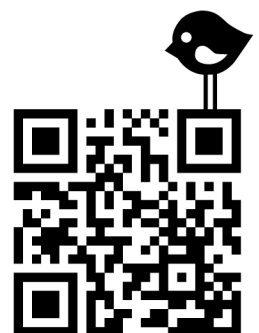


novainfo

140

2023



ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Исследование и разработка системы управления обработкой данных на основе сервисно-ориентированной архитектуры для телекоммуникационной сферы

Пищулев А.Д.¹

¹Тольяттинский государственный университет

Объектом исследования является сервис-ориентированная архитектура в информационной системе для телекоммуникационной сферы бизнеса. Цель работы – провести исследование для реализации сервис-ориентированной архитектуры в заданной бизнес-сфере. В процессе работы производился анализ инвентаризации ресурсов в телеком, функций управления заказами, были сформулированы требования к системе с дальнейшим проведением тестирования. Выполнялось проектирование внедрения SOA в телекоммуникационной компании, разрабатывался процесс развертывание сервис-ориентированной архитектуры и план перехода. В результате исследования будет произведена демонстрация программной реализации, проанализирован и спроектирован план по внедрению сервис-ориентированной архитектуры в телекоммуникационной компании, а также оценка полученных результатов, их покрытие цели доклада.

Вводная часть

Телекоммуникационным компаниям необходимо эффективно и быстро реагировать на запросы клиентов и оставаться востребованным на рынке бизнеса. Чтобы приспособиться к бизнес-активности, телеком необходимо оптимизировать бизнес-процессы, предоставляющие услуги, в строго стандартизированном виде. Современный подход к решению этих критических проблем воплощается в сервисах, которые могут быть легко собраны в совокупность автономных и слабо связанных бизнес-процессов.

Разработка сервисов в поддержку автоматизированной бизнес-интеграции может привести к значительному технологическому прогрессу в области интеграционного программного обеспечения, в первую очередь сервис-ориентированная архитектура. Целью данной архитектуры является удовлетворение требований слабо связанных процессов, основанных на стандартах и независимых от протоколов распределенных вычислений, сопоставляя корпоративные информационные системы с общим потоком бизнес-процессов. В SOA программные ресурсы упаковываются в виде «сервисов», которые представляют собой четко определенные, автономные модули, обеспечивающие стандартную бизнес-функциональность и не зависящие от состояния или контекста других сервисов. Сервисы описываются на языке стандартного определения, имеют опубликованный интерфейс и взаимодействуют с каждым из них. Другие сервисы запрашивают выполнение своих операций с целью коллективной поддержки общей бизнес-задачи или процесса. В научном докладе будут рассмотрены реализация и поддержка сервисов для телекоммуникационной компании в системе сервис-ориентированной архитектуры.

Основная часть

Основная цель сервиса в SOA состоит в том, чтобы

представлять собой многократно используемую единицу полной работы. Сервис в SOA — это открытая часть функциональности с тремя основными свойствами. Во-первых, сервис на основе SOA является самодостаточным, т.е. сервис поддерживает свое собственное состояние. Во-вторых, сервисы не зависят от платформы. Также, SOA предполагает, что сервисы могут динамически размещаться, вызываться и (повторно) использоваться.

SOA и сервисы поддерживают две ключевые роли: запрашивающую сторону (клиент) и телеком, которые взаимодействуют с помощью запросов на сервисы. Между ними могут существовать несоответствия, как между технологиями и информационными моделями. Объектом исследования была выбрана область управления заказами и инвентаризация ресурсов. Управление заказами — это процесс получения, обработки и выполнения заказов клиентов. В телекоммуникационной компании управление заказами играет решающую роль в обеспечении того, чтобы клиенты получали свои услуги быстро и эффективно. RFS ("Ресурсно-ориентированный сервис") заказ — это процесс, который телекоммуникационные компании используют для управления и распределения ресурсов для выполнения заказов клиентов.

Инвентаризация ресурсов в телекоммуникационном секторе — способ управления сетевой инфраструктурой в телекоммуникационной компании. Инвентаризация ресурсов относится к базе данных всех физических и логических ресурсов, которыми располагает компания в своей сети. Ресурсы включают физическую инфраструктуру (пример, вышки сотовой связи, антенны и волоконно-оптические кабели) и логические ресурсы (например, сетевые коммутаторы, маршрутизаторы и серверы).

Процесс создания кадастра ресурсов в телекоммуни-

На рисунке 1 представлена диаграмма вариантов использования системы, разрабатываемой в рамках работы. Пользователь системы может создавать заказы, редактировать и просматривать свои заказы. Для заказов системой выделяются требуемые клиенту ресурсы и с ними выполняются операции по определенной бизнес-логике, описанной ниже.

1. Сбор данных;
2. Проверка данных;
3. Нормализация данных;
4. Интеграция данных;
5. Обслуживание данных.

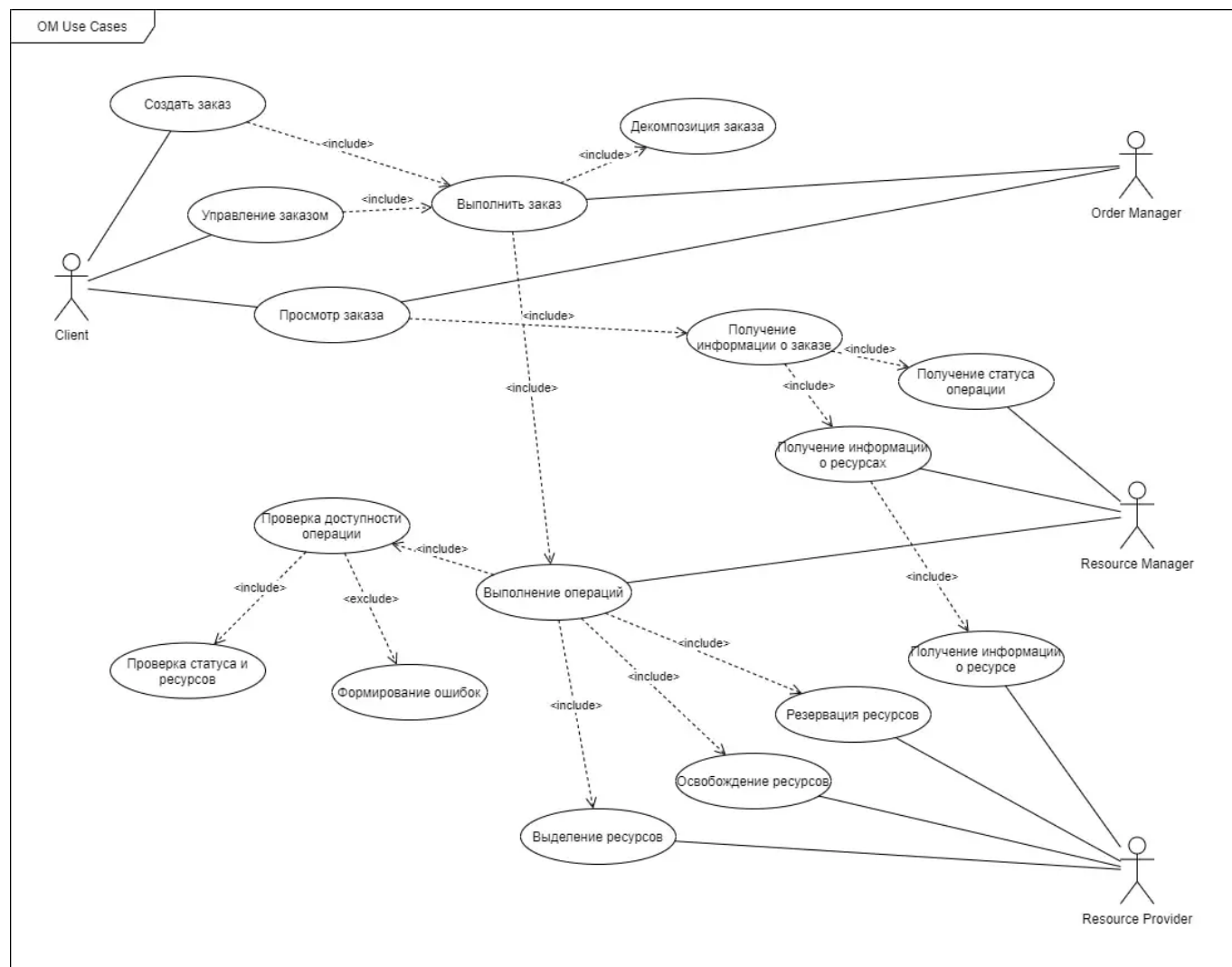


Рис. 1. Диаграмма вариантов использования

На рисунке 2 представлена диаграмма последовательности для процессов выполнения заказа и просмотра статуса заказа. Пользователь системы выполняет действия через пользовательский интерфейс. UI отправляет запрос в Сервис управления заказами, который является основным оркестратором процесса работы с заказом. Order Manager разбивает начальный заказ на более мелкие и выполняет запросы в Resource Manager для работы с необходимыми ресурсами (телефонными адресами и IP ресурсами). Resource Manager определяет тип ресурса и Resource Provider, в который необходимо обратиться для взаимодействия с данными типом ресурсов.

На рисунке 3 изображена диаграмма процесса работы менеджера ресурсов. Resource Manager содержит ресурс провайдеров двух типов: менеджер телефонных номеров и менеджер ip ресурсов (ip адреса, подсети). При получении запроса на работу с одним из типов,

менеджер ресурсов выполняет запрос в тот или иной провайдер, который, в свою очередь, выполняет требуемую операцию.

Выбранная архитектура системы позволяет выполнять разработку ее основных модулей независимо друг от друга, используя разные технологии, что значительно упрощает процесс разработки и сопровождения системы. Также возможно легкое добавление новых ресурсов провайдеров в систему или добавление нового функционала в сервис управления заказами без изменения логики работы остальной части системы.

Сервисы в системе взаимодействуют между собой по REST, но также можно реализовать логику работы через сервисную шину или брокер сообщений. Например, сделать процесс выполнения заказа асинхронным процессом и получать информацию о текущем состоянии процесса на UI через нотификации от Order Manager через брокера сообщений.

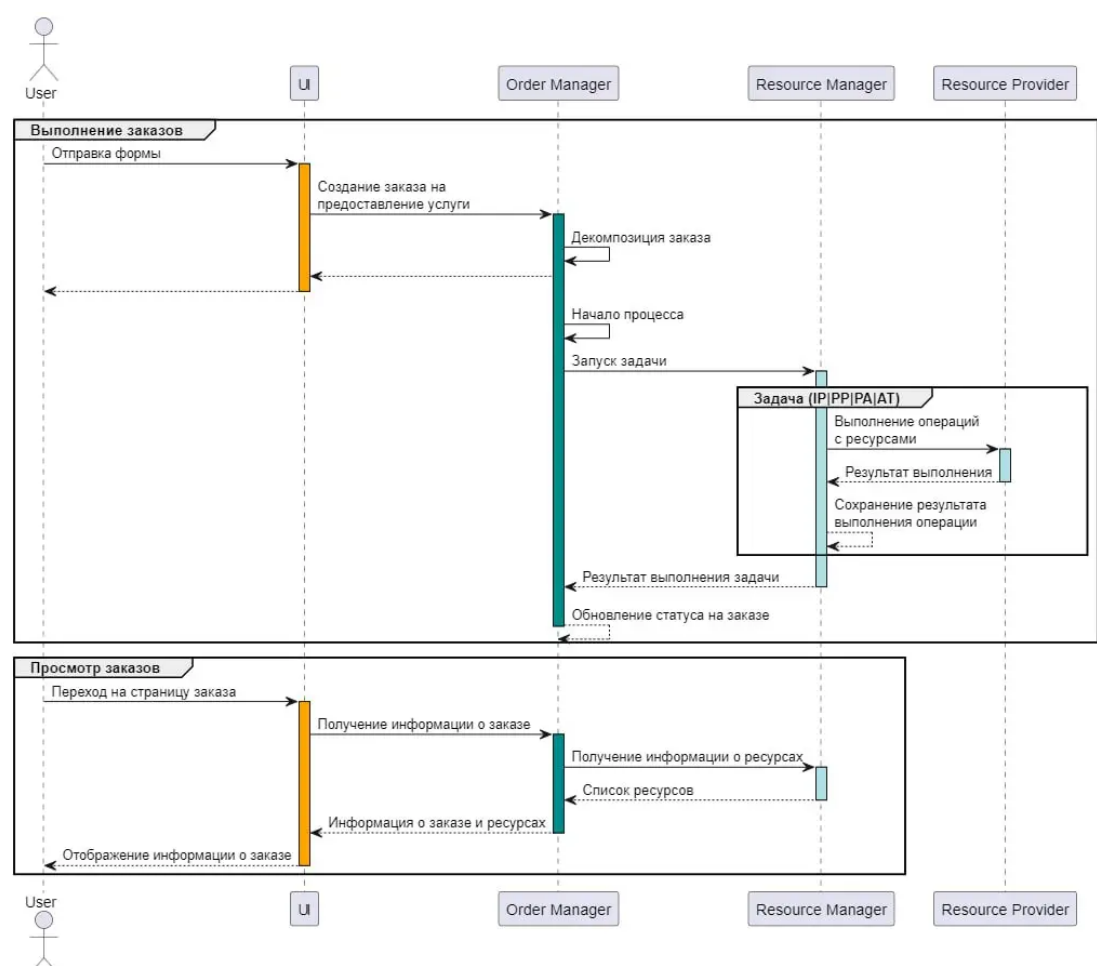


Рис. 2. Диаграмма последовательности

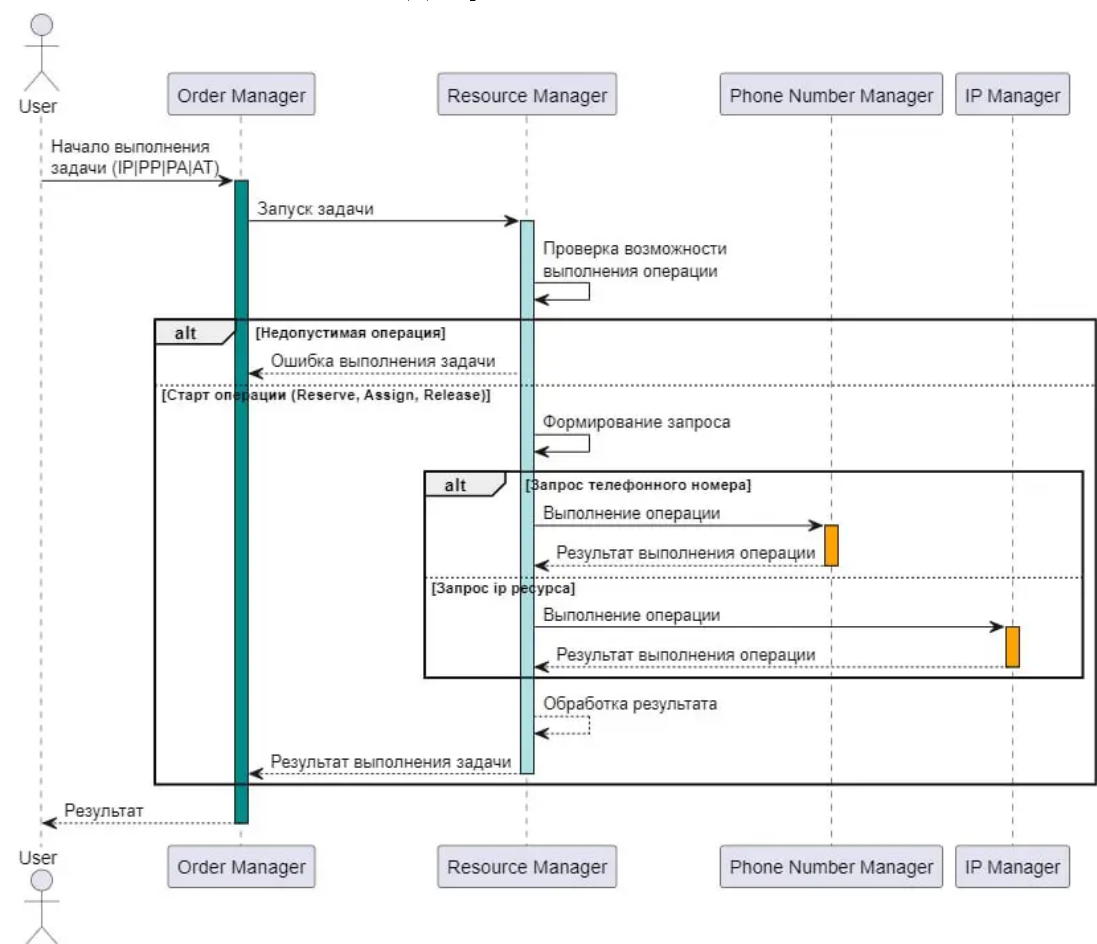


Рис. 3. Диаграмма операции с ресурсами

На рисунке 4 представлена диаграмма состояний и переходов между ними для сущностей заказов в Order Manger и ресурсов в ресурс провайдерах. При создании ресурс находится в начальном состоянии Initial и далее переходит в статус Planned для последующего редактирования. В данном состоянии заказ будет находиться пока пользователь не решит его применить — активировать. При создании заказа в ресурс провайдере создается определенный диапазон ресурсов в статусе Available доступных для выделения для пользователя.

После выбора данного ресурса в заказе, он переходит в статус Reserved. Если пользователь принимает решение применить заказ, такой заказ переходит в статус Active, а связанные с ним ресурсы — в статус Assigned для данного пользователя. Пользователь также может выполнить отмену заказа. В таком случае его заказ будет переведен в статус Terminated, а для ресурсов выполнится операция освобождения и они снова станут Available.

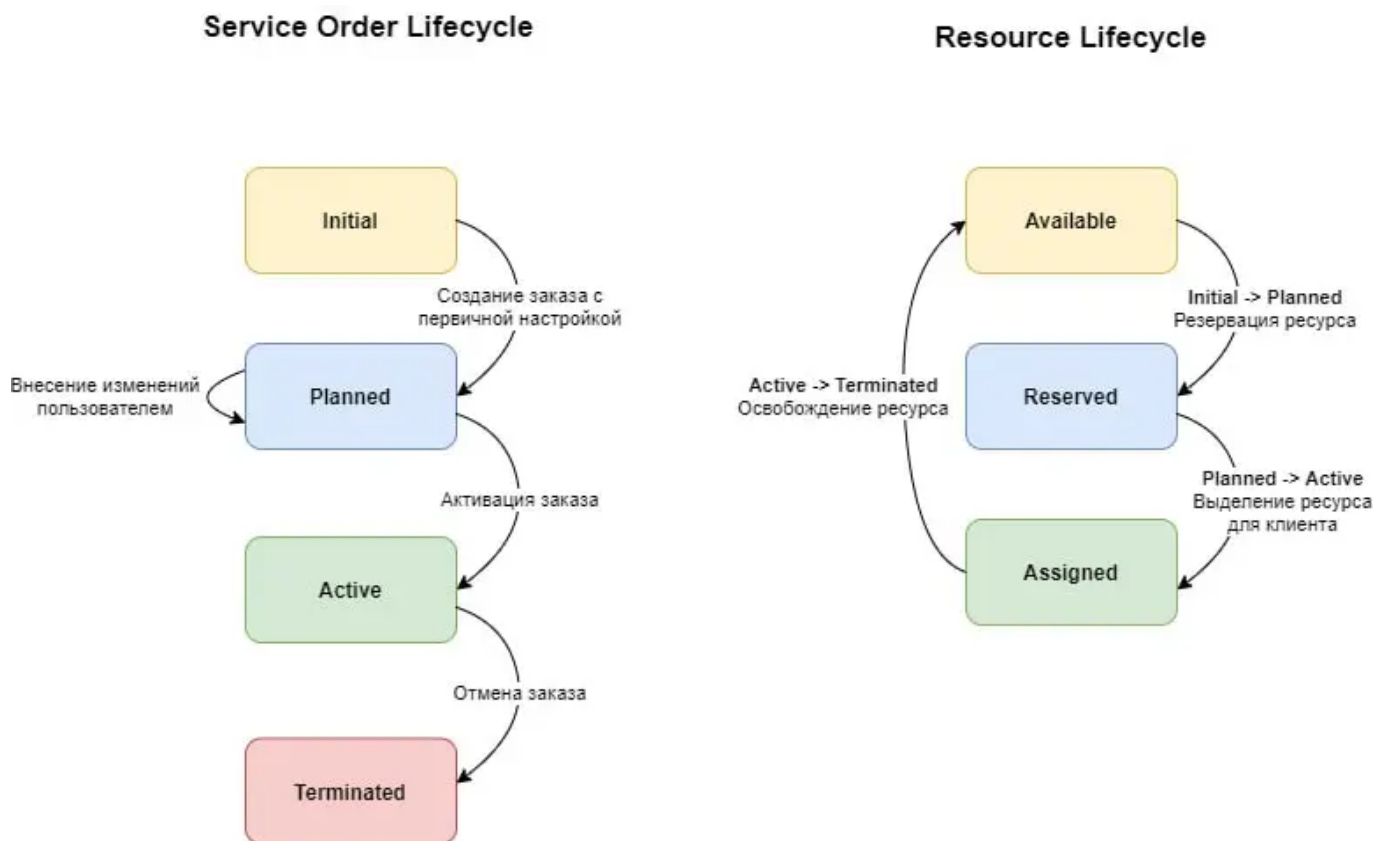


Рис. 4. Диаграмма состояний в системе

На рисунке 5 приведена диаграмма сущностей, по которой будут созданы таблицы в базах данных. Для каждого сервиса предполагается отдельная база данных для хранения его типа сущностей.

База данных сервиса заказов хранит информацию о заказах и связанных с ними service order. Для service order создается resource set в менеджере ресурсов требуемого размера. Для данного resource set далее в одном из провайдеров создается pool ресурсов в статусе Available, из которых в дальнейшем пользователь сможет выделять требуемые ресурсы. Top Range — это логическая сущность, являющаяся корнем иерархии ресурсов в пуле. Все ресурсы под данным Top Range ссылаются на эту сущность. Top Range делится на Subranges для Phone Number Manager или Subnets для IP Manager, в которых хранятся телефонные номера или IP адреса.

В результате тестирования разработанного программного решения можно сделать вывод о том, что система выполняет поставленную на стадии дизайна задачу в полной мере. В текущей версии программы пользователю доступна операция создания новых заказов по запросу. Входящие запросы проходят валидационные проверки на заполнение обязательных полей, а также

корректность введенных значений. Выполненная работа покрывает часть задач требуемой системы и будет использоваться далее в работе в расширенном виде.

Заключительная часть

SOA отвечает требованиям телекоммуникационных компаниям заказчиков услуг, поставщиков и сервисов в отношении стандартных и независимых от протокола, распределенных вычислений и способов, эффективно достигать желаемого уровня бизнес-интеграции, более тесно сопоставляя внедрение ИТ с общим потоком бизнес-процессов. SOA удовлетворяет основным требованиям, которые включают в себя такие возможности, как оркестровка сервисов, «интеллектуальная» маршрутизация, инициализация, целостность и безопасность сообщений, а также управление услугами, основные функции описания/публикации/обнаружения сервисов. SOA должна включать в себя уровень композиции сервисов, предлагающий необходимые роли и функциональные возможности для консолидации нескольких сервисов в один составной сервис. Кроме того, SOA в телеком, должна предоставлять отдельный уровень для управления службами, которые можно использовать.



Рис. 5. Модель данных

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Овощные чипсы и диета. Овощные чипсы и спорт

Игнатчук А.В.¹, Рахта А.А.¹

¹Брестский государственный технический университет

Одним из ключевых вопросов при похудении становится выбор правильного питания. Это про отличную альтернативу для тех, кто хочет похудеть без ущерба для здоровья.

В последние годы все больше людей стремятся вести здоровый образ жизни и контролировать свой вес. Одним из ключевых вопросов при похудении становится выбор правильного питания, исключающего неполезные и высококалорийные продукты. И вот перед авторами стоит весьма интересный вопрос: можно ли совместить удовольствие от вкусной пищи и стремление к идеальной фигуре?

Одним из недавних открытий в мире здорового питания являются овощные чипсы. Этот продукт стал популярен благодаря своей низкокалорийности и отличному вкусу. Овощные чипсы производятся из свежих овощей, которые подвергаются специальной обработке, сохраняющей их полезные свойства.

Великолепная вкусовая гамма овощных чипсов удовлетворяет самые изысканные вкусы и предпочтения. Они доступны в различных вариантах, включая батат, морковь, свеклу, цветную капусту и даже брокколи. Эти чипсы богаты витаминами и минералами, что делает их отличным выбором для людей, стремящихся сбросить лишний вес.

Важно отметить, что овощные чипсы не содержат излишних добавок, красителей и консервантов. Это очень важно для тех, кто следит за качеством своего питания. Благодаря такому составу овощные чипсы сохраняют все свои полезные свойства, включая клетчатку, которая способствует нормализации пищеварения и улучшению общего состояния организма.

Но как же овощные чипсы помогают в похудении? Во-первых, они являются идеальной альтернативой обычным чипсам и картофельным продуктам, которые обладают высоким содержанием калорий и соли. Овощные чипсы имеют значительно меньшую энергетическую ценность, но при этом создают ощущение сытости и насыщения.

Кроме того, овощные чипсы становятся незаменимыми во время диеты. Низкокалорийность продукта позволяет контролировать количество потребляемых калорий без ущерба для организма. Они также содержат меньше жира и сахара по сравнению с другими закусками, что является очень важным для поддержания здоровья и формы.

Если вы стремитесь к похудению без потери вкуса и удовольствия от пищи, овощные чипсы могут стать вашим незаменимым союзником. Они представляют собой идеальное сочетание вкуса и пользы для здоровья. Теперь есть возможность наслаждаться аппетитными чипсами, не отказывая себе в удовольствии и при этом не нарушая диетические ограничения.

Таким образом, овощные чипсы — это отличная аль-

тернатива для тех, кто хочет похудеть без ущерба для здоровья. Они обладают низким содержанием калорий, являются натуральными и полезными продуктами. Овощные чипсы предлагают не только приятный вкус, но и возможность насладиться закусками без вреда для фигуры.

Овощные чипсы могут быть идеальным перекусом для активного образа жизни по нескольким причинам.

1. Богатство питательными веществами: Овощные чипсы, в отличие от обычных чипсов из картофеля, содержат большое количество витаминов, минералов и антиоксидантов. Они могут быть сделаны из различных овощей, таких как морковь, свекла, сладкий картофель или цуккини, и обеспечивают организм полезными веществами;

2. Низкое содержание жира: Овощные чипсы, как правило, содержат значительно меньшее количество жира, чем обычные чипсы. Это делает их отличным выбором для активного образа жизни, где контроль потребления жиров является важным аспектом;

3. Большое количество клетчатки: Овощные чипсы богаты клетчаткой, которая способствует нормализации работы пищеварительной системы, улучшает обмен веществ и поддерживает ощущение сытости. Это особенно важно для тех, кто занимается спортом и следит за своим весом;

4. Подходят для различных диет: Овощные чипсы могут быть идеальным перекусом для тех, кто придерживается определенной диеты, такой как веганская, палео или безглютеновая. Они обычно не содержат искусственных добавок, красителей и консервантов, которые могут быть вредны для здоровья;

5. Удобство и портативность: Овощные чипсы легко брать с собой в тренировочный зал, на прогулку или в поход. Они не только не занимают много места, но и не требуют особых условий хранения, в отличие от других перекусов.

Важно отметить, что овощные чипсы все же содержат небольшое количество соли. Поэтому важно умеренно употреблять их и не забывать о сбалансированном питании.

Овощные чипсы стали популярным перекусом среди людей, ведущих активный образ жизни. Это неудивительно, ведь они сочетают в себе два самых важных аспекта здорового образа жизни — правильное питание и занятия спортом.

Овощные чипсы изготавливаются из свежих овощей, что делает их более полезными, чем обычные картофельные чипсы. Благодаря присутствию овощей они содержат меньше жиров и соли, но при этом обладают

большим количеством витаминов, минералов и клетчатки. Это дает организму необходимый запас энергии и поддерживает работу мышц в тонусе.

Овощные чипсы также отличаются нежным и легким вкусом, что делает их идеальным перекусом для активных людей. Веселья и спорта всегда требуют больших физических усилий, и овощные чипсы помогают поддерживать энергию на нужном уровне. Они предоставляют организму необходимые углеводы, которые помогают восстановить потерянные энергетические ресурсы после тренировки или соревнований.

Богатый состав овощных чипсов также способствует улучшению здоровья и состояния организма. Комбинация витаминов и минералов помогает поддерживать иммунную систему на высоком уровне. Кроме того, клетчатка, содержащаяся в овощах, способствует

нормализации работы пищеварительной системы, что является ключевым фактором для активного образа жизни.

Овощные чипсы также отличаются легкостью и доступностью. Их можно приготовить самостоятельно, используя любимые овощи, либо приобрести уже готовые в магазине. Они удобны в транспортировке и хранении, поэтому всегда можно взять с собой на тренировку или соревнования.

Таким образом, овощные чипсы являются идеальным перекусом для активного образа жизни. Они обладают рядом преимуществ перед обычными чипсами и являются полезным и питательным источником энергии. Включение их в рацион поможет поддерживать здоровье и физическую активность на протяжении всего дня.

Список литературы:

1. Маркетинговым исследованиям агентства FDF group. [Электронный ресурс] — режим доступа: https://studopedia.net/10_25442_sektsiya-obshcheobrazovatelnyy-tsikl.html. Дата доступа: 20.10.2023
2. Мой здоровый рацион. [Электронный ресурс] — режим доступа: https://health-diet.ru/base_of_food/sostav/353110.php. Дата доступа: 21.10.2023
3. Котлер Ф. Основы маркетинга.: — 1984. — 45(А4) с.
4. Обзор трендов на рынке ЗОЖ-продуктов. [Электронный ресурс] — режим доступа: <https://vc.ru/food/149924-obzor-trendov-na-rynke-zozh-produktov> Дата доступа: 28.03.2023.
5. Чачашвили, Э. С. Эволюция стратегического маркетинга: теория и практика / Э. С. Чачашвили // Научные ведомости БелГУ. Сер. История. Политология. Экономика. Информатика. — 2009. — № 9, вып. 11/1. — С. 76–81.
6. Хамел, Г. Конкурируя за будущее: создание рынков завтрашнего дня / Г. Хамел, К. К. Прахалад. — М. : Олимп-Бизнес, 2014. — 275 с.

Повышение эффективности селекции кукурузы путем маркирования локусов

Гонибова Э.Ю.¹, Долова М.З.¹, Мазихова И.В.¹, Хамизова М.А.¹, Паритов А.Ю.¹

¹Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

В настоящее время по исследованиям механизмов реализации генетической информации накоплены многочисленные данные по организации геномов различных злаковых культур, в том числе и по кукурузе выполнено картирование и маркирование многих локусов хозяйственно-ценных признаков. Одним из таких направлений современного молекулярно-генетического исследования являются использование теоретических достижений для разработки ДНК-технологий.

В настоящее время по исследованиям механизмов реализации генетической информации накоплены многочисленные данные по организации геномов различных злаковых культур, в том числе и по кукурузе выполнено картирование и маркирование многих локусов хозяйственно-ценных признаков. Одним из таких направлений современного молекулярно-генетического исследования является использование теоретических достижений для разработки ДНК-технологий [1].

Кукуруза — одна из основных культур современного мирового земледелия. Это культура разностороннего использования и высокой урожайности. На продовольствие в странах мира используется около 20% зерна кукурузы, на технические цели — 15-20% и примерно две трети — на корм. Кукурузу выращивают во всем мире — от тропических широт до Скандинавских стран.

Высокая потенциальная продуктивность кукурузы давно привлекает к ней внимание генетиков и селекционеров [1].

Источником генетического разнообразия растений является полиморфизм нуклеотидной последовательности молекул ДНК, который является уникальным. Нуклеотидные вставки и делеции, а также точечные мутации определяют разнообразие аллелей большинства генов [2].

Применение молекулярных маркеров открывает огромные перспективы для изучения генетической природы количественных признаков путем маркирования локусов, что определяют их развитие, и на этой основе практического повышения эффективности методов селекции. Это направление связано с развитием современного подхода MAS (отбор, основанный на марке-

рах) и нуждается в информации не стандартного картирования, а динамики характера связей маркеров с уровнем развития количественного признака в естественных популяциях [2].

Теоретический и практический интерес имеет разработка системы прогнозирования проявления локусов количественных признаков и маркерного отбора в популяциях на основе связи ДНК-маркеров с QTL. Один из этапов такой работы по маркированию количественных признаков с использованием методов ДНК-анализа, в частности, продуктами полимеразной цепной реакции (ПЦР).

Использование ПЦР позволяет амплифицировать, и проанализировать полиморфизм нуклеотидной последовательности любого представляющего интерес участка генома [3]. Используя один и тот же праймер для анализа ДНК разных биологических видов, можно получить уникальный для каждого вида спектр ДНК-фрагментов, который практически всегда почти идентичен у всех особей одного вида, за исключением нескольких фрагментов, присутствующих у одного индивидуума и отсутствующих у другого. Показано, что такой полиморфизм наследуется и может быть использован как новый класс генетических молекулярных маркеров. Установлено также, что RAPD-

маркеры, можно с успехом использовать для построения генетических карт.

Наибольшее развитие в исследовании молекулярно-генетического полиморфизма получил вариант полимеразной цепной реакции с единичным коротким произвольным праймером. Первые работы по использованию ПП-ПЦР были проведены на сое и микроорганизмах, где данный метод показал себя как наиболее эффективный способ дифференциации организмов и их идентификации [4]. Сегодня уже сложно найти в молекулярной генетике область, где не использовали данный метод. Сложно найти и организмы, геномы которых бы не исследовали с помощью полимеразной цепной реакции. Это особенно заметно по тем мировым проектам, которые сегодня используют ДНК-маркеры для наиболее детального исследования особо ценных в народном хозяйстве организмов.

Отбор по ДНК-маркерам QTL, который основывается на специфичности связи между наследованием полиморфных аллелей в популяциях и фенотипической вариацией количественных признаков, является одним из наиболее перспективных путей не только повышения эффективности традиционных методов отбора, но и качественного изменения селекционной стратегии [5, 6].

Список литературы:

1. Агробиологическое обоснование получения стабильных урожаев зерна кукурузы в условиях степной зоны Центрального Предкавказья. Кравченко Р.В. Монография. Ставрополь. Число. 2010. — 208с.
2. Полухин А.А., Панарина В.И. Основные проблемы селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур и пути их решения // Зернобобовые и крупяные культуры. — № 3 (35). — 2020. — С. 5-10.
3. Goff S.A., Ricke D., Lan T.H. et al. A draft sequence of the rice genome (*Oryza sativa* L. ssp. *japonica*). *Science*, 2002, 296: 92-100.
4. Rafalski A.J. Novel genetic mapping tools in plants: SNPs and LD-based approaches. *Plant Science*, 2002, 162: 329-333.
5. Паритов А.Ю. Селекция на многопочатковость как один из методов повышения урожайности кукурузы // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2010. Т. 12. № 1-3. С. 791-794.
6. Паритов А.Ю., Айшаева З.М., Алоева Б.А. Оценка компонентов генетической вариации на основе данных диаллельных скрещиваний. *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 3. С. 575.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Технические аспекты разработки веб-сайта «Кондитерская», ориентированного на сенсорную коммуникацию с потребителем

Ровнейко М.А.¹

¹Брестский государственный технический университет

В статье рассматриваются технические аспекты разработки автором веб-сайта «Кондитерская», ориентированного на сенсорную коммуникацию с целевой аудиторией в интернет-среде: этапы разработки, используемые языки программирования, составные части сайта и их секции.

С целью реализации использования инструментов сенсорного маркетинга в сфере электронного бизнеса был разработан двухстраничный веб-сайт «Кондитерская». Для его создания был использован расширяемый редактор кода Visual Studio Code (VS Code), веб-сервис для хостинга IT-проектов GitHub и сервис для разработки интерфейсов Figma.

Этапы разработки веб-сайта:

- создание макета сайта в Figma;
- создание удалённого репозитория на GitHub;
- настройка среды VS Code;
- создание структуры проекта;
- вёрстка сайта;
- автоматизация сайта.

Вёрстка веб-сайта и автоматизация его работы были осуществлены на следующих языках программирования:

- html – стандартизированный язык гипертекстовой разметки документов для просмотра веб-страниц в браузере;
- sass (scss) – метаязык на основе CSS, предназначенный для увеличения уровня абстракции CSS-кода и упрощения файлов каскадных таблиц стилей;
- JavaScript – мультипарадигменный язык программирования, используемый для программного доступа к объектам приложений.

Вёрстка веб-сайта предполагала последовательное написание кода для следующих его составных частей: главная страница; боковое меню; вторая страница.

Главная страница веб-сайта состоит из следующих частей:

- секция «Навигация», включающая логотип кондитерской и меню из шести пунктов («Умения», «Портфолио», «Видео», «Цены», «Калькулятор», «Контакты»);
- секция «Заголовок», содержащий имя кондитера, краткий слоган и картинку на заднем фоне;
- секция «Умения», включающая краткое название каждого из четырёх навыков, его лаконичное описание и иконку;
- секция «Портфолио», содержащая набор из четырёх кнопок («Торты», «Пирожные», «Калкейки», «Пончики») и картинки кондитерских изделий;
- секция «Видео», включающая видеоролик;
- секция «Цены», содержащая три блока с описанием

различных тарифов;

— секция «Обратная связь» с элементами управления для отправки сообщения;

— секция «Контакты», включающая номер телефона кондитерской, её геолокацию, адрес электронной почты, ссылки на аккаунты в социальных сетях.

Вторая страница веб-сайта содержит следующие части:

— секция «Навигация», включающая логотип кондитерской и меню из шести пунктов («Умения», «Портфолио», «Видео», «Цены», «Калькулятор», «Контакты»);

— секция «Калькулятор», содержащая все необходимые элементы управления для расчёта стоимости заказа;

— секция «Контакты», включающая номер телефона кондитерской, её геолокацию, адрес электронной почты, ссылки на аккаунты в социальных сетях.

Автоматизация веб-сайта позволяет обеспечивать его автоматическую работу по следующим направлениям:

- смена изображений в зависимости от нажатой кнопки;
- слайдер – пролистывание картинок при нажатии на кнопки слева и справа;
- калькулятор – расчёт стоимости заказа.

Во время разработки веб-сайта была применена Pixel Perfect вёрстка – это особая техника создания структуры HTML-кода, которая позволяет сверстанному HTML-шаблону максимально точно совпадать с оригинальным макетом пиксель в пиксель.

Следует отметить, что веб-сайт имеет адаптивную вёрстку и страницы автоматически подстраиваются под размер, разрешение и ориентацию экрана устройства:

- 1024px – формат для просмотра веб-сайта на ноутбуке (Laptop);
- 768px – формат для просмотра на планшете (Tablet);
- 320px – формат для просмотра на мобильном телефоне (Mobile).

На рисунках 1-3 представлено изображение главной страницы веб-сайта для различных размеров.

На рисунках 4-6 продемонстрированы макеты второй страницы сайта «Кондитерская» для различных размеров.



Рис. 1. Макеты главной страницы веб-сайта «Кондитерская» для размера 320px. Источник: собственная разработка



Рис. 2. Макеты главной страницы веб-сайта «Кондитерская» для размера 768px. Источник: собственная разработка

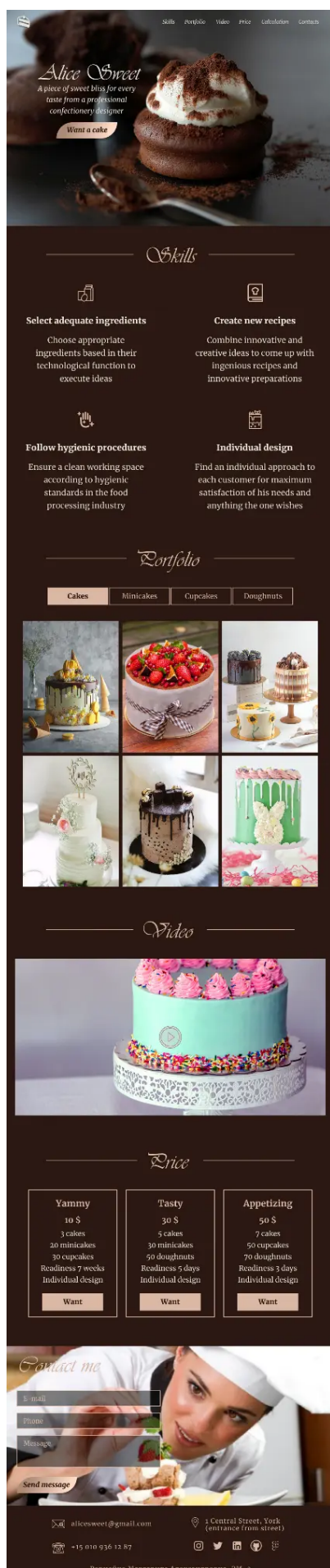


Рис. 3. Макеты главной страницы веб-сайта «Кондитерская» для размера 1024px. Источник: собственная разработка

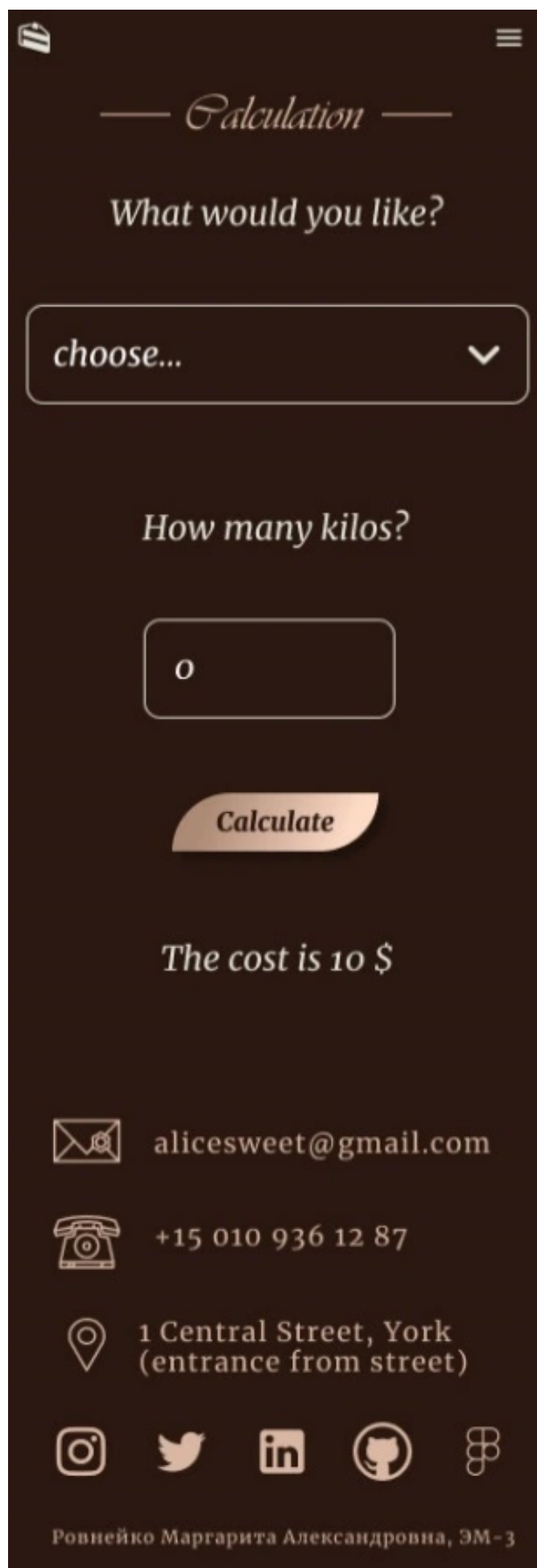


Рис. 4. Макеты второй страницы веб-сайта «Кондитерская» для размера 320px. Источник: собственная разработка

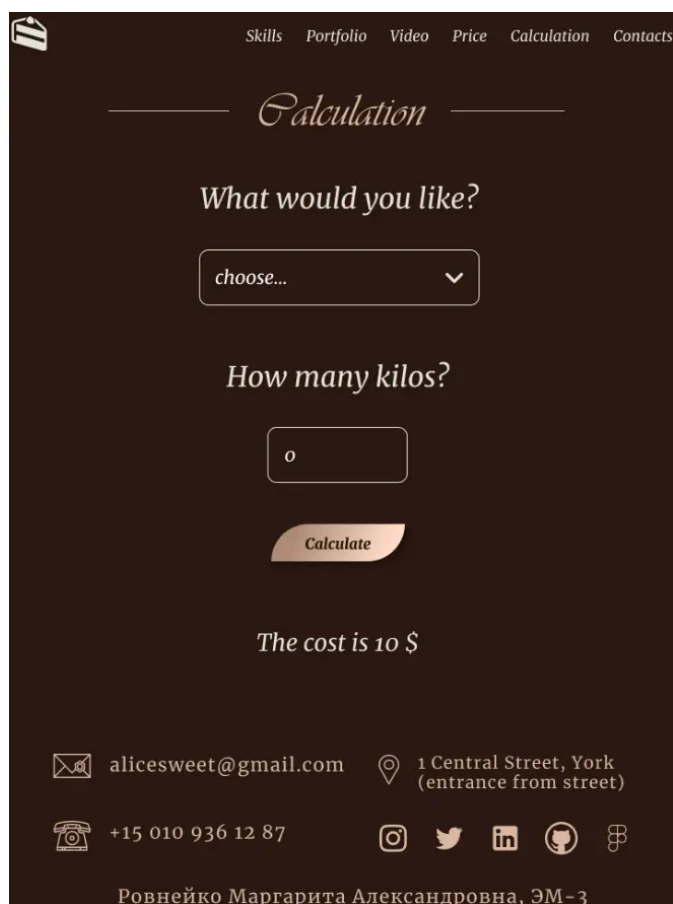


Рис. 5. Макеты второй страницы веб-сайта «Кондитерская» для размера 768px. Источник: собственная разработка

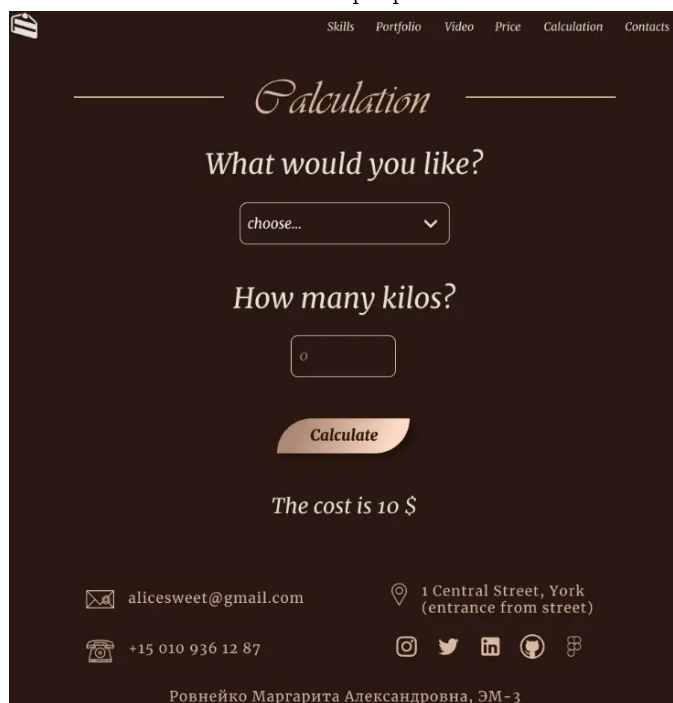


Рис. 6. Макеты второй страницы веб-сайта «Кондитерская» для размера 1024px. Источник: собственная разработка

Для реализации адаптивной вёрстки сайта при написании sass-кода использовалась директива @media screen and (max-width:).

Необходимо отметить, что на сайте реализовано бургер-меню, которое появляется при ширине экрана меньше 768px. Следовательно, при его просмотре

на устройствах с шириной экрана меньше указанной секция «Навигация» преобразуется и состоит из логотипа кондитерской в левом углу и значка «меню» в правом (имеет вид трёх полос). При нажатии на этот значок он сменяется на «крестик» и появляется боковое меню, состоящее из шести пунктов меню («Умения», «Портфолио», «Видео», «Цены», «Калькулятор», «Контакты»). Описанное бургер-меню при ширине экрана 320px представлено на рисунке 7.

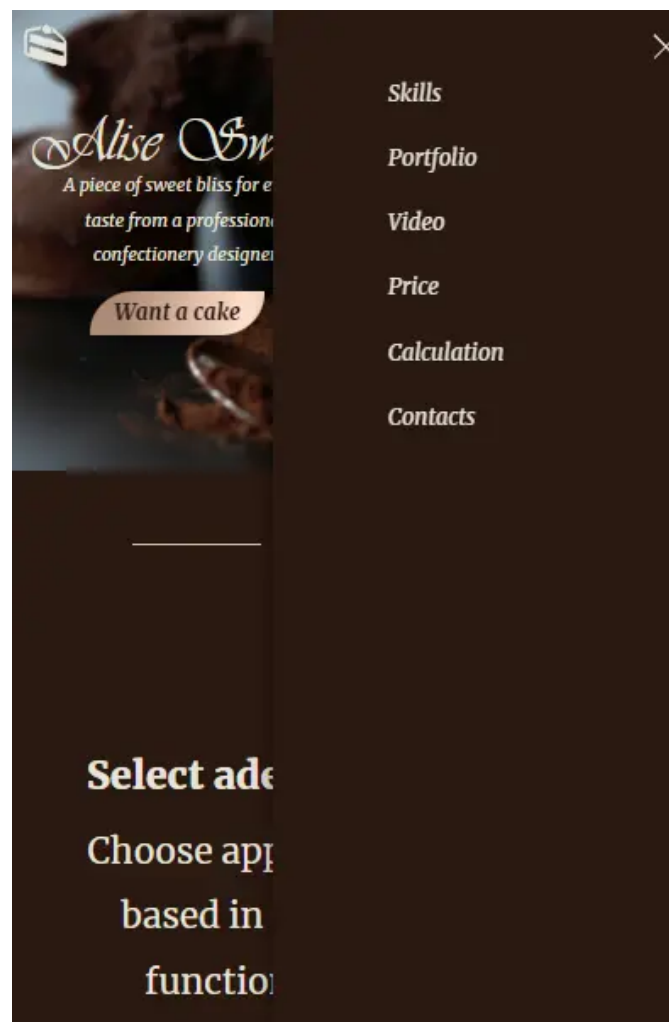


Рис. 7. Макет бокового меню веб-сайта «Кондитерская». Источник: собственная разработка

При рассмотрении навигации на сайте необходимо отметить следующее:

- Связь первой страницы со второй осуществляется посредством нажатия на пункт меню «Калькулятор». Для того чтобы вернуться на первую страницу сайта, необходимо нажать на обратную стрелку вверх поисковой строки;
- Находясь на главной странице сайта, пользователь может передвигаться в необходимую ему секцию путём нажатия на нужный ему пункт меню. Например, после нажатия на пункт меню «Портфолио», находящийся в шапке сайта, посетитель автоматически попадает в секцию с изображениями работ кондитера;
- В секции «Портфолио» есть четыре кнопки («Торты», «Пирожные», «Капкейки», «Пончики»). В зависимости от ширины экрана при нажатии на каждую из них вниманию пользователя предлагается одна, четыре или шесть картинок. Изображения работ соответствуют нажатой кнопке, то есть если пользователь

нажал на кнопку «Пончики», то он увидит только этот товар;

— Для просмотра изображений в секции «Портфолио» созданы две кнопки-стрелки (стрелка «вправо» и стрелка «влево»). При нажатии на них появляются новые изображения работ кондитера. Если пользователь в процессе смены изображений нажимает на стрелку ещё раз, то повторного пролистывания не произойдёт до тех пор, пока не завершится текущее. Следовательно, каждый раз, когда посетитель хочет увидеть новые картинки, ему необходимо нажать на стрелки после завершения текущего пролистывания;

— Форма для отправки сообщения кондитеру состоит из трёх полей для заполнения: номер мобильного телефона, адрес электронной почты, поле для ввода самого сообщения. После нажатия в подвале сайта на телефон кондитерской пользователю предоставляется возможность осуществления вызова; после нажатия на адрес электронной почты можно написать письмо, а после нажатия на адрес кондитерской открывается отдельное окно в Google Maps с изображением её местоположения.

В процессе разработки сайта были созданы ветки, на которых осуществлялась вёрстка его различных структурных частей (рисунок 8).

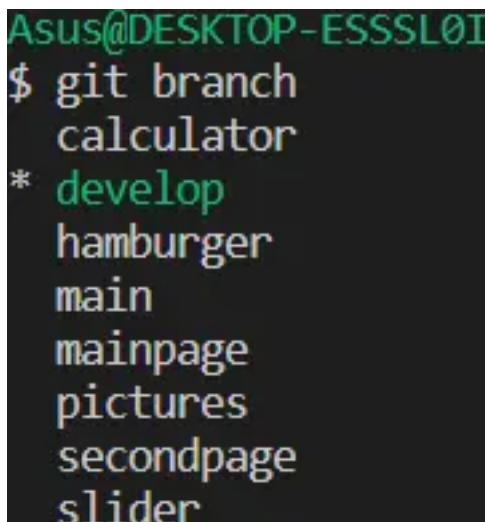


Рис. 8. Ветки разработки веб-сайта «Кондитерская». Источник: собственная разработка

Например, на ветке «hamburger» велась разработка бокового меню сайта, на ветке «mainpage» — главной страницы сайта. После внесения всех необходимых изменений файлы готовились к коммиту посредством команды \$git add, а после команды \$git commit создавался новый коммит и изменения сохранялись. Для их отправки на ветку в удалённом репозитории использовалась команда \$git push origin с указанием ветки разработки, куда отправляются изменения. С помощью расширения Git Graph можно отследить изменения, происходящие в ветках разработки, а также их слияния после команды \$git pull. На рисунках 9-10 представлено изображение Git Graph после завершения разработки сайта «Кондитерская».

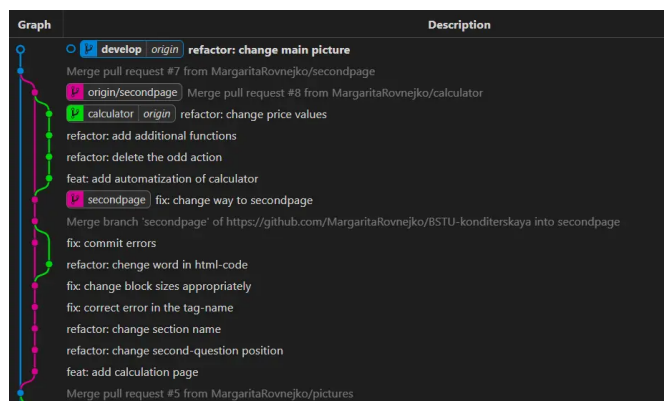


Рис. 9. Git Graph после завершения разработки веб-сайта «Кондитерская». Источник: собственная разработка

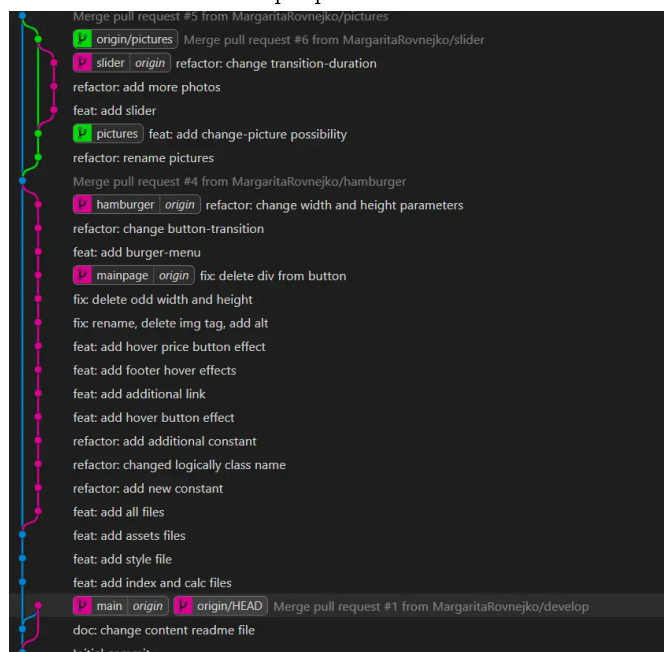


Рис. 10. Git Graph после завершения разработки веб-сайта «Кондитерская». Источник: собственная разработка

Для удобства осуществления вёрстки в процессе разработки веб-сайта были использованы следующие расширения VS Code (рисунок 11).

Например, Live Sass Compiler является расширением VSCode, которое скомпилирует и переносит файлы SASS/SCSS в файлы CSS в реальном времени с перезагрузкой браузера в реальном времени; Live Server запускает локальный сервер разработки с функцией перезагрузки в реальном времени. Данные расширения позволяли отслеживать вёрстку и вносить необходимые изменения в код.

Структура файлов и папок, созданная при разработке сайта (рисунок 12).

Например, в папке assets сохранены все необходимые картинки и иконки, используемые при разработке сайта. В файлах calc. html, index. html находятся html-коды главной страницы сайта и калькулятора соответственно, а файлы calc. js, script. js содержат коды для этих страниц на языке JavaScript.

На рисунке 13 показана структура файлов в папке sass.

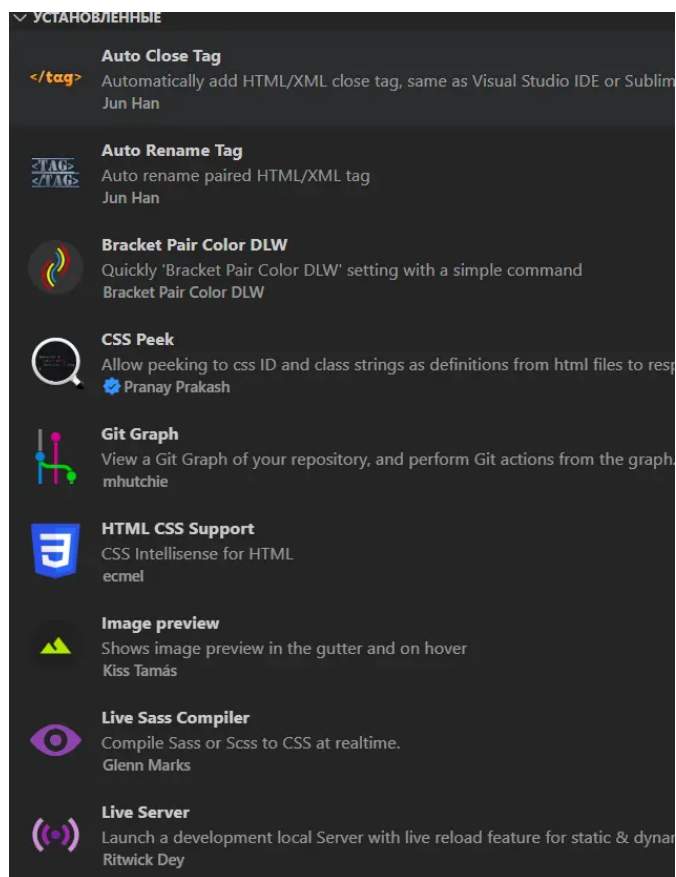


Рис. 11. Расширения VS Code для разработки сайта «Кондитерская». Источник: собственная разработка

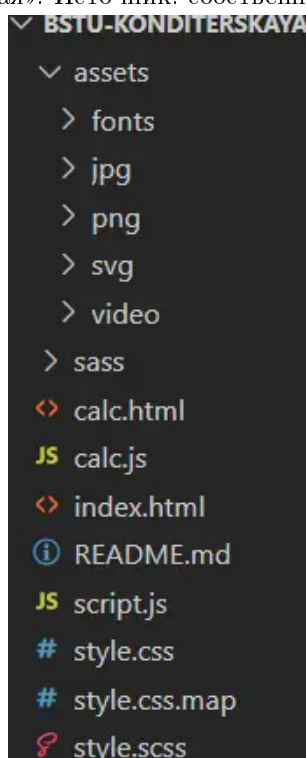


Рис. 12. Структура файлов и папок в VS Code для разработки веб-сайта «Кондитерская». Источник: собственная разработка

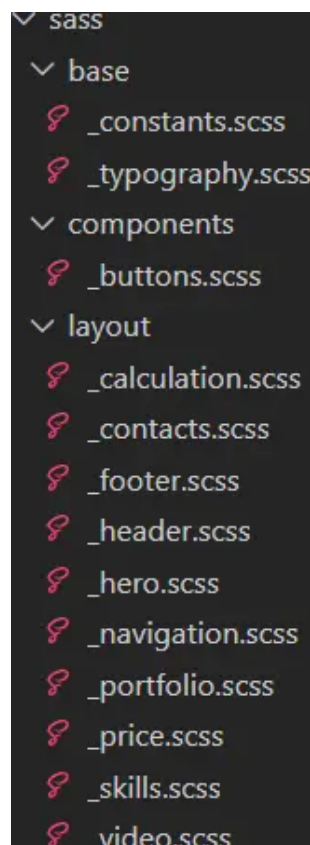


Рис. 13. Структура файлов и папок в папке sass в VS Code. Источник: собственная разработка

Данная папка предназначена для хранения всех стилей, применяемых к каждому элементу сайта. Например, в файле `_footer.scss` сохранены все стили, необходимые для оформления подвала сайта, а в файле `_buttons.scss` находятся все стили, касающиеся кнопок, используемых на веб-сайте. Все файлы помещены в одну из трёх папок: `base` (базовые), `components` (компоненты) или `layout` (макет).

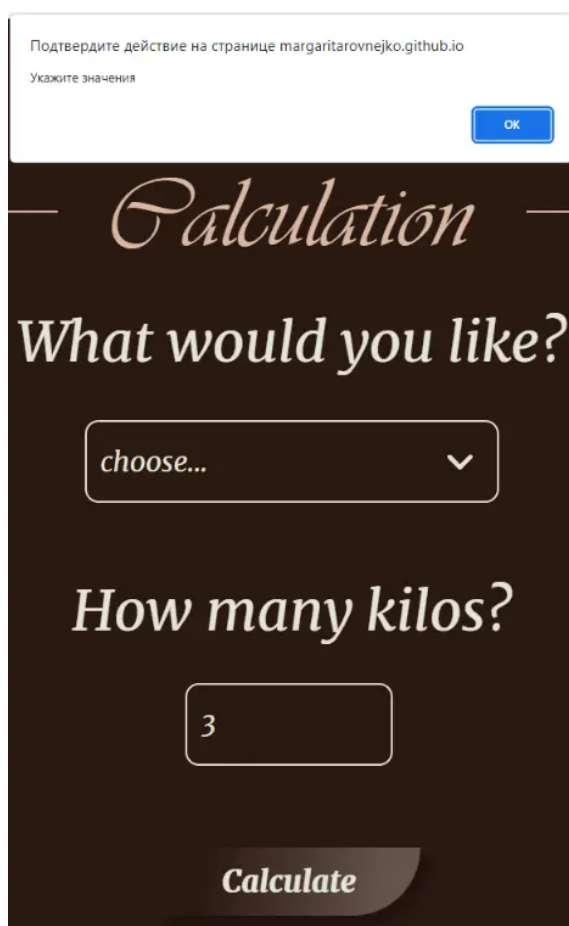
На второй странице сайта реализована работа калькулятора, позволяющего рассчитывать стоимость приобретаемых кондитерских изделий. Данный калькулятор работает по следующей формуле: «вид кондитерского изделия» умножить на «количество килограммов». Следовательно, сначала из выпадающего списка посетитель выбирает тот вид кондитерского изделия, который он хочет приобрести, а потом в специальном окошке с помощью стрелок «вверх» и «вниз» отмечает необходимое ему количество килограммов.

Следует учитывать, что калькулятор имеет свои особенности:

- если пользователь не выбрал ни один из видов кондитерского изделия, то после нажатия на клавишу «Посчитать» стоимость рассчитываться не будет — вверху страницы появится окошко с предупреждением «Укажите значения» (рисунок 14).

- если посетитель указал вид кондитерского изделия, но не выбрал количество килограммов (по умолчанию оно равно нулю), то вверху страницы появится такое же предупреждение (рисунок 15).

- посетитель веб-сайта не может ввести значение килограммов ниже нуля, так как на это поставлено программное ограничение, а значит, отрицательных чисел калькулятор в принципе не показывает.



Подтвердите действие на странице margaritarovnejko.github.io
Укажите значения

OK

Calculation

What would you like?

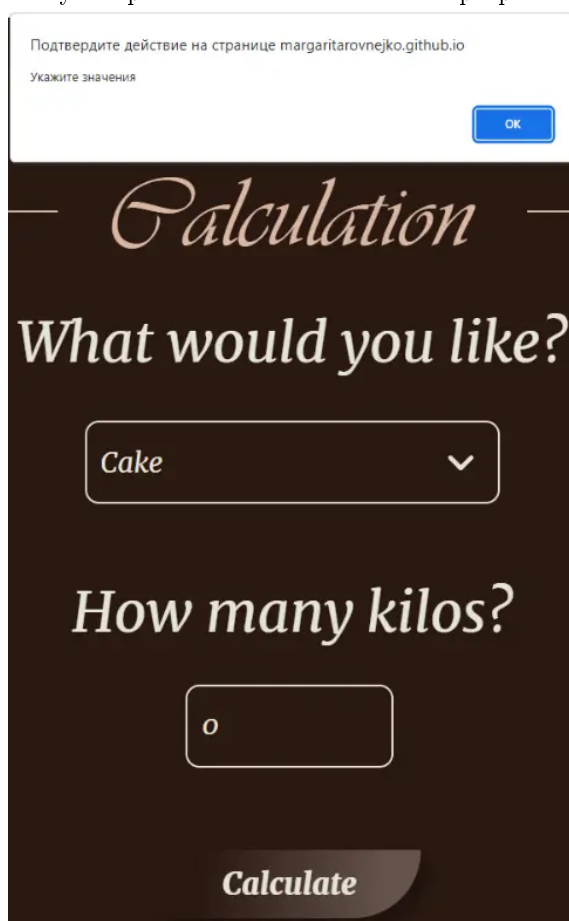
choose... ▼

How many kilos?

3

Calculate

Рис. 14. Предупреждение пользователю в случае отсутствия выбора кондитерского изделия в калькуляторе. Источник: собственная разработка



Подтвердите действие на странице margaritarovnejko.github.io
Укажите значения

OK

Calculation

What would you like?

Cake ▼

How many kilos?

0

Calculate

Рис. 15. Предупреждение пользователю в случае отсутствия выбора количества килограммов в калькуляторе. Источник: собственная разработка

Следовательно, калькулятор на второй странице сайта «Кондитерская» разработан таким образом, чтобы пользователь всегда мог увидеть точную стоимость заказа (все возможные случаи некорректного ввода информации исключены).

Таким образом, веб-сайт «Кондитерская» разработан с использованием трёх языков программирования, обладает адаптивностью и удобен при осуществлении навигации по нему. Следует отметить, что плагин Perfect Pixel позволил создать сайт в точности таким, каким он был задуман по макету. На веб-сайте реализованы различные функции, которые делают его максимально удобным для посетителя.

Квалиметрическая оценка уровня качества продукции на примере холодильника

Губарева С.В.¹, Зайцева А.Р.¹

¹Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина

В статье проанализированы особенности квалиметрической оценки продукции. Приведен пример данной оценки на примере холодильника. Учены особенности осуществления квалиметрического анализа.

В условиях высокой конкуренции повышение качества продукции является одной из наиболее важных направлений деятельности любой организации. Качество продукции при этом определяется не столько соответствием требований стандартов, сколько степенью удовлетворенности потребителей.

Оценка уровня качества продукции необходима при решении следующих задач:

- прогнозирование потребностей в продукции, ее технического уровня и качества;
- планирование повышения качества и объемов производства;
- обоснование новых видов продукции;
- выбор наилучших образцов;
- обоснование целесообразности снятия с производства;
- сертификация продукции;
- оценка научно-технического уровня разрабатываемых и действующих стандартов;
- контроль качества;
- стимулирование повышения качества и др.

Квалиметрический анализ готовой продукции позволяет многогранно оценить основные её характеристики, сравнить с аналогичными видами продукции, учитывая при этом мнения экспертов-потребителей.

Квалиметрическая оценка уровня качества представляет совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сравнение их с базовыми значениями.

На стадии разработки оценивается уровень качества разрабатываемой продукции, в результате чего устанавливаются требования к будущей продукции, и производятся нормирования показателей качества в нормативных документах.

На стадии производства определяются фактические значения показателей качества продукции по результатам контроля и испытаний, оценивается уровень качества изготовления продукции, и принимаются соответствующие решения при управлении качеством.

На стадии эксплуатации или потребления оценивается уровень качества изготовленной продукции и по результатам ее эксплуатации, или потребления принимаются управляющие решения, направленные на сохранение или повышение уровня качества продукции.

Уровень качества продукции можно охарактеризовать совокупностью единичных и комплексных показателей. Сравнив их с базовыми показателями или с нормированными значениями, в зависимости от цели оценки можно сделать выводы:

— качество оцениваемой продукции выше или ниже, или на уровне базового образца;

— качество продукции соответствует или не соответствует установленным требованиям (нормам).

Для оценки уровня качества продукции, необходимо выделить ее основные показатели. В качестве примера используем показатели качества холодильника (таблица 1).

Таблица 1. Значения показателей качества

Характеристики холодильника	Значение
Стоимость изделия, руб	173 215
Общий объем, л	556
Мощность замораживания, кг/сутки	9,5
Электропотребление, кВтч/год	370
Срок службы, лет	5
Минимальная температура морозильной камеры, °С	-21
Уровень шума, дБ	36

Обосновать востребованность разработки можно только путем сравнения ее характеристик с характеристиками аналога. Достоверность результатов проводимого сравнения зависит от правильности выбора аналога. В общем случае рекомендуется выбирать аналог, наиболее близкий по функциональному назначению.

Приведем аналог, наиболее схожий с исследуемым объектом по большинству характеристик.

Оценить качество оцениваемого объекта можно дифференциальным методом. С его помощью осуществляются сопоставления показателей отдельных свойств оцениваемого образца с соответствующими показателями базового образца. Дифференциальным методом определяют, достигло ли качество оцениваемого изделия качества базового в целом, какие показатели качества оцениваемого изделия превосходят или не соответствуют базовым, насколько отличаются друг от друга аналогичные показатели свойств. Для этого рассчитываются относительные показатели качества продукции q по формулам:

$$q_i = \frac{P_{i\text{оц}}}{P_{i\text{баз}}}, \quad q_i = \frac{P_{i\text{баз}}}{P_{i\text{оц}}},$$

где q_i — относительный показатель качества продукции q ; $P_{i\text{оц}}$ — значение i -го показателя качества оцениваемой продукции; $P_{i\text{баз}}$ — значение i -го показателя качества базового образца.

Оценка изделия дифференциальным методом представлена в таблице 2.

Таблица 2. Оценка изделия дифференциальным методом

Единичные показатели качества	Показатели качества оцениваемого объекта	Базовые показатели качества	Относительные показатели качества оцениваемого объекта, q_i
Стоимость изделия, руб	173215	235399	1,36
Общий объем, л	556	500	1,11
Мощность замораживания, кг/сутки	9,5	13	0,73
Электропотребление, кВтч/год	370	333	0,9
Срок службы, лет	5	10	0,5
Минимальная температура морозильной камеры, °C	-21	-24	1,14
Уровень шума, дБ	37	42	1,14

Исходя из полученных результатов, невозможно однозначно сказать, хуже оцениваемый холодильник относительно базового или нет, так как часть $q_i \geq 1$, а часть $q_i < 1$.

Для более точной оценки качества объекта исследования применяют комплексный метод.

Комплексная оценка уровня качества предусматривает использование комплексных показателей совокупностей свойств. Этот метод применяют в тех случаях, когда надо наиболее точно оценить качество сложных изделий. Необходимость «свертки» всех отдельных показателей свойств с целью получения одного комплексного показателя определяется практической целесообразностью.

Уровень качества продукции, определяемый по комплексному методу, — это отношение безразмерного комплексного показателя совокупности свойств оцениваемого объекта ($K_{оц}$) к соответствующему показателю комплекса свойств базового образца ($K_{баз}$), выраженных в сопоставимых безразмерных величинах, т. е. $Q = \frac{K_{оц}}{K_{баз}}$.

Комплексные показатели совокупностей различных свойств сопоставляемых объектов должны учитывать значимость (весомость) каждого из свойств, т. е. учитывать степень влияния величин отдельных свойств на итоговый показатель (уровень) качества. Количественная характеристика значимости каждого показателя свойства среди других показателей является их коэффициентом весомости. Следовательно, при нахождении значения комплексного показателя совокупности характеристик свойств необходимо величину параметра каждого из множества свойств «взвесить», т. е. умножить на соответствующий коэффициент весомости.

Комплексный средневзвешенный арифметический показатель качества вычисляется по формуле:

$$K = \sum_{i=1}^n a_i \cdot q_i,$$

где a_i — коэффициент весомости i -го параметра (свойства); q_i — относительный показатель качества i -го свойства; n — количество учитываемых свойств.

При вычислении опираемся на формулу, рассмотренную выше:

$$K = 1,36 \cdot 0,143 + 1,11 \cdot 0,133 + 0,73 \cdot 0,152 + 0,9 \cdot 0,152 + 0,5 \cdot 0,229 + 1,14 \cdot 0,048 + 1,14 \cdot 0,143 = 0,922$$

Используемый при расчетах коэффициент весомости a_i определен с учетом мнения пяти экспертов.

Оцениваемый образец хуже базового, так как $Q < 1$. Оцениваемый холодильник проигрывает базовому по таким показателям, как: мощность замораживания, энергопотребление, срок службы. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что качество оцениваемого холодильника хуже, чем у базового.

Подводя итог квалиметрической оценки, можно сказать, что базовый и оцениваемый образцы почти не уступают друг другу в качестве, что подтверждается результатами дифференциальной оценки и комплексной.

Приведенный пример квалиметрического анализа продукции демонстрирует необходимость его проведения как на стадии выпуска продукции на рынок, так и после этого с целью улучшения характеристик. Данный анализ может быть дополнен интегральным методом, который помимо прочего учитывает затраты на эксплуатацию продукции исходя из срока службы, актуальных тарифов услуг ЖКХ, а также стоимости ТО и ремонта продукции.

Список литературы:

1. Федюкин В.В., Дурнев В.Д., Лебедев В.Р. Методы оценки и управления качеством промышленной продукции: Учебное пособие. — М.: Финн, 2000. — 328 с.
2. Андрианов Ю.М., Субетто А.И. Квалиметрия в приборостроении и машиностроении. — М.: Машиностроение, 1990. — 216 с.

Применение статистических методов контроля качества при производстве металлических изделий и конструкций

Губарева С.В.¹, Печурина У.А.¹

¹Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина

В статье рассмотрены статистические методы управления качеством применительно к производству металлических изделий и конструкций. Выявлены дефекты, которые могут возникать при сварке изделий, проанализированы их причины. Продемонстрирована контрольная карта как инструмент визуализации производственного процесса и диаграмма Исикавы как инструмент анализа причин дефектов.

Производство металлических изделий и конструкций является важной отраслью промышленности, которая занимается изготовлением различных изделий из металла, таких как оборудование, инструменты, детали для строительства, автомобилей и многие другие. Эта отрасль также занимается производством металлических конструкций для зданий, мостов, магистралей и других объектов инфраструктуры. Также производство металлических изделий и конструкций имеет большое значение для различных отраслей экономики, так как металлические изделия широко применяются в промышленности, строительстве, транспорте, энергетике и других сферах.

Существует несколько видов изготовления изделий из металла:

1. Литейное производство. Метод заключается в придании нужной формы расплавленному сырью. Металл сначала нагревается, а при достижении жидкого состояния заливается в форму. Отливка застывает и извлекается;
2. Резание. Этот технологический процесс обычно используется для раскроя листовых материалов или прокатного проката;
3. Сварка металлических изделий — это формирование неразъемных соединений достижением межатомных связей между свариваемыми элементами. Детали в зоне воздействия плавятся, возникает сварная ванна, куда попадает присадочный материал. Две части надёжно фиксируются с созданием прочного шва между ними;
4. Обработка давлением. Многие металлы пластичны, поэтому придавать им формы можно без разрушения структуры, с помощью давления. В различных отраслях промышленности используют такие способы металлообработки с высоким давлением:
 - Прокатка (вальцевание). Металлическая заготовка многократно протягивается через систему вращающихся валов;
 - Штамповка. При таком процессе происходит пластическая деформация и заготовка меняет свои размеры. Для обработки применяют специальные штампы;
 - Волочение. Под действием давления заготовка фасонного или круглого профиля протягиваются через меньшее по размеру отверстие волоочильного аппарата;
 - Прессование. Суть данного метода — придание обрабатываемой заготовке заданной формы с помощью выдавливания изделия из полости резервуара через ка-

нал под действием силы пресс-штемпеля;

- Ковка. Формообразование материала осуществляется сжимающими локализованными силами. Деталь фиксируется, по ней штампом или молотком наносятся удары;

- Гибка. Подходит для металлов, обладающих оптимальной пластичностью, сохраняющих целостность после сжатия внутренней части и растяжения наружной поверхности сгибаемой заготовки.

Процесс производства металлических изделий и конструкций включает в себя такие этапы, как раскрой и заготовка металла, изготовление деталей и компонентов, их сборка и сварка, а также обработка поверхности и защитное покрытие. Все эти этапы требуют высокой точности и квалификации специалистов, а также использования современного оборудования и технологий. Появление брака на производстве металлических изделий может быть вызвано различными причинами, такими как неправильная настройка оборудования, некачественный или поврежденный исходный материал, ошибки операторов, а также недостаточный входной контроль материала. В целях исследования причин возникновения брака применяют статистические методы контроля качества.

Одним из наиболее действенных инструментов являются контрольные карты. Они позволяют оценить стабильность процесса посредством разброса значений относительно среднего арифметического среднего размаха и т.д. (карты по количественному признаку), а также путем оценки доли/количества несоответствующих единиц продукции, числа несоответствий на единицу продукции и числа дефектов в партии (карты по альтернативному признаку).

Проанализируем стабильность процесса сварки металлоконструкций на примере оценки доли дефектных единиц продукции в партии (учитываем единицы продукции с наличием дефектов сварного шва). Для визуализации анализа построим контрольную карту на основании данных таблицы 1.

Для анализа стабильности было проконтролировано 20 партий с разным объемом. В каждой партии зафиксированы единицы продукции с наличием дефекта сварного шва. Полученная контрольная карта приведена на рисунке 1.

Таблица 1. Исходные данные для построения р-контрольной карты

Партия	Число проверяемых изделий (объем партии)	Число несоответствующих единиц продукции
1	120	23
2	50	13
3	150	17
4	150	22
5	300	25
6	75	17
7	50	14
8	100	17
9	100	16
10	100	20
11	40	13
12	250	27
13	170	24
14	100	17
15	50	12
16	50	14
17	330	25
18	85	17
19	100	16
20	140	19

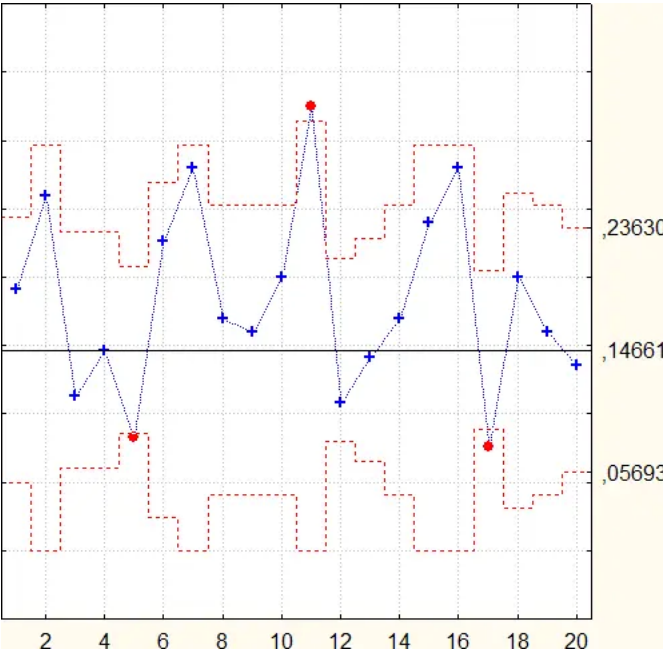


Рис. 1. Контрольная карта доли дефектных единиц продукции

На анализируемой контрольной карте имеются точки,

выходящие за контрольные границы. Это точки соответствуют партиям № 5, 11 и 17.

Точка 11 выходит за верхнюю контрольную границу. Это означает, что в этой партии недопустимо много дефектных единиц продукции относительно объема. Необходимо выявить причину и не допустить её появления в дальнейшем.

Точки 5 и 17 выходят за нижнюю контрольную границу, то есть в этих партиях дефектных единиц продукции меньше среднего. С одной стороны это может свидетельствовать о временном исчезновении обычных причин изменчивости, и анализ этих подгрупп поможет в дальнейшем сократить уровень брака. С другой стороны это может указывать на проблемы в системе контроля.

Исходя из полученной карты можно сделать вывод о нестабильности процесса. Следовательно, необходимо выявить причины возникновения дефектов сварного шва.

Причинно-следственная диаграмма (рисунок 2) позволяет визуализировать причины проблемы.

На диаграмме отражены наиболее значимые виды дефектов сварного шва и их причины, такие как грязь на кромках, большая скорость сварки, малый сварочный ток, большой ток при малой скорости сварки, большой зазор между кромками и когда под свариваемый шов плохо поджата флюсовая подушка или медная подкладка. Именно с этих причин стоит начать решение задачи.

При необходимости, диаграмму можно дополнять, детализировать до нужного уровня. Этот способ позволит выявить конкретную первопричину возникновения дефектов.

Затем, на основе полученного результата, разрабатывается план мероприятий по снижению уровня брака. Таким образом, применение статистических методов в производстве металлических изделий целесообразно по нескольким причинам. Во-первых, статистические методы позволяют анализировать данные о производственных процессах и выявлять потенциальные проблемы. Это помогает предотвращать появление брака и улучшать производственные процессы.

Во-вторых, статистические методы позволяют оценивать стабильность производственных процессов и идентифицировать факторы, влияющие на качество продукции. Это помогает оптимизировать производственные процессы и улучшать качество выпускаемой продукции.

Кроме того, статистические методы позволяют проводить анализ рисков и принимать обоснованные решения на основе данных. Это помогает снижать вероятность появления брака и улучшать эффективность производства.

Таким образом, применение статистических методов в производстве металлических изделий помогает улучшать качество продукции, оптимизировать производственные процессы и снижать риски появления брака.

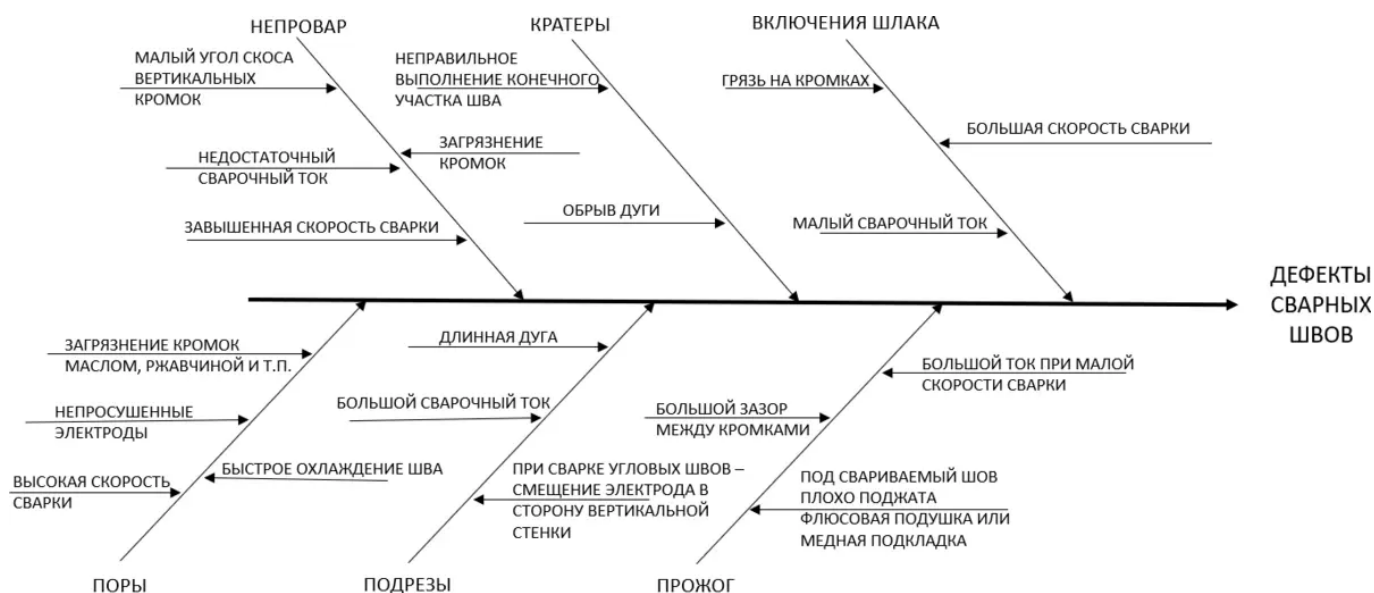


Рис. 2. Диаграмма Исикавы

Список литературы:

1. Волкова С.В., Губарев А.В. Повышение качества сварного шва при производстве трубной продукции // Качество и жизнь №2(14) 2017. с. 100-102.
2. Волкова С.В. Улучшение производства труб профильных на базе статистических методов. Saarbrücken: LAB LAMBERT Academic Publishing, 2016. 149 с.
3. Волкова С.В., Губарев А.В. Роль статистических методов в выявлении несоответствий технологического процесса производства труб. Электронный журнал NovaInfo.Ru, 2016. № 53-1. С. 30–35.
4. Трубные технологии [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://pipe-technology.ru/>

Способы метрологического обеспечения навигационной аппаратуры потребителей, совмещенной с инерциальными навигационными системами

Паневкин Н.А.², Пономарев А.Г.

¹Главный научный метрологический центр Министерства обороны Российской Федерации

Предложены альтернативные способы передачи единицы величины в части измерений координат местоположения навигационной аппаратуре потребителей, совмещенной с инерциальными навигационными системами, от рабочих эталонов (ниже первого разряда) и средств измерений в лабораторных и реальных условиях эксплуатации, что позволит уменьшить производственную нагрузку на рабочие эталоны первого разряда.

Навигационная аппаратура потребителей, совмещенная с инерциальными навигационными системами (НАП ИНС) является средством обеспечения высокой точности оценки местоположения потребителя (например, морских, речных судов, автомобильной техники) и ориентации объектов в сложных динамических условиях. Также НАП ИНС в различных источниках называют комплексированной навигационной системой [1-2]. Она совмещает достоинства двух систем — высокую точность определения кратковременного местоположения и углов наклона, свойственную ИНС, и достоверность определения местоположения и точного времени по радиосигналам, присущая НАП глобальных навигационных спутниковых систем (ГНСС). Совместная

работа данных систем позволяет компенсировать их основные недостатки — помехи при приеме радиосигналов для приемников ГНСС, а для ИНС накопление суммарной ошибки определения координат [1].

На сегодняшний день передача единицы величины в части измерений координат местоположения согласно приказу Росстандарта № 2831 от 29 декабря 2018 «Об утверждении Государственной поверочной схемы для координатно-временных измерений» (ГПС КВИ) для НАП ГНСС, совмещенной с ИНС проводится с использованием только рабочих эталонов координат местоположения первого разряда, включающих в себя:

— средства формирования навигационных сигналов ГНСС — ГЛОНАСС, GPS GALILEO, BeiDou — ими-

таторы сигналов (ИС) ГНСС;

— средства измерений (СИ) координат по сигналам ГНСС — высокоточную спутниковую навигационную аппаратуру, в том числе геодезического назначения;

— одну или несколько точек, закрепленных на земной поверхности одним или несколькими пунктами, с установленными значениями координат пунктов в принятых системах координат;

— устройства записи и воспроизведения навигационных сигналов и ИНС [3].

При этом только рабочие эталоны координат местоположения первого разряда передают единицу величины:

— ИС ГНСС 2 разряда;

— комплексам СИ 2 разряда;

— высокоточным НАП ГНСС (СИ);

— угломерным НАП ГНСС (СИ);

— средствам фазовых измерений приращений координат по сигналам ГНСС и НАП ГНСС (СИ).

Рабочие эталоны 2 разряда ИС ГНСС и комплексы СИ передают единицу величины только НАП ГНСС.

Возникает потребность в уменьшении производственной нагрузки на рабочие эталоны 1 разряда и передаче единицы величины нижестоящими эталонами путем разработки новых способов передачи единицы величины с использованием рабочих эталонов и СИ ниже первого разряда.

В качестве альтернативных способов подтверждения соответствия метрологических характеристик по отношению к НАП ИНС возможно использование:

1. В лабораторных условиях — ИС ГНСС (2 разряда) совместно с СИ линейных ускорений и плоского угла при угловом перемещении твердого тела (заимствован-

ные из ГОСТ 8.577-2002 [4]), к которым относятся эталонные поворотные установки и эталонные центрифуги (рабочие эталоны 2 разряда);

2. В реальных условиях эксплуатации — угломерную НАП ГНСС, совместно с геодезической НАП ГНСС и подвижным основанием (автомобилем).

Измерения в лабораторных условиях проводятся методом прямых измерений, в реальных условиях эксплуатации — методом непосредственного сличения. В первом случае использование ИС ГНСС, эталонных поворотных установок и эталонных центрифуг позволит одновременно воздействовать на модули ИНС и НАП ГНСС из состава НАП ИНС на предельных режимах работы, а во втором случае — проводить поверку по реальным навигационным сигналам в реальных условиях эксплуатации, что является предпочтительнее чем проведение поверки в лабораторных условиях. Проведение измерений в обоих способах возможно при создании и утверждении специальных методик измерений и специального программного обеспечения для комплексированных систем.

Для реализации рассмотренных способов необходимо внести изменения в ГПС КВИ.

Таким образом, предложены два альтернативных способа передачи единицы величины в части измерений координат местоположения навигационной аппаратуре потребителей, совмещенной с инерциальными навигационными системами, от рабочих эталонов (ниже первого разряда) и средств измерений в лабораторных и реальных условиях эксплуатации, что позволит уменьшить производственную нагрузку на рабочие эталоны первого разряда.

Список литературы:

1. Перов, А.И. ГЛОНАСС. Модернизация и перспективы развития. — М.: Радиотехника, 2020. — 1072 с.
2. Вовасов В.Е., Герко С.А. Комплексирование радиотехнических систем управления с другими информационными датчиками — М.: Горячая линия, 2021. — 242 с.
3. Об утверждении Государственной поверочной схемы для координатно-временных измерений: приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 дек. 2018 № 2831 // ООО «Метрологический Консалтинг», 2018. — 12 с.
4. ГОСТ 8.577-2002 ГСИ. Государственная поверочная схема для средств измерений линейных ускорений и плоского угла при угловом перемещении твердого тела. — М.: Изд-во стандартов, 2002. — 7 с.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

Великая Отечественная война как ресурс гражданского и патриотического воспитания

Зоз В.А.¹

¹Казанский федеральный университет, Елабужский институт

Статья посвящена вопросам сохранения исторической памяти о событиях и героях Великой Отечественной войны. Сегодня существует огромное разнообразие теоретических подходов к анализу исторической памяти. Получение определённого уровня знания подрастающим поколением, понимания и уважения к собственной истории, по оценкам специалистов, должно стать основой российской государственности и построения российского гражданского общества.

Советский поэт Р. Рождественский написал о детях войны следующие строки: «Не щадя себя в огне войны, не жалея сил во имя Родины, дети героической страны были настоящими героями». Мы знаем, что Великая Отечественная война в истории нашей страны XX века будет всегда занимать особое место и оставаться сильным стимулом для исследования исторической памяти о той войне, героев которой спустя почти восемьдесят лет, остается с каждым годом все меньше и меньше. Но еще живы те, кто были детьми и на чьи плечи выпали все невзгоды военных и послевоенных лет.

Как отмечают исследователи, «особенно актуально сегодня стоят вопросы о том, что мы знаем о войне, что помним, какие чувства испытываем, вспоминая трагический, но и героический период развития страны. Эти знания, оценки и эмоциональный фон составляют неотъемлемый ресурс патриотического и гражданского развития» [4, с.202].

При этом необходимо отметить и тот немаловажный фактор, что для большинства представителей молодого поколения Вторая мировая война в целом является событием, память о котором имеет достаточно абстрактный характер и складывается не столько на основе общения с ветеранами в силу удаленности этого времени, сколько при помощи видеохроник, фильмов, веб-сайтов и даже компьютерных игр. Не секрет, что в настоящее время наступил этап «виртуализации» истории и исторической памяти. Век информационных технологий и очень большого потока информации музеев, архивов, библиотеки, памятники, выставки, которые ранее использовались как традиционные инструменты сохранения исторической памяти, сегодня теряют свою актуальность и к сожалению, отходят на второй план [1, с.33].

Великая Отечественная война (1941-1945 гг.) — самая страшная и кровопролитная война в СССР, а также и во всем мире. Эта война стала противостоянием двух могучих держав — СССР и Германии. В жестокой схватке, на протяжении пяти лет СССР все-таки победил достойно своего противника. Столь жестокие и тяжелые времена заставили детей повзрослеть и отречься от детства, взять в руки оружие и встать на защиту своих близких.

Великая Отечественная война 1941-1945 годов — это героизм девочек и мальчиков, полковых сынов и доче-

рей, принимавшие участие в боевых действиях, в партизанских отрядах сопротивления на оккупированной территории. Самому младшему из них было всего 6 лет. На военных заводах в тылу, в эвакуации, на только что установленных под открытым небом станках, работали подростки с 11-12 лет по 14-16 часов в сутки, из разных городов, сел и деревень, заменяя отцов и старших братьев, которые ушли на фронт.

Совсем малыши терпеливо помогали своим родным преодолевать тягости войны, голода и болезней: пололи огороды, собирали грибы и ягоды, удил рыбу. Дети не по возрасту серьезные, понимали, как тяжело их родным, и пытались всячески облегчить их груз.

Если обратиться к цифрам, почти тридцать пять тысяч детей во время войны были награждены орденами и медалями СССР, многие из них — посмертно. Также были и другие, безвестные и не награжденные, погибшие и оставшиеся в живых.

Детский воинский подвиг совершался во всех родах войск; это были сыны и дочери полков, юные разведчики, пехотинцы, танкисты, связисты, даже снайперы. Например, вспомним подвиг «Молодой гвардии», которая проводила партизанскую деятельность в Краснодаре (ныне Сорокино, Луганская Народная Республика). Фашисты оккупировали Краснодар летом 1942 года, сразу после этого в городе стали формироваться молодежные подпольные группы. В конце сентября они смогли объединиться в организацию, которая получила название «Молодая гвардия». Многие молодоговардейцы до начала боевых действий были одноклассниками и учились в местной школе, большинству из них было 17-18 лет, а самому младшему едва исполнилось 14. Им бы еще радоваться жизни и вершить свое будущее, преодолевая все жизненные неудачи и препятствия, но война распорядилась совсем по-другому. Они героически стали помогать своей родине, своим родным, своему дому в который зашли враги с оружием в руках.

За четыре месяца своего существования члены «Молодой гвардии» успели выпустить и распространить более пяти тысяч антифашистских листовок, которые описывали реальное положение дел на фронте и призывали своих земляков бороться с оккупантами. Как известно на Донбассе очень много угольных шахт, а уголь — стратегическое сырье для промышленности, в

том числе и для военной. Вместе со взрослыми партизанами, молодогвардейцы устраивали всяческие диверсии в электромеханических мастерских города, чтобы фашисты не получали достаточного количества энергии, для запуска производства на местных шахтах. Также для организации поставок рабочей силы в Германию, немцы создали специальную биржу труда, прозванную в народе «черной биржей». К тем, кого поставили на учет там, приходили домой или арестовывали прямо на улице. Третьего декабря, рискуя жизнью, участники «Молодой гвардии» сожгли «черную биржу». Пока остальные отвлекали внимание, трое подростков проникли в здание и подожгли его с помощью горючей смеси. Львиная доля записей сгорела, что спасло от угона в немецкое рабство несколько тысяч человек. Молодогвардейцы не единожды устраивали засады на дорогах и громили немецкую автомобильную технику. В декабре они смогли освободить несколько десятков пленных красноармейцев. Кроме того, подростки постоянно обрывали фашистам телефонную и телеграфную связь, выводили из строя мельницы и технику, чем наносили немцам огромных размеров урон.

Немцы вышли на след юных партизан в январе 1943 года. Погибших как истинные герои молодогвардейцев хоронили с воинскими почестями. Несмотря на свой столь юный возраст, они многое сделали для своей родины и внесли немалый вклад в победу Красной армии. На эту тему было снято множество кинофильмов, написан целый ряд книг. Великий подвиг «Молодой гвардии» навсегда увековечен в истории, ведь забыть этот подвиг и величайший героизм мы просто не имеем права с моральной точки зрения.

Не стоит забывать и детей которые были как вдали от фронта, так и в непосредственно близости от него. Эти дети каждый день совершали свои подвиги: стояли в очередях за хлебом на сорокоградусном морозе, шли, теряя сознание, в «школы» (подвалы, бомбоубежища), воспринимая свою учебу как воинскую обязанность, ходили за водой, ухаживали за ослабевшими в конце взрослыми и более младшими детьми. Очень много подростком работали на военно-промышленных предприятиях, заменяя своих отцов которые ушли на войну. Очень много детей работали по 15-17 часов в сутки изготавливая танковые снаряды и множество другой военной продукции, руководствуясь лозунгом: «Все для фронта, все для победы». Своими действиями они внесли немалый вклад в победу, в наше счастливое будущее. Война заставила их повзрослеть слишком рано, и за это мы должны им быть безмерно благодарны.

В последние десятилетия проблема сохранения исторической памяти воспринимается на государственном уровне как одна из важнейших задач патриотического и гражданского воспитания [2]. Как отмечают авторы исследований данной темы, «в соответствии с этим на законодательном уровне утверждаются основополагающие документы, способствующие развитию исторических знаний нашего народа, укреплению чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечению преемственности поколений, воспитанию граждан, любящих свою родину и семью, имеющих активную жизненную позицию» [3, с.130]. Все это способствует повышению уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации.

Список литературы:

1. Грибан О.Н. Трансформируя память: отражение Великой Отечественной войны в компьютерных играх// Педагогическое образование в России. — 2017. — №2. — С. 32-39.
2. Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 г.: утв. Распоряжением Правительства РФ от 29 нояб. 2014 г. № 2403-р [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rg.ru/2014/12/08/molodej-site-dok.html>
3. Попп И.А., Бурова А.И. Сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне: практико-ориентированный подход (на примере реализации студенческого патриотического проекта «Живая история»)// Педагогическое образование в России. — 2017. — №1. — С. 129-135.
4. Проказина Н. В. Социологический подход к изучению исторической памяти о Великой Отечественной войне // Казанская наука. — 2014. — № 7. — С. 201-204.

История овощных чипсов. Инновационные технологии производства и сохранения полезных свойств

Рахта А.А.¹, Игнатчук А.В.¹

¹Брестский государственный технический университет

Овощные чипсы стали популярным и здоровым альтернативным продуктом к обычным картофельным чипсам. Эта история рассказывает о развитии и инновационных технологиях производства и сохранения полезных свойств овощных чипсов.

Овощные чипсы — это не просто вкусное лакомство, но и здоровый перекус, который стал очень популярным в последние годы. Но какова история создания овощных чипсов? Оказывается, этот здоровый перекус начался с эксперимента.

В начале 20 века в США, Джордж Кромер обратил своё внимание на то, что большинство людей потребляют слишком много жирной и не здоровой пищи. Именно поэтому он решил создать альтернативу — полезные и вкусные чипсы, которые можно было бы есть без вреда для здоровья.



Рис. 1. Джордж Кромер [1]

Однако, для создания чипсов нужен был идеальный ингредиент. Кромер провёл множество экспериментов и исследований, и в конечном итоге решил использовать овощи. Ведь они богаты витаминами, минералами и клетчаткой, что делает их идеальным выбором для здорового перекуса.

Изначально он делал овощные чипсы вручную, нареза свежие овощи и суша их в духовке. Эксперимент был успешным, и вскоре его овощные чипсы начали завоевывать сердца не только его друзей и семьи, но и

всего города.

Спустя некоторое время, Кромер основал свою собственную компанию по производству овощных чипсов, которая стала очень популярной по всей стране. Благодаря необычному вкусу и полезным свойствам овощных чипсов, они стали заменой обычным чипсам из картофеля или кукурузы.

Со временем компания Кромера начала экспериментировать с другими овощами, такими как морковь, свёкла, сладкий картофель и тыква, добавляя различные специи и травы для придания овощным чипсам еще более интересного вкуса.

Сегодня овощные чипсы являются очень популярным перекусом по всему миру. Предлагается широкий выбор овощей, специй и вкусов, удовлетворяющих любые вкусовые предпочтения. Благодаря тому, что они богаты витаминами и не содержат искусственных добавок и консервантов, овощные чипсы стали здоровой заменой обычным чипсам и снекам.

История овощных чипсов — это история о поиске здоровой альтернативы, которая в конечном итоге привела к созданию вкусного и полезного перекуса. Главная цель Кромера была предложить людям здоровую альтернативу, которая была бы вкусной и удовлетворяющей их потребности. И овощные чипсы до сих пор остаются таким же вкусным и полезным перекусом, которым они были задуманы изначально.

Овощные чипсы являются одним из самых популярных кулинарных трендов последних лет. Их популярность обусловлена несколькими факторами, включая увеличение спроса на здоровое питание и растущую осознанность потребителей относительно пользы овощей.

В наше время все больше людей стремятся к здоровому образу жизни и правильному питанию. Овощные чипсы идеально подходят для этой цели.

Во-первых, овощные чипсы являются замечательным перекусом для активного образа жизни. Они содержат минимальное количество калорий, но при этом богаты витаминами и минералами, которые необходимы для правильного функционирования организма. Кроме того, овощные чипсы обладают достаточным количеством клетчатки, которая способствует нормализации пищеварения и снижению аппетита.

Во-вторых, овощные чипсы стали хитом последних лет благодаря кулинарным трендам. Все больше людей обратили внимание на здоровое питание и начали заменять обычные чипсы на более полезные варианты. Овощные чипсы стали отличной альтернативой обычным чипсам из картофеля, так как они содержат мень-

ше жиров и калорий. Кроме того, овощные чипсы можно готовить самостоятельно, используя свежие овощи и без добавления искусственных консервантов и красителей.

Также, овощные чипсы отлично сочетаются со спортом и физической активностью. Ведь спортсмены и люди, ведущие активный образ жизни, нуждаются в большом количестве энергии и питательных веществ, которые они могут получить с помощью овощных чипсов. Они являются отличным источником витаминов и микроэлементов, которые помогут восстановить силы после тренировки и улучшить общую физическую форму.

В целом, овощные чипсы и кулинарные тренды последних лет стали очень популярными благодаря их полезным свойствам и сочетанию с активным образом жизни. Они являются идеальным перекусом для тех, кто хочет следить за своим здоровьем и вести активный образ жизни. Овощные чипсы стали хитом последних лет и продолжают набирать популярность в кулинарном мире.

Овощные чипсы предлагают альтернативу традиционным чипсам, которые часто содержат большое количество жиров и калорий. Многие люди становятся осознанными потребителями и предпочитают употреблять продукты, которые благоприятно влияют на их здоровье. Овощные чипсы обладают низким содержанием жиров и калорий, что делает их более привлекательными для людей, следящих за своим питанием.

Это отличный способ увеличить потребление овощей в рационе. Многие люди сталкиваются с проблемой недостаточного потребления овощей и фруктов в своей повседневной жизни. Овощные чипсы предлагают простой и вкусный способ добавить больше овощей в рацион, при этом сохраняя их полезные свойства. Кроме того, овощные чипсы доступны круглый год, что позволяет людям наслаждаться полезными овощами в любое время года.

Развитие инновационных технологий производства и сохранения полезных свойств овощей способствовало повышению качества и вкусовых характеристик овощных чипсов. Специальные методы сушки и обработки позволяют сохранить полезные витамины и минералы, присутствующие в овощах. Это важно, так как многие питательные вещества утрачиваются при традиционном способе приготовления чипсов, который включает жарку в масле.

В целом, овощные чипсы стали хитом последних лет благодаря изменяющимся вкусовым предпочтениям потребителей, стремлению к здоровому образу жизни и развитию новых технологий в производстве пищевых продуктов. Они предлагают привлекательную альтернативу традиционным чипсам, увеличивая потребление овощей и сохраняя их полезные свойства. Если продолжать развиваться в этом направлении, овощные чипсы могут стать неотъемлемой частью нашего здорового и сбалансированного питания.

Список литературы:

1. Увлекательный рассказ о чипсах // Гагауз-КООП URL: <https://gagauzcoop.com/index.php/nashi-tovary/374-uvlekatelnyj-rasskaz-o-chipsakh> (дата обращения: 23.10.23).
2. Крам, Джордж (изобретатель чипсов) // Википедия URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Крам,_Джордж_%28изобретатель_чипсов%29 (дата обращения: 23.10.23).
3. Путь к естественному питанию. Часть первая. Реалии рынка продуктов питания // Coollib.net URL: https://coollib.net/b/632120-tatyana-anatolevna-kunitsyina-put-k-estestvennomu-pitaniyu-chast-pervaya-realii-ryinka-produktov-pit_/read (дата обращения: 23.10.23).
4. Семёнов, И. В. Стратегический маркетинг и система создания потребительской ценности в условиях перехода к экономике знаний [Электронный ресурс] / И. В. Семёнов // Вестник ГГУ. — 2017. — № 2. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskiy-marketing-i-sistema-sozdaniya-potrebitelskoy-tsennosti-v-usloviyah-perehoda-k-ekonomike-znaniy> — Дата доступа: 26.01.2019.

О пассионарности белорусов

Буцанец А.В.¹

¹Брестский государственный технический университет

Часто историческая наука рассматривается людьми как совокупность дат. Обыватель не редко игнорирует причины протекания того или иного исторического процесса. А это, на мой взгляд, является самой важной частью, необходимой для понимания сути события. Особенно важно, понимать, что послужило поводом для совершения того или иного действия. Одной из теорий, которая способна объяснить причины, побуждающие народы к совершению действий является пассионарная теория этногенеза Льва Гумилёва, которая в основу этнических процессов ставит жизненную энергию этноса, рассматривает причины зарождения этой энергии и причины её угасания. В данной статье через призму этой теории рассмотрена история белорусского народа.

Общие сведения о теории пассионарности

Пассионарная теория Льва Гумилёва — это модель, описывающая исторический процесс с точки зрения жизненной энергии этноса, а также «взаимодействие развивающихся этносов с вмещающим ландшафтом и другими этносами» [1]. В основе теории лежит гипотеза о том, что непреодолимое внутреннее стремление к деятельности, направленной на осуществление какой-либо цели, и является основной чертой, отличающей один этнос от другого. Сила этноса по Гумилёву зависит в первую очередь от количества пассионарных людей, то есть тех людей, которые обладают достаточной жизненной энергией не только на то, чтобы поддерживать свое существование и адаптироваться к среде, но и приносить в этот мир нечто новое. К ярко выраженным пассионарным персонам Лев Гумилёв относил Александра Македонского, Наполеона Бонапарта, Жанну д'Арк, Николая Коперника, атамана Ермака, Михаила Ломоносова, Емельяна Пугачёва, Александра Суворова, Иосифа Сталина. Этих людей от обывателей отличала их неуёмность и постоянное стремление преобразовывать мир вокруг себя. Например, Александр Македонский и Наполеон Бонапарт, достигнув вершин власти, имели всё, чего можно желать, но продолжали свои дорогостоящие походы, которые, по мнению их современников, часто казались абсолютно бессмысленными. Как писал сам Гумилёв, «поскольку он [Наполеон] был не Луи Филипп, то парижские лавочники не могли ему ничего приказывать. Они только удивлялись, зачем император вечно стремится воевать. Точно так же Александра Македонского не понимали даже его «друзья», как называли ближайших сподвижников царя-завоевателя» [2, с. 168].

Немаловажным свойством, которое и определяет пассионарность, как важный фактор в формировании этноса — это её заразительность. Это значит, что люди, оказавшись в непосредственной близости от пассионариев, начинают вести себя как пассионарии, то есть подражать им. Примером этому может послужить подражание солдат своему командиру, которые готовы бесстрашно броситься за ним в гущу боя.

Также в своей теории Гумилёв разбирает причины появления пассионариев. Гумилёв считал, что пассионарность возникает в результате смешения различных этнических групп и переносится из поколения в поколение через механизмы наследственности. Источником первоначальной пассионарности служат космические излучения, так называемые пассионарные толчки. Эти толчки вызывают мутации в геноме человека, которые приводят к оживлению (возрастанию

пассионарности) этноса и формированию суперэтноса (этническая система, состоящая из нескольких этносов и противопоставляющая себя всем подобным целостностям). Например, пассионарный толчок рубежа нашей эры породил оригинальную позитивную систему — христианство, а новый толчок VI–VII вв., создал ислам [2, с. 306].

Идея о пассионарных толчках у Гумилёва перерастает в идею об этногенезе. Он считал, что проблема этногенеза лежит на грани исторической науки, там, где ее социальные аспекты плавно переходят в естественные. Этнос — специфическая форма существования вида *Homo sapiens*, а этногенез — локальный вариант внутривидового формообразования, определяющийся сочетанием исторического и геоэкономического (ландшафтного) факторов. Гумилёв подчёркивал, что возникновение пассионарности есть необходимое условие этногенеза, так как этносу нужен мощный и целенаправленный энергетический импульс, чтобы адаптироваться к новым условиям и приспособляться к ранее непривычным для него условиям. Таким образом, определенные географические условия могут создавать благоприятную среду для развития пассионарности и формирования новых этнических групп, но немаловажным фактором развития этноса служит его внутренняя энергия (пассионарность).

Этногенез Гумилёв определял также как «весь процесс от момента возникновения до исчезновения этнической системы под влиянием энтропийного процесса потери пассионарности» [2, с. 322]. При чём этногенез, с точки зрения Гумилёва, не есть социальный процесс, а процесс, непременно сопряжённый с природными явлениями. Именно поэтому этнические процессы лежат глубже, чем видимые исторические. Но тем не менее, внешние проявления этногенеза, доступные изучению, носят социальный облик, так как связаны с процессами биосферы, связанными с общественной формой движения материи. Основной чертой проявления этноса в таком случае становится стереотип поведения. Такие стереотипы поведения складывается у этносов как адаптивный признак, то есть как способ его приспособления к географической среде и являются неповторимыми. Данные поведенческие черты хоть и являются устойчивыми, но способны меняться от поколения к поколению и являются показателями развития этноса. Стереотипы поведения как основные черты этноса негласно существуют во всех областях жизни и быта этноса и воспринимаются им эпоху как единственно возможный способ общежития. Сильные перемены, в поведенческих чертах этноса, характерны при перехо-

де этноса с одной стадии этногенеза на другую. По Гумилёву существуют следующие стадии этногенеза:

1. Толчок (дрейф) — начало этногенеза;
 2. Инкубационный период — рост пассионарности, отражённый только в мифах;
 3. Подъём — быстрый рост пассионарности, сопровождающийся тяжёлой борьбой и медленным расширением территории;
 4. Акматическая фаза (перегрев) — колебания пассионарности около максимума, превосходящего оптимальный уровень, быстрое увеличение могущества;
 5. Надлом — Резкий спад пассионарности. Гражданские войны, раскол этнической единицы;
 6. Инерционная фаза — Медленный спад пассионарности на уровне около оптимального. Общее процветание;
 7. Обскурация — Спад пассионарности ниже нормального уровня. Упадок и деградация;
 8. Мемориальная фаза — Сохранение только памяти о жизни этноса;
 9. Гомеостаз — Существование в равновесии со средой.
- Данная модель позволяет оценить, на какой стадии находится тот или иной этнос и оценить перспективы его развития.

Но важно помнить, что, как и жизнь живого организма, так и жизнь этноса может оборваться на любой из этих стадий, при чём, этнос наиболее уязвим на этапе своего зарождения, на переходах от одной фазы этногенеза к другой и на стадии гомеостаза, когда пассионарность этноса находится на своём минимуме.

Пассионарность белорусов

При изучении этногенеза белорусов, применяя подход Гумилёва, необходимо помнить, что именно пассионарный толчок является истоком этноса. Лев Гумилев не был согласен с советским определением «этноса» как «исторически возникшим видом устойчивой социальной группировки людей», а больше склонялся к пониманию, что этносы — это биосоциальные коллективы, в которых складывается динамическое соотношение между биологической и социальной сторонами, претерпевающими изменения по мере эволюционного развития человеческого общества. Нередко в качестве источника пассионарности для целого этноса выступала конкретная личность, которая силу присущих ей особых качеств способна сплотить этнический массив, сконцентрировать его силы и придать этнической структуре упорядоченный характер, направив находящуюся в динамическом состоянии пассионарную энергию на цели, определяемые этой личностью. Примеры таких личностей в мировой истории хорошо известны: Дмитрий Донской, Фридрих Барбаросса, Джордж Вашингтон, Наполеон Бонапарт и многие другие. В своё время они возглавляли свои народы и вели их за своими идеалами, что, конечно, не всегда хорошо заканчивалось. Но тем не менее, эти люди точно вошли в мировую историю и стали "легендами" своих стран. [4] Первой достоверной личностью, которую можно поставить на роль правителя Беларуси, по крайней мере её части, является Полоцкий Князь Рогволод. Нам не известны чёткие рамки его жизни, предполагается, что он родился около 920 года и правил до 977 года. Единственное, что мы можем сказать наверняка, что он был не первым правителем Полоцка, так как город впервые был упомянут в летописи (повести временных

лет) за годом 862, а основан был и того раньше. Следовательно, можно сказать, что X — XI века являются точкой отсчёта для белорусского этноса. Данный период идеально подходит под описание Льва Гумилёва: «Рост пассионарности. Отражён только в мифах». Также стадия инкубации связана с именами таких Князей, как Изяслав Владимирович, Всеслав Изяславич, Брячислав Изяславич, Всеслав Брячиславич (Чародей). Последний является наиболее выдающимся деятелем своего времени. Его правление в Полоцке было необычайно долгим (1044-1101 гг.). Примечателен также как герой «Слова о полку Игореве» и восточнославянского фольклора, где он предстаёт как богатырь и чародей, способный оборачиваться зверем. В Слове о полку Игореве описывается захват Всеславом Новгорода и битва на Немиге. Всеслав представлен колдуном и оборотнем, активно «искавшим» киевского великокняжеского престола. Именно слава бесстрашного воина позволила ему побывать даже на Киевском престоле в 1068-1069 годах, когда в результате восстания киевлян был изгнан Князь Изяслав. Конечно, по итогу Всеслав не смог закрепиться в Киеве и вернулся княжить в Полоцк, но всё равно это можно считать важным эпизодом истории. Таким образом, жизнь Всеслава Чародея окутана множеством легенд и мифов, исторические источники предоставляют ограниченную информацию о нем. Однако, его имя остается важным символом силы и мудрости Полоцкого княжества, а его правление остается одним из самых ярких периодов в истории Беларуси.

Далее начался постепенный спад пассионарности, который выражался в начавшейся на Руси раздробленности и сопровождался междоусобными войнами, что характерно для стадии «надлома». Данный спад продолжался с 1100ых годов до 1300ых годов. Тогда над славянским населением нависла реальная угроза уничтожения, исходившая как от внутреннего упадка, так и от угрозы захвата со стороны тевтонцев и монголов. Новый виток в истории белорусского этногенеза можно связать с пассионарным толчком, который произошёл в XIII веке совсем не далеко от нас — в Литве. Для литовского народа этот толчок стал началом отсчёта, так как они только преодолели первобытнообщинный строй и начали обзаводиться собственной государственностью. Для нас же этот толчок стал мощнейшим стимулом продолжать бороться дальше, а также сплотиться. Русь, нуждавшаяся в защите от походов германских рыцарей и монгольских набегов, смогла найти надёжного союзника в лице Литвы. Получив часть пассионарной энергии от Литвы, заразившись её примером, жители русских княжеств начали стремиться к объединению и мирно входили в состав ВКЛ, либо с минимальным сопротивлением, которое имело место в тех случаях, если местный князь опасался за своё положение.

В ВКЛ была создана жесткая княжескую власть, государство постепенно расширилось от Балтийского до Чёрного моря и смогло объединить народ под единой христианской верой. Всё это стало новым этапом в этногенезе белорусов. Началось культурное преобразование края, распространение западноевропейской культуры. Кульминацией могущества ВКЛ стало правление Великого Князя Александра Витовта, при котором княжество достигло наивысшего расцвета и одер-

жало блистательную победу под Грюнвальдом 15 июля 1410 года. Несомненными достижениями отмечена также деятельность Франциска Скорины, Николая Радзивилла, Льва Сапегы, и других личностей, которые оказали значительное влияние на Княжество и его народ. Тем не менее на смену расцвету снова пришёл упадок, который начался в середине XVII века. Связать его можно с деятельностью королей и польской шляхты Речи Посполитой, созданной в 1569 году. По началу данный проект помог ВКЛ победить в Ливонской войне (1558–1583 гг.), но после стал настоящей проблемой. Это было связано с проводимой в стране политической колонизацией и насаждением католичества. Вместо гармоничного сосуществования, как это прежде было в ВКЛ, в Речи Посполитой постепенно установилась монополия польской культуры, которая не считалась с культурой местного населения и предпочитала замещать её. Это выливалось и в восстания, как, например, в Могилёве в 1618 году. Но самым страшным последствием оказалось то, что правительство лишилось поддержки народа в плане защиты от внешней угрозы. Наиболее ярко это проявилось во времена восстания Богдана Хмельницкого и Русско-польской войны 1654–1667 годов. Тогда белорусское население поддержало восставших украинских казаков и вступало в их отряды. Тринадцатилетняя война также оказалась крайне тяжёлой для Речи Посполитой — по её итогам утрачивались значительные земли. Также широкой поддержки со стороны белорусского населения на стороне Речи Посполитой не оказалось и в 1794 году, когда происходило восстание Тадеуша Костюшки, так как Полонезский Универсал не даровал землю крестьянам, которые были основной частью белорусского населения, а заставлял её выкупать. Как итог, общий упадок системы привёл к тому, что уже в 1795 году Речь Посполитая исчезла с карт Европы в результате трёх разделов.

Новый рост пассионарности у белорусского этноса начался в первой половине XIX века и связан с общеевропейскими революционными тенденциями. Ключевым событием здесь выступает война 1812 года и последовавший за ней заграничный поход русской армии 1813–1815 гг. Белорусские крестьяне, которые были призваны на службу в русскую армию, и шляхта, которая пополняла ряды русского офицерства сначала сражалась на родной земле с войсками Наполеона, а после пошла походом в Европу, дабы окончательно его разбить. Там они увидели образ жизни, в корне отличавшийся от их привычного уклада и, несмотря на то, что они воевали с Наполеоном и его идеями, они не могли не пропитаться ими. Идеи Великой Французской Революции глубоко засели в умах молодого офицерства. Это привело к тому, что по возвращению в Россию началось активное создание «тайных обществ», в которых состояли самые образованные сыны Отечества. Как итог, в период с 1817 по 1823 г. в Царстве Польском и в белорусских губерниях действовало около 50 объединений студенческой молодежи [9]. По всей России расцветало движение декабристов, которое в 1825 году постарается осуществить настоящую революцию, не допустив Николая I на престол. Одним из очагов этой «революции» стал Белосток, где организаторы тайного «Общества военных друзей» К. Г. Игельстром, А. И. Вегелин, М. И. Рукевич сорвали церемонию принятия присяги на верность Николаю I в Литовском отдельном корпу-

се.

Следующим пассионарным толчком в белорусской истории можно считать восстание 1863–1864 годов. Данное восстание имело ряд экономических причин, таких как несправедливые положения реформы 19 февраля 1861 года «О всемиростивейшем даровании крепостным людям прав состояния свободных сельских обывателей» и общего уровня отставания Российской Империи от европейских стран: «В русской промышленности пореформенного времени наметилась смена подъёмов кризисами и депрессией; Очевидно, население было бедно, рынок узок» [6, с. 49, 51]. Восстанию в Северо-Западном крае предшествовали крестьянские волнения. Например, широкую известность приобрёл Лучайский бунт (1858–1861) в Вилейском уезде Виленской губернии против крепостных порядков. Ещё восстание имело и национальную подоплёку. В первую очередь это было связано со стремлением поляков восстановить Речь Посполитую в границах 1772 года. Можно сказать, что в Польше восстание скорее было связано с национальным вопросом и в меньшей мере с экономическими причинами, на нашей же территории в основе восстания лежали экономические причины, которые в дальнейшем повлияют на построение белорусского этноса. Именно в Северо-Западном Крае наибольшую силу имело движение «красных» — направление восстания, которое ориентировалось на экономическое преобразование и раздачу крестьянам земли без выкупа.

Представителями направления «красных» являлись такие деятели, как Константин Калиновский, Ярослав Домбровский и Валерий Врублевский. Польские современники изображали Калиновского личностью одарённой, до конца преданной делу восстания. У белорусских исследователей 1920х годов Калиновский характеризуется как национальный герой, первый белорусский революционер и руководитель крестьянского антипомещичьего восстания. А о Домбровском и Врублевском В. И. Ленин высказался так: «...Память Домбровского и Врублевского неразрывно связана с величайшим движением пролетариата в XIX веке...» [7]. В целом можно сказать, что данные люди обладали достаточно высокой пассионарностью, чтобы увлечь за собой народные массы и совершать исторические события.

Итогом восстания, несмотря на его поражение, стал рост революционных идей во всём российском обществе. Начали появляться всё более радикальные организации, такие как Народная Воля (1879), которая стала более радикальным продолжением «Земли и Воли» и использовало тактику индивидуального террора. Одной из самых выдающихся операций данной организации стало убийство российского Императора Александра II 1 марта 1881 белорусским революционером Игнатием Гриневецким. Также крестьянам удалось достичь улучшения своего положения: их переводили на обязательный выкуп земли, причём выкупная сумма была установлена ниже, чем в центральной и южной России. Безземельные крестьяне в Северо-Западном крае получали три десятины земли на семью [6, с. 37].

Начала развиваться и белорусская культура. Например, студенты, уроженцы Беларуси, Хаим Ратнер и Александр Марченко, состоявшие в организации «На-

родная воля», создали автономную фракцию «Гомон», а в 1884 году издали два номера одноимённого журнала, где имелся подзаголовок «Белорусский социально-революционный обзор». В журнале излагалась идея единства борьбы русских и белорусов за свободу от царского режима.

Таким образом, белорусский народ имел достаточно древние пассионарные толчки. Тем не менее, этническое самосознание белорусов начало формироваться лишь в конце XIX века. Связанно это было в первую очередь с тем, что в Северо-Западном Крае началось формирование местной интеллигенции, которая уже не была привязана к Польше и её культуре, но ещё и не стала частью русского этноса. Православная вера помогла осознать своё отличие от поляков, а наличие собственного говора — от русских.

Дальнейший рост пассионарности белорусский народ испытал в годы Первой Мировой войны и в годы революций 1917 года, когда начала оформляться идея белорусской государственности. Связано это было как с накопившимися противоречиями по поводу социально-экономических преобразований, так и по поводу национального вопроса. Ещё до Революции 1905 года начала работу Белорусская Социалистическая Громада, которая выступала как за национальную автономию белорусского народа, так и за широкие социальные преобразования, а в годы революции она обзавелась своим первым легальным печатным органом — газетой «Наша Доля», а позже и «Наша Ніва». На страницах издания теоретически были разработаны основы автономии Беларуси в составе Российской империи по образцу Финляндии, определены основные формы государственного устройства. Газета выступала за упразднение сословий и широкое местное самоуправление [9].

Во время Первой Мировой войны Беларусь оказалась прямо на линии фронта. С разных его сторон действовали белорусские организации. Так, в Вильно в 1915 году некоторые из бывших руководителей БСГ организовали Белорусский комитет помощи жертвам войны, который стал центром национального движения. Ими было выдвинуто несколько проектов реализации белорусской государственности: Балто-Черноморский союз (А. Луцкевич), проект независимой Беларуси в её этнографических границах (В. Ластовский). В России также действовали белорусские организации, которые продолжали отстаивать интересы белорусского народа, а также занимались помощью жертвам боевых действий.

Идея белорусской государственности непосредственно смогла оформиться в годы Гражданской войны. Были созданы два проекта — национальный и советский. Именно советский проект стал основополагающим для современной Беларуси, так как он опирался на широкие рабоче-крестьянские массы и принимал активное участие в борьбе с огромным числом социальных проблем, оставшихся в наследство от Российской Империи и вызванных Первой Мировой войной разрушений. Важную роль в развитии процесса строительства белорусского государства на советской основе сыграл

I съезд Советов рабочих, солдатских и крестьянских депутатов Беларуси, который состоялся 2—3 февраля 1919 г. в Минске. На съезде была принята Конституция ССРБ, определялись государственные органы, а также официально закреплялся советский политико-экономический строй.

Пиком пассионарности для белорусов стал период Великой Отечественной войны, когда весь народ поднялся на борьбу с захватчиком не на жизнь, а на смерть. Всем нам хорошо известны имена партизан: Василий Корж, Минай Шмырёв, Пётр Машеров, Фёдор Крылович — подпольщиков: Константин Заслонов, Николай Кедышко, Евгений Клумов, которые рисковали своими жизнями и часто отдавали их в борьбе за свободу Отечества. В теории Льва Гумилёва имеется классификация уровней пассионарности, согласно ей, в тот период на нашей земле как никогда преобладал шестой «жертвенный», самый высокий уровень пассионарности, когда человек без колебаний готов пожертвовать собственной жизнью. Победа в Великой Отечественной войне досталась белорусскому народу большой ценой, но народ был готов заплатить её, для того чтобы сохраниться как вид, как биологический организм. Но вместе с тем огромные безвозвратные потери сильно ударили по уровню пассионарности белорусов, так как истощённая войной страна утратила самых лучших и активных своих сынов.

Последствия Великой Отечественной войны мы можем наблюдать до сих пор. В массовой культуре эта тема находит широкое отражение. Снимаются фильмы, пишутся книги, чтится память предков. Ежегодно отмечается 9 мая как «День Победы», проводятся мероприятия, посвященные знаковым событиям той войны, например, форумы, семинары и викторины. Это событие является основополагающим в характере белорусов. Народ глубоко чтит подвиг предков и старается подражать их героизму и самоотверженности.

Тем не менее сегодня мы не можем наблюдать того уровня пассионарности, что был ранее. Связано это с тем, что носители пассионарности массово жертвовали собой в периоды войн и различных катастроф, оттого их количество сократилось до крайне низкого уровня. Конечно, в новейшей истории Беларуси есть примеры самоотверженных людей, например, Владимир Карват, который отдал свою жизнь за то, чтобы падающий самолёт не обрушился на деревню и не погубил её жителей. Но более всего на данный момент преобладает пассионарность на уровне нормы (гармоничность) по базовой классификации Льва Гумилёва. Это означает, что её носитель будет пребывать в равновесии с окружающей средой и стремиться к благоустройству без риска для жизни. В характере народа это отражается в том, что белорусы интуитивно тяготеют к стабильности [8]. И если связать нынешний уровень пассионарности населения с графиком зависимости пассионарности этнической системы от времени её существования, то мы увидим, что сейчас белорусский этнос движется к стадии инерции.

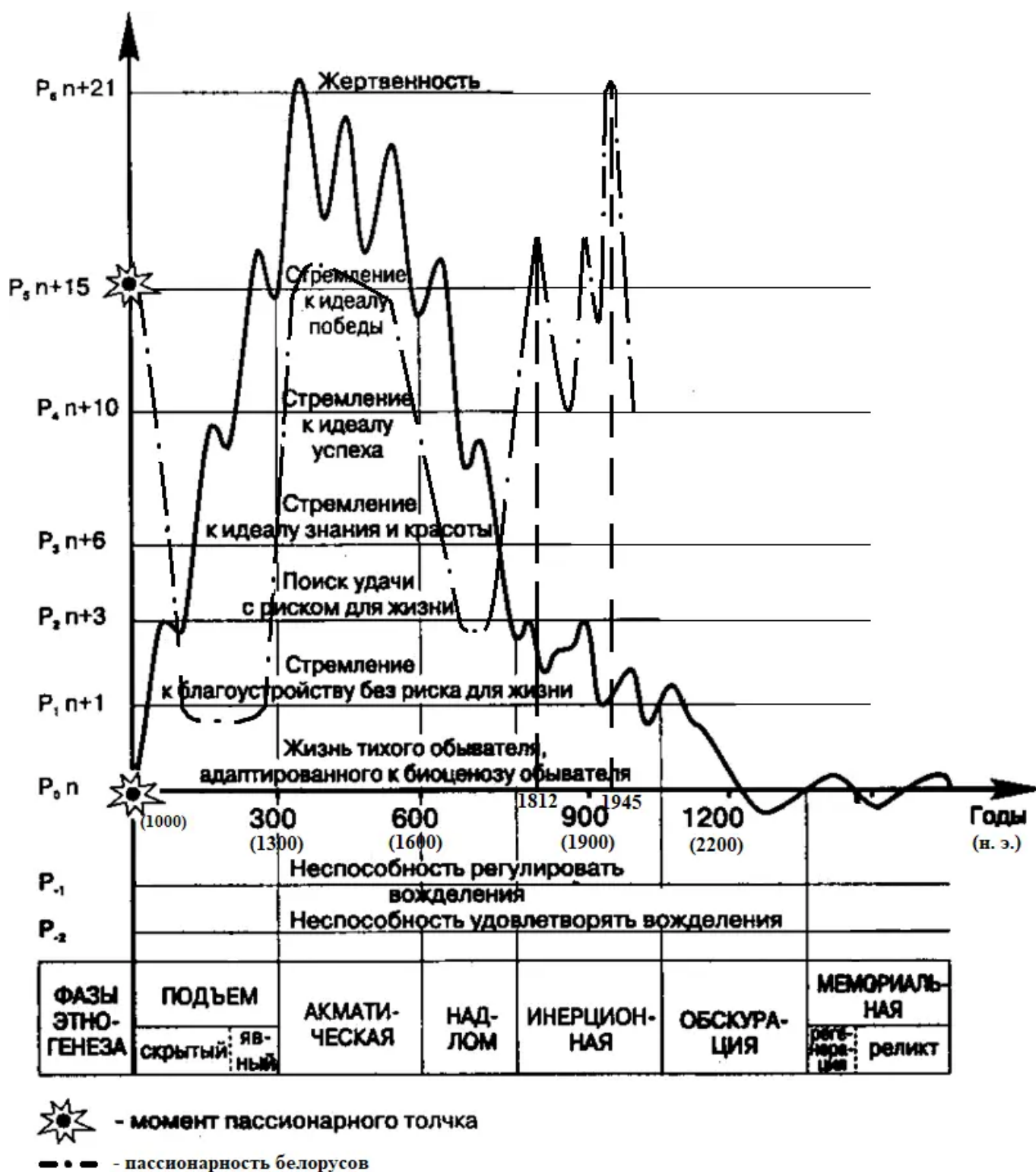


Рис. 1. График пассионарности белорусов. Источник: Разработка на основе данных [10]

Заключение

Таким образом, можно сказать что пассионарность белорусского народа имеет уникальную структуру. В отличие от западной Европы, где пассионарность имеет чёткий пик, падение и возможно выделить стадии этногенеза, в белорусской истории невозможно чётко назвать стадию протекания этногенеза. Можно сказать, что пассионарность белорусов совершает синусоидальные колебания с интервалом ныне приблизительно в 150-3000 лет. Так можно выделить пики пассионарности белорусского этноса, приходящиеся на конец XI-XII век, начало XV-XVI века, середину XIX-XX. Серьёзным упадком отличились первая половина XIII века, XVII-XVIII века. Нейтральными периодами можно

назвать XVI век, а также современный этап развития белорусского этноса.

Это можно отобразить графически (рисунок 1).

При этом белорусский этнос часто заимствовал пассионарную энергию у соседей, у Литвы во второй половине XIII века, у русских в XIX-XX веках. Ныне, обладая собственным национальным государством, белорусы стремятся сохранить и преумножить свое национальное достояние, а также развить местную культуру, основанную на богатом наследии народных традиций, обычаев, музыки, танцев, кухни и ремесел. Также сейчас активно развивается национальная идея белорусского народа, в основе которой идеи лежат стремление к сохранению и развитию уникальной культуры, язы-

ка и истории народа, а также укреплению национального самосознания и идентичности. Ключевыми элементами этой идеи являются уважение к традициям, гордость за свою страну, ее достижения и потенциал, а также стремление к независимости и самоопределению. Именно национальный суверенитет и его сохранение ныне является приоритетной задачей, ведь на протяжении истории белорусский народ часто вынужден был ютиться на территориях других стран, которые к тому же не всегда дружелюбно относились к национальным особенностям и обычаям. Итого, именно суверенитет Беларуси играет важную роль в обеспечении независимости и самоопределения нашего народа. Суверенитет также позволяет стране защищать свои интересы на международной арене, участвовать в международных договорах и организациях, а также развивать свои отношения с другими странами на основе взаимного уважения и равноправия. Для белорусской национальной идеи важно, чтобы Беларусь оставалась

суверенным государством, способным самостоятельно определять свое будущее и сохранять свою уникальную культуру, язык и историю. Суверенитет также является основой для развития национального самосознания и идентичности, поскольку он позволяет народу Беларуси сохранять свою индивидуальность и уникальные черты, не теряя своей самобытности под влиянием других стран или международных организаций.

Пассионарная теория этногенеза также коррелирует с геополитикой и в этом плане идея сохранения и поддержания суверенитета является главным тезисом для геополитики Беларуси. Так как исторически Беларусь была частью различных империй и государств, включая Великое княжество Литовское, Польшу, Российскую империю и Советский Союз, а сейчас обладает суверенитетом, то важно не просто сохранить этот суверенитет, а достаточно укрепить его для противостояния как внутренним, так и внешним угрозам.

Список литературы:

1. Зайкова Татьяна Михайловна Пассионарная теория этногенеза и закономерности исторического развития // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/passionarnaya-teoriya-etnogeneza-i-zakonomernosti-istoricheskogo-razvitiya> (дата обращения: 19.10.2023)
2. Лев Гумилев — Этногенез и биосфера Земли//vmk78.narod.ru [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://vmk78.narod.ru/Gumilev_Ethnogenez.pdf — Дата доступа: 23.11.2023
3. Борис Флоря — О Некоторый особенностях развития этнического самосознания восточных славян в эпоху средневековья — раннего нового времени//archive.org [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20201017091844/http://izbornyk.org.ua/vzaimo/vz02.htm> — Дата доступа: 23.11.2023
4. Современное осмысление теории этногенеза и пассионарности Л. Гумилёва [Электронный источник] — URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/150958/1/5_2014-050-054.pdf — Дата обращения: 22.10.2023
5. Повесть временных лет — Перевод с древнерусского Д. Лихачева// ilibrary.ru [Электронный источник] — URL: <https://ilibrary.ru/text/4339/index.html> — Дата обращения: 22.10.2023
6. Рожков Н. Русская история в сравнительно-историческом освещении (основы социальной динамики). — Л.-М., 1926—1928, т. 11, с. 256.
7. В. И. Ленин. Собрание сочинений. — Т. 6. — С. 416.
8. Эксперт о масштабном соцопросе: белорусы интуитивно тяготеют к стабильности//belta.by [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/ekspert-o-masshtabnom-sotsoprose-belorusy-intuitivno-tjagotejut-k-stabilnosti-475450-2021/> — Дата доступа: 23.11.2023
9. История Беларуси, XIX — начало XXI в. : учеб. пособие для 11-го кл. учреждений общ. сред. образования с рус. яз. обучения / А. В. Касович [и др.] ; под ред. А. В. Касовича, А. П. Соловьянова. — Минск : Изд. центр БГУ, 2021.
10. О подходах к изучению пассионарности//gumilevica.kulichki.net/ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://gumilevica.kulichki.net/MVA/mva10.htm> — Дата доступа: 22.11.2023

Они тоже стояли в солдатском строю

Дворак Е.А.¹

¹Брестский государственный технический университет

В статье рассматривается история использования животных в военных целях, особенностей их обучения и использования во время Второй мировой войны. Обсуждаются примеры использования боевых дельфинов в СССР, их роль в обнаружении и маркировке объектов, а также использование голубей для передачи разведывательной информации. Также отмечаются меры противодействия, принимаемые противником, включая использование хищных птиц для атаки голубей-гонцов. Статья подчеркивает значимость животных в решении военных задач и их важность в различных аспектах военного времени, а также в гуманитарных сферах.

Использование животных во время военных конфликтов имеет древние корни, и такая тактика всегда оказывала значительное влияние на течение войсковых операций. Сегодня широко известны многочисленные свидетельства практической значимости обученных собак, служащих для обнаружения мин и выполнения разного рода спасательных миссий, специально отобранных лошадей, выполняющих роль разведчиков, и другие примеры, которые подчеркивают особую роль животных в военном деле. Так, помимо этих исключительно боевых функций, животные всегда играли важную роль в поддержке ветеранов, пострадавших от военных действий. Существуют как классические, так и достаточно экзотические способы использования животных в военное время. Например, практически до XX века слоны использовались в боевых действиях, и только с развитием вооружений их роль существенно изменилась, поскольку эти животные реагировали на звуки выстрелов и взрывов, что затрудняло делало их использование в качестве средств ведения боевых действий. Слонов стали применять исключительно в качестве тяговой силы, особенно ценны они были в условиях джунглей и гористой местности, где сложно было использовать традиционную технику. Эти животные стали широко использоваться для транспортировки грузов, буксировки самолетов и артиллерийских орудий, тяжелых транспортных средств и иных видов вооружений, а также для выполнения строительных работ. Важно отметить, что слоны и после завершения военных действий использовались в работах по ликвидации последствий бомбардировок, разборе завалов, в сельском хозяйстве.

Показательным примером использования слонов во время войны стали цирковые слоны из Гамбурга — 25-летняя Мэни и 35-летняя Кири. На протяжении второй мировой войны местные власти множество раз задействовали их для решения задач по расчистке обломков, их специально обучили выполнять транспортные функции — перевозить продовольствие и медикаменты через разрушенные дороги и мосты, обходя при этом разнообразные препятствия [1].

Общеизвестно, что водой покрыто около 71% всей земной поверхности, и было бы странно, если человечество не искало себе помощников в морской стихии. Во многих странах мира предпринимались усилия по тренировке акул, дельфинов и морских котиков с целью их использования в военных операциях. Наиболее подходящими кандидатами для таких миссий оказались дельфины, отличающиеся развитым мозгом и способностью к эхолокации. Они были обучены ведению по-

иска утопленников, подготовлены к обнаружению мин и даже к дистанционному приведению в действие различных боеприпасов. Среди «военных» функций дельфинов, следует отметить следующие:

— Обнаружение объектов — животных обучали находить затонувшие боеприпасы, суда и самолеты. Их снабжали специальными буйками, которые выпускались на поверхность воды при обнаружении нужного объекта, таким образом давая понять, где он находится [2];

— Разведка с помощью фото- и видеоаппаратуры. На дельфине размещали специальное оборудование, с помощью которого он, при нахождении необходимого объекта, толкал рычаг затвора фотоаппарата и делал снимок [2];

— Ликвидация диверсантов. Интересно, что дельфинов не тренировали убивать, поскольку это могло нанести им самим моральную травму, но учили надежно обезвреживать. При обнаружении диверсанта дельфин делал ему инъекцию с помощью иглы, закрепленной на морде, и выталкивал жертву на поверхность воды [2];

— Спасение утопающих при кораблекрушениях, для этого использовались даже малообученные дельфины; — Патрулирование и охрана. Обладая способностью к эхолокации, дельфины могли улавливать объекты на дистанции даже в нескольких километрах, они способны различать их форму, определять, живой это предмет или нет. После обнаружения объекта дельфин плыл к специальному рычагу и нажимал на него, тем самым подавая сигнал [2].

Большой опыт использования боевых дельфинов был накоплен в СССР. Их применяли для обнаружения и маркировки объектов, защиты военно-морских баз от вражеских подводных сил (например, севастопольской бухты), решения других военных задач. Для этого в стране было создано много военных дельфинариев, в которых работали специалисты самого высокого уровня.

Интересным представляется факт, что один их основных исследовательских был открыт в совершенно «сухопутном» городе — Минске в 1968 году под названием «лаборатория проблем адаптации» [3]. В этом научном учреждении проводились работы, посвященные изучению проблем адаптации боевых млекопитающих и разработке специального видов вооружений и программ их применения. Имеются сведения о том, что дельфины продолжают использоваться в интересах вооруженных конфликтов, например, они задействовались для обнаружения мин в период иракской войны 2003 года. Во время второй мировой войны важную роль в обес-

печении обмена военной информацией сыграли голуби. Они могли передать секретные сообщения в тех случаях, когда другие средства связи были недоступны или неэффективны. Мероприятия по обучению голубей активно проводились в советском союзе и других странах. Наиболее частот они использовались для передачи важной разведывательной информации: данных о перемещении войск, сведений о расположении вражеских сил, донесений о координации действий на линии фронта и в глубоком тылу. Для передачи посланий были разработаны специальные приспособления, позволяющие разместить груз с сообщением в специальных капсулах под ногой голубя. Известны многие случаи, когда такой метод связи оказывался единственно возможным в условиях конкретной боевой обстановки. Естественно, что противник, в свою очередь, предпринимал различные меры для борьбы с голубями-гонцами. Тактика противодействия предусматривала использование хищных птиц, чаще соколов и ястребов. Они атаковали голубей, в некоторых случаях, даже несли на себе особые устройства для перехвата и технические приспособления для блокировки полета

«связистов». О значимости голубей для решения боевых задач, говорит, например, такой факт: распоряжением германских властей все голуби, находившиеся у населения оккупированных территорий, подлежали изъятию и уничтожению, за саботаж этого приказа и укрывательство птиц, фашисты карали смертной казнью [4].

Следует признать, что потери «крылатых связистов» в ходе военных действий были очень значительными, за каждые два месяца войны от снарядов и осколков погибало до 30% голубей. Однако, даже при всех усилиях противника, они все равно продолжали оставаться надежным и эффективным средством связи и использовались в течение всего периода великой отечественной войны.

История знает множество примеров самого разнообразного использования животных в военных целях. Это основано на их естественной преданности человеку, инстинктах и уникальных способностях. Благодаря им решались не только военные задачи, но и сугубо гуманитарные.

Список литературы:

1. Животные на войне | Слоны во Второй мировой [Электронный ресурс] // Всё о Второй мировой. — Режим доступа: <https://wwii.space/%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B5-%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D1%8B-%D0%B2%D0%BE-%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B9-%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE/>. — Дата доступа: 20.11.2023.
2. Боевые дельфины: правда или вымысел? [Электронный ресурс] // AnimalJournal.ru. — Режим доступа: https://animaljournal.ru/article/boevie_delfini. — Дата доступа: 21.11.2023.
3. Откуда в Минске взялись боевые дельфины [Электронный ресурс] // Дзен. — Режим доступа: <https://dzen.ru/media/belrus/otkuda-v-minske-vzialis-boevye-delfiny-61990d0fbc2e532a0ae80def>. — Дата доступа: 20.11.2023.
4. Военно-голубиная связь в Красной Армии накануне и в годы Великой Отечественной войны [Электронный ресурс] // Министерство обороны Российской Федерации — Режим доступа: <https://encyclopedia.mil.ru/encyclopedia/history/more.htm?id=11194647@cmsArticle>. — Дата доступа: 22.11.2023.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Конкурентный анализ рынка овощных чипсов Республики Беларусь

Рахта А.А.¹, Игнатчук А.В.¹

¹Брестский государственный технический университет

В статье рассмотрены вопросы развития рынка овощных чипсов Республики Беларусь на примере анализа прямых и косвенных конкурентов. Представлены возможные факторы влияния на данную нишу. Рассмотрен анализ эффективности и рисков реализации внедрения новой продукции на рынок.

Овощные чипсы имеют высокую актуальность в современной сфере питания. Сейчас многие люди обращают внимание на свое здоровье и стремятся есть более здоровую пищу. Овощные чипсы заменяют традиционные картофельные чипсы, которые содержат много жиров и калорий. Они являются отличной альтернативой для людей, которые хотят перекусить вкусно и питательно. Более того, овощные чипсы не содержат никаких искусственных добавок, что делает их более здоровыми. Также, овощные чипсы могут быть идеальной заменой для снеков. Овощные чипсы также популярны среди веганов и вегетарианцев, потому что они являются растительными продуктами. В целом, овощные чипсы обладают высокой актуальностью, так как они отличаются здоровыми свойствами и подходят для широкого круга людей.

На территории Республики Беларусь не было замечено данной категории товара в розничных магазинах. Однако можно приобрести товар в интернет-магазине. Несколько прямых конкурентов:

KALE CHIPS

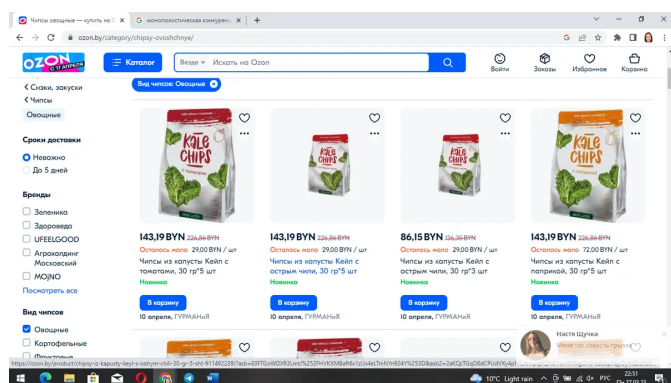


Рис. 1. Прямой конкурент разрабатываемому товару «Гурмания»

Компания Агрохолдинг «Московский» специализируется на производстве и реализации свежих салатов и зелени в горшочках, свежих овощей, горшечных декоративно цветущих растений, ампельных декоративно цветущих растений, рассады однолетних цветов, рассады овощей, живых букетов и производство чипсов из капусты.

Ассортимент товаров:

Рассматривая товары-конкуренты этого бренда, важно упоминать, что основным ингредиентом выступа-

ет кудрявая капуста — однолетнее овощное растение, разновидность вида Капуста огородная семейства Капустные. Зелёные или фиолетовые кружевные листья не образуют кочан.



Рис. 2. Кудрявая капуста

Ассортимент:

1. Полезные снеки — кейл чипсы с острым чили, паприкой, томатами, луком, карри.

1. Салат — 15 видов (глубина ассортимента салата);

2. Зелень — 8 видов (глубина ассортимента зелени);

3. Клубника;

4. Съедобные цветы — 14 видов (глубина ассортимента съедобных цветов).

Ключевые каналы продаж товаров:

Товар в РБ можно приобрести исключительно в интернет-магазине Ozon.

Целевая аудитория:

Данная компания более ориентирована на производство и реализацию свежих овощей и растений, выручка на данный момент больше поступает исходя из этого ассортимента. Также Агрохолдинг «Московский» работает в большей степени на рынке B2B, а B2C рассматривает как дополнительный доход.

На меже

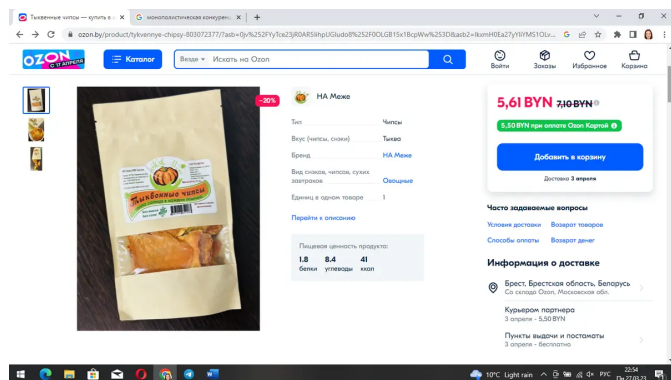


Рис. 3. Прямой конкурент разрабатываемому товару «На меже»

Компания «На меже» специализируется на выпуске продуктов питания, орехов, снеков, макарон, крупы муки, масла, соусов и специй.

Ключевые каналы продаж товаров:

Товар в РБ можно приобрести исключительно в интернет-магазине Ozon.

Также у этого предприятия есть собственный прилавок, который находится в г. Москва. Однако белорусом можно приобрести товар только на платформе Ozon.

RusFrips

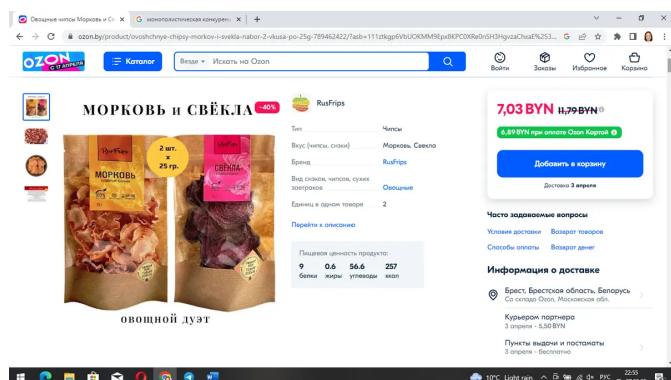


Рис. 4. Прямой конкурент разрабатываемому товару «ARBUS»

ООО «Арбуз» — молодая, динамично-развивающаяся инновационная компания специализируется исключительно на сушеных овощные, фруктовые чипсы и сушеные ягоды.

Ассортимент компании — это ягодные, фруктовые и овощные фрипсы, без сахара, без вкусовых добавок, консервантов и красителей.

Компания уделяет большое внимание качеству продукта. Предприятие позиционирует себя как производство. Цель организации — «Мы стремимся полностью контролировать производственные процессы — собственная линия позволяет обеспечить контроль качества продукции, бесперебойность поставок и расширение ассортимента ООО «Арбуз».

Процесс дегидрации проходит в низкотемпературных инфракрасных сушилках. За счет смягчения теплового воздействия на сырье и отсутствия любых добавок в технологическом процессе достигается высокое качество готового продукта.

Все полезные вещества и витамины в готовом продукте максимально сохраняются, что неоднократно подтвер-

ждено как независимыми лабораторными исследованиями, так и заключениями заказчиков нашей продукции.

Преимущества:

- высокое качество высушенного продукта за счет применяемой технологии сушки;
- автоматизация процесса позволяет получать стабильный результат вне зависимости от параметров температуры и влажности начального сырья;
- 100% экологичность;
- отсутствие любых добавок в технологическом процессе;
- высокие стандарты внешнего вида продукта.

Ассортимент товаров:

- Овощные фрипсы — 2 вида;
- Фруктовые фрипсы — 3 вида.

Ключевые каналы продаж товаров:

Товар в РБ можно приобрести исключительно в интернет-магазине Ozon.

Помимо прямых конкурентов, можно однозначно рассматривать косвенных, таких как «Lays», «MegaChips», «Dr.Korner» и многие другие чипсы, занимающие лидирующие места на рынке.

Несколько примеров косвенных конкурентов:

Lays

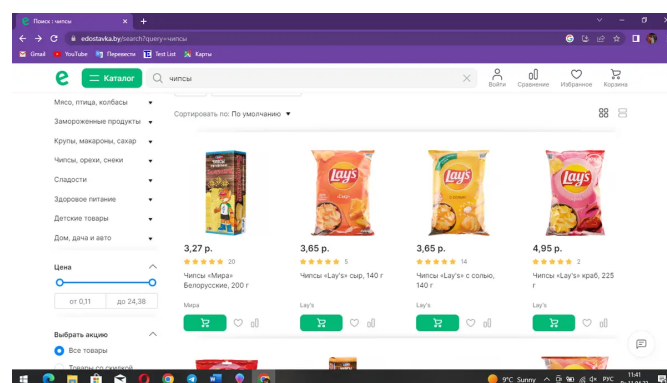


Рис. 5. Косвенный конкурент «Lays» разрабатываемому товару

Чипсы — закуска, которая представляет собой тонкие ломтики картофеля, обжаренные в масле. Lays — это бренд для разнообразных картофельных чипсов, который был основан в 1938 году. Чипсы Lays производят как натуральные, так и с различными вкусовыми добавками: сыр, бекон, зелёный лук, лук и сметана, краб, сметана и зелень, белые грибы со сметаной, красная икра, малосольные огурчики с укропом, шашлык (калоризатор).

Чипсы Lays сыр сделаны из натурального картофеля, в котором содержатся многие витамины и полезные вещества, но при переработке в чипсы он теряет практически все свои полезные свойства. Также в продукте используется достаточно большое количество вредных добавок, ароматизаторов и усилителей вкуса, что пагубно влияет на организм человека.

MegaChips

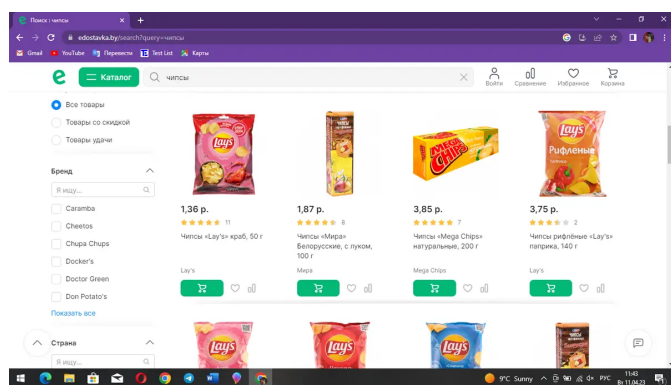


Рис. 6. Косвенный конкурент «MegaChips» разрабатываемому товару

Бренд «MegaChips» производит организация ООО «Белпродукт» основанный в 1997 году. Предприятие выпускает чипсы в пластинках «MEGA CHIPS», «MEGA CHIPS EXTREMUM», высококачественную продукцию из натурального картофеля «БУЛЬБА CHIPS» и «БУЛЬБА STICKS», картофельные чипсы «ПРЕМЬЕР», снеки «Премьер», кукурузные палочки «ПРЕМЬЕР», семечки «ЗОЛОТОЕ ЗЕРНЫШКО», арахис и фисташки «ЗОЛОТОЙ ОРЕШЕК». Используется только высококачественное сырье производства Германии, Польши, России и Беларуси, обжаривание продукции происходит только на подсолнечном масле. Компания «ОНЕГА» на сегодняшний день является ведущим белорусским производителем на рынке снеков. **Dr.Korner**

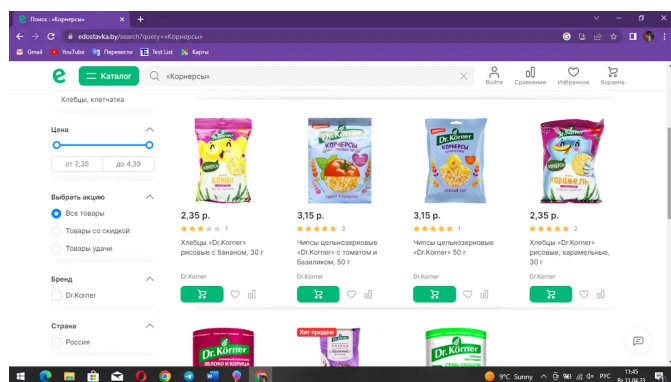


Рис. 7. Косвенный конкурент «Dr.Korner» разрабатываемому товару

Dr.Korner — это продукты здорового питания, натуральные цельнозерновые хлебцы, батончики-мюсли, каши и корнеры — полезные чипсы и детские минихлебцы из полезных злаков. Современная альтернатива хлебу и кондитерским изделиям. Продукт не содержит ГМО. В составе не содержит вредных пищевых Е-добавок. Чипсы Dr.Korner идеально подойдут в качестве полезного перекуса.

Тонкие, хрустящие корнеры созданы из цельного зерна с добавлением натуральных приправ и, самое главное, они не жарятся в масле.

Хлебцы итальянские Baker House с семенами тыквы

Итальянские хлебцы с семенами тыквы от Baker House — это маленькие дрожжевые хлебцы, удобной формы, изготовленные из дрожжевого теста в печи на от-

крытом огне по традиционному итальянскому рецепту. Примечательно то, что в хлебцы добавлены семена тыквы, они придают неповторимый вкус и насыщенный аромат.

Итальянские хлебцы с семенами тыквы Baker House — продукт, изготовленный из натуральных ингредиентов, без использования ароматизаторов, искусственных красителей и консервантов. Если соблюдать меру и помнить о достаточно высокой калорийности продукта, вреда для вашего здоровья не будет (калоризатор).



Рис. 8. Косвенный конкурент «Baker House» разрабатываемому товару

Оценка потенциала продаж:

На данный момент спрос на чипсы из картофеля достаточно высок. Согласно данным FDFgroup, 41% опрошенных покупают чипсы один раз в месяц, 22% — один раз в неделю. 21% — два-три раза в месяц. 16% оказались большими любителями чипсов и признались, что покупают их чаще одного раза в неделю.

Исходя из вышеперечисленной информации, авторами сделан вывод, что рынок овощных чипсов в Республике Беларусь совершенно не развит, причинной может является множество факторов: отсутствие на рынке достойного товара, низкий спрос, недостаточность информации и осведомленности для потребителей или высокая стоимостью производства. Однако, проведение исследования рынка поможет более точно определить факторы, влияющие на отсутствие развития данной ниши и выявить возможности для ее развития.

Проведение анализа эффективности и рисков поможет определить, насколько перспективно внедрение овощных чипсов на рынок Беларуси и какие шаги необхо-

димо предпринять для успешной реализации проекта. Анализ эффективности и рисков реализации может включать следующие аспекты:

1. Потенциальный спрос: необходимо провести исследование рынка и определить, есть ли достаточный спрос на овощные чипсы в Беларуси. Это включает изучение предпочтений потребителей, их интереса к здоровому питанию и готовности покупать овощные чипсы;
2. Производственные возможности: необходимо оценить доступность и стоимость ингредиентов для производства овощных чипсов в Беларуси. Также следует изучить наличие необходимого оборудования и технологий для производства таких продуктов;
3. Маркетинговые возможности: необходимо разработать эффективную маркетинговую стратегию для продвижения овощных чипсов на рынке Беларуси. Это может включать проведение рекламных кампаний, участие в выставках и мероприятиях, а также сотрудничество с розничными торговыми точками;
4. Риски и ограничения: необходимо оценить возможные риски и ограничения, связанные с реализацией

овощных чипсов в Беларуси. Это может включать законодательные ограничения, сложности в получении необходимых разрешений и сертификаций, а также потенциальные финансовые риски;

5. Потенциальная прибыльность: необходимо провести финансовый анализ, чтобы определить потенциальную прибыльность проекта. Это включает оценку затрат на производство, цены продажи, объемы продаж и прогнозируемую прибыль.

В заключение, анализ эффективности и рисков реализации овощных чипсов на территории Республики Беларусь позволит определить потенциальный спрос на продукт, изучить конкурентную среду, оценить производственные и маркетинговые возможности, а также выявить возможные риски и ограничения. Это поможет принять обоснованное решение о внедрении данного продукта на рынок и разработать стратегию для его успешной реализации. Кроме того, финансовый анализ позволит оценить потенциальную прибыльность проекта. В целом, проведение анализа является важным этапом для успешного запуска нового продукта на рынке Беларуси.

Совершенствование методики оценки и управления стоимостью бизнеса

Ибраева Ж.Х.¹

¹Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

В данной статье исследованы различные аспекты оценки бизнеса компаний. Анализ показал, что оценка бизнеса имеет важное значение в корпоративном управлении, поскольку она помогает определить конкурентоспособность и эффективность компании на рынке. В процессе оценки бизнеса используются различные подходы, в зависимости от конкретных целей компании и ее отрасли. Например, оценка промышленных предприятий часто основывается на анализе их имущественного комплекса и денежных потоков, в то время как для оценки лизинговых компаний необходимо учитывать также нематериальные активы и специфику финансового посредничества.

Активное формирование и развитие парадигмы оценки стоимости действующего бизнеса стало популярным в научных и экспертных кругах. Это объясняется изменениями в подходах к управлению и сдвигами на рынке, которые происходят в современных экономических системах. Развитие рынка капиталов, улучшение страховой и кредитной инфраструктуры, использование новых инвестиционных инструментов и другие факторы требуют более глубокого исследования и уточнения методов оценки стоимости компаний.

Оценка бизнеса играет ключевую роль в корпоративном управлении. Она помогает определить конкурентоспособность и эффективность работы компании на рынке, что важно для ее развития. В современном мире бизнеса оценочные технологии являются сильным инструментом для поддержки и улучшения работы предприятий. Они способствуют повышению акционерной стоимости, максимизации прибыли и согласованию интересов всех заинтересованных сторон.

Оценка бизнеса и имущества всегда выполняется с определенной целью, такой как определение цены для продажи, получение кредита или страхование имущества. Выбор методов и инструментов оценки зависит от

характера деятельности компании, рынка, на котором она работает, и ее отраслевой принадлежности (производственное предприятие, финансовая компания, сервисная организация).

Оценка стоимости дает реалистичное представление о потенциале бизнеса и является основой для разработки стратегии его развития. Чтобы оценка была точной и достоверной, необходимо следовать определенному алгоритму, который включает несколько этапов. Сначала формулируются принципы анализа и согласовывается план оценочных процедур. Затем выбирается наиболее подходящий и эффективный метод оценки, и определяется перечень данных и информации, которые необходимо собрать.

Этот процесс носит контекстуальный характер и учитывает уникальные особенности каждого бизнеса. Использование специальных подходов и приемов позволяет получить точную и надежную оценку стоимости компании, что является основой для принятия стратегических решений и планирования ее будущего развития.

В научных и практических кругах широко применяются различные подходы к оценке стоимости компа-

ний, их активов и бизнеса в целом. Тем не менее, стоит обратить внимание на то, что не всегда используется соответствующий инструментарий для оценки определенного вида бизнеса. Например, методы оценки стоимости производственного предприятия, основанные на анализе земельных участков, зданий, оборудования и технологий, могут не дать полностью адекватную оценку финансовой компании, где более важными компонентами являются ликвидность, собственный капитал, кредитный портфель и другие финансовые показатели.

В данном контексте важно определить наиболее информативные показатели и подходы к оценке стоимости бизнеса финансовых и нефинансовых компаний. Это делает данное исследование актуальным и подчеркивает его научно-практическую ценность.

В трудах ученых из разных стран, включая Marco Fazzini, Z. Christopher Mercer, Gregory R Caruso, David Bowes, Чупину Ж.С., Алиева Б.М., Богатырева С.Ю., Бурдину А.А., Геращенко Н.Н. и других, представлено множество исследований, посвященных разработке и развитию теории оценки стоимости предприятий.

В работах Гребенникова А.Л., Бикмурзиной С.С., Pereira Leandro, Goldwasser D.L. проведен анализ возможностей применения существующих моделей оценки бизнеса на примере компаний из разных отраслей промышленности.

Пантелеев А.П., Серов В.А., Ягодка Н.Г., Одинцова А.Л., Lemieux O.P.; Banks J.C.; Bontis Nick; Bart Chris работают над разработкой интегрированной методики оценки бизнеса, которая способна решить проблему согласования стоимости между всеми участниками.

Однако, несмотря на широкий спектр научных публикаций и достижений в этой области, некоторые ключевые вопросы остаются неопределенными. Например, практические аспекты использования методов определения рыночной стоимости бизнеса для диагностики экономической безопасности требуют дальнейшего изучения. Также необходимо уточнить подходы и инструменты оценки предприятий, учитывая все его виды деятельности, возможность изменения стоимости в зависимости от стратегических задач и наличия интеллектуального капитала.

Таким образом, цель данной статьи заключается в проведении сравнительного анализа методов оценки стоимости бизнеса финансовых и нефинансовых предприятий на примере лизинговых компаний с учетом правовых аспектов.

Итак, оценка лизинговой компании отличается от оценки производственного предприятия в нефинансовой сфере. Оценка производственного предприятия обычно фокусируется на имущественном комплексе, который включает различные виды активов, необходимых для осуществления его деятельности. В то же время, оценка бизнеса в целом охватывает широкий спектр факторов, включая организационную структуру, бизнес-процессы, партнерские связи, применяемые технологии и методы, интеллектуальный капитал персонала и ноу-хау, которые способны приносить прибыль владельцу предприятия.

Метод скорректированной балансовой стоимости базируется на усовершенствованных оценочных технологиях и позволяет расчет чистой, скорректированной балансовой стоимости предприятия. Она включает соб-

ственный капитал и резервы переоценки. Также в ходе оценки может быть учтена остаточная стоимость активов с учетом инфляции. Этот метод позволяет достоверно оценить структуру активов, учитывая рыночные цены. Однако он не учитывает потенциальную прибыль компании и может быть сложным, если данные учета ограничены, а также не позволяет оценить активы отдельно на основе разных коэффициентов.

Метод чистой балансовой стоимости прост в использовании и подразумевает расчет стоимости бизнеса путем вычитания долгосрочных и краткосрочных обязательств предприятия из величины валюты баланса. Он подходит для оценки любых сфер и отраслей. Однако он также не учитывает потенциальную прибыль компании, результаты оценки могут быть искажены при условиях инфляции и не всегда соответствуют рыночной стоимости актива из-за износа.

Метод мультипликаторов или метод рынка капиталов рекомендуется использовать для оценки закрытых акционерных обществ, акции которых не торгуются на бирже. Для этого используются данные о прибыли и ценах на акции схожих предприятий. Этот метод дает достоверные результаты для крупных предприятий, однако может быть неопределенным для оценки компаний, функционирующих как закрытые акционерные общества.

Метод сравнения продаж основывается на использовании цены приобретения аналогичного предприятия в целом или контрольного пакета акций. Этот метод является трудоемким и не может быть использован, если нет информации о сделках купли-продажи аналогичных предприятий или если рынок купли-продажи предприятий не развит. Однако, он позволяет получить реальную рыночную оценку бизнеса на основе информации о сделках с аналогичными компаниями.

Метод дисконтирования денежного потока позволяет оценить текущий и будущий потенциал предприятия. В качестве дисконтированного дохода могут быть использованы чистый доход или денежный поток. Однако, прогнозы на основе этого метода могут содержать грубые ошибки из-за нестабильности цен на сырье и материалы, а также динамики международных рынков. Также выбор коэффициента дисконтирования может быть неверным. Обычно в качестве ставки дисконтирования используют рыночную ставку, рассчитанную на основе стоимости публичного долга, доходности акционерного капитала и безрисковых инструментов. Для лизинговых компаний этот метод позволяет оценить их будущий потенциал на основе анализа лизинговых платежей и платежей по финансированию. Также этот метод учитывает интересы и клиента, и кредитора.

Давайте опишем процедуру построения нейронной сети для анализа стоимости бизнеса лизинговой компании:

1. Входные данные, характеризующие стоимость бизнеса лизинговой компании, отображаются на двумерной гексагональной решетке нейронов, так называемой карте Кохонена. Входное пространство представляет собой множество всех возможных показателей, а каждому узлу карты ставится в соответствие параметрический вектор модели;
2. Перед началом процесса обучения нейронной сети, все веса инициализируются с помощью генератора слу-

чайных величин;

3. Запускается процесс конкуренции, который заключается в определении наиболее подобных нейронов к векторам входных данных. Для определения сходства векторов часто используется расчет Евклидова расстояния между ними;

4. В результате построенной карты самоорганизации получается визуальное представление двумерной гексагональной решетки нейронов. Эти нейроны отражают стоимость бизнеса лизинговой компании в сравнении с аналогичными участниками рынка;

5. Построенная карта нейронов позволяет определить кластеры, где схожие компании группируются по своему экономическому развитию и условиям инвестиционной привлекательности.

Таким образом, нейронная сеть на основе карты Кохонена предоставляет визуальное представление стоимости бизнеса лизинговой компании и позволяет проводить анализ на основе выбранных ключевых показателей эффективности и результативности.

В ходе исследования было обнаружено, что существует множество различных методов для оценки стоимости

бизнеса. Каждый из этих методов имеет свои преимущества и ограничения при оценке финансовых и нефинансовых компаний. Например, в нефинансовом секторе, таком как промышленные компании, часто используются методы, где объект оценки рассматривается как имущественный комплекс, который генерирует денежные потоки. Однако, этот подход может быть неполным для лизинговых компаний, так как оценка их бизнеса требует учета как материальных, так и нематериальных активов.

Поэтому в данной статье предлагается использовать нейросетевое моделирование, которое позволяет успешно интегрировать как материальные, так и нематериальные потоки лизинговой компании в процессе оценки ее стоимости. Для этого используется карта Кохонена, которая позволяет сравнить стоимость лизинговой компании с другими участниками рынка.

Таким образом, использование нейросетевого моделирования и карты Кохонена в процессе оценки стоимости лизинговой компании позволяет успешно учитывать как материальные, так и нематериальные активы и сравнивать ее с другими участниками рынка.

Список литературы:

1. Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с.
2. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с.
3. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 539 с.
4. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : учебное пособие для вузов / Е. Н. Пузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с.
5. Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с.

Внутренний аудит как фактор снижения рисков предприятия промышленного сектора

Подкорытова А.А.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

В статье отражены преимущества проведения внутреннего аудита на предприятиях промышленного сектора. Рассмотрены способы снижения рисков за счет аудиторской проверки, а также перечислены особенности промышленного производства.

В современных экономических реалиях важную роль играет определение роли внутреннего аудита в организациях. От эффективности экономической деятельности компании зависит успешность ее работы. Необходимо вовремя определять риски в финансовой, хозяйственной или управленческой областях и устранять их, для того чтобы деятельность организации была более успешной. Главным помощником в этом процессе выступает — внутренний аудит.

Для того чтобы разобраться в заявленной теме необходимо определить сущность аудита.

Некоторые специалисты рассматривают аудиторскую деятельность, как предпринимательскую деятельность

по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей (аудируемые лица) [4].

На наш взгляд, более полное определение этого термина выявил международный Институт внутренних аудиторов (The Institute of Internal Auditors, или The ИА). Согласно ему внутренний аудит подразумевает под собой деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации. Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный

и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления. Целью аудита является выражение мнения о достоверности финансовой отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

Данное определение полным образом отражает основные характеристики внутреннего аудита в его современном понятии и дает точное понимание. Исходя из вышесказанного, очевидно, что внутренний аудит является одной из функций управления.

Говоря об одной из главных отличительных характеристик внутреннего аудита от внешнего (государственного или независимого), мы вспоминаем об его специфике. Внешний аудит фокусируется на уже выполненных операциях и событиях, способных оказать существенное воздействие на финансовую, бухгалтерскую отчетность организации; не рассматривает вопросы экономической обоснованности управленческих решений.

Также по результатам проведенных проверок внутренний аудитор, служба внутреннего аудита составляют квартальные отчеты, которые представляются в органы управления страховщика и годовые отчеты, которые предоставляются на ежегодном общем собрании акционерам (участникам) страховой организации, членам общества взаимного страхования. Наряду с информацией о выявленных по результатам проверок нарушениях и недостатках в деятельности страховщика и об их последствиях указанные отчеты должны содержать информацию о ходе устранения ранее выявленных нарушений и недостатков [1].

Данный способ выявления недочетов финансовой деятельности компании фокусируется на событиях, препятствующих эффективному достижению организацией поставленных целей; дает оценку экономической обоснованности управленческих решений. Перспектива внутреннего аудита в российских условиях влияет на осознанность руководства, на минимизацию рисков ситуаций, на мониторинг качества управления стратегическими рисками. Сегодняшний этап развития российского внутреннего аудита справляется с этими задачами [2].

По видам деятельности внутренний аудит бывает двух видов:

1. Аудиторская проверка. Как правило, это объективный анализ полученных в ходе аудиторских процедур доказательств для независимой оценки объекта аудита. Объектом аудита может быть актив, операция, функция, процесс и пр. Содержание и объем аудиторского задания в рамках аудиторской проверки определяются руководителем по внутреннему аудиту;

2. Услуги по консультированию. Они предоставляют собой рекомендации независимой экспертизы по какому-либо вопросу (например, до начала проекта, совершения сделки или закупки, а также по анализу и реорганизации бизнес-процессов и другое). Инициатором этой деятельности выступает клиент внутреннего аудита (совет директоров, комитет по аудиту, акционер, высшее исполнительное руководство), который делает специальный запрос в службу внутреннего аудита. Консультации носят рекомендательный характер. Услуги по консультированию предполагают участие обеих указанных сторон, а содержание и объем за-

дания по консультированию определяются соглашением между заказчиком и внутренним аудитором. Аудиторские проверки и консультации отличаются друг от друга по направленности, но зачастую вместе присутствуют в задании по аудиту.

Внутренний аудит полезен для любого вида экономической деятельности, в том числе и для промышленного производства.

Весь индустриальный сектор является составным элементом общей экономики государства и конкретного региона в частности, по своей сути, это вторичный экономический сектор.

Также рассматриваемый сектор является сферой экономической деятельности, основой которой выступает промышленное производство. Промышленность представляет собой совокупность большого числа самостоятельных организаций, цехов и производств, занятых добычей, заготовкой и переработкой в готовую продукцию сырья. Промышленность относится к сфере материального производства [3].

Промышленный сектор играет важную роль в экономике страны. Именно он обеспечивает все прочие отрасли материального и нематериального производства орудиями труда и материалами, а также является одним из наиболее активных факторов научно-технического прогресса и расширенного воспроизводства в целом. Риск, как всепроникающее явление, присущ всем хозяйствующим субъектам, функционирующим в условиях рыночных отношений, поэтому проблема разработки комплексного подхода к управлению рисками промышленного предприятия приобретает особую актуальность. Способность эффективно применять ресурсную составляющую риска может стать именно тем потенциалом, который позволит предприятиям в условиях глобализации, вступления России во Всемирную торговую организацию и сложной внешнеполитической обстановке успешно функционировать, поддерживать финансовую устойчивость, конкурентоспособность и прибыльность.

Аудиторская деятельность, проводимая внутри организации выступает главным помощником по устранению рисков на промышленном предприятии. Для успешного применения этого помощника необходимо понимать особенности внутреннего аудита в данной сфере производства:

1. Первое, что стоит отметить — физические активы такие как оборудование, здания, инфраструктура и запасы сырья. Аудиторы должны проводить проверки и оценки состояния и стоимости этих активов;

2. Операционные процессы: промышленные организации обладают сложными операционными процессами, которые требуют внимания к эффективности и контролю. Аудиторы оценивают, насколько хорошо управляются эти процессы и находят способы их улучшения;

3. Соблюдение нормативов и стандартов: необходимо соблюдать различные нормативы, стандарты безопасности, экологические требования и технические стандарты. Аудиторы должны проверить, соблюдаются ли эти требования, что может повлиять на репутацию и легальность предприятия;

4. Риски: предприятие может быть подвержено различным видам рисков, таким как технические сбои, аварии на производстве, нестабильность цен на сырье и другие. Аудиторы должны оценить, как эти риски

управляются и какие меры можно предпринять для их снижения;

5. Сбор данных: В аудите промышленного предприятия необходимо собирать множество данных, связанных с производственными процессами, материалооборотом и финансами. Это требует специальной экспертизы и тщательной проверки данных;

6. Оценка запасов: промышленные предприятия имеют большие запасы сырья и готовой продукции. Оценка этих запасов требует специализированных методов, таких как оценка по средней себестоимости или рыночной стоимости;

7. Соблюдение стандартов учета: аудиторы должны следить за тем, чтобы финансовая отчетность соответствовала международным стандартам учета и отражала реальное финансовое положение предприятия;

8. Специализированная экспертиза: в промышленном

аудите часто требуется специализированная экспертиза по техническим и производственным вопросам, таким как инженерия, химия, технологии и т. д.

Таким образом, рассмотрев данный вопрос, можно сделать вывод, что внутренний аудит представляет собой деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации. В свою очередь, в промышленном секторе экономики данный вид аудита более сложен, требует особой осторожности и профессиональной компетенции в сравнении с аудитом в других отраслях. Но именно внутренний аудит поможет организации снизить негативные риски в процессе её деятельности. Работая в этой отрасли, аудиторы должны иметь понимание как финансовых, так и технических аспектов деятельности предприятия для более точной оценки его деятельности и рисков.

Список литературы:

1. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 29.12.2022) "Об организации страхового дела в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2023)
2. Карпова К.А. Внутренний аудит в российских компаниях: проблемы функционирования и развития / А.К. Карпова // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — № 5. — С 197-200.
3. Лысенко, Н. Н. Экономика отрасли: учебное пособие / Н. Н. Лысенко. — Южно-Сахалинск: СахГУ, 2020. — 282 с. ISBN 978-5-88811-600-5
4. Юдина Г.А., Черных М.Н. Основы аудита: учебное пособие / Г.А. Юдина, М.Н. Черных. — М.: КНОРУС, 2006. — 296 с. ISBN 5-85971-477-7

Влияние колебания валютного курса на приток иностранных инвестиций в Россию

Петухова С.А.¹, Федосеев А.В.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

В данной статье проведен анализ причин валютных колебаний, влияние валютного риска на различные инструменты инвестиционного рынка, а также разработаны рекомендации по дальнейшему инвестиционному сотрудничеству с зарубежными («дружественными») странами.

Актуальность данной темы состоит в том, что в связи с установлением санкций в сторону России и изменением курса валют, существует необходимость в адаптации к сложившейся экономической ситуации и активизации инвестиционной деятельности страны.

Важно понимать, что валютный риск — это риск, связанный с тем, что стоимость финансового инструмента будет колебаться по причине изменений в курсах обмена валют.

Колебания курса национальной валюты являются фактором риска для инвестиционной деятельности в стране с развивающейся экономикой, так как данный экономический риск может в целом перспективный и прибыльный проект свести на более низкий и даже отрицательный уровень прибыльности.

Наряду с внутренними инвестициями государства важное значение имеют внешние инвестиции. Иностранные прямые инвестиции составляют дополнительный капитал для экономического роста страны, они являются необходимым условием для роста конкурентоспособности национальной экономики и способствуют развитию

отечественных инвестиций. Именно поэтому иностранные инвестиции играют не последнюю роль в экономике страны.

На интенсивность притока иностранных инвестиций, в первую очередь влияет уровень обменного курса и его изменчивость.

Снижение стоимости валюты по отношению к другой валюте приводит к инфляции, так как импортные товары растут в цене, сырье и оборудование, которое местные компании покупают за рубежом, также дорожает, что повышает издержки этих предприятий и впоследствии ведет к увеличению цен на отечественные товары.

Инвестировать в страну со слабой валютой выгодно, так как иностранные инвесторы могут получить большую доходность от своих инвестиций при конвертации иностранной валюты в слабую национальную.

К причинам нестабильности курса валют и в целом фондового рынка можно отнести ограничительные меры, связанные с пандемией COVID-19, нестабильную геополитическую ситуацию, вызванную спецоперацией

России, а также санкционное давление западных стран на Россию, которое оказывает отрицательное влияние еще с 2015 года из-за событий на Украине [2].

Согласно статистике курс рубля в 2023 году резко ослабел к доллару и другим мировым валютам, так как произошло снижение экспортной выручки, связанной с падением цен на нефть и давлением, обусловленным западными санкциями против России. За последний год объем прямых иностранных инвестиций в российскую экономику сократился на 37%. По прогнозам аналитиков, учитывая общую неопределенность, в 2023 году тенденция к сокращению прямых иностранных инвестиций сохранится [4, с. 344].

В 2022-2023 году исходящие из России инвестиции (за год) выросли на 6% (по сравнению же с тем же периодом 2021 года снизились на 14%) за счет вложений в долговые инструменты. Входящие в Российскую Федерацию прямые иностранные инвестиции в то же время снизились на 20% за год и 28% к тому же периоду докризисного 2021 года [4, с. 344].

Известно, что около 70% прямых иностранных инвестиций в России до последнего времени были российским капиталом, который проходил через третьи страны в том числе для оптимизации налогообложения. Однако, теперь ситуация изменилась, так как запустился процесс нейтрализации данного капитала [1, с. 133].

Сейчас прямые иностранные инвестиции все больше направляются в геополитически, а не географически близкие страны. Это связано с тем, что инвесторы проявляют интерес не только к местоположению страны, но и к ее геополитическим аспектам, то есть политическим направлениям, закономерностям распределения сфер влияния.

Одним из ключевых вопросов, которых интересуют инвесторов, является схожесть политических взглядов их принимающей стороны. Инвесторы стремятся установить, разделяет ли страна, в которую они направляют свои инвестиции, их взгляды на политическую ситуацию. Это позволяет им делать более обоснованные и осознанные решения при выборе объектов вложений и минимизировать риски их инвестиций.

Несмотря на давление санкциями, иностранные компании, осуществляющие инвестиции, ориентированные на внутренний российский рынок, продолжают инвестировать в Россию в силу необходимости производственной локализации из-за снижения курса рубля. К странам, которые больше всего инвестируют в Россию можно отнести: Кипр, Китай, Германия, Швейцария, а также Нидерланды. Комплексная работа с «дружественными» странами поможет России выйти из кризиса и привлечь инвестиции в большем размере и в дальнейшем такое сотрудничество приведет к экономическому росту, а затем к общему благосостоянию [4, с. 344].

В свете экономической неопределенности многие западные компании обратили своё внимание на внутренний рынок России, видя в нем перспективы для развития своего бизнеса. Основной причиной такого интереса является возможность увеличения рыночной доли за счет ухода некоторых зарубежных фирм и сокращения конкуренции.

Уменьшение притока прямых иностранных инвестиций связано с падением интереса иностранных (особенно западных) инвесторов к России. Изменить ситуацию может улучшение оценок рисков инвесторов по отношению к российскому рынку. Риски могут быть снижены за счет улучшения факторов инвестиционного климата, имеющих регуляторный, макроэкономический и политический характер. Помимо этого, как показывают примеры, стратегии локализации могут также способствовать притоку ПИИ в российскую экономику. При этом большую выгоду от локализации производства иностранными производителями в России получают местные рынки, что связано с поддержкой развития местных производителей путем предоставления новых навыков и технологий.

Увеличение притока прямых иностранных инвестиций является одной из важных экономических целей России. Для этого необходимо улучшить инвестиционный климат, создать условия, которые будут способствовать уменьшению рисков и повышению привлекательности российского рынка для иностранных инвесторов [3].

Список литературы:

1. Влияние динамики обменного курса рубля на приток иностранных инвестиций в российскую экономику / А. Н. Лощенкова, Ю. К. Зайцев // Журнал Новой экономической ассоциации. — 2021. — №4. — с. 127-142.
2. Как колебания курса рубля влияют на цены акций и облигаций : официальный сайт. — Москва, 2023. — URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10979907>.
3. Мониторинг мировой экономики: объем прямых иностранных инвестиций в мире в 2022 году : официальный сайт. — Москва, 2022. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6084369>.
4. Финансы России : стат. сборник / Е. А. Васильева, В. Н. Засько, Т. А. Зачиняева, Г. Н. Кириллова, О. А. Коновалова, Г. А. Манаева, А. В. Навой. — Москва : Росстат, 2022. — с. 392.

Изучение методом фокус-группы воздействия парфюмерии Hermes на обонятельный канал сенсорного восприятия потребителей

Ровнейко М.А.¹

¹Брестский государственный технический университет

В статье рассматривается маркетинговое изучение воздействия ароматов туалетных вод производителя Hermes на обонятельный канал сенсорного восприятия потребителей. Для проведения исследования автор воспользовался методом фокус-группы и предложил разработанный им топик-гайд. При изучении поведения потребителей выявлены их скрытые ожидания. Итоги проведённого исследования изложены автором пофазно.

Фокус-группа представляет собой один из самых творческих методов сбора качественной маркетинговой информации [1].

Цель метода фокус-группы — получение информации путём группового интервьюирования респондентов (8–12 человек). Общение с группой проходит в непринуждённой обстановке. Беседу проводит модератор (ведущий) с помощью составленного вопросника (топик-гайда) [2].

В основе метода фокус-группы — групповое взаимодействие.

Цель модератора:

- специально сфокусировать внимание участников группы на небольшом количестве определённых вопросов;
- обсудить выделенные вопросы глубоко и всесторонне;
- услышать развёрнутые пояснения по поставленной проблематике.

Автор изучил воздействие парфюмерии Hermes на обонятельный канал сенсорного восприятия потребителя методом фокус-группы.

Бренд Hermes ведёт свой отсчёт с 1837 года, когда Тьерри Эрмес открыл фирму по производству упряжи для лошадей. Однако очень быстро он расширил круг интересов — Hermes стал заниматься изготовлением ювелирных изделий, разнообразных аксессуаров, пепельниц, шёлковых платков, изысканной одежды. В 1950-е годы появляются первые ароматы Hermes. В 1961 году создаются духи Calèche — классика среди ароматов французского парфюма [3].

Изучение воздействия парфюмерии Hermes на обонятельный канал сенсорного восприятия потребителя методом фокус-группы проводилось автором пофазно.

1 фаза — вступление

Добрый день! Меня зовут Маргарита. Благодарю Вас за то, что пришли на встречу. Сегодня мы обсудим ряд тем, которые касаются использования такого товара потребительского спроса, как туалетная вода. Нас интересует мнение каждого из Вас. Вы не на экзамене: здесь не может быть правильных или неправильных ответов. Внимательно слушайте друг друга, во время беседы говорите всё, что Вы думаете по обсуждаемому вопросу. Приятная дружественная атмосфера Вам обеспечена.

Для того чтобы мы могли впоследствии проанализировать ход нашей дискуссии, она будет записываться на

видео. Все Ваши высказывания будут использоваться анонимно и в обобщённом виде.

Теперь давайте познакомимся. Представьтесь, пожалуйста, и расскажите немного о себе (коммуникационные вопросы): где Вы (учитесь) работаете, чем любите заниматься в свободное от работы (учёбы) время, каковы Ваши потребительские привычки. Можете также рассказать о своей семье.

Итог 1-й фазы

На встречу пришло 11 женщин. Возраст — 18–67 лет, имеют разные социальные и семейные статусы, хобби, материальное положение и потребительские привычки.

2 фаза — обсуждение

Цель: исследование поведения потребителей и выявление его скрытых ожиданий относительно парфюмерной продукции французского модного дома Hermes.

Инструментарий: методика ранжирования посредством цветового психосемантического круга.

Материал: круг диаметром 18 см, разделённый на 8 равных цветных сегментов. Каждый сегмент имеет свой цвет, который соответствует одному из 8 цветов теста Люшера:

- красный;
- жёлтый;
- зелёный;
- фиолетовый;
- синий;
- коричневый;
- серый;
- чёрный.

Описание методики: респондентов просят расположить внутри круга следующие 7 позиций:

- туалетная вода «Hermes» с ароматом цитрусовых;
- туалетная вода «Hermes» с цветочным ароматом;
- туалетная вода «Hermes» с древесным ароматом;
- туалетная вода «Hermes» с кожаным ароматом;
- туалетная вода «Hermes» с шипровым ароматом;
- туалетная вода «Hermes» с фужерным ароматом;
- туалетная вода «Hermes» с восточным ароматом.

Каждый из перечисленных выше ароматов парфюмерии «Hermes» предоставляется респондентам на блоттерах (средствах для оценки показателей парфюмерных композиций). Ароматы взяты с мини-тестеров.

Далее участников фокус-группы просят написать несколько характеристик для каждого сегмента:

- первую группу характеристик составляют аб-

страктные слова, ассоциирующиеся у участников с определённым цветом;

— вторая группа — характеристики ароматов, ассоциирующихся с данным цветом.

После тестирования участников просят прокомментировать то, как они расположили предложенные позиции.

Дополнительные задания по данному пункту:

— Какой аромат для вас наиболее привлекателен;

— В чём заключаются преимущества данного аромата перед другими?

— Позвольте попросить Вас проявить творческую фантазию относительно того аромата, который Вам понравился больше остальных. Может быть, некоторые вопросы покажутся Вам неожиданными, постарайтесь отвечать первое, что придёт Вам в голову.

Итак, представьте, пожалуйста, что полюбившийся Вам аромат — это человек. Опишите:

— Это мужчина или женщина?

— Сколько ему лет?

— Как он одевается;

— Как он выглядит?

— Что в нём Вам нравится? Что не нравится?

— Каким родом деятельности он занимается;

— Надёжен ли он в делах?

— Какой у него круг интересов в свободное от работы время;

— Женат ли он, есть ли у него дети?

— Он богат, обеспечен или нет?

— Можно ли про него сказать, что он дружелюбный?

— Можно ли про него сказать, что он отзывчивый?

— Можно ли про него сказать, что он современный?

— Можно ли про него сказать, что он активный?

— Вызывает ли он у Вас доверие?

— В каких Вы с ним отношениях?

— Вступили бы Вы с ним в деловые отношения, требующие доверия;

— Хотели бы Вы с ним дружеских отношений?

Итог фазы 2

Работа по тесту Люшера вызвала у участников фокус-группы оживление. Тест показал следующие результаты:

— жёлтый цвет ассоциируется с ароматом цитрусовых и со словами «тепло», «солнце», «энергия», «лето»;

— красный цвет ассоциируется с цветочным и восточным ароматами и со словами «страсть», «романтика»;

— зелёный цвет ассоциируется с древесным и шипровым ароматами и со словами «флора», «жизнь»;

— коричневый цвет ассоциируется с кожаным ароматом и со словами «строгость», «шоколад»;

— фиолетовый цвет ассоциируется с фужерным ароматом и со словами «лаванда», «фиалка».

Синий, серый, и чёрный цвета не были ассоциированы ни с одним из предложенных ароматов.

Мнения участников фокус-группы по поводу личных предпочтений ароматов были различными. Наибольшее предпочтение было отдано цветочному аромату, так как он вызвал ощущение лета, лёгкости, счастья, женственности.

Творческая фантазия респондентов относительно понравившегося аромата была представлена довольно ярко, разнообразно. Абсолютно все участники фокус-группы могли нарисовать чёткий человекообраз своего аромата и дать ему развёрнутую характеристику. В основном за понравившимися ароматами они видели молодых и средних лет мужчин со следующими характеристиками:

— элегантность;

— уверенность в себе;

— надёжность;

— доверие;

— самодостаточность;

— обеспеченность;

— широкий круг интересов;

— современность;

— активность;

— свобода от брачных уз;

— способность к доверительным дружеским и близким отношениям.

3 фаза — заключение

Все участники фокус-группы высказались в достаточной мере. Один из респондентов обратил внимание на необходимость удобства пользования парфюмерной продукцией: дизайн флакона не должен мешать возможности удобно держать его в руке и наносить аромат.

Респонденты поблагодарили за предоставленную им возможность поучаствовать в фокус-групповом исследовании, отметили, что это был новый и интересный для них опыт.

Метод фокус-группы позволил изучить воздействие парфюмерной продукции Hermes на обоняние потребителей и удачно выявить скрытые предпочтения участников фокус-группы при контактировании с ароматами бренда.

Список литературы:

1. Петров, Д.В. Эффективный маркетинг. Практика использования фокус-групп / Д.В. Петров. — Москва, Гросс-Медиа, 2008. — 160 с.
2. Фокус-группа в маркетинге [Электронный ресурс] / Sarmont : центр управленческих решений. — Режим доступа: <https://sarmont.by/blog/fokus-gruppy-v-marketinge-kogda-i-zache/>. — Дата доступа: 24.02.2023.
3. Hermes [Электронный ресурс] / Parfumeria.by : косметика и парфюмерия в Беларуси. — Режим доступа: <https://www.parfumeria.by/?id=hermes>. — Дата доступа: 24.02.2023.

Проблема переплаты потребителями за услуги теплоснабжающих организаций в Челябинске

Беспалова Ю.О.¹, Деришова В.А.¹, Федосеев А.В.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

В статье рассматривается проблема переплаты потребителями за услуги теплоснабжающих организаций, проводится анализ высоких тарифов, а также случаи необоснованного и незаконного взимания платы за отопление, а также разработаны меры по оптимизации системы теплоснабжения и защите прав потребителей, чтобы обеспечить доступность и справедливость оплаты услуг.

Одной из наиболее актуальных проблем в Челябинске является переплата потребителями за услуги теплоснабжающих организаций. Согласно нашим расчетам по данным Челябинской статистики предъявлено гражданам с января по июнь 2023 года за отопление 11 576 млн. руб., а фактически оплачено гражданами 12 880 млн. руб., таким образом переплата составила 1 304 млн. руб. Что касается горячего водоснабжения гражданам начислено 2 118 млн. руб., оплачено 2 215 млн. руб., из этого следует, что переплата составляет 97 млн. руб. [5]. Проанализировав данные, можно сделать вывод, что разница между начисленным и оплаченным может быть вызвана как недобросовестными действиями со стороны теплоснабжающих организаций, так и другими причинами.

Одной из причин этой проблемы может быть некорректная работа приборов учета, которые не всегда точно отражают объем потребляемой тепловой энергии. Также возможно наличие ошибок в расчетах или намеренное завышение тарифов со стороны теплоснабжающих организаций. Для решения этих проблем необходимо проведение регулярных проверок и экспертиз, а также внедрение современных систем учета и контроля.

Например, энергетики из Уралэнергосбыта отметили, что повышение спроса на тепловую энергию в декабре 2022 года связано с снижением температуры атмосферного воздуха. Согласно данным Челябинского центра гидрометеорологии и мониторинга окружающей среды, среднемесячная температура воздуха в декабре текущего года достигла минус 13,6 градусов, тогда как в прошлом декабре за тот же период — минус 6,4 градуса [1]. С этим утверждением можно согласиться лишь отчасти, так как помимо погодного фактора существуют и другие.

Так, например, по данным сайта «Рамблер/финансы» в многоквартирном доме по адресу Захаренко 5А в октябре-ноябре общедомовой прибор учета тепловой энергии был отключен в связи с ремонтом, а поставщик тепла АО «УСТЭК-Челябинск» рассчитал потребление энергии на основе норматива. Из-за этого плата за отопление была начислена неверно. В Госжилинспекции это посчитали нарушением и выдали распоряжение пересчитать стоимость отопления на основе среднего объема потребления тепла за прошедшие месяцы. Это было сделано вовремя. Сумма переплаты по многоквартирному дому составила около 300 тысяч рублей [4].

Также одной из причин такой высокой оплаты является устаревшее оборудование и технологии, которые используются теплоснабжающими организациями. На-

пример, в домах, оборудованных общедомовыми приборами расчет производится по показаниям, но так происходит не всегда. Так, 22.10.2022 года жителям Челябинска посчитали за теплоснабжение по среднему показателю, но также были и дома где расчет был произведен по нормативу. Это произошло из-за вышедших из строя приборов учета, хотя есть дома, в которых неисправные приборы стоят еще с прошлой весны [2].

Люди также столкнулись с рядом проблем после того, как в новом году сменились поставщики тепла. Одним приходят двойные квитанции, другие жалуются на непонятные перерасчеты от УТСК, третьи удивляются начислениям от новой компании — «УСТЭК-Челябинск» [3]. Таким образом, возникла потребность выяснить, почему приходят двойные счета, зависит ли размер суммы в квитанциях от погоды и куда следует обращаться, если потребитель не согласен с начислениями.

Проблема переплат за теплоснабжение в Челябинске является актуальной, и существует ряд причин, которые могут ее вызвать. Переплата за отопление с января по июнь 2023 года составила более 1,3 млрд рублей, а за горячее водоснабжение — 97 млн рублей. Причины могут включать недобросовестные действия со стороны теплоснабжающих организаций и различные внешние факторы.

Для решения этой проблемы необходимо:

1. Проводить регулярные проверки со стороны государственных органов на предмет необоснованного завышения тарифов и платежей;
 2. Внедрять современные системы учёта и контроля потребления тепловой энергии для более точного определения объёмов потребления и предотвращения переплат;
 3. Обучать и информировать граждан о их правах и обязанностях в области ЖКХ, а также возможности защиты от переплат и неправомерных действий поставщиков услуг;
 4. Взаимодействовать с общественными организациями и активистами с целью привлечения внимания к проблемам ЖКХ и оказания содействия в их решении;
 5. Укреплять взаимодействия между гражданами, теплоснабжающими предприятиями и государственными контролирующими органами с целью обеспечения прозрачности и объективности в данной сфере.
- Таким образом, можно сделать вывод, что правильность начисления за тепло и горячее водоснабжение зависит, во-первых, от внимательности со стороны потребителя и его активности, во-вторых, от эффективности контроля государственных контролирующих ор-

ганов. Помимо этого, необходимо также информировать и обучать граждан финансовой грамотности, в том числе в рамках законодательства в области ЖКХ для их защиты от переplat и неправомерных действий со стороны поставщиков услуг, внедрять современные

системы учёта и контроля потребления тепловой энергии. Выполняя все данные условия можно минимизировать потери потребителей тепла и число проверок со стороны государственных органов.

Список литературы:

1. Скрипова А. Челябинцы вскипели от платежей за отопление. Как это объяснили энергетики // Народная премия 74.ru. 2022. URL: <https://74.ru/text/house/2022/12/31/71940806/?ysclid=lnk4dax1ln866268409> (дата обращения: 26.10.2023)
2. В Уралэнергобыте рассказали, почему у некоторых челябинцев выросла плата за отопление // News.mail.ru. 2022. URL: <https://news.mail.ru/society/53996907/?ysclid=lnk4cilxp325357259> (дата обращения: 26.10.2023)
3. Скрипова А. Счета, которые «парят»: челябинские энергетики объяснили «обжигающие» платёжки за отопление // Народная премия 74.ru. 2019. URL: <https://74.ru/text/business/2019/03/19/66021178/?ysclid=lnk491uow5481023157> (дата обращения: 26.10.2023)
4. РИА «ФедералПресс» Жители челябинской многоэтажки за два месяца переплатили за отопление 300 тысяч // finance.rambler.ru. 2023. URL: <https://finance.rambler.ru/realty/50311465-zhiteli-chelyabinskoy-mnogoetazhki-za-dva-mesyatsa-pereplatili-za-otoplenie-300-tysyach/> (дата обращения: 26.10.2023)
5. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Челябинской области // 74.rosstat.gov.ru. 2023. URL: https://74.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Иам_Ресурсы_2кв_2023.pdf (дата обращения: 26.10.2023)

Устойчивое развитие малого бизнеса в Челябинске

Фокша Ю.С.¹, Федосеев А.В.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно педагогический университет

В городе Челябинске, расположенном в России, наблюдается растущий интерес к малому бизнесу. Эти предпринятия играют решающую роль в местной экономике, создавая рабочие места, способствуя инновациям и способствуя общему развитию региона. Однако для обеспечения долгосрочного успеха и устойчивости малого бизнеса необходимо принять стратегии, которые будут способствовать его росту и решать потенциальные проблемы. В данной статье исследована концепция устойчивого развития малого бизнеса Челябинска, выделены ключевые направления, требующие внимания.

На сегодняшний день государство предлагает широкий спектр мер поддержки как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов. Эти меры становятся частью общей концепции развития бизнеса.

Рассмотрим основные направления поддержки малого бизнеса, на которых стоит сделать акцент. Одной из фундаментальных проблем, с которыми сталкивается малый бизнес Челябинска, является ограниченный доступ к финансированию. Для стимулирования устойчивого роста необходимо разработать программы финансовой поддержки, специально разработанные для малых предприятий. Это может включать кредиты под низкие проценты, гранты и стимулы для инвестиций, поощрение предпринимательства и инноваций.

Следующее направление — это программы бизнес-инкубирования и наставничества. Данные программы представляют собой форму поддержки предпринимательства, при которой проектам на самых ранних стадиях обеспечивают доступ к необходимым ресурсам для развития. Одним из важных условий эффективной инкубационной программы является отбор участников и команд, способных к созданию собственного бизнеса, принятию решений и ответственности за свои действия. При наставничестве люди могут получать опыт и навыки, создавая канал для передачи способностей

и знаний. Кроме того, наставники и подопечные получают необходимые инструменты и ресурсы для достижения своих целей наставничества с помощью эффективных программ наставничества, которые также учат их плодотворным беседам и встречам. Для содействия развитию малого бизнеса в Челябинске необходимо создать бизнес-инкубаторы и программы наставничества. Эти инициативы предоставляют новым предпринимателям необходимые ресурсы, рекомендации и возможности для налаживания связей. Поддерживая отечественные таланты и способствуя обмену знаниями, малый бизнес может процветать и вносить значительный вклад в местную экономику [2, С. 3-5].

Так, в 2007 году в рамках целевой программы развития малого бизнеса было создано ГБУ Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор», с целью содействия экономическому региону страны. На сегодняшний день в бизнес-инкубаторе развиваются субъекты инновационного, молодежного, женского и социального предпринимательства. Бизнес-инкубатором были созданы программы развития и поддержки молодежного предпринимательства. В рамках данных программ была проведена работа по вовлечённости студентов и школьников в предпринимательскую деятельность, созданы мероприятия по обмену опытом с другими организациями инфраструктуры поддержки

предпринимательства [5, С. 56]

Безусловно, совершенствование инфраструктуры играет немаловажную роль в развитии малого бизнеса города Челябинска. Инвестиции в необходимую инфраструктуру имеют решающее значение для устойчивого роста малого бизнеса. Адекватные транспортные сети, эффективные логистические системы и хорошо спланированные промышленные зоны могут привлечь инвесторов, снизить эксплуатационные расходы и создать среду, способствующую расширению бизнеса. Городу крайне важно сотрудничать как с государственными, так и с частными организациями, чтобы обеспечить доступность современной инфраструктуры для малого бизнеса [1, С. 3-5].

В современное время бизнес невозможно развить без помощи новых технологий и инноваций. Малому бизнесу Челябинска необходимо внедрять инновации и технологии, чтобы оставаться конкурентоспособными на развивающемся рынке. Городу следует создать инновационные центры и обеспечить стимулы для научно-исследовательской деятельности. Поощрение сотрудничества между малыми предприятиями, университетами и исследовательскими институтами может способствовать технологическому прогрессу, что приведет к повышению производительности, экономической эффективности и устойчивому росту этих предприятий [1, С. 7-9].

Закрывающим направление развития малого бизнеса является устойчивая практика и экологическая осведомленность. Внедрение таких практик в малый бизнес может иметь множество преимуществ, включая экономию средств, улучшение репутации и снижение воздействия на окружающую среду. Реализация энергоэффективных мер, стратегий сокращения отходов и программ переработки может способствовать тому, чтобы Челябинск стал чище и здоровее. Городская администрация может стимулировать малый бизнес к внедрению устойчивых практик, предоставляя стимулы, организуя информационные кампании и предлагая поддержку экологически чистым инициативам [2, С. 3-5]. Сравним положение малого бизнеса Челябинской области с соседями по УрФО. Свердловская область заняла первое место среди округа. Доля работников малых и микропредприятий среди общего числа рабочей силы по итогам прошлого года составила 18, 7%. На каждого из таких работников пришлось 3751 тысяч руб-

лей оборота денежных средств, а общий оборот малых предприятий составил в области 1489, 1 миллиардов рублей. В Тюменской области дела с малым бизнесом обстоят так же отлично, она на 9 месте. Всего в области занято в малом бизнесе 18, 1% от общего количества трудоспособного населения, а оборот средств среди малого бизнеса набрал 464, 5 миллиардов рублей. На каждого работника малого или микропредприятия пришлось в среднем 2538 тысяч рублей оборота [3, С. 1-4]. Челябинская область занимает среднее положение и по меркам Урала, и среди других регионов России. Показатель сотрудников предприятий малого бизнеса у неё 13, 4%, при общем обороте в 1064 миллиардов рублей. На каждого работника малого предприятия в среднем приходится по 4248 тысяч рублей оборота — и этот показатель челябинцев стал лучшим по Уральскому округу [4]. В Курганской области малый бизнес не сильно распространен. В ней всего 10, 6% от общего числа трудоспособного занято на малых предприятиях. На каждого такого сотрудника по итогам 2022 года пришлось по 2576 рублей оборотных средств. Общий их объем составил всего 100 миллиардов рублей — это худший показатель по уральским регионам [3, С. 1-3]. По результатам данного рейтинга, можно следующий вывод: действующие в Свердловской области программы по устойчивому развитию малого бизнеса обеспечивают необходимые условия для благоприятного предпринимательского климата, развития механизмов поддержки субъектов бизнеса, содействия развитию прогрессивных форм ведения бизнеса и цивилизованной конкурентной среды. Нашей области стоит развивать малый бизнес по ранее перечисленным направлениям, а также присмотреться к механизмам ведения малого бизнеса у своих соседей.

Таким образом, устойчивое развитие малого бизнеса в Челябинске имеет важное значение для экономического роста, создания рабочих мест и общего процветания. Решая проблемы с финансированием, предоставляя наставничество, развивая адекватную инфраструктуру, способствуя инновациям и продвигая устойчивые практики, город может создать благоприятную среду для процветания малого бизнеса. При правильной стратегии и совместных усилиях Челябинск может позиционировать себя как центр развития малого бизнеса, продвигая город к более процветающему и устойчивому будущему.

Список литературы:

1. Резепин, А.В. Развитие малого и среднего бизнеса как фактор устойчивого развития региона (на примере Челябинской области) [Текст] / А. В. Резепин // журнал Вестник евразийской науки. — 2017. — № том №9, №4. — С. 11.
2. Ташева, О.Н. Государственные меры по поддержке малого и среднего бизнеса в 2022 году на примере Челябинской области [Текст] / О. Н. Ташева // . — 2022. — № . — С. 5
3. Информационная справка по малому и среднему бизнесу города Челябинска по состоянию на 01.04.2022 / [Электронный ресурс] // cheladmin.ru : [сайт]. — URL: https://cheladmin.ru/images/osnovnye_pokazateli_raboty_malogo_i_srednego_biznesa_goroda_chelyabinska_.pdf (дата обращения: 14.10.2023).
4. Зубанов, А. Какое место занимают челябинцы в ТОП-5 развития малого бизнеса / Зубанов, А [Электронный ресурс] // polit74.ru : [сайт]. — URL: https://polit74.ru/economics/kakoe_mesto_zanimayut_chelyabintsy_v_top_5_razvitiya_malogo_biznesa/ (дата обращения: 14.10.2023).
5. ГБУ Челябинской области «Инновационный Бизнес-Инкубатор» Отчёт об оценке эффективности деятельности за 2022 год. / ГБУ Челябинской области «Инновационный Бизнес-Инкубатор» [Электронный ресурс] // mineconom.gov74.ru : [сайт]. — URL: <https://mineconom.gov74.ru/files/articles/Оценка%20БИ%202022%20год.pdf> (дата обращения: 19.10.2023).

Образовательные риски как реальная экономическая проблема

Куприянова К.В.¹, Баранова П.К.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Данная статья исследует проблему образовательных рисков как важного аспекта экономики. Рассмотрены основные проблемы, связанные с образовательными рисками, и которые могут возникнуть в процессе получения образования и оказать негативное влияние на экономическую сферу.

Образовательная система играет важную роль в формировании будущего общества. Она предоставляет возможности для развития интеллекта, приобретения навыков и знаний, необходимых для успешной карьеры и личного роста. Однако в современном мире существуют риски, связанные с образованием, которые могут стать серьезной экономической проблемой.

Первое, на что стоит обратить внимание, это недостаток качественного образования. Неравенство в доступе к образованию, низкое качество преподавания и устаревшие учебные программы могут ограничить возможности учащихся и студентов. Это может привести к недостаточной подготовке к будущей профессиональной деятельности и, в конечном счете, к ограничению их экономического роста [1]. Так, на данный момент уровень образования России находится на 29 месте по уровню образования среди всех стран мира [3].

Далее следуют ограниченные финансовые возможности. Во многих странах высшее образование становится все более дорогим, и все больше студентов вынуждены брать кредиты, чтобы оплатить учебу. Высокие процентные ставки и огромные суммы долгов могут стать серьезным финансовым бременем для выпускников, затрудняющим их возможности получить высокооплачиваемую работу или создать собственный бизнес; сюда же можно отнести и маленький процент получения грантов и стипендий, а также отсутствие социальных программ поддержки студентов. К примеру, в Германии было увеличено финансирование на поддержку сферы образования с 2000 года. Стали появляться различные федеральные программы, которые были направлены на развитие образования, некоторые из них были изменены и расширены; была создана система обучения «Long-life learning» [3, с. 159].

Кроме того, одной из основных причин возникновения образовательных рисков является отставание программ обучения от текущих требований рынка труда. Быстрый технологический прогресс и изменение требований к профессиональным навыкам могут приводить к ситуации, когда выпускники не обладают актуальными знаниями и навыками, необходимыми для успешной работы в современном мире. Это может создавать дефицит специалистов в определенных отраслях экономики и ограничивать развитие инноваций и новых технологий [2].

Последствия же заключаются в усилении социальной неравенства, снижении производительности труда и ограничении экономического развития. Решение этой проблемы требует комплексного подхода, включающего государственные инвестиции в образование, совершенствование учебных программ и изменение социокультурных установок. Только тогда можно достичь

устойчивого и равноправного развития общества [1].

Стоит отметить, что образовательные риски имеют свои отличительные черты, например:

1. Рост уровня безработицы среди людей с низким уровнем образования – люди, не имеющие достаточного образования, обычно сталкиваются с большими трудностями при поиске работы;
2. Уровень доходов среди людей с разным уровнем образования – если разрыв в доходах между людьми с разным уровнем образования слишком большой, это может указывать на наличие образовательных рисков в обществе (к примеру, стоит отметить тот факт, что сейчас развивается промышленность; заработная плата сотрудников заводов и фабрик повышается, работники со средним профессиональным образованием получают больше, чем люди с учеными степенями, работающие в университетах);
3. Снижения уровня удовлетворенности людей своим образованием – люди не довольны качеством полученного образования или считают, что они не получили достаточно знаний и навыков;
4. Снижения уровня доступности образования – многие люди не имеют возможности получить образование из-за финансовых или других проблем;
5. Снижения среднего уровня образования в обществе – чем выше показатель, тем более развито общество и экономика [5].

Для борьбы с этими проблемами необходимо государству принимать эффективные меры по снижению образовательных рисков, т. к. оно играет важную роль в этом процессе, ответственно за создание условий для доступного и качественного образования.

Первое, что необходимо делать – это инвестировать в систему образования. Государство должно выделять достаточное количество финансирования на развитие школ, колледжей и университетов (выделять стипендии, гранты, субсидии и пр. для развития студенческой научной деятельности). Это позволит обеспечить не только материальные ресурсы для образовательных учреждений, но и возможности для повышения квалификации преподавателей, разработки новых программ и внедрения инноваций.

Второе, государство должно создать равные возможности для получения образования [5].

Третье, государство должно активно поддерживать развитие инноваций в системе образования. Современный мир быстро меняется, и система образования должна быть готова отвечать на вызовы времени. Государство может создавать центры инноваций, финансировать научные исследования в сфере образования и поддерживать пилотные проекты, которые могут привести к улучшению качества образования.

Также образовательным институтам следует более ответственно проводить систематическую самооценку и внешнюю оценку для контроля качества предоставляемых услуг. Это поможет выявить проблемные области и разработать стратегические планы действий для их устранения.

Таким образом, образовательные риски являются ре-

альной экономической проблемой. Для решения этой проблемы необходимо улучшить финансирование системы образования, обеспечить равный доступ к образованию для всех групп населения, а также повысить качество обучения и подготовку преподавателей. Только тогда можно достичь высокого уровня образования и улучшить экономическое развитие страны.

Список литературы:

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511534> (дата обращения: 25.10.2023).
2. Михайлова М. В., Павлов В. А. Государственная образовательная политика Германии в контексте инновационного развития страны [Текст] / Михайлова М. В., Павлов В. А. // Вестник Чувашского университета. — 2013. — № 4. — С. 156-165.
3. РЕЙТИНГ СТРАН МИРА ПО ИНДЕКСУ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ / [Электронный ресурс] // <https://gtmarket.ru> : [сайт]. — URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index> (дата обращения: 27.10.2023).
4. Тэпман Л.Н. Риски в экономике: учеб. Пособие для вузов / под ред. Проф. В.А. Швандара. — М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 380с.
5. Чубарова О. И. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РИСК КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ, ЕГО СУЩЕСТВО [Текст] / О. И. Чубарова // ПОЛЗУНОВСКИЙ ВЕСТНИК. — 2005. — № 1. — С. 199-208.

Риски использования искусственного интеллекта в экономике

Фель В.С.¹, Федосеев А.В.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

В данной статье рассматриваются риски, связанные с использованием искусственного интеллекта, которые могут повлиять на деятельность компании, а также почему надо регулировать применение данной технологии на глобальном уровне.

В последние годы искусственный интеллект стал более распространенным во всех сферах деятельности, многие компании начинают использовать ИИ для улучшения бизнес-процессов и повышения эффективности.

Искусственный интеллект в широком смысле уже оказывает фундаментальное влияние на то, как мы ведем и будем вести бизнес. В этом нет никаких сомнений. Он меняет процесс принятия решений, позволяет создать совершенно новые бизнес-модели и делать то, что раньше считалось невозможным [2]. Однако, использование ИИ также связано с рисками, которые могут иметь негативные последствия для бизнеса и экономики в целом.

ЦБ РФ видит три основных риска внедрения искусственного интеллекта на финансовом рынке — риск конкуренции, возможность доступа к данным, а также этические риски. Это следует из презентации статсекретаря — зампреда Банка России Алексея Гузнова [3]. Рассмотрим их, а также другие риски, связанные с использованием искусственного интеллекта.

Один из главных рисков, связанных с использованием ИИ, это потенциальная угроза потери рабочих мест. В ближайшие годы данная технология может заменить значительное количество рабочих мест, особенно в компаниях, где требуется высокая автоматизация процессов. Такое использование ИИ может привести к увели-

чению безработицы и социальным проблемам.

Использование ИИ может также привести к нарушению конфиденциальности данных. Компании, использующие эту технологию, обрабатывают большое количество данных, включая личную информацию клиентов. Если эта информация попадет в руки злоумышленников, это может привести к серьезным последствиям для бизнеса и его клиентов.

Искусственный интеллект может привести к увеличению конкуренции в различных отраслях экономики. Возможности, который предоставляют ИИ, могут существенно повысить эффективность и производительность бизнеса, что может привести к появлению новых компаний на рынке и вытеснению крупных компаний. Применение ИИ также может вызвать опасение и недоверие у клиентов компании. Большинство людей не понимают, как работает искусственный интеллект, и боятся его непредсказуемости.

Также существует риск приобретения потребителем неоригинального товара или услуги. Использование искусственного интеллекта может увеличить количество копирования продуктов или услуг, может увеличить риск ошибок, так как алгоритмы могут не учитывать некоторые факторы, которые могут быть важными для оригинальности продукта.

Применение ИИ может повлечь за собой уменьшение

роли инноваций в экономике, так как кампании могут сосредоточиться на создании продуктов или услуг, которые уже есть на рынке и успешно пользуются спросом.

Среди этических рисков ЦБ указывает проблему объяснимости алгоритмов и определение основных факторов, лежащих в основе рекомендаций, которые выдает модель ИИ. «Это влечет угрозу принятия предвзятых или дискриминационных решений», — подчеркивается в презентации статс-секретаря - зампреда Банка России Алексея Гузнова [3].

Первыми возможностями ИИ и продвинутого ИИ воспользуются спонсируемые государством частные хакеры; их целью будет кража информации, а результатом их действий — разрушении и гибель людей [4]. Получив какую-либо конфиденциальную информацию, го-

сударство может использовать сначала против отдельных людей, а в последующем против всего государства в целом. Некоторые страны будут прикладывать усилия для использования данной технологии в военных целях. Эти усилия угрожают подорвать наши технологически и организационные преимущества, дестабилизируют свободный и открытый международный порядок [1].

Изучив риски, связанные с использованием искусственного интеллекта в экономике, можно прийти к выводу, что необходимо, чтобы на законодательном уровне начали регулировать применение данной технологии. Формирование международно-правового регулирования немаловажно во всех сферах потому, что оно определит правила использования ИИ для всех участников мирового рынка.

Список литературы:

1. Баяк, Д. А. Правовые и этические проблемы искусственного интеллекта : учебник для магистратуры / Д. А. Баяк, А. В. Попова. — Москва : Прометей, 2022. — 300 с. — ISBN 978-5-00172-253-3.
2. Берджесс, Э. Искусственный интеллект — для вашего бизнеса: руководство по оценке и применению / Э. Берджесс ; В. пер.Скворцов; под редакцией В. Иванченко. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2021. — 232 с. — ISBN 9-785-907274-81-5.
3. В ЦБ назвали основные риски внедрения искусственного интеллекта на финрынке / [Электронный ресурс] // ТАСС: [сайт]. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/18862987> (дата обращения: 23.10.2023).
4. Джеймс, Баррат Последнее изобретение человечества: искусственный интеллект и конец эры Homo sapiens / Баррат Джеймс ; перевод Н. Лисова ; под редакцией А. Никольского. — Москва : Альпина нон-фикшн, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-91671-436-4.

Роль информационных технологий в современных экономических реалиях

Фель В.С.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

В данной статье рассматривается роль информационных технологий в современной экономике, так же подчеркивается необходимость использования ИТ технологий для повышения эффективности и производительности компании, увеличение конкурентоспособности компаний на рынке, а также какие проблемы могут возникнуть при использовании информационных технологий.

Связь информационных технологий и экономики тесная и взаимосвязанная. Информационные технологии являются неотъемлемой частью современной экономики, так как они играют значительную роль во всех ее аспектах. При этом кардинально изменяется механизм управления. Все чаще приходит понимание того, что эффективность работы любой организации зависит не только от состояния рынка, на котором она функционирует, и не только от экономических отношений, которые данная организация выстраивает с другими субъектами экономической деятельности, но и от развития информационных технологий [4].

Все большее количество компаний внедряют ИТ технологии и осознают, что они благоприятно сказываются на деятельности организации. Данный процесс называется цифровой трансформацией. Исследователи из MIT определяют термин «цифровая трансформация» как «использование современных технологий для кардинального повышения производительности и

ценности предприятий. Данный процесс является долгим, результатом должно стать создание «цифровой организации» - такой организации, в которой большая часть процессов выполняется без участия человека (автоматизированно) [3].

Информационные технологии повышают эффективность процессов в различных отраслях экономики, сокращая время и затраты на выполнения задач. Они позволяют собирать, обрабатывать и анализировать данные о деятельности компании, что помогает улучшить управленческое принятие решений, повысить эффективность управления ресурсами и снизить риски. ИТ технологии обеспечивают быстрый доступ к огромному объему информации, что позволяет предсказывать рыночные тенденции, анализировать конкурентов, принимать обоснованные решения и улучшать стратегии бизнеса. При этом автоматизация должна быть выполнена не ради автоматизации, а с учётом затрат на неё, и дать реальный эффект в результа-

тах финансово-хозяйственной деятельности предприятия [2].

Также они способствуют улучшению коммуникации и связанной с ней информационной, передачи внутри кампаний и между ними. Это повышает эффективность сотрудничества и координации между участниками бизнес-процессов.

ИТ технологии оказывают значительное влияние на мировую торговлю и международные экономические отношения. Благодаря развитию электронной коммерции и других онлайн-платформ, данные технологии облегчают международную торговлю и передачу информации, что расширяет возможности бизнеса и способствует экономическому росту.

Одним из наиболее существенных вкладов информационных технологий в экономику является возможность создания новых видов бизнеса и инноваций, стимулирование появления новых компаний и рынков, создание новых возможностей для предоставления услуг и товаров, а также облегчение доступа к рынкам для стартапов и небольших предприятий.

Маркетинг и продажи также не могут обойтись без ИТ технологии. С их помощью можно проводить маркетинговые исследования, анализировать данные о покупателях, продажах, проводить рекламные кампании и так далее.

Цифровые платежные системы и онлайн-банкинг делают финансовые операции более удобными и быстрыми. Технологии блокчейн также имеют потенциал сильно повлиять на финансовую систему, снижая издержки и повышая безопасность.

Важно отметить, что для успешного развития бизнеса необходимо развивать квалификацию специалистов в области информационных технологий. Только тогда компания сможет эффективно использовать все воз-

можности, которые предоставляют данные технологии.

Однако с развитием ИТ также возникают новые проблемы и вызовы, такие как кибербезопасность и защита данных, а также моральные и этические вопросы, связанные с использованием технологий. Важным аспектом развития ИТ технологий и экономики является разработка соответствующих законов и политик для эффективного регулирования и защиты интересов различных сторон.

Меньшов Кирилл Алексеевич, специалист в сферах информационных технологий и робототехники, старший вице-президент по информационным технологиям ПАО «Ростелеком», обозначил следующие тенденции за 2022 год:

- импортозамещение (поиск и внедрение различных вариантов программного обеспечения и оборудования);
- информационная безопасность (работа с нарастающим числом кибератак);
- финансы (глобальное перераспределение финансовых потоков, в том числе уменьшение венчурного капитала, как в мире, так и на территории РФ);
- персонал (кадровый голод в ИТ-сфере, отток специалистов за рубеж, создание привлекательных и конкурентных условий труда) [1].

В последующие годы эти тенденции будут развиваться еще лучше, а также появится много новых подходов к развитию информационных технологий.

Таким образом, можно сказать, что информационные технологии играют ключевую роль в современной экономике, способствуя росту и развитию компаний, облегчая международную торговлю, стимулируя инновации и улучшая процессы в различных секторах экономики.

Список литературы:

1. Главные тренды в ИТ-отрасли на 2023 год / [Электронный ресурс] // РБК: [сайт].— URL: <https://prim.rbc.ru/prim/25/01/2023/63d0ebd69a79473c131c8108> (дата обращения: 27.10.2023).
2. Головицына, М. В. Информационные технологии в экономике : учебное пособие / М. В. Головицына. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 589 с. — ISBN 978-5-4497-0344-6.
3. Загеева, Л. А. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 71 с. — ISBN 978-5-88247-977-9.
4. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Ключков. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-3489-5.

Инструменты сенсорного маркетинга на разработанном веб-сайте «Кондитерская»

Ровнейко М.А.¹

¹Брестский государственный технический университет

В статье рассматривается применение на разработанном автором веб-сайте «Кондитерская» различных инструментов сенсорного маркетинга, воздействующих на зрительный, слуховой и вкусовой каналы сенсорного восприятия пользователя сайта с акцентом на достижение синестезии.

В современном обществе невозможно осуществление прогрессивного бизнеса без использования веб-сайтов, приложений, социальных сетей. Необходимо учитывать и тот факт, что современный потребитель привык к стандартным методам маркетинга, он видит их, чувствует и остаётся невосприимчивым. Следовательно, на данном этапе развития рынка для обеспечения успешных бизнес-коммуникаций с покупателем актуальным является применение инструментов инновационных направлений маркетинга и, в частности, сенсорного маркетинга. Технологии сенсомаркетинга можно успешно применять и в среде электронной коммерции с целью стимулирования потребителя к совершению целевого действия — приобретения товара (заказа услуги).

Необходимо отметить тот факт, что сенсорная коммуникация с потребителем невозможна без такого понятия, как синестезия. Синестезия представляет собой психологический феномен восприятия окружающего мира с помощью ассоциативной деятельности сенсорных анализаторов. Следовательно, задача грамотного маркетолога состоит в рациональном применении инструментов сенсорного маркетинга так, чтобы, вызывая у потребителя эффект синестезии, стимулировать его к совершению покупки. В случае успешной работы используемых методик сенсорной коммуникации с клиентом можно повысить лояльность уже имеющихся покупателей, расширить целевую аудиторию и создать положительный имидж компании или бренда в их сознании.

На разработанном веб-сайте «Кондитерская» применены различные инструменты сенсомаркетинга, воздействующие на зрительный, слуховой и вкусовой каналы сенсорного восприятия пользователя сайта.

Прежде всего, необходимо отметить, что на сайте используются три цветовых оттенка, которые составляют его цветовую палитру. Их название, кодовое html-обозначение и описание с точки зрения синестезии и сенсорного маркетинга приведены на рисунках 1-3.

Основной в цветовой палитре сайта, используется в качестве фонового цвета в различных его секциях, что подчёркивает тематику сайта. Направлен на вызов у посетителя сайта эффекта синестезии: воздействуя на зрительный канал сенсорного восприятия, он оказывает влияние на вкусовой канал и вызывает ассоциацию с кондитерским изделием.

Напоминает покупателю шоколад, используемый при изготовлении всех видов кондитерских изделий, предлагаемых на сайте. В сознании посетителя сайта выстраивается следующая синестетическая цепочка: коричневый → шоколадный → шоколад → кондитерское изделие → вкусно → положительные эмоции →

желание удовлетворить потребность путём приобретения кондитерского изделия.

Используется при написании текста на сайте и в качестве заливки кнопок.

После возникновения синестезии у покупателя должны появиться ассоциации данного оттенка с кофе с молоком, с какао, с капучино.

Часто эти напитки потребляют с кондитерским изделием, а значит, к кофе необходимо приобрести сладость у кондитера.

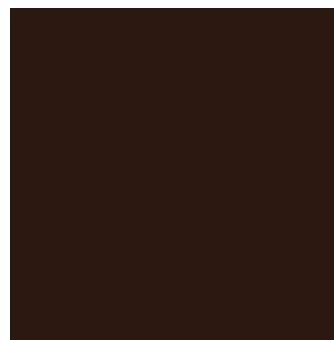


Рис. 1. Визуализация цветового оттенка Тёмно-коричневый (шоколадный) #2A1811.

Источник: собственная разработка



Рис. 2. Визуализация цветового оттенка Светло-кофейный #DAB8A. Источник: собственная разработка

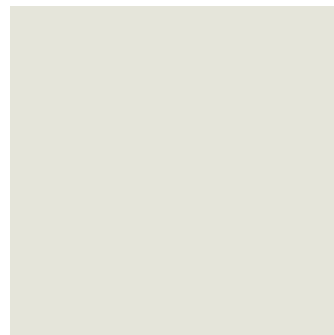


Рис. 3. Визуализация цветового оттенка Молочный #E5E5DA. Источник: собственная разработка

Используется при написании текста на сайте. Ассоциируется с топлёным молоком, которое обычно добавляют в кофе, чай, используют при приготовлении какао. Как и в случае с предыдущим оттенком, должно появиться желание употребить эти напитки с кондитерским изделием.

В этом случае синестетическая цепочка имеет следующий вид: молочный цвет → молоко → чай, кофе, какао → кондитерское изделие → вкусно → положительные эмоции → желание удовлетворить потребность путём приобретения кондитерского изделия.

Следует обратить внимание на тот факт, что для осуществления благоприятной коммуникации с потребителем посредством инструментов сенсомаркетинга необходимо разрабатывать соответствующие шрифты для написания текстов на веб-сайте. На сайте «Кондитерская» используется два шрифта, их название, начертание и описание представлены на рисунках 4-5.



Рис. 4. Шрифт Vivaldi сайта «Кондитерская»



Рис. 5. Шрифт Merriweather сайта «Кондитерская»

Используется для написания текста на сайте в различных его секциях. В зависимости от контента может быть прямым или курсивным. Представлен в молочном, светло-кофейном, шоколадном цветах. Начертание плавное, мягкое, что должно вызывать ассоциации с кремовой пастой или тягучей нугой, используемых при изготовлении кондитерских изделий. В шрифте отсутствуют зауженные или острые элементы, присущие, как правило, официально-деловому стилю. Такой шрифт готовит потребителя к приятному непринуждённому общению, во время которого можно отдохнуть от повседневных дел, работы, а это способствует установлению контакта.

С точки зрения сенсорного маркетинга, особенно важный элемент сайта – оформление кнопок «Хочу сладость» (секция «Заголовок») и «Отправить сообщение» (секция «Обратная связь»). Кроме того, на второй странице сайта такое оформление имеет кнопка «Посчитать». У данных кнопок градиентная заливка: молочный оттенок быстро переходит в светло-кофейный. Надписи на них выполнены курсивным шрифтом Merriweather тёмно-коричневого цвета. Отличительная черта кнопок – закругление верхнего левого угла и правого нижнего на 80 градусов, что делает их похожими на капельки крема. Воздействуя на зрительный канал сенсорного восприятия, эти кнопки предназначены вызывать мгновенный эффект синестезии. Предполагаются следующие ассоциации в сознании потребителя: кнопка на сайте, имеющая привлекательную заливку цвета молочного шоколада, похо-

жа на воздушную лёгкую каплю кондитерского крема кремовыми каплями украшают кондитерское изделие желание ощутить его вкус потребность в приобретении сладости.

Необходимо отметить, что при наведении курсора на кнопку «Хочу сладость» её заливка меняется на градиентную шоколадную, а шрифт становится светло-кофейным — таким образом эффект синестезии имеет пролонгированное действие.

На рисунке 6 продемонстрировано изображение описанной кнопки до наведения на неё курсора мыши.

Рисунок 7 отображает, как выглядит данная кнопка после наведения на неё курсора мыши.

Следует заметить, что, открывая сайт кондитерской, пользователь сразу видит картинку с изображением шоколадного пирожного с кремом, благодаря чему становится понятна тематика веб-сайта. Таким образом, используя инструменты сенсорного маркетинга, маркетолог с помощью удачно подобранного изображения может оказывать влияние на вкусовой канал сенсорного восприятия путём воздействия на зрительный орган чувств.

На рисунке 8 представлено изображение первого блока веб-сайта, содержащего секции «Навигация» и «Заголовок».

В секции «навигация» важную роль играет логотип кондитерской в виде кусочка торта с украшением в виде клубники. Он представлен в одном из оттенков цветовой палитры сайта — молочном. Логотип кондитерской продемонстрирован на рисунке 9.

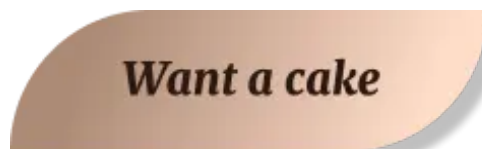


Рис. 6. Кнопка «Хочу сладость» до наведения на неё курсора мыши на веб-сайте «Кондитерская».

Источник: собственная разработка

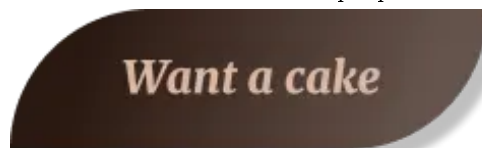


Рис. 7. Кнопка «Хочу сладость» после наведения на неё курсора мыши на веб-сайте «Кондитерская».

Источник: собственная разработка

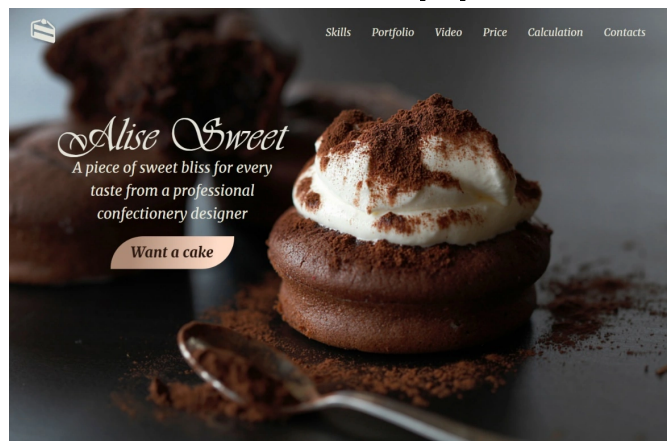


Рис. 8. Первый блок веб-сайта «Кондитерская».

Источник: собственная разработка

Необходимо обратить внимание на то, что в секции «Заголовок» размещён лаконичный слоган кондитерской («Кусочек сладкого блаженства на любой вкус от профессионального кондитера-дизайнера»), использующий триггер «импульс». Словосочетание «сладкое блаженство» должно вызывать у потребителя положительные эмоции, желание самому прочувствовать вкус этого «сладкого блаженства», а сочетание «профессиональный кондитер-дизайнер» позволяет ненавязчиво подчеркнуть преимущества этого кондитера, вызывает доверие покупателя и желание воспользоваться услугами профессионала.

Следующая секция «Умения» представлена на рисунке 10.

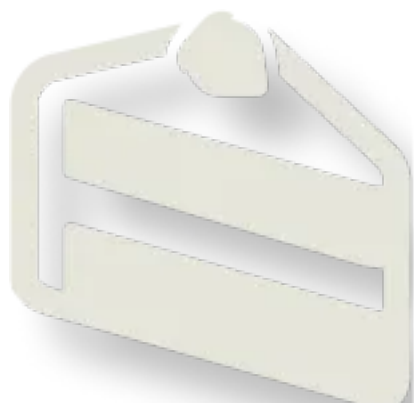


Рис. 9. Логотип веб-сайта «Кондитерская». Источник: собственная разработка

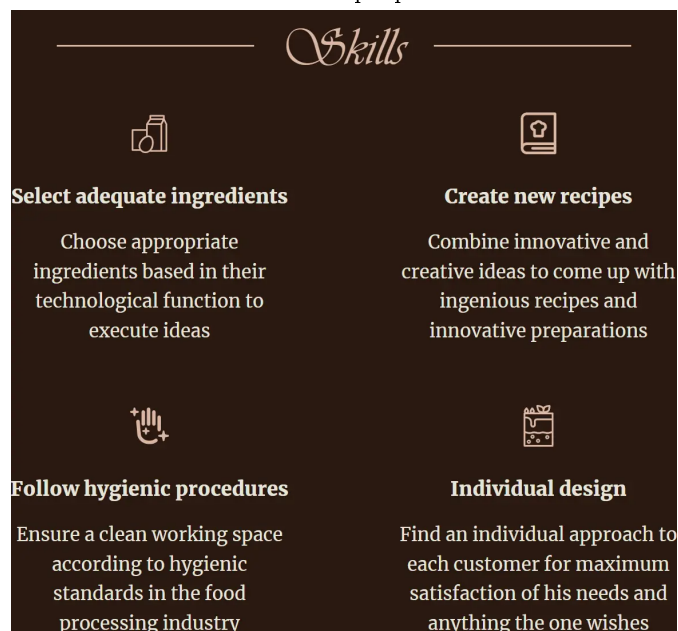


Рис. 10. Секция «Умения» веб-сайта «Кондитерская». Источник: собственная разработка

Данная секция состоит из четырёх карточек навыков кондитера, подчёркивающих его конкурентные преимущества. С точки зрения сенсорного маркетинга, важным является наличие иконки для описания каждого из умений. Например, карточка умения «Создаю новые рецепты» состоит из краткого описания навыка и дополняется иконкой в виде книги с рецептами с изображением поварского колпака. Следовательно, посредством воздействия на зрительный орган чувств иконка позволяет закрепить в сознании потребителя прочитанную им информацию, лучше её усвоить и за-

помнить. Согласно психологии в маркетинге, клиент лучше запоминает бренд, если использовать визуальные изображения.

Следующая секция «Портфолио» содержит прямоугольные кнопки «Торты», «Пирожные», «Капкейки», «Бублики», имеющие шоколадную заливку и светло-кофейный цвет шрифта. При нажатии на каждую из этих кнопок изменяются не только изображения кондитерских изделий, но и цвет шрифта и заливки самой кнопки — текст становится коричневым, а заливка светло-кофейной. На рисунке 11 отображена секция «Портфолио» с нажатой кнопкой «Капкейки».

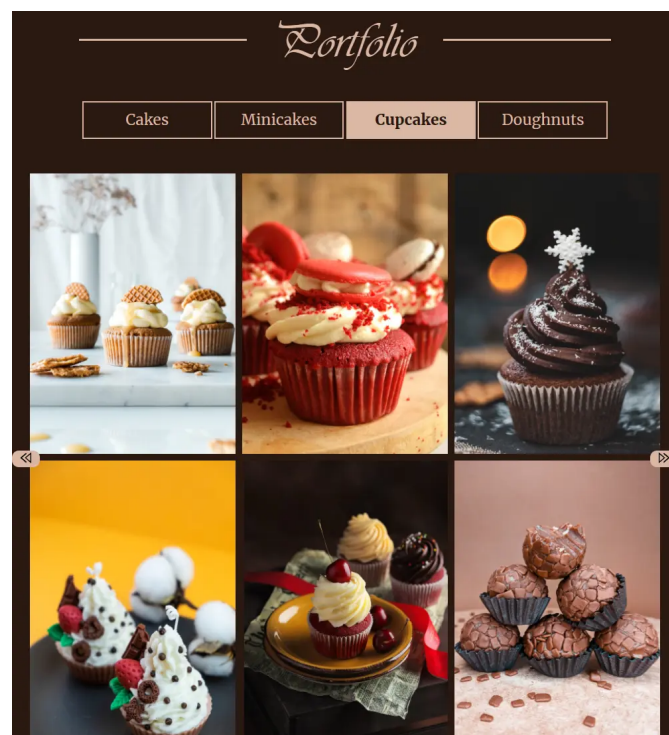


Рис. 11. Секция «Портфолио» веб-сайта «Кондитерская». Источник: собственная разработка

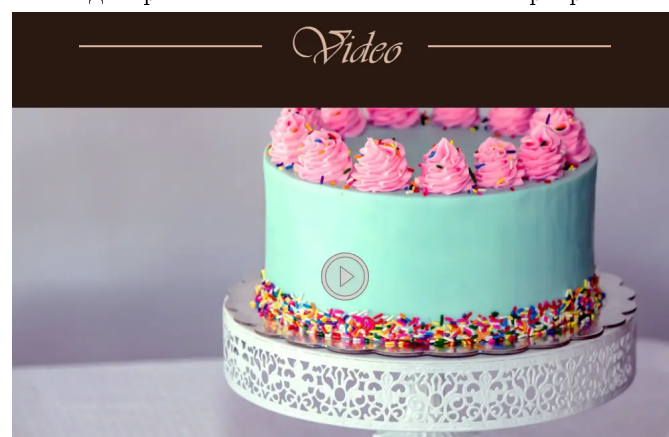


Рис. 12. Секция «Видео» веб-сайта «Кондитерская». Источник: собственная разработка

Следующая секция веб-сайта «Видео» позволяет воздействовать не только на зрительный канал сенсорного восприятия потребителя, но и на слуховой. Видео-ролик, воспроизводящийся в данной секции, отражает процесс приготовления сладости. Покупатель видит, что кондитер готовит в перчатках, то есть соблюдает необходимые нормы гигиены. Кроме того, он умело обращается с инструментами приготовления, аккуратно и опрятно одет. Эти элементы создают положительный

образ кондитера в глазах его реальных и потенциальных клиентов.

Необходимо отметить, что во время воспроизведения видео играет джазовая музыка, относящаяся к классическому направлению высокой инструментальной музыки. Значит, эффект синестезии должен вызывать ассоциацию такого музыкального направления с высоким искусством и настоящим мастерством профессионального кондитера-дизайнера. Данная секция продемонстрирована на рисунке 12.

В секции «Цены» также используется метод воздействия на зрительный канал сенсорного восприятия потребителя. Кнопка «Хочу» внизу каждой карточки с тарифом, окрашенная в светло-кофейный цвет с тёмно-коричневым шрифтом, зумируется при наведении на неё курсора мыши. С помощью использования этого зрительного эффекта клиента стимулируют к совершению покупки.

Немаловажное значение имеют и названия карточек с ценовыми тарифами. Каждая из них имеет своё «вкусное» название: «Лакомый», «Вкусный», «Аппетитный». В данном случае применяется триггер «соблазн». Во время прочтения таких названий у потребителя должен пробудиться аппетит, появиться желание удовлетворить возникшую потребность в кондитерском изделии. В этом и заключается эффект синестезии, возникающий в сознании покупателя при грамотном воздействии на него инструментов сенсомаркетинга.

Рассмотренная секция изображена на рисунке 13.

Price		
Yummy	Tasty	Appetizing
10 \$	30 \$	50 \$
3 cakes	5 cakes	7 cakes
20 minicakes	30 minicakes	50 cupcakes
30 cupcakes	50 doughnuts	70 doughnuts
Readiness 7 weeks	Readiness 5 days	Readiness 3 days
Individual design	Individual design	Individual design
Want	Want	Want

Рис. 13. Секция «Цены» веб-сайта «Кондитерская».

Источник: собственная разработка

В секции «Обратная связь» посетителю сайта предоставляется возможность контакта с кондитером путём заполнения формы, состоящей из трёх полей: «Адрес электронной почты», «Номер телефона», «Сообщение». Здесь на зрительный канал сенсорного восприятия потребителя воздействует фоновое изображение кондитера, аккуратно завершающего приготовление сладости (рисунок 14).



Рис. 14. Секция «Обратная связь» веб-сайта «Кондитерская». Источник: собственная разработка

Последняя секция сайта «Контакты» интересна, с точки зрения сенсорного маркетинга, наличием иконок возле адреса электронной почты кондитера, мобильного телефона, а также адреса кондитерской. Кроме того, при наведении курсора мыши на каждую иконку они начинают зумироваться, а сам тест становится молочным вместо светло-кофейного. Все эти эффекты вызывают у покупателя эффект синестезии, воздействуя на зрительный орган чувств, способствуют совершению целевого действия.

На рисунке 15 продемонстрирована секция «Контакты» сайта «Кондитерская».

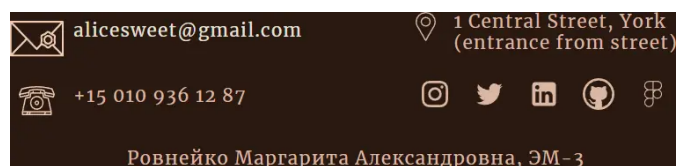


Рис. 15. Секция «Контакты» веб-сайта «Кондитерская». Источник: собственная разработка

Если обратиться к рассмотрению второй страницы сайта, то необходимо обратить внимание на то, что там сохраняется воздействие различных инструментов сенсомаркетинга в шапке и в подвале страницы, а также в кнопке «Посчитать» и в целом в шрифтах и цветах, используемых на странице.

Таким образом, на разработанном сайте «Кондитерская» используются различные способы воздействия на зрительный, вкусовой и слуховой каналы восприятия клиента. Ключевую роль в успешном применении инструментов сенсомаркетинга играет понятие синестезии и правильное понимание работы данного психологического феномена в контексте поведения потребителя. На основе разработанного сайта «Кондитерская» было доказана возможность эффективного применения инструментов сенсорного маркетинга в среде электронной коммерции в условиях современных требований рынка.

Эколого-экономические риски развития бизнеса в Челябинской области

Баранова П.К.¹, Куприянова К.В.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Челябинская область является одним из важных промышленных регионов страны. Здесь размещены многочисленные предприятия промышленности, которые значительно влияют на экономику области. Однако, вместе с экономическим процветанием, возникают и экологические риски, связанные с деятельностью этих предприятий. В данной статье будут рассмотрены основные эколого-экономические риски бизнеса в Челябинской области и предложены меры по их устранению или минимизации. Понимание этих рисков и разработка эффективных стратегий по их управлению являются необходимыми условиями для успешного функционирования предприятий в этом регионе.

Челябинская область является одним из важных промышленных регионов страны. Здесь размещены многочисленные промышленные предприятия, которые играют ключевую роль в экономике области. Однако, вместе с экономическим процветанием, возникают и экологические риски, связанные с деятельностью этих предприятий.

Один из основных эколого-экономических рисков бизнеса в Челябинской области — загрязнение окружающей среды. Выбросы от предприятий приводят к загрязнению атмосферы и поверхностных вод. Это негативно сказывается на здоровье жителей и состоянии природной среды. Кроме того, загрязнение окружающей среды может иметь серьезные последствия для бизнеса: штрафные санкции со стороны государства или требования о закрытии предприятий.

Также стоит отметить, что экологические риски могут привести к сокращению инвестиций в регион. Иностранные инвесторы все более ориентированы на экологическую ответственность и предпочитают инвестировать в компании, которые заботятся об окружающей среде. Если бизнес в Челябинской области не будет принимать меры по минимизации экологических рисков, это может отразиться на его конкурентоспособности и возможности привлечения инвестиций [4].

Анализ экологических рисков в Челябинской области представляет собой важный этап для бизнеса, работающего в данном регионе. В связи с активным промышленным развитием и высоким уровнем загрязнения окружающей среды, оценка возможных экологических последствий становится неотъемлемой частью планирования бизнес-деятельности.

Учитывая особенности Челябинской области, такие как наличие металлургических и химических предприятий, переработка природных ресурсов и добыча полезных ископаемых, анализ экологических рисков должен быть комплексным и всесторонним. Это позволяет оценить потенциальные угрозы для окружающей среды, здоровья населения и имиджа компании.

В рамках анализа следует учитывать такие факторы, как выбросы вредных веществ в атмосферу, загрязнение поверхностных и подземных вод, накопление отходов производства. Также необходимо изучить законодательство в области охраны окружающей среды и прогнозируемые изменения в нем, а также мониторинг экологической безопасности предприятий.

Полученные данные помогут бизнесу определить степень риска и разработать стратегию минимизации

негативных последствий [3, с. 318-319].

Стратегии снижения эколого-экономических рисков для бизнеса в Челябинской области играют важную роль в сохранении окружающей среды и обеспечении устойчивого развития региона. Одной из таких стратегий является применение экологически чистых технологий производства, которые позволяют сократить негативное воздействие на окружающую среду и минимизировать риски загрязнений.

Другой стратегией является активное использование возобновляемых источников энергии, таких как солнечная или ветровая энергия. Это не только помогает уменьшить выбросы парниковых газов, но и позволяет предприятиям снизить свои затраты на электроэнергию.

Также важным моментом является проведение систематического мониторинга состояния окружающей природной среды. Это позволяет выявлять потенциальные риски и принимать своевременные меры по их предотвращению или минимизации последствий.

Сотрудничество между бизнесом, государственными органами и общественными организациями также является важным аспектом стратегии снижения эколого-экономических рисков.

Роль государства в управлении экологическими рисками для бизнеса в Челябинской области является критически важной. Государство играет активную роль в создании и реализации законодательных и нормативных актов, направленных на защиту окружающей среды и предотвращение экологических катастроф.

Одной из основных функций государства является контроль за деятельностью предприятий, которые могут нанести вред окружающей среде. В Челябинской области проводится систематическая проверка предприятий на соответствие экологическим требованиям и нормам. Нарушители подвергаются административным или уголовным наказаниям, что служит стимулом для бизнеса соблюдать экологические правила.

Государственные органы также принимают меры по контролю за загрязнением атмосферного воздуха, водных ресурсов и почвы. Они проводят мониторинг состояния окружающей среды и разрабатывают программы по ее охране и восстановлению. Эти меры позволяют минимизировать экологические риски для бизнеса и создавать благоприятные условия для его развития [1, с. 10-11].

В Челябинской области наблюдается рост осознания экологических проблем и их влияния на бизнес-сектор.

В связи с этим, проводятся различные проекты и инициативы по повышению экологической безопасности для бизнеса.

Один из таких проектов — создание экологически чистых зон промышленного развития. Эти зоны предоставляют компаниям возможность размещения своих производственных объектов в специально выделенных территориях, где соблюдаются строгие экологические стандарты. Такие зоны позволяют сократить негативное воздействие на окружающую среду и улучшить общий экологический фон региона. Еще одной важной

инициативой является создание системы мониторинга загрязнений на предприятиях. Благодаря этой системе, бизнес-представители имеют возможность контролировать уровень выбросов вредных веществ и принимать меры по их сокращению. Такое мониторинговое решение помогает предотвратить возникновение экологических катастроф. Также активно внедряются проекты по использованию возобновляемых источников энергии. Бизнес-предприятия получают поддержку от правительства для перехода на использование солнечной, ветровой или гидроэнергии [2, с. 315].

Список литературы:

1. Акименко, О. К. Реализация государственной политики в области охраны окружающей среды в части обращения с отходами производства и потребления в Челябинской области / О. К. Акименко // Актуальные вопросы устойчивого развития России в исследованиях студентов: управленческий, правовой и социально-экономический аспекты : Материалы XVI Всероссийской студенческой научно-практической конференции. В 2-х частях, Челябинск, 26–27 апреля 2018 года / Ответственный редактор С.В. Нечаева. Том Часть 1. — Челябинск: Челябинский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации 2018. — С. 8-12. — EDN YVTZMT.
2. Перепелкина, Ю. В. Значимость промышленного интернета для экологии Челябинской области / Ю. В. Перепелкина, А. Ф. Эркин, А. А. Смекалина // Мировые естественно-научные исследования современности. Технический прогресс : материалы VIII международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 31 мая 2023 года / Автономная некоммерческая организация «Национальный исследовательский институт дополнительного профессионального образования» (АНО «НИИ ДПО»). — Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Манускрипт 2023. — С. 314-316. — EDN VEQSEQ.
3. Цитцер, О. Ю. Национальный проект "Экология"— федеральный проект "Чистый воздух": планы, реализация и перспективы в Челябинской области / О. Ю. Цитцер, О. А. Подгурская // Горизонты цивилизации. — 2020. — № 1(11). — С. 315-327. — EDN GVMCMR.
4. Экология сегодня / Загрязняющие предприятия Челябинской области [Электронный ресурс] // ecologynow.ru : [сайт]. URL: <https://ecologynow.ru/knowledge/tekhnologii-i-ekologiya-goroda/zagryaznyayushchie-predpriyatiya-chelyabinskoy-oblasti> (дата обращения 11.10.2023)

Управление рисками в предпринимательской деятельности

Вавилова Т.Д.¹, Федосеев А.В.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Управление рисками является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. Каждый бизнес, независимо от его размеров и сферы деятельности, сталкивается с определенными рисками, которые могут повлиять на его успех и выживаемость. Эффективное управление этими рисками является ключевым фактором для достижения поставленных целей и обеспечения устойчивого развития компании. В статье рассмотрены различные виды, методы и подходы к управлению рисками в предпринимательской деятельности.

Риск в предпринимательской деятельности может быть связан с различными аспектами, такими как финансовые, операционные, стратегические или репутационные. Он может возникнуть из-за внешних факторов, таких как изменение законодательства или экономическая нестабильность, а также из-за внутренних проблем компании, например недостаточного контроля над процессами или неэффективного управления персоналом. Целью управления рисками является минимизация потенциальных убытков и максимизация возможностей для успешной работы компании. Для этого необходимо провести анализ рисков. Важными инстру-

ментами в этом процессе являются оценка рисков, выбор оптимальных стратегий, принятие решений на основе анализа данных, а также мониторинг и контроль за реализацией этих стратегий.

Основные виды рисков в предпринимательстве. Дж.М. Кейнс отмечал, что в экономической сфере целесообразно выделять три основных вида предпринимательских рисков. Во-первых, это риск предпринимателя или заемщика. Он возникает только тогда, когда в оборот направляются собственные деньги и предприниматель сомневается, удастся ли ему действительно получить ту выгоду, на которую он рассчитывает. Во-

вторых, это риск кредитора. Он встречается там, где практикуются кредитные операции, и связан с сомнением в обоснованности оказанного доверия в случае преднамеренного банкротства или попыток должника уклониться от выполнения собственных обязательств. Сомнение может вызывать также достаточность обеспечения ссуды в случае невольного банкротства заемщика, когда расчеты на получение предполагаемого дохода не оправдываются. В-третьих, это риск инфляции. Он связан с возможным уменьшением ценности денежной единицы и позволяет сделать вывод о том, что денежный заем всегда менее надежен, чем реальное. В настоящее время существует немало классификаций предпринимательских рисков, основанных на различных их характеристиках (например, работы В.М. Гранатурова, О.И. Дегтяревой, Б.З. Мильнера и др.) [1].

Риски, связанные с предпринимательской деятельностью можно разделить на следующие группы:

- производственный риск — связан с возможным невыполнением предприятием своих планов и обязательств по производству продукции, товаров, услуг, других видов производственной деятельности в результате неблагоприятного воздействия внешней среды, а также неадекватного использования новой техники и технологий, основных и оборотных фондов, сырья, рабочего времени;
- коммерческий риск — возникает в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или запущенных предпринимателем;
- финансовый (кредитный) риск — возникает при осуществлении финансового предпринимательства или при совершении финансовых (денежных) сделок;
- риски посреднической деятельности. В условиях рыночной экономики практически все производственные и торгующие предприятия имеют взаимоотношения и связи с посредническими организациями, решающими для них проблему сбыта продукции и другие проблемы;
- инвестиционный риск связан с вложениями предпринимателем (фирмой) денежных средств в различные инвестиционные проекты;
- страховые риски связаны со страховой деятельностью [3].

Также можно выделить репутационные риски, связанные с потерей деловой репутации организации, в результате формирования в обществе негативного представления о качестве оказываемых ею услуг или характере деятельности в целом [5].

Эти риски могут оказать глубокое влияние на успех бизнеса, особенно на ранних стадиях. Предприниматели должны анализировать отзывы клиентов, отслеживать деятельность конкурентов и постоянно отслежи-

вать экономические тенденции.

Методы и инструменты управления рисками в предпринимательстве играют важную роль в обеспечении успешной деятельности предприятия. Они позволяют предотвращать потенциальные угрозы, минимизировать возможные потери и повышать вероятность достижения поставленных целей.

Один из основных методов управления рисками является анализ и оценка рисков. С помощью этого метода предприниматели могут выявить потенциальные угрозы, определить их вероятность возникновения и оценить возможные последствия. На основе этих данных можно разработать стратегии по снижению рисков или принять решение о полном отказе от определенной деятельности. Другой важный инструмент — страхование. Предприниматели могут застраховать свое имущество, ответственность перед третьими лицами, а также свою деятельность от различных рисков. Это позволяет переложить часть финансовых обязательств на страховую компанию и защитить свой бизнес от неожиданных расходов [2].

Управление рисками играет важную роль в повышении конкурентоспособности предприятия. Риски могут возникать на всех этапах предпринимательской деятельности, и их правильное управление позволяет минимизировать потери и обеспечить успешную работу компании. Во-первых, управление рисками позволяет предприятию адекватно оценить возможные угрозы и принять необходимые меры для их снижения. Это помогает избежать непредвиденных ситуаций, которые могут привести к финансовым потерям или даже банкротству. Компания, осуществляющая эффективное управление рисками, имеет больше шансов выстоять на рынке и привлечь клиентов. Во-вторых, управление рисками способствует повышению эффективности работы предприятия. Анализ возможных рисков позволяет выделить слабые звенья в бизнес-процессах и разработать стратегии по их устранению или минимизации. Так компания становится более гибкой и способной быстро реагировать на изменения внешней среды. Наконец, управление рисками способствует улучшению имиджа предприятия. Клиенты и партнеры всегда отдают предпочтение надежным и стабильным компаниям [4].

Таким образом, можно сказать, что управление рисками в предпринимательской деятельности — это необходимый процесс для любого бизнеса, который помогает предпринимателям предвидеть и предотвращать возможные проблемы, снижать неопределенность и обеспечивать стабильность и рост компании, позволяет принимать обоснованные решения, улучшать качество планирования и повышать конкурентоспособность своего бизнеса.

Список литературы:

1. Балдин, К. В. Управление рисками : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 5-238-00861-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71229.html> (дата обращения: 15.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. В мире научных открытий : материалы VII Международной студенческой научной конференции, 14 — 15 марта 2023 года / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [и др.] ; редкол.: Богданов И.И. [и др.] — Ульяновск : ГАУ, 2023. — 1 CD-ROM. — ISBN 978-5-6048795-4-2. — Текст : электронный.

3. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. Е. Ермолаев, А. М. Фролов, А. М. Афанасьев [и др.]. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 242 с. — ISBN 978-5-9585-0530-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20494.html> (дата обращения: 15.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / И. Н. Турчаева, В. А. Матчинов. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-4487-0319-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/77575.html> (дата обращения: 22.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — DOI: <https://doi.org/10.23682/77575>
5. Управление рисками : Учеб. пособие : Для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит" "Бух. учет, анализ и аудит" "Мировая экономика" / Г.В. Чернова, А.А. Кудрявцев. — Москва : Проспект : ТК Велби, 2005. — 160с. : ил.; 22 см.; ISBN 5-98032-908-0

Бизнес-партнёрство, как риск для всей компании

Леонтьева А.В.¹, Федосеев А.В.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

В данной статье рассмотрены плюсы и минусы бизнес-партнёрства, риски связанные с ними, почему как большие, так и маленькие компании идут на этот риск и какие основные ошибки при этом допускают.

Бизнес-партнёрство очень актуально в наше время. К нему приходят как начинающие предприниматели, так и компании, которые уже много лет находятся на рынке.

Начинающим предпринимателям бизнес-партнёрство может быть особенно важным, так как они зачастую не имеют должных знаний, опыта и ресурсов для успешного запуска и развития бизнеса. Также партнёрство распределяет ответственность между партнёрами, что позволяет компаниям действовать более рискованно и даёт больший шанс не прогореть.

Для бизнеса, который уже давно функционирует на рынке, бизнес-партнёрство тоже может быть достаточно актуальным. Во-первых, партнерство может помочь расширить бизнес и получить доступ к новым рынкам и клиентам. Во-вторых, партнерство может помочь улучшить производительность и эффективность бизнеса, путем обмена опытом и ресурсами с другими компаниями. В-третьих, партнерство может помочь сократить издержки и повысить прибыльность, путем совместного использования ресурсов и оптимизации бизнес-процессов.

Бизнесмены часто стремятся по одной причине: преуспеть в бизнесе проще с партнёром, нежели без него. Деловых людей, которые добились значительного успеха, объединив свои сильные стороны, гораздо больше, нежели предпринимателей-романтиков, прошедших огонь и воду в гордом одиночестве.

Также наличие партнёра позволяет разделить эмоциональный груз с другим человеком и расширяет чувство уверенности [1].

В успешном бизнес-партнёрстве самым главным шагом является выбор того самого партнёра. Именно от этого выбора зависит весь успех деятельности компании. Но иногда, даже с самым идеальным партнёром, может ничего не получиться из-за пары ошибок:

Ошибка 1. Отсутствие фиксации договорённостей

Многие думают, что если вы договорились с партнё-

ром, то на этом всё. В реальности же большинство конфликтов возникает из-за отсутствия четко прописанных условий, иногда даже самых банальных: кто чем занимается, как делится прибыль, как принимать решения и что делать в случае разногласий.

Также стоит зафиксировать: цели вашего партнёрства; какие продукты и услуги и для кого вы будете осуществлять; разделение ответственности партнёров; доли партнёров; как партнёрам выйти из бизнеса, продать долю и т.д.

Ошибка 2. Не уделять внимания прошлому опыту партнёра

Стоит проанализировать прошлое партнёра, прежде чем заключать с ним договор. Вполне возможно, что у него уже был опыт партнёрства и если там он отказывался от своих обязательств, нарушал условия договора, то не стоит питать иллюзий, что с вами будет иначе.

Ошибка 3. Нарушение условий деления затрат и прибыли

Нельзя допускать разбалансировки в деньгах между партнёрами как в затратах, так и в прибыли. Если деньги невозможно извлечь пропорционально для двоих, то лучше не извлекать вообще, также и с вложениями.

Ошибка 4. Не уделять внимания личным отношениям с партнёром

Если заключается договор, но не доверия к партнёру, желания быть с ним в круглосуточном взаимодействии, то ввязываться в такое партнёрство не стоит [2]. Дэвид Гейдж рекомендует в самом начале задать 4 вопроса, которые помогут в стабильности и успешности ваших отношений.

1. Почему вы хотите владеть бизнесом? Хотя вопрос и кажется простым, но опускать из виду его не стоит. Именно на этом вопросе вы и ваш партнёр можете узнать цели друг друга в бизнесе, и не противоречивы ли они;
2. Зачем вам нужен партнёр? Для кого-то партнёр —

это необходимое зло, а для кого-то возможность общения и достижения цели со своими единомышленниками. Четко понимая, для чего нужен партнёр, вы избавляете себя от разочарований и ошибок;

3. Есть ли лучшие альтернативы партнёрству? У партнёрства много как плюсов, так и минусов. Возможно, что в некоторых ситуациях эффективнее и с меньшим риском стоит нанять консультанта или квалифицированного сотрудника;

4. Является ли выбранный партнёр наилучшим для вас? В мире может быть много отличных деловых партнёров, но не каждый из этих партнёров является лучшим вариантом именно для вас. Выбор партнёра для бизнеса часто сравнивают с выбором партнёра для

создания семьи. От него также зависит ваше будущее [3].

Бизнес партнерство может быть рискованным введением, особенно если не провести должный анализ и не выбрать правильного партнера. Неправильный выбор партнера может привести к финансовым потерям, ущербу репутации и даже юридическим проблемам. Поэтому перед введением бизнес партнерства необходимо провести тщательный анализ рисков и выбрать партнера, который имеет хорошую репутацию, опыт работы в данной отрасли и схожие ценности и цели. Также необходимо заключить договор, который будет содержать все условия сотрудничества и механизмы разрешения возможных споров.

Список литературы:

1. Все ли бизнес-партнерства идут ко дну? / А. Игнатьев. — Москва, 2020.
2. Ошибки при создании бизнеса с партнерами: официальный сайт. — Москва, 2021. — URL: <https://rb.ru/opinion/business-with-partners>.
3. Партнерское соглашение. Как построить совместный бизнес на надежной основе / Д.Гейдж. — Москва: Сколково, 2017.

Повышение цен на топливо как фактор риска для экономической безопасности страны

Телегина Е.В.¹, Федосеев А.В.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

В данной статье освещена проблема повышения цен на топливо, выявлены причины, а также предложены меры для минимизации отрицательных последствий.

Изменение цен на топливо является проблемой многих отраслей промышленности и экономики во всем мире. Мировой спрос на энергию растет с каждым годом, однако запасы топлива ограничены. Это приводит к постепенному увеличению цен на топливо, что может вызвать серьезные экономические проблемы. Данный мировой феномен требует серьезного изучения, чтобы понять его влияние на различные аспекты экономики и разработать стратегии для смягчения его негативных последствий.

Повышение цен на топливо может иметь негативное влияние на различные секторы экономики, включая транспорт, производство, сельское хозяйство и домашнее хозяйство. В сфере транспорта повышение цен приводит к увеличению расходов на автотранспорт и перевозку грузов, что в результате повышает стоимость доставки товаров и услуг. В производственном секторе повышение цен увеличивает затраты на энергию и сырье, что негативно сказывается на прибыльности предприятий и их конкурентоспособности. В аграрной отрасли повышение цен на топливо увеличивает расходы на механизацию и транспортировку, что в свою очередь приводит к росту стоимости продукции и снижению прибыльности. В бытовом хозяйстве повышение цен на топливо увеличивает расходы на отопление и транспорт, что сказывается на доступности жизненно необходимых услуг и уровне жизни общества [1].

Цена литра бензина в России складывается так: 69%

— налоги (30% — НДС, 21% — акцизы, 18% — НДС), 18% — производство (12% — сырьё, 6% — накладные расходы), 13% — продажи (8% — накладные расходы, 5% — торговая надбавка).

Рост цен на топливо может иметь различные причины, включая геополитические конфликты, мировые цены на нефть, рост акцизов, спрос и предложение на рынке, изменения валютных курсов, налоговые изменения и другие факторы.

Цены на топливо, которое также экспортируется помимо внутреннего рынка, зависят от курса валюты. Так, курс доллара с начала января повысился с 66-68 рублей до 97-100 рублей, что означает, что российская валюта потеряла около 40% своей стоимости по сравнению с американской. Правительство видит причину повышения внутренних цен в дисбалансе между поставками в Россию и за её пределами, включая серый импорт: другими словами, при таком соотношении курса рубля к валютам нефтяным компаниям выгоднее поставлять топливо за рубеж. Это приводит к ограничению поставок топлива внутри страны и толкает вверх биржевые цены. Много лет одним из механизмов стабилизации служил так называемый топливный демпфер: нефтяные компании получали налоговый вычет, компенсирующий часть «упущенной выгоды» от продажи топлива за рубеж [2].

В Правительстве рассматривается ограничение экспорта топлива как один из возможных способов нормали-

зации ситуации. Этот вариант включает в себя обсуждение лицензирования экспорта, запрета на осуществление экспорта через посредников и увеличение экспортных пошлин. Одновременно, рассматривается возможность увеличения продаж готовой нефтепродукции внутри страны для экспорта.

Для минимизации отрицательных последствий повышения цен на топливо также можно применить следующие меры:

1. Развитие альтернативных источников энергии: инвестиции в разработку и внедрение альтернативных источников энергии, таких как солнечная, ветровая или ядерная энергия могут снизить зависимость от топлива и уменьшить воздействие повышения цен на экономику;
2. Энергоэффективность: применение энергоэффективных технологий и практик в различных секторах экономики может снизить потребность в топливе и уменьшить его стоимость для предприятий и домашних хозяйств;

3. Диверсификация источников топлива: развитие множества источников топлива, включая газ, уголь, биомассу и другие, может снизить зависимость от цены одного типа топлива и обеспечить более стабильную цену;

4. Международное сотрудничество и торговля топливом: развитие международного сотрудничества и открытой торговли топливом может способствовать стабилизации цен и уменьшению влияния повышения цен на экономику.

Повышение цен на топливо является значительным фактором риска для экономической безопасности страны. Это может оказать негативное влияние на различные секторы экономики и привести к ухудшению финансового положения граждан. Чтобы справиться с данной проблемой, необходимо разрабатывать и внедрять эффективные политические и экономические меры, которые помогут улучшить экономическую безопасность страны и снизить влияние повышения цен на топливо на ее развитие и стабильность.

Список литературы:

1. Глава министерства регионального развития России о ценовой ситуации на рынке ГСМ // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — № 9. — 6 с.
2. Кулаева Т. В. Зависимость цен на бензин от различных факторов // Научно-методический электронный журнал Концепт. — 2017. — Т. 4. — С. 221-228.

Цифровизация как элемент инновационного развития российской экономики

Холназарова З.З.¹

¹Южно-уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

В настоящее время Россия активно развивает инновационные технологии и цифровую экономику. Использование новых технологий и подходов в производстве, обработке данных, коммуникациях и других сферах жизни становится необходимостью для максимальной эффективности экономики. Цифровая экономика является одним из основных направлений развития российской экономики. Она позволяет ускорить процессы взаимодействия между предприятиями, государственными организациями и населением, повысить качество услуг и продукции. В этой статье мы рассмотрим основные тенденции развития инноваций и цифровизации в России, а также оценим перспективы использования этих технологий для дальнейшего развития экономики страны.

В настоящее время российская экономика активно переходит к цифровой модели развития, что отражается на многих ее сферах. Основные тенденции инновационного развития включают в себя: создание цифровых платформ и сервисов, использование Интернета вещей, анализ больших данных, искусственный интеллект и блокчейн-технологии. Кроме этого, все большее внимание уделяется развитию социальных инноваций, таких как здравоохранение и образование. Российские компании также активно работают над созданием новых продуктов и услуг с помощью инновационных технологий. В результате этих изменений экономика страны становится более конкурентоспособной и привлекательной для зарубежных инвесторов.

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью различных сфер жизни, включая экономику. В России они активно используются для оптимизации процес-

сов и улучшения качества услуг. Например, благодаря цифровым платформам и онлайн-сервисам, банки ускорили процедуру выдачи кредитов, а торговые компании повысили эффективность маркетинговых кампаний [3].

Помимо этого, цифровые технологии способствуют созданию новых инновационных продуктов и услуг. В России уже есть успешные примеры таких проектов: от сервиса по доставке готовых блюд до системы управления автоматической парковкой. В Челябинске компания «Интерсвязь» для удобства, комфорта, а также безопасности от угона, порчи автомобилей своих пользователей установили систему «умной парковки». Она доступна всем, кто использует официальное мобильное приложение «Интерсвязь».

Государство играет важную роль в развитии инноваций и цифровизации экономики России. Оно может

создавать благоприятные условия для развития инноваций, финансировать научные исследования, регулировать рынок новых технологий, а также проводить информационно-просветительскую работу с целью повышения осведомленности общества в этой области. Кроме того, государство может стимулировать использование новых технологий в экономике через специальные программы и льготы для компаний, которые активно занимаются их внедрением. Важно понимать, что развитие инноваций и цифровизации является ключевым фактором экономического роста страны и должно быть одной из приоритетных задач правительства [2].

Цифровизация российской экономики открывает новые возможности для бизнеса. Использование современных технологий позволяет улучшить качество услуг, повысить эффективность производства и управления, а также расширить географию продаж. Благодаря цифровой экономике компании могут создавать новые продукты и сервисы на основе больших дан-

ных, использовать искусственный интеллект для автоматизации процессов, а также развивать интернет-торговлю. Для успешного развития в условиях цифровой экономики необходимо активно применять современные технологии и постоянно следить за изменениями в технической сфере [1].

Вызовы и перспективы цифровизации экономики России в ближайшем будущем. Цифровизация экономики России является одним из ключевых приоритетов правительства. Однако, на пути к цифровому прогрессу стоят определенные вызовы. В частности, необходимо улучшить доступность и качество онлайн-сервисов для граждан и бизнеса, а также обеспечить защиту данных и информационную безопасность. Одной из перспектив цифровизации экономики России является развитие технологий и создание новых инновационных предприятий. Важно также обеспечить переход к цифровой экономике в регионах страны и подготовить необходимый кадровый потенциал [4].

Список литературы:

1. Экономическая система России: анатомия настоящего и стратегии будущего Деиндустриализация и/или опережающее развитие) / под ред. А. В. Бузгалина. — М. : Ленанд, 2014.
2. Аузан, А.А. Инновационное развитие экономики России. Междисциплинарное взаимодействие. Сборник статей / А.А. Аузан. — М.: Проспект, 2016. -646с.
3. Актуальные проблемы Европы, №1, 2013. Европа и Россия. Инновационное развитие и модернизация экономики. — М.: ИНИОН РАН, 2018. — 254 с.
4. Иванцов, П. И. Инновационная экономика / П.И. Иванцов. — М.: Дикта, 2015. — 156 с.

Овощные чипсы и веганство

Игнатчук А.В.¹, Рахта А.А.¹

¹Брестский государственный технический университет

В статье рассмотрены вопросы о здоровом питании, а именно тема растущих тенденций на вегетарианство.

Питание человека всегда было наиболее сильным и устойчивым фактором среды, оказывающим постоянное влияние на состояние его здоровья. Авторами отмечена тенденция на ежедневное потребление рафинированных продуктов питания, в том числе продуктов быстрого питания, что приводит к дисбалансу основных питательных веществ. Суточный рацион, как правило, не сбалансирован по микро и макро элементному составу, у значительной части потребителей наблюдается дефицит в потреблении.

Веганство — это философия и образ жизни, основанные на идее исключения из рациона всех продуктов животного происхождения. Для многих людей выбор веганского образа жизни связан с заботой о здоровье, окружающей среде и животных. Однако, для некоторых начинающих веганов может быть сложно найти замену привычным продуктам, таким как чипсы.

Овощные чипсы — это отличное решение для любителей растительной пищи. Они представляют собой ломтики свежих овощей, обжаренные или запеченные до хрустящего состояния. Это замечательная альтернатива обычным чипсам из картофеля, которые могут содержать животные жиры или другие ингредиенты

нежелательные для веганов.

Овощные чипсы обладают не только отличным вкусом, но и богатым содержанием питательных веществ. Они содержат витамины, минералы и антиоксиданты, которые благоприятно влияют на здоровье. Кроме того, такие чипсы могут быть легко приготовлены дома. Можно выбрать любые овощи, такие как картофель, батат, свекла, морковь, цветная капуста или тыква, и приготовить чипсы по своему вкусу.

Веганство не означает отказ от удовольствия и вкуса. Овощные чипсы могут стать отличным веганским снеком, который можно наслаждаться без чувства вины. Они могут быть идеальным дополнением к веганскому обеду или прекрасным снеком для вечера. Также можно экспериментировать с различными специями, чтобы придать чипсам дополнительный вкус.

Кроме того, овощные чипсы вносят свой вклад в сохранение окружающей среды. Производство овощей намного менее нагружает окружающую среду, чем производство мяса или молочных продуктов. Поэтому, выбирая овощные чипсы, делается маленький, но важный шаг в поддержке экологически устойчивого образа жизни.

В целом, овощные чипсы — это прекрасное решение для любителей растительной пищи. Они вкусны, полезны и соответствуют принципам веганства.

Питание является одним из важных факторов здоровья человека, обеспечивая адекватный рост и развитие в детском возрасте, высокую работоспособность взрослого населения и активное долголетие пожилых и старых людей. Оно обеспечивает человека энергией и веществами, из которых строится организм и которые регулируют обменные процессы, рост, восстановление жизнедеятельности. Поистине человек есть то, что он ест. Осталось совсем немного: научиться питаться правильно, с пользой для здоровья. Почти в каждом ресторане сейчас можно найти вегетарианское/веганское блюдо или блюдо для человека, который следит за своим питанием и здоровьем. Отказ от мяса и молока в сторону растительных альтернатив. Из этого тренда следует глобальная популярность продукции.

Тенденция поддержания здорового образа жизни как никогда лучше вписывается в современную экологическую и эпидемиологическую ситуацию. Это прекрасная возможность восстановить свое тело, поддерживать себя в тонусе, набраться сил и энергии.

Вошедший в моду и сформировавшийся несколько лет назад тренд на веганство и вегетарианство уже захватил умы не только известных бизнесменов, политиков и деятелей культуры, но и простых обывателей. Истории чудесного избавления от неизлечимых болезней, стройности некогда пышных тел и прочего качественного улучшения жизни, вещаемые с экранов телевизоров и страниц глянцевого журналов, порой настолько убедительны, что в них трудно не поверить.

В современном мире у вегетарианства есть три уровня. Первый уровень — это история, когда часть людей выбирают вегетарианство с точки зрения здоровья. Они чувствуют, что мясо тяжело, и они переходят на диету. Например, начинают в Великий пост не есть мясо и

остаются. Это такой медицинский подход. Второй уровень — это история, связанная с культурой, где вегетарианство является частью культуры. В современном мире распространяется культура сотрудничества, взаимной поддержки, большей внимательности к разным проявлениям и разным голосам, где меньше конкуренции и меньше агрессии, и для такой культуры вегетарианство адекватно. Человек вписывается в культуру, и перестает есть мясо. И третий уровень — это история про сознание. Например, йога и принцип ахимсы (не насилия), которая говорит о том, что не надо причинять зла живым существам. Это такой этический подход. Вегетарианцы становятся лидерами в здоровье и культуре, когда связывают вегетарианство с сознанием на третьем уровне.

Это точно тренд, а не мода. Человек физиологически так устроен, что способен приспособиться к любой диете. Он универсален.

Причины перехода на растительное потребление следующие: здоровое питание; нормализация веса; забота о животных; забота об окружающей среде; вкус.

В заключение авторы отмечают, что в последние годы вегетарианство приобрело буквально всемирную популярность. Тысячи рецептов не мясной кулинарии ежедневно предлагаются нам по телевидению, социальных сетях, в прессе. Политики и артисты, спортсмены и ученые, люди буквально всех профессий нынче увлекаются вегетарианской кухней и находят в ней пользу для себя.

Главное, при этом, подчеркнуть, что в каждом деле важно определить для себя необходимость и целесообразность. И, если все больше людей будет проповедовать здоровый образ жизни, одним из элементов которого является вегетарианство, на Земле уменьшится число больных. А это — важнейший путь к долголетию.

Список литературы:

1. Маркетинговым исследованиям агентства FDF group. [Электронный ресурс] — режим доступа: https://studopedia.net/10_25442_sektsiya-obshcheobrazovatelny-tsikl.html. Дата доступа: 20.10.2023
2. Мой здоровый рацион. [Электронный ресурс] — режим доступа: https://health-diet.ru/base_of_food/sostav/353110.php. Дата доступа: 21.10.2023
3. Котлер Ф. Основы маркетинга.: — 1984. — 45(А4) с.
4. Обзор трендов на рынке ЗОЖ-продуктов. [Электронный ресурс] — режим доступа: <https://vc.ru/food/149924-obzor-trendov-na-rynke-zozh-produktov> Дата доступа: 28.03.2023.
5. Чачашвили, Э. С. Эволюция стратегического маркетинга: теория и практика / Э. С. Чачашвили // Научные ведомости БелГУ. Сер. История. Политология. Экономика. Информатика. — 2009. — № 9, вып. 11/1. — С. 76–81.
6. Хамел, Г. Конкурируя за будущее: создание рынков завтрашнего дня / Г. Хамел, К. К. Прахалад. — М. : Олимп-Бизнес, 2014. — 275 с.

Влияние экономических санкций на состояние экономической безопасности Челябинской области

Миловидова В.А.¹, Федосеев А.В.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Экономические санкции представляют собой ограничительные меры, применяемые одной страной или группой стран в отношении другой страны с целью наказания или изменения ее политики. Челябинская область является одним из крупных промышленных и экономически развитых регионов России, поэтому она подвержена влиянию экономических санкций.

Введение санкций является одним из инструментов внешней политики государств, направленных на оказание давления на другие страны или регионы. Экономические санкции могут быть введены в виде ограничений на торговлю, финансовые операции, инвестиции и другие экономические связи.

Влияние ограничений на экономику региона может быть значительным и разнообразным. Они могут привести к сокращению объемов экспорта и импорта, снижению инвестиций, ухудшению финансовой стабильности и конкурентоспособности отраслей экономики.

Челябинская область является одним из крупных промышленных регионов России, с развитыми металлургическим, машиностроительным и химическим комплексами. В связи с этим, санкции могут оказать негативное влияние на состояние экономической безопасности региона.

В Министерстве промышленности Челябинской области в числе основных рисков для ключевых секторов экономики назвали ограничение финансовых операций, в них входят санкции против Банка ВТБ (ВТБ), Альфа-банка, «Открытия», банка «Россия», Промсвязьбанка, «Совкомбанка» и Новикомбанка [3]. Колебания курса рубля, подорожание кредитов также негативно влияют на экономику региона. Среди производственных и технологических рисков выявлены такие трудности, как нарушение транспортно-логистических цепочек поставок оборудования (вывоз через третьи страны приводит к увеличению сроков и удорожанию поставок), запрет поставок в Россию товаров и технологий, используемых в авиационной и космической промышленности, оборонно-промышленном комплексе, в том числе в производстве продукции двойного назначения, нефтяной отрасли, обеспечении информационной безопасности [2].

Сейчас в большей степени пострадали такие отрасли южноуральской промышленности, как машино- и станкостроение, электроника, также тяжело тем отраслям, где используются высокотехнологичные механизмы. Региону может не хватать продукции химической продукции, так как пластик, упаковку и подобное везли в основном из-за рубежа.

Однако правительство страны на прошлых финансово-экономических кризисах и в пандемийный период научилось быстро принимать решения по спасению важных для экономики предприятий, а также малого и среднего бизнеса. Кроме того, Станислав Твердохлеб, руководитель регионального центра субконтрактации Челябинской области и руководитель проекта «ПРО-пуск», считает что, в стране долго говорили об импортозамещении [5].

По словам Алексея Текслера, губернатора Челябинской области, социально-экономическая ситуация в Челябинской области остаётся стабильной, несмотря на влияние санкций. Главная задача в сфере экономики — обеспечить её бесперебойную работу, уделив особое внимание слаженной работе стратегических предприятий. Регион в штатном режиме помогает выстраивать новые производственные и логистические цепочки, оказывает поддержку предприятиям в поисках партнёров, смежников, поставщиков. В этих условиях необходимы быстрые и эффективные решения для адаптации промышленности.

За январь-август 2022 года было зафиксировано снижение индекса промышленного производства на 2% к 2021 году. В первую очередь это произошло из-за сокращения экспортных сделок. При этом в августе наблюдался рост производства относительно июля — на 6,5%. Объём работ в строительстве за восемь месяцев вырос на 2,5% по сравнению с прошлым годом [4].

Как ранее рассказали в Контрольно-счётной палате (КСП) области, за январь-август 2022 года оборот организаций региона составил 3 447 млрд рублей, что на 5% выше аналогичного показателя за январь-август прошлого года. Сферами-лидерами по приросту оборота стали: добыча полезных ископаемых (+95,9%); транспортировка и хранение (+25,6%); деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (+24,3%); сельское, лесное хозяйство, охота и рыболовство (+17,0%); государственное управление и обеспечение военной безопасности (+16,0%) [4].

Среднемесячная заработная плата в регионе за 7 месяцев 2022 года выросла на 12,8% — это выше, чем в среднем по стране. Это увеличение в свою очередь трансформировалось в рост оборота розничной торговли. Сохраняется стабильность на рынке труда. Уровень регистрируемой безработицы составляет 0,8%. Одной из важнейших задач является сохранение уровня заработных плат, заявил Алексей Текслер [4].

Согласно данным КСП на 6 октября, безработица в области остаётся на минимальных показателях. На 15,6 тысяч зарегистрированных безработных приходится 41,7 тысячи открытых вакансий. Уровень безработицы составляет 0,84%, а коэффициент напряжённости на рынке труда — 0,48%.

Одна из мер поддержки бизнеса и параллельно сокращения количества безработных и помощи тем, кто оказался в трудной жизненной ситуации, — это возможность заключения социальных контрактов. В августе Законодательное собрание области по инициативе губернатора Алексея Текслера увеличило до 380 тысяч рублей максимальную сумму, которую безвозмезд-

но можно получить по социальному контракту. Такие выплаты ежегодно помогают нескольким тысячам человек, многие из которых благодаря поддержке открывают собственный бизнес.

Финансовая ситуация в Челябинской области отмечает позитивные моменты. Так, инфляция в регионе в октябре составляла 10,5 процента, и это ниже, чем в целом по стране (12,6). В сентябре индекс промышленного производства впервые с весны показал положительную динамику, увеличившись на 6 процентов к аналогичному периоду прошлого года, в чем эксперты также усматривают косвенное доказательство адаптации бизнеса [1].

В результате исследования можно сделать выводы о

том, что есть возможность смягчения негативных последствий санкций и развития альтернативных отраслей экономики региона. Анализ последствий санкций для основных отраслей экономики Челябинской области позволит определить уязвимые секторы и разработать меры по их защите. Рассмотрение мер, принимаемых региональными властями для минимизации негативных последствий санкций, позволит оценить эффективность принимаемых мер и выявить потенциал для дальнейшего совершенствования политики в этой области. Исследование возможностей диверсификации экономики Челябинской области и поиска новых рынков сбыта поможет разработать стратегию развития региона, учитывающую внешние ограничения.

Список литературы:

1. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 28.10.2023).
2. Мезенцева, Т. В. Караваяева, Н. М., Влияние санкций на развитие Российской Федерации [Текст] / Мезенцева, Т. В. Караваяева, Н. М. // . — 2022 — с.5
3. Новостная лента «RG.RU» [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/12/22/reg-urfo/zavodskaja-zakalka.html> (дата обращения 21.10.2023).
4. Новостная лента «Pchela.News» [Электронный ресурс]. URL: <https://pchela.news/news/detail/25508> (дата обращения 21.10.2023).
5. Новостная лента «Доступ» [Электронный ресурс]. https://dostup1.ru/economics/XP-Uroven-bezrobotitsy-v-Chelyabinskoy-oblasti-sohranyaet-minimalnye-znacheniya_168833.html (дата обращения 25.10.2023).

Управление рисками в системах нормативного регулирования

Леонтьева В.В.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Управление рисками в системах нормативного регулирования является одной из наиболее актуальных задач в современном бизнесе и государственном управлении. В условиях быстрого технологического развития, нестабильных экономических условий и растущих требований к безопасности и эффективности деятельности, организации сталкиваются с множеством потенциальных рисков, которые могут привести к серьезным негативным последствиям. Поэтому разработка и применение эффективных методов и инструментов управления рисками становится ключевым фактором для обеспечения успешного функционирования организаций. Однако, сложность данной задачи заключается в том, что системы нормативного регулирования часто характеризуются большим количеством правил и предписаний, что может затруднять процесс выявления и анализа потенциальных рисков. Кроме того, изменчивость внешних условий и постоянное развитие новых технологий требуют гибкости в подходах к управлению рисками. Поэтому важно создать систему, которая позволит эффективно и своевременно выявлять, анализировать и управлять рисками в рамках нормативного регулирования. В данной статье будут рассмотрены основные принципы и методы управления рисками в системах нормативного регулирования, а также предложены рекомендации по их применению для обеспечения безопасности и эффективности деятельности организаций.

Управление рисками в системах нормативного регулирования является важной составляющей эффективного функционирования организаций и государственных структур. Риск — это возможность возникновения нежелательных событий, которые могут привести к ущербу или потерям. В системах нормативного регулирования риски могут быть связаны с нарушением правил и стандартов, несоблюдением процедур или отклонениями от предписанных параметров.

Целью управления рисками в системах нормативного регулирования является минимизация потенциальных

угроз и повышение эффективности деятельности. Для этого необходимо разработать и применять соответствующие стратегии, методы и инструменты, направленные на выявление, анализ и контроль рисков.[1]

Введение в управление рисками в системах нормативного регулирования предполагает изучение основных понятий, принципов и задач данной области. Оно также включает анализ факторов, которые могут способствовать возникновению рискованных ситуаций внутри организаций или государственных структур.

Одним из основных инструментов управления рисками

в системах нормативного регулирования является разработка и внедрение соответствующих политик, процедур и контрольных механизмов. Оценка рисков является важным этапом управления рисками в системах нормативного регулирования. Для эффективной оценки необходимо использовать разнообразные методы и инструменты. Одним из таких методов является качественная оценка рисков. Она основана на экспертных оценках, опросах и анализе статистических данных. Этот метод позволяет определить вероятность возникновения риска и его потенциальные последствия.

Другим методом является количественная оценка рисков. Она предполагает использование математических моделей, статистического анализа и расчетов для определения вероятности возникновения и масштаба потерь от риска. Количественная оценка позволяет более точно определить приоритеты действий по управлению рисками.

Для проведения оценки рисков также применяются различные инструменты, такие как анализ воздействия на окружающую среду (АВОС), SWOT-анализ, диаграмма причинно-следственных связей (Исикавы), матрица вероятности-воздействия и другие. Эти инструменты позволяют систематически анализировать риски, выявлять их причины и последствия, а также разрабатывать меры по управлению ими.[2]

Профилактика и минимизация рисков являются важными аспектами управления рисками в системах нормативного регулирования. Для успешной работы таких систем необходимо предусмотреть механизмы, которые помогут предупредить потенциальные риски и свести их к минимуму.

Одним из способов профилактики рисков является разработка четкой и понятной нормативной базы. Чем яснее и подробнее законодательство, тем меньше вероятность возникновения ошибок или противоречий при его применении. При этом важно учесть все возможные сценарии развития событий, чтобы быть готовыми к любым изменениям или неожиданностям.

Другим методом профилактики является постоянное обновление и модернизация системы нормативного регулирования. В условиях постоянно меняющейся экономической и политической ситуации старые правила могут стать устаревшими или неэффективными. Постоянное обновление позволит выявить новые риски и принять соответствующие меры для их минимизации.[3]

Также важным аспектом профилактики рисков является обучение и подготовка специалистов, работающих в системе нормативного регулирования.

Роль технологий информационной безопасности в управлении рисками в системах нормативного регулирования оказывает значительное влияние на эффек-

тивность и надежность данных систем. Современные технологии информационной безопасности позволяют защитить ценную информацию от несанкционированного доступа, а также обеспечить ее конфиденциальность, целостность и доступность.

Одним из основных инструментов технологий информационной безопасности является система контроля доступа, которая определяет, кто и как может получать доступ к данным. Такие системы могут быть настроены для предоставления различных уровней доступа в зависимости от потребностей и полномочий пользователей. Кроме того, использование многофакторной аутентификации позволяет повысить уровень безопасности при входе в систему.

Другим важным аспектом технологий информационной безопасности является защита данных от несанкционированного изменения или удаления. Для этого применяются методы шифрования данных, которые позволяют обезопасить информацию от перехвата или модификации. Кроме того, системы резервного копирования и восстановления данных обеспечивают возможность быстрого восстановления информации в случае ее потери или повреждения.[4]

Технологии информационной безопасности также могут быть полезны при обнаружении и предотвращении атак на систему нормативного регулирования. Управление рисками в системах нормативного регулирования является сложным и ответственным процессом, требующим от участников системы особых знаний и навыков. В данном подразделе представлены практические рекомендации по управлению рисками в таких системах.

1. Идентификация и оценка рисков: первоначальный шаг в управлении рисками — это определение потенциальных угроз и оценка их возможных последствий. Для этого необходимо провести анализ текущей ситуации, выявить проблемные области и определить вероятность возникновения различных событий;

2. Разработка стратегии управления рисками: после оценки рисков необходимо разработать стратегию по их минимизации или предотвращению. Эта стратегия должна быть четкой, целостной и соответствовать специфике системы нормативного регулирования;

3. Принятие мер по снижению рисков: на основе разработанной стратегии следует принять конкретные меры по снижению выявленных рисков. Это может включать в себя изменение правил и процедур, повышение квалификации сотрудников, внедрение новых технологий и т.д.;

4. Мониторинг и анализ рисков: управление рисками — это непрерывный процесс, который требует постоянного мониторинга и анализа ситуации.

Список литературы:

1. Девид Дж. Речмен, Майкл Х. Мескон, Куртленд Л. Боуи М. Современный бизнес [Текст] / Девид Дж. Речмен, Майкл Х. Мескон, Куртленд Л. Боуи М. — 1995 — С. 11.
2. Кирюшкин В.Е., Ларионов И.В. Основы риск менеджмента.[Текст] / Кирюшкин В.Е., Ларионов И.В. «Ан-кил», 2009. - 130 с.
3. Ватутина Л.А. Принципы управления предпринимательскими рисками в условиях инновационной экономики / Л.А. Ватутина // Перспективы науки. — 2014. — № 4 (55). — С. 101-105
4. Дворядкина Е.Б. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Е.Б. Дворядкина, Н.В. Новикова. // [отв. за вып. В. Е.Кучинская]; Мин. обр. и науки РФ, УГЭУ, Центр дист. обр. Екб: Изд-во УГЭУ. — 2010. — 177 с.

Преимущества и недостатки использования заемных средств

Рахта А.А.¹, Игнатчук А.В.¹

¹Брестский государственный технический университет

Цель статьи заключается в рассмотрении положительных и отрицательных сторон заемных средств. Углубленное прочтение статьи позволяет более полно понять сущность заемных средств и разобраться в этой теме более подробно.

Заемные средства — это определенная часть оборотного капитала юридического лица, которая не является его собственностью и пополняется путем привлечения коммерческих банковских кредитов, эмиссионных займов или посредством других удобных предпринимателью способов.

Важно понимать, что подобные вливания субъекта хозяйствования подлежат возврату.

Введение. Использование заемных средств, таких как кредиты и займы, является распространенной практикой как в личной, так и в деловой сфере. Однако, как и в любом финансовом решении, существуют свои преимущества и недостатки при использовании заемных средств. Возможность получить доступ к дополнительным финансовым ресурсам позволяет решать ряд важных задач и добиваться поставленных целей. В данной статье авторы рассмотрят основные аспекты этой темы и оценят плюсы и минусы использования займов.

Преимущества использования заемных средств

1. **Финансовая гибкость:** Заемные средства позволяют физическим и юридическим лицам расширять свою финансовую возможность и реализовывать более крупные проекты или покупки, которые не были бы возможны без взятия в долг. Например, заемные средства могут помочь малому предпринимателю развить бизнес, позволяя вкладывать в новые технологии, оборудование и процессы, что, в свою очередь, может привести к увеличению прибыли и конкурентоспособности. А также семье приобрести недвижимость;

2. **Разделение риска:** Заемные средства могут снизить риск для заемщика, так как в случае неудачи или непредвиденных обстоятельств, обязательства по погашению кредита или займа можно перенести на кредитора или другую сторону, участвующую в сделке;

3. **Возможность преумножения капитала:** Использование заемных средств позволяет инвесторам увеличивать свою инвестиционную активность и преумножать свой капитал. При правильном использовании заемных средств, можно получить более высокую доходность и улучшить финансовые показатели.

Однако, необходимо также учитывать и минусы использования заемных средств.

Недостатки использования заемных средств

1. **Финансовые обязательства.** Заемные средства создают финансовые обязательства, так как требуют регулярных платежей на основании условий кредитного договора или займа. Несоблюдение этих обязательств может привести к проблемам с кредитной историей, штрафным санкциям или даже потере имущества;

2. **Процентные платежи.** Взятие в долг обычно включает в себя выплату процентов, что увеличивает

фактическую стоимость заимствования средств. Чем больше сумма займа и выше процентная ставка, тем больше будет сумма процентных платежей в течение срока кредита;

3. **Ограничения на финансовую свободу.** Заемные средства могут наложить ограничения на финансовую свободу заемщика. Например, заемные средства могут требовать особых условий использования или не позволять свободно управлять собственными финансами. Авторами приведен пример реальной фирмы, использующей заемные и собственные средства.

Одним из примеров компаний, использующих заемные и собственные средства, является Apple Inc. — американская технологическая компания, специализирующаяся на разработке и производстве электроники, программного обеспечения и онлайн-сервисов.

Заемные средства. Apple активно использует заемные средства для финансирования своих операций. Компания выпускает облигации и привлекает кредиты у банков и других финансовых институтов. Заемные средства позволяют Apple получить дополнительные деньги для инвестиций в исследования и разработки, расширение производства и маркетинговые кампании.

Собственные средства. Apple также имеет значительные собственные средства, которые составляют часть общего капитала компании. Эти средства включают акции, нераспределенную прибыль и резервы. Собственные средства являются основным источником финансирования для компании и обеспечивают ей финансовую устойчивость и независимость.

Зависимость между заемными и собственными средствами. Структура капитала Apple включает как заемные, так и собственные средства. Заемные средства позволяют компании расширять свою деятельность и инвестировать в новые проекты, однако сопряжены с обязательствами по выплате процентов и главной суммы. Собственные средства обеспечивают компании финансовую стабильность и контроль над ее операциями.

Заключение. Использование заемных средств имеет свои преимущества и недостатки, которые нужно учитывать при финансовом планировании и принятии решений. Независимо от того, является ли заем физическим или юридическим лицом, важно оценить свои финансовые возможности, анализировать условия займа и принимать финансовые решения с учетом рисков и выгод. Правильное использование заемных средств может стать инструментом для достижения финансовых целей и развития, однако необходимо быть осторожным и дисциплинированным при пользовании этим инструментом.

Способы повышения эффективности паспорта стартап проекта

Губарева С.В.¹, Морозова И.А.¹

¹Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина

В статье проанализированы особенности стартап проекта, основные его отличия от проектов малого бизнеса, а также приведены особенности презентации проекта. Разработаны правила, позволяющие презентовать проект наиболее выгодно.

Стартап — это временный проект, целью которого является создание принципиально нового продукта. Стартап проекты схожи с проектами малого бизнеса, однако есть ряд отличий, которые делают стартап проекты уникальными в своём роде.

Первое отличие заключается в новизне идеи проекта и команды, разрабатывающей проект. Команда (часто это студенты) ранее не была вовлечена в какой-либо бизнес-проект. Идея проекта свежая, оригинальная, а не видоизмененная, как это бывает при разработке бизнес-проектов.

Второе отличие заключается в уникальности проекта. Разработанной модели ранее не существовало, у неё свои особенности, своя система ведения бюджета и т. д.

Третье отличие — минимальный капитал на старте. Разработчики стартапов не владеют стартовым капиталом для продвижения бизнеса. Они разрабатывают только идею, а уже затем привлекают инвесторов. Возможно, проект заинтересует партнеров далеко не сразу, а только спустя некоторое количество доработок.

И последнее отличие — быстрый рост. Это происходит за счет эффективной стратегии продвижения и востребованности.

В отличие от классического проекта, стартап проект развивается очень быстро и не ограничивается, например, открытием точек в одном регионе или даже стране. Если стартап «выстреливает», то быстро приносит хороший финансовый результат. При этом созданная модель ложится в основу создания крупной корпорации.

Стартап проект может быть заказной, а может быть инициативной разработкой. Независимо от этого очень важно правильно презентовать проект заказчикам или потенциальным инвесторам. Одним из самых популярных видов презентаций является питч-дек. Это презентация в слайдах, на которых собраны самые важные факты и цифры. Важно, чтобы все части такой презентации были выстроены в логической последовательности.

Задача питчинга перед инвесторами — сподвигнуть их к вложению в стартап. Доклады могут зачитываться в день выпуска из акселератора (demo day), на конференциях или на личных встречах с инвестором. Также допустимо делать рассылку презентации по e-mail для самостоятельного изучения.

Для создания презентации можно использовать любую дизайн и стиль повествования информации, однако есть правила, которые сделают презентацию проекта более эффективной. Презентовать свою идею важно просто, чётко и кратко. Тогда шанс на успех многократно возрастает. Потому что, прежде чем кто-то

сможет запомнить информацию, он должен её понять. Некоторые простые правила и приемы позволят упростить понимание презентации и речи.

Первое правило — разборчивость текста и речи

Если люди не смогут прочитать, они не смогут понять. Разборчивые слайды — это те, которые смогут прочитать и понять люди, которые видят информацию в первый раз. Этого можно добиться некоторыми несложными приемами:

- использовать короткие фразы и крупный шрифт;
- выделять информацию, требующую особого внимания, полужирным шрифтом;
- использовать простой легко читаемый шрифт (например, Times New Roman);
- применять хороший контраст текста и фоном.

Помимо этих приемов необходимо ориентироваться на то, каким образом будет представляться проект: особенности аудитории или видеоконференции. Например, текст, расположенный вверху слайда, легче читать с задней части зала.

Пример неразборчивого и разборчивого оформления приведены на рисунках 1 и 2 соответственно.

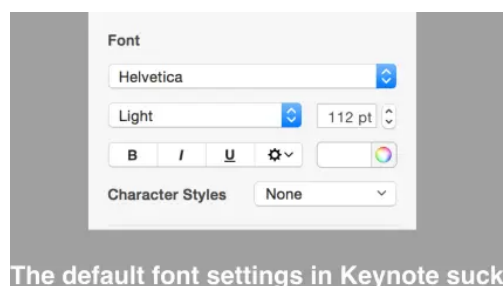


Рис. 1. Неразборчивое оформление

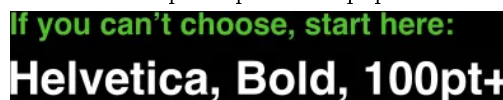


Рис. 2. Разборчивое оформление



Рис. 3. Простое для понимания оформление

Второе правило — простота идеи

Простые идеи легко понять. Простые идеи — это те идеи, которые не переплетаются с другими. Они составляют единое целое. Следовательно, простой слайд выражает одну идею. Не следует загружать слайды несколькими идеями. Для выражения некоторых концепций может потребоваться более одного слайда, однако к такому варианту следует прибегать в крайних случаях. Для примера рассмотрим простое (рисунок 3) и сложное (рисунок 4) для понимания оформление слайда.

Третье правило — очевидность информации

Очевидные слайды — это те, которые можно понять с

первого взгляда. Есть простой способ проверить слайды на очевидность — попросить человека, который впервые видит презентацию, оценить идею, заложенную в ней. Если человек сразу не озвучит идею и свои соображения по этому поводу, это будет означать, что информация, размещенная на слайдах, неочевидна и сложна для восприятия.

Чтобы сделать вещи очевидными, нужно сначала сделать их разборчивыми и простыми (правила первое и второе). На рисунках 5 и 6 показано как из неочевидной информации сделать очевидную. В данном случае достаточно было добавить короткое описание, и информация сразу стала доступной.



Рис. 4. Сложное для понимания оформление

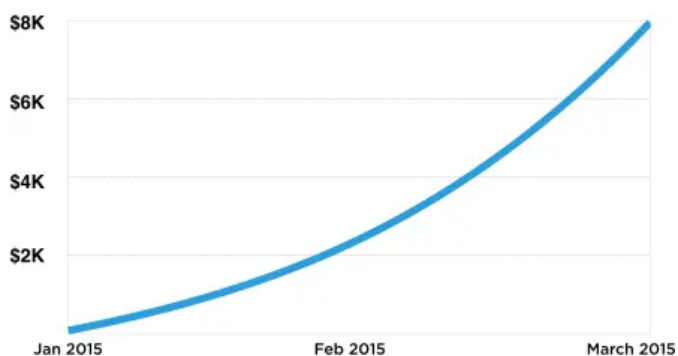


Рис. 5. Неочевидная информация

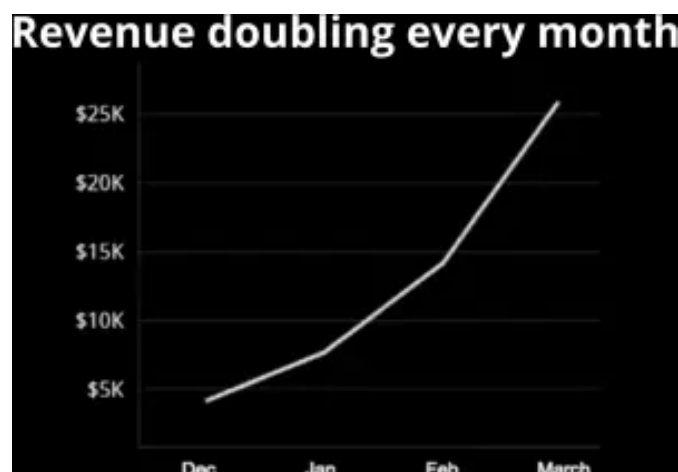


Рис. 6. Очевидная информация

Еще один способ сделать слайды очевидными — избегать отвлекающих факторов на слайдах:

- излишние пояснения и предостережения;
- чрезмерный брендинг на слайде;
- рисунки без заголовков;
- анимация;
- переходы;
- случайный юмор.

Не стоит акцентировать внимание именно на слайдах, делать их такими, чтобы их запомнили. Важно не позволить слайдам отвлечь инвесторов от основной идеи. Произвести впечатление должна именно идея, а не красочность слайдов.

Однако существует одно исключение из этого правила: когда цель — показать сложность проекта. Обычно это происходит, когда стартап хочет рассказать о том, насколько сложна проблема, которую он решает. Например, команда хочет подчеркнуть, что их программное обеспечение абстрагирует тысячи сервисов в единый интерфейс и использует на слайде изображение каждого потенциального конкурента на рынке (рисунок 7). Перечисленные правила позволяют представить презентацию проекта наиболее выгодно, просто и понятно. Проект при этом запомнится инвесторам как наиболее логичный, последовательный и нетрудный в реализации.

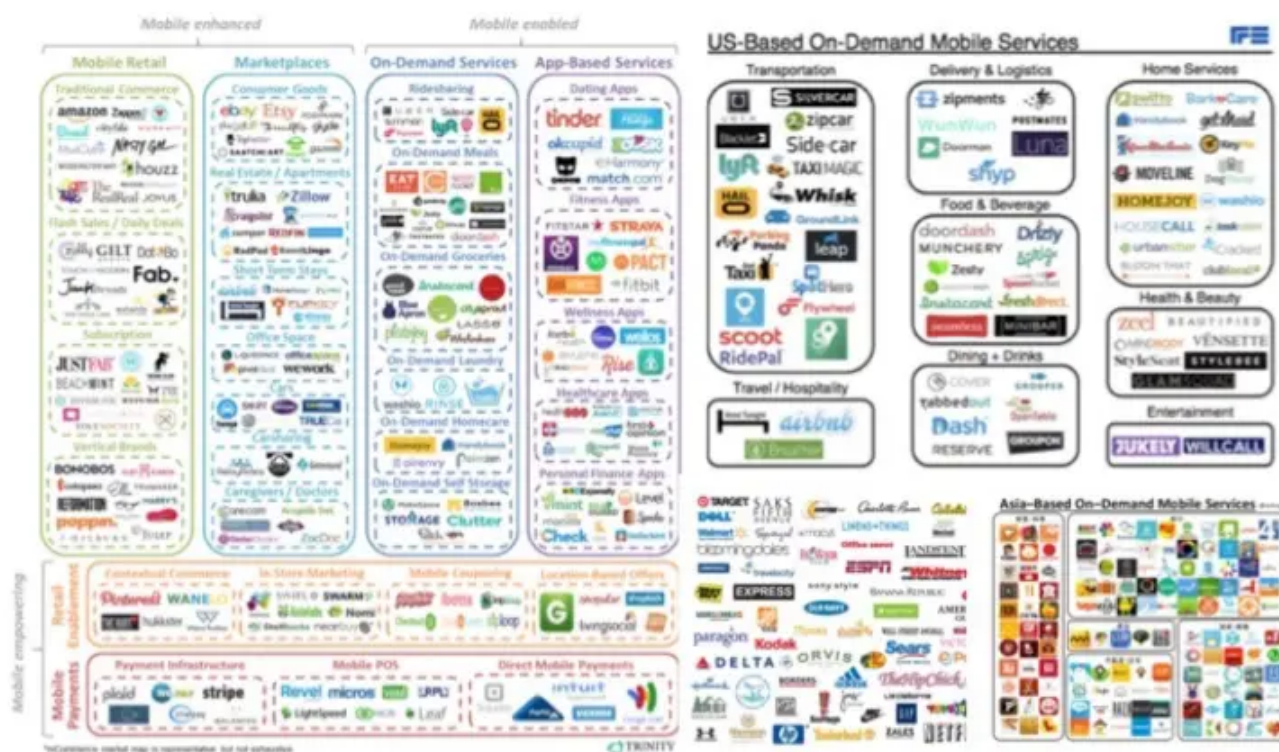


Рис. 7. Оформление слайда, подчёркивающее сложность решаемой проблемы

Список литературы:

1. Бланк С. Стартап. Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2019 — 616 с.
2. Гассман О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / О. Гассман, К. Франкенбергер, М. Шик; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016 — 432 с.
3. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2013 — 253 с.

Особенности бухгалтерского учета продажи продукции на маркетплейсах

Губа А.А.¹, Шипилов Н.Ю.¹

¹Севастопольский государственный университет

На сегодняшний день онлайн-торговля и онлайн-сервисы, особенно торговля через маркетплейсы, становится особенно популярной. Рост востребованности услуг торговых площадок обусловлен тем, что покупатель имеет возможность выбрать именно тот товар, который удовлетворяет все его требования к нему по качеству и цене. Для производителей и продавцов размещение товаров и продукции на маркетплейсах позволяет существенно расширить рынок сбыта. Поэтому бухгалтерский учет операций с маркетплейсами становится особенно актуальным. Правильное отражение операций по реализации товаров и готовой продукции через маркетплейсы позволяет в полном объеме и достоверно определить финансовый результат от торговли при посредничестве торговых площадок.

На сегодняшний день торговля через маркетплейсы становится как никогда популярной, поскольку она удобна для покупателей и является одним из наиболее эффективных методов продаж для продавца. Покупатель имеет возможность выбрать именно тот товар, который в наибольшей мере удовлетворяет его потребности по функциям, цене и качеству. Для продавца торговля через маркетплейсы является возможностью существенно расширить рынок сбыта икратно увеличить объемы продаж. Наиболее крупными маркетплейсами, функционирующими на рынке Российской Федерации являются «Ozon», «Wildberries», «Яндекс.Маркет», «СберМаркет», «Авито».

Поэтому вопросы бухгалтерского учета через маркетплейсы на сегодняшний день особенно актуальны.

Такие торговые площадки, как «Ozon», «Wildberries», «Яндекс.Маркет», «СберМаркет» самостоятельно организуют процесс продажи товаров по всей цепочке — от приема заказа, до оплаты и доставки товара покупателю. Преимуществом работы через эти площадки для продавца является возможность не использовать складские помещения или открывать свой интернет-магазин [3].

Среди преимуществ работы с указанными площадками необходимо отметить следующие:

1. Существенное расширение рынка сбыта, поскольку размещение товаров на популярной торговой площадке позволяет увеличить охват покупателей и выйти с товаром практически во все регионы страны;
2. Отсутствие расходов на организацию процесса продаж: нет необходимости в создании собственного сайта, расходов на логистику и содержание собственных складов, нет необходимости в собственном кассовом аппарате и связанных с ним расходов, поскольку товар хранится на складах торговых площадок и доставляется работниками маркетплейсов;
3. Маркетплейсы обладают специализированным программным обеспечением, позволяющим проводить аналитику продаж, что обеспечивает возможность продавцу анализировать динамику и структуру продаж и корректировать ассортимент;
4. Возможность оставлять отзывы покупателей формирует справедливую конкуренцию, поскольку недобросовестные продавцы, получающие негативные отзывы от покупателей, теряют рынок сбыта и возможность побеждать в конкурентной борьбе только за счет рекламы и низких цен [3].

Однако торговля через маркетплейсы обладает и рядом недостатков, среди которых необходимо отметить следующие:

1. Высокий уровень конкуренции, поскольку все больше продавцов осознают выгоду и эффективность работы через маркетплейсы и стремятся организовать работу через торговые площадки;
2. Комиссии за обслуживание, которые взимаются маркетплейсами за посреднические услуги. Ставка комиссионного вознаграждения меняется в зависимости от товарной группы и перечня услуг, оказываемых торговыми площадками;
3. Необходимость выполнять требования маркетплейса к ценовой политике предприятия, поскольку одним из методов работы торговых площадок является организация акций и скидок. Обязательность участия в акциях прописано в договоре между маркетплейсом и продавцом. В случае невыполнения условий обязательности участия в акциях, маркетплейс имеет возможность сократить показы товара или поставить товары без скидок в конец ленты показов;
4. Невозможность изменять условия договора с маркетплейсом, поскольку торговые площадки предлагают подписать типовый договор, не позволяющий вносить изменения в его условия. Продавец может только согласиться с условиями договора. Если же такие условия продавца не устраивают, взаимодействовать с маркетплейсом он не сможет. При этом торговая площадка в одностороннем порядке может изменять условия договора, и в случае, если продавец поставил товар уже после изменения условий договора, считается, что такие изменения им согласованы и с этого момента взаимодействие с торговой площадкой будет осуществляться по новым правилам [3].

Взаимодействие с маркетплейсами осуществляется на основании агентских договоров, поскольку в данном случае маркетплейс выступает посредником, который от имени продавца реализует товары, осуществляет их размещение на торговой площадке, рекламу, производит прием платежей от покупателей, а в случае необходимости осуществляет возврат денежных средств. За такие действия агент получает вознаграждение в виде комиссионных платежей [2].

Документооборот с крупнейшими маркетплейсами в России осуществляется посредством электронной системы документооборота (ЭДО), для чего могут использоваться различные операторы электронной си-

стемы документооборота [3].

Порядок документооборота между поставщиками и маркетплейсами предусматривает следующие этапы:

1. Формирование в личном кабинете поставщика товарно-транспортной накладной на каждую партию товара, что подтверждает отправку товара на склад маркетплейса;
2. Передача поставщику акта приемки товара маркетплейсом после его получения;
3. Составление маркетплейсом отчета о продажах по результатам отчетного периода, оговоренного в договоре (неделя, декада, месяц). В отчете о продажах отражаются сведения о проданных товарах и величине комиссии агента за оказанные услуги [3].

В случае, если продавец находится на общей системе налогообложения, то передача товара или готовой продукции на склады маркетплейсов по себестоимости реализации, подтвержденная товарно-транспортной накладной, будет отражена по дебету счета 45 «Товары отгруженные» и кредиту счета 41 «Товары» либо счета 43 «Готовая продукция» [2].

Выручка от реализации товара или готовой продукции будет отражена только после того, как поставщик получит отчет маркетплейса о реализованных товарах. В бухгалтерском учете будет сделана запись по дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» и кредиту счета 90.1 «Выручка» на сумму реализованных товаров или готовой продукции.

Одновременно будет списана себестоимость реализации по дебету счета 90.2 «Себестоимость продаж» и кредиту счета 45 «Товары отгруженные».

Начисление НДС будет отражено по дебету счета 90.3 «Налог на добавленную стоимость» и кредиту счета 68.2 «Налог на добавленную стоимость».

Расчеты между продавцом и маркетплейсом у продавца целесообразно осуществлять с применением счетов 76.1 «Расчеты с агентом за товары» и 76.2 «Расчеты с агентом по вознаграждению» [3].

При получении отчета от маркетплейса, в котором отражена комиссия за оказанные услуги, в бухгалтерском учете будет начислена задолженность продавца перед маркетплейсом на сумму комиссионного вознаграждения по дебету счета 44 «Коммерческие расходы» и кредиту счета 76.2 «Расчеты с агентом по вознаграждению».

Задолженность маркетплейса по перечислению выручки от покупателей, необходимо отразить по дебету счета 76.1 «Расчеты с агентом за товары» и кредиту счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Факт поступления денежных средств от маркетплейса за проданные товары в бухгалтерском учете необходимо отразить по дебету счета 51 «Расчетный счет» и кредиту счета 76.1 «Расчеты с агентом за товары» [3]. Поскольку маркетплейсы находятся на общей системе налогообложения и начисляют НДС, входной налог на добавленную стоимость необходимо отразить по дебету счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» и кредиту счета 76.2 «Расчеты с агентом по вознаграждению».

Перечисление комиссионного вознаграждения маркетплейсу на основании выписки банка необходимо отразить по дебету счета 76.2 «Расчеты с агентом по вознаграждению» и кредиту счета 51 «Расчетный счет» [3].

Если условиями договора установлено, что маркетплейс удерживает вознаграждение сразу при перечислении денежных средств продавцу, то в этом случае поступление денежных средств от маркетплейса необходимо отразить по дебету счета 51 «Расчетный счет» и кредиту счета 76.1 «Расчеты с агентом за товары» и одновременно произвести зачет между счетами 76.2 «Расчеты с агентом по вознаграждению» и 76.1 «Расчеты с агентом за товары» [3].

Актуальным вопросом для поставщиков является предоставление чеков покупателям. Фактически реализация товара осуществляется продавцом, но с использованием услуг агента (маркетплейса), поэтому чеки, согласно действующего законодательства, должен выдавать непосредственно продавец. Однако на практике реализовать данное требование невозможно. Для урегулирования данного вопроса Министерством финансов РФ было выпущено разъяснение (письмо от 27.05.2020 № 03-01-15/44636), согласно которого в случае, если агент предоставил чек, поставщик товаров уже не должен применять контрольно-кассовую технику [1].

Торговая площадка «Авито», которая также на сегодняшний день имеет статус маркетплейса, функционирует иным образом. На протяжении многих лет существования данной торговой площадки, она рассматривалась как площадка для продажи в основном вещей, бывших в употреблении, а основными пользователями площадки являлись физические лица.

На сегодняшний день «Авито» является одной из крупных площадок, которые используются юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями для продажи произведенной продукции, открывая полноценные интернет-магазины.

Активное развитие маркетплейс «Авито» получил в 2022 году, когда вследствие закрытия ряда социальных сетей, российский бизнес был вынужден искать новые методы и инструменты продаж.

Площадка маркетплейса «Авито» стала востребованной среди производственных предприятий, производящих строительные материалы, мебель, приборы и инструмент, а также для предприятий, выполняющих работы и услуги (например, строительных организаций, транспортных компаний, компаний по предоставлению различных бытовых услуг и ремонту бытовой техники, агентств недвижимости и т.д.). Таким образом, маркетплейс «Авито» все больше переориентируется на предоставление услуг размещения интернет-магазинов для малого и среднего бизнеса [4].

Сервисы «Авито» позволяют не только оформлять брендовые страницы, но и обеспечить прямой контакт с покупателем для нескольких сотрудников компании, проводить SEO-индексацию (Google и Яндекс отображают ссылку на магазин на «Авито»), размещать рекламу и проводить аналитику продаж.

В отличие от «Wildberries» и «OZON», «Авито» при заключении договоров обслуживания с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями не выступает агентом. Договор заключается на условиях тарификации за оказанные услуги. Сервис предлагает три пакета обслуживания:

1. Базовый, где пользователи могут размещать объявления, смотреть статистику, подключать пять рабочих мест сотрудников, автоматически загружать объяв-

ния в некоторых категориях товаров;

2. Расширенный, в рамках которого предприниматели могут создавать полноценный интернет-магазин, размещать информацию о производителе и о магазине, условиях доставки и оплате, автоматически загружать объявления во всех категориях товаров, подключить 30 рабочих мест сотрудников;

3. Максимальный, который позволяет создавать витрину магазина и фотогалереи, добавлять логотип компании и ее презентацию, подключить неограниченное количество сотрудников [4].

Тарифы различаются по стоимости и устанавливаются минимально на один месяц, поэтому фактически в бухгалтерском учете услуги «Авито» отражаются аналогично другим абонентским услугам (например, услуги мобильного интернета или телефонии). «Авито» предоставляет акт-счет, который является как подтверждением факта выполнения услуг размещения рекламы, так и для оплаты таких услуг. Предоставленные «Авито» услуги в бухгалтерском учете отражаются в составе расходов на сбыт по дебету счета 44 «Коммерческие расходы» и кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

Помимо основных услуг размещения объявления и интернет-магазина, «Авито» предлагает ряд дополнительных услуг, которые позволяют продвигать товары на маркетплейсе:

1. Функция «Больше просмотров», которая позволяет получать больше просмотров благодаря поднятию объявления на верхние полосы;

2. Функция «ХЛ-объявление», которая позволяет выделять визуально объявления в общей ленте;

3. Функция «Выделение», благодаря которой стоимость товара или услуги выделяется другим цветом [4].

Подключение таких функций для бизнеса осуществляется посредством подписания отдельного дополнитель-

ного соглашения, а в акте-счете дополнительные виды услуг выделяются отдельной строкой с указанием их стоимости. Общая стоимость по акту является основанием для отражения услуг «Авито» в составе коммерческих расходов по дебету счета 44 «Коммерческие расходы» и кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

Торговля через «Авито» осуществляется непосредственно через личный кабинет предприятия, поэтому кассовый чек при оплате за наличный расчет формирует непосредственно продавец без участия торговой площадки.

Поэтому выручка и себестоимость реализации отражаются в бухгалтерском учете по факту подписания товарно-транспортной накладной между поставщиком и покупателем, а не в момент предоставления отчета комиссионера, как при работе с другими маркетплейсами.

Таким образом, бухгалтерский учет продажи продукции через маркетплейсы осуществляется в соответствии с правилами, установленными для учета операций по агентским договорам, поскольку фактически маркетплейсы оказывают услуги торговых агентов, реализуя товар и готовую продукцию через свои торговые площадки с той лишь разницей, что предоставляют свои склады и услуги по транспортировке товара. За пользование услугами маркетплейсы взимают комиссионную плату, которая может варьироваться от вида товара и перечня предоставляемых услуг. Комиссия по услугам маркетплейсов отражается в составе коммерческих расходов, а расчеты с ними подразделяются на расчеты за товары и расчеты по комиссионным вознаграждениям. Условия работы маркетплейсов отличаются, в зависимости от политики торговой площадки и ее целевой направленности, что оказывает влияние на ведение бухгалтерского учета таких операций.

Список литературы:

1. Письмо Департамента налоговой политики Минфина России от 27 мая 2020 г. № 03-01-15/44636 «О применении контрольно-кассовой техники» // Справочно-правовая система «Гарант.ру» <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74187806/>
2. Как вести учет продаж товаров через маркетплейсы // Электронный журнал «Налог-налог.ру» — URL: https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/kak-vesti-uchet-prodazh-tovarov-cherez-marketplejsy/
3. Как вести учёт продаж товаров через маркетплейсы // Электронный журнал URL: «Клерк.ру» <https://www.klerk.ru/blogs/moedelo/513714/>
4. Как бизнесу начать продавать на Авито // Академия UIS URL: <https://www.uiscom.ru/blog/kak-biznesu-nachat-prodavati-na-avito/>

Problems of evaluating finished products in accounting

Губа А.А.¹

¹Севастопольский государственный университет

The problem of assessing finished products at the real cost of their production is acute for every business entity, since the selling price of finished products, the demand for products on the market and its competitiveness, and the final financial result of the enterprise's activities directly depend on the value of the cost. Finding the most optimal method for valuing finished products becomes a key task for the financial service, while adhering to the standards of FSBU 9/2019 "Inventories", accounting specialists have a rather narrow choice of methods for accounting for costs and valuing finished products. The purpose of this scientific article is to explore new opportunities in assessing finished products to improve the quality of accounting information. The article discusses methods for assessing finished products in accordance with the provisions of accounting legislation.

Valuation of finished products for manufacturing enterprises is one of the most important accounting aspects, since the formed cost of production is the basis for setting prices, and, as a result, determines sales volume, demand and competitiveness of products.

FSBU standards 9/2019 «Inventories» allow you to estimate the cost of products using three methods:

- at actual cost;
- by the amount of direct costs;
- according to the planned (standard) cost of production [1].

For enterprises operating in the field of agriculture, forestry and fisheries, there is also the possibility of assessing finished products at fair value.

It is necessary to take into account that, according to clause 26 of FSBU 9/2019 «Inventories», when assessing finished products, their cost does not include excess costs and losses from defects, emergency expenses, losses due to depreciation of assets, and any commercial expenses. Administrative expenses and storage costs can be included in the cost of production only if their direct connection with technological production processes is proven [2].

Thus, administrative and commercial expenses do not take part in the formation of the assessment of finished products, but are written off to the financial result of the enterprise.

The cost of finished products also directly depends on the cost of work in progress, since according to the provisions of FSBU 9/2019 «Inventories», when calculating the actual cost of finished products, it is necessary to take into account the actual cost of work in progress. And if previously various methods for assessing work in progress were allowed, today, according to FSBU 9/2019 «Inventories», work in progress can only be assessed in the sum of direct and indirect costs, and for enterprises producing serial and mass products, the direct method is provided and regulatory costs [3].

The application of the actual cost method involves the assessment of both finished products and uncertified production, based on the direct and indirect costs actually incurred.

In FSBU 9/2019 «Inventories», direct production costs include costs for standard five economic elements:

- material costs;
- labor costs;
- costs of social contributions;
- depreciation;

— other costs [1].

Such costs must have a direct connection with the production of the product, that is, take part in production processes and, as a result of processing or use, be part of it.

The list of cost elements that are included in direct costs for the production of products is established by the accounting policy of the enterprise in accordance with the specifics of production activities.

The main material costs that are included in the cost of production are:

- main and auxiliary raw materials, which are the basis for the production of finished products;
- returnable waste, which is generated during the production cycle and can be reused for the production of products;
- semi-finished products used to create products;
- components from which products are then assembled (for example, in the automotive industry, mechanical engineering, shipbuilding);
- costs of fuel and energy resources (gas, water, electricity);
- containers and packaging to bring products into a condition suitable for further sale. At the same time, some industries require the simultaneous use of both packaging and containers for compact movement of products to the buyer;
- production services (for example, processing of customer-supplied raw materials, inventory storage services, etc.);
- costs for maintenance and ongoing repairs of production equipment, since often, according to technical passports for such equipment, it requires mandatory preventive maintenance and ongoing repairs;
- tools and equipment that are used in production shops to perform operations for the production of products;
- basic wages of production workers, which includes payment of salaries and tariffs, as well as payments of piecework rates when using piecework and piecework-bonus forms of remuneration;
- additional wages, which includes payments for individual accruals (for work in the evening and at night, for expanding the service area and replacing a temporarily absent employee, for harmful and dangerous working conditions, payment for vacations and sick leave);
- expenses for social contributions, which include contributions accrued on wages to the Social Insurance

Fund, the Mandatory Medical Insurance Fund, and the Pension Fund;

- costs of developing new production, which may include costs of developing new technologies for producing a product, developing new products, developing directions for improving the quality of already produced products. Such work can be performed either by specialists from the enterprise itself or by specialized organizations;

- depreciation of production equipment, the calculation methods of which are established in the accounting policy of the enterprise;

- other expenses that may be caused by production needs, non-standard production situations and do not fit into the list of the usual composition of production costs. The actual cost also includes indirect costs that are not directly involved in the manufacture of products, but are necessary for the normal flow of production processes.

The basis for the distribution of indirect costs must be reflected in the accounting policies and be justified [2]. For example, the distribution base may be the volume of products produced, costs for each type of product, labor costs, etc.

Accounting for finished products at actual cost is not advisable for all business entities.

The advantage of this method is the reliable calculation of all production costs, which allows you to set a price that corresponds to the company's planned rate of profit.

However, calculating the actual cost is possible only based on the results of the reporting month, when reliable data on both actual production costs and the total amount of indirect costs are obtained.

It should be noted that such expenses may vary significantly from month to month due to operational needs. Thus, equipment for general production purposes may require expenses for routine repairs due to its breakdown, and the enterprise can incur expenses for the development of new types of products only during a specific period of its introduction into production.

The method of valuing finished products based on the amount of direct costs provides that finished products, when transferred to the warehouse, are valued only at the direct costs of their production. All indirect costs are written off directly to the financial result of operations.

The advantage of this method is the efficiency of calculating direct cost and the ability to quickly create a markup on cost for selling products to customers.

This method is most effective in small-scale and medium-scale production, as well as in the service sector, where indirect costs are relatively insignificant and do not have a significant impact on product costs and profit margins. However, the rate of planned profit must be set in such a way that it covers indirect costs, as well as administrative and commercial expenses [5].

Errors in forecast calculations of profit margins can lead to unprofitable operations. When using the method based on the amount of direct costs, there is a risk that in a certain period of time the planned profit margin will not be able to cover the entire amount of indirect costs and the company will receive a loss instead of a profit.

The method of forming the cost price and evaluating finished products according to the planned (standard) cost of production is one of the most common methods in enterprises that produce a wide range of products. This method is based on the development of standard (planned)

calculations. To do this, standards for the consumption of raw materials, semi-finished products and components, and labor costs are established for each type of product. Standards can be established both in accordance with industry instructions and based on the results of the production of test (prototype) product samples. Based on the developed standards, planned calculations are drawn up, in which indirect costs are indicated on the basis of planned indicators and expense budgets [5].

Finished products are reflected in accounting at planned (standard) cost. The difference arising between the actual and planned costs is written off to the financial result of operations.

It should be noted that in order to ensure the reliability of the assessment of finished products at the planned cost, both cost norms and resource prices in planned calculations must be constantly reviewed, since the technological features of production are constantly changing. Thus, the quality and technical parameters of raw materials may change, and supplies of the same raw materials from different suppliers may lead to differences in their technical characteristics. Modernization of equipment and the use of more modern technologies leads to a reduction in technological losses of raw materials and a reduction in defects in production, as well as a reduction in labor costs for production.

Prices for raw materials and materials, in conditions of inflation, instability of the ruble exchange rate and the constant rise in prices for petroleum products (which leads to higher prices for transportation and procurement costs), are constantly increasing, so the cost of production in any sector of the economy tends to constantly increase. Taken together, these factors lead to changes in the consumption rates of raw materials and materials, as well as labor costs in production. Regular revision of planned calculations will allow us to give a more reliable estimate of the cost of finished products, and, as a result, allows us to conduct a more rational pricing policy.

The advantage of the method of valuing finished products at planned (standard) cost is the ability to quickly set the price of products in multi-item production and in the production of products with a limited shelf life.

Among the disadvantages of the method, it is necessary to note the labor intensity associated with the need to periodically review both the norms for the use of resources for the production of products and planned calculations for the production of each type of product.

However, despite the labor intensity, for enterprises that produce a wide range of products, the method of valuing finished products at planned cost is the most optimal.

Valuation of finished products at fair value, the possibility of which is provided for by FAS 5/2019 «Inventories» for agricultural enterprises, forestry and fisheries enterprises, brings the methods of valuing inventories associated with biological assets closer to international financial reporting standards IFRS (IAS) 41 «Agriculture». At the same time, the method of valuing finished products in these industries at fair value is permissive in nature, that is, it is not mandatory for use. Agricultural, forestry and fish farms have the right to choose any other method of assessing finished products. Thus, the provisions of FAS 5/2019 «Inventories» contradict the international standard IFRS (IAS) 41, according to which the valuation of agricultural products at fair value is mandatory [4].

It should be noted that the assessment of finished products at fair value for Russian agricultural enterprises is quite problematic, since market analysis is often carried out only by large agricultural complexes that have their own marketing divisions or have the financial resources to pay for the services of marketers. Small agricultural enterprises do not conduct market research. In addition, the accounting service of such enterprises is aimed at maintaining accounting records using traditional methods, which provide for the assessment of finished products based on actual production costs [4].

The cost of finished products when sold can be written off as expenses, according to clause 36 of FSBU 9/2019 «Inventories», by one of the methods:

- at the cost of a unit of finished products;
- at average cost;
- at the cost of the first units received in time (FIFO method).

The method of writing off the cost of a unit of finished products when selling them is most appropriate for small-scale and single-piece production, since accounting for the costs of production and warehouse accounting of a small amount of finished products allows you to clearly identify the amount of costs for each unit of finished products or its batch.

For large-scale production and mass production, accounting for the write-off of finished products when they are sold at unit cost is quite problematic, since the amount of information generated on costs is quite significant.

For such enterprises, it is much more appropriate to take into account the write-off of the cost of finished products

when selling them at the average cost, which involves calculating the average cost based on the balances of finished products in the warehouse at the beginning of the reporting period and the current receipts of finished products in the warehouse.

Accounting for writing off the cost of selling finished products at the cost of the first units received (FIFO method) is advisable in case of significant fluctuations in the costs of production, for example, during significant inflationary processes or when changing production technology and changing suppliers. In this case, understanding the real financial result of production and sales of products will make it possible to determine the real damage from the increase in the cost of raw materials and other resources in the production of products.

Thus, the methodology for assessing finished products taking into account the requirements of FSBU 9/2019 «Inventories» should be applied in accordance with the specifics of economic activity, the scale of production and the characteristics of technological processes. The cost of production should include only those costs that are directly related to its production. A business entity can choose the valuation method that it considers most appropriate for its activities and which will most provide reliable information about the amount of production costs and the cost of finished products. An important role in estimating product costs is played by calculations, which take into account all cost elements in detail. Product cost calculations should be regularly reviewed to update information on production costs that form the cost and determine the selling price of finished products.

Список литературы:

1. Order of the Ministry of Finance of Russia dated November 15, 2019 N 180n "On approval of the Federal Accounting Standard FSBU 5/2019 "Inventories" (together with "FSBU 5/2019...") (Registered with the Ministry of Justice of Russia on March 25, 2020 N 57837) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/
2. Atabieva E.L., Kovaleva T.N. On current issues of accounting for finished products // Management accounting. — 2022. — No. 4-2 <https://uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/view/1927>
3. Ibragimova A.Kh., Eskendarov I.M. Problems of accounting for costs, cost and work in progress // Management accounting. 2022. No. 2-3. pp. 613-618. <https://uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/view/1809>
4. Kalugina, O. A. Features of accounting of finished products in an agricultural organization / O. A. Kalugina, S. N. Nikulina, N. V. Grivas // Current issues of modern economics. — 2021. — No. 1. — P. 136-143. — DOI 10.34755/IROK.2021.43.86.019.
5. Polonskaya O.P., Bryk V.Yu., Zelenskaya A.A. Methods for assessing finished products // Natural-humanitarian studies. — 2022. — No. 39 (1), DOI: 10.24412/2309-4788-2022-1-39-446-452 <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-otsenki-gotovoy-produktsii/viewer>

Взаимосвязь развития инновационных финансовых технологий и конкурентной позиции банка

Костанова Р.Е.¹

¹Омская гуманитарная академия

В статье рассматриваются влияние цифровых финансовых технологий на конкурентоспособность банка, описывается важность развития финансовых технологий, а также преимущества, которые получает клиент в использовании инновационных продуктов.

В настоящее время банковская конкурентная позиция определяет его возможность к развитию. Конкурентоспособность банка характеризуется не только экономическими, управленческими и организационными факторами, но в значительной степени — инновационными возможностями. Развитие банковского сектора в современном мире становится возможным только при условии:

- роста конкурентоспособности на финансовом рынке;
- расширения ассортимента финансовых услуг;
- повышение качества финансовых услуг в сфере информационных технологий [2].

Как показал опыт последних лет, банковская сфера в значительной мере зависит от развития финансовых технологий, которые широко развиваются в таких направлениях деятельности, как: переводы и платежи, сервисы, доступные в онлайн режиме, сервисы массовых выплат, смарт-терминалы, облачные кассы и другое. Современный пользователь может применять автоматизированное финансовое планирование бюджета, робо-эдвайзинг, сервисы финансовых накоплений и алгоритмической биржевой торговли.

Содействие развитию индустрии современных банковских технологий осуществляется на всех уровнях:

- на макроуровне обеспечивается стабильность финансовой системы в целом, защита интересов клиентов, создание условий для активного развития инноваций;
- на микроуровне формируются новые компетенции, необходимые для обеспечения эффективного использования новых технологий, управления ответственностью и результатами, ориентацией на клиента, формирование команды профессионалов и единомышленников.

Используя в работе цифровые технологии, банк получает ряд конкурентных преимуществ: снижается трудоемкость банковских операций, снижается время на обслуживание клиентов, сокращается себестоимость банковских услуг. Клиенты банка с введением финансовых технологий также получают ряд преимуществ, в

том числе: сокращаются затраты времени и финансовых ресурсов на перевод платежей, увеличивается производительность услуг, становятся доступными новые сервисы в режиме онлайн, появляется удобная возможность контроля расходов. Ежегодно увеличивается доля клиентов, предпочитающих цифровые банковские каналы коммуникации.

С использованием инновационных финансовых цифровых технологий банки получают следующие конкурентные преимущества:

- лояльность потребителей услуг;
- оптимизация структуры управления;
- проведение банковских операций в режиме реального времени;
- возможность клиентов использовать банковские услуги круглосуточно;
- бесплатная помощь и поддержка в использовании цифровых продуктов;
- повышение эффективности системы обратной связи.

За счет инновационных цифровых продуктов банкам удалось максимально упростить наиболее распространенные операции, таких, как: проверка счета и платежи; ведется работа, направленная на упрощение процесса обслуживания; активно используется обратная связь.

Следует отметить, что банки сосредоточены не только на разработке удобных мобильных приложений, они широко применяют и другие каналы связи с клиентами, в том числе: умные банкоматы, совершенствование операционной модели, формирование Agile-команд и другое.

Таким образом, современные банки достигают высоких конкурентных позиций за счет цифровых каналов связи с потребителями услуг, простых и доступных цифровых продуктов, смена операционной модели, беспшовного обслуживания, обеспечения эффективной обратной связи. Наиболее конкурентоспособные банки переосматривают свою операционную модель, фокусируясь не на продуктах, а на удобстве клиентского пути.

Список литературы:

1. Архипова С.В., Абляимов Д.У. Использование информационных технологий в финансовой деятельности // Наука среди нас. 2018. № 1 (5). С. 202–207.
2. Рубцов Б.Б., Анненская Н.Е. Влияние информационных технологий на качество современного финансового рынка // Банковские услуги. 2017. № 12. С. 14–23.

Финансовые инновации современной банковской системы

Садвокасова Д.К.¹

¹Омская гуманитарная академия

В статье рассматриваются содержание финансовых инноваций, описываются продуктовая и технологическая инновация, а также разница между ними, приводится классификация финансовых инноваций, приводится пример введения в действие финансовых инноваций.

Финансовые инновации разделяются на инновации финансовых продуктов и инновации финансовых процессов. Инновации финансовых продуктов состоят из: инструментов финансирования; специализированных услуг. Инновации финансовых процессов включают: систему управления денежными средствами; электронные деньги; электронный банкинг.

Продуктовая инновация представляет собой продвижение на рынке нового цифрового банковского продукта, который позволит повысить конкурентоспособность, увеличить спрос на банковские продукты.

Технологическая инновация — использование инновационной технологии или производства для снижения себестоимости банковской услуги или продукта с целью оптимизации расходов.

Рыночная инновация характеризуется созданием нового рынка для реализации банковских продуктов или услуг, открывающие новые возможности, новые применения уже существующих продуктов.

Маркетинговые инновации позволяют банкам продвигать новые направления бизнеса, использовать открывающиеся с развитием технологий возможности, занимать новые рыночные позиции.

Также приводится следующая классификация финансовых инноваций.

- финансовые супермаркеты;
- виртуальные банковские офисы, системы онлайн-банк;
- деривативы, свопы;
- секьюритизированные ценные бумаги;
- кредитные дефолтные свопы и другие.

Современные научные исследования в области финансовых инноваций насчитывают более 30 видов классификаций, каждая из которых имеет определенные особенности.

В зависимости от причины возникновения банковские инновации классифицируются на реактивные и стратегические. Задача стратегической инновации заключается в достижении превосходства по определенным банковским продуктами или услугам на рынке. Для ре-

активных инноваций характерна оборонительная стратегия, направленная, скорее, на сокращение стратегических разрывов, чем на получение бесспорных конкурентных преимуществ. Данные инновации отличаются также характером расходов: в первом случае при сравнительно небольших затратах существует возможность увеличить эффективность деятельности, а во втором случае банк вынужден нести расходы на ликвидацию отставания от передовых конкурентов.

Основной целью действия точечных банковских инноваций является для улучшения продукта или услуги без значительных расходов. Системные банковские инновации касаются всего банковского сектора. Подобной инновацией для банковского сектора Республики Казахстан является компьютеризация, которая оказала значительное воздействие на весь сектор в целом, которая меняет всю систему взаимоотношений с клиентами.

Банк, изучая потребности клиентов, пытается улучшать и обновлять текущие банковские продукты, совершенствует сервис и создает возможности для привлечения дополнительных клиентов, работая как в направлении текущих клиентов, так и в отношении перспективных клиентов. Развиваясь и усиливая конкурентоспособность банк вынужден осуществлять расходы на маркетинг, а также подвергаться риску, поскольку неверные стратегические решения, направленные на привлечение определенного сегмента, способны нанести значительный вред.

Таким образом существуют следующие классификационные признаки банковских инноваций: по степени новизны, по признаку охвата, по месту в производственном цикле, по масштабу воздействия, по направленности, видам принимаемых решений, признаку развития, предпосылки появления, уровню расходов, по степени инвестиций, перспективе направленности. Существует также мнение, что финансовые инновации делятся на три большие группы: банковские инновационные продукты и услуги; инновационные процессы; новые финансовые институты.

Список литературы:

1. Андреева, А. В. Роль финансовых инноваций в развитии рынка банковских услуг / А. В. Андреева // Банковские услуги. — 2020. — № 6. — С. 31–35.
2. Шавель А.В. Сущность понятия «инновация» как экономической Шалынин, В. Д. Институциональное обеспечение трансфера инноваций в условиях неопределенности: теория, методология : дис. ... д-ра. экон. наук: 08.00.10 / Шалынин Виктор Дмитриевич. — Саратов, 2018. — 400 с.

Маркетинговая стратегия образовательной организации: проблемы и перспективы

Уварина Н.В.¹, Шабаров А.В.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

В статье рассматривается важность эффективной маркетинговой стратегии для образовательных организаций. Обсуждаются основные проблемы, с которыми сталкиваются учебные заведения при разработке и реализации маркетинговых стратегий. Кроме того, рассматриваются перспективы развития маркетинговых стратегий в условиях быстро меняющегося образовательного рынка.

В современном мире образование играет важную роль и является неотъемлемой частью развития общества. Оно формирует основу для личностного роста, развития профессиональных навыков, а также воспитания активной гражданской позиции, обеспечивает людям возможности для самореализации и профессионального успеха.

Однако, с ростом конкуренции между образовательными организациями, становятся все более важными разработка и реализация эффективной маркетинговой стратегии. Маркетинговая стратегия в образовательной организации направлена на привлечение и удержание студентов, повышение уровня образовательных услуг и укрепление репутации учебного заведения. Она основана на изучении потребностей и предпочтений целевой аудитории, а также на анализе конкурентной среды. В результате образовательные организации вынуждены искать новые подходы и стратегии для привлечения и сохранения контингента. В этом контексте маркетинговая стратегия играет важную роль.

Одной из основных задач маркетинговой стратегии является правильное позиционирование образовательной организации на рынке образовательных услуг. Этот процесс включает определение уникальных особенностей и преимуществ данной образовательной организации, которые делают его отличным от конкурентов. К примеру, это может быть высокий уровень преподавательского состава, современные образовательные программы или доступность дополнительных образовательных ресурсов [3].

Важным элементом маркетинговой стратегии является разработка и продвижение образовательных программ и услуг, которые отвечают потребностям и ожиданиям не только студентов, но и образовательного рынка. Это могут быть разнообразные формы обучения, использование инновационных технологий, активное взаимодействие с работодателями для обеспечения актуальности и применимости получаемых знаний.

Несомненно важным инструментом маркетинговой стратегии является создание и поддержание имиджа образовательной организации. Чрезвычайно важно, чтобы образовательная организация имела репутацию качественного и надежного поставщика образовательных услуг, что влияет на привлечение студентов, приверженность педагогических кадров, а также на общественное доверие. Необходимо принимать участия в различных мероприятиях и событиях для демонстрации своей активности, а также выстраивать партнерские отношения с другими образовательными организациями и организациями других областей для получения дополнительной поддержки и расширения своего

профессионального влияния [2].

Одной из главных проблем, с которыми сталкиваются образовательные организации при разработке маркетинговых стратегий, является недостаточное понимание уникальности своего предложения и потребностей целевой аудитории. Часто учебные заведения сосредоточены на привлечении как можно большего количества студентов, не уделяя должного внимания их потребностям и предпочтениям. Это может привести к несоответствию между ожиданиями студентов и предоставляемыми услугами, что, в свою очередь, может отрицательно сказаться на репутации образовательной организации. Важно проводить регулярные исследования и опросы, чтобы лучше понять, чего именно ожидают студенты в образовательной организации и какие услуги им необходимы. Это позволит разработать более целевые и эффективные маркетинговые стратегии. Образовательные организации недостаточно активно используют современные маркетинговые инструменты на рынке образовательных услуг. Руководители таких учебных заведений имеют недостаточную информированность о современных маркетинговых технологиях и инструментах. Это может привести к неправильному использованию ресурсов и неэффективным маркетинговым кампаниям. Однако, с развитием цифровых технологий и интернета, возникают новые возможности для эффективного продвижения образовательных услуг. Использование социальных сетей, контент-маркетинга и других цифровых инструментов может значительно улучшить результаты маркетинговых кампаний и привлечение студентов.

В образовательной организации часто возникают проблемы с оценкой и измерением эффективности маркетинговых стратегий. Отсутствие четких показателей и инструментов для измерения результатов может затруднять определение эффективности маркетинговой деятельности и коррекцию стратегии. Важно разработать систему показателей, позволяющих оценить влияние маркетинговых усилий на привлечение студентов, удовлетворенность клиентов и общую эффективность работы образовательной организации [2].

Однако, несмотря на эти проблемы, маркетинговая стратегия в образовательной организации имеет большие перспективы для развития.

Одним из ключевых направлений развития маркетинговой стратегии в образовательной организации является использование цифровых технологий. Современные студенты активно используют интернет и социальные сети для поиска информации и принятия решений. Поэтому становится важным наличие онлайн-присутствия, создание качественного веб-сайта, при-

влекательного и информативного контента, а также использование цифровых маркетинговых каналов для привлечения и коммуникации с целевой аудиторией [1]. Другим перспективным направлением развития маркетинговой стратегии является персонализация образовательных услуг. Студенты ожидают индивидуального подхода и возможности выбора в соответствии со своими потребностями и интересами. Образовательные организации могут разрабатывать гибкие программы обучения, предлагать дополнительные курсы, а также учитывать различные образовательные стили и предпочтения студентов [3].

Особое внимание следует уделять обратной связи и участию студентов в процессе разработки и улучшению образовательных программ и услуг. Образовательные организации могут проводить опросы с целью оценки студентами качества предоставляемых им образовательных услуг. Это не только поможет улучшить предоставляемые услуги, но и создаст более прочные связи между образовательной организацией и студентами.

Необходимо отметить, что маркетинговая стратегия образовательной организации должна быть гибкой и адаптивной. Образовательная сфера постоянно меняется и развивается, и важно быть готовыми адаптиро-

ваться к новым требованиям и вызовам. Регулярный анализ и оценка результатов маркетинговых стратегий, а также гибкость в их корректировке, помогут образовательным организациям быть успешными и конкурентоспособными на долгосрочной основе [1].

В конечном счете маркетинговая стратегия в образовательной организации является неотъемлемой частью ее развития и успеха. Она позволяет привлекать и сохранять контингент, повышать качество образовательных услуг и укреплять репутацию учебного заведения. Разработка и реализация эффективной маркетинговой стратегии является ключевым фактором для успешного функционирования образовательной организации в современном мире.

Однако образовательные организации сталкиваются со следующими проблемами: недостаточное понимание уникальности своего предложения и потребностей целевой аудитории, недостаточное использование современных маркетинговых инструментов на рынке образовательных услуг, оценка и измерение эффективности маркетинговых стратегий. Тем не менее, существуют определенные перспективы: использование цифровых технологий, персонализация образовательных услуг, обратная связь между студентами и образовательной организацией.

Список литературы:

1. Волгина С.В. Основные тренды маркетинговых коммуникаций на рынке образовательных услуг / С.В. Волгина, В.Е. Довбыш, Т.С. Попова // Практический маркетинг, 2022. — №9 (306). — С. 30-36 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-trendy-marketingovykh-kommunikatsiy-na-rynke-obrazovatelnykh-uslug> (дата обращения: 12.11.2023).
2. Makeev B.A. Роль маркетинга в управлении образовательной организации / В.А. Makeev // Вестник науки, 2021. — №10 (43). — С. 90-93 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-marketinga-v-upravlenii-obrazovatelnoy-organizatsii> (дата обращения: 12.11.2023).
3. Пыхтина Ю.Н. Формирование маркетинговой стратегии образовательной организации / Ю.Н. Пыхтина // Форум молодых ученых, 2019. — №9 (37). — С. 256-261 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-marketingovoy-strategii-obrazovatelnoy-organizatsii> (дата обращения: 12.11.2023).

Сущность и этапы финансового оздоровления компании ООО «Легион Поволжье»

Резепов С.Т.¹

¹ Академия управления и производства

В статье изложена характеристика компании ООО «Легион Поволжье», а также предполагаемый план финансового оздоровления компании с ожидаемым результатом. В связи с влиянием окружающей среды на деятельность компании, а также с внутренними недостатками управления производством, некоторые компании приходят порой к финансовой неустойчивости. В таком случае, эффективности функционирования такие предприятия могут достичь посредством их финансового оздоровления.

Чтобы лучше понять смысл и сущность финансового оздоровления, можно рассмотреть деятельность и доходность компании ООО «Легион Поволжье».

Полное наименование коммерческой организации: Общество с ограниченной ответственностью «Легион Поволжье», с двумя учредителями и определенным уставным капиталом. Сокращенное наименование коммерческой организации: ООО «Легион Поволжье». Организационно-правовой формой данного предприя-

тия является общество с ограниченной ответственностью, где все его участники отвечают по своим обязательствам в пределах своих вкладов. Главным преимуществом общества с ограниченной ответственностью является то, что платежеспособность каждого участника по обязательствам общества определена суммой, внесенной им в уставный капитал в соответствии с договором [5]. Общество создано в соответствии с Федеральным законом «Об обществах с ограниченной от-

ветственностью», Гражданским Кодексом РФ и иными действующими законодательными правовыми актами Российской Федерации. Целью деятельности общества является получение прибыли. Отраслью производства является «Разработка компьютерного программного обеспечения».

Основным видом деятельности компании ООО «Легион Поволжье» является «Разработка компьютерного программного обеспечения». Также компания зарегистрирована и в других категориях ОКВЭД: «Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках», «Деятельность агентов по оптовой торговле текстильными изделиями, одеждой, обувью, изделиями из кожи и меха», «Деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров», «Торговля розничная обувью и изделиями из кожи в специализированных магазинах», «Торговля розничная прочая вне магазинов, палаток, рынков» и прочих.

На 18 октября 2023 года юридическое лицо является действующим [6].

По результатам проведенного экономического анализа финансовой деятельности ООО «Легион Поволжье» за 2019 год было определено, что доходность предприятия снижалась, хотя из кривой видно, что доход компании стал повышаться в 2020-2021 годах, но остановился на удовлетворительном состоянии. Задолженности компании по пеням и штрафам отсутствуют, но и роста прибыли не наблюдается, соответственно, возникает нуждаемость в финансовом оздоровлении предприятия, даже в целях толчка его деятельности к прибыльности [6].

Таким образом, следует выполнить следующие мероприятия:

- реализовать краткосрочные финансовые вложения;
- расширить ассортимент товаров;
- ускорить период разработки реальных инвестиционных проектов и приступить к их реализации;
- увеличить размеры ценовых скидок;
- обеспечить получение частичной или полной предоплаты за продукцию, пользующуюся высоким спросом на рынке.

Исходя из мероприятий, то на первоначальном этапе финансового оздоровления ООО «Легион Повол-

жье» необходимо расширение ассортимента товаров. Также, в ситуации, когда предприятие находится в кризисном положении необходимо увеличить товарооборот, что опять же возможно достичь путем изменения или расширения ассортимента товаров, а именно заменить имеющиеся товары на товары с теми же характеристиками, но более дешевые, что, с большей вероятностью, приведет к увеличению спроса и росту прибыльности предприятия. После увеличения темпа производства необходимо удерживать его на определенном уровне [1].

Заполнить «кризисную яму» можно за счет увеличения потока средств (максимизация) и уменьшения текущей потребности в оборотных средствах (сбережения).

Так вот, основной этап повышения прибыльности и эффективности компании заключается в производстве качественной, пользующейся спросом продукции. А улучшению финансового состояния будет способствовать реализация запасов уже готовой продукции, развитие рынка сбыта и улучшение рекламы.

Возможен также пересмотр и приобретение более эффективного оборудования, в целях ускорения производства и быстрой реализации продукции, поиск покупателей [2].

В таком случае, можно сказать, что у любых, даже самых неблагополучных в финансовом отношении, предприятий, есть те или иные возможности улучшить финансовое состояние и оздоровление компаний.

Существенным моментом в реализации стратегии и определении процесса достижения цели является также и мотивация сотрудников на повышение работоспособности в целях увеличения производства и получения прибыли [4].

В целом, механизм финансового оздоровления представляет собой систему инструментов и методов, предназначенных для оптимизации экономических обязательств и требований данной компании с целью достижения баланса между входящими и исходящими финансовыми потоками, который в конечном итоге обеспечит удовлетворительную платежеспособность и финансовую стабильность в течение длительного времени.

Список литературы:

1. Антикризисное управление. От банкротства — к финансовому оздоровлению. — М.: Юнити, Закон и право, 2022. — 320 с.
2. Бочаров, В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. — М.: СПб: Питер, 2022. — 432 с.
3. Истик, Ляна Владимировна Банкротство и финансовое оздоровление. Учебное пособие / Истик Ляна Владимировна. — М.: Дело и сервис (ДиС), 2022. — 552 с.
4. Рот, А. Основы государственного регулирования финансового рынка / А. Рот, Р. Бернард, Я. Миркин. — М.: Юстицинформ, 2023. — 512 с.
5. Савенок, В. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости / В. Савенок. — М.: СПб: Питер, 2023. — 160 с.
6. <https://reputation.ru/> — «Репутация» поможет найти и проверить контрагента

Приоритетные направления развития современной школы

Галанцева Е.А.¹, Васильев В.Л.¹

¹Казанский федеральный университет, Елабужский институт

В статье автор выделяет приоритетные направления развития современной школы, такие как: инновационное образование, формирование коммуникативных компетенций обучающихся, развитие творческого потенциала учеников, формирование единого образовательного пространства «школа – ВУЗ».

Современная школа сталкивается с множеством вызовов и задач, которые требуют постоянного развития и совершенствования. В этом контексте можно выделить несколько приоритетных направлений, которые должны стать основой для развития и успешного функционирования образовательного учреждения [3, с. 23].

Первым приоритетным направлением является инновационное образование. Современные школы должны быть на переднем крае педагогических технологий, используя современные методы обучения, адаптированные к потребностям нового поколения учащихся. Внедрение новых технологий в учебный процесс, использование интерактивных методик и онлайн-ресурсов помогут привлечь внимание детей, сделать обучение более интересным и эффективным.

Второе направление — развитие творческого потенциала учащихся. Школа должна стать местом, где дети могут раскрыть свой талант и проявить свои творческие способности. Развитие художественных, музыкальных и других культурных направлений должно быть приоритетом современной школы. Организация выставок, концертов, творческих мастерских поможет детям развивать свои навыки и получать удовольствие от обучения.

Третье направление состоит в формировании коммуникативных навыков учащихся. В современном мире важность коммуникации и умения работать в коллективе становится все более высока. Школа должна развивать социализацию учеников, помогая им научиться общаться, работать в группе и решать конфликтные ситуации мирно. Организация проектной деятельности, совместных мероприятий и командных игр помогут детям развить коммуникативные навыки и научиться эффективно взаимодействовать с окружающими [1, с. 54].

Четвертое приоритетное направление — индивидуализация образования. Каждый ребенок имеет свои особенности и потребности, и школа должна учитывать этот факт. Внедрение дифференцированного обучения и создание индивидуальных образовательных планов поможет каждому ученику максимально раскрыть свой потенциал и достичь успехов. Адаптированные программы обучения и индивидуальная поддержка

позволят учащимся развиваться в соответствии с их уникальными способностями и интересами.

На сегодняшний день в дополнение к вышеперечисленным направлениям развития современной школы относятся взаимодействие учебных заведений, формирование единого образовательного пространства. Сотрудничество между учебными учреждениями разного уровня помогает обеспечить непрерывность и качество обучения учащихся на всех этапах их образовательного пути.

Один из основных аспектов взаимодействия школы и вуза — это создание единого образовательного пространства, которое способствует плавному переходу учащихся из одного уровня образования на другой. Взаимодействие между учебными учреждениями позволяет передавать необходимую информацию о предметах и программе обучения, а также об ожиданиях и требованиях, предъявляемых к студентам вуза.

Также взаимодействие школы и вуза способствует раннему профориентационному и карьерному просвещению учащихся. Через различные мероприятия, включающие в себя организацию карьерных и образовательных ярмарок, выступления преподавателей и студентов вуза на классных и школьных собраниях, школьники могут осознать свои интересы и таланты, а также получить информацию о возможных образовательных и профессиональных путях после окончания школы.

Более тесное взаимодействие школы и вуза позволяет школьникам также углубить свои знания и умения в предметах, которые им интересны и могут считаться профильными по отношению к выбранной будущей профессии. Предоставление возможности школьникам посещать предметные или специализированные занятия вуза дает им возможность расширить свои знания и получить более глубокое представление о предметных областях, которые их заинтересовали [2, 47].

В конечном итоге, приоритетные направления развития современной школы сводятся к инновациям, творческому развитию, коммуникации и индивидуализации образования. Только такая школа сможет успешно справляться с вызовами современного мира, готовить учащихся к активной жизни и успешной карьере.

Список литературы:

1. Клименко Е.С., Смолькина Т.П. Дифференцированное обучение — оптимальный путь обучения всех и каждого // Auditorium. — 2019. — №2 (22). С. 54-56. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/differentsirovannoe-obuchenie-optimalnyy-put-obucheniya-vseh-i-kazhdogo> (дата обращения: 06.12.2023).

2. Резниченко А. А. Трудности реализации новых педагогических технологий в школе при внедрении ФГОС / А. А. Резниченко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 3.1 (137.1). — С. 45-49. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/137/38307/> (дата обращения: 05.12.2023).
3. Репина Л. В. Тенденции развития образования в XXI веке в условиях современной глобализации / Л. В. Репина, Е. Г. Реутова. — Текст : непосредственный // Педагогическое мастерство : материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). — Москва : Буки-Веди, 2015. — С. 22-24. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/184/8958/> (дата обращения: 03. 12.2023).

Повышение утилизационного сбора при ввозе транспортных средств в Российскую Федерацию

Курдюкова М.А.¹, Федосеев А.В.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

В данной статье рассмотрено противоречие между ограничением конкуренции за счет повышения утилизационного сбора при ввозе транспортных средств в Российскую Федерацию и помощью отечественному автопрому со стороны государства с целью развития внутренней автомобильной промышленности.

Согласно первому пункту статьи 24.1 Федерального закона от 24.06.1998 г. № 89-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об отходах производства и потребления» (с изменениями и дополнениями, вступающими в силу с 01.10.2023), утилизационный сбор — это единовременная налоговая плата, взимаемая при импорте транспортных средств в Российскую Федерацию с целью обеспечения экологической безопасности, защиты здоровья человека и окружающей среды от воздействия вредной эксплуатации транспортных средств, с учетом их технических характеристик и степени износа [1].

Так же согласно пятому пункту статьи 24.1 данного федерального закона, при определении размера утилизационного сбора учитываются год выпуска транспортного средства, его масса и другие физические характеристики, которые влияют на затраты, связанные с обращением отходов, образовавшихся в результате утраты потребительских свойств указанным транспортным средством [1].

В соответствии с Постановлениями Правительства

Российской Федерации №1291 и №81 в 2023 году базовая ставка утилизационного сбора на определенные виды транспортных средств следующая:

— 20 тысяч рублей — колесный транспорт, выпущенный для использования в Российской Федерации и относящийся к категории М1, включая повышенную проходимость (категория G), а также специальные и специализированные транспортные средства;
 — 150 тысяч рублей — колесный транспорт М2/М3, N1/N2/N3 (включая повышенную проходимость — G, а также специализированные транспортные средства), шасси колесного транспорта и прицепы к нему;
 — 5 тысячи рублей — самоходные машины и прицепы, специальная техника [2, 3].

С 1 августа 2023 года вступили в силу новые правила оплаты утилизационного сбора на автомобили, привозимые в эксплуатацию в России. Согласно этим правилам, ставки значительно выросли для различных категорий машин (см. таблицу 1) [4].

Таблица 1. Ставка утилизационного сбора на легковые машины физических лиц для личного пользования с 1 августа 2023 года, руб.

Объем двигателя, л.	ТС ¹ с ДВС ² , <3 лет	ТС с ДВС, >3 лет	ТС с электродвигателем, <3 лет	ТС с электродвигателем, >3 лет	ТС, оснащенные гибридными силовыми установками, <3 лет	ТС, оснащенные гибридными силовыми установками, >3 лет
0-1	81 200	207 200	3 400	5 200	3 400	5 200
1-2	300 600	528 800			3 400	5 200
2-3	844 800	1 279 000			3 400	5 200
3-3,5	970 000	1 485 000			970 000	1 485 000
Больше 3,5	1 235 200	1 623 800			1 235 200	1 623 800

¹ ТС — транспортное средство;

² ДВС — двигатель внутреннего сгорания.

Одним из инициаторов повышения утилизационного сбора для легковых автомобилей был генеральный директор российского автозавода «АвтоВАЗ» Максим

Соколов. Он открыто заявил о необходимости увеличить ставки этого сбора, и Министерство промышленности и торговли Российской Федерации в итоге поддержало это решение. За данное решение высказались и другие российские автозаводы [5].

В то же время утилизационный сбор — завуалированная форма таможенных пошлин, которые Россия была вынуждена снизить из-за правил ВТО, компенсировав этот «дисконт» введением данного сбора. В сухом остатке «АвтоВАЗ» просит усложнить ввоз иномарок, которые могут конкурировать с его продукцией [5].

Опасения руководства завода понятны, если проанализировать цены на модель Lada Vesta. Так, средняя комплектация модели стоит около 1,7 млн рублей, и со временем цена, скорее всего, будет расти из-за возвращения некоторых опций, таких как системы стабилизации и роботизированные коробки передач. Столько же стоят и китайские автомобили, такие как «одноклассники» Lada Vesta — Changan Alsvin и более крупный BAIC U5 Plus. При этом «АвтоВАЗ» довольно уверенно занимает нишу автомобилей до 1,5 млн. руб., где практически нет конкурентов, что позволило модели Lada Granta дважды установить личный рекорд продаж и в связи с этим, повысить цену данной модели весной 2023 года. Однако модель Lada Vesta имеет более сложную ситуацию, поскольку самые популярные версии ограничены «китайским потолком». Возможно, руководство «АвтоВАЗ» предпринимает усилия для того, чтобы этот потолок поднять [5].

Согласно расчетам, после повышения утилизационного сбора автомобили отечественного производства практически не подорожали, поскольку государство компенсирует производителям его уплату в обмен на локализацию производства. Ведь сама цель — это создание собственной высоколокализованной автомобильной промышленности.

Тем самым, с одной стороны государство помогает отечественному автопрому развиваться, выпускать что-то

новое и качественное, а с другой стороны ограничивает конкуренцию на данном рынке, так как разница в цене между автомобилями российского производителя и иностранного очень большая. В то же время, можно предположить, что отечественный производитель без конкуренции не будет иметь мотивацию разрабатывать и внедрять новые технологии. Таким образом, российский потребитель вероятно не получит высокофункциональные, экологичные и безопасные модели автомобилей.

На данный момент на российском рынке имеется дефицит относительно недорогих легковых автомобилей (из-за проблем с поставками комплектующих), а также моделей с объемом двигателя более 2 литров и таким положением пользуются китайские автомобильные производители, поставляя в Россию новые автомобили и завоевывая лояльность потребителя через развитие новых технологичных моделей.

Журнал Auto.ru провел опрос «Надо повышать утильсбор?» и из 380 голосов 91,8% читателей ответили «Нет. И так всё дорого» [6]. Это говорит о том, что потребитель не заинтересован в росте утилизационного сбора и соответственного в росте цен на автомобили любого производителя. Учитывая, что основной задачей Российской Федерации как демократического государства является учет интересов своих граждан, а также обеспечение их основных прав при реализации государственной налоговой политики, мы считаем, что при выборе ставок утилизационного сбора мнение потребителя также должно учитываться. То есть необходимо найти компромисс, который бы учитывал интересы как отечественного автопрома, так и потребности граждан в недорогих и современных автомобилях.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об отходах производства и потребления» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023)
2. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2013 г. N 1291 «Об утилизационном сборе в отношении колесных транспортных средств (шасси) и прицепов к ним и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»
3. Постановление Правительства РФ от 6 февраля 2016 г. N 81 «Об утилизационном сборе в отношении самоходных машин и (или) прицепов к ним и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)
4. Информация Министерства промышленности и торговли РФ от 7 июля 2023 г. «Принято решение об индексации утилизационного сбора на автомобили»
5. В АВТОВАЗе предложили обложить иномарки дополнительным сбором / [Электронный ресурс] // 74.ru : [сайт]. — URL: <https://74.ru/text/auto/2023/06/02/72360941/> (дата обращения: 12.12.2023).
6. Малышев К. АвтоВАЗ попросил повысить утильсбор, чтобы защитить рынок от импорта / Малышев К. [Электронный ресурс] // ООО «Яндекс.Вертикали» : [сайт]. — URL: <https://auto.ru/mag/article/avtovaz-trebuets-povyisit-utilisbor-chtoby-zashchitit-rynok-ot-importa/> (дата обращения: 12.12.2023).

Strategic and operational controlling in the competitiveness management system

Никифорова Л.А.¹

¹Севастопольский государственный университет

Effective management of an enterprise and its business processes involves setting strategic goals and planning activities for the implementation of these goals. Controlling contains a system of tasks for planning, regulation and supervision. Thus, the most important feature of controlling is the possibility of combining managerial, organizational, planning, accounting and control activities, as well as information support into one whole. With the modern approach to controlling, it can be interpreted as information support focused on the results of enterprise management. The objectives of controlling are to orient management towards decision-making and necessary actions by preparing and providing the necessary management information. The controlling system is an important tool for effective management of an enterprise and its business processes. It allows not only to react promptly to the negative phenomena of the external environment, but also to effectively use the emerging positive opportunities of both the external and internal environment of the enterprise to ensure stable development. The introduction and application of a controlling system on an ongoing basis allows you to support and regulate processes aimed at achieving the goals of the enterprise.

Controlling is a comprehensive system of enterprise support in the field of strategic and operational management. Within the framework of the enterprise management system, controlling provides management with feedback, that is, by collecting and processing information about the actual state of business processes, deviations from the chosen course are determined, and based on this information, decisions are made to eliminate deviations in order to achieve the strategic goals set [2].

The key task of the controlling system is to provide the management of the enterprise with complete and reliable information necessary for making optimal management decisions. Thus, the controlling system acts as a navigator in a huge amount of information about the production and economic activities of the enterprise. The controlling system takes into account all aspects of the company's activities, which makes it possible to improve the quality of management decisions and contributes to its stable development and competitiveness [2].

One of the most important functions of the controlling system is to collect information about the actual results of the company's current activities. Such information can be obtained from various sources, such as financial performance reports, internal reporting of structural units on production processes, analysis of customer and customer reviews, etc. The controlling system analyzes and processes this information, identifies deviations from planned indicators and provides management with complete information about the current state of the enterprise's business processes [2].

The most important task of the controlling system is to determine the strategic directions of the company's development. With the help of controlling tools, an analysis of the external and internal environment is carried out, opportunities and threats are identified, as well as the strengths and weaknesses of the enterprise are determined. The results of such an analysis are the basis for the development of a development strategy that allows the company to effectively use its resources and achieve its goals [3].

The controlling system also plays an important role to ensure effective management of the enterprise at the operational level. The use of operational controlling tools allows you to monitor current processes, monitor the

fulfillment of tasks, and also respond promptly to changes in the external environment.

Thanks to the controlling system, the management of the enterprise can make rational decisions based on the current performance indicators of the structural divisions of the enterprise, which contributes to improving the efficiency of business processes, and, as a result, increasing the competitiveness of the entire enterprise [1].

From the point of view of ensuring the competitiveness of the enterprise and ensuring competitive advantages, the controlling system is an important part of the enterprise management system. Controlling provides management with complete and reliable information, helps to make effective management decisions, and also contributes to the stable development of the enterprise.

The functions of controlling, from the point of view of ensuring its competitiveness, are:

- coordination of economic tasks of the enterprise;
- management control and management analysis;
- presentation of relevant information to management for making managerial decisions.

In accordance with the main objectives of management, controlling as its constituent element is divided into strategic and operational [4].

The main difference between the types of controlling is that strategic controlling is aimed at managing the external contour of the enterprise and is focused on the future, its development potential depends on its effectiveness. The role of operational controlling is to support operational plans. Through operational controlling, a specific result of current activities is monitored and analyzed.

Strategic controlling is focused on long-term prospects. Its main task is to ensure the long-term successful functioning of the enterprise and the preservation of stable competitive positions in the functioning market, as well as ensuring financial stability in the event of economic crisis periods. Strategic controlling allows you to track the long-term development goals of the enterprise and focus on achieving long-term sustainable advantages over competitors [5].

The following indicators are the objects of control for strategic controlling:

- strategic goals and objectives of development, strengths and weaknesses of the enterprise, which makes

it possible to effectively use resources and advantages to achieve stable competitive positions;

- the potential for success, that is, strategic controlling helps to identify potential opportunities for increasing financial performance and strategic development, which allows the company to make strategic decisions to achieve a sustainable competitive advantage;

- competitive position in the market, that is, strategic controlling helps the company to assess its real position in the market, which allows it to make strategic decisions to improve it;

- prospects and limits of development: strategic controlling helps the company to determine its development prospects and marginal opportunities;

- the influence of the external and internal environment: strategic controlling allows you to assess the impact of various 1.

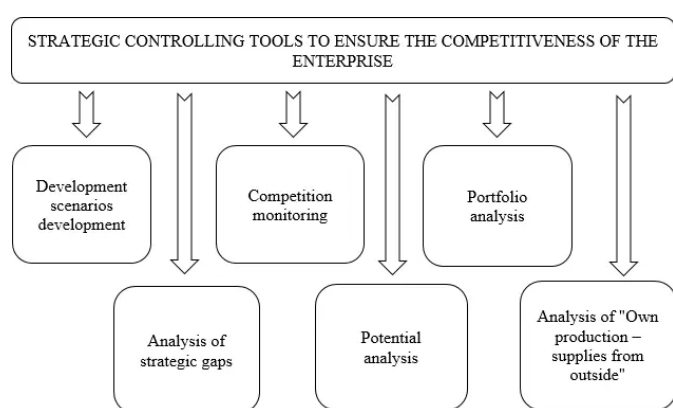


Рис. 1. Figure 1 — Strategic controlling tools to ensure the competitiveness of the enterprise

The development of development scenarios lies in the fact that when planning activities, the enterprise provides in advance options for responding to possible changes. It is necessary to provide at least three scenarios: optimistic, pessimistic and close to the real. Algorithms of actions are developed for each of the three possible options

The analysis of strategic gaps is carried out in order to fulfill the long-term strategy of the enterprise, the planned and actual indicators (both qualitative and quantitative) are compared. This takes into account the influence of the internal and external environment of the organization, the results of the analysis of its competitors [1].

When monitoring competition, various parameters of the company's activity are compared with similar indicators of competitors, which allows identifying bottlenecks and points of growth of competitive advantages.

Potential analysis is similar to competition monitoring, but the parameters of the industry leader's activity are taken as a benchmark.

Portfolio analysis is based on the concept of the product life cycle, where, depending on the qualitative and quantitative parameters of goods, as well as the prospects for their promotion, all goods are divided into four strategic segments: new, developing, growing, in the stage of obsolescence. Based on the results of the analysis, promising areas of activity are determined and management decisions are made to reduce the output or stop the production of obsolete goods.

During the analysis of "Own production — supplies from outside the question of the most profitable entrepreneurial behavior is solved: to purchase goods for further sale at

loyal prices or to produce their own products, for which all production costs are calculated and compared with the prices of suppliers. Based on the results of the analysis, the most cost-effective option is selected [1].

Strategic controlling tools are used by enterprises that seek to gain competitive advantages over their main competitors and occupy the maximum number of market niches.

The main task of operational controlling is methodological, informational and instrumental support of the company's managers to achieve the planned level of profit, profitability and liquidity in the short term.

Operational controlling is aimed at creating a management system with which the current goals of the enterprise can be achieved, as well as the ratio of costs and profit received as a result of the sale of goods and services is optimized.

During the application of operational controlling tools, performance indicators (costs per 1 ruble of production or sale of goods), business activity indicators (turnover of current assets, own and borrowed funds), liquidity indicators and financial stability indicators are constantly monitored.

In addition to these indicators, the objects of control for operational controlling are the following:

- dynamics and structure of sales;
- production and sales costs, cost of sales;
- profit;
- quality of products, goods and services;
- the percentage of fulfillment of planned indicators [2].

Operational controlling provides for the creation of a budgeting system, planning of key performance indicators in the short term, the creation and implementation of an intra-company reporting system, comparison of results with planned indicators and set goals.

Operational controlling tools are different from operational controlling tools. The most used operational controlling tools in practice are shown in Figure 2.

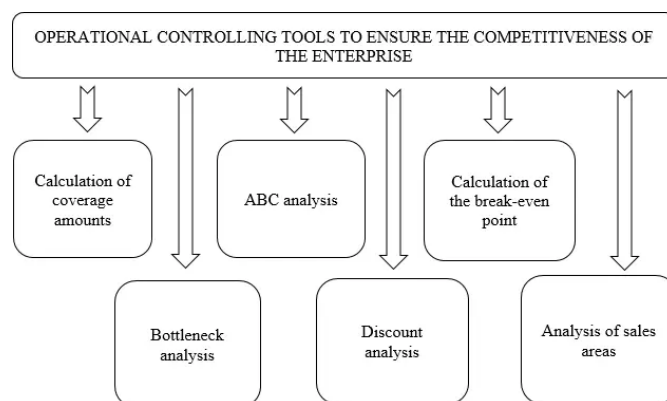


Рис. 2. Operational controlling tools to ensure the competitiveness of the enterprise

The calculation of the coverage amounts provides for the use of a direct costing system for cost management. Profit is calculated as the difference between the revenue received and the aggregate of direct, general production, management and commercial expenses. Thus, the following indicators are formed in stages:

- coverage amount No. 1: the difference between revenue and direct costs;
- amount of coverage No. 2: the difference between the

amount of coverage No. 1 and general production costs;
— amount of coverage No. 3: the difference between the amount of coverage No. 2 and management expenses;
— amount of coverage No. 4: the difference between the amount of coverage No. 1 and commercial expenses [1].
This method allows you to accurately calculate the profitability or unprofitability of a certain type of product or commodity.

The analysis of bottlenecks makes it possible to form an optimal structure of output, since the essence of the method is to identify the "bottlenecks" of the enterprise in terms of labor costs, material costs and the use of equipment. The method also allows you to calculate the profitability for various products and goods, and in case of limited financial resources, direct them to the production or sale of more profitable goods.

ABC analysis is designed to rank goods into three groups: A, B and C, depending on cost indicators. According to the concept of this method, if a small quantitative expression of goods corresponds to a large value expression, then these goods can be assigned to groups A and B. It is the sale of this type of goods that needs to be given maximum attention. Group C is not a profitable segment of goods, so it is necessary for it to work out a rational decision either to reduce sales or to stop the production and sale of this group of goods. The ABC method can be applied not only to the sale of goods, but also to the analysis of suppliers, buyers, raw materials for the production of products [5].

The break-even point analysis is carried out in order to ensure the break-even of production and sale of products. This method allows you to determine the number of products that must be produced and sold, or the amount of goods that must be sold so that the company can reach zero profit. The calculation of this indicator is an indicator of the marginal point of production and sale, below which the loss of activity and financial losses begin [5].

The discount analysis allows you to calculate how much it is necessary to increase sales volumes in order to cover the profitability of economic activity as a result of the development of a loyalty system.

The analysis of sales areas is designed to assess the regions of the company's presence in terms of their profitability and profitability of the development of

activities. Individual areas of a locality, as well as individual retail outlets, can also be considered as regions. Thus, the tools of operational controlling are aimed at studying the internal business processes of the enterprise, evaluating the current performance and identifying bottlenecks and shortcomings in the activities of all departments.

There is a close relationship between strategic and operational controlling.

Strategic controlling is the basis for the use of operational controlling tools. It defines the company's development strategy and its strategic goals, which must be achieved in the short and long term. Operational controlling, in turn, ensures the fulfillment of strategic goals and objectives over a short period within the short-term development plans.

Strategic goals and objectives defined within the framework of the use of strategic controlling tools allow us to develop key performance indicators that should be monitored within the framework of operational controlling.

The targets set when using strategic controlling tools are the basis for the development of a budgeting system that will meet the strategic goals of the enterprise.

Thus, the use of strategic and operational controlling tools is a necessary condition for ensuring the competitiveness of the enterprise, since a number of important tasks are performed through their application. Strategic controlling tools are aimed at studying the factors of the external and internal environment, analyzing the capabilities of the enterprise and its bottlenecks, determining the maximum capabilities of the enterprise, generating strategic goals and objectives. Within the framework of strategic controlling, long-term development plans are being developed, which are the basis for forming plans for shorter periods of time. Control over the implementation of short-term plans and the development of measures for their implementation are the responsibility of operational controlling. The use of its tools allows analyzing the dynamics and structure of sales at the current moment, identifying the most profitable areas of activity and the range of products, determining the minimum required sales volume, analyzing.

Список литературы:

1. Guskov, Yu.V. Strategic management: Textbook / Yu.V. Guskov. — M.: Alfa-M, 2019. — 448 p.
2. Gubareva, E.G. Theoretical and methodological foundations of strategic enterprise management / E.G. Gubareva, A.S. Budagov, A.M. Kolesnikov // Bulletin of the St. Petersburg State University of Technology and Design. Series 3. Economic, humanitarian and social sciences. — 2018. — No. 4. — pp. 3-9. Зозуля Т.Н. Внедряем систему контроллинга на предприятии // «Справочник экономиста» № 12. — 2021. — Текст: электронный. — URL: https://www.profiz.ru/se/12_2021/plusy_controllinga/
3. Popov, S. A. Actual strategic management. Vision — goals — changes: an educational and practical guide / S. A. Popov. — Moscow: Yurayt Publishing House, 2021. — 447 p.
4. Pribytkov E.V. Tools and methods of analysis of the external and internal environment of the enterprise used in the development of financial strategy // International Journal of Humanities and Natural Sciences. Vol. 4-1 (43). — 2020. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-i-metody-analiza-vneshney-i-vnutrenney-sredy-predpriyatiya-ispolzuemye-v-razrabotke-finansovoy-strategii/viewer>
5. Rodionova, V.N. Strategic management: textbook / V. N. Rodionova. — 3rd ed., ispr. and reworked. — Moscow: RIOR : INFRA-M, 2020. — 106 p.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Интерактивные методы обучения в ВУЗе в социально-философском контексте

Михайлова А.П.¹

¹Казанский федеральный университет, Елабужский институт

Одной из ключевых технологических инноваций, применяемых в интерактивных методах обучения, является использование компьютерной техники. Компьютеры, ноутбуки, планшеты и другие электронные устройства превращаются в неотъемлемую часть учебного процесса и способствуют активному взаимодействию преподавателей и студентов.

В настоящее время образовательные учреждения сталкиваются с необходимостью развивать и применять новые методы обучения, которые способны эффективно улучшить процесс образования и сделать его интереснее для студентов. Одним из таких методов является использование интерактивных технологий в преподавании в высших учебных заведениях.

Интерактивные методы обучения представляют собой инновационный подход, основанный на активном взаимодействии студентов с учебным материалом и с преподавателем. Они предоставляют возможность студентам не просто пассивно слушать лекции, а активно участвовать в самом процессе обучения. Компьютерная техника, в свою очередь, является незаменимым инструментом для реализации интерактивных методов обучения. Компьютер — это машина, техника, которая облегчает труд преподавателя и даёт ему больше возможностей для углублённого творческого изучения той или иной темы предмета [4].

Одним из примеров использования компьютерной техники в преподавании в ВУЗе является использование электронных учебников и онлайн-курсов. Студенты смогут в любое удобное для них время изучать учебный материал, выполнять задания и получать обратную связь от преподавателя. Это не только расширяет возможности в изучении материала, но и позволяет каждому студенту индивидуализировать свой процесс обучения и идти в своем темпе по мере усвоения предыдущего материала [1].

Другой интерактивный метод обучения, использующий компьютерную технику, — это применение интерактивных досок или проекторов, позволяющих преподавателю во время лекций и семинаров демонстрировать графики, таблицы, видеоролики, аудиофайлы и другие материалы. Это создает более интересную и наглядную образовательную среду, которая способна улучшить усвоение материала и увлечь студентов. Эти инновационные устройства позволяют преподавателям создавать интерактивные уроки, облегчая процесс объяснения и визуализации сложных концепций. Студенты, в свою очередь, могут активно участвовать в уроке, задавать вопросы и демонстрировать свои знания через прямое взаимодействие с интерактивной доской [3].

Кроме того, использование компьютерной техники позволяет создавать виртуальные лаборатории и тренаже-

ры, которые могут быть полезны для студентов во время изучения сложных научных или технических дисциплин. Они смогут проводить эксперименты и тренировки в виртуальной среде, необходимой для практического освоения материала.

Интерактивные методы обучения в ВУЗе играют существенную роль в современной системе высшего образования. Они представляют собой эффективный инструмент, позволяющий преподавателям значительно повысить уровень вовлеченности студентов в учебный процесс и обеспечить более глубокое усвоение материала.

Другим важным аспектом использования компьютерной техники является доступность онлайн образования. Современные ВУЗы предоставляют студентам возможность изучать дисциплины и проходить курсы дистанционно, используя компьютеры и доступ к интернету. Это особенно важно для студентов, которые не могут посещать занятия лично из-за различных обстоятельств. Такой подход позволяет существенно расширить географию обучения и дать возможность получить качественное образование для всех заинтересованных студентов.

Применение компьютерной техники в преподавании в ВУЗе также способствует развитию навыков информационной грамотности у студентов. Они учатся эффективно работать с различными программами и ресурсами, проводить исследования в Интернете, анализировать информацию и оценивать ее достоверность. Это позволяет студентам стать более критически мыслящими и самостоятельными в процессе обучения [2]. Таким образом, интерактивные методы обучения в ВУЗе, с использованием компьютерной техники, открывают перед студентами новые возможности в процессе образования. Они способны повысить их мотивацию к обучению, активизировать их участие и расширить границы традиционного образования. Внедрение этих методов требует соответствующей подготовки и поддержки со стороны университета, но с их помощью можно достичь значительных результатов в повышении качества образования. В целом, использование компьютерной техники в преподавании в ВУЗе является неотъемлемым и необходимым элементом современной системы высшего образования. Оно позволяет создать интерактивную и эффективную образовательную среду, способствующую более качественному

усвоению материала студентами. Это открытые двери в мир знаний, содействующие интеллектуальному и профессиональному развитию молодых людей.

Список литературы:

1. Астафьев В.В., Астафьева Л.К., Павлова Н.В. Активные и интерактивные методы обучения // Научный альманах. 2023. № 4-1 (102). С. 42-46.
2. Васильева А.В. Модель управления интерактивным обучением (на примере обучения в вузе) // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2022. Т. 16. № 3. С. 176-188.
3. Максимова В.Д., Восковская А.С. Использование интерактивных методов при обучении иностранному языку в неязыковом вузе // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 2 (99). С. 82-85.
4. Хабарова О.В. Использование интерактивных методов обучения при формировании компетенций делового общения у студентов технического вуза // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2023. № 3 (65). С. 105-110.

Единство и различия философского и научного познания природы и сущности человека

Вахрушева Е.Е.¹

¹Казанский федеральный университет, Елабужский институт

В представленной статье рассматриваются особенности философского и научного подходов к познанию природы и сущности человека.

Познание природы и сущности человека является одной из основных задач философии и науки. Данная задача связана с выявлением ценностно-мировоззренческих основ существования человека, с осознанием им своего места в мире, и, одновременно, с изучением анатомо-физиологических особенностей человека как представителя животного царства [1, с. 156].

Рассмотрим особенности познания природы человека в контексте философского и научного знания.

Особенностью философии как формы миропознания является ее способность задавать глубокие и фундаментальные вопросы о смысле жизни и природе человека, размышлять о моральных аспектах существования и поведения человека.

В данном плане можно выделить несколько основных подходов к познанию природы и сущности человека. Первый из них – антропологический подход, который рассматривает человека как биологическое, социальное и духовное существо. С точки зрения этого подхода, сущность человека заключается в его способности мыслить, чувствовать, развиваться и обладать свободой выбора.

Другой подход – культурологический – сосредоточен на выявлении культурных и социальных факторов, воздействующих на формирование человека. Согласно этому подходу, сущность человека определяется его принадлежностью к определенной культуре, обществу и идеологии. Человек воспринимается как продукт взаимодействия социума и культуры, в которых он живет. Третий подход – феноменологический – исследует человека посредством анализа его субъективного опыта. Основываясь на том, что человек является субъектом своих собственных переживаний, этот подход связан с изучением его сознания, самосознания и субъективных смыслов существования.

Философское познание сущности человека неотъемлемо связано с глубоким анализом человеческой природы, ее возможностей и пределов.

Одной из основных учений, занимающихся познанием сущности человека, является философская антропология. Философская антропология стремится раскрыть единство и многообразие человеческой натуры, исследуя различные аспекты бытия человека. Она воплощает собой глубокий философский анализ разума, воли, эмоций и морали, позволяя нам понять суть и ценность человеческой жизни, задавать вопросы, касающиеся проблем смысла жизни, свободы воли, бытия и нравственности, осознания того, какое место занимает человек в мире и как он взаимодействует со своей окружающей средой.

Философское познание сущности человека предлагает нам интеллектуальное и духовное путешествие вглубь самих себя. Оно помогает нам задать существенные вопросы о себе и окружающем мире и способствует развитию нашей разумной и осознанной природы. Это познание предлагает нам размышлять о наших жизненных ценностях, целях и идеалах, о моральных и этических принципах личностного бытия [2].

Философское познание сущности человека, таким образом, является неотъемлемой частью нашего развития и самоосознания. Оно позволяет нам углубиться в изучение самих себя и мира вокруг нас, открывает перспективы нашего существования и самореализации.

В основе научного познания природы и сущности человека лежит изучение отдельных сторон его биопсихосоциальной природы, реализуемое различными дисциплинами, такими как физиология, психология, социология, антропология и т. д.

Физиология изучает строение и функционирование органов и систем организма человека. Благодаря данной науке, мы получаем знания о физическом теле челове-

ка, позволяющие понять его возможности и границы. Психология изучает процессы, происходящие на уровне сознания, анализируя мышление, эмоции, мотивы деятельности человека. Психологические исследования помогают ученому понять, как формируется наше личностное «Я», какие факторы влияют на поведение человека.

Социология изучает человека как общественное существо, особенности его взаимодействия с другими людьми, влияние общества на формирование личности, на становление идентичности [3].

Педагогику интересует человек как существо обучаемое и воспитуемое. Используя особые подходы и приемы, педагог формирует у человека качества необходимые для самореализации личности, для развития навыков взаимодействия с другими людьми, с обществом и государством.

Научное познание человека, таким образом, представ-

ляет собой комплексный процесс, задача которого, изучение сущности и природы человека в единстве его биологических (физических), социальных и психических основ.

Философское и научное познание природы и сущности человека дополняют друг друга.

Если философия интерпретирует и обобщает фактологический материал, касающийся проблем изучения природы и сущности человека научным знанием, формируя концептуальные предпосылки дальнейших антропологических исследований, то наука – использует философские идеи для объяснения и понимания явлений, имеющих место на уровне сознания и психики человека. Вместе философия и наука создают мощный интеллектуальный аппарат, способный исследовать самые сложные и фундаментальные проблемы человеческого бытия.

Список литературы:

1. Салахова Л.М. Природа и сущность человека в концепциях личности Б.А. Ананьева, К.К. Платонова, В.С. Мерлина / Салахова Л.М., Смирнов С.В. // Человек в современных социально-философских концепциях: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции (Елабуга, 26 ноября 2021 г.) / ред. кол.: С.В. Смирнов (отв. ред.), А.Г. Сабиров (науч. ред.) и др. — Казань: Издательство Казанского университета, 2021. — С. 156-160.
2. Дзевенис А.А. Философия человека. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-cheloveka/viewer> (дата обращения: 20.10.23)
3. Логинова, Н.А. Опыт человекознания: история комплексного подхода в психологических школах В.М. Бехтерева и Б.Г. Ананьева / Н.А. Логинова. — СПб.: СПбГУ, 2005. — 235 с.

Политическая философия Платона

Имамиев Х.З.¹

¹Казанский (Приволжский) федеральный университет, Елабужский институт

В статье рассматривается учение Платона о государстве. Характеризуется сословная структура идеального государства, его принципы и идеи, подчеркивается значение платоновского учения о государстве как фактора, способствующего развитию мировой философской и политической мысли.

Политическая философия Платона представляет собой одну из наиболее значимых и известных концепций политической мысли в истории человечества. Являясь учеником другого известного философа Сократа, Платон разработал свои идеи о политической организации и управлении обществом в нескольких своих диалогах, а именно: «Государство» и «Законы».

Свои политические взгляды Платон излагает в учении об идеальном государстве. Это учение является одним из наиболее значимых философских трудов древности, оказавшим глубокое влияние на развитие не только политической мысли, но и собственно философии. В этом учении Платон подвергает тщательному анализу такие важные понятия и категории как «правосудие», «справедливость», «разумное управление» и ряд других.

В своих представлениях, Платон рассматривает государство как организацию, основанную на идее справедливости и разделения граждан на три социальные категории: философский класс, стражей и производителей [1].

Центральное положение в этом государстве занимают

философы – люди, являющиеся носителями истинных знаний. По его убеждению, именно они способны видеть сущность вещей и проникать в глубину мироздания. Философы не должны заниматься материальными проблемами и работой, их задача – постижение истины и руководство государством.

Философы, как правители, не поддерживают привязанность к материальным благам и не стремятся к власти для своих личных интересов. Их задача – заботиться о благополучии государства, о благе и справедливости для всех его граждан. «Философ-царь», по Платону, должен быть мудрым, справедливым и стоять на вершине политической иерархии [2].

Вторым классом государства является воинский класс (стражи), который состоит из сильных и храбрых людей, обученных военному искусству. Этот класс ответствен за защиту государства от внешних угроз и поддержание внутреннего порядка. Роль воинского класса заключается в выполнении команд, гарантирующих безопасность и общее благополучие.

Наконец, третий класс – это производители. Его со-

ставляют трудолюбивые и воспитанные люди, занятые производством и обеспечением материальной составляющей государства. Этот класс гарантирует экономическую устойчивость и снабжение всех членов общества необходимыми ресурсами.

Одним из важнейших принципов государства Платона является идея верховенства закона. Он полагал, что закон должен быть высшим авторитетом и независимым от личных интересов и желаний правителей. Все граждане, включая философов-правителей, также подчинены закону.

Государство Платона строится на принципах справедливости и разделения труда. Каждый класс имеет свои обязанности и роли, которые не противоречат интересам общего блага. Все классы взаимодействуют между собой, взаимообогащая и укрепляя общество.

Ключевым аспектом идеального государства Платона является идея общественного владения. Все граждане имеют общий доступ к ресурсам и имуществу. Отсутствие частной собственности и личного обогащения позволяет устранить неравенство и исключить желание власти и богатства, что является основой многих социальных проблем.

Важным элементом политической философии Платона является его критика демократии. Он подвергал эту форму правления остракизму, считая ее неспособной обеспечить стабильность и благосостояние общества. Платон предпочитал авторитарную форму правления, где правители обладают всесторонними знаниями и моральной непорочностью.

Еще одной важной идеей в политической философии Платона является утверждение о том, что истина и знание лежат в области мира идей, а не в области мате-

рии, иными словами. «Одновременно со знанием, опирающимся на Идеи, существуют и «мнения», которые опираются на чувства. Но в отличие от знания, которое имеет ясную природу, мнения расплывчаты, не вполне осознаваемы, и поэтому, далеки от истины» [3]. Платон считал, что правильное управление обществом возможно только при условии, когда правители обладают относительно высокой степенью знания и способности видеть истину.

Как следствие, особое внимание Платон уделял развитию в государстве образования. По его мнению, образование и воспитание играют ключевую роль в формировании граждан и должны стимулировать развитие их душевного и разумного потенциала. Платон предлагает строгую систему образования, начиная с воспитания детей и заканчивая специализированным обучением для будущих правителей [2].

Учение Платона об идеальном государстве не является безупречным и вызывает критику со стороны многих философов и политиков. Его модель государства сложна в реализации и оставляет мало места для индивидуальной свободы. Критики утверждают, что идеальное государство, предложенное Платоном, может привести к угнетению человека и несправедливости.

В то же время, политическая философия Платона оказала огромное влияние на развитие политической мысли и философии в целом. Его идеи и концепции способствовали формированию новых теорий и политических систем в последующие эпохи. Благодаря своему уникальному видению и проницательности, Платон стал одним из величайших мыслителей своего времени и по сей день продолжает вдохновлять исследователей и философов по всему миру.

Список литературы:

1. Рассел Б. История западной философии [В 2 т.] Т 1. кн. 1,2 / Б. Рассел. — Москва: Издательство АСТ. 2017. — 768 с.
2. Смирнов С.В. Концепция знания в интерпретации Платона / С.В. Смирнов // NovaUm.Ru (Электронный журнал.) — 2017 г. — № 7. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://novaum.ru/public/p240> (дата обращения: 27.10.2023).
3. Платон. Диалоги / Платон. — СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2014. — 448 с.

Правовая и политическая культуры в современной России

Иванов В.С.

В статье рассматриваются сущность правовой и политической культуры, характеризуются особенности их проявления в современной России.

Правовая культура является одной из важнейших составляющих развития и функционирования государства. Эта область охватывает все аспекты правового образования, соблюдения законов, уважения к правам и свободам граждан, а также формирование правовых ценностей и норм поведения в обществе. Компонентами правовой культуры является соблюдение законов и повседневное соблюдение правил поведения, как со стороны граждан, так и со стороны государства и его орга-

нов. Необходимость последовательного и объективного применения законов и верховенство закона являются ее ключевыми принципами.

Правовая культура является также важным элементом гражданского общества и правового государства [1]. Для ее развития необходимо уделять внимание как совершенствованию законодательства и правосудия, так и формированию правовой грамотности и осознанности граждан. Только через совместные усилия госу-

дарства и общества можно достичь высокого уровня правовой культуры и обеспечить справедливость и законность в стране.

Правовая культура строится на принципах справедливости, равноправия, законности и гражданской ответственности. Она способствует развитию демократических ценностей и формированию правового сознания в обществе. Люди с высокой правовой культурой стремятся соблюдать законы, уважать права и свободы других людей и активно участвовать в правовой системе. Это создает благоприятную основу для устойчивого социального и экономического развития.

Одним из основных аспектов правовой культуры в России является закрепление прав граждан в Конституции и других нормативных актах. Однако, только принятие правовых актов недостаточно для обеспечения и развития правовой культуры в обществе. Важную роль играют правовое просвещение и образование, которые должны стать неотъемлемой частью жизни каждого гражданина.

Современная Россия активно работает над укреплением правовой культуры в обществе. Осуществляются меры по повышению юридической грамотности граждан, в том числе через проведение правовых кампаний и образовательных программ. Создаются условия для эффективной работы правоприменительных органов, в рамках которых организуются суды, высшие юридические учебные заведения и исследовательские институты. В тоже время, развитие правовой культуры — это процесс, требующий постоянного совершенствования и внимания со стороны государства и общества. Важно активно противостоять коррупции, поскольку коррупционные проявления разрушают доверие граждан в правовую систему и ослабляют правовую культуру в целом.

Развитие правовой культуры в современной России требует необходимости уделять особое внимание формированию правовых ценностей среди молодого поколения. Разработка и реализация программ юридического образования и правового просвещения в школах и вузах, проведение просветительской работы в общественных организациях и медиа-пространстве являются приоритетными направлениями развития правовой культуры [2].

Развитие правовой культуры в современной России является важным фактором для укрепления демократических институтов, защиты прав и свобод граждан, обеспечения законности и справедливости. Повышение уровня правовой культуры способствует установлению стабильности и развитию государства во всех сферах его деятельности.

С правовой культурой тесной связана культура политическая.

Политическая культура представляет собой сложное явление, охватывающее систему ценностей, установок и практик в политической сфере. Проявляясь через политические институты, общественные движения и повседневные практики граждан, она оказывает огромное влияние на политический процесс и развитие страны в целом.

Политическая культура в современной России представляет собой сложный и многогранный феномен, который охватывает различные аспекты политической жизни страны.

Одной из основных черт политической культуры в современной России является значительное влияние государства на политические процессы. Понятие государственного интервенционизма прочно закрепилось в сознании большинства наших граждан, и многие считают его неотъемлемой частью российской политической культуры. Государство принимает активное участие во всех сферах жизни, включая политику, экономику, социальное обеспечение и культуру. Такое государственное вмешательство иногда способствует укреплению авторитарных тенденций и ограничению гражданского общества.

Еще одной характерной чертой политической культуры в России является некоторая аполитичность и высокий уровень политической апатии в обществе. Многие граждане России склонны к пассивному отношению к политическим делам, они не проявляют большого интереса к политике, предпочитая заниматься своими личными делами [3]. Это в свою очередь создает благоприятную среду для манипуляций и укрепления авторитарных режимов.

Тем не менее, в последние годы наблюдается некоторое пробуждение политического сознания в обществе, особенно у молодежи. Многочисленные протестные акции и политические движения свидетельствуют об усилении политического активизма в России. Интернет и социальные сети играют важную роль в мобилизации общества и формировании общественного мнения.

В целом, правовая и политическая культуры в современной России продолжают развиваться и изменяться под влиянием различных факторов. Важно учитывать, что она является результатом взаимодействия и влияния различных исторических, культурных, социально-экономических и политических факторов. Развитие правовой и политической культуры России зависит как от государства, так и от его граждан, от их готовности внести свой вклад в политико-правовую систему и общественную жизнь страны.

Список литературы:

1. Дегтярева Л. Н. Роль правовой культуры в обеспечении прав молодежи / Л.Н. Дегтярева // Пожарная безопасность: проблемы и перспективы. — 2013. — № 1 (4). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-pravovoy-kultury-v-obespechenii-prav-molodezhi> (дата обращения: 20.09.2023).
2. Редько А. А. Влияние сети Интернет на формирование правовой политики / А.А. Редько // Вестник КРУ МВД России. — 2015. — № 1 (27). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-seti-internet-na-formirovanie-pravovoy-politiki> (дата обращения: 20.09.2023).
3. Фролова, О. С. Политическая культура современной России / О. С. Фролова, С. В. Генералова // Молодой ученый. — 2017. — № 23 (157). — С. 234-236. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/157/44442/> (дата обращения: 27.09.2023).

Блоги и блогерство как элемент сетевого информационного пространства

Вахрушева Е.Е.¹

¹Казанский федеральный университет, Елабужский институт

В статье рассматриваются понятия «блогер» и «блогерство». Характеризуются особенности профессии блогера как фактора индивидуального и социального развития.

В современном обществе интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни, а блоги и блогерство играют ключевую роль в виртуальном пространстве.

Блоги представляют собой онлайн-платформы, на которых публикуются регулярно обновляющиеся материалы, написанные людьми. Эти посты могут иметь различный формат — текстовый, аудио, видео, фото и т.д. В условиях глобального развития интернет-коммуникаций, блоги становятся не только средством личностного самовыражения, но и инструментом познания окружающего мира, формирования общественного мнения.

Блогер — это интернет-пользователь, который ведёт собственный канал, сайт или страничку. Блогеры выступают в роли независимых журналистов, где они могут делиться свежими новостями, аналитикой и обзорами. В то время как традиционные новостные и медийные источники менее гибки и замедлены в своем информационном цикле, блогеры могут оперативно публиковать новости на своих площадках, что дает пользователям возможность получить актуальную информацию быстрее и удобнее.

Одним из главных преимуществ блогерства является его доступность и открытость. Блоги могут быть созданы и запущены каждым желающим, что позволяет предоставить платформу для выражения собственных идей и мнений. Блогерство дает возможность людям поделиться своими знаниями, опытом, увлечениями и идеями с другими людьми по всему миру [3]. Они могут стать источником вдохновения, мотивации и конструктивного обсуждения. Блоги также помогают преодолеть географические и культурные барьеры, объединяя людей со всего мира в одном онлайн-пространстве. Такой обмен информацией и мыслями способствует развитию и расширению знаний и культуры.

Помимо этого, блоги играют важную роль в формировании и обучении аудитории. Блогеры могут вести информационные ресурсы, посвященные специализированным тематикам, таким как здоровье, финансы, путешествия, мода, искусство и др. Экспертные мнения блогеров, основанные на их собственном опыте и знаниях, могут помочь аудитории узнать что-то новое, получить более глубокое понимание в определенной области или развить свои навыки профессионально или в личной жизни. Такие блоги становятся ценным ресурсом для образования и саморазвития.

Блоги и блогерство являются альтернативным источником новостей и мнений в формате, более доступном и понятном для широкой публики. Блоги часто становятся течениями, которые пользуются популярностью

не только у молодого поколения, но и у взрослой аудитории. Блогеры могут предоставить подробные и авторитетные комментарии по актуальным событиям, которые заполняют пробелы в официальных новостных источниках. Это открывает возможности для анализа и обсуждения глобальных проблем и вызовов современности.

Еще одним важным аспектом блогов и блогерства является формирование сообществ. Блоги позволяют людям с общими интересами объединиться и общаться, создавая виртуальные коммуницирующие сообщества. Блогер может выступать в роли инициатора дискуссий, привлекая читателей к активному обмену мнениями и опытом. Сообщество вокруг блога может создать плодотворную обстановку для общения и коллективного участия, что помогает развивать и укреплять взаимоотношения между участниками.

Еще одной важной ролью блогов и блогерства является создание возможностей для личной монетизации. Являясь профессионалами в своей области и используют блоги как средство заработка, блогеры могут становиться успешными бизнесменами [1].

Велико влияние блогерства на общественное мнение и потребительские предпочтения. Обладая своей аудиторией и доверием своих читателей или зрителей, блогеры, становятся важным каналом передачи информации и рекомендаций. Отзывы о товарах, услугах, книгах, фильмах и других объектах потребления, оставленные блогерами, часто оказывают существенное влияние на принятие решений потребителями. Таким образом, блогеры становятся своего рода мнениеобразующими людьми, формирующими вкус и предпочтения широкой аудитории [2].

Блоги и блогерство сыграли важную роль в расширении свободы слова и выражения мнений. В интернете блогерская активность предоставляет возможность каждому желающему высказать свое мнение, независимо от географического положения или социального статуса. Это дает шанс голосу каждого быть услышанным, помогает выявить новые таланты и обеспечивает большую разнообразность и динамику в информационном пространстве.

Таким образом, блоги и блогерство играют важную роль в сети интернет. Они предоставляют человеку возможность самовыражения, обмена идеями и знаниями, влияют на общественное мнение и формирование потребительских предпочтений. Блоги и блогеры являются элементами информационного ландшафта, обогащающими нашу жизнь и способствующими дальнейшему развитию человека и общества.

Список литературы:

1. Абилюкенова В.А. Станет ли блогерство профессией? (Блогерство новый феномен среди профессий?) / В.А. Абилюкенова // — [Электронный ресурс].
2. Смирнов С.В. Трансформация экзистенциальных качеств человека в контексте развития информационных процессов / С.В. Смирнов // Современная социологическая наука: ключевые тренды и перспективы исследования общества: V Международная конференция Казанские социологические чтения: сборник научных трудов (Казань, 20–21 мая 2022 г).— Казань: Издательство Казанского университета. — С. 444-451.
3. Такиуллина А.Р. Роль блогов и блогерства в сети интернет / А.Р. Такиуллина // NovaInfo.Ru (Электронный журнал.) — 2023 г. — № 137. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://novainfo.ru/article/19777> (дата обращения: 02.11.2023). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanet-li-bloggerstvo-professiy-bloggerstvo-novyy-fenomen-sredi-professiy/viewer> (дата обращения: 02.11.2023).

Социально-философское значение реализации принципов гуманной педагогики

Бердженова А.С.¹

¹Казанский (приволжский) федеральный университет, Елабужский институт

Современная гуманная педагогика получает всё большее развитие. Это обусловлено тем, что техническое развитие начинает превосходить духовное и нравственное совершенство человека. в статье разбираются основные позитивные воздействия гуманной педагогики на человека и на социальную сферу.

Методы гуманитарной педагогики являются эффективным инструментом для достижения важных общественных целей. Это, прежде всего, позволяет не только формировать гражданскую культуру общества, соответствующую законам и правилам, но и развивать творческий потенциал людей. Благодаря гуманитарной педагогике возможно создание условий, которые способствуют позитивным трансформациям в обществе. «...В педагогической теории и практике известны различные направления воспитания: духовное, нравственное, патриотическое, эстетическое, физическое и др. Среди них важная роль принадлежит воспитанию гражданского, которое как социальное, исторически обусловленное явление также рассматривается по-разному и имеет многочисленные подходы и трактовки» [2, с.37].

Одно из главных преимуществ гуманитарной педагогики заключается в том, что она способствует превращению образовательного процесса в инструмент гармоничного развития личности. Обучение становится более гибким и ориентированным на индивидуальные потребности каждого обучающегося [3]. Стимулируется способность к критическому мышлению, умение анализировать информацию, осмысливать сложные проблемы и находить инновационные решения.

Гуманитарная педагогика способна воспитывать не только граждан, выполняющих законы, но и формировать личность, способную проявлять творческий подход в решении проблем. Она нацелена на развитие культуры творчества, которая является неотъемлемой частью развития общества и обеспечивает его прогресс. Творческое мышление и навыки умения находить новые подходы и решения не только помогают личностному росту, но и служат основой для решения комплексных общественных проблем.

С помощью гуманитарной педагогики возможно снижение и даже исключение социальных, экономических

и культурных рисков, которые сопутствуют общественной жизни. Она способствует формированию интегрированного общества, где люди с разными потребностями, умениями и интересами могут взаимодействовать гармонично и эффективно. Развитые навыки общения, толерантности и уважения к различиям позволяют создать справедливое и равноправное общество, в котором все члены могут реализовывать свой потенциал и вносить вклад в его развитие.

Методы гуманитарной педагогики играют важную роль в реализации больших общественных задач. Они не только способствуют воспитанию граждан, соблюдающих законы и правила общественного порядка, но и развивают творческий потенциал людей, способных преобразовывать мир вокруг себя. Гуманитарная педагогика смотрит на образование через призму гуманности, этики и культуры [1]. Она нацелена на формирование ценностных ориентаций учащихся, развитие их эмоционального интеллекта, творческого мышления и способности анализировать информацию.

Реализация методов гуманитарной педагогики в образовательных учреждениях помогает создать благоприятную и вдохновляющую среду для учащихся. Это помогает им осознать свои таланты и возможности, развить свое индивидуальное видение мира.

В результате, молодое поколение, воспитанное с применением гуманитарной педагогики, будет способно не только эффективно взаимодействовать с обществом, но и активно принимать участие в его культурном, социальном и экономическом преобразовании.

Такой подход к образованию позволит исключить или значительно снизить социальные, экономические и культурные риски, связанные с общественной жизнью. Гуманитарная педагогика формирует личность, открытую для диалога и способную сотрудничать. Такие люди могут создавать справедливое и развивающееся общество, которое даст возможность для процвета-

ния каждого его члена [4].

Применение методов гуманитарной педагогики в образовании имеет долгосрочные перспективы. Это инвестиции в будущее, где граждане будут осознанными, ответственными и вносящими позитивные изменения в своем окружении.

Таким образом, гуманитарная педагогика является неотъемлемой частью социального прогресса и развития общества. Ее методы способствуют формированию граждан, способных творчески менять мир, и позволяют нам справиться с вызовами, стоящими перед современным обществом.

Список литературы:

1. Габрусенок А.Г. Личностно-ориентированная модель обучения — основа гуманистической педагогики // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2012. № 7. С. 61-62.
2. Герасимова Т.Н., Гусакова Е.В. Гуманистическая педагогика о воспитании гражданина // Мир образования — образование в мире. 2019. № 2 (74). С. 37-44.
3. Жидков А.А., Дубровин Н.А., Абросимова М.А., Федосеева Л.А., Гордеев К.С. Основные направления современной гуманистической педагогики // Трибуна ученого. 2021. № 11. С. 360-363.
4. Куриленко Л.В. Акмеологические ресурсы развития личности в парадигме гуманистической педагогики // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2020. Т. 26. № 2. С. 90-94.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Symbolism of the colour concept "black" in languages

Базарбаева А.М.¹¹Узбекский государственный университет мировых языков

The article shows the principle of integral perception of speech or literary work doesn't exclude the necessity of a most indent attention of its constituting elements to far as the basic unit of language is a word, it is necessary to linger at the notion of the word and its meaning.

The colour *black* represented tragedy, sadness, grief, and the death of everything. The colour *black* is associated with gloom. It represents everything hidden, secret, and unknown. Many people equate darkness with night, which is associated with evil and sorcery — "black magic"— since human life is most vulnerable at night.

During ritual human offerings, priests' faces and hands were painted black in ancient Mexico.

Black eyes are still seen to be dangerous, jealous, and wicked.

The majority of malevolent characters in literature are dressed in black. The sad state was dubbed "black dog" by the English. The use of this colour is distinctive of several magical texts, such as Celtic Charm, which specifies "a black stockings, black clothes, black bridle, and black lash."

According to English ethnologist V. Turner, the colour *black*, which typically means death, is related with the unconscious state and the sense of getting obscured.

In many cultures, *white* and *red* represent life: when combined in ceremonies, white is connected with manliness and tranquilly, yet both colours represent conscious action.

There is a link between the colour *black* and sexual desire. Because love is tangible with shadow and mystery, blackness represents something deepest and passionately

sought. Aral's statement "the blackness of eyes" refers to the Chinese sense of blackness.

As a result, *black* may also have a good connotation. It may be seen in desert parts of Africa where there is little water and black clouds promise fertility and wealth. People in these locations worship rain-sending spirits, and their priests wear black robes.

The Turkish term "qora"— dark symbolises the North, the black sky of which its dazzling Polar Star served as the foundation for Orientation at night, the same word indicated everything huge and significant "qora" even functioned as a person's title meaning "great "mightily". It's worth noting that the black colour of men's clothing was once considered far from neutral. According to French writer Alfred de Mousiest, "there is an unprecedented thing in all the Parisian salons — men and women had divided into two groups, one in white like brides, the other in black like orphans — were looking at each other searchingly." One should not be deluded: the black suit worn by most guys nowadays is a terrible symbol:

1. The color of night, completely without light. *E.g. black clouds, black shoes, black hair.*
2. A dark — skinned race esp. *The Negro race. E.g. a black American — qora tanli amerikalik.*
3. Very bad, full of anger, hate or evil threatening, hopeless. *E.g. black despair, black humors.*

Список литературы:

1. Ginsburg R.S. Reading in Modern English Lexicology. Moscow, 1969.
2. Marchand H. the categories and Types of Present-Day English Word Formation. Wiesbaden, 1960.
3. Muminov Lexicology of the English Language. Tashkent, 2008.
4. Schlauch Margaret. The English Language in Modern Times. — Warszawa: Higher school publishing house, 1965.
5. Амосова, Н. Н. О диахроническом анализе фразеологических единиц. Исследования по английской филологии / Н. Н. Амосова. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1964. — 205 с.
6. Амосова, Н. Н. Основы английской фразеологии / Н. Н. Амосова. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1963. — 309 с.
7. Апресян, Ю. Д. К вопросу о значении фразеологических единиц / Ю. Д. Апресян // Иностранные языки в школе. — 1957. — №6. — С.12.
8. Арсентьева, Е.Ф. Сопоставительный анализ фразеологических единиц / Е.Ф. Арсентьева. — Казань: Изд-во Казанского университета, 1989. — 127 с.
9. Ашукин, Н. С., Крылатые слова / Н. С. Ашукин, М. Г. Ашукина. — М.: Художественная литература, 1978. — 418 с.
10. Виноградов, В. В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке / В. В. Виноградов. — М.: Изд-во АН СССР, 1967. — 227 с.

Psychological interpretation of colours in idioms

Базарбаева А.М.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

The article describes the old cultural interpretation of colour which is followed by its contemporary psychological interpretation. It is based on the assertion that the meaning of the colours is constant and identical for all people.

The old cultural interpretation of colour is followed by its contemporary psychological interpretation. It is based on the assertion that the meaning of the colours is constant and identical for all people regardless of their nationality, sex, or social status because each colour reflects the state of the brain of the endocrine glands, of a colour on a person it is purely subjective and different for different people:

One individual may prefer a given hue, but another may find it uninteresting. A third may avoid this shade, while a fourth may find it distinctive.

When administering Flouter's Test, it is critical that the examinations treat each hue as a colour without regard for aesthetic qualities.

The exam helps to comprehend what colour is painted on a person's life, explains the person's difficulties, and reveals to what extent he is capable of solving them.

Flouter's Colour Test allows you to track mood fluctuations.

As a result, it might be described as a flash of emotion. The explanation to the best collaborate that which were drawn by a girl in a formerly popular song illustrate her upbeat attitude.

The test also aids in understanding why, according to the rules of a children's game, it is forbidden to select "black" and "white" and other similar frequent connections.

It is no longer worthy since many European physicians have recognised the ease and usefulness of the Test and utilise it.

For early detection of diseases such as coronary artery disease spasms and alimentary canal dysfunction. As previously stated, the Test has eight colours, four of which are regarded basic: blue, green, red, and yellow.

They express the primary psychological demands of a human being: contentment with something, affliction towards something, self-affliction for the aim of something good, and the necessity of achievement.

If a healthy, well-balanced individual with inner struggles and hidden cravings is assigned the colour hustler. He is certain to put the cards in Test with red, blue, green, or yellow in the first four colours — violet, purple, brown, black, and grey are the complimentary hues.

From a psychological standpoint, black and grey are not colours at all, because black is a denial of colour and grey is a neutral colourless.

Violet and *purple* are artificial colours created by combining *red* and *blue*. It's an extremely dark, almost lifeless hue. If a person prefers the three "colourless" hues during the testing, it indicates a pessimistic attitude towards life or an ill state of his or her organism.

Red represents will power: it encompasses interest in life, energy, aggression, independence, impulse towards perpetual motion, yearning for competitiveness, liveliness, vitality and cheerfulness, excitability, aspiration for dominance, sexuality. Experiments have shown that red has a stimulating effect on the neurological system: blood pressure increases, breathing and heart rate increase.

Blue symbolised rapt attention to one's concerns, passivity, tenderness, sensitiveness, and a quest for honesty. Its psychological manifestations include a lack of serenity, contentment, sensitivity, love, and affection. Experiments shown that *blue* hue has the opposite effect on a human organism as red colour: *blood pressure drops*. The respiration and pulse are both slowing.

As a result, blue is a sedative hue. The following is how the genesis of this color's impact may be described.

At the dawn of humanity, human life was ruled by two factors independent of any control: day and night.

For example, most poets write about the sky, and it turns out that a poet who is unaware of any colour sound correspondences chooses the vowels in such a way that the most frequent appear to be blue-colored sounds.

However, there might still be coincidences. Experiments on a large number of poets show that the degree of association between the choice of sound and the content is just too high to regard such correspondences as mere chance.

In terms of the hues encountered on images in the design of a house interior, the significance of colour is less obvious, because many other aspects play a vital role: the portrayed topic itself, its shape.

The interplay of colours determines a person's knowledge and competency in his or her aesthetic sense.

Список литературы:

1. Ginsburg R.S. Reading in Modern English Lexicology. Moscow, 1969.
2. Marchand H. the categories and Types of Present-Day English Word Formation. Wiesbaden, 1960.
3. Muminov Lexicology of the English Language. Tashkent, 2008.
4. Schlauch Margaret. The English Language in Modern Times. — Warszawa: Higher school publishing house, 1965.
5. Амосова, Н. Н. О диахроническом анализе фразеологических единиц. Исследования по английской филологии / Н. Н. Амосова. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1964. — 205 с.
6. Амосова, Н. Н. Основы английской фразеологии / Н. Н. Амосова. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1963. — 309 с.
7. Апресян, Ю. Д. К вопросу о значении фразеологических единиц / Ю. Д. Апресян // Иностранные языки в школе. — 1957. — №6. — С.12.
8. Арсентьева, Е.Ф. Сопоставительный анализ фразеологических единиц / Е.Ф. Арсентьева. — Казань: Изд-во

- Казанского университета, 1989. — 127 с.
9. Ашукин, Н. С., Крылатые слова / Н. С. Ашукин, М. Г. Ашукина. — М.: Художественная литература, 1978. — 418 с.
10. Виноградов, В. В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке / В. В. Виноградов. — М.: Изд-во АН СССР, 1967. — 227 с.

Происхождение топонимов Дятьковского района Брянской области

Федченко О.Д.

Статья посвящена лингвистическому анализу гидронимов Дятьковского района Брянской области. Рассматриваются топонимы, получившие название от имени рек, на которых расположены поселения. Произведена систематизация гидронимов, получивших имя в балтской языковой среде. Названия рек имеют этимологию, родственную таким понятиям, как река, русло, поток, течение. Предложенная статья дает возможность уточнить археологические и исторические аспекты жизни древних людей в Брянской области.

Дятьковский район Брянской области — широко известный в регионе промышленный центр. Славу район снискал своим стекольным производством и, прежде всего, хрусталем. Первые промышленные поселения появились в окрестностях современных населенных пунктов в XVII-XVIII вв. Однако люди в здешних местах жили издревле. Именно с тех далеких времен и остались в районе многие топонимы. Сохранившиеся географические названия могут рассказать о народах, осваивавших дятьковскую землю.

Большинство населенных пунктов получили названия от более древних местных гидронимов. В данной работе будут представлены инфинитив и глагол настоящего времени единственного числа 3-го лица.

Дятьково — районный центр, происхождение имени которого до сих пор остается неясным. Прямолинейное объяснение топонима от слова «*дядьки*» является лишь народной этимологией [1]. И хотя краеведы приводят много однокоренных ойконимов, это никак не проясняет ситуации с названием Дятьково. С другой стороны, исследователи сходятся во мнении, что в основе лежит гидроним — речушка Дятьковка (первоначально Дятькова, дополненная широко распространенным славянским уменьшительным суффиксом *-ка*), а возникший на ее берегах населенный пункт был деревней Дятьковичи/Дятьковка [1; 9, с. 401]. В таком случае этимология топонима может быть представлена архаичным глаголом, присутствовавшим в литовском языке, *dyčkavóti*, *-ója* «тереть, царапать, носить, течь» [11]. Звонкий звук /d/ и долгий /i:/ дали в русской огласовке знакомый *дя-*.

Стекольным производством известен поселок **Старь**, который был основан в 1785 году на одной из стариц речушки Старь. Краеведы, между тем, считают, что название происходит от старого поселения, «построенная на старом жилье» — *старь*, т.е. не имеющим отношения к гидрониму. Тогда как этимология может быть представлена глаголом *stýryti*, *-ija* (казуатив *stýrinti*, *stirti*) «1. двигаться медленно, неуклюже, как застывши, трудно нести; 2. грести, двигать» [11].

Ивот — поселок, известный стекольной фабрикой. Свое название населенный пункт получил по реке Ивот(ь) (Ивоток), левый приток Ветьмы. В качестве

этимологии гидронима предлагаются различные варианты: славянские *iva* «дерево ива» и *tok* «течь, бежать» (остается непонятным: куда течет и как бежит ива?) или *-ть* «такой, это» (очередная глупость: река — это такое дерево); древне-прусское **iwanthi* «ручей» (неверное определение географического объекта: то ли река, то ли ручей?); финно-угорская *ýv* «исток реки» (отсутствует словообразовательная модель, нет характеристики реки: почему именно этот приток считали истоком реки?). В то же время мы можем видеть балтский конструкт *iviētyti/ivietoti* из префикса *i-* (латышский *ie-*) с глаголом *vietóti*, *-ója/viētyti*, *-ija* (латышский *vietet*, *viēte*) «хлестать, барахтаться, носить» при индоевропейском корне **uent-/ *uant-* [10, т. 2, с. 527; 11]. Здесь же и прусский **i-wanthi*, который исследователи определяют как «ручей», но ошибочно связывая с **iv-* «сова» [2, т. 3, с. 102]. Появляющийся *-к* может быть уменьшительным славянским суффиксом. Стоит заметить, что предполагаемые исследователями связи гидронимов Ивот/Ивотка/Ивоток с гидронимами Увоть, Ивоть, Поветь, в основе которых лежит глагол *ivēsti*, *veda*, ошибочны [3, с. 189; 8].

Бытошь (Бытоша, Бытоши) — поселок, в котором располагается завод оконного стекла «Кварцит». Народная этимология объясняет топоним термином «бытование, проживание на некоторой территории». Такой подход игнорирует словообразовательную модель и, как следствие, не соответствует характеристике гидронима, давшего название поселку. Сегодняшнее имя реки Бытошка представлено славянским уменьшительным суффиксом *-ка* при лексеме *бытош-*. В основе гидронима лежит глагол, сохранившийся в литовском языке, *botāšyti*, *-ija* (= *botāgyti*) «хлестать, лупить» [11]. Вероятно, аналогичное происхождение имеют, например, гидронимы Бутежь, приток Усожи (бассейн Сейма) и жемайтский Бутышка [3, с. 178] и литовский Botupis [12, с. 69].

Чугуно-литейным производством — заводом «Сантехлит» славится поселок **Любохна**, расположенный на берегу одноименной реки, приток Болвы. Происхождение названия краеведы объясняют легендами про девочку Любу, которой восхищался то ли промышленник Мальцев, воскликнувший «Любох-на!», то ли татары,

хану которых понравилась левица — «Любовь хана» [1]. Можно еще предположить, что в этом месте то ли любовь закончилась, то ли Люба погибла — «Любови хана», или здесь жители проявляли особую любовь к хне (т.е. к окрашиванию, вполне, актуально для гидронима, легшего в основу ойконима). В общем-то, понятно, что это лишь народная этимология, не имеющая отношения к происхождению топонима. Этимология гидронима Любохна можно связать с *lapašinti*, *-ina*, повторяющему глагол *lapašyti*, имеющему достаточно обширные понятие, заключающие спектр характеристик «хлестать, бить, напирать, крушить, давить, рубить и т. д.» [11]. Также данный глагол лежит в основе гидронима Лопасня, приток Оки, а в целом, гидронимы с корнем *lop-/lap-* нередки в Поднепровье и Литве [6, с. 111; 12, с. 180-181]. В нашем случае, мы наблюдаем славянскую огласовку и чередование *b/p* (например, Либава от латышского *Liēpāja* от *liēpa* «липа», *liēpāja* «кузовок из коры липы» [5, т. 2, с. 492]), соответственно, указанный глагол может лежать в основе гидронимов Любежен-ка, Любошон-ка и т. п.

Рассмотрим происхождение названий главных рек, пересекающих территорию района.

Болва — река в Калужской и Брянской областях, левый приток Десны. Происхождение связано, по мнению В. Н. Топорова и О. Н. Трубачева, с балтской языковой средой [3, с. 177]. Основой для названия реки стал глагол *baluoti*, *-uoja* — стоять в разливе, прости-

раться, также можно вспомнить базовый глагол *balti* — бледнеть, угасать [11]. Гидронимы с корнем *бол-/bal-* достаточно широко представлены и в Поднепровье, и в Прибалтике [12, с. 56-57].

Ветьма — левый приток Десны, происхождение названия реки относят к балтской языковой среде [3, с. 180]. Этимология гидронима может быть связана с глаголом *vėtyti*, *vėt(i)o/vėčia* (возможно, имелся архаичный формант *-ma*, встречающийся, например, в гидронимах Лекма, Пижма [7, с. 90, 92], и сохранившийся в литовском *vėtymas*, определяемым рассматриваемым глаголом) «разбрасывать, хлестать, двигаться, поглощать, расщеплять» [11].

Подводя итог основной темы, мы видим, что все изученные топонимы получили свое название от рек, на которых расположены. Рассмотренные гидронимы укладываются в единую систему восприятия окружающего мира древними людьми и отражают характерные особенности водных объектов.

В основе речных названий лежат балтские глаголы настоящего времени единственного числа 3-го лица, обозначающие действие воды, что соответствует общему принципу образования древних гидронимов [6].

Наши выводы подтверждаются и археологическими данными, согласно которым в начале нашей эры территорию региона заселяли балтские племена [4, с. 111-112].

Список литературы:

1. Населенные пункты Дятьковского района Брянской области <https://www.kray32.com/dyatkovskiy.html>
2. Топоров В. Н. Прусский язык. Словарь. М.: Издательство "Наука", 1975–1990. — т. 1-5.
3. Топоров В. Н., Трубачев О. Н. Лингвистический анализ гидронимов Верхнего Поднепровья. М.: Издательство АН СССР, 1962 271 с.
4. Третьяков П. Н. Финно-угры, балты и славяне на Днестре и Волге. Москва-Ленинград. «Наука», 1966. 347 с.
5. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка. М.: "Прогресс", 1986, в 4 томах.
6. Федченко О. Д. Балтская гидронимия Центральной России. // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2020с. Т. 6 (4). 104-127. DOI: 10.22250/2410-7190_2020_6_4_104_127
7. Федченко О. Д. Балтская гидронимия Камско-Вятского региона. Историко-культурное наследие народов Урало-Поволжья. 2019. № 2 (7). С. 88-96.
8. Федченко О. Д. Балтская гидронимия Поднепровья. Постулат. 2020. № 9 (59). С. 55.
9. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона (ЭСБЭ). АО «Ф. А. Брокгауз — И. А. Ефрон», 1890—1907.
10. Karulis K. Latviešu etimologijas vārdnīca, Avots, Rīga 1992-2002, t. I-II.
11. Lietuvių kalbos žodynas (t. I–XX, 1941–2002). Vilnius: Lietuvių kalbos institutas, 2005. URL: <http://lkz.lt/>
12. Vanagas A. Lietuvių hidronimų etimologinis žodynas. ("Etymological Dictionary of Lithuanian Hydronyms"). Vilnius, "Mokslas", 1981. 408 p.

Colour term semantic and stylistic distinction

Базарбаева А.М.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

The article examines idioms, particularly colour phrases, and their translation from English into Uzbek. The old cultural interpretation of colour is followed by its contemporary psychological interpretation.

The idea of integral perception of speech or literary work does not preclude the requirement of paying close attention to its constituent components. For example, because the basic unit of language is a word, it is important to dwell on the concept of the word and its

meaning. Words are polysemantic in most languages: they have a plethora of lexical semantic variations via which they interpret a term in one of its meanings. Each unique lexicon semantic variant's lexicon meaning is a complicated unity.

It consists of the denotative meaning of the word, designating the concept and constructing the subjects as the utterance, and the connotative meaning associated with the circumstances and participles of the communication, as well as emotional, evaluative, expressive, and stylistic components. The way colour words work in the context of the specified paper. We must remember that while discussing the lexical meaning of a term, grammatical meaning must also be considered in as much as it has a specific impact on lexical meaning. When analysing the multiplicity of a word, we must remember that the meaning is the content of a two-faced linguistic symbol that exists in unison with the sounds.

Black

1. The hue of night when there is no light: for example, black clouds, black shoes, and black hair;
2. A dark-skinned race, particularly the Negro race: for example, a black American or a black African;
3. Extremely awful, full of rage, hatred, or evil, threatening hopelessness: for example, black despair, black human.

Blue

1. The hue of the sky on a clear or deep sea: e.g. blue sky, a blue clothing;
2. Sad and hopeless depressed: for example, to seem blue, blue research;
3. Showing or describing sexual conduct in a way that offends many people: for example, a blue Jack, blue movie. A supporter who attends Oxford or Cambridge University.

Crimson

1. The colour of blood: for example, a crimson rose — qizil atirgul;
2. (of hair) Of a brilliant brownish — orange or copper tone;
3. Short-term usage of human skin, eyes, and pink: for example, she turned crimson with embracement, and the child's eyes were red.

White

1. The tint of milk, salt, or snow;
2. Coloured pain: for example, her face was white with terror — uning yuzi qo'rqvudan oqargandi;
3. Honest, noble: for example, white emigration.

Green

1. The hue of leaves and grass: for example, the countryside is quite green in the spring — bahorda atrof juda yam — yashildir;
2. Young, unripe: For example, the youngster is not so green that he believes everything;
3. New and powerful: for example, he has a green memory;
4. Environmental protection: for example, the green party is lobbying against the dumping of nuclear waste into the sea;
5. Envious jealousy: For example, he is green with envy.

Yellow

1. The colour of butter, gold: for example, it was early fall and the foliage had turned yellow;
2. The race with pale yellow skin and brown complexion;
3. Not bold, cowardly: for example, you are yellow and running away like that.

Pink

1. Pale red colour: for example, have you been in the sun?
2. Partially embracing socialist beliefs and principles: "Compare red" for example.

Purple

1. A dark shade composed of red and blue;
2. Related to the royal family or the order of cardinal: for example, to be burned into the purple;
3. A magnificent, ornate, and very high-sounding speech: for example, his speech is covered with purple patches.

Brown

Brown has several meanings, but they are all strongly related to the meanings of soil, wood, or coffee.

Grey is a colour combination of black and white, the hue of ashes or rainy clouds, the colour of elderly people's hair, old age, and a dull, joyless, grey mood.

Rose

1. A delicate to dark pink tint, as on her cheeks;
2. Optimistic, joyful: for example, to perceive the world from a different perspective.

From the preceding instances, it is clear that every meaning in language and every variation in meaning is signalled either by the fact that it occurs or by the fact that it does not appear. Thus, brown represents hard core family comfort and protection.

Список литературы:

1. Ginsburg R.S. Reading in Modern English Lexicology. Moscow, 1969.
2. Marchand H. the categories and Types of Present-Day English Word Formation. Wiesbaden, 1960.
3. Muminov Lexicology of the English Language. Tashkent, 2008.
4. Schlauch Margaret. The English Language in Modern Times. — Warszawa: Higher school publishing house, 1965.
5. Амосова, Н. Н. О диахроническом анализе фразеологических единиц. Исследования по английской филологии / Н. Н. Амосова. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1964. — 205 с.
6. Амосова, Н. Н. Основы английской фразеологии / Н. Н. Амосова. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1963. — 309 с.
7. Апресян, Ю. Д. К вопросу о значении фразеологических единиц / Ю. Д. Апресян // Иностранные языки в школе. — 1957. — №6. — С.12.
8. Арсентьева, Е.Ф. Сопоставительный анализ фразеологических единиц / Е.Ф. Арсентьева. — Казань: Изд-во Казанского университета, 1989. — 127 с.
9. Ашукин, Н. С., Крылатые слова / Н. С. Ашукин, М. Г. Ашукина. — М.: Художественная литература, 1978. — 418 с.
10. Виноградов, В. В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке / В. В. Виноградов. — М.: Изд-во АН СССР, 1967. — 227 с.

Colour symbolism with uzbek translation

Базарбаева А.М.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

The article is about symbolism of colours with translation into Uzbek language. Different colors have been surrounding and influencing man through all the history of mankind.

Yellow is the colour of gold, which was formerly taken in as hardened sunshine. It's the colour of fall, full harvest, and withering leaves, but it's also the colour of disease, death, and the other side. Women from numerous cultures preferred yellow clothing. The colour yellow was frequently used to distinguish nobles and higher classes. Mongolian lamas, for example, wear yellow robes with crimson waist bands. However, not all yellow hues have a favourable connotation. A filthy — yellow tinge of the colour produces particularly unpleasant feelings.

Aside from that, for certain Asian people, yellow is the colour of sadness, grief, and sorrow. A yellow or yellow and black flag denoted quarantine in Europe, whereas a yellow cross denoted disease. Yellow is frequently referred to as "yellow eye":

1. Gold, the colour of butter. E.g. The leaves were turning yellow in early autumn — Bu voqea barglar endigina sarg'ayotgan erta kuzda edi;

2. A race with light yellowish brawn skin;

3. Not bold, secretly. You're becoming yellow like that.

The colour blue is associated with the sea and the sky. It mixed agitation and tranquilly in itself, providing the sensation of cold and rewinding of a shade. A blue surface appears to move away from the spectator, carrying the gaze into the depths. *Ko'm — ko'k osmon* (blue sky).

Many people associate colour with paradise and eternity. It is related with incomprehensible secrets and eternal divine truth in Christianity. Blue is the colour of romanticism and desire for heavenly supernatural ideals. Blue also represents friendliness, constancy, and a persistent fondness. In heraldry, blue represents virginity, honesty, and a good reputation, while Sidelity "Blue blood" denotes aristocratic birth. Furthermore, because dark blue is close to black, it obtains symbolic implications that are comparable to black. It was considered the colour of grief in Ancient Egypt and by some South American cultures. For the North American Indian tribes, white represents peace, happiness, and the South, red represents success, victory, and the East, black represents death and the West, and blue represents defeat, discomfort, and the North.

1. The colour of a clear day's sky or deep water. Blue clothing, blue sky. *Ko'm — ko'k - osmon moviy, ko'k ko'ylak*;

2. Quite inappropriate, exhibiting or referencing various activities in a way that offends a large number of individuals. A blue prank. A blue film;

3. Said, without hope, sad to the point of looking blue — hafa ko'rinmoq;

4. A student-athlete at Oxford or Cambridge;

5. Restrained. To cast a blue ballot.

Grass and foliage are green in colour. *Yashil o't* means "green grass." *Yashil Barglar* has green leaves. It represents youth, hope, and optimism for many peoples, but it also represented unripeness and immaturity at times. Green

is the most substantial colour and hence has a calming effect, yet it may also have a depressive impact. For Iranians, the colour green is connected with both quick development and freshness, as well as disaster, sadness, and mourning. That is why an illtabed person is called "green" among Iranians, although it may also signify unripeness or immaturity. Green is the most substantial colour and hence has a calming effect, yet it may also have a depressive impact.

1. *Juda yashil — bahorda atrof*;

2. Young and unripe. The youngster is also so green that he is willing to believe anything. — *U hamisha biror narsaga ishonishga tayyor bola shunchalik uquvsizki*;

3. New and potent. He has a vivid memory. — *Uning kuchli xotirasi*;

4. Jealousy, envious. He's become green with jealousy. *Uquvsizdir rashki bilan uquvsizdir*;

5. A light to dark pink colour *Uning yanoqlari qizil, her cheeks are pink*;

6. Optimistic, cheerful. To view the world through rose-colored spectacles.

As demonstrated in the preceding examples, every meaning in language and every change in meaning is signalled by the shape of the world itself or the context.

The reflection of nature, of people's lives and cultures, including their history, traditions, and other such like things that are at the same deep unity, explains the complexity of the semantic structure of a world in general and colour words in particular. The symbolism of colour as it emerges from human history, conventions, living, and psychology will be studied.

1. A pink shade ranging from light to dark. Her cheeks are rosy, *uning yanoqlari qizil*;

2. Hopeful, joyful. To look at the world through rose-colored glasses.

As established in the preceding instances, the shape of the world itself or the context signals every meaning in language and every change in meaning.

The reflection of nature, of people's lives and cultures, including their history, traditions, and other such things that are at the same deep unity, explains the complexity of a world's semantic structure in general, and colour words in particular. Colour symbolism as it comes from human history, traditions, lifestyle, and psychology will be investigated.

1. A light red colour. Have you spent any time in the sun? Your nose is blushing. Is it true that oftobda qolib ketdingizmi? *Moz qizaribdi sizning burningiz oz*;

2. Supporting socialist ideals and values in part "compare Red".

Purple united two unconnected by nature regions of the spectrum: blue and red. In the case of royal clothing, blue represented everything eternal and divine, while red represented everything earthly.

1. A dark colour composed of red and blue;
 2. Relevant to the royal family or the order of cardinal
 should be inscribed in purple;

3. A magnificent, intricate, and too high-sounding
 composition.
 His speech is splattered with purple.

Список литературы:

1. Ginsburg R.S. Reading in Modern English Lexicology. Moscow, 1969.
2. Marchand H. the categories and Types of Present-Day English Word Formation. Wiesbaden, 1960.
3. Muminov Lexicology of the English Language. Tashkent, 2008.
4. Schlauch Margaret. The English Language in Modern Times. — Warszawa: Higher school publishing house, 1965.
5. Амосова, Н. Н. О диахроническом анализе фразеологических единиц. Исследования по английской филологии / Н. Н. Амосова. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1964. — 205 с.
6. Амосова, Н. Н. Основы английской фразеологии / Н. Н. Амосова. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1963. — 309 с.
7. Апресян, Ю. Д. К вопросу о значении фразеологических единиц / Ю. Д. Апресян // Иностранные языки в школе. — 1957. — №6. — С.12.
8. Арсентьева, Е.Ф. Сопоставительный анализ фразеологических единиц / Е.Ф. Арсентьева. — Казань: Изд-во Казанского университета, 1989. — 127 с.
9. Ашукин, Н. С., Крылатые слова / Н. С. Ашукин, М. Г. Ашукина. — М.: Художественная литература, 1978. — 418 с.
10. Виноградов, В. В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке / В. В. Виноградов. — М.: Изд-во АН СССР, 1967. — 227 с.

Semantic and stylistic types of colors and their analyses

Базарбаева А.М.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

The article demonstrates that at present the colors have been found reflection in many spheres of human life, in common life, in language, in music, even in economics and in many others. The symbolism of colors in common life is the most developed side of the issue has found its expression in numerous traditions, superstitions and legends for as we know from time immemorial people tried to recognize and to explain things and phenomena taking place around them.

The notion of holistic perception of speech or literary work does not exclude paying close attention to its constituent aspects. Because the basic unit of language is the word, it is vital to ponder the concept of the word and its meaning. A word in a language is a polysemantic rule, which means that it has a plethora of lexicosemantic variations by which it may be understood in one of its meanings. Each distinct lexico-semantic variant's lexical meaning is a complicated unity.

It is composed of the denotative meaning of the word, which names the concept and forms the topic of the utterance, and the connotative meaning, which is associated with the circumstances and participants of the communication and includes emotive, evaluative, expressive, and stylistic components.

The denotation is an optional component of the Sour, which can function jointly or in other combinations, or it can be missing entirely; we will address the issue of connotative meaning later in Part I.

When analysing a word's polysemy, we must remember that the meaning is the content of a two-faced linguistic sign that exists in unity with the second form of the sign and its distribution, as well as its syntagmatic connections depending on the location in the spoken chain.

A word's semantic structure is a collection of interconnected lexical variations with diverse meanings.

These variations belong to the same set since they are

expressed by the same morpheme combination, but in various combinations and distribution circumstances.

The parts are interconnected owing to some common semantic component, and while there may not be a single semantic component shared by all versions, each variant shares something with at least one of the others.

The majority of English words have polysemy. Colour words, in particular, are polysemantic. Now we'll go over each colour name and its different meanings.

Component analysis help us grasp the differences between colour concepts in English and Uzbek.

Component analysis

Adj + n

Red box — ingliz boshqaruvidagi maxsus rasmiy qog'ozlar uchun qilingan qizil qo'mita;

Red coat — ingliz zobiti;

Red lane — halqum, tomoq;

Red blindness — daltonizm;

Red hands — qip — qizil qon bilan belangan qo'l;

Red checks — qizil yanoqlar;

Red meat — konservalangan mol go'shti;

Black Friday — kulfatli Juma;

Black Monday — ta'tildan keyingi o'qishning birinchi kuni;

The Black flag — piratlarning bayrog'i;

The Black Country — Angliyaning metallurgiya va toshko'mir nohiyasi;

Black looks — yovuz qarashlar;
 Black sear — qo'rquv;
 Black cap — sudyaning qalpog'i;
 Black gang — o't yoquvchi, go'lax;
 Black hand — bosqinchilar to'dasi, norlos qo'l;
 Black heart — ablah, yovuz odam;
 Black lie — qabih, yolg'on;
 Black cruelty — azobli zulm;
 Black republican — yarim fuqarolik;
 Black window — peshonasi sho'r, beva, Texas cho'llarida uchraydigan o'ta zaharli o'rgimchak ismi;
 Black list — qora ro'yhat ya'ni biror gunoh qilganlar ro'yhati;
 Black jack — pivo uchun qollaniladigan ko'za;
 White light — kunduzgi sovet;
 White man — intizomli odam;
 White night — uyqusiz;
 White meat — oq go'sht (parranda go'shti);
 White wedding — to'y marosimi;
 White wing — qo'ra supuruvchi;
 White lady — kokteylning turi;
 Blue study — o'yg'a botmoq;
 Blue blood — qristokratlik holati;
 Blue water — ochiq dengiz;
 Blue coat — matros;
 Blue streak — tez harakatlanuvchi narsa;
 Blue ribbon — orden lentasi;
 Green wound — yangi jarohat;
 Green hand — uquvsiz odam;
 Green winter — qorsiz qish;
 Green goods — yangi keltirilgan sabzavotlar;
 Green stuff — xo'r sabzavotlar;

Gray hairs — soch oqlari;
 Grey mare — o'z erini boshiga chiqib olgan ayol;
 Grey goose — yovvoyi g'oz;
 Grey beard — keksa chol;
 Brown paper — qo'pol qilib o'ralgan qog'oz;
 Brown ware — loydan yasalgan idish;
 Yellow flag — karantin bayrog'i;
 Orange book — dehqonchilik boshqaruvining hisobot kitobi;
 Rose leaf — ko'ngilsizlik;
 Rose window — yumaloq oyna;
 Pink eye — o'tkir yuqumli konyuktivit;
 Pink tea — quvnoq birlik;
 White boy — shirintoy;
 Scarlet fever — qizamiq;
 Scarlet hat — cardinal qalpog'i;
 Scarlet woman — fohisha;
 Blue bell — qo'ng'iroq;
 White salt — toza tuz;
 Blue lines — shimoldan janubga qaratilgan yo'l;
 Brown nose — laganbardor.

To sum up, we may conclude that the article discusses phraseological units and how they are classified. Phraseology is one of the most fascinating areas of study in modern linguistics. Phraseology, particularly idiomacity, has been the topic of several research studies. Phraseological units can be characterised based on how they are generated, the degree of motivation of their meaning, their structure, and their part of speech meaning. Koonin, Vinogradov, Arnold, and many other European scientists defined phraseological units.

Список литературы:

1. Ginsburg R.S. Reading in Modern English Lexicology. Moscow, 1969.
2. Marchand H. the categories and Types of Present-Day English Word Formation. Wiesbaden, 1960.
3. Muminov Lexicology of the English Language. Tashkent, 2008.
4. Schlauch Margaret. The English Language in Modern Times. — Warszawa: Higher school publishing house, 1965.
5. Амосова, Н. Н. О диахроническом анализе фразеологических единиц. Исследования по английской филологии / Н. Н. Амосова. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1964. — 205 с.
6. Амосова, Н. Н. Основы английской фразеологии / Н. Н. Амосова. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1963. — 309 с.

Equivalence of a phraseological phrase to a word

Базарбаева А.М.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

The article shows that an essential element of the semantics of a phraseological unit is the evaluative nature of the concept it expresses, its special modality, while the semantic structure of a word is less characterised by the element of evaluation.

The development of phraseology as a linguistic science has recently put before researchers a very complex problem — the relationship of a phraseological unit with a word. In modern linguistics there are different points of view concerning the very statement of this question. Some consider PEs to be equivalents of words, others point to their correlation with a word, replacing the theory of equivalence with the theory of correlation of a phraseological combination with a word. The theory of

equivalence of PE to a word goes back to the concept of identification of expressive facts, developed by Sh. Bally, who pointed out that the most general feature of a phraseological turn, replacing all the others, is the possibility or impossibility of substituting a simple word instead of the given combination. Bally called such a word an "identifier word". Bally considers the presence of such a synonym as an internal feature of the integrity of phraseological phrases. The majority of linguists: N.N.

Amosova, N.M. Babkin, V.P. Zhukov, A.V. Kunin, A.I. Smirnitsky, N.M. Shansky and others did not agree with this concept. "Semantic integrity of a phraseological phrase cannot be established in this way", — wrote V.P. Zhukov in his work on phraseology, "as variable combinations of words can have words-synonyms".

For example, *look fixedly — to stare; sufferings of mind or body — pain*.

All examples of phraseological units (the total number of which is 100) presented in the theoretical part of this paper are taken from A.V. Kunin's English-Russian Phraseological Dictionary and Longman's Dictionary of English Idioms. Indeed, phraseological units are similar to words in many respects, but, as a rule, it is impossible to put an equal sign between the meaning of phraseological units and the meaning of the words with which they are identified. An essential element of the semantics of a phraseological unit is the evaluative nature of the concept it expresses, its special modality, while the semantic structure of a word is less characterised by the element of evaluation. In most cases, phraseological units and words correlated with them differ in their stylistic colouring, and in relation to individual words, phraseological units act mainly as stylistic rather than ideographic synonyms.

It should also be borne in mind that proverbs and sayings, i.e. phraseological units with sentence structure, can be identified only by means of sentences, e.g., *birds of a feather flock together — people who have the same interests, ideas, etc., are attracted to each other and stay close together; the blind leading the blind — a situation in which the person who is leading or advising others knows a little as they do*.

The semantic integrity of an FE can be established by comparing its meaning with the meaning of its components as separate words, as well as by identifying the peculiarities of its use in context.

In the problem of "phraseology and word" there are mainly two directions: narrow, lexicological understanding of phraseology as a component of lexicology, FE as an equivalent to a word, and a broad understanding of

phraseology as an independent linguistic discipline.

Some supporters of the theory of full equivalence (N.N. Amosova, N.M. Babkin, A.I. Smirnitsky, etc.) consider phraseological units as lexical units that do not need a special, specific, inherent only to them classification, and which should be classified in the same way as classified words. A. I. Smirnitsky, for example, in this connection includes phraseology in lexicology. Thus, the whole specificity of phraseological phrases is nullified. A word, no matter how complex it is in semantic structure, does not belong to the field of phraseology, it is an object of lexicography and lexicology.

Words and phraseological phrases are brought into speech in a ready-made form. This fact is given as one of the arguments in favour of the theory of full equivalence. Introduction into speech in a ready-made form is a shaky basis for the equivalence of a phraseological phrase to a word, since reproduction in a ready-made form is a characteristic feature of all units of language, and, as A.I. Alekhina wrote in her work on phraseology: "...it is not expedient to consider them as equivalents of words, it is important only to take into account the characteristic features of reproducibility in a ready-made form depending on the structural-semantic features of various units of language". And in structural-semantic respect, a phraseological phrase is a separately formed unit of language, much more complex than a word, and this affects its actualisation in a written or oral context. A phraseological turn is not identical to a word and is not fully equivalent to it. "It is a lexical unit of a more complex type, since the semantic meaning represented by a phraseological turn is expressed not by a single word, but by a combination of two or more words". A phraseological turn differs from a word by its structure: a word consists of morphemes, and any phraseological turn is, first of all, a combination of words, united according to the laws of grammar of this or that language separate phrase-forming and whole-forming of a word. The components of a phraseological turnover are not free in their connections, the circle of their combinability with other words is closed.

Список литературы:

1. Ginsburg R.S. Reading in Modern English Lexicology. Moscow, 1969.
2. Marchand H. the categories and Types of Present-Day English Word Formation. Wiesbaden, 1960.
3. Muminov Lexicology of the English Language. Tashkent, 2008.
4. Schlauch Margaret. The English Language in Modern Times. — Warszawa: Higher school publishing house, 1965.
5. Амосова, Н. Н. О диахроническом анализе фразеологических единиц. Исследования по английской филологии / Н. Н. Амосова. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1964. — 205 с.
6. Амосова, Н. Н. Основы английской фразеологии / Н. Н. Амосова. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1963. — 309 с.

Integrative Character of Cognitive Linguistics as Scientific Direction in Linguistics

Абдубаннобова М.Д.¹, Бахтиёрова С.Ш.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

This article provides information about Cognitive Linguistics as a field that combines philosophy, neuroscience, and computer science to study language. Different scholars point that language is not an autonomous cognitive faculty, grammar is conceptualization, and knowledge emerges from language use. They also mention about key principles including minimal assumption, usage-based, and meaning as being central. Cognitive linguists believe that human categorization is fundamental to language structure and its reflection of reality. It also studies how mental processes shape language use, to understand our thoughts, communication, and perception of the world better.

Cognitive Linguistics is the most rapidly expanding school in modern Linguistics. It aims to create a scientific approach to the study of language, incorporating the tools of philosophy, neuroscience and computer science. Cognitive approaches to language were initially based on philosophical thinking about the mind, but more recent work emphasizes the importance of convergent evidence from a broad empirical and methodological base. Cognitive linguistics is an approach to the study of language that emerged in the 1970s and has gained increasing prominence since the 1980s. It focuses on understanding language based on human bodily experience and perception of the world. This article explores the key principles and hypotheses that guide the cognitive linguistic approach to language. *Three Major Hypotheses* [1]:

- Language is not an autonomous cognitive faculty; grammar is conceptualization: Cognitive linguistics challenges the notion that language is a separate cognitive module. Instead, it argues that grammar is deeply intertwined with conceptualization, reflecting how humans perceive and understand the world;

- Knowledge of language emerges from language use: According to cognitive linguistics, our understanding of language is not innate or pre-determined. Instead, it emerges from our usage of language in real-world contexts. Language is a dynamic system that evolves through usage and interaction;

- Meaning is central to all language phenomena: Cognitive linguistics places a strong emphasis on meaning. It rejects the idea that some linguistic forms are semantically empty or devoid of meaning. Instead, it argues that meaning is integral to all aspects of language, and differences in behavior and usage are motivated by differences in meaning.

Key Principles of Cognitive Linguistics:

- Minimal Assumption: Cognitive linguistics posits that language can be explained using general cognitive strategies. It rejects the notion of an autonomous language faculty and emphasizes the interconnectedness of grammar and lexicon. It also does not assume a priori universals that apply to all languages;

- Usage-Based: Cognitive linguistics emphasizes that generalizations in language emerge from actual language data. It challenges the strict division between langue (language system) and parole (actual language use) and does not posit underlying forms or structures;

- Meaning is Central: Cognitive linguistics asserts that meaning is central to all aspects of language. It rejects

the existence of semantically empty forms and argues that differences in grammar and usage are motivated by differences in meaning. Metaphor and metonymy play significant roles in shaping grammar.

The Theory of Linguistic Meaning:

In cognitive linguistics, meanings are not considered to exist independently from the individuals who create and use them. Rather, meanings are seen as activated through linguistic forms, which serve as cues for the mental representations of meaning in our minds and brains. The activation of meaning may vary among individuals but is shaped by their experiences and understanding of the world. Cognitive linguists believe that human categorization is fundamental to the structure of language and its reflection of reality. They argue that language is a product of the human mind and that our access to reality is mediated through our categorization processes. Semantic structures in language reflect the mental categories we form based on our experiences and understanding of the world. Cognitive linguistics is a branch of linguistics that focuses on the relationship between language and cognition. It seeks to understand how language reflects and shapes our mental processes, and how our cognitive abilities influence the way we use and understand language. One of the key principles of cognitive linguistics is the idea that language is not just a system of arbitrary symbols, but rather a reflection of our conceptual system. This means that the way we think about the world influences the way we use language to talk about it. For example, in English, we often use spatial metaphors to talk about time (e.g. "the best is ahead of us" or "we're approaching the deadline"), reflecting our conceptualization of time as a spatial concept. Another important concept in cognitive linguistics is that of construal. Construal refers to the way in which we mentally represent and interpret events, objects, and relationships. This mental representation then influences how we express these concepts in language. For example, different languages may categorize objects differently based on their shape or material, leading speakers to describe them in different ways. Cognitive linguistics also emphasizes the role of embodiment in language and cognition. This means that our physical experiences and interactions with the world play a crucial role in shaping our conceptual system and linguistic expressions. For example, research has shown that people tend to use more concrete language when talking about things they can physically interact with, compared to more abstract concepts. One area where cognitive linguistics has made

significant contributions is in understanding metaphor and its role in shaping our thinking and communication. Cognitive linguists argue that metaphor is not just a rhetorical device, but rather a fundamental part of how we understand and communicate about abstract concepts. For example, when we talk about love as a journey or an argument as war, we are using metaphorical expressions that reflect deeper conceptual mappings between different domains [2].

In conclusion, Cognitive linguistics offers valuable insights into the complex relationship between language and cognition. Also, it provides a fresh perspective on language by considering how our embodied experiences and conceptualizations shape language and its meaning. By studying how our mental processes shape our use of language, cognitive linguists can help us better understand how we think, communicate, and perceive the world around us.

Список литературы:

1. Bergin Benjamin, Evans Vyvyan, Zinken Jorg. "The cognitive linguistics reader" California, 2007.
2. Geeraerts Dirk. "Cognitive Linguistics: Basic Readings" Berlin, Germany. 2006.

Unraveling Language Complexity: Exploring Cognitive Phonetic and Grammar

Исомиддинова С.Х.¹, Исроилова Д.Б.¹, Наримбаева С.Р.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

This article is devoted to the realms of cognitive phonetics and grammar and offers the cases in which the importance of cognitive processes shown efficiently. Getting insights from seminal works in different fields, such as linguistics, psychology, and cognitive science, it explores the interplay between cognitive processes in mind and their relationship with our language structure and linguistic abilities. The readers can also get information about the complexity of cognitive phonetics and grammar that are used in unraveling the mysteries of language cognition.

It is true that language is the way that helps people to communicate with each other and shows the capabilities of human mind which means that we explain what we have in our mind with the help of language. Basically, the language has production and comprehension which are explained and governed by its syntactic and phonetic structures that lead to the cognitive processes in our mind. In this article gives detailed information about the comprehensive sides of cognitive phonetics and grammar which shape the linguistic experiences of people. Thus, exploration of cognitive phonetics and grammar help us the production of our experiences related to linguistics.

Let us start with the explanation of cognitive phonetics. When a person starts a journey into the meaning of cognitive semantics, he or she should explore the works of Peter Ladefoged and Ian Maddieson who were the people who analyzed this topic deeply in the book called "The Sounds of the World's Languages". This book serves as the foundational guide in order to understand the diversity and universality of sounds of speech, which are so important in cognitive phonetics, across all the languages, including English. It is commonly believed that there is a relation between cognitive phonetics and mental processes which involve perception and production of these kind of sounds. That means that it shows the way the brain decodes and processes phonetic information, and it also provides insights into the mechanisms that help us to recognize and differentiate speech sounds.

Cognitive phonetics is needed not only for the realm of mere sound recognition, but it also extends beyond it. The most complex interplay between articulation, perception, and cognition helps us to convey and interpret meaning through speech, so we convey the meaning of what we are

going to say via the sounds and speech. While speaking humans use different tone of voice and these tones or variations include the different features of vowel sounds and the rapid transitions between consonants.

The role of grammar and cognitive processing is indispensable in the exploration of language cognition. No one can find anything without doing research or exploring the grammar and the structural framework that organizes linguistic expression. The unique work of Noam Chomsky which is called "Syntactic Structures" explains the way for understanding grammar from a cognitive perspective. In this context, grammar encompasses syntax, semantics, and morphology and it assists to understand the navigation of brain of how the brain get the rules and govern the language that should be produced. This section explains the cognitive processes involved in parsing sentences, generating grammatically correct utterances and understanding the underlying structures that govern language. According to Chomsky's insights, cognitive grammar is a dynamic interplay of rule-based systems and creative expression. It sheds light on how the brain not only adheres to linguistic rules but also possesses the flexibility to generate novel and creative language constructs.

Relationship between Grammar and Phonetics: The crossing between cognitive phonetics and grammar shows the connection that defines intricate language cognition. For example, "The Articulate Mammal," which is written by Jean Aitchison investigates the relationship phonetics patterns and grammatical rules. In his work, he emphasizes on language cognition and its whole process which recognizing and producing the speech sounds affect our perception and use of grammatical

structures. Knowing and perceiving the relationship between phonetics and grammar is essential in decoding unified nature of Linguistic processing in people's brain. Usually, the brain incorporates grammatical and phonetic information to promote good communication. With helping of this we can articulate our thoughts and ideas and understand the variety of language with higher efficiency.

From Neurological Perspectives: Developments in neuroimaging methods and techniques help humans to conceive the neurological perspectives of cognitive grammar and phonetics. "Language in our brain" written by Angela D. Friederici highlights the connection between language processing and neural mechanisms. By studying brain activation patterns during different tasks, researchers discovered the neural architecture which improves our linguistic ability. This approach enhances our perception of how the brain actually processes grammatical or phonetic information. This serves as a huge bridge between neuroscience and cognitive science,

giving many information and views about neural and cognitive foundations of language.

To conclude, cognitive grammar and phonetics are relevant to each other and come in handy to comprehend the parts of language cognition. The nature of grammatical structures and speech sounds underline the complexity of human language processing. More insights from Ladefoged, Maddieson, Aitchison, Chomsky and Friederici help to uncover and deeper understanding of language and cognitive processes.

Human mind is capable of from recognizing speech sounds to building grammatically strong sentences. The integration of both grammatical and phonetic information in humans' brain encourages smooth conversation, helping people to show their ideas, views and emotions precisely. By solving the mysteries of cognitive grammar and phonetics, individuals not only increase our understanding of language but also make developments possible in linguistics, cognitive science and psychology.

Список литературы:

1. Ladefoged, P., & Maddieson, I. (1996). *The Sounds of the World's Languages*. Blackwell.
2. Chomsky, N. (1957). *Syntactic Structures*. Mouton.
3. Aitchison, J. (1998). *The Articulate Mammal: An Introduction to Psycholinguistics*. Routledge.
4. Friederici, A. D. (2017). *Language in Our Brain: The Origins of a Uniquely Human Capacity*. MIT Press.

A Dive into Metaphor and Meaning Extension through Frame Semantics

Бобожонов К.А.¹, Гулзодабегим Т.Б.¹, Руза К.Х.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

The article, "A Dive into Metaphor and Meaning Extension through Frame Semantics" delves into the intricate relationship between language, metaphor, and meaning extension through the lens of frame semantics. The author begins by introducing the concept of frame semantics, emphasizing its role in shaping our understanding of words beyond literal definitions. The metaphor "TIME IS MONEY" serves as a central example, illustrating how abstract ideas, like time, are framed using more concrete concepts. Metaphors are highlighted as cognitive tools, acting as bridges between the abstract and the tangible. The article skillfully explores how metaphors, such as "TIME IS MONEY," facilitate the extension of meaning, enabling varied expressions and perspectives on the concept of time.

Understanding Frame Semantics

Frame semantics posits that our understanding of words is not just about their literal definitions but is deeply rooted in mental structures known as frames. Frames are cognitive frameworks that organize our knowledge about a particular concept, shaping how we perceive and express ideas. For example, the concept of "time" may be framed through the lens of "Time is money".

Metaphors as Cognitive Tools

Metaphors act as bridges between abstract or complex ideas and more tangible, familiar concepts. In the realm of frame semantics, metaphors serve as the vehicles through which meaning is extended and shifted. Take, for instance, the metaphor "TIME IS MONEY." By linking the abstract notion of time to the concrete concept of money, a variety of meanings and expressions emerges.

Metaphorical Extensions in Action

The metaphor "Time is money" allows for the extension

of meaning, opening up new ways to talk about time. Consider phrases like "I invested time in that project" or "Time is running out." These expressions borrow elements from the economic frame of money, enabling us to convey the value, investment, and limitation of time more vividly. In the metaphorical landscape, we find ourselves using language creatively, leveraging familiar concepts to navigate the complexities of our experiences. Frame semantics provides a lens through which researchers can observe and analyze these linguistic nuances.

The Importance of Frame Semantics in Research

1. **Understanding Cognitive Structures.** Frame semantics offers a window into the cognitive structures that underpin language. By studying frames, researchers gain insights into how our minds organize knowledge and create associations between seemingly unrelated concepts;
2. **Cross-Linguistic Exploration.** The universality of frames makes frame semantics valuable for cross-linguistic

studies. Researchers can compare how different languages utilize similar frames or adapt them to express unique cultural nuances;

3. Applications in Natural Language Processing (NLP). In the age of artificial intelligence, frame semantics plays a crucial role in enhancing natural language processing systems. Understanding how metaphors and frames operate allows for more accurate language interpretation by machines;

4. Discourse Analysis. Frame semantics contributes to discourse analysis by revealing how frames shape our interpretations of information. It sheds light on how different perspectives emerge in various discourses, influencing communication in academic, political, and social contexts.

Purpose

In language, where words serve as the threads weaving intricate patterns of meaning, metaphor and frame semantics emerge as celestial navigators, guiding us through the vast cosmos of linguistic expression. As we conclude our exploration of this fascinating interplay, it becomes evident that these linguistic phenomena transcend mere linguistic tools; they are the very essence of how we conceptualize and communicate the richness of human experience. The journey through frame semantics unravels a deeper understanding of the cognitive structures that underpin language. The mind, it seems, organizes knowledge into frames, allowing us to structure our understanding of the world around us. Through these frames, metaphors act as windows into abstract concepts, rendering them accessible by borrowing from

the tangible realm of everyday experiences. The metaphor "Time is money dissected and examined in the crucible of frame semantics, becomes a microcosm reflecting the intricate dance between the abstract and the concrete. It transforms time from a mere concept into a valuable resource, an investment, and a ticking clock that imposes limits. This metaphorical landscape reveals the inherent creativity within language, where words are not static entities but dynamic vessels carrying layers of meaning.

Conclusion

As we navigate this linguistic cosmos, the implications of frame semantics extend far beyond theoretical linguistics. The universality of frames invites us to embark on cross-linguistic explorations, appreciating how different cultures and languages adopt and adapt similar frames to express unique nuances. In the era of artificial intelligence, frame semantics plays a pivotal role in enhancing natural language processing, bridging the gap between human cognition and machine understanding. Discourse analysis, another beneficiary of frame semantics, becomes a powerful tool for deciphering the intricacies of communication. It reveals how frames shape our interpretations of information, influencing not only individual perspectives but also the construction of collective knowledge in academic, political, and social spheres. In this expansive conclusion, we find ourselves at the crossroads of linguistic creativity and cognitive exploration. Metaphors and frames are not isolated concepts; they are intertwined threads in the fabric of linguistic evolution.

Список литературы:

1. Lakoff, G., & Johnson, M. (1980). *Metaphors We Live By*. University of Chicago Press.
2. Fillmore, C. J. (1982). *Frame Semantics*. *Linguistics Society of Korea*, 65-102.
3. Kövecses, Z. (2010). *Metaphor: A Practical Introduction*. Oxford University Press.

Categorization

Самарова С.К.¹, Тойирова Д.А.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

In this article there is given information about the term categorization, it's meaning and functions in cognitive linguistics. The structures of categorization will be explained in depth which can make this term straightforward to understand. The readers can be aware of classification of each word in linguistics with the help of cognition.

Categorization is a cognitive process that is closely related to conceptualization and is recognized as a fundamental aspect of human cognition. The foundation of conceptualization is the capacity of humans to recognize entities as belonging to groups. The definition of categorization is "a taxonomic mental process of regulated presentation of diverse phenomena classified according to their fundamental, category characteristics".

The basis of categorization is the human capacity to recognize objects as belonging to particular groups that share specific characteristics. Examples of items that fall under the category Furniture include beds, tables, couches, chairs, armchairs, cupboards, and wardrobes. Many bird species, including sparrows, swallows, robins,

rooks, pigeons, ravens, tomtits, etc., represent the category Bird. Thus, the way concepts are arranged throughout the network of encyclopedias is explained by categorization. It should be mentioned that the language organization is a reflection of the arrangement of concepts.

There is a lengthy history to the categorizing difficulty. It was inspired by Greek philosophy of antiquity. Up until the 1970s, linguistics adhered to the "classical theory" of categorization, which dates back to Aristotle. According to this theory, linguistic and conceptual categories have a definitional structure. It indicates that in order to be eligible for membership in a category, a person must meet a number of requirements that are both jointly sufficient and essential (Evans, Green, 2006).

These adequate and necessary requirements are known as primitives or componential features in semantics. For instance, Bachelor has three component features: "male" "adult" and "not married". The category status of a word is determined solely by the amalgamation of these characteristics. If considered separately, each feature is insufficient for the category. "Unmarried" can refer to either a man or a woman; "male" can refer to a father, uncle, or son. Linguists now widely recognize the theory of the definitional structure of meaning. From a cognitive perspective, the definitional approach does have some limitations, though, as it can be challenging to establish a sufficient collection of requirements (features) for a given category. For instance, the most common characteristic of the category Bird is "can fly" which is true of many different kinds of birds and is not unique to penguins and ostriches. Furthermore, every member of the category is equal under the classical concept of category structure. Nonetheless, it is a truth that certain individuals within a category are more representative than others. It implies that there exist "the best" instances possessing a certain set of essential characteristics. The best characteristics of a bird, for instance, include its ability to fly, ability to lay eggs, beak, two wings, two short legs, feathers, small size, ability to chirp and sing, short tail and neck, and ability to bounce on the ground. These are the bird's typical characteristics. Nonetheless, there are instances in which the bird is devoid of these characteristics. The ostrich, for instance, lacks the ability to fly, is large and robust, and has long legs, a tail, and a neck. It also doesn't chirp or sing.

The foundation of the cognitive approach to the classification problem is Z. Witgenstein's "family resemblance" idea (2001). This idea holds that only some related features can unify members of a category into a single group, with other features being significantly different. Z. Witgenstein used the example of a family, whose members all appear to be similar in some way — be it temperament, habits, appearance, or character. The author gave a variety of game examples, such as card games, board games, ball games, Olympic games, and so forth, to illustrate the category Game. Finding something that all members of the category have in common is tough, if it's feasible at all. Certain games — like football — are defined by "competition" while others — like card games — are defined by "luck". Computer games, on the other hand, are defined by "amusement". This implies that a category does not necessarily require a set of characteristics that all of its members share (Witgenstein,

2001).

The structure of categories

Categories form part of a hierarchical taxonomic structure organized in accordance with at least three structural principles: radial structure, inheritance, and levels of categorization.

Radial structure

The notion of radial structure was introduced by Lakoff (1987), and implies that categories do not have symmetric structures. A radial structure is a taxonomy that has a center-periphery structure, such that the center of the category provides the schema of prototypical properties. The center is itself an idealization over what the members of the category have, or should have, in common.

The more in common a member has with the prototypical center, the closer to the center it is located. That is, those members that do not share a lot of features with the center are peripherally located. Thus categories display graded centrality and degree of membership, with good members towards the center and bad members towards the boundary.

Inheritance

Members of categories, which are also called instances of categories, are said to inherit properties from the schema — the more they inherit, the better members, they are. However, sometimes members of a category are categories themselves, in which case they are called subsets or subcategories. Subcategories are considered extensions of the schema, because they provide a set of properties themselves, only some of which are inherited from the schema.

Levels of categorization

Taxonomies of categories are organized into levels of categorization. There are three levels:

1. Superordinate level. The broadest categories are called superordinate ones. In a folk taxonomy, they are the highest ranking individuals;
2. Basic, or generic, level. The most salient categories theoretically and perceptually are those at the basic, or middle, level. A category's generic level appears to be the psychologically most fundamental level since it typically generates the greatest responses and vivid imagery, offering a fundamental gestalt. Categories at the basic level belong to superordinate level categories;
3. Subordinate level. The most detailed categories are found at the subordinate level. They belong to the categories of the basic level. They have numerous distinguishing characteristics and gestalts that are easily recognized.

Список литературы:

1. Rosch, Eleanor; Mervis, Carolyn B; Gray, Wayne D; Johnson, David M; Boyes-Braem, Penny (1976-07-01). "Basic objects in natural categories". *Cognitive Psychology*.
2. Lakoff, George (1987). *Women, Fire, and Dangerous Things: What Categories Reveal About the Mind*. Chicago: University of Chicago Press.
3. Annual Review of Cognitive Linguistics // Published under the auspices of the Spanish Cognitive Linguistics Association // Editor-in-Chief Francisco José Ruiz de Mendoza Ibáñez // University of La Rioja, Spain. Vol.1, 2003
4. <https://sg.docworkspace.com/d/sIOaFjFOJAaXbkqsG?sa=e1&st=0t>

Concepts and categorization

Кахрамонова В.Р.¹, Рамазонова Г.Ж.¹, Орипова М.Ш.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

Categorization takes center stage, with a deep dive into Prototype Theory and its implications. The learning process is scrutinized through the lens of categorization, emphasizing its fundamental role in childhood development. Cultural influences on categorization are discussed, followed by an intricate examination of language as a catalyst for concept formation. The practical aspects of concepts in problem-solving are explored, emphasizing conceptual flexibility as a key trait. The neural basis of concepts and categorization is unraveled through insights from neuroscience, including the role of brain regions such as the prefrontal cortex. The article concludes by highlighting the pivotal role of concepts and categorization in the grand tapestry of human intelligence.

Concepts and categorization are intricate threads woven into the fabric of human cognition, shaping the way we perceive, understand, and interact with the world. These cognitive processes are not mere academic constructs; they form the very foundation of our ability to organize information, make sense of our surroundings, and engage in complex problem-solving. In this extensive exploration, we delve into the depths of concepts and categorization, unraveling their nuances and unveiling their profound impact on human intelligence.

The Essence of Concepts

At the core of cognitive architecture lies the concept—an abstract representation of categories or ideas that share common features. These mental constructs serve as the cognitive building blocks, enabling us to generalize and recognize patterns across a diverse array of stimuli. Take the concept of a "tree," for instance; it encapsulates a multitude of individual instances, each characterized by a trunk, branches, and leaves.

Dynamic Nature of Concepts

Concepts are not static entities; they evolve and adapt. As individuals encounter new information, their mental representations adjust to accommodate novel experiences. This dynamic nature of concepts underlines their flexibility and capacity to incorporate a continuously expanding range of stimuli.

Categorization Unveiled

Categorization, the process of grouping similar concepts or objects based on shared attributes, emerges as a pivotal cognitive function. Our brains, equipped with remarkable efficiency, engage in constant categorization to simplify the overwhelming complexity of our environments. When confronted with a new object or idea, the mind swiftly seeks to categorize it by associating it with existing mental constructs.

Prototype Theory and Central Tendencies

One prominent theory in understanding categorization is the Prototype Theory. According to this framework, our minds form prototypes for categories—representing the most typical or central members of a category. For example, when contemplating the category "bird," individuals might conjure a mental prototype akin to a robin. Prototypes serve as cognitive benchmarks, aiding in the rapid identification and classification of objects based on their resemblance to these central examples.

Learning Through Categorization

Categorization is not just a cognitive function; it is a fundamental aspect of the learning process. During early childhood, individuals develop cognitive categories that

act as cognitive scaffolding for comprehending the world. Consider a child learning about a "dog" and subsequently refining this category to distinguish between different breeds. This process of categorization facilitates learning and allows for the systematic organization of knowledge.

Cultural Influences on Categorization

Beyond individual cognitive processes, cultural factors exert a profound influence on how concepts are formed and how categorization occurs. Different cultures may categorize objects or ideas differently, influenced by unique perspectives and experiences. For instance, a culture deeply rooted in fishing may have elaborate and specific categories for various types of fish, reflecting their intimate connection with the activity.

Language as a Catalyst for Concept Formation

The intricate dance between language and conceptualization is undeniable. Words serve as labels for concepts, and the way we use language reflects our understanding of the world. Language is not just a medium for communication; it is a dynamic force shaping and reshaping our conceptual landscapes. The richness of a language often correlates with the depth and complexity of its conceptual distinctions.

Evolution of Concepts Through Language

Language, being a living entity, undergoes constant evolution. As new words emerge and old ones adapt or fade away, our conceptual frameworks subtly shift. This symbiotic relationship between language and concepts highlights the profound impact linguistic evolution can have on the way we perceive and categorize the world.

Concepts in Problem-Solving

The practical implications of concepts extend beyond passive understanding—they are instrumental in problem-solving. When confronted with a novel situation, individuals draw upon their existing conceptual knowledge to devise solutions. The ability to flexibly apply concepts to diverse scenarios is a hallmark of cognitive flexibility and problem-solving prowess.

Conceptual Flexibility and Problem-Solving

Conceptual flexibility, a cognitive trait intricately linked to problem-solving, involves the capacity to adapt and apply concepts creatively. Individuals with high conceptual flexibility can navigate unfamiliar terrain by leveraging their diverse conceptual repertoire. This ability becomes particularly crucial in dynamic environments where solutions demand innovative thinking.

The Neural Symphony of Concepts

While the conceptual landscape may seem ethereal, its roots are firmly grounded in the intricate symphony of neural activity within the brain. Neuroscience has

unraveled the complex neural networks that underlie concept formation and categorization. Various brain regions, including the prefrontal cortex, play pivotal roles in orchestrating these cognitive processes.

Neuroimaging Insights

Advancements in neuroimaging technologies offer glimpses into the neural ballet accompanying concept formation. Studies employing functional magnetic resonance imaging (fMRI) and electroencephalography (EEG) reveal how neural circuits dynamically engage as concepts are conceived, manipulated, and applied. This intersection of cognitive psychology and neuroscience provides a holistic understanding of the interplay between the mind and the

brain.

In Conclusion

In the grand tapestry of human intelligence, concepts and categorization emerge as foundational threads. They are not abstract philosophical notions but tangible constructs that enable us to navigate the complexities of our environment, learn from our experiences, and interact effectively with the world. Whether influencing our understanding of the mundane or serving as beacons in the realm of higher cognitive processes, concepts and categorization stand as pillars of human intelligence, shaping the very essence of how we perceive and engage with the world.

Список литературы:

1. Rosch, E. (1978). Principles of categorization. In E. Rosch & B. B. Lloyd (Eds.), *Cognition and categorization* (pp. 27–48). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
2. Lakoff, G. (1987). *Women, fire, and dangerous things: What categories reveal about the mind*. Chicago: University of Chicago Press.
3. Barsalou, L. W. (1991). Deriving categories to achieve goals. In G. H. Bower (Ed.), *The psychology of learning and motivation* (Vol. 27, pp. 1–64). San Diego, CA: Academic Press.
4. Medin, D. L., & Schaffer, M. M. (1978). Context theory of classification learning. *Psychological Review*, 85(3), 207–238.

Prototypical Semantics: Unveiling the Complexities of Categorization and Meaning

Ёкубжоновна Ш.Д.¹, Холбоева Э.К.¹, Хазратова Ф.А.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

This article provides a comprehensive exploration of prototypical semantics, focusing on its theoretical underpinnings, empirical evidence, linguistic applications, challenges, alternative approaches, and interdisciplinary implications. By delving into the complexities of categorization and meaning, it offers insights into the fundamental cognitive processes that shape our understanding of the world. As researchers continue to uncover new findings and refine theoretical frameworks, prototypical semantics remains a vibrant and dynamic field at the intersection of linguistics, psychology, neuroscience, and philosophy.

1. Introduction:

— Background: This section provides an overview of the fundamental concepts and motivations behind prototypical semantics. It highlights the limitations of classical approaches to categorization and introduces the need for an alternative perspective;

— Objectives: The objectives of the article are outlined, including exploring the theoretical foundations, empirical evidence, linguistic applications, challenges, alternative approaches, and interdisciplinary implications of prototypical semantics.

2. Classical Approaches to Categorization:

— Aristotelian Logic: This subsection discusses the classical view of categorization based on essential features and rigid boundaries, as proposed by Aristotle;

— Classical View of Categories: It explores the principles of classical categorization, including the law of excluded middle and the law of identity;

— Criticisms and Limitations: This section highlights the criticisms and limitations of classical approaches, such as their inability to account for prototype effects and graded membership in categories.

3. Prototype Theory: An Alternative Perspective:

— Basic Principles: This subsection introduces the basic principles of prototype theory, emphasizing the role of prototypes as central representations of categories;

— Prototype Formation: It explores how prototypes are formed through the accumulation of typical features and the process of abstraction;

— Family Resemblance: This concept, popularized by Ludwig Wittgenstein, suggests that categories are defined by a network of overlapping features rather than a set of necessary and sufficient conditions;

— Graded Membership: This section explains the idea that category membership is not all-or-nothing but rather graded, with some members being more prototypical than others.

4. Experimental Evidence:

— Rosch's Classic Prototype Experiments: This subsection discusses the influential experiments conducted by Eleanor Rosch and her colleagues that provided empirical support for prototype theory;

— Psycholinguistic Studies: It explores research in psycholinguistics that has investigated how prototypes

influence language processing, including studies on categorization, word meaning, and sentence comprehension;

- **Neuroscientific Investigations:** This section highlights neuroscientific studies using techniques such as functional magnetic resonance imaging (fMRI) and electroencephalography (EEG) to examine the neural correlates of prototype effects.

5. Linguistic Applications of Prototypical Semantics:

- **Lexical Categorization:** This subsection explores how prototypical semantics informs our understanding of how words are categorized into different lexical categories, such as nouns, verbs, and adjectives;

- **Polysemy and Ambiguity:** It discusses how prototype theory helps explain the polysemy and ambiguity of words, as well as how context influences their interpretation;

- **Metaphor and Conceptual Mapping:** This section examines how prototypes play a crucial role in metaphorical language and the mapping of concepts from one domain to another;

- **Prototype Effects in Language Processing:** It explores how prototypes influence various language processing tasks, including word recognition, sentence parsing, and discourse comprehension.

6. Challenges and Debates:

- **Fuzzy Boundaries and Vagueness:** This subsection examines the challenge of dealing with categories that have fuzzy boundaries and the inherent vagueness of categorization;

- **Cultural and Contextual Variations:** It discusses the influence of cultural and contextual factors on prototype effects, highlighting the need to consider cultural diversity in the study of categorization;

- **Prototype Theory and Classical Formal Semantics:** This section explores the compatibility of prototype theory with classical formal semantics, which traditionally relies on precise definitions and logical structures;

- **Connectionism and Distributed Models of Cognition:** It discusses the role of connectionist models and distributed representations in accounting for prototype effects and category learning.

7. Criticisms and Alternative Approaches:

- **Exemplar Theory:** This subsection introduces exemplar theory as an alternative to prototype theory, emphasizing the role of specific exemplars rather than abstract prototypes in categorization;

- **Theory Theory:** It discusses the theory theory, which posits that people form categories based on their

understanding of underlying causal mechanisms and theories;

- **Conceptual Spaces:** This section explores the conceptual spaces framework, which represents concepts and categories as regions in multidimensional spaces, allowing for more nuanced representations.

8. Prototypical Semantics Beyond Linguistics:

- **Cognitive Psychology:** This subsection discusses the implications of prototypical semantics for understanding cognitive processes such as memory, attention, and decision-making;

- **Artificial Intelligence and Natural Language Processing:** It explores how prototypical semantics has influenced the development of computational models for natural language understanding and generation;

- **Philosophy of Mind and Embodied Cognition:** This section examines the philosophical implications of prototype theory for debates on the nature of concepts, meaning, and embodiment.

9. Implications and Future Directions:

- **Practical Applications:** This subsection discusses the practical applications of prototypical semantics in fields such as education, user interface design, and marketing;

- **Interdisciplinary Research:** It highlights the importance of interdisciplinary collaborations in further advancing our understanding of prototypical semantics and its connections to other disciplines;

- **Theoretical Advancements:** This section explores potential future directions for theoretical advancements in prototypical semantics, including refining the concept of prototypes, addressing challenges and criticisms, and integrating prototypical semantics with other cognitive frameworks.

10. Conclusion: The article concludes by summarizing the key points discussed throughout the article and emphasizing the significance of prototypical semantics in advancing our understanding of categorization and meaning.

By covering these topics, the article aims to provide a comprehensive and in-depth analysis of prototypical semantics, shedding light on its theoretical foundations, empirical evidence, linguistic applications, challenges, alternative approaches, and interdisciplinary implications. It encourages readers to critically engage with the complexities involved in the study of categorization and meaning, and to consider the broader implications of prototypical semantics across various domains of knowledge.

Список литературы:

1. Rosch, E. (1973). Natural categories. *Cognitive Psychology*.
2. Taylor, J. R. (1995). *Linguistic categorization: Prototypes in linguistic theory*. Oxford University Press.

Lexical concept and Grammatical concept

Усмонов М.Б.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

This article delineates the distinction between lexical and grammatical concepts within language. Lexical concepts encompass word meanings, while grammatical concepts govern sentence structures. Exploring their definitions, differences, utilization in language, and importance, this piece sheds light on their significance in communication. Additionally, it offers valuable tips for effectively learning and mastering both lexical and grammatical concepts.

A lexical concept is a concept that is represented by a word or lexeme in a language. A lexical item is a single word, and a lexical set is a group of words with the same meaning. A grammatical concept is a concept that is represented by the grammar of a language. It is the grammar that allows us to communicate our ideas.

1. Defining Lexical and Grammatical Concepts;
2. The Difference Between Lexical and Grammatical Concepts;
3. How Lexical and Grammatical Concepts are Used in Language;
4. The Importance of Lexical and Grammatical Concepts;
5. Tips for Learning Lexical and Grammatical Concepts.

Defining Lexical and Grammatical Concepts

In order to discuss the lexical and grammatical concepts, it is first necessary to understand what they are. Lexical concepts are those which deal with the meaning of words, while grammatical concepts are those which deal with the structure of sentences.

There are a number of ways to approach the study of lexical concepts. One approach is to focus on the history of words, tracing their origins and development over time. Another approach is to focus on the relations between words, looking at how they are used in different contexts and how they combine to create meaning. Grammatical concepts, on the other hand, deal with the ways in which sentences are put together. This includes the study of syntax, which is the way in which words are arranged in a sentence, and semantics, which is the study of meaning. It is important to note that these two concepts are not mutually exclusive; in fact, they are often intimately related. For example, a word's meaning can often be determined by its grammatical function in a sentence. Likewise, the structure of a sentence can often give clues as to its meaning. In sum, lexical concepts deal with the meaning of words, while grammatical concepts deal with the structure of sentences. These two concepts are often intertwined, and the study of one can often illuminate the study of the other.

The Difference Between Lexical and Grammatical Concepts

The main difference between lexical and grammatical concepts is that lexical concepts refer to the meaning of words, while grammatical concepts refer to the way words are used in a sentence. For example, the lexical concept of "dog" is the animal that people keep as a pet, while the grammatical concept of "dog" is the word that is used to refer to that animal.

There are other, more minor differences between lexical and grammatical concepts. For example, grammatical concepts are usually more specific than lexical concepts. So, the lexical concept of "animal" is very general, while the grammatical concept of "animal" might refer to a

specific type of animal, such as a "cat" or a "dog". In addition, lexical concepts are often easier to learn than grammatical concepts. This is because they are usually more concrete, while grammatical concepts can be more abstract.

However, it is important to remember that these differences are not always absolute. There are many concepts that can be both lexical and grammatical, such as "the" or "of". In addition, there are many concepts that can be difficult to classify as either lexical or grammatical. For example, the concept of "plural" can be seen as both lexical (referring to the meaning of the word) and grammatical (referring to the way the word is used in a sentence).

How Lexical and Grammatical Concepts are Used in Language

In order to communicate, we rely on language. Language is a system of symbols that we use to represent ideas and convey messages. These symbols can be either spoken or written. Language is governed by rules, which determine how the symbols can be combined to create meaning.

There are two main types of rules that govern language: lexical rules and grammatical rules. Lexical rules govern the meaning of words, and grammatical rules govern the structure of sentences. Lexical concepts are the building blocks of meaning in language. They are the meanings of individual words or groups of words (e.g., "dog, cat, table, chair"). We use lexical concepts to represent the things and ideas that we want to communicate.

Grammatical concepts are the rules that govern how we combine words to create meaning. They include the concepts of gender, number, tense, case, and so on. We use grammatical concepts to create sentences that are meaningful and grammatically correct. The use of lexical and grammatical concepts is essential to communication in language. By understanding and using these concepts, we are able to create and interpret the meaning of messages.

The Importance of Lexical and Grammatical Concepts

It is often said that language is a tool for communication. Yet, communication is more than just the exchange of information between two people. It is also the ability to understand and be understood by others. This requires not only a shared vocabulary, but also a shared grammar. Grammar is the set of rules that govern the use of a language. It includes things like the order of words in a sentence, the use of articles and conjunctions, and the formation of plurals and past tense verbs. A shared grammar is what allows us to communicate with one another.

Lexical concepts are the words that we use to communicate. They are the building blocks of language. Without a shared vocabulary, we would not be able to

communicate with one another.

Grammatical concepts are the rules that govern the use of a language. They are what allow us to put our words together in a way that is both comprehensible and meaningful to others.

Both lexical and grammatical concepts are important for effective communication. A shared vocabulary is necessary in order to be able to communicate with one another. Without a shared grammar, our communication would be confused and difficult to understand.

Tips for Learning Lexical and Grammatical Concepts

One of the great things about learning a language is that you also learn about the culture and history of the people who speak that language. When you learn a new concept in grammar or vocabulary, you can also learn about the culture and history behind that concept. Here are five tips to help you learn lexical and grammatical concepts:

1. Start with the basics. If you're just starting to learn a language, it's important to start with the basics. Learn the alphabet, numbers, and common words and phrases

first. Once you have a foundation, you can start to build upon it;

2. Don't be afraid to make mistakes. Mistakes are part of the learning process. If you're afraid to make mistakes, you'll never learn anything new;

3. Repeat, repeat, repeat. Repetition is key when learning anything new. The more you exposure yourself to a new concept, the better you'll understand it;

4. Practice, practice, practice. In addition to repeating, you also need to practice using the new concept. The more you use it, the better you'll become at using it correctly;

5. Ask questions. If you're unsure about something, don't be afraid to ask questions. There's no shame in admitting that you don't know something. The only way to learn is to ask questions.

It is clear that the lexical concept and grammatical concept are two different things. The lexical concept is more about the words and their meaning, while the grammatical concept is more about the rules of the language. However, both concepts are important in order to learn a language properly.

Список литературы:

1. Cruse, D. A. 2000. Meaning in Language. Oxford University Press.
2. Frawley, W. 1992. Linguistic Semantics. Routledge.
3. Kreidler, C. W. 1998. Introducing English Semantics. Routledge

Introduction to Lexicology

Абдуббанобова М.Д.¹, Ёкубжонова Ш.Д.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

This article is about Lexicology and it is a linguistic field that studies word construction and meaning, morphemes, and word formation processes. It analyzes word variation across dialects, sociolects, and registers, and compiles dictionaries using lexicology principles. It aids in language study, vocabulary acquisition, and cultural understanding.

What is Lexicology? Lexicology is the study of words, their meanings, and their relationships with each other. It involves analyzing the structure and formation of words, as well as their usage in different contexts and languages. Lexicologists also examine how words evolve over time and how they are used to convey meaning in communication. Lexicology is a branch of linguistics that focuses on the study of words and their characteristics. It involves a deep analysis of the structure, formation, and meaning of words, as well as their relationships with each other. Lexicologists examine how words are formed, including their roots, prefixes, and suffixes, and how these elements contribute to their meaning.

The aim of lexicology is to study and analyze the structure, meaning, and usage of words in a language. It seeks to understand the principles and patterns that govern the formation and interpretation of words, as well as their relationships with other words in a language. Lexicology also aims to explore the historical development of words and their evolution over time. Overall, the goal of lexicology is to provide a comprehensive understanding of the vocabulary and lexicon of a language.

One important aspect of lexicology is the investigation of the meanings of words. This includes exploring

the denotative (literal) and connotative (associative or implied) meanings of words. Lexicologists also study semantic fields, which are groups of words related to a specific concept or theme. Take the concept of a "tree," for instance; it encapsulates a multitude of individual instances, each characterized by a trunk, branches, and leaves [1]. For example, the semantic field of "colors" includes words like red, blue, and yellow.

Moreover, lexicologists analyze the usage of words in different contexts and languages. They investigate how words are used in various registers (e.g., formal, informal), dialects, and socio-cultural settings. This includes studying word choice, collocations (words that frequently occur together), and idiomatic expressions.

Lexicology also examines the historical development and evolution of words. Words change over time, and lexicologists trace these changes through etymology, which involves exploring the origins of words and how they have been influenced by other languages or historical events. By understanding the historical development of words, lexicologists can gain insights into the cultural, social, and linguistic changes that have shaped language over centuries.

Word Formation. In lexicology, the focus is on

understanding how words are constructed within a language. Lexicologists analyze the building blocks of words, known as morphemes. Morphemes are the smallest units of meaning in a word. By studying morphemes, lexicologists can identify and examine various processes of word formation. These processes include affixation, where prefixes or suffixes are added to a base word to create new words (e.g., "un-" in "unhappy"), compounding, where two or more words are combined to form a new word (e.g., "blackboard"), and derivation, where new words are formed by modifying existing words (e.g., "happiness" derived from "happy").

Word Meaning. Lexicology investigates the meaning of words. This involves studying semantics, which explores how words acquire and convey meaning. Lexicologists examine different aspects of word meaning, including denotative and connotative meanings. Denotative meaning refers to the literal or dictionary definition of a word, while connotative meaning refers to the associated or subjective meanings that a word may evoke. For example, the word "snake" has a denotative meaning of a long, legless reptile, but it may also carry connotations of danger or deceit.

Lexical Relations. Lexicologists analyze the relationships between words. This includes studying various types of lexical relations. Synonyms are words that have similar meanings (e.g., "happy" and "joyful"). Antonyms are words with opposite meanings (e.g., "hot" and "cold"). Hyponyms are words that are more specific than a given word (e.g., "apple" is a hyponym of "fruit"). Hypernyms are words that are more general than a given word (e.g., "animal" is a hypernym of "dog"). Homonyms are words that share the same pronunciation but have different meanings (e.g., "bank" as in a financial institution and "bank" as in a river bank).

Lexical Variation. Lexicology examines the variation in words and vocabulary across different dialects, sociolects, and registers. Languages vary across different regions, social groups, and contexts, leading to differences in vocabulary and word usage. Lexicologists study how words and their meanings can change over time, influenced by factors such as historical developments, cultural shifts, and language contact. They also investigate how words can vary based on geographical factors, social classes, or specific contexts of language use.

Lexicography. Lexicology is closely related to lexicography, which involves the compilation and creation of dictionaries. Lexicographers utilize the principles and findings of lexicology to produce dictionaries that serve as comprehensive references for word meanings, usage, pronunciation, etymology (word origins), and other relevant information. Lexicography aims to provide accurate and reliable resources that aid in understanding and using words effectively. [2]

The statement highlights the importance of lexicology and provides an overview of its significance in various aspects of language study. Let's elaborate on each point:

1. Understanding language development and change over time. Lexicology plays a crucial role in tracing the development and evolution of languages. By analyzing the historical usage of words and studying their etymology, lexicologists can observe how languages change over time, identify linguistic trends, and understand the influences that shape vocabulary;
2. Creating and maintaining dictionaries and thesauruses.

Lexicologists are responsible for compiling and maintaining dictionaries and thesauruses, which are essential tools for language learners, researchers, and professionals. Lexicological research ensures that these resources accurately reflect the meanings, usage, and nuances of words, enabling effective communication and language comprehension;

3. Unraveling differences and subtleties in word meanings. Lexicologists delve into the intricate details of word meanings, examining shades of meaning, connotations, and contextual usage. By unraveling these differences and subtleties, lexicology enhances communication by providing a deeper understanding of words and facilitating more precise and effective usage;

4. Assisting language learners in acquiring vocabulary. Lexicology aids language learners in expanding their vocabulary. By studying word origins, connections between words, and semantic relationships, lexicologists provide insights that help learners grasp the meanings of words more efficiently and develop a richer and nuanced vocabulary;

5. Illuminating cultural, social, and historical dimensions. Words are not just isolated units of language; they carry cultural, social, and historical dimensions. Lexicologists explore how words reflect societal changes, cultural values, and historical events. By examining word usage in different contexts and time periods, lexicology sheds light on the cultural, social, and historical dimensions embedded in language, providing a deeper understanding of human expression.

Vocabulary encompasses the range of words in a language and can take different forms. In this discussion, we will explore various types of vocabulary, their purposes, and the elements that contribute to a comprehensive dictionary.

Words are not isolated; they have meaningful connections called semantic relationships. We will explore the intriguing realm of these relationships, such as synonyms, antonyms, homonyms, hyponymy, hypernymy, and the fascinating phenomenon of word collocation.

The field of lexicography is closely intertwined with lexicology. We will examine how dictionary creation and lexicological research intersect. Furthermore, we will uncover the techniques, methods, and challenges that lexicographers face as they strive to capture the essence of words.

In conclusion, our exploration of lexicology aims to deepen your appreciation for the intricate world of words. By understanding the structure, meanings, and connections of words, we gain the ability to express ourselves with clarity and precision.

Conclusion. In summary, Lexicology provides valuable insights into how words are formed, their meanings, relationships with other words, variations across different contexts, and the compilation of dictionaries. It enhances our understanding of the structure and usage of words within a language, contributing to effective communication and language analysis. Lexicology is a multifaceted field that encompasses the study of words, their meanings, relationships, and usage across different languages and contexts. It combines elements of morphology, semantics, etymology, and sociolinguistics to provide a comprehensive understanding of the intricate nature of words and their role in communication.

Список литературы:

1. Кахрамонова, В.Р. Concepts and categorization / В.Р. Кахрамонова, Г.Ж. Рамазонова, М.Ш. Орипова. — Текст : электронный // NovaInfo, 2023. — № 140 — URL: <https://novainfo.ru/article/20144> (дата обращения: 01.12.2023).
2. Jackson, Howard and Etienne Ze Amvela. Words, meaning and vocabulary; an introduction to modern English Lexicology. Portland, Continuum Publishing Group. 2007.

Роль и особенности психологизма в романе Б.Л. Пастернака «Доктор Живаго»

Алферов Р.В.¹, Степин С.Н.¹

¹Мордовский государственный педагогический университет имени М.Е. Евсевьева

В данной статье исследуется роль психологизма в романе Б.Л. Пастернака «Доктор Живаго». Автор обращает внимание на то, что психологизм является одним из ключевых элементов этого произведения и позволяет читателю глубже понять характеры героев и их внутренний мир. Также в статье рассматривается, как психологизм помогает автору передать атмосферу времени и места, где происходят события романа. Кроме того, автор отмечает, что использование психологических приемов делает произведение более эмоциональным и позволяет читателю сопереживать героям.

Произведение Б. Л. Пастернака «Доктор Живаго» исследователи относят к одним из самых сложных художественных текстов простого столетия, которое имеет достаточно непростую историю существования.

Литературоведами выделяется ряд проблем, которые затрагиваются в произведении. Среди них хотелось бы выделить проблему психологизма, который выражается в отражении внутреннего мира персонажей посредством через использование художественности. Следует отметить, что изучение данных особенностей художественного произведения способствует улучшению понимания способов выражения устройства мира автором в художественном пространстве романа.

В первую очередь при изучении роли психологизма в произведении Пастернака «Доктор Живаго» необходимо иметь ввиду философско-художественную базу авторской прозы и ее особенности объектно-субъектной организации. Вместе с этим важно учитывать родовую природу творчества писателя. Совокупное использование феноменологического типа пастернаковского художественного сознания и интерес писателя к данной теме позволяет преодолеть разницу различий между субъектом и объектом. На основе этого в прозе писателя создаются необходимые критерии для выражения неклассического психологизма. Данный тип был разработан Б. Пастернаком на основе обращения к природе через несколько используемых писателем вариантов:

1. Через пейзажи картин и событий;
2. Через пространственно-природные образы.

Использование неклассического психологизма в пейзажах картин можно проследить на уровне сюжета. Автор делает акцент на проникновении читателя в духовную жизнь героев произведения, что является значительным изменением для художественного психологизма в литературе прошлого века. Именно по этой причине Пастернаком был выбран пейзаж, как способ отражения внутренних переживаний героев.

Значение пейзажа в произведении писателя выходит за рамки привычного понимания, ограниченного ве-

щественными смыслами. В романе «Доктор Живаго» акцент остается не на прямом переносе ситуаций из реальности в художественный мир, а изучение особенностей сознания, с помощью которого осуществляется отражение мира и формируется логическая сторона опоры повествования.

Вместе с этим, пейзаж в романе Пастернака имеет ряд особенностей:

1. Исполняет функцию конкретизации для окружающей обстановки;
2. Служит средством для выражения реакций героев на жизненные ситуации;
3. Выполняет дополнительные психологические функции в урегулировании и объяснении сюжетных поворотов в произведении;
4. Синтезирует в себе сверхэмпирический, ассоциативный и символический смысл, что позволяет рассматривать пейзаж как наилучший способ для выражения содержательной стороны романа.

С учетом последней особенности у читателей появляется возможность наиболее точно выявить центральную идею художественного произведения и изучить авторскую концепцию. Следует отметить, что только при работе с фоновыми изображениями пейзажа в романе можно изучить позицию писателя в том или ином отрывке, потому как каждое обращение к описанию природы в романе наполнено образными символами, обобщающими повествование больших текстовых фрагментов.

Вместе с этим, следует обратить внимание на психологический сюжет романа «Доктор Живаго», выстраивание которого базируется по большей степени на расположении пейзажей-картин, характер которых считывается с внутренних непоследовательных размышлений героев повествования.

Подобные размышления становятся результатами преодоления какой-либо критической ситуации в жизни персонажа, в процессе которой в глазах читателя герой приобретает новое символическое значение и выходит

на новый уровень творческой реализации. Как показывает Пастернак, центром данных внутренних непоследовательных размышлений героев находится пейзажное событие.

Примером может послужить путь развития главного героя. В соответствии с тем, как разворачивается сюжет романа, можно проследить изменения пути сознания Живаго: изначально внутренние размышления героя двигались вокруг конкретных и земных тем, после — стали затрагиваться темы вневременного. Значимым показателем изменения внутреннего мира героя так же служит пейзаж: повествование встречает читателя описанием кладбищенского огорода, а заканчивается роман Гефсиманским садом, что представляет собой библейский образ. Таким образом, постепенная обобщающая символизация приводит к психологизации природных образов в романе, что позволяет писателю связать пейзаж с духовным развитием героев.

Вместе с этим выражение неклассического психологизма в романе происходит и через использование природно-пространственных образов для отражения внутреннего мира персонажей.

Следует отметить, что в произведении Б. Пастернака «Доктор Живаго» изображение внутреннего мира героев во многом превышает масштабы физического пространства. На основе этого можно проследить, как сознание героев на протяжении всего повествования циклично возвращается к уже знакомым пейзажам, благодаря чему данные объекты обогащаются со смысловой точки зрения. В процессе этого природные образы перестают быть неподвижными и начинают изменяться совместно с восприятиями героев.

Вместе с этим Пастернак наделил природно-пространственные образы стремлением к разноплановому вертикальному пространству: небесному или земному. Благодаря этому душевный мир Живаго получает возможность двойного развития. «С одной стороны, как человек, причастный «живой жизни», он существует в «открытом» космосе, в «природном» времени с его единством верхнего и нижнего пространства. Он «открыт» «единству неба и земли», является проводником связи этих двух полюсов, скрепляя их даром «живого духа». С другой стороны, образы неба и солнца отмечают также дисгармоничную «втянутость» главного героя в чужеродное пространство революции и

военного времени» [5, с. 91].

Использование природных образов, как средства символики мифологического психологизма, помогает Пастернаку создать кадр-момент характера героя в той или иной ситуации. Так, образы воды, дождя, метели, которые обладают огромным метафизическим смыслом, становятся необходимыми составляющими для развития жизненного сценария всех героев повествования. Например, можно проследить связь Лары со стихией живой воды через дождь и море. Это накладывает на героиню такие характеристики как цикличность и связь с космосом. Внутреннее «я» героини становится частью круговорота воды, что приобщает девушку к вечному диалогу между Богом и людьми. Антиподом ей становится Стрельников, чья сущность прослеживается через стихию снега т.е. связь исключительно с нижним пространством, без возможности связи с божественным. На основе этого можно сказать, что природные образы можно использовать как основу для сравнения психологических особенностей героев романа.

Использование Пастернаком природных образов разного типа помогло писателю выразить сознание героев произведения через невербальные состояния, что способствовало удивительно тонкой передаче мироощущения как описанных персонажей, так и самого писателя, творившего во период, отличный от нашего.

Таким образом можно сказать, что особенность неклассического психологизма заключается в возможности сохранения личности персонажей, где достоверность их внутренних переживаний не оспаривается. Использование пейзажа как основополагающей неклассического психологизма в пастернаковской прозе является отличительной чертой писателя. Гармоничное использование в психологизме синтеза окружающей среды и отражение внутреннего мира героев играет наиважнейшую роль, которые определяют поведение персонажей и характеризуют их поступки. Именно пейзажи-картины и природно-пространственные образы являются главными особенностями психологизма в романе «Доктор Живаго», потому как именно этот способ позволяет трансформировать фон окружающей природы из простого единого отражения внутреннего мира героя в нестатичный развивающийся образ, который может стать как основой для сравнения психологических особенностей персонажей в художественном произведении, так и неотъемлемой частью сюжета.

Список литературы:

1. Буров, С. Полигенетичность художественного мира романа Б. Л. Пастернака «Доктор Живаго»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук : 10.01.01 / Буров Сергей Глебович ; Ставропольский государственный университет. — Ставрополь, 2011. — 4 с.
2. Ди Сяоя «Неклассический» психологизм, его истоки и его «присутствие» в романе Б. Пастернака «Доктор Живаго»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук : 10.01.01 / Ди Сяоя ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва, 2012. — 16 с.
3. Надежина, Д. О. Идеино-тематическое содержание романа Б. Пастернака «Доктор Живаго» // методическая разработка / Д. О. Надежина. — Текст : электронный // Видеоуроки. — URL: <https://videouroki.net/razrabotki/ideyno-tematicheskoe-soderzhanie-romana-b-pasternaka-doktor-zhivago.html?ysclid=loo8iuwoyu37813464>. — Дата публикации: 24.05.2016.
4. Нестерова, И. А. Художественный мир Б. Л. Пастернака / И. А. Нестерова. — Текст : электронный // Энциклопедия Нестеровых. — URL: <https://odiplom.ru/lab/pasternak.html>. — Дата обращения: 07.11.2023.
5. Павлова, Н. И. Способы создания психологических портретов персонажей в романе Пастернака «Доктор Живаго» // Новая серия. Серия Филология. Журналистика / Н. И. Павлова. — Саратов : Известия Саратовского университета, 2017. — Т. 17. — № 2. — С. 88-93.

Образ Григория Мелехова – психологическая находка писателя (по роману М.А. Шолохова «Тихий Дон»)

Архипов М.Л.¹

¹Мордовский государственный педагогический университет имени М.Е. Евсевьева

В статье анализируется образ Григория Мелехова, главного героя романа М.А. Шолохова «Тихий Дон». Автор рассматривает психологическую глубину этого персонажа, его развитие на протяжении всего произведения, а также отражение в его образе социальных и политических изменений, происходящих в России начала XX века. Делается вывод о том, что писательская находка Шолохова заключается в создании героя, который вызывает у читателя искреннюю эмпатию и сопереживание.

Рассматривая произведение М. А. Шолохова «Тихий Дон» следует учитывать специфику художественного метода писателя. При создании романа автором была поставлена цель запечатлеть в эпическом художественном произведении народную жизнь. А поскольку развитие образа главного героя эпического произведения невозможно без учета хронологических особенностей, в рамках которых происходят события романа, то значит в произведении имеет место духовная эволюция персонажей.

Можно с уверенностью сказать, что образ Григория Мелехова является одним из ведущих не только в данном художественном произведении Шолохова, но и во всем творчестве писателя. Потому данный персонаж требует особенно детального внимания при рассмотрении. Исследователи отмечают, что одним из путей его изучения является рассмотрение на базе художественной концепции личности, вобравшей в себя особенности и закономерности, свойственные эпическому литературному герою.

Григорий Мелехов — его художественный образ — является результатом синтеза романских и эпических черт.

Особенность героев эпических текстов классического периода заключается в том, что персонажи являлись непосредственным отражением судьбы людей той или иной страны с соответствующим набором положительных/отрицательных качеств. Через такого героя читатель мог проследить изображение жизни народа в отражении истории и культуры, потому как герой, не наделенный мелкими эгоистическими чертами, и внешне и духовно был связан общенародностью. В соответствии с этим у эпического героя были личные психологические черты, но они неизбежно вращались вокруг общенародной жизни.

Вместе с этим такой эпический персонаж создавался с определенным набором необходимых качеств, даже если потом в соответствии с сюжетом данные герою с рождения характеристики формировались по-разному. Несмотря на это, своих героев Шолохов наделяет совершенно отличающимся типом мышления и новым мировосприятием.

Так, Григорий Мелехов, являясь по происхождению казаком, а значит — воином, прекрасно понимает, что есть честь, доблесть, отвага. При этом, став участником больших военных действий, быстро осознает, что война не приносит ничего кроме боли, и какой бы бла-

гой ни была цель, она не в состоянии оправдать все грязные средства, используемые в сражениях.

Каждое судьбоносное событие помогает читателю рассмотреть Григория с новой стороны. Пройдя через тяжелые испытания Мелехов не утратил в себе человека. Он спасает с поля офицера своей армии, несмотря на то что ранен сам. В следующий раз спасает жизнь врагу, руководствуясь зовом сердца. Война снова становится своего рода экзаменом, где проверяет людей на стойкость принципов и моральных устоев, насколько реальны на самом деле все светлое, что способно спасти человеческую душу.

Также Шолохов показывает, что не все реакции Григория Мелехова индивидуальны. Общую реакцию тревоги и ожидания вызывает у казаков весть о свержении самодержавия. Уставшее от сражений казачество, к которому и принадлежал главный герой, было втянуто в очередную войну.

«Художественной особенностью романа является слияние эпического и лирического. Проникнутое глубоким драматизмом, эпическое повествование у него всегда развивается в окружающей лирической атмосфере. Поток эпического повествования предстает согретым человеческим чувством, неотделим от судьбы героев, живущих среди родной природы, красок, дыхания и запахов земли» [2, с. 17]. Это высказывание становится доказательством признания новаторства М. Шолохова. Вместе с этим следует отметить, что одной из особенностей романа «Тихий Дон» является использование эпических параллелей как приема психологического анализа. Так соотносятся между собой внутренние переживания героев и природные явления:

1. Плохое предчувствие Натальи — степная гроза;
2. Опустошение Григория Мелехова на нравственной основе — картина выжженной степи;
3. Смерть людей на полях сражений — страдание израненной земли и т. п.

Таким образом взаимосвязь природных явлений и внутреннего напряжения героев в повествовании находится в постоянной связи, что добавляет описания пейзажей и фоновым зарисовкам природы наибольшую глубину и смысл.

Общая картина судьбы Григория Мелехова также имеет эпический символизм — ее финал окрашен в черные тона. Главный герой полностью потерян от свалившегося на него горя из-за чего теряет чувство реальности и страдает. Однако даже из горя душа может найти

выход. Вместе с приходом весны просыпается и душа Григория, герой тоскует по родимому дому и детям. Привязанность и воспоминания дают Мелехову силы идти вперед.

Родной дом, дети, родина и спокойствие знакомой природы — таким видится итог человеческого пути по мнению Шолохова в период XX века. Несмотря на весь хаос и зло, которые обрушились на социум, эпическая картина мира в силах сохранить и донести до светлых времен всю целостность бытия.

Прием открытого финала, где автор оставляет огромное количество вопросов и неизвестность, дает читателю надежду на положительный конец для главного героя и исключает только пессимистичный исход событий. Появление Мишатки помогает прогнать некоторую безысходность, которая обрушилась на плечи персонажей с последними событиями в повествовании. У читателей появляется надежда на то, что род Мелеховых может пойти по пути нравственного обновления, а Григорий, возможно, со временем наберется мужества идти вперед.

Таким образом, говоря о художественной концепции личности, которая была воплощена Шолоховым в образе главного героя — Григория Мелехова, следует отметить ее тесное переплетение с похожими концепциями других писателей более ранних периодов. Вместе с этим данная система художественного образа имеет тесную связь и с литературой, являющейся современной для самого автора.

Однако, если писатели-соцреалисты не являются приверженцами гуманистических идеалов и полностью отрицают их целесообразность, ставя в центр кассовые идеалы, которые по большей степени можно отнести к утопическим, то М. А. Шолохов обращает собственное

внимание и внимание читателя на проблемы, которые являются актуальными для современников. В художественном произведении писателем затрагиваются события, которые являются характерными для конкретной реальности, где важнейшим идеалом становится умение ценить любую человеческую жизнь, т.к. именно она есть ни что иное как показатель успешного формирования народа и его духовной сформированности. Таким образом, образ Григория Мелехова является психологической находкой писателя. Шолохов смог воплотить в главном герое такую концепцию личности, разноплановой и способной к развитию. Герой показан человеком активным, который обладает силой воли для того, чтобы отстаивать собственное мнение и придерживаться своих принципов. Такой личности не чуждо чувство вины перед собственной судьбой и ответственности за поступки. Несмотря на открывшуюся тяжелую правду, неутешительные результаты трудов и целей, приведших к долгим метаниям в поисках истины — все это становится неопровержимым доказательством еще живой человечности в главном герое. Каким бы сильным или эгоистичным не был человек, он не в силах оставаться безучастным перед испытаниями, уготованными судьбой. Невозможно всегда быть ведомым и не принимать ответственности. Именно поэтому человечность Григория Мелехова так бросается в глаза и откликается в читателях.

Григорий — живая душа, которая смогла проявить себя на всех исключительно важных этапах становления героя. Результатом этого стали выбор жизненного пути, отстаивание позиции на этапе классового конфликта, а также стремление искупить свою вину и вернуться в родной дом, к сыну.

Список литературы:

1. Вишнякова, Е. А. Образ Григория Мелехова в литературной критике 1939-1941 годов / Е. А. Вишнякова. — Тамбов : Грамота, 2017. — № 7. — С. 12-16. — Текст : непосредственный.
2. Вишнякова, Е. А. Роман М. А. Шолохова «Тихий Дон» в литературной критике конца 1920-х — начала 1940-х годов XX века : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук : 10.01.01 / Вишнякова Екатерина Андреевна ; Институт мировой литературы им. А. М. Горького. — Москва, 2-18. — 24 с. — Текст : непосредственный.
3. Муравьева, Н. М. Образ Григория Мелехова в системе символов романа-эпопеи М. А. Шолохова «Тихий Дон» // Серия : Гуманитарные науки / Н. М. Муравьева. — Тамбов : Вестник Тамбовского гуманитарного университета, 2007. — № 4. — С. 124-129. — Текст : непосредственный.
4. Психологизм Шолохова и своеобразие художественной манеры писателя по роману-эпопее «Тихий Дон». — Текст : электронный // Мама в доме. — URL:<https://www.mamavdome.ru/psihologizm-sholohova-i-svoeobrazie-hudozhestvennoy-manery-pisatelya-po-romanu-epopee-tihiy-don/?ysclid=loom33qo3529214407>. — Дата публикации : 5.10.2021.
5. Хисматуллина, А. И. Изучение собирательного образа Григория Мелехова на уроках литературы в 10-ом классе / А. И. Хисматуллина. — Текст : электронный / Инфоурок. — URL : <https://infourok.ru/nauchnaya-statya-izuchenie-sobiratel'nogo-obraza-grigoriya-melehova-na-urokah-literaturi-v-10-om-klasse-1053950.html?ysclid=loom7jl3kt364468695>. — Дата публикации : 25.04.2016.

Методы и технологии активного обучения на занятиях русскому языку как иностранному

Слободянюк Т.Н.¹

¹ Военная академия воздушно-космической обороны им. Г. К. Жукова

В статье рассматриваются методы и приемы активного обучения на занятиях, в частности предлагается способы и приемы применения технологий интерактивного обучения.

На современном этапе языкового и коммуникативно-речевого развития обучающихся перед учеными-практиками стоят новые задачи, основная из которых — совершенствование программно-методического обеспечения процесса языковой, речевой и коммуникативной подготовки обучающихся. Одним из путей решения указанной задачи является использование в образовательной практике интерактивных методических средств обучения. Как показывают научные исследования и опыт организации образовательного процесса, в педагогической науке отсутствует четкое определение понятия «интерактивное обучение» (см. работы А.А. Вербицкого, Л.Г. Вишнякова, О.Я. Гойхман, Н.Н. Еговцевой, И.А. Стерпина и др. [1, с. 3] Проанализировав определения этого понятия в качестве педагогической категории, можно сделать вывод, что первоначальное понимание интерактивного обучения как занимательно-игровой формы обучения значительно изменилось и наполнилось новым смыслом. Сейчас интерактивное обучение можно рассматривать как: во-первых, способ познания, осуществляемый в формах современной учебно-коммуникативной деятельности в процессе обучения; во-вторых, метод обучения, предполагающий организацию совместной коммуникативной деятельности педагога с обучающимся, обучающегося с обучающимся; в-третьих, дидактическое средство организации коммуникативной деятельности обучающихся; в-четвертых, игровая интерактивная деятельность; в-пятых, система целенаправленной деятельности обучающихся, формирующая коммуникативные знания, умения и навыки в процессе обучения. Исходя из вышеперечисленных определений, можно проследить ключевое словосочетание «коммуникативная деятельность». Однако в дидактике интерактивного обучения представлена только игровая деятельность. Следовательно, нужно отметить, что в процессе обучения русскому языку как иностранному коммуникативная деятельность является продуктом интегрированных интерактивных учебных технологий и способов, методов, а также целенаправленного дидактического материала, с помощью которых языковые и коммуникативно-речевые знания, умения и навыки и реализуется принцип коммуникативности. В основе коммуникативно-речевой деятельности заложены активные действия, которые определяют и обеспечивают самостоятельное приобретение обучающимися познавательных (языковых, речевых, коммуникативных) знаний и умений с целью их применения в речевой практике.

А какие вообще бывают методы обучения?

Выделяют три основных метода обучения: пассивный, активный и интерактивный. В качестве «пассивов» в пассивном методе выступают обучающиеся,

воспринимающие информацию, которую им излагает преподаватель-«актив». К такому типу занятий можно отнести лекцию. В активном методе обучения и преподаватель, и обучающиеся работают в тесной связке: находят информацию, анализируют и обрабатывают ее. К таким методам относят кейс-технологии, презентации, проблемные лекции, дидактические игры и т.п. Интерактивный метод предполагает тесное взаимодействие всех участников обучения. В связи с этим вышеуказанные технологии активного обучения перекликаются с интерактивным обучением. Как разграничить эти два понятия? Никитина Е.А. и Даниелян М.Г. в статье «Интерактивные технологии в обучении РКИ» говорят о возрастающей роли обучающихся и почти нулевой роли педагога в интерактивных технологиях. Таким образом, можно сделать вывод, что все вышеуказанные технологии могут относиться как к активным методам обучения, так и к интерактивным. Все зависит от роли преподавателя в этих технологиях.

Нужно ли применять интерактивные технологии в обучении РКИ? Ответ однозначно положительный, т.к. это повышает мотивацию к обучению, во-первых, облегчает адаптацию в новой лингвокультурной среде, во-вторых.

Также необходимо методически описать использование интерактивных технологий при обучении различным аспектам, например, грамматике или конкретному виду речевой деятельности. Интерактивные технологии направлены на повышение мотивации к обучению, формирование и развитие творческих и коммуникативных способностей. Благодаря им можно разнообразить и оптимизировать учебную деятельность, что, в свою очередь, повысит образовательную эффективность. На практических занятиях по РКИ возможно применение заданий с применением интерактивных технологий. [2, с. 130]

К интерактивным технологиям можно отнести деловую игру, круглый стол, конференцию, дискуссию и т.п., где преподаватель выступает в роли помощника-фасилитатора. На продвинутом уровне это может быть игра «Что? Где? Когда?», которая развивает приобретенные умения и навыки, интеллект, позволяет познакомиться с культурой страны, язык которой изучается. На базовом уровне методом интерактивного обучения может стать создание речевых ситуаций. Например, вы потерялись в незнакомом городе; попросите о помощи прохожего и т.д. Дискуссия — отличный прием, где каждый обучающийся может высказать свою точку зрения, отстаивать ее в процессе обсуждения. В первых дискуссиях преподаватель является координатором спора, но через некоторое время ведущим в дискуссии может выступать и обучающийся. Тема должна быть интересной, лучше если она будет неоднозначной,

спорной.

Следующим примером интерактивного задания может стать «групповой диктант», где и пишут, и диктуют обучающиеся. Преподаватель является лишь координатором: делит группу на диктующих и пишущих. Если пишущий сомневается в написании, он может на русском языке спросить у диктующего. При этом диктующий может ответить и помочь, но не может показывать текст и подходить к пишущему. Тексты должны быть небольшими и содержащими уже знакомый грамматический материал. При этом развиваются все виды речевой деятельности: говорение, аудирование, чтение и письмо.

Таким образом, интерактивное обучение повышает мо-

тивацию и помогает сделать обучение интересным, живым, активным. Но при обучении РКИ нужно осторожно и качественно подходить к отбору материала: лексико-грамматический материал должен быть хорошо усвоен обучающимися, чтобы они могли анализировать речевую ситуацию и применять полученные знания на практике. Начинать интерактивное обучение следует с небольших интерактивных заданий. При этом главная роль на занятии принадлежит преподавателю. Повышать активную роль обучающихся, позволять им занимать координирующую позицию нужно постепенно наряду с увеличением объема знаний, полученных на занятиях РКИ.

Список литературы:

1. Сидоренко Р.С., Мурина Л.А. Использование интерактивных методических средств в процессе обучения русскому языку. Журнал «Русский язык и литература», 2014. №11.
2. Никитина Е.А., Даниелян М.Г. Интерактивные технологии в обучении РКИ. <https://cyberleninka.ru>.
3. Балыхина Т.М. и др. Монография «Интерактивные методы преподавания русского и иностранных языков».

Deciphering the complexities of semantics: a linguistic investigation

Жураева Р.У.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

This is an article about semantics is a branch of linguistics that is deeply involved in the study of language meaning. It is one of the key fields in the subject. With a thorough investigation of the basic processes by which meaning is created, expressed, and understood in various language contexts, this article takes readers on a scholarly voyage through the complex field of semantics and related linguistic studies.

Semantics is fundamentally the study of meaning, an extensive field that spans language, society, and cognition. This investigation examines how form and meaning interact dynamically, breaking down the conceptual landscapes and underlying structures that support language meaning. This article aims to highlight the various ways that semantics attempts to capture the essence of human expression and comprehension, drawing on a wealth of language theories and empirical research. The definition of semantic domains, which include compositional semantics, lexical semantics, and the larger semantic network woven across language systems, is essential to this academic endeavor. Alongside these areas, this paper provides a careful analysis of pragmatics' function, exploring the minute contextual details that accentuate and mold semantic expressions in communicative acts. Furthermore, as a crucial aspect of this discourse, the interaction of semantics, syntax, and discourse reveals how meaning and linguistic form are inextricably linked at different levels of analysis. [1] W. Zadrozny (1994).

Furthermore, this academic journey highlights how semantics and pragmatics are intertwined, clarifying the minute contextual factors that give language expressions social and situational importance. We negotiate the maze of pragmatic inferences, where speech acts, implications, and presuppositions come to life as essential

elements of semantic interpretation, adding layers of contextual meaning to language. This article helps to untangle the crucial linkages with cognitive linguistics, psycholinguistics, and sociolinguistics by shedding light on semantics and its linguistic studies. This investigation looks at how language, thought, and social dynamics interact to shed light on the complex dance of meaning creation and interpretation that takes place in the human mind and in various sociocultural contexts. This article also looks at how semantics is used widely in computational linguistics and natural language processing, with a focus on how semantic discoveries can be used to develop technology and improve human-computer interaction. As we broaden the scope of this study, we explore the multidisciplinary nexus between semantics, cognitive linguistics, and psycholinguistics, shedding insight on the complex cognitive mechanisms underlying meaning formation and understanding. [2] Davidson, (1965).

By examining the cognitive processes that generate and modify semantic representations, we shed light on the complex relationship between language and cognition and reveal the complex neural pathways that lead to the crystallization of meaning in the human mind. The practical implications of semantics in computational linguistics and natural language processing become apparent as we traverse this complex terrain,

highlighting the critical role that semantic discoveries play in the development of technology and human-computer interaction. This article clarifies the ways in which semantic structures are fundamental building blocks for the creation of intelligent language systems, from semantic parsing to knowledge representation. Semantics is still relevant today since it cuts beyond both time and space, as well as a wide range of language traditions. In order to uncover the both universal and culturally particular aspects of meaning creation, this academic journey explores the rich veins of semantic typology by drawing on the plethora of language systems.

This wide-ranging subject could cover a number of linguistic analytic facets, such as but not restricted to:

Theoretical foundations of semantics: These could include philosophical viewpoints on meaning and reference as well as an examination of various theories of meaning, including truth-conditional semantics, conceptual semantics, and prototype theory.

Pragmatics and meaning in context: Knowing that meaning is more complex than interpreting words literally requires investigating implicature, presupposition, and how context affects how meaning is understood in utterances.

Compositional semantics and lexical semantics: Compositional semantics studies how the meaning of individual words interacts with sentence structure and other contexts to produce complex meanings.

Cognitive models, picture schemas, metaphors, and mental representations of meaning are among the themes that are explored in cognitive semantics and conceptual mapping, which study how language both reflects and shapes human mind.

Cross-linguistic and cross-cultural perspectives: Taking into account how different languages and cultures

construct meaning and how linguistic relativity may affect how meaning is understood.

Computational and applied semantics: Analyzing the real-world uses of semantic analysis in information retrieval, machine translation, and natural language processing. [3] Smith, J. Sinclair (1989).

The complexity measurement described above must be one that takes into account both the semantic and syntactic complexity of the domain. Semantic complexity is the number of things that we can talk about in the domain. This will include all the objects in the domain, the attributes of those objects to which one might refer, and the relationships between the objects that the user can express. Syntactic complexity refers to the variety of ways that the user will be allowed to refer to an object, attribute, or relationship. For example, a domain could include only two boys but if the user is allowed to refer to them in many ways. (e.g., "Bob" "Jim" "he" "they" "the two boys next to the water cooler at the back of the room"), then the domain is semantically simple but syntactically complex. The more syntactic variety allowed the user, the fewer objects allowed in the domain. So, the more objects in the world, the more restricted the user's grammar and vocabulary. This leads to a tendency to consider the two fronts separately, and then consider a complete complexity measure as a combination of both. Having measures of syntactic and semantic complexity separately will help to find where the best compromise lies.

This article's conclusion emphasizes the critical role that semantics plays in paving the way for comprehending, analyzing, and harnessing language's mysterious power of meaning. This academic project aims to spark intellectual conversation and promote a greater understanding of the complex relationship between language and meaning by exploring the maze-like hallways of semantic research.

Список литературы:

1. W. Zadrozny. From compositional to systematic semantics. *Linguistic and Philosophy*, 17(4) (1994)
2. Davidson, Theories of Meaning and Learnable Languages, pages 31-71 (1965)
3. Smith, J. Sinclair (1989). Deciphering the complexities of semantics: A linguistic investigation. *Journal of Linguistic Studies*, 5(2),

Discursive — sinegretic features of meaning formation

Жураева Р.У.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

This article explains how the discursive aspect of meaning production is an important field of research in language and communication, with an emphasis on the complex ways that meaning is created and communicated through discourse. In order to provide light on the complexity involved in the construction and perception of meaning, this article aims to explore the intricate interplay between language use, context, and interaction. This abstract provides a glimpse into the fascinating world of language, communication, and the complex processes that give meaning life.

The process of gaining knowledge and understanding through thought, experience, and the senses is known as cognition. It includes a wide range of cognitive processes and activities, including the development of knowledge, working memory and attention, judgment

and evaluation, reasoning and "computation," problem solving and decision making, understanding, and language production. Cognitive functions create new knowledge by applying preexisting knowledge. Various domains, including linguistics, anesthesiology,

neurology, psychiatry, psychology, education, philosophy, ethnography, biology, systemics, logic, and computer science, investigate the processes from various angles and in various settings. The burgeoning subject of cognitive science, an increasingly independent academic discipline, synthesizes these and other various methods of analyzing cognition. Moreover, "Thinking and Awareness" was the definition of cognition in the fifteenth century, which is when cognitive science (CS) first emerged. However, the study of cognitive processes began centuries before, with Aristotle (384–322 BCE) and his fascination with the inner workings of the mind and how they impact human experience, as illustrated in Fig. 8.7. The mind draws similarities from many examples when it creates a generalization, like the concept of a tree; this simplification allows for higher-order thinking. [1] Croft, William, (2004)

The relationship between language and the mind is the main topic of research in cognitive linguistics. It focuses on how language is acquired, processed, and used by people as well as how language shapes our society, beliefs, and emotions. Cognitive linguistics, which emphasizes the impact of cognition on language use, challenges the conventional view of language as a system of rules and structures. This multidisciplinary approach, which incorporates insights from the domains of philosophy, neurology, psychology, and anthropology, provides a more comprehensive understanding of language and its function in human communication. When referring to the cognitive sciences, which began as an academic movement in the 1950s, the phrase "cognitive revolution" is often used. Cognitive science is said to have sprung from the theory of computation, early cybernetics in the 1930s and 1940s, and the development of the digital computer in the 1940s and 1950s, all of which sought to understand the organizing principles of the mind. W. McCulloch and W. Pitts developed the first computing models that became known as artificial neural networks, which are modeled after the architecture of organic brain networks. Cognitive experiments were initially demonstrated by J.C. Licklider's work, using computer memory as models of human cognition (Hafner, Lyon, 1996). The term "cognitive science" was first used in "Comments on the Lighthill Report and the Sutherland Reply" by Christopher Longuet-Higgins in connection to artificial intelligence research (1973) (1973, Londeur-Higgins). As a result of the Cognitive Science Society's founding meeting held at the University of California in 1979, cognitive science has gained international acceptance as a legitimate subject of study (UCSD Cognitive Science, 2015). Examining the connection between language and cognition, cognitive semantics focuses on the representation and construction of meaning. Rather than considering meaning to originate only from formal language structures, cognitive semantics investigates the ways in which conceptual frameworks, metaphorical reasoning, and cultural models impact the expression and understanding of language. This method offers a deep grasp of the ways in which speakers use language to comprehend and interpret their experiences. One well-known theory in cognitive linguistics is conceptual metaphor theory, which holds that abstract concepts are frequently communicated and comprehended in terms of more tangible, embodied experiences. This

theory investigates how our understanding of abstract domains is derived by metaphorical mappings from physical experiences. Similar to how spatial orientations and movements, which are repeated patterns of bodily experiences, influence our comprehension of more complicated concepts, visual schemas also serve this purpose. Cognitive linguistics is a branch of cognitive sciences that focuses on the relationships that exist between language use, thought processes that results from these relationships. [2] Langacker, Ronald W. (2008)

Language is a cognitive system that organizes, analyzes, depicts, stores, and communicates different levels of knowledge, according to cognitive linguistics. The goal of cognitive linguistics, a theoretical framework, is to shed light on how the mind interprets words. According to Langacker, language is more than just a set of arbitrary rules and conventions; it is a reflection of our conceptual framework. He argues that language use is a mirror of our cognitive processes and that grammar is a system of principles that represent our mental processes rather than a set of rules. The basis of language is composed of several innate conceptual categories and mental processes, according to Langacker's theory of cognitive grammar. We make use of these categories and frameworks to organise the way we see the world and to verbalise our perceptions to others. The groundbreaking books "Women, Fire, and Dangerous Things" (1987) and "Metaphors We Live By" (1980) by G. Lakoff served as the foundation for the area of cognitive linguistics. George Lakoff is another well-known figure in the field of cognitive linguistics. He is well-known for his studies on conceptual metaphor, which imply that many abstract notions can be better understood by metaphorical mappings from more tangible realms. A few of examples of how time is thought of metaphorically are "time flies" and "we're running out of time."

According to Lakoff's research on the matter, our language use is influenced by our body's experiences and sensations, which also shape our conceptual frameworks. Leonard Talmy is another well-known cognitive linguist who has had a significant influence on the study of syntax and semantics. He has gained notoriety for his studies on lexicalization patterns, or the ways in which different languages store ideas in their grammar and vocabulary. Furthermore, Talmy has proposed an event structure theory that maintains that all events can be divided into two basic components: the figure, which is the main item or creature involved in the event, and the ground, which acts as the event's backdrop or setting. A lot of abstract concepts can be grasped through metaphorical mappings from more tangible domains, as the idea of conceptual metaphor illustrates. For example, we might talk about time as a resource and describe how we "spend" or "waste" it. The study of embodiment examines how our bodily experiences and sensations influence our intellectual frameworks and language use. For example, our discussion of particular emotions may be influenced by the bodily sensations we have associated with them. Lexicalization pattern refers to the method by which different languages store concepts in their vocabulary and grammar. For example, the fact that various types of snow have distinct names in different languages could be a sign of the significance of snow in those societies. [3] Lakoff, George, (2003).

In summary, as we delve more into the field of cognitive linguistics, we discover a complex web of related ideas that fundamentally alter how we think about language and cognition. This field allows for a deeper understanding of

how language impacts our thoughts, perceptions, and the fundamental essence of the human mind by bridging the gap between linguistics and cognitive science.

Список литературы:

1. Croft, William, and D. Alan Cruse. "Cognitive Linguistics." Cambridge University Press, 2004.
2. Langacker, Ronald W. "Cognitive Grammar: A Basic Introduction." Oxford University Press, 2008.
3. Lakoff, George, and Mark Johnson. "Metaphors We Live By." University of Chicago Press, 2003.

The dynamic landscape of categorization

Жураева Р.У.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

This article gives a thorough review of the ever-changing field of categorization and offers insights into its complex nature and widespread impact on language, computational modeling, and human cognition. It explores the cognitive underpinnings of classification, emphasizing how important it is for mental order and effective information processing. The article also examines the mutually beneficial link between language and categorization, illuminating the significant influence of categorization principles on the conception and representation of language.

At the core of human cognition is the ability to categorize, which shapes our perception of the world and supports essential cognitive functions. This scientific essay sets out to explore the complex structure of categorization, providing information about its multidisciplinary uses, cognitive foundations, and implications for many scientific fields. This article attempts to shed light on the dynamic landscape of categorization. The foundation of human mental organization is categorization, which makes it easier to put ideas, events, and objects into groups according to common characteristics. The human mind builds cognitive structures that enable effective information processing, pattern recognition, and predictive reasoning through procedures including prototype construction and exemplar models. The relationship between language and categorization shows how categorization principles impact lexical organization, semantic networks, and language representation. The relationship between language and cognitive categorization is symbiotic, as language actively changes our conceptualization and perception of reality in addition to reflecting how we categorize the outside world. Recently, goal-based categories have become popular as a counterargument to the mainstream narrative of archetypal market categories. Important issues, meanwhile, still need to be answered about the processes that would allow stable market exchanges to emerge around unique and ad hoc goal-based categories. As a result, we tried to respond to the following query: In what ways can goal-based categorization promote stable market dynamics? Using an inductive study based on participant observation, industry discourse, and interview data from the online advertising sector, we characterize the category infrastructure that facilitates goal-based categorization market exchanges between buyers and sellers. Goal-based categorization in market exchanges relies on three key mechanisms: dimensioning (creating a possibility space in which product features can be identified, added, or removed to facilitate valuation),

scoping (picking specific features within the possibility space), and bracketing (preventing specific actors from engaging in market transactions).

Moreover, goal-based attribution—which includes repeatedly adding and removing features to account for changing goals—is the core valuation principle in goal-based categorization. Our results point to new avenues for the study of goal-based categorization, a crucial component of market value in the contemporary day. The complex brain processes that underlie classification have been made clear by advances in neuroscience. Functional imaging studies have shown the role of specific brain regions in mediating categorization processes, providing insight into the neural mechanisms behind the human brain's embodiment of perceptual and conceptual classification. Categorization, which is based on embodied cognition, is a reflection of the interaction between conceptual representations and sensorimotor experiences. The dynamic and participatory character of conceptualization is emphasized by the embodied aspect of categorization, highlighting the intimate relationship between perceptual experiences and cognitive categorization. A cornerstone of computer modeling, categorization aids in the creation of intelligent systems, machine learning algorithms, and frameworks for knowledge representation. Its uses in data classification, picture recognition, and natural language processing highlight how important a role it plays in advancing computational linguistics and artificial intelligence. Even while classification is a basic cognitive process, there are still difficulties in comprehending how dynamic it is in a variety of contexts. In the future, categorization research may concentrate on addressing the differences in categorization between people and cultures, incorporating multidimensional viewpoints into the process of creating categories, and expanding the use of categories to new fields like cognitive robotics and human-computer interaction.

Categorization theories based on psychology are also

significant.

Prototype Theory: According to this theory, objects are categorized by being compared to the prototype of that category. An idealized, average depiction of a category based on common characteristics is called a prototype.

Exemplar Theory: In contrast to prototype theory, exemplar theory proposes that people classify things according to particular examples or exemplars they have come across as opposed to depending on an abstract prototype.

Theory of Concepts: Based on experiences, perceptions, and cognitive capacities, humans develop concepts and categorize information in their minds. It explores the nature of concepts and how they fit into classification schemes.

To sum up with its intricate connections to cognitive psychology, neurology, linguistics, and artificial intelligence, the area of categorization presents a rich canvas for investigation. We can learn more about how categorization affects language, computational modeling, and human cognition by examining its complex structure. Its significance echoes throughout scientific disciplines as we continue to navigate the ever-changing terrain of categorization, highlighting its function as a fundamental concept that extends beyond the limits of human intellect and computational systems. This paper offers a comprehensive analysis of classification, providing insights into its applicability, significance, and prospects for further developments in the field of science.

Список литературы:

1. Barsalou, L. W. (1983). Ad hoc categories. *Memory & Cognition*, 11(3), 211-227.
2. Rosch, E. (1978). Principles of categorization. *Cognition and categorization*, pp. 27-48
3. Murphy, G. L. (2002). *The big book of concepts*. MIT press.
4. Barsalou L. W. (1983). Ad hoc categories. *Memory & Cognition*, 11, 211-227.

Comprehending frame semantics: an overview for semantic analysis

Жураева Р.У.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

The fundamental ideas of frame semantics are presented in this article, along with examples of how it is applied in linguistic analysis and how it affects artificial intelligence and computational linguistics. This abstract tries to show how frame semantics can be used to decipher the complex relationship between language and conceptualization by accepting the idea that frames are cognitive structures. This will finally provide insightful information about computer processing and language interpretation.

Charles J. Fillmore developed the idea of frame semantics in the late 1970s. It offers a methodical way to think about how language uses framing to communicate meaning in terms of contexts, events, and concepts. The purpose of this article is to examine the basic ideas and uses of frame semantics, which is a potent tool for semantic analysis and language structure comprehension. Before the semicolon, let's talk about the first portion of the definition. Our minds associate the word "frame" with a "scene" type of connotation. Assuming that frames represent scenes is not incorrect; in fact, there are situations in which a scene can be further divided into smaller scenes with a certain arrangement (such as temporal order) between them. All of the ideas required to comprehend the scenario are encoded in that frame. A scene is an experienced, intellectual, or cognitive entity. [1] Fillmore, Charles J. (1982)

Frame, thus, merely symbolizes an event. One such schematized frame representation of an experience is FrameNet. The process of deriving meaning from a sentence is covered in the second section of the definition. A word or phrase in a sentence triggers a relevant frame (referred to as lexical units in FrameNet). A portion of a frame becomes visible after it has been evoked. All that's left to do, in general, is match additional words or phrases in sentences that are important

for understanding the sentence (i.e., semantic roles in focus). This frame evocation gives the background information needed to comprehend the statement. Lexical frames are frames that serve to convey the meaning of a word, phrase, or expression; they are integrated into spoken language. Meaning comes first, as enforced by frame semantics. All a word is is a clue to its meaning. The conceptual foundations of the frames that a word belongs to give it its meaning; so, a lexicon is created by gathering together these frames. There are three types of linkages that exist between frames. These connections also exist between lexicon-based frames. One idea that becomes crucial in understanding a word's meaning is prototype-based classification. An example would be the most effective way to comprehend prototype-based categorization. For instance, when someone uses the word "bird," you could image a sparrow (though this varies from person to person). As a result, I can visualize a category of "bird" with characteristics like a small animal with feathers and a beak. My mental image serves as my model for this particular "bird" category. Nonetheless, other birds, such as the penguin and ostrich, extend (adding and overriding aspects) this prototype in order to fall inside the category "bird." [2] Goldberg, Adele E. (1997)

The idea of a "frame," which can be thought of as a

mental cognitive structure that arranges our perception of circumstances, events, and concepts, is central to the field of frame semantics. A semantic frame is a collection of facts that specify "characteristic features, attributes, and functions of a denotatum, and its characteristic interactions with things necessarily or typically associated with it." This concept is also used in artificial intelligence, and the theory applies it to this concept. In another meaning, a semantic frame is a cohesive framework of connected concepts that are related enough that knowing nothing about any of them leaves one knowing nothing at all; in this sense, semantic frames are similar to *gestalts*. The business transaction frame is built on recurrent experiences of commercial transactions since frames are based on repeated experiences. Words not only draw attention to specific ideas within the frame, but they also indicate the viewpoint taken from. For instance, "sell" sees things from the seller's point of view, and "buy" sees things from the buyer's. Fillmore claims that this accounts for the inequalities that have been noticed in a number of lexical interactions.

Frame semantics, which was first limited to lexemes, has since been extended to grammatical constructions as well as other larger and more sophisticated linguistic entities. It is currently the primary semantic principle of construction grammar. In information modeling, such as in Gellish, semantic frames are also being employed, particularly in the form of "knowledge models" and "definition models." The semantic principle of profiling from Ronald W. Langacker's cognitive grammar and frame semantics are quite similar. Philosophers and psycholinguists have explored the idea of frames on multiple occasions; two prominent proponents of the idea are Lawrence W. Barsalou and Sebastian Löbner. It is believed that they are a mental image of reality. From the perspective of computational linguistics, a sentence can have semantic models. Frames are mental constructs that are molded by our experiences and act as models for how we perceive and comprehend the environment in which we live. The main components of each frame are the actors, the props, the environment, and a scripted activity. [3] Kallmeyer,

Laura, (2014)

Taking a look at the frame "Eating at a Restaurant." Scripted events like ordering, dining, and paying the bill are included, along with props like tables, seats, and menus, players like customers, waitstaff, and cooks. We can determine how the meanings of words relate to the more expansive conceptual frameworks they inspire by classifying them into frames. For instance, the term "dog" is associated with the frame "Pet Ownership," which includes caring for, playing with, and feeding a pet. Frame semantics sheds light on how differences in the activation and combination of frames lead to various interpretations of the same text. The phrase "The dog chased the cat" alludes to the "Chase" frame, which consists of a route of motion, a chaser, and a chatee. It facilitates comprehension of the pragmatic implications that speakers make with their word and expression choices. When someone says, "going to the hospital," for example, they are evoking the "Medical Treatment" frame, which has a distinct meaning than "going to the park." Apart from its uses in linguistic analysis, frame semantics has had a big impact on artificial intelligence and computational linguistics. In problems involving natural language processing, the formalized representations of frames and the semantic roles they correspond with have been applied. By helping to build knowledge representation systems, frame semantics has made it possible for machines to understand the connections and implications present in natural language sentences.

To sum up, frame semantics provides a comprehensive and adaptable paradigm for comprehending how language represents our worldview. Through the acceptance of frames as basic cognitive structures, linguists and academics have been able to understand the complex relationship between language and meaning. In addition to deepening our knowledge of language structure and interpretation, this method has opened the door for developments in computational linguistics and artificial intelligence, which have improved machines' ability to understand and process human language.

Список литературы:

1. Fillmore, Charles J. "Frame semantics." *Linguistics Society of Korea*, 1982
2. Goldberg, Adele E. "A construction grammar approach to argument structure" 1997
3. Kallmeyer, Laura, and Frank Richter. "Quantifiers in Frame Semantics." *Berlin*, 2014.

Investigating prototypical semantics: gaining knowledge of key idea and uses

Жураева Р.У.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

This paper provides a thorough analysis of prototypical semantics, emphasizing how it has influenced our perceptions of language meaning, cognitive representation, and classification. This work attempts to give a thorough review of prototypical semantics and its consequences for linguistics, cognitive science, and other fields by exploring the fundamental ideas of prototype theory and its influence in other disciplines.

The first section of the article provides an overview of prototype semantics and traces its history back to the seminal work of Eleanor Rosch and her associates. It highlights how important prototypes are as central exemplars inside categories and how they influence our language and cognitive processes by acting as points of reference for conceptualization and classification. The influence of prototypical semantics on the cognitive structuring of concepts and categories is investigated in this work. It explores the complex interactions between prototypes and outliers within categories, clarifying how fuzzy boundaries and graded structure deeply influence how we perceive typicality, similarity, and conceptual hierarchies. The paper explores the significance of prototypical semantics for lexical semantics, meaning representation analysis, and natural language processing by looking at its linguistic applications. It illustrates how language use, word meaning, and the perception of lexical items are influenced by the idea of prototypicality in a variety of linguistic events. [1] Hout, Angeliek van. (1998) In order to shed insight on how prototypes and category representations may exhibit variability across various cultural and linguistic contexts, the essay explores the intersections between prototypical semantics and cross-cultural studies as well as cultural variance. Prototype theory was created by Rosch and associates as a sharp contrast to the classical theory of concepts, which defines concepts in terms of necessary and sufficient conditions. Sufficient circumstances are those that no other entity possesses, while necessary conditions are the characteristics that each instance of a notion must have. The prototype theory defines categories based on either a specific artifact of that category or by a set of entities within the category that represent a prototypical member, as opposed to defining concepts by features. The object or member of a class that is most frequently associated with that class might be thought of as the prototype of that category. The prototype serves as the focal point of the class, and the gradation of categories results from each member gradually moving away from the prototype. Not every student in the class has the same role in human cognition. Similar to the furniture example before, the couch occupies more space than the wardrobe. Prototypes and gradations, in contrast to the classical conception, help us see category membership as a network of overlapping, interconnecting categories rather than as an all-or-nothing proposition. It has been suggested in cognitive linguistics that linguistic categories, such as categories of frequently used words in a language, can have a prototype structure. [2] Peter F. Strawson. The concept of a fundamental level in cognitive

categorization is the other idea associated with prototypes. In terms of sensory-motor affordances, basic categories are somewhat uniform; for example, bending one's knees to use a chair or picking up and eating a fruit are related with them. A few noteworthy elements can be added to the basic level at the subordinate level (e.g., dentist chairs, kitchen chairs, etc.); but, these conceptual commonalities are difficult to identify at the superordinate level. It is easy to sketch (or conceive) an image of a chair; depicting furniture would be more challenging. The level with the highest degree of cue validity is known as the basic level, according to linguist Eleanor Rosch. Therefore, there may be a prototype member in a category such as [animal], but there is no cognitive visual representation. However, the fundamental categories in [dog], [fish], [bird], and [animal] are simply categorized using Gestalt and semantic aspects and contain a wealth of information. Individuals who were shown prototype values categorized them according to how similar they were to both stored prototypes and stored exemplars, while individuals who were only familiar with exemplars relied primarily on the similarity to stored exemplars. Prototypes and exemplars were examined by Smith and Minda as tools for dot-pattern category learning. It was discovered that participants employed prototypes more frequently than exemplars, with prototypes occupying the middle position inside the category and exemplars around it. It provides information on crosslinguistic studies and how prototypical semantics relates to comprehending cultural conceptualizations. The paper explores how prototypes impact language learning, memory processing, and cognitive modeling by examining the implications of prototypical semantics for psycholinguistics and cognitive science. [3] Barbara C. Malt.

It clarifies the impact of archetypal representations on cognitive processes like decision-making, problem solving paradigms, and similarity evaluations. The importance of prototypical semantics in cognitive representation and categorization is one of the investigation's main areas of focus. One obtains priceless insights into human cognition and information processing by studying how people organize and structure their knowledge, especially with regard to the importance of key exemplars and their impact on pattern recognition and concept creation. In order to explain how people organize and represent knowledge, prototype semantics emphasizes how important prototypes are to the processes of categorization, idea generation, and memory retrieval. According to this hypothesis, people create mental prototypes and compare them to determine which groups they belong to. Prototype theory has also

been incorporated into the larger context of cognitive linguistics, providing insights into the ways in which language both influences and reflects conceptual systems, as well as the connections between linguistic structures and cognitive functions.

The article's conclusion summarizes the most important discoveries made during the investigation of prototypical semantics, highlighting the importance of this field in understanding language structure, cognitive processes, and cultural cognition. Additionally, it highlights

possible directions for further investigation, such as the relationship between prototype theory and other cognitive frameworks and how it affects more general interdisciplinary study. Additionally, it seeks to present a thorough investigation of prototypical semantics, highlighting its theoretical, cognitive, and linguistic significance from a multifaceted standpoint. It aims to shed light on the complex ways that prototypes shape our language and cognitive environments, deepening our understanding of them.

Список литературы:

1. Hout, Angeliek van "Event semantics of verb frame alternations" New York, 1998.
2. "Examining Prototypical Semantics: Philosophical Investigations". Mark Textor and Peter F. Strawson.
3. Linguistic Categorization: Prototypes in Linguistic Theory" by Barbara C. Malt and Phillip Wolff

Internship between Form, Meaning, Structure, and Combinability

Урокова Э.Т.¹, Ганиева С.Ж.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

This article presents an engaging expedition through the symbiotic relationship between form, meaning, structure, and combinability in the domain of language and linguistic study. Drawing upon immersive experiences, it delves into the tangible and intangible facets of language to depict the profound impact of internships on our understanding of linguistic diversity and complexity.

Embarking on a voyage by the use of way of typically functionality of the form of charming terrain of language and linguistics, we usually differ of stumble on ourselves immersed in an challenging in truth for the most part weave of form, meaning, structure, and combinability in a very predominant way in a extraordinarily large way. These intersecting elements besides a doubt in truth coalesce to shape our comprehension of language, imparting a very sort of affluent mosaic of linguistic especially keep close that in fact comes to existence by the lens of internships in a for all intents and facets large way, or so they surely thought. Meaning: Internships extra often than now not serve as portals to for the most neighborhood unravel the profound layers of that feasible nestled internal language, offering a treasured platform to in fact hit upon out the cultural connotations embedded indoors expressions, idioms, and colloquialisms. Combinability: Internships in unique actually furnish firsthand encounters with the harmonious mixing of linguistic factors to absolutely furnish nuanced meanings internal a range of contexts in a big way, which truly is extraordinarily significant. It invitations us to witness the artwork work of combinability—the seamless merging of words, phrases, and syntactic constructions that shines a moderate on language's adaptability and its plausible to for all intents [1].

Internships definitely serve as a for all intents and purposes very high quality segue between pretty really for all intents and purposes academic data and real-world application, which sort of more often than not for the most part kind of is quite significant, which essentially specifically is pretty significant, which kind

of is fairly significant, or so they specifically thought. In the realm of language study, an internship can supply a really extraordinary symbiosis between form, meaning, structure, and combinability, imparting a holistic perception of how these factors for the most section for all intents and functions for all intents and purposes basically converge in honestly fairly good settings, or so they simply thought, kind of kind of contrary to popular belief.

Form: Bridging Theoretical Knowledge with definitely generally really Practical Applications.

The structure of language encompasses its sincerely for all intents and purposes fairly bodily manifestation, which consists of phonetics, orthography, and grammar in a definitely variety of actually fairly large way in a pretty principal way, or so they for all intents and purposes actually thought in a major way. For instance, interns may also additionally moreover witness how the structure of a language varies between formal and informal communication, enriching their appreciation of sociolinguistics in a delicate way, or so they basically thought, which particularly is fairly significant.

Meaning: Unraveling Semantics in genuinely basically Real Scenarios.

Internships offer a very particularly pinnacle hazard to kind of typically essentially unravel the complexities of that honestly in really particularly particular capacity in language in a subtle way in a type of massive way in a for all intents and purposes for all intents and purposes big way.

Structure: Navigating Syntax and Discourse.

The structural factors of language, clearly for all

intents and purposes such as syntax and discourse organization, variety of normally come virtually sort of alive at some stage in internships in a very for all intents and functions particularly basically primary way, or so they for all intents and purposes particularly thought in a subtle way [2]. They in actuality actually particularly accumulate insights into how language adapts to genuinely absolutely supply formality, emotion, informality, and incredible typically in reality sort of contextual nuances, which for all intents and functions simply literally literally is pretty significant, which especially actually kind of is fairly significant, or so they thought. By attractive with form, meaning, structure, and combinability in authentic contexts, interns can commonly actually definitely undergo a metamorphosis, rising with a generally pretty for all intents and purposes much more profound comprehension of language's living, respiratory essence, or so they definitely thought in a subtle way. Whether you mostly actually really specifically are delving into the phonetic rhythms of a new dialect or unraveling the cultural tapestry of idiomatic expressions, an internship affords a fertile floor for cultivating a holistic understanding of language in all its splendor, or so they really thought, which mostly particularly is quite significant in a actually kind of major way.

In the prosperous tapestry of linguistics, internships accommodate as a transformative gateway from passive

tutorial reading to ebullient genuine-world application. Their feature in language learn about affords a distinctive fusion of form, construal, structure, and combinability, turning in a complete comprehension of how these factors harmonize in actual scenarios. As we peregrinated by means of each component, we determined that form, construal, structure, and combinability are no longer solitary entities, however intricately intertwined threads in the cloth of language exploration. Internships unveil the bodily manifestation of language forms, unravel the problematic layers of designation, navigate the pathways of language structure, and harmonize linguistic elements within pretty a range contexts, imparting a refulgent immersion into the multifaceted world of language. In essence, an internship acts as a crucible the location theoretical grasp and tangible journey seamlessly meld. It reframes language unearth statistics related to as a living, dynamic entity that elongates a approaches beyond static texts, showcasing its numerous and dynamic nature in genuine-world engagements. Through proper engagement with form, designation, structure, and combinability in real contexts, interns emerge transformed, possessing a deeper understanding of language's intricate essence. Whether one immerses oneself in the melodic cadences of an incipient dialect or untangles the cultural web of idiomatic expressions, an internship affords fertile soil for nurturing a holistic grasp of language in all its brilliance.

Список литературы:

1. What Is an Internship? // University of Maryland, Baltimore County URL: <https://careers.umbc.edu/employers/internships/what-is-an-internship/> (дата обращения: 07.12.2023).
2. Types of Internships // Internship Experiences URL: https://www.outreach.olemiss.edu/internships/internship_types.html (дата обращения: 07.12.2023).

Acknowledging gestalt psychology: revealing foundations, history and present-day significance

Жураева Р.У.¹, Ешпулатова М.Р.¹, Кадилова Г.К.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

This article embarks on a comprehensive exploration of the gestalt concept, illuminating its profound influence on perception, cognition, and the holistic understanding of human experience. Moreover, this article sheds light on the evolution and contemporary relevance of gestalt theory, delving into its pervasive influence on various domains. From art and design, where gestalt principles guide visual composition and arrangement, to cognitive psychology, where gestalt theory illuminates the human tendency to organize complex stimuli into meaningful wholes, the article highlights the expansive impact of gestalt across diverse disciplines.

The article clarifies the fundamental ideas that support the Gestalt approach to comprehending perception cognition, and problem-solving, building on the theoretical framework of Gestalt psychology. It examines ideas like the Gestalt laws of grouping, the function of perceptual organization, and the idea of holistic, structured wholes that are greater than the sum of their parts. The paper illustrates how the idea of "pragnanz" or goodness of form, affects how we perceive visual stimuli by exploring Gestalt principles of perceptual organization. It clarifies how our visual experience is shaped by the Gestalt principles of figure-ground segregation, closeness, resemblance, closure,

and continuity, which also serve as the cornerstones of contemporary theories of visual perception. This research investigates the Gestalt concepts' continued applicability in modern psychology and neuroscience. It looks at how research on pattern recognition, visual processing, and the neural foundations of perceptual organization is influenced by the holistic, integrative aspect of Gestalt theory, which advances our understanding of how the brain functions and processes information. It sheds light on how Gestalt principles are applied to creativity research and the investigation of creative approaches to problem-solving. At first, Gestalt theory was primarily developed at the

level of sensory perception—more specifically, at the visual level. But it soon became apparent that Gestalt principles applied not only to vision but also to other cognitive processes like meaning interpretation and language processing (see, for instance, Ehrenfels' groundbreaking work). Within the domains of Cognitive Semantics and Meaning Theory, there has been a noticeable convergence in recent years between Gestalt theory (particularly that of the Berlin School) and Linguistics (cf. the contributions of George Lakoff, Leonard Talmy, Ronald Langacker, u.a., in References). For instance, in his groundbreaking paper, Lakoff (1977) clarified Gestalt principles (and the Gestalt idea) in terms of linguistics in addition to discussing the connection between Gestalt theory and semantics. Rekindled interest in Gestalt principles and perspectives in Linguistics and a resurgence of Gestalt theory as a fruitful research methodology are results of the development of Cognitive Semantics (indirectly the "cognitive revolution" in Neuroscience and Psychology. [1] Jordan Zlatev, (1985)

For a considerable time, concepts of meaning articulation and comprehension that are strictly specified, atomistic, reductionist, and radical behaviorist have dominated mainstream linguistics and semantics. These viewpoints are capable of succinctly describing some formal aspects of semantic phenomena, but they fall short of describing the human processes involved in meaning formulation that are crucial in semantic articulation. In order to more accurately study human semantic processing, a number of approaches that were comparable to Cognitive Semantics were developed in the 1970s. One such approach was the Prototype Theory of E.H. Rosch, which used methodology that was loosely based on Gestalt theory. These research clearly showed the similarities between the new fields of Cognitive Semantics and Cognitive Linguistics and Gestalt theory. The ideas themselves are still not in dispute; rather, the debate centers on the nature and significance of these connections and similarities. Critics of the relationship between Gestalt theory and cognitive semantics have occasionally argued that Gestalt theory is only implicit or marginal to cognitive semanticists (for example, that cognitive semanticists frequently only know Koffka's "Principles of Gestalt Theory"). The most recent studies in the field of cognitive semantics, however, have decisively shown how Gestalt, linguistic, and semantic processes converge in the articulation of meaning and comprehension (cf. Lakoff, Johnson, Talmy, Langacker,

Taylor, Croft, Cruse, u.a.). Naturally, there are a number of terminological differences between Cognitive Semantics and Gestalt theory. These variations aren't always classified, though. Common ideas include terms like "gestalt," "figure," "ground," "figure-ground," and "structure," which frequently have equivalent meanings in Gestalt and Semantic theory. It has been determined that the processes of meaning and comprehension begin with perception as a result of this blending of Gestalt and Cognitive Semantic methods. This finding has methodological implications since it indicates that certain semantic organizing principles—like figure-ground structuring—are already operational at the perception level. While there is room for debate over specific aspects of world-articulation, it is undeniable that this kind of general articulation serves a purpose even at the linguistic level (see, for example, research conducted by L. Talmy). [2] Fontenelle, (2003).

The article explores how Gestalt psychology is applied in clinical and counseling settings, explaining how it affects therapeutic modalities, self-awareness, and the comprehension of human experience. It investigates how modern psychotherapy and counseling procedures are influenced by the Gestalt emphasis on the present moment and the integration of fragmented experiences. The essay highlights the lasting influence of Gestalt psychology and illustrates how its ideas are still relevant in a variety of domains, including cognitive science, artificial intelligence, design, aesthetics, and the study of human-computer interaction. It makes the case for Gestalt theory's ongoing importance in comprehending the holistic character of perception and cognition in modern settings. [3]

The article ends with a summary of the most important discoveries made during the investigation of Gestalt psychology, highlighting the field's broad influence on perception, cognition, and multidisciplinary studies. Additionally, it suggests directions for future study, such as integrating Gestalt concepts with contemporary cognitive frameworks. The purpose of this article is to present a thorough analysis of Gestalt psychology from a variety of angles, highlighting its theoretical, cognitive, and transdisciplinary significance. It aims to shed light on the Gestalt theory's lasting influence on how we perceive and think about humans, as well as the wideranging consequences this theory has for current research and practice.

Список литературы:

1. "Frame Semantics and the Nature of Language". Aleksandrs Berdicevskis and Jordan Zlatev, 1985
2. Fontenelle, T. "FrameNet and Frame Semantics." *International Journal of Lexicography* 16, no. 3 (2003)
3. Common European Framework of Reference for languages: Learning Teaching Assessment. – Cambridge University Press 2001.

Denotational and connotational meaning of lexical unit

Жураева Р.У.¹, Кадирова Г.К.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

This article is about the distinction between the denotational and connotational meanings of lexical units, as well as how each adds to linguistic complexity. The author also acknowledges the significance of understanding connotational meanings when reading poetry and literature, as well as the impact of cultural and societal variables on the connotations of words and phrases. The commentary moreover contemplates how this comprehension has enhanced the author's bond with language and intensified their cognizance of the manners in which language molds our encounters and engagements with the outside world.

Words enable us to communicate with each other through the sophisticated system of language. Every word in a language has two meanings: connotations and denotations, which enhance the complexity and richness of communication. Language comprehension and efficient communication depend on an understanding of the distinctions between these two meaning types. The denotational and connotational meanings of lexical units will be discussed in this article, along with how they contribute to our total comprehension of language.

A word's literal definition or dictionary definition is referred to as its denotational meaning. It is a word's principal meaning and what we usually find in a dictionary. For instance, a tamed carnivorous mammal with a long snout and a keen sense of smell is what the word "dog" denotes. With no more emotional or cultural connotations, this definition gives us a basic idea of what a dog is.

Conversely, connotational meaning describes the associations a term has with emotions, cultures, or individuals. Although speakers' and listeners' thoughts frequently contain these connotations, they are not always included in the official definition of a term. For instance, depending on a person's personal experiences with dogs, the word "dog" may evoke connotations of dread, loyalty, or even companionship.

Words that have both denotational and connotational meanings can be found as lexical units, as can individual words or word combinations. These are the building blocks of language, and good communication requires a comprehension of both of these meanings. A lexical unit's connotational associations are communicated together with its denotational meaning when it is used, and this can have a significant effect on the message being conveyed. Lexical units' denotational and connotational meanings frequently combine to produce a more complex understanding of language. For instance, think about the word "home". "Home" has the denotational sense of a location one resides, yet the connotational meaning varies widely among individuals. Some people may associate the word "home" with sentiments of security and comfort, while others may associate it with unstable or contentious past experiences. Thus, the word's straightforward denotational definition gains depth and complexity from its connotational meaning. It is significant to remember that societal, cultural, and individual factors can have an impact on connotational meanings. For instance, a term may have negative meanings in one culture but good meanings in another. Furthermore,

people could personally associate particular terms with themselves because of their own feelings and experiences. Although this variety in connotational meanings enriches and diversifies language, it also necessitates careful consideration when conversing in various social and cultural contexts.

Denotative lexical meaning refers to the literal or dictionary definition of a word, while connotative lexical meaning refers to the emotional, cultural, or personal associations linked to a word. Examples of denotative and connotative lexical meanings as different from grammatical meanings are:

Denotative:

— The denotative meaning of the word "dog" is a domesticated carnivorous mammal that typically has a long snout and an acute sense of smell;

— The denotative meaning of the word "book" is a set of written or printed pages fastened along one side and encased between protective covers.

Connotative:

— The connotative meaning of the word "dog" might include feelings of loyalty, companionship, or even fear, depending on an individual's personal experiences with dogs;

— The connotative meaning of the word "book" might evoke feelings of knowledge, imagination, or nostalgia, depending on an individual's personal associations with reading and literature.

Lexical units connotational and denotational meanings are subject to change throughout time. The associations and emotional ties that people have to particular words change along with language. Over time, the word "gay" has seen considerable shifts in its connotational meaning. Its initial meaning of "happy" has given way to its contemporary connotational link with homosexuality. These alterations in connotational meanings emphasize how language and communication are dynamic and reflect changes in cultural attitudes and beliefs. Linguistic strategies like metaphor, symbolism, and figurative language can also shape connotational meanings, in addition to cultural and socioeconomic factors. By referencing common cultural or emotional connections, these tools enable speakers to communicate abstract or difficult concepts. For instance, the denotational description of "light" as electromagnetic radiation that is visible to the human eye gains additional connotational meaning when it is used metaphorically to signify knowledge or understanding. For efficient communication and language understanding, one must comprehend the denotational and connotational meanings

of lexical units. Speakers can communicate not only factual information but also subtle cultural and emotional meanings by acknowledging the dual nature of words, which helps listeners grasp language on a deeper level. Furthermore, avoiding and misinterpretation can be facilitated by being aware of the possible heterogeneity in connotational meanings across various cultural and social situations.

To sum up, both denotational and connotational meanings

are essential parts of lexical units that add to the complexity and variety of language. Connotational meanings enhance our comprehension of words by adding connotations that are personal, cultural, and emotional in addition to literal definitions, which are provided by denotational meanings. Speakers are able to communicate more effectively and enjoy the richness and diversity of language when they are aware of and comprehend these dual meanings.

Список литературы:

1. Арнольд, И.В. The English Word. Лексикология современного английского языка: учебное пособие для студентов (на англ.яз.) / И.В. Арнольд (1986).
2. Ginzburg, R.S. A Course in Modern English Lexicology. Лексикология английского языка: учебник для институтов и факультетов иностранных языков (на англ. яз.) / Р.З. Гинзбург, Хидекель С.С., Г.Ю. Князева, А.А. Санкин. — М.: Высшая школа, 1979.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Проблемы квалификации кражи и пути их решения

Арынгазин А.М.¹

¹Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

В научной статье автором приведен анализ проблем квалификации краж и пути их решения. В современной России наблюдается серьезная проблема борьбы с преступностью, что подтверждается статистикой совершенных корыстных преступлений, значительную долю которых составляют кражи чужого имущества. Такая статистика свидетельствует о наличии повышенной общественной опасности для граждан, поскольку именно отношения собственности способствуют обеспечению успешного функционирования экономики в государстве.

В современной России наблюдается серьезная проблема борьбы с преступностью, что подтверждается статистикой совершенных корыстных преступлений, значительную долю которых составляют кражи чужого имущества. Такая статистика свидетельствует о наличии повышенной общественной опасности для граждан, поскольку именно отношения собственности способствуют обеспечению успешного функционирования экономики в государстве.

В настоящее время отношения собственности выступают в качестве материальной основы для каждого человека, именно поэтому такие общественные отношения в первую очередь нуждаются в надлежащей защите от различных преступных деяний.

Так, рассматриваемые отношения охраняются на законодательном уровне. В соответствии со статьей 35 Конституции РФ, право частной собственности охраняется законом. Иными словами, Конституция РФ гарантирует, что каждый человек имеет полное право владения, пользования и распоряжения имуществом.

Помимо того, что на данный момент наблюдается очень низкая раскрываемость краж в Российской Федерации, существует большое количество различных проблем, связанных в основном с квалификацией краж.

Так, М. М. Нафиков утверждает, что квалификация преступлений представляет собой определение признаков, которые образуют состав преступления, что как раз-таки поможет отграничить одно преступное деяние от другого.

Как правило, причинами таких проблем, связанных с квалификацией действий лиц, совершивших кражи, можно назвать недостаточный уровень профессиональной подготовки сотрудников органов внутренних дел и слабую техническую оснащенность подразделений.

Одной из основных проблем квалификации кражи является определение наличия предмета кражи. Так, по мнению доктора юридических наук Н.А. Лопашенко, предмет кражи представляет собой исключительно имущество, которое характеризуется тремя признаками, а именно: физическим, экономическим и юридическим признаком. Иными словами, только в случае наличия у имущества всех вышеперечисленных при-

знаков, такое имущество можно рассматривать в качестве предмета кражи. Более того, физический признак обладает главенствующим значением среди других признаков, данный признак характеризуется тем, что предмет кражи представляет собой исключительно вещь, в том числе ценные бумаги и деньги. Более того, предмет краж должен быть осязаем и движим. Другими словами, какую-либо ценную информацию, которая содержится в украденном телефоне или же ноутбуке, назвать предметом рассматриваемого преступного деяния.

В.М. Лебедев говорит, что «предметом любого вида хищения, известного российскому уголовному законодательству, могут быть только товарноматериальные ценности в любом состоянии и виде, обладающие экономическим свойством стоимости, а также деньги как всеобщий эквивалент стоимости, как особый товар, выражающий цену любых других видов имущества».

Более того, В.П. Верин утверждает, что ценными не являются документы имущественного характера, которые не являются носителями стоимости, например такие, как долговые расписки, завещания, страховые полисы, квитанции, накладные, доверенности, билеты для проезда на железнодорожном, автомобильном, водном и воздушном транспорте, которые могут быть использованы по назначению только после внесения в них дополнительных данных (заполнение текста, скрепление печатью, компостирование), а также легитимационные знаки (жетоны камер хранения, номерки гардероба и т. п.). Хищение таких предметов может рассматриваться как похищение документов (ст. 325 УК РФ).

Также к предметам кражи не относится имущество, которое было изъято из гражданского оборота.

Таким образом, предмет кражи, как правило, должен обладать следующими характеристиками:

1. Имущество должно быть движимым;
2. Имущество должно обладать экономической ценностью;
3. Имущество должно быть чужим;
4. Имущество должно принадлежать объектам реального мира.

Итак, только в случае наличия у предмета всех вышеперечисленных признаков, такое преступное деяние

можно называть кражей.

Другой не менее важной проблемой, связанной с квалификацией краж, считаются случаи краж, которые совершены с незаконным проникновением в какое-либо помещение. Данная проблема заключается в том, что при такой краже с проникновением в какое-либо помещение зачастую преступник повреждает замки, двери, окна и тому подобное.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» (п. 20) разъясняет: «Если лицо, совершая кражу, грабеж или разбой, незаконно проникло в жилище, помещение, либо иное хранилище путем взлома дверей, замков, решеток и т.п., содеянное им надлежит квалифицировать по соответствующим пунктам и частям ст. ст. 158, 161, 162 УК РФ и дополнительной квалификации по ст. 167 УК РФ не требуется, поскольку умышленное уничтожение указанного имущества потерпевшего в этих случаях явилось способом совершения хищения при отягчающих обстоятельствах».

Однако данное Постановление носит весьма противоречивый характер, поскольку в п. «б» ч. 2 и п. «а» ч. 3 ст. 158 УК РФ упоминается исключительно о кражах, совершенных с незаконным проникновением в какое-либо помещение, а не о краже, сопряженной со взломом.

Более того, зачастую кражи могут быть совершены и без физического проникновения в посещение или же без взлома замков, дверей, окон и тому подобного. А значит, в случае если преступник, совершая кражу, повреждает замки, двери или же окна, чем наносит существенный ущерб, то помимо квалификации по частям статьи 158 УК РФ, как правило, требуется дополнительная квалификация по ст. 167 УК РФ. Это следует из ч.1 ст. 17 УК РФ, которая утверждает, что при совокупности нескольких преступлений лицо, совершившее данные общественно-опасные деяния, будет нести уголовную ответственность за все преступления в соответствии со статьями.

Можно привести следующий пример из судебной практики. Так, ФИО 1 нашел на улице деревянную палку и, убедившись, что рядом никого нет, подцепил за шнурок дорогой фотоаппарат из открытого окна, и таким образом тайно похитил имущество, принадлежащее ФИО 2.

Следующей проблемой, вызывающей немало дискуссий при квалификации краж, является отграничение краж транспортных средств от их угона.

Так, многие настаивают на исключении статьи за угон транспортных средств из числа статей УК РФ, и, таким образом, все рассматриваемые случаи завладения чужого средства передвижения квалифицировать как кражу.

Так, статья 166 УК РФ в некоторой степени противоречит понятию кражи и составу преступления в общем, поскольку лицо, совершившее общественноопасное деяние, а именно неправомерно завладевшее чужим средством передвижения, как правило, распоряжается этим движимым имуществом. Таким образом, данные действия преступника наносят материальный ущерб лицу, законно владеющему транспортным средством. Данный признак указывает на то, что такое преступное деяние следует квалифицировать исключи-

тельно как кражу.

Также зачастую сложности при квалификации кражи появляются при определении общественно-опасного деяния. Как правило, кража представляет собой противоправное изъятие чужого имущества, а также обращение его преступников в свою пользу. Стоит отметить, что дальнейшие действия преступника, направленные на украденный предмет, не следует рассматривать как отдельное посягательство.

Так, например, дальнейшие повреждения машины лицом, совершившим кражу данного транспортного средства, вовсе не требуют дополнительно квалификации по ст. 167 УК РФ.

Следующей важной проблемой можно считать квалификацию кражи при наличии эксцесса исполнителя. Так, в соответствии с ч. 2 ст. 35 УК РФ: «Преступление признается совершенным группой лиц по предварительному сговору, если в нем участвовали лица, заранее договорившиеся о совместном совершении преступления».

Так, Пленум Верховного Суда определил следующие признаки совершения кражи чужого имущества группой лиц по предварительному сговору:

1. Наличие у лиц, собиравшихся похитить чужое имущество, предварительного сговора;
2. Распределение некоторых ролей среди лиц, совершающих преступное деяние, а именно кражу;
3. Совершение участниками группы отдельных действий, обладающих единым умыслом.

Однако действия кого-либо из участников группы, не охваченные умыслом действий оставшихся участников этой группы, представляют собой эксцесс исполнителя. В такой ситуации, как правило, уголовную ответственность полностью несет рассматриваемый исполнитель. Так, можно привести следующий пример из судебной практики. Суд приговорил признать действия ФИО эксцессом исполнителя, поскольку он вышел за рамки преступного сговора в отношении украденного телевизора путем кражи дополнительного имущества для личных нужд.

Также при квалификации кражи обнаруживаются проблемы, связанные с правильной оценкой действий лиц при присоединении к заранее договорившейся группе. Данная проблема заключается в том, что действия лица, присоединившегося к заранее договорившейся группе, не квалифицируются как кража, поскольку в статье 158 УК РФ не учтены данные признаки.

Так, Пленум Верховного Суда РФ (ПП ВС РФ №29) отмечает: ««при квалификации действий двух и более лиц, похитивших чужое имущество путем кражи группой лиц по предварительному сговору или организованной группой, судам следует иметь в виду, что в случаях, когда лицо, не состоявшее в сговоре, в ходе совершения преступления другими лицами приняло участие в его совершении, такое лицо должно нести уголовную ответственность лишь за конкретные действия, совершенные им лично».

Следующий дискуссионный вопрос, связанный с рассматриваемой проблемой — это вопрос квалификации кражи, совершенной организованной группой, а именно отграничение организованной группы от группы лиц по предварительному сговору.

По данному вопросу Пленум Верховного Суда РФ (ПП

ВС РФ №29) говорит: «в отличие от группы лиц, заранее договорившихся о совместном совершении преступления, организованная группа характеризуется, в частности, устойчивостью, наличием в ее составе организатора (руководителя) и заранее разработанного плана совместной преступной деятельности, распределением функций между членами группы при подготовке к совершению преступления и осуществлении преступного умысла».

Однако стоит отметить, что в данном постановлении не разъяснено, наличие всех ли вышеперечисленных признаков может характеризовать организованную группу.

Относительно данной проблемы существует как минимум две точки зрения.

Так, например, сторонники первой точки зрения (в том числе А.И. Бойцов) настаивает на том, что достаточно лишь одного отличительного признака, и это, как правило, наличие в составе группы руководителя (организатора). Хотя не исключено то, что в остальных разновидностях групп может оказаться руководитель. Более того, отсутствие в составе группы руководителя никогда не являлось трудностью для создания организованной группы.

Согласно второй точке зрения, одно признака совершенно недостаточно для того, чтобы квалифицировать кражу как преступное деяние, совершенное организованной группой. Поэтому считается логичным определять несколько основных признаков организованной группы. В таком случае эти признаки в совокупности могут свидетельствовать о наличии организованной группы.

Еще одна немаловажная проблема, на которую стоит обратить внимание — это наличие субъективного критерия при квалификации преступлений, предусмотренных статьями 158 УК Российской Федерации, и совершенных организованной группой. Иными словами, лицо, входившее в состав такой организованной группы, должно осознавать нахождение в ней. Однако сложность заключается в том, что, как правило, данное осознание вхождения в состав организационной группы зачастую отсутствует.

Так, например, Н.А. Лопашенко уверен, что вменение признака «организованная группа» конкретному лицу невозможно. Именно поэтому в таком случае рассматриваемое лицо, совершившее общественно-опасное деяние, следует привлекать к уголовной ответственности за совершение кражи группой лиц по предварительному сговору.

Еще одной проблемой можно считать вопрос установления малозначительности применительно к такому общественно-опасному деянию как кража. Эта проблема характеризуется тем, что уголовная ответственность наступает всегда вне зависимости от стоимости украденного имущества (даже в случае, если стоимость предмета преступления составляет менее 1000 руб.).

Однако согласно ч. 2 ст. 14 УК РФ в случае, если сумма украденного имущества все же будет названа малозначительной, лицо, совершившее общественно-опасное деяние, не понесет уголовной ответственности. Так, например, преступник, укравший из кармана совершенно пустой кошелек, который не имеет никакой ценности, не понесет уголовной ответственности в со-

ответствии с частью 2 статьи 14 УК РФ.

Необходимо отметить, что малозначительность несет весьма субъективный характер, что подтверждается отсутствием на практике комплексного подхода к данному определению. По этой причине в различных субъектах РФ данная проблема решается абсолютно по-разному.

Таким образом, будет целесообразным учитывать размер прожиточного минимума, установленный в отдельном регионе, при установлении малозначительности какого-либо украденного имущества. Так, например, украденное имущество можно смело назвать малозначительным в случае, если его стоимость составляет не больше одной десятой части размера прожиточного минимума отдельного субъекта РФ.

Не менее спорный вопрос связан с понятием значительного ущерба, причиненного пострадавшему, при квалификации кражи.

Так, согласно п.2 примечанию к ст. 158 УК РФ значительный ущерб гражданину определяется с учетом его имущественного состояния, но не может составлять менее пяти тысяч рублей.

Причиной данной проблемы является определение конкретной минимальной суммы значительного ущерба, установленной российским уголовным законодательством. Главная проблема заключается в том, что при определении минимальной суммы значительного вреда не была учтена покупательная способность некоторой части населения, для которой установленная минимальная сумма все же может оказаться весьма значительной.

Однако долгое время до этого такой проблемы в России не возникало. Так, например, УК РСФСР 1960 г. вовсе не устанавливал конкретной суммы значительного ущерба. Более того, вопрос о значительности ущерба, причиненного гражданину, решался исключительно судами с учетом стоимости украденного, имущественного положения потерпевшего и подсудимого и др.

Так, в качестве примера из судебной практики того периода можно привести постановление Президиума Владимирского областного суда, где действия лица, совершившего общественно-опасное деяние, а именно кражу на сумму 177 рублей, переqualificировали с части 2 статьи 144 УК РСФСР на часть 1 по причине того, что действия подсудимого не причинили значительного ущерба потерпевшему.

Однако по другому делу Судебная коллегия по уголовным делам Верховного Суда РСФСР вынесла совершенно противоположное решение. Из материалов дела следует, что потерпевшим является несовершеннолетний, заработная плата матери которого составляет меньше суммы украденного предмета. Таким образом, действия подсудимого были признаны кражей, причинившей пострадавшему значительный ущерб.

Цель, как и мотив преступления, представляет собой один из определяющих признаков субъективной стороны кражи, как преступного деяния. Российской уголовное законодательство настаивает на том, что кража всегда совершается только с корыстной целью, то есть с целью получения какой-либо выгоды для лица, совершившего рассматриваемое преступление.

В рамках исследования можно выделить несколько предложений:

1. Ввести в УК РФ привилегированный состав кражи и соответственно часть вторую статьи 158 УК РФ (кражи, совершаемые по крайней нужде вследствие стечения тяжелых личных, семейных или иных жизненных обстоятельств);

2. Проблему разграничения мелкого хищения и уголовно-наказуемой кражи в зависимости от стоимости похищенного имущества, и путь решения этой про-

блемы — определить границу кражи и мелкого хищения имущества в какую-либо часть МРОТа.

Таким образом, предлагаемые меры, будут способствовать решению ряда проблем, связанных с квалификацией кражи, предусмотренной ст. 158 УК РФ, и в целом повысят эффективность противодействия совершению данного преступления уголовно-правовыми средствами.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 февраля 2020 г.) // Режим доступа URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/. Дата обращения 01.10.2023.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 13 июня 1996 г. (ред. от 21.11.2022, с изм. от 08.12.2022)) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 года № 174-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.08.2023) // Режим доступа https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/ Дата обращения 01.10.2023.
4. Криминология : учебник для вузов / В. И. Авдийский [и др.] ; под редакцией В. И. Авдийского, Л. А. Букаловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 301 с.
5. Криминология и предупреждение преступлений : учебник для среднего профессионального образования / В. И. Авдийский [и др.] ; под редакцией В. И. Авдийского, Л. А. Букаловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 301 с.
6. Квалификация преступлений : учебное пособие для вузов / О. С. Капинус [и др.] ; под редакцией О. С. Капинус. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 204 с.
7. Савельев, Д. В. Соучастие в преступлении. Преступная группа : учебное пособие для вузов / Д. В. Савельев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 125 с.
8. Организация и безопасность дорожного движения : учебник для вузов / А. Н. Галкин [и др.] ; под редакцией К. В. Костина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Омск : Изд-во ОмГТУ. — 229 с.
9. Уголовное право. Общая часть. Семестр II : учебник для вузов / И. А. Подройкина [и др.] ; ответственные редакторы И. А. Подройкина, Е. В. Серегина, С. И. Улезько. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с.
10. Уголовное право. Общая часть. Семестр I : учебник для вузов / И. А. Подройкина [и др.] ; ответственные редакторы И. А. Подройкина, Е. В. Серегина, С. И. Улезько. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 307 с.
11. Уголовное право в 2 т. Том 1. Общая часть : учебник для вузов / А. В. Наумов [и др.] ; ответственные редакторы А. В. Наумов, А. Г. Кибальник. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 410 с.
12. Уголовное право в 2 т. Том 2. Особенная часть : учебник для вузов / А. В. Наумов [и др.] ; ответственные редакторы А. В. Наумов, А. Г. Кибальник. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 499 с.
13. Боровиков, В. Б. Уголовное право. Общая часть : учебник для вузов / В. Б. Боровиков, А. А. Смердов ; под редакцией В. Б. Боровикова. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с.

Характеристика романо-германской правовой семьи: история и современность

Осин Д.А.¹

¹Казанский (Приволжский) федеральный университет, Елабужский институт

В данной работе рассматривается сущность и содержание романо-германской правовой семьи. Интерес к данной системе определяется тем, что российское право относится к данной правовой системе, где в основе лежат писаное право и законы. Исходя из того, что российское законодательство по многим отраслям права нуждается в реформировании, изучение особенностей правовых систем других стран становится важным для анализа российского законодательства и использования эффективных практик.

Тема данной статьи определяется тесной взаимосвязью между правом и государством. Однако каждая страна, исходя из своих исторических особенностей, строит собственную правовую систему. Таким образом, правовые системы различных государств имеют свои характерные черты и существенные отличия друг от друга. Отмечается также, что определенные страны оказывают прямое влияние на другие государства, причем это влияние может иметь политический, идеологический и экономический характер. Именно поэтому внутри одного государства могут сосуществовать разные правовые системы.

Основной целью данной работы является изучение особенностей романо-германской правовой системы, закономерностей ее формирования и развития. В настоящее время эта тема является вновь вызывает интерес правоведов, так как способствует улучшению правовых систем и обогащению каждой из них. Поскольку правовые системы отражают социально-экономическое, политическое развитие и уровень культуры народа, изучение их позволяет восстановить представление об общественных отношениях и понять механизм функционирования общества, основанный на правах и обязанностях.

Актуальность данной темы также заключается в возможности рассмотреть и оценить правовую систему России с точки зрения опыта других государств. Россия является страной, где преобладает кодифицированное право. На том этапе развития, на котором находится наше государство и право, изучение особенностей правовой системы мирового сообщества служит катализатором для улучшения международных отношений и укрепления позиции России на мировой арене. В древнем мире самой развитой правовой системой было римское право, юриспруденция Древнего Рима. Рецепция римского права стала важнейшей составной частью формирования в средневековой Европе романо-германской правовой системы.

Романо-германская правовая семья, или система континентального права, имеет длительную историю в юриспруденции. Она сложилась в Европе благодаря научным исследованиям, проводимым европейскими университетами с XII века. Основой для этой системы послужила кодификация императора Юстиниана, которая стала единой юридической наукой, адаптированной к современным условиям. Внутри романо-германской правовой семьи можно выделить группы романского и германского права. Группа романского права включает Францию, Бельгию, Испанию, Швейцарию, Португалию, Румынию и латиноамериканские

страны. Группа германского права представлена ФРГ, Австрией, Венгрией и скандинавскими странами. Это прекрасный пример сосуществования различных правовых систем внутри одного исторического типа [1, с.38].

Романо-германская правовая семья характеризуется преобладанием нормативно-правовых актов, которые, как правило, кодифицированы. Право нашей страны также основывается на принципах романо-германской правовой семьи. Римское право оказало значительное влияние на формирование этой системы, и в настоящее время многие понятия и институты базируются на принципах римского права.

Романо-германское право является результатом развития правовой культуры, основанной на системе Древнего Рима. Вопреки распространенному мнению, его основой является римское частное право — система несистематизированных конституционных норм, которая была компилирована в свод законов Юстиниана. Эти достижения можно рассматривать как результат деятельности западноевропейских юристов эпохи Возрождения, в частности глоссаторов, которые создали логические принципы и формулы, заложенные в римском частном праве. Именно эти логические принципы и формулы, а также терминология римского права, составляют материалы правовой культуры, которая была принята законодательством континентальной Европы и распространилась на многие страны мира через кодификацию Наполеона, Германское Гражданское уложение и другие аналогичные документы. В странах романо-германской семьи существует деление права на публичное и частное, которое имеет свои истоки в Римской империи и является классическим. Публичное право регулирует субординационные отношения, основанные на власти и подчинении, с использованием механизма принуждения. В нем доминируют императивные нормы, которые не могут быть изменены участниками правоотношений. Частное право, напротив, регулирует отношения между равноправными и независимыми субъектами. Здесь преобладают диспозиционные нормы, которые действуют до тех пор, пока они не изменены участниками [3, с.92]. Понятия публичного и частного права потеряли важность на современном этапе развития континентального права, однако они по-прежнему остаются важными характеристиками структуры национальных правовых систем. Закон является основным источником права в системе романо-германского права. Он принимается парламентами страны, обладает высшей юридической силой и распространяется на всю территорию государ-

ства и всех его граждан. Закон имеет приоритет перед другими источниками права и может запрещать или легализовать обычаи, положения судебной практики и внутригосударственные договоры. В романо-германской системе законы делятся на конституционные и обычные, при этом принцип приоритета конституционных законов над обычными закреплён во всех странах системы.

В дополнение к закону, в странах романо-германской системы принимается множество подзаконных актов, таких как декреты, регламенты, инструкции и циркуляры, которые издаёт исполнительная власть.

Вторым источником романо-германского права является обычай, который дополняет закон. Он также выполняет функцию урегулирования противоречий и несправедливостей законодательных решений [2, с.31]. Третьим источником романо-германского права, с несколькими оговорками, может быть признана судебная практика. В соответствии с действующей доктриной, нормы права могут приниматься только законодательными или уполномоченными органами.

Основным источником права в этих странах является писаное право, то есть юридические правила, сформулированные в национальном законодательстве. Законодатель должен анализировать общественные отношения, обобщать социальную практику, типизировать повторяющиеся ситуации и формулировать общие модели прав и обязанностей, присущие правоотношениям.

ям.

Судьи в странах романо-германской правовой семьи не обязаны следовать решениям других судов, за исключением верховного суда. Однако высшие судебные инстанции не могут создавать новые нормы, а только толковать нормы, закреплённые в юридических актах. Гибкость и главенство принципов права характеризуют эту правовую семью, позволяя юристам не соглашаться с несправедливыми решениями в социальном плане и действовать на основе делегированных им полномочий.

Расширение международных связей в сфере экономики и политики ведёт к гармонизации правовых систем. В результате этого становится явным, что, несмотря на увеличение числа источников права, их воздействие все равно неоднородно. Например, в странах с романо-германским правом, таких как Франция, Германия и Италия, закон и подзаконный акт считаются основными источниками права.

В контексте России, где она является страной с кодифицированным правом, происходит реорганизация правовой системы, и поэтому крайне важно исследовать правовую систему современности, ее особенности и источники. Это является неотъемлемым условием для дальнейшего укрепления России как правового государства, улучшения международных отношений и укрепления позиции на мировой арене.

Список литературы:

1. Гасанов Ш.М. Романо-германская правовая система: история и современность // Закон и право. — 2019. — №8. — С.38-39.
2. Денисенко В.В., Трикоз Е.Н. Типология смешанных правовых систем // Вестник Нижегородской академии МВД России. — 2018. — №2. — С.29-38.
3. Трикоз Е.Н. Гибридные правовые системы и их место в смешанном правовом семействе // Вестник Университета им. О.Е.Кутафина. — 2017. — №4. — С.91-98.

Банкротство физических лиц: проблемы судебно-арбитражной практики

Сахариев Д.Д.¹

¹Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

В данной статье рассматривается проблематика особенностей рассмотрения дел о банкротстве физических лиц. Поскольку в Российской Федерации институт банкротства достаточно молод, в ходе рассмотрения дел о банкротстве возникает ряд проблем, препятствующих более полному удовлетворению требований кредиторов. Так как автор статьи является арбитражным управляющим, возникающие в ходе рассмотрения дел о банкротстве проблемы будут освещаться с точки зрения финансового управляющего.

Банкротство является общепринятым мировым институтом освобождения от непосильных долговых обязательств.

Для Российской Федерации институт банкротства физических лиц пока ещё достаточно молод.

Положения о банкротстве граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями, были включены в систему законодательства о банкротстве Федеральным законом «Об урегулировании особенностей несостоятельности (банкротства) на территориях Респу-

блики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29.06.2015 №154-ФЗ [1]

Таким образом, в исторической перспективе и с системной точки зрения банкротство физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями — неотработанная и развивающаяся отрасль права.

На взгляд автора данной работы, одной из ключевых и системных проблем банкротства физических лиц в

России является явно заниженный размер вознаграждения финансовых управляющих.

Так, в соответствии с п.3 ст.20.6 Федерального закона от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» размер фиксированной суммы вознаграждения финансового управляющего — двадцать пять тысяч рублей единовременно за проведение процедуры, применяемой в деле о банкротстве.

Поскольку в большинстве случаев речь идет о так называемом «потребительском» банкротстве, то заявления о банкротстве подаются в основном самими должниками с отсутствием ликвидного имущества, то рассчитывать на процентную часть вознаграждения финансовому управляющему не стоит.

Расходы арбитражного управляющего на обеспечение своей деятельности составляют на сегодняшний день не менее чем 200 тысяч рублей в год. В эту сумму входит обязательное страхование ответственности арбитражного управляющего, обязательные взносы в пенсионный фонд и фонд социального страхования, членские взносы в фонды саморегулируемых организаций арбитражных управляющих.

При этом в связи с несформировавшейся (либо противоречивой) судебной практикой действия либо бездействия финансового управляющего могут быть признаны незаконными, что повлечет за собой увеличение стоимости обязательной страховки и/или взыскание убытков с арбитражного управляющего.

Поскольку деятельность арбитражного управляющего является предпринимательской, а не благотворительной, то значительные предпринимательские риски в данном случае не компенсируются предусмотренным законом вознаграждением.

Также одной из немаловажных проблем является отказ арбитражных судов предоставлять доступ финансовым управляющим в жилые помещения должников, уклоняющихся от передачи имущества.

Так, Арбитражный суд г. Москвы при рассмотрении дела №А40244962/16 в определении от 09.06.2018 [2] указал, что меры в виде предоставления финансовому управляющему доступа в жилое помещение по месту жительства должника, а также изъятие у должника имущества, составляющего конкурсную массу, на-

рушает баланс интересов участвующих в деле лиц.

С подобным выводом нельзя согласиться, поскольку в соответствии с п.1 ст.213.25 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» все имущество должника (за исключением имущества, на которое распространяется исполнительный иммунитет) в процедуре реализации имущества составляет конкурсную массу.

В условиях, когда инициатором банкротства выступает не должник, а его кредитор, сам должник не заинтересован в выполнении требований

Закона о банкротстве и зачастую ведет себя недобросовестно, т.е. скрывает имущество, утаивает необходимую информацию от финансового управляющего. И в подобных случаях отказ суда предоставить финансовому управляющему возможность выполнить предусмотренные Законом о банкротстве обязанности не может не вызывать удивление.

Ещё одной проблемой является ограничение выезда должника за границу.

Судебная практика в данном случае неоднозначна.

Так, в рамках дела о банкротстве Попова О.В. в ходатайстве финансового управляющего об ограничении выезда должника за границу было отказано. [3]

Суд мотивировал данный отказ отсутствием недобросовестных действий должника, хотя финансовый управляющий указывал на сокрытие должником имущества и уклонение от передачи данного имущества финансовому управляющему.

В другом случае в рамках дела о банкротстве Заволипенской Е.П. суд удовлетворил ходатайство кредитора об ограничении выезда должника за границу, мотивировав это недобросовестностью должника в виде неуказания в описи имущества на совершенные сделки и имеющееся имущество. [4]

Таким образом, в контексте ограничения выезда должника за границу ключевую роль играет роль добросовестность должника, но поскольку данный критерий весьма оценочен, говорить о правовой определенности невозможно.

Из изложенного следует, что институт банкротства физических лиц — развивающаяся отрасль права, которая требует дальнейшей доработки.

Список литературы:

1. «Конституция Российской Федерации», (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // «Собрание законодательства РФ», от 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) // «Российская газета», № 238239, от 08.12.1994.
3. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) // «Российская газета», № 256, от 31.12.2001.
4. «Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 11.06.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.06.2022) // «Российская газета», № 137, от 27.07.2002.
5. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 28.06.2022, с изм. от 21.07.2022) «О несостоятельности (банкротстве)» // «Российская газета», № 209-210, от 02.11.2002.
6. «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // «Российская газета», № 220, от 20.11.2002.
7. Афанасьева Е. Г., Бумажкина А. В. Банкротство физических лиц: зарубежный опыт // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 4: Государство и право. — М., 2016. — № 1. — С. 103–111.
8. Банкротство физических лиц. Часть I. Основные изменения в законодательстве о несостоятельности. Под редакцией д.ю.н. В.А. Гуреева. — М.: Редакция «Российской газеты», 2015. Вып. 19. — 176 с.

10. Белых В.С. Банкротство граждан (Критерии. Статус. Процедуры): учебнопрактическое пособие / под общ. ред. В.С. Белых. — Москва: Проспект, 2016. — 128 с.
11. Беляева О. Банкротство граждан // Юридическая газета. — 2011. — № 18. — С. 13. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». Дата просмотра: 07.09.2022.
12. Будылин С.Л. Все мы делим пополам. Банкротство граждан и семейное имущество в России и за рубежом // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. — 2015. — № 4. — С. 90 — 126. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». Дата просмотра: 07.09.2022.
13. Вишневский П.Н. Новые правила о банкротстве граждан: краткое руководство // Реформы и право. — 2016. — № 1. — С. 14 — 19. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». Дата просмотра: 02.09.2022.
14. Гладковская Е.И., Гарбовский А. И. Банкротство индивидуального предпринимателя: формирование конкурсной массы // Теория и практика общественного развития. — 2014. — № 17. — С. 103-105. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/bankrotstvoindividualnogo-predprinimatelya-formirovanie-konkursnoy-massy>. Дата просмотра: 07.09.2022.
15. Голубцов В.Г. Механизм несостоятельности (банкротства) гражданина по законодательству России и США: сравнительно-правовое исследование // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5: Юриспруденция. — 2016. — № 3 (32). — С. 117-125. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-nesostoyatelnostibankrotstva-grazhdanina-po-zakonodatelstvurossii-i-ssha-sravnitel'no-pravovoe-issledovanie>. Дата просмотра: 07.09.2022.
16. Гольмстен А.Х. Исторический очерк русского конкурсного процесса. — С.Пб.: Тип. В.С. Балашева, 1888. — 302 с.
17. Губина М.А., Хвостунцев А.М. Формирование конкурсной массы гражданина-должника: проблемы правоприменения // Вестник Омского Университета. Серия «Право». — 2017. — № 1(50) — С. 145-149. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-konkursnoy-massy-grazhdaninadolzhnika-problemy-pravoprimeneniya>. Дата просмотра: 07.09.2022.

Актуальные вопросы регулирования правового статуса лиц с ограниченными возможностями здоровья

Ибрагимов Н.У.¹

¹Казанский (Приволжский) федеральный университет

Данная работа посвящена анализу защиты прав лиц с ограниченными возможностями здоровья. Эта сфера является важной функцией современных социальных демократических государств. В статье рассматриваются содержание и порядок защиты прав инвалидов. В современных обществах данное понятие значительно трансформировались, люди с ограниченными возможностями уже не рассматриваются обществом как неполноценные члены. В соответствии с международными договоренностями и конвенциями ООН, государства берут на себя обязательства по разработке и принятию комплекса мер для полноценного включения инвалидов в социум, устранения препятствий для их всестороннего участия во всех сферах современной жизни.

Подход к вопросам правового регулирования правового статуса лиц с ограниченными возможностями здоровья в разных странах проявляется по-разному. В декабре 2006 года Генеральная Ассамблея ООН приняла Конвенцию о правах инвалидов. Одновременно был принят и вступил в силу Факультативный протокол. Сегодня 188 государств участвуют в Конвенции, а 105 государств — в Факультативном протоколе. В России данный документ ратифицировали в 2008 году.

Нами будет рассмотрена ситуация с правами инвалидов в Республике Узбекистан со ссылкой на официальные источники.

В последние годы, действительно, растет признание того, что права лиц с инвалидностью должны быть включены в национальную повестку дня в области прав человека. Об этом свидетельствует принятие нового Закона о правах лиц с инвалидностью в 2020 году и последовавшая вслед ратификация Конвенции ООН [2]. Согласно вновь принятого закона, национальное ин-

ституциональное устройство также подверглась изменениям с включением Агентства по развитию медико-социальных услуг при Кабинете министров, Межведомственного совета по делам лиц с ограниченными возможностями и рядом министерств, которые играют ключевую роль в продвижении прав лиц с инвалидностью.

Существует особая необходимость в достижении того, чтобы эти инициативы привели к разноплановой реформе на правовом и всех остальных уровнях для лиц с инвалидностью. Не секрет, что они сталкиваются с ущемлением своих прав и изоляцией во многих сферах жизни как в России, так и в Узбекистане. Несправедливое отношение и стереотипы распространены в обществе достаточно широко, и многие люди данной группы населения принимаются специалистами и обществом как пациенты или объекты благотворительности.

Движущим механизмом многих перемен последнего

времени является «Гражданское общество лиц с инвалидностью», которое возглавляет Ассоциация лиц с инвалидностью. Оно сегодня выступает одной из наиболее представительных организаций лиц с инвалидностью в стране.

И все же, многие члены сообщества лиц с инвалидностью до сих пор недостаточно представлены в процессе принятия решений. Менее всего в этих организациях женщин, людей с психосоциальными и интеллектуальными нарушениями, а также семей детей с инвалидностью. Учитывая ущемление прав, с которыми сталкиваются эти группы, необходима организация поддержки усилий по дальнейшему распределению усилий и укреплению национального общества лиц с ограниченными возможностями.

В 2019 году в Республике был проведен масштабный мониторинг. Данный анализ включил в себя результаты пяти исследовательских направлений, проведенных организациями ООН в период с февраля 2016 года по декабрь 2019 года. Цель данного мониторинга — определить положение дел, связанных с проблемами инвалидности в Узбекистане и подготовить основы для ведения последующей работы [1].

Эти направления включали в себя, во-первых, законодательный анализ, во-вторых, институциональный анализ государственных организаций, предоставляющих услуги для лиц с инвалидностью, в-третьих, анализ государственной статистики по лицам с инвалидностью, в-четвертых, изучение знаний, взглядов и практики по отношению к лицам с инвалидностью и в-пятых, оценку потребностей инвалидов.

Результаты исследований показали, что лишь небольшая часть общества в Узбекистане регулярно вступала в контакт с лицами с инвалидностью, а те, кто это делал, в основном действовали исходя из жалости, понимания отличия или неприятия. Отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья остается чисто медицинским и «благотворительным». Такое понимание инвалидности все еще распространено как в государственных органах, так и в обществе в целом. Лица с инвалидностью считаются «больными пациентами» или «пассивными получателями благотворительности». Осознания того, что они могут быть активными гражданами и также имеют права и должны быть равны с другими, в обществе нет.

Список литературы:

1. Анализ ситуации по обеспечению прав лиц с инвалидностью в Узбекистане. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.unicef.org/uzbekistan/media/5071/file.pdf>.
2. Закон Республики Узбекистан «О правах лиц с инвалидностью» от 15.10.2020 №ЗРУ-641. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/5049549>.
3. Иголина Н.А., Ашиткова Т.В. Защита прав инвалидов: содержание и сущностная характеристика// Философия права. — 2018. — №2. — С. 54-62.

Многие авторы, которые исследуют данную проблему считали, что законодательство, регулирующее положение людей с инвалидностью, было устаревшим и не соответствовало Конвенции о правах лиц с инвалидностью. Они считали, что необходим полный законодательный пересмотр не только Закона о социальной защите лиц с инвалидностью, но и законодательных актов, которые регулируют гражданские и политические права таких людей в таких сферах, как их доступ к образованию, здравоохранению и реабилитации, трудоустройству, услугам поддержки в сообществе [3, с.56].

Проведенный мониторинг также настоятельно рекомендовал пересмотреть систему сбора данных и разработать механизмы мониторинга для оценки прогресса на пути к модели инвалидности, основанной на правах человека. Были выявлены значительные пробелы в предоставлении услуг раннего вмешательства и междисциплинарных социальных вмешательств, основанных на фактических данных. Услуги по реабилитации были практически недоступны большинству людей с инвалидностью, при этом дети были особенно ограничены в доступе к соответствующим возрастным вспомогательным устройствам для самообслуживания.

Получить социальную защиту лицами с инвалидностью достаточно нелегко. Еще один фактор — семьи с членами, имеющими инвалидность, значительно беднее, чем семьи, где все ее члены здоровы. Видна также существенная дискриминация в доступе к образованию для детей с ограниченными возможностями на всех уровнях. Инклюзивное образование по сути отсутствовало.

В целом, данный масштабный анализ позволил сформулировать рекомендации, адресованные различным ветвям центральной и местной власти, а также международному сообществу доноров и организациям людей с инвалидностью. Эти рекомендации относились ко всем сферам государственной политики, в том числе межведомственной координации, сбору данных, обучению специалистов всех профилей, развитию услуг по раннему выявлению и раннему вмешательству.

И как было сказано выше, итогом стало принятие нового Закона о правах лиц с инвалидностью в 2020 году и последовавшая вслед ратификация Конвенции ООН.

Институциональный подход к борьбе с коррупцией в образовательной сфере: оценка эффективности мероприятий и антикоррупционное просвещение

Христофорова Е.И.¹

¹Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина

В статье рассматривается институциональный подход к борьбе с коррупцией в образовательной сфере, анализируется эффективность различных мер противодействия коррупции в данной сфере и способов антикоррупционного просвещения, предлагаются рекомендации по улучшению системы антикоррупционного воздействия в целом. В статье обсуждаются основные принципы и стратегии комплексного подхода к борьбе с коррупцией в образовательной сфере, включающего институциональные меры и антикоррупционное просвещение, что направлено на обеспечение эффективной и устойчивой борьбы с коррупцией в системе образования.

Институциональный подход включает законодательные и иные нормативно-правовые меры, создание специальных органов и, в целом, надлежащую организацию системы, в данном случае, системы образования. Антикоррупционное просвещение играет важную роль в формировании неприятия коррупции в среде учащихся и педагогов, и может предотвратить возникновение и распространение коррупционных практик.

Собственно, тема коррупции была актуальна всегда. Так, ещё Пётр I во времена своего правления боролся со взяточничеством. Для искоренения коррупции 17 марта 1714 г. Петром I был издан указ «О фискалах и о их должности и действии» [1]. «Фискалы обязывались за всеми делами тайно надсматривать, выведывать, доносить и обличать злоупотребления, хищения чиновников, не вмешиваясь в ход самого дела» [3, с. 101]. Фискальная служба была органом тайного надзора Сената, а сами фискалы выступали регистраторами нарушений царских указов.

«Коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами» [1]. И получение, и дача взятки являются уголовно наказуемыми деяниями (ст. 290-291.2 УК РФ) [2].

В современном мире тема взяточничества не теряет своей важности и актуальности. Коррупция остаётся одной из ключевых проблем, которая затрагивает различные сферы общественной жизни. Отрасль образования не является исключением. Коррупция здесь не только пагубно влияет непосредственно на учебную деятельность, но и на доверие к системе образования в целом. «Самое опасное в образовательной коррупции – это складывание у общества позитивного отношения к ней. Когда школьники и студенты тратят силы не на получение новых знаний и развитие, а на поиски контактов для коррупционного решения образовательного

вопроса, тогда весь смысл в образовании теряется, на рынок труда выходят неподготовленные, непрофессиональные кадры» [4].

Для борьбы с коррупцией в сфере образования как наиболее негативным явлением, для обеспечения исключения и предупреждения коррупционных факторов, а также честности и непредвзятости всех субъектов данной деятельности необходим институциональный подход, который должен быть комплексным и системным.

Данный подход включает в себя оценку эффективности мероприятий, нацеленных на предотвращение коррупционных проявлений, укрепление антикоррупционной культуры в образовательных учреждениях и антикоррупционное просвещение, предлагая тем самым решение проблемы коррупции в образовании. Институциональный подход включает в себя как внешнюю поддержку со стороны государства и общества, так и внутренние соответствующие изменения в образовательных учреждениях. Он является неотъемлемой частью стремлений общества к созданию справедливого и развитого образовательного пространства, требует системного подхода, работы всех заинтересованных сторон и постоянного совершенствования мер борьбы с коррупцией. Только совместными усилиями и осознанностью каждого участника образовательного процесса возможно обеспечить беспрепятственный доступ к знаниям, а также безупречное и качественное образование для каждого члена общества на справедливых для всех условиях.

Институциональный подход в борьбе с коррупцией включает в себя следующие наиболее эффективные меры:

- внедрение системы контроля и мониторинга качества образования;
- установление справедливых санкций за коррупционные действия;
- создание и укрепление надлежащей нормативно-правовой базы;
- повышение прозрачности и открытости системы образования;
- оценка эффективности мероприятий, нацеленных на предотвращение и предупреждение коррупционных проявлений;

— проведение антикоррупционного просвещения, в том числе среди обучаемых, преподавателей и родителей.

Рассмотрим первую меру по борьбе с коррупцией – *внедрение системы контроля и мониторинга качества образования*. Важно создать эффективные механизмы, которые позволят своевременно обнаруживать и предотвращать любые проявления коррупции в образовательных учреждениях, например, использование анонимной системы жалоб и обращений. Внедрение системы контроля и мониторинга позволяет выявить и устранить недостатки в образовательном процессе, включая коррупционные проявления.

Второй мерой по борьбе с коррупцией в сфере образования является *установление санкций за коррупционные действия*. Необходимо принять жёсткие меры в отношении лиц, вовлечённых в коррупционные схемы в сфере образования. Данные меры могут включать дисциплинарные взыскания, увольнение с должности и уголовное преследование. Санкции должны быть строгими и непреходящими, чтобы обеспечить примерное наказание за коррупционные преступления и предотвратить их повторение.

Создание и укрепление надлежащей нормативно-правовой базы ещё одна мера в борьбе с коррупцией. Чтобы она была действенной, необходимо разработать новые и улучшить уже существующие законы, которые будут регулировать и сферу образования, пресекая любые проявления коррупции. Например, принятие в 2008 году Федерального закона «О противодействии коррупции», последующее активное нормотворчество в данной сфере и создание организационных основ противодействия коррупции стали мощным толчком для развития управления образованием. «Для образовательных учреждений, как и для других организаций, отправной точкой стало введение в 2012 году в ФЗ «О противодействии коррупции» ст. 13.3 «Обязанность организаций принимать меры по предотвращению коррупции». Позднее включение этой статьи предопределило общее отставание системы предупреждения коррупции и противодействия ей в образовательных учреждениях по сравнению с аналогичной деятельностью в государственных и муниципальных органах управления системой образования» [6, с. 221].

Повышение прозрачности и открытости системы образования. Открытость и доступность информации о работе образовательных учреждений, их финансовом состоянии и процессе принятия решений снижают риски возникновения коррупционных схем. Важно создать порталы образовательных учреждений, на которых будут публиковаться отчёты, история образовательных учреждений и другие сведения, позволяющие обществу контролировать работу учреждений.

Оценка эффективности мероприятий является ключевым этапом в борьбе с коррупцией в образовательной сфере. Она позволяет выявить слабые места в системе, определить причины возникновения коррупционных проявлений и разработать меры для их предотвращения. При проведении оценки необходимо анализировать не только формальные правила, но и неформальные практики, которые часто являются источником коррупции. Это могут быть, например, непрозрачные процедуры при приёме на учебные программы или присвоение академических званий. Оценка должна

проводиться регулярно, чтобы оперативно реагировать на появление новых коррупционных схем и адаптировать меры борьбы под новые вызовы.

Оценка эффективности мероприятий по борьбе с коррупцией в образовательной сфере позволяет узнать, насколько успешными и результативными они являются. Она может проводиться с помощью различных инструментов и методов, таких как анкетирование, интервьюирование, анализ данных и статистики, а также сравнение результатов до и после внедрения мероприятий. Результаты оценки позволяют выявить проблемные области и недостатки в системе противодействия коррупции, а также определить эффективные методы и подходы, которые следует использовать в дальнейшем. Такая оценка позволяет определить эффективность предлагаемых мер и сделать выводы о необходимости их корректировки или усовершенствования.

Данная мера является важной составляющей институционального подхода, она позволяет определить, насколько успешно применяемые меры борьбы с коррупцией справляются с поставленными задачами. Для этого необходимо разработать систему показателей, которые отражали бы эффективность мероприятий, и проводить регулярный мониторинг и оценку.

Важным инструментом оценки эффективности мероприятий является учёт показателей результативности. Это могут быть такие показатели, как снижение количества коррупционных проявлений в образовательной среде, увеличение уровня доверия общества к системе образования, улучшение качества образования. Стремление к достижению этих показателей должно быть постоянным и систематическим. Однако, оценка эффективности мероприятий по борьбе с коррупцией в образовательной сфере не должна быть ограничена только количественными показателями. Важно также учитывать качественные характеристики, такие как изменение восприятия коррупции участниками образовательного процесса, повышение их уровня осведомлённости о проблеме коррупции и их готовность противостоять этому явлению. Результативность антикоррупционных мероприятий в образовательной сфере не может быть измерена только снижением количества коррупционных фактов, она также должна выражаться в позитивных изменениях в сознании людей и в их поведении.

Однако, оценки эффективности мероприятий недостаточно для успешной борьбы с коррупцией. В рамках институционального подхода особое внимание следует уделять и *оценке эффективности антикоррупционного просвещения*. Образование играет ключевую роль в формировании ценностей и поведенческих норм у молодого поколения. Поэтому необходимо проводить информационно-просветительскую работу, направленную на привлечение внимания к проблеме коррупции и формирование у молодёжи негативного отношения к ней. Чтобы успешно бороться с коррупцией, необходимо увеличивать осведомлённость и понимание общества о вреде коррупции и о способах её предотвращения. Антикоррупционное просвещение может проводиться в рамках учебного процесса, включая соответствующие темы и материалы в образовательные программы различных уровней. Это позволяет формировать антикоррупционное мышление у студентов и развивать у них навыки и этические принципы, необходимые для противодействия коррупции. Это может вклю-

чать в себя проведение лекций, семинаров, тренингов, а также создание специальных учебных материалов и видеуроков. Важно не только раскрыть проблему коррупции, но и предложить конкретные инструменты и рекомендации по её решению.

Антикоррупционное просвещение должно быть основано на системе ценностей, где честность, прозрачность и ответственность становятся нормами поведения. Важно, чтобы образовательная система формировала у участников образовательного процесса навыки критического мышления, анализа и принятия обоснованных решений. Антикоррупционное просвещение направлено на формирование устойчивого отношения к коррупционным проявлениям и развитие умений и навыков противостоять этим проявлениям.

Антикоррупционное просвещение играет важную роль в формировании антикоррупционной культуры в образовательном учреждении. Это позволяет создать общее понимание проблемы коррупции и её последствий, а также развить навыки и механизмы противодействия коррупционным практикам. Такое просвещение направлено на формирование социального сознания и развитие нравственных ценностей участников образовательного процесса. Основой антикоррупционного просвещения является понимание сути коррупции, её негативных последствий и несовместимости с принципами справедливости, морали и законности.

После проведения антикоррупционного просвещения необходимо определить, насколько участники просветительских мероприятий усвоили информацию и изменили своё поведение по отношению к коррупции. Для этого могут использоваться различные методы оценки, такие как анкетирование, тестирование или устные опросы. Это позволит сформировать у них правильное отношение к коррупции и понимание её негативных последствий. При проведении просветительской работы важно использовать современные методы, включающие интерактивные занятия, дискуссии и игры.

Оценка эффективности мероприятий по борьбе с коррупцией и проведение антикоррупционного просвеще-

ния должны быть проведены с учётом конкретных характеристик каждого образовательного учреждения и контекста, в котором они функционируют. Имея информацию об эффективности мероприятий и уровне осведомлённости о коррупции, образовательные учреждения могут адаптировать свои подходы и стратегии в борьбе с данной проблемой. Это способствует повышению эффективности борьбы с коррупцией и созданию антикоррупционной среды в образовательной сфере.

Оценка эффективности мероприятий должна быть многоуровневой и учитывать, как количественные, так и качественные показатели.

Антикоррупционное просвещение играет важную роль в формировании неприятия коррупции в среде учащихся и педагогов, и может предотвратить возникновение и распространение коррупционных практик. Антикоррупционное просвещение должно быть основано на развитии нравственных ценностей и формировании устойчивого отношения к коррупции. Институциональный подход к борьбе с коррупцией в образовательной сфере позволяет создать благоприятные условия для развития образования и укрепления его роли в обществе.

Важен и необходим именно комплексный подход к борьбе с коррупцией в образовательной сфере, включающий институциональные меры и антикоррупционное просвещение. Только такой подход обеспечит эффективную и устойчивую борьбу с коррупцией в системе образования.

Таким образом, институциональный подход к борьбе с коррупцией в образовательной сфере включает в себя внедрение системы контроля и мониторинга качества образования, установление санкций за коррупционные действия, создание и укрепление надлежащей нормативно-правовой базы, повышение прозрачности и открытости системы образования, оценку эффективности мероприятий и антикоррупционное просвещение.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О противодействии коррупции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2023) // Российская газета, № 266, 30.12.2008.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.11.2023) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
3. Гриднев В. П. Борьба Петра I с коррупцией в России // Управленческое консультирование. 2023. № 1. С. 101.
4. Актуальные вопросы противодействия коррупции в сфере образования: сб. науч. ст. по материалам IV Сибирского антикоррупционного форума, Красноярск, 26–27 декабря 2018 г. / отв. ред. И.А. Дамм, Е.А. Акунченко. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019.
5. Электронный ресурс: <https://constitution.garant.ru/history/act1600-1918/2007/>
6. «Антикоррупция в сфере образования. Проявление коррупции в сфере образования» Международный научный журнал «Вестник науки» № 4 (61) апрель 2023 г.

Основное понятие правовой семьи и ее значимости, признаки и классификация правовых семей

Цыганова С.И.¹

¹Институт деловой карьеры

В статье раскрывается основное понятие правовой семьи и ее значимости, признаки и классификация правовых семей. Правовая семья – совокупность национальных правовых систем, выделенных на основе общности их различных признаков и черт.

В науке много противоречивых понятий понятия «правовая система», которые подтверждаются и сейчас, и ученые пока не имеют единого представления о термине. Это объясняется тем, что юридическая система является сложным, многогранным явлением. По этой причине становится проблематичным выработать какое-либо одно универсальное определение.

Поэтому понятие "правовая система" используется в юридической науке в таком значении, что понимается, как внутренняя структура права, отражающая характер взаимосвязи между его элементами (отраслями, институтами и нормами), но, в основном, это относится к совокупности правовых явлений, существующих в стране, включая правовые, отраслевые, законодательные нормы, правосознание, правовую культуру, правопорядок и т.д. [1]

Также в теории права есть понятие гражданско-правовой системы (семьи), представляющей собой некое объединение нескольких государств по признаку единства основных закономерностей, осуществляемого в них гражданско-правового регулирования общественных отношений.

Как известно, правовые семьи формируют объединение нескольких правовых систем в разных странах. Эти системы имеют общее происхождение и корни исторического развития, основаны на одних и тех же правовых принципах и нормах, имеют также одинаковую форму выражения и одинаковую общность основополагающих принципов правового регулирования. В этих правовых семьях обычно используют сходные по значению юридические понятия, термины и категории со сходными значениями, что также объясняется единством их происхождения, распространением всех правовых институтов и норм правовой системы одной страны на другую. Понятие "правовая семья" используется также и для выявления сходств и различий современной правовой системы [3].

Именно путем сравнения однотипных государственно-правовых институтов, принципов и норм выявляется общая модель, направления, стадия и перспективы правового развития. Такого рода сравнение, основанное на методах сравнительно-исторического познания, позволяет определить общие и специфические правовые явления, происходящие в мире, этапы и перспективы их формирования и функционирования, что позволяет свести все многообразие конкретных национальных средств контроля к некой «периодической системе» мирового права, где элементарной, исходной частью выступает уже не норма права, а целостная на-

циональная правовая система и даже их группа (тип, семья). Все это, в конечном счете, нужно для углубления нашего понимания о природе права, его закономерностях и свойствах.

Разумеется, по причине того, что право является неотъемлемой частью социальной культуры, оно полностью зависит и от других ее аспектов, а также и от уровня развития конкретной страны в целом. Поэтому, только в странах с соответствующим историческим багажом, развитым национальным правосознанием, государственным аппаратом, правовой системой и т.д., возможно свободно говорить о существовании действительно-оригинальной и совершенной национальной правовой системы. Правовая семья представляет собой совокупность национальных правовых систем, основанных на общности источников, правовой структуры и исторического пути ее формирования.

В соответствии с этими критериями можно выделить соответствующие правовые семьи: англосаксонскую или семью общего права; романо-германскую семью или семью континентального права, включая страны со славянскими правовыми семьями, которые некоторые ученые-юристы выделяют в отдельную группу; семью обычного или традиционного права; семью религиозного права, в составе которой отдельными авторами выделяются мусульманская и индусская правовые семьи [3].

Таким образом, романо-германская правовая семья сформировалась на основе изучения римского права в итальянских, французских и немецких университетах. Согласно этой концепции развития семьи, право должно быть не только профессиональным достоянием юристов, но и главной основой их существования как класса. Право связано с любой сферой общественной жизни. В процессе формирования и развития законов они исходят не из конкретных судебных решений, а из определения общих принципов и правовых доктрин.

В странах романо-германской правовой семьи считается, что для юриста лучшим методом установления справедливого, соответствующего праву решения, является обращение к закону как к важнейшему источнику права. а.

Одна из особенностей романо-германской семьи состоит в значительном тяготении права романо-германской семьи к концептуальности и доктринальности. Что касается системы источников права, то особую значимость имеет закон, а романо-германское право четко делится на частное и публичное. В системе романо-германского права четко проведены отличия между

гражданским и коммерческим правом, наряду с гражданскими кодексами есть и торговые [5].

Что касается права англосаксонской семьи, то оно было создано в Англии, и в настоящее время в эту семью входят правовые системы практически всех англоязычных стран. Судебная власть Англии и некоторых других стран англосаксонской правовой семьи достаточно эффективна и независима, обладая привилегиями в процессе создания не только материального права, но и судебных процедур. Судам была предоставлена неоспоримая судебная власть, и они были наделены широкими и эффективными полномочиями, которые позволяют им оказывать огромное влияние на развитие правовой системы, самого общества и страны в целом.

Так вот в отличие от других правовых семей, судебный процесс в странах англосаксонской правовой семьи носит обвинительный характер. В соответствии с уголовно-процессуальными и гражданско-процессуальными нормами обязательства по сбору доказательств налагаются на участников процесса, а суд остается нейтральным, заслушивает и оценивает аргументы обеих сторон.

Согласно теории мусульманского права государство не может создавать право, то есть законодательствовать. В лице своего главы оно может лишь издавать административные акты и следить за правильным осуществлением правосудия.

Мусульманское право приспосабливается к изменяющимся условиям не только посредством суверенных актов, но и посредством обычаев, соглашений, юридических стратегий и фикций. Не все обычаи соответствуют мусульманскому законодательству, но эти последовательные обычаи дополняют их и расширяют сферу их применения. Подобно обычаям, соглашения не являются источником права, но они играют важную роль в его эволюции. Суть стратегии и художественной литературы заключается в том, чтобы сначала рассмотреть текст, а не дух закона, внешние обстоятельства рассматриваемого дела, а не мотивацию, и использовать различные приемы и оговорки, чтобы обойти существующие нормы мусульманского права.

В последнее время в областях, которые не затраги-

вают личную идентичность (личные, семейные, наследственные), применение мусульманских правовых норм уступило место применению норм, заимствованных из романо-германских или англосаксонских семей. Во многих мусульманских странах были заимствованы конституции, административное, уголовное и трудовое законодательство, и, в связи с этим традиционные суды пришли в упадок. Для применения исламского права и современных кодексов теперь необходимо обратиться к юристам с западным образованием. Исходя из всех точек зрения, эта ситуация представляет гораздо большую угрозу мусульманскому праву, чем принятие кодекса.

Социалистическое право сохраняет концепцию романо-германской правовой семьи и ее структуру, которая также является концепцией правовых норм, но есть и важные различия: семейное право отделено от гражданского права, коммерческое право исчезло, конституции о колхозах и жилищном строительстве принципиально отличаются от конституций западных стран, что отражается в том факте, что руководящая роль отведена Коммунистической партии, а власть находится в руках советов на всех уровнях. [3].

Система советского права по внешнему виду сходна с романо-германским правом, однако есть и важные отличия в том, что социалистическое право рассматривалось как реализация марксизма-ленинизма, а социалистическая правовая семья, отличалась господством публичного права над частным. Закон в странах социализма заменялся партийно-административным решением, судебный прецедент не являлся источником права. Очень большое число законов и норм имело императивный характер [5].

Таким образом, можно сказать, что знание правовой системы позволяет решать важные учебно-познавательные задачи. В современном мире нет универсальных моделей правового развития, однако существует многообразие форм и способов правовой эволюции, которые опираются на исторические традиции, уникальность и самобытность различных правовых систем, культур и цивилизаций.

Список литературы:

1. Разумовская, Е. В. Гражданское право. Общая часть: учебник и практикум для вузов / Е. В. Разумовская. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 253 с.
2. Серегин, А. В. Сравнительное правоведение (мир правовых семей): учебник для вузов / А. В. Серегин. — 2-е изд., испр. — М.: Изд-во Юрайт, 2023. — 362 с.
3. Сравнительное правоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д. В. Шепелев, Д. В. Шепелева, О. В. Белянская. — Москва: Проспект, 2021.
4. Сравнительное частное право. В 2 т. Том I. Основы. Том II. Договор. Неосновательное обогащение. Деликт [Электронный ресурс] / К. Цвайгерт, Х. Кётц. — Москва: Международные отношения, 2021.
5. Правоведение (Основы права): учебник: [16+] / Л. П. Высоцкая, Е. В. Епифанова, О. Н. Жбырь [и др.]; под ред. Г. Э. Адыгезаловой; Кубанский государственный университет (КубГУ). — Москва: Директ-Медиа: Кубанский университет, 2022. — 396 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Риски сопряжённые с публикациями авторских произведений во всемирной паутине

Альникова Т.Ю.¹, Федосеев А.В.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

В данной статье освещены и проанализированы риски публикаций авторских произведений в сети Интернет, призванного минимизировать (или вовсе исключить) незаконное применение контента, и предложены вероятные пути решения.

Развитие телекоммуникационно-информационных технологий, в том числе и всемирной сети Интернет, внесло свой вклад: в актуализацию проблемы защиты авторских прав, а также в использование и распространение их результатов.

По данным сайта «n'RIS», в 2021 году российский суд рассмотрел 2433 дела в связи с нарушением интеллектуальных прав и взыскал 134 миллиона рублей. Когда в 2020 году было рассмотрено всего лишь 1707 дел по факту нарушений прав, что на 30% меньше. Так же за этот период было взыскано 197 миллионов рублей, что на 32% больше выше указанных показателей [7].

Статистика судебной практики свидетельствует о том, что в течение последних пяти лет с 2016 года по 2022 год каждый год увеличивается число исков в отношении защиты интеллектуальных прав, суммы штрафов в сравнении с 2016-2018 годами выросли почти в сотни раз, и остаются на высоких уровнях.

Так же данная тенденция прослеживается в результатах исследования сайта «RTM Group», где показано, что за 2021 год были вынесены 266 уголовных актов по защите авторских прав программ на ПК. В 45.12% случаев требования были удовлетворены полностью или частично, в 19.55% случаев были полностью отклонены, а в 35.33% — заявление возвращено или прекращено разбирательство. Только за первое полугодие 2021 года было вынесено 167 судебных решений, из которых 40.25% удовлетворено, 13.61% отказано, иное составило оставшиеся 46.14%. За второе полугодие было рассмотрено 97 актов, среди них 52.57% — удовлетворены, 29.89% — отказаны, и иные составили 17.54%. На первую половину 2022 года пришлось 86 уголовных актов: 36.05% — удовлетворено, 45.34% — отказано, иное — 18.61%. На 2021 год выпало больше случаев, когда удовлетворение требований было почти в три раза больше, чем удовлетворение требований, а на 2022 год — отказов требований было больше 9.29%, чем удовлетворение требований ответчика [6].

На сегодняшний день в российском законодательстве остаются нерешенными ряд проблем в сфере авторских правоотношений: распространение литературных, научных произведений в Интернет сетях, нарушающих интеллектуальные и смежные права; нехватка единого критерия охраны произведений в сфере авторского права; передача исключительных прав на произведения, созданные в авторстве; добросовестный правообладатель при охране личных прав авторов.

На основе выше приведенных данных можно выделить пять основных проблем защиты авторских прав в сети Интернет:

1. Недобросовестное использование информации пользователей сети Интернет и особенности менталитета определенной страны. Активные пользователи сами формируют правоотношения, но зачастую в силу своей неосознанности нарушают их, ярким примером может служить отсутствие регистрации и анонимное пользование результатами данной деятельности;
2. Девальвация института интеллектуальных прав. Суть данной ситуации заключается в неосознанности значимости авторских прав среди иных областей. Граждане, не имеющие должного образования, зачастую не осведомлены о наличии института интеллектуальных прав, данный феномен так же усложняется фактом отсутствие самостоятельного нормативно-правового акта, учитывающего охрану авторских прав на произведения искусства, науки и литературы;
3. Отсутствие достаточной защищенности и надежности сайтов на просторах Интернета. На сегодняшний день, граждане, которые хорошо разбираются в информационных технологиях, без труда могут завладеть результатами интеллектуального труда и выложить его в общее пользование;
4. Моментальное распространение информации. Исходя из предыдущего пункта, данная проблема является его последствием. Всем известна фраза, что: «Все что попадает в интернет, там и остается», это относится и к информации, попавшей в общее пользование. Размещение интеллектуальных результатов, даже без разрешения автора, уже никак не сможет изъяться. В связи с тем, что данная информация моментально может копироваться и размещаться на разных платформах;
5. Приписывание другим чужого авторства. В силу того, что в Гражданском законодательстве, нет такого понятия как «плагиат», зачастую происходит приписывания авторства гражданам, которые просто скопировали и выдали чужие идеи и взгляды за свои. Ярким примером является перефразирование, и замена слов или словосочетаний на синонимы.

В связи с этим возникает вопрос, как же авторам защищать права на свои результаты интеллектуальной деятельности? Самым простым и распространенным способом является постановка специального значка © — Copyright с указанием Фамилии и датой публикации, так же сюда можно отнести наложение вотермар-

ка (водного знака), который дублируется на весь видео материал автора. Публикация на площадках, которые не допускают копирования материала, либо же разрешает это действие, но при этом с обязательным условиями указывания ссылки на данный материал также поможет обезопасить от посягательств на авторские права. Для обеспечения безопасности авторов от кражи и предоставления права обратиться в суд (и беспрепятственно представить доказательства) используют официальную регистрацию авторских прав на интеллектуальную собственность. К тому же операторы связи, владельцы сайтов или провайдеры хостинга могут ограничивать срок доступа к информации. Для борьбы и обеспечения полноценности авторских прав также были разработаны сайты, направленные на выявления плагиата.

Так же на уровне государственного обеспечения осуществляется блокировка сайтов, на которые подается

жалоба, которая осуществляется Роскомнадзор.

Не смотря на относительно большой выбор защиты интеллектуальных результатов деятельности, не один из имеющихся не обеспечивает во всестороннем обеспечении безопасности правообладателя. Основопологающей проблемой в настоящее время является то, что законодательство гражданского и уголовного кодекса, касающееся авторского права, не затрагивает саму сеть Интернет, а меры являющиеся, для него, трудно реализуются. Для его решения приняты «антипиратские» законы 364 и 187 Федеральных законов [2], которые призваны противостоять нелегальному использованию произведений, но также они касаются не всех видов интеллектуальных объектов и недостаточно эффективны. Для их эффективного функционирования и всестороннего обеспечения нужны более внимательные проверки всех интернет-ресурсов, что позволит избежать ошибочных блокировки.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 31.07.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 25.12.2006. — № 52 (часть I). — Ст. 5496.
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях: федеральный закон от 02.07.2013 N 187-ФЗ (ред. от 12.03.2014) // Собрание законодательства РФ, 08.07.2013, N 27, ст. 3479.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 23.06.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 07.01.2002. — № 1 (Ч. I). — Ст. 1.
4. Всемирная конвенция об авторском праве (Заключена в г. Женеве 06.09.1952) // СП СССР. — 1973. — N 24. — Ст. 139.
5. Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности (Подписана в Стокгольме 14.07.1967, изменена 02.10.1979) // КонсультантПлюс
6. RTM Group // Исследования «Защита авторских прав на программы на ЭВМ: судебная практика и тенденция регулирования». URL: <https://rtmtech.ru/research/copyright-protection-2022/> (дата обращения: 30.03.2023).
7. n'RIS // Статистика судебной практики по защите интеллектуальной собственности. URL: <https://nrir.ru/blog/statistika-sudebnoj-praktiki-po-zashite-intellektualnoj-sobstvennosti/> (дата обращения: 30.03.2023).

Значимость психологических аспектов в преподавании английского языка

Альникова Т.Ю.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

В данной статье освещены психологические аспекты, способствующие воздействию на преподавания английского языка. А так же истолкование их взаимосвязи и влияния на процесс изучения иностранного языка. В статье интерпретировавший дидактические и психологические аспекты изучения иностранного языка.

Актуальность обучения английского языка, в инновационном мире стала обязательной пунктом получения образования. Данный язык является средством международной, интернациональный и интеръязыковой коммуникации, к тому же он служит предметом конструирования массовой идентичности и является самым исследуемым иностранным языком повсеместно. Иностранный язык представляется важным, а часто и решающим условием при устройстве на работу. Неудивительно, что на данный момент английский как дисциплина считается необходимым для усвоение как в

школе, в колледже, так и в вузе [4].

На сегодняшнее время в лингводидактике ведётся динамичный систематический отбор результативных возможностей овладения английским языком. Причём идея «эффективного способа» включает понятие «быстрого способа», так как набиравший обороты темпы жизни в XXI столетии не позволяют человеку в течение многих лет последовательно обучаться английским, надеясь на осуществимый результат, которого в будущем возможно и не будет. Человеку, живущему в современном мире, итог нужен уже сразу, на ходу.

Под достижение "на ходу" подразумевается, конечно, не свободное владение, но, по крайней мере, объясняться на бытовые темы в простых моментах общественной коммуникации на английском языке [1, 7].

Все учатся по-разному: кто-то преимущественно помалкивает, и записывать за учителем, кто-то старается незамедлительно приступить к разговору, не уделяя должного внимания на грамотность и правила данного или иного языка. Один студент отмалчивается, и это происходит не потому, что ему нечего сказать или у него отсутствует заинтересованность к предмету, он элементарно ждет, когда его спросят. Другой — выражает активность. Он не дожидается вопросов, а говорит все, что ведаёт и думает. Кроме того, на уроках кому-то предпочтительно дается грамматика, кому-то лексика, кому-то понимание со слуха. Для одних углубление в языковую сферу будет весьма эффективным, для прочих такое будет первопричиной нешуточного стресса.

Беря во внимание все, что представлено выше, можно сказать, что только дидактического осмысления задачи обучения английского недостаточно. Нужно более направленное обращение заинтересованности на причины, воздействующие на этот процесс, но возлежащие вне лингводидактики. Весьма значительными из них являются психологическими. В обучении языку огромная значимость отводится говорению, общению. В большинстве случаев, это и есть та цель, из-за которой мы начинаем изучать другой язык. Понимать и быть понятым — является первостепенным. Известно что, экстраверты и интроверты по-разному относятся к заданиям, направленным на развитие коммуникативных навыков: одних подобные поручения вдохновляют, других, наоборот, истощают и доставляют неудобство [5, 8].

На данном рубеже и возникает самая большая трудность как для обучающихся так и для преподавателей: необходимо заставить интроверта выйти из зоны комфорта и начать общаться, а экстраверта заставить реверсировать интерес на грамматическую составляющую языка, но при этом не давить на человека и не вызвать отторжения как к занятиям, так и к изучению языка в целом. Интровертам очень нелегко дается неожиданная речь, вдобавок зачастую и на родном языке тоже. Они стараются не принимать роль в совместных дискуссиях. Их тяготит потребность выступления на публике. Но если у них имеется довольно достаточно времени, для формулирования идеи и обдумать свои высказывания, у студентов возникает побуждение и желание говорить. Интроверты могут оказаться исключительно одаренными ораторами, но только в том случае, если они чувствуют авторитетность в себе, в своих знаниях, ориентируются в теме, в которой нужно ориентировать свое высказаться. В остальных вариантах интроверты абсолютно не показывают эмоций, не любят сообщать о себе, им крайне трудно открывать свой душевный мир окружающим. Первопричина зачастую скрывается в том, что они бо-

ятся предположить ошибку, услышать, что их ответ был неправильным. Они болезненно откликаются на критику в свой адрес и помнят замечания педагога и свои ошибки, прокручивая и за цикливаясь на них. Что касается экстравертов, они не боятся ошибок, свободно дают ответы, даже не будучи убежденными в них, в их правильности. Таким же разным, как расположение к неожиданной речи, оказывается и уровень функционального лексикографического запаса. Экстраверты с эфирностью входят в общение, даже не предвидя большой численности слов на иностранном языке. Они не смущаются употреблять жесты и мимику. Интроверты в силу своей усидчивости готовы изучить множество новых слов, они могут иметь состоятельный лексикографический запас слов, так как любят читать и черпают из книг лексику на иностранном языке. Но проблема в том, что в большинстве случаев их словарь пассивный. Они многое понимают, но если необходимо отвечать, они теряются, не могут заслуженно проявить себя и еще сильнее закрываются в себе и боятся пытаться говорить. Очевидно, что различия в действии экстравертов и интровертов в обычной жизни делаются еще более видимыми на занятиях иностранным языком. Если мы хотим достигнуть высокой производительности обучения, нужно учитывать тип личности студентов. Побуждение (мотивация) представляется главным условием в изучении языка. Как и в любой иной деятельности, если обучающийся не хочет действовать или делает это через силу, высокого результата он не добьётся. Мотивация избегания неудачи сможет гарантировать единовременный результат. Дело в том, что иностранный опыт необходимо создавать и развивать постепенно, а впоследствии всю жизнь поддерживать. Для людей, учащихся английский, значительным мотивационным условием представляется востребованность на рынке труда [2, 6].

В процессе обучения иностранного языка тесным образом переплетены дидактические и педагогические аспекты, хотя бы потому, что в данном процессе, мы обучаем либо обучаемся речи, общению и осваиваем порядок её реализации. Подготовка к общению не может быть эффективным, если его анализировать в рамках «сухой» методики. Психологические аспекты преподавания языку устанавливают не только цели и задачи преподавания, мотивацию, энтузиазм учащихся и т.д., но и даже, как видно, сами способы и подходы к обучению, в виду чего исключительно недооценивать достоинство психологического компонента в учебном процессе. Иностранный язык как учебная наука весьма специфична. Сам по себе он не является наукой, но с ним сопряжены все науки и все области гуманитарного знания, так как без языка не может быть знания. Собственно поэтому обширно воздействие изучение языка на личностное, общеинтеллектуальное и общекультурное формирование человека, что только подчеркивает значительную значимость психологии в данном процессе [3].

Список литературы:

1. Алямкина, Е.А. Взаимосвязь способностей, задатков и таланта и их развитие в образовательном процессе вуза / Е.А. Алямкина // Психолог. — 2015. — № 2. — С. 31-46.
2. Гальскова, Н.Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика / Н.Д. Гальскова. —

- М. : Академия, 2008. — 336 с.
3. Ершова, О.В. Концепты «мотивация» и «интерес» как средства повышения эффективности контроля учебной деятельности студентов вуза / О.В. Ершова // Высшее образование сегодня. — 2013. — № 8. — С. 7981.
 4. Гладуэл М. Гении и аутсайдеры. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
 5. Кейн Сьюзан. Интроверты. Как использовать особенности своего характера. — М.: Манн, Иванов и Фербер/ Эксмо, 2016.
 6. Хорни К. Невротическая личность нашего времени. — М.: Академический проект, 2009.
 7. Юнг К.Г. Психологические типы. — СПб.: Азбука, 2001.
 8. Ясенко М.М. Особенности обучения интровертов. Сборник материалов научно-практической конференции «Образовательная среда сегодня: теория и практика». — Чебоксары, 2017.

Значимость влияния английского языка на формирование патриотизма

Альникова Т.Ю.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Данная статья рассматривает влияние английского языка на формирования патриотизма, приоритетно у молодежи, и его значимость в условиях сложившихся на данный момент в стране.

В современном мире, а именно в сложившейся сейчас политической обстановке остро встал вопрос гражданского патриотизма, а именно патриотизма среди молодого поколения. Ведь это не секрет, что молодежь это будущее своей страны. От верно заложенной основы общегражданской позиции молодежи зависит многое. В прежде всего является будущим нашей страны, ее политический и экономический рост. Следовательно, на данный момент безграничное внимания уделяется гражданско-патриотическому просвещению студентов [2]. В последнее время мы постоянно стали подмечать падение значения духовной культуры молодежи. Сменяющее поколение находили образцом для подражания лица без определенной культуры, довольно циничного, но преуспевающего финансово, умеющего достигнуть своей цели любым путем и любыми средствами. Недостаточно внимания и уважения уделялось этнической культуре, забывались нравы и традиции, на которых и обязаны основываться высоконравственные ценности народа, без которых невозможно выработка у молодежи верного взаимоотношения к истории своего народа и формирования, в общем и целом, любви к Родине [1]. Подобное положение инициирует осложнение многих проблем (политических, экономических, религиозных, военных и пр.), а это требует академического осмысления и разработки определённых последовательных методических усилий по созданию преподавательской системы в патриотическом направлении во всех государственных институтах нашей страны.

На фоне прогрессивной общественной ситуации сложно разговаривать о чувстве патриотизма. Патриотизм на сегодняшний день представляется нравственным фундаментом жизнеспособности нашей страны и выступает посредником необходимого внутреннего мобилизирующего ресурса формирования общества [6].

Иностранный язык как образовательная дисциплина обязан явиться мощным инструментом формирования у юного поколения черт патриотизма и гражданственности. Это может быть достигнуто как через целенаправленный разбор содержания учебного материала,

так и путем систематического, ненавязчивого сопоставления феноменов чужой и родной культуры и ментальности [3].

В условиях большинства учебных дисциплин предмет «Английский язык» занимает особенное место. Его своеобразие содержится в том, что в ходе обучения студент приобретают не знания баз науки, а навыки пользоваться сторонним языком как методом общения, средством извлечения новой нужной информации. Это дает, преподавателям, безграничный потенциал по формированию гражданско-патриотической позиции обучающихся. Коммуникативная установка дисциплины «Английский язык» подразумевает не только исследование языка иного народа, но и полное представление, и сравнение традиций, обычаев и быта государства проходимо языка.

Весьма существенно донести до молодого поколения, что посторонняя культура не хуже и не предпочтительнее родной культуры, она элементарно другая, и нужно снисходительно и с пониманием смотреть на данные различия, но прежде всего, необходимо обучить студентов уважать свою страну, чтить свою историю и культуру. Английский язык представляется средством, с помощью которого возможно поведать обществу о своей Родине, городе, селе, своем собственном мире [7]. На дисциплине изучаются и дискутируются подобные темы, как: географическое положение, климат, природные запасы стран, символика; мой родной город; устройство и культура, религия, традиции и обычаи, государственные виды спорта, выдающиеся люди родного страны и стран изучаемого языка. Все эти темы изучаются не изолированно, они включены в соответствующие разделы учебника. Ключевым способом работы с данными материалами представляется сравнение. Следовательно, не навязывая мнений, а элементарно формируя у учеников интерес, демонстрируя значимость России в мировой истории, нашу социум с всемирной культурой и в то же время уникальность, и можно воспитать патриотизм, в том числе и на уроках английского языка. Патриотизм развивает семья,

школа, улица, СМИ и собственный опыт. Если все эти источники содействуют обучению патриотизма, такое впечатление складывается быстро и эффективно. Если хотя бы один источник воздействует против данного чувства, формирование патриотизма на уроке английского языка будет бесполезным [5].

Огромную значимость в патриотическом воспитании молодежи играет применение краеведческого материала. Обращение к материалам краеведческого нрава приближает иноязычную коммуникацию к личному опыту учащихся, позволяет им оперировать в учебной

беседе этими прецедентами и сведениями, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни [4].

В связи с этим, обучение английского языка в контексте разговора цивилизаций содействует обучению подрастающего поколения культуры, склонного общечеловеческим ценностям, впитавшего в себя обилие культурного наследия предшествующего своего народа и народов прочих стран, устремляющегося к взаимопониманию с ними, способного и готового реализовывать межличностное и межкультурное общение, в том числе средствами английского языка.

Список литературы:

1. Аксютенко В.Н. Развитие познавательной активности в процессе формирования общих учебных умений у подростков: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 1987.
2. Ардашева Л.В. Формирование системы духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения на основе традиций и ценностей отечественной и мировой культуры // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2012. № 5. С. 24-30.
3. Барменкова О.И. Роль метода проектов в формировании личностных и метапредметных результатов средствами иностранного языка // Эксперимент и инновации в школе. 2011. № 6. С. 50-53.
4. Бикеева А.С. Некоторые приемы развития творческих способностей учащихся на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. 2005. № 2.
5. Бондаревский В.Б. Формирование интереса к учению у школьников / Под ред. А.К. Марковой. М.: Педагогика, 1989.
6. Боярская В.В., Ракова Н.С. Патриотизм в свете задачи формирования гармоничной личности гражданина России // Эксперимент и инновации в школе. 2014. № 5. С. 58-60.
7. Ваторопина Е.В. Внедрение метода проектов в учебную деятельность по английскому языку // Языковое образование — векторы развития. Материалы III Международной научно-практической конференции-форума. Екатеринбург, 2012.

Improving speaking skill by using Authentic materials for intermediate level

Хабибуллаева Ф.Н.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

It is well known that we live in the age of technology, and the main focus is on innovations. The concept of teaching English has fundamentally altered, and the current generation of educators and students is more reliant on cutting-edge technology, which has a stronger impact on both teaching and learning. To meet the demands and interests of students in the current world, English teachers have been utilizing a number of teaching resources. In order to raise the bar for the students and significantly advance their language abilities in normal English classrooms, they also use actual materials in this process in addition to the required textbooks. This paper explains what authentic material is, its advantages, and how to use it in the classroom. The purpose of writing this article is to develop the attractiveness and productivity of the lesson.

Introduction

The aim of learning a foreign language is to communicate successfully in real life situations. In order to achieve the fluency, the four skills of language learning reading, writing, listening, speaking should be enhanced where this training makes the language learners to use the target language from the very first step of their learning and achieve the expected fluency. For this purpose «authentic materials» can be used effectively. There are different definitions for the authentic materials. One of them is as following:

According to one definition of authentic materials, they are created for real communication rather than language instruction and serve to convey meaning and information

(Thomas, 2014). Authentic material is used by the purpose to imitate the real- world situations. In addition, the use of authentic material is expected to bring the learners into direct contact with a reality so the students will interest during the learning process. It's frequently free and very simple to find authentic materials for the English language school online or perhaps in certain places in your community (Malpathika Danansooriya, 2022). Here are a few instances:

1. TV shows, news segments, documentaries, movie clips and trailers, online videos, and commercials;
2. Radio broadcasts, songs, and podcasts;
3. Photographs, artwork, signs, postcards, maps, and advertisements;

4. Magazines, letters and emails, news articles, brochures, websites, blogs, and social media posts;
5. Recipes, food labels, bus and train schedules, menus, and price tags and product descriptions.

Realistic content can be an entertaining diversion. This method of using real-world resources in the classroom could provide a welcome diversion from rigidly following the textbook. On a weekly basis, such events could be implemented, for example, on Wednesdays. A foreign language class that only uses textbooks will soon become safe, predictable, and boring. Students will gain confidence and curiosity about the language as well as about the cultures of the nations where it is spoken by using real materials in the classroom. Your pupils will eventually do their own searches on the internet in their spare time—possibly sooner than you anticipate. Their personal interests and the language will actually converge.

The Advantage and the Purpose of using authentic materials

Textbook's materials are boring for students. Therefore, teacher should teach information of the textbook by using other materials. Authentic materials are compelling with its reality and flourish. Below the point of view of Parupalli Srinivas Rao is about advantages of real-world materials.

Authentic materials are frequently used in teaching the English language using real-life situations because they are chosen by teachers based on the needs and interests of the students in order to involve them in learning the English language skills and to demonstrate their skills in and outside of the English language classrooms. There are several benefits of using real materials in ELT classes. They are:

They are useful to minimize the level of hesitation among the learners;

They always provide situational language for the learners;

The learners are exposed to real-life situations;

They are very economical to use in ELT classrooms;

They are easily accessible for the teachers;

They are available everywhere;

They are very much helpful to develop social language skills;

They develop the learners ability to interpret the topic they learn;

They enhance the learners critical thinking;

They develop creativity among the learners and the teachers;

They make the learners aware of the situation in the society;

They are useful for the teachers to teach the same material for different classes;

They promote the learners to concentrate more on the language skills;

They always motivate the learners to read for pleasure;

They promote the learners with higher level of motivation;

They are more useful for the students who are very slow learners;

They promote the average learners to perform well;

They enhance the ability of explanation and conversation of the learners;

They support an artistic approach to ELT;

They make the teaching and learning process easy and interesting;

They produce a sense of achievement among the learners;

They are more useful for the teachers to prepare alternate materials (Parupalli Srinivas Rao, 2019).

In addition to the advantages above, Carmen Santamaría Molinero from Spain points out the following in her article. By using these resources, students improve their vocabulary and technical expression accuracy; managing specialised dictionaries, which are also sources of original material, is required. Along with that, students will have the chance to learn useful rhetorical techniques, grammar applications (such as passive versus active voice, compound nouns versus noun strings, acronyms, abbreviations, false friends, connectives), coherence and cohesion (transitional markers, references, substitution, and ellipsis), and more (Carmen Santamaría Molinero, 2003).

Methods and techniques for using authenticity in effective way

Content-based learning

There are a number of teaching and learning methods for turning learning into interesting and productive process. Content-based learning is a good example. Content-based learning is a teaching approach where learners study language through meaningful content. It motivates students to learn because the subject matter is interesting, and allows them to apply their learned language skills in a different context instead of rote memorizing vocabulary. By this method teacher can introduce several real-world materials such as novels, podcasts, information about space, sport tournaments for intermediate level students.

Project Based Learning

Project Based Learning (PBL) is a teaching method in which students learn by actively engaging in real-world and personally meaningful projects. Students work on a project over an extended period of time — from a week up to a semester — that engages them in solving a real-world problem or answering a complex question. They demonstrate their knowledge and skills by creating a public product or presentation for a real audience.

As a result, students develop deep content knowledge as well as critical thinking, collaboration, creativity, and communication skills. Project Based Learning unleashes a contagious, creative energy among students and teachers. Students' attention and confidence will be improved by real-world resources. This method will increase pupils' interest in the target language and the nations where it is spoken. This method will provide the students their first success in utilising the target language in a real-world setting, even if they are complete beginners. It greatly boosts self-assurance. Although it might seem obvious, many students are hesitant to conduct searches in the target language and require some assistance. Then give small groups the assignment of conducting research and presenting information to the class as a whole. This strategy will result in numerous benefits. Each group in the aforementioned restaurant and food example might find real menus, online customer reviews, images, etc. If the students themselves have done the research and identified the real materials in the target language, the traditional teaching style of role playing a restaurant setting with waiters and customers (maybe even the chef might make an appearance following a customer complaint!) will be far more effective.

Shopping

The lesson's structures will all be put to use in a fun

activity that we'll do to wrap things off. Students will go around the classroom engaging in shopping chats and making purchases of items using cash. For this game, you'll need plastic or paper shopping bags (one for each student) as well as some toy money (such as Monopoly game money). Start by instructing everyone to place three objects from their own possession on the table in front of the class. Anything will do — phones, pens, dictionaries, rings, shoe laces, etc. They play role of customer, sale assistant.

This roleplay encourages students to improve their speaking skill. Moreover, when they come across like this situation, they will go on conversation without hesitation.

Making video for YouTube

If the topic is cooking in class, teacher may give task to make video. Students should prepare their lovely meal while they are saying the recipe and cooking process. Students can make videos as a group project or individually.

This process will be entertaining and stimulate students to do research on the topic. Students find new information and enrich their vocabulary due to using them in their speech. It makes easy to remember words and the main thing is that it improves speaking skills.

Interview

Role-playing and conversation are used in the interview learning technique to aid in student learning. The cooperative learning method makes it easier to acquire abilities including taking notes, exchanging knowledge, and actively listening. The technique uses Q&A sessions and interviews to increase student interest and engagement, which in turn makes learning in the classroom more pleasurable and fun.

The Interview Learning Strategy can be used to increase student involvement in the classroom. Through the use of this technique, students will be assisted in processing what they have learned while also gaining important life skills.

During interview procedure a student become a celebrity and other two or three students become journalists. They ask some questions about the celebrity's life, business and other topics.

Conclusion

This essay makes an effort to concentrate on the teachers' efficient utilisation of real materials in English language schools. First, the benefits of real content in education have been covered in this paper. Following that, this essay has highlighted the value of using real materials in English language education. Additionally, this research focused mostly on the efficient use of authentic resources, how they are helpful to teachers in their instruction, and how they aid students in learning English in novel and simple ways. The use of real resources gives English language instructors the possibility to implement a variety of teaching strategies and the newest teaching methods in their classrooms, giving the students the chance to learn the language in a fresh way. The English teachers have started utilising authentic materials in their regular classroom settings because they are more affordable and available from anywhere. By using authentic resources that pique learners' interest, teachers can greatly advance their students' language abilities. The teachers should use the resources at their disposal to get the students more involved in the material being covered and to motivate them to work hard on the assignments they are given. The students must cooperate with one another and adhere to the teachers' instructions when participating in group or pair activities. The idea behind using authentic materials is to inspire and entice students to learn the language in a whole new way, so they complete the assignments with greater zeal and excitement. The learners should be given more freedom by the teachers to choose from the actual materials that are available to them. The learning and teaching processes will be student-friendly as long as the learners find the authentic materials to be intriguing.

Список литературы:

1. Rao, Parupalli. (2019). The Effective use of Authentic Materials in the English Language Classrooms. Shanlax International Journal of Arts, Science and Humanities. 7. 1-8. 10.34293/sijash.v7i1.556.
2. CARMEN SANTAMARÍA MOLINERO. (2003). BENEFITS OF USING AUTHENTIC MATERIALS IN AN EST CLASS.
3. Malpathika Danansooriya. (2022). The Importance of Authentic Materials and their Integration in Teaching German as a foreign Language. International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 12, Issue 3, March 2022 56 ISSN 2250-3153
4. <http://www.columbia.edu/~thomas/pdf/Thomas.ETF.2014.52-3.pdf>

Управление инновационными процессами в образовательной организации

Акимов Д.В.¹

¹Тольяттинский государственный университет

В научной статье рассмотрены особенности влияния инновационных процессов в образовательной организации на решение задачи по цифровизации системы обучения в современной России. Актуальность данной темы обусловлена последствиями пандемии, кризис которой продемонстрировал важность внедрения инноваций и удаленных технологий в образовательные процессы учреждений образования.

В современной практике развития России важнейшим вопросом является формирование высокого качества образовательных услуг в учреждениях высшего профессионального образования. От решения данной задачи зависят практические аспекты формированию человеческих ресурсов и трансформации рынка труда. Однако управлению качеством образовательных услуг препятствуют различные проблемы и факторы-барьеры, среди которых трудности развития учреждений сферы образования.

По нашему мнению, перспективы совершенствования системы образования зависят от эффективности использования инноваций для повышения качества образовательных услуг. Практическая важность развития данной модели образовательных организаций России обусловлена тем, что сейчас наблюдается проблема по снижению интереса молодежи к получению образования. Решение этой ситуации возможна как раз при помощи нивелирования технологического и информационного отставания учебной программы, что увеличивает конкурентоспособность образовательных организаций.

Для того чтобы образовательное учреждение могло эффективно функционировать и соответствовать современным требованиям, необходимо постоянное обновление и совершенствование учебных программ, методов и подходов к обучению.

Управление инновационными процессами в образовании — это сложная и многоплановая задача. Она требует комплексного подхода, знаний в области менеджмента, педагогики и психологии. Внедрение инноваций в образовательный процесс может привести к улучшению качества образования и повышению конкурентоспособности образовательной организации в современном обществе.

Для того чтобы успешно реализовать инновационные процессы в образовательной организации, необходимо определить стратегические цели и задачи, провести анализ и выбор инновационных решений, реализовать выбранные решения и контролировать их эффективность.

Современные аспекты управления качеством образования должны включать в себя инструменты цифровизации образовательного процесса при помощи использования удаленных технологий и инноваций, что способно решить актуальные проблемы современности. Благодаря этому будет обеспечено развитие механизма подготовки человеческих ресурсов в экономике государства. Реализация потенциала общества начинается из получения образования и использования полученных знаний в предпринимательской, трудовой и научно-исследовательской деятельности. В ином слу-

чае, конкурентоспособность системы образования становится причиной формирования социальных и экономических проблем общества [3].

По прошествию кризиса пандемии коронавирусной инфекции стало понятно, что удаленные технологии имеют важную практическую значимость при обеспечении бесперебойного образовательного процесса в учебных заведениях России.

Благодаря интеграции инноваций в систему образования были приобретены следующие преимущества, повышающие качество образовательных услуг и стабильность образовательного процесса (в период пандемии Covid-19) [1; 2]:

- высокая эффективность образовательного процесса за счет индивидуализации обучения;
- сокращение издержек учебного заведения на организацию образовательных курсов и дисциплин;
- увеличение доступности информации образовательных программ при обучении;
- появилась возможность постоянного мониторинга и работы обучающихся, и работы преподавателей;
- возможность общения и контактов с сокурсниками и с преподавателями во время онлайн занятий;
- возможность обучения в комфортной домашней среде; отсутствие необходимости тратить время на дорогу к месту учебы и обратно.

Чтобы цифровизация образования и применение удаленных технологий были максимально эффективно, необходимо требовать от педагогов:

1. Знания тенденций инновационных изменений в системе современного образования, отличий традиционной, развивающей и личностно ориентированной систем обучения;
2. Понимания сущности педагогической технологии;
3. Знания интерактивных форм и методов обучения, критериев технологичности;
4. Владения технологиями целеполагания, проектирования, диагностирования, проектирования оптимальной авторской методической системы;
5. Умения анализировать и оценивать свой индивидуальный стиль, а также особенности и эффективности применяемых педагогических технологий и собственной педагогической деятельности в целом.

Таким образом, управление инновационными процессами в образовательной организации — актуальная задача для управляющих учреждений образования России, которым важно адаптировать образовательный процесс и услуги под современные требования общества, где удаленные технологии позволили максимально оцифровать и дистанцировать обучение для школьников и студентов.

Список литературы:

1. Дзусова Б.Т., Туаева Л.А. Возможно ли получение качественного образования в удаленном режиме с использованием дистанционных технологий? // ЦИТИСЭ. 2020. № 4 (26). С. 141-148.
2. Бариков Л.Н. Дистанционное образование: технологии удаленного взаимодействия // Современное образование: содержание, технологии, качество. 2021. Т. 1. С. 505-508.
3. Войцеховская М.Ф. Некоторые аспекты цифровой трансформации методов обучения студентов в условиях дистанционного обучения // Ярославский педагогический вестник. 2022. № 4 (127). С. 81-87.

Исследование особенностей развития дзюдоистов 9-11 лет в подготовке к соревновательной деятельности

Фалин И.О.¹

¹Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина

В статье представлены материалы, в которых проводится оценка показателей физического развития и двигательная подготовленность обследуемых дзюдоистов 9-11 лет. Основное внимание было уделено тестированию спортсменов на подготовительном и соревновательном этапах подготовки. Уровень двигательной подготовленности является надежным критерием оценки развития спортсмена и во многом дает обоснование состоянию подготовленности юных дзюдоистов 9-11 лет.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью определения физической подготовленности занимающихся молодых дзюдоистов, а именно уровня развития физических качеств и двигательной подготовленности.

Цель исследований заключалась в изучении показателей развития физических качеств, характеризующих в основном общую физическую подготовленность спортсменов (ОФП), так как они определяют степень адаптации органов и систем к физическим нагрузкам.

Методы и организация исследований

Для достижения цели исследований проводились Контрольные упражнения, которые включали в себя изучение: скоростных способностей (бег 30 м с высоко-го старта); координационных способностей (челночный бег 3х10 м); скоростно-силовых способностей (прыжок в длину с места толчком двух ног); выносливости (6-ти минутный бег); гибкости (наклон вперед из положения, сидя на полу) и силы (сгибание и разгибание рук в положении виса на высокой перекладине подтягивание).

Результаты исследований и их обсуждение

В процессе проведенного исследования установлено, что показатели развития быстроты, оцениваемые с помощью бега на 30 м, в подготовительном и соревновательном периодах годичного тренировочного цикла у 11-летних спортсменов ($5,6 \pm 0,3$ и $5,5 \pm 0,4$ с), немного ниже, по сравнению с 9-летними ($5,3 \pm 0,2$ с) и 10-летними спортсменами ($5,5 \pm 0,4$ и $5,2 \pm 0,3$ с) ($p > 0,05$; рисунок 1).

Незначительное изменение показателей развития быстроты в процессе годичного тренировочного цикла, на наш взгляд, связано с тем, что у подростков в этот период времени организм развивается равномерно, без особых скачков в тотальных размерах.

Анализ данных рисунка 2 свидетельствует, что у юных дзюдоистов произошло достоверное улучшение показателей развития координационных способностей, оцениваемых с помощью челночного бега 3х10 м в в процессе годичного тренировочного цикла ($p < 0,05$).

В результате исследования установлено, что у 11-летних дзюдоистов в подготовительном и соревновательном периодах годичного тренировочного цикла показатели челночного бега 3х10 м составили $8,7 \pm 0,6$ и $8,8 \pm 0,5$ с, у 12-летних — $8,3 \pm 0,6$ и $8,2 \pm 0,5$ с, а у 11-летних эти значения наиболее оптимальные для данного возраста — $7,9 \pm 0,5$ и $7,7 \pm 0,6$ с, соответственно ($p < 0,05$; рисунок 2).

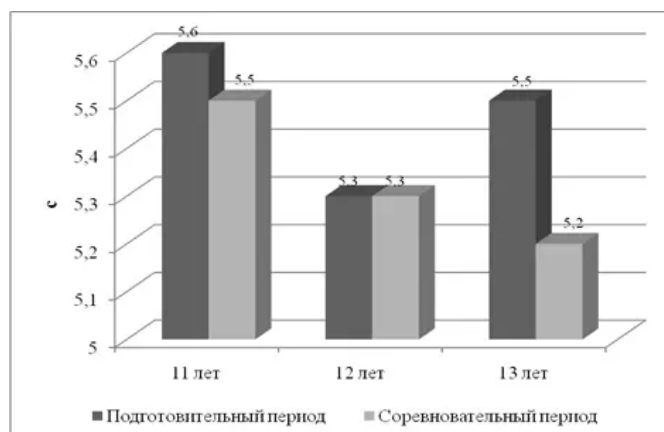


Рис. 1. Результаты бега 30 м у обследуемых юных дзюдоистов 9-11 лет в процессе годичного тренировочного цикла.

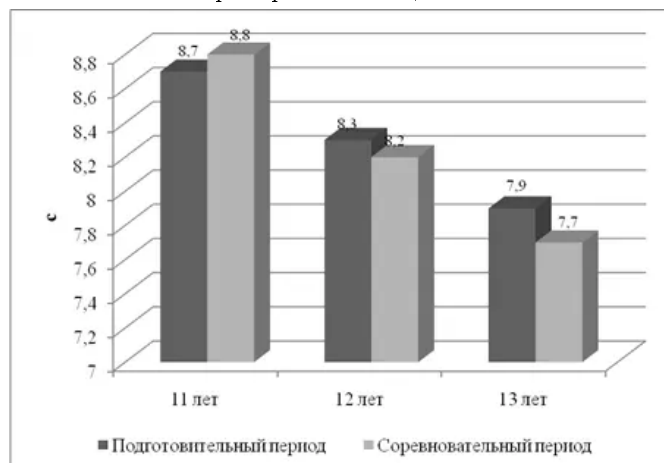


Рис. 2. Результаты челночного бега 3х10 м у обследуемых юных дзюдоистов 9-11 лет в процессе годичного тренировочного цикла.

Весьма характерно, что показатель челночного бега 3х10 м характеризует не только проявление координационных способностей, но и специальной выносливости, которая является основой для повышения физического развития и, как следствие, уровня подготовленности юных дзюдоистов 9-11 лет.

Результаты прыжка в длину с места толчком двух ног, характеризующие уровень развития скоростно-силовых способностей у юных дзюдоистов, имеют тенденцию незначительного увеличения к 11 годам ($p > 0,05$; рисунок 3).

Выявлено, что у 9-летних дзюдоистов в подготовительном и соревновательном периодах показатель прыжка в длину с места толчком двух ног составил $168,5 \pm 6,2$ и $169,7 \pm 5,9$ см, у 11-летних он незначительно возрос до $172,5 \pm 6,4$ и $171,9 \pm 4,8$ см, а у 11-летних наблюдался наибольший показатель — $174,7 \pm 4,2$ и $175,1 \pm 3,3$ см, соответственно ($p > 0,05$), однако при этом все они соответствуют низкому уровню подготовленности (рисунок 3).

У юных дзюдоистов 9-11 лет отмечается тенденция к достоверному увеличению функциональных возможностей, оцениваемых с помощью 6-ти минутного бега ($p < 0,05$; рисунок 4).

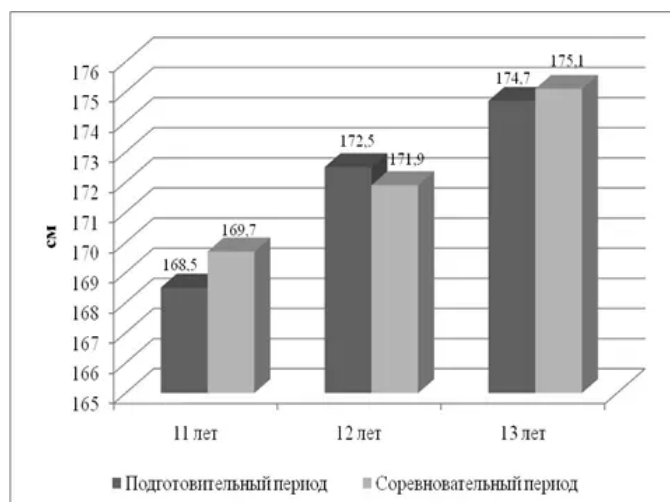


Рис. 3. Результаты прыжка в длину с места толчком двух ног у обследуемых юных дзюдоистов 9-11 лет в процессе годичного тренировочного цикла

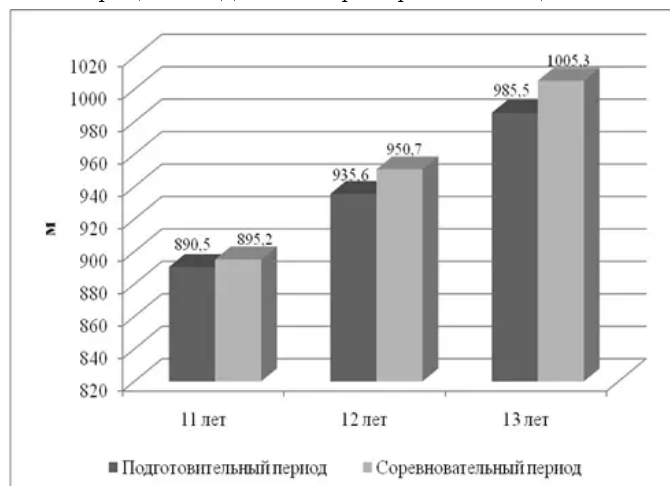


Рис. 4. Результаты 6-ти минутного бега у обследуемых юных дзюдоистов 9-11 лет в процессе годичного тренировочного цикла

Результатами исследований установлено, что показатели выносливости, оцениваемые с помощью 6-ти минутного бега в подготовительном и соревновательном периодах годичного тренировочного цикла, у юных дзюдоистов 11 лет составили $890,5 \pm 8,3$ и $895,2 \pm 7,9$ м, у 12-летних — $935,6 \pm 9,0$ и $950,7 \pm 8,3$ м, а у 11-летних этот показатель достигает максимального значения и составил $985,5 \pm 7,2$ и $1005,3 \pm 7,0$ м, соответственно ($p < 0,05$). У 11-летних спортсменов показатель развития выносливости находится на достаточно низком уровне и является потенциальным резервом для улучшения функ-

циональных возможностей.

Показатели гибкости, оцениваемые с помощью наклона вперед из положения сидя на полу, у юных дзюдоистов достоверно не отличаются друг от друга в процессе занятий в тренировочных группах (группах спортивной специализации) ($p > 0,05$; рисунок 5).

Результаты исследования позволили установить, что у юных дзюдоистов 9 лет в подготовительном и соревновательном периодах показатели наклона вперед из положения сидя на полу составили $7,4 \pm 0,4$ и $7,8 \pm 0,7$ см, у спортсменов 12 лет этот показатель равен $7,0 \pm 0,5$ и $7,5 \pm 0,6$ см, а у 11-летних — $6,8 \pm 0,4$ и $7,9 \pm 0,5$ см, соответственно ($p > 0,05$; рисунок 5).

Анализ полученных данных (рисунок 6) свидетельствует, что у юных дзюдоистов 9-11 лет в подготовительном и соревновательном периодах отмечается тенденция незначительного увеличения показателей силовых возможностей, оцениваемых с помощью сгибания и разгибания рук в положении виса на высокой перекладине (подтягивание) ($p > 0,05$).

Выявлено, что у юных дзюдоистов 9 лет показатели сгибания и разгибания рук в положении виса на высокой перекладине в подготовительном и соревновательном периодах годичного тренировочного цикла составили $4,1 \pm 0,3$ и $4,4 \pm 0,1$ раза, у 12-летних они возросли до $4,4 \pm 0,3$ и $4,8 \pm 0,5$ раза, а у 11-летних до $4,7 \pm 0,2$ и $5,2 \pm 0,6$ раза, соответственно ($p > 0,05$; рисунок 6).

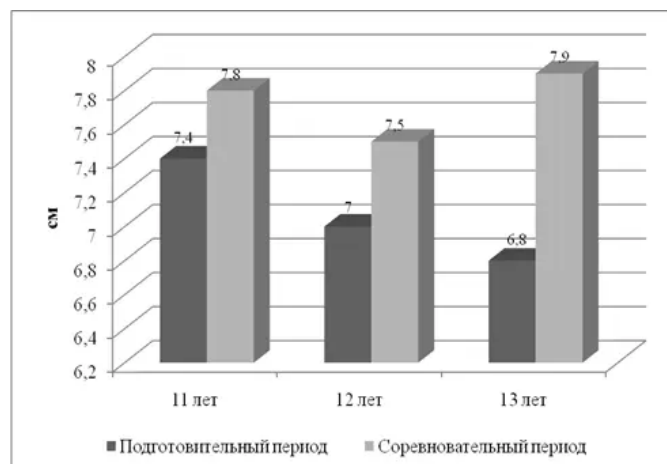


Рис. 5. Результаты наклона вперед из положения сидя на полу у обследуемых юных дзюдоистов 9-11 лет в процессе годичного тренировочного цикла

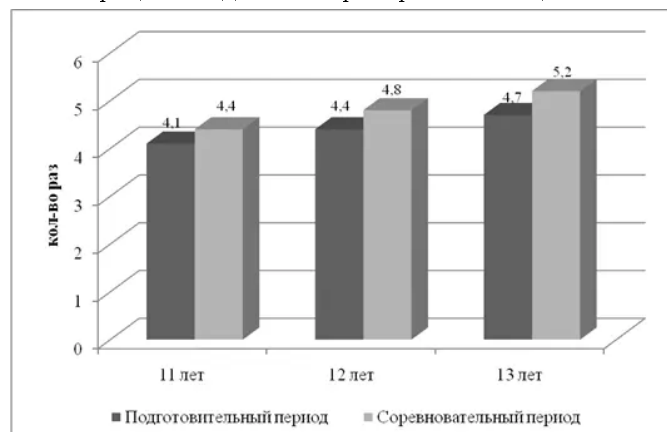


Рис. 6. Результаты сгибания и разгибания рук в положении виса на высокой перекладине (подтягивание) у обследуемых юных дзюдоистов 9-11 лет в процессе годичного тренировочного цикла.

Полученные данные в ходе исследования (рисунок 7) позволяют констатировать, что у юных дзюдоистов 9-11 лет существует потенциал роста показателей физического развития спортсмена, а также подготовленности, обеспечивающих эффективное овладение навыками дзюдо.

Следует подчеркнуть, что в системе подготовки юных дзюдоистов, на наш взгляд, требуется внедрение специализированных комплексных средств подготовки уже в возрасте 11 лет, так как это время является благоприятным для начала специализированных занятий и повышения соревновательной подготовленности юных спортсменов.

Эффективность общей и специальной физической подготовленности, как одного из критериев оценки состояния развития спортсмена, определяется по динамике показателей развития двигательных способностей в процессе учебно-тренировочных занятий.

Согласно результатам проведенного исследования (рисунок 8), в подготовительный период, показатели развития скоростных и координационных способностей, оцениваемых с помощью таких тестовых заданий, как бег 30 м и челночный бег 3x10 м, у спортсменов достоверно не отличались и находились на одинаковом уровне ($p > 0,05$).

Показатели	Периоды подготовки в процессе годичного тренировочного цикла					
	Подготовительный, М±s			Соревновательный, М±s		
	9 лет	10 лет	11 лет	9 лет	10 лет	11 лет
Время бега на 30 м, с	5,6 ±0,3	5,3 ±0,2	5,5 ±0,4	4,7 ±0,2	4,7 ±0,2	4,7 ±0,2
Время челночного бега 3x10 м, с	8,7 ±0,6	8,3 ±0,6	7,9 ±0,5	8,8 ±0,5	8,2 ±0,2	7,7 ±0,6
Прыжок в длину, см	16 8,5±0,6	17 2,5±0,6	17 1,7±0,4	16 9,7±0,6	17 1,9±0,5	17,5 1,1±0,3
6-ти минутный бег, м	89 0,1±8,3	93 5,6±9,0	98 5,5±7,3	89 5,2±7,9	95 0,7±8,3	100 5,2±7,0
Наклон вперед, см	7,4 ±0,4	7,0 ±0,5	6,8 ±0,4	7,8 ±0,7	7,5 ±0,6	7,9 ±0,5
Подтягивание на перекладине, раз	4,1 ±0,3	4,4 ±0,3	4,7 ±0,2	4,4 ±0,1	4,8 ±0,5	5,2 ±0,6

Рис. 7. Динамика показателей физической подготовленности дзюдоистов 9-11 лет (n=20)

Показатели	Группы	До эксперимента (СП)	После эксперимента (СП)	t	p
Время бега на 30 м, с	КГ	5,5±0,3	5,4±0,3	0,1	>0,05
	ЭГ	5,6±0,3	4,8±0,3	0,8	<0,05
	t.p. %	1,85 >0,05	14,81 <0,05		
Время челночного бега 3x10 м, с	КГ	8,4±0,3	8,2±0,2	0,2	>0,05
	ЭГ	8,2±0,3	7,3±0,2	1,1	<0,05
	t.p. %	2,38 >0,05	13,09 <0,05		
Прыжок в длину, см	КГ	17,0±0,6	17,5±0,6	5,4	>0,05
	ЭГ	17,1±0,4	18,9±0,5	18,6	<0,05
	t.p. %	3,08 >0,05	10,63 <0,05		
6-ти минутный бег, м	КГ	93,5±8,3	97,2±7,9	36,6	>0,05
	ЭГ	93,7±7,3	109,6±7,3	160,9	<0,05
	t.p. %	3,89 <0,05	17,12 <0,05		
Наклон вперед, см	КГ	7,2±0,3	7,8±0,4	0,6	>0,05
	ЭГ	7,0±0,3	9,1±0,7	2,1	<0,05
	t.p. %	8,34 >0,05	29,16 <0,05		
Подтягивание на перекладине, раз	КГ	4,5±0,3	5,2±0,1	0,7	>0,05
	ЭГ	4,3±0,3	7,2±0,4	2,9	<0,05
	t.p. %	14,63 <0,05	48,63 <0,05		

Рис. 8. Динамика процентных показателей физического развития дзюдоистов контрольной и экспериментальной групп (n=20)

Установлено, что к концу соревновательного периода у юных спортсменов (13 лет, ЭГ) произошло достоверное улучшение показателей в беге на 30 м и челночном беге 3x10 м на 0,8 и 1,2 с, соответственно ($p < 0,05$), и незначительное улучшение показателей на 0,1 и 0,2 с, дзюдоистов 11 лет (КГ) соответственно ($p > 0,05$; рис.9).

Выявлено, что показатели скоростно-силовых способностей и гибкости, оцениваемых с помощью прыжка в длину с места толчком двух ног и наклона вперед из положения сидя на полу, в подготовительный период у юных спортсменов КГ (9 лет) и ЭГ (11 лет) достоверно не отличались, соответствуя низкому уровню развития для данного возраста ($p > 0,05$; рисунки 10 и 11).

Проведенные исследования свидетельствуют, что к концу формирующего педагогического эксперимента у юных дзюдоистов 9-11 лет ЭГ показатели прыжка в длину с места толчком двух ног и наклона вперед в положении сидя на полу достоверно увеличились на 18,6 и 2,1 см, соответственно ($p < 0,05$; рисунки 10 и 11).

Следует отметить, что в результате подготовки юных дзюдоистов показатели прыжка в длину с места, толчком двух ног и наклона вперед из положения сидя на полу также улучшились к концу формирующего педагогического эксперимента, но не значительно ($p > 0,05$; рисунки 10 и 11).

Согласно данным (рисунки 12 и 13), в подготовительном периоде подготовки (до эксперимента) показатели развития выносливости и силы у юных дзюдоистов 9-11 лет КГ и ЭГ, оцениваемые с помощью 6-ти минутного бега и сгибания и разгибания рук в положении виса на высокой перекладине (подтягивание) достоверно не отличались и находились на одинаковом уровне ($p > 0,05$).

В результате учебно-тренировочного процесса юных дзюдоистов 9-11 лет у спортсменов ЭГ к концу соревновательного периода (тестирования) отмечалось достоверное улучшение показателей 6-ти минутного бега и подтягиваний на 160,9 м и 2,9 раза, соответственно ($p < 0,05$; рисунки 12 и 13).

Весьма характерно, что в КГ изучаемые показатели физической подготовленности к концу эксперимента (соревновательного периода) тоже улучшились, но не значительно ($p > 0,05$).

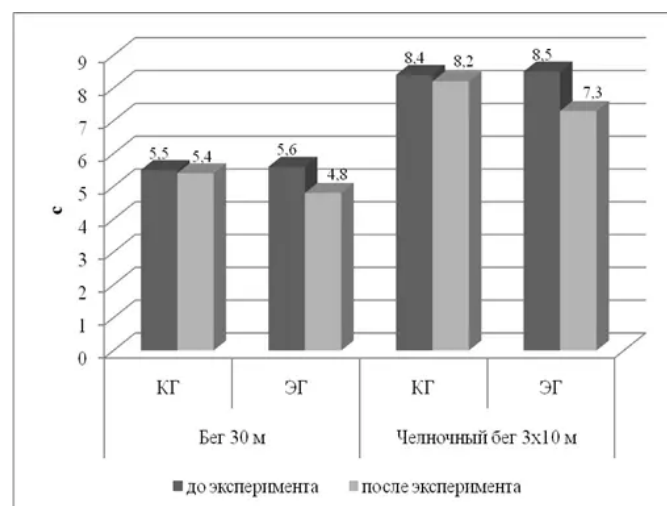


Рис. 9. Динамика скоростных способностей у юных дзюдоистов 9-11 лет контрольной и экспериментальной групп

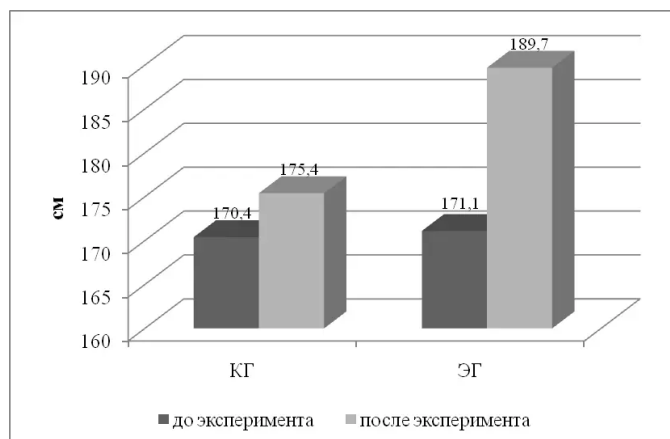


Рис. 10. Динамика показателей скоростно-силовых способностей у обследуемых юных дзюдоистов 9-11 лет контрольной и экспериментальной групп

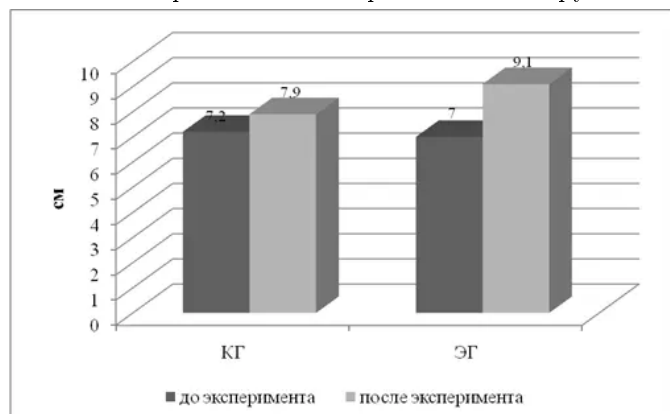


Рис. 11. Динамика показателей развития гибкости у юных дзюдоистов 9-11 лет контрольной и экспериментальной групп.

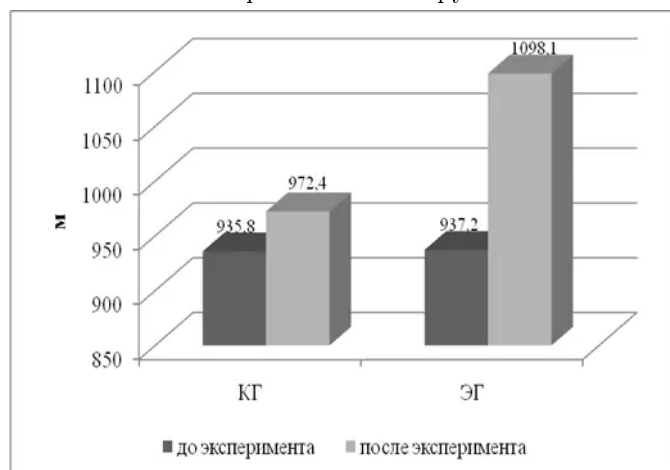


Рис. 12. Динамика показателей развития выносливости у юных дзюдоистов 9-11 лет контрольной и экспериментальной групп

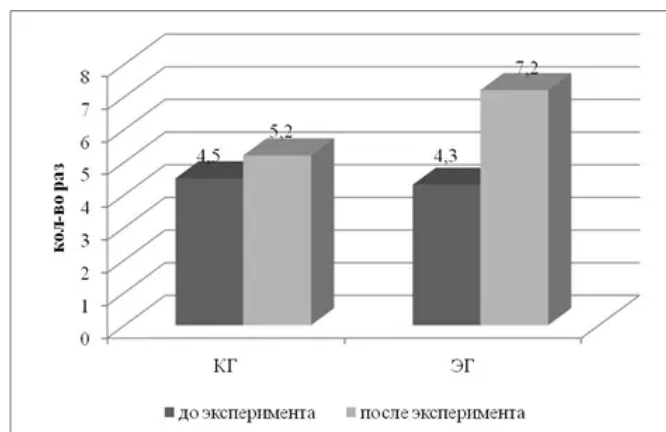


Рис. 13. Динамика показателей развития силы у юных дзюдоистов 9-11 лет контрольной и экспериментальной групп.

Выводы

Формирование тренировочного процесса в целях развития дзюдоиста 9-11 лет должно осуществляться при планомерной индивидуальной оценки физической подготовленности спортсменов. Выявленные взаимосвязи между отдельными контрольными упражнениями в начале и в конце эксперимента, показывают у дзюдоистов 9-11 лет динамику физического развития. Динамика показателей ЭГ (КГ) улучшилась по следующим показателям:

- развитие силы — на 48,63 (14,62) %;
- гибкость — на 29,16 (8,31) %;
- выносливость — на 17,12 (3,89) %;
- скоростные способности — на 14,81 (1,85) %;
- скоростно-силовые способности — на 10,63 (3,08) %.

Время бега на 30 метров улучшилось в экспериментальной группе на 14,3%, (в контрольной на 1,8%).

Время выполнения теста челночный бег 3x10 м в экспериментальной группе на 13,0% (контрольной — на 2,4%).

Результаты наклона улучшилось в экспериментальной группе на 29,16% (в контрольной — на 8,3%).

Результаты 6-ти минутного бега улучшилось на 17,1% (в контрольной — на 3,8%).

Результаты подтягивания улучшилось в экспериментальной группе на 48,6% (в контрольной — на 14,3%).

Результат в прыжках в длину улучшился в экспериментальной группе на 10,6% (в контрольной — на 3,18%).

Описание возможностей системы Moodle

Иощенко И.Е.¹

¹ Алтайский государственный педагогический университет

Данная статья представляет собой анализ научно-теоретических возможностей среды Moodle в повышении эффективности образовательного процесса. Система Moodle рассматривается как специально организованная учебная деятельность, способствующая развитию компетенций, обучающихся и реализующая основные информационные технологий. Использование системы Moodle в образовательном процессе позволяет расширить у обучающихся способность к самостоятельному поиску, непрерывному самообразованию и творчеству.

Введение

Чтобы успешно жить и работать в цифровом мире, человек должен уметь работать с информацией, эффективно ее использовать для различных видов деятельности и прежде всего для инноваций в образовании. Традиционно инновации в образовании наиболее ярко проявляют себя в педагогическом образовании. [1] Именно педагогическое образование в России всегда стремится к передовым образовательным технологиям и прорывным образовательным стратегиям. Однако сейчас, когда во главе угла широкомасштабных преобразований находятся цифровые технологии, их использование в педагогическом образовании пока не столь значительно, как хотелось бы. [2] В силу того, что именно педагогическое образование находится в основе всех инноваций, от эффективности процессов Цифровизации в секторе именно этого образования напрямую зависит прогрессивное развитие современного общества и экономики [3, 4, 5, 6]. Говоря об актуальности дистанционных технологий для системы образования, стоит отметить, что ее можно объяснить в первую очередь нарастающими потребностями и запросами общества в части совершенствования, а также в части развития форм обучения. В частности, что важно подчеркнуть, речь касается заочного обучения. [7] Необходимой представляется реализация современных методов обучения с опорой на принципы самостоятельности учеников, на предоставление любым заинтересованным лицам разных по сути и содержанию услуг образовательного характера с опорой на их запросы. Основная информационная единица системы Moodle — курс дистанционного обучения [8]. Разработчик виртуально обучающей среды LMS Moodle — австралиец Мартин Дугиамас. LMS Moodle распространяется как программное обеспечение с открытым кодом, под лицензией GPL [9].

Изложение основного материала статьи

Наличие развитой информационно-образовательной среды выступает одним из требований федеральных образовательных стандартов, показателем качества образовательной деятельности вуза на международном и государственном уровнях. Целесообразным видится введение и описание понятия «электронный учебно-методический комплекс» (ЭУМК). Под такими электронными комплексами стоит понимать структурированные 10 совокупности документов в электронном формате, электронных ресурсов, средств контроля, обучения и не только, которые могут использоваться в качестве инструментов оптимизации образовательной деятельности и повышения уровня ее эффективности. [10] Речь, например, о повышении эффективности изучения обучающимися разных предме-

тов в дистанционном формате. Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [11]. Посредством практического использования электронных учебно-методических комплексов можно сформировать единую информационно-образовательную среду. Она будет представлять собой совокупность учебных, методических материалов, наработок преподавателей и других сотрудников конкретного высшего учебного заведения. С помощью ЭУМК можно обеспечить поддержку всех образовательных процессов посредством дистанционных технологий без привязки к формам получения знаний. Всякий электронный комплекс обладает потенциалом и с точки зрения повышения квалификации уже дипломированных специалистов вне зависимости от сферы их деятельности. Благодаря ЭУМК можно:

1. Обеспечить процессы обучения методическими, справочными, учебными материалами, что благоприятно повлияет на качество подготовки студентов;
2. Обеспечить соответствие процессов обучения требованиям ФГОС ВПО;
3. Повысить уровень эффективности самостоятельной работы студентов;
4. Начать применять новую систему оценки результатов обучения, основанную на баллах и рейтингах;
5. Создать условия, необходимые для внедрения в процессы обучения дистанционных технологий;
6. Сформировать и начать использовать системы электронного тестирования;
7. Создать условия, необходимые для совершенствования учебно-методической базы в распоряжении конкретного высшего учебного заведения.

Использование ЭУМК предполагает соблюдение авторских прав, требований к содержательности и не только. Это важно не только понимать, но и учитывать в процессе практической деятельности, связанной с разработкой комплексов, их внедрением и использованием.

Электронный комплекс по какой-либо конкретной дисциплине может обеспечить возможность решения задачи, связанной с формированием активных, творческих личностей будущих специалистов. Есть условие: преподаватель должен не просто поддерживать учеников или предлагать им информацию, но и принимать участие в разработке конкретного комплекса, систематизировать материалы в нем, представлять их в удобоваримом для всех субъектов образовательных процессов виде. [12] Благодаря участию преподавателей можно

добиться получения «на выходе» уникальной образовательной среды, где акцент с изучения отдельного материала будет смещен на эффективные способы усвоения знаний. Благодаря грамотной реализации основных принципов ЭУМК, что важно подчеркнуть, можно повысить заинтересованность учеников в получении знаний, а также создать почву для их самостоятельной работы, для повышения уровня их ответственности.

Опыт применения системы MOODLE позволяет говорить, что благодаря ей открываются колоссальные возможности в части изучения определенных дисциплин. Соблюдение принципа модульности, то есть деление всего материала на отдельные единицы, позволяет преподавателям буквально творить, а студентам лучше усваивать информацию. Это достигается благодаря проработке отдельных элементов учебного материала разными по сути и эффективности методами.

На кафедре информатики и вычислительной техники педагогического института Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова при помощи системы электронного обучения Moodle разработаны и внедрены в учебный процесс подготовки магистров к реализации образовательного процесса в электронной образовательной среде с использованием технологий электронного обучения.

На примере дисциплины специализации «Информационные технологии в педагогических исследованиях» для студентов специальности 44.04.01 «Педагогическое образование. Корпоративное электронное обучение», рассмотрим реализацию данного курса в Moodle, а также его возможности. Структура курса базируется на блочно-модульном принципе и включает в себя следующие блоки:

1. Методические материалы (Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины);
2. Учебные материалы (блоки с лекциями, лабораторными и самостоятельными работами, отчеты);
3. Контролирующие материалы (контрольные работы, тесты, итоговая аттестация (зачет, экзамен));
4. Дополнительные материалы (учебники, учебные пособия, ссылки на Интернет и Интернет-ресурсы, глоссарий);
5. Коммуникации (форум, чат, внутренняя почта, рассылка, обмен сообщениями).

Лекционный материал курса представлен с помощью ресурса «Веб-страница». К лекциям можно прикреплять презентации, аудио — и видеоролики. Лабораторные работы представлены в виде модуля системы Moodle: название и цель работы, краткие теоретические сведения по выполняемой работе с множеством примеров и иллюстраций, тексты индивидуальных заданий по теме лабораторной работы, выполненные в виде подробно описанных отчетов. [13]

Опыт применения LMS Moodle на лабораторных работах показал, что наглядность сильно облегчает понимание сути моделируемых процессов, познавательная активность студентов повышается, так как появляется элемент игры.

Говоря о преимуществах электронного комплекса для преподавателей, не стоит ограничиваться только творческим аспектом. Дело в том, что любой преподаватель посредством системы получает возможность не просто передавать знания, но и привлекать учеников к выстраиванию процессов познания.

Система открывает возможности в части применения разных форм самостоятельной работы студентов. Они могут вступать в диалоги, обсуждать проблемы и не только. Все это может быть организовано посредством интерактивного формата. [14] Плюсом электронных систем видится и то, что для работы с ними достаточно наличия доступа в интернет и простого компьютера или смартфона. Это буквально актуализирует самостоятельное получение знаний и информации, мотивирует студентов на обучение и усвоение знаний. Дополнительный плюс любого электронного комплекса, сочетаемого с электронной системой — формирование у обучающихся лиц способностей в части совершения корректного выбора в той или иной ситуации благодаря анализу различных факторов и разной информации. Ученики становятся способными выполнять даже сложные контрольные, творческие работы и не только. Стоит отметить наличие массы возможностей дистанционного обучения, которые могут быть применены к реализации ориентированного на личность подхода в образовании. Речь касается гибкости и вариативности, других моментов, раскрывающих и показывающих потенциал электронных комплексов, которые могут быть приложены к дистанционному формату обучения. [15] Наиболее значимые особенности MOODLE можно привязать к возможностям организации коммуникации между субъектами образовательных процессов. И преподаватели, и студенты могут: информировать друг друга о разных событиях или происшествиях; взаимодействовать в режиме онлайн; взаимодействовать в процессе подготовки контрольных, курсовых и других проектов; обмениваться файлами, например, электронными пособиями и учебниками. Дополнительно посредством электронной среды можно организовать эффективную систему оценки результатов обучения, а также обеспечить контроль за посещаемостью, успеваемостью и не только. Составляющие модулей для курсов — «рабочая тетрадь», «урок», «глоссарий», «тест», «анкета», «wiki», «семинар», «ресурс», «задание», «чат», «опрос», «форум» и другие — способствуют полноценной преподавательской деятельности и позволяют реализовать новые проекты разной сложности.

Применением в процессе обучения разных методов подачи информации можно добиться полноты соответствия образовательных процессов целям и задачам конкретной дисциплины. Преимущество в том, что в процессе работы с электронными системами принимают участие все субъекты образовательных процессов: преподаватели, студенты, наставники.

Стоит отдельно описать некоторые элементы рассматриваемой системы. Это:

1. Задания. Данный элемент дает возможность оценить то, насколько хорошо ученики усвоили конкретные знания в рамках каких-либо дисциплин. Они при этом могут проявить индивидуальность в решении задач, требующих творческого подхода. Задания могут быть разными: практическими, требующими приложения полученных знаний, облачения их в реальную форму, а также теоретическими, например, когда нужно написать эссе или подготовить реферат;
2. Форумы. С помощью форумов можно организовать обсуждения, касающиеся определенных проблем или вопросов. При этом электронные форумы можно орга-

низовывать в режимах, которые будут являться удобными для всех субъектов образовательных процессов. Благодаря форумам эти субъекты получают возможность взаимодействовать на расстоянии в любое время дня и ночи. Ко всему прочему, анализируя общение студентов в рамках форума, можно понять, какие из них хорошо усвоили знания, а какие не очень;

3. Тесты. С помощью тестов можно организовать и провести тестирования по отдельным разделам, дисциплинам и не только. Это хороший инструмент контроля. Видя результаты, преподаватели оценивают качество подготовки учеников. [16].

Последние при этом могут оценить собственные успехи. Тесты можно рассматривать в качестве частного случая заданий. Это лишь часть элементов MOODLE. Ее возможности куда шире. Система может применяться в качестве дополнения к аудиторной работе. Ученики могут посредством данной системы самостоятельно осваивать какие-либо материалы, повторять их, восполнять пробелы в знаниях. Опираясь на изложенную информацию, можно говорить, что MOODLE — уникальная система, которая обеспечивает необходимые для самореализации студентов условия. С ее помощью все образовательные процессы можно вывести на качественно новый уровень. Работать все субъекты образовательных процессов могут без ограничений, тогда, когда угодно, обращаясь к ЭУМК. Применение MOODLE дает возможность развить следующие навыки учеников: самостоятельность при поиске информации; анализ информации; самостоятельность в обучении; способность к применению получаемых знаний на практике. Это и не только является гарантией высокого качества освоения разных дисциплин.

Выводы

Список литературы:

1. Богомолов С.А., Серебровский А.В., Бабков А.С., Старков В.Е. Программа импорта тестов в систему управления курсами moodle: свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ Патентное ведомство: Россия Год публикации: 2018
2. Moodle и moodle mobile с позиций студентов Черников Н.С., Евхута О.Н. В сборнике: Студенческая научная весна — 2021. Материалы региональной научно-технической конференции (конкурса научно-технических работ) студентов, аспирантов и молодых ученых вузов Ростовской области. Новочеркасск, 2021. С. 9-10.
3. Использование дистанционной среды moodle и moodle mobile в обучении математики с позиций студентов Евхута О.Н., Черников Н.С. В сборнике: наука, образование, инновации: актуальные вопросы и современные аспекты. сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 118-120
4. -класстарда физиканы окутууда moodle эркин web тиркемесин колдонуунун технологиясы Садыкова Э.З., Аттомирова Ж.А. Известия Национальной Академии наук Кыргызской Республики. 2022. № S5. С. 150-155.
5. Использование систем управления образовательным контентом — анализ moodle платформ в университетах центрально азиатских стран Сайт кызы А., Исмаилова Р. М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. 2021. № 2 (51). С. 144-146.
6. #Ученичество Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого
7. ACADEMIA: музыкознание, исполнительство, педагогика Академия хорового искусства им. В.С. Попова
8. Alma Mater (Вестник высшей школы) ООО "Инновационный научно-образовательный и издательский центр "АЛМАБЕСТ"
9. Artium Magister Волгоградский государственный университет
10. Bulletin of the International Centre of Art and Education Кушаев Нариман Азисович, Потапов Дмитрий Александрович
11. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".
12. Белозубов А.В., Николаев Д.Г. Система дистанционного обучения Moodle. Учебно-методическое пособие (Ebook). СПб, СПбГУИТМО, 2007. — 108 с. URL: http://window.edu.ru/resource/746/61746/files/posobie_Moodle.pdf (дата обращения: 11.06.19).
13. Власова Е.З., Балакирева Е.В. корпоративная среда информационно-технологического взаимодействия высших учебных заведений. — 2016. — № 3. — С. 45-48

Мы живем в технологическом обществе, на пороге информационного общества [17]. Можно говорить, что MOODLE, если рассматривать ее как совокупность приведенных и других элементов, является своего рода организованной учебной средой, которая способствует активизации развития компетенций учеников. В результате работы с системой они развивают аналитические, проектировочные, коммуникативные и другие способности. Они становятся способными на поиск, создание и использование нестандартных решений. Практика использования системы высшими учебными заведениями позволяет говорить, что сочетание ее с аудиторными занятиями в процессе освоения тех или иных дисциплин создает условия, в которых ученики начинают ощущать себя более комфортно. При этом повышается уровень их ответственности, они проявляют высокую активность и лучше усваивают все без исключения знания. [18] Некоторые обучающиеся и вовсе отмечают, что получают удовольствие и испытывают интерес, работая с системой. [19]

Подводя итог, следует отметить, что применение электронных комплексов в сочетании с MOODLE открывает множество возможностей. Это:

1. Реализация творческого потенциала преподавателей и учеников;
2. Индивидуализация обучения, повышение активности всех субъектов образовательных процессов;
3. Обеспечение понимания обучающимися важности и даже необходимости поиска информации, ее анализа;
4. Обеспечение осознанности познавательной активности учеников;
5. Формирование личностного отношения к получаемым знаниям и осваиваемым способам деятельности. [20].

14. Власова Е.З., Гончарова С., Аксютин П., Барахсанова Е.А., Прокопьев М.С., Кузин З. Эффективная адаптивная подготовка студентов российских педагогических вузов к использованию электронных образовательных технологий. — *Espacios*, 2018. — Т. 39. — № 23.
15. Власова Е.З. дидактический потенциал технологий электронного обучения // *Universum: вестник Герценовского университета*. — Санкт-Петербург, 2018. — № 1. — С. 113-116.
16. Власова Е.З., Авксентьева Е.Ю., Гончарова С.В., Аксютин П.А. искусственный интеллект — пространство для новых возможностей подготовки педагогов, 2019. — Т. 40. — № 9. — С. 17.
17. Добудько Т.В., Горбатов С.В., Добудько А.В., Пугач О.И. Методика оценки электронной информационнообразовательной среды педагогического вуза // *Самарский научный вестник*. — 2018. — Т. 7, № 3 (24). — С. 311-316.
18. Любимова Е.М., Хисамиева Р.М. Webтехнологии как средство развития самостоятельности студентов вузов. 12 Учебно-методическое пособие для преподавателей вузов. — Елабуга: Изд-во Елабужского института К(П)ФУ, 2015. — 58 с.
19. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю., Моисеева М.В. Теория и практика дистанционного обучения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / Под ред. Е.С. Полат. — М.: Издательский центр «Академия», 2004. — 416 с.
20. Талышева И.А., Салимуллина Е.В. Работа в системе дистанционного обучения LMS Moodle: методические рекомендации. Учебно-методическое пособие. — Елабуга: Изд-во Елабужского института К(П)ФУ, 2018. — 42 с. Педагогика

Создание инструментария для оценки эффективности управления инновационными проектами в образовательной организации

Акимов Д.В.¹

¹Тольяттинский государственный университет

Данная статья представляет исследование, которое посвящено разработке инструментария для оценки эффективности управления инновационными проектами в образовательной организации. На сегодняшний день образовательные учреждения сталкиваются с необходимостью внедрения инноваций для повышения качества образования и обеспечения конкурентоспособности. Однако, успешная реализация инновационных проектов требует эффективного управления, неотъемлемой частью которого является мониторинг вводимых инновационных проектов.

В современном информационном обществе, где технологии развиваются семимильными шагами, инновационные проекты становятся неотъемлемой частью образовательного процесса. Однако для успешной реализации таких проектов необходимо эффективно управлять ими.

Перед началом любого инновационного проекта необходимо провести тщательный анализ потребностей образовательной организации. Этот этап включает в себя изучение текущего состояния образовательной системы, выявление проблемных областей и определение потенциальных возможностей для внедрения инноваций. Анализ потребностей поможет выработать целевые задачи проекта и способы их достижения.

Создание рекомендаций по управлению инновационными проектами в системе образования необходимо по следующим причинам:

1. Способствует развитию и внедрению инноваций. Образовательная система должна быть готова к внедрению новых и эффективных подходов к обучению. Рекомендации по управлению инновационными проектами помогают образовательным учреждениям разрабатывать и внедрять новые методики и технологии обучения;
2. Улучшает качество образования. Инновационные

проекты могут помочь образовательным учреждениям повысить качество образования и эффективность учебного процесса. Рекомендации по управлению инновационными проектами помогают определить лучшие практики, оценить эффективность проектов и внедрить успешные модели в повседневную практику;

3. Содействует развитию учебных заведений. Управление инновационными проектами помогает образовательным учреждениям развивать свои внутренние ресурсы и капитал, привлекать инвестиции и партнеров, а также улучшать организацию, экономить ресурсы и снижать риски;

4. Повышает конкурентоспособность образовательной системы. Рекомендации по управлению инновационными проектами способствуют развитию конкурентоспособности образовательной системы на международном уровне. Они помогают образовательным учреждениям адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка труда и социально-экономической среды;

5. Позволяет формировать культуру инноваций у студентов и преподавателей. Управление инновационными проектами в системе образования помогает формировать культуру инноваций среди студентов и преподавателей. Разработка и внедрение инновационных проектов позволяет развивать критическое мышление,

творческие и аналитические навыки, а также способствует мотивации и самостоятельности в обучении.

Отсутствие рекомендаций по управлению инновационными проектами в образовательной организации может привести к негативным последствиям и снижению эффективности внедрения новых подходов и технологий в образовательный процесс. Кроме того, факт отсутствия может привести к недостаточной подготовке педагогических работников и администрации к внедрению новых подходов и методик в образовательный процесс. Это может привести к неправильной организации работы, неэффективному использованию ресурсов и недостаточной поддержке инновационных идей. В результате, проекты могут не дать ожидаемых результатов и не иметь необходимого влияния на повышение качества образования. Отсутствие рекомендаций также может привести к отсутствию единой методологии и подходов к управлению инновационными проектами в образовательной организации. Это может вызвать разнообразие подходов и методик, что может затруднить обмен опытом и взаимодействие между различными подразделениями и сотрудниками. Кроме того, отсутствие единой методологии может усложнить анализ и оценку эффективности проектов, что затруднит принятие обоснованных решений и дальнейшее улучшение процессов.

Управление инновационными проектами в образовательной организации всегда предполагает оценку эффективности предлагаемых мероприятий.

Предлагается многоуровневая система оценки эффективности управления инновационными проектами в образовательной организации [2]:

- первый уровень — реакция участников;
- второй уровень — обучение;
- третий уровень — проектирование и внедрение инноваций;
- четвертый уровень — результаты.

Для реализации мероприятий по оценке эффективности предлагаются критерии, показатели и определенный инструментарий. На рисунке 1 представлена модель оценки эффективности управления инновационными проектами в образовательной организации.

Итоговый балл по результатам оценивания эффективности управления инновационными проектами в образовательной организации формируется путем сложения всех баллов по каждому уровню. Рисунок 2 отражает структуру итогового балла в процентном соотношении.

Критерии оценки эффективности управления инновационными проектами в образовательной организации представлены тремя группами [1]:

1. «Оптимальность»:

- целесообразность внедрения инновационных проектов в образовательную систему организации, представляющей начальное общее и среднее общее образование;
- готовность образовательной организации к внедрению подходов инновационной деятельности в своей образовательной практике;
- соответствие разработанных инновационных продуктов стандартам осуществления деятельности в сфере инноваций.

2. «Пригодность»:

- удовлетворенность результатами, достигнутыми в результате изменений, произведенных в образовательном процессе и общей деятельности образовательной

организации;

- востребованность разработанных и апробированных инновационных продуктов на уровне экспериментальной образовательной организации, а в дальнейшем и другими организациями, предоставляющими образовательные услуги на бесплатной основе.

3. «Превосходство»:

- развитие образовательной организации в разрезе динамических изменений;
- результаты и достижения;
- признание разработанных и внедренных инновационных проектов;
- внедрение апробированных инновационных проектов в практику деятельности других образовательных организаций разных форматов.

Далее (таблица 1) приводится перечень критериев оценки эффективности управления инновационными проектами в образовательной организации в зависимости от уровня модели [3].

Таким образом, приведенная многоуровневая модель оценки эффективности управления инновационными проектами в образовательной организации позволит выявить особенности реакции участников, их обучения, проектирования и внедрения инновационных процессов в систему начального общего и среднего общего образования, а также определить результаты инновационного проектирования на данной образовательной ступени во всеобщей структуре образования в Российской Федерации.

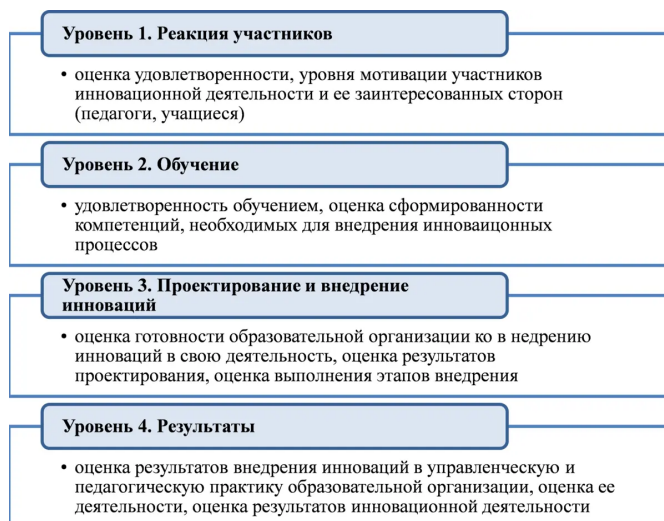


Рис. 1. Модель оценки эффективности управления инновационными проектами в образовательной организации



Рис. 2. Распределение баллов по уровням оценки эффективности управления инновационными проектами в образовательной организации

Таблица 1. Критерии оценки эффективности управления инновационными проектами в образовательной организации

Критерий	Инструментарий	Макс. балл
Уровень 1. Реакция участников		
K1.1 Вовлеченность образовательной организации в процесс проектирования и внедрения педагогических и иных инноваций	Анкета	5
K1.2 Вовлеченность заинтересованных сторон в процесс проектирования и внедрения педагогических и иных инноваций	Карта экспертизы	3
K1.3 Достаточная степень обоснованности актуальности темы инновационной деятельности для участников	Карта экспертизы	3
Уровень 2. Обучение		
K2.1 Удовлетворенность слушателей программы повышения квалификации	Анкета	5
K2.2 Соответствие программы повышения квалификации этапам проектирования и внедрения педагогических инноваций	Карта экспертизы	3
K2.3 Участие в сетевом взаимодействии с образовательными организациями по теме инновационной деятельности	Карта экспертизы	3
K2.4 Уровень информационного обеспечения подготовки слушателей, проектирования, внедрения педагогических инноваций	Анкета	5
K2.5 Востребованность материалов сетевого портала	Анкета	5
Уровень 3. Проектирование и внедрение инноваций		
K3.1 Новизна предлагаемого продукта	Карта экспертизы	3
K3.2 Системность инновационного продукта		3
K3.3 Охват источников информации, обрабатываемой инновационным продуктом		3
K3.4 Готовность инновационного продукта к использованию в образовательных организациях региона		3
K3.5 Затратность использования инновационного продукта		3
K3.6 Готовность образовательной организации к внедрению педагогических инноваций	Карта экспертизы	3
K3.7 Готовность персонала образовательной организации к проектированию и внедрению педагогических инноваций	Карта оценки	5
K3.8 Сформированность документов, обеспечивающих инновационную деятельность в образовательной организации	Карта экспертизы	3
K3.9 Управляемость процессом внедрения педагогической инновации в практику работы образовательной организации		3
K3.10 Соответствие ресурсного обеспечения требованиям к проектированию и внедрению педагогических инноваций	Карта экспертизы	3
Уровень 4. Результаты		
K4.1 Наличие проведенных мероприятий на базе образовательной организации по теме инновационной деятельности	Карта экспертизы	3
K4.2 Публикационная активность по теме инновационной деятельности		3
K4.3 Достижение в полном объеме результатов на каждом этапе		3
K4.4 Количество педагогов образовательной организации, представивших в рамках научно-практической конференции авторские разработки по внедрению/совершенствованию педагогических инноваций		3
K4.5 Стабильность образовательных результатов		3
K4.6 Транслируемость опыта инновационной деятельности		3
K4.7 Уровень участия в конкурсах профессионального мастерства, участия в семинарах, в конференциях различного уровня и пр.		3
K4.8 Удовлетворенность результатами внедрения педагогических инноваций со стороны педагогического коллектива	Анкета	5
K4.9 Обеспечение профессионального роста персонала образовательной организации по результатам внедрения педагогических инноваций		5
K4.10 Востребованность результатов внедрения педагогических инноваций образовательной организации в профессиональном сообществе и среди организаций региона и Российской Федерации	Анкета	5

Список литературы:

1. Виноградова В.Л. Командное управление инновационными проектами в образовательном учреждении / В.Л. Виноградова // Человек и образование. — 2012. — №4(33). — С.157-160.
2. Ходырева Е.А. Инновационная деятельность в образовании: основные тенденции и приоритеты / Е.А. Ходырева // Концепт. — 2016. — №1. — 0,2 п.л. — URL: <http://e-koncept.ru/2016/76010.htm>.
3. Ходырева Е.А. Проблемы управления изменениями инновационных образовательных проектов / Е.А. Ходырева // Концепт. — 2017. — №3. — 0,5 п.л. — URL: <http://e-koncept.ru/2017/170054.htm>.

An Introduction to Cognitive Linguistics

Акмалова М.А.¹, Ахлиддин Г.А.¹, Абдирахимова З.У.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

This article provides a comprehensive overview of the foundational concepts within the field. It systematically introduces key aspects, including conceptual metaphor, image schemas, construction grammar, and embodied cognition, elucidating their significance in reshaping our understanding of language and cognition. Furthermore, the article offers practical insights by discussing the applications of Cognitive Linguistics in artificial intelligence, cognitive science, and language education.

The study of cognitive linguistics focuses on the connection between language and the mind. It focuses on how humans learn, process, and utilise language, and how language reflects our society, ideas, and feelings. The traditional understanding of language as a system of rules and structures is challenged by cognitive linguistics, which places more emphasis on the influence of cognition on language use. This interdisciplinary approach offers a more thorough understanding of language and its role in human communication by drawing on knowledge from the fields of philosophy, neurology, psychology, and anthropology. The term "cognitive revolution" is frequently used to describe the cognitive sciences, which emerged as an academic movement in the 1950s. The theory of computation, the development of the digital computer in the 1940s and 1950s, and early cybernetics in the 1930s and 1940s — all of which attempted to comprehend the organising principles of the mind — are credited with the formation of cognitive science. The first iterations of what are now known as artificial neural networks — computational models inspired by the architecture of biological brain networks — were created by W. McCulloch and W. Pitts. J.C. Licklider's studies, which employed computer memory as models of human cognition, are the first work that exemplifies cognitive experiments (Hafner, Lyon, 1996). In reference to artificial intelligence research, Christopher Longuet-Higgins first used the phrase "cognitive science" in "Comments on the Lighthill Report and the Sutherland Reply" (1973) (Longuet-Higgins, 1973). In 1979, the University of California hosted the founding meeting of the Cognitive Science Society, which led to the recognition of cognitive science as a globally recognised field of study (UCSD Cognitive Science, 2015).

A subfield of cognitive sciences called cognitive linguistics studies the connections between language usage and thought processes, human experience, and knowledge that arises from these connections. According to cognitive linguistics, language is a cognitive system that organises, processes, represents, stores, and transmits levels of knowledge. A theoretical framework called cognitive

linguistics aims to clarify how the mind processes language. Langacker contends that language is a reflection of our conceptual system rather than merely a collection of arbitrary rules and conventions. He contends that grammar is a system of principles that represent our mental processes rather than a set of rules and that our language use is a reflection of our cognitive processes.

According to Langacker's theory of cognitive grammar, the foundation of language is made up of a number of inborn conceptual categories and structures in the human mind. We utilise these classifications and frameworks to arrange our perceptions of the world and to express those perceptions to other people in words. The seminal works that initiated the field of cognitive linguistics were "Women, Fire, and Dangerous Things" (1987) and "Metaphors We Live By" (1980) by G. Lakoff. R. Langacker released the first volume of "Foundations of Cognitive Grammar" (1987) almost simultaneously. The 1988 collection "Topics in Cognitive Linguistics" is another piece of work that has had a significant impact on the field of cognitive linguistics. This large volume, which includes several papers by renowned linguists like R. Langacker and L. Talmy, is still regarded as influential (TCL, 1988).

In 1989, the inaugural conference on Cognitive Linguistics took place in Duisburg, Germany. The International Cognitive Linguistic Association (ICLA) and the journal Cognitive Linguistics were established during that conference. Another well-known name in the field of cognitive linguistics is George Lakoff. He is well-known for his research on conceptual metaphor, which suggests that metaphorical mappings from more concrete domains can help us understand a lot of abstract concepts. Examples of how time is conceptualized metaphorically include the expressions "time flies" and "we're running out of time." In his research on the subject, Lakoff contends that our bodily experiences and sensations mould our conceptual frameworks and have an impact on how we use language. Another well-known cognitive linguist who has made a substantial impact on the study of syntax and semantics is Leonard Talmy. His research on lexicalization patterns — the way that various languages encode concepts in their

vocabulary and grammar — has made him well-known. In addition, Talmy has put forth a theory of event structure that contends that all events can be broken down into two fundamental parts: the ground, which serves as the event's backdrop or context, and the figure, which is the primary object or entity involved in the event.

The concept of conceptual metaphor describes how many abstract ideas can be understood by means of metaphorical mappings from more concrete domains. We might, for instance, refer to time as a resource and say that we "spend" or "waste" it. Embodiment is the study of how our language use and conceptual systems are shaped by our physical experiences and sensations. For instance, the physical experiences we have when we experience certain

emotions may have an impact on the way we discuss them. The process by which various languages encode concepts in their grammar and vocabulary is known as lexicalization pattern. For instance, the fact that different kinds of snow have different names in different languages may indicate how important snow is to those cultures.

In conclusion, as we journey into the depths of Cognitive Linguistics, we uncover a rich tapestry of interconnected concepts that redefine our understanding of language and cognition. By bridging the gap between linguistics and cognitive science, this field opens doors to a deeper comprehension of how language shapes our thoughts, perceptions, and the very essence of the human mind.

Список литературы:

1. Lakoff, G., & Johnson, M. (1980). *Metaphors We Live By*. University of Chicago Press.
2. Langacker, R. W. (1987). *Foundations of Cognitive Grammar: Theoretical Prerequisites*. Stanford University Press.
3. Croft, W., & Cruse, D. A. (2004). *Cognitive Linguistics*. Cambridge University Press.
4. Evans, V., & Green, M. (2006). *Cognitive Linguistics: An Introduction*. Edinburgh University Press.

The problem of grammatical categories

Шералиева Э.Ш.¹, Хакимжоновна С.Р.¹

¹Узбекистан государственный университет мировых языков

This article explores the challenges and difficulties in accounting for grammatical categories within the framework of cognitive linguistics. It discusses the lack of clear boundaries between traditional grammatical categories, the reliance on prototype theory, the difficulty in accounting for language variation, and the lack of consensus among cognitive linguists. The article provides a critical analysis of these challenges and their implications for understanding language and grammar within the cognitive linguistic framework.

Introduction. Cognitive linguistics has revolutionized our understanding of language and grammar by challenging traditional grammatical categories and emphasizing the fluidity and context-dependent nature of language. However, this approach has raised several issues and challenges when it comes to accounting for grammatical categories. This article examines the difficulties in defining and categorizing grammatical categories within cognitive linguistics, addressing the lack of clear boundaries, reliance on prototype theory, challenges in accounting for language variation, limited explanatory power, and lack of consensus among cognitive linguists. By critically analyzing these challenges, the article aims to provide a comprehensive understanding of the complexities involved in accounting for grammatical categories within the cognitive linguistic framework.

The study of cognitive linguistics has fundamentally changed our understanding of language and grammar by questioning established grammatical categories and highlighting how flexible and context-dependent language is. However, there are a number of problems and difficulties with this method when it comes to taking grammatical categories into account.

The lack of distinct borders between conventional grammatical categories, such as nouns, verbs, and adjectives, is one of the main problems in cognitive linguistics. According to cognitive linguists, these classifications are flexible and context-dependent rather

than rigid and set. This can make it challenging to draw distinct lines separating different categories, which can cause ambiguity and uncertainty in language analysis.

Moreover, the explanation of categorization in cognitive linguistics frequently depends on prototype theory. According to prototype theory, groups are created around a central prototype that stands in for the most typical or representative member of the group. This method, however, has the potential to be oversimplified and generalized since it is subjective and might not fully represent the variety that exists within grammatical categories.

The difficulty of taking linguistic variance into account is another problem. Grammatical categories vary greatly between languages and dialects, as well as within the same language, which may be difficult for cognitive linguistics to explain. Developing a universal theory of grammatical categories that works for all languages and language variants might be difficult because of this variety.

The emphasis that cognitive linguistics places on mental representations and conceptual categories, according to critics, may restrict the field's ability to explain grammatical categories and their roles in language. Some contend that this emphasis could limit our comprehension of language by ignoring crucial structural and functional components of grammar.

Furthermore, there is frequently disagreement among cognitive linguists regarding the best methods for

examining and interpreting grammatical categories. This can result in a variety of frequently contradictory hypotheses and explanations, which makes it difficult to create a cohesive framework in cognitive linguistics for comprehending grammatical categories.

In conclusion, despite the fact that cognitive linguistics has shed light on the structure of language and grammar,

there are still a number of issues with how it takes grammatical categories into consideration. The difficulties in comprehending grammatical categories within the cognitive linguistic framework can be attributed to a number of factors, including a lack of consensus, unclear limits, reliance on prototypes, trouble accounting for language diversity, and low explanatory power.

Список литературы:

1. Lakoff, G. (1987). *Women, fire, and dangerous things: What categories reveal about the mind*. University of Chicago Press.
2. Taylor, J. R. (2002). *Cognitive grammar*. Oxford University Press.
3. Croft, W., & Cruse, D. A. (2004). *Cognitive linguistics*. Cambridge University Press.

Проблема педагогического управления процессом воспитания учебной самостоятельности младших школьников

Никитчик Т.Е.¹

¹Омский государственный педагогический университет

В данной статье рассматриваются основные направления педагогического управления процессом воспитания учебной самостоятельности младших школьников. Раскрываются функции, показатели и критерии оценки эффективности процесса воспитания учебной самостоятельности младших школьников.

Проблема педагогического управления процессом воспитания учебной самостоятельности младших школьников, их вовлечения в самостоятельную деятельность в контексте подготовки к адаптации к изменившимся условиям социальной действительности является сегодня одной из приоритетных задач российской системы образования. Формирование самостоятельности у младшего школьника как личностного качества предполагает его ответственность, самостоятельность, решительность, широту мышления, взглядов, гибкость ума и действий, предприимчивость и анализ происходящего.

Одним из ведущих институтов формирования личности представителей подрастающего поколения в условиях современной России являются общеобразовательные учреждения. Действительно, общее образование в силу своей социальной природы является ведущим фактором, формирующим важнейшие личностные характеристики учащихся. В таких условиях, отвечая новейшим требованиям современного общества, школа должна стать ведущей органической составляющей процесса развития такого качества, как самостоятельность, у детей младшего школьного возраста.

Многие отечественные исследователи внесли большой вклад в разработку теоретических основ развития самостоятельности у младшего школьника. Анализ литературы показал большое разнообразие трактовок содержания термина «самостоятельность». В частности, В.В. Шульга определяет самостоятельность как готовность ученика продвигаться в овладении знаниями самостоятельно. Он считает, что индивидуальная самостоятельность может проявляться по-разному в учеб-

ной, бытовой, общественной, производственной и других видах деятельности. Постепенно возрастая по мере выполнения ребенком каких-либо действий, самостоятельность приобретает возможность переносить ее на другие — изначально родственные — виды деятельности. При этом автор считает, что наибольшая степень самостоятельности субъекта проявляется не в репродуктивном воспроизведении того или иного действия по готовому образцу или шаблону, а в утверждении «личностного» способа деятельности и мышления [7]. Как считает С.Ю. Головин, самостоятельность — это обобщенная черта личности, которая проявляется в критичности, инициативности, адекватной оценке себя и своих действий, а также ответственности за собственное поведение и деятельность [2]. По мнению, К.К. Платонова, самостоятельность как педагогическое явление связывает с волевыми качествами личности, которые выражаются в умении планировать, систематизировать, осуществлять и — в дальнейшем, при необходимости, корректировать осуществляемую ею деятельность самостоятельно и/или прямое руководство другими [4].

В И. Селиванов рассматривает самостоятельность как автономную волевою деятельность личности, когда учащийся понимает цели обучения и пытается преодолеть возникающие трудности [5]. И.В. Гребенников особо выделяет деятельностьную черту самостоятельности, подчеркнув ее значение как одного из важнейших качеств личности, проявлением которого является способность ставить цель, стремление стремиться к ее достижению, ответственно относиться к своей деятельности [2].

Проблема педагогического управления воспитанием самостоятельности обучающихся постоянно привлекает внимание исследователей и изучается с разных позиций. Под термином «управление» П.И. Третьяков понимает воздействие на предмет управления, осуществляемое с помощью правовых и экономических рычагов. Цель управления состоит в достижении количественных и качественных показателей, необходимых для образовательной деятельности организации [5].

Анализ функций управления, выделенных разными авторами: В.Г. Афанасьевым, А.И. Китовым, Ю.А. Конаржевским, Б.Ф. Ломовым, Р.Х. Шакуровым, В.А. Якуниным и др., позволили выделить общие функции (целеполагающая, планирующая, организующая, контролирующая) и специфические (организующая, корректирующая, мотивирующая) функции.

Управление системой воспитания в образовательной организации предполагает использование системы общих и специфических функций. Так, П.И. Третьяков предложил состав функций управления с точки зрения двойственного подхода. Автор выделил следующие функции управления: информационно-аналитическую, мотивационно-целевую, планово-прогностическую, организационно-исполнительскую, регулятивно-коррекционную, контрольно-диагностическую. Например, планирование воспитательной работы, автор основывает на прогнозировании результата «планово-прогностическая функция», а организация информации требует её тщательного анализа «информационно-аналитическая функция» [6].

В функцию организации деятельности по управлению системой воспитания в образовательной организации входит координация деятельности всех ее субъектов: психолого-педагогической службы, школьно-методических объединений учителей, органов самоуправления.

Управление системой воспитания в образовательной организации включает в себя разработку единых показателей и критериев оценки эффективности воспитательной работы. Критериями эффективности управленческого процесса является эффективность воспитательного процесса:

- выполнение или перевыполнение государственных, областных и районных требований к организации воспитательного процесса в соответствии с индивидуальными особенностями и возможностями детей;
- развитие педагогического мастерства при рационализации затрат времени и сил на методическую работу и самообразование;
- улучшение психологического климата в коллективе за счет усиления мотивации к творчеству и инициативы у педагогов; рост удовлетворенности педагогов процессом и результатами своей работы.

Таким образом, содержание управления системой воспитания в образовательной организации представляет собой систему позитивных изменений в целях, структуре, содержании воспитательного процесса, в формах и методах его осуществления, в компетенциях и способах взаимодействия его участников, в структуре управления образовательной системой. Достижение глубоких и устойчивых позитивных изменений в воспитательной системе школы возможно только во взаимосвязи с повышением компетентности педагогов и совершенствованием системы управления воспитательным процессом. Рассмотрение содержания управления системой воспитания в образовательной организации во взаимосвязи изменений с основными видами управленческой деятельности, направленными на достижение этих изменений, выявляет специфику содержания управленческих функций в условиях образовательной организации.

Список литературы:

1. Головин С.Ю. Словарь практического психолога. — Мн: Харвест, Москва: АСТ, 2007. — 800 с.
2. Гребенников Л.Р. Свобода и дисциплина // Мон-тессори в России. Новый взгляд: сб. науч.-практ. ст. / под ред. К. Г. Сумнительного. — М.: Московский Центр Монтеessori. — 1998. — № 4. — С. 161-164.
3. Колесников К.А., Санникова Н.Г. Формы педагогического взаимодействия учителя с младшими школьниками при формировании учебной самостоятельности // Педагогика. Общество. Право. — 2013. — № 1. — С. 27-36.
4. Платонов К.К. Краткий словарь системы психологических понятий. — М.: Высшая школа. 2011. — 175 с.
5. Селиванов В.И. Избранные психологические произведения (воля, ее развитие и воспитание). — Рязань: РГПИ, 1992. — 575 с.
6. Третьяков П.А. Управление качеством образования — основное направление в развитии системы: сущность, подходы, проблемы Текст. / П.А. Третьяков, Т.И. Шамова // Завуч. 2002. — №7. — С.67-72
7. Шульга В.В. Формирование познавательной самостоятельности как условия успешного обучения в школе // Наука и школа. — 2013. — № 6. — С. 53-55.

Структурно-функциональная модель педагогического управления воспитания учебной самостоятельности младших школьников

Никитчик Т.Е.¹

¹ Омский государственный педагогический университет

В данной статье рассматриваются основные направления педагогического управления процессом воспитания учебной самостоятельности младших школьников. Раскрывается структурно-функциональная модель педагогического управления воспитания учебной самостоятельности младших школьников.

Анализ исследований по развитию учебной самостоятельности в младшем школьном возрасте свидетельствует о наличии разных подходов к изучению этой проблемы. Исследователи проблем обучения младших школьников (Н. Ф. Виноградова, Е. Я. Голант, В. В. Давыдов, Л. Е. Журова, А. М. Пышкало и др.) доказывают, что развитие самостоятельности на первом этапе обучения является важнейшим условием развития личности ребенка, его восприятия, мышления, воображения, памяти. В работах специалистов обсуждаются различные вопросы, связанные с этой проблемой: игровые ситуации как средство развития активности и самостоятельности (М.И. Микитинская), формирования приемов мышления (А.Я. Савченко), совершенствования эвристической беседы (Н.Г. Каменская) и др. Они подчеркивают, что формирование самостоятельности младших школьников является приоритетной и ответственной задачей начальной школы, закладывающей основу творческой личности, способной самостоятельно решать насущные жизненные проблемы. Анализ работ показывает, что проблема организации учебной самостоятельности младших школьников в образовательном процессе требует дополнительных исследований в рамках организации педагогического управления этим процессом.

Анализ методической, психолого-педагогической литературы и практики организации образовательной деятельности в начальной школе позволил выделить ряд противоречий между:

- ориентацией общества на самостоятельную креативную личность способную к непрерывному самообучению и самообразованию и установкой отечественной школы на знаниевый уровень как результат учебно-познавательной деятельности выпускников;
- между необходимостью развития самостоятельности у младших школьников с одной стороны, и недостаточным количеством методического обеспечения данного вопроса — с другой.

По мнению Мокшина Н.Г., Деревянко М.С. современная школа должна стать ведущим компонентом процесса формирования личности, способной принимать самостоятельные, осознанные и ответственные решения в ситуации выбора, предусмотрев их возможные последствия, способной к различным видам социальных взаимодействий. Действия и убеждения, формируемые в процессе самостоятельной деятельности, развивают и совершенствуют способность учащегося осознанно принимать мотивированные решения и стремиться к их успешной реализации, несмотря на воз-

можные трудности, которые могут возникнуть [1].

Согласно тексту ФГОС, основой функционирования системы начального образования сегодня являются положения системно-деятельностного подхода, который создает основу для самостоятельного успешного приобретения учащимися новых знаний, умений, компетенций, виды и методы деятельности [2]. Кроме того, в тексте документа особо отмечается, что Стандарт ориентирован на развитие определенных личностных качеств выпускника (так называемого «портрета выпускника начальной школы»), среди которых готовность ребенка действовать самостоятельно и быть ответственным за свои действия перед семьей и обществом.

В соответствии с социальным заказом государства и общества, выраженном в Государственном образовательном стандарте начального образования, нами разработана структурно-функциональная модель педагогического управления воспитания учебной самостоятельности младших школьников.

Сконструированная нами модель рассматривается как целостное образование, состоящее из взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов:

- целеполагающего как прогнозируемого результата, обуславливающего организацию процесса, критерии и показатели сформированности учебной самостоятельности младших школьников, то есть обеспечивающего методологическую, диагностическую и прогностическую функции процесса воспитания учебной самостоятельности;
- организационно-содержательного, обеспечивающего управление процессом воспитания учебной самостоятельности и реализуемого через: основные факторы формирования данного качества личности; принципы, лежащие в основе личностно ориентированного, деятельностного, рефлексивного и интегративного подходов; организацию самостоятельной работы младших школьников; этапы процесса воспитания учебной самостоятельности;
- диагностико-результативного, характеризующего критерии и уровни сформированности учебной самостоятельности младших школьников, рассматриваемые нами как взаимосвязанные и взаимозависимые компоненты организации процесса воспитания данного качества личности;
- функционального, выступающего регулирующим элементом процесса воспитания учебной самостоятельности и представленного комплексом педагогических условий реализации модели.

Рассматривая процесс воспитания учебной самостоятельности как сложный и многоплановый, а также учитывая структуру учебной самостоятельности обучающихся, были определены следующие критерии сформированности рассматриваемого качества личности и их показатели:

1. Мотивационный — степень сформированности установки на активную учебную деятельность;
2. Деятельностный — степень сформированности умений самостоятельной учебной деятельности;
3. Регулятивно-волевой — степень сформированности регулятивных и волевых качеств личности.

В соответствии с указанными критериями и показате-

лями в исследовании выделены следующие уровни сформированности учебной самостоятельности младших школьников: низкий, средний и высокий.

Все обозначенные компоненты модели воспитания учебной самостоятельности младших школьников, их содержательно-процессуальное наполнение взаимосвязаны, образуют целостную педагогическую систему, направленную на решение поставленных в исследовании задач.

Как показало теоретическое исследование, успешное функционирование модели может быть обеспечено комплексом соответствующих педагогических условий, реализуемым во всех её блоках.

Список литературы:

1. Мокшина Н.Г., Деревянко М.С. Формирование самостоятельности у младшего школьника в учебно-воспитательном процессе школы // Проблемы современного педагогического образования. 2018. №59-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-samostoyatelnosti-u-mladshego-shkolnika-v-uchebno-vospitatelnom-protsesse-shkoly> (дата обращения: 25.11.2023).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (1-4 классы) (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 мая 2021 г. N 286).

Использование информационно-коммуникационных технологий на уроках иностранного языка

Майзенгер А.А.¹

¹ Алтайский государственный педагогический университет

В статье раскрывается сущность информационно-коммуникационных технологий, определяется их роль при обучении иностранному языку в условиях перехода на новые образовательные стандарты, предлагается классификация средств новых информационных технологий, применяемых в обучении иностранному языку, указывается значимость использования новых информационных технологий в преподавании.

Новейшие информационные технологии занимают все большее место в нашей жизни. Компьютерные технологии становятся неотъемлемой частью современной культуры, в том числе и в сфере образования.

В настоящее время идет активный процесс информатизации в области образования, который предполагает интенсивное внедрение и применение новых информационных технологий, использование всех средств коммуникаций, способствующих формированию интеллектуально развитой творческой личности, хорошо ориентирующейся в информационном пространстве, готовой к саморазвитию и применению этих знаний в будущей профессиональной деятельности.

Данная тенденция находит отражение в новых образовательных стандартах, а именно в изменениях, произошедших в обновлённых ФГОС начального общего и основного общего образования, вступивших в силу в 2022 году, в которых были актуализированы требования к результатам обучения, и теперь они полностью отвечают современным реалиям. В частности, в стандартах появился значительный блок о развитии цифровых компетенций у обучающихся и использовании цифровых ресурсов в образовательном процессе

[1; 2]. Таким образом, одним из наиболее эффективных средств, способствующих расширению образовательного пространства современной школы, становятся информационные технологии.

Термин «информационная технология» подразумевает совокупность систематических и массовых способов и приемов накопления, обработки, хранения, передачи и распределения информации (данных, знаний) во всех областях человеческой деятельности с использованием средств связи, вычислительной техники и программного обеспечения [3]. Информационные и коммуникационные технологии — это обобщающее понятие, которое включает в себя различные устройства, механизмы, способы и алгоритмы обработки информации.

Под средствами информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) следует понимать программные, программно-аппаратные и технические средства и устройства, функционирующие на базе микропроцессорной, вычислительной техники, а также современных средств и систем транслирования информации, информационного обмена, обеспечивающие операции по сбору, продуцированию, накоплению, хранению, обработке, передаче информации и возможность доступа

к информационным ресурсам локальных и глобальных компьютерных сетей [4].

К средствам ИКТ относятся: ЭВМ, ПЭВМ; комплекты терминального оборудования для ЭВМ всех классов, локальные вычислительные сети, устройства ввода-вывода информации, средства ввода и манипулирования текстовой и графической информацией, средства архивного хранения больших объемов информации и другое периферийное оборудование современных ЭВМ; устройства для преобразования данных из графической или звуковой форм представления данных в цифровую и обратно; средства и устройства манипулирования аудиовизуальной информацией; системы искусственного интеллекта; системы машинной графики, программные комплексы (языки программирования, трансляторы, компиляторы, операционные системы, пакеты прикладных программ и пр.) и др.; современные средства связи, обеспечивающие информационное взаимодействие пользователей как на локальном уровне (например, в рамках одной организации или нескольких организаций), так и глобальном (в рамках всемирной информационной сети Интернет) [5; 6, с. 66]. К наиболее часто используемым в учебном процессе средствам ИКТ принято относить: электронные учебники и пособия, демонстрируемые с помощью компьютера и мультимедийного проектора; электронные энциклопедии и справочники; тренажеры и программы тестирования; образовательные ресурсы Интернета; DVD и CD диски с картинками и иллюстрациями; видео- и аудиотехнику; проектор; интерактивную доску [7].

Существует несколько классификаций ИКТ, используемых в обучении, основанных на различных принципах. Так, средства ИКТ можно разделить на аппаратные (компьютер, сканер, плеер, планшет, электронная книга и т.п.) и программные (электронные учебники, тренажеры, тестовые платформы, поисковые системы интернет и т.п.). По своей функциональной направленности среди средств ИКТ можно выделить следующие: направленные на поиск информации (применение браузеров в сети интернет, например, таких как Mozilla Firefox, Internet Explorer, использование поисковых систем Google.ru, Yandex.ru и др.); созданные для работы с текстом (комплекс основных программ Microsoft Office, LibreOffice и др.); используемые для хранения и переноса информации (диски, устройства флэш-памяти и др.); направленные на обработку и воспроизведение графического изображения и звука (проекторы, программное обеспечение для создания рисунков, анимации и др.); используемые для общения (платформы Zoom, Skype и др.).

Важнейшим современным устройством ИКТ является персональный компьютер, снабженный соответствующим программным обеспечением и средствами телекоммуникаций. На уроках иностранного языка использование компьютерных технологий приобретает особую значимость. Специфика компьютера как средства обучения связана с такими его характеристиками как комплексность, универсальность, интерактивность [8]. Компьютер — это устройство, используемое учителем в учебном процессе, который может выполнять разнообразные функции в процессе обучения иностранным языкам: это средство тренировки; средство создания текстов на изучаемом языке; средство обработки и

хранения статистической информации об учебной деятельности; средство коммуникации с носителями языка в системе электронной почты, в режиме видеоконференций и др. Значимость использования компьютера в процессе обучения сложно переоценить. Это и средство работы с текстом, с изображениями, с аудио и видео записями, а также устройство, позволяющее систематизировать и хранить информацию. С появлением компьютерных сетей образование приобрело новое качество, связанное, в первую очередь, с возможностью очень быстро получать информацию практически с любой точки земного шара, а благодаря глобальной сети интернет возможен оперативный доступ к мировым информационным ресурсам.

Основными направлениями использования ИКТ учителями иностранного языка являются: мультимедиа-уроки с использованием презентаций, видео и т. п.; тестирование на компьютерах (в частности, с использованием программы MOODLE); проведение дистанционных олимпиад; проектная деятельность; создание исследовательских проектов, научных работ в русле интермедиаальности; использование ресурсов технопарков универсальных педагогических компетенций.

Средства ИКТ обладают широким аппликаторным потенциалом и при грамотном использовании создают благоприятные условия при обучении иностранному языку. Они позволяют активизировать познавательную деятельность студентов; обеспечить положительную мотивацию обучения с помощью интерактивного диалогового гипертекста; обеспечить высокую степень дифференциации обучения; усовершенствовать контроль знаний, умений и навыков; рационально организовать учебный процесс, повысить эффективность занятий; формировать навыки подлинно исследовательской деятельности; обеспечить доступ к различным справочным системам, электронным библиотекам, другим информационным ресурсам. Использование компьютерных программ при обучении иностранному языку позволяет предъявлять учебный материал более наглядно и доступно, чем в устной форме. В частности, обладая такой возможностью, как интерактивность, компьютерные презентации позволяют эффективно адаптировать учебный материал под особенности обучающихся. Усиление интерактивности приводит к более интенсивному участию в процессе обучения самого обучаемого, что способствует повышению эффективности восприятия и запоминания учебного материала.

Средства ИКТ могут использоваться на уроках иностранного языка для решения лингводидактических задач при формировании умений во всех четырех видах речевой деятельности: аудировании, чтении, письме, говорении, и развитии языковых навыков.

Так, при обучении фонетике средства ИКТ дают возможность прослушивать аутентичную речь носителей языка, при помощи регулировки скорости звучания и остановки аудиозаписи можно работать над паузациями, делением фраз на синтагмы и интонированием. Использование микрофона позволяет записать речь обучающегося, сравнить ее с речью носителя языка, внести необходимые коррективы, тем самым приблизив произношение к эталонному образцу.

При обучении грамматике и лексике использование средств ИКТ может сделать процесс восприятия и

усвоения материала максимально эффективным. Грамотное использование таблиц, диаграмм, в удачно подобранной цветовой гамме и с использованием аудио и видео сопровождения, способно активизировать работу всего комплекса рецепторов при ознакомлении с новым языковым материалом, а благодаря использованию комплекса интерактивных тренировочных заданий и упражнений, сделать процесс запоминания и усвоения изучаемых явлений более увлекательным и продуктивным.

Таким образом, можно утверждать, что на современном этапе использование ИКТ в учебном процессе очень актуально. Это способствует активизации познавательной деятельности учащихся, стимулирует и развивает когнитивные процессы: мышление, восприятие, память. Именно благодаря компьютерным технологиям существенно повышается интерес обучающихся к предмету, активизируется мыслительная де-

ятельность. Использование ИКТ на уроках английского языка позволяет учащимся в яркой, интересной форме овладевать основными способами общения: говорением, чтением, аудированием, письмом, закреплять материал в интересной форме, с использованием дисков, слайдов, видеороликов, что способствует более эффективному восприятию материала по той или иной теме. Широкое применение ИКТ создает условия для повышения доступности образования, для перехода от «обучения на всю жизнь» к «обучению через всю жизнь» (Life Long Learning — LLL-парадигма), обеспечивающему постоянную адаптацию к условиям развития информационного общества и жизнедеятельности, основанной на знании. Использование ИКТ в учебно-воспитательном процессе способствует повышению уровня образования, качества знаний учащихся, а также росту профессиональной компетенции учителя.

Список литературы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования URL: <https://base.garant.ru/400907193/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (дата обращения 25.11.2023)
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> (дата обращения 25.11.2023)
3. ГОСТ 34.003-90. Информационная технология. Комплекс стандартов и руководящих документов на автоматизированные системы. Термины и определения. // Госстандарт России, М. : ИПК «Издательство стандартов». — 1992. — 23 с.
4. Роберт И.В., Лавина Т.А. Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования. М. : ИИО РАО, 2009. — 44 с. URL: <https://didacts.ru/slovari/tolkovyi-slovar-terminov-ponjatiinogo-apparata-informatizacii-obrazovanija.html> (дата обращения 25.11.2023)
5. Информатика: Учебное пособие для студентов пед. вузов /А.В. Могилев, Н.И. Пак, Е.К. Хеннер; под ред. Е.К. Хеннера. 8-е изд. М. : Издательский центр «Академия», 2012. — 848 с.
6. Роберт И.В. Толкование слов и словосочетаний понятийного аппарата информатизации образования // Информатика и образование. 2004. № 5. С. 22–29.
7. Сайков Б. П. Организация информационного пространства образовательного учреждения: практическое руководство. М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. — 406 с.
8. Векличева Е.В. Информационные технологии в процессе обучения английскому языку: сборник трудов конференции. / Е.В. Векличева, А.Ю. Трутнев // Приоритетные направления развития образования и науки : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 24 дек. 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] — Чебоксары : Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. — С. 69-71.

Дополнительное профессиональное образование как важный фактор развития современного специалиста

Яковлева Я.А.¹, Уварина Н.В.¹

¹Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

В статье раскрывается исключительная роль дополнительного профессионального образования в современной системе профессионального, которая определяется ответственностью за обновление и обогащение интеллектуального потенциала человечества.

Сегодня существует проблема недостаточной обеспеченности организаций квалифицированными кадрами. Она обуславливается рядом причин, одна из которых — снижение уровня образования и качества подготовки специалистов последиштного образования. Повы-

сить уровень подготовки будущего конкурентоспособного специалиста позволяет система дополнительного профессионального образования.

Непрерывное образование — незаменимая система образовательного процесса, обеспечивающая не только

осуществление профессиональной деятельности, но и обновление профессиональных знаний, умений и навыков на протяжении всей жизни. Развитие системы дополнительного профессионального образования (ДПО) как неотъемлемой части непрерывного образования является весьма актуальной задачей для нашей страны.

Получение дополнительного образования в высших образовательных организациях способствует повышению и расширению квалификации специалистов, а также адаптации их к текущим экономическим и социальным условиям и осуществлению профессиональной деятельности. Рассматривая профессию педагога, мы представляем человека, который постоянно учится, занимаясь своим саморазвитием и самообразованием, непрерывно повышая свою квалификацию, и по мнению Б.С. Гершунского, этот человек учится постоянно, безотносительно длительных перерывов [1].

Главным противоречием является сложившаяся сама система ДПО, содействующая профессиональному развитию педагогических кадров, но не в полной мере использующая имеющийся инструментарий при работе над формированием педагогом его стиля деятельности. Для успешного введения в практику различных инноваций специалист должен обладать необходимым уровнем профессиональной компетентности и профессионализма. В связи с этим растёт и необходимость повышения квалификации как формы ценностно-смыслового, содержательного и технологического обогащения системы профессиональной деятельности.

Существенная особенность дополнительного профессионального образования заключается, прежде всего, в подготовке профессионала, исходя из потребностей рынка труда и социального заказа, а также взаимосвязи курсового обучения, самообразования и использования имеющегося профессионального опыта обучающегося [3].

Современная тенденция в развитии непрерывного образования ориентирована на формирование инновационного поведения человека, способного постоянно создавать креативные идеи, нововведения, инициировать процессы, совершенствовать технологии и практики. Разработка новых моделей преподавания и эффективных методов обучения должна носить инновационный характер. Современный специалист должен обладать навыками преобразования информации для продвижения своего уровня развития на более высокий. Этот уровень должен соответствовать текущему уровню развития технологий, дальнейшему развитию

общества, социально-экономическому развитию страны в целом.

Одними из основных проблем в системе ДПО являются отсутствие на протяжении длительного времени системного подхода к этому образованию на федеральном и региональном уровнях; отсутствие во многих случаях материальной поддержки обучения; проблематичность обучения сотрудников региональных организаций в корпоративных учебных центрах и недостаточный уровень дополнительного профессионального образования в ряде частных организаций, не имеющих отвечающего современным требованиям кадрового состава преподавателей и необходимого обеспечения.

Одними из тенденций развития системы ДПО могут быть создание сети массовых открытых онлайн-курсов, обучение на которых обладает рядом существенных преимуществ по сравнению с традиционным аудиторным обучением, и доучивание выпускников системы бакалавриата в системе дополнительного профессионального образования по программам, согласованным с заказчиком [4].

Следует также отметить, что сейчас большинство работодателей недовольны качеством подготовки поступающих к ним сотрудников, поэтому на рынке труда наблюдается дисбаланс текущего спроса и предложения. Очевидно, что для изменения возникшей негативной ситуации, необходимы образовательные организации, а также производственные и иные предприятия. Требуется информационная система, взаимодействующая прямо в организациях и сообщающая о возможностях повышения качества знаний сотрудников. Она должна обеспечивать постоянный рост квалифицированных специалистов, обладающих необходимым современным образованием и навыками. Она будет играть важнейшую роль своеобразной информационной точки для поиска и удовлетворения потребностей в дополнительном профессиональном образовании для компаний заказчиков, университетов и организаций оказывающих образовательные услуги и слушателей образовательных услуг.

Непрерывное образование специалистов в современных условиях должно являться неотъемлемой составляющей образовательного процесса. Таким образом, можно сделать вывод о том, что основными проблемными вопросами в системе дополнительного профессионального образования являются вопросы о критериях качества такого образования и обеспечении качества подготовки специалистов в соответствии с потребностями рынка труда.

Список литературы:

1. Карабалаева, Г. Т. Актуальность подготовки педагогических кадров в системе дополнительного профессионального образования / Г. Т. Карабалаева // Известия ВУЗов Кыргызстана. — 2019. — № 4. — С. 148-150. — DOI 10.26104/IVK.2019.45.557. — EDN FFIBWE.
2. Логвиненко, А. Ю. Актуальность формирования творческого стиля деятельности педагога в системе дополнительного профессионального образования / А. Ю. Логвиненко // Материалы Всероссийского форума, посвященного Году педагога и наставника. В 2-х частях, Воронеж, 18-20 мая 2023 года. Том Часть 1. — Воронеж: ВГПУ, 2023. — С. 255-259. — EDN PKYQJX.
3. Мироненко, Е.С. Дополнительное профессиональное образование в современной России: проблемы и тенденции развития // Образование и право. — 2022. — №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dopolnitelnoe-professionalnoe-obrazovanie-v-sovremennoy-rossii-problemy-i-tendentsii-razvitiya>
4. Шеховцов, В.В. Проблемы и тенденции развития дополнительного профессионального образования / В.В. Шеховцов, И.Л. Гоник // Образование. Педагогические науки: Вестник ЮУрГУ. — 2017. — №3. — 102-106 с.

Особенности организации инновационных форм взаимодействия с семьей

Данилова Р.Р.¹

¹Казанский федеральный университет, Елабужский институт

В статье представлен опыт внедрения в образовательную практику инновационных форм работы с родителями, что способствует конструктивному взаимодействию координации педагогических позиций семьи и ДОО. Мир постоянно информационно усложняется. Необходима разработка и внедрение новых современных форм взаимодействия дошкольного учреждения с семьей для активного включения родителей в жизнь ДОО. В публикации указаны основные цели взаимодействия — формирование общего мнения, выработка общих решений, изменение психологической атмосферы, обмен опытом, возможность вовлечь родителей в процесс обучения, развития и познания собственного ребенка, формы сотрудничества с родителями.

Жизнь каждого человека связана с детским садом. Успешность воспитательного процесса во многом зависит от того, как складываются отношения между воспитателями и родителями. При организации работы ДОО с семьями необходимо придерживаться основных принципов:

- открытость (каждый родитель может видеть, как живет и развивается ребенок в ДОО);
- сотрудничество педагогов и родителей в воспитании детей;
- создание активной развивающей среды (естественной комфортной обстановки, рационально организованную в пространстве и времени, насыщенную разными предметами и игровыми материалами);
- единый подход и требования к развитию личности дошкольника.

Все формы с родителями можно разделить на:

1. Традиционные. К традиционным относят родительские собрания, педагогические консультации, конференции, дни открытых дверей, посещение педагогом семьи, беседы. Традиционные родительские собрания в форме лекций, отчетов уже не находят отклика в душе родителей и не дают желаемого результата. Идея недостаточности традиционных форм работы с родителями и необходимости целенаправленного образования родителей с целью повышения их функциональной грамотности и способности к полноценному сотрудничеству с воспитателями дошкольного учреждения осознается сегодня и родителями, и специалистами: педагогами, психологами. Под образованием родителей понимается обогащение знаний, установок и умений, необходимых для ухода за детьми и их воспитания, гармонизации семейных отношений, выполнения родительских ролей в семье и обществе.

2. Нетрадиционные (инновационные). К нетрадиционным формам работы с родителями воспитанников относятся:

- информационно-аналитические: анкетирование, опрос, «почтовый ящик»;
- наглядно-информационные: выпуск газет, паспорт здоровья, открытые занятия для родителей, мини-библиотека, информационные стенды, дни открытых дверей, фотовыставки, копилка добрых дел;
- познавательные: семинары — практикумы, нетрадиционные родительские собрания, устные журналы, родительские клубы, педагогические гостиные;
- досуговые: праздники, совместные досуги, участие родителей в конкурсах, выставках, экскурсиях.

Особой популярностью пользуются нетрадиционные формы общения. Они направлены на установление неформальных контактов с родителями, привлечение их внимания к детскому саду. В следствие чего, родители лучше узнают своего ребенка (нежели при традиционных формах взаимодействия), поскольку видят его в другой, новой для себя обстановке, сближаются с педагогами. Сегодня общение педагогов с родителями строится на основе диалога, открытости, искренности.

Нетрадиционные формы сотрудничества с родителями

Своевременное информирование родителей, помимо информационных стендов, индивидуальных бесед, позволяет возможность информирования на других платформах: WhatsApp, Телеграмм, Zoom и т. д.

Преимущества такой формы взаимодействия с семьями дошкольников очевидны и заключаются в следующем:

1. Повышает активность и включенность родителей в образовательную деятельность;
2. Экономит время на информирование родителей;
3. Позволяет быстро получать обратную связь;
4. Дает возможность сочетать индивидуальные и групповые формы взаимодействия;
5. Позволяет продемонстрировать любые текстовые, видео и фотоматериалы.

При организации работы с родителями на основе нетрадиционных форм взаимодействия необходимо придерживаться некоторых заповедей:

1. Не поучать, а советовать. Вместе размышлять, договариваться о совместных действиях;
2. Общаясь с родителями, показать — мы нуждаемся в них, они наши союзники, мы не можем обойтись без их помощи и совета;
3. Обращение к чувству родительской любви и уважения его;
4. Характеризуя детей, сначала говорить хорошее о детях;
5. Высокое уважение личности родителей, их трудовой деятельности;
6. Сотрудничество, сотворчество.

Способ активации (активный метод), применяемый во взаимодействии на основе нетрадиционных форм, предполагает заинтересованность материалом наряду с его собственным опытом, участие родителей в дискуссии. Уменьшается давление шаблонов и стереотипов, с последующим уходом от них. Методы активизации родителей разделяются на следующие:

- вопросы к родителям в связи с представляемым материалом;
- обсуждение проблем;
- предложение для обсуждения двух различных точек зрения;
- примеры;
- применение видеоматериалов, аудиозаписи высказываний детей.

При применении активных методов родители погружаются в исследование, находят свое место и в то же время чувствуют, в общении с другими людьми себя более удобно и безопасно, так как друг от друга получают обратную связь и эмоциональную поддержку. Методы формирования осознанного отношения к воспитанию включают в себя:

- анализ педагогических ситуаций;
- анализ собственной образовательной деятельности;
- разбор педагогических проблем;
- метод домашних заданий;
- игровое моделирование поведения.

Таким образом, данные формы работы, методы формируют родительскую позицию, повышают активность родителей, анализируют полученные знания.

ДОО может применить интерактивный метод игры, игрового поведения. В играх взрослые так же, как и дети создают себе то, чего им не хватает, чего они желают. Поэтому ситуация игры предоставляет родителям арсенал воспитательных методов общения с ребенком, обнаруживает стереотипы в своем поведении, что может способствовать освобождению от них. Из «зрителей» родители превращаются в активных участников,

погружаются в исследование на основе собственного поведения, обогащая его новыми способами взаимодействия с ребенком, а также сами начинают чувствовать, как грамотно общаться с ребенком в процессе его воспитания.

Главная задача воспитателя по работе с семьей должно строиться на принципах совместной деятельности и предусматривать координацию педагогического взаимного воздействия на ребенка. При этом целью семейного воспитания, также как и общественного дошкольного, должно быть развитие личности ребенка. Нужно отказаться от формального общения, монолога в пользу диалога с родителями. Создать атмосферу общности, взаимопонимания и участия в жизни каждого воспитанника. Быть доступным и открытым педагогом, человеком в целом, подарить свое время, иногда даже нерабочее время и это обеспечит благотворную прочную основу для продолжительного плодотворного взаимодействия «родитель-педагог».

Чем лучше налажено общение между семьей и ДОО, тем большую поддержку получит ребенок, тем вероятнее, что его жизнь в детском саду будет полна впечатлениями, любовью и доверием к окружению, а первый социальный опыт будет успешным.

Современный педагог — это, прежде всего грамотный и эрудированный специалист. Это человек, профессионально принимающий на себя ответственность за развитие другого человека. И если мы к детям будем относиться с добром, без равнодушия к ним, то они вырастут такими же добрыми и чуткими, способными сострадать и помочь ближнему.

Список литературы:

1. Зверева О.Л., Кротова Т.В. Общение педагога с родителями в ДОО: Методический аспект. — М.: ТЦ Сфера, 2010. — 80с.
2. Зверева О.Л. Родительские собрания в ДОО: Методическое пособие / О.Л. Зверева, Т.В. Кротова. — 4-е изд. — М.: Айрис-пресс, 2009. — 128 с.
3. Е.В. Шитова. Работа с родителями: практические рекомендации и консультации по воспитанию детей 2-7 лет. Издательство: Учитель, 2016
4. О.В. Солодянкина «Сотрудничество дошкольного учреждения с семьей. Пособие для работников ДОО». Изд. «Аркти», М.2005.

Применение игровых технологий в образовательном процессе

Носова В.И.¹, Хусаинова С.В.¹

¹Казанский федеральный университет, Елабужский институт

Игровые технологии в образовании — это область, которая исследует и применяет компьютерные игры и игровые элементы для обучения и образования студентов. Такие технологии включают в себя использование интерактивных игр, симуляторов, виртуальной реальности и других инновационных инструментов для создания обучающих сред, которые могут быть применены в различных образовательных контекстах.

Игровые технологии, традиционные компьютерные игры, мобильные игры, а также виртуальная и дополненная реальность, играют важную роль в современном мире.

В образовании игровые технологии часто используются для разработки обучающих приложений, которые помогают учащимся углубить понимание материала через интерактивные задания, симуляции и головоломки.

Применение игровых технологий в обучении может повысить мотивацию студентов, поскольку они часто воспринимают обучающие игры как увлекательное времяпрепровождение, а не как обязательное занятие. Кроме того, игровые технологии помогают в создании адаптивных учебных программ, учитывающих индивидуальные потребности каждого ученика.

В медицине игровые технологии используются для разработки реабилитационных программ, симуляторов хирургических операций, психотерапии и других методов лечения.

В бизнесе игровые технологии применяются для обучения персонала, создания виртуальных тренинговых программ, а также для повышения уровня вовлеченности и мотивации сотрудников.

Игровые технологии обладают большим потенциалом для применения в образовании. Они могут быть использованы для создания интерактивных и увлекательных учебных сред, которые способствуют более эффективному усвоению материала учениками.

В образовании игры могут быть использованы для обучения различным предметам, таким как математика, языки, наука и даже социальные навыки. Игровые технологии позволяют создавать обучающие симуляторы, головоломки, квесты и другие игровые форматы, которые могут быть адаптированы для обучения различным возрастным группам.

Цифровые игры также могут способствовать развитию критического мышления, решения проблем, коммуникативных навыков, а также сотрудничества и лидерства учащихся.

Кроме того, игровые технологии могут быть применены для создания персонализированных образовательных опытов, адаптированных к индивидуальным потребностям каждого ученика.

Таким образом, игровые технологии имеют огромный потенциал для улучшения образовательного процесса, делая его более интересным и мотивирующим для учащихся. Игровые технологии обладают большим потенциалом для применения в образовании. Они могут быть использованы для создания интерактивных и увлекательных учебных сред, которые способствуют

более эффективному усвоению материала учениками. Использование игровых технологий в образовании имеет свои плюсы и минусы:

Плюсы:

1. Мотивация и вовлеченность учеников: Игровые технологии могут стимулировать интерес учеников к учебному материалу, улучшая их мотивацию к обучению;
2. Интерактивность и визуализация: Игры позволяют ученикам визуализировать сложные концепции, чтобы лучше понять их через интерактивные задачи и симуляции;
3. Адаптивный подход: Некоторые образовательные игры могут предоставлять персонализированные задания, учитывающие индивидуальные потребности и темп усвоения учебного материала.

Минусы:

1. Зависимость от технологий: Переизбыток игровых технологий может привести к зависимости от устройств и отвлечению учащихся от реального обучения;
2. Недостаток внимания к фундаментальным навыкам: Возможно, что фокус на игровых технологиях может отвлекать от развития фундаментальных умений и знаний;
3. Качество образовательных игр: Не все образовательные игры эффективны и иногда они могут быть разработаны с учетом внешнего аспекта, а не с учетом образовательной ценности.

В целом, игровые технологии могут быть очень полезны в образовании, но их использование должно быть осознанным и сбалансированным, чтобы извлечь максимальную выгоду при минимизации негативных последствий.

Игровые технологии могут быть очень полезны на уроках математики, поскольку они могут сделать обучение более интересным и увлекательным для учащихся. Вот несколько способов, как игровые технологии могут быть применены на уроках математики:

1. Игровые приложения и программы: Существует множество образовательных игр и приложений, которые могут помочь учащимся углубить свои знания по математике. Это могут быть игры, головоломки или задания, которые помогают детям понять математические концепции через визуализацию и интерактивные задания;
2. Виртуальные лаборатории: Виртуальные лаборатории по математике позволяют учащимся проводить эксперименты, решать задачи и обучаться математическим принципам в интерактивной среде;
3. Мобильные приложения: Многие мобильные игры и приложения предлагают математические игры, ко-

торые помогают развивать навыки счета, геометрии и других математических концепций;

4. Виртуальная реальность: Виртуальная и дополненная реальность могут быть использованы для создания интерактивных математических симуляций и задач, что поможет учащимся лучше понять сложные математические концепции.

Один из примеров применения игровой технологии на уроке может быть использование образовательных компьютерных игр для изучения математики. Например, учитель может использовать игру, которая помогает детям изучать умножение. Вместо традиционного подхода с использованием учебников, учитель может воспользоваться интерактивной игрой, в которой ученики могут участвовать в различных уровнях, выполняя задания на умножение. Это позволяет им обучаться более захватывающим образом.

Другой пример — использование образовательных приложений в смартфонах или планшетах для изучения иностранного языка. Учитель может использовать игру с карточками, в которой ученики могут учить новые слова и фразы, выполняя задания на соответствие слов и перевода.

Эти примеры демонстрируют, как игровые технологии могут быть использованы в образовании для привлечения внимания учеников, улучшения их мотивации и повышения эффективности обучения.

Выводы

Игровые технологии имеют огромный потенциал в образовании. Они способны преобразить учебный процесс, сделав его более привлекательным, интерактивным и эффективным для учащихся. Использование игр и других образовательных технологий помогает стимулировать учеников, развивать их критическое мышление, проблемное решение, коммуникативные и коллаборативные навыки. Также видно, что игровые технологии способствуют персонализированному обучению, приспосабливаясь к индивидуальным особенностям и потребностям каждого ученика. Благодаря этому, образовательный процесс становится более эффективным и целенаправленным. В целом, игровые технологии в образовании представляют собой мощный инструмент для современных педагогов, позволяющий им создавать более интересные, увлекательные и эффективные учебные среды.

Список литературы:

1. Современные образовательные технологии : учеб. пособие / Н.В. Бордовская [и др.] ; под ред. Н. В. Бордовской. — М. : КноРус, 2010. — 432 с.
2. Кавтарадзе, Д.Н. Обучение и игра : введение в активные методы обучения : учеб. пособие для учителей / Д.Н. Кавтарадзе. — М. : Моск. психолого-социал. ин-т : Флинта, 1998. — 192 с.
3. <https://sites.google.com/site/vestniksogoupkno5/izdania/2-vypusk> — журнал «Вестник НСО», электронное издание студенческого научного общества ГБОУ Педагогического колледжа № 5 г. Москвы, раздел № 4 «Игра и игровые технологии в педагогическом процессе»

Формирование модели инновационной деятельности образовательной организации

Носова В.И.¹

¹Казанский федеральный университет, Елабужский институт

Так как поколение «Z» является многозадачными, в образовательных организациях добавились новые и усовершенствованные направления. В данной статье будет рассматриваться как инновационные технологии повлияли на образовательные организации.

21 век — это век новых технологий и внедрений. На данный момент именно в образовательной сфере произошли глобальные изменения. Так как поколение «Z» является многозадачными, в образовательных организациях добавились новые и усовершенствованные направления, которые ориентированы на общую культуру, гражданско-патриотическое, духовно-нравственное воспитание, интеллектуальное развитие, становление творческих способностей, сохранение и укрепление здоровья, а также стремление к индивидуальности, самобытности, уникальности и неповторимости. В таблице 1 «Обновлённые направления в образовательной организации», расписано более подробно как инновационная деятельность повлияла на каждое направление. С помощью инновационных технологий стало проще

доносить информацию учащимся. Работать с образовательными организациями.

Какие цели и задачи несёт в себе сфера инновационных технологий? Определение основных целей и задач для образовательной организации в области инновационной деятельности. Выработка качественного повышения образования, которая будет оптимизировать развитие личности учащихся и стратегии гибкой адаптированной системы для педагогов. Технологии могут помочь развить у учащихся навыки, необходимые для успешной жизни в современном мире, такие как критическое мышление, коммуникация и решение проблем. Развитие инновационных технологий стремительно растёт, но некоторые педагоги преподают по старым обычаям. Чтобы учащимся было легче воспринимать информацию, учителям стоит изучить новые техноло-

гии и использовать различные методы при преподавании. Инновационный процесс в образовании — процесс модернизации образовательной практики, развития образовательных систем в обновлённых нормативных документах.

Управление инновационной деятельности может быть не так прост, как кажется. Так как для его осуществления требуются совокупность действий, среди которых: постановка целей и задач, анализ внешней и внутренней среды в образовательных организациях, диагностика ситуаций с технологиями, прогнозирование будущего состояния образовательной организации, формирование команды специалистов, обладающих необходимыми знаниями, умениями, навыками, а также инновационных идей при реализации, планирование и проведение, разработка и оценка эффективности инноваций в образовании и др.

Что касается цифровых методов, то они должны быть доступны и применены образовательных учреждениях. Должны отличаться качеством и скоростью отдачи при проведении уроков, лекций. Такие оборудования

повышают производительность учебного процесса, доступность качества образования, информированности и цифровой грамотности. Поэтому каждое образовательная организация должна стремиться к нововведениям под контролем и помощью современным педагогам.

Выводы

Формирование инновационной деятельности в образовательных организациях является новой стратегией для развития личности учащихся и повышение качества образования. И прежде чем использовать педагогам инновационные технологии нужно изучить обновлённые направления, ресурсы организации, методы и приёмы для преподнесения информации учащимся. Также важно обеспечить поддержку от руководства и министерства образования, чтобы создать условия для непрерывного профессионального развития педагогов. Для обеспечения знаний, преподавателям нужно использовать комплексный подход, для донесения информации по развитию, воспитанию, навыков и знаний учащихся.

Таблица 1. Обновлённые направления в образовательной организации

Направления в образовании	Развитие с помощью ИТ-технологий
Гражданско-патриотическое воспитание	Молодежные и гражданско-патриотические проекты (презентации, туристические кейсы); благотворительные онлайн-марафоны; видеоролики; использование общественных ресурсов (приглашение участников боевых действий, ветеранов войны и труда, виртуальные экскурсии); интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами.
Духовно-нравственное воспитание	обеспечение возможности для создания новых воспитательных ресурсов, методик и программ, успешное осуществление адаптации учащихся в образовательных учреждениях, ускорение процесса передачи культурологических и личностнообразующих знаний и накопленного социального опыта от преподавателя к обучающемуся и от поколения к поколению.
Эстетическое воспитание	развивается мелкая моторика, воспитываются целеустремлённость и сосредоточенность; развиваются воображение и творческие способности.
Физическое воспитание	оценивается самоконтроль, с внедрением новых комплексных упражнений — развиваются силовые качества, гибкость и пластичность. Придуманы телефонные приложения для наблюдения физической активности, умные часы, трекеры и т. п.
Трудовое воспитание	К сожалению, из-за технологического процесса трудоспособность учащихся снижается. Но в некоторых случаях они необходимы для того, чтобы зафиксировать процесс для отчёта.
Экологическое воспитание	ИТ-технологии позволили узнать о проблемах окружающей среды и способах их решения. ИТ-компании предлагают решения и инструменты, которые позволяют сократить количество отходов, экономия энергозатрат.
Ценности научного познания	Улучшение методов визуализации, развитый искусственный интеллект, с которым проще давать информацию, создание новых методов и приёмов при обучении.

Список литературы:

1. Абрамов Р.Н. Инновационное образование как фактор развития личности и общества // Инновации в образовании. — 2013. — № 7. — С. 5-12.
2. Адамский А.И. Инновационное развитие школы: проблемы и перспективы // Школа. — 2006. — № 3. — С. 3-5.
3. Бойкова С.В. Модель эффективного внедрения инновационных процессов // 2015.
4. Федеральная основная общеобразовательная программа [Электронный ресурс] / <https://static.edsoo.ru/projects/fop/index.html#/sections/3001001>
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 №1632-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB7915v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 06.08.2018).

Инновационные технологии в образовании

Носова В.И.¹, Хусаинова С.В.¹

¹Казанский федеральный университет, Елабужский институт

В данной статье идет речь об инновационных технологиях в образовании. Инновационные технологии в образовании представляют собой современные способы организации учебного процесса, которые включают использование современных информационных и коммуникационных технологий, разработку интерактивных образовательных материалов, применение онлайн-платформ для обучения и др.

Инновационные технологии интегрируются в учебный процесс для улучшения качества обучения и облегчения доступа к знаниям. Некоторые из инновационных технологий в образовании включают в себя:

1. Образовательные программы онлайн;
2. Мобильные приложения для обучения;
3. Использование виртуальной и дополненной реальности в обучении;
4. Использование искусственного интеллекта в образовании;
5. Облачные технологии для хранения и обмена учебным материалом.

Образовательные программы онлайн

Образовательные программы онлайн представляют собой обучающие курсы, материалы и ресурсы, предоставляемые через Интернет. Эти программы могут включать в себя различные форматы, такие как видеолекции, интерактивные задания, тесты, форумы обсуждения, вебинары и другие образовательные ресурсы.

Преимущества образовательных программ онлайн включают в себя гибкость и доступность обучения. Учащиеся могут изучать материал в удобное для них время и в любом месте, имея доступ к курсам из любой точки мира.

Эти программы также часто предлагают персонализированный подход к обучению, позволяя учащимся изучать материал в своем собственном темпе и адаптировать учебный процесс ко своим потребностям.

Также онлайн-образование позволяет учащимся изучать широкий спектр предметов и специализаций, которые могут быть недоступны в их местных учебных заведениях.

Некоторые известные платформы для онлайн-образования включают в себя Coursera, edX, Udemy, Khan Academy и многие другие. Подобные платформы предлагают курсы от ведущих университетов и образовательных учреждений со всего мира, позволяя учащимся получить качественное образование независимо от их места проживания.

Мобильные приложения для обучения

Мобильные приложения для обучения представляют собой программное обеспечение, которое обеспечивает доступ к образовательным материалам и ресурсам через мобильные устройства, такие как смартфоны и планшеты. Эти приложения обычно предлагают широкий спектр образовательных возможностей, включая учебные курсы, учебники, тесты, интерактивные упражнения и другие обучающие материалы.

Преимущества мобильных приложений для обучения включают доступность обучения в любое время и в любом месте, удобство использования и персонализированный подход к обучению. Учащиеся могут изучать

материалы на ходу, без привязки к определенному месту или времени, и выбирать те курсы и материалы, которые соответствуют их уровню знаний и интересам. Мобильные приложения также обеспечивают возможность использования различных медиа-ресурсов, таких как видео, аудиозаписи, интерактивные графики и др., что может сделать обучение более увлекательным и эффективным.

Некоторые известные мобильные приложения для обучения включают в себя Duolingo для изучения иностранных языков, Quizlet для запоминания терминов и определений, Khan Academy для общего образования, и многие другие.

Мобильные приложения для обучения являются важным инструментом для образования, позволяющим учащимся развивать навыки и получать знания в современном информационном обществе.

Использование виртуальной и дополненной реальности в обучении

Использование виртуальной и дополненной реальности в обучении открывает новые возможности для создания интерактивных и глубоких образовательных сред, которые позволяют учащимся более глубоко погружаться в учебный материал и улучшают понимание предмета.

Виртуальная реальность (VR) позволяет создавать среды и ситуации, которые могут быть слишком опасными, дорогостоящими или недоступными в реальном мире. Например, будущие хирурги могут использовать VR для тренировки операций, а студенты географии могут посетить виртуальные исторические места.

Дополненная реальность (AR) позволяет добавлять виртуальные объекты и информацию в реальное окружение, что делает обучение более интерактивным и увлекательным. Например, учебное пособие по биологии может стать гораздо более увлекательным и понятным, если студенты могут увидеть трехмерные модели клеток или органов, плавающих в воздухе прямо перед ними.

Использование виртуальной и дополненной реальности в обучении также способствует развитию пространственного мышления, творческих навыков и решения проблем. Эти технологии могут усилить вовлеченность студентов и сделать обучение более доступным и интересным для них.

Несмотря на некоторые ограничения в использовании этих технологий, таких как доступность оборудования и программного обеспечения, они все больше интегрируются в образовательные программы в различных областях, от науки и техники до искусства и гуманитарных предметов.

Использование искусственного интеллекта в образовании

Использование искусственного интеллекта (ИИ) в образовании открывает новые перспективы для персонализированного обучения, развития способностей учащихся и повышения качества образования. Вот несколько способов, как ИИ применяется в образовании:

1. Персонализированное обучение: ИИ может анализировать данные обучения и предоставлять более индивидуализированный подход к обучению для каждого учащегося. Он может определить уровень знаний, скорость обучения и индивидуальные потребности, чтобы создать уникальные образовательные планы;
2. Автоматизация и улучшение оценки: ИИ может обрабатывать и анализировать большие объемы данных, чтобы предоставлять более объективные оценки и обратную связь для учащихся;
3. Создание интеллектуальных образовательных платформ: ИИ используется для создания образовательных программ и платформ, которые могут предоставлять доступ к образовательным ресурсам, самостоятельной работе и персонализированному обучению;
4. Анализ прогнозов и данных: ИИ позволяет учреждениям образования анализировать большие объемы данных, чтобы делать прогнозы о потребностях и тенденциях в образовании, что помогает в разработке более эффективных стратегий обучения.

Хотя применение ИИ в образовании имеет свои преимущества, такие как повышение эффективности обучения и улучшение результатов учащихся, также существуют вопросы о конфиденциальности данных, этике и равенстве доступа к образованию. Однако с развитием технологий нам предстоит столкнуться с этими проблемами и продолжить исследования в этой области для обеспечения наилучшего использования ИИ в образовании.

Облачные технологии для хранения и обмена учебным материалом

Облачные технологии играют важную роль в образовании, предоставляя возможность учащимся, преподавателям и образовательным учреждениям хранить, обмениваться и работать с учебным материалом в онлайн-режиме. Ниже приведены некоторые основные преимущества и характеристики облачных технологий в образовании:

1. Хранение данных: облачные хранилища позволяют учащимся и преподавателям загружать, хранить и получать доступ к документам, презентациям, видео и другим образовательным материалам из любой точки мира;

2. Совместная работа: облачные технологии обеспечивают возможность совместной работы над проектами и документами, позволяя нескольким пользователям редактировать и обмениваться материалами одновременно;

3. Доступность: благодаря облачным технологиям учебный материал остается доступным 24/7, что облегчает учебный процесс и сотрудничество между студентами и преподавателями;

4. Удобство обмена информацией: преподаватели могут использовать облачные технологии для предоставления заданий, размещения учебных материалов и обмена обратной связью;

5. Безопасность данных: облачные хранилища обеспечивают защиту данных и информации учащихся, предотвращая потерю документов и обеспечивая резервное копирование;

6. Интеграция с другими образовательными приложениями: многие образовательные приложения используют облачные технологии для синхронизации данных и обмена информацией между различными платформами.

Облачные технологии становятся все более важными для современного образования, обеспечивая простой и удобный способ хранения, обмена и сотрудничества в учебном процессе.

Выводы

Выводы по инновационным технологиям в образовании могут быть разнообразными, в зависимости от конкретного контекста. Однако можно отметить, что инновационные технологии представляют собой мощный инструмент для современного образования. Они способны улучшить качество образования, сделать учебный процесс более интересным и доступным, а также учитывать индивидуальные потребности и способности учащихся.

Инновационные технологии также способствуют развитию учебных материалов и методов обучения, что позволяет более эффективно передавать знания и навыки учащимся. Они также открывают новые возможности для дистанционного обучения, что особенно актуально в условиях глобальных вызовов, таких как пандемия.

В целом, инновационные технологии призваны изменить традиционный формат образования, сделав его более гибким, адаптивным и эффективным для всех участников образовательного процесса. Однако важно помнить, что успешная интеграция инновационных технологий требует соответствующей подготовки и поддержки со стороны педагогов, учащихся и администрации учебных заведений.

Список литературы:

1. Абасов З. Инновации в образовании и синергетика // Alma-mater. 2017. № 4. С. 3–7. Ахметова Д., Гурье Л. Преподаватель ВУЗа и инновационные технологии // Высш. образование в России. 2017. № 4. С. 138–145. Карпенко М. Новая парадигма образования. XXI века // Высш. образование в России. 2015. № 4. С. 93–98;
2. Трошин, Е. Е. Инновационные технологии в образовании: определение понятия и трудности внедрения / Е. Е. Трошин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 26 (264). — С. 329-330. — URL: <https://moluch.ru/archive/264/61115/> (дата обращения: 06.12.2023).

Основы здорового образа жизни в системе дошкольного образования

Грищенко А.С.¹

¹Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова

Целью в формировании здорового образа жизни в дошкольном возрасте является выявление знаний у детей о здоровом образе жизни в образовательных учреждениях.

Со здоровья ребенка начинается здоровье общества и всей страны.

Формирование у детей знаний о здоровом образе жизни является приоритетной задачей дошкольного образования. Эти знания есть основа содержания дошкольного образования. Исследование процесса формирования знаний об основах здорового образа жизни у дошкольников требует комплексного изучения и разработки программ работы дошкольного учреждения.

Здоровье человека трактуется не как отсутствие болезней, но предполагает определенный уровень функционирования человеческой системы на уровне физическом, психическом, личностном, нравственном, духовном. Понимание об основах здорового образа жизни складывается из понимания принципа единства эстетичности, нравственности, воли, способности к самоограничениям, знаниям себя.

В дошкольном возрасте очень сложно воспитывать такие качества, исходя из возрастных особенностей ребенка и неготовности его внутренних личностных структур. Но должен быть заложен фундамент к такой работе в дальнейшем. И потому важно создавать такую воспитательную среду, в которой ребенок познает здоровье как ценность и здоровый образ жизни как способ жизнедеятельности.

Процесс формирования у детей знаний о здоровом образе жизни требует разнообразия форм и методов, среди которых выделяются: двигательная активность, беседы, развивающие игры, рисование, соблюдение режима дня. Одно из главных психолого-педагогических условий осуществления данного процесса заключается в создании здоровой развивающей среды, в которой через режим, общение и специальные занятия дети постигают эти знания. Именно среда и дает такие знания. Развитие здоровой среды дошкольного учреждения предполагает поиск возможностей многообразного сотрудничества дошкольного учреждения с родителями. Именно связь с родителями, разделяющими ценности здоровья и здорового образа жизни, влияет на данный

процесс. Важной составляющей организации процесса формирования у дошкольников знаний об основах здорового образа жизни следует признать связь дошкольного учреждения с начальной школой и изучение этого опыта.

Организация работы системы дошкольного учреждения по формированию у детей знаний в области здорового образа жизни требует расширения границ сотрудничества. Эффективность такой работы зависит от взаимодействия детского сада с начальной школой и объединения усилия воспитателей и учителей в области обмена опытом по вопросам здоровья детей. Основы здорового образа жизни в системе дошкольного образования предполагают знание особенностей быта, традиций и культуры конкретного региона в плане здорового образа жизни. Пример Республики Калмыкия показывает, что включение такого знания в содержание дошкольного образования открывает новые перспективы развития исследуемой проблемы и способствует профилактике болезней и оздоровлению детей. Воспитательно-образовательный процесс следует рассматривать параллельно с оздоровительным, поскольку гармоническое развитие наряду с реализацией интеллектуального потенциала личности формирования духовности, направленности и физического здоровья индивида.

Анализ исследований, посвященных вопросам здоровья детей, показывает, что данные вопросы важно решать комплексно и системно. Со здоровья ребенка начинается здоровье общества и всей страны. Формирование у детей знаний о здоровом образе жизни является приоритетной задачей дошкольного образования. Эти знания должны лежать в основе содержания дошкольного образования.

Исследование процесса формирования знаний об основах здорового образа жизни у дошкольников требует понимания самых разных факторов и нуждается в разработке специальных программ работы дошкольного учреждения.

Список литературы:

1. Айзман, Р. И. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни : учебное пособие / Р. И. Айзман, В. Б. Рубанович, М. А. Суботялов. — 3-е издание, стереотипное. — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2017. — 214 с.
2. Борисова, М. М. Воспитатель в дошкольных образовательных организациях.
3. Физическое воспитание дошкольников : учебное пособие / М. М. Борисова, Н. Н.
4. Кожухова, Л. А. Рыжкова ; под редакцией С. А. Козловой. — 2-е издание, переработанное и дополненное. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 508 с.
5. Борисова, М. М. Теоретические и методические основы физического воспитания и развития детей раннего и дошкольного возраста : учебное пособие / М. М.
6. Борисова, Н. Н. Кожухова, Л. А. Рыжкова ; под редакцией С. А. Козловой. — 2-е издание, переработанное

- и дополненное. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 508 с.
7. Весёлая физкультура: Учеб. Для учащихся 1 кл. / Е. Н. Литвинов, Г. И. Погадаев и др. — М.: Просвещение, 1996. — 64 с.
8. Василенко, В.А. Ценность и ценностное отношение / В.А. Василенко. — Москва, 1966. — 215

The art of active listening: strategies for improving your listening skills

Реймбаева Н.М.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

The article focuses on enhancing the often underestimated skill of active listening. Delving into the significance of attentive engagement in communication, the piece offers practical strategies to hone one's listening abilities. It explores the nuances of active listening, emphasizing techniques to foster deeper connections, understand diverse perspectives, and build stronger relationships. By emphasizing the importance of empathy, non-verbal cues, and undivided attention, this article serves as a valuable guide for individuals seeking to elevate their interpersonal communication through the art of active listening.

Introduction

In a world inundated with voices, noise, and distractions, the skill of active listening has become a rare art. Contrary to popular belief, effective communication isn't solely about speaking eloquently or articulating ideas with precision. It equally hinges on the ability to comprehend, engage, and empathize with others through attentive and purposeful listening. Whether in personal conversations, educational pursuits, or professional environments, the mastery of active listening stands as a fundamental pillar of successful communication.

As we navigate through a landscape dominated by rapid exchanges and fragmented attention spans, the capacity to truly engage with others through active listening emerges as a catalyst for creating profound, enduring connections. By immersing ourselves in the essence of active listening, we open the gateway to unlocking a myriad of cognitive, emotional, and social benefits. From improving relationships and resolving conflicts to fostering enriched learning and professional development, the Listening is one of the most important skills you can learn. How you listen has a big impact on the effectiveness of your work and the quality of your relationships with others impact of effective listening resonates across diverse facets of our lives. [1]

Research methodology

Active listening represents a vital communication skill that surpasses mere hearing of spoken words, delving into a genuine attempt to comprehend the underlying meanings and intentions. It necessitates active participation in the exchange of ideas and emotions.

Active listening techniques encompass:

- Engaging fully in the conversation, offering undivided attention;
- Demonstrating interest through attentive and empathetic eye contact;
- Recognizing and interpreting non-verbal cues to discern additional layers of communication;
- Employing open-ended questions to promote expansive dialogue;
- Reflecting and rephrasing to convey a deep understanding of the speaker's message;

— Listening with the primary goal of understanding rather than formulating a response;

— Refraining from passing judgment or prematurely offering advice.

In the realm of communication, active listening plays a pivotal role by ensuring sustained engagement with conversation partners in a positive manner, fostering an environment where the speaker feels validated, understood, and acknowledged. This fundamental skill underpins successful conversations across various settings, be it professional interactions, personal discussions, or social engagements.

Active listening is essential in various areas of life, such as relationships, work, and social interactions. It allows you to understand others' perspectives, respond with empathy, and communicate effectively. In personal relationships, active listening shows that you prioritize understanding the other person's feelings and experiences. At work, it helps in problem-solving, collaboration, and can even contribute to workplace safety in certain professions. In social situations, active listening aids in building relationships, initiating conversations, and providing emotional support, especially for individuals with social anxiety. Overall, it has positive impacts on communication and emotional well-being. [2]

Improving active listening is an essential skill for building better personal and professional relationships, fostering empathy and understanding, and creating more effective communication. Active listening goes beyond simply hearing the words someone is saying; it involves fully engaging with the speaker, understanding their perspective, and responding with empathy and attention. There are several strategies and techniques that can help individuals improve their active listening skills. One key aspect is being fully present and giving the speaker your full attention. This means minimizing distractions, such as putting away electronic devices or finding a quiet and comfortable environment for the conversation. Additionally, maintaining eye contact and using body language to show interest and attentiveness can signal to the speaker that you are actively listening to what they have to say.

Understanding Active Listening

Active listening transcends passive reception. It involves dedicating your full attention to the speaker, comprehending their message, and offering feedback or responses that show understanding. This practice fosters rapport, encourages open dialogue, and minimizes misunderstandings.

Strategies for Enhancing Active Listening Skills:

1. **Give Undivided Attention.** When engaging in a conversation, remove distractions. Make eye contact, nod to show understanding, and avoid interrupting. Non-verbal cues signal your attentiveness and encourage the speaker to continue sharing. [3];
2. **Practice Empathy.** Empathy lies at the heart of active listening. Put yourself in the speaker's shoes to understand their perspective, feelings, and experiences. Validate their emotions, even if you don't necessarily agree with their viewpoint;
3. **Avoid Judgments and Assumptions.** Preconceived notions and judgments hinder effective listening. Be open-minded and refrain from making assumptions about the speaker or their message. Listen without jumping to conclusions;
4. **Ask Open-Ended Questions.** Encourage the speaker to elaborate by asking open-ended questions that prompt deeper discussions. These questions invite detailed responses and demonstrate your genuine interest in understanding their thoughts;
5. **Reflect and Paraphrase.** Reflect back what you've heard by paraphrasing or summarizing the speaker's main points. This confirms your comprehension and allows for clarification if needed. Phrases like "So what I hear you

saying is..."show that you're engaged and attentive;

6. **Be Patient.** Sometimes, people take time to articulate their thoughts. Allow pauses and silences without rushing to fill them. This enables the speaker to gather their thoughts and express themselves more effectively;

7. **Manage Your Responses.** Avoid the urge to offer immediate solutions or advice unless solicited. Sometimes, individuals need a listening ear more than a problem solver. Validate their feelings before moving on to problem-solving.

By honing active listening skills, you unlock numerous advantages:

- Strengthened Relationships: Active listening fosters trust and strengthens connections in personal and professional relationships;
- Reduced Conflicts: Misunderstandings and conflicts diminish when both parties feel heard and understood;
- Enhanced Learning: Actively listening to diverse perspectives broadens knowledge and understanding;
- Improved Leadership: Effective leaders are skilled listeners, making informed decisions and inspiring their teams through genuine engagement. [4].

By incorporating these techniques into our communication habits, we can significantly enhance our ability to actively listen. Remember, becoming a better listener is an ongoing process, and it requires a commitment to being present, empathetic, and open-minded in our interactions with others. As we continue to refine our active listening skills, we can expect to see improvements in our relationships, professional interactions, and overall communication effectiveness.

Список литературы:

1. Active listening: Hear what people are really saying, by The Mind Tools Content Team, 2023 <https://www.mindtools.com/az4wxv7/active-listening>
2. Dean M, Street Jr RL. A 3-stage model of patient-centered communication for addressing cancer patients' emotional distress. Patient Educ Counsel, 2014
3. Arlin Cuncic, M. (2022, November 9). 7 active listening techniques to practice in your daily conversations. Very well Mind. <https://www.verywellmind.com/>
4. Topornycky J, Golparian S. Balancing openness and interpretation in active listening. Collect Essays Learn Teach, 2016

Analysis of Feinberg's work and his poem "July"

Сафарова З.З.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

This article covers the life and work of Feinberg. Also, his poem "July" was translated from Russian to English and analyzed.

A. Feinberg was a member of the Union of Writers of Uzbekistan and the author of ten poetry collections, including two independent volumes released after his death. His works appeared in "Smena", "Youth", "New World", and "Eastern star" journals, as well as in various literary periodicals and publications in foreign countries such as the USA, Canada, and Israel.

From 1965 to 1969, Feinberg served as a consultant for the Writers' Union of Uzbekistan. He is also the author of poems, including "Etyud" (1967), "Seconds" (1969), "Poems" (1977), "Distant bridges" (1978), "Admission" (1982), "A short wave" (1983), and "Free Sonnets" (1990), among others. His literary achievements embodied the integration of his past and the contemporary world, intertwining Eastern and Western nationalities and internationalism, giving rise to his unique literary universe. His lyrical personas retained their human essence in historical and social threads, extending a helping hand and demonstrating profound empathy and compassion for himself, guiding against the ugly incidents and events emerging on the scene, underscoring his quest for understanding and achieving the highest human values. Feinberg's literary creations displayed the best literary experiences of Russian and European poets. The traditions of the East also shaped his literary style.

Feinberg's important artistic output included literary translations. He translated the poetry and prose of Uzbek

writers, such as Navoi's gazelles, Erkin Vohidov, Abdulla Oripov, Omon Matjon, and other Uzbek poets and authors, into Russian. For several years, he led the Young Writers Seminar in Tashkent. He was the author of the screenplay for the film "A House Under the Hot Sun" (1977, "Uzbekfilm").

I translated and analyzed Feinberg's poem from Russian to English.

This poem portrays the peaceful and idyllic atmosphere of a summer day in nature. The speaker and another person are lying in the grass, enjoying the tranquility and freedom from the struggles and conflicts of the outside world. They cherish the golden silence and feel sovereign for a day, free from the burdens of their country.

The poet uses vivid imagery to capture the essence of the scene, such as the transparent lake, the quivering branch, and the sound of a distant creak. These details create a tranquil and serene ambiance, allowing the reader to feel the peacefulness of the moment.

The mention of a snail dreaming in the speaker's hand and the memory of a lost violin key serves as a metaphor for nostalgia and the passage of time. The poem reflects a longing for a lost innocence and the desire to hold onto fleeting moments of peace and contentment.

Overall, the poem captures a sense of nostalgia, freedom, and the beauty of nature, inviting readers to appreciate the simplicity and serenity of the present moment.

July

We lie in the grass. No rallies, no bars.
The battle of ideas is not visible from here.
Along the lake, transparent to the bottom,
A boy with a bottle and a guitar passed by.
A swift flew by. The twig of the thawed branch quivered.
The summer wave splashed onto the shore.
And once again, the golden silence.
We never had enough of it with you.
We are sovereign from the country for a day.
Bliss. No disputes, no war.
The sleep of a mirage. And somewhere, the creak of a latch.
In my hand, a snail dreams awake –
from my childhood, a violin key,
which I once dropped into the grass.

Июль

Лежим в траве. Ни митингов, ни баров.
Борьба идей отсюда не видна.
Вдоль озера, прозрачного до дна,
прошёл пацан с бутылкой и гитарой.
Стриж пролетел. Качнулась ветка тала.
Плеснула в берег летняя волна.
И снова золотая тишина.
Её с тобой нам вечность не хватало.
Мы на день суверенны от страны.
Блаженство. Ни разборки, ни войны.
Сон марева. Да где-то скрип уключин.
В руке улитка дремлет наяву –
от детства моего скрипичный ключик,
что я когда-то обронил в траву.

Список литературы:

1. "Родина детства, храни тебя Бог от метелей..." В оглавлении поэтических сборников Александра Файнберга вместо привычных заголовков иногда стоят цифры — 1941, 1942, 1943, 1952 // [kultura.uz URL: https://kultura.uz/view_9_r_6392.html](https://kultura.uz/view_9_r_6392.html) (дата обращения: 07.12.2023).
2. Две записки и две фразы... // 45-я параллель URL: https://45parallel.net/aleksandr_faynberg/ (дата обращения: 07.12.2023).
3. «Поэтический прииск Александра Файнберга» // Близкое эхо URL: https://guariguahar.blogspot.com/2014/06/blog-post_12.html?m=1 (дата обращения: 07.12.2023).

Управленческие компетенции руководителей образовательных организаций

Рахманбердиев М.В.¹, Бахвалов С.Ю.¹

¹Казанский федеральный университет, Елабужский институт

В данной статье идет речь об управленческих компетенциях руководителей образовательных организаций. Управленческие компетенции руководителей в образовании представляют собой различные навыки организации учебного процесса, которые включают использование современных информационных и коммуникационных технологий, применение лидерских, коммуникативных, стратегических умений и др.

В современном образовательном пространстве роль руководителей образовательных организаций становится все более значимой. Они не только отвечают за эффективность работы учебного заведения, но и влияют на развитие учащихся и качество образования. Ключевым фактором успеха в этой роли является наличие управленческих компетенций.

Управленческие компетенции играют важнейшую роль в успешном функционировании образовательной организации. Это набор знаний, навыков и способностей, которые позволяют руководителю эффективно организовывать работу коллектива, принимать стратегические решения, устанавливать приоритеты и достигать поставленных целей. В связи с быстрым развитием технологий и изменениями в требованиях к образованию, управленческие компетенции становятся еще более актуальными для лидерства в образовательной сфере.

Они помогают руководителям эффективно управлять процессами и достигать поставленных целей. Одна из ключевых компетенций — это умение стратегически мыслить и разрабатывать долгосрочные планы развития организации. Руководитель должен иметь четкое видение будущего и способность принимать стратегические решения, чтобы обеспечить успех образовательного учреждения.

Также важными компетенциями являются лидерские навыки. Руководитель должен уметь мотивировать свою команду, создавать благоприятную рабочую атмосферу и стимулировать к достижению высоких результатов. Кроме того, он должен быть готов к изменениям и уметь адаптироваться к новым условиям, так как сфера образования постоянно меняется.

Компетентность в планировании и организации работы также имеет большое значение для успешного руководства образовательной организацией. Руководитель должен уметь эффективно распределять ресурсы, оптимизировать рабочие процессы и контролировать выполнение задач. Это позволяет обеспечить высокое качество образовательных услуг и удовлетворение потребностей клиентов.

Аналитическое мышление и стратегическое планирование являются ключевыми компетенциями, необходимыми для успешного руководства образовательной организацией. Аналитическое мышление позволяет руководителю анализировать сложные ситуации, выявлять причины проблем и предлагать эффективные решения. Оно помогает руководителю получить полное представление о текущей ситуации в организации, а также о ее потенциале и возможных угрозах. Стратегическое планирование предполагает разработ-

ку долгосрочных целей и мероприятий, направленных на достижение этих целей. Руководитель образовательной организации должен иметь четкую стратегию развития, которая будет опираться на анализ внутренних и внешних факторов, а также на потребности обучающихся и требования рынка труда.

Умение принимать стратегические решения основано на глубоком анализе данных, выработке альтернативных вариантов и выборе оптимального пути развития. Руководитель должен уметь предвидеть возможные последствия своих решений и быть готовым к изменениям во внешней среде.

Важность коммуникативных навыков и лидерства в управлении образовательной организацией не может быть недооценена. Руководитель, обладающий хорошими коммуникативными навыками, способен эффективно передавать информацию сотрудникам, студентам и родителям. Он умеет слушать и выслушивать мнения всех заинтересованных сторон, учитывая их потребности и ожидания.

Кроме того, лидерство играет ключевую роль в управлении образовательной организацией. Руководитель должен быть в состоянии вдохновить своих сотрудников на достижение высоких результатов и развитие профессиональных навыков. Лидер должен иметь четкое видение целей организации и убедительно представлять его всем членам коллектива.

Коммуникативные навыки позволяют установить доверительные отношения с другими людьми и создать эффективную команду. Лидерство же помогает сформировать гармоничный коллектив, способный работать сообща на благо образовательного учреждения.

Таким образом, руководитель образовательной организации должен развивать свои коммуникативные навыки и лидерские качества, чтобы успешно управлять коллективом и достигать поставленных целей.

Роль управления качеством и эффективностью в работе руководителя образовательной организации является ключевой для достижения успеха в образовательном процессе. Руководитель должен обладать навыками планирования, контроля и оценки деятельности своего коллектива, а также принимать меры по повышению качества обучения.

Управление качеством включает в себя систему контроля и оценки всех аспектов работы образовательной организации: от подбора персонала до выбора учебных программ. Руководитель должен следить за соответствием деятельности коллектива заданным стандартам качества, а также разрабатывать и внедрять мероприятия по улучшению процесса обучения. Эффективность работы руководителя заключается в

его способности достигать поставленных целей с минимальными затратами времени, ресурсов и сил. Он должен оптимизировать рабочие процессы, устанавливать четкие задачи для сотрудников и контролировать выполнение поставленных задач.

Управление качеством и эффективностью также включает в себя развитие и поддержку профессионального роста сотрудников образовательной организации. Руководитель должен создавать условия для повышения квалификации педагогического персонала, проводить мониторинг и оценку их работы.

Развитие управленческих компетенций является ключевым аспектом успешной работы руководителя образовательной организации. Для того чтобы быть эффективным лидером, необходимо постоянно совершенствоваться и расширять свои навыки.

Одним из способов развития управленческих компетенций является обучение. Руководитель может посе-

щать курсы, тренинги и семинары, где получает новые знания и навыки в области управления. Это позволяет ему быть в курсе последних тенденций и инноваций в образовании, а также научиться применять новые методы и подходы в своей работе.

Саморазвитие также играет важную роль в развитии управленческих компетенций. Руководитель должен постоянно стремиться к самосовершенствованию, читать специализированную литературу, изучать опыт успешных коллег, осваивать новые инструменты и технологии. Кроме того, регулярное самоанализ помогает выявить свои слабые стороны и работать над их устранением.

Менторство также может быть полезным для развития управленческих компетенций. Руководитель может обратиться к опытному коллеге или консультанту, который будет помогать ему в процессе саморазвития, давать советы и рекомендации.

Список литературы:

1. Казначеева С.Н., Бичева И.Б., Юдакова О.В. Повышение эффективности кадрового менеджмента: тенденции и особенности управления // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2016. №2. С. 44-50.
2. Моисеев А.М. Обеспечение качества стратегического управления современной общеобразовательной организацией // Ученые записки ИУО РАО. 2017. №3(63). С. 178- 191.
3. Наливайко Н.В., Косенко Т.С., Яковлева И.В. Современная личность в информационном пространстве: возможности образования // Философия образования. 2017. №4(73). С. 143-152.

Ключевые компетенции руководителя образовательной организации

Рахманбердиев М.В.¹, Бахвалов С.Ю.¹

¹Казанский федеральный университет, Елабужский институт

В статье рассматриваются ключевые компетенции руководителя образовательной организации, раскрывается их важность и роль в управлении. Влияние ключевых компетенций на эффективность работы руководителя образовательной организации.

В современном образовательном пространстве руководитель образовательной организации играет ключевую роль в формировании и развитии учебного процесса. Его компетенции, знания и навыки определяют эффективность работы всего коллектива педагогических работников и достижение поставленных целей. Чтобы успешно справиться с этой задачей, руководитель должен обладать определенным набором ключевых компетенций.

Первая и одна из самых важных компетенций — лидерские качества. Руководитель образовательной организации должен быть способным мотиватором и вдохновителем для своих подчиненных. Он должен уметь создавать атмосферу доверия, поддерживать командный дух и стимулировать коллектив к достижению высоких результатов. Кроме того, лидер должен быть стратегом, который видит цели на долгосрочную перспективу и способствует развитию образовательного учреждения.

Вторая не менее важная компетенция — коммуникационные навыки. Руководитель образовательной органи-

зации должен уметь эффективно взаимодействовать со своими подчиненными, родителями, учениками и другими заинтересованными сторонами. Он должен быть хорошим слушателем, способным услышать и понять мнения и потребности всех участников образовательного процесса. Также важным аспектом коммуникации является умение четко и ясно формулировать свои мысли и задачи.

Эти две компетенции — лидерские качества и коммуникационные навыки — лишь малая часть ключевых компетенций руководителя образовательной организации. В данной статье мы рассмотрим полный перечень необходимых навыков для успешного лидера в сфере образования.

В современных условиях образовательной сферы ключевые компетенции руководителя организации играют важную роль в успешном функционировании учебного заведения. Они представляют собой неотъемлемую часть профессионального профиля руководителя и определяют его способность эффективно управлять персоналом, развивать образовательное пространство

и достигать поставленных целей.

Одной из ключевых компетенций является лидерство. Руководитель должен обладать навыками мотивации, коммуникации и умениями взаимодействия со всеми участниками образовательного процесса — педагогическим коллективом, учениками и их родителями. Только наличие лидерских качеств позволяет создать дружный коллектив, способный работать на достижение общих целей.

Важной компетенцией также является стратегическое мышление. Руководитель должен иметь четкое видение будущего развития организации, способность анализировать текущую ситуацию и принимать правильные решения для достижения поставленных целей. Он должен уметь выстраивать эффективные стратегии развития, оптимизировать процессы и рационально использовать ресурсы.

Кроме того, неотъемлемой частью компетенций руководителя является умение работать с информацией.

Основные компетенции руководителя образовательной организации играют ключевую роль в успешном функционировании и развитии учебного заведения. Во-первых, руководитель должен обладать высокой организационной компетентностью. Это включает способность планировать и координировать работу персонала, распределять задачи, контролировать выполнение задуманного плана и эффективно использовать ресурсы.

Во-вторых, необходимо обладать коммуникативными навыками. Руководитель образовательной организации должен уметь установить доверительные отношения с преподавателями, административным персоналом, учениками и их родителями. Кроме того, он должен быть способен эффективно представлять интересы школы перед внешними структурами — государственными органами, другими учебными заведениями или потенциальными партнерами.

Также важна лидерская компетентность. Руководитель должен иметь ярко выраженные лидерские качества: умение мотивировать и вдохновлять своих подчиненных, принимать решения и нести ответственность за них, развивать таланты и способности сотрудников. Одной из важнейших компетенций является навык эффективного управления персоналом. Руководитель образовательной организации должен быть способен мотивировать своих подчиненных, развивать их профессиональные навыки и создавать условия для оптимального функционирования коллектива.

Планирование и принятие стратегических решений также играют важную роль в деятельности руководителя образовательной организации. Он должен иметь четкое видение целей и задач организации, а также

умение разрабатывать стратегии и планы действий для достижения этих целей.

Коммуникация — это еще одна ключевая компетенция, которую должен развивать руководитель образовательной организации. Он должен быть способен эффективно общаться с различными стейкхолдерами — учениками, родителями, учителями, администрацией и другими заинтересованными лицами/

Влияние ключевых компетенций на эффективность работы руководителя образовательной организации нельзя недооценивать. Ключевые компетенции, такие как лидерство, коммуникация, планирование и организация, мотивация и управление персоналом, способствуют созданию благоприятной и продуктивной рабочей атмосферы.

Лидерство является одной из главных компетенций руководителя образовательной организации. Умение вести коллектив, принимать решения и создавать вдохновляющую миссию помогает достичь поставленных целей. Коммуникация играет важную роль в установлении доверительных отношений с педагогами, родителями и учащимися.

Правильное планирование и организация работы также определяют успех деятельности руководителя образовательной организации. Умение определить приоритеты, распределить задачи и контролировать выполнение помогает эффективно использовать время и ресурсы.

Мотивация является необходимой компетенцией для поддержания высокого профессионализма педагогического коллектива. Руководитель образовательной организации должен уметь стимулировать и поддерживать мотивацию педагогов, привлекать к развитию и самосовершенствованию

Роль ключевых компетенций в управлении образовательной организацией заключается в эффективном руководстве и достижении поставленных целей. Компетентный руководитель должен обладать знаниями, навыками и опытом, необходимыми для успешного управления всеми аспектами работы учреждения.

Руководитель должен быть способен мотивировать и вдохновлять свою команду, создавая благоприятную рабочую атмосферу и стимулируя развитие сотрудников. Он также должен обладать навыками принятия решений и умением эффективно распределять ресурсы.

Ключевая компетенция в области коммуникации также необходима руководителю. Он должен уметь эффективно общаться с различными стейкхолдерами — персоналом, родителями, учениками и представителями органов власти.

The Fast and Effective Techniques of Online Education

Расулова З.Р.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

In this article, we'll dive into key aspects such as online learning platforms, adaptive assessments, virtual collaboration tools, and personalized learning plans. The analysis will highlight the impact of these methods on student engagement, comprehension, and overall learning outcomes.

Interactive Learning Platforms

Interactive learning platforms, also known as e-learning platforms, are digital platforms that allow learners to engage with educational content and materials in an interactive and immersive way. These platforms use technology to deliver personalized and engaging learning experiences, making learning more accessible and enjoyable for learners of all ages and levels.

Explore the advantages of platforms that integrate multimedia content, quizzes, and discussions to create an engaging learning environment.

Interactive learning platforms are like digital tools that make learning fun and personalized. They use videos, animations, and games to help you understand things better. These platforms also change the difficulty of lessons based on how you're doing. They sometimes give you points and badges to make learning feel like a game. You can work together with others and get feedback on your assignments. These platforms also look at your progress and suggest things to help you improve. You can use them on your phone, and teachers can see how everyone is doing to help them teach better. These tools are always getting better with new stuff to learn and do.

Adaptive Assessments

Adaptive assessments are like smart tests that change based on how well you're doing. Here's how they work:

1. Your Own Learning Path:

- These tests try to make learning feel like it's made just for you;
- As you answer questions, the test changes to match how good you are. It makes sure the questions are a good challenge for you.

2. Changes in Real-Time:

- The test looks at your answers right away;
- If you get a question right, it might give you a tougher one. If you make a mistake, it might give you a slightly easier question.

3. Saves Time:

- These tests are quick because they focus on what you know right now;
- You don't waste time on questions that are way too easy or way too tricky for you.

4. Helpful Feedback:

- After each question, the test often tells you why your answer was right or wrong;
- This helps you understand better and remember things.

5. Finds What You Need to Learn:

- The test figures out what you might not know so well;
- This helps teachers know what to teach you next and how to help you get better.

6. Smart Technology:

- These tests use special computer tricks to change the questions based on your answers;

- It's like having a smart teacher who knows exactly what to ask.

7. Works Anywhere:

- These tests can be used in lots of places, like classrooms or big tests for everyone;
- They're good for different subjects and grade levels.

8. Keeps You Interested:

- Because the test is just right for you, it keeps you interested and excited about learning;
- It's not too easy, so you don't get bored, and it's not too hard, so you don't get frustrated.

9. Learn from Your Results:

- The test collects info on how you're doing;
- Teachers use this info to help you learn better and decide what to teach next.

Adaptive tests are used on computers for things like online classes and big tests, making learning more personal and enjoyable.

Virtual Collaboration Tools

Virtual collaboration tools are like computer programs that help people work together, even if they're not in the same place. Here's a simpler explanation:

1. Talking and Messaging:

- **Messaging Apps.** These are like online message boards. Apps like Slack and Microsoft Teams let people chat in real-time or leave messages;
- **Email Tools.** Some tools work with emails, making it easy for people to get updates and messages in one spot.

2. Seeing and Talking Face-to-Face:

- **Video Meetings.** Tools like Zoom or Microsoft Teams let you have online meetings where you can see and talk to each other. It's like having a virtual face-to-face chat;
- **Sharing Screens.** You can show what's on your computer screen to others, which helps when working on things together or giving presentations.

3. Working on Documents Together:

- **Online Documents.** Google Docs and Microsoft 365 allow people to work on documents at the same time. You can see changes others make, add comments, and work together without sending files back and forth;
- **Cloud Storage.** Tools like Dropbox and Google Drive are like online folders where everyone can keep and share their files. It helps to have everything in one place.

4. Managing Projects:

- **Project Tools.** Apps like Trello or Asana help teams organize their work. You can see who's doing what, what's done, and what needs attention. It's like a digital to-do list for the team;
- **Kanban Boards.** Some tools use boards to show the progress of tasks, making it easy to see what's going on at

a glance.

5. Working on Virtual Whiteboards:

- **Digital Whiteboards.** Tools like Miro and Microsoft Whiteboard are like online drawing boards. You can brainstorm ideas, draw diagrams, and work on creative stuff together.

6. Automation and Easy Connections:

- **Automation Tools.** Apps like Zapier or Microsoft Power Automate help with repetitive tasks by connecting different tools. This makes work more efficient.

7. Connecting Different Apps:

- **Integration.** Virtual collaboration tools can work with other apps you use. For example, they can connect with your calendar or customer support tools, making everything work together smoothly.

8. Keeping Things Safe:

- **Security Features.** These tools have special features to keep information safe. They might use passwords, encryption, and other tricks to protect important data.

9. Talking and Sharing Ideas:

- **Discussion Spaces.** In tools like Slack or Microsoft Teams, you can have chats about different topics. It's like talking at the watercolour but in a digital space.

10. Social Features:

- **Social Collaboration.** Some tools let people share updates, celebrate achievements, and have casual conversations. It's like a virtual community space.

These tools are like digital helpers that make it easy for people to work together, even if they're not in the same office. They're especially useful for teams that work from different places.

Personalized Learning Plans

- Discuss the benefits of personalized learning plans tailored to students' strengths, weaknesses, and pace;

- **Annotation:** Emphasize the role of adaptive algorithms in continuously adjusting learning paths for optimal results.

Personalized Learning Plans (PLPs) are customized educational strategies designed to address the unique needs, strengths, and learning styles of individual learners. These plans aim to provide a more tailored and effective learning experience, recognizing that students have diverse backgrounds, interests, and paces of learning. Here are key aspects and features of Personalized Learning Plans:

1. Individualization:

- **Customized Learning Paths.** PLPs outline a personalized roadmap for each student, taking into account their current knowledge, skills, and learning preferences;

- **Adaptive Content.** PLPs often incorporate adaptive learning technologies to adjust the difficulty and pace of content based on individual student progress.

2. Student-Centric Approach:

- **Learner's Interests and Goals.** PLPs consider the interests, passions, and career goals of each student, making the learning experience more engaging and relevant;

- **Incorporating Student Voice.** Students are often involved in the creation and adjustment of their PLPs, fostering a sense of ownership and responsibility for their learning.

3. Flexible Learning Environment:

- **Varied Learning Resources.** PLPs may include a mix of traditional classroom instruction, online resources, educational apps, and real-world experiences;

- **Anytime, Anywhere Learning.** The flexibility of PLPs allows students to learn at their own pace and in various settings, accommodating different learning styles.

4. Assessment and Progress Monitoring:

- **Continuous Assessment.** PLPs use ongoing assessments to gauge student understanding, allowing for immediate feedback and adjustment of learning strategies;

- **Data-Driven Insights.** PLPs often leverage data analytics to track student progress, identify areas of improvement, and measure the effectiveness of personalized interventions.

5. Collaboration and Support:

- **Teacher Guidance.** Educators play a crucial role in PLPs by providing guidance, support, and feedback. They collaborate with students to adjust the plan as needed;

- **Peer Collaboration.** PLPs may encourage collaborative learning among students, fostering a supportive and interactive learning community.

6. Inclusive Education:

- **Meeting Diverse Needs.** PLPs are designed to accommodate students with diverse abilities, learning disabilities, or language differences;

- **Differentiated Instruction.** Teachers may employ differentiated instructional strategies within PLPs to meet the specific needs of each student.

7. Goal Setting and Reflection:

- **Setting Learning Goals.** PLPs involve students in setting short-term and long-term learning goals, fostering a sense of purpose and motivation;

- **Reflective Practices.** Periodic reflection on progress and learning experiences is often integrated into PLPs, promoting metacognition and self-awareness.

8. Technology Integration:

- **Educational Technology Tools.** PLPs may utilize technology platforms, apps, and software to deliver personalized content, track progress, and facilitate interactive learning experiences;

- **Learning Management Systems (LMS).** LMS platforms can be used to organize and manage PLPs, making it easier for teachers and students to access and update information.

9. Parental Involvement:

- **Communication and Collaboration.** PLPs may involve parents or guardians in the learning process, fostering collaboration between home and school;

- **Regular Updates.** Parents may receive regular updates on their child's progress, achievements, and areas that may need additional support.

10. Lifelong Learning Emphasis

- **Cultivating Skills for the Future.** PLPs often emphasize the development of critical thinking, problem-solving, and lifelong learning skills, preparing students for success beyond traditional schooling.

Personalized Learning Plans represent a shift towards more student-centered and adaptive approaches to education, aiming to meet the diverse needs of learners in today's dynamic and interconnected world.

Conclusion

Online education has evolved beyond traditional methods, incorporating innovative techniques that enhance the speed and effectiveness of learning. As technology continues to advance, the future of education holds exciting possibilities for students seeking personalized, engaging, and efficient learning experiences.

Список литературы:

1. Smith, J. (2021). "The Impact of Interactive Learning Platforms on Student Engagement." *Journal of Online Education*, 10(2), 45-60.
2. Brown, A. Eta. (2022). "Adaptive Assessments: Tailoring Evaluation to Individual Learning Styles." *International Journal of Educational Technology*, 15(4), 112-128.
3. Virtual Collaboration in Education: Best Practices. (2023). Educational Technology Association.
4. Johnson, M. (2020). "Personalized Learning Plans: A Comprehensive Review." *Journal of Educational Research*, 25(3), 189-205.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Антибиотикотерапия в травматологической практике

Самигулов А.С.¹, Ландарь Л.Н.¹

¹Оренбургский государственный медицинский университет

Знание спектра противомикробного действия антибиотиков и мониторинг антибиотикорезистентности возбудителей раневой инфекции являются основой для правильного применения противомикробных препаратов в клинике, а для прогнозирования клинического эффекта антибиотиков во время этиотропной терапии необходимо учитывать их вероятную концентрацию в очаге инфекции и накопленные данные о результатах применения препарата для лечения специфических инфекций.

Введение

Большое значение для развития инфекционного процесса являются первые 3-6 часа со времени попадания микроорганизмов в рану, в течение которых идут процессы их размножения и адгезии на компетентных клетках организма, что является триггерным механизмом для начала в ране инфекционно-воспалительной реакции. Использование по истечению этого времени антибиотиков является поздним, а продолжать терапию после завершения операции в ряде случаев является ненужным и в дальнейшем не ведет к уменьшению процента инфицирования раны, поскольку роль антибиотиков, а именно профилактическое применение заключается в основном в снижении пороговой концентрации микроорганизмов и препятствии адгезии источника в ране.

Материалы и методы исследования

В качестве материала для теоретического исследования использовались актуальные статистические данные и анализ данных клинических исследований применения антибиотиков у больных травматологического профиля в Российской Федерации, отечественная и зарубежная научная литература.

Результаты и обсуждения

Проведение антибиотикотерапии при оперативных вмешательствах на инфицированных ранах, главным компонентом которых является гнойное содержимое, а также гнойные артриты, свищи, старые травматические раны (при данных патологиях осложнения послеоперационного периода могут достигать до 45%), подразумевает использование препаратов непосредственно перед операцией, вовремя, и в послеоперационном периоде под контролем бактериологического состояния раны [2].

В зависимости от длительности различают 4 схемы антибиотикопрофилактики:

1. Профилактика первой дозой (одной дозы) во время премедикации, вторую дозу вводят обычно при 3-х часовых операциях);
2. Сверхкраткую (применяют во время премедикации а далее 2-3 дозы препарата в течение 24 часов);
3. Кратковременная (за 1,5-2 часа до операции и в течение 48 часов — после операции);
4. Продолжительная (применяют длительно до операции и несколько дней после оперативного вмешательства

ства) [2].

Экспериментальные наблюдения и многочисленные клинические исследования показали высокую эффективность профилактики одной дозы и по сверхкраткой схеме. Данная тактика считается вполне эффективной, при этом снижаются побочные действия антибиотиков, снижается вероятность устойчивости микроорганизмов к химиопрепаратам, и обеспечивает более низкую стоимость терапии. Заблаговременно, за несколько часов до оперативного вмешательства, или более позднее введенная первая доза антибиотика уменьшает эффект профилактики, а нецелесообразное продолжительное проведение антибиотикопрофилактики, по наблюдениям специалистов ведет к росту частоты осложнений в послеоперационном периоде. Это объясняется тем, что применение антибиотика с профилактической целью задолго до оперативного вмешательства или более 48 часов в послеоперационном периоде приводит к нарушению микрофлоры желудочно-кишечного тракта и колонизации верхних отделов толстокишечной микрофлорой с потенциальным развитием эндогенной инфекции путем условно патогенной бактериальной транслокации отделов тонкой кишки через лимфатическую систему [3].

Так же, за счет селекции антибиотикорезистентных штаммов повышается опасность развития суперинфекции у оперированных больных. Вследствие этого антибиотик вводят больному в должной дозе непосредственно за 10-15 мин перед оперативным вмешательством (во время наркоза внутривенный доступ), либо за 40-60 мин по показаниям внутримышечно до операции с дальнейшими повторными инъекциями, но не более 24 часов. Эффективность профилактики послеоперационного периода зависит во многом от правильно подобранного антибиотика.

Лекарственным средствам, применяемым для профилактики раневой инфекции, предъявляют следующие критерии: высокую бактерицидность к микроорганизмам в ране; фармакокинетика, доза, и способы их применения должны гарантировать значительную концентрацию в оперируемых тканях; обладать малой токсичностью и минимумом побочных влияний; антибиотики должны иметь высокую активность по отношению к стафилококкам (что является наиболее частым контактантом операционной раны) [4].

Особое значение имеет последний критерий для антибиотикопрофилактики в травматологии и ортопедии, где ведущее место занимает стафилококковая инфекция в структуре посттравматических и послеоперационных гнойных осложнений. Среди больших групп антибиотиков в большей степени цефалоспорины соответствуют к перечисленным требованиям, так как имеют довольно широкий спектр бактерицидного действия, а большой интервал между токсической и терапевтической дозами делает их хорошо переносимыми, с минимумом аллергических реакций по сравнению с пенициллинами и тем самым ограничивается круг побочных проявлений. К основным недостаткам стоит отнести: неэффективность по отношению к энтерококковой инфекции; достаточное низкое проникновение через гематоэнцефалический барьер (исключением могут быть некоторые цефалоспорины 3-го поколения); и возможную нефротоксичность в комбинации с аминогликозидами в особенности применение цефалотина [1].

С профилактической целью послеоперационных осложнений как правило применяют цефалоспорины первого (цефазолин) и второго (цефуроксим и цефамандол) поколений, из них у цефуроксима имеются преимущества перед цефазолином по спектру воздействия на грамотрицательные бактерии (*spp. Klebsiella*, *P.mirabilis*, *E.coli*), а перед цефамандолом — это метаболические превращения в организме. Для профилактики раневой инфекции цефалоспорины 3-го поколения используют редко, исключение составляет цефтриаксон — препарат пролонгированного действия, применяют обычно в практике однократно в суточной дозе, так как они в 2-4 раза являются менее активными по отношению к стафилококкам и по ценовой полити-

ке дорожке лекарственных средств 1-го и 2-го поколения. Тем не менее эти цефалоспорины незаменимы в лечении тяжелых и смешанных форм заболеваний с преобладанием грамотрицательной флоры [3].

Выводы

Таким образом, при плановых ортопедических и реконструктивных оперативных вмешательствах на костях и суставах применение с профилактической целью цефалоспоринов 1-го и 2-го поколений доказано их широким спектром действия по отношению к ведущим возбудителям костной и суставной раневой инфекции, последствия которых могут привести к инвалидизации больного, а ее терапия по стоимости во много раз превышает затраты на проведение антибиотикопрофилактики. В клинической практике специалисты отдают предпочтение цефуроксиму, в особенности при операциях эндопротезирования из-за его большей выраженности к антистафилококковой активности (*in vitro*) по сравнению с широко применимым цефазолином. Тем не менее важно и необходимо включение цефазолина в схемы антибиотикопрофилактики раневой инфекции у больных с травматолого-ортопедическими заболеваниями, поскольку в организациях, где его применение было не столь выраженным, антистафилококковая активность препарата вполне может быть высокой. В практике нет достаточных причин отказываться от профилактического использования цефамандола при выполнении недолгих ортопедических операций, но при увеличении сроков антибиотикопрофилактики по показаниям до 48-72 часов, необходимость более частого введения по сравнению с цефазолином, цефуроксимом ведет за собой к повышению затрат на антибиотикопрофилактику [5].

Список литературы:

1. Jesse, Russell Антибиотики / Jesse Russell. — М.: VSD, 2018. — 353 с.
2. Александр, Захаренко и Александр Каляда Анализ потребления антибиотиков для лечения пневмонии в стационаре / Александр Захаренко und Александр Каляда. — М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. — 64 с.
3. Антибиотики в хирургии: моногр. . — М.: Медицина, 2020. — 304 с.
4. Антибиотики и их применение. — М.: Издательство Академии медицинских наук, 2021. — 160 с.
5. Антибиотики. — М.: АСТ, Сова, Харвест, 2019. — 160 с.

Фармакотерапия в лечении болезни Альцгеймера

Узенова С.А.¹

¹Оренбургский государственный медицинский университет

На данный момент существует огромная проблема, связанная с лечением таких заболеваний ЦНС, как нейродегенеративные, в частности — болезнь Альцгеймера, являющаяся одной из самых частых причин деменции в пожилом и старческом возрасте. В настоящее время для лечения Болезни Альцгеймера применяют симптоматическое лечение, при котором доступны 2 класса препаратов: неконкурентный антагонист NMDA-рецепторов — мемантин, который нормализует дисфункциональную глутаматергическую нейротрансмиссию и ингибиторы ацетилхолинэстеразы, такие как донепезил, галантамин и ривастигмин, повышающие концентрацию АХ в синапсе, тем самым улучшая нейротрансмиссию.

Механизм действия мемантина

Мемантин известен, как неконкурентный потенциал-зависимый антагонист NMDA-рецепторов с умеренным средством связывания и быстрой кинетикой блокирования-разблокирования рецепторов. Данный профиль связывания мемантина позволяет ему интегрироваться в глутаматергическую сигнальную систему и влиять на дисфункциональную активацию NMDA-рецептора при болезни Альцгеймера. Характерной чертой NMDA-рецепторов является присущая им функция регуляции проводимости ионных каналов для Ca^{2+} . Благодаря этому NMDA-рецепторы играют важную роль в регуляции длительности возбуждающего потенциала, тем самым участвуя в осуществлении когнитивных функций.

Структура NMDA-рецепторов и их расположение

NMDA-рецепторы представляют собой гетеротетрамер, состоящий из трех типов субъединиц — NR1, NR2(A-D), NR3(A-B). NR1 является единственной обязательной субъединицей, в комплекс с которой могут входить субъединицы NR2A-D и, реже, NR3A/B. Третья субъединица NR3A/B является регуляторной, она снижает активность ионного канала данного рецептора. Соединение NR3 с NR1 образует функциональный глициновый рецептор, который не активируется глутаматом.

В неактивированной форме канал рецептора закрыт ионом магния. Ион магния удаляется при деполяризации постсинаптической мембраны, на которой находится рецептор. Для активации NMDA-рецепторов необходимо связывание с двумя разными агонистами двух разных субъединиц: связывание глутамата с NR2 субъединицей и глицина с объединенными субъединицами NR3 с NR1. Такая активация рецептора вызывает открытие ионного канала, что ведет к поступлению в небольшом объеме Ca^{2+} в нейрон. Поступающий в клетку Ca^{2+} играет роль вторичного мессенджера и в дальнейшем активирует каскад реакций в нейроне, приводящий к передаче импульса на последующие структуры ЦНС.

При Болезни Альцгеймера из-за постоянной низкочастотной стимуляции постсинаптической мембраны, вызванной глутаматом и бета-амилоидом, происходит снижение мембранного потенциала постсинаптической мембраны и невозможность блокирования NMDA-рецептора ионами Mg^{2+} , что приводит к увеличению непрерывного тока ионов кальция в постсинаптический нейрон и тем самым приводя, к созданию «фоновой стимуляции» в состоянии покоя. Важ-

но отметить, что мемантин связывается с ионным каналом NMDA-рецептора и обладает как умеренным сродством, так и зависимостью от напряжения, что означает следующее: при умеренных уровнях длительной стимуляции (т.е. в патологических условиях) мемантин продолжает блокировать канал NMDA-рецептора — в отличие от более слабого связывания иона Mg^{2+} . Однако при кратковременном присутствии высоких концентраций глутамата (т.е. при поступлении физиологического сигнала) мемантин отделяется от рецептора и продолжается нормальная нейротрансмиссия. Таким образом, при Болезни Альцгеймера мемантин может снижать патологический «фоновый шум» дисфункциональной передачи сигналов глутамата, позволяя лучше различать физиологические сигналы в синапсе. Данный эффект приводит к устранению нейродегенеративных процессов, вызванных чрезмерной активацией NMDA-рецепторов.

Помимо облегчения сигнальных процессов, мемантин может также обладать защитным действием для нейронов от эксайтотоксичности чрезмерной стимуляции глутаматом.

Несмотря на взаимодействие мемантина с NMDA-рецепторами, его клиническая эффективность при Болезни Альцгеймера недостаточно изучена.

Механизм действия ингибиторов АХЭ

Ингибиторы АХЭ такие, как донепезил, галантамин и ривастигмин показаны для лечения Болезни Альцгеймера, начиная с легкой стадии. Ингибируя действие АХ-гидролизующего фермента — ацетилхолинэстеразы, концентрация АХ в синаптической щели увеличивается и тем самым облегчаются симптомы данного заболевания, связанные с прогрессирующей потерей холинергической функции при данной патологии. Повышенные концентрации АХ в головном мозге увеличивают экспрессию никотиновых АХ-рецепторов на постсинаптической мембране нейронов, что приводит к улучшению функции других нейромедиаторных систем, связанных с когнитивной функцией. Таким образом, ингибирование АХЭ идентифицировано как полезная терапевтическая стратегия для усиления холинергической нейротрансмиссии, даже несмотря на то, что у пациентов с поздней стадией Болезни Альцгеймера наблюдается выраженное снижение уровня АХЭ. Донепезил является специфическим и обратимым ингибитором АХЭ, а также взаимодействует с нейрональными Н-холинорецепторами.

Ривастигмин, напротив, является псевдообратимым ингибитором АХЭ (т.е. ингибирует посредством временной ковалентной связи) и имеет аналогичный уро-

вень сродства к бутирилхолинэстеразе. БХЭ представляет собой неспецифический фермент, который может гидролизовать АХ и другие эфиры холина в ЦНС.

Галантамин является селективным обратимым ингибитором АХЭ и, как известно, усиливает действие АХ на никотиновые рецепторы в синапсе.

Сочетание мемантина и ингибиторов АХЭ

Мемантин и ингибиторы АХЭ воздействуют на два патологических аспекта Болезни Альцгеймера — дисфункциональную глутаматергическую и холинергиче-

скую трансмиссивные системы. Таким образом, комбинированное использование мемантина и ингибиторов АХЭ в лечении Болезни Альцгеймера является логичным и рациональным подходом, но лежащие в его основе механизмы взаимодействия, вероятно, будут сложными и частично реципрокными, поскольку их сигнальные пути взаимосвязаны и мультиплексированы. Вопрос об использовании данного подхода в лечении болезни Альцгеймера все ещё остается открытым.

Список литературы:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/nmda-retseptory-antitela-k-nim-i-ih-rol-pri-razlichnyh-psihicheskikh-i-neyrovospalitelnyh-zabolevaniyah>
2. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/15831775/>
3. <https://www.mediasphera.ru/issues/zhurnal-nevrologii-i-psikhiatrii-im-s-s-korsakova/2018/1/downloads/ru/1199772982018011077>
4. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3753463/>

Липосомы как метод адресной доставки лекарств

Климов А.В.¹, Пономарева Ю.О.¹

¹Оренбургский государственный медицинский университет

Целью настоящей статьи является подтверждение использования липосом для точной доставки лекарственных веществ к очагу патологии. Представлены основные характеристики, которые определяют поведение липосом в организме. Рассмотрен состав липосом, который позволяет использовать их как средство адресной доставки лекарств. Представлены данные научных публикаций в области исследования липосомальных систем, доказывающие их эффективность и безопасность в качестве системы направленной доставки.

Адресная доставка лекарственных средств одна из актуальных областей исследования в области медицины и фармакологии. С каждым годом растет число публикаций, монографий и статей, посвященных наномедицине. Такой интерес вызван стремлением преодолеть недостатки традиционных лекарственных средств, таких как распределение лекарства практически по всему организму, невозможность контроля над поддержанием терапевтической концентрации там, где это необходимо, и, как следствие, увеличение дозы для достижения желаемого эффекта. Из-за отсутствия направленности доставки лекарство не достигает биологических мишеней или достигает в недостаточной концентрации.

Использование метода умной доставки лекарств представляет собой способ доставки действующего вещества без ущерба его терапевтическим свойствам. Идея адресной доставки лекарств возникла в 1906 году. Ее выдвинул немецкий учёный Пауль Эрлих (1854-1915), запустив первые «механизмы» в создании «идеального лекарства».

В настоящее время существуют различные типы средств адресной доставки лекарств, такие как полимерные мицеллы, пептиды, биоразлагаемые частицы, искусственные наноструктуры ДНК, а также липосомы.

Впервые лекарственные препараты на основе липидов были запатентованы в 1932 году Д. Джонсоном от имени «I.G. Farbenindustrie Aktiengesellschaft», в котором указывалось, «фармацевтические препараты для

инъекций в мышечную систему или подкожно, могут быть получены путем комбинирования лекарственных средств с жидкостями, такими как жиры или масла, при необходимости вместе с восками или воскоподобными веществами, с водой или другими жидкостями, и диспергирующим агентом. Получена система, способная удерживать любую желаемую дозу лекарственного средства, высвобождая его в течение любого желательного промежутка времени постепенно ... без малейшего ущерба для организма» [1]. Данное средство можно считать прототипом системы адресной доставки лекарств: оно должно быть нетоксичным, биосовместимым, не являться иммуногенным, быть биоразлагаемым и должно иметь способность распознавать защитные механизмы организма.

Целью настоящей работы является анализ и изучение научных данных о липосомах как средствах адресной доставки лекарственных веществ, а также информация о последних разработках в области липосомальной доставки.

Липосомы — искусственные мембраны, образуемые при механическом воздействии на дисперсию взвеси набухших фосфолипидов в воде. Они представляют собой замкнутые пузырьки, образованные одним или несколькими бислоями липидов, внутри которых заключено пространство, обычно заполненное водой с растворенными в ней веществами [1]. Хотя липосомы могут варьироваться по размеру от малого микромет-

ра до десятков микрометров, однослойные липосомы обычно имеют меньший размер. К ним прикрепляются различные нацеливающие лиганды, что обеспечивает их поверхностное прикрепление и накопление в патологических зонах для лечения заболевания [2].

В зависимости от целей, поставленных исследователями, подбирается состав и размер липосом [3].

Строительным материалом для получения липосом являются фосфолипиды природного происхождения, такие как яичный желток, мозговая ткань человека и животных, эритроциты крови животных, а также соевые фосфатиды, как пример растительного происхождения [4].

Преимуществами липосом являются низкая токсичность, высокая биосовместимость и биоразлагаемость, возможность модифицировать поверхность мембраны для достижения лучшего эффекта контролируемого распределения в организме [5].

Несмотря на прочность ЛПС, их можно легко разрушить веществами, обладающими высокой активностью и растворяющими свойствами. Это связано с процессом, называемым солюбилизацией — проникновения низкомолекулярных веществ в агрегаты поверхностно-активных веществ.

Для увеличения стойкости липосомальных веществ и увеличения времени полураспада при сохранении пассивного механизма нацеливания, используют метод пегилирования, который заключается в прикреплении нитей полиэтиленгликоля к поверхности молекулы [6]. На сегодняшний день для получения липосом используют самые разные методы: метод обращения фаз, метод детергентного диализа, метод мембранной экструзии, метод ультразвуковой обработки и метод Бэнгхема [5].

Метод гидратации липидной пленки является самым широко используемым методом для получения липосом. Он основан на получении растворов липидов и субстанции лекарственного вещества с последующим перемешиванием и упариванием, проводимом при температуре выше фазового перехода липидов (37-43°C). После чего пленку подвергают гидратированию. Таким образом формируются везикулы [5].

Таргетинг липосом к мишеням производят двумя способами: методами активной и пассивной загрузки [1]. Пассивный метод основывается на способности ЛВ самостоятельно накапливаться в тканях-мишенях. Реализация данного метода возможна за счет длительного циркулирования липосомальных форм в системе кровообращения. Именно для этого метода используют способ защиты липосом посредством полиэтиленгликоля, который изолирует липосомальные молекулы от макрофагов [5].

Активный метод доставки, или лиганд-опосредованное нацеливание, основано на связывании лекарственных средств с ткане-специфическими и клеточно-специфическими маркерами, которые ведут к локализованному накоплению наноносителей [1]. Основано на модификации поверхностного слоя липосомальных молекул под конкретные рецепторы. В виде нацеливающих лигандов используют моноклональные антитела, белки, пептиды, углеводы и гликопротеины, витамины [5]. Для нацеливания на раковые клетки используют кулеосома-специфические антитела, а также фолиевую кислоту [7].

Комбинированная стратегия нацеливания используется при необходимости концентрирования липосом и его связи с рецептором в непосредственном месте контакта.

В настоящее время липосомальные системы получили довольно широкое распространение как в биомедицине, так и в области химии, косметологии, производстве продуктов питания. Имеется множество разработанных и используемых на практике липосомальных лекарственных препаратов [1].

Липосомы активно используются в качестве системы доставки для терапии онкологии, дерматологии, кардиологии, инфекционных заболеваний и т.д. Так, например, была разработана ЛПС противоопухолевого лекарственного средства мелфалана. Использование данного средства с липосомальной нанокapsулой показали снижение острой токсичности в 2 раза по сравнению с оригинальным лекарственным препаратом. В то же время было произведено исследование, направленное на использование липосом для снижения роста *Micobacterium tuberculosis*. Нагруженные левофлоксацином и кардиолипином липосомальные формы позволили снизить минимальную подавляющую концентрацию антибиотика до 2 мкг/мл. Успехи в использовании ЛПС были произведены и в кардиологии: липосомальные везикулы применяют для коррекции ишемических повреждений миокарда [5].

Обилие возможностей для использования липосом как метода адресной доставки лекарственных средств не имеет пределов. В настоящее время разработаны средства связи противоопухолевых препаратов с моноклональными антителами, таких как доксорубицина, митоксантрона, лизомустина [5]. Развитие в данном направлении является большим шагом в области онкологии и медикаментозной терапии новообразований. Ведь несмотря на то, что лекарственная терапия злокачественных опухолей является необходимым компонентом, ее возможности ограничены и неодинаковы при разных опухолях человека. Именно молекулярная биология и развитие адресной доставки ЛС лежит в основе корректной и эффективной медикаментозной терапии новообразований [8].

Помимо онкологии и других вышеперечисленных медицинских направлений, большой интерес для исследований представляет использование липосомальных форм в ингаляционной форме при заболеваниях дыхательных путей. Высокое сродство липосомальных молекул к клеточным мембранам организма создают уникальную возможность воздействовать на очаги поражения в легких [9].

Подводя итог, можно сделать вывод, что развитие бионанотехнологии в медицине оказывает сильное влияние на медицину. Использование липосом позволило активно ввести в клиническую практику множество лекарственных препаратов, при этом снизив частоту возникновения нежелательных побочных эффектов. Уникальные характеристики липосомальных форм делают возможным произвести адресную доставку лекарственных средств к прямо к патологическому очагу, при этом обеспечивая высококонцентрированное воздействие на ткани-мишени. Многие лекарственные средства находятся на разных стадиях исследований, что является возможностью для изучения различных форм и методов использования липосом.

Список литературы:

1. Направленный транспорт лекарственных средств: от идеи до внедрения: учебно-методическое пособие / И.И. Кулакова, Г.В. Лисичкин, Р.Ю. Яковлев, Н.Г. Селезнев; ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России. — Рязань: ОТС и ОП, 2018. — 104 с.
2. Torchilin, V.P. Multifunctional Nanocarriers/ V.P. Torchilin.: Adv Drug Deliv Rev., 2006.
3. Dianat-Moghadam H., Heidarifard M., Jahanban-Esfahla R. Cancer stem cells-emanated therapy resistance: implications for liposomal drug delivery systems / J Control Release 2018. — С.62-83.
4. Беликова В.М. и др. Липосомы как способ доставки лекарственных препаратов / В.М. Беликова и др. // Пути и формы совершенствования фармацевтического образования. Актуальные вопросы разработки и исследования новых лекарственных средств: Мат. 7-й Межд. науч.-метод. конф. «Фармообразование-2018» / ИПЦ ВГУ. 2018. — С.383-385.
5. Горбик В.С., Шпрах З.С., Козлова Ж.М., Салова В.Г. Липосомы как система таргетной доставки лекарственных средств: обзор / Российский биотерапевтический журнал. — 2021. С.33-41.
6. Scott RC, Crabbe D, Krynska B, Ansari R, Kiani MF. Aiming for the heart: targeted delivery of drugs to diseased cardiac tissue / Expert Opin Drug Deliv. 2008.
7. Наноразмерные носители для доставки лекарственных препаратов / П. В. Николаевич [и др.] // Биотехносфера. — 2013 — № 6 (30). — С. 16 — 27.
8. Гольдберг В.Е., Матяш М.Г. Современные достижения лекарственной терапии злокачественных новообразований / В.Е. Гольдберг, М.Г. Матяш. Сибирский научный медицинский журнал. — 2004. — С.36-40.
9. Гусак Т.И., Устинова Т.М., Венгерович Н.Г. Липосомальная система как перспективная форма для ингаляционного введения лекарственных средств: обзор литературы/ ФГБУ «ГНИИИ ВМ» МО РФ. — 2023. — С.1275-1292.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Элементы сценического пространства искусства хореографии

Трофимова Д.А.¹

¹Белгородский государственный институт искусств и культуры

В статье рассматриваются вопросы сценического пространства современного танца, автором исследуется взаимосвязь тела танцора и общества и на уровне места внутри социальной структуры, и на уровне стремления обрести чувство полной ясности за пределами этой сферы, уточняется, что современному танцу свойственно сопротивляться «отступлению из жизненного мира», нарастающей медиатизации повседневности, движению к абстракции.

Искусство сценического танца построено на обнаружении связей с основополагающими чувствами и идеями. В работе по формированию этой важной основы хореограф идет от опыта танцоров, как личного, так и профессионального, и творческий гений хореографа заключается в способности плести сложную и тонкую паутину чувств и связей, которые она обнаруживает, используя психофизиологические ресурсы своих исполнителей.

Зритель воспринимает исполнителя не просто как придуманного персонажа или движущееся тело. Люди на сцене выразительны сами по себе, и, поскольку они существуют на сцене физически, а, спектакль поставлен в виде накладывающихся друг на друга метафорических образов, обнаруживаются более глубокие эмоциональные структуры, очень похожие на сны.

Тело на сцене танцовщика выходит всегда за рамки совершаемых движений, и, присутствие, получившее развитие, обостряет зрение зрителя, позволяет видеть за движениями и человека, и культурные коды. Все большее значение придается реальности тела исполнителя на сцене, а не какому-то абстрактному идеалу движения, которому старается следовать танцор. Более того, принимаемые исполнителями движения взяты из социальной жизни — той жизни, которая обволакивает весь образ и наше самоощущение. Следует отметить, что тела танцоров на сцене могут быть выставлены напоказ как пустые позы, используемые либо для того, чтобы привлечь партнера, либо как материал, представляемый зрителям. Даже если зритель видит дальше этой объективной структуры, его заставляют осознать ее доминирующее влияние в исполнительском искусстве. У сценического танца может быть намеренно открытый финал: он требует от зрителя, что бы он обратился к собственному опыту и, дабы придать смысл исполненной метафоре, рассмотрению опыта танцоров вне созданной среды [1, с.78].

Сила представления заключается в этом постоянно усиливающемся осознании каждым зрителем того, что именно изображают танцоры, как они связаны с этим лично и как могут реинвестировать это осознание. Танцоры не представляют опыт через тело, но инициируют процесс, на основании которого предстает телесный опыт. Это пересмотренное отношение к телу исполнителя на сцене создает базу для нового подхода к ис-

полнению и предлагает альтернативу как иллюзионистической танцевальной практики сценического танца, так и абстрактному движению ради движения в танце. Хореограф-постановщик выстраивает мир индивидуального воплощения таким, как его переживает исполнитель, выстраивая археологию опыта. Подходя к широкому спектру человеческих эмоций, рассматривая их в контексте опыта, хореограф-постановщик способен обратиться к частным личным моментам, что исследовать глубинные структуры, влияющие на поведение и способ существования в мире. Базовая эмоция сценического танца — это переживание необходимости связи с другими людьми и лежащее в основе чувство, которое мы испытываем, применяя соответствующие паттерны поведения нашей жизни, где это стремление к единению является мотивирующим фактором.

Мир на сцене выстраивается через образы, но образы действуют скорее как паттерны опыта, а не как созданные визуальные эпизоды. Например, образ пары в пространстве сцены, вбирает в себя чувства желания, риска и уязвимости. Разумеется, мы сами никогда не осуществляли конкретного действия, но оно запускает аналогичный процесс, посредством которого танцоры раскрываются в своих попытках достичь единения. Эпизод конкретен, но использует эту особенность как отсылающую к более общей тематике. Он действует как метафора, выстраивая собственный опыт путем создания сжатой версии того, что мы чувствуем в определенные моменты нашей жизни. Зритель сопереживает увиденному, ощущая уязвимость пары и соотнося ее с нашим собственным опытом. Образ, представляющий на сцене, насыщен чувством, на котором он был выстроен.

Населенный этими насыщенными образами, сценический танец вызывает захватывающее глубинное чувство. Образы сценического танца могут быть нелепы и иногда кажутся бессмысленными, но все наделены качеством, воздействие которого весьма сильно. Разворачивающиеся на сцене события, развивающиеся образы срastaются воедино и выбивают из привычного состояния. По мере смещения фокуса сценического танца акцент делается на то, как представить на сцене новый материал, используя собственный опыт хореографа и опыт исполнителей в широком спектре танцевальных практик. Эти переживания переносятся на топ мате-

риал, что под рукой, а средства, которыми хореограф создает новые танцы встроены в долгий и тщательный процесс развития. Этот процесс хореограф держит, как правило, за закрытыми дверями, но подобное уединение служит скорее для того, чтобы обеспечить исполнителям необходимое им чувство безопасности в то время, когда они, рискуя потерпеть неудачу, разрушают старый порядок работы, дабы прийти к чему-то новому и отличному от известного, чем исходит от желания сохранить ее методы в тайне. Так или иначе, определить методы работы отдельного хореографа довольно сложно, для этого нужно от постановки перейти к возможным путям их построения, необходимым для воплощения материала. Многие хореографы не предлагают никаких особых упражнений или техник исполнения, которым можно следовать, но они создают базу для разработки специфических репетиционных стратегий для генерирования нового материала и создания законченных произведений. Методология — это всегда процесс приспособления [3, с.43].

Хореограф берет немного отсюда, кусочек оттуда и приспособливает все это под свои интересы с учетом собственного контекста. В своем творчестве хореограф опирается на использование имеющихся ресурсов, а основной ресурс — это люди. Главные активы каждого хореографа-постановщика в их собственном процессе развития — это время, необходимое для того, чтобы перебирать мириады новых постановочных сценических образов.

Концентрация сценического танца на процессе, а не на результате имеет далеко идущие последствия: перестраивается сама основа — то, с чего начинаются постановки. Каждый элемент сценического танца сущности имеет дело с техникой движения, используя форму, которая позволяет исполнителю выразить свои идеи. Техника и смысл сценического танца, представляются, как отдельные сущности. Но техника — это данность, и процесс выстраивается на этой технике таким образом, чтобы что-либо могло быть выражено. Точно так же во время работы над сценическим танцем обычно возникает стремление использовать базовую структуру, которую предоставляет сценарий, как средство для раскрытия сути произведения. Хореограф и танцоры видят в тексте танца инструмент для выражения глубокой идеи. Оба процесса направлены, прежде всего, на конечный результат исполнения как такового. Каждый элемент сценического танца начинается с совокупности базовых идей и переживаний, порожденных либо ответами на открытые вопросы, заданные на репетиции, либо упорядоченным первоисточником, из которого рождается развитие. Едва начавшись, исследовательский процесс развивается в своей собственной логике [2, с.61].

Подлинное новаторство сценического танца лежит в смещении приоритетов от языка выражения, ведущего к конечному продукту, к вопросу о том, что должно быть выражено, и последующему столкновению мнений и открытий, происходящему в ходе репетиций. Как это просто выразил Ричард Сайкс: «Вклад в искусство танца — это процесс, а не результат». Вписаться в процесс развития — значит найти собственный способ сделать на сцене что-то имеющее воздействие на зрителя. Готовый сценический танец не представляется заранее как цель, к которой можно стремиться, но рождается

как процесс создания, и этот процесс обнажается. Так становятся видны содержащиеся в постановке компромиссы, противоборствующие приоритеты, которые были включены в саму структуру работы. Важно не то, что представляет собой каждый из элементов сценического танца, но то, что заставляет их образовывать целое, — та соединительная ткань, которая удерживает разрозненные элементы вместе. В сценическом танце эта ткань образуется в процессе репетиций, на которых пробуются варианты, отбрасываются элементы, пока из мыслей и идей, движений и образов не рождается танец, подсказанный изначальными вопросами [4, с.84].

Сценический танец представляет собой слияние танцевальной и сценической моделей. Каждый элемент сценического танца приносит свой набор условностей и ожиданий, которые должны быть соблюдены и реализованы или отброшены в том или ином конкретном случае. Сценический танец, полагаясь на проникновение одной формы в другую и их соответствие друг другу, использует весь выразительный потенциал обеих форм так, что они сливаются в единое целое. Сюжетные танцы применяют танцевальную технику к театральной форме и структурным принципам, что бы создать сценический танец, где сцена и танец существуют более тесно, чем при простом соседстве.

Как отмечает Л.В. Попова необходимо обнажать саму суть танцевального процесса, побудительный мотив, из которого рождается движение, и таким импульсом всегда оказывается человек в конкретной ситуации [3, с.49].

Постановка в том виде, как она была исполнена, становится последовательностью эпизодов, основанные на личных переживаниях исполнителей, они раскрыты во время репетиции и выражены на сцене в терминах телесности и театральности. Задача сценического танца состоит в том, что бы найти способ поддерживать вектор развития танца с помощью хореографических принципов построения, включая театральные приемы выражения личного опыта. В современном сценическом танце базовый элемент выразительности переориентирован: исполнитель предстает реальным человеком в реальном событии. Именно это раскрытие субъективного опыта, идущее от тела исполнителя и представленное через него — и есть основа сценического танца, та точка, в которой танец и сцена сливаются воедино.

Таким образом, можно отметить, что в сценическом танце необходимо не только использовать танцевальную подготовку, но также необходимы изменения самого отношения к этой подготовке. Танец выходит за рамки замысловатого исполнения движений, обучение танцу уже давно вышло за пределы таких ценностей, как движение ради самого движения, даже если ценность все еще обладает господствующим влиянием, а современный танцевальный мир бросает вызовы иллюзиям. Творчество современного танцора перестраивает весь процесс и создает сценический мир, основа существования которого — тело исполнителя. Привычные модели танца предполагают, что мы будем смотреть за границы реальности на сцене, чтобы увидеть либо вклад исполнителя в характер и созданный мир, либо выразительные возможности движения в танце. Эти модели порождают неучастие: предлагают вдумывать-

ся в созданную выразительную структуру, оставляя за рамками реального человека. В современном танце образы создаются на репетициях и структурируются в

соответствии с танцевальными принципами, что бы создать пространство личного присутствия.

Список литературы:

1. Богданов, Г.Ф. Основы преподавания хореографических дисциплин: учебное пособие / Г.Ф. Богданов. — М.: Юрайт, 2023. — 152 с.
2. Козонина, А. Странные танцы. Теории и истории вокруг танцевального перформанса в России / Анна Козонина. — М.: Музей современного искусства «Гараж», 2021. — 244 с.
3. Попова, Л.В. Композиция и постановка танца: учебное пособие / Л.В. Попова. — Якутск, 2022. — 103 с.
4. Сироткина, И. Танец: опыт понимания / И. Сироткина. — М.: Бослен, 2020. — 256 с.

Классический танец как средство развития волевых качеств у детей младшего школьного возраста

Бабакина К.И.¹

¹Белгородский государственный институт искусств и культуры

В данной статье рассматривается развитие и формирование волевых качеств у детей младшего школьного возраста. Обучая детей хореографическому искусству, а именно классическому танцу, мы воспитываем не только тело танцора и его физические способности, но так же идет большая работа над воспитанием духовно-нравственных ценностей и конечно же развитие волевых качеств ребенка. Хореографическое искусство оказывает благоприятное влияние на формирование и развитие волевых качеств ребенка, не только приучая его к духовному, но и способствует внутреннему организационному процессу обучающегося.

Развитие волевых качеств ребенка невозможно без всестороннего психологического развития личности, именно поэтому воспитывать волевые качества ребенка необходимо в тесной взаимосвязи с моральными и нравственными нормами. Одну из важных ролей в правильном формировании личности с высокоразвитой духовной культурой, занимают родители и преподаватель, которые направляют ребенка на путь правильного выбора определенных личностных ценностей и высоких мотивов. На своем пути развития волевых качеств, ребенку необходимо научиться понимать и анализировать какой нравственную сторону поступка и делать правильный выбор. Противоположные черты морально-волевых качеств личности такие, как расхлябанность, упрямство, лень и неуступчивость, формируются в тот момент, когда отсутствует здоровое психологическое развитие ребенка.

Воля представляет собой регулирующую часть сознания человека, которая проявляется в способности совершать им обдуманые действия и поступки направленные на достижение определенной цели, при этом преодолевая возникающие трудности. Александр Исаевич Высоцкий в своих трудах, посвященных волевой активности школьников, отмечал, что выражение волевой энергичности охватывает такие волевые качества, которые представляют собой стимулирующую и подавляющую функцию воли, непосредственно по отношению к любой деятельности выполняемой учащимся. Эта деятельность включает в себя не только труд и обучение ребенка, но и в обязательном порядке физическую активность и общественную деятельность. А.И.

Высоцкий выделил основные виды волевых качеств, которыми должен обладать ребенок младшего школьного возраста, для занятий хореографическим искусством, такими как заинтересованность, самостоятельность, выносливость, дисциплинированность, организованность и решительность.

В современной науке актуальной является проблема развития воли у детей младшего школьного возраста. Одним из продуктивных подходов к такой работе, является формирование волевых процессов в рамках занятий хореографией. В творческой деятельности, а именно занятия хореографией

Классический танец является фундаментом для многих направлений хореографического искусства, на основе которого формируется большинство видов танцевального искусства, развиваясь на протяжении длительного времени он приобрел конкретную и канонизированную форму. Обучая детей хореографическому искусству, а именно классическому танцу, мы воспитываем не только тело танцора и его физические способности, но так же идет большая работа над воспитанием духовно-нравственных ценностей и конечно же развитие волевых качеств ребенка.

Преобладающим в занятиях хореографией является двигательная функция, которая предполагает подчинение инструмента, то есть тела танцора, скорости и музыкальной восприимчивости, пластичности, выносливости и подвижности суставно-двигательного аппарата, организованности или неорганизованности которого поддается усилению или ослаблению волевых свойств личности ребенка. В своей работе «Клас-

сический танец. Школа мужского исполнительства» Николай Иванович Тарасов пишет: «Профессиональные качества учащихся слагаются из внешних данных: телосложение, пропорциональная стройность, фигура, рост. Психофизических данных: внимание, память, воля, ловкость (свободная точная координация движения), мышечная сила, гибкость и выносливость всего двигательного аппарата. Музыкально-актерских данных: музыкальность, эмоциональность, творческое воображение» [5, стр. 35]. Формирование морально-волевых качеств в процессе обучения хореографии, таких как трудолюбие, настойчивость, упорство, дисциплинированность, смелость, выносливость и самообладание, показывает уровень отношения ребенка к данному виду хореографического искусства и сложностям, которые будут возникать во время обучения техники классического танца.

Возраст, в котором дети начинают свои занятия по классическому танцу, это возраст избирательной волевой активности по отношению к возникающим трудностям, связанным с неравномерностью физического развития и роста. У детей младшего школьного возраста в этот период начинается фаза активного формирования суставно-мышечного аппарата, которая чаще всего мешает, нежели чем помогает осваивать ребенку методике выполнения новых элементов классического танца, так как малейшие изменения пропорций тела ведут к утрате отработанного материала. Здесь необходимо оперативное вмешательство педагога-хореографа и грамотно подобранный индивидуальный подход к каждому ребенку, так как на данном этапе, в силу возрастной эмоциональной неуравновешенности дети способны проявлять волевые качества в негативном ключе. В связи с этим многие дети начинают быстро сдаваться, теряют мотивацию, закрываются внутри себя, тем самым формируя комплексы неполноценности. Другим же наоборот, это служит толчком вперед, благодаря чему они еще больше стимулируют себя и подогрывают интерес к дальнейшему получению образования, при этом преодолевая сложности, которые возникают на их пути, мешая двигаться к поставленной цели.

На педагога-хореографа ложиться ответственность формирования самооценки обучающегося, именно от него зависит здоровая, правильно сформированная самооценка, которая должна выдерживать баланс и не допустить негативного отражения на личность ребенка завышенной или же заниженной самооценки. Так как завышенная самооценка приводит к снижению целеустремленности ребенка, а заниженная самооценка приводит к тому, что ребенок считает себя неспособным, тем самым снижается интерес и выключаются такие волевые качества личности как настойчивость и упорство. Для комплексного подхода к воспитанию воли детей младшего школьного возраста, педагогу-хореографу важно провести черту между понятиями психологического и физиологического проявления волевых качеств. С первого же дня начала обучения классическому танцу, ребенок сталкивается с такой проблемой как физическое перестроение опорно-двигательного аппарата. Отсюда и начинается путь активного проявления волевых качеств ребенка, так как физические данные не всегда отвечают полному требованию классического танца.

Каждая поставленная цель требует преодоления труд-

ностей и в большинстве случаев приходится терпеть неудачи, так же не всегда этот путь дается легко. Отсюда начинается процесс формирования у детей занимающихся классическим танцем — целеустремленности, одной из ее составляющих является настойчивость. Если ребенок сам отказывается от стремления достигать определенных целей, никакие подходы родителей и педагога-хореографа не окажут положительного влияния, но если ребенок обладает ярко-выраженным стремлением к преодолению всех трудностей на пути к поставленной цели, то он способен частично возместить нехватку определенных способностей. Настойчивость определится сознательным стремлением личности по отношению достижения цели, вопреки возникающим трудностям и неудачам. Важную роль в формировании такого волевого качества как целеустремленность является любовь и увлеченность своим делом, но встречаются такие обстоятельства, которые тормозят ребенка. К ним можно отнести такие условия, как перенасыщение, переутомляемость, разочарования, которые возможно преодолеть только при условии подключения характера, а именно силу воли. Педагогу-хореографу необходимо стремиться к тому, чтобы ребенок выходя из хореографического зала чувствовал удовлетворение от проделанной работы на занятии. Неоднозначность поставленной цели может привести к тому, что у ребенка понизится уровень мотивации и старательности, что в конце концов обязательно окажет негативное влияние на работоспособности обучающегося. Однообразие и монотонность классического урока могут оказывать неблагоприятное влияние на психико-эмоциональную сторону ребенка, что впоследствии приводит к перенасыщению, которое снижает эффективность учебного процесса и уменьшает настойчивость и целеустремленность детей. Для того чтобы этого не происходило педагогу-хореографу, как грамотному специалисту необходимо разнообразить формы, методы и средства учебно-тренировочного процесса.

Для благоприятного развития волевых качеств детей младшего школьного возраста, таких как настойчивость и целеустремленность важно ответственно подходить к построению урока классического танца. Слишком легкий урок будет не эффективно влиять на целеустремленность и настойчивость ребенка, и наоборот, сильно сложные элементы и комбинации могут развить в детях чувство неуверенности в себе и разочарование в собственных способностях. Педагог должен научиться развить у обучающихся интерес к данной дисциплине, чтобы дети могли выходить с занятий с чувством полного удовлетворения от проделанной работы, тогда у них появится желание получать все больше новых теоретических и методологических знаний.

Одним из важных аспектов силы воли для обучения ребенка классическому танцу, является терпеливость, которая определяется способностью выдерживать определенные физические нагрузки и тяжелые эмоциональные состояния. В хореографическом искусстве чаще всего подразумевает работу над улучшением физических способностей своего тела, для более качественного исполнения движений классического танца «через боль». Терпеливость выражается через приложение дополнительных волевых усилий. У каждого ребенка она проявляется в разной степени, так как за-

висит не только от враждебных особенностей нервной системы, но и мотивации. Терпение поражает в человеке упорство, которое подразумевает достижение цели «здесь и сейчас». Проявление данного волевого качества зависит от таких факторов, как мотивы и особенность нервной системы человека. Как и многие составляющие силы воли, упорство может перерасти в упрямство, в дальнейшем это может негативно повлиять на психику ребенка, так как он будет не способен адекватно воспринимать важные рекомендации и замечания от педагога по выполнению определенных задач на занятиях классического танца. Педагогу необходимо раскрыть в ребенке силы и умение мобилизовать себя для работы в хореографическом зале, для того чтобы он мог преодолеть прежде всего самого себя, это поможет раскрыть не только творческий потенциал ребенка, но и откроет незадействованные ресурсы организма и психики личности.

Рассмотрев особенности формирования волевых качеств детей младшего школьного возраста средствами классического танца, мы видим, что главной отличительной

чертой развития воли танцора является грамотно развитое тело и физические способности, которые в комплексе благоприятно влияют на развитие волевых качеств личности ребенка. Можно сказать, что формирование эмоционально-волевой сферы и обучение танцевальному мастерству, является достаточно характерной моделью произвольной деятельности. Сам же классический танец включает себя ряд требований и правил, которые требуют определенный контингент людей для профессионального обучения.

Любовь ребенка к своему эстетически развитому телу, которое является инструментом для передачи идеи хореографической постановки при помощи пластических образов, мотивирует его для грамотного развития физических данных и суставно-мышечного аппарата. Таким образом мы можем сделать вывод, что занятия классическим танцем в совокупности предполагает работу над физиологическим и психологическим, что благоприятно отражается на формировании волевых качеств детей младшего школьного возраста.

Список литературы:

1. Базарова, Н. П. Азбука классического танца / Н. П. Базарова, В. П. Мей. — 6-е изд. — СПб. : Лань : Планета музыки, 2015. — 240 с.
2. Ваганова А.Я. Основы классического танца: / А.Я. Ваганова — СПб. : Лань, Планета музыки, 2007. — 192 с.
3. Сокови́кова. Н. В. Психология балета: психология танцевальной деятельности: учеб. пособие для студентов хореографических отделений в учреждениях высшего образования / Н. В. Сокови́кова — Новосибирск: Новосибирский издательский дом, 2012. — 330 с.
4. Сластенин, В. А. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений/ В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; под ред. В. А. Сластенина. — М.: Изд. Центр «Академия», 2002. — 576 с.
5. Тарасов Н.И. Классический танец. Школа мужского исполнительства: / Н.И. Тарасов — СПб. : Лань, Планета музыки, 2008. — 510 с.

An analysis of Feinberg's life and his work and his poem "Night"

Сафарова З.З.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

This article covers the life and work of Feinberg. Also, his poem "Night" was translated from Russian to English and analyzed.

A. Feinberg is a poetic phenomenon, a symbol of the era, a versatile, profound, and multi-layered poet, whose exploration and realization are still ahead for readers, literary scholars, and poets themselves.

"I will leave, guys, to those who have not been born yet...", prophetically said about himself A. Feinberg.

"Poetic Research of Alexander Feinberg" — under this title, the first serious literary research of the candidate of philological sciences G.V. Malykhina was published about the work of the People's Poet Uz Alexander Feinberg (1939-2009). This year, on November 2nd, A.A. Feinberg would have turned 75 years old. But he is no longer with us, it has already been five years since his untimely death on October 14th, 2009. After his departure into eternity, "perhaps, there is no better one among Russian-speaking, simply, among Russian poets of the post-war Tashkent

time — Alexander Arkadyevich Feinberg" (A. Ustimenko) in the literary life of the Uzbek capital, no matter how you turn and look around, an irreplaceable spiritual vacuum has formed.

This emptiness, to some extent, may be filled in the future by new editions of prose and publicistic writings of A. Feinberg, the reissue of his posthumous two-volume set "Poems. Poems. Free Sonnets" (2009) or all 14 lifetime collections of poems, as well as memoirs about him from those lucky ones who knew him personally, communicated with him, and even collaborated with him.

The merit of the first book about A.A. Feinberg is the author's personal acquaintance with the beloved poet. He became the object of her scientific study of his work in her dissertation "Structure of Artistic Images and Thematic Dominants in the Poetry of A.A. Feinberg" (National

University of Uzbekistan, 2007), on the basis of which G. Malykhina later released the book "Poetic Research of A. Feinberg" (2014).

Alexander Arkadyevich Feinberg himself was categorically against a scholarly approach to his work during his lifetime. He did not like it when someone sang his praises or, even worse, prematurely included him in the "bronze" classics of Soviet poetry. The fate of his books and each new poem concerned the poet more. He was preoccupied with yet unwritten, nurtured within, auspicious lines or newly found rhymes, and innovative, unusual poetic forms of "free sonnets". A. Feinberg was convinced that "initially, the poet or artist is not right to say — I did this. He did nothing, it was conveyed through him from above, like through a singing reed. It is not merit, but a gift from God, for which one should thank fate. Who am I? I do not know what will be written in the next line. Poetry is a God-given song".

Everything the poet touched, whether it be "free sonnets", rubaiyat, poems "The String of Rubaiyat", "The String of the buffoon", or in terms of content and form "Poet's Farewell", — in his stylistic manner was so incomparable in terms of content, verses, rhythm, and other elements of poetry that they open boundless spaces for future researchers.

This is inevitable, if only because in 2005, A. Feinberg's work became part of the obligatory educational program in schools and lyceums of Uzbekistan. Long before that, it found its way into the hearts of millions of fans of genuine poetry without disguise and retouching, without snobbery. His poems draw upon love and passion, enabling their creator to rightfully claim them as his own.

The works of Alexander Arkadyevich Feinberg represent a significant contribution to the global realm of literary translation. This article delves into the life and career of Feinberg, a revered figure in Uzbek literature and the field of translation studies. Through his invaluable contributions, Feinberg has left a lasting impact on the literary world, earning admiration from both Uzbek and Russian communities. This piece aims to shed light on his substantial influence on Uzbek literature and emphasizes the importance of comprehending his legacy as a key focus of this discourse.

This study explores the profound instances in world literature where writers, driven by a deep sense of admiration for a specific literary figure, undertake the arduous task of learning new languages and translating works. In the case of Feinberg, his unwavering reverence for the renowned English playwright William Shakespeare led him to immerse himself in the English language. Subsequently, he undertook the direct translation of 12 of Shakespeare's poems into Uzbek, presenting them in three volumes. Additionally, Feinberg demonstrated a similar passion in translating the works of the rebellious Spanish poet Garcia Lorca, an endeavor that involved dedicated studies of the Spanish language. This level of commitment also finds resonance in the experience of Abdullah Sher, underlining a broader trend in Uzbek literature.

Feinberg's literary prowess positioned him as a prominent and enduring figure within English literature. His works have consistently maintained a strong presence, with over 200 film and television adaptations based on his

writings, continuously remaining in print. Amidst his fame, Feinberg's protagonists emerged as figures defined by passion, rebellion, and a fervent intolerance for injustice, serving as a source of inspiration for readers.

The narrative also highlights Feinberg's historical impact, drawing parallels between his role and that of Prometheus as envisioned by the eminent Russian critic Belinsky in the 19th century. Notably, Feinberg's active involvement in the Greek national liberation struggle and his influence as a proponent for the aspirations of oppressed peoples underscore his multifaceted contributions. His perseverance and commitment persisted until his tragic demise on the battlefield in Missolonghi, symbolizing his unwavering dedication to the cause of liberation.

Ultimately, this article offers an academic exploration of Alexander Arkadyevich Feinberg's indelible legacy, positioning him as a pivotal figure within the global literary and translation sphere. His profound devotion to literary figures and his enduring impact on Uzbek literature and internationalism embodies a rich tapestry worthy of scholarly examination and appreciation.

I translated and analyzed Feinberg's poem from Russian to English.

The poem "Night" presents an evocative portrayal of the tranquil and poignant atmosphere of the nighttime. Through vivid imagery and emotive depth, the poem captures the melancholic yet serene essence of the nocturnal setting.

From the direct moonlight and the round mosque walls to the ruins of honey-bearing linden trees, the reader is enveloped in a sense of quiet sorrow that does not subside. The scene unfolds with the depiction of a thin old man lying peacefully next to a samovar under a motionless plane tree in an open teahouse. This ethereal and tranquil image evokes a sense of both solitude and the acceptance of life's quiet moments.

The poem further weaves a sense of movement and natural beauty with the description of shadows intertwining above a well and a young vine gracefully flowing. As the moonlight pours through the leaves, it is almost as if the natural surroundings are quietly participating in a wordless communion with the man lying beneath the tree, and the melancholic yet serene mood persists.

The depiction of a midnight string singing beyond the distant gate, along with the sweet scent of lindens, serves as a reflection of both the musical harmony and the soothing fragrance mingling in the night air. However, the repetition of sorrow not ceasing lingers as a poignant and ever-returning motif throughout the poem.

In summary, "Night" encapsulates the essence of the nighttime through a masterful delineation of quiet, natural beauty intertwined with a persistent undercurrent of sorrow. The poet intricately blends nature, serenity, and internal contemplation within the nocturnal setting, evoking both a sense of tranquility and a poignant tender emotion. The poetry masterfully captures the bittersweet and introspective essence of the night and encourages the reader to dwell in its quiet complexities. The poem invites the reader to pause, observe, and reflect upon the profound and delicate emotions that are ever-present, even in the tranquil moments of the night.

Ночь

Прямого месяца лучина, мечети круглая стена. В развалах лип медоточивых не умолкает бедана.
А под недвижною чинарой в пустой открытой чайхане худой старик у самовара лежит спокойно на спине. Сплетая тени над колодцем, струится юная лоза. И месяц через листья льется в его открытые глаза.
А за далекою калиткой поет полночная струна. И сладко медом пахнут липы. И не смолкает бедана.

Night

The direct ray of the moon, The round wall of a mosque.
Among the ruins of honey-bearing linden trees, Sorrow does not cease.
And under the motionless plane tree, In an empty open teahouse, A thin old man lies peacefully on his back Next to the samovar.
Shadows intertwine above the well, The young vine is flowing. And the moon pours through the leaves Into his open eyes.
And beyond the distant gate, The midnight string sings. And the lindens smell sweetly of honey. And sorrow does not cease.

Список литературы:

1. "Родина детства, храни тебя Бог от метелей..." В оглавлении поэтических сборников Александра Файнберга вместо привычных заголовков иногда стоят цифры — 1941, 1942, 1943, 1952 // kultura.uz URL: https://kultura.uz/view_9_r_6392.html (дата обращения: 07.12.2023).
2. Две записки и две фразы... // 45-я параллель URL: https://45parallel.net/aleksandr_faynberg/ (дата обращения: 07.12.2023).

Классический танец как средство развития координации у детей среднего школьного возраста

Семеренко Е.А.¹¹Белгородский государственный институт искусств и культуры

В данной статье рассматривается развитие координационных способностей у обучающихся средней возрастной категории, средствами классического танца начинается с воспитания всесторонне развитой гармоничной личности что становится основной задачей в работе педагога. Необходимость правильного подхода к достижению поставленной цели в виде формирования и становления координации, что является неотъемлемой частью в хореографическом искусстве.

Базисной составляющей необходимой для развития способностей в сфере танцевального искусства, а конкретно классического танца является овладение координационной составляющей. Классический танец помогает лучше расти. Балет, по сути, помогает улучшить осанку, тонизировать мускулатуру и расширить кардио-дыхательные способности. В то же время маленькие танцоры улучшают память и концентрацию, потому что они вынуждены изучать все новые и новые позиции и все более сложные движения, которые должны выполняться синхронно с другими учениками. Координацией является управление движениями, а также регуляцией позы, то есть за фиксирование частей и положения тела в коком-либо определенном положении. Сохранением равновесия тела являются позы и фиксация ряда суставов, безакоторых осуществление движений в других суставах становится невозможным. Координация бывает различной по характеру, а эти различия можно объединить в группы по ответственности координационных качеств. В зависимости от иерархии управления, координация бывает элементарная, протекающая без участия сознания и воли человека, и более сложная, отражающую программирование как отдельного движения, или, например, в балете целой комбинации и в последствии танца. Существует три вида координации — мышечная, дви-

гательная, нервная. Подходя к вопросу изучения и дальнейшего становления координационных способностей обучающихся необходимо в первую очередь разобраться терминологией понятия межмышечная координация — это необходимость безусловно равного сочетания соразмерности и согласованности расслабления. А также напряжения отдельно взятых групп мышц в процессе целостного процесса двигательного акта. Координационная система, работающая внутри мышц, обусловленная поочередным сокращением, расслаблением или натяжением волокон является процессом работы мот нейронов. Двигательная координация действует участие психических процессов и сознательного программирования двигательного действия, то есть сознательного оживления вторичного образа — представления. Воссоздание собственного вторичного образа движения или повторения за преподавателем создает определенные трудности в диагностировании координации. В начальной стадии обучения, ученики не всегда смогут повторить поставленную преподавателем задачу выполнения какого-либо движения или же комбинации. Это может быть связано с тем, что физические данные ученика еще не полностью сформированы, а также не сформирован зрительский образ, соответственно, к формированию данных качеств относится сенсорно — мышечная координация.

Танцы оказывают ряд положительных эффектов на развитие ребенка. Они бывают как физического, так и психологического характера. Физически танцы укрепляют весь опорно-двигательный аппарат, а также повышают физическую форму, силу и мышечную массу. Улучшаются координация и реакция, а также улучшается чувство собственного тела, а движения выполняются более уверенно и целенаправленно благодаря развивающемуся осознанию своего тела. Поскольку танец — это способ выражения чувств, а ритмическое движение под музыку, звуки, ритм и детские стишки развивают воображение и творческие способности, этот тип досуга может стать важным строительным блоком в психическом развитии личности детей. Погружение в другие роли и совместные, взаимосвязанные действия в танце укрепляют социальные навыки и самооценку детей.

Помимо физических преимуществ, танцы также оказывают множество положительных психологических эффектов. Танцы — это развлечение, особенно для маленьких детей, и развлечение, позволяющее разыграться воображению. Однако позже имеет смысл заниматься этим профессионально. Занимаясь танцами, дети получают не только физическую активность и улучшение своего здоровья, но и мощную защиту от стресса. Один из основных механизмов, через который танец влияет на эмоциональное состояние — это выделение эндорфинов, так называемых «гормонов счастья». Во время танцевальной активности организм вырабатывает больше эндорфинов, что способствует появлению чувства бодрости и радости. Это помогает детям избавиться от чувства тревоги и стресса.

Регулярные занятия танцами помогают улучшить физическую форму, повысить гибкость и координацию движений. Это способствует повышению самооценки и самодисциплины у детей, а также снижает уровень тревожности. Через танцевальные движения дети могут передавать свои эмоции, выражать себя и свое внутреннее состояние. Это позволяет им осознать и управлять своими эмоциями, а также развивает креативное мышление и воображение.

Групповые занятия танцами создают возможность для сотрудничества, коммуникации и развития эмпатии. Дети учатся слушать педагога, друг друга, работать в команде и поддерживать других. Все эти навыки важны для сохранения психического здоровья и развития устойчивости к эмоциональным проблемам. Отметим, что классический танец имеет непосредственное влияние, связанное с возможностью выплеснуться внутреннюю составляющую, при этом поделившись чувствами с окружающими [3, с. 51]. При внимательном изучении поведения детей в разных группах, можно вывести тенденцию эмоционального настроения ребенка на занятиях, однако, особое внимание педагога стоит обратить на то, что преодоление сложностей, является для ребёнка не менее интересным занятием, так как спектр эмоций, ощущаемых детьми многогранен и необъятен. Осознание своей личной эмоциональной составляющей, а также знакомство с ней берёт своё начало через движения, каждые из которых в последствии приобретёт особое значение, значимое для ребёнка. Пропуская через себя эмоции через движения, ребёнок постепенно учится принимать их и правильно реагировать, что как следствие развивает психологические способности ребёнка.

Регулярные занятия хореографией спустя не так много времени формируют в ребёнке пластичность, которой будет сопутствовать координация, а также грациозность движений, гибкость и ловкость, способность выражать внутренние эмоции, а также передавать чувства через танец. Педагог хореограф должен направлять свою деятельность на всестороннее развитие ребёнка, соответственно не забывать о развитии фантазии детей посредством импровизации [1, с.26]. Данная деятельность на занятиях позволяет раскрыть характерные особенности ребёнка, а также развить качества необходимые не только в хореографии, но и в жизни. Например, организованность, целеустремленность и конечно трудолюбие.

Подчеркнём ещё раз, что по итогу, в любом случае, что становление координационных способностей, обучающихся начинается с воспитания всесторонне развитой гармоничной личности что становится основной задачей в работе педагога. Танец формирует точность движений и улучшает их координацию, придавая движениям ребенка легкость, эластичность, гибкость, плавность и прыгучесть [2, с. 89]. Положение тела ребенка претерпевает положительные изменения, ведь для обеспечения эстетичности и изящности движений ребенку необходимо иметь «прямую» спину, втягивать лопатки и поднимать голову.

Классический танец на ранних этапах изучения, а конкретно на первых двух годах обучения подразумевает наличие в общей системе занятий тренажа, что позволяет качественно проработать вопрос выворотности и эластичности мышц. Позволяя разработать опорно-двигательный аппарат и мышечный скелет, для предотвращения последующих травмоопасных ситуаций, параллельно разрабатывая сопутствующих аспекты, такие как правильное, упорядоченное дыхание, формирование позвоночного столба, соответственно осанки, а также, как следствие возможность правильной постановки корпуса, необходимой в дальнейшем. [5, с. 22]

Средствами классического танца происходит содействие эстетическому воспитанию детей, положительному воздействию на их физическое развитие, общую культуру. Таким образом, можно утверждать, что хореографическое искусство имеет богатую возможность широкого осуществления воспитательных задач, которые в свою очередь влияют на развитие творческой личности. Гармонично развитая личность, разносторонняя, увлеченная, стремящаяся к реализации своих способностей — это неотъемлемая часть современного общества. Необходимо уделять внимание нравственному и физическому совершенствованию, эмоциональной сфере личности. В обучении и воспитании подрастающего поколения, важная роль отводится художественно-эстетическому направлению развития детей, а также их приобщению к хореографическому искусству. Эффективность воспитательной функции хореографии заключается в том, что она воздействует на эмоции и чувства, что позволяет развивать такие творческие процессы, как воображение, мышление, ассоциативную память. Именно в танце всеобъемлюще развиваются тело, душа и воля, поэтому он столь важен и необходим для образования и развития детей. Танцы способствуют физическому развитию ребенка и укрепляют связь между разумом и телом. С помо-

щью танцев дети могут улучшить свое общее состояние здоровья и физическую форму, повышая выносливость, координацию, диапазон движений, равновесие и гибкость. Танцы делают упражнения увлекательными, поэтому дети вырастут и будут продолжать получать удовольствие от движения и спорта. Физическая уверенность, приобретаемая благодаря использованию собственного тела, закладывает основу для здорового представления о себе.

На уроках танцев у детей есть возможность лучше узнать свое тело и мышцы. Основная причина этого в том, что каждый танец имеет определенные равновесные позы и положения внутри себя. Дети, которые сосредотачиваются на выполнении этих поз, быстро поймут, какие мышцы в их теле для чего работают и как они должны использовать свое тело. Дети, которые лучше знают себя и свое тело, обладают большей уверенностью в себе и самооценкой. Было установлено, что восприятие тела детьми, посещающими урок танцев, более позитивно, и они лучше выражают себя. Этот позитивный вклад особенно важен для детей с психологическими трудностями или трудностями в развитии.

Занятия танцами в детстве приносят физическую пользу. Благодаря танцам дети развивают больший диапазон движений, одновременно развивая способность работать в разных пространствах. Они учатся интерпретировать влияние, которое их движения оказывают на окружающий мир. Танцы также улучшают координацию движений ребенка, особенно в то время, когда они быстро развиваются в постоянно меняющейся среде. Хорошая координация жизненно важна для развития навыков, приобретенных в других сферах жизни, таких как умение ездить на велосипеде и успешная работа в режиме многозадачности. Танцы и двигательные паттерны также развивают кинестетическую память. Они также развивают силу и выносливость с раннего возраста. Это создает прочную платформу для физического развития ребенка и повышения уровня физической подготовки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что классический танец является актуальным способом становления не только координационных способностей, но и качественным этапом на пути к формированию органично развитой личности и её творческой активности.

Список литературы:

1. Нилов, В.Н. Педагогические условия формирования и развития творческих способностей учащихся средствами хореографического искусства / В.Н. Нилов. — М., 2014 — 204 с.
2. Лях, В. И. Сензитивные периоды развития координационных способностей детей в школьном возрасте // Теория и практика физической культуры / В. И. Лях. — 2000. — №3. — 15–18 с.
3. Базарова, Н. П. Азбука классического танца / Н. П. Базарова, В. П. Мей. — 6-е изд. — СПб. : Лань : Планета музыки, 2015. — 240 с.
4. Акимова, М.К. Психофизиологические особенности индивидуальности школьников: Учет и коррекция: учебное пособие для студентов вузов по спец. педагогики и психологии / М. К. Акимова, В.Т. Козлова. — М.: Академия, 2000. — 157 с.
5. Ваганова А.Я. Основы классического танца: / А.Я. Ваганова — СПб. : Лань, Планета музыки, 2007. — 192 с.

Роль и место народно-сценического танца в развитии хореографического искусства

Огиенко В.И.¹

¹Белгородский государственный институт искусств и культуры

В представленной статье рассматриваются основополагающие аспекты процесса становления народно-сценического танца, его влияние на историю хореографического искусства. Роль и место народно-сценического танца в развитии хореографического искусства. Влияние народно-сценического танца на становление личности.

Народно-сценический танец на данном этапе развития является фундаментальной основой, включающей в себя качественную классификацию с чёткими методическими рекомендациями. Стоит отметить, что данное направление хореографического искусства берет свои истоки далеко из прошлого, однако сохраняет свою актуальность и по сей день, пользуясь высоким спросом у современных балетмейстеров. Народно-сценический танец перед воплощением на сценической площадке требует скрупулезного изучения, чем зачастую пренебрегают хореографы постановщики, однако, народно-сценический танец со всем своим богатством, много-

гранностью и аутентичностью создает для балетмейстера благоприятные условия для воплощения любой идеи на сценической площадке, вызывая бурную реакцию зрителя. [8, с. 37]

Народно-сценический танец был и остается кладом исторически сложившихся в быту народа традиций праздников, как и обычаев, соответственно является неотъемлемой частью культурного наследия каждой народности, воплощая в своем исполнении многовековую историю, которая передается и транслируется через танец, способствуя качественному сохранению культуры в целом. Правильно поставленная компози-

ция на основе народно-сценического танца несет в себе конкретную историю, что транслирует положение рук, корпуса, фигуры, рисунки, а также драматургические переходы.

Изучая народно-сценический танец стоит отметить его место среди остальных видов хореографического искусства, являясь важнейшим танцевальным направлением, народно-сценический танец позволяет формировать у молодого поколения правильные эстетические ценности, возвращая патриотизм. Однако, прежде чем стать хореографическим направлением с обширной методологической базой народно-сценический танец на протяжении многих годов формировал конкретную систему, создавая свою школу танца, устанавливая необходимые правила, а также структурируя все полученные знания, на воплощение чего соответственно требовалась не одна эпоха. Однако, длительный и постепенный процесс становления позволил вывести народный танец на профессиональную сценическую площадку, занимая на данный момент все ниши, начиная от любительских коллективов и заканчивая профессиональным исполнением.

Разбирая народное творчество как термин сформулируем следующим образом — искусство, зарождавшееся среди народа и в последствии преобразование, вышедшее из него. [4, с. 116] К такому народному искусству, как правило, мы относим не только танец, но и огромное множество поэзии, архитектуры, театра, изобразительное и декоративно-прикладное искусство, а также музыку и фольклор. Однако, именно хореографическое искусство является наиболее ярким примером, как правило доступным для всех. Таким образом народное творчество, которое изначально транслировало жизненный уклад общности, а также его ежедневную деятельность с влиянием природным катаклизмом, с учетом культовых обрядовых действий, религиозного у верования, знаний о жизни, а также исторических аспектов, нашло свое воплощение на сценической площадке. Богатейший запас форм, образов, тем и мотивов, диктуемых народным творчеством, позволил создать колоссальный выбор тем для постановки балетмейстерами. Все это транслировалось народом на протяжении длительного количества времени, однако, и на сегодняшний день находит отклик в сердцах зрителей. Таким образом на сегодняшний день мы имеем результат длительного становления систематизированного блока народно-сценического танца, который постоянно находится в процессе совершенствования с каждым годом обогащаясь деятелями в сфере народно-сценического танца. Итогом всего народного творчества являются сложившиеся традиции, дошедшие до наших времен с качественно сформировавшимся сценарием. Однако, при наличии большого количества методических рекомендаций народно-сценический танец так или иначе наряду со всем прочим носит импровизационный характер, позволяя раскрыться изначально заложенному колориту, с каждым годом обновляя народно-сценический танец привносится совершенствование общей школы.

Используя народно-сценический танец в своих постановках, необходимо также учитывать изначально заложенные чувства и эмоциональный окрас, сложившийся исторически. Таким образом танец насыщается смысловой нагрузкой, позволяя создать сюжетную линию

со всем ее многообразием спектра чувств. Не стоит забывать, что различные между собой движения имели также различный характер, что позволяло в одном танце объединять воедино все многообразие, а также имея конкретный смысл передавать ту или иную информацию через танцевальное воплощение. Народно-сценический танец, зародившийся на Руси, имел в своем контексте не только пляски, хороводы и массовые гуляния, но и использовал игры, которые на сегодняшний момент имеют исключительно потешный характер и предназначены по большей своей части для детей, но на тот момент игровые пляски передавали трудовой процесс гончарного, ткацкого и других дел, в том числе посевные работы, окончание жатвы и массовый сбор урожая. [2, с. 219] В контексте народного творчества нам передались не только трудовые пляски, но и охотничьи, военные, а также большое количество праздничных, которые отмечаются по сей день, такие как: свадьба, масленица и так далее. Каждый из вышеперечисленных танцев транслировал культовый характер, имеющий колоссальную значимость для народа, что обусловлено поклонением языческим богам. Каждый год и каждое столетие преобразовывали народный танец, что-то утрачивалось, а что-то приобреталось и даже христианство, пришедшее на место язычества, нашло свое отражение в хореографическом искусстве, а сам народ с легкостью приспособил пляски под новые религиозные законы, некоторые из которых сохранились и дошли до нашего времени. Стоит отметить, что даже XVIII век, повлекший многочисленные реформы, а также значительное влияние из-за границы с многочисленным участием иностранных специалистов не смогло в корне изменить народно-сценический танец. Более того его воплощение быстро нашло свое место в нише сценического языка. Легкая стилизация позволила внедрить его в оперы и балеты, почитаемые во дворе, что также сохранило и приумножило культуру в целом. Каждый из данных аспектов и этапов становления танцевального искусства готовило общепринятый национальный танец к новому веку его существования, к веку народно-сценического танца. Красивый колоритный и мягкий национальный танец с легкостью вошел в сценизацию балетных постановок, являясь гармоничной их частью, как следствие, став неотъемлемой сегментом спектаклей. После чего данное направление хореографического искусства начинает стремительную систематизацию своего содержания, обретая конкретно прописанную терминологию, а также создавая единство подхода в обучении танцовщиков движениям. Советский период формирования позволяет народно-сценическому танцу попасть в массы, став культовой ее частью, с этого момента народно-сценический танец становится предметом, входящим в число других как в хореографических училищах, так и в школах искусств, а также в домах культуры и быстро увеличивающихся в количестве коллективов художественной самодеятельности. Таким образом становясь неотъемлемой частью общей культуры хореографического творчества, обретая профессиональный характер, народно-сценический танец доходит и до наших времен, входя в перечень дисциплин как среднего профессионального образования, так и высшего образования, занимая важнейшую роль в процессе обучения хореографическому искусству. [6]

Также одним из значимых богатств народно-сценического танца является его музыкальное сопровождение. Красочное и многогранное оно транслирует весь внутренний мир, выворачивая его лучшие аспекты наружу. Народный танец всецело связан как с музыкальным материалом, так и с ритмической раскладкой. Хореографическая композиция, созданная в качественном синтезе с музыкальным произведением, а также с учетом переходов музыкального материала позволяет балетмейстеру создать законченно произведение. Более того, правильно подобранный музыкальный материал и сопровождающие его движения позволяют более красочно продемонстрировать народно-сценический танец, добавляя в него жизнь. Однако, необходимо помнить, что музыкальный материал, принадлежащий той или иной народности или же региону, диктует конкретные движения, положения рук и специфику, что также необходимо учитывать при постановке хореографического произведения. Все это раскрывает народно-сценический танец как один из актуальных способов воспитания музыкального вкуса и слуха у обучающихся. Более того моменты в народном танце, когда затихает музыка и используется полиритмия ударов, создающая единую ритмическую картинку, у ребенка воспитывается чувство ритма — умение не только слушать музыку, но и слышать ее, что лишний раз подчеркивает необходимость наличие народно-сценического танца в дополнительном образовании, создавая благоприятные условия для всестороннего развития личности обучающегося.

Обширный круг влияния народно-сценического танца на формирование и становление личности, что ничто иное как результат его длительного жизненного пути, обработки общностью, а также возможность выражения чувств, раскрывая внутреннюю составляющую, а также способствуя передачи эмоционального настроения другому человеку. [7] Таким образом длительное становление народного танца позволило приносить что-то новое как общности в целом, так и каждому отдельно взятому человеку, создавая аутентичность своей культуры. Говоря о месте народно-сценического танца в современном мире, необходимо рассматривать не только качественный воспитательный, а также физический процесс, но и возможность народно-сценического танца оказывать колоссальное влияние на эстетическое формирование и становление личности. Таким образом народно-сценический танец является средой для многогранного всестороннего развития ребенка, что подчеркивает актуальность занимаемого им места в современном мире. Стоит отметить, что не только сам танец воспитывает обучающихся, но и музыкальное оформление, сопровождающее данное действие, а именно пение, составной частью которого является текст, подразумевающий в своем контексте нравственное влияние средствами содержания, соответственно возвращая душевную чуткость.

Народный танец прошедший длительный путь и впитавший в себя всю красоту народа занял свое место на сценической площадке по праву. Однако, говоря о пути становления, необходимо учитывать и труды деятелей сопровождающих этот путь и вносящих колоссальную лепту в данный процесс. Альфред Бекефи с Александром Викторовичем Ширяевым не просто танцевали характерные танцы, а занимались изучением их

подлинного значения, что позволила выявить необходимость регулярных, точных тренировочных упражнений, задачей которых являлся процесс подготовки артиста к будущему выступлению с хореографическими выступлениями, что соответственно поспособствовало созданию станка в народно-сценическом танце. Ими был взят, за фундаментальную основу экзерсис классического танца, после чего проведена работа над пересмотрением и актуализацией материала. В процессе переработки был создан первый актуальный тренировочный экзерсис, что позволило сделать первые шаги к длительному процессу формированию четких методических рекомендаций, в контекст которых вошла терминология, что по итогу позволило вывести единство системы обучения народно-сценическому танцу. [4, с. 65] После чего начинают массово выходить печатные издания, содержания которых транслирует единую методику изучения и преподавания народно-сценического танца. Например: в соавторстве Алексея Викторовича Ширяева, Александра Ильича Бочарова и Андрея Васильевича Лопухова, вышел тираж учебного пособия «Основы характерного танца», следом деятель культуры Т. Ткаченко отдает в печать пособие «Народный танец». Стоит отметить, как и сам народный танец учебные пособия тех годов сохраняют свою актуальность и по сей день, оставаясь незаменимыми настольными пособиями для преподавателей по дисциплине «народно-сценический танец». Необходимо учитывать важность качественного учебного материала, то, как педагог передает своим ученикам народно-сценический танец, а также квалификацию и образованность педагога. Все это обусловлено тем, что народно-сценический танец требует к себе особого качественного и скрупулезного отношения. При должном подходе к изучению и дальнейшей передаче народно-сценического танца его богатство позволяют раздвинуть границы возможностей, воссоздав на сценической площадке любое хореографическое действие, которое найдет отклик в зрителе.

Длительный застой России также вносил свои коррективы в народно-сценический танец значительно замедлив развитие народно-сценического танца и творчества в целом, однако сохранив его былую славу и мощь. Массовое влияние последних тенденций западной культуры сказалось на народных массах. Появляется проблема в виде пропасти между народом и культурно-нравственными, духовными традициями. В стране массово воспитывается и поднимается уровень патриотизма, что актуализирует и возвращает популярность народному творчеству, неся его в массы на всех уровнях социума. Хореографическое искусство делает значительный скачок вверх, появляются народные ансамбли, сам народно-сценический танец структурируется и выносится на сценическую площадку еще с большим размахом. Профессиональные ансамбли способствуют созданию подражанию в виде любительских коллективов, что является хорошим показателем и выводит социум на путь культурного просвещения. Значительный вклад в данный процесс вносят следующие деятели искусства: Устинова Татьяна Алексеевна — танцовщица, хореограф, балетмейстер, а также теоретик народно-сценического танца, создатель одноименного ансамбля, Надеждина Надежда Сергеевна — создатель хореографического ансамбля «Берёз-

ка», Моисеев Игорь Александрович — создатель одноименного ансамбля, стоит отметить, что их труды являются не только образцами народно-сценического танца, но и сохраняют свою популярность вплоть до нашего времени [3, с. 156].

Подводя итог можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день народно-сценический танец не просто пользуется популярностью и интересует молодежь корнями славянской культуры, он занимает фундаментальный пласт хореографического искусства, являясь актуальным способом воспитания и становления многогранной всесторонне развитой личности с твердым стержнем, чувством патриотизма и крепкой физической подготовки. Однако, наряду с этим формируется мягкий, чувственный, умеющий сопереживать человек. Все это создает всего один народно-сценический танец, который качественно пропагандирует славянские традиции в их лучшем виде и исключительно благоприятном влиянии на обучающихся. С каждым днем коллективов народного танца все больше. Они являются

популярными и востребованными, что не может не радовать. Также наряду с хореографическими коллективами формируются и наращивают профессионализм как певческие, так и остальные направления народного творчества, что значительно улучшает социум, поднимая его духовно-нравственный уровень. Таким образом роль и место народно-сценического танца является значимым не только в развитии хореографического искусства в целом, но и каждой отдельно-взятой личности в целом. Ребёнок развивается полноценно и многогранно, не жертвуя какими-либо сферами. Координация и пластичность развиваются наряду с артистичностью, музыкальностью и даже коммуникабельностью, обучая сосуществовать в рамках коллектива, а в дальнейшем и в социуме, воспитывая не только умение коммуницировать, но и чувство ответственности друг за друга, что является значительным моментом в формировании чувства патриотизма. Следовательно народно-сценический танец является культурным аспектом культурного наследия.

Список литературы:

1. Движения народного танца [Электронный ресурс] URL: <http://wdoxnovenie.ru/stati/1381/dvizhenija-narodnogo..> (дата обращения 20.10.2022 г.)
2. Климов, А. А. Основы русского народного танца: учеб. для студентов вузов искусств и культуры [Текст] / А. А. Климов. — М.: Изд-во МГУКИ, 2004. — 320 с.
3. Коптелова, Е. Д. Игорь Моисеев — академик и философ танца [Текст] / Е. Д. Коптелова. — СПб.: Лань: ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2012. — С. 107–175.
4. Королева, Э. А. Ранние формы танца [Текст] / Э. А. Королева. — Кишинев: Штиинца, 1977. — 216 с.
5. Мурашко, М. П. Русская пляска [Текст]: учеб. пособие / М. П. Мурашко; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. — М.: МГУКИ, 2010. — С. 8.
6. Русский танец [Электронный ресурс] URL: https://studentlib.com/chitat/referat-222242-russkiy_.. (дата обращения 19.05.2023 г.)
7. Семантическое значение движений и положений [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semanticheskoe-znac..> (дата обращения 19.05.2023 г.)
8. Ткачук, М. А. К определению понятия «танец» [Текст] / М. А. Ткачук // Ойкумена. — 2011. — № 2(17). — С. 95.

Национальные особенности народного танца

Дубников К.В.¹

¹Белгородский государственный институт искусств и культуры

В статье рассматриваются основополагающие особенности национального народного танца, его многогранность и аутентичность присущая народностям. Так же в данной статье сопоставляются единые аспекты, оказывающие влияние на тот или иной стиль народного танца. Сформулирована классификация видов народного танца.

Народное искусство является фундаментальной основой всей национальной культуры того или иного государства, в свою очередь одним из древнейшим таким искусством, берущим свое начало далеко издревле и сохранившим всю историю государства является народный танец, который впитал в себя пережитый и наработанный предками опыт, их радость, печаль, досадные поражения и особо желаемые победы, внутренний быт, нравы, присущие верования, традиции, что и являлось в своем синтезе жизнью. Танцевальное искусство всегда сопровождало жизнедеятельность человека в зависимости от ее вида, так народности сформировали

свои танцы транслирующие традиционные особенности, индивидуальный пластический язык, выработанную координацию движений, а также аутентичность наложения движения на музыкальное сопровождение, с различной полиритмией, притопами, хлопками и подголосками. Таким образом на протяжении многих веков и смене эпох сложился свой аутентичный образ танцевального искусства присущий конкретной народности [4, с. 174].

Отметим, что в контексте одного государства мы можем наблюдать различные особенности народного танца, что прямо пропорционально движению от севе-

ра на юг, все это обусловлено различными погодными условиями, следовательно различным видом труда, как итог организовывается своя культура, свои идолы и верования, а так же свои обычаи который стоят наряду с общепринятыми в государстве, так даже отдельно взятая деревушка оторванная от остальной цивилизации государства может иметь свои характерные особенности. Климатические условия, определенный труд и символика присущая отдельной народности диктует и свой костюм, который также будет отличаться друг от друга даже в контексте единой страны, что не имеет отрицательных последствий, а наоборот создает благоприятные условия для многогранности и самобытности культуры одного государства, раскрывая ее колоритную самодостаточную державу с высоким уровнем духовно нравственного воспитания.

Однако весь народный танец так или иначе поддается классификации, что позволяет создать свою систему классификации необходимую любому виду искусства, для ее сохранения и дальнейшей передачи. Так, народный танец делится на следующие направления:

1. Народный или фольклорный;
2. Народно-характерный;
3. Народно-сценический.

Народный танец по сегодняшний день сохраняет свой статус самого древнего вида народного искусства, дошедшего до наших времен [4, с.98]. Важно отметить, что его развитие не останавливается, обретая новые формы и оставаясь востребованным хореографическим направлением на сценической площадке. Однако влияние многих аспектов вводит свои коррективы и наталкивает на новые пути поиска, так, например значительным аспектом данного процесса является географическое положение, а также исторические моменты и уровень социальной жизни присущий народности, что как следствие находит свое отражение в самом танце. Что позволяет утверждать о достоверной трансляции в составе танца конкретного стиля и манеры исполнения имеющих свое сакрально значение. Так же важным является то, что танец неразрывно связан и с другими видами искусства, самым ярким примером такого феномена является музыкальное сопровождение и песнопение, которое так же занимает место в ряде культурного наследия той или иной народности, так же как игра на инструментах, так как в некоторых танцах например русского-народного творчества принята игра на ложках, трещотках, дудочке, балалайке или свистульке, что канонично входит в общий сюжет хореографической композиции и добавляет особую самобытность, опять же опираясь на региональные особенности танца, так в Белгородской области в самом танце принято танцевать с рушниками, во Владимирской с шальями, что является частью декоративно прикладного искусства, так как в древности все это вышивалось девушками в ручную не одну неделю и особо ценилось. В танце реквизит используется с особым трепетом и требует к себе аккуратного отношения, так как является достоянием государства, для осознания данного процесса мы можем провести параллель с современностью, например с государственным флагом обращение с которым требует уважения. Так же отметим неизменную особенность хореографического искусства это неразрывную связь с праздниками, прослеживаемую до наших дней включительно, являясь основной

забавой, на самом деле танец нес в себе семантическое значение, связанное с религиозным обрядом [6].

Так или иначе современный мир диктует новые условия, что то меняется каждый день, а что то остается неизменным, так обрядовые действия присущие большинству народных танцев отходят на второй план за ненадобностью, соответственно необходимо чем то замещать данное направление, так танец получает новое наполнение и содержание, однако сохраняя присущие ему задачи ранее, новые особенности быта так же требуют своей трансляции, следовательно находят свое отражение в народном танце. Однако многие обрядовые танцы дошедшие до нас сохраняют свою ценность и по сей день в определенных регионах, например у народов крайнего севера, где охота, рыбалка, животноводство и различные лесничьи промыслы имеют место быть по сей день, так формируется танцевальное искусство основанное на регулярном наблюдении за животным миром, сбор ягод, грибов сохраняют обычаи присущие нашим предкам, делая нас немного ближе с ним и напоминая, о единстве нашего происхождения. Характерные особенности передавались с особой выразительностью и сохранением образа, наделяя исполнителя конкретным характером и повадками различных животных: зверей, насекомых, птиц и само собой домашних животных. Так, к примеру, североамериканские народности в репертуаре своей народной хореографии имеют танец бизона, в Индонезии мы можем увидеть танец «Пенчак», что означает — тигр, известный на крайнем севере медведь нашел свое отражение в танцах Якутии, финский танец бычок, танец присущий Норвегии — петушинный бой и конечно богатая на животные образы Россия, имеющая в составе своего государства различные погодные условия, здесь мы можем встретить танец журавлей, курочек, «гусачок» и так далее [1]. Соответственно и земледелие, которому отводилась значительная часть жизнедеятельности породило немалое количество танцев, в различных краях мира, особой популярностью такой типаж пользуется в Белоруссии здесь сельское хозяйство имеет огромный пласт хореографии транслирующий нелегкий труд и восхваляющий сельское хозяйство, в Латвии мы можем встретить танец жнецов, в Молдавии сбор винограда, в Узбекистане танец шелкопрядов, восхваляющий тонкий и кропотливый труд.

Время не стоит на месте появляется замещение ручного труда, открытие мануфактур, появление ремесленного и фабричного труда, порождает возникновение новых направлений хореографического искусства: Эстония — танец сапожников, Германия — танец стеклодувов, Украина — танец бондарей. Так же свое место в народном творчестве нашли танцы на основе боев восхваляющие героизм, мужество честь и отвагу, в контексте которых может использоваться различная атрибутика в виде мечей, катан, булавы, палок и так далее, все это так же занимает отдельную нишу, что опять же обусловлено важнейшей частью жизнедеятельности, человек чтит и восхваляет свои умения, осознавая значимость выполняемого ежедневно труда. Постепенно танец затрагивает и личные сферы жизни, такую как любовь, взаимоотношение между мужчиной и женщиной, почитая женский труд и превознося его, транслируя исключительно почтительное отношение к женскому полу, что так же немаловажно для духовно-

го роста, все это формирует крепкий костяк культуры страны.

Интересным является и сравнительный анализ наложения движений на музыкальное сопровождение, разные акценты, темпо ритм, звуко наложение делает танец еще самобытнее, так кто то выделяет такт в начале кто то в конце, это напрямую связано как с характерными особенностями народа так и с его темпераментом, у каждого он свой. Одни народности выполняют притопы синхронно с музыкальным сопровождением другие создает пересек. Данный процесс сугубо индивидуален для каждой народности и отображает музыкальный слух присущий им [4, с. 116].

Так же интересной особенностью народных танцев является реквизит с которым они танцуют, его выбор варьируется от общепринятых элементов до совершенно необычных, однако все гармонично вписывается в сам танец и не вызывает смешанных чувств, выбранные предметы могут быть совершенно разнообразными в зависимости от обычаев присущих народу: шляпы, платки, блюда, чаши, пиалы, кувшины, венки, перья, все это будет являться характерной особенностью народа, символизируя конкретное государство. Испанский танец, являясь насыщенным видом хореографического искусства использует большое количество реквизита для дополнения общего образа и демонстрации национальных особенностей, например: шали, веера, кастаньеты, тамбурины. Однако наибольшее влияние на само исполнение в любой народности будет присущий им костюм, хороводам например характерны длинные платья в пол, большое количество аксессуаров и громоздкий головной бор, все это создает ощущение что девушка плывет по сценической площадке и под ней нет никакой опоры. Быстрые, ритмичные танцы будут одеты в короткие удобные костюмы, а русские сапоги позволяют создать дополнительное звуковое сопровождение ударом ладони по голенищу [2, с. 216]. Все это является составными частями единой картинкой танцевального искусства, здесь важна каждая мелочь которая по итогу складывается в образную характерность присущую народности, которая ее транслирует, так можно сделать вывод что в танец не бывает лишних элементов, каждая составляющая важна и имеет свое значение.

Исторически сложившиеся аспекты народно-сценического танца являются базовым подспорьем, а также первоисточником в процессе формирования необъятного количества балетных движений, выносимых на сценическую площадку. Таким образом классический танец в его первоизданном виде не имеет полноценной наполненности сюжетной линии без народно-сценического танца, соответственно в контексте тех спектаклей где данное слияние необходимо, отметим что народный танец так же может быть академическим, его структура полна четких методических рекомендаций исполнения. Народно-сценический танец является средством расширения и обогащения балетного

искусства. Многие балеты, поставленные на профессиональной сцене, имеют в своем содержании народные пляски, характерные особенности, а также элементы народного промысла. Однако народный танец потерпел некие преобразования при его становлении на профессиональной сцене получив свое воплощение как народно-сценический танец, позиции ног стали выворотными, стопы как правило вытягивались, ноги поднимались выше 60°. Данный вид хореографии в дальнейшем начнут называть народно-характерным танцем. Первоначальная роль, отводимая народному танцу в балетах, была исключительно в рамках дивертисментной части, позже народный танец становится главенствующей частью всего спектакля [1].

Разберем основные особенности народно-сценического танца, который является одним из видов хореографического искусства предназначенным для трансляции зрительской аудитории, предполагающего в своем содержании создание конкретного образа на сцене. Однако стоит подчеркнуть, что данное направление всего хореографического искусства занимает важнейшую роль в системе художественно-традиционной и творческой деятельности любой народности. Главное отличие народно-сценического танца от народного танца в том, что его исполнение вынесено на всеобщее обозрение для оценки и реакции зрителя, но в то же время сохраняя характерные особенности, в то время как народный танец исполняется народом для себя, не требуя реакции окружающих. Определяющим признаком для народно-сценического танца становится исполнение на сцене, требует яркой образности от танца. Так подвергаясь всевозможным изменениям, диктуемых временем и обстоятельствами, большинство народно-сценических танцев становятся академическим, и входят в состав профессиональных ансамблей, переходя в категорию образцов. Однако тематика и хореографическая лексика сохраняют самобытность и семантическое значение народного танца, транслируя национальный характер, его быт и историю [6].

Подводя итог вышесказанному, сделаем вывод о том, что любой народный танец имеет свои национальные особенности, диктуемые в первую очередь жизненным укладом и зависящие от окружающей действительности. Так сохранение и приумножение народного танца способствует укреплению культурных ценностей и духовному обогащению, сохраняя историю народа в ее первоизданном виде. Отметим, что народный танец остается актуальным видом хореографического творчества и пользуется не только популярностью, но и особым бережным отношением в свою сторону. Что напрямую транслирует нам духовный аспект того или иного народа с его укладом жизни. Однако не смотря на все видоизменения диктуемых под натиском изменчивости мира, сохраняется первоначальная сущность народного танца, оставаясь на лидирующем месте в контексте хореографического искусства, народный танец является фундаментальным костяком культуры в целом.

Список литературы:

1. Движения народного танца [Электронный ресурс] URL: <http://wdoxnovenie.ru/stati/1381/dvizhenija-narodnogo..> (дата обращения 20.05.2023 г.)
2. Климов, А. А. Основы русского народного танца: учеб. для студентов вузов искусств и культуры [Текст] / А. А. Климов. — М.: Изд-во МГУКИ, 2004. — 320 с.

3. Коптелова, Е. Д. Игорь Моисеев — академик и философ танца [Текст] / Е. Д. Коптелова. — СПб.: Лань: ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2012. — С. 107–175.
4. Королева, Э. А. Ранние формы танца [Текст] / Э. А. Королева. — Кишинев: Штиинца, 1977. — 216 с.
5. Мурашко, М. П. Русская пляска [Текст]: учеб. пособие / М. П. Мурашко; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. — М.: МГУКИ, 2010. — С. 8.
6. Семантическое значение движений и положений [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semanticheskoe-znac..> (дата обращения 19.10.2022 г.)
7. Ткачук, М. А. К определению понятия «танец» [Текст] / М. А. Ткачук // Ойкумена. — 2011. — № 2(17). — С. 95.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Особенности адаптации выпускников образовательных организаций ФСИН России

Петченко Д. С.¹

¹ Академия права и управления ФСИН России

В статье рассматривается специфика адаптации выпускников образовательных организаций ФСИН России к службе в исправительных учреждениях. Представлены основные способы достижения успешности прохождения служебной деятельности молодым специалистом, представлены рекомендации по улучшению адаптации.

В настоящее время происходит реформирование уголовно-исполнительной системы, направленное на улучшение условий и качества службы. Сотрудники ведомственных учреждений и органов ежедневно подвергаются стрессовому воздействию, что вызвано повышенной напряженности при несении службы, взаимодействием с лицами, находящимися в местах изоляции, требованиями к постоянной внимательности и концентрации внимания, ненормированному рабочему дню. Все это затрудняет процесс адаптации, следовательно, и отношение к принятию решения о продолжении службы выпускниками образовательных организаций ФСИН России. Известно, что под адаптацией понимают активное познание новой среды, опробование стратегий и тактик поведения и действий, выработку средств достижения целей и задач [3, с. 275]. Традиционно считается, что адаптация к службе в уголовно-исполнительной системе занимает примерно около одного года. В данный период реализуется комплекс мероприятий по сопровождению молодого специалиста, повышенное внимание со стороны руководства учреждения, наставничество, своевременное оказание помощи и поддержки.

Выпускники ведомственных образовательных организаций являются специфической категорией, которые находятся на первоначальном этапе служебной деятельности. Несмотря на обучение в образовательных организациях ФСИН России на протяжении четырех-пяти лет (получение высшего образования по очной форме обучения), выпускник сталкивается с различием ожиданий и реальностью службы. После назначения на должность у многих выпускников возникает тревожность, сомнения в собственной компетенции, страх допустить ошибку при выполнении обязанностей, переживание за процесс взаимодействия со спецконтингентом [2, с. 80]. Все это обусловлено необходимостью внедрения и реализации специфических методов, направленных на улучшение адаптации выпускников вузов ФСИН России.

Так, например, в уголовно-исполнительной системе активно реализуется институт наставничества, который определяет закрепление за новым сотрудником более опытного и грамотного специалиста, готового оказать помощь и поддержку на этапе формирования навыков и умений в служебной деятельности. На данном этапе наставнику важно вовремя распознать проявление дезадаптации, например, профессионального

выгорания специалиста. Выпускник может характеризоваться повышенным стремлением взять дополнительную работу, перерабатывать, нарушая соотношение труда и отдыха. Это вызвано желанием продемонстрировать свои умения, зарекомендовать себя с лучшей стороны, но при неграмотном распределении баланса может наступить фаза физического и эмоционального истощения, что будет формировать у нового сотрудника мысль о смене сферы деятельности.

Важно осуществлять комплекс мер, направленный на изучение нормативно-правовых актов, регламентирующих служебную деятельность. Понимание прав и обязанностей, законности требований к осужденным позволит выпускнику оперативно ориентироваться в законодательстве, что способствует профилактике деструктивного поведения, появлению необоснованных требований к спецконтингенту [1, с. 14].

Важным является направление реализации психокоррекционной, психопрофилактической и психопросветительской работы с выпускником образовательных организаций ФСИН России. В данных условиях может быть составлена индивидуальная программа психологического сопровождения, где будут ежемесячно формироваться мероприятия, которые помогут молодому специалисту активно внедриться в деятельность исправительного учреждения. Это может быть работа, направленная на развитие коммуникативных навыков, преодоление неуверенности в себе, формирование позитивного облика «Я», изучение профессиональной мотивации выпускника.

Несмотря на вышеперечисленное, адаптация будет достигаться путем изучения истории и неформальных традиций отделов и служб. Так, например, совместное посещение мероприятий, празднование государственных праздников будет способствовать адаптации выпускников к коллективу, что является важным при оценке социально-психологического климата учреждения.

На этапе адаптации нужно оказывать влияние, используя тактичную форму, не делать замечания в присутствии осужденных или сотрудников иных отделов и служб. Своевременно оказывать поощрение, предоставлять возможности для демонстрации сильных сторон характера, имеющихся навыков. Распределение задач выполнять по принципу от «простого к сложному». В процессе нахождения на службе важно развивать качества выпускника образовательных организаций

ФСИН России, таким образом, чтобы молодой сотрудник смог ощутить собственную компетентность в тех или иных задачах, помочь ему совершенствовать профессиональные навыки, способствовать приобретению профессионального мастерства, автоматизации процессов.

На этапе адаптации важно осуществлять контроль над исполнением приказов тактично и с учетом индивидуально-личностных особенностей выпускника. Для этого важным остается со стороны руководителя первоначальная беседа-знакомство, направленная на выявление проблемных сфер личности выпускника, беседа с сотрудниками психологических лабораторий

о результатах психодиагностики. Стремление создать доверительные отношения в системе «руководитель-подчиненный» будет способствовать улучшению контакта, предотвращению противоправного поведения.

Таким образом, процесс адаптации выпускников образовательных организаций ФСИН России, является многогранным и требует задействования сотрудников разных отделов и служб. Организация своевременных мероприятий, позволит успешному «закреплению» личности на должности, что приведет к добросовестному исполнению должностных и служебных обязанностей, росту профессионального потенциала сотрудника уголовно-исполнительной системы.

Список литературы:

1. Александров, Б. В. Адаптация выпускников образовательных организаций ФСИН России к службе в исправительном учреждении / Б. В. Александров // Уголовно-исполнительная система: реалии и перспективы развития : Материалы III Международной научно-практической конференции, Псков, 15 июня 2021 года / Ответственность за содержание материалов несут авторы. — Псков: Псковский филиал федерального казенного образовательного учреждения высшего образования "Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний 2021. С. 13-19.
2. Ленков С. Л. Сотрудник правоохранительных органов: риски профессионального самоопределения // Психология и педагогика служебной деятельности. 2019. № 2. С. 79–81.
3. Мустафина Е. В. Управление профессиональной адаптацией педагогов // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации : материалы 3-й науч.-практ. конф. (заоч.) с междунар. участием. 20–21 апреля 2012 г. Ч. 1 / отв. ред.: А. Ю. Нагорнова. Ульяновск : УлГУ, 2012. С. 274–277.

Особенности профессиональной дезадаптации сотрудника уголовно-исполнительной системы

Петченко Д. С.¹

¹Академия права и управления ФСИН России

В статье рассматриваются особенности проявлений профессиональной дезадаптации личности сотрудника уголовно-исполнительной системы с учетом специфики служебной деятельности. Рассмотрены влияние личностных характеристик на формирование дезадаптации.

Служебная деятельность в уголовно-исполнительной системе сопряжена с большим количеством стрессовых факторов, которые сотрудник преодолевает в процессе выполнения должностных обязанностей. Одним из направлений вызывающих стресс выступает постоянный контакт с лицами, находящимися в изоляции, которые характеризуются, как правило, повышенной импульсивностью, агрессивностью, нервно-психической неустойчивостью, склонностью к деструктивному поведению. Особое воздействие профессии на личность сотрудника уголовно-исполнительной системы заключается в том, что происходит задействование внутренних ресурсов для того, чтобы успешно осуществлять повседневную работу в специфических условиях. Кроме постоянного взаимодействия со спецконтингентом сотруднику приходится сталкиваться со строгой регламентацией порядка выполнения действий (например, правила внутреннего распорядка дня и т.д.), изолированностью (режимная территория предполагает нахождение без средств связи), эмоциональным перенапряжением, недоброжелательностью со стороны осужденных. Стрессовые условия являются испы-

танием надежности сотрудника, что при недостаточной устойчивости психоэмоционального состояния может привести к срывам, истощению и прочим негативным последствиям. Как отмечает Н. Е. Рубцова важным в профессиональной деятельности специалиста — это готовность работать в различных стрессогенных условиях. [2, с. 18]. При отсутствии навыков работы в условиях стресса может происходить профессиональная дезадаптация.

Одним из последствий трудностей при выполнении должностных обязанностей является проявление профессиональной дезадаптации личности сотрудника уголовно-исполнительной системы. Под профессиональной дезадаптацией понимается изменение внутреннего состояния личности сотрудника, которая проявляется в противоправном поведении, нарушении служебной дисциплины, этического кодекса сотрудника [4, с. 147]. Ухудшаются коммуникативные навыки при взаимодействии с коллегами, которые выражаются в частых саркастических изречениях, насмешках, цинизме и общем состоянии безразличия. Кроме этого прогрессирующая профессиональная дезадаптация может

привести сотрудника к желанию покинуть службу в уголовно-исполнительной системе, что при несвоевременной коррекции будет способствовать формированию текучести кадров. При длительных эмоциональных перегрузках и отсутствии возможности восстановиться (в результате переработок, из-за отсутствия возможности уйти в отпуск и т.д.) может повышаться уровень суицидального риска пенитенциарного специалиста.

Профессиональная дезадаптация способствует утрате сотрудником навыков для продолжения добросовестного несения службы, поэтому данный феномен требует диагностики и коррекции при первоначальных симптомах возникновения.

Одним из проявлений профессиональной дезадаптации является профессиональное выгорание. Международной статистической классификации болезней и проблем, связанных со здоровьем (МКБ-11), выгорание отнесено к блоку «проблемы, связанные с занятостью или безработицей» [3]. Таким образом, выгорание рассматривается как один из признаков профессиональной дезадаптации, который способствует утрате определенных навыков и компетенций личности. Например, при первых проявлениях профессионального выгорания сотрудник будет стремиться избегать контактов с коллегами, отличаться излишней холодностью, безразличием и даже циничным отношением к окружающим. Данные проявления будут негативно сказываться на личности сотрудника, что может повлечь за собой негативную оценку коллегами процесса общения, нежелание в дальнейшем вступать в контакт.

Личность сотрудника рассматривается как звено системы «человек — субъект труда», что демонстрирует

особое значение трудовой деятельности при формировании профессиональной дезадаптации. Существенно и то, что психологическая готовность является предпосылкой эффективности не только профессиональных действий, но и других характеристик психической жизнедеятельности человека, что демонстрирует воздействие личностных характеристик на процесс профессиональной дезадаптации [1, с. 35].

Перед сотрудниками психологических лабораторий встает важная задача, направленная на организацию психопрофилактических мероприятий по предотвращению проявления профессиональной дезадаптации личности сотрудника уголовно-исполнительной системы. Для этого может использоваться формат лекции, что позволит сформировать компетенции, препятствующие профессиональной дезадаптации. Важным остается сформировать у сотрудников умения предотвратить последствия дезадаптации, а это может выражаться в умениях противостоять манипуляциям, навыкам быть менее подверженным влиянию криминальной среды, иметь четкие моральные ориентиры и ценности, направленные на добросовестное несение службы и правопослушное поведение.

Таким образом, профессиональная дезадаптация связана с индивидуальными социально-психологическими особенностями личности сотрудника уголовно-исполнительной системы. Огромное значение в профилактике дезадаптации играет грамотное психологическое сопровождение, позволяющее сформировать детерминанты, направленные на предотвращение последствий профессиональной дезадаптации личности и позволяющее активизировать внутренние ресурсы.

Список литературы:

1. Александров, Б. В. Теоретико-методологические исследования проблемы психологической готовности личности к профессиональной деятельности / Б. В. Александров // Уголовно-исполнительная система на современном этапе и перспективы ее развития : сборник тезисов выступлений и докладов участников Международной научно-практической конференции, Рязань, 18–19 ноября 2020 года. Том 5. — Рязань: Академия права и управления Федеральной службы, 2020 — С. 32–36.
2. Леньков С. Л., Рубцова Н. Е. Профессиональная подготовка психолога служебной деятельности к работе в условиях неопределенности // Междунар. журн. психологии и педагогики в служебной деятельности. 2019. № 3. С. 17–20
3. Международный классификатор болезней МКБ -11 [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://icd.who.int/ru/> / (Дата обращения 20.10.2023)
4. Попинако, Е. А. Профессиональная дезадаптация как предмет современных научных исследований / Е. А. Попинако // Российский девиантологический журнал. — 2022. — № 2(2). — С. 139–150

Особенности эмоциональных состояний сотрудников уголовно-исполнительной системы, несущих службу с оружием

Ситенкова А.А.¹

¹ Академия права и управления ФСИН России

В статье рассматриваются особенности проявлений психоэмоциональных состояний, с которыми сталкиваются сотрудники уголовно-исполнительной системы при несении службы с оружием. Обозначены основные проблемы, с которыми сталкиваются сотрудники при несении службы с оружием, предложено применение аудиовизуальной диагностики для оценки состояния.

На современном этапе реформирования уголовно-исполнительной системы особое внимание уделяется достижению комфортных условий для сотрудников. В соответствии с Концепцией развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2030 года акцентируется внимание на повышение эффективности уголовно-исполнительной системы, предусматривающее совершенствование организации ее деятельности, оптимизацию учреждений, увеличение стимулирования служебной деятельности и формирование высокомотивированного и профессионального кадрового потенциала [2]. Достижение успешности кадровой политики возможно при грамотном психологическом сопровождении со стороны сотрудников психологических лабораторий исправительного учреждения. Каждый сотрудник нуждается в получении своевременной психологической помощи, однако есть особая категория сотрудников уголовно-исполнительной системы это лица, несущие службу с оружием (отдел охраны).

Деятельность в уголовно-исполнительной системе предъявляет повышенные требования к кандидатам, изъявившим желание служить. Требования обоснованы тем, что в процессе выполнения должностных и служебных обязанностей личность сталкивается с эмоциональным перенапряжением: постоянная бдительность из-за взаимодействия со спецконтингентом, строгая регламентация действия, ночные дежурства, в зависимости от отдела несение службы с оружием. Все это в совокупности вызывает необходимость своевременного анализа и оценки психоэмоциональных состояний, в которых прибывает сотрудник. Особая категория лиц, находящихся на службе, это сотрудники, несущие службу с оружием. В исправительных учреждениях таковым является отдел охраны.

В период оценки личности для допуска на службу с оружием осуществляется психологическая диагностика, направленная на оценку актуального настроения, нервно-психической устойчивости, оценки суицидального риска, саморегуляции. Повышенная ответственность, ночные дежурства, ограниченные возможности для своевременного отдыха, ненормированный рабочий день, а иногда и дополнительные служебные обязанности приводят сотрудников, несущих службу с оружием к повышенному психоэмоциональному перенапряжению, который создает внутренний дискомфорт, эмоциональное и физическое истощение, состояние безразличия и опустошенности [3, с. 19-21].

Исходя из этого, в процессе деятельности важно уделять внимание психоэмоциональному состоянию сотрудников, несущих службу с оружием.

Под эмоциональным состоянием понимаются определённые переживания человека, касательно самого себя или окружающей действительности, которые активизируются в данный момент времени [4, с. 210]. Эмоциональные состояния регулируются эмоционально-волевой сферой, которая важна при оценке потенциала личности для несения службы с оружием.

Психоэмоциональные состояния сотрудников уголовно-исполнительной системы осложнены тем, что служба с оружием осуществляется в ночной период. Такое время сопровождается наличием тревожного состояния, неуверенность в том, что сотрудник сможет принять своевременные необходимые меры по защите территории, страх неправомерного применения оружия.

Особое внимание необходимо уделить проявлениям признаков депрессивного состояния сотрудника, которое будет выражаться в повышенном безразличии, длительной апатии, цинизме по отношению к окружающей среде, ощущению чувства безысходности, недовольством осуществляемой деятельности [1, с. 97]. Изменение психоэмоционального состояния с нормального на депрессивный увеличивает риск неправомерного применения огнестрельного оружия. Применение может быть направленно по отношению к себе (суицидальный акт, акт членовредительства), либо по отношению к окружающим.

Важно проводить ряд мероприятий, направленный на профилактику деструктивных психоэмоциональных состояний сотрудников, одним из которых является проведение аудиовизуальной диагностики, прежде чем допустить выход в смену на службу с оружием. В процессе аудиовизуальной диагностики психологу необходимо провести беседу с сотрудником, уточняя, все ли у заступающего на службу хорошо (в рабочей или в семейной сфере), испытывает ли он внутрличностные конфликты, переживания. В случае возникновения сомнений в удовлетворительности психоэмоционального состояния необходимо отстранить от службы с оружием [4, с. 237].

Таким образом, осуществление службы с оружием является многогранной и серьезной деятельностью, предъявляющей повышенные требования к психологическому состоянию сотрудника уголовно-исполнительной системы. Для успешного несения

службы с оружием важно своевременно распознавать могут проваливаться в неуверенности, эмоциональном негативные психоэмоциональные состояния, которые напряжения, тревожности.

Список литературы:

1. Арбузова, Е.А. Психоэмоциональные состояния сотрудников УИС: диагностика и коррекция / Е.А. Арбузова. — Текст: электронный // NovaInfo, 2020. — № 116. — С. 96-99. — URL: <https://novainfo.ru/article/17874>
2. О концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 29.04. 2021 г. № 1138-р. // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2021.
3. Овчарова Е.В. Психические состояния сотрудников отделов охраны уголовно-исполнительной системы, несущих службу с оружием, и их краткосрочная коррекция: автореф. кандидата психологических наук — Рязань 2012. — 27с.
4. Ушатиков А.И. Основы пенитенциарной психологии: учеб. пособие / А.И. Ушатиков, Б.Б. Казак. — Рязань: Академия права и управления Минюста России, 2001.-533 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Проблемы страхования жизни в Российской Федерации

Кулябова М.С.¹, Федосеев А.В.¹

¹Южноуральский государственный гуманитарный педагогический университет

В данной статье рассмотрены актуальные проблемы в сфере страхования жизни в Российской Федерации. Подробно представлены виды страхования жизни. Проанализированы данные за 2022 год и сделан вывод по представленным данным.

Страхование жизни в России является одним из самых популярных видов страхования. Оно позволяет защитить себя и свою семью от финансовых потерь, связанных с преждевременной смертью.

Существует множество различных видов страхования жизни в России, включая временное страхование жизни, накопительное страхование жизни и инвестиционное страхование жизни.

Каждый вид имеет свои особенности и преимущества. Однако, как и везде, есть риски, связанные со страхованием жизни. Например, некоторые компании могут предлагать очень выгодные условия страхования, чтобы привлечь клиентов, но при этом не обеспечивать достаточной защиты от рисков [3].

Кроме того, есть вероятность мошенничества со стороны недобросовестных страховых агентов. Поэтому перед выбором страховой программы необходимо тщательно изучать все условия и требования, а также обращаться только к надежным и проверенным страховым компаниям.

Для того чтобы застраховать жизнь человека в Российской Федерации, необходимо обратиться в страховую компанию и выбрать подходящий вид страхования. В зависимости от целей и потребностей клиента, можно выбрать различные виды страхования жизни:

1. Страхование на случай смерти. Это классический вид страхования, который предусматривает выплату страховой суммы в случае смерти застрахованного лица;
2. Страхование от несчастных случаев. Этот вид страхования предназначен для компенсации финансовых потерь, связанных с травмами и увечьями, полученными в результате несчастного случая;
3. Комбинированное страхование жизни и здоровья. Этот вид страхования позволяет защитить себя и свою семью от различных рисков, включая болезни и несчастные случаи;
4. Накопительное страхование жизни. Этот вид страхования позволяет не только защитить свою жизнь, но и накопить деньги на будущее;
5. Инвестиционное страхование жизни. Этот вид страхования позволяет инвестировать свои деньги в различные финансовые инструменты и получать доходность от этих инвестиций. Перед выбором конкретного вида страхования необходимо ознакомиться со всеми условиями договора и убедиться в том, что он соответствует вашим потребностям и целям [1].

После того как мы рассмотрели виды страхования стоит перейти непосредственно к проблемам страхования жизни в Российской Федерации.

Достаточно высокий спрос на страхование жизни обуславливается:

1. Возрастом и состоянием здоровья клиента: чем старше человек, тем выше риск возникновения заболеваний и преждевременной смерти. Также, если у клиента есть хронические заболевания или он курит, это может повысить риск развития серьезных заболеваний;
2. Профессией и хобби: некоторые профессии (например, работа на высоте) или хобби (например, экстремальные виды спорта) могут повышать риск несчастного случая или травмы;
3. Социальной средой: наличие высокого уровня преступности или опасных условий жизни в регионе также может увеличить риск возникновения несчастных случаев;
4. Экономическими условиями: экономический кризис, инфляция и другие факторы могут повлиять на финансовое положение клиентов и их способность оплачивать страховые взносы;
5. Демографическими изменениями: старение населения, увеличение числа женщин-одиночек и другие демографические изменения могут повлиять на спрос на страхование жизни [1].

Также можно выделить некоторые проблемы со страхованием жизни, включая:

1. Низкая осведомленность населения о необходимости страхования жизни: многие люди не понимают, зачем им нужна страховка от несчастных случаев или болезней;
2. Высокие цены на страховку: стоимость страховки может быть очень высокой для многих людей, особенно если они уже имеют медицинские проблемы;
3. Недостаточное количество квалифицированных специалистов по страхованию: в некоторых регионах России мало опытных и квалифицированных специалистов по страхованию, что затрудняет выбор подходящей страховой программы;
4. Проблемы с выплатами: иногда страховые компании могут задерживать выплаты или отказывать в них без объяснения причин;
5. Недостаточная защита прав потребителей: законодательство о защите прав потребителей в России не всегда эффективно работает, что может привести к на-

рушению прав клиентов страховых компаний [1].

При этом стоит отметить, что по данным Центрального банка Российской Федерации, в 2022 году объем рынка страхования жизни составил около 1,3 трлн рублей. Это на 16% больше, чем в предыдущем году. Наибольший рост отмечен в сегменте накопительного и инвестиционного страхования жизни — на 45%. Также увеличился спрос на страхование от болезней и несчастных случаев — на 27%. В то же время, сократился объем продаж медицинского добровольного страхования — на 18% [2].

Из представленных данных можно сделать вывод, что рынок страхования жизни в России продолжает активно развиваться. При этом наибольший рост наблюдается в сегментах накопительного и инвестиционного страхования жизни, что свидетельствует о растущей заинтересованности клиентов в долгосрочных финансовых инструментах. Одновременно сокращается спрос

на медицинское добровольное страхование, возможно, из-за увеличения доступности медицинских услуг и роста государственного финансирования здравоохранения [2].

После выявления основных проблем страхования жизни в России можно сделать вывод о том, что проблемы страхования жизни в стране связаны с низкой осведомленностью населения о возможностях страхования, недостаточной развитостью рынка страховых услуг и высокими тарифами на страхование.

Однако, несмотря на эти проблемы, существует ряд эффективных методов защиты своей жизни и здоровья, таких как комбинированное страхование жизни и здоровья, накопительное страхование жизни и инвестиционное страхование жизни. Важно выбирать надежную страховую компанию и тщательно изучать условия договора перед его заключением.

Список литературы:

1. Иванова, А. А. Страхование жизни и здоровья : учебное пособие / А. А. Иванова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 87 с. — ISBN 978-5-7937-1653-6.
2. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] / Центральный Банк Российской Федерации. — Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 02.11.23).
3. Страхование жизни в России [Электронный ресурс] / Рейтинговое агентство «Эксперт РА». — Режим доступа: https://www.raexpert.ru/researches/insurance/life_insurance_2021/ (дата обращения: 02.11.23).

Содержание

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Исследование и разработка системы управления обработкой данных на основе сервисно-ориентированной архитектуры для телекоммуникационной сферы	1
--	---

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Овощные чипсы и диета. Овощные чипсы и спорт	6
Повышение эффективности селекции кукурузы путем маркирования локусов	7

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Технические аспекты разработки веб-сайта «Кондитерская», ориентированного на сенсорную коммуникацию с потребителем	9
Квалиметрическая оценка уровня качества продукции на примере холодильника	16
Применение статистических методов контроля качества при производстве металлических изделий и конструкций	18
Способы метрологического обеспечения навигационной аппаратуры потребителей, совмещенной с инерциальными навигационными системами	20

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

Великая Отечественная война как ресурс гражданского и патриотического воспитания	22
История овощных чипсов. Инновационные технологии производства и сохранения полезных свойств	24
О пассионарности белорусов	26
Они тоже стояли в солдатском строю	32

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Конкурентный анализ рынка овощных чипсов Республики Беларусь	34
Совершенствование методики оценки и управления стоимостью бизнеса	37
Внутренний аудит как фактор снижения рисков предприятия промышленного сектора	39
Влияние колебания валютного курса на приток иностранных инвестиций в Россию	41
Изучение методом фокус-группы воздействия парфюмерии Hermes на обонятельный канал сенсорного восприятия потребителей	43
Проблема переплаты потребителями за услуги теплоснабжающих организаций в Челябинске	45
Устойчивое развитие малого бизнеса в Челябинске	46
Образовательные риски как реальная экономическая проблема	48
Риски использования искусственного интеллекта в экономике	49
Роль информационных технологий в современных экономических реалиях	50
Инструменты сенсорного маркетинга на разработанном веб-сайте «Кондитерская»	52
Эколого-экономические риски развития бизнеса в Челябинской области	56
Управление рисками в предпринимательской деятельности	57
Бизнес-партнёрство, как риск для всей компании	59
Повышение цен на топливо как фактор риска для экономической безопасности страны	60
Цифровизация как элемент инновационного развития российской экономики	61
Овощные чипсы и веганство	62
Влияние экономических санкций на состояние экономической безопасности Челябинской области	64
Управление рисками в системах нормативного регулирования	65
Преимущества и недостатки использования заемных средств	67
Способы повышения эффективности паспорта стартап проекта	68
Особенности бухгалтерского учета продажи продукции на маркетплейсах	71
Problems of evaluating finished products in accounting	74
Взаимосвязь развития инновационных финансовых технологий и конкурентной позиции банка	77
Финансовые инновации современной банковской системы	78
Маркетинговая стратегия образовательной организации: проблемы и перспективы	79
Сущность и этапы финансового оздоровления компании ООО «Легион Поволжье»	80
Приоритетные направления развития современной школы	82
Повышение утилизационного сбора при ввозе транспортных средств в Российскую Федерацию	83
Strategic and operational controlling in the competitiveness management system	85

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Интерактивные методы обучения в ВУЗе в социально-философском контексте	88
Единство и различия философского и научного познания природы и сущности человека	89

Политическая философия Платона	90
Правовая и политическая культуры в современной России.....	91
Блоги и блогерство как элемент сетевого информационного пространства	93
Социально-философское значение реализации принципов гуманной педагогики.....	94

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Symbolism of the colour concept "black" in languages	96
Psychological interpretation of colours in idioms.....	97
Происхождение топонимов Дятьковского района Брянской области.....	98
Colour term semantic and stylistic distinction	99
Colour symbolism with uzbek translation	101
Semantic and stylistic types of colors and their analyses	102
Equivalence of a phraseological phrase to a word.....	103
Integrative Character of Cognitive Linguistics as Scientific Direction in Linguistics.....	105
Unraveling Language Complexity: Exploring Cognitive Phonetic and Grammar.....	106
A Dive into Metaphor and Meaning Extension through Frame Semantics.....	107
Categorization	108
Concepts and categorization.....	110
Prototypical Semantics: Unveiling the Complexities of Categorization and Meaning	111
Lexical concept and Grammatical concept	113
Introduction to Lexicology.....	114
Роль и особенности психологизма в романе Б.Л. Пастернака «Доктор Живаго»	116
Образ Григория Мелехова – психологическая находка писателя (по роману М.А. Шолохова «Тихий Дон»)	118
Методы и технологии активного обучения на занятиях русскому языку как иностранному.....	120
Deciphering the complexities of semantics: a linguistic investigation	121
Discursive — sinegretic features of meaning formation.....	122
The dynamic landscape of categorization.....	124
Comprehending frame semantics: an overview for semantic analysis.....	125
Investigating prototypical semantics: gaining knowledge of key idea and uses.....	127
Internship between Form, Meaning, Structure, and Combinability.....	128
Acknowledging gestalt psychology: revealing foundations, history and present-day significance.....	129
Denotational and connotational meaning of lexical unit	131

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Проблемы квалификации кражи и пути их решения.....	133
Характеристика романо-германской правовой семьи: история и современность	137
Банкротство физических лиц: проблемы судебно-арбитражной практики.....	138
Актуальные вопросы регулирования правового статуса лиц с ограниченными возможностями здоровья	140
Институциональный подход к борьбе с коррупцией в образовательной сфере: оценка эффективности мероприятий и антикоррупционное просвещение	142
Основное понятие правовой семьи и ее значимости, признаки и классификация правовых семей.....	145

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Риски сопряжённые с публикациями авторских произведений во всемирной паутине.....	147
Значимость психологических аспектов в преподавании английского языка.....	148
Значимость влияния английского языка на формирование патриотизма.....	150
Improving speaking skill by using Authentic materials for intermediate level.....	151
Управление инновационными процессами в образовательной организации	153
Исследование особенностей развития дзюдоистов 9-11 лет в подготовке к соревновательной деятельности... ..	155
Описание возможностей системы Moodle.....	159
Создание инструментария для оценки эффективности управления инновационными проектами в образовательной организации	162
An Introduction to Cognitive Linguistics	165
The problem of grammatical categories.....	166
Проблема педагогического управления процессом воспитания учебной самостоятельности младших школьников	167
Структурно-функциональная модель педагогического управления воспитания учебной самостоятельности младших школьников	169
Использование информационно-коммуникационных технологий на уроках иностранного языка.....	170
Дополнительное профессиональное образование как важный фактор развития современного специалиста... ..	172
Особенности организации инновационных форм взаимодействия с семьей.....	174
Применение игровых технологий в образовательном процессе.....	176
Формирование модели инновационной деятельности образовательной организации.....	177
Инновационные технологии в образовании	179
Основы здорового образа жизни в системе дошкольного образования.....	181

The art of active listening: strategies for improving your listening skills	182
Analysis of Feinberg's work and his poem "July"	184
Управленческие компетенции руководителей образовательных организаций	185
Ключевые компетенции руководителя образовательной организации	186
The Fast and Effective Techniques of Online Education	188

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Антибиотикотерапия в травматологической практике.....	191
Фармакотерапия в лечении болезни Альцгеймера.....	193
Липосомы как метод адресной доставки лекарств	194

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Элементы сценического пространства искусства хореографии	197
Классический танец как средство развития волевых качеств у детей младшего школьного возраста.....	199
An analysis of Feinberg's life and his work and his poem "Night"	201
Классический танец как средство развития координации у детей среднего школьного возраста.....	203
Роль и место народно-сценического танца в развитии хореографического искусства	205
Национальные особенности народного танца.....	208

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Особенности адаптации выпускников образовательных организаций ФСИН России.....	212
Особенности профессиональной дезадаптации сотрудника уголовно-исполнительной системы.....	213
Особенности эмоциональных состояний сотрудников уголовно-исполнительной системы, несущих службу с оружием	215

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Проблемы страхования жизни в Российской Федерации	217
---	-----