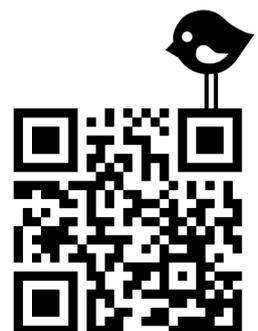


novainfo

130

2022



ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Выбор программы для обеспечения метрологического учета

Балакина А.В.¹

¹Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина

В данной работе рассмотрено сравнение программ, для сбора и обработки информации об эксплуатируемых на предприятии средств измерений. Имеется довольно много программ, и одной из них является T-FLEX DOCs.

В настоящее время на рынке существует большое и разнообразное количество программ для обеспечения метрологического учета, различающихся не только по стоимости, но и по своим функциональным возможностям.

При выборе программы организации необходимо учитывать факторы, влияющие с технической точки зрения на реализацию данной программы, а именно:

- масштаб организации, общая численность сотрудников и непосредственных пользователей программы;
- организационная структура организации, иерархия взаимодействий сотрудников;
- специфика деятельности организации;
- сложность и детальная проработанность действующего процесса метрологического учета;
- продукты программного обеспечения, используемые в организации;
- регламентированность действующего процесса метрологического учета на предприятии;
- требования безопасности к метрологическому учету в организации.

Обязательные требования, изложенные руководством отдела метрологии, к внедряемой программе:

- зрелость программы (время существования на рынке; количество организаций, успешно применяющих данную систему);
- возможность быстрого и несложного внедрения программы;
- простота и удобство интерфейса для ускоренного обучения сотрудников работе в программе;
- помощь в установке, настройке и дальнейшей технической поддержке данной системы;
- обеспечение информационной безопасности и защиты;
- возможность настройки системы для выполнения конкретных задач конкретного сотрудника организации;
- возможность сбор и обработка данных о наличии, состоянии и движении СИ;
- возможность получения статистической информации;
- возможность составление планов и графиков, а также списков различной структуры, используя фильтры или группированный поиск;
- возможность применения электронной цифровой подписи;
- возможность разграничение прав доступа к различным данным, делегирование полномочий по исполне-

нию;

— возможность интеграция с существующими в организации программами (MS Office, 1С:Предприятие и т.д.).

Учитывая вышеизложенные требования руководства отдела метрологии и проанализировав рынок на наличие наиболее подходящих программ, были отобраны для дальнейшего детального сравнения следующие АИС "Метрконтроль T-FLEX DOCs, «Метролог СИ 2.3», База данных в Access.

АИС "Метрконтроль"— единая система сбора и обработки информации об эксплуатируемых в Российской Федерации средствах измерений. Это масштабный проект, который позволяет организовать автоматизированный учет и регистрацию объема и характера выполняемых поверочных работ.

T-FLEX DOCs — это многофункциональный программный комплекс ЗАО «Топ системы». Программа позволяет создать и организовать единую информационную среду организации, а также контролировать различные этапы жизненного цикла продукции.

Метролог СИ 2.3 — программа для обеспечения метрологического учёта в соответствии с требованиями законодательной метрологии, которые связаны с выполнением значительного объёма рутинных операций по документированию всех действий, производимых над средствами измерений (СИ), и автоматизации во время их жизненного цикла.

База данных Access — это хранилище объектов. В одной такой базе данных может содержаться более одной таблицы.

Для проведения сравнительного анализа вышеперечисленных программ необходимо рассмотреть не только функциональные возможности, но и стоимостные и пользовательские характеристики систем, сочетание которых в конечном итоге позволит определиться с выбором.

Сравнение функциональных возможностей программ проводилась по различным параметрам. Результаты сравнения СЭД приведены в таблице 3.1, в которой используется следующая оценка возможностей: 0,00 — функциональная возможность не реализована; 0,50 — функциональная возможность реализована с помощью стороннего программного обеспечения, дополнительного программного обеспечения разработчика или реализована не полностью; 1,00 — функциональная возможность реализована.

Таблица 1. Оценка функциональных возможностей СЭД

Возможности	Программа			
	АИС "Метрконтроль"	T-FLEX DOCs	Метролог СИ 2.3	База данных Access
	Сбор и обработка данных о наличии, состоянии и движении СИ	1,00	1,00	1,00
Составление планов и графиков	1,00	1,00	1,00	0,50
Составление списков различной структуры, используя фильтры или группированный поиск	1,00	1,00	1,00	1,00
Разграничение прав доступа к различным данным, делегирование полномочий по исполнению	1,00	1,00	1,00	1,00
Присоединение файлов	1,00	1,00	1,00	0,50
Санирование документов	0,50	0,50	0,50	0,50
Контроль заполнения обязательных полей	1,00	1,00	1,00	0,50
Проверка на дублирование при регистрации	1,00	1,00	1,00	1,00
Использование справочников	1,00	1,00	0,50	0,00
Возможность добавления новых справочников	0,50	0,50	0,50	0,00
Ведение истории работы со СИ	1,00	1,00	1,00	1,00
Возможность отследить и проследить ход работы со СИ	1,00	1,00	1,00	1,00
Уведомление сотрудников о поступлении в их адрес задач	1,00	1,00	1,00	1,00
Уведомление сотрудников о приближении, нарушении сроков исполнения	0,50	1,00	1,00	1,00
Поиск по всем атрибутам	1,00	1,00	1,00	1,00
Фильтрация поиска	1,00	1,00	1,00	1,00
Ведение архивов	1,00	1,00	1,00	1,00
Обеспечение оптимизации хранения данных	0,50	0,50	0,50	0,50
Применение электронно-цифровой подписи	0,50	0,50	0,00	0,00
Средний балл	0,87	0,92	0,87	0,73

Итоговая оценка функциональных возможностей программ определяется как среднее значение всех рассматриваемых показателей. Чем ближе среднее значение программы к 1,00, тем более сбалансирован ее функционал и тем вероятнее она подходит организации в рамках данной методики сравнения.

К высокофункциональным программам можно отнести АИС «Метрконтроль», T-FLEX DOCs, «Метролог СИ 2.3», поскольку их среднее значение больше 0,80. Однако наиболее развитую функциональность показала система T-FLEX DOCs, которая, в отличие от других лидеров, стабильно набирала большое количество

баллов (среднее значение — 0,92).

Однако система T-FLEX DOCs обладает неким преимуществом, поскольку в ней есть возможность осуществлять метрологическую экспертизу, а также имеет возможность интегрироваться с программой T-FLEX CAD, установленной на ПАО завод «Красное знамя». Таким образом, проведя детальный сравнительный анализ четырех выбранных программ по их функциональным возможностям, основным характеристикам, наиболее подходящей для внедрения в ПАО завод «Красное знамя» является система T-FLEX DOCs.

Исследование π-комплексов

Зачиняев Я.В.¹, Зачиняева А.В.²

¹Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Санкт-Петербург)

²Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет

Статья посвящена исследованию π-комплексов. Рассмотрен механизм образования комплексов и некоторые теоретические аспекты донорно-акцепторного взаимодействия. Приведена методика определения количественного состава π-комплексов. Рассмотрено образование двух новых молекулярных орбиталей при образовании π-комплекса.

При взаимодействии некоторых веществ в растворе может образоваться химическое равновесие, в котором одно вещество ведёт себя как основание Льюиса (донор электронов), а другое — как кислота Льюиса (акцептор электронов). При этом образуются **π-комплексы** (комплексы с переносом заряда, КПЗ).

Например, *n*-нитробензальдегид (акцептор, бесцветное вещество) с 2-фенилэтинилселенолятом калия [1] (донор, вещество белого цвета) в растворе абсолютно-го диметилформамида (растворитель, бесцветная жидкость) образует π-комплекс состава 1:1, окрашенный в интенсивный тёмно-фиолетовый цвет [2,3].

Рассмотрим некоторые теоретические аспекты проведённого исследования π-комплексов.

Для π-комплекса состава 1:1 имеем следующее равновесие:

$$K$$



где S — донор, A — акцептор, C — π-комплекс

Следовательно,

$$K = \frac{[C]}{([A]-[C]) \cdot ([S]-[C])}$$

где K — константа химического равновесия; [C] — равновесная концентрация π-комплекса (моль/л); [S] — исходная концентрация донора (моль/л); [A] — исходная концентрация акцептора (моль/л).

Так как [S] ≫ [C], то [S] - [C] ≈ [S].

На этом этапе удобнее использовать вместо молярной концентрации мольную долю донора (N_S) и определить константу K', несколько отличную от равновесной константы K:

$$K' = \frac{[C]}{([A]-[C]) \cdot N_S} \quad (*)$$

Далее, согласно закону Ламберта — Бугера — Бера:

$$[C] = \frac{D}{l \cdot \epsilon} \quad (**)$$

где D — оптическая плотность раствора; l — длина пути светового луча в кювете, см; ε — коэффициент молярного поглощения π-комплекса, л / (моль*см).

Подставляя выражение (**) в уравнение (*), получаем:

$$K' = \frac{\frac{D}{l \cdot \epsilon}}{[A] - \frac{D}{l \cdot \epsilon} \cdot N_S}$$

Отсюда следует (Рис. 1):

Рис. 1. Преобразование до линейного уравнения типа $y = mx + c$

Следовательно, если π-комплекс имеет состав 1:1, то линейная зависимость $\frac{[A] \cdot l}{D}$ от $\frac{1}{N_S}$ будет изображаться прямой линией с наклоном $\frac{1}{\epsilon \cdot l}$ и отрезком, отсекаемым на оси ординат $\frac{1}{\epsilon}$.

Из графика можно определить величины K' и ε.

Однако, если зависимость $\frac{[A] \cdot l}{D}$ от $\frac{1}{N_S}$ **не будет линейной**, то π-комплекс имеет состав 2:1.

Если π-комплекс не получается выделить, то его теплота образования довольно мала (2-20 ккал/моль).

Связь в КПЗ можно рассматривать [4,5] как результат перекрывания заполненных p-орбиталей донора (2-фенилэтинилселенолята калия [1]) с частично занятыми орбиталями подходящей симметрии акцептора (*n*-нитробензальдегида).

При образовании КПЗ возникают две новые молекулярные орбитали (МО), низшая из которых соответствует основному состоянию и более стабильна, чем другая орбиталь (Рис. 2):

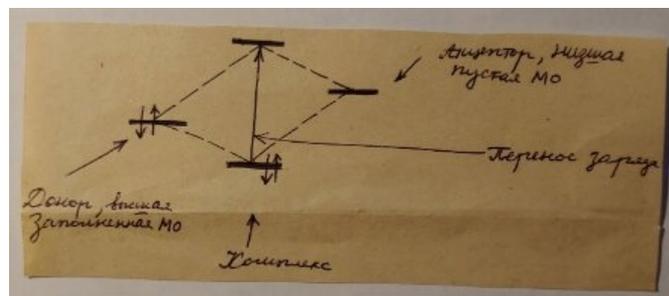


Рис. 2. Молекулярные орбитали КПЗ

При поглощении π-комплексом света определённой длины волны, электрон возбуждается и переходит на высшую МО. Энергия перехода часто оказывается мала и поглощение происходит в видимой области спектра, поэтому комплекс бывает **окрашен**, хотя компоненты комплекса **бесцветны**.

Например, анилин (λ макс. 280 нм) и тетрацианэтилен (λ макс. 300 нм) в хлороформе образуют ярко-голубой комплекс (λ макс. 610 нм) [4,5]. Цвет растворов и полосы поглощения спектров обусловлены образованием КПЗ между донором и акцептором.

Список литературы:

1. Зачиняев Я.В., Орлов Д.С. 2-Фенилэтинилтиолят калия и 2-фенилэтинилселенолят калия // Реактивы и особо чистые вещества.- 1980.- Вып. 6.- С. 51 — 53.
2. Зачиняев Я.В. Реакции α,β -непредельных тиолятов и селенолятов с N-арил-С-хлоргидразоами и производными 1,4-хинонов: спец. 02.00.03 — органическая химия: дис. ... канд. хим. наук; Калининградский гос. ун-т.- Калининград, 1988.- 168 с.
3. Зачиняев Я.В. Реакции α,β -непредельных тиолятов и селенолятов с N-арил-С-хлоргидразоами и производными 1,4-хинонов: спец. 02.00.03 — органическая химия: автореф. дис. ... канд. хим. наук; Ленинградский технол. ин-т им. Ленсовета.- Л., 1988.- 19 с.
4. Mulliken R.S. // J. Amer. Chem. Soc.- 1952.- V. 74.- P. 811.
5. Dewar M.J.S., Lepley A.R. // J. Amer. Chem. Soc.- 1961.- V. 83.- P. 4560.

Применение теории графов при решении задач моделирования химических реакций

Антипина Е.В.¹

¹Башкирский государственный университет, Стерлитамакский филиал

В статье приведен обзор работ, посвященных задачам моделирования химических реакций на основе теоретико-графового подхода. Рассматривается графическая интерпретация линейных и нелинейных механизмов химических реакций, а также применение теории графов при решении задачи сокращения кинетической схемы реакции.

В химической кинетике методы теории графов были впервые использованы в работе Кинга и Альгмана [1], в которой авторы графически интерпретировали метод Крамера решения линейных алгебраических уравнений для вывода кинетических уравнений квазистационарных ферментативных процессов. Сложный механизм был представлен незамкнутой графической последовательностью: каждое ребро графа (стадия) соединяло вершины (вещества).

Затем последовали работы М.И. Темкина [2, 3], которые, по существу, и положили начало активному использованию теории графов в химической кинетике. Темкин использовал графы для описания линейных механизмов (т.е. таких механизмов, в которых в левой и правой частях уравнений стадий имеется не более, чем по одному интермедиату — промежуточному веществу). В таких графах, которые он назвал кинетическими, вершины ставятся в соответствие интермедиатам, а неориентированные и ориентированные ребра отражают соответственно обратимые и необратимые стадии механизма. Главные результаты, полученные М.И. Темкиным, состоят в том, что он установил взаимосвязь между маршрутами и простыми циклами графа, а также показал возможность использования кинетических графов для получения введенного им ранее в общей форме уравнения стационарных реакций. М.И. Темкин, однако, ограничил рассмотрение рамками линейных механизмов и планарных графов. Ограничения, связанные с линейностью, сильно сужают область рассмотрения механизмов, а ограничение на планарность графов в данном случае приводит к потере общности.

В работах В.М. Волькенштейна и Б.Н. Гольдштейна [4, 5] предложен новый формализм вывода стационарных кинетических уравнений, основанный на теории графов. Общим методом геометрического описания ме-

ханизмов сложных реакций стали двудольные графы реакций, введенные А.И. Вольпертом [6]. С помощью этих графов возможно описание нелинейных механизмов реакций, а также исследование свойств решения прямой задачи химической кинетики. Используя двудольные графы реакций, А.Н. Иванова [7, 8] сформулировала достаточно общие условия единственности стационарных состояний в терминах теории графов. Ею был предложен алгоритм, с помощью которого могут быть получены:

1. Условия, выделяющие область параметров, для которой стационарное состояние неединственное (т.е. условие множественности стационарных состояний);
2. Условия существования области параметров, для которой положительное стационарное состояние единственно и неустойчиво (т.е. условие автоколебаний скорости).

В настоящее время существует ряд зарубежных методик, которые используют теорию графов для сокращения механизмов реакций [9, 10], в частности, метод Directed relation graph method (Т. Lu, С.К. Law) метод ориентированного связного графа.

Кинетические модели, основанные на детальных механизмах сложных химических реакций, как правило, представляют собой системы дифференциальных уравнений большой размерности. Размерность определяется списком веществ, который часто превышает 100-1000 реагентов (например, нефтехимические процессы, некоторые реакции горения). При решении ряда задач (поиска оптимального управления химическим процессом, обратных задач) большая размерность кинетических моделей влечет за собой трудности вычислительного характера. Важной характеристикой задачи поиска оптимального управления является ее размерность, равная числу переменных, задание значений которых необходимо для однозначного определения со-

стояния оптимизируемого объекта. Как правило, решение задачи высокой размерности связано с необходимостью выполнения большого объема вычислений. Для анализа механизма реакции большой размерности требуется точное описание поведения лишь нескольких веществ, которые называются целевыми. Возникает задача замены исходной системы системой меньшей размерности, эквивалентной исходной, сохраняющее при этом изменение концентраций целевых веществ.

Основная идея сокращения сложного механизма опирается на предположение, что многие реакции и вещества можно «удалить» из полного механизма, без ущерба для результатов вычислений в интересующей исследователя области изменения параметров реагирующей смеси.

Одним из методов, реализующий графовый подход к механизму реакции, является метод анализа графа прямых связей, разработанный Т. Lu и С.К. Law [9]. Для того чтобы применять этот алгоритм, необходимо знать скорости всех реакций в анализируемые моменты времени, то есть достаточно иметь только численное решение прямой кинетической задачи. На основе решения прямой задачи рассчитываются коэффициенты взаимосвязи между веществами, и если вещества

зависимы друг от друга, то они либо вместе удаляются из схемы реакции, либо вместе остаются в ней. Однако метод анализа графа прямых связей рассматривает только прямые связи между веществами. Тем не менее, вещества могут быть связаны через промежуточные вещества, то есть косвенно. В связи с этим на основе данного метода в работах А. G Xia, D. V. Michelangeli, P. A. Makar [10] был предложен метод анализа графа прямых связей с распространением ошибки, учитывающий косвенное влияние веществ. По сравнению с методом анализа графа прямых связей, метод анализа графа прямых связей с распространением ошибки позволяет более точно сократить механизм, так как в схеме реакции связь между косвенно связанными веществами может превосходить прямую зависимость между ними. Тем не менее, с помощью метода анализа графа прямых связей с распространением ошибки возможно сократить схему реакции в конкретный момент времени протекания реакции, тогда как при исследовании определенного механизма реакции необходимо описание поведения участвующих в ней веществ в заданной области изменения параметров реагирующей смеси.

Список литературы:

1. King E., Altman C. A. Schematic method of deriving the rate laws for enzyme-catalyzed reactions // *J. Phys. Chem.* 1956. Vol. 60, № 10. P. 1375–1381.
2. Темкин М.И. Кинетика стационарных реакций // *Докл. АН СССР.* 1963. Т. 152, № 1. С. 156–160.
3. Темкин М.И. Кинетика стационарных сложных реакций // *Механизм и кинетика сложных каталитических реакций.* М.: Наука, 1970. С. 156–160.
4. Волькенштейн М.В., Гольдштейн Б.Н. Новый метод решения стационарной кинетики ферментативных реакций // *Биохимия.* 1966. № 31. С. 541–544.
5. Волькенштейн М.В., Гольдштейн Б.Н. Применение теории графов к расчету сложных реакций // *Докл. АН СССР.* 1966. Т. 170, № 4. С. 963–965.
6. Вольперт А.И., Худяев С.И. Анализ в классах разрывных функций и уравнения математической физики. М.: Наука, 1975. 394 с.
7. Иванова А.Н. Условия единственности стационарного состояния кинетических систем, связанных со структурой схемы реакции // *Кинетика и катализ.* 1979. Т.20, № 4. С. 1019–1028.
8. Иванова А.Н., Тарнопольский Б.Л. Об одном подходе к решению ряда качественных вопросов для кинетических схем и его реализация на ЭВМ (критические условия, автоколебания) // *Кинетика и катализ.* 1979. Т.20, № 6. С. 1541–1548.
9. Lu T., Law C.K. A Directed Relation Graph Method for Mechanism Reduction // *Proceedings of the Combustion Institute.* 2005. Vol. 30. P. 1333–1341.
10. Xia A.G, Michelangeli D.V., Makar P.A. Mechanism reduction for the formation of secondary organic aerosol for integration into a 3-dimensional regional air quality model: α -pinene oxidation system // *Atmospheric Chemistry and Physics.* 2009. Vol. 9. P. 4341–4362.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Линейно-кольчатая изомеризация N-арил-С-(2-фенилэтинилтио и селено) гидразонов альдегидов (реакция Я.В. Зачиняева)

Зачиняев Я.В.¹, Муромцев А.Б.², Зачиняева А.В.³

¹Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Санкт-Петербург)

²Калининградский институт переподготовки кадров агробизнеса

³Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет

В статье описана впервые обнаруженная внутримолекулярная циклизация N-арил-С-(2-фенилэтинилтио и селено) гидразонов альдегидов (реакция Я.В. Зачиняева). При этом количественно образуются соответствующие 2,4,5-тризамещённые-4Н-1,3,4-тиа(селена)диазины. В статье приведены примеры циклизации линейных продуктов (экспериментальная часть).

Линейно-кольчатая изомеризация N-арил-С-(2-фенилэтинилтио)гидразонов альдегидов

При обработке N-арил-С-(2-фенилэтинилтио)гидразонов альдегидов сильными основаниями, например, гидроксидом калия в метаноле, легко и необратимо протекает внутримолекулярная циклизация с количественным образованием соответствующих 2,4,5-тризамещённых-4Н-1,3,4-тиадиазинов (реакция Я.В. Зачиняева) [1,2] (Рис. 1):

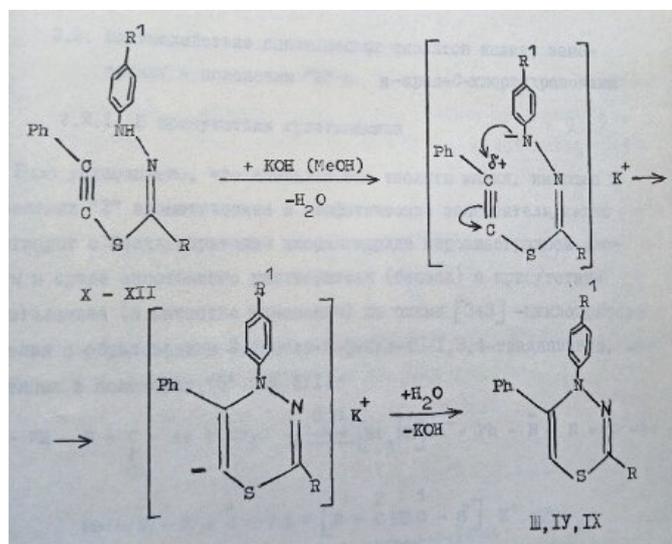


Рис. 1. Образование 2,4,5-тризамещённых-4Н-1,3,4-тиадиазинов

Подобная внутримолекулярная атака нуклеофильным центром по тройной углерод-углеродной связи тиоэфира не противоречит литературным данным по присоединению аминов к дизамещённым ацетиленовым сульфидам.

Однако, как было опытным путём установлено, подобная внутримолекулярная циклизация не происходит под влиянием триэтиламина даже при многочасовом нагревании.

Это позволяет заключить, что взаимодействие 2-фенилэтинилтиолята калия [3] с N-арил-С-

хлоргидразами альдегидов в присутствии катализатора — основания триэтиламина в действительности происходит с 1,3-диполярной формой α -хлоргидразона — нитрилиминим — по согласованному механизму [3+3]-циклоприсоединения [1,2].

Линейно-кольчатая изомеризация N-арил-С-(2-фенилэтинилселено)гидразонов альдегидов

Кислотные свойства иминого протона исходных веществ — N-арил-С-(2-фенилэтинилселено)гидразонов альдегидов, проявляются также в реакциях необратимой внутримолекулярной циклизации этих веществ под действием алкоголятов щелочных металлов, в частности, метилата калия. В результате линейно-кольчатой изомеризации легко с количественными выходами образуются 2,4,5-тризамещённые-4Н-1,3,4-селенадиазины (реакция Я.В. Зачиняева) [1,2] (Рис. 2):

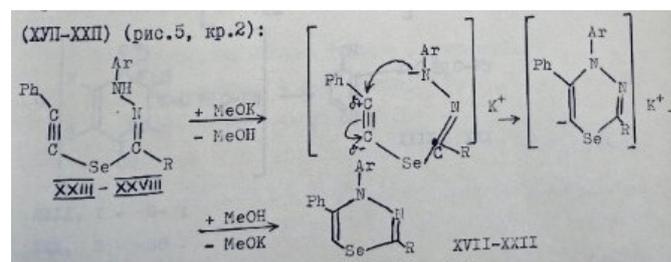


Рис. 2. Образование 2,4,5-тризамещённых-4Н-1,3,4-селенадиазинов

Однако, эти реакции не протекают под влиянием в качестве основания триэтиламина в среде апротонного растворителя (бензол) даже при продолжительном нагревании.

На основании полученных экспериментальных результатов можно заключить, что взаимодействие N-арил-С-хлоргидразонов альдегидов с 2-фенилэтинилселенолята калия [3] в среде бензола в присутствии триэтиламина также происходит с участием 1,3-диполярных систем — нитрилиминим — по синхронному механизму [3+3]-циклоприсоединения [1,2].

Экспериментальная часть

Линейно-кольчатая изомеризация N-арил-C-(2-фенилэтинилтио)гидразонов альдегидов

Циклизация N-фенил-C-(2-фенилэтинилтио)гидразона п-нитробензальдегида в 2-п-нитрофенил-4,5-дифенил-4Н-1,3,4-тиадиазин.

К раствору 0,001 моля (0,056 г) гидроксида калия в 10 мл метанола добавляли одной порцией навеску 0,001 моля N-фенил-C-

(2-фенилэтинилтио)гидразона п-нитробензальдегида. Реакционная масса сразу же окрашивается в тёмно-фиолетовый цвет. После непродолжительного перемешивания при комнатной температуре самопроизвольно образуются тёмно-фиолетовые иглы 2-п-нитрофенил-4,5-дифенил-4Н-1,3,4-тиадиазина. Реакция протекает необратимо. Выход количественный. Все характеристики полученного таким образом продукта совпадают с характеристиками продукта, полученного по реакции анионного

1,3-циклоприсоединения (тождественность ИК-спектров, тождественные значения т.пл. и R_f , отсутствие депрессии т.пл. в пробе смешения, единственное пятно с определённым значением R_f при проведении ТСХ пробы смешения).

Циклизация N-фенил-C-(2-фенилэтинилтио)гидразона пировиноградного альдегида в 2-ацетил-4,5-дифенил-4Н-1,3,4-тиадиазин.

К раствору 0,001 моля (0,056 г) гидроксида калия в 10 мл метанола добавляли одной порцией навеску 0,001 моля N-фенил-C-

(2-фенилэтинилтио)гидразона пировиноградного альдегида. Реакционная масса сразу же окрашивается в тёмно-красный цвет. После непродолжительного перемешивания при комнатной температуре самопроизвольно образуются красные иглы 2-ацетил-4,5-дифенил-4Н-1,3,4-тиадиазина. Реакция протекает необратимо. Выход количественный. Все характеристики полученного таким образом продукта совпадают с характеристиками продукта, полученного по реакции анионного

1,3-циклоприсоединения (тождественность ИК-спектров, тождественные значения т.пл. и R_f , отсутствие депрессии т.пл. в пробе смешения, единственное пятно с определённым значением R_f при проведении ТСХ пробы смешения).

Циклизация N-п-бромфенил-C-(2-фенилэтинилтио)гидразона

этоксиглиоксаля в 2-карбэтокси-4-п-бромфенил-5-фенил-4Н-1,3,4-тиадиазин.

К раствору 0,001 моля (0,056 г) гидроксида калия в 10 мл метанола добавляли одной порцией навеску 0,001 моля N-п-бромфенил-C-(2-фенилэтинилтио)гидразона этоксиглиоксаля. Реакционная масса сразу же окрашивается в оранжевый цвет. После непродолжительного перемешивания при комнатной температуре самопроизвольно образуются оранжевые иглы

2-карбэтокси-4-п-бромфенил-5-фенил-4Н-1,3,4-тиадиазина.

Реакция протекает необратимо. Выход количественный. Все характеристики полученного таким образом продукта совпадают с характеристиками продукта, полученного по реакции анионного 1,3-циклоприсоединения (тождественность ИК-спектров, тождественные значения т.пл. и R_f , отсутствие депрессии т.пл. в пробе смешения, единственное пятно с определённым значением R_f при проведении ТСХ пробы смешения).

Линейно-кольчатая изомеризация N-арил-C-(2-фенилэтинилселено)гидразонов альдегидов

Внутримолекулярная циклизация N-арил-C-(2-фенилэтинилселено)гидразонов альдегидов в соответствующие 2-замещённые-4-арил-5-фенил-4Н-1,3,4-селенадиазины. (Общая методика).

К навеске 0,0025 моля соответствующего линейного продукта добавляют одной порцией раствор 0,14 г (0,0025 моля) едкого кали в 20 мл метанола. Реакционная смесь мгновенно окрашивается в тёмно-красный цвет, после чего самопроизвольно образуются кристаллические продукты соответствующих циклических аналогов. Реакции протекают необратимо. После непродолжительного перемешивания смеси при комнатной температуре и последующем охлаждении, образовавшиеся кристаллы отделяют и сушат при пониженном давлении при температуре 40,1°C (в сушильном pistolете). Выходы во всех случаях количественные. Целевые продукты получают хроматографически чистыми. Пробы смешения полученных образцов с продуктами, полученными по первому способу, депрессии т.пл. не дают.

ИК-спектры и величины R_f синтезированных продуктов и 4Н-1,3,4-селенадиазинов, полученных по вышеприведённой методике, идентичны.

Список литературы:

1. Зачиняев Я.В. Реакции α,β -непредельных тиолятов и селенолятов с N-арил-C-хлоргидразонами и производными 1,4-хинонов: спец. 02.00.03 — органическая химия: дис. ... канд. хим. наук; Калининградский гос. ун-т.-Калининград, 1988.- 168 с.
2. Зачиняев Я.В. Реакции α,β -непредельных тиолятов и селенолятов с N-арил-C-хлоргидразонами и производными 1,4-хинонов: спец. 02.00.03 — органическая химия: автореф. дис. ... канд. хим. наук; Ленинградский технол. ин-т им. Ленсовета.- Л., 1988.- 19 с.
3. Зачиняев Я.В., Орлов Д.С. 2-Фенилэтинилтиолят калия и 2-фенилэтинилселенолят калия // Реактивы и особо чистые вещества.- 1980.- Вып. 6.- С. 51 — 53.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Генетико-экологические основы линий и гибридов селекции КБГУ

Паритов А.Ю.¹, Гугова М.Ш.¹, Пшихачева Ж.Х.¹, Шогенова Л.А.¹

¹Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Создание линий и гибридов кукурузы, требует более четкого и глубокого анализа факторов среды, влияющих на фенотипические проявления основных хозяйственно-ценных признаков в рамках системы «взаимодействия генотип-лимитирующие факторы среды». Роль среды в этой системе становится особо важной в связи с изменением климата, уменьшением (или усилением) стресс-факторов и сдвигом их проявления по фазам развития. На примере самоопыленных линий и гибридов кукурузы селекции КБГУ определена корреляционная связь между основными связями среды, средними квадратами ОКС и СКС их отношением, а также основными параметрами генетической детерминации признака.

Важнейшим направлением повышения эффективности селекционной работы является совершенствование информационного обеспечения селекционного процесса. Взаимодействие генотип x среда (ВГС) определяется как доля фенотипической вариации, которая возникает из-за несоответствия генетических и негенетических эффектов [1], что означает, что при изучении генотипов в различающихся средах происходит изменение их рангов в связи с различной нормой реакции генотипа на среду. Генетические основы продуктивности и экологической стабильности, общей и специфической адаптивной способности сортов в различных условиях среды изучены недостаточно. Некоторые ученые считают [2], что генетическая база специфической адаптивной способности может быть сравнительно простой и контролироваться в основном главными генами. Автор пришел к выводу, что общая адаптивная способность включает главным образом два признака — стабильность и продуктивность. Решение этих вопросов позволило бы на генетической основе подходить к созданию модели сорта, а также выбору исходного материала и методов селекции для получения широкоприспособленных генотипов.

За последние годы термин "адаптивная или "экологическая селекция получил широкое распространение [3]. Под адаптивной селекцией понимают совокупность методов, обеспечивающих получение сортов и гибридов с максимальной и устойчивой продуктивностью в экологических условиях региона, для которого ведется отбор [4].

Целью наших исследований являлось определение корреляционных связей между основными связями среды, средними квадратами ОКС и СКС их отношением, а также основными параметрами генетической детерминации признака.

Исходные данные по признаку «число зерен в рядке», приведены в таблице 1.

Полученные значения дисперсий и ковариаций используют для определений коэффициента в регрессии. Коэффициенты регрессии равен $b = 0,85$, что свидетельствует об отсутствии эффектов эпистаза и о независимом распределении генов у родительских форм. Для определения генетических параметров мы исполь-

зуем оценки средних величин, дисперсий и ковариаций. Подставляя все эти величины в уравнения, определяем генетические параметры (таблица 2). Оценка D , измеряющая влияние аддитивных эффектов генов, значительно меньше H_1 , отражающих влияние доминантных эффектов. Поэтому большая часть генетической изменчивости родительских линий должна быть высоконаследуемой. На основании отношения $\frac{H_1}{D} = 3,438$ можно сделать заключение о том, что при наследовании данного признака у линий преобладает сверхдоминирование, а параметр $\sqrt{\frac{H_1}{D}} = 1,854$ — сверхдоминирование в каждом локусе. H_1 и H_2 равны, из чего следует, что положительно (доминантные) и отрицательно (рецессивные) определяющие аллели распределены между родительскими линиями равномерно.

Сопоставляя вывод о приблизительном равномерном распределении аллелей с тем фактом, что параметр F отрицателен, делает заключение о различии эффектов h^2 по локусам, т.е. уровень доминирования неодинаков в разных локусах [5].

Отношение $\frac{h_2}{H_2} = 3,08$. Значит, 3 гена или блока генов проявляют доминирование.

Большой интерес представляет, как было указано выше, изучение реализации генотипической изменчивости в зависимости от средовых условий. В связи с этим мы определили корреляционные связи между основными параметрами среды ($d_r, \sigma_{dssk}^2, s_{er}, t_r, P_r$), средними квадратами ОКС и СКС и их отношением, а также основными параметрами генетической детерминации признака ($(\frac{H_1}{D})^{\frac{1}{2}}; \frac{H_2}{4H_1}; \frac{h_2}{H_2}; D_{max}; R_{max}; D_{max} - R_{max}$ и т.д.).

Проанализируем связи между параметрами по признаку «число зерен в рядке» (таблица 3) [6].

Таблица 1. Диаллельные данные по признаку «число зерен в рядке»

линии	4	6	8	23	28	30
4	30	29	43	46	33	37
6		25	40	40	34	36
8			35	39	32	37
23				32	37	41
28					30	36
30						30

Таблица 2. Генетические параметры для признака «число зерен в рядке»

Генетический параметр	Оценка	Генетический параметр	Оценка
D	13,042	$\sqrt{\frac{H_1}{D}}$	1,854
H ₁	44,839	$\frac{H_2}{4H_1}$	0,30
H ₂	63,655	$\frac{h_2}{H_2}$	3,08
F	-13,963	Наследуемость (в широком смысле)	0,96
H ₁ /D	3,438	Наследуемость (в узком смысле)	0,72

Таблица 3. Связь параметров среды с генетическими параметрами наследования по признаку «число зерен в рядке»

Параметры	4	6	8	23	28	30
d_r	1,0					
σ_{dssk}^2	0,542	1,0				
s_{er}	-0,459	0,481	1,0			
t_r	0,762	0,680	-0,023	1,0		
P_r	-0,265	0,636	0,973	0,204	1,0	
MS ОКС	0,385	0,944	0,543	0,508	0,648	1,0
MS СКС	0,582	0,448	-0,022	0,661	0,158	0,129
MS СКС/ MS СКС	0,133	0,746	0,550	0,225	0,581	0,923
	0,601	0,093	-0,443	0,581	-0,254	-0,227
$\frac{H_2}{4H_1}$	-0,736	-0,370	0,488	-0,443	0,369	-0,381
r	-0,495	0,308	0,741	-0,213	0,661	0,555
D_{max}	0,920	0,576	-0,274	0,799	-0,074	0,355
R_{max}	0,170	0,677	0,481	0,364	0,529	0,850
$D_{max} - R_{max}$	0,530	-0,118	-0,577	0,289	-0,471	-0,413
$\frac{h_2}{H_2}$	-0,056	-0,305	-0,388	-0,634	-0,504	-0,191
$(4DH_1)^{\frac{1}{2}} + \left(\frac{F}{4DH_1}\right)^{\frac{1}{2}}$	0,244	-0,610	-0,911	-0,012	-0,892	-0,691

Продуктивность фона положительно связана с varianсой ДСС (0,542) и типичностью (0,762), отрицательно — с относительно дифференцирующей (-0,495) и предсказующей (-0,265) способностью, т.е. наиболее продуктивный фон не всегда является оптимальным для отбора. Слабые или средние связи отмечены между продуктивностью фона и средними квадратами ОКС и СКС. Среди параметров Хеймана [7] положительные связи с числом зерен в рядке выявлены по средней степени доминирования (0,601). Отрицательные связи установлены между числом зерен в рядке и произведением частот генов (-0,736), продуктивностью и коэффициентом корреляции между x_i и суммой $W_r + V_r$ (-0,495). Остальные корреляции близки к нулю. Особенный интерес представляют связи между предсказующей способностью фона и параметрами генетической детерминации признака по Гриффину [8] и Хейману [7], что дает основание говорить о параметрах в «лучшей» для селекционера и генетика среде. С пред-

сказующей способностью среды положительно связаны эффекты ОКС/СКС (0,581), коэффициент корреляции r (0,661), значение полностью рецессивного родителя R_{max} (-0,471). Отрицательная связь выявлена между предсказующей способностью среды и разницей $D_{max} - R_{max}$ (-0,471), числом групп генов (-0,504), отношением числа доминантных генов к рецессивным (-0,892).

В ходе работы были сделаны следующие выводы:

1. Генетический анализ самоопыленных линий кукурузы в системе диаллельных скрещиваний по признаку «число зерен в рядке» дал возможность определить вклад аддитивных и неаддитивных генов и получить сведения о направлении дальнейшего использования линий;
2. В генетическом контроле признака «число зерен в рядке» у изученных линий установлено сверхдоминирование и симметрия в распределении доминантных и рецессивных аллелей.

Список литературы:

1. Хотылева Л. В., Тарутина Л. А. Взаимодействие генотипа и среды: (Методы оценки). — Наука и техника, 1982.
2. Tatsumi M. et al. An adiabatic calorimeter for high-resolution heat capacity measurements in the temperature range from 12 to 300 K // Bulletin of the Chemical Society of Japan. — 1975. — Т. 48. — №. 11. — С. 3060-3066.
3. Жученко А. А. Эколого-генетические основы продовольственной безопасности России в XXI столетии (проблемы, суждения, реалии) // Инновации. — 2009. — №. 9. — С. 65-73.
4. Хотылева Л. В., Кильчевский А. В., Шаптуренко М. Н. Теоретические аспекты гетерозиса // Вавиловский журнал генетики и селекции. — 2016. — Т. 20. — №. 4. — С. 482-492.
5. Паритов А. Ю., Кереева М. К. Изучение стабильности признака многопочатковости у самоопыленных линий кукурузы селекции КБГУ // Проблемы сохранения и рационального использования биоразнообразия Прикаспия и сопредельных регионов. — 2005. — С. 55-56.
6. Паритов А. Ю. Адаптивный потенциал линий кукурузы // Экология биосистем: проблемы изучения, индикации и прогнозирования. — 2009. — С. 82-84.
7. Драгавцев В. А., Цильке Р. А., Рейтер Б. Г. Генетика признаков продуктивности яровых пшениц в Западной Сибири. — 1984.
8. Долженко Д. О., Косенко С. В., Бобаченко В. И. Генетический анализ массы 1000 зёрен у ячменя // Нива Поволжья. — 2018. — №. 4 (49).

Химический способ передачи информации

Зачиняев Я.В.¹, Муромцев А.Б.², Зачиняева А.В.³

¹Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Санкт-Петербург)

²Калининградский институт переподготовки кадров агробизнеса

³Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет

Статья посвящена химическому способу передачи информации животными. Определено понятие телергонов – химических веществ взаимодействия животных. Рассмотрены способы увеличения объёма информации, передаваемой с помощью феромонов.

Выведение определённых веществ в окружающую природную среду, очевидно, представляет собой наиболее древнюю форму передачи информации между особями одного вида. В процессе эволюции некоторых групп животных такая химическая форма передачи информации достигла значительного совершенства. Объём информации, который может передаваться с помощью химических веществ, зависит от их числа и концентрации, а также от особенностей строения тела и биологии того вида животных, который их вырабатывает и воспринимает. Объём воспринимаемой информации зависит от физиологических свойств химических анализаторов, от их способностей дифференцировать запахи разных веществ по качеству, силе, времени действия, градиенту концентрации и т.п., а также от скорости адаптации к непрерывному действию химических раздражителей [1].

Передача биологической информации разными особями в пределах вида с помощью химических сигналов, её восприятие и переработка могут изучаться методами кибернетики, с позиций теории информации. Объём информации, передаваемой с помощью телергонов (химических веществ взаимодействия животных), как и при передаче другими способами, можно оценивать в битах [2].

В большинстве случаев химическая передача биологически существенной информации от одной особи другой происходит в виде простых сигналов (т.е. без кодирования).

Объём такой информации в битах сравнительно невелик.

Но у некоторых видов животных, образующих семьи, стаи или более крупные сообщества, возник и достиг значительной сложности врождённый (наследственно запрограммированный) химический код, благодаря которому комбинация небольшого числа телергонов обеспечивает координацию сложной деятельности особей одного вида. Такой способ лежит в основе осуществления координации действий у общественных насекомых. У млекопитающих значительную роль в координации поведения наряду с безусловными химическими сигналами играют выработанные на их основе разнообразные условные рефлексы.

В жизни муравьёв, например, химические раздражители играют значительно более важную роль, чем световые, звуковые и многие другие. Известно, что в разных частях тела муравьёв расположены многочисленные железы, вырабатывающие различные телергоны. По мнению американского зоолога

Э. Вильсона [3], для полной организации согласованной деятельности муравьёв одной семьи достаточно всего десять разных телергонов, которые отдельно или в разных комбинациях могут обеспечить все характерные формы поведения данного вида.

Выделение телергонов у муравьёв и других общественных насекомых представляет собой своеобразный «химический язык».

Запахи телергонов служат для них сигналами к определённым действиям.

По данным Э. Вильсона [3], увеличение объёма информации, передаваемой с помощью феромонов (гомоте-

лергонов), может достигаться следующими способами:

1. Увеличением размеров активного пространства;
2. Изменением срока между выведением телергона и исчезновением активного пространства (при быстром уменьшении концентрации телергона во внешней среде до подпороговых величин возможна передача ряда отдельных химических сигналов);
3. Изменением частоты и амплитуды модуляции химических сигналов;
4. Неодинаковым значением химических сигналов при разных биологических ситуациях, а также при определённых изменениях факторов окружающей среды;
5. Неодинаковыми ответными реакциями на разные концентрации одного и того же телергона;
6. Неодинаковыми реакциями на разные количественные соотношения телергонов, образуемых одной железой внешней секреции;
7. Возникновением новой ответной реакции при одновременном действии телергонов, продуцируемых разными железами внешней секреции.

Изучение систем химической связи между животными, осуществляемой с помощью телергонов, только начинается. Одним из первых необходимых этапов такого изучения Э. Вильсон считает тщательное исследование «активных пространств». Прежде всего, необходимо определить химическую природу и количество телергона, выделяемого животным — «отправителем» химической информации; скорость диффузии и испарения телергона в окружающей среде; чувствительность к телергону хеморецепторов животных — «получателей» химической информации и способность их центральной нервной системы к анализу воспринятой информации.

Муравьиная кислота (систематическое наименование: метановая кислота) НСООН — органическое соедине-

ние, первый представитель в ряду насыщенных одноосновных карбоновых кислот. Зарегистрирована в качестве пищевой добавки под обозначением E236. Своё название муравьиная кислота получила потому, что впервые она была выделена в 1670 году английским натуралистом Джоном Рэйем из рыжих лесных муравьёв. В природе также обнаружена у пчёл, в крапиве, хвое. Во внешней среде имеется огромное количество запахов, испускаемых животными и растениями разных видов. Большинство этих запахов служит химическими сигналами, имеющими биологическое значение лишь для определённых видов животных, и индифферентно для всех остальных. Чтобы иметь возможность реагировать специфическим образом только на определённые сигналы, передаваемые посредством телергонов, животные должны отличать биологически важные для них химические сигналы от индифферентных. У разных животных это достигается неодинаковыми способами.

Хеморецепторы большинства насекомых реагируют лишь на определённые химические раздражители. У некоторых насекомых в процессе эволюции возникли специальные хеморецепторы, служащие только для восприятия гомотелергонов (феромонов, половых аттрактантов).

Обонятельные рецепторы позвоночных воспринимают широкий спектр запахов. Дифференциация запахов осуществляется у них, очевидно, не только обонятельными рецепторами, но и центральными отделами обонятельного анализатора. Однако ни одна из существующих теорий восприятия запахов (стереохимическая, электромагнитная и другие) до сих пор не может дать объяснение результатам ряда наблюдений и экспериментальных исследований.

Список литературы:

1. Зачиняев, Я.В. Экологические проблемы современного животноводства (на примере коневодства): Дис. ... д-ра биол. наук.- Петрозаводск, 2011.- 256 с.
2. Киршенблат, Я.Д. Телергоны — химические средства взаимодействия животных.- М.: Наука.- 1974.- 128 с.
3. Wilson, E.O. Chemical communication within animal species. In: E. Sondheimer and J.B. Simeon. Chemical ecology.- N.Y.-London.- 1970.- P. 133 — 155.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Роль мутагенов в селекции и генетике кукурузы на двухпочатковость

Паритов А.Ю.², Гугова М.Ш.¹, Шогенова Л.А.²

¹Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, Институт химии и биологии

²Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

В статье приводятся результаты оценок параметров количественных признаков, новых и перспективных для селекции линии и гибридов кукурузы. Показано, что в генетическом контроле признака "число початков с растения" у изученных линий установлено неполное доминирование, а по урожайности зерна — сверхдоминирование и симметрия в распределении доминантных и рецессивных аллелей. В работе также проведено молекулярно-генетический анализ самоопыленных линий кукурузы селекции КБГУ был проведен серией RAPD-праймеров.

Кабардино-Балкарская республика давно считается одним из основных производителей линии и гибридов кукурузы. Линии и гибриды кукурузы, выведенные в республике, считаются высокопродуктивными, устойчивыми к заболеваниям, полеганию и другим неблагоприятным факторам среды и особенно, что важно ранне — и среднеспелыми. Вместе с тем запасы продуктивности кукурузы не исчерпаны. К числу главных проблем, которые можно решить в будущем в создании новых, более урожайных гибридов следует отнести исследования, связанные с получением исходного материала кукурузы с 2 и более початками на одном растении и укрепление этого признака у гибридов. Для получения таких линий при применили химические мутагены, тем самым повысив генотипическое разнообразие исходного материала.

Результаты нашего анализа показывают, что продуктивность у двухпочатковых растений не только не меньше, а наоборот, много больше массы початков, полученных от однопочатковых растений. По размеру первые початки от двухпочатковых растений были в большинстве крупные и в целом не уступали початкам, полученным от однопочатковых растений [1, с.23].

В связи с этим внимание исследователей давно обращено к проблеме увеличения числа початков на растениях, которые в неблагоприятных условиях компенсируют бесплодие верхнего початка, развитием нижнего (второго) початка [2, с. 195].

Ученые КБГУ в течение нескольких десятков лет проводят исследования по изучению генетических аспектов кукурузы: селекция двухпочатковых линий и гибридов, проведение их генетической оценки, изучение морфологических особенностей, молекулярно-генетическое исследование самоопыленных линий кукурузы с помощью RAPD-метода.

Нами установлено, что растения, склонные к развитию многостебельной, многопочатковой кукурузы верхние зачаточные початки уже на ранних этапах органогенеза развиваются синхронно и завершают онтогенетический цикл одновременно. Более того, у них наблюдаются определенные закономерности в формировании листовой поверхности, в линейных размерах очередных междоузлий. Результаты исследований [3, с.14; 4, с. 5;

50 с. 36; 6, с. 113] свидетельствуют о том, что по морфофизиологическим данным можно прогнозировать уровень развития двухпочатковости у создаваемого исходного материала уже на ранних этапах органогенеза; полученные спектры RAPD-фрагментов для каждой линии кукурузы позволяет их в дальнейшем идентифицировать, дифференцировать, устанавливать чистоту линий и проводить сравнительный анализ с аналогичными линиями других источников без длительных полевых работ [7, 8 с. 791].

Мы провели оценку генетических параметров по двум показателям: среднему числу початков на главном стебле и урожаю зерна с растения. Отбор линий по признаку число початков позволил выделить ряд линий, характеризующихся стабильным формированием у них в течение 10 — 12 лет около двух и более числа початков, некоторые из них послужили в данной работе материалом для генетического анализа этого признака в системе диаллельных скрещиваний. Также мы исходили из того, что этот признак контролируется рецессивными аллелями. Разница между средней родительских линий (P) и общей средней всего потомства F₁ оценивает среднее направление доминирования, что свидетельствовало об отсутствии гетерозиса.

Одна группа доминантных генов контролирует признак «число початков» и они проявляют некоторую степень доминирования. Значения доминантных и рецессивных определяющих признаков аллелей распределены между родительскими линиями асимметрично.

По данным Шмараева [9, с.145] система генетического контроля признака «число початков на растении» в значительной мере определяется условиями выращивания кукурузы.

Урожайность зерна является наиболее сложным количественным признаком. На урожайность влияют несколько параметров, что отмечается и в литературных источниках других ученых.

В результате исследований показано, что в генетическом контроле признака «число початков с растения» у изученных линий установлено неполное доминирование и асимметрия в распределении доминантных и рецессивных генов, по-видимому, существуют гены, контролирующие как высокое, так и низкое число форми-

рующихся початков на растении; генетическом контроле признаков «урожайность зерна» у линий установлено сверхдоминирование и симметрия в распределении доминантных и рецессивных аллелей, причем доминирование направлено на увеличение признака.

Молекулярно-генетический анализ самоопыленных линий кукурузы селекции КБГУ был проведен серией RAPD-праймеров. По результатам амплификации были отобраны 6 наиболее информативных праймера (OPA 01, OPA 02, OPA 08, OPN 07, OPN 13, OPF 06). В RAPD анализ включены самоопыленные линии кукурузы и их родительская форма Юбилейная-50 для установления генетических дистанций между линиями и между линиями и родительской формой после обработки мутагенами и многолетнего самоопыления.

В ходе исследований выявлено и проанализировано 29 локусов. Размеры полученных ампликонов варьировали в пределах от 125 до 2500 п.н. Для Юбилейной-50 выявлен уникальный ампликон по локусу OPF 06 950, который в дальнейшем может служить маркером

для идентификации данного сорта. Выявлены различия между подлиниями 8 (9) и 8 (11), что говорит о гетерогенности этой линии. На основании результатов анализа считаем необходимым выделение их в самостоятельные линии.

Под действием химических мутагенов и многолетнего самоопыления линии приобрели специфичные нуклеотидные последовательности, что и обуславливает выявление специфического для каждой линии RAPD-спектра ДНК фрагментов.

Результаты показали, что после многолетней селекции более всего отличаются от исходной родительской формы линии 8 и 9. Более сходны с родительской формой линии 4, 6 и 30. Наибольшая генетическая дистанция выявлена между линиями 4 и 9. На основе полученных данных возможно дальнейшее проведение полевых опытов по установлению обоснованности прогнозирования гетерозиса по результатам RAPD-анализа и выявленных генетических дистанций.

Список литературы:

1. Кереев К.Н. Биологические основы растениеводства. М.: Высшая школа, 1982. С.408.
2. Паритов А.Ю. Молекулярно — генетические методы в селекции кукурузы. Сборник научных трудов национальной университетской научно — практической конференции, приуроченной к 85 — летию со дня основания КБГУ. 2018. Университетский научный сборник №2. С. 58-65.
3. Паритов А.Ю., Тхагапсоева Р.В. Применение новых технологий в селекции кукурузы. Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 1-2. С. 93-95.
4. Кереева М.К. Развитие и рост кукурузы в условиях вертикальной значимости КБАССР. Нальчик: Книжное из-во, 1961. С.131.
5. Гидова Э.М. Потенциальная продуктивность початка кукурузы и пути её реализации // Вестник КБГУ, серия: биологические науки, выпуск 2. Нальчик. 1997. С.36-37.
6. Шагиров Л.М. Изучение стабильности некоторых показателей продуктивности одно- и двухпочатковых самоопыленных линий кукурузы в разные годы исследования // Сборник научных трудов: Эколого-флористические исследования Северного Кавказа. Нальчик, 1987. С.113-120.
7. Паритов А.Ю. Селекция на двухпочатковость как один из методов повышения урожайности кукурузы // Известия Самарского научного центра РАН. Самара. 2010. с. 791-795.
8. Паритов А.Ю., Айшаева З.М., Алоева Б.А. Оценка компонентов генетической вариации на основе данных диаллельных скрещиваний // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 3; URL: <http://www.science-education.ru/123-19102//> (дата обращения: 18.05.2015).
9. Шмараев Г.Е. Генетика количественных и качественных признаков кукурузы. СПб: изд. ВИР, 1995. 168с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Проблемы и перспективы применения технологии BIG DATA в нефтегазовой отрасли

Петрова Ю.С.¹, Лобанова А.Д.¹, Харламова Е.Е.¹

¹Волгоградский государственный технический университет

В статье рассматривается технология Big Data и сферы ее применения для обработки информации в условиях цифровизации экономики. Проанализированы проблемы и перспективы использования технологии Big Data в нефтегазовой отрасли. Разработаны рекомендации по применению технологии «Big Data» для повышения эффективности деятельности нефтегазового предприятия на примере ПАО «Лукойл».

Сфера применения технологии «Big Data»

Большие данные (Big Data) — направление, связанное с обработкой и хранением большого объема информации, с которым очень трудно работать при помощи обычных программных устройств и невозможно проанализировать при помощи человеческого труда [2].

На сегодняшний день большие данные являются драйвером развития информационных технологий и самой быстрорастущей сферой, поскольку количество информации постоянно растет, именно поэтому актуальность темы очень велика.

В сфере Big Data сформулированы признаки, которым они должны соответствовать. Все признаки начинаются с буквы V, именно поэтому система носит название «VVV»:

- Volume (объем) — объем информации измерим;
- Velocity (скорость) — объем информации постоянно только увеличивается, а инструменты обработки должны это учитывать;
- Variety (разнообразие) — информация может быть как структурированной, так и полностью неструктурированной.

Главной целью работы с Big Data является то, что человечество должно научиться извлекать большие массы информации, анализировать и направлять их при помощи различных программных инструментов (рис. 1).

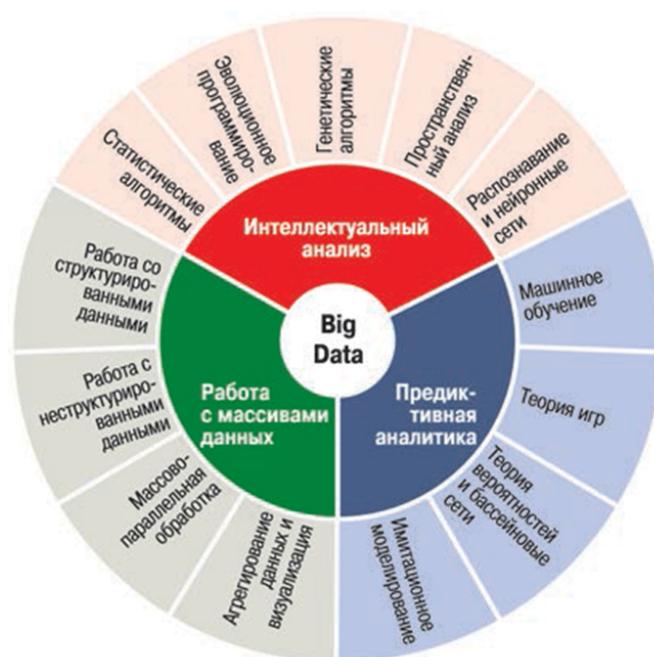


Рис. 1. Совокупность технологий Big Data. Источник: по материалам [3, с. 60]

Технология «Большие данные» используется в следующих сферах (табл. 1)

Таблица 1. Сферы, в которых используется технология Big Data. Источник: по материалам [9]

Сфера	Пояснение
1. Облачные хранилища	Хранение на локальных компьютерах, дисках и серверах достаточно неудобно и затратно. Облачные центры постепенно становятся надёжным способом хранения информации, которая доступна в любой момент времени
2. Блокчейн	Технология, которая взволновала мир в последние годы, значительно упрощает транзакции, делает их более безопасными, хорошо справляется с обработкой операций
3. Самообслуживание	Роботизация и автоматизация снижают расходы на ведение бизнеса, также уменьшают стоимость товаров и услуг
4. Искусственный интеллект	Образец для подражания мышлению головного мозга помогает делать системы, которые эффективны в науке и бизнесе

Необходимо добавить, что эти сферы создаются и достигают прогресса благодаря сбору и анализу данных [6].

Применение технологии в нефтегазовой отрасли

Рассмотрим применение технологии Big Data в нефтегазовой отрасли. Следует отметить, что нефтегазовый сектор известен своей способностью адаптироваться под новые требования современного мира, в том числе информационных технологий. Доходность активов становится труднее предсказать, наиболее эффективным инновационным подходом для решения этой проблемы можно обозначить технологию Big Data [15].

Поскольку нефтегазовые компании в процессе своей деятельности получают петабайты данных каждый

день, использование Big Data открывает возможности предсказания и анализа развития трендов в области инженерии, геологии и производства для наиболее лучшего способа использования оборудования для достижения оптимальных результатов работы на всех стадиях своей деятельности, начиная от добычи и разведки, и заканчивая переработкой и реализацией готовой продукции [1].

Успешное применение данной технологии способствует снижению издержек и получению максимальной прибыли за счет использования взаимодополняющих методов предсказания.

Яркие примеры применения технологии Big Data можно рассмотреть на ведущих предприятиях нефтегазового сектора (табл. 2).

Таблица 2. Лидеры нефтегазовой индустрии, использующие технологию Big Data. Источник: по материалам [8, с. 1066]

Компания	Цифровая трансформация
«ЛУКОЙЛ»	Для сокращения времени, уменьшения стоимости обучения и повышения квалификации персонала используются технологии виртуальной и дополненной реальности. Работа с 3D-моделями позволяет быстро протестировать новые гипотезы и принять верные управленческие решения. Персонал «Лукойла» оснащают мобильными устройствами и датчиками, которые осуществляют мониторинг работы и вовремя передают сигнал о возможной опасности при работе.
«ГАЗПРОМ НЕФТЬ»	Внедрение системы искусственного интеллекта позволяет Газпром нефти анализировать сотни тысяч моделей, вариантов и комбинаций установки и работы оборудования. С помощью таких систем удается добиваться повышения эффективности принятия решения на 25%, а время оценки перспективных для бурения мест сокращать до нескольких минут, а ранее это занимало несколько месяцев. Персонал, который осуществляет работы на опасных участках, оснащается различными датчиками, которые контролируют состояние здоровья и сигнализируют при появлении возможных проблем и внештатных ситуаций.
«ТАТНЕФТЬ»	В результате цифровой трансформации, компании уже удалось добыть 200 тысяч тонн нефти дополнительно, а также повысить дебит ранее малопродуктивных скважин до 10 раз. Для повышения качества коммуникации в труднодоступных регионах, «Татнефть» использует собственную корпоративную сеть со 100% покрытием всей зоны использования, что позволяет осуществлять эффективное управление всеми бригадами, оперативно реагировать на изменения и повышать качество и скорость важных управленческих решений.
«СУРГУТНЕФТЕГАЗ»	В результате внедрения информационной системы, компании удалось добиться следующих результатов: снизить риски использования неактуальной распорядительной документации, исключить риски штрафов при несвоевременном обновлении документации по ответственности лиц, допущенных к выполнению работ, а также увеличить процент предоставленной в срок отчетной документации.
«РОСНЕФТЬ»	В результате внедрения цифровых технологий только на месторождении представители Роснефти планируют увеличить энергоэффективность процессов на 5%, а также снизить на 5% логистические издержки. Широко используются и индивидуальные мобильные устройства, которые передают в центральную систему сигналы при несоблюдении работниками требований безопасности, нарушении доступа, либо повышении концентрации опасных веществ в воздухе.

Можно выделить следующие преимущества использования технологии Big Data для каждого производственного цикла [14]:

- Добыча (сбор и переработка данных в целях оптимизации использования оборудования и способов добычи);
- Разведка (моделирование и предсказание более вероятных участков добычи с потенциально оптимальными объемами сырья);

- Переработка (улучшение методов и результатов переработки сырья для конечной продукции в зависимости от цен на рынке, а также для сохранения ресурса перерабатывающего оборудования);

- Транспортировка (большие данные позволяют выявить потенциальные потребности того или иного сырья в соответствующих регионах а также выявить наиболее оптимальную нагрузку на средства доставки);
- Реализация (большие данные способствуют макси-

мальной отдаче при прогнозировании рынка регионов, в целях определения прибыльных потребностей в том или ином виде сырья, а также его количества).

Совет директоров ПАО «Лукойл» утвердил функциональную программу «Информационная стратегия группы Лукойл», основой которой является цифровизация бизнес-процессов компании с целью повышения эффективности [5, с. 188].

Программы цифрового развития в сегменте «Разведка и добыча» направлены в первую очередь на увеличение добычи нефти, снижение операционных затрат и повышение эффективности разработки месторождений.

Программы цифрового развития в сегменте «Переработка, торговля и сбыт» направлены в основном на повышение эффективности и надежности оборудования, качества обслуживания клиентов и уровня контроля воздействия на окружающую среду.

Программы цифрового развития в сегменте «Корпоративный центр» в основном направлены на повышение скорости и эффективности принятия управленческих решений, производительности труда, автоматизацию процессов управления персоналом, а также снижение рисков кибератак.

Проблемы и перспективы использования технологии Big Data в нефтегазовой отрасли

Там, где есть большие возможности, там всегда ожидают существенные трудности [7, с. 118].

Большие данные занимают очень много места, что является первой сложностью, с которой сталкивается компания. Поскольку технологии хранения только улучшаются, а объём данных постоянно растёт [12].

Но даже приобретение огромного хранилища не решает эти трудности. С данными необходимо работать для получения выгоды, а простое хранение не даст нужный толк. Следовательно, вытекает следующая сложность — это налаживание обработки, получаемых больших данных. Точнее говоря для того, чтобы привести информацию в надлежащий вид, компаниям приходится нанимать специалистов, что автоматически увеличивает их расходы.

Следующей трудностью является стремительное развитие больших данных. Потому как появляются новейшие инструменты и сервисы для работы, компаниям приходится тратить немало средств и времени, дабы не отставать от развития.

Мы считаем, что благодаря использованию в своей работе технологии «Big Data», компании нефтегазового сектора могут увеличить прибыль примерно на 5-25%. Рассмотрим, как можно этого достичь, а также улучшить применение данной технологии на примере ПАО «Лукойл» [8, с. 1065].

1. Мониторинг в режиме реального времени (установка специальных датчиков, которые отслеживают состояние скважин, труб и наземной инфраструктуры, что позволит своевременно получать информацию о показателях производства, возможных поломках и слабых местах);

2. Использование мобильных устройств (получение информации обо всех процессах компании позволяет обеспечить постоянный контроль над разведкой, добычей и сбытом нефти, например, инженеры всегда могут узнать, в каком режиме происходит бурение нефти) [11];

3. Коллективное управление (использование техноло-

гии «Big Data» сведет к минимуму человеческий фактор, так как все основные решения будут приниматься группой нескольких экспертов, где главную роль будет играть аналитика больших данных, и основная задача работников будет состоять в наблюдении и корректировке параметров работы системы).

Таким образом, при внедрении данных рекомендаций, о проблемах моментально узнают компетентные сотрудники, что позволит своевременно устранить проблемы и найти пути их решения.

Результаты исследования

Далее изучив результаты опроса, можно наблюдать положительные аспекты от внедрения технологии Big Data (табл. 3).

Таблица 3. Результаты внедрения Big Data.

Источник: по материалам [4]

Результаты	%
Улучшение клиентского сервиса более, чем на 10%	46
Улучшение реагирования на запросы клиентов	41
Рост эффективности обработки клиентских запросов на 10%	36
Улучшение интеграции в цепи поставок	36
Оптимизация запасов и продуктивности основных активов	33
Улучшение процессов планирования компании	32
Оптимизация затрат на сервис	28
Улучшение взаимодействий с клиентами	28
Улучшение клиентского сервиса менее	27
Рост эффективности поставок менее	26
Сокращение цикла обработки заявок	14

Из результата опроса, мы видим, что 46% компаний заявляют, что с помощью технологии большие данные, они улучшили клиентский сервис более чем на 10%, 33% компаний — оптимизировали запасы и улучшили продуктивность основных активов, 32% компаний — улучшили процессы планирования [13].

Заключение

Таким образом, на основании всего, изложенного выше, можно с достаточной определённой сказать, что технология Big Data является важным звеном в различных сферах жизни общества, в том числе в нефтегазовой области. Это можно обосновать тем, что специалисты приходят к более полному пониманию тех возможностей, которые можно увидеть при анализе данных. Нефтегазовые компании стараются сочетать большие данные со своими услугами, затем чтобы увеличить прибыль и продажи, снизить издержки, повысить эффективность работы. Также компании улучшают свои тенденции данных и усложняют рутинные задачи.

Следует отметить, что технология Big Data позволяет обрабатывать и анализировать большой объём данных, систематизировать их, выявлять закономерности там, где человеческий мозг никогда бы их не заметил. Это и открывает совершенно новые возможности по исполь-

зованию данных.

Также с достаточной определённой необходимо сказать, что аналитика больших данных является движущим звеном для роста компаний нефтегазового сектора. Всевозможное использование цифровых техноло-

гий становится важной задачей для компаний, которые хотят получить преимущество на конкурентном рынке [10, с. 52]. Это позволяет повышать эффективность работы и сокращать как фактические, так и возможные потери при ведении операционной деятельности.

Список литературы:

1. Большие данные и аналитика в нефтегазовом секторе. [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://goo.su/5ajs> (Дата обращения: 24.11.2021);
2. Big Data простым языком / Благирев А. П, Хапаева Н. // Бизнес-бук, АСТ. — 2019 г.;
3. Гильманов А. Р. Большие данные в нефтегазовой отрасли // Издательство УГНТУ, 2020 г., с. 60-62;
4. Индустрия 4.0: Big Data, цифровизация и рост экономики. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://habr.com/> (Дата обращения: 23.11.2021);
5. Институты развития социально-экономических систем в условиях цифровой экономики: монография / Е.Е. Харламова, О.А. Воротилова, И.А. Езангина, Н.И. Ломакин, А.А. Полянская, С.П. Сазонов, И.А. Чеховская, А.И. Чунаков; науч. ред.: Е. Е. Харламова; ВолгГТУ. — Курск, 2019 г. — 188 с.;
6. Как FinTech использует большие данные. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rb.ru/> (Дата обращения: 22.11.2021);
7. Морозов М. А. Использование больших данных в нефтегазовой промышленности // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2019 г., № 3 (27). С. 117-124;
8. Нечаева К.С. Использование технологии больших данных в нефтегазовом секторе // Экономика и предпринимательство. 2019 г., № 12 (113). с. 1065-1068;
9. Программа «Цифровая экономика России 2024». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://digital.ac.gov.ru/> (Дата обращения: 24.11.2021).
10. Панфёрова А.С. Большие данные в нефтегазовой отрасли РФ // Экономика знаний: теория и практика, 2017 г., № 1. с. 52-65;
11. Big Data in Oil and Gas Industry. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://goo.su/FNd> — свободный. (Дата обращения: 25.11.2021);
12. Big data in oil and gas operations and other tech advancements. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://goo.su/tXJ> — свободный. (Дата обращения: 26.11.2021);
13. Big data and predictive analytics in oil and gas. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://goo.su/9xhy> — свободный. (Дата обращения: 28.11.2021);
14. How To Benefit from Big Data Analytics in the Oil and Gas Industry? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://goo.su/S27> — свободный. (Дата обращения: 27.11.2021);
15. Oil and gas industry in the age of Big Data. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://clck.ru/ZVBhj> — свободный. (Дата обращения: 25.11.2021);

Актуальные вопросы применения психологических стимулов при продажах продукта

Ровнейко М.А.¹

¹Брестский государственный технический университет

В статье рассматриваются триггеры как эффективный инструмент влияния на поведение целевой аудитории, применяемый в маркетинге для повышения продаж. Автор анализирует инновационный раздел маркетинга – триггер-маркетинг, в котором используются знания по психологии человека и способах воздействия на его эмоции при предложении товаров и услуг. В статье рассмотрены истоки применения триггеров в маркетинге, цели и главные правила их использования, актуальность и механизм действия, а также выделены их виды и систематизированы типы по частоте использования, приведены и проанализированы результаты проведённого автором анкетирования по теме исследования. На основе изученных теоретических материалов и данных социологического опроса даны рекомендации по совершенствованию триггер-маркетинга в целях повышения эффективности применения этой современной стратегии.

На современном этапе в финансовом дискурсе всё больше внимания уделяется вопросам маркетинга. Один из основных вопросов маркетинговой науки XXI века — применение психологических стимулов (триггеров) с целью увеличения целевой аудитории и повышения уровня продаж, что определило актуальность работы. Цель исследования — рассмотреть наиболее важные проблемы при обсуждении триггеров, такие как целесообразность, релевантность и способы их применения. В маркетинге триггеры используются на сайтах, в рекламе, постах. Область их применения: рекламные тексты, изображения, видео, аудио, графические элементы.

Сейчас активно используется термин «продающие триггеры» — это стимулы, которые побуждают выполнить действие, вызывая у потребителя разнообразные эмоции.

Главные правила применения триггеров: необходимость комбинирования; отрицательный эффект при использовании использовать одновременно в большом количестве, так как это создаёт ощущение навязчивости.

В результате обобщения данных из разных источников нами выделены виды триггеров по принципу антагонистичности: внешние и внутренние; прямые и косвенные; предсказуемые и неожиданные; продуктивные и непродуктивные; простые и сложные.

По источниковому признаку триггеры можно разделить на три типа: работающие с инстинктом человека; работающие с качествами, унаследованными от родителей; работающие с поведением человека, сформировавшиеся на протяжении его жизни.

Автором выделены и систематизированы типы триггеров по частоте использования: активно используемые; реже используемые.

Автором проведено анкетирование по теме исследования (опрошено 100 человек). Для получения объективных данных были взяты 5 возрастных групп с равным количеством респондентов и паритетом по гендерному признаку: по 20 человек в каждой возрастной категории, из них 10 мужского пола и 10 женского пола. Возрастные категории следующие: 18–25 лет, 26–35 лет, 36–45 лет, 46–55 лет, старше 56 лет. Опрошенные потре-

бители имеют разное социальное положение и уровень доходов, проживают в Беларуси.

Цель анкетирования — выявление отношения к триггер-маркетингу у потребителей, анализ ошибок применения триггеров в маркетинге, выделение определённых закономерностей и тенденций в исследуемой нами стратегии. Подводя общий итог проведённого опроса, следует отметить, что большинство респондентов наиболее чувствительны к триггерам «жадность», «страх» и «дефицит», приветствуют политику лояльности компании по отношению к клиенту и использование стимулов к приобретению продукта. Эти данные подтверждают актуальность применения триггеров в маркетинге, а значит, и актуальность темы нашего исследования.

Некоторые триггеры на практике используются настолько часто и неправильно, что они постепенно теряют силу своего воздействия на аудиторию. Триггеры — очень эффективный инструмент маркетинга, поэтому следует ответственно и серьёзно относиться к их использованию. Они должны не отвлекать от основной информации, а дополнять её, стимулируя к взаимодействию с продавцом продукта. Клиент не должен чувствовать, что им пытаются манипулировать с целью выманивания денег.

Триггеры надо комбинировать и подбирать оптимальное количество для каждого конкретного случая. Желательно брать до трёх триггеров на один пост: в заголовке, описании и заключении, но можно удачно использовать один триггер вместо комбинирования сразу нескольких на одной странице. Лучше периодически комбинировать разные триггеры и изучать их эффективность на сайте. На основании анализа можно решить, от чего лучше отказаться, а что обязательно оставить.

Триггеры необходимо использовать осторожно: на один агрессивный — два мягких, иначе клиент будет находиться в постоянном стрессе и уйдёт от продавца. Первостепенную роль в разработке триггеров играет детальное изучение целевой аудитории — её желаний, эмоций, предпочтений, надежд, потребностей и страхов. Важно понять эмоции клиентов, лежащие в основе их желаний. Основываясь на сделанных выводах, мож-

но выбрать оптимальные триггеры и органично вписать их в свою маркетинговую концепцию. Необходимо ориентирование на характер потенциального клиента и его потребности (например, желания студента отличаются от нужд домохозяйки, поэтому им не следует делать одинаковое предложение).

Начинающему маркетологу трудно определить, какой из множества существующих триггеров будет результативен в конкретном случае. Чтобы выбрать максимально эффективный триггер, надо провести ряд экспериментов и эмпирическим путём отследить лучшие результаты. Будет ошибочным полагать, что если в определённом случае какой-то конкретный триггер не сработал, то он не работает вовсе: возможной причиной неудачи было неправильное определение целевой аудитории. Чтобы это узнать, необходимо тестировать триггеры.

Обязательно исполнение всего, что обещано клиентам в триггерах. От доверия покупателей зависит финансовый успех компании. При обмане будет потеряно доверие, что повлечёт за собой снижение продаж, уменьшение прибыли и количества клиентов.

Важно поддерживать распространение информации о фирме, так как популярность и узнаваемость очень ценны в области маркетинга. Не следует оставаться в стороне от такого инструмента современного маркетинга, как вирусные видео — это отличный повод рекламы бренда. Донести до клиента сведения о своём успехе и опыте — это важный триггер, демонстрирующий авторитет компании и повышающий доверие к ней. При этом следует использовать только правдивые и подтверждённые данные. Рассказывать о товарах и услугах особенно эффективно в специальном жанре *storytelling*.

Необходимо помочь потребителю в сравнении характеристик и цен продуктов (например, в этом поможет вкладка «Добавить к сравнению»).

С учётом современных реалий целесообразно предлагать клиенту развлечения: картинки, игры, видеоролики задержат его внимание на сайте. Разработка интерактивной анимации не только развлечёт пользователя, но и ненавязчиво продемонстрирует товар.

Эффективным будет приём рассказа клиенту, как он будет себя чувствовать, купив продукт или воспользовавшись сервисом. Следует убедить его в том, что товар упростит его жизнь, снимет стресс и избавит от лишних забот.

В триггерах должны отсутствовать нерациональные предложения — любая информация должна быть осмысленной и логичной.

Важным является выбор подходящего времени для рекламы. Необходимо учитывать сезонность, характер и возраст целевой аудитории, время для почтовой рассылки, оптимальный период между письмами.

Обязательное условие применения триггеров — простота подачи информации: предложение должно быть понятным с первого взгляда.

С точки зрения психологии, мужчины и женщины по-разному смотрят на мир, поэтому гендерный фактор должен отражаться и на триггерах. При их применении необходимо учитывать, что мужчины стремятся

демонстрировать успешность, власть, деньги, женщин, а для женщин в первую очередь важны красота, взаимоотношения, семья, дети.

Следует обращать внимание на поведение пользователей на сайте. При правильном анализе с точки зрения маркетинга и грамотном сборе информации можно понять, кто из клиентов уже реально готов сделать покупку. Применение триггеров в виде полезного совета поможет потребителю определиться с выбором, также с их помощью можно вернуть и удержать клиента.

Эффективным методом будет использование постпродажных маркетинговых триггеров (например, «Вы только что купили велосипед. Вам, скорее всего, будут полезны следующие аксессуары...»).

Особенно активно необходимо работать с теми клиентами, которые добавили товар в корзину, но не купили его. Можно предложить бесплатно доставить сразу все продукты, которые есть в корзине, одним курьером в ближайшее время. Эффективным приёмом будет привлечь внимание клиента на то, что предложение ограничено по времени, а также сослаться на отзывы покупателей, которые уже приобрели товар. Такая информация будет работать в качестве маркетингового триггера дефицита времени. Удержать клиентов особенно важно для маркетинга тех компаний, которые продают товары с определённым сроком годности.

Клиента следует всегда благодарить за покупку. Такой триггер в маркетинге, основанный на взаимности, будет располагать его к более лояльному отношению к продавцу. К постоянным покупателям должен быть особый подход: их следует поощрять за активные покупки. Формами поощрения могут быть скидки, промокоды, подарки.

Коммерческий эффект имеет и работа с обратной связью. Следует интересоваться мнением клиента не только о качестве приобретённого товара, но и об уровне работы служб поддержки и доставки.

Один из самых современных маркетинговых триггеров — это ивенты, то есть специальные события для целевой аудитории компании. Триггеры, связанные с какими-то конкретными событиями, всегда будут актуальны. В маркетинге различают два вида таких триггеров: компания является непосредственным участником (спонсором, организатором) мероприятия; использование каких-то событий для привлечения внимания к компании, без непосредственного участия.

Целесообразно сопровождать выход нового продукта письмами с маркетинговыми триггерами, основанными на любопытстве, заложенном в человеческой природе. Презентация нового продукта — это наилучшая возможность в маркетинге для старта рекламной кампании. Необходимо дать подробное описание товара, добавить фотографии, сделать качественный контент и разместить призыв к действию.

В ходе исследования автор пришёл к выводу, что применение триггеров в маркетинге принесёт успех в организацию продаж, поэтому их использование целесообразно. Правильно используя этот современный стратегический инструмент психологического воздействия, можно выстроить выгодную систему коммуникаций с клиентом и сделать бизнес более прибыльным.

Список литературы:

1. Голдсмит, М. Триггеры. Формируй привычки — закаляй характер / М. Голдсмит, М. Рейтер; пер. с англ. А. Логвинской. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 256 с.
2. ТОП-12 триггеров для повышения продаж [Электронный ресурс] / Агентство интернет-маркетинга SEO Update. — SEO Update, 2015. — Режим доступа: <https://seoupdate.ru/blog/top-12-triggerov-dlya-povysheniya-prodazh>. — Дата доступа: 11.03.2021.
3. Триггеры в маркетинге: как стимулировать аудиторию на целевое действие [Электронный ресурс] / SendPulse Inc.: сервис рассылок для развития бизнеса. — SendPulse Inc., 2021. — Режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/blog/marketing-triggers>. — Дата доступа: 09.03.2021.
4. Триггеры и маркетинг [Электронный ресурс] / Записки маркетолога: Сайт практикующего маркетинг-директора. — Чернозубенко Е.С., 2005-2021. — Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_marginalia/triggers-and-marketing. — Дата доступа: 10.03.2021.
5. Эяль, Н. Покупатель на крючке. Руководство по созданию продуктов, формирующих привычки / Н. Эяль, Р. Хувер. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 362 с.
6. психологических триггера повышения продаж [Электронный ресурс] / Интернет-агентство TexTerra: комплексный интернет-маркетинг с фокусом на контент. — TexTerra, 2007-2021. — Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/psikhologicheskie-triggeri-povysheniya-prodazh.html>. — Дата доступа: 07.03.2021.
7. Fogg Behavior Model [Электронный ресурс] / Blog Dr. BJ Fogg. — BJ Fogg, 2020-2021. — Режим доступа: www.behaviormodel.org. — Дата доступа: 13.03.2021.

Внедрение бережливого производства на МП «Хлебозавод № 3 г. Рязани»

Петрягина О.В.¹

¹Рязанский государственный радиотехнический университет

В данной работе рассмотрено внедрение бережливого производства на МП «Хлебозавод № 3 г. Рязани», в рамках проекта «Оптимизация технологического процесса производства». Внедренная система показала достаточно хорошие результаты: производительность труда увеличилась на 30%, количество брака и несоответствий по всем процессам уменьшилось на 50%, объем выпуска продукции вырос на 25%.

Введение

Главной целью предприятия является реализация мероприятий, направленных на повышение эффективности производственной деятельности и уровня удовлетворенности потребителей. Поэтому в деятельности структурных подразделений МП «Хлебозавод № 3 г. Рязани» было решено внедрить принципы «бережливого производства»

Более того, есть необходимость реорганизовать весь производственный процесс в хлебопекарной промышленности, которая традиционно имеет самую низкую рентабельность по сравнению с другими отраслями агропромышленного комплекса, но в то же время имеются значительные ресурсы для повышения эффективности производства.

Проект оптимизация технологического процесса производства

В рамках проекта «Оптимизация технологического процесса производства» предприятием были запланированы следующие целевые показатели:

- сокращение основного времени технологического процесса производства пищи за счет механизации процесса формирования тестовых заготовок — 7%;
- сокращение времени подготовки сырья за счет снижения доли ручного труда при нарезке компонентов

изделия — 11%;

- сокращение времени на подготовительные работы — 3%.

На сегодняшний день для повышения эффективности работы предприятия можно использовать следующие варианты: снижение издержек, реорганизация предприятия, оптимизация персонала, стимулирование инновационной активности. Повышение эффективности производства, стабилизация финансового состояния предприятия, а также улучшение качества производимой продукции для соответствия мировому уровню может быть обеспечено путем внедрения инструментов бережливого производства.

Анализ деятельности после внедрения системы
Первый проект по оптимизации производственной деятельности начался еще в 2018 году. В нем принимали участие цеха, занимающиеся изготовлением кондитерских изделий. За первые четыре месяца работы по новому предприятие достигло поистине впечатляющих показателей:

- производительность труда увеличилась на 30%;
- количество брака и несоответствий по всем процессам уменьшилось на 50%;
- объем выпуска продукции вырос на 25%.

Проблемы развития пенсионной системы РФ

Моргунова К.А.¹

¹Волгоградский государственный технический университет

Данная статья выражает проблемы пенсионной системы РФ, которые возникли в настоящее время. Автор описывает главные тенденции согласно минимизации проблем пенсионной системы. Акцентирует внимание на значимости поставленных проблем.

Ключевая роль страны — обеспечение базовых социальных гарантий каждому гражданину. Одно из составляющих системы социальной защиты населения считается пенсионная система.

Главная цель пенсионного фонда — предоставление нетрудоспособного населения пенсиями. При этом значительную часть занимают трудовые пенсии, которые обязаны хотя бы частично заместить утраченный доход от заработной платы.

Пенсионное обеспечение в РФ реализовывает комплекс действующих в России правовых, экономических и организационных институтов и норм, нацеленных на предоставление гражданам материальной поддержкой в виде пенсии. В последние годы стремительно ведется исследование пенсионной системы, так как увеличился заинтересованность со стороны государства и населения к проблемам, связанным с социальной справедливостью, материальным благосостоянием, удовлетворенностью условиями жизни и размером страховой защиты пенсионеров и лиц с социальным пенсионным статусом. Главной фактор то, что пенсии низки сопряжена со значительной частью теневого сектора экономики, из-за чего бюджет недополучает необходимого количества обязательных взносов. Существенное влияние на пенсионную систему обладает также высокие темпы инфляции в нашей стране. В данных ситуациях у страны встает обязательство решение задач пенсионной системы, создавая новую модель пенсионного обеспечения. В следствии этого построение и укоренение нового пенсионного обеспечения в настоящий период требуется немедленное решения проблем, которые накопились за время существования.

Ряд проблем пенсионной системы:

1. Стабильное увеличение количества пенсионеров. Тенденция низкой рождаемости приводит к тому, что количество трудоспособного населения уменьшается, а количество людей пенсионного возраста увеличивается. В следствии это повышает нагрузку на пенсионную систему. При старении населения возникает проблема недостаточности финансовых ресурсов с целью обеспечение действующих пенсионеров, молодому поколению. Накопительная пенсионная система никак не может полностью решить проблему, так как она предполагает высокую макроэкономическую стабильность и развитие инструментов для эффективного инвестирования пенсионных сбережений;

2. Повышение доли случаев досрочных выходов на пенсию, то что осуществляет значимость никак не пенсионного страхования, а только усиливает конкуренцию на определенном сегменте рынка труда. За границей досрочная пенсия предоставляется лишь только для 3-4 профессиональных групп, а в РФ численность производств и профессий, занятость в которых предполагает право досрочной пенсии, достигает 2 тыс;

3. Важным нерешенным вопросом пенсионного обеспечения остаются теневые выплаты. Это случается по причине того, что 14% всего работающего населения работают неофициально. Согласно этому государству сформировать механизмы, при которых руководству организаций рентабельно производить полные отчисления в пенсионный фонд и платить «белую» зарплату работникам. Для этого следует предусматривать налоговые льготы также другие формы мотивации с целью добровольных корпоративных пенсионных программ, но кроме того урегулировать их правовое регулирование;

4. Проблема невысокого уровня пенсионной грамотности среди населения. Население не всякий раз понимает, для чего необходима официальная высокая заработная плата, чем это может обернуться в будущем. В следствии этого не обходимо осуществлять информирование население об необходимости «белых» зарплат. Информационное освещение населения должно также касаться негосударственных пенсионных фондов, для того чтобы население могло ознакомиться с плюсами данного направления пенсионной системы страны. Данные проблемы стоят довольно остро, потому как они напрямую тормозит развитие пенсионной системы Российской Федерации.

Крайне возможно то, что результаты экономического кризиса и негативной демографической ситуации в России в кратчайшие годы потребуют от государства огромных усилий по обеспечению функционирования различных пенсионных систем. Законодательная база пенсионного обеспечения в РФ обладает сложную и массивную структуру, однако, к сожалению, она не очень эффективна. Необходимо времени и ресурсов, чтобы усовершенствовать, сбалансировать ее и заставить работать законодательную базу пенсионной системы. Одной из основных элементов последующей работы по совершенствованию пенсионной системы в России обязана стать разработка комплексного подхода развития обязательного накопительного пенсионного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения, а также ее решение других вопросов развития пенсионной системы.

С целью постановления вышеназванных проблем, в первую очередь следует осуществлять оптимизацию расходов, связанных с деятельностью ПФР РФ. Главным инструментом разрешения пенсионных проблем способен быть формирование и становление региональных накопительных пенсионных фондов как результативной системы пенсионного обеспечения жителей страны, которые, принимая в расчет региональную специфику, имеют все шансы привести, с одной стороны, к улучшению качества жизни пенсионеров в ближайшем будущем, а с иной стороны, к социальному и финансовому развитию регионов посредством направ-

ления на данные цели образованных в их ресурс.

Помимо этого, значимым аспектом осуществлении пенсионной системы считается эффективная информационно-разъяснительная деятельность: ее осуществление немаловажно в наиболее разных уровнях и в соответствии с особенностью проживающего населения.

Данной работой в целях увеличения общей правовой культуры следует работать не только пенсионным органам и официальным СМИ, что является общепризнанной практикой в наши дни, но например же и всяческого вида добровольным организациям, и активным гражданам.

Членами данной организации считались б напрямую люди пенсионного возраста, активные граждане (например, студенты). Данная организация бы занималась пояснение последнего пенсионного законодатель-

ства касательно специфики региона, рассылкой необходимых материалов, тем самым усилила бы уровень доверия граждан к пенсионным органам.

Следовательно, современная пенсионная система в России, обладает ряд значительных недостатков, то, что никак не дает возможность обеспечивать постоянное выполнение страной своих обязательств в отношении пенсионеров. Государство можно рассматривать как социальное, в случае если оно удовлетворяет права своих граждан. Проблема задержки выплаты государственных пенсий была решена, однако проблема недостаточности размера пенсии для удовлетворения социальных потребностей пенсионеров по-прежнему стоит остро.

Урегулирование данных проблем весьма важно для обеспечения социально-экономического развития России.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с поправками на 30.12.2008 г.) // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N 145-ФЗ (с измен. от 28.12.2013 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. N 31. Ст. 3823.
3. Федеральный закон от 15 декабря 2001 г. N 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» (с измен. от 02.07.2013 г.) // Парламентская газета. 2001. 20 декабря.
4. Федеральный закон от 7 мая 1998 г. N 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» (с измен. от 28.12.2013 г.) // Российская газета. 1998. 13 мая.
5. Федеральный закон от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» (с измен. от 21.12.2013 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. N 30. Ст. 3738.
6. Федеральный закон от 17 декабря 2001 г. N 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» (с измен. от 28.12.2013 г.) // Парламентская газета. 2001. 20 декабря.
7. Азарова Е.Г. Новое в пенсионном обеспечении. М., 2021
8. Барщевский М.Ю. Все о пенсиях и льготах. СПб.: Изд-во АСТ, М.: Изд-во ВКТ, 2021.
9. Баскаков В.Н., Лельчук А.Л., Помазкин Д.В. Моделирование пенсионной системы РФ. Пенсионная система: модель для России и зарубежный опыт / Научные доклады: независимый экономический анализ. 2021.
10. Быковская Ю.В. Реформа социальных гарантий сотрудников полиции и основные направления дальнейшего развития социальной политики в органах внутренних дел Российской Федерации // Социальное и пенсионное право. 2021
11. Ефимов О. Н. Социальное страхование в России: учебное пособие /— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 165 с.
12. Кудрин А.Л., Гурвич Е.Т. Старение населения и угроза бюджетного кризиса //Вопросы экономики. — 2012. — № 3. — с. 52-79
13. Макаров О.В. Пенсионное законодательство: состояние, проблемы, перспективы развития // Российская юстиция. 2021
14. Новая российская пенсионная реформа: причины и последствия [Электронный ресурс] URL: <http://www.pensiamarket.ru>

Совершенствование пенсионной системы РФ

Моргунова К.А.¹, Воротилова О.А.¹

¹Волгоградский государственный технический университет

Данная статья рассматривает основные проблемы в системе пенсионного обеспечения Российской Федерации и устанавливает мероприятия по совершенствованию системы пенсионного обеспечения РФ

Пенсионное обеспечение представляет немаловажную значимость во существования каждого человека. Непосредственно концепция пенсионного обеспечения защищает граждан страны от финансово-материальных проблем при наступлении пенсионного возраста, или согласно иным обстоятельствам, повлекшим утрату трудоспособности. Финансовая стабильность населения в значительном находится в зависимости с пенсионной концепции в государстве.

С целью увеличения государственных гарантий прав граждан на пенсионное обеспечение и также формирования для устойчивого развития пенсионной системы запланированы пути ее реформирования. Реформирование пенсионной системы учитывает, то, что базовые пенсии станут предоставляться всем гражданам и гарантировать материальные условия жизни при наступлении инвалидности, по достижении пенсионного возраста, в случае потери кормильца независимо от наличия трудового стажа. Базовые пенсии станут определяться в фиксированных размерах, характеризующихся с учетом прожиточного минимума пенсионера и в зависимости от степени утраты трудоспособности. В таком случае время на переходном этапе социальная пенсия сохранится, а базовая пенсия будет представлять собой часть трудовой пенсии.

Совершенствованию системы пенсионного обеспечения в РФ уделяется на сегодняшний день достаточно много времени, тем не менее преобразование данной отрасли никак не надлежит сводится лишь к изменениям системы расчета и формирования пенсионных накоплений, увеличение пенсионного возраста и т. д. Усовершенствование пенсионной системы, следует проводится в комплексе мероприятий направленных на упразднение причин, задерживающих формирование пенсионных реформ в абсолютной мере.

Ключевые мероприятия должны являться следующего характера:

— выполнение мероприятий согласно уменьшению уровня неофициальной заработной платы, в таком случае население страны, должно быть заинтересовано в получении легальной «белой» заработной платы, из которой будут взиматься страховые взносы;

— совершенствование информационных технологий в области пенсионного обеспечения. Эти технологии следует быть ориентированы далеко не только на взаимодействие с население, а также с другими организациями, таковыми как Федеральный фонд ОМС, Фонд социального страхования и т. д;

— увеличение уровня надзора, а также исполнение профилактических мероприятий по выявлению и искоренению коррупции в пенсионной системе РФ.

Разберем подробнее каждое из вышеназванных мероприятий:

1. Мероприятия согласно уменьшению уровня неофициальной заработной платы у населения.

Невзирая на достаточно отрицательные последствия теневой занятости, многие работодатели принуждают сотрудников обращаться к этому типу оплаты труда, в том числе даже если сам сотрудник этого не желает. В следствие высокой безработицы граждане конкурируют за свободные рабочие места, а работодатели, в свою очередь, оперируют данной ситуацией. Увеличение неофициальной заработной платы приводит к росту цен, отсутствия стабильности в экономике, но кроме того сокращению заработной платы.

В взаимосвязи с данным следует повысить надзор соответствующих ведомств с целью устранения нарушений налогового законодательства. Следует усилить разъяснительную и агитационную работу согласно поводу необходимости в «белой» заработной плате, следовательно в перечислении страховых взносов в бюджет.

2. Совершенствование информативных технологий в области пенсионного обеспечения. В настоящее время у любого фонда (ПФР, ФСС, ФФОМС) сформирована собственная информационная система, таким образом функции данных учреждений сопрягаются, согласно существованию у них должна находиться единая информационная база.

Сведения должны быть синхронизированы и очищены от посторонних данных. Данная база даст возможность человеку по умолчанию использовать собственными социальными правами.

Совершенствование системы предоставления услуг ПФР должно осуществляться согласно многим тенденциям, кроме того, улучшается взаимодействие с МФЦ, для того чтобы человек имел возможность приобрести все без исключения обслуживание за один визит.

Кроме того следует регулярно повышать долю услуг через лицевые счета сайта ПФР и через портал гос.услуг. Следует совершенствовать обслуживание, которые станут оказываться без заявления гражданина, а по сведениям какие имеются в ПФР.

3. Увеличение уровня надзора и реализация профилактических мероприятий по раскрытию и искоренению коррупции в пенсионной системе РФ.

С целью борьбы с коррупцией в системе Пенсионного фонда РФ следует установить структурные отделения, которые станут работать в области противодействием коррупции.

Следует создать и принять положение о порядке обработки данных, в котором станет находиться свойства коррупции в деятельности пенсионной системы РФ и его работников. В соответствии с этим документом следует установить порядок регистрации претензий, писем и обращений граждан, но кроме того юридических лиц, содержащих сведения о возможной коррупционной деятельности сотрудников пенсионной системы.

В ПФР следует осуществить антикоррупционную экспертизу нормативных правовых актов и иных документов пенсионной системы, в целях выявить коррупцион-

ные факторы.

Пенсионный фонд Российской Федерации, кроме того, обязаны проконтролировать оперативность, а также полноту исполнения процедур по основным тенденциям деятельности Пенсионного фонда, кроме всего:

- контрольные мероприятия согласно контролированию из-за деятельности региональных органов ПФР по назначению, а также выплате пенсий;
- руководство мероприятиями согласно обеспечению функционирования региональных органов Пенсионного фонда РФ в отрасли государственной помощи семей, обладающим право на получение материнского капитала;
- процесс и осуществление административных положений по предоставлению государственных услуг в ПФР, но кроме того обзор и оценку качества их реализации;
- контрольные мероприятия по проверке оперативно также абсолютного исполнения операций управле-

ния страховыми премиями.

Всевозможные действия ПФР согласно предотвращению коррупции в системе Пенсионного фонда РФ должны согласовываться с правоохранительными органами также иными государственными органами.

Итак, следует отыскать пути усовершенствования функционирования пенсионной системы с высококачественной точки зрения, принять основы и обстоятельства для повышения продолжительности трудовой деятельности граждан, гарантировать условия для их достойной жизни.

Формирование пенсионной системы РФ подразумевает формирование эффективной экономической концепции с целью полного становления пенсионного обеспечения, усовершенствование структуры расходной части бюджета ПФР, поиск новейших ключевых доходов ПФР, но кроме того предоставление наиболее эффективного управления пенсионными накоплениями.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 15 декабря 2001 г. № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» (ред. от 08.12.2020)
2. Федеральный закон «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» от 17 декабря 2001 года № 173 -ФЗ.
3. Клепач, Е. В. Реформирование пенсионной системы Российской Федерации в 2012–2016 годах / Е. В. Клепач. — 2013. — № 11 (58). — С. 352–354.
4. Недопрядко, Е.С., Фардзинова, З. А. Оценка положительных и отрицательных сторон пенсионной реформы РФ через призму общественного мнения // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 5.

Разработка стратегии продвижения электронного стартапа в рамках цифрового маркетинга

Журавлев А.А.¹, Катаев А.В.¹

¹Южный федеральный университет, Институт управления в экономических, экологических и социальных системах

В данной работе рассмотрены особенности разработки стратегии продвижения электронных стартапов в интернете. Особое внимание уделено продвижению коммерческих досок объявлений.

Для разработки стратегии продвижения электронного стартапа необходимо составить план мероприятий для успешного продвижения сайта в сети интернет, проанализировать конкурентов, а также все возможные варианты продвижения. Для продвижения электронных стартапов вида «доска объявлений» существует ряд особенностей, в выявление и анализе которых и заключалось данное исследование.

При анализе всех возможных вариантов продвижения, а именно SMM, рассылки, контекстная реклама, SEO и прочие, было выявлено, что наиболее эффективными для продвижения досок объявлений являются контекстная реклама и SEO [1, 2]. Рассмотрим особенности разработки стратегии, использующей два этих варианта продвижения.

Определено, что контекстная реклама будет иметь успех, если удастся грамотно создать для нее основу, а именно:

1. Подобрать ключевые слова, по которым люди будут находить рекламу;
2. Написать актуальное рекламное объявление, кото-

рое сможет привлечь и заинтересовать;

3. Сайт, на который ведет рекламное объявление, будет отвечать потребностям и запросам потребителя.

Размер оплаты за переход по ссылке в объявлении определяет, на какой поисковой позиции окажется объявление. То есть показ рекламы сделан по типу аукциона и поисковой сервис по размеру цены за клик распределяет, какую рекламу показывать и на какие места ее выводить.

Для поискового сервиса так же важно качество рекламы (точно так же, как и при продвижении сайта). Точно так же, как и при SEO-продвижении, качество рекламы для поисковика определяется уровнем соответствия темы объявления с темой сайта, который оно рекламирует [2]. То есть недобросовестные рекламодатели рискуют оказаться под санкциями после проверки их объявлений и сайтов поисковой системой, так что настоятельно рекомендуется подгонять контент страниц под текст объявлений.

Рекламная кампания станет успешной только при наличии прочных тематических отношений между ключевыми

чевыми словами, текстом объявления и содержимым сайта.

Следующим рассматриваемым методом продвижения интернет-доски является SEO (search engine optimization) [1], то есть поисковая оптимизация. Под этим понятием скрывается комплексное развитие сайта и его продвижение для поднятия на одну из топовых позиций в выдаче поисковиков. SEO-продвижение сайта можно определить и по-другому, а именно как канал для привлечения на сайт трафика и инструмент для воздействия на поисковых роботов с целью достичь лидерства в поисковой выдаче.

Для привлечения новых клиентов через интернет есть разные возможности. Это таргетинг в соцсетях, контекстная реклама, сотрудничество с блогерами и многое другое. Все эти методы неплохо работают, если нет проблем с финансами и нужно как можно быстрее привлечь первых заказчиков (покупателей). Но приходится сталкиваться с серьезным недостатком. Желанный эффект сохраняется только на тот период, пока вы оплачиваете использование того или иного инструмента. Как только на счету заканчиваются средства, прекращается и реклама. Современная SEO-оптимизация уже не ограничивается вписыванием в тексты ключевых слов и приобретением ссылок, как десять лет назад. Теперь эта работа стала намного более кропотливой и тонкой.

Следующим этапом необходимо составить семантическое ядро для обоих видов продвижения, что было необходимо для составления бюджетного плана для данных видов продвижения.

При формировании целей и стратегии продвижения доски объявлений следует учесть требования заказчика, которые становятся основополагающими при выполнении данной работы. Также стоит отметить, что самая главная ценность доски объявлений заключается в количестве честных объявлений на ее страницах.

Конечно, можно воспользоваться опытом иных досок, которые копируют объявления с чужих досок и вставляют их себе, но данная практика не будет удачной, потому что гарантия качества таких объявлений будет нулевой и сами по себе такие действия могут привести к плачевным последствиям, например к уголовному наказанию.

Примеры основных целей стратегии продвижения:

1. Вывод доски объявлений на первую страницу при выдаче поисковых запросов;
2. Добиться посещаемости сайта не менее определенного количества человек ежемесячно в первые месяцы работы;
3. Увеличить количество зарегистрированных пользователей;
4. Увеличить количество объявлений о продаже;
5. Увеличить количество объявлений о покупке;
6. Увеличить количество платных объявлений;
7. Провести анализ цен конкурентов и создать более благоприятные условия для юридических лиц, готовых создавать сотни объявлений на доске;
8. Корректировать рекламную кампанию с каждым значительным изменением количества клиентов доски объявлений. В определенный момент времени предложенные варианты дойдут до своего потолка и это станет поводом заинтересоваться другими видами рекламы, а именно рекламой на телевидении, которая принесет большой трафик. Использовать данный канал продвижения не имеет смысла, потому что будет требовать серьезных денежных вложений, а участвовать в таких рисках стоит только с существующим, работающим и приносящим прибыль готовым проектом.

В конце хотелось бы отметить, что, проводя данный анализ и формируя стратегию продвижения было проанализировано множество вариантов совершения данной работы, а также изучено множество источников и изучен опыт продвижения других стартапов.

Список литературы:

1. Катаев, А. В. Digital-маркетинг: учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. — 161 с.
2. Катаев, А. В. Интернет-маркетинг: учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. —153 с.

Анализ эффективности управления региональными финансами

Шелковникова Д.В.¹

¹Волгоградский государственный технический университет

В статье рассматриваются основные подходы к определению региональных финансов как экономической категории. На примере региональных программ развития рассматриваются ключевые показатели оценки эффективности расходования бюджетных средств и управления финансовыми ресурсами.

На сегодняшний день управление региональными финансами представляет собой особенно важный процесс, от характера которого зависит уровень эффективности функционирования государственной экономической системы в целом. Развитие территории и формирование сбалансированной внутренней системы разделения труда с опорой на выявление специфики хозяйственной системы субъекта Российской Федерации определяют не только благосостояние граждан, проживающих на той или иной территории, но и прямо влияют на конкурентоспособность национальной экономики. В этой связи тема настоящей статьи является особенно актуальной.

Исследованиями в рамках данного направления занимались такие ученые, как М.А. Арсингиреева [1], С.А. Арыков [2], Э.А. Исаев [3], А.В. Кизеев [4] и другие [5-7], однако методологические и теоретические особенности регулирования данной сферы стремительно меняются, что приводит к быстрой утрате актуальности имеющихся данных. Кроме того, трансформируются формальные и неформальные социально-экономические институты, что сказывается на поведенческих особенностях их акторов.

Региональные финансы, согласно наиболее общему определению, представляют собой совокупность социально-экономических и организационно-правовых отношений, возникающих в процессе распределения и перераспределения государственных финансов на развитие территорий. В более узком смысле под региональными финансами понимается консолидированный бюджет субъекта России. Представленные определения не являются взаимоисключающими, поскольку второе является частным случаем первого.

Вопросами, сопряженными с осуществлением бюджетного процесса, на территории региона занимаются органы исполнительной власти. Контроль эффективности использования региональных финансов осуществляется, как правило, контрольно-счетными органами субъекта страны. Согласно общепринятой классификации, в составе региональной финансовой системы выделяют три основные подсистемы:

- государственная подсистема;
- муниципальная подсистема;
- подсистема физических и юридических лиц.

Управление региональными финансами представляет собой, с одной стороны, комплексный процесс, в котором так или иначе задействуются усилия всех органов власти и местного самоуправления на территории отдельно взятого региона. С другой стороны, управление региональными финансами есть явление, которое может быть рассмотрено как система отношений, складывающихся по поводу управления финансовыми ресур-

сами, включая их распределение и перераспределение, контроль за исполнением бюджетов и многое другое. В настоящее время в Российской Федерации активно применяется программное финансирование, которое заключается в формировании государственных программ развития, общих для всех или определенной совокупности субъектов страны. В свою очередь, региона и входящие в их состав муниципальные образования могут самостоятельно разрабатывать индивидуальные программы развития с опорой на имеющиеся потребности. Формирование программ развития позволяет добиваться большей прозрачности расходования бюджетных средств.

Программы развития, финансовые ресурсы, направляемые на их реализацию и отношения, возникающие по этому поводу, являются обширной частью системы региональных финансов. В этой связи целесообразно рассмотреть показатели эффективности реализации программ (которая в контексте данного исследования представляется тождественной качеству управления финансовыми ресурсами). Таковые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Показатели оценки эффективности реализации программ развития на уровне регионов.
Источник: составлено автором по материалам [5]

Таким образом, существует множество объективных показателей (индикаторов), которые позволяют оценить степень эффективности реализации той или иной программы на территории региона. В этой связи программное финансирование следует назвать одним из наиболее современных и транспарентных способов управления региональными финансами.

На сегодняшний день принято выделять 3 основных этапа проведения оценки эффективности реализуемого проекта:

1. Предварительная оценка — предполагает установление степени целесообразности реализации програм-

мы, а также возможности ее осуществления;

2. Текущая оценка (мониторинг) — применяется непосредственно в ходе реализации программы, позволяет вносить изменения в данный процесс с опорой на промежуточные результаты реализации;
3. Итоговая (ретроспективная) оценка — проводится по завершении реализации программы с целью сопоставления фактических результатов — с плановыми и

принятия решения о завершении либо продлении программного цикла.

Сочетание инструментов предварительной, текущей и ретроспективной оценки эффективности реализации целевых программ позволит выявить имеющиеся недостатки и основные направления совершенствования процесса бюджетного планирования расходов на реализацию социально-значимых мероприятий.

Список литературы:

1. Арсингиреева, М. А. Актуальные проблемы системы региональных финансов в РФ / М. А. Арсингиреева, К. Д. Гулян, М. В. Флоринская // Академическая публицистика. — 2019. — № 5. — С. 158-161.
2. Арыков, С. А. Учет расходов на приобретение программных продуктов, осуществленных за счет средств целевого финансирования / С. А. Арыков, Е. Н. Королева // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. — 2015. — № 8(368). — С. 10-13.
3. Исаев, Э. А. Модернизация региональных финансов / Э. А. Исаев // Финансы и кредит. — 2010. — № 14(398). — С. 13-21.
4. Кизеев, А. В. Региональные финансы как источник финансирования региональных инвестиционных программ / А. В. Кизеев // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. — 2010. — № 2(4). — С. 38-46.
5. Киселева, И. М. Программное финансирование как методологический подход к управлению финансами муниципальных образований / И. М. Киселева, А. М. Кабешева, Н. А. Квашнина // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. — 2019. — № 13. — С. 42-46.
6. Рамазанов, С. А. Система рейтингования качества управления региональными и муниципальными финансами в рамках бюджетной политики и межбюджетных отношений / С. А. Рамазанов, В. А. Одинокоев // Финансы и кредит. — 2013. — № 10(538). — С. 67-73.
7. Свердан, М. М. Экономическая политика государства в создании эффективной модели региональных финансов / М. М. Свердан // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. — 2011. — № 1. — С. 134-139.
8. Сидорова, Е. Е. Основы анализа эффективности системы управления предприятием: учебное пособие / Е. Е. Сидорова; Е. Е. Сидорова; Федеральное агентство по образованию, Волгоградский гос. технический ун-т. — Волгоград : ВолгГТУ, 2008. — 71 с.
9. Мотивационный механизм эффективного управления ресурсами в условиях экономической нестабильности / С. П. Сазонов, Г. В. Федотова, Е. Е. Харламова [и др.]. — Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2015. — 240 с.

Развитие системы цифрового маркетинга как инструмента повышения продаж

Журавлев А.А.¹, Катаев А.В.¹

¹Южный федеральный университет, Институт управления в экономических, экологических и социальных системах

В статье рассмотрены результаты исследования состояния систем цифрового маркетинга. Приведены пути совершенствования и развития таких систем.

Проблема повышения уровня продаж всегда актуальна. С каждым днем потребитель становится все более и более привередлив, а с развитием интернета, интернет-магазинов и расширения сетей транспортных компаний — покупатели все чаще отдают предпочтение заказам онлайн с доставкой на дом или доставкой в магазин или пункт выдачи. Соответственно, чтобы не отставать от современных трендов в области продаж нужно использовать инструменты цифрового маркетинга.

Основная проблема текущего состояния инструментов для продвижения сайтов или конкретных продуктов — невозможность их использования пользователями без определенных навыков. Когда пользователь сталкива-

ется с необходимостью продвижения в интернете, он решает, что может все сделать сам, но сталкивается с таким количеством терминов, нюансов работы, да и вообще все сервисы с точки зрения промышленного дизайна, что даже разбирающийся на продвинутом уровне пользователь — не понимает, что делать и в большинстве случаев просто забрасывает идею освоить самостоятельно. В итоге, он отдаёт продвижение сторонней компании, тем самым расходует деньги на рекламу и услуги компании, либо же вообще не рекламируется в интернете, отдавая своих клиентов более продвинутым конкурентам.

Первый вариант решения проблемы — первичная настройка рекламы в Яндекс.Директ службой поддерж-

ки Яндекс. Но такая рекламная кампания мало эффективна. Первую рекламную кампанию всегда настраивают люди, которые не понимают ничего в продукте, который хочет рекламировать пользователь, поэтому рекламная кампания сделана шаблонно и чаще всего неправильно. Сам пользователь может неправильно выбрать продукт из своего ассортимента, который он хочет рекламировать в первой рекламной кампании, не проводя даже банального маркетингового исследования. О существовании этого продукта пользователи могут даже не догадываться, не то что его искать или хотеть купить. В совокупности эти факторы дают нулевую или практически нулевую эффективность рекламы и зря потраченный бюджет на рекламу.

Второй вариант решения проблемы — учеба в онлайн школе. Зачастую такие школы обучают самым базовым навыкам, объясняют термины и учат настраивать типовые рекламные кампании, все это можно узнать из документации к сервису. Поэтому эффект от такого обучения практически минимальный, так как студент выходит без полезных на практике знаний и все равно особо ничего не понимает. В итоге, он так же тратит бюджеты в пустую, но примерно понимая, что и для чего нужно. В этом варианте можно получить минимальные знания за большие деньги и так же учиться на своих ошибках. Третий вариант — заказ ведения рекламных кампаний у профильных агентств. Это вариант самый дорогой и одновременно самый простой. Профильное агентство выполняет настройку и рекламы и ведет рекламные кампании на разных площадках. Их услуги стоят обычно примерно столько же, сколько бюджет (в некоторых случаях больше) и эффективность их работы относительна. Поэтому точно оценить качество работы не всегда возможно. Поэтому очень много недобросовестных агентств. Некоторые просто обманывают, списывая свои ошибки на случай, другие же, просто имеют штат студентов без опыта, которые умеют только делать только типовые рекламные кампании и они не разбираются в продукте, для которого создают рекламную кампанию. В итоге, даже, казалось бы, идеальный вариант для обеспеченных людей имеет массу нюансов и рисков впустую потратить деньги.

Объектом исследования являются сервисы для продвижения в интернете такие как: Яндекс Директ и Google AdSense. Оба сервиса имеют интерфейс, который не дружелюбен к пользователю. Документация рассчитана на пользователей, которые уже имеют минимальный опыт. Предметом же является сам интерфейс этих сервисов. Множество функций с минимальной сортировкой. Термины, которые расшифровываются только в документации и список сокращений еще нужно найти. Графическая составляющая интерфейса показывает, что ее создавали не для обычных пользователей. Интеграции с другими сервисами, например, Метрикой, сделаны максимально не удобно и интуитивно не понятно, а без Метрики — Директ не работает, что накладывает дополнительные трудности для обычного пользователя. В совокупности, функциональный продукт отторгает от себя пользователей своей перегруженностью и не дружелюбностью к обычному пользователю, который решил продвигать что-либо в интернете.

Целью данного исследования является выявление паттернов, которые будут учитываться при проектирова-

нии интерфейсов для эффективного продвижения в интернете. Чтобы пользователь четко понимал, что он делает и на что это влияет. Интерфейс и функции должны быть четко понятны любому пользователю, который освоил базовые навыки работы за компьютером.

Главным должен быть дружелюбный и понятный интерфейс для конечного пользователя, вне зависимости от его навыков. Интерфейс должен быть построен с учетом современных решений в области промышленного дизайна интерфейсов. Немаловажным является обучение пользователя в начале использования сервиса и наличие подсказок рядом с каждым окном. Реальные кейсы помогут разобраться, что на что влияет и как можно решить ту или иную задачу. Обучающие видео дадут возможность новичкам разобраться в настройках, которые требуются в профессиональной и более точной настройке рекламных кампаний. Улучшение, упрощение и оптимизация интерфейса увеличит производительность и эффективность работы уже опытных пользователей. Интеграция с другими сервисами должна решаться максимально быстро и удобно.

Дружелюбность сервиса к пользователю и его внешний вид является одним из основных критериев при выборе сервиса пользователем. Если пользователь будет испытывать только негативные эмоции при использовании сервиса, то пользоваться он им не будет или будет минимизировать использование, если нет альтернатив.

Обычно пользователи складывают свое впечатление о компании по её сайту, то есть, в основном, они обращают внимание на веб-дизайн. Сайт должен вызывать визуальный интерес, а не отталкивать пользователей. Можно привести несколько проверенных фактов, каким именно должен быть веб-дизайн и фирменный стиль, чтобы привлекать посетителей:

1. Веб-дизайн должен разрабатываться с ориентированием на фирменную цветовую гамму. Такие решения всегда положительно воспринимаются посетителями;
2. Дизайн сайта должен легко адаптироваться к типу устройств;
3. Дизайн должен четко гармонизировать с контентом и функционалом, не доминируя, а эффективно дополняя его;
4. Лучшее решение для сайта — стильный ненавязчивый дизайн, продуманная функциональность, простая структура и полезный контент [1].

В условиях жесткой конкуренции разработчики сайтов находятся в постоянной борьбе за новые инструменты и грамотно составленный контент, которые позволяют увеличить пользовательский интерес к интернет-ресурсам. При проектировании и разработке сайта лучше всегда использовать современные технологии и тенденции.

Из наиболее значимых тенденций развития можно выделить:

1. Применение минимализма в дизайне;
2. Применение технологии HTML5;
3. Применение технологии CSS3;
4. Выведение окна меню при рассмотрении контента для удобства пользователя;
5. Разработка актуального мобильного приложения;
6. Повышение социальной защиты.

Минимализм в дизайне является одной из самых популярных тенденций, позволяя пользователю оценить

привлекательность сайта, в котором отсутствует лишняя информация, присутствуют только самые важные элементы, через которые можно общаться с пользователем. При минималистичном дизайне сайта основной целью является привлечь пользователя информацией, минимизировав при это графическую нагрузку на сайт. Данный дизайн является актуальным, простым в использовании.

Сайты с использованием параллакс-эффекта позволяют рассматривать сайт как произведение искусства. Стоит упомянуть и о плоском дизайне от компаний Microsoft, Google и Apple. Происходит объединение HTML5 и параллакс-скроллинга, а пользователи могут наблюдать за интерактивным дизайном без задержек благодаря тому, что данные передаются через url и обновляются в фоновом режиме, поэтому необходимая страница появляется без опозданий.

Благодаря технологиям HTML5 и CSS3 появляются возможности размещения разнообразного контента: аудио, видео, различных анимации и других форм.

Применив CSS3 можно создавать разнообразные элементы, трансформации, различные эстетически приятные шрифты.

Блок меню остается при перелистывании контента, что позволяет добиться большего удобства при прокрутке страницы вниз, а в последующем — поиске строки меню на сайте. Все стало намного проще, благодаря фиксации блока с меню.

Инструмент привлечения внимания пользователя мобильного приложения — использование слайдеров, что позволяет в один клик листать галерею.

Технология отзывчивого веб-дизайна или адаптивной верстки позволяет отображать информацию как на экране персонального компьютера, так и на экране

мобильного телефона. С помощью этого инструмента сайты будут являться идентичными, и пользователь столкнется с привычной навигацией [2].

Шаблонность и унификация дизайна помогает пользователям лучше адаптироваться в независимости от сайта или сервиса, который он использует.

Преимуществом дизайна на разных сайтах одной компании — улучшает лояльность к этой компании в целом. [3]

Наличие стилевой культуры обеспечит правильность выбора стиля и, таким образом, целостность дизайн-концепции разрабатываемого сайта. Необходимо подчеркнуть, что веб-проектирование в части оформления требует специального образования. Это важно и связано с тем, что Интернет, появившийся как способ обмена данными среди людей, достаточно быстро стал массовым каналом коммуникации, где каждый мог использовать возможности оформления веб-страниц, претендуя на роль дизайнера [4].

Основными трендами при проектировании и построении сайтов являются:

1. Искусственный интеллект — помогает пользователям или анализирует данные;
2. Иллюстрации — использование векторной графики, что поможет восприятию на разных устройствах;
3. Сторителлинг — создание красивых визуальных и интерфейсных элементов, чтобы пользователи хотели с ними взаимодействовать;
4. Интерактивность — делает сайт более живым.

Таким образом грамотный подход команды профессионалов в проектировании и создании сервиса будет удобен в использовании пользователям вне зависимости от их технической подготовки.

Список литературы:

1. Урвилова Е.Д. Веб-дизайн и его актуальность в создании качественных сайтов [Текст] / Урвилова Е.Д. // Новая наука: опыт, традиции, инновации — 2016. — с. 157-159.
2. Кветкин П.В. Анализ современного направления развития веб-технологий [Текст] / П.В. Кветкин П.В. // European science. 2018. №1 (33).
3. Пайдина Т.В. Веб-дизайн в профессиональной культуре современного дизайнера [Текст] / Пайдина Т.В., Савченко Ю.В. // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств) — 2018. — Р.169-172.
4. Катиевская Т.Ю. Альтернативные стили в веб-дизайне [Текст] / Т.Ю. Катиевская Китаевская Татьяна Юрьевна Альтернативные стили в веб-дизайне // Вестник российских университетов. Математика. 2014. №2.

Формирование финансовых ресурсов Пенсионного фонда Российской Федерации

Мелеинова Д.Ю.¹, Воротилова О.А.¹

¹Волгоградский государственный технический университет

В данной статье анализируются финансовые ресурсы Пенсионного фонда РФ в современных экономико-правовых реалиях, что предполагает наличие надежного финансового фундамента для его полноценного функционирования.

В любой стране на современном этапе имеются социальные слои общества, которые нуждаются в охране их прав государством. Изменения в демографии, происходящие в мире, указывают на быстрый рост числа пожилых граждан. В связи с этим во всем мире стремительно обострилось положение с пенсионным обеспечением.

ПФР РФ — важная и эффективная система оказания социальной помощи в России. ПФР обеспечивает стабильную выплату пенсии для каждого гражданина Российской Федерации в полном соответствии с пенсионными правами, благодаря качественному ежедневному труду. ПФР входит в структуру 83 региональных подразделений, а бюджет его в общем объеме выше 9% ВВП Российской Федерации.

Работа ПФР как автономного финансового учреждения является одним из элементов экономической системы страны, и считается важнейшим фрагментом структурных реформ в России в области экономики и социальных отношений. У Пенсионного фонда РФ есть свой бюджет, который каждый год утверждается Федеральным законом и средства которого не могут быть включены в другие бюджеты и быть изъятыми.

Важная задача Пенсионного Фонда РФ — накопление страхового взноса и применение средств Фонда согласно законодательству о страховом взносе.

Финансовые ресурсы Пенсионного Фонда формируются в основном за счёт единого социального налога. Главным источником формирования дохода Пенсионного Фонда Российской Федерации является обязательный страховой взнос работодателей и лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями.

Полученные Пенсионным фондом Российской Федерации доходы формируются из следующих источников: отчислений от единого социального налога и налога по специальным режимам налогообложения, поступающих в Федеральный бюджет, страховых взносов, средств Федерального бюджета, сумм пени и других санкций, доходов от инвестирования в временные свободные пенсионные средства, добровольных выплат физических лиц и организаций, уплачиваемых ими не в качестве страхователей или застрахованных лиц, иных источников, разрешенных в законодательстве Российской Федерации.

Расходы пенсионного обеспечения являются самым большим потоком социальных трансфертов в Россий-

ской Федерации. В последние годы эти финансовые поступления составили 25-47% по сравнению с бюджетными расходами. Российская Федерация имеет более 38, 5 млн. пенсионеров, это более 1/5 от общего числа населения.

Страховые взносы в Пенсионные фонды в разных странах различны. Они определяются национальным законом и составляет 10-30%. В Пенсионном фонде РФ в 2021 году ставка страхового взноса на базе 1 465 тыс. руб. составляет 22%. При начислении более 1 465 тыс. руб. ставка страхового взноса равна 10%.

Средства, входящие в Пенсионный фонд Российской Федерации, представляют собой федеральную собственность. Они не относятся к другим бюджетам и не могут быть изъяты. Страховщик занимается составлением бюджета ПФР РФ. При составлении бюджета Пенсионного фонда обязательно необходимо учитывать баланс дохода и расхода.

При формировании бюджета ПФР на следующий финансовый год устанавливается норматив оборотных денежных средств.

При возникновении профицита бюджета Пенсионного фонда создаются резервы, их размеры и порядки определяются Федеральным законом о бюджете ПФР.

Согласно Федеральному закону от 24.07.24.07.2009 года № 213-ФЗ для определения федеральных социальных доплаты каждый год устанавливается величина прожиточных минимумов в РФ. Данную величину регулирует федеральный закон о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год, а по субъектам РФ для определения социальной доплаты к пенсии — законом субъекта Российской Федерации.

Рассмотрев важнейшие основы формирования финансовых ресурсов Пенсионного Фонда, можно сказать, что Пенсионного Фонда — это одна из самых крупных федеральных систем по оказанию социальной помощи в Российской Федерации. Это форма образования и расходования денег, которая является автономной в отношении федерального бюджета.

Между тем, реформирование модели системы пенсионного обеспечения, преследующее цели оптимизации источников пополнения бюджета ПФР, на практике сталкивается с проблемами ввиду нестабильной экономической ситуации в общемировом контексте в связи с пандемией коронавируса Covid-19.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации" от 15.12.2001 N 166-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс.
2. Федеральный закон "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации" от 15.12.2001 N 167-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс.
3. Пенсионный фонд Российской Федерации. Официальный сайт. [Электронный ресурс] — URL: <http://www.pfrf.ru>
4. Ермаков, Д. Н. Современное пенсионное обеспечение в Российской Федерации : учебное пособие для магистров / Д. Н. Ермаков, С. А. Хмелевская. — 2-е изд., стер. — Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. — 396 с
5. Федоров, Л. В. Пенсионный фонд Российской Федерации: Учебник / Л. В. Федоров. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. — 396 с.
6. Мадатов А.А. Пенсионная система России: Перспективы развития / А.А. Мадатов, В. Ю. Михальчук // Финансы и Кредит. — 2015. — № 25. — С.77 — 81.
7. Намитулина, А.З., Бюджетная система Российской Федерации : учебное пособие / А.З. Намитулина. — Москва : КноРус, 2020. — 79 с.
8. Малиновская, О.В., Финансы : учебное пособие / О.В. Малиновская, И.П. Скобелева, А.В. Бровкина. — Москва : КноРус, 2018. — 369 с.

Понятие и сущность финансового мониторинга

Скоробогатова Е.Д.¹, Харламова Е.Е.¹

¹Волгоградский государственный технический университет

В данной статье рассматривается сущность финансового мониторинга. Цель статьи – рассмотреть понятие и сущность финансового мониторинга. Было дано определение финансового мониторинга, рассмотрены субъекты и объекты, а также дан план финансового мониторинга для предприятия.

Тема обеспечения финансовых интересов РФ достаточно актуальна. Мы видим, что вследствие слабой финансовой дисциплины наша страна несет убытки. Благодаря опыту зарубежных стран понимаем, что обязательным условием существования развитой государственной экономики — это эффективный финансовый контроль. Для улучшения бюджетно-финансовой системы РФ необходимо осуществление одного из видов финансового контроля, а именно, финансового мониторинга.

В России особое внимание данному вопросу уделяется с 2001 г., когда был принят Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». В тот же период появился Указ Президента РФ от 01.11.2001 № 1263 «Об уполномоченном органе по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Понятие «мониторинг» (от англ. monitoring - наблюдение, контроль) — достаточно широкое и используется в различных сферах практической и научной деятельности. Первое определение с научной точки зрения дал Л. Л. Фитуни, согласно которому, учитывая мировой опыт, деятельность по финансовому мониторингу можно отождествлять с финансовой разведкой.

Исследователь М.М. Прошунин считает, что «сущность финансового мониторинга проявляется в совокупности мер, направленных на противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [6].

Другими словами, можно сказать, что финансовый мониторинг — это наблюдение, сбор и обработка данных о денежных операциях физических и юридических лиц, связанных с отмыванием денег. Данные действия осуществляются субъектами финансового мониторинга. В Российской Федерации институциональная система уполномоченных органов и организаций в сфере финансового мониторинга представляет собой трехуровневую систему [7] (Рисунок 1).



Рис. 1. Уровни системы финансового мониторинга

Под субъектом финансового мониторинга необходимо понимать любой уполномоченный орган, находящийся на любом уровне данной системы [6].

На основе трехуровневой системы в состав органов финансового мониторинга нужно отнести Росфинмони-

торинг и надзорные органы. А агенты финансового мониторинга являются хозяйствующими субъектами, на законных основаниях осуществляющие процедуры

финансового мониторинга. Взаимодействие органов и агентов финансового мониторинга можно представить следующим образом (рисунок 2).



Рис. 2. Взаимодействие органов и агентов финансового мониторинга [6]

Объектом финансового мониторинга являются сделки и операции с денежными средствами и иным имуществом, под которыми законодатель понимает действия физических и юридических лиц с денежными средствами или иным имуществом независимо от формы и способа их осуществления.

Эффективность финансового мониторинга может подтверждаться показателями деятельности надзорных органов. Но единой и общепринятой методики для оценки эффективности финансового мониторинга в на-

стоящее время не разработано.

Если рассматривать финансовый мониторинг на уровне предприятия, то можно сказать, что для каждого предприятия программа финансового мониторинга зависит от норм финансовой политики. Но программа финансового мониторинга обязательно должна включать процессы, которые позволят диагностировать финансовое состояние предприятия и дать возможность принять соответствующие меры. Эти процессы можно увидеть на рисунке (Рисунок 3).



Рис. 3. План финансового мониторинга

Как видим на рисунке для начала необходимо разработать методологию финансового мониторинга, которая включает в себя цели. Далее нужно выделить систему показателей и выбрать параметры мониторинга для нормативных значений. Следом идет утверждение плана финансового мониторинга. Затем, конечно же, сам мониторинг финансовых показателей предприятия. Потом проводится анализ и формирование прогнозов финансовой устойчивости предприятия; разработка решений для улучшения финансовых процессов. И, в завершение, контроль и дальнейший мониторинг. Таким образом, финансовый мониторинг является од-

ним из видов финансового контроля, который представлен основным органом исполнительной власти Росфинмониторингом, надзорными органами и агентами финансового мониторинга. Его эффективность должна подтверждаться показателями деятельности надзорных органов. Но, к сожалению, единая методика для оценки эффективности финансового мониторинга все еще не разработана. Программа финансового мониторинга на уровне предприятия обязательно должна включать в себя процессы, которые помогут диагностировать финансовое состояние предприятия.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 № 115-ФЗ
2. Гришанина, А. В. Теоретические аспекты обеспечения финансовой безопасности предприятий малого и среднего бизнеса / А. В. Гришанина, Е. Е. Харламова // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — № 12-2(58). — С. 10-12.
3. Зубков В.А., Осипов С.К. Международные стандарты в сфере противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма. М.: Юриспруденция, 2012. 364 с.
4. Императивы повышения национальной безопасности России в контексте современных глобальных вызовов / С. П. Сазонов, Г. В. Федотова, Е. М. Бухвальд [и др.]. — Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2018. — 196 с.
5. Кузнецова Е.И., Филатова И.В. Значение финансового мониторинга в системе государственного финансового контроля // Современная наука. 2021. № 5. С. 62-65.
6. Прошунин М.М., Татчук М.А. Финансовый мониторинг (противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма). Калининград: БФУ им. Канта, 2014. 417 с.
7. Финансовый мониторинг: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: Том I / под ред. Ю.А. Чиханчина, А.Г. Братко. — М.: Юстицинформ, 2018. — Серия: «Бакалавр и магистр. Академический курс». — 696 с.
8. Финансовый мониторинг: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: Том II / под ред. Ю.А. Чиханчина, А.Г. Братко. — М.: Юстицинформ, 2018. — Серия: «Бакалавр и магистр. Академический курс». — 480 с.
9. Экономическая безопасность / С. П. Сазонов, Г. В. Федотова, Е. Е. Харламова, А. А. Ермакова. — Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2016. — 128 с.

Исследование механизма финансового обеспечения деятельности государственных учреждений в России

Антонова Р.А.¹, Харламова Е.Е.¹

¹Волгоградский государственный технический университет

Статья посвящена рассмотрению финансовой поддержки государственных учреждений на федеральном уровне. Выявлены субъекты и объекты управления финансами. Дана характеристика финансового механизма и источников финансового обеспечения деятельности государственных учреждений. Помимо этого, в статье рассматриваются особенности государственного задания и представлена финансовая отчетность бюджетных ассигнований на развитие здравоохранения.

Эффективность и результативность нынешней государственной бюджетной политики оцениваются с позиции оптимального распределения и использования всех видов ресурсов в целях достижения поставленных целей по повышению уровня жизни населения страны. Бюджет является одним из основных инструментов государства в проведении экономической и социальной политики на современном этапе развития экономики. Главными участниками финансового обеспечения служат некоммерческие организации- это организации, не имеющие извлечения прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющей полученную прибыль между участниками. Рассмотрим, типы государственных НКО: [8]

1. Казенное учреждение — это государственное учреждение, осуществляющее оказание государственных услуг, выполнение работ или исполнение государственных функций в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий органов государственной власти или органов местного самоуправления, финансовое обеспечение деятельности

которого осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основании бюджетной сметы;

2. Бюджетное учреждение — это некоммерческая организация, созданная РФ, субъектом РФ или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий соответствующих органов государственной власти или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, а также в иных сферах. Финансовое обеспечение выполнения государственного задания бюджетным учреждениям осуществляется в виде субсидий из соответствующего бюджета бюджетной системы РФ. Финансовое обеспечение выполнения задания осуществляется с учетом расходов на содержание недвижимого и особо ценного движимого имущества, и расходов на уплату налогов. [1];

3. Автономное учреждение — это некоммерческая организация, созданная РФ, субъектом РФ или муниципальным образованием для выполнения работ, ока-

зания услуг в целях осуществления предусмотренных законодательством РФ полномочий органов государственной власти, полномочий органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, средств массовой информации, а также в иных сферах. Финансовое обеспечение осуществляется автономными учреждениями полномочий по исполнению обязательств перед физическими лицами, подлежащих к исполнению в денежной форме,

осуществляется в порядке, установленном Правительством РФ, высшим исполнительным органам субъекта РФ или администрацией муниципального образования. Доходы автономного учреждения поступают в его самостоятельное распоряжение и используются им для достижения целей, ради которых оно создано. [2]. Исходя из вышесказанного, выделим порядок финансирования и распоряжения финансовыми средствами среди государственных учреждений (рисунок 1).

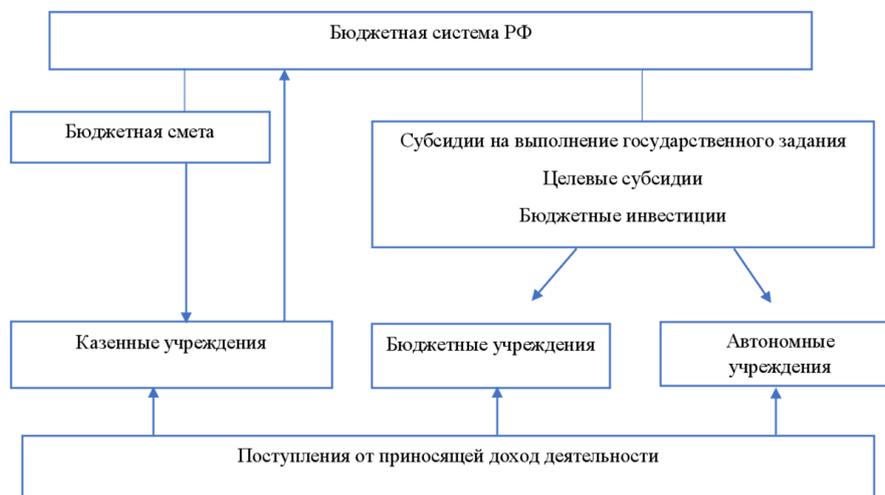


Рис. 1. Схема финансирования государственных учреждений [2]

Главное отличие казенных учреждений от бюджетных и автономных состоит в том, что они финансируются из бюджета, согласно бюджетной смете, а автономные и бюджетные учреждения получают финансовые ресурсы для оказания государственных услуг в соответствии с государственным (муниципальным) заданием. [6]

Для того, чтобы охарактеризовать в полной мере механизм финансового обеспечения государственных учреждений, поговорим о планировании государственного задания и объеме его финансового обеспечения для выполнения поставленных задач. Планирование в государственных бюджетных и автономных учреждениях осуществляется исходя из предмета и целей деятельности, определенных Уставом. Государственное задание, разработанное с целью определения объема и нормативов оказания государственных услуг и работ для государственных бюджетных и автономных учреждений, формируется в разрезе государственных программ в соответствии с нормативно-правовыми актами установленными министерствами и ведомствами по направлению вида деятельности, который планируется на год и будущий период. Также, в задание определяются количественные и качественные показатели, которые должны быть выполнены учреждением. Количественные показатели планируются и утверждаются на каждый месяц и в целом на год, в частности даже не учитывается сезонность, отпуск сотрудников и другие факторы, которые могут повлиять на выполнение объема годового государственного задания [3]

Еще одной особенностью финансового обеспечения бюджетных и автономных учреждений служит финансирование за счет: [4]

— субсидия на возмещение нормативных затрат, связанных с выполнением государственного (муниципаль-

ного) задания;

— субсидии на закупку товаров, необходимых для выполнения государственного (муниципального) задания;

— субсидии на иные цели;

— бюджетные инвестиции.

Важно понимать, что субсидии выделяются только при условии, что учреждением выполнены все показатели качества и объем оказанных услуг, которые были прописаны в государственном задании ранее. Благодаря субсидиям, учреждение может решить следующее: [7]

— решить проблемы отсутствия у учреждений зависимости между объемами финансирования и качеством услуг, стимулов к повышению качества услуг (работ), и постоянно растущей неудовлетворенности потребителя качеством услуг;

— сделать распределение бюджетных средств между бюджетным и автономными учреждениями более эффективным и экономным благодаря получению более точной информации о результатах реализации государственного (муниципального) задания.

Рассмотрим, государственную программу «Развитие здравоохранения» на период 2020-2025 гг., расходы на которую: [5]

1. В общем объеме расходов федерального бюджета и на ее реализацию составило 1 887 815,3 млн.рублей, или 117,3% запланированных средств;

2. Объем бюджетных ассигнований, предусмотренных на реализацию мероприятий ГП-1 в федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период в сравнении с расходами, предусмотренными в паспорте утвержденной программы по годам (рисунок 2). Рассмотрим, информацию о кассовом исполнении расходов федерального бюджета (рисунок 3)

Объем бюджетных ассигнований ГП (в млн. рублей), утвержденный Федеральным законом № 380-ФЗ (с изменениями)			Объем бюджетных ассигнований ГП (в млн. рублей), утвержденный паспортом ГП-1		
2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год	2022 год
847 476,8	787 640,9	788 095,2	847 476,8	787 640,9	788 095,2

Рис. 2. Объем бюджетных ассигнований, предусмотренных на реализацию мероприятий ГП-1 в федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период [5]

Наименование ГРБС	Код	Федеральный закон № 380-ФЗ (с изменениями)	СБР на 01.01.2021 ⁷	Исполнено	% исполнения к СБР
Расходы по ГП-1, всего		847 476,8	1 163 003,9	1 119 421,0	96,3
в том числе:					
Минздрав России	056	459 268,7	707 153,8	672 762,8	95,1
<i>в % к итогу</i>		<i>54,2</i>	<i>60,8</i>	<i>60,1</i>	
Минфин России	092	248 506,0	249 665,3	249 660,4	100,0
<i>в % к итогу</i>		<i>29,3</i>	<i>21,5</i>	<i>22,3</i>	
Роспотребнадзор	141	44 805,5	64 630,3	63 979,8	99,0
<i>в % к итогу</i>		<i>5,3</i>	<i>5,6</i>	<i>5,7</i>	
ФМБА России	388	43 914,0	60 712,9	59 459,9	97,9
<i>в % к итогу</i>					
Управление делами Президента Российской Федерации	303	27 454,5	30 481,6	29 426,3	96,5
<i>в % к итогу</i>		<i>3,2</i>	<i>2,6</i>	<i>2,6</i>	
Минпромторг России	020	-	13 898,2	13 785,9	99,2
<i>в % к итогу</i>		<i>-</i>	<i>1,2</i>	<i>1,2</i>	
Иные участники (060, 069,075,082,107,108,139,149,161,167,177, 180,182,187,189,310,320,322,385,386)		23 528,1	36 461,8	30 345,9	83,2
<i>в % к итогу</i>		<i>2,8</i>	<i>3,1</i>	<i>2,7</i>	

Рис. 3. Исполнение расходов федерального бюджета [5]

Исходя из данной таблицы, делаем вывод, что основная доля финансового обеспечения была возложена на Минздрав России (54,2%) и Минфин России (29,3%). Также, общий объем неисполненных бюджетных ассигнований составляет 43 582,9 млн. рублей (в совокупности менее 4%).

Таким образом, можно сказать, что объем средств выделенных на финансирование здравоохранения, увеличивается. Эффективное их использование сможет по-

влиять на качество услуг и рост конкурентоспособности. Также, стоит выделить, что высокое качество работы государственных учреждений находится в прямой зависимости от финансового обеспечения государства, поэтому чем выше процент денежных средств выделяется государственным учреждениям, тем выше будет качество и процент эффективности работ и услуг оказываться гражданам.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 22.12.2014) «О некоммерческих организациях» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Федеральный закон от 03.11.2006 N 174-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "Об автономных учреждениях"[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Кириллова С.С. Планирование и прогнозирование бюджетных показателей на муниципальном уровне // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях., 2017. С. 125-127.
4. Зобова Е. В., Федорова А. Ю. Особенности финансирования бюджетных учреждений // Социально-экономические явления и процессы . 2018. №3-4. С.101-108
5. Государственная программа «Развитие здравоохранения» [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/budget/gr-2020/ГП-1%20Развитие%20здравоохранения.pdf>
6. Подольская, А. П. Целевой капитал как источник финансирования некоммерческой организации / А. П. Подольская, Е. Е. Харламова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2016. — № 2(284). — С. 31-42.
7. Механизм финансирования региональных некоммерческих организаций в современных условиях: теория, методология и практика / Е. Е. Харламова, С. П. Сазонов, А. А. Полянская [и др.]. — Курск : Закрытое акционерное общество "Уни, 2020. — 143 с.
8. Харламова, Е. Е. Теоретические особенности финансирования бюджетных учреждений / Е. Е. Харламова, А. Р. Шпилева // Управление. Бизнес. Власть. — 2016. — № 2(11). — С. 5-8.

Формирование пенсионного фонда РФ: современные тенденции и динамика

Хворостова А.С.¹, Чеховская И.А.¹

¹Волгоградский государственный технический университет

В данной статье рассматриваются направления формирования пенсионного фонда РФ. Цель статьи — рассмотреть понятие направления формирования ПФР, его субъектов, задачи и статистику основных показателей. Было дано определение Пенсионного фонда РФ, рассмотрены субъекты и задачи. Проанализирована статистика основных показателей ПФР.

Тема формирования пенсионного фонда РФ на данный момент очень актуальна. Так как именно ПФР обеспечивает защищенные слои населения социальными выплатами, которые должны обеспечивать комфортное проживание нетрудоспособных граждан. Пенсионный фонд на ежемесячной основе делает выплаты пенсий пожилым нетрудоспособным людям (по старости), и поэтому всем гражданам необходимо обладать знаниями каким образом формируются доходы ПФР и куда направлены его расходы. Я считаю, что обладание этими знаниями важно, потому что от Пенсионного фонда зависит будущее граждан.

Постановлением Верховного Совета РСФСР №442-1 «Об организации Пенсионного фонда РСФСР» 22 декабря 1990 года был основан Пенсионный фонд для управления государством финансами пенсионного обеспечения, которые было необходимо обособить в автономный внебюджетный фонд.[1]

Пенсионный фонд РФ (ПФР) считается одним из 3-х государственных внебюджетных фондов, на которые возложены функции по обязательному социальному страхованию. Фонд выступает главным социальным институтом государства и крупнейшей федеральной системой оказания муниципальных предложений в области общественного обеспечения.[3]

Если кратко и понятно, то Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР) — это государственное учреждение, занимающееся обязательным социальным обеспечением.

В роли субъектов обязательного пенсионного страхования выступают:

Страховщик — государственный Пенсионный фонд РФ, его территориальные органы, а также негосударственные пенсионные фонды (НПФ).

Страхователи — организации, индивидуальные предприниматели (ИП), самозанятое население, граждане, которые по собственному желанию вступили в правоотношения по ОПС.

Застрахованные лица (ЗЛ) — лица, на которых распространяется система ОПС (Рисунок 1).



Рис. 1. Субъекты пенсионного фонда РФ.[4]

Основными задачами Пенсионного фонда являются:

- целевой сбор и аккумуляция страховых взносов, а также финансирование расходов, связанных с социальной защитой населения;
- организация работы по взысканию с работодателей и граждан, виновных в причинении вреда здоровью работников и других граждан, сумм государственных пенсий по инвалидности вследствие трудового увечья, профессионального заболевания или по случаю потери кормильца;
- капитализация средств Фонда, а также привлечение в него добровольных взносов физических и юридических лиц;
- контроль за своевременным и полным поступлением в Фонд страховых взносов, а также контроль за правильным и рациональным расходованием его средств;
- проведение научно-исследовательской работы в области государственного пенсионного страхования;
- разъяснительная работа среди населения и юридических лиц по вопросам, относящимся к компетенции фонда.

В настоящее время в РФ применяется так называемая накопительная система пенсионного обеспечения (Рисунок 2).

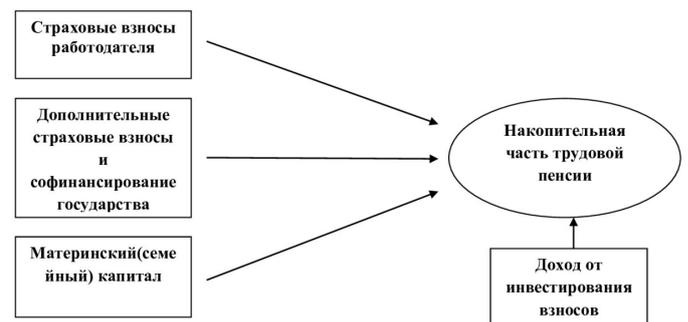


Рис. 2. Источники формирования накопительной части трудовой пенсии

Из данных рисунка 2, можно сделать вывод, что при такой системе взносы, аккумулирующиеся в пенсионной системе за счет платежей работника и его работодателя, не расходуются на выплаты сегодняшним пенсионерам, а накапливаются, инвестируются и приносят доход до тех пор, пока платательщик не выходит на пенсию. Все сбережения платателя и весь его инвестиционный доход, полученный на эти сбережения, считаются его личной собственностью, которая и обеспечит выплату пенсии.[5]

Следовательно, пенсионное обеспечение рассматривается как одна из важнейших социальных гарантий

стабильного развития общества, потому что именно оно затрагивает интересы нетрудоспособного населения, элемента, как правило, свыше 25-30% жителей

любой страны, и косвенно трудоспособного населения. Особенно большое значение оно приобретает в период финансовых преобразований, происходящих в России.

Таблица 1. Статистика основных показателей

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Количество пенсионеров, млн. человек	42,7	42,9	43,5	43,9	46,5	46,2	42,2
Доходы бюджета ПФР, млрд руб.	7 127	7 626	8 260	8 270	8 568,6	8 948,9	9 245,8
Расходы бюджета ПФР, млрд руб.	7 670	7 830	8 319	8 429	8 568,6	8 948,9	9 245,8

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что поступление страховых взносов на обязательное пенсионное страхование в 2019-2021 годах определено исходя из тарифа страхового взноса в размере 22% и тарифа 10% с сумм выплат, превышающих предельную величину базы для начисления страховых взносов.[7] При определении расходов бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации учитываются данные о численности получателей соответствующих пенсий, а также с учетом подходов по индексации страховой пенсии и фиксированной выплаты к ней.

Так, на 2019-2021 годы индексация страховых пенсий неработающих пенсионеров предусмотрена с 1 января в размере в 2019 году на — 7,05%, в 2020 году на — 6,6%, в 2021 году на — 6,3%. Предлагаемая индексация позволит обеспечить прирост уровня пенсионного обеспечения выше уровня инфляции.

Дефицит бюджета Пенсионного фонда в 2021 году поставил пятилетний рекорд. Превышение расходов над доходами фонд покрывал за счет собственных накоплений.

Я считаю, что создание Пенсионного фонда позволило ввести принципиально свежий процесс финансирования и выплаты пенсий и пособий. Средства были выведены в самостоятельный бюджетный механизм и стали формироваться за счет поступления неотъемлемых страховых взносов. Положением о Пенсионном фонде РФ, утвержденном 27 декабря 1991 года, был определен целевой характер денежных средств Пенсионного фонда, и закреплен запрет на их изъятие из бюджета ПФР на иные цели.

В связи с данным более перспективным направлением оптимизации механизма увеличения пенсий ведется законодательное укрепление правовой формулы, позво-

ляющей автоматически регистрировать пенсии, а также принципов расчета важных для этого показателей. Введение многоэлементной структуры трудовой пенсии определило внесение изменений в порядок формирования финансовых ресурсов РФ. Частью механизма пенсионного обеспечения граждан Российской Федерации на длительную перспективу является Фонд национального благосостояния России.

Негативные демографические изменения, которые, по прогнозам, обременят социально — экономическую ситуацию в России в ближайшие 10-15 лет, заставляют находить новые подходы в решении задач, связанных с материальным обеспечением нетрудоспособных при наступлении старости, инвалидности, по случаю потери кормильца.

Таким образом, можно сделать вывод, что Пенсионный фонд РФ представляет собой централизованную систему аккумуляции и перераспределения денежных средств, используемых главным образом для осуществления выплат различным категориям нетрудоспособного населения в виде трудовых, военных и социальных пенсий, пенсий по инвалидности, пособий по уходу за ребенком до достижения им возраста 1,5 лет, пособий по случаю потери кормильца, компенсационных выплат.

Итогами десятилетнего развития Пенсионного фонда считается создание довольно крепкой системы пенсионного обеспечения населения, при которой такой важной задачей занимается не аппарат управления государством из средств государственного бюджета, а отдельно, специально созданный для этого государственный институт, занимающийся только непосредственно данной задачей, и использующий только собственные средства не входящие в какой-либо бюджет.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 15.12.2001 N 167-ФЗ "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации".
2. Иванова Т.А. Пенсионное обеспечение как элемент социально — экономической безопасности РФ / Т.А. Иванова // Studium. — 2019. — № 3 (44). — С. 4.
3. Катковская М.А. Понятие пенсии как вида социального обеспечения / М.А. Катковская // Национальный исследовательский Томский государственный университет. — 2018. — С. 140-142.
4. Мадатов, А.А. Пенсионная система России: Перспективы развития / А.А. Мадатов, В. Ю. Михальчук // Финансы и Кредит. — 2015. — № 25. — С.77 — 81.
5. Папело В.Н., Голошевская А.Н. Бюджетная система Российской Федерации: Учебное пособие-Новосибирск: СибАГС, 2009-347с.
6. Соловьев, А. К. Пенсионное обеспечение в России // Народонаселение. — 2017. — №1 (75). — С. 14-21.
7. Пенсионный фонд Российской Федерации. Официальный сайт. [Электронный ресурс] — URL: <http://www.pfrf.ru>

Роль финансового планирования и прогнозирования в управлении региональными финансами

Жикина В.В.¹, Харламова Е.Е.¹

¹Волгоградский государственный технический университет

В статье рассматривается современное состояние бюджетного планирования и прогнозирования на региональном уровне. Определяются содержание понятий и функции государственного финансового планирования и прогнозирования. Цели и задачи регионального развития рекомендуется согласовывать с целями и задачами развития предприятий, осуществляющих деятельность в данном регионе. При принятии управленческих решений необходимо руководствоваться основными методологическими принципами прогнозирования.

Для устойчивого экономического роста и повышения качества и уровня жизни необходимо эффективное и ответственное управление финансами. Начальным этапом реализации поставленных целей является финансовое планирование и прогнозирование. Государственное финансовое планирование основывается на результатах экономического анализа состояния экономического объекта в прошлом, на анализе и прогнозе текущих инвестиционных возможностей прогнозирования последствий управленческих решений. Управление рисками сбалансированности и устойчивости национальной финансовой системы являются ведущими функциями планирования и прогнозирования в системе управления общественными финансами. Несмотря на повышенный исследовательский интерес, тема остается весьма актуальной и требует дальнейшего всестороннего изучения[9].

Исходя из определений, что прогнозирование — научно обоснованное предсказание вероятностного развития событий или явлений на будущее на основе статистических, социальных, экономических и других исследований, а планирование — это постановка целей или задач, с оптимальным распределением ресурсов, которые потребуются для их достижения. Финансовое прогнозирование можно определить как процесс разработки системы финансовых прогнозов, позволяющих субъекту хозяйствования эффективно организовать свою финансово-хозяйственную деятельность, разрабатывать финансовые планы и предупреждать или сглаживать негативные воздействия внешней и

внутренней среды в условиях постоянной неопределенности и действия разнообразных рисков. В то время как финансовое планирование — выбор целей по реальности их достижения с имеющимися финансовыми ресурсами в зависимости от внешних условий и согласование будущих финансовых потоков.

Федеральный закон «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» выделяет следующие периоды прогнозирования: долгосрочный — на срок 10 лет; среднесрочный — от 3 до 5 лет; краткосрочный — 1 год. Соответственно, можно разделить и периоды планирования: долгосрочное (стратегическое), среднесрочное (перспективное) и краткосрочное (оперативное) планирование. Назначение долгосрочного и среднесрочного планирования состоит в определении стратегических (перспективных) направлений, приоритетов и целевых показателей развития. Они могут периодически корректироваться в соответствии с изменениями внутренних и внешних факторов и возникающими в связи с ними рисками. Краткосрочное планирование является инструментом оперативного управления и чаще всего предназначено для обеспечения оперативных управленческих решений в сфере государственных финансов.

Отмечая важность в управлении финансового планирования и прогнозирования, следует выделить основные этапы, с которыми связано осуществление этих элементов. (Рис. 1)

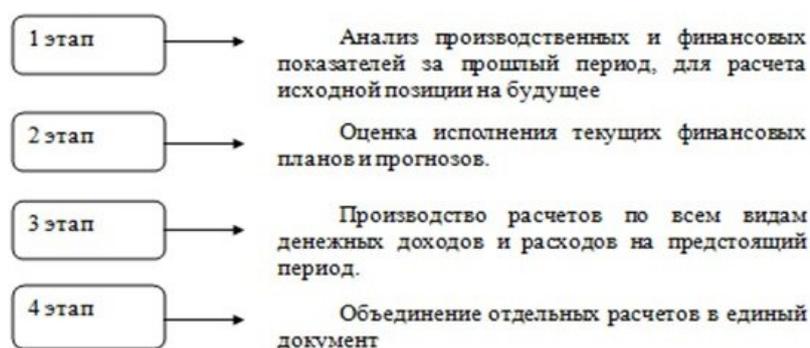


Рис. 1. Этапы финансового планирования и прогнозирования[9]

Для достижения финансового развития региона, важно сделать ряд управленческих решений, в которых важную роль играют методы прогнозирования. Дан-

ные методы позволяют находить наиболее эффективные пути развития региона.

В соответствии с основными методологическими прин-

ципами прогнозирования осуществляется разработка прогнозов состояния финансовой системы региона.

Принцип системности требует взаимосвязанности и соподчиненности прогнозов развития объекта прогнозирования и прогностического фона. Этот принцип означает учет влияния внутренних и внешних угроз на состояние финансовой безопасности региона.

Принцип динамичности — переход от статического анализа показателей финансовой безопасности региона к динамическому, предполагающий изменение значений показателей связанных между собой во времени. Принцип непрерывности требует постоянной корректировки и уточнения прогнозов, так как результаты прогноза действительны только в течение ограниченного периода времени, а также предполагает определение оптимальной величины цикла прогнозирования.

Принцип комплексности допускает использование единства противоположностей двух методических подходов: исследовательского (поискового) и нормативного (целевого), что делает возможным согласование прогнозов различной природы и разного периода предупреждения.

Принцип верификации заключается в определении достоверности, точности и обоснованности прогнозов.

Принцип объективности прогноза определяется следующими факторами: качеством и достоверностью исходной информации, адекватностью используемых методов прогнозирования, сроками прогнозирования. Принцип допускает выбор и обоснование критериев качества прогноза.

Принцип конкретности требует высокой степени достоверности данных, применяемых для получения прогноза[6].

Для прогнозирования финансового развития региона обычно используются фактографические и статистические методы. Под фактографическими методами понимается прогнозирование, основанное на фактически существующем информационном материале о состоянии финансовой системы региона, в отличие от экспертных методов, которые основаны на информации, полученной от специалистов-экспертов. Статистические методы осуществляют обработку исходной количественной информации по принципу выявления математических закономерностей, содержащихся в ней, и взаимосвязей между исходными показателями.

Бюджетное планирование занимает важное место в системе управления региональными финансами. На этапе составления проекта регионального бюджета закладывается механизм бюджетного перераспределения, который имеет огромное влияние на социально-экономическое развитие субъекта РФ как на предстоящий год так и на дальнейшую перспективу. Региональное бюджетное планирование имеет следующие задачи:

— определение финансовых потребностей субъекта РФ, расчет совокупного объема расходных обязательств;

— определение финансовых возможностей по мобилизации собственных доходов в региональный бюджет;

— сбалансирование регионального бюджета;

— выявление финансовых резервов территориального развития;

— принятие решений о государственных заимствованиях субъекта РФ, определение объема государственного долга субъекта РФ, его структуры и стоимости обслуживания;

— организация межбюджетных отношений;

— создание условий для обеспечения роста уровня жизни в субъекте РФ[4].

При расчете региональных бюджетов применяется расходно-ориентированный подход. Он основан на постановке управленческих задач и определении объема требуемого финансирования в целях реализации региональной социально-экономической политики.

В настоящее время, когда экономика многих регионов характеризуется высокоинформативностью, механизм управления финансовой политикой региона должен содержать общепринятые формы, использованные ранее, на предыдущих этапах экономического развития региона, но в нем должна быть заложена другая направленность, иной смысловой вектор.

Проблемой современного периода развития является отсутствие нормативно-методического обеспечения и практики долгосрочного бюджетного планирования, которое позволяло бы решать задачи по обеспечению условий для долгосрочной сбалансированности и устойчивости федерального бюджета[2].

Стандарты бюджетного планирования на региональном уровне будут периодически пересматриваться и совершенствоваться за счет доработки и включения новых требований в соответствии с изменениями Бюджетного кодекса РФ или новым передовым опытом. Соблюдение данных Стандартов может быть одним из критериев оценки качества управления региональными финансами, которые могут войти в перечень индикаторов, характеризующих качество бюджетного планирования в соответствии с приказом Минфина России от 03.12.2010 г. № 552 «О порядке осуществления мониторинга и оценки качества управления региональными финансами».

Таким образом, обобщение лучшего опыта бюджетного планирования в регионах должно стать основой разработки целостной системы единых стандартов бюджетного планирования, учитывающих особенности регионального уровня. Их повсеместное внедрение в практику существенно повысит качество управления региональным бюджетом в целом.

Список литературы:

1. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации : федер. закон от 23 июня 1995 г.
2. Белоусов В.И. Региональная стратегия социально-экономического развития: современная практика и направления совершенствования // Региональная экономика: теория и практика. — 2017. — № 2. — С. 12-18.
3. Боровикова Е.В. Налогово-бюджетное планирование в Российской Федерации: учеб. пособ. М.: ИНФРА-М. 2015. — 163 с.
4. Евдокимов Н.Н. О перспективах стратегического финансового планирования в региональном управлении // Финансы. — 2017. — № 8. — С. 19-23.

5. Климанов В.В., Михайлова А.А. О формировании бюджетной стратегии на региональном и муниципальном уровне // *Финансы*. — 2019. — № 2. — С. 9-14.
6. Мефодьева Ю.В. Финансово-экономический аспект результативного бюджетного планирования в регионе // *Региональная экономика: теория и практика*. — 2016. — № 32. — С. 65-67.
7. Ржевская, Т.Г. Финансовая система и пропорциональность российского бюджета (теория и практика формирования бюджетных пропорций) : монография / Т.Г. Ржевская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. — 159 с.
8. Финансовые механизмы формирования благоприятного имиджа территории / С. П. Сазонов, Г. В. Федотова, Е. Е. Харламова [и др.]. — Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2016. — 227 с.
9. Сазонов, С. П. Финансово-казначейский контроль в бюджетной политике региона и оценка его эффективности / С. П. Сазонов, А. С. Сазонов, А. В. Лукьянова ; Южная секция содействия развитию экономики Отделения общественных наук РАН, ГОУ ВПО "Волгоградский государственный технический университет Фонд "Научно-исследовательский центр экономической и финансовой политики региона". — Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2010. — 379 с.
10. Бочаров В.В. Финансовое моделирование: Учеб. Пособие. — СПб.: Питер, 2017. — 243 с.

Триггеры категории «взаимность» как катализаторы успешных маркетинговых коммуникаций с потребителем

Ровнейко М.А.¹

¹Брестский государственный технический университет

В статье рассматривается один из инструментов построения успешного взаимодействия с потребителем — применение психологического стимулирования к совершению целевого действия, основанное на «взаимности». Автором раскрыта психологическая основа этого стимула и механизм его реализации в маркетинге.

Привлечение психологического стимулирования (триггеров) для построения успешной маркетинговой стратегии демонстрирует свою эффективность, в связи с чем вызывает интерес к их изучению.

Классификация триггеров разнообразна. Одна из базовых и наиболее важных, а потому приоритетных категорий — «взаимность». К триггерам категории «взаимность» относятся два вида триггеров:

- «взаимодействие»;
- «взаимная благодарность».

Триггер «взаимодействие»

Задача этого психологического стимула состоит в том, чтобы наладить с клиентом эффективное взаимодействие для получения желаемой ответной реакции. Сред-

ди примеров взаимодействия с целевой аудиторией — инициирование диалога в чатах, рассылках, получение ответной реакции на предлагаемые тесты, викторины. Правило просто: чем больше взаимодействия с потребителем, тем больше шансов на повышение его доверия к конкретному специалисту, компании, предлагаемому продукту. Однако следует взять за правило обязательность в исполнении принятых на себя обязательств, выполнении обещаний, иначе проявится обратная сторона триггера — он станет толчком к прекращению взаимодействия.

Пример триггера «взаимодействие» представлен на рисунке 1

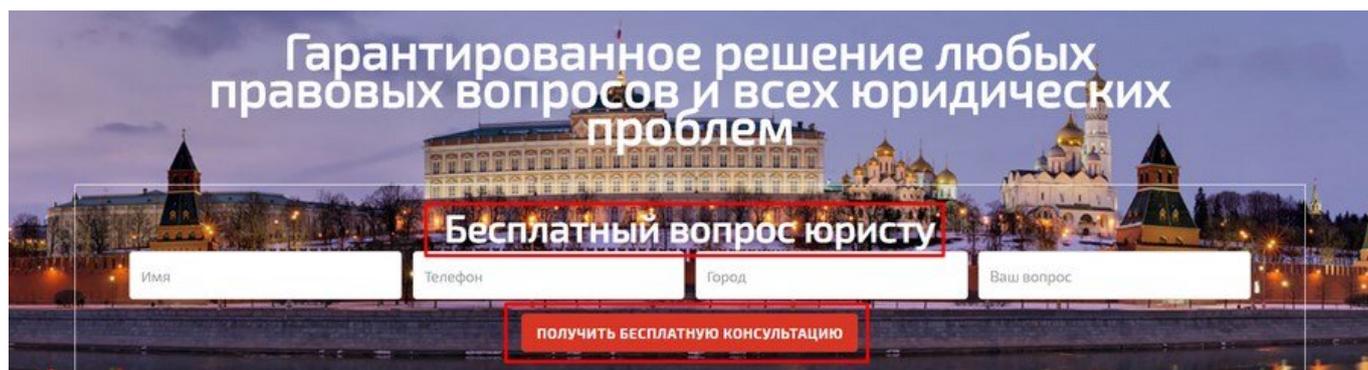


Рис. 1. Триггер «взаимодействие» Источник: [1]

Триггер «взаимная благодарность»

В основе действия триггера «взаимная благодарность» лежит энергетический паритет между людьми. В том случае, когда одна сторона проявляет внимание, оказывает помощь, даёт нечто ценное, начинается энергетическая неуравновешенность, наступает дисбаланс, влекущий за собой ощущение дискомфорта. Для восстановления баланса (и собственного комфорта) вторая сторона делает шаги навстречу, желая достигнуть прежнего равновесия и не чувствовать себя обязанной.

Комфорт от наличия энергетического паритета заложен почти в каждом человеке, и этой особенностью психики пользуются современные маркетологи. Реализация данного вида триггера на практике заключается в предложении клиенту чего-либо качественного, но бесплатного (мастер-класс, тренинг, консультацию, подписку, промокод, скидку, бонусные баллы, доступ к закрытому ресурсу, какую-либо услугу). Варианты

пробуждения интереса клиента к взаимодействию могут быть разные, но цель одна — получить ответное действие (приобретение продукта, отзыв, лайк, репост, подписка, членство в сообществе).

При применении триггера данного вида следует учитывать следующие факторы:

- триггер «взаимная благодарность» сработает только в случае правильного первого шага (качественная услуга, хороший товар, интересное предложение, ценный контент). Только в этом случае у потенциального клиента возникает чувство благодарности и желание восстановить энергетический баланс;

- для успешного использования триггера «взаимная благодарность» необходима умеренность, так как целевая аудитория в случае навязчивости может отреагировать агрессивно.

Визуализация триггера «взаимная благодарность» представлена на рисунке 2:

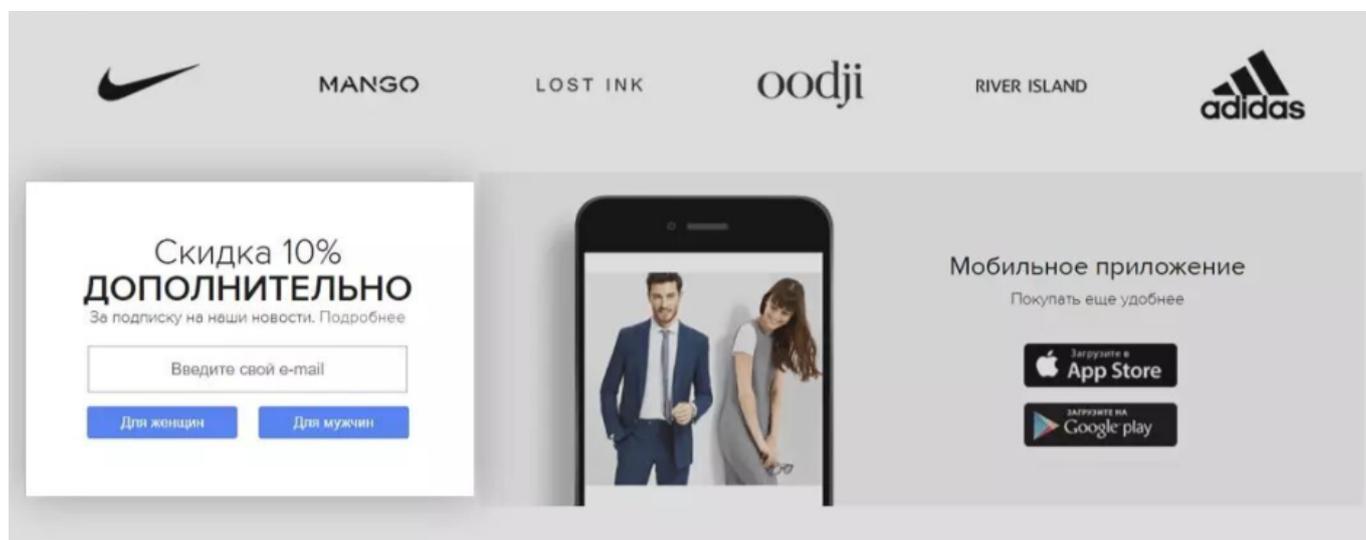


Рис. 2. Триггер «взаимная благодарность» Источник: [2]

Таким образом, триггеры категории «взаимость» помогут наладить эффективные маркетинговые коммуникации с потребителем, что положительно отразится

на экономических показателях компании. Психологический триггер может быть «продающим», и сделать его таковым — задача специалиста по маркетингу.

Список литературы:

1. 33 психологических триггера повышения продаж [Электронный ресурс] / Интернет-агентство TexTerra: комплексный интернет-маркетинг с фокусом на контент. — Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/psikhologicheskie-triggeri-povysheniya-prodazh.html>. — Дата доступа: 07.03.2021.
2. Триггеры в маркетинге: ТОП 5 приёмов, которые продадут даже воздух [Электронный ресурс] / BRAB: дизайн, маркетинг, PR, менеджмент, мастер-классы. — Режим доступа: <https://cases.media/column/triggery-v-marketinge-top-5-priemov-kotorye-prodadut-dazhe-vozdukh>. — Дата доступа: 18.03.2021.

Проблемы управления финансовыми ресурсами коммерческих банков РФ

Пивнева А.А.¹, Воротилова О.А.¹

¹Волгоградский государственный технический университет

Существуют разные проблем управления финансовыми ресурсами коммерческих банков. В условия пандемии коронавирусной инфекции эти проблемы выступают сильнее. Некоторые из таких проблем рассмотрены в данной статье. Например, повышение ключевой ставки, инфляция, задолженность по кредитам.

Управление финансовыми ресурсами является составной частью общего процесса управления, организованного в банке в целях эффективного использования его подразделений по решению стоящих перед банком задач. Обычно под управлением понимается специфический вид деятельности, направленной на формулировку и достижение цели для управляемого объекта [1, 10].

Пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19) повлияла на темп роста мировой экономики. Пандемия оказала влияние на все сферы жизнедеятельности людей и организаций в РФ. Но больше всего повлияло на кредитные организации.

Основными проблемами управления финансовыми ресурсами коммерческих банков в таких условиях могут выступать повышение ключевой ставки, инфляция, за-

долженность по кредитам.

Наибольшее влияние на управление финансовыми ресурсами коммерческих банков в последнее время оказывает инфляция. По данным Банка России на 17 декабря 2021 года инфляция увеличилась до 8,4%. Инфляция оказывает влияние на проценты по депозитам. Несмотря на то, что у некоторых банков можно найти предложение со ставкой под 8% это все еще ниже инфляции.

Так как инфляция — это обесценивание денег из-за роста цен на товары и услуги, следовательно, средства, хранящиеся в банках, на депозитных счетах также обесцениваются. Поэтому хранить деньги в банке является не лучшим вариантом и все больше людей отказываются от хранения на долгое время, свыше трех лет.



Рис. 1. Объем привлеченных вкладов физических лиц на срок свыше трех лет, млн. руб. [3]

Как видно из графика, к середине 2021 года объем привлеченных вкладов на срок свыше трех лет вырос до 1 060 875 млн. руб., но к концу года уже сократился на 86 761 млн. руб. и составил 974 114 млн. руб. Это говорит о том, что меньше людей вкладывают средства в банки и одной из причин, по которой вкладчики закрывают депозитные счета, является инфляция.

Из-за увеличения инфляции в 2021 году Банк России

повышает ключевую ставку, которая также оказывает влияние на управление финансовыми ресурсами коммерческих банков. С 17 марта 2021 года Центральный банк повышал ключевую ставку и 17 декабря 2021 года она составила 8,5%. Вслед за ростом ключевой ставки произошел рост процентов по кредитам. Это оказало влияние на динамику кредитования и склонность населения к сбережению.

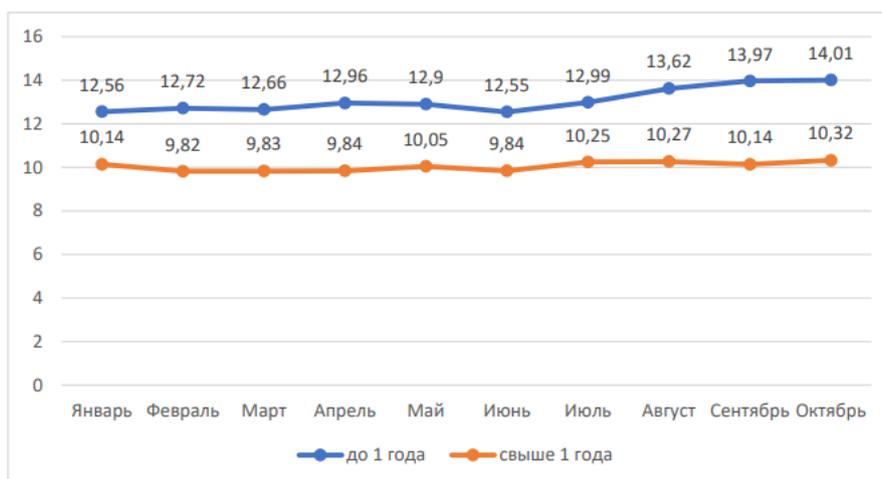


Рис. 2. Средневзвешенные процентные ставки кредитных организаций по кредитам физических лиц в рублях без учета ПАО Сбербанк, % годовых [4]

Как видно из графика, банки пытались сдерживать ставки по кредитам и в июне заметны самые маленькие средневзвешенные ставки, но к октябрю при очередном повышении ключевой ставки проценты по кредитам значительно выросли. По кредитам до 1 года рост составил 1,45% по сравнению с началом года и составил на октябрь 14,01% годовых. По кредитам свыше 1 года также наблюдается рост, но незначительный на 0,18% и на октябрь составил 10,32% годовых. Еще одной из проблем управления финансовыми ре-

сурсами коммерческих банков является задолженность по кредитам. Задолженность по кредитам в пандемию растет, так как платежеспособность населения снижается. Только за 2021 год задолженность выросла с 19 864 464 млн. руб. в январе до 24 075 506 млн. руб. в декабре, то есть на 4 211 042 млн. руб. Это оказывает влияние на прибыль банков, а точнее, на ее недополучение. Что в свою очередь сказывается на финансовых ресурсах банков.



Рис. 3. Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам, млн. руб. [2]

Итак, основными проблемами управления финансовыми ресурсами коммерческих банков РФ является, во-первых, инфляция, так как она оказывает влияние на процентные ставки по депозитам. И физическим лицам становится невыгодно хранить деньги в банках, а это влияет на рентабельность банка. Во-вторых, увеличение ключевой ставки, которая ведет к росту процентов

по кредитам. В таких условия, населению не выгодно брать кредиты и увеличивается не возврат кредитных средств, что влияет на снижение капитала и недополучение прибыли банками. И, в-третьих, не возврат денег по кредитам, что оказывает влияние на прибыль банков.

Список литературы:

1. Ефимова Л.Г. Банковские сделки: право и практика. Монография. — М.: НИМП, 2001. — 654 с.
2. Задолженность (в том числе просроченная) по кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам [Электронный ресурс] URL: http://www.cbr.ru/vfs/statistics/BankSector/Mortgage/02_05_Debt_ind.xlsx (дата обращения 10.01.2022)
3. Объем привлеченных кредитными организациями средств (вкладов) физических лиц [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/ahgKk>. (дата обращения 10.01.2022)
4. Сведения по кредитам физическим лицам в рублях, долларах США и евро [Электронный ресурс] URL: http://www.cbr.ru/vfs/statistics/pdko/int_rat/loans_ind_30.xlsx. (дата обращения 10.01.2022)

Особенности российского оружейного рынка: культурный аспект

Большакова К.А.

Рынок гражданского оружия в России является малоизученным, что обусловлено настороженным отношением общества к оружию и лицам, владеющим оружием. Целью данной статьи является исследование рынка гражданского оружия с точки зрения, кто и как популяризирует оружейную культуру в России, насколько востребовано в настоящее время гражданское оружие, а также какой образ владельца оружия транслируется в общество. Помимо официальной статистики и нормативной правовой базы для изучения использовались сайты, социальные сети и Youtube-каналы участников рынка.

Прежде чем рассмотреть особенности оружейной культуры в России необходимо определить основных участников оружейного рынка.

Российский рынок гражданского оружия, как и любой другой, представлен производителями, продавцами, потребителями и непосредственно самой оружейной продукцией.

Первый участник оружейного рынка — производители — занимаются производством оружейной продукции. Производители могут иметь широкий ассортимент продукции (от оружия до комплектующих к нему и обмундирования) или специализироваться на производстве конкретного вида продукции. Примером, первого является Группа компаний «Калашников», примером второго можно привести Wartech (ИП Богатенков Д.А.), который занимается производством разгрузочных систем, оружейных ремней и т.д., или Гексагон (ИП Трифонова А.В.), который производит цевья, ДТКП и т.д. Производители могут сами реализовывать свою продукцию, например, через интернет-магазин или фирменные магазины, а могут использовать посредников — магазины, которые предлагают широкий спектр оружейной продукции различных производителей.

К основным производителям оружия в России, в том числе гражданского, относятся:

- АО «Концерн «Калашников»;
- АО «Ижевский механический завод»;
- ООО «Молот-Оружие»;
- ПАО «Императорский Тульский Оружейный Завод»;

- ЗАО «Техкрим»;
- ООО «Молот АРМЗ»;
- ООО «Промтехнология»;
- ООО «Вымпел».

На рисунке 1 показаны основные виды продукции гражданского оружейного рынка России.



Рис. 1. Основные виды продукции гражданского оружейного рынка России. Составлено автором

Ключевым видом продукции рынка гражданского оружия в России является непосредственно гражданское оружие, выбор которого отличается разнообразием. Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.12.1996 № 150-ФЗ «Об оружии» «к гражданскому оружию относятся оружие, предназначенное для использования гражданами Российской Федерации в целях самообороны, для занятий спортом и охоты, а также в культурных и образовательных целях».

По статистическим данным Росгвардии за период с 2016 по 2020 гг. количество владельцев оружия и получивших разрешение на его приобретение, хранение и ношение снизилось на 13%, а количество единиц оружия — на 1,2% (рисунок 2).

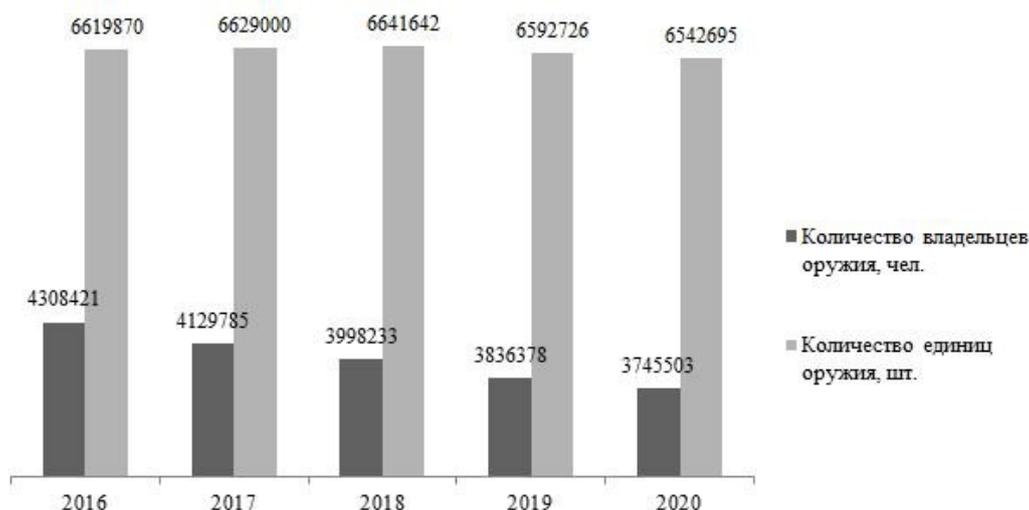


Рис. 2. Количество единиц оружия и владельцев оружия в России в 2016-2020 гг. [1]

Таким образом, в последние 5 лет наблюдается сокращение, как владельцев оружия, так и непосредственно единиц самого оружия. Несмотря на это, объем продажи оружия в России в 2020 году составил 3203 млн долл.

В настоящее время выделяют следующие основные виды оружия:

- гладкоствольное и квазинарезное оружие. Гладкоствольное оружие представляет собой один из самых распространенных видов гражданского оружия. Оно применяется для охоты, стендовой стрельбы и в охранных целях. Ствол указанного вида оружия имеет либо равный диаметр, либо сужаться в начале или к концу. Один из стволов комбинированного оружия имеет внутреннюю нарезку, а другой — гладкий. Используется, как правило, для охотничьих целей, имеет ограниченное количество выстрелов. Комбинированное оружие характеризуется высокой кучностью стрельбы и прицельностью;

- нарезное оружие — это оружие, которое имеет винтообразные нарезки в канале ствола. Оно используется для охоты или для спортивной пулевой стрельбы. Нарезы придают снаряду вращательное движение, что обеспечивает устойчивость траектории, дальность полета и кучность стрельбы;

- пневматическое оружие является разновидностью стрелкового оружия, в котором снаряд вылетает под воздействием газа, находящегося под давлением. Такой вид оружия, прежде всего, предназначено для спортивной и развлекательной стрельбы, а также охоты на птицу и мелкого зверя. Поэтому оно характеризуется обычно небольшой мощностью;

- прочее оружие состоит из газового, сигнального и охолощенного оружия.

Согласно ст. 13 Федерального закона от 13.12.1996 № 150-ФЗ «Об оружии» «право на приобретение гражданского огнестрельного оружия ограниченного поражения имеют граждане Российской Федерации, достигшие возраста 21 года, граждане Российской Федерации, не достигшие возраста 21 года, прошедшие либо проходящие военную службу, а также граждане, проходящие службу в государственных военизированных организациях и имеющие воинские звания либо специальные звания или классные чины юстиции. Право на приобретение газового оружия, огнестрельного гладкоствольного длинноствольного оружия самообороны, спортивного оружия, охотничьего оружия, сигнального оружия, холодного клинкового оружия, предназначенного для ношения с национальными костюмами народов Российской Федерации или казачьей формой, имеют граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет».

Для приобретения гражданского оружия гражданин РФ обязан получить лицензию на приобретение оружия. Для чего он предоставляет в уполномоченный орган медицинскую справку специального образца и иные документы, предусмотренные законом.

Следующим видом продукции на рынке гражданского оружия является обмундирование, которое представлено:

- специальной миллитари одеждой (сшитые из защитной ткани брюки, куртки, рюкзаки и т.д.) и обувь;

- плитниками и бронежилетами;

- нагрудными разгрузочными системами и комплектами к ним (карманы, сбросники и т.д.);

- шлемами;

- ремнями оружейными и варбелтами;

- кобурами и т.д.

Под комплектующими для оружия понимаются патроны различных калибров, а также магазины для патронов.

Аксессуары для гражданского оружия представлены разнообразными предметами, которые применяются для, так называемого, тюнинга оружия (модификации базового оружия в соответствии изменениями, разрешенными законодательством). Например:

- цевья;

- прицелы;

- фонари;

- приклады;

- коллиматоры и т.д.

Следующим участником рынка являются потребители. На рисунке 3 представлены основные потребители продукции гражданского оружейного рынка России.



Рис. 3. Потребители продукции гражданского оружейного рынка России. Составлено автором

Самой многочисленной категорией потребителей на российском оружейном рынке можно назвать охотников. Наиболее распространенной причиной покупки гражданского оружия является увлечение гражданского человека охотой.

Также часто оружие в личное пользование приобретают бывшие военные. Причиной приобретения могут быть занятия охотой или просто желание продолжать владеть единицей оружия «на гражданке».

В последнее время активно начинает развиваться спортивная стрельба из гражданского оружия. Для ее популяризации организуются различные лиги, в которых как новичкам, так и более опытным стрелкам помогут с прохождением заданий, а также проводятся различные соревнования по стрельбе.

Одной из новых и современных категорий потребителей на рынке гражданского оружия в России являются, так называемые, тактикульщики и выживальщики. Первые представляют собой любителей тренироваться по определенным канонам военных подразделений (например, отработка определенных тактик спецназа — «работа в двойках», «штурм-альп» и т.д.). Вторые — это любители проводить тренировки по выживанию в лесу.

И первые, и вторые, как правило, реализуют свои

увлечения в рамках действующего законодательства — стрельбу из боевого гражданского оружия проводят в специально отведенных местах (тирах и стрельбищах), а тренировки проводят с муляжами оружия, но в полном военном обмундировании (бронежилет, разгрузка и т.д.), в лесу, в заброшенных зданиях и т.д.

Движение тактикульщиков и выживальщиков только начинает свое распространение в основном среди молодежи. Чаще всего их консультируют или помогают в организации действующие или бывшие военные различных ведомств.

Примером среди тактикульщиков можно назвать движение 715 team, на youtube-канал которых подписано более 1 млн чел. Хотя ролики команды пропитаны юмором и выглядят как развлекательные, участники всегда призывают соблюдать действующее российское законодательство, а также выполнять все требования техники безопасного обращения с оружием.

Указанный Youtube-канал является в настоящее время самым популярным оружейным каналом в русскоязычном сегменте.

К категории иные любители оружия можно причислить, например, страйкболистов (участники страйкбола — командной военно-тактической игры) или просто всех граждан, желающих приобрести гражданское оружие в личное пользование.

Четко обозначенных границ между категориями потребителей на рынке гражданского оружия в России не существует. Например, бывший военный служащий может увлечься спортивной стрельбой или охотой.

Следует отметить, что популяризация оружейной культуры в России осуществляется с помощью различных каналов (рисунок 4).



Рис. 4. Каналы популяризации оружейной культуры в России. Составлено автором

Прежде всего, популяризацией гражданского оружия в России занимаются производители, магазины, а также сами любители и владельцы гражданского ору-

жия. Для этого активно используются социальные сети (instagram, VK и т.д.), а также Youtube.

Например, Youtube-канал есть у крупного российского производителя оружия — «Калашников-медиа» (444 тыс. чел. подписчиков), на котором выкладываются ролики с тестированием производимой продукции, видео с соревнований или о лиге «Калашников-медиа».

Небольшие производители также ведут социальные сети, например, на инстаграм аккаунт Wartech подписаны почти 50 тыс. чел.

Многие магазины создают свои каналы. Примером является Youtube-канал Oреngan, который принадлежит владельцу магазинов оружейной продукции в г. Оренбург (ИП Кузнецов К.Н.).

При этом многие владельцы гражданского оружия записывают свои видео-ролики. Помимо приведенного выше примера канала 715 team существует большое количество менее популярных каналов.

Другим способом популяризации оружейной культуры в России являются соревнования по стрельбе или оружейные лиги, последнюю, например, как уже было указано организовал концерн «Калашников-медиа».

Существуют также иные каналы — например, оружейные форумы, форумы охотников, специализированные журналы «Оружие», «Калашников» и т.д.

Также каналом популяризации оружия можно назвать компьютерные игры (так называемые хардкорные шутеры). Примером, такой игры является российская онлайн игра Escape from Tarkov, в которой достаточно реалистично показано как ведет себя оружие.

Таким образом, можно заключить, что оружейная культура в России начала складываться относительно недавно, и она постоянно пополняется новыми участниками. Популяризацией данной культуры занимаются все участники рынка гражданского оружия как производители и продавцы, так и сами потребители продукции (охотники, тактикульщики, спортсмены и т.д.). Наиболее активно популяризация осуществляется посредством Youtube и различных социальных сетей.

В заключении следует отметить, что оружейная культура, как и любая другая, прежде всего, может и стремиться быть безопасной для окружающих. Главным требованием в ней является обязательное соблюдение действующего российского законодательства в рамках владения и использования гражданского оружия.

Можно предположить, что популяризация оружейной культуры способствует, с одной стороны, воспитанию ответственного обращения с оружием, а с другой стороны, снижению негативного отношения российского общества к гражданскому оружию.

Список литературы:

1. Статистические данные Росгвардии // Официальный сайт Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosguard.gov.ru/ru/page/index/federalnyj-gosudarstvennyj-kontrol-nadzor> (дата обращения 30.01.2022).
2. Федеральный закон от 13.12.1996 № 150-ФЗ (ред. от 28.06.2021) «Об оружии» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12679/ (дата обращения 30.01.2022).
3. Продажи оружия в России 2020-2021 // take-profit.org [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/weapons-sales/russia/> (дата обращения 30.01.2022).

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Мультимедиа и его влияние на преподавание АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Саидказиева Д.А.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

В данной статье рассматриваются мультимедиа, эффективное в обучении и преподавании, которое состоит не просто из совместного использования нескольких медиа, а из продуманного комбинирования медиа таким образом, чтобы использовать характеристики каждого отдельного медиа и расширить возможности обучения и преподавания.

This is little doubt that multimedia can give learners more information and resources and is one of the advantages of multimedia English teaching. But more information and resources do not mean more effective learning. For example, when the video films are being played in the class, both visual and audio information are presented to the students. In this situation, students have become the determinant elements to learn the detailed information. They can select what they think important and useful for them. However, some students involved in this kind of video English class may watch the film for fun and neglect the material. Maybe, they have got used to the didactic and duck-stuffing approach and waiting for the teachers' instructions. This passive attitude of learning destroys the effect of multimedia language learning.

Students need to learn how to use the computer before they use it in their study. Sometimes it is necessary for students to use computer to do research or communicate with native speakers, teachers or peers. The students who always feel uncomfortable with using the computer often make mistakes when learning in the multimedia classroom. Experts and scholars; pointed out that the advantages of multimedia assisted instruction include strengthening learning motivation and attention of learners, increasing interactivity, satisfying individualized demand, monitoring the learning condition of learner, and non-space-time restricted Internet communication allowing the learners to learn by themselves at any time and any place.

A. High Effectiveness

The use of video has been found to effectively develop listening skills and grammar. The use of a teacher-controlled multimedia tool increased the amount of communicative discourse in the classroom by both teachers and students. In this multimedia environment, students will become more active and autonomous. They will be engaged in the language learning effectively via the attractive pictures, animation or sound. They collaborate with their classmates to solve a problem or complete a project in a relaxing environment. Students can learn on their own according to their plans or purposes and teachers can act more as a guide rather than a knowledge-giver. This environment increases the effectiveness of language learning and teaching.

B. Diversity

Multimedia is the combination of sound, text, computer

data, animation video, etc. So teachers have multiple conveying and displaying means to present the teaching material to arouse students' interest, which would make the whole class more effective. For example, if encountering a boring topic but a necessary one, teachers can play a piece of light music at the beginning of the class to create a relaxing environment, which can help students become more focused. Teachers can make use of visual images relative to the boring topic to arouse students' interest. Naturally, students can get different kinds of information using computer. Computers can display the written text and use sounds, pictures, and video simultaneously to convey the input in different ways, which assists students to understand the information more easily. Through simulation and other techniques, computer can present abstract things in a concrete way. Besides, computers also have access to various types of aids, such as dictionaries, pictures, graphs, and voice.

C. High Efficiency

In traditional English classrooms, teachers have to spend time on writing the vital language points and important information on the chalkboard. In the multimedia classrooms, the teacher can use the button and keyboard to show significant content in a few seconds as long as he or she is familiar with the operation of the multimedia. Moreover, the microphone and hi-fi stereo can reduce the teacher's laborious work. With the courseware teachers do not need to write the same language points several times for the different classes, which will not only save a lot of time in the class, but also release teachers from heavy labor. Besides, as the internet has been brought in the teaching English class, multimedia is connected with the network and it becomes a «hypermedia», which provides a number of services including the e-mail, video conference, chat room, etc. demonstrated the following strength of hypermedia:

Hypermedia consists of different media and integration, such as text, graphic, animation, audio, etc. not only have various media and their integration greatly enriched the learning environment, but also the production of multimedia teaching material. Learners and hypermedia systems can freely realize man-machine interaction. The learner's CAI system allows the learner to make various study commands on his own and can effectively distinguish these commands. On the other hand, responding to the learner's requirements, the study content and the study

process given by the system are in accordance with the learner's study level. information to the students for the purpose of English learning and accelerate the process of information searching. When we need some related information, we can easily find it from the large amount

of information stored on the internet. With a wealth of updated information from the internet, multimedia is popular with the teacher who need to update the teaching materials.

Список литературы:

1. R. E. Mayer, Multimedia learning. New York: Cambridge University Press, 2001.
2. J. H. Larkin and H. A. Simon, "Why a diagram is (sometimes) worth ten thousand words," Cognitive Science. Vol. 11, No.1, 65, 1987.
3. C. G Penney, "Modality effects and the structure of short-term verbal memory," Memory & Cognition, Vol. 17, No. 4, 398, 1989.
4. S. E. Ainsworth, "A functional taxonomy of multiple representations," Computers and Education. Vol. 33, No. 2/3, 131-152, 1999.
5. J. Sweller, "Implications of cognitive load theory for multimedia learning," In R. E. Mayer (Ed.). The Cambridge Handbook of Multimedia Learning. New York: Cambridge University Press, 2005.

Перевод как особый вид коммуникации

Ходжаева К.У.¹, Саидова М.С.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

Данная статья посвящена переводу как особому виду общения. Любая интерпретация оригинала, правильная или неправильная, и отношение переводчика к нему, положительное или отрицательное, приводят в процессе перевода к выбору языковых средств из состава общего языка.

The range of activities covered by the concept of translation is very wide. Translation from one language into another poems, scientific books from various artistic fields of knowledge, diplomatic documents, business papers, articles of politicians and speeches of speakers, newspaper materials, conversations of people speaking different languages and forced to resort to the help of an intermediary, an interpreter. For all types of translation work, there are two provisions:

1. The purpose of the translation is to acquaint the reader with the listener, who does not know the language of the original, as closely as possible with the given text (or the content of oral speech);
2. To translate means to express exactly and completely by means of one language that which has already been expressed by means of another language in the indissoluble unity of content and form. The role of language in translation, which it always plays in the life of society, here, too, acts as the most important means of human communication.

For the practice of translation, this implies a specific conclusion about the need for such an expression of the original thought in translation, which would convey it to the reader with all the clarity and completeness inherent in its expression in the original. Hence the need for the translation to comply with the national language norm, This is the condition for the clarity of the translation, its accessibility to the reader.

The content of the translated original is directly and inextricably linked with the natural matter of the language in which it was created. For a reader for whom another language is his native language and who is not fluent enough in the original language, but can still read it, everyone went, all the images evoked by the original

inevitably switch into the plane of his native language. The process of translation, no matter how quickly it is performed in separate, especially favorable or just easy cases, inevitably falls into two moments. To translate, one must first of all understand, clearly understand, interpret what is being translated to oneself (with the help of linguistic images, i.e. Already with elements of translation).

Further, in order to translate, you need to find, select the appropriate means of expression in the language into which the translation is made (words, phrases, grammatical forms). Any interpretation of the original, right or wrong, and the attitude of the translator towards it, positive or negative, results — in the course of translation — the selection of linguistic means from the composition of the common language.

The history of translation knows a number of cases when the original is rethought by the translator or even deliberately distorted, falsified (this applies mainly to fiction and general political literature).

In practice, such a rethinking, and even more so — a distortion of the original, most often affecting its entire uniform structure, was manifested in the selection of those, and no other specific linguistic means (meanings of words, forms, their grammatical connection, etc.). . . This selection of linguistic means reveals the attitude of the translator, first of all, to the content of the translated.

Under no circumstances can a translator working consciously be indifferent to the choice of language means. The seed task — to objectively express the original — causes the desire to select the appropriate means of the native language, interest in them from the point of view of the correct interpretation of the original.

The task of translation is not to weaken anything, not to

smooth out, not to embellish anything. The prerequisite for solving this problem is the correct interpretation of the translated text; the condition for its implementation is the correct choice of linguistic means.

From all that has been said, it is clear how complex the translatable activity is, which consists in the constant search for linguistic means for expressing that unity of content and form, which the original represents, and in the choice between several transmission possibilities. This search and this choice are creative in any case.

Translation has always played and now plays a huge role as a powerful means of cultural, political and economic communication between peoples.

Translation, as well as most of the phenomena in nature and in the life and activities of society, is a multifaceted object of study. Translation issues can be considered from various points of view — a cultural historian, literary, linguistic, psychological (since the work of a translator presupposes certain processes occurring in the field of mental activity. The unity of the object-translation itself, there is constantly a need to pay attention to a certain side of the object of study, to a greater or lesser degree of abstraction from the rest.

Since translation always deals with the language, it always means working on the language, to the extent that translation certainly requires studying in a linguistic context in connection with the question of the nature of the relationship between the two languages and their stylistic means.

The study of translation, even in the literary plane, is constantly faced with the need to consider linguistic phenomena, analyze and evaluate the linguistic means

used by translators. The role of a translator and literature of a particular country, rethinking or distortion of the original in translation — all this is also associated with the use of certain linguistic means. The psychology of translation also deals with the relationship of language, to thinking, with linguistic images. Thus, the study of translation in terms of history.

The linguistic aspect in the study of translation affects its very basis — the language, outside of which no translation functions are feasible.

Translation always deals with a system of linguistic means, selected and organized in a certain way in the original and requiring; the same selection and organization of the means of the language into which the original is translated. The practical task of translation is the search for correlative and parallel ways of expressing the content of the original — from the composition of the means of a given language; translation always deals with different styles of the national language of the whole people, it must always take into account their relationship and interpenetration, as well as the forms of the relationship of the means of expression to the expressed content.

The essence of translation is one of the central issues of translation studies. On how the essence of translation is understood, the fundamental solution of such important problems for the theory of translation as translatability, equivalence, adequacy, etc. The answer to questions about what translation is, what are its most characteristic and essential features, where is the line between translation and complex types of speech activity, what are its linguistic and extra-linguistic aspects, what place does it lower among other types of interlingual communications.

Список литературы:

1. Barkhudarov L.S. The translation process from a linguistic point of view. — М., 1964 — 89 p.
2. Kovganyuk S. "Translation practice". К: Dnieper, 1986. — 276 p.
3. Barkhudarov L.S. Language and translation. — М: International relations, 1957 — 240 p.

Языковая картина мира, создаваемая с помощью фразеологизмов

Алишерова Н.А.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

В статье показано, что современный английский язык не может считаться полноценным без использования идиом, так как использование идиом является первым признаком развития языка. Идиоматические предложения пополняют язык, а знание идиом свидетельствует о том, что говорящий владеет языком на уровне носителя.

Idiom (Latin: idioma, "special property f. Greek: *ιδίωμα* — *idiōma*, "special feature, special phrasing f. Greek: *ἴδιος* — *idios*, "one's own") is an expression that cannot be understood from the meanings of its separate words but that has a holistic meaning of its own. An idiom's figurative meaning is separate from the literal meaning. There are thousands of idioms and they occur frequently in all languages. There are estimated to be at least twenty-five thousand idiomatic expressions in the English language. It's raining cats and dogs means a downpour.

Where this phrase comes from still remains a subject of discussion. The most widespread explanation is that in the Middle Ages cats and dogs used to spend their time on the thatched roofs. That's why heavy rains from time to time washed them away. There's no evidence whether it was true or not, but possibly there were sunk dogs and cats which could be carried out by the water torrent of the town drainage systems during heavy rains.

Jonathan Swift mentioned about it in his poem, describing a town downpour: «Drown'd puppies, stinking sprats,

all drench'd in mud, dead cats and turnip — tops come tumbling down the flood [Swift 1710:155]. However, somebody might consider this expression to be just silly and whimsical.

The cat's out of the bag («Достать кошку из мешка») means that the mystery is unraveled. The funniest and most widespread theory of idiom origin consists in the following. In the Middle Ages on the English markets there was a cunning way to fool purchasers. Residents came to the market to buy domestic animals. As soon as a customer chose an animal and settled accounts, a seller had to pack up alive utensil into a sack and give it to a customer to take it home. According to the idiom origin the less honest sellers sometimes could put a cat into the sack instead of a pig. So, checking it at that moment and in that place and revealing of the substitute brought us this useful phrase[1].

Three dog night means a very cold night. It is believed to have originated from the Eskimo community. According to it, during cold nights they used to sleep with dogs, the body temperature of which is higher than humans. The colder the night the more dogs needed to keep warm.

Like water off a duck's back is usually used in negative contexts or a criticism, meaning that something hasn't got any effect on someone at all. It's a common knowledge that the water drops cannot make duck's plumage wet, so water just rolls down from the smooth surface of a bird.

Cat Got Your Tongue? means why is it so quiet here? According to the first version the idiom comes from one philosophical school, where for punishment they used a lash with nine tails. This lash was called «Cat». So, the pupils that were going to be lashed, kept silence in fear.

There's one more theory, a terrible one, which refers to an ancient Near East custom. It says that liars had been cut their tongue off and fed it to the cats. However, researchers assert that this term is relatively new, it only started being mentioned since 1911 and that it doesn't have any logical foundation[2].

When pigs fly. In the Russian language it is rendered through «Когда рак на горе свистнет!»- say people, meaning «never!» It's obvious that pigs cannot fly, therefore saying «when pigs fly» is a synonym to something unreal. Why exactly pigs? Well, some time

ago in sayings we could come across with other animals («snails may fly», «cows might fly»), but pigs as less suitable to the flights firmly have kept their place in English phraseology.

Language is intimately connected with the culture, it grows into the culture, developing and expressing it. Based on this idea, a new science appeared — Linguoculturology, which can be considered as a separate area of Linguistics formed in the 90-ies of the previous century. The term "linguoculturology" appeared in the last decade, due to the works of the phraseological school headed by V.N. Teliya, by works of Y.S. Stepanov, V. A. Maslova and other researchers. If culturology explores human consciousness towards nature, society, history, art and other areas of his social and cultural life, and linguistics examines the worldview that is displayed and recorded in the language in the form of mental models of language picture of the world.

Linguoculturology has as its subject both language and culture being in interaction.

Linguoculturology is the branch of linguistics that arose on the boundary between linguistics and culturology and investigates the cultural display of the people which was reflected and fixed in the language.

The word "culture" from Latin means "the cultivation, education, development, reverence, cult." Man is permeable for culture, in fact — it is penetrated with culture [Степанов 2010:42].

Language is the most important way of formation and existence of human knowledge about the world. Reflecting the objective world during the process of activity, a man fixes the results of cognition in the word. The combination of that knowledge embodied in linguistic form, represents what is called in various concepts either as «intermediate linguistic world», or «linguistic representation of the world», or as «the linguistic model of the world», or «the linguistic picture of the world». Due to the higher extended usage we choose the latter term.

The study of culture through the language — is an idea that «was in the air» in recent years: the language is the weightiest material, often self-contained information about the world and man within it.

Список литературы:

1. Bell, R. Translation and Translating. Longman Group UK Ltd. 1994. — 175 p.
2. Biguener J. and Shulte R. The Craft of Translation. Chicago. 1989. — 155 p.
3. Cambell S. Translation into the Second Language. London. 1998. — 289 p.
4. Collins V. H. The Choice of Words. London, 1972. — 281 p.

Аббревиатуры в системе словообразования

Якубова Ш.Ф.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

В статье показано, что аббревиатуры — это сокращенный вариант ряда слов, составляющих фразу, что делает их очень сложными для студентов, поскольку их нельзя посмотреть в словаре, чтобы получить значение и разъяснение.

An *abbreviation* (Etymology: from the past participle of Late Latin *abbreviāre*, from Latin *brevis* brief) is a shortened form of a word or phrase. Usually, but not always, it consists of a letter or group of letters taken from the word or phrase. For example, the word *abbreviation* can itself be represented by the abbreviation *abbr.*, *abbrv.* or *abbrev.*

Nowadays there are many conceptions of the definition of abbreviations offered by linguists.

According to J. Buranov abbreviations consist of the first letters of a word group or a compound word (USA, BBC, NATO, UNO) or the component of a two-member word group (V. Day — Victory Day, H (hydrogen) — bomb) is shortened.[1]

O. Muminov has defined that abbreviation is achieved by omission of letters from one or more parts of the whole. So, we can find abbreviations of days of week, e.g. Mon — Monday, Tue — Tuesday etc.; names of month, e.g. Apr — April, Aug — August etc; names of counties in UK, e.g. Yorks — Yorkshire, Berks — Berkshire etc; names of states in USA, e.g. Ala — Alabama, Alas — Alaska etc; names of address, e.g. Mrs., Mr., Ms., Prof., Dr., Gen., Rep., Sen., St. (Saint); military ranks, e.g. capt. — captain, col. — colonel, sgt — sergeant etc.; scientific degrees, e.g. B. A. — Bachelor of Arts, D. M. — Doctor Medicine (sometimes in scientific degrees we have abbreviations of Latin origin, e.g., M. B. — Medicinæ Baccalaurus); units of time, length, weight (or terms of mathematical units), e.g. f. / ft — foot/feet, sec. — second, in. — inch, mg.- milligram etc; 15 ft, 15 in., 15 kg, 15 m. The reading of some graphical abbreviations depends on the context, e.g. «m» can be read as: male, married, meter, mile, million, minute, «l. p.» can be read as long-playing, low pressure.[2]

R. S. Ginzburg in her definition classified abbreviations into graphical and lexical one. The graphical abbreviations are, in fact, signs representing words and word groups of high frequency of occurrence in various spheres of human activity; for instance, RD for Road and ST for Street in addresses on envelop and in letters; *tu* fortune, *aer* for aerial in radio engineering literature, etc. English graphical abbreviations include rather numerous shortened variants of Latin and French words and word-groups, e.g. a.m. (L. ante merideim) — ‘in the morning, before noon’; p.m. (L. post meridiem) — ‘in the afternoon, afternoon’; i.e. (L. id est) — ‘that is’; R.S.V.P. (Fr. Répondez s’il vous plaît) — ‘reply please’, etc.[3]

The following may serve as examples of such abbreviations: CBW = chemical and biological warfare, DOD = Department of Defense (of the USA), ITV = Independent Televisions, Instructional Televisions, SST = supersonic transport, etc. It should be remembered that the between letter abbreviations and true acronyms is fluid and many letter abbreviations in the course of time may turn into regular vocabulary units. Occasionally

letter abbreviations are given ‘pronunciation spelling’ as for instance de jay (= D.J. = disc jockey), emcee (= M. C. = master of ceremonies) in which case they tend to pass over into true acronyms.[4]

The characteristic feature of graphical abbreviation is that they are restricted in use to written speech, occurring only in various kinds of texts, articles, books, advertisements, letters, etc. In reading many of them are substituted by the words and phrases that they represent, e.g., Dr. = doctor, Mr. = mister, Oct. = October, etc., the abbreviations of Latin and French words and phrases being usually read as their English equivalents. It is only natural that in the course of language development some graphical abbreviations should gradually penetrate into the sphere of oral intercourse and, as a result, turn into lexical abbreviations used both in oral and written speech. That is the case, for instance, with MP = Member of Parliament, S.O.S. = Save our Souls, etc.

Lexical abbreviations are formed by a simultaneous operation of shortening and compounding, which accounts for the Russian term сложно — сокращённые слова universally applied to them in Modern linguistic literature. They are made up of the initial sounds or syllables of the components of a word-group or a compound word usually of a terminological character.

Almost all linguists have the same attitude toward the abbreviations in general. It means that the definitions of the term abbreviation are very close to each linguist’s conceptions. But in spite of this every scientist can add something new and special in their understanding of this term.

I.V. Arnold in her definition of abbreviation has the same opinion with the other explores of the language, but she adds some exact information to show the theme wider.

I. V Arnold noticed that abbreviations are used to economize the space and effort in written form. Abbreviations is achieved by omission of letters from one or more parts o whole, or instance, *bldg.* for *building*, *govt* for *governmental*. In this his definition the abbreviations closely connect with the other type of the shortening which is called clipping. He could also divide all abbreviations into some groups according to their features.[5]

According to her definition abbreviations are divided into those which are pronounced as an English word and will be read like one. They are called *acronyms*. And those which are the opposite sub-group and those which are in the opposite sub-group and have the alphabetic reading. They are called initial abbreviations. And in connection with thistype we can define the special type of abbreviations in which the first element is a letter and the second is a complete word. The examples are: A-terror, A-bomb, etc. Arnold in difference to Muminov and Buranov includes them to the special type of initial abbreviations.

V. I. Zobotkina thinks that it is also important to

see spheres of usage of the abbreviations, because they are limited. For example, MIPS, RAM (random-access memory), ROM (read-only memory) are only used in computer technique; MEDLARS (Medical Literature Analysis and Retrieval System) — in medicine, etc. Sometimes acronyms are created in order to make it original, for example, organization, struggling against smoking, created acronym ASH (Action on Smoking and Health), NOW (National Organization for Women)[6]. The types of abbreviations will be further discussed in other paragraphs.

A lot of scientists have investigated this theme and have different conceptions. Generally, the abbreviations of words have their own features. A lot of linguists who work on this theme defined that the abbreviation of words consists in clipping a part of a word, i.e. they. It means that the definitions of abbreviations are divided into two directions. Some linguists J. Buranov, Z. Tukhtaxojaeva, I. Arnold, and R.S. Ginzburg consider abbreviations differ from clipping and think that they must be studied almost as different types of word formation. But others consider

that all forms of shortenings are included in one group of abbreviations that was said before by O. Muminov.

As a result, we get a new lexical unit where either the lexical meaning or the style is different from the full form of the word. In such cases as "fantasy" and "fancy" "fence" and "defence" we have different lexical meanings. In such cases as "laboratory" and "lab" we have different styles.

Abbreviation does not change the part-of-speech meaning, as we have it in the case of conversion or affixation, it produces words belonging to the same part of speech as the primary word, e.g. *prof* is a noun and *professor* is also a noun. Mostly nouns undergo abbreviation, but we can also meet abbreviation of verbs, such as to *rev* from to revolve, to *tab* from to tabulate etc. But mostly abbreviated forms of verbs are formed by means of conversion from abbreviated nouns, e.g. to *taxi*, to *vac* etc. Adjectives can be abbreviated but they are mostly used in school slang and are combined with suffixation, e.g. *comfy*, *dilly*, *missy* etc. As a rule, pronouns, numerals, interjections, conjunctions are not abbreviated.

Список литературы:

1. Akhmanova O.S. Lexicology: Theory and Method. M. 1972 - Arnold I.V. The English Word. M. 1986.
2. Burchfield R.W. The English Language. Lnd., 1985
3. Canon G. Historical Changes and English Word formation: New Vocabulary items. N.Y., 1986.
4. Ginzburg R.S. et al. A Course in Modern English Lexicology. M., 1979

История формирования единиц измерения в разуме человека

Умирзокова Н.А.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

В статье рассматривается история единиц измерения, используемых в разные периоды исторического развития человечества, и их соответствие современным единицам измерения, передающим бесценное наследие наших предков будущим поколениям. Кроме того, он охватывает информацию об основах теории измерений и метрологических характеристиках средств измерений. Он четко описывает исторические единицы измерения длины, объема, веса и денег с примерами. Кроме того, в статье подчеркивается идея о том, что необходимость измерения жизненно важна сегодня, как и в прошлом. В этой статье описаны имена наших выдающихся предков и их вклад в развитие единиц измерения. Кроме того, приведены некоторые единицы измерения, используемые в некоторых странах Востока, в том числе в Узбекистане. Кроме того, эта статья включает в себя некоторые пословицы, созданные в области единиц измерения и подчеркивающие важность измерения. Эта статья объединяет различные области, такие как история, лингвистика и технологии. По этой причине выводы этой статьи могут быть широко использованы не только на занятиях или семинарах по некоторым аспектам лингвистики, но и те, кто изучает историю и технологии, могут найти их полезными для своего дальнейшего развития.

Introduction

Humanity began to deal with issues that we today refer to the tasks of legal and applied metrology a very long time ago. These issues became relevant even when the first civilizations, the first states began to form, when trade began to develop, when it became necessary to carry out rather large collective work as construction of irrigation and defensive structures, roads, temples and other places of worship. In other words, when there is a need for coordinated actions of people, often remote from each other. Significantly, perhaps vital for any state, was

the need to determine the size of tributes and taxes and control their flow to the treasury. This required legalized measurement methods and national measures, primarily length, volume and weight. It also required structures to monitor the correct application of these measures, in the absence of any kind of abuse, which is by no means an «invention» of our today's world [1].

Each unit of measurement has a long history. In the days when there were no units of measurement, people used them to measure the quantity of something based on their needs. In the past, human organs were also used

as measuring instruments. In the written monuments that have come down to us, they are expressed and preserved in different periods. The point is, such measurements are intended to be accessible to all. For example, they are based on fingers, hands, feet, eyes, ears, joints, miles, twins, mills, hooks, elbows, stones, and more.

Material and methods

The main research methods are comparative-typological analysis of materials. Methods of modeling, elements of transformational methods were used in determining methods of representing units of measurement. Works depicting the history of metrology, examples of units of measurement and lexical units of measuring were used as material for the article. They are derived from various works of Uzbek, English, American and Russian scientists and explanatory dictionaries.

The main results and findings

Without any hesitation we can say that, the long history of metrology is related to the Egyptian Pyramid of Djoser. The first man to be mentioned in terms of utilizing units of measurement skillfully is Imhotep, the supreme advisor (prime minister) of Pharaoh Djoser, an architect, builder, physician and statesman. Djoser (2780-2760 BC) — the founder of the III dynasty of the Egyptian pharaohs, was, without a doubt, an outstanding personality. For the first time he united Upper and Lower Egypt into a single state with the capital in Memphis. One must think that Djoser knew how to surround himself with talented assistants, the first of whom was Imhotep. He oversaw the construction of the first great pyramid, the so-called "step pyramid of Djoser the memorial temple at Saqqara, his own tomb and many other structures. He became even more famous as a doctor. His fame was so great and incorruptible that in the 7th century BC, two thousand years after his death, he was included as a healing god among the Memphis deities. During the reign of the pharaohs of the Greek dynasty of the Ptolemies, Imhotep was identified with the Greek god of healing, Asclepius. In the III century BC, the cult of Asclepius penetrated into Rome, where he became known as Aesculapius. What makes it possible to consider Imhotep one of the forerunners of legal metrology? The unification of the two kingdoms required him to introduce uniform measures throughout Egypt. The construction of pyramids and temples, blocks for which were mined in remote quarries, processed to their final dimensions, and then delivered to the construction site (more precisely, assembly), required a fairly high culture of linear measurements. The specialty of a doctor is the same culture of weighing in the preparation of medicines (old recipes often contained dozens of components) [2].

Further successes of metrology are associated in many respects with the development of astronomy. Keeping calendars, navigation tasks required precise measurements of the position of the Sun, Moon, planets and stars, i.e. development, according to modern terminology, measurement techniques [3]. In ancient times, people more often than now turned their eyes to the starry sky. It was both a clock and a calendar and a compass. And some shepherd thousands of years ago knew the constellations much better than a modern city dweller with a secondary (and even higher) education. The famous Greek scientist Pythagoras of Samos (570-500 BC) and the Pythagorean school created by him played

an important role in the development of astronomy (and, as a consequence, metrology). Pythagoras was a unique person: an outstanding mathematician, Olympic champion in fist fighting, he was initiated by the Egyptian priests into his secret (exoteric) rites and gained access to the information they kept hidden from the uninitiated. The Pythagoreans considered the Earth to be a ball. They considered all other planets to be balls. Moreover, they believed that the Earth revolves around its axis and around the Sun, anticipating the teachings of Copernicus by almost two millennia.

After this introduction, the majestic figure of Aristarchus of Samos, an outstanding astronomer and metrologist (late 4th — first half of the 3rd century BC), appears on the horizon. He shared the teaching of the Pythagoreans that the Earth, together with the planets, revolves around the Sun, and, relying on this teaching, set himself a daring task: to determine how many times the Sun is farther from the Earth than the Moon (the Moon was considered an independent planet in those days). He found an ingeniously simple way to solve this problem.

At the moment when the Sun illuminates exactly half of the Moon's disk, the angle γ is equal to 90° . It remains to determine (measure) the angle between the directions to the centers of the Moon and the Sun β . The closer this angle is to 90° , the farther the Sun is from the Earth compared to the Moon. According to Aristarchus's measurements, it turned out that the Sun is at least 19 times farther from the Earth than the Moon. In fact, this ratio is close to 400, but one should not underestimate the contribution of Aristarchus to our understanding of the true picture of the world. His result, according to Laplace, "pushed the boundaries of the universe far beyond the limits that were attributed to it in those days." Aristarchus of Samos also took one more step towards the truth: noticing that the Earth's motion does not noticeably affect the apparent positions of the stars, he, again, according to Laplace, «removed them from us incomparably further than the Sun so that, apparently, he is better everyone in ancient times imagined the size of the universe. Note that the idea of Aristarchus of Samos to express the distance to the Sun not in stages, but in distances from the Earth to the Moon, turned out to be very rational and vital [4]. And today, scientists often express distances between objects in the solar system not in kilometers, but in astronomical units (au) — the distance from the Earth to the Sun.

Now is the time to get acquainted with Eratosthenes of Cyrene (276-194 BC), curator of the famous Alexandrian library, a friend of Archimedes (287-212 BC). In modern parlance, Eratosthenes developed a technique for taking measurements of the length of the earth's meridian (and therefore the diameter and radius of the Earth) and performed these measurements. He knew that in Siena (present-day Aswan), on the summer solstice (June 22), the Sun illuminates the bottom of deep wells, i.e. is practically at the zenith.

Now it is time to highlight the history of units of measurement in Uzbekistan. Some sources state that the term metrology has appeared in books and treatises since the late 19th century. However, the foundations of measurement were laid by our ancestors long ago. A number of information about measurements and units of measurement is given in the works of the great scientist Abu Abdullah Muhammad ibn Musa al-Khwarizmi, and

the great scientist Ahmad Fergani was the first in the world (in 861) invented and developed a device for measuring the water level. Yusuf Khos Hajib's work "Qutadgu bilig" written in Turkish calls not only to use the units of measurement and units of measurement, but also to have a thorough knowledge of measurement and measurement [5]. The Uzbek people, which has a rich cultural heritage and has made an invaluable contribution to the treasury of world science, has long attached great importance to the field of measurement and its development. There were professionals engaged in measurement. There are more than 20,000 unexplored historical written sources in the libraries, archives and museums of our country, and if you look through them, you will come across units of measurement used in the distant past. The information on the history of ancient units of measurement included in the manual serves as an important source in the study of the history of the peoples of Central Asia and our country.

Our ancestors have laid the foundation stone for it since ancient times. Initially, they found and used in practice the methods needed to measure the time, length, surface, volume, and weight required in their daily work. The oldest units of measurement are anthropometric, that is, units of measurement based on conformity or inclination to certain human organs. In fact, while they used terms such as early, late, day, night, day and night to measure time, they did not use steps, inches, ears, fingers, elbows, or barley or wheat grains or to measure length the hair on the horse's neck is used. Surfaces and volumes were measured relative to other known surfaces or volumes. To measure weight, the weight of one item was compared to the weight of another, using mainly grains (barley, wheat, peas, etc.) and fruits (grains, nuts, etc.). Such simple methods of measurement were sufficient for the daily work of our ancestors at that time.

The Uzbek people, which has a rich cultural heritage and has made a significant contribution to the treasury of world science, has long attached great importance to the field of measurement and its development. This is probably why our people have created hundreds of proverbs in this area, as: «Bog'ni boqsang bog' bo'lur, botmon-botmon yog' bo'lur», «Yemak tuz bilan, tuz o'lchov bilan», «Yetti o'lchab, bir kes», «Har yerning oz botmoni bor», «Har kim o'z qarichi bilan o'lchar», «Har yerni qilma orzu, har yerda bor tosh — tarozu» and so on [6]. From time immemorial, our people have established relations with many countries in the world in economic, scientific and many other fields, engaged in trade. In order for these relations to be effective, it was important for our people to pay great attention to the units of measurement and use them correctly. In particular, the educated people of that time not only contributed to the creation of the sciences in the field of measurement, but also encouraged people to study the sciences in this field. As a result, hundreds of measurements and units of measurement were created and put into practice.

Some information about measurements and units of measurement is given in the part of the great Khorezmian scientist Abu Abdullah Muhammad ibn Musa al-Khwarizmi's algebraic treatise "On measurements" and on geometry. The scientist attached great importance to finding lengths, surfaces and volumes by calculation and measurement methods. It provides good information

on measuring instruments such as rope, gas, finger, and measuring instruments such as measuring sticks, as well as instructions for their practical application. Khorezmi also made a worthy contribution to the field of measurement in his work "Treatise on Solar Clocks". The great scientist Ahmad Fergani was the first in the world (861) to invent and develop a device for measuring the water level. He also made a worthy contribution to the development of measurement by writing a book "On the construction of the sundial."

The works of the great scholars Abu Rayhan Beruni and Abu Ali Ibn Sina contain many units of measurement. Many of them have not lost their power even today. In the work "Qutadgu bilig" written in 1069 in the Turkish language by our great poet Yusuf Khos Khojib, not only the use of measurements and units of measurement, but also the perfect knowledge of the work of measuring and measuring. The term "work" in this phrase means to test the purity of the metal, to observe the accuracy of the stones and scales in the market, to observe the purity and weight of the gold and silver coins in circulation. In the work "The Story of Ar-Rabguzi" written in 1310 by Nasiruddin Rabguzi in the Turkish language we can get information that Amir Temur, Alisher Navoi, Zakhridin Muhammad paid great attention to the development of units of measurement [7]. This data can be found in the works of Babur and dozens of other scholars. The units of measurement and measurement used to measure the water level are also created by our people, such as «Tegirmon» (The mill).

After Russia's conquest of Central Asia in the 19th century, he carried out plans to assimilate "European culture" into the local population [8]. In 1894, the Russian government issued a directive on the unconditional use of the Russian measure in Turkestan. The transition period was set at 3 years for large traders and 5 years for others. After that, all the information about the old local measurements and units of measurement began to be phased out. For example, in the 1930s, units of measurement were used instead of analysis, sajen instead of sarjin, desyatina instead of tanob, versta instead of miles. In countries such as France, as well as in the Middle Ages, feudal principalities used different units of measurement. The industrial revolution, the development of trade between the countries of the world, required the abandonment of various units of measurement and the transition to a single metric system. On May 20, 1875, in Paris, diplomatic representatives of 17 countries signed the documents of the metric convention. The International System of Units has been in use in the former USSR since 1960.

Discussions

These are just a few of the many assumptions that could be made. If you look closely, you will notice that although the names of time, length, surface, volume, weight, and other units of measurement discovered by the peoples of the world over thousands of years are different, their values are very close to each other. From the earliest stages of human development, people needed to measure this or that quantity. In Central Asia, the measurement of length has long been done with the help of one part of the human body, as well as the width of the grain and the width of the horse's bridle, and secondly, as a measure of the weight of wheat and barley grains. is used. Due to the passage of

the Great Silk Road through the territory of Central Asia, between the west and the east, the units of measurement and measurement discovered by our ancestors spread to the four corners of the world and were used by the peoples of that side sometimes used in our language, or translated into their own languages [9].

It is time to mention the units of measurement used in some Eastern countries, including Uzbekistan:

1 Marhala is equal to 25-30 kilometers.

1 Sotix is a measure of area, is equal to $10 \times 10 = 100$ square meters.

1 Botmon is equal to 78 pounds or 128 kg.

1 Qarich is equal to the spread of the thumb and forefinger, i.e. 19-20 centimeters.

1 Enlik is equal to the width of one finger (18-20 mm) or 1 width is equal to the length of 6 grains of barley.

1 Farsax (farsang) — unit of distance measurement — is equal to 6 km.

1 Yig'och — unit of distance measurement — is equal to 5985 meters, in some places — 8-9 km

1 Tanob is the size of an area, varying from place to place: from one to six and a half hectare per hectare.

1 Put — 16 kg.

1 Isbat (finger) — 2-2.5 centimeters.

1 Qadoq — 409.5 grams.

1 Chorak — 250 grams.

1 Tutam is equal to 9cm: a unit of length selected according to the width of the four fingers of the hand holding a rope or stick.

1 Qadam is a length measurement of 63-71cm.

1 Shair is equal to 1 misqal.

1 Quloch is the distance between the middle fingertips of both hands.

1 Quloch in Bukhara is equal to 142cm., In Fergana 167cm.

1 Arshin is equal to one step.

1 Qadam is equal to 63-71cm.

1 Tosh (farsax) — Widely used in Eastern countries. A distance of 9-12 thousand steps or 6-8 miles.

1 Chaqirim is equal to 1006 meters.

1 Gaz is a unit of length equal to 0.71 meters. At present, one gas (in Iran) is equal to 104cm. In the past, Central Asia had 24 finger widths (1 finger width is equal to the width of 6 barley grains) or 7 fist widths (the width of holding a stick) and 1 gas. In Khorezm, 1 gas was 12 inches (30.48cm). In Bukhara in the XVI-XVII centuries 78.74cm., In the XIX century 106.68cm., In Tashkent, Samarkand and Turkestan (in the XIX century) 88.9cm. In Andijan and Margilan (19th century) 83-84cm. was

1 Paxsa is equal to 60 centimeters.

1 Qo'sh (water) — taken as the water used to irrigate the

land plowed by the ox in one day.

1 Tegirmon is equal to the amount of stream water that turns a millstone.

1 Paysa is a weight of 50 grams.

1 Paqir is equal to 2 pennies.

1 Miri is equal to 5 pennies.

1 Tanga is a silver coin worth 15 tiyin in the Emirate of Bukhara and 20 tiyin in the Kokand Khanate.

1 So'lkavoy — 1 soum coin.

1 Aruzza (rice grain) is equal to 0.017 grams.

1 Sha'ira (barley grain) is equal to 0.059 grams.

1 Habba is equal to 0.059-0.071 grams.

Above-mentioned units of measurement just a drop from the ocean. For this reason, further research on this field is needed.

Conclusion

The science of the past millennia and centuries did not know the division into narrow specialties. Metrology is not an exception as well. It developed in close unity with astronomy, arithmetic, geometry and other divisions of ancient science. Scientists of the past were natural scientists of a wide profile. Moreover, they were usually simultaneously travelers, historians, writers, poets, politicians and even athletes. There were also priests among them. Science of the past, as a rule, was descriptive, it went through a period of accumulation of facts. But at all times, starting from deep antiquity, there were people who understood the importance of ensuring the uniformity of measurements, who strove to introduce a measure and number into science, which could rightfully be done centuries and millennia before D.I. Mendeleev to say that science begins when they begin to measure [10]. It was these people, willingly or unwillingly, who laid the foundation for modern metrology.

Summing up all of the above, it should be emphasized that the history of metrology provides a very interesting and instructive picture of the implementation and development of the idea of measure, depending on the complication of tasks that arose before teams performing cognitive, production and exchange functions. The development of metrology clearly and vividly illustrates the general nature of the movement of cognitive thought in history: it went in the direction from random, arbitrary and subjective to universally significant, normalized and objective, from a chaotic state to ordered diversity, from independence and fragmentation to interconnection and unity, from empiricism to scientific method. Formation of new forms of units of measurement and creation some proverbs in terms of measuring highlights the importance of this term in any periods of human development.

Список литературы:

1. Herbert Arthur Klein. The Science of Measurement: A Historical Survey. Brooklyn, 2011.
2. Paul Lockhart. Measurement. New York, 2009.
3. Bryansky L.N. Uncombed metrology. Moscow, 2002.
4. Andrew Robinson. The Story of Measurement. England, 2007.
5. Shoabdurakhmanov Sh., Askarova M., Xojiev A., Rasulov I., Doniyorov Kh. Hozirgi O'zbek adabiy tili (Modern Uzbek Literary Language). Toshkent, 1980.
6. O'zbek Xalq maqollari (Uzbek Folk Proverbs). Toshkent, 2014.
7. Nosiriddin Rabg'uziy. Qissasi Rabg'uziy. 1309-1310.
8. Seymour Becker. Russia's Protectorates in Central Asia, Cambridge, 2004.
9. Bruce R. Gilson. Units and Measurement systems. Second edition. England, 2014.
10. Bryson, Bill. A Short History of Nearly Everything. New York, 2008.

Прагматический потенциал семантики модальных слов

Мухамедова Н.А.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

Данная статья посвящена прагматическому потенциалу семантики модальных слов. Изучение модальных слов преимущественно в грамматическом основном потоке привело к тому, что вопрос о лексическом значении модальных слов до сих пор не только не решен, но даже не обозначен достаточно четко.

Modal words have recently come to the attention of the Russianists. In the 30-80s. XX century they were studied mainly in the systemic-grammatical aspect: their morphological status was investigated [Meshchaninov 1945, Vinogradov 1975, 1986, Bauder 1982], position in a sentence, participation in the design of syntactic relations [Amosova 1971, Anisimova 1982, Bondarenko 1977, Buglak 1987, Vasilenko 1985, Leont'eva 1985, etc.], the role of modal words in sentences of various communicative orientations [Anisimova 1981a, 1981b], the relationship with introductory constructions [Nikitin 1949, Bauder 1982, etc.].

As a result of these studies, the idea of modal words as a special group of words was formed, the main function of which is to express the speaker's attitude to the content of the utterance.

In the 80-90s. XX century, due to the increased attention of linguists to the subjective aspect of the utterance, to the problem of the human factor in the language, Modal words were in their field of vision when studying the modern categories of the utterance [Vezhbitska 1978, Galaktionova 1995].

In the 80-90s. XX century, due to the increased attention of linguists to the subjective aspect of the utterance, to the problem of the human factor in the language, Modal words were in their field of vision when studying the modern categories of the utterance [Vezhbitska 1978, Galaktionova 1995].

In the aspect of studying the communicative act, it was revealed that Modal words are pragmatically significant elements of an utterance [Apresyan 1989, Baranov].

In addition, Modal words were considered as elements that explicate certain fragments of the speaker's picture of the world [Yakovleva 1994] and some properties of the linguistic personality [Perfilieva 1998a, Steksova and Tripolskaya 1990].

However, despite the achievements of linguistics in recent years, the traditional idea that modal (introductory) words are not associated with a sentence and can be removed without prejudice to the meaning of the statement still takes place in school and university practice.

The study of Modal words predominantly in the grammatical mainstream has led to the fact that the question of the lexical meaning of Modal words is still not only not resolved, but not even indicated clearly enough. Studies of modal words in the semasiological aspect have not been carried out.

The reason for this is probably the "intermediate" position of modal words in the system of parts of speech: they are not included in the sphere of interests of researchers of semantics of both significant and official words. In linguistic works, modal words are usually considered as syntactic means, while their meaning and function are actually identified. The consequence of this is an unsatisfactory description of the meaning of these units in lexicographic practice.

The question remains about how the semantics of modal words and the pragmatic functions they perform are related. According to M.V. Lapon, attention to the pragmatic aspect of relational units, which also include Modal words, is an indispensable condition for an adequate representation of their meanings in natural language [Lapon 1988: 81].

In the linguistic literature, there are interesting observations on some of the pragmatic possibilities of individual Modal words, but they do not have a semasiological basis and do not allow getting a holistic idea of the semantic and pragmatic potential of Modal words.

In linguistic literature, we have come across only one attempt to analyze the role of modal words in a literary text.

An attempt is made in the work to "fit" the study of Modal words into the semantic-functional paradigm of the study of the lexical meaning of full-valued words, thus to reveal the peculiarities of the semantics of Modal words and the system of their functions.

The semasiological approach to the study of Modal words can significantly complement the idea of their role in the utterance, and the identification of the system of pragmatic functions of Modal words can contribute to a more complete description of the communicative act.

Список литературы:

1. Arutyunova N.D. On the problem of functional types of lexical meaning // Aspects of semantic research. M. 1980.S. 156-249.
2. Arutyunova N.D. Modal and semantic operators // Image of the word: Collection of articles. articles in memory of D.N. Shmeleva. M., 1997.S. 22-41.
3. Buglak S.I. Modal words and particles in different types of simple sentences of the Russian language, different in purposefulness: Author's abstract. dis. Cand. philol. sciences. L., 1987.
4. Gak V.G. On the problem of semantic syntagmatics // Problems of structural linguistics. 1971, M. Nauka, 1972.S. 367-395.

Художественный мир романов Чи Цзыцзянь «Правый берег реки Аргунь» и «Белый пароход» Чингиза Айтматова: типологический аспект

Заикин А.В.¹

¹Витебский государственный университет имени П.М. Машерова

В данной статье рассматривается типологический аспект художественных миров в произведениях Чингиза Айтматова «Белый пароход» и Чи Цзыцзянь «Правый берег реки Аргунь». Фольклорно-мифологическая символика в произведениях используется для раскрытия актуальных проблем общественных отношений, в центре которых находится конфликт «цивилизационного» и «природного» в социуме.

Introduction

In modern world literary criticism, there is still an obvious interest in the study of artistic mythologism. Folklore and mythological symbolism is a vivid means of reflecting the author's intentions in a work of art. A comparative analysis of the works under consideration shows that they are based on the constantly growing conflict of "civilizational" and "natural" in society. The myth in the art world is used to reveal the actual problems of social relations. It is used to investigate the root cause that threatens the fundamental principles of the way of life of two small nations. The myths, legends and symbols that are present in the artistic world help the authors to portray the excessive pragmatism and rationalism of modern civilization. Mythologism focuses on national identity and acts as a means of expanding semantics in works like a metaphor that actualizes the problems of today through the prism of wisdom accumulated over centuries.

Material and method

Modern comparative studies, as well as a descriptive-analytical methods, are targeted to identify the correspondences and discrepancies in the typological aspect of national mythological representations in the artistic worlds of the stories "White Steamer" and "The Last Quarter of the Moon".

The main results and findings

Artistic world of the "White Steamer" story was analyzed and some facts of the representation of individual motives and images of national mythology were revealed. These artistic aspects form, firstly, the ideological, thematic, figurative and plot basis of the work, and secondly, these noted aspects determined the popularity of this story among Chinese writers and readers [1].

In his story, Aitmatov uses the plots of national Kyrgyz mythology to ideologically emphasize the inextricable connection between man and nature, his native land, and the history of the people. The main artistic conflict that develops in the course of the plot unites world and national folklore motives, including the search for parents, orphanhood, shapeshifting, numerological representations, as well as animism and totemism.

The central conflict in the story "White Steamer" is built around the confrontation between nature and man. The clash of interests of the biosphere and human civilization in the work gives rise to a discrepancy between the spiritual and material aspects of existence, leads to a decline in ethical and moral values, the lack of

unity of natural and progressive principles in human society. Aitmatov makes readers remember the primordial values, questioning the moral and ethical principles of his contemporaries.

The writer contrasts the urban lifestyle with his vision of a "cultured" person who coexists in unity and harmony with nature, remembers and respects the history of his own people, honors the memory of ancestors and remembers his responsibility to subsequent generations for the preservation of the environment.

The artistic world of the work consists of two parallel spaces — reality and folklore-mythological representations of the protagonist [2]. Comparing fictional life in fairy tales and the real world, the author shows readers that good does not always prevail over evil. The eternal struggle of opposites does not necessarily end with the fabulous cliché: "they lived happily ever after." The confrontation between good and evil is an eternal theme for world literature.

The writer successfully recorded, combined and reflected in a literary work the folklore and mythological representations of different peoples and cultural traditions. Mythologism in a work is used by the author to transform images and stereotypes of the unconscious, from which the semantic content of a literary work becomes more versatile and universal. [3]. Aitmatov's mythology is axiological, animated, his myths, like a real truth, about the foundations of life that excite mankind at all times, therefore the author is sometimes called the writer of the traditional epic story.

Aitmatov's literature legacy had an enormous effect on the development of the Chinese writer Chi Zijian. As in the case of Aitmatov, her childhood years had a great influence on her literary work: from childhood she felt a special connection with nature, living in the countryside. Chi Zijian's Grandmother introduced her to national folklore through legends and myths she knew. As a result, ethnoprose became the main genre direction of Chi Zijian's future writing [4].

We interpreted the artistic space and folk-mythological traditions of the Evenks in her novel "The Last Quarter of the Moon". It describes the centuries-old history of the Evenk tribe living on the border of China and Russia. The story is told from the perspective of a ninety-year-old Evenk woman. The structure of the novel consists of four chapters, which together form a daily cycle (Early Morning, Noon, Twilight, and Half Moon). Each chapter describes not only a certain stage in the storyteller's

life, but also the evolution of the entire tribe: the birth, flowering and subsequent decline and degradation.

Folklore and mythological representations of the Evenks play an important role in the structure of the novel "The Last Quarter of the Moon". The national outlook of the Evenk tribe combines the historical experience of generations and ancient magical and religious traditions, which directly affects the actual perception of material reality and the spiritual world. Moral and ethical values developed over the centuries, as well as folklore ideas of the people, underlie their laws and rules of behavior. Among the characteristic features of the Evenk worldview, animism, totemism and shamanism should be noted.

Folklore traditions of the Evenks are of great importance for the survival of the ethnos. Thanks to them, from an early age, respect for nature and all living things is brought up. In the consciousness of the Evenks, the biosphere is home to all creatures, the plant and animal world is spiritualized and sacred. Any violation of traditions, laws and prohibitions inevitably has negative consequences both for the offender and for the entire tribe as a whole. Priests-shamans act as mediators and guides between reality and the spiritual world. Thus, they are responsible for the spiritual life and well-being of the entire tribe [5].

The narratological device of first-person storytelling in the work of Chi Zijian allows readers to deeply empathize with personal feelings, contributes to the subjective perception of the main character's reality, evoking a sense of empathy and compassion. [6] Aitmatov in his story uses the form of a third-person narration, acting as an objective, detached storyteller who has an idea of the motives and characteristics of each of the heroes of this work. This gives the author the opportunity to share with readers a large amount of information about the characters and their worldview. Differing narratological approaches contribute to the formation of different general perceptions of works. Both writers do not mention the names of the heroes, since they describe the collective image of a person who believes that the main thing in life is to remain true to oneself, to one's ideals, to one's fairy tale, despite the surrounding reality.

From a modern scientific point of view, the folklore and mythological representations of the Evenks look unconvincing for a «civilized» person. However, in the worldview of the representatives of the tribe, the harmonious coexistence of the spiritual and material worlds does not cause any contradictions: the surrounding world is a single interconnected animated system, where all events and phenomena are perceived through the prism of folklore and mythological ideas based on historical experience and early religious traditions of the era of the tribal community.

It is important for both writers to get to the essence of modern problems, which they see in the remoteness of mankind from its natural roots, as a result of which the harmful influence of people on the biosphere has increased. The mythology in their works is axiological, i.e.

characterizes the system of values of each individual and society as a whole, the relationship between the private and the whole. A common point in the mythological pictures of the works under consideration is the reliance on national plots and traditional mythological devices [7]. The texts contain vividly conveyed by the authors concepts of animism and anthropomorphism, characteristic of most early forms of religions. The animality of nature is a common feature of the two works. Animism is contrasted with modern consciousness, which is distinguished by the dominance of consumer views on the surrounding reality.

The conflict of generations also takes place in the works of both authors. This can be seen from the relationship between Orozgul and Momun, as well as in the Evenk tribe, when more and more young people prefer to live in the city, closer to civilization than in the wild, as has been the case for a long time. Both works have a tragic ending.

Conclusion

Chingiz Aitmatov uses Kyrgyz folklore and mythological ideas to reflect in the work his philosophical and ethical attitude to the events described. This is an attempt to comprehend the current problems of mankind from the perspective of the historical experience of previous generations embedded in the myths. Through myth, the universal diversity of the philosophical content of the work and the multi-layered nature of its artistic structure are transmitted. Using mythological principles in his story, the author most fully and accurately reflected his own ideas, thoughts, and the tendencies of modernity that he noticed. Chi Zijian introduces Evenk folklore and culture into the structure of the work, enriching the ideological content of the novel with mythical artistic images. It reveals the role of myth in primitive society, where it implements an etiological function, explaining the structure of the world, thereby determining values, ethical norms and everyday models of behavior in society. Thus, the myth is the bearer of worldly wisdom, which underlies the existence of an ethnos.

Comparing the national folklore and mythological images in the novel of the Chinese writer Chi Zijian and the story of the classic of Kyrgyz literature Chingiz Aitmatov, many similarities were found: a large number of common and similar ideas, artistic elements, etc. Both writers appeal to mythologism in their works, trying to comprehend the problems of our time from the standpoint of historical experience, which is clearly and revealingly embedded in the structure of myth. Thus, the richness of the philosophical content and the multi-layered structure of the works are achieved. Mythologism reflects the system of moral and ethical values inherent both for an individual character and for the whole society. At the same time, folklore and mythological representations are built on the basis of national plots. Among other things, that unite both works: a tragic ending, a generational conflict, pronounced ideas about animism, anthropomorphism, totemism and shamanism.

Список литературы:

1. 唐芮;艾特玛托夫在中国[D];湘潭大学;2005年
2. Лотман Ю.М. Художественное пространство в прозе Гоголя. СПб, 1997. — С. 694
3. Юнг К.Г. Об отношении аналитической психологии к поэтико-художественному творчеству // Зарубежная

- эстетика и теория литературы XIX — XX веков: Трактаты, эссе, статьи. М., —1987. — 230 с.
4. 迟子建. 我的梦开始的地方. 迟子建散文; 人民文学出版; 2008年
 5. Варламов А. Н. Рациональное и иррациональное в человеческом сознании на примере эвенкийских поверий, запретов и фольклорных традиций [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ratsionalnoe-i-irratsionalnoe-v-chelovecheskom-soznanii-na-primere-evenkiyskih-poveryiy-zapretov-i-folklornyh-traditsiy/viewer> (дата обращения 15.05.2021)
 6. Мискина М. С. Фольклорно-мифологические мотивы в прозе Айтматова. Томск, — 2003. — 206 с.
 7. Дьяконова М. П. Миф в фольклоре эвенков и эвенов (цикл творения мира). Дисс. канд. филол. наук. Якутск. — 2016. — 201 с.

Роль контаминации модальности и отрицания в рамках вопросительного предложения

Мухамедова Н.А.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

Данная статья посвящена роли контаминации и отрицания модальности в вопросительном предложении. Вопросительные предложения выражают особую форму мысли — вопрос; их коммуникативная задача состоит не в передаче информации, а в побуждении к получению информации.

In modern linguistics, a significant place is occupied by the study of the functional and communicative aspects of linguistic phenomena, there is a growing interest in the pragmatic aspect of language. However, the problem of the relationship between meaning and its expression still remains in the focus of linguists' attention. The interrogative sentence, being one of the linguistic units complex in its structure, is of particular interest in this respect. The problem of characterizing interrogative sentences in Uzbek linguistics has not yet been touched upon. This dissertation research is the first experience of a systematic study of interrogative syntactic structures and ways of expressing a question in the Uzbek language. In this case, the main emphasis is on the communicative, formal and functional-semantic aspects of interrogative statements. This work should also be, according to the author, a step for further research, a step towards the beginning of a systematic study of various levels of the syntax of the Uzbek language as a whole, including the syntax of colloquial speech. In descriptive grammars of Turkic languages, the division of sentences into declarative, interrogative, motivating and exclamatory takes a very modest place. This is a small island in the vast system of described linguistic facts. At the same time, looking closely at the principles that underlie the indicated division of sentences, and in particular at the understanding of what an interrogative sentence is, we see that the most cardinal problems of grammar in general are touched upon here. In this focus, many common problems intersect and astounding paradoxes arise that have long attracted the attention of everyone who has been involved in the study of language and speech in one way or another. The results of this study will help to obtain material for broader conclusions that are important for understanding the structure of any sentence.

After all, it is precisely this circumstance that has always aroused increased interest in the problem of the question and interrogative sentences. Interrogative sentences in the Uzbek language are a large and heterogeneous class of sentences in terms of formal arrangement, semantics and

communicative function. They usually contain a question aimed at encouraging the interlocutor to express a thought that interests the speaker. The means of formalizing interrogative sentences in the Uzbek language are varied. These include grammatical, lexical and prosodic means. The grammatical means of expressing a question in the studied language include: a) an interrogative particle -we (in ascertaining-interrogative, presumably-interrogative, motivating-interrogative sentences, in questions-reflections, as well as in expressive-negative and expressive-affirmative interrogative sentences), taking a post predictable position and indicating the interrogative nature of the sentence; b) modal particle -holes in presumptive interrogative and affirmative interrogative sentences. The lexical means of expressing a question include interrogative words.

Prosodic means (mainly raising or lowering the direction of the main tone), acting as exponents or attitudes "ignorance" and denoting the subject of the question (for example, in ascertaining interrogative sentences, or attitudes "desire to know" (in modal-interrogative, in informing and in some other interrogative sentences. The means of expressing the question, specifically — the means of expressing the attitude "ignorance" (designating the subject of the question), realizing their functions in a sentence and interacting with its structural components, act as the communicative center of the statement. But in a number of cases it is necessary to resort to other means of actualization, namely, to special morphemes, positional and intonational means. Means of the pragmatic level of the sentence also play an important role in the formation of various functional types of interrogative sentences, mostly improperly interrogative. These include, first of all, the factors of the conditions of speech consultation.

According to our observations, each of the types of interrogative sentences operates mainly with its own complex of means, with an already established composition participating in the expression of the seme «desire to know». So, for example, a private question sentence contains in its composition mainly

an interrogative pronominal word, which, taking the position of an unknown component in the sentence, is a means of expression, first of all, the setting "ignorance". The «desire to know» in these interrogative sentences is expressed either only by an interrogative pronominal word, or by a combination of an interrogative pronominal word with positional and intonational means [Dolgova 1999: 14]. In the modern Uzbek language, along with proper interrogative sentences, there are also improper interrogative sentences.

The class of improperly interrogative sentences in the Uzbek language includes interrogative and affirmative; interrogative negative; interrogative-motivating; interrogative rhetorical; interrogative emotional sentences. The proper interrogative sentences contain a question that requires a mandatory answer.

A feature of interrogative-affirmative sentences is the presence in them of particles *-chi* or *-dir*, which by the content of the question to the interlocutor dispose to the mental emergence of the answer. In interrogatively negative sentences, what is being asked is denied.

In interrogative and motivating sentences, a motivation for action is expressed through a question. Interrogative-rhetorical sentences do not imply an answer; they contain an affirmative or negative answer in the question itself. Rhetorical questions have text-forming functions. The content of the question in interrogative-emotional sentences is distinguished by the presence in them of additional emotional shades of surprise, bewilderment, doubt, etc.

Formally (in syntactic constructions, means of expressing a question) the second class does not differ from the first, but intonation, consituation, lexical content, the addressee of speech change the function of interrogation into a non-interrogative function and semantically the second — improperly interrogative class differs from proper interrogative sentences, forming the above types. Interrogative sentences play an important role in the organization of inner speech, opening the author's state of mind. An exchange of views is impossible without interrogative sentences, therefore the dialogue is based on a sequence: question-answer. When creating the first and second types of speech, the interrogative sentence functions actively. Interrogative can be simple one-part and two-part, complex (compound, compound and non-union) sentences, a complex syntactic whole and sentence chains. Inseparable (word-sentences), vocal sentences are also highlighted. In the Uzbek language, chains of interrogative sentences and periods of questions are used more often in the inner speech of the lyric hero. Interjections and appeals introduce emotionality into interrogative statements and sometimes transform the primary function of interrogative sentences into a secondary one.

Interrogative sentences express a special form of thought — a question; their communicative task is not to convey information, but to induce to receive information. That is why, in modern syntactic science, the division of sentences according to a communicative attitude is taken as an opposition on the basis of non-questioning / questioning. On this basis, all sentences are divided into non-interrogative ones, the communicative task of which is associated with the transfer of information, etc., and interrogative, the communicative task of which is

related to the receipt of information. These two views are represented by opposed functional types. At the same time, an interrogative sentence should be considered a marked member of this opposition, which, while retaining structural features common with a declarative sentence, acquires an interrogative function and can differ from a declarative sentence only in intonation. This allows us to understand the interrogative sentence as a transformation of the narrative one and oppose non-interrogative and interrogative sentences. Along with common features (emotionality, structure), interrogative and declarative sentences also differ in function: the purpose of the actual interrogative sentence is to aim at receiving information, an answer, and the purpose of the narrative sentence is to convey a message. Actually interrogative sentences are constructions that really await an answer; in this regard, they are opposed to rhetorical interrogative and interrogative-motivating sentences. Not every sentence that is interrogative in form contains a question. Along with sentences containing the lexical means of expressing the question, in the Uzbek language interrogative sentences are often found that are formed without these means: the question is expressed in them through interrogative intonation with an increase in voice in the word with which the question is associated. However, interrogative sentences formulated in this way in the Uzbek language are of little use. This leads to difficulties in the design of the Russian interrogative sentence. For a deeper assimilation of the typology and structure of interrogative sentences in the classroom, it is necessary to use the texts of works of fiction, which will allow students, albeit with certain difficulties, to evaluate the interrogative sentence as a transformation of the narrative and oppose non-interrogative and interrogative sentences. Consciously assimilating this circumstance, students for the most part characterize interrogative sentences as structural and syntactic units containing a question aimed at encouraging the interlocutor to express a thought that interests the speaker. Having significant differences, all three types of questions may differ not only in form, but also in content. Rhetorical and meditative questions reveal an element of meaning inherent in interrogative sentences proper — the meaning of a lack of information, which is made up with the help of context or the use of 'special structural schemes with a generalized personal meaning. So, — the structure of the sentence of a rhetorical question does not lose the ability to express the actual interrogative meaning. It is necessary to rely not only on the semantics, intonation and structure of the question, but also on the content of the context that reveals the meaning of the interrogative sentence. A distinctive feature of the interrogative sentences of the Uzbek language of all types is the obligatory interrogative intonation, it is inherent in all questions and is one of the means of expressing the question, and the only one if there are no other lexical and grammatical means. In other words, any communicative-functional type of sentence in the Uzbek language can be transformed into an interrogative one only with the help of intonation.

Thus, in the Uzbek language, we identified classes of proper-interrogative and improper-interrogative sentences, defined the types of interrogative sentences of these classes; the means of expressing the question, the role of modal words, addresses, interjections and

service parts of speech in this are considered; syntactic constructions of interrogative sentences. In terms of meaning and structure, interrogative sentences are divided into pronouns and non-pronouns. Pronoun interrogative sentences express a special question. They include an

interrogative pronoun (pronominal adverb) of the type Kim? not, Qayerda? Qachon? etc., which in the answer is replaced by a non-pronoun expressing the required information. A reply offer most often contains only this information and in this case is incomplete.

Список литературы:

1. Akhmedov. A. Interrogative sentence in modern Uzbek language. Abstract of the thesis. diss. cand. Philol. Sciences. — Tashkent, 1965.
2. Berdnik LF Interrogative sentences with declarative meaning in modern Russian: Abstract of the thesis. diss. Cand. Philol. sciences. — Rostov n / a, 1974.
3. Saidova M.S. The communicative function of an interrogative sentence in modern English. Abstract of the thesis. diss. Cand. Philol. Sciences. — Moscow, 1988.
4. Stepanova E.B. "On the meaning of a rhetorical question" // Vestnik Mosk. un-that. Ser. 9. Philology. — 1986. — No. 2.
5. Torsueva E. I. Intonation of a complex interrogative sentence in modern English. Abstract of the thesis. diss. kand. philol. sciences. M., 1953.

Вербализация концепта «youth» в английских афоризмах

Тургунова М.Т.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

Эта статья посвящена лингвокультурологическому анализу концепта «молодежь» в английских афоризмах и его важности и значимости в современном языкознании.

Афоризм — это краткое высказывание или фраза, выражающая мнение или излагающая мудрость без красивого языка поговорок. Афоризм происходит от греческого слова, означающего «определение». Термин был впервые введен Гиппократом в работе с соответствующим названием «Афоризмы».

Афоризмы часто используются, чтобы преподать урок, говоря простым языком. Например, «*A bad penny always turns up*» — это афоризм того факта, что в жизни обязательно появятся плохие люди или вещи. Все афоризмы прямо, иногда остроумно передают какую-то истину, что делает такое послание мощным. Позднее этот афоризм был применен или адаптирован к физическим наукам, а затем превратился в разнообразные афоризмы философии, морали и литературы. В настоящее время под афоризмом принято понимать краткое и красноречивое изложение истины.

Афористические сборники, иногда известные как литература мудрости, занимают видное место в канонах нескольких древних обществ, таких как литература сутр Индии, библейский Экклезиаст, исламские хадисы, золотые стихи Пифагора, труды и дни Гесиода, дельфийские изречения.

Во многих обществах есть традиционные мудрецы или культурные герои, которым обычно приписывают афоризмы, например, семь греческих мудрецов, Конфуций или царь Соломон.

Понятие афоризма, его восприятие могут меняться в зависимости от культурно-исторического фона и научного контекста, а также от позиции исследователя. Каждый автор дает свое четкое определение афористического жанра. Существует множество различных

определений, предложенных разными учеными. Одни характеризуют афоризм как краткое, но глубокое по содержанию суждение, другие считают, что это парадоксальное суждение в утонченном стиле, стремящееся прежде всего к оригинальности. Кто-то рассматривает афоризм как «текст небольшой формы, который имплицитно содержит более широкую информацию, чем та, которая выражена явно».

Определения из зарубежных источников дают более глубокое понимание этого понятия, выделяя дополнительные характеристики афоризма.

Оксфордский словарь предлагает следующее определение:

Афоризм — «*A pithy observation which contains a general truth: the old aphorism the child is father to the man*»

Определение слова афоризм из кембриджского словаря:

— *a short clever saying that is intended to express a general truth*

Иногда афоризм может принимать форму поговорки или крылатого выражения, поэтому грань между афоризмами и названными родственными понятиями часто бывает трудно определить. Например, если сравнить поговорку и афоризм: поговорка обычно носит положительный и локальный характер: «*do not spit in a well — it will be useful to drink water*» (в колодец не плюй — воды попить будет полезно). Отличительной чертой афоризма является его обобщенность и вневременность.

В лингвистике об афоризмах отмечается, что афоризм выполняет следующие функции:

— характерологический (содержит описание людей,

природы, событий и т. д.);

— дидактический;

— эстетический;

— комментирование;

— оценочный (позволяет автору четко выразить свою оценку событиям);

— выразительный.

Афоризмы на английском языке практически идентичны. По смыслу афоризмы делятся на множество видов. Они о здоровье, знаниях, мудрости, этикете, жизни, любви, счастье и т. д. Известные английские писатели и драматурги часто использовали афоризмы в своих произведениях и придумали многие из них — некоторые из которых перечислены ниже:

«*The simplest questions are hardest to answer*» «На самые простые вопросы труднее всего ответить» (Нортроп Фрай)

«*Life's tragedy is that we get old too soon and wise too late*» «Трагедия жизни в том, что мы слишком рано стареем и слишком поздно мудреем» (Бенджамин Франклин)

Афоризмы на английском языке, представляющие понятие молодости, также говорят о том, что стать умнее можно, только прилагая усилия. Кроме того, афоризмы английских и американских авторов направлены на мотивацию, авторы пытаются убедить нас в том, что мы можем больше, чем думаем, а главное верить в себя и свои силы:

«*Young people are in a condition like permanent*

intoxication, because youth is sweet and they are growing». Aristotle.

«*Young people need models, not critics*». (John Wooden)
«*Youth's sway and youth's play, of songs and flowers and love*». (Dante Gabriel Rossetti)

Афоризмы о молодежи на английском чаще всего произносят политики или президенты. Основой смысла этих афоризмов — молодость — это будущее, основа государства, свежесть, мечта, достижение новых целей и т.д.:

«*The Youth of a Nation are the trustees of posterity*». (Benjamin Disraeli)

«*Youth has no age*». (Pablo Picasso)

«*We cannot always build the future for our youth, but we can build our youth for the future*». (Franklin D. Roosevelt)

Изучение приведенных выше афоризмов позволяет молодым людям получить совет, наставление, жизненные выводы. Вообще каждое слово мудрости есть выражение мудрости народа, обобщение многолетнего жизненного опыта. Появление слов мудрости в языке определяется историей народа, создавшего их. Многие афоризмы были созданы в древности и до сих пор живут у людей, которые являются их создателями. Афоризмы популярны, передаются из поколения в поколение и живут веками. Поскольку у каждого народа свой образ мышления, это также влияет на их мудрость. Афоризм незаменим для будущего поколения.

Список литературы:

1. Аскольдов С.А. Концепт и слово // Русская словесность: От теории словесности к структуре текста. — М.: Academia, 1997. — С. 267-279;
2. Грузберг Л.А. Концепт // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. — М.: Флинта: Наука, 2006. — 696 с;
3. Карасик В. И., Слышкин Г. Г. Лингвокультурный концепт как единица исследования // Методологические проблемы когнитивной лингвистики: Сб. науч. тр. / Под ред. И. А. Стернина. — Воронеж: ВГУ, 2001. с. 75-80.

Значения и функции модальности в лингвистике

Исмаилова Д.А.¹, Саидова М.С.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

Данная статья посвящена значениям и функциям модальности в языкознании. Наши результаты, основанные на корпусном исследовании, являются целенаправленно количественными и качественными, поскольку мы стремимся выяснить, какие семантические типы типов модальных глаголов преобладают в каждой регистровой области.

Learning the system of modal verbs in English is a long and complex process. During this period, views on the content of teaching modal verbs changed significantly. Within the framework of the structural approach, they were considered from the point of view of their "defectiveness" and formal structural features. The development of semantics directed the attention of researchers to the study of the meanings of modal verbs, their connections and interactions. An in-depth study of the semantic side has led to a closer attention to the stylistic features of the system of modal verbs.

The term modality is used to refer to a wide range of heterogeneous consumers. The sphere of modality includes possible groups of values.

1. Opposition on the basis of reality — unreality, cf. He became world champion (real modality) and became world champion (surreal modality). This is the so-called "objective" modality, which includes the grammatical category of mood — namely, the opposition of indicatives against the subjunctive mood;

2. Contrasting statements by illocutionary force (in traditional terminology, this is «a type of sentence for the purpose of the statement»): statements and sentences can be narrative, incentive, interrogative: The children are gone; Children, go away!; Have the children gone? Accordingly, they speak of affirmative (assertive), incentive and interrogative "illocutionary modality". There are also more particular illocutionary types. The illocutionary force is expressed by mood (in particular, imperative), interrogative words and particles, intonation and many constructions of "small syntax";

3. The sphere of modality also includes meanings that express the attitude of the speaker to what he reports, i.e. the speaker's psychological or mental attitude, propositional attitude, or attitude of the mind, for example, desirability, hypotheticality, doubt, and under. This is the so-called "subjective modality" see [Vinogradov 1975]; [Grammar 1980(II): 214–236]. Subjective-modal meanings are expressed by the subjunctive mood in the optative (desirable) meaning as well as: introductory words and phrases, special constructions, particles and interjections, word order and intonation. All these

grammes, words and constructions in their semantics presuppose the speaker — while the speaker is not an explicitly expressed subject with them: Oh, and rain! It's raining, it's raining! And it's raining! Rain and rain! It was still raining! It must be rain! It must be rain! These meanings are often expressively colored. As a synonym, you can use the term installation modality;

4. Starting with Aristotle, it is customary to call modal the meanings of opportunity (You can get to the station by tram) and necessity (You must help her). In Russian, possibility and necessity are expressed lexically (verbs, predicatives, introductory words, particles), as well as constructions, primarily infinitive ones: ', need). There are languages (e.g. Hungarian, Japanese) where similar meanings are expressed morphologically.

So, we can distinguish three spheres of modality in the Russian language — objective, subjective and illocutionary. It is these three spheres of modality that differ in general in the languages of the world, they are called, respectively, objective, subjective and intersubjective.

As for the meanings of 'possibility' and 'necessity', in a number of European languages, verbs expressing possibility and necessity are called modal and belong to the sphere of grammar due to their morphological features, so that the meanings they express are assigned to grammatical modality automatically. In Russian, indicators of possibility and necessity are not morphologically distinguished by anything.

However, in Russian these words also belong to the sphere of grammatical modality, since they have special syntactic reflexes. In particular, indicators of possibility and necessity imply, in some usages, an egocentric modal subject that is different from the subject (in [Palmer 2001: 435] it is noted that the appearance of the speaker as the subject of a modal indicator indicates the grammaticalization of the indicator). Another possible syntactic reflex of the lexical modal indicator is syntactic insubordination, this is also the basis for considering a lexical unit with a modal meaning as an object of grammar.

Список литературы:

1. Austin J.L. "How to Do Things with Words". Oxford: Clarendon Press. 1962.
2. Dobrushina N.R. "Subjunctive complement clauses in Russian". Russian Linguistics, 36(2) . 2012.
3. Mukhamedova N.A. "The pragmatic potential of semantics of modal words". NovaInfo 130, 2022
4. Palmer F.R. Mood and modality. Cambridge: Cambridge University Press. 2001. (1st ed. — 1986).

Роль учителя в процессе обучения детей

Хусанова Ш.Э.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

Эта статья посвящена тому, чтобы дать общую информацию о роли учителя на уроке. Как известно, учитель играет важную роль в учебном процессе.

The observation of what children do during lessons, their activities and interests is important. It helps the teacher to make sure their learners are progressing in their language learning. The teacher needs "eagle eyes" to watch how each child is attending, understanding and participating. But children are not just learners; they are daughters or sons, brothers or sisters, with their own personalities and interests. The teacher needs all information about his pupils. All this information can then be used by the teacher to meet the learning needs of the child.

We can help children want to use English in the classroom. Children will automatically use their first language because it is easier for them, and because it feels natural. Using English or another foreign language will not feel natural but we can encourage use of foreign language by providing both the language and the need to use it. The teacher also needs to remind children about speaking English because they may forget in the excitement of doing activities and switch back into the first language.

Children love to learn something new about their world. Even though their world may not stretch far beyond their daily life, there are things to explore that will engage their attention. Learning a language is enhanced when teachers bring the child's world into language lesson because children are eager to know about their world. Activities where children revise or develop concepts from their other lesson (for example, from geography, science) are often called content-based activities.

Over time, different activities or games on the same topic help to reinforce both the language and the concepts. For example, natural sciences content-based activities might include a chart listing the features of selected animals; a report about what the animal eat; and reading a story about an animal. And for this I have some games and activities.

For example, you can either use your own voice or a recording but choose a situation where there is expression in the speaker's voice, such as surprise or happiness. The idea is that the children repeat the sentences they hear, matching the natural speed and intonation. You can tell children that for two minutes.

They are going to be like parrots, copying everything you say and the way that you say it. Let the children imitate you phrase by phrase following your voice very closely. Try to make this as fast as natural speech and use natural intonation, so that it is more like "shadowing" than like choral repetition. The children will probably exaggerate but that is fine; it is about them becoming aware of the rhythms and intonations of English or another foreign language.

Another way of encouraging children to speak English is to create a situation in which they want to tell you something. An example of this is "Find the butterfly".

In order to do this activity you should cut out a butterfly from coloured paper. Each day, before the children come into the room, stick the butterfly in a different place. The children have to find where the butterfly has landed. You will need to ask some questions:

- Where is the butterfly?
- Is it under the cupboard?
- Is it on the table.

The children will enjoy the challenge of looking for the butterfly and the activity will give them reason to practice and improve prepositions and classroom furniture vocabulary in foreign language. If you want to help your learners with vocabulary, you could stick labels on parts of the room and on classroom furniture for them to see. Moreover, here is one, in hopes it inspires you to think of the things that activities or games have in common circle drill:

1. Students work in groups: ten or twelve is a good number;
2. The first person says a sentence. The second repeats and adds another. The nomination of the next speaker belongs to the students. I usually bring a ball or a wadded-up ball of newspaper. The speaker throws the ball to the next speaker;
3. This works with almost any structure. Here is an example using frequency adverbs: *I am Ulug'bek and I always go shopping on Sundays. He is Ulug'bek and he always goes shopping on Sundays. I am Lola and I never eat fish.*

— This can be a whole — class activity;
 — Students write information about themselves on slips of paper. The teacher collects the slips and redistributes them. Students try to find someone for whom that is true.

It does not have to be the original writer;
 — To get started, dictate four stem sentences like *I enjoy — ing, I want — to*. Again many structures can be used. As students find someone who, they go on to another slip of paper. You can either give out all four at once, and the winner is the one who gets rid of all four first, or you can simply ask the students to come and get a new slip each time one is needed, and award one point for each.

I have to say that focused observations of the child's level of participations and emotional well — being help teachers to attend to the child's emotional and attitudinal needs, and parent interviews help teachers to understand each child's experiences, interests and attitudes. And these things help to teacher to teach their students easily.

Список литературы:

1. Cameron, L. Teaching languages to young learners. 2001. Cambridge: Cambridge University Press.
2. M. Slattery, J. Willis. "Young learners". 2006.
3. Scott, W. and Ytreberg, L. Teaching English to Children. Harlow: Longman, 1991
4. www.englishclub.com Learn English: Young Learners.

Воспитательный аспект колыбельных

Хусанова Ш.Э.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

Как мы знаем, матери традиционно поют своим детям колыбельные и в гармоничном стиле рассказывают им о событиях дня. Фактически, сегодня наука доказала, что младенцы воспринимают внешнюю среду, даже когда они находятся в утробе матери, и способны реагировать.

Lullabies that are one of the main sources of our culture for more than thousand years have a significant and effective place in our culture. Lullaby is only one of the main products of our folk literature that are originated from different eras, are transferred from generation to generation and affect children in a positive way. For this reason lullabies have an unplaceable importance in our culture. According to the researches made recently it has been announced that lullabies that are mainly supposed to make children sleep have also an educational aspect and are not far away from scientific truths.

According to a research made in 1990 in the University of Konstanz in Germany it has been declared that babies owing to the lessons they received during the pre-natal period comprehend the geometrical figures much easier than those who didn't get an education in their mother's womb at all.

The potential mothers being uninformed about the scientific researches made in the near history, have already been speaking to the babies in their wombs or the newborn ones for centuries either being affected by the cultural structure or the instincts of a motherhood. After a natural process in lullabies mothers unknowingly told the babies they carried in their wombs information about lots of subjects varying from agriculture to space, from plants to animals, from colours to objects etc. in this situation the first perception of the child is through the ear and this makes the contribution of «mother songs» more meaningful. Evaluating the due information a necessity emerged to review the texts of the lullabies closer and when the texts have been examined it has been seen that educational components reside under the roof of lullabies. Within the due texts there is information about children's growing up by sleeping (may my child sleep and grow) or the movements of the stars in the sky (a star is moving in the sky) and further information the alike. However it is quite an interesting thing that information which can be only comprehended or solved by the help of science today was taking place within the lullabies that have been sung for centuries. According to Necati Demir lullabies have a content that work far beyond the supposed mission which is to send children to sleep. For this reason the fact that lullabies that were commonly supposed for children's sleep possess in fact so much information in general terms shouldn't escape our notice. Lullabies on one hand

contribute to the mental and biological development of children in a positive way and on the other hand enlighten our present day with the scientific truths they contain. Going out of the information about lullabies a question may occur in our minds, that wants to know if lullabies which are products of folk literature sung for more than 1000 years and having so many aspects, have really a scientific background and scientific truth? In fact there isn't a clear answer to this question. However it shouldn't be forgotten that lullabies, even though they might not be scientific, enlighten the truths and give them a direction. Lullabies can activate the actions of the brain. The brain has a very complex structure and there are still some uncertainties in the way of working of the brain functions. The brain enters a very rapid development period after birth and completes its development until the age of six to a great extent. The brain possesses about 100 billion neurons (nerve cells) and amongst the neurons information flows like electric current. The neurons consume 25% of the oxygen and most amount of the glucose taken into the human body. And this shows how hard the brain works. A neuron in a human being's brain has the capability to establish from 2000 up to 10.000 connections with other neurons. This capability makes humankind superior to other beings. Regarding its functions the brain consists of four parts that are right, left, upper and lower. The right and left hemispheres are responsible of different functions.

The connection between these two hemispheres is provided by the bunch of net corpus callosum and this net makes a continuous exchange of information possible between the two hemispheres. People use one of the brain hemispheres more dominantly according to the other one, the reason of which can be searched at congenital causes, the way they are grown up and educated or various other reasons. Consequently if a person uses one hemisphere much more than the other one he makes that hemisphere work more dominantly and makes the learning activity based on that hemisphere. The appropriate stimulations that come from outside can activate the brain much more.» Because of the due reasons the parents should pay special attention to the post-natal period of their children during the babyhood. As a matter of fact it is possible to enlarge the capacity of the brain. Because individuals, who are adults and have a good job, are only able to use 2-3% of their brain

capacities. When we approach this fact vice — versa it can be seen that 97% of the brain capacity isn't being used. And this shows that our brain isn't being used sufficiently. According to the expressions of the experts the above mentioned situation can be altered. In order to enlarge the brain capacities of their children parents can read or tell them fairy tales and stories and sing them lullabies in their babyhood. And when their children are grown up they can seek further methods to enlarge their brain capacities in applying the exercises supposed to develop the brain functions. In this way parents will have assisted their children in making them use the present capacity of brain with the most active way to its full. If realized this will be an achievement that will work for both the benefits of the future of their own family and their country.

Lullabies are known as harmonious words sung mainly with the purpose of sending children to sleep. Though within the passing time it has come into being that it educates the ones that keep listening to it. In order to achieve a permanent and positive change in the behaviours through education, the education of children should start at early ages. Because of this reason the education of children is tried to be pulled down by using different methods to earlier ages. The method to educate by singing lullabies is one of the methods mentioned. However mothers can't spare enough time

for their children owing to the problems and tiring conditions in their business lives. For this reason some regulations should be made in the business life that keep mothers from realizing their duties as mothers. Because it is impossible to recompensate the education of children who have been neglected. That's why necessary precautions should be taken in a very short time and mothers should be enabled to realize their primary job that is «motherhood». Concerning this issue there is much work to do especially for husbands, employers and the governments that are supposed to give women the legal rights to make that possible. Besides the due precautions the fact that lullabies educate children shouldn't be ignored. As a matter of fact it shouldn't be forgotten that babies born by listening to lullabies and the ones raised with them are more intelligent than the other children and comprehend events more easily. For this reason more importance should be given to lullabies and more efforts for their compilation, the benefits of the lullabies should be broadened by explaining them via different means of mass media, mothers should be instructed about the benefits of lullabies and encouraged to sing them permanently. Lullabies are cultural treasures so precious that we can't afford ignoring them. Consequently it shouldn't be forgotten that telling lullabies is a new method in the education of children and is used very effectively.

Список литературы:

1. Gloria Frender, Learning To Learn: Strengthening Study Skills and Brain Power, G. 1990.
2. Gunesh Firdevs, Effects of Lullabies on Linguistic and Mental Development of Children, Vol. 2, No. 3, 2010.
3. Hebb Donald, OThe Role of Neurological Ideas in Psychology, Journal of Personality, Sep51, Vol. 20 Issue 1.
4. Sprenger M.B. Becoming a "Wiz" at Brain-Based Teaching. Thousand Oaks, 2002.

Прагматика вежливости

Каршибоева Ш.Ш.¹, Ходжиева Р.А.²

¹The Uzbek State University of World Languages

²Узбекский государственный университет мировых языков

Абстрактный Прагматика отклоняется от традиционных трактовок вежливости как в своем понятии и терминологии, так и в том, как она очерчивает границы исследуемых явлений. В данной статье эти различия рассматриваются с точки зрения двух доминирующих теорий вежливости: принципа сотрудничества Грайса и принципа вежливости Лакоффа. В этой обзорной статье была предпринята попытка деконструировать прагматическую концепцию вежливости с точки зрения различных лингвистик и их структур. Кроме того, автор стремится к более широкой интерпретации теорий ученых и сопоставляет их. Цель автора — максимально полно осветить тему своим аналитическим обзором.

Introduction

Many linguists offer varied definitions of pragmatics. According to Yule (1998: 3), pragmatics is as the study that refers to the meaning communicated by a speaker (or writer) and interpreted by a listener (reader).

This type of study certainly includes the interpretation of what people mean in a specific context in which the context impacts what they say is. It demands a discourse of how speakers organize what they want to say in with who they are talking to, where, when, and under what situations.

Griffith (2006: 1) defines pragmatics is about the use of words in context, about how people manage to refer more

than what is word for word codified by the semantics of sentences. Pragmatics is based on what is semantically encoded in the language. That is the spot that it makes them different. Subsequently, he comments that semantics is the study of the «toolkit» for meaning, while pragmatics is dealt with the use of these tools in expressive communication. Pragmatics is about the mutual influence of semantic comprehension with our knowledge of the world, considering contexts of use.

According to House (1998), there are two vital pragmatic views of politeness: politeness in principles terms and maxims and it is evolved and discussed by Lakoff (1973a & b) and Leech (1983). Both authors were worked

by influence of the Cooperative Principle of Grice. The second basic view is: Brown and Levinson generate and discuss about politeness as management of face in their book on the theory of politeness (1987). In the following, the explorer will debate these various views in details, but before that, it should given information an introduction of the Cooperative Principle of Grice (1975) on which Lakoff, Leech and Brown and Levinson based their work should be given.

Grice and His Cooperation Principle

Grice firstly explains about the Cooperative Principle, conversational implicature in his article, and A. Hadi emphasizes about «Logic and Conversation» (1975). Grice illuminates the generation and conception of these implicatures was based on the regular principle: «Make your contribution of conversation such as is demanded, at the stage at which is happens, by being accepted purpose or direction of the talk exchange in which you are engaged» (Grice, 1975: p. 48).. Grice emphasizes that people communicate with each other in a logical and rational way based on a specific purpose. In addition, he believes that this state of conversation is formed in a person from an early age and does not disappear in a person for life.

There are four maxims in the Cooperative Principle:

1. *Quantity maxim*: the information must be adequate:
— Do your contribution as informative as is claimed;
— Not to do your contribution more formally than required.

For example: Background: Nodir and Bunyod are doing a conversation, talking about football game last night. At a particular time Bunyod leave Nodir suddenly then Nodir ask him. Nodir: where are you going? Bunyod: I am going to canteen. From the example above Bunyod replies Nodir's question properly, not more nor less about where is he heading to. Then can be seen that Bunyod adheres to maxim of quantity where this maxim require the speaker give an informative contribution as is required (not more nor less).

2. *Maxim of quality*:

— Do not say what you believe to be false;
— Do not say that for which you lack adequate evidence.

For example:

Background: two women (Anna and Diana) sitting in front of Anna's terrace. At particular moment Diana asks Anna how old is him:

Diana: how old are you, Anna ?

Anna: I am 21 years old.

From the example above Anna gives information that is true (about his real age). Anna obeys the maxim of quality where require someone to give true and genuine information.

3. *Relation Maxim: (Relevance Maxim)*

— Be relevant.

In maxim of relevance or relation demand the speaker to be relevant with the topic of discussion. Here are the following example of utterances that obeys the maxim of relevance and that one violates the maxim:

For example:

Background: Aziz asks Kamol about where is his cellphone.

Aziz: brother..where is my cellphone?

Kamol: it is on the table.

In the example above Kamol gives answer that relate to

Aziz's question (about his cellphone is). Kamol do not say something else.

4. *Manner Maxim*:

— Avoid obscurity of expression;

— Avoid ambiguity;

— Be brief;

— Be orderly.

Maxim of manner demands the speaker to avoid obscurity of expression and doubt statements/sentences. Maxim of manner demands that the speaker should be brief and orderly. Here are the following example of obeying this maxim and that one which violates it.

For example:

Background: a stranger boy asks Bobur where the nearest Super market

Stranger boy: excuse me.. may I ask you something?

Bobur: yes. please

Stranger boy: how to go to the nearest Super market?

Bobur: go ahead until you find crossroad. Go straight at the crossroad. The Super market is 100 away from the crossroad. It is in your left side. From the example about Bobur's answer about stranger's question is brief, orderly without any obscurity of expression and inaccuracy utterance.

Grice argues that speakers use these maxims to make the conversation as useful and productive as possible, and that this rule is always followed by speakers.

Maxim Violations

There are some ways/reasons a speaker may break one of the rules:

1. *Violating the Cooperative Principle*. (See «Grice's Cooperative Principle.») One instance in which a speaker might break the maxim of quality is if they really want to mislead the listener; but this would also be a violation of the cooperative principle. Let's assume, the Cooperative Principle follows for the really interesting violations;

2. *Signaling a violation (minor violation)*. A person might substantially come out and tell you they are violating a maxim and why. Examples:

«I don't know if this is relevant, but... » (relation)

«I'm not sure how to say this, but... » (manner)

«I'm not to tell you; I'm promised under oath to secrecy» (quantity)

«This is just the word on the street; I can't vouch for this information.» (quality)

3. *Maxim clash*. A speaker might violate one maxim in order to protect another.

Example:

Carol is driving John to Meredith's house.

Carol: Where does Meredith live?

John: Nevada.

Here are the Maxim of Quantity is violated.

Why? Because, there is clash between quantity and quality. Carol is looking for a street address, he wants to know where is it, but John gives a powerless, less informative statement (hence the quantity violation). If John trully doesn't know anything more specific information, however, he cannot inform a more informative statement without violating quality.

4. «*Flouting*» a maxim (major violation) to make a conversational implicature.

By accurately and obviously violating a maxim, you can mean something beyond what you say. For example:

Diana: When are you coming home?

Ella: I will encode that question to my superiors and reply at such a time as an adequate answer is preparable.

Here are the maxim of Manner is violated; Because Ella is using undesirable complicated and confusing words and construction. Implication: Ella does not know or does not wish to give an answer to the question.

The Politeness Principle of Lakoff

Robin Lakoff is one of first linguists who created about politeness theory. According to Lakoff (1973), There are two rules of linguistic politeness: «be clear» (this maxim embraces the Gricean CP) and «be polite» which is usually in disagree with the other. She also regarded as true that «it is more essential in a conversation to escape fault than to achieve clarity» (Lakoff 1973a: 297). This means that Lakoff sees that politeness shows itself in non-clarity i.e. implicitness vis-à-vis clarity. Lakoff distinguishes three sub-maxims under the «be polite» maxim which are:

- Formality/distance: do not inflict or stay aloof;
- Deference: give options or variants;
- Camaraderie: express sympathy by making the addressee feel comfortable. When we speak, we are worried not only about the information that we are referring but also the influence that our words will cause towards our interlocutors. Though the message is clear, delivering it in an inappropriate form might infuse misinterpretation.

Thus, politeness is a basic point in human interaction in order to preserve a good relationship, to avoid imposing, and to give the other person some choice in answering.

Conclusion

In conclusion, pragmatics is a exploration which is connected with language and its users in a definite context. The users redress to both speaker and hearer. The meaning of the words conveyed by the speaker is not only bordered to the meaning from the speaker but also the explanation from the hearer. The contexts in which the conversation occurs also influence the meaning interpretation. Various context will show various interpretation. Therefore, the expanse of pragmatics is widely. It covers many other principles such as speech acts, presupposition, cooperative principles, conversational implicature, and politeness. So, it has engaged a central place in the social study of language, especially in pragmatics. It also has involved many scientists to explore the phenomena of linguistic politeness in a wide range of cultures. These interests have led to the development of various theories and concepts of generosity. Many scientists have begun to apply their theories. In Summary, Grice's theory and Principle of Lakoff views politeness can be perfectly conveyed. According to them, in every conversation focus on everything such as gestures, facial expressions, the environment, social views.

Список литературы:

1. Brown, G., & Yule, G. (1983). *Discourse analysis*. Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511805226
2. Davies, B. L. (2008).
3. Buranov DB Typological category and comparative language learning: — Author. Dis. Doctor of Sciences. — M., 1979.p.
4. Grice's cooperative principle: Meaning and rationality. *Journal of Pragmatics*, 39, 2308-2331.
5. Grice, H. P. (1968). Utterer's meaning, sentence meaning and word meaning. *Foundations of Language*, 4, 225-242.
6. Grice, H. P. (1975). Logic and conversation. In P. Cole, & J. Morgan (Eds.), *Syntax and semantics* (pp. 41-58). New York: Academic Press.
7. Grice, H. P. (1989). *Studies in the way of words*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
8. Ladegard, H. J. (2008).
9. Levinson, Stephen C. 1983. *Pragmatics*. Cambridge: Cambridge University Press
10. Pragmatic cooperation revisited: Resistance and non-cooperation as a discursive strategy in asymmetrical discourses. *Journal of Pragmatics*, in Press
11. Yule, G. (1996). *Pragmatics*. Oxford: Oxford University Press

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Понятие и значение реорганизации юридических лиц

Кариполла Х.Ж.¹

¹Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

В статье рассматриваются значение и сущность реорганизации юридических лиц, порядок проведения реорганизации юридических лиц, а также ее причины и этапы проведения.

Реорганизация юридического лица, фактически, является его преобразованием, в результате которого появляется новая организация, которая берет на себя права и обязанности реорганизуемой компании. По результатам реорганизации происходит либо смена правовой формы, либо появляется совершенно другая компания. Реорганизация юридического лица, в некоторых моментах сходна с процедурой его ликвидации, поскольку по итогам завершения такой процедуры, субъект исключается из Государственного Реестра, аналогично ликвидации. Однако, различие между реорганизацией и ликвидацией состоит в том, что при ликвидации компания прекращает существование, а при реорганизации происходит появление новой компании или изменение характера ее деятельности.

В соответствии с действующим законодательством реорганизация может быть проведена на добровольной основе, либо являться принудительной процедурой. Решение о добровольной реорганизации может быть принято собственниками компании, а если, реорганизация проводится в принудительном порядке — решение, чаще всего, выносят судебные органы. Реорганизации могут быть принудительно подвергнуты крупные компании с признаками предприятий-монополистов, нарушающих правила конкуренции.

Основанием для проведения реорганизации юридического лица может являться: решение учредителей, низкая результативность основной деятельности, разделение имущества и бизнеса, поглощение более крупной компанией и др.

Порядок осуществления реорганизации регулируются статьей 57 Гражданского Кодекса РФ, где также приводятся возможные формы реорганизации:

- слияние (объединение нескольких юридических лиц в одно);
- присоединение (к юридическому лицу присоединяются одно или более других юридических лиц);

— разделение (одно юридическое лицо разделяется на два и более);

— выделение (из одного юридического лица выделяется одно и более юридических лиц);

— преобразование (юридическое лицо отказывается от одной правовой формы и переходит к другой) [2].

Возможны ситуации, когда формы реорганизации могут быть комбинированными. В этом случае будут применены три и более формы реорганизации, например, выделение, присоединение и слияние с другой компанией.

Реорганизация юридического лица включает следующие основные этапы:

- принятие решение о реорганизации;
- проведение оценки бизнеса;
- уведомить о решении провести реструктуризацию Федеральную Налоговую Службу;
- проведение сверки с налоговыми органами по налоговым расчетам;
- подготовка документов для регистрации;
- регистрация в Государственном Реестре Юридических лиц.

Процедура регистрации может считаться законченной, после того, как новое юридическое лицо прошло регистрацию, однако в случае присоединение процедура реорганизации будет считаться законченной, когда в государственном реестре будут зафиксирован факт прекращения деятельности компании.

Таким образом, процедура реорганизации юридического лица является достаточно сложной, она дает возможность решить определенные задачи, такие как, например, повышение конкурентоспособности бизнеса. Подходить к реорганизации следует взвешенно и ответственно. При планировании реорганизации следует детально изучить все ее положительные стороны и негативные моменты.

Список литературы:

1. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 23.03.2019 г.)
2. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть), принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.12.2021 г.)

Особенности права собственности в современном обществе

Сабитова В.Л.¹

¹Физико-математический лицей №93

В данной статье рассматриваются вопросы права собственности в современном обществе. Право собственности как система институтов, входящих в гражданское право и существующих во всех общественных системах современного мира, остается основой исключительных и абсолютных прав собственника и отсюда — экономического и социального развития общества, его модернизации, удовлетворения потребностей общества, прав и интересов людей.

Право собственности возникло еще на заре цивилизации. Довольно продолжительное время оно совершенствовалось, адаптировалось к меняющемуся и развивающемуся обществу. В процессе совершенствования появлялись новые объекты и субъекты права собственности, спецификой которых было разделение права владения и собственности между несколькими людьми. Именно это и явилось предпосылкой для возникновения норм права, которые бы регулировали этот вопрос на законодательном уровне.

Согласно Гражданскому кодексу РФ наряду с правом собственности относятся к вещным правам и право пожизненного наследуемого владения земельным участком; право постоянного (бессрочного) пользования земельным участком; сервитуты; право хозяйственного ведения имуществом и право оперативного управления имуществом. При этом имеется оговорка, что вещные права на имущество могут принадлежать лицам, которые не являются собственниками этого имущества.

Рассматривая собственность с экономической точки зрения можно сделать вывод, что собственность взаимосвязана с обществом и сопровождает его на протяжении продолжительного периода, за исключением тех этапов, когда человек еще не отделился от природы и удовлетворял свои потребности с помощью простых способов владения и пользования.

В период развития права в России понятие собственности значительно менялось, причиной чего было изменение экономической ситуации в стране.

Для того чтобы раскрыть понятие собственности как имущественного отношения, необходимо рассмотреть в каких формах могут выражаться правомочия собственника, к которым относятся право владения, право пользования и право распоряжения.

Владение определяется как полное господство собственника над вещью.

Пользование предполагает извлечение собственником из вещи всех полезных свойств.

А распоряжение означает совершение в отношении вещи действий, которые определяют ее дальнейшую судьбу. Сюда относится дарение, залог, сдача в наем, уничтожение и др.

Правомочия остаются у собственника до тех пор, пока он остается владельцем этой вещи. Возникают случаи, когда собственник не может реализовать правомочия (например, в случае ареста этого имущества), но это не означает, что собственник лишается правомочий, или права собственности.

При нарушении права собственности все зависит от того, сохраняется это право или нет.

Если сохраняется, то восстановление нарушенного отношения происходит при помощи норм института права собственности.

Если право собственности не сохраняется, то для восстановления нарушенных прав необходимо прибегнуть к нормам других правовых институтов.

Иными словами нормы, образующие институт права собственности, находятся в устойчивом контакте и взаимодействии с нормами других правовых институтов, как гражданско-правовых, так и иной отраслевой принадлежности.

Таким образом, собственность — это отношение лица к принадлежащей ему вещи как к своей, которое выражается во владении, пользовании и распоряжении ею, в получении выгоды от её использования, а также в устранении вмешательства всех третьих лиц в ту сферу хозяйственного господства, на которую простирается власть собственника.

Признаками права собственности являются:

1. Право собственности — абсолютное право;
 2. Ему присуще право следования;
 3. Является наиболее полным вещным правом по количеству правомочий в него входящих;
 4. Подлежит защите и охране со стороны государства и международно-правовых институтов;
 5. Право собственности и его применение, полнота, переход, возникновение регулируется нормами действующего законодательства;
 6. Имеет признак, который в юридической литературе получил наименование «собственного интереса». Согласно этому признаку собственник использует вещь в своих интересах, для извлечения той выгоды, которую он предпочтет сам;
 7. Носит автономный, свободный от других прав характер;
 8. Право собственности носит бессрочный характер, его утрата или переход осуществляется в соответствии с современным законодательством. В тоже время другие вещные права имеют ограниченный во времени характер.
- Там, где есть экономическая деятельность, там всегда присутствует проблема собственности. Отношения собственности пронизывают всю систему экономических отношений и сопровождают человека с момента его рождения до ухода в другой мир.
- Везде нам постоянно приходят на один общий коренной вопрос: кому принадлежит экономическая власть, кто присваивает материальные условия существования людей, хозяином земли, фабрики, духовного богатства?

Социальный характер этих отношений является выражением, присущим обществу в экономических отношениях собственности. Признается, что вопрос о собственности, вероятно, является одним из наиболее важных вопросов, определяющих поколение, существование и развитие человеческого общества.

От того, как и кем он был поднят, рассмотрен и отрегулирован в данный момент времени, включая нынешний исторический период, зависит устойчивость, процветание, а зачастую и само существование любого общества в этом вопросе, и каждого отдельного члена общества. Факторы, ограничивающие срок благ и экономических ресурсов требуют не только определенного порядка их распределения, но и установления некоторых правил контроля за ними.

Конечные товары и экономические ресурсы, если они ограничены, не могут быть одинаково доступны для утилизации, использования абсолютно всеми членами общества.

В каждую историческую эпоху собственность как экономическая категория отражает всю систему социально-экономических отношений. Формы собственности и ее разновидности соответствуют сложившейся социально-экономической системы на всех уровнях.

Вопрос собственности является чрезвычайно многосторонним и с каждым новым этапом развития экономической мысли открываются новые аспекты этой проблемы.

Сегодня в гражданском праве существуют три формы собственности: государственная, частная и муниципальная.

Первая, в свою очередь, делится на федеральную и региональную.

Муниципальная собственность не является государственной, поскольку органы местного самоуправления осуществляют государственное управление территориями путем избрания соответствующих органов.

Основная форма собственности показывает определенный шаг в совершенствовании юридического института.

Владение можно назвать вспомогательными ресурсами и производственными объектами продукции. Взаимопроникновение форм и видов собственности не вызывает сомнений. Они определяются конкретными историческими условиями и получают свое развитие в рамках конкретного государственного образования.

Наличие права частной собственности в субъекте предполагает, что физические лица считают, что средства производства и продукция связаны только с их собственными приобретениями.

Частная собственность в современном экономическом обороте является основой государства и экономической системы страны. Собственники частной собственности самостоятельно принимают произвольные решения по хозяйственным объектам.

Формы собственности в России этого вида предполагают наличие субъектов, к которым он принадлежит. К ним относятся как граждане, так и организации. Наличие объектов частной собственности приводит к тому, что деятельность в стране ведется ответственно и эффективно.

Таким образом, право собственности — это факт исключительных прав и контроля над собственностью, которая может быть объектом, землей/недвижимостью или интеллектуальной собственностью. Право собственности включает в себя несколько прав, которые могут быть разделены и принадлежать разным сторонам.

Концепция собственности существует уже тысячи лет и существует во всех культурах. Однако на протяжении тысячелетий и в разных культурах то, что считается собственностью и как эта собственность рассматривается в культурном отношении, очень отличается. Право собственности является основой для многих других концепций, которые формируют основы древних и современных обществ, таких как деньги, торговля, долг, банкротство, преступность, воровство, частная и государственная собственность.

Собственность является ключевым элементом развития капиталистической социально-экономической системы.

Список литературы:

1. Власова М.В. Право собственности в России: возникновение, юридическое содержание, пути развития. — М.: Эксмо, 2013. — 170 с.
2. Ламейкин Ю.А. Вещно-правовые иски в механизме защиты права собственности: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Краснодар, 2008.
3. Лоренц Д.О. О совершенствовании института ограничения виндикации // Хозяйство и право. — 2008. — № 8. — С.68-72.
4. Нам К., Горбачев Д. Конституционные гарантии охраны права собственности // Хозяйство и право. — 2009. — № 11. — С.121-126.

Конституционно-правовое регулирование деятельности средств массовой информации

Новикова А.А.¹

¹Государственный университет управления

В представленной статье рассматриваются вопросы понятия и сущности деятельности средств массовой информации; нормативно-правовой характеристики деятельности средств массовой информации; механизмов конституционной защиты деятельности средств массовой информации; проблем и путей совершенствования конституционно-правового регулирования деятельности средств массовой информации.

Каждый человек имеет право быть информированным обо всем, что происходит в стране и мире, получать правдивую, существенную, достаточную, своевременную и легко интерпретируемую информацию. В современном обществе реализация права гражданина на доступ к информации является фундаментальной.

Возможности практической реализации права на информацию существенно во многом зависят от стратегии и законодательного регулирования процессов функционирования и развития средств передачи и распространения информации.

Каждое государственное ведомство и учреждение обязано учитывать в своей работе права граждан на доступ к информации и прилагать специальные усилия по повышению информированности людей о своей деятельности и другой общественно значимой информации в пределах своей компетентности.

Современное общество признается учеными как общество информационное, для которого ресурс информации наиболее ценен во всех социально-экономических сферах. Средства массовой информации (СМИ) в данном случае выступают важнейшим субъектом информационной среды, который не только создает информацию, но и оказывает влияние на ее потребителей, тем или иным образом интерпретируя происходящие в мире события в своем контенте. Отсюда СМИ следует рассматривать не только как транслятора информации, но и как инициатора возникновения тенденций общественного мнения, что уже затрагивает вопросы государственного значения и актуализирует развитие государственного регулирования деятельности СМИ. Создание условий функционирования СМИ — большой пласт направлений деятельности различных органов государственной власти, затрагивающий как концептуальные и стратегические, так и разрешительные, административные и иные вопросы, имеющие место в деятельности СМИ. Стремясь к соблюдению идеологических основ свободного информационного пространства, закрепленных конституционным законодательством России, органы власти страны используют в своей деятельности различные механизмы и средства обеспечения условий деятельности СМИ, которые нередко оказываются непродуктивными из-за непонимания реальных проблем и потребностей СМИ, наличия политических интересов и многих других факторов, усложняющих создание условий для деятельности СМИ. Следовательно, необходимо научно-теоретическое осмысление и практическое совершенствование работы органов государственного и муниципального управления по созданию условий для СМИ. Средства массовой информации (СМИ) в современ-

ных обществах представляют собой важнейший социальный и политический институт, с помощью которого осуществляются конституционные права граждан на получение и распространение информации. Лишь в условиях эффективного выполнения СМИ своей деятельности в первую очередь по информированию граждан, просвещенное общество способно контролировать деятельность органов власти, органов местного самоуправления, общественных, политических и иных организаций, а также следить за состоянием экономики, экологии и других сфер общественной жизни. При этом деятельность средств массовой информации нуждается в надлежащем правовом регулировании не только с позиции обеспечения конституционных гарантии свободы массовой информации и свободы выражения мнения, но и с целью пресечения злоупотребления свободой массовой информации.

Необходимо отметить, что причиной многих нарушений прав граждан на получение информации в России зачастую является несовершенство законодательства, а также организационных механизмов, которые позволяют осуществить реализацию прав гражданина.

Установлено, что механизм функционирования СМИ предполагает не только и даже не столько отражение окружающей действительности, сколько, и это гораздо более важно, ее интерпретацию, комментарий, оценку, способствующую созданию определенного идеологического фона. «Информационные технологии, преобладающие в пространстве СМИ, способствуют созданию особой коммуникативной среды, в рамках которой происходит трансформация традиционной российской системы ценностей, потеря ценностных ориентиров и идеологии, дезориентация в культурном пространстве». Именно поэтому особую значимость приобретают вопросы государственного регулирования СМИ, нацеленного на минимизацию негативных явлений в их деятельности. Работа со СМИ — важный этап формирования, развития и поддержания конструктивных взаимоотношений в обществе. Большинство специалистов отмечают огромную роль средств массовой информации в формировании общественного мнения о взаимодействии различных социальных институтов. СМИ образуют масштабную систему массовой коммуникации, одну из наиболее значимых во всей структуре коммуникационной сферы функционирования общества.

Кроме того, СМИ выступают важным компонентом информационной среды для современного общества, реализуя не только коммуникативную функцию, но и многие другие, благодаря которым СМИ оказывает влияние на функционирование различных со-

циальных институтов. Главным образом СМИ дифференцируются по отраслевому признаку, в зависимости от которого можно выделить телевизионные СМИ, радио-СМИ, печатные СМИ, интернет-СМИ. Проанализирована нормативно-правовая база регулирования деятельности СМИ в России. Установлено, что нормативно-правовая база делится на оперативную, регламентирующую основные вопросы функционирования СМИ, и стратегическую, к которой относятся государственные программы, проекты и мероприятия, направленные на развитие СМИ и обеспечение их условиями деятельности, в которых они нуждаются. Правовые основы деятельности СМИ формируют базис для нормативного регулирования данной сферы общественных отношений. В правовых основах деятельности СМИ отражены права и обязанности всех субъектов, взаимодействующих в процессе создания, получения и передачи информации массовому потребителю.

Важно, что конституционная система защиты деятельности СМИ представляет собой целостную конституционно обусловленную упорядоченную совокупность взаимодействующих звеньев правового механизма, деятельность которого направлена на защиту нарушенных прав и свобод лиц, находящихся под юрисдикцией Российской Федерации, и достижение в стране состояния их реальной защищенности. Конституционная система

защиты деятельности СМИ охватывает: государственную защиту (особая роль принадлежит Президенту РФ как гаранту прав и свобод человека и гражданина — ст. 80 Конституции; многие вопросы защиты прав и свобод человека и гражданина разрабатываются и решаются на уровне Правительства РФ и его аппарата — в этом участвуют практически все министерства и ведомства, в том числе их территориальные подразделения; видное место отводится Прокуратуре РФ, осуществляющей надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина; наиболее распространенный способ защиты — судебная защита прав и свобод человека и гражданина); обращение к Уполномоченному по правам человека в РФ, субъекта Российской Федерации; защиту прав и свобод органами местного самоуправления (ст. 130 Конституции РФ); защиту прав и свобод общественными объединениями, правозащитными организациями (ч.1 ст.30, ч.2 ст.45, ч.1 ст. 48 Конституции РФ); самозащиту деятельности СМИ; обращения в международные органы по защите прав на свободу слова и деятельности СМИ.

Подводя итоги, стоит отметить, что в настоящее время наблюдаются определенные проблемы, связанные с защитой деятельности СМИ, что несет в себе необходимость непрерывного изучения конституционно-правового регулирования средств массовой информации и его совершенствования.

Уголовная ответственность за преступления против судебной власти в истории России

Сергазина А.Ж.¹

¹Сибирский юридический университет

В данной статье рассматривается история появления и развития в российском законодательстве норм, предусматривающих уголовную ответственность за неуважение к суду. Появление в современном уголовном законе нормы об ответственности за неуважение к суду является закономерным итогом развития этого правового института.

Уголовно-правовые меры по защите правосудия применялись и применяются во всех государствах.

В XV веке в России происходили значительные изменения, отражавшие обострение противоречий феодального общества и усиление классово-борьбы. Согласно "Русской правде преступными считались такие деяния, которые причинили вред конкретному лицу, его личности или имуществу, в то время как в Судебном кодексе 1497 года — первом российском законодательном акте, содержащем нормы об ответственности за неуважение к суду, действия, которые так или иначе угрожали государству или правящему классу в целом, и поэтому были запрещены законом и стали пониматься как преступление.

В Судебнике 1497 года появляются нормы, защищающие лица, которые выполняют функции правосудия. Таким образом формируется понятие нового состава преступления — преступления против судебной власти. Во время судебной реформы, примерно с конца 30-х по 50-е годы XVI века, правительство приняло новый Судебный кодекс 1550 года. В котором существовала

норма об ответственности за оскорбление лиц, участвующих в отправлении правосудия, называемых кормильцами, то есть должностных лиц, осуществлявших правосудие на местах, и их жен (статья 26).

Институт ответственности за неуважение к суду получил дальнейшее развитие в Соборном уложении 1649 года, ставшем первым печатным памятником русского права. Уложение включает в себя группу норм, устанавливающих ответственность за неуважение к суду.

В Соборном уложении 1649 года правовые нормы, устанавливавшие ответственность за неуважение к суду, предусматривали ответственность за посягательство на два объекта, одним из которых были честь и достоинство участника судебного разбирательства, а другим — общественные отношения, обеспечивающие авторитет суда.

В ст. 6 Соборного Уложения 1649 г. года предусматривалась ответственность за оскорбление судьи, и ответственность наступала за оскорбление, нанесенное судье, как во время судебного разбирательства, так и вне судебного разбирательства. Была установлена от-

ветственность за словесное оскорбление судьи, а также ответственность за нанесение судье побоев, телесных повреждений или убийства.

Воинский артикул 1715 года, введенный Петром I, развивает некоторые положения Соборного Уложения 1649 года об ответственности за оскорбление судей и других лиц, участвовавших в отправлении правосудия. Наряду с Артикулом Воинским 1715 года также действовало Соборное уложение 1649 года, в котором были прописаны вопросы, связанные с институтом уголовной ответственности за неуважение к суду, в связи с тем, что законодатель сосредоточил внимание на развитии института уголовной ответственности за преступления против государственной власти.

Таким образом, главной задачей суда становится защита интересов государства, реализация государственной политики, направленной на удовлетворение определенных потребностей государства, и только потом — защита нарушенных прав граждан, только если эти интересы никоим образом не пересекаются с интересами государства, а точнее, с интересами государственной бюрократии.

Статья 312 свидетельствует о дальнейшем развитии института ответственности за неуважение к суду в Уложении уголовных и исправительных наказаний 1845 года. Она устанавливала ответственность за оскорбление, совершенное не во время судебного заседания, но непосредственно связанное с исполнением лицом своих служебных обязанностей при отправлении правосудия. Еще одним шагом на пути развития правового института ответственности за неуважение к суду является положение о том, что неуважение к суду в виде оскорбления может быть совершено только с прямым умыслом (статья 309).

После 1917 года в уголовном законодательстве РСФСР не существовало специальной нормы об ответственности за неуважение к суду. После 1917 года на территории России было создано государство, отличительной чертой которого было сильное централизованное авторитарное правительство. Организация власти на централизованной основе вытекала прежде всего из самой марксистской доктрины.

Таким образом, формируются необходимые условия для быстрого развития социальных процессов, служащие для сплочения рабочего класса, объединения всех трудящихся вокруг него. Централизованное государство рассматривалось как главный инструмент осуществления социалистических преобразований, как инструмент подавления сопротивления свергнутых классов

В Уголовном кодексе РСФСР 1922 и 1926 годов не было положения об ответственности за оскорбление судьи или участника судебного процесса. Отсутствие специальной нормы об ответственности за оскорбление судьи или любого из участников судебного разбирательства, по-видимому, объясняется тем, что суд рассматривался как специфический орган государства, входивший

в состав национального механизма, а судебная власть, как отдельная форма государственного регулирования правоотношений, не выделялась.

Уголовный кодекс 1922 года в статье 88 предусматривал уголовную ответственность только за публичное оскорбление определенных представителей власти при исполнении ими служебных обязанностей. Очевидно, что ответственность за оскорбление судьи, в зависимости от квалификации действий виновного, могла наступать и за действия, которые расценивались как контрреволюционная деятельность или как преступления против государственного строя. В то же время глава 5 «Преступления против жизни, здоровья, свободы и достоинства личности» Уголовного кодекса 1922 года содержала нормы, предусматривающие ответственность за оскорбление.

Уголовный кодекс 1926 года в статье 76 главы 2 «Преступления против порядка управления» устанавливал ответственность за публичное оскорбление государственных должностных лиц при исполнении ими служебных обязанностей. В этом Уголовном кодексе также не было специальной нормы об ответственности за оскорбление судьи или участника судебного разбирательства.

Глава 8 «Преступления против правосудия» появилась только в Уголовном кодексе РСФСР в 1960 году.

Пробел, существовавший в законодательстве, был устранен с принятием Закона СССР от 2 ноября 1989 года «Об ответственности за неуважение к суду», который предусматривал два вида ответственности за неуважение к суду: уголовную (статья 1.4) и административную (статья 5.7).

На протяжении всей истории развития российского законодательства предусматривалась ответственность за преступления против правосудия. Судебная реформа, начавшаяся в России, потребовала усиления уголовно-правовых гарантий независимости судебной власти при отправлении правосудия. В связи с этим совершенствовалась система преступлений против правосудия, которая в конце 80-х годов прошлого века была дополнена нормами об ответственности за вмешательство в разрешение судебных дел, угрозы в адрес судьи и народного заседателя, оскорбление судьи или народного заседателя, неисполнение решения суда о разглашении информации о мерах безопасности, принятых в отношении судьи и участников.

В Уголовном кодексе 1996 года нормы о преступлениях против правосудия претерпели существенные изменения, связанные со стремлением законодателя обеспечить максимальную защиту лиц, осуществляющих правосудие, и других участников судопроизводства, а также стабильность приговоров, решений и других судебных актов. У них есть отдельная глава в разделе "Преступления против государственной власти принимаемая во внимание тот факт, что судебная власть является независимой ветвью власти.

Понятие, сущность и признаки уголовного наказания

Черных Д.В.¹

¹Челябинский государственный университет

Актуальность статьи определяет тот факт, что наказание является одним из наиболее мощных и эффективных способов обеспечения общественной стабильности. Статья посвящена рассмотрению понятия, сущности и признаков уголовного наказания. Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся в процессе реализации и применения уголовного наказания по российскому уголовному законодательству.

При рассмотрении института наказания, необходимо особое внимание уделить современной трактовке данного понятия, принятой не только в законодательстве, но и в ученом сообществе, а также целям наказания, которые постулируются в нашей стране в настоящее время.

Само понятие «уголовное наказание» достаточно сложное, многосоставное и разностороннее, причем как в обыденном, так и в научном его понимании. Поэтому в данную категорию различными учеными вкладывается самый различный смысл и содержание: наказание трактуется как принудительное воздействие, как вынужденное зло, угроза; восстановление нарушенного права; как устрашение, как психологическое принуждение; как порицание, исправление, перевоспитание и др.

Такая неразбериха вызвана тем, что наказание используется человечеством уже очень давно. За это время учеными накоплено и обосновано множество теорий наказания [4, с. 91].

В самом общем смысле, наказание представляет собой не только особый и очень важный правовой институт, но и особую карательную деятельность государства, призванную защищать общественный порядок и отношения от посягательств [3, с. 129].

Это наиболее распространенная публично-правовая форма реализации уголовной ответственности в виде применения судом меры государственного принуждения, сущность которой сводится к каре и заключается в осуждении и порицании виновного лица и содеянного им, в ограничении или лишении его прав и свобод с целью восстановления социальной справедливости.

Также очень важным считается исправление осужденного и предупреждение совершения новых преступлений.

Что касается сущности наказания, среди мыслителей и цивилистов нет однозначного ответа на вопрос, что же именно она из себя представляет. Однако понимание сущности наказания в уголовном праве является чрезвычайно важным, так как данная сущность определяет саму проблему противодействия преступности, а также во многом характеризует отношение социума к человеку, совершившему преступление.

В частности, одни ученые (Н.А. Беляев, М.Д. Шаргородский [12, с. 82]), считают, что это — кара, другие же исследователи (например, И.С. Ной [10, с. 89]) полагают, что наказание имеет карательно-воспитательную сущность и сочетает в себе убеждение и принуждение. При этом кара является одним из свойств наказания, но не исчерпывается им.

Можно сказать, что в современном праве нашей страны наказание является одной из специальных уголовно-правовых мер, а также важнейшим уголовно-правовым последствием какого-либо преступления.

Причем последствия эти могут иметь не только реальный, но и условный характер.

При этом, помимо наказания, нормативные правовые акты нашей страны включают в себя и прочие, достаточно разносторонние меры уголовно-правового характера.

Однако из-за фактического отсутствия в определении понятия наказания перечня мер, которые к нему относятся, это фактически убирает грань между наказанием и прочими мерами уголовно-правового характера.

Как было выяснено, что четкой и однозначной трактовки понятия «наказание» в уголовном праве нашей страны не сформировано. Как правило, большинство теоретиков и практиков, определяя наказание, пользуются той формулировкой, что отражена в действующем уголовном законодательстве.

Если более предметно рассматривать данную трактовку, это позволит выделить из нее несколько существенных признаков, которые и образуют данное понятие:

Во-первых, наказание является особой мерой государственного принуждения. Эта мера применяется, чтобы побуждать лицо, которое нанесло какой-либо ущерб обществу, к ожидаемому от него законопослушному и общественно одобряемому поведению.

Способы, с помощью которых достигается это поведение, могут быть очень разными. Однако в современном мире уголовное наказание считается в обществе наиболее суровой и тяжелой мерой общественного принуждения [11, с. 112].

Следовательно, специфика и важнейшая особенность уголовного наказания проявляется в том, что оно применяется только если то или иное лицо совершило преступление, то есть уголовно порицаемое деяние, закрепленное в уголовном законодательстве. Об этом напрямую сказано в ч. 1 ст. 3, ч. 1 ст. 14 Уголовного кодекса нашей страны [9, с. 209].

Также немаловажным признаком уголовного наказания является то, что к правонарушителю применяется государственное насилие, которое представляет собой существенное ограничение возможностей его личности. В частности, ст. 43 Уголовного кодекса РФ (если рассматривать ее с точки зрения наказания), данное ограничение представляет собой лишение или ограничение прав и свобод. Подобное ограничение необходимо, чтобы максимально снизить моральное и физическое сопротивление наказанию человека, к которому оно при-

меняется, а также лишить его привычного ему социального статуса, который он имел раньше статуса. Все это причиняет человеку страдания, которые являются следствием легального насилия. Однако применяя то или иное наказание, важно сознавать, что разные люди различно переносят те или иные виды лишений [2, с. 27].

Уголовно-правовое насилие, которое представляет собой один из признаков наказания, — это всегда результат принуждения. Данное «узаконенное насилие» меняет специфику отношений преступника и жертвы, лишая первого прав и статуса, а второму возмещая тем самым моральный ущерб. Следовательно, уголовно-правовое насилие — это, ответ общества (и власти, как его представителя) на преступление. Мера и степень данного ответа закреплена в уголовном законодательстве [8, с. 102].

Возвращаясь к признакам наказания, которые содержатся в его законодательной трактовке, необходимо отметить, что оно представляет собой меру именно государственного принуждения.

Следовательно, применение наказания законно только тогда, когда имеется соответствующее судебное постановление, вынесенное от имени государства.

Этот факт, в первую очередь, предопределяет публичный характер наказания, а также утверждает принцип, согласно которому наказание применяется исключительно на основе действующего законодательства. И только в отношении лица, которое уполномоченными органами было признано виновным в совершении того или иного преступления, о чем свидетельствует ч. 1 ст. 49 Конституции РФ [1].

Если же приговор не был вынесен, человек считается невиновным.

Следовательно, именно вынесение соответствующего судебного приговора позволяет государству, властям и обществу высказать официальную отрицательную оценку (порицание) совершенного преступления и совершившего его лица, а также официально его оформить.

Кроме того, наказание, как особая мера государ-

ственного принуждения, имеет особое содержание, а также объем принудительного воздействия. Подобные признаки также характеризуют данный уголовно-правовой институт и позволяют отличать наказание от иных видов юридической ответственности (в частности, административной или гражданско-правовой).

Также отличием наказания является его личная направленность (против осужденного), а также то, что оно не может применяться к непричастным лицам.

Кроме того, отличием наказания от прочих мер воздействия также является его объективное содержание наказания (это всегда кара за какой-либо противоправный поступок) [7, с. 206].

При этом понятие «государственное принуждение» не значит, что законодателем не придается должной значимости каре в качестве неотъемлемого признака наказания: ни одну другую принудительную меру воздействия не образует кара [5, с. 112].

Следовательно, кара является неотъемлемым признаком лишения либо физического ограничения каких-либо прав и свобод человека, совершившего преступление и признанного виновным. Объектами, на которые направлена кара, становятся чрезвычайно необходимые для конкретного человека характеристики — жизнь, свобода, имущество, достоинство, честь, положение в обществе [6].

Важным элементом наказания являются и нравственные страдания, которые испытывает преступник — стыд, раскаяние, угрызения совести. Именно они во многом позволяют предотвратить будущие преступления.

Объем карательных свойств наказания, который зависит от его вида и размеров используемых ограничений прав, необходимо соотносить с тяжестью преступления. Также обязательным является учет личностных характеристик преступника, а также мотивов его действий. Все эти факторы должны быть учтены законодателем, когда виновному назначается то или иное наказание. Следовательно, именно кара позволяет наказанию предупреждать совершение преступлений.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Текст] // Собрание законодательства РФ. — 2014. — № 15. — Ст. 1691.
2. Азарян, Е.Р. Преступление. Наказание. Правопорядок [Текст] / Е.Р. Азарян. — СПб.: 2004. — С. 27.
3. Актуальные проблемы уголовного права. Часть Общая [Текст]: учебник / под ред. Л.В. Иногамовой-Хегай. — М.: Проспект 2016. — С. 129.
4. Беккариа, Ч. О преступлениях и наказаниях [Текст] / Ч. Беккариа. — М.: Юрид. изд-во НКЮ СССР. — 1939. — С. 91.
5. Благов, Е.В. Наказание и иные меры уголовно-правового характера [Текст] / Е.В. Благов. — М.: Юрлитинформ, 2011. — С. 112.
6. Дуюнов, В.К. Проблемы уголовного наказания в теории законодательстве и судебной практике [Электронный ресурс] URL: http://www.pravo.vuzlib.su/book_z1676_page_6.html (дата обращения: 02.11.2021).
7. Зубкова, В.И. Уголовное наказание и его социальная роль: теория и практика [Текст] / В.И. Зубкова. — М.: Норма, 2002. — С. 206–227.
8. Карпец, И.И. Наказание. Социальные правовые и криминологические проблемы [Текст] / И.И. Карпец. — М.: Юридическая литература, 1973. — С. 102.
9. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации [Текст] / под общ. ред. В.И. Радченко. — М.: Норма, 2017. — С. 209.
10. Ной, И.С. Вопросы теории наказания в советском уголовном праве. [Текст] / И.С. Ной. — Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 1962. — С. 89.

11. Саркисова, Э.А. Роль наказания в предупреждении преступлений [Текст] / Э.А. Саркисова. — Мн.: Наука и техника 1990. — С. 112.
12. Шаргородский, М.Д. Наказание по советскому уголовному праву. Часть вторая [Текст] / М.Д. Шаргородский. — М.: Госюриздат, 1958. — С. 82.

Современное состояние проблемы развития целей уголовного наказания

Черных Д.В.¹

¹Челябинский государственный университет

Вопрос об основных целях уголовного наказания до сих пор относится к области дискуссионных вопросов уголовного права. Несмотря на принятые в последние годы законы, составляющие правовую базу борьбы с преступностью, ее уровень остается неоправданно высоким, что заставляет задуматься в отношении правильности установления и исполнения целей уголовного наказания. В статье рассматриваются вопросы целей уголовного наказания, анализируются вопросы, связанные с достижением целей уголовного наказания. Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся в процессе реализации и применения уголовного наказания по российскому уголовному законодательству.

Вопрос об основных целях уголовного наказания до сих пор относится к области дискуссионных вопросов уголовного права.

Статья 43 УК РФ 1996 года, действующего в настоящее время, устанавливает следующие цели уголовного наказания:

- восстановление социальной справедливости;
- исправление осужденного;
- предупреждение совершения новых преступлений [1].

Необходимо отметить, что цели уголовного наказания не могут быть гарантированно достигнуты во всей их полноте, поскольку в настоящее время не существует такой системы реализации уголовного наказания, которая бы обеспечивала полное отсутствие рецидива преступных деяний. Цели наказания в области уголовного права необходимо рассматривать в качестве идеальных ценностей, на которые можно ориентироваться в процессе противостояния преступным деяниям и их предотвращения [3, с. 58].

Рассматривая понятие наказания, более правильным будет говорить о его функциях и общественной значимости, поскольку наказание является неодушевленным феноменом и не способно самостоятельно преследовать некие цели [10, с. 140]. При этом следует учитывать, что термин «цели наказания» долгие годы активно употребляется в области уголовного права и криминологии.

Нельзя не согласиться с мнением, что «отсутствие единодушия по довольно старым, казавшимся давно решенными принципиальным вопросам — одна из серьезных помех дальнейшего успешного развития нашей уголовно-правовой науки» [7, с. 4].

Восстановление социальной справедливости как цель уголовного наказания получила свое законодательное закрепление в связи с принятием УК РФ в 1996 году. Указанное обстоятельство вызвало неоднозначность в понимании, как в теории, так и в правоприменении.

Полагаем, что принцип справедливости оказывает большое влияние на все уголовное право, в том числе на три цели уголовного наказания, указанные в ч.

2 ст. 43 УК РФ, в то время как вотчиной социальной справедливости является только одна цель, направленная на ее восстановление. Таким образом, можно сказать, что «социальная справедливость» имеет более обобщенный характер, чем понятие «справедливость», поскольку затрагивает исключительно социально важные отношения; направлена на отстаивание общих интересов и включает в себя представления о справедливости и опыт общества в целом.

Некоторые ученые полагают, что социальную справедливость можно считать восстановленной уже после вынесения приговора судом.

Проведенный анализ показал, что определение категории «справедливости» имеет оценочный характер и вызывает в науке дискуссии. Вместе с тем, в уголовном праве понятие «социальная справедливость» понимается как морально-правовое явление, представляющее собой меру вознаграждения и наказания за социально значимые деяния и основанный на ней правовой порядок, существующее в определенном обществе в определенное время.

Кроме того, исходя из мнений ученых-правоведов можно сделать вывод о том, что восстановление социальной справедливости происходит через трансформацию причиненного преступлением вреда и восстановление правопорядка и нормального психологического климата в обществе.

Таким образом, наиболее обоснованным и правильным является мнение о том, чтобы интерпретировать социальную справедливость с точки зрения реализации интересов общества в целом.

Цель уголовного наказания в виде исправления осужденного предполагает устранение антиобщественных взглядов и установок осужденного, формирование у него уважительного отношения к человеку, обществу, труду и к правилам человеческого общежития.

Данная цель достигается путем применения к осужденному как наказания, так и других средств исправления, таких как труд, обучение, профессиональная подготовка, воспитательная работа и общественное воздействие, перечисленные в ч. 2 ст. 9 УИК РФ. Поскольку

ку уголовно-правовые нормы составляют низший, элементарный уровень правил человеческого общежития, цель исправления можно считать достигнутой, если после отбытия наказания осужденный больше не совершает преступлений, независимо от мотивов законопослушного поведения.

Таким образом, несмотря на то, что исправление осужденного, будучи одним из видов перевоспитания последнего, характеризуется основными признаками воспитания, тем не менее, ему присущи и отличительные свойства, характерные только для данной цели наказания. Уголовное наказание, будучи одним из средств воспитания и исправления осужденных лиц, воздействует на лиц с уже сформированными чертами характера, собственным мировоззрением и навыками поведения, в чем и заключается его особенность.

Кроме того, исправление и специальная превенция представляют собой самостоятельные, отличные друг от друга цели уголовного наказания и их отождествление ошибочно, так как они достигаются с помощью неодинаковых механизмов воздействия уголовного наказания на преступника и по своей сущности представляют похожие только на первый взгляд явления. Государству в лице его специальных органов следует различать вышеназванные понятия при исполнении уголовного наказания, иначе, это может привести к возрождению практики — «сталинских лагерей» [6, с. 103]. Некоторые исследователи правильно отмечают то, что исправление направлено на то, чтобы оказать позитивное воздействие на личность преступника. Более правильной для нас выглядит позиция [4, с. 39], который под исправлением осужденного понимает «положительное морально-правовое изменение личности осужденного, обусловленное применением наказания, которое препятствует совершению им новых преступлений» [9, с. 125].

Нельзя обойти стороной определение исправления, которое дается в ст. 9 УИК РФ: «исправление осужденных — это формирование у них уважительного отношения к человеку, обществу, труду, нормам, правилам и традициям человеческого общежития и стимулирование правопослушного поведения».

Цель уголовного наказания в виде исправления осужденного можно считать достигнутой в тот момент, когда лицо, совершившее преступление, в результате позитивных изменений в его убеждениях и мыслях, не совершает в дальнейшем противоправных деяний ввиду собственных убеждений [8, с. 78].

В свое время предлагались разные по своей полноте подходы к пониманию цели исправления.

Некоторые теоретики предлагают считать тождественными понятия «исправление осужденных» и «ресоциализация осужденных». Однако, на наш взгляд, оснований для объединения вышеуказанных понятий в настоящее время не имеется.

Таким образом, нельзя утверждать о том, что понятие цели наказания как «исправление осужденного» должна быть заменена «ресоциализацией осужденных», поскольку последнее складывается из исправления осужденных и их дальнейшей адаптации после освобождения из мест лишения свободы.

Цель уголовного наказания, как предупреждение совершения новых преступлений. Стоит отметить, что законодательное закрепление настоящей цели предпо-

лагает ее повышенную значимость для общества в целом.

Под данной целью понимается стремление государства не допустить совершения в дальнейшем противоправных деяний со стороны как осужденных лиц, так и иных членов общества, путем применения к ним специальных мер воздействия, выражающихся в устрашении и воспитании.

В науке уголовного права вышеуказанная цель имеет деление на общую и специальную превенцию, не закрепленные законодателем как таковые. Несмотря на это, данное деление вполне обоснованно и является предвосхищаемым результатом применения уголовного наказания.

Цель общего предупреждения преступлений направлена на граждан, которые воздерживаются от совершения противоправных деяний только из-за боязни наступления наказания. Большинство же людей не совершают преступления в силу внутренних убеждений, для них устрашение не имеет мотивирующего значения. Есть лица, для которых угроза наказания также не имеет мотивирующего значения, но в силу других причин (например, террористы-смертники).

Стоит отметить, что результатом общей превенции является не совершение преступлений лицами вследствие реальной угрозы применения к ним уголовного наказания.

Объективно данная цель наказания воздействует на всех граждан, которые достигли возраста уголовной ответственности согласно настоящему законодательству, а на лиц, склонных к совершению антиобщественных поступков — воздействует субъективно [5, с. 156]. Таким образом, под общим предупреждением стоит понимать тот конечный результат, предвосхищаемый государством с использованием инструментов воздействия в виде неотвратимого уголовного наказания и иных форм влияния, связанного с применением наказания, по отношению ко всем членам общества с целью дальнейшего недопущения совершения ими преступлений.

Специальное предупреждение (превенция), в свою очередь, распространяет свое влияние на осужденных лиц. Данная цель уголовного наказания ограничивает возможности осужденного к совершению нового преступления, а также удерживает его от совершения такового в будущем под страхом применения нового уголовного наказания.

Отличием специальной превенции от принципа исправления осужденного является то, что в последнем случае идет воспитательное воздействие на виновного. В специальном предупреждении средствами достижения цели являются устрашение и лишение возможности совершения новых преступлений.

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие основные выводы:

1. Цель восстановления социальной справедливости выступает в качестве определяющего направления гуманной уголовной политики, направленной на защиту правоохраняемых прав и свобод личности, а также назначения справедливого наказания, соразмерного тяжести совершенного преступления;
2. Социальную справедливость следует определить как обязательное реагирование государства на противоправное поведение личности уголовно-правовыми

средствами, основанное на принципе обеспечения соразмерного уголовно-правового воздействия тяжести совершенного деяния;

3. Цель исправления осужденного можно определить как сформированную в сознании осужденного в результате применения к нему уголовного наказания готовность сознательно и добровольно соблюдать нормы уголовного закона, а также становление

личностных качеств, способствующих его уголовно-законному поведению;

4. Можно прийти к выводу, что частная превенция как цель состоит в устрашающем и ограничительном воздействии на осужденного и действует с момента вступления приговора суда в законную силу, продолжается в течение всего периода отбывания наказания и неопределенный период после освобождения.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Собр. законодательства РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.
2. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон от 08.01.1997 № 1-ФЗ (ред. от 21.12.2021) // Собр. законодательства РФ. — 1997. — № 2. — Ст. 198.
3. Крайнова, Н.А. Цели наказания как инструмент уголовной политики [Текст] / Н.А. Крайнова // Криминология: вчера, сегодня, завтра. — 2017. — №2(45). — С. 58.
4. Мальцев, В. Цели уголовного наказания II [Текст]: Уголовное право / В. Мальцев. — 2010. — № 6. — С. 39.
5. Марцев, А.И. Механизм общего предупреждения преступлений II Проблемы повышения эффективности правового регулирования на современном этапе [Текст] / А.И. Марцев // Тр. Томск.ун-та. Т. 260. Вып. 1 — Томск, 1976 — С. 156.
6. Мицкевич, А.Ф. Уголовное наказание: понятие, цели и механизмы действия [Текст] / А.Ф. Мицкевич. — СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2005. — С. 103.
7. Пономарев, С.Н. Вступительное слово к теоретическому семинару [Текст] / С.Н. Пономарев // Цели уголовного наказания. — Рязань, 1990. — С. 4.
8. Тимофеев, В.Г. Уголовно-исполнительная система России: цифры, факты и события [Текст]: Учебное пособие / В.Г. Тимофеев. — Чебоксары, 1999. — 206 с.
9. Упоров, И.В. Карать нельзя исправлять: проблемы целей уголовного наказания в российском уголовном и уголовно-исполнительном праве II Актуальные вопросы права, экономики и управления [Текст] / И.В. Упоров // Сборник статей IV Международной научно-практической конференции (Пенза, 12 октября 2016). — Пенза: 2016. — С. 125.
10. Шестаков, Д.А. Криминология [Текст] / Д.А. Шестаков. — М.: Юридический центр Пресс, 2006. — С. 140.

Корпоративные юридические лица в гражданском праве России и за рубежом

Пионткевич А.С.¹

¹ Университет «Синергия»

В научной статье автором приведен анализ основных подходов к понятию и правосубъектность корпорации в России. Приводятся основные признаки и виды корпораций в гражданском законодательстве. Особое внимание уделяется анализу корпоративных юридических лиц в гражданском праве России и за рубежом. Автор приводит соответствующие статьи правовых документов.

Отсутствие концепции развития корпоративного законодательства в реалиях современной экономики России, проявляется в том, что часто вопросы, возникающие в данной сфере, решаются только в порядке реакции на возникающие проблемы, что в свою очередь снижает эффективность управленческих решений корпораций в долгосрочной перспективе. И хотя меры, принимаемые в последнее время для повышения качества корпоративного управления, несколько улучшили ситуацию в этой сфере, проблема формирования современной модели управления российскими корпорациями продолжает оставаться достаточно острой. Поэтому изучение теоретических основ правового статуса корпоративных организаций в России представляет не только теоретический, но и практический интерес. Развитие корпоративного права в Российском законо-

дательстве достигло хорошего уровня, так в настоящее время разработано не мало законодательных и подзаконных актов, постановлений, распоряжений, в том числе накоплена судебная практика. В данный момент времени на фоне процессов глобализации, концентрации капиталов увеличения количества корпораций идет речь о корпоратизации юридических лиц как очевидном и неизбежном правовом и экономическом явлении.

Гражданский кодекс к корпорациям относит юридические лица, в отношении которых их участники имеют обязательственные, но не вещные права, при этом широкое понимание корпораций предлагает включать в них не только коммерческие (хозяйственные товарищества и общества), но и некоммерческие организации, основанные на членстве.

Также в России следует выделять особой вид корпораций — государственные корпорации. Впервые понятие государственной корпорации как организационно-правовой формы юридического лица было введено в российское законодательство в 1999 г. для Агентства по реструктуризации кредитных организаций (см. ФЗ от 8 июля 1999 г. № 140-ФЗ «О внесении дополнения в Федеральный закон «О некоммерческих организациях»).

Государственная корпорация — это организационно-правовая форма некоммерческой организации в России. Эта форма отличается от акционерного общества с мажоритарной ролью государства, а также от государственных объединенных компаний. В частности, государственная корпорация не связана обязательным для открытых акционерных обществ требованием открытой информации, а также законом о банкротстве. Кроме того, государственные корпорации не находятся под контролем некоторых государственных органов.

Государственные корпорации не обязаны представлять в государственные органы документы, содержащие отчеты о своей деятельности (за исключением некоторых документов, которые должны быть представлены в правительство Российской Федерации). В частности, государственные органы, не получив разрешения от госкорпорации, не имеют права:

— запрос на ознакомление с документацией от органа управления корпорации;

— запрашивать и получать информацию о финансовой деятельности корпорации от национальных статистических управлений, федеральных органов исполнительной власти, имеющих право осуществлять контроль за уплатой корпорацией налогов, а также от других органов государственного контроля, а также от кредитно-финансовых организаций;

— направлять своих представителей с целью участия в деятельности, осуществляемой корпорацией;

— проводить любые проверки деятельности корпорации, в том числе расходования финансовых средств и использования иных активов, а также их соответствия целям, установленным уставными документами корпорации, в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функцию правового регулирования в сфере подведомственности;

— в случае нарушения законодательства Российской Федерации или нарушения ее полномочий в соответствии с уставными документами корпорации представить корпорации предупреждение, разъяснив факт нарушения и обозначив предельный срок.

Собственность государственной корпорации — это не собственность государства.

Контроль за деятельностью корпорации осуществляет Правительство Российской Федерации, которое представляет годовой отчет корпорации, аудиторское заключение по бухгалтерской и финансовой отчетности, а также заявление ревизионной комиссии о результатах проверок финансовой отчетности и иной документации корпорации.

В зависимости от прав учредителей (участников) юридического лица на его имущество, все юридические лица делятся на 3 группы:

1. Юридические лица, на имущество которых их учредители (участники) имеют лишь обязательственные

права. К данной группе принадлежит большинство коммерческих организаций (товарищества, общества, производственные кооперативы, из некоммерческих — потребительские кооперативы);

2. Юридические лица, на имущество которых учредители сохраняют либо право собственности, либо иное вещное право (государственные и муниципальные унитарные предприятия, в том числе дочерние предприятия, а так же учреждения);

3. Юридические лица, на имущество которых их учредители (участники) не сохраняют ни обязательственных, ни вещных прав (религиозные и общественные объединения, фонды, в том числе благотворительные, ассоциации и союзы).

Корпорацию, как юридическое лицо, определяют следующие признаки:

1. Строго фиксированное членство. Корпорации — это добровольные объединения физических и (или) юридических лиц, организованные на основе членства их участников. Членом корпорации является лицо, которое зарегистрировало (зафиксировало) в установленном законом порядке свое членство в корпорации. Нефиксированное, то есть неофициальное участие в корпорации не допускается.

Так, например, сведения о каждом зарегистрированном участнике акционерного общества фиксируются в специализированном реестре (регламентировано статьей 44 ФЗ «Об акционерных обществах»); согласно статье 12 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» сведения об участниках ООО фиксируются в его учредительных документах; статья 5 ФЗ «О производственных кооперативах» устанавливает, что сведения о членах производственного кооператива фиксируются в его. Таким образом, на основании вышесказанного, можно сделать вывод, что принцип членства является основным признаком, отличающим организацию корпоративного типа от других организаций.

2. Построение на основе самоуправления. Корпорация является самоуправляемой организацией. Для осуществления управления в корпорации создаются специальные органы, зависящие от ее размера. Чем меньше корпорация по размеру, тем меньше звеньев составляют ее систему управления. Наиболее развитая система управления существует в акционерном обществе, которое может состоять из трех или даже четырех звеньев (общее собрание, совет директоров, правление во главе с генеральным директором, руководители структурных подразделений).

3. Имущественная обособленность корпорации предполагает наличие у нее имущества на основе собственности, что обеспечивает возможность самостоятельного участия в гражданском (имущественном) обращении. Имущество, принадлежащее корпорации, состоит из имущественного вклада участника корпорации, внесенного в ее уставный капитал, а также имущества, приобретенного корпорацией в ходе ее деятельности. В результате участия в гражданском обороте в составе этого имущества обычно появляются не только вещи, но и права и обязанности.

Имущественная обособленность позволяет корпорации самостоятельно распоряжаться имуществом и в то же время самостоятельно нести имущественную ответственность за результаты своих действий.

4. Прибыль как основная цель деятельности. Корпорация в качестве коммерческой организации осуществляет предпринимательскую деятельность. «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли» (абз.3 п. 1 ст.2 ГК РФ). Корпорация имеет право осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом (п. 1 ст. 49 ГК РФ), прибыль, полученная в результате своей деятельности распределяется между своими участниками (учредителями).

5. Наличие статуса юридического лица. Коллективное образование становится корпорацией, если оно приобретает статус юридического лица.

По мнению некоторых ученых, юридическое лицо — субъект гражданского права, образованный для того чтобы в первую очередь нести гражданско-правовую ответственность. Из понятия юридического лица вытекают его основополагающие признаки. Данные признаки общепризнанно делятся на две группы:

1. Основные критерии первой группы:

- индивидуализированное участие в обороте;
- обособленная ответственность в сфере собственности;
- общность с точки зрения организации;
- отдельная собственность.

2. Ко второй группе относятся индивидуализирующие признаки (регистрация юридического лица, наименование и местонахождения, организационно-правовая форма, учредительные документы, органы управления, наличие баланса). Только при наличии совокупности всех указанных признаков коллективное образование может называться юридическим лицом.

По результатам анализа большого количества мнений различных ученых, которые занимались вопросами изучения корпораций, постараемся выделить перечень основных признаков, которые характеризуют корпорацию:

1. Объединение действий лиц (физических и/или юридических) для достижения общей цели;
2. Наличие статуса юридического лица;
3. Имущественная обособленность;
4. Наличие формализованного участия;
5. Построение организации на началах автономии и самоуправления;
6. Наличие внутренних органов управления.

По нашему мнению, иные признаки, которые выделяются в многочисленной литературе, являются либо производными от данных признаков, либо признаками иных юридических лиц, не относящихся к корпорации. Следует отметить, что все вышеуказанные признаки должны присутствовать в совокупности, а при отсутствии хотя бы одного признаков сделает понятие корпорации неверным.

В настоящее время наукой не только выработано понятие «корпорация», хотя, по мнению некоторых авторов требующего самостоятельного юридического (легального) определения, но все-таки формально определяющего критерии (признаки) отнесения того или иного юридического лица к «организациям корпоративного типа».

В литературе понятие корпорации не связывается ни с видом юридического лица, ни с правом издавать корпоративные акты, оно связано с тем, каким правом

(публичным или частным) регулируется деятельность юридического лица.

Корпорация (от лат. corporatio — объединение) — совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права — юридическое лицо.

Чаще всего корпорации организуются в форме акционерного общества, в частной корпорации большинство акций принадлежит одному владельцу, семье или узкой группе акционеров.

В свою очередь, под корпорацией принято понимать союз лиц, объединенных на основе профессиональных или сословных интересов, поэтому в широком смысле под корпорацией понимают практически любые сообщества и структуры, начиная от общества и государства и заканчивая коллективом студентов одной группы или участников какого-либо кружка.

Понятие корпорации в зависимости от представления ее в существующих правовых системах (континентальном и англосаксонском праве) приобретает различный смысл.

Понятие корпорации в России трактуется весьма неоднозначно, так, среди юристов существует ряд точек зрения, согласно одной из которых к корпорациям относят все коммерческие организации, основанные на членстве.

Согласно другой точке зрения — лишь хозяйственные общества и товарищества, согласно третьей точке зрения — только акционерные общества, а согласно четвертой — хозяйствующие субъекты, образованные несколькими юридическими лицами, правда, не исключая участия физических лиц.

В англосаксонской системе права современная корпорация — это деловая организация, рассматриваемая как независимое образование, — искусственное лицо, отличающееся от его владельцев в глазах закона.

Собственность представлена долями в капитале, поэтому категория корпорации имеет различное содержание в национальных правовых системах либо не используется вовсе при определении форм юридических лиц.

Отношения, содержанием которых являются права участников организации, могут возникать не только в организациях, называемых корпорациями.

В тех юридических лицах, которые носят название корпораций, корпоративные отношения возникают не всегда.

С позиции российского законодательства, имеющего континентальные корни, корпорация — это организация, построенная на началах членства (участия), участники которой имеют определенные права в отношении ее имущества.

В узком смысле корпорация — хозяйственное общество, являющееся объединением лиц и капиталов для предпринимательских целей, участники которого организованы на принципах членства и несут ограниченную ответственность своим имуществом по обязательствам всего объединения.

Корпорации — это объединения лиц и капиталов со сложной, прежде всего организационной структурой. Выводы: В настоящее время правовые конструкции юридических лиц, которые могут быть признаны корпорациями, ушли далеко вперед от первоначальных правовых форм организации предпринимательской де-

тельности.

Корпоративное законодательство на уровне группы предприятий практически не существует за рубежом, и основные направления его развития находятся в рамках совершенствования, изменения и дополнения существующей системы корпоративного законодательства на уровне одного субъекта. В настоящее время наиболее серьезные проблемы во всех моделях законодательства об иностранных компаниях состоят в следующем:

— взаимоотношения между участниками корпоративных отношений и наемным персоналом — должностными лицами (главным образом высшего звена), проблема инсайдеров;

— проблема защиты интересов миноритарных участников — проблема аутсайдеров.

В настоящее время особенно остро стоит вопрос о необходимости коренной реформы российского законодательства о компаниях. Вместе с тем, представляется целесообразным учитывать ряд факторов, оказываю-

щих прямое или косвенное влияние на процесс формирования российского гражданского права (и экономического права): исторические, экономические, политические, географические и национальные факторы, в результате чего предпосылки для развития стабильной (нереформируемой) системы корпоративного права в России не могли возникнуть. В целом российское корпоративное право характеризовалось на протяжении всей истории страны и в настоящее время характеризуется нестабильностью, отсутствием детальной проработки ряда важных вопросов, неправильной терминологией в связи с большим количеством понятий и определений иностранного происхождения, большим количеством правовых коллизий и отсутствием тесной связи между материальным правом и судебной практикой. Поэтому действующие правила, регулирующие создание и функционирование групп организаций, нуждаются в коренном реформировании и дальнейшем совершенствовании.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. с изм. от 28.04.2020) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Абакумова Е. Б. Предпринимательское право. Курс лекций [Текст] / Е. Б. Абакумова. — Новосибирск: СибАГС, 2016. — 195 с.
3. Агарков М.М. Основы банковского права. Учение о ценных бумагах [Текст] / М. М. Агарков. — М. — 1994. — С. 267
4. Алексеев С.А. Гражданское право в вопросах и ответах [Текст]: учеб. пособие / С.А. Алексеев и др. — М.: Проспект, Институт частного права, 2014. — 350 с.
5. Андреев В. К. Корпоративное право современной России [Текст] / В. К. Андреев, В. А. Лаптев. — М.: Проспект, 2017. — 240 с.
6. Андронов В.В. Сущность корпоративного управления.[текст] / В. В. Андронов. — М.: Российская академия предпринимательства. — 2003. — С. 7-19. Анисимов А К. Гражданское право России. Общая часть. Учебник. [Текст] / А К. Анисимов, А У. Рыженков, С.Р Маркин. — М.: Юрайт, 2014. — 512 с.
7. Асмандияров В.М. Гражданское право. Договорные обязательства [Текст]: курс лекций / В.М. Асмандияров — ФСИН России, 2016. — 213 с.
8. Богданов Е.В. Актуальные проблемы гражданского права. [Текст] / Е.В. Богданов и др. — М.: Юнити-Дана, 2017. — 157 с.
9. Братусь С. Н. Предмет и система советского гражданского права. [Текст] / С.Н. Братусь. — М. — 2005. — 196 с.
10. Братусь С.Н. Правовое регулирование хозяйственной деятельности. [Текст] / С.Н Братусь, А.Маковский, В. А. Рахмилович. — Избранное. М. — 2005.
11. Вольф В.Ю. Основы учения о товариществах и акционерных обществах [Текст] / А. Ю. Вольф. — М.: — Изд-во НКФ СССР. — 1927. — 168 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Самообразование как неотъемлемый компонент непрерывного образования

Иванаевский Д.В.

В статье рассмотрен вопрос о важности самообразования в современном меняющемся мире. Самообразование включает в себя множество навыков, которые делают личность более успешной.

Современное общество характеризуется высокими темпами развития, которые приводят к глобальным изменениям. Тенденция изменений отражается на самом человеке. Современному человеку необходимы навыки самостоятельного поиска, анализа и синтеза быстро меняющейся информации, навыки самодисциплины и самостоятельного познания мира. Данные характеристики можно объединить в одну глобальную — самообразование, которая отражает тенденцию непрерывности образования.

Самообразованием называют форму освоения знаний, умений и навыков, получаемых самостоятельно, без помощи, с целью развития личности. В центре системы самообразования находится человек, стремящийся к самосовершенствованию путем познания мира и воспитания себя. Данная идея отражается в работах Платона, который говорил о необходимости создания идеального общества, где центр всего — человек познающий мир.

Эффективность любого образования, в том числе и самообразования, заключается в мотивации. Сегодня быть не в «тренде», значит быть на обочине развития, своей профессиональной деятельности и общества. Именно поэтому самообразование в последнее время становится популярным. С появлением сети Интернет человек получил доступ к множеству неограниченной информации, с помощью которой можно получить необходимые навыки. Информация в Интернете предоставлена в различных формах: онлайн книги, презентации, видеоуроки, онлайн статьи, карты, картинки, обучающие игры, социальные сети и так далее. Любой пользователь может использовать ресурсы в целях самообразования.

Однако современные пользователи в своем большинстве не используют ресурсы сети достаточно эффективно. Многие проводят время в социальных сетях за просмотром тривиальных фотографий, видеороликов или переписываясь с другими пользователями, не прилагая усилия для самосовершенствования. Таким образом, необходимо сделать вывод о некоторых необходимых навыков для осуществления самообразова-

тельного процесса. Во первых, человеку необходим навык концентрации и абстрагирования. Так как человек имеет доступ к множеству информации, необходимо уметь концентрироваться на главном, анализировать. Иными словами навыки медиаграмотности на сегодняшний день становятся не просто необходимыми, а обязательными. Также важнейшим навыком для самообразования является самостоятельность. Самостоятельность заключается в двух основных аспектах — умение ставить перед собой цели и достигать их.

Дэн Вальдшмидт, в своей книге «Будь лучшей версией себя», говорит об основных стратегиях достижения цели. По его мнению, это дисциплина и самообразование, заключающаяся в анализе себя, своих действий и не действий, познании окружающих и мира, совершенствовании лучших навыков и тренировке недостающих. Дэн Вальдшмидт говорит о важности составления плана для самосовершенствования, чем масштабнее изменения, тем масштабнее и детальнее должен быть план. В своей книге он приводит примеры различных спортсменов, политиков, шеф-поваров, космонавтов, которые прилагая усилия дисциплины и самообразования достигли невероятных успехов, пройдя путь поражений и разочарований.

Путь самообразования лежит через желание человека быть лучше. Именно поэтому важно воспитывать в детях данное стремление, а также навыки, необходимые для самообразования. В общеобразовательных учреждениях часто применяются методы, направление на самостоятельные виды деятельности, отработку навыков критического мышления, развития творческого потенциала. Такими методами могут быть — проектная деятельность, различные лабораторные и исследовательские работы, тренинговые и дискуссионные технологии.

На основе проанализированной литературы и практического опыта стоит сделать вывод о важности в современном мире самообразования. Для осуществления самообразования человеку нужны навыки дисциплины, концентрации, критического мышления, а также мотивация.

Список литературы:

1. Бергер П., Бергер Б., Коллинз Р. Личностно-ориентированная социология / пер. с англ. В.Ф. Анурина. — М.: Академический проект, 2004. — 608 с.
2. Добренков В.И., Нечаев В.Я. Общество и образование. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 381 с.
3. Поднебесова М.И. Сущностные характеристики самообразовательной компетентности [Электронный ресурс]. — URL: <http://econf.rae.ru/article/7457> (дата обращения: 16.12.2021).

Тьюторское сопровождение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья как фактор успешной реализации инклюзивного образовательного процесса

Сабитова В.Л.

В статье рассматривается актуальный на сегодняшний день вопрос о тьюторском сопровождении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Тьютор помогает ребенку быть более успешным в вопросе интеграции общеобразовательном классе. Данная профессия достаточно новая для российского рынка труда, однако входит в список профессий будущего.

На сегодняшний день инклюзивное образование является приоритетным направлением в системе образования России. По данным выступления Уполномоченного при президенте России по правам ребенка Анны Кузнецовой, численность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в общеобразовательных школах на 2021 год возросло на 17,3%. Дети с ОВЗ получают возможность социализации и адаптации к внешнему миру в нормотипичной среде. Для реализации процесса обучения ребенка с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия. Одним из важнейших условий успешной интеграции ребенка с ОВЗ в обычный класс является тьюторское сопровождение.

Тьютор — дополнительный индивидуальный педагог, который сопровождает ребенка с ограниченными возможностями здоровья на протяжении всего учебного дня, осуществляя его обучение. Рассматривая мировой опыт данная профессия имеет девятисотлетнюю историю и упоминания еще в Древнем Египте и Междуречье. В XIII-XIV веках в английских университетах Оксфорде и Кембридже пользовалась популярностью тьюторская система для отстающих студентов. Тьютор разрабатывал индивидуальный план обучения для каждого отстающего студента, в зависимости от его навыков. В России тьюторство достаточно новый вид педагогики. В 2008 году вступил в силу приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации № 216н «Об утверждении квалификационных групп должностей работников общего образования», где официально была утверждена профессия тьютор в системе российского образования. На сегодняшний день профессия тьютор находится в списке профессий будущего и является достойно востребованной среди педагогических работников. По данным статистики средняя заработная плата тьютора в регионах составляет 18000-45000, в Москве и Санкт-Петербурге 35000-100000 рублей.

Тьюторство имеет социальную направленность, связана с предоставлением помощи и индивидуализации образовательного процесса. В системе инклюзивного образования тьютор является связующим элементом для успешной социализации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в общеобра-

зовательной школе. Необходимость тьюторского сопровождения в школе основывается на заключения психолого-медико-педагогической комиссии, где ребенок проходит необходимую диагностику. Тьютор занимается разработкой индивидуальной программы для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья, учитывая его уровень навыков. Организованная работа тьютора направлена на выработку мотивации для обучения, отработку академических и социально-бытовых навыков. Важнейшая задача тьюторского сопровождения заключается в развитии коммуникативно-интерактивных навыков ребенка с ОВЗ. Чаще всего дети с ограниченными возможностями здоровья антисоциальны, закрыты, имеют проблемы с коммуникацией, замкнуты, скрыты, имеют мало друзей или не имеют совсем. Во многом это зависит от их физиологического состояния. Тьютор корректирует коммуникативные навыки ребёнка по средствам диалоговых методов, обучает ребенка рефлексировать, а также справляется с несоциально-приемлимым поведением.

В большинстве случаев тьюторское сопровождение рекомендуется детям с ограниченными возможностями 8 вида, иными словами детям с расстройством аутистического спектра (рас). В силу своих физиологических особенности обучающиеся с рас разделяются на 4 уровня: 8.1 и 8.2 приближены к норматипичным детям, 8.3 и 8.4 имеют особые различия в освоении адаптивной образовательной программе. Дети с расстройством аутистического спектра любого уровня имеют право на сопровождение тьютора. На сегодняшний день в России распространяется модель обучения «Ресурсный класс» для обучающихся с рас. Данная модель предусматривает обучение ребенка с тьюторским сопровождением, при этом ребенок зачислен в общеобразовательный класс. Таким образом, на основании исследованной литературы и изучения практического опыта, стоит сделать вывод о актуальности тьюторской профессии. Тьютор помогает ребенка с ограниченными возможностями здоровья быть более успешным в вопросе социализации и интеграции в общеобразовательный класс. На сегодняшний день инклюзивное образование является тенденцией в системе образование, а профессия тьютора попала в список профессий будущего.

Список литературы:

1. Айдарбекова, А. Программа подготовительного и 1-4 классов коррекционных образовательных учреждений 8 вида / А. Айдарбекова, В.Н. Белов, В.В. Воронкова и др.; Под редакцией В.В. Воронковой. — М.: Просвещение, 1999. — 198 с.
2. Котляр, И. А. Некоторые аспекты инклюзивного образования Германии/ И. А. Котляр // Вопросы психического здоровья детей и подростков (Научно-практический журнал психиатрии, психологии, психотерапии и смежных дисциплин) Главный редактор Н. М. Иовчук 2014 (14), No 2 Москва 2014 — С. 62–71.
3. Малофеев, Н. Н. Специальное образование в меняющемся мире. Европа: учеб. пособие для студентов пед. вузов/ Н. Н. Малофеев.— М.: Просвещение, 2009.— 319 с.

Преимущества быстрого чтения

Шайзакова Ф.Д.

В этой статье задаются вопросы о чтении, которое является одним из самых важных навыков в изучении языка, его важности в нашей жизни и о том, насколько важна роль скорочтения в нашем быстро меняющемся мире. В частности, в статье перечислены ряд преимуществ скорочтения, а также идеи, которые показывают, что скорочтение обладает способностью улучшать мозговую деятельность, память и ряд способностей человека. Также отмечается, что скорочтение предпочтительнее традиционного метода чтения.

Чтение является одним из четырех наиболее важных навыков в изучении языка и является неотъемлемой частью нашей жизни как важное средство обучения. Больше всего требуется не только хорошее образование, но и его бдительность и самоотверженность. Но в сегодняшнем быстро меняющемся, насыщенном информацией мире имеет смысл использовать термин «быстрое чтение», а не «чтение». Важно отметить, что скорочтение — это не просто скорочтение. Однако суть этого термина заключается в лучшем понимании и более длительном сохранении информации. Сегодня, когда технологии меняются каждый день, требуется не только нам, учителям, но и всем быть в курсе последних новостей и трендов. Умение «быстро читать», не тратя при этом много времени, а также развитие способности лучше понимать и хранить информацию, очень полезно и имеет ряд преимуществ. Вот некоторые из них:

Во-первых, улучшение памяти. Быстрое чтение заставляет наш мозг работать на более высоком уровне. Если вы научите свой мозг быстрее получать информацию, все части вашего мозга начнут работать, и ваша память улучшится. Во-вторых, лучше сосредоточиться. Большинство людей читают 200 слов в минуту, в то время как другие могут читать только 300 слов в час. Почему такой разрыв? Для этого есть две основные причины. Во-первых, традиционный стиль чтения, который мы читаем, менее эффективен. Вторая причина — невнимательность. Если мы не уделяем глубокого внимания тому, что читаем, наш ум отвлекается и становится занятым другими мыслями. Быстрое чтение помогает сконцентрироваться. В-третьих, высокий уровень уверенности в себе. Я думаю, это результат осознания того, что вы можете быстрее изучить любую область жизни, если у вас есть способность читать

быстрее и понимать больше. По мере того, как вы будете улучшать свои навыки чтения и обучения, вы начнете открывать для себя все больше и больше дверей и иметь больше возможностей в жизни. Это потому, что каждая книга или статья, будь то художественная или научная, помогает изменить наше мнение, и мы начинаем более глубоко видеть свою жизнь. И этот недавно приобретенный навык повышает нашу уверенность в себе. В-четвертых, улучшенная логика.

Чтение — это упражнение для вашего мозга. Если вы научите свой мозг читать быстрее, произойдет нечто удивительное. Ваш мозг будет более эффективно сортировать информацию и находить связи с другими фрагментами ранее сохраненной информации. Чем больше вы улучшите скорость чтения, тем быстрее будет происходить этот процесс, и вы автоматически заметите логические улучшения, поскольку привыкнете быстро реагировать на вещи, которые требуют больше времени для обработки. В-пятых, эмоциональное благополучие. Чтение вообще очень успокаивает. Это поможет уменьшить стресс, так как избавится от беспокойства и других мыслей, которые нездоровы и бесполезны. Чем быстрее вы читаете, тем больше впитываете в себя книги. В основном это делается для того, чтобы привлечь ваше внимание к читаемой информации. Это также называется активной медитацией.

Это также может снять стресс и улучшить эмоциональное благополучие. Короче говоря, скорочтение — это не процесс определения отдельных слов в тексте, а процесс внезапного узнавания, усвоения и запоминания фраз или предложений на странице. Как упоминалось выше, если вы регулярно тренируете свой мозг, как и свои мышцы, быстрым чтением, он станет сильнее и определенно принесет ряд преимуществ.

Инклюзивное образование: практика реализации обучения детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательных учреждениях

Сабитова В.Л.

В статье рассматриваются основные вопросы реализации инклюзивного образования в России. Инклюзивное образование дает возможность обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обучаться в общеобразовательных учреждениях. Существуют различные модели внедрения инклюзивного образования, например, образовательная модель "Ресурсы класс" для детей с расстройствами артистического спектра.

На сегодняшний день инклюзивное образование в России становится стратегическим направлением в системе образования. Инклюзивное образование реализует право каждого ребенка на получение образования, отраженное в положениях Конвенции о правах ребенка и Конвенции о правах инвалидов. Согласно выступлению заместителя председателя правительства Российской Федерации Татьяны Голиковой, в российских общеобразовательных школах обучаются более 17 миллионов школьников, из них 840 тысяч составляют дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Стоит отметить, что 56% обучающихся с ОВЗ интегрированы в обычную школьную среду и получают образование в общеобразовательных учреждениях с выстроенной инклюзивной структурой.

Инклюзивное образование само по себе рассматривается как комплексный процесс обучения ребенка с ограниченными возможностями в нормотипичной среде. Многие родители, имеющие детей с ОВЗ, критично настроены против специализированных (коррекционных) учреждений, считая, что относительная изоляция приводит к трудностям в адаптации и социализации со внешним миром.

Для выстраивания процесса обучения детей с ограниченными возможностями необходимы особые образовательные условия. Ребенок с ОВЗ нуждается в особых методах обучения, способах оценивания и различных видах поддержки. С академической точки зрения, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья получают образование согласно адаптированным образовательным программам, которые учитывают их особенности. Многие дети с ОВЗ имеют трудности в социализации, даже если они находятся в нормотипичной среде. Именно поэтому ребёнку необходима дополнительная поддержка школьных специалистов — психологов, дефектологов, логопедов.

Достаточно новой для российского образования является модель обучения «Ресурсный класс». Ресурсный класс — образовательная модель, где дети в расстройством аутистического спектра получают образование в общеобразовательной школе, при этом имеют воз-

можность индивидуальной работы и работы в малых группах. Дети зачислены в обычные классы и посещают их по своим возможностям. Для индивидуальной работы и работы в малых группах оборудуется кабинет с необходимыми зонами для обучения. В классе также есть зона сенсорной разгрузки, где дети могут отдохнуть, а затем продолжить обучение. Работа в ресурсных классах складывается на основе методов прикладного анализа поведения в силу того, что дети с аутизмом имеют различные трудности в поведении. Прикладной анализ поведения — это отрасль психологии, предметом изучения которой является поведение. Специалисты в данной области ведут работу с детьми, обучая их не только академическим навыкам, а также тренируют социально-бытовые умения и корректируют несоциально-приемлемое поведение. В ресурсном классе могут обучаться дети с различными адаптированными образовательными программами (8.1, 8.2, 8.3, 8.4). Каждый ребенок имеет персонального дополнительного педагога — тьютора.

Профессия тьютора с большой скоростью распространяется на российском рынке труда. Тьютор помогает ребенку с ограниченными возможностями социализироваться в окружающую его среду и быть более успешным. Предоставление ребёнку тьютора основывается на заключении психолого-медико-педагогической комиссии, которую проходит ребенок по запросу общеобразовательной организации и соглашению родителей. На сегодняшний день в России реализуется образовательная модель «Ресурсный класс» для детей с расстройствами аутистического спектра во многих регионах.

Таким образом, на основании исследованной литературы и практического опыта, необходимо сделать вывод о важности инклюзивного образования. Инклюзивное образование в России одно из приоритетных направлений развития системы образования. Дети с ограниченными возможностями здоровья получают возможность интернироваться в реальный мир и быть в нем более успешными.

Список литературы:

1. Айдарбекова, А. Программа подготовительного и 1-4 классов коррекционных образовательных учреждений 8 вида / А. Айдарбекова, В.Н. Белов, В.В. Воронкова и др.; Под редакцией В.В. Воронковой. — М.: Просвещение, 1999. — 198 с.
2. Казакова, Л.А. Нетрадиционные воспитательные технологии для детей с ограниченными возможностями / Методические рекомендации / Л.А. Казакова. — Ульяновск, 2008. — 138 с.
3. Моисеева, Л.Г. Организационно-педагогические средства комплексной реабилитации детей с ограниченными возможностями / Автореферат диссертации / Л.Г.Моисеева. — Самара, 2004. — 119 с.

Инклюзивное образование: обучение детей с расстройством аутистического спектра

Сабитова В.Л.

Инклюзивное образование дает возможность детям с ограниченными возможностями здоровья интегрироваться в обычную школьную среду. Для осуществления образовательного процесса детей с расстройством аутистического спектра необходимы особые образовательные потребности.

Осуществление инклюзивного образования в России реализует право обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на получение образования в общеобразовательном учреждении. Наиболее многочисленной на сегодняшний день группой обучающихся с ограниченными возможностями здоровья являются дети с расстройством аутистического спектра (РАС). Согласно статистике, на сегодняшний день каждый 54 ребенок из 100 рождается с аутизмом. Для осуществления образовательного процесса детей с РАС необходимо создание особых условий образования.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом обучающихся с расстройством аутистического спектра должна получать образование в соответствии со своими особенностями и потребностями. Потребности в данном ключе означают создание специальных условий для обучающихся для освоения адаптированной основной общеобразовательной программы. Для этого необходимо разработать адаптированную основную образовательную программу на основе примерной основной адаптированной программы и рабочей программы общеобразовательного учреждения, где обучается ребенок с расстройством аутистического спектра. Далее в соответствии с существующими навыками и особенностями восприятия разрабатывается адаптированная образовательная программа, включающая в себя освоение академических навыков, универсальных учебных навыков, а также коррекционную часть. В образовании выделяются 4 группы образовательных потребностей у обучающихся с расстройством аутистического спектра:

— 8.1 — группа детей с РАС, наиболее приближены к нормотипичным детям, образовательные потребности которых заключаются в особой организации образовательного процесса;

— 8.2 — группа детей с РАС, приближены к нормотипичным детям, образовательные потребности которых заключаются в адаптации содержания основной общеобразовательной программы;

— 8.3 — группа детей с РАС, имеющая легкую умственную отсталость, использующие альтернативную коммуникацию, образовательные потребности которых заключаются в разнообразии способов подачи учебного материала, а также в формировании преднавыков для

обучения;

— 8.4 — группа детей с РАС, имеющая тяжелые умственные нарушения, невербальные, образовательные потребности которых заключаются в полной индивидуализации образовательного процесса.

Для обучения детей с расстройством аутистического спектра любой группы необходимы компетентные специалисты. В России при обучении детей с РАС преобладает образовательная модель «Ресурсный класс». Данная образовательная модель заключается в осуществлении помощи при обучении детям, при этом они зачислены в общеобразовательные классы и посещают их по своим возможностям. Специалисты, осуществляющие работу по данной образовательной модели, используют методы прикладного анализа поведения. Прикладной анализ поведения — отрасль психологии, которая основывается на изучении поведения. Многие дети с расстройством аутистического спектра имеют проблемы поведенческого характера, которые отражаются в демонстрации несоциально-приемливого поведения в виде крика, применения физической вреда человеку и имуществу школы, спонтанных вокализаций и так далее. Для ребенка важно скорректировать такое поведение. Во первых, это затрудняет жизнь ребенку или окружающим. Во вторых, если ребенок находится в условиях школы, то при демонстрации нежелательного поведения авторитет ребенка резко падает в глазах его сверстников.

Обучение прикладному анализу поведения на сегодняшний день в России доступно только в Москве, а также за рубежом, что во многом осложняет работу региональных специалистов. Полноценную сертификацию специалист прикладного анализа поведения может получить в Израиле или США, сдав экзамен на английском языке.

Таким образом, изучив Федеральный государственный стандарт, примерную адаптированную образовательную программу, нормативно правовые акты, касающиеся инклюзивного образования, а также практический опыт реализации обучения детей с расстройством аутистического спектра, стоит сказать, что дети с РАС имеют право на особые образовательные условия, которые заключаются в индивидуализации получения образования.

Список литературы:

1. Коррекционная педагогика и специальная психология: Словарь: Учеб. пособие / Сост. Н.В. Новоторцева: 4-е изд., перераб. и доп. СПб.: КАРО. 2006. 144 с.
2. Лубовский В.И. Особые образовательные потребности [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование. 2013. No 5

Студенческое самоуправление как фактор развития личностных навыков студентов высшего учебного заведения

Иванаевский Д.В.¹

¹Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

В статье рассмотрен вопрос студенческого самоуправления в качестве фактора развития личностных навыков студентов в вузе. Участие в студенческом самоуправлении качественно влияет на уровень профессиональных качеств студентов, а также реализует его творческий потенциал. Многообразие студенческих объединений дают возможность любому студенту реализоваться и улучшить навыки работы в команде, навыки коммуникации, самостоятельной деятельности.

На сегодняшний день высшие учебные заведения ставят перед собой задачу подготовки высококвалифицированных специалистов, готовых принимать самостоятельные решения для поставленных задач, а также легко адаптироваться к новым условиям. Молодым специалистам необходимо иметь не только качественные знания в области своей специализации, но также личностные навыки, которые важны для реализации полученных знаний. Во многих высших учебных заведениях Российской Федерации функционируют студенческие самоуправления, которые созданы для реализации личностного и знаниевого потенциала студентов. Согласно педагогическому словарю, студенческим самоуправлением является самостоятельная организация студентов, с целью управления некоторыми процессами в вузе. Деятельность студенческих организаций имеет широкий спектр.[1] Существуют различные спортивные студенческие организации, которые объединяют студентов, занимающиеся различными видами спорта. В России наиболее актуальными видами спорта среди студентов являются волейбол, баскетбол, футбол, плавание, различные виды единоборств. Также в некоторых регионах страны популярен хоккей. В республике Башкортостан существуют различные спортивные студенческие организации, такие как спортивный клуб «Арслан» на базе БГПУ им. М. Акмуллы, а также спортивный студенческий клуб на базе БашГУ, туристический клуб «Икар» на базе УГНТУ и другие. Студенты, увлекающиеся творчеством также создают свои студенческие объединения. Творчество проявляется в малых формах, как и студенческие организации. Среди крупнейших вузов Башкирии можно выделить студенческие творческие объединения такие как, танцевальный клуб «Грация», «Узорица» на базе БГПУ им. М. Акмуллы, студенческий театр «Искра» на базе БашГУ, клуб родной культуры «Ватан» на базе УГНТУ, «Мастерская творческих миниатюр имени Меня» на базе УГАТУ и другие. Студенты в таких творческих объединениях реализуют свой творческий потенциал, учатся танцевать, петь, рисовать, изображать пантомиму, играть в театре. Также каждую весну в университетах проводятся конкурсы на лучшую «студенческую Весну». «Студенческая весна» — сту-

денческий фестиваль, где каждый факультет университета устраивает свой собственный концерт. В концерте принимают участие все желающие студенты любых курсов. Студенты демонстрируют номера в сфере художественного слова, хореографии, вокала, театральных постановок, моды и так далее. Подготовленные номера оценивают компетентное жюри.

Научная деятельность всегда остается ведущей в вузах среди студентов. Студенты организуют самостоятельные научные объединения. Практически в каждом вузе Республики Башкортостан существует свое студенческое научное общество или совет молодых ученых, которое занимается организацией студенческих мероприятий в вузах, а также контролем уровня развития науки.[3] Вступить в научное общество могут любые студенты. Среди участников объединения избирается председатель, который исполняет контролирующую функцию. Научное общество определяет свою деятельность путем написания ежегодного плана научных мероприятий и акций. Студенческие научные общества несут просветительские функции, распространяя информацию о региональных, федеральных и мировых достижениях науки, а также проводимых конкурсах, конференциях, олимпиадах и стажировках.

Социальная сфера однозначно важна для становления разносторонней личности студента.[4] Существуют различные студенческие волонтерские объединения, где студенты могут реализоваться в качестве волонтера на региональном, федеральном и мировом уровне.

Деятельность любого студенческого объединения несет в себе миссию развития личностных качеств. Работая в команде, студент вырабатывает и совершенствует коммуникативные навыки, навыки работы в команде и индивидуально, также навыки лидерства, реализации творческого потенциала, самостоятельной деятельности.

Таким образом, на основании изученной литературы и различной педагогической практики, стоит сделать вывод о необходимости создания студенческих объединений. Студенческие объединения помогают студентам реализовать свой личностный потенциал, который необходим в профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Гарбузова Г.В. Студенческое самоуправление как средство формирования профессиональной идентичности будущих специалистов: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07. — Ярославль, 2009.
2. Зимняя И.А. Ключевые компетенции — новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. № 5. 2003.
3. Зорина Е.Б., Чуднова О.А. Технология развивающего обучения в процессе личностно- профессионального самоопределения студентов // Высшее образование сегодня. — 2012. — №11. — С. 61-63
4. Лазаренко В.А., Шульгина Т.А. Роль студенческих отрядов в формировании профессиональных и личностных компетенций будущих специалистов.- Материалы между- народной научно-практической конферен- ции студентов и молодых ученых «Молодежь в современном мире» Курск, 2015. с.248.
5. Нор-Аревян О. А. и др. Студенческое самоуправление как фактор подготовки современного специалиста : Монография / Науч. ред. И. А. Гусь- ков; под общ. ред. В. И. Филоненко. — Ростов н/Д., 2014.

Комплаенс менеджмент в образовании

Иванаевский Д.В.¹

¹Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

В статье рассмотрен вопрос о применения комплаенс менеджмента в образовании. На сегодняшний день комплаенс менеджмент только в ходит в систему образования и имеет как свои плюсы, так и минусы.

Развитие современных технологий и увеличение роли глобализационных процессов приводят к трансформации общества и его систем. Трансформационные процессы особенно отражаются в системе образования. Российское образования стремится к рациональному использованию ресурсов в виде времени, знаний, навыков, соблюдению правовых и этических аспектов. Для реализации этого в современную систему образования встраивают и применяют различные технологии управления. К таким технологиям относят комплаенс менеджмент.

В переводе с английского языка «комплаенс» (compliance) означает согласие или соответствие. В общем смысле комплаенс менеджмент — это система регулирования рисками в организации. Изначально комплаенс менеджмент применялся в зарубежной практике исключительно в банковской сфере. Однако вскоре данный метод получил распространение в других сферах и стал активно применяться в российской практике.

Комплаенс менеджмент достаточно легко применим в образовательной сфере. Основной его целью в сфере образования является минимизация социально-экономических, политических, техногенных и репутационных рисков, возникающих вследствие нарушения профессиональных и этических стандартов. Другими словами, у вуза при несоблюдении требований нормативных правовых актов, регулирующих его деятельность, появляется риск применения к нему юридических санкций или санкций регулирующих органов, существенного финансового убытка или потери репутации вузом.

Высшие учебные заведения функционируют по определенным нормам и стандартам, где комплаенс менеджмент осуществляет роль контроля. Применение комплаенс менеджмента становится обязательной частью системы внутреннего контроля.

Осуществляя свою деятельность вуз сталкивается с различными спорными и проблематичными ситуаци-

ями — рисками. Согласно социологическому словарю, риском является ситуация возникновения потери при определенной деятельности: принятие неверных решений, не решение возникших проблем, принятие неверных стратегий управления и так далее. Создание рисков и подбор решений приводит к различным результатам: положительным, отрицательным или запланированному.

В системе образования выступают различные стороны: кто осуществляет образовательные услуги и те, кто их получает. Риски в образовательной сфере могут складываться из разногласия целей данных сторон, которые сильно сказываются на качестве образования.

Участники образовательного процесса, осуществляющие подготовку специалистов, сталкиваются с рисками невыполнения заявленными ими потребностями.

Участники, получающие образовательные услуги с целью профессионально реализации, сталкиваются с рисками несформированности необходимых компетенций: недостаточность теоретических знаний, не умение применять теоретические знания на практике, недостаточность практического опыта и так далее.

Третий стороной, созданных рисков в системе образования, выступает само общество. Общество сталкивается с рисками получения неквалифицированных работников, недостаточным количеством квалифицированных работников, неспособность работников быстро и правильно решать проблемы и многие другие.

Также само государство становится звеном, подвергающимся созданным рискам в системе образования. Государство сталкивается с рисками неэффективности использовании бюджетных средств, недостаточным финансированием вузов, несовершенства нормативной базы в области образования, а также на сколько эффективен контроль качества образования.

Комплаенс менеджмент в системе образования должен быть направлен на выстраивание системы, где риски будут сводится минимуму. Таким образом, система образования станет стальной и устойчивой для дальней-

шего развития.

На основе анализа литературы и практики применения комплаенс менеджмента стоит сделать вывод об

его эффективности в образовательной системе. Комплаенс менеджмент направлен на снижения рисков на стабильного функционирования системы образования.

Список литературы:

1. Губарев В.В. Системное представление качества образования // Стандарты и качество. — 2002. — № 4. — С.30-35.
2. Орлова М.Г. Комплаенс-система как антикризисный механизм активизации человеческого фактора // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. — Новосибирск, 2015. — № 2. — С. 71-75.
3. Орлова М.Г. Репутационный рейтинг преподавателя как показатель конкурентоспособности ВУЗа // Актуальные проблемы модернизации высшей школы. Материалы Международной научно-методической конференции, 6-7 февраля 2014. — Новосибирск: СГУПС, 2014. — С. 267-269.
4. Орлова М.Г. Совершенствование деятельности транспортной компании на основе комплаенс-программы // Тезисы VIII Международной научнотехнической конференции в рамках года науки Россия-ЕС «Научные проблемы реализации транспортных проектов в Сибири и на Дальнем Востоке». — Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2014. — С. 229-330.
5. Трунцевский Ю.В., Раменская П.Ю. Корпоративный комплаенс как альтернатива законов, нормативов и правил // Международное публичное и частное право. — 2013. — № 2. — С.39.
6. Терехов А.Г. Трансформация комплаенса и риск-менеджмента в системе внутреннего контроля // Внутренний контроль в кредитной организации. — 2011. — № 1. — URL: http://www.reglament.net/bank/control/2011_1/get_article.htm?id=1241

Дистанционное обучение в общеобразовательных учреждениях в период пандемии

Сабитова В.Л.

В статье рассмотрен вопрос о введении дистанционного обучения в период пандемии. На сегодняшний день дистанционное обучение из вынужденной меры превратилось в тенденцию.

Современное общество претерпевает различные глобальные изменения, связанные с информатизацией. Информатизация проникает во многие сферы деятельности человечества, в том числе и образование. Быстрый темп преобразований в обществе, связанный с объявлением пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2020 году, выдвигает новые требования к системе образования. В связи с ограничительными мерами Министерство просвещения Российской Федерации издало приказ №113 от 17 марта 2020 года «Об утверждении временного порядка проведения реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий».

Согласно педагогическому терминологическому словарю, дистанционными образовательными технологиями являются технологии целенаправленного обучения, осуществляющиеся с применением электронных и телекоммуникационных средств.

Анализируя различную литературу стоит сказать, что информатизация системы образования в России до объявления пандемии имела последовательное развитие и началась еще в 1985 году с Постановления ЦК КПСС и Совета министров СССР «О мерах по обеспечению компьютерной грамотности учащихся и широкого внедрения электронно-вычислительной техники в

учебный процесс». Со временем увеличивался процент оснащенности компьютерной техникой школ, использованию ими сети Интернет, интерактивных досок и обучению информационной грамотности обучающихся. Современный процесс обучения стал немислим без использования различных информационных технологий на уроках.

Несмотря на то, что в российских школах активно шел процесс информатизации, условия пандемии фактически застали «врасплох» систему образования. По данным статистики, проведенной институтом образования Высшей школы экономики, в январе 2020 года использование дистанционных технологий педагогами в общеобразовательных учреждениях составляло 11%, а в уже апреле 2020 этот показатель составил 66%. Данная статистика говорит о том, что применение дистанционных образовательных технологий в общеобразовательных учреждениях произошло слишком резко и имеет, как свои плюсы, так и минусы.

Применение дистанционных форм обучения расширяет границы обучения, делая его доступным в любом месте, а также дает возможность групповых и индивидуальных консультаций, вырабатывает компетенции самостоятельной работы у обучающихся.

Среди минусов дистанционного образовательных технологий можно считать недостаток личного общения, недостаток развития коммуникативных навыков обучающихся, необходимость в мотивации обучающихся, недостаток знаний информационных технологий и

другие.

Выделяют три вида дистанционных образовательных технологий — кейсовая технология, интернет-технология, телекоммуникационная технология.

Кейс-технологии применялись еще в 1924 году в США в Гарвардском университете. Кейс-технологии подразумевают набор учебно-методических комплексов (УМК) (сюда входят лекции, методические указания к практическим, лабораторным, контрольным занятиям и заданиям и т. д.) в печатном виде, на компакт-дисках или их сочетание, которые передаются обучающимся. В процессе обучения данная технология может быть использована для проверки результатов.

Основная черта сетевых технологий заключается в использовании программного средства. Обучение происходит непосредственно онлайн. В процессе обучения педагоги часто использовали такие системы, как «Прометей», «Chamilo», «Moodle» и другие.

Использование телекоммуникационной технологии заключается в применении спутниковых средств первичной информации, а также сети Интернет для доступа обучающихся к электронным библиотекам, словарям и различным видеолекциям (энциклопедия «Британни-

ка», мегаэнциклопедия «Кирилла и Мефодия» и другие)

Онлайн-уроки с обучающимся в России проводятся на различных проприетарных программ, например «Zoom», «Skype» и другие. Данные платформы дают возможность слышать и видеть участников, присоединившихся к видео-звонку. Также в программе «Zoom» возможна демонстрация экрана с презентациями или видеороликами, необходимыми для обучения.

На сегодняшний день угроза распространения коронавирусной инфекции сохраняется также остро. Многие общеобразовательные учреждения имеют право переходить на дистанционный формат обучения в случае, если заболевших составляет 20% от общего количества обучающихся. Именно поэтому дистанционные образовательные технологии остаются ведущими в образовательном процессе.

На основе вышесказанного, стоит сделать вывод о необходимости применения дистанционных образовательных технологий в связи с распространением коронавирусной инфекцией. Российская система образования претерпевает резкий скачок информатизации, который имеет как плюсы, так и минусы.

Список литературы:

1. Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://edu.gov.ru/> (дата обращения: 02.12.2021)
2. Программа информатизации образования Российской Федерации на 1994–1995 гг. М.: Министерство образования Российской Федерации, 1993. 34 с.
3. Бондарева А.М. Дистанционные технологии в образовательном процессе высшей школы // Научное обозрение: электрон. журн. — 2018. — № 2. — С. 12–16
4. Переход на дистанционное образование: детальный разбор муниципального кейса: САО-экспресс (в доработке) / Р.С. Звягинцев, Ю.Д. Керша, М.А. Пинская. М.: Центр общего и дополнительного образования им. А.А. Пинского Института образования НИУ ВШЭ, 2020. 21 с.

Особенности и проблемы организации инклюзивного образования за рубежом

Поршнева А.А.¹

¹Сочинский государственный университет

В обзорной статье описаны исследования учёных из Испании, Греции, Великобритании и США относительно организации инклюзивного образования и связанных с этим трудностей. Рассмотрены работы, касающиеся разных типов инклюзивного образования, например, работы с одарёнными детьми или детьми-мигрантами. Изученные работы демонстрируют практики инклюзивного образования на разных уровнях образования.

Всеобщая декларация прав человека, принятая в 1948 году, утверждает равное право каждого человека на образование, причём оно должно быть доступным для всех согласно способностям каждого учащегося. Одним из условий реализации этого права является инклюзивное образование, которое понимается как процесс обучения детей с особыми потребностями в общеобразовательных школах. Ряд зарубежных исследований посвящён этому вопросу.

Научный коллектив из Испании в составе О. Moliner, А. Sales, R. Ferrandez, J. Traver рассмотрел стратегии и практику реализации инклюзивной культуры в испанских средних школах [1]. Исследователи изучили то, как учителя воспринимают инклюзивную культу-

ру. В исследовании была предпринята попытка изучить индикаторы, связанные с инклюзивным образованием, с учетом реакции учителей в обычных и особых контекстах обучения (которые реализуются при участии экспертов по специальным образовательным потребностям, специалистов по терапевтической педагогике и компенсирующему образованию, а также посредством использования специальных программ, организованных для адаптации учащихся с различными образовательными потребностями). Авторы использовали испанский перевод Индекса инклюзии, который был адаптирован и разделен на три шкалы по типу Лайкерта, касающиеся инклюзивных культур, организации в контексте преподавания и обучения, а также

инклюзивных практик. Исследователями обсуждается роль процессов инноваций и преобразований в средних школах и приводятся ключевые факторы, способствующие созданию межкультурной инклюзивной школы. Исследование, представленное в статье британских ученых M. Nind, S. Lewthwaite из Саутгемптона, в первую очередь направлено на понимание педагогики, действующей при обучении методам исследования социальных наук на уровне высшего профессионального образования [3]. В статье изучено, почему изучение методов исследования социальных наук является трудным и как оно может провоцировать беспокойство, иногда приводящее к тому, что учащиеся позиционируются как плохо подготовленные и напуганные. Исследователи отмечают, что преподаватель может неоправданно обвинить студентов в том, что они являются сложнообучаемыми, в то время как обучение в большей степени будет ориентировано на студентов, у которых нет проблем в обучении. Авторы утверждают, что в ходе их исследования преподаватели методов исследования социальных наук выработали свои собственные решения по реализации принципа инклюзивного образования без навешивания студентам ярлыка «с особыми потребностями». Кроме того, преподаватели не прибегали к помощи тьюторов. Эти педагогические наработки, полученные в результате исследования авторов из Великобритании, направлены на решение проблем, связанных с тремя переменными: 1) учащимся; 2) содержанием учебного материала и 3) личностью самого преподавателя. Авторы показывают, как преподаватели методов исследования социальных наук обращаются к разным студентам, и приходят к выводу, что данные и точки зрения используются в инклюзивном обучении для установления связей и поддержки обучения.

Коллектив учёных из США в составе R. U. Mun, M. D. Ezzani, L. E. Lee, J. K. Ottwein в статье «Наращивание системного потенциала для улучшения идентификации и услуг в сфере образования одаренных детей: пример одного округа» указал на то, что культурно, лингвистически и экономически разнообразные учащиеся представлены в программах для одаренных детей в недостаточной степени [2]. По мнению авторов, это свидетельствует о необходимости изучения системных процессов, включая создание потенциала к развитию программ для одаренных на уровне округа и школы. Исследователи изучили влияние этого процесса на выявление одаренных детей и услуги, предоставляемые таким детям в одном отдельно взятом округе в США. Они провели 10 интервью в фокус-группах с 61 участником, включая координаторов по работе с одаренными детьми и заведующих учебной частью. Данные были проанализированы с использованием шестиэтапного подхода к тематическому анализу, в результате которого были выявлены три всеобъемлющие темы, требующие дальнейшего развития: 1) наращивание системного потенциала, 2) изменение концепций обуче-

ния одаренных и 3) практика выявления одаренных детей и создание специальных инклюзивных программ для работы с такими детьми. Полученные данные указывают на важность наращивания системного потенциала учителей для того, чтобы культурно, лингвистически и экономически разнообразные учащиеся выявлялись более эффективно и обучались по специальным программам для одаренных. Авторы статьи отмечают, что наращивание системного потенциала и изменение концепций обучения одаренных связаны между собой и ведут к улучшению выявления одаренных детей и созданию специальных инклюзивных программ. Более того, реализация гибкой и детализированной политики, которая учитывает школьный климат и культуру, имеет решающее значение для наращивания системного потенциала.

Специалисты из Греции P. Piliouras, O. Evangelou, занимающиеся проблемой инклюзивной культуры в разрезе работы с детьми-мигрантами, рассматривают трудности, возникающие у обучающихся-мигрантов при переходе от своей повседневной культуры к культуре школьной (процесс, известный как «пересечение культурных границ») [4]. Учащиеся-мигранты могут столкнуться с трудностями при попытке преодолеть культурные границы, и это может повлиять на их прогресс в учёбе. В исследовании, которое авторы представили в этой статье, принят за основу социокультурный тезис о том, что обучение можно рассматривать и изучать как осмысленный процесс совместного исследования. Греческие учёные реализовали программу исследования действий в сотрудничестве с двумя учителями начальной школы Афин с 85% учащихся-мигрантов. Было установлено, действуют ли два учителя, которые постепенно познакомились с кросс-культурной педагогикой в ходе проекта, в направлении преодоления культурных границ, реализуют ли они различные инклюзивные стратегии в преподавании естественных наук. Результаты показали, что оба учителя использовали подходящие трансграничные стратегии (то есть стратегии, касающиеся создания совместной исследовательской среды обучения), чтобы помочь ученикам плавно перейти из своего «мира» в «мир науки».

Вывод: авторы всех этих работ подчёркивают, что каждый ребёнок имеет право на получение образования, что позволяет ему реализовать свой потенциал, независимо от способностей, пола, религии, расы.

Успех внедрения инклюзивного обучения зависит от человеческих ресурсов, школьной культуры, уровня подготовки преподавателей.

В работах указывается на важность создания благоприятного образовательного климата, где человек с ограниченными возможностями может стать единым целым с окружающей средой, неуязвимым для насмешек, издевательств, запугивания. Препятствия в реализации инклюзивного образования, методы их устранения, типы поддержки являются общими для школ в разных странах.

Список литературы:

1. Moliner, O. Inclusive cultures, policies and practices in Spanish compulsory secondary education schools: teachers' perceptions in ordinary and specific teaching contexts / O. Moliner, A. Sales, R. Ferrandez, J. Traver // *International Journal of Inclusive Education*, 2011. — № 15 (5). — Pp. 557-572. — URL: <https://doi.org/10.1080/13603110903165158>.

2. Mun, R. U. Building Systemic Capacity to Improve Identification and Services in Gifted Education: A Case Study of One District / R. U. Mun, M. D. Ezzani, L. E. Lee, J. K. Ottwein // *Gifted Child Quarterly*, 2021. — № 65 (2). — Pp.132-152. — URL: <https://doi.org/10.1177/0016986220967376>.
3. Nind, M. Hard to teach: inclusive pedagogy in social science research methods education / M. Nind, S. Lewthwaite // *International Journal of Inclusive Education*. — № 22 (1). — Pp. 74-88. — URL: <https://doi.org/10.1080/13603116.2017.1355413>.
4. Piliouras, P. Teachers' Inclusive Strategies to Accommodate 5th Grade Pupils' Crossing of Cultural Borders in Two Greek Multicultural Science Classrooms / P. Piliouras, O. Evangelou // *Res Sci Educ*, 2012. — № 42. — Pp. 329–351. — URL: <https://doi.org/10.1007/s11165-010-9198-x>.

Сервисы для дистанционного обучения студентов

Битюкеева Л.Х.¹, Шануков Д.Д.¹

¹Калмыцкий государственный университет имени Б.Б.Городовикова

В статье представлен обзор существующих бесплатных сервисов для проведения видеоконференций в формате дистанционного обучения. Для выбора площадки проведения онлайн-конференций необходимо обращать внимание на параметры и опции, предлагаемые провайдером.

Дистанционное обучение прочно вошло в нашу жизнь. За прошедший год дистанционное обучение доказало свою значимость и востребованность. Весной 2020 года все учебные заведения страны ушли в дистанционный формат обучения и за короткий период времени необходимо было определиться с выбором сервиса для проведения онлайн-занятий. Для работы образовательными учреждениями были выбраны различные площадки для проведения видеоконференций и обучающиеся смогли завершить обучение летом 2020 года и успешно начать обучение в различных форматах в новом учебном году.

Мы решили сделать обзор существующих бесплатных сервисов для проведения видеоконференций в формате дистанционного обучения.

При выборе площадки для проведения онлайн-занятий, необходимо определиться со следующими параметрами:

- среднее количество участников;
 - время проведения занятий;
 - уровень сотрудничества для проведения занятия.
- Далее, в процессе выбора платформы для конференций пользователи обычно смотрят на предложенные провайдером опции:
- возможность демонстрации презентации;
 - возможность показать происходящее на экране;
 - возможность поделиться файлами;
 - размер хранилища;
 - возможность записать конференцию;
 - служба поддержки;
 - необходимость или отсутствие установок;
 - длительность конференции;
 - количество участников.

Одним из популярных сервисов для дистанционного обучения является *Zoom Meetings*. Весной 2020 года, после объявления повсеместного карантина, этот сервис выдержал большую нагрузку из-за большого количества пользователей и справлялся с обслуживанием сотни тысяч конференций одновременно. Работа в Zoom проста, организатор видеоконференции может демонстрировать различный материал, работать на интерактивной доске (встроенной в Zoom), вклю-

чать и выключать микрофон, видео, также может назначать помощника — соадминистратора. Все участники видеоконференции могут общаться в чате, оставлять заметки, демонстрировать свой экран с разрешения организатора. Очень полезным является функция записывидеоконференции, видео, которого можно рассылать коллегам или обучающимся, которые опоздали на видеовстречу, либо не могли присутствовать. В Zoom можно использовать функцию размытого фона видео, или менять фон в случае нежелания пользователя демонстрировать свое помещение.

К отрицательным сторонам Zoom в бесплатной пользовательской версии относят временное ограничение видеоконференции — 40 минут, что вызывает некие неудобства для участников образовательного процесса.

Одним из удобных сервисов для дистанционного обучения считают *Google Meet*. Изначально этот продукт создавался как сервис защищенных видеоконференций для бизнеса. Сегодня этот сервис является бесплатным и доступным для всех. К преимуществам сервиса можно отнести:

- Безопасность. В Meet используются принятые в Google подходы к обеспечению безопасности и конфиденциальности. Данные видеоконференций Meet шифруются в процессе передачи;
- Доступность. Учебные заведения и другие организации могут проводить трансляции встреч с участием до 100 человек в своих доменах;
- Подключение с любых устройств. Приглашенные участники могут присоединяться к онлайн-видеоконференциям со своих компьютеров с помощью любого современного браузера — без необходимости устанавливать дополнительное ПО, на мобильных устройствах можно использовать приложение Google Meet;
- Качественная связь. Новейшие технологии с элементами искусственного интеллекта позволяют сохранять высокое качество изображения и звука даже в сложных условиях.

К отрицательным сторонам можно отнести тот факт, что до 31 марта 2021 года длительность бесплатных

конференций для Gmail-аккаунтов была ограничена 24 часами, с 1 апреля 2021 года для бесплатных аккаунтов длительность ограничена 60 минутами. Рассмотрим следующий сервис для голосового и текстового общения — *Skype*. Он позволяет пользователям переписываться, совершать обычные и видеозвонки в сети интернет, на стационарные и мобильные телефоны, используя *Skypescredit*, премиум аккаунты и подписку.

К положительным сторонам этого сервиса относят возможность легко связываться с людьми без установки нового программного обеспечения, *Skype* доступен для Windows, Mac, Linux, а приложение доступно на iPhone, Android, и WindowsPhone. Сервис позволяет проводить групповые видео-чаты с участием до 10 человек, где участники могут обмениваться любыми файлами (mp3, изображения, текст и т.д.) просто перетаскивая их в окно чата. При общении в *Skype* возможно показать экран или его часть, сохраняется история сообщений в чате. Аутентификация пользователей и меры безопасности, вроде конфиденциального списка участников, обеспечивают приватность и безопасность конференций.

К отрицательным сторонам данного сервиса можно отнести низкое качество видео с участием более 5 человек (ограничение по количеству участников), множе-

ство багов на всех платформах, отсутствие ключевых функций, таких как централизованный менеджмент, политика хранения данных.

Еще один популярный сервис для проведения онлайн-занятий в образовательных заведениях — это Microsoft Teams. Microsoft Teams является частью пакета Office 365 и позволяет объединить все, что необходимо для группы: чат и беседы с несколькими ветками, коллективная работа с файлами и обсуждения в режиме онлайн, поддержка удаленного доступа к общим документам внутри канала, виртуальные собрания и видеоконференции, звонки и совместная работа над контентом с помощью приложений Microsoft, например, личные и коллективные чаты с режимом форматирования текста. Сервис позволяет организовать веб-конференции с возможностью демонстрации экрана, записывать занятия, архивировать беседы, оповещать о получении сообщения или об упоминании в чате, включать дополнительные функции и сервисы.

В статье мы представили обзор самых популярных сервисов бесплатных площадок для проведения видеоконференций, который, надеемся, поможет сориентироваться в выборе необходимой платформы для дальнейшей профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Волкова, В. А. Организация дистанционного обучения в условиях обновления образования в Санкт-Петербурге / В. А. Волкова. — Текст: электронный // Социальная сеть работников образования «Наша сеть» nsportal.ru.—URL: <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2019/11/11/organizatsiyadistantionnogo-obucheniya-v-usloviyah-obnovleniya>.
2. Теория и практика дистанционного обучения, под редакцией Е.С.Полат, 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. Издательство «Юрайт», 2020
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/sinhronnaya-i-asinhronnaya-organizatsiya-uchebnogo-protssessa-v-vuze-na-osnove-informatsionno-tehnologicheskoy-modeli-obucheniya>
4. <https://vc.ru/services/119494-13-servisov-dlya-videokonferenciy>
5. <https://www.ixbt.com/news/2020/09/30/haljava-spasena-google-prodlila-besplatnye-vozmozhnosti-svoej-alternativy-zoom.html>

Воспитание выносливости путем воздействия на аэробные и анаэробные возможности

Ахметвалеев И.Ф.¹

¹Казанский федеральный университет, Елабужский институт

Современный уровень спортивных достижений требует организации целенаправленной подготовки спортсменов, поиска все более эффективных организационных форм, средств и методов учебно-тренировочной деятельности. Одной из основных задач, которые стоят перед тренерами в спортивных видах борьбы, в частности – борьбы самбо, считается рост общей и специальной выносливости спортсменов.

Специальная выносливость борца самбо является многокомпонентным понятием и ее уровень взаимосвязан с рядом факторов, основными из которых считаются общая выносливость, скоростные и силовые возможности, эффективность технического мастерства, подготовленность опорно-двигательного аппарата, психологическая устойчивость к болевым и неприятным ощущениям и пр.[2].

С целью контроля тренировочных нагрузок борцов самбо по показателям внешней физической нагрузки

следует учесть такие параметры, как интенсивность упражнений, продолжительность упражнений, число повторений, продолжительность интервалов отдыха и характер отдыха. Правильное сочетание данных компонентов существенно усиливает тренировочный эффект. Рассматривая принцип построения биологически обоснованной концепции физической подготовки борцов самбо, можно отметить, что на предсоревновательном этапе важное значение имеет строго индивидуальное планирование нагрузок. Помимо того, непосред-

ственно в предсоревновательном периоде стоит поддерживать уровень силовой подготовленности и стремиться к максимальному повышению уровня аэробной подготовленности борцов самбо. В предсоревновательном периоде стоит минимизировать нагрузки анаэробной гликолитической направленности, так как она введет к существенному закислению мышц, разрушению митохондрий, а значит, к потере выносливости — аэробной подготовленности.

Развитие аэробных и анаэробных возможностей сочетается между собой. Гликолиз зависит от дыхательных возможностей и в то же время сам считается основанием для алактатного процесса. На основании этого в системе занятий стоит планировать преимущественное развитие аэробных и анаэробных возможностей в определенной последовательности: аэробные — лактатные — алактатные. В процессе одного занятия решение задач на воспитание выносливости обязано осуществляться в обратном порядке.

Режимы тренировочной деятельности при совершенствовании аэробных и анаэробных возможностей включают алактатную, алактатную и лактатную, лактатную, анаэробную и аэробную направленность нагрузки, которые стоит варьировать зависимо от этапа подготовки спортсменов — борцов самбо.

С целью воспитания выносливости в борьбе самбо при учете присущих самбо характеристик двигательной деятельности, стоит повышать продолжительность основных упражнений, то есть схваток и интенсивность, уменьшая интервалы отдыха.

Постепенно, с ростом тренированности борцов самбо и при учете их возрастных особенностей, время отдыха между схватками сокращается и снижается число самих схваток.

Интервальный метод в воспитании выносливости предусматривает выполнение упражнений со стандартной и с переменной нагрузкой и со строго дозированными и заранее запланированными интервалами отдыха. Интервал отдыха между упражнениями 1–3 мин, иногда по 15–30 с. Так, тренирующее влияние происходит не только и не столько в период выполнения, сколько в период отдыха. Такие нагрузки оказывают в основном аэробно-анаэробное влияние на организм и эффективны для развития выносливости.

Метод круговой тренировки предусматривает выполнение упражнений, которые воздействуют на разные мышечные группы и функциональные системы по типу непрерывной или интервальной деятельности. В основном в круг включается 6–10 упражнений — «станций», которые проходят 1–3 раз.

Соревновательный метод в воспитании выносливости предусматривает выполнение упражнений в формате соревнований.

Игровой метод предусматривает развитие выносливости в ходе игры, где имеются постоянные преобразования ситуации и эмоциональность.

Применяя определенный метод для воспитания вынос-

ливости, каждый раз определяют конкретные параметры нагрузки.

В процессе занятий физической культурой и спортом человек совершает разнообразные двигательные действия. По физиологии совокупность непрерывно связанных друг с другом двигательных действий, которые направлены на решение двигательной задачи, считается упражнением. Объем совершаемых физических упражнений существенно и на основании этого имеется физиологическая классификация, которая объединяет в группы физические упражнения со сходными функциональными свойствами и характеристиками. Физиологическая классификация спортивных упражнений выделяет две большие группы

На основании общей кинематической характеристикой упражнения первой группы делят на циклические упражнения — с относительно постоянными структурой и мощностью совершаемой работы и ациклические упражнения, на протяжении которых резко меняется характер двигательной активности. Важную классификационную характеристику упражнений составляет их относительная физиологическая мощность. Данными показателями являются относительные физиологические сдвиги, возникающие в ведущих функциональных системах в ответ на определенную физическую нагрузку.

Одним из ведущих факторов обеспечения физической нагрузки считается удовлетворение энергетических запросов организма борцов самбо. Выделяют анаэробный и аэробный пути энергопродукции. На основании с относительной нагрузкой на аэробные и анаэробные энергетические системы все циклические упражнения условно разделяют на анаэробные и аэробные упражнения. Наибольший интерес для тренеров в основном вызывают упражнения, которые дают возможность повысить функциональные возможности организма борцов самбо, их физическую подготовленность и работоспособность, укрепить здоровье [1].

Таким образом, для воспитания выносливостинеобходимо сочетать развитие аэробных и анаэробных возможностей борцов самбо. С целью воспитания выносливости в борьбе самбо при учете присущих самбо характеристик двигательной деятельности, стоит повышать продолжительность основных упражнений, то есть схваток и интенсивность, уменьшая интервалы отдыха. Основной физической нагрузкой, которая дает возможность решить определенные задачи, считаются физические упражнения, при которых энергообеспечение рабочих мышц происходит посредством окислительных (аэробных) процессов, которые связаны с непрерывным потреблением организмом и расходом работающими мышцами кислорода. Физиологические механизмы обеспечения аэробной физической нагрузки достаточно разнообразны — функциональные и мощностные возможности основных физиологических и энергообразующих систем организма борцов самбо.

Список литературы:

1. Авилов В. И. Новые возможности в технике борьбы самбо. Специальные подготовительные упражнения / В.И. Авилов. — М.: Профит Стайл, 2020. — 815 с.
2. Быченков С.В. Физическая культура: учебник для студентов высших учебных заведений / С.В. Быченков, О.В. Везеницын. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 270 с.

- Лагутина М.В. Физиологические основы сложно координационных видов спорта. Учебно-методическое пособие / М.В. Лагутина. — Волгоград: 2021. — 324 с.
- Мониторинг физического развития и функционального состояния организма юношей-борцов [Электронный ресурс] Электрон. дан. [М.]. URL: [https:// sport.bobrodobro.ru](https://sport.bobrodobro.ru) (30.12.2021).

Совершенствование скоростно-силовых способностей пловцов 15-17 лет

Клочкова К.А.¹

¹Казанский федеральный университет, Елабужский институт

Во многих исследованиях, согласно сензитивному периоду 14-17 лет, отмечается необходимость уделять большое внимание развитию, прежде всего, силовых способностей, а также скоростно-силовых качеств спортсменов в отдельных видах спорта. В нашем исследовании проанализирована внедренная методика на совершенствование скоростно-силовых способностей пловцов 15-17 лет.

Опираясь на опыт спортивной практики прошлых лет, то было замечено, когда в тренировочном процессе воспитания и развития спортсменов, достигших уже наивысших показателей и результатов, высокой степени спортивной подготовки, то последующий ее рост и развитие начинает базироваться на надлежащем выявлении неизученных методических средств (целесообразных, эффективных и рациональных) [1].

Целью данной работы является анализ результатов исследования на развитие скоростно-силовых способностей пловцов.

В процессе спортивно-тренировочной деятельности требуется ответственное, углубленное отношение, от спортсменов и от тренера, в современных условиях тренировочного процесса.

Рациональное планирование тренировочной деятельности, умение тренера установить дающее результат, качественное сочетание необходимых факторов спортивной подготовленности, является важным условием рациональной системы подготовки спортсменов.

Качество и эффективность всей спортивной подготовки, обеспечивает закладываемый ещё в подготовительном периоде фундамент продолжительной тренировочной деятельности [25].

Скоростно-силовые способности спортсмена определяет система функций, обеспечивающая выполнение движений с высокой быстротой мышечного сокращения, за минимальный промежуток времени. Проявлению в двигательных действиях взрывной силы и реакции, способствуют такие факторы как межмышечная, внутримышечная координация и быстрота их сокращения. Они наблюдаются в движениях, которые требуют не только силы мышц, но и скоростного двигательного действия (например, толчок на старте в легкой атлетике или плавании и т.п.). При этом, чем больше спортсмен преодолевает внешнюю нагрузку (например, присед со штангой), тем больше роль силовой составляющей, и чем меньше внешняя нагрузка (например, метание мяча, диска), тем больше значение скоростной составляющей.

Скоростно-силовые возможности включают: 1) взрывную силу; 2) быструю силу. Быстрая сила характеризуется нежелательным мышечным напряжением, которое проявляется в упражнениях, выполняемых со значительной скоростью, не достигающей предельно-

го значения. Взрывная сила отражает способность человека, в процессе двигательного действия, достигать максимальных значений силы за возможное короткое время. Взрывная сила характеризуется двумя компонентами: стартовой силой и силой ускорения. Стартовая сила — особенность способности мышц быстро развивать рабочую силу в начальный момент ее напряжения. Ускоряющая сила — это способность мышц быстро наращивать рабочую силу в условиях ее начинающегося сокращения.

Педагогический анализ был использован в период наблюдения за спортсменами 15 лет с целью выявления соотношения эффективности использования специальных упражнений подготовки. Данные упражнения нацелены на формирование скоростно-силовых качеств с пропорциональным развитием технической подготовки и других физических способностей.

Контрольная группа триатлонистов продолжала запланированный тренировочный процесс, в экспериментальной группе пловцов добавлялся комплекс упражнений 3 раза в неделю, выполняемый до начала основной нагрузки. Скоростно-силовая работа вызывает быстрое утомление, в связи с этим дозировка повторений проводилась в небольшом объеме, но часто. В обеих группах проводились тестирования на быстроту реакции 2 раза в неделю.

1. Понедельник, проводился комплекс упражнений на максимальную силу.

— Приседания со штангой.

— Становая тяга с пола и с плинтов (опор);

— Жим штанги из положения лежа на горизонтальной скамье;

— Тяга блока за голову из положения сидя.

2. Среда, проводился комплекс упражнений на взрывную силу.

— Старты с тумбочки, с акцентом на силу отталкивания в бассейне;

— Прыжки вверх с полного приседа;

— Подъем штанги на грудь;

— Тяжелоатлетический рывок штанги;

— Прыжок в длину с места;

— Выбрасывание из-за головы набивного мяча.

3. Пятница, проводился комплекс упражнений на силовую выносливость. В этом комплексе мы также использовали метод затрудненных и облегчения внешних

условий выполнения упражнений.

— Имитация гребков с использованием эспандеров, закрепленными к шведской стенке;

— Упражнения с пружинным тренажером Мартенса-Хюттеля;

— Плавание с использованием эспандера, закрепленным к бортику бассейна.

Все данные тестирований были подвергнуты обработке. Для сравнения результативности использовались в начале эксперимента, в середине и в конце, тесты:

— подтягивания, выполнялось на максимальное количество раз. У экспериментальной группы результат по количеству раз был немного выше, чем у контрольной. Если брать среднее количество выполненных подтягиваний у экспериментальной группы было 11...13,2...14,8, у контрольной было 10...12...13,2 раз. В обеих группах на тренировках по 2-3 раза в неделю обязательно включались подтягивания;

— отжимания, количество раз выполняемое технически правильно за 30 секунд. У экспериментальной группы средний результат составил сначала 15...16,2...18 раз. У контрольной группы сначала 14...14,6...16. Мы видим прирост результатов в обеих группах, но в экспериментальной улучшения больше, чем в контрольной;

— прыжок в длину с места, выполнялось 3 попытки, лучшая попытка засчитывалась. У экспериментальной группы на начало эксперимента средний результат составил 190...195,4...205,4 см. У контрольной группы в начале эксперимента результат составлял 200...202...208 см. Мы видим значительное улучшение результатов в экспериментальной группе. Можно также увидеть высокий результат у контрольной группы триатлонистов, это связано с высокими нагрузками на ноги, как на вело, так и на беге;

— бег на 30 метров, выполнялся по команде: «На старт», «Внимание», «Марш». Результаты иногда расходились в сотых долях секунды. У экспериментальной группы на начало эксперимента средний результат составил 6,2...5,8...5,4 секунд. У контрольной группы в начале эксперимента результат составлял 5,6...5,4...5,3 секунд. У экспериментальной группы улучшение результатов выше, чем у контрольной. Зная, что на коротких дистанциях улучшить свое время сложно, это является отличным сдвигом и доказательством хорошо проведенной разработанной методики;

Список литературы:

1. Зенов Б.Д., Кошкин И.М., Вайцеховский С.М. Специальная физическая подготовка пловца на суше и в воде. — М.: Физкультура и спорт, 1986. — 80 с.
2. Марков К.К. Скоростно-силовая подготовка спортсменов в современном спорте: Монография. Иркутский национальный исследовательский университет. — Иркутск, 2019. — 164 с.
3. Марков К.К. Специальная двигательная подготовка спортсменов в современном спорте: Монография. Иркутский национальный исследовательский университет. — Иркутск, 2016. — 207 с.
4. Платонов, В.Н. Периодизация спортивной тренировки. Общая теория и ее практическое применение / В.Н. Платонов. — К.: Олимпийская литература, 2013. — 624 с.
5. Платонов В.Н. Спортивное плавание: путь к успеху. Книга 1, 2012.
6. Платонов В.Н. Спортивное плавание: путь к успеху. Книга 2, 2012.
7. Таормина Ш. Секреты быстрого плавания для пловцов и триатлетов. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 158 с.
8. Широковец Е. А. Система оперативного управления и корректирующие воздействия при тренировке в циклических видах спорта: Автореф. дис. д-ра пед. наук. — М., 2001. — 47 с.

— пресс, выполнялся лежа на мате, с прямыми ногами, учитывалось количество, сделанное за 30 секунд. У экспериментальной группы средний результат составил сначала 17...18...18,8 раз. У контрольной группы сначала 16,6...17,4...18 раз. Можно сказать что, в этом упражнении практически одинаковый рост результата;

— челночный бег, выполнялся по команде: «На старт», «Внимание», «Марш», спортсмен пробегал 3 раза отрезок 10 м, касаясь крайних линий ногой или рукой. У экспериментальной группы на начало эксперимента средний результат составил 9.0...8,4...8 секунд. У контрольной группы в начале эксперимента результат составлял 8,4...8...7,8 секунд был результат в конце эксперимента.

Из проведенного нами исследования мы можем сделать следующий вывод, что рекомендуется воспитание скоростно-силовых способностей прежде всего воздействием разных групп мышц, разнообразием используемых упражнений в тренировочном процессе. Эффективность скоростно-силовой нагрузки во время тренировочного процесса зависит от возбуждения центральной нервной системы, количества мышечных волокон, принимающих участие в двигательном действии; расхода энергии работающих мышц. В том числе от подобранных упражнений, количества повторений, скорости и мощности выполнения упражнений, режимов и интервалов отдыха. Также важная составляющая это техника выполнения. В современном мире можно получить доступ к просмотру любых соревнований мирового уровня и любой литературе, поэтому стоит избирательно подойти именно к технике выполнения двигательных действий, сравнивать и учитывая индивидуальные особенности спортсмена, то есть рост, телосложение и другие психологические и физиологические особенности. Спортсмены в 15-17 лет начинают вытягиваться в росте, это означает, что техника выполнения двигательных действий каждый раз должна корректироваться. Исходя, из этого каждую тренировку следует следить за правильностью выполнения и улучшать все технические особенности. Ведь результат напрямую зависит от взаимодействия технически оптимальных двигательных действий, с физическими качествами человека.

Исследование является доказательством того, что методика развития скоростно-силовых способностей способствует улучшению результатов.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Тревожность в юношеском возрасте

Сулова В.В.¹, Матвеева Т.А.¹

¹Пензенский государственный университет

В данной работе мы выяснили, что же такое тревожность в юношеском возрасте, почему ей стоит уделять больше внимания. Была выявлена взаимосвязь уровня тревожности и типа темперамента человека. Кроме того, были даны рекомендации по борьбе с высоким уровнем тревожности в юности.

Несколько десятков лет назад тревога не играла такую важную роль в жизни человека, как в наши дни. В настоящее время психологи самых разных областей считают тревогу значимой проблемой современности. Это явление рассматривается как психологическое состояние, проявляющееся в беспокойстве, переживаниях, ощущении какой-либо угрозы. Одной из главных причин возникновения всё новых тревог является скорость изменений, происходящих в современном мире. Люди не успевают адаптироваться к этим изменениям, вследствие чего и возникают различные тревоги и страхи.

Несмотря на распространённость тревожности и многочисленные исследования этой проблемы в целом, мы знаем очень мало именно о юношеской тревожности.

Тревожность — это склонность индивида к переживанию тревоги, характеризующаяся низким порогом возникновения реакции тревоги.

С физиологической точки зрения тревожность является реактивным явлением. Состояние тревожности характеризуется возбуждением сердечно-сосудистой системы и угнетением деятельности пищеварительного тракта.

На психологическом уровне тревожность ощущается так: чувство неопределённости, напряжение, озабоченность, чувство скорого провала, неудачи, чувство беспомощности и тому подобное.

В юности главной мыслью, не покидающей голову человека, становится мысль о будущем. Он постоянно задаёт себе вопросы о том, кем он хочет стать, что нужно для этого сделать, как не свернуть с пути. Одним словом, на юношу сваливается непривычно большой груз ответственности.

Юношеский возраст главным образом характеризуется повышенной эмоциональной возбудимостью (неуравновешенность, резкая смена настроения, тревожность и тому подобное).

Существует мнение о том, что тревожность больше всего свойственна таким типам темперамента, как холерик и меланхолик. Это связано с тем, что у данных типов темперамента неуравновешенный тип нервной системы, а также нестабильное эмоциональное состояние. Если преобладающий тип темперамента человека — холерик или меланхолик, то скорее всего у него велика склонность к тревожным расстройствам и тревожности в целом.

Мы решили опытным путём проверить, так ли это на самом деле, или это лишь неподтверждённая точка зрения.

Было решено провести исследование тревожности в юношеском возрасте и выделить связь между её уровнем и преобладающим типом темперамента юношей. В ходе исследования было рассмотрено, как много людей борется с повышенной тревожностью в юности.

Методом исследования тревожности выступило тестирование. Оно проводилось среди юношей и девушек в возрасте 15-16 лет.

Были выбраны две методики: шкала реактивной (ситуативной) и личностной тревожности Ч.Д. Спилбергера — Ю. Л. Ханина и тест «Формула темперамента» (А. Белов).

Первая методика состоит из 40 утверждений (по 20 на определение уровней ситуативной и личностной тревожности).

Вторая методика состоит из 80 утверждений (по 20 утверждений на каждый тип темперамента).

Результаты исследования по двум методикам представлены в таблице 1.

Итак, анализируя результаты исследования можно сделать вывод о том, что юношеская тревожность — очень распространённое явление в современном мире. Около половины тестируемых (12 человек из 25) страдают высокой личностной тревожностью. Ситуативная тревожность не так сильно распространена, однако всё же присутствует. Также можно увидеть прямую связь между уровнем тревожности и преобладающим типом темперамента. Юноши с преобладающими типами темперамента «холерик» и «меланхолик» страдают тревожностью сильнее других. Здесь прослеживается логика, так как данные типы темперамента принято считать «неуравновешенными». Такие люди очень эмоциональны и склонны к переживаниям по поводу и без. Кроме того, опрошенным был задан вопрос, принимали ли они когда-то успокоительные препараты. Ответ оказался положительным в большинстве случаев. Это также говорит о том, эмоциональное состояние в юношеском возрасте крайне нестабильно. Часто психика не справляется с возникающими трудностями самостоятельно.

Жить с повышенной тревожностью очень сложно, ведь почти каждое событие и ситуация выбивают людей из равновесия.

Таблица 1. Результаты исследования уровня тревожности юношей и связь с типом темперамента

Имя учащегося	Уровень СТ	Уровень ЛТ	Преобладающий тип темперамента
Софья	умеренный	высокий	холерик
Екатерина	умеренный	высокий	холерик
Александр	низкий	низкий	сангвиник
Валерий	низкий	умеренный	флегматик
Марина	низкий	высокий	меланхолик
Олег	низкий	умеренный	флегматик
Мария	низкий	умеренный	сангвиник
Дмитрий	высокий	высокий	холерик
Кирилл	низкий	умеренный	сангвиник
Тимофей	высокий	высокий	меланхолик
Константин	умеренный	умеренный	сангвиник
Елизавета	высокий	высокий	холерик
Данила	умеренный	низкий	флегматик
Анна	умеренный	умеренный	сангвиник
Артём	умеренный	умеренный	флегматик
Татьяна	высокий	высокий	меланхолик
Диана	умеренный	умеренный	флегматик
Виктор	низкий	умеренный	сангвиник
Вероника	умеренный	высокий	сангвиник
Василиса	высокий	высокий	меланхолик
Ирина	высокий	высокий	холерик
Анастасия	умеренный	умеренный	сангвиник
Дарья	высокий	высокий	меланхолик
Андрей	низкий	высокий	холерик
Ксения	умеренный	умеренный	сангвиник

Почему же так важно вовремя уделять внимание своему психоэмоциональному состоянию? Дело в том, что во время стрессовых ситуаций в организме выделяется особый гормон — кортизол. Он оказывает сильнейшее влияние на физическое и ментальное состояние человека: ухудшается самочувствие, сон, появляются неполадки в работе органов. Более того, если вовремя не принять нужных мер, могут возникнуть серьёзные патологические последствия, например, депрессия. Чтобы этого не произошло, мы подготовили несколько рекомендаций, которые помогут в борьбе с высоким уровнем тревожности:

1. По возможности абстрагируйтесь от окружения, которое давит на вас, постоянно говорит о предстоящих событиях в вашей жизни и пугает вас тем, что если что-то пойдёт не так, то от вас отвернутся, перестанут любить и так далее;
2. Постарайтесь осознать, что учёба — это не вся жизнь. Ничего непоправимого не случится, если вы сдадите ЕГЭ или любой другой экзамен не на высший балл;
3. Регулярно гуляйте. Так вы сможете наслаждаться

природой, дышать свежим воздухом и разгружать голову, отвлекаться от ненужных мыслей;

4. Почаще встречайтесь с родными и близкими. Несомненно, время наедине с самим собой тоже очень важно, однако встречи с близкими приносят в жизнь новые, положительные эмоции. В одиночестве люди склонны к самокопанию, вследствие чего ещё сильнее повышается тревожность;

5. Фокусируйтесь на приятном. Выделите для себя ситуацию, в которой вы испытывали приятные вам чувства. Попробуйте визуализировать эту ситуацию в своей голове, так вы отвлечётесь от плохих мыслей и станет легче;

6. Настройтесь на определенное эмоциональное состояние. Мысленно свяжите взволнованное, тревожное эмоциональное состояние с одной мелодией, цветом, пейзажем, каким — либо характерным жестом; спокойное, расслабленное — с другим, а уверенное, «побеждающее» — с третьим. При сильном волнении сначала вспоминайте первое, затем второе, затем переходите к третьему, повторяя его несколько раз;

7. Используйте определённую роль. В трудной ситуа-

ции представьте себе ярко образ для подражания, войдите в эту роль и действуйте как бы «в образе» этой роли;

8. Дыхание. Его можно использовать как средство снижения напряжения, тревожности. Например, делайте выдох вдвое длиннее, чем вдох, а в случае сильного напряжения сделайте глубокий вдох и задержите дыхание на 20-30 секунд.

Первая половина рекомендаций направлена на сниже-

ние личностной тревожности. Вторая половина приёмов более эффективна для юношей, страдающих реактивной (ситуативной) тревожностью.

Вряд ли получится избавиться от тревожности полностью, даже если применять рекомендации по её снижению. Важно научиться разбираться в причинах своих переживаний, не впадать в отчаяние в сложных ситуациях, а искать и находить решение задач, которые будут ставить перед вами жизнь.

Детские страхи

Макарова А.А.¹

¹ Пензенский Государственный Университет

Проблема страхов у детей приобретает особую актуальность, как в научном, так и в практическом плане. На сегодняшний день отмечается тенденция к увеличению количества детей со страхами. Изучение страхов на разных этапах детства важно как для раскрытия сути данного явления, так и для понимания возрастных закономерностей развития эмоциональной сферы человека, становления эмоционально-личностных образований. Именно страхи лежат в основе целого ряда психологических трудностей детства, в том числе, многих нарушений развития, служащих поводом для обращений в психологическую службу. Не зная причин возникновения страха, механизмов ее развития, преобразования, превращения в другие состояния, зачастую просто невозможно разобраться в том, что происходит с ребенком, каковы истинные мотивы его поступков и, главное как ему помочь. Данная статья сконцентрирована на исследовании страхов детей младшего школьного возраста (2 класс). Был проведён эксперимент с использованием двух классических методик: «Страхи в домике» А.И. Захарова и М.А. Панфиловой и тест тревожности Р.Теммла, М.Доржи, В.Амен («ТДА»). При помощи этих методик удалось на первичном уровне диагностировать возможные причины и уровень страхов и тревожности у группы школьников, участвовавших в эксперименте. В статье также приведены результаты исследования и их анализ.

Страхи детей — это нормальное естественное явление в их развитии. Со временем взросления их количество сокращается, они проходят и не оказывают влияния на дальнейшую жизнь ребёнка.

Тема данной работы предполагает исследование сферы преобладающих страхов и тревожностей младших школьников. Большинство детских страхов являются возрастными и обусловлены определённым этапом развития психики. Если правильно к ним относиться и выяснить причины появления, можно бесследно избавиться от данных страхов. Но если же они болезненно заострены и сохраняются продолжительное время, то это может быть свидетельством физической или нервной ослабленности ребёнка, неправильного поведения со стороны близких взрослых, конфликтных отношений в семье. Устойчивые страхи в дальнейшем приводят к появлению нежелательных черт характера. Чтобы это предотвратить Родители должны знать, что такое страх, его основные функции, причины возникновения, особенности проявления и способы его преодоления.

Проблема страхов затрагивает все возрастные периоды психического развития ребенка. Количество детей, отличающихся повышенным состоянием страха, в настоящее время увеличилось, но несмотря на это данная проблема мало изучена и редко применяется в школьной практике.

Отличить ребёнка со страхами часто не составляют труда. Об этом говорят напряженность и беспокойство в поведении, избегание источника угрозы и положительный ответ на вопрос о наличии страха. Послед-

нее чаще говорит не просто о присутствии не столько самого страха, сколько опасения по поводу вероятности какого-либо события. Таким образом, можно сказать что большинство возрастных страхов существуют, тогда, когда ребенок представляет их, например, в следствие того, что о них ему напоминают окружающие. Кроме того, существуют «немые» страхи, которые детьми часто отрицаются, но родители их видят и признают. Это, прежде всего ситуативные страхи, животных и неожиданных звуков. Наоборот, в группе, не указываемых родителями, но признаваемых детьми, будут многочисленные страхи наказания, крови, войны и стихии, смерти родителей и открытых пространств. В своих работах А.И. Захаров пишет, что иногда проявления страха очевидны, например, ужас, оцепенение, растерянность, плач, бегство. Но о других страхах можно судить только по ряду косвенных признаков, таких как стремление посещения ряда мест, разговоров и книг на определённую тему, смущение и застенчивость при общении.

Состояние хронического беспокойства и страха может проявляться у детей состоянием напряженного ожидания, легким испугом, редкими улыбками, серьёзностью и озабоченностью. Они не могут полностью расслабить мышцы, легко переутомляются, им свойственны проходящие головные боли и спазмы в различных участках тела. Ребёнок может иметь проблемы с засыпанием, так как мешают всякого рода навязчивые мысли, догадки предчувствия. Вышеперечисленное показывают исследования проведённое с детьми младшего школьного возраста.

Цель данного исследования – изучение проявления и особенностей страхов и тревожности в период младшего школьного возраста.

В эксперименте приняли участие 32 обучающихся 2 класса МБОУ СОШ №58, среди которых 14 мальчиков и 18 девочек.

При этом использовались следующие методики:

1. «Страхи в домиках» А.И. Захарова и М.А. Панфиловой. Данная методика позволяет диагностировать и уточнить преобладающие виды у детей.

Проводится методика следующим образом. Перед каждым ребенком два дома – красный и черный. В эти дома предлагается расселить страхи: в красный дом – «нестрашные», в черный – «страшные страхи». После выполнения задания ребенку предлагается закрыть черный дом на замок (нарисовать его), а ключ – выбросить или потерять. Это является необходимым действием для того, чтобы успокоить актуализированные детские страхи. Беседу следует вести неторопливо, перечисляя страхи и ожидая ответа «да» – «нет» или «боюсь» – «не боюсь». Повторять вопрос о том, боится или не боится ребенок, следует только время от времени. Тем самым избегается наводка страхов, их непроизвольное внушение. При отрицании ребенком всех страхов стоит попросить давать развернутые ответы типа «не боюсь темноты», а не «нет» или «да». Рекомендуется, чтобы взрослый перечислял страхи по памяти, только иногда заглядывая в список, а не зачитывая его.

Взрослый задает вопросы: «Скажи, пожалуйста, ты боишься или не боишься»:

1. Когда остаешься один;
2. Нападения;
3. Заболеть, заразиться;
4. Умереть;
5. Того, что умрут твои родители;
6. Чужих людей;
7. Потеряться;
8. Мамы или папы;
9. Наказания;
10. Бабы Яги, Кощея Бессмертного, Бармалея, Змея Горыныча, чудовищ;
11. Опоздать в школу;
12. Перед тем как заснуть;
13. Страшных снов (каких именно);
14. Темноты;
15. Волка, медведя, собак, пауков, змей (страхи животных);
16. Машин, поездов, самолетов (страхи транспорта);
17. Бури, урагана, землетрясения, наводнения (страхи стихии);
18. Когда очень высоко (страх высоты);
19. Когда очень глубоко (страх глубины);
20. В тесной, маленькой комнате, помещении, туалете, переполненном автобусе (страх замкнутого пространства);
21. Воды;
22. Огня;
23. Пожара;
24. Войны;
25. Больших улиц, площадей;
26. Врачей (кроме зубных);
27. Уколов;
28. Боли (когда больно);

29. Неожиданных, резких звуков, когда что-нибудь внезапно упадет, стукнет (боишься, вздрагиваешь при этом);

30. Сделать что-либо не так, неправильно.

В дальнейшем, для анализа результатов экспериментатор подсчитывает страхи в черном доме и сравнивает их с возрастными нормами. Совокупные ответы ребенка объединяются в несколько групп по видам страхов. Если ребенок в трех случаях из четырех-пяти дает утвердительный ответ, то этот вид страха диагностируется как имеющийся в наличии.

Все перечисленные страхи можно разделить на несколько групп:

- медицинские страхи – боль, уколы, врачи, болезни;
- страхи, связанные с причинением физического ущерба – транспорт, неожиданные;
- звуки, пожар, война, стихии;
- страх смерти (своей);
- боязнь животных;
- страхи сказочных персонажей;
- страх темноты и кошмарных снов;
- социально-опосредованные страхи – людей, детей, наказаний, опозданий;
- одиночества;
- пространственные страхи – высоты, глубины, замкнутых пространств.

Наличие большого количества разнообразных страхов у ребенка – это показатель преневротического состояния.

Возрастные особенности появления страхов:

– *Младший дошкольный возраст*: Боязнь сказочных персонажей, уколов, боли, крови, высоты, неожиданных звуков, одиночества, темноты, замкнутого пространства;

– *Старший дошкольный возраст*: Страх смерти, смерти родителей, страх животных, сказочных персонажей, глубины, страшных снов, огня, пожара, нападения, страх войны;

– *Младший школьный возраст*: Страх опоздания в школу, порицания, сделать что-нибудь не так, страх несчастья (магические представления);

– *Подростковый возраст*: Страх смерти родителей, страх войны.

2. Тест тревожности Р.Теммл, М.Дорки, В.Амен («ТДА»). Данный тест в настоящее время широко используется в работе с детьми.

Он представляет собой 14 рисунков, на каждом из которых изображена некоторая типичная для жизни младшего школьника ситуация. Каждый рисунок выполнен в двух вариантах: для девочки (на рисунке изображена девочка) и для мальчика (на рисунке изображен мальчик). Каждый рисунок снабжен двумя дополнительными рисунками детской головы, на одном – улыбающееся лицо ребенка, на другом – печальное. Ребенок, исходя, обычно, из собственного ощущения в подобных ситуациях должен выбирать грустное или веселое лицо для главного героя картинке. Не нужно спрашивать у ребенка, как он понимает то, что изображено на картинке, так как даже при правильном восприятии речевое изложение увиденного может вызвать у него затруднения. Не следует также и рассказывать ребенку о том, что происходит на картинке. Важно, чтобы ребенок ориентировался на собственное понимание ситуации.

Таблица 1. Возрастные нормы (по А. И. Захарову)

Возраст	Мальчики	Девочки
3	9	7
4	7	9
5	8	11
6	9	11
7 (дошкольники)	9	12
7 (школьники)	6	9
8	6	9
9	7	10
10	7	10
11	8	11
12	7	8
13	8	9
14	6	9
15	6	7

Обработка теста происходит посредством простого суммирования количества грустных лиц, выбранных ребенком. Полученный результат характеризует уровень его тревожности. Для вычисления индекса тревожности в процентах следует сумму отрицательных выборов — «А» разделить на «N» — общее число ситуаций и умножить на 100. ИТ — индекс тревожности.

В зависимости от индекса тревожности все дети подразделяются на три группы:

Высокий уровень тревожности (индекс тревожности выше 50%)

Средний уровень тревожности (индекс тревожности от 20 до 50%)

Низкий уровень тревожности (индекс тревожности от 0 до 20%)

Была проведена первичная диагностика обучающихся 2 класса. Результаты данной диагностики по методике А.И Захарова, М.А. Панфиловой «Страхи в домиках» представлены в таблице 2.

Данные, представленные в таблице, показывают, что у большинства учеников, у семнадцати из тридцати двух человек, средний уровень страхов. Преобладают страхи, связанные с нанесением физического ущерба, медицинские и социально опосредованные страхи.

Результаты теста тревожности Р.Теммла, М.Дорки, В.Амен («ТДА») представлены в таблице 3.

По результатам данной методики можно сказать, что преобладающее большинство учащихся, двадцать три из тридцати двух, имеет средний уровень тревожности. В процессе тестирования также выявлено, 8 человек с высоким уровнем тревожности и 1 человек с низким уровнем тревожности.

Результаты проведенных мной методик будут полезны психологам, работающим с данным классом. Было выявлено много моментов, требующих детальной аналитической работы, итоги которой, могут помочь преодолеть тревожность и страхи детей младшего школьного возраста при взаимодействии с родителями и учителями.

Таблица 2. Результаты диагностики по методике А.И Захарова, М.А. Панфиловой «Страхи в домиках»

№	Имя	Кол-во баллов	Норма по Захарову
1.	Матвей	6	Норма
2.	Анастасия	12	Сверх нормы
3.	Даниил	5	Норма
4.	Ксения	9	Норма
5.	Алексей	10	Сверх нормы
6.	Яна	10	Сверх нормы
7.	Александра	15	Сверх нормы
8.	Маргарита	15	Сверх нормы
9.	Анна	15	Сверх нормы
10.	Ангелина	8	Норма
11.	Артём	7	Сверх нормы
12.	Мирослав	6	Норма
13.	Дарья	9	Норма
14.	Стефания	11	Сверх нормы
15.	Лев	9	Сверх нормы
16.	Дмитрий	8	Сверх нормы
17.	Максим	16	Сверх нормы
18.	Мария	7	Норма
19.	Анастасия	9	Норма
20.	Полина	12	Сверх нормы
21.	Кирилл	6	Норма
22.	Никита	4	Норма
23.	София	16	Сверх нормы
24.	Виктория	5	Норма
25.	Александр	7	Сверх нормы
26.	Ирина	13	Сверх нормы
27.	Дарья	8	Норма
28.	Олег	9	Сверх нормы
29.	Вадим	5	Норма
30.	Ольга	9	Норма
31.	Виолетта	18	Сверх нормы
32.	Захар	6	Норма

Как свидетельствуют многие социальные и экспериментальные исследования, в последнее время тревожности и страхи являются наиболее распространённым явлением среди детей. Сложившаяся в современном мире ситуация создаёт психическое напряжение в эмоциональных состояниях, что формирует новую психологическую реальность в сознании детей. Исходя из информации, представленной в российских и зарубежных исследованиях, такие эмоциональные на-

рушения как страхи тревожности у детей влияют на формирование личности и на нормальное протекание психических процессов. Для того чтобы помочь избавиться ребёнку избавиться от его страхов, взрослым необходимо знать, что такое страх, какую функцию он выполняет, как возникает и развивается.

Для изучения особенностей проявления страхов у младших школьников было проведено эмпирическое исследование на базе МБОУ СОШ №58 г. Пенза. В дан-

ном эксперименте приняли участие 32 ученика класса. По результатам данного экспериментально-психологического исследования были выявлено, что большинство имеют средний уровень страха и тревожности. Также была отмечена группа младших школьников, имеющих повышенный уровень страха и тревожности. Результаты этих детей были переданы школьному психологу для дальнейшей аналитической и коррекционной работы.

Таблица 3. Результаты теста тревожности Р.Теммла, М.Дорки, В.Амен («ТДА»)

№	Ф.И.	Вычисление ИТ	ИТ (%)	Уровень тревожности
1.	Матвей	ИТ=6:14x100%	ИТ=42,8%	Средний
2.	Анастасия	ИТ=7:14x100%	ИТ=50,0%	Средний
3.	Даниил	ИТ=4:14x100%	ИТ=28,5%	Средний
4.	Ксения	ИТ=7:14x100%	ИТ=50,0%	Средний
5.	Алексей	ИТ=5:14x100%	ИТ=35,7%	Средний
6.	Яна	ИТ=8:14x100%	ИТ=57,1%	Высокий
7.	Александра	ИТ=9:14x100%	ИТ=64,3%	Высокий
8.	Маргарита	ИТ=10:14x100%	ИТ=71,4%	Высокий
9.	Анна	ИТ=8:14x100%	ИТ=57,1%	Высокий
10.	Ангелина	ИТ=6:14x100%	ИТ=42,8%	Средний
11.	Артём	ИТ=5:14x100%	ИТ=35,7%	Средний
12.	Мирослав	ИТ=7:14x100%	ИТ=50,0%	Средний
13.	Дарья	ИТ=7:14x100%	ИТ=50,0%	Средний
14.	Стефания	ИТ=9:14x100%	ИТ=64,3%	Высокий
15.	Лев	ИТ=5:14x100%	ИТ=35,7%	Средний
16.	Дмитрий	ИТ=7:14x100%	ИТ=50,0%	Средний
17.	Максим	ИТ=11:14x100%	ИТ=78,5%	Высокий
18.	Мария	ИТ=4:14x100%	ИТ=28,5%	Средний
19.	Анастасия	ИТ=6:14x100%	ИТ=42,8%	Средний
20.	Полина	ИТ=7:14x100%	ИТ=50,0%	Средний
21.	Кирилл	ИТ=5:14x100%	ИТ=35,7%	Средний
22.	Никита	ИТ=2:14x100%	ИТ=14,2%	Низкий
23.	София	ИТ=7:14x100%	ИТ=50,0%	Средний
24.	Виктория	ИТ=6:14x100%	ИТ=42,8%	Средний
25.	Александр	ИТ=6:14x100%	ИТ=42,8%	Средний
26.	Ирина	ИТ=7:14x100%	ИТ=50,0%	Средний
27.	Дарья	ИТ=6:14x100%	ИТ=42,8%	Средний
28.	Олег	ИТ=8:14x100%	ИТ=57,1%	Высокий
29.	Вадим	ИТ=4:14x100%	ИТ=28,5%	Средний
30.	Ольга	ИТ=7:14x100%	ИТ=50,0%	Средний
31.	Виолетта	ИТ=10:14x100%	ИТ=71,4%	Высокий
32.	Захар	ИТ=3:14x100%	ИТ=21,4%	Средний

Самооценка в жизни человека

Петрунина А.Д.¹

¹ Пензенский государственный университет

В данной работе я рассмотрела такое понятие как самооценка, узнала какие существуют ее виды и уровни. Выяснила как узнать, как оценивает себя человек на самом деле и какую самооценку имеют подростки.

Самооценка человека является психологически сложным явлением и включает в себя оценку им самого себя в целом и отдельных компонентов своей личности, а именно его действий и поступков, его качеств и взглядов, его ориентации и убеждений и многого другого. Самооценка — это уверенность в праве на счастье, чувство собственного достоинства, право заявлять о своих потребностях и желаниях, право получать значимые для нас результаты.

Психологи выделяют два вида самооценки: адекватную и неадекватную. Обладая адекватной самооценкой, человек правильно оценивает взаимосвязь между своими желаниями и способностями, ставит реалистичные цели, умеет критически смотреть на себя со стороны, старается предугадать результаты своих действий. Неадекватная самооценка бывает двух видов: заниженная и завышенная. Самооценка немного завышенная или немного заниженная — частое явление. Она не сильно влияет на поведение человека, не мешает ему жить и контактировать с окружающими. Определить отклонение в таком случае можно с помощью психологических тестов. Людей со слишком высокой самооценкой можно быстро заметить в обществе — они хотят быть на виду, хотят руководить и доминировать. Они переоценивают свои способности и значимость, не воспринимают критику, их раздражает чужое мнение, которое не совпадает с их собственным. Такие люди часто имеют комплекс превосходства. Людей с уровнем самооценки значительно ниже среднего не всегда можно сразу заметить. Они хотят остаться в стороне и часто кажутся просто скромными. Им свойственна нерешительность и чрезмерная осторожность, зависимость от мнения других людей. Часто они имеют комплекс неполноценности и, как следствие, чрезмерную ранимость, обидчивость. Страдая от низкой самооценки, люди стараются всем доказать свою ценность.

Чтобы выяснить какая самооценка у подростков, я провела исследование с помощью процедур тестирования Г.Н. Казанцевой и Р.В. Овчаровой. В эксперименте приняли участие 23 обучающихся восьмого класса,

среди которых 11 мальчиков и 12 девочек. Соотношение количества участников обоих полов практически равное, поэтому это никак не должно было повлиять на результат исследования.

В первом тесте подросткам были зачитаны 20 положений, им было необходимо записать номер положения и против него — один из трех вариантов ответов: «да», «нет», «не знаю». Первое тестирование показало, что у большинства учеников, у десяти человек из двадцати трех, среди них пять девочек и пять мальчиков, имел низкий уровень самооценки. У восьми учеников, у четырех девочек и четырех мальчиков, наблюдается средний уровень самооценки, а у остальных пяти детей, у трех девочек и у двоих мальчиков, отмечается низкий уровень самооценки. Методика Р.В. Овчаровой состояла из 16 вопросов. В каждом из них возможно дать 3 варианта ответа: «да», «нет» или «трудно сказать». Данные показали, что у восьми человек из двадцати трех, среди них четыре девочки и четыре мальчика, имеют низкий уровень самооценки, однако у одиннадцати учеников, у шести девочек и пяти мальчиков, наблюдается средний уровень самооценки, а у остальных детей была выявлена завышенная самооценка. Результаты методик оказались практически идентичными, поэтому их можно считать достоверными. Они показали, что для подростков в данном возрастном периоде (13-14 лет) характерно иметь заниженную, так как у человека появляются переживания о своей внешности, об интеллектуальных, творческих способностях на фоне предстоящего выбора профессиональной деятельности и непонимания себя или среднюю самооценку. По результатам тестов можно заметить, что наименьшее количество детей имеют завышенную самооценку, остальные дети, принимавшие участие в исследовании, имели либо среднюю, либо заниженную самооценку. Я считаю, что детям, имеющим завышенную или заниженную самооценку, нужна работа с психологом, чтобы не совсем адекватная самооценка не повлияла на дальнейшую жизнь подростка.

Особенности выбора диагностического инструментария для обследования детей с нарушением слуха

Геддерт Т.П.¹

¹Школа- интернат №1, г. Хабаровск

Статья посвящена особенностям выбора диагностического инструментария для детей с нарушением слуха. В статье представлены основные и вспомогательные методы практического педагога-психолога при психолого-педагогической диагностике обучающегося с нарушением слуха. Углубленное всестороннее психолого-педагогическое обследование позволяет разработать индивидуальные и групповые коррекционно-развивающие программы, определить эффективность их реализации.

Содержание работы с детьми с нарушением слуха определяется индивидуально ориентированными коррекционно-развивающими программами, разрабатываемыми и реализуемыми на основе базовых программ обучения, развития, воспитания детей, в том числе с сочетанными нарушениями.

Практическая деятельность педагога-психолога по реализации диагностического направления занимает особое место в коррекционно-педагогическом процессе, играет роль индикатора результативности коррекционно-развивающих и воспитательно-образовательных мероприятий.

При подборе диагностического инструментария учитываются ряд факторов: возраст обучающегося, наличие и структура первичного дефекта, характер проявления вторичных отклонений, показатели обучаемости, особенности психологических качеств ребенка, а так же его социального окружения.

При диагностике психических процессов в сурдопсихологии используются два вида методов: основные — наблюдение, анализ продуктов деятельности, и вспомогательные — тестирование, анкетирование.

Наблюдение, как основной метод диагностики, применяется к широкому кругу явлений. При таком методе можно диагностировать:

- внешние компоненты деятельности — движения, перемещения;
- психоэмоциональное состояние — агрессия, тревожность, своеобразие мимики и пантомимики;
- коммуникативные навыки — вид коммуникации, круг общения, социометрический статус.

Для достоверного вывода необходимо длительное и систематическое наблюдение за детьми в различных видах деятельности: в урочной и внеурочной, в досуговой, а также в повторяющихся и изменяющихся ситуациях. Что позволит сопоставить частные проявления наблюдаемых свойств с общей ситуацией психофизического развития ребенка.[4]

Большое значение при психолого-педагогическом обследовании детей с нарушением слуха имеет так же анализ продуктов деятельности. Изучению подлежат материализованные результаты различных видов деятельности. В дошкольном и младшем школьном возрасте продуктом деятельности являются рисунки, поделки из пластилина и природного материала, аппликации. В среднем и старшем школьном возрасте продуктом оценивания являются письменные работы (ана-

лиз почерка), сочинения (отношение к положительным отрицательным героям).[1]

К вспомогательным методам диагностики глухих детей относятся тесты, анкеты, опросники. Большинство диагностического инструментария такого вида направлено на диагностику нормотипичных детей. Из-за сниженного словарного запаса дети с нарушением слуха не всегда могут понять предлагаемую инструкцию, а следовательно, правильно ответить на поставленный вопрос из теста. Менять формулировку вопроса педагог-психолог не имеет права, т.к. снижается валидность теста. Следовательно, педагог-психолог, работающий с обучающимися с нарушением слуха, должен обладать достаточными компетенциями, чтобы адаптировать материал так, чтобы он стал понятен ребенку, но при этом не изменилась суть предлагаемого диагностического инструментария и не была нарушена его достоверность при интерпретации полученных данных.

Для проведения психолого-педагогической диагностики обучающихся с нарушением слуха специалист в основном использует невербальные методы, предполагающие минимум языкового взаимодействия при объяснении инструкции.

Педагогами-психологами школы-интерната активно используются такие проективные методики как:

- «Рисунок семьи» (диагностика особенностей семейных взаимоотношений) [2];
- «Школа зверей» (диагностика школьных неврозов, школьной тревожности) [2];
- цветовой тест отношений (выявление отношений человека к значимым людям, явлениям, ситуациям) [3];
- детский апперцептивный тест (САТ) Л. Беллака;
- тест Розенцвейга, методика рисуночной фрустрации, детский вариант, модификация Н.В.Тарабриной;
- цветовой тест М. Люшера;
- методика Рене Жиля;
- проективные тесты для детей: «Рисунок семьи», «Дом, дерево, человек», «Несуществующее животное», «Кактус»;
- Детский тест тревожности Р. Тэммл, М. Дорки и В. Амен (оценка внутреннего отношения ребенка к определенным социальным ситуациям, а так же характера взаимоотношений, сложившихся у ребенка с окружающими людьми). [4].

Для определения уровня сформированности универсальных учебных действий (УУД), согласно требованиям ФГОС НОО, ООО педагоги-психологи

школы-интерната активно используют преимущественно невербальные приемы и методы, позволяющие получить максимум информации о когнитивной, эмоционально-волевой, личностной сферах ребенка.

В рамках данного направления применялся диагностический инструментарий. Для исследования интеллектуальной сферы обучающихся с нарушением слуха педагоги-психологи школы-интернат 1 используют невербальные методы:

- методика Дж. Векслера (отдельные субтесты), определяющая уровень общего и, отдельно, вербального (уровень общеобразовательных знаний, кругозор, социальный и житейский опыт и т.д.) и невербального интеллекта (сохранность аналитико-синтетической деятельности, зрительно-моторной координации и др.);
- прогрессивные матрицы Дж.К. Равена (черно-белый и цветной варианты);
- тест Р. Кетелла — невербальные задания, определя-

ющие общий интеллектуальный потенциал;

- Переслени Л. И., Мастюкова Е. М., Чупров Л. Ф. «Психодиагностический комплекс методик для определения уровня умственного развития школьников»;
- диагностическим альбомом для оценки познавательной деятельности ребенка, Семаго Н.Я., Семаго М.М.;
- Забрамная С.Д., Боровик О.В. «Практический материал для проведения психолого-педагогического обследования детей».

Таким образом в условиях школы-интерната психолого-педагогическая диагностика выступает как необходимый структурный компонент коррекционно-педагогического процесса и как средство его оптимизации. Углубленное всестороннее психолого-педагогическое обследование позволяет разработать индивидуальные и групповые коррекционно-развивающие программы, определить эффективность их реализации.

Список литературы:

1. Белянина, И. В. Психология развития : учебное пособие/ И. В. Белянина, Е. М. Киселева, М. М. Крекова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019.
2. Венгер А.Л. Психологические рисуночные тесты: иллюстрированное руководство/ А.Л. Венгер.- М.: ВЛАДОС- ПРЕСС, 2007.
3. Калягин, В. А. Энциклопедия методов психолого-педагогической диагностики лиц с нарушениями речи: пособие для студентов, педагогов, логопедов и психологов : методическое пособие :/ В. А. Калягин, Т. С. Овчинникова. — Санкт-Петербург : КАРО, 2013.
4. Подольская, О. А. Основы коррекционной педагогики и психологии : учебное пособие/ О. А. Подольская, И. В. Яковлева. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018

Особенности копинг-стратегий у лиц с различным уровнем счастья (к постановке проблемы)

Памукчи Е.Н.¹

¹Сочинский государственный университет

Статья посвящена изучению копинг-стратегий лиц с различным уровнем счастья. В статье проведен теоретический анализ данной проблемы, показаны позиции различных авторов к понятию «копинг-стратегия». В работе представлена первичная обработка данных и намечены пути дальнейшего исследования данной проблемы. Исходя из разного уровня счастья человека, мы проведем корреляцию и сделаем вывод – есть ли разница в выборе стратегии совладания со стрессовой ситуацией при различных уровнях счастья, есть ли определенные стратегии борьбы со стрессом у счастливых и менее счастливых людей.

Исследование особенностей копинг-поведения, как важной составляющей адаптивного социального поведения, сейчас особенно актуально в связи с социальной нестабильностью и существованием противоречивых тенденций социального развития.

Сложные, затяжные конфликтные ситуации, несомненно, вызывают стресс, но, как принято считать, поддаются управлению, и их неблагоприятное влияние на здоровье может быть уменьшено за счет внутренних и внешних ресурсов личности.

Исследования в данной области имеют достаточно разнообразную направленность. Большинство исследований в области копинг-поведения в последнее время направлены на выявление ресурсов личности, необходимых для оценки и поиска стилей и стратегий психологического совладания, наиболее эффективных для

каждой определенной личности.

Проблема противодействия стрессу получила отражение в понятии «копинг» — как психологическое преодоление или совладание, включающее комплекс способов и приемов преодоления дезадаптации и стрессовых состояний. (А. Либина, А. Либин, Ф.Е. Василюк, К. Муздыбаев)

По мнению Лазаруса и Фолкман, стресс — это дискомфорт, испытываемый, когда отсутствует равновесие между индивидуальным восприятием запросов среды и ресурсов, доступных для взаимодействия с этими запросами. Именно индивид оценивает ситуацию как стрессовую или нет.

Индивиды оценивают лично для себя величину потенциального стрессора и сопоставляют запросы среды с собственной оценкой ресурсов, которыми они владеют,

чтобы справиться с этими запросами.

В исследованиях Лазаруса «Копинг» рассматривается как стратегия и включает в себя разные формы активности человека. Понятие «копинг» охватывает все виды взаимодействия субъекта с задачами внешнего или внутреннего характера, а так же с трудностями, которые необходимо избежать, разрешить, взять под контроль или смягчить.

Копинг — это процесс, который все время изменяется, поскольку личность и среда образуют неразрывную, динамическую взаимосвязь и оказывают друг на друга взаимное влияние [Lazarus & Folkman, 1984, p.141, цит. по Losoya, 1998].

Таким, образом, можно сделать вывод, что в данный период изучения проблемы существуют несколько методов преодоления стресса, объединенные в следующие классы: проблемно-ориентированный (изменение ситуации) и эмоционально-ориентированный (изменение эмоций). В случае проблемно-ориентированного метода индивид в стрессовой ситуации пытается осмыслить проблему, готов к действию, ищет выход. В случае эмоционально-ориентированного метода — индивид пытается вернуться в доброе расположение духа любыми путями (юмор, отрицание ситуации, положительная оценка происходящего и др.).

В своем исследовании, мы опираемся на исследование Процукович Е.П., по выявлению взаимосвязи копинг-стратегии с субъективным благополучием личности, так как уровень счастья взаимосвязан с субъективным благополучием (п.2 трактовки субъективного благополучия в определениях ниже).

Согласно Процукович Е.П., субъективное благополучие — это:

1. «понятие, выражающее собственное отношение человека к своей личности, жизни, и процессам, имеющим важное для нее значение с точки зрения усвоенных нормативных представлений о внешней и внутренней среде и характеризующееся состоянием удовлетворенности»;
2. «... сложное переживание удовлетворенности собственной жизнью, отражающее одновременно как актуальные, так и потенциальные аспекты жизни личности. ... интегральный показатель степени направленности человека на реализацию основных компонентов позитивного функционирования, а также степени реализованности этой направленности, субъективно выражающейся в ощущении счастья, удовлетворенности собой и собственной жизнью»;
3. «субъективное благополучие личности представляет собой интегральное психологическое образование, включающее оценку и отношение человека к своей жизни и самому себе. ... сущность благополучия состоит в позитивном отношении личности к различным аспектам и фрагментам мира, заключается в переживании актуальной значимости этих объектов или фрагментов для человека и определяется феноменом «доведения».

Список литературы:

1. Абабков В.А., Перре М. Адаптация к стрессу. Основные теории, диагностики, терапии. СПб.: Речь, 2004.
2. Бодров В.А. Проблема преодоления стресса. Часть 1: «Copping stress» и теоретические подходы к его изучению // Психол. журнал, 2006. — №1.—С.122-133.
3. Рассказова Е.И., Гордеева Т.О. Копинг-стратегии в психологии стресса: подходы, методы и перспекти-

Таким образом, субъективное благополучие рассматривается в основном, как психическое состояние (в основном, т.к. Эд Динер, например, указывает, что благополучие можно рассматривать и как личностную черту), характеризующееся ощущением удовлетворенности, субъективностью, позитивностью и глобальностью измерения; формирующееся в процессе социально-психологической деятельности, в системе реальных отношений личности к объектам окружающей действительности и складывающееся на основе установок и ценностей

Мы же, в своем исследовании, рассмотрим один из ключевых аспектов текущего (на момент проведения исследования) состояния психики — уровень счастья. В нашем исследовании основной акцент мы будем ставить на представление о том, что чем более благополучна личность, тем больше она ориентирована на разрешение проблем, выбирает активные, деятельностные копинги.

Ключевым положением является и то, что устойчивые индивидуально-психологические и личностные черты не только определяют степень эффективности стилей совладания, но и обеспечивают в целом психологическое благополучие личности.

Исходя из данных положений мы выдвинули следующие предположения:

1. Средний уровень счастья человека (реалисты) способствует выбору наиболее продуктивной копинг-стратегии и помогает оптимально справиться со стрессовой ситуацией;
2. Низкий уровень счастья (пессимисты) способствует выбору деструктивных стратегий, которые в силу своей малой эффективности только усугубляют стресс;
3. Высокий уровень счастья (оптимисты) предполагает выбор стратегий избегания, игнорирования стресса, что проблему не решает, но помогает человеку остаться в стабильно высоком уровне психологического комфорта.

Перспективным данного исследования является практическое применение полученных в исследовании данных.

Ведь одна и та же личность в зависимости от ситуации, своего эмоционального состояния и многочисленных внешних факторов может использовать для своей защиты разные варианты копинга, как средства совладания со стрессом.

Актуальность статьи на возможности применения в повседневной действительности полученных из исследований данных. Ведь одна и та же личность в зависимости от ситуации, своего эмоционального состояния и многочисленных внешних факторов может использовать для своей защиты разные варианты копинга, как средства совладания со стрессом. Чтобы определить, к какому поведению тяготеет человек, существует множество копинг-тестов. Один из самых популярных — это опросник Лазаруса, который и будет использоваться как основная методика в данной работе.

- вы [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон. науч. журн. 2011.– N 3(17). URL: <http://psystudy.ru>
4. Татьяначенко Н.П. Развитие понятия «копинг» в отечественной и зарубежной психологии // Известия Южного федерального университета.
 5. Тематический выпуск «Психология и педагогика», 2006. — № 4. — С. 377-382
 6. Чернобай П.Д. Социальная напряженность: опыт измерения // Социологические исследования. 2002. — №7. — С.94-98.
 7. Процукович Е.П. Взаимосвязь копинг-стратегий с субъективным благополучием // Наука и современность. — 2011. — №14. — С. 132 — 136.
 8. Бахарева Н.К. Субъективное благополучие как системообразующий фактор толерантности [Текст]: дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.01. — Хабаровск, 2004.
 9. Lazarus & Folkman, 1984, p.141, цит. по Losoya, 1998

Социально-психологическая адаптация работников локомотивных бригад

Сартакова А.В.¹, Шамардина М.В.²

¹
²Алтайский государственный университет

В статье рассмотрены особенности социально-психологической адаптации работников локомотивных бригад. Выделены содержательные особенности социально-психологической адаптации работников локомотивных бригад молодого и взрослого возраста в условиях работы в депо.

Повышение темпа изменений социально-экономических условий требует от формирующейся личности более быстрой физической и психической перестройки, большей динамичности процессов адаптации. Сегодня человеку приходится сталкиваться с большим количеством трудных ситуаций, к таким ситуациям можно отнести и адаптацию к профессиональной деятельности, которая оказывает значимое влияние на его дальнейшую жизнь и нормальное функционирование в социуме. Поэтому проблема адаптации — одна из актуальных междисциплинарных проблем, проходящая исследования в настоящее время достаточно интенсивно. Проанализировав литературу по теме адаптации, мы пришли к выводу, что в настоящее время имеется огромное количество исследований данной проблемы. Но недостаточно изученным на наш взгляд остаётся вопрос социально-психологической адаптации такой категории, как машинисты локомотива. А именно железнодорожный транспорт обеспечивает свыше 40% грузовых и пассажирских перевозок в России и является её основной транспортной инфраструктурой, а профессия машиниста локомотива играет большую роль в обеспечении безопасности движения поездов [3]. Поэтому нерешённым остаётся вопрос особенностей социально-психологической адаптации работников локомотивных бригад.

На сегодняшний день в научной литературе не существует единой классификации видов адаптации. Каждый автор создаёт свою концепцию и разрабатывает соответствующую ей типологию, исходя из построенной им методологии. После проведения теоретического анализа литературы по теме адаптация, мы пришли к выводу, что наиболее часто у отечественных учёных встречаются следующие виды адаптации: социальная (Д.А. Андреева, И.А. Милославова, Л.Л. Шпак и др.); психологическая (А.Г. Абрумова, Ю.А.

Александровский, В.Д. Тихоненко и пр.); социально-психологическая (Н.Н. Мельникова, А.А. Налчаджян, В.С. Олейников, А.И. Жмыриков и др), но такое разделение возможно лишь в теории, в реальной жизни это невозможно.

А.И. Жмыриков определяет социально-психологическую адаптацию как многоуровневый и организованный процесс взаимодействия личности и социальной среды, что приводит к оптимальному соотношению целей и ценностей личности и среды организации — это возможно только при условии реализации внутриличностного потенциала, при комфортном эмоциональном самочувствии. Социально-психологическая адаптация включает мотивацию к деятельности, выстраивание новых межличностных отношений в освоении функционала и заинтересованность в определении собственной позиции внутри организации, в служебной иерархии. Все это позволяет выделить значение адаптации как взаимоотношения личности с малой группой [1].

Большой вклад в исследование адаптации внёс А.Г. Маклаков. В своей работе «Личностный адаптационный потенциал: его мобилизация и прогнозирование в экстремальных условиях» он приводит следующее определение адаптации — это не только процесс, но и свойство любой живой саморегулируемой системы, которое состоит в способности приспосабливаться к изменяющимся условиям внешней среды. А.Г. Маклаков говорит, что адаптационные способности человека во многом зависят от психологических особенностей, которые определяют возможность адекватной регуляции функционального состояния организма. Он вводит такое интегративное понятие как личностный адаптационный потенциал, который состоит из психологических характеристик, которые являются значимыми для регуляции психической деятельности и процесса адаптации. К таким характеристикам от-

носится: нервно-психическая устойчивость, морально-нравственная ориентация, коммуникативные и адаптивные способности. Личностный адаптационный потенциал даёт возможность прогнозирования эффективности деятельности в условиях адаптации [4].

По мнению А.А. Налчаджян, чтобы дать определение понятию «социально-психологическая адаптация» необходимо исходить из идеи онтогенетической социализации. Оно должно отражать сложный процесс, в результате которого индивид преобразуется в личность, обладающую определенными чертами социально-психологической зрелости. А.А. Налчаджян говорит о том, что человек, оказывающийся в различных проблемных ситуациях в сфере межличностных отношений, приобретает механизмы и нормы социального поведения, установки, черты характера и их комплексы, которые несут адаптивное значение. Каждый раз при преодолении сложных жизненных ситуаций происходит процесс социально-психической адаптации личности, вследствие чего она приобретает навыки, новые формы поведения, планы внутриспсихических процессов, программы и новые способы решения задач. На адаптацию оказывают влияние такие важные психологические характеристики как гибкость и ригидность. [5].

Проблема социально-психологической адаптации работников локомотивных бригад является актуальной на сегодняшний день, поскольку профессия машиниста накладывает груз огромной ответственности, требуя постоянной готовности к принятию решений, выполнению квалифицированных и быстрых действий в нестандартных ситуациях для обеспечения безопасности движения поездов. Локомотивные бригады в процессе своей деятельности подвергаются психологическим перегрузкам, стрессам, перегрузкам сенсорных систем, влиянию монотонности, шума, вибрации, электромагнитного излучения, статического электричества [6].

Актуальность и недостаточная разработанность данной проблемы определяют наш интерес к выявлению особенностей социально-психологической адаптации работников локомотивных бригад в современных условиях работы на предприятии ОАО «РЖД».

Поэтому целью исследования стало показать особенности социально-психологической адаптации работников локомотивных бригад.

Гипотеза исследования строилась на предположениях о том, что существуют содержательные особенности социально-психологической адаптации работников локомотивных бригад в условиях их профессиональной деятельности.

Для достижения цели исследования были проанализированы результаты диагностики по методикам: многоуровневый личностный опросник «Адаптивность» — разработанный А.Г. Маклаковым и С.В. Черяниным; опросник Б.Н. Смирнова «Структура темперамента»; методика «УСК» Е.Ф. Бажина, машинистов и помощников машинистов локомотивного депо Барнаул ОАО «РЖД» молодого и взрослого возраста, в количестве 54 человека и группы мужчин молодого и взрослого возраста, которые не работают в данной организации и не являются РЛБ, в количестве 55 человек.

С помощью U — критерия Манна-Уитни были получены результаты о том, что существуют до-

стоверные различия по шкалам «Экстраверсия-Интроверсия», «Ригидность-пластичность», «Эмоциональная возбудимость-эмоциональная устойчивость», «Темп реакции», «Пассивность-активность», «Адаптивные способности», «Нервно-психическая устойчивость», «Коммуникативные особенности», «Моральная нормативность», «Общая интернальность», «Интернальность в ситуациях достижений», «Интернальность в ситуациях неудач», «Интернальность в производственных отношениях» и «Интернальность в межличностных отношениях» между 2 группами мужчин: мужчины молодого возраста, которые являются работниками локомотивных бригад и мужчины молодого возраста, которые не являются работниками локомотивных бригад, а также мужчины взрослого возраста, которые являются работниками локомотивных бригад и мужчины взрослого возраста, которые не являются работниками локомотивных бригад.

У работников локомотивных бригад молодого и взрослого возраста наблюдаются более высокие показатели по шкалам: «Адаптивные способности», «Коммуникативные особенности» и «Моральная нормативность». Поэтому можно сказать, что работники локомотивных бригад, находящиеся в молодом и взрослом возрасте, более легко адаптируются к новым условиям деятельности, быстро входят в новый коллектив, легко устанавливают контакты с коллегами, реально оценивают свою роль в коллективе и ориентируются на соблюдение общепринятых норм поведения. А у респондентов молодого и взрослого возраста, не работающих на данном предприятии, средние значения выше по шкале «Нервно-психическая устойчивость», что говорит о более высоком уровне их нервно-психической устойчивости и поведенческой регуляции.

С помощью корреляционного анализа Спирмена в группе работников локомотивных бригад молодого возраста были выявлены следующие взаимосвязи между шкалами: «Адаптивные способности» и «Ригидность — Пластичность» ($r = -0,549$), «Эмоциональная возбудимость — Эмоциональная устойчивость» ($r = -0,678$) на уровне значимости $p < 0,01$; «Адаптивные способности» и «Интернальность в ситуациях достижений» ($r = 0,547$) на уровне значимости $p < 0,01$; «Нервно-психическая устойчивость» и «Ригидность — Пластичность» ($r = -0,629$), «Эмоциональная возбудимость — Эмоциональная устойчивость» ($r = -0,572$) на уровне значимости $p < 0,01$; «Нервно-психическая устойчивость» и «Интернальность в ситуациях достижений» ($r = 0,510$) на уровне значимости $p < 0,01$; «Коммуникативные особенности» и «Ригидность — Пластичность» ($r = -0,401$) на уровне значимости $p < 0,05$; «Коммуникативные особенности» и «Эмоциональная возбудимость — Эмоциональная устойчивость» ($r = -0,578$) на уровне значимости $p < 0,01$; «Коммуникативные особенности» и «Интернальность в производственных отношениях» ($r = 0,407$), «Интернальность в межличностных отношениях» ($r = 0,434$) на уровне значимости $p < 0,05$

Также с помощью корреляционного анализа Спирмена в группе работников локомотивных бригад взрослого возраста была выявлена связь между шкалами: «Адаптивные способности» и «Ригидность — Пластичность» ($r = -0,416$) на уровне значимости $p < 0,05$; «Адаптивные способности» и «Интернальность в межлич-

ностных отношениях» ($r=0,435$) на уровне значимости $p<0,05$; «Нервно-психическая устойчивость» и «Регидность — Пластичность» ($r=-0,496$) на уровне значимости $p<0,01$; «Моральная нормативность» и «Темп реакции» ($r=-0,416$) на уровне значимости $p<0,05$.

Исходя из представленного анализа, можно сделать вывод, что поставленная гипотеза подтверждается.

Выводы:

1. В молодом возрасте для работников локомотивных бригад в большей степени характерна взаимосвязь эмоциональной устойчивости с адаптивными способностями. Это можно объяснить тем, что эмоциональная устойчивость является профессионально-важным качеством, которое определяет профессиональную пригодность к данной профессии. Именно эмоциональная устойчивость оказывает влияние на способность работников управлять своими эмоциями и противостоять различным трудностям в профессиональной деятельности, а их в работе машиниста большое количество. Поэтому в силу специфических особенностей молодого возраста, эмоциональная устойчивость является необходимым условием успешной социально-психологической адаптации на предприятии;

2. Во взрослом возрасте для работников локомотивных бригад характерна взаимосвязь адаптивных способностей с темпом реакции. Это объясняется тем, что вопрос скорости и темпа реакции остаётся актуальным на протяжении всей профессиональной деятельности, но с переходом во взрослый возраст происходит постепенное снижение сенсомоторных и других психофизиологических реакций. Поэтому именно в этом воз-

расте темп реакции является достаточно важным качеством для машинистов, поскольку оно также может способствовать более успешному процессу социально-психологической адаптации;

3. Имеющаяся взаимосвязь между пластичностью и адаптивными способностями работников локомотивных бригад молодого и взрослого возраста не случайна. Специфика работы машиниста заключается в постоянном поступлении новой информации извне, вследствие чего необходима легкость и быстрота корректировки субъективной модели среды, а также дальнейшее осуществление процесса ведения локомотива с учётом сложившейся обстановки. Поэтому важность пластичности нервной системы для работников локомотивных бригад трудно переоценить, и её роль в процессе социально-психологической адаптации к профессии;

4. Лocus контроля, а точнее его интернальность, влияет на социально-психологическую адаптацию работников локомотивных бригад, как в молодом, так и во взрослом возрасте. Это можно аргументировать тем, что профессия машиниста и помощника машиниста накладывает на человека груз огромной ответственности, которая распространяется от ответственности за работу локомотива до ответственности за жизни людей, являющихся пассажирами. Поэтому, если машинист не будет принимать ответственность за происходящие события в его жизни на себя, то ни о какой адаптации к данной профессиональной деятельности не может быть и речи. Поскольку именно локомотивная бригада в первую очередь в ответе за осуществляемую поездную работу и за происходящие в ней события.

Список литературы:

1. Жмыриков, А.И. Диагностика адаптированности личности в новых условиях деятельности и общения [Текст] / А. И. Жмыриков. — М., 1989.
2. Индивидуально-психологические особенности машинистов железнодорожного транспорта различных возрастных групп / Бугаева В.М., Костецкий В.Э., Бугаев Л.А., Коренюгина Т.Ю., Диденко И.В., Диденко А.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. — Краснодар: КубГАУ, 2015. — №112 (112) С.177-188.
3. Итоги деятельности ОАО «РЖД» в 2012-2016 гг. и планы развития до 2025 года. М., 2017.
4. Маклаков А.Г. Личностный адаптационный потенциал: его мобилизация и прогнозирование в экстремальных условиях // Психологический журнал. — 2001. — Т.22, № 1. — С.16-24.
5. Налчаджян А.А. Социально-психическая адаптация личности (формы, механизмы, стратегии) / А.А. Налчаджян. — Ереван: АН АрмССР, 1988. — 263 с.
6. Нерсисян Л.С. Железнодорожная психология: 2-е изд., переработанное и дополненное / ФГУП Всеросс. институт железнодорожной гигиены Роспотребнадзора, Кафедра железнодорожной гигиены МПФ ППО ММА им. И.М. Сеченова. — М.: ООО Фирма «РЕИНФОР», 2005. — 534с.
7. Распоряжение ОАО "РЖД" от 12.12.2017 N 2585Р (ред. от 29.01.2021) "Об утверждении инструкции по охране труда для локомотивных бригад ОАО "РЖД".
8. Сапогова Е.Е. Психология развития человека / Е.Е. Сапогова — М.: Аспект пресс, 2001. — 460 с.

Особенности готовности к риску в профессиональной деятельности специалистов-маркетологов

Андреева Т.В.¹

¹ Алтайский государственный университет

Статья посвящена постановке проблемы взаимосвязи готовности к риску и личностными особенностями специалистов-маркетологов. Готовность к риску специалистов-маркетологов полиции достоверно взаимосвязана как с определенными личностными качествами.

В настоящее время активно меняющийся мир в различных сферах, глобализация, информатизация, социальные преобразования подвергают современную личность оперативно реагировать на внешние изменения социальной среды и гибко регулировать свою активность соответственно значимости этих изменений, принимать решения о том, как действовать в ситуациях неопределенности и риска, нами рассмотрена профессия маркетолога.

Маркетинг — не профессиональная сфера, а образ мышления, который позволяет компаниям принимать на основе тщательного исследования ситуации на рынке верные решения по дальнейшему развитию. Основная задача маркетолога — добиться максимальной прибыли компании с учетом ее реальных возможностей. Постоянно растущая конкуренция требует специалистов, которые могут разработать ряд мероприятий, способствующих успешному продвижению компании на рынке, увеличению объемов продаж, привлечению и завоеванию покупателей. В крупных организациях этим занимаются целые отделы маркетинга, в компаниях поменьше подобную работу выполняет один человек.

К кандидатам на должность маркетолога работодатели предъявляют очень жесткие требования. Ведь зачастую от него зависит успех и прибыль всей организации. Он отвечает за состояние компании на рынке. В связи с этим предъявляются большие требования к уровню образования маркетологов. К главным профессиональным качествам маркетолога можно отнести ответственность, готовность к риску в ситуации нестабильности, гибкость мышления. Смотреть на рыночную ситуацию с разных точек зрения: с позиции разных потребителей, разных поставщиков и конкурентов, вовремя абстрагироваться от устаревшей маркетинговой стратегии и быстро перестраиваться. Кроме того, он должен быть хорошим организатором, т. е. уметь организовать исследование, доводить их до логического конца и получать результаты.

Значимой характеристикой деятельности специалиста-маркетолога является готовность к риску: умение предугадывать изменения, быть готовым отказываться от работавших ранее паттернов взаимодействия как внутри самой компании, так и с внешними партнерами, потребителями.

Готовность к риску играет важную роль в управлении процессами в маркетинге, защищает от консерватизма и конформизма. Определенная готовность к риску необходима и ученым, и предпринимателям, и полити-

кам. Под влиянием рискованных действий субъект обретает способность выиграть, победить своего противника и справиться с внешними факторами. Из-за недостаточной решительности и смелости, и осторожности в действиях, человек может столкнуться с разного рода трудностями на пути к своей цели. Любой специалист-маркетолог, опасаясь идти на риск, упускают возможность развивать себя и достигать поставленных целей.

Готовность и склонность к риску — понятия неравнозначные. Важно разграничивать их смысловое значение при определении различных феноменов. Существуют разные точки зрения на эту проблему, но общепринятого мнения по четкому разведению этих категорий пока не сформировано. Риск присущ всем сфере управления маркетингом. Специалисту-маркетологу в современных быстро меняющихся условиях в своей деятельности необходимо быть к этому готовым и иметь сформированный адекватный уровень готовности к риску. Мотивационные компоненты определяют личную и профессиональную деятельность человека. Готовность к риску у специалистов-маркетологов имеет свои особенности [5].

Квалифицированный специалист-маркетолог вынужден работать в ситуации неопределенности. На первый план выходит: готовность к риску в ситуации с высоким уровнем неизвестности в реализации нововведений, новых способов разрешения трудных задач, творческий подход, умение внедрять новые процессы, данные процессы рассмотрены в работах А. Г. Шмелева и Т.В. Корниловой. А.Г. Шмелев в теории под готовностью к риску понимается, как черта характера индивида способного принять решение в ситуации неопределенности так же им упоминается, что большая готовность (склонность) к риску свидетельствует не только о решительности, но может вести и к авантюризму [1]. Отличительная особенность готовности к риску в концепции Т. В. Корниловой в том, что риск понимается не как личностное свойство характера, а как оценку субъектом своего прошлого опыта, действий в ситуациях шанса, умения полагаться на себя на свои возможности без достаточной ориентировки в ситуации [3].

В работах Т. В. Корниловой было предложено рассматривать готовность к риску как свойство личностной саморегуляции, проявляемое человеком при принятии решений и выборе стратегий поведения в условиях неопределенности. Состоявшийся выбор, по сути, связывается со способностью выдвигать цели сво-

ей активности, представлять и выявлять условия их достижения, намечать и использовать различные программы действий, оценивать и корректировать свою активность в зависимости от отношения к достигнутому [2]. Следует подчеркнуть, что выбор одного из возможных вариантов и сам процесс окончательного принятия решения осуществляется намеренно самой личностью, что и определяет психологическую сущность произвольного регулирования как психологически сво-

бодного выбора в рамках возможных решений.

Таким образом, состоявшийся выбор, решение связывается с проявлением личностью возможностей саморегуляции, в том смысле, что человек сам исследует ситуацию, программирует свою активность и контролирует и корректирует результаты.

Для наглядности составим психологический портрет рискующего субъекта в теориях А. Г. Шмелева и Т.В. Корниловой представим в табл. 1 .

Таблица 1. Психологический портрет рисующего субъекта в теориях А. Г. Шмелева и Т.В. Корниловой

Шмелев А. Г. Склонные к риску субъекты	Корнилова Т.В. Готовые к риску субъекты	Корнилова Т.В. Субъективная рациональность
<ul style="list-style-type: none"> — Способны к бескорыстному риску; — Отличительная черта субъектов склонность к авантюризму; — Чем больше желание достичь успеха, тем выше склонность к риску; — В коллективе склонность к риску возрастает, чем в одиночку; — С опытом желание рисковать снижается; — Чем выше занимают должность, тем склонность к риску возрастает; — Отверженные люди более склонны к риску; 	<ul style="list-style-type: none"> — Активно принимают решение; — Быстро воспринимают и перерабатывают информацию; — Ситуацию риска воспринимают как вызов и возможность развиваться; — С высоким самоконтролем; — Способны контролировать свои эмоции, мысли и поведение в заведомо неполной информации или недоступности полной ориентировки в ситуации; — Способны принимать решения и полагаются на себя без достаточной ориентировки, и действовать в неполной информированности, отсутствия контроля над ситуацией; — Способны формировать планы, ставить цели и следовать им; — Креативны это как один из факторов повышения склонности к риску; 	<ul style="list-style-type: none"> — Пользу риска минимизируют; — Опираются на используемые знания, полученную и прогнозируемую информацию; — Выбирая между альтернативами, ориентируется на математическое ожидание выигрыша от каждого из возможных вариантов, то есть рассчитывают ожидаемую полезность; — Принятие интеллектуальных решений рассматривается личностным качеством человека, чем выше IQ, тем больше респонденты склонны к риску; — Обдумывают свои решения, и действовать при возможно полной ориентировке в ситуации; — Способны формировать планы и опираясь на опыт следовать им;

Проведем исследование взаимосвязи готовности к риску с показателями личности [4].

В исследовании принимали участие 65 специалистов маркетологов г. Барнаула, в возрасте от 22 до 34 лет. Из них по общему стажу работы в организации 26 человек имеют небольшой опыт работы до 4 лет и 27 человек имеют стаж с опытом работы от 5 лет.

Готовность к риску положительно связана со шкалами Активность ($r=0,38$), Доминирование ($r=0,45$), Экстраверсией ($r=0,40$), Пластичность ($r=0,35$), Практичность ($r=0,30$), Гибкость ($r=0,63$).

Исходя из полученных данных, можно сказать, что респонденты в ситуации неопределенности стремятся к власти и оказывать влияние на других, ситуацию риска воспринимают, как возможность развиваться. Существенное отличие шкалы гибкость, т.е. способности перестраивать систему саморегуляции в связи с изменением внешних и внутренних условий со степенью риска можно с уверенностью сказать, что респонденты способны быстро переключаться с одной мыслительной деятельности на другую. При возникновении непредвиденных обстоятельств адекватно реагировать на быстрое изменение событий. Успешно решать по-

ставленную задачу в ситуации риска. Это так же может говорить о гибкости мышления как о свободе от стереотипов, а так же готовность к риску отрицательно связана с Импульсивностью ($r=-0,34$), Депрессивностью ($r=-0,31$), Самокритикой ($r=-0,35$), Консерватизмом ($r=-0,36$).

Респонденты под влиянием внешних обстоятельств или в силу эмоциональных переживаний предрасположены к стихийной, молниеносной реакции на любые внешние или внутренние раздражители без учета возможных последствий. Это может быть вследствие переутомления, эмоционального перенапряжения. Критично относятся к претензиям, высказанным в свой адрес, подчиняясь какому-либо внешнему импульсу. Не любят перемены чем выше ситуация риска тем меньше будут экспериментировать.

В субъективной рациональности заметно выделяются пять шкал Самоконтроль ($r=0,35$), Предусмотрительность ($r=0,55$), Контролирование ($r=0,39$), Планирование ($r=0,61$), Программирование ($r=0,42$). Высокая потребность продумывать способы своих действий и поведения для достижения намеченных целей, детализировалось и развернутость разрабатываемых программ.

Таблица 2. Показатели готовности к риску с одной стороны и показателей личности с другой стороны на общей выборке (при $p < 0,01$) ($n = 65$)

Переменная	Шмелев Склонность к рisku	Корнилова Субъективная рациональность	Корнилова Готовность к рisku
Активность — Пассивность	0,28	-0,09	0,38
Доминирование — Подчиненность	0,22	0,03	0,45
Общительность — Замкнутость	0,32	-0,13	0,24
Экстра — Интроверсия	0,34	-0,14	0,40
Самоконтроль — Импульсивность	-0,29	0,35	-0,34
Предусмотрительность — Беспечность	-0,13	0,55	-0,10
Контролирование — Естественность	-0,16	0,39	-0,01
Депрессивность — Эмоциональная комфортность	-0,18	0,13	0,31
Самокритика — Самодостаточность	-0,16	0,25	-0,35
Любопытство — Консерватизм	0,24	-0,01	0,36
Пластичность — Ригидность	0,33	-0,07	0,35
Игривость — Практичность	0,21	-0,11	0,30
Планирование	-0,26	0,61	-0,15
Программирование	-0,18	0,42	0,00
Гибкость	0,38	-0,26	0,63

Планирование — это важный инструмент производственной деятельности, составляющая успеха любой предпринимательской структуры. Готовность к риску связана со шкалами Общительность ($r=0,32$), Экстраверсия ($r=0,34$), Пластичность ($r=0,33$), Гибкость ($r=0,38$). Респонденты способны осознать и оценить свои действия, управлять своим поведением, а также подавлять нежелательные формы поведения, неуместные в конкретной ситуации эмоции. Внимательно относятся к предстоящим событиям и контактам с людьми. Способны заранее предвидеть возможное развитие событий, последствия чего-либо и принять необходимые меры. Особенно отличается показателя шкалы «Планирование», чем выше уровень риска, тем тщательней планируются этапы деятельности.

О респондентах, для которых риск связан с чертой

характера, можно выделить следующее, в коллективе люди становятся, более общительными возможно это связано с желанием проявить себя в ситуациях риска. Им свойственно обогащать свою жизнь новыми впечатлениями, новыми событиями, новыми отношениями, что может быть похоже на авантюризм.

В компании будут в первую очередь оценивать личные качества своего партнера — его качественные способности, навыки, его внешние качества — т.е. все то, что развито в процессе постоянной работы над собой. Необходимо подчеркнуть, что полученные данные, конечно же, не могут рассматриваться как полное решение проблемы детерминации «рискованных» проявлений активности личности. Они представляют собой в определенной мере выведенные ориентиры дальнейшего изучения проблемы готовности личности к риску.

Список литературы:

1. Корнилова, Т. В. Диагностика мотивации и готовности к риску [Текст] / Т.В. Корнилова. — М.: Ин-т психологии РАН, 1997. — 232 с.
2. Корнилова, Т. В. Многомерность фактора субъективного риска (в вербальных ситуациях принятия решений) [Текст] / Т.В. Корнилова // Психологический журнал. 2008. №6. — С. 40-51.
3. Корнилова, Т. В. Психология риска и принятия решений [Текст] / Т.В. Корнилова. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 286 с.
4. Моросанова, В.И. Новая версия опросника «Стиль саморегуляции поведения — ССПМ» [Текст] / В.И. Моросанова, Н.Г. Кондратюк // Вопросы психологии. — 2011. — №1. — С. 137-145.
5. Сумская, Т. С. Подходы к исследованию трудовой мотивации / Т.С. Сумская, М.В. Шамардина [Электронный ресурс]: NovaInfo.Ru (Электронный журнал.) 2017. № 62. Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/12098> (дата обращения 12.09.2021).

Особенности самосознания женщин в контексте телесности

Баталова А.О.¹

¹ Алтайский государственный университет

В современном мире «тело» женщины стало мощной метафорой элитарной потребительской культуры, особым фокусом ее внимания, что на уровне индивидуального сознания женщины отражается в высокой значимости и актуальности проблематики отношения к себе в аспекте телесности. «Взрывной» рост женского интереса, озабоченности и недовольства собственным телом, усиление стремления к самовыражению с его помощью, возрастание частоты психосоматических расстройств, вызванных недовольством собственным телом и постоянным желанием приблизить его идеальному образу, широкое применение диет, пластических операций и других способов коррекции собственного внешнего вида – все это подтверждает острую потребность женщины в «удержании» некоего стабильного образа собственной внешности посредством внешнего воздействия на него.

Введение

В современном мире «тело» женщины стало мощной метафорой элитарной потребительской культуры, особым фокусом ее внимания, что на уровне индивидуального сознания женщины отражается в высокой значимости и актуальности проблематики отношения к себе в аспекте телесности. «Взрывной» рост женского интереса, озабоченности и недовольства собственным телом, усиление стремления к самовыражению с его помощью, возрастание частоты психосоматических расстройств, вызванных недовольством собственным телом и постоянным желанием приблизить его идеальному образу, широкое применение диет, пластических операций и других способов коррекции собственного внешнего вида — все это подтверждает острую потребность женщины в «удержании» некоего стабильного образа собственной внешности посредством внешнего воздействия на него. В подтверждение сказанного, приведем слова Т. Чередниченко, которые в краткой форме, но при этом очень всесторонне описывают всю проблематику изучаемого вопроса: «Сейчас человек воспринимает как нехватку, как необходимость совершенное лицо и тело «модных» пропорций». В погоне за совершенным лицом и телом мы наблюдаем утрату гармонии между духовными (личностными) и телесными компонентами бытия женщины, проявляющейся в «телесном негативизме» либо соматизации человека (И.М. Быховская), «отчуждении» человеком от себя тела (В.Н. Никитин), объектном отношении к телу, отстраненном от внутреннего мира личности (Т.С. Леви), инструментальной ценности тела для достижения цели (В.А. Лабунская, Т.С. Леви, Я.Б. Наровская), утрате телом статуса базовой идентичности личности (Е.Т. Соколова). Поэтому, поиск личностных предпосылок телесного благополучия (удовлетворенность образом физического Я) является перспективным направлением исследований психологической науки, что еще раз подчеркивает актуальность изучаемой темы.

Отношение женщины к частям и индивидуальным особенностям своего тела, является существенным компонентом сложной структуры самосознания и имеет огромное влияние на самоуважение и самореализацию личности во всех сферах жизни. Современная женщина, находясь в постоянном стремлении следовать общекультурным тенденциям «завышенных требований к внешности», отодвигает на второй план первичные

для личности категории «быть собой», «обращать внимание на внутреннее, а не на внешнее».

Личность, развивая собственное «Я», постепенно начинает вбирать в себя продукты и достижения культуры, полученные обществом, то есть коллективом, именуемым «мы». Соответственно, самоотношение личности подвержено влиянию как человечества в целом (социального общества), так отдельных людей и ее формирование происходит при постоянной взаимосвязи с другими людьми. Другие люди («мы»), «проникая» в сознание индивида, посредством культуры определяют его отношение к себе. Развиваясь, «Я» постепенно начинает вбирать в себя продукты и достижения культуры, полученные обществом, то есть коллективом, именуемым «мы». Из этого следует, что самоотношение личности подвержено влиянию как человечества в целом (социального общества), так отдельных людей и ее формирование происходит при постоянной взаимосвязи с другими людьми.

Развиваемая С.Л. Рубинштейн концепция человека как субъекта жизни предполагает три идеи, которые создают фундаментальную основу нашего исследования: отношение личности к себе производно от практической деятельности индивида, основополагающая роль в формировании отношения личности к себе принадлежит другим (другим людям, обществу, коллективу), принципиальная способность человека к самоопределению.

Духовное измерение, являющееся персональным личностью — свободное в человеке. Его наличие выступает фундаментальным свойством человека. Под этим подразумевается активная позиция человека в восприятии, в принятии решений и в занятии определенной позиции в отношении ответственности и выбора каких-либо действий. Именно духовная составляющая человека включает свободу личности, его возможность выйти «за пределы себя и сложившейся ситуации», стать индетерминированным посредством трех важных своих способностей человека: «возможности к самодистанцированию, к самотрансценденции и к салюпринятию» [59, с. 198]. Необходимо отметить, что в данной модели телесное, психическое и духовное рассматриваются в их единстве и целостности [59, с. 200]. Содержание духовного измерения человека отражено А. Лэнгле в концепции четырех фундаментальных мотиваций.

В психологии изучая тонкую связь личности с собственным телом, как правило, используется несколько значимых понятий: «схема тела», «телесное Я», «образ тела», «концепция тела», «образ физического Я». Наше мнение сводится к тому, что при помощи представленных категорий достаточно сложно всесторонне и глубоко рассмотреть проблематику индивидуального телесного бытия женщины, что, соответственно, также подтверждает актуальность темы диссертационного исследования.

Теоретико-методологическую основу исследования составили работы зарубежных и отечественных ученых. Среди наиболее ярких представителей, занимавшихся научной разработкой темы отношения человека к самому себе и восприятия себя (в частности и в аспекте телесности), можно выделить Д. Ротгер, М.И. Лисина, В.В. Столин, С.Л. Рубинштейн, И.С. Кон, А. Лэнгле, С.Р. Панталеон, К. Роджерс, В.Н. Мясищев, Н.И. Сарджвеладзе, А.В. Петровский, М. Розенберг, А. Бандура, С. Куперсмит, В.А. Петровский, Е.Т. Соколова, Р. Берн, Е.Б. Старовойтенко и другие.

Цель исследования — выявление личностных предикторов удовлетворенности женщин собственной внешностью.

Для достижения поставленной цели нами были выбраны методы, позволяющие исследовать уровень самосознания женщин имеющих разное отношение к изменению своей внешности.

Опросник MBSRQ. Данная методика является разработкой американского ученого Т.Ф. Кэша. Это валидный метод, применяемый для исследования образа тела. Рабочим инструментом выступает опросник, в котором представлены субшкалы теста: оценка внешности, ориентация на внешность, оценка физической формы, ориентация на физическую форму, ориентация на здоровье, ориентация на болезнь

Опросник MBSRQ применяется при изучении образа тела в прикладных и клинических исследованиях.

Основной целью методики диагностики самооценки Т.В. Дембо — С.Я. Рубинштейн является психологическая диагностика состояния актуальной и идеальной самооценки личности по следующим критериям:

- высота;
- устойчивость;
- степень реалистичности и/или адекватности самооценки (при ее повышении);
- степень критичности;
- требовательности к себе (при понижении самооценки);
- удовлетворенность собой;
- уровень оптимизма;
- противоречивость / непротиворечивость показателей самооценки;
- ценностные установки личности;
- особенности компенсации и т. д.

Методика «Незаконченные предложения» Д.Сакса и С.Леви была адаптирована в лаборатории медицинской психологии С. — Петербургского научно-исследовательского психоневрологического института им. В.М. Бехтерева. Посредством данной методики возможно выявить значимые и неблагоприятные области отношений личности, уровень конфликтности и внутриличностной адаптации, что, в результате, позволяет разработать программу для психокоррекции. Вы-

явление проблемных зон осуществляется по двум индикаторам: времени и содержания (для каждой группы предложений выводится характеристика, определяющая данную систему отношений как положительную, отрицательную или нейтральную).

Методика направлена на исследование системы личностных отношений. Она включает в себя 60 незаконченных предложений, которые разделены в соответствии с выделенными сферами отношения человека (семья, секс, межличностные взаимоотношения и самовосприятие) на 15 групп по 4 предложения. Посредством данной методики возможно определить сферы значимых и неблагоприятных областей отношений личности и выявить уровень конфликтности и внутриличностной адаптации, что, соответственно, дает возможность разработать программу для психокоррекции.

Оценка уровня притязаний Ф. Хоппе (в адаптации П.В Яньшина). Данная методика позволяет выявить специфику и особенности формирования происходящих изменений в притязаниях личности (определяется уровень притязаний), поведенческих и психологических проявлений в зависимости от ситуации успеха/неуспеха, а также адекватности и устойчивости самооценки. Методика «Оценка уровня притязаний Ф. Хоппе» содержит перечень заданий, которые отличаются по уровню сложности. Задания указаны на карточках, которые располагают перед респондентом в порядке возрастания их номеров. Чем сложнее задание, тем выше порядковый номер карточки. Данная методика, ввиду ее информативности и относительной краткости, является эффективным средством экспресс-диагностики указанных особенностей личности.

Экспериментально-психологическая методика изучения фрустрационных реакций С. Розенцвейга (адаптирована в НИИ им. Бехтерева). Суть данной проективной методики заключается в исследовании фрустрационной толерантности, индивидуальных особенностей поведения в ситуациях фрустрации, которые возникают в процессе социального воздействия. Методика состоит из 24 рисунков лиц, находящихся в фрустрационной ситуации. Выраженные реакции испытуемых подразделяются на несколько типов.

Данная методика предполагает количественную и качественную оценку направленности и типа реакции личности во фрустрирующих ситуациях, а также, расчет «показателя групповой конформности» (иное название коэффициент GCR), осуществляемый на основе ответов респондентов. Указанный показатель позволяет сделать вывод о степени социальной адаптации индивида.

Торонтская алекситимическая шкала (G.J. Taylor) в адаптации для Д.Б. Ерьсько. Данная методика представлена опросником, предназначенным для определения уровня алекситимии, которая, в свою очередь, представляет собой «неспособность личности осознавать и словесно определять (вербализовывать) эмоции, переживаемые ею самой или другими людьми» [39, с. 155]. Для построения опросника использован принцип построения шкалы Ликерта, которая дает возможность респонденту «дать себе» характеристику в последовательных категориях от «совершенно согласен» до «совершенно не согласен». В методике выделено 26 пунктов, расположенных по шкале по принципу их высоких

корреляций «пункт-итог» и «пункт-фактор», а также низких корреляций с желательным социальным показателем. Тест-ретестовая надежность данного теста высока. Тест имеет три субшкалы, которые отражают результаты факторного анализа структуры алекситимии. Согласно общепринятой концепции алекситимии, в данной методике выделяются три субшкалы: экстернальности мышления, затрудненности идентификации эмоций и трудностей их выражения.

Шкала экспресс-диагностики уровня невротизации. Данная методика разработана в 1974 г. в лаборатории клинической психологии Психоневрологического института им. В.М.Бехтерева для выявления степени выраженности у личности невротизации. Суть данной методики заключается в следующем. Респондент получает инструкцию по правилам выполнения заданий, опросник, содержащий 45 утверждений и бланк для ответов. Уровень невротизации оценивается от «очень низкого» до «очень высокого».

Методика «Нарисуй человека» К. Махвер. Проективная методика (изображается персона в трех проекциях), которая направлена на изучение личности. Респонденты должны нарисовать человека в трех проекциях: в обычном представлении испытуемого, человека противоположного пола и человека «изнутри». После того, как процесс рисования будет закончен, при помощи наводящих вопросов проводится вербальная идентификация рисуночной презентации. Для интерпретации полученных результатов применяется положение о том, что рисунок является выражением «Я» респондента (испытуемого).

Методики, которые основаны на рисовании, являются высокоинформативными средствами, позволяющими всесторонне познать личность и межличностные отношения. Анализу подвергается последовательность рисования испытуемым элементов изображаемого, пространственное расположение рисунка и его элементов,

состав, отличие между графическими презентациями в форме, пропорциях, деталях, и в величине. Также анализируется процесс рисования: паузы, стирание, комментарии. Интерпретация результатов основывается на различных теоретических предпосылках, эмпирическом материале исследования.

Основная часть

Основываясь на результаты количественной обработки можно сделать следующие выводы.

У всех женщин основной группы (пациентки клиники эстетической хирургии и косметологии, обратившиеся в медицинское учреждение по поводу проведения эстетической пластической операции) выявлена высокая значимость собственной внешности с акцентированием на ту часть тела, которую женщина планирует изменить хирургическим путем (посредством пластической операции). Полученные в результате опроса данные показали, что все женщины, имеющие желание посредством хирургической операции улучшить свой внешний облик, в течение года до операции испытывали какие-то важные события в жизни:

- увольнение с работы отметили 24,2% женщин;
- смену места жительства или работы 15,2%;
- развод 9,1%;
- рождение ребенка 24,2%;
- замужество 12,1%;
- смерть близких 15,2%.

Исходя из средних показателей по шкале оценка внешности (ОцВ) можно сделать вывод, что для основной группы респондентов характерно завышение требований к собственному телу. Женщины данной группы, часто плохо оценивают свое тело, видя в нем разные недостатки, порой даже и несуществующие в реалии. Женщины контрольной группы имеет более позитивное отношение к собственной телесности, принимая его таким, какое оно есть без хирургического вмешательства для его совершенствования.

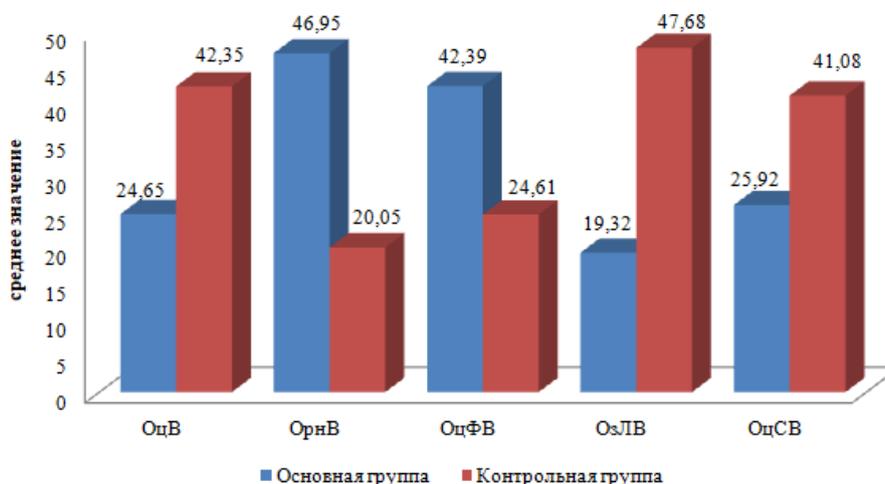


Рис. 1. Показатели, соответствующие оценкам по шкалам методики MBSRQ (для респондентов основной и контрольной групп исследования)

Анализ результатов самооценки женщин основной и контрольной групп исследования показал, что среди женщин, которые изъявили желание прибегнуть к хирургической коррекции своего тела, показало, что для них характерна завышенная актуальная самооценка (68,5%), среди женщин контрольной группы данный показатель составил 28,2%. Выявлена взаимосвязь между повышением конфликтности в сфере «сексуаль-

ных отношений» и эмоциональным состоянием женщин основной группы. В результате этого, показатели повышенного уровня алекситимии и невротизации являются индикаторами необходимости проведения соответствующей психокоррекционной работы. Не вызывает сомнений, что пластическая операция, к которой прибегают женщины основной группы, без адекватного психологического сопровождения и соответствующей

психокоррекции не может существенно повлиять на повышение внутренней удовлетворенности и социальной адаптации женщин.

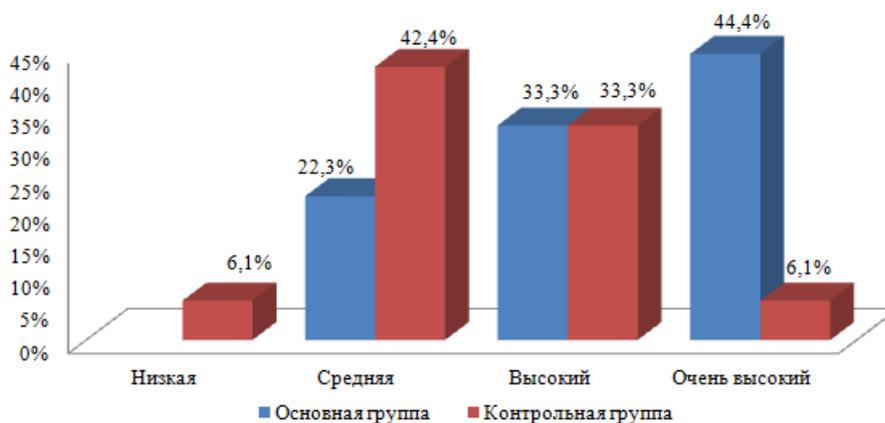


Рис. 2. Самооценка женщин основной и контрольной группы, %

Исследование образа «Я», отношения к себе и к мужчинам также проводилось при помощи проективного рисунка человека. В психологии графические методы, предполагающие рисунок человека, отражают самовосприятие личностью образа тела, а также характеризуют отношение респондента к самому себе. Кроме этого, рисунок может отражать идеальное представление личности о себе и о характере межличностных взаимоотношений. При помощи данного метода после-

довательно раскрыты глубинные и неосознаваемые детерминанты самовыражения, которые открыто не проявляются в прямой коммуникации. Рисование человека, включая проекцию «схемы тела», представляет собой естественное средство выражения телесных нужд и конфликтов человека, выполняющего этот рисунок. На рисунке 3 отражены основные составляющие метода проективного рисунка человека.

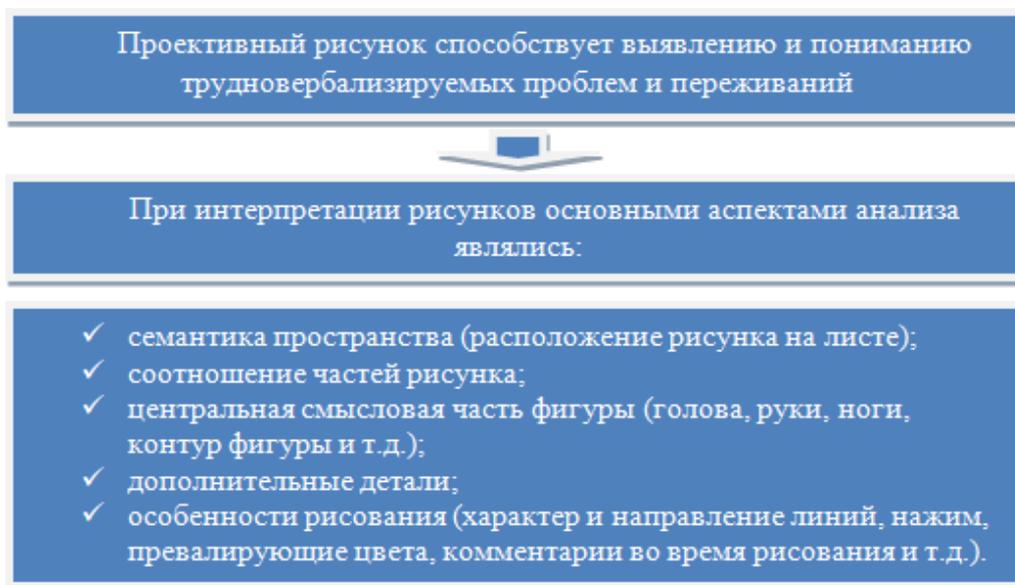


Рис. 3. Интерпретация результатов проективного рисунка человека

Сравнительный анализ рисунков женщин основной и контрольной группы позволил выявить ряд особенностей.

Большинство женщин основной группы расположили рисунок в верхней половине листа ($p < 0,05$), что имеет двойственную интерпретацию: как показатель завышенной самооценки или как компенсаторное повышение (демонстрация высокой самооценки). Кроме этого, расположение рисунка в верхней половине листа рассматривается как показатель стремления личности к высоким достижениям, высокий уровень притязаний, неудовлетворенность собственным положением в обществе, потребность в признании и стремление к эмоциональному принятию со стороны окружения. В рисунках выявлены признаки агрессии: заостренные углы

— корона на голове, острые туфли на ногах, острые воротники на одежде, выступы в контуре ($p < 0,05$). Следует отметить, что агрессивность нами понимается как внутренняя направленность, предрасположенность личности, а не ее характерная форма поведения в повседневной жизни. Также выявлены искаженные представления о правильных пропорциях нормальной фигуры человека. Рисование укрупненных рисунков в основных подгруппах свидетельствуют о повышении аффекта, эгоцентризме, придании повышенного значения собственной персоне. Следующая особенность рисунков первой и второй проекции «персоны» — наличие четких половых признаков, которые говорят о высокой значимости сексуальной сферы. Это отражается в изображении пупка, сосков, в признаках эмоци-

ональной напряженности (резко усиленный нажим на карандаш, наличие выделенных или заштрихованных участков) в области груди и гениталий. Признаком высокой значимости сексуальной сферы также являлось, встречающимся у женщин основной группы, изображение обнаженного (полуобнаженного) персонажа, либо эффект прозрачной одежды ($p < 0,05$). Подобная значимость сексуальной сферы у взрослого человека свидетельствует о фиксации на сексуальных проблемах. Индивидуальные особенности нарисованной мужской фигуры свидетельствует об отношении женщин к противоположному полу. Хорошие эмоциональные отношения с лицами противоположного пола сопровождаются позитивной концентрацией на рисовании мужской фигуры, что отражается в большом количестве деталей тела, декорировании, использовании разных цветов. И наоборот, негативное отношение к человеку ведет к большей схематичности его графической презентации (голова — круг, конечности и туловище в виде прямых линий), которая выявлена в 61,7% рисунков мужской фигуры у женщин основной группы. В изображении мужчины пациентки эстетической клиники проявлялись признаки эмоционального напряжения, тревоги, о чем свидетельствует стирание и исправление линий, наличие штриховых линий, густо заштрихованный (зачерненный) силуэт. Результаты анализа данных рисунков указывают на наличие напряженности в сфере отношений к противоположному полу. Таким образом, данные анализа проективных рисунков женщин основной подгруппы отражают тенденцию к завышенной самооценке, высокий уровень притязаний, демонстративность, агрессивность, которые были выявлены ранее. Также результаты диагностики подтвердили проблемные зоны: в области самоотношения женщин, отношения с противоположным полом и неблагополучие в сексуальной сфере. Наличие в рисунках откровенно сексуально привлекательных женских фигур — 56,3% рисунков в основной группе респондентов — указывает на повышенную значимость сферы сексуальных.

Заключение

В психологии личности тема отношения человека к самому себе имеет давние корни, являясь одной из ключевых. Однако, не смотря на сформировавшийся к ней интерес со стороны научного сообщества, сегодня наблюдается ее «ускользание» от многочисленных попыток ученых всесторонне изучить данный феномен и использовать полученные результаты в практической деятельности психолога.

Первое, на что мы обращаем внимание в данном исследовании — это особенности индивидуального развития женщины. На первом этапе своего индивидуального развития она выделяет других, а уже после этого — себя. Существование личности для себя не осознано по причине того, что он еще не осознаёт себя как индивидуальность, поэтому ее существование для себя обусловлено проявлением интереса окружающих, то есть он выступает объектом для них. Кроме этого, другие люди, «проникая» в сознание индивида, посредством культуры определяют его отношение к себе. Развиваясь, «Я» постепенно начинает вбирать в себя продукты и достижения культуры, полученные обществом, то есть коллективом, именуемым «мы». Из этого следует, что самоотношение личности подвержено влиянию

как человечества в целом (социального общества), так отдельных людей и ее формирование происходит при постоянной взаимосвязи с другими людьми.

После прохождения определенного пути, начинается новый «виток» самопознания, который открывает индивидууму личный смысл решения «вскрывшейся» проблемы и обнаруживает в ней основания для постановки новых проблем жизни. Последовательность его шагов имеет высокую ценность, так как в ней отражен механизм развития отношения к себе, выступающий «раскручивающим элементом» конструктивного диалога индивида с самим собой, поступательной рефлексии. Указанные шаги могут применяться как в процессе взаимодействия человека с психологом, так и самостоятельно отдельной личностью.

Такая модель отношения личности к себе, во-первых, применима к личности в ее целостности, то есть принимает во внимание всесторонность и сложность жизненных отношений личности. Кроме этого, она обозначает определенные образцовые координаты, которые становятся актуальными и востребованными в современном мире. Еще одной особенностью данной модели является рассмотрение телесного бытия в аспекте целостного существования личности.

Активная личностная рефлексия занимает значимую роль в процессе становления личности. Побуждение к рефлексии, заданный вектор ее направления и картина ее оформления, выраженная в виде конструктивных приемов самопознания личности, являются совокупностью эффективных инструментов развития отношения личности к себе. На наш взгляд, в психологии сформировались неоднозначные определения изучаемой категории, поэтому в своей работе она берет за основу толкования, предложенные в Эго-психологии и психологии личности.

Духовное измерение, являющееся персональным личности — свободное в человеке. Его наличие выступает фундаментальным свойством человека. Под этим подразумевается активная позиция человека в восприятии, в принятии решений и в занятии определенной позиции в отношении ответственности и выбора каких-либо действий. Именно духовная составляющая человека включает свободу личности, его возможность выйти «за пределы себя и сложившейся ситуации», стать индетерминированным посредством трех важных своих способностей человека: «возможности к самодистанцированию, к самотрансценденции и к салюпринятию». Необходимо отметить, что в данной модели телесное, психическое и духовное рассматриваются в их единстве и целостности.

Таким образом, феномен «отношение к себе» занял центральное место в экзистенциальном анализе, охватив все фундаментальные мотивации личности. Личностный мотив имеет определенное выражение своего проявления, которое, в первую очередь, связанное с самостановлением личности, представляющим собой эффективный способ преобразования жизни каждого человека. Человек обретает себя посредством живого общения с окружением, то есть другими людьми, что, в свою очередь, приводит к его трансформации, которая наделяет его способностью «для истинной Встречи и утверждения себя в поступках».

В психологии изучая тонкую связь личности с собственным телом, как правило, используется несколько

значимых понятий: «схема тела», «телесное Я», «образ тела», «концепция тела», «образ физического Я». Наше мнение сводится к тому, что при помощи представленных категорий достаточно сложно всесторонне и глубоко рассмотреть проблематику индивидуального телесного бытия женщины.

В рамках данного диссертационного исследования нами был проведен анализ существующих теоретических и методологических подходов, которые позволили нам достичь поставленной в работе цели посредством решения обозначенных задач.

Женщины, не удовлетворенные своим телом, независимо от причин данной неудовлетворенности, часто обращаются в клиники эстетической хирургии для коррекции существующих «изъянов». Как показали результаты эмпирического исследования, у пациенток клиники эстетической хирургии присутствует рассогласо-

ванность отношений между членами семьи (с родителями, с детьми), а также с противоположным полом. В процессе анализа раскрыта прямая взаимосвязь проблемы взаимоотношений с мужчинами и проблемными отношениями с отцом (как в прошлом, так и в настоящем). С большей долей вероятности, несформированная посредством семейного воспитания модель общения с мужчинами приводит к накоплению отрицательного опыта в данной области взаимоотношений. Негативные отношения в семье между матерью и женой, женщины проецируют в сферу взаимоотношений с мужчинами во взрослой жизни, и единственный выход быть принятой они видят в улучшении внешности. Такие нарушения в отношениях являются причиной стремления женщин к улучшению своей внешности с помощью эстетической операции.

Список литературы:

1. Баранская Л.Т. Клинико-психологический анализ ценностно-смысловой направленности личности пациентов эстетической хирургии // Сибирский психологический журнал. 2008. №29. С. 57-62;
2. Белугина Е.В. Отношение к своему внешнему облику в период середины жизни: дис. . . . канд. Психол. наук: 19.00.05. Ростов на Дону, 2013. 199 с;
3. Выготский Л.С. Психология развития. Избранные работы. М.: Издательство Юрайт, 2021. 281 с;
4. Гасанов, А.Г. Качество жизни пациентов клиники эстетической хирургии / А.Г. Гасанов. Волгоград: ВолГМУ, 2007. С. 16-25;
5. Ермолаев-Томин О.Ю. Математические методы в психологии. Учебник для академического бакалавриата. В 2-х частях. Часть 1. М.: Юрайт, 2019. 280 с;
6. Каменецкая Е.В. Телесный образ Я у лиц с нарушением пищевого поведения // Вестник Костромского государственного университета имени Н.А. Некрасова. 2014. № 4. С. 58-64;
7. Кисляковская В.В. Методологическое обоснование культурно-исторического подхода к пониманию телесности // Научное сообщество студентов XXI столетия: сб. ст. по мат. X междунар. Студ. Науч.-практ. Конф. 2013. № 10. С. 56-68;
8. Копылова Ю.С. Образ тела девушек в связи с эталонным образом, транслируемым посредством СМИ // Будущее психологии. 2012. № 5. С. 71-82.
9. Лабунская В.А. «Видимый человек» как социально-психологический феномен // Социальная психология и общество. 2010. № 1. С. 26-37.
10. Леви Т.С. Психология телесности в ракурсе личностного развития // Психология телесности между душой и телом / ред.-сост. В.П. Зинченко, Т.С. Леви. М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2007. С. 410-433.
11. Лэнгле А. Персональный экзистенциальный анализ. М.: НОУ ВПО МПСИ, 2009. 384 с.
12. Лэнгле А. Что движет человеком? Экзистенциально-аналитическая теория эмоций: Пер. с нем. М.: Генезис, 2006. 235 с;
13. Морозюк С. Н. Психология личности. Психология характера: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2021. 217 с.
14. Нартова-Бочавер С. К. Психология личности и межличностных отношений: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2021 Никитин В.Н. Энциклопедия тела: Психология, психотерапия, педагогика, театр, танец, спорт, менеджмент. М.: Алетейа, 2000. 624 с.
15. Рамси Н., Харкорт, Д. Психология внешности. СПб.: Питер, 2009. 256 с;
16. Розин В. М. Психология личности. История, методологические проблемы: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2021. 239 с;
17. Соколова Е.Т. Исследования образа тела в зарубежной психологии // Вестник Моск. Ун-та. Сер. 14. Психология. 1985. № 4. С. 39-49.

Психологические особенности несовершеннолетних осужденных в период адаптации к исправительному учреждению

Колодяжный В.В.¹

¹Московский институт государственного управления и права

В статье рассматриваются вопросы изучения адаптации несовершеннолетних осужденных, влияние психологических особенностей на адаптивные особенности.

В настоящее время вопросы подростковой преступности в нашей стране рассматриваются достаточно часто и имеют острый характер. Данная проблема носит актуальный и особый характер, поскольку если раньше для несовершеннолетних были характерны такие виды преступлений как кражи, хулиганство, угоны, то сейчас нередко можно наблюдать совершение ими коррупционных преступлений, убийств и насильственных действий, причем совершаемых все более изощренными способами.

Пребывание в местах лишения свободы оказывает сильное влияние на личность преступника, поскольку происходят личностные изменения, связанные с адаптацией к исправительному учреждению: смена правового и социального статуса, необходимость взаимодействия со спецконтингентом, «закрытость» самого исправительного учреждения. Вследствие этого, у человека происходит перестройка ценностных ориентаций, взглядов на жизнь, возможно развитие психических и социальных девиаций, принятие криминальной субкультуры.

Большому влиянию подвержены несовершеннолетние ПОО, т.к. они переживают пубертатный период, который является противоречивым периодом взросления молодого человека. В этот период у подростков возникают притязания на взрослость и признание, они в большей степени подвержены самоанализу, стремятся к социальному и личностному самоопределению и признанию. Несовершеннолетнему, испытывающему резкие физические и физиологические изменения, становится нелегко обеспечивать целостность и стабильность своего «Я», поддерживать адекватную самооценку и сохранять нормальные взаимоотношения с окружающими. В результате в этом возрасте встречается больше лиц «группы риска», а их представительство становится все более разнообразным [1, с. 83].

Состояние изоляции вызывает у несовершеннолетнего подозреваемого и обвиняемого, находящегося в исправительных учреждениях, подавленность, фрустрацию, отчаяние, одиночество, тревогу, депрессию и утрату перспектив на конкретный период жизни. В этот период ему нужна своевременная и квалифицированная помощь специалистов, заинтересованное участие в его судьбе. Поэтому обязанность сотрудников не только правильно, в соответствии с нормативными правовыми требованиями, разместить вновь прибывшего несовершеннолетнего, но и выявить особенности его личности, ознакомить с его обязанностями и правами в исправи-

тельного учреждения, разъяснить возможные последствия нарушения режима содержания.

Подростки в местах лишения свободы в большей мере нуждаются в поддержке и понимании, поскольку в этот период они пребывают в шоковом, непривычном для них состоянии, когда происходит перестройка личности и организма в целом.

Важнейшими элементами психолого-педагогического процесса в исправительном учреждении являются: работа с вновь прибывшими подозреваемыми, обвиняемыми и осужденными; всестороннее изучение личности несовершеннолетних; психологическое воздействие в целях психологической и практической подготовки к отбыванию наказания в воспитательной колонии; выявление личностных особенностей и особенностей поведения несовершеннолетних подозреваемых, обвиняемых и осужденных; передача информации сотрудникам воспитательных колоний о проводившейся с несовершеннолетним подозреваемым и обвиняемым, а также в результатах пенитенциарного воздействия.

Адаптация несовершеннолетнего осужденного происходит с момента его попадания в исправительное учреждение. С осужденным в карантине работает психолог. Целью его работы на этом этапе является предварительное изучение несовершеннолетнего, особенностей его характера, установления степени педагогической запущенности, определения образовательного уровня. Далее с несовершеннолетними осужденными по специальной программе проводятся занятия, целью которых является подготовка к новым условиям жизни, режимным требованиям, правилам поведения и взаимоотношений с администрацией, осужденными, а также формирование установок на ближайшую и дальнейшую перспективы.

Психологическая подготовка осужденного в карантине выступает начальным звеном в процессе исправления и перевоспитания осужденных. Психологическая подготовка несовершеннолетних осужденных заключается в активизации их психики, настрое их чувств, привычек, психических состояний и формировании установки вести себя подобающим образом в новых условиях.

Таким образом, на начальном этапе пребывания несовершеннолетнего подозреваемого и обвиняемого в ИУ необходим постоянный мониторинг психологических особенностей и эмоциональных психических состояний в целях предупреждения негативных проявлений в поведении и фиксации отклонений в становлении их личности.

Список литературы:

1. Глоточкин А.Д., Пирожков В.Ф. Эмоции и чувства человека, лишённого свободы. — М., 2020. С. 83.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Проблема насилия в детской и подростковой среде

Сафьянова А.С.¹

¹Пензенский государственный университет

Современные дети и подростки живут в трудное время. Напряженная социальная и идеологическая обстановка оказывают свое влияние в формировании личности с различными отклонениями в развитии. Ребенок подвергается влиянию «из вне», что в дальнейшем приводит к асоциальному и аутодеструктивному поведению. Процесс вхождения во «взрослую жизнь» часто проявляется в форме агрессивного поведения, что непосредственно ведет к насильственным действиям. Насилие в образовательной среде – остросоциальная проблема. Пережитое насилие в детском возрасте нередко приводит к отдаленным последствиям, оказывает прямое влияние на всю дальнейшую жизнь жертвы, поскольку подобный травматический опыт будет формировать специфические отношения и «запускать» особые жизненные сценарии.

В последние годы тема насилия является остросоциальным вопросом. Каждый второй ученик образовательного учреждения сталкивается с психологической жестокостью, буллингом и травлей со стороны сверстников. Кроме того, некоторые формы проявления насилия носят характер постоянного паттерна.

Наиболее точное определение насилию дал М. Глассер. Он определяет насилие как «намеренное причинение телесного повреждения другому человеку», где подчеркивает нарушение границ тела и относит насилие к сознательным действиям и разделяет насилие на агрессию и садизм. С биологической точки зрения агрессия — реакция на опасность. Ее цель состоит в том, чтобы исключить, устранить опасность, а в садизме — цель причинить физическое эмоциональное страдание.

Главная цель насилия — воздействовать на индивида с целью проявления и совершения поступков или действий против его воли, а также испытания отрицательных чувств. Если воздействия соответствуют или не противоречат желанию человека, то они не расцениваются как насилие (по крайней мере, как психологическое). Все зависит от субъективного восприятия физических и психологических воздействий на себя. Если они идут против желаний человека сохранить телесную или моральную целостность, а также имеют намерение унижить его, то он расценивает эти воздействия как проявление насилия.

Насилие в детском и подростковом возрасте представляет особую опасность, так как насильственные действия нарушают не только благополучие ребенка в процессе непосредственного переживания ситуации насилия, но и негативно влияют на сам процесс социализации. Как подчеркивают И.А. Баева и Л.А. Гаязова, насилие в отношении детей подростков несет в себе угрозу «получения психологической травмы, в результате которой наносится ущерб позитивному развитию и психическому здоровью, удовлетворению основных потребностей, т.е. возникает препятствие на пути самоактуализации».

Особое место насилие со стороны сверстников, поскольку сверстники являются для подростка референтной группой. Внутри группировок подростки делятся на лидеров, предпочитаемых и принимаемых; некоторые подростки остаются изолированными, не

принятыми ни в одну из групп. Именно в системе межличностных отношений со сверстниками в подростковой группе зачастую проявляются разные формы насилия, и, соответственно, запускается феномен виктимизации.

Несмотря на широкую распространенность проблемы школьного насилия, сами жертвы насилия зачастую не говорят об этом никому. Лишь десятая часть подростков рассказывает о случившемся родителям, и двадцатая часть обращается за помощью к учителям, администрации школы или школьному психологу. Остальные пытаются решить проблему самостоятельно.

Причины детской и подростковой жестокости кроются в жизни всего общества. «Неблагополучные» семьи, окружение, в котором пребывает подросток, общение в школе, средства массовой информации. Истоки жестокого поведения мы можем найти как в школе, так и дома. Чаще всего агрессию проявляют дети, чьи родители уделяют им мало внимания, ориентированы на карьеру.

Необходимо отметить, что отношения в детской и подростковой среде — это зеркальное отражение отношений к ним родителей, педагогов и всего окружающего мира. Именно поэтому так важно, чтобы вокруг детей и подростков царил атмосфера любви, взаимопонимания, доверия.

В результате проведения Фрейбургской анкеты, направленной на выявление и развитие физической агрессивности с выраженной жестокостью, были получены следующие данные.

Каждый второй из опрошенных подростков хоть раз в своей школьной жизни сталкивался с «абьюзом», нападениями со стороны сверстников и недопониманием, которое порождало враждебность. В учебных заведениях и за их стенами чаще всего среди подростков распространено как физическое, так и эмоциональное насилие в виде насмешек и систематической необоснованной критики. Лишь половина способна справиться с давлением со стороны сверстников. Остальная часть подростков склонна к «удушению». У насилия нет четких возрастных границ и гендерного деления. Проявления различных форм агрессии обусловлены одновременно как возрастными, так и половыми особенностями. В младшем школьном возрасте у мальчиков доми-

нирует физическая агрессия, девочки отдают предпочтение вербальной форме агрессии.

Каждый человек может внести посильный вклад в профилактику насилия среди молодежи. Для этого необходима работа каждого: начиная от самого ученика, заканчивая вышестоящими работниками. Кроме того, необходимо взять под контроль работу школьных пси-

хологов, которые, как нам кажется, должны первыми узнавать о существующих проблемах среди детей и подростков. Нехватка эмпирических методов по выявлению детей, подвергавшихся агрессии и «абьюзу», а также опыта затрудняют поиск эффективных превентивных мер по ликвидации насилия. Общество нуждается в безопасной и свободной от насилия в школе.

Список литературы:

1. Зиновьева, Н., Михайлова, Н. Психология и психотерапия насилия. Учебник. — Санкт-Петербург: Изд-во Речь, 2003. — 242 с.
2. Гогицаева, О., Гобаева, И. Проблема насилия среди подростков [Электронный ресурс]. — <https://sonnet.info/problema-nasilija-sredi-podrostkov/> — (Дата обращения: 15.12.21)
3. Эффективные формы и методы профилактики конфликтов, насилия и жестокости в детской и подростковой среде [Электронный ресурс]. — <https://spc-besh.schools.by/pages/effektivnye-formy-i-metody-profilaktiki-konfliktov-nasilija-i-zhestokosti-v-detskoj-i-podrostkovojsrede-metodicheskie-materialy-chast-3> — (Дата обращения: 21.10.21)

Актуальность проведения обучения по охране труда

Михайлова У.А.¹

¹Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова

Обучение нужно проводить потому, что оно позволяет снизить производственный травматизм, повышает безопасность ведения работ. Эти требования введены именно с целью снижения профессиональных рисков.

Основой всего человеческого существования является трудовая деятельность, однако сохранение жизни, здоровья и трудоспособности работников в процессе производства происходит не само по себе, а требует знания охраны труда и умения работать с соблюдением правил безопасности. Эти правила «написаны кровью», в них сконцентрирован опыт предыдущих поколений, сформулированы меры профилактики профессиональных рисков. Важным является и то, что изучая прошлый опыт других, работники получают возможность защитить себя в будущем. 70% несчастных случаев на производстве происходят из-за недостатка обучения.

В соответствии со статьей 212 Трудового кодекса Российской Федерации каждый работодатель обязан обеспечить обучение работников безопасным методам и приемам выполнения работ, оказанию первой помощи пострадавшим на производстве, а также недопущение к работе лиц, не прошедших в установленном порядке обучение и инструктаж по охране труда, стажировку и проверку знаний требований охраны труда.

Уже более 16-ти лет действует Порядок обучения по охране труда и проверки знаний требований охраны труда работников организаций, утвержденный Постановлением Министерства труда и социального развития Российской Федерации, Министерства образования Российской Федерации от 13.01.2003 № 1/29 (далее — Порядок № 1/29). Столь значительный период действия Порядка способствовал развитию различных подходов к обязательной процедуре обучения по охране труда: одни организации подходят к процедуре формально и пытаются выполнить требования ТК РФ с минимальными временными и финансовыми затра-

тами; другие же, осознающие важность процедуры и последствия формального подхода к ней, уделяют значительное внимание вопросу обучения работников требованиям охраны труда.

Основная цель обучения по охране труда — предупреждение производственного травматизма и профессиональной заболеваемости.

Многочисленные исследования причин производственного травматизма, а также профессиональных заболеваний позволили разделить все многообразие этих неблагоприятных событий разделить на три группы.

Первая группа причин связана с неправильными действиями самого работника.

Это значит, что мы должны учить работников (особенно рабочих профессий) правильно (безопасно) работать, правильно действовать в соответствии с ситуацией.

Вторая группа причин связана с неправильной организацией работ.

Это значит, что мы должны учить работников (особенно непосредственных руководителей работ) правильно организовывать работы, особенно повышенной опасности или на опасных производственных объектах, верно оценивать ситуацию.

Третья группа причин связана с неисправностями и отказами оборудования или неустойчивым протеканием технологического процесса.

Это значит, что мы должны учить работников (особенно руководителей производства, специалистов) правильно эксплуатировать оборудование, вовремя диагностировать возможность его поломки, уметь оценивать производственные и профессиональные риски,

знать меры по их ограничению и уменьшению.

Основными причинами хронических профессиональных заболеваний являются неблагоприятные условия труда, чем бы они не были вызваны, технической невозможностью и экономической нецелесообразностью осуществления другого технологического процесса, неиспользование работником средств индивидуальной защиты и других мер безопасности (например, защиты временем, периодических медосмотров и т.п.)

В конечном итоге основным виновником того или иного неблагоприятного происшествия оказывается человек поскольку именно он «что-то не сделал» или «сделал не так, как нужно». Нельзя забывать, что безопасный труд предполагает физическую и психологическую готовность работника работать «по правилам» и выполнять свои функции в соответствии с требованиями охраны труда, располагая достаточным уровнем профессиональной грамотности и осознанной мотивации.

Поскольку полностью устранить опасности посредством технических и организационных мероприятий принципиально невозможно, то безопасность работника зачастую определяется только его поведением. Предотвращение личностных (психологических и психофизиологических) причин травмирования связано с подбором кадров, а также с постоянным обучением, инструктированием и воспитанием работника, стимулирующими его безопасное поведение.

Анализ несчастных случаев показывает необходимость различать два типа типичных ошибок работников, приводящих к травмированию.

Во-первых, это «технические» ошибки типа случайных промахов или неумышленных действий, которые чаще всего встречаются в неоднократно повторяющихся производственных ситуациях и «случайно» возникают (например, из-за потери внимания) при многократно отработанных или автоматических по природе действиях.

Во-вторых, это «интеллектуальные» ошибки типа неправильных действий, которые чаще всего встречаются в нестандартных ситуациях, например, при ремонтных или наладочных работах.

Данные статистики говорят о том, что «интеллектуальные» ошибки связаны, в основном, с недостаточными знаниями работника, когда он либо неправильно оценивает (с позиции безопасности) производственную ситуацию, либо неправильно для данной ситуации применяет известное ему правило безопасности, либо плохо знает или совсем не знает необходимые для обеспечения своей реальной безопасности правила. Более того, нередко оказывается, что действующие правила

(инструкции) по каким-то причинам не предусмотрели какую-то конкретную опасную ситуацию, и работник оказывается в заблуждении «ложной безопасности» со всеми вытекающими последствиями.

Если «технические» ошибки требуют доведенного до автоматизма «умения» работника работать безопасно, то «интеллектуальные» ошибки требуют определенной теоретической подготовки работника и умения пользоваться «знаниями требований охраны труда» для выбора правильного поведения в нестандартных условиях. Такие условия особенно характерны для «для переменной» рабочей зоны, когда, с одной стороны, все трудовые операции кажутся одинаковыми, а с другой стороны, они протекают в различной производственной среде именно здесь, из-за недостаточно хорошего обучения работник начинает совершать «интеллектуальные» ошибки — растет травматизм. Недаром травматизму подвержены в большей степени либо молодые работники, не имеющие достаточного опыта, и пожилые работники, имеющие опыт, но уже начавшие терять сноровку, умение делать быстро. К сожалению, зачастую им не хватает именно «долей секунды», чтобы в случайно сложившейся неблагоприятной обстановке избежать травмирования.

Чтобы работники имели необходимые представления обо всех видах риска, потенциальных опасностях и опасных элементах оборудования, которые присутствуют на рабочем месте, и могли знать, тогда они подвергаются той или иной опасности и каковы могут быть последствия их действий, требуются соответствующее образование, подготовка (обучение) и стажировка.

Мировой и российский опыт свидетельствуют, что обучение работников безопасным приемам труда, требованиям охраны труда, оказанию первой помощи пострадавших является важнейшей профилактической мерой предотвращения случаев производственного травматизма и профессиональной заболеваемости.

Практика показывает, что для реализации настоящего обучения нужно на первое место ставить цели и задачи обучения, его содержание, его обусловленность характерам трудовой деятельности, выполняемой трудовой функцией.

В заключении хотелось бы сказать, что реальные действия организаторов обучения и на производстве и учебных центрах работодателя, и в сторонних обучающих организациях требуют от организаторов обучения правильных действий, эффективных результатов обучения. Это является залогом снижения производственного травматизма.

Список литературы:

1. Трудовой кодекс РФ от 20.06.2018 №197-ФЗ.
2. ФЗ №426 «О специальной оценке условий труда» от 28 декабря 2013
3. Российская газета, 30 декабря 2013 №6271
4. ГОСТ 12.0.004-2015 ССБТ. Организация обучения безопасности труда, от 01.03.2017
5. Порядок обучения по охране труда и проверки знаний требованиям охраны труда работников организаций: Постановление Минтруда РФ и Минобразования РФ от 13.01.2013 №1/29.

К вопросу феномена корпоративной культуры как фактора управления

Брюнцова М.А.¹

¹Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина

В статье рассматривается корпоративная культура как способ управления. Представлены сущности и основные характеристики феномена.

Корпоративную культуру можно определить как набор фундаментальных ценностей, убеждений, негласных правил, соглашений и норм, поддерживаемые всеми участниками организаций. Это система общих ценностей и представлений о том, что и как функционирует в компании, которая разделяется всем составом организации [1]. Осознание культурных традиций позволяет новым членам организации мыслить, чувствовать, в правильном русле, понимать окружающих, действовать руководствуясь принятым перечнем правил, что делает профессиональное и эмоциональное взаимодействие людей более продуктивным. Культура должна отвечать требованиям, как внешней среды, так и поставленному плану фирмы. И в случаях достижения такого соответствия целиком и полностью заинтересованные в своем труде работники создают эффективно работающую организацию.

Современная литература дает нам большой спектр терминов понятию «корпоративная культура». Имеются как очень простые, так и очень объемные по своему содержанию объяснение того, что же все-таки представляет из себя культура организации. Доминирующее число авторов сходится на том, что культура организации являет собой сложную композицию важных предположений (часто не поддающихся формулированию), бесосновательно и разделяемых членами группы или организации. Как правило, корпоративная культура характеризуется как принимаемые большей частью организации философия и идеология управления, предположения, ценностные ориентации, верования, ожидания, расположения и нормы, являющиеся фундаментом отношений и взаимодействий как внутри организации, так и в не организации. Корпоративная культура выражается во взаимоотношениях среди работников организации [3]. В связи с этим разные люди или разные части в организации склонны описывать ее культуру в схожих терминах.

Организационная культура — индивидуальна, она характерна для конкретной организации, это тип связей, взаимодействий и отношений, установленные в рамках конкретной предпринимательской деятельности, способ постановки и ведения дела. Ценности (или ценностные ориентации), которые может соблюдать конкретный человек, являются второй общей категорией, рассматриваемой авторами в определении организационной культуры. Ценности помогают ориентироваться индивиду в том, какое поведение следует считать приемлемым или неприемлемым. Отталкиваясь от этого, мы видим, что в некоторых организациях существует понятие «клиент всегда прав», поэтому у них не принято обвинять клиента за неудачу в работе членов организации. В других — может быть все наоборот. Однако в обоих случаях принятая ценность способствует тому,

что субъект осознает то, как он должен поступить в конкретной ситуации. Также общим признаком понятия корпоративной культуры является «символика», с помощью которой ценностные ориентации «передаются» членам организации. Большинство фирм имеют в своем арсенале специальные, предназначенные для всех документы, в которых они детально излагают свои ценностные ориентации.

«Корпоративная культура — это перечень наиболее значимых предположений, установленные членами организации и получающие выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действия. Данные ценностные ориентации распространяются среди субъектов с помощью «символических» средств духовного и материального внутриорганизационного окружения» [2] Большинство руководителей рассматривают свою организационную культуру как мощный стратегический инструмент, дающий возможность им направлять все подразделения и отдельных лиц на общие цели, активировать инициативу сотрудников, обеспечивать лояльность и облегчать взаимодействия. Так, организация, не прислушивающаяся к своим струнникам, внешним поставщикам или потенциальным клиентам, вероятнее всего, не добьется большого успеха. Определенные культурные ценности организации могут касаться следующих вопросов:

- предназначение организации и ее «лицо» (главная цель и миссия ради которой была создана организация, а так же лицо то есть то как она выполняет то ради чего предназначалась);
- старшинство и власть (четкая структура обязанностей и ответственности которое возлагается на определенное лицо имеющее необходимые компетенции);
- значение различных руководящих должностей и функций (в каждой организации существует своя структура и каждое звено в ней выполняет поставленные задачи для достижения общей цели компании);
- обращение с людьми (важность общения с подчиненными любого уровня, их мотивация, возможность обучаться обмениваться опытом и как следствие рост должности в компании);
- роль женщин в управлении и на других должностях;
- критерии выбора на руководящие и контролирующие должности;
- организация работы и дисциплина;
- стиль руководства и управления (авторитарный, консультативный или стиль сотрудничества, использование компетентного подхода и целевых групп);
- процессы принятия решений (важность того принимает решения, только лишь руководитель и он отталкиваясь от своих пониманий, знаний и опыта прини-

мает его или же он советуется со своей командой или даже с подчиненными);

— распространение и обмен информацией (уровень информирования сотрудников);

— характер контактов (возможность подчиненных лично общаться со своим руководством и вести диалог на прямую, или же только через доверенных лиц);

— характер социализации (возможность внутреннего неформального общения в коллективе, есть ли для этого условия, например отдельная комната, столовая);

— пути решения конфликтов (желание избежать конфликта или идти на компромисс, участие высшего руководства);

— оценка эффективности работы (рейтинг сотрудников, гласная обнародование руководством рейтинга лучшего работника месяца или года и его поощрение или на оборот не гласное);

— отождествление с организацией (уважительное отношение и общность, коллективизм, получение морального удовлетворения от проделанной работы).

Культура — это основные ценности во внутренней системе дозволенного и табуированного, которые имеют значение для всех сотрудников учреждения. Это совокупность представлений о жизни, деятельности, нравственных и иных посылах в организации, которая познается руководством и подчиненными в учреждении, как только внешняя и внутренняя среда «проверяет на прочность», тестирует жизнь организации, заставляя применять разнообразные старые и новые решения

для возникающих угроз или проблем. Понимание культурных традиций дает возможность всем сотрудникам учреждения мыслить в одном направлении, сквозь призму общего накопленного опыта и миссии организации, понимать коллег.

Возможно несколько вариантов для подчеркивания и описания свойств определяющих разные культуры на разных уровнях. Часто организационную культуру сравнивают корпоративной. Под организационной культурой подразумевается сложившаяся совокупность ценностей, принципов и правил деятельности организации, которые принимают большинство сотрудников и передают из поколения в поколение. Отечественный исследователь С.В. Иванова находит возможной тождественность организационной и корпоративной культуры. В своих работах она пишет, что организационная и корпоративная культуры представляют собой спектр ценных идей и предложений, которые успешно используют в своей работе менеджеры. Такого рода культура несет в себе важные для организации ценности, коллектив ориентируется на них в своей трудовой деятельности и даже поведении. Средства духовного и материального окружения организации способны расширять и распространять свои ценностные ориентиры [10].

При изучении корпоративного типа культуры, а также при создании и поддержании определенного формата культуры, следует не упускать из внимания то, что каждая культура имеет собственную структуру.

Список литературы:

1. Акбердин Р.З., Кибанов А.Я. Совершенствование структуры, функций и экономических взаимоотношений управленческих подразделений предприятий при формах хозяйствования. Учебное пособие. — М.: ГАУ, 2009 — 201 с.
2. Менеджмент монообразования [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/38efade3-db7f-49b5-841e-be259b64fb30/Lehrbuch%20Diversity%20Management.pdf> (дата обращения 20.12.2021)
3. Федосеев В.Н., Капустин С.Н. Методы управления персоналом. — М., 2006 и др.
4. Цветаев В.М. Управление персоналом. — СПб: Питер, 2009. — С. 126, С. 127.

ПОЛИТОЛОГИЯ

Организация объединенных наций как инструмент урегулирования межнациональных конфликтов

Валимухаметов Ш.М.¹

¹Казанский федеральный университет, Елабужский институт

В статье рассматривается роль Организации объединенных наций в урегулировании межнациональных конфликтов. Подчеркивается необходимость усиления роли ООН в обеспечении баланса интересов различных этнических групп в мировом культурном пространстве

Организация объединенных наций была создана в качестве инструмента соблюдения мира на Земле, глобальной безопасности, развития многостороннего сотрудничества между государствами в различных сферах жизни и деятельности людей.

В главе первой Устава ООН раскрываются принципы и цели, которыми обязаны руководствоваться члены Организации Объединенных наций. В статье 1 утверждается, что задачей Организации является развитие партнерских отношений между отдельными этносами и национальными образованиями, основываясь на принципе их равноправия и права на самоопределение; принимать меры, направленные на укрепление мировой стабильности [5].

Еще в октябре 2013 года, после прошедших в Волгограде террористических актов, Президент России, в ходе беседы с представителями глав духовных общин мусульман подчеркивал, что ряд политических сил и течений используют радикальные течения ислама в целях подрыва государственности страны, ослабления его военной мощи, разжигания межнациональной розни.

В 2015 году, в ходе выступления на 70-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН, Президент, обрисовывая существующую глобальную геополитическую ситуацию, отметил целесообразность объединения усилий государств в целях борьбы против набирающей силу группировки под названием Исламское государство. В своей речи В.В. Путин предложил руководствоваться здравым смыслом и прагматическими установками в решении общих для человечества интересов связанных с необходимостью уничтожения глобальной террористической угрозы [6].

Также стоит в этой связи отметить, что еще в 2016 году министр иностранных дел С.В. Лавров в ходе встречи с преподавателями и студентами МГИМО высказал мысль о том, что борьба с терроризмом возможно лишь при условии признания в этом процессе центральной роли Организации Объединенных наций [3].

К большому сожалению, имеющие место в настоящее время попытки исказить историю, обвиняя СССР в развязывании второй мировой войны, героизируя фашизм, становятся большим вызовом для цивилизации, несут в себе потенциал развязывания очередного военного противостояния между странами.

В этой связи, как никогда актуальными становятся слова Президента РФ, сказанные в декабре 2015 года

в ходе его традиционного ежегодного послания Федеральному Собранию. «В XX веке нежелание своевременно объединить усилия в борьбе с нацизмом было оплачено десятками миллионов жизней, самой кровавой мировой войной. Сегодня мы вновь лицом к лицу столкнулись с разрушительной, варварской идеологией и не имеем права допустить, чтобы вновьоявленные мракобесы добились своих целей. Нужно отбросить все споры и расхождения, создать один мощный кулак, единый антитеррористический фронт, который будет действовать на основе международного права и под эгидой Организации Объединённых Наций. Каждое цивилизованное государство сейчас обязано внести вклад в разгром террористов, подтвердить свою солидарность — и не декларациями, а конкретными действиями» [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что значение приведенных выше высказываний сводится к необходимости усиления роли ООН в решении вопросов урегулирования межнациональных конфликтов, в обеспечении баланса интересов различных этнических групп в мировом культурном пространстве. Сотрудничество государств в плане противодействия глобальным межнациональным проблемам должно регулироваться нормами международного права, соответствовать общим принципам, заложенным в уставе ООН.

Международный терроризм является главным вызовом современности. Данный вызов несет угрозу не только человеку, но и общественной безопасности, негативно влияет на межнациональные отношения.

Поддержание межнационального мира и общественной безопасности является функцией Совета Безопасности, являющимся одним из органов ООН.

17 декабря 2015 года Советом Безопасности была принята Резолюция, о необходимости вести решительную борьбу с появившейся глобальной террористической угрозой: исламским государством (известным также как ИГИЛ или ДАИШ).

В пункте 97 данной резолюции, Совет Безопасности обратил внимание на просьбу к Генеральному Секретарю Организации Объединенных Наций с просьбой периодически предоставлять стратегические доклады об угрозе ИГИЛ как организации, угрожающей всей мировой обществу и глобальному миропорядку. Особо была подчеркнута необходимость демонстрации процедуры вступления иностранных граждан в ряды ИГИЛ, выявления источников финансового обеспечения терро-

ристических групп, планов совершения боевиками организации террористических акций [4].

31 июля 2019 года был представлен очередной доклад Генерального секретаря Организации Объединенных наций, в котором было отмечено, что после ратификации предыдущего доклада члены ООН, региональные политические организации продолжили работу по совершенствованию, доработке и реализации мероприятий, направленных на предотвращение угроз, исходящих от исламистских организаций. В частности, нашла свое продолжение работа, направленная на активизацию международного сотрудничества государств путем проведения международных конференций, усиления значимости работы Комитета Глобального договора Организации Объединенных Наций.

В представленном докладе, также актуализируется внимание на сотрудничестве государств-членов ООН в правоохранительной и судебной сферах, в области оказания помощи пострадавшим от ИГИЛ, противодействия деятельности направленной на финансирование терроризма. В частности, в пункте 70 Доклада отмечается, что принятие 28 марта 2019 года Резолюции 2462, стало первым в истории правовым актом, посвященном предотвращению финансирования терроризма.

Нельзя также не отметить и п.81 Доклада Генерального секретаря ООН в котором подчеркивается необходимость осуществления Стратегии и Плана действий ООН, направленных на предотвращение разжигающей межнациональную вражду риторики, активизации действий, направленных на принятие эффективных мер связанных с предупреждением разрушительного воздействия межнациональных конфликтов на общество.

Рассмотренные особенности, характеризующие роль ООН в урегулировании межнациональных разногласий, направлены не только на необходимость своевременного реагирования на стоящие перед человечеством глобальные вызовы, но и на предотвращение региональных конфликтов направленных на подрыв суверенитета государств.

Говоря о проблемах, стоящих перед ООН в сфере разрешения межнациональных конфликтов, необходимо обратить внимание и на вопросы латентного характера.

К примеру, О. Лебедева отмечает, что ООН в основ-

ном одобряет и принимает предложения, исходящие от англоязычных государств. Проекты или предложения касающихся других языковых групп, как правило, игнорируются.

Как следствие, автор утверждает, что не соблюдение равного участия различных народов в принятии политических решений способствует развитию шовинистических и националистических движений в мировом сообществе, в том числе, в форме лишения представителей отдельных наций к участию в политической деятельности государств, в которых они компактно проживают [1 с. 148-156].

Следствием языковой дискриминации является дестабилизации межнациональных и межэтнических отношений на межгосударственном и международном уровне, что увеличивает социальную напряженность в обществе. Подобные ситуации имели (и имеют) место после закрытия русских школ, в отдельных государствах бывшего СССР. Особенно трагично данная ситуация сложилась на Украине, где после известных событий 2014 года был принят закон об ограничении использовании русского языка как средства межнационального общения и административного делопроизводства.

Обстоятельное обсуждение данный вопрос получил на заседании Совета по русскому языку состоявшемся 5 ноября 2019 года, в ходе которого были рассмотрены основные принципы реализации языковой политики, как для Российской Федерации, так и для всех многонациональных стран, которая должна иметь продуманный, сбалансированный и актуальный характер, отвечать современным тенденциям, развития межнационального общения.

Таким образом, как особая наднациональная организация в сфере урегулирования межнациональных отношений ООН обязана учитывать тенденции международной и внутригосударственной политики государств-членов в регулировании межнациональных проблем и языкового вопроса как факторов, способствующих гармонизации отношений различных этнических образований. Необходимо в этой связи отметить, что в настоящее время проблема межнациональной и языковой дискриминации пока еще не нашла эффективного инструментария, направленного на борьбу с причинами и последствиями имеющихся негативных проблем.

Список литературы:

1. Волкова А.Е. Особенности деятельности партий и движений националистической направленности и их влияние на состояние национальной безопасности современной России // Среднерусский вестник общественных наук. — Т.12. — №1. — 2017, с. 148-156.
2. В. Путин. Россия уже давно на переднем рубеже борьбы с террором [Электронный ресурс]. — URL: <https://ncpti.su/articles/451/> (дата обращения: 18.01.2022).
3. Посольство Российской Федерации в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии. Выступление Министра иностранных дел России С.В. Лаврова в ходе встречи со студентами, слушателями и профессорско-преподавательским составом Дипломатической академии МИД России, Москва, 12 апреля 2019 года. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.rus.rusemb.org.uk/article/308> (дата обращения: 18.01.2022)
4. Доклад Генерального секретаря об угрозе для международного мира и безопасности, которую создает ИГИЛ (ДАИШ), и о масштабах усилий Организации Объединенных Наций по оказанию поддержки государствам-членам в борьбе с этой угрозой. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.derechos.org/terrorism/doc/unterror33.html> (дата обращения: 18.01.2022)
5. Устав Организации Объединенных Наций (Принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945) // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами, Вып. XII, М., 1956, с. 14-47.

Содержание

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Выбор программы для обеспечения метрологического учета.....	1
Исследование π -комплексов.....	3
Применение теории графов при решении задач моделирования химических реакций.....	4

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Линейно-кольчатая изомеризация N-арил-С-(2-фенилэтинилтио и селено) гидразонов альдегидов (реакция Я.В. Зачиняева).....	6
---	---

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Генетико-экологические основы линий и гибридов селекции КБГУ.....	8
Химический способ передачи информации.....	10

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Роль мутагенов в селекции и генетике кукурузы на двухпочатковость.....	12
--	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Проблемы и перспективы применения технологии BIG DATA в нефтегазовой отрасли.....	14
Актуальные вопросы применения психологических стимулов при продажах продукта.....	18
Внедрение бережливого производства на МП «Хлебозавод № 3 г. Рязани».....	20
Проблемы развития пенсионной системы РФ.....	21
Совершенствование пенсионной системы РФ.....	23
Разработка стратегии продвижения электронного стартапа в рамках цифрового маркетинга.....	24
Анализ эффективности управления региональными финансами.....	26
Развитие системы цифрового маркетинга как инструмента повышения продаж.....	27
Формирование финансовых ресурсов Пенсионного фонда Российской Федерации.....	30
Понятие и сущность финансового мониторинга.....	31
Исследование механизма финансового обеспечения деятельности государственных учреждений в России.....	33
Формирование пенсионного фонда РФ: современные тенденции и динамика.....	36
Роль финансового планирования и прогнозирования в управлении региональными финансами.....	38
Триггеры категории «взаимность» как катализаторы успешных маркетинговых коммуникаций с потребителем.....	40
Проблемы управления финансовыми ресурсами коммерческих банков РФ.....	42
Особенности российского оружейного рынка: культурный аспект.....	44

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Мультимедиа и его влияние на преподавание английского языка.....	47
Перевод как особый вид коммуникации.....	48
Языковая картина мира, создаваемая с помощью фразеологизмов.....	49
Аббревиатуры в системе словообразования.....	51
История формирования единиц измерения в разуме человека.....	52
Прагматический потенциал семантики модальных слов.....	56
Художественный мир романов Чи Цзыцзянь «Правый берег реки Аргунь» и «Белый пароход» Чингиза Айтматова: типологический аспект.....	57
Роль контаминации модальности и отрицания в рамках вопросительного предложения.....	59
Вербализация концепта «youth» в английских афоризмах.....	61
Значения и функции модальности в лингвистике.....	63
Роль учителя в процессе обучения детей.....	64
Воспитательный аспект колыбельных.....	65
Прагматика вежливости.....	66

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Понятие и значение реорганизации юридических лиц.....	69
Особенности права собственности в современном обществе.....	70
Конституционно-правовое регулирование деятельности средств массовой информации.....	72
Уголовная ответственность за преступления против судебной власти в истории России.....	73
Понятие, сущность и признаки уголовного наказания.....	75
Современное состояние проблемы развития целей уголовного наказания.....	77
Корпоративные юридические лица в гражданском праве России и за рубежом.....	79

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Самообразование как неотъемлемый компонент непрерывного образования.....	83
Тьюторское сопровождение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья как фактор успешной реализации инклюзивного образовательного процесса.....	84
Преимущества быстрого чтения.....	85
Инклюзивное образование: практика реализации обучения детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательных учреждениях	86
Инклюзивное образование: обучение детей с расстройством аутистического спектра.....	87
Студенческое самоуправление как фактор развития личностных навыков студентов высшего учебного заведения	88
Комплаенс менеджмент в образовании	89
Дистанционное обучение в общеобразовательных учреждениях в период пандемии	90
Особенности и проблемы организации инклюзивного образования за рубежом	91
Сервисы для дистанционного обучения студентов	93
Воспитание выносливости путем воздействия на аэробные и анаэробные возможности.....	94
Совершенствование скоростно-силовых способностей пловцов 15-17 лет	96

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Тревожность в юношеском возрасте.....	98
Детские страхи.....	100
Самооценка в жизни человека	104
Особенности выбора диагностического инструментария для обследования детей с нарушением слуха	105
Особенности копинг-стратегий у лиц с различным уровнем счастья (к постановке проблемы)	106
Социально-психологическая адаптация работников локомотивных бригад.....	108
Особенности готовности к риску в профессиональной деятельности специалистов-маркетологов	111
Особенности самосознания женщин в контексте телесности	114
Психологические особенности несовершеннолетних осужденных в период адаптации к исправительному учреждению.....	120

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Проблема насилия в детской и подростковой среде	121
Актуальность проведения обучения по охране труда.....	122
К вопросу феномена корпоративной культуры как фактора управления	124

ПОЛИТОЛОГИЯ

Организация объединенных наций как инструмент урегулирования межнациональных конфликтов.....	126
--	-----