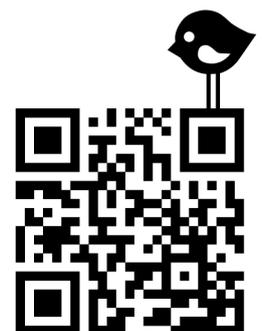


novainfo

131

2022



## ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## Зависимость теплофизических свойств веществ от положения элементов в Периодической системе 4, 5, 6 периодов

Орлов Д.С.<sup>3</sup>, Зачиняев Я.В.<sup>2</sup>, Зачиняева А.В.<sup>1</sup><sup>1</sup>Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет<sup>2</sup>Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Санкт-Петербург)<sup>3</sup>Всероссийский НИИ нефтехимических процессов, Санкт-Петербург

Данная статья посвящена анализу теплофизических свойств индивидуальных веществ, оксидов и солей в зависимости от положения элементов в 4, 5, 6 периодах Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева.

**Введение**

Фундаментальные физические и химические свойства индивидуальных веществ и их производных имеют периодическую зависимость от положения элементов в Периодической системе химических элементов Д.И. Менделеева (ПС). Анализу и обобщению закономерностей, заложенных в ПС, посвящено огромное количество исследований и публикаций. Вместе с тем, можно обратить внимание на то, что на теплофизические свойства индивидуальных веществ и их производных не было уделено, по нашему мнению, должного внимания в контексте ПС, несмотря на наличие, на данный момент, обширных данных по их теплофизическим свойствам.

**Расчётная часть**

Теплофизические свойства веществ характеризуются величинами удельной теплоёмкости, которая традиционно определяется в Дж/°С моль или Дж/°С кг. Вместе с тем по теплопроводности недостаточно данных для проведения системного анализа в рамках ПС. Анализ удельной теплоёмкости  $C_p$  в величинах Дж/°С моль или Дж/°С кг в рамках ПС не позволяет выявить закономерностей. Однако при пересчёте значений удельной теплоёмкости на  $1,0 \text{ см}^3$  выявляется определённая закономерность, отражающая зависимость элементов 4,5,6 периодов от их положения в ПС. Полученные результаты представлены на Рис.1 и гистограмме (Рис. 2).

Обращает на себя внимание симбатность вычисленных значений объёмной удельной теплоёмкости  $C_p / ^\circ\text{C}\cdot\text{см}^3$  в рассмотренных периодах. Максимальные значения данной величины приходятся на 4-й период, причём наибольшее значение приходится на никель (10-я группа). Элементы 17 группы имеют несколько аномальные значения  $C_p / ^\circ\text{C}\cdot\text{см}^3$ .

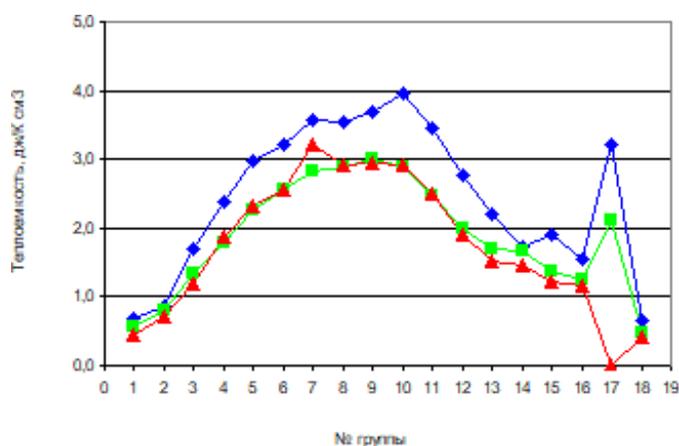


Рис. 1. Значения удельной объёмной теплоёмкости (Дж/°К см³) элементов в зависимости от их положения в ПС (4,5,6 периоды)

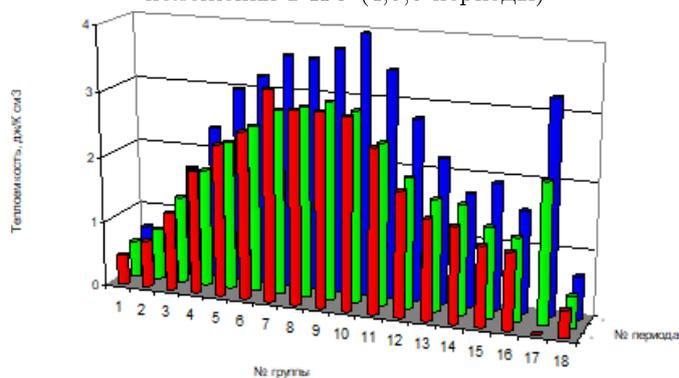


Рис. 2. Гистограмма значений удельной объёмной теплоёмкости (Дж/°К см³) элементов в зависимости от их положения в ПС (4,5,6 периоды)

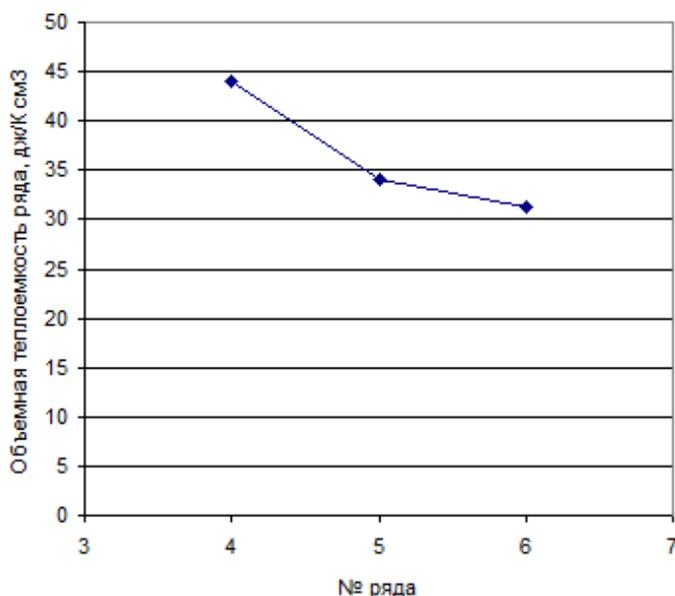


Рис. 3. Суммарное значение объёмной теплоёмкости (Дж/°К см³) в 4,5,6 рядах ПС

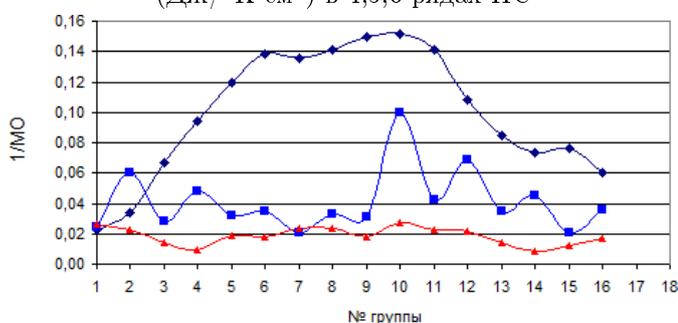


Рис. 4. Доля от моля в 1 см³ (1/МО) элементов, оксидов и хлоридов по группам 4-го периода ПС

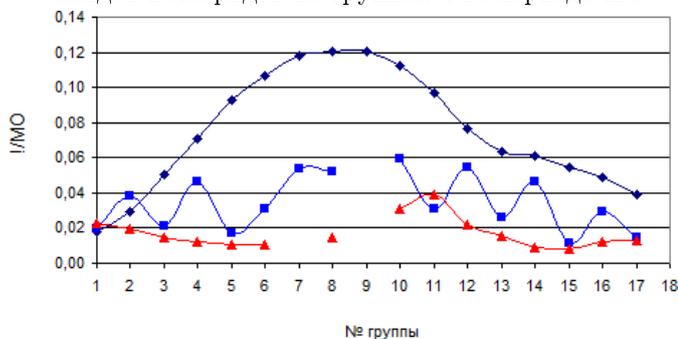


Рис. 5. Доля от моля в 1 см³ (1/МО) элементов, оксидов и хлоридов по группам 5-го периода ПС

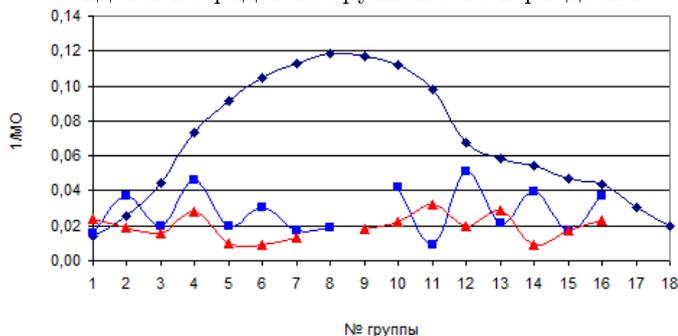


Рис. 6. Доля от моля в 1 см³ (1/МО) элементов, оксидов и хлоридов по группам 6-го периода ПС

Максимум приходится на никель (Рис. 1).

**Элементы, оксиды, соли**

Почти не вызывает сомнения, что и объёмная удельная теплоёмкость в ряду элемент — оксид — соль будет иметь такой же характер.

Таблица 1

| Вещество | М.В.   | Плотность | М.О.  | кал/м К | Ср см³ | 1/МО  |
|----------|--------|-----------|-------|---------|--------|-------|
| N        | 58,71  | 8,9       | 6,59  | 5,5986  | 1,736  | 0,152 |
| NiO      | 74,71  | 7,45      | 10,03 | 10,60   | 1,057  | 0,100 |
| NiSO4    | 154,78 | 3,65      | 42,41 | 33,4    | 0,788  | 0,024 |

**Вывод**

Величины 1/МО и Срсм³ у элементов, их оксидов и солей можно выстроить в следующий ряд: элементы > оксиды > соли

**Приложение**

Теплоёмкость — количество теплоты, содержащегося в единице вещества. Общепринято, что это моль или кг. То есть теплоёмкость имеет размерность Дж/моль или Дж/кг. Если мы рассмотрим эти величины индивидуальных веществ в рамках ПС, то ничего закономерного не увидим; имеется в виду корреляция. Однако, если мы определим теплоёмкость 1,0 см³, то получим любопытную картину в рамках Периодической системы. При этом, чтобы получить эту величину, нам надо молярную теплоёмкость поделить на молярный объём, что и будет представлять собой теплоёмкость 1 см³ вещества.

Величина обратная молярному объёму является долей моля данного вещества, содержащегося в 1,0 см³, то есть долей от числа Авогадро ( $N_A = 6,022 \times 10^{23}$ ).

Необходимо отметить, что исходные значения молярной теплоёмкости, использованные для расчетов Срсм³ и последующего сопоставления взяты из справочной литературы [1-4] и имеют значения при температуре 20 °С.

Величина обратная молярному объёму характеризует долю моля в 1,0 см³ и соответственно долю вещества, находящегося на поверхности.

Таблица 2. Расчёт объёмной удельной теплоёмкости 4, 5 и 6-го периодов ПС

| Элемент | Теплоёмкость | М.О.            | Теплоёмкость          | Элемент | Теплоёмкость | М.О.            | Теплоёмкость          | Элемент | Теплоёмкость | М.О.            | Теплоёмкость         |
|---------|--------------|-----------------|-----------------------|---------|--------------|-----------------|-----------------------|---------|--------------|-----------------|----------------------|
| 4-й     | Дж/°К моль   | см <sup>3</sup> | Дж/°К см <sup>3</sup> | 5-й     | Дж/К моль    | см <sup>3</sup> | Дж/°К см <sup>3</sup> | 6-й     | Дж/°К моль   | см <sup>3</sup> | Дж/К см <sup>3</sup> |
| K       | 29,6         | 43,5            | <b>0,68</b>           | Rb      | 31,1         | 55,9            | <b>0,56</b>           | Cs      | 32,21        | 70              | <b>0,46</b>          |
| Ca      | 25,9         | 29,9            | <b>0,87</b>           | Sr      | 26,79        | 33,7            | <b>0,79</b>           | Ba      | 28,1         | 39              | <b>0,72</b>          |
| Sc      | 25,51        | 15,0            | <b>1,70</b>           | Y       | 26,52        | 19,8            | <b>1,34</b>           | La      | 27,11        | 22,5            | <b>1,20</b>          |
| Ti      | 25,1         | 10,6            | <b>2,37</b>           | Zr      | 25,3         | 14,1            | <b>1,79</b>           | Hf      | 25,7         | 13,6            | <b>1,89</b>          |
| V       | 24,95        | 8,35            | <b>2,99</b>           | Nb      | 24,44        | 10,8            | <b>2,26</b>           | Ta      | 25,39        | 10,9            | <b>2,33</b>          |
| Cr      | 23,3         | 7,23            | <b>3,22</b>           | Mo      | 23,93        | 9,4             | <b>2,55</b>           | W       | 24,27        | 9,53            | <b>2,55</b>          |
| Mn      | 26,3         | 7,39            | <b>3,56</b>           | Tc      | 24,0         | 8,5             | <b>2,82</b>           | Rh      | 28,43        | 8,85            | <b>3,21</b>          |
| F       | 25,14        | 7,1             | <b>3,54</b>           | Ru      | 24,0         | 8,3             | <b>2,89</b>           | Os      | 24,7         | 8,43            | <b>2,93</b>          |
| Co      | 24,8         | 6,7             | <b>3,70</b>           | Rh      | 24,95        | 8,3             | <b>3,01</b>           | Ir      | 25,1         | 8,54            | <b>2,94</b>          |
| Ni      | 26,1         | <b>6,6</b>      | <b>3,95</b>           | Pd      | 25,8         | 8,9             | <b>2,90</b>           | Pt      | 25,85        | 8,9             | <b>2,90</b>          |
| Cu      | 24,44        | 7,1             | <b>3,44</b>           | Ag      | 25,36        | 10,3            | <b>2,46</b>           | Au      | 25,39        | 10,2            | <b>2,49</b>          |
| Zn      | 25,4         | 9,2             | <b>2,76</b>           | Cd      | 26           | 13,1            | <b>1,98</b>           | Hg      | 27,98        | 14,8            | <b>1,89</b>          |
| Ga      | 26,07        | 11,8            | <b>2,21</b>           | I       | 26,7         | 15,7            | <b>1,70</b>           | Tl      | 26,3         | 17,2            | <b>1,53</b>          |
| Ge      | 23,32        | 13,6            | <b>1,71</b>           | S       | 27,11        | 16,3            | <b>1,66</b>           | Pb      | 26,65        | 18,3            | <b>1,46</b>          |
| As      | 25,05        | 13,1            | <b>1,91</b>           | Sb      | 25,2         | 18,4            | <b>1,37</b>           | B       | 26,0         | 21,3            | <b>1,22</b>          |
| S       | 25,4         | 16,5            | <b>1,54</b>           | T       | 25,8         | 20,5            | <b>1,26</b>           | Po      | 26,4         | 22,7            | <b>1,16</b>          |
| Br      | 75,69        | 23,5            | <b>3,22</b>           | I       | 54,44        | 25,7            | <b>2,12</b>           | At      |              | 32,8            | <b>0,00</b>          |
| Kr      | 20,79        | 32,2            | <b>0,65</b>           | X       | 20,79        | 42,9            | <b>0,48</b>           | R       | 20,79        | 50,47           | <b>0,41</b>          |

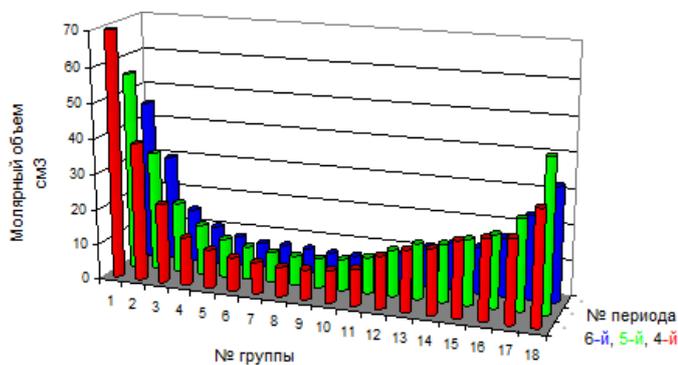


Рис. 7. Гистограмма значений молярных объёмов (см<sup>3</sup>) элементов в зависимости от положения элемента в ПС (4, 5, 6 периоды)

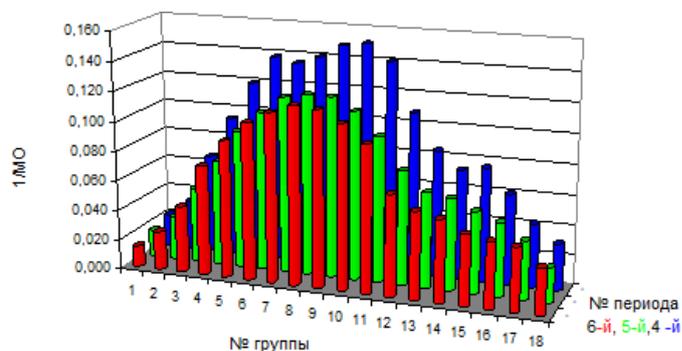


Рис. 8. Гистограмма значений величины 1/МО элементов в зависимости от положения элемента в ПС (4, 5, 6 периоды)

Таблица 3

|                                | Дж/моль °С |        | г/см <sup>3</sup> | М.О.  | Ср          | 1/М.О. |
|--------------------------------|------------|--------|-------------------|-------|-------------|--------|
|                                |            | М.В.   |                   |       |             |        |
| Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub> | 96,68      | 101,96 | 3,96              | 25,7  | <b>3,75</b> | 0,039  |
| As <sub>2</sub> O <sub>3</sub> | 116,1      | 197,84 | 4,15              | 47,7  | 2,44        | 0,021  |
| B <sub>2</sub> O <sub>3</sub>  | 75,26      | 69,62  | 1,844             | 37,8  | 1,99        | 0,026  |
| BaO                            | 49,5       | 153,34 | 5,72              | 26,8  | 1,85        | 0,037  |
| BeO                            | 33,18      | 25,01  | 3,01              | 8,3   | <b>3,99</b> | 0,120  |
| Bi <sub>2</sub> O <sub>3</sub> | 116,9      | 466,96 | 8,9               | 52,5  | 2,23        | 0,019  |
| CO                             | 29,74      | 28,01  | 0,814             | 34,41 | 0,86        | 0,029  |
| CO <sub>2</sub>                | 42,05      | 44,01  | 1,56              | 28,21 | 1,49        | 0,035  |
| CaO                            | 46,78      | 56,08  | 3,37              | 16,6  | 2,81        | 0,060  |
| CdO                            | 43,85      | 128,39 | 6,95              | 18,5  | 2,37        | 0,054  |
| ClO <sub>2</sub>               | 49,29      | 67,45  | 1,56              | 43,24 | 1,14        | 0,023  |
| CuO                            | 46,82      | 79,54  | 6,4               | 12,4  | 3,77        | 0,080  |
| Cu <sub>2</sub> O              | 71,88      | 143,08 | 6,0               | 23,8  | 3,01        | 0,042  |
| FeO                            | 53,18      | 71,84  | 5,7               | 12,6  | <b>4,22</b> | 0,079  |
| Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub> | 118,03     | 159,69 | 5,24              | 30,5  | 3,87        | 0,033  |
| Fe <sub>3</sub> O <sub>4</sub> | 170,37     | 231,54 | 5,11              | 45,3  | 3,76        | 0,022  |
| GeO <sub>2</sub>               | 58,57      | 104,59 | 4,703             | 22,24 | 2,63        | 0,045  |
| H <sub>2</sub> O               | 34,48      | 18,02  | 1,00              | 18,0  | 1,91        | 0,055  |
| MgO                            | 41,34      | 40,31  | 3,58              | 11,3  | 3,67        | 0,089  |
| MnO                            | 47,28      | 70,94  | 5,43              | 13,1  | 3,62        | 0,077  |
| MnO <sub>2</sub>               | 62,63      | 86,94  | 5,026             | 17,3  | 3,62        | 0,058  |
| Mn <sub>2</sub> O <sub>3</sub> | 108,49     | 157,87 | 4,5               | 35,1  | 3,09        | 0,029  |
| NO                             | 30,54      | 30,01  | 1,269             | 23,65 | 1,29        | 0,042  |
| NO <sub>2</sub>                | 41,92      | 46,01  | 1,491             | 30,86 | 1,36        | 0,032  |
| N <sub>2</sub> O               | 43,41      | 44,01  | 1,226             | 35,90 | 1,21        | 0,028  |
| N <sub>2</sub> O <sub>5</sub>  | 89,75      | 108,01 | 1,642             | 65,78 | 1,36        | 0,015  |
| Na <sub>2</sub> O <sub>2</sub> | 95,91      | 77,98  | 2,5               | 31,19 | 3,07        | 0,032  |
| NiO                            | 52,76      | 74,71  | 7,45              | 10,03 | <b>5,26</b> | 0,100  |
| P <sub>4</sub> O <sub>10</sub> | 250,38     | 141,94 | 2,39              | 59,39 | 4,22        | 0,017  |
| SO <sub>2</sub>                | 43,78      | 64,06  | 2,927             | 21,89 | 2,00        | 0,046  |
| SO <sub>3</sub>                | 59,28      | 80,06  | 1,923             | 41,63 | 1,42        | 0,024  |
| Sb <sub>2</sub> O <sub>3</sub> | 108,46     | 291,5  | 5,19              | 56,17 | 1,93        | 0,018  |
| SiO <sub>2</sub>               | 53,05      | 60,08  | 2,32              | 25,90 | 2,05        | 0,039  |
| SnO                            | 45,8       | 134,69 | 6,446             | 20,90 | 2,19        | 0,048  |
| SnO <sub>2</sub>               | 63,4       | 150,69 | 6,95              | 21,68 | 2,92        | 0,046  |
| TeO <sub>2</sub>               | 69,43      | 159,6  | 5,67              | 28,15 | 2,47        | 0,036  |
| ThO <sub>2</sub>               | 66,59      | 264,04 | 9,87              | 26,75 | 2,49        | 0,037  |
| UO <sub>2</sub>                | 71,91      | 270,03 | 10,82             | 24,96 | 2,88        | 0,040  |
| ZnO                            | 44,9       | 81,37  | 5,606             | 14,51 | 3,09        | 0,069  |
| ZrO <sub>2</sub>               | 63,18      | 123,22 | 5,73              | 21,50 | 2,94        | 0,047  |

## Список литературы:

1. Справочник химика.- Т.2 / Под ред. Б.П. Никольского (гл. ред.) и др. — 3-е изд.- Л.: Химия, 1971.
2. Шукарёв С.А. Неорганическая химия.- Т.1.- М.: Высшая школа, 1970.
3. Шукарёв С.А. Неорганическая химия.- Т.2.- М.: Высшая школа, 1974.
4. Краткий справочник физико-химических величин / Под ред. К.П. Мищенко и А.А. Равделя.- 7-е изд.- Л.: Химия, 1974.

# БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

## Морфофизиологические адаптации малой лесной мыши к техногенной трансформации окружающей среды

Хуламханова М.М.<sup>1</sup>, Маршенова М.Л.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Кабардино-Балкарский государственный университет

*Можно считать установленным, что техногенные факторы существенно влияют на структуру сообществ и обилие видов мелких млекопитающих. Сообщества превращаются в монодоминантные, обилие видов резко снижается. Метод морфофизиологических индикаторов позволяет оценить физиологическое состояние организма микромаммалей. Наиболее показательными являются индексы печени и надпочечников, значение которых свидетельствуют о напряженности энергетического состояния организма.*

На протяжении всей истории существования человеческого общества его деятельность все сильнее, глубже и с нарастающими темпами изменяла живую природу, а в последние десятилетия стала наиболее мощным фактором ее преобразования. Для большинства животных наиболее опасным является не прямое их истребление, а разрушение исконных биотопов, трансформация ландшафтов, а также загрязнение окружающей среды.

В литературе имеется значительный фактологический материал, связанный с изучением прямого воздействия антропогенных факторов на природные, в то время как исследований антропогенных факторов техногенной природы проведено гораздо меньше. Этим определяется актуальность исследований воздействия техногенного пресса на мелкие млекопитающие, а именно на лесную мышь. Мелкие млекопитающие традиционно являются модельным объектом экологических исследований теоретического и прикладного характера. В качестве биоиндикатора выбрана лесная мышь. Биоиндикационные методы исследования являются важной частью мониторинга. Для проведения биоиндикационных методов исследований используются животные, обитающие на небольшой территории, не обладающие сильной миграцией, питающиеся в загрязненной экосистеме и имеющие высокий метаболизм (быстрое проявление реакции, на воздействие вещества).

Лесная мышь — многочисленный и пластичный вид. Сравнительно легко адаптируется к измененным биотопам, заселяет практически все агроэкосистемы. Морфофизиологические показатели, особенно красной крови, существенно дополняют сведения по экологии животных. Результаты таких исследований дают возможность определить особенности реакции вида на обычные. Материалом для настоящей работы послужили данные, собранные автором и сотрудниками кафедры общей биологии, экологии и природопользования и научно-исследовательской лаборатории горной экологии, в окрестностях пос. Хасанья в лесостепном поясе над уровнем моря 560 м и окрестности Гидрометзавода 600 м над уровнем моря. За период исследований в этих районах было отловлено 37 зверьков обоего пола, в том числе 17 самок и 20 самцов. Отлов производится

с помощью стандартных ловушек-давилок Геро и сетчатых живоловушек. Добытых зверьков доставляли в научно-исследовательскую лабораторию для дальнейшей обработки, а живых животных для разведения в экологическом виварии для исследования гематологических, морфофизиологических и хромосомных наборов. Использовались следующие критерии: масса и промеры тела, а также индексы внутренних органов: а) сердца; б) печени; в) почек; г) надпочечника; д) легких; е) селезенки. Весь цифровой материал был обработан биометрическим по стандартной методике, подробно описанной Н.А. Плохинским.

### Результаты исследования и их обсуждение

Результаты наших исследований свидетельствуют о том, что по целому ряду показателей: масса и индексы селезенки, печени и сердца между самками и самцами имеются значительные изменения. Техногенные факторы оказывают влияние не только на структуру и функционирование сообществ, но и на физиологические процессы отдельных особей. Косвенным свидетельством изменения и нарушения физиологических процессов является относительная масса внутренних органов, функции которых непосредственно связаны с обменом веществ и энергии в организме, таких как надпочечники, печень, селезенка, почки, сердце, семенники. Эта зависимость лежит в основе метода морфофизиологических индикаторов, разработанного С.С. Шварцем и др. [5]. В данной работе мы приводим сведения для особей лесной мыши. Масса печени несколько снижена, а масса надпочечников повышена, причем у самцов — достоверно. По индексу почки о каких-либо определенных закономерностях в интенсивности обмена веществ говорить нельзя, потому что изменения у самцов и самок носят разнонаправленный характер. Исходя из приведенных данных, можно видеть, что морфофункциональные адаптации мелких млекопитающих к техногенному прессу носят сложный и неоднозначный характер [1;3]. В нормальных естественных условиях животные затрачивают минимальные ресурсы организма для обеспечения энергетического баланса. По данным ряда авторов [2, 4], в условиях техногенного пресса картина резко меняется. Индексы сердца, почки и надпочечника имеют более высокие зна-

чения на техногенных территориях, что указывает на более интенсивный уровень метаболизма и мобилизацию внутренних резервов. В то же время индекс печени особей в техногенной среде более низок, что подчеркивает неблагоприятность условий обитания, не позволяющих лесным мышам создавать значительные энергетические резервы. Таким образом, в условиях техногенного пресса формируются монодоминантные сообщества с преобладанием единственного вида — лес-

ной мыши, обладающей наибольшей пластичностью и резистентностью к техногенным факторам. Реактивность морфофизиологических параметров мелких млекопитающих имеет определенные тенденции, наиболее показательными из которых являются повышение индекса надпочечника и понижение индекса печени, свидетельствующие о напряженном физиологическом состоянии организма.

#### Список литературы:

1. Барагунова Е.А., Гудова М.С., Лампежева Р.М. Экологофизиологические особенности мелких млекопитающих в техногенных и природных условиях Центрального Кавказа. // Международная научнопрактическая конференция «Экология, эволюция и систематика животных». Рязань (13-16 ноября 2012 г.), 2012, с.398-401.
2. Демина Л.Л. Морфология и экология мелких млекопитающих в зоне влияния Оренбургского газоперерабатывающего комплекса: Автореф. дис. ... канд. биол. наук — Оренбург, 2002. — 19с.
3. Дзюев Р.И., Сабанова Р.К. Влияние техногенных воздействий на регулятивные параметры жизнедеятельности млекопитающих (на примере лесной мыши) IX Международной конференции «Биологическое разнообразие Кавказа», посвященная 65-летию Г.М.Абдурахманова. ( 5-6 ноября , 2007г.) 2007, Махачкала, с.171-172.
4. Катаев Л.Д. Влияние измененной окружающей среды на состояние мелких млекопитающих Северной тайги // Влияние антропогенной трансформации ландшафта на население наземных позвоночных животных. Ч. 2, М.: Всесоюзное териологическое общество АН СССР. — 1987. — С. 89-90.
5. Шварц С.С., Смирнов В.С., Добринский Л.Н. Метод морфофизиологических индикаторов в экологии наземных позвоночных. Свердловск. Труды ИЭРиЖ. — 1968. — 387с.

# ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

## Частные вопросы сокращенной поверки средств измерений военного назначения

Щедрин А.Ю.<sup>2</sup>, Чмутин Е.В.<sup>1</sup>, Ершова К.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Войсковая часть 32020

<sup>2</sup>ФГБУ "ГНМЦ" Минобороны России

*В работе рассмотрены частные вопросы нормативно-правового регулирования сокращенной поверки средств измерений военного назначения.*

Результаты анализа текущего состояния вопроса нормативно-правового регулирования сокращенной поверки (СП) средств измерений военного назначения (СИ ВН) в области обороны и безопасности государства достаточно подробно представлены в [1]. При этом, необходимо отметить положительные стороны СП СИ ВН: уменьшение трудоёмкости проведения поверочных работ СИ ВН; снижение времени изъятия СИ ВН из эксплуатации; исключение брака СИ ВН по результатам поверки тех величин, диапазонов и пределов измерений, которые не используются. Но, несмотря на положительные стороны, недостатком СП СИ ВН является отсутствие возможности использовать СИ ВН на диапазонах, пределах и измерениях по тем величинам, поверка которых была исключена.

Некоторая часть СИ ВН, эксплуатируемая в ВС РФ, является многофункциональными и (или) многопредельными. Например, мультиметры цифровые Fluke 233 позволяют измерять следующие величины: силу и напряжение переменного и постоянного токов, электрическое сопротивление, электрическую емкость, частоту, температуру. Допустим, что в процессе применения данного мультиметра, инженерно-технический состав, эксплуатирующий образец ВВСТ, постоянно проводит измерения только силы и напряжения переменного и постоянного токов. Соответственно, для данного мультиметра целесообразно периодическую поверку проводить в объеме сокращенной поверки (СП) — без определения погрешности режимов измерения электрического сопротивления, электрической емкости, частоты и температуры.

Порядок поверки СИ ВН в ВС РФ, определенный в [2, 3], противоречит положениям, установленным [4], в части проведения СП. Но при этом не совсем ясно, как применять положения НТД, регламентирующей порядок организации и проведения поверки, при проведении СП для определения пригодности СИ ВН только на секторах и точках шкал, на которых они применяются.

Например, вольтметр щитовой В96П (рисунок 1), используется личным составом только на части диапазона измерений (200...250) В или только для измерения конкретной точки — 220 В. В соответствии с [5] «для приборов класса точности 0,5 и менее точных, а также для приборов с равномерной шкалой, у которых числовых отметок более 10, допускается определять основную погрешность и вариацию показаний лишь на пяти отметках шкалы, равномерно распределенных по диапазону измерений». Если в случае поверки вольтметра В96П на диапазоне измерений 200...250 В ясно, как равномерно распределить пять поверяемых точек, то в случае поверки на одной точке измерений 220 В требования НТД, регламентирующей методику поверки, соблюсти не получается. При этом, также необходимо в обоих случаях соблюсти требования пункта 4.4.4. [5] и определить остаточное отклонение указателя вольтметра В96П от нулевой отметки.



Рис. 1. Вольтметр В96П



Рис. 2. Манометр МП4-У

Допустим, что при измерении давления манометр МП4-У (рисунок 2) применяется только на диапазоне 6...10 кгс/см<sup>2</sup> или на точке 8 кгс/см<sup>2</sup>. Методика поверки, описанная в [6], предусматривает для СИ класса точности 1,5 не менее 5 поверяемых точек шкалы измерений, которые должны включать нижнее и верхнее предельное значение давления. С одной стороны, за нижнее предельное значение можно принять 6 кгс/см<sup>2</sup>, а за верхнее — 10 кгс/см<sup>2</sup>, при СП на части шкалы измерений — 6...10 кгс/см<sup>2</sup>, но с другой стороны нижнее и верхнее предельное значение давления установлены в 0 кгс/см<sup>2</sup> и 16 кгс/см<sup>2</sup> соответственно для данного типа СИ. В случае поверки манометр МП4-У на одной точке, соблюсти требования методики поверки не получается.

Таким образом, в большинстве случаев проведение СП СИ ВН в секторах и точках шкал измерений приводит к несоблюдению требований НТД, регламентирующих методы поверки СИ ВН, что приводит к необходимости создания новой или дополнительной НТД на поверку средств измерений.

Тем самым, по мнению авторов, для определения возможности проведения СП СИ ВН на секторах и точках шкал необходимо разрабатывать программу сокращенной поверки. Составлять данную программу так, чтобы исходя из конкретных условий применения средств измерений объем поверки был минимальным и за интервал между поверками обеспечивалась погрешность измерений, определяемая нормируемыми значениями соответствующих метрологических характеристик. Введение программы сокращенной поверки не должно приводить к созданию новой или дополнительной НТД на поверку средств измерений.

В пункте 5 приложения № 6 к Руководству [7] указано, что заявитель в праве пройти процедуру аккредитации для осуществления деятельности по поверке СИ ВН в объеме СП. Но при этом не совсем ясно на сколько легитимна аккредитация для осуществления деятельности по поверке СИ ВН в объеме СП с учетом того, что в данном случае нарушаются требования НТД, регламентирующей порядок организации и

проведения поверки. Как правило, в НТД, регламентирующей порядок организации и проведения поверки, указывается перечень необходимых средств поверки. В большинстве случаев также указывается, что разрешено применять другие средства поверки, которые имеют метрологические характеристики не хуже. Но при этом не указывается, что при проведении СП ряд средств поверки не используется. Соответственно, актуальным становится вопрос правомерности аккредитации на СП при отсутствии необходимых средств поверки, указанных в НТД, регламентирующей порядок организации и проведения поверки.

Например, заявитель претендует на право поверки термометров биметаллических показывающих ТБН-50, диапазон измерений которых составляет -50...300 °С, по СП в диапазоне измерений 0...100 °С. При этом, в соответствии с [8], одними из основных средств поверки являются: термостат переливной прецизионный ТПП-12 (диапазон воспроизводимых температур -60...100 °С); термостат жидкостной «ТЕРМОТЕСТ-300» (диапазон воспроизводимых температур от 100 до 300 °С). В соответствии с [8] разрешается использовать другие аналогичные средства поверки с характеристиками не хуже указанных. У заявителя в наличии термостат, который обеспечивает воспроизведение температур только в диапазоне 0...100 °С. Весьма логично, что данный факт является несоответствием критерию аккредитации по наличию необходимых средств поверки, установленных НТД на поверку данного типа СИ. Но в большинстве случаев по большему числу различных типов СИ ВН принимается положительное решение по аккредитации заявителя на право поверки СИ ВН по СП.

СП СИ ВН существенно экономит трудовые и денежные ресурсы на ее выполнение, а также повышает показатели готовности вооружения, военной и специальной техники к использованию по назначению. Поэтому работу по строгому регламентированию порядка применения сокращенной поверки, как в интересах лиц, эксплуатирующих СИ ВН, так и лиц, осуществляющих поверку СИ ВН, необходимо продолжать.

#### Список литературы:

1. Ершов Д.С., Стяжкин В.А., Гончаров А.П. К вопросу о сокращенной поверке средств измерений, применяемых в области обороны и безопасности государства // Вестник метролога: научно-технический журнал. — № 4. — 2021 г. — с. 25-28
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 октября 2009 г. № 780 «Об особенностях обеспечения единства измерений при осуществлении деятельности в области обороны и безопасности Российской Федерации».
3. ГОСТ РВ 8.576-2000 «Порядок проведения поверки средств измерений в сфере обороны и безопасности Российской Федерации».
4. Порядок проведения поверки средств измерений, требования к знаку поверки и содержанию свидетельства о поверке, утвержденные приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31 июля 2020 г. № 2510.
5. ГОСТ 8.497-83 «Государственная система обеспечения единства измерений. Амперметры, вольтметры, ваттметры, варметры. Методы и средства поверки».
6. МИ 2124-90 «Государственная система обеспечения единства измерений. Манометры, вакуумметры, мановакуумметры, напоромеры, тягомеры и тягонапоромеры показывающие и самопишущие. Методика поверки».
7. Руководство по аккредитации воинских частей (подразделений) и организаций Вооруженных Сил Российской Федерации на выполнение поверки средств измерений военного назначения, аттестации эталонов единиц величин и обязательной метрологической экспертизы вооружения, военной техники и технической документации на них, утвержденное приказом Министра обороны Российской Федерации от 1 апреля 2015 г. № 171.
8. МП 401-2007 «Термометры биметаллические показывающие ТБЛ, ТБН. Методика поверки».

# Анализ состава современных корпоративных сетей, условий их функционирования и требований к защищенности обрабатываемой в них информации

Кунин Н.Т.<sup>1</sup>, Шатовкин Р.Р.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>МИРЭА — Российский технологический университет

*В статье проведен анализ состава и условий функционирования современных корпоративных сетей, рассмотрены требования к ним и к защищенности обрабатываемой в них информации, а также характерные угрозы сетям. Выяснено, что использование мобильных устройств в корпоративных сетях ограничено на организационно-административном уровне в связи с отсутствием эффективных технических средств защиты информации при работе с данным типом устройств. Следовательно, необходим поиск новых путей обеспечения на техническом уровне требуемого уровня защиты информации мобильных устройств в составе корпоративной сети.*

Одним из основных элементов любой современной организации является корпоративная сеть. Как правило, данная сеть строится с использованием различных топологий и объединяет разрозненные филиалы организации в единую сетевую систему. Корпоративная сеть позволяет обеспечить одновременную работу сотрудников разных подразделений организации с распределенными или централизованными приложениями, базами данных и другими сервисами, предназначенными для обработки, систематизации и хранения данных. Корпоративная сеть представляет собой взаимосвязанную совокупность локальных сетей под влиянием общей глобальной сети. Ее пользователями являются исключительно сотрудники организации.

Архитектура корпоративной сети основана на использовании высокоскоростных коммутаторов и маршрутизаторов, предназначенных для управления передачей данных между рабочими станциями, серверами и другими устройствами в ее составе. Сетевые коммутаторы и маршрутизаторы физически соединены с устройствами сети широкополосными и оптоволоконными каналами обмена данными и используются при реализации на них функций программных брандмауэров.

Специалисты по обслуживанию сети подключают рабочие станции к маршрутизаторам посредством Ethernet-кабелей или по сети Wi-Fi. Каждому конечному устройству присваивается идентификационный номер в сети, создаются учетные записи пользователей, необходимые для входа в систему после проверки учетных данных. Системные администраторы настраивают правила брандмауэра и ограничения доступа через Интернет для сети в соответствии с организационными требованиями к управлению [1].

Локальные сети каждого отделения компании связаны друг с другом посредством транспортной сети. Если отделения компании находятся в разных регионах, то в качестве транспортной сети используется Интернет. Основной обмен данными осуществляется посредством локальных сетей, а транспортная сеть предназначена для передачи информации между отделениями организации.

Существуют следующие варианты реализации каналов обмена данными [2, 3]:

- физический канал обмена данными;
- виртуальная частная сеть (Virtual Private Network — VPN).

Основной и явной особенностью первого варианта реализации каналов обмена данными является неприемлемость его использования в условиях больших расстояний. Во втором варианте реализации используется уже существующая сеть обмена данными, а поверх нее организуется VPN.

Корпоративную сеть следует рассматривать как сложную иерархически организованную систему взаимодействующих программных-аппаратных и организационных слоев (рисунок 1) [1].



Рис. 1. Слои корпоративной сети

В основе нее лежит слой компьютеров — центров хранения и обработки информации, а также транспортная подсистема, которая отвечает за надежность передачи информационных пакетов между устройствами в составе сети.

Над транспортной подсистемой расположен слой сетевых операционных систем. К его задачам относят организацию работы сетевых приложений и предоставление через транспортную систему ресурсов устройств сети в общий доступ.

Системы управления базами данных (СУБД) выделяются в отдельный слой корпоративной сети из-за их особой роли, заключающейся в хранении в упорядоченном виде основной информации и осуществлении над ней базовых операций.

Следующий слой — системные сервисы, использующие СУБД как инструмент для поиска нужной информа-

ции. Их задачами являются: выполнение общих процедур обработки информации, а также предоставление конечным пользователям информации в удобном для принятия решения виде. К этим сервисам относится служба World Wide Web, система электронной почты и т.п.

Верхний слой корпоративной сети представляют специальные программные системы, выполняющие специфические задачи (например, системы автоматизации банка, организации бухгалтерского учета, автоматизированного проектирования, управления технологическими процессами и т.п.).

Конечной целью функционирования корпоративной сети является реализация прикладных программ верхнего слоя. Для этого необходимо, чтобы подсистемы других слоев четко выполняли свои функции.

Основными общими требованиями, предъявляемыми к современным корпоративным сетям, являются: расширяемость, масштабируемость, производительность, управляемость, надежность и безопасность [4].

Расширяемость определяется способностью интеграции отдельных компонентов сети (пользователей, оконечных устройств, приложений, служб).

Масштабируемость определяется способностью увеличения количества узлов, протяженности сетей обмена данными, производительности сетевого оборудования и узлов.

Производительность определяется способностью обеспечения требуемых значений функциональных параметров сетевых узлов и каналов обмена данными.

Управляемость определяется способностью обеспечения централизованного управления, мониторинга состояния сети и планирования развития сети.

Надежность определяется способностью обеспечения безотказной работы узлов сети и каналов обмена данными, сохранности, согласованности и доставки данных без искажений к узлу назначения.

Безопасность определяется способностью обеспечения защиты данных от несанкционированного доступа.

В настоящее время под основными элементами корпоративной сети понимают: рабочие станции (ЭВМ или мобильное устройство); сетевое оборудование (линии обмена данными, коммутаторы, маршрутизаторы, VPN-шлюзы); серверы (почтовый сервер, сервер печати, сервер базы данных, файловый сервер, терминальный сервер (MS Office, 1С, Skype и т.д.), Web-сервер, сервер резервного копирования).

Типовая структура современной корпоративной сети представлена на рисунке 2.

Одним из основных и наиболее проблемных (с точки зрения защищенности обрабатываемой информации) элементов в корпоративной сети является рабочая станция. Это устройство с подключенной сетью открывает пользователю доступ к ресурсам корпоративной сети. Но вместе с тем, открывается и доступ для осуществления внешнего воздействия (как правило, негативного) на элементы корпоративной сети.

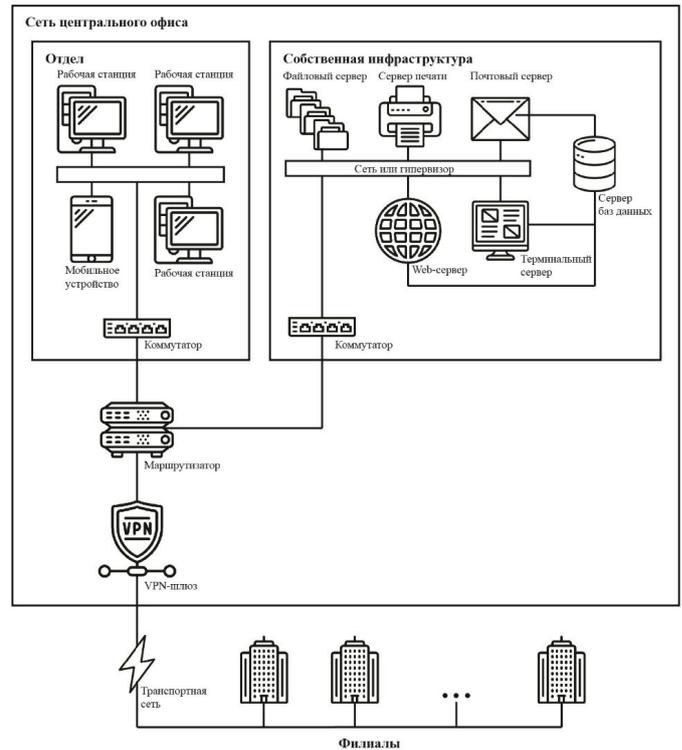


Рис. 2. Типовая структура корпоративной сети

Поэтому система защиты корпоративной сети является одной из основных и наиболее важных ее составляющих. Она предназначена для борьбы со следующими угрозами [5]:

- попыткой удаленного взлома;
- несанкционированного доступа к конфиденциальным данным;
- заражения вредоносным программным обеспечением;
- загрузкой и установкой шпионских программ;
- спамом и фишинг-атаками;
- взломом сайтов и корпоративных групп в сетях.

Основными требованиями к защищенности информации, обрабатываемой корпоративной сети, являются [1]:

- доступность данных в сети только для авторизованных, идентифицированных пользователей;
- целостность данных в сети (полнота и достоверность возвращаемых на запрос сведений);
- конфиденциальность данных (предоставление данных согласно уровню доступа пользователя).

С учетом современных технологических тенденций, в качестве рабочих станций могут выступать как ЭВМ, так и мобильные устройства, к которым можно отнести смартфоны, планшеты, ноутбуки и различного рода смарт-устройства. Они, как и стационарные рабочие станции обладают собственной операционной системой и набором программных компонентов для выполнения различного спектра задач, при этом могут работать как в локальном, так и в сетевом режимах.

Следует подчеркнуть, что в настоящий момент использование мобильных устройств в корпоративных сетях ограничено на организационно-административном уровне в связи с отсутствием эффективных технических средств защиты информации при работе с данным типом устройств.

Технические методы защиты информации в корпоративных сетях подразумевают применение идентифи-

кации и аутентификации пользователя, разграничение прав доступа и управление доступом к данным, применение алгоритмов шифрования и использование межсетевых экранов.

Защита информации в корпоративных сетях требуется как для организаций со сложной административно-территориальной структурой, так и для компаний, использующих облачные технологии, онлайн кассы, IP-телефонию, Интернет-банки, системы электронного документооборота.

Как правило, реализация мероприятий комплексной защиты информации в корпоративных сетях осложнена аппаратно-программной несовместимостью большинства ее элементов между собой. Причиной этого является использование оборудования разных поколений и производителей, различных баз данных и локальных сетей (Local Area Network — LAN).

При этом, все применяемые средства и технологии защиты не должны препятствовать корректному функционированию элементов корпоративной сети.

Касаясь вопроса защищенности информации, обрабатываемой в корпоративных сетях, также стоит отметить, что в случае наличия в организации информации, требующей различного уровня защиты, внутри нее создается несколько сетей с соответствующими требова-

ниями к защищенности данных.

Если в числе рабочих станции наряду с ЭВМ применяются мобильные устройства, то это означает, что для получения доступа к ресурсам корпоративной сети используется несколько устройств с разными уровнями защиты информации, что создает определенные неудобства.

Таким образом, использование мобильных устройств для доступа к сетям с разными требованиями к защищенности информации в настоящее время ограничено на организационно-административном уровне, поскольку не существует эффективных технических программных и аппаратных средств защиты, обеспечивающих гарантированную защиту информации. Существующие технические подходы к защите информации, используемые для стационарных рабочих станций — ЭВМ, не применимы в полной мере к мобильным устройствам из-за ограниченности их вычислительных ресурсов, мобильности, multifunctionality, а также особенностей их программно-аппаратной архитектуры. Поэтому необходим поиск принципиально новых путей обеспечения на техническом уровне требуемого уровня защиты информации мобильных устройств в составе корпоративной сети.

#### Список литературы:

1. Арсентьев А.Р., Смирнов И.Н. Организация защищенной локальной сети в корпоративных сетях // Информационные технологии на службе общества. Нижнекамск: Издательство Казанского государственного технического университета, 2014. С. 260–262.
2. Артамонов В.А. Безопасность мобильных устройств, систем и приложений [Электронный ресурс] // Проект ИТ-защита [сайт] URL: [https://itzashita.ru/wp-content/uploads/2015/04/Bezop\\_mobil\\_Artamonov.pdf](https://itzashita.ru/wp-content/uploads/2015/04/Bezop_mobil_Artamonov.pdf) (дата обращения 04.03.2022).
3. Рыжкова А.Е. Виртуальные частные сети VPN как концепция реализации защищенных корпоративных сетей // Системы управления, сложные системы: моделирование, устойчивость, стабилизация, интеллектуальные технологии. Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2021. С. 248–251.
4. Петросюк Г.Г., Калачев И.С., Юршев А.Ю. О конфиденциальности корпоративных сетей. Часть 4 // Защита информации. INSIDE, № 6. Санкт-Петербург: ООО «ИД «Афина», 2018. С. 61–70.
5. Петросюк Г.Г., Калачев И.С., Юршев А.Ю. О конфиденциальности корпоративных сетей. Часть 6 // Защита информации. INSIDE, № 5. Санкт-Петербург: ООО «ИД «Афина», 2019. С. 72–81.

# Анализ требований, предъявляемых к защищенности информации мобильных устройств в составе корпоративной сети, и факторов, влияющих на нее

Кунин Н.Т.<sup>1</sup>, Шатовкин Р.Р.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>МИРЭА — Российский технологический университет

*В статье проведен анализ требований, предъявляемых к защищенности информации мобильных устройств в составе корпоративной сети и факторов, влияющих на нее. Выяснено, что зачастую в мобильных устройствах отсутствует четкая граница между приватной и корпоративной информацией, хотя соответствующие данные должны использоваться и храниться отдельно. В связи с этим возникает необходимость в разработке соответствующих подходов, обеспечивающих безопасную работу с информацией мобильных устройств в составе корпоративной сети. При этом корпоративная информация должна храниться и обрабатываться исключительно в защищенном режиме.*

В настоящее время наблюдается постоянный рост потребности пользователей телекоммуникационных сетей в доступе к информации, независимо от их месторасположения. Причиной этому служит улучшение пропускной способности радиотехнических каналов связи, развитие многофункциональных мобильных устройств и информационных технологий. Данная тенденция коснулась и современных корпоративных сетей, предоставляющих доступ к инфокоммуникационным услугам и ресурсам с разными требованиями по защищенности и активно использующим в своей архитектуре мобильные устройства в качестве оконечных рабочих устройств.

Современное мобильное устройство является многофункциональным медиа-устройством, обладающим вычислительными и коммуникационными ресурсами, в котором функция телефонных переговоров не является первостепенной. Основные узлы современных устройств агрегированы в составе единой микросхемы, что необходимо для улучшения показателя экономичности. В рамках микросхемы реализуются задачи сбора, обработки, хранения и обмена пользовательской и служебной информацией. В некоторых случаях происходит объединение на одном кристалле нескольких ядер основного процессора, коммуникационного процессора, графического сопроцессора и др. При необходимости добавляют микроконтроллеры для кодирования речи, высокочастотные блоки для работы в различных стандартах сети сотовой связи, интерфейсные блоки Wi-Fi, модули GPS/TnOHACC/Galileo/Beidou, а также наборы интерфейсов для взаимодействия с различными типами устройств (USB, SD, MMC, UART и др.). Таким образом обеспечивается конфигурирование мобильных устройств для решения различных задач с учетом требований пользователей [1].

Принципиальным вопросом при использовании мобильных устройств в качестве элементов корпоративной сети выступает вопрос доверия к аппаратным платформам этих устройств. Как правило, они реализованы с использованием импортных электронных компонентов и технологии System-on-Chip.

В подавляющем большинстве современных гаджетов используется архитектура ARM-процессоров, с нали-

чием такой технологии как TrustZone. Данное решение служит для аппаратной виртуализации двух параллельных процессов — доверенного в рамках работы операционной системы SecureOS и "гостевой" операционной системы — RichOS. Доверенные процессы в TrustZone обладают полным контролем над "гостевой" системой, включая наличие жестких контролируемых функций и функций разведки. Приложения из TrustZone управляются SecureOS, которая внедряется в микросхему на этапе ее производства. При этом RichOS (например, такая как Android) не имеет функциональных возможностей определить наличие SecureOS. По статистике, в более 95% современных процессорах с ARM-архитектурой внедрена технология TrustZone. В их число входят так же защищенные смартфоны типа Коперник C1, Samsung Z3, YotaPhone, YotaPhone 2 [2].

К особенностям использования мобильных устройств можно отнести тот факт, что сотрудники обычно пользуются ими в местах, не контролируемых компанией. Но даже если устройства используются внутри офиса, они переносятся с места на место, и это само по себе создает угрозу утечки конфиденциальной информации. Кроме того, смарт-гаджеты с возможностью хранения и обработки информации могут быть потеряны или украдены, при этом данные, хранимые на них, подвергаются высокому риску быть скомпрометированными. При формировании политик безопасности и регламентов использования мобильных устройств в организациях обычно учитывают, что такие устройства могут попасть в руки злоумышленников, которые попытаются получить конфиденциальные данные либо напрямую, либо удаленно, подключившись к корпоративной сети организации.

Стратегия по нивелированию последствий подобных инцидентов подразумевает использование двух уровней защиты информации.

Первый уровень подразумевает использование средств криптографии, направленных на защиту конфиденциальных данных путем шифрования локального хранилища мобильного устройства, или использование облачных защищенных средств хранения информации и полного запрета локального хранения конфиденциаль-

ных данных.

Второй уровень подразумевает обязательную аутентификацию пользователя. В большинстве случаев, предполагается, что у мобильного устройства имеется один владелец, а, следовательно, используется один идентификатор. Из этого следует, что имя пользователя отсутствует, а есть только пароль, зачастую представленный в виде простого PIN-кода, что значительно снижает защищенность. Поэтому нужны более надежные методы аутентификации (например, аутентификация в домене), используемые вместо или в дополнение к встроенным возможностям устройства. Кроме того, стоит учитывать, что даже если мобильное устройство всегда находится при владельце, существуют иные угрозы безопасности (например, возможность подглядеть важные данные или процесс ввода пароля). Еще к одной немаловажной особенности мобильных устройств можно отнести их способность взаимодействовать с другими системами для хранения и синхронизации данных. Локальное взаимодействие включает в себя непосредственное подключение мобильного устройства к ЭВМ, в то время как удаленное взаимодействие чаще всего включает автоматическое архивирование данных в облачном хранилище.

Если все элементы корпоративной сети находятся под контролем организации, то риски, в целом, являются приемлемыми. Однако на практике как минимум один элемент оказывается внешним для организации:

- возможно подключение личного мобильного устройства к корпоративной ЭВМ;
- возможно подключение корпоративного мобильного устройства к удаленному хранилищу;
- возможен перенос вредоносного программного кода с одного устройства на другое.

В этом случае, стратегии минимизации рисков зависят от типа соединения. Предотвращение синхронизации корпоративного мобильного устройства с личной ЭВМ требует наличия на устройстве специальных программных или программно-аппаратных средств разграничения, которые определяют разрешенное к синхронизации устройство. Аналогичное требование справедливо и для предотвращения синхронизации личных мобильных устройств с корпоративными ЭВМ. Предотвращения доступа к удаленным хранилищам можно достигнуть путем блокирования сервисов, не позволяя, например, соединиться с доменными службами или конфигурируя мобильные устройства с целью исключения использования этих сервисов.

При наличии в корпоративной сети организации данных, требующих более высокого уровня защиты, внутри нее создается несколько сетей с разными требованиями к защищенности информации. Как правило, для получения доступа к ресурсам корпоративных сетей с разными требованиями к защищенности информации используются различные мобильные устройства с соответствующими уровнями защиты, что создает определенные неудобства.

Для удовлетворения требованиям к защищенности информации мобильных устройств в настоящее время используется два подхода [3]:

- установка специализированных MDM-решений (Mobile Device Management — MDM) на личные устройства сотрудников организации в рамках концепции BYOD (Bring Your Own Device — BYOD);

— эксплуатация корпоративных защищенных гаджетов.

Указанные решения не всегда обладают достаточной эффективностью с точки зрения соответствия требованиям к защищенности информации, обрабатываемой мобильными устройствами. Причинами этого служат:

- отсутствие адекватной формализованной модели безопасности корпоративной сети, в которой полностью учитывается использование мобильных устройств и мобильность их пользователей;
- несовершенство систем определения местоположения гаджетов в помещениях на территории организации;
- наличие технических каналов утечки информации в мобильных устройствах (в том числе и в корпоративных защищенных мобильных устройствах) из-за невозможности их аппаратной переконфигурации в рамках использования существующих MDM-решений;
- сборка большинства современных мобильных устройств на базе импортных электронных компонентов, которые не являются доверенными.

При эксплуатации мобильных устройств существует ряд важных факторов, оказывающих существенное влияние на состояние защищенности информационного взаимодействия в рамках работы в корпоративной сети. К ним относятся [4]:

- миниатюрность, которая влияет на вычислительные и функциональные возможности, повышает риск утраты устройства и, соответственно, использование его неавторизованным пользователем;
- мобильность, которая определяет использование функциональных возможностей мобильного устройства в независимости от местоположения пользователя. В сочетании с миниатюрностью позволяет незаметно осуществить пронос и использование устройства на территории организации;
- ограниченность вычислительных ресурсов устройства. Поскольку процессы, отвечающие за защиту информации, как правило, должны выполняться в фоновом режиме и постоянно задействовать определенную часть вычислительных ресурсов, то в условиях ограниченности этих ресурсов в мобильных устройствах возникают и ограничения возможностей таких процессов;
- мультифункциональность, которая определяет использование мобильного устройства в качестве фото- и видеокамеры, навигационного устройства, модема, переносной точки доступа, диктофона, съемного носителя информации;
- доступ к услугам корпоративной сети на основе использования принципа единого входа (Single Sign-On — SSO). В сочетании с мобильностью и миниатюрностью использование режима SSO приводит к увеличению рисков использования устройства неавторизованным пользователем;
- доступ к информационным ресурсам сетей с разными требованиями к защищенности.

Все перечисленные факторы негативно влияют на обеспечение защищенности информации мобильного устройства в составе корпоративной сети.

Таким образом, результаты проведенного анализа позволяют утверждать, что зачастую в мобильных устройствах отсутствует четкая граница между приватной и корпоративной информацией, хотя соответствующие данные должны использоваться и хранить-

ся отдельно. В связи с этим возникает необходимость в разработке соответствующих подходов, обеспечивающих безопасную работу с информацией мобильных

устройств в составе корпоративной сети. При этом корпоративная информация должна храниться и обрабатываться исключительно в защищенном режиме.

Список литературы:

1. Артамонов В.А. Безопасность мобильных устройств, систем и приложений [Электронный ресурс] // Проект ИТ-защита [сайт] URL: [https://itzashita.ru/wp-content/uploads/2015/04/Bezop\\_mobil\\_Artamonov.pdf](https://itzashita.ru/wp-content/uploads/2015/04/Bezop_mobil_Artamonov.pdf) (дата обращения 04.03.2022).
2. Груздев С. Л. Проблемы доверия к импортной электронике на базе ARM-процессоров // Форум "Технологии безопасности". Красногорск. 7–9 февраля 2017 г.: материалы [Электронный ресурс]: Электрон. дан. Красногорск, 2017. 17 с.
3. Маркин Д.О., Комашинский В.В., Сенотрусов И.А. Методика оценки эффективности защиты информации при эксплуатации мобильных абонентских устройств в корпоративных сетях с разными требованиями по защищенности // Вопросы кибербезопасности, № 4 (22), 2017. С. 21–31.
4. Петросюк Г.Г., Калачев И.С. Юршев А.Ю. О конфиденциальности корпоративных сетей. Часть 4 // Защита информации. INSIDE, № 6. Санкт-Петербург: ООО «ИД «Афина», 2018. С. 61–70.

## Рекомендации по практической реализации алгоритмов сопровождения и распознавания типа беспилотных летательных аппаратов

Худяков А.А.<sup>1</sup>, Шатовкин Р.Р.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>МИРЭА — Российский технологический университет

*В статье представлены рекомендации по практической реализации алгоритмов сопровождения и распознавания типа беспилотных летательных аппаратов. Данные алгоритмы возможно реализовать как программно на базе программно-вычислительного комплекса автоматизированной системы защиты от дронов, так и аппаратно с использованием современных микропроцессоров российского производства.*

Одним из важнейших этапов при разработке алгоритмов функционирования автоматизированной системы защиты от дронов является этап их практической реализации. Именно на этом этапе определяется возможность осуществления программной или аппаратной реализации алгоритмов, а также проверяется их способность работать в реальном масштабе времени.

### Рекомендации по практической реализации алгоритма сопровождения БЛА

Алгоритм сопровождения БЛА возможно реализовать как программно, так и аппаратно.

Программная реализация на базе современных электронных вычислительных машин осуществляется в соответствии с логической схемой алгоритма, представленной на рисунке 1, и не обуславливает каких-либо дополнительных требований и расчетов.

В свою очередь, аппаратная реализация на базе отдельного микропроцессора требует расчета трудоемкости алгоритма, определяющей его способность работать в реальном масштабе времени, то есть

$$t_{OI} < T,$$

где  $T$  — период обновления информации о БЛА;  $t_{OI}$  — время, затрачиваемое на один такт обработки информации, которое приближенно можно определить как

$$t_{OI} = t_{PO} + t_{BO},$$

где  $t_{PO}$  — время первичной обработки информации;  $t_{BO}$  — время вторичной обработки информации.

Для современных автоматизированных комплексов, в среднем,  $t_{PO} = 5 \cdot 10^{-3}$  с [1].

Параметр  $t_{BO}$  зависит от быстродействия микропроцессора и трудоемкости алгоритма.

Существующие микропроцессоры обладают быстродействием 1–10 млн. опер./с [2].

Трудоемкость характеризуется числом операций, выполняемых микропроцессором при реализации алгоритма.

Аналитический расчет требуемого числа операций можно произвести по обобщенной логической схеме синтезированного алгоритма (см. рисунок 1).

С использованием данной схемы производится расчет числа арифметических операций отдельно по количеству сложений (вычитаний), умножений и делений.

Затем вычисляется число приведенных арифметических операций. В качестве таких операций используется операция сложения (короткая операция).

Для определения числа приведенных операций в требуемых арифметических операциях учитываются коэффициенты приведения: для умножения —  $K_y = 4$ ; для деления —  $K_d = 7$ . Для логических операций коэффициент приведения для неарифметических операций имеет значение  $K_{na} = 4$  [2].

Число машинных операций зависит и от способа программирования. Так, при программировании на языке высокого уровня программа получается длиннее оптимальной. Увеличение числа операций из-за неоптимальности длины программы учитывается коэффициентом  $K_{npz} = 2$  [1].

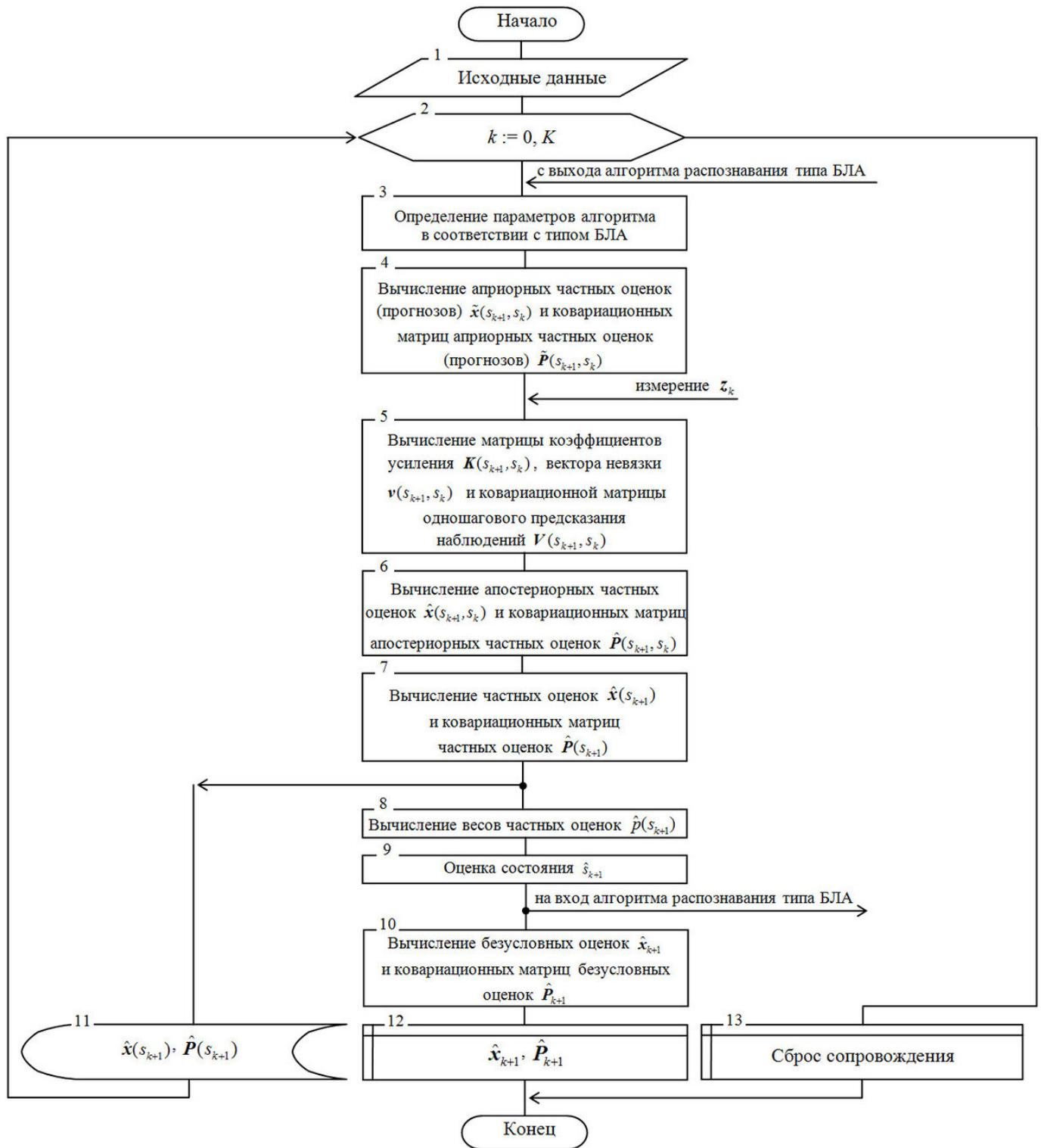


Рис. 1. Логическая схема алгоритма сопровождения БЛА

В основе разработанного алгоритма сопровождения лежат уравнения, представленные в векторно-матричной форме. Однако для реализации алгоритмов на базе микропроцессора требуется переход к скалярной форме, то есть переход от операций над матрицами (векторами) к арифметическим операциям над их элементами.

В рассматриваемом случае при определении трудоемкости алгоритма необходимо рассчитать количество арифметических операций над элементами складываемых и перемножаемых матриц (векторов).

Так, для сложения двух матриц размерностью  $n \times t$  требуется  $nt$  операций сложения их элементов, а для умножения матрицы размерностью  $n \times t$  на матрицу

размерностью  $m \times b$  требуется  $nb(m-1)$  операций сложения и  $nmb$  операций умножения.

При реализации алгоритма на базе микропроцессора показательная функция заменяется степенным рядом [3]. При использовании первых четырех членов этого ряда количество операций сложения составляет — 3, умножения — 3, деления — 2.

Операция вычисления квадратного корня также заменяется соответствующим рядом [3]. При использовании первых трех членов этого ряда количество операций сложения составляет — 5, умножения — 1, деления — 2.

В таблице 1 приведены результаты расчета трудоемкости разработанного алгоритма сопровождения БЛА.

Таблица 1. Результаты расчета трудоемкости алгоритма сопровождения БЛА

| № блока | Сложение (вычитание) | Умножение | Деление | Логические операции | Количество приведенных операций | Количество операций с учетом неоптимальности длины программы | Трудоемкость алгоритма |
|---------|----------------------|-----------|---------|---------------------|---------------------------------|--|------------------------|
| 1       | -                    | -         | -       |                     | -                               | -  | 15444                  |
| 2       | -                    | -         | -       |                     | -                               | -  |                        |
| 3       | -                    | -         | -       |                     | -                               | -  |                        |
| 4       | 9                    | 27        | -       |                     | 117                             | 234  |                        |
| 5       | 18                   | 9         | -       |                     | 54                              | 108  |                        |
| 6       | 18                   | 18        | -       |                     | 90                              | 180  |                        |
| 7       | 366                  | 465       | 222     |                     | 3780                            | 7560   |                        |
| 8       | 354                  | 435       | 219     |                     | 3627                            | 7254   |                        |
| 9       | -                    | -         | -       | 2                   | 8                               | 16   |                        |
| 10      | 10                   | 9         | -       |                     | 46                              | 92   |                        |
| 11      | -                    | -         | -       |                     | -                               | -  |                        |
| 12      | -                    | -         | -       |                     | -                               | -  |                        |
| 13      | -                    | -         | -       |                     | -                               | -  |                        |

Трудоемкость алгоритма сопровождения БЛА составляет 15444 операции.

Положим, что для реализации разработанного алгоритма используется микропроцессор КМ1816ВЕ51.

Быстродействие микропроцессора КМ1816ВЕ51 составляет 1 млн. опер./с [4]. Тогда, время, затрачиваемое на реализацию вычислений в одном такте работы алгоритма, составит  $t_{BO} = 15,4 \cdot 10^{-3}$  с. В этом случае время обработки данных составит  $t_{OI} = 20,4 \cdot 10^{-3}$  с.

Следовательно, разработанный алгоритм, реализованный на базе микропроцессора КМ1816ВЕ51, способен обрабатывать информацию в реальном масштабе времени при  $T = 3$  с.

Микропроцессор КМ1816ВЕ51 выполнен на основе высокоуровневой n-МОП технологии и выпускается в корпусе, имеющем 40 внешних выводов [5]. Для работы микропроцессора требуется один источник электропитания +5 В. Через четыре программируемых порта ввода/вывода (P0, P1, P2, P3) микропроцессор

КМ1816ВЕ51 способен взаимодействовать со средой в стандарте TTL-схем с тремя состояниями выхода.

В разработанном устройстве сопровождения воздушной цели по дальности задействовано два порта — P0 и P1, на которые параллельным кодом подаются сигналы измерения дальности  $D_{ik}$  и радиальной скорости  $V_{ik}$ .

Корпус КМ1816ВЕ51 имеет два вывода для подключения кварцевого резонатора (X1 и X2), четыре вывода для сигналов, управляющих режимом работы микропроцессора, (сигнал сброса/автоматического пуска программы, сигнал отключения резидентной памяти программ, строб адреса внешней памяти, сигнал разрешения внешней памяти программ) и восемь линий порта P3, которые могут быть запрограммированы пользователем на выполнение специализированных (альтернативных) функций обмена информацией со средой (таблица 2) [6].

Таблица 2. Специализированные (альтернативные) функции обмена информацией со средой

| Символ | Позиция | Имя и назначение  |
|--------|---------|---|
| RD     | P3.7    | Чтение. Активный сигнал низкого уровня формируется аппаратно при обращении к ВПД  |
| WR     | P3.6    | Запись. Активный сигнал низкого уровня формируется аппаратно при обращении к ВПД  |
| T1     | P3.5    | Вход таймера/счетчика 1 или тест-вход   |
| T0     | P3.4    | Вход таймера/счетчика 0 или тест-вход   |
| INT1   | P3.3    | Вход запроса прерывания 1. Воспринимается сигнал низкого уровня или срез  |
| INT0   | P3.2    | Вход запроса прерывания 0. Воспринимается сигнал низкого уровня или срез  |
| TXD    | P3.1    | Выход передатчика последовательного порта в режиме универсального асинхронного приемопередатчика. Выход синхронизации в режиме сдвигающего регистра |
| RXD    | P3.0    | Вход приемника последовательного порта в режиме универсального асинхронного приемопередатчика. Ввод/вывод данных в режиме сдвигающего регистра      |

Все порты могут быть использованы для организации ввода/вывода информации по двунаправленным линиям передачи. Однако порты P0 и P2 не могут быть использованы для этой цели в случае, если микропроцессор имеет внешнюю память, связь с которой организуется через общую разделяемую шину адреса/данных, работающую в режиме временного мультиплексирования.

Порт P0 является двунаправленным, а порты P1, P2 и P3 — квазидвунаправленными. Каждая линия портов может быть использована независимо для ввода или вывода информации.

Выходные линии портов P1, P2 и P3 могут работать на одну ТТЛ-схему. Линии порта P0 могут быть нагружены на два входа ТТЛ-схем каждая. Линии порта P0 могут работать и на n-МОП-схемы, однако при этом их необходимо подключать на источник электропитания через внешние нагрузочные резисторы за исключением случая, когда шина порта P0 используется в качестве шины адреса/данных внешней памяти [5].

Принципиальная схема устройства сопровождения БЛА на базе микропроцессора KM1816BE51 представлена на рисунке 2.

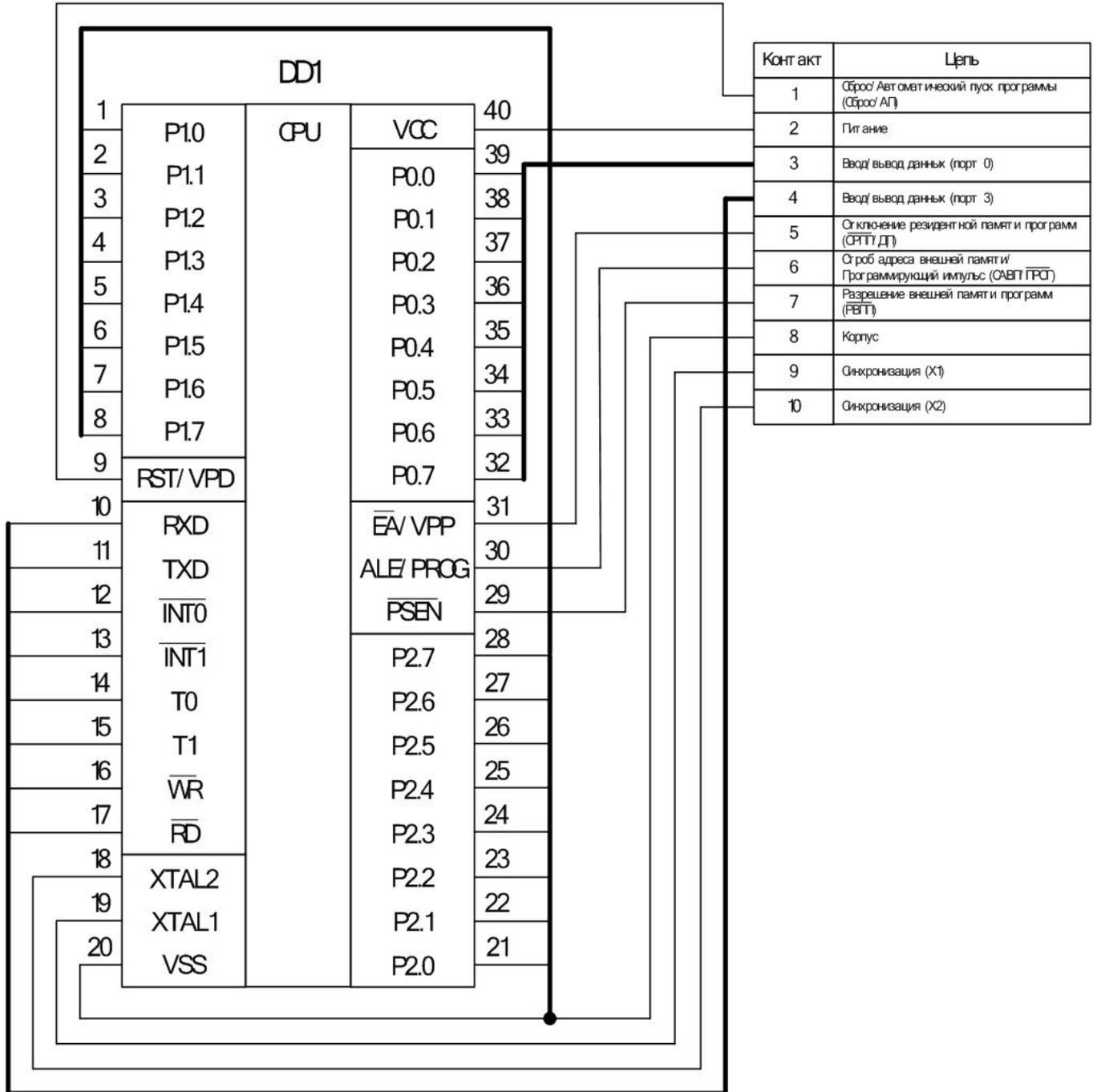


Таблица питания микросхемы

| Позиционное обозначение | Уровень напряжения | Номер вывода |
|-------------------------|--------------------|--------------|
| DD1                     | +5 В               | 40           |

Рис. 2. Принципиальная схема устройства сопровождения БЛА на базе микропроцессора KM1816BE51

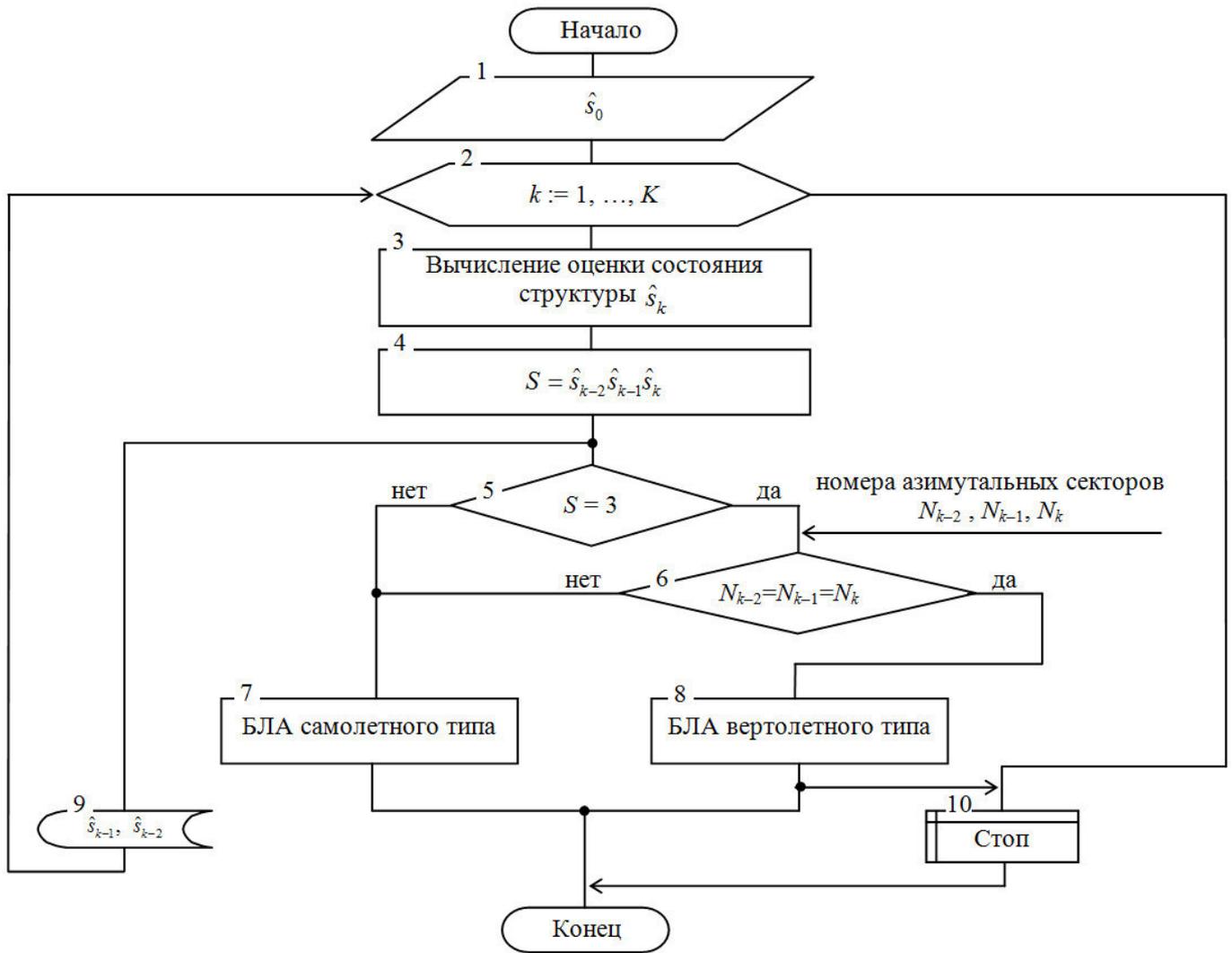


Рис. 3. Логическая схема алгоритма распознавания типа БЛА

Логика функционирования микропроцессора KM1816BE51 соответствует схеме разработанного алгоритма (см. рисунок 1).

**Рекомендации по практической реализации алгоритма распознавания типа БЛА**

Алгоритм распознавания типа БЛА возможно реализовать как программно, так и аппаратно.

Программная реализация осуществляется в соответствии с логической схемой алгоритма, представленной на рисунке 3, вполне возможна на базе современных электронных вычислительных машин и не обуславливает каких-либо дополнительных требований.

Аппаратная реализация возможна на элементах цифровой техники, составляющих схему логического обнаружителя «3 из 3» [1, 7]. Принцип его действия основан на том, что решение о распознавании или нераспознавании БЛА вертолетного типа принимается на основе анализа содержимого регистров логическими схемами «И». Число разрядов регистров равно 3, то есть анализу подвергается последовательность состояний  $s_k$  и последовательность номеров азимутального сектора  $N_k$  в три следующих друг за другом момента времени, и потому состоящие из трех элементов.

На рисунке 4 представлена схема распознавателя типа БЛА с логикой «3 из 3», реализующая разработанный алгоритм распознавания типа БЛА.

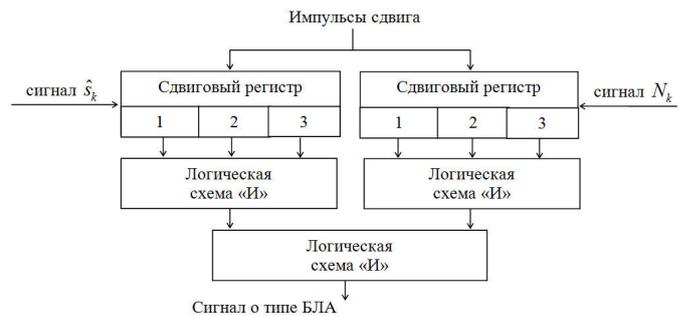


Рис. 4. Схема распознавателя типа БЛА с логикой «3 из 3»

Если в три последующих момента времени в регистры записываются сигналы для  $s_k$ , равные 3, и неизменные номера азимутального сектора отметки БЛА  $N_k$ , то на выходе логической схемы «И» принимается решение о типе БЛА — вертолетного типа.

Если в три последующих момента времени в регистры записываются любые другие комбинации состояний  $s_k$  или меняющиеся номера  $N_k$  азимутального сектора нахождения отметки БЛА, то на выходе логической схемы «И» принимается решение — БЛА самолетного типа.

Таким образом, сформулированные рекомендации по практической реализации алгоритмов сопровождения и распознавания типа БЛА обосновывают возможность их реализации как программно на базе

программно-вычислительного комплекса автоматизированной системы защиты от дронов, так и аппаратно с использованием современных микропроцессоров российского производства.

Список литературы:

1. Кузьмин С.З. Основы проектирования систем цифровой обработки радиолокационной информации. М.: Радио и связь, 1986. 352 с.
2. Авиационные системы радиуправления. Радиозлектронные системы самонаведения / под ред. А.И. Канащенкова и В.И. Меркулова. М.: Радиотехника, 2003. 392 с.
3. Амосов А.А., Дубинский Ю.А., Копченова Н.В. Вычислительные методы для инженеров: учебное пособие. М.: Высшая школа, 1994. 544 с.
4. Микроконтроллер КР1816ВЕ51 или Intel 8051АН [Электронный ресурс] // life-prog.ru [сайт] URL: [https://life-prog.ru/1\\_16372\\_mikrokontroller-krve-ili-Intel-an.html](https://life-prog.ru/1_16372_mikrokontroller-krve-ili-Intel-an.html) (дата обращения 27.11.2021).
5. Справочник по устройствам цифровой обработки информации / под ред. В.Н. Яковлева. М.: Техника, 1988. 584 с.
6. Нефедов А.В. Интегральные микросхемы и их зарубежные аналоги: Справочник. Т. 10. М.: ИП РадиоСофт, 2000. 674 с.
7. Фарина А., Студер Ф. Цифровая обработка радиолокационной информации. Сопровождение целей: пер. с англ. М.: Радио и связь, 1993. 320 с.

## Исследование влияния выходных данных алгоритмов обработки информации на точность прицеливания средств поражения в составе автоматизированной системы защиты от дронов

Худяков А.А.<sup>1</sup>, Шатовкин Р.Р.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>МИРЭА — Российский технологический университет

*В статье исследовано влияние выходных данных алгоритмов обработки информации в программно-аппаратном комплексе автоматизированной системы защиты от дронов на точность прицеливания средств поражения в их составе. Полученные результаты позволяют сделать выводы, что алгоритмы обработки информации обеспечивают формирование корректных целеуказаний средствам поражения с точки зрения точности прицеливания.*

Точность прицеливания — одна из важнейших технических характеристик, оказывающая наиболее сильное влияние на боевую эффективность любого средства поражения. Повышение ее приводит к изменению представлений о возможных целях ударов, последствиях обмена массированными ударами, в том числе возможности сохранения потенциала сдерживания и т.п.

С повышением точности прицеливания становится возможным значительно уменьшить мощность зарядов, обеспечив при этом высокую вероятность поражения сильно защищенных и малоразмерных целей (в частности, беспилотных летательных аппаратов (БЛА)) [1]. Точность прицеливания — это характеристика, в которой сфокусированы достижения практически всех областей науки, техники и технологии в военной области, ее показатели отражают уровень технического совершенства средства поражения.

Несмотря на значительный прогресс в снижении рассеивания снарядов, разработанных в последние годы, работы по повышению точности прицеливания продолжают вестись с высокой интенсивностью в различных направлениях.

Под точностью прицеливания подразумеваются харак-

теристики отклонений точки прицеливания от цели (БЛА, в рассматриваемом случае). Совпадение цели с назначенной точкой прицеливания во многом определяется точностью оценивания координат этой цели.

Существует множество факторов, влияющих на точность целеуказания. Многие из этих факторов учитываются поправками, однако в силу их случайного и нестационарного характера, этот учет производится с ошибками, то есть воздействие этих факторов не может быть исключено, а может быть только уменьшено. Поправка на движение цели (угол упреждения)  $\phi_y$  является самой важной характеристикой прицеливания, так как точность  $\phi_y$  зависит от точности оценивания параметров движения БЛА автоматизированной системой защиты от дронов.

Схема прицеливания, изображаемая в виде треугольника, который называется упредительным треугольником, представлена на рисунке 1.

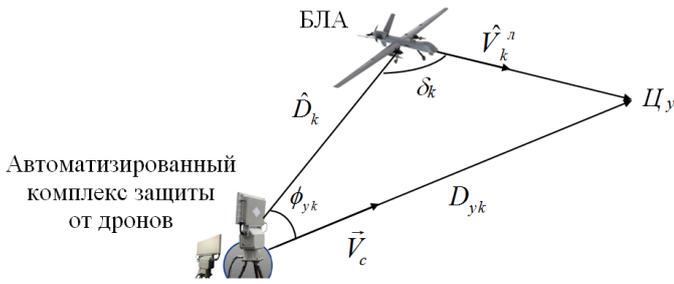


Рис. 1. Схема прицеливания (упредительный треугольник)

На рисунке обозначены:  $V_c$  — средняя скорость снаряда;  $D_{yk}$  — дальность упреждения;  $\delta_k$  — пространственный угол между линией визирования (ЛВ) и вектором линейной скорости БЛА  $\hat{V}_k^l$ .

Углы упреждения в горизонтальной и вертикальной плоскостях определяются выражениями [2, 3]:

$$\phi_{yjk} = \frac{\hat{D}_k \hat{\omega}_{\beta k}}{V_c}; \quad (1)$$

$$\phi_{yvk} = \frac{\hat{D}_k \hat{\omega}_{\epsilon k}}{V_c}, \quad (2)$$

где  $\hat{D}_k$  — оценка дальности БЛА;  $\hat{\omega}_{\beta k}$  — оценка угловой скорости перемещения ЛВ в горизонтальной плоскости;  $\hat{\omega}_{\epsilon k}$  — оценка угловой скорости перемещения ЛВ в вертикальной плоскости в  $k$ -й момент времени.

На основе выражений (1) и (2) определяются вероятные отклонения  $E_{\Delta\phi gk}$  и  $E_{\Delta\phi vk}$  ошибок в учете движения БЛА при определении углов  $\phi_{yjk}$  и  $\phi_{yvk}$ , возникающих вследствие ошибок оценивания дальности и угловых скоростей ЛВ [2, 3]:

$$E_{\Delta\phi gk} = 0,94 \sqrt{\left(\frac{\hat{\omega}_{\beta k} \sigma_{\hat{D}_k}}{V_c}\right)^2 + \left(\frac{\hat{D}_k \sigma_{\hat{\omega}_{\beta k}}}{V_c}\right)^2}; \quad (3)$$

$$E_{\Delta\phi vk} = 0,94 \sqrt{\left(\frac{\hat{\omega}_{\epsilon k} \sigma_{\hat{D}_k}}{V_c}\right)^2 + \left(\frac{\hat{D}_k \sigma_{\hat{\omega}_{\epsilon k}}}{V_c}\right)^2}, \quad (4)$$

где  $\sigma_{\hat{D}_k}$  — среднеквадратическое отклонение (СКО) оценивания дальности БЛА;  $\sigma_{\hat{\omega}_{\beta k}}$  — СКО оценивания угловой скорости перемещения ЛВ в горизонтальной плоскости;  $\sigma_{\hat{\omega}_{\epsilon k}}$  — СКО оценивания угловой скорости перемещения ЛВ в вертикальной плоскости в  $k$ -й момент времени.

Выражения (3) и (4) позволяют рассчитать эллипс рассеивания места положения упрежденной точки в картинной плоскости в радианах.

Линейные значения вероятных отклонений  $E_{\Delta Lgk}$  и  $E_{\Delta Lvk}$  положения упрежденной точки в горизонтальной и вертикальной плоскости определяются выражениями:

$$E_{\Delta Lgk} = \hat{D}_k \sin(E_{\Delta\phi gk}); \quad (5)$$

$$E_{\Delta Lvk} = \hat{D}_k \sin(E_{\Delta\phi vk}). \quad (6)$$

Выражения (5) и (6) определяют эллипс рассеивания места положения упрежденной точки в картинной плоскости в метрах, представленный на рисунке 2.

Используя выражения (3) — (6), проведем расчет от-

клонений  $E_{\Delta Lgk}$  и  $E_{\Delta Lvk}$  для характерных точек каждой из обозначенных на рисунках 3 и 4 траекторий движения БЛА самолетного типа и БЛА вертолетного типа, соответственно.

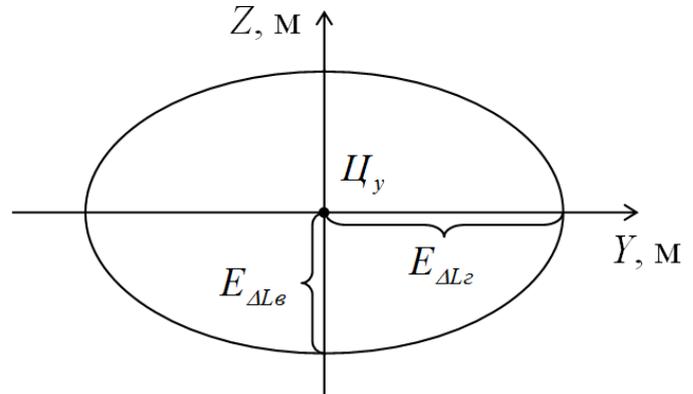


Рис. 2. Эллипс рассеивания места положения упрежденной точки в картинной плоскости

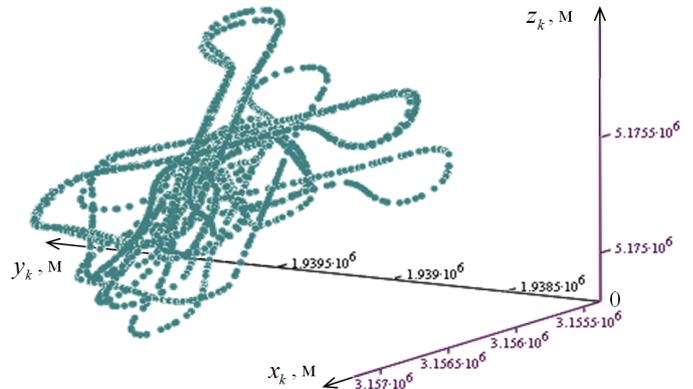


Рис. 3. Траектория БЛА самолетного типа в пространственной прямоугольной системе координат

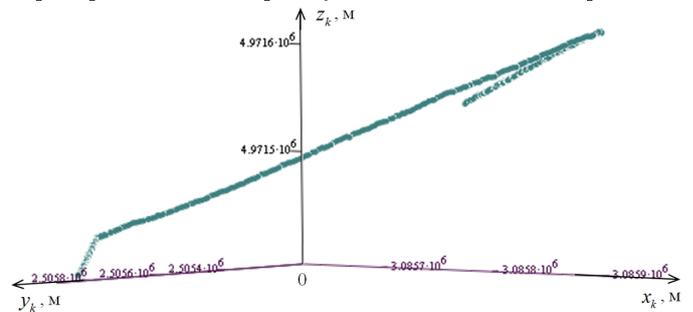


Рис. 4. Траектория БЛА вертолетного типа в пространственной прямоугольной системе координат

В таблице 1 приведены результаты расчетов эллипсов рассеивания, характеризующих точность прицеливания средств поражения в составе автоматизированной системы защиты от дронов для выбранных точек каждой из обозначенных на рисунках 3 и 4 траекторий движения БЛА самолетного типа и БЛА вертолетного типа, соответственно.

Таблица 1. Эллипсы рассеивания места положения упрежденной точки

| Параметр             | БЛА самолетного типа                 |  | БЛА вертолетного типа              |                                       |                          |
|----------------------|--------------------------------------|--|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
|                      | т. 1 (1701 с — маневренное движение) | т. 2 (4401 с — неманевренное движение) | т. 1 (42 с — маневренное движение) | т. 2 (102 с — неманевренное движение) | т. 3 (516 с — зависание) |
| $E_{\Delta Lgk}$ , м | 1,243                                | 1,08                                   | 0,75                               | 0,815                                 | 0,887                    |
| $E_{\Delta Lvk}$ , м | 1,554                                | 1,35                                   | 0,938                              | 1,019                                 | 1,109                    |

Полученные эллипсы рассеивания представлены на рисунках 5 и 6, соответственно, для траекторий БЛА самолетного типа и БЛА вертолетного типа.

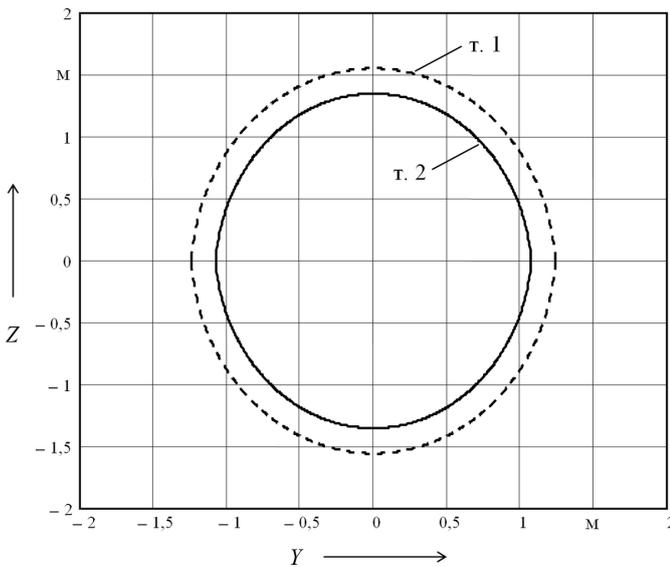


Рис. 5. Эллипсы рассеивания для т. 1 и т. 2 траектории БЛА самолетного типа

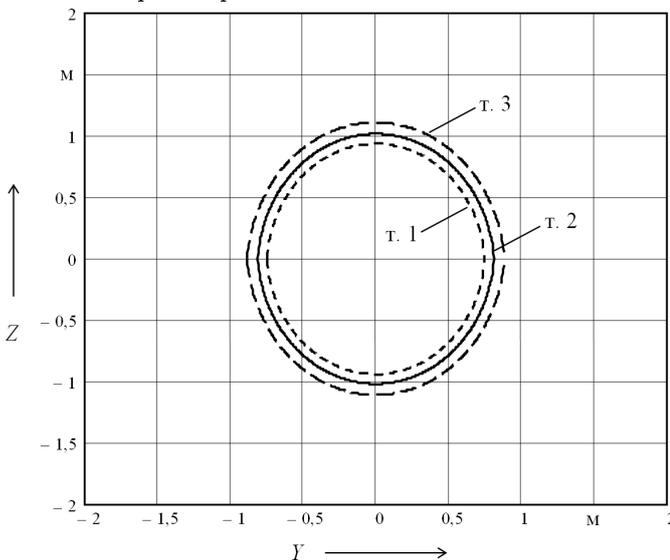


Рис. 6. Эллипсы рассеивания для т. 1, т. 2 и т. 3 траектории БЛА вертолетного типа

На рисунках 7 и 8 приведены зависимости изменения во времени отклонений  $E_{\Delta Lgk}$  и  $E_{\Delta Lvk}$  для каждой из обозначенных на рисунках 3 и 4 траекторий движения БЛА самолетного типа и БЛА вертолетного типа, соответственно.

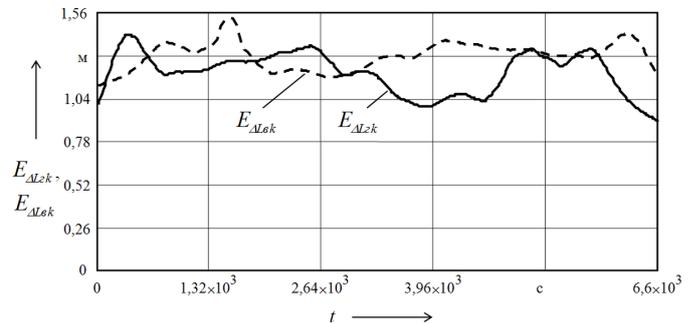


Рис. 7. Зависимости изменения отклонений  $E_{\Delta Lgk}$  и  $E_{\Delta Lvk}$  для БЛА самолетного типа

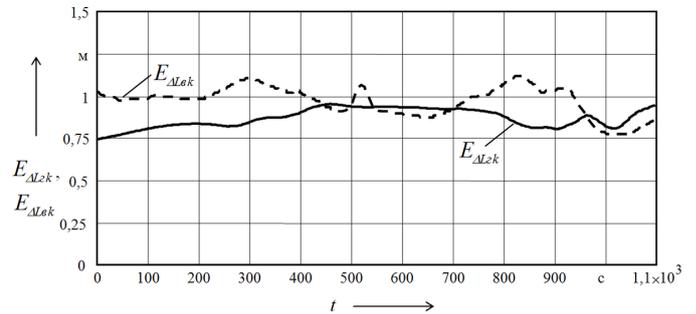


Рис. 8. Зависимости изменения отклонений  $E_{\Delta Lgk}$  и  $E_{\Delta Lvk}$  для БЛА вертолетного типа

Результаты проведенных расчетов эллипсов рассеивания для характерных точек каждой из обозначенных на рисунках 3 и 4 траекторий движения БЛА самолетного типа и БЛА вертолетного типа, и зависимостей изменения отклонений  $E_{\Delta Lgk}$  и  $E_{\Delta Lvk}$  для каждой из этих траекторий, позволяют сделать выводы, что алгоритмы обработки информации в программно-аппаратном комплексе автоматизированной системы защиты от дронов обеспечивают формирование корректных целеуказаний средствам поражения с точки зрения точности прицеливания (среднее значение отклонения  $E_{\Delta Lgk}$  составляет 0,955 м, среднее значение отклонения  $E_{\Delta Lvk}$  — 1,194 м).

Список литературы:

1. Вентцель Е.С., Овчаров Л.А. Теория вероятности и ее инженерные приложения. М.: Наука. 1988. 480 с.
2. Шатовкин Р.Р. Моделирование функционирования системы управления вооружением истребителя в режиме радиолокационного молчания. Монография. Воронеж: Издательство ВАИУ, 2010. 328 с.
3. Гришутин В.Г. Авиационные прицельные системы. Киев: КВВАИУ, 1983. 559 с.

# ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

## История эволюции женского купального костюма

Ровнейко М.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Брестский государственный технический университет

*В статье рассматривается история женского купального костюма в различные эпохи: непосредственность Древнего мира, строгость средневековья, скромность и пуританство Нового времени, смелые шаги начала XX века, консервативный стиль 1930-х, революционные бикини 1940-х, опьяняющая свобода 1970-х, торжествующая женственность 1990-х, демократизм XXI века. Автором изучена эволюция купальника и прослежена её связь с изменением моральных устоев общества.*

Купальник вот уже не одно десятилетие является предметом вожелания для женщин, вызовом для мужчин и неиссякаемым источником вдохновения для дизайнеров. А между тем, два крошечных кусочка материи имеют собственную историю создания. Сегодня бикини продолжает оставаться культовым предметом одежды. Простой кусочек ткани стал шедевром, революционным изобретением XX века, которому в 2021 году исполнилось 75 лет.

Рассмотрим эволюцию женского купального костюма в различные исторические периоды:

1. История женского купального костюма эпохи античности позволяет утверждать, что для этого периода характерно воспевание совершенных форм обнажённого тела, а бикини — это древний предмет гардероба, на некоторое время исчезнувший из обихода и возродившийся в XX веке;

2. Античный культ здорового тела был отвергнут мракобесием средневековья. Купальных костюмов тогда не существовало, так как во времена строгой средневековой морали сам процесс купания в общественном месте рассматривался как слишком большая вольность, а для женщин ни о какой публичности и не могло быть и речи;

3. До XVIII века упоминания о каких-либо купальных нарядах отсутствовали. Причиной тому было христианство, которое пропагандировало пуританский образ жизни и ущемляло права женщин;

4. Некоторое раскрепощение нравов можно отметить в эпоху Возрождения. Благодаря широкому увлечению идеями Ж.-Ж. Руссо о близости человека к природе и её естественности появился интерес к купанию в водоёмах. Купались в платьях, которые мало чем отличались от повседневных. Одежда для купания была далека от практичности и удобства, стилю наряда значения тоже не придавалось, а единственным критерием служила скромность. Для того чтобы платье не поднималось в воде, к его подолу для утяжеления пришивались металлические предметы;

5. В эпоху Просвещения обществом овладели идеи здорового образа жизни и гигиены и купание в водоёме стало модной процедурой. Появлению такого понятия, как купальный костюм, способствовал технический прогресс. Строительство железных дорог сделало пляжи доступными для большого количества людей. Возникла необходимость в специальной одежде, которая должна была быть по-прежнему скромной, но не

сковывать движения человека. Портные начали предлагать женщинам облегчённые платья для купания. В моду вошли «купальные машины», которые позволяли сохранять в обществе образ женской целомудренности. Почти до конца XIX века женщины были зажаты в тесные рамки условностей и приличий, были ограничены массой предубеждений и стереотипов;

6. Изменения в мире пляжной моды начали происходить в конце XIX века, после того как плавание официально было объявлено олимпийским видом спорта. Этот период принёс в пляжную жизнь некоторое раскрепощение и постепенное совершенствование женского купального костюма: была придумана модель купальника «принцесса» (тяжёлые нижние юбки уступили место широким штанам из лёгкой ткани, к поясу которых была пришита лёгкая блузка; но в комплект всё же входила отдельная юбка, которая прикрывала и так закрытые штанами колени);

7. С наступлением XX века началась «пляжная революция». Произошли кардинальные изменения в сознании людей: стали модными загар и подтянутые фигуры. Купальный костюм начинает вторить спортивным тенденциям и значительно упрощается: укорачивается, исчезают кринолины, оборки, чулки, шляпы. Купальник фактически приобрёл черты одежды унисекс. Несмотря на преследования блюстителей закона, по которому дамам запрещалось оголять части своего тела на людях, купальные костюмы продолжали уменьшаться в размерах, а пляжная мода становилась всё более смелой и дерзкой;

8. Борьбой за право женщин носить цельный купальный костюм, который в те времена вызывал много споров, известна австралийская пловчиха А. Келлерман — создательница первого купального костюма (1907 год);

9. В 20-е годы XX века нравы заметно смягчились: женщинам разрешили демонстрировать на пляже руки и ноги. Но тут же поспешили установить точные рамки дозволенного: купальные костюмы должны были непременно закрывать ягодицы. Во многих европейских странах строгие пляжные обычаи закреплялись законодательно;

10. В 1920-е годы отдых на воде стал популярным времяпровождением. Появляются декорированные купальники, похожие на мини-платья. Теперь женщины могли обратить на себя внимание, показать свою индивидуальность и выразить своё видение пляжной моды;

11. Благодаря К. Шанель купальные костюмы станови-

- лись всё более открытыми и легкомысленными, позволяя женщинам загорать и демонстрировать себя. Среди поборников морали поднялось недовольство: с целью борьбы за нравственность на пляжах выставляли патрули, которые с линейками проверяли, насколько прилично одеты дамы (нижний край юбки не должен быть выше 15 см над коленом, иначе выписывали штраф);
12. В 1930-е годы купальник представлял собой сплошной комбинезон на толстых лямках. Раздельный вариант: шорты, обязательно закрывающие пупок, очень скромный бюстгальтер на широких бретельках и с высокой спинкой. Купальными костюмами заинтересовались знаменитые дизайнеры. Теперь женщин на пляже волнуют не длина купального костюма, а его фасон и расцветка;
13. Французский дизайнер Ж. Хейм в 1932 году создал купальный костюм из отдельных лифа и плавок с юбочкой. Он назвал свою модель купальника "атом" (по аналогии с минимальной неделимой единицей) и позиционировал своё изделие как самый маленький купальник в мире. Однако общество не было готово к столь откровенному обнажению женского тела;
14. В 1935 году американский дизайнер К. Маккарди создала модель предшественника бикини. Конструкция купальника была не совсем обычной, за что получила название «подгузник» («diaper»);
15. Вторая мировая война повлияла на смягчение нравов и пляжную моду. В 1942 году, чтобы снизить дефицит хлопка, шёлка и шерсти, Совет по военному производству США постановил экономить ткань и сократить использование натуральных волокон в одежде, в том числе и пляжной. Выполняя это распоряжение, производители купальников придумали двухсекционные модели. Первый вариант раздельного купальника был предложен в 1942 году;
16. Окончательное поражение борцы за нравственность потерпели 5 июля 1946 года, когда мир увидел изобретение американского дизайнера Л. Реара — новый купальный костюм бикини, состоявший из узкого бюстгальтера и очень коротких плавок из ткани с газетным принтом. Бикини стало символом раскрепощения женщин XX века. На его популярность огромное влияние оказал кинематограф: продюсеры поняли, что залогом коммерческого успеха картины является девушка в открытом купальнике, и усиленно продвигали откровенную пляжную моду;
17. Бикини было признано непристойным купальным костюмом: оно открывало почти всё тело, а с этим британская мораль не могла смириться. Ватикан признал его аморальным и греховным. Во Франции, Германии, Испании, Португалии, Италии под давлением католической церкви были изданы запреты на появление в бикини на публике. В США общественные организации по защите морали препятствовали попыткам Голливуда использовать бикини в фильмах;
18. Дерзкий дизайн бикини взбудоражил массы и вызвал сенсацию. Однако оказалось, что многие женщины ещё не готовы его носить. Но, несмотря на многочисленные протесты и упрёки в аморальности, у бикини с самого начала появились приверженцы и их число росло с каждым годом. Для европейских женщин бикини стало глотком свежего воздуха и свободы. Одержав окончательную победу бикини помог Голливуд;
19. Торжество сексуальной революции в 1960-х годах ознаменовало торжество бикини во всем мире (за исключением католических стран). Этот купальный костюм внёс вклад в развитие изменяющихся отношений между мужчинами и женщинами. Последующее развитие женского купального костюма стало менее захватывающим и более откровенным, пляжная мода становилась всё более открытой и смелой, в моду вошли вязаные купальные костюмы;
20. В 1964 году американский дизайнер Р. Гернрих изобрёл монокини (символ сексуальной революции), подчеркнув право женщины одеваться провокационно и обнажать грудь. Модельер также предложил пубикини — купальник, состоящий только из нижней части, где ткань охватывала бедра и ягодицы, но оставляла открытыми гениталии. Было件件но, что купальный костюм больше не может уменьшаться в размерах. С тех пор модельеры стали экспериментировать с цветом, фактурой, материалом, а также покроем бюстгальтеров и плавок;
21. Уже в 1970-х годах стали популярны стринги и плавки «dental floss» («зубная нить») с маленьким треугольником спереди и тоненькой тесёмкой сзади. Появилась мода на топлес, а иногда верх купальника просто заменяли на нагрудные накладки. Вернулась мода на естественные формы тела, а вместе с ней и на купальники без чашек и подкладок в лифе;
22. 70-е годы XX века принесли полное раскрепощение нравов: движение хиппи пропагандировало открытое принятие наготы (нудизм);
23. Купальная мода 1980-х годов ассоциируется с популярными тогда вечеринками у бассейна с закрытыми купальниками;
24. В 1990-е годы грандиозным событием в мире пляжной моды становится сериал «Спасатели Малибу». Желая стать похожими на привлекательных спасательниц, женщины активно носят слитные красные купальники с очень высокими вырезами, полностью обнажающими бёдра. Дизайнеры смело экспериментируют с геометрическими формами и силуэтами купальника. В моду входят микрокини (узкие полоски ткани) и стринги;
25. В начале 2000-х годов конкурентом популярных треугольных бикини стали удобные спортивные купальники как более практичное решение для активного отдыха;
26. Нравы XXI века настолько либеральны и демократичны, что мода на различные типы купальников сменяется очень быстро. Новинка наших дней — мусульманские и православные купальные костюмы. Появилось 15 разновидностей бикини. Идёт дальнейшая эволюция купального костюма в сторону увеличения обнажённости. Наша цивилизация вернулась к истокам своей истории: сейчас снова, как и в Древней Греции, купаются практически обнажёнными. Эволюция женского купального костюма представлена на рисунках 1-5:



Рис. 1. Эволюция женского купального костюма.  
Источник: разработка автора на основе данных [1; 2; 3]



Рис. 3. Эволюция женского купального костюма.  
Источник: разработка автора на основе данных [1; 2; 3]



Рис. 2. Эволюция женского купального костюма.  
Источник: разработка автора на основе данных [1; 2; 3]



Рис. 4. Эволюция женского купального костюма.  
Источник: разработка автора на основе данных [1; 2; 3]



Рис. 5. Эволюция женского купального костюма.

Источник: разработка автора на основе данных [1; 2; 3]

#### Список литературы:

1. Бикини: эволюция самого скандального купальника в истории [Электронный ресурс] / Fashion-журнал «Marie Claire». — Режим доступа : <https://www.marieclaire.ru/moda/bikini-evolyuciya-samogo-skandalnogo-kupalnika-v-istorii>. — Дата доступа : 11.09.2021.
2. Эволюция купальника: от громоздких платьев до бикини [Электронный ресурс] / Интернет-журнал «Культурология.Ру». — Режим доступа: <https://kulturologia.ru/blogs/030416/29033>. — Дата доступа: 09.09.2021.
3. Эволюция купальника: от платья и чепчика до микробикини [Электронный ресурс] / Интернет-журнал «Золотой». — Режим доступа: <https://zolotoy.ru/kultprivet/30475-jevoljucija-kupalnika-ot-platja-i-čepchika-do-mikrobikini>. — Дата доступа: 10.09.2021.

Следует отметить, что с развитием научно-технического прогресса совершенствовались ткани, из которых шили купальные костюмы. Сначала это была шерсть, которая при намокании сильно утяжеляла купальник. На смену ей пришли хлопок, ситец, трикотаж, затем их сменили спандекс, нейлон и лайкра, благодаря которым купальные костюмы стали лёгкими, хорошо растягиваются, быстро сохнут.

Таким образом, вплоть до конца XIX века человечество не испытывало потребности в купальных костюмах. На то, чтобы сегодня мы могли комфортно чувствовать себя в бассейне и на пляже, ушло столетие. Человечеству пришлось расстаться с предрассудками и скромностью, пройти через промышленную революцию. Удивительный факт: современный купальный костюм с позволения нравов нашего общества обнажил женское тело и этим приблизил нашу цивилизацию к её истокам.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## Страх как маркетинговый триггер: механизм и примеры реализации

Ровнейко М.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Брестский государственный технический университет

*В статье рассматривается использование психологических эмоций, вызываемых страхом, при построении маркетинговой стратегии воздействия на потребителя. Автором рассмотрены этапы работы с триггером «страх» в маркетинге, приведены примеры речевого воздействия на клиента с помощью этого психологического стимула и показана его визуализация.*

Согласно человеческой природе, все живые существа чего-либо боятся. Страхи присущи любому человеку, без исключения. Они могут быть разного характера и степени выраженности. Это одна из сильнейших эмоций, которая активизирует инстинкт самосохранения и позволяет наиболее легко управлять человеком.

Страх также является одним из сильнейших психологических стимулов в маркетинге, подталкивающим потребителя к совершению целевого действия. Это мощный внутренний триггер, один из самых действенных психологических стимулов, работающих всегда и везде. Если человеку нарисовать перспективу чего-то настоящего для него страшного и тут же продемонстрировать осведомлённость в решении этой проблемы, то он обязательно захочет воспользоваться способом избежания неприятностей и станет клиентом того, кто может ему помочь. Этот психологический механизм создания страха и решения проблемы взяли на вооружение современные маркетологи и уже смогли оценить высокую результативность его применения.

Рассмотрим этапы работы с триггером «страх» в маркетинге.

Следует обратить внимание на главную деталь — специалист по маркетингу сможет эффективно применить триггер «страх» только в том случае, если сумеет правильно проанализировать целевую аудиторию и определить, какие страхи ей присущи. Без выполнения этого требования управлять продажами, используя триггер «страх», в принципе невозможно, поэтому изучение целевой аудитории — это первый и очень ответственный этап.

Как правило, потенциальные клиенты стоматологического медицинского центра боятся боли, покупатели магазинов опасаются мошенников, а родители, отдаю-

щие ребёнка в частный детский сад, переживают за уровень оказываемых там услуг, компетентность педагогов и соответствие государственным образовательным стандартам. К основным страхам клиентов относятся следующие:

- риск потерять деньги;
- безрезультативно потратить время;
- заплатить дорого;
- не разобраться в информации и сделать неправильный выбор товара (услуги);
- быть обманутым и др.

Следующий важный шаг после выявления страхов целевой аудитории — внушение опасности в случае бездействия.

Заключительный этап — уверенная демонстрация знания, как избавить клиента от страха.

Примеры «продающего» триггера «страх»:

- Мы знаем, как избежать фатальных ошибок при покупке квартиры;
  - Только мы можем навсегда побороть страх Вашего ребёнка перед школой;
  - У нас есть готовый проверенный рецепт, как не стать жертвой мошенников и не потерять сбережения.
- Особенно эффективным приёмом является визуализация триггера «страх». Воздействие на зрительный орган всегда является самым действенным способом внушения.

Пример визуализации триггера «страх» представлен на рисунке 1:

Таким образом, если специалист по маркетингу сумел построить маркетинговую стратегию так, чтобы побороть страхи клиента, то компания имеет возможность получить удовлетворённого и благодарного клиента.



Рис. 1. Триггер «страх». Источник: [1]

#### Список литературы:

1. Триггеры в маркетинге: как стимулировать аудиторию на целевое действие [Электронный ресурс] / SendPulse Inc.: сервис рассылок для развития бизнеса. — SendPulse Inc., 2021. — Режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/blog/marketing-triggers>. — Дата доступа: 05.02.2022

## Использование авторитетности как продающего триггера

Ровнейко М.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Брестский государственный технический университет

*В статье рассматривается применение в маркетинге авторитетности в качестве эффективного продающего триггера. Автором изложены правила реализации триггера «авторитет» («экспертность») в маркетинговой деятельности компании, рассмотрены варианты и примеры его применения.*

По своей природе люди склонны сомневаться и не доверять тому, что видят впервые. У неизвестной компании всегда круг клиентов невелик, поэтому в числе первоочередных задач — создание вокруг неё авторитетности, доказанной реальными фактами. Демонстрация авторитетности важна и для уже состоявшихся предприятий.

Даже если подтвердить только один указанный факт, то уровень доверия к продавцу продукта возрастёт, и потребитель охотнее поверит всему остальному. Обычно клиент не склонен запрашивать доказательства профессионализма у компании, но предпочтёт ту, которая их изначально самостоятельно предоставляет. Отсюда можно сделать вывод о необходимости предоставлять доказательства авторитетности на самом первом этапе

знакомства.

Правила реализации триггера «авторитет» следующие:

- Сертификаты качества, лицензии, дипломы, награды, подтверждения достижений, рейтинга, премий, опыта и регалий специалистов и т. п. (все, что свидетельствует об экспертности) должны размещаться в офисе компании, а на её сайте — их скриншоты;
- Для иллюстрации своего продукта следует размещать его оригинальные фотографии, не заимствуя материал с сайтов с подобной тематикой;
- Лучшее доказательство компетентности — демонстрация уникального портфолио предлагаемого продукта.

Применение триггера «авторитет» («экспертность»)

достаточно широкое, и есть немало способов его реализации.

Примеры использования триггера «авторитет» («экспертность») в маркетинговой деятельности:

- Вся наша продукция имеет международные сертификаты качества;
- У нашего агентства 8 звёзд на otzyv.by;
- 100% положительных отзывов на profi.by за 2 года работы;
- Имеем 15 патентов на нашу продукцию;
- Приём ведут врачи 18 специальностей с опытом работы от 10 лет.

Следует учитывать, что триггер «авторитет» является своего рода фильтром для пользователей интернет-сайта компании: он определяет, смотреть ли дальше страницу, искать другой сайт. Например, о дизайне пишут и дилетанты-потребители, и копирайтеры, и сами дизайнеры. Безусловно, последний вариант более предпочтителен, потому что это мнение профессионала в области дизайна.

Отличное сочетание для потребителя — профессиональный эксперт и крупный бренд.

Часто «лицом» какого-либо продукта или бренда становятся публичные личности, звёзды шоу-бизнеса. Маркетологи давно используют этот приём, играя на доверии массовой аудитории к популярным людям. Для многих потребителей характерно убеждение, что мнение известного человека о продукте является гарантией качества.

Другой вариант эффективного применения рассматриваемого маркетингового триггера — это привлечение авторитетного эксперта в определённой области. Следует отметить, что во многих нишах достаточно привлечь эксперта, известного в узких кругах (например, востребованного дантиста, юриста). При этом замечена особенность: у специалистов, известных в узкоспециализированных сферах, самая лояльная и тёплая аудитория.

Пример триггера «авторитет» визуализирован на рисунке 1:

Таким образом, использование авторитетности как продающего триггера является эффективным способом построения взаимовыгодных маркетинговых коммуникаций.

**ТРАСТ – ОН КАК Я,  
ТОЛЬКО БАНК!**

**ВКЛАДЫ: СТАВКИ ВЫРОСЛИ**

**КРЕДИТЫ: СКИДКА – 50%**

Брюс Уиллис

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК **ТРАСТ**

WWW.TRUST.RU  
(812) 326-39-39

**TRUST**®

Рис. 1. Триггер «авторитет». Источник: [1]

Список литературы:

1. Психологические и продающие триггеры доверия: пути маркетинга [Электронный ресурс] / AskerWEB : консультация по интернет-маркетингу. — Режим доступа: <https://askerweb.by/psihologicheskie-i-prodayushhie-triggery-doveriya-puli-marketinga>. — Дата доступа: 20.02.2022.

# Лимитированность как триггер повышения интереса потребителя к продукту

Ровнейко М.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Брестский государственный технический университет

*В статье изложены теоретические основы использования психологического триггера «дефицит» («лимит») при выработке стратегии эффективной маркетинговой коммуникации с целевой аудиторией. Автором рассмотрены виды ограничителей, употребляемых при работе с потребителем, предложено наиболее эффективное сочетание триггера «дефицит» с другими психологическими стимулами, а также приведено главное правило применения лимитированности как продающего триггера. В статье приведены образцы речевого формулирования триггера данного вида, механизм его практической реализации и дан пример визуализация.*

Лимитированность возводит товар в категорию дефицитных и подстёгивает спрос на него. Потребитель на психологическом уровне всегда больше хочет приобрести продукт, доступ к которому лимитирован. Логика такой природной потребности проста:

- товар имеет высокое качество, поэтому популярен и пользуется высоким спросом;
- продукт изначально задуман для узкого круга привилегированных лиц.

Лимитированный доступ работает на уровне психологического поведенческого шаблона: клиент подсознательно боится упустить выгоду. Перспектива потерять возможность приобретения служит отличным мотиватором для потребителя, а создание ажиотажа приносит прибыль бизнесу [2].

Следует заметить, что триггер «дефицит» работает с различными ограничениями:

- цвет;
  - время;
  - дата;
  - количество;
  - комплектация;
  - цена и т. д.;
- Главное правило применения лимитированности как продающего триггера — при его использовании компании важно проводить политику последовательности (например, если заявлено определённое время,

то именно в эти часы и минуты доступ к продукту должен быть закрыт). В противном случае продавец дискредитирует и себя, и сам триггер «дефицит» [1].

Примеры создания лимитированности:

- Доступ к бесплатной консультации будет закрыт через 2 часа;
- Через 1 день стоимость услуги увеличится вдвое.

Эффективным будет сочетание триггера «дефицит» с другими психологическими стимулами:

- с триггером «жадность» (например, «осталось только 2 абонемента в тренажёрный зал со скидкой 50%»);
- с триггером «дедлайн» (например, «осталось 3 билета на прощальный концерт»).

Ещё более ценным для клиента будет предложение вызвавшего ажиотаж продукта, ограниченное по количеству и времени продажи. Практическая реализация данного предложения может быть следующей:

- установить на сайте счётчик с обратным отсчётом;
- указать количество предлагаемого продукта;
- отметить количество проданных единиц.

Визуализация триггера «дефицит» («лимит») представлена на рисунке 1:

Таким образом, при соблюдении определённых правил применение лимитированности как триггера повышения интереса целевой аудитории к предлагаемому продукту может стать основой построения успешных маркетинговых коммуникаций.

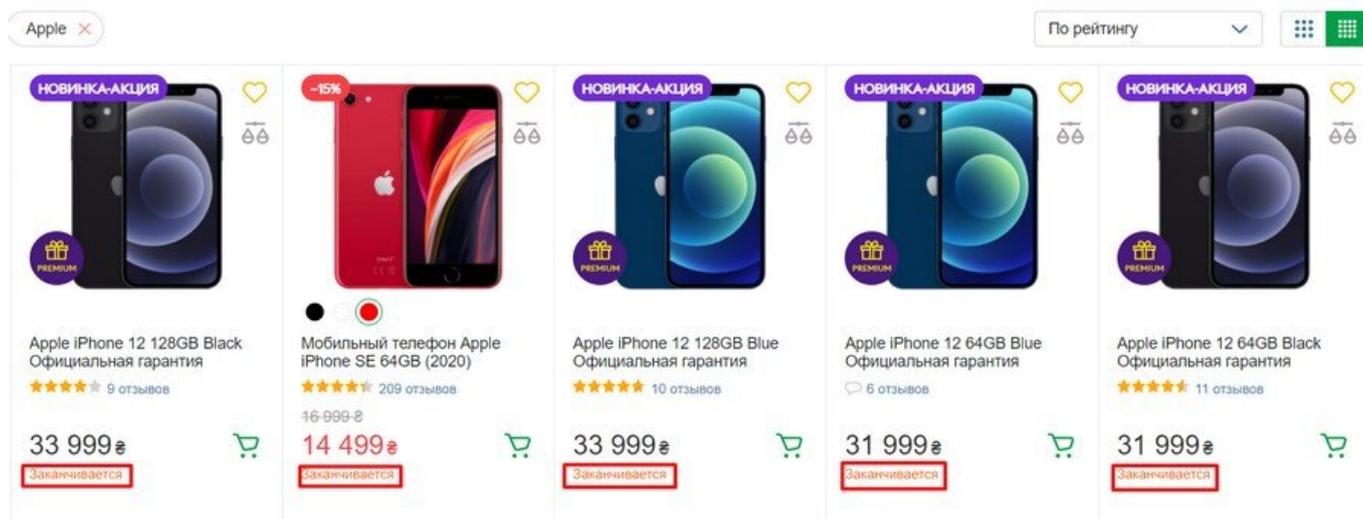


Рис. 1. Триггер «дефицит» («лимит») Источник: [3]

## Список литературы:

1. Триггер в маркетинге: что это такое. Топ-10 триггеров, которые могут продать даже слона. Часть 1 [Электронный ресурс] / Дропшипинг в России: Сообщество поставщиков дропшипперов и интернет-предпринимателей. — Режим доступа: <https://russia-dropshipping.ru/raznoe/trigger-v-marketinge-cto-eto-takoe-top-10-triggerov-kotorye-mogut-prodat-dazhe-slona-chast-1.html>. — Дата доступа: 14.02.2022.
2. Чалдини, Р. Психология влияния / Р. Чалдини; 5-е издание. — Санкт-Петербург: Издательский дом «Питер», 2020. — 336 с.
3. психологических триггера повышения продаж [Электронный ресурс] / Интернет-агентство TechTerra. — Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/psikhologicheskie-triggeri-povysheniya-prodazh.html>. — Дата доступа: 17.02.2022.

## Новые подходы к оценке и управлению стоимостью бизнеса

Гайворонский А.Ю.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Открытый университет экономики, управления и права

*В данной статье представлена общая характеристика оценки бизнеса, сравнительный анализ трех основных подходов к оценке бизнеса: доходный, затратный и сравнительный. Определены особенности выбора того или иного подхода к оценке стоимости бизнеса.*

Быстро меняющиеся факторы на рынке делают бизнес более эффективным и требуют решения внешних задач. Скорость и верность принимаемых собственником решений определяют темпы развития бизнеса, способность успешно решать стоящие перед ним задачи, а во многих случаях и само существование бизнеса.

Оценка бизнеса — это процесс определения доли собственника (акционера, партнера) в стоимости компании или ее капитале. Объектами оценки в рамках оценки бизнеса являются компании, пакеты акций и уставный капитал организации [4].

Оценка бизнеса представляет собой детальную аналитическую задачу и выполняется с использованием проверенных методологий. Прежде всего, это методы, основанные на анализе доходов компании. Хорошая методическая и информационная поддержка в сочетании с глубоким знанием отраслевых тонкостей позволяет нашим специалистам стать настоящими профессионалами, работающими с основными отраслями российской экономики.

Традиционные методы финансового анализа основаны на расчете финансовых коэффициентов и базируются исключительно на данных финансовой отчетности компании. Однако в процессе оценки стоимости компании необходимо анализировать инсайдерскую информацию, а также данные, характеризующие условия деятельности компании в регионе, отрасли и экономике в целом. Это определяет наличие срочной задачи. Одним словом, необходимо разработать аналитические инструменты и подходы к управлению компаниями картографо-геодезической отрасли исходя из их стоимости, чтобы повысить функциональность и эффективность развития [5].

Существует три основных подхода.

Доходный метод. Он основан на доходах компании. От них зависит окончательная стоимость объекта. Чем больше денег приносит ваша организация, тем выше цена вашего бизнеса. Оценщик определяет размер бу-

дущего дохода, который получит владелец в случае успеха или продажи компании, и связанные с этим финансовые риски. Этот подход обычно используется при проведении оценки бизнеса, когда вам нужно представить новый инвестиционный проект или продать компанию.

Метод затрат. Это включает в себя определение стоимости компании с точки зрения понесенных затрат. Этот метод самый простой, но в то же время очень объективный. Такой подход применяется, если компания не приносит стабильного дохода (например, если организация только что создана). При этом оценщик определяет рыночную стоимость отдельных активов, после чего из этих сумм вычитается сумма финансовых обязательств компании.

Сравнительный подход. В этом случае расчет эксперта основывается на данных компаний, аналогичных оцениваемой. Точность ценообразования зависит от достоверности информации о ваших конкурентах. Такой подход используется редко, потому что на рынке трудно найти две абсолютно одинаковые компании [6].

При выборе подхода эксперты учитывают индивидуальные особенности и детали оцениваемой компании. Основное различие между рыночной стоимостью, полученной при сравнительном подходе к оценке, и балансовой стоимостью, полученной при затратном подходе, заключается в том, что рыночная стоимость шире кадастровой и даже шире балансовой стоимости.

При ее формировании важны рыночный спрос и фактическое состояние объекта, но классическая стоимость определяется ценовой политикой региона, где находится объект, а балансовая стоимость — это накопленная амортизация и стоимость, например, строительства [2]. Кроме того, кадастровая стоимость устанавливается государственными органами и влияет на налоговые ставки, что обуславливает соответствующее внимание и отношение. В подавляющем большинстве при оценке как отдельных объектов, так и компаний

в целом наиболее близкие к истине результаты дают рыночные оценки, основанные на методах сравнения. Однако даже в этом случае часто возникают ситуации, когда точная сравнительная оценка невозможна.

Таким образом, различные методы оценки рыночной стоимости компании свидетельствуют об отсутствии универсального ответа на вопросы, возникающие у оценщиков и лиц, заинтересованных в результатах оценки компании. Из сравнений и оценок, приведенных

выше, метод дисконтированных денежных потоков в большинстве случаев дает наилучшую точность. Однако это не всегда приемлемо и выбор ставки дисконтирования не всегда удачен, поэтому существует риск того, что прогнозные оценки будут неточными и необъективными. При этом отклонения могут иметь место как в сторону завышения стоимости оцениваемой компании, так и в сторону ее занижения.

Список литературы:

1. Болотин С. А. Информационные методы оценки недвижимости: учебник: для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по направлению «Строительство» / С. А. Болотин, Н. В. Брайла, Т. Л. Симанкина. — Москва: Академия, 2017. — 205 с.
2. Бусов В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов, О. А. Землянский. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 382 с.
3. Ворхозина А. В. Сравнительный анализ международного и российского законодательства в области оценочной деятельности / А. В. Ворхозина. — М.: Интерреклама, 2016. — 264 с.
4. Оценка бизнеса и управление стоимостью компании. Учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / О.В. Любова — Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр НЧИ К(П)ФУ, 2019. — 59 с.
5. Оценка и управление стоимостью предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Стринковская. — Электрон. дан. — Омск : СибАДИ, 2017.
6. Оценка организации (предприятия, бизнеса): учебник / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. К. Старовойтов, Р. А. Фалтинский; под ред. засл. деятеля науки РФ, д-ра экон. наук, профессора А. Н. Асаула. — СПб.: АНО «ИПЭВ», 2014. — 476 с.

## Выявление проблем современного гендерного маркетинга при анкетировании потребителей

Ровнейко М.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Брестский государственный технический университет

*В статье рассматривается отношение потребителей к проблемам современного гендерного маркетинга, выявленное посредством анкетного опроса. Автором сделан общий вывод по результатам анкетирования и дана рекомендация по устранению гендерных стереотипов.*

Гендерные стереотипы в маркетинге мешают успешному развитию бизнеса, поэтому обращение к этой теме и изучение этой проблемы весьма актуально.

В рамках исследования актуальных вопросов гендерного маркетинга было проведено анкетирование 144 респондентов разных возрастных категорий. Для этого автором была составлена анкета из 3 вопросов по теме исследования.

Вопросы анкеты представлены в таблице 1.

Цель анкетирования — выявление отношения у потребителей к гендерным стереотипам в рекламе.

Для получения объективных данных проведена квотная выборка: взяты 5 возрастных групп с равным количеством респондентов и паритетом по гендерному признаку (по 20 человек в каждой возрастной категории, из них 10 мужского пола и 10 женского пола, всего 72 мужчины и 72 женщины). Возрастные категории следующие: 16-25 лет, 26-35 лет, 36-45 лет, 46-55 лет, старше 56 лет. Опрошенные потребители имеют разное социальное положение и уровень доходов, проживают в Республике Беларусь. Респондентам был предложен бланк анкетного опроса с вопросами, вариантами от-

вета на них и графой для указания ответа. Анкетный опрос проводился в сети Интернет.

Таблица 1. Вопросы по теме анкетирования.

Источник: разработка автора

| Вопрос   | Варианты ответа | Выбранный вариант ответа |
|--|-----------------|--------------------------|
| 1. Считаете ли Вы необходимым отсутствие гендерных ролей в рекламе?                            | а) да<br>б) нет |                          |
| 2. Меняется ли Ваше мнение о бренде после просмотра рекламы, содержащей гендерный дисбаланс?   | а) да<br>б) нет |                          |
| 3. По Вашему мнению, гендерные стереотипы в рекламе способны вызвать потерю интереса к бренду? | а) да<br>б) нет |                          |

По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

— 72% респондентов считают необходимым отсутствие гендерных ролей в рекламе.

— 63% опрошенных меняют своё мнение о бренде после просмотра рекламы, содержащей гендерный дисбаланс.

— 68% респондентов считают, что гендерные стереотипы в рекламе вызывают потерю интереса к бренду.

Результат анкетирования отражён на рисунках 1-3:

Таким образом, по мнению большинства опрошенных, гендерные стереотипы в рекламе вызывают потерю интереса к бренду, а гендерно несбалансированная реклама меняет мнение о нём. Респонденты высказываются за отсутствие гендерных ролей в рекламе. Таким образом, респонденты устали от гендерных стереотипов, что следует учитывать при разработке современных маркетинговых стратегий продвижения товара.

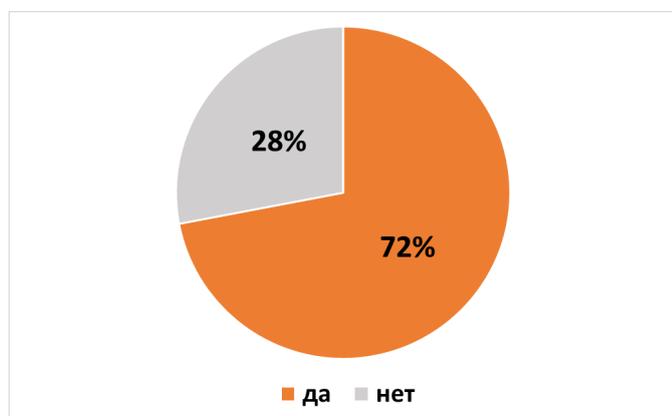


Рис. 1. Необходимость отсутствия гендерных ролей в рекламе. Источник: разработка автора

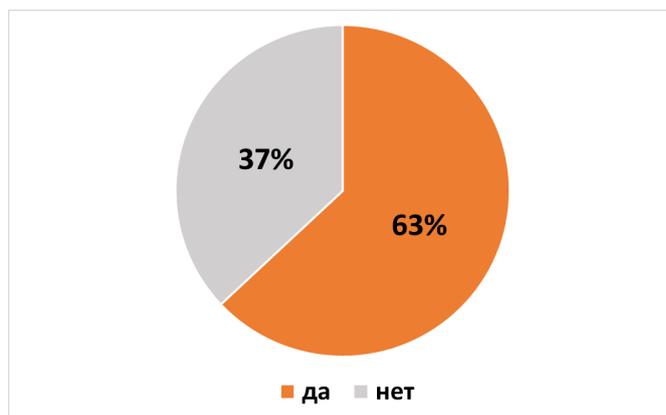


Рис. 2. Изменение мнения о бренде после просмотра рекламы, содержащей гендерный дисбаланс.

Источник: разработка автора

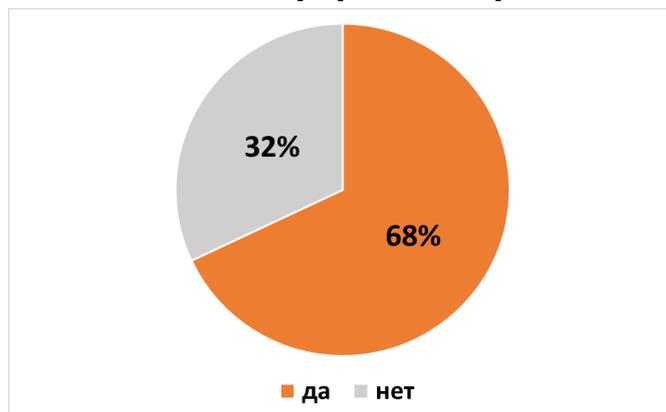


Рис. 3. Способность рекламных гендерных стереотипов вызвать потерю интереса к бренду.

Источник: разработка автора

## Внутренний маркетинг персонала как точка роста

Лукьянова Е.Д.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Омский государственный педагогический университет

*Статья посвящена анализу внутреннему маркетингу персонала как точка роста. Рассмотрено понятие внутренний маркетинг персонала. Изучены подходы внутреннего маркетинга персонала. Проведен анализ структуры внутреннего маркетинга персонала.*

Современный этап развития теории и практики управления организации наглядно демонстрирует все более возрастающую роль людей в достижении поставленных целей и обеспечения эффективности деятельности компании. По сути, именно состояние персонала организации, его количества и качества, его потенциала — ведущая характеристика конкурентоспособности организации [2, ст82] вне зависимости от ее организационных, содержательных, целевых, территориальных и иных составляющих. Отсюда — разработка все новых и новых подходов и технологий развития персонала организации. Одним из таких новых направлений и стал внутренний маркетинг персонала, который зачастую рассматривается в качестве точки роста организации. Почему? Считается, что именно благодаря ему организация обеспечивает себе качественный и количествен-

ный кадровый потенциал, удовлетворяет потребность в вопрос внутрифирменного кадрового регулирования и рационального использования персонала.

Что же это такое «внутренний маркетинг персонала»?

Что он представляет собой как разновидность более широкой категории — «маркетинг персонала»? Почему этому направлению управления персоналом придается такое большое значение? Что включает в себя данная деятельность и какими критериями успешности она должна соответствовать? На все эти вопросы мы постараемся ответить в данной статье.

**Внутренний маркетинг персонала как точка роста**

Внутренний маркетинг персонала является разновидностью маркетинга персонала. Самой широкой трактовкой понятия «маркетинг персонала» является его

понимание как вида управленческой деятельности, которая направлена на обеспечение организации человеческими ресурсами в долгосрочной перспективе. В соответствии с этим подходом маркетинг персонала направлен в будущее и реализуется в рыночных условиях. Здесь предполагается наличие соответствующего способа мышления, который ориентирован на потребности и интересы людей, как тех, кто уже работает в организации, так и тех, кто может прийти в организацию. Результатом такой деятельности должно быть стремление потенциальных работников участвовать в конкурсах на занятие вакантных мест в данной организации, а те, кто уже является сотрудником организации, должны стремиться добросовестно работать и оставаться частью данного предприятия.

В самом узком значении под «маркетингом персонала» понимается конкретный управленческий инструмент, предназначение которого заключается в обеспечении спроса на вакантные рабочие места организации и организации деятельности по его формированию. Проще говоря, в данном случае понимается «продажа» рабочих мест организации потенциальным их приобретателям — кандидатам на вакантные места.

Маркетинг персонала подразделяется на внешний и внутренний.

Внешний маркетинг персонала направлен на формирование на внешнем рынке труда позитивного имиджа данной организации в качестве привлекательного работодателя. Следствием такой деятельности должно быть привлечение в организации наиболее квалифицированных, опытных работников.

Мы же подробнее разберем в данной статье вторую разновидность маркетинга персонала — внутренний маркетинг и разберемся, почему его можно рассматривать как точку роста организации.

Впервые о внутреннем маркетинге в компании заговорили в рамках маркетинга услуг. В качестве его цели заявлялась необходимость улучшения взаимодействия с клиентами организации посредством персонала фирмы. Для этой сферы такая постановка проблемы всегда носила актуальный характер в связи тем, что именно человеческий фактор здесь является ключевым. Впоследствии маркетинговый подход во внутренней среде организации стал распространяться и в других отраслях экономики.

К пониманию внутреннего маркетинга сложилось два основных подхода [3, ст. 87].

В соответствии с первым из них работник рассматривается как клиент, соответственно для него создается продукт, направленный на удовлетворение его потребностей. Клиент-работник «платит» за продукт своей трудовой деятельностью в соответствии с принятыми в организации стандартами. Основным мерилем в данном подходе становится удовлетворенность работника, которая выступает не самоцелью, а средством достижения экономических целей организации.

Второй подход рассматривает внутренний маркетинг как направление в работе с персоналом, ориентированное на удержание работников в организации, создание привлекательных рабочих мест. Факторами такой привлекательности является функционал работника, возможности профессионального и карьерного роста, возможность обучения и повышения квалификации, производственный климат, формирование побуди-

телей к труду, создание системы эффективных внутренних коммуникаций [1, ст. 78]

Объектом внутреннего маркетинга является внутренний потребитель, т.е. персонал организации. Чтобы такая деятельность стала возможной, необходимо применение по отношению к персоналу маркетинговой идеологии и соответствующих методов. Сущность данного подхода заключается в обеспечении взаимосвязи между организационными целями, целями и интересами работников, и имеющимися для их реализации возможностями, и ресурсами организации. Концептуальным основанием является восприятие внутренней среды предприятия как своеобразного рынка. Взаимоотношения организации и ее работников выстраиваются аналогично тому, как это делается между компанией и ее клиентами, внешними потребителями. Конкретная должность и реализуемый на ее основе функционал рассматривается как своеобразный товар, который приобретается сотрудником за специфическую оплату — трудовую деятельность. Таким образом, получается, что качество трудовой деятельности зависит от того, насколько качественный «товар» предлагается внутреннему потребителю [4, ст. 29]. Сюда можно отнести и условия труда, и уровень заработной платы и стимулирующих выплат, и бенефиты, и нематериальные формы мотивации, и социально-психологический климат и т.д. Если работник готов платить за данный товар высокую цену, т.е. качественный труд, то он обеспечивает и высокое качество результата своей деятельности, что позволяет организации достигать значительного роста как экономической, так и социальной эффективности. Таким образом, создание системы внутреннего маркетинга позволяет компании успешно развиваться. Выстраиваться такая система должна в тесной взаимосвязи с управлением человеческими ресурсами.

Способом получения информации о потребностях, ожиданиях, степени удовлетворенности персонала являются внутренние маркетинговые исследования.

Структуру внутреннего маркетинга можно рассмотреть аналогично модели «4Р». В соответствии с ней, внутренний маркетинг-микс состоит из следующих элементов:

1. Внутренний продукт, под которым понимается предлагаемая организацией работа сотруднику.

Сюда относится:

- описание рабочего места и функционала работника;
- определение условий труда, системы оплаты и мотивирования сотрудника, совокупность бенефитов;
- определение нематериальных составляющих мотивирования работника;
- создание соответствующего социально-психологического климата, организационной культуры, командного духа и т.д.

По сути, в рамках данной составляющей происходит разработка и формирование потребительских свойств «товара», который должен соответствовать потребностям и ожиданиям персонала;

2. Цена товара — это предложение заработной платы на определенной должности в соответствии с реализуемым функционалом, объемом полномочий и ответственности. Основанием для реализации данной составляющей является представление о том, что получаемые сотрудником материальные и нематериальные выгоды в данной организации значительно выше, чем

на аналогичной должности в другой организации. В этом случае, организация вправе рассчитывать на то, чтобы сотрудник качественно выполнял свои трудовые обязанности, обеспечивая успешность организации.

Таким образом, качество выпускаемой организацией продукции или предоставляемой услуги непосредственно зависит от мотивационного уровня персонала. Здесь возможно сочетание материальной и нематериальной мотивации, структурно-организационной и персональной мотивации.

3. Форма предоставления внутреннего продукта его потребителю (в традиционном маркетинге — это упаковка) — это то, каким образом, внутреннее предложение доводится до сведения персонала. Здесь возможно два основных способа — пассивный и активный. В первом случае, посредством системы внутренних коммуникаций работник получает информацию о предоставляемых возможностях его развития в организации, повышении своей заработной платы через улучшение показателей и т.д. Решение о необходимости этого принимает сам сотрудник и предпринимает определенные действия в предоставленных условиях. Во втором случае, в организации оказывается активное управленческое воздействие на то, чтобы сотрудник в максимальной степени воспользовался предоставляемым ему возможностями. Здесь могут использоваться технологии кадрового резерва, активная система обучения, повышения квалификации, карьерограммы, система сбалансированных показателей и т.п.

4. Продвижение внутреннего продукта предполагает применение различных способов для того, чтобы сформировать у работника потребность воспользоваться внутренним продуктом. Это могут быть и просто разнообразные внутренние коммуникации, а может быть и системное формирование, и развитие корпоративной культуры. Целью продвижения должно быть обеспечение эффективного взаимоотношения между организацией и внутренним потребителем.

Целью реализации комплекса внутреннего маркетинга является создание такой системы взаимоотношений внутри организации, которые создают благоприятные условия для работы персоналом, что, в свою очередь, повышается успешность и эффективность деятельности организации в целом.

#### **Заключение**

Внутренний маркетинг персонала можно рассматривать с разных сторон: и просто как «продажу» рабочих мест, и как целый комплекс, основанный на продуманной философии и концепции, направленный на обеспечение удовлетворенности персоналом всевозможными условиями трудовой деятельности. Но в любом случае, существует прямая зависимость между тем, каким образом, в каких условиях приходится работать персоналу в конкретной компании, и каковая эффективность, экономическая и социальная, данной организации. Таким образом, внутренний маркетинг персонала можно рассматривать как точку роста организации.

#### Список литературы:

1. Андреев М. Бренд в кадровой политике / М. Андреев // Справочник по управлению персоналом. — 2008. — № 9. — С. 78–82.
2. Киселева В.А. Внутренний маркетинг компании и эффективность работы персонала // Российское предпринимательство. — 2013. — № 3 (225) — С. 82–84.
3. Ковалева И.В. Новые технологии в работе на внутреннем рынке труда: реплейсмент, аутплейсмент, контроллинг // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. — 2013. — № 2. — С. 77–80.
4. Соловьева Ю.П. Концепция внутреннего маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. — 2009. — № 4. — С. 29.

## Сенсорный маркетинг: рекомендации по цветовому оформлению торговой точки

Ровнейко М.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Брестский государственный технический университет

*В статье рассматривается один из аспектов сенсорного маркетинга – воздействие на органы чувств потребителя посредством цветового оформления торговой точки. Автором на основе изученного теоретического материала и результатов проведенного анкетирования даны практические рекомендации по данному вопросу.*

Как известно, инструменты сенсорного маркетинга направлены на воздействие пяти органов чувств, которые есть у каждого человека: глаза, уши, нос, язык, кожа. По мнению потребителей, наиболее восприимчивыми являются глаза. Следовательно, современным брендам, использующим в своих торговых точках технологии сенсорного маркетинга, в первую очередь необходимо обращать внимание на факторы, воздействующие на орган зрения. Непосредственное влияние на

зрительное восприятие товара и бренда оказывает цветовое оформление торговой точки. О немаловажности этого фактора свидетельствует и то, что при посещении магазина в первую очередь большинство потребителей привлекает его цветовое решение. Возникает необходимость такого оформления торговой точки, чтобы цвет соответствовал её товарному ассортименту. Например, если это магазин чая, то рекомендуемым цветом оформления тех зон, где предлагает

ся лёгкий чай (например, зелёный) является светло-зелёный цвет. Для тех зон, где предлагается фруктовый чай, можно применить цвет бордо, а в той зоне, где вниманию потребителя представлен чёрный чай, следует использовать тёмно-коричневый или чёрный цвет. Таким образом, у покупателя в сознании сразу сформируется чёткое понятие того, что каждая область с тем или иным цветом соответствует чаю определённого типа. Такое рациональное цветовое оформление торговой точки поможет легко ориентироваться в предложенном ассортименте, а также для любителей определённого вида чая это позволит сразу же сконцентрировать внимание на интересующем товаре. Безусловно, это гораздо лучше, чем оформлять весь магазин в одном цвете, который не вызовет ассоциаций с предложенным ассортиментом (например, светло-жёлтый, ярко-красный, синий цвета здесь были бы неуместны). Если обратиться к рассмотрению цветового оформления супермаркета (гипермаркета), то здесь надо учесть то, что каждый товар вызывает у потребителей определённые ассоциации. Например, для оформления овощного отдела рекомендуется применять зелёные тона, которые будут сообщать потребителю о свежести, сочности овощей. Также здесь следует взять во внимание и то, что зелёный цвет ассоциируется с жизнью, со здоровьем, и овощи в то же время имеют в сознании потребителей статус здорового питания. Кроме того, в рамках одного отдела (например, фруктового) можно применять разные цвета, соответствующие разным фруктам. Например, над гранатами можно применить вывеску в цвете спелой вишни, над апельсинами — вывеску оранжевого цвета, над бананами — ярко-жёлтого и т.п. Удачным будет создать на этих вывесках визуализацию фруктов в разрезе. Если фрукт сочный, с мякотью, то изобразить капельки сока этого фрукта, что подчеркнёт его сочность.

В то же время к отделу с молочной продукцией будут совершенно иные требования. Например, можно визуализировать момент, когда молоко наливают в стакан перед его потреблением. На заднем плане желательно, чтобы прослеживалось изображение деревьев, забора, что вызовет у потребителя ассоциации с деревней. А в деревне, как известно, самое вкусное и полезное молоко. Однако над йогуртами следует применить вывески другого плана. Необходимо сделать акцент на том, какая добавка используется в йогурте. Например, если это черничный йогурт, то на баннере можно изобразить, как ягоды черники падают в белоснежное молоко, или, например, если это йогурт с персиковой начинкой, то неразумным будет показывать, как целые персики падают в молоко. Это будет странно выглядеть, так как персики содержат косточки, а в йогурте потребителю совсем не хочется их обнаружить. Значит, наилучший вариант — изобразить сами мелкие кусочки персика в молоке. Кроме того, каждый фрукт или ягода начинают с течением времени, находясь в кисломолочной жидкости, окрашивать её своим соком. Это говорит о том, что более аппетитно баннер будет выглядеть в том случае, если кусочки персика дадут молоку нежно-оранжевый оттенок.

В местах продажи кофе можно сделать баннеры с крупным изображением кофейных зёрен. Другой вариант — изобразить кружку с тёмной жидкостью (потребитель сразу же поймёт, что это кофе), от кото-

рой будет идти пар. Такая визуализация сразу передаст ощущение насыщенности напитка, косвенно (с помощью исходящего от кружки пара) позволит почувствовать аромат напитка. Нельзя не согласиться с тем, что в таком отделе неразумно применять зелёные цвета, в большей степени вызывающие ассоциации с чаем, с овощами, но никак не с кофе. Это всё равно как применять в мясном отделе фиолетовые или синие цвета, никак не вызывающие ассоциаций с мясом. Единственно правильным вариантом здесь будет применение различных оттенков красного, розового цвета. Большую роль сыграет визуализация мяса в разрезе, где будут видны его прожилки. Кроме того, при изображении мяса на баннере можно также сделать визуализацию специй, приправ, что позволит вызвать аппетит у потребителя. Однако и здесь надо быть осторожным: не рекомендуется изображать на баннере с мясом специи жёлтого или серого цвета. Такие специи наиболее уместны для супов, бульонов. На баннере с мясом даже приправы должны соответствовать общей цветовой концепции и быть красными или оранжевыми.

Если рассмотреть иные магазины, то здесь также существуют определённые особенности, которые следует учитывать при грамотном составлении цветового дизайна торговой точки. Например, в автосалоне необходимо применять сдержанные строгие тона. Наилучший вариант — сочетание белого и чёрного или же белого, чёрного и серого. Это придаст имидж автосалону, создаст атмосферу элегантности, уважения к своим клиентам. Остальные цвета здесь вообще не могут рассматриваться, так как автосалоны в основном направлены на привлечение внимания мужской состоятельной целевой аудитории. Нельзя поспорить с тем фактом, что разнообразие ярких тонов вызовет у этих потенциальных потребителей негативные эмоции и сообщит о низком уровне автосалона.

Подобный принцип действует и в магазине фирменных часов. Наиболее рациональным для поддержания высокого имиджа такого магазина будет применение приглушённых коричневых тонов, тёмно-серых и чёрных. Также возможно применение белого цвета для тех часов, которые содержат драгоценные камни, что подчеркнёт их ценность, придаст им эффект блеска, таким образом сообщая потребителю о драгоценных вкраплениях.

Если рассматривать магазины дизайнерской одежды, то здесь цветовое оформление зависит от того, какие ассоциации со своим товаром хочет создать тот или иной бренд. Например, в магазинах джинсов и джинсовой одежды можно сделать всё в тонах цвета деним. Кроме того, удачно будут смотреться плакаты с крупным изображением потёртостей на джинсах, торчащих белых ниток, заплаток, дыр, через которые видна кожа. Чем больше вокруг будет этого цвета и плакатов такого характера, тем в большей степени это погрузит потенциального покупателя в атмосферу всего того, что связано с джинсами и джинсовой одеждой. Неуместным здесь будет применять нежно-розовые тона, которые отлично в то же время подходят для магазинов женского нижнего белья, потому что нежно-розовый цвет — это цвет юности, молодости, красоты и женственности. Кроме того, это мягкий цвет, вызывающий приятные эмоции у женского пола и заставляющий задержаться в магазине подольше. Безусловно,

для таких магазинов не подходят яркие, вызывающие тона. Однако разноцветная палитра отлично подходит для магазинов горнолыжного снаряжения. Отличие объясняется тем, что у этих магазинов разный товарный ассортимент, направленный на удовлетворение потребностей различных целевых аудиторий потребителей. В случае с магазином горнолыжных костюмов или горнолыжного снаряжения продавец должен привлечь внимание активных лыжников, а это в большинстве очень жизнерадостные люди, любящие рисковать, предпочитающие кататься на большой скорости. Им интересно всё яркое, разноцветное, о чём свидетельствует расцветка их спортивных костюмов. Значит, и магазин, предлагающий товар для такой категории людей, должен быть интересен не однообразием сдержанных и приглушённых тонов, а наоборот, обилием ярких красок. При цветовом оформлении магазина игрушек, магазина детской одежды можно прибегнуть к изображению картинок с героями из любимых мультфильмов маленьких потребителей или же ярких картин природы с радугой, солнцем, что автоматически увеличивает диапазон используемых цветов.

При цветовом оформлении магазина следует учитывать подсветку, применяемую в торговой точке. Например, при освещении витрин свадебного салона уместным будет применить белый свет, который позволит подчеркнуть красоту белоснежного платья, его безупречность. Кроме того, располагать освещение в данном случае стоит так, чтобы оно шло снизу вверх, акцентируя внимание на всей длине свадебного платья. Витрина выглядела бы непривлекательно, если бы был применён какой-либо другой цвет подсветки, кроме белого, и если бы он был бы направлен, например, сверху вниз. В этом случае платье сразу теряет роскошь своего внешнего вида, кажется более коротким и не таким богатым.

Для освещения витрин ювелирного магазина также необходимо применять ярко-белый цвет. При таком цвете золотые изделия будут выглядеть так, словно перед покупателем находится целое поле, усыпанное бриллиантами. Кроме того, что такое освещение придаёт ощущение того, что перед покупателем находится действительно очень дорогая и ценная вещь, это ещё и позволяет очень хорошо рассмотреть изделие, увидеть

каждую его деталь, не заставляя себя специально вглядываться. Однако здесь необходимо быть осторожным: не для каждого вида золота подходит белое освещение. Это надо учитывать при правильном подборе освещения для тех или иных ювелирных изделий.

В то же время для освещения магазина хлебобулочных изделий следует применять приглушённое жёлтое освещение. Это будет связано у потенциального потребителя с теплом, с уютом. Это вернёт потребителя к воспоминаниям из детства, когда бабушка с доброй улыбкой доставала горячий, свежееиспечённый хлеб из печи, чувствовалась атмосфера тепла и доброты. Кроме того, жёлтое освещение поможет потребителю сделать ассоциацию хлеба с солнцем, так как солнце тоже жёлтое. Но и хлеб, прежде чем оказаться на обеденном столе, начинает свой путь от колосков ржи или пшеницы, растущих и спеющих тогда, когда светит солнце.

В определённых случаях возникает необходимость применения холодного, синего освещения. Например, это будет уместно при подсветке минеральной воды. Это свет вызовет у потребителя такое чувство, словно перед ним стоит свежая холодная вода. Остаётся только купить её — и жажда будет утолена. При этом устанавливать свет надо так, чтобы он падал сверху вниз. Это позволит сверху бутылки оставить натуральный («прозрачный») цвет воды, а внизу он уже будет синим, что и сделает данный товар привлекательным с помощью цветовой подсветки. Однако такое освещение не подойдёт для чайных витрин, так как чай, наоборот, должен согревать, поэтому здесь следует применять светло-коричневое освещение с оттенками жёлтого. Синее освещение будет уместным и в том случае, если необходимо привлечь внимание потребителя к товарам, вызывающим ассоциации с морем. Например, морская соль, пена для ванн с запахом моря и т.п.

Таким образом, при цветовом решении торговой точки немаловажную роль играет и цветовое освещение витрин, что в значительной степени влияет на впечатление потребителя о представленном товаре. Кроме того, это позволяет составить мнение о товаре и в том случае, когда магазин закрыт (например, в позднее время суток), так как гораздо выигрышнее будет выглядеть витрина с подсветкой, чем обычное тёмное пространство закрывшегося магазина.

#### Список литературы:

1. Восковская, Л. В. Психология ощущений и восприятия : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. В. Восковская. — Москва: Юрайт, 2019. — 475 с.
2. Дули, Р. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя / Р. Дули ; пер. с англ. В. Рубинчик. — Минск : Попурри, 2013. — 336 с.
3. Линдстром, М. Buyology : увлекательное путешествие в мозг современного потребителя / М. Линдстром. — М. : Эксмо, 2010. — 240 с.

# Основные характеристики персонала на примере автономного стационарного учреждения социального обслуживания Омской области «Пушкинский дом-интернат» (АСУСО «Пушкинский ДИ»)

Германова Л.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина

*В данной статье рассмотрены основные характеристики персонала социального учреждения. Определена организационная структура учреждения, выявлены преимущества и недостатки данной структуры. Выполнен анализ Структуры персонала по возрастной категории. Дана характеристика кадрового состава учреждения по возрасту, образованию и половой принадлежности.*

Основными характеристиками персонала являются его численность и структура.

Разработка организационной структуры предприятия — это сложный и длительный процесс, на который влияют объективные факторы и условия деятельности предприятия, а также факторы внешней экономической среды [2].

Организационная структура учреждения имеет линейно-функциональный вид: Директор (линейный руководитель) осуществляет основную управленческую деятельность при поддержке функциональных

руководителей подразделений (заместителей директора и начальников подразделений). Директор принимает решения относительно любых действий своих подчиненных и несет ответственность за решение вопросов связанных с деятельностью учреждения в целом, в то время когда функциональные службы готовят все допустимые варианты решения данных вопросов, тем самым освобождая линейного руководителя от планирования, финансовых расчетов, материально-технического обеспечения и т. д.



Рис. 1. Организационная структура учреждения

Преимущества данной организационной структуры:

- директор всегда осведомлен обо всех возникающих вопросах, о течении деятельности учреждения в целом;
- высокая эффективность подготовки вариантов решений поставленных задач;
- личная ответственность каждого функционального руководителя за результаты деятельности его подразделения.

Недостатки:

- увеличение времени принятия решений из-за необходимости согласований;

- разногласия между линейными и функциональными службами.

Представленная организационная структура соответствует сфере деятельности учреждения так, так согласно Уставу учреждения директор несет полную ответственность за все принятые решения [1], при этом учреждение является достаточно крупной организацией, и директор не имеет возможности контролировать действие каждого работника, в связи с этим вполне удобно и эффективно используется помощь функциональных руководителей.

Общая численность сотрудников АСУСО «Пушкинский ДИ» составляет 334 человека. Качественный состав персонала в учреждении можно рассмотреть в его структуре по нескольким признакам:

- возраст;
- образование;
- пол.

Исходя из данной структуры можно сделать вывод, что наименьший удельный вес в структуре имеет возраст 20-29 лет, а именно 6%, средний удельный вес у категории в возрасте от 30 до 39 лет, а именно 22,7%, наибольший удельный вес в возрастной структуре 40-49 лет, а именно 31,4%.

Анализ кадрового состава по возрасту сотрудников за три года показал, что самая малочисленная категория сотрудников, в возрасте от 20 лет до 29 лет. К среднему показателю относится категория сотрудников, в возрасте от 30 лет до 39 лет. К преобладающей категории относятся сотрудники, в возрасте от 40 до 49 лет. Стоит заметить, что нет сотрудников, имеющих возраст менее 20 лет.

Таким образом, в учреждении выявляется проблема старения персонала. Многочисленная часть персонала находится в возрасте 40-49 лет.

Из приведенных данных видно, что наименьший удельный вес имеет группа сотрудников, у которых высшее образование — 8,1%, преобладает группа со средним специальным образованием — 91,9%.

Анализ кадрового состава по образованию сотрудников показал, что работников с высшим образованием очень мало, данной организации присуще среднее специальное образование, так как почти весь коллектив — это медицинские сестры и санитары.

Из приведенных данных видно, что наименьший удельный вес имеет группа сотрудников мужского пола — 25,7%, преобладает группа сотрудников женского пола — 74,3%.

Анализ кадрового состава по половому признаку показал, что женщин на предприятии больше, чем мужчин, так как такой род деятельности больше выбирают женщины, чем мужчины.

Таблица 1. Структура персонала АСУСО «Пушкинский ДИ» по возрастной категории за 2021 год

| Возраст         | Число сотрудников, чел. | Удельный вес, % |
|-----------------|-------------------------|-----------------|
| 20-29 лет       | 20                      | 6               |
| 30-39 лет       | 76                      | 22,7            |
| 40-49 лет       | 105                     | 31,4            |
| 50-59 лет       | 83                      | 24,8            |
| 60-64 года      | 29                      | 8,7             |
| 65 лет и старше | 21                      | 6,3             |
| Всего           | 334                     | 100             |

Таблица 2. Структура персонала по уровню образования за 2021 год

| Образование         | Число сотрудников, чел. | Удельный вес, % |
|---------------------|-------------------------|-----------------|
| Высшее              | 27                      | 8,1             |
| Среднее специальное | 307                     | 91,9            |
| Всего               | 334                     | 100             |

Таблица 3. Структура персонала по половой принадлежности за 2021 год

| Половая принадлежность | Число сотрудников, чел. | Удельный вес, % |
|------------------------|-------------------------|-----------------|
| Мужской                | 86                      | 25,7            |
| Женский                | 248                     | 74,3            |
| Всего                  | 334                     | 100             |

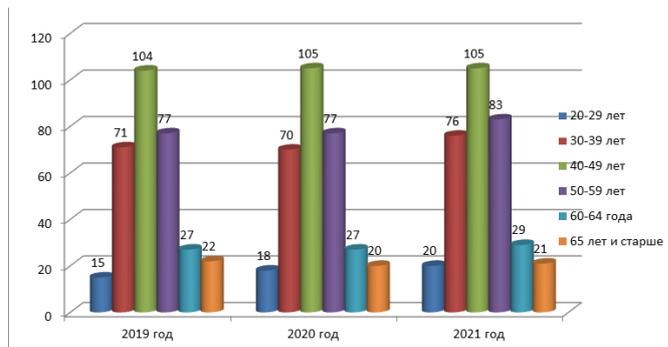


Рис. 2. Характеристика кадрового состава АСУСО «Пушкинский ДИ» по возрасту, за 2019-2021 года

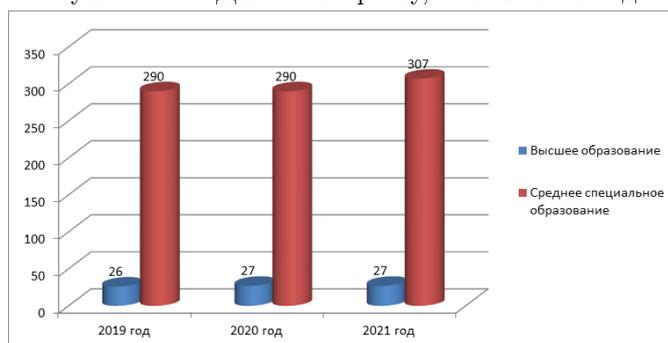


Рис. 3. Характеристика кадрового состава АСУСО «Пушкинский ДИ» по образованию, за 2020-2021 года

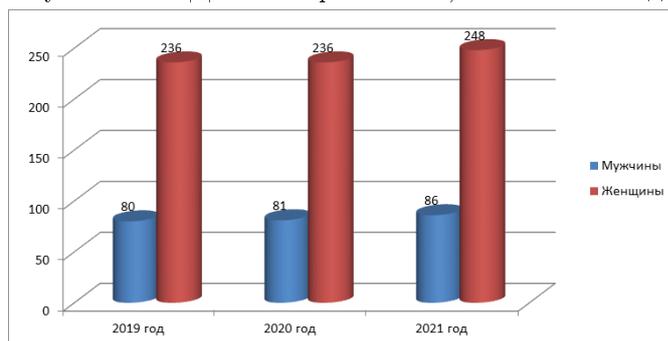


Рис. 4. Характеристика кадрового состава АСУСО «Пушкинский ДИ» по половому признаку за 2019-2021 года

Список литературы:

1. Устав автономного стационарного учреждения социального обслуживания Омской области «Пушкинский дом-интернат» от 23.06.2021 года № 280-р (ред. от 23.06.2021 № 10). Текст: электронный. — URL: <http://pyshkin-internat.omsk.socinfo.ru>.
2. Бурко Р.А. Выбор и обоснование организационной структуры предприятия / Р.А. Бурко, В.Д. Соколова // Молодой ученый. — 2014. — № 7. С. 313-315.

## Пути выполнения финансовых результатов предприятия

Бочурова А.В.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Поволжский государственный университет сервиса

*В статье рассматриваются пути улучшения финансовых результатов предприятия. Данная тема актуальна абсолютно для всех предприятий, не зависимо от масштабов их деятельности, ведь финансовый результат — это основной, конечный показатель деятельности любой фирмы.*

Финансовый результат — обобщающий показатель анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных этапах его формирования.

Проблема улучшения финансовых результатов — это одна из главных проблем любого предприятия, так как именно финансовый результат выступает важным условием следующего витка его деятельности, и параллельно завершает круг деятельности предприятия, связанный с реализацией и производством продукции. Финансовый результат указывает на прирост или уменьшение стоимости собственного капитала предприятия, который образуется в процессе его предпринимательской деятельности в отчетном периоде. Улучшение финансовых результатов в основном указывает на такие процессы, как увеличение прибыли предприятия, реализацию плановых показателей, внедрение инноваций, а также общее улучшение эффективности деятельности предприятия.

Для любого предприятия получение финансового результата означает признание рынком результатов его деятельности или получение результатов от реализации произведенного на предприятии продукта в форме продукции, работ или услуг.

Говоря о понятии «Финансовый результат», нельзя не коснуться и основного принципа деятельности хозяйствующего субъекта, который состоит в стремлении к максимизации прибыли. Максимизация прибыли представляет собой краткосрочную задачу, решение которой рассчитано на сравнительно небольшой период времени.

Существуют два основных способа максимизации прибыли. Первый способствует получению большей массы прибыли, а второй — увеличению темпов прироста прибыли. В основе первого способа лежит принцип сопоставления предельных издержек с предельными доходами, в основе второго способа — учет влияния постоянных и переменных издержек на темпы прироста прибыли.

Таким образом, именно по этой причине прибыль выступает основным показателем эффективности производства и деятельности в целом, является источником

расширенного воспроизводства, составляет основу экономического развития предприятия, так как рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, технического переоснащения, решения проблем социальных и материальных потребностей коллектива. Поэтому в условиях рынка ориентация хозяйствующих субъектов на получение прибыли является непереносимым условием успешной деятельности предприятия.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Рентабельность в целом выступает как доходность и прибыльность. В условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Стремление к получению прибыли ориентирует предприятия на увеличение объема производства, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Для предпринимателя прибыль служит сигналом, указывающим, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы. Свою роль играют и убытки. Они высвечивают ошибки и просчеты в направлении средств, организации производства и сбыта продукции. В условиях современного состояния экономической нестабильности нашей страны инфляция ведет к тому, что увеличение прибыли происходит в основном за счет роста цен на товары, то есть за счет инфляционного наполнения прибыли. Ценовой фактор перестает играть свое решающее значение в образовании прибыли при развитии конкуренции и насыщении рынка товарами, так как эти условия ограничивают возможности производителей повышать цены и получать прибыль таким способом. На первое место в этом случае выходит фактор снижения себестоимости, который достигается как за счет повышения эффективности производства, так и за счет целесообразного отнесения ряда расходов на оплату из прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Исключение их из себестоимости продукции будет способствовать улучшению конечных результатов деятельности предприятий, снижению цен, улучшению доходов бюджета, эффективному использова-

нию имеющихся ресурсов, повышению заинтересованности в получении прибыли.

Поэтому, чтобы улучшить финансовое состояние предприятия, необходимо добиться снижения объема затрат или увеличения собственных оборотных средств, либо краткосрочных кредитов. Кроме того, для снижения объема затрат можно предложить инвентаризацию запасов на предмет выявления в них неликвидных или ненужных предприятию, но отягощающих его баланс; либо разработку мероприятий по снижению потребности в этих запасах и затратах, в том числе и за счет снижения материалоемкости, энергоемкости производства, и т.д. Ряд таких предложений, которые получили от финансового менеджера руководителем предприятия, позволит ему выбрать наиболее приемлемый и доступный вариант в решении финансовых проблем экономического субъекта.

Представим ряд предложений по улучшению финансовых результатов предприятия, которые могут быть применены как в краткосрочном, среднесрочном, так и в долгосрочном периоде:

1. Увеличение качества предоставляемых услуг;

2. Улучшение управление предприятием;

3. Рассмотрение и устранение причины чрезмерного расходования финансовых ресурсов на управленческие и коммерческие расходы;

4. Улучшение рекламной деятельности и повышение эффективности отдельных рекламных мероприятий;

5. Проведение эффективной ценовой политики;

6. Внедрение эффективной системы материального стимулирования персонала;

7. Повышение квалификации работников, сопровождающееся ростом производительности труда.

Можно сделать вывод о том, что при улучшении финансовых результатов предприятия наиболее важную роль играют такие факторы, как качество продукции, цена, объем реализации и т.д.

Следовательно, улучшение финансовых результатов способствует повышению финансовой устойчивости предприятия, что очень важно в условиях усиления конкуренции на потребительском рынке и является объективным условием выживания и развития постоянно меняющихся условий и предложений на рынке.

## Как триггеры в маркетинге мотивируют человека совершать определенные действия внушая страх

Саттаров О.Д.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*В статье рассматривается как Триггеры в маркетинге применяют психологические приемы которые влияют на подсознание человека: рождают в голове ассоциации, помогают вспомнить приятные или негативные моменты, побуждают страх к неконтролируемому стремлению выполнить действие здесь и сейчас. В статье приведены образцы речевого формулирования триггера данного вида, механизм его практической реализации и дан пример визуализация.*

All living organisms, according to human nature, are terrified of something. Fears are an unavoidable aspect of everyone's personality. It is commonly known that they can be of various types and severity levels. This is one of the most powerful emotional phenomena, capable of activating the drive for self-preservation and allowing for easy manipulation of a person.

Fear is also one of the most powerful psychological cues in marketing, driving customers to take a specific action. Without a doubt, this is a strong internal trigger, one of the most potent psychological stimulants that works in any situation. For example, if a person is dragged into a situation that is actually frightening to him or her and then quickly exhibits awareness in resolving the problem, he or she will undoubtedly want to apply a method to avoid problems and become a client of someone who can ensure and assist him or her. As a result, modern marketers have adapted this psychological process for instilling anxiety and addressing problems, and have already been able to assess its high effectiveness.

Let's take a look at the many levels of using the "fear" trigger in marketing. You should pay attention to the most important detail: a marketing specialist can only use the "fear" trigger effectively if he can accurately evaluate the target population and determine

what anxieties they have. It is virtually difficult to control sales using the "fear" trigger until these criteria is met, thus understanding the target audience is the first and most important step. As a result, potential dental medical center clients are afraid of pain, shop buyers are afraid of con artists, and parents entrusting their children to a private kindergarten are concerned not only about the quality of services provided, but also about the teachers' competence and compliance with state educational standards. Customers' key concerns include the following:

- risk of losing money;
- wasting time to no avail;
- pay dearly;
- not to understand the information and make the wrong choice of goods (services);
- to be deceived, etc.

The implication of danger in the event of inaction is the next critical step after understanding the target audience's worries. For example, the offer of a popular product that is limited in quantity and available for a limited time will be even more beneficial to the client. The following is an example of how this suggestion could be implemented in practice:

- Set up a countdown counter on the website;

- specify the quantity of the product being provided;
- and record the number of units sold.

The final level is a confident demonstration of knowledge about how to help the client overcome their fear. Fear is a "selling" trigger that can be used in the following ways:

- When it comes to apartment purchase, we know how to prevent making deadly blunders;
- Only we can permanently eliminate your child's fear of school; we have a ready-made, tried-and-true strategy for avoiding scammers and losing your money.

The approach of visualizing the "fear" trigger is especially helpful. Suggestion that has an effect on the visual organ is always the most effective.

Motivators are used in a variety of ways: there is an incentive for each segment of the CA to make a purchase, order delivery, use the app, or leave contact information. The trigger makes the user obligated. You provide a free gift, a free subscription, or a sample product to the customer. He, in turn, feels compelled to express his gratitude by returning to the site and purchasing your product.

As a result, if a marketing specialist is able to create an advertising strategy that overcomes the client's fears, the company has a chance to gain a satisfied and grateful client.

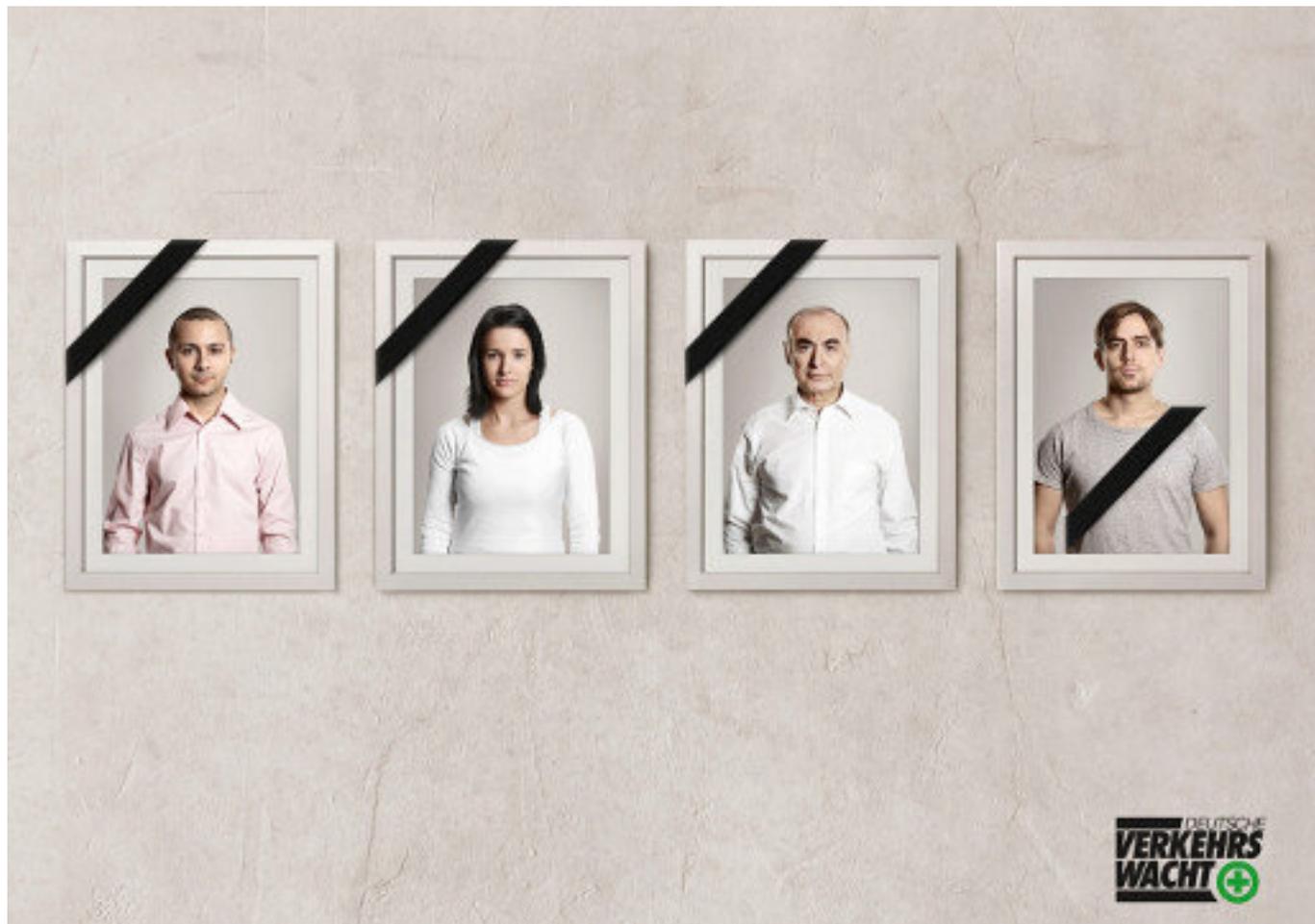


Рис. 1. Seat belt — social advertising in Germany

Список литературы:

1. Что такое триггеры в маркетинге и как их использовать <https://serpstat.com/ru/blog/kak-ispolzovat-triggery/>
2. Триггеры. Маршалл Голдсмит / ISBN: 9785001000112, 03 марта 2016

# Характеристика потребительских свойств женского купального костюма

Ровнейко М.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Брестский государственный технический университет

*Автором выделены и охарактеризованы потребительские свойства такого товара, как женский купальный костюм. В статье по каждому свойству купальника рассмотрены характеристика покупательской потребности, выделены специфические черты и факторы, оказывающие влияние на потребительский выбор исследуемого товара.*

Потребительское свойство товара — это свойство товара, которое проявляется при его использовании потребителем в процессе удовлетворения им своих потребностей [1]. Потребительские свойства чаще всего указываются в маркировке товара и являются объективно-аналитической категорией. Это своего рода совокупность эстетических, технических, эргономических, органолептических свойств товара [2].

Потребительские свойства играют значительную роль при выборе товара и принятии решения о его приобретении. Они складываются под влиянием ряда факторов (например, температура, транспортировка, хранение, влажность и др.). При нарушении этих факторов происходит изменение потребительских свойств товара.

Для женского купального костюма можно выделить следующие группы потребительских свойств:

— свойства социального назначения;

— свойства функционального назначения;

— свойства безопасности;

— свойства надёжности;

— эргономические свойства;

— эстетические свойства;

— экологические свойства.

Рассмотрим типовые группы потребительских свойств и характерные особенности женского купального костюма в рамках каждой группы потребительских свойств. Для удобства характеристика систематизирована и приведена в табличной форме (таблица 1).

Следует отметить, что потребительские свойства женского купального костюма определяют степень его адаптированности к процессу эксплуатации в соответствии со назначением для наиболее полного удовлетворения покупательского спроса. При этом необходимо учитывать, что каждое свойство из типовой номенклатуры является важным при оценке потребителем.

Таблица 1. Потребительские свойства женского купального костюма. Источник: разработка автора

| Характеристика потребности  | Специфические характеристики  | Факторы, влияющие на потребительский выбор   |
|---|---|--|
| <b>Свойства социального назначения</b>  |   |  |
| Обеспечивают способность удовлетворить личные запросы женщин разных социальных групп и потребительских классов  | Для разных возрастных групп, социального положения, уровня дохода   | Купальники для беременных женщин; для профессионального или любительского спорта; для любителей загара или плавания; для отдыха на элитном курорте   |
| <b>Свойства функционального назначения</b>  |   |  |
| Обеспечивают выполнение основных функциональных возможностей при отдыхе, загаре, плавании, занятиях спортом; комфорт и удобство эксплуатации                                | Хорошая посадка и плотность облегания; свобода движения, компрессия, скольжение; быстро сохнуть, быть приятным для кожи; устойчивость к воздействию УФ-лучей, воды, хлора   | Купальники цельные или раздельной конструкции с учетом целевого использования бывают разных фасонов; при выборе фасона необходимо учесть размер одежды, особенности и недостатки фигуры  |
| <b>Свойства безопасности</b>  |   |  |
| Обеспечивают отсутствие отрицательных воздействий на потребителя при эксплуатации, поражений кожи; отсутствие дискомфорта и вероятности попадания в непредвиденную ситуацию | Правильный волокнистый состав материала, тело не должно потеть, переохлаждаться, подвергаться раздражению; безопасные красители (через кожу могут попасть вредные химические вещества); надёжность строчки швов и застёжки (фурнитуры)                    | Комбинированный волокнистый состав обеспечивает хорошую посадку, эластичность и высокую химическую устойчивость; купальники безопасны для детей. Качество пошива обеспечивает беспрепятственное выполнение движений в воде, не натирает и не впивается в кожу. В сплошной костюме отсутствует риск обнажить какую-либо часть тела  |
| <b>Свойства надёжности</b>  |   |  |
| Характеризуют длительное функционирование в соответствии с назначением  | Обеспечивают длительность эксплуатации купальника по назначению, выполнение всех присущих функций на должном уровне   | Купальник должен сохранять эластичность и держать форму, швы не должны расходиться; нити должны обеспечивать растяжимость; фурнитура должна быть качественной  |
| <b>Эргономические свойства</b>  |   |  |
| Определяют удобное, комфортное использование купальника в соответствии с назначением и возможностью наилучшей реализации функциональных требований                          | Соответствие купальника особенностям фигуры, размеру; удобство и комфорт в использовании, проявляющиеся при надевании, снятии, эксплуатации; положительное эмоциональное восприятие купальника, соответствие его физиологическим возможностям потребителя | Модели со встроенным бюстгальтером, хорошо поддерживающим форму груди, подходят для женщин с большой грудью; для маленькой груди — модели со вставками, рюшами и складками в области декольте. Для получения красивого равномерного загара выбирают максимально открытые модели; купальник для плавания должен обеспечить полную свободу движений и наилучшую обтекаемость |
| <b>Эстетические свойства</b>  |   |  |
| Определяют внешнюю привлекательность и эстетическую ценность купальника для потребителя   | Создают выразительность образа, обеспечивают соответствие стилю, моде   | Разнообразие моделей купальников по форме лифа и плавок; по расцветке; по отделке, в том числе отдельно подобранные верх и низ изделия, позволяет каждому потребителю удовлетворить свой эстетический вкус и выразить индивидуальность   |
| <b>Экологические свойства</b>   |   |  |
| Определяют способность купальника не оказывать вредное влияние на окружающую среду при его эксплуатации и утилизации  | Качество красителей, использованных при производстве купальника, определяет степень антропогенного воздействия на гидросферу, почву, живые организмы  | Купальники из качественных материалов обеспечивают отсутствие антропогенного воздействия на среду: не наносят вред гидросфере и населяющим её живым организмам при эксплуатации; не загрязняют почву при утилизации  |

## Список литературы:

1. Потребительские свойства [Электронный ресурс] / Википедия. — Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Потребительские\\_свойства](https://ru.wikipedia.org/wiki/Потребительские_свойства). — Дата доступа: 14.04.2022.
2. Потребительские свойства товаров: номенклатура, показатели, методы их определения [Электронный ресурс] / Студенческий научный форум — 2018. — Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018006651>. — Дата доступа: 14.04.2022.
3. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. — М : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 412 с.

# ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

## Экологический туризм: проблемы логистики

Валимухаметов Ш.М.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Казанский федеральный университет, Елабужский институт

*В статье рассматривается проблема разработки логистики экологического туризма. Обосновывается необходимость реализации стратегии устойчивого развития природных территорий как фактора, способствующего социально-экономическому развитию государства.*

Усугубление глобальной экологической проблематики заставляет государства разрабатывать эффективные стратегии осуществления социальной, политической и туристическо-рекреационной деятельности, направленные на достижение устойчивого развития общества в гармонии с окружающей естественной средой.

Под устойчивым развитием понимают «такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [1, с. 61].

Стратегия устойчивого развития, принятая на экологическом саммите в Рио-де-Жанейро в 1992 году, определила конкретные шаги в направлении изменения существующей модели социоприродного взаимодействия: от стратегии хищнического разрушения природной среды к приоритетному сохранению благоприятных условий существования человечества, рационального использования природных благ.

Реализация стратегии устойчивого развития осуществляется под эгидой Организации объединенных наций, а также, таких международных организаций как ЮНЕП, ЮНЕСКО, Гринпис, Всемирный фонд охраны, дикой природы, Международный зеленый крест и т.д.

Перечисленные организации реализуют свою деятельность по самым разным направлениям, начиная от разработки и соблюдения норм международного экологического законодательства, и, заканчивая, популяризацией экологических знаний среди широких слоев населения.

Несмотря на свою огромную природоохранную роль, данные организации не принимают участия в разработке ресурсов, связанных с рекламой экологического туризма, под которым понимают форму туристической деятельности, связанную с посещением людьми относительно не затронутых человеческой деятельностью уголков дикой природы.

Одной из важных задач в данном плане, становится разработка логистической схемы экологического туризма, реализация новаторских научно-практических мероприятий, направленных на упорядочивание транспортных и человеческих потоков в туристическо-рекреационной зоне.

Логистическая модель устойчивого развития природных территорий предполагает, прежде всего, выявление максимально допустимого количества посетителей данных зон. Это делается с целью недопущения серьезного нарушения экологического состояния биогеоцено-

зов связанных с последствиями антропогенного воздействиями на них.

Актуальность решения данной задачи обусловлена не только целесообразностью реализации устойчивого развития природных территорий, но и необходимостью развития культурного и рекреационного потенциала государства, рационального использования природных благ в целях обеспечения экономического развития страны.

Развитие логистики экологического туризма, ставит задачу экологизации сознания человека, формирования у него экологической культуры. Человек, посещающий природную территорию должен осознавать свою тесную связь с живой и неживой природой, понимать последствия своего необдуманного вмешательства в природу. Это ставит задачу популяризации экологических знаний, рост участия людей в экологических мероприятиях различного масштаба и уровня [2, с. 157-160].

Формирование экологической культуры, под которой мы понимаем целостную совокупность взглядов и представлений человека о природе как базовой основе человеческого бытия, образце этической и эстетической деятельности, будет способствовать росту финансовой привлекательности туристическо-рекреационной деятельности, развитию национального и международного экологического туризма. Образцом подобного вида туризма являются Коста-Рика — государство, где практически вся доходная часть бюджета формируется за счет поступлений от данного вида туристической деятельности и Новая Зеландия, третью часть которой занимают заповедники и национальные парки.

Расчет максимальной туристической нагрузки на экологические системы одновременно позволит сбалансировать и финансовые затраты на создание туристическо-рекреационной инфраструктуры. Это позволит направить определенный объем финансовых ресурсов на реализацию рекламных мероприятий, направленных на увеличение привлекательности туристических объектов. Это, в дальнейшем, положительно скажется на экономическом положении конкретного региона.

К большому сожалению, в настоящее время экологический туризм за исключением ряда государств, не рассматривается как перспективный источник финансовых поступлений. Одной из причин этого является недостаточный уровень развития экологического сознания и экологической культуры людей, до настоящего времени рассматривающих природу как источ-

ник материальных благ необходимых для удовлетворения многообразных потребностей человека. Это, в совокупности с непрерывным увеличением численности населения планеты приводит к прогрессирующей деградации естественной среды, к исчезновению уникальных видов животных и растений. Как верно отме-

чает в этой связи А.Д. Урсул, «человечество неуклонно движется к своему трагическому финалу — глобальной социально-экологической катастрофе — и в этом состоит трагическое противоречие неустойчивого развития» [3, с. 283].

Список литературы:

1. Безгодов А.И. Планетарный проект: от устойчивого развития к управляемой гармонии. — СПб.: Питер, 2016. — 272 с.
2. Смирнов С.В. Концепция биоинтеллектосферы: опыт философского осмысления. — Казань: редакционно-издательский центр «школа», 2020. — 260 с.
3. Урсул А.Д. Феномен ноосферы: глобальная эволюция и ноосферогенез. — М.: ЛЕНАРД, 20115. — 336 с.

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

### Реализации стратегий вежливости в высказываниях

Каршибоева Ш.Ш.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*Культура современности реализует себя через многочисленные концепты и дискурсы, составляющие категорию каждой жизни, которую они раскрывают и изображают. В лингвистическом плане категория повседневности проявляется в различных формах общения, и прежде всего в системе норм и моделей речевого поведения, именуемой речевым этикетом. Цель статьи — рассмотреть использование некоторых моделей английского речевого этикета, особенно использование форм вежливости, характерных для узбекского и английского языков. Стратегия вежливости представлена в разных видах, как абсолютная, относительная, негативная или позитивная вежливость. Тип вежливости предполагает специфическую форму этикетного речевого акта. Данная статья воспитывает молодежь воздерживаться в семье и обществе, соблюдать культуру поведения, правила этикета, поддерживать чтение.*

#### Introduction

The culture of contemporaneity, imaged in discourse daily communication's practices, functioning in different forms, ways and genres, correlating with the everyday life's category, which in its turn, preforms discourses and concepts of them.

According to Verschueren (2003) opinion, characteristics of politeness strategies usually include endeavours to follow one's utterances with mitigation or indirectness. So, politeness strategies are utilized to mitigate, shorten or minimize the threat posed by such face-threatening acts as apology, request, and refusal, among others, to one's own or to the addressee's face. Trappes-Lomax (2004) emphasized that the force between the speaker and the hearer plays an essential role in identifying which politeness strategy to be chosen to manage the face-threatening act. Besides politeness strategies, Levinson (1997) also notes of 'mitigators' which he considers to be the same as politeness markers. Brown and Levinson (1987) determined four politeness super-strategies to deal with an FTA. Each of these super-strategies involves of some sub-strategies. These are clarified and exemplified below.

#### Bald On Record Strategies

This strategy is basically based on the Grecian Maxims. These kinds of strategies are applied when the speaker wants to do the FTAs with the most productive and does not try to minimize the threat to the hearer's face. Direct imperatives are the best example of this strategy. E.g. «Write down now!»

This strategy is usually used when speaker wishes to do the FTAs with maximum efficacy more than to satisfy the hearer's. There are two classes of FTAs in bald on record: the class where the face threat is not understated and the one in which Speaker attempts to minimize the threat on the hearer's face by using gestures (Brown and Levinson (1987: 96-101). The following are some examples of this class in Uzbek and English.

— *Urgent imperatives like:*

— *So'zlayman, — dedi To'ybeka, — lekin sirasini so'zlayman... Oh, ko'rsang edi bir kuyovni. Qanday chiroqlik, qanday aqllik ekanini bilarding, bekachim. Yulduzingiz naq bir-biravingizga tusharkan. Kumushbibi ortiq chidolmadi, bir tovush ila hayqirdi:*

— *Oh, ko'p so'zlama ! Bo'ldi bas !* ("Last Days" by A. Khadiri.);

— *Orientation and handbooks like in:*

— *Yigitlar, siz chiqingiz! Qo'rboshi, siz kishanlarni yechingiz! — deb buyurdi qushbegi.*

### Positive Politeness Strategies

This strategy tries to minimize the threat to the hearer's positive face. It is focused toward the positive face of Hearer, the positive self-image that he requires for himself. Brown and Levinson note that the strategies of positive politeness involve three broad mechanisms:

#### *Claim common ground*

The first one includes Speaker claiming „common ground” with Hearer, which means that both Speaker and Hearer have in common and share specific wants, purposes and values. There are the following ways to make this claim:

(1) Refer that Hearer's want or goal is gorgeous and interesting to Speaker. or (2) Demand that both Speaker and Hearer belong to a group of persons who share the similar wants. Finally (3) request that both Speaker and Hearer are cooperative without certainly belonging to a membership or group. There are 8 «out-put» strategies for these three higher strategies and they are given here shortly and with some examples.

*Strategy 1: Notice, attend to H (his interests, wants, needs goods)*

This strategy involves actions in which the speaker captures the listener's attention by expressing certain actions of the listener in his speech. Such impressive and exciting depictions are widely used in both Uzbek and English literature in both languages. It is reflected in the passages as evidence of our opinion:

Example: Karima otin qo'l ochib duo qilg'andan keyin, O'zbek oyim «Xush kelibsiz» qildi. Mundan so'ng hammaning ko'zi ittifoq qilg'andek Kumushka tushdi.

Kumush uyali yerga qaradi. Bir necha vaqt jim qolishib Mohira oyim Oftob oyimdan so'radi:

— *Marg'ilondan yetib kelguncha ham juda bir yerga yetkandirsizlar? Uncha charchag'animiz yo'q,* — dedi Oftob oyim, — *o'zi Marg'ilondan Toshkandgacha arava yo'li o'n kunlik ekan, biz charchamayliq, deb sekin-sekin o'n ikki kunda keldik. — Yo'l loydir ? — deb so'radi Mahinabonu;*

— *Loy emas,* - dedi Oftob oyim, — *yo'l juda yaxshi ekan-ikki yoqda ko'm — ko'k maysa, qirlarda lolalar, yo'ning juda ham tomosha vaqti ekan.*

*Strategy 2: Exaggerate (interest, approval, sympathy to H)*

This is usually accomplished by using overemphasized intonation, stress and other aspects of prosodic features like in: «*what a fantastic garden you have!*»

*Strategy 3: Intensify interest to Hear*

In this strategy, the speaker has a strong interest in the listener. In order to show this interest, the conversations that are interesting to the speaking listener metaphorically show all the events. For example: I come down the stairs, and what do you think I see? — a huge mess all over the place, the phone's off the hook and clothes are scattered all over . . .”

*Strategy 4: Use in group identity markers*

This strategy can be accomplished by the usage of any of the ways which refer in-group membership. These ways contain: use of address forms, in-group language, slang or jargon and of ellipsis. Generic, universal name and terms of address are also used to convey membership like: Honey, pal, sweetheart, sister, dear, baby, buddy. . . etc.

### Negative Politeness Strategies

According to Brown and Levinson, they regards apologies as «negative politeness strategies» in that they refer respect, deference, and distance rather than friendship and participation. The type of this politeness is based on an avoidance-based, on-record strategy of self-effacement and self-control. Brown and Levinson classify negative politeness strategies into 5 super strategies, from which constitute ten linguistic out-put strategies; the following is a brief description of them.

### The first higher-strategy in negative politeness is: 3-1 Be Direct

In negative politeness, the speaker joins together bald-on record strategy and the redress of the FTA. It is clear that the best way to send a message is to say it directly but here there is a conflict because Speaker wants to redress Hearer's negative face. That's why negative face negotiate is reached via hybrid strategies of conversational indirectness.

#### *Strategy 1: Be conventionally indirect*

In this strategy, the speaker faces two opposing tensions: on the other hand, The speaker wants to give H an „out” by being indirect and on the other hand, he wants to go on record. In this situation, it can be solved this problem by having recourse to the compromise of conventional indirectness; it means that Speaker will use phrases and sentences that have contextually an unambiguous meanings different from the literal one. In this way, the utterances go on record and the speaker is going to indicate his desire to go off-record. While direct the desire derives from one aspect of negative politeness in delivering a record level of FTA, and all other negative politeness strategies come from the desire to redress Hearer's negative face. For example:

— Can you please pass the sugar? (it is an indirect request);

— You couldn't possibly pass the salt, please (asserted request);

— I'd like to borrow your mobile phone if you wouldn't mind;

— May I borrow your mobile phone, please?

#### *Don't presume/assume*

The second higher-strategy in negative politeness is not to presume or not to assume; it is a good way of redressing the Hearer's negative face by escaping any presuming or assuming about Hearer or his wants, desire or goal. In this strategy, the speaker clearly demonstrates how he used questions and hedges to make such assumptions. The same strategy could be found later in the higher-strategy: **don't force** but with varied motivations.

#### *Strategy 2: Question, Hedge*

This out-put obtains from the desire not to presume or force Hearer by using what it is called hedges. According to Brown and Levinson, Hedge is a particle, word, or phrase which alters the membership degree of a predicate or noun in a sentence. The performative hedges in inherent that are the most essential linguistic means to satisfy the speaker's desire of "don't presume/assume". An example of the hedged expressions in English language is the usage of "if" clauses:

— Close the door, if you can — Would you close the door, if I may ask you?

**The Indirect Strategy (Off-record)** It is the fourth and last super-strategy which is given by Brown and Levinson on politeness. It employs indirect language and ablates the

Speaker from the potential to coercion. The following is an excerpt from Brown and Levinson's manuscript:

«A communicative action is informally if the action can only be assigned a clear communication intent. Such off-record utterances are essentially indirectly using the language to say something different from what you really want to mean, or to say something more general. Build utterances. Speaker hopes that Hearer will draw some conclusions here to recover what was actually intended by the utterance. (Brown and Levinson, 1987: 211).

Here is summarized the higher-strategies and out put strategies of the off-record strategy.

#### *Invite Conversational Implicatures*

Speaker must confer some hints to Hearer for doing the FTA indirectly and hope that he will suppose them and there what Speaker really indicates. There are the following strategies to realize these implicatures:

#### *Strategy 1: Give hints*

The main tool in this strategy is to cause a violation the Maxim of Relevance. Speaker does not in explicit way say what he wants, but he forces Hearer search for a commentation convenient to the context by giving him

some hints. Examples:

«It is hot here» means «open the window»

#### *Strategy 2: Give association clues*

Speaker reminds something connected with the act Hearer is requested to do. Such kinds of hints confer it up to Hearer to invite and to take the liability for the FTA. Examples:

— «Are you going to market tomorrow?» there's a market tomorrow I;

— suppose». (c.i. give me a ride there).

#### *Strategy 3: Presuppose*

— Here is a violated of the Relevance Maxim which is carrying a criticism. Examples;

— «I washed the dish again today.».

#### **Conclusion**

Thus, politeness norms in speech behavior of the English and Uzbek are a characteristic characters of their communicative culture, that defines the choice of definitions and models of their communication of everyday, accomplishing their class and social circumstances and behaving within politeness strategy of socio-pragmatic conditions.

#### Список литературы:

1. Brown, G., & Yule, G. (1983). Discourse analysis. Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511805226
2. Davies, B. L. (2008). *Etiquette* (2015). <http://dictionary.com.reference.com/browse/etiquette>.
3. Grice's cooperative principle: Meaning and rationality. *Journal of Pragmatics*, 39, 2308-2331.
4. Grice, H. P. (1968). Utterer's meaning, sentence meaning and word meaning. *Foundations of Language*, 4, 225-242.
5. Grice, H. P. (1975). *Logic and conversation*.
6. Mirvaliyev S. Abdulla Qodiriy. — T.: Fan, 2004 2.
7. Mirzayev.S Uzbek literature of the XX century. — T.: Yangi asr avlodi, 2005
8. Qodiriy A. The past days. — T.: «Navruz», 2019
9. Watts, R. J. 2003. *Politeness*. Cambridge: Cambridge University Press.
10. Wiersma, W. 1995. *Research Methods in Education: An Introduction* (6th ed). Boston: Allyn and Bacon

## ПОЗИЦИИ МОДАЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ В ВЫСКАЗЫВАНИИ

Исмоилова Д.А.<sup>1</sup>, Саидова М.С.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*Данная статья посвящена позициям модальных глаголов в высказывании. В статье мы проанализируем некоторые деонтические, динамические и эпистемические модальные глаголы, представляющие интерес с точки зрения воздействия на собеседника.*

In the modern world, the ability to influence the interlocutor and influence him is an important aspect of achieving a communicative goal. Modality, which belongs to the main categories of natural language and is a linguistic universal, allows the speaker not only to express his attitude to the statement and to include the necessary meaning in it, but also to give it a convincing character. Modal verbs and lexico-grammatical forms of expressing modality are effective tools for implementing the emotive and persuasive functions of the language.

In personal (personally-oriented) discourse, modal verbs help the speaker to reflect his personal motives in the statement, endow the speech with an emotional character, and demonstrate a certain degree of involvement in the communication situation. However, if in personal

discourse the indicated functionality of modal verbs more often allows the speaker to express his attitude to the situation, then in institutional communication modal verbs can be consciously used by the speaker to influence the interlocutor.

The skillful use of modal verbs in institutional English communication can not only have the necessary emotional impact on the recipient, but also change his post-communicative behavior, which is a necessary tool for achieving success in the world of business and politics. For example, in business communication modality, along with other technologies of persuasive influence, allows you to create a corporate image, make the statement more convincing, it turns out to be functionally significant during decision-making.

In this article, we will consider some deontic, dynamic and epistemic modal verbs that are of interest from the point of view of influencing the interlocutor. In order to induce the interlocutor to perform an action, speakers often use deontic modal verbs expressing obligation or obligation (obligation). The verbs should, ought to and need are usually referred to as a weak type of obligation, and must and have to as a strong one.

e. g. *Ought I (to) tell her?. He oughtn't (to) have left for Australia. Your argument is nonsense. You should ring him.*

The use of the modal verb must in the sense of obligation is not typical for institutional discourse. In situations of institutional communication, speakers use the modal verb «have to» to indicate the need for action, as well as should, ought to and need to sound more diplomatic, tactfully or even create a false impression of reducing the distance, thereby gaining the favor of the audience.

The central problem related to the functioning of modal verbs is their ability to express both root and epistemic modality, causing a certain ambiguity of the sentence. Thus, the sentence John may come can: a) express the possibility of John coming, based on the permission given to him, and have a reading within the framework of the root modality (John is permitted to come; b) express the speaker's assumption about the possible appearance of John and be interpreted epistemically. Given what I — the speaker — know, it is possible that John will come.

It is noteworthy that the possibility of a double interpretation is typical not only for modal verbs of the English language. Due to the incompleteness of the morphological paradigm of English modal verbs, the composition of their tense forms is very limited. It turns out that restrictions are imposed even on the use of existing forms. Moreover, the temporal interpretation of

tense forms depends on the type of modality conveyed by the modal verb. If, when expressing root modality, modal verbs can — could, may — might, will — would и shall — should, more or less consistently act as forms of the present and past tenses, then when expressing epistemic modality, the opposition in time in these pairs breaks up. A common explanation for this fact was the assumption of a different position of the modal verb in the logical form of the root and epistemic statements regarding the time operator. Only in sentences with root modality, the modal verb falls into the scope of the tense operator, depending on the sign [-Past]/[+Past] of which the possibility / necessity conveyed by the modal verb is placed in the present or past, respectively. In epistemic sentences, the modal verb is not included in the scope of the tense operator, and the assumption conveyed by it is determined by the time of its statement.

In root sentences with the modal verbs must and shall and the quasi-modal expression have got to, the modality tense and the utterance tense can only coincide: the semantic features of these units determine their close connection with the speech situation and make it pragmatically impossible to use them to establish a modal relationship in the previous or subsequent tenses. periods.

The modal verbs should, ought to and need can convey a need that existed in the period preceding the speech situation, only with a perfect infinitive. In this case, the sentence receives a counterfactual interpretation. Either the need was not implemented (should, ought to), or it was absent, and the action performed was redundant (need). The modal verbs can and may can also convey a possibility that was not realized in the past (in the forms could and might with a perfect infinitive), in other cases their use to express a possibility in the period of time preceding the speech situation is limited.

#### Список литературы:

1. Jakobson R. Shifters, verbal categories and the Russian verb. Cambridge (Mass.): Harvard Univ. Press. 1957.
2. Mukhamedova N.A. "The pragmatic potential of semantics of modal words". NovaInfo 130, 2022.
3. Searle J. Speech Acts. Cambridge: Cambridge University Press. 1969.

## Акцентные морфонологические изменения в современном английском языке

Хасанов М.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировой языков

*В статье рассматриваются акцентные альтернации при образовании производных на -ian в современной английском языке и сопоставляются исходные и производные слова непосредственно из оппозиции.*

In this article, the term "morphonology" refers to the level of the language that studies the use of phonological means for morphological purposes, i.e., to express morphological differences.

Morphonological rules allow classification from different points of view. Perhaps the simplest classification can be based on the type of change that is caused by the application of the morphonological rule. From this point of view, it is useful to distinguish between

alternations (alternations), elisions (omission of one or more phonemes), augmentations (adding one or more phonemes) and metathesis (permutations of phonemes). V. B. Kasevich singles out prosodic morphonology, which consists of accentological and intonation morphonology [2. With. 102-114].

E. A. Zemskaya also believes that morphological phenomena accompany affixation, but are not decisive in the choice of affixes. E. A. Zemskaya refers to stress to the

number of morphological phenomena [1. S. 77].

Thus, the task of morphonology is to study the formal structure of morphemes from the point of view of their variability. The variation in the formal structure of English morphemes arises due to accent and phonemic differences in their representations during inflexion and word formation. This article will explore accent alternations in modern English. The derivative word is the main concept of the word-formation system. Analyzing the words *academic* [ækədɛmɪk], *academician* [ækədɛmɪʃn], *politics* [pɒlɪtɪks], *politician* [pɒlɪtɪʃn], *phonetics* [fə'netiks], *phonetician* [fə'nɛtɪʃn], we consider secondary educations as derivatives, so as they relate to the corresponding source words, forming an opposition, they are at least two-morphemic since they include the source word stem and suffix, have formal and semantic connections and are repeated in a series of words similar in form. In a derived word, its immediate components are distinguished — the stem and suffix, and all accent changes will be considered relative to the stem and suffix.

Comparing the original and derived words directly from the oppositions, we single out the suffix in its specific implementation:

- an [ən] from a Greek-Grecian type opposition;
- ian [j ən] 'Canada-Ca'nadian;
- ian [j ən] 'calendar — calen'darian;
- ician [iʃən] 'beauty-beau'tician;
- itian [iʃən] 'diet — die'titian;
- arian [ɛəriən] 'celibate-celiba'tarian.

The identified variants of the suffix are considered allomorphs, since they have one meaning — the name of a person engaged in a certain activity, a person living in a certain area: Ca'nadian, Ge'nevan, Gre'cian. Compared segments, which are in relation to additional distribution, are found in analogous constructions [Z. C. 80—84]

The suffixes [-ən], [-jən], [-lən] are accent conditioning because they determine the presence of stress in the derived word on the syllable preceding the suffix. The main stress characterizes both the original and the derived stems. The suffixes [iʃən], [ɛəriən] themselves are carriers of the main stress in the derived word. The main stress, in this case, characterizes only the original basis. Thus, the structure of the suffix determines the shift of the stress in the derived word compared to the original one.

By the nature of the main stress, we divide all the bases into two classes, the accent differences between which are visible from the diagram:

Class I —  $\alpha^1: \alpha^1$  Class II —  $\alpha^1: \alpha^0 / \alpha^2 /$

where the number indicates the stress, the number 2 — secondary, and 0 — the absence of stress.

Consider the accent alternations of the class stems by the number of stresses and their degree:

1. Both bases have only one main stress, each:  $\alpha^1: \alpha^1$ ;
2. A number of bases have the main stress in the original stem and the secondary and main stress in the derived stem:  $\alpha^1: \alpha^2 \alpha^1$ ;
3. The bases are characterized by the identical ts2 c 1. ratio of the number of stresses and their degree:  $\alpha^2 \alpha^1: \alpha^2 \alpha^1$ .

Thus, the main stress A1 is characteristic of all initial bases, a number of derived bases can acquire secondary stress  $\alpha^2$ , other bases can be characterized by the identity of the main and secondary stresses.

The word-building stems from which derivatives in -ian

are formed can be one-, two-, three- and four-syllable. If the syllable is denoted by the symbol, then the accentual alternations relative to the stem syllables will look like this:

1. Monosyllabic stems have the simplest accent characteristic, since the stress falls on a single syllable  $\alpha^1$  — Greek, Mars;
2. Two-syllable stems with stress on 1 syllable —  $\alpha^1 \alpha^0$  — 'Neptune;
3. Three-syllable stems: 1) with stress on 1 syllable —  $\alpha^1 \alpha^0 \alpha^0$  — 'Italy; 2) with stress on the 2nd syllable —  $\alpha^0 \alpha^1 \alpha^0$  — O'lympus;
4. Four-syllable stems: 1) with stress on 1 syllable —  $\alpha^1 \alpha^0 \alpha^0 \alpha^0$  — 'oratory; 2) with stress on the 2nd syllable —  $\alpha^0 \alpha^1 \alpha^0 \alpha^0$  — the'ology; 3) with an accent on the 3rd syllable —  $\alpha^0 \alpha^0 \alpha^1 \alpha^0$  Pome'rania.

The accent characteristics of derived words depend on the accent characteristics of the original stems, they can either be preserved or differ from the accent characteristics of the original stems. Monosyllabic stems do not have accent changes  $\alpha^1$ :  $\alpha^1$ . Two-syllable stems: the original stem  $\alpha^1 \alpha^0$  corresponds to the derived stem 0 1 ('Neptune — Nep'tunian). Three-syllable bases: 1)  $\alpha^1 \alpha^0 \alpha^0$ :  $\alpha^0 \alpha^1$  ('Italy—I'talian); 2)  $\alpha^0 \alpha^1 \alpha^0$ :  $\alpha^2 \alpha^0 \alpha^1$  (me'chanic — mecha'nician). Four-Layer Foundations: 1)  $\alpha^1 \alpha^0 \alpha^0 \alpha^0$ :  $\alpha^0 \alpha^0 \alpha^1$  ('oratory — ora'torian); 2)  $\alpha^0 \alpha^1 \alpha^0 \alpha^0$ :  $\alpha^0 \alpha^2 \alpha^0 \alpha^1$  (e'piscopal — episco'palian).

If in the upper right corner of the symbol, a number denotes the serial number of the syllable on which the stress falls, and the X symbol denotes words with stress on the 2nd syllable, below the degree of stress, then the previous scheme can be graphically represented as follows: 2-complex bases — 1.  $\alpha_1^1$ ; 2.  $\alpha_2^1$ :  $\alpha_2^1$  3-complex bases — 3.  $\alpha_1^1$ ; 4.  $\alpha_1^1$ :  $\alpha_1^2 \alpha_3^1$ ; 5.  $\alpha_2^1$ :  $\alpha_1^2 \alpha_3^1$  4-complex bases — 6.  $\alpha_1^1$ ; 7.  $\alpha_2^1$ :  $\alpha_2^2 \alpha_y^1$

Considering the same nature of the accents of the initial stems in types 1,3,4,6 and 2,5,7, these rows can be «collapsed» in this way:

$\alpha_2^1$  if the base 2 — complex  $\alpha_1^1 \alpha_1^1 \alpha_3^1$  —<>— 3 — complex  $\alpha_3^1$  —<>— 4 — complex  $\alpha_2^1$  if the base 2 — complex  $\alpha_2^1 \alpha_1^2 \alpha_3^1$  —<>— 3 — complex  $\alpha_2^2 \alpha_y^1$  —<>— 4 — complex

So, the stems of the 1st class are characterized by the movement of the main stress in the original stem to the final syllable in the derived stem, and this, in turn, causes secondary stress to appear in the derived word in place of the main one (if there is at least one syllable between them).

The accent characteristics of the bases of the 2nd class can be represented by the following scheme:  $\alpha^1: \alpha^0 / \alpha^2 /$ , since derivatives of the stem of the 2nd class are characterized by the fact that the main stress of the original stem falls on the suffix in the derived word (the suffixes [-ear]ian [-iʃən] are accentuated).

By the number of stresses and their degree, the stems of the 2nd class differ as follows:

1.  $\alpha^1: \alpha^0$  'beauty— beau'tician;
2.  $\alpha^1: \alpha^2$  'diet- die'titian;
3.  $\alpha^2 \alpha^1$ : a 2, diagnostic -, diagnos'tician.

i.e., the second member of the alternation can be either the absence of stress or minor stress.

Accent characteristics of the bases of the 2nd class regarding the syllables of the stems are represented by the following scheme:

monosyllabic —  $\alpha$  1 'diet, two-syllable —  $\alpha$  1  $\alpha$  0 'unit, three-syllable —  $\alpha$  1  $\alpha$  0  $\alpha$  0 po'itics, four-syllable —  $\alpha$  1  $\alpha$  0  $\alpha$  0  $\alpha$  0 'sanitary, five-syllable —  $\alpha$  1  $\alpha$  0  $\alpha$  0  $\alpha$  0  $\alpha$  0 'veterinary.

Comparing the accent characteristics of the original and derived bases, we derive the following types:

1. Monosyllabic stems sect — sec'tarian;
2. Two-syllable stems 'pulpit- pulpi'tarin;
3. Three-syllable stems politics — politician;
4. Four-syllable foundations, mathematics — mathematician;
5. Five-syllable foundations meta 'politics metapolitician.

An analysis of derivatives in -ian shows that the derived word, in comparison with the original one, has not only a suffix but also certain morphological alternations. The main lexical meaning of the opposition is the word-formation basis — a common part for both members of the

opposition. The suffix conveys a generalized derivational meaning, which is specified by the lexical meaning of the stem.

Thus, the suffix acts as the main means of conveying derivational meaning. Its grammatical function is that it refers a word to a particular class of nouns. The results of the study showed that the semantic difference between words can be created by morphological means, and accent changes act as additional means of difference. Since the place of stress in each word is individual, any change of stress in a certain way signals that the word belongs to one or another semantic group and at the same time indicates its morphological function. Our morphological analysis showed that morphological phenomena are relevant both in terms of expression as well as in terms of content.

Список литературы:

1. Zemskaya, E. A. Modern Russian language: word-formation. M., 1973.
2. Kasevich, V. B. Morphology. L., 1986.
3. Z. Kubryakova, E. S. Fundamentals of morphological analysis. M., 1974.

## Семантика морфонологических альтернатив в составе производного слова

Хасанов М.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировой языков

*В данной статье под термином морфонология имеется в виду раздел языкознания, изучающий использование фонологических средств в морфонологических целях.*

In this article, the term morphonology refers to the section of linguistics, student Of the use Of phonological means for morphological purposes, for example, measures to express morphological differences (Abduazizov, 1992, 67). Fundamentals of morphology in this sense were laid by I.A. Baudouin de Courtney, having developed the theory of alternatives or alternations of phonemes in morphemes /1963/, even earlier, J. Grimm was developing a conception of vocalistic alternations. Ancient the Indo-European ablaut is considered by him as a phonomorphological phenomenon and worn with later vocalist alternations. Ablaut, umlaut and refraction are considered by him to be elements of a single system we are functionally meaningful vocalists' alternations / Cited. according to: Desnitskaya, 1985.9.

The theory of alternation I.A. Baudouin de Courtney /1877/ was developed by representatives of Moscow phonological school: N.V. Krushevsky L883/, P.S. Kuznetsov/1952, M.V. Panov / 1953, 1966, 1967, 1979/, A.A. Reformatsky 11967, 1970/, N.E.llyina /1980/, E.S.Kubryakova, Yu.G.Pankrats / 1983 1, O.S. Shirokov / 1985).

The question of the semantics of morphonological derivative word alternations, although raged in numerous studies concerning the general semantics of derivates words, is not subjected to special study there is. The relevance of such a study is by the fact that the derivative

word, being the second nominative sign, characterize the study has a number of specific feature.

The derived word is the basis notionism of the word-formation system, analyzing again:

Academic [ækædémik], academician [ækædémɪʃn], politics [pɒlɪtiks], politician [pɒlɪtɪʃn], phonetics [fə'netiks], phonetician [fəʊnətɪʃn], we consider secondary educations as derivatives, so as they relate to the corresponding source words, forming an opposition, they are at least two-morphemic since they include the source word stem and suffix, have formal and semantic connections and are repeated in a series of words similar in form. In a derived word, its immediate components are distinguished — the stem and suffix, and all accent changes will be considered relative to the stem and suffix.

Comparing the original and derived words directly from the oppositions, we single out the suffix in its specific implementation:

- an [ən] from a Greek-Grecian type opposition;
- ian [j ən] 'Canada-Ca'nadian;
- ian [j ən] 'calendar — calen'darian;
- ician [ɪʃən] 'beauty-beau'tician;
- itian [ɪʃən] 'diet — die'titian;
- arian [eəriən] 'celibate-celiba'tarian.

The identified variants of the suffix are considered allomorphs, since they have one meaning — the name of a person engaged in a certain activity, a person living in

a certain area: Ca'nadian, Ge'nevan, Gre'cian. Compared segments, which are in relation to additional distribution, are found in analogous constructions.

The suffixes [-ən], [-jən], [-Iən] are accent conditioning because they determine the presence of stress in the derived word on the syllable preceding the suffix. The main stress characterizes both the original and the derived stems. The suffixes [Iʃən], [eəriən] themselves are carriers of the main stress in the derived word. The main stress, in this case, characterizes only the original basis. Thus, the structure of the suffix determines the shift of the stress in the derived word compared to the original one.

Thus, the structure of the suffix -an determines the shift of stress in the derivative word compared to the original.

Comparing the accent characteristics of the original and derived bases, we derive the following types:

1. Monosyllabic stems sect — sec'tarian;
  2. Two-syllable stems 'pulpit — pulpi'tarin;
  3. Three-syllable stems politics — politician;
  4. Four-syllable foundations, mathematics — mathematician;
  5. Five-syllable foundations meta 'politics metapolitician.
- An analysis of derivatives in -ian shows that the derived

word, in comparison with the original one, has not only a suffix but also certain morphological alternations. The main lexical meaning of the opposition is the word-formation basis — a common part for both members of the opposition. The suffix conveys a generalized derivational meaning, which is specified by the lexical meaning of the stem.

So, the suffix acts as the main means of conveying derivational meaning. Its grammatical function is that it refers a word to a particular class of nouns.

The results of the study showed that the semantic difference between words can be created by morphological means, and accent changes act as additional means of difference. Since the place of stress in each word is individual, any change of stress in a certain way signals that the word belongs to one or another semantic group and at the same time indicates its morphological function.

### Conclusion

Thus, our morphological analysis showed that morphological phenomena are relevant both in terms of expression as well as in terms of content.

### Список литературы:

1. Абдуазизов А.А. Узбек тили фонологияси ва морфонологияси. — Тошкент: "Укитувчи"1992.
2. Бодуен де Куртэнз И.А. Глоттологические заметки. — Воронеж 1877
3. Десницкая А.В. Grimm Я.О структурных функциях вокалических чередований. Воспр. языкознания 1935.

## Сравнительный анализ особенностей интонологической морфологии

Аскарлова М.Б.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировой языков

*В данной статье рассматривается значение интонации для выполнения грамматической функции, которая представляет собой сложную фонетико-фонологическую единицу в трех языках (Узбекском, Русском, Английском).*

Intonological morphology is the scientific study of the function of intonation and its components to perform a grammatical function, which is a complex phonetic and phonological unit. Intonation is a complex unit of tone and phrase emphasis, speed (tempo) and quality (timbre) of speech, pause and rhythm, forming a sentence lexically and grammatically, expressing the thoughts and feelings of the speaker. While the primary components of intonation are tone (melody) and accent, the rest are secondary components. Intonation performs its phonological and morphological function using these components. If the primary components of intonation are present in all types of expressions and through them in sentences, the secondary components may not always be present. For example, in the sentence «Ahmad keldi» does not talk about pauses, tempo and rhythm of speech. But pronouncing this sentence with interrogative and exclamatory intonation, such as Ahmad keldi-mi? Ahmad keldi-ya! transforms its grammatical function into a different type of sentence from the sentence. In this

sentence, with the help of stress, it is possible to distinguish which part of it is important, and it is the center of the intonation of the word, separated by this logical emphasis.

In intonology, the prosodic center of communication is phrase stress, and it performs the following functions:

1. Indicates the communicative type of sentence: affirmation, question, incompleteness, re-interrogation, exhortation, etc;

2. The emphasis of the phraseologies completes the sentence and the delimitiv function is completed. For example: If in the sentence Men uni kecha ko'chada ko'rgan edim emphasizes each word more strongly, that word will be emphasized: not you, me; her, not you; not today, yesterday; on the street, not in the office; not seen, I had seen. Intonologically, dividing a sentence into syntagms and placing a strong emphasis on a word in it changes its content. In this case, the emphasis can be done by changing the word order in the sentence or using the inversion word structure, i.e. inversion, to show that

phonostylistically prosodic means perform an expressive function.

The phonological and morphological use of intonation is also explained in the example of the Russian language as follows: Ты спишь. Ты спишь? Спи! syntactic paradigms differ in their intonations. Ты спишь? only the intonema serves phonologically as grammar, syntax. But Спишь ли ты? Спи! interrogative and exclamation intonations are represented by lexical and morphological as well as syntactic means. Another monophonic tool is the change of word structure in a sentence, i.e. inversion. Ahmad Samarqandga boradi — the word can be interpreted as the main distinguishing feature of morphological prosody by inversion, changing it to the form Samarqandga Ahmad boradi. When a sentence is divided into actual parts, the rheme and emphasis on the topic are treated as a «morphological accent» and connect the semantic structure of the sentence with the syntax. The formation of syntactic, lexical and morphological means in a sentence with separate prosodic elements is morphologically significant. By comparing these features, it is possible to identify phonological and morphological differences in intonation within single or multiple languages. For example, in Germanic and Romance languages, a general question is represented by separate syntactic constructions and at the same time has a special question intonation. In many languages, the intonation of a common question (yes / no questions) is pronounced in an ascending tone. This feature is found not only in the British and American-literary variants of English but also in 36 languages with an accented rhythm (stress-timed), i.e., languages with a strong dynamic emphasis. Among them is the Azeri language, one of the Turkic languages that have a high rise in the general question of tone. In English, the common question rising tone is usually at the end of a sentence. But when it is used morphologically, the emphasis is on the word before the end of the sentence:

— 'Are you 'going home now;

— 'Are you 'going home now.

In English, the unit belonging to the ogang is called a "terminal tone" and its various variants are called "allotons." M. Romportl considers "intonological typology" as a part of "prosodic typology distinguishes "allomel" used in different situations within the melody ("melodema") and identifies homonyms and synonyms. The homonyms and synonyms of these intonation devices are much closer to prosodic morphology, reminiscent of different variants of an intonation that differ in syntactic, lexical and morphological means of speech. In other words, different variants of these morphemes, or variants of the morpheme (e.g., / -s, -z, -iz /) resemble the plural morpheme. Here the terms "allotons, allomels" are preferred and more convenient than the term "intonema allophones" used by V. B. Kaseyevich. Because the term «allophone» refers to variants of segmental phonemes. Prosodically, when it comes to tone — melody, it seems preferable to use the terms alloton or allomel.

A group of two or more words bounded by a short pause in speech and connected in structure and content is called a syntagma. In English, such a group of words is called "sense-group" "breath group" "tone-group" or tone-unit "phonological phrase or clause" or "intonational phrase". However, the term «intonation group» is used

more often. Each intonation group is limited by a pause. There are two types of pauses: 1) full pause (exhalation) and 2) incomplete pause, i.e. in English speech is usually /ə/ vowel or labial /s/ consonant together pronounced as /s/. Divide the speech into parts by saying it more clearly. Such a situation is more commonly referred to in Russian as «dividing into syntagma» in which an inaccurate pause /n/, /m/ consonant and a vowel close to /a/ are used to divide the speech. In Uzbek, when a speech is syntagmatic, the /a/ vowel and /h/ consonant and their /əh/ combination can be used as an incorrect pause.

It is possible to morphologically differentiate a sentence using a pause when dividing a speech into syntagms: For example: Bu mashinachi Karimning otasi (this place is indicated without the necessary punctuation, which depends on how the sentence is syntagged): 1) Bu mashinachi — Karimning otasi. 2) Bu — mashinachi Karimning otasi.

In English, Ann/isn't going is divided into two syntagms, Ann isn't going into one syntagm, and the intonation of both of them ends with a falling tone. This intonation morphological feature is also found in Russian and Uzbek languages. In Russian the content of a sentence can be changed by dividing it into different syntagms: the sentences Казнить/ нельзя помиловать! Казнить нельзя!/ помиловать! differentiate according to the division into syntagms and the position of pause.

One of the primary components of intonation, a phrase accent (it is called «фразовое ударение» in Russian, in Uzbek «phrase» and sometimes «speech accent») performs a morphological function in distinguishing the meaning of a phrase and sentences: uchta bolali/ xotin (a woman who has 3 children) — uchta/ bolali xotin (women who has 3 children each); qalin muqovali/ kitob (hardcover book) — qalin/ muqovali kitob (the book is thick itself); katta mevali/ daraxt (the fruit is big) — katta/ mevali daraxt (the tree is big); ona qidirdi/ bola (the child searched) — ona/ qidirdi bola (the mother searched); temir/ yo'lda yotibdi (the piece of metal is lying on the road) — temiryo'lda yotibdi; yigit/ izladi qiz (the guy is subject) — yigit izladi/ qiz (the girl is subject).

Changing the content of a phrase or sentence using such emphasis is also common in English and Russian:

— Is there any 'mistake here?

— 'Is there any Miss Take here?

In English, 'mistake is a word that emphasizes the first syllable (in the sense of a mistake), while in the second sentence, 'Miss Take' is a phrase that emphasizes two syllables (Mrs. Take). This situation is similar to the Uzbek language: Bu uy g'ishtin (single stressed) — Itimizga g'isht in uy qurib berdik (ikki urg'uli). Also, in Russian, in Третьяковская галерея — Третьяковская Московский житель — Москович word combination and its short form are distinguished by word stress. It will be possible to reinforce the expressive form of that word with a logical emphasis so that they can retain their accents in speech as well, and when necessary, highlight a component in a phrase using stress.

As Uzbek is an agglutinative language, the connection of words in sentences is very rich in morphological features. However, Uzbek still has its own distinctive features. In particular, there is no morphological indication in phrases such as oltin soat, qizil olma, asphalt yo'l. In English there

is no morphological indication in phrases such as gold watch, stone wall as well. Nevertheless, emphasis serves to differentiate between words and phrases: a blúebird — a blue bi'rd, a 'glass'house — a glásss dóor, a ladies-slipper — a ladies slipper, 'evergreen-éver réady, a 'stand still — 'stand still, a 'black 'out — a 'black out.

When these words and phrases are used in the context of a sentence, they retain their accent, and when separated by a strong accent, the content becomes more expressive and explores: The glass door was opened. She is looking for a 'ladies-'slipper.

Interestingly, in Russian and Uzbek the phrase and accent do not differ, in English the word, phrase and sentence accents are differentiated. When using them morphologically, it is necessary to consider the functional aspect, which is an area that has not yet been studied.

The relationship of morphonology with syntax is related to text linguistics, which studies the variability of intonation types, variability, changes in the function of its components, and these issues have not yet been scientifically studied. It is the Russian scholar V. S. Lasevich who called this field «prosodic and syntactic (intonational) morphonology» and partially described its functions. In his view, intonation performs its morphological function by prosodically distinguishing a given phrase or a word in a sentence using emphasis and taking place in a certain syntactic state. We can see that the simple sentence Я работаю шофёром can be changed into Я шофёром работаю a syntactic way with inversion which does morphological function.

In this case, the intonation of the word шофёром guides the inversion. In both Uzbek and English, inversion is the most important tool to help intonation perform its morphological function:

— On the 'way to the station/ I met a man. (I met a man on the way to the station);

— Yo'lda men bir odamni uchratdim. (Men bir odamni yo'lda uchratdim).

When a sentence's relation to reality is expressed using grammatical means other than intonation (connecting, auxiliary, morphological indicators), the intonation fails to perform its independent function and becomes a secondary morphological tool: Kecha uchrashuvga borolmadim, chunki zarur ish chiqib qoldi. Transformation of the components of sentences reduces the position of intonation and imposes on it a morphological function: Biz ona-Vatanimizni sevamiz. Biz sevamiz ona-Vatanimizni. Sevamiz biz ona-Vatanimizni.

At this point, word order is very important. Sentences with the correct word order and inverted sentences given above are distinguished by their inversion and morphological function of inversion. A. M. Peshkovsky shows that in Russian intonation rhythm plays an auxiliary function. For example, Приедешь домой — переоденешься is said to count events. But Приедешь домой — переоденешься is given in a conditional tone. Если приедешь домой or Когда приедешь домой The condition or time-following sentence is given by the various conjunctions «если» and «когда». The type of sentence given with these conjunctions has a morphological intonation because the grammatical aspect of the sentence is slightly different than the form without the conjunction. At this point, although, A.M. Peshkovsky does not use the terms morphological intonation or intonation

mophonology, he points out that the different intonations of these sentences and the grammatical function of the connective are enhanced.

The anecdotes of Khoja Nasriddin are written in simple and clear words. The words in it have no sign of appearance. But the different emotion and grammatical meaning in their pronunciation, the syntactic structure — are not free from morphological means. For example, Turkish: Bagdat'a gitmeğt vaktim yok — the sentence finds different meanings in six variants: 1) I do not have time to go to Baghdad; 2) No time to go to Baghdad; 3) I can't find time to go to Baghdad; 4) I don't have to find time to go to Baghdad; 5) I have no time to go to Baghdad; 6) I can't go to Baghdad because I don't have time. The content of these sentences is close, but there are differences in intonation and syntactic structure. Looking at these differences from an intonational morphological perspective allows us to identify interesting features.

The intonation of sentences without any grammatical means is not morphologically significant. However, when a grammatical device is added to that sentence, its intonation becomes morphologically significant: Ahmadni dori tuzatdi (simple intonation). Ahmad dori dan (because of the medicine) tuzaldi (there is morphological inflection -dan, conjunction «due to»).

In Russian, A.M. The various intonations cited by Peshkovsky are of great importance for syntactic morphology. In particular, the explanatory intonation is equivalent in meaning to conditional conjunctions or is a substitute for them: Сержусь — то я на самого себя: сам я кругом виноват (Pushkin).

In another example, a warning intonation is given and it is equated to the explanatory conjunctions именно, как-то: Я это сделаю так: выкопаю возле самого камня большую яму; землю из ямы развалю по площади, свалю камень в яму и заровняю землей.

In the above examples given by A. M. Peshkovsky, he considers intonation and conjunctions to be equal. He writes: «Эта интонация совершенно тождественно по значению с причинными союзами (потому-что, так как и т.д.) и является, в сущности, их заместительницей». He repeats this idea several times, but does not say that the speech in which the connectors are involved is morphologically important because morphonology had not yet been formed in the period in which he lived.

Since this is the first study of intonological morphology in English, Russian, and Uzbek, some of its ideas may be controversial. But the study of intonological morphology as a separate research topic is important not only as an intonological typology, but also as a separate branch of morphological typology.

As a result of changing the intonation of a sentence, it can be turned into a question or command sentence and even a sentence that expresses emotion: Nasiba keldi. Nasiba keldi? Nasiba keldi! Nasiba keldi! «Nasiba keldi. Nasiba»keldi.

This feature serves as a morphological tool as an exchange of verb / question / command / emotionally-expressive speech intonations. Such intonation allotone or allomel (variants of melody) is also found in English, Russian and other languages.

For example, in English John came. John came? John came! «John came. John» came. In Russian Саша пришёл. Саша пришёл? Саша пришёл! «Саша пришёл. Саша» пришёл.

Intonation is the only means of general (requiring a «yes» and «no» answer) interrogative sentence. Therefore, a change in intonation at this point does not prevent the sentence from fulfilling its grammatical function. At this point, the prosodic-syntactic intonation is reminiscent of internal inflection in morphology: in words like tooth-teeth, man-men the substitution of the vowel in the stem, i.e. the inflection, distinguishes singular and plural forms of nouns.

Interrogative pronouns (such as what, who, why, how), special word order, and auxiliary verbs can be used when composing special interrogative sentences in English. A similar situation exists in Russian and Uzbek. This feature indicates that the special question intonation in these languages has different substitutions, and this indicates the morphological function of the intonation:

- What do you think of it?
- Что вы думаете об этом?
- Siz bu haqida nima deb o'ylaysiz?

During the intonation of these sentences, the meaning of the sentence may change depending on which word is emphasized. Variations in intonation do not completely change the content of a sentence. When variations of intonations are heard and felt, one can feel that the syntactic-semantic aspect of a sentence changes. When intonation is a complex whole, the melody and accent in it (phrase accentema) are the most necessary components that serve to express different syntactic-semantic meanings. In our view, the morphological function of intonation is largely performed by these two main components, the emphasis of melody and expression, and the pause within the boundaries of the syntagmatic division of speech.

The intonation tone (melody) may change when modal means are used in a sentence. This is confirmed from the point of view of experimental phonetics in the example of the Russian language. Compare:

- Может, она опоздала? (probability);
- Она опоздала? (not believing);
- Неужели она опоздала? Вдруг она опоздала? Что если она опоздала? (probability, some modality).

In this case, the intonation given by the modality helps to express the probability and logical modality to the content of the sentence and performs a morphological function. Expression of meaning contrary to the grammatical-semantic structure of a sentence can only be done using intonation. For example: Yana o'sha yerga borib ko'r-chi! Ko'rasan. (don't go). In this sentence, yana is used to exaggerate the meaning.

Even when the lexical-syntactic structure of a sentence is the same, the intonation is slightly different, and the intonation of the content may take over. This feature is what A.M. Peshkovsky calls the «compensation method». In English, the morphological function of intonation is clarified by such a "compensatory method": she found it 'easy / although he' didn't.

In Russian, in similar sentences the verbs быть and оказываться can be used interchangeably. For example, этот человек оказался Петей. Этот человек был Петей. Этим человеком был Петя — correct sentence.

These statements are logically — grammatically similar and the content is also close. There may be a slight difference in their intonation. But this difference does not completely change the meaning. Perhaps the slight difference in intonation, i.e. the presence of different

variants of an intonema, reminds us that the plural morpheme is given by allomorphs such as / -s, -z, -iz / according to the sign of the consonant at the end of the word. The fact that stages, levels, units, processes, and various other features of language are mutually isomorphic is once again confirmed here.

In the process of direct communication, we use intonation specific to different sentences. But it is natural that desire and conditional inclinations, as a form of grammatical categories, do not have their own intonation, but are related to a part of speech (cut). Apparently, intonation is an aid to grammar. Because it is nothing in itself, just a speech; the piece is formed and classified as different sentence types in syntax.

The text is based on the connection between the concepts of theme (new) and rheme (old). The theme is the starting point of the information, which represents what it is about. If the word "Hiragana" is the subject in the sentence "Hiragana represents / the 46 basic sounds / of the Japanese language the rest of the sentence constitutes rhema. This rhema-thematic analysis forms the basis of the theory of dividing the sentence into actual parts. Separating the theme or rhyme of the above sentence with emphasis makes a slight change in its content. The intonation of this sentence is divided into syntagms according to the personal pronunciation habit of the speaker (3 syntagms, 2 short pauses), pronounced with a descending tone, and the subject — "Hiragana" with emphasis and according to the intonation according to the pauses has Sometimes sentences differ only in their grammatical features, but their intonation is quite similar, as if they were synonymous.

Compare: I've read 'enough poetry.

- I've read enough poems;
- I've read enough 'poem.

In these sentences, poetry (0) differs only in the morpheme, poems (plural), poet (singular, but represents a group), the words at the end of the word.

This feature is also available in Uzbek and Russian. Compare: Uzbek. Men ko'p kitob o'qidim. Men ko'p kitoblarni o'qidim. Lekin — Men kitoblarni ko'p o'qidim. While the last sentence means «read a lot,» the first two sentences mean «a lot of books.» This difference is: if phonological, the difference between the first and second sentence; morphologically confirmed. Also, in Russian:

- Магази́ну привезли помидор;
- Магази́ну привезли помидоры.

Similar to morphological exchange, both sentences can be a clear example of syntactic morphology. The above examples refer to the literary norm of language. Because each language has its own set of rules for expressing a number of phonological units, this set of rules is the criterion (norm) of the language. Not only phonologically, but also according to the characteristics of the language criteria, options are also available in the field of intonation. They differ not only linguistically but also paralinguistically. Differences in oral speech are due to prosodic and paralinguistic means. It is necessary to identify different variants of prosodic and paralinguistic means. Because it is necessary to show with concrete examples that there are options for the diversity of the means within the language. An in-depth study of the morphological function of intonation is of theoretical and practical importance.

# Понятие гендера и его место в лингвистике

Сафарова З.З.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*В статье рассматривается возникновение понятия гендера и его место в языкознании. Анализируются гендерные задачи и проблемы. Таким образом, понятие гендера представляет собой сложный социокультурный процесс, а поведение мужчин и женщин в обществе представляет собой социальный конструкт пола, выражающий их место. Это всеобъемлющее многогранное понятие, определяющее не только биологические различия, но и социокультурные нормы.*

Genderology is the youngest science that studies biological sexes in a social environment. The term «gender» is ambiguous and was introduced to science in 1955 by the great sexologist John Mani. Apparently, the term originally had a medical meaning. Today, the field of genealogy is emerging as a social science.

Gender is social gender, human behavior in society. It is a social norm that studies the aspects of women and men. Sometimes gender is also used as a synonym for «male» and «female». So it is a clear standard of behavior of the representatives of these two sexes.

Language is a phenomenon associated with human life, its social activities. One of the main tasks of modern linguistics is to take into account the social function of the linguistic sign, the social system in which a person lives, in order to know how to use it.

Gender linguistics, on the other hand, is part of scientific gender research that studies gender using linguistic concepts. Research in the field of gender linguistics focuses on differences in adult speech, adolescent speech, children's speech, female and male speech, and boys and girls speech.

In modern linguistics, such disciplines, there is a growing research in the field of gender linguistics, which deals with the role of man and women in society, their mental world and language features.

Gender linguistics is of great importance in society. In the case of a single criminal investigation, in the process of searching for the guilty the detective first tries to determine the identity and gender of the person who committed the crime. According to their writings, signatures, actions, words, the person who committed the crime is identified.

Gender linguistics is a key resource in addressing these issues. The study of the issue of language-society relations from the linguistic point of view is one of the most important tasks of modern linguistics. The development of society and humanity itself requires such new areas and directions of linguistics. Because the representatives of both sexes have their own, different norms of communication, words and phrases, which it is difficult to understand their thoughts and feelings without knowing them, it is difficult to understand, to communicate.

The study of the relationship between language and gender has been extensively and comprehensively studied by the Western and Russian linguistics.

Russian linguist A.V.Kirilina has studied in detail the features of gender linguistics in her research entitled

«Gender Research in Scientific Works». According to her, gender research is studied on several methodological principles. They in turn are divided into two groups. The first group is the general gender approach in the humanities, which is common to linguistics, psychology, sociology and other humanities.

There are four categories in the gender analysis:

1. The category of existence;
2. Thinking category;
3. The use of language in human activities for a specific purpose;
4. The relationship of units in the language system.

For this purpose, perform the following tasks is expected to increase:

- analysing the Uzbek language and gender characteristics of speech deeply;
- to study the importance of the genderological approach on gender analysis;
- exploring the theoretical and practical aspects of other issues related to the certain problem;
- identification of specificity in the speech of men and women;
- classification of appeals to differentiate gender relations based on them;
- an analysis of the means used in men's and women's appeals.

To achieve this goal, the following tasks will be performed to get acquainted with scientific works on linguistics on the issue of language and gender relations, tracking, collecting and classifying women's and men's appeals such as recording and analyzing the characteristics that characterize the reflections.

Thus, the concept of gender and its emergence began in the field of medicine and spread to the social and humanitarian spheres. The concept of gender is a complex socio-cultural process, and the behavior of men and women in society is a social construct of gender, expressing their place. It is a comprehensive multifaceted concept that defines not only biological differences but also socio-cultural norms.

At the beginning of the XXI century, the research methodology of genderology was developed in the areas of psycholinguistics and sociolinguistics. But science gender research is now conducted across multiple areas, there are still many issues that are controversial.

However, conducting scientific research on this topic indicates that there is a growing interest in these issues.

## Список литературы:

1. Ahmedova N. Semantic-connotative study of reference units in Uzbek language. Filol.fan.nom. . . disser. — T., 2008
2. Bern Sh. Gendernaya psixologiya: zakoni mujskogo povedeniya — M., 1983.
3. Introduction to the theory and practice of gender relations — T., Uzbekistan 2007
4. Kirilina A.V. Gendernie issledovaniya v otechestvennoy lingvistike: problem, svyazannie s burnim razvitiem//Gender:yazik, kultura, kommunikatsiya. — M.,2002 — S.245.
5. Kirilina A.V. Tomskaya M. Lingvisticheskie gendernie issledovaniya//Otechestvennie zapiski: Jurnal dlya medlennogo chteniya. — M.:Visshaya shkola ekonomiki, 2012. — С.52

## Классификация средств словообразования

Якубова Ш.Ф.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*Статья демонстрирует Word — formation, которая является ветвью лексикологии, изучающей производную структуру существующих слов и модели, по которым язык, в данном случае английский, создает новые слова.*

Language, like any phenomenon of reality, is in a constant state of change and development. This development is based on the effects of intralingua and extra-linguistic factors. The role of the latter is especially obvious in the change of the lexical structure of language, for the emergence of new words and phrases in the language is closely linked to the development of society, with the changes that occur in the life of the people.

Word — formation is that branch of lexicology which studies the derivative structure of existing words and the patterns on which a language, in this case the English language, builds new word. For example, compounds resulting from two or more stems joined together to create a new word are formed on definite structural and semantic patterns and formulas, for instance, adjectives of the last minute type built according to the formula *adj+n.*, i.e. an adjective stem + a noun stem: *full — length, blackboard, freshwater*, etc. It is obviously that the meaning of the whole compound is related to the meaning of the component parts. In kind, the noun inventor is created after the pattern *v + -er*, i.e. *a verb-stem+the noun-forming suffix -er*. The meaning of the noun inventor is related to the meanings of the stem invent — and the suffix *-or*: an inventor is one who invent something».

Word-formation as a means of the language development was widely studied by many linguists, foreign and native. All of them agree that word-formation play a great role in replenishment and enriching vocabulary of a language. Every language has its own structural patterns of word formation.

There are two principal approaches in linguistics which investigate language material, namely the synchronic and diachronic. Word-formation is not an exception in such investigation. Modern system of the types of word-formation can be observed by synchronic approach, in the same time the history of word — building is concerned with diachronic approach. In English language as in many other languages there are a lot of different types of word building or word formation, also called word manufacturing. These types appear because of different interesting historic cases and are part of the whole English grammar.

A great deal of linguists has concerned the problems and classification of word formation in their books.

For instance, according to Ginzburg R.S. there are two principal types of word formation, which called word composition (compounding) and word derivation. Word composition is the formation of a new word by joining two or more stems which occur in the language as free forms, e.g. *bedroom, bodyguard, house — keeper*. Word formed by word derivation have only one derivational affix, e.g. *teacher* (from *teach*), *neighbourhood* (from *neighbour*) etc. Also some derived words have no derivational affix, because derivation is got through conversion, for instance, *to book* (from *a book*), *a go* (from *to go*), etc.

Another well — known linguist Marchand H. classifies word formation proceeding from the distinction between linguistic signs and pseudo signs suggest two main groups:

1. The combination of full linguistic sign (resulting in «grammatical syntagmas»), namely compounding, prefixation, suffixation, derivation by a zero — morpheme (another term for conversion), back derivation;
2. The combination of word which are not madeup of full signs (not resulting in syntagmas), namely expressive symbolism (examples are the word *click, bang*), blending, clipping, word manufacturing (forming new words by welding more or less arbitrary parts of given words into a unit).

One of the peculiarities of word formation is an aspect of productivity. All types can be divided into productive and non — productive. Productive ways are used more often for forming new words. For example, affixation has been a productive way of creating words for many centuries, but in contrast, sound- interchange had been a word building means, but in contemporary English it doesn't play a role in forming words, its function is only differentiate between various forms and classes of words.

The differentiation between productive and non-productive ways and means of word-formation is not, however, accepted by all linguists without reserve. Some linguists consider it necessary to define the term productivity of a word-building means more accurately. From their point of view productive ways and means of word-formation are only those that can be used for the formation of an unlimited number of new words in the modern language, i.e. such means that «know no bounds"and easily form occasional words. Productivity

of derivational means is relative in many respects. Furthermore all derivational patterns have different degrees of productivity.

Most linguists consider as productive processes of English word-formation: word-derivation (affixation, conversion, word-compounding — composition and shortening (abbreviation, acronymy, clipping).

There are some non-productive (minor) ways of word-formation such as back-formation, sound interchange, sound imitation, blending.

**Affixation** has been one of the most productive types of word — formation throughout the history of English language. It is characterized as the formation of words by adding derivation affixes to stem of definite part of speech. Words which consist of a root and an affix (or several affixes) are called derived words or derives.

The English vocabulary is rich of derived words. The processes of affixation consist in coining new words by adding an affix or several affixes to some root morpheme. The role of affix in this process is very relevant. The word-forming activity of affixes may change in the course of time. This raises the question of productivity of derivational affixes, the ability of being used to form new, occasional words, which can be readily understood by the language — speakers. Thus, productive affixes are those used to form new words in the period in question. For example — *er* (from *manager*), — *ist* (from *impressionist*), — *ly* (from *slowly*) are ones of the most productive English language.

In contrast, non — productive affixes cannot form new words in the period in question. The affixes — *th* (from *truth*), — *ful* (from *peaceful*), — *en* (from *golden*) are examples of non-productive English affixes.

From the etymological point of view affixation divided into two large groups as words: native and borrowed.

Native affixes are those existed in the Old English period and were created from Old English words, for instance — *ship*, — *er*, *mis* -, *un*-. Borrowed affixes are those that have come to the English language from different foreign languages. These affixes divided into groups according their origin language: Latin (*-able*, *extra-*, *pre* -), Greek (*-ist*, *-ism*, *anti* -), French (*-age*, *-ate*, *en* -/*em* -).

A great amount of affixes of native origin were originally independent words. In the course of time they have gradually lost their independence and became derivational affixes. For instance, such affixes as *-hood*, *-ly* may be traced back to words: suffix *-hood* goes back to the Old

English, noun *had*, which meant 'state', 'condition'; the adjective suffix *-ly* (e.g. *manly*, *friendly*) is also traced back to the Old English noun *līc* — 'body', 'shape'. Many suffixes, however, have always been known as derivational affixes within the history of the English.

Affixes can be subdivided in prefixation and suffixation according to the last stage of derivation.

Prefixation is the formation of words by means of adding a prefix to the stem. Prefixes play a great role in forming verbs in English language. The main function of them is to change the lexical meaning of the same part of speech, e.g. *lucky* — *unlucky*, *write* — *rewrite*.

The term «prefix» and «prefixation» is very disputable among linguists nowadays. Some of them suppose prefixation as an integral part of word derivation regarding prefixes as derivational affixes which differ essentially from the root — morpheme and stems. Nevertheless most of linguists consider prefixation as a part of word composition; they believe that a prefix has the same function as the first component of a compound word.

Prefixes like suffixes can be classified according to different principles:

1. From the semantic point of view prefixes can be:
    - negative, e.g. *in-*, *un-*, cf. *invaluable*, *unlucky*, etc;
    - prefixes denoting repetition or reversative actions: *de-*, *re-*, *dis-*, cf. *decolonize*, *rewrite*, *disapper*, etc;
    - prefixes denoting time, space, degree relations: *inter-*, *ex-*, *over-*, *pre-*, *hyper-*, cf. *international*, *ex-wife*, *prelection*, *overdrugging*, *hypertension*, etc.
  2. According to their function prefixes may be:
    - convertive prefixes transfer derivatives to a different part of speech in comparison with their original stem: *em-*, *de-bronze* — *to embronze*, *bus* — *to debus*;
    - non-convertive prefixes: *dis-*, *under-*, *un-* *to agree* — *to disagree*, *to go* — *to undergo*, *easy* — *uneasy*.
  3. The grammatical type of the stem prefixes combine with:
    - denominal: *de-*, *un-*, *ex-*, cf. *detrain*; *unbutton*, *ex-husband*, etc;
    - deverbal: *re-out-over-*, cf. *rewrite*, *outstay*; *overdo*, etc;
    - deadjectival: *in-*, *un-* cf. *inactive*, *uneasy*, etc.
- The main function of suffixes in Modern English is to form one part of speech from another, another function is to change the lexical meaning of the same part of speech. Suffixes may be classified into several groups according to different principles.

#### Список литературы:

1. Akhmanova O.S. Lexicology: Theory and Method. M. 1972 -Arnold I.V. The English Word. M. 1986;
2. Burchfield R.W. The English Language. Lnd.,1985;
3. Canon G. Historical Changes and English Word formation: New Vocabulary items. N.Y., 1986;
4. Ginzburg R.S. et al. A Course in Modern English Lexicology. M., 1979.

# Лексико-семантические аспекты сокращений сетевой коммуникации

Норматова Г.Э.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*В статье описывается, что аббревиатура может создавать множество новых слов в различных сферах использования языка, поэтому она относится к продуктивным типам словообразования.*

Taking into account the fact that shortenings are linguistic units with the status of a word, a number of lexical and semantic features should be noted that have a significant impact on the structuring of their meanings. It should be mentioned that initially shortenings (graphic) were created primarily in writing and were intended for visual perception. Later, as a result of their use in the oral form of speech, a sound shell arose. Currently, mass communication is developing at a rapid pace with the help of printed texts and messages, which is especially characteristic of computer discourse. Therefore, it is necessary to analyze the spelling-meaning-sounding relationship in shortenings.

Proceeding from the provision that lexical shortenings refer to the lexical units of the language, after the creation and beginning of use in speech, shortenings are directly included in the lexical-semantic system of the language and are subject to its laws. In the process of functioning, lexical shortenings can undergo various semantic changes, which in many cases do not concern the semantics of the original complete phrase.

The content of the shortening is derived from the meanings of the constituent elements. It is believed that conveying the meaning of the shortening is the same as decoding (filling in) the abbreviated elements of the shortening.

Semantic changes in shortenings are of great theoretical and practical interest, however, their study, like any semasiological study, is fraught with numerous difficulties, among which stands out, in particular, the need to take into account the action of various factors. The study of changes in the values of shortenings requires a thorough analysis of the development of specific conditions for their use, which makes it possible to identify the following patterns:

Shortening of the name of the organization, based on the transfer of meaning, mainly on metonymy: Mac <Mackintosh — a line of personal computers and the product itself — MacBook, iMac; HP <Hewlett-Packard — a large American IT company, one of the leaders in the world market of solutions in the field of computer technology — HP Deskjet 5743; HP LaserJet 3030:

"Recently and have had problems when typing my Gmail emails on my HP Presario (Vista) ..."[http://www.computer-j uice.com / forums].

Shortenings, as a rule, have one or two meanings if they are formed from polysemous original full phrases: AFAIR <As Far As I Recall — as far as I can remember; AFAIR <As Far As I Remember — If my memory serves me; ABMA <Alt Binaries Mac Applications; ABMA <Alt Binaries Multimedia Anime; AJ <Another Joke; AJ <Arrogant Jerk; AML <All My Love; AML <Animorph Mailing List [http://www.abbreviations.com/].

When starting to consider the issue of human shortening,

one should, first of all, as precisely and strictly as possible define the content of this concept. Note that there is no consensus in the terminology regarding this concept, therefore, linguists use various options: disabbreviation (de-abbreviation), conditional decoding, false decryptions, "euphemistically mocking disclosure of an abbreviation etc. Hence and among modern scientists, there are disagreements in the interpretation of this concept.

According to A.F. Zhuravlev, human or game disabbreviation is a "false decoding" of a concept or phenomenon. He considered the shortening in the context of "secondary phrase formation". From this definition it follows that the generally accepted meaning of the shortening does not correspond to the meaning of the secondary, rethought version. We are interested in the point of view of A.V. Zelenin, according to which the playful nature of the shortening is emphasized. In other words, «human shortening» introduces an element of comic relief into the language of communication between PC users. Following A.V. Zelenin, we will use the term human shortening, thereby emphasizing the playful beginning of this type of shortening (from the Latin ludus — game).

In addition, it should be noted that when the shortening is used, there is a collision of meanings within the phonetic and / or graphic form. This clash is observed regarding the nature of meanings: generally accepted and neological, uncoded. The purpose of the shortening is to transform the coded shortening into a speech element that reflects the creativity of speech. It is the "comic" beginning that is the initial premise of the shortening, which is called human.

In general, these approaches do not contradict, but complement each other, considering the same phenomenon at different levels. Comparison of the points of view of linguists on the term "human shortening" leads us to a common understanding. It is advisable to conclude that human shortening is a semantic derivation, in the process and as a result of which a new occasional unit is generated within the original graphic and sound shell of the shortening. Taking into account the point of view of A.V. Zelenin, let's start studying the functioning of human shortening in the language of PC users.

Let us consider in more detail the features of human shortening using examples. It seems appropriate to start the analysis with information known not only to PC users, but also to a wide range of users, the shortening WWW <World Wide Web — network, web, (world) web.

At the phonetic level, the uniqueness of the sound shell of the shortening is revealed. As you know, the basis of all sound combinations of a language is the articulation of individual sounds, as a result of which the language

increases vivid visibility. Even W. von Humboldt noted the connection between sound and its meaning. According to G. Schuchardt, «apart from our will, such a close

connection is established between concept and sound that they are mutually induced in our consciousness, giving rise to words».

Список литературы:

1. Akhmanova O.S. Lexicology: Theory and Method. M. 1972 -Arnold I.V. The English Word. M. 1986.
2. Burchfield R.W. The English Language. Lnd.,1985
3. Canon G. Historical Changes and English Word formation: New Vocabulary items. N.Y., 1986.
4. Ginzburg R.S. et al. A Course in Modern English Lexicology. M., 1979

## Проблема сокращений в теории словообразования

Норматова Г.Э.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*В статье отмечается, что сложность и интенсивность процесса сокращения обуславливает необходимость детального изучения этого способа словообразования. Отвечая прагматическим установкам современного общества, сокращение выполняет номинативную, когнитивную и экспрессивную функции, а также функцию сжатия информации.*

Currently, the shortening is considered as one of the most productive ways of word formation. Under the influence of various intralingual and extralinguistic factors, the tendency to reduce the lexical units of the language increases, which raises the shortenings to a qualitatively new level — it is becoming a widespread method of designation. The complexity and intensity of the shortening process necessitates a detailed study of this method of word formation. Responding to the pragmatic attitudes of modern society, shortening performs nominative, cognitive and expressive functions, as well as the function of information compression.

The process of shortening and the types of shortenings are comprehensively described by linguists of the 20th century (DI Alekseev, Z.A. Alikulov, V.V Borisov, R.I Mogilevsky); functional, pragmatic, cognitive and structural-semantic features of contractions were studied by such scientists as A.N. Eldyshev, E.N. Ozhogin, E.R. Mustafinova. The reference to the specifics of shortenings is mainly associated with the study of problems of discourse (V.I. Karasik, N.A. Akhrenova) and the theory of communication (A.N. Baranov, V.B. Kashkin, G.G. Pocheptsov, S. Herring).

This paper describes the specifics of shortenings in ICT in modern English. On this basis, the role of shortenings in the generation of new lexical units is considered.

It is known that the vocabulary of the modern language is constantly evolving under the influence of various factors.

«The vocabulary of the language is known to be in a state of continuous change. This mobility and variability of it is due to the fact that language, and primarily its vocabulary, is directly related to both production and any other social activity of a person. In order for a language to fully fulfill its main function of the most important means of communication, its vocabulary must quickly respond to changes occurring in all spheres of people's life and activities: in production, in science, in worldview, in socio-economic relations, finally, at home; — reflect and record these changes. Concepts arising in the course of social development need to be realized in linguistic

matter, in verbal embodiment. The complication of the forms of social life, the development and deepening of the entire amount of human knowledge of the surrounding reality causes the emergence of new words and the gradual displacement from linguistic use of those words that were associated with the passed stage of social practice and ideology».

The development of society at the present stage gives rise to the need for mass nomination, which the language must satisfy with the help of the means of word formation at its disposal. The formation of new words is always an act of nomination, since any lexical unit is created to name a certain reality. On the other hand, the connection between the creation of a word and the nominative activity of a person is obvious.

«Word formation is aimed at solving a purely onomasiological problem — the creation of nominative units with the status of a word. For the theory of the general process of nomination, the provision that derivatives (shortenings), acting as new names, simultaneously refer us to the familiar from the previous one — to the familiar signs of the language (the original unabridged version of the word) is of paramount importance. The existence of derivative words creates conditions for easier access to the structures of consciousness, which ensures the fulfillment of one of the most important functions of the language — the communicative one».

A similar view of the functioning of word formation is expressed by E.A. Zemskaya: «It is the word-formation mechanism that first of all provides the language with an infinite variety of words that meet all the needs of human communication».

Despite the fact that word formation primarily performs the function of a nomination, the specificity of word formation methods in individual languages is different. In addition to the communicative function, language acts as a kind of mirror reflection of culture and national traditions. We are interested in the point of view of M.A. Yarmashevich, according to which the vocabulary of a

language certainly reflects the cultural heritage and is an indicator of the evolution of native speakers of this language: «The vocabulary of the national language fixes and transfers from generation to generation the specifics of ethnosocial and cultural norms, thus supporting the continuity and stability of the ethnic mentality. Studying the peculiarities of word usage, one can diagnose the state of spiritual health of an ethnic group and, to some extent, even predict its evolution — provided that the facts are adequately assessed, consistently recorded and the direction of the dynamics is established». This point of view is shared by the linguist N.N. Amosova, mentioning that "the quantitative growth and qualitative changes in the vocabulary of the language are ultimately associated with the history of the people, the creator and speaker of this language".

The general result of all these considerations is that the study of word-formation processes is interesting not only from a linguistic, but also from a linguacultural point of view.

Before embarking on a more detailed study of one of the word formation methods — shortening — it seems necessary to determine the problems related to the role of word-formation processes in general. From the above it follows that the development of a language is largely due to the development of its word-formation system, the formation of new word-formation models of words, a change in existing ones, an increase or decrease in

their productivity, and many other factors of the word-formation process.

The term "word formation" itself has two meanings. According to the definition given in the Linguistic Encyclopedic Dictionary, word formation is «the formation of words called derivatives and complex, usually on the basis of single-root words according to existing linguistic patterns and models using affixation and other formal means» [LES 1990]. In addition, this term means "a section of linguistics that studies all aspects of the creation, functioning, structure and classification of derivatives and compound words"[*ibid.*].

In the first sense, this term is used to refer to the constant process of the formation of new words in the language. The language is in a state of continuous development, including certain linguistic processes, including the creation of new lexical units. This process is called "word formation". The structure of each non-root word, as well as many modern root words, is the result of the process of formation of these words. The essence of word-formation processes lies in the creation of new names, new secondary units of designation (shortenings), and since such names are words, the term «word formation» is disclosed in the literal sense, that is, primarily as a name for the process of word formation. In the second sense, the term "word formation" designates a branch of science dealing with the study of the processes of formation of lexical units.

Список литературы:

1. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. Высшая школа 1959. стр.212-224
2. Arakin V.D. English Russian Dictionary Russky Yazyk 1978 pp. 23-24, 117-119, 133-134
3. The Concise Oxford Dictionary of Current English. Oxford 1964. pp.147, 167, 171-172

## Идиомы как выразительные языковые средства

Тулкинова С.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*Статья обозначает идиому — как группу слов (выражение), значение которых отличается от значения отдельных слов.*

Before analyzing the language material of this paper, we consider it important to clarify the concept of idiom in Modern Linguistics. There are many definitions of the term «idiom», and we will try to present the most widely used and universally accepted definitions with references to their authors.

If you look up the word 'idiom' in different dictionaries and manuals you will be given the following definitions:

Phraseological unit (idiom) is a stable combination of words with a fully or partially figurative meaning.

Idioms are distinguished from phrasemes by the idiomaticity of the whole word-group (e.g. *red tape* — 'bureaucratic methods') and the impossibility of attaching meaning to the members of the group taken in isolation. Idioms are semantically and grammatically inseparable units. They may comprise unusual combinations of words which when understood in their literal meaning are normally unallocable as, e.g. *mare's nest* (a mare — 'a

female horse', a mare's nest — 'a hoax, a discovery which proves false or worthless'). Unusualness of collocability or logical incompatibility of member-words is indicative of the idiomaticity of the phrase.

Idioms made up of words normally brought together are homonymous with corresponding variable word-groups, e.g. *to let the cat out of the bag* — 'to divulge a secret', and the clue to the idiomatic meaning is to be found in a wider context outside the phrase itself. Here are several definitions of the term by different authors:

Idiom — a group of words (an expression) whose meaning is different from the meaning of the individual words.

Idiom is an expression in the usage of a language that has a meaning that cannot be derived from the conjoined meanings of its elements (e.g. *raining cats and dogs*).

Idiom is an expression, that is a term or phrase whose meaning cannot be deduced from the literal definitions and the arrangement of its parts, but refers instead to a

figurative meaning that is known only through common use. Supposedly, in linguistics, idioms are widely assumed to be figures of speech that contradict the principle of compositionality; however, this has shown to be a subject of debate.

It may be better to refer to idioms as John Saeed does: words collocated together happen to become fossilized, becoming fixed over time. This collocation — words commonly used in a group — changes the definition of each of the words that exist. As an expression, the word-group becomes a team, so to speak. That is, the collocated words develop a specialized meaning as a whole and an idiom is born e.g. He really threw me a curve when on our first date he asked if I could pay for the dinner. Note, in some cultures, when a man and a woman are courting each other, the male is traditionally the one who takes up the bill or pays the bill; however, times change and in many modern societies, a lot of couples *go Dutch-to share the cost of a meal or some other event.* (yet another idiom).

Idiom — a sequence of words which functions semantically as a unit and with an unpredictable meaning. This is generally accompanied by a degree of syntactic restriction. Idiom — phrase or sentence whose meaning isn't obvious through knowledge of the individual meanings of the constituent words but must be learnt as a whole.

Idiom — is a group of words that, taken as a whole, has a meaning different from that of the sum of the individual words.

Idiom — an expression that does not mean what it literally

says, as to have the upper hand has nothing to do with hands. Note: Idioms are peculiar to a given language and usually cannot be translated literally.

Idiom — a phrase or expression that means something different from what the words actually say. An idiom is usually understandable to a particular group of people.

As we have already mentioned English is a language particularly rich in idioms — those modes of expression peculiar to a language (or dialect) which frequently defy logical and grammatical rules. Without idioms English would lose much of its variety and humor both in speech and writing.

The background and etymological origins of most idioms is at best obscure. This is the reason why a study of differences between the idioms of American and British English is somewhat difficult.

But it also makes the cases, where background, etymology and history are known, even more interesting. Some idioms of the "worldwide English" have first been seen in the works of writers like Shakespeare, Sir Walter Scott, and Lewis Carroll or even in the paperbacks of contemporary novelists. An example of Shakespearian quotation can be found in the following sentence: "As a social worker, you certainly see the *seamy side of life*," where «*seamy side of life*» means «изнанка жизни».

Summing up the above definitions of the term «idiom», we in our work will accept the following definition: an idiom is a stable word group with partially or fully transferred meaning.

Список литературы:

1. Akhmanova O.S. Lexicology: Theory and Method. M. 1972 -Arnold I.V. The English Word. M. 1986.
2. Burchfield R.W. The English Language. Lnd.,1985
3. Canon G. Historical Changes and English Word formation: New Vocabulary items. N.Y., 1986.
4. Ginzburg R.S. et al. A Course in Modern English Lexicology. M., 1979

## Сопоставительная оценка в английских фразеологических единицах

Тулкинова С.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*В статье рассматривается сравнительная оценка идиом, отличающаяся по ряду признаков в ту или иную сторону, что привлекло внимание многих лингвистов.*

Modern English uses many short comparisons in order to make language vivid and clear.

Comparative evaluation differs in a number of features in one way or another, and that drew attention of many linguists. Two values are inherent in semantics of comparative degree: it is «more» and «more or less» with depend on its from value is peculiar to simple comparative degree only «more» and different from values has «more or less» thanks to semantics of auxiliary words and it is important at what language level questions on semantics of members of paradigm of comparative degree are solved. In sciences there are some definitions of comparative degree:

1. Comparison is the form of an adjective designating that

the qualitative sign named it is presented in a great degree, than the same sign named the form of positive degree;

2. Degree of comparison a grammatical category of qualitative adjectives and the adverbs, expressing a relative difference or the superiority in the quality inherent in subjects or action;

3. Comparison — a grammatical category of an adjective and an adverb designating the big degree of display of a sign in comparison with the same sign named in positive degree.

The analysis of results of researches of some works in the field of word formation and also the analysis of dictionary Longman Dictionary of Contemporary English (DCE) by means of a method of dictionary definitions allow to

draw a conclusion that in modern English language there is a system of various word formation means for value expression, including comparative idioms.

Considerable part of comparative additions denote colour evaluation:

- *as black as soot*;
- *as black as coal*.

These three are used of something dirty, for example, a child's face, heads, clothes, etc., usually after playing, fighting, etc.:

- *as black as pitch*;
- *as black as midnight*;
- *as black as ink*.

These three are used of something dark, for example a room, a cellar, a road or street without light.

- *as black as jet*.

This is used descriptively of hair or an object.

- *as brown as a berry*.

Used of people who have a tanned skin after sunbathing.

- *as green as grass*.

Used of an ill-tempered person.

- *as red as a beetroot*;
- *as red as fire*.

These two are used of a person who blushes or becomes flushed with anger embarrassment etc.

- *as red as blood*;
- *as red as a cherry*;
- *as red as a rose*.

This three are used to describe the special color of things.

- *as white as a snow*.

Used to describe the cleanliness or hue of the color.

- *as white as sheet*;

Used of the colour of the face of a person who has turned pale after a shock or bright.

*As yellow as a guinea*;

This is used of colour of the face of a person when he is being ill.

Colour is probably the brightest visual quality perceived by the person and having its paramount value for evaluation.

There is a number of nouns having in structure of the value of the «distinction» (difference) or oppositions (contrast comparison). Value of similarity or full conformity, identity.

In process of derivation of word meanings from in detail focused sings, it joins associative communications character associations arise in consciousness thanks to action of the analogy switching associative communications. Names in which basic associations have abstract semantics, for example dog-poor- the beggar; Poor as a dog — very poor, stone —deaf — absolutely deaf, as deaf as stone.

Let's notice that difficult adjectives with such semantics practically do not meet. The given semantic theme is realized at level of other lexical or syntactic units, for example:

- *as poor as a church mouse*;
- *as poor as a stub*;
- *as deaf as a black grouse*.

The circle of objects for interpretation of things of the deaf person, blind old ancient cheap considerably differs in language system. Studying comparison turns is competent as from the point of view of variety of formal means or expressions of comparison and from the point of view

synonymic variation of semantic of comparison. Such character research in language was spent and time and again. However in a shade share where phraseological units with comparative value.

Comparative degree or, as we'd rather call it, evaluation, has not only syntactic and morphological, but also phraseological display.

Following the given logic comparative idioms can be considered as the special type of phraseological units processing rich system of means of expression of degree and comparison that allows them to act as an effective remedy of speech influence in the discourse system.

There is a classification where we find groups of idioms associated with domestic and wild animals and birds, agriculture and cooking.

They are:

*Idioms associated with domestic animals*

- as fat as a pig — fat person;
- as greedy as a dog — person who eats more than he needs;
- as gentle as lamb — well behaved child;
- as harmless as a kitten — kind person;
- as patient as an ox — uncomplaining man;
- as mute as mouse — calm person or animal;
- as poor as church mouse — poor;
- as silly as a goose; crazy person;
- as strong as horse — healthy;
- as stupid as donkey — crazy;
- as weak as a cat — person who cannot do anything.

*Idioms associated with wild animals*

- as bold as a lion — brave;
- as cold as a frog — person who shows no emotion or little feeling;
- as dumb as a fish — stupid person;
- as gruff as bear — ill tempered;
- as fierce as a tiger — furious;
- as greedy as wolf — person who eats more than he needs;
- as timid as a rabbit — faint — hearted;
- as tricky as a monkey — sly bad;
- as wet as a drowned rat — person whose clothes have got very wet.

*Idioms associated with birds*

- as blind as a bat — bad eye sighted person;
- as gaudy as a peacock — used of the extremely colourful way in which someone dresses;
- as free as a bird — a person or animal with free meaning hot restricted;
- as innocent as a dove — without guilty;
- as proud as a peacock — used of the way a person dresses, acts, speaks, etc;
- as busy as a bee — laborious person.

*Idioms associated with agriculture*

- as bright as button;
- as cold as blue blazes;
- as cross as two stick;
- as daft as a brush;
- as deaf as a post;
- as safe as the bank of England;
- as right as nine pence;
- as smooth as silk.

*Idioms associated with cooking*

- as easy as pie;
- as dry as a bone;

- as cool as a cucumber;
- as cold as ice;
- as brown as a berry;
- as fit as a butchers dog;
- as flat as a pancake;
- as mild as milk;
- as sure as eggs;
- as sweet as a nut.

There also numerous idioms drown from sport art etc. So studying value of phraseological units and their pragmatological potential specifies in that fact that intensity of phraseological as levers on the listener communicates

not with any quantitative qualification of the phenomenon but only with which shows a deviation from norm the author explains this statement on a following example.

Women jump to conclusion that man do not.

Expression to *jump to conclusion* characterizes as considers A.F. Artemova one of the lines inherent in women which unlike men, not always come to the correct conclusion and not always think of made action often giving in to any impulses. Comparing to *come to conclusion* with phraseological units *to temp to conclusion* it is possible to interpret in aspect of degree of measure as to come conclusion very quickly.

Список литературы:

1. Akhmanova O.S. Lexicology: Theory and Method. M. 1972 -Arnold I.V. The English Word. M. 1986.
2. Burchfield R.W. The English Language. Lnd.,1985
3. Canon G. Historical Changes and English Word formation: New Vocabulary items. N.Y., 1986.
4. Ginzburg R.S. et al. A Course in Modem English Lexicology. M., 1979

## Типы чередования в русском языке

Хасанов М.А.<sup>1</sup>, Аскарлова М.Б.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировой языков

*В настоящей статье рассматриваются типы чередований в русском языке, изучающий фонологических средств в морфонологических целях т.е. для выражения морфонологических различий.*

В настоящей статье под термином альтернатива чередования имеется в виду парадигматическое отношения между единицами одного уровня языка состоящее в их способности заменять друг друга на одном и том же месте в структуре единицы более высокого уровня в определённых синтагматических или парадигматических условиях. Чередующиеся единицы называются альтернантами. Также в статье под термином морфология имеется в виду раздел языкознания изучающий использования фонологических средств в морфонологических целях например для выражения морфонологических различий. Основы морфологии в таком понимании заложил И.А.Бодуэн де Куртене разработав теорию альтернативы или чередований фонем в морфемах (Бодуэн де Куртене 1963).

Морфонология-это научная дисциплина занимающаяся изучением чередований стоящей на стыке фонологии и морфологии. Основы теории чередований заложенные И.А.Бодуэном де Куртене получили развитие в современной лингвистике в трех основных направлениях:

В исследованиях Московской фонологической школы(МФШ) (подход от морфемы, изучение, в основном, традиционных чередований), теории Р.И.Аванесова (теория фонемных рядов) и в теории чередований, развитой представителями Щербовской школы языкознания (Л.Р. Зиндер, Ю.С. Маслов, В.Б. Касевич).

Место морфонологии оживлённо осуждается в современном языкознании, оно, в частности, послужило предметом дискуссии на 1 Международном съезде фонологов в Вене (30 августа — 3 сентября 1966 года) Несмотря на наметившееся в последнее время полностью оправданное стремление к отказу от при-

знания сколько-нибудь самостоятельного статуса лингвистической дисциплины за морфонологией, соотношение последней с фонологией и морфологией трактуется совершенно различным образом. Так, по мнению А.Мартине, морфонология в своей основе сводится морфологии.

Выделение морфонологии в самостоятельную дисциплину дотируется временем выхода работ Н.С. Трубецкого, морфонология изучает «поведение» фонем на морфонологическом уровне. К морфонологическим относятся лишь те отношения замены, которые выполняют морфологическую функцию не сами по себе, но наряду с другими грамматическими средствами.

Если исходить из определения чередования как закономерной мены фонем или аллофонов фонем в пределах одной морфемы, т.е. сохранить широкое Бодуэновское понимание чередования укладываются в рамки морфонологии.

Согласно Е. Куриловичу, из трёх проблем морфонологии, сформированных в своё время Н.С. Трубецким а) изучение фонологической структуры морфем; б) изучение комбинаторных изменений морфемы в связи с соседними морфемами и в) исследование звуковых чередований, имеющих морфологическую функцию, две первые входят в компетенцию фонологии, а третья в компетенцию собственно морфологии. Г. Бирбаум рассматривает морфофону как фонологическую единицу с долей условности. Наконец, Э.Станкевич, исходя из того обстоятельства, что морфофонемные чередования представляют собой только частный случай грамматического использования фонемных признаков, приходит к выводу, что морфофонологию в широком смысле слова, т.е. изучение грамматических

функций дифференциальных признаков, можно было бы назвать функциональной фонологией, точно так же, как фонология является только другим термином для обозначения функциональной фонетики.

Действительно, как недавно совершенно справедливо отметил А. Мартине, наиболее трудной задачей всегда оказывалось проведение границы между морфофонологией и фонологией. Весьма показателен факт, что даже в дескриптивной лингвистике, где морфофонология преимущественно рассматривалась как раздел морфологии, определение морфофонемы недвусмысленно обнаруживает её фонологическую сущность: здесь последняя определяется как класс фонем, взаимно субституирующихся в рамках единой морфемы. Нетрудно видеть, что уже первый шаг аналитической процедуры, приводящей к её построению и заключающийся в сегментации текста на отрезки фонемной протяженности, предопределяет фонологический характер строящейся в дальнейшем модели. Думается, что именно этим обстоятельством следует объяснить существование терминологического соответствия фонема морфофонема между метаязыками отдельных фонологических концепций (так, у Дж. Трейгера, дающего, по признанию А. А. Реформатского, довольно правдоподобную картину варьирования русских гласных фонем, последние квалифицируются как морфофонемы)

Чередования гласных

1. Счесть-счѣт /e/ — /o/;

2. Глухой-глохнуть /y/ — /o/, сухой-сохнуть /y/ — /o/;

3. Чѣрный-чернь /o/ — /e/;

4. Горшок-горшечник /o/ — /e/;

5. Запросить-запрашивать /o/ — /e/, просмотреть-просматривать /o/ — /e/, созвать-созывать /ø/ — /и/.

Чередования согласных

1. Бродить-брожение /д/ — /ж/, исказить-искажение /з/ — /ж/, известить-извещение /ст/ — /ш/, светить-свечение /т/ — /ч/, повысить-повышение /с/ — /ш/, править-правление /в/ — /вл/, сватать-свадьба /т/-/д/;

2. Книга-книжный /г/ — /ж/, песок-песочный /к/ — /ч/, пух-пушной /х/ — /ш/, девица-девичий /ц/ — /ч/;

3. От: ряб-рябь /б/ — /б'/, сед-сечь /д/ -/д'/, гол-голь /л/ — /л'/, дан-дочь /н/ — /н'/, хвор-хворь, стар-старь /р/ — /р'/, желт-желть, крут-круть, нечист-нечисть /т/ — /т'/, дик-дичь /к/ — /ч/, сух-сушь, глух-глушь, тих-тишь /х/ — /ш/;

4. Разгладить-разглаживать /д/ — /ж/, разносить-разнашивать /с/ — /ш/, поворотить-поворачивать /т/-/ч/, заморозить-замораживать /з/ — /ж/, вырастить-выращивать /ст/ — /ш/;

5. Друг-другок /г/ — /ж/, пух-пушок /х/ — /ш/, бык-бычок /к/ — /ч/, ноготь-ноготок /т'/ — /т/, мухамушка /х/ — /ш/, церковь-церковка /в'/ — /в/.

Список литературы:

1. Аванесов Р.ИЮ Кратчайшая звуковая единица в составе слова и морфемы. Вопросы грамматического строя. М., 1955.
2. И.А. Боуден де Куртенэ. Избр. Труды по общему языкознанию, т. I. М., 1963.
3. Зиндер Л.Р. Общая фонетика. Л., 1960.
4. Мартине А. Основы общей лингвистики. Перев. с франц. Новое в лингвистике, вып. III. М., 1963.
5. Маслов Ю.С. О некоторых расхождениях в понимании термина "морфема". — Проблемы языкознания. Сборник в честь академика И. И. Мещанинова. Л., 1961.
6. Реформатский А. А. Дихотомическая классификация дифференциальных признаков и фонематическая модель языка. Вопросы теории языка в современной зарубежной лингвистике. М., 1961.
7. Трубецкой Н.С. Основы фонологии. Перев. с нем. М., 1960.

# Вербализация фрейма «покупка» на лексическом уровне и в словообразовании

Худайкулова З.Ж.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*В некоторых странах были проведены некоторые исследования с учетом этой развивающейся модели, чтобы изучить элемент доверия к инновациям в Интернете как к этапу совершения покупок. Эта особенность будет продолжать расти с этого момента благодаря элементу комфорта шоппинга. Таким образом, следует проанализировать критические функции предположений и нормальную деятельность в области шоппинга. В некоторых странах предметы одежды считаются, пожалуй, наиболее предпочтительным товаром для покупки в Интернете по сравнению с покупкой мобильных телефонов, рабочих станций или других электронных гаджетов. В данной статье эти различия рассматриваются с точки зрения двух доминирующих теорий шоппинга. В данной обзорной статье была предпринята попытка провести деконструкцию покупок в узбекском и английском языках разных лингвистик и их рамок.*

Language is a means of forming and storing ideas as reflections of reality and exchanging them in the process of human intercourse. Language is social by nature; it is inseparably connected with the people who are their creator and user; it grows and develops together with the development of society.

President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev signed a resolution «On measures on 1 further developing system of higher education» on 20 April 2017. The resolution was adopted in order to improve system of higher education and review system of cadres. The resolution said that the working group studied the system of higher education and revealed several problems. It said that several higher education institutions do not meet modern requirements on scientific-pedagogic potential, educational-methodical and information support of education system, etc. The universities were entrusted to attract foreign teachers and scholars, as well as introduce modern ICT. Uzbek President approved a program on complex on developing the system of higher education for 2017-2021. According to recently established teaching plans, learners are likely to readily pick up any foreign languages providing that they themselves should search data concerning different topics they need. Due to this reason, large proportion of students, especially, those who are studying at the university devoted to language learning having been provided with tasks such as making project and coursework, library research, diploma works. Besides that, these tasks can teach students to be an independent learner and to learn everything autonomously.

The presence of words is generally underestimated by the speakers of a language. To communicate in and comprehend a language implies — among numerous different things — knowing the expressions of that language. The normal speaker knows great many words, and new words enter our psyches and our language consistently. This book is about words. All the more explicitly, it manages the interior design of mind boggling words, for example words that are made out of more than one significant component. Take, for instance, the very word significant, which could be contended to comprise of two components, meaning and — ful, or on the other hand even three, mean, — ing, and — ful. We will resolve the subject of how such words are connected with different words and how the language permits speakers to make new words. For instance, significant is by all accounts obviously

connected with brilliant, yet maybe less so to dreadful or abundant. Furthermore, considering that significant might summarized as 'have (a clear) meaning', and vivid as 'having (splendid or various) colors', we could find out if it is likewise conceivable to make the word coffeeful, signifying 'having espresso'.

Under the presumption that language is a standard represented framework, it ought to be conceivable to track down significant responses to such inquiries. This area of study is generally alluded to as word development and the present book is fundamentally worried about word-arrangement in one specific language, English. As a course book for an undergrad readership it surmises very little or no earlier information on etymology and presents and makes sense of phonetic wording and hypothetical contraption as we come. The motivation behind the book is to empower the understudies to participate in (and appreciate!) their own examinations of English (or different dialects') complex words. Subsequent to having worked with the book, the peruser should be comfortable with the essential and most ongoing strategic instruments to acquire applicable information (reflection, electronic text assortments, different kinds of word references, fundamental psycholinguistic analyses, web assets), ought to have the option to deliberately dissect their information and to relate their discoveries to hypothetical issues and discussions. The book isn't written in the viewpoint of a specific hypothetical structure and draws on bits of knowledge from different research customs. Word-arrangement in English can be utilized as a reading material for a seminar on word-development (or the word-arrangement parts of morphology courses), as a source-book for instructors, for understudy research projects, as a book for self-study by further developed understudies (for example for their test planning), and as a cutting-edge reference concerning chosen word-arrangement processes in English for a more broad readership.

For every part there are various fundamental and further developed works out, which are reasonable for in-class work or as understudies' schoolwork. The further developed practices incorporate appropriate exploration errands, which likewise offer the understudies the chance to utilize the different strategic instruments presented in the message. Understudies have some control over their learning accomplishment by contrasting their outcomes and the response key gave at the finish of the book.

The response key highlights two sorts of replies. Essential activities continuously get positive responses, while for the further developed undertakings now and then no 'right' answers are given. All things being equal, strategic issues and potential lines of examination are talked about. Every section is likewise trailed by a rundown of suggested further readings. The people who counsel the book as an overall reference on English word-arrangement may actually take a look at creator, subject and append lists and the list of sources to rapidly observe what they need. This part presents latest advancements in research philosophy, and short depictions of individual fastens are situated in this part. As each peruser knows, English is spoken by many millions speakers furthermore, there exist various assortments of English all over the planet. The assortment that has been taken as a kind of perspective for this book is General American English. The justification behind this decision is simply reasonable, it is the assortment the creator knows best. As to the greater part of the peculiarities examined in this book, various assortments of English example particularly similar. Notwithstanding, particularly concerning parts of articulation there are once in a while amazing, however maybe minor, contrasts perceptible between various assortments. For the most part because of reasons of room, yet additionally because of the absence of appropriate studies, these distinctions won't be examined here.

Notwithstanding, I trust that the book will empower the perusers to adjust and relate the discoveries gave reference to American English to the assortment of English they are generally acquainted with. Shopping is the cycle by which clients straightforwardly purchase labor and products from a merchant continuously, without a go-between administration, over the Internet. It is a type of Shopping, which has become prosperous in networks where Web empowered gadgets have made web based shopping more straightforward for clients. The way that shoppers buy or check for suitable things can undoubtedly move. As of now, clients are trying locales in a wide assortment of ways, for example, to assemble data, contrast item elements and estimating with their close to choices, and afterward pick the best accessible decisions. During the beyond twenty years, the quantity of Shopping retailers has expanded essentially, demonstrating that, later on, retailers will depend on this method of shopping. The way where retailers publicize and associate with their shoppers has changed, as well as furnishing purchasers and retailers with a worldwide commercial center. In Some countries, the Shopping blast has ignited the interest of Some countries makers in focusing on areas with high buyer opportunity. In like manner, in South Asia, E-business has filled significantly lately; in any case, Shopping in the area is still far beneath its potential. In the Some countries shopping setting, most stores in Some countries have created sites where clients can shop on the web and can make installments using charge/Mastercards.

Tragically, the overall population in Some countries has communicated a need of certainty toward the products that are introduced to them on the web. Some countries grown-ups, be that as it may, appear to be flexible and have progressively occupied with internet shopping, especially for online food orders. Albeit Some countries people group have restricted consciousness of and entrust deficiency issues with Shopping, people actually observe it

to a straightforward shop source. Advanced apparatuses furnish shoppers with simple access to data about the value, plan, bundling, and attributes of items. The simplicity of internet shopping is an significant perspective for individuals. Regardless of its simplicity and comfort, a significant issue related with Shopping is trust shortfall, in which the purchasers question the believability of sellers and their Shopping mediums. Shopping basket relinquishment because of trust shortage is really difficult for sellers in the web based shopping climate. While this peculiarity is interesting in customary blocks and cement disconnected conditions, it isn't unexpected in business. It has been genuinely hypothesized that shoppers leave their shopping baskets almost 69.6% of the time, costing E-merchants roughly US\$ 61 billion in lost deals per annum. "Trust shortage in Shopping is one of the significant purposes for inquiry surrender bringing about a tremendous loss of incomes for merchants.

All around the world, articles of clothing are the most deserted items (i.e., around 40%) among E-customers. The truck deserting rate for garments/clothes has been viewed as the most noteworthy among different products and has been bit by bit expanding starting around 2006. The Dawn online Some countries paper report uncovered that the gamble of misrepresentation and deluding rehearses has put down business confidence. "Clients dread that the genuine item displayed on the site may not be conveyed". Thus, the current review expects to explore the meaning of site trust in the internet shopping circle, in request to evaluate how broadly trust can impact the conduct of customers. Online business is a medium which permits customers to buy straightforwardly from makers or retailers by utilizing an internet browser or informal communication webpage (SNS). This immediate contact among dealers and purchasers has been empowered by the change of the Internet to conveying data in worldwide interconnection situation. This work centers around looking at the certainty factor (as a seen social control) in Shopping sites, alongside two fundamental narratives of the normal hypothesis of conduct (i.e., conduct and abstract standards). This element (i.e., site trust) may empower or discourage the presentation of certain ways of behaving while at the same time utilizing an Shopping medium. The hypothetical underpinnings of this study depend on the hypothesis of arranged conduct (TPB). In brain science, TPB is a hypothesis that interfaces the convictions and conduct of an person. The hypothesis expresses that goals toward mentality, subject standards, and saw social control together shape a person's social goals and ways of behaving. TPB depicts better that mental movement isn't really deliberate and directed by the person. In the nonattendance of trust in Shopping media, one doesn't have volitional impact over their activities, regardless of having two other essential determinants (perspectives and abstract standards). Trust is likewise the complementary certainty, through which the other party takes advantage of the weaknesses of others over an association. An absence of certainty may prompt delay in Shopping. In past investigations, trust has been laid out as a vital component in viable on the web organizations.

There has been some examination in Some countries, considering this evolving pattern, to explore the element of trust in Web innovation as a stage for shopping. This

peculiarity will keep on ascending from here on out, due to the comfort element of Shopping. The critical jobs of assumptions and the normal activities in embracing Shopping, thusly, should be analyzed. In the Some countries setting, articles of clothing have been seen to be perhaps the most favored item to purchase on the Internet, when contrasted with buying mobile phones, workstations, or other electronic gadgets. Albeit the Some countries people group has restricted information about internet shopping and furthermore has trust deficiency issues with respect to the validity of web based shopping stores, individuals actually think of it as a simple wellspring of shopping. They might accept that the on the web shopping stores won't convey the genuine item that they promote on their systems administration locales or even get the ideal items unmistakably as a shopping-off for their internet based installments. Simultaneously, a greater part likewise consider that meeting an outlet actually is a comprehensive and unwieldy technique, contrasted with internet shopping, where they can get data in regards to cost, plan, pressing, and elements through some advanced point of interaction while sitting in their room. In any case, the change from ordinary to web based shopping has been troublesome around here. The justification behind

this isn't just the absence of trust of online customers in web based shopping (e.g., that the merchant won't give the exact thing they promote on their authority site) and the assumption to be happy with their buys. Our exploration questions are as per the following: RQ1. Does the Shopping mentality of a functioning grown-up impact their Shopping conduct? RQ2. Do the emotional standards of working grown-ups decide their Shopping conduct? RQ3. Does site trust influence the Shopping conduct of the functioning grown-ups? RQ4. Do Shopping aims intervene the relationship between Shopping conduct and its precursors? Abstract Norms. Abstract standards allude to the apparent prevailing difficulty to perform (or not to play out) a certain way of behaving. The writing on emotional standards has demonstrated that the impact of emotional standards can give dubious outcomes. Past investigations have reasoned that somebody who plans to follow individuals' assumptions and needs to be the equivalent would unquestionably have great abstract norms in Shopping conduct. In the Shopping writing, "nonetheless, there have been clashing reports of abstract standards". Past investigations decidedly affect customer purchasing goals by abstract standards.

#### Список литературы:

1. Kosharnaya S. A. Mytholexeme as a linguocultural phenomenon // *Philology and culture: Materials of III-d International scientific conference in Tambov of TSU named after G. R. Derzhavin*, 2001. P.162–164.
2. Воробьев В.В. Лингвокультурология (теория и методы). — М., 1997. — 331 с. 3. Степанов Ю. С. Константы: словарь русской культуры. — М.: Академический проект, 2001. — 990 с.
3. Телия В. Н. Лингвокультурология — ключ к новой реальности феномена воспроизводимости несколькихсловных образований // *Язык. Культура. Общение: Сборник научных трудов в честь юбилея С.Г. Тер-Минасовой*. — М.: Гнозис, 2008. — С. 207
4. ISBN-10 0195123875, ISBN-13 9780195123876 Babaeva, E.V. (2004). Linguistic and cultural characteristics of Russian and German axiological pictures of the world, (dissertation of doctor of philology). Volgograd. Available online: <https://dlib.rsl.ru/viewer/01002726811#?page=1> (07.08.2018). Bolotov, V.I. (2011). Phonemic, semantics and speech activity, Krasnodar: Izd-vo «Slavyanka» 280p. Available online: <http://www.docme.ru/doc/1329997/484> (07.08.2018). Fedorov, A.V. (1953). Introduction to Translation Theory, M.: Higher School. 243p. Available online: [http://samlib.ru/w/wagapow\\_a\\_s/osnowyobshejteoriiiperewoda2002.shtml](http://samlib.ru/w/wagapow_a_s/osnowyobshejteoriiiperewoda2002.shtml) (07.08.2018). Karasik, V.I. (2004). Language Circle: Personality, Concepts, Discourse, monograph. M., ISSN: 2219-8776 Kolesov, V. V. (1988). Culture of speech — culture of behavior, L.: Lenizdat. 271p. ISBN: 5-289-00151-4 Kos'kov, M.A. (2003). Lecture

# Возникновение негативных типов информации в англоязычных текстах

Эргашев Т.Т.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*Информационный текст знакомит читателя с определенной темой. Это уникальный тип письма; вы увидите его в различных средах. Руководство с инструкциями по сборке стола. Книга, содержащая информацию об отдыхе в определенном месте. Информативный текст может появляться в газетах, учебниках, справочных материалах и научных статьях. Информативный текст — это всегда документальная литература. Этот тип письма также имеет определенные характеристики, которые облегчают идентификацию этого стиля. Давайте посмотрим на них.*

We'll take note these composed signals in books. The table of substance, at the front of the book, makes it simple for pursuers to rapidly see where they can discover particular data. The record, found at the conclusion of the book, flawlessly records all of the themes and the page numbers that signify the area of those subjects. On the off chance that you're befuddled by what a word or state implies, you'll be able check the glossary of terms, which gives those definitions. There might indeed be a reference section, which gives extra instructive content on a particular subject. Enlightening content employments sort, textual styles, and names to assist perusers discover data. A strong word makes accentuation and tells perusers, «This is important.» A state set in italics is comparable; it includes additional accentuation on a critical word or express. Numbered or bulleted records set separated imperative data in an efficient design. Creators might utilize headings, subheadings, and names to moreover indicate significance. Those are all ways enlightening writings can organize substance. Literary Nonfiction Books can be fabulous sources of instructive content. Histories on chronicled figures drop beneath the enlightening category. Specialized books on computer computer program are moreover instructive. So are picture books on space science or the soil. Scholarly nonfiction like diaries, expositions, and personal histories too drop into these categories. Whereas verse is known for its mention, this fashion of writing tool loans itself to enlightening writing—so long as the verse contains genuine data. This sort of enlightening scholarly nonfiction tends to be shorter. Informative composing incorporates a distinctive set of characteristics.

Interpretive Writing Expository composing has those composed signals we examined at the starting of the video. These books contain a table of substance, an record, and a glossary. These are all devices that let perusers filter through fabric and choose what they need to studied. The table of substance, organized by chapter, gives perusers a chance to skip over certain sorts of data. For case, when perusing a book approximately Soil, you'll be interested by geography but not so much by geophysics. The table of substance will direct you to the topography parcel of the book. Composing is done for a number of diverse purposes and for diverse groups of onlookers. These distinctive shapes of composing are regularly known as content sorts at school. Factual writings advise, taught or convince by giving realities and information. Literary writings engage or inspire a passionate reaction by utilizing dialect to make mental images. Students are regularly inquired to display

a task or extend which may be one of these content sorts. Composing is done for a number of assorted purposes and for different bunches of spectators. These particular shapes of composing are frequently known as substance sorts at school. Real compositions exhort, instructed or persuade by giving substances and data. Scholarly compositions lock in or motivate an enthusiastic response by utilizing tongue to form mental pictures. Understudies are routinely asked to show an errand or expand which may be one of these substance sorts. Sometime recently composing a data content, it is imperative to inquire about significant and precise data on your topic. When inquiring about, picking out the basic data could be an imperative aptitude that will make data writings more grounded. Utilizing data from an assortment of sources and websites will result in a more precise and dependable conclusion product. Students can utilize mind maps, insect diagrams and bulleted records to note down the foremost important information. Breaking down sections in this way makes them simpler to digest, and the records and diagrams made can indeed be included within the final text to assist other peruses. Once all the specified data has been gathered, it could be a great thought to draft an unpleasant version of any piece of data content. Usually a great put to form botches, and choose on how you need it to be structured. Re-drafting guarantees that all data is adjust, which fitting lexicon and language structure have been utilized. Using the unpleasant draft as a direct, understudies can it.

An affirmative articulation which is known to be wrong and the complementary negative articulation which is known to be genuine, give the same data, i.e. that something isn't the case. So also, an positive articulation which is known to be genuine and the complementary negative articulation which is known to be untrue, both infer that something is the case. (In case P is wrong, not-P is genuine and in case P is genuine, not-P is untrue.) Thus there are four sorts of articulation («conditions»): genuine affirmatives, wrong affirmatives, genuine negative and wrong negatives, but as it were two sorts of data: positive and negative. This experiment investigates the times taken to process information presented in these ways. The task was to select two alternative words which would make affirmative or negative conjunctive statements, agree or conflict with given situations. The four conditions were presented six times in different serial orders, so that each occurred once in every block of four trials. The mean response times were: true affirmatives 8.99 sec., false affirmatives 11-09 sec, true negatives 12.58 sec., false

negatives 15.17 sec. This order was the same at each of the six presentations of the conditions, the differences being significant at the 0.001 level in each case. There was a pronounced decline in errors (without knowledge of results) for three of the conditions. These results are discussed in relation to (i) the assumption of a positive set, established through a long learning process; (ii) the inferential nature of negative information in relation to experience; and (iii) the possible emotional effects of negative terms. A statement of fact can be affirmative or negative and (in two-valued logic) it can be true or false. An affirmative statement, which is known to be false, and the complementary negative statement, which is known to be true, provide the same information—that something is not the case. (For example, if I establish that the statement, «There is an essay on this desk,» is false, then I know that the statement, «There is not an essay on this desk,» is true.) Similarly, to know that an affirmative statement is true is to know that a complementary negative one is false. There are accordingly four classes of statement, which will be referred to collectively as the «conditions»: (1) true affirmatives, (2) false affirmatives, (3) true negatives, and (4) false negatives. But there are only two kinds of «information» which can be derived from them: positive information and negative information. The information is the knowledge about the state of affairs, or «situation» which can be inferred by interpreting a statement and its truth value together. It is positive when it allows a valid inference about what the situation is and negative when it allows a valid inference only about what the situation is not. Table I exemplifies the relations which hold between situation, statement, truth value and information. These relations are, of course, purely formal or logical. The psychological problem is to observe how these conditions can be processed or handled, and whether the information which can theoretically be derived from them is of any assistance. There are three sorts of experiment which might elucidate the problem. In the first place, an affirmative or negative statement can be selected or constructed so that it is true or false. There are at least three explanations which could account for the results of this experiment, the first two of

which are rather closely related. The first explanation (not necessarily the most important one) assumes that there is an acquired tendency to respond more readily to positive than to negative information because of a longstanding investment in it. The second explanation is concerned with the inferential nature of negative information in relation to perceptual experience, and the third with the possible emotional effects which may be aroused by negative terms. These explanations will be discussed in turn. There is far more involvement and interest in information which asserts or implies that something is so than in information which denies that something is so. And this is obviously because positive information is more valuable in adapting to the environment. It is, on the whole, more vital to find out what is the case (usually expressed affirmatively) than to find out what is not the case (usually expressed negatively). Thus in most kinds of discourse (with the probable exception of legal documents, regulations, etc.) affirmative statements are more frequent than negative ones. In gaining new knowledge or information, in fact, a denial is useful only if it can clarify positive information, as it does in a comparison. For instance, in expounding X it may be necessary to draw attention to the fact that it is unlike Y in such and such a respect but the aim of the exposition is to clarify the nature of X, so that a true affirmative statement could be made about it, a statement which would generally be more comprehensive and «meaningful» than a negative one. Negative statements, therefore, perform only the subordinate function in assertive discourse of excluding error in the acquisition of positive information. They are useful only in so far as they can be turned to positive account. By manipulating these variables systematically it should be possible to assess their contribution to the apparent difficulty of dealing with negative information. It might then be shown under what conditions the nervous system fails to behave like a computer, whether it could be trained to respond mechanically, or whether the inevitable inferential nature of negative information and the persistent interest in positive information puts it forever at a disadvantage.

#### Список литературы:

1. AYLK, A. J. (1952). Negation. *J. Pkilos*, 49, 797-815.
2. HRUNEK, J. S., GOODNOW, J. J. and AUSTIN, G. A. (1956).
3. A Study of Thinkig. London. HOVLAND, C. L., and WEISS, W. (1953).
4. L, M. G. (1948). Rank Cormlation Methods. London. Transmission of information concerning concepts

# Анализ различных структур когнитивной грамматики

Хомидова К.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*В данной статье обсуждаются различные обзоры когнитивной грамматики, основанные на точках зрения популярных американских ученых, таких как Р. В. Лангакер, Дж. Р. Тейлор и Хомский. Основная цель когнитивной грамматики — связать структуру конкретных языков и расширить общую структуру, позволяющую оптимально объяснить язык. Когнитивная грамматика — один из лучших подходов к структуре и значению в грамматике и лингвистике. Теория состоит в том, что язык основан на общих когнитивных процессах.*

## Introduction

Cognitive grammar is a cognitive approach to language expanded by Ronald Langacker, which hypothesizes that grammar, semantics, and lexicon occur on a continuum alternatively, as separate processes completely. This approach to language was one of the earliest concepts of cognitive linguistics. In this structure, grammar is not a formal structure being operative independently of meaning. Somewhat, grammar is itself meaningful and inseparable from semantics.

## Literature Review

Construction grammar is a resemble focus of cognitive approach to grammar. Duration cognitive grammar highlights the study of the cognitive morals that provide with increase to linguistic organization, construction grammar intends to provide a more illustratively and formally detailed account of the linguistic units that contain a specific language.

Cognitive grammar is a usage-based approach to grammar that focuses attention on symbolic and semantic meanings of theoretical notions that have traditionally been examined as completely syntactic. Cognitive grammar is connected with broader gestures in contemporary language learnings, especially cognitive linguistics and functionalism.

The phrase cognitive grammar was presented by American linguist Ronald Langacker in his two-volume learning *Foundations of Cognitive Grammar*. Volume first is named "Theoretical Prerequisites and it surveys Langacker's theory that grammar may be deconstructed into patterns that appear with each other in order to be a typical sample of concepts. This volume devotes on the broad scope of language mostly in words of the connections between grammar and semantics. Volume second is named "Descriptive Application as it proceeds beyond the first volume to expand on the methods in which Langacker's previously related hypothesizes may be applied. Langacker asks his reader to use the tools handed in *Foundations'* first volume in a broad range of, mostly English, grammatical situations.

## Research methodology

In this article we discussed and tried to analyze and compare different viewpoints of cognitive grammar by different scholars.

The appearance of cognitive linguistics and in specific cognitive grammar has been came behind with interest by a digit of experiments in the child language community. Cognitive Grammar gives out an option to Chomskyan linguistics and sits extra comfortably with 'socio-cognitive' approaches to child language experiment for the

following causes.

Firstly, Cognitive Grammar is a usage-based approach (i.e. language form appears from language use) in which the acquisition procedure is declared to be input-driven. That is, the child is not presumed to hold abstract syntactic comprehension at the onset of language development.

Secondly, Cognitive Linguists suggest that language use can be considered for by cognitive operations such as categorization, figure-ground connections, and mental imagery as opposed to in a detailed linguistic process. Thus, language is evaluated to be chunk of cognition in common as opposed to being an autonomous ability. Thus, the modular approach to linguistic understanding is refused in Cognitive Grammar both in words of level of linguistic analysis and also in words of the procedure's fundamental language acquisition and use.

Finally, adult linguistic knowledge is not regarded in words of an end-state grammar but rather as a active system in which our presentations change in reply to our linguistic framework. In other words, we never stop studying. This approach appears unprocessed to child language investigations working with input-driven theories; same as children, adults are able to reorganize features of their linguistic representation in the illumination of novel input. That is, both children and adults have the capability to include new linguistic particulars and adjust their existing linguistic representations appropriately. In this book Taylor presents the theoretical morals of Cognitive Grammar, pioneered by Langacker (1987, 1991). To the uninitiated, Cognitive Grammar and in a detailed Langacker's work can seem daunting due to the complete and abstract concepts that it includes. Taylor triumphs in interpreting and translating the main source material into a readable and appealing text appropriate for students and investigations new to the area. The book is divided into seven parts and a totality of 28 chapters.

Cognitive grammar is unusual with regard to generative grammars and American structuralism. It essentially diverges from Chomskyan tradition through its assertion that grammar and language are integral and fundamental chunks of cognition, not purely autonomous processes in the brain. Langacker maintains not only that cognitive grammar is natural by morality of its psychological probability, but also that it provides conceptual unification and theoretical austerity. It evaluates the fundamental units of language to be symbols. Grammar consists of limitations on how these units can be combined to cause larger phrases. The semantic features of cognitive grammar are modeled as image outlines

rather than propositions, although these outline are only demonstrative, and are not intended to reflect any real visual operation occurring while the production and perception of language.

### Conclusion

Since its evolution, cognitive grammar has provided a new method of considering the construction of language. It

has been applied to academic contexts, mostly in the illustration of teaching verb tenses to foreign language students. Cognitive grammar's importance on the meaning of grammar and the use of pictorial representations has been successful in helping build students' grammatical knowledge, compared to traditional instructional ways that focus on distinct elements.

Список литературы:

1. Evans, Vyvyan (2007). "A Glossary of Cognitive Linguistics". A Glossary of Cognitive Linguistics: 14–5. ISBN 9780748622795. JSTOR 10.3366/j.ctt1g0b0v0.6.
2. [https://en.wikipedia.org/wiki/Cognitive\\_grammar](https://en.wikipedia.org/wiki/Cognitive_grammar)
3. Langacker, R. W. (1987). Foundations of cognitive grammar. Vol. I. Theoretical prerequisites. Stanford, CA: Stanford University Press.
4. Langacker, R. W. (1991). Foundations of cognitive grammar. Vol. 2. Descriptive application. Stanford, CA: Stanford University Press
5. Nordquist, Richard. "What Is Cognitive Grammar?". ThoughtCo. Retrieved 2018-12-19.
6. Ronald W. Langacker, "Cognitive Grammar." The Oxford Handbook of Cognitive Linguistics, ed. by Dirk Geeraerts and Herbert Cuyckens. Oxford University Press, 2007
7. Taylor, John R. (2002) Cognitive Grammar. Oxford Textbooks in Linguistics. Oxford: Oxford University Press.

## Метафора в лингвокультурном контексте

Ярашбоевна И.У.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*Культура и диалект связаны в некотором роде. Метафоры, правила чередования в дискуссиях, местоимения контроля и солидарности, основополагающая информация для понимания дискуссий, уважительность, этимологическая относительность, принцип участия, аллегория, метонимия, установка, семантическое изменение, разговор, система убеждений, печатная культура, вербальная культура, образование, социолингвистика, дискурсивные акты, и так далее, справедливы некоторые из концепций, в которых мы обнаруживаем самоочевидные ассоциации между культурой и диалектом.*

I recommend that we will approach the issue of the relationship between culture and dialect from a more bound together viewpoint in the event that we expect that both culture and dialect are approximately making meaning, that's, if we make meaning the central component and, without a doubt, the central issue, within the think about of both culture and language. This see of culture comes closest to that proposed by Geertz (1973), who composed: "Man is a creature suspended in networks of importance he himself has spun. I take culture to be those networks, and the examination of it to be subsequently not an exploratory science in look of law but an interpretative one in look of meaning." We have a culture (be it little or expansive) when a gather of individuals living in a social, verifiable, and physical environment make sense of their encounters in a more or less bound together way. This implies, for case, that they get it what other individuals say, they recognize objects and occasions in comparative ways, they discover or don't discover behavior fitting in certain circumstances, they make objects, writings, and talks that other individuals of the gather discover important, and so forward.

In all of these and endless other cases, we have meaning making in a few frame: not as it were within the sense of creating and understanding language but moreover within the sense of accurately recognizing things, finding behavior worthy or unsatisfactory, being able to take

after a discussion, being able to generate important objects and behavior for others within the bunch, and so forward. Meaning making may be an agreeable enterprise (linguistic or something else) that continuously takes put in an expansive set of settings (extending from quick to foundation) which happens with changing degrees of victory. Individuals who can effectively take an interest in this kind of meaning making can be said to have a place to the same culture. Marvelous cases of unsuccessful interest in joint meaning making are called "culture stun." (Clearly, in spite of the fact that, unsuccessful support in meaning making can moreover happen between individuals of the same culture.) The question of the close relationship and mutual influence of language, consciousness and culture has existed for as long as the science of language exists, but in different periods of the development of linguistics it was assigned a different place, which was determined by the main tasks that were posed to linguistics in the context of the dominant paradigms of scientific knowledge. In the context of the so-called. traditional linguistics, spanning several centuries and combining various directions, due to its anthropocentric orientation, significant attention was paid to these issues. The idea of the essence of language as a reflection of the worldview of a nation was developed most consistently in the works of W. von Humboldt, who argued that «each language absorbs something from the specific originality of its nation and, in turn, acts on it in

the same direction» (Humboldt 2000: 166).

E. Sapir, pointing out the role of language in the preservation of all «conceivable varieties of our experience,» emphasized that language can serve as a «symbolic guide to understanding culture» (Sapir 1993: 261–262). V.V. Vinogradov, developing the ideas of Russian linguists I.I. Davydov, A.A. Potebni, and others, believed that the description of the vocabulary of a language could not be complete without referring to knowledge about the culture of its speakers. Within the framework of a structural, basically system-centric scientific paradigm, which occupied a dominant position in linguistics throughout almost the entire twentieth century and set as its main task the description of the internal structure of language, the issues of interaction between language and culture were on the periphery of the subject field of linguistics. But at the same time, F. de Saussure did not deny the importance of language learning in a wide socio- and ethnocultural context, considering this to be the main task of the so-called. external linguistics, which, in his opinion, was to become a further stage in the development of linguistic science (Saussure 1977: 53–55). Noting the close relationship and interdependence of language, consciousness and culture, D.G. Everett presents it in the form of a formula: «The formula that summarizes my own concept of language is: Cognition + Culture + Communication = Language. This means that each normal human being has a brain, belongs to a community with values, and needs to communicate, and the confluence of these states results in a language» (Everett 2012: 35). The meaning of this formula can be interpreted as follows: each person is endowed with intelligence, is a member of a society with certain cultural values and has a need for communication, and the combination of these components underlies the language. The basic methodological position underlying the cognitive-culturological approach, implemented in the article, is the thesis that the processes of conceptualization and interpretation of the world are carried out in the context of a certain culture and language, which gives cognition a culturally determined character. The research is based on the following hypothesis: the cognitive conditioning of cognition is most fully reflected in the metaphor, since the process of our thinking is metaphorical in its essence and is based on correspondences in experience, which is also culturally specific. With the development of this direction and under the influence of the ideas of cognitivism, cultural linguistics entered the broader subject field of cognitive-oriented research, which was reflected in the replacement of some of the terms used by G. Palmer.

It should be recognized that in most studies devoted to the national-cultural specifics of metaphor, the focus of attention is most often the conceptual areas of the source of the metaphor, which is reflected in the terminology: anthropomorphic, zoomorphic, kinship metaphor, etc. We believe that the culturally specific component influences not only the choice of the source area of the metaphor, but also the choice of the target area, as well as

the metaphorical richness of the text and the nature of the metaphor presentation based on explicitness / implicitness, which we will try to show during the analysis. empirical material. The exact opposite of the Middle Eastern cultural tradition is the cultural norms of British society, which prescribe restraint in the expression of emotions. As you know, one of the key words of British culture is cool reason, which reflects the basic principle of behavior in society — reliance on common sense and moderation in the expression of emotions. According to K. Fox, restraint (moderation) is one of the components of the ENGLISHNESS concept and means the desire to avoid extremes, excesses and intensity in behavior, judgment and expression of emotions (Fox 2014: 551). The manifestation of restraint in the expression of emotions is associated with respect for personal space and is dictated by the principle of politeness, which is brought up by the British from early childhood. This is confirmed by the following excerpt from the novel by Ian McEwan "Atonement" which describes the behavior of twin boys experiencing a strong emotional shock and trying to hide their feelings, following the rules of politeness, accepted in their society.

*They stood about and Jackson said, 'I don't like it here'. The simplicity of the remark unhinged his brother who went by a wall and found something of interest in the skirting board which he worried with the tip of his shoe. Lola put her arm across his shoulder and said: 'We'll be going home soon'. Her arm was much thinner than his mother's and Pierrot began to sob, but quietly, still mindful of being in a strange house where politeness was all (I. McEwan. Atonement).*

British cultural norms dictate restraint in expressing emotions even in times of grief. So, in the next passage, the heroine tells that during the mourning ceremony she realizes with horror that tears are welling up in her eyes, and she turns away to hide it from others. The fact that this was noticed makes her unhappy with herself, since it is contrary to the norms accepted in her culture and behavior.

The research carried out from the standpoint of the cognitive-culturological approach is based on the thesis about the determinism of cognition and the many ways of its manifestation in language. Having put forward the hypothesis that the linguocultural conditioning of cognition is most fully reflected in the metaphor, while using various forms of its manifestation in the text, we set ourselves the task of identifying and describing these forms. In conclusion, we note that the article only partially highlights such an important aspect of the linguocultural specificity of the metaphor as the specificity of the metaphorical thinking of a bilingual linguistic personality; the issue of the fate of nationally specific metaphors in translation is not considered. These and other issues related to the study of metaphor from a cognitive-cultural perspective deserve detailed consideration and thus outline the prospects for further work in this direction.

Список литературы:

1. LAKOFF, G. 1987. Women, fire and dangerous things: what categories reveal about the mind — Chicago: The University of Chicago Press, 593 p.
2. LOMONOSOV, M.V. 1955. Poly. volume. Op. Volume 7. Works before philology 1739-1758 339 p.
3. MASLOVA, V.A. 2006. Introduction to cognitive linguistics, 314 p.
4. MOSKVIN, V.P. 2008. The correctness of Russian speech. — Rostov-on-Don, MOSKVIN, V.P. 1996.
5. Classification of Russian metaphors. In: Language personality: cultural concepts: Sat. scientific tr. — Volgograd: Change, 259 p.

## Типология предложений в когнитивной грамматике

Хомидова К.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

В этой статье предлагается предложение и типы предложений по назначению, где предложение определяется и обсуждается популярными учеными Блохом и Фрисом, которые знакомятся с широкими характеристиками предложений и типов предложений.

### Introduction

A sentence is a component of grammar. A **sentence** is a group of words these are put together to intend something. A sentence is the essential component of language what conveys a complete thought. Normally, in writing, it starts with a capital letter and at the end of the sentence puts a full stop.

A whole sentence has at least a **subject** and a **main verb** to proclaim a entire thought. For example: *She works*. Subject is the noun it is performing the main verb. The main verb is the verb, the subject is performing. In English and plenty of other languages, the first word is written has a capital letter in sentence. So, the end of the sentence there is a punctuation mark counting on whether it is a statement, a question, a command, a request or an exclamation.

Phrases and clauses:

A *phrase* and *clause* is piece of a sentence.

— *The cat is happy*.

In the sentence, 'The cat' is the subject, so 'is' is the verb. It is a phrase:

— *The happy cat*

It is not a verb, so we do know nothing about that the happy cat is doing. Consequently, it is not a sentence.

A clause means a sentence which in a sentence. For instance:

— *She milked the cow, and then it made cheese and butter*.

In this sentence, there are two co-ordinate part (equal); the first- *They milked the cows*, the second- *then they made cheese and butter* clauses, connected with 'and'.

Types of sentences:

— In the **simple sentence**, there is only one clause, and one independent element. *The dog is sleeping*;

— In the **compound sentence**, there are two or more clauses. The clauses are connected together with conjunctions, punctuation, or both. *The cat is happy, but the dog is sad*;

— In the **complex sentence**, there is a clause with a relative clause. *The cat, which is eating the bone, is happy*;

— In the **complex-compound sentence** (or compound-

complex sentence), there are more clauses than complex sentence, at least one of which is a relative clause: *The cat, which is eating the bone, is happy, but the dog is sad*. According to aim to the utterance of information there are the following types of sentences:

— A **declarative sentence**, or declaration, it is the most usual type of sentence. It says something. At the end of them put a full stop. (*The cat is happy*);

— An **interrogative sentence**, or question, we use it asks something from somebody. It is finished with a question mark? (*Are they happy?*);

— An **exclamatory sentence**, or exclamation, tells something out of the ordinary. It is finished with an exclamation mark! (*That cat is the happiest cat he has ever seen!*);

— An **imperative sentence**, or command, says someone to do something. (*open the door*).

According to Blokh, the sentence is the prompt integral element of speech covered of words according to a explicit syntactic pattern and distinguished by a contextually connect communicative aim. Each coherent connection of words possessing an informative destination is achieved within the shape of the sentence. As a result, the sentence is the main object of syntax as piece of the grammatical term. The sentence, being constituted of words, may in sure cases include only one word of many lexicogrammatical standing.

The sentence is a communicative element, as a result, the primary classification of sentences must be connected on the communicative method. This method is devised in traditional grammar as the "purpose of communication".

The purpose of communication, by meaning, indicates to the sentence as a complete, and the structural properties connected with the expression of this sentential purpose belong to the basic, constitutive qualities of the sentence as a lingual element. According to the aim of communication three basic types of sentences have been introduced in linguistic tradition: the *declarative* sentence, the *imperative* (inductive) sentence and the last one is *interrogative* sentence. These communicative sentences

stand in stringent opposition to each other, and their inner effects of form and meaning are immediately corresponded with the corresponding features of the listener's responses. An effort to revise the traditional communicative types of sentences was founded by the American scholar Fries, he classified them, as a deliberate challenge to the 252 "accepted routine not in agreement with the aims of communication, but belong to the replies they get. In Fries's structure, as a universal speech element subjected to communicative review was chosen not instantly a sentence, but an utterance unit comprehended as a continuous part of talk by a speaker in a dialogue. The sentence was then explained like a minimum free utterance. Utterances gathered from the tape-recorded collections of dialogues (mainly telephone conversations) were first classified into two "situation utterances and

"response utterances". Situation single free utterances consisted of following groups:

1. Utterances these are regularly followed with oral responses: greetings, calls, questions;
2. Utterances regularly obtaining action responses: requests and commands;
3. Utterances regularly obtaining conventional signals of attention to continuous discourse: statements.

### Conclusion

In this section, the main effect of learning will be summarized. Sentence typology was subjected by teach its main element. So, we learn small communicative unit of sentence typology and sentences types, consist of one or further syntactically joined words it has main predication and it has a sure intonation pattern.

### Список литературы:

1. Grammar Word. Archived from the original on 7 March 2021. Retrieved 25 December 2020
2. Mc Arthur, Tom (ed) 1992. The Oxford companion to the English language. Oxford University Press
3. <https://dictionary.cambridge.org/ru>
4. Блох М. Я.. Теоретическая грамматика английского языка Москва, «Высшая школа» 1983

## Гендерные стереотипы в рекламном дискурсе

Усмонова Х.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*В статье рассматривается проблема гендерных стереотипов в англоязычном рекламном тексте. Гендер представлен как социальный конструкт, поддерживаемый общественными институтами и культурными традициями. Выявлены основные тенденции рекламного дискурса в русле гендерных стереотипов современной англоязычной рекламы.*

The concept of gender took shape terminologically in the process of development feminist theories. Starting with a critique of patriarchy and a study of the specific experience of women, feminist scholars have gradually moved to the analysis of the gender system. Thus, women's studies developed into gender studies, covering all aspects of the human society and all spheres of human knowledge. In gender studies the emphasis is on the roles, norms, values, character traits that society prescribes to women and men through systems of socialization, division of labor, cultural values and symbols, which, in essence, are stereotypical. Therefore, the understanding of gender as a cultural symbol is due to the fact that a person's gender has not only a social, but also a cultural and symbolic interpretation. Culturological understanding gender is to consider gender stereotypes, existing in a particular cultural environment.

Gender stereotypes are interconnected and serve as links of related stereotypes, woven into the system of standard cultural ideas typical for a given society. They play an important role in understanding meanings implied by words that are used to denote relevant categories. So, the stereotype of a single mother is not just a woman who is raising her child alone, and a woman who is experiencing financial difficulties, because she is forced to support child without husband support. V. A. Kosyakov notes that the stereotype emphasizes

certain features the nature and characteristics of behavior that, in the opinion of people who share such a stereotype, are characteristic of all representatives of the stereotyped group. In the creation and functioning of a stereotype, lexical, grammatical and phonetic means, but the main it is the vocabulary that plays the role, since the stereotype primarily communicates the qualitative characteristics of a group and, in addition, it is in the vocabulary that the language experience of many generations of native speakers is contained.

An important role in the formation of a stereotype is played by the observer factor, his history of interaction with the environment and other people. The stereotype is a mechanism of orienting influence, i.e. it dictates to a person how he should react and what he should expect from contact with members of the other group. Assimilated in the process of socialization, the stereotype is fixed in the minds of people and practically does not change or changes with difficulty.

We live in a world full of stereotypes that often limit our freedom. One of the means of expressing gender relations is advertising discourse. Most people believe in the gender stereotypes in advertising discourse. Numerous studies of this type of discourse help to identify the mechanism of gender discrimination and encourage modern advertisers to make some adjustments to advertising technologies. E. Ivanova notes that stereotypes often support a

distorted and even false idea about a certain social group and, having the character of prejudices, most lead to discrimination.

For example, let's take an advertisement for a Mercedes-Benz car. Essence commercial is as follows: the girl comes to the counter receptionist with a request to make her french fries, a hamburger and a milkshake. The lady tells her that she is in the library. blonde repeats your request, but in a whisper. An eloquent verbal component appears — the slogan *Beauty is nothing without brains*. Mercedes-Benz E-Class.

Advertising built on associations that are used to enhance contrast. The female image is made ironically and reflects the conventional wisdom about the intelligence of blondes. At the same time, the advantages of the car are demonstrated — a beautiful appearance, its intelligence. From a marketer's point of view, advertising is ingenious, because it evokes emotions (surprise, interest, indignation), pleasant associations, which creates a positive image of the advertised product.

One of the effective methods for analyzing the gender paradigm in the language is an association experiment. This method allows you to set the relationship between the meaning of a word and its semantic content, which arises in the process of acquiring a person's experience within a given culture. The data of the associative experiment help to reveal the images of consciousness of speakers of different languages. Our experiment was carried out in cities London, Manchester in 2011 among 100 young Britons aged was 15–25 years old. The survey was conducted using the Internet by questionnaires or conversations in on-line mode.

The subjects received questionnaires with the task to fix their associations arising on the word-stimulus «woman», the first word or phrase that came to mind. When analyzing the results of the experiment, we singled out "nuclear reactions where their frequency is more than three. Among the responses of female respondent's indicators are as follows: beauty, independence, confidence, mother, education, career, success, intuition, child, refinement, freedom. The men responded as follows: man, emancipated, weaker sex, beauty, girlfriend, mother, mean, sex, naturalness, pretty. The basic components for stereotyping the image of a woman in the linguistic consciousness of the English are:

1. *Physical data*. Reference appearance with parameters 90/60/90 forms a gender stereotype that expresses the dominant position of men and the physical weakness

of women. description prevails physically attractive women/girls. English mentality perceives the ideal female figure as something elegant, refined, with well-defined lines, but not too thin. However, girls prefer mental rather than natural abilities, character traits. Beautiful appearance, according to female respondents, is not main merit. Practicality, intuition, freedom of action contributes to the achievement of success in life;

2. *Qualitative characteristics* (intuition / shortsightedness, confidence / weakness, etc.). It should be noted that the answers of the female respondents allow us to speak about the formation of a new stereotype associated with high woman's intellectual capacity. Independence in behavior prudence, hard work, striving for success distinguish modern Englishwoman;

3. *Social role*. The most frequent reaction among Englishmen living in Manchester (Great Britain) is "mother". Note that the majority of female respondents between the ages of 15 and 20 have a child, which does not fit into the Western way of life. However, the state supports young mothers through various social programs. But, according to young Englishwomen, life and economy do not give an opportunity improve, grow professionally and develop as personality. They prefer career growth. Englishwomen begin to deal with the arrangement of everyday life after 30 years. There is a fairly widespread opinion that a woman who takes care of the house and brings up children, remains unrealized professionally, so they themselves try to provide for themselves, their lives on the desired social level;

4. *Emancipation*. It is obvious that the stereotype «a woman is the second half» loses its relevance. The modern woman in the view of the bearers of English culture is independent, mobile, businesslike. However, the modern picture of the world reflects the changing historical realities. Men rarely object to the self-realization of a woman in society. Of course, this is the result of the growth of feminist trends — equality men and women.

The data of the experiment demonstrate the transformation in the English language consciousness in the direction of leveling the boundaries between masculinity and femininity. Despite the stability of stereotyped thinking, which affirms the superiority of a man over a woman, the dynamics of their development public consciousness testifies to the changes taking place in the perception of the image of a woman who, on an equal basis with a man, can make decisions, take responsibility, occupy leadership positions, etc.

#### Список литературы:

1. Bukina E. I Gender Stereotypes in Language and Discourse. Scholarly Notes of Transbaikal State Humanitarian-Pedagogical University. 2013.No. 2 (49). Pp. 61–65.
2. Gritsenko E. S. Cognitive and Pragmatic Aspects of Gender Construction in Linguistic Practice. Problems of Cognitive Linguistics. 2006. No. 3. Pp. 63–69.
3. Ivanova E. Gender Problems in Psychology: Introduction to Gender Studies. 2001. Pp. 312–345.
4. Kosyakov V. A. Stereotypes as a Cognitive and Linguistic Phenomenon: Author's abstract. Cand. philol. sci. diss. Irkutsk, 2009. 22 p.
5. West C., Zimmermann D. H. Doing Gender, Feminism and Gender Studies. Tver: Tver Center of History and Gender Studies Publ., 1999. Pp. 32–52
6. [https://en.wikipedia.org/wiki/gender\\_stereotype](https://en.wikipedia.org/wiki/gender_stereotype)

# ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

## Направления совершенствования правового регулирования необходимой обороны

Гончарова А.И.<sup>1</sup>, Зубач А.В.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Государственный университет управления

*В статье рассматриваются вопросы о том, какие направления совершенствования правового регулирования института необходимой обороны являются приоритетными. Рассмотрены несовершенства правового регулирования указанного института, а также предложены законодательные изменения.*

В настоящее время институт необходимой обороны не лишен проблем как теоретических, так и практических, и связанных, в том числе с квалификацией действий лица, обороняющегося от преступного посягательства. В связи с этим, совершенствование правового регулирования необходимой обороны представляется особенно важным в свете наличия подобных проблем.

Согласно действующему на сегодняшний момент действующему уголовному законодательству, уголовная ответственность за превышение пределов необходимой самообороны имеет место быть только тогда, когда посягающему причинен вред. Однако, именно это обстоятельство из ряда других, подлежащих установлению, доказать наименее проблематично. Это обусловлено тем, что вред, причиненный лицу, — факт понятный и очевидный.

Между тем, восстановление полной картины произошедшего, установление того, как этот вред был причинён, как совершенно точно отмечает в своих трудах Н.А. Воробьева[1], требует досконального изучения и сопоставления фактов, менее значительных и более мелких по сравнению со смертью. Изложенное, в первую очередь, обуславливается тем, что причинение вреда при необходимой обороне часто происходит в условиях неочевидности.

Таким образом, оказывается, что смерть — это достоверный факт, а посягательство и оборона представляют собой факты предполагаемые, достоверность которых, к тому же, не всегда очевидна, поскольку само нападение и оборона от него, как правило, только мысленно представляются, а способности к моделированию реальной жизненной ситуации на основе фактических данных не у всех хорошо развиты.

Анализ изложенного позволяет сделать вывод о том, что при применении законодательства о необходимой обороне правоприменитель испытывает некоторые противоречия, а именно противоречия между тем фактом, который представляется очевидным, и той картиной, которая описывает воображаемое развитие событий. В таком случае предпочтительным является зримый факт. Это обусловлено тем, что воображения не хватает для того, чтобы построить картину в деталях на основе имеющихся косвенных доказательств.

Несмотря на наличие недостатков и пробелов, российское законодательство представляется наиболее продуманным среди тех законодательств, которые также

входят в романо-германскую правовую семью. Между тем, не все так просто. В некоторых случаях правоприменитель не всегда имеет возможность верно квалифицировать действия виновных лиц.

В первую очередь это затрагивает те деяния, которые совершаются в состоянии необходимой обороны. Особенно это касается тех деяний, которые совершаются в состоянии необходимой обороны.

В отечественном законодательстве человек, его права и свободы являются, несомненно, высшей ценностью. В связи с этим представляется, что государство в случае посягательства на права гражданина, в том числе на такое неотъемлемое право, как жизнь, должно занимать сторону обороняющегося лица, и, помимо прочего, учитывать все обстоятельства, которые подтолкнули обороняющегося к тем или иным действиям в состоянии необходимой обороны. Между тем, именно так происходит не всегда. Нередко, как отмечает в своих трудах Н.А. Воробьева[2], посягающий субъект имеет законодательное преимущество, а права и законные интересы лица, обороняющегося от преступного посягательства отходят на второй план.

В настоящее время законодатель обращает особое внимание на то, что гражданину, обороняющемуся от общественно опасного деяния, необходимо тщательным образом оценить сложившуюся в настоящий момент ситуацию, и только лишь после этого прибегать к использованию каких-либо средств защиты. Если же этого не сделать, то обороняющийся гражданин может столкнуться с неблагоприятными последствиями, а действия последнего будут квалифицированы органами предварительного расследования по статьям 108 или 114 Уголовного кодекса Российской Федерации.

На наш взгляд, в целях избежания ошибок при оценке вреда, который был причинен лицом, действующим в состоянии необходимой обороны, важно четко определить время начала и окончания посягательства, а также определить момент начала и окончания необходимой обороны. В связи с этим, очевидной представляется необходимость законодательного закрепления критериев начала и окончания необходимой обороны.

Важно отметить, что такие критерии должны характеризовать как поведение лица, которое осуществляет посягательство или же создает реальную угрозу начала посягательства, так и восприятие действий лица, осуществляющего посягательство, лицом обороняющимся. По нашему мнению, представляется необходимым

определять момент начала необходимой обороны через такое условие правомерности, как своевременность защиты. Изложенное мнение в полной мере согласуется с мнением, которое излагает А.В. Заря в своих трудах[3]. В качестве критериев начала состояния необходимой обороны, по нашему мнению, должны выступать:

- начало посягательства, то есть тот момент, когда лицо, посягающее совершает деяние, которое попадает под признаки состава какого — либо преступления;
- совершение лицом, посягающим такого деяния, которое свидетельствует о создании им реальной угрозы начала посягательства.

При этом, лицо, которое обороняется от посягательства, должно осознавать то обстоятельство, что в отношении него совершается посягательство. При отсутствии преступного посягательства причинение вреда обороняющимся лицом не может признаваться необходимой обороной.

Об окончании состояния необходимой обороны также должны определяться рядом критериев, которые, в свою очередь, должны быть закреплены законодательно. Такими критериями, по нашему мнению, должны являться следующие:

- посягающий достиг своей цели, и нарушенный охраняемый объект восстановить путем причинения вреда посягавшему не представляется возможным;
- посягающий отказался от продолжения преступных действий;
- посягающий прекратил свои действия в результате их пресечения обороняющимся.

Важно отметить также то обстоятельство, что для признания состояния необходимой обороны окончанным необходимо также осознание обороняющимся лицом факта окончательного прекращения преступного посягательства. Наличие такого осознания позволит раз-

граничить случаи мнимой обороны и обороны от лишь приостановленного посягательства.

Отсутствие законодательного закрепления вышеуказанных критериев, на наш взгляд, является законодательным несовершенством. Указанное мнение в полной мере согласуется с тем мнением, которое отмечает в своих трудах Н.А. Воробьева[4].

Как отмечалось ранее, обороняющийся гражданин должен тщательно проанализировать ситуацию, прежде чем применять те или иные средства защиты. В противном случае могут наступить неблагоприятные для него последствия, которые будут квалифицированы по статьям 108 или 114 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Между тем, сама формулировка статьи 37 Уголовного кодекса Российской Федерации не позволяет в полной мере реализовывать право на оборону. Нормы права, представленные законодателем в уголовном законе, являются довольно узконаправленными, поскольку позволяют обороняющемуся осуществлять право на защиту только при условии возникновения угрозы его жизни или жизни другого лица. То есть закон изначально встает на сторону лица, которое совершает посягательство.

Безусловно, такой подход является неправильным, так как субъект защиты был спровоцирован к осуществлению оборонительных действий. При этом не всегда имеется возможность избежать посягательства.

В связи с изложенным, по нашему мнению, представляется необходимым внести изменения в положения статьи 37 Уголовного кодекса Российской Федерации, закрепив в последней критерии начала и окончания как преступного посягательства, так и непосредственно состояния необходимой обороны.

#### Список литературы:

1. Воробьева Н.А. Проблемы применения законодательства о необходимой обороне // «Современное право», 2018, № 5 // СПС «КонсультантПлюс»;
2. Воробьева Н.А. Проблемы применения законодательства о необходимой обороне // «Современное право», 2018, № 5 // СПС «КонсультантПлюс»;
3. Заря А.В. Условия и пределы правомерности необходимой обороны по уголовному праву России : дис. ... кандидата юридических наук // Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов. — Москва, 2009;
4. Воробьева Н.А. Проблемы применения законодательства о необходимой обороне // «Современное право», 2018, № 5 // СПС «КонсультантПлюс».

# Прекращение права собственности на жилые помещения

Аржанухина С.В.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Академия управления и производства

*В статье рассмотрены основные основания прекращения права собственности на жилые помещения согласно нормам действующего законодательства Российской Федерации.*

Имущественные права включают право собственности на жилую площадь. Именно собственник в соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 209 ГК РФ имеет право владеть, пользоваться и распоряжаться своим имуществом, а именно: земельными участками, имуществом, перемещение которого невозможно без несоразмерного ущерба их назначению, в том числе зданиями, сооружениями, строящимися объектами; жилыми и нежилыми помещениями, а также частями зданий или сооружений (стоянки), предназначенными для размещения транспортных средств [1].

Собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему помещения любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе отчуждать свое помещение в собственность других, передать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, заложить помещение и обременять его иными способами, распорядиться им иным способом.

В соответствии со ст. 8 ГК РФ права, обеспечивающие право собственности на объект гражданских прав конкретному лицу, ограничения таких прав и имущественные обременения (имущественные права) подлежат государственной регистрации.

Права на помещения, подлежащие государственной регистрации, возникают, изменяются и прекращаются с момента внесения соответствующей записи в государственный реестр, если иное не предусмотрено законом [3].

Законодательством Российской Федерации предусмотрены основания как возникновения прав собственности, так и прекращения их действия. Право собственности прекращается при передаче собственником своего имущества другим лицам, отказе собственника от права собственности, в случае утраты или уничтожения имущества, а также при утрате собственником права собственности в иных случаях, предусмотренных законом (статья 235 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Все основания прекращения права собственности можно разделить на те, которые возникают по воле собственника и против его воли, т.е. определенной силой. Прекращение права собственности по усмотрению собственника происходит в случае отчуждения имущественных прав к другим лицам (например, по договорам), а также в случае добровольного отказа собственника от своего права (ст. 236 ГК РФ). Отказ от собственности не влечет прекращения прав и обязанностей собственника в отношении данного имущества

до момента его приобретения другим лицом.

Передача имущества граждан и юридических лиц (национализация) в собственность государства осуществляется на основании закона с возмещением стоимости этого имущества и иных убытков в порядке, установленном статьей 306 Гражданского кодекса Российской Федерации. Право собственности на арестованное имущество прекращается собственником в момент возникновения права собственности на арестованное имущество у лица, к которому это имущество переходит [5]. Согласно ст. 239 ГК РФ в случаях, когда изъятие земельного участка для государственных или муниципальных нужд либо в связи с нецелевым использованием земельного участка невозможно без прекращения права собственности на здания, сооружения или иное недвижимое имущество, находящееся в данном месте, данное имущество он может быть изъят у собственника посредством выкупа государством или путем публичных торгов в порядке, установленном законом. Ходатайство об аресте недвижимого имущества не подлежит удовлетворению, если государство или орган местного самоуправления, подавшие это заявление в суд, не докажут, что использование земли для целей, для которых она изымается, невозможно без прекращения права собственности на землю.

В связи с занятием подходящего земельного участка для государственных или муниципальных нужд собственник может быть лишен квартиры путем выкупа. Реквизиция — принудительное изъятие имущества гражданина или юридического лица, принадлежащего ему на праве собственности, по решению государственных органов в неотложных общественных интересах и за принудительное возмещение. Реквизиция осуществляется в порядке и на условиях, установленных законодательством, при стихийных бедствиях, авариях, эпидемиях, болезнях животных и других чрезвычайных ситуациях [4].

Конфискация — санкция, налагаемая на частного собственника в установленном законом порядке за совершенное им преступление (ст. 243 ГК РФ). Статья 169 ГК РФ предусматривает возможность безвозмездной конфискации имущества, в том числе недвижимого, в пользу государства в случае совершения умышленной сделки с целью, противоречащей принципам правопорядка и нравственности [6].

Поэтому в связи с этим фактом необходимо полноценно и эффективно регулировать право собственности на жилые дома. Кроме того, необходима системная разработка доктринальных положений, направленных на совершенствование законодательства в контексте развития правоотношений.

Список литературы:

1. Алексеев, В. А. Право недвижимости Российской Федерации. Понятие и виды недвижимых вещей : практ. пособие / В. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 411 с.
2. Аминова А.Ю. Жилищное право: учеб. пособие / А.Ю. Аминова, Д.В. Королева; Башкирский государственный университет. — 2-е изд. перераб. и доп. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2019 — 410с.
3. Крюкова Е.С. Прекращение жилищных прав // Власть Закона. 2019. № 1 (25). С. 91-100.
4. Кулик Т.Ю. Анализ законодательства, регулирующего реализацию жилищных прав // Ростовский научный журнал. 2017. № 6. С. 145-152
5. Свит Ю. П. Жилищное право: учебник и практикум для СПО / Ю. П. Свит. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 222 с.
6. Титов А. А. Жилищное право Российской Федерации : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Титов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 502 с.

## Особенности права собственности на жилые помещения

Аржанухина С.В.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Академия управления и производства

*В статье представлена общая характеристика права собственности на жилые помещения. Рассмотрены основы нормативно-правового регулирования данного института.*

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что органы государственной и муниципальной власти, граждане и юридические лица ежедневно имеют дело с недвижимостью, с ней прямо или косвенно связана любая работа по связям с общественностью. Собственность одновременно включает в себя экономические, социальные, политические, идеологические, правовые, психологические, экологические и другие параметры. Термин «собственность» используется инженерами, естественными и общественными науками. Понятие собственности является многогранным.

Также отмечается то, что рынок недвижимости в настоящее время очень сильно развит. Частные лица и корпорации имеют широкие возможности для совершения различных сделок. Субъект гражданского права часто оказывается в затруднительном положении, особенно из-за несовершенства закона во многом связанного с имущественными правами. Огромное количество судебных разбирательств по вопросу о праве собственности на жилые помещения доказывают недостатки соответствующего правового направления.

Конституция Российской Федерации признает право на жилище одним из основных прав и свобод человека и гражданина. Это конституционное право затрагивает основы жизни человека и является одним из ключевых показателей общественного благополучия, экономического развития и социальной стабильности.

Право собственности на жилое помещение регулируется, во-первых, общими положениями гражданского законодательства о праве собственности (главы 13-16, 19, 20 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ)), во-вторых, специальными нормами, установленными главой 18 ГК РФ, и разделом 2 Жилищного кодекса РФ (ЖК РФ). Согласно части 2 статьи 15 Жилищного кодекса Российской Федерации изолированное помещение, недвижимое и пригодное для постоянного проживания граждан (соответствующее установленным санитарно-

техническим правилам и нормам, а также иным требованиям законодательства), признается жилым помещением. Порядок признания помещений жилыми и требования, которым они должны соответствовать, определяются Правительством Российской Федерации в соответствии с Жилищным кодексом и иными федеральными законами [1].

Абсолютность прав собственности означает, что в число лиц, обязанных их соблюдать, входят публично-правовые образования, в основном государства. Отношения собственника и государства могут развиваться как в частноправовом, так и в публично-правовом порядке. Отдельные виды воздействия на имущество, принадлежащее собственнику, могут осуществляться только в процессе осуществления публичным учреждением своих полномочий. Например, речь идет о конфискации имущества и обращении взыскания на государственные нужды.

Однако такие полномочия должны быть прямо предусмотрены законом, а их содержание определяется с учетом требований ч. 3 ст. 55 Конституции Российской Федерации права и свободы человека и гражданина предусмотрены федеральным законом лишь в той мере, в какой это необходимо для защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов.

Для обеспечения обороны страны и безопасности страны других и регулирования ст. 35 Конституции РФ, что права частной собственности охраняются законом. Никто не может ограбить его имущество без решения суда. Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения (части 1 и 3).

Общая площадь жилого помещения складывается из суммы площадей всех частей таких помещений, в том числе площади подсобных помещений, предназначен-

ных для удовлетворения хозяйственных нужд граждан и иных связанных с этим нужд, за исключением балконов, лоджий, веранд и террас.

Использование жилья будет осуществляться в соответствии с правилами пользования жильем, с учетом прав и законных интересов проживающих граждан, соседей, требований пожарной безопасности, санитарно-гигиенических, экологических и других требований [4]. Допускается использование жилых помещений для осуществления профессиональной деятельности или индивидуальной предпринимательской деятельности граждан, проживающих в них на законных основаниях, если это не нарушает прав и законных интересов других граждан, а также требований, которым должны соответствовать жилые помещения.

Размещение промышленных производств в жилых помещениях не допускается [3]. Особенностью владения жилыми помещениями является особый порядок распределения затрат на содержание общего имуще-

ства многоквартирного дома, в частности, собственники имущества в многоквартирном доме несут бремя содержания общего имущества (ч. 1 ст. 39 ЖК РФ). В качестве обязанностей собственника законодатель устанавливает также необходимость содержания квартиры в надлежащем состоянии, своевременную оплату коммунальных услуг, соблюдение прав и законных интересов соседей, правила пользования квартирами, правила содержания общего имущества и прилегающая территория.

Таким образом, собственник осуществляет право владения, пользования и распоряжения принадлежащим ему жилым помещением в соответствии с его целевым назначением. Собственность как субъективное гражданское право представляет собой риск обременения и содержания при том, что предусмотренное законом лицо владеет, пользуется и распоряжается имуществом по своему усмотрению.

#### Список литературы:

1. Батяев, А.А. Жилищные вопросы. Справочник / А.А. Батяев. — М.: Дашков и К°, 2015. — 199 с.
2. Грудцына, Л. Ю. Научно-практический комментарий к жилищному кодексу Российской Федерации / Л.Ю. Грудцына, А.А. Спектор, Е.С. Филиппова. — М.: Юркомпани, 2015. — 261 с.
3. Данилов, Е. П. Жилищные споры. Комментарии. Практика. Образцы документов / Е.П. Данилов. — М.: КноРус, 2018. — 259 с.
4. Корнеева И.А. Жилищное право Российской Федерации. — М.: Юрайт, 2019. — 464 с.
5. Рыбаков В.А., Мечетина Т.А. О правовом отношении собственности и квалификации вещно-правовых способов защиты права собственности // Юрист. 2018. № 23. С. 14 — 18.

## Понятие коррупции в российском и международном уголовном праве

Ахметова А.Б.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

*В научной статье автором приведен анализ основных подходов к понятию коррупции в российском и международном уголовном праве. Приводятся основные признаки коррупции в уголовном законодательстве. Особое внимание уделяется анализу определить особенности уголовно-правовой квалификации коррупционных преступлений на современном этапе. Автор приводит соответствующие статьи правовых документов.*

Масштабы и динамика распространения коррупции, усиление внимания к ней со стороны международного сообщества превратили ее в глобальную проблему современности. Серьезную обеспокоенность как в России, так и в зарубежных странах вызывает негативное ее влияние на абсолютно все сферы государственной и общественной жизни, включая судебную систему.

Актуальность выносимой на обсуждение проблемы очевидна, поскольку она снижает способность органов государственной власти противостоять преступности, создает препятствия социально-экономическому развитию как на национальном, так и международном уровне, подрывает престиж и доверие к органам судебной власти, наносит существенный вред правам и законным интересам граждан любой страны независимо от формы государственного обустройства.

Бытует суждение, что коррупция — это злоупотребление служебного положения физического лица за рам-

ками его полномочий, которое возникает в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера вопреки закону.

Коррупция проявляется в разных формах: в соответствии со статьями 201, 285 и 286 УК РФ к коррупции относятся злоупотребления служебным положением, статья 290 и 291 УК РФ сулит о получении и дачи взятки соответственно, а статья 204 УК РФ — коммерческий подкуп.

Основными причинами просторного распространения коррупции в России являются халатность и недобросовестность власти, неразвитость гражданского общества, нежелание высшего руководства страны разрабатывать инновационные методы противодействия коррупции, а также усовершенствовать законы.

Для того, чтобы минимизировать степень коррупционности в стране в первую очередь необходимо бо-

роться с ней системно, то есть не только бороться с преступностью по факту совершения противоправного действия, но и с помощью применения превентивных мер, которые должны пресекать саму мысль и идею совершения преступления, устранять причины, подталкивающие на совершение преступления. Значительную роль в борьбе с коррупционными преступлениями играет правосознание населения. Уровень правового воспитания населения, должностных лиц напрямую коррелирует с показателями коррупционной преступности.

Немаловажным представляется создание условий, позволяющих обществу повысить уровень доходов, не прибегая к нарушению действующего российского законодательства.

Полное предотвращение совершения коррупционных правонарушений является труднодостижимой задачей. Вместе с тем, для благополучия государства требуется снижение количества коррупционных преступлений до минимально возможного уровня при помощи различных механизмов и методов юридического (укрепление верховенства закона) и экономического характера — повышение уровня доходов населения, осуществление значимых социальноэкономических мероприятий на государственном и муниципальном уровне.

Среди глобальных проблем современности, от решения которых зависит дальнейшее развитие мирового сообщества в новом столетии, одной из самых острых и «кровотокающих» является проблема коррупции. Приобретая в условиях глобализации новое качество, выражающееся, в частности, в ее транснациональных формах, коррупция является серьезнейшим противоречием глобализации, одним из вызовов мировому развитию.

Масштаб угрозы, которую представляет коррупция для развития человечества, обусловил степень озабоченности мирового сообщества данной проблемой. Это нашло выражение в многочисленных международных антикоррупционных инициативах, выработке фундаментальных международных документов о борьбе с коррупцией.

Несмотря на общепризнанность международного характера коррупции, следует констатировать, что средства борьбы с ней остаются преимущественно национальными, объединение усилий государств по борьбе с данным явлением происходит медленно, деклараций на международном и национальном уровнях пока явно больше, чем реальных действий. Крайне труден процесс реализации международных инициатив и унификации национального законодательства об ответственности за коррупцию. Серьезным тормозом международного сотрудничества является доминирование на национальном уровне коррумпируемых элит, оказывающих сопротивление международным антикоррупционным усилиям.

Для Российской Федерации проблема коррупции и борьбы с ней является особо актуальной. Системный кризис, по целому ряду показателей отбросивший страну на десятилетия назад, не мог не сказаться на масштабах коррупции. Многочисленные исследования показывают, что в той или иной степени коррупцией поражены все системы социального управления, причем не только в «публичной», но и в негосударственной сфере.

Рассмотренные определения коррупции позволяют сделать выводы о нижеследующем:

Международное право в целом использует широкую трактовку коррупции как корыстного служебного злоупотребления, не сводя ее к подкупу-продажности служащих. В случаях, когда международные документы используют более узкие формулировки понятия коррупции, такие понятия, как правило, приравнивают коррупцию к взяточничеству или подкупу.

К коррупции указанные международные документы относят корыстные злоупотребления служебными полномочиями в государственном, муниципальном и частном секторах, различные формы подкупа-продажности публичных должностных лиц, выполняющих управленческие функции, а также незаконные действия таких лиц в собственных интересах в связи с осуществлением своих полномочий.

Анализ определений позволяет выявить признаки коррупции, которые должны найти свое место в любом юридическом ее определении на национальном уровне — социальная сущность (разложение власти), нормативный характер (запрещенность нормами права), корыстная мотивация.

В структуру коррупции входят не только коррупционные преступления, но и иные правонарушения (административные, дисциплинарные, гражданскоправовые), что помогает в уголовном праве осуществить максимальную криминализацию коррупционных деяний, а в профилактическом законодательстве — выстроить эффективную систему антикоррупционной политики.

Подытоживая рассмотрение понятия коррупции выделим следующие основные позиции:

Изучение вышеназванных источников, дающих перечни коррупционных преступлений, приводит к выводу, неоднократно озвученному в литературе, о том, что анализ имеющейся нормативно-правовой базы и позиций Верховного Суда РФ свидетельствует об отсутствии единообразного понимания круга коррупционных преступлений.

Основополагающим законодательным актом в сфере противодействия коррупционным проявлениям является Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», в ст. 1 которого формулируется понятие коррупции, в частности это:

а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;

б) совершение деяний, указанных в п. «а», от имени или в интересах юридического лица.

Однако в данном базовом специальном нормативном правовом акте законодатель не определил перечень коррупционных преступлений.

Так, согласно Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 31 октября 2003 г. и ратифицированной

Российской Федерацией 8 марта 2006 г., к коррупционным относятся все корыстные преступления, связанные с использованием служебного положения — всего 15 составов преступлений.

Конкретный перечень коррупционных преступлений содержится в Указании Генпрокуратуры России № 853/11, МВД России № 5 от 25 декабря 2018 г. «О введении в действие перечней статей Уголовного кодекса Российской Федерации, используемых при формировании статистической отчетности». Ежегодно названный документ обновляется, что обусловлено изменениями, вносимыми в УК РФ, а также в уголовную политику. Указание Генеральной прокуратуры дает вполне конкретный перечень коррупционных преступлений. Однако выявить количество таких деяний и их виды практически невозможно, так как статистические данные содержат сведения о квалификации преступления с точностью до части статьи УК РФ. Более точное установление пунктов внутри части и конкретных квалифицирующих признаков состава, от которых зависит отнесение преступления к коррупционному, по опубликованным статистическим сведениям нельзя. Отсутствие прозрачности и доступности статистических данных о преступлениях облегчает манипулирование ими, искажение реального состояния коррупционной преступности, является нарушением прав граждан на информацию. Недаром в некоторых странах такое деяние специально обозначено в уголовных кодексах как разновидность должностных преступлений.

Это существенно затрудняет исполнение п. 21 Указа Президента «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018-2020 годы», который предписывает Правительству Российской Федерации с участием Генеральной прокуратуры Российской Федерации «организовать проведение научных междисциплинарных исследований, по результатам которых подготовить предложения, направленные на совершенствование мер по противодействию коррупции в части, касающейся... унификации форм статистической отчетности о результатах реализации мер по противодействию коррупции в федеральных государственных органах, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления и организациях».

Осуществление этой задачи видится в сборе и опубликовании подробных статистических данных о коррупционных преступлениях на основе статистических карточек о совершенном преступлении. Доступность таких сведений для одного ведомства — Генеральной прокуратуры Российской Федерации — не обеспечит озвученную в Указе междисциплинарность научного анализа, а значит, снизит его объективность и достоверность. Аналогичные подробные данные должны быть опубликованы судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, так как не менее важной составляющей научного анализа является изучение судимости коррупционных преступников с разбивкой по видам и срокам назначенного наказания, основаниям освобождения от ответственности и наказания, данным о личности осужденных и т. п.

Представляется целесообразным определиться с критериями юридической оценки деяния как коррупционного преступления. Законодательное определение тер-

мина «коррупционное преступление» в совокупности с критериями позволило бы гибко реагировать на изменения в самом явлении коррупции, а также формы его проявления и безошибочно выявлять коррупционные преступления и осуществлять противодействие.

Провозглашение коррупции одной из основных угроз государственной и общественной безопасности предполагает принятие комплекса мер по противодействию данному негативному явлению. Одним из его элементов является совершенствование уголовного законодательства. В России действующий Уголовный кодекс Российской Федерации (далее — УК РФ) не предусматривает перечня коррупционных преступлений. Более того, в уголовном законодательстве РФ до сих пор отсутствует дефиниция коррупции и одноименный состав преступления, а сами коррупционные преступления размещены в различных главах Особенной части УК РФ. Но с учетом стремительно изменяющегося законодательства и появления новых коррупционных преступлений включение перечня коррупционных преступлений в качестве примечания к какой-либо статье УК РФ или ФЗ о противодействии коррупции представляется малоэффективным и не решающим проблему. Формирование отдельной главы УК РФ, содержащей коррупционные преступления, потребовало бы «перекраивать» привычную структуру УК РФ, «извлекать» составы из глав 23, 30 и других, что неизбежно приведет к нарушению стройности УК РФ и возможным проблемам в правоприменении относительно других (не коррупционных) деяний.

Нуждаются в совершенствовании и уголовно-правовые средства противодействия коррупции, потенциал которых, как представляется, далеко не исчерпан. Одним из направлений такой работы должно стать приведение российского уголовного законодательства в соответствие с международными стандартами, выработанными международно-правовыми документами. Российская Федерация подписала несколько важнейших международных актов о борьбе с коррупцией, в частности Конвенцию Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию (1999), Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности (2000), Конвенцию ООН против коррупции (2003). Настоящие конвенции до настоящего времени не ратифицированы, во многом по причине противоречий с российским уголовным законодательством. Насущной представляется необходимость в работе по устранению указанных противоречий и незамедлительной ратификации международных антикоррупционных документов. Россия как государство, претендующее на глобальную роль в мировом сообществе, не может стоять в стороне от мировой антикоррупционной политики. Значение международного сотрудничества в борьбе с коррупцией заключается не только в становлении эффективных механизмов противодействия транснациональным формам коррупции, но и в формировании единого мирового «антикоррупционного языка», понятийного аппарата, без которых эффективная антикоррупционная политика является невозможной.

Особую актуальность в этой связи представляет формулирование понятия коррупции, определение которого в национальном законодательстве является неоправданно вариативным. В Российской Федерации законодательное определение коррупции не сформулирова-

но, хотя термин «коррупция» активно используется в нормативных актах. Формулирование такого понятия в российском законодательстве невозможно без учета положений международного права.

Приближение российского законодательства к международным стандартам, имплементация положений международных документов в такой принципиально

важной области, как борьба с коррупцией, является выражением магистральной линии политики российского государства, направленной на интеграцию России в сообщество цивилизованных государств. Представляется, что реализация указанных актуальных задач требует дальнейших научных исследований по данному вопросу.

#### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020.) // *Собрание законодательства РФ*. — 2020. — № 4. — Ст. 445
2. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН) // *Собрание законодательства РФ*. — 26.06.2006. — № 26. — ст. 2780.
3. Конвенция об отмытии, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности (заключена в г. Страсбурге 08.11.1990) // *Собрание законодательства РФ*. — 20.01.2003. — № 3. — ст. 203.
4. Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию (заключена в г. Страсбурге 27.01.1999) // *Собрание законодательства РФ*. — 18.05.2009. — № 20. — ст. 2394.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.05.2019) // *Собрание законодательства РФ*. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.
6. Федеральный закон от 17 июля 2009 г. №172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» // *Российская газета*. — 2009. — 22 июля.
7. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // *Российская газета*. 2008. № 266.
8. Указ Президента Российской Федерации от 29 июня 2018 г. № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018-2020 годы» //
9. Официальный интернет-портал правовой информации. URL : [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)
10. Указании Генпрокуратуры России № 853/11, МВД России № 5 от 25 декабря 2018 г. «О введении в действие перечней статей Уголовного кодекса Российской Федерации, используемых при формировании статистической отчетности». URL : [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_292972/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_292972/)
11. Артамонова Ю.Д., Демчук А.Л., Котельников И.С. Современный опыт противодействия коррупции в Канаде // *Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление*. 2018. № 1 (92). С. 132134.
12. Антонян Ю.М. Типология коррупции и коррупционного поведения // *Социология коррупции. Материалы научно-практической конференции*. М., 2003. С. 63.
13. Агутин А.В., Синцов Г.В. К вопросу о фактических и правовых основаниях международного сотрудничества по противодействию коррупции с использованием прокурорских полномочий в сфере уголовного судопроизводства // *Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки*. — 2017. — № 4 (44). — С. 20-26.
14. Алексеева М.В. Особенности реализации антикоррупционного мониторинга в условиях Евразийского экономического союза // *СевероКавказский юридический вестник*. — 2016. — № 4. — С. 7-13.
15. Артемов В. Ю., Власов И. С., Голованова Н. А. и др. Уголовноправовые меры по противодействию коррупции за рубежом: сравнительноправовое исследование / отв. ред. И. С. Власов. М., 2014.
16. Ашавский Б. Н. Международный кодекс поведения государственных должностных лиц // *Чистые руки*. 2014. № 2. С. 98.
17. Бухарина Н.П. Основные подходы к пониманию коррупции в международных правовых актах // *Юридическая мысль*. — 2015. — № 2 (88). — С. 72-76.
18. Богущ Г.И. Коррупция и международное сотрудничество в борьбе с ней: дис. ...канд юрид.наук. — М., 2004. — 194 с.
19. Бочарников И. В. Зарубежный опыт противодействия коррупции // *Государственная власть и местное самоуправление*. 2013. № 9. С. 14.
20. Ваулина Т.И. Ответственность за коррупционные преступления: международный и уголовно-правовой аспект // *Российское право: Образование. Практика. Наука*. — 2016. — № 6. — С. 37-40.

# Проблемы исполнения наказаний в отношении несовершеннолетних

Бакшайтите Е.Е.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

*В научной статье автором приведен анализ основных подходов изучения проблем исполнения наказаний в отношении несовершеннолетних. Приводятся основные понятия и видов наказаний в отношении несовершеннолетних. Особое внимание уделяется анализу определить особенности уголовно-правовой квалификации преступлений, совершенных несовершеннолетними на современном этапе. Автор приводит соответствующие статьи правовых документов.*

Учреждения и органы, исполняющие уголовные наказания, должны создать условия для переоценки жизненных ориентиров, мотивов, целей и поведения несовершеннолетними осужденными. Переоценка достигается путем повышения общеобразовательного и культурного уровня несовершеннолетних осужденных, их физического, психического, правового и духовного развития, а также обеспечения для них цивилизованного уровня жизнедеятельности. Но этого можно добиться лишь при обеспечении несовершеннолетним осужденным соблюдения их законных прав и свобод, одновременно преследуя цели соблюдения ими условий отбывания наказания.

Установление особенностей уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних (сокращенные сроки и размеры наказания, дополнительные возможности для освобождения от уголовной ответственности и наказания и др.) должны объясняться прежде всего тем, что вина несовершеннолетних в совершенном преступлении является «уменьшенной» по сравнению с виной взрослых лиц. Такой подход соответствует принципу справедливости, а не только идее снисхождения, которая с правовой точки зрения не может быть признана безупречной.

Несовершеннолетние в силу возрастной и социальной незрелости составляют особую группу осужденных. Особенности подросткового возраста в определенной мере осложняют работу учреждений исполнения наказаний, поскольку вынуждают персонал таких учреждений учитывать «взрывоопасность» и импульсивность своих воспитанников, но в то же время «пластичность» развивающейся личности подростка позволяет надеяться на успешность целенаправленной педагогической работы специально подготовленного в области подростковой педагогики и психологии персонала.

Осужденным должны быть гарантированы права и свободы граждан с установлением ряда правовых ограничений. Данные ограничения устанавливаются законодательством Российской Федерации. В обращении с осужденными следует подчеркивать, что они продолжают оставаться членами общества, а не наоборот. Осужденных нельзя освобождать от исполнения ими своих гражданских обязанностей, кроме случаев, прямо установленных законом. Замечено, что несовершеннолетние осужденные глубже и тяжелее переживают тяжесть назначенного уголовного наказания, особенно в виде лишения свободы.

Наказание в виде лишения права заниматься определенной деятельностью не применяется по причине его неактуальности в отношении несовершеннолетних.

Крайне редко назначаются исправительные работы и ограничение свободы. В результате суду приходится выбирать вид наказания несовершеннолетнему между штрафом, обязательными работами и лишением свободы.

Возможность взыскания штрафа с родителей несовершеннолетнего или лиц, их заменяющих, облегчает решение вопроса об исполнении данного наказания, что играет важную роль при выборе судом вида назначаемого наказания. Вместе с тем это не решает вопроса по существу, особенно в случаях, если родители не согласны принять на себя это обязательство, а у несовершеннолетнего отсутствует самостоятельный заработок или имущество, на которое может быть обращено взыскание. Современная редакция норм УК РФ и УИК РФ о применении штрафа к несовершеннолетним основана на идее состоятельного в денежном плане несовершеннолетнего правонарушителя, что противоречит принципам справедливости, вины и личной ответственности в уголовном праве. Вне поля зрения законодателя здесь также остаются статусные характеристики несовершеннолетнего субъекта ответственности.

Исполнение наказания в виде исправительных и обязательных работ в отношении рассматриваемой категории на практике сталкивается с определенными трудностями. В силу того что заключение трудового договора с несовершеннолетним связано со многими ограничениями для работодателя (обеспечение социальных гарантий, ограничения по использованию детского труда и пр.), определение места отбывания исправительных работ несовершеннолетним зачастую становится просто невозможным. Исполнение обязательных работ сопряжено с такими же трудностями.

Наличие принудительных мер воспитательного воздействия, применяемых в отношении несовершеннолетних, объясняется особым (уязвимым) положением данного субъекта уголовной ответственности.

Принудительные меры воспитательного воздействия не являются мерами уголовного наказания, они не названы среди видов уголовного наказания, что наглядно подтверждается положениями уголовного закона (ст. 44 УК РФ). Указанные меры (ч. 2 ст. 90, ст. 92 УК РФ) имеют профилактический характер, направлены на предупреждение совершения преступлений и правонарушений в дальнейшем и возмещение вреда, причиненного преступлением.

Следует отметить основное предназначение этих мер — ресоциализацию несовершеннолетнего психолого-педагогическими методами. Однако эффективность данного института будет зависеть от подкрепления

этих методов государственным принуждением.

Отечественное уголовное и уголовно-исполнительное законодательство идет по пути смещения акцентов в работе воспитательных колоний в сторону гуманизации исполнения наказания, отказа от излишней тюремной атрибутики.

Согласно проводимой в стране уголовно-исполнительной политике воспитательные колонии перестают быть «закрытой системой». Эти учреждения все активнее посещаются представителями зарубежных делегаций, средств массовой информации, общественных объединений и религиозных конфессий. К работе воспитательных колоний приковано внимание президентских, парламентских и правительственных структур, правозащитников.

Учитывая динамику изменений в уголовной и уголовно-исполнительной политике применительно к лицам, совершившим преступление в несовершеннолетнем возрасте, задачи, стоящие перед уголовно-исполнительной системой, а также рекомендации международного сообщества по обращению с осужденными несовершеннолетними, целью реформирования воспитательных колоний является организация комплексной, завершенной системы исполнения лишения свободы для лиц, совершивших преступление в несовершеннолетнем возрасте, направленной на формирование социализированной личности.

Будущее образования в уголовно-исполнительной системе — за информационно-коммуникационными технологиями, одной из которых являются дистанционные формы обучения осужденных. Тесное взаимодействие государственных органов и крупнейших учебных заведений страны с руководителями пенитенциарных учреждений ФСИН России решает проблемы, возникающие при реализации данных форм обучения.

Главная цель организации труда в местах лишения сво-

боды — исправление осужденных. В этом проявляется важная черта гуманизма уголовно-исполнительной политики государства. Несовершеннолетние осужденные привлекаются к труду в соответствии с законодательством РФ о труде. Осужденные вправе заниматься индивидуальной трудовой деятельностью.

Анализ положений действующего уголовного и уголовно-исполнительного законодательства России позволяет прийти к выводу, что в целом оно соответствует международным принципам, касающимся отправления правосудия и исполнения наказания в отношении несовершеннолетних.

В заключение хотелось бы отметить, что работа по изучению проблем, связанных с гуманизацией уголовно-исполнительной политики в отношении несовершеннолетних, обеспечением эффективности исправительного процесса в отношении данной категории осужденных, продолжается. К числу наиболее перспективных направлений развития отечественной уголовно-исполнительной политики в отношении несовершеннолетних можно отнести: принятие необходимых законодательных и организационных мер, направленных на создание оптимальных условий для реализации прав, свобод и законных интересов несовершеннолетних осужденных к лишению свободы, предусмотренных международными актами об исполнении наказаний; проведение научных исследований по вопросам эффективности применения, исполнения и отбывания уголовных наказаний в отношении несовершеннолетних; определение возможности использования положительного пенитенциарного опыта зарубежных государств в условиях российской действительности; обеспечение реального участия общественных организаций в осуществлении контроля за исполнением и отбыванием уголовного наказания в виде лишения свободы в воспитательных колониях.

#### Список литературы:

1. Конвенция ООН о правах ребенка (принята Генеральной Ассамблеей ООН 5 декабря 1989 г., ратифицирована Верховным Советом СССР 13 июня 1990 г.).
2. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с учетом поправок, внесенных законом РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 года № 6-ФКЗ, от 30 августа 2012 года № 7-ФКЗ) // Российская газета, №7, 21 января 2009 года
3. Уголовный кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 24 мая 1996 года. Введен в действие с 1 января 1997 года (редакция от 24 ноября 2014 года) // Собрание законодательства Российской Федерации от 17 июня 1996 года. №25. Ст. 2954.
4. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 года №174-ФЗ Принят Государственной Думой 22 ноября 2001 года (редакция от 24 ноября 2014 года) // Собрание законодательства Российской Федерации от 24 декабря 2001 года. № 52 (часть I). Ст. 4921.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 (с изм. на 24.11.2014 № 210-ФЗ) // "Российская газета" N 256, 31.12.2001.
6. Федеральный закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» (с изм. от 20.04.2015г.) // «Российская газета», №63-64, 02.04.1998.
7. Федеральный закон от 24.06.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изм. от 02.12.2013г.) // «Российская газета», №147, 05.08.1998.
8. Федеральный закон от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» (с изм. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. — 2011. — №7. — ст. 900.
9. Федеральный закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» (ред. от 21.12.2013) // Собрание законодательства РФ, 01.05.2009.- №25.-Ст.2289.
10. Федеральный закон от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних"(с изм. на 31.12.2014 № 489-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 28.06.1999 года. №26, Ст.3177.
11. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"(с изм. на

- 31.12.2014 № 500-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 31.12.2012 № 53 (ч.1), Ст. 7598.
12. Указ Президента Российской Федерации от 1 марта 2011 г. № 250 «Вопросы организации полиции» (ред. 27.06.2014г.) // «Российская газета», №43, 02.03.2011.
  13. Приказ министра внутренних дел Российской Федерации от 15.10.2013 № 845 «Об утверждении Инструкции по организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел Российской Федерации» // (Зарегистрировано в Минюсте России 06.02.2014 N 31238)
  14. Приказ Генпрокуратуры Российской Федерации от 26.11.2007 № 188 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов о несовершеннолетних и молодежи» // "Законность" N 2, 2008.
  15. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» от 01.02.2011 № 1 // "Российская газета" N 29, 11.02.2011
  16. Авдулова Т.П. Психология подросткового возраста (1-е изд.). Учеб. пособие. — М.: Академия, 2012. — 375с.
  17. Аветисян С.В. Ответственность соучастников преступления // Мир соврем. науки. — 2013. — № 1. — С. 37-40
  18. Антюфеева О.С. Уголовная ответственность несовершеннолетних в России (на пути к ювенальной юстиции). — М.: Макс-Пресс, 2010. — 172с.
  19. Ашин А.А., Левицкая А.Г. Преступность несовершеннолетних: криминологический анализ региональной ситуации // Преступность в разных ее проявлениях и проблемы организованной преступности. — М.: Российская криминологическая ассоциация. 2011. — С. 36-40.
  20. Белкин Р.С. Криминалистика: проблемы сегодняшнего дня. Злободневные вопросы российской криминалистики. — М.: Волтерс-Клувер, 2011. — 353с.
  21. Букаев Н.М., Мальцев В.В. Расследование преступлений несовершеннолетних. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. — 160с.
  22. Бурханова С.В., Кром И.Л. Девиантное поведение подростков как проблема социальной адаптации // Современные исследования социальных проблем. — 2010. — № 2. — С.107-110.
  23. Близнюк М.В. Правовая регламентация привлечения к уголовной ответственности соучастников преступления // Проблемы юридической науки в условиях современного социально-экономического развития России : материалы межрегиональной науч.-практ конф. студентов, молодых ученых, аспирантов, преподавателей. — Ростов н/Д. : Изд-во Рост. гос. экон. ун-т "РИНХ" 2009. — С. 93-95
  24. Герасюк М.Г., Денник С.В., Петухов Е.Н. Теоретические и практические аспекты уголовного преследования несовершеннолетних (досудебное производство): учебное пособие. — Барнаул: Барнаульский юридический институт МВД России, 2012. — 131с.
  25. Гецманова И.В. Обосновано ли введение термина "возрастная невменяемость" на уровень закона? // Следователь. — 2013. — №6. — С. 64.

## Банкротство физических лиц: проблемы судебно-арбитражной практики

Аширбаева К.М.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

*В научной статье автором приведен анализ основных подходов к понятию банкротство в российском гражданско-правовом праве. Приводятся основные признаки банкротство физических лиц в гражданско-правовом законодательстве. Особое внимание уделяется анализу определить особенности гражданско-правовой квалификации банкротство физических лиц на современном этапе. Автор приводит соответствующие статьи правовых документов.*

Экономическая неустойчивость, финансовый кризис, санкции создают обстоятельства, в которых владельцам бизнеса сложно развиваться, а порою, и вообще сохранить свой бизнес. Возникают безвыходные финансовые ситуации. Организации, не справляясь с обязанностями по основным платежам и в этой связи невозможностью удовлетворить требования кредиторов вынуждены обратиться в суд с заявлением о признании такой организации несостоятельной (банкротом).

Институт несостоятельности (банкротства) достаточно новый, рассматривающийся в рамках систем гражданского права и арбитражного процесса.

Банкротство как институт имеет свои проблемы, цели, задачи и коллизии в законодательстве требующие раз-

решения. В настоящее время к проблемам банкротства можно отнести: злоупотребление банкротством в частности «законное» освобождение от задолженности, дороговизна процедуры банкротства, некомпетентность и личная заинтересованность арбитражных управляющих и иных лиц, участвующих в делах о банкротстве, невозможность исполнения судебных актов в деле о банкротстве (об обязанности передачи бывшим руководителем конкурному управляющему документов, о привлечении к субсидиарной ответственности бывших руководителей по обязательствам должника) и иное. Банкротство юридических лиц, как особый институт гражданских и иных правоотношений, нуждается в правовой защите, развитии с учетом изменений норм

права, а также динамики изменений общественных отношений и конъюнктур. Анализ понятия «банкротство юридического лица» и его интерпретация в конкретной правовой ситуации является особо значимыми в рамках мировой экономики.

Институт банкротства в целом является достаточно новым, неизученным, требующим большого внимания, так как нестабильность экономики, возможные угрозы потери платежеспособности, могут коснуться в любой момент каждого юридического лица.

Банкротство присутствует в юридической и экономической сферах, которые между собой тесно связано. Так как, если в сфере экономики банкротство это — выявление признаком несостоятельности банкротства, анализ активов и пассивов юридического лица, выявление признаков фиктивного или преднамеренного банкротства, составление финансового анализа организации, то в юридической — это участие и представительство в судебных заседаниях и обособленных спорах в деле о банкротстве, анализ и выявление проблем, пробелов в законодательстве о банкротстве и предложение путей их решения.

Правовое регулирование процедуры несостоятельности (банкротства) юридических лиц, как и любого другого гражданско-правового института, осуществляется посредством применения норм международного, национального и отечественного права.

Развитие института банкротства берет свое начало с момента образования торговых отношений, которое нашло свое отражение в древнейших законах: Хаммурапи; Ману; Двенадцати таблиц. В процессе формирования данного института менялась тенденция ответственности неисправного должника перед кредиторами от личной ответственности к имущественной, образовывались и устанавливались основные понятия данного института права. За время институт банкротства приобрел более четкие очертания и процессуальные правила, его широкое распространение в других сферах деятельности повлияло на бурное развитие и совершенствование законодательства в данной области.

Несостоятельность (банкротства) юридического лица — это неспособность юридического лица в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным требованиям. Признаки несостоятельности юридического лица выражаются в неспособности должника в установленный срок в полной мере исполнить свои денежные обязательства, недостаточности имущества должника и его активов для погашения долгов, погашение требований хотя бы одного кредитора приведет к невозможности погашения требований других кредиторов.

Целями несостоятельности (банкротства) юридического лица являются удовлетворение требований кредиторов за счет реализации имущества должника и его активов или иных мероприятий банкротства, восстановление платежеспособности должника. Из целей несостоятельности (банкротства) юридического лица вытекает и его значение которое, представляется собой принудительный направленный на реализацию имущества и расчет с кредиторами или на списание кредиторской задолженности и исключению его из ЕГРЮЛ.

В правоприменительной практике, связанной с банкротством юридических лиц, существует достаточное количество решаемых правовых проблем, требующих научно-теоретического осмысления и дальнейшего совершенствования гражданского законодательства, регулирующего исследуемую сферу правоотношений.

Можно сказать, что главное различие состоит в том, что несостоятельность рассматривается, как неспособность рассчитаться с кредиторами, которая лишь допускается, требует детального рассмотрения и в итоге может не подтвердиться, а банкротство представляет собой факт, признанный и установленный судом.

Исходя из изложенного, наличие множества мнений, различные подходы к толкованию данных терминов свидетельствуют о пробеле в законодательстве «о несостоятельности (банкротстве)». Существует необходимость уточнить, систематизировать понятийный аппарат относительно понятий несостоятельность и банкротство юридических лиц.

#### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (в ред. от 01 июля 2020 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2020. — № 31. — Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 18 июля 2019 г.) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/). — Дата обращения: 05 апреля 2022 г.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (в ред. от 18 марта 2019 г., с изм. от 03 июля 2019 г.) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/). — Дата обращения: 05 апреля 2022 г.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 02 декабря 2019 г.) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/). — Дата обращения: 05 апреля 2022 г.
5. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ (в ред. от 02 декабря 2019 г.) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37800/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37800/). — Дата обращения: 06 апреля 2022 г.
6. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ (в ред. от 17 октября 2019 г.) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39570/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/). — Дата обращения: 06 апреля 2022 г.
7. Положение ЦБ Российской Федерации от 06 сентября 2001 г. № 2929-П «О порядке аттестации Банком России арбитражных управляющих (ликвидаторов) кредитных организаций» // Вестник Банка России. — 2001. —

№ 57-58.

8. Бай, Н.И. О проблемах, возникающих при определении арбитражными судами признаков банкротства / Н.И. Бай, Н.В. Мелихов // Вестник ВАС РФ. — 2002. — № 10. — С. 113-116.
9. Бекшенев, Р.М. Актуальные проблемы правового регулирования оспаривания сделок должника и привлечения к ответственности арбитражного управляющего за ненадлежащее исполнение обязанностей в деле о банкротстве / Р.М. Бекшенев // Молодой ученый. — 2014. — № 7. — С. 444.
10. Белых, В.С. Правовые основы несостоятельности (банкротства): учебно-практическое пособие / В.С. Белых, А.А. Дубинчин, М.Л. Скуратовский; под общей ред. проф. В.С. Якушева. — М., 2016. — 320 с.
11. Бурькина, А.И. Некоторые вопросы правового регулирования банкротства юридических лиц / А.И. Бурькина // Огарёв-Online. — 2018. — № 13 (78). — С. 78-80.
12. Васьковский, Е.В. Учебник гражданского права: учебное пособие / Е.В. Васьковский. — М.: Статут, 2016. — 289 с.
13. Ващенко, Ю.С. К вопросу о соотношении понятий «несостоятельность» и «банкротство» в истории законодательства и отраслях права / Ю.С. Ващенко // Гражданское право. — 2012. — № 2. — С. 9-13.
14. Весенева, Н.А. О некоторых вопросах практики применения Закона о несостоятельности (банкротстве) / Н.А. Весенева / Право и экономика. — 2015. — № 7. — С. 12-14.
15. Витрянский, В.В. Несостоятельность (банкротство): научно-практический комментарий новелл законодательства и практики его применения / Под ред. В.В. Витрянского. — М.: Статут, 2017. — 336 с.
16. Ганюшин, О. Выявление признаков преднамеренного банкротства / О. Ганюшин // Арбитражные споры. — 2017. — № 1. — С. 89-102.
17. Глухова, О.Ю. Конкурсное производство в процедуре несостоятельности (банкротства) / О.Ю. Глухова, А.Ю. Шевяков // Социально-экономические явления и процессы. — 2017. — Т. 12. — № 2. — С. 184-189.
18. Гуева, А.В. Сравнительно-правовой анализ несостоятельности (банкротства): внешнее управление и финансовое оздоровление / А.В. Гуева // Преодоление правового нигилизма в современном обществе: сборник статей Международной научно-практической конференции. — Самара, 2017. — С. 15-17.
19. Дюсенов, Д.С. Банкротство и несостоятельность в РФ / Д.С. Дюсенов // Отечественная юриспруденция. — 2016. — № 8 (10). — С. 19-22.
20. Ефремова, А.А. Методология анализа вероятности банкротства предприятия / А.А. Ефремова, Т.В. Юсковец // Современные научные исследования и разработки. — 2017. — Т. 2. — № 1 (9). — С. 72-75.
21. Жукова, Т.М. Современные особенности применения экономических моделей диагностики вероятности наступления банкротства юридических лиц / Т.М. Жукова, К.С. Кондратьева // Вестник Пермского университета: Юридические науки. — 2015. — № 1. — С. 197-205.
22. Карелина, С.А. Механизм правового регулирования отношений несостоятельности / С.А. Карелина. — М.: Волтерс Клувер, 2008. — 568 с.

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

## К вопросу о психолого-педагогической коррекции эмоционального развития детей младшего школьного возраста

Айтмагамбетова А.Т.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова

*В статье раскрываются способы и результаты психолого-педагогической коррекции эмоционального развития младших школьников. Уточняется сущность понятия «эмоциональное развитие». Представлены цели и задачи составленной программы по коррекции эмоционального развития младших школьников.*

Недооценка индивидуальных проявлений в эмоциональной сфере может обернуться просчетами в воспитании, в приобщении его к миру человеческих ценностей. Тогда правомерно встанет вопрос о проведении своевременной коррекционной работы с отклонениями эмоционального развития у детей. Воспитание предполагает не только обучение детей определённой системе знаний, умений и навыков, но и формирование эмоционального отношения к действительности и людям. Эффективность обучения, в свою очередь, напрямую зависит и от того, какие чувства вызывает у ребёнка та или иная ситуация, как он переживает свои успехи и неудачи.

Важность эмоционального благополучия ребенка, развитие его чувств и эмоциональной сферы подчеркивается в нормативных документах Республики Казахстан. В Государственном общеобязательном стандарте начального образования говорится о том, что «начальное образование обеспечивает формирование нравственных качеств личности ребенка, его эмоционально-ценностного отношения к окружающему миру, положительной мотивации к учебному процессу, развитие его индивидуальных способностей и умений в познавательной деятельности» [1].

Главной задачей духовно-нравственного воспитания детей младшего школьного возраста является развитие эмоций и чувств, направленных на другого, а не только приобретение детьми знания о правильном поведении. Компетенции, которыми должен обладать дошкольник: умение прислушиваться к своим чувствам, анализировать свои поступки, мысли и давать им нравственную оценку; умение считаться с другими, любить, оказывать помощь окружающим, дарить радость другим, сопереживать, стыдиться своих плохих поступков, переживать, обижаться; умение проявлять доброжелательность, дружелюбие, чуткость, заботливость, готовность к взаимопомощи и эмпатии; развитие морального сознания, социальных, нравственных чувств и становление моральной саморегуляции [2].

В Концептуальных основах воспитания в условиях реализации программы «Рухани Жаңғыру» выделяется Концепция воспитания как педагогического компонента социализации ребенка, которая должна стать практическим руководством в реализации Концептуальных основ воспитания. Основная идея концепции: воспита-

ние есть педагогический компонент процесса социализации, который предполагает целенаправленные действия по созданию условий для развития человека. Создание таких условий осуществляется через включение ребенка в различные виды социальных отношений в учебе, общении, игре, практической деятельности [3]. В своей работе мы придерживаемся определения, данного О.А. Сергеевой «эмоциональное развитие личности — это постепенная дифференциация эмоций, осознание своих чувств и чувств другого человека, расширение круга объектов и субъектов, вызывающих эмоциональный отклик, обогащение переживаний и формирование умений регулировать и контролировать чувства, способствующих адекватной эмоциональной реакции» [4].

Для первичной диагностики эмоционального состояния детей младшего школьного возраста были использованы проективная методика «Рисунок несуществующего животного» и «Нарисуй себя». Данные методики используются для выявления эмоциональной сферы детей. Для изучения особенностей эмоционального развития детей младшего школьного возраста данной группы мы воспользовались методикой Н. Холла.

Задача диагностики эмпатии у детей младшего возраста решалась с помощью теста эмпатийного потенциала личности (метод экспресс-диагностики эмпатии), разработанного И.М. Юсуповым. Также для оценки свойств эмпатии была предложена методика «Шкала эмоционального отклика». Этот опросник был разработан Альбертом Меграбяном и модифицирован Н. Эпштейном.

Выбор диагностического инструментария был осуществлен с учетом предмета эмпирического исследования, показателей валидности и надежности каждой методики, адекватности ее использования на возрастной группе испытуемых.

В соответствии с целью и выдвинутой гипотезой, нами был организован и проведен педагогический эксперимент, который осуществлялся в три этапа.

На констатирующем этапе также была определена база исследования в количестве 51 человек, учащиеся третьих классов, из них 25 мальчиков, и 26 девочек. Выбор данной возрастной группы обусловлен задачами личностного развития детей младшего школьного возраста, включающих в себя развитие уровня эмпатии

тии, оказывающей значительное влияние на характер отношения личности к внешнему миру, к себе, к другим людям, регулирует процесс вхождения личности в социум.

На втором этапе эксперимента, с целью определения исходных данных и особенностей личности с 51 детьми младшего школьного возраста была проведена диагностика уровня эмпатии. Таким образом, на втором этапе экспериментального исследования нами был проведен констатирующий диагностический срез по всем параметрам исследования. Результаты констатирующего диагностического среза позволили нам определить контрольную и экспериментальную группы. После обработки полученных данных была разработана программа психолого-педагогической коррекции эмоционального развития детей младшего школьного возраста. Коррекционная программа была рассчитана на 15 занятий и включала в себя три этапа: ориентировочный, конструктивный и закрепляющий.

На третьем этапе нашего исследования было проведено экспериментальное исследование с использованием составленной коррекционной программы. После экспериментального исследования был проведен контрольный срез, результаты которого были сопоставлены с результатами констатирующего диагностического среза, что позволило судить о результативности экспериментального исследования.

На констатирующем этапе нашего эксперимента мы провели диагностику по выбранным методикам. Нами была применена методика, направленная на диагностику уровня эмпатии разработанной А. Юсуповым. В результате нашего исследования было установлено следующее: очень высокий уровень эмпатии имеет 1 человек из 51, что составляет 2% от числа наших испытуемых. Высокий уровень отмечается у 10% детей младшего школьного возраста (5 человек). Средний уровень эмпатии имеют 43% испытуемых (22 человек). Низкий уровень эмпатии отмечен у 21 младшего школьника — 41%. Очень низкий уровень выявлен у 2 человек (4%). Таким образом, в результате диагностики эмпатии по методике Юсупова, у большинства детей младшего школьного возраста отмечается средний уровень и низкий уровень эмпатии.

В качестве проверки результатов, мы провели еще одно исследование. Той же группе учащихся был предложен опросник А. Меграбяна и Н. Эпштейна. Среди опрошенных учащихся средний уровень эмпатии выявлен у 21 человека, у 6 человек отмечается высокий уровень развития эмпатии, 1 человек с очень высоким показателем, 20 человек с низким уровнем. Очень низкий уровень развития эмпатии выявлен у 3 человек. На рисунке 5 представлены результаты диагностики показателей уровня эмпатии детей младшего школьного возраста. Таким образом, в результате диагностики эмпатии по методике А. Меграбяна и Н. Эпштейна у большинства детей младшего школьного возраста отмечается средний уровень и низкий уровень эмпатии. По результатам констатирующего этапа мы можем предположить, что необходима специально организованная, целенаправленная работа по психолого-педагогической коррекции эмоционального развития детей младшего школьного возраста. На формирующем этапе исследования нами была разработана и реализована программа психолого-педагогической

коррекции эмоционального развития детей младшего школьного возраста.

Программа рассчитана на 15 занятий. Каждое занятие проводится 1 раз в неделю по 40 минут.

**Цель:** смягчение эмоционального дискомфорта у детей, повышение их активности и самостоятельности, устранение вторичных личностных реакций, обусловленных эмоциональными нарушениями, таких как агрессивность, повышенная возбудимость, тревожная мнительность и др.

#### **Задачи**

— Развитие у детей младшего школьного возраста способности к эмоциональной и поведенческой саморегуляции, сотрудничеству, адекватному проявлению активности, инициативе и самостоятельности;

— Снижение тревожности, эмоционально-психического напряжения в различных ситуациях;

— Расширение сферы самосознания и повышение уверенности в своих возможностях;

— Развитие способности к самоуправлению; формирование адекватных способов реагирования в ситуациях взаимодействия со сверстниками и взрослыми;

— Оптимизация положительного опыта, нивелирование поведения; создание и закрепление позитивных образцов поведения.

Каждая из методик, применяемой нами в экспериментальной программе, имеет общую цель: помочь детям младшего школьного возраста справиться с переживаниями, которые препятствуют их нормальному эмоциональному самочувствию и общению со сверстниками. И каждая из них имеет свои задачи: снизить эмоциональное напряжение; помочь в преодолении негативных переживаний и снятии страхов; уменьшении тревожности; адекватности самовосприятия; воспитать уверенность в себе; дать почувствовать себя самостоятельным и уверенным человеком и т.п.

При исследовании методик до проведения программы коррекции эмоционального развития детей младшего школьного возраста установлено, что как в контрольной, так и в экспериментальной группах существенных различий в показателях не выявлено. При использовании этих же методик после коррекционной работы по программе установлено, что в экспериментальной группе существенно изменились показатели как тревожности и агрессии, так и уровень самооценки и комплекса страха.

Во время занятий каждый младший школьник окружался вниманием и заботой, мог рассчитывать на помощь других. Поэтому он активно пробовал себя в различных ситуациях, усваивал новые, не свойственные ему ранее умения и навыки, учился доверять людям, выслушивать мнения других. Также развивалось диалоговое общение, которое, несомненно, способствует формированию эмпатии.

Реализованная нами коррекционная программа является эффективной формой групповой работы, поскольку в ней существует возможность отрабатывать новые варианты поведения, мы получили обратную связь от участников, выявили эмоции возникшие в процессе занятий, анализировались ситуации из жизни участников, создавалась атмосфера дружелюбия, безопасности и доверия. Занятия включали в себя приемы, помогающие осознать себя, специфику личностной эмоциональной сферы, развить способность понимать чувства,

мысли и поведение другого человека. Данная программа способствовал совершенствованию значимых качеств учащихся, необходимых для выстраивания грамотных взаимоотношений с окружающими, установлению эмоциональных контактов с ними. Эффективность можно оценить по ответам на вопросы итоговой рефлексии, когда участники, реально смогли оценить пользу данной программы и некоторые изменения в себе. Методическую часть они оценили как динамичную, интересную, хороший набор упражнений, у участников остались положительные эмоции.

Психолого-педагогическая коррекция эмоционального развития младших школьников — это хорошо организованная система педагогических воздействий. В основном она направлена на смягчение эмоционального дискомфорта у детей, повышение их активности и самостоятельности, устранение вторичных личностных реакций, обусловленных эмоциональными нарушениями, таких как агрессивность, повышенная возбудимость, тревожная мнительность и др.

Результаты, полученные по методике Н. Холла на контрольном этапе исследования указывают на то, что показатели эмоционального состояния детей младшего школьного возраста изменяются. Восприимчивость к неречевым (динамическим) проявлениям чувств (экстрасенсорное эмоциональное восприятие) на контрольном этапе характерна для 45,45% (5 чел.) — констатирующий этап — 18,18% (2 чел.). Такой же результат приходится на богатство и разнообразие эмоционального опыта (обыденного, эстетического, художественного, познавательного переживаний). Эмоциональная отзывчивость (импрессивная эмоциональность) на констатирующем этапе присуща 27,27% (3 чел.), а на контрольном этапе — 63,64% (7 чел.).

Способность к пониманию собственных эмоциональных состояний и эмоциональных состояний других людей на контрольном этапе составила 81,82% (9 чел.), «язык» эмоциональных проявлений (экспрессивная эмоциональность: в речи, интонировании, суждении, высказывании) на контрольном этапе — 72,73% (8 чел.), тогда как на констатирующем этапе этот показатель составил — 36,36% (4 чел.).

Эмпатия (эмоциональная, эстетическая, предикативная) на контрольном этапе — 72,73% (8 чел.) способность к различению и выражению эмоциональных состояний — 81,82% (9 чел.). Результаты диагностики на контрольном этапе эксперимента, показывают что высокий уровень эмпатии диагностирован у 4% учащихся, средний уровень — у 45%, высокий уровень эмпатии выявлен у 45%, низкий уровень преобладает у 12% учащихся, а очень низкий уровень эмпатии не выявлен. Результаты диагностики контрольной и экспериментальной группы на контрольном этапе исследования по методике А. Юсупова.

Таким образом, анализ результатов на контрольном этапе исследования, полученных на обоих выборках при помощи методики «Диагностика уровня эмпатии» И.М. Юсупова, позволили прийти к выводу о том, что очень высокий уровень эмпатии диагностирован у 4% учащихся, средний уровень — у 45%, высокий уровень

эмпатии выявлен у 45%, низкий уровень преобладает у 12% учащихся, а очень низкий уровень эмпатии не выявлен. При повторной диагностике на обоих выборках по методике «Шкала эмоционального отклика» А. Меграбяна и Н. Эпштейна результаты идентичны результатам диагностики по методике А. Юсупова, изменились лишь показатели очень высокого уровня эмпатии — 2% и низкого уровня — 14%. Сдвиги значений в сторону увеличения не случайны, а произошли они под влиянием коррекционных занятий, направленных на психолого-педагогическую коррекцию эмоционального развития детей младшего школьного возраста. Это подтверждает выдвинутую гипотезу о том, что если упражнения, направленные на снятие эмоционального напряжения включить в содержание занятий, то это будет способствовать психолого-педагогической коррекции эмоционального развития, так как у детей младшего школьного возраста будет формироваться умение понимать и управлять своими эмоциями и чувствами.

В исследуемой группе младших школьников наиболее высокий процент имеет показатель высокого уровня эмпатии и среднего уровня эмпатии, это свидетельствует о том, что младшие школьники с помощью коррекционной программы смогли достигнуть высокого уровня развития эмпатии, способности к пониманию переживаний, состоянию и интересов других, доброжелательному отношению, восприятию достоинств и недостатков других лиц. Также, приобретение навыков адекватного и равноправного общения, способности к предотвращению и разрешению межличностных конфликтов; навыков культуры эмоционального развития.

Высокие показатели по способности к эмпатии у детей младшего школьного возраста находятся в обратной связи с агрессивностью и склонностью к насилию; высоко коррелируют с покладистостью, уступчивостью, готовностью прощать других. Дети младшего школьного возраста с высокими показателями развития эмпатии в сравнении с теми, у кого низкие показатели чаще:

- более эмоциональны;
- проявляют альтруизм в реальных поступках, склонны оказывать людям деятельную помощь;
- демонстрируют поведение, способствующее поддержанию и укреплению дружеских отношений;
- менее агрессивны;
- оценивают позитивные социальные черты как важные;
- более ориентированы на моральные оценки.

Таким образом, после анализа результатов контрольного эксперимента нами была выявлена положительная динамика эмоционального развития детей младшего школьного возраста: показатели стали средними и высокими, это свидетельствует о том, что коррекционную программу можно считать эффективной. Сравнение результатов констатирующего и контрольного этапов исследования указывают на то, что психолого-педагогическая коррекция влияет на эмоциональное развитие детей младшего школьного возраста.

Список литературы:

1. Об утверждении Государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 1 ноября 2018 года № 17669. — Астана, 2018. — 128 с. — [Электронный ресурс] — <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017669>
2. Самопознание. Учебная программа для старших и предшкольных групп дошкольных организаций образования. URL: [www.referatdb.ru](http://www.referatdb.ru)
3. Концептуальные основы воспитания в условиях реализации программы «Рухани Жаңғыру». — Астана, 2019. — [Электронный ресурс] — <https://nao.kz/loader/fromorg/2>.
4. Сергеева О.А. Развитие эмоционально-чувственной сферы старшекласника как педагогическая проблема // Сибирский педагогический вестник. — 2013. — №1. — С. 196 -199.

## Средства искусства, направленные на развитие образного мышления младших школьников

Кульмагамбетова М.Ж.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова

*В статье раскрыты способы и средства развития образного мышления младших школьников средствами искусства. Отобранные способы и средства систематизированы и обобщены в таблицах. Раскрыты особенности, способствующие формированию образного мышления младших школьников.*

Начальная школа — самая важная и значимая ступень в системе школьного образования, ибо впервые ведущей деятельностью становится учебная деятельность ребенка. И от того, как будет сформирована эта деятельность, насколько младший школьник овладеет способами учебной деятельности, привит интерес к процессу познания, созданы комфортные условия для учения, необходимые для развития самостоятельности, зависит не только успешность обучения в основной и старшей школе, но и желание и умение совершенствовать свое образование всю жизнь [1]. В таблице 1 представлены способы развития образного мышления младших школьников.

Интеллектуальное развитие детей осуществляется в процессе восприятия ребенком информации посредством различных сенсорных каналов и ориентировано на становление системы личностных смыслов, культурных способов познания ребенка. Эти качества определяют направления в развитии умственных способностей, характер дальнейшего обучения ребенка в школе. Проникая во все виды деятельности, включаясь в систему наиболее существенных когнитивных образований школьника, образное мышление наиболее тесно связано с восприятием. При существующей системе обучения в начальной школе символические средства вводятся по всем учебным курсам эмпирически, на интуитивном уровне, как обозначения отдельных конкретных объектов. В связи с этим отсутствует комплексный подход к развитию образного мышления младших школьников, не создаются условия для формирования представлений, возникающих при оперировании наглядными признаками и чувственно воспринимаемыми объектами. Мы считаем, что в начальной школе важно создавать условия для развития наглядно-образного мышления младших школьников [3].

Преимущественная работа с содержанием, введение

символических средств дает возможность реализовать принципы построения развивающего обучения — чувственный опыт и постоянное экспериментирование с моделями понятий. Такой подход позволяет педагогу выстраивать качественно иную систему отбора содержания для развития образного мышления младших школьников. Особенности, способствующие формированию образного мышления младших школьников:

— образное мышление отражает окружающую действительность обобщенно, опосредованно и устанавливает связи и отношения между предметами и явлениями, выражающиеся в различных формах, видах мышления;

— появляется возможность, оттолкнувшись от чувственного опыта, получить новое знание, что невозможно сделать эмпирически;

— отличие мышления от остальных психологических процессов познания состоит в том, что оно всегда связано с активным изменением условий, в которых человек находится;

— умение мыслить образами — это умение видеть объекты целно, опосредованно, во взаимосвязи.

Таким образом, развитие образного мышления происходит в процессе взаимодействия игровых и речевых действий, учебно-познавательной деятельности, а также при ознакомлении с природой и средствами искусства.

На основе анализа и обобщений педагогических исследований можно сделать вывод о том, что образное мышление младших школьников развивается в процессе взаимодействия игровых и речевых действий, учебно-познавательной деятельности, а также при ознакомлении с природой и средствами искусства. Любой учебный предмет может стать средством развития образного мышления младших школьников.

В ГОСО начального образования РК предъявлены требования к результатам обучения на уровне началь-

ного образования. Ожидаемые результаты обучения по образовательной области «Технология и искусство».

По завершении начального образования обучающийся: «знает основные виды и жанры искусства; основные виды линий и форм; основные и дополнительные цвета; основные материалы и инструменты для рисования и декоративно-художественной работы; основные техники и методы работы в различных видах искусства; лучшие образцы произведений мировых и отечественных деятелей искусства; выразительные средства и приемы для передачи творческих идей [2].

В младшем школьном возрасте ребенок способен передавать свое отношение к изображаемому, находить своеобразные средства художественной выразительности. Творчество доставляет ребенку удовольствие. В своих рисунках ребята широко используют различные средства художественной выразительности (цвет, форму, композицию). Обобщая вышеизложенное представим средства искусства, направленные на развитие образного мышления младших школьников в таблице 2. Значительную роль в формировании творчества играет искусство. Оно обогащает жизненными впечатлениями, вызывает переживания у детей, создавая эмоциональный настрой. Использование картин и иллюстраций в процессе руководства изобразительной деятельностью детей является одним из возможных приемов.

Могут быть применены и другие методические приемы: наблюдения окружающей действительности, слово учителя, привлечение художественной литературы, показ способа изображения и приемов исполнения.

На первом этапе исследования в рамках констатирующего эксперимента была проведена диагностика образного мышления. Для проведения диагностики были взяты методики изучения мышления детей младшего школьного возраста. На основании критериев выделены уровни развития образного мышления младших школьников средствами искусства, представленные в Таблице 3.

Один из важных признаков развития образного мышления состоит в том, насколько новый образ отличается от исходных данных, на основе которых он построен. Таким образом, развитие образного отражения действительности у младших школьников идёт в основном по двум основным линиям: а) совершенствования и усложнения структуры отдельных образов, обеспечивающих обобщённое отражение предметов и явлений; б) формирования системы конкретных представлений о том или ином предмете. Отдельные представления, входящие в эту систему, имеют конкретный характер. Однако, будучи объединены в систему, эти представления позволяют ребёнку осуществлять обобщённое отражение окружающих предметов и явлений.

Таблица 1. Способы развития образного мышления младших школьников. Примечание: разработано автором.

| № | Способы   | Характеристика   |
|---|---|--|
| 1 | Наглядное пространственное моделирование  | Развивается способность создавать и использовать образы, отображающие предметы и ситуации не во всех их деталях и подробностях, а их общее строение, соотношение основных признаков или частей Создание предметных образов по чертежам, схемам |
| 2 | Импрессивные методы обучения;   | — Формирование знаний о художественном произведении и его создателе;<br>— Развитие собственной активности учащихся;<br>— Сопоставление художественного образа с отношением школьников к жизни, с принципами их образа действий;                |
| 3 | Экспрессивные методы  | Базируются на ситуациях, в которых сами учащиеся создают или воссоздают художественные ценности, как бы выражая себя и одновременно переживая их.  |
| 4 | Групповая и индивидуальная работа по созданию картин, скульптур, озвученных сенок, фильмов, инсценировка исторических событий | Индивидуализация подбора заданий, учет их специфики и направленности на развитие той или иной функции мышления, упражнений, выполняемых в процессе познавательной деятельности   |
| 5 | Индивидуализация подбора заданий, упражнений, выполняемых в процессе познавательной деятельности                              | Развитие индивидуальности учащегося. Учет специфики и направленности на развитие функций мышления. Формируется своеобразный строй мыслей, чувств, потребностей, идеалов младших школьников.  |
| 6 | Взаимодействие игровых и речевых действий, учебно-познавательной деятельности   | Становление системы личностных смыслов, культурных способов познания ребенка. Расширение кругозора   |
| 7 | Ознакомление с природой и средствами искусства  | Создание таких учебных ситуаций, при которых стимулируется эмоциональная сфера учащихся под влиянием художественных (связанных с искусством) и эстетических (связанных с искусством и жизнью) начал  |
| 8 | Учение через художественное переживание   | Обогащает жизненными впечатлениями, вызывает переживания у детей, создавая эмоциональный настрой.  |

Таблица 2. Средства искусства, направленные на развитие образного мышления младших школьников.  
Примечание: разработано автором

| № | Средства  | Характеристика  |
|---|---|---|
| 1 | Символические средства (Условно-схематические, знаково-символические, предметные и графические) | Позволяет строить собственное знание, овладевать знаково-символическими средствами освоения действительности, осуществлять самостоятельное действие, занимать позицию, позволяющую смотреть на процесс усвоения материала со стороны, проследить путь своего развития         |
| 2 | Декоративно-прикладное искусство  | Эмоциональное воздействие и является основой для формирования духовного мира ребенка  |
| 3 | Пространство и время, а затем массы, объёмы, плоскости, контуры                                 | Развитие художественно-творческих способностей и склонностей учащихся, их фантазии  |
| 4 | Технические материалы и приёмы: штрих, пятно, фактура, мазок                                    | Развитие зрительно-образной памяти, эмоционально-эстетического отношения к предметам и явлениям действительности, формировании творческой индивидуальности  |
| 5 | Картины на темы окружающей действительности   | Содействуют развитию наблюдательности, образного видения ребенка, помогут познакомиться с отдельными художественными средствами изображения — колоритом (соотношение и согласованность цветовых оттенков) приемами формы предметов и их движения, композиций.                 |
| 6 | Поэзия и изобразительное искусство, а также изобразительная деятельность самих детей            | Чуткое понимание природы и гуманного отношения к ней. Различные краски становятся более понятными детям, благодаря тому, что поэт очень тонко и выразительно выделяет их в произведении с помощью эпитетов — прилагательных, прямо или косвенно указывающих на цвет предмета. |
| 7 | Природа   | Выработка эмоционально-творческого отношения, воспитание лучших человеческих чувств, внимательное и бережное отношение к каждому растению, любви к родной природе, к родному краю, к Родине   |
| 8 | Иллюстрации на сказочные сюжеты   | Развитие воображения, фантазии детей и знакомство с особенностями передачи образа   |
| 9 | Музыка  | Углубление и развитие образных представлений, соотносить музыкальные произведения с произведениями изобразительного искусства   |

Таблица 3. Характеристика уровней развития образного мышления младших школьников средствами искусства. Примечание: разработано автором

| № | Уровни  | Показатели   |
|---|---------|--|
| 1 | Высокий | Способен оперировать образами в уме, умеет вникать в сущность предмета, умеет быстро находить отличия между несколькими образами                     |
| 2 | Средний | Частично способен оперировать образами в уме, умеет вникать в сущность предмета на среднем уровне, умеет находить отличия между несколькими образами |
| 3 | Низкий  | Не способен оперировать образами в уме, вникает в сущность предмета с помощью взрослого, медленно находит отличия между несколькими образами         |

#### Список литературы:

1. Белькович В.Ю. Развитие наглядно-образного мышления младших школьников в учебном процессе при ознакомлении с природой: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 — Омск, 2015. — 24 с.
2. Об утверждении Государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования. Приказ Министерства образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 1 ноября 2018 года № 17669. — Астана, 2018. — 128 с. — [Электронный ресурс] — <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V18000176692>
3. Прокопенко Г.И. Развитие творческих способностей младших школьников (на материале оригами): дис...канд. пед. наук: 13.00.01. — Пятигорск, 2015. — 193 с.

# Педагогические условия психолого-педагогического сопровождения профессиональной ориентации обучающихся колледжа

Кожиков А.М.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова

*В статье раскрыта актуальность психолого-педагогического сопровождения профессиональной ориентации обучающихся колледжа на современном этапе. Разработаны этапы и педагогические условия психолого-педагогического сопровождения профессиональной ориентации обучающихся колледжа.*

Реформа содержания образования обуславливает необходимость усиления практической подготовки обучающихся колледжа к реализации новых профессиональных задач, направленности образовательного процесса на активное всестороннее развитие и саморазвитие личности. В связи с этим актуальным является профессиональное становление студентов колледжа, которое расширяет возможности развития их личности.

В Государственной программе развития образования на 2020-2025 годы указывается на важность среднего профессионального образования. «В условиях технологической модернизации экономики страны для рынка труда необходимы кадры с универсальным набором компетенций, активной гражданской позицией, межличностными навыками и системным мышлением. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной ориентации обучающихся колледжа осуществляется педагогическими средствами, через педагога-психолога и традиционные формы учебного и воспитательного взаимодействия [1].

Проблеме технического и профессионального образования в настоящее время в Республике Казахстан уделяется серьезное внимание на государственном уровне. В Концепции развития образования Республики Казахстан до 2025 года отмечается, что «ежегодный рост приема в организации ТиПО свидетельствует об изменении у школьников и их родителей представления привлекательности получения образования в колледже [4].

В Концепции обучения в течение всей жизни РК указывается на важность ориентации выпускников колледжа на дальнейшее получение образование, а, следовательно, на актуальность профориентационной работы. «На фоне глобальных изменений требования к компетенциям и квалификации трудовых ресурсов будут только повышаться, что обуславливает необходимость активизации политики регулирования национального рынка труда и совершенствования системы образования, направленной на повышение качества трудового потенциала страны и эффективного его использования [5].

*Психолого-педагогическое сопровождение* — такое взаимодействие, в ходе которого обучающийся выполняет определенные действия, а педагог создает условия для осуществления этого действия. Многие исследователи отмечают, что сопровождение «предусматривает поддержку естественно развивающихся реакций, процессов и состояний личности». Более того, успешно ор-

ганизованное сопровождение открывает перспективы личностного роста, помогает человеку войти в ту «зону развития», которая ему пока еще недоступна [3].

Обучающийся колледжа учится самостоятельно, а педагог-психолог помогает ему, технологически организуя особые пространства совместной деятельности, проводя профессиональную ориентацию. В таблице 1 представлены этапы психолого-педагогического сопровождения профессиональной ориентации обучающихся колледжа.

Вышеизложенное позволяет сформулировать педагогические условия психолого-педагогического сопровождения профессиональной ориентации обучающихся колледжа.

*Для реализации первого педагогического условия:* обеспечение формирования ценностных отношений к образованию, к профессии; формирования жизненных планов студентов, информированности о содержании профессии, представления о перспективах профессии, отношения к престижности профессии — необходимо привести обучающихся в состояние творческого, вдохновенного, поискового действия с использованием всего имеющегося потенциала его индивидуально — творческой продуктивности для достижения более высокого качественного и профессионального уровня.

*Для реализации второго педагогического условия:* создание мотивационных условий (заинтересованность в социальных проблемах, личный интерес человека, возможность проявить свои способности интересы, желание развития выбранной сферы деятельности, решение собственных проблем, желание быть нужным людям, желание заниматься этой деятельностью) — необходимо перед студентами выдвигать цель и перспективы дальнейшего трудоустройства и выдвижении жизненных перспектив. Здесь немаловажная роль отводится мотивации к профессиональной деятельности.

*Для реализации третьего педагогического условия:* формирование образовательных потребностей, привлекательности содержания образования, реальная возможность применить свои знания на практике, возможность трудоустройства) — необходимо научить студентов продуктивно работать с учебной, общественно-политической, научно-популярной, справочной и другими видами литературы, .

*Для реализации четвертого педагогического условия:* планирование профессиональной карьеры — необходимо создание Портфолио карьерного продвижения

(ПКП), формирование навыков составления резюме, построение профессиограммы и карьерограммы.

Для реализации *пятого педагогического условия*: внедрение технологии поиска работы и трудоустройства, формирование понятия «самопрезентация», «резюме», знакомство с Атласом профессий РК[1].

Для реализации *шестого педагогического условия* — обеспечение профессионального самоопределе-

ния. Уровень развития профориентации в том или ином обществе (стране) является одним из показателей реальной свободы выбора для большинства членов данного общества» [6, с.9]. Он считает, что государство должно уделять серьезное внимание профориентации, такое отношение способствовало бы подготовке молодежи к оптимальному самоопределению.

Таблица 1. Этапы психолого-педагогического сопровождения профессиональной ориентации обучающихся колледжа

| Действия педагога-психолога   | Действия обучающихся   | Взаимодействие  |
|---|--|---|
| <b>1-ый этап — Консультационный</b>   |  |   |
| Консультация по профориентации<br>Задачи — способствовать выявлению вопроса; определению интереса, на основе которого и будет строиться дальнейшая работа. Результаты: Предварительное формирование «карты возможностей» обучающегося. Прояснение, кто и что будет делать | Тема: «Работа с образом будущего.<br>Индивидуальная история» | Прояснение ожиданий обучающегося, представлений о взаимодействии с психологом, прояснение вопроса, с чем связано образование для него, с каким шагом, куда? Помощь в соотнесении «карты возможностей» и «карты желаемых проб» |
| <b>2-ой этап — Проектирование профессионального жизненного пути</b>   |  |   |
| По необходимости — презентация «зон возможного взаимодействия», презентация Атласа профессий РК   | Разработка собственной стратегии достижения успеха           | Запуск «Портфолио» как способ проявления индивидуальной истории; Рефлексия движения обучающегося к намеченному результату   |
| Формирование представления об основах стратегии выбора профессии, различных факторах, которые нужно учесть при выборе   | Слушатель работает с предметным содержанием                  | Совместный поиск научного консультанта, консультация психолога, построение карты реализации задач слушателя   |
| Предварительное проектирование результата   | Пробы и локальные события; Движение к результатам            | Выработка коррекционных мер движения к результатам  |
| <b>3-ий этап — рефлексивный</b>   |  |   |
| Организация «образовательного события» (локальных событий)  | Проявление себя в деятельности                               | Фиксация успеха.  |
| Позиция психолога на данном этапе — организатор рефлексии   | Защита игровой работы; Анализ результатов деятельности       | Проектирование следующего шага  |
| Примечание: разработано автором   |  |   |

#### Список литературы:

1. Атлас новых профессий и компетенций Казахстана. — [Электронный ресурс].- <https://www.enbek.kz/atlas/>.
2. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2020-2025 годы. Астана, 2019. — [Электронный ресурс] — <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000988/links#to>
3. Комраков Е.С. Проектировочная деятельность тьютора в системе открытого дистанционного профессионального образования: Автореф. дис. ... канд. пед. н. — М., 2004. — 24 с.
4. Концепция развития образования Республики Казахстан до 2025 года. — Нур-Султан, 2021. — [Электронный ресурс] — <https://legalacts.egov.kz/npa/view?id=12629438>
5. Об утверждении Концепции обучения в течение всей жизни (непрерывное образование). Постановление Правительства Республики Казахстан от 8 июля 2021 года № 471. — Нур-Султан, 2021. — [Электронный ресурс] — <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000471>.
6. Пряжников Н.С. Игровой метод в профориентации. /Под ред. Е.А. Климова. — Пермь, 1989. -70с.-172137.

# Теоретические основы формирования семейных ценностей у студентов

Ескендилов С.Д.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова

*В статье уточняется сущность понятий семейные ценности, студенческая молодежь. Приведены критерии сформированности семейных ценностей у студенческой молодежи. Описаны этапы эксперимента по формированию семейных ценностей.*

Приоритетное направление в воспитательной работе является семейное воспитание, определяющим звеном которого является передача социально-исторического опыта эмоциональных и рациональных отношений между людьми с приоритетом воспитания нравственных, духовных и гуманистических ценностей. На первый план выступает ориентация детей и молодежи на общечеловеческие и национальные ценности, созданные на основе мировой и национальной культуры, народных традиций и потребностей всего казахстанского общества. Среди многих аспектов проблемы формирования семейных ценностей у студенческой молодежи важнейшим является правильное понимание социальной роли семьи и брака в современном обществе, нали-

чие гражданского правового сознания [3].

**Семейные ценности** — это культивируемая в обществе совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия [2].

Формирование у студенческой молодежи семейных ценностей является для различных исследователей предметом пристального внимания и разнопланового изучения. Критерии сформированности семейных ценностей у студенческой молодежи приведены в таблице 1. Величина каждого показателя позволяет судить о степени проявления основных признаков осознания семьи, как ценности; что» в свою очередь помогает определить уровень ее сформированности.

Таблица 1. Критерии сформированности семейных ценностей у студенческой молодежи

| № | Критерии сформированности семейных ценностей | Показатели   |
|---|--|--|
| 1 | Мировоззренческий                            | сформированность нравственного сознания; осознание семьи как ценности; сохранение и приумножение национальных и культурных традиций семьи, сопричастность семье и роду   |
| 2 | Образовательно-воспитательный                | приобретение и пополнение знаний о вопросах семейно-брачных отношений; формирование социальных ролей супругов и — родителей; педагогическая грамотность, вооруженность передовым опытом и новыми технологиями воспитания, готовность к их реализации |
| 3 | Деятельностный                               | наличие экономических и хозяйственных умений и навыков, необходимых в дальнейшем в быту и способность их использовать; способность к регулированию внутрисемейных отношений, конфликтных ситуаций; общность семейных интересов, увлечений            |

Для эффективного формирования семейных ценностей у студенческой молодежи необходимо реализовать следующие группы педагогических условий:

1. Направленные на формирование мировоззренческой составляющей, способствующие осознанию молодежью семьи как важной человеческой ценности для отдельной личности и общества в целом;
2. Включающие воспитательно-образовательную составляющую: а) создание образовательного пространства, ориентированного на повышение теоретического и практического уровня подготовки молодежи к семье и браку и б) информационного пространства в вузе с целью увеличения объема и качества получаемой информации, методической и организационно-массовой работы для приобретения и пополнения знаний студенческой молодежью по вопросам семейно-брачных отношений;
3. Опирающиеся на деятельностную составляющую, где взаимодействие государственных, общественных и

частных организаций, образовательных учреждений, семьи позволит включить молодежь в общественно-полезную деятельность, раскрыть способности молодых людей через различные формы работы и взаимодействия данных социальных институтов для подготовки молодежи к семейной жизни и ответственному родительству.

Анализ теоретических источников позволил уточнить следующие понятия: *студенческая молодежь* — это социальная группа, которая претерпевает динамичные внутренние изменения и постоянное усложнение взаимосвязей и отношений со всеми элементами социальной, политической, а также других структур общества и обладает интеллектуальным капиталом и ресурсами для повышения своего интеллектуального и профессионального уровня [4].

Организуя работу со студентами по формированию семейных ценностей, важно обращать внимание на особенности этого периода жизни и учитывать следующее:

— Как правило, именно в студенческом возрасте достигают максимума в своем развитии не только физические, но и психологические свойства, в том числе, эмоции и чувства, то необходимо обращать особое внимание при формировании семейных ценностей у студенческой молодежи;

— В этом возрасте система ценностей личности формируется в результате совместного расширения круга действий и ответственности, эмоций и воли, происходящих в ходе практической деятельности и общения с другими людьми. В силу этого формирование семейных ценностей у студенческой молодежи в этом возрасте будет проходить эффективнее через организацию совместной деятельности;

— Радикальное изменение студенчества в социальной ситуации развития их места в системе общественных отношений должно учитываться при организации мероприятий со студентами, которые должны носить личностно-значимый смысл;

— Факт того, что в этом возрасте происходит усиление процесса рефлексии, стремление к самопознанию своей личности, к оценке ее способностей и возможностей, стремление к самореализации, подчеркивает важность того, что организуя воспитательную работу необходимо давать студентам проявить инициативу, самостоятельность.

При разработке содержания экспериментальной работы ориентировались на теоретические положения в области изучения семейных ценностей, данные анкетирования студентов и результаты констатирующего этапа эксперимента. В эксперименте были задействованы студенты педагогического факультета 2-4 курсов в количестве 86 человек. Для проведения констатирующего эксперимента нами были составлены вопросы анкеты «Мое отношение к семье», целью которой было выявление уровня сформированности семейных ценностей у студентов. Анкета состоит из 7 вопросов преимущественно открытого вида, которые охватывают многие составляющие взаимоотношений родителей и детей, отношение к будущим супругам. С учетом качественных показателей, был выявлен реальный уровень сформированности семейных ценностей у студентов. Это позволило распределить студентов по соответствующим группам, согласно разработанной типологии: 1 группа — высокий уровень, 2 группа — средний уровень, 3 группа — низкий. Высокий уровень проявления семейных ценностей характеризуется полнотой и степенью проявления признаков данного интегрального свойства личности, отвечающих идеальному варианту. То есть, студент с высоким уровнем умеет конкретно и четко дать определение термина «семья», обладает в полной мере знаниями о семье и семейных ценностях, прекрасно владеет материалом о взаимоотношениях личности, семьи, общества; у него высокоразвита мотивация построения супружеской семьи и сохранение ответственности за родительскую семью. Средний уровень отличается достаточным объемом знаний и представлений студентов о семье и ее ценностях. Однако недостаточно развита мотивация на создание семьи и укрепление внутрисемейных отношений, представление о важности духовно-нравственных качествах будущего спутника жизни, эмоциональная отзывчивость на чувства, переживания и заботы родных, навыки

межличностного и межполового общения, способность нести ответственность за свои поступки. Низкий уровень связан с определенными знаниями, достаточно поверхностными представлениями о понятии «ценностное отношение к семье», отличается слабой степенью осознанности ответственности в построении внутрисемейных отношений; хозяйственно-бытовые умения, навыки и привычки сформированы частично.

Одной из семейных ценностей, непосредственно влияющих на семейное благополучие и стабильность супружеских отношений является функционально-ролевая согласованность или характер распределения ролей в семье. Эту характеристику можно выявить, используя методику «Функционально-ролевая согласованность». В рамках указанной методики можно определить следующий уровень согласованности: высокий, средний, низкий, согласованность практически отсутствует. Коэффициент функционально-ролевой согласованности, отражая важную сферу жизнедеятельности семьи, интегрируется в главный ее показатель — условной единице психологического здоровья. Пользуясь методикой «Функционально-ролевая согласованность», определили, как представляют уровень функционально-ролевой согласованности в будущей семье студенты экспериментальной и контрольной групп. Большинство студентов не совсем понимают будущие обязанности и содержание ролевого поведения в семье. Только 8 (18,6%) человек в экспериментальной и 10 (23,25%) человек в контрольной группах — смогли сознательно определиться с содержательной стороной функционально-ролевых семейных отношений.

Формирующий эксперимент включает в себя работу по расширению знаний студентов о семье, семейных традициях и ценностях (мировоззренческий критерий); воспитанию ценностного отношения к семье (воспитательно-образовательный критерий); способность к регулированию внутрисемейных отношений, конфликтных ситуаций; активное участие в решении семейных проблем (деятельностный критерий). На формирующем этапе работа велась по двум направлениям. В учебные курсы дисциплин: педагогика, самопознание, социальная педагогика, дошкольная педагогика и др. были включены следующие разделы, направленные на формирование семейных ценностей. Одновременно с формированием семейных ценностей у студенческой молодежи на учебных занятиях этот процесс осуществлялся во внеучебное время на кураторских часах. Для этого организован лекторий для студентов экспериментальной группы «Ценности: мои, семьи, жизни» Цель: создать условия для формирования семейных ценностей студентов. Работа лектория включает разнообразные упражнения, направленные на формирование комфортной групповой атмосферы, изменение состояния участников группы, а также на формирование ценностных ориентаций.

По окончании формирующего этапа был проведен контрольный этап диагностики сформированности семейных ценностей у студенческой молодежи, который позволяет сделать вывод о положительной динамике в уровне сформированности семейных ценностей. У студентов появляется оптимальность контактов во всех сферах жизнедеятельности семьи, необходимая содержательность, прочность и продолжительность.

Список литературы:

1. Айтпаева А.К. Этнопедагогика.: Учебное пособие. — Алматы: Рауан, 2017. — 210 с.
2. Алексеева В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности // Психологический журнал, 2018. — Т.5. — № 5. — С. 63-70.
3. Концептуальные основы воспитания в условиях реализации программы «Рухани Жаңғыру». — Астана, 2019. — [Электронный ресурс] — <https://nao.kz/loader/fromorg/2>.
4. Новикова Т. Гражданское обучение старшекласников. Технология делиберации // Педагогическая техника, 2019. — № 6. — С. 38-47.
5. Олифиревич Н.И. Семейные ценности // Психология семейных кризисов, 2016. — №2. — С. 36-42.
6. Свидерский В.И. О диалектике отношений. — С-Пб: Питер, 2018. — 137 с.
7. Уразымбетова З.У. Роль семьи в профилактике отклоняющегося поведения подростков // В мире образования, 2018. — №2 (2). — С.20-23.

## Использование педагогических технологий в процессе обучения гимнастике в высшем образовании

Самадов С.С.<sup>1</sup>, Сафаров Д.З.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Бухарский государственный университет

*В статье рассматривается оптимизация управления учебно-познавательной деятельностью школьников и студентов на основе использования современных педагогических технологий, даются отличия технологии обучения от методик преподавания, даются примеры вузовских педагогических технологий, в том числе, основанных на различных методах тренингов.*

The problems of optimal functioning of complex dynamic systems, which include pedagogical systems, offer a search for optimal control. In most definitions, expediency acts as the main and inventory sign of management. Indeed, all changes and transitions of the system from one state to another become ordered only when they are correlated with goals and results. So, in any pedagogical system, the process of education and upbringing takes place in the conditions of a modification of pedagogical goals and the emergence of new educational tasks as society changes, the constant updating of scientific and educational information. Optimization of the management of educational and cognitive activities of schoolchildren and students based on the use of modern pedagogical technologies is one of the promising areas for improving vocational education systems.

Compared with the teaching methodology, learning technology can be characterized by the following specific features:

- the ability to cover a much larger range of processes;
- scientific character, i.e. methodological and theoretical substantiation of the processes with which it deals;
- the ability as a result of this to bring to life new processes.

The implementation of the systemic method of thinking in the practice of teaching, based on the idea of complete controllability of the educational process, is noted. The term "pedagogical technology" in the global sense is now a whole educational and scientific discipline, part of pedagogy.

In a broad sense, "pedagogical technologies" are professional skills, a set of methods that, according to some conceptual idea (embedded in a specific pedagogical technology), allow for the optimization of the process of managing the educational and cognitive activity of students. The optimization criteria are the maintenance and level of formation of the socially and professionally significant personality traits of the trainees, the competencies required from him. In the general case, the structure of pedagogical technology includes: a conceptual idea, a content part: learning objectives (general and specific); the content of the educational material («what?» and «whom?» we teach) and the actual procedural part (technological process) — «how?» we teach. Methodological qualities (requirements) for pedagogical technologies:

- its relevance to some major scientific concept to achieve educational goals;
- consistency (the possibility of goal-setting, planning, designing training, step-by-step diagnostics, changing the means and methods of training to achieve the optimal learning outcome);
- efficiency (according to the result of training at optimal costs);
- reproducibility (the possibility of application by other teachers in other universities, schools).

The technology of positional learning involves the introduction of an active set of new roles («positions») into training for students to more productively master a new subject field as subjects of training.

Список литературы:

1. E. Yu. — 2020. — no. 20 (104).
2. Safarov D. Z. O., Khamroev B. Kh. — 2021. — Vol. 1. — No. 6.
3. Xamroyev BX, Safarov DZ OGL BELBOG 'LI KURASHCHINING FUNKSIONAL QOBILYATI OSHIRISH YO 'LLARI // Scientific progress. — 2021. — Vol. 1. — No. 6.
4. Usmonov Sh. Kh., Samadov S. S., Farmonov A. Ch. Physical and sports interests and motivational attitudes of students // Questions of science and education. — S. 27.
5. Shukurov R. S., Tukhtamuradova N. A. Schools of outdoor games as a factor in the formation of a healthy lifestyle of a person // Pedagogical education and science. — 2020. — no. 1. — S. 97-100.

## Стресс и мотивация в изучении иностранных языков

Мирсалихова Р.Т.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*Стресс в обучении считается реакцией на эмоциональное и психическое давление, к сожалению, эта биологическая реакция может оказаться распространенной в образовательных учреждениях как для учителей, так и для учащихся. На основе различных ресурсов по стрессу и его влиянию в данной статье была поставлена задача поставить главный вопрос для обсуждения: является ли стресс жизненно важным фактором в изучении языков на примере вузов филологического направления. Кроме того, эта статья направлена на то, чтобы сосредоточиться на неблагоприятных последствиях стресса для способностей учащихся, а также на рассмотрении ряда проверенных методов, позволяющих вызвать серьезное беспокойство во время изучения языка. Кроме того, по результатам анкетирования широко обсуждаются мотивация и их виды для управления и преодоления стресса.*

### Introduction

Learning a different language is very challenging but if the learner has internal desire to learn any language, he/she can do well. It is an internal or external desire in people, which increases learners' interest to learn a different language to achieve a goal. The competency-based approach reflects a type of education content that is not limited to a knowledge-oriented component, but involves a holistic experience in solving life problems, performing key functions, social roles, and competencies. Stress is an inevitable and natural reaction, presently, it is reckoned to be impediment in receiving second language patterns, as a proof, language learners frequently encounter myriad of challenges, owing to apprehension, anxiety, and nervousness. Dialect uneasiness can start from learners' possess sense of 'self', their self-related cognitions, dialect learning challenges, contrasts in learners' and target dialect societies, contrasts in social status of the speakers and conversationalists, and from the fear of losing self-identity. Thought of dialect learners' uneasiness responses by a dialect educator is regarded profoundly critical in arrange to help them to attain the expecting execution objectives within the target language. Therefore, issues regarding stress ought not to be neglected in pedagogical practices, as several problems are directly associated not only with language devices, but also with normal emotional responses like worry, fear, anxiety which usually arise from stress. It is advisable to educators to take into account side effects of stress while language acquisition and apply diverse approaches that assist students to abstain from subjection to unreasonable feeling of being in tension. Therefore, motivation cannot be denied in learning a second language. Second language is something

that is not native to someone. That is why in learning a second language if one keeps determination in one hand; the other hand should be filled with motivation. It is like the necessity of having both hydrogen and oxygen molecules in forming water, deficiency of any of which will hamper it. Without motivation learner cannot perform or learn a language. Motivation makes purposes clearly visible.

### Literature review

Uneasiness may be a mental build, commonly depicted by clinicians as a state of trepidation, a unclear fear that's as it were in a roundabout way related with an object». Uneasiness is feeling characterized by sentiments of pressure, stressed considerations and physical changes like expanded blood weight. Individuals with uneasiness clutters as a rule have repeating meddling considerations or concerns. They may maintain a strategic distance from certain circumstances out of stress. They may moreover have physical side effects such as sweating, trembling, tipsiness or a quick pulse (Adjusted from Encyclopedia of Psychology). Uneasiness may be a mental build, commonly depicted by clinicians as a state of trepidation, unclear fear that's as it were in a roundabout way related with an object». proposed that extend happens when people seen that the demands from exterior circumstances were past their adjusting capacity. These days, the definition «stress is the method of interaction from determination demands from the environment (known as the value-based model)» is broadly acknowledged. While, Skinner in 1985 characterized stretch as «a response of a specific person to a boost event». Afterward in 1988, Eliot concluded that «stress may be seen as the body's reaction to any genuine or envisioned occasion seen as requiring a

few versatile reaction».

Referring to the problem of motivation, Deci & Ryan (1985) have observed that personal motifs such as fear or anxiety may combine with learned social motifs such as a desire for status in a group and for social approval, creating a series of reactions that may inhibit or work towards progress in a foreign language. Up to a point, an anxious learner may try hard to catch up with the group and acquire proficiency in a language. Based on the pioneering work of Brophy (1998), Corno (1993), Kuhl (1987), Corno and Kanfer (1993), Dornyei (2001c) divided self-motivating strategies into four main classes.

These were:

1. Commitment control strategies for increasing the learners' original goal;
2. Satiation control strategies to make extra interest towards the task;
3. Emotion control strategies for managing disruptive emotional moods and;
4. Environmental control strategies used to eliminate negative influences and exploiting positive influences to achieve the specific goal.

### Research methodology

According to Wikipedia, foreign language anxiety, additionally called xenoglossophobia, is the sensation of unease, worry, anxiousness and apprehension skilled in getting to know or the usage of a 2nd or overseas language. Feelings can arise from any second language context, whether related to effective speaking and writing skills or receptive reading and listening skills. Analysis has illustrated that foreign language anxiety is a considerable issue during a novel language acquisition, it is thought to be that some individuals are more subjected to anxiety than others and might feel tension in diverse circumstances. In most cases, foreign language anxiety is caused by communication-apprehension, test anxiety, and fear of undesirable assessment, more precisely, communication apprehension is a type of foreign language anxiety that is underwent whilst students are speaking and listening to individuals. Test-anxiety is considered to be the sort of performance anxiety and it is closely interconnected with terror of underperformance. Fear of being harshly criticized is a student's self-programmed perception and this attitude might adversely impact on learner's aptitude, as a ramification it may give rise to inferior progress in language acquisition as well.

That is why it is a fallacy to ignore role of anxiety in language acquisition, as a proof, it is bound to generate regress and setback, which would result in receiving unsatisfactory language barriers as well. Another point is that excessive state of tension jeopardizes students' self-estimation, self-assurance, and perspective, hence there can be chance to end up with discouragement and frustration. Learners who have penchant for excessive pressure endure inconvenient impacts amid unconstrained talking exercises in execution. Besides, they may be less able to self-edit and recognize language mistakes and more likely to resort skipping class. Individuals who show this sort of communication reticence are frequently perceived as less reliable, less adequate, less socially and physically appealing than their fairly confident and less stressed counterparts.

According to the results of Uzbekistan state world languages university students' questionnaire, in the

vicinity of 15% of students suffer from linguistic barrier in communication, this means that problem of miscommunication is fairly common among language learners. The figure for students who are subjected to mortification is significantly higher approximately 30% of learners are facing challenge, owing to their state of being embarrassed and confused.

While speaking in English I feel ...  
27&nbsp;ответов

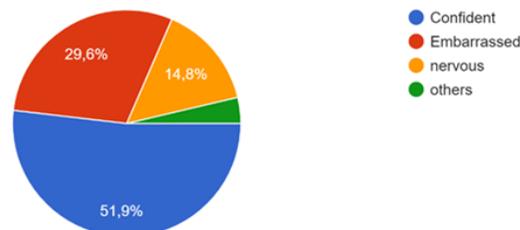


Рис. 1. The level of confidence While speaking English

Based on the chart 2, the widespread reason for student's anxiety is fear of being harshly criticized by their contemporaries or educators because of their flaws in their speech, the number of students who are impacted with this feeling account for 44.4%. The second most common hindrance to smooth speaking is deemed to be the insufficiency of lexical resources among learners, however, percentage of learners who are not confident about their accent and pronunciation are quite smaller than expected. The rest of the students just find it hard to be accustomed to foreign language itself.

While speaking in English I feel nervous as:  
27&nbsp;ответов

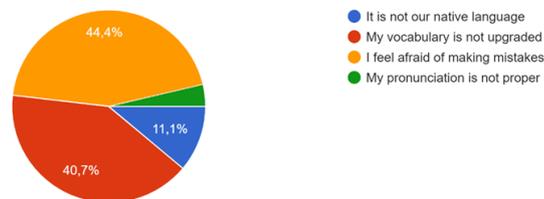


Рис. 2. Th reason of students' anxiety

So to manage stress the following tips may help in language learning process. The y are as follows:

1. Be mindful of upsetting, on edge considerations, anxiety-causing circumstances, "unsavory" identities and occasions, or those that cause push, unkindness, threatening vibe,, or cynical sentiments. At whatever point they happen, casually type in them all down. Take note how these contemplations turn into negative feelings that make mindfulness of the danger. At whatever point you see a negative thought or feeling, do not attempt to alter it at to begin with. See. In the event that you criticize, fault, or judge yourself for considering or feeling contrarily, watch it as another negative thought;
2. Tell yourself: This thought or feeling is to me, not in reality. Take a minute to see the truth in it. Let's sink it;
3. Do not accept in Unpleasant Contemplations: In case you do not accept in terrifying, unpleasant, critical considerations, it's feeble. It's fair an thought to come and go. In case you do not accept in negative contemplations, it doesn't turn into stretch, uneasiness, or discouragement;
4. Tell yourself: Instep I might see peace. Unobtrusively rehash this thought, looking AROUND;

5. Conclude by recollecting that in spite of the fact that negative contemplations and sentiments are in you, they are not you. They come and go like clouds. But the substance of your being is just like the blue sky these clouds travel through and some of the time cover. Let your intellect go totally and ended up the blue sky for a moment.

Meditation may be a superb ability with life-changing potential, but how you select to utilize that ability is up to you. With increasing scope of reflection and mindfulness within the media, numerous individuals appear to be in a rush to characterize its reason. But the truth is, you define the reason by choosing how you select to utilize it. Once you learned to ride a bicycle, I'm beyond any doubt you were basically appeared how to ride the bicycle, not how you ought to utilize that capacity. Some use a bicycle to commute, for others it's to hang out with companions, and for an awfully few cycling may indeed gotten to be a career. But the ability of being able to stay within the saddle is the same for each. So whereas someone else might have instructed you how to ride, you characterize what cycling implies to you, how you utilize it, and how it best suits your way of life. And so it is with the skill of meditation. It can be connected to any viewpoint of life and the esteem of it is rise to as it were to the esteem you put upon it.

The chart 3 provides information on different approaches applied to cope with nervousness whilst interacting in foreign language verbally, as it is clear, ameliorating glossary is deemed to be a commonplace technique to abstain from poor communication in novel language, hence in the vicinity of 44% of students reckon that it is most effective way to rectify their speechmaking. Doing practices and having a conversation with their counterparts account for just below 30% respectively. However, speaking face to face in front of the mirror make up an insignificant proportion.

 (дата обращения: 23.03.2022).

## Психологическо-дидактические свойства читательской компетенции в подготовке учителя иностранного языка

Хайруллаева Д.С.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*Данная статья рассматривает читательскую компетенцию с точки зрения дидактики и психологии, где важнейшую роль играют такие свойства как формулирование целей, коммуникативность и мотивационный характер изучаемого материала. В нем обсуждаются вопросы постановки целей, коммуникативная компетенция и мотивационный компонент для реализации полноценного учебного процесса.*

Процесс профессиональной подготовки учителя иностранного языка исследуется как процесс многофакторный, все компоненты которого находятся между собой в сложных взаимоотношениях. Один из важнейших компетенций в лингводидактическом уровне студентов филологических вузов является профессиональная компетенция, где следующие условия рассматриваются как важнейшими факторами дидактическими особенностями читательской компетенции.

При определении психологическо-дидактическими свойствами читательской компетенции можно выделить

1. Формулирование и система целей;
2. Коммуникативность;
3. Мотивационный характер изучаемого материала.

Формулирование целей, вопросы целеполагания и целеобразования прямо и непосредственно относятся к любым отраслям знаний, изучающим и описывающим сознательную деятельность и поведение человека (или другой органичной системы). Как общенаучная категория цель характеризуется как представление о состоянии, к которому стремится данная система и ради чего она существует, тот же смысл имеет и определение цели как предвосхищения в мышлении результата деятельности и пути его организации с помощью определенных средств. Цель интегрирует различные дей-

ствия человека в некоторую последовательность или систему.

Проведенный обзор работ дидактов и психологов показал, что встречается множество вариантов определений, которые зависят от обобщенности подхода при формулировании автором данного определения цели. Общим в понимании цели является фиксация нового качественного или количественного состояния, в котором должна оказаться либо сама система, либо сам человек в результате некоторых действий, самоизменений, влияний извне и т.д., т.е. цель, согласно общему пониманию, — это желаемое состояние системы в будущем.

В процессе обучения как особой человеческой деятельности категория цели осуществляет функцию динамической ориентации этого процесса. При этом в основных связях «цель-средство» необходимо общее понятие «средство» выразить специфическими педагогическими и дидактическими понятиями: «учебный материал», «методы» и «организационные формы обучения». Познавательное развитие человека представляет собой единство знаний, убеждений и практических действий. Именно изменение и развитие личности обучаемого как предвосхищаемый, будущий результат, продукт учебно-познавательной деятельности и выступают в качестве целей — эффектов этой деятельности лично-

сти. В единой познавательной деятельности выделяют мотивационно-ценностные, понятийно-логические и операционно-познавательные компоненты. Познавательные структуры, сформированные у человека, являются и результатом активного отражения человеком объективной действительности, и основой для регуляции деятельности. Эта регуляция практической деятельности предполагает: понимание человеком свойств и отношений, присущих реальным объектам (понятийное отношение человека к объекту); оценку этого объекта с точки зрения потребностей и целей общества и человека; эталон формируемой личности, позволяет корректировать учебно-воспитательный процесс на основе сопоставления с этим эталоном практически получаемых результатов. Степень совпадения полученных результатов с поставленными целями характеризует эффективность педагогического процесса. Если нет этого совпадения, значит, еще не найдены адекватные средства их достижения и, следовательно, необходима дальнейшая работа по их выявлению.

Один из самых известных способов постановки целей предлагает сегодня педагогическая технология, суть которой заключается в идее полной управляемости учебным процессом. Он состоит в том, что цели обучения формируются через результаты обучения, выраженные в действиях учащихся, причем таких, которые учитель или какой-либо другой эксперт может надежно опознать.

Практическая реализация такого способа решается через построение четкой системы целей, внутри которой выделены их категории и последовательные уровни. Такие системы получили название педагогических таксономии. Одна из наиболее известных педагогических таксономии принадлежит Б. Блуму. Эта таксономия затрагивает следующие области деятельности:

1. Когнитивная (познавательная) область. Сюда входят цели от запоминания и воспроизведения изученного материала до решения проблем, в ходе которого необходимо переосмысливать имеющиеся знания;
2. Аффективная (эмоционально-ценностная) область. К ней относятся цели формирования эмоционально-личностного отношения к явлениям окружающего мира, начиная от простого интереса и готовности реагировать до ценностных ориентации и отношений, их активного проявления.

В настоящее время перед исследователем, решающим проблему моделирования содержания образования и собственно процесса обучения, в методологическом плане первоочередной становится задача построения системы целей деятельности, которая, с одной стороны, отражала бы взаимосвязь между когнитивной и аффективной областями педагогических задач, а с другой — имела бы непосредственный выход на основные компоненты содержания образования.

Многоаспектность целеполагания диктует необходимость определения цели обучения иностранному языку как совокупности компетенций. Концепция коммуникативной компетенции (Т. ван Эйк, М.Н. Вятюнев и др.), предполагающая иерархическое соотношение между ее составляющими компонентами, позволяет уточнить связь и соответствие между этапом обучения и иерархией языкового образования. Обращение к системе дескрипторов сформированное компетенций дает обучаемому реальную возможность по-

лучить объективное представление о достигнутых результатах применительно к каждому виду речевой деятельности. Степень развития компетенции определяет уровень владения иностранным языком, релевантного для различных условий обучения. Проблема определения уровней обученности как целей чрезвычайно актуальна в связи с обновлением содержания языкового образования. Переориентация российской системы языкового образования на новую образовательную программу XXI века обусловили переход от двухуровневой российской модели (И.Я. Бим, А.А. Миролюбов) к шестиуровневой общеевропейской модели языкового образования (Совет Европы). В соответствии с целью и задачами обучения иностранному языку в языковом вузе, опираясь на исследования российских ученых (В.В. Сафонова, К.С. Махмурян, В.С. Цетлин, А.С. Карпов и др.) к коммуникативной компетенции (КК) студента-филолога мы относим КК Порогового (B1) и Продвинутого (C1).

Чтобы реализовать уровневое обучение иностранному языку, необходимо обеспечить взаимопроникновение коммуникативности и мотивации.

Мотивирующими факторами данной методики являются: — ориентированность текста на определенного читателя; — информационная насыщенность (концептуальная, эмотивно-побудительная, аксиологическая, фактуальная); — коммуникативная природа текста; — общечеловеческая природа текста; — возможность достижения понимания; — мотивированная самостоятельность (Е.И.Пассов); — организация чтения аутентичного практикоориентированного текста по модели реального акта коммуникации; — демонстрация преподавателем собственных читательских интересов; — связь с будущей специальностью.

Мотивационный компонент является исходным с точки зрения реализации полноценной учебной деятельности, т.к. отражает отношение личности к процессу и результату своей учебно-познавательной деятельности, а также способствует интеграции внешней и внутренней мотивации. Корреляция уровней презентации языкового материала с факторами мотивации чрезвычайно актуальна в контексте новой образовательной парадигмы (Ж. Пиаже, Л.С. Выготский, В.К. Вилонас, Б.И. Додонов, Л.И. Божович С.Л. Рубинштейн, и др.).

Логико-смысловая модель мотивации Б.И. Додонова послужила основой для выявления и разработки мотивационных ориентации в процессе обучения иностранному языку.

Предлагаемая методическая система работы над аутентичным практико-ориентированным текстом органична для языкового учебного процесса, т.к. опирается на представление о восприятии текста как коммуникативном акте и представляет деятельность читателя-инофона по освоению текста как реализацию основных стратегий понимания (когнитивных, социальных, аффективных) и применения основных видов чтения в соответствии с целевыми установками.

В контексте традиционной дидактики и методики определены следующие основные критерии отбора текста: соответствие текста возрасту обучаемых, содержательность, информативность, проблемность, познавательность, языковая доступность и т.д. Указанные критерии не утратили своей актуальности.

Однако в связи с расширением целевых установок в

области обучения чтению, изменением качественного и количественного спектра видов чтения, выделением основных видов чтения (ознакомительного, поискового, изучающего) вышеуказанных критериев отбора текста недостаточно.

Претендуя на полное и однозначное решение этой проблемы, мы приняли в нашем исследовании комплекс критериев отбора текста, соответствующих целям обучения чтению в контексте современного языкового об-

разования специалиста языковых специальностей.

Опираясь на таксономию Б. Блума, выделяющую когнитивную (познавательную) и аффективную (эмоционально-ценностную) области деятельности в качестве основного критерия отбора текста, мы выделяем ряд особенностей текста, способствующих развитию когнитивных и аффективных стратегий понимания текста.

Список литературы:

1. Bloom, B. S.; Engelhart, M. D.; Furst, E. J.; Hill, W. H.; Krathwohl, D. R. (1956). Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals. Vol. Handbook I: Cognitive domain. New York: David McKay Company.
2. Бим И.Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблема школьного учебника: опыт системного структурного описания. -М.: Русский язык, 1977.-288 с.
3. Выготский Л.С. Педагогическая психология. — М.: Педагогика. — Пресс, 1996.-536 с.
4. Вятютнев М.Н. Теория учебника русского языка как иностранного (методические основы) М.: Русский язык, 1984. — 144 с.
5. Додонов Б.И. Структура и динамика мотивов деятельности//Вопросы психологии. 1984. № 4.
6. Карпов А.С. Психолого-методические проблемы в подготовке будущих учителей // Иностранные языки в школе. — 1997. № 3. — С. 62 — 67.
7. Махмурян К.С. Проблемы и перспективы подготовки учителя ИЯ // Преподавание и изучение ИЯ: традиции и новации. М.: МГЛУ, 2002. — С. 65 -68.
8. Миролюбов А.А. История отечественной методики обучения иностранным языкам. — М.: СТУПЕНИ, ИНФРА-М, 2002. — 448 с.
9. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. -М., 1985.-353 с.
10. Сафонова В.В. Социокультурный подход к обучению иностранному языку как специальности. Автореф. докт. диссерт. М., 1993. — 47 с.;
11. Хайрулланва, Д.С. Личностные характеристики и структура читательской компетенции студента филологических вузов иностранного языка / Д.С. Хайрулланва. — Текст : электронный // NovaInfo, 2021. — № 127. — С. 44-45. — URL: <https://novainfo.ru/article/18722>
12. Цетлин В.С. Какими профессиональными качествами должен обладать учитель ИЯ? // Иностранные языки в школе. 1996. — № 3. — С. 28 — 29.

## Патриотическое воспитание детей старшего дошкольного возраста в процессе ознакомления с историей родного города Мензелинск

Хуснутдинова Л.И.<sup>1</sup>, Нуриева А.Р.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Казанский федеральный университет, Елабужский институт

*Настоящая статья призвана обозначить формы работы с детьми дошкольного возраста с целью формирования у них патриотических чувств к Родине через ознакомление с историей города Мензелинск.*

Региональный компонент признаётся одной из важнейших составляющих патриотического воспитания детей [2]. Постоянное стремление к изучению окружающего мира обуславливают эффективность использования истории родного края в качестве источника формирования патриотических чувств у дошкольников.

В практике патриотического воспитания детей в дошкольной образовательной организации МБДОУ №7 «Берёзка» широко используется материал по истории города Мензелинск. В частности, виды города, иллюстрации его значимых исторических объектов становятся частью занятий с дошкольниками. Следует отме-

тить, в рамках подобных мероприятий особое место занимает приём виртуальной экскурсии, организованной посредством информационно-коммуникационных технологий. Здесь главным средством обучения становится мультимедийная презентация, содержащая большой объём визуального материала. Работа с группой осуществляется в виде вопросно-ответной беседы: ребята называют знакомые им объекты, рассказывают о том, при каких обстоятельствах они их посещали, слушают краткий очерк истории транслируемых городских достопримечательностей. Концептуально важным после таких занятий нацеливать детей на самостоятельное

посещение увиденных в презентации мест. Здесь обнаруживает свою необходимость работа с родителями [1]. И это может быть не только прогулка по памятным историческим местам малой Родины, но и творческие задания для самостоятельной работы. Плодотворной формой такой работы оказываются совместные детско-родительские проекты, продуктом которых оказывается альбом с фотографиями, специальная папка с распечатанными кадрами или компьютерная презентация с иллюстративным материалом «Мой Мензелинск». Также педагог может предложить семьям составить иллюстрированный путеводитель с отмеченными важными городскими объектами и их кратким описанием. Для создания такого рода материалов приветствуется использование ИКТ-средств. Также плодотворным оказывается выполнение задания по изучению карты родного города, а также по мере посещения исторических мест совместно с родителями, расстановке специальных помет в своеобразном путеводителе. Однако использование компьютерных технологий на умоляет значения очных пеших экскурсий по родному городу с обязательным рассказом педагога об истории Мензелинска. По итогам данных мероприятий зачастую

педагог даёт установку на создание рисунков о родном городе. Такая форма работы предполагает создание тематической выставки в группе. Отдельно следует сказать и о том, что изображение символики города и страны является неотъемлемым элементом оформления информационных стендов в помещениях дошкольной образовательной организации. Педагог часто обращается к комментированию знаковых компонентов герба Мензелинска, флага и герба Республики и Российской Федерации.

Любовь и уважение к своей стране вырастает из знания и почитания традиций и истории малой Родины. На данном положении основывается вся работа по формированию патриотических чувств у дошкольников. Причём такая деятельность требует системности и строится на движении «от простого к сложному»: изначально педагог выступает транслятором знаний о значимых страницах истории Мензелинска, а затем воспитанники при обязательной поддержке родителей самостоятельно постигают историю родного города, создают продукты творческой деятельности, в том числе и посредством компьютерных технологий.

Список литературы:

1. Гузенина С. В. Роль семьи в патриотическом воспитании личности // Вестник Тамбовского государственного университета. — 2015. — 1 (1). — С. 53–59.
2. Пацева Е. Н. Формирование национальной гордости в условиях регионального патриотического воспитания // КАНТ. Серия: Педагогические науки. — 2020. — № 3 (36). — С. 359–362.

## Роль портативных навыков в учебном процессе

Мирсалихова Р.Т.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*В данной статье рассматривается понятие как «портативные навыки» и их значение в различных сферах жизни. Как известно, в настоящее время трудно добиться успехов в определенной области, не обладая нужными качествами и навыками. Теоретических знаний недостаточно, чтобы быть компетентным и опытным кандидатом для престижной работы. Основываясь на различных источниках, в этой статье обсуждается главный вопрос: почему педагог должен владеть и применять на уроках свои портативные навыки.*

### Introduction

Clear communication, a sense of humor, assertiveness, empathy, collaboration, flexibility, problem-solving, accurate writing are considered to be «portable skills», or what some people call transferable skills. They acclimatize throughout life, and they can be connected in different scenarios. The topic of portable abilities becomes the most significant when it comes to finding a job or the importance of choosing a profession (for example, changing a profession) and evaluating one's abilities. As for personnel, talent seekers and bosses have a certain set of opportunities to look for in candidates, and many of them are related to the abilities of applicants. Transferable abilities increase "jobs". Numerous bosses see them as "too" or "addition" to the opportunities that are necessary to do the job. Consequently, people are stronger if they are candidates with transferable work — related abilities. Transferable abilities guarantee professional flexibility and human lifespan. Rewards and promotions are usually less

liable to happen if a person does not own the abilities necessary to effectively adapt to changes. People also focus on the actual encounter and neglect almost all the extra abilities they have acquired. Changes and transitions are usually easier to handle if a person has the skills necessary to easily adapt to changes. Individuals focus too much on practical experience and forget about all the soft skills they have acquired over time. It is a fallacy to overlook adjustable skills in every walks of life, ranging from teachers to diplomats, hence portable skills should go hand in hand with work-related expertise and personal knowledge.

### Literature review

Transferable abilities, or «portable» aptitudes, are the capacities you'll be able exchange from one work to another. The term transferable abilities collectively alludes to such abilities as communication, versatility, or collaboration to name but a few. Because of their flexibility, transferable aptitudes are of intrigued to any

boss in any case of the industry. That is to say, our portable aptitudes are the abilities that can serve you no matter where you work or what position you hold. These aptitudes incorporate relationship-building, communication, entrepreneurial considering, etc. Nearly all of them can be created interior «survival jobs,» and that's why they ought to gotten to be a key center for later college graduates who have not however landed their dream work. Transferable abilities are aptitudes and capacities that are significant and supportive over diverse ranges of life: socially, professionally and at school. Hence all interpersonal skills are the tools which facilitate to progress through employment, education and training. When choosing the psychological and didactic characteristics of reading qualifications, one can single out formulation and system of goals, communication, motivational from the material being characterized. The truth is that request for soft aptitudes has been developing since at slightest 1980. Another think about, by LinkedIn, really proposes that 57% of bosses esteem delicate aptitudes more than difficult aptitudes. Next, question may arise «What sorts of skills are deemed to be portable and how many of them are actual current days? Actually there are two categories of transferable skills «soft portable skills» (another term for it is interpersonal skills), as well as «hard portable skills» (also called technical skills). Soft abilities are identity characteristics and practices. Not at all like specialized or 'hard' abilities, soft aptitudes are not almost the information you have but the practices you show in totally different circumstances. Soft skills are individual propensities and characteristics that shape how you work, on your possess and with others. Viable communication, for illustration, could be a key soft expertise numerous managers look for. A few others incorporate steadfastness, viable collaboration and attentive listening. Soft abilities are essential to your career and as you rummage around for occupations. While hard abilities are essential to effectively perform specialized assignments in a work, delicate abilities are vital to make a positive and functional work environment. For this reason, bosses frequently look for people who have demonstrated organizational and difficult abilities. A few managers may favor to choose candidates who have a more grounded set of delicate aptitudes over difficult aptitudes, as delicate abilities are at times more troublesome to create. So «soft portable skills» are proved to be wholesome virtually anywhere, regardless the field an individual works. Here is the rank of most in demand soft portable skills in Uzbekistan.

1. Verbal communication as well as non-verbal communication;
2. Negotiation;
3. Patience& perseverance;
4. Decision-making;
5. Problem-solving;
6. Assertiveness;
7. Collaboration.

Hard skills are specialized information or preparing simply have picked up through any life involvement, counting in your career or instruction. Here is the top most required hard portable skills in Uzbekistan

1. Foreign language skills;
2. Writing skills;
3. Analytical skills;

4. Bookkeeping;
5. Technical skills.

They deemed to be more occupation-related, that is why, it can be useful mainly in particular sphere. However, presently several hard skills are becoming mandatory and as adjustable as soft ones, as a proof, being bilingual and multilingual or having knowledge in IT is welcomed, moreover, a simple employer who is in good command of complimentary hard skills is more highly paid than their contemporaries.

#### **Transferable skills in educational settings**

It is utterly vital not only to be fully cognizant of subject and theory itself, but also it is critical to know for educators how to draw the attention of students and properly conduct the lesson, otherwise explained theme and theory would not be comprehensible and engaging at all, in addition to it, students would experience a loss of appreciation and interest for the lesson. Therefore, pedagogue ought to maintain equilibrium between using work-related and portable skills, so as not to end up with poor lesson conducting. Transferable aptitudes for instructors are those that instructors have that they can exchange and utilize in other sorts of careers. These frequently incorporate delicate aptitudes, which are related to identity characteristics or common propensities. Instructors may utilize aptitudes they created amid their work or preparing as an teacher and apply them in better approaches to succeed in other employments within the instruction field or distinctive businesses totally. Well, numerous transferable aptitudes in instructing relate to communication in a few way. Here is the list of must have portable skills for teachers

##### **1. Communicating Complex Information.**

Great communication is key in close to each work. Instructing encounter outfits communication aptitude sets in spades. No matter in which academic field teacher works, he/she have to present a speech in front of myriad of students, in this case, it is vital to pay attention not only for rules or theory of subject, but also to significant details like verbal and non-verbal communication as well. Curbing the tension and unclear speech during conducting lectures is not as easy as it is said. However, in order to gain respect and acknowledgement of students, educators are supposed to speak publicly with ease. Precisely the ability of confident and clear speechmaking during lectures are the most required portable skill that pedagogue has to uplift. Whether it is math, chemistry, logic, financial matters, or writing, you pass on complex thoughts and frameworks of data to a wide assortment of distinctive individuals. This is often without a question one of the finest aptitudes picked up from teaching. This aptitude is recognized from open talking since communicating complex thoughts happens in a assortment of diverse formats. You routinely give criticism on reviewed assignments. You create compelling substance that holds an audience's consideration.

##### **2. Problem-solving & empathy**

The second most crucial portable skill for pedagogue is flexibly finding solutions to particular issue interconnected with students, for example, it can be required for several teachers, as a proof, English teachers usually collide with many issue, whilst students' process of learning languages, one of the widespread problem among learners is linguistic barrier or difficulty of adjustment to second language, in

this sorts of situations, teachers are supposed to apply diverse techniques and methodologies to assist for students to progress. Problem-solving capacities engage teaches to evaluate circumstances and make potential courses of action. These aptitudes outline cleverness, and they may propose an capacity to memorize unused things and plan information quickly. Educates as often as possible utilize problem-solving abilities to address a combination of concerns inside the classroom, such as to address behavior or to form plans to support a fighting understudy.

### 3. Technology-related teaching skills

In the era of peak of cutting edge technology, many educational establishments are adjusting to online format of conducting lessons, hence educators ought to be aware of gadgets and their functions. The adoption of video-conferencing technologies and free-to-use group chats in Internet based courses has become fairly fashionable. Instructors can use innovation to realize modern levels of efficiency, execute valuable computerized instruments to grow learning openings for understudies, and increment understudy bolster and engagement. It too empowers instructors to make strides their instruction strategies and

personalize learning.

### Conclusion

Interpersonal and teachable skills of pedagogue ought to be taken into account as theoretical knowledge of subject, as educator is deemed to be a role model for students. Applying portable skills during the lessons is the cornerstone to be promoted and approved by colleagues and learners as well, in addition to it, it is advisable to sharpen them as general knowledge, and keep balance between two skills, because deficiency of right transferable skills and creativity serve as a poor and obscure presentation of topic. Transferable abilities are generally fundamental, they can contribute to your achievement in any work, on any group, and in any organization. Employers know that employees with transferable abilities have a broad expertise set to tap into when required. For case, somebody with communication aptitudes can likely work with all sorts of individuals to assist bolster them and make beyond any doubt a errand is completed. All in all, the role of complimentary organizational skills is huge in every domain of life.

### Список литературы:

1. Maciej Duszyński. Transferable Skills: Definition & 50+ Examples for a Resume
2. skillyouneed.com. Transferable skills.
3. Khayrullayeva D.S. Psychological and didactic properties of reading qualifications in the preparation of a foreign language teacher. Novainfo.ru № 131/2022. p.1. <https://novainfo.ru/article/19051>
4. Indeed Editorial Team. Hard Skills vs Soft Skills
5. Indeed Editorial Team. 14 Transferable Teaching Skills for Your Resume (With Examples)
6. beyond from.com. 5 terrific transferable skills

## Влияние лексики на улучшение рецептивных и продуктивных навыков

Мирсалихова Р.Т.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*В статье рассматривается понятие как "словарный запас" в процессе изучения иностранного языка. Как известно, обогащение лексики способствует быстрому освоению языка, словарный запас ключ к пониманию, свободному общению, основываясь на различных источниках в этой статье также указываются различные методы запоминания и использования новых слов.*

### Introduction

Lexical resource is deemed to be a springboard in ameliorating reading, writing, listening and speaking. Myriad of students have penchant for overlooking to their lexicon whilst acquiring a novel language, however, this fallacy might give rise to adverse ramifications, as a proof, deficiency of vocabulary results in poor reading comprehension, weak expression of thoughts in speaking and writing, in addition to it, it would be challenging to do well in listening too, because of insufficient command of academic words. Numerous instructors have pointed out that a destitute lexicon features a negative affect over a wide run of subjects; not fair in English, but too geology and history, where understudies will be required to perused huge sums of writing. It is certainly conceivable that a understudy with a destitute

lexicon might battle with exams, not through need of information, but by being incapable to completely comprehend the questions being inquired of them. A constrained lexicon prevents a student's capacity to be effective in comprehending review level content, partaking in classroom dialogs, and doing well on assignments, and tests. Focusing on lexicon is valuable for creating information and aptitudes in numerous viewpoints of language and education. This incorporates making a difference with interpreting (phonemic mindfulness and phonics), comprehension, additionally familiarity. What's more, enriching vocabulary facilitates to paraphrasing, which makes it easier to abstain from plagiarism.

### Definition of vocabulary

Basically, «lexical resource» implies your utilize of words. It comes from «lexis», which suggests all the words in a

dialect, but you likely know this by a more common term: «vocabulary. Lexicon is all around words — the words in a dialect or a extraordinary set of words you're attempting to learn. Lexicon is so important, we indeed made a web site to assist extend yours. First utilized within the 1500s to cruel a list of words with clarifications, the thing lexicon came to allude to the «range of dialect of a individual or group» about two hundred a long time afterward. A part of hobbies, like angling or knitting, require that you just learn their special lexicon some time recently you'll be able get the foremost out of them. In case you're in a surge, vocab could be a speedier way to say lexicon. Lexical resource a whole or stock of words utilized by a dialect, gather, person, or work or in a field of information. Vocabulary a list of words and their meanings, especially in a book for learning a foreign language According to Wikipedia words can be characterized in different ways, and gauges of lexicon estimate contrast depending on the definition utilized. The foremost common definition is that of a lemma (the bent or lexicon frame; this incorporates walk, but not strolls, strolled or strolling). Most of the time lemmas don't incorporate appropriate things (names of individuals, places, companies, etc.). Another definition regularly utilized in inquire about of lexicon estimate is that of word family. These are all the words that can be inferred from a ground word (e.g., the words easy, easily, effortful, effortfully are all portion of the word family exertion). Gauges of lexicon estimate run from as tall as 200 thousand to as moo as 10 thousand, depending on the definition utilized. A person's information of words is isolated into two wide sorts of lexicon: the dynamic and the detached. An dynamic piece of lexicon could be a word a individual employments and a detached word is one that a individual gets it, but does not utilize. There are a few degrees of information extending from no understanding of a word to the total information of the word's meaning, shapes and how to utilize it. Basically, there are four types of vocabulary:

1. Listening is additionally a detached sort of lexicon. The audience is able to interface the words being talked to their meaning. This level of understanding is supported by word context, intonation and, in case there's visual contact with the speaker, by signals and facial expressions. Tuning in is, like perusing, an interpretational shape of lexicon;
2. Speaking is one of the sorts of lexicon that illustrates a person's information of words. It is an dynamic show that can too depend on other components such as facial expressions, sound, pitch and signals to assist others get it its meaning. Information of a word is illustrated by its great utilization and elocution;
3. Reading vocabulary could be a inactive one. This implies it is the words caught on by the reader when he or she is perusing a bit of composed content. The individual is able to recognize the shape of the letters and how they compare to one another, and how their sum is caught on. This moreover incorporates understanding a word's spelling, meaning and the precise meaning in its setting;
4. Writing is the active lexicon proportionate to perusing. With perusing, it shapes the center aptitudes required for somebody to be proficient. The author illustrates his or her information of a word in terms of its meaning and how to spell it and utilize it accurately.

The primary two constitute talked lexicon and the final two, composed lexicon. Children begin to obtain

tuning in and talking vocabularies numerous a long time some time recently they begin to build reading and composing vocabularies. Talked dialect shapes the premise for written language. Each sort features a diverse reason and, fortunately, lexicon advancement in one sort facilitates growth in another.

To start with, you'll be able categorize lexicon depending on how you employ it. A wealthy lexicon comprises of fundamental lexicon, high-frequency lexicon, and subject-related lexicon. A word's definition, use, setting, and complexity determine its category. Ideally, you ought to choose up words that will assist you in your considers. You'll too create your lexicon with words merely would come over routinely whereas perusing books or whereas tuning in to individuals. That's, you ought to construct your lexicon with words that you just would utilize frequently. Finally, you ought to unquestionably construct your lexicon depending on your career specialization or field of intrigued. For occasion, in the event that your specialization is computer gadgets, you ought to familiarize yourself with specialized terms related with computers. The first type we call the tier 1 words. These are fundamental words. Words that understudies have likely seen some time recently and as of now utilize in their discussion. In case you perused my web journal post approximately the 8 shades of words, level 1 words are where the understudies have a very incredible understanding of those words. They know how to utilize them not only in segregation but they can utilize them within the setting of perusing and composing and they can too apply them to their possess dialect. These are words like street, sign, cleared out, right, walk. They can utilize these words over and over and they truly do not require a part of coordinate instruction with them. The second type of vocabulary words is what we call tier 2 words. Tier 2 words are setting words. Words that specifically affect the meaning of a section that they are perusing and tuning in to, and can frequently be utilized in real-world encounters. They frequently have different implications as well. Words like winding, envious, complicated, besieged. These are all level 2 words. Words that specifically influence the setting of a entry that they are perusing. These are words that we need to center our instruction on since they have so numerous layers of understanding and meaning and they can be utilized straightforwardly to get it a section. The kids can take possession of these words and put them in their claim perusing, composing, tuning in, or talking and are truly effective for the understudies fair to know. So we center a part of our instruction on Level 2 setting words. The last layer of vocabulary words we have are tier 3 words. These sort of words are genre specific. These are words that are ordinarily utilized in a particular sort or subjects like social considers, or science. They're frequently nonfiction in nature. For case, photosynthesis, which we would regularly utilize that to depict something in science, doesn't truly have a part of meaning or numerous layers to it. You do not go around saying «I'm reaching to have a photosynthesis kind of day!» That doesn't truly get interpreted into metaphorical dialect. So truly level 3 words are genre specific like electrons, molecules, or equator. They're words that you just would more than likely educate in your social considers or science sort of setting and aren't truly that fundamentally that pertinent to a level 2 lexicon instruction.

### The role of vocabulary in language acquisition

Lexicon is the establishment of language. In a nutshell, lexicon is vital since it's the premise of all dialect. It's the crude building squares that we will utilize to precise our considerations and concepts, share data, get it others and develop individual connections. Even in the event that we scarcely know a dialect and have zero get a handle on of language structure, ready to still communicate (in spite of the fact that we might conclude up sounding like cavemen!) For illustration, indicating at a chocolate baked good in a French pastry shop and saying the few words 'pain au chocolat' with a inviting grin is fair as likely to result in a top notch breakfast as articulating a linguistically idealized sentence. It would be pleasant to have both, of course, but it's not fundamental. Owing to rich vocabulary it is easier to tackle with many problems, as a proof, students who are confident about their sufficiency of lexical resource are less subjected to language barrier or foreign language anxiety. The widespread reason for student's anxiety is fear of being harshly criticized by their contemporaries or educators because of their flaws in their speech, the number of students who are impacted with this feeling account for 44.4%. The second most common hindrance to smooth speaking is deemed to be the insufficiency of lexical resources among learners, however, percentage of learners who are not confident about their accent and pronunciation are quite smaller than expected. The rest of the students just find it hard to be accustomed to foreign language itself. With the assistance of affluent vocabulary learners can express themselves better. Knowing more words permits a learner to select their words more absolutely and so ended up more compelling and precise when communicating with others. It engages learners academically. The more words a Dialect Learner has at their transfer, the more gifted they are at perusing. Moving forward their perusing comprehension will increment their inspiration to studied within the target dialect. The more they perused, the more they will learn and the more they learn, the more they accomplish. Subsequently within the long run, progressing their lexicon will move forward not as it were their talking aptitudes but moreover their perusing, tuning in and composing skills. Makes life in common, more enjoyable. Whether it's browsing the net, perusing for delight, tuning in to music, watching TV or voyaging they appreciate, nothing will ever appear overwhelming once more.

### Tips to uplift vocabulary

Students are different and have various preferences and technics that help to learn new words, as a proof, «rote-learning» method is deemed to be an old-fashioned and it is no longer effective. Since repetition learning is essentially memorization, the fabric you learn isn't flexible, meaning you'll discover it difficult to adjust the learning to other circumstances. It is advisable for teachers and learners to apply more contemporary techniques, in or to uplift their lexical resource. Here is 6 approaches that help to learn new vocabulary

1. Perusing outlined books, such as comics and children's books, will offer you graphical clues to assist you learn modern words. Additionally, in the event that you're perusing well known books, there's a great chance simply can discover a interpretation to your possess dialect as well. Perusing web journal posts almost subjects and pastimes you appreciate in English may be an extraordinary way to familiarize yourself with unused English words and will keep you intrigued;
2. Keep a diary of your day in English. Usually a simple way to join modern lexicon into sentences and to check your understanding of any unused words;
3. Learn to search for equivalent words. In case you want to extend your lexicon, you'll have to be thrust yourself to use new words;
4. A speedy way to construct a huge lexicon is to think about a number of words by means of flashcards. In today's computerized age, a wide cluster of smartphone apps make flashcards helpful and simple to organize. Pointing for one unused word a day is sensible. You'll be able continuously go for more, but it may not be sensible to acclimatize handfuls of English words each single day;
5. Word association can assist you keep in mind certain words or expressions. For illustration, the word «gargantuan» implies exceptionally large. Attempt making an arrangement with the word, such as little, little, medium, huge, monster and gargantuan. Forming affiliations can assist you review words you're learning with more ease. These affiliations can moreover guarantee you keep in mind the word long term;
6. At the end of each week, make a test that incorporates the lexicon words, root words or other dialect viewpoints that you've been considering. Taking a test or test can increment your capacity to hold modern words. Each time you learn a modern root or word, make a flashcard. On one side of the card, compose the word, and on the inverse side, compose the definition. You'll hone reviewing the definition from the words and bad habit versa.

### Список литературы:

1. <https://www.merriam-webster.com/>. Vocabulary definition & meaning
2. <https://www.macmillandictionary.com/>. Vocabulary definitions and synonyms
3. [https://www.toppr.com/?utm\\_source=guides](https://www.toppr.com/?utm_source=guides). Vocabulary and Types of Vocabulary
4. <https://www.outofthisworldliteracy.com/>. 3 types of vocabulary 5. <https://textinspector.com>. Is Vocabulary Important in Language Learning?
5. Мирсалихова, Р.Т. Стресс и мотивация в изучении иностранных языков / Р.Т. Мирсалихова. — Текст : электронный // NovaInfo, 2022. — № 131. — URL: <https://novainfo.ru/article/19050> (дата обращения: 05.04.2022).
6. <https://www.grammarly.com/blog/>. 10 Ways to Improve Your English Vocabulary
7. By Indeed Editorial Team. 10 Easy Ways to Improve Your Vocabulary Skills

# Автономия учащегося в изучении языка

Реймбаева Н.М.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*В статье акцентируется внимание на значении самостоятельности учащегося в образовании. Также рассмотрен ряд вопросов формирования самостоятельности студента в процессе изучения иностранных языков. Также подчеркивается решающая роль внутренней мотивации с точки зрения автономного обучения.*

## Introduction

Learner autonomy is the learner's ability to take charge of his/her own learning. Learner autonomy is widely described as «the potential to take manage over one's very own learning». In other words, it is the learner's capacity to take price or manage of his or her very own studying. The position of the learner as a lively concern of the studying method has been one of the simple instructions in coaching overseas language communicative competence, and the vital principles had been the notions of «autonomy» and «self-sustaining learner»

An autonomous learner is someone who can control his or her very own learning methods for the duration of lifetime. The popular assumption is that learner autonomy is a «valid and suitable goal», as being independent is herbal human tendency that everybody can expand given the proper possibilities and support. From a sensible perspective, the first-rate manner for instructors to reply to the man or woman wishes of all the beginners in any given magnificence is to sell autonomy. This will suggest that the newcomers themselves can make sure that they are personalizing studying possibilities for his or her wishes. We can visualize independent mastering as a continuum, permitting us to look freshmen' development in the direction of autonomy in phrases of degree.

Learners display stages of vital elements such as: dealing with their learning; understanding the way to study and which assets and techniques to use; wondering deeply approximately the process; operating and speaking with others; and handling their motivation and emotional states. In learner autonomy approach wherein college students take manage and duty for his or her personal studying, each in phrases of what they analyze and the way they study it, obtaining and growing cognitive techniques unbiased gaining knowledge of and the usage of understanding and skills.

## Research methodology

Autonomy in language mastering relies upon at the improvement of an ability of the detachment, important reflection, decision-making and impartial action. Autonomous learner anticipate duty for figuring out the purpose, content, rhythm and technique in their getting to know, tracking its development and comparing its outcomes. Autonomous language learner are actively concerned of their personal mastering, inclined to take obligation, and able to doing so. Learner autonomy does now no longer entail an abdication of initiative and manipulate at the part of teacher: she stays accountable for making sure that gaining knowledge of happens.

Henri Holec, who is the «father» of learner autonomy, first used the term «learner autonomy» in 1981. He regarded it as a private human trait, a political measure, or as an academic move. This is because autonomy is visible either as a method or as result in training. Concept

primarily based totally in herbal tendency for novices to take manipulate over their mastering. Learners who lack autonomy are able to growing it given suitable situations and preparation. Autonomous getting to know is extra powerful than non-self-reliant studying. He also stated that this ability is not inborn but must be acquired either by natural means or by formal learning, for instance: in a systematic, deliberate way, and pointed out that to take charge of one's learning is to have the responsibility for all decisions concerning all aspects of this learning.

Learner autonomy is extraordinarily positive in studying an alternative language. It is a ways greater useful to be informed a language via way of means of being uncovered that compared to gaining knowledge of styles of diverse tenses. Within the examine of cultural-ancient psychology, the occasion of students mastering capabilities isn't always totally severable from the content material in their mastering, seeing as gaining knowledge of a brand new language is the type of exclusive to studying the opposite subject.

It is crucial that the students find out the language for themselves, with entirely a chunk steering from their teacher, so they will really understand it. Student autonomy is a term confusion with self-instructions. It is co-slip structure, as it is difficult to accurately separate correctly. For example, it should be discussed if the student's autonomy should be considered or the ability or behavior or if it is a "responsibility or management of an apprentice student".

Otherwise, it is a psychological development with a political impact with psychological impact, and students autonomy events depend on the complementary autonomy of the teacher. In theory, you can also declare that it is suitable for autonomy, especially the autonomy, especially the ability to operate our own business people.

However, in that sense, in the sense that you have to face the results of the lawsuit. Autonomy and service require energy participation and independent. If beginners are satisfied with their elegant time and well, they can be a beginner of self-sufficiency. Using the same training approach or the same technique should make the learners bored and unhappy in their beauty hours.

Learner autonomy implies learner is growing independence and responsibility to his/her direction in the learning process and enable greater control of his/her learning. Various types of strategies are probably useful to guide them to self-reliant freshmen. The saying goes: "You can supply the horse to water; but you cannot make him drink. In language education, teachers can provide all the critical events and input, but reading can exceptionally arise if the beginners are willing to contribute. Their passive presence will not suffice, in reality as the horse may live thirsty if he stood though thru the river prepared patiently for his thirst to go away".

In addition, in order for beginners to be actively concerned approximately the learning process, they first need to understand and obtain that achievement in mastering is based upon as an outstanding deal on the student as on the teacher. That is, they percent duty for the outcome. In unique words, achievement in studying very plenty is based upon on novices having a responsible attitude. People should advance responsibility and autonomy for the following reasons: to have better beauty hours, create class hours, have more achievement and glad university college students, have more university college students who have self-self-perception and respect, create creativity and giftedness.

Based on the theory and research relating to learning strategies, there are four basic proposals that underlie the use of the shuttle learning strategy:

- Student shareholders are better apprentices;
- You can learn the strategy;
- Learning the useful language is more effective for learning strategies;
- The learning strategy transfers to a new task.

Learning techniques regards as mind or sports that assist enhance studying outcomes. The predefined techniques likely perform consciously. Otherwise, it is not always strategic. The cognitive literature and our personal studies advise three huge classes of gaining knowledge of techniques. These styles of getting to know techniques are in part theoretical and partially pronounced via way of means of college students the usage of what seem like talents in studying tasks, at the same time as the usage of techniques that follow at once to mastering sports.

The three types of strategies are as follows:

1. Metacognitive Strategies — Planning for learning, monitoring one's own comprehension and production, and evaluating how well one has achieved a learning objective.
2. Cognitive Strategies — Individuals learn to manipulate the material mentally (as in making images or elaborating) or physically (as in grouping items should be learned or taking notes).

The cognitive component includes a set of knowledge necessary for the implementation of the second phase of reading activity, on which the student selects funds, builds a program of work with the text. Knowledge should be understood as "a holistic and systematized set of scientific concepts about the laws of nature, society, and thinking accumulated by mankind in the process of transformative industrial activity, proven by practice and aimed at further cognition and change of the objective world".

3. Social/Affective Strategies — Either interacting with another person in order to assist learning, as in cooperative learning and asking questions for clarification, or using affective control to assist learning tasks.

Motivation is crucial for language instructors' development, due to the fact they are able to gain to do many beneficial sports of their training and they could regularly comply with the contemporary improvements on their professions, if they may be encouraged properly or in the event that they understand the way to encourage themselves. A clean attitude is usually important in motivational teaching.

Being motivated novices with better degrees of capacity and motivation will do higher than the students with decrease stages. Those beginners are purpose orientated and greater attentive. They are keen

to recognize approximately unique substances and particularly inspired to take part in language learning. Some newcomers have excessive capacity and excessive or low motivation, so those elements may be associated with one another. Ability and motivation each are associated with formal and casual language studying context.

Formal language mastering is happened through awareness of language in schoolroom and casual language gaining knowledge of is studying via revel in like studying from radio or television. Ability and motivation each are concerned in formal studying context however in casual context; motivation might be extra worried than capacity. Educational placing and cultural context each are associated with motivation however now no longer for capacity. Independent learner is essentially motivated and the improvement of autonomy implies higher effects in learning overseas language communicative competence.

There are three models of autonomous learning:

- Person version, wherein the point of interest is at the learner and his very own private wishes in studying overseas language;
- Organization version, which entails discussions and choices regarding the technique of getting to know in the democratic way in the institution of college students with the identical or comparable purposes;
- Version of venture work, which places on the primary region targeted at the last aim interest of numerous learners.

From the point of view of a few researchers, there are three primary techniques of growing college students' autonomy:

1. Hassle presentation method, which consists in the reality that the trainer formulates the hassle earlier than taking off the material, displaying the manner to resolve it;
2. Heuristic method, the essence of that is to prepare the look for methods of fixing problems, and the instructor leads college students to the answer of the hassle the use of some of questions;
3. Studies method, concerning impartial look at of literature and acting of different steps of exploratory nature through learners.

Faye Rollings-Carter singles out strategies that can help to build an autonomous learning environment:

- Cooperative studying in pairs or small groups;
- Problem-primarily based totally getting to know conditions that require college students to apply use their knowledge to create solutions for specific situations;
- Writing in journals and reflecting on what, why, and the way they learn;
- Assembling portfolios that report their gaining knowledge of technique over a duration of time;
- Using rubrics that consist of the learner's person expectancies and a self-evaluation component;
- Peer evaluation that lets in college students to assess every different the use of rubrics and honestly said objectives.

For the development of autonomy, according to Zh.S. Anikina, it is necessary to create the following pedagogical conditions:

- Sporting out theoretical education of college students on formation of metacognitive techniques. Explicit technique for creation and formation of tutorial techniques is the maximum suitable one as it lets in college students to consciously grasp the gaining knowledge of strategy,

apprehend the mental mechanisms of moves performed, in addition to their character mental characteristics;

— Pedagogical guide of the studying technique. Pedagogical help is a brand new shape of courting among the instructor and college students in the system of tutorial interplay, suggesting the tricky illustration of the brand new material, encouraging college students for self-mirrored image, presenting them with possibilities to study something new and to assemble their personal world, a joint mirrored image at the paintings performed. Pedagogical aid entails interplay of instructor and scholar wherein a scholar plays movements to result in gaining knowledge of, and a trainer gives surroundings now no longer handiest to perform those movements, however additionally for his or her comprehension. The principal effects of pedagogical help are not most effective the mastery of unique expertise;

— Developing a powerful getting to know surroundings. In the technique of improvement of autonomy in foreign language mastering certainly considered one among teachers' simple troubles is the introduction of this surroundings that might offer complete guide to the sports of college students of their absence. This will become feasible in case of software of contemporary-day facts technologies. This gaining knowledge of surroundings can offer cooperation of topics of tutorial method, supplying a great percentage of the learner autonomy and defining the function of an instructor as a representative and assistant. The improvement of college students entails using metacognitive techniques, amongst which there are:

— Making plans of the movements in wearing out instructional tasks;

— Putting period in-between targets; self-reflection and self-esteem;

— Flexibility to select the preferred studying techniques. According to Phillip Benson, there is an exquisite deal approximately learner autonomy and describes five concepts for attaining self-sustaining studying: active involvement in scholar mastering; providing alternatives and resources; offering selections and decision-making opportunities; supporting novices; encouraging reflection. Let's discuss the benefits of independent learning for students. The review below revealed some evidence of the advantages of learner autonomy, including: improved educational overall performance; increased motivation and confidence; greater scholar focus in their barriers and their capacity to manipulate them; enabling instructors to offer

differentiated obligations for college students; fostering social inclusion through countering alienation.

Independent learning is vital as it develops creativity and highbrow curiosity. Independent getting to know is ready students being energetic instead of passive. It is ready them operating out the solutions instead of being advised them.

The authors determined full-size proof of stepped forward educational overall performance however mentioned that this might now no longer continually be associated totally to impartial mastering processes.

One instance from the United Kingdom they checked is Thomas Telford School, the primary complete faculty wherein 100% of college students received A–C grades in as a minimum five GCSEs. The faculty asserted that one of the motives for this fulfillment changed into the improvement of unbiased mastering talents throughout the college.

Supporting college students in self-regulation, imparting comments and supporting them spotlight development turned into observed to be specifically critical amongst remedial readers and different college students with unique instructional needs. Studies within side the evaluate discovered that the usage of impartial mastering strategies enabled instructors to prepare a much broader variety of sports of their lecture rooms and to recognition extra on coaching and studying than on employer or behavior.

### Conclusion and recommendations

Currently learner autonomy is described as Learner's willingness and ability to take duty to plot put into effect Monitor and compare his or her studying in responsibilities, which can be built in negotiation with and aid from the teacher. This definition includes crucial additives Learners duty for his or her studying and teacher's obligation in assisting learner has to broaden autonomy of their studying. Learner autonomy is a crucial and effective method of both learning and studying that is relevant not only in the context of primary or secondary school, but also for teaching at university level.

It is critical that now no longer everybody has the same opinion with self-reliant learning. Some humans and many cultures count on the instructor to feed them the information. It is tempting to sentence this placed it is far higher to recollect that humans view independence differently. For individuals who see that autonomy is critical, this publish furnished a few primary methods to technique this.

### Список литературы:

1. Smith Sheldon, 14 September 2019, London <https://www.eapfoundation.com/studyskills/autonomy/>
2. Sazonov Igor Vladimirovich, Russian State Social University [https://revolution.allbest.ru/pedagogics/00959191\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/pedagogics/00959191_0.html)
3. Хайрулланва, Д.С. Личностные характеристики и структура читательской компетенции студента филологических вузов иностранного языка / Д.С. Хайрулланва. — Текст : электронный // NovaInfo, 2021. — № 127. — С. 44-45. — URL: <https://novainfo.ru/article/18722> (дата обращения: 08.04.2022).
4. Мирсалихова, Р.Т. Стресс и мотивация в изучении иностранных языков / Р.Т. Мирсалихова. — Текст : электронный // NovaInfo, 2022. — № 131. — URL: <https://novainfo.ru/article/19050> (дата обращения: 28.03.2022).
5. Rollings-Carter F. Learner autonomy. URL: <http://www.learnnc.org/lp/editions/linguafolio/5574> (Дата обращения: 2. 02.16)
6. Anikina Zh. S., Agafonova L.I., Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta, "Learner autonomy in language teaching: history of the concept in foreign pedagogy"4 (82), 25 (2009)
7. Benson Phillip "Teaching and researching autonomy"(Pearson, 2nd ed., 2011).
8. Bill Meyer, Naomi Haywood and Sally Faraday: «What is independent learning and what are the benefits for students?» (London: Department for Children, School and Families Research Report 051, 2008)

# Обучение младших школьников: важность мотивации при обучении младших школьников

Муниса Д.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*Как мы все знаем, мотивация является важной частью преподавания и изучения языка. Как студенты и преподаватели, одна из самых сложных проблем, с которыми мы сталкиваемся, — это отсутствие мотивации. Если учащийся немотивирован, он или она либо не будут обращать внимания на уроке, либо посчитают его скучным. Существуют различные подходы, которые можно прояснить в этой статье, и которые играют важную роль в понимании того, как мотивировать молодых учащихся.*

*«People often say that motivation doesn't last. Well, neither does bathing — that's why we recommend it daily».*  
Zig Ziglar.

The word 'motivation' literally means 'what motivates us to take action.' A person's motivation causes them to act in a certain way in response to a certain circumstances. Motivation is a term used in psychology to describe the activation of individuals from within the organism. It's also known as the "natural spring" of action and behavior. Motivation stems from an individual's gut reaction to an object or situation in the surroundings. Such a mental emotion motivates or drives one to take action. As a result, the value of motivation in education cannot be overstated.

Young learners, such as those in preschool and kindergarten, will have little personal motivation to learn English.

It's just another subject they have to learn in school or that their parents have told them they should learn. They may not realize or realize how significant these classes are at this stage in their lives. It's ok if they see classes as just another enjoyable everyday activity. You may encourage kids to develop an interest in studying English even at this young age, and this enthusiasm will last long after your sessions are over.

## Is motivation important during classes?

Indeed, the role of motivation in education is to achieve educational goals and is always goal-oriented. As a result, it can't be described as mechanical or blind. The goal or objective to be achieved is determined by the object or circumstance in the environment. This concept of the end produces an emotion in the mind that leads to action, which is referred to as motive.

As a result, the relevance of motivation in education might be defined as "feeling enthralled by the prospect of achieving a goal." The reason of feeling and its subsequent action is considered to be the idea of the end or goal. As a result, a man is motivated to act when he has a vision or idea of what he wants to achieve. As a result, motivation is defined as being elated by the end outcome. It motivates people to act in order to achieve a goal.

## Intrinsic and Extrinsic Motivation for Learning English

There are two sorts of motivation for learning English: intrinsic and extrinsic.

Intrinsic motivation is a drive that originates in a person's mind. When people like doing something, they are intrinsically driven.

Extrinsic motivation is a drive that originates outside of the individual. When people wish to get a reward (such a

trophy or a good grade) or avoid a punishment, they are extrinsically driven.

In general, rewarding someone who already has intrinsic motivation reduces their intrinsic motivation, making them less interested in the activity and, as a result, lowering their performance. When someone isn't interested in a subject—that is, when they don't have any intrinsic drive to learn about it—giving prizes can encourage them to participate in the activity, which may eventually spark some intrinsic desire. Extrinsic motivation has the potential to lead to intrinsic motivation. Though this isn't always the case, the majority of ESL students have a natural desire to study English. They have a certain objective in mind, whether it is related to business, academics, or something else entirely, and English is required to achieve it. As a result, they wish to start studying the language. With this in mind, excessive praise or extrinsic incentives may actually impede their learning. As a result, you'll get the best results from your students if you focus on encouraging them intrinsically rather than extrinsically. To put it another way, rather than enticing kids to study with external prizes, foster their natural desire to study.

## Smart Techniques for Motivating Students to Learn English

### 1. Make the classroom more communicative

Making class communicative is one method to increase your students' intrinsic drive.

Using language to communicate is part of the fun of learning it. When language learners are able to successfully put their thoughts into words and communicate their ideas, they get a rush.

— Group exercises are an excellent approach to increase communication in the classroom. Encourage kids to collaborate using the language they already know to achieve a goal;

— Make the most of your seating by avoiding the usual rows and columns. Arrange student desks to create larger tables so that they may communicate with one another;

— If all else fails, keep your students talking by cutting down on teacher speaking time (TTT). The less you speak, the more your kids will speak, which means they will put their language skills to use.

### 2. Make English Usable

— People dislike wasting their time on useless activities. They want to know that whatever they do has a purpose, even if it is as simple as digging a hole. When you keep your activities practical, you may emphasize their purpose. Using realia whenever possible in class is one approach to make things practical. Realia is a term used

to describe things developed with native speakers in mind. Bringing realia into the classroom will better prepare your students for what they will encounter outside of the classroom.

— Another method to stay focused on the practical is to role play. Giving pupils real-life circumstances that they will likely face in the real world will allow them to train for the future in a safe setting.

### 3. Make Class a Good Time

Making class enjoyable is a certain approach to increase intrinsic drive.

Students will be more engaged in learning if they are having fun. Rather than you motivating them, they will motivate themselves. All you have to do now is figure out how to make your students have fun while they learn.

— Use social media in class;

— Invite pop culture into class. People love movies, magazines and contemporary music;

— Gamify your lessons!.

### 4. Forge Relationships

People, on the whole, don't care what you know unless they know you care. That is why it is critical to form relationships with your students. You may be the only English speaker your students see or talk with on a regular basis, especially if you're teaching overseas pupils. Before

you can motivate your students, you must first provide support.

Encourage cultural expressions in class to show your kids that you care about them and their backgrounds. Keep an eye out for chances for students to discuss their values, beliefs, and traditions.

### 5. Give Feedback

Always take feedback into consideration. Forging the proper relationships with your students requires the proper amount and quality of feedback.

It's significant to provide both good and negative feedback, such as praise and encouragement. If you have some constructive criticism to provide, combine it with some positive remarks. When something painful is preceded and followed by something pleasant, it is much easier to hear. This way, no one will think you're picking on them.

To sum up, we can see that motivation is extremely important because it helps our students to believe in their own strength and enjoy the studying process. Every teacher's job includes motivating kids.

While honey and vinegar are delicious in the kitchen, the best kind of inspiration comes from within your students.

We set students up for success long after they leave classrooms when we develop intrinsic motivation in them.

### Список литературы:

1. <https://m.busyteacher.org/4261-how-to-teach-young-learners-one-step-at-a-time.html>
2. <https://positivepsychology.com/what-is-motivation/>
3. <https://www.teflcourse.net/blog/3-types-of-student-and-how-to-motivate-them-ittt-tefl-blog/>
4. <https://oueducare.com/education/the-importance-of-motivation-in-education/>
5. <https://studycat.com/motivating-young-learners-part-1/>
6. <https://www.fluentu.com/blog/educator-english/motivating-students-to-learn-english/>

## Тайм-менеджмент для студентов

Умаркулова Д.С.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*В статье рассмотрены проблемы связанные с управлением времени в жизни студентов. «Тайм-менеджмент» является формированием у обучающихся базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области управления временем как нематериальным ресурсом, являющихся основой организации эффективной деятельности как на персональном, так и на корпоративном уровне.*

### Introduction

Every individual on earth has the same amount of time — 60 seconds in a minute; 60 minutes in an hour; 1,440 minutes in a day; and 525,600 minutes in a year. While a vast majority of people confesses faltering to come to grips with it, extremely few can claim to have made the most of it. How is it that they have got it all done? It's because they have managed a way to figure out how to manage their time effectively.

Time management is the act or process of exercising conscious control over the time spent on specific activities in order to specifically increase efficiency and productivity. Time management can help you develop a range of skills, tools, and techniques to help you complete specific tasks, projects, and goals. This set includes a wide range of activities, namely: planning, allocation, goal setting,

delegation, time analysis, monitoring, organizing, listing and prioritization.

### Literature review

Student time is continuously a time of tests on life, all sorts of trial and blunder, and self-discovery. Some individuals give themselves totally to their studies. Someone is attempting to combine it with work. Time administration tips for students will assist you to organize your time accurately in arrange to oversee to manage with both the educational modules and the work assignment, and still have time to relax. Often we listen «oh, in case there were more hours within the day» or «I would have 25 hours a day, I would have done everything». And individuals who achieve much more within the same 24 hours are admired. It is the capacity to oversee your time and undertakings that is mindful for the individual efficiency of each person.

Young people in their life are guided by the proverb «Take everything from life! ». Today there are numerous openings for the realization of their thoughts and desires. It remains as it were to get it how to combine work and consider, so that there's still an opportunity without regret to spend the arranged excursion in a curiously way.

Many students who have arranged career development begin working during their studies. And usually a shrewd choice to pickup proficient involvement indeed sometime recently getting to be a specialist. Such specialists have continuously been and will be in incredible demand.

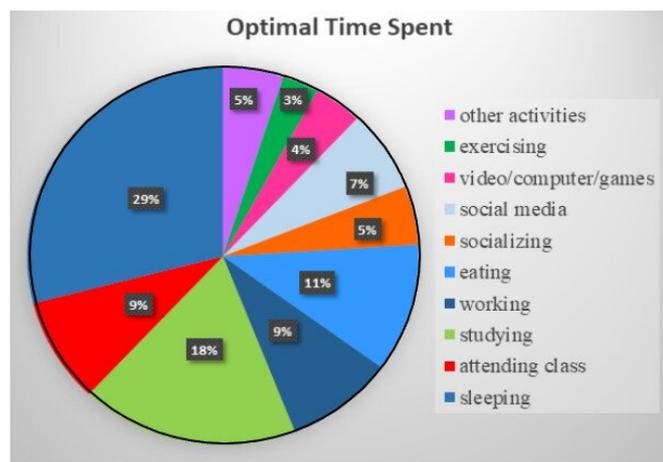


Рис. 1. Optimal Time Spent for Student

### Form of think about and work: discover a fruitful duet

The easiest way to combine work and think about is in the event that you're an understudy of correspondence, evening or separate learning. For full-time understudies, this assignment gets to be a few times more difficult. It is exceptionally great in case they were able to concur on such a person plan for going to classes, and the instructor went forward. In most cases, the issue of combination requires other solutions. If you discover your dependable company, get counsel and clarifications from it on the work performed, take an interest in composing them, at that point you'll be able adapt with the preparing program without debt.

**Find your work option.** The moment arrangement to the effective organization of working time can be the choice of a reasonable choice for work whereas studying.

**Work with adaptable hours or shift.** This organize permits, after analyzing the course plan, to select a helpful work schedule.

**Work within the evenings.** So, you'll be able go to classes amid the day, and within the evening, by understanding with the employer, do work. True, the educational programs can also influence the evening hours, so you would like to choose which ones you'll skip and which ones you ought to not.

**Internships.** They permit not only to win cash (frequently not paid), but around the work of diverse masters, to get it whether the chosen forte suits you. It is additionally an opportunity to display yourself to a potential employer. This could be a great alternative to urge important viable encounter without ruining relations with the instructing staff. Since numerous colleges, like companies, organize internships for understudies themselves. Time administration standards: basic rules

for troublesome tasks We see that there are ways to keep considers going and offer assistance discover an understanding between instruction and work. However, this is often not precisely what we are interested in. The primary thing is to memorize how to combine them so merely can do everything else. And here you would like information and strict execution of the fundamental standards of time administration for understudies.

**The rule of advance.** Try to carefully arrange the most occasions of the following month. Separate working and end of the week days, check critical occasions, due dates for completing work on the curriculum. Schedule the up and coming week essentially hourly, showing the term of occasions and free time.

**The rule of recording events.** All arranging must be set on a few mediums, and not kept within the head. Such a carrier can be a week after week diary, note pad, arranging, versatile application on the phone or an extraordinary program on the computer. The data will be presented outwardly and it'll be simpler to analyze it, make changes and not miss anything.

**The rule of parallelism.** It is necessary to memorize when performing activities that don't require concentration and action from you, to do something else. For illustration, on the way to work or school, you'll be able grant addresses, do homework, learn outside dialects, and so on. It is imperative to be able to require advantage of such a circumstance and the comes about will not be long in coming.

The main assistant in the organization of the student's educational activities can be time management (TM) — a separate direction of management aimed specifically at solving the problems of time organization. Time management of a university student is a systematic, consistent and purposeful use of a set of mastered techniques for organizing personal and educational activities in everyday practice in order to increase the effectiveness of self-organization. This technology forms a value attitude to time, the phenomenon of self-organization, the learning process. For effective time management, there are many methods and principles of time management, using which you can learn how to effectively manage time. Time management includes a wide range of activities, including:

- setting goals;
- time planning and allocation;
- making lists;
- prioritization;
- time cost analysis, etc.

The absence of at least minimal planning and organization in life leads to an inefficient expenditure of energy, money and time by a person, and the output turns out that the day passes in a rush, and nothing is really done, stress and fatigue arise, dissatisfaction with oneself grows. The task of time management is to save a person from inefficient waste of an invaluable resource — time. Think about what you do, who you communicate with, what you spend precious minutes on. You can't learn manage time and at the same time do not value your own and other people's time.

Without a plan, reaching your goals tends to be a hit-or-miss proposition, and time is easily wasted. Without a plan, you may find yourself reacting to the demands of others rather than focusing on your own goals. Without

a plan, you will miss the benefits that come from using effective planning skills. Before considering the benefits of effective planning, perform the self-audit on the next page, and identify your strengths and areas for improvement with regard to planning.

Objective setting is incomprehensible without planning. To accomplish assignments, an individual must arrange certain actions. The result will be fruitful as it were with a clear step-by-step execution of them. At the introductory organize, arranging will not be able to require into consideration all the subtleties, hence, it is conditional.

#### Five minutes rest in studying process

The optimal mode is 5 minutes of rest every hour. Maybe 10 minutes in an hour and a half. Duration from an hour to an hour and a half is the most comfortable interval for a person for continuous work. Remember school and university: a lesson is 45 minutes, a «pair» is an hour and a half. No matter how busy the working day is, highlight these 5 minutes. Invest time in five minutes of rest, work without them is extremely inefficient.

The key time management points:

— Recognize your responsibilities and be proactive at

work instead of being reactive;

— Always have a clear goal in mind: «Don't work hard to get up the ladder and at the top discover that it's leaning against the wrong wall.»;

— Prioritize your tasks: Focus on the important tasks which can be scheduled and planned in advance, not on the urgent, unexpected ones. Do the first things first;

— Nurture your relationships with a «win-win» approach to tense situations;

— Be a good listener and focus on understanding before being understood. Use empathetic listening to genuinely understand the person you are talking to.

Time is an irreplaceable and non-renewable resource. It is your most valuable asset. It cannot be accumulated and its losses cannot be restored. Everything you do takes time. The better you use it, the more you will achieve and the greater the dividends will be.

#### Conclusion

Remember that you can lose time, but you can invest wisely. Investing time in time management is not a cost, but an investment. Successful people differ in that they allocate enough time to invest in your future.

Список литературы:

1. Brian Tracy. Time Management: The Brian Tracy Success Library, 2006.
2. Dr Sharma S. Mantha. Handbook on Time Management Skills.
3. Gleb Arkhangelsky. Time-Drive. How to Have Time to Live and to Work, 2005.
4. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Управление\\_временем](https://ru.wikipedia.org/wiki/Управление_временем)
5. Stephen R. Covey. The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change, 1989.
6. Умаркулова, Д.С. Целеполагание / Д.С. Умаркулова. — Текст: электронный // NovaInfo, 2022. — № 131. — URL: <https://novainfo.ru/article/19073> (дата обращения: 09.04.2022).

## Влияние музыки на учебный процесс

Жамолиддинова Ш.М.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*Эта статья про положительное влияние музыки на освоение учениками разных школьных предметов. Музыка может помочь урокам стать интереснее и более запоминающим.*

На сегодняшний день музыка является неотъемлемой частью нашей жизни. Посмотрев, вокруг можно увидеть, что в настоящее время все слушают музыку что бы не делали, где бы не были. Больше всего для молодого поколения музыка стало видом отдыха и расслабления, особенно после долгих уроков в школе. На сегодняшний день человек, который знает много и умеет много считается очень ценным из-за чего в современное время все больше всего обращают свое внимание на учебу стараются учиться хорошо и добиться чего-то в своей жизни. Отсюда возникают стрессы, сильное утомление, ухудшение как морального, так и физического здоровья.

Как мы все знаем левое полушарие больше отвечает за запоминание разной информации в определенной последовательности, а с помощью правого полушария мы можем спокойно фантазировать мечтать и заниматься творчеством. Правое полушарие очень мало задействовано в учебном процессе, а постоянное использование левого полушария и приводит к быстрому уставанию и

стрессу. Музыка- это то, что мозг обрабатывает сразу двумя полушариями, в следствии чего меньше нагрузки получает левое полушарие.

Взаимодействие музыки и разных предметов в школе может привести к улучшению принятию мозгом разной информации.

**Музыка и литература.** Если во время урока литературы для определенного произведения поставить соответствующую фоновую музыку, то понять и принять это произведение для учеников будет гораздо легче чем просто читать или даже смотреть фильм. Например, учителя могут использовать фрагменты из оперы Чайковского "Евгений Онегин" во время изучения этого же произведения. Это поможет учеником вникнуть в атмосферу произведения, а также в ту эпоху, которая была описана в произведении, смогут поближе узнать героев, понять их поступки и даже реализовать в голове их внешний вид по описанию и звучанию специальной темы в мелодии.

**Музыка и история.** Другой урок, который прохо-

дил бы намного интересней это урок истории. Когда учителя просто рассказывают историю древнего мира многим ученикам становится невыносимо скучно. Но если к этим урокам добавить звуковые эффекты, то урок станет более познавательным. Например, в истории древнего мира очень много моментов сражения, и если во время рассказа добавить мелодию со звуками лошадей, людей мечей, то намного легче станет визуально представить то, что происходило на поле боя. Таким образом ученики и включают своё воображение, а также очень легко запомнят эти моменты боя, т.е. будут работать одновременно и правым и левым полушарием мозга.

**Музыка и физкультура.** Физкультура — это еще один предмет, который стал бы более развлекательным и полезным благодаря музыке. В наше время интерес учеников к физическому воспитанию все ниже и ниже. Ученики не хотят выходить на уроки из-за сильных, по их мнению, физических нагрузок. Музыка-это одно из решений, с помощью которого можно снова полюбить этот урок. Бегать и делать разминку под современные песни, которые слушает наша молодежь может стать очень отличным способом для привлечения учеников заниматься физкультурой. Благодаря этому они и своему здоровью дадут подкрепиться и за одно отдохнут и расслабятся. Кроме этого, отлично подобранная песня может облегчить физическую нагрузку для учеников,

ведь делать движения под ритм музыки может повысить физиологическое воздействие упражнений на организм и развить чувство ритма и синхронности.

**Музыка и иностранные языки.** На уроках иностранного языка очень полезно использовать музыку. Это помогает ученикам улучшить словарный запас и помогает с акцентом. Например, у английского языка большое количество акцентов, есть британский, американский и так далее и прослушивание песен с британским или американским акцентом может помочь ученикам говорить так же, как и носители этого языка или акцента и позволяют самостоятельно изучать этот язык.

**Музыка и изобразительное искусство.** Во время уроков изобразительного искусства музыка может призывать вдохновение отсюда и создание шедевра. Кроме этого, музыка также может повлиять на настроение картины. Если вы хотите нарисовать что — то радостное с яркими цветами, то советуется слушать весёлую и энергичную песню, а если что — то грустное и мрачное, то соответственно грустную мелодию.

Музыка может кардинально изменить ход занятий в школе изменив их в лучшую сторону, а также сделать их намного интересней, что может стать стимулом для нашего молодого поколения учиться усердней и старательней.

#### Список литературы:

1. Абдулатипова, Р.Х. Психологические подходы к борьбе с апатией / Р.Х. Абдулатипова. — Текст: электронный // NovaInfo, 2022. — № 131. — URL: <https://novainfo.ru/article/19080> (дата обращения: 12.04.2022).
2. Как музыка влияет на учебную деятельность эмоциональное состояние учащихся. А. Тюлькина <https://www.prodlenka.org/publikacii-uchaschihsja/issledovatel'skie-raboty/7723-kak-muzyka-vliyaet-na-uchebnyuyu-deyatelnosty-emocionalnoe-sostoyanie-uchaschihsya>
3. Мирсалихова, Р.Т. Стресс и мотивация в изучении иностранных языков / Р.Т. Мирсалихова. — Текст: электронный // NovaInfo, 2022. — № 131. — URL: <https://novainfo.ru/article/19050> (дата обращения: 12.04.2022).
4. Музыка в процессе обучения Степанова О.А. <https://urok.1sept.ru/articles/608727>
5. Реймбаева, Н.М. Автономия учащегося в изучении языка / Н.М. Реймбаева. — Текст: электронный // NovaInfo, 2022. — № 131. — URL: <https://novainfo.ru/article/19074> (дата обращения: 12.04.2022).
6. Экспериментальное обоснование использования музыки в образовательном процессе вуза Л.И. Глазунова, Л.А. Зубарева, Т.Р. Арзуманова.

# Концепция связанная с конкретной национальной культурой

Самадова Ш.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*В статье исследуется влияние национальной культуры на организационную культуру и, в конечном счете, на обмен языком. Растет интерес к влиянию национальной культуры на информационные системы и исследования в области обмена знаниями. Многоязычный обмен — это деятельность, посредством которой происходит обмен знаниями между людьми, друзьями, семьями, сообществами или организациями. Однако обмен языками сталкивается с определенными препятствиями. Одним из основных препятствий на пути к обмену языками являются культурные различия. В литературе наблюдается ряд культурных барьеров на пути эффективного управления знаниями. Целью данного исследования является расширение понимания культурных факторов, влияющих на практику многоязычных словарей. Статья организована следующим образом: мы начинаем с анализа как культурных, так и индивидуальных влияний. Во-вторых, в глубоком анализе мы подчеркиваем влияние многоязычия на национальную и организационную культуру.*

The mental lexicon is far larger than either the grammatical component or the phonological component in a person's linguistic competence. Investigating and describing it is the largest and most time-consuming task in descriptive linguistics. With perhaps 6 000 languages in the world and perhaps 20 000 words in each, we need to collect and describe something on the order of 120 000 000 words. The major languages of the world often have several large published dictionaries available to them. The major publishing companies can afford to hire scores of professional lexicographers to compile massive text corpora and do the research necessary to produce quality dictionaries. The relation between language and culture is of complex character and great importance, since, language expresses, embodies and symbolizes cultural reality. Lexicography is one of the areas in which the language-culture relation is manifested to a great extent. However, it should be admitted that in the early stages of research on lexicology cultural aspects were not given so much attention, with much more emphasis on other problems: idiom syntax, semantics and pragmatics as well as text- -related modifications observed in idiom structure. The close link between culture and phraseology, best revealed in idioms and proverbs, is one of the problems researched widely over recent years. Thanks to the development of cognitive linguistics and conceptual analysis a reliable foundation for such research is provided. In the majority of current studies on lexicography culture is treated as a fundamentally acknowledged constant.

For the practical purposes of compiling a dictionary of lexical connotations, a number of theoretical points must be elucidated concerning the general problem of cultural markedness. Therefore, the cultural issues are important in terms of lexicographic description, especially bilingual. The user of the dictionary needs to be provided with the comprehensive information on a given unit, including that of cultural character. As to the definition of the term culture, most studies concerned with culture or terms derived from it make no attempt to define the terms, drawing attention to the fact that the notion of culture fluctuates between a wide and a narrow concept. Broadly speaking, culture is the ability of members of a speech community to orientate themselves with respect to social, moral, political, and so on values in their empirical and mental experience. There are five channels

through which culture penetrates language: cultural seems, cultural concepts, cultural connotations, cultural background and discourse stereotypes. Cultural seems are parts of the lexical meaning formed by the cultural component. Cultural concepts can be defined as abstract notions mapping and constructing the picture of the world in a way specific to a given culture, i.e. concepts proper and sub concepts. Cultural connotations result from the associative relation between the inner form of a language sign and symbols of any other non-verbal code, such as stereotypes, prototypes, myths, etc. Aiming at classifying the cultural aspects in question, lists the following: textual dependence, pre-scientific conception of the world, cultural symbols, aspects of material culture, aspects of culture-based social interaction. The group of units showing textual dependence is composed of units which can be traced to given texts. It is worth adding that the units belonging to the group can also be allusions to texts. Numerous units originate from the Bible and mythology as well as masterpieces of literature. Modern phrase seems tend to arise in pop culture, for instance, popular songs, films and commercials give rise to many units. Lexemes based on pre-scientific conceptions of the world are those motivated by folk beliefs, superstitions, old folk medicine. As to cultural symbols, they tend to be represented by a single constituent of a given unit. The aspects of material culture manifest themselves as names of artifacts which are components of phrase logical units, which can be either universal. In fact, the boundaries between the categories overlap and interrelate, which shows the complex nature of the phenomena analyzed. Sabbanstates that units can be considered culturally bound in various ways, i.e. the type of phrase and its associated dominant semiotic function (referential phrasemes, e.g. idioms;<sup>[2]</sup> communicative lexemes, e.g. routine formulae), the semantic level under consideration (the lexical level or entire target domains, concepts and types of motivations), the definition of culture or a particular dimension of culture (modes of conceptualizing and evaluating, modes of interaction and social behavior and underlying value orientations, a culture's texts, or cultural codes, as in the framework of cultural semiotics), the synchronic or diachronic orientation. The question arises which cultural elements of lexical units and aspects concerning the fixed combinations of words are of importance in terms of

lexicographic description. The most common ones are the following: idioms, collocations, routine formulae, proverbs. The central argument is that the cultural component has been neglected in bilingual lexical works and deserves more attention. The analysis aims to provide grounds for making a model of the presentation of cultural information in the multilingual dictionaries on the matter of cross-cultural approach. Besides, the claim is made that in their efforts to coordinate with the lexical units of one language those lexical units of another language which are equivalent in their lexical meaning. Polish-English bilingual lexicographers do not pay sufficient attention to the socio-cultural layer of word meaning. As a result, the English equivalents of the culture-bound items in Polish-English dictionaries are of little use to Polish English speakers, writers and translators. It is suggested that — in addition to the monolingual dictionaries of both languages — a useful source of language data for L1-L2 dictionaries would be texts produced by competent bilinguals. In order to be entered in dictionaries, translation equivalents would first have to pass acceptability and grammaticality tests with native speakers of English. bilinguals. In order to be entered in dictionaries, translation equivalents would first have to pass acceptability and grammaticality tests with native speakers of English. By strict definition, the set of culture-bound lexical units should include only those items which represent objects, ideas, and other phenomena that are truly unique to a given speech community. While there may be many such items in various areas of the lexicon (e.g. flora and fauna, foods, utensils, customs, etc.), it is relatively easy to argue not just that the boundary between culture-bound and universal is a very fuzzy one, but that in fact there is no such thing as non-culture-specific or universal vocabulary, and that culture-specificity is merely a matter of degree. This is due to the well-known phenomenon of languages which, together with the structural incongruences between languages, forces the people involved in interlingual lexical comparison to conclude that — aside from the technical terminologies of the various fields of science and technology — lexical equivalence is best regarded as always partial and never complete or perfect. Needless to say, this presents numerous problems not only for foreign and second language learners, speakers, interpreters and translators, but also for bilingual lexicographers, who are supposed to know better and actually help the

different categories of (incipient) multilingual. As with other matters pertaining to dictionaries designed for foreign-language learners and speakers, the problem has two aspects relating, respectively, to the receptive and productive needs of dictionary users. Thus, in an L1-L2 ('passive', 'receptive') dictionary one expects, for the benefit of the native speakers of L2, definitions in L2 of L1 items, as well as the nearest, if possible, L2 equivalents. For the benefit of the native speakers of L1, on the other hand, one expects an 'active' or 'productive' dictionary to provide insertable L2 equivalents, i.e. lexical units which can be inserted in the appropriate L2 contexts and used in fluent translation. Since the equivalents are bound to be partial, the degree of equivalence and difference should be indicated. For practical reasons the information relating to the receptive and productive aspects can be combined in one entry, so instead of four dictionaries for each pair of languages one can have the usual two. It should be clear from the above discussion that my particular concern is the satisfaction of the productive needs. The reason is that while the receptive needs can be reasonably adequately served by monolingual L2 dictionaries, some of the productive needs do seem to require a multilingual dictionary.

#### **Conclusion**

The majority of multilingual dictionaries of idioms do not contain cultural information. Furthermore, the inclusion of the component tends to be limited to the definitions containing some cultural information. It can be concluded that in some cases the inclusion of cultural information is necessary, while in others providing it is optional. In fact, some units require longer entries because of their cultural importance and the presentation limited to the linguistic properties and devoid of the cultural component does not provide the dictionary users with sufficient information, necessary to use the unit correctly and decode it in various contexts. The inclusion of cultural information ensures a full description of a given phrase logical unit. It should be emphasized that the inclusion of the cultural component is particularly important in the case of phrase logical gaps and asymmetrical cultural prominence.

In conclusion, it should be stressed that the inclusion and proper treatment of the cultural component facilitates the development of users' linguistic and intercultural competence.

#### Список литературы:

1. Borkowski, P. *Angielsko-polski słownik idiomów i zwrotów*. An English-Polish Dictionary of Idioms and Phrases. Poznań: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza. 1991. (APSiZ)
2. Bentivogli, L. and Pianta, E. (2000). "Looking for lexical gaps". In Heid, U. et al. (eds.). *Proceedings of the Ninth EURALEX International Congress*. Stuttgart: Institut für Maschinelle Sprachverarbeitung, Universität Stuttgart. 663-669.
3. Bragina, N. and Lubensky, S. (2002). "Eponyms as Cultural Key Words and Their Lexicographic Description in English and Russian". In Braasch, A. and Povlsen C. (eds). *Proceedings of the Tenth EURALEX International Congress, EURALEX 2002, Copenhagen, Denmark, August 13-17, 2002*. Denmark: Center for Sprogteknologi. Vol. I. 419-427.

# МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

## Лечебная физическая культура при патологии почек

Иванова М.А.<sup>1</sup>, Исаченков В.М.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Оренбургский государственный медицинский университет

*В настоящий момент, заболевания мочевыделительной системы входят в тройку по количеству заболевших, уступая только заболеваниям сердечно-сосудистой системы и органов дыхания, что обуславливает важность изучения различных методов профилактики и лечения заболеваний почек и мочевыводящих путей.*

Существует тесная связь между физическими упражнениями и работой мочевыделительного аппарата. Из курса анатомии, мы знаем, что наши почки имеют фиксирующий аппарат, ослабление которого ведёт к опущениям почки — нефроптозу.

Людям, страдающим заболеваниями мочевыделительной системы абсолютно противопоказаны упражнения с усиленной физической нагрузкой, прыжки и переохлаждение тела. Так же не стоит подвергать себя физической нагрузке в период острой фазы заболевания, так как это непременно приведёт к ухудшению течения болезни. Однако, это не означает, что данная группа людей не может поддерживать своё здоровье физическими упражнениями. Больным рекомендуется выполнять упражнения, которые укрепляют мышцы передней стенки живота и спины. Так же оказывает значительный оздоровительный эффект на организм и дыхательная гимнастика, которая способна улучшить состояние больного.

При занятиях лечебной оздоровительной физкультурой необходимо придерживаться ряда правил:

1. Необходимо постепенно наращивать объём физических нагрузок. Не стоит сразу начинать с большого количества упражнений и их повторений. Это лишь усугубит состояние больного;
2. Для выраженного эффекта от лечебной физкультуры необходимо регулярно проводить тренировки;
3. Занятия необходимо проводить длительное время (несколько месяцев).

При составлении плана занятий необходимо учитывать пол, возраст больного, его физические возможности, стадию и форму заболевания.

Занятия рекомендуется проводить через 1-2 часа после еды и за 1-1,5 часа до сна. Тренировочная комната должна быть перед лечебной физкультурой хорошо проветрена. Так же необходимо в ней проводить регулярную влажную уборку.

### Список литературы:

1. Володько О. А., Цыденова С. Б. ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ НА ЗАБОЛЕВАНИЕ ПОЧЕК //Редакционная коллегия: Вашукевич Ю. Е, Просвирнин ВЮ, Иваньо ЯМ, Изаак СИ, Саловаров. — 2017. — С. 64.
2. Егорова А. Д. ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПРИ ЗАБОЛЕВАНИИ ПОЧЕК //Студенческий вестник. — 2020. — №. 47-2. — С. 68-69.
3. Лечебная физическая культура при заболеваниях почек у студентов : пособие для студентов всех специальностей дневной формы обучения / сост.: В. А. Пунтус, Г. И. Медведева, Ю. С. Невзорова. — Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2016. — 24 с.

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

## К проблеме коррекции мотивационной глубины подростков с девиантным поведением

Каскенова Г.Ш.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова

*В статье раскрываются способы психолого-педагогической коррекции мотивационной сферы подростков с девиантным поведением, классифицируются виды девиантного поведения подростков. Уточняется сущность понятия «мотивационная сфера», выявляются уровни развития мотивационной сферы подростков девиантного поведения.*

Раскрытие вопроса развитие мотивационной сферы подростков следует начать с воспроизведения динамики развития мотивационной сферы ребенка на ранних этапах и выделить те новообразования, которые являются началом кардинальных изменений в мотивации подростка. При анализе мотивации подростка необходимо учитывать: биологические изменения (половое созревание), психологические изменения (осложнения в формах мышления, развитие самосознания, расширение сферы волевой активности) социальный контекст жизни подростка. В зависимости от вида нарушаемой нормы можно выделить различные виды девиантного поведения. Так, по мнению Е.В. Змановской, один из наиболее полных и интересных вариантов систематизации видов отклоняющегося поведения личности, принадлежит Ц.П. Короленко и Т.А. Донских: авторы делят все поведенческие девиации на две большие группы [1].

Все перечисленные формы деструктивного поведения отвечают, по мнению ученых, таким критериям девиантности, как ухудшение качества жизни, снижение критичности к своему поведению, когнитивные искажения, снижение самооценки и эмоциональные нарушения. Наконец, они с большой вероятностью приводят к состоянию социальной дезадаптации личности вплоть до полной ее изоляции. Главное внимание следует обратить на изменения, касающиеся организации системы мотивов, а также последствий их большей осознанности подростками. В подростковом возрасте создается иерархическая система мотивов [2, 35].

Использование мотивов ведущей деятельности для актуализации мотивов учебной деятельности как объективно необходимой, представляется перспективным направлением для анализа ситуации и решения возникающих проблем в средней школе. Из множества определений «мотива» в рамках данной работы целесообразно воспользоваться функциональным: «Мотив (от латинского *приводить в движение, толкать*) — внутренний побудитель деятельности, придающий ей личностный смысл» [3].

Главная задача психолого-педагогической коррекции мотивационной сферы подростков — показать ученику возможность удовлетворения собственных потребностей в области познания и самообучения, а также построить отношения с ребенком таким образом, что-

бы познавательные (учебные) мотивы актуализировались как можно раньше, подтягиваемые тем, что именно они будут удовлетворять насущные потребности в общении и самоутверждении. Итогом решения данной задачи будет способность ребенка-подростка к самостоятельному построению собственного образовательного маршрута и самостоятельное регулирование собственной учебной деятельности.

В формировании мотивов девиантного поведения под влиянием асоциальной группы большое значение имеют такие способы групповой интеграции, как внушение, принуждение, убеждение. Для подросткового возраста характерен феномен «заражения», в основе которого лежат обычное любопытство, конформность, внушение. Однако внушение с особой силой действует лишь на лиц, не обладающих развитой способностью к самостоятельному логическому мышлению, не имеющих твердых жизненных принципов и убеждений. Психотерапевты знают, что человек даже в гипнотической сомнамбуле не будет делать того, чего он принципиально не приемлет в бодрствующем состоянии.

Диагностический инструментарий мотивационной сферы подростка достаточно хорошо разработан. Методика, разработанная Ж. Ньютоном, направлена на изучение мотивационной сферы личности учащихся [4]. Результаты диагностики мотивационной сферы подростка девиантного поведения на констатирующем этапе социально-педагогического исследования отражены в таблице 2.

Таким образом, материалы таблицы 2 позволяют говорить о том, что нравственные, духовные мотивы, а также положительные социальные мотивы поведения и деятельности, которые определяют социализирующие механизмы становления личности подростка, для данной категории подростков отсутствуют или выражены незначительным процентом проявления.

Определив особенности мотивационной сферы подростка, учитывая основные характеристики каждого из определенных мотивов, мы соотнесли выявленные мотивы с тремя уровнями. Эти уровни были обозначены нами как низкий, средний и высокий. Обобщенный результат уровня развития мотивационной сферы подростков с девиантным поведением отражен в таблице 3.

Таблица 1. Виды девиантного поведения по Ц.П. Короленко и Т.А. Донских

|  |   |  |
|--|---|--|
| Нестандартное поведение имеет форму нового мышления, новых идей, а также действий, выходящих за рамки социальных стереотипов поведения. Подобная форма предполагает активность, хотя и выходящую за рамки принятых норм в конкретных исторических условиях, но играющую позитивную роль в прогрессивном развитии общества. |   |  |
| Деструктивное поведение выстраивается в соответствии с его целями:   | Внешне деструктивные цели направленные на нарушение социальных норм (правовых, морально-этических, культурных) и соответственно внешне деструктивное поведение. | Аддиктивное поведение предполагает использование каких-то веществ или специфической активности с целью ухода от реальности и получения желаемых эмоций.                            |
|  |   | Антисоциальное поведение заключается в действиях, нарушающих существующие законы и права других людей в форме противоправного, асоциального, аморально-безнравственного поведения. |
|  | Внутри деструктивные цели, направленные на дезинтеграцию самой личности, ее регресс, и соответственно внутри деструктивное поведение.                           | Суицидное поведение характеризуется повышенным риском самоубийства.  |
|  |   | Конформистское — поведение, лишённое индивидуальности, ориентированное исключительно на внешние авторитеты.  |
|  |   | Нарциссическое — управляется чувством собственной грандиозности.   |
|  |   | Фанатическое — выступает в форме слепой приверженности к какой-либо идее, взглядам.  |
|  |   | Аутистическое — проявляется в виде непосредственной отгороженности от людей и окружающей действительности, погруженности в мир собственных фантазий.                               |

Данные таблицы 3 указывают на то, что мотивационная сфера у подростков девиантного поведения представлена в основном нулевым и средним уровнем. Данные, полученные в результате констатирующего эксперимента, указывают на необходимость психолого-педагогической коррекции мотивационной сферы подростка девиантного поведения. Для формирования высоких уровней мотивации следует отметить, что ее структура мотивации включает следующие характеризующие ее сущностные элементы: удовольствие от самой деятельности; значимость для личности результата деятельности; «мотивирующая» сила вознаграждения за деятельность; принуждающее давление на личность, если она не проявляет должных усилий для реализации поставленных целей, в том числе и учебных.

На формирующем этапе педагогического эксперимента разработана программа, содержание занятий которой направлено на коррекцию мотивационной сферы подростка.

Таким образом, мотивация девиантного поведения является результатом сложного взаимодействия неблагоприятной социальной среды (микросреды) и личности. Следовательно, только изменение этих внешних и внутренних условий может влиять на изменение мотивации поведения. В этом и заключены истоки психолого-педагогической коррекции девиантного поведения.

Таблица 2. Результаты диагностики мотивационной сферы подростков девиантного поведения

| Мотив   | Характеристика  | Проявление |
|---|---|------------|
| Мотив достижения                                      | выражается в нацеленности на успех, на постановку и решение каких-то деятельностных (в том числе профессиональных) задач, в озабоченности организацией своей работы, боязни неуспеха, провала в работе, в высоком уровне притязаний, вере в свои силы и возможности   | 3(17,65%)  |
| Мотив аффилиации                                      | выражается в стремлении заводить друзей и ценить дружбу, приятельские отношения, искать контакты и радоваться им, в желании быть принятым другими, кооперироваться и сотрудничать, в страхе быть непонятым и непринятым, отвергнутым, оказаться в изоляции, одиночестве   | 3(17,65%)  |
| Мотив помощи (альтруизма)                             | выражен в нацеленности на сочувствие, сопереживание всем, нуждающимся в помощи, в желании добра и благополучия ближнему, в стремлении опекать, поддерживать, утешать, защищать, заботиться, исцелять, успокаивать, думать о других и учитывать их пользу, в осуждении холодного, равнодушного отношения к людям.  | 2(11,76%)  |
| Мотив влияния, доминирования                          | выражен в желании контролировать свое социальное окружение посредством совета, убеждения, приказа, воздействовать на поведение окружающих, отговаривать, сдерживать, запрещать, добиваться исполнения своих желаний, диктовать условия, руководить, надзирать, подчинять, очаровывать, покорять, приобретать последователей, в нежелании подчиняться другим, выслушивать чужие советы и приказания, в стремлении быть независимым | 12(70,59%) |
| Мотив саморазвития, само совершенствования            | выражается в суждениях, связанных с осмыслением каких-то личных качеств, с намерением развить то или иное качество, с озабоченностью своими недостатками и желанием их устранить. Сюда же относятся темы самодисциплины, самоконтроля, самозапретов, самонаблюдения   | -          |
| Познавательный мотив                                  | обнаруживается в суждениях, описывающих положительные переживания процесса познания истины, мира, общественных отношений, законов природы, переживания общественных успехов, удовольствия от учения, занятий, общения с учителями, книгами  | 1(5,88%)   |
| Мотив агрессии  | проявляется в нетерпимости и враждебности по отношению к окружающим людям, в стремлении подчинить их себе, в том числе силовыми методами (не путать проявления агрессии при самозащите)   | 15(88,24%) |
| Направленность на материальные ценности               | выражается в стремлении улучшить свой быт, повысить качество жизни за счет приобретения материальных благ, модных и престижных вещей, в озабоченности низким качеством своего быта, одежды.   | 17(100%)   |
| Направленность на отдых, досуг, переживание приятного | стремление к покою, пассивному или активному досугу, намерение отдохнуть, забыться или желание пережить удовольствие от простых радостей жизни  | 1(5,88%)   |
| Направленность на духовное                            | выражается в интересе к трансцендентным, высокоабстрактным понятиям, в сосредоточенности на вопросах бытия, на вечных категориях (добро, зло, любовь, смысл жизни), в религиозных исканиях, в размышлениях о ближайшем и отдаленном будущем   | -          |

Таблица 3. Уровни развития мотивационной сферы подростков девиантного поведения

| № | Уровень | Характеристика  | Кол-во         |
|---|---------|---|----------------|
| 1 | Нулевой | Потребность преодолевать препятствия и добиваться высоких показателей в труде, самосовершенствоваться, соперничать с другими и опережать их, реализовывать свои таланты и тем самым повышать самоуважение, не сформирована. Нетерпимость и враждебность по отношению к окружающим людям, стремление подчинить их себе, в том числе силовыми методами (не путать проявления агрессии при самозащите), стремление улучшить свой быт, повысить качество жизни за счет приобретения материальных благ представлена достаточно явно. | 12<br>(70,59%) |
| 2 | Средний | Потребность преодолевать препятствия и добиваться высоких показателей в труде, самосовершенствоваться, возникает эпизодически, зависит от содержания деятельности. Мотив влияния, доминирования часто преобладает над направленностью на духовное.  | 5<br>(29,41%)  |
| 3 | Высокий | потребность преодолевать препятствия и добиваться высоких показателей в труде, самосовершенствоваться, соперничать с другими и опережать их, реализовывать свои таланты и тем самым повышать самоуважение, характеризует всю систему поведения подростка  | -              |

## Список литературы:

1. Змановская Е.В. Девиантология. — М.: Академия, 2019. — 288 с.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. — СПб.: «Питер», 2015. — 507 с.
3. Макарычева И.Н. Особенности мотивационной сферы подростков как ресурс повышения эффективности учебной деятельности // Концепт: научно-методический электронный журнал официального сайта эвристических олимпиад «Совёнок» и «Прорыв». — [Электронный ресурс] — Киров, 2016. — URL: <http://www.covenok.ru/koncept/2012/1208.htm>.
4. Исследование учебной мотивации школьников по методике М.Р. Гинзбурга // Сайт практического психолога Ивановой Е.М. — [Электронный ресурс] — URL: <http://iemcko.narod.ru/4332.html>.

## Целеполагание

Умаркулова Д.С.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*В статье автор рассматривает концепции целеполагания и цели. В нем обсуждаются вопросы постановки целей, как должен быть конечный результат цели, влияние мотивации на постановку целей.*

The formulation of goals, the issues of goal setting and goal formation are directly related to any branch of knowledge that studies and describes the conscious activity and behavior of a person (or other organic system). The topic of portable abilities becomes the most significant when it comes to finding a job or the importance of choosing a profession (for example, changing a profession) and evaluating one's abilities. As for personnel, talent seekers and bosses have a certain set of opportunities to look for in candidates, and many of them are related to the abilities of applicants. As a general scientific category, the goal is characterized as an idea of the state to which the given system aspires and for the sake of which exists, the definition of the goal as the anticipation in thinking of the result of the activity and the way of its organization with the help of certain means that has the same meaning. The goal integrates various human actions into some sequence or system.

A goal is a clear understanding of the desired result. A correctly set goal sets the criteria for its identification, that is, it makes it possible to reasonably answer the question

— has the goal been achieved or not.

Each individual has their claim lifestyle. Models of behavior are customarily separated into two expansive bunches: versatile and goal-oriented. To begin with incorporates individuals who adjust to the conditions of life, the moment — those who are solidly moving towards the planning goal. Both models have their possess merits and demerits. Focusing on the cons, you will decide what to choose. Consider both sides of the coin in each of the ways.

Versatile people tend to go with stream, comply present day realities. Such individuals do not attempt to profoundly alter or move forward something. By nature, they are as rule kind and considering, esteem steadiness and perplexed of misfortunes due to a few changes in their lives. At the smallest trouble, opportunists tend to urge discouraged or have strongly anxiety. They do not make conditions, but get utilized to existing ones, attempting to unequivocally comply with certain standards and rules.

Purposeful individuals construct life themselves and do not go with the flow. Usually they are business

people, high-class masters and fruitful individuals with shrewdness and experience. With solid character, pioneers are committed to achieving results and do not complain about the issues that arise. They tend to make for the purpose of greatest comfort.

Beneath the objective, each individual gets it something of his own:

- desired result of events;
- specific result of process;
- the anticipated adaptation of long run.

The objective ought to be clear and specific. Otherwise, it gets to be troublesome to achieve. Fuzzy goal-setting makes the premise for questions approximately the have to be total the task. Initial wants are overlooked; other needs emerge in their place.

Goal-setting could be a complex and rather long process. The fundamental trouble lies within the fundamental change characterized states of mind, within the creation of a natty gritty arrange for their usage and the choice of goals. In the course of the execution of the sketched out focuses of the arrange, blunders unavoidably emerge that have to redressed in a convenient manner.

The target can be everything that the person needs to attain, what he needs to realize. As a result, it is not continuously achievable. It may be an item of ponder action, volitional qualities and motivation. As within the case of inside mental forms, the concept of an objective can be anticipated onto the outside world.

The goal is idealized encapsulation of the result of any action and the ways to realize it with the assistance of particular tools. It is closely associated with the wants and eagerly of an individual, with his thought of a perfect future, with the will of the person and awareness. The properties of objectives (rightness, shared consistency, versatility and profundity) depend on the nature of the arrangement and changeability of the personality. Depth areas the level of impact of the target on different regions of life. This property characterizes the assignments of the key plan. Consistency may be a property that appears the relationship of a given objective with others, their shared influence. Plasticity is the property of changing over time. Due to slow arrangement of values, the objectives of the worldwide viral level moreover tend to transform. Correctness demonstrates the level of consistency of the settings of the strategic and vital arrange.

It ought to be recalled that it is not as it were a precisely formulated objective that's imperative, but moreover an accurate representation of the ways to realize it. Tools and assets must be clearly distinguished to assist accomplish the expecting result within the distributed time frame. This is encouraged by an extraordinarily created Savvy goal-setting innovation, within the truncation of which five quality criteria:

1. *Specific*: The most specific goal that indicates a specific outcome;
2. *Measurable*: The goal must lead to a measurable result, either quantitatively or qualitatively. In the first case, the figure that needs to be achieved is fixed. In the second, a standard is given;
3. *Achievable*: the goal must be achievable, and the results and methods real;
4. *Relevant*: the relevance of achieving the goal at the time of reaching the result is necessary;
5. *Time-bound*: the goal must be urgent, that is, clearly

limited in time to reach.

Brian Tracy's Method. On a chunk of paper, you would like to compose 10 objectives for the another year in such a way, on the off chance that they had already been implemented. For case, «I gone to 10 states in 10 weeks». Choose the foremost critical one that can alter your life from the composed «realized» goals. Fix it, copy it on the moment sheet of paper and work it out agreeing to the SMART method.

In order to achieve this goal, you must include strong, confident, factual evidence for your point of view. You need to impart a proven fact that connects with your audience — one they can accept as being truthful. After that, you can present the next proven fact, and so on and so on. It may seem simple, but at times is hard to do. You need a strong belief (and a driving passion) in your point of view with examples of the evidence supporting your conclusions. This can be scientific evidence, in the form of tests, research, accepted theories or facts or even historical evidence based on facts, figures and dates.

Planning as an integral part of goal setting. Without a plan, reaching your goals tends to be a hit-or-miss proposition, and time is easily wasted. Without a plan, you may find yourself reacting to the demands of others rather than focusing on your own goals. Without a plan, you will miss the benefits that come from using effective planning skills. Before considering the benefits of effective planning, perform the self-audit on the next page, and identify your strengths and areas for improvement with regard to planning.

Objective setting is incomprehensible without planning. To accomplish assignments, an individual must arrange certain actions. The result will be fruitful as it were with a clear step-by-step execution of them. At the introductory organize, arranging will not be able to require into consideration all the subtleties, hence, it is conditional. Nevertheless, it is vital since it makes a difference:

- center on truly critical moments;
- determine the bearings in which to move, and the activities taken at the same time;
- eliminate questions and anxiety;
- increase the level of inspiration for the effective accomplishment of the goal;
- determine the activities that have to be performed to realize the result;
- leverage existing abilities and resources;
- self-determination in your claim life;
- gain certainty within the rightness of their claim activities.

The goal setting of an enterprise must follow certain rules: Goals must be particular and measurable. Accordingly, the result must compare not as it were to the required subjective, but moreover quantitative indicators. Thus, the examination of the accomplishment of objectives, the discernment by the open, and their open dialog are facilitated. As a result, animosity coordinated at the company decreases.

The goals must be relevant to reality, and the enterprise must have the appropriate potential. This is assessed during the cost planning and resource allocation phase. With a lack of temporary potential, employees will not be able to achieve their goals, their trust in management will be lost.

The goals must be loyal to change and able to transform

in the process.

Goal-setting must be understandable for all personnel, and goals must be spiritually close to the majority of employees, since their achievement will be a collective activity. Goal setting should be as transparent as possible. This will help analyze the task setting and motivation of employees.

The team must be cohesive, capable of achieving the set goal, regardless of external conditions.

#### **Setting criteria**

An effective method for establishing priorities is to use a table. The first column identifies your concerns, which may include your goals, current projects, and activities. Subsequent columns identify criteria to evaluate your concerns.

Criteria often used to rank concerns are importance and urgency. With regard to importance, consider the impact of each concern on your goals. Is it an activity of high impact? What impact is likely in terms of cost? Use of resources? What kind of an effect will this activity have on your reaching your goals? As you evaluate your activities using each criterion, assign a number to indicate the level of importance (high = 3, medium = 2, low = 1) and enter this number in the appropriate space of the table.

There are four common mistakes when setting goals:

#### **Strategic goals are ignored**

Many entrepreneurs prioritize tactical financial challenges. More global goals are often not taken into account. For example, a company plans in the medium term:

- increase the rate of income growth;
- increase profitability;
- increase the amount of cash receipts.

However, the prospects for further development are set precisely by the goals of the strategic plan. The implementation requires significant expenditures of both time and other resources.

Strategic goals can be:

- increasing market share;
- improving product quality;
- work on the reputation of the enterprise;
- increasing the value of the organization.

#### **The goal is formulated in a negative way**

A fairly common mistake of goal-setting is associated with the peculiarity of human psychology to avoid the problem, and not get rid of the causes of its occurrence. The

definition of the task should be based on the movement towards the result, and not escape from difficulties. Examples of incorrect wording:

- minimization of risks in a specific area of enterprise activity;
- reducing the number of employees who are late;
- reducing the number of complaints.

#### **The goal is formulated vaguely and unclear**

Typical examples of vague definitions are: «improving efficiency», «strengthening labor discipline», «leadership in this industry», etc. its departments». Such a goal is, in principle, unattainable.

Researchers argue that the majority of managers use the concept only to assess the actions of employees. Only 16.6% of managers use the method for its intended purpose — to harmonize the goals of enterprises at different levels. This situation is due to very specific reasons:

- insufficiently clear formulations of tasks at lower levels;
- the goals do not express the true needs of the enterprise (they are not aligned with the goals of the upper levels);
- there are no responsible persons for each direction of goal setting.

#### **The stated goals are not true**

Sometimes the leadership voices one goal, but in reality, completely different decisions are made. For example, it is stated: "The interests of the client are above all!"

«My success evolved from working hard at the business at hand every day.» Johnny Carson

Many studies have been conducted over the years to try to determine why it is that some people are more successful than others.

Hundreds, and even thousands of salespeople, staff and managers have been interviewed, tested and studied in an attempt to identify the common denominators of success. One of the most important success factors discovered, over and over again, is the quality of «Action Orientation.»

Thich Naht Hahn: "The path is the goal." In other words, finding your path in life is your goal in life. Your path is not your profession, how much money you make, your title, or your successes and failures. Finding your path means finding out what you were put here on this earth to do. What is your life's purpose? Why were you given this gift called life? And what is the gift you give back to life?

#### Список литературы:

1. Brian Tracy. Goals! How to Get Everything You Want-Faster Than You Ever Thought Possible, 2003
2. Darrin Wiggins. How to Set Goals: Your Goal Setting Bibles for Maximum Personal Achievement, 2013
3. Robert Kiyosaki. Rich Dad Poor Dad: What the Rich Teach Their Kids About Money That the Poor and Middle Class Do Not! Digest Media, Potpourry, 2012
4. Susan B. Wilson and Michael S. Dobson. Goal Setting: How to Create an Action Plan and Achieve Your Goals, 2008
5. Мирсалихова, Р.Т. Роль портативных навыков в учебном процессе / Р.Т. Мирсалихова. — Текст: электронный // NovaInfo, 2022. — № 131. — URL: <https://novainfo.ru/article/19058> (дата обращения: 07.04.2022).
6. Хайруллаева, Д.С. Психологическо-дидактические свойства читательской компетенции в подготовке учителя иностранного языка / Д.С. Хайруллаева. — Текст: электронный // NovaInfo, 2022. — № 131. — URL: <https://novainfo.ru/article/19051> (дата обращения: 06.04.2022)

# Психологические подходы к борьбе с апатией

Абдулатипова Р.Х.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*В данной научной статье рассматриваются психологические подходы к управлению апатией. Эта тема актуальна, поскольку в жизни каждого человека бывают моменты, когда не хочется ничего делать. В статье описаны основные причины и лечение легкой формы апатии.*

Each person has periods when even elementary everyday activities — washing dishes, doing housework, walking a dog — are given to a person with difficulty. Here it is not even worth mentioning the complex tasks and projects, occupation with creativity. Psychologists in this situation say that a person is exhausted from the resource state — that is, a person does not have enough strength to feel comfortable, rested and joyful. This can happen due to some kind of illness or severe fatigue, overwork, problems at work, due to conflicts between people, or misunderstanding on their part, and so on. Such weakness and apathy may disappear if the person relaxes and rests well, and may also indicate depression in the initial stages, if this does not stop even after rest and is a reason to seek help from a specialist. In this article, we deal with what makes us lose interest in life, how to deal with it alone and talk about human needs in order to understand ourselves and help ourselves on our own.

Let's make a quick disclaimer: we are not currently considering the setting of a depressive episode. It can be suspected when it is expressed in indifference, in a detached attitude to what is happening around, in the absence of a desire for any activity [1], the absence of a negative and positive attitude towards reality [2]. In this case, unconditionally go for a consultation with a specialist at times, the lack of enthusiasm for life hints to us that we are marking time on the «passed» level, losing interest in what is happening around. And it seems that there are even thoughts and desires, that you would like to embody, but you can't start them in any way. It is always scary to take on so soothing meeting new, and especially if it is something fundamentally new. The grasp of our desires sometimes terrifies us. And then it's easier to lie to yourself something in order to postpone them for a long, long time. The development of big plans is important, but it must be completed at some time. And you need to understand that you will never feel completely ready for the new — it is simply impossible. At some point, it's time to act. And if fear and excuses outweigh the first month or even the first year, it may be worth analyzing this situation with a psychologist.

People most often define goals as clear-cut achievements. And they are caught up in a relentless pursuit of them: if they have completed a project, take on two more; if you have earned money for a flat, now earn money for another one; and take on more and more. And if it doesn't work out, one just gets caught in a 'spell of hell', in which one feels like a total loser because of what one thinks you are, the anxiety because of these doubles. In the bestseller Mark Manson says «And here's the problem. Our society, on the wonders of consumer culture and through social media («look how cool I live»), has raised an entire generation of people who believe that negative experiences-anxiety, fear, guilt-are

not normal. »[3] It's important to understand that the targets can be intangible things, and even a person's psychological states. For example, if I've never felt good and confident in life, but wish I had, that's also a goal. Or if I have a good job but lack human warmth. Adding something to one's existence that is lacking, or, conversely, removing something superfluous (unkind or that makes one feel inferior and insufficient) are also goals, and quite ambitious.

However, accomplishing them in the same way that material achievements are obtained is unlikely to be achieved. Rather, you need to pay attention to yourself, to try to analyze and know yourself, and to pay constant attention to your feelings. By getting in touch with your own emotions, you begin to discover what makes you happy and generates enthusiasm, and what, on the contrary, makes you feel uncomfortable. Sometimes it takes more than a year. Talking to a psychologist and practicing things to get in touch with feelings and physical sensations can help: diary, books, meditation.

Psychological factors why you don't want to do anything: — Hard pressures — If you set unrealistic goals or make excessive demands on yourself that are impossible to meet, you often experience a sense of 'futility' and an unwillingness to move on;

— An inability to understand one's goals and values causes a feeling of confusion about what to do and how to proceed;

— Infantilism or immaturity — expecting others to take responsibility;

— Learned helplessness — fear of doing things on one's own because of the expectation of punishment for any action;

— Acute stress reaction — «stupor» and insensitivity as a momentary response to a highly traumatic event or stress. Psychologist Abraham Maslow created a human needs pyramid, in which, as we can see (picture 1) respect, recognition and fulfillment are at the top of the list. He points out that a person needs to feel loved, valued and respected.

We have grown accustomed to expecting praise from others, but not from ourselves. We celebrate only great achievements and goals in this life: a promotion at work, going to university, buying something expensive. But we should not forget that the road to the big goal consists of small steps that no one notices. It's like an iceberg, everyone sees only the top, but has no idea what's hiding the bottom, which is the main part of the iceberg. (picture 2). Consequently, instruct yourself to praise yourself for even the smallest victories. In this way, you will motivate yourself for more victories, as well as raise your self-esteem, which is also important.

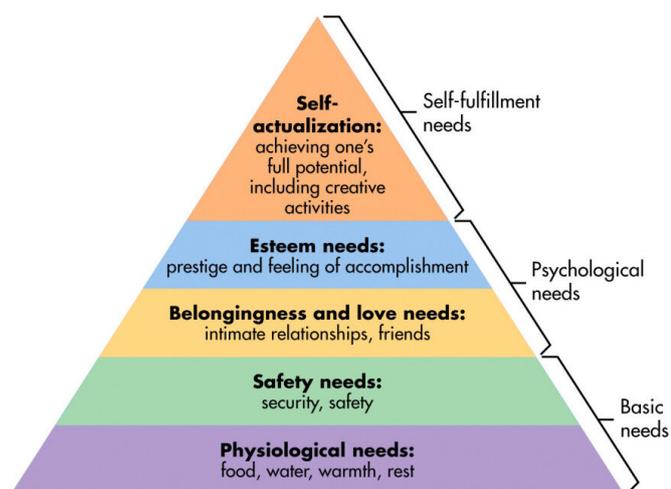


Рис. 1. Maslow's pyramid of need

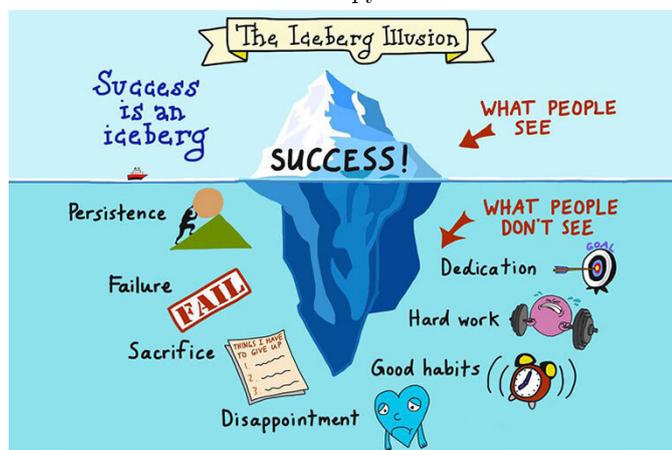


Рис. 2. Iceberg illusion

People are used to thinking that laziness and doing nothing is bad. They don't allow themselves to just lie on the sofa and do nothing, they force themselves to

Список литературы:

1. Г. В. Морозов, В. А. Ромасенко. Нервные и психические болезни. — М.: Медицина, 1987. — С. 301.
2. Стоименов Й. А., Стоименова М. Й., Коева П. Й. и др. Психиатрический энциклопедический словарь. — К.: «МАУП», 2003. — С. 65. — 1200 с. — ISBN 966-608-306-X.
3. Mark Manson, The Subtle Art of Not Giving a F\*ck: A Counterintuitive Approach to Living a Good Life., 2016.

## Что такое прокрастинация и как с ней бороться?

Саттаров О.Д.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Узбекский государственный университет мировых языков

*В данной статье рассматриваются причины, из-за которых мы постоянно откладываем самые трудные дела «на потом», а после сильно об этом жалеем. В статье приведены примеры и советы как перестать откладывать дела в долгий ящик и навести в учёбе/работе порядок.*

Have you ever had the impression that you're going to accomplish something for a long time, but it just doesn't seem to happen? You try to force it, but it isn't working. Instead, you find a variety of other things to do to divert your attention away from the task at hand, shifting deadlines and blaming yourself. Procrastination is when you put something off again and over again. Even those

constantly get out of their comfort zone and do something. We start to blame ourselves when we do nothing and force ourselves to work no matter what. But this way, we only make things worse for ourselves and squeeze out the last bit of energy instead of recovering the energy we have used up. The desire to do nothing may hide insecurity, fear of failure, illness or avoiding a necessary task. In any case, when you feel you are running out of energy, pause, let yourself breathe out, get some sleep and analyze your condition.

Most people love to spend their holidays on social media, posting videos, watching them or just flicking through their Instagram feeds. After all, this is the 21st century. But our brain at this time has absolutely no rest, but quite the contrary — it is engaged in digestion of information and work. According to some studies, social networks can contribute to depression, as people face manipulation and negativity. In addition, posts about other people's achievements and successes can shake a person's self-esteem. Therefore, when you are recuperating, you should give priority to going out with friends or listening to music, or to reading books and meditating.

During apathy, we mistakenly think that we will wake up in the morning in a great mood. And if we do feel a burst of energy the next day, we somehow get straight to work. And in the evening we feel terrible and exhausted again. We have to slowly get back to our normal rhythm of life, without rushing. But there has to be a balance in everything: denying your condition and overloading yourself with things will not help. Start by doing things a little at a time, as much as you can manage — 5, 10 or 15 minutes a day. This could be making breakfast, going for a walk or reading a book. And if your apathy persists, don't be afraid to ask a professional for help. He or she can help you identify the root causes of this condition and cope with depression.

who are unfamiliar with the term "procrastination" are frightened by its odd nature. And it makes people who are familiar with it leap. These folks even refer to themselves as procrastinators, which is scarier. So, let's deal with this problem and figure out how to get rid of it. The word "procrastination" is derived from the English word procrastination, which refers to the habit of deferring

"until later" ideas and actions. This is a condition in which you put off crucial tasks in favor of something else. And there's a sense of annoyance, aggravation, and tyranny that comes with it.

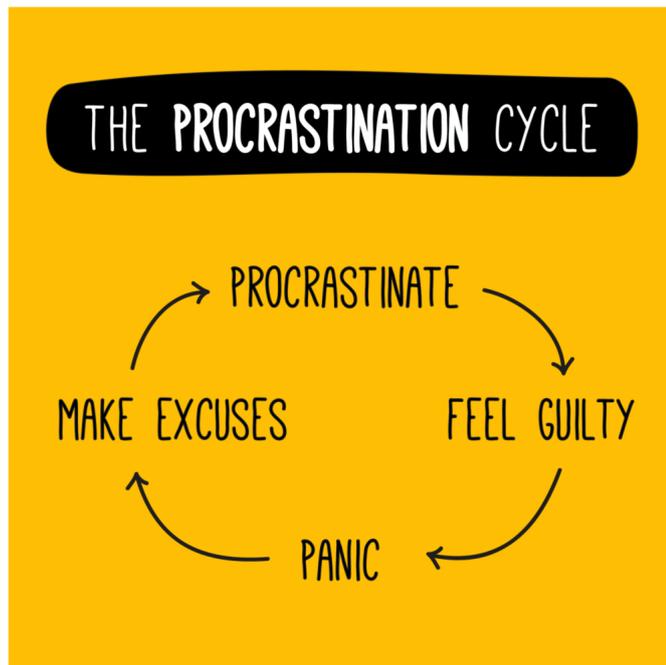


Рис. 1. The Procrastination Cycle

If you notice something similar in yourself, don't get too worked up about it. First and foremost, I want to underline that "procrastination" is a continuous delay of events. That is, if you postponed a task because you didn't have enough time to do it, this is simply a change in your schedule, not procrastinating. Second, you're up to the task!

Let's start with the reasons why people procrastinate:

It was a negative experience. When you've had a string of failures in the past and don't want to repeat them, this is the most prevalent cause. Even if the work has nothing to do with previous failures, there is almost certainly some association that inhibits you from starting it.

There's still some unfinished business. We frequently start something and never finish it. We occasionally assume we'll finish it eventually, and other times we completely forget — we set the assignment, but forgot to cancel it. Unfinished business saps our energy and puts us under strain. People frequently do not begin new cases because they are overburdened by previous responsibilities. And if they can't deal with them right away, they'll be stuck with a large list of jobs to do and won't be able to start new ones. And why aren't they able to begin? It is locked there, in unfinished business, because there isn't enough energy to do new things.

If you do nothing, the repercussions of procrastination

will deplete your energy. And they are: low self-esteem, smearing one's image, sabotaging one's chances, persistent exhaustion, and a heavy workload.

As a result, I'll show you how to "cure" procrastination:

Utilize your to-do list. Make a list of everything you've already begun doing. Even the things you believed you needed to complete are considered open loops. Put down the dates when you intend to finish them, or leave the work if you have any doubts.

Cross out or move the desired dates to your planner so you can start them when the deadline arrives. After you've typed out these chores, you'll only have one task left: to finish everything on the list. You will be able to release some of the energy that you are lacking in this manner.

Look for a failure from the past. To do so, jot down the task you're putting off and consider what failures it might be linked to. Or with what failure the link is formed. When you've been released, take a look at them and try to adjust your attitude toward them. Any failure is a necessary step toward success; it is an experience that should not be repeated.

So, consider what you'll do differently now, and then do it. However, the following guidelines should be followed in order to avoid "provoking" procrastination in the future:

— Don't make any "tails." Avoid leaving tasks incomplete; don't put them off until later. Make it a rule not to start the next task until the prior one is completed; prepare for the unexpected. There is no denying that there are and will be instances of force majeure. Only a few people are still able to avoid planning them. Allow 25% of your time for unanticipated circumstances. And if they don't, you'll always find something to occupy your time, right? And if something unexpected happens, at least you'll be prepared and won't have to bring anything with you;

— Keep track of the time. When you add up the time it takes to accomplish chores, you can see how much time it takes to finish them. As a result, they are able to deal with it. If all of the above suggestions fail to help you, but you still force yourself to accomplish anything, I'm afraid you're doing something wrong. There's no need to push yourself! See what this assignment entails and where it leads you. If the answer isn't clear, don't accept it! Create goals if you don't have any!

If all of the above suggestions fail to help you, but you still force yourself to accomplish anything, I'm afraid you're doing something wrong. There's no need to push yourself! See what this assignment entails and where it leads you. If the answer isn't clear, don't accept it! Create goals if you don't have any!

Procrastination is a typical occurrence, but it's rather simple to overcome. As a result, I aim for you to swiftly rise above the ranks of procrastinators and learn how to efficiently manage your time in order to accomplish your objectives!

#### Список литературы:

1. <https://solvingprocrastination.com/how-to-stop-procrastinating/>;
2. Solving the Procrastination Puzzle: A Concise Guide to Strategies for Change by Timothy A. Pynchyl, 2013;
3. Procrastination: Why You Do It, What to Do About It Now, Jane Burka, 2008.

# Мотивация — это желание действовать на благо цели

Рустамова Ч.Б.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Узбекский государственный университет мировых языков

*В этой статье объясняются причины, по которым понимание человеческой мотивации имеет решающее значение и стоит того времени и усилий, которые требуются, чтобы научиться ее улучшать. В нем определяются виды мотивации, которые более эффективны в нашей сложной и быстро меняющейся среде, а также множество преимуществ здоровой мотивации.*

## Literature review

As humans, we do not default to being passive. We would have been born as a sloth or a panda bear else (no offense to these lovely creatures). Striving for, wanting, and moving in the direction of what we want and value is in our nature. Action may not always bring happiness, but there is no happiness without action. (William James)

Motivation is the desire to act on the service of the goal. It is an important factor to set and achieve our goals. The motivation is one of the driving power behind human behavior. The motivation wants to hope for continuing the importance, purpose, and lifetime life. Motivation is why people and animals start specific actions at a particular time, continue specific actions, and end specific actions. Motivation conditions are usually understood as a force acting on drugs that create disposal to participate in Taridia behavior. Various mental states often compete with one another, and only the strongest condition determines the behavior. This means that this is actually motivated to do something without doing it. The paradigm mental condition that provides motivation is desire. However, various other provinces like convictions, what should be to do, what should be done. Various context theory has been proposed in connection with the contents of motivational countries. They are known as accidental theory and are usually intended to make people always motivate. For example, the hierarchy of the needs of Abraham Maslose hierarchy and ERG theory points to have certain needs that they are responsible for their responsibility. Some of these needs such as food and water are more basic than other needs. In this view, only higher needs can provide only motivation as soon as higher needs are met. Behavioralism Theory tries to explain the behavior exclusively with regard to the relationship between situation and external, observable behavior without explicit mention of conscious mental conditions.

Motivation can be intrinsic if the activity is desired because it is interesting or fun in nature, or extrinsic if the agent's goal is an external reward that is different from the activity itself. It has been argued that intrinsic motivation has more positive consequences than extrinsic motivation. Motivational states can also be categorized by whether agents are fully aware of why they are behaving as they are. This is called conscious and unconscious motivation. Motivation is closely related to practical rationality. The central idea in this area is that you should be motivated to take action when you believe you should take action. Failure to meet this requirement results in an irrationality, or weakness of will, called akrasia, which creates a contradiction between our beliefs about what we

should do and our actions.

Motivation research has been used in various fields. For example, in the business arena, work motivation is a central issue of what measures employers can take to motivate their employees. Motivation is also of particular interest to educational psychologists because of its important role in student learning. Of particular interest is the impact of intrinsic and extrinsic motivation in this area.

## Incentive motivation

Incentive theory is a specific theory of motivation that is partially derived from the principle of strengthening activism and is related to incentives or motivations to do something. The most common incentive is reward. Compensation may or may not be significant. It helps motivate employees, scholars and students in their corporate life and encourages people to do more and more to achieve profitability in all areas. Studies show that when a person receives a reward immediately, the effect increases and decreases as the delay increases. A combination of repeated behaviors and rewards can make behaviors a habit

"Reinforces and Behaviors" Reinforcement principles are different from the composition of virtual rewards.» Reinforcements follow an action with the intention that the action will occur more frequently. From this point of view, the concept of distinguishing between intrinsic and extrinsic forces is irrelevant. Psychological incentive theory deals with individual motivation and behavior because it is influenced by the following beliefs: B. Participate in activities that are expected to be profitable. The incentive theory is B.F. It is promoted by behavioral psychologists such as Skinner. Incentive theory is especially supported by Skinner in a radical activist philosophy. In other words, human behavior always has a social impact. When an action is received positively, people are more likely to do so. Act to act like this.

Incentive theory differs from other motivational theories such as drive theory in terms of motivation. In incentive theory, stimuli "attract" people and drive them. From an activist point of view, incentive theory involves positive reinforcement. Reinforcement stimuli are conditioned to make people happy. In contrast to neo-behavioral motive theory with negative reinforcement, one stimulus is associated with the release of punishment-lack of homeostasis in the body. For example, I noticed that eating hungry eliminates the feeling of hunger, and thirst eliminates the negative feelings of thirst.

Intrinsic motivation exists in the man or woman and is pushed through pleasurable inner rewards as opposed to counting on outside pressures or extrinsic rewards. It

includes an hobby in or entertainment of the interest itself. For example, an athlete may also experience gambling soccer for the experience, as opposed to for an award. Activities related to their very own inherent praise offer motivation that isn't depending on outside rewards. Pursuing demanding situations and dreams comes less complicated and is greater fun while one is intrinsically inspired to finish a sure objective, for example, due to the fact the man or woman is greater interested by gaining knowledge of, as opposed to attaining the purpose. It has been argued that intrinsic motivation is related to expanded subjective well-being and that it's miles vital for cognitive, social, and bodily development. It also can be discovered in animal behavior, for example, while organisms have interaction in playful and curiosity-pushed behaviors with inside the absence of praise. According to a few theorists, the 2 important factors for intrinsic motivation are self-dedication or autonomy and competence. On this view, the purpose of the behavior should be inner and the man or woman who engages with inside the behavior should understand that the challenge will increase their competence. Social-contextual occasions like comments and reinforcement can purpose emotions of competence and consequently make a contribution to intrinsic motivation. However, emotions of competence will now no longer growth intrinsic motivation if there may be no experience of autonomy. In conditions in which choices, emotions, and possibilities are present, intrinsic motivation is expanded due to the fact humans sense a more experience of autonomy. Some research advocate that there may be a poor correlation among outside rewards and intrinsic motivation, i.e. that through supplying excessive outside rewards for an interest, the intrinsic motivation for undertaking it has a tendency to be lower.

Various research has centered at the intrinsic motivation of college students. They advocate that intrinsically inspired college students are much more likely to have interaction with inside the challenge willingly in addition to paintings to enhance their talents, which has a tendency to growth their capabilities. Students are probable to be intrinsically inspired if they:

- characteristic their instructional consequences to elements below their very own manipulate, additionally referred to as autonomy or locus of manipulate;
- agree with they've the talents to be powerful dealers in achieving their favored dreams, additionally referred to as self-efficacy ideals;
- are interested by learning a topic, now no longer simply in attaining accurate grades.

Traditionally, researcher's notion of motivations to apply laptop structures to be ordinarily pushed through extrinsic purposes; however, many current structures have their use pushed ordinarily through intrinsic motivations. Examples of such structures used ordinarily to satisfy users' intrinsic motivations encompass on line gaming, digital worlds, on line shopping, gaining knowledge of/schooling, on line dating, virtual tune repositories, social networking, on line pornography, gamified structures, and well-known gamification. Intrinsic motivation has a tendency to be greater long-lasting, self-sustaining, and pleasurable than extrinsic motivation. For this reason, many efforts in schooling intention to alter intrinsic motivation

with the purpose of selling pupil gaining knowledge of overall performance and creativity. But numerous research advocate that intrinsic motivation is difficult to alter or inspire. Attempts to recruit current intrinsic motivators require an individualized approach: they involve identifying and making relevant the different motivators needed to motivate different students. This usually requires additional skills from the instructor. Mindfulness has been found to be an intraindividual factor that supports autonomous motivation and thereby contributes to intrinsic motivation.

### **Extrinsic motivation**

External motivation occurs when a person is driven by external influences. These are either rewarding (money, good grades, fame, etc.) or disciplinary (punishment threat, pain, etc.). The difference between intrinsic and extrinsic motivation lies in the driving force behind behavior. When someone is motivated in nature, they engage in the activity because it is interesting, fun, or rewarding in nature. With external motivation, the agent's goal is a desirable outcome that is different from the activity itself. Agents can have both intrinsic and extrinsic motives for the same activity, but usually one type of motive is more important than the other. Playing tennis and winning awards is an example of external motivation in play, as enjoying the game involves internal motivation. Some studies have shown that extrinsic rewards can lead to excessive reasoning and subsequent reduced intrinsic motivation. In the study that demonstrates this effect, the children who draw the band and the gold star and the children shorter the drawing material as children assigned to the unexpected insulting state will be shortened. This suggests that the trend is to take care of the activity itself when rewards are expected. Other studies suggest that positive or negative rewards can also increase unique motives. This assumes that it is possible that the impact of exogenous motivation for unique motives may depend on the type of compensation. According to the articles "Self-determination theory and alleviation of unique motives, social development and happiness our essential that we are not inspired by the motivational motive motivation It is not inspired by motivation. However, instead, we met our traumatic motivation instead of strengthening what we do not feel naturally.

The advantage of external motivation is that other people can be used relatively easily so that they are motivated to advance to the goal. The disadvantage is that it may be necessary to monitor the quality of work, as it is not motivated to do a good job. It has also been suggested that extrinsic motivation declines in value over time, making it difficult to motivate the same person in the future. John Marshall Reeve distinguishes between four types of external motivation. This includes varying degrees of autonomy. External regulations, adopted regulations, specified regulations, integrated regulations. External regulation is not the most autonomous form of external motivation. Only the result of the action is counted by the agent. For example, if students want good grades, they are motivated to study for those grades. The regulations introduced come from the impression of what the agent should do. For example, students know that they should study and do not want the guilt that comes with not studying, so they do it. The identified regulations come from what the agent considers to be

personally important. In the student example, they may have an understanding that research is important to their success, and will continue their research for this reason. Integrated regulation is the most autonomous form of extrinsic motivation, which arises when motivation arises from a sense of personal identity. This type of extrinsic motivation is very close to, but not entirely, extrinsic motivation. This is because the person is motivated to engage in the activity not because of pure interest or enjoyment, but because of his good expression of his values. In this case, the student studies because it expresses his or her core values and reflects how he or she sees himself as a person. Students who are essentially willing to learn will do so because they find learning interesting and enjoyable.

### **The Vital Importance and Benefits of Motivation**

Why is it important to understand motivation? Why do we care about what people want and why they want it? How about because it can improve our lives?

Understanding motivation gives us many valuable insights into human nature. It explains why we set goals, strive for achievement and power, why we have desires for psychological intimacy and biological sex, why we experience emotions like fear, anger, and compassion. The target can be everything that the person needs to attain, what he needs to realize. As a result, it is not continuously achievable. It may be an item of ponder action, volitional qualities and motivation. As within the case of inside mental forms, the concept of an objective can be anticipated onto the outside world.

Learning about motivation is valuable because it helps us understand where motivation comes from, why it changes, what increases and decreases it, what aspects of it can and

cannot be changed, and helps us answer the question of why some types of motivation are more beneficial than others. Motivation represents something unique about each of us and allows us to achieve desired results such as better performance, better health, personal growth, or a sense of purpose. Motivation is a means of altering our behavior. Motivation is a pathway to change our way of thinking, feeling, and behaving.

### **Benefits of Motivation**

It is critical to find strategies to raise motivation since it allows us to modify behavior, develop competences, be creative, set goals, grow interests, make plans, develop talents, and boost engagement. Motivational science can help us motivate employees, coach athletes, parent children, counsel clients, and engage students in everyday life. The advantages of motivation can be seen in the way we live our lives. We require motivation to take remedial action in the face of changing circumstances because we are continually responding to changes in our surroundings. Motivation is a valuable resource that enables us to adapt, perform efficiently, and stay healthy in the face of a never-ending stream of possibilities and hazards.

There are many health benefits about motivation. Motivation as a psychological state is related to our physiology. When our motivation is exhausted, our functional ability and well-being are impaired. However, unhealthy fluctuations in motivation also explain addiction, gambling, risk-taking, and excessive internet use. The underlying motivations for addictive behavior share the neurological basis associated with the complex internal workings of dopamine-centric reward systems and pleasure circuits.

### Список литературы:

1. The Vital Importance and Benefits of Motivation. <https://positivepsychology.com/benefits-motivation/PositivePsychology.com> (<https://positivepsychology.com/benefits-motivation/>)
2. <https://www.parentingforbrain.com/difference-between-intrinsic-and-extrinsic-motivation/>
3. <https://www.betterup.com/blog/work-motivation-how-to-keep-your-people-inspired>
4. <https://www.inspiringleadershipnow.com/ascending-the-pyramid-of-motivation-why-intrinsic-motivation-gets-results/>
5. <https://www.allresearchjournal.com/archives/2021/vol7issue8/PartB/7-9-54-289.pdf>
6. Wasserman T, Wasserman L (2020). Motivation: State, Trait, or Both. Motivation, Effort, and the Neural Network Model
7. Kazdin AE, ed. (2000). Motivation: an overview. Encyclopedia of Psychology. American Psychological Association.
8. Graham S. Motivation. Encyclopedia of Education
9. Умаркулова, Д.С. Целеполагание / Д.С. Умаркулова. — Текст: электронный // NovaInfo, 2022. — № 131. — URL: <https://novainfo.ru/article/19073> (дата обращения: 15.04.2022).

# СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

## Рекомендации по работе с приёмными детьми

Смирнова А.В.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия

*В данной статье рассматриваются проблемы, с которыми могут столкнуться приёмные родители. Статья предназначена для психологов и социальных педагогов.*

Семья является первоисточником и образцом формирования межличностных взаимоотношений ребёнка с окружающим миром, а папа и мама — это образцы для подражания.

Не существует другого такого института, как институт семьи, который точно предопределяет закономерности формирования будущего человека. За поведенческими проблемами, а также за особенностями детских взаимоотношений видны взрослые взгляды на мир, их позиции и поведенческие стереотипы. [2, с.80]

Ребёнок, который по каким-либо причинам остался без родителей и воспитывается в детском доме имеет совсем другие взгляды на мир у него другое восприятие семьи и взаимоотношение с окружающими его людьми. Но когда у ребёнка появляется приёмная семья, то начинают появляться много трудностей на его пути. Приёмная семья будет являться для ребёнка, как бы возрождённой формой семейного воспитания. Происходит смена мировоззрения у ребёнка, начинают меняться его стереотипы поведения, а вместе с этим меняются все его прежние поведенческие нормы и морали, которые были заложены в его родной семье.

За последние годы проблема усыновления стала довольно распространённой, но далеко не каждая семья понимает, что — такое приёмный ребёнок и с какими психологическими особенностями данного ребёнка им придётся столкнуться.

Одним из первых с чем могут столкнуться приёмные родители — это состояние здоровья ребёнка. У многих детей сирот имеются хронические заболевания, а это, несмотря на то, что в детском доме они были обследованы. Но приёмным родителям в первую очередь нужно будет провести дополнительно обследование своих приёмных детей.

Довольно часто приходится наблюдать у детей сирот нарушение психики, так как ребёнку не хватало ласки, тепла и внимания родителей, в особенности мамы. Ребёнку приходилось менять семейную обстановку на детский дом (если родители были лишены прав), а если ребёнок сирота с раннего возраста, то как бы к нему хорошо не относились в детдоме воспитатели родительскую любовь всё равно не заменить.

Адаптационный период для ребёнка в новой семье так же будет является серьёзной проблемой и будет он проходить гладко, как бы это хотелось приёмным родителям. В первую очередь для ребёнка стрессом будет являться его миро социальная среда — это новые родители и домашняя обстановка, родственники родителей, соседи по дому и новый школьный коллектив, всё это приведёт к тому, что ребёнок начнёт проявлять асо-

циальное или агрессивное поведение. Сложнее всего адаптационный период будет проходить у подростков, так как у них уже сложились определённые стереотипы поведения и свои взгляды на жизнь. [3, с.4]

Некоторые приёмные дети, попадая в новый коллектив могут начать употреблять алкоголь, в свою очередь это может быть вызвано из-за стресса или же это может быть вызвано генетическим проявлением, так как большинство детей сирот бывают от родителей алкоголиков. А новая среда и адаптационный период могут подтолкнуть ребёнка к употреблению спиртосодержащей продукции.

Мы не знаем, как до детского дома протекала семейная жизнь ребёнка, какие у него были родители. Какие заведены у них были семейные традиции, чем раньше болели дети и какие наследственные болезни были у их родителей. Также могла сыграть психологическая травма на психику ребёнка, ведь живя в родной семье дети могли пережить те события, которые могли оставить глубокий след на душе ребёнка, а также извратить его представление о семейных ценностях и моральных нормах.

Самая главная психологическая проблема, которая есть у детей сирот — это отсутствие доверия к окружающим людям, боязнь, что их снова предадут и бросят. Ребёнок может долгое время оставаться замкнутым и настороженным, в этом случае от приёмных родителей требуется терпение и понимание, а любое давление на него будет вызывать протест и негодование, а это даст ребёнку повод ещё больше замкнуться в себе или стать агрессивным. [3, с.6]

Некоторые дети могут наоборот быть слишком коммуникабельными, стараться угодить всем подряд, в какой — то мере они будут заискивать, но при этом доверия у них будет отсутствовать, в свою очередь это является одной из форм выражения страха смешанного с чувством вины. В таком случае ребёнок может считать себя виновным в том, что его оставили, а это и будет главной причиной отказа от него. А если у ребёнка есть какой — то дефект, например, заикание, косоглазие или ДЦП, то тогда он будет считать, что это и явилось причиной отказа от него, отсюда будет складываться страх, что и новые родители с ним также поступят.

*Как в первом, так и во втором случае это может стать толчком к употреблению алкоголя и агрессивному поведению.*

### Рекомендации для родителей

Не всегда приёмным родителям удастся вызвать ребёнка на откровенный разговор. Довольно часто начинаются не понимания и ссоры между приёмными роди-

телями и их подопечным, а это новый стресс, который приводит к асоциальному поведению ребёнка.

Сложнее всего с подростками, так как у них сформировались стереотипы поведения и имеются свои жизненные целеполагания. Соответственно они упорно будут отстаивать свою точку зрения, считая, что им вредят, их не понимают. Они будут любыми способами доказывая свою правоту, идя даже на конфликт, как с приёмными родителями, так и с новыми членами класса, в котором они учатся. В таких ситуациях нужно быть более терпимее старая с пониманием относиться к тому, что происходит.

Но не всегда приёмным родителям удаётся решить такие проблемы самостоятельно. Стоит воспользоваться психологической помощью специалистов. Чем третировать ребёнка или же снова сдать его в детский дом, тем самым это ещё больше усугубит раненную психику ребёнка и это может привести к различным последствиям во взрослой жизни.

#### **Рекомендации для психологов**

Как правило дети, которые проживали долгое время в детском доме отстают в развитии своих сверстников. Они не приучены к элементарным домашним обязанностям, у них нет ответственности и самостоятельности. Им не когда не приходилось самостоятельно принимать решения, самостоятельно ходить в школу и делать покупки в магазине. Всё новое для них является стрессом.

Многие дети не умеют читать и пере рассказывать, у них поверхностное восприятие окружающего мира, снижен уровень логического мышления. В большинстве случаев у детей не развита мелкая моторика, снижен уровень концентрации внимания, неумение долго сосредотачиваться на чём-либо. Некоторые дети очень гиперактивны, а некоторые вообще замкнуты и не общительны и идут на контакт не охотно. Довольно часто в таком случае на элементарные замечание учителя ребёнок реагирует раздражительно и агрессивно.

У некоторых детей сирот может развиваться агрессивное, завистливое и даже ревностное отношение к другим детям как в классе, так и в приёмной семье. Ребёнок может демонстрировать неспособность выстраивать позитивные отношения с детьми не из своей среды. Может обижать младших, беспрестанно жаловаться на старших детей, отнимать или присваивать себе их игрушки, книжки, одежду, еду. Грубить старшим детям и учителям. В данном случае нужно относиться с пониманием, ибо они привыкли «к выживанию в детском доме» и не пониманию к своей персоне, что от них хотят, зачем так с ними поступают.

В таком случае в первую очередь учителю нужно обратиться за помощью к школьному психологу, но не упрекать и оскорблять ребёнка и вызывать его на совет профилактики. Следует учесть, что у него и так раненная психика и сейчас он находится на стадии адаптации.

Психологу главное нужно установить с ребёнком доверительные отношения, и не всегда ребёнок сразу же может пойти на контакт. Довольно много времени уйдёт на то, чтобы ребёнок привык к тому, что психологу можно доверять и он никому не расскажет о его проблемах и переживаниях.

В большинстве случаев у детей имеется посттравматический синдром. Это те дети, которые пережили глубокую травму и насилие в семье, как психическое, так

и физическое. Они с большим трудом доверяют взрослым, им трудно контролировать свои чувства и эмоции. Они резко реагируют на благоприятные обстоятельства. [1, с.42]

Бывает и наоборот, дети могут быть привязчивыми, беспокойными, требовательными, они боятся потери своих приёмных родителей. Это может проявиться необъяснимыми страхами. Различными навязчивыми мыслями, их беспокоят ночные кошмары. Резкую реакцию могут вызывать запахи, звуки, которые напоминают ребёнку о пережившим стрессе.

В таком случае не нужно ребёнка сразу же вести к психиатру и самостоятельно родителям сажать его на различные психотропные или неотропные препараты. При проявление таких признаков психологу не рекомендуется просить ребёнка рассказать о событиях, которые он пережил, это может вызвать ещё больше беспокойство у него. В том случае помочь ему может только мягкость, доброта, теплота, терпение и забота. Дайте понять ребёнку, что вы можете его защитить, выслушайте то, что его беспокоит, что его пугает. Вы его понимаете, вы не просто психолог, а вы его друг.

*Здесь очень хорошо можно применять коррекцию через арт-терапия — прорисовывать его страхи, переживания. Проработать его стресс через сказкотерапию, песочную терапию, а для этого нужен индивидуальный подход к ребёнку в связи с тем, что он пережил. Но не сразу нужно приступать к такой коррекции, а дать ребёнку в первую очередь понять, что вы его друг, вы его поддержка.*

#### **Рекомендации для социального педагога**

Посредническая функция социального педагога в работе с приёмной семьёй осуществляется в трёх направлениях:

1. 1 социальная помощь приёмной семье в организации жизнедеятельности;
2. 2 координация взаимосвязи с организациями и учреждениями, социальными службами в решение вопросов соцподдержки и защиты прав ребёнка;
3. 3 проведение совместной работы с другими специалистами, которые задействованы в процессе социально- педагогического сопровождения. [1, с.42].

*Функции, которые выполняет социальный педагог:*

1. 1 посещение семьи где воспитывается приёмный ребёнок;
2. 2 проводить регулярные телефонные переговоры с приёмными родителями по вопросам адаптации ребёнка в семье;
3. 3 помочь ребёнку в установление контакта со взрослыми и сверстниками;
4. 4 оказывать помощь в выстраивание межличностных взаимоотношений;
5. 5 помочь ребёнку в выборе кружка или секции по его интересу;
6. 6 поздравление ребёнка с праздниками и днём рождения. Приглашение его на различного рода благотворительные концерты.

*Социально-психологическая поддержка приёмной семьи должна быть направлена на восстановление благоприятного микроклимата во время семейного кризиса.*

Коррекция семейного микроклимата проводится тогда, когда в семье имеет место психологическое насилие над ребёнком, которое приводит к нарушению его психи-

ческого и физиологического состояния. Таким видом насилия являются запугивание, оскорбление ребёнка, унижение его чести и достоинства, нарушение доверия ребёнка.

Социальный педагог должен с корректировать отношения в семье так, чтобы все необходимые меры для обеспечения в ней порядка и дисциплины, которые под-

держивались с помощью методов на уважение и достоинстве ребёнка. [1, с.41]

Только благодаря совместной работе социального педагога, психолога можно добиться хороших результатов и тогда адаптация пройдёт более успешнее для ребёнка и членов его приёмной семьи.

Список литературы:

1. И.Б. Иванова Л.Т. Тюття. Социальная работа (теория и практика) учебное пособие ВМУРОЛ 2004г. с.41-42.
2. Журнал Вестник практической психологии образования №3 2016г.
3. Child Age.ru — интернет журнал о детском здоровье, развитие, психологии, воспитание и обучение детей.

## Развитие и запрет алкоголизма

Смирнова А.В.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия

*Алкоголизм (alcoholism) это биопсихосоциальное заболевание индивида, в основе которого лежит зависимость человека от алкоголя. Алкоголь переводится с арабского как «одурманивающий». Который в свою очередь является одной из форм девиантного поведения. Уже в античные времена были известны болезненные пристрастия к вину. А также применялись государственные меры по ограничению потребления вина, вплоть до введения полного его запрета. Так, например, законодатель Спарты, Ликур, приказал, уничтожить все виноградники. А некоторые правители в античные времена и средневековье вводили смертную казнь за пьянство.*

Изготовление напитков, содержащих алкоголь, были известны ещё в глубокой древности, например, в Египте виноградное вино употреблялось уже в 9 тысячелетие до нашей эры.

Спиртные напитки были распространены и в других государствах Древнего Востока.

В древнем Китае в трактате «Извещение о пьянстве» в 1116 году до нашей эры содержится перечень строгих мер, направленных на борьбу с пьянством.

В Индии законы Ману (в 6 веке до нашей эры) включали уже целый ряд наказаний за разные виды пьянства, причём некоторые спиртосодержащие напитки запрещались совсем.

Законы Древнего Рима запрещали молодым людям до 30 лет пить вино. То есть в годы наиболее активного воспроизводства потомства.

Согласно законам Древней Греции, пьяному мужу запрещалось сходить с женой, это преследовалось по закону (жена могла подать в суд жалобу на мужа).

У греков разрешалось употреблять вино только после 35-40 лет и то только мужчинам.

Несмотря на то, что в Древней Греции и Риме вино было принято разбавлять водой, а у греков была, традиция на дно чаши клали, аметист (его считали камнем трезвости).

На Руси жениху и невесте запрещалось употреблять спиртное на свадьбе. Эта традиция в сельской местности просуществовала вплоть до 30х. годов 20 столетия. Из истории известно, что до открытия технологии изготовления спирта (это сделали арабы в 9 в. нашей эры, в Европе она получила распространение лишь с 13-15 вв.) спиртные напитки были слабыми, а это в свою очередь сильно сдерживало распространение алкоголизма.

Вот поэтому в древнем мире и в средние века алкоголизм существовал только как индивидуальное заболевание, но не как социальная патология.

Развитие социальной патологии алкоголизма в Западной Европе становится только лишь в эпоху нового времени.

Например, что в 18 в. среди английских бедняков получается распространение дешевого джина. Для того, чтобы остановить распространение пьянства, государства Западной Европы начали ужесточать контроль за качеством спиртного и повышать его цену за счет специальной наценки (акциза).

Тогда как в средневековой России широко употребляли пиво и вино, а также считалось, что «Веселие на Руси есть пити». Так, как данные напитки являлись слабыми, то они долгое время не вызывали каких-либо особых проблем.

Только лишь в 15 веке. появляется технология выгонки хлебной водки, быстро вытеснившей все другие алкогольные напитки.

Таким образом с 1474 производство и продажа всей алкогольной продукции в России ставится под жесткий контроль: государство либо отдавало производство алкоголя на откуп (чтобы торговать спиртным, надо было в счет будущей прибыли сначала внести в казну большую сумму), либо облагало производителей высокими налогами, либо само выступало как монопольный производитель и продавец спиртного. Принадлежащие государству кабаки стали обогащать казну, в народе получило широкое распространение подпольное самогонование. В результате к 19 в. пьянство стало «национальной традицией».

*Отношение религии к алкоголизму — главным фактором запрета на спиртное в исламе можно считать, судя*

из исторического предания, то. Что пророк Мухаммед страдал эпилепсией, и он не употреблял спиртное, так как это провоцировало приступы. В связи, с чем в религии ислама запрещается употреблять спиртное.

Если рассматривать то, что ислам очень строго относиться к употреблению спиртного взрослым человеком, то употребление ребёнком алкоголя у них считается наказуемым делом.

А в православной религии наоборот употребление вина считается своего рода ритуалом, у них это называется причастие (тракуемое испитие крови Христовой), а вино Кагор считается святыней, его употребление делом благородным. Во многих православных семьях кагор употребляют не только взрослые, но и дети, считая тем самым, что данная святыня их исцеляет и очищает организм и душу.

Из истории религии нам известно, что основой принятия православной религии князя Владимира было то, что там разрешалось употреблять спиртное, а в исламе нет. Славяне и русы привыкли к хмельным напиткам, так как вино и пиво снимали усталость походов, но строгий ритуал пиров в исламе не допускал «буйство во хмелю».

Древнегреческая легенда гласит: богиня Гера родила от опьяневшего Зевса хромоного сына Гефеста. Ещё в древние времена понимали, что дети с патологией могут родиться от алкоголизма.

Алкоголизм в Западной Европе стал лишь в эпоху нового времени. Известно, например, что в 18 в. среди английских бедняков самое широкое распространение получил дешёвый джин. Чтобы остановить распространение пьянства, государства Западной Европы начали ужесточать контроль за качеством спиртного и повышать его цену за счет специальной наценки (акциза).

*Запрет на алкогольную монополию вводился у нас на Руси не раз, а также не раз он отменялся.*

Иван Грозный провёл ряд мероприятий по монополизации винной торговли. Он жестоко наказывал тех, кто занимался и изготовлением, и продажей водки.

В 1652г. Алексей Михайлович запретил торговлю водкой по воскресеньям, средам и пятницей, а также в рождественский и Петров пост.

При Петре 1 и Екатерине 2 также строго каралось за употребление спиртного.

В 1880 годах по всей Российской империи создаются общества трезвости. Эти общества заручались поддержкой государства и русской церковью.

Уже в 1912 году различных обществ трезвости в Российской империи насчитывалось более 1800, а состояли в них более полумиллиона человек — это больше, чем во всех политических партиях того времени, где 95% обществ были религиозными. Одним из наиболее известных обществ трезвости было основано Львом Толстым в 1887году, в нём состояло более 700 человек, среди которых были известные люди, как путешественник Николай Миклухо-Маклай и художник Илья Репин.

С 1913 года в России Николай 2 вводит сухой закон. Этот закон просуществовал до 1921года, тогда разрешили продажу виноградного вина, в 1922г. продажу пива и наливки, а с августа 1925 года декретировалась продажа сорокаградусной водки.

Из доклада Владимирской губернской управы за 1911 год, сказано: главным потреблением водки является молодёжь, особенно работающая вдали от семьи.

«Причём привычки к вину вырабатывается сплошь к ряду ещё в детском возрасте. Угощение детей вином представляется в деревни обычным явлением». Тогда поступило в Думе предложение о применении опыта Финляндии, где даже в начальных школах было введено преподавание науки о трезвости.

К. Маркс и Ф. Энгельс расценивали пьянство как неизбежное следствие социальных условий, в обществе, основанном на эксплуатации человека человеком. Жертвой пьянства трудящихся, который в системе экономических отношений несёт функцию производительной силы и в следствии неравномерного распределения материальных и общественных благ оказывался подавленным, изнурённым, тяжёлым трудом, нищетой и безработицей. Пьянство являлось логическим проявлением противоречий данной формации. Алкоголь для трудящихся становился средством спасения от невзгод, иллюзорного убеждения от непосильных забот, кроме того. пьянство стимулировалось правящим классом, это был фактор его внутренней политики, проявление его идеологии. Алкоголь был дополнительным средством отвлечения трудящихся масс от классовой борьбы. Здесь такие сказывались противоречия капиталистического общества. Парадокс поощрения пьянства заключался в том, что параллельно с ним росла и ширилась преступность.

В связи с аварией на Чернобыльской АЭС в 1986г. среди части населения (особенно в Киеве) распространились случаи, что спиртные напитки защищают организм от радиации. Легковерные люди начали массово «накачивать» себя алкоголем. Люди, пострадавшие от радиации и употребляющие алкоголь только ухудшили своё здоровье. После аварии детей так же приучали к спиртным напиткам в надежде на то, что они будут защищены от облучения.

*На государственном уровне:* в течении последних десятилетий в России политика по отношению к потреблению алкоголя менялась несколько раз. В 1985 году был введён «сухой закон», ограничивающий продажу алкоголя и повышающий возраст, с которого разрешена продажа алкоголя для молодёжи, а это 21 год. Однако через три года эти меры продемонстрировали свою несостоятельность, поскольку наряду со снижением продажи алкоголя наметился рост самогонарения, остро возникла проблема злоупотребления токсическими веществами у подростков и употребления самогона.

Закон №410 от 7.05.1985 года, где было разрешено продавать спиртное лицам, достигшим 21 год. Сейчас это закон не имеет юридической силы.

За последние 15 лет у нас снова началась борьба с алкоголем, например, постановлением Совета министров от 27.04.2006г указ №556 утверждена Государственная программа Национальных действий по предупреждению и преодолению пьянства и алкоголизма.

Начиная с конца 80х.г и начало 90хг., стало развиваться массовое спаивание россиян. За последнее время усугубилось преобладание на российском рынке малокачественных сортов водки. Тогда как систематический экспорт русской ржаной водки в Германию привел к преобладанию на внутреннем российском рынке дешевой картофельной водки из украинских губерний. А это стало способствовать распространению в России массового пьянства и приводящего к отравлению.

Увеличение продажи алкоголя приводит в росту госбюджета. Отсюда следует, что в начале 20 в. более 1/3 доходов ежегодного госбюджета составляла именно выручка от торговли водкой.

Фискальный интерес к продаже алкоголя сохранился как в советскую эпоху, так и в современной России.

Тяга к «зеленому змею» довольно распространённо не только у простых граждан, но и у творческой интеллигенции. (можно вспомнить, например, С Есенин, А. Фадеев, А. Твардовский, В. Высоцкий, В. Шукшин и др.). Из социологической статистики исходит, то, что среднестатистического потребления спиртоводочных напитков в СССР было гораздо выше, чем в царской России. А в период обострения дефицита потребительских товаров, водка даже играла роль своего рода второй валюты.

В 1990-е на российском рынке появилось большое количество низкопробных, часто фальсифицированных крепких алкогольных напитков. На Российский рынок начинают поступать как зарубежные, так и отечественные псевдоспиртные напитки, появляется снова массовое самогонварение. По некоторым данным, в 1993г. каждая четвертая бутылка являлась подделкой. В результате проблема алкоголизма стала еще более острой. От отравление суррогатным алкоголем ежегодно умирало около 30 000 человек.

По статистическим исследованиям уже в 21 веке примерно 75000 Россиян умирают ежегодно от отравле-

ния алкоголем. Соответственно алкоголизм является на сегодняшний день самым распространённым психическим заболеванием в России. А сколько преступлений совершаются в алкогольном опьянение.

На данный момент ведён запрет на продажу алкоголя в ночное время и продажу алкоголя несовершеннолетним. Ведены штрафы за продажу алкоголя несовершеннолетним детям до 50000рублей. Но у нас всё равно умудряются найти лазейки чтобы приобрести алкоголь. Запрещено распитие спиртных напитков в общественных местах. Проводится профилактика среди детей и подростков. Заново стали открывать вытрезвители, но как показывает практика этого всё равно недостаточно.

#### **Заключение**

В подведение итога видно, что алкоголизм — это болезнь которая существует с древних времён. И с тех же времён всегда шла борьба и запрет с «зелёным змеем». Ещё в древние времена говорилось о том, что от алкоголиков дети рождаются с патологией. Но продажа алкоголя также пополняет казну государства. Будет очень сложно бороться с данной пагубной привычкой, нужно снижать уровень производства алкогольной продукцией. Но тогда возрастёт самогонварение. И снова пойдёт массовое отравление населения. Вопрос довольно сложный, но его необходимо решать на государственных уровнях, а также на уровне религий.

#### Список литературы:

1. Ананьев В.А. Легальные и нелегальные наркотики. Импон. С. — Петербург. 2000г Ч.1
2. Полина Виноградова из интервью с историком Иваном Савельевым. Пермь. 25.06.2016г. [ruspit.ru](http://ruspit.ru)
3. Кун Н.А. Мифы и легенды Древней Греции. Москва. «Сфера». 2010г
4. Ленин В.И. Пол. Собрание соч. т. 39 с.67
5. Программа Национальных действий по предупреждению и преодолению пьянства и алкоголизма от 24.04.2006г №556.
6. В.Б. Рубанович, Р.И. Айзман. Основы здорового образа жизни. стр. 14. Новосибирск 2011г.)
7. Смирнова А.В. Отношение ислама к алкоголизму.с.264-265 Материалы 7 Международной научно — практической конференции г. Уфа 2014г. БГПУ им. Акмуллы).
8. А.В. Худяков. Алкогольная политика Российского государства за пятьсот лет //Преподавание истории в школе. Журнал №1 2002г.с 46-48)

# Содержание

## ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

|  |   |
|--|---|
| Зависимость теплофизических свойств веществ от положения элементов в Периодической системе 4, 5, 6 периодов..... | 1 |
|--|---|

## БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

|   |   |
|---|---|
| Морфофизиологические адаптации малой лесной мыши к техногенной трансформации окружающей среды | 5 |
|---|---|

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

|  |    |
|--|----|
| Частные вопросы сокращенной поверки средств измерений военного назначения.....   | 7  |
| Анализ состава современных корпоративных сетей, условий их функционирования и требований к защищенности обрабатываемой в них информации.....                               | 9  |
| Анализ требований, предъявляемых к защищенности информации мобильных устройств в составе корпоративной сети, и факторов, влияющих на нее.....                              | 12 |
| Рекомендации по практической реализации алгоритмов сопровождения и распознавания типа беспилотных летательных аппаратов.....   | 14 |
| Исследование влияния выходных данных алгоритмов обработки информации на точность прицеливания средств поражения в составе автоматизированной системы защиты от дронов..... | 19 |

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

|   |    |
|---|----|
| История эволюции женского купального костюма..... | 22 |
|---|----|

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

|  |    |
|--|----|
| Страх как маркетинговый триггер: механизм и примеры реализации.....  | 26 |
| Использование авторитетности как продающего триггера.....  | 27 |
| Лимитированность как триггер повышения интереса потребителя к продукту.....  | 29 |
| Новые подходы к оценке и управлению стоимостью бизнеса.....  | 30 |
| Выявление проблем современного гендерного маркетинга при анкетировании потребителей.....   | 31 |
| Внутренний маркетинг персонала как точка роста.....  | 32 |
| Сенсорный маркетинг: рекомендации по цветовому оформлению торговой точки.....  | 34 |
| Основные характеристики персонала на примере автономного стационарного учреждения социального обслуживания Омской области «Пушкинский дом-интернат» (АСУСО «Пушкинский ДИ»)..... | 37 |
| Пути выполнения финансовых результатов предприятия.....  | 39 |
| Как триггеры в маркетинге мотивируют человека совершать определенные действия внушая страх.....  | 40 |
| Характеристика потребительских свойств женского купального костюма.....  | 42 |

## ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

|   |    |
|---|----|
| Экологический туризм: проблемы логистики..... | 44 |
|---|----|

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

|   |    |
|---|----|
| Реализации стратегий вежливости в высказываниях.....                          | 45 |
| Позиции модальных глаголов в высказывании.....                                | 47 |
| Акцентные морфонологические изменения в современном английском языке.....     | 48 |
| Семантика морфонологических альтернатив в составе производного слова.....     | 50 |
| Сравнительный анализ особенностей интонологической морфологии.....            | 51 |
| Понятие гендера и его место в лингвистике.....                                | 55 |
| Классификация средств словообразования.....                                   | 56 |
| Лексико-семантические аспекты сокращений сетевой коммуникации.....            | 58 |
| Проблема сокращений в теории словообразования.....                            | 59 |
| Идиомы как выразительные языковые средства.....                               | 60 |
| Сопоставительная оценка в английских фразеологических единицах.....           | 61 |
| Типы чередования в русском языке.....   | 63 |
| Вербализация фрейма «покупка» на лексическом уровне и в словообразовании..... | 65 |
| Возникновение негативных типов информации в англоязычных текстах.....         | 68 |
| Анализ различных структур когнитивной грамматики.....                         | 70 |
| Метафора в лингвокультурном контексте.....                                    | 71 |
| Типология предложений в когнитивной грамматике.....                           | 73 |
| Гендерные стереотипы в рекламном дискурсе.....                                | 74 |

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

|  |    |
|--|----|
| Направления совершенствования правового регулирования необходимой обороны..... | 76 |
|--|----|

---

|   |    |
|---|----|
| Прекращение права собственности на жилые помещения .....                | 78 |
| Особенности права собственности на жилые помещения .....                | 79 |
| Понятие коррупции в российском и международном уголовном праве .....    | 80 |
| Проблемы исполнения наказаний в отношении несовершеннолетних .....      | 84 |
| Банкротство физических лиц: проблемы судебно-арбитражной практики ..... | 86 |

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

|  |     |
|--|-----|
| К вопросу о психолого-педагогической коррекции эмоционального развития детей младшего школьного возраста .....                   | 89  |
| Средства искусства, направленные на развитие образного мышления младших школьников .....   | 92  |
| Педагогические условия психолого-педагогического сопровождения профессиональной ориентации обучающихся колледжа .....            | 95  |
| Теоретические основы формирования семейных ценностей у студентов .....   | 97  |
| Использование педагогических технологий в процессе обучения гимнастике в высшем образовании .....                                | 99  |
| Стресс и мотивация в изучении иностранных языков .....   | 100 |
| Психологическо-дидактические свойства читательской компетенции в подготовке учителя иностранного языка .....                     | 103 |
| Патриотическое воспитание детей старшего дошкольного возраста в процессе ознакомления с историей родного города Мензелинск ..... | 105 |
| Роль портативных навыков в учебном процессе .....  | 106 |
| Влияние лексики на улучшение рецептивных и продуктивных навыков .....  | 108 |
| Автономия учащегося в изучении языка .....   | 111 |
| Обучение младших школьников: важность мотивации при обучении младших школьников .....  | 114 |
| Тайм-менеджмент для студентов .....  | 115 |
| Влияние музыки на учебный процесс .....  | 117 |
| Концепция связанная с конкретной национальной культурой .....  | 119 |

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

|  |     |
|--|-----|
| Лечебная физическая культура при патологии почек ..... | 121 |
|--|-----|

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

|   |     |
|---|-----|
| К проблеме коррекции мотивационной глубины подростков с девиантным поведением ..... | 122 |
| Целеполагание .....   | 125 |
| Психологические подходы к борьбе с апатией .....                                    | 128 |
| Что такое прокрастинация и как с ней бороться? .....                                | 129 |
| Мотивация — это желание действовать на благо цели .....                             | 131 |

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

|   |     |
|---|-----|
| Рекомендации по работе с приёмными детьми ..... | 134 |
| Развитие и запрет алкоголизма .....             | 136 |