского поселения.

Общая площадь сельского поселения составляет примерно 2553 тыс. кв. м. На этой территории проживает около 20 тысяч человек. Из крупных предприятий можно перечислить сахарный завод, мясной комбинат, элеватор и т.д. На территории сельского поселения расположены большое число учебных заведений: две средние и одна начальная общеобразовательные школы, лицей, гимназия и профессиональное училище. Имеются также 7 детских садов, несколько аптек, поликлиника, больница и т.п. В связи с вышеперечисленным, для эффективной работы администрации сельского совета нужна информационная система, содержащая необходимую базу данных.

Администрация сельского совета является исполнительным и в то же время распорядительным органом местного самоуправления. Она наделена также определёнными полномочиями для решения разнообразных существующих и возникающих вопросов в следующих сферах:

- вопросы социальной защиты всего населения села;
- сфера жилищного и коммунального обслуживания;
- вопросы, связанные с образованием, культурой, а также здравоохранения села;
- контроль за бытовым и торговым обслуживанием населения;
- работа связи в селе и обслуживании населения транспортом;
- соблюдение охраны труда;
- вопросы выделения и использования земельных участков;
- контроль за использованием сельской собственности и т.д.

Чтобы разработать и создать информационную систему были выполнены такие задачи:

- анализ предметной области администрации сельского совета;
- структурирование полученной информации;
- построение диаграммы ER-типа и логической схемы;
- создание самой базы данных;
- создание программной оболочки, имеющей удобный графический интерфейс и позволяющей пользователю следующие возможности: введение и редактирование информации, создание файлов с отчетами и т.д.;
- тестирование программного продукта.

На этапе проектирования базы данных были решены следующие задачи:

- определение таблиц и их атрибутов;
- определение ключевых полей и создание связей между всеми таблицами;
- построение схемы данных (рис. 1).

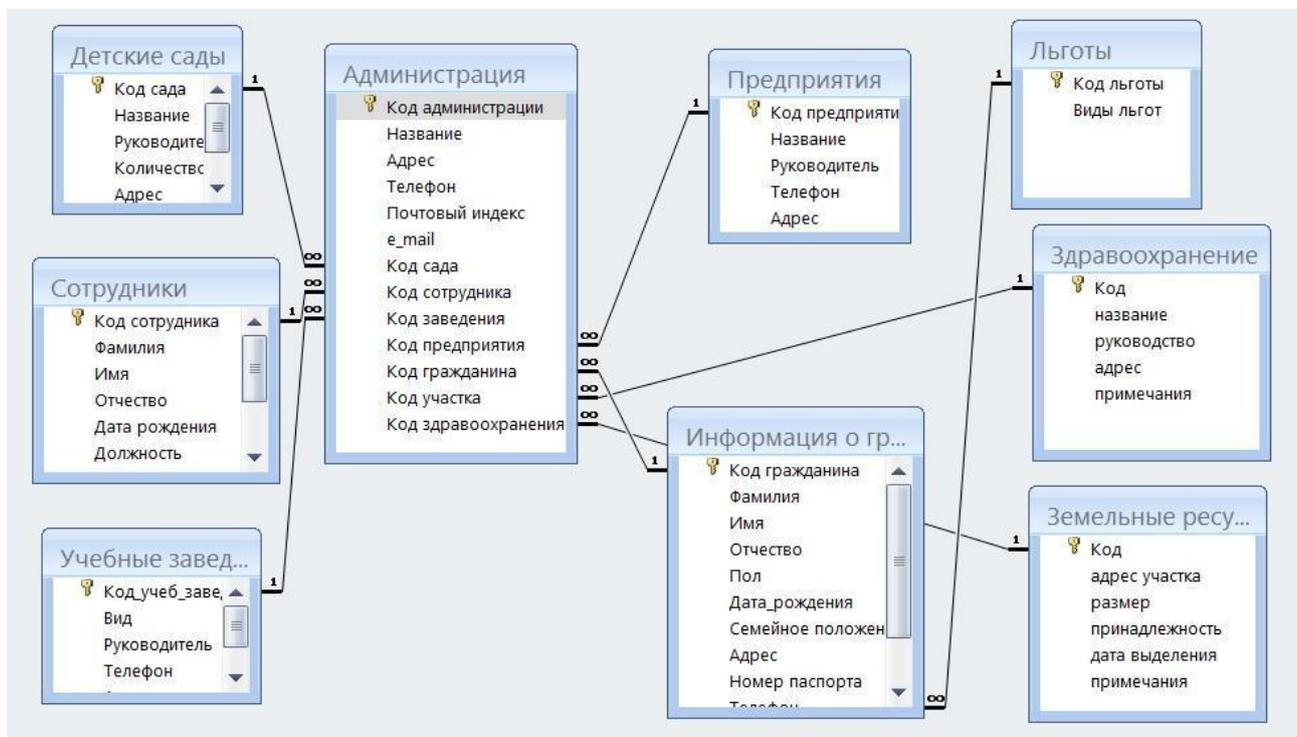


Рисунок 1. Логическая схема базы данных «Администрация сельского совета»

Созданная база данных состоит из следующих таблиц (рис. 2):

- администрация;
- учебные заведения;
- предприятия;
- детские сады;
- льготы;
- информация о гражданах;
- сотрудники;
- земельные ресурсы;
- здравоохранение.

Для создания базы данных было использовано программное обеспечение Microsoft Office

Access, а также была использована система ERwin.

Построенная информационная система поддерживает следующие возможности как:

- добавление новых данных;
- удаление не нужной информации;
- редактирование существующих данных;
- поиск нужной информации;
- структурирование данных и т.п.

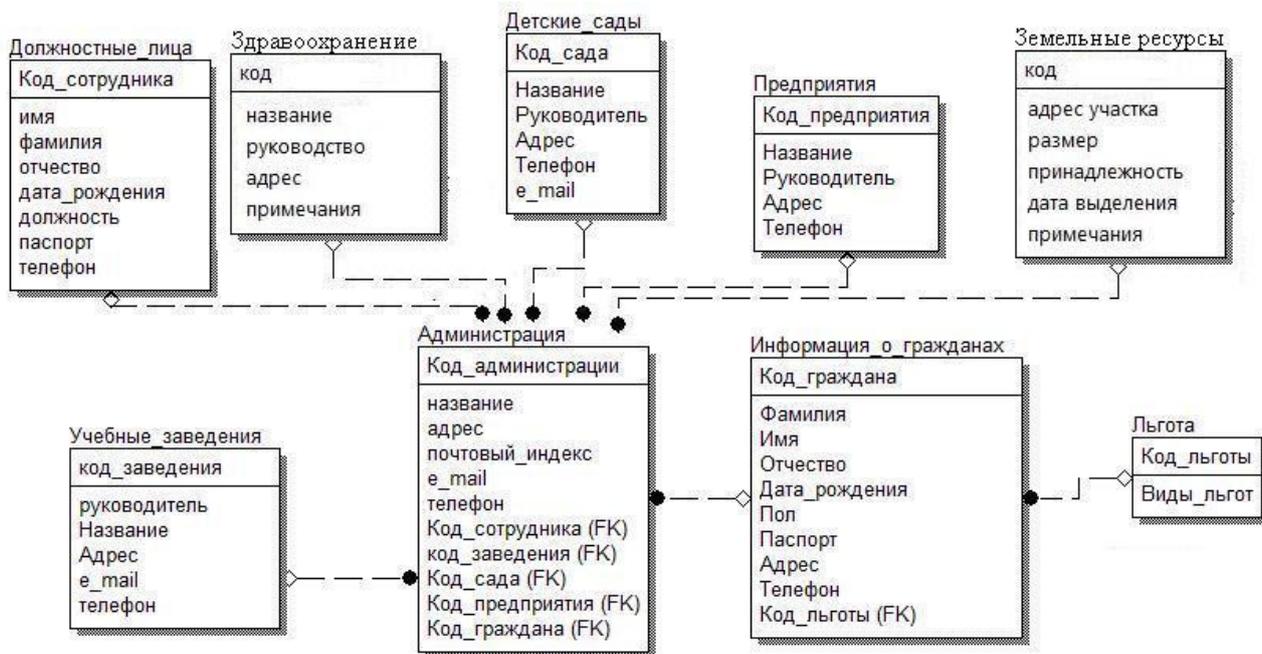


Рисунок 2. ER-диаграмма базы данных «Администрация сельского совета»

Программная оболочка для работы с базой данных была создана в среде программирования Delphi [2-4]. Данная среда позволяет создавать более удобный и понятный интерфейс.

Информационная система позволяет получать 11 отчетов, среди которых: «Отчет Сотрудники», «Отчет Учебные заведения», «Отчет Предприятия», «Отчет льготные граждане», «Отчет Здоровоохранение» и т.д. Все отчеты можно записывать в файлы в форматах программ Microsoft Office Word и Microsoft Office Excel.

Программная оболочка имеет удобный и понятный для простого пользователя интерфейс. Программа проходит этап тестирования и совершенствуется. Она может быть легко изменена по желанию конкретного заказчика.

Список литературы

1. Асфанов Л.З. Проектирование информационных систем. – М.: Изд. ТНУ, 2015. – 432 с.
2. Белов В.В. Программирование в среде Delphi: объектно-ориентированное, процедурное, визуальное: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Горячая линия-Телеком, 2009. – 240 с.

3. Хусаинов И.Г., Рахимова Р.А. Роль интерактивных технологий на уроках информатики в развитии этического воспитания учащихся // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 3. – С. 488.
4. Хусаинова Г.Я. Моделирование процесса очистки пористой среды растворителями // Автоматизация. Современные технологии. 2015. № 9. С. 39-43.

РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕГО В ОБУЧЕНИИ

Хусаинова Гузалия Ядкарровна

Цель данной работы — разработать сайт по обучению дисциплины — «Администрирование информационных систем». Для выполнения работы были поставлены следующие задачи:

1. Написать сайт без использования "чужих" платформ.
2. Заполнить сайт лекциями.
3. Используя программу «CamtasiaStudio», создать видеоуроки по лабораторным работам.
4. Создать тест по проверке знаний, пройденных темы.
5. Создать личный кабинет с показателями успеваемости.

Объектом работы является автоматизация и облегчение работы преподавателя, а также улучшение обучаемости студентов [1, 2]. Предмет исследования — разработка сайта по обучению дисциплины «Администрирование информационных систем», содержащий лекции, задания лабораторных работ, видеоуроки и тесты по темам предмета. Обучающие сайты — актуальная тема в решении вопроса по автоматизации, облегчению работы преподавателя и улучшению обучаемости студентов.

В ходе работы над созданием данного сайта были использованы веб-сервер Apache, язык программирования Python, база данных «PostgreSQL», язык программирования «Parser 3» и веб-интерфейс «PhpMyAdmin» [3]. Далее применено программное обеспечение для разработки сайтов, а именно, редактор html кода и локальный веб-сервер «Denwer». При разработке видеоуроков использована программа «CamtasiaStudio», также изучены основные и новые её функции.

Сайт создан без использования сторонних ресурсов, а именно, разнообразных конструкторов и систем для создания веб-сайтов, таких как: «Joomla», «ModX», «uCoz» и других. Большой помощью при создании сайта являлось программное обеспечение для создания локального веб-сервера «Denwer», эта программа сочетает в себе такие нужные дистрибутивы как «Apache» веб-сервер, PHP5 с умением работать вместе с «MySQL», «PhpMyAdmin» — система, управляющая MySQL через веб-интерфейс. При написании самого кода сайта использовалась программа «Notepad++». Программа умеет подсвечивать индекс, обладает множеством полезных функций, а также удобными горячими клавишами, которые так же, в свою очередь, выполняют маленькие, но очень удобные функции, помогающие быстро и правильно программировать сайт.

Видеоуроки были созданы с помощью программы «CamtasiaStudio», она позволяет захватывать видео с экрана персонального компьютера и не только. После того, как сделана запись, её можно отредактировать, добавить эффект и оформить. Так же при создании видеоуроков немалую роль играет сценарий, он был написан специально для лабораторных работ, для подробного объяснения и выполнения работ по заданной теме.

Тест так же написан без использования конструкторов. После прохождения теста баллы за этот тест становятся основной оценкой за одну конкретную лекцию, по которой был пройден тест. Все данные об отметках хранятся в личном кабинете. И не только данные об отметках, но и то, какие лекции прочел ученик, а также графу выполнения лабораторных работ, которую заполняет преподаватель после принятия или же неприятия лабораторной работы.

Таким образом, студенты имеют возможность проходить весь курс обучения по дисциплине, изучив лекции, выполнив лабораторные работы, руководствуясь видеоуроками и показав знания на тесте. Преподаватель не только значительно облегчает для себя процесс подачи и проверки знаний, но и делает его более интерактивным и интересным.

Сайт имеет логическую и физическую структуру. Для лучшего понимания работы и устройства сайта ниже приведены [4]:

- карта сайта;
- логическая структура сайта;
- связи таблиц в базы данных.

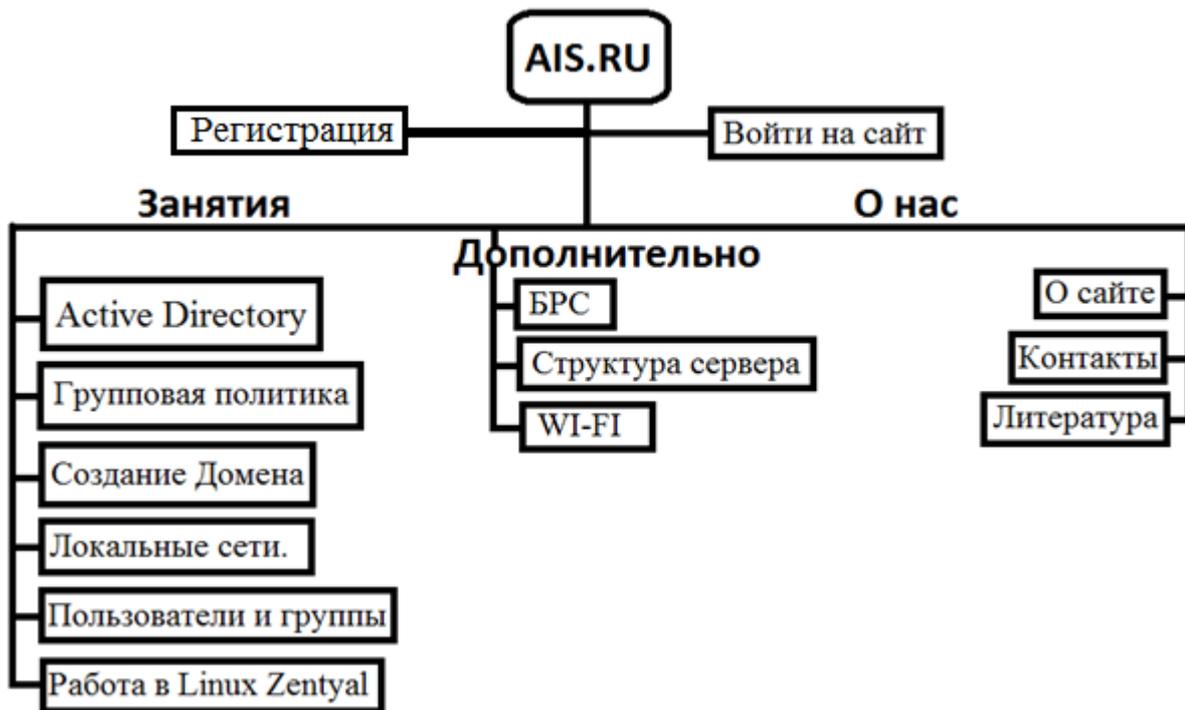


Рисунок 1. Карта сайта

На рисунке 1 изображена схема главной страницы, без входа на сайт. Сайт ограничивается лишь данной структурой, такой же структурой сайт обладает и при аутентификации на сайте через профиль студента, но при входе на сайт от имени преподавателя структура сайта меняется (рис.2).



Рисунок 2. Карта сайта. Профиль преподавателя

Описание значения и применения модулей и страниц сайта по обучению дисциплины «Администрирования информационных систем» описывается в таблице 1.

Таблица 1.

Имя файла	Описание
index.PHP	Содержит в себе модуль входа и выхода, содержит навигацию по сайту, список занятий в форме доступной не авторизованным пользователям.
addLesson.PHP	Страница которая отвечает за выбор файлов и установки прочей информации для добавления занятия
addTest.PHP	Модуль добавления вопросов.
addTestName.PHP	Модуль пересылающий название теста в базу данных и перенаправляющий на страницу addTest.PHP
go.PHP	Модуль добавления результата конкретного теста, конкретного человека в базу данных.
head.PHP	Модуль подключаемый шрифт, а так же каскадные таблицы стилей CSS
menu.PHP	Модуль меню отображает либо состояние входа при удачной авторизации либо форму входа в противном случае
profile.PHP	Страница содержащая в себе команды которые отображаются для преподавателя один образом а для студента другим.
students.PHP	Страница содержащая в себе список студентов и информацию об их успеваемости
test.PHP	Страница генерирующая вызов вопроса из базы данных
upload.PHP	Модуль загрузки файлов на сервер, при удачном добавлении файлов(Лекция, лабораторная, видеоурок) на сервер, заносит в базу данных всю введенную информацию преподавателем
view.PHP	страница отображения занятие, контент которой генерируется по выбранному занятию.
.htaccess	содержит правила отображения текст, то есть отобразит содержимое сайта в указанной в нем кодировке.

Правильно созданные и спроектированные связи ключевые поля и взаимодействия базы данных, это ключ к хорошей и правильной работоспособности сайта, а также в случае, когда

базы данных огромных размеров, правильная их настройка повышает скорость работы с сервером. На рисунке 3 изображено взаимодействие и связи базы данных сайта по обучению дисциплины «Администрирование информационных систем».

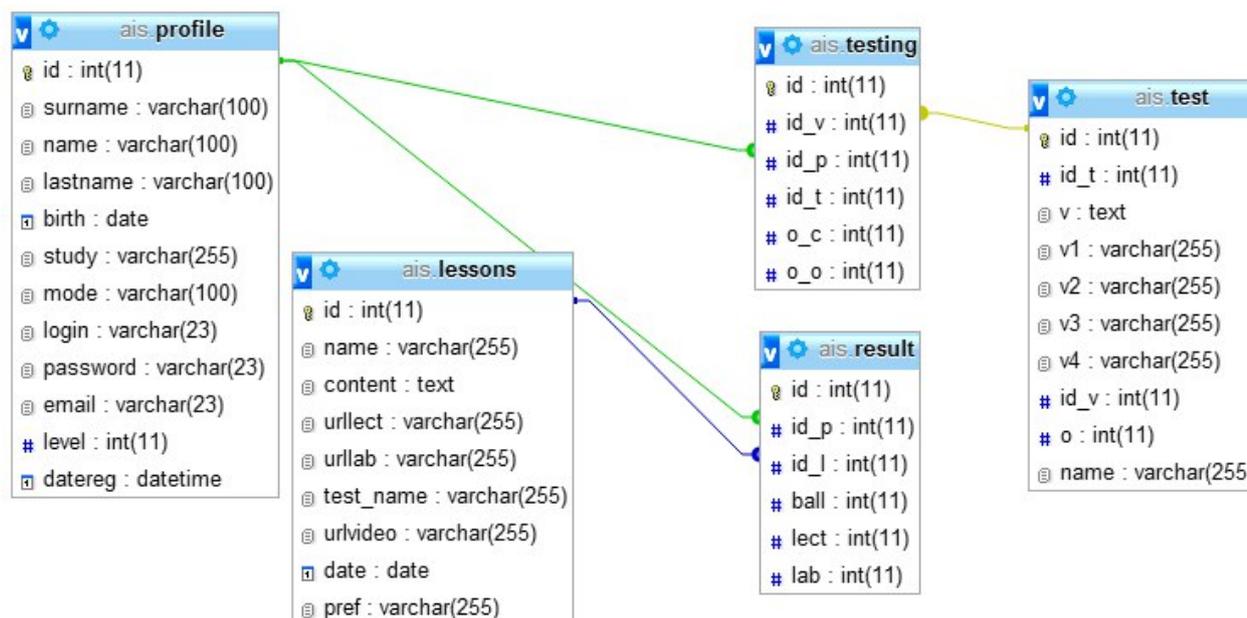


Рисунок 3. Связи таблиц базы данных

Архитектура данного сайта, многогранна и сложность её разработки можно заметить на связях, показанных на рисунке 3. Исходя из всего вышесказанного, хочется отметить что на этапе проектирования был лишь простой сайт, позволяющий просматривать лекции и видеоуроки, после чего предполагалось пройти тест. Получился же сайт, с куда большим функционалом, чем предполагался, в ходе работы был добавлен интерфейс преподавателя, автоматизированное добавление лекций видеоуроков и тестов.

Список литературы

1. Аллатова И.В. Новые информационные технологии в обучении. – М.: Изд. МГПУ, 2006. – 318 с.
2. Христочевский С.А. Электронные мультимедийные учебники и энциклопедии// Информатика и образование. – 2000. - №2. – С. 70 – 78
3. Хусаинов И.Г. Использование новых технологий в автоматизации рабочего места // В сборнике: Информационно-телекоммуникационные системы и технологии» (ИТСиТ-2014) Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Кемерово. 2014. С. 442–443.
4. Хусаинова Г.Я., Хусаинов И.Г. Разработка автоматизированного рабочего места менеджера по продаже автомобилей. Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. Санкт-Петербург, 2014. Т. 1. № 7. С. 126-128

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

РОЛЬ ФРАНЦУЗСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И ВETERАНОВ В СОЗДАНИИ ПЯТОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ФРАНЦУЗСКОГО АЛЖИРА

Химми Якуб

Рыжов Игорь Валерьевич

Algerian revolution has been the cause of the split of both parties Communist and Socialist between stickler interests to keep the French Algeria and adhering to the principles of his party of the right of the people in my own destiny and anti-colonialism, they saw that their parties moved away from its approach and established party called party of United socialist to defend their principles and continue about their approach ⁽¹⁾.

The declining number of supporters of the French Algeria, Soustelle he established the "Union for salvation and renovation Franco-Algerian", which was intended to collect the French for Warrior against the spirit of defeatism and against the idea of abandonment of Algeria ⁽²⁾.

In 1957, the announcement of this union as a political organization, the data was distributed to members, and it has more than 200 parliamentarians, senior officials, industrialists, professors, clergy, and the generals ⁽³⁾.

We also find supporters of French Algeria's extreme right, which defends business interests in Algeria, and with them we find the Republican social direction in which students integration policy, in order to keep the French character of the Algeria and of their supporters Radical Party, under the leadership of Edouard Herriot, who strongly defends the colonial theory for the dissemination of culture and language and the French civilization ⁽⁴⁾.

These parties that we have mentioned of supporters of the French government and its drive towards Algeria been embodied this stance by the establishment of the Republican Alliance, which brings together all of these trends and continued this alliance until the fall of the Fourth Republic in 1958.

When the Fifth Republic and the French government under the leadership a hyphen Charles de Gaulle Supports it to the Front to continue the war in Algeria, and represent it in his followers merger of policy and Equality between the French and Algerian peoples. In June 1958, he said that he will conduct himself Algerian affairs until France win and succeed in eliminating insurgents ⁽⁵⁾.

De Gaulle was translated his attitude toward Algerian French by giving the head of government to Michel Debre, who is one of the biggest supporters of French Algeria, and military support and the emphasis on military action ⁽⁶⁾. Michel Debre was strict, in its decisions and procedures in order to continue the war in Algeria as he followed the direct policy where said that he was ready to use all

means in order to keep the French Algeria. Upon receipt Debre head of government, he decided to crush the active National Liberation Front in France, where he said in his memoirs: "Noticed that the Algerian insurgents have settled in France and were able to frame the immigrants were my instructions are clear crush all insurgents' devices in France" ⁽⁷⁾. He said in one of his speeches in front of members of parliament: "I want to say first that the rights of France in the application of sovereignty is stronger than ever ... that this sovereignty is to ensure that National security between the two shores of the Mediterranean because there is no security in France, no security in the French Algeria without extensive links around the Mediterranean by the same military force" ⁽⁸⁾.

On this we consider that the French government has a major role to retain the French Algeria, and to continue the war to achieve its goal both through the heads of the Republic de Gaulle or Michel Debre heads the government. And that goal won him supporters within French society. The hope of these supporters is elimination of insurgents and the end of war in Algeria, preserved and growing the importance of the oil discovery in Algeria. The French army was one of the supporters of the front to continue the war in Algeria, it was his role from the beginning the deployment of security and stability and to restore order and maintain the state institutions, protect, and he was fighting hard to keep the French Algeria ⁽⁹⁾.

He believed that, supporters of this front that the goal of the military defense and protect the colonies of France Overseas either goal of politicians to maintain their positions in power. The army imposes considerable pressure on France during the formation of a new government or make decisions, this not only be consulted senior military commanders. The Algerian revolution has given the national legitimacy that was used against the opponents and exposed to the policy in Algeria ⁽¹⁰⁾.

The French army was using all means to the governor of the French Algeria where insurrection launched by 13 May 1958 under the leadership the generals and veterans French warriors of them, Soustelle and Alain Sérigny And Leon Dallbeck and Robert Lacoste and others. Whose contacted de Gaulle to take over the reins in France to save it from collapse has reached to France because of Algerian revolution and give them initial approval. And met generals and veterans in Toulouse on 20 April 1958 to prepare an invitation Charles de Gaulle to return to power ⁽¹¹⁾.

Where de Gaulle said in his note "The Federation of Associations for veterans has been insisting on the creation of government rescued the country by all means possible and that the Commander in Chief General Salan sent a telegram to Paris hinting to the possibility of occurrence of response a desperate act of the army And that he was expected to carry the aircraft suddenly to Paris forefront of the army to establish a military dictatorship based on the customary provisions resembling those is found in Algeria ..., A lot of people were thinking of me hoping that I will be able to be pushed them away to resort to acts of war " ⁽¹²⁾.

De Gaulle returned to power with the help of generals and veterans and supported him until 1960 where the coup de Gaulle them and refused to give the military full powers in the conduct of Algeria, and closed them all the ports that can be attacking him from it. And their response was the movement of the barriers or barricades led by General "Massu" from 24 January 1960 to 30 January 1960 and the failure of General Massu movement barriers that he wanted them to save the French Algeria ⁽¹³⁾. These events the best proof that the army was active ingredient front to continue the war in Algeria and keep the French Algeria. These events increased the detour of the French people about Charles de Gaulle because of these developments were threatening the security and stability of France was threatened

with civil war. Front, have teamed to continue the war in Algeria, several well-known cultural figures have struggled in order to keep the French Algeria.

Список литературы

1. Hélène Bracco : Pour avoir dit nom, actes de refus dans la guerre d'algerie1954-1962, Paris-Méditerranée, Paris 2003. P 34.
2. Zubair Rashid : La position des partis de gauche français de la question algérienne, 2013. P149.
3. Jacques Kergoat, Pivert Marceau : socialiste de gauche, paris 1994. P289- 290.
4. Benamon G.-M. : Un mensonge français. Retour sur la guerre d'Algérie. Paris 2003. P. 142.
5. Benamon G.-M. : Un mensonge français. Retour sur la guerre d'Algérie. Paris 2003. P. 239.
6. Hélène Bracco : Pour avoir dit nom, actes de refus dans la guerre d'algerie1954-1962, Paris-Méditerranée, Paris 2003. P 34.
7. Ozgada Mohamed Hassan : Conférence de la Soummam et le développement de la révolution de libération nationale algérienne 1956 – 1962, Alger 1989. P 169.
8. Abdul Majid omrani, Jean-Paul Sartre : et la révolution algérienne, l'Algérie. P 122.
9. Amiri linda : La bataille de Paris, Media –Plus, Alger 1994. P 25.
10. Vittori, Jean-Pierre : Le choix des larmes, Algérie 1954-1962, éditions du félin et ARTE éditions, Paris 2002. P 276.
11. Stora benjamin : le transfert d'une mémoire, casbah-éditions, Alger 2000. P 30.
12. -Heymann Arlette : Les libertés publiques et la guerre d'Algérie, Paris 1972. P 304.
13. Charles de Gaulle : mémoire D'espoir 1958-1962. P 24- 26.

ПРИНЦИПЫ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ АЛЖИРА

Химми Якуб

Рыжов Игорь Валерьевич

Algerian foreign policy is based on a set of principles stipulated by the Algerian Constitution of the year 2008 in chapter VII of the first part of a series of articles from article 86 to article 93. Algeria adopted the principles contained in the United Nations Charters, the Organization of African Unity, the Arab League and the Movement of Non-Aligned Countries, these are the principles contained in the good neighborly relations approved by many international and regional organizations ⁽¹⁾.

However, Algeria has given to this basis, a special guarantee to imagine its relationship with its environment, if this basis is known as good neighborly relations, Algeria is known as a positive term for good neighborly relations. This description came at the end of 1981, in a speech of the nation was declared by President Chadli Bendjedid to deputies in the National People's Assembly on 20/12/1981, that at the regional level, Algeria, which is part of the Maghreb and also belong to the group of desert countries. Therefore, it ensures the realization of the positive principles of good neighborliness. The Simple Good Neighborhood which means that only a non-aggression and avoid interference in internal affairs is not in itself sufficient as a guarantee for stability and reconciliation. We must give a positive interpretation which means the establishment of fruitful cooperation for the benefit of the peoples and the integration of interests for the benefit of the countries concerned and the continuous co-ordination of all matters of particular interest to the region ⁽²⁾.

Note that the most important guarantees to achieve this goal consist of abandoning all causes of tension, regarding this subject, Algeria has declared without reserve the total commitment towards the decisions of the Organization of African Unity as regards respecting the existing borders at independence. This positivity, overwhelmed by the principles of good neighborliness, means that Algeria does not favor the application of the principles of negative good neighborhood, because according to this perception a State can not interfere in the internal affairs of a neighboring country and not infringe only on its territory. But the perception of Algeria, which aims to apply the principles of good neighborliness and in a positive way does not base only on abide by the principles of peacekeeping between neighboring countries, but we must work on the development of peace between neighboring countries and get rid of all the factors of incomprehension by opening the way for dialogue and Consultation to resolve all the differences that may arise between neighboring countries ⁽³⁾.

Adjust the border with neighboring countries, depending the frontiers inherited from colonialism

Algeria sees that the respect of each country for the sovereignty and integrity of the territory of another country, and to keep the borders intact as if left by colonization. Without being exposed to better modification for all countries, because opening the door to reconsider inevitably leads to tension and instability, and the two countries have made several negotiations, including the Ifrane negotiations in January 15, 1969, the negotiations of Tlemcen 27 May 1970, then treaty of Rabat on 15 June 1972. These results are the resolution of the problem of the border between Morocco and

Algeria, then Algeria to turn all its neighboring countries in order to delimit the borders with them, was signed border with Tunisia on January 6, 1970 and on May 19, 1983 was signed another agreement. It was also signed with Mauritania a border agreement on 13 December 1983 and another agreement with Mali on 08 May 1983 and with Niger was signed on 05 January 1983, the Libyan Algerian border was controlled according to the French Libyan agreement in 1956 ⁽⁴⁾.

This Quest unceasing of Algeria controlled its borders with its neighbors was in order to ensure a positive image for the application of the principles of good neighbors because of its security and economic importance, as expressed by the fraternity and reconciliation agreement in 1983, In this regard, Grara Habib said "The solution to the border problem is of the utmost importance with regard to this country, and it is a preliminary step to the establishment of stable political relations and economic cooperation and wide, which is registered or submitted to another challenge, and is to improve South-South cooperation in general and in particular is the willingness of the construction of Morocco". Thus, the demarcation of the border with these countries is the first step process carried out by Algeria to eliminate the causes of the conflicts around it. In addition to give a strong motivation to respect and preserve the sacred character of the frontier, and avoid falling and staying away of any incomprehension question. So, strengthening the principle of cooperation between neighboring countries and the strengthening of regional development in the countries of the Algerian border region, the Maghreb and Africa ⁽⁵⁾.

The principle of cooperation between States

The international cooperation

It has been included all the constitutions of the Republic of Algeria, the principle of international cooperation as a basis for external Algerian relations ⁽⁶⁾. Article 93 of the Constitution of 1986 as stipulated in the principle of international cooperation and the development of friendly relations between countries ⁽⁷⁾, has maintained the Constitution of 1996 on the principle of international cooperation as a basis for external relations Algeria. Article 28 reads as follows: "Algeria works to support international cooperation and the development of friendly relations between countries on the basis of equality and mutual benefit and non-interference in internal affairs and to adopt the principles of the Charter of the United Nations and its objectives" ⁽⁸⁾.

The most important axis of this cooperation is the Islamic axis, the axis of the Arab Maghreb, the Arab axis, the axis of the Mediterranean, and the African axis, these axes have been identified according to the affiliation services specified in the Algerian Constitution, where it was in its preamble. Algeria, the land of Islam, an integral part of the great Arab Maghreb and a part of the land of the Arab and Mediterranean country and Africa ⁽⁹⁾. As a result, the multiplicity of Algerian affiliations a great responsibility, to assert its regional and international role, by adopting a strategy based on adherence to the independence of internal Algeria, putting focus on its strength of regional resistance to all types of intervention, in accordance with the principle of respect for the sovereignty and independence which governs the external relations of Algeria.

The principle of cooperation between neighboring countries

The principle of cooperation between neighboring countries has gained great importance in order to

activate the principles of good neighborliness between the countries of the Maghreb in the perception of Algeria and is according to this perception sent on a bilateral or regional cooperation for the benefit of its members, and it sent it across the border through consultation in order to "consolidate and develop good-neighborly relations between local groups or organizations of both countries and several regional authorities, It also includes the conclusion of the treaties and agreements necessary for this purpose and put into practice cross-border cooperation in the terms of reference of these groups or regional authorities, as defined by the law governing such cooperation and the internal law of States " In accordance with this principle in accordance with this perception, Algeria signed agreements of fraternity, cooperation and good neighborly relations with all neighboring countries, except Morocco with the late sixties, but the demonstration the Algeria and Tunisia, where the efforts of the two countries focused on the development of the industrial units located in the border areas of the two countries with the realization of other projects in the framework of industrial development of these zone systems ⁽¹⁰⁾.

Support the right of peoples to self-determination

The right of peoples to self-determination is considered one of the legal principles and set at the international level, all the countries of the world must respect and confirm this right, whereas the Algerian revolution contributed to the resolution of UN No. 1514, Concerning the right of peoples to self-determination and independence, and that on 14 December 1960. This is due to two main factors, are: First, the diplomatic efforts of activists abroad whose fought great battles had resonated in the meetings of the Political Committee of the United Nations, at its fifteenth session, which coincided with the events of December 11, 1960, which confirmed to the determination of the Algerian people to the self-determination of the world, this insistence has arrived in the corridors of the United Nations ⁽¹¹⁾.

And it had a positive effect for the issuance of the said resolution, which hired Algeria's diplomatic combat to restore sovereignty and self-determination, which was officially announced as it is known, on July 5, 1962. Algeria's State began in the exercise of its foreign policy and fully appreciates recognize the suffering of the colonized peoples and recognizes the importance of their right to self-determination. Given this initial perception, Algeria has treated the international liberation movements, all without distinction or discrimination. The African revolutionary leader Omilcal Cabral said: "If Mecca was directed by the Muslims and the Vatican directed Christians, Algeria remains a leader of the liberals and revolutionaries."⁽¹²⁾.

On this basis, all the official texts issued by the Algerian government supported this principle. All the conventions allowed the national struggle for the construction of a real collective security system which respects the right of peoples to self-determination, and ensures the freedom of choice of the political systems which is worthy of it, as well as the unconditional support of the people for the struggle for national independence and respect for their right to self-determination and independence ⁽¹³⁾.

The principle of settlement disputes between States by peaceful means and not to resort to force

According to the first principle of the Charter of the United Nations, States must avoid employment or the threat of force in international relations, as stated in the second principle, it should be the resolution international disputes by peaceful means such as negotiations, inquiry, mediation,

arbitration, conciliation and judicial settlement in order to maintain peace and security. Algerian foreign policy based on peaceful means and means to resolve international conflicts through mechanisms of mediation and good offices to resolve differences, which is part of preventive diplomacy, this imposes the principle of non-interference in the internal affairs of States and respect for its sovereignty in the framework after, the entire 1976 Constitution and the 1986 Constitution, the principles of non-alignment and non-participation in military intervention at the Algerian border on the outside. Article 90 of the 1976 Constitution, stipulated: "According to the principles of the Non-Aligned Movement and its objectives, Algeria fights for peace, peaceful coexistence and non-interference in the internal affairs of States ". Article 89 of the 1986 Constitution the non-Algerian army posts outside the Algerian border declaring: "The refrain of the Algerian Republic, in accordance with the United Nations Charter and the Organization of African Unity, Arab League from recourse to war to infringe upon the legitimate sovereignty of other peoples and their freedoms⁽¹⁴⁾.

Non-interference in the internal affairs of neighboring countries

The text of the Charter of the United Nations to article 7/2 on non-interference in the internal affairs of States, as stipulated in the many charters of regional organizations such as the League of Arab States and the United Nations African unity, Algeria is among the organizations and support the principles of the United Nations and regional organizations, starting from what neighboring countries can affect and be affected by what is going on around them, especially if economic systems, political and social contexts in which heterogeneous, Consequently, respect for this principle requires mutual respect for political systems, economic and social in neighboring regions and non-interference, this is what establishes good neighborly relations, and in case of violation this leads to a spiral of conflicts that do not end, it creates tangled dilemmas between interference in internal affairs and the right of self-defense⁽¹⁵⁾.

It seems that the Algerian State is still hooked the principles of foreign policy from through its editorial revolution, despite all the changes at the regional level or at an international level. This is confirmed by the officials of the Algerian government, on every occasion. Understanding face to the current situation, also good with neighboring countries or other foreign states, the fixed and sights in regards to the Palestinian and desert affair.

Список литературы

1. Constitution de la République algérienne démocratique et populaire 2008, P. 04-05.
2. Ben-Aisha Mohamed Lamine, lire la diplomatie algérienne : approche Géostratégique, 2013, P. 6.
3. Ayeb Salim, la diplomatie algérienne dans le cadre de l'Organisation de l'Union africaine, un rappel pour obtenir un diplôme de maîtrise en sciences politiques, Université de Batna, 2011, P. 27-28.
4. Mohammed Qjali « ajuster les limites territoriales des Etats et le principe de bon voisinage et le cas de l'Algérie - Tunisie, » (Master en droit international et relations internationales.
5. Noureddine Dekhan, Aydoun el-Hamidi. Le chemin de l'assurance algérienne des frontières : la gestion coopérative entre les formules unilatérales et régionales, 2016, P. 178.

6. Constitution de la République algérienne alignés populaire, P. 14-15.
7. Constitution de 1986 algérienne démocratique de la République populaire.
8. Constitution de la République algérienne démocratique populaire - 28 novembre 1996 - La dernière modification en Novembre 2008, p 14.
9. Ibid. P 04.
10. Ayeb Salim, la diplomatie algérienne dans le cadre de l'Organisation de l'Union africaine, un rappel pour obtenir un diplôme de maîtrise en science politique, Université de Batna, 2011, P. 30-31.
11. Kat Samir : la politique étrangère algérienne en Afrique : évolution et déterminants, Centre démocratique arabe, 2017, P. 02.
12. Ambassadeur Mustafa Boutura : la politique étrangère de l'Algérie : principes et pratiques du droit des peuples à l'autodétermination et la non-ingérence dans les affaires intérieures des deux options de base, les gens de journaux électroniques 21 Mars 2015, P. 02.
13. Charte nationale de 1963, le Département de la politique étrangère, P. 915.
14. Kat Samir : la politique étrangère algérienne en Afrique : évolution et déterminants, Centre démocratique arabe, 2017, P. 02.
15. Ayeb Salim, la diplomatie algérienne dans le cadre de l'Organisation de l'Union africaine, un rappel pour obtenir un diplôme de maîtrise en science politique, Université de Batna, 2011, P. 34-35.

О ТИТУЛАХ В ДРЕВНЕЙ РУСИ

Яковлев Роман Алексеевич

«Толковый словарь живого великорусского языка» В.И. Даля слово «титул» определяет как «почетное званье, величанье, именованье по сану и достоинству». В Древнем Риме высшим должностным лицам, и прежде всего императору, присваивались, в частности, и такие почетные звания, как «отец Отечества». Нередко они составлялись по названиям территорий или племен, покорившихся тому или иному полководцу.[2]

До того как термин «царь» стал в 1547 г. официальным титулом правителя РФ, он претерпел значительные изменения. В Киевской Руси из современных правителей «царем» последовательно назывался император Византии (а с конца XII в. — еще и правитель Священной Римской империи). Однако, термин «царь» прилагался в XI-XII вв. и к русским князьям. Термин «царь» в применении к русским князьям не был официальным титулом: он употреблялся для прославления князя с внедрением византийских образцов красноречия, для подчеркивания политического влияния почившего князя, в связи с главенством князя в церковных делах и с культом князя-святого. Когда обособление самостоятельных княжеств и распад княжеского семейства на отдельные ветки сделали обстановку, в которой снова пригодился особый титул для обозначения политического главенства. В соответствии с этим и термин "царь" не стал титулом, он употреблялся как что-то типа обозначение князя "высоким стилем".[1]

Слово "князь" использовали еще в истоках Древней Руси, где оно имело значение вождя племени, наряду с этим князем и княгиней именовали новобрачных, подразумевая под этими «титулами» основателей или же зачинателей рода. И только после того, как Древняя Русь стала складываться в феодальное государство, значение князя приобрело новый смысл — князьями величалось высшее дворянское сословие, они же феодалы, владельцы земель. Издревле основными функциями князей являлись военная (защита племени от вражеских набегов и организация этих набегов), судебная и религиозная (в эпоху язычества большинство князей сами инициировали религиозные жертвоприношения).

Уже после распространения и увеличения контроля киевских князей над восточными славянами в IX — X веках мелкие княжества были ликвидированы, а право на ношение титула князя принадлежало только представителям потомков Рюрика. Однако князь раннесредневекового киевского княжества не являлся полноценным монархом, а основные доходы получал за счет дани, сбора податей и т.д. Распад и последующая феодальная раздробленность Киевской Руси образовали многочисленные отдельные и самостоятельные княжества, в которых князья для усиления и подчеркивания своего превосходства и высокого статуса начали использовать титул великих князей. Лишь ближе к XIV — XV векам главы Московского и Владимирского княжеств укрепили за собой титул князя всея Руси, что как раз подчеркивало их особый статус. Только во время татаро-монгольского ига княжеская власть на Руси приобретает монархические черты. Освободившись от монголов, Иван IV принял царский титул и именовался с тех пор царем, а его дети, соответственно, царевичами и царевнами, великими князьями и княгинями. В народе Ивана IV стали называть самодержцем, что лишний

раз подчеркивало его самодержавную власть и свободу от монгольского ига. Иными словами, княжеский титул хоть и означал высокое происхождение, уже гарантировал принадлежность к высшей «управленческой» аристократии. Именно по этой причине в дальнейшем большинство княжеских родов и фамилий измельчало, обеднело, и было потеряно в анналах истории.

В своей погоне и желании походить на европейских монархов Петр I стал первым, кто принял титул императора в 1721 году. Новый императорский титул главы государства внес свои коррективы в именование царской семьи — сыновья императора оставили при себе титул царевичей, дочери же стали называться цесаревнами. Последующие новые изменения в титулы уже императорской семьи внес Павел I, который отменил все предыдущие титулы и «подарил» всему императорскому семейному древу звания «великая княжна» и «великий князь».

В Российской империи, созданной и объявленной таковой Петром I, было представлено три титула, относившие их носителей к дворянам — князь, барон и граф. Титул великих князей по-прежнему оставался наиболее престижным титулом и мог принадлежать только императорской семье. Титулы светлейший князь, барон, князь и граф составляли особую сословную категорию и означали степень феодальной состоятельности.

В империи, вплоть до XVIII века, княжеский титул мог наследоваться по родству, но уже в XVIII — XX княжеский титул в России утратил свою связь с происхождением и мог быть присвоен монархом за выдающиеся услуги перед Российской империей (М.И. Кутузов и А.Д. Меншиков).

Княжеский титул наряду с другими дворянскими титулами был упразднен декретом ВЦИК.

В начале существования СССР большое количество княжеских родов утратили свой титул и соответствующие привилегии. Уже после распада Советского Союза население вновь обратило свое внимание на дворянство. В XXI веке чтобы получить дворянский титул достаточно иметь желание и связи, либо достаточно большое количество денег, иными словами, титул дворянства можно просто купить.

Список литературы

1. Горский А. А. О титуле царь в средневековой Руси (до середины XVI в.) // Одиссей. Человек в истории. 1996. — Одиссей. Человек в истории. — Москва, 1996. — С. 205–212.
2. Ионина Н.А. 100 великих наград // 100 великих. — 100 великих наград — Москва.: Вече, 2003. — 430 с.

ИЗМЕНЕНИЯ В МИРОВОЗЗРЕНИИ И РЕЛИГИИ СЛАВЯН В ПЕРИОД РАННЕГО СРЕДНЕВЕКОВЬЯ

Яковлев Роман Алексеевич

Актуальность исследования истоков русской культуры, в качестве фундамента которой выступают давние дохристианские верования, заключается в том, что это открывает перспективу более глубокого постижения места духовной парадигмы русской нации в общем сообществе индоевропейских народов.

Интерес к изучению вопроса восточнославянского язычества возник в конце XVIII века. Именно в этот период удалось преодолеть созданный Христианской церковью стереотип негативного отношения к язычеству. Но, несмотря на множественные исследования, ученым так и не удалось воссоздать единственную картину общеславянской религии. Скорее всего, не имея политического, экономического единства, древнеславянские племена имели свои культы, отдельные объекты почитания. Но многие признаки были схожими у разных славянских племен. В этом вопросе есть одна сложность, что реконструкция основных элементов славянской мифологии возможна лишь на базе вторичных письменных источников, а также позднем фольклорном материале.

Если рассматривать эволюцию религиозных представлений славян как один из признаков этногенеза, в качестве бесценных выступают труды Л. Гумилева. Он четко определил процесс этногенеза, что каждый этнос имеет свою личную внутреннюю структуру и свой неповторимый стереотип поведения. Отметим, что структура поведения изменяется от поколения к поколению, а нововведения приживаются очень трудно, а главное все они проверятся временем.

Но что же такое этнос? Это стойкий коллектив людей, который противопоставляет себя всем другим подобным коллективам и отличается своеобразным стереотипом поведения, которое закономерно изменяется в историческом времени. Именно религиозные представления и связанные с ними стереотипы поведения (традиции, обряды и тому подобное) позволяют четко проследить процесс этногенеза, а также изменения, которые произошли в мировоззрении славян, а главное определить факторы, которые обусловили эти изменения.

Религия восточных славян, которая формировалась в пределах внутреннего развития славянской культуры, в более поздний период (а именно за эпоху раннего средневековья) испытала целый ряд весомых изменений, в которых можно увидеть последствия знакомства с более развитыми религиями. Во-первых, это знакомство с греко-римской цивилизацией. Через этот культурный поток славяне познакомились с христианским учением. Во-вторых, по определению Б. Кузнецова, славяне дохристианского периода имели еще один, более давний мощный поток культуры, который связывал славянские степи с Азией через посредничество иранских племен. Иранская топонимика выступает одним из первых культурных элементов в районах тесного контакта восточных славян с ираноязычными племенами западной периферии

Хазарского каганата.

Через этот культурный поток восточные славяне стали воспринимать некоторые черты восточных религиозных представлений. Само общение с племенами Хазарского каганата привело к распространению среди славянского населения дуалистических мифов о создании Вселенной. Скорее всего, митраизм мог прийти к славянам от племен северо-западной периферии Хазарского каганата путем проповеди. Дуализм у тюркских племен на то время уже мало отвечал первоисточнику — древнеиранским представлениям о борьбе Добра и Зла. Рассматривая мифологические представления славян относительно дуалистического создания Мира, надо учитывать, что эти мифы фиксировались в христианские времена. Именно по этим причинам «творцам Мира» был присвоен иногда статус христианских персонажей — Бога и Сатаны (дьявола, черта), которые несли достаточно четко определенную морально-этическую оценку в виде: добрый — злой, правильный — неправильный.

Славяне на тот момент имели две категории божеств: первая воплощала силы природы, а вот вторая, не менее малочисленная, олицетворяет души пращуров. Первые боги были милостивы, вторые — ужасные и вредные, по мнению людей, больше вредили, чем помогали. Славянские боги первой и второй категорий не боролись между собой, а существовали вроде бы параллельно. Боролись другие: Белбог и Чернобог. Процесс сотворения мира и человека представлен в этих мифах как результат борьбы и сотрудничества небесного (белого) и подземного (черного) богов.

У славян часто повторяется легенда, что дьявол изрыл созданную небесным божеством землю. Похожие представления существовали и у болгар. Они были прославлены в «Разговоре об озере Тивердиадском». Давность этой языческой легенды подтверждается эпитетом подземного бога: черт — «тот, который роет». Однако среди богатого количества богов, которые по представлениям славян воплощают силы природы и социальных отношений, есть один Бог на небе, который и руководит другими. По мнению Б. Кузнецова, эта концепция полностью отвечает иранскому маздаизму. Большое сходство в мировосприятии свидетельствует о взаимопроникновении ираноязычного и славянского населения, которое является одним из необходимых условий зарождения нового этноса.

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что нововведения в мировоззрении и религии восточных славян были обусловлены двумя факторами. В первую очередь это касается развития материальной культуры славян. Сюжеты мифов неизменно отвечают материальным условиям жизни народов и уровню их развития. Жизнь славян, которые оседали на землях Левобережья, становилась все более стабильной. В мифологию, связанную с циклом сказаний о феноменах природных явлений и общественной жизни, вливаются мифы о целостной концепции Вселенной.

Именно в это время, поселяясь на постоянных местах, становясь оседлыми земледельцами, славяне стали противопоставлять себя кочевому образу жизни, осознавая антитезис "мы-они". Для обозначения кочевого быта у славян в это время даже появляется прилагательное "дикий".

Второй фактор — это контакты с другими этносами, а конкретно — с племенами Степи. Славяне и племена северо-западной периферии Хазарского каганата в междуречье Днепра и Дона органично вписались в экологические ландшафты, и это соседство способствовало

взаимовыгодным отношениям для обеих сторон.

Таким образом, тесный контакт славянских племен с населением западной части Хазарского каганата привели к восприятию славянами новых религиозных представлений. Этнокультурная ситуация, которая сложилась на Днепровском Левобережье в VII — VIII столетиях, а именно — тесные контакты славян с аланами и тюркоязычными болгарами, привела к нововведениям в мировосприятии и религии славянского населения. Синхронность этногенетических процессов стала причиной параллелизма в явлениях духовной жизни. Эти нововведения, наряду с укреплением княжеской власти при князе Владимире, способствовали укреплению языческой религии славянского населения.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ткачева Дарья Борисовна
Сычева Александра Васильевна

Сущность институционального подхода к экономике состоит в том, что богатство зависит не от обладаемых и располагаемых ресурсов определенного субъекта, а скорее от соблюдения правил, благодаря которым использование этих благ становится возможным. Следуя утверждениям экономической теории, когда ресурсы перераспределяются для более эффективного использования путем добровольных обменов, стоимость будет максимизироваться. Значительное влияние на максимизацию стоимости оказывает транзакция. Правила минимизирующие транзакционные издержки, способствуют максимизации богатства, а правила, усложняющие обмен, перераспределяют стоимость в пользу определенных индивидов или групп специальных интересов. Рассмотрев сложившиеся в российской экономике правила, мы можем определить, какие из них способствуют эффективному распределению имеющихся ресурсов нашей страны, а какие наоборот препятствуют этому.

Институциональная экономическая структура любого государства зависит, прежде всего, от результата прежней деятельности страны и нежданного эволюционного отбора более действенных институтов.

Исследование институциональных реформ приводит нас к таким терминам как «институциональная деформация» и «институциональная трансформация». Институциональная трансформация — преобразование порядка, условий деятельности на базе внутреннего устройства социально-экономических институтов. Институциональная же деформация меняется под влиянием внешних факторов. Также институциональную деформацию можно охарактеризовать некачественным выполнением или вовсе отсутствием выполнения приписанных функций элементами институциональной структуры.

Для осуществления структурных реформ, от которых зависит социально-экономическая система государства, необходим компетентный подход к институциональному анализу экономики страны.

В Российской Федерации импорт систем происходит по большей части из иных стран. В основном институты, хорошо подошедшие другой стране, в новых условиях могут привести к негативным последствиям. В практике нашего государства импорт институтов может оказаться жизнеспособным, но вот должного эффекта от такой системы ждать бессмысленно. А все по причине отрицательного воздействия деформирования институциональной среды.

Изменения институциональных структур в России стали результатом формы неконтролируемого устройства экономики к финансовой политике и ограничениям спроса. Денежно-кредитные ограничения являются очевидной причиной падения структуры экономики, в то время как сама рестрикционная политика до недавнего времени являлась «защитным барьером» относительно

развала экономики.

Для повышения эффективности необходимых для России институциональных преобразований, нужно учесть следующее:

- для преобразований важно учитывать соответствие принятых нормативных актов с выполнением соответствующих законов;
- необходимо устранить возможность появления негативных прецедентов. Учитывая слабые места старых институтов запускать необходимые реформы. Более того делать это следует аккуратно, используя метод проб и ошибок, при этом не разрушая систему старых институтов, сохраняющих равновесие институциональной системы;
- без заинтересованности данным институтом и его поддержки активными социальными слоями будет сложно добиться успешного результата от внедрения новых институтов;
- необходимо учитывать влияние новых институциональных преобразований, оказываемых на функционирующие институты, добиваясь таким образом комплементарности институтов;
- нужно учитывать продолжительность процесса адаптации новых институциональных структур и их проникновение к более глубоким уровням институциональной системы;
- для реализации реформ необходимы затраты, а также контроль и непрерывная работа (над законом) государства даже после того как закон будет принят.

Также важными являются наблюдение и анализ использования применения институтов.

В течение нескольких лет российская экономика перенесла ряд изменений институционального характера, вследствие геополитического и политического факторов. Рассмотрим основные изменения структуры экономики.

Институциональные трансформации имеют воздействие на формирование национальной платежной системы, формирование политики замены импорта товарами, произведенными внутри государства. На импортозамещение оказали влияние санкции в сфере внешней торговли, промышленности, финансов и других сфер. Реализация импортозамещения требует создания ряда функциональных институтов в этой области, а также крупных институциональных изменений в экономике.

Импортозамещение сможет получить поддержку страны, если, производимая внутри страны, продукция будет конкурентоспособной не только внутри страны, но и за ее пределами, чтобы таким образом экспорт мог конкурировать с импортом.

Однако результатом ограничительной политики и конкуренции импорта явилось закрытие технически устаревших предприятий и отраслей, совершающих обработку промышленности, качество работы которых не являлось конкурентоспособным. Помимо прочего вынуждены произвести сокращения были и предприятия, которые производили высококачественную продукцию. Некоторые предприятия сократили свою деятельность в связи с недостаточным количеством инвестиций.

Со стороны институциональных изменений были введены законопроект и нормативно-правовые акты, также были изменены налоговые ставки. Одним из основных направлений преобразований стал более ужесточенный контроль над организационными рисками в сфере

внутреннего финансового рынка, для чего был создан единый регулятор. В случае, когда финансовые группы начинают владеть организациями, не имеющими отношения к банку, но при этом оказывают финансовые услуги, появляется необходимость мер по объединению контроля и наблюдения. Возможность наблюдения и оценки рынка финансов в целом дает возможность более скорого обеспечения адекватного воздействия.

В сфере институциональных преобразований происходит возбуждение добавочных государственных программ, а также возбуждение преобразований в сфере пенсионного снабжения. Был введен институт облигаций. На фоне текущего экономического состояния страны, значительно ухудшилось положение инфраструктуры, ввиду отсутствия ее качества и развитости, а также отсутствие нужных технических условий для улучшения данной проблемы, что требует вложений не только со стороны частного предпринимательства, но и со стороны государства. Введение облигационного займа дает возможность удовлетворить требования государства и частного бизнеса во вложениях и постоянных проектах. Помимо прочего у рынка появится такой тип ценных бумаг, которые действуют на длительной основе, а также дают возможность получения неплохого дохода.

Что касается институциональных деформаций, то там ярко выражены рестрикции визового и таможенного режимов, дипломатических отношений и ограничение товарооборота со странами, введящими санкции по отношению к РФ. В ответ на санкции руководство страны ограничило товарооборот со странами, которые являлись инициатором санкций. Таким образом, со странами Европы произошел ощутимый спад товарооборота. К 2017 году позиции рубля укрепляются. Отсюда мы можем сделать вывод, что санкции, конечно, нанесли вред экономике Российской Федерации, но не смогли ее разрушить. С точки зрения экономики ограничение дипломатических отношений влечет за собой определенные трудности. Страны не могут контактировать напрямую, при этом (насколько бы смешным это не казалось) в некоторых государствах спасением оказываются страны-посредники, через которых они могут сотрудничать.

Осуществление всех изменений институционального характера в российской экономике могут быть как краткосрочными (до 2018 года), так и долгосрочными (до 2030 года).

Таким образом, изменение «правил игры» в системе мировой экономики приводит к серьезным институциональным изменениям в экономике Российской Федерации. Это способствует ее трансформации и необходимому переходу к новой экономической системе, в которой наибольшее значение имеют процессы импортозамещения, перераспределения инвестиций и изменений взглядов на внешнеэкономические связи на новых рынках.

Список литературы

1. Институциональные изменения российской экономики в современных условиях влияния действия внешних факторов и ограничений // Экономические науки. Октябрь 2015
2. Аюрзанайн А.Б. Институциональная среда экономики Российской Федерации на современном этапе: анализ тенденций и перспектив развития // 2015 С. 10-13
3. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.,

1997

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Воротилова Ольга Александровна
 Полянская Алёна Александровна
 Верховов Никита Сергеевич
 Николаева Виктория Ивановна

В 2015 году продолжилась реализация мероприятий, направленных на решение основных задач Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа на период до 2020 г. (далее — Стратегия, ЮФО, соответственно). Основная доля валового регионального продукта (далее — ВРП) в 2014 году в округе формировалась за счет оптовой и розничной торговли — 17,1%. Доля обрабатывающих производств в общем объеме составляет 16,3%. Также значительные доли ВРП приходятся на транспорт и связь — 11,3%, строительство — 11,2%. Высокий процент в структуре ВРП приходится на сельское хозяйство (10,8%). Операции с недвижимым имуществом в структуре ВРП занимают 8,6%.

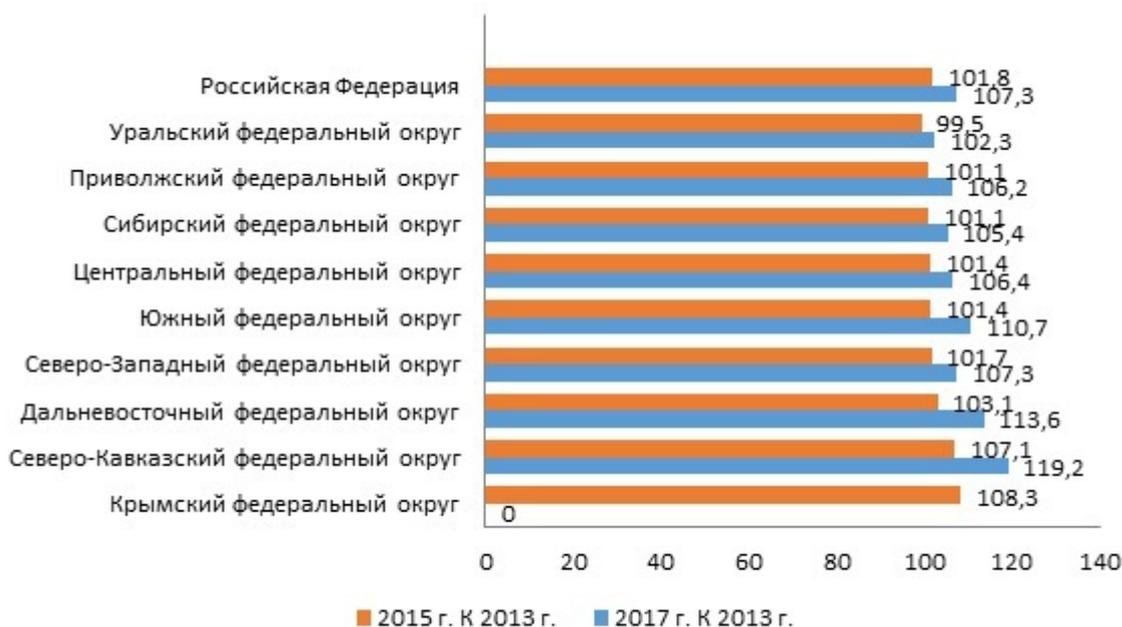


Рисунок 1. Изменение ВРП в субъектах РФ к 2017 г. по отношению к уровню 2013 г., %

Источник: авторский по материалам [1]

Наибольшее значение имеет индекс промышленного производства в ЮФО по такому виду

экономической деятельности как обрабатывающие производства — 110,1%, производство и распределение электроэнергии, газа и воды — 101,9%, по добыче полезных ископаемых он составляет 100,4 %



Рисунок 2. ВРП на душу населения

Источник: авторский по материалам [1].

Из представленной таблицы видно, что в 2015 году (как и в 2014 г.) все субъекты ЮФО исполнили свои бюджеты со значительным дефицитом, что в дальнейшем может стать существенным препятствием для устойчивого развития экономики данного округа.

Таблица 4. Индекс промышленного производства в 2015 г. в % к 2014г.

Республика Адыгея	103,2
Республика Калмыкия	97,3
Краснодарский край	100,7
Астраханская область	106,2
Волгоградская область	99,2
Ростовская область	154,6
В целом по ЮФО	109,5
В целом по Российской Федерации	96,6

Источник: авторская по материалам [1]

Консолидированный бюджет субъектов ЮФО в 2015 г. исполнен с дефицитом 44,8 млрд. руб. Расходы составили 619,6 млрд. руб., доходы — 574,8 млрд. руб.

В 2015 году в консолидированный бюджет субъектов ЮФО поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей составило 628 886,0 млн. руб. (4,6% к 2014 г.).

Таблица 5. Исполнение консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации, входящих в ЮФО в 2015 году, (тыс. руб.)

Регион	Доходы	расходы	Профицит, дефицит
Республика Адыгея	17004664	18157561	-1152897
Республика Калмыкия	11257490	12363622	-1106132
Краснодарский край	236840627	253977127	-17136499
Астраханская область	38626937	42153225	-3526288
Волгоградская область	100282940	107518982	-7236042
Ростовская область	170793402	185397155	-14603753
В целом по ЮФО	574806060	619567671	-44761611

Источник: авторская по материалам [1]

Задолженность же по налогам и сборам составила 66 667,2 млн. руб. (8,1% к 2015 г.). Также в соответствии с постановлением Правительства от 23 декабря 2015 года №1408 «О поощрении субъектов, достигших наилучших результатов по социально-экономическому развитию территорий» бюджетам субъектов Российской Федерации, достигших наилучших результатов по социально-экономическому развитию территорий, предоставляются межбюджетные трансферты из федерального бюджета в целях стимулирования темпов их социально-экономического развития. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2016 г. № 2582-р распределены средства в размере 5 млрд. руб. между 20 субъектами Российской Федерации, достигшими наилучших результатов по итогам оценки темпов социально-экономического развития территорий за 2015 год. Эти темпы оцениваются, исходя из комплекса показателей, прежде всего показателей роста собственных доходов и объема инвестиций в основной капитал. Кроме того, учитывается демография, реальные денежные доходы людей, уровень безработицы, доля учащихся и так далее. В данный список из всех субъектов ЮФО вошла Республика Адыгея.

Оборот розничной торговли в 2015 г. уменьшился в товарной массе по сравнению с соответствующим периодом 2014 г. на 7,6% и составил 2 597,5 млрд. руб. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли в 2015 году составил 2,4 трлн. руб. и сократился по сравнению с 2014 годом на 3,1% в сопоставимых ценах.

При этом наибольший показатель внешнеторгового оборота у Краснодарского края 7 655,2 млн. долларов США, а наименьший у Республики Калмыкия 2,1 млн. долларов США.

Самый высокий показатель по экспорту у Краснодарского края — 4 768,8 млн. долларов США, а самый низкий у Республики Калмыкия — 1,1 млн. долларов США.

Наибольший показатель по импорту у Краснодарского края 2 886,4 млн. долларов США, а наименьший у Республики Калмыкия 1,0 млн. долларов США. В целом по ЮФО коэффициент естественной убыли населения в 2015 году составил -0,5. При показателе по Российской Федерации в 2015 году +0,2. В целом по округу число умерших превысило число родившихся на 7 514 тыс. человек.

Миграционный прирост населения в 2015 году составил 48 361 тыс. человек, полностью компенсировав естественную убыль и превысив ее в 5,4 раза. Число прибывших человек (429 651 человек) превысило число выехавших (381 290 человек).

В 2015 году количество безработных увеличилось по сравнению с 2014 годом. Оно составило 460,2 тыс. человек.

Численность экономически активного населения по данным выборочного обследования населения по проблемам занятости в 2015 года составила 7,0 млн. человек, или 66,6% общей численности населения округа. Не имели занятия, но активно его искали 460,2 тыс. человек (106,0% к 2014), или 6,6% общей численности экономически активного населения (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные). В государственных учреждениях службы занятости населения в качестве безработных на конец декабря 2015 года было зарегистрировано 68,6 тыс. человек, или 1,0% экономически активного населения.

Уровень благосостояния населения определяется, прежде всего, денежными доходами населения, которые в расчете на душу населения в целом по ЮФО составили 27 073 руб. в месяц (в целом по России — 30 306 руб. в месяц).

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в 2015 году составила 25 279 руб. и возросла по сравнению с 2014 годом на 3,7%, реальная начисленная заработная плата снизилась на 10,2%.

Таблица 6. Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника в 2015 году.

Регион	номинальная		Реальная, в % к 2014 г
	Руб.	В % к 2014 г.	
РФ	33981	104,8	90,7
ЮФО	25279	103,7	89,8
Республика Адыгея	21826	104,2	90,7
Республика Калмыкия	20063	102,7	89,1
Краснодарский край	26700	102,7	88,9
Астраханская область	25455	104	90,1
Волгоградская область	24118	105,7	90,9
Ростовская область	24657	103,6	90,1

Источник: авторская по материалам [1]

Общий объем финансовых вложений в январе-сентябре 2015 году составил 1 212,3 млрд. руб. В структуре финансовых вложений, поступивших в ЮФО за истекший период, 80,0% составляют краткосрочные финансовые вложения. На развитие экономики и социальной сферы ЮФО в

2015 году использовано 1 207,5 млрд. руб. инвестиций в основной капитал, или 82,1% к уровню соответствующего периода предыдущего года.

Таблица 7. Инвестиции в основной капитал в 2015 г.

Регион	В млн. руб	В % к 2014 г.
Республика Адыгея	15547,7	77,9
Республика Калмыкия	16083,5	62,2
Краснодарский край	579908,2	72,7
Астраханская область	111562,0	89,0
Волгоградская область	193342,2	95,7
Ростовская область	291029,4	98,1
Всего по ЮФО	1207472,9	82,1
Всего по РФ	14555,9	91,6

Источник: авторская по материалам [1]

Объем инвестиций в округ составил 8,3% всех инвестиций России. Удельный вес инвестиций за счет собственных средств составил 35,6%, привлеченных средств — 64,4%, в том числе 11,1% — за счет средств федерального бюджета.

Таблица 8. Основные показатели, характеризующие деятельность малых предприятий в 2015 году.

Показатель	Число малых предприятий		Число замещенных рабочих мест (работников)		Инвестиции в основной капитал	
	тыс.	в % к итогу по России	тыс.	в % к итогу по России	млн.руб.	в % к итогу по России
Российская Федерация	242,6	100	6659,6	100	246795,6	100
ЮФО	18,3	7,5	488,9	7,3	27135,1	11,0
Республика Адыгея	0,4	0,2	13,3	0,2	729,3	0,3
Республика Калмыкия	0,2	0,1	4,8	0,1	48,0	0,0
Краснодарский край	8,4	3,5	218,5	3,3	14910,8	6,0
Астраханская область	1,1	0,4	29,5	0,4	915,7	0,4
Волгоградская область	3,1	1,3	80,9	1,2	2473,4	1,0
Ростовская область	5,1	2,1	141,9	2,1	8057,9	3,3

Источник: авторская по материалам [1]

Деятельность малого предпринимательства позволяет решать такие социально-экономические задачи в регионах как обеспечение конкурентной ситуации на местных рынках товаров и услуг, создание рабочих мест, повышение уровня жизни населения.

Число малых предприятий на территории ЮФО в 2015 году увеличилось по отношению к 2014 году (17 тыс.) и составило 18,3 тыс. единиц (смотреть таблицу 8). В то же время оборот малых предприятий ЮФО уменьшился в 2015 году и составил 932,2 млрд. руб., тогда как в 2014 году данный показатель был 1 241,8 млрд. руб.

Таблица 9. Основные отрасли, характеризующие деятельность малых предприятий в 2015 году.

Показатель	Оборот малых предприятий — всего, млрд.руб.	Из него				
		обрабатывающие производства	строительство	оптовая и розничная торговля	транспорт и связь	операции с недвижимым имуществом
Российская Федерация	12435,2	1397,4	1297,6	7013,4	528,6	1271,6
ЮФО	932,2	111,1	76,6	546,8	44,4	57,3
Республика Адыгея	21,2	4,0	2,5	10,8	0,6	1,2
Республика Калмыкия	3,9	0,3	0,5	2,0	0,1	0,2
Краснодарский край	459,2	43,5	36,8	278,8	27,9	23,4
Астраханская область	31,8	6,1	4,6	13,5	2,1	2,8
Волгоградская область	113,7	17,7	10,8	55,3	3,9	11,3
Ростовская область	302,2	39,4	21,4	186,3	9,8	18,4

Источник: авторская по материалам [1]

В 2015 году в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2014 года № 1605 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» (далее — Постановление № 1605) средства федерального бюджета, предусмотренные на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, предоставлялись на конкурсной основе бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий.

Распределение субсидий из федерального бюджета между субъектами Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, осуществлялось из расчета доли постоянного населения в субъекте Российской Федерации на 1 января отчетного года, уровня бюджетной обеспеченности, степени развития сектора малого и среднего предпринимательства, а также эффективности реализации мероприятий субъектом Российской Федерации за счет субсидии, предоставленной в 2013 году, по состоянию на 1 октября 2014 года. Распределение средств федерального бюджета между бюджетами субъектов Российской Федерации утверждено распоряжениями Правительства Российской Федерации от 18 июля 2015 года № 1400-р и от 25 июля 2015 года № 1467-р.

Таблица 10. Сведения об объемах средств федерального бюджета, выделенных на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в 2015 году

№	Субъект РФ	Объем предоставленной субсидии из федерального бюджета, тыс.руб.
1	Республика Адыгея	132491,72300
2	Республика Калмыкия	33750,37100

3	Краснодарский край	613247,59100
4	Астраханская область	110672,0000
5	Волгоградская область	297497,56500
6	Ростовская область	488507,86800

Источник: авторская по материалам [1]

Строительный комплекс занимает ключевое место в экономике ЮФО, формируя около 11,2% ВРП.11 Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в 2015 году составил 488,9 млрд. руб., или 83,6% к уровню 2014 года. Доля округа в общероссийском объеме работ, выполненных собственными силами по строительству, составила 8,2%. В 2015 году предприятиями и организациями всех форм собственности введено 9,0 млн. кв. метров общей площади жилых домов, что составило 97,5% к уровню 2014 года. Индекс цен производителей на строительную продукцию составил 105,3%.

Одним из основных направлений социального развития ЮФО является развитие здравоохранения.

В 2015 году высокотехнологичная медицинская помощь за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и средств обязательного медицинского страхования оказана 56,4 тыс. жителям, проживающим на территории ЮФО, что на 2,4% больше по сравнению с 2014 годом (55,1 тыс. пациентов). При этом 17,2 тыс. жителей ЮФО получили высокотехнологичную медицинскую помощь в федеральных медицинских организациях за счет средств федерального бюджета; 10,8 тыс. жителей — в медицинских организациях субъектов Российской Федерации, расположенных на территории ЮФО и оказывающих высокотехнологичную медицинскую помощь на условиях софинансирования; 28,4 тыс. жителей — в медицинских организациях за счет средств обязательного медицинского страхования. По информации органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в Российской Федерации в 2015 году различными формами отдыха было охвачено 8 449,59 тыс. детей или 56,71% от общей численности детей школьного возраста. В ЮФО на отдых и оздоровление было направлено около 1 171,45 тыс. детей, что составляет 79,33% от общей численности детей школьного возраста (в 2014 году на отдых и оздоровление было направлено 1 177,62 тыс. детей или 81,73%). Наибольший охват детей отдыхом и оздоровлением в 2015 году, превышающий 90% детей школьного возраста, отмечен в Ростовской области — 475,13 тыс. детей, Краснодарском крае — 512,12 тыс. детей. В Республике Калмыкия — 14,28 тыс. детей (47,15%), в Волгоградской области — 120,82 тыс. детей (45,24%), Республике Адыгея отдохнуло 23,17 тыс. детей (44,77%), в Астраханской области — 25,93 тыс. детей (25,93%). В загородных оздоровительных лагерях и лагерях санаторного типа отдохнуло 272,66 тыс. детей, проживающих на территории ЮФО. В указанных лагерях наибольшее количество детей (190,74 тыс.) отдохнуло из Краснодарского края.

Касательно направления развития образования в ЮФО необходимо отметить следующее. На территории ЮФО расположено 67 образовательных организаций высшего образования (далее — образовательные организации, вузы, университеты), из них 37 государственных и муниципальных вузов, из которых 17 подведомственных Минобрнауки России, и 30 негосударственных образовательных организаций. На территории ЮФО также находятся 4

вуза, подведомственные Минздраву России, по 3 — Минкультуры России и Минсельхозу России, 2 — Минспорту России, по одному подведомственному вузу Росрыболовства, Росморречфлота, Росжелдора.

Плановый объем указанных средств на 2015 год составлял 908,1 млн. руб. Фактические расходы в 2015 году на реализацию программы развития ЮФО составили 908,1 млн. руб. (100 % от планового объема). Калмыцкий государственный университет единственный вуз на территории ЮФО, ставший в 2013 году победителем открытого публичного конкурса на предоставление поддержки для реализации проектов по подготовке высококвалифицированных кадров для предприятий и организаций регионов («Кадры для регионов») (далее — проекты), целью которого являлась выработка системы мер по актуализации образовательной деятельности вуза в интересах кадрового обеспечения приоритетных направлений развития экономики соответствующего субъекта Российской Федерации. Период реализации проекта с 2013 по 2015 годы, из них в 2013-2014 годах КалмГУ оказывалась государственная поддержка из средств федерального бюджета в объеме 61,5 млн. руб. Подведомственными Минкультуры России образовательными организациями высшего образования, расположенными на территории ЮФО, разработаны и реализуются программы развития: в период 2013-2018 годы — Астраханской государственной консерваторией (далее — консерватория) и Ростовской государственной консерваторией имени С.В. Рахманинова (далее — РГК(А)); в период с 2013-2015 годы — Краснодарским государственным университетом культуры и искусств (далее — КГУКИ).

Таблица 11. Перевозки грузов автомобильным транспортом организаций всех видов деятельности в 2015 году

Показатель	Млн.тонн	В % к 2014г.	Удельный вес в общем объеме перевозок грузов, в %.
Российская Федерация	1364,3	94,2	100
ЮФО	120,8	90,1	8,9
Республика Адыгея	4,1	91,1	0,3
Республика Калмыкия	0,8	98,5	0,1
Краснодарский край	63,9	86,2	4,7
Астраханская область	2,8	80,6	0,2
Волгоградская область	12,5	96,2	0,9
Ростовская область	36,7	96,0	2,7

Источник: авторская по материалам [1]

Развитие научно-инновационной сферы также является важным условием для устойчивого социально-экономического развития ЮФО. Лидером по использованию передовых производственных технологий в 2015 году являлся Краснодарский край — 4 460 единиц, минимальное количество у Республики Калмыкия — 49 единиц. В целом по ЮФО данный показатель составляет 10 667 единиц, а по Российской Федерации — 218 018 единиц.

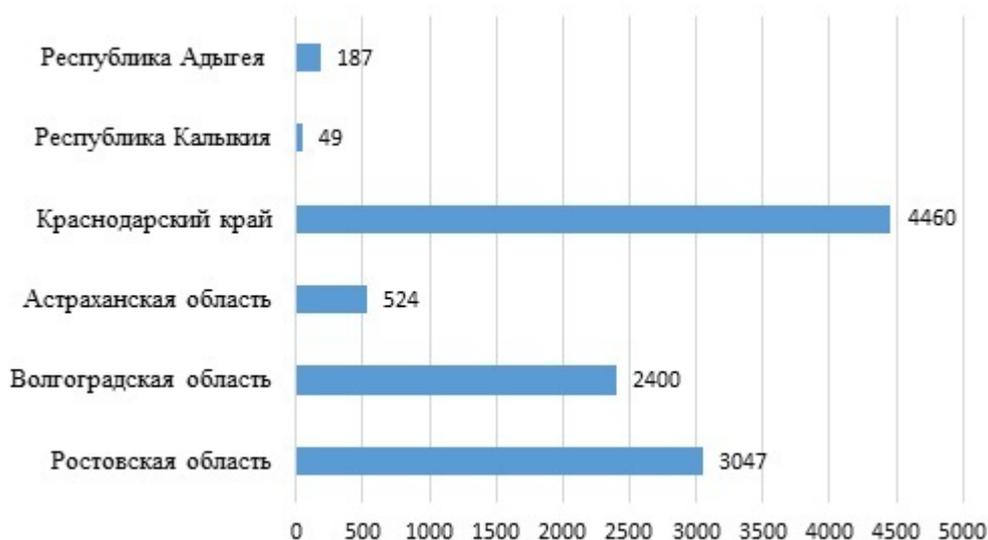


Рисунок 3. Используемые передовые производственные технологии по субъектам ЮФО в 2015 году

Источник: авторский по материалам [1]

Субъектами ЮФО в 2015 году больше всего использовался такой вид интеллектуальной собственности, как программы для ЭВМ (Краснодарский край -121 ед., Волгоградская область — 69, Ростовская область — 29, Астраханская область — 15). Менее всего использовались промышленные образцы. При этом ни одним субъектом не использовались топологии интегральных микросхем.

Таблица 12. Индексы производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в 2015 г. в % к 2014 г.

Регион	Сельское хозяйство	Растениеводство	Животноводство
Республика Адыгея	106,9	111,2	101,1
Республика Калмыкия	101,6	109,9	100,4
Краснодарский край	103,8	102,9	106,0
Астраханская область	101,5	104,6	97,5
Волгоградская область	94,6	92,5	99,5
Ростовская область	102,8	103,7	101,2
ЮФО	101,9	101,6	102,4
РФ	103,0	102,9	103,1

Источник: авторская по материалам [1]

В разработке передовых производственных технологий из всех субъектов ЮФО принимали участие Краснодарский край (35), Ростовская область (22), Астраханская область (6). В целом по ЮФО в 2015 году было разработано 63 ед. Затраты на технологические инновации организаций ЮФО в 2015 году составили 70 070 063,3 тыс. руб.

В 2015 году всеми субъектами ЮФО реализовывались региональные программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Сельское хозяйство формирует значительную долю валового регионального

продукта ЮФО (10,8%). Индекс производства продукции сельского хозяйства составил 101,9% по сравнению с 2014 годом. Доля ЮФО в общем объеме производства продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей России (сельскохозяйственные организации, крестьянские /фермерские/ хозяйства, индивидуальные предприниматели, хозяйства населения) составила 15,2% в 2015 году. Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции составил 120,9%.

В ЮФО поголовье крупного рогатого скота в 2015 году составило 2 260,4 тыс. (96,6% к 2014 году), свиней — 1 199,4 тыс. голов (113,2% к 2014 году). Производство скота и птицы на убой составило 1 282,3 тыс. тонн (101,6% к 2014 году), молока — 3 287,9 тыс. тонн (100,2% к 2014 году).

На территории субъектов Российской Федерации, входящих в состав ЮФО, реализуется в целом план мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа на период до 2020 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2012 г. № 507-р. Количество пунктов плана мероприятий по реализации стратегии, реализуемых в 2015 году — 64, из них исполнено 62, что составляет 97% от планового количества. Оценка реализации Стратегии субъектами Российской Федерации, входящими в состав ЮФО, проводилась с помощью комплексного анализа, основанного на сравнении темпов роста макроэкономических показателей, характеризующих важнейшие факторы социально-экономического развития регионов ЮФО в рамках различных сценариев. Ключевыми анализируемыми показателями явились индекс промышленного производства, характеризующий изменение объемов производства промышленности в течение анализируемого периода; инвестиции в основной капитал, определяющие динамику производства, и реальные доходы населения.

Анализ основных показателей развития ЮФО показывает, что уже к 2015 году темпы роста показателей снизились. Так, по показателям «Реальные доходы населения», «Инвестиции в уставной капитал», «Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» и «Оборот розничной торговли» наблюдается спад показателей за период 2013–2014 годов, что соответствует общероссийским негативным тенденциям. Вместе с тем необходимо отметить, что темпы роста по показателям «Добыча полезных ископаемых» и «Обрабатывающие производства» немного превышают среднероссийские и вполне соответствуют сценарным значениям. Также, несмотря на значительный рост душевого валового регионального продукта на душу населения — в 2015 году он составил 280,3 тыс. руб. (в 2012 году 197,9 тыс. руб.), отставание от средних показателей все еще составляет почти 30% (показатель по России — 403,2 тыс. руб. на человека (в 2012 году 316,6 тыс. руб. на человека). Необходимо отметить, что изменения в структуре валового регионального продукта незначительны, таким образом, изменения, внесенные в структуру ВРП под влиянием работ, проводимых в связи с подготовкой и проведением XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, закрепились. Вместе с тем, очевидно, что после проведения указанных мероприятий темпы роста инвестиций существенно снизились.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main> (Дата обращения: 01.06.2017 г.)

МЕХАНИЗМ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Полянская Алёна Александровна
Верховов Никита Сергеевич
Свиридов Сергей Юрьевич

Для реализации эффективной маркетинговой стратегии компании, характеризующейся инновационностью и гибкостью [1,2], должны исследоваться потребности постоянных и потенциальных клиентов. Основные интересы клиентов всегда будут связаны с упрощением оплаты при совершении ежедневных покупок. В связи с этим компаниям необходимо постоянно разрабатывать новые услуги или усовершенствовать их, тем самым «сохраняя» постоянных клиентов и привлекая внимание новых, потенциальных. Для укрепления позиций на рынке компаниям целесообразно разрабатывать такую маркетинговую стратегию, которая будет способствовать продвижению услуг, увеличению клиентской базы.

На сегодняшний день, невозможно представить нашу повседневную жизнь без разного рода услуг. Среднестатистические жители разных стран зачастую используют наибольшее количество средств на оплату услуг, нежели на покупку товаров. При этом рынок услуг чрезвычайно разветвлен и насыщен, а, следовательно, конкуренция на этом рынке исключительно высока. Достаточно, всего лишь, обратить внимание, какое количество в больших городах: студий красоты, туристических агентств, сетей быстрого питания, дилерских центров и тому подобного, чтобы понять, насколько высока конкуренция для привлечения клиентов именно в ту или иную сеть.

Естественно, такого рода проблема, существует и у крупных компаний. Столь высокая конкуренция на рынке услуг, как правило, направляет компанию на проведение постоянных мероприятий по удержанию и привлечению имеющихся и новых клиентов. Следует отметить, что существует как специфика самих услуг, так и различия в методах продвижения, которые используют малые фирмы и крупные компании. Но, тем или менее, принципы на которых строятся стратегии продвижения услуг, едины.

Для любой компании, независимо от её размеров, стратегически важно:

1. Привлечение новых клиентов;
2. Выстроить с потенциальными клиентами долгосрочных, перспективных отношений.

В действительности, продвигать услуги намного сложнее, чем товары. При продвижении товара, маркетологи, рекламируют конечный произведенный продукт. Говоря об услуге, все

совсем наоборот. Услуга — неосязема, её возможно получить после соответствующей оплаты. Изначально, услугу продают, а затем производят. Соответственно, при продвижении услуги, в буквальном смысле происходит реклама «воздуха». Поэтому, данные факторы об услуге, вызывают у конечного потребителя следующие риски, а именно неопределенность качества, сходства с заявленными параметрами и тому подобное. Чтобы хоть как-то снизить риски, он пытается оценить то, что на момент выбора услуг доступно: наличие рекомендаций, качество рекламы, поведение персонала, интерьер и месторасположение офиса. Следовательно, клиент изначально «покупает» компанию и только потом её услуги. Также, на сегодняшний день, услуги весьма многообразны и совсем не похожи, поэтому единой формулы для продвижения услуг все ещё нет. Однако при выборе той или иной сервисной компании большое внимание потребителей уделяется репутации компании, можно сказать, что ключевыми факторами успеха поставщиков услуг являются формирование имиджа, отзывов, система работы с персоналом, эффективные системы внешнего и внутреннего маркетинга.

На рынке услуг, чья команда подготовлена лучше всех, та и является победителем. Поэтому одной из приоритетных задач системы внутреннего маркетинга сервисной организации — сделать возможной подготовку персонала к работе в команде для достижения удовлетворенности потребителя. Как и принято, при работе с персоналом, необходимо найти путь, который усилит мотивацию контактного персонала. Для решения этой проблемы персонал компании рекомендуется расценивать как специфичных потребителей компании — т.е. как вторичную целевую аудиторию, которую компания должна обеспечить их продуктом, который смог бы удовлетворить их потребности. В данном случае, продуктом являются мотиваторы. К мотиваторам могут быть отнесены способы начисления заработной платы, карьерный рост, какие-либо льготы при пользовании услуг компании, повышение квалификации, включая своё рабочее место для сотрудника, репутацию компании, эффективную рекламу, удачное местоположение и приличное оформление офиса. Учитывая все факторы в совокупности, можно сделать из сотрудников, активных участников в непосредственном продвижении.

Продвижение — это элемент маркетинговой стратегии выражающийся в реализации комплекса маркетинговых мероприятий, направленных на увеличение узнаваемости товара, имиджа компании и т.д.

Наиболее популярные и часто используемые виды продвижения:

1. Реклама;
2. Паблисити («паблик релейшенз»);
3. Стимулирование сбыта;
4. Персональные продажи.

Отметим наиболее важные функции продвижения, такие как:

1. Создание образа престижности компании;
2. Сохранение популярности услуги;
3. Поддержка обратной связи;
4. Благоприятная информация о компании.
5. Убеждение покупателей перехода в заявленную компанию.

Цели продвижения: стимулирование подъёма спроса и закрепление образа компании в сознании потребителей с регулярной работой над улучшением его образа. Также, конкретные действия зависят от так называемой иерархии воздействия.

При продвижении услуг происходит обязательная сегментация целевого рынка, выделяются специфические группы, изучаются индивидуальные потребности, в том числе запросы и предпочтения потребителей целевой группы в профильных, дополнительных и сопутствующих услугах, а также их требования к элементам главного процесса, участниками которого являются они сами.

Для реализации поставленных установок большинство сервисных компаний:

1. Систематически проводят изучение целевого рынка (услуги, потребители, конкуренты);
2. Поддерживают обратную связь, также проводят анкетирование потенциальных клиентов;
3. Проводят опрос всех клиентов, которые получали или получают услуги в компании;
4. Проводят обработку информации с целью выявления общих требований и пожеланий представителей целевых сегментов, а также их потребности в предоставлении индивидуальных услуг и отношений;
5. Производят разработку и соответствующее внедрение внутрифирменных стандартов на услуги и процессы;
6. Разграничивают особо важных клиентов, таких как «пилотных» и обеспечивают индивидуальное сопровождение;
7. Составляют анализы для поддержания контроля качества оказываемых услуг, используя различные информационные каналы;
8. Проводят регулярное обучение участников главного процесса и соответствующую аттестацию всего персонала.

Основными инструментами продвижения на конкурентном рынке услуг в современных экономических условиях являются:

1. Использование PR-инструментов для продвижения услуг. Главный упор делается на формирование имиджа компании, а не на продвижение конкретной услуги (Таблица 2.);
2. Создание сообщества потребителей услуги в социальных сетях, данный инструмент работает по принципу «сарафанное радио».
3. Выступление экспертов в СМИ и в Интернет — пространстве по теме деятельности компании, данный шаг наиболее эффективно работает в продвижении услуг для бизнеса и консалтинговых услуг;
4. Формирование программы лояльности клиентов. Например, поздравление с днем рождения, проведение корпоративных мероприятий совместно с клиентами и т.п.;
5. Налаживание обратной связи с персоналом (внутренний маркетинг);
6. Возможность воспользоваться услугой до её покупки;
7. Грамотный подход к дизайну помещения, интерьера, где будет предоставляться услуга;
8. Для «материального доказательства» услуги, необходимы отзывы реальных клиентов, например, в кондитерской это могут быть фотографии довольных клиентов с эффектными тортами;
9. Налаживание ситуации с недовольными клиентами, выяснения причины и

соответствующее урегулирование конфликта, для того, чтобы не запятнать имеющую репутацию.

Таблица 2. Основные PR-инструменты

СМИ	Печатные СМИ / ТВ / Радио / Мероприятия для прессы
Интернет	Официальный сайт / Социальные сети / Рассылки / Онлайн СМИ
Деловые мероприятия	Форумы, конгрессы / Конференции, семинары / Круглые столы / Выставки
Социальные проекты	Спонсорство / Благотворительность / Корпоративная социальная ответственность
Специальные мероприятия	Церемонии / Приемы / Презентации / Фестивали, конкурсы

Источник: авторская

Для того чтобы обеспечить желаемый спрос на услуги которые предлагают крупные компании, используются комплексные методы по их придвижению к потенциальным потребителям, а именно:

1. Используются реклама;
2. Методы стимулирования сбыта;
3. Персональные продажи;
4. Продажи корпоративным (ассоциированным) покупателям;
5. PR-методы;
6. Управление торговыми марками (брендинг);
7. Проводятся деловые встречи.

Однако если учесть, что затраты на продвижение услуг занимают в бюджете сервисных компаний не последнее место, то становится очевидным, что под комплексностью следует понимать оптимальное сочетание выбранных коммуникационных каналов и маркетинговых мероприятий, реализуемых через них. Задача, как показывает опыт, непростая, имеет как стратегические, так и оперативные аспекты в своем решении. Каждая компания ищет в этой области свое решение, часто методом проб и ошибок.

Опыт показывает, что обращаясь за конкретной услугой, первичный клиент проводит ассоциации уже с наличием имеющейся конкретной проблемы, а данная проблема в свою очередь самостоятельно сопоставляется с конкретной областью услуг. То есть большинство первичных клиентов обращались и обращаются в сервисные компании за уже заранее запланированными видами услугами. Поэтому, и большинство компаний на этом и строят свою политику в области рекламы.

Прежде всего, ожидается, что при обращении в сервисную компанию для решения возникших проблем, первичный клиент, в первую очередь, должен решить возникшие трудности, а затем, в будущем, видеть её в качестве основного исполнителя при возникновении новых проблем. Описанная установка целевого характера работает для всех сервисных компаний и в большинстве отраслей. То, что компания может обеспечить своими средствами, она должна в полной мере выполнять, а то, что не может — по причине малой рентабельности и

ограниченности ресурсов — сервисная компания, в идеале должна обеспечить посредством своих внешних партнеров, тем самым тесно взаимодействуя с ними. Проводя мониторинг рынка, возможно, выяснить, какие направления будут востребованы и рентабельны в первую очередь.

Подводя итог вышесказанному, опишем основные задачи, которые стоят перед маркетологами сервисных компаний:

1. Проведение исследования, для выявления цен и ассортиментного ряда на услуги конкурентов, а также выявление соответствующего спроса;
2. Проведение анализа, на выявление процентного количества заинтересованных потребителей в открытии новых услуг, а также расчёт рентабельности направления в случае его открытия;
3. Проведение мероприятий для эффективного продвижения новых услуг;
4. Проведение регулярных оптимизаций по ассортименту предоставляемых услуг на различных уровнях, а именно: создание новых комплексных проектов, связывающих несколько специализаций, составление комплексных программ предоставления сложных услуг несколькими специалистами разных направлений и т. п.;
5. Проведение анализа по собственному ассортиментному ряду.

Для укрепления позиций на рынке услуг не всегда достаточно только эффективно применять стратегию продвижения. В настоящее время, как показывает зарубежная практика, компаниям необходимо использовать различные каналы для продвижения своих услуг, а также для поддержания постоянного контакта со своими постоянными и потенциальными клиентами.

В 2015 г. в условиях усиливающейся конкуренции прослеживалась тенденция ухода компаний от традиционных способов продвижения услуг и все чаще обращалось внимание на дистанционные каналы. Клиентам проще и удобнее совершать оплату услуг и устанавливать более тесный контакт с компанией виртуально. К таким каналам относятся: ROPO-эффект (от англ. — research online, purchase offline, «ищем в онлайн режиме, а покупаем в офлайн»), Бренд-зона, мобильный банкинг, социальные сети. [4]

ROPO-эффект активно применяется в Европе и США при продвижении услуг. Данный принцип является базой для появления оригинальных онлайн-сервисов нового формата.

В России с 2012 г. коммерческие организации (компании) активно применяют ROPO- эффект и являются лидерами по количеству интернет-пользователей. В России около 70 млн. человек в 2013 г. имели доступ в Интернет. По результатам исследований, в 2013 г. 61% всех российских потребителей искали информацию о товарах и поставщиках в Интернете, перед тем как совершить покупку в обычном магазине, и 73% потребителей покупали в офлайне то, что нашли в Сети. На рисунке 1 представлена сравнительная характеристика по офлайн- продажам в различных странах, по результатам анализа Google.

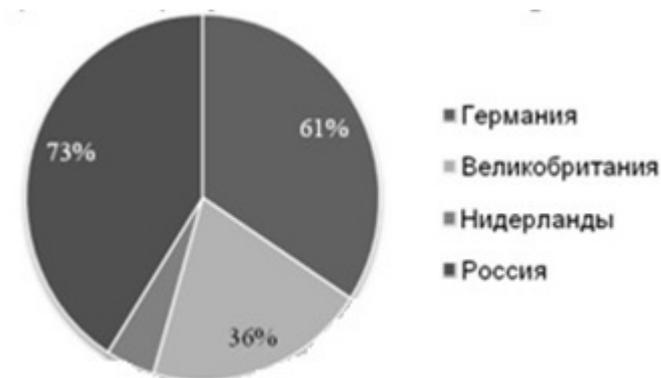


Рисунок 1. Процент покупок, совершенных в офлайн режиме

Источник: по материалам [5]

Как отмечает Google, в 2012 г. продажи в офлайне-режиме выросли до 1280 млрд. долл. и продолжают расти. Эксперты VCG (Ведущая Бостонская международная компания, специализирующаяся на управленческом консалтинге) утверждают, что данный канал продаж клиентам, для которых поиск услуг на Интернет-странице компании имеет ключевое значение, в России в 2012 г. имел объем 16 млрд. долл. — это весомая цифра для того, чтобы традиционный ритейл всерьез задумался над развитием своей онлайн промо- активности и повышением ее эффективности.

Сервисы, целиком основанные на ROPO-эффекте, делают еще один шаг вперед, соединяя поиски пользователей, которые ищут конкретные услуги, с точным геотаргетингом. Согласно данным опросов, не только стоимость услуги является основным фактором при выборе покупки. Более 30% российских покупателей называют в качестве важнейшего фактора близость и удобство расположения компании. Современная геолокация позволяет удовлетворить эту потребность — сервисы не просто показывают, в какой сети какие услуги продаются, но и показывают точки продаж, ближайшие к местонахождению пользователя, что в разы увеличивает конверсию из найденного в Интернете товара в реальную покупку.

В Великобритании в 2013 г. в категориях потребительские услуги, ритейл, развлечения и финансовый сектор, ROPO-бизнес принес около 36 млрд. фунтов в год (по данным Think Insight, Google).[5] В России онлайн-сервисы, основанные на принципе ROPO-эффекта также пользуются высокой популярностью, в том числе в туристической и финансовых отраслях, а также в области электроники. (Рисунок 2)

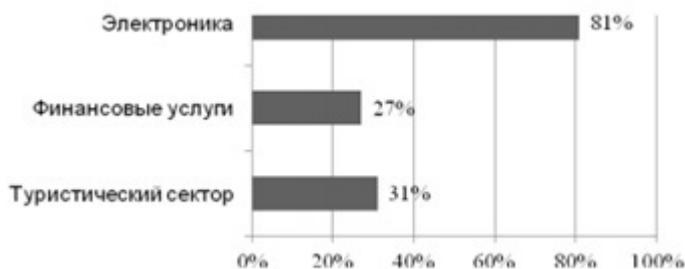


Рисунок 2. Основные продажи услуг с помощью ROPO-эффекта

Источник: по материалам [5]

Еще одним из новых способов продаж услуг является бренд-зона в торговом пространстве — SHOP-IN-SHOP (в переводе с англ. — магазин в магазине). Особенность данной зоны заключается не только в тесном контакте с консультантом, но и в предоставлении возможности рассмотреть все категории услуг более подробно, не переключая свое внимание на другие вещи. Клиентам удобно, когда на интернет-странице коммерческой организации (компании) можно легко найти желанную услугу.

Для постоянных клиентов в компаниях есть специальные разделы — бренд-зоны. [4] Бренд-зоны будут полезны тем потребителям, которые точно знают, какой продукт они хотят приобрести, либо тем, кто хочет познакомиться с компанией поближе. Основную пользу от виртуальных витрин клиент получает при поиске необходимой ему услуги. Для того чтобы найти необходимую услугу ему не нужно задавать специальные параметры на главной странице сайта — достаточно зайти в раздел бренд-зоны, где можно увидеть все и сразу. Если потребителю нужна конкретная услуга, то он может воспользоваться услугой «Поиск», набрав основные параметры услуги. В результате он получает несколько вариантов на выбор. Это удобно и просто при покупке услуги, и получении необходимой информации о продукте. Кроме того, на странице бренд-зоны компании выставляют выгодные предложения. Особенность в том, что эти услуги нельзя увидеть на главной странице интернет-портала организации, но постоянные клиенты могут хорошо сэкономить, зайдя в данный раздел. [7]

В бренд-зонах появляется свежая информация о компании, а также специальные обзоры, посвященные тем или иным услугам. Потребитель может не только найти нужную ему услугу быстро и просто, но и тщательно изучить отзывы о ней, прочитать рецензию и написать свой комментарий. Основные преимущества бренд-зоны представлены на рисунке 3.



Рисунок 3. Основные преимущества бренд-зоны

Источник: по материалам [4]

Таким образом, можно сказать, что бренд-зоны — это виртуальные витрины, на которых компания предлагает своим клиентам приобрести выгодные услуги. Здесь проводятся интересные конкурсы, проходят выгодные акции и постоянно публикуются полезные материалы. Это страница для тех, кто желает знать все о своей компании, хочет с легкостью найти нужную услугу, купить ее по выгодному предложению или, возможно, даже получить в подарок.

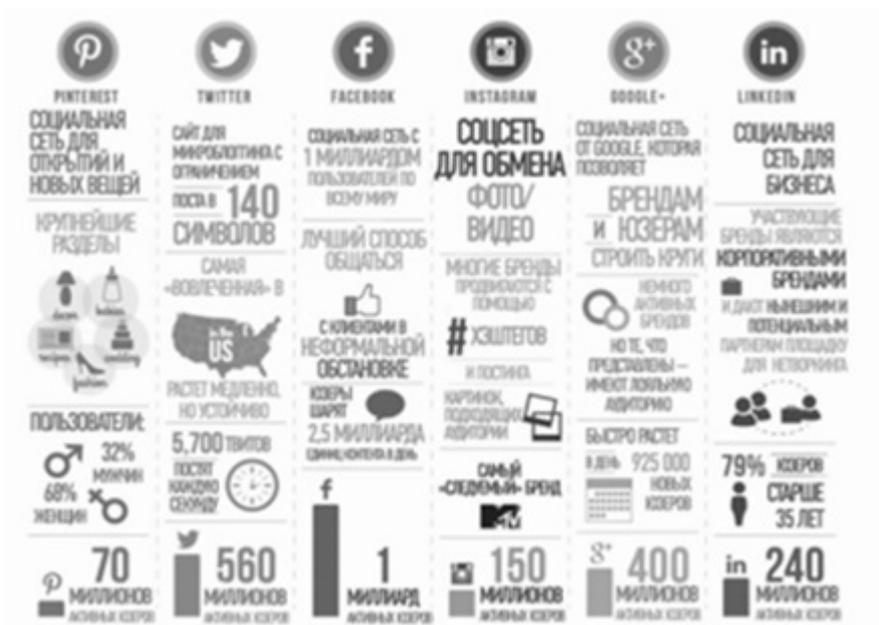


Рисунок 4. Популярность социальных сетей в мире среди пользователей виртуального мира

Источник: по материалам [7]

Как отмечают многие авторы, немаловажным способом эффективного продвижения услуг являются и социальные сети.[8,9] Этим инструментом успешно пользуются коммерческие организации за рубежом. Самой популярной Интернет-сетью является Facebook, где количество пользователей составляет более 1 млрд. человек. Важнейшие функции различных социальных сетей представлены на рисунке 4. [7]

В 2014 г. в России коммерческие организации испытывали затруднения с перенасыщением рынка. Данная ситуация стимулировала организации заниматься продвижением услуг именно в социальных сетях. Социальные сети дают компаниям возможность изучать привычки и интересы своих клиентов, сегментировать по поведению. В социальных сетях размещать информацию о новых услугах компании следует только заинтересованной группе людей. Для продвижения услуг не подходит контекстная реклама, баннеры и прочие традиционные способы онлайн-маркетинга. Для установления контакта с потенциальными клиентами и для привлечения их в компанию необходимо основную ценную информацию, которая интересует пользователей хранить «под замком» в социальных сетях. Скрытая и недоступная информация мотивирует потенциального клиента наладить контакт с компанией, и таким образом организация получает всю необходимую информацию о данном пользователе, соответственно компания имеет возможность собрать основную целевую аудиторию. [7]

На рынке продвижения услуг особую роль играют специализированные социальные сети, например, такие как ASmallWorld и Internations. Они рассчитаны на определенный круг лиц и практически вся аудитория (99%) — это состоятельные, экономически активные люди со всего мира, среди которых больше 60% — собственники, а остальные — топ-менеджеры крупнейших компаний. Социальная сеть ASmallWorld представляет собой площадку для продвижения «специфических» финансовых услуг и ряда других долгосрочных сервисов, оплатить которые может далеко не каждый. Поэтому прежде чем попасть в социальную сеть необходимо получить приглашение от действующего члена ASmallWorld, а затем пройти скоринг. Особенностью социальной сети Internations является определённая иерархия участников, часть из которой

несет ответственность за проведение деловых встреч пользователей сообщества. Таким образом, социальная сеть Internations по сравнению с другими позволяет создавать своим членам более устойчивые социально-экономические связи. [7]

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что социальные сети пользуются огромной популярностью среди клиентов и могут являться еще одним каналом продвижения услуг. Данный канал помогает компаниям собрать необходимую информацию о клиентах, снизить затраты при установлении контакта с новыми пользователями, увеличить продажи новых услуг организации, обеспечить качественную поддержку клиентов за счет организации четкого контроля и оценки этой деятельности, и многое другое.

Рассмотренные выше современные инструменты продвижения услуг как части маркетинговой стратегии организации укрепляют взаимоотношения между организациями и клиентами. Это позволит в дальнейшем повысить конкурентоспособность компании и увеличить прибыль.

Список литературы

1. Саакова Ю.В. Клиенто-ориентированная стратегия в структуре современной организации // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – №1(21) (январь). - <http://cyberleninka.ru/article/n/kliento-orientirovannaya-strategiya-v-strukture-sovremenno> – [Дата обращения 30.10.2016].
2. Красюк И.Н. Основные тренды развития российской розничной торговли // «НАУКОВЕДЕНИЕ». - 2014. - №5 (24) (сентябрь – октябрь). - <http://naukovedenie.ru>. – [Дата обращения 30.10.2016].
3. Галаса Р. РОРО-эффект в действии: как digital-реклама влияет на офлайн покупки// Информационный портал NEORA.RU. – 2015. – №1 (январь) - <http://clever-sales.ru/ropo-research-onlinepurchase-offline-effekt-v-dejstvii-kak-digital-reklama-vliyaet-na-oflajn-pokupki>. – [Дата обращения 30.10.2016].
4. Макаров А. Что такое бренд-зоны и чем они полезны?// Global group. – 2012. – №10 (октябрь). - <http://www.onyxpos.ru/design-shops/shop-in-shop.html>.- [Дата обращения 30.10.2016].
5. Рудская Е.Н., Шевченко Е.И. Омниканальная стратегия: интеграция каналов продвижения услуг// Молодой ученый. – 2015. – № 10 (90) (октябрь). - <http://magz.elibraries.eu/ul/4295>. - [Дата обращения 30.10.2016].

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ И ОСОБЕННОСТИ ЕЁ ОРГАНИЗАЦИИ

Абанеева Ксения Алексеевна

Кулиш Наталья Валентиновна

Цель работы заключается в изучении вопросов, которые возникают при ведении бухгалтерского учета, в выборе систем налогообложения, которые применяются в тех или иных экономических субъектах. Исходя из поставленной цели, были решены задачи, связанные с формированием учетной информации при применении различных форм ведения бухгалтерского учета, рассмотрены системы налогообложения использование которых, позволит получить минимальную налоговую нагрузку производства.

Агропромышленная сфера включает в себя крестьянские фермерские хозяйства (КФХ), которые относятся к субъектам малого предпринимательства. Они функционируют в производственной сфере наряду с другими видами аграрных формирований и относятся в соответствии Федеральным законом от 29.12.2006 №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» к сельскохозяйственным товаропроизводителям [1].

Развитие фермерских хозяйств на селе является одним из приоритетных направлений политики государства, которое предусматривает освоение сельских территорий, сокращение безработицы, сохранение традиций и особенностей сельского уклада жизни народов страны. Особую роль КФХ играют в импортозамещении, а так же в решении проблем продовольственной безопасности страны.

Рассматривая организацию бухгалтерского учета в КФХ, следует отметить, что она представлена в двух основных формах: обычной и упрощенной. Предприятия в праве самостоятельно выбрать форму ведения бухгалтерского учета, исходя из информационных потребностей и масштаба своего производства и управления, закрепляя избранную форму в учетной политике.

Отметим, что сущность учетной политики КФХ представлена в выборе одного из вариантов учета предлагаемых нормативными документами и возможности самостоятельной разработки способов ведения учета [3].

КФХ, наравне с другими субъектами предпринимательства, являются налогоплательщиками, ведут налоговый учет и предоставляют отчетность

Для крестьянских фермерских хозяйств целесообразно построить такую учетную систему, которая бы позволяла на основе учетных данных формировать бухгалтерскую и налоговую отчетность [4].

КФХ в нашей стране имеют право применять общую систему налогообложения или специальные налоговые режимы. Многие отечественные фермерские хозяйства выбирают общую систему налогообложения в целях расширения круга бизнес-партнеров, которые

предпочитают закупать сельхозпродукцию у организаций — плательщиков НДС для снижения своей налоговой нагрузки по данному налогу, который в структуре налоговых платежей организаций занимает значительный удельный вес. Покупатели сельхозпродукции таких фермерских хозяйств получают возможность возмещать НДС, получая дополнительную выгоду от сделок.

КФХ на общей системе налогообложения должны уплачивать налог на прибыль, НДС, земельный налог, транспортный налог, налог на имущество организации, НДФЛ (как налоговые агенты) и страховые взносы в фонды социального страхования и обеспечения.

Крестьянские фермерские хозяйства производят платежи в государственные внебюджетные фонды социального страхования и обеспечения (ПФР, ФСС и ФФОМС).

Рассмотренный порядок налогообложения КФХ, применяющих обычную систему налогообложения, требует оценки налоговой нагрузки для ее сравнения с другими системами налогообложения.

Уровень налоговой нагрузки оказывает существенное влияние на финансовое положение экономического субъекта (налогоплательщика), и ее расчет необходим для выработки альтернативных управленческих решений по применению налоговых режимов. Налоговая нагрузка может быть определена одним из следующих способов:

- как отношение суммы начисленных налогов и сборов к сумме чистой (расчетной) прибыли организации;
- как отношение суммы начисленных налогов и сборов к сумме выручки, включая внереализационные доходы организации;
- как отношение суммы начисленных налогов и сборов к сумме добавленной стоимости (вновь созданной стоимости).

Для расчета налоговой нагрузки могут использоваться различные методики, позволяющие наиболее точно оценить текущую ситуацию по налоговым платежам организации. Официальная методика расчета налоговой нагрузки, установленная приказом ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333 «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок», определяется отношением всех уплачиваемых предприятием налогов к общей сумме выручки от реализации продукции (работ, услуг) [2].

При принятии управленческого решения по выбору системы налогообложения в КФХ необходимо произвести оценку налоговой нагрузки при применении различных систем налогообложения. Фермерские хозяйства могут применять наряду с обычной системой налогообложения специальные налоговые режимы — упрощенную систему налогообложения и единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). Сравнительная оценка налоговой нагрузки позволит осуществить выбор оптимальной системы налогообложения с минимальными налоговыми потерями.

Таким образом, проведенное исследование проблем организации бухгалтерского учета и налогообложения в крестьянских (фермерских) хозяйствах позволит им выбрать наиболее оптимальные подходы к формированию информационных потоков для нужд управления основной деятельностью, что будет способствовать повышению эффективности

сельскохозяйственного производства за счет принятия обоснованных управленческих решений.

Список литературы

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» к сельскохозяйственным товаропроизводителям от 29.12.2006 № 264-ФЗ. Интернет ресурс: www.consultant.ru
2. Об утверждении концепции системы планирования выездных налоговых проверок: приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ (в ред. от 10.05.2012 № ММ-7-2/297@).
3. Федотенкова О.А. Логика формирования учетной политики для целей бухгалтерского учета и анализа расходов // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 2012. Т. 1. № 1. С. 24-30.
4. Фахретдинова Э.Н. Бухгалтерская отчетность субъектов малого и среднего предпринимательства - как основа информационного обеспечения механизма управления // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2015. № 4. С. 427-432.

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Абанеева Ксения Алексеевна

Кулиш Наталья Валентиновна

Финансово-хозяйственной деятельности КФХ характерна многогранность и разноплановость. Процесс производства определяется наличием и использованием особых средств и предметов труда: земельных участков, многолетних насаждений, продуктивного и рабочего скота, животных на выращивании и откорме. Также, сельскохозяйственному производству присущи неравномерные затраты и выходы продукции, зависящие от сезонных и погодных факторов.

Динамичное развитие и функционирование КФХ во многом определяется обеспеченностью руководителя учётной информацией для формирования своевременных управленческих решений и представления различного вида отчётности. Направления создания учётной политики КФХ определяются отличительными свойствами деятельности КФХ.

Целью работы является обоснование основных направлений создания учётной политики КФХ. В соответствии с поставленной целью решаются следующие задачи: исследовать особенности формирования учётной политики фермерского хозяйства в соответствии с законодательными и нормативными документами РФ; определить основные этапы разработки учётной политики фермерских хозяйств.

В Законе «О бухгалтерском учёте» отмечено, что «совокупность способов ведения экономическим субъектом бухгалтерского учета составляют его учётную политику» [1].

В соответствии с российским законодательством КФХ в праве самостоятельно выбирать способы ведения бухгалтерского учёта, формировать учетную политику и раскрывать основные правила представления учётной информации в финансовой отчётности. Основная цель учётной политики — закрепление внутренним нормативным документом способы сбора и обработки учётной информации о финансово-хозяйственной деятельности, а также информирование заинтересованных пользователей об особенностях формирования данных, представленных в формах отчетности.

Главными условиями создания учётной политики выделяют потребности в учётной информации внутренних и внешних пользователей, а также масштабы деятельности КФХ. Фермерские хозяйства в зависимости от размеров подразделяются на: крупные, средние, малые и микропредприятия, или фермерские хозяйства семейного типа.

Определяющими критериями данной классификации являются средняя численность работников за предшествующий календарный год и доход от реализации товаров (работ, услуг) без учёта налога на добавленную стоимость.

Крупны КФХ при ведении учёта используют типовой План счетов бухгалтерского учёта

финансово-хозяйственной деятельности организаций, внешних и внутренних первичных документов, регистров бухгалтерского учёта и общей системы налогообложения. Следовательно, необходимо разрабатывать бухгалтерский аппарат из подготовленных специалистов по бухгалтерскому учёту.

КФХ по размерам, относящиеся к категории малого бизнеса, могут существенно упростить способы сбора и обработки учётной информации. В приказе об учетной политике необходимо уделить внимание упрощенному плану счетов, системе регистров для малых предприятий, а для целей налогообложения упрощенную систему отражения доходов и расходов кассовым методом.

Фермерские хозяйства семейного типа, как правило, узкоспециализированные с небольшим количеством хозяйственных операций в течение месяца, имеют право применять простую форму учёта (без использования регистров учета имущества малого предприятия).

Упрощённую форму учёта фермер может вести сам, поручить члену его семьи или на договорных условиях — специалисту по бухгалтерскому учёту.

Важным этапом формирования учётной политики фермерского хозяйства является отражение методологических аспектов для оценки, признания и группировки объектов, для представления учётной информации в финансовой отчётности. Для этих целей фермер (главный бухгалтер фермерского хозяйства в случае наличия такой должности) руководствуется положениями по бухгалтерскому учёту, а также методическими разработками Министерства сельского хозяйства РФ.

В ПБУ 1/2008 отмечено, что «при формировании учетной политики организации по конкретному вопросу организации и ведения бухгалтерского учета осуществляется выбор одного способа из нескольких, допускаемых законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету. Если по конкретному вопросу в нормативных правовых актах не установлены способы ведения бухгалтерского учета, то при формировании учетной политики осуществляется разработка организацией соответствующего способа, исходя из настоящего и иных положений по бухгалтерскому учету, а также Международных стандартов финансовой отчетности» [2].

Большое внимание в учётной политике КФХ уделено учёту имущества, в том числе земельных участков. Производство может осуществляться на землях являющихся собственностью предприятия с использованием собственных основных средств или принятых в аренду. В таком случае появляется необходимость методического обоснования создания учётной информации об обязательствах по арендным операциям [3].

В учётной политике также следует отразить технические аспекты, включающие рабочие инструменты реализации методологического аспекта (рабочий план счетов бухгалтерского учета, график документооборота, должностные инструкции, рабочие документы для проведения инвентаризации).

Приказ об учётной политике должен быть ясным и доступным и понятным всем работающим в фермерском хозяйства.

Создание эффективной учетной политики обеспечит успешное развитие КФХ всех категорий. Учётная политика определяется необходимостью в учётной информации, как внутренних, так и внешних пользователей, а также размерами деятельности фермерского хозяйства и организационной формой управления. В Приказе об учётной политике следует отражать методику формирования информации с учётом имущественных прав на земельные участки и основные средства.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12. 2011 г. № 402-ФЗ (статья 8).
2. Положение по бухгалтерскому учёту «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008, утв. Прик. Министерства Финансов Российской Федерации № 106н от 6.10 2008 г.
3. Башкатов, В.В. Оптимизация налогообложения организаций, уплачивающих единый сельскохозяйственный налог, в системе управленческого учета / В.В. Башкатов, С.А. Туницкая // Потенциал современной науки. - 2014. - № 6. - С. 28-31.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Воробьева Юлия Владиславовна

Сашникова Светлана Евгеньевна

На современном этапе развития рыночной среды в Российской Федерации становится очевидным, что многие предприятия борются с неопределенностью внешней среды, ее своеобразной динамичностью и не совсем приятной непредсказуемостью. Любая отрасль характеризуется определенным уровнем конкуренции, в соответствии с которым организации просто необходимо быстро реагировать на все изменения и быстро подстраиваться к изменяющимся условиям, для того чтобы продолжать свою эффективное функционирование и избегать банкротства предприятия.

В связи с этим именно стратегическое планирование развития фирмы выступает в качестве серьезного конкурентного преимущества, которое обеспечивает стабильное и эффективное развитие предприятия в сложных рыночных условиях.

Ключевым элементом стратегирования на предприятии является составление стратегии развития организации, которая способствует аккумуляции имеющихся ресурсов в рамках развития приоритетных для фирмы направлений движения, помогает определить те самые точки роста, которые необходимо развивать для обеспечения устойчивого развития всей компании [1, с. 50].

Масштабные исследования в области формирования стратегий предприятия относятся к концу 40-х и началу 50-х годов XX века, изучением данной проблемы занимались такие исследователи, как И. Анософф, И. А. Бланк, П. Друкер, Д. Таргет, М. Портер, Э.А. Уткин и многие другие.

Существует целый ряд подходов, характеризующих содержательный аспект определения стратегии развития, так П. Друкер определяет стратегию как определенный способ реализации положений теории бизнеса в рамках практической деятельности, целью которой является обеспечение вероятности достижения конкретных положительных результатов, именно благодаря стратегии осуществляется поиск и рациональное использование имеющихся у субъектов возможностей [4, с. 22-23].

Из другой точки зрения, некоторые определяют стратегию развития предприятия как совокупность долгосрочных целей, данный подход понимает под стратегией различные методы и сам процесс выбора целей.

Также стратегия развития предприятия выступает в качестве своеобразного способа создания целого ряда конкурентных преимуществ, зачастую это определенный алгоритм решений, являющихся движущей или формирующей силой большинства предпринимаемых организацией действий [5, с. 86].

Как правило, стратегия развития предприятия выступает в качестве трехуровневой системы, которая включает в себя миссию (или иначе стратегическую цель) развития предприятия, стратегические направления развития фирмы и стратегические действия.

Стратегические направления развития фирмы формулируются как определенные целевые требования, которые необходимо удовлетворять с целью обеспечения возможности достижения поставленной стратегической цели, стратегические действия — это совокупности программных мероприятий, а также конкретные мероприятия, проекты на всех уровнях, которые помогают в решении стратегических задач [2, с. 16].

В более полном виде структура стратегии развития предприятия содержит комплексный анализ внешней и внутренней среды предприятия; конкурентные позиции и стратегические вызовы организации; миссию, генеральную цель, видение желаемого будущего, а именно перспектив компании; систему приоритетов и целей развития предприятия; систему мероприятий по реализации целей и задач стратегического развития; механизмы реализации стратегии развития предприятия; управление реализацией стратегией развития организации [5, с. 87].

В первую очередь стратегия развития предприятия должна обеспечивать устойчивое экономическое развитие компании, которое подразумевает собой создание определенной системы финансовых и материальных ресурсов, способствующих оптимальному функционированию фирмы. Также стратегия обязательно должна предусматривать развитие инфраструктуры организации, направления ее интеграции во внешнюю среду.

Необходимо понимать, что именно разработанная и реализуемая стратегия развития предприятия помогает его руководителям в получении финансовой помощи в виде заемных средств, которая заключается в получении кредитов от сторонних компаний. Данный факт обусловлен тем, что именно стратегия развития является документом, способным обосновать целевое расходование выделяемых в рамках предоставляемого кредита средств, улучшить положение предприятия для потенциальных кредиторов [3, с. 196].

Важно, что формирование стратегии развития предприятия является скорее внутренней необходимостью, которая обоснована имеющимися у компании потребностями развития.

При формировании стратегии развития предприятия применяют определенную методологию, которая состоит из грамотного сочетания следующих обозначенных подходов: экономико-математического подхода, социолого-коммуникативного и сценарного подхода.

Экономико-математический подход подразумевает под собой систематизацию, изучение и анализ имеющейся статистической информации о развитии предприятия, а также анализ содержания различных планов и программ развития экономического субъекта.

Социолого-коммуникативный подход реализуется с помощью социологических процедур, способствующих в получении необходимой информации, обеспечении в процесс получения информации, в выявлении вероятных проблем и перспектив развития рассматриваемого предприятия: исследование рынка, опрос потребителей и так далее.

Сценарный подход заключается в организации и проведении не только качественного, но и количественного анализа вероятных вариантов развития предприятия, данный подход

позволяет выявить наиболее вероятные сценарии развития всех направлений деятельности компании [2, с. 26-27].

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование стратегии развития предприятия является важным этапом стратегического планирования развития организации, которое выступает в качестве управленческого процесса и в общем виде представляет собой последовательность действий менеджеров компании, объединенных конкретной целью.

Подводя итог всему вышесказанному, важно отметить, что именно практика разработки и реализации стратегии развития предприятия помогает существенно повысить эффективность процесса управления компанией и обеспечивает целый комплекс благоприятных возможностей, которые активно способствуют преодолению имеющихся проблем развития фирмы, а также способствуют повышению эффективности использования имеющихся у предприятия возможностей.

Список литературы

1. Ахмедова С. А. Формирование стратегии развития предприятий // ТДР. 2014. №7. С.49-52
2. Козлов С. В. Влияние стадии жизненного цикла предприятия на формирование стратегии развития // Вестник ВУиТ. 2015. №17. С.15-28
3. Корнеева Т. Ю., Никитин С. А. Цели и стратегии развития предприятий, их классификация и системный подход к их формированию // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2014. №1-1. С.195-204
4. Соколова Н. Н. Теоретические основы формирования стратегии развития предприятий // Вестник КрасГАУ. 2015. №2. С.19-25
5. Сульповар Л. Б. Управление формированием стратегии развития предприятия // Сервис+. 2016. №2. С.83-90

ИНФОРМАЦИЯ И ТУРИЗМ

Дехтярь Анжелика Григорьевна

На современном этапе, все многообразие человеческой жизни пропитано информационными потоками. Человеческая жизнь связана с накоплением, обработкой, хранением, архивацией и использованием информации в ее различных видах и проявлениях.

Рассматривая информацию как научную категорию. Подчеркнем, что информация является предметом изучения в таких предметах как философия, история, информатика и кибернетика, биология и другие направления науки [1, с. 4]. Главной особенностью информации является то, что она возникает при взаимодействии нескольких объектов, между которыми происходит ее обмен или другие явления. К данным объектам относятся:

- люди;
- животные;
- растения;
- устройства;
- живая и неживая природа.

Основными функциями информации являются следующие:

- познавательная, то есть получение новой информации;
- коммуникативная представляет собой передачу и перераспределение информации;
- управленческая, которая заключается в формировании поведения конкретного объекта, который получает данную информацию.

Считается, что информационный поток, получаемый человеком является уменьшением неопределенности знаний [3, 5]. Отсюда следует, что если неопределенность знаний за счет какого-то определенного потока знаний решена полностью или частично, то значит данный поток данных несет в себе информацию, что в свою очередь позволяет в количественном выражении измерять информацию.

Взаимосвязь информации, информационных потоков и туризма неоспорима.

Туризм представляет собой степень развития общества, выраженных в потребности его членов получать информацию о новых местностях, путешествовать и так далее. [2, 3, 4]. Туризмом считается, временный выезд из постоянного места жительства, но не менее, чем на 24 часа, с туристско-рекреационной целью исключая цель предпринимательскую.

Туризм по своей природе и наполняющим его отраслям может считаться высокоинформационной индустрией. Он не возможен априори без информации, которая заключена о количестве и качестве предоставляемых туристских услуг, о звездности отелей, о качестве и разнообразии питания, о развлечениях и др.

В свою очередь рассматривая информационные потоки, необходимо отметить, что они

образуют некую связь между всеми субъектами туристского рынка, а именно:

- туристическими операторами, которые представляют собой некую организацию, основным направлением деятельности которой является составление формирования туров, состоящих из комплекса разнообразных услуг, с последующим продвижением их к туристическому агенту или к иному потребителю туристских услуг, коим может являться как конечный потребитель так и иной контрагент;
- туристическими агентами, которые являются посредниками на туристском рынке, основной функцией которых является покупка сформированного туристическим оператором туров с дальнейшей их реализацией конечному потребителю;
- туристами, то есть людьми, которые занимаются туризмом.

Исходя из обозначенных определений можно говорить о том, что построенная взаимосвязь от туристического оператора к туристическому агенту и к туристу пронизана информацией о существующих туристических услугах, о способности и возможности их группировать, о ценах и ценообразовании, о реальных и потенциальных потребителях и другое.

Между обозначенными субъектами туристического рынка, рассматриваемого как места осуществления купли-продажи туристических услуг, существует информационная связь, основными видами которой является информация имеющая вид:

- визуальная, представленная видеоизображениями, рисунками, графиками, схемами и другими вариациями, визуализирующими информационные элементы;
- аудиальная, звуковая или акустическая, выраженная в звуковых информационных потоках (музыка, голосовое сопровождение, и другое);
- текстовая информация, которая представляет собой некую кодировку человеческой речи на бумажном или электронном носителе;
- числовая информация, представляет собой поток данных например о количестве свободных мест, о цене, о сумме скидок и другая информация, которая выражается цифрами.

Важным моментов эффективной работы информации в туризме являются ее качественные свойства, а именно:

- субъективность, то есть субъективное объяснение окружающего пространства;
- достоверность, то есть точность и правдивость поступающей и исходящей информации;
- полнота информации, другими словами достаточность или исчерпаемость информации;
- точность или реальность информации, без искажений и интерпретаций;
- актуальность информации, что представляет собой качество связанное со своевременностью или насущностью;
- полезность информации, представляет собой то свойство, которое объединяет все выше обозначенные свойства информации.

Исходя из выше изложенного можно подвести краткий вывод о том, что информация и туризм бесспорно связаны между собой, что определяется обозначенными функциями информации, а именно: познавательной, коммуникативной и управленческой. Информационные потоки, протекающие в туризме, объединяют трех главных субъектов туристского рынка, а именно

туристического оператора, туристического агента и туриста, посредством разных видов информации, а именно: текстовой, числовой визуальной, аудиальной. Информация является важным элементом эффективного туризма при условии поддержания ее качественных свойств, отражающих ее полезность.

Список литературы

1. Акулов, О.А. Информатика: базовый курс: учеб. пособие для студентов / О.А. Акулов, Н.В. Медведев. – М.: Омега-Л, 2005. – 552 с.
2. Столяренко, А. В. Структура организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия / А. В. Столяренко // Бизнес=Информ. – 2013. – № 1. – С. 235-238.
3. Столяренко, А. В. Формирование и внедрение системы мотивации персонала в санаторно-курортном предприятии Республики Крым / А. В. Столяренко, М. В. Матюнина // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2016. – Т.5. – С. 12-17
4. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. – Ставрополь : АГРУС, 2013. – 396 с.
5. Угринович, Н. Д. Информатика и информационные технологии : учебник / Н. Д. Угринович. – М. : Бином. Лаборатория книги, 2002. – 512 с.

ИНТЕРНЕТ-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

Смородова Алина Игоревна

Постановка проблемы

Интернет-менеджмент активно проникает во все сферы человеческой деятельности, в том числе в туристскую отрасль, где их роль быстро растет. Это эффективное управление, учитывая реальность рынка туризма, позволяет туристским агентствам не только сохранить свои позиции в бизнесе в конкурентной среде, но и расширить свою деятельность для предоставления клиентам высококачественных туристских продуктов.

Современное управление немислимо без использования интернет-технологий, которые обеспечивают связь в режиме реального времени как внутри страны, так и за рубежом: с клиентами, деловыми партнерами, финансовыми, юридическими, страховыми организациями, средствами массовой информации.

Анализ последних публикаций

Теоретические аспекты интернет-менеджмента отражены в научных трудах следующих авторов: Р.Р. Веснин, В.В. Кафидов, В.П. Киседобрев, Е.И. Богданова, Н.Г. Ларкина, С.С. Скобкин, Д. Уокер.

Цель исследования — описать интернет-менеджмент в туризме.

Основное содержание

Концепция «менеджмента» описывается как наука управления, лидерства, управления и организации человеческих ресурсов. В сегодняшнем экономическом мире наиболее распространено управление — управление в рыночных условиях.

Туризм — это культурный, социальный и экономический феномен, связанный с перемещением людей вне его места жительства в рамках личных, деловых, культурных и профессиональных целей. [4]

Туризм связан не только с остальными, знакомством с обычаями, традициями и культурой других народов, но и с деятельностью предприятий, занимающихся туристской деятельностью, а также с услугами транспорта, страхования, гостиниц и других услуг.

Для оптимизации туристических предприятий, отношения с деловыми партнерами, а также набора широкого спектра услуг для посетителей современные информационные технологии должны быть частью управления туризмом.

Для бизнеса существенными преимуществами и удобством является использование онлайн-управления организацией управления туризмом, а также непосредственно для туристов (потребителей туристических продуктов) [2].

1. Создайте свой собственный или учтите особенности деятельности туристического агентства для деловых людей и туристов в режиме реального времени, чтобы предоставить широкий спектр партнерских услуг, используя интернет-ресурсы компании.
2. Способность эффективно реагировать на меняющиеся рыночные условия. В условиях рынка может произойти за очень короткий период времени, чтобы изменить или расширить сферу услуг, изменения в ценовой политике, поэтому компании нужны новые услуги, такие как путешественники и туристические агентства, рекламная война
3. Сокращение расходов. Использование современных интернет-технологий для сокращения организации, доставки, производства и продажи туристических продуктов и услуг путем распределения внутренних видов деятельности за счет сокращения общей стоимости транзакционных издержек.
4. Отличное взаимодействие с эффективностью партнера. Туроператоры смогли координировать не только в режиме реального времени все проблемы, но также и возможность отправлять документы для оплаты цифровых подписей [5].
5. Организация отношений с клиентами. Потенциальные путешественники имеют возможность выбирать товары в режиме реального времени, не путешествуя с турагентами. Вы можете заполнить индивидуальную регистрацию клиента, организовать собеседование и рассмотреть их мнения и проблемы, предоставить им личные скидки и бонусы, чтобы обеспечить эффективную обратную связь, они конкурируют с показателями эффективности, которые привлекают их (текст, картинки, видео) независимой части сайта туристического агентства.
6. Маркетинговая и рекламная организация. Интернет-технологии значительно снижают стоимость рекламы, рекламы и маркетинга в целом, а также упрощают и ускоряют процесс компиляции и реализации, что значительно улучшает охват деловых людей, то есть целевой аудитории.
7. Автоматизация внутренней деятельности туристического агентства. Благодаря передовым технологиям и программному обеспечению вы можете значительно ускорить и упростить управление документами, сократить оперативный учет, взаимозаменяемость персонала, обслуживать клиента, улучшать анализ и время, необходимое для принятия решения о работе [5].

Существует немало преимуществ, которые туристы получают, чтобы купить продукт или туристские услуги, связанные с использованием технологий. Основное преимущество:

1. Удобная и значительная экономия времени. Потребители могут вести переговоры, заказывать и в любом удобном месте, откуда у вас есть доступ в Интернет для оплаты туристических услуг. Нет необходимости посещать несколько туристических агентств.
2. Информатизация. Потребители используют любое техническое оборудование для доступа в Интернет для получения всей необходимой информации о туристических услугах компании, включая программы поездок и туров, доступ к визам, организацию, поездки, проживание, туры, услуги с добавленной стоимостью и другое.

Через туристические агентства, использующие разные сайты, посетители могут сравнивать услуги, основанные на разных стандартах. Важно, чтобы Интернет предоставлял возможность понять, как компания анализирует свое финансовое положение и персонал, предлагаемые программы, сервисные организации и т. д.

3. Психологический комфорт. Кто покупает товары для путешествий с помощью интернет-технологий, не мешает продавцу сталкиваться с человеком через эмоциональный эффект, то он не боится забыть, что объяснить или спросить, что не нужно или дорогостоящее обслуживание, которое вы можете. Прерванное сообщение показывает, что после возвращения к ней фактор времени не имеет никакого значения, вы можете медленно взвешивать, консультироваться и сравнивать предложение другой компании. Поэтому решение принять и ослабить атмосферу без какого-либо внешнего воздействия.
4. Эффективность. Используя онлайн-посетителя, вы сможете как можно скорее получить все туристические услуги для достижения соглашения, оплатить необходимые документы, чтобы передать путешественнику необходимые данные и информацию. Перед поездкой вы можете свести к минимуму или устранить прямую связь с представителями туристических агентств [1].
5. Конфиденциальность. Через Интернет вы можете совершать туристические услуги, приобретенные без посещения личного туристического агентства. Хорошо известно, что люди, которые не хотят привлекать внимание и которые создают информацию для СМИ, которые особенно важны.
6. Получать отзывы. Из-за этой проблемы Интернет делает покупателя в нужное время и из любого места для создания туристического сервиса, а также с представителями компании и необходимыми объяснений, помощи, консультаций, решений. Кроме того, он ведет как во время подготовки, так и в турне. Посетители имеют возможность выразить свои два раунда результатов, которые участвуют в промо-акциях онлайн-турагентств, предложениях и играх, фотографиях и видео [3].

Этот список преимуществ интернет-технологий и удобства не полностью распространяется на туристские агентства, такие как программное обеспечение и аппаратные навыки. Такие условия необходимы для каждого туристского предприятия, с целью внедрения передовых технологий и программного обеспечения и являются необходимым условием для эффективности предприятия является вклад и привлечение новых клиентов, а также анализ собственных условий для выживания конкуренции.

Выводы

Туристские предприятия, организующие управление в своей деятельности, позволяют координировать работу и находить преимущества использования экономии времени, которая напрямую зависит от качества и количества выполненных работ. Кроме того, использование интернет-менеджмента помогает привлекать потенциальных клиентов в рамках расширения туристских услуг, что повышает имидж компании.

Список литературы

1. Веснин, В.Р., Кафидов В.В. Стратегическое управление. – СПб.: Питер, 2015. – 256 с.
2. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 152 с.
3. Ларкина, Н. Г. Менеджмент в туризме. Шпаргалки; Феникс – Москва, 2013. – 94 с.
4. Скобкин, С.С. Менеджмент в туризме: учеб. пос. / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-

- М, 2013. – 448 с.
5. Уокер, Д. Управление гостеприимством: вводный курс: учебник / Д. Уокер; пер. В.Н. Егоров. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 880 с.

ИНФОРМАЦИЯ – ПУТЬ К УСПЕХУ В ТУРИЗМЕ

Столяренко Алена Владимировна
Великолуг Анастасия Сергеевна

Динамичное развитие общества, техники и технологий, направляет на необходимость повседневной и повсеместной работы с информацией. Информация и качественная работа с ней являются неким двигателем прогресса современности.

Туризм представляя собой динамическую экономическую систему, куда входят такие подсистемы как формирование, производство, продвижение и потребление. Туризм является информационоемким социальным явлением. Здесь информация является тем механизмом, который крепко связывает и тем самым повышает эффективность функционирования субъектов туристического рынка, как известно, к которым относятся: туристический оператор (тот, кто формирует), туристический агент (тот, кто продвигает и реализует) и турист (то звено, которое потребляет итоговый туристический продукт сформированный и реализованный на туристском рынке).

Информация по своей природе представляет собой некие данные, которые передаются в разных информационных представлениях или видах. Основными видами информации принято считать:

- визуальная;
- аудиальная;
- тактильная;
- текстовая;
- графическая;
- вкусовая;
- числовая;
- комбинированная.

Виды информации глубоко связаны с органами чувств человека, например:

- визуальная информация, связана с человеческим зрением;
- аудиальная информация связана с человеческим слухом;
- вкусовая с человеческими вкусовыми рецепторами и так далее.

Больше 80% информации человек получает за счет визуального воздействия на его «интерес», на втором месте стоит звуковая информация, которая составляет от 5 до 7%, остальная информация по степени восприятия занимает от 3 до 5%.

Качество информации зависит от ее степени полезности. Степень полезности определяется свойствами информации, такими как:

- объективность информации, что заключается в совпадении данных или информационного потока с чьим-то мнением, с тем суждением, которое считается особо

- верным, правильным, общественно принятым и одобренным;
- достоверность информации, то есть поступившие данные в действительности отражают текущее положение, эти данные не искажены, они являются фактическими;
 - полнота информации, означает то, что объем поступивших данных является удовлетворительным для принятия какого-то решения, для решения определенной информационной или логической задачи и другое;
 - актуальность информации, определяется ее насущностью, важностью и точностью, а также необходимостью для решения определенной задачи, которая в итоге принесет положительный эффект;
 - ценность информации, в первую очередь подчеркивает важность информации в решении поставленной задачи, данное свойство информации призвано разделить информацию на полезную и бесполезную (пустую).

Как было отмечено ранее, туризм является крайне информационным явлением, информация здесь имеет место быть на всех уровнях функционирования туристского предприятия, вне зависимости это предприятие по предоставлению услуг питания, либо услуг проживания, либо экскурсионных и иных услуг напрямую связанных с туризмом. Информация является двигателем научно-технического прогресса в обществе в целом и туризм не исключение. Основой информации, как основного двигателя на пути к успеху являются информационно-коммуникационные и информационные технологии применяемые в туристской сфере, что представляет собой некую информационно-коммуникационную среду туристского офиса [3, 4].

Информационно-коммуникационная среда в туризме представляет собой взаимосвязь элементов, которые обеспечивают работу пользователя с информацией посредством информационно-коммуникационных технологий [1, 2], которые включают взаимосвязанные информационные объекты, средства работы с ними, к которым относятся информационные технологии, позволяющие производить сбор, обработку, хранение, архивацию, перераспределение, отправку, сортировку информации.

Основная цель эффективно функционирующей информационно-коммуникационной среды предприятий сферы туризма является применение информационно-коммуникационных технологий, которые направлены на оптимизацию работы с информацией, подразумевающей передачу информации между предприятиями туристской сферы, предприятиями и клиентами, предприятиями и посредниками, между посредниками и конечными потребителями и так далее. Содержание данной информации может касаться как рынков сбыта, так и о потенциальных, так и о реальных потребителях, так и о всех микро- и макро- факторах, которые воздействуют на эффективное функционирование предприятий туристской сферы.

Сегодня информацией, обеспечивающей эффективное функционирование предприятий туристской сферы является совокупность разноориентированных данных по туристским услугам, их комплектации в туристские продукты, о клиентах, о предприятиях обеспечивающих туристскую деятельность и так далее [4, 5].

Взаимосвязь информационных элементов обеспечивается локальной сетью (в пределах офиса) и глобальной сетью (связь между субъектами хозяйствования туристского рынка и предприятиями, непосредственно обеспечивающими предоставление туристских услуг).

Кроме обозначенных сетей важным моментом в обеспечении эффективного перелива информации принимает оргтехника, а также программное обеспечение.

К основной оргтехнике можно отнести персональный компьютер и всю периферию, оптимизирующую работу человека с информацией.

Программное обеспечение туристских предприятий призвано упростить работу человека с машиной, а также информационно-коммуникационную связь между субъектами хозяйствования туристского рынка. Важно подчеркнуть, что программное обеспечение подразделяется на несколько видов, например, прикладное программное обеспечение, системное программное обеспечение и инструментальное программное обеспечение. Особое место, исходя из своего разнообразия занимает прикладное программное обеспечение, к которому относится универсальное программное обеспечение и специализированное.

В свою очередь универсальное программное обеспечение является тем программным продуктом, который может быть использовано всеми туристскими предприятиями, например, программы Microsoft Office. Специализированное программное обеспечение — это то программное обеспечение, которое разрабатывается под специальные требования предприятий туристской сферы.

Использование современной техники, информационных технологий и информационных систем, направленных на оптимизацию работы пользователей с информацией в сфере туризма, является важным и неотъемлемым элементом современности.

Исходя из вышесказанного подведем итог и подчеркнем, что информация во всех ее проявлениях и видах, являясь полезной, то есть обладающей основными свойствами полезности, является неминуемым двигателем на пути к успеху в туризме.

Список литературы

1. Мартынов Л. М. Информационно-коммуникационная среда как регулятор хозяйственных процессов // Мартынов Л. М. – Креативная экономика. – 2007. – № 1 (1). – С. 64-68
2. Морозов Н. С., Морозов М. А., Чудновский А. Д. и др. Информационное обеспечение туризма : учебник. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.
3. Мухин М. Э., Столяренко А. В. Информационно-коммуникационная среда туристско-рекреационного предприятия республики Крым // Таврический научный обозреватель. 2017. – № 1. (18). – С. 54-57. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_28784370_86379372.pdf
4. Столяренко А. В. Жернакова Г. Г. Информационные системы как основа туристского бизнеса // Научно-методический журнал Концепт. – 2017. – № 5. – С. 50-55. – Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2017/170103.htm>
5. Столяренко А. В. Структура организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия // Бизнес информ. – 2013. – № 1. – С. 235-238

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Евстифеева Антонина Алексеевна

На современном этапе развития экономики и общества предпринимательская деятельность является неотъемлемой составляющей большинства бизнес-структур. Туристская сфера исключением не является, вплоть до признания ее экономическим феноменом столетия.

Предпринимательская деятельность — «это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (Гражданский Кодекс Российской Федерации)» [1, с. 57].

В туристской сфере, предпринимательская деятельность получила начало ровно тогда, когда в первой половине 19 века, в Англии, Томас Кук стал создавать и развивать свои конторы, вовлекая большие массы людей в нечто новаторское в разрезе развлечений и познавательной составляющей. Томас Кук заключал договоры с управлением железных дорог на предмет поставки пассажиров на взаимовыгодной основе, которая заключалась в получении им скидок на передвижение данными путями.

В дальнейшем конторы Томаса Кука были открыты в Париже, Италии и других городах. С течением времени спектр деятельности Томаса Кука расширился, здесь уже был вовлечен речной и морской транспорт, а цель путешествий вышла за пределы выставок и знакомства с достопримечательностями других стран.

На современном этапе, в Российской Федерации туристская деятельность, опираясь на законодательную базу, относится к предпринимательской деятельности, которая регулируется гражданским кодексом и другими нормативно-правовыми документами. Осуществляется она в индивидуальной (единое лицо (физическое), которое имеет все необходимые документы, подтверждающие регистрацию его как ИП (индивидуального предпринимателя)) и коллективной (юридическое лицо, зарегистрированное как туристское предприятие, целью организации которого является ведение совместной предпринимательской деятельности двумя и более лицами) организационных формах.

Подчеркнем, что при регистрации юридического лица важным является момент выбора вида деятельности, в плане осуществления коммерческой и некоммерческой деятельности.

Коммерческая деятельность имеет цель получение определенной выгоды от осуществления каких-то видов работ, связанных с туризмом. В свою очередь некоммерческая подразумевает обратное.

Рассматривая предпринимательскую деятельность в разрезе туристского рынка выделим двух

важных субъектов хозяйствования:

- туристического оператора, который занимается формированием туристического продукта и производством с дальнейшим продвижением к потребителю либо напрямую, либо посредством посредника (туристического агента);
- туристического агента, который реализует сформированные туристическим оператором турпродукты конечному потребителю или в резких случаях фирмам-перекупщикам. Кроме данной возложенной на туристического агента крайне трудоемкой функции он выполняет еще функции по страхованию и консульскому обслуживанию [3].

Исходя из этого несколько субъективно деятельность туристического оператора можно отнести к производственному предпринимательству, а в свою очередь деятельность туристического агента к коммерческому предпринимательству.

Важное место на туристическом рынке занимают контрагенты. К ним относятся все те предприятия, которые приводят в жизнь, или же реализуют туристический продукт в его наполнении. К таковым относятся отели, рестораны, экскурсионные бюро и другие сопутствующие туризму предприятия.

Кроме обозначенной классификации туристического предпринимательства, с точки зрения регистрации на индивидуальной и коллективной основе, туристическое предпринимательство можно классифицировать как классическое и инновационное [2, 3].

Классическое туристическое предпринимательство подразумевает максимальное использование туристских ресурсов, опираясь на действующее законодательство Российской Федерации. Предпринимательская деятельность в туризме основанная на классическом осуществлении деятельности, по своей сути является наиболее предсказуемой, однако низко конкурентной.

Инновационная предпринимательская деятельность в туризме, является менее устойчивой, однако при определенных затратах, результативная часть является наиболее конкурентоспособной. Данный вид предпринимательской деятельности связан с инновационной детальностью в туризме, которая в свою очередь основана на создании новых туристических услуг с использованием как классической ресурсной базы, так и за счет новых ввезенных. Основной сложностью при ведении данного вида предпринимательства в туризме, является, что инновационная деятельность является крайне динамичной и требует постоянного обновления, а это в свою очередь серьезные инвестиции и риск.

Предпринимательская деятельность в туризме, в не зависимости от ее вида и направления является важным и неотъемлемым элементов эффективного существования и развития туризма в целом.

Список литературы

1. Гаврилова С. В., Томская А. Г., Дмитриев А. В. Организация туристского и гостиничного бизнеса. – М. : ЕАОИ, 2011. – 358 с.

2. Столяренко А. В. Структура организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия // Бизнес информ. – 2013. – № 1. – С. 235-238.
3. Столяренко А. В. Классификационные факторы санаторно-курортного комплекса: теоретический подход // ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2011. – № 28. – С. 170-174.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РЕЧНОЙ ПОРТ»)

Прамузова Кристина Сергеевна

Анализ различных экономических показателей деятельности предприятия позволяет выявить угрозы экономической безопасности. Рассмотрим данное утверждение на примере анализа дебиторской задолженности в ООО «Сергинский речной порт».

В ходе анализа деловой активности данной организации было выявлено, что динамика дебиторской задолженности крайне нестабильна, что является угрозой экономической безопасности (рисунок 1).

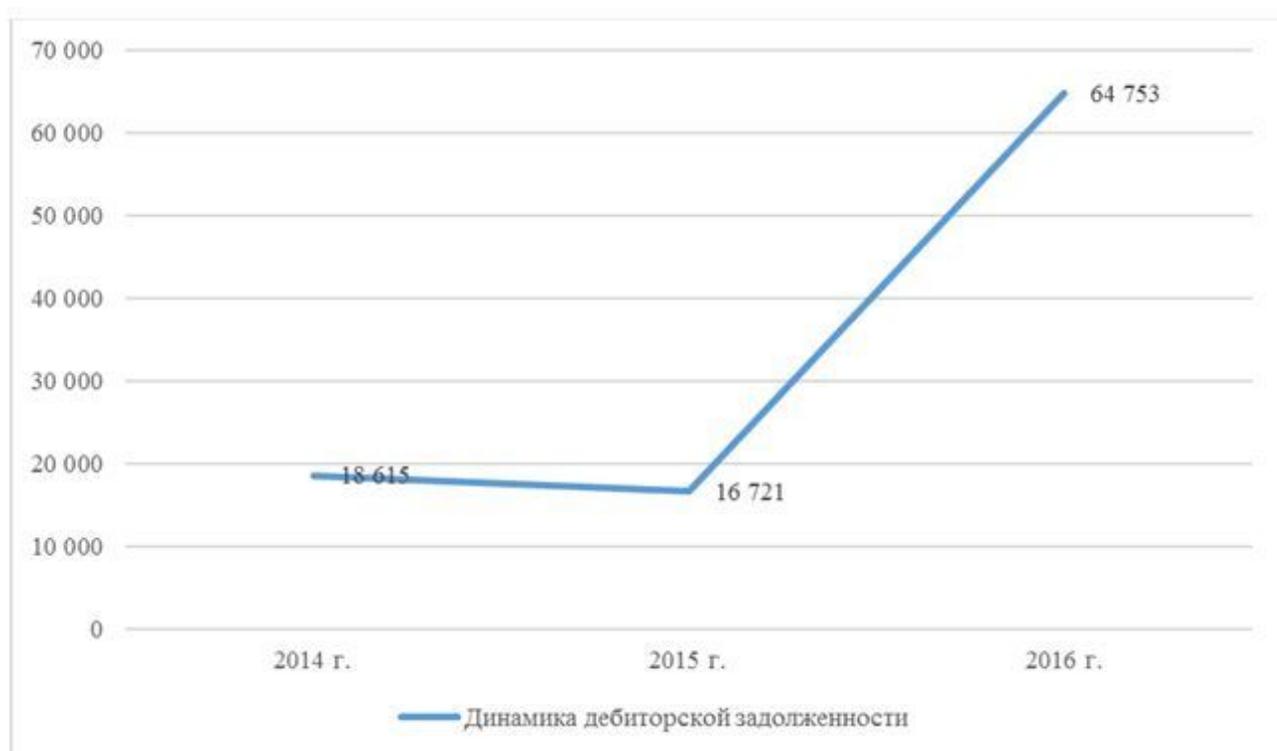


Рисунок 1. Динамика дебиторской задолженности

В 2014 году дебиторская задолженность организации составила 18 615 тыс. руб. За год этот показатель сократился на 10,2 % и составил 16 721 тыс. руб. За 2016 год дебиторская задолженность увеличилась на 287,2 % и составила 64 753 тыс. руб. Резкое увеличение дебиторской задолженности в 2016 году обусловлено ростом задолженности покупателей. Причиной данного роста служит увеличение объемов продаж и количества сделок, оплата по которым еще не произошла.

Данная проблема оказывает негативное влияние на деловую активность порта. В первую очередь сокращается оборачиваемость задолженности покупателей (рисунок 2).

Оборачиваемость дебиторской задолженности		
выручка		
среднегодовая сумма дебиторской задолженности		
2015 г.	$\frac{226\ 996}{17\ 668}$	12 оборотов
2016 г.	$\frac{251\ 067}{40\ 737}$	6 оборотов

Рисунок 2. Оборачиваемость дебиторской задолженности

В 2015 году дебиторская задолженность в области расчетов с покупателями и заказчиками составляла 12 оборотов в год. В 2016 этот показатель сократился ровно в 2 раза и составил 6 оборотов в год.

Снижение оборачиваемости задолженности покупателей свидетельствует об упущенной выгоде. Кроме того, возникает вероятность убытков из-за списания долгов. Это обстоятельство может пошатнуть финансовую стабильность предприятия.

Рассмотрим несколько вариантов оптимизации дебиторской задолженности:

Факторинг

Предположим, что порт хочет продать всю задолженность своих покупателей и заказчиков на сумму 64,8 млн. руб. «Русской Факторинговой Компании». До полного погашения покупателями своих обязательств факторинговая компания выплатит порту 80% от суммы задолженности. Средняя договорная отсрочка — 30 дней, средняя просрочка — 10 дней [3]. Услуги факторинговой компании в таком случае составят:

1. составление договора: 60 рублей;
2. факторинговый сервис: $0,516\%$ от суммы задолженности = $64,8 * 0,516\% = 334$ тыс. руб.;
3. стоимость использования денежных средств: $0,044\%$ от первой выплаты * количество дней отсрочки с учетом возможной просрочки = $(64,8 * 80\%) * 0,044\% * 40 = 911,7$ тыс. руб.;
4. комиссия за период ожидания: $0,1\%$ от суммы задолженности = $64,8 * 0,1\% = 64,8$ тыс. руб.

Окончательная стоимость услуг «Русской Факторинговой Компании» составит 1,3 млн. руб.

Обращение к коллекторам

Порт может обратиться к коллекторской фирме «Акцепт» для управления задолженностью покупателей. При этом, ему придется уплатить комиссионное вознаграждение в 15 % от суммы фактически возвращенных средств [4]. Если вся сумма задолженности покупателей в размере 64,8 млн. руб. будет возвращена, то услуги коллекторской фирмы составят: $64,8 * 0,15 = 9,8$ млн. руб.

Обращение в суд

Порт может подать исковое заявление в арбитражный суд для взыскания задолженности. Для

этого необходимо нанять адвоката и уплатить госпошлину, которая определяется в соответствии с налоговым кодексом. Судебные издержки составят:

1. Если иск оценивается на сумму свыше 2 млн. руб., то госпошлина составит 33 тыс. руб. + 0,5 % суммы, превышающей 2 млн. руб., но не более 200 тыс. руб., следовательно, если сумма искового заявления порта составит 64,8 млн. руб., то порт уплатит 200 тыс. руб. госпошлины.
2. Стоимость услуг адвоката по арбитражным делам [5]:

Аванс: 45 тыс. руб.

Юридическое обслуживание: 60 тыс. руб.

Оплата по результату: 5% от взысканной суммы = 3,2 млн. руб.

Окончательная стоимость судебных разбирательств при условии возмещения всей суммы долгов составит 3,5 млн. руб.

Для того, чтобы определить какой из методов является наиболее подходящим, построим сравнительную таблицу (рисунок 3).

Метод	Стоимость	Достоинства	Недостатки
Факторинг	1,3 млн. руб.	Данные услуги позволят получить сумму задолженности еще до ее погашения. Если это факторинг без регресса, то стоимость услуг будет больше, но в случае отказа дебитора платить по счетам факторинговая компания сама вернет сумму задолженности.	Если это факторинг с регрессом, то порт должен будет вернуть деньги факторинговой компании, в случае отказа дебитора платить. Комиссия за услуги возвращена не будет.
Коллекторские услуги	9,8 млн. руб.	Управление задолженностью передается коллекторской фирме.	Если процесс возврата денег дойдет до судебных разбирательств, то стоимость услуг увеличится до 20% от суммы возвращенных средств.
Судебные разбирательства	3,5 млн. руб.	Судебными разбирательствами будет заниматься профессионал. Руководству не придется отвлекаться от текущей деятельности.	Процесс может затянуться. Даже если спор разрешится в сторону организации, то аресту у должника будет подлежать не сумма задолженности, а право на ее получение.

Рисунок 3. Методы оптимизации дебиторской задолженности

По данным таблицы видно, что наиболее выгодным для порта является обращение к услугам факторинговой компании, при условии, что это будет договор без регресса.

Данный вид договора сложно заключить, так как для этого факторинговой компании — это большие риски. Ей придётся убедиться в том, что дебиторы организации не находятся на грани банкротства и способны произвести расчеты. Соответственно с ростом риска стоимость услуг будет выше, чем при обычном договоре с регрессом [1].

Мы видим, что у организации увеличилась оборачиваемость дебиторской задолженности, и появились свободные денежные средства, которые она может потратить на свое развитие или положить в банк под процент для получения дополнительной прибыли.

Список литературы

1. Казакова, Н.А. Повышение эффективности функционирования предприятий на основе факторинга // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. № 89. С. 34-39.
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru. - (Дата обращения: 05.07.2017).
3. Услуги факторинговой компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1factor.ru>. - (Дата обращения: 07.07.2017).
4. Коллекторские услуги фирмы «Акцепт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.accept-debts.ru>. - (Дата обращения: 07.07.2017).
5. Ведение арбитражных дел в суде, взыскание долга в арбитражных спорах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jurist-arbitr.ru>. - (Дата обращения: 07.07.2017).

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УЧРЕЖДЕНИЯХ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Дубовик Анастасия Константиновна

Являясь «подсистемой» в системе экономической безопасности, продовольственная безопасность одновременно имеет собственное содержание и иерархическую структуру.

Большинство трактовок национальной продовольственной безопасности содержат указания на следующие моменты:

1. достаточное предложение продовольствия на внутреннем рынке, включая импорт;
2. эффективный платежеспособный спрос и адекватные распределение и потребление продовольствия;
3. стабильность национальной «продовольственной системы», минимизирующей влияние различного рода эндогенных и экзогенных колебаний на ситуацию на внутреннем продовольственном рынке.

Конкретизация указанных выше моментов применительно к УИС дает следующий перечень элементов и параметров продовольственной безопасности:

1. способность соответствующих подразделений УИС производить, обеспечивать снабжение и хранение продовольственной продукции в объемах, необходимых для удовлетворения рациональных (научно обоснованных) потребностей арестованных, осужденных и сотрудников УИС;
2. равенство всех социальных групп «внутри» УИС, в том числе по регионам в потреблении минимально достаточного в количественном отношении, сбалансированного по ассортименту набора продовольственных товаров, отвечающего принятым стандартам питательности и качества;
3. максимальная автономность и экономическая самостоятельность подсистемы обеспечения продовольственной безопасности УИС, уменьшающая ее уязвимость по отношению к колебаниям рынка и другому внешнему неблагоприятному давлению («продовольственная независимость»);
4. надежность» как способность подсистемы обеспечения продовольственной безопасности УИС минимизировать влияние сезонных, погодных и иных колебаний на снабжение продовольствием арестованных, осужденных и работников УИС всех без исключения регионов страны, то есть обеспечивать их бесперебойное снабжение продуктами питания в соответствии с установленными законами нормами потребления при нестабильности текущего производства и закупок продовольственных товаров, и в целом — конъюнктуры продовольственного рынка ;
5. устойчивость», означающая, что подсистема обеспечения продовольственной безопасности УИС развивается в режиме сбалансированности всех процессов,

гарантирующих как минимум поддержание достигнутого уровня. При этом в качестве так называемой подсистемы обеспечения продовольственной безопасности УИС можно понимать единство: субъектов подсистемы (тех, от которых зависит уровень продовольственной безопасности) — подразделений в составе УИС (в том числе представляющих определенные отрасли и подотрасли), объектов инфраструктуры, участвующих в производстве и снабжении УИС (прежде всего исправительных учреждений) продовольствием; объектов подсистемы (тех, которые испытывают на себе негативные проявления угроз продовольственной безопасности) — потребителей продовольственных товаров (спецконтингента и сотрудников УИС); механизмов регулирования процессов производства и распределения продовольствия (административных и экономических).

Состояние собственно подсистемы обеспечения продовольственной безопасности УИС с позиций комплекса критериальных показателей может оцениваться следующим образом.

«Физическую доступность» следует характеризовать совокупными ресурсами продовольствия собственного (внутрисистемного) производства и покупаемых на стороне (на «свободном» рынке, в том числе с использованием специальных схем приобретения), что окончательно выражается в показателях потребления продуктов питания всеми группами лиц «внутри» УИС.

«Экономическая доступность» может определяться составом и объемами продовольственных товаров, приобретаемых лицами, входящими в структуру УИС при сложившемся уровне цен, доходов, социальных пособий и льгот (с учетом наличных ресурсов подсобных хозяйств работников УИС). В некоторой степени экономическая доступность отражает распределение наличных ресурсов продовольствия между группами лиц, относящимися к УИС, и по региональному признаку.

«Независимость» рекомендуется оценивать ролью закупок продовольствия в формировании продовольственных ресурсов УИС. Проблема продовольственного самообеспечения УИС имеет особое значение по следующим причинам.

Во-первых, развитие собственного производства и переработки способствует рациональному использованию имеющихся в распоряжении исправительных учреждений экономических ресурсов и экономии бюджетных средств.

Во-вторых, увеличивается занятость арестованных, осужденных и ускоряется процесс их последующей ресоциализации.

И, в-третьих, поддержка со стороны ведомственных агропромышленных формирований нередко оказывается значимым фактором развития сельских населенных пунктов и предотвращения их деградации.

Однако сущность продовольственной безопасности заключается не столько в самообеспеченности продовольствием, которая может сильно различаться по регионам и исправительным учреждениям, сколько в способности государства и руководства УИС обеспечить своим работникам, а также осужденным достойный уровень потребления продовольственных товаров, используя все имеющиеся в распоряжении производственные,

финансовые ресурсы, политические и иные возможности. Угрозу продовольственной безопасности представляет не закупка продуктов питания сама по себе, а возможные последствия резкого сокращения наличия этих товаров на рынке или их ощутимого удорожания. Необходимо рассматривать все факторы продовольственной независимости, подразумевающей не только самообеспечение продовольствием, но и ресурсами, требующимися для его производства. Так, в странах ЕС, несмотря на высокий уровень самообеспечения агропродукцией, фиксируется значительная зависимость от импорта некоторых видов производственных ресурсов, поставки которых очень чувствительны к колебаниям внешнеэкономических условий.

«Устойчивость» подсистемы обеспечения продовольственной безопасности УИС может оцениваться с позиций сбалансированности потоков продовольствия и ресурсов для его производства, последовательного роста технического и технологического уровня агропромышленного производства и показателей его эффективности.

В настоящее время можно отметить следующие возможные угрозы продовольственной безопасности УИС:

- ухудшение качественного состава арестованных и осужденных, выражающееся в увеличении доли лиц, отбывающих наказание за тяжкие преступления и слабо мотивированных к труду, концентрация их в определенных исправительных учреждениях;
- сокращение количества исправительных учреждений, что может негативно сказаться на реализации возможностей использования положительного потенциала географических и природно-климатических условий их размещения, приводить к закрытию уже действующих сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, разрыву налаженных хозяйственных связей и разрушению действующих производственных систем, ликвидации «опеки» исправительных учреждений над сельскими населенными пунктами с последующим обострением социальных проблем на местном уровне (например, росту уровня безработицы), а для производственного сектора УИС — к потере квалифицированных местных кадров;
- сокращение персонала исправительных учреждений, вследствие чего могут увольняться специалисты, значимые для обеспечения продовольственной безопасности УИС.

К положительно сказывающимся на продовольственной безопасности УИС процессам можно отнести следующие:

- смягчение мер наказания к лицам за преступления небольшой и средней тяжести, внедрение в практику наказаний, альтернативных лишению свободы;
- планируемое увеличение количества колоний-поселений, что может способствовать росту профессиональной квалификации осужденных, занятых в агропромышленном производстве УИС, и увеличению показателей эффективности их деятельности (основные из которых — рост объемов производства и снижение себестоимости продукции);
- укрупнение исправительных учреждений, в связи с чем появляются дополнительные возможности для улучшения организации или увеличения размеров агропромышленных формирований, более выраженному проявлению положительного эффекта масштабов

производства.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ от 08.01.1997 № 1-ФЗ "Уголовно-исполнительный кодекс российской федерации"
2. Приказ ФСИН России от 02.09.2016 N 696 "Об утверждении Порядка организации питания осужденных, подозреваемых и обвиняемых, содержащихся в учреждениях уголовно-исполнительной системы"
3. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ
4. Новожилова Ж.С. Оптимизация продовольственного самообеспечения в уголовно-исполнительной системе : практ. рек. – Рязань : Академия ФСИН России, 2012. – Кн. 65. – 20 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ УИС

Дубовик Анастасия Константиновна

Уголовно-исполнительная система России долгое время была закрытой для общественности. Да и сами учреждения, исполняющие уголовные наказания, еще десять лет назад вызывали настороженное, а иногда и просто негативное отношение населения.

В рамках реализации Концепции развития уголовно-исполнительной системы до 2020 года, утвержденной Правительством Российской Федерации 14 октября 2010 года возникла необходимость в разработке новой Концепции, определяющей идеологию взаимодействия Федеральной службы исполнения наказаний со средствами массовой информации, которые являются одним из основных инструментов public relations.

Уголовно-исполнительная система России долгое время была закрытой для общественности. Да и сами учреждения, исполняющие уголовные наказания, еще десять лет назад вызывали настороженное, а иногда и просто негативное отношение населения.

В момент перехода в Минюст России пенитенциарная система находилась в очень сложном положении. Материальная база многих объектов и сооружений, инженерно-технических средств охраны, связи и вооружения и т. д. в течение многих лет не обновлялась и не поддерживалась на должном уровне, находилась в крайне изношенном и запущенном состоянии. Ситуация усугублялась хроническим недофинансированием. В течение целого ряда лет УИС обеспечивалась средствами из государственного бюджета в размерах, не превышающих 60 % ее реальных потребностей, а по некоторым статьям расходов, например на медицинское обеспечение осужденных, — в объемах не более 20 %. В течение трех месяцев, предшествующих передаче уголовно-исполнительной системы в Министерство юстиции Российской Федерации, на содержание учреждений и органов, исполняющих наказания, средства вообще не поступали.

В условиях формирования открытого демократического гражданского общества и правового государства острой проблемой становится формирование имиджа УИС, изменение отношения российского социума к деятельности пенитенциарных организаций. Связи с общественностью сегодня также являются основой совершенствования деятельности исправительных учреждений, способствуют наиболее полной реализации целей уголовного наказания.

В соответствии с законодательными документами общественные объединения должны оказывать содействие в работе учреждений и органов, исполняющих наказание, а также участвовать в исправлении осужденных.

В рамках реализации Концепции развития уголовно-исполнительной системы до 2020 года, утвержденной Правительством Российской Федерации 14 октября 2010 года возникла необходимость в разработке новой Концепции, определяющей идеологию взаимодействия

Федеральной службы исполнения наказаний со средствами массовой информации, которые являются одним из основных инструментов public relations. Сотрудничество в данной области уголовно-исполнительной системой ведется более 15 лет, но системный характер так и не приобрело.

Реализация public relations в уголовно-исполнительной системе ограничивается взаимодействием руководителей структурных подразделений ФСИН России, территориальных органов, образовательных учреждений ФСИН России лишь с несколькими участниками PR — общественными и религиозными объединениями, пресс-службами. Но и это взаимодействие зачастую не соответствует современным требованиям из-за уже обозначенных выше причин. Проведя анализ данного направления, можно заметить, что пресса мало внимания уделяет формированию информационных предлогов для освещения деятельности, прежде всего, руководителей территориальных органов и образовательных учреждений.

Еще одним важным направлением является отсутствие осведомленности населения о принимаемых в подразделениях УИС мерах, относительно решения ряда имеющихся проблем, а также не всегда адекватная реакция руководителей региональных подразделений на конструктивную критику СМИ и правозащитных организаций.

В Российской Федерации в настоящее время зарегистрировано более 300 тысяч общественных объединений граждан. Они носят негосударственный, сугубо добровольный характер, их участие в управлении государством подчиняется действующим законам и собственным уставным положениям. Они не допускают жесткой регламентации со стороны государственных и правительственных структур, обладают должной автономией и независимостью.

Также осужденные имеют право на обращение с предложениями, заявлениями и жалобами в общественные формирования, в том числе и международные. В настоящее время учреждениям и органам, исполняющим уголовные наказания, оказывают содействие в работе свыше 150 благотворительных фондов, общественных и религиозных организаций. Они принимают участие в нравственном, правовом, трудовом, физическом воспитании осужденных, подозреваемых, обвиняемых, содействуют повышению их образовательного и профессионального уровня.

Основными направлениями содействия общественных объединений в работе учреждений и органов, исполняющих наказания, являются правовое просвещение осужденных и сотрудников, оказание им юридической, социальной, психологической, медицинской, материальной помощи, а также помощи в обеспечении прав на свободу совести и вероисповедания. Ряд общественных организаций содействует также организации трудовой занятости осужденных, их досуга, в получении образования, участвует в духовно-нравственном, правовом, физическом и культурном воспитании и развитии.

С целью быстрой социальной адаптации после освобождения из мест лишения свободы неправительственные организации оказывают помощь осужденным в восстановлении, поддержании и развитии социально-полезных связей, подготовке к освобождению, решению вопросов трудового и бытового устройства, медицинского и социального обеспечения.

Представители общественных формирований участвуют в работе комиссий по вопросам

помилования, созданных в соответствии с Указом Президента РФ № 1500 в субъектах Российской Федерации. Наряду с предварительным рассмотрением ходатайств о помиловании осужденных и подготовкой материалов по ним комиссии осуществляют общественный контроль за условиями содержания осужденных.

В исправительных учреждениях УИС России построено 343 храма (часовни, домовые церкви). Из них 324 — Русской Православной Церкви, 3 домовые церкви евангелистских христиан-баптистов, костел Римско-католической церкви, 10 мечетей и 5 буддийских дуганов. Возводятся еще 75 культовых сооружений. Там, где нет возможности построить капитальные здания, действуют 628 молитвенных комнат, за всеми учреждениями закреплены священнослужители для пастырских посещений. Создано около 1000 религиозных общин различных конфессий, в которых насчитывается более 40 тысяч верующих осужденных (5,5% от среднесписочной численности). В большинстве регионов организованы 262 воскресные школы (библейские курсы), где проходят религиозное и духовное обучение около 9 тыс. осужденных

В решении проблем православного просвещения в местах лишения свободы участвуют и общественные организации: Общероссийское общественное движение "Россия Православная", Общество милосердия в тюрьмах "Вера, Надежда, Любовь", Российское Библейское общество, общественная просветительская организация "Древо добра".

Деятельность, направленную на духовно-нравственное воспитание осужденных, оказание им гуманитарной помощи и социальную реабилитацию освободившихся из мест лишения свободы, проводят в установленном порядке и другие традиционные для России религиозные конфессии. Так, Федерацией еврейских общин России осуществляется реализация программ по религиозной поддержке, социальной защите осужденных иудейского вероисповедания, а также оказание им благотворительной помощи. Председатель союза муфтиев России Шейх Равиль Гайнутдин по просьбе осужденных мусульман регулярно направляет в исправительные учреждения и следственные изоляторы Москвы и Московской области представителей попечительского совета Московской соборной мечети для встреч с указанной категорией лиц Болтков С. Российский опыт привлечения общественности к помощи заключенным и их последующей адаптации

Пиар в уголовно-исполнительной системе находится в зачаточном состоянии. Необходимо оптимизировать данное направление маркетинговой деятельности, расширить инструменты связей с общественностью для повышения информированности населения о деятельности УИС, чтобы добиться объективности в этом аспекте.

Нехватка бюджетного финансирования и коррупция при заключении контрактов на изготовление продукции в системе исправительных учреждений заставили руководство ФСИН кардинально пересмотреть экономическую составляющую работы пенитенциарного ведомства. В связи с этим появилась острая необходимость оптимизации производственной деятельности уголовно-исполнительной системы. Так, с 1 июня 2014 года был создан Торговый дом ФСИН, который курирует данное направление деятельности российских колоний.

Одна из основных задач — борьба с коррупцией при заключении прямых контрактов представителей колонии с коммерческими организациями. Торговый дом устраняет

необходимость прямого контакта между начальниками колоний и коммерсантами, следовательно, риск недобросовестных договоренностей снижается до нуля.

Торговый дом располагается в Москве и имеет пять филиалов в регионах — во Владимирской, Ростовской, Саратовской областях, Красноярском крае и Приморье. Управление строго вертикально, то есть все филиалы подчиняются и согласовывают деятельность с Москвой.

Благодаря Сбербанку, с которым заключено партнерское соглашение, ФСИН имеет в распоряжении все его торговые площадки плюс его банковскую площадку.

Маркетинг в уголовно-исполнительной системе в лице маркетинговой службы является своеобразным мозговым центром — на основании поступающей информации формируется производственная, научно-исследовательская, сбытовая, кадровая, финансовая политика учреждения.

Список литературы

1. Ведомости уголовно-исполнительной системы. 2003. №8.С. 2-7.
2. Газета "Коммерсантъ" №127 от 23.07.2014, стр. 4
3. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 329 с
4. Диссертация на тему: «Управление маркетинговой деятельностью уголовно-исполнительной системы». Автор – Сергеев С.Б. Москва 2000.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКСПРЕССИВНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Нурхамитов Марсель Радикович

Экспрессивность как средство стилистического своеобразия художественного текста, в данный момент, является одной из наиболее часто исследуемых языковых категорий в лингвистической науке. Интерес к данной проблеме в лингвистике обусловлен вопросами формирования «языковой личности», когда язык выступает не только в качестве средства коммуникации, но и как средство влияния на процесс становления и развития языковой личности. Экспрессивность как неотъемлемое свойство речи оказывает большое и серьезное влияние на поведение и внутреннюю духовную деятельность человека. В любом тексте она выступает как средство прагматики, обнаруживая речевую стратегию автора и становясь одним из средств речевого воздействия на читателя.

Начиная с 60-х годов, появился термин «экспрессивный синтаксис». Экспрессивность как общезыковая категория затрагивает все сферы языка и арсенал его выразительных средств необозрим. Лингвистический энциклопедический словарь дает следующее определение экспрессивности: «совокупность семантико-стилистических признаков единицы языка, которые обеспечивают ее способность выступать в коммуникативном акте как средство субъективного выражения отношения говорящего к содержанию или адресату речи» [1, 78]. Экспрессивность связана с рядом лингвистических категорий. Она имеет сложную и многоуровневую природу. Наиболее тесно экспрессивность взаимосвязана с эмоциональностью. Очень часто эти понятия используются как синонимы или их разграничение представляется непринципиальным и незначительным (О.С. Ахманова, Р.А. Будагов, В.Г. Гак, А.Н. Гвоздев, В.А. Звегинцев и др.). Нельзя не отметить, что между этими двумя категориями существует тесная связь. Они находятся в постоянном пересечении. Общую часть их содержания составляет широкий спектр эмоциональной экспрессивности. Непересекающимися сферами являются компоненты денотативного содержания, связанные, с одной стороны, с передачей эмоций, а с другой стороны с неэмоциональной, "логической" экспрессивностью. Кроме всего, экспрессивность связана также с акцентностью и интенсификацией, оценочностью, персуазивностью (способностью выражения оказывать воздействие на читателя/слушателя), с образностью и изобразительностью. Д.С.Писарев, который относит экспрессивность к прагматическим категориям, отмечает, что во многих исследованиях не всегда четко проводится разграничение данных понятий «эмоциональность» и «экспрессивность». Некоторые лингвисты соотносят экспрессивность с эмоциональностью, считая данные понятия абсолютно синонимами, что является дискуссионным (В.В.Виноградов, 1947; В.А.Звегинцев, 1957; Ш.Бали, 1961). Одним из важнейших элементов выражения экспрессивности является экспрессивный синтаксис. Проблемы экспрессивного синтаксиса приобретают в современной лингвистике всё большую актуальность. Это, прежде всего, связано с интенсивным изучением структуры текста, языковой личности как субъекта речевой деятельности, ее прагматических аспектов разговорной, устно-диалогической речи, взаимоотношения говорящего и адресата, звуковых средств усиления выразительности речи и усиления ее воздействия на воспринимающего. На важность изучения

экспрессивного синтаксиса указывали многие видные лингвисты и ученые, занимающиеся данной проблемой. Академик В.В. Виноградов в круг необходимых исследований по стилистическому синтаксису включал «проблему экспрессивных — выразительных, изобразительных — оттенков, присущих той или иной синтаксической конструкции или тем или иным комбинациям синтаксических конструкций» [3, 105]. Экспрессивный синтаксис обладает большими возможностями, как усиливать, так и, наоборот, ослаблять выразительность речевого высказывания. На письме для этого служат знаки препинания, а в устной речи — эмфатическая интонация (от греч. *эмфазис* — указание, выразительность). Однако и то и другое определяется синтаксическими особенностями высказывания. Экспрессивный синтаксис обычно уточняют словом «стилистический» — «экспрессивный (стилистический) синтаксис», — подчеркивая тем самым его принадлежность к категориальному аппарату стилистики. Однако, будет правомерным термином «экспрессивный синтаксис» обозначить учение о построении выразительной речи, предметом изучения которого являются лингвистические основы экспрессивной речи, термин же «стилистический синтаксис» отнести к метаязыку стилистики, ибо, как известно, стилистический прием всегда является обнаружением потенциальных выразительных возможностей определенных средств общенародного языка [1, 90].

Общей задачей экспрессивности является выражение или стимуляция субъективного отношения к сказанному. Со стороны говорящего или пишущего это — усиление, выделение, акцентирование высказывания, отступление от речевого стандарта, нормы, выражение чувств, эмоций и настроений, наделение высказывания эмоциональной силой, оценивание, достижение образности и создание эстетического эффекта.

Экспрессивность свойственна единицам всех уровней языка и обладает относительно чётко выраженной положительной или отрицательной коннотацией. Экспрессивность — это выражение психического состояния говорящего и тесно связана с категорией эмоциональности. Считается, что многие экспрессивные средства, в том числе тропы и фигуры речи восходят к особенностям построения высказывания в эмоционально окрашенной речи.

Экспрессивность представляет собой именно такую лингвистическую категорию, которая реализуется в первую очередь в языке и речи. Экспрессивность проникает во все сферы деятельности человек. Она является совокупностью признаков языковой и речевой единиц, а также целого текста. Благодаря им говорящий или пишущий выражает свое (субъективное) отношение к содержанию или адресату речи. Взаимодействуя с рациональным, логическим, экспрессивно окрашенные лексические единицы вносят в утвержденные правила элементы новых изобразительно-выразительных средств. Экспрессивность текста художественной литературы — категория многоплановая. Специфика языка художественного текста состоит в особой организации различных языковых средств. Как известно, природа художественного текста двойственна: он одновременно есть форма существования языка и произведение искусства. Она изначально присуща ему и определяется сущностью искусства — не только выражать то или иное содержание, но, главное, отражать чувства и переживания человека, взывать к чувствам человека, пробуждать в нем эмоциональную реакцию на сообщаемое — любовь и ненависть, радость и огорчение, гордость и стыд и т.д., т.е. сопереживать.

Человек получает из различных произведений художественной литературы огромный процент

знаний об окружающем мире, о жизни. Он впитывает в себя огромное количество эмоций, передаваемых автором данного произведения. В отличие от музыки или живописи, ориентированных практически полностью на оказание эмоционального и эстетического воздействия путем непосредственного влияния на органы слуха и зрения, художественная литература в подавляющем большинстве случаев оказывает это воздействие через сообщение определенной информации. В художественном тексте любое сообщение становится фактом искусства, причем мир в художественном тексте отражается, весьма специфически: то, что предстает в тексте как реальность, есть на самом деле плод воображения писателя, созданный им конструкт. Существенной стороной художественного текста являются стилистические приемы. Поэтому основная функция стиля художественной речи — это путем использования языковых и специфических стилистических средств способствовать соответственно замыслу автора произведения и его более глубокому раскрытию перед читателем внутренних причин условий существования, развития или отмирания того или иного факта этой действительности.

«Экспрессивные синтаксические конструкции являются средством выражения не только лингвистической категории экспрессивности, но и ключевых текстовых категорий. К примеру, в художественных произведениях это может быть выражено с помощью такого средства как знаки препинания» [5,189].

Экспрессивные синтаксические конструкции помогают читателю заглянуть в самые сокровенные уголки человеческой души и заставляет задуматься о некоторых аспектах действительности, чтобы придать тексту большую яркость и выразительность.

Таким образом, теперь можно сделать вывод о том, что мы сталкиваемся, с неоднозначным определением понятия экспрессивности в словарях, справочниках и прочей лингвистической литературе. На протяжении всей статьи мною рассмотрено большое количество различных, но в тоже время взаимосвязанных терминов и понятий, определяющих такое многообразное явление как экспрессивный синтаксис. Кроме всего, было рассмотрено мнения разных ученых лингвистов по поводу понятия экспрессивности. В художественном произведении автор передаёт тончайшие оттенки смысла не только словами или синтаксически, но и с помощью пунктуации, которая тоже выполняет немаловажную роль. Однако не только пунктуацию можно с полным основанием назвать одним из ярких средств усиления выразительности текста, но и экспрессивные синтаксические конструкции.

Список литературы

1. Александрова О.В. Проблемы экспрессивного синтаксиса. На материале английского языка: уч. пособие. / О. В. Александрова. – Либроком, 2009. – 216 с.
2. Береговская Э.М. Очерки по экспрессивному синтаксису: Э.М. Береговская. – М.: Рохос, 2004. – 180 с.
3. Виноградов В.В. Из истории изучения русского синтаксиса: уч. пособие. / В.В. Виноградов. – М.: Изд-во МГУ, 1958. – 174 с.
4. Маслова, В.А. Лингвистический анализ экспрессивности художественного текста [Текст] / В.А. Маслова. – Минск, 1997.
5. Нурхамитов М. Р. Пунктуация как эффективное средство экспрессивности

- художественного произведения / М. Р. Нурхамитов // Новое слово в науке: перспективы развития : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 апр. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 2 (8). — С. 188–190
6. Хасанова Н.Ф. Категория экспрессивности и ее соотношение с категориями интенсивности, эмоциональности, эмотивности и образности/ Н.Ф.Хасанова//Научные исследования и разработки молодых ученых,- 2015, - №6, - С.105 - 108

РЕКЛАМНЫЕ ТЕКСТЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Фролова Татьяна Александровна

В настоящее время в современном русском языке возник новый тип текста — рекламный слоган и рекламный текст [1, 3].

Рекламный слоган представляет собой краткую, эмоциональную фразу, создаваемую специально с определенной коммерческой целью [2]. Запоминающаяся фраза должна передавать основную идею рекламной компании ярко и образно. Благодаря хорошему слогану, компания выделяет себя среди конкурентов, показывает свою специфику потребителям и придает цельность своим рекламным мероприятиям. Слоган — это очень важная часть основного стиля компании и рекламной политики. Чтобы потенциальный покупатель имел желание купить товар, слоган и рекламный текст, частью которого он является, должны быть составлены правильно.

Классическая структура рекламного текста включает в себя заголовок, подзаголовок, основной текст, сам слоган и эхо-фразу [4]. Слоган является здесь главнейшей частью, более подробно об этом будет рассказано ниже. Рассмотрим детально ключевые элементы рекламного текста.

Заголовок рекламного текста — лучше всего, если он состоит из одного предложения. Чем он короче, тем удобнее уловить его смысл. Также короткие заголовки читаются и воспринимаются быстрее потребителями. Задача такого элемента как заголовок — привлечь внимание и заинтересовать потребителя.

Подзаголовок рекламного текста — более точно подталкивает нас, раскрывая тему, к следующему элементу — основному тексту. Его функция — связывающая.

Основной текст рекламного текста — самая большая часть рекламы. Его можно разделить на введение, сущностный аспект и заключение. Введение знакомит человека с проблемой. В качестве решения предлагаются рекламируемые товары или же услуги. Так как и те, и другие принадлежат определенной компании, также удачным ходом будет указать на определенные достижения компании, уровень оказания услуг и рейтинг на рынке.

Сущностный аспект основного текста несет в себе цель убедить потребителя, что его выбор будет правильным и использование рекламируемых товаров и услуг не только пойдет ему на пользу, а также даст большую выгоду в отличие аналогичных товаров других торговых марок. Хорошо составленная, данная часть сможет привлечь интерес потребителя и способствовать дальнейшему выбору услуг и товаров компании.

В заключении рекламного текста всю информацию, донесенную до сознания потребителя, обобщают и делают логический вывод, который должен привести потребителя к необходимости совершения данной покупки [4].

Самым последним элементом структуры рекламного текста является эхо-фраза. Эхо-фраза многим похожа на слоган. Ее роль — закрепить новую информацию в памяти потребителя.

Благодаря ей, рекламный текст можно считать законченным.

Рассмотрим также более подробно сущностные особенности рекламного слогана. Слоган — самая запоминаемая часть рекламы, но становится он таковой лишь у настоящих мастеров своего дела. Для составления удачных слоганов, которые смогут запомниться потребителю настолько, что отложатся в сознании на долгое время, благодаря чему человек всегда при необходимости сможет по слогану вспомнить о рекламируемом продукте, требуется хорошая интуиция, мастерство и творческие способности создателя слогана.

Ориентируясь на разработчиков большинства удачных слоганов, можно сформулировать принципы их построения. Рассмотрим далее некоторые из них. Информация, лежащая в основе слогана, должна отражать специфику фирмы и быть значимой для покупателей. Для престижных компаний подойдут слоганы, которые будут показывать ее высокий уровень, формировать доверие и заявлять об ее высоких целях. Есть такой вариант слоганов, который построен на ассоциациях с известными личностями и персонажами, значимыми событиями и т.д. Подобный ход может придать фирме солидность, и, в некоторых случаях, позитивное восприятие.

Таким образом, основным путем создания слогана для престижной фирмы или рекламы будет информация о высоком качестве предоставляемых услуг и высоком профессиональном уровне работы. Удачный слоган и рекламный текст поднимет статус компании в глазах потребителя. Особенно, если подобное не будет сказано прямо, а будет отражено в косвенной форме, когда потребитель лишь получает намек на нужную мысль, достроив ее далее по собственному усмотрению.

Список литературы

1. Иванова, Ю. С. Слоган, пословица и афоризм [Текст] / Ю. С. Иванова // Вестник Московского государственного областного университета. - Серия: Лингвистика. - 2011. - № 5. - С. 130-133.
2. Крысин, Л. П. Современный русский язык. Лексическая семантика. Лексикология. Фразеология. Лексикография [Текст] / Л. П. Крысин. – М.: Академия, 2007. – 240 с.
3. Русский язык. Энциклопедия [Текст] / Гл. ред. Ю.Н.Караулов. - М.: Большая Российская энциклопедия; Дрофа. - 1997. - С. 355.
4. Фролова, П.И. Аксиомы делового письма и делового общения: учебно-методическое пособие [Текст] / П.И. Фролова. - Омск, 2012. - 80 с.

МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ АРТИСТОВ И АКТЁРОВ

Гимранова Лиана Вадимовна

Мы — обычные люди тоже подобно артистам и актерам подстраиваемся под других людей но у нас бывает больше выбора, мы сами решаем, что нам делать: заупрямиться или уступить, казаться холодными и безразличными. В зависимости от нашего поведения у людей складывается мнение о нас [1].

В результате из вышеперечисленного мы предлагаем рассмотреть такое качество, как любовь к себе. Казалось бы — нормальное состояние для каждого человека. Но у этого качества есть 2 стороны:

- Самолюбие — заставляет каждый день развиваться и учиться, не опускать руки. Без этого качества стать знаменитым артистом и актером не сможет даже очень талантливый человек.
- Себялюбие и самолюбование — тупик для актерской карьеры. Такой человек никогда не сможет работать на зрителя, все внимание будет приковано к собственной персоне.

Актуальность: Артисты и актеры, лишь исполняют или стараются исполнять наказания режиссеров, им очень редко удается освободиться от постоянного контроля вышестоящих руководителей.

Цель: убедить слушателей в правильности тех или иных положений.

Публичное выступление — представляет собой процесс передачи информации.

Слово оратор (от латинского orare — «говорить») применяется в двух значениях:

1. человек, произносящий речь, выступающий публично;
2. человек, умеющий хорошо говорить публично, обладающий даром красноречия, владеющий мастерством слова.

Оратор — мастер публичного выступления, блестяще владеющий языком. Оратор воздействует на слушателей, прежде всего своим красноречием, высокой речевой культурой, словесным мастерством. Такой оратор умеет вести пропаганду убедительно, доходчиво и ярко. Он может не только строго и точно, но и эмоционально изложить любой сложный теоретический вопрос [3].

На рисунке 1. Роль главной цыганки (рис. 1 фото сделано 25.05.15 г). На этом снимке изображён фрагмент моего выступления в Доме Культуры.



Рисунок 1. Роль главной цыганки (фото сделано 25.05.15 г).

Так как я имею небольшой опыт в участии Республиканских фестивалей художественного творчества Республики Башкортостан среди лауреатов (рисунок 1.) о чём свидетельствуют многочисленные грамоты и закончившей в 2015 году отделение: «Мастерства актёра» хочу рассказать основные правила актёрского мастерства.

Основные правила актерского мастерства:

- Нельзя отвлекаться на посторонние шумы во время игры на сцене;
- Хороший актер не может быть рассеянным;
- Нужно просматривать театральные постановки, мастер-классы и тренинги заслуженных артистов, дабы извлекать для себя урок;
- Для того чтобы научиться концентрироваться, используйте упражнения для развития внимания из сценического мастерства;
- Начинающему актеру необязательно все придумывать с нуля.

Сценическая речь:

Хорошая сценическая речь подразумевает не только четкое произношение и хорошую артикуляцию. Хороший актер должен уметь тихо кричать и громко шептать, одним только голосом передавать эмоции, возраст и душевное состояние героя.

Чтобы научиться предавать эмоции словом, необходимо какую-либо простую фразу произнести с точки зрения разных персонажей — маленькой девочки, зрелой женщины, мужчины в возрасте, знаменитого актера или политического деятеля. Нужно найти особенные интонации для каждого персонажа, использовать типовые речевые обороты.

Упражнения для развития сценической речи:

- *Задуваем свечи.* Набрать побольше воздуха, поочередно задуть 3 свечи. Количество свечей нужно постоянно увеличивать, задействовать при вдохе мышцы диафрагмы.
- *Отрабатываем технику выдоха.* Для этого упражнения подходит стихотворение «Дом, который построил Джек». На одном дыхании необходимо произносить каждую часть произведения.
- *Улучшаем дикцию.* Невнятная речь недопустима для хорошего актера. Нужно честно определить проблемные звуки в своей речи, ежедневно произносить скороговорки, которые направлены на устранение проблемы. Заниматься надо не менее получаса 3–5 раз в день. Скороговорки учат четко говорить в быстром темпе, что крайне важно в актерской деятельности.
- *Интонация играет видную роль в создании правильного образа.* Для тренировки необходимо ежедневно читать вслух художественные драматические тексты.

Вывод: хотелось бы отметить, что мастерство публичного выступления состоит в умении использовать обе формы человеческого мышления: логическую и образную. Овладев мастерством публичного выступления люди, поймут всю прелесть и красоту нашего языка.

Стать мастером публичного выступления это большое достижение для того, кто этого пожелает и не постоит ни перед чем, так как достигнутое им откроет ему двери во все сферы нашей жизни, а возможно и поможет изменить некоторые негативные стороны этого наисложнейшего бесконечного процесса.

Предложение: Таким образом, мы предлагаем разработать программу по мастерству публичного выступления артистов и актёров для улучшения качества выступлений у людей в целях заинтересованности молодого поколения.

Список литературы

1. Введенская, Л.А. Культура и искусство речи. [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – М.: Ростов – н/Д, 2014. – 197 с.
2. Иванова С.Ф. Специфика публичной речи. [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений / С.Ф. Иванова. – М.: 2015. – 175 с.
3. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. [Текст]: Учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов вузов / М.Р. Львов – М.: Издательский центр «Академия», 2010 – 230 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УРОКА ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Исабеков Шухрат Мухаммаджонович

Joint activity in the lesson is designed to improve readers. students together to find a solution to the problem put before are looking on average come by examples of evidence, conclusions and the decisions they make.

The president of the national didactic approach in the field of education from the standpoint of only a few describes it below: "within the spiritual education of the people of uzbekistan will inspire creative activity as active. The best options will display all of the younger generation, professional-curry, continuous improvement of skills, the experience of the older generation and the young generation is taken to mean wise pass" .

To us, as it is known, holds a special place in modern education technology education is problematic. The essence of educational technology is problematic or problems that are related to one another in the chain of lies.

Problematic to the process of education is carried out in the following four stages based education methods:

- To form a problematic situation;
- A general problem formation and problem solving analysis;
- The assumed solution check;
- practical and theoretical to apply in the issue, edit them and siyosiyLashtirish.

Unless the problem is solved in the process of the lessons the reader himself, are important the "discovery" that. Himself to make sure this case study. (that's my discovery, I found that I invented)

Muamo with this side-all other teaching technology education technology is superior. Because the reader to go out looking for it, analyse emperik concluded, apply to other situations, the idea of planning for practical activities to apply the skills mulohazalrini go take prove in the future.

An institution of education and rely on traditional teaching noana'naviy problematic. Muamo a situation put in front of students, teachers, in addition to the need to seek to solve it, research methods teaches students. The problem is to find a solution for the transition to primarily seek the necessary environment must be created.

To be clear the problem, students or in the process of looking for it in the previous topic, the science in which information, knowledge, from knowledge that one can use. The problem is too important to put before his actual students to have affairs.

Educational technology in the educational process of teachers and learners remain effective despite the fact shakliy was only an attitude, but is active in ensuring that is provided for the readers to know.

The lessons from this in turn process is not one technology, but students that come out every steps specific features, knowledge of the appropriate strategy requires the use of technology.

Today the technology is widely used in programming learning lessons of the game. Educational games learning materials to students based technology in combination with the activities of investigating without transforming the game into the minds of when we look at the game content is integrated in the learning mode.

Readers use technology to master game control. (for example, find the video, called do it yourself, stairs by stairs, the purchase of lost or in the way of saying continued)

To split the games that executed the role: this method take interest remain vivid despite achievement educational goals through the application of knowledge to teacher training, in the wake of the batter, while when it is applied at the start of the lesson to readers spiritual lessons you can also prepare. Complex cognitive process of technology that was interesting in the game mentally pretty labor the labor process gives a convenient opportunity to pass.

Primary graders fairy-tale play the role of hero in this process they can learn specific features of the image the contents of the text better. While in high school age is organized based on specific topics. The types of educational game content, according to the shape of stripes into three types:

- playing with the handouts on the table;
- who play oral;
- role in drammalashtirilib playing games.

On the basis of the handouts on the table games readers of the forms of independent thinking skills, for example: pictures allocated to different parts of the sentence the words written in the squares and divide the group.

Fluent oral speech through children's educational games, children of topqirlik shall be formed. For example: say the opposite according to the meaning of the word, fisherman and others.

Role, playing games works of art, fairy tales, the role of the hero of the story, the performance of the students through the content of the game, the idea is about the characters and fuller recognize, recognize, analyze analogy imagine.

Teachers prepare the necessary materials from the game the game the use of technology, requires us to exercise with the kids.

Readers of practical business skills and job performance skills of the game shape.

The essence of the interactive method, all students to get involved in the knowledge process is underway, they explain everything, and if he knew what think all will be able to realize. Interactiv lessons included the development of organization and communication, this is common to understand one another, however, significant for each of the participants to solve the tasks together brings. The use of interactive methods also do not duplicate each other according to the word the idea of a student also makes it also possible to prefer. Interactive critical thinking students in the learning process, the situation analysis on the basis of the relevant information and solve complex problems, compare alternative ideas, thought to make decisions, participation in negotiations, the other person

learns to communicate with to access and share.

Unconventional methods of education in interactive electronic format processed in the following lessons and conclusions can be made.

1. Unconventional methods of education interactive lessons the reader in the center of the person could take a matter of teaching independent thought. Place mold in many years, the old-type system lessons free thinking readers if it is set to only give the information to the student was based.
2. Unconventional methods of education lessons and the lesson readers and the admiration to get knowledge interactiv important is the motivation of carrying the attitude of, if you say it will not be a mistake.
3. Unconventional education methods interactive lessons and the use of important educational role, that is, educational opportunities and abilities and reflect them in the real realization of lurking ability with his confidence to approach educate.
4. Applying interactive methods in the practice of the school of education, the reader simply did not remain in the study from each subject and qonuniyat achievement scientific understanding, but also clarification of the cause which produced it.
5. The scientific dating in the form of educational self keep himself in a complicated situation outlook free, interactive lessons in unconventional methods of education independently chosen the right path and know I have made sure the importance of that is great.

Many hundreds scientific methods in the literature about the living standards of pedagogical education provides recommendations to achieve efficiency. However, their main drawback is the application of this method on the basis of teachers are entrusted to undertake. Unconventional method that we describe iterfaol education lessons and put the person in a central place in the reader. Thus, the teacher performs the complementary function of the organizers and the content.

В АБДУРАУФ ФИТРАТ О ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ

Исабеков Шухрат Мухаммаджонович

Abdurauf Fitrat major public figures, well-known science and technology scholars, philosophers, poets, food, publisistik, geography, mathematics, medicine and be knowledgeable of the science of religion along with have added a great contribution to the educational development in uzbekistan the school and teachers will remain in people's memory as moxir mature and enlightened reform.

Abdurauf Fitrat as total and continue the traditions of abduraxmon zullisonayn writer alisher navoi, Uzbek and Tajik languages are equally perfect works has created.

Fitrat's "head of salvation," works is dedicated to education on a full basis. Especially, the game of the third chapter of the family, education of children, ethics-ethics is dedicated to the subject of this issue, as well as great educational role of the following in the period.

The necessity of educating their children mature parents the duty of those who make fitrat, thus, in particular, three education: 1. Physical education — health, 2. Mental training — healthy fikrlilik, 3. Praise is moral and ethical, that is, the need to pay attention to moral purity is stressed.

Of the game in the "education of children" issues in the chapter, the following is noted.

"One of the functions of the family from generation to generation. The younger generation is considered to be one of the tasks. As it is known, is similar to the fight of this area and the general area of the world of man are the paxlavon. Each person reached an age to perfection, the taste of happiness is not possible without access to this area for his own. To win this fight for three different measurement tools (massex saloxi)you need to be able to. 1. Health; 2. Healthy thoughts (nuqsonsiz idea, that is, high talent); 3. The praise of the ethics (ethics of high level, that is, ethical purity).

Fitrat "each person access to the area without one of the same three weapons, of course, tell that it is natural for to be defeated with this, three training, adding that they should always go out, at least the ones who have this nurturing, bringing up a mature person that you want to show. Again, that say: "every father of their children would be unfortunate xoxlab of you does not must prepare it to the winner of this area. Of your child's physical, mental, and society to perfection get the supplies on hand to take care of a woman to become a member of".

His only way out of the family in the education of children without the only recently uncovered, this work with the public, as well as the state should concentrate, because the future of these young people would be in the hands of the state noted. "The children not only developed the family is only responsible to deliver on his education, because young people are the responsibility of the members of the stream of the whole folk-mature if you educate a man, you will have a big role in the future development of folk".

The body of education. Fitrat physical education, to be trained to be large and strong attention to men's health: "the body has been given to education starting from the ancient times a big role. If all members of the health and capacity of man, then the person will not live long. Xalal to one of the members of the human body and touch man pulled his hand from work, the other has need of. We get along with the knowledge of our children, they give the role to the education of the body we need to."

Fitrat children to be in clean air, around, know, get aesthetic pleasure from the beautiful nature and role gives the antichrist says: "the air of a man for meals is important as well. Five-six hours without food can stand, can't stand a minute without air. Therefore, by the time the babes and pure air, a garden, it is necessary to take out to chorbog. Farang in chorbog'lar for children in every part of the city, air yaaratilgan the landing. Besides, their break time in school the children were playing various games at the special landing.

Fitrat move various games in physical education of children plays a big role, as well. Provide that gives advice to parents their children would be so concerned with the games of Actions for each person, especially for children, is required as well. Children, therefore, concerned with the physical structure of some of them in the game is useful. The benefits of the children is not banned from the game. They are always in one place, they sit, not to be the actions of the body leads them to be vulnerable. Parents should promote their children and always to the game discussion. But the child out of the behavior and ethics of the game from the circle in addition to should not. Fitrat games this xarakatli the child's intelligence, insights, knowledge and ethical education and the development of computations that need to be found on the help it provides. These games teach life to children through it, mental and moral, as well can give the child physically hardening increases knows that the main thing".

Fitrat more children healthy, physically clean that is the role of very large mature explained: "Nazofat (clean) pokizalik is how it should be for adults and small children than they are to ten times is necessary. Two of its jixat necessary. Before children earlier than the adults has the ability to more injuries. Therefore, any pollution that is produced if the source bemorlik, dirty ten times more harm to the children than the adults.

Secondly, is to teach them starting from the age of pokizalik, pokizalik the time-the habit of their time to become. Instead, when I teach from my youth into the dirt, and when it is so large to learn the habit of this man is deserving of contempt."

To follow the rules of personal hygiene to children to teach large the author noted: "every day children, parents and teachers sovunlab yuvdirsinlar faces, mouth wash and teeth clean, those who always those who control the dress, until you can fly and fly because this is the place the children were held to be xasharotlar the spread of various diseases".

Fitrat later mind — education of the mind, namely the mind is going to talk about the role of patients in the development of.

РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ В ЭПОХУ ВОЗРОЖДЕНИЯ ВОСТОКА

Исабеков Шухрат Мухаммаджонович

В этом процессе вместе с арабскими народами участвовали ученые Ирана, Закавказья, Северной Африки, Центральной Азии. Это подтверждает и то, что во времена Харуна арРашида, а затем его сына Мамуна в Багдаде был создан «Дом мудрецов» («Байтул хикма»), что в наши времена приравнивается Академии, которая стала развиваться в 813-833 годах.

При академии строились обсерватории и библиотека. Она повлияла на развитие науки, образования и духовной жизни Востока и Запада. Вторым сыном Харуна ар-Рашида ал Мамун очень ценил науку и образование. Даже когда он был наместником халифата в Хурасане, создавал все условия для развития научной деятельности местных ученых. Среди них были такие соотечественники, как аль-Хорезми, аль-Жавхари, аль-Фергани, аль-Мервази. Также, на эпоху возрождения Востока основным источником явились древние памятники культуры. Если арабы, завоевав Центральную Азию, уничтожили источники науки и культуры, то со временем традиции стали постепенно восстанавливаться. В итоге на Востоке образовалась и стала развиваться целостная культура, которая повлияла на развитие торговых связей, науки, образования и ремесленничества в Ближней и Центральной Азии.

В этот период расширились посевные участки, построились водоснабжения, путем посева хлопка, льна стали изготавливать ткани. Особенно стал знаменитым на весь мир шелк Самарканда и Бухары.

Открылись пути для развития ремесленничества и торговли, установились торговые отношения с Россией, Испанией, Индией, Китаем и Византией.

По мнению известного ученого Ф. Сулейманова, завоевание арабами Пиренейского полуострова начало новую эпоху Востока и Запада, о котором мечтал Александр Македонский. Этот процесс имел безграничное значение, особенно для Европы.

Падение халифата и появление в Маварауннахре и Хурасане таких независимых феодальных государств как Тахири, Самани, Карахани, Газнави, Салджуки, Харезмшах привело не к упаду, а наоборот, процветанию культурной жизни в 10 веке.

Развились денежные отношения. Официальные документы, правила шариата стали вестись не только на арабском, как раньше, но и на персидско-таджикском языках. Деревенские дети тоже стали осещать городские школы. В данный период самый большой книжный рынок был в Бухаре, где в книжных лавках стали встречаться ученые и философы, проводились научные беседы, дискуссии. Именно в одной из таких лавок Авиценна купил толкования Фараби «Метафизика» Аристотеля.

Во дворце эмира Бухары была самая большая библиотека, которая могла соперничать с

библиотекой Ширази. Переводы пособий о медицине, астрономии, математике, логике, философии с индийского, иранского, арабо- греческого языков повлияли на развитие знаний в этих направлениях.

Произведения древнегреческих ученых Платона, Аристотеля, Гиппократ, Галена, Эвклида, Птолемея, Архимеда и других были переведены с персидского.

В период Самани создавали свои труды такие мыслители, как Рудаки, Фирдауси, аль- Хорезми, аль- Фергани, Абу Рейхан Беруни, Авиценна и другие. В начале 11 века образовались государства Газнави, Салджуки, Хорезмшах.

Махмуд Газнави собрал в своем дворце значимые большие культурные ценности, пригласил для научной работы многих ученых. Беруни создал свою знаменитую работу «Индия» именно здесь. Низам уль Мульк оказал большую заслугу на развитие образования. В 1067 году он, на свои сбережения, построил известное в свое время медресе «Низамия». Он оказывал большое внимание и почет ученым, суфиям и религиозным деятелям. Одна из самых больших заслуг ученого, создание в 1074 году календаря для восточных государств, который и по сей день считается самым совершенствованным.

В эпоху возрождения Востока наука и образование развивались в трех направлениях:

1. Первое направление — математика и медицина аль-Хорезми, Ар-Рази в области математики и медицины, Авиценна, Джурджани, Беруни, Улугбек в области астрономии и медицины создали большие научные произведения.
2. Второе направление — социально-философское, творчество Аль-Фараби, Аль-Кинди, Ибн Рушта, Авиценны, Захериддина Байхаки, Махаммеда Наршахи и других в области философии, техники, логики, психологии, ораторства. Следует подчеркнуть, что перечисленные выше ученые были учеными- энциклопедистами. Кроме тех областей науки, в которых они сделали открытия, они вели также исследования в других науках.
3. Третье направление — образовательно-воспитательное. В нем ученые — энциклопедисты выражали свою точку зрения в социально-философских произведениях.

В этот период сформировался метод, основанный на научном знании. В итоге умственное воспитание стало в центре внимания ученых. Хорезми, Фараби, а также их произведения в этой области помогли осветить истинный смысл, значение знания, умственного совершенствования. Повысилось внимание на методические задачи обучения точным наукам.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что развитие науки и образования в Арабском халифате, социально-экономическое развитие привело к началу эпохи возрождения — Восточному ренессансу 9 века в Мовароуннахре и Хурасане.

В эту эпоху возрождения мир узнал многих ученых и философов, астрологов и педагогов, которые оставили бессмертное учение и научное наследие об общих методах воспитания и совершенствования человека.

Задачи человеческого совершенствования освещались в двух направлениях:

1. Воспитание совершенной личности в творческом наследии ученых — энциклопедистов.

2. Воспитание совершенной личности в образовательно-воспитательных произведениях.

АНДРОГОГИКА КАК МЕТОДОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ

Абдуллаев Дилмурод Содикжонович

В настоящее время система повышения квалификации педагогических кадров по своим целям и задачам, функциям и содержанию, субъектам обучения и научному обеспечению, сложилось как самостоятельная образовательная система. Она призвана выполнять социально-педагогическую функцию как по повышению профессионального уровня педагогов, так и по выработке у них готовности к инновационному типу педагогической деятельности.

На профессиональное развитие педагогов может в разной степени влиять система повышения квалификации: быть гарантом быстрого его темпа, выявлять современные координаты, мотивировать саморазвитие. Все это обеспечивает актуальную направленность процесса повышения квалификации и на обеспечение возможностей для позитивного преодоления профессиональных трудностей и решений задач педагогической практики. Предоставление таких преимуществ, также требует изменения сущности и технологий образования.

В передовом процессе повышения квалификации педагогических кадров, из-за её определенной ограниченности и консервативности недостаточно осваивается и учитывается закономерности, лежащие в основе повышения опыта как процесса образования старших.

Можно выделить целый ряд проблем, которые пока не получили своего разрешения : например, при каких условиях педагоги становятся субъектами усовершенствования знаний? В чем заключается особенности технологий их обучения? Каковы особенности процесса подготовки преподавателей для системы повышения квалификации? Ответы на эти и другие вопросы следует искать в современных теориях психологии и педагогики непрерывного образования взрослых.

Ряд учёных рассматривают усовершенствования знаний как составную часть непрерывного образования цель, которого: совершенствование и расширение полученных ранее специальных педагогических знаний, улучшение профессиональных качеств служащих, удовлетворение образовательных потребностей, связанных с педагогической деятельностью.

Центральной категорией, постоянного усовершенствования знаний является — развития личности. Это развитие проявляется в удовлетворении ее различных когнитивных и духовных запросов и потребностей обучающихся, в раскрытии и совершенствовании их способностей. Развитие личности составная часть самого понятия личность, как обеспечение сохранения ею специальных и иных качеств в быстро меняющихся условиях общественной практики.

При этом необходимо выделить, что методологические установки решения задач усовершенствования знаний педагогов являются принципиально различными между методологией среднего и высшего образования не позволяющие прямое заимствование положений «школьной» дидактики в образовательный процесс взрослых:

— система усовершенствования знаний педагогов призвано решать принципиально и иную по сравнению педагогическими ВУЗами задачу.

Если ВУЗ должен обеспечить фундаментальную подготовку педагога, которая будет реализована в педагогической практике, то аудитория усовершенствования знаний педагогов уже реализовали себя как профессионал и задача системы усовершенствования знаний состоит в содействии готовности учителя к продуктивной педагогической деятельности в реальных условиях образовательного учреждения.

Анализ психолого-педагогической литературы, концепций постоянного образования взрослых даёт возможность утверждать, что теория и практика усовершенствования знаний кадров, как вида постоянного образования, имеет междисциплинарную основу.

Междисциплинарные связи теории и практики повышения квалификации педагогических кадров. В основе теории и практики усовершенствования знаний кадров лежат более фундаментальные и глубже разработанные методологические основания теории непрерывного образования и обучения взрослых положенные в основы теории повышения квалификации указанные методологические основания, позволяют сформулировать следующие концептуальные положения:

1. Как часть системы постоянного образования система усовершенствования знаний педагогов строится на принципах непрерывности.
2. Как часто единой системы педагогического образования система усовершенствования знаний педагогов обеспечивает преемственность с профессиональной-педагогической подготовкой в средних специальных профессиональных и высших образовательных учреждениях.
3. В основу дидактики усовершенствования знаний педагогов положены организационно-педагогические принципы теории и практики обучения взрослых.

КОНКРЕТНЫЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПРЕПОДАВАНИЯ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Абдуллаев Дилмурод Содикжонович

The current globalization process in the field of scientific and technical studies have advanced the society the representatives of the social sector, the responsibility of the person with the requirements of the development and explain the combination of active installs the necessary functions associated with the motivation to know the computer's resolution found. In such cases he made a plan based on the research of promising social development of the society, is of decisive importance to define his priorities. The president of the republic in the field of education in the national context, didactic approach, describes it as follows: "as active within the spiritual education of the people of uzbekistan will inspire creative activity. The best options will display all of the younger generation, professional-curry, continuous improvement of skills is passed on to the younger generation and the older generation is to understand the experience of the wise"[1.12]. Scholars and practitioners of our republic pedagogical research-based education and pedagogical technologies adapted to social and educational conditions in uzbekistan, creating and are committed to apply them in practice. After all, the technological pedagogical approach to read introduction to the ideas of people harmony with the educational process, the quality of education of education helping them may keep a special place in coordination with the standards of the world is inevitable. At the close of the xxi century is also the preparation of teachers for the distance education system has become one of the important issues. But, at the same time also the condition of our republic any university of modern technology and distance methods to the preparation of teachers on the basis of the angles do not approach work in a systematic way. In some foreign countries paid special attention to the preparation of teachers for the distance education system. For example, "e-learning" and "on-line munching tea" specialty training in the last year of the master program are established effective. Naturally the question arises. Well, the teacher performs the functions of distance education how? First and foremost, distance education teacher education through the application of technologies allowing remote teachers. It distance teaching technologies — the internet and technology case study-start technology, all tv and radio broadcasting technology is a teacher who knows both your business. As teachers of teachers is an important factor in the formation of distance education and its capacity increases. Stand performs the main part of work at home professionals, students and kasbdoshlar are connected by modern information and communication technologies. Telekompyuting using this method is called at the same time, the most popular method in the west. The main method of distance higher education distance learning group to create the basis of modern pedagogical technologies of the new organization. In education, such as teachers, computer programmers and specialists with the help of the creation of new training courses should be. Originally in the creation of distance learning courses:[2.196]

- the aim of the course;
- ways to achieve the goal;

- to provide a method of educational materials;
- teaching methods;
- the types of teaching assignments;
- questions for discussion;
- ways to organize discussions and debates;
- mutual communication factors such as communication methods and should identify. All of this is the creation of the course teachers (designer of course) and carried out in cooperation with experts on technologies. According to the type of communication between the reader and the teacher, distance teaching methods can be divided into the following main groups:
- independent reading method;
- "together-a" a pedagogical method;
- "together-many" to read;
- communication on the basis of "many-many" education.

Convenient to a number of distance education, too, he:

- education allows you to work with different groups of recipients;
- allows you to select the mode for acceptable performance (time and terms of the technical tools to run on);
- education to expand the range of buyers is created;
- scientific and pedagogical activity creates the opportunity to get together to go.

Also you can make sure modern technology to improve teaching methods. Modern technology bring new terms to the education process. The next time leksiya are electronic, that is the concept of elektsiya appears. Elektsiya — computer networks lecture materials are available through this tarqatiluvchi[3.19]. Not only the text but also the reader of the report elektsiya growing debate, which serve to prepare educational materials, articles and the establishment of their abbreviations. On the basis of communication "many-many" education — the mutual activity of all participants in the educational process harakterlash. Educational methods that leads to the development of collective debates and conferences to be held. Educational communication students-teachers and students-students will be in the form of. These methods sinxron asinxron and audio, audiografik, video conferences and computer technology is based. The discussion of computer and communication technologies, modeling, brainstorming, methods delfin, forums, the design allows the use of active teaching methods such as group. The effect of pedagogical education, the environment, new technologies on the basis of the content of teaching, the development of the educational environment to the development of interactive education in the process of the development of student activity, flexible organization of educational process is related to.

Список литературы

1. The republic of uzbekistan "on education" law.
2. Karimov i. a. "harmoniously developed generation is the foundation of the development of uzbekistan", tashkent; "the east", 1997.
3. A. parp, and others, "Electronic university. Distance education technologies", "O'zME state scientific publishing", Tashkent, 2008, 196 b.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ В СЕМЬЕ

Корабоева Зохида Туланбоевна

Because of the independence of our young republic who go their own independent way of development from the new social environment to prepare in the period of nurturing the spirit is one of urgent and priority tasks on the same day. Currently, reforms in the fate of the republic into the spiritual image of youth, perfection depends on personal. To perform these tasks requires full to soak in the minds of democratic principles in human relations. The social relationship between men, representing every nation without specific and suitable psychologist in the east of foster. Updated growing healthy generation in our society, the perfect man to bring up masaqilasiga is a big issue. Cultural communication speed of one of the essential quality of a perfect man.

Very poor form, healthy enough cultural communication to establish social relationships is very difficult. Bog'liqq with communication problems in the science of psychology is studied in depth, collected large amounts of scientific knowledge in this regard. Ruxiy him of man on the development of communication with its audience, the dialogue is the formation of the person of an individual who you will come to the conclusion that you can not imagine.

Also, because the specific human needs of communication. In the period of infancy and adolescence, leading to a direct impact on communication activity, indicating the formation of new psychological feature as embodied activity.

Communication external influences, samples on the basis of self-correction, re-educate, the opportunity to ruyobga lays the ground searching for personal perfection leads towards.

Communication is a process that is specific to only men. Born of a desire to say something to each other in person in the business process. Communication — the links between people development is a multifaceted process which arises from the needs of joint activities. Communication (connection) exchange information between include provisions operate together. Thus, the communicative aspect of the relationship is taken into account. People enter into a relationship of competition, first of all, we will refer to the language.

Another aspect of the relationship into mutual communication joint efforts-in the process of speech just not with words, but with action also consists of trade. For example, when we did enter into a relationship with us as he qoniqqtirsa you will be in communicating with gestures. The next aspect of the relationship, the perception of will get into dialogue with each other. For example, we neglected to communicate with a person or respect in the relationship will be put into it before.

The speed of circulation of the perfect human, the style of meditation, to enter into relationship bar, also the potential out of the situation, follow him on by imitating other people experience life and live. Abnormal condition or event in the process of social relationship between people shaxslararo to rely on conscious self — improvement, self-release ruyobga, self-management, self-assessment, self-of the

person himself to give the order an important stage in the fullness of the spiritual world. Therefore, the internal and external understanding and imitation, step-by-step go — as future professional training and development of specialists is the guarantee of the perfect person.

Deyl Karnegi through the effects of american scientists worked out methods of communication you can configure the following family:

- Tell your child the full name of the contact. The name of the person most dear to her. For example, "month, jon bek, these" supplements adding say.
- Children to be in a relationship with sincere interest. For example, the mood of your child, you know his hobby (interest) what it means to learn.
- Listen with interest to your child. We 55% so'zlarkanmiz, 45% tinglarkanmiz. Therefore, the listening self in the form of qqobiliyatini it's necessary.
- Give children the chance to talk about themselves. Because every child's have their problems, you ko'nglidagini yengillaydi not much to say.
- Start a conversation with your child from the question. You will be called to communicate because of it.
- I am talking if you feel your own anxiety, qilingki, your child will also buck there are problems to himself. Your child who do not stay away from you. Lengthened conversation, do not let go.
- Children in contact with them as friends, noverbal communication (gestures, laughter, mimika away, eye pointing, to make a break, the tone of voice) from the method of its use.
- Don't rebuke your child before. Without using verbal and noverbal communication method with the audience we will be in a relationship. Verbal communication—the word, the idea through which you can communicate, that is, the beautiful settings, the idea of mantiqiyligi consistent to give his attention.

One of the mysteries treated –jilmayish in a relationship with this man. D. Karnegi opinion, we jilmaygan we stand in our desire to do good to each other. For example, the transport driver, to the staff of the population services, cook, hairdresser, sellers, sincere, humble, be polite, “we are please to offer the services to you, we” use words that they should not increase their authority, a lot of fans, those will use their services more.

Noverbal communication — gestures, eyelid put, open faces, with the forehead tirishtirib, fury, raised his voice, act like from indamay through which we communicate. He fills verbal communication noverbal communication.

The specific feature of the educational process in the family. The beginning and the end of it. We will start nurturing the birth of a child. The children learn through imitation of the behavior of the parents, or even out of your mouth what it returns. Therefore, parents should be ideal for the formation of the person of the child and the carers. Constant communication between the family, primarily parents with children in the educational process. Must love good for child rearing. We will time you a few minutes to communicate with children? You should consider that. We have 1 hour time, this is good. The surveys shows that communication between parents and children will qq to 1.8 hours a day. It's 35 minutes to the mother in the dialogue: “the opening of the snow? To eat what?” like in the manner. If the children ask questions, some parents think the answer comes next. The mother is distracted by the preparation of food, with his father read the newspaper.

This would be a problem in children of different ages or adults that we know him, we must take the time. The material the children to take care of his education, is not sufficient for the formation of communication. We know it's important to listen to the heart of a child. One of the reasons of the dispute between the parents to the children pay attention came out of the chamber. Why don't we with our colleagues, how they interact with our friends, we also satisfaction, but we are in less contact with our children?

The attention of the parents will help to educate the culture of communication within the family. So the question arises: why does not stay teenagers into street crime? We adults are putting our children couldn't be more attentive. Solmayapmiz listen to their heart. They are not putting distress in the sense of being to shape others to sympathize. If you are talking about will be fashion with the young people they interact with you gladly. Hence to the heart of the hands can be held in them.

Will interfere with various obstacles to the organization of the mutual relations between parents with children. In particular, to be engaged in "a block", my parents always busy, doing a lot pay attention to the children because of their home. This stop leads to the strengthening of emotional development in children. The second set depends on the age of the "barrier", thus they do not understand the glorious age of adults to children.

Are unable to take into account the child's inner world. Things worth can be important for children not for adults. The old mold of "block"- they did not realize that the age of their children grow up, parents go. Children grow up with parents go towards wants. Therefore, misunderstandings between them, is the birth of disputes. We always want our children to listen to us adults, that we want to submit to. We may to hear their thoughts independent of her husband. Educational a'analardagi "barrier"-parents in the family were the effects of previous educational practices, they do not take into account the level of mental development of the child. They do not work on increasing their own skills. As a result, the children appear in set in the middle with each other can't understand. In our opinion, the more parents interact with their children, it is desirable to be attentive to them.

НАУКА И КУЛЬТУРА В ПЕРИОД ВОЗРОЖДЕНИЯ ВОСТОКА

Жабборова Дилшода Зокиржон кизи

We remember it Xorun ar- Rashid during the period of Humility (786-833), after his son Al-Mamun in the period Bag'dod "Baytul reason" ("house of wisdom"), in the current period, even if the dissolution of the organization in the sense that the academy will know. This academy in the year 813-833 more advanced. Also at the academy observatory, a new library built. This in turn Bog'dod the development of science in the science center to the east and the west, has affected the development of the spiritual life, and about this "Baytul reason" who is the head of the scientific work of al-Kharezmi remember Al-Mamun to the extent that sponsored the development of the science of "Al-and al-muqobala account" in the game so described: "Allah the imam al-Mamun. Remember that it is the remaining legacy of the post him the gift of compassion, a dress put this post, after you decorate it, and at the same time subscriber to the science and the scholars themselves to try to keep close to love that gave you the courage had aroused, (because of it) the sponsorship of the wing on their own writing, to observe things that are unclear to them and they help to simplify things that are difficult for them."

Xorun ar-Rashid, the second son of Al-Mamun-the very value of science. It is located in the second industrial city in the beginning of ix century when scientists collect also is filling positions in the northern part of the country, mohammed and scientific conditions of their creation has been created. Among them are al-khwarizmi, Al-Xuttaliy, Al-Javhariy, Al-Temporarily, Al-Baghdad and scientists like all of his compatriots Marvaziy gets called "Baytul reason" — the house of wisdom ("Mamun academy") in collaboration with scientists at the prosperity of arab science.

Also, the main source of the awakening of the east, ancient cultural monuments created in the period appear, even if they or Greek, or most ancient cultural monuments of antiquity, of the traditions of mohammed and his people also, serve as the basis for the creation and development of the culture of the waking period. Along with these, there are again the most important aspect, in ix-xv centuries in the middle east in socio-economic and political changes as a result of these changes and has undergone an important process of waking up as the period was brought.

After all, the arabs occupied central asia, science and culture of the oven which is available from here previously is lost immediately if the scientific tradition of the ancient can restore gradually, as a result, the prominent image of science and the trains started. All of these ingredients to each other in the east qo'shiluvchi find and begin to develop as a result of a whole culture. The near and middle east, especially in iran, and after zakavkaze the development of communication competence in trade, science, crafts and cultural relations to the development of the material towards the total development of all effect.

During this period the expansion of land area used in agriculture, many irrigated lands opened to irrigation facilities restoration, new construction, cotton, linen, hemp sown, their fiber is fabricated from cloth. Mohammed, in particular Architecture, Urgench, Fergana, samarkand and bukhara textile

products, especially silk samarkand and bukhara to the world of popular.

Agriculture, handicrafts and opened the way to the development of trade. As a result, the near and middle east countries: russia, spain, India. China, trade with byzantium works out.

Well-known scientists of the east and spain the culture through talking about the impact the f. it typically sulaymonova, "Pireney" half the island will open a new page of the history of mankind to be occupied by the arabs. Makedoniyalik dream of alexander the east and the west, a new era will begin. This process, especially, Typically, to the importance of incomparable. The east typically, only the effect of the development of culture, despite the fact not only remain, but in general, typically, the psychology of the people, thought, harakteri, lifestyle, is changing the historical process", — says mathematics and philosophy, astranomik, nature, medicine, behavior-behavior, lifestyle, socio-economic affairs, which affect the extent to which convincing evidence of life brings.

Feodal and independent country after the start of the X century the northern part of the state — Tohiriy, Bukhara, Samarkand, Qoraxoniyy G'azna, Saljuqiy, Xorazmshoh also the emergence and the decay of cultural life of the state is not going to remember to be the back, but more comfortable will bring.

Circulation of money in this period of development. Society political, social and economic life changes, of course, remains held without their impact on the cultural life.

Bukhara, Samarkand state Marv, Bukhara, and Samarkand, Urgench, was considered the center of the culture of that period.

In this period the Arabic language was the language of communication and scientific. Would go to take lessons in the Arabic language in schools. Official documents, was keeping sharia rules in Arabic language. Scientific works written in Arabic also knew. By the middle of x century, the Persian-Tajik language also has this started working. However, written documents, work, Persian-Tajik language, would write in the spelling of Arabic.

Even tevarak to school in this city-the children of the common people of the surrounding villages also come after reading in the source subscriber is coming.

In that period, and visit a great book markets, book stores wise meeting people and scientists in scientific communication, the past discussions.

Farobi, abu ali ibn sino in aristotle's book one of the stores "metafizika"supports in the case of the review wrote that the translation I have purchased the story.

The emirates palace bukhara, while in a large library are available. Library library as a single library that can compete with sherozi in that period of Amir confessed. Library books on special shelves because Sherozi if kept in the crate while amir is stored in the library.

The second half of x century, the inns, the palace consists of some of his qoraxoniylar state library was organized. This library was also available in Arabic and even the works of western european scholars. The form of progressing in this period, turkic language, go. Specific joseph Street, like the time scientists have created works that have global significance.

G'azna state in the beginning of the XI century, later Saljuqiy, state xorazmshoh also founded. G'aznaga was the development of scientific and social thought in the period. Mahmoud G'aznaga, very great cultural riches to his palace balls, scientists, scientific work station. In particular, popular by Abu Rayhan Beruni "India" was created in the age here.

During the period of Saljuqiy Ali-the lion of his ministry when muhammad power led ul Regulations-Property popular political figure of their time, and was one of the most enlightened men.

Saljuqiy harbiylashgan the authority if the internal and foreign policy of this government, the regulations of ul-property management.

G'aznaga a bit of work to the style changes, the power management style and his work "turaga dume&"] create (1091-92). In this game the principles of state management are outlined.

Ul regulations-china property development great service. 1067-the most famous educational institution of that period to fund his personal Bagdad year- "after nizami" was the construction of the articles. It scientists, religious leaders, giving great attention to perfection, will take care of. One of the services the reform of the calendar its great. 1074 he-year for the countries of the middle east calendar-the calendar structure demonstrates, this offer is the most current improvement from the calendar.

Список литературы

1. Karimov I. A. "Independence and spirituality", "Uzbekistan", Tashkent, 1994.
2. Abu Nasr Farobi "City of wise people", A. Kadiri" Tashkent, 1993.
3. Xayrullaev M. M. "Great a person is, the scientists". Heritage", Tashkent, 2005,.
4. Khasanov S. "The work of thinkers about education", "Teacher", Tashkent, 1986 -.

ВАЖНОСТЬ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ НА ОСНОВЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ

Аскарова Дилором Курбановна

Perfect to have a deep scientific outlook, which is one of the human qualities to earn it, read a lot and learn, learn while bilmaganlarini. The limits of science by wise men in our respectable writing about the lack of valuable ideas have to be postponed. For example, it possesses all of the knowledge, abu ali ibn sina: "the rest of the world did not know not a fan, nor is my balance, it was difficult donish", along with that write: "needless to reach the same level of my knowledge, now I realize my ilmsiz",-said with pride will keep himself from it. Every guy who enters the way of the scientific outlook to amplify himself the science of getting the girl be patient, the perseverance of giving be filled with the lesson of the master, the master of the education given must always be respected.

Our grandfather alisher navoi "Bilmaganni ask learned scholars, orlanib did not ask a tyrant to himself," no one should never forget that advice. No one mother never studied the snow when he came to the world not see it in a social setting, ask, learn, and mimic in their own way and out of life finds place yaxshiga yomonlardan conclusion. Such men would be alive or died from tarbiyali be educated and live forever, even after you sign. There man whatever it is a success if honest labor, and patience will achieve. So, today, I learn the science of nasiba and our professional provision and afflicted ourselves, our respect, determines our future.

The concept of oriental culture, the people of the east of the country that is related to the expression of a trait. If there are qualities that are typical in all of the peoples of the east, among them traditional people, be patient, and by way of a compromise solution of social problems, dealing with go to regularly useful work, kindness, solidarity and others.

Such a character, which is of significance in the educational life of mankind — man is patient, strong-willed, sharp-minded, physically strong and spiritually invincible, represents that mercy will be with.

From humble beginnings the people of Uzbekistan, tolerance, content availability, has caught the attention of fantasy with my neighbor. "Humble identities to midday to arrogance" that I was not to transplant also avail.

It is probable that the main directions of vivid oriental culture found expression in his neighborhood. Primarily, the education of children in the family, in kindergarten, at school, in the neighborhood shall be formed in cooperation with the public, of ethics are taught. A model family in the neighborhood of the parents and the children tarbiyali from your finances to keep the pattern from showing. Similar to counsel the family so good. Kindness and mutual help from relatives in the neighborhood, the neighborhood will put too close. Therefore, "the seven neighborhood parents to a child that lived during the long years of the transplant. As can be seen in the behavior of any young adults in the neighborhood are tarbiyali fail and their children-has encouraged an adult to be a person of perfect advice. Now which?—now such positive cases are rare.

Busy parents are these children in the street with no message from tarbiyali conduct. The advice of every man in the neighborhood who has seen such young people in this position, a warning qarzdir also also prescribed. Because of our children, as well as the same neighborhood, and the future of our country is pride. We go according to the quality of the negative or knowingly overlooked „you touch them,” I have made qabilida work, the effects of it in the neighborhood, and finally, in society can lead to an unpardonable quality. Therefore, in the family, the neighborhood, and we should approach with particular responsibility for nurturing public and semi-oriental.

The head of state is also present in the east, education, family affairs, the role and function of each of the family members in the family, healthy parents of healthy children coming into the world, uza uzbekistan fayz barokat and the reporter are at home, advice and a lot of opportunities that would be repeated-repeated statement taking. Using the rational that glorious age seen in the neighborhood in the neighborhood can ko'pni keksalarda bilateral relations, cooperation does not look so positive for me to put out: “the neighborhood, the event should be the significance of a specific place that is special educational persons in the society. This unique experience — the neighborhood standards of living of the population in other countries of the world are rare, so also with the human society teaches one to live together, in the same spirit, who educate primary and the incomparable space — this neighborhood is”.

One of the important aspects of oriental culture to the children a good name if you put this in chaqirganlar which should not be ashamed of it. The content of the praise also should be able to name the qualities of man. While finding a good name remained a problem in the present day. Because the “name” of “do you know the meaning of your name?” is published in books such as.

One of the main criteria to respect oriental culture is to put the place of the parents. Each considers his main obligation in this smart children. Finding the heart of service is fulfilled by parents, the children will not be never the less is blessed of the body. They are also themselves, parents be too happy walking. Prayers for the parents and the children who filled the heart of a child from reading them always, waiting to return from work. Alisher navoi of our forefathers “father give head in front of his mother for a body its worth your charity” or “after another month, if you know one let the sun” that be the motto of all of the advice age, the practical application of belgilanmog'i it should be. But, unfortunately, this does not apply in life the structure of one find sad. Such a one also in the neighborhood, in a public place, we can go in a certain circle for giving advice and counsel that can lead to positive results desired.

Any knowledge to get a professional to learn the difficulty is, these troubles are those who are overcome with patience to reach the goal. Content-people — people is the best, content-rich people boyi is also of particular significance is the idea that. “Awe-ul-Abror”at the show thus, “a rich man is Content, content is go'sha true wealth, the gold content is never lost, not sitting in the lodge doing research is preferred podshohdan darvesh ta'magir qana”.

Bred oriental, such to be a charity, in respect to adults, small to izzatda to be obscene dress, the guests and the guests expect to go to save a deposit, the relative-between the seeds of kindness, strengthening the vulnerable and disabled children to help orphans, reveal many similar parties, and we also have our education on the basis of age, giving the place we found and told about their ways in life, parents, teachers among the actual tasks that we can work together. So, parents at home,

teachers in educational institutions young people are more likely to wear, delivered action, ranging from specific to all facets of humanity we are responsible. The result of this task responsibly for our future to thrive the development of healthy and meaningful continue our generation, a healthy lifestyle aimed at organized.

Список литературы

1. Islam Karimov. "The end of work delivered to our positive", Tashkent, "Uzbekistan", 1997.
2. Mirtursunov Z.. "Pedagogy of the people". Tashkent, 1994.
3. Josuph xos-Xojib. "Qutadg'u bilig" (the beginning of the word B. the author Tuxliev). "Yulduzcha", Tashkent, 1990.

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Сафронова Ольга Петровна

Образование является важной частью человеческой деятельности и рассматривается как самостоятельная область научной познавательной мысли.

Управление системой образования неразрывно связано со всей историей управления. Своими корнями отношения управления уходят в доисторическую эпоху. Период формирования аппарата государства становится очередным этапом развития отношений управления. Значительный вклад в развитие управленческих процессов вносит разработка теорий управления зарубежными исследователями (Ф. Тейлор, А. Файоль, Э. Мэйо, А. Маслоу и др.), в том числе в эпоху технической революции, а также стремление как зарубежных, так и отечественных деятелей образования перенести предлагаемые общие идеи управления в сферу управления педагогическими системами (Ф. Боббитт, Дж. Купман, У. Йох, Н.И. Иорданский, А.Н. Волковский и др.).

В России теория управления образованием зарождалась как отрасль педагогики. основоположником гуманистических традиций отечественной педагогики заслужено принято считать великого русского ученого М.В. Ломоносова, автора целого ряда сочинений, посвященных проблемам преподавания и организации учебного процесса в гимназии и в высшей школе.

Середина XIX века ознаменована широким общественно-педагогическим движением. Выдающиеся русские классики, действующие педагоги, практически руководившие образовательными процессами, — К.Д. Ушинский, С.Т. Шацкий, Л.Н. Толстой, обобщая свои наблюдения, формулировали важные теоретические выводы. Значимый вклад в осознание деятельности руководителя школы в дореволюционный период внес Н.А. Корф, впервые сделавший попытку развести функции директора учебного заведения и школьного совета.

В конце XIX века появляется первый учебник об устройстве школы, заявивший о зарождении полноправной научно-практической отрасли знаний — школоведении. А работы И.П. Дергача и П.Н. Соломатина, раскрывающие проблемы демократизации управленческих процессов, вносят свою лепту в развитие управленческой мысли и формирование этапа «накопления знаний» в данной сфере.

В первые годы существования советской школы вопрос научного руководства не привлекал к себе внимания. Характерной чертой данного периода было стремление построить новую школу, в которой работники несут коллективную ответственность за все происходящее в школе.

События октябрьской революции меняют требования к стилю управления. При поддержке и по инициативе В.И. Ленина в систему руководства организациями вводится принцип единовластия и единоличной ответственности руководителя за состояние дел в учебном

заведении.

В 1932 году ученый-исследователь Н.И. Иорданский в своей статье «Управление и руководство школой» впервые в педагогике употребляет термин «управление» и таким образом ознаменовывает новый этап развития науки.

В 30-40 годы XX столетия школоведение становится отдельной отраслью педагогического знания, охватывающей как вопросы внутришкольного управления, так и управление школой вышестоящим учреждением.

Укрупнение школ и усложнение задач требует преобразований в управленческой сфере. Возникает необходимость разделения функций управленческого труда, планирования и анализа учебного процесса. Ведущую роль в руководстве школой отводят функции контроля, о чем свидетельствуют приказы Народного комиссариата просвещения РСФСР 1934 г. и 1943 г. Данный этап развития управления образовательным учреждением получает название «школоведческий» этап, т.к. впервые в учебниках по педагогике под редакцией И.А. Каирова (1939) и П.Н. Груздева (1940) появляются специальные разделы «Школоведение», отображающие роль директора школы и направления его работы. Четко прослеживается мысль о том, что школоведение — это новый раздел педагогики, однако говорить о развитии полноценной науки управления образовательным учреждением пока еще рано, поскольку внимание уделяется в основном двум функциям управления — руководству и контролю, а исследования носят большей частью эмпирический характер.

Общепризнанной частью педагогики школоведение становится в 50-60 годы, когда под редакцией Н.И. Болдырева, А.Н. Волковского, В.Г. Каирова и М.П. Малышева выходят труды, подчеркивающие, что школоведение — часть педагогики, раскрывающая вопросы, связанные с административно-педагогической, хозяйственной деятельностью руководителя школы, деятельностью педагогического совета, а также внутренним распорядком учебного заведения.

Существенный вклад в становление основ образовательного менеджмента вносит А.Н. Волковский, который в своей статье «К вопросу о школоведении как самостоятельной отрасли педагогики» уделяет внимание проблеме определения научных основ школоведения как отдельной теоретической науки.

В период реформ 60-х годов возрастает интерес исследователей к организации школьного дела с позиции развития подходов и методов управления. В педагогической литературе активно начинают применять термины «управление школой», «внутришкольное управление», появляются исследования по проблемам организации управленческой деятельности в школе. Особая заслуга в этом отводится А.А. Орлову, В.Ю. Кричевскому, Н.С. Сунцову, Е.П. Тонконогой, В.Ю. Худоминскому, Т.И. Шамовой. Возникает новый этап в развитии науки управления школой.

70-е годы характеризуются осознанием управленческих проблем с точки зрения теории и практики управления сложными социальными системами. Активное применение результатов исследований теории системного подхода (А.А. Аверьянов, И.В. Блауберг, В.И. Кремянский, В.П. Кузьмин и др.) позволяет аргументировать использование системного подхода в управлении образовательной организацией, что впервые было сделано Ю.А. Конаржевским.

90-е годы открывают новый период в управлении образовательными системами.

Кардинальные преобразования в обществе меняют цели и содержание образования, что способствует выявлению противоречий в системе управления образовательными учреждениями.

Такие перемены потребовали перестройки управленческих функций, иных отношений в системе управления. Поскольку старые нормативные требования потеряли свою актуальность, а новые еще не сформировались, в науке и практике возник интерес к научному осмыслению педагогической реальности, к поиску новых управленческих подходов.

Но несмотря на значительное расширение исследовательского поиска, использование зарубежного опыта, целостной общепризнанной структуры теории управления образованием до конца еще не сложилось, а признанные социальным управлением и западным менеджментом научные концепции и подходы требуют тщательного рассмотрения и адаптации в условиях современной России.

Анализ историко-педагогических предпосылок создания концепции управления образованием позволяет сделать выводы, что данная проблема имеет глубокие исторические и научно-теоретические корни и является актуальной для всех этапов социального развития общества. При этом новый период развития общества выдвигает перед системой образования новые цели, детерминируемые в цели управления образовательными учреждениями и образовательной системой в целом.

Список литературы

1. Барановский, А. И. Образовательный менеджмент: актуальные проблемы становления [Текст] / А. И. Барановский // Современные наукоемкие технологии. – 2008. – № 1. – С. 25–28.
2. Гришанин, И. П. Менеджмент образовательных учреждений [Текст] / И. П. Гришанин. – Владивосток : ДВГУ, 2002. – 65 с.
3. Камнева, И. Ю. Становление теории управления в образовательных системах [Электронный ресурс] / И. Ю. Камнева // Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление : электрон. научн. изд. – 2010. – Т. 6. – № 3(8). – С. 11–23.
4. Новиков, Д. А. Теория управления образовательными системами [Текст] / Д. А. Новиков. – М. : Народное образование, 2009. – 452 с.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «ВОСПИТАНИЕ»

Масленникова Светлана Федоровна

Сегодня воспитание признается важнейшей проблемой и практической задачей нашего общества. Актуализация проблемы воспитания подрастающего поколения обусловлена рядом причин. Это и многолетнее отчуждение человека от подлинной духовной культуры и национальных традиций; рост преступности, в том числе и экстремизма в молодежной среде; открытая экспансия чуждых ценностей национальному менталитету россиян, включающая пропаганду насилия, распушенности нравов, что влечет за собой девальвацию нравственных ценностей, усиления культа жестокости и насилия.

Сложившаяся традиционная система работы с подрастающим поколением и молодежью, существовавшая долгое время в отечественной педагогической практике, претерпела существенные изменения, не всегда позитивные. Часто подрастающее поколение оказывается наедине со своими проблемами. На необходимость перестройки системы воспитания, разработки новой отечественной концепции воспитания, базирующейся на новых демократических принципах и отвечающей ценностным установкам современного общества, указывают многие исследователи в области педагогики.

В педагогической литературе понятие «воспитание» трактуется как процесс целенаправленного влияния на развитие личности, ее отношений, черт, качеств, взглядов, убеждений, способов поведения в обществе. При этом подчеркивается значимость освоения личностью в воспитательном процессе культуры и перевода общественно-исторического опыта в личный опыт [1]. Воспитание предстает в психолого-педагогических исследованиях как многоплановый процесс. Так, многие исследователи определяют воспитание в широком социальном смысле, включая в него воздействие на человека общества в целом, т.е. фактически отождествляют воспитание с социализацией. В данном ключе — трактовка Г.М. Коджаспировой, А.Ю. Коджаспирова: как сложный и противоречивый социально-исторический процесс передачи новым поколениям общественно-исторического опыта, осуществляемый всеми социальными институтами: общественными организациями, средствами массовой информации и культуры, церковью, семьей, образовательными учреждениями разного уровня и направленности, обеспечивающий общественный прогресс и преемственность поколений [3]. В узком социальном смысле под воспитанием понимается «направленное воздействие на человека со стороны общественных институтов с целью формирования у него определенных знаний, взглядов и убеждений, нравственных ценностей, политической ориентации, подготовки к жизни» [2, с. 73].

Понимание процесса воспитания в широком и узком смысле обусловлено такими его характеристиками как дискретность во времени и пространстве, с одной стороны, и непрерывность, системность, планомерность — с другой. Различные акценты, расставляемые исследователями либо в сторону трактовки воспитания как непрерывного процесса социализации человека, либо в направлении понимания воспитания как дискретного процесса, осуществляемого в определенных организациях и ограниченного местом и временем, приводит к широкому спектру имеющихся определений данного понятия. В определении Г.Д.

Бухаровой воспитание — это «целенаправленная содержательная профессиональная деятельность педагога, содействующая максимальному развитию личности ребенка, подростка, вхождению его в контекст современной культуры, становлению как субъекта и стратега собственной жизни, достойной человека» [2, с.73].

Мы трактуем воспитание как компонент целостного образовательного процесса вуза, связанного с целенаправленной деятельностью педагогов по развитию профессиональных и личностных качеств студентов, способствующих их вхождению в контекст современной культуры, а также стимулирующих саморазвитие и становление их как субъектов и стратегов собственной жизни.

Не менее важно для определения исходных позиций нашего исследования рассмотреть современных подходов к воспитанию. По замечанию Г.Д. Бухаровой, «в условиях углубления расслоения российского общества, социально-экономической нестабильности, активизации миграционных процессов вопросы воспитания становятся архиактуальными и архиважными. Традиционные принципы и методы воспитания, которые существовали в советской России, сегодня требуют не только пересмотра и корректировки, но и поиска новых путей их разработки и реализации в обновляющейся России» [2, с.103].

Список литературы

1. Белкин, А.С. Диссертационный совет по педагогике: опыт, проблемы, перспективы / А.С. Белкин, Е.В. Ткаченко. – Екатеринбург, 2005. – 208 с.
2. Бухарова Г.Д., Старикова Л.Д. Общая и профессиональная педагогика: Учебник / Г.Д. Бухарова, Л.Д. Старикова. – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Коджаспирова, Г.М., Коджаспиров, А.Ю. Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений.- М.: ИЦ «Академия», 2001. – 176 с.

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ ВО ВНЕАУДИТОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Масленникова Светлана Федоровна

Решение проблемы эффективной организации воспитательной работы со студентами выступает одной из актуальных задач современного вуза. На современном этапе общество испытывает потребность в специалисте нового социокультурного типа: не только высококвалифицированного, компетентного работника, способного выдержать конкуренцию на рынке труда, но и высоконравственной личности, обладающей чувством ответственности за судьбу страны, ее социально — экономическое процветание.

В современных психолого-педагогических исследованиях воспитание предстает как компонент целостного образовательного процесса вуза, связанного с целенаправленной деятельностью педагогов по развитию профессиональных и личностных качеств студентов, способствующих их вхождению в контекст современной культуры, а также стимулирующих саморазвитие и становление их как субъектов собственной жизни. Результатом процесса воспитания студентов в вузе является воспитанность будущего специалиста, что означает сформированность нравственных качеств как основы его личностного развития и подготовки к жизни и самостоятельной деятельности в обществе.

Утвердившимся в практике отечественного образования является положение о том, что важнейшим педагогическим условием эффективной воспитательной работы в вузе является организация внеаудиторной деятельности студентов, основанная на активных методах обучения и направленная на творческое постижение студентами нравственных ценностей. Воспитательный потенциал внеаудиторной работы обусловлен рядом факторов.

1. Внеаудиторная деятельность не ограничена никакими содержательными рамками и предоставляет студентам широкую свободу выбора осваиваемого содержания с возможностью решения личностных проблем, а также творческого самовыражения.
2. Внеаудиторная деятельность в естественном порядке создает ситуации общения и сотрудничества, что еще более расширяет ее возможности для перевода нравственных знаний в нравственные качества личности. Воспитательная работа в данном случае не исчерпывается тематикой какого-либо мероприятия, а вбирает в себя и все нюансы взаимоотношений студентов. Контекст общения, в котором оказываются студенты, обладает самостоятельным воспитательным значением (подчас не зависит от тематики мероприятия), заставляя каждого «потренироваться» в опыте нравственного поведения (проявить волевою стойкость в преодолении каких-либо препятствий, придти на выручку своему товарищу, проявить выдержку и терпение в каких-либо ситуациях и т.д.)
3. Внеаудиторная деятельность раскрывает дополнительные возможности для межпредметных связей между дисциплинами гуманитарно-художественного и естественнонаучного циклов, создание единых программ по нравственному воспитанию, и в целом для согласованности действий преподавателей различных дисциплин в

организации образовательно-воспитательной среды вуза.

4. Внеаудиторная деятельность включает в себя «средовой фактор» — взаимодействие с учреждениями культуры, других образовательных учреждений и т.д. Макроуровень, с которым связана внеаудиторная деятельность, расширяет представления студентов о законах нравственности и морали в современном мире, дает информацию к размышлению о выборе собственного культурного развития.
5. Условием формирования нравственных качеств является активная деятельность самой личности, что обеспечивает обогащение опыта нравственного поведения, закрепления навыков и умений действовать в рамках моральных и нравственных норм во взаимоотношениях с окружающими. В юношеском возрасте для находящейся в становлении личности открываются новые возможности «взрослой жизни», а в связи с этим и многие соблазны. Потребности и мотивы деятельности в этот период жизни оказываются достаточно переменчивыми. Соответственно педагогам, включенным в воспитательный процесс, необходимо гибко менять и разнообразить формы воспитательной работы, исходя из тех реалий, в которых развивается современная молодежь. В этом плане внеаудиторная деятельность дает студентам большие возможности для самореализации, в то время как лекционная вузовская система не обладает подобным «потенциалом гибкости».

Остановимся более подробно на последнем положении. Традиционными, освоенными в практике воспитательной работы, являются такие ее формы как научно-методические и научно-практические конференции, семинары, кружковая работа, проведение лекториев, различных воспитательных мероприятий, концертов, смотров и конкурсов художественной самодеятельности, студенческие акции и др. Вузовское образование постоянно обновляется, возникают интересные формы организации воспитательной работы, достаточно эффективные с позиции проблемы формирования нравственных качеств у студентов.

Одна из таких форм — студия. По мнению профессора Н.Е. Щурковой, студийный подход способствует усилению нравственной составляющей в содержании занятий, значительно сокращает разрыв между педагогической теорией и практикой [3, с. 6]. Тематика студий может быть задана в определенном направлении (в данном случае — нравственное воспитание) и конкретизироваться как самими студентами, так и преподавателями. Специфика такой формы работы заключается в комплексном использовании материала различных дисциплин (философии, психологии, истории, социологии), обращением к различным видам искусства. На студийных занятиях могут устраиваться просмотры кинофильмов, проблемных с точки зрения затронутых в них нравственных коллизий, обсуждения популярных передач, обращение к истории культуры.

Еще одной формой работы, активизирующей нравственное воспитание студентов, является творческая мастерская. При обсуждении нравственной проблематики в рамках работы мастерской возможна ситуация незавершенного поиска решений какого-либо вопроса в ходе свободного общения между участниками мастерской, в процессе самостоятельного анализа обсуждаемых вопросов. Важно, что тема обсуждения определяется коллективным решением группы и преподавателя, отражая их приоритеты, интересы, осознаваемая как личностно необходимая и значимая. В ходе работы мастерской происходит обмен мнениями, изучение и анализ множественных вариантов ответов на поставленный вопросы, овладение нормами и

ценностями коллективного общения, обозначение и принятие своей роли в происходящем. Подобные процессы не мыслимы без афиширования собственных взглядов и нередко сопровождаются спорами, жаркими дискуссиями. В этом случае важно мастерство руководителя, который поддерживает атмосферу доброжелательности и толерантности к различным точкам зрения участников. Таким образом, сама форма творческой мастерской обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку приобщает студентов к культуре общения, к умению вести диалог, отстаивать свою точку зрения и при этом учитывать мнения других.

В отечественном и зарубежном высшем образовании в последние годы развивается такая форма воспитательной работы как музейная педагогика. С популяризацией этой формы связано понимание того, что искусство участвует в социализации разума, воли, чувства, что оно целостно формирует человека, его принципы поведения. В частности, в последние десятилетия культурные деятели Европы отмечают необычайную популярность музеев и объясняют этот феномен потребностью современного человека в прикосновении к своим корням, основам бытия. Так, Х. Люббе (ФРГ) говорит, что «ни одна цивилизация не была столь тесно соотнесена с прошлым, как сегодняшняя. Научно-техническая цивилизация пришла к эмоциональному дистанцированию от самой себя. Обращаясь к реликтам прошлого, современная культура смотрит на них как на средство связи с давно минувшим» [Цит. по: 2, с. 223]. Многочисленные музеи помогают каждому ориентироваться в быстро меняющемся мире, воздействуют на историческое сознание и самосознание человека, через эмоциональное переживание формируют представления о вечных нравственных ценностях.

Особое значение имеет взаимодействие вуза с музеями собственного города и области. Свердловская область располагает многочисленными музеями, материалы которых способны приобщить человека к истории родного края, национальным традициям проживающих в нем народов, к ценностям мировой культуры. Опосредованный диалог с прошлым позволяет раздвинуть границы понимания событийности, выйти на осмысление общечеловеческих ценностей, переходящих из поколения в поколение. Работа на базе музеев позволяет наиболее эффективно влиять на процессы нравственного воспитания и самовоспитания студентов, развивать их способность к адекватному восприятию и анализу окружающей действительности, формировать их личностную картину мира, осознавать свое место в нем.

Подытоживая сказанное, отметим, что разнообразные формы внеаудиторной работы со студентами могут быть эффективны в том случае, когда они представлены как компонент целостного образовательно-воспитательного процесса вуза, т.е. подчинены единой цели, реализуются на основе единых методологических подходов, согласуются с тематикой дисциплин, осваиваемых студентами в вузе, цементируют межпредметные связи. Реализация совокупности выделенных педагогических условий позволит в рамках педагогического процесса вуза реализовать задачи формирования нравственной воспитанности студентов как важнейшего компонента их профессиональной подготовки.

Список литературы

1. Сарафанова, Т.В. Педагогические условия формирования готовности студентов к творческой деятельности во внеаудиторной работе: дисс. ... канд. пед. наук. – Владимир, 2004. – 159 с.
2. Шульженко А.К. Европейская педагогика: экологическая эстетика: монография./ А.К. Шульженко. – М., 2004. – 248 с.
3. Щуркова Н.Е. Классное руководство: теория, методика, технология / Н.Е. Щуркова. //Педагогическое общество России. – М., 1999. – 222 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Масленникова Светлана Федоровна

Сегодня российское общество предъявляет высокие требования к подготовке выпускников технического вуза. Будущие инженеры должны обладать развитыми социально-значимыми компетенциями, быть способны к порождению новых смыслов и ценностей инженерной деятельности в изменяющихся социокультурных условиях, а также должны чувствовать ответственность за технологическую безопасность своей деятельности и последствия влияния работы на природу и общество [3]. На решение этих сложнейших задач направлен образовательный процесс технического вуза.

Характерной особенностью сегодняшней ситуации в Высшей инженерной школе является поиск путей эффективной организации образовательного процесса. Сложность этой работы заключается в том, что педагогической общественности следует учитывать необходимость разумного сочетания гуманитарной и технической составляющих инженерного образования, которые представляют собой две формы духовного бытия человека, аксиологически противостоящие друг другу и в то же самое время диалектически составляющие единое знание [2]. В педагогической науке гуманитарный и технический компоненты образования рассматриваются как определенные антиподы, формирующие различные типы мышления и поведения. Ряд исследователей отмечает, что деление на два типа личности: гуманитарный и технический, обусловлены соответствующими системами образования гуманитарного и технического направления, формирующих в течение всего срока обучения специалистов. Соединить в целостном образовательном процессе эти противоположные компоненты очень сложно, но необходимо.

В техническом вузе гуманитарное и техническое знание существуют параллельно и представлено как две реальности. Общеизвестно, что учебные часы по гуманитарным дисциплинам постепенно сокращаются, а контрольные работы и рефераты исчезли из учебных планов технических факультетов. К тому же обвинение в умозрительности преподавания, к примеру, культурологии привело к введению в чтение курса видеоматериала, представляющего собой комментарий в виде картинок из области искусства. Действительно, наглядности и понимания прибавилось, а вот убеждение в гуманитарном знании как второстепенном не поколебалось [2]. Тем не менее, дисциплины гуманитарно-художественного цикла остаются базовыми, состоящими из нескольких фундаментальных разделов, которые могли бы читаться на различных курсах как самостоятельные спецкурсы: исторические этапы развития мировой культуры, генезис и динамика культуры, типология цивилизаций, культурология техники [1].

Задачи, выполняемые дисциплинами гуманитарно-художественного цикла, заключаются в

1. освоении аксиологического и диалектического методов мышления;
2. умении моделирования технического проекта в социально-культурном контексте;

3. способности учитывать современный антропогенный фактор (изменение образа жизни людей в результате воздействия техники), экологические последствия;
4. формировании потребности рефлексии к собственной деятельности.

Преодолеть данное противоречие возможно при формировании гармоничного гуманитарно-технического мышления на основе диалектического единства искусства и техники. Существенную роль в этом, по нашему мнению, способен сыграть провозглашенный еще в конце XX в. педагогический принцип — принцип гуманизации образования. Основу этого принципа составляют новые целевые установки, которые (в отличие от существовавшего технократического подхода, в частности в профессионально-техническом образовании) делают приоритетом человеческую личность, формирование ее творческого потенциала, гуманного мировоззрения, что является благом одновременно для общества и для самого человека. При реализации на практике принципа гуманизации образования изменяется отношение к обучающемуся, подход к нему как к личности с разносторонними интересами, способностями и творческими возможностями, что требует создания в учебном процессе специальных условий, т.е. разработки новых методических систем обучения [1]. К основным направляющим идеям этого процесса относятся:

1. ориентация обучения на развитие личности и приоритет его развивающей функции;
2. ориентация обучения на конечный результат — формирование общекультурных и профессиональных компетенций;
3. перенос акцентов с увеличения объема информации, предназначенной для усвоения учащимися, на формирование умений использовать информацию;
4. ориентация обучения на самостоятельную учебную деятельность студентов;
5. гуманитаризация образования;
6. создание в ходе обучения положительного эмоционального фона;
7. формирование ценностного отношения к изучаемым гуманитарно-художественным и техническим дисциплинам, а кроме того личностных мотивов и потребностей их изучения.

Список литературы

1. Актуальные вопросы современного образования: монография / под ред. Д. Ю. Трушниковой. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2010. - 404 с. - С. 7.
2. Багирова Т.Б., Каташинских С.Н. Чтение как фактор формирования научного мышления студента [Текст] // Формирование научного мышления у молодежи: Сборник статей по материалам регионального семинара «Школа-ВУЗ. Непрерывное образование: проблемы и решения». / Под ред. Т.Б. Голубевой. – Екатеринбург, УГЛТУ, 2009. – 128 с. – С.27-31.
3. Каташинских С.Н., Масленникова С.Ф. Ценностно-компетентностная модель личности / С.Н. Каташинских, С.Ф. Масленникова // Гуманитарные проблемы современности: человек и общество: монография / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Книга 14. – Новосибирск: Издательство «СИБПРИНТ», 2011. – 296 с. – С.11-22.
4. Пономарев А.В. Социально-педагогическая функция вуза в воспитании современного специалиста: Дисс. на соискание ... докт. пед. наук. – Екатеринбург, 2009 – 47 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ У МОЛОДЁЖИ ПРИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Жабборова Дилшода Зокиржон кизи

В условиях развития современного общества средств связи и глобализации сети интернета, были сняты все политические и географические границы между различными странами и местностями. Если кто-то пользуется этим во благо, то у некоторых появилась возможность использовать данный ресурс в целях деструктивных влияния на сознание молодёжи.

При глобализации информационного пространства становится актуальным вопрос обеспечения информационной безопасности молодёжи. Люди то есть «человеческий фактор» является решающим фактором информационной безопасности

Обучение и воспитание молодёжи согласно на уровне современных требований, формирование и крепление у них национально-духовного иммунитета являются актуальными задачами всей системы образования государства.

Совершенство наших детей обеспечит нам нашу завтрашнюю жизнь и это подталкивает ответственно отнестись к их воспитанию на основе национально-идейной, духовно-нравственной закалки и бескомпромиссного борца с деструктивными силами и идеологиями.

Не допустить идеологической пустоты в сознании и душе подрастающего поколения возможно только путём формирования у них объективного восприятия, происходящих политических, социально-экономических, и культурных событий в мире, а также через глубокое осознание окружающей действительности с через использование достоверной информации.

В условиях глобализации информация качественно меняется и легко становится доступным для поглощения сознаниями людей и нет возможности остановить распространения данных в веке научно-технического прогресса их можно использовать во благо или в ущерб людей, обществ или государств. В связи с этим сегодня стоит вопрос об оптимальных использованиях информационных технологий и о путях защиты единого информационного пространства.

В Узбекистане также становится актуальным вопрос об обладании собственным национальным информационным пространством и повышение способности его контроля. Принимаются нормативные документы на государственном уровне и разрабатываются механизмы его реализаций.

По нашему мнению для обеспечения информационной безопасности молодёжи Узбекистана также необходимо формирование у них необходимых знаний, умений и навыков при использовании глобальной сети интернет:

- умения сортировать необходимую информацию для позитивного использования (информационная грамотность, работа с различными сайтами);
- регламент работы в сети (в целях профилактики интернет зависимости);
- грамотность самих родителей при работе с интернетом и для контроля времени работы своих детей;
- возможности проведения тренингов или семинаров на уроках информатики или внеурочных занятиях о пользе и вреде интернета.
- возможности проведения тренингов или семинаров при работе с учащимися о самосовершенствовании личности (самостоятельное мышление, осознание своих сильных или слабых сторон и т.д.)
- возможности проведения различного рода мероприятий, форумов и акций с привлечением самих учащихся для формирования общественного сознания молодёжи об оптимальных путях использования сети интернет, о пользе и вреде .
- работа с привлечением СМИ.

Узбекистан имеет свой собственный опыт при защите духовности и сознания молодёжи от вредоносных социальных инфекций. Особенно в век информационной войны стоит угроза влияния на сознание людей негативных информационных вплоть до совершения различных демонстраций и цветных революций на примере зарубежных стран. В борьбе с этим СМИ являются незаменимыми источниками донесения и разъяснения достоверной информации до общественности для глубокого осознания сути и содержания политических процессов и причин, происходящих событий в стране и мире.

Список литературы

1. А. Очилдиев. Глобализация и идеологические процессы, Ташкент 2011 г. 64 стр.
2. Отамуротов С, Мамашокиров С, Холбеков А, Лафасов М. Центральная Азия: идейные процессы идеологические угрозы. - Т.: "Ижод дунёси", 2001.-Стр.18.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

О МЕТОДАХ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ В ШКОЛАХ

Рахимов Хасанбой Умаржон угли

Известно, что работа, проводящаяся по изобразительному искусству, отличается своим своеобразием при направлении учащихся к выбору профессии в процессе учебных и внеучебных занятий.

Изобразительное искусство играет важную роль при воспитании у молодёжи таких качеств как — эстетическое чувство, вкус, мышление и творчество.

Изобразительное искусство имеет множество видов и жанров, обычно мастера искусств в основном создают свои работы только в одном из направлений видов или жанров отрасли.

В древности мастера сами прочно усваивали и обучали своих учеников следующим видам изобразительного и прикладного искусства:

художественный орнамент, резьба по глине и дереву, гончарство ювелирное дело, шитьё золотом, вышивка, работы декоративного и художественного украшения, художественный шрифт, набивка тканей, разработка узоров для ковра, книжная графика, работа с медью (мисгарлик), миниатюры декоративного украшения, работы монументального украшения.

В связи с нелегкостью в совершенстве овладение каждым из видов изобразительного искусства необходимо обратить внимание на способности, талант, дарование и интересы ученика.

Каждая из этих профессий имеют свои особенные правила, законы, методы, материалы, оборудования и принадлежности работы.

В связи с ограниченностью учебных занятий по изобразительному искусству в школах нет возможности реализации всех образовательно-воспитательных задач посредством изобразительного искусства.

Для этого учителя данного предмета должны уделять особое внимание проведению внеурочных занятий. Целесообразно уроки беседы по изобразительному искусству интегрировать с такими предметами как родной язык и литература, трудовое воспитание, история, русский язык, английский язык, ботаника и другие.

Теоретически и практически обоснованы, что использование традиции обучения на основе «учитель-ученик» является фактором повышения эффективности урока. Использование наглядностей готовых и созданных самим учителем дают эффективный результат, так как ученики восхищаются произведениями искусства, созданными их учителем, которые в последующим будут служить образцом для подражания.

Каждые из видов и жанров изобразительного искусства своеобразным методом изучает и

отражает внешний мир, многогранность данного искусства играет важную роль в решении основных обучающих и воспитывающих задач школьников.

В процессе занятия изобразительным искусством, знания и навыки которыми должны овладеть ученики, формируют у них наблюдать за жизнью, изучать, мыслить и нравственно-эстетическое отношение к окружающей действительности. Для этого учитель-устоз должен развить у своих учеников-шогирдов способность к образному мышлению.

В учебных программах предусмотрено проведение уроков-бесед по ознакомлению учащихся с крупными образцами изобразительного искусства различных стран и народов. Именно в данном процессе учителем даётся основная информация ученикам о различных профессиях по изобразительному искусству. Проведение данных занятий в соответствии с современными требованиями требуют от каждого учителя преподающего изобразительное искусство серьёзной подготовки и педагогического мастерства.

Необходимо уделять внимание следующим в процессе подготовке к урокам изобразительного искусства:

1. учитывать созданные мастерами изобразительного искусства репродукции произведений или произведения мастеров прикладного искусства, предусмотренные в учебной программе.
2. анализ произведений изобразительного искусства планируемых использовать в процессе проведения урока
3. заранее подготовить вопросы, на которые должны ответить ученики в процессе беседы.
4. определение плана проведения урока и задач для учащихся
5. уделять отдельное внимание использованию технических средств и местных материалов

На уроках-беседах «Искусство зодчества» в 6 классах, рекомендуется использование сборником цветных репродукций выпущенной обществом охраны исторических и культурных памятников Узбекистана. На протяжении урока устоз-мастер организует воображаемое путешествие своих шогирдов-учеников к историческим памятникам расположенных в различных городах нашего государства.

Идёт рассказ о медресах Кукалдош и Барокхон в Ташкенте, о мавзолее Богатыря Махмуда, минарет Исламхуджа, Калта Минор, Тошховли в Хиве, мавзолей Шахи Зинда, ансамбль Регистан расположенные в Самарканде, которые считаются историческим наследием нашей страны.

Список литературы

1. Хасанов Р. Основы изобразительного искусства. Т.: Ўқитувчи. 2009
2. Маждидов Ж. Т. Мактабдан ташқари ишлар. Т. 2000.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИЧИНЫ КОНФЛИКТОВ МЕЖДУ РОДИТЕЛЯМИ И ДЕТЬМИ

Соловьева Екатерина Сергеевна

Наиболее животрепещущая тема для большинства семей — проблемы взаимоотношений между родителями и их отпрысками. Ссоры и конфронтации между взрослыми и малышами неизбежны, но, зачастую, неправильные методы их разрешения формируют стойкую неприязнь между людьми, которая может длиться десятилетиями. Разве удовлетворение своего «эго» того стоит?

Конфликты между родителями и детьми неизбежны, но можно минимизировать вред от них, поняв основные причины, по которым они возникают. Например, родители могут всячески доминировать над своим чадом.

Детство — необыкновенный период жизни: закладывается характер человека, нормы поведения, а самое главное, отношения ребенка с близкими людьми. При различных особенностях темперамента, имеющихся у него интересах и способностях, негативная обстановка в семье влечет за собой физическое нездоровье малыша. В чем же секрет позитивного взаимодействия и конструктивных взаимоотношений детей и родителей? Каковы внутренние корни конфликтных ситуаций между ними?

Существуют детские и взрослые возрастные кризисы.

Детские психологи выделяют несколько важных рубежей в жизни подрастающих ребят, которые приходится на период начальной школы:

- 6-7 лет — начало учебной деятельности;
- 10-11 лет — старт пубертатного возраста [1].

Все это время с переменным успехом ребенок пытается создать свой обособленный внутренний образ с вытекающими отсюда последствиями. Но осложняться состояния личностной сферы могут не только у детей. Возрастные кризисы преследуют и уже взрослых людей:

- 30 летний жизненный рубеж;
- в 42 года.

Кризисы, в целом, полезны для человека. Их основная суть в обновлении личности, переходе ее на другой уровень развития. Детские и взрослые непростые периоды могут совпадать и усиливать определенные стороны своего проявления. По мнению передовых клиницистов, на долю матери приходится больше неблагоприятных черт, сформированных ею в своем детстве и проявляющихся в последующие кризисные моменты (тревожность, агрессивность, депрессия, авторитарность, доминантность). Взрослые должны, прежде всего, разобраться в своих

чувствах и поведении, искренне признать упущения и недостатки своего воспитания, корректировать их самостоятельно или с помощью специалистов.

Теперь хочется рассмотреть основную причину конфликта и выход из него.

Краткую трактовку любой конфликтной ситуации психологи и педагоги сводят к противоречию между "хочу" и "надо", возникающему у ребенка. Естественна реакция взрослого, прежде всего, запретить, порой в жесткой форме, чем разрешить выполнить задуманное желание своего воспитанника, прогнозируя последствия. У ребенка, не умеющего пока нести бремя ответственности за свои действия, это вызывает протест [2].

Если же говорить о других причинах возникновения конфликта в семье между родителями и ребенком, то следует отметить такие, как:

1. нежелание и неумение слушать собеседника (родителя или ребенка);
2. игнорирование желания ребенка;
3. несовпадение мировоззрений, взглядов на жизнь старшего поколения и младшего;
4. чрезмерный контроль (со стороны родителей);
5. разница во вкусах (высмеивание вкусов);
6. нехватка времени на ребенка;
7. безразличие со стороны родителей;
8. проблемы на работе (у родителей).

Таким образом, выходом из конфликта является постепенное приобретение молодым человеком такой черты личности как ответственность. А она не появляется по советам и рекомендациям, ею можно только овладеть, проходя через анализ, дискуссии, критику, споры, чередуя все с рефлексией (самопознанием внутренних состояний, осмыслением своих и чужих действий). Ребенку надо дозированно доверять и помогать оценивать результат собственных поступков.

Конечно, выйти из такой ситуации может быть очень непросто. Особенно в том случае, если кроме родителей и ребенка, в конфликте участвуют и другие лица, например, бабушки. Очень часто при таком положении вещей авторитет мамы и папы в глазах их сына или дочери значительно снижается, вследствие чего бывает невозможно достигнуть тех или иных воспитательных целей.

Чтобы избежать ситуаций, провоцирующих конфликт, нужно вовремя уделять ребенку внимание, говорить слова любви, понимать его и уметь объективно оценивать свои действия и решения. Ведь именно в семье формируется личность человека. Споров и стычек не избежать, но можно сделать так, чтобы их было как можно меньше. Лучший совет — уметь слышать друг друга, понимать и принимать индивидуальность малыша. В любом разговоре с ним, воображайте, что вам столько же лет, сколько и ему, чтобы он почувствовал вас вашим другом, с которым можно делиться секретами и разговаривать на душевные темы.

Несмотря на это, молодым родителям нужно стараться как можно быстрее урегулировать возникший конфликт. Для этого нужно оставаться максимально спокойными, научиться выслушивать своего ребенка и очень внимательно относиться к его жизненной позиции, взглядам и вкусам [3].

Возникновение семейного конфликта говорит о том, что примитивные методы воспитания запрета и попустительства, или, как говорили в старину, кнута и пряника, стали неприемлемы. В арсенале у родителей и педагогов должно быть гораздо больше путей профилактики и выхода из противоречивых ситуаций (развитие интеллекта и физической силы, симпатии к себе и близким, терапия успеха, релаксация, установление равновесия между разумом и чувствами). Два разных мира обязаны найти точки соприкосновения, ради общего счастливого будущего.

Список литературы

1. Гришина Н.В. Психология конфликта. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 544 с. ISBN 978-5-91180-895-2.
2. Лукин Ю.Ф. Конфликтология: управление конфликтами. – М.: Академический Проект, 2007. – 799 с. ISBN 5-8291-70724-5.
3. Почему возникают конфликты между родителями и детьми Режим доступа: [<http://womanadvice.ru/pochemu-voznikayut-konflikty-mezhdu-roditelyami-i-detmi>] (дата обращения: 20.06.2017).

СТРЕССЫ И КОНФЛИКТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Мирзабдуллаева Дилхумор Эркиновна

Stress — specific psychological condition in which a person experiences strong tension. How often now we hear the word "stress". About him write articles in Newspapers and magazines, discussing its implications in radio and TV programs. Many experts in the field of medicine, psychology, all our sorrows and failures are attributed to stress. The best protection from around us talking about stress is a personal awareness of the nature and consequences of stress.

The term "stress" was introduced by the canadian physician Hans Selye to refer to certain States. Developing the theory of stress, Selye believed that almost any significant human event in life causes stress. These events can be not only negative, but also to cause positive emotions and feelings in humans. For example, it can be a award or a promotion, marriage or a place of residence.

Depending on the region of the impact of stress and level of response of the organism there are four types of stress:

1. physiological;
2. emotional;
3. behavioral;
4. cognitive (cognitive).

Physiological stress is the real disease of an organ of the body, or other uncomfortable physical sensations. For example, headache, exacerbation of allergic reactions, rapid heartbeat, drowsiness or insomnia. Emotional instability, mood swings, irritability, anxiety, irritability, aggressiveness is a manifestation of the emotional kind of stress.

Manifested in behavior, inappropriate or unusual before human reaction, says behavioral stress. For example, it may be: increased Smoking, putting off work, use of profanity, loss of interest in personal appearance, tardiness. And when to others, we remain the same, trying to keep herself emotionally, but suffer disturbing thoughts that can distract your mind from the problem situation is a cognitive stress. Stress may take a couple of areas of behavior, then it will be mixed.

The basic rules of behavior under stress. Various life difficulties standing in our way and forcing us sometimes experience stress cause in the body some biochemical reactions. This is a programmed reaction to the pressure exerted on our body, which at this point increases our physical, mental, and other capabilities. These capabilities and resources are typically always enough to our body, therefore we may even not feel as such, stress. If stress becomes predominant over the other States of our body, it is important to act correctly to avoid burnout and not become a prisoner of distress.

A successful exit from a stressful condition is directly linked with Your response and strategy in it. Realizing that the stress in Your professional field starts to pull You more and more, make the most

available to You in each specific case the choice:

To accept all difficulties and to try in whatever was to resolve them. To resist this situation and not allow stress to occupy our thoughts. To concede the issues and accept the inevitable stressful state, waiting for everything to resolve itself.

You can combine the suggested options. But, according to the author of the theory of stress, the canadian physiologist H. Selye, despite the fact that each person has their own level of stress and adequate response to it, people are not inclined to passively evade all difficulties, and strive to fight them.

To determine Your stress level, complete the following exercise.

- Determine for yourself a stressful situation, the circumstances arising in Your professional life, providing You negative impact. Then analyze and determine your mental state (mood, emotions, dominant thoughts) and behaviors, which arise in such situations. Focus on how You usually psychologically protected from these situations. What behavioral strategies are the most effective and efficient in stressful circumstances that You have identified? How you will neutralize their impact?

The features of your mental and behavioral condition in a stressful situation can depend on the following conditions:

- the goals and objectives of Your professional activities;
- Your willingness to solve tasks typical for Your place of work;
- Your ability to monitor our actions and to manage emotions;
- subjective importance of emerging situations and environments.

The workforce professional activity in General very often provoke a variety of conflicts. This is due to the fact that the organization gathers under its roof a large number of completely different not familiar with each other people who have then a long time to spend together and do joint relationship productive for production. Conflicts and stressful situations are an integral part of our lives, the reality in professional activity.

The presence of the situation which could escalate into conflict, does not mean that the conflict began. There should be two main conditions under which conflict is inevitable:

1. the existence of a conflict situation;
2. behavioral actions of the conflicting parties to the confrontation.

What are the reasons of conflict situations in the professional field can continue? We list the most important reasons:

Divergent interests and values among employees.

Shortage and uneven distribution of important for equal status colleagues production of goods. For example, technical equipment, award, organization of work space, stationery, etc.

- Objectively insufficient material and technical equipment of the professional activities of

employees.

- A weak organizational culture, not regulations and rules of the professional relationship.
- Improper or confusing the actions of my colleagues, have value for You or to You.
- For subjective reasons arising in connection with the development of informal relations in the workplace.

An example of the reasons of subjective character can be features of perception of the employee's particular situation, such as psychological conflict or incompatibility between colleagues type of temperament. A valid presence in the workplace conflict initially, the identity, the behavior which seeks to continuous competition, calling demonstration of their competencies and the call to fight.

Another example of the subjective causes of conflict in the work environment can be a fundamental discrepancy between individual employee values and values accepted in the team and are key to organizational culture of the enterprise. As well as lack of professionalism, lack of volitional qualities in an employee, and weak self-control and self-regulation of behavior. The work team leaders, provoking conflict — a frequent example of the development of conflict relations in the professional sphere.

Besides the causes of conflict relations in professional team of employees, conflicts can occur for reasons related to the management. A AK long-term practice shows, the main causes of conflict in the following:

- lack of motivation of professional duties or inappropriate for this group of employees;
- insufficient to provide workers with material and technical equipment, lack of care for the organization of the external conditions;
- not consistent demonstration of leadership behavior with the actual circumstances of the work;
- assumptions human errors, improper distribution among the employees of their professional duties.

How to resolve the conflict. If you are not able to prevent the conflict at the stage of defining the conflict situation and its causes, it is necessary to be able to solve the occurred conflict in Your workplace. Rules of conflict-free behavior

Communication in the trade and all interactions with colleagues and leadership can be done without conflict, if not to forget about some useful rules of conduct. By following them constantly, You not only will spend their energies and other resources on the resolution of trade conflicts, but also acquire among colleagues the honorary title positive and non-conflict person. This, in turn, will assist You in the successful promotion.

Rules for conflict-free communication:

- in your speech, watch out for words that might cause offence or negative reactions of the employee and provoke conflict situations in the team. These words or phrases are called conflictogenes, as they are aimed at provoking the same communication, with interactive part. Conflictogenes spread conflict situation for all participants. Never use contentious in communication with colleagues and management;
- if You heard referring to You colleagues words conflictogenes, don't answer him the same, not to allow the spread of conflict. Believe me, ignoring such words does not mean Your weakness

- and submission, but on the contrary emphasizes Your strength as a specialist. For colleagues guide against You conflictogenes like Your unexpected reaction will make his words meaningless. Conflictogenes to You, will lose its strength and significance;
- in the interaction and discussion that You do not understand the question or issue with which You disagree, try to put yourself in the shoes of Your partner and understand his point of view and feelings, driven in this case they. Demonstrate respect for the opinions of colleagues. Create a friendly mood in any interaction.

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ПОЗИТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ

Мирзабдуллаева Дилхумор Эркиновна

Das war die aufgabe der empirischen forschung ist, dass wir dann "lehrer-schüler", "schüler-schüler", das system der ausbildung ermöglicht das verwalten von streitigkeiten, die sich im sozial — psychologischen modell, basierend auf dem test haben wir versucht.

Konflikt in erster linie um jugendliche für eine änderung, die wir phantasie, theoretisches wissen und professionelles handeln allgemeine methode zur synthese der entwicklung des systems berücksichtigt, die wir erhalten haben. Die Lehrer, die Arbeit mit jugendlichen vertiefen ihre kenntnisse, erweitern und für sie in der praxis einföhrung "die einzigartigkeit der arbeit mit streitigkeiten in der pädagogischen tätigkeit" praktikumi gehalten wurde. Ihn in übereinstimmung mit der bildung (bildungs-niveau der verschiedenen diagnostischen funktionen, sozial-psychologische ausbildung, gemeinsame aktivitäten mikrogruppen, imitasion, die rolle und die arbeit und andere spiele.) durchgeführt wurde sie durch die anwendung von technologischen werkzeuge.

In strittigen situationen den frühen erfahrungen des unterrichts führte für die bildung der pädagogischen praxis war für alle optionen. So ist für die beilegung von streitigkeiten ist nicht erlaubt. Die beherrschung der technologie der verwaltung der lehrer aktuellastirish subjektive position, und zu erkennen, selbst durch hinzufügen priyomlarini methoden durchgeführt wurde.

Die Mehrheit der lehrer in den unterricht von erfahrung in frage kam direkt zu stören, die mit dem streit. Die strittigen situationen, die arten von informationen über die einflussfaktoren und deren struktur zu sein scheint, in richtung der erhöhung der nacht-betreuung, die lehrer nach und nach in master priyomlarini indirekt zu den teilnehmern der konflikt folgende wirkungen:

- die klasse föhrend an einem von der referenz-person an der streitigkeit ist, dass einer von ihnen nofrasmiy hinzufügen;
- das auditorium ihre beteiligung in der klasse;
- konflikt-die idee, mit der klasse über die situation im allgemeinen;
- nehmen sie den streit, wie auch ein bekenntnis zum vertrauen auf team oder die klasse erhalten, indem eine gruppe von jugendlichen.
- konkret auf der grundlage der allgemeinen regeln der schule im falle von streitigkeiten, zu beseitigen;
- andere mitarbeiter der schule der wissenschaften und management durch die förderung von konflikt-management.

Bestrafen lehrer die aufmerksamkeit, erschrecken die streitigkeit durch die vertiefung und die befehle oft, lehrern und schülern verschlechterung umlauf, das auftreten von adolescent psychologische

schließungsgewährt werden abgelehnt, als folge von aufgaben gegeben, um der klasse die teilnahme an der veranstaltung zielt darauf ab, passiv.

Die folgenden Situationen:

1. die art und weise, wie der lehrer weiß, um zu halten konflikt nicht entfliehen konnten;
2. direkte intervention zu streit lehrers jugendlichen unwirksam ist;
3. die auswirkungen von lehrern fällen wie teens zu bringen positive ergebnisse wurden analysiert.

Sozial-humanitäre und psychologische-pädagogische studie über das thema der mentalität der lehrer, die in professioneller form vorher wissen, als die streitigkeiten unter jugendlichen, und vermeiden sie die überweisung zu lösen, sie in der vorbereitung die basis schafft. Dennoch, das system nach ihren kenntnissen und fähigkeiten und lehrer umumlashgan lager nicht genug beschreibung.

Die Ergebnisse der experimentellen untersuchungen zum teil um dieses problem zu beseitigen, die wir "die Einzigartigkeit der arbeit mit streitigkeiten in der pädagogischen tätigkeit" praktikumi gehalten wurde.

Es ist in 3 Teile unterteilt:

- einen speziellen kurs zu diesem thema statt, die im ersten teil;
- nach einer praktischen ausbildung durchgeführt wurde;
- der letzte teil in sozial-psychologischen trainings durchgeführt wurde.

Im praktischen unterricht wurden die lehrer gegeben, übungen und aufgaben und der erfüllung von ihnen, nehmen sie mich weg von ihnen in form von schulungen konflikt zwischen jugendlichen gehen.

Übung 1. Betrachten Sie die situation strittig (beispiel naming) "ich dich nicht respektieren, Meister...".

Übung 2. Drei verschiedene lösungen-konflikt-situation. aufgabe: die lösung ist in übereinstimmung mit dem ziel, die lehrer in der tätigkeit analyse, vorzuziehen sei, um den umgang mit, wie die schüler machen ihren take off ein angebot machen.

Übung 3. 1 Etappe. Die erste wahl vorgeschlagen, die von studenten aus der konflikt-situation, die lage des konzerns und der fusion von der rolle, die die verteilung der teilnehmer von stufe.

2. Um zu verstehen, die ursachen von verhalten. mikroguruxlarda arbeit "lehrer", "schüler", "klasse", — die fusion der richtung und der wahl von lösungen.

stufe 3. Refleksiya. Jede kleine gruppe hatte zu verstehen, wie die auseinandersetzung der lehrer, der leser, der name der klasse sagt.

stufe 4. Die Arbeit in kleinen gruppen: patienten eingeladen, rezept, füllen sie die meinung der gruppe und zu identifizieren.

4. Training. Sucht, tauchen sie in alkohol rauchen als teenager ist es, die aufmerksamkeit auf einen streit. mit jugendlichen konflikte mit den eltern und lehrern, die gehen, um die ungefähre struktur des interview-plan.

Wir perseptiv über den strittigen situation-ist nicht gestattet. nachweis der aktiven prozesse, die für

einige grund dafür, dass sie hilfe in der erziehung lösungen zu maxsuldor bunyodkor und an seinem platz ist, erlauben wir auch eine konfliktsituation gegeben, die den gleichen faktor imitasyasi gegeben sozialpsychologischen experiment durchgeführt, die wir in den prozess der ausbildung.

Aktiven von streitigkeiten, in die studie-gruppe, die psychologisch-pädagogische fähigkeiten, um zu lernen, experimentelle natürlichen psychologisch-pädagogischer experiment. erfahrung in der planung durchführung der ersten und letzten tests, versuchs-und kontrollgruppen festgestellt, die präsenz dieser erfahrungen in der gruppe(psychologisch-pädagogischer effekte durchgeführt in gruppen) die möglichkeit gab, zu vergleichen sie die ergebnisse mit der kontrollgruppe.

Die Forschung wurde in drei etappen.

1. Primäre psychologische diagnostik einzel-und gruppen-eigenschaften.
2. Bildung in der natürlichen umgebung von psychologische-pädagogische interaktion, die dauer von 7 monaten, beziehungsweise.
3. Die Diagnose des einzelnen und der gruppe tavsifnoma wiederholt. Forschungs-ergebnisse über die gesamtdauer von 8 monaten.

Die Stadt Namangan waren 7-8 klässler der schulen als objekt der erfahrung- zehn und zehn in der kontrollgruppe festgestellt wurde. Versucht insgesamt 500 Schüler.

Die Ergebnisse der vor kurzem durchgeführten primärforschung in form der gruppe im Schüler educational gekocht ist nicht erlaubt. Entwicklung von kompetenzen, die lehrer in der regel nicht die arbeit mit den jugendlichen -, sozial-präventive psychologische ausbildung und nicht der das interview führt, zeigte. Schülerinnen und schüler sind anfällig für konflikte, wie die letzte zeit nach den regeln in der gruppe und als folge ungesunden moralisch-spirituelle-medien, ein verstoß gegen die regeln wird versucht, integriert in den allgemeinen normen.

Die mehrheit der anderen leser assertiv verhalten adekvat self-assessment der natur. Aber die bestimmte person oder situation ist unbekannt, grund inkompetenz und passivität zu professionelle lehrer, viele von ihnen positive soziale interaktion, aktive nicht zeigen. So der größte teil ist nicht zulässig. Sehr schlechter form, vor kurzem strukturiertes skills-training-gruppen für erwachsene wurden ausgewählt.

Pädagogisch-psychologische wirkung zu zeigen, den ansatz zu streitigkeiten und stärkung von mechanismen und methoden zu trennen, deren effekte auf der basis des handelns entwickelt hat. Sie den pädagogischen prozess -, aktivitäten-und cocktail-sox-imprägniert durch die Lehrer in den Haushalt.

Beispiel methoden zu rühren und kommen zu der gruppe streitigkeiten einige der effekte durch die verbesserung der grundlegenden mechanismen, die wir unterscheiden können

Zum beispiel, ist nicht erlaubt. Jugendliche haben unterentwickelte fähigkeiten (2-4 personen), schulungen für lehrer hemmt, und nicht aufmerksamkeit schenken, schelten sie als gut. Dann kann der lehrer klassen wie extrem erkläre, dass die klasse. Auch xaqqi, der nicht seinen lauf nehmen. Daher die ganze gruppe gezwungen ist, sie zu zerquetschen, die arbeiten kontrolle für eine gewisse zeit.

Die richtung der widerstand der mitglieder der gruppe, und ihre höhe wird ermittelt, indem ein weiterer faktor fusion:

1. innerhalb der gruppe der gruppe die durchführung des wettbewerbs;
2. zerstören sie die reihenfolge der maßnahmen;
3. unter eine kleine gruppe von lesern xisobga der ausarbeitung der richtung;
4. lesen sie weiter, um die stärkung der bestimmungen.

Die gruppe der lernspiele in der form der partnerschaft, eine gruppe der sieg und die leistung der anderen gruppe yutkazib bedeutet, dass der widerstand ist das gegenteil der fall, die auf der einen seite, die konkurrenz zu erscheinen, in der die teilhabe an einige der zweiten hand zu unterstützen ihre integration.

Während des wettbewerbs hatte das team gegen die regeln verstoßen von der strafe, die die anwesenheit oder abwesenheit der (gruppen -) aktivitäten in der bestimmung der richtung der negativen ist der grund, aggressivlik konflikt: "aus der anderen kleinen gruppe, die lehrer gerichtet, gruppe oder "in" richtet sich an eine kleine gruppe.

Sie shtraf seine kleine gruppe einer der teilnehmer in verletzung der ordnung der gruppe bekommt punkte. Sanksiya die gleichen wie die regeln für den wettbewerb sind in diesem fall, wenn die negative aus dem aktiven dienst der mannschaft geleitet, in den ersten platz, und umgekehrt sanksiya verletzt die regeln definiert und dann das negative aktive gruppe des teams "in" wird den fokus auf ihre mitglieder. Daher die bei der komplettierung der gruppen, die umsetzung des bildungs-prozess von disziplin für eine verletzung sanksiya pre-sign bestimmungen xisobga bekommen sollte.

Assertiv-Schülerinnen und Schüler stärken die pädagogischen und sozialen fähigkeiten unterentwickelt adekvat tragen den konflikt zwischen den faktoren der motive. Zum beispiel studenten, die arbeiten in der konkurrenz der gewinner wird veröffentlicht von der steuerung der aufzeichnung, und sie erhalten gute bewertungen.x k.

Einige seiner patienten und in der prozess-experiment in die ergebnisse der beiden methoden in der psychologie krafttraining betreuer und der schwere seiner gegenüber sah, mit einigen zweifel zu passen. Solche zweifel, die wir zu den traditionellen methoden der streitbeilegung, nämlich, dass der einzige weg, die verwendet werden können, wie das ergebnis der berechnungen wird kommen. jedoch, wie die praxis zeigt einige wichtige probleme, die mit dieser art der ausbildung kann effektiv begleichen.

Muosharat verhalten durch die bildung von positiven verhalten in streitfällen, die für den zweck der jugendlichen, wir sind erwachsene, wir haben erreicht das trainings-programm mit den studenten. Für die zwecke der durchführung des trainingsprogramms "muosharat verhalten" in bezug auf die fragebögen entwickelt und durchgeführt wurde.

Ton in Tabelle 1 in der "muosharat Anstand" durch streitigkeiten über die bildung von jugendlichen in positive verhalten die ausbildung und nach der ausbildung o'tkazilunga, kommen rühren sie die fragebögen an die stichprobe.

№1. Tabelle

"Muosharat Verhalten" im zusammenhang mit fragebögen

1. Muosharat verhalten", was ist es?
2. Die qualität der menschen, die "obszön muosharat" es wird gesagt, dass?
3. Männer "liebliche rede, höflich" was ist notwendig? (muosharat verhalten)
4. Muosharat obszön" woher kommt das?
5. Muosharat richtig" in den werken von den kern des ostens, über die zitate?
6. Muosharat anstand"die positive seite davon?
7. Muosharat verhalten" von männern zu erreichen, was?

Список литературы

1. D. E. Mirzabdullayeva. Die psychologischen methoden der veränderung des verhaltens der jugendlichen. Monographie. Namangan, 2016. Seite. 145.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ И ДУХОВНО-КУЛЬТУРНЫЕ НАСЛЕДИЯ МЫСЛИТЕЛЕЙ ВОСТОКА КАК СРЕДСТВА ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КОНФЛИКТОВ

Мирзабдуллаева Дилхумор Эркиновна

Their human beings and is a social creature and from the wide use of muoshirat dealing with others. Of those in relationship with each other shirinsuxanlik, beauty, colloquial in tone politely myosharat obscene.

Muosharat of human decency at the heart of the baby, the parents, the family in the form of. "Bird nests that I saw in the" people called in saying. Muosharat have been studied in the family is a solid foundation of ethics. Matures in school children while in the process of obtaining skills in a social environment muosharat always feel the power of decency in the family studied.

Education of Uzbekistan and the picture of the Eastern ethics be noted in this model is to have a soft character and one of the methods to make compromise with the people or other with the expression to be polite. Their followers muslim in dealing with others on a permanent basis, gentleness, and meekness, and urges them back from being able to roughly and bad temperament.

Natural to everyone, kindness, tenderness, and interest to make mura. Therefore the family of our children in decency, morality, oriental delicacy of our ancestors in extensive use of the opportunities you can give about opportunities.

In this place Abu Nasr Farobi, Abu Abdulloh al-Khorazmi, Joseph Hos Xojib, Ahmad Yugnaki, Hisrav Dehlaviy, Abu Hamid Gazzoliy, Kaykovus, Shayx, as well as Alisher Navoi, Muhammad Babur educate children in health and other wise men of the east to convey the rich heritage and maturity, has been promoted as the main problem.

Our great thinkers to speak about dealing and behavior:

No	Thinker of the East	Thoughts
1	ABU RAYHAN BIRUNI	Beruni person ethics-ethics has outlined valuable thoughts. The nature of the external appearance of man is the gift of beruni, change it to solve problems. However, it was noted that the appearance of man is the moral change in their own hands. So bad behavior from the side of the convert to options are unlimited good qualities.
2	ABU ALI IBN SINA	Thinkers and the ethics of man-or unscrupulous will not be born. They actually own, and in your personal life experience, the traditions of the ancestors, occurs as a result of upbringing and education, and achieves certain social mavqe'ga. Be difficult to explain how moral qualities find positive identities at by everyone, getting rid of the negative quality is even more difficult.

3	POET ALISHER NAVOI	"Farhad and shirin", "Layli and majnun", "Mehboob ul-qulub" and in other works, fairness, vafo, friendship, love, loyalty, patriotism, integrity, honesty, justice, generosity, courage, wisdom, shirinsuxanlik higher qualities such as goodness, spoke about not. Noted noted the navoi hushxulq, well mannered, and tarbiyali thoughts on being especially valuable. It is one of tarbiyali to be high and noble qualities, people are polite, xushfe'l to be called.
4	BAHOUDDIN NAKSHBAND	Educational visions and ethical thinkers have argued sirasiga you could add the following: 1. The hand open, to be generous; 2. Open faces, to be polite; 3. Grind and etkazmaslik from someone with hands and human language; 4. Compared to himself was evil, and forgive send beodoblik deficiencies; 5. No one with animosity, enmity or dispute, but murosali;
5	KAYKOVUS	"a man's how to eat and drink than the need to mind and behavior so much that you need to. People expensive no one obscene among the people of the value of the attention. Well-mannered, as if to veil the shortcomings of the guilt of his father tarbiyali child they close and remain closed, while the obscene child of his father's reputation, dignity and the thwarting of attention. Always well-mannered, tarbiyali with people wisely see if you enjoy the chat, correct them, and "Qobusnoma".

Spiritual formation is primarily the parents themselves demonstrate thoughtful interaction farzadlarimizda muosharat for the children's heart to find the way to take, kindness, sympathize with them, common views, it is important to be an example. This in turn will serve to take the disputes as a factor.

Conclusion: the ethics of person-ethics, goodness is not supreme, and hushxulq tarbiyali to be not to dispute, but shirinsuxanlik, he's going to be the word about murosali like qualities that appear in the dialogue and all people treated and referred to as the ethics to the conversation. Shirinsuxanlik of man in relationship to each other, in other words, beauty, is colloquial in tone politely myosharat obscene.

Список литературы

1. D. E. Mirzabdullayeva. The psychological methods of changing the behavior of young people. Monograph. Namangan, 2016. Page.145.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА СУПРУГА

Умерникова Олеся Вячеславовна

Образ жизни современного общества отличается от традиционного, патриархально-крестьянского, личным выбором. Во всех областях жизнедеятельности — в труде, на рабочем месте, профессиональной и сугубо личной сфере — человек сознательно выбирает образцы. Проблема выбора профессии, места жительства, учебного заведения, спутника жизни неотделима от проблемы ответственности за свой выбор.

Социолог Ф. Гиддингс писал: «Воля воздействует на социальный процесс посредством внушения и подражания и сознательно посредством свободного выбора. Поэтому законы волевого процесса суть законы подражания и социального выбора» [1, с.305]. В современном обществе всё больше возможностей для сознательного выбора, максимально свободного от слепого подражания и бессознательного внушения. Проблема выбора партнёра связана с категорией социальные отношения, то наиболее эффективный теоретический подход в её изучении — структурный функционализм, который выделяет в изучаемом явлении устойчивые структуры и функциональные связи между ними. Важно также опираться на теории социального поведения и социальной коммуникации. Предмет исследования в данной статье также рассматривается с позиции теории социальных систем, типологического подхода, соционики и синергетики.

По данным социологических исследований и статистики, основные мотивы разводов: несходство характеров, психологическая несовместимость, отсутствие общих взглядов и интересов, однообразие и скука семейной жизни, конфликты, вызванные несовместимостью черт характера. Нетрудно заметить, что мотивы и причины разводов являются следствием неверного выбора супруга. Несовместимость супругов порождает такие распространённые явления как пьянство, супружеская неверность, новая любовь. Что касается материально-бытовых проблем, отсутствия комфортабельного и отдельного жилья, вмешательства родителей — эти факторы также часто упоминаются в перечне причин и мотивов развода [2, с.331-335] их наличие только подтверждает облегчённый подход к заключению брака, поскольку они, как правило, известны ещё на стадии добрачных отношений. Следовательно причины и мотивы разводов доказывает актуальность исследования такой проблемы как осмысленный, сознательный выбор супруга. В отличие от европейских стран, в России не развита традиция целенаправленного планирования семейных отношений, что проявляется и в легкомысленном отношении к добрачным связям.

Выбор брачного партнёра и ухаживание — необходимая стадия для стабилизации отношений и усвоения социальных ролей и стандартов, которые в совокупности составляют необходимые компоненты процесса формирования семьи как социального института. Семью можно представить и как социальную систему, и как социокультурную систему. В качестве социальной системы семья — это малая группа людей, нечто целое, образованное брачными либо родственными связями.

В центре внимания социальные факторы выбора, следует учитывать сферу общественной

жизни, в которой происходит данный процесс. Это сфера личной жизни, где на первый план выходит эмоциональная сторона принятия решения (симпатии, субъективные пристрастия, привязанности). Важную роль играет и физиологические аспекты выбора (сексуальные потребности) и соображения физического, бытового комфорта. В эпоху становления постиндустриальной цивилизации всё больший удельный вес в принятии любых решений занимает информационный и интеллектуальный фактор. Сегодня появились технологии и науки, которые хорошо прогнозируют уживчивость людей на психологическом (личностном) уровне коммуникативного пространства [6]. Сама научная информация функционирует на интеллектуальном уровне, а технологии их применения — на социально-экономическом уровне коммуникативного взаимодействия. Отражаемые знания и применяемые технологии в значительной степени носят интуитивный и логически-объективный характер. Знание объективного сценария развития отношений позволяет избежать ошибок в сфере личного выбора. Психологи и специалисты по социодиагностике личности в процессе семейного и личного консультирования, несомненно, помогут желающим разобраться в скрытых механизмах непонимания и конфликтов. Вместе с тем, право выбора спутника жизни или просто друга останется за самим человеком. Информационно-логические законы и эмоциональное влечение противоречат друг другу, но учёные могут предложить пути, способы, методы и технологии конструктивного разрешения данного противоречия. Решение о выборе брачного партнёра касается интересов отдельных людей, социальных общностей и слоёв. Следовательно, к данной сфере также применима процедура социологической экспертизы, призванной оценить социальную целесообразность и социальную эффективность принимаемых решений. Так, выбор в сфере личной жизни связан с социальными проблемами подростков, молодёжи, женщин; многие из их представителей в период экономического кризиса оказались в социально ущемлённом положении.

Т. Парсонс рассматривал культуру и личность как среду социальной системы [2, с.13-19]. Применительно к семье как социальной системе культура и личность действительно могут выступать в качестве внешней среды, поскольку семья не является самодостаточной и независимой системой. Реальная семья как социокультурная система представляет множество индивидов (по крайней мере двух людей), социальных систем и культур.

Типология конкретного общества также накладывает свой отпечаток на процесс принятия личных решений. Хотя принято сегодня рассматривать современное общество как переходное от индустриального к постиндустриальному, такая абстрактная модель не может удовлетворить социолога. Информационно жители села и города за последние десятилетия сблизилась, но энергетически, социально — экономически сохраняются существенные различия. Так, в современной России можно встретить не только очаги аграрной цивилизации, но и остатки архаичных нравов и порядков, пережитки средневековых и даже рабовладельческих обществ. Модели и критерии выбора супруга существенно отличаются в разных общественных формациях. Степень технологизации, информатизации, индустриализации в разных регионах и населённых пунктах различна, следовательно, правомерно говорить о сосуществовании постиндустриальных, индустриальных и традиционных обществ внутри современной России. Социальное происхождение, первичная социализация и воспитание существенным образом влияют на выбор супруга и модели семейной жизни. В архаичном обществе, основанном на огородничестве и пастушестве, присутствует и соответствующий тип семьи, в традиционном обществе — патриархальный тип семьи, в урбанизированном обществе — нуклеарная семья, в

постиндустриальном всё большее распространение получают альтернативные формы семейной жизни. Таким образом, выходцы из разных типов поселений изначально имеют разные семейные сюжеты и разные модели предпочитаемого партнёра.

Следующий фактор выбора — взаимодействия и контакты в реальных общностях. Принадлежность к номинальным общностям осознаётся меньше, но только до тех пор пока не начался процесс взаимодействия между их представителями (к примеру, между селянами и горожанами). Зарождение такой групповой общности как семья во многом зависит от разрешения противоречий между выходцами из различных типов общества (номинальных общностей) и различных реальных групп (профессиональных и др.). В социологии нет единства мнений по поводу отнесения семьи к целевой общности — организации. Так, А.И. Кравченко, в качестве примеров социальной организации приводит семью [2, с.211]. Но не все исследователи солидарны с ним. Несомненно, семья обладает многими признаками организации: разделение труда, власти, общность целей. Вместе с тем, это специфическая, многофункциональная, универсальная организация, в которой особое место занимает неформальное общение, субъективные пристрастия и душевные процессы. Трудно также выделить одну главную цель создания семьи. Более того, нет ни одной цели, которую люди достигают в рамках семьи, чтобы они не могли её достигнуть вне семейной общности. Подбор персонала на предприятии и подбор супруга — эти два процесса имеют как общность, так и различия.

Специфика семьи как организации проявляется и в том, что, помимо общих интересов и социальных признаков, для потенциальных партнёров важное значение имеют социально-антропогенные, природные признаки: пол, возраст, внешность. Так, в плане участия в трудовой деятельности внешние признаки в современном обществе являются социально-нейтральными, а при создании семьи они могут быть значимыми. Брак — санкционированный государством сексуальный союз между двумя индивидами. Однако исследования показывают, что, вне зависимости от возраста, встречаются пары, не вступающие в браке в сексуальные отношения по добровольному взаимному выбору либо относящиеся к сексу чисто функционально- с целью рождения потомства.

Возраст вступления в брак важен прежде всего с позиции зрелости и жизненного опыта, которые необходимы для здорового союза. Совершенно неоптимальный вариант — переход из родительской семьи в собственную без опыта самостоятельной жизни, из детства, минуя юность, сразу вступить на ступень зрелости. Современное общество с каждым поколением усложняется, что объективно требует увеличения времени добрачного периода. Помимо обретения различных навыков, знаний, образования, профессии, данный период предназначен для получения опыта коммуникации с различными социотипами противоположного пола. Отсутствие или недостаток такого опыта неизбежно приводит к поспешным и ошибочным решениям при создании своей семьи. Причём речь идёт не обязательно о сожительстве, которое, по сути, является полномасштабным социальным экспериментом по проверке прочности отношений. В любом случае необходим опыт реального, а не виртуального общения. Период ухаживания выполняет функции социального тренинга и социального воспитания, когда происходит взаимная адаптация партнёров друг к другу.

Слишком ранний возраст вступления в брак порождает на Востоке живучесть неформального

института брачных посредников. Ввиду неопытности молодёжи, брачный выбор до сих пор часто отдаётся на откуп родителям.

Важны такие совокупности как холостые (незамужние), женатые (замужние), разведённые, вдовцы (вдовы), многодетные и малодетные семьи, матери-одиночки и отцы-одиночки, иждивенцы и сироты. Кроме того, по степени открытости семья может быть отнесена к полузакрытым общностям. Это малая группа и, в отличие от большой организации, она не является прозрачной, жизнь там не протекает напоказ. Семья — это малая группа со своими законами и привычками, и, как правило, жизнь в ней отличается от других организаций большим спокойствием, глубиной интимного контакта и душевностью. Хотя некоторые семьи характеризуются тенденцией к открытости, гораздо больше тех, которых следует типологизировать как закрытую общность.

Поиск спутника жизни обусловлен функциональной взаимозависимостью женщин и мужчин, составляющей основу горизонтальной структуры. Однако мужчины и женщины одновременно образуют и вертикальную структуру, вытекающую из их социального неравенства. Не секрет, что женщин больше, чем мужчин, представлено в низших социальных слоях. Индивидуальное неравенство между полами издавна закреплено как социальное. Теория функционализма в социологии (Г. Спенсер, Р. Мертон, Т. Парсонс, Н. Смелзер и др.) считает неравенство между полами естественной чертой любого общества, поскольку оно вытекает из функционального порядка, различия функций. А теория элит В. Парето, Г. Моска и др.) вообще склонна объяснять господство мужчин их особыми социально-психическими качествами. Различия в доступе к экономическим, политическим, духовным и информационным благам существует не только между полами, но и между поколениями, селянами и горожанами, жителями больших и малых городов, и даже между жителями престижных и периферийных районов большого города. В конечном итоге, все эти различия проецируются и на сферу личной жизни, в которой партнёры зачастую связаны друг с другом иерархическими отношениями. Однако в отличие от социально-экономической сферы, индивидуальные качества людей в личных отношениях играют более важную роль, что и воплощается в феномене неформального лидерства. В то же время сохранившийся обычай патриархального общества, согласно которому только мужчина может предпринять первые шаги на пути знакомства и сближения как раз и отражает социальное неравенство полов (как, впрочем, и обычай угощения). Мужская субкультура явно доминирует над женской: такие нормативно-ценностные установки на то, что женщина должна быть скромной и не оказывать первой знаки внимания мужчинам, являются отголоском давнего прошлого, когда женщина была абсолютно бесправной и целиком зависела от мужчины. Сегодня подобная иерархия половых субкультур для развитых стран во многом является устаревшей, хотя в исламских обществах она до сих пор выполняет функциональную роль по сохранению социальной структуры и религиозных традиций.

Функциональное различие (в отличие от системы господства-подчинения) мужской и женской субкультур в обозримом будущем сохранится, что всегда будет создавать дополнительный барьер для взаимопонимания и налаживания конструктивного взаимодействия. Более предпочтительно делать упор не на демаркационную функцию, а на интегративную функцию общей культуры. Чрезмерное увеличение социальной дистанции ведёт к разобщённости лиц разного пола и ослабляет их функциональную связь. Взаимопроникновение женских и мужских ценностей облегчает налаживание контакта в ситуации добрачного знакомства, что

способствует социальной интеграции в форме становления целостности пары как единой социальной системы.

Юридическое равноправие полов не означает фактического равноправия. Бытовое неравенство между супругами проистекает, в том числе, из различного объёма власти — способности навязывать свою волю при принятии важных решений (политический аспект личной жизни). Верховенство в личных отношениях устанавливается по взаимной договорённости, чаще всего стихийно.

В системе социально-духовной и информационной стратификации женщины во многом достигли некоторого равенства. Однако информационное равенство не отменило неравенства экономического, что и предопределяет относительное господство мужчин в ситуации выбора супруга.

Система социально-индивидуальной стратификации [5, с.68-69], как правило, адекватно отражается в личном общении. Согласно теории социоанализа (В.В. Гуленко) [6, с.23-28], социотипы личности делятся на четыре группы: формальные и неформальные лидеры, формальные и неформальные исполнители. Независимо от того, насколько партнёры придерживаются норм патриархальной морали, тон в отношениях будут задавать лидеры (формальные и неформальные), вне зависимости от половой принадлежности. В ситуации личного выбора индивидуальная стратификация более весома по сравнению с другими видами неравенства. Именно в этом и заключается специфика выбора партнёра для личных отношений, по сравнению с подбором персонала в социальных организациях: личностный фактор важнее, нежели формально-юридический и формально-социальный статус.

Выбор партнёра для сферы личной жизни становится проблематичным, если обнаруживается расхождение социальных и личностных ожиданий. Недоверие личности к социальным ролям, которые ей предписывает социальная система, создаёт коммуникативные барьеры на пути к становлению личного союза. Таким образом, доверие предполагает веру в то, что люди, с которыми мы взаимодействуем, оправдают наши ожидания.

Согласие можно определить как признание субъектом правомочности кого-либо взаимодействовать с ним. Согласие вступить с кем-либо в длительную устойчивую связь основано на признании легитимности таких отношений.

Социокультурная проблема выбора проявляется одновременно в форме непонимания, недоверия, несогласия с ситуацией выбора между социальными требованиями и личностными устремлениями, между свободой личности и её ответственностью, границы которых директивно устанавливаются социальными системами и консерватизмом традиционной культуры.

Социализация личности двух потенциальных партнёров — важный фактор выбора социально совместимого спутника жизни. Результатом социализации выступают социально-типические качества надёжного и стабильного партнёра. В процессе складывания системы личностных взаимоотношений можно выделить две стадии — социальной адаптации и социальной интериоризации. На стадии адаптации личность ориентируется в основном на ожидания партнёра или референтных групп, а внутренние регуляторы (потребности, способности, интересы, установки) ещё не сформированы. На стадии интериоризации правильное ролевое

поведение трансформируется во внутреннюю мотивацию личности. Показатель перехода на стадию интериоризации: даже при отсутствии социального контроля и социальных ожиданий партнёр ведёт себя надёжно, согласованно, остаётся стабильным и верным, поскольку это отражает его собственную внутреннюю ориентацию. Сложность в том, что партнёры далеко не всегда проходят эти стадии синхронно, более того, расстаются, не завершив даже стадию социальной адаптации. Молодое поколение да и люди более старших возрастов редко подготовлены в должной мере к зрелым отношениям: не владеют информацией о характерных чертах поведения социотипов, их сильных и слабых сторонах, принимают поспешные решения, в том числе и потому, что ничего не знают о двух ступенях межличностной социализации, проявляют нетерпимость к партнёру, который задержался на первой, адаптационной стадии.

Список литературы

1. Гиддингс Ф. Основания социологии // Американская социологическая жизнь: Тексты - М.: Изд-во МГУ, 1994. С.293-315.
2. Парсонс Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения // Теоретическая социология: Антология.- М.: Книжный дом «Университет», 2002. Ч.2. С.3-19.
3. Антошкин В.Н. Общая социология. Учебное пособие.- Уфа: Уфимский институт (филиал)РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2015. 316с.
4. Гуленко В.В. Уровни коммуникативного пространства // Психология и соционика межличностных отношений. 2008. №2. С.23-28.
5. Антошкин В.Н. Соционика как социальная технология: монография

ПОЛИТОЛОГИЯ

ФОРМИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ К ДОНАЛЬДУ ТРАМПУ В РОССИЙСКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Митяева Яна Анатольевна

The surveys of public opinion formation show that mass media has a major impact on public consciousness, forming a perception and interpretation of life phenomenon [4]. Creating an media image of some government, mass media shape an emotional coloring and produce a subjective image [5].

The image of the USA in Russian media scene has been mixed. Political steps of American government are often reflected as actions of an aggressor state with a formation of feat image[3]. The public perception of the USA represents introducing of foreign policy, Americans and their lifestyle, economic and political development and also, the one of the most essential component — the image of the political leader. In the context of the current situation the figure of the 45th president of the States, Donald Trump, has a special interest for the study. In this work the author traced the dynamics of the Russian media's attitude to the current US President Donald Trump.

To trace the evaluation curve of Trump`s image, the author selected electronic versions of several media because of a qualitative content analysis. The two most cited news agencies, TASS and RIA Novosti, were selected for the analysis, as well as an electronic version of the most cited newspaper «Kommersant» [9]. The author analyzed more than 500 media materials of titles and content from June 2015 to June 2017 and revealed their tonality, semantic orientation and key descriptive components. In addition, the author analyzed the results of public opinion polls (conducted by VTsIOM and the Levada Center), which allow to reveal the dependence of the attitude of Russians to American president on the media.

During the media analysis of D. Trump`s image, created by Russian media, the author outlined the following stages, characterizing the attitude in the media to Trump: "the encourage of sympathy, "support," "jubilation," "disappointment," and at the same time the phenomenon of "justification". The author will consider them in more detail.

The attention of the Russian media to Donald Trump has been intensified in June 2015, when he announced he was going to participate in the presidential race. Incidentally, that time anti-American sentiments reached their peak [10] (81% of Russians treated to the USA "badly", only 12% "well").

Over the summer of this year, mostly neutral and positive coloring publications are observed in the media, but in general Trump was described as a "frivolous" showman and businessman, for example: "a man who added freshness to the election campaign, but who is completely unfit for president of The United States"(Kommersant, June 27, 2015),"the most eccentric "(Kommersant, July 22, 2015),"another trick of billionaire Donald Trump"(TASS, June 20, 2015). However, at this stage, certain statements made by Trump give grounds to believe that he is able to direct his aspirations to normalize relations with Russia. This stage can be described as "the encourage of sympathy."

The next stage (the end of 2015 — beginning of 2016), or the stage of "support", is characterized by the fact that in the Russian media the candidate has a support and sympathies. This is due to the fact that the future of American political course depends on the election results, and Trump is characterized as a candidate who sympathizes with Russia. An example of this is the statements in the media: "Donald Trump is the only Republican in the race who welcomes Russia" (Kommersant, January 19, 2016).

Moreover, the media appealed to the statements of Russian President Vladimir Putin: "Russian President Vladimir Putin called Donald Trump" a bright and talented person" and "absolute leader of the presidential race" (Kommersant, 03.01. .2016).

During the summer of 2016 the public "support" was gaining strength.

At this time in the media space, emotionally colored units, as "eccentric" and "billionaire", were reducing. Media more often focused on statements of Trump which arouse sympathy and certain hopes for the Russian readership. For example, Trump "may consider recognizing the Republic of Crimea as a Russian territory" (Kommersant, July 31, 2016). At the same time, opinion polls show that Russians generally believe that the victory of Donald Trump at the elections will improve relations between Russia and the United States [8].

The period of "jubilation", or Trump's winning the elections in the November 2016, was marked by an emotional upsurge. Trump's victory caused "applause in the Duma" (RIA Novosti, 09.11.2016). Russia connects great expectations with the new president and expects détente. According to the Levada Center, the election of Donald Trump markedly improved the attitude of Russians to the United States. From November to February, the number of Russians who are "treat badly" to the USA fell by seven percentage points (from 56% to 49%), the number of sympathizers in America, on the contrary, increased significantly (from 28% to 37%) [6].

Lifting moods in the media continue to dominate for some time after Trump's inauguration and ... till American attacks in Syria. In the beginning of April period of "disappointment" came.

Trump's actions are characterized by harsh statements of Russian political leaders, who are quoted actively: "Medvedev said that with attack on Syria Trump proved his lack of independence" (RIA Novosti, April 7, 2017), "Putin: the level of confidence to the United States under Trump has deteriorated" (RIA Novosti, April 7, 2017).

Certainly, such messages in the media could not but reflect on public opinion. In mid-April the All-Russian Public Opinion Research Center (VTsIOM) published data from the public opinion poll, according to which Russians began to treat Trump worse [7]. From 7% in March to 39% of negative responses in April. "And although the hopes for a new "thaw" in bilateral relations have not completely disappeared, our compatriots have less optimistic expectations for Trump", — Valery Fyodorov, head of the VTsIOM, said.

However, the same stage of "disappointment" is supplemented by an attempt to rehabilitate the American president. This is characterized by some isolation of Trump from the general image of the US [2]. For example: "Putin: do not judge Trump for the decision to withdraw from the Paris climate agreement" (TASS, 02.06.2017) or "The administration of President Donald Trump is trying to make the Republicans to soften the draft law on sanctions against Russia "(" Kommersant ", June 22, 2017).

Attitudes to the American leader in the Russian media in general can be described as positive. However, after the inauguration of Trump, significant shifts towards a negative evaluation of his image were revealed. Accordingly, depending on the "political behavior" of the American president and his actions, the attitude to him and the US among Russians is changing. In general, the study allows us to state that the formation of attitudes to a new political leader of the US depends on media resources, which allows manipulating the mass consciousness of the audience.

Список литературы

1. Galumov E.H. A. Mezhdunarodnyj imidzh Rossii: strategiya formirovaniya. - M.: Izvestiya, 2003, - 450 s.
2. Gasanov I.B. Nacional'nye stereotipy i «obraz vraga» // Psihologiya nacional'noj neterpimosti. Mn., 1998. S. 194.
3. Gudkov L. Otnoshenie k SSHA v Rossii i problema antiamerikanizma //Monitoring obshchestvennogo mneniya: ehkonomicheskie i social'nye peremeny. – 2002. – №. 2.
4. Maslova, V.A. Politicheskij diskurs: yazykovye igry ili igry slova? // Politicheskaya lingvistika. - Vyp. 1 (24). - Ekaterinburg, 2008. - S. 43-48.
5. SHestopal, E.B. Politicheskaya psihologiya / E.B. SHestopal. - M.: Infa-M, 2010. - S. 343.
6. Amerika stala blizhe / Analiticheskij centr YUriya Levady. [electronic resource]. – Access mode: <http://www.levada.ru/2017/02/02/amerika-stala-blizhe/> (reference date: 11.05.2017)
7. Rezul'taty oprosa / VCIOM. [electronic resource]. – Access mode: <https://wciom.ru/> (reference date:: 26.05.2017)
8. Rezul'taty oprosa «Na vash vzglyad, ch'ya pobeda na vyborah prezidenta SSHA v bol'shej stepeni sootvetstvuet nacional'nym interesam Rossii?» / VCIOM. [electronic resource]. – Access mode: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=1085&q_id=75417&date=10.07.2016 (reference date: 11.05.2017)
9. Federal'nye SMI – aprel' 2017/ Medialogiya . [electronic resource]. – Access mode: <http://www.mlg.ru/ratings/media/federal/4830/> (reference date: 10.05.2017)

Содержание

Физико-математические науки	1
СПЕКТР ЭЛЕКТРОНОВ ПРИ СТОЛКНОВЕНИИ $H^-(D^-) + He$	2
РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СРЕДСТВАМИ MS ACCESS	8
СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ «ЯЗЫК ПРОГРАММИРОВАНИЯ C++»	13
Химические науки	18
ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ ВОДОТЕПЛОКАНАЛИЗАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	19
Технические науки	21
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СУПРАМОЛЕКУЛЯРНОГО УСИЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИСЕПТИКОВ ПРИ КОМПЛЕКСНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ДРЕВЕСИНЫ	22
ИНЖЕНЕРНАЯ СИСТЕМА ВЕНТИЛЯЦИИ КАМЕРНОГО БЛОКА СИЗО: ВОПРОСЫ РАСЧЕТА И МОДЕРНИЗАЦИИ	28
ПРОГРАММИРОВАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ В КОНФИГУРАЦИИ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ» ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	34
ПОДБОР РУЖЬЯ ДЛЯ ПОДВОДНОЙ ОХОТЫ В РАЗНЫХ СРЕДАХ	38
СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «АДМИНИСТРАЦИЯ СЕЛЬСКОГО СОВЕТА»	41
РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕГО В ОБУЧЕНИИ	45
Исторические науки и археология	49
РОЛЬ ФРАНЦУЗСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И ВЕТЕРАНОВ В СОЗДАНИИ ПЯТОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ФРАНЦУЗСКОГО АЛЖИРА	50
ПРИНЦИПЫ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ АЛЖИРА	53
О ТИТУЛАХ В ДРЕВНЕЙ РУСИ	58
ИЗМЕНЕНИЯ В МИРОВОЗЗРЕНИИ И РЕЛИГИИ СЛАВЯН В ПЕРИОД РАННЕГО СРЕДНЕВЕКОВЬЯ ... 60	
Экономические науки	63
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	64
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ	68
МЕХАНИЗМ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	79
УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ И ОСОБЕННОСТИ ЕЁ ОРГАНИЗАЦИИ	88
ФОРМИРОВАНИЕ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА	91
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	94
ИНФОРМАЦИЯ И ТУРИЗМ	97
ИНТЕРНЕТ-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ	100
ИНФОРМАЦИЯ – ПУТЬ К УСПЕХУ В ТУРИЗМЕ	104
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	107
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РЕЧНОЙ ПОРТ»)	110
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УЧРЕЖДЕНИЯХ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ	114
ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ УИС	118
Филологические науки	122
ЭКСПРЕССИВНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ	123
РЕКЛАМНЫЕ ТЕКСТЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	127
МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ АРТИСТОВ И АКТЁРОВ	129

Содержание

Педагогические науки	132
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УРОКА ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ	133
В АБДУРАУФ ФИТРАТ О ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ	136
РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ В ЭПОХУ ВОЗРОЖДЕНИЯ ВОСТОКА	138
АНДРОГОГИКА КАК МЕТОДОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ	141
КОНКРЕТНЫЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПРЕПОДАВАНИЯ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ	143
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ В СЕМЬЕ	145
НАУКА И КУЛЬТУРА В ПЕРИОД ВОЗРОЖДЕНИЯ ВОСТОКА	148
ВАЖНОСТЬ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ НА ОСНОВЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ	151
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	154
ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «ВОСПИТАНИЕ»	157
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ ВО ВНЕАУДИТОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	159
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	163
ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ У МОЛОДЁЖИ ПРИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА	165
Искусствоведение	167
О МЕТОДАХ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ В ШКОЛАХ	168
Психологические науки	170
ПРИЧИНЫ КОНФЛИКТОВ МЕЖДУ РОДИТЕЛЯМИ И ДЕТЬМИ	171
СТРЕССЫ И КОНФЛИКТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ	174
ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ПОЗИТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ	178
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ И ДУХОВНО-КУЛЬТУРНЫЕ НАСЛЕДИЯ МЫСЛИТЕЛЕЙ ВОСТОКА КАК СРЕДСТВА ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КОНФЛИКТОВ	183
Социологические науки	185
ПРОБЛЕМА ВЫБОРА СУПРУГА	186
Политология	192
ФОРМИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ К ДОНАЛЬДУ ТРАМПУ В РОССИЙСКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ	193