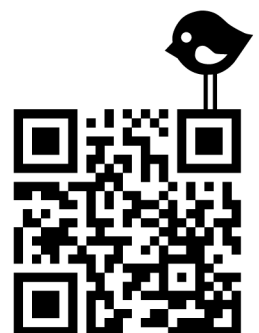


novainfo

127

2021



БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Оценка биологической активности высокомолекулярных полимерных соединений

Карданова С.А.¹, Мокаева М.Ю.¹

¹Кабардино-Балкарский госуниверситет им. Х.М. Бербекова

*Изучена биологическая активность высокомолекулярного полимера перспектива использования которого требует оценки его общетоксического и генотоксического потенциала. В эксперименте на животной тест-системе *Drosophila melanogaster* получены результаты по влиянию данного ксенобиотика на соотношение полов первого поколения, репродуктивную способность, жизнеспособность и наследование некоторых морфологических признаков.*

Введение

В наши дни синтезируется огромное количество различных ксенобиотиков, среди которых: пестициды, инсектициды, генотоксиканты, некоторые моющие средства (детергенты), радионуклиды, синтетические красители, лекарственные средства, и множество других химических соединений [1]. Широкое применение в хозяйственной деятельности человека разнообразных химических соединений требует объективной и всесторонней оценки их влияния на все уровни организации живой материи, на протяжении длительного времени, что достигается постоянным и комплексным экологическим мониторингом за всеми изменениями в окружающей среде. Одним из элементов первичного мониторинга являются растительные и животные тест-системы.

Разработка новых эффективных тест-систем для скрининга ксенобиотиков и многих других опасных соединений, на их гонадотоксическое, эмбриотоксическое, тератогенное и канцерогенное действие, является одним из самых приоритетных направлений современной науки. Для тестирования ксенобиотиков особенно важны тест-системы эукариотного происхождения.

Азотининовые соединения, обладают комплексом свойств, определяющими перспективность их применение в различных областях науки и техники (органическая электроника, биомедицина, текстильная, резиновая промышленность). Поэтому вопрос поиска новых структур азотининовых соединений, обладающих специальными свойствами (высокая люминесценция, повышенная электропроводность, растворимость в органических растворителях) представляется весьма перспективным и актуальным [2].

Целью нашей работы являлось оценка общетоксического, тератогенного и мутагенного действия бензилиденфенилендиамин на некоторые морфологические параметры и показатели жизнедеятельности *Drosophila melanogaster*.

Материалы и методы

Исследование генотоксичности бензилиденфенилендиамин проводилось кафедре биологии, геоэкологии и молекулярно-генетических основ живых систем Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова.

Предоставленный для изучения образец бензили-

денфенилендиамин синтезирован на кафедре органической химии и высокомолекулярных соединений Кабардино-Балкарского государственного университета.

В эксперименте в качестве тест-системы для детекции биологической активности бензилиденфенилендиамин были использованы мутантные линии *Drosophila melanogaster* следующего состава:

1. *Canton-S, C-S*. Дикий тип.
2. *dumpy, dp*. Короткокрылый. На груди воронкообразные углубления.
3. *ebony, e*. Черный цвет тела.
4. *Oregon-R, or*. Линия дикого типа.
5. *vestigial, vg*. Зачаточнокрылый. Крылья и жужжальца зачаточные.
6. *white, w*. Белоглазый. Глаза белые, глазки, мальпигиевы сосуды и семенники бесцветны.
7. *Scarlet, st*. Ярко-красные глаза.

Для изучения генотоксичности бензилиденфенилендиамин были сформированы два варианта опыта и контроль. Порошок бензилиденфенилендиамин добавляли в стандартную питательную среду в концентрации 0,3 мг/мл и 3 мг/мл (опыт 1 и опыт 2). В контрольном варианте линии содержались на стандартной питательной среде. Все линии дрозофил опытных и контрольного вариантов были заложены в 3-кратной повторности.

В каждую пробирку с питательной средой помещали по 4 самки и самца. Через трое суток родителей удаляли. В полученном потомстве учитывали такие показатели как соотношение самцов и самок, количество куколок (репродуктивная способность) и общее число вылетевших имаго (показатель жизнеспособности), наследование некоторых морфологических признаков.

При оценке достоверности полученных данных использовали критерий Фишера [3].

Результаты и их обсуждение

В эксперименте по изучению биологической активности бензилиденфенилендиамин на дрозофиле были использованы две его концентрации (0,3 мг/мл и 3 мг/мл). Для оценки его общетоксического, тератогенного и мутагенного влияния были изучены следующие показатели плодовой мушки: распределение полов, репродуктивная способность, показатели жизнеспособности линий и изменчивость морфологических признаков

в первом поколении.

В первом поколении распределение полов в опытных и контрольном вариантах у исследуемых линий близко к ожидаемому 1:1 кроме линии Vg (1,48:1) в первом варианте опыта, и линиях *Canton-S* и *ebony*, соотношение полов в которых 1:1,41 и 1,43:1 соответственно (табл. 1).

Таблица 1. Соотношение полов, количество вылетевших мух и общее число куколок в F₁.

| Контроль | | | | | |
|---|----------------|------------|-----------|-----|------------------|
| Линии | Кол-во куколок | ♀ | ♂ | Σ | % вылетевших мух |
| C-S | 169 | 72 | 60 | 132 | 78,11 |
| dp | 191 | 53 | 44 | 97 | 50,78 |
| Or | 210 | 63 | 52 | 115 | 54,76 |
| vg | 143 | 49 | 46 | 95 | 66,43 |
| | 226 | 16 | 22 | 38 | 16,81 |
| | 131 | 55 | 60 | 115 | 87,79 |
| среднее | 173 | | | | 59,14 |
| Опыт1 (бензелиденфенилендиамин — 0,3мг/мл) | | | | | |
| C-S | 325 | 135 | 113 | 248 | 76,31 |
| dp | 268 | 72 | 90 | 162 | 60,45 |
| Or | 342 | 130 | 114 | 244 | 71,35 |
| vg | 225 | 102 | 69 | 171 | 76,0 |
| | 288 | 29 | 21 | 50 | 17,36 |
| | 292 | 111 | 87 | 198 | 67,81 |
| среднее | 282 | | | | 62,50 |
| Опыт2 (бензелиденфенилендиамин — 3мг/мл) | | | | | |
| C-S | 340 | 66 | 93 | 159 | 46,76 |
| dp | 187 | 46 | 49 | 95 | 50,80 |
| Or | 358 | 124 | 98 | 222 | 62,0 |
| vg | 283 | 62 | 63 | 125 | 44,17 |
| | 396 | 33 | 34 | 67 | 16,92 |
| | 205 | 100 | 70 | 170 | 82,93 |
| среднее | 286 | | | | 52,05 |

По репродуктивной способности в первом опыте выделяются линии *Canton-S* и *Oregon* количество куколок, в которых было равным 325 и 342 соответственно. Во втором опыте по данному показателю выделяются линии *Canton-S*, *Oregon* и *white*, количество куколок в которых было 340, 358 и 396 соответственно. Наименьшую жизнеспособность (по количеству вылетевших имаго) не зависимо от изучаемого фактора показала линия *white*. Во всех вариантах опыта процент вылетевших мух не превысил 17%.

Зафиксированные нами в эксперименте изменения морфологии взрослых мух, в основном касались в морфологии крыльев и деформации тела. Как видно из данных таблицы 2 количество крыловых мутаций заметно выше в опыте 1 (18 событий) и в опыте 2 (20 событий).

Таким образом, подводя общий итог проведенным экспериментам можно сделать вывод о стимулирующем влиянии бензилиденфенилендиамина на репродуктивную способность мух. Кроме того, зафиксировано достоверное повышение изменения морфологии крыльев. Наибольший выход мух с измененной морфологией крыла зафиксирован в линиях *w* опыте 1 и *Canton-S* в опыте 2.

Полученные в ходе эксперимента результаты позволяют сделать вывод о некотором стимулирующем влиянии на все линии дрозофилы в обоих вариантах опыта т.к. количество куколок достоверно выше в обоих опытных вариантах в сравнении с контролем. Но по показателю жизнеспособности (количеству вылетевших мух) достоверной разницы не наблюдали. Исходя из этого можно сделать вывод, что бензилиденфенилендиамин на этапе закладки куколок выступает в качестве стимулирующего фактора способствуя окукливанию большего числа личинок, однако в дальнейшем это количество куколок не реализуется в число вылетевших мух.

Таблица 2. Изменения морфологии мух в F₁.

| Контроль | | | | | | | | | | |
|-------------|----------------|---|----------------|---|-------------------|---|---------------------|---|--------------|---|
| Линии | Загнут. крылья | | 1 крыло короче | | Сморщенные крылья | | оттопыренные крылья | | Деформ. тело | |
| | ♀ | ♂ | ♀ | ♂ | ♀ | ♂ | ♀ | ♂ | ♀ | ♂ |
| C-S | | | | | | | | | | 1 |
| dp | | | | | | | | | | 1 |
| Or | | | | | | | | | | |
| vg | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| St | | | | | 1 | | | | | |
| Опыт 1 (F1) | | | | | | | | | | |
| Линии | Загнут. крылья | | 1 крыло короче | | Сморщенные крылья | | Смещен. крылья | | Деформ. тело | |
| | ♀ | ♂ | ♀ | ♂ | ♀ | ♂ | ♀ | ♂ | ♀ | ♂ |
| C-S | | | | | | | | 1 | | |
| dp | | | | | 1 | | | | | |
| Or | | | | 1 | 1 | | | | 1 | 1 |
| vg | | | | | | | | | | 3 |
| | | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 2 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| St | 1 | | | | 1 | | | | | |
| Опыт 2 (F1) | | | | | | | | | | |
| Линии | Загнут. крылья | | 1 крыло короче | | Сморщенные крылья | | Смещен. крылья | | Деформ. тело | |
| | ♀ | ♂ | ♀ | ♂ | ♀ | ♂ | ♀ | ♂ | ♀ | ♂ |
| C-S | | | | | 3 | | 3 | | | |
| dp | | | | | 1 | | 1 | | | |
| Or | | | | | | 1 | 1 | | 2 | 3 |
| vg | | | | | | | | | 5 | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| St | | | | | | | | | | |

Список литературы:

1. Дубинин Н.П., Пашин Ю.В. Мутагенез и окружающая среда. М.: Наука, 1978. 180 с.
2. Борукаев Т.А., Хадаева М.З., Лабазанова К.Х., Дурсинова А.А., Отарова Р.М., Маламатов А.Х., Орлов А.В. Синтез бензилиденфенилендиаминов на основе м-фенилендиамина и замещенных бензальдегидов // Международный научно-исследовательский журнал. № 09 (63). Часть 2. Страницы: 59-61.
3. Лакин Г.Ф. Биометрия.–М.: Высш. школа, 1980.–293 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Цифровизация строительного производства

Холодов А.А.¹, Вишняков Н.В.¹

¹Сибирский федеральный университет, Инженерно-строительный институт

Данная обзорная статья посвящена анализу достижений в области цифровизации за последние несколько лет. В статье раскрывается понятие «цифровизация», приведены примеры использующихся технологий и принципов цифровизации в мире. Отдельно рассматриваются технологии и научные разработки, которые применяются в строительной отрасли.

Понятие «цифровизация» в последнее время встречается все чаще, в посланиях президента РФ, в публикуемых планах и стратегиях развития государственных корпораций, и в отчетных документах акционерных обществ [1-7].

В первую очередь нужно дать максимально полное, но в то же время лаконичное определение данного термина. В широком смысле: Цифровизация — это повсеместное внедрение цифровых технологий в различные сферы жизни общества: государственное управление, экономику, промышленность, культуру, образование, сервисы и т.п. [8].

Однако, очень важно понимать, что технологии, безусловно, являются ключевой движущей силой на пути к автоматизации процессов и повышению производительности труда. Но говоря о цифровизации речь идет прежде всего о стратегическом решении, которое должно принять высшее корпоративное руководство. В частности, руководители должны оценить, в какой степени компания затрагивают происходящие перемены, и решить на сколько актуальны предлагаемые изменения для конкретной организации и выполняемых ею задач. В конечном итоге руководители должны решить, каким образом следует скорректировать бизнес-модель компании, начиная с организационной модели и корпоративной культуры и заканчивая развитием персонала и навыков. Как показывает практика, тем игрокам, которые выборочно автоматизируют процессы и быстро сокращают затраты за счет роботизации, на пути к интеллектуальной автоматизации приходится все эти процессы пересматривать. В связи с этим до сих пор не теряют актуальности выводы, сделанные в ходе реструктуризации бизнес-процессов еще в 1990-е гг. Основная цель заключается не в том, чтобы просто автоматизировать все процессы в максимальной степени, а в том, чтобы модернизировать бизнес-систему в целом [9].

Принимая во внимание вышеуказанную особенность цифровизации, мы можем дать гораздо более полное и подходящее определение, итак цифровая трансформация или цифровизация — изменение формы бизнеса в условиях цифровой реальности на основе данных. Цифровая трансформация — прежде всего, означает изменение бизнес-процессов, пересмотр организационных структур, локальных нормативных актов организаций, новые ролевые модели.

Цифровая трансформация не ограничивается применением технологий, таких как Big Data, интернет

вещей, дополненная реальность и блокчейн. Возможно предположить, что названные инструменты предназначаются только для IT сектора, но это не так, существуют компании, которые используют цифровизацию в повседневной деятельности, производящей материальные продукты.

На сегодняшний день существует много научных разработок и готовых технологий, способных цифровизировать производство, в том числе и строительное. Так как строительство по определению является проектной деятельностью, очень важна роль такой группы процессов, как управление ресурсами организации и сквозного процесса контроля исполнения, это обусловлено большим количеством изменений.

Вот несколько решений использующихся в строительстве и имеющих огромный потенциал при широком распространении внутри отрасли:

BIM — технологии ((Building Information Modeling или информационная моделирование зданий) достаточно активно используются в проектировании и строительстве, что позволяет значительно сократить потенциальные ошибки на стадии создания проекта и повысить эффективность возведения объектов, с меньшей долей ошибок выполнять учет трудовых и материальных ресурсов при реализации проектов. Кроме того, на сегодняшний день в Российской Федерации федеральным законом от 27.06.2019 № 151-ФЗ в Градостроительном кодексе закрепляется понятие информационной модели объекта капитального строительства. Созданы, утверждены и введены в действие (или будут введены в ближайшее время) ряд сводов правил касающихся информационного моделирования, определяющих правила создания, внесения изменений и состав формируемых информационных моделей (ИМ), правила организации работ производственно-техническими отделами, правила обмена данными между ИМ, контроль качества производства строительных работ [10-15]. Важным шагом к расширению практики использования BIM-технологий является размещение для общественного обсуждения проекта Постановления Правительства «Об утверждении перечня случаев, при которых формирование и ведение информационной модели являются обязательными», находящегося на стадии «Подготовка заключения об ОРВ (Оценке регулирующего воздействия)» [16]. Но использование только BIM не сможет оказывать влияния на систематические проблемы строительства — реализация графиков и бюджетов строительства в полном соответствии с

планом. При синхронизации BIM-технологий и систем календарно-сетевого планирования (КСП) достигается синергетический эффект. При выполнении части/этапов работ сотрудники организации отмечают это в информационной модели объекта в 3D конструкторе, что позволяет регистрировать факт совершения события и сравнивать с планируемыми задачами. Специализированное решение Lement Pro Building для строительной отрасли с модулем 3D Survey позволяет демонстрировать данные СМР с помощью цветовой визуализации отображающей ход строительства (опережения и отставания в соответствии с графиками строительства) [17]. Строительный подрядчик получит ряд преимуществ, реализация проектов станет дешевле, и работа над ними пойдет быстрее, при полномасштабном использовании BIM во всей отрасли. Очень важной является такая особенность BIM, которая позволяет очень быстро исправлять ошибки или использовать другие конструктивные решения и производить перерасчеты. Кроме того, BIM упрощает поиск данных: получить их может каждый сотрудник, который работает над проектом. Информация доступна на всех стадиях, и отражает текущие утвержденные решения в проекте. Также одним из важных направлений работы является создание полноценного электронного документооборота, без использования бумажных носителей. Хранение данных в онлайн-формате более надежно, позволяет повысить производительность труда, создав единое рабочее пространство для всех участников процесса реализации проекта [18].

Использование датчиков — отдельная область знаний в прикладной метрологии, которая важна для качественного и безопасного строительства. Добавив различные датчики (например тензодатчики для измерения напряженно-деформированных состояний в конструкциях, GPS-датчики для измерения отклонений от вертикали высотных сооружений, датчики влажности и температуры для регистрации параметров процесса гидратации цемента) и метки системам контроля, можно производить замеры необходимые для выполнения работ, их освидетельствования зданий и сооружений, увеличивать длительность эксплуатации, выявлять дефекты и разрушения зданий и сооружений [19-21]. Кстати компания Hilti уже сейчас предлагает уста-

навливать специальные RFID-метки для маркировки и навигации на инструменты, что позволяет вести назначение и регистрацию ответственных лиц за материалы и оборудование, значительно снизить потери и кражи на разных объектах и складах, предупредить поломки и контролировать степень износа инструментов [22].

Успешно используются видеокamеры на объектах строительства [23]. С помощью IP-камер застройщики демонстрируют темпы строительства, в области городской застройки, своим потенциальным и имеющимся покупателям. Совмещение данной технологии с системой управления проектами дает отличную возможность для контроля за ходом строительства. Для этого ключевые этапы строительства установлены по видимым на камерах изменениям. Понимание того, что достижение каждого этапа невозможно без выполнения полного комплекса работ (в том числе освидетельствование скрытых работ сотрудниками строительного контроля) будет гарантом исполнения проекта в полной мере.

Таким образом, цифровизация — всеобъемлющий процесс и он уже наступил, строительство не исключение. Этот процесс очень динамичный и сложно предсказуемый, поэтому нужно постоянно изучать достижения активно развивающихся отраслей в этом направлении. Уже сейчас есть достаточное количество научных разработок и технологий, позволяющих цифровизировать компании строительной отрасли, это касается производства материалов, проектирования, логистики, организации процесса строительства на объекте, процессов взаимодействия строительной площадки и головного офиса.

Как известно, производительность труда зависит от четырех основных факторов: знания сотрудников, их квалификация, мотивация и эффективная система контроля [24]. Обеспечив данные составляющие в должном объеме и качестве производительность труда будет расти, а цифровизация станет инструментом достижения новых целей и выполнения сложных задач.

Необходимо своевременно предоставлять конструктивную обратную связь от всех участников строительного процесса, ведь только благодаря диалогу с профессионалами можно сделать качественный переход к цифровому строительству.

Список литературы:

1. Послание Президента Федеральному Собранию от 20 февраля 2019 года // Сайт Президента России URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/59863> (дата обращения: 02.03.2020).
2. Акт министерств и ведомств "Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" от 02.10.2018 Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. Минстрой России продолжает работу в области цифровой трансформации строительной отрасли // Официальный сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации URL: https://www.minstroyrf.ru/press/minstroy-rossii-prodolzhaet-rabotu-v-oblasti-tsifrovoy-transformatsii-stroitelnoy-otrasli/?sphrase_id=914810 (дата обращения: 02.03.2020).
4. Акт правительства Российской Федерации "Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года" от 29.09.2018 Сайт Правительства России.
5. Газпром» и BASF развивают технологическое сотрудничество // Официальный сайт ПАО «Газпром» URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/2019/october/article490511> (дата обращения: 03.03.2020).
6. Публичный отчет Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом». Итоги деятельности за 2018 год. Глава 6 Цифровая трансформация — 227 с.
7. Отчет в области устойчивого развития Группы Компаний ПИК за 2018 год, Июль 2019. — 110 с.
8. Цифровизация и ее место в современном мире // Журнал "Генеральный директор" URL:

<https://www.gd.ru/articles/10334-tsifrovizatsiya> (дата обращения: 22.01.2020).

9. Кулагин В., Сухаревски А., Мефферт Ю. DIGITAL@SCALE. Настольная книга по цифровизации бизнеса. — М.: Интеллектуальная Литература, 2019. — 293 с.

10. СП 301.1325800.2017 Информационное моделирование в строительстве. Правила организации работ производственно-техническими отделами — Дата введения 02.03.2018 — М.: Стандартинформ, 2018. — 19 с.

11. СП 328.1325800.2017 Информационное моделирование в строительстве. Правила описания компонентов информационной модели — Дата введения 16.06.2018 — М.: Минстрой, 2018. — 14 с

12. СП 331.1325800.2017 Информационное моделирование в строительстве. Правила обмена между информационными моделями объектов и моделями, используемыми в программных комплексах — Дата введения 19.03.2018 — М.: Минстрой, 2018. — 23 с

13. СП 333.1325800.2017 Информационное моделирование в строительстве. Правила формирования информационной модели объектов на различных стадиях жизненного цикла — Дата введения 19.03.2018 — М.: Минстрой, 2018. — 23 с

14. СП 404.1325800.2018 Информационное моделирование в строительстве. Правила разработки планов проектов, реализуемых с применением технологии информационного моделирования — Дата введения 18.06.2019 — М.: Стандартинформ, 2019. — 24 с.

15. СП 471.1325800.2019 Информационное моделирование в строительстве. Контроль качества производства строительных работ — Дата введения 25.06.2020 — М.: Минстрой, 2019. — 57 с

16. Проект "Об утверждении перечня случаев, при которых формирование и ведение информационной модели являются обязательными" // Официальный сайт для размещения информации о подготовке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=97112> (дата обращения: 08.04.2020).

17. LementPro Решение для сквозного управления информацией об объекте капитального строительства на всех стадиях жизненного цикла // «BIM cluster»: единый центр BIM-компетенций URL: <https://bimcl.ru/apps/lementpro/> (дата обращения: 08.04.2020).

18. Талапов В. В. Технология BIM: суть и особенности внедрения информационного моделирования зданий. — М.: ДМК Пресс, 2015. — 410 с.

19. Клевко В.И., Назукина Е.Н. Анализ возможности применения датчиков различного типа для исследования напряженно-деформированного состояния геосинтетических армирующих материалов в конструкциях автомобильных дорог // Техника и технология транспорта. 2019. № 11. С. 10. URL: <http://transport-kgasu.ru/files/N11-10PTC19.pdf> (дата обращения: 03.03.2020).

20. Плотников А.Н., Иванов М.Ю., Порфирьева Е.Н. Информативность систем мониторинга высотных зданий из принципа минимизации количества датчиков // Новое в архитектуре, проектировании строительных конструкций и реконструкции. Материалы IV Международной (X Всероссийской) конференции. Чебоксары: Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, 2018. С. 267-277.

21. Сивак Т.А., Кваша П.Ю. Интеграция технологии датчиков отслеживания в информационное моделирование зданий и сооружений // Строительство: наука и образование. 2019. Т. 9. Вып. 4. Ст. 1.

22. ON!TRACK. Революция в управлении активами [Электронный ресурс]: Сайт компании Hilti — Режим доступа: <https://www.hilti.ru/content/hilti/EE/RU/ru/services/ontrack-and-fleet/on-track.html> (дата обращения: 03.03.2020).

23. Онлайн трансляции строящихся объектов [Электронный ресурс]: Сайт СЛЕДИЗАСТРОЙКОЙ.РФ — Режим доступа: <http://xn--80ahcjeiahc9acuggp.xn--p1ai/?companies=0&houses=all&city=MSK> (дата обращения: 03.03.2020).

24. Староватов Г. Ф., Сарченко В. И. Зарплата как источник развития: монография — Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. — 104 с

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

История посёлка Райвола (Роцино)

Гузенко А.В.², Зачиняев Я.В.¹

¹Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена

²СОШ № 8, г. Выборг

Статья посвящена истории посёлка Райвола (Роцино). Приведено множество событий и исторических дат, а также информация о численности населения посёлка городского типа Роцино.

Until 1939 the village of Raivola was part of the Kivennapa volost of the Vyborg province (Finland). The first mention of this village dates back to the 16-th century. It then belonged to the Uusikirkko volost, in the tax books of which there were 7 peasant estates that make up the village of Raivola. The pioneering farmers, who based on these places, reclaimed cropland (arable land) from the taiga by cutting and further uprooting the freed forest plots. Thus, the tops and slopes of the hills gradually turned into the fields and meadows. The works of uprooting of the fields were difficult and time-consuming. Probably, the peasants who began to cultivate these lands were residents of the neighboring villages, and the plots they cultivated received the appropriate name — Raivola (from the verb "raivata"— to clear, plow, grub up). In the Russian local history literature, there is another translation of the name "Raivola".

There is a **legend** that the village was inhabited by coachmen, famous for their fast driving along the post road from St. Petersburg to Vyborg. Therefore, the village received the name Mad, and the Finnish settlers translated it into their own language ("raivo"— crazy). **However, this version does not stand up to criticism, since in the 16-th century, when the name Raivola was first encountered, neither the postal road nor St. Petersburg itself existed.**

In 1778, 72 people lived in Raivola, but already in 1818 the population of the village increased to 212 inhabitants. At the same time, along with the Finnish population, a large Russian colony of 726 people appeared in Raivola. Its foundation is associated with the construction of an iron foundry in the village, to ensure the work of which serfs from Russia were attracted. The factory and the serfs working on it were the property of the Russian state, however, they were located on the territory of autonomous Finland. In the future, this gave rise to many problems and contradictions, which almost led to the separation of the Kivennapa and Uusikirkko volosts from Finland with their subsequent transfer to the St. Petersburg province. Fortunately for the indigenous population, this did not happen. After the abolition of serfdom, Russian workers received 220 land plots in ownership, where they were able to build their dwellings. These sites were located in a lowland, on the banks of the Raivolanki river, which is why this part of the village began to be called Lower or Russian Raivola, while the old village with the Karelian-Finnish population was located higher on the hills and was called, respectively, Upper or Finnish Raivola. Soon, however, the iron foundry went bankrupt and closed.

Unemployment gripped Russian Raivola. Many residents left in search of work in Sestroretsk, Kronstadt and St. Petersburg. The remaining unemployed were lumped or smuggled. In Raivola, cases of riots and hooliganism have become more frequent, often occurring on interethnic grounds. The situation improved somewhat with the appearance of a new industrial zone in Raivola at the end of the last century, founded by the Russian businessman Ilya Galkin. A descendant of serfs brought to the Karelian Isthmus in the 18-th century, a native of Krasnoe Selo in the Vyborg province, he managed to accumulate capital, on the base of it he built a power plant, a sawmill and a mill. Later, a two-kilometer railway line was brought to the mill. In 1898-1899 the village of Raivola was electrified. A factory for the production of cases and packaging was also established in Raivola. Its manager was Philipp Zorin, but later the factory passed into the hands of the merchant Victor Ryame.

In 1870 a railway station was built in Raivola. Then two trains arrived in Raivola from Vyborg and two ones from St. Petersburg, where the transfer took a couple of hours. Near the station, a station settlement quickly grew up, which became the third part of the village of Raivola. With the advent of a railway connection with St. Petersburg, Raivola is becoming as popular a summer cottage area as Terijoki (now Zelenogorsk). In 1908 there were already 574 dachas of Russian owners in the village.

The emergence of a large Russian population in Raivola at the beginning of the 19-th century led to the formation of an Orthodox parish there. It is not known at what time the first church in the village was built, but there is information that in 1800 in Raivola a certain Orthodox church was destroyed from a fire. In its place a wooden church built there a year earlier was transported from Lintula. Over time, it became badly dilapidated and was dismantled. The last wooden church was built in Raivola in 1881 and was consecrated in honor of St. Nicholas. It announced the surroundings with the ringing of seven bells until the autumn of 1939. Near the church there was a small Orthodox cemetery, which became the last refuge for many St. Petersburg summer residents, among whom was the famous poetess Edith Södergran (1892-1923). She was born into a family of Petersburg Swedes who later moved to Raivola, where Edith spent most of her life. After 1944, the cemetery was razed to the ground, and a high obelisk was erected from old gravestones over the mass grave of Soviet soldiers. Only in the autumn of 1960, on the site of this cemetery, the only monument was restored — on the grave of Edith

Södergran.

Raivola was become the home to several famous Finnish writers and poets, among whom Ilmari Pimija, Olavi Paavolainen, Antti Sarvi and Edgar Sillman should be mentioned. In 1939 there were 365 personal estates, both Russian and Finnish, several small and medium-sized industries, Russian and Finnish schools, an Orthodox church and a prayer house, several shops, a hotel, a pharmacy, a post office, a police station, a Workers' Union club, a schutzkor club and several dormitory workers. In addition, there were several empty Russian dachas in the village, where in 1921 — 1928 units of the Finnish 2-nd Samokatny battalion were located. In the late autumn of 1939 the entire civilian population of Raivola went into evacuation, and yet on December 2 the advanced units of the Red Army were located in the village. The headquarters of the 7-th Army was located in a two-story building, which was then occupied by the regional executive committee. Of the entire former population of the village only three or four families remained, who first hid in pits and then surrendered. After the war, only one of them returned to Finland.

In the summer of 1940 the first settlers from the USSR appeared in Raivola. Their peaceful life lasted just over a year. From September 1941 to June 1944 Raivola was in the rear of the Finnish front line of defense. Reserve military units were located in the village. In the autumn of 1942 many former residents of Raivola were able to return from evacuation to their homes. But they were also given a little time — with the offensive of the Soviet troops in the summer of 1944 on Vyborg, Raivola found itself in the zone of the main attack. For the returnees who barely managed to settle in their former places, this meant a new, and already the last evacuation in their lives. At the end of the war Soviet new settlers began to arrive in the village abandoned by the inhabitants. Work began to restore the economy destroyed by the war, and after a ten years the village was already difficult to recognize — not only its appearance changed, but even the name itself.

On December 31, 1947 the executive committee of the Raivola village council on the basis of decisions of the general meetings of workers and employees made the following decision: Comrade Zhdanov, the house where he

was located in 1939 has been preserved and the Regional Committee of the CPSU (b) is located in it. In accordance with this village Raivola rename to village Zhdanovsk "and railway station Raivola rename to station "Zhdanovskoe". However, this decision for some reason did not pass and the name "Ul'yanovskiy" was invented for the holiday village of Raivola, since the village of Jalkala was located 10 km away from it, where in 1917 the leader of the world proletariat V.I. Lenin was hiding. But since too many consonant "Leninist" names had been invented by that time, the officials resorted to other options. It is not excluded that the officials used the standard scheme of shuffling names and the ready-made new formation "Roshchino intended for the village of Suvenkylä, was mechanically transferred to Raivola. One way or another, but in the summer of 1948 the renaming was consolidated by the decision of the executive committee with the following justification: "There are a large number of birch and aspen groves on the territory of the Raivolovsky region." It is surprising that the existence of the world famous Lindulovskaya larch grove on the territory of the village was not even mentioned in the justification. The name Roshchino came into legal force on October 1, 1948. For some reason, they did not dare to change the name of the world famous Lindulovskaya larch grove, although by its origin it is certainly Finnish. In 1959 the village of Roshchino was transformed into a workers' settlement. Administratively the nearest village of Mukhino (the former village of Sahakylä) with the

Merisuo railway platform (now platform 63 km.) was also subordinate to Roshchino.

On 01.01.1988, the number the population of the working-class settlement of Roshchino was 8.8 thousand people. Currently, the central part of the village resembles a small town [1]. Only a few dozen preserved old buildings, factory buildings and a power plant dam remind of the former village of Raivola. More recently, in 1995 a new Orthodox church was built in the center of the village, and on the very spot where the old Orthodox church of the Raivola village stood before the war.

On 2021, the population of Roshchino was 14.6 thousand people [2].

Список литературы:

1. <http://www.kannas.nm.ru> (date of the application 01.11.2020).
2. <http://www.ru.wikipedia.org/wiki> (date of the application 16.09.2021).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Оптимизация кадров без увольнения

Михайлова Т.А.¹

¹Рязанский государственный радиотехнический университет

Управление человеческими ресурсами — самый важный аспект управления организацией, потому что именно люди контролируют происходящие процессы и события. Однако, как и любое другое действие в сфере менеджмента, регулирование процессов управления человеческими ресурсами имеет количественные и исчисляемые характеристики. Другими словами, предельная производительность труда — это состояние, в котором производство имеет максимальный объем производства и не может расти дальше с увеличением количества существующего капитала. В результате формируется необходимый набор рабочих, количество и состав, при котором это состояние (максимальная производительность) стабильно. В статье «Оптимизация кадров без увольнения» рассматривается алгоритм, которого стоит придерживаться при оптимизации кадров. Далее представлена одна из возможных схем для проведения оптимизации работы персонала. В итоге статьи представлены советы по оптимизации кадров без увольнения.

Деятельность каждой организации направлена на получение прибыли при минимизации затрат. Когда высшее руководство понимает, что реструктуризации и дальнейшей оптимизации не избежать, снижение затрат в первую очередь идет в тех сферах, которые не приносят прибыли компании. Чаще всего «подчиненными» подразделениями являются те, в которых сосредоточены административные сотрудники: секретари, бухгалтеры, специалисты по персоналу, юристы и т. д.

Как показывает практика, большинство собственников бизнеса и наемных менеджеров начинают увольнять те человеческие ресурсы, которые считаются «ненужными». И чаще всего это работники сферы обслуживания.

Однако принятые меры в большинстве случаев кардинальных изменений не дают. Штатный состав существенно не меняется, однако некому выполнять работу, без которой невозможно функционирование любого предприятия. Руководство избавляется от вспомогательного и технического персонала, причем делает это интуитивно, без аргументированной необходимости. В результате и оставшиеся работники, и те, с кем пришлось прощаться, испытывают недовольство и стресс. Репутация компании также страдает от подобных трансформаций, поскольку ее положение на рынке труда выглядит нестабильным. [1]

Кадровые изменения в организации никогда не бывают безболезненными, независимо от того, кто работает над оптимизацией персонала.

Выполняя оптимизацию, компания должна понимать цель деятельности и ожидаемый результат. Перед принятием решения важно выявить все риски, чтобы в итоге не наступил обратный эффект.

На мой взгляд, каждая компания должна определить для себя алгоритм, которому нужно следовать, если нужно оптимизировать работу персонала. Я разработал следующий алгоритм:

- определение стратегической цели и задач, благодаря которым они будут достигнуты;
- анализ текущих бизнес-процессов;
- развитие нового штатного расписания;

- определение потребности в трудовых ресурсах;
- разработка плана мероприятий по сокращению штата;
- порядок увольнения сотрудников;
- утверждение нового состава.

Представленный алгоритм имеет такую последовательность, потому что без конкретной цели организации невозможно правильно распределить нагрузку между персоналом и последовательность выполняемых задач, а также рабочее время.

Чтобы не снижать эффективность продуктивности организации, необходимо рассмотреть вопрос о нормировании труда и о том, как можно эффективно использовать работоспособность компании, прежде чем принимать меры по оптимизации трудовых ресурсов. На практике эти меры реализуются редко.

Иногда руководство не может самостоятельно оптимизировать работу сотрудников, поэтому обращается к внешнему специалисту — антикризисному менеджеру. Антикризисный менеджер работает без эмоций и строго придерживается принятого плана, исключая человеческого фактор. [2]

Схема, необходимая для оптимизации работы персонала любой компании, стандартна:

1. Составление списка мероприятий, проводимых конкретным отделом. Для более детального анализа включите обязанности каждой отдельной должности, результатом должен быть список функций каждого сотрудника в отделе.

2. Оценка компетенций и результатов. Сравните производительность каждого сотрудника с тем, что было запланировано. Во время этого упражнения вы можете обнаружить, что определенная единица работы не работает должным образом. Однако, как показывает практика, невыполнение поставленных задач характерно для всех специалистов отдела.

3. Изучите причины ситуации, описанной в предыдущем пункте. Человеческий фактор часто мешает производственному процессу. Например, если «самое слабое звено» — это тот, кто регулярно не успевает уложиться в срок.

4. Оптимизация работы сотрудников в данном слу-

чае означает возложение их обязанностей на более ответственных и быстрых коллег.

5. Выявление корпоративного духа и его влияние на производительность. Рабочая среда, несомненно, влияет на бизнес-процессы. Любое напряжение в коллективе негативно скажется на работе всей компании.

Внутренние факторы организации, неэффективные в бизнес-процессах, но требующие не кадровой оптимизации, а других управленческих решений. Они включают:

- неавтоматизированная работа, например, большой объем бумажной работы;
- пробелы в должностных инструкциях;
- выполнение одного и того же действия несколькими сотрудниками;
- представление сотрудника двум менеджерам одновременно.

Влияние негативных факторов, возникающих вне зависимости от деятельности сотрудников того или иного отдела. Анализ стандартов времени. Следует определить время, необходимое рабочему для выполнения единицы работы. Выяснив, кто и как использует рабочее время, можно сделать выводы об эффективности работы каждого специалиста.

Чтобы оптимизировать рабочую силу на предприятии, также могут быть полезны предложения сотрудников по улучшению работы отдельных лиц. Скорее всего, вы не получите больших результатов, но нужно учитывать мнение команды.

Поручите сотруднику одинаковые задачи. Это избавит специалистов от рутинной работы и повысит их эффективность. Другими словами, это оптимизирует работу персонала, выполняющего повторяющуюся работу. Примеры таких решений: специалист «горячей линии», который будет получать весь трафик входящих звонков, а затем распределять его по конкретным отделам; делопроизводитель, который будет вводить первичные данные в ПК, тем самым избавляя более квалифицированных работников от рутины.

Автоматизация бизнес-процессов. Электронные базы данных, CRM-системы сократят время, затрачиваемое на общение между отделами и поиск необходимой информации (документов, отчетов, контактов и т. д.).

Повышение квалификации персонала и организация внутрифирменного обучения. Эти меры не только положительно скажутся на производительности труда, но и на командном климате, а также повысят лояльность сотрудников к руководству. Однако затраты на образовательные процессы оправданы только при отсутствии текучести кадров в компании. То есть отправлять на утилизацию могут только те, кто долгое время проработал в компании. Затем оцените эффективность

своего обучения. Эта схема работает, она предназначена для рассмотрения и изучения областей, где могут возникнуть проблемы, по причине которых снижается эффективность работы персонала и, как следствие, снижается эффективность продуктивности организации. [3]

Глубокий анализ не может быть проведен, если в компании нет эффективного финансового учета. «Персонализация доли дохода» возможна только в том случае, если руководство имеет четкое представление об общей структуре доходов. Очевидно, что классификация отделов и персонала по степени «рентабельности» — процесс очень субъективный. Поэтому использование приблизительных данных может даже привести к ложным выводам.

Это мероприятие требует времени, чтобы найти правильное решение, которое лучше всего принять коллективно.

Советы по оптимизации производительности сотрудников без увольнения:

1. Эффективное управление невозможно без понимания специфики каждого подразделения. Грамотный руководитель должен видеть навыки каждого своего подчиненного, уметь равномерно распределять нагрузку и время. Это поможет оптимизировать производительность сотрудников. Чтобы избежать сокращений в моменты кризиса, «убыточным» сотрудникам можно предложить временный отпуск без сохранения заработной платы.

2. Система оптимизации должна быть утверждена в местных нормативных актах, при этом внимание сотрудников должно быть обращено на то, что оптимизация не означает увольнения. Такие меры позволяют достичь высокого уровня мотивации и дисциплины.

3. Эффективное ведение бизнеса невозможно без здорового духа предпринимательства. Мотивация, взаимоуважение и забота о каждом члене коллектива — такие действия требуются от руководителя. Склонный начальник, решающий кадровые вопросы за спиной подчиненных, способен уничтожить даже самую профессиональную команду специалистов.

4. Оптимизировать работу на предприятии можно с помощью современных инструментов: аутсорсинга, аутстаффинга и привлечения фрилансеров. Для решения некоторых задач будет выгоднее воспользоваться услугами сторонних специалистов, чем нанять штатный персонал. [3]

Перед оптимизацией персонала высшее руководство компании должно предпринять все возможные шаги для повышения производительности. Следует помнить, что сокращение штата — это крайняя мера, применяемая, когда все другие методы неэффективны.

Список литературы:

1. Оптимизация штата это — В чем заключается разница между сокращением и оптимизацией штата. [Электронный ресурс]. URL: <https://snow-media.ru/raznoe-2/optimizaciya-shtata-eto-v-chem-zaklyuchaetsya-raznica-mezhdu-sokrashheniem-i-optimizaciej-shtata.html> (дата обращения: 17.07.2021)
2. Сокращение должности, оптимизация штата. [Электронный ресурс]. URL: <https://edis74.ru/optimizatsiya-eto-sokrashhenie/> (дата обращения: 17.07.2021)
3. Правильная оптимизация работы персонала без увольнений. [Электронный ресурс]. URL: <https://rdv-it.ru/company/press-center/blog/pravilnaya-optimizatsiya-raboty/> (дата обращения: 17.07.2021)

Конкурсный отбор на государственную гражданскую службу

Евдокимов И.В.¹

¹Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина

Кадровый конкурс — это специально организованная система мероприятий по привлечению, оценке и отбору кадров государственной службы. Которая имеет свои методы и формы организации и проведения, которые помогают более точно определить высококвалифицированных специалистов для заполнения открытой вакансии на государственной службе. Правительством Российской Федерации определен особый порядок подготовки и проведения конкурсов, предварительного тестирования, методики оценки профессиональных и личностных качеств кандидатов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы и включения в кадровый резерв государственных органов.

Федеральным законом «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ, определена суть конкурса, которая заключается в оценке профессионального уровня претендентов на замещение должности гражданской службы, их соответствия установленным квалификационным требованиям к должности гражданской службы.

Поскольку этот закон является правовым регулятором как для федеральной, так и для государственной службы субъектов, определение будет общим для обоих типов. Это определение обеспечивает основу для понимания конкурса, но было бы слишком узко ограничивать конкурс только оценкой. Этот важный элемент конкурсной процедуры делает ее похожей на другие институты государственной службы, такие как аттестация и квалификационный экзамен. В то же время оценка как элемент не только не указывает на специфику конкурса как конкретного процесса, но и не раскрывает конкурс как способ замещения должности государственной службы. Не принимая во внимание недостатки такого толкования конкурса на государственную службу, следует отметить, что впервые он был закреплён на федеральном законодательном уровне.

Теоретических разработок по этому вопросу немного, но все они отличаются устоявшимся мнением о том, что конкурс — это способ замещения должности государственной службы в состязательном порядке (конкурентным образом).

Так, профессор Д. Н. Бахрах определял конкурс как замещение должности посредством соревнования. Советский и российский ученый-правовед Н. М. Кониин считает, что суть конкурса заключается в отборе кандидатов на должности в порядке делового соперничества.

В системе государственной службы под конкурсом А. Ф. Ноздрачев представляет особый порядок (процедуру) отбора кадров на вакантные государственные должности в соответствии с решением государственной комиссии. Эти определения раскрывают сущность конкурсов, используемых на государственной службе.

Чтобы определить понятие конкурса, необходимо рассмотреть его с разных точек зрения. Первым направлением будет выделение материальной и процессуальной составляющих.

Во-первых, конкурс как явление — это организационно-правовой способ заполнения должности государственной службы, направленный на вы-

явление лучшего претендента по профессиональному критерию. Это юридический метод, то есть закреплённый в законодательстве наряду с другими методами замещения.

Во-вторых, конкурс — это процедура, заключающаяся в объявлении конкурса, его подготовке и проведении, а также подведении итогов с последующей заменой должности. Это организационная составляющая данного метода. Следующее направление — это отношение субъектов-участников к конкурсному отбору.

С точки зрения соискателей (кандидатов), конкурс — это своего рода соревнование. Конкурс выявляет цель и желание соискателя применить свой труд на государственной службе, получив высокую оценку профессионального уровня. Тот факт, что конкурс является соревнованием, меняет отношение соискателя к процедуре замещения вакансии. Здесь конкурс становится сродни выборам. Принцип состязательности порождает изменение в сознании государственных служащих, уменьшая влияние руководителя на процесс «распределения должностей». Учитывая, что конкурс становится основным методом замещения, то появляется возможность самостоятельно активно строить карьеру на основе профессиональных навыков, переходя от конкурса к конкурсу — занимая все новые и новые должности. Снижение роли руководителя в этом процессе заключается в том, что для получения определённой должности появляется необходимость проходить процедуру конкурсного отбора. В то же время, чем больше открытие и чем демократичнее она будет, тем эффективнее будет применение этого института замещения.

Со стороны конкурсной комиссии — это процедура оценки профессионального уровня претендентов на замещение должности государственной службы, их соответствия установленным квалификационным требованиям к должности государственной службы для отбора необходимого кандидата.

Таким образом, синтезировав различные представления о конкурсе, прихожу к выводу, что конкурс — это состязательный организационно-правовой способ замещения должностей на государственной службе, заключающийся в оценке профессионального уровня претендентов.

Для более полного определения понятия конкурса необходимо рассмотреть стоящие перед ним цели и задачи. Можно выделить три основные цели: Во-первых, обеспечение права на равный доступ к государствен-

ной службе. Во-вторых, определение того, соответствует ли уровень профессиональной подготовки кандидатов требованиям, предъявляемым к соответствующей вакантной государственной должности. В-третьих, отбор кандидата на замещение вакантной должности государственной службы.

Именно отбор считается основной целью конкурсной процедуры. Однако цель должна быть одной и заключаться в конечном результате, которого они хотят достичь. Исходя из этого посыла, именно отбор кандидата считается основной целью конкурса, все остальное будет задачами, направленными на достижение поставленной цели. Отбор наиболее достойного претендента на должность завершает саму процедуру конкурса, но поскольку решение конкурсной комиссии является обязательным, заключение контракта с государственным служащим становится естественным и автоматическим результатом.

Именно этим конкурсная процедура отличается как от аналогичной процедуры оценки на государственной службе — аттестации, так и от аналогичных процедур за рубежом, например, во Франции решение конкурсного комитета носит рекомендательный характер.

Резюмируя, конечным результатом, проведения конкурса, является замещение должности государственной службы победителем конкурса. В этом и заключается цель конкурсной процедуры. Об этом свидетельствует понятие конкурса как способа замещения должности государственной службы Российской Федерации. Вышеуказанные цели должны быть достигнуты при соблюдении следующих обязательных условий:

- соблюдение действующего законодательства Российской Федерации;
- прозрачность и открытость конкурса, критериев оценки результатов для самих кандидатов, а также для общественности;
- сокращение временных и денежных затрат;
- возможность диагностики и наглядность конкурсных процедур и результатов для руководителя, принимающего окончательное решение;
- участие государственного служащего в конкурсе независимо от ранее замещенной должности на период проведения конкурса.

Следующий элемент, который необходимо опреде-

лить, — это задачи, которые должны быть решены при помощи конкурса.

Среди них выделяется обеспечение конституционного права граждан Российской Федерации на равный доступ к государственной службе. Это право закреплено на уровне Конституции Российской Федерации и гарантируется государством. Именно конкурс позволяет реализовать это право в полном объеме и непосредственно гражданином. Оно получило нормативное закрепление в части 4 статьи 32 Конституции Российской Федерации. [1]

Следующей задачей конкурса, закрепленной нормативно, является обеспечение права государственных гражданских служащих на продвижение по службе на конкурсной основе. Нет никаких сомнений в том, что конкурс как средство замещения всегда служил для продвижения по службе. Так, А. А. Гришковец в своей работе «Право государственного служащего на продвижение по службе» называет замещение прямой формой реализации этого права. [14]

И. В. Панов со ссылкой на профессора В. М. Мамохина отмечает, что это продвижение по службе путем самовыдвижения государственного служащего. Таким образом, конкурс — это естественный порядок для сотрудника госслужбы строить свою карьеру. [22] В настоящее время при формировании кадрового резерва используется конкурсная основа, тем самым можно еще раз отметить, что должностной рост государственного служащего напрямую зависит от конкурса (пункт 4 статьи 64 ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»). [3]

Более конкретная задача — это формирование высокопрофессиональных кадров государственных органов. В ходе конкурса оценивается профессиональный уровень претендентов на должность государственной службы, его пригодность к службе, и в итоге из числа конкурсантов будет выбран наиболее достойный профессионал.

Таким образом, конкурс как способ замещения должностей на государственной службе имеет четкое понятие, отражающее широкий взгляд на его сущность, конкретную цель, стоящую перед ним, и задачи, решаемые с его помощью.

Роль и применение риск-менеджмента в коммерческом банке

Цинарева Т.Ю.¹

¹ Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний

В статье рассмотрено применение риск-менеджмента в качестве инструмента совершенствования системы управления банковскими рисками, а также его основные параметры, цели и задачи в коммерческом банке. Кредитные организации, в силу их связи с экономикой страны и мира в целом, всегда были подвержены риску. Главной задачей управления рисками является экспертная оценка потенциальных убытков банка и своевременное принятие мер для последующего решения проблем в случае их возникновения. Эффективность управления в банке и степень его несостоятельности напрямую зависят от точности оценки риска и соответственно, выбора способа реагирования при разных вариантах его реализации.

Главной задачей при управлении коммерческим банком является обеспечение оптимального соотношения доходности и риска. Для удержания стабильного положения организации на финансовом рынке, а также поддержания конкурентоспособности, банкам приходится внедрять новые операции и виды деятельности, приносящие высокую прибыль. Однако такие нововведения всегда будут нести в себе высокий риск. Управление рисками в банковской сфере представляет собой разработку плана по борьбе с потенциальными угрозами и потерями. При помощи риск-менеджмента банк выявляет риски, оценивает их величину, проводит мониторинг и контроль своих рискованных позиций, учитывая взаимосвязи между разными категориями рисков. Руководство банка несет полную ответственность за объем риска, который они взяли на себя, а также за возможную величину потерь, полученных в ходе выполнения принятых решений.

Проведение процедуры риск-менеджмента требует выявления как внутренних, так и внешних факторов риска. Следует также учитывать, что не всеми рисками есть возможность управлять. Основными параметрами, раскрывающими сущность и функции риск-менеджмента, являются: стратегия, методология, процедуры, контроль и актуализация. Это означает, что для эффективного управления рисками должны четко соблюдаться определенные требования, а именно:

1. Документы, имеющие отношение к риск-менеджменту, необходимо постоянно подвергать актуализации.

2. Операции по управлению рисками должны носить конкретный характер и быть предельно ясными для понимания и выполнения. Общие трактовки недопустимы.

3. Сотрудники банка, проводящие банковские операции, должны быть ознакомлены с порядком по контролю рисков, нести ответственность за свои действия вне зависимости от результата.

Общей целью процесса управления рисками является экспертная оценка будущих потенциальных убытков банка и своевременное принятие мер для последующего решения проблем в случае их возникновения. Рассмотрим основные угрозы, часто встречающиеся в ходе проведения банковской деятельности.

Кредитный риск. Кредитование играет важную роль в банковской сфере, являясь при этом одним из основных источников риска. При неспособности клиента погасить задолженность перед кредитной органи-

зацией, у банка возникают финансовые потери. Для снижения кредитного риска разработан ряд мероприятий:

- оценка кредитоспособности;
- применение методов обеспечения возврата кредита (залог, поручительство, страхование и т.д.)
- уменьшение размеров выдаваемых кредитов одному заемщику;
- диверсификация ссудного портфеля.

Риск ликвидности. При низком уровне ликвидности возникают проблемы банковской несостоятельности, что приводит к неспособности своевременно гасить краткосрочные обязательства. Поэтому поддержание данного показателя на достаточном уровне является одной из важнейших банковских задач. Также кредитные организации сосредоточены на проблемах недостаточности ликвидных активов с целью компенсации потребностей в наличности. При возникновении проблем с ликвидностью, банкам следует незамедлительно занять средства для удовлетворения своих финансовых потребностей, претерпев при этом дополнительные затраты.

Рыночный риск. Он непосредственно связан с активами банка, стоимость которых изменяется впоследствии осуществления кредитной организацией операций с балансовыми и внебалансовыми инструментами в связи с изменением рыночных цен, в том числе цен на финансовые инструменты, процентных ставок и валютных курсов.

Процентный риск. Влияние на доходы и расходы банков также оказывает изменение процентных ставок. Кредиты и инвестиции в ценные бумаги способствуют генерации процентных доходов, а обязательства, в частности депозиты, несут расходы. Соответственно, существенное влияние на прибыль банков может оказать изменение процентных ставок.

Риск неполучения дохода связан с чистой прибылью банка, являющейся последней статьей отчета о финансовых результатах. К снижению чистой прибыли банка приводит изменение законодательства, нормативных актов и уровня конкуренции в банковской сфере.

Риск неплатежеспособности влияет на жизнеспособность кредитной организации в долгосрочном плане и характеризуются вероятностью неадекватности капитала банковским рискам, т. е. вероятностью того, что капитал банка не сможет покрыть убытки от своей деятельности.

Стратегия управления рисками ориентируется на решение задач:

- обеспечение оптимального соотношения между доходностью банковских операций и их рискованностью;
- обеспечение собственного капитала;
- поддержание ликвидности банковских средств на достаточном уровне при оптимизации объема прибыли.

Также стоит учитывать, что все банковские риски и операции тесно взаимосвязаны, а уровень риска постоянно изменяется под влиянием динамичного рыночного окружения. Система управления рисками должна быть ориентирована на определение степени влияния на риск меняющихся рыночных факторов и выявление зависимостей между разными видами банковских операций и риском по ним. Также сложно переоценить влияние на систему управления рисками человеческого фактора, т.к. основные решения, связанные с принятием или отказом от риска, его управлением и оценкой занимают сотрудники банка, основываясь на теоретические знания и практический опыт. Таким образом для успешного решения задач риск-менеджмента руководству банка необходимо заниматься обучением, организацией и управлением имеющимися в его распоряжении человеческими ресурсами.

Важность практики управления рисками в банковской сфере подчеркивают следующие вопросы:

- процесс управления рисками начинается с выявления потенциальных потерь или рисков и продолжается оценкой или измерением этих проблем, в связи с чем появляется необходимость установления обстоятельств, которые могут нанести ущерб деятельности

банка;

- далее разрабатываются мероприятия по устранению потенциальных опасностей. Для этого необходимо определить, какие действия должны быть предприняты организациями для управления выявленными рисками. В противном случае, если банки не устранят риски, это может привести к значительным убыткам для учреждения;

- проводится мониторинг и анализ отчетности с целью оценки правильности принятого решения банковским учреждением.

Таким образом, в процессе управления рисками можно выделить три этапа: выявление и оценка потенциального риска; разработка и выполнение плана действий по управлению видами деятельности, входящими в категорию рискованных (несущих потенциальные убытки); постоянный контроль отчетности введенных в действие мероприятий.

Данная система риск-менеджмента может привести к уменьшению расходов и рисков организации, а также максимизации прибыли. И поскольку неотъемлемой частью банковского сектора является принятие риска, неудивительно, что банки практикуют управление рисками со времен образования самих кредитных учреждений, ведь без этого отрасль не смогла бы выжить. Единственное, что претерпело изменение — это степень сложности, требующая современных мер и решений для обеспечения устойчивости, к быстро меняющейся и более сложной среды. В коммерческом банке особенно необходимо управление рисками, так как оно позволяет оценить будущие потенциальные убытки, а также принять меры для решения этих проблем, при их возникновении.

Список литературы:

1. Аджиева А.Ю., Дохильгова Д.М. Совершенствование методики финансового анализа в условиях финансовой неустойчивости // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. — 2018. — №6. — 62-67 с.
2. Хамидуллина А.С. Применение риск-менеджмента для совершенствования системы управления банковским риском // Современные инновации. — 2017. — №8 (22).
3. Исмагилов, Р.Х. Риск-менеджмент: конспект лекций / Р. Х. Исмагилов. — РнД: Феникс, 2015. — 198 с.
4. Дамодаран А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики / А. Дамодаран. — М.: Вильямс И. Д., 2017. — 496 с.

К вопросу развития цифровых технологий в Казахстане

Смольянинова С.Ф.¹

¹Северо-Казахстанский университет имени Манаша Козыбаева

Целью статьи является обзор основных направлений развития рынка финтехнологий Казахстана. Особое внимание уделено направлениям и проблемам развития финтех в РК. К тенденциям дальнейшего развития рынка финтех отнесены направления развития дистанционных цифровых сервисов, предлагаемых клиентам банками второго уровня, развитие сегмента электронных денег, расширение деятельности платежных организаций, внедрение системы мгновенных платежей и удаленной идентификации клиентов в финансовой сфере. Также в статье рассмотрены тренды развития и инновации.

В современном мире нельзя обойтись без информационной технологии, меняющей и облегчающей разные отрасли, открывающей инновационный потенциал. Возникновение новой цифровой инфраструктуры, разработка технологий цифровой коммуникации и вычислительной техники провоцирует рождение новых возможностей в сфере информационных технологий, их интеграцию в экономическую и социально-политическую общественную жизнь, формирование новой системы международной экономики — цифровой.

Сегодня цифровое пространство проявляет себя, в большей степени, как интеграция экономической, политической и культурной деятельности человека, где одним основным аспектом обеспечения качественного развития сектора экономики и социальной сферы и бизнеса является создание экосистемы управления, ключевым фактором роста промышленности и производства.

Цифровая глобализация становится важной тенденцией развития современного финансового рынка, обеспечивая устойчивый рост экономики в целом. Следствием цифровой глобализации является усиление финансовой глобализации за счет стремительного роста трансграничных финансовых потоков, в свою очередь способствуя активизации глобального обмена технологиями (информацией, идеями и т.д.).

Финтекс-индустрия в Республике Казахстан является одним из наиболее быстро растущих направлений банковского бизнеса, он занял передовые позиции по таким показателям, как объем финансовых инвестиций, охвату конечных пользователей банковскими услугами. По статистике каждый третий житель крупных городов Казахстана два раза в день обращается к финтех-сервисов. Развитию финтекс-индустрии в Республике Казахстан способствует развитие интернет — технологий и цифровизации.

Финтекс-индустрия в Казахстане начала зарождаться 12 лет назад, в качестве первых используемых финтекс- продуктов были опробованы такие направления, как платежные системы, мобильные платежи, а также предоставление онлайн кредитов. По результатам 2020 года охват жителей Республики Казахстан услугами интернет составил 89%, что больше среднего показателя на 43%.

На сегодня финтех-индустрия в Казахстане развивается в направлениях:

- система управления личными финансами;
- страхование;
- управленческий учет и др.

Со стороны потребителей финансовых услуг растет интерес к финтех-индустрии, формируется частный рынок финтеха. Еще одним стимулом развития финтех-индустрии в Казахстане является развитие торговли между государствами, в чем важными стратегическими партнерами является Россия и Казахстан.

Причины роста финтекс-индустрии в Казахстане:

- инновационные технологии делают финансовые услуги более доступными, как для бизнеса, так и для розничных потребителей;
- финтекс продукты способствуют максимально ускорению финансовых услуг;
- финтекс продукты значительно повышают качество жизни.

Основные направления финтекс-индустрии в Казахстане:

- электронные платежи;
- кредиты онлайн.

В качестве защитной мерой со стороны государства в отношении онлайн кредитования стало обязательное требование указывать в договорах эффективную ставку вознаграждения.

В 2018 году Национальным Банком РК была запущена система Invest Online, которая предназначена для осуществления инвестиций в ценные бумаги банковского сектора РК, в системе использованы такие инновационные решения, как электронные деньги, эмитированные Национальным Банком РК, а также технологии блокчейн. Система предусматривает наличие личного кабинета, откуда пользователь может управлять начислением доходов и процентов. Национальным Банком РК также запущена в пользование система моментальных платежей, которая управляется с мобильного телефона, которая осуществляет следующие функции: перевод денег по номеру телефона с моментальных их поступлением получателю.

На рисунке 1 представлена динамика безналичных платежей в целом по Республике Казахстан.

Безналичные платежи в Республике Казахстан пользуются значительным спросом: за 2019 объем безналичных транзакций увеличился на 17%, за 2020 год их объем вырос на 21%.

В качестве основных стимулов увеличения безналичных платежей в 2020 году является:

- развитие банковской инфраструктуры в направлении финтех-индустрии;
- развитие самостоятельных финтех-компаний;
- ограничительные меры социального дистанцирования, которые имели место в 2020 году.

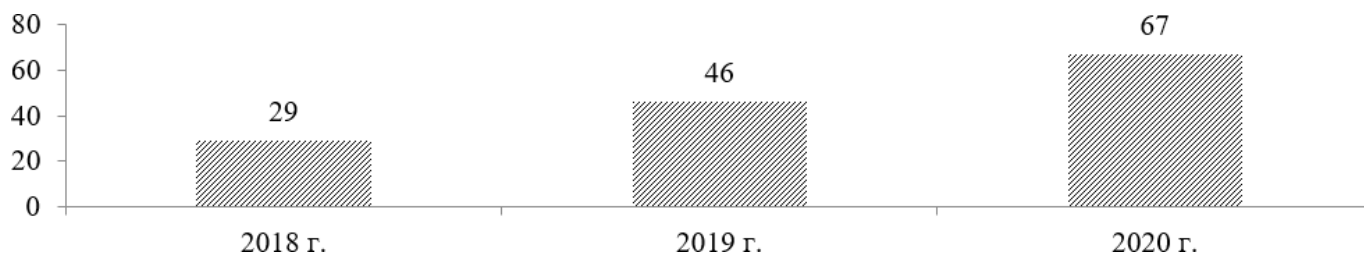


Рис. 1. Динамика безналичных платежей по Республике Казахстан в % от объема операций

Развитию системы безналичных платежей способствовали также принятие на уровне государства законодательных мер, согласно которых значительно ограничили посещения банковских учреждений, соответственно, у населения появились мотивы использовать безналичные платежи. Также развитию безналичных способов расчета и получения онлайн кредитов способствовало то, что потребители были вынуждены, в первую очередь, покупать товары и услуги в режиме онлайн.

Продвижение безналичных транзакций по регионам происходит неоднородно. Наибольшей популярностью они пользуются в городах-миллионниках — Алматы, Нур-Султане и Шымкенте, что, объясняется наибольшим количеством продавцов, принимающих платеж-

ные карты и мобильные платежи. Важным фактором роста безналичных платежей в этих городах является более высокий уровень финансовой грамотности и потребления у жителей мегаполисов, что косвенно подтверждается количеством банковских карт на душу населения. Например, в Алматы (лидер рейтинга по объему безналичных транзакций) на одного жителя приходится 5,1 дебитных и 1,4 кредитных карт, в то время как соответствующие показатели для Северо-Казахстанской области (аутсайдер рейтинга) составляют 1,3 дебитных и 0,4 кредитных карт на душу населения.

На рисунке 2 представлена динамика доли безналичных транзакций в структуре платежей по Казахстану

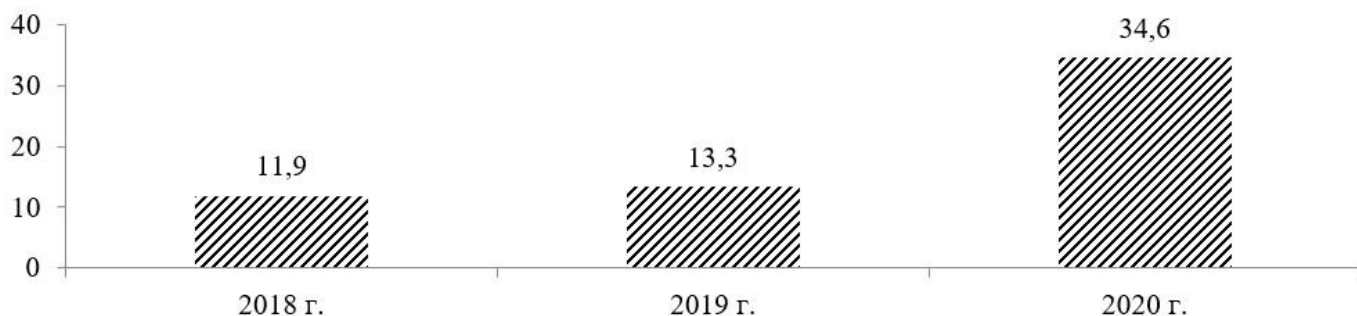


Рис. 2. Объем безналичных платежей внутри Республики Казахстан за 2018-2020 гг.

В таблице 1 представлена динамика спроса на продукты финтех-индустрии в Казахстане в виде онлайн кредитования за 2018-2020 гг. по половозрастной

структуре отношения к онлайн займам, по данным исследовательского центра компании «Делойт».

Таблица 1. Динамика спроса на продукты онлайн — кредитования в Казахстане за 2018-2020 гг.

| структура потребителей онлайн-кредитов | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | отклонения, (+,-) | |
|--|---------|---------|---------|-------------------|-------------|
| | | | | за 2019 год | за 2020 год |
| Женщины, % | 64 | 65 | 66 | 1 | 1 |
| Мужчины, % | 57 | 58 | 59 | 1 | 1 |
| 18-25 лет, % | 64 | 66 | 68 | 2 | 2 |
| 26-45 лет, % | 66 | 69 | 72 | 3 | 3 |
| 46 и более лет | 61 | 61 | 62 | 0 | 1 |

Происходит ежегодное увеличение пользователей продуктов онлайн — кредитования в Казахстане. Наибольшая доля потребителей данных услуг приходится на женщин, по возрастной группе наибольшая доля онлайн кредитов приходится на группу от 26 до 45 лет.

Развитию Финтекс-индустрия в Республике Казахстан способствует организация Международный финансовый центр «Астана», который объединил опыт передовых финансовых центров развитых государств.

Целью деятельности данной организации является развитие рынка капитала в Казахстане, создание платформ для финансирования бизнеса. Одной из задач деятельности данной организации является приобретение статуса азиатского финтех-хаба.

Рассмотрим динамику инфраструктуры безналичных платежей в Республике Казахстан. На рисунке 3 представлена динамика объема безналичных платежей, осуществленных через телефон.

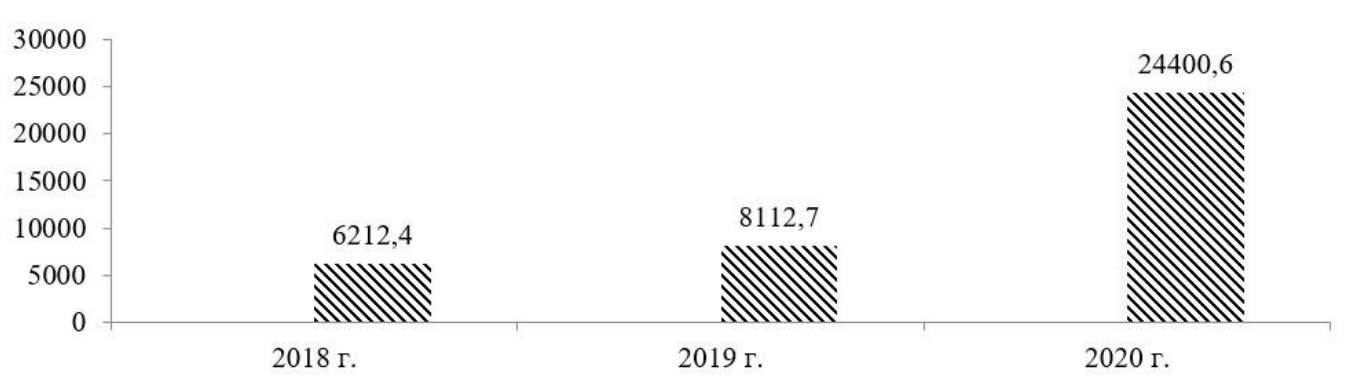


Рис. 3. Динамика объема безналичных платежей, осуществленных через телефон и интернет в Республике Казахстан

За 2019 год объем безналичных платежей, осуществленных через телефон и интернет в Республике Казахстан увеличился на 1900, млрд. тенге или 30,5%, однако в 2020 году данные платежи увеличились на 16287,9 млрд. тенге или на 200,1%. Наиболее важной

причиной такого значительного скачка безналичных платежей в 2020 является вынужденные ограничения, вызванные пандемией. На рисунке 4 представлена динамика увеличения платежей посредством POS — терминалов по Казахстану.

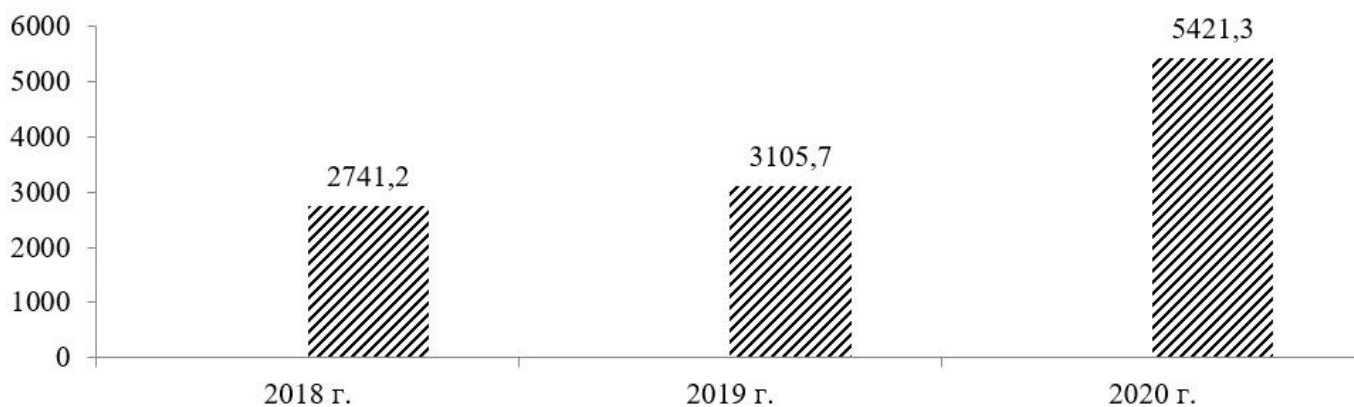


Рис. 4. Динамика объема POS — терминал в Республике Казахстан за 2018-2020 гг., млрд. тенге

В 2019 году объем операций с использованием POS — терминалов увеличилось на 364,5 млрд. тенге или на 13,3%, в 2020 году увеличение составило 2315,6 млрд.

тенге или 17,6%. На рисунке 5 представлена динамика объема операций, осуществляемых через банкоматы.

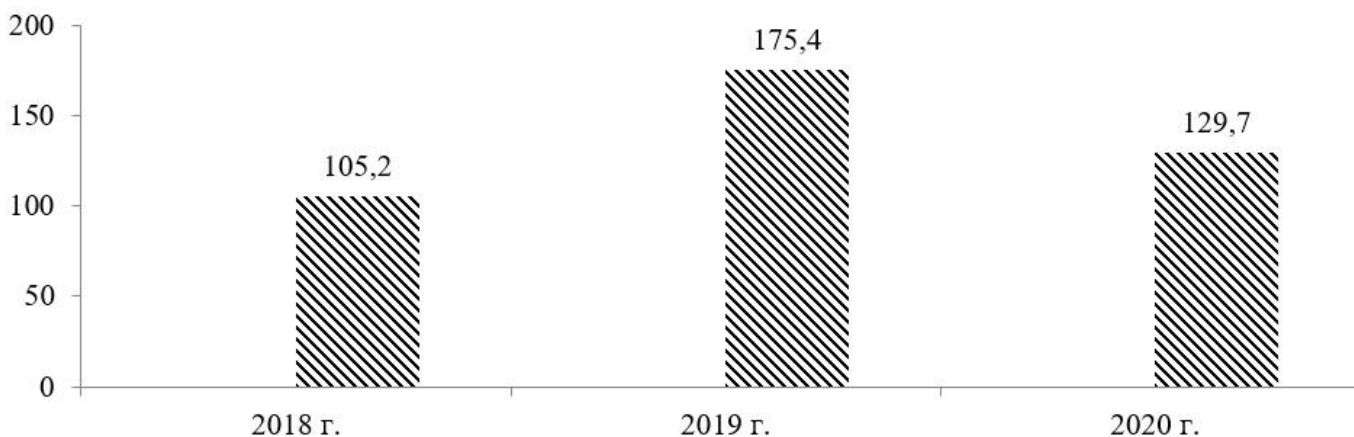


Рис. 5. Динамика объема операций, осуществляемых через банкоматы в Республике Казахстан за 2018-2020 гг.

За 2019 год объем операций, осуществляемых через банкоматы увеличился 166,7 млрд. тенге или на 66,7%, за 2020 год объем операций через банкоматы сократился на 45,7 млрд. тенге или на 26,1%. В качестве основной причины сокращения объема операций,

осуществляемых через банкомат является увеличение объема операций с использованием интернета и POS — терминалов.

В таблице 2 представлена динамика безналичных платежей в разрезе областей Республики Казахстан.

Таблица 2. Динамика безналичных платежей внутри областей Республики Казахстан за 2018-2020 гг.

| Область | 2018 г. | | 2019 г. | | 2020 г. | |
|------------------------|-------------|----|-------------|----|-------------|----|
| | млрд. тенге | % | млрд. тенге | % | млрд. тенге | % |
| Мангыстауская | 0,2 | 22 | 0,3 | 25 | 3,7 | 56 |
| Актюбинская | 0,2 | 28 | 0,3 | 29 | 1,7 | 60 |
| Алматы | 0,4 | 61 | 7,3 | 63 | 38,9 | 75 |
| Атырауская | 0,3 | 29 | 0,4 | 32 | 4,3 | 62 |
| Карагандинская | 0,3 | 25 | 0,5 | 30 | 5,6 | 56 |
| Кокшетауская | 0,1 | 22 | 0,1 | 24 | 1,4 | 47 |
| Костанайская | 0,2 | 23 | 0,3 | 29 | 2,3 | 52 |
| Кызылординская | 0,1 | 19 | 0,2 | 21 | 1,3 | 53 |
| Нур-Султан | 1,2 | 42 | 1,7 | 44 | 15,5 | 71 |
| Павлодарская | 0,2 | 21 | 0,2 | 25 | 2,5 | 52 |
| Северо-Казахстанская | 0,05 | 20 | 0,1 | 22 | 0,1 | 44 |
| Талдыкурганская | 0,5 | 35 | 0,5 | 39 | 4,2 | 54 |
| Жамбыльская | 0,1 | 19 | 0,2 | 20 | 1,8 | 51 |
| Западно-Казахстанская | 0,2 | 25 | 0,3 | 31 | 2,5 | 57 |
| Восточно-Казахстанская | 0,2 | 19 | 0,3 | 21 | 3,2 | 45 |
| Южно-Казахстанская | 0,5 | 19 | 0,5 | 20 | 8,8 | 55 |
| Итого | 4,75 | - | 13,2 | - | 97,8 | - |

Произошло значительное увеличение объема безналичных платежей по областям Республики Казахстан, также значительно увеличились доли безналичных платежей. По Северо-Казахстанской области безналичные платежи увеличились более чем в два раза и составили по итогам 2020 года 44% от всех платежей.

За счет развития финтех-индустрии в Казахстане сокращается доля теневой экономики, финансовая система Республики становится более конкурентоспособной, растут инвестиции в развитие данной индустрии.

Стимулом развития онлайн — кредитования является не только санитарные ограничения, но также и то, что Казахстан расположен на большой территории, а такая услуга как онлайн — кредитование сделает кредиты доступными широкому кругу лиц. Это будет востребовано в ближайшей перспективе.

Таким образом, финтех-индустрия в Республике Казахстан динамично развивается. По результатам 2020 года охват жителей Республики Казахстан услугами интернет составил 89%, что больше среднемирового показателя на 43%. На сегодня финтех-индустрия в Казахстане развивается в направлениях: система

управления личными финансами, страхование, управленческий учет и др. Со стороны потребителей финансовых услуг растет интерес к финтех-индустрии, формируется частный рынок финтеха. Стимулом развития финтех-индустрии в Казахстане является развитие торговли между государствами, в чем важными стратегическими партнерами является Россия и Казахстан. Причины роста финтекс-индустрии в Казахстане: инновационные технологии делают финансовые услуги более доступными, как для бизнеса, так и для розничных потребителей; финтекс продукты способствуют максимальному ускорению финансовых услуг; финтекс продукты значительно повышают качество жизни. Безналичные платежи в Республике Казахстан пользуются значительным спросом: за 2019 объем безналичных транзакций увеличился на 17%, за 2020 год их объем вырос на 21%. За счет развития финтех-индустрии в Казахстане сокращается доля теневой экономики, финансовая система Республики становится более конкурентоспособной, растут инвестиции в развитие данной индустрии.

Список литературы:

1. Банковское дело: Учебник // Под ред. Д.э.н. профессора академика международной академии информатизации В.И. Колесникова, д.э.н. профессора Л.П. Кроливецкой — Москва: Издательство «Финансы и статистика», 2013 год — 464 с.
2. Арынов Е. М. Банки Казахстана на внутреннем финансовом рынке. — Алматы: «Каржы-Каражат», 2016. — С. 28-33.
3. Березина М. П. , Крупнов Ю. С. Межбанковские расчёты.- Москва: Флистинформ, 2014. — С. 85-91.
4. <http://nationalbank.kz/>

Увеличение заинтересованности работодателей в HR-специалистах

Колумбет Е.В.¹

¹Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина

В статье в рамках изучения заинтересованности работодателей в HR-специалистах мной рассмотрены такие понятия как "роль HR-специалиста" и "HR-лидеры". В ходе проведенного анализа я смог сделать вывод о том, что эффективность компании напрямую зависит от HR-специалистов, работающих в ней, и повышение осведомленности работодателей о достижениях HR-лидеров, скажется и на повышении заинтересованности в HR-специалистах среди работодателей.

Важность HR-специалиста в компании

В современной компании роль HR-специалиста нельзя переоценить, ведь, в отсутствие такого специалиста, его функции ложатся на других работников, не имеющих должного образования, и качество проведенной работы получается соответствующее. В результате страдают все отделы организации, ведь найм сотрудников был осуществлен некорректно.

Успех организации формируется людьми. В компании нет ничего более ценного, чем человеческий потенциал. Во всех компаниях, в независимости от их величины и значимости, существует необходимость работы с человеческими ресурсами. Раньше за это отвечал руководитель, или же сам владелец бизнеса, и это свидетельствует о важности данной работы. Но с развитием рынка, пришло понимание того, что эта работа, как любая стратегически важна задача, требует профессионального подхода. Так и появился HR-специалист, и со временем потребность в нем только растет, так же, как и его список обязанностей.

В современных компаниях продолжает расти не только потребность в HR-специалистах, но и их роль. За рубежом уже сложилась практика участия HR-специалистов в обсуждении стратегии компании, а это значит только одно, что нас ждет точно такое же развитие рынка, и роль HR-специалистов будет только расти.

Уже во многих российских и международных компаниях «HR-лидеры» смогли донести до своих руководителей важность своего участия в обсуждении стратегии компании. Они смогли показать свою значимость и проявить себя ценными сотрудниками, умеющими добиваться целей фирмы не хуже маркетологов и финансистов, только другими инструментами — HR инструментами. Таким образом, можно сделать вывод о том, что роль HR-специалиста выросла от обычного штатного сотрудника, выполняющего узкий круг своих обязанностей, до незаменимого мультипрофильного специалиста, который, на данном этапе развития рынка, уже принимает свое активное участие в выборе стратегии организации. И я уверен, что роль HR-специалиста будет только расти, и круг его задач и обязанностей будет также расширяться.

Повышение заинтересованности работодателей в HR-специалистах

Если проанализировать рынок вакансий, то станет понятно, что доля вакансий HR-специалистов, относительно всех вакансий на сайтах, крайне мала (от 0.3 % до 1.2%). Вследствие этого, в свою очередь, можно сделать вывод о том, что среди работодателей вакансия HR-специалиста является весьма невостребованной.

И это не может не огорчать, ведь роль HR-специалиста в компании весьма велика.

Вывод о том, что это следствие неосведомленности работодателей значимости данной профессии, напрашивается сам собой. И, в качестве инструмента для повышения заинтересованности в HR-специалистах среди работодателей, я предлагаю использовать сбор и выгрузки в общий доступ данных, о проведенной работе HR-специалистов из передовых фирм, функции и обязанности которых не ограничиваются общепринятым узконаправленным списком. Опыт передовых компаний-инноваторов позволит всем оставшимся, большим и не очень компаниям, без страха неудачи, нанимать и использовать HR-специалистов в полной мере. Не ограничиваясь тем коротким списком, который большинство работодателей на данный момент требуют от HR-специалистов, не понимая, что HR — это далеко не просто подбор и найм персонала, и, что при грамотном использовании квалифицированного HR-специалиста, компания может работать намного эффективнее.

Вывод

В современной компании роль HR-специалиста может быть очень велика, и недооценивать ее, это лишать себя дополнительной эффективности, и, в конечном итоге прибыли. Развитие роли HR-специалиста на данном этапе в развитых компаниях, дает понимание всем остальным, в каком направлении нужно двигаться. И увеличение заинтересованности работодателей в HR-специалистах позволит сделать новый виток в развитии современного рынка труда, перепрофилировать его.

Повышение заинтересованности возможно многими способами, одним из таких способов является: предоставление отчетности передовых компаний, в которых потенциал HR-специалистов используется на максимум, показать насколько увеличивается эффективность предприятия, при работе в таком режиме.

Список литературы:

1. История профессии HR- менеджер [В интернете] <https://hr-portal.ru/article/istoriya-professii-hr-menedzher>
2. Авито. [В интернете] <https://www.avito.ru/rabota>
3. Зарплата.ру. [В интернете] <https://zarplata.ru/>
4. SuperJob.[В интернете] <https://www.superjob.ru/vacancy/search>
5. hh.ru. [В интернете] <https://ryazan.hh.ru/>

Исследование современных методов мотивации для формирования мотивационных программ в организации

Сасиков В.А.¹

¹Рязанский государственный радиотехнический университет

Под мотивацией труда понимают организацию работы компании таким образом, чтобы каждый старался выполнять профессиональные обязанности наилучшим образом. В данной статье я решил разобрать современные, модернизированные методы мотивации сотрудников, так как несмотря на существование уже разработанных и зарекомендовавших себя схем мотивации сотрудников, многие руководители сталкиваются с некоторыми сложностями. Современному начальнику нужно грамотно подойти к вопросу стимулирования подчиненных, чтобы с наименьшими затратами достичь высоких показателей функционирования организации. Система мотивации должна удовлетворять основные потребности коллектива и легко модернизироваться вслед за меняющимися условиями.

Перед тем как приступить к разбору современных методов мотивации персонала, я бы хотел подчеркнуть, что нет единого правила или способа мотивации персонала, но, однако, существуют общие принципы разработки эффективного метода:

1. Похвала действует лучше наказания;
2. Действенной будет мотивация, позволяющая служащему почувствовать себя важным и нужным;
3. Непредвиденные единовременные поощрения работают успешнее системных;
4. Реакция руководства (положительная или отрицательная) должна быть незамедлительной. Таким образом, подчиненный ощущает себя значимым: начальнику безразличны его достижения или промахи;
5. Промежуточный результат — тоже результат! Стимулирование работников за маленькие успехи позволит ускорить достижение главной цели.

Популярные методики мотивации персонала разработаны на базе теорий мотивации. Всего их четыре:

— **Теория Герцберга** — в основе теории лежат две большие категории потребностей: гигиенические факторы и мотивирующие факторы. Гигиенические факторы связаны с окружающей средой, в которой осуществляется работа, а мотивирующие — с характером работы.

— **Теория Тейлора** — автор советует использовать для стимулирования подчиненных их инстинкты и желания удовлетворить физиологические потребности.

— **Теория Макклелланда** — Макклелланд выдвигает теорию про виды желаний человека (власть, успешность, принадлежность к определенной касте.)

— **Теория Маслоу** — Маслоу предлагает рассматривать работу как возможность персонала удовлетворить свои потребности в соответствии с иерархией по-

требностей.

Условно систему мотивации персонала можно разделить на две формы: материальную и нематериальную.

Итак, начнем с экономического (материального) стимулирования. Это один из самых популярных видов усиления работоспособности сотрудников предприятия. Грамотный подход к оплате работы увеличивает производительность труда. Материальное стимулирование может быть как денежным, которое включает в себя, например, оплату страховки, дополнительные выплаты, пенсионные надбавки и неденежным — бесплатные путевки, гибкий график, улучшение условий труда.

Нематериальная мотивация имеет больше видов: **похвала от администрации организации, продвижение по службе, повышение квалификации за счет организации, создание дружественной атмосферы, создание имиджа фирмы, наличие обратной связи.**

Также, как способ мотивации, некоторые начальники применяют метод взысканий. Этот метод идет наравне с поощрениями. Взыскания помогают предупредить неправомерные действия работников или их халатное отношение к работе, а еще они являются компенсацией причиненного организации вреда.

Теперь рассмотрим современные, инновационные методики мотивирования. Условно их можно разделить на категории:

- Индивидуальная мотивация;
- Моральная и психологическая мотивация;
- Организационная мотивация.

Индивидуальная мотивация возможна в различных формах. Это могут быть и совместные празд-

нования дней рождения, свадеб, юбилеев, вручений похвальных грамот. Также, очень эффективно поочередное назначение ответственного за организацию вне-рабочих мероприятий, наличие кабинетов для отдыха персонала, информирование коллектива о личных достижениях каждого работника. Проведение соревнований с вручением призов — еще один отличный способ, так как дух соревнования является хорошим методом мотивации.

Моральная и психологическая мотивация помогает повысить работоспособность и улучшить профессиональное развитие. К такой мотивации относятся различные тренинги и соревнования, диагностирование персонала для установления основных социальных проблем рабочих, создание атмосферы на рабочем месте (цвет стен, оформление кабинетов, музыка). Очень важно применять моральные поощрения — похвала в присутствии коллег, личная благодарность работнику от руководителя. // Организационная мотивация позволяет систематизировать работу организации. Сюда входят: организация совещаний и планерок для всего коллектива, администрирование, которое включает в себя создание кодекса этики работника компании, культуру общения с клиентами и коллегами, формирование системы поощрений и наказаний и т.д.

Грейдинг — это одна из современных методик повышения работоспособности персонала, кото-

рая позволяет сформировать иерархическую «лестницу» сотрудников относительно их ценности для компании, на основании которой рассчитывается система вознаграждения работы каждого служащего. Критерии оценивания, применяемые в грейдинге: квалификация, образование, ответственность.

Существуют также **нестандартные методики мотивирования**, они, как раз, являются самыми результативными. Такие методики основаны на креативном подходе. Примером такой методики могут быть внезапные подарки от руководства — внезапное поощрение может отлично мотивировать сотрудника на лучшую работу. Дополнительный отдых может отлично заменить денежное вознаграждение. Забота о семьях, например, подарки детям, утренники, также очень положительно сказываются на сотрудниках.

В заключении хотелось бы сказать, что не существует единого правила мотивации. Для лучшего эффекта нужно использовать их комбинацию и делать упор на современные методики мотивации. Часто нематериальная стимуляция позволяет достичь большего успеха, чем денежные вознаграждения, поэтому начальник постоянно должен находить креативные идеи, искать новые и модернизированные методики мотивации своих сотрудников как для лучшей работы каждого сотрудника в отдельности, так и для процветания всей организации.

Список литературы:

1. Мычка С.Ю. Мотивация персонала в современных организациях // Совершенствование экономических и правовых отношений в современных российских условиях: Сборник материалов Территория науки. 2015. № 4 международной научно-практической заочной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2013. С. 74-77.
2. Теории мотивации: Герцберга, Тейлора, Маслоу, Макклелланда.
3. Дуракова И.Б. Управление персоналом: учебник. Москва, 2009.
4. В. П. Кокорев. Мотивация в управлении. — Челябинск, 2002.

Маркетинговое исследование: женский купальный костюм глазами потребителя

Ровнейко М.А.¹

¹Брестский государственный технический университет

В статье изложены результаты собственного маркетингового исследования женского купального костюма. Проведённое в сети Интернет анкетирование позволило узнать точку зрения потребителей на современный женский купальный костюм и его эволюцию, выяснить осведомлённость потребителей о брендах-производителях купальников, определить потребительские предпочтения. В результате проведённого маркетингового исследования в статье сделаны выводы о женском купальном костюме как о многоаспектном товаре потребительского спроса.

Ни один из предметов нашего гардероба в процессе своего изменения не подвергался такой цензуре и строгой критике, как купальный костюм. Этот вид одежды во все времена показывал границы моральных устоев и отражал нравы эпох. Сегодня бикини, изобретение американского дизайнера Луи Реара, продолжает оставаться культовым предметом одежды. Простой кусочек ткани стал шедевром, революционным изобретением XX века, которому в 2021 году исполняется 75 лет.

При проведении исследования женского купального костюма целесообразным было провести маркетинговое исследование: узнать точку зрения на этот предмет гардероба у современного потребителя.

Нами было проведено анкетирование 100 респондентов (женщин разных возрастных групп) путём размещения анкеты из 9 вопросов в сети Интернет.

Цели анкетирования:

1. Узнать точку зрения потребителей на современный женский купальный костюм и его эволюцию;
2. Выяснить осведомлённость потребителей о брендах-производителях купальников;
3. Определить потребительские предпочтения.

Для получения объективных данных были выбраны 5 возрастных групп с равным количеством респондентов — по 20 человек в каждой возрастной категории (18–25, 26–35, 36–45, 46–55 лет, старше 56 лет). Опрошенные женщины проживают в Беларуси, имеют разное социальное положение и уровень дохода.

Результаты проведённого опроса приведены на диаграммах собственной разработки на основе данных анкетирования.

1 вопрос анкеты. *По Вашему мнению, изменения женского купального костюма, — это...*

Были высказаны следующие мнения:

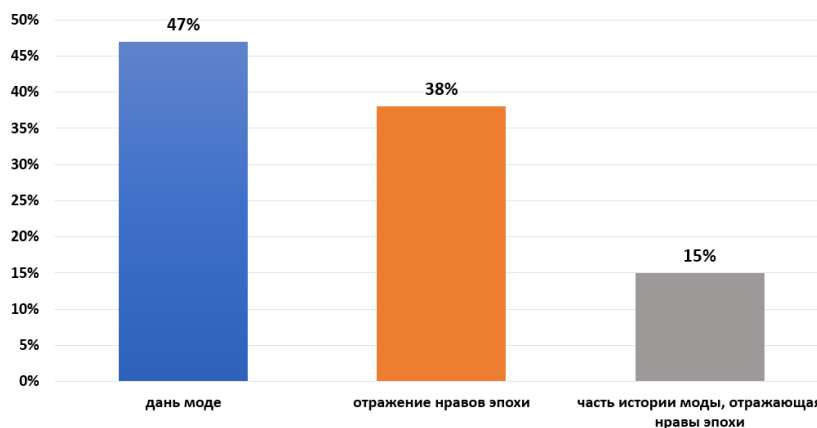


Рис. 1. Изменения женского купального костюма. Источник: собственная разработка на основе данных анкетирования

2 вопрос анкеты. *Считаете ли Вы, что купальный костюм является показателем женской целомудренности?* Получены ответы:

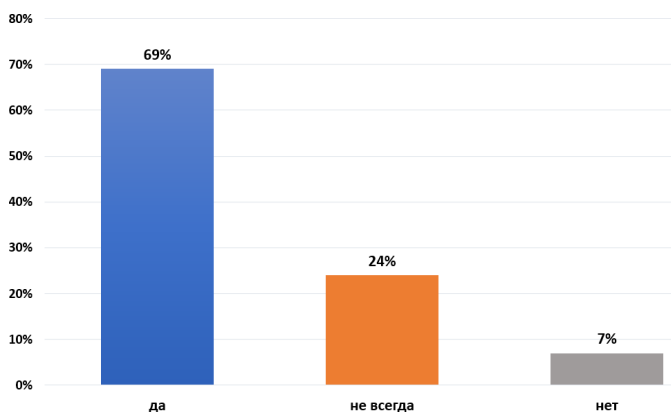


Рис. 2. Купальный костюм как показатель женской целомудренности. Источник: собственная разработка на основе данных анкетирования

Таким образом, основная масса респондентов видит связь между моделью купальника и моральными устоями его обладательницы.

3 вопрос анкеты. *Как Вы предполагаете, какие произойдут изменения в женском купальном костюме в будущем?* Высказаны следующие мнения:



Рис. 3. Предполагаемые изменения в женском купальном костюме. Источник: собственная разработка на основе данных анкетирования

Таким образом, большинство опрошенных предполагает, что в будущем мир покорит свобода самовыражения, что приведёт к многообразию моделей купальников, а следовательно, к развитию этого направления в лёгкой промышленности.

4 вопрос анкеты. *С Вашей точки зрения, что прежде всего оказывает влияние на потребительский спрос при покупке женского купального костюма?* Ответы таковы:

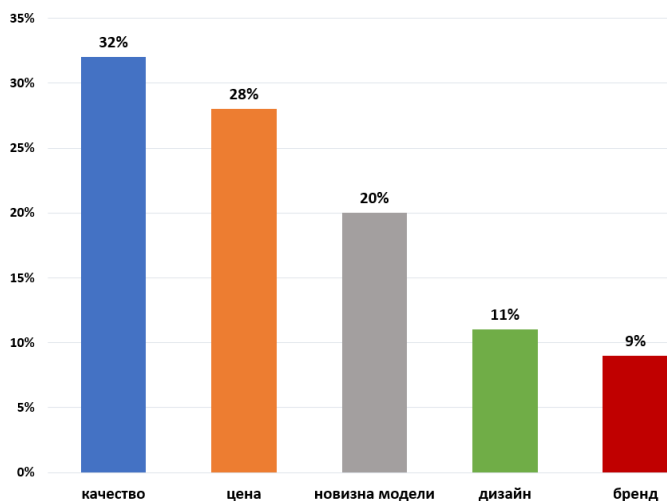


Рис. 4. Факторы, влияющие на потребительский спрос при покупке женского купального костюма. Источник: собственная разработка на основе данных анкетирования

Таким образом, именно качество является определяющим фактором потребительского спроса при покупке женского купального костюма.

5 вопрос анкеты. *Производство каких из представленных брендов купальных костюмов Вам известно?* Получены ответы:

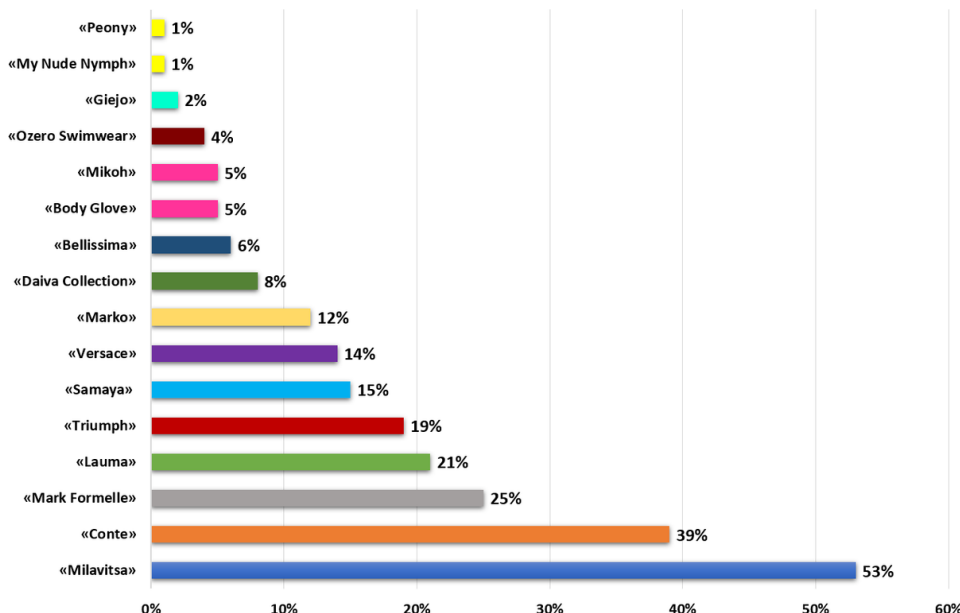


Рис. 5. Наиболее известные бренды-производители женских купальных костюмов. Источник: собственная разработка на основе данных анкетирования

Таким образом, респонденты показали наибольшую осведомлённость в национальных брендах купальников, особенно хорошо известна «Milavitsa».

6 вопрос анкеты. *Как часто Вы совершаете покупку купального костюма?* Получены следующие данные:

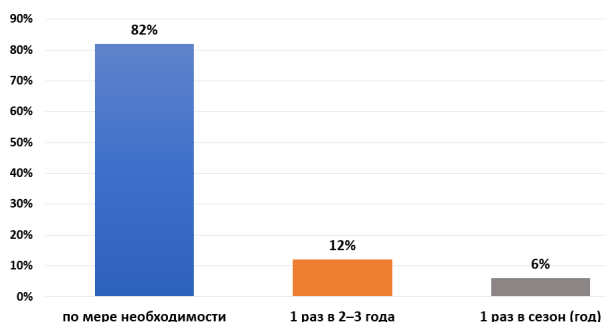


Рис. 6. Частота совершения покупки женского купального костюма. Источник: собственная разработка на основе данных анкетирования

Таким образом, большинство женщин покупают купальник тогда, когда испытывают в нём необходимость. Массовой регулярности этой покупки среди опрошенных не выявлено.

7 вопрос анкеты. *Сколько Вы готовы потратить денег на купальный костюм?* При формулировании седьмого вопроса ставилась цель выявить, насколько потребители ограничивают себя материально при приобретении купального костюма.

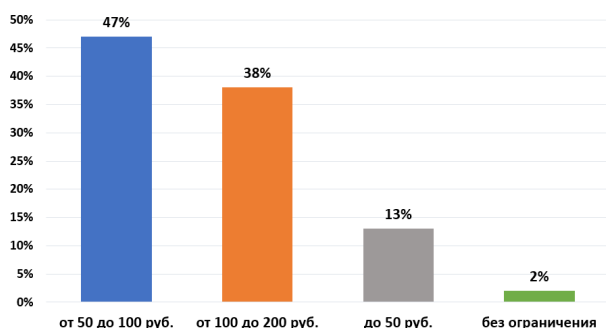


Рис. 7. Сумма, которую готов потратить потребитель на приобретение женского купального костюма. Источник: собственная разработка на основе данных анкетирования

Ответы показали достаточную рациональность белорусских покупательниц.

8 вопрос анкеты. *На Ваш взгляд, при покупке женского купального костюма каковы потребительские риски в первую очередь?* Получены ответы:

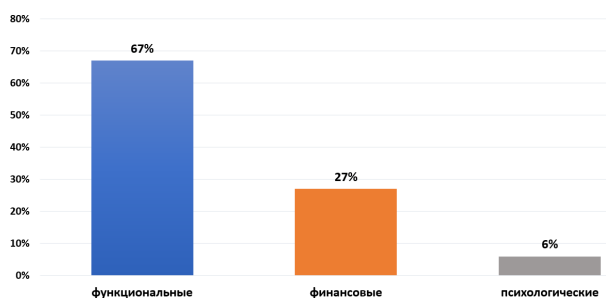


Рис. 8. Потребительские риски при покупке женского купального костюма. Источник: собственная разработка на основе данных анкетирования

Таким образом, большинство участников анкетирования придерживаются мнения, что при выборе купального костюма, в первую очередь, потребитель может понести функциональные риски, обусловленные применяемыми материалами, фасоном, качеством раскройки и пошива.

9 вопрос анкеты. *Достаточно ли мест продаж, где можно приобрести купальный костюм?* Мнения распределились следующим образом:

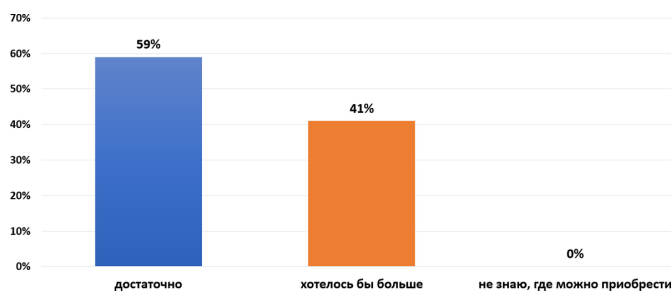


Рис. 9. Удовлетворённость количеством мест продажи женских купальных костюмов. Источник: собственная разработка на основе данных анкетирования

Таким образом, большинство респондентов довольны организацией торговли женскими купальными костюмами и считают, что проблем с местом их приобретения нет.

Подводя общий итог проведённого анкетирования, следует отметить, что большинство респондентов в изменениях, происходящих в женских купальных костюмах, видят дань моде. По их мнению, существует определённая связь между моделью купальника и уровнем нравственности его обладательницы. В будущем респонденты предполагают, что многообразие моделей женского купального костюма станет ещё больше.

С точки зрения большинства опрошенных, на потребительский спрос при покупке купальника в первую очередь влияет его качество, а наиболее вероятный риск при покупке — функциональный. Самым известным брендом для женщин, принявших участие в опросе, выступает «Milavitsa».

Большинство респондентов считают, что существует достаточно мест для покупки купального костюма, и приобретают этот товар по мере необходимости, при этом готовы приобрести купальник средней ценовой категории — стоимостью от 50 до 100 белорусских рублей.

В результате проведённого маркетингового исследования можно сделать вывод, что женский купальный костюм — это:

1. Товар потребительского спроса;
2. Часть истории моды;
3. Показатель эволюции представления общества о женской красоте и нормах приличия;
4. Маркетинговый инструмент продвижения образа идеального тела;
5. Демонстрация результата технологического и социального прогресса.

Постамат как способ автоматизированного получения заказов

Ровнейко М.А.¹

¹Брестский государственный технический университет

В статье рассматривается развитие рынка постаматов – почтовых станций-автоматов, производящих приём и выдачу заказов потребителю. Автором анализируется принцип работы постамата, а также преимущества пользования этим терминалом. Отдельное внимание уделяется исследованию процесса распространения постаматов в Республике Беларусь, анализируется перспектива развития рынка постаматов.

В настоящее время всё популярнее становится e-commerce, основанная на современных информационных технологиях. С развитием интернет-торговли тесно связано развитие рынка постаматов — почтовых станций-автоматов, производящих приём и выдачу малогабаритных посылок (например, заказов из интернет-магазинов или компаний, занимающихся удалённой торговлей).

В интернет-трейдинге доставка — это важный этап транспортно-логистического процесса. С помощью постаматов заключительное звено доставки значительно упрощается для обеих сторон процесса: у интернет-магазинов уже отпадает необходимость в собственной службе курьеров, и за счёт этого становится ниже цена доставки, что благоприятно воспринимается клиентами.

Постамат (постомат, почтомат) представляет собой терминал с большим количеством разноразмерных ячеек. Загрузка заказов в постамат и получение их осуществляется при помощи кодов, вводимых на сенсорном экране. Обычно терминалы располагаются в местах большого скопления людей (например, на вокзалах, на улицах, в крупных торгово-развлекательных и офисных центрах). Такой принцип размещения — это забота о комфорте клиента посредством предоставления ему возможности выбора наиболее удобно расположенного для него терминала.

Первый постамат появился в Германии в 2001 году — это был результат плодотворного сотрудничества компании по автоматизации КЕВА и службы курьеров DHL. Клиенты довольно быстро оценили преимущества такого способа получения заказа — постамат имел успех, и практика его использования стала распространяться по всему миру. Сегодня постаматом активно пользуются в США, Европе, Австралии.

Продвижением постаматов занимаются компании по логистике, почтовые операторы, альтернативные службы доставки.

Подключить интернет-магазин к постамату несложно: заключается договор, и на сайт встраивается модуль для покупательской корзины, на что программисту потребуется 1,5-2 часа.

Клиенты, получающие посылки в пунктах выдачи заказов и в терминалах, — это разные целевые аудитории. Как правило, первые относятся к старшей возрастной категории, консервативны, с недоверием относятся к технике, а вторые — моложе, активно используют информационные технологии, экономят время [1].

Интернет-магазины доставляют в постаматы одежду, обувь, электронику, косметику, парфюмерию, книги и другие свои товары.

Постаматы работают следующим образом: в ячейки с определённой периодичностью загружают посылки, уведомляя клиента об этом посредством e-mail, SMS, push-уведомлений, где сообщается информация не только о факте доставки заказа, но и о коде, сумме к оплате, сроке хранения, а также режиме работы точки. Стандартное время хранения заказа — трое суток, но если получатель не успел забрать адресованную ему посылку, то срок хранения может быть продлён.

При осуществлении заказа товара клиент выбирает из списка удобные по расположению постаматы. Чтобы забрать товар, необходимо ввести полученные реквизиты — тогда в терминале откроется ячейка, в которой находится его заказ. После того как был осуществлён ввод кода, в обязательном порядке подтверждается факт получения товара. Для этого предусмотрены разные варианты: видео- или фотофиксация, цифровая подпись клиента.

Отправитель заказа через владельца терминала получает информацию о том, что посылка выдана и оплата произведена. В том случае, если заказчику товар не подходит, в постамате продумана и реализована функция возврата. При подключении соответствующей услуги можно тут же вернуть заказ в постамат.

При возникновении трудностей у клиента есть возможность позвонить по телефону горячей линии, указанному на терминале.

Можно выделить следующие преимущества пользования постаматом:

1. Высокая скорость доставки, отсутствие очередей;
2. Выбор клиентом адреса постамата из предложенного списка;
3. Возможность получать и оплачивать посылку в одном месте;
4. Длительность получения заказа занимает не более 1 минуты;
5. Терминал работает круглосуточно, без перерывов и выходных;
6. Гарантированность конфиденциальности получаемого заказа;
7. Простая система пользования терминалом;
8. Возможность на месте сделать возврат;
9. Возможность доверить получение заказа другому лицу.

Следует заметить, что функция выдачи постаматом сдачи не предусмотрена, но при этом некоторые компании осуществляют зачисление оставшихся средств на счёт указанного клиентом сотового телефона. Также предусмотрена возможность получения сдачи в офисе оператора терминала.

Рассмотрим отдельно процесс распространения постаматов в Республике Беларусь. По данным исследования «Рынок экспресс-доставки и курьерских служб 2021», которое было проведено компанией «LOGCONSULT», всего в нашей стране на 2021 год функционирует 33 постамата, из них 24 находятся в Минске. Информация для сравнения: сеть постаматов в Российской Федерации насчитывает около 15 тысяч терминалов, в Польше — 13 тысяч, в Украине — 5 тысяч [2].

В Беларуси на данный момент 3 оператора постаматов:

1. «Белпочта». Развивает сеть терминалов с 2018 года. Сейчас имеет 20 постаматов, из них 11 установлены в Минске, по 1 в каждом областном центре, а также в Бобруйске, Борисове, Лиде, Орше. Места расположения: возле отделений связи, гипермаркетов;

2. «DPD». Этот оператор развивает свою сеть терминалов с 2019 года. На данный момент имеет 10 постаматов в Минске в крупных торговых центрах и гипермаркетах;

3. «Lamoda». В 2020 году совместно с компанией «VSGate» установила 3 терминала в крупных столичных торговых центрах. В планах — установка в 2021 году ещё 10 терминалов в других городах Беларуси. Если эта идея будет успешно претворена в жизнь, то сеть постаматов компании «Lamoda» станет самой крупной в нашей стране.

Из недостатков постаматов «Белпочты» и «DPD» следует указать отсутствие функции оплаты заказа на месте его выдачи (посылку можно забрать только после предварительной оплаты). В тоже время преимуществом постаматов «Lamoda» является возможность

оплатить заказ банковской картой в момент его выдачи.

«Европочта» планировала запустить свою сеть постаматов, но отказалась от этой идеи в пользу развития сети своих отделений.

В целом, в Беларуси выдачу заказов через постаматы можно на данный момент назвать непопулярной и незаслуженно недооцененной. Незрелость этой технологии в нашей стране не позволяет интернет-магазинам присоединиться к уже работающей сети операторов. По данным «LOGCONSULT», чтобы оператор терминалов был выгоден электронному бизнесу, у того должно быть от 500 постаматов по всей Беларуси [2]. На данный момент ни один из имеющихся операторов не соответствует этому критерию и не сможет быстро решить эту проблему. Тем не менее, следует учитывать, что будущее именно за высокотехнологичными решениями удалённой выдачи заказов, в том числе через терминалы.

В мире потребность в постаматах растёт: людям всё больше нравится получать заказы через терминал. Для продавцов доставка в терминал тоже выгодна, так как обходится дешевле курьерской службы. Таким образом, постамаат стал удачным решением сочетания удобства для клиента и оптимизации расходов на доставку для клиентов.

Можно прогнозировать, что в целом в мире рынок постаматов будет продолжать своё развитие, улучшая сервис и повышая лояльность клиентов к интернет-магазинам. В перспективе — использование терминалов для доставки продуктов питания, применение в сфере услуг (в обувных мастерских, ателье и т.д.).

Список литературы:

1. Постаматы, или все прелести автоматизированного получения отправлений [Электронный ресурс] / IoT.ru: Новости интернета-вещей. — ООО «Мобитех», 2020-2021. — Режим доступа: <https://iot.ru/gorodskaya-sreda/postamaty-ili-vse-prelesti-avtomatizirovannogo-polucheniya-otpravleniy>. — Дата доступа: 17.04.2021.

2. Почему выдача посылок через постаматы не столь популярна в Беларуси? [Электронный ресурсы] / BelRetail.by. — BelRetail.by, 2015-2021. — Режим доступа: <https://belretail.by/news/pochemu-vyidacha-posylok-cherez-postamatyi-ne-stol-populyarna-v-belarusi>. — Дата доступа: 16.04.2021.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Мудрость знания в информационном обществе

Ильин А.Г.¹

¹Казанский (Приволжский) федеральный университет, Елабужский институт

Сейчас очень важно определить границы и ориентиры для развития общества и человека. Прежде наука и здравый смысл определяли рубежи развития человечества. В информационном пространстве современности все разумные границы жизни человека разрушены. В изобилии информации тонет истина. В статье рассказывается о значимости рационального и мудрого применения знания к жизни. Статья будет полезна преподавателям, студентам и всем, кто интересуется вопросами современного социального порядка.

Знание ещё не есть мудрость. Мудрость по отношению к знанию — это правильное применение знания. Мудрое знание — это знание безусловное, истинное и полезное. Не полезное знание, вредное и опасное — это знание преждевременное и знание, находящееся в руках людей с корыстными личными целями.

В современном информационном обществе человек находится под постоянным воздействием информации. Эту информацию человек воспринимает как инструкцию к действию. Но не вся информация может быть полезна для современного человека. Необходимо проверять качество и достоверность информации. Проверить информацию возможно лишь при условии, что у человека сформировано целостное мировоззрение и мироотношение. Посредством рациональности мышления, человек может сам выстраивать и структурировать информацию. Выделять нужное и полезное, следовать этому, и отсеивать то, что не пригождается в жизни. Так называемые фейковые новости, фейковая информация и т.д. не несут полезной нагрузки и не имеют смысла. Это та информация, которая позволяет скрыть истинные данные. Правдивые события тонут в море недостоверной информации. Очень сложно определить полюсы добра и зла в современном обществе. При этом, «Стали говорить о наличии в обществе негативного информационно-энергетического воздействия на человека, несущего порой дезинформацию; гуманитарной интервенции, информационного кризиса, необходимости разработки положения об информационной культуре и концепции информационной безопасности» [1, с.89].

Каков источник информации, таковы и последствия данной информации. Если информация пустая и не содержит смысла, то и может привести человека в безвыходное положение, когда ему придётся столкнуться с непонятными, в общем-то, последствия следования таким же непонятным и не объяснимым информационным данным. Поверхностное восприятие информации приводит к тому, что человек со временем всё меньше и меньше начинает понимать происходящее и всё больше погружается в мир информации. Ему уже трудно жить без постоянно меняющейся информации. Если долго ничего не происходит, человек начинает испытывать волнение и даже страх. «Информацию можно рассматривать как определённый специфический ресурс развития, который постоянно возрастает» [2, с.73]. Отсутствие информации можно воспринимать как недо-

статок данных для прогрессивного движения вперёд. Без информации, человек начинает теряться в своих действиях, которые начинают носить поверхностный, блуждающий и временный характер. Но увидеть это, возможно лишь при условии, что у человека есть определённые критерии оценки той или иной информации, собственно то, что называется знанием.

Без знаний, полученных от опытных и знающих учителей, человек не способен адекватно оценивать свои поступки и ценить жизнь. Жизнь при условии нехватки знаний и умственных блужданий, начинает превращаться в фантастическую игру, которая не имеет смысла. Но человек постоянно ищет его и придаёт своим поступкам то или иное объяснение. Эти объяснения также слабы, как и его понятия о жизни. Человек мельчает, превращается в открытую ёмкость, в которую сваливается любая информация, имеющая или не имеющая смысла. Всё без разбора попадает в сознание человека, всё без разбора участвует в определении границ жизни человека, его действий. Это глубокая экзистенциальная проблема. Проблема жизни человека и её подлинности, настоящности.

Информационная открытость человека обществу — явление естественное для современности. Замкнутость социальной системы, группы или организации позволяют сохранить традицию, целостность, передать опыт поколению потомков и т.д. Однако, если в такой закрытой социальной системе появляется неправильное толкование того или иного явления жизни, то оно со временем лишь увеличивает эту ошибку. Можно говорить и о позитивных моментах закрытости социальных систем. Так, например, существовало закрытое общество — школа Платона. Выйти из школы было не возможно, так как выносить знания за её пределы считалось преступлением. «Также следствием информационной открытости становится эпистемологическая неопределенность, когда многообразие источников информации не даёт однозначного понимания истинной картины мира. Попадая в открытое информационное пространство, научное знание, которое выступало основой мировоззрения и духовным авторитетом светского общества со времен эпохи Просвещения, теряет свою системность и общественную значимость. Свободно распространяясь в интернете, научное знание разбивается на фрагменты, вырывается из контекста, неправильно истолковывается» [3, с.41]. Обыватель, подхватывая это фрагментарное знание, выда-

ёт его как истинное и при этом, умудряется убедить в его истинности, других людей. Человек хочет быть уважаемым, медийным и тщеславным, и делает всё, для того, чтобы достичь этого. Совершить необдуманный поступок, выкрикнуть умную фразу, не понимая её смысла — вот чем живёт современный человек. Не важно, что всё сделанное для славы — ложно и фальшиво. Главное получить моментальный эффект, яркая вспышка и больше ничего. Жизнь может быть искажена подобными экспериментами над собой, но человеку сладостно быть в центре внимания, пусть даже на короткое время. Говоря же о науке, нужно указать, что подлинная наука остаётся уделом немногих. Мало кто осознаёт истинное научное знание и может отделить его от того знания, которое смешано информационным блендером современных СМИ.

Таким образом, говоря о мудрости знания в со-

временном информационном обществе необходимо указать, что мудрость — это возможность применения знания. Мудрость это своего рода инструмент или особое состояние практического ума. Знание само по себе бесполезно, если его не реализовать на практике с пользой. Знания могут долгое время находиться в состоянии закрытости и не востребованности. Но наступает момент, совсем неожиданно для людей, когда это закрытое и не востребованное знание вдруг становится определяющим в обществе. Тогда люди начинают активно его культивировать, использовать и т.д. Но не все способны применить это знание на практике, так как это требуется. Мудрость заключается в своевременном и адекватном применении знаний по отношению к современной социальной, политической, экономической и культурной жизни.

Список литературы:

1. Новикова Т.М. Информационное общество и общество знаний // Философское образование. 2017. № 1 (35). С. 89-93.
2. Пицюк И.Л., Дукачева О.А., Фишман Б.Е. Информационное общество и информационная безопасность: взаимосвязь и взаимообусловленность // Ученые заметки ТОГУ. 2020. Т. 11. № 4. С. 72-77.
3. Доброродный Д.Г. Информационная активность личности как условие информационной открытости общества // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. 2021. № 1. С. 39-43.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Лексические проблемы перевода словесной грамматической формы на английском языке

Нажимова П.А.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

Данная статья посвящена лексическим проблемам перевода словесной грамматической формы в английском языке. В статье выделены словесно-грамматические категории английского языка как проблемные вопросы перевода.

English verb forms have long been of interest to syntacticians. Verbal grammatical forms and phrases display a combination of nominal and verbal properties that pose a problem for any syntactic structure associated with translation, especially for cross-linguistic translations of languages originating from different language families and groups. Various approaches have been proposed to address these problems, but they all involve rejecting a fundamentally desirable theoretical assumption or adopting a highly abstract framework for which independent motivation is difficult to find, or both.

A *verbal* grammatical form is a word derived from a verb that functions as a noun or modifier rather than as a verb. Verbals include infinitives, gerunds, and participles. Verbal grammatical words and phrases display a mix of nominal and verbal properties which provide a challenge to any syntactic framework that deals with cross-linguistic

translation. As English verbals differ greatly according to their grammatical form and order in the sentence, there are dozens of problems that every single translator will face while translating from one of these languages to another. This article will focus on what these problems are and ways of translating verbals in an appropriate way from English into Uzbek and vice versa.

Language is the greatest means of communication among people, especially for those who naturally tend to get closer via speech. It is clear that human-beings are sociable by nature and translation seems to be a necessity due to the fact of language diversity all over the world. Thus, they try to overcome the language barrier through translation. On this way various forms, that is, written, oral or simultaneous translations are used. Translation has played a great role in all fields of life: politics, diplomacy, government administration, science,

technology and religious activities. Out of this vital part in communication among different peoples, cultures and races through different ages, translation has always been there.

Language, for the linguist, is from; sounds, letters, their combination into larger unit such as words, sentences and so forth [T. Roger, 1981]. Such a set of forms would be expected to have meanings and the elements and sequences, by virtue of having meaning would naturally be expected to use for communication between individuals who shared some rules.

Typically, the linguist sees languages as a closed system, like those of mathematics, chemistry, symbolic — internally consistent but insulated from the environment in which it occurs. The numbers of mathematics for example, have no external meaning. They mean the same whether they refer to atoms, human beings, stars or whatever.

The language is a code for human scientist, a given communication.

We accept that there are several elements, which may or may not combine, and that combination has meanings and that there is arbitrariness in the system. What thing intrigue us is not so much the code itself but the people whose infinitely flexible artifact it is.

Commonly, scientists view the language as an open system interacting and changing its environment. They see the language as a part of culture, perhaps even it is the most distinctive defining characteristic. Wherever we place it in relation to the other aspects of human behavior, the emphasis will be on humanity, human language and its place in society as one of the most necessary and complex of all social skills, which exist. We began our description at the very point at which the linguist intends to stop the pragmatics — arguing that language is a social skill, used so as to satisfy individual and group needs. This view towards language will be broader that of the linguist, since we want to include the description of "language" as not only linguistic knowledge (the knowledge of grammatical rule system) but also knowledge of, and ability to use, linguistic and social knowledge to create communicative acts, which are grammatically correct and socially appropriate.

Usually a linguists considers languages as a closed system, similar to systems of mathematics, chemistry, symbolism — internally consistent, but isolated from the environment in which it occurs

They see the language as a part of culture, perhaps even it is the most distinctive defining characteristic. Wherever we place it in relation to the other aspects

of human behavior, the emphasis will be on humanity, human language and its place in society as one of the most necessary and complex of all social skills, which exist. We began our description at the very point at which the linguist intends to stop the pragmatics — arguing that language is a social skill, used so as to satisfy individual and group needs. This view towards language will be broader that of the linguist, since we want to include the description of "language" as not only linguistic knowledge (the knowledge of grammatical rule system) but also knowledge of, and ability to use, linguistic and social knowledge to create communicative acts, which are grammatically correct and socially appropriate.

Linguistics may be defined as the scientific study of languages. This definition is hardly sufficient to give reader any positive indication of the fundamental principles of the subject. It may be made a little more revealing by drawing in greater detail the implications contained in the qualification "scientific". For the moment, it will be enough to say that the scientific study of language means its investigation by means of controlled and empirically verifiable observations with reference to some general theories of language structure [John Lyons, 1971].

We cannot imagine any language without grammar and grammatical forms. The divergent experts reveal some definitions of grammar. Here, the writer cites three of them:

1. A grammar is a finite of rules, which enumerates (or generates) an infinite number of grammatical (or well formed) sentences of a language and no ungrammatical ones and assigns to each sentence generated is paper structural description [Andreas Koutsoudas, *Writing Transformatinal Grammar: An Introduction*].

2. Grammar is technical knowledge of the language generally employed by poets and writers [P. Francis, *An Introduction to General Linguistics*].

3. Grammar is the rules of a language set out in a terminology, which is hard to remember, with many exceptions appended to each rule [Wilga, M. Rivers, 1981].

From these definitions, we can conclude that grammar is the technical knowledge of the language with the rules of course.

People need grammar to make their speaking understandable, suppose when someone speaks using a strange unacceptable construction, nobody will understand what he means. In contrast when the people speak to him using their rules he can understand what they mean. A language has its own rules. People who want to understand these rules or grammar should deeply highlight on them.

Список литературы:

1. Barot. M. Grammar of English Teachers. Cambridge University Press. 112p.2000
2. Bassnett-McGuire. S. Translation studies. London: Methuen. 2p.1980
3. Catford. J.C. A linguistic theory of translation. An essay in applied linguistics. London: Oxford University Press. 49p.1974
4. John Lyons. "Introduction to theoretical linguistics", Published online by Cambridge University Press: 28 November 2008
5. Wilga M. Rivers. "Teaching Foreign-Language Skills", 1981

Проблемы прямого и косвенного перевода

Джуманова Б.У.¹

¹Ташкентский областной Чирчикский государственный педагогический институт

Признается, что язык изменчив. У каждого языка есть свои особенности и особенности. Поскольку люди используют разные языки для передачи перевода, переводчики могут столкнуться с некоторыми проблемами, особенно при прямом и косвенном переводе. В статье делается попытка прояснить проблемы перевода парных комбинаций.

Obviously that, literary translation is one from not the easiest areas in the field of linguistics, which requires special knowledge, art and creative activities. The writer creates books, the Translator in this case is the author writing the same book, only in another language, creating the same book for the reader from the very beginning, and for this it is necessary to have not only translation knowledge, but also writing skills. Based on this, translating text, the translator must save ideas, words, thoughts and the style of the author, — must convey the national the atmosphere (spirituality) and flavor of the people described by the author — must preserve the structure and the shape of the original. Everyone knows that the English language is a mediator between many cultures, well-translated novels, epics, stories, poems and even fairy tales have always brought great pleasure to the reader. However, the problem is that there are good reasons for revising and developing the problems of direct translation and translation of indirect in fiction. Gafur Gulyam is known for his talented translations into Uzbek language of works by Pushkin, Lermontov, Griboyedov, Beaumarchais and others. Gafur Gulyam dedicated many works to children. It's about his story "Mischievous". The hero himself talks about his tragic life. Various proverbs and sayings are heard in his speech, metaphors and comparisons. Most of them are painted humor and satire. The writer focuses on portraying the experiences and feelings of the mischievous person, on his inner state of mind. But, the translation of this story into different languages from the point of view of linguists goes beyond the framework. Direct translation from Uzbek into German people can find a lot in common. Also, from the point of view of readers, the German and English versions of the story can be considered an adequate translation Adequate translation is translation corresponding to the original and, as V.N. Komissarov says, "in loose use," adequate translation "is a"good "translation that meets the expectations and hopes of communicators or persons assessing the quality of translation"[1, p. 152]. Direct translation is the translation that is obtained as a result of working directly with the original text. In indirect translation, the main source of information for a translator who is not a native speaker of Russian is Russian, which is original language. Since ancient times, people have been interested in studying the cultures, spirituality, customs and traditions of other peoples. Translation as literary creation it has existed for many millennia, but its systematic study as a scientific subject began relatively recently.

Now about the most important thing, as we know, theorists single out one of the main problems of translating literary translation as the translation of phraseological units:

— translation of free phrases and

— translation of stable phrases (phraseological units)

Will we be able to understand the main problems and possible ways to solve them, which are offered to us by such well-known theorists and translation practitioners, like L.S. Barkhudarov, V.N. Komissarov, Yu. Naida or others.

When two or more independent words are combined grammatically and semantically, that is, through a dominant subordinate relation, a phrase is formed. Phrases can be free and stable. The meaning of free phrases depends on the dominant relationships that govern the interaction between the components. In most cases free phrases in direct translation of words retain their meanings, so they can be translated easily. When translating such phrases, it is important know the translation of their constituent components and the synonyms of those words. In stable phrases, words are freely interconnected: they mean a concept, they are used already ready-made, as they are fixed in the language as our memory keeps them. Stable phrases or phraseological units are complex in composition. For example, the pair combination "im Grossen und Ganzen"[4:82] in the German translation of the book was used in the sense of "in general, in the main"and has a firmly fixed structural feature. Paired combinations of words are called phraseological units with a holistic meaning resulting from semantic transformation of compositional combinations, including two homogeneous words (nouns, adjectives, verbs, adverbs) and connected using the union und, less often oder or weder... noch. In the story "Der Schelm"by Gafur Gulam one can find such paired words like:

Muhe und Not, / / Kreuz und quer, / / Hin und her, / / Ab und zu / / Im Großen und ganzen [3:75]

Furthermore, translation of such paired combinations is found in all styles of speech. There are several important signs of such phraseological units: to create a pair, both components are one part of speech most often they are adjectives and nouns components are connected using conjunction und, oder, weder... noch.

Let's analyze some combination by these criteria:

Hin und wieder [3:71] — this combination can be replaced a synonym consisting of one word manchmal, nach und nach can also be replaced with the synonym allmählich, hin und wieder can be used as synonyms von Zeit zu Zeit and manchmal, Hin und her can be replaced by the paired combination auf und ab. The replacement of such synonyms as paired combinations in German corresponds to the original at all levels, namely, at the lexical, grammatical and semantic level. [4:95]

By the way of conclusion, the translation of stable phrases and free phrases has an important role in translation. Replacement of synonyms depends on the

choice of the translator's word. A small article on the language problems of direct and indirect translation is just a drop in the ocean. We linguists and translators must

work hard over this problem and then we can, will expand the circle of domestic and foreign readers.

Список литературы:

1. Komissarov V.N. "Modern Translation Studies". Tutorial. — Moscow, ETS. — 2001.
2. Gafur Gulyam. Mischievous: a story. Translated from Uzbek by Alexander Naumov. — Tashkent: Yangi asr avlodi, 2017.
3. Gafur Gulom. Der Schelm. Roman Gafur Gulom. Übersetzer O. Ostonov, A. Azizov Tashkent: "Akademnashr"Verlag, 2014.
4. Chernysheva I.I. Phraseology of the modern German language. Moscow: Higher School, 1970.

Характеристика рекламного дискурса

Тошбоев Ш.Р.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

В статье представлена теоретическая интерпретация рекламного дискурса в современном узбекском языкознании. В лингвистике дискурсия и концепция текста считаются одной из актуальных проблем. В статье рассматриваются особенности рекламы на языке текста в разрезе параметров. В последнее время, наряду с сохраняющимся интересом к рекламной практике, все больше внимания уделяется теоретическим аспектам рекламы, в том числе из таких наук, как лингвистика, психология, социология, психо- и социолингвистика, семиотика, культурология и история искусства. Теоретической основой исследования стали фундаментальные работы по теории дискурса и коммуникативного взаимодействия, работы по исследованиям, обосновывающие антропоцентрический подход к языку в целом и его категориям в частности.

Currently, advertising discourse is one of the most developing types of discourses. A large number of articles, dissertations, and books have been devoted to the study of advertising discourse and text, but the main issues remain debatable. There is no consensus among researchers about the status of the advertising language, its functions and functional features. Advertising discourse is a discourse used to influence individuals based on the use of available media, which helps to convey this discourse to a particular category or to a large number of people. It is considered a type of advertisement. The publicity discourse is also defined as the declaration of a set of information that contributes to the description of a commodity in order to connect it to as many individuals as possible in the commercial market. Another definition of an advertising discourse is the use of spoken or written words, and a method of addressing, in order to communicate with the public and introduce it to the idea of what may have been unknown in the past [1, p. 229].

According to S.G. Terminasova, "advertising is a special register of the sphere of business activity, it is allowed to be bright, extraordinary; in advertising, you can use any methods: language, visual as long as it fulfills its functions, as long as it works"[2, p. 78]. Studies of this form of mass communication are conducted in different directions. It is possible to distinguish two main concepts of advertising: cultural (historical and cultural) and marketing. In researches from the standpoint of cultural studies, advertising is defined as "an offshoot of mass communication, in the course of which informative-figurative, expressive-suggestive works are created and distributed, addressed to groups of people in order to encourage them to make the right choice and act for the advertiser". Advertising is considered as a poly-

code structure that combines verbal (headline, slogan, main advertising text, echo phrase) and iconic (visual) means that are aimed at implementing the main goal to motivate the recipient to purchase a product or service. An important link in this case is not only the preparation of the advertising text, but also its discursive updating. Advertising can be classified in terms of function: brand-building and directional. Brand-building advertising is synonymous with product advertising and is commonly seen in traditional mass media, including TV, radio, magazines, and newspapers, where as directional advertising is designed to reach a mass audience by using a tactic of intrusion aimed at helping consumers locate suppliers of desired products and services, and includes advertising in yellow pages, a newspaper classified section, movie listings, and industry guides. Advertising is paid, non-personalized communication carried out by an identified sponsor and using the media to persuade (something) or influence (somehow) the audience.

For the language of advertising, it is important to distinguish between oral and written discourses, the structure of which has its own differences. Oral advertising discourse allows for a greater lexical and grammatical variation, while prosody (the system of pronunciation of percussive and non-percussive, long and short syllables in speech) plays a significant role. Written advertising discourse has its own construction features. Punctuation plays an important role in this process. The use of punctuation in written speech, as well as prosody in spoken speech, largely determines its rhythm, its perception by the audience. The main structural elements of advertising texts are the title, main text, and motto; subtitle, inserts and frames, seals, logos, and autographs (signatures) are also used. Title — draws attention to

the text, interests the buyer. Therefore, it must be effective in impact and clear in meaning. Header is divided into several types: headers that report useful properties; provoking; informative; interrogative and containing a command. A subtitle — is a visual bridge between the title and the main text. The main text fulfills the promises of the title. The main text of an advertising message can be narrative, pictorial, or gimmicky (original); it can be written in the form of a monologue or dialogue. The final phrase-slogan should encourage the buyer to take action

("buy today "begin travel "call now" etc.). This is the most powerful form of a trade offer. When coming up with a slogan, you should strive to ensure that it corresponds to the General advertising theme, is short, formulated by original wordplay and contains, if possible, the name of the company. However, the most effective advertising texts are based on much more complex than it sometimes seems. In this case, the creators of texts avoid direct description of the subject of advertising, its properties, characteristics and advantages.

Список литературы:

1. Ter-Minasova S. G. War and the world of languages and cultures: (Studies. manual) — Moscow: Slovo, 2008 p. 229.
2. Utenova B. B. The Philosophy of ads/ B. B. Utenova — M.: Gella — Print, 2003 p. 78.

Основные особенности набора выражений синонимии в английском и узбекском языках

Нажимова П.А.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

Данная статья посвящена основным особенностям набора выражений синонимии в английском и узбекском языках. Цель данной статьи — изучить, насколько важно различать несколько устойчивых выражений и их синонимии как в английском, так и в узбекском языках.

The significance and importance of set expressions synonymy category in English and Uzbek languages has been a core subject of the study in recent years to define thoroughly its role and essence in linguistics, to be precise, in acquisition properly. It is inevitably true the fact that despite having been conducted series of researches in this sphere it needs to be analyzed further. Thus, in this article we shall discuss how important distinguishing several set expressions and their synonymy in both English and Uzbek languages. As a primary objective it is intended that the paper provides with several problems of phraseological units and their principle and feature, lexical differences, semantic peculiarities of synonymy sets, besides, this article expresses different ways of teaching English set expressions as well as their lingua cultural features in Uzbek and English languages. Also, it touches the issue of effective ways of teaching vocabulary set expressions and gives samples, activities in order to improve learners speaking skills with utilizing set expressions in EFL classes.

"Every person living on this holy land fights and works hard for all, trying his best to bring up his children educated and good-natured, to see their happiness and prosperity,"our president I. A. Karimov [1] said.

It is true that interest in studying and learning new things, especially foreign languages, has increased in recent years. In every branch, there are numerous opportunities for young people. In comparison to the Uzbek language, this would be a boost to the foreign language educational system. It will provide an incentive to improve the level of modern standard of living to a higher level. Our president signed the decree "On steps to further develop the foreign language learning system" on

December 12, 2012. The aim of this decree is to raise a generation of young people who are well-informed, well-educated and forward-thinking.

This article examines idiomatic and stable words, expressions and the knowledge transmission mechanism in English and Uzbek languages. Every language has its own collection of idioms, words and wise proverbs. They provide advice on how to live and also transmit some of a culture and society's fundamental concepts, beliefs and values. These sayings are known as "set expressions."It's rare that they're full sentences. These word combinations have a symbolic meaning and they primarily work with images.

The English language is now widely spoken in the world. Since English is the language of the twenty-first century, the language of information technology, it is important to stress that English is the mother tongue of the world media when explaining it. Learners must understand not only the language's standard vocabulary, especially vocabulary of set phrases, but also its diverse word expressing types, proverbs, sayings and phrasal verbs, as they are used in a variety of contexts, including books, films, newspapers and formal speeches. Looking through certain newspapers, magazines and journals, one will note that the same language sounds very different, because familiar words with unfamiliar meanings will be found. Set expressions, idioms, phrasal verbs and other words will be encountered.

The usage of set expressions in speech is a difficult issue for people studying English as a foreign language all over the world. Even for people who are fluent in English, idioms can cause serious problems. And if they stop using idioms on purpose, their oral and written communication

would most likely be bland and high-flown.

Set expressions help us to be more articulate, vibrant and creative in our voice. You will not only understand shades of language, stylistics and emotion if you have a large idiom vocabulary, but you can also enrich your expression by making it more normal, which will, of course, make your interactions with foreign colleagues and friends easier.

Furthermore, even though the learner knows English standards flawlessly, he or she can have difficulty understanding. A set expression is a term in which all of the terms have the same meaning, which differs from the dictionary meanings of the individual words. Set expressions are phrases whose meaning cannot be deduced from their literal definitions, but instead refer to a figurative meaning that is only understood by common use, that is, a term in the use of the language that has two or more literal meanings of its individual vocabulary terms. For example, being caught between a rock and a hard place means being stuck between two extremely difficult problems.

Each language has its own collection of words and phrases. Any expression in one language may be translated as a synonym or analogous expression in another language. One thing is universally acknowledged: interpreters have no knowledge of the laws and rules governing the correct translation of set expressions. They lacked the necessary scientific expertise and some writers later claimed that translation was an unsolvable problem. All set expression translation appears to be an attempt to solve an unsolvable problem.

"...both in the original and in translation, the matter is more critical than the manner," says British scientist Theodore Savory [2], Korney Chukovsky [3], a Russian writer, believes that the translator's desire to achieve semantic and stylistic identity between the translation and the original is a cultural gain that will last.

World interpreters can claim about set expressions in any language that translation is a bridge for proper understanding between nations and that specialists must be familiar with engineering rules and regulations, as well as have the appropriate materials on hand to build it.

Список литературы:

1. Buranov D.J, Muminov A. — A practical course of English lexicology|| Tashkent Ukituvchi, 1990.
2. Collins V. «A Book of English Idioms» 1981;
3. Karimov.I.A. — Harmoniously developed generation is the basis of progress of Uzbekistan||, Т., 1998;

К вопросу о литовской гидронимии

Федченко О.Д.

Статья посвящена лингвистическому анализу гидронимов Литвы. Рассматривается происхождение названий крупных рек, протекающих по территории Литвы. Произведена систематизация гидронимов, получивших имя в балтской языковой среде. Названия рек имеют этимологию, родственную таким понятиям, как река, русло, поток, течение. Предложенная статья дает возможность уточнить археологические и исторические аспекты жизни древних людей в регионе. Кроме непосредственно литовского влияния на формирование гидронимов в регионе, определенное участие принимали славянские, финно-угорские, латышские элементы.

Введение

«Пока не показано как, по какой модели образовано слово, мы не вправе говорить о том, что оно получило этимологическое объяснение», отмечал известный лингвист Ю. Откупщиков [Откупщиков 2006, 216]. Однако, к данному тезису необходимо добавить и еще одно условие — понимание того, что изучается. Можно подобрать похожий корень, в результате которого река может оказаться деревом, животным или еще каким-либо диковинным предметом. река — это природный водный поток (водоток), текущий в выработанном им углублении. Если мы обратимся к этимологии слова «река», то выясним, что в основе лежит индоевропейский корень *rei-* со значением царапать, рвать, резать [Pokorny 1959, 857-859].

Таким образом, название реки должно отражать характеристику русла и потока, выражающего схематично следующим видом: река — поток — движение — глагол — (образ) — гидроним. Как ранее было выявлено, в объяснении значения балтского гидронима присутствует глагол настоящего времени 3-го лица единственного числа [Федченко 2020, 104].

При этом, мы рассматриваем крупные, значимые

реки региона, поскольку они менее подвержены диалектным или этническим (обычно, смены названия) изменениям. Кроме того, мелкие реки зачастую обрастают дополнительными суффиксальными формантами, например, Камень-Каменная-Каменистая-Каменка и т. п. Как отмечала М. Гимбутас, «названия рек лучше всего позволяют установить зоны расселения народов в древности» [Гимбутас 2004, 32].

Основная часть

Varupė — левый приток реки Nevėžis, протекает центральной Литве. Исследователи предлагают в основу славянское бар(а) или иллирийское bar(b)- с одинаковым значением *bala* [Vanagas 1981, 58]. Однако, *bala* — это не ure. Этимологию гидронима можно найти в глаголе *bárti, bāra (bāria)* — *griežtais, peikiamais žodžiais drausti, prikaišioti, vainoti* [LKZ], при том, что первоначально он восходит к индоевропейскому корню *bher-* со значением «mit einem scharfen Werkzeug bearbeiten, ritzen, schneiden, reiben, spalten» [Pokorny 1959, 133-134]. К данному этимологическому гнезду исследователи относят и гидроним **Bartis** (река в Литве и Латвии), предлагая корень *bar-* дополнить расширителем *-t-* [Топоров 1975-1990 т. 1, 200; Vanagas 1981, 59]. Хотя

с учетом варианта **Bartuva**, можно предположить, что в основе лежит глагол *bortuoti*, *-uoja* (*rantyti*, *įkapoti su borta* [LKZ]), продолжая семантическое родство с *burti*, *buryti* и т. д. (см. дополнительно *Nemunas*) [Karulis 1992-2002 т. 1, 111]. В таком контексте обоснованным выглядит и упоминание В. Топоровым гидронима Борча (бассейн Днепра) в одном ряду с названиями, имеющими корень *Bart-* [Топоров 1975-1990 т. 1, 200].

Ditva (белорусская Дзітва) — правый приток реки *Nemunas*, протекает по территории Белоруссии и Литвы. И хотя исследователи проводят параллели с реками литовской *Dit-upis*, тракийскими *Ditas*, *Dita*, тем не менее, А. Ванагас вынужден признать, что происхождение корня *dit-* *kilme neaiški* [Топоров 1975-1990 т. 1, 352; Vanagas 1981, 88]. В то же время можно предположить, что в основе гидронима лежит глагол *dinduoti*, *-uoja* (*tinginiauti*, *dykinėti*), входящий в этимологическое гнездо *didis* [Smoczyński 2007, 108; LKZ]. В данном случае находит подтверждение соответствие *i* — **in*, встречающееся в географических названиях [Vanagas 1981, 218]. Такая ситуация отмечается и в гидронимах *Mit(u)va* (см. дополнительно) и **Tytuva** (кстати, в бассейне Днепра встречаем реку Титва, приток Сожи). Относительно последней реки исследователи не предлагают убедительной этимологии [Vanagas 1981, 346], тогда как происхождение гидронима можно объяснить глаголом *tintuoti*, *-uoja* — *eiti*, *kinkuoti* (*knapsėti*, *linguoti*, *linksinti eiti*, *sunkiai eiti*, *važiuoti*) (в основе однокоренных названий, например, *Tit-upis* может лежать глагол *tintėti*, *tinta* — *drebėti*, *virpėti*, *tirtėti*, *skambėti*, *klukėti* [LKZ]). В нашем же случае с гидронимом *Ditva* еще отметим один нюанс: стоящая после согласной гласная *-u-* придает твердость согласной, что и дало в огласовке переход *-d-* в *-t-*.

Dubysa (жемайтийская *Dubīsa*) — правый приток реки *Nemunas*, протекает в Литве. Исследователи предлагают в основу этимологическое гнездо *dubti*, *dubus*, *dube* [Vanagas 1981, 93], но не объясняют слобообразовательную модель с редким расширением *-ys*, при этом, отмечая вариант и *Dubasas*. В то же время происхождение гидронима может быть связана с устаревшим глаголом *dambāsyti*, *-ija* — *kasti* (*kapstyti*; *rausti duobę*, *griovį*; *bedžioti*; *žemėse slėpti*; *laidoti*; *maukti skusti*, *plūšinti skaptuoti*; *eiti*, *važiuoti*) [LKZ]. В данном случае мы имеем балтскую корневую группу *damb-/daub-/dub-* [Топоров 1975-1990 т. 1, 294-295, 307, 385-386], поэтому признаем и семантически близкий глагол *dubāsyti*, *-ija* — *mušti* [LKZ].

Jūra — правый приток реки *Nemunas*. Исследователи предлагают этимологию от существительных *jūra* и *jaura* [Vanagas 1981, 139]. Тогда как происхождение гидронима может быть связано с глаголом *jūrti*, *jūra* — *irti*, *mišti* [LKZ]. К этому же этимологическому гнезду относится и глагол *jaurėti*, *-ėja* (*virsti jaura*, *šlapti*) [Топоров 1975-1990 т. 3, 96; LKZ], который может лежать в основе гидронимов **Jaur-upe**, *Jauros*, *Jauryus* и другие [Vanagas 1981, 134].

Katra (белорусская Котра) — правый приток реки *Nemunas*, протекает в Белоруссии и Литве. А. Ванагас объединяет гидронимы *Katra*, *Katrelė*, *Katarė* и выводит их этимологию от архаичного индоевропейского корня **kataro-* (*upelis*, *srautas*, *rove*) [Vanagas 1981, 150]. Вместе с тем, в данном случае мы имеем разное происхождение, которое отражает диалектиче-

ские особенности языка. Название *Katra* и **Katrelė** восходят к глаголу *kūtryti*, *-ija* — *mokyti*, *mitrinti*, *barti*, *mušti*, *pliekti*, *parenti*, *godžiai valgyti*, *mazgoti* [LKZ], при первоначальном звучании Котра. В то же время, это наблюдалось в восточной части Литвы (*Rudnia* и *Antazave*), тогда как к западу от центральной части Литвы — в *Skaudivile* имеется река **Kutra**, этимологию которой А. Ванагас не приводит [Vanagas 1981, 176], но мы можем указать как раз на рассмотренный глагол *kūtryti*. На севере в районе *Šiauliai* протекает река **Katarė**, название которой можно связать с глаголом *katāryti*, *-ija* — *pliekti*, *lupti*, *mušti*, *tvoti* [LKZ].

Levuo — приток реки *Mūša*. Происхождение гидронима связывают с латвийским *levenis* — *klampune* или тракийским *leva* — *pēlkē* [Vanagas 1981, 187], хотя это имеет далекое отношение к понятию *upē*. Поэтому мы относим этимологию к глаголу *liāuti*, *-ja* (также *liōvyti*, *-ija* (*-yja*)) — *nustoti*, *nutraukti*, *baigti*, *mesti ką darius*, *leisti*, *praėiti*, *rimti* [Smoczyński 2007, 349; LKZ].

Merkys (белорусская Мяркіс) — правый приток реки Неман. Этимология гидронима восходит к глаголу *meřkti*, *-ia* — *nardinti į vandenį ar kokį kitą skystį*, *šlapinti*, *drėkinti*, *lyti*, *drengti*, *verkti*, *įkliūti* [Vanagas 1981, 212].

Minija — правый приток реки *Nemunas*. Происхождение названия связывают с *mijnē*, сопоставляя с корнями *min-/myn-/main-* [Vanagas 1981, 217]. В то же время этимология гидронима восходит к глаголу *mynioti*, *-ioja* — *kojomis trempti*, *mindžioti*, *klampoti*, *vaikščioti*, *trupti*, *lamdyti*, *niurkyti*, *mušti* [LKZ]. Основным глаголом данного этимологического гнезда является *minti*, *-a* (*mēna*) [Derksen 2015, 319; Smoczyński 2007, 402].

Mituva — правый приток реки *Nemunas*. Происхождение названия с корнем *mit-* считается *kilme ne visai aiški* [Vanagas 1981, 219]. Однако в контексте нашего исследования можно предположить, что в основе гидронима лежит глагол *mityti*, *mīto*/**mitau*, аналогично — *mėtyti*, *mėtau* [Smoczyński 2007, 394] (*šerti*, *laikyti*; *valgydinti*, *penėti*, *maĩtinti*; *aprupinti maistui*; *kurstyti mituliais ugnį* [LKZ]), который восходит к балтскому *misti*, *mintu* (латышский *mist*, *mitu*) [Derksen 2015, 321-322; Smoczyński 2007, 405-406].

Mūša — река в северной части Литвы и южной части Латвии. Название происходит от литовского существительного *mūša*, считают исследователи [Vanagas 1981, 222]. Однако, характеристика реки заключена в распространенном гидронимическом глаголе *mūšti*, *mūša*, имеющим широчайший спектр значений (этот же глагол является определяющим, например, для *mūšėti*, *-ėja* — *truputį mušti*) [Derksen 2015, 326; Smoczyński 2007, 413; LKZ].

Nemunas (*Nemonas*, белорусская Нёман) — река в Белоруссии, Литве, России (Калининградская область), впадает в Куршский залив. При множестве этимологических версий (славянская *немой* — тихий; жмудская *naminis* — домашний; финская *niemi* — ряд холмов, мыс; литовская *nemunas* — весенний разлив воды [Жуткевич 1974, 255; Поспелов 2002, 287]) все они далеки от характеристики географического объекта — река. Вероятно, этимология гидронима связана с глаголом *mōnyti*, *-ija*, значение которого можно, прежде всего, сопоставить с *burti* [LKZ]. И хотя ныне глагол определяется, как «колдовать», более древняя семантика нам указывает на значение «(раз)резать» [Топо-

ров 1975-1990 т. 1, 267]. В таком контексте общее значение *tõnyti* — разрезать, путать, обманывать, мстить (умертвлять) [LKZ]. Первый компонент представлен префиксом *nu-*. А. Ванагас приводит еще несколько однокоренных гидронимов с суффиксальным дополнением, в том числе, и **Nemunėlis** (с уменьшительным суффиксом *-el-*) — река в северной Литве и южной Латвии [Vanagas 1981, 227].

Neris — правый приток реки Nemunas, протекает в Белоруссии и Литве. «Классический» балтский гидроним, хотя исследователей почему-то тянет к *бобрам* (*bebras*) [Vanagas 1981, 228]. Основой является глагол *nerti, neria* (деминутив — *nėrėti, nėri*), причем, в обоих ипостасях, предлагаемых исследователями [Derksen 2015, 333-334]. Как отмечал В. Н. Топоров, «оба глагола <*nerti*> едины в своей основе, хотя это их единство, их общий семантический множитель должны быть открыты и сформулированы» [Топоров 1998, 468]. Как раз в рассматриваемом гидрониме, такое единство присутствует — и углублять, и погружать, и связывать (два берега — *прим. автора*), и резать, и драть (все эти глаголы мы наблюдаем в изучаемых гидронимах).

Nevezis — правый приток реки Nemunas. Гидроним убедительной этимологии не имеет, считают исследователи [Поспелов 2002, 321]. Между тем, происхождение названия связано с глаголом *nūvēžti, nūvēža* (первый компонент — префикс *nū-*, в основе — *vėžti*) — *vežant nugabenti, vežant pašalinti* [LKZ].

Šalčia (белорусская Солча) — левый и самый крупный приток реки Merkys, протекает на юго-востоке Литвы. Этимологию гидронима связывают с *šalti, šaltis, šaltas* [Vanagas 1981, 325]. Однако в отношении рассматриваемого гидронима, его происхождение можно сопоставить с глаголом *šaltėti, -ėja (šalti)* — *eiti šaltyn, darytis šaltesniam, būti, darytis šalta* [LKZ] (при этом, архаичное значение было шире, например, *šalčiūoti* — *šalenti, purtyti, krėsti (apie karštį, drugi)* [LKZ]).

Šešupė — левый приток реки Nemunas, протекает по территории Польши, Литвы, России (Калининградская область). Этимология может быть связана с глаголом *šėšti* — *be priežasties rykti, priekabiu ieškoti, krimsti* (корень которого *šėš-* определяется «гидронимическим» сегментом «*pūti, gesti; purvinam; dvokti, smerditi*») [Karaliunas 1970, 210]. Можно предположить, что основой является индоевропейский корень *kes-* со значением царапать, резать (известный «гидронимический» глагол *to cut*) [Mažiulis 1988-1997 Т. 4, 68; Pokorny 1959, 586]. Соответственно, от данного этимологического гнезда происходит и гидроним **Šešuvis** — приток реки Jūra [Karaliunas 1970, 211].

Širvinta — левый приток реки Šešupė, протекает в Литве и России (Калининградская область). Гидронимы с основой *širvin-/širven-* исследователи связывают с прилагательным *širvas — širmas* [Vanagas 1981, 332]. В литовской гидронимии мы встречаем названия рек, с одной стороны, *Širvinos, Širvena*, с другой, — *Širvinta, Širvinte, Širvintis*. Этимология данных гидронимов может восходить к глаголу *širvėnti, -ėna* — *ramažu pūsti, šiurenti; čiurlenti* [LKZ]. При этом, во втором случае, то-

поним дополнен финно-угорским суффиксом *-nt/-t-*.

Šušvė — правый приток реки Nevėžis. Этимологию гидронима А. Ванагас сопоставил с архаичным корнем *šušv-/šiušv-* и, соответственно, *šiušėti, šiušinti* [Vanagas 1981, 336]. Однако можно уточнить, дополнить, положить в основу глагол *šušuoti, -uoja* — *šnarėti, judėti, krutėti keliant šnaresį* [LKZ].

Šventoji — река в Литве, самый крупный приток реки Neris; имеется одноименная река в Литве и Латвии, впадает в Балтийское море. В качестве этимологии предлагается прилагательное *šveñtas, -à* [Vanagas 1981, 337]. Однако, характеристика реки может быть выражена глаголом *švėsti, šveñčia-* *mušti, perti, pliekti, rimti* [LKZ].

Švėtė — река на севере Литвы и юге Латвии, приток реки Lielupe (бассейн Балтийского моря). Этимологию гидронима можно связать, как и предлагал в одном из вариантов А. Ванагас [Vanagas 1981, 328], с глаголом *švēsti, švēta* — *vogti (grobti, skubotai, prieš lietu vėžti, suimti, raukti, neištekėti)*, дополнительно, *greitai eiti, bėgti, važiuoti* [LKZ].

Varėnė — правый приток реки Merkys, протекает на юго-востоке Литвы. Исследователи объединяют гидронимы с корнем *Var-/Ver-* предлагая в основу глаголы *varyti/verti* связанные с индоевропейским корнем **uer-/*ūr-/*ür-* (*vanduo, lietus, upė*) [Vanagas 1981, 362-363]. В нашем случае этимология рассматриваемого гидронима восходит к глаголу *varinti, -ina* — *varyti (versti judėti kuria nors linkme, ginti, vyti)* [LKZ].

Venta — река в Литве и Латвии, впадает в Балтийское море. Исследователи объединяют гидроним с названиями, имеющими в основе корень *vein-*, отсылая их к происхождению от корня *ven(t)-* (*linkti, lenkti*) [Vanagas 1981, 372]. Мы же предлагаем, что этимология гидронима связана с глаголом *vantoti, -oja (vañtėti, -ėja, при латышском ventet, vandet* [Karulis 1992-2002 т. 2, 482, 527]) — *duoti daug valgyti, kimšti, krauti; perti, sunkiai, daug dirbti, triūsti* [LKZ]. В литовской гидронимии к данному этимологическому гнезду можно отнести и названия **Vand-upė** и однокоренные [Vanagas 1981, 361, 372].

Выводы

Изучение гидронимов наглядно показало, что их значения взаимосвязаны и систематизированы. В основе лежат глаголы настоящего времени единственного числа 3-го лица. Можно выделить следующие основные характеристики рассмотренных гидронимов: *eiti, perti, mušti, valgyti*, нередко звукоподражательные черты. Мы видим семантическое родство изученных гидронимов с понятием река, русло, поток.

Этимология названий крупных рек Литвы имеют корни в балтской языковой среде, впоследствии подвергшиеся современной огласовке, как непосредственно литовской, так и с элементами славянского, финно-угорского, латышского звучания. Дальнейшие исследования древних диалектных форм, словообразовательных моделей позволит выявить миграционные потоки групп населения и временные периоды их появления в регионе.

Список литературы:

1. Гимбутас М. Балты. Люди янтарного моря. М.: Центрполиграф, 2004, 223 с.
2. Жучкевич В. А. Краткий топонимический словарь Белоруссии. Минск: Изд-во БГУ им. В. И. Ленина, 1974. 448 с.
3. Откупщиков Ю. В. Об этимологии гидронима Ловать (Индоевропейское языкознание и классическая филология). X Материалы чтений, посвященных памяти профессора И. М. Тронского. СПб, 2006. С. 215-219.
4. Поспелов Е. М. Географические названия мира: Топонимический словарь. М.: Русские словари; Астрель; АСТ, 2002. 512 с.
5. Топоров В.Н. Мифопоэтический образ бобра в балтийско-славянской перспективе: генетическое, ареальное и типологическое. Балто-славянские исследования. 1997. М., 1998. с. 400-539.
6. Топоров В. Н. Прусский язык. Словарь. М.: Издательство "Наука 1975–1990. Т. 1–5.
7. Федченко О. Д. Балтская гидронимия Центральной России. Теоретическая и прикладная лингвистика. 2020, 6 (4), 104–127. doi: 10.22250/24107190_2020_6_4_104_127
8. Derksen R. Etymological dictionary of the Baltic inherited lexicon. Brill. Leiden-Boston, 2015. 684 p.
9. Karaliunas S. Lietuviu-latviu etimologijos. Baltistica, 1970, t. 6 (2), p. 203-212
10. Karulis K. Latviešu etimologijas vārdnīca, Avots, Rīga 1992-2002, t. I-II.
11. Lietuvių kalbos žodynas (t. I–XX, 1941–2002). Vilnius: Lietuvių kalbos institutas, 2005.
12. Pokorny J. Indogermanisches Etymologisches Wörterbuch, Bern & München, 1959. 1183 p.
13. Smoczyński W. Słownik etymologiczny języka litewskiego (Lietuvių kalbos etimologinis žodynas). Vilnius: Vilniaus universitetas, 2007. 823 p.
14. Vanagas A. Lietuvių hidronimų etimologinis žodynas. ("Etymological Dictionary of Lithuanian Hydronyms"). Vilnius, "Mokslas 1981. 408 p.

Архетип Чудовища в романе Яна Флеминга «Доктор Но» (анализ одного эпизода)

Стройков А.В.¹

¹ Пензенский государственный университет

В статье анализируется один из эпизодов романа Яна Флеминга «Доктор Но».

Ян Флеминг (англ. Ian Fleming, 1908-1964) — английский писатель и журналист, признанный мастер остросюжетного романа, создатель хрестоматийного образа «агента 007» Джеймса Бонда. Флеминг прожил яркую, насыщенную жизнь. Началу писательской карьеры предшествовала служба в армейской разведке и участие во Второй мировой войне. Накопленные впечатления вдохновили Флеминга на создание произведений, которыми и сегодня зачитывается весь мир [4].

Занимая нишу «низовой», «развлекательной» литературы, произведения писателя вместе с тем не лишены определённого художественного «шарма». Можно говорить об особом «примитивизме Флеминга». Писатель не утруждает себя ни стилистической правкой, ни проработкой характеров, ни тщательным продумыванием сюжетной линии (Флеминга не волновали даже возможные «несостыковки» и «сюжетные дыры» — писатель признавался, что, работая над своими произведениями, никогда не перечитывал написанное им ранее, не «освежал в памяти» какие-либо детали).

Не стремится писатель и к реалистичности — напротив, сюжет у него нарочито неправдоподобен (а порою и откровенно нелеп). Делая упор на динамику, Флеминг сталкивает своих героев со всё новыми невообразимыми опасностями и смертельными ловушками.

По мнению Э. Бёрджесса, в основе поэтики Флеминга лежит «усиленный журналистский стиль» — речь идёт о «скорости повествования, которая душит читате-

ля насмешкой над уже прошедшей опасностью». Среди авторов, повлиявших на Флеминга, — А. Конан-Дойл, А. Кристи, Р. Чандлер, Д. Хэммет, Э. Эмблер, Г. Грин.

Наше внимание привлекла шестая книга Флеминга о приключениях Джеймса Бонда — роман «Доктор Но» (англ. «Dr. No»), увидевший свет в 1958 году.

Сюжет интересующего нас произведения незамысловат. В этот раз агента 007 отправляют на Ямайку для расследования загадочного исчезновения двух сотрудников секретной разведывательной службы — Джона Стренжвейза и Мэри Трублад. Как выясняется, Стренжвейз и Трублад были убиты киллерами, посланными Джулиусом Но — бывшим мафиози, а ныне крупным предпринимателем, тайно сотрудничающим с советской разведкой.

Новый антагонист агента 007 — не просто нечистый на руку делец, преступным путём наживший огромное состояние. Он — озлобленный на весь мир маньяк, мегаломан и садист, любитель бесчеловечных медицинских экспериментов. Доктор Но окружил себя целой армией безжалостных головорезов, а свои владения на островке Крэд Ки превратил в самое настоящее изолированное квазигосударство, где он — полноправный властелин, упивающийся собственной жестокостью и безнаказанностью.

Доктор Но готов расправиться с каждым, кто посмеет покуситься на его «вотчину». Однако Бонд, как и подобает герою классического шпионского романа,

выдерживает все выпавшие на его долю испытания и одерживает очередную блестящую победу.

Нами будет рассмотрен один из наиболее запоминающихся эпизодов романа — эпизод со сколопендрой, которую подбросили Бонду приспешники доктора Но.

Смутное ощущение опасности заставляет агента 007 внезапно проснуться среди ночи. Вскоре выясняется, что виной всему — оказавшееся в постели Бонда ядовитое насекомое:

«... Что же всё-таки разбудило Бонда? Он осторожно шевельнулся, готовый сразу же выскочить из постели. И тут же снова замер.

По правой лодыжке что-то ползло. Через некоторое время это "что-то" достигло колена. Бонд почувствовал десятки лапок, царапающих кожу на ноге. Похоже на какое-то насекомое. Бонд решился слегка приподнять голову. Боже правый! Да оно величиной с ладонь!..

"Что-то" медленно перемещалось... Бонд понял, что по нему ползёт ядовитая сколопендра... .

Насекомое достигало в длину двадцати сантиметров... По обеим сторонам головки сколопендры Бонд заметил два согнутых усика, на концах которых содержался яд, убивающий при проникновении в кровь... .

"Что бы ни случилось, — приказал себе Бонд, — не двигаться и не дрожать". Он чувствовал только одно — царапанье двух рядов ножек... Бонд стиснул зубы. Непреодолимое желание сбросить тварь... Нет, не двигаться, иначе укус неизбежен! [1].

Проявив чудеса выдержки и хладнокровия, агент 007 избегает гибели:

«... насекомое снова отправилось в путь. Залезло на подбородок Бонда, пересекло губы и поползло вдоль носа.

"Только не двигаться!" — повторял про себя Бонд.

Сдерживаться больше не было сил. Бонд приоткрыл рот, пытаясь восстановить дыхание. Так, так, спокойствие! Насекомое снова зашевелилось. Заползло в волосы... .

Наконец сколопендра... переползла на подушку. Бонд услышал лёгкое царапанье лапок о ткань... .

Упав на ковёр, сколопендра попыталась уползти. Бонд огляделся в поисках чего-нибудь тяжёлого. Ботинок — это то, что нужно [1].

Образ сколопендры, подкинутой в номер отеля, чрезвычайно интересен. В нём нашёл отражение древнейший страх человечества — страх перед разрушительными силами природы. Ядовитое насекомое Флеминга — прямой потомок драконов из средневековых рыцарских романов, троллей из скандинавских преданий и других сказочных «бестий», известных с незапамятных времён. Другими словами, мы имеем дело с архетипом Чудовища.

Термин «архетип» (от гр. archetypes — первообраз) ввёл в научный оборот швейцарский учёный К. Г. Юнг. Исследователь определил архетипы как «реликты архаического опыта, что живут в бессознательном современного человека [3, с. 206]». Архетипы раскрывают себя не в теоретических понятиях, а в наглядно-образной (иконической) форме. Подлинной их «сокровищницей» выступают древние мифы и обряды, фольклор и, конечно же, индивидуально-авторские художественные высказывания.

Как неотъемлемая составляющая культуры архетипы объективны и трансперсональны.

Юнг выделял следующие основные архетипы: анима (персонификация женского начала, сокрытого в мужской психике), анимус (воплощение мужских тенденций в женской психике), тень («тёмная», «негативная» сторона личности), самость, ребёнок, мать, мудрый старец.

Если придерживаться предложенной Юнгом классификации, архетип Чудовища следует рассматривать как один из вариантов архетипа Тени.

Следует отметить, что в «Докторе Но» есть и другие образы, воплощающие архетип Чудовища, — так, в одном из эпизодов романа упоминается «огромная серая акула», а в финале главному герою приходится сразиться с гигантским спрутом. Однако образ сколопендры, на наш взгляд, является наиболее «колоритным».

Список литературы:

1. Ян Флеминг. Доктор Но [Электронный ресурс] URL: http://www.lib.ru/DETEKTIWY/FLEMING/dr_no.txt (дата обращения: 10. 08. 2021)
2. Чернец Л. В. Введение в литературоведение: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Л. В. Чернец, В. Е. Хализев, А. Я. Эсалнек и др.; под ред. Л. В. Чернец. — 5-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 720 стр. — (Сер. Бакалавриат)
3. Юнг К. Г. Воспоминания. Сновидения. Размышления. — Киев, 1994.
4. Лиза Биргер. Шпион, которого мы полюбили: Джеймс Бонд как бледная тень писателя Яна Флеминга. // ТАСС, 28 мая 2018, 17:35. [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/opinions/5242183> (дата обращения: 15. 08. 2021)

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Уголовно-правовая характеристика убийства в состоянии аффекта

Кузнецов В.С.¹

¹Сибирский юридический университет

Убийство, безусловно является тяжким преступлением, которое преследуется по закону и наказывается им лишением свободы на срок до 15 лет. Но всегда ли убийство совершается из-за денег, иных материальных благ, да и вообще из-за корыстных побуждений? На этот вопрос ответ «нет» однозначен. Существуют ситуации, при которых на обвиняемого оказывается настолько сильное психологическое давление, что потерпевший по итогу больше виноват, чем сам обвиняемый. Психология человека — очень сложная вещь и ее изучение до сих пор полностью непостижимо, ровно так же, как и ситуации, при которых человека доводят до состояния внезапно возникшего душевного волнения, в результате которого он не может себя контролировать. В данной работе я постараюсь, как автор научной работы, наиболее наглядно объяснить историю развития законодательства об ответственности за убийство, совершенное в состоянии аффекта, рассмотреть понятие убийства, совершенного в состоянии аффекта и санкции за его совершение, определить объективные и субъективные признаки убийства в состоянии аффекта, а также определить отграничение убийства в состоянии аффекта от смежных составов преступления, и рассмотреть в целом проблематику рассматриваемого вопроса, впоследствии предложив основные пути ее решения. Объектом работы является непосредственно уголовно-правовая характеристика убийства в состоянии аффекта. Предметом же курсовой работы является убийство в состоянии аффекта, как преступление. Целью работы является прежде всего выявление определению сущности убийства в состоянии аффекта, рассмотрение психологических аспектов и предложение решений существующих проблем в уголовном законодательстве.

На настоящий момент актуальность рассмотрения такого преступления как убийство в состоянии аффекта как никогда высока и обоснована. Ее обоснованность состоит прежде всего в том, что в век человеческой свободы и развития демократии, люди намного больше, по сравнению с тем, что было 20-30 лет назад, позволяют себе в поступках и высказываниях. Вместе с этим возникает парадокс: казалось бы, человек ко всему привыкает, адаптируется под окружающую его среду, ведет себя так, как того требует общество, однако, нормы морали, существующие на сегодняшний день все-таки не обладают огромными отличиями от тех, какие существовали в то время.

Вместе с этим, люди-провокаторы, которые нарушают нормы-морали, устоявшиеся в обществе провоцируют людей-жертв (будем называть так граждан, совершивших убийство в состоянии аффекта), благодаря чему исход и так понятен. В связи с тем, опять же, что в современном мире существует излишняя вседозволенность в выражениях и поступках, люди постоянно испытывают стресс и психическое состояние благодаря этому у многих остается нестабильным. Для того, чтобы более подробно рассмотреть данный вопрос необходимо все же понять, что именно значит убийство в состоянии аффекта на законодательном уровне.

Стоит начать с уголовно-правовой характеристики данного преступления: Субъективная сторона убийства, совершенного в состоянии аффекта, характеризуется как прямым, так и косвенным умыслом. Специфика умысла относительно данного преступления заключается в его внезапности. Поэтому умысел аффектированного убийства называется внезапно возникшим; Субъектом преступления является вменяемое физиче-

ское лицо, достигшее 16 лет; Объектом убийства, совершенного в состоянии аффекта, является жизнь человека; Объективная сторона заключается в убийстве, вызванным аффектом, который, в свою очередь, есть следствие насилия, издевательства, тяжкого оскорбления со стороны потерпевшего, иных противоправных или аморальных действий с его стороны, а также длительной психотравмирующей ситуацией, возникшей в связи с систематическим противоправным или аморальным поведением потерпевшего.

Так, согласно части 1 статьи 107 Уголовного Кодекса Российской Федерации, убийством в состоянии аффекта является убийство, совершенное в состоянии внезапно возникшего сильного душевного волнения, вызванного насилием, издевательством или тяжким оскорблением со стороны потерпевшего либо иными противоправными или аморальными действиями (бездействием) потерпевшего, а равно длительной психотравмирующей ситуацией, возникшей в связи с систематическим противоправным или аморальным поведением потерпевшего.

Исходя из этой нормы можно понять то, что для того, чтобы характеризовать убийство, как совершенное в состоянии аффекта, необходимым условием является его совершение в состоянии именно внезапно возникшего сильного душевного волнения, которое было вызвано со стороны потерпевшего: насилием; издевательством; тяжким оскорблением; иными противоправными или аморальными действиями.

Данная статья Уголовного Кодекса является одной из немногих в уголовном законодательстве в числе тех, которые содержат довольно подробные условия отнесения убийства к категории преступления, совершен-

ного в состоянии аффекта. Однако, стоит учитывать, что несмотря на указание этих условий, они все равно остаются очень и очень размытыми.

Так, например, для многих людей наверняка не является издевательством поедание крольчатины с соусом тар-тар. Однако, смоделируем следующую ситуацию: потерпевший Игорев, прекрасно знал, что у обвиняемого Карлсонова, в детстве была убита родная мать гражданином Республики Татарстан Гайнутдиновым, после совершения которого он наклеил на лоб трупа матери Карлсонова наклейку с кроликом. Будучи осведомленным о данной ситуации, Игорев нарочно купил приготовленного кролика, соус тар-тар, о чем сообщил Карлсонову, принес к нему домой и довольно чавкая, подал данное блюдо, чтобы поиздеваться над обвиняемым. В связи с травмой детства и внезапно возникшим душевным волнением, Карлсонов взял нож и ударил Игорева им в сердце, в результате чего последний скончался.

Казалось бы, если опустить подробности, связанные с детством Карлсонова, то данное выглядит, как обычное, квалифицируемое по статье 105 Уголовного Кодекса Российской Федерации. Однако по факту, данное преступление должно квалифицироваться именно по статье 107 УК РФ, так как в данной ситуации со стороны Игорева имелось намеренное издевательство. К сожалению с большой долей вероятности, Карлсонова в современных реалиях судебной практики, попросту бы осудили по части 1 статьи 105 УК РФ, так как даже зная историю его детства, судья бы не посчитал это внезапно возникшим душевным волнением.

В этом и состоит большая проблема: в отсутствии эмпатии и понимания других людей. Да, в Кодексе судейской этики, а именно в части 2 статьи 10 сказано, что судья при исполнении своих обязанностей должен руководствоваться принципом равенства, поддерживать баланс между сторонами, обеспечивая каждой из них равные возможности, проявляя объективность и беспристрастность, с одинаковым вниманием относиться ко всем участникам судопроизводства вне зависимости от их пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Но несмотря на это, объективность попросту отсутствует, так как судья, как и все мы — человек. И так как у каждого из нас, включая преступников, свои психологические особенности, то привести в состояние сильного душевного волнения каждого человека могут и совершенно разные вещи. Речь не идет о случаях, которые могут осудить все, так как нормы морали общие, к примеру — издевательство с пинками, обливание грязью, в результате которого обвиняемый убил того, кто его удерживал. В подобных ситуациях нормы морали устанавливают то, что это плохо, значит человек мог испытать душевное волнение, а значит это убийство в состоянии аффекта — такая цепочка может строиться судьей при вынесении приговора.

Однако, какие-либо другие душевные терзания, укалывание потерпевшим в самое больное, травмы детства, не учитываются в большинстве случаев именно потому, что отсутствует фактическая объективная оценка преступления: почему так поступил обвиняемый? Такие вопросы задаются лишь в теоретических

трудах, научных статьях, но в очень редких случаях встречаются в решениях судов.

Одним из таких случаев является Приговор суда по части 1 ст. 107 УК РФ № 1-467/2017. Обвиняемая совершила убийство в состоянии внезапно возникшего сильного душевного волнения (аффекта), вызванного длительной психотравмирующей ситуацией, возникшей в связи с систематическим аморальным поведением потерпевшей, при следующих обстоятельствах. Потерпевшая, являясь дочерью обвиняемой, проживая отдельно от матери со своей малолетней дочерью, которая неоднократно встречалась с мужчинами в вышеуказанной квартире при дочери, с февраля 2017 года начала сожительствовать с обвиняемой В связи с чем, у КМИ возникли опасения за благополучие и безопасность внучки и что послужило развитию длительно психотравмирующей ситуации и способствовало накоплению у последней отрицательных эмоциональных переживаний, что привело к нахождению обвиняемой в состоянии длительного эмоционального напряжения. Позднее, между потерпевшей и обвиняемой произошел словесный конфликт, в ходе которого, потерпевшая отказавшись пояснить матери для чего ей нужны деньги, высказала обвиняемой, что в случае отказа в передаче денег запретит какое-либо общение с внучкой и с последней может произойти плохое. В результате чего, обвиняемая, находясь в состоянии сильного душевного волнения (кумулятивного аффекта), возникшего на фоне длительной психотравмирующей ситуации, связанной с особенностями поведения потерпевшей, по субъективному восприятию обвиняемой с целью причинения смерти, взяла в свои руки находящийся в кладовке квартиры кухонный топор, после чего подошла к потерпевшей и, действуя в состоянии кумулятивного аффекта, нанесла кухонным топором, используя его в качестве орудия преступления, не менее 40 ударов по различным частям. По итогам рассмотрения дела, был вынесен приговор в соответствии с частью 1 статьи 107 Уголовного Кодекса Российской Федерации и обвиняемую приговорили к ограничению свободы сроком на 1 год и 6 месяцев.

Данное дело наиболее наглядно описывает то, как психика человека легко может быть нарушена и подавлена, и то, как должен в подобных ситуациях суд объективно оценивать эмоциональное состояние обвиняемого.

Во многих других ситуациях при которых было совершено убийство в состоянии аффекта, я хотел бы вообще исключить уголовную ответственность, так как аморальное поведение потерпевшего может сильно переходить границы дозволенного, к примеру — издеательства в группе, на работе, при которых человек, в отношении которого это производят, начинает гаснуть как личность и аккумулировать все больше и больше душевные волнения внутри себя.

Таким образом, исходя из вышеперечисленного можно понять, что убийство, совершенное в состоянии аффекта — далеко не простое по составу преступление, так как в данном случае играет огромную роль субъективная сторона преступления, которой является вина в форме прямого внезапно возникшего умысла, либо же косвенного умысла, который вызывается внезапно возникшим сильным душевным волнением, спровоцированным поведением потерпевшего.

Должностная преступность: общая характеристика

Пашков П.В.¹

¹Открытый гуманитарно-экономический университет

В данной статье представлена общая характеристика должностной преступности, определены ее основные признаки.

Сегодня госслужащие — это не только субъект современных социальных изменений, но и объект внимания государства и граждан. Вы на службе у государства и народа. А так называемое «недоверие», вызванное раскрытием фактов злоупотребления властью отдельными чиновниками, снижает доверие граждан к власти, вынуждает пересматривать старые подходы, новую систему ценностных ориентаций, согласовывать элементы, составляющие его содержание.

Злоупотребление служебным положением со стороны сотрудников или практика действий, выходящих за рамки их полномочий, с целью вмешательства в установленный порядок деятельности этих сотрудников, а также в нормальную деятельность юридических лиц, представителями которых они являются. Они могут нанести не только материальный ущерб юридическим лицам, но и нематериальный ущерб, но и нарушить законные права и интересы третьих лиц [1].

Общественный риск злоупотребления и злоупотребления своими полномочиями со стороны должностных лиц может быть чрезвычайно высоким, поэтому создание различных видов юридической ответственности за такие действия является необходимым условием существования правового общества.

Целью установления юридической ответственности сотрудников является поощрение сотрудников к соблюдению служебной дисциплины, предотвращение небрежности при выполнении служебных функций, а также злоупотребления служебным положением и злоупотребления служебным положением.

Юридическая ответственность для них является одним из наиболее эффективных инструментов государственного управления, помимо обеспечения выполнения функций общественного контроля за выполнением своих функций работниками, борьбы с фактами их ненадлежащего выполнения и использования в ущерб обществу. Юридическая ответственность работника может быть дисциплинарной, гражданской, административной или уголовной. Их характер зависит от проявления преступления и его последствий [2].

Основная причина роста должностных преступлений в современной России обусловлена тем, что должностные лица, так или иначе в большинстве случаев избегают уголовной ответственности или подвергаются ей, но не в той степени, в которой требуется в обстоятельствах, сложившихся в настоящее время в стране. Подрыв общественного порядка в России ведет к разрушению аппарата управления обществом и государством в целом.

Сущность должностного преступления заключается в нарушении правильной деятельности государственного аппарата, совершаемом со стороны работников этого аппарата (должностных лиц). Должност-

ные преступления объединяет родовый объект, который можно определить как нормальное функционирование государственной власти, правильное осуществление государственной службы и службы в органах местного самоуправления [2].

Деятельность служащих государственных учреждений регулируется федеральными законами от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» [3] и от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [4]. Должностное преступление следует отличать от должностного проступка, влекущего дисциплинарную и материальную ответственность, но не уголовную.

К характеристикам, определяющим сущность служебного преступления, можно отнести:

- наличие определенного предмета;
- выполнение субъектом профессиональных функций;
- анонимность жертв;
- высокая латентность данной группы преступлений.

Эта последняя характеристика существенно отличает должностную преступность от других видов преступлений, а ее латентность обусловлена рядом факторов. Во-первых, это высокий уровень недоверия граждан к правоохранительным органам в обществе. По данным ВЦИОМ, правоохранительным органам доверяют только 13,2% россиян, 63% россиян в случае совершения против них преступлений небольшой или средней тяжести скорее попытаются решить свои проблемы самостоятельно, чем обратиться за помощью к полиции [5]. Число этих граждан значительно увеличивается, если субъектом преступления является должностное лицо. Во-вторых, сотрудники правоохранительных органов умышленно нарушают дисциплину бухгалтерского учета и учета и скрывают недостатки бухгалтерского учета. В-третьих, большинство хищений носит примирительный (договорной) характер.

Считается, что наиболее полное определение должностного преступления, вытекающее из вышеупомянутых характеристик, будет устойчивым и относительно массовым социально-правовым явлением, состоящим из совокупности преступлений против интересов государства, совершенных лицами, находящимися у власти.

Практика показывает, что любое злоупотребление властью является результатом множества обстоятельств, между которыми существует тесная связь. Типичными обстоятельствами, способствующими совершению хищений, являются: нарушение принципов подбора и расстановки кадров; пробелы в организационно-хозяйственной деятельности предприятий, учрежде-

ний, организаций.

Нарушение дисциплины, плохой учет и неудовлетворительные условия хранения и транспортировки товарных позиций и др., отсутствие контроля за деятельностью должностных лиц со стороны вышестоящих организаций и контрольно-ревизионных учреждений; недостатки в правоохранительной деятельности.

Важным обстоятельством, способствующим совершению данного вида преступлений государственным аппаратом в современных условиях, является недостаточный уровень материального обеспечения должностных лиц, перебои в выплате заработной платы и другие экономические причины.

Список литературы:

1. Андреев В.Л., Дронова Ю.А. О проблемных вопросах квалификации злоупотребления должностными полномочиями и превышения должностных полномочий // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Право. — 2016. — № 1. — С. 9-17

2. Фаткулин С. Т. Понятие должностных преступлений и проблемы их предупреждения // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Право. — 2019. — С. 69-74

3. Федеральный закон от 27 мая 2003 г. N 58-ФЗ (ред. 1.12.2007) "О системе государственной службы Российской Федерации" // Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. N 22. Ст. 2063.

4. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. N 79-ФЗ (ред. 25.12.2008) "О государственной гражданской службе Российской Федерации" // Собрание законодательства Российской Федерации. 2004. N 31. Ст. 3215.

5. Носова, Т. А. Злоупотребление должностными полномочиями. Коррупция / Т. А. Носова, А. В. Лошкарев. — Текст : непосредственный // Юридические науки: проблемы и перспективы : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2016 г.). — Казань : Бук, 2016. — С. 239-242. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/181/10382/> (дата обращения: 10.04.2021).

Проблемы квалификации мошенничества

Левченко Д.Н.¹

¹Сибирский юридический университет

В представленной статье анализируются проблемы квалификации мошенничества, возникающие как в ходе предварительного следствия, так и в ходе судебного разбирательства

Мошенничество относится к числу самых распространенных способов хищения чужого имущества. Несмотря на наличие, столь большого количества работ посвященных проблемам квалификации мошенничества, в правоприменительной практике возникают вопросы в связи с квалификацией мошенничества, где предметом хищения выступает жилое помещение.

Мошенничество в жилищной сфере на сегодняшний день совершается разнообразными способами. Как отмечается, большое распространение в последние годы получило мошенничество, связанное с сертификатами на право приобретения жилища.

В зависимости от применяемых механизмов мошеннические сделки с недвижимостью можно подразделить на следующие виды:

— Заключение ничтожных сделок, которые в силу ограничений не должны быть оформлены, но с помощью использования поддельных документов, свидетельствующих об отсутствии обременения, проходят регистрацию. Например, на жилище наложен арест. Сюда же можно отнести случаи продажи жилья, в котором были прописаны, или даже являлись собственниками его части несовершеннолетние без приобретения для них другого жилья. В дальнейшем такая сделка признается недействительной из-за нарушения прав несовершеннолетнего;

— Неоднократная продажа одного и того же объекта недвижимого имущества с оформлением сделки в один день, но в разных местах — регистрирующем ор-

гане и у нотариусов. При этом нотариально заверенные договоры, юридической силы не имеют, ввиду приоритетности сделки, оформленной в Росреестре первой;

— Псевдоулучшение жилищных условий, состоящее в поиске опустившегося, нуждающегося или плохо информированного субъекта и убеждение его в необходимости смены места жительства для получения суммы денег, погашения задолженности или улучшения условий проживания. Итогом является переселение потерпевших в жилые помещения с существенно более низкой рыночной стоимостью и небольшая денежная компенсация. Иногда в отношении данной категории граждан применяются и более прямолинейные схемы, оставляющие их без жилья;

— У одиноких граждан, не оставивших после себя завещания на квартиру, появляются фальшивые родственники, предъявляют поддельные документы о родстве и оформляют имущество в собственность на правах наследства. Либо мошенники оформляют сделку купли-продажи с человеком, который на момент регистрации документов уже скончался. Для совершения таких сделок мошенники используют связи в паспортном столе и пользуются неосведомленностью и пассивностью регистрирующих органов. Затем они продают эти квартиры гражданам. Сегодня московский Департамент городского имущества оспаривает подобные сделки довольно часто, и приобретатель такого жилого помещения лишается права на него.

Можно отметить, что объем статьи позволяет ука-

зять лишь некоторые способы мошенничества с лишением права на жилое помещение, причем преступники изобретают все новые их виды. В связи с этим уголовная политика России направлена на усиление борьбы с этим преступлением путем совершенствования законодательства, так и правоприменительной практики. Некоторые проблемы в этой сфере мы и рассмотрим.

Спорным моментом квалификации является уголовно-правовая оценка подделки документов для последующих мошеннических действий с ними. Как отмечал Б. В. Волженкин, «мошенник должен нести ответственность не только за само мошенничество по ст. 159 УК, но и за подделку документов (ст. 327 УК) или за подстрекательство к подделке документов (ч. 4 ст. 33 и ст. 327 УК)...» Но последующий вывод автора, что «... использование поддельных документов само по себе дополнительной квалификации не требует, поскольку является способом обмана относительно оснований получения имущества...» вступает в противоречие с этим высказыванием. Хищение лицом чужого имущества или приобретение права на него путем обмана или злоупотребления доверием, совершенные с использованием изготовленного другим лицом поддельного официального документа, полностью охватывается составом мошенничества и не требует дополнительной квалификации по ст. 327 УК. Это положение, по нашему мнению, следует применять в том случае, если умысел на совершение мошенничества возник уже после подделки документа. Возникает вопрос в связи с этим, о квалификации действий злоумышленников в тех случаях, когда они заранее договорились, что один из них изготовит подделку, а второй с ее помощью совершит хищение. В этой ситуации очевидно, что имеет место соучастие в преступлениях. Поэтому действия изготовителя подделки следует квалифицировать как по ч.1 ст. 327 УК РФ, так и как пособника в мошенничестве по ст. 159 УК РФ со ссылкой на ч. 5 ст. 33 УК РФ. Действия же лица, непосредственно совершившего хищение имущества или права на имущество путем

предоставления подложного документа, подпадает под статью 159 УК РФ, а также оно является соучастником в совершении преступления, предусмотренного ст. 327 УК РФ в качестве подстрекателя или организатора, в зависимости от обстоятельств дела.

Законодатель в ч. 4 ст. 159 УК называет жилое помещение, но при этом, согласно ч. 2 ст. 15 Жилищного кодекса РФ, жилым помещением признается изолированное помещение, которое является недвижимым имуществом и пригодно для постоянного проживания граждан (отвечает установленным санитарным и техническим правилам и нормам, иным требованиям законодательства). Понятие жилого помещения уже, чем понятие жилища по ст. 139 УК РФ, поскольку под него не подпадают строения и помещения, не входящие в жилищный фонд, но предназначенные для временного проживания. Так, не будет состава мошенничества, повлекшее лишение права гражданина на жилое помещение, если обманом путем выселяют из номера гостиницы человека, даже при условии его длительного там проживания и бронирования номера на дальнейшее длительное проживание. А вот выселение студента из общежития при помощи обманных действий (скажем за злостную неоплату проживания путем уничтожения сведений о произведенных оплатах), получается, содержит состав ч.4 ст. 159 УК РФ. Ведь комната в общежитии относится к жилищному фонду. Правда студент чаще всего имеет право только на часть комнаты наравне с соседями, а про часть комнаты в Пленуме ничего не говорится. Кроме того, возникает вопрос об иностранных студентах, ведь они не являются гражданами России и, следовательно, субъектами преступления, предусмотренного ч.4 ст. 159. В связи с этим также встает и более общий вопрос: почему потерпевшим от этого преступления может быть только гражданин РФ? Ведь иностранные граждане и лица без гражданства тоже могут стать собственниками жилых помещений в России в результате наследования или покупки жилья.

Список литературы:

1. Журкина О.В., Марченко В.Ю., Колясева А.Е. Мошенничество в сфере кредитования // сборник статей XXXI Международной научно-практической конференции : в 2 ч. 2019. С. 92-93.
2. Крапивицкая Л.М. Особенности мошенничества в сфере кредитования //Аллея науки. 2019. Т. 3. № 1 (28). С. 672-674.
3. Мазур А.В. Отграничение мошенничества в сфере кредитования от смежных составов преступлений //Colloquium-journal. 2019. № 15-11 (39). С. 154-155.
4. Мусаелян М.Ф. О некоторых проблемах, связанных с введением в УК РФ специальных составов мошенничества // Российский следователь. 2016. N 10. С. 26 — 30.
5. Самойленко Г.Е. Мошенничество в сфере кредитования: уголовно-правовой анализ // Современная молодежь и вызовы экстремизма и терроризма в России и за рубежом. Сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Под редакцией Х.П. Пашаева. 2019. С. 287-290.

Государственные и муниципальные предприятия как субъекты гражданского права

Бадагулова А.Б.¹

¹ Университет "Синергия"

В статье рассматриваются особенности государственных и муниципальных предприятий, описывается порядок их учреждение, правовое положение, приводится способ ведения хозяйственной деятельности

Основной особенностью государственных и муниципальных предприятий является то, что их имущество принадлежит данным субъектам на праве хозяйственного ведения, либо оперативного управления, что отражено в статье 113 Гражданского Кодекса РФ. Соответственно, можно сказать, что у данных предприятий нет права на владение имуществом, при этом имущество ими используется на основании вторичного вещного права. Имущество государственных и муниципальных предприятий не может делиться на вклады, либо пай, поэтому можно сделать заключение, что данные предприятия являются унитарными.

Учреждение государственных и муниципальных предприятий осуществляют местные представительные органы для производства товаров и реализации услуг социально значимого характера. Учредительным документом государственных и муниципальных предприятий являются решение собственника и устав.

В соответствии с требованием статьи 52 Гражданского Кодекса РФ, унитарные предприятия должны определить цель и задачи своей финансово-хозяйственной деятельности. Государственные и муниципальные предприятия не вправе осуществлять любые виды деятельности, а могут осуществлять только те виды деятельности, которые отражены в уставе. Можно, таким образом, сказать, что унитарные предприятия имеют права осуществлять только виды хозяйственной деятельности, которые определил собственник (учредитель). При этом, данное утверждение не исключает того, что государственные и муниципальные предприятия не могут от своего имени совершать различные сделки, которые соответствует деятельности, отраженной в уставе.

В качестве получения дополнительных источников финансовых ресурсов государственные и муниципальные предприятия, с согласия своего учредителя, могут

передать в аренду неиспользуемые основные средства.

Руководство государственными и муниципальными предприятиями осуществляет директор, который назначается и освобождается от должности собственником (учредителем) на основании статьи 113 Гражданского Кодекса РФ.

Государственное предприятие на праве хозяйственного ведения может быть создано по решению государственного органа, либо органа местного самоуправления, основной целью деятельности может иметь получение прибыли. Учредитель в данном случае, в лице собственника, не несет ответственности по обязательствам данного предприятия. В качестве исключения следует назвать факт субсидиарной ответственности в случае банкротства по причине указаний учредителя государственному предприятию на праве ведения хозяйственной деятельности. Порядок имущественной обособленности государственного предприятия на праве ведения хозяйственной деятельности регулируется нормами статьи 295 Гражданского Кодекса РФ. Учредитель унитарного предприятия имеет широкий круг полномочий, к которым можно отнести:

- принятие решение о создании, преобразовании и ликвидации;
- определение правоспособности;
- назначение и освобождение от должности руководителя;
- осуществление контроля за имущественным положением.

Уставный фонд унитарного предприятия является гарантом защиты интересов кредиторов.

Особенностью унитарного предприятия, основанного на праве оперативного управления заключается в том, что оно имеет, с одной стороны, возможность производить продукцию, с другой стороны, ведет свою деятельность за счет бюджетных средств.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами Рос. Федерации о поправках к Конституции Рос. Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]

2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федер. закон от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ : принят Гос. Думой 22 декабря 1995 г. : одобрен Советом Федерации 20 февраля 1996 г. : [в ред. от 02 июля 2021 г.] // Официальный интернет-портал правовой информации : гос. система правовой информации. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_5142/

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Личностные характеристики и структура читательской компетенции студента филологических вузов иностранного языка

Хайрулланва Д.С.¹

¹Узбекский государственный университет мировых языков

В данной статье рассматриваются вопросы развития читательской компетенции с точки зрения личностных характеристик учащихся, а также структурные компоненты читательской компетенции определяющиеся в соответствии с содержанием читательской деятельности такие как мотивационный, когнитивный и деятельностный.

Способности, согласно Б. М. Теплову, — это «индивидуально-психологические особенности, отличающие одного человека от другого, проявляющиеся не в знаниях и умениях, необходимых для осуществления того или иного вида деятельности, а в динамике их приобретения» [1, с. 16]. Под читательскими способностями (опираясь на положения Б. М. Теплова, С. Д. Смирнова) мы понимаем индивидуально-психологические особенности личности, которые проявляются в динамике приобретения знаний и умений, необходимых для осуществления читательской деятельности, и предопределяют характер и успешность выполнения данной деятельности.

В компетентностном подходе отражен такой вид содержания образования, который не сводится к знаниево-ориентировочному компоненту, а предполагает целостный опыт решения жизненных проблем, выполнения ключевых функций, социальных ролей, компетенций. Разумеется, предметное знание при этом не исчезает из структуры образованности, а выполняет в ней подчиненную, ориентировочную роль. «Мы отказались не от знания как культурного предмета, а от определенной формы знаний (знаний «на всякий случай», то есть сведений)» [2, с.27]. Как справедливо указывается в документе «Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: Изучение, преподавание, оценка» [3, с.204], разработанном Департаментом современных языков Европейского Союза (Страсбург), нужно не столько располагать знаниями как таковыми, сколько обладать определенными личностными характеристиками — компетенциями — и уметь в любой момент найти и отобрать нужные знания в созданных человечеством огромных хранилищах информации. В этом смысле компетентностная модель образования, по мнению ее разработчиков, отличается от знаниевой примерно так же, как «знакомство с правилами шахматной игры от самого умения играть» [3, с.11].

Опираясь на основные положения компетентностного подхода, читательскую компетенцию (в педагогическом понимании) можно определить как интегративную характеристику личности, обеспечивающую деятельностное проявление способности к чтению и применению на практике извлеченной из текста информа-

ции.

Механизм формирования компетенции существенно отличается от механизма формирования понятийного «академического» знания. Обусловлено это, прежде всего, тем, что обычное учебное знание предназначено для запоминания или воспроизведения или в лучшем случае для получения другого опыта логическим или эмпирическим путем. Ясно, что из простой суммы знаний и умений «сложить» компетентного человека не удастся. Компетенция, таким образом, предстает как «сложный синтез когнитивной, предметно-практической и личностной составляющих» [4,с.12]. В нашем исследовании структурные компоненты читательской компетенции определялись также в соответствии с содержанием читательской деятельности.

Мотивационный (личностный) компонент читательской компетенции обеспечивает реализацию первой фазы читательской деятельности — потребностно-мотивационно-целевой.

Когнитивный компонент включает в себя совокупность знаний, необходимых для осуществления второй фазы читательской деятельности, на которой студент отбирает средства, строит программу работы с текстом. Под знаниями следует понимать «целостную и систематизированную совокупность научных понятий о закономерностях природы, общества, мышления, накопленную человечеством в процессе преобразующей производственной деятельности, проверенную практикой и направленную на дальнейшее познание и изменение объективного мира» [5, с.166].

Деятельностный компонент, позволяющий реализовать заключительную фазу читательской деятельности — исполнительно-контрольную, включает в себя следующие умения: прогностические умения; умения целеполагания; аналитические умения; интерпретационные умения; оценочные умения.

Итак, рассмотрев вышеуказанные высказывания мы можем определить что читательская компетенция студента определяется как интегративная характеристика его личности, обеспечивающая деятельностное проявление способности воспринимать, осмысливать, интерпретировать, оценивать информацию текстов разных жанров и типов.

Список литературы:

1. Теплов, Б. М. Избр. труды: В 2-х т.: Т.1. М.: Педагогика, 1985. — 329 с.
2. Эльконин, Б.Д. Понятие компетентности с позиций развивающего обучения// Современные подходы к компетентностно-ориентированному образованию. Красноярск, 2002.
3. Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: Изучение, преподавание, оценка. Департамент совр. языков, Страсбург. 2003. — 256 с.
4. Болотов, В. А., Сериков, В. В. Компетентностная модель: от идеи кообразовательной программе. Педагогика, 2003. — № 10. — с. 8-14.
5. Философский энциклопедический словарь — М.: Инфра, 2004. — 576 с.

Формирование социально-перцептивной компетентности старшеклассников в области безопасности жизнедеятельности

Ондар А.Д.¹, Даганов Л.Ю.¹

¹Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова

Социально-перцептивная компетентность — это социально-психологическое свойство, отражающее определенный уровень развития личности и включающее в себя следующие составляющие: знания закономерностей социальной перцепции, умения и эмоциональные отношения, связанные с восприятием, оценкой и пониманием людей. Социально-перцептивная компетентность является одной из важнейших качественных характеристик личности, позволяющих реализовать её потребности в социальном признании, самореализации, уважении и помогающие успешно адаптироваться человеку в социуме. Идея изучения условий формирования социально-перцептивной компетентности и, в частности, адаптации старшеклассников в области безопасности жизнедеятельности предполагает, что предметом содержательной подготовки старшеклассников должны быть психологические функции и личность ребенка, также процессы психотехнического и диалогового взаимодействия с психикой, душой, личностью ребенка, психической готовности конфликтным ситуациям и умению их ликвидировать. Еще одним важным фактором является воспитание понятия безопасности жизнедеятельности у старшеклассников. Принято считать, что к старшему школьному возрасту сформированы базовые представления о жизни и о безопасности как ориентиры для успешного решения задач обеспечения безопасности жизнедеятельности. Отсутствие априорной предзаданности развития у старшеклассников адекватных представлений о безопасности жизнедеятельности делает актуальным изучение условий формирования социально-перцептивной компетентности.

На сегодняшний день одним из актуальных вопросов, является формирование у старшеклассников необходимых компетенций, которые будут способствовать формированию личностных качеств и также совершенствованию системы образования. Это обусловлено необходимостью понимания специфики перцептивных процессов в подростковом возрасте, которые в значительной степени определяют восприятие и понимание других людей.

Одной из главных задач переходного возраста является именно формирование социально-перцептивной компетентности. Учебная деятельность, в условиях которой будет протекать формирование компетентности ученика, станет определяющим фактором развития личности, включающее в себя следующие составляющие: знания закономерностей социальной перцепции, умения и эмоциональные отношения, связанные с восприятием, оценкой и пониманием людей.

Кроме формирования у старшеклассников знаний о закономерностях социальной перцепции, также очень важным является успешная адаптация в социуме и знания о безопасности жизнедеятельности.

Человек существо социальное, только развиваясь в среде себе подобных, человек становится человеком. С

самого раннего детства, человек находится в обществе, воспринимает окружающих его людей, формирует свое отношение к людям и к различным социальным группам.

Социоперцептивные образы, начинают формироваться с самого раннего детства и впоследствии оказывают влияние на безопасность в течении всей жизни человека. И для того, чтобы сформировать социально-перцептивную модель ученика, необходимо помимо дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности», проводить внеурочные занятия и мероприятия направленные на решение данной проблемы.

Введение качественного образования, детально проработанной и направленной на выполнение необходимых задач, определяет формирование социально-перцептивной и социально-психологической компетенции, которое обеспечит целостное восприятие индивидом социальных объектов и успешную его адаптацию в социуме. Под социально-перцептивной моделью предполагается индивид, способный справляться со сменой социальных ролей, готовый сотрудничать, вступать в контакты, готовый к изменениям, к самоопределению, социальной ответственности за последствия своих поступков.

Процесс социальной перцепции изучает такие аспекты как механизмы восприятия человека, его умения адекватно оценивать различные ситуации, оценивать других людей в ходе взаимосвязи [4].

В заключении можно отметить, что в ходе формирования у старшеклассников социально-перцептивных компетенций в области безопасности жизнедеятельности, изучаются такие важные процессы и механизмы восприятия, понимания и оценки людьми социальных объектов (других людей, самих себя, групп и т.д.).

В процессе развития общения, социальная перцепция играет регулятивную роль, выполняя перцептивно-диагностическую функцию посредством основных механизмов: эмпатия, идентификация, каузальной атрибуции, аттракции и рефлексии.

Наличие у индивида социоперцептивных навыков, знаний и умений, на сегодняшний день являются одним из главных факторов успешной социализации, адаптации и взаимодействия в условиях совместной деятельности.

Список литературы:

1. Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания. СПб.: Питер
2. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. М.: Наука, 2000. — 350с.
3. Андреева Г.М. Психология социального познания. М.: Аспект-Пресс, 1997.-238с.
4. Лукьянова М.И. Развитие психолого-педагогической компетентности учителя: Автореф. дис. . канд. пед. наук. -М., 1996. 18с.

К проблеме диагностики одаренных и талантливых детей

Абдрешова В.Т.¹

¹ Айыртауская средняя школа, Село Айыртау, Айыртауский район, Северо-Казахстанская область, Казахстан

В данной статье рассматриваются особенности процесса диагностики одарённых и талантливых детей, который является долгосрочным процессом, тесно связанный с анализом развития конкретного ребенка

Проблема диагностики одаренных и талантливых детей представляет собой этический аспект в образовательной деятельности. Определение ребенка как «талантливого» или «бесталанного» в определенный момент времени означает искусственное вмешательство в судьбу ребенка и может предопределять субъективные ожидания.

Н.С. Лейтес считает, что у одаренных детей обнаруживают особенно высокий уровень общих или специальных способностей. Талант и одаренность обычно диагностируют по скорости умственного развития (степени, в которой ребенок опережает своих сверстников) [2].

Как считает Д.Б. Богоявленская, одаренность — это «системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких результатов в одном или нескольких видах деятельности по сравнению с другими людьми» [1].

По мнению В. И. Панова одаренность это «индивидуальная форма становления психической реальности, которая представляет собой системное сочетание природной предрасположенности к реализации психических возможностей в предельной форме индивидуального развития, оптимальной для выполнения социально-значимой деятельности одного или нескольких видов» [3].

В современном школьном образовании имеется широкий набор методов диагностики интеллектуальных

способностей, но не детской одаренности и не хватает разработок для комплексного мониторинга одаренных детей. Процесс диагностики одарённых и талантливых детей является долгосрочным процессом, который тесно связан с анализом развития конкретного ребенка. И, конечно, невозможно эффективно определить одаренность с помощью одного типа психологического теста. В процессе обучения по специальным программам (системы дополнительного образования) или индивидуального обучения (общеобразовательные школы) необходимо стремиться к постепенному поиску талантливых и одаренных детей.

При использовании психодиагностического метода нужно снизить вероятность ошибок, которые могут возникнуть при оценке одаренности ребенка. Высокое значение одного показателя не всегда указывает на талант, а низкое значение еще не свидетельствует, что у ребенка нет одаренности. На этот факт следует обратить внимание при анализе результатов диагностики детской одаренности. Следовательно, процесс выявления одаренных детей не может основываться на единой оценке (например, на основе количественных показателей, характеризующих индивидуальные уровни интеллектуального развития).

По мнению большинства исследователей, наиболее подходящей формой выявления признаков таланта и одаренности с учетом особенностей детского таланта конкретного ребенка является психолого-педагогический мониторинг.

Список литературы:

1. Богоявленская Д.Б. Рабочая концепция одаренности, 2010. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kalitva.ru/153435-rabochaya-koncepciya-odarennosti-db-bogoyavlenskoj.html/> (дата обращения: 07.05.2021).
2. Лейтес Н. С. Возрастная одарённость школьников. М., 2001.
3. Панов В.И. Одарённость как проблема современного образования // Материалы I Всероссийской конференции «Психология сознания: современное состояние и перспективы. Самара, 2007.

Социальное партнерство в образовании

Альбекова Ж.С.¹

¹Омская гумманитарная академия

В представленной статье автор рассматривает сущность социального партнерства в образовании, его особенности и роль в современном обществе. Определяются условия эффективного взаимодействия системы образования с государственными структурами, предприятиями и организациями, а также причины, препятствующие развитию данного института на современном этапе.

Тема исследования социального партнерства в образовании в настоящее время является одной из актуальных. Однако развитию партнерских отношений в данной сфере уделяется недостаточное внимание. Особенно недостаточное внимание уделяется партнерским отношениям образовательной и государственной системы управления.

Социальное партнерство в области образования — относительно новая категория. Возникновение данного института в образовательной среде было вызвано разными реформами системы образования и прежде всего подразумевало под собой партнерство в профессиональном образовании [5]. Данный факт можно объяснить тем, что в условиях современной экономики эффективное взаимодействие предприятий и учреждений профессионального образования позволяет обеспечить рынок труда профессионально подготовленными кадрами в необходимом количестве [4].

Целью социального партнерства в образовательной среде является обеспечение эффективного взаимодействия образовательных организаций с органами власти на различных уровнях, предприятиями и организациями, крупными корпорациями, органами службы занятости, в результате которого будет обеспечено максимальное согласование интересов всех участников этого процесса [6].

Также можно выделить задачи, стоящие перед образовательным учреждением в условиях социального партнерства [2]:

- наладить сотрудничество с органами государственной власти и местного самоуправления, организациями общественной деятельности;
- создать условия для обеспечения занятости молодежи;
- организовать эффективное воспитательное пространство.

Указанные задачи решаются в соответствии с законодательством государства, а также нормативно-правовыми документами, положениями, инструкциями и приказами, соглашениями в области сотрудничества определенных структур.

Сегодня взаимодействие школы, социальных инсти-

тутов, государственных структур является необходимым условием развития образовательной организации. Наиболее эффективно развивается то учебное заведение, которое готово к сотрудничеству, реагирует на изменение современного общества, ищет новые условия и способы своего развития.

Как было сказано, важное место занимает отношение системы образования и государственного управления. Для этого образовательным организациям необходимо осуществить эффективные партнерские отношения с органами местной власти. Сегодня школа является важным социальным институтом, становится равноправным партнером в решении социально-экономических вопросов, поэтому социальное партнерство образования и государственных органов управления является неотъемлемой частью всего образовательного процесса.

Образовательные организации в сфере социального партнерства имеют определенные преимущества [1]:

- появляются новые возможности для обеспечения учащихся практическим навыкам на современном оборудовании, приобретение ими необходимых знаний и навыков от профессиональных работников высокой квалификации;
- становится возможным осуществление стажировки преподавателей на предприятиях с целью ознакомления с инновационными производственными технологиями, формирования у них отдельных составляющих структуры профессионально-педагогической компетентности;
- увеличивается возможность подготовки квалифицированных работников с учетом государственного заказа и требованиями региона, что обеспечивает повышение занятости молодежи;
- создаются возможности для реализации совместных проектов государственных и образовательных структур для обеспечения последних новейшим оборудованием и технологиями.

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что институт социального партнерства функционирует наиболее эффективно при обеспечении взаимодействия с различными социальными организациями, а также

органами государственной власти. Данное сотрудничество осуществляется в рамках закона и направлено на повышение качества образования, подготовки обу-

чающихся, обеспечения занятости молодежи, а также повышение квалификации педагогов образовательной организации.

Список литературы:

1. Благодатских В.Г. К истории развития практики социального партнерства // В сборнике: Октябрь 1917 года: история и современность. Материалы научно-практической конференции с международным участием. — 2017. — С. 5-31.
2. Бывшева М.В. Социальное партнерство семьи и школы в непрерывном образовании детей // Нижегородское образование. — 2018. — № 2. — С. 17-23.
3. Галимова Г.Д. Социальное партнерство и современная школа // Вестник магистратуры. — 2018. — № 1-3 (76). — С. 109-111.
4. Гаранжа Н.В. Система социального партнерства в образовательной практике // В сборнике: Актуальные вопросы науки и практики в XXI в материалы 4-й Международной научно-практической конференции. — 2016. — С. 98-101.
5. Рогач О.В. Перспективы использования механизма социального партнерства в образовательном пространстве средней школы // Социодинамика. — 2017. — № 1. — С. 16-26.
6. Шобонов Н.А. Принципы построения социального партнерства в профессиональном образовании // Проблемы современного педагогического образования. — 2018. — № 58-2. — С. 301-305.

Особенности управления процессом выявления и поддержки одарённых детей в общеобразовательном учреждении

Абдрешова В.Т.¹

¹ Айыртауская средняя школа, Село Айыртау, Айыртауский район, Северо-Казахстанская область, Казахстан

В данной статье рассматриваются особенности управления процессом выявления и поддержки одарённых детей в общеобразовательном учреждении. Представлена модель управления процессом выявления и поддержки одарённых детей.

Современный этап развития системы образования России характеризуется переоценкой традиционных подходов к организации образовательного процесса, внедрением инновационных форм образования, ориентацией на личность ученика и построение учебно-воспитательного процесса с учетом запросов потребителей образовательных услуг.

Национальный проект «Образование» в целях и задачах определяет направление работы образовательных организаций до 2024 года. Это «воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций»; это «формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи...» [2]. Федеральные образовательные стандарты нового поколения ориентируют образовательные учреждения на работу с талантливыми и одаренными детьми и молодежью, что делает востребованными аналогичные компетенции педагогических кадров. Как считает ведущий научный сотрудник Психологического института РАО и главного редактора журнала «Способности и одаренность», В.С. Юркевич, в настоящее время, для того, чтобы предотвратить деградацию общества в эпоху духовного кризиса особенно остро стоит вопрос поддержки одарённых и

талантливых людей — «духовной элиты» общества [3].

В этих условиях практика моделирования в средней школе работы с талантливыми, одаренными и высокомотивированными детьми становится актуальным направлением управленческой деятельности. Управление процессом выявления и поддержки одаренного ребенка — неотъемлемый элемент модернизации и гуманизации современной образовательной практики в России.

Вместе с тем, общепризнанной проблемой образовательной практики в массовой школе признается ориентация на «среднего» ученика, усредненность условий образовательного процесса, а порою, и отторжение неординарности и талантливости. Исследователи проблемы одаренности указывают, что установка на массовое образование снизила возможность развития талантливости обучающихся. Поэтому вопросы сохранения и приумножения одаренности школьников должны носить всеобщий характер и ставиться перед педагогическим коллективом не только престижных лицеев и гимназий, но и перед средними школами. Например, традиционно компенсаторную функцию в получении знаний за рамками школьной программы, выполняют образовательные учреждения дополнительного образования.

В настоящее время существует относительно мало исследований, изучающих специфику управления

процессом развития одаренности учащихся в контексте традиционной средней школы. Трудность заключается в том, что образовательный процесс, организованный с учетом этой задачи, должен, с одной стороны, соответствовать руководящим принципам и нормативам, установленным ФГОС, а с другой стороны, учитывать современные стратегии, формы организации, методы и приемы развития детской одаренности.

Задачей в средней школе является построение учебной и внеучебной деятельности, воспитательной работы так, чтобы любые индивидуальные характеристики ребенка, содержащиеся в себе ростки опережающего развития в определенной области, были замечены, развиты и реализованы в образовательной деятельности с этими детьми.

Работу с талантливыми детьми можно разделить на две формы: уроки и внеклассные занятия. Групповое обучение с другими детьми в классе способствует социальной адаптации одаренных детей, выполняет различные творческие задачи и способствует росту всех учащихся при участии в проектной деятельности. Позвольте мне это сделать.

Целенаправленную работу с одаренными детьми можно выстроить с опорой на их индивидуальные образовательные маршруты развития, в которых дети будут познавать многообразные сферы образовательной деятельности.

Под индивидуальным образовательным маршрутом понимают «путь самодвижения обучающегося от непонимания — к пониманию, от неумения — к умению, от незнания — к знанию» [1]. А также целенаправ-

ленно проектируемую дифференцированную образовательную программу, обеспечивающую ученику позиции субъекта выбора, разработки и реализации образовательной программы, обеспечивает образовательную поддержку для их самоопределения и самореализации.

Определив в ребенке творческие задатки, при этом создавая ему мотивацию и учитывая его профессиональные планы на будущее, учитель выстраивает для него индивидуальный образовательный маршрут, сочетающий необходимость выполнения основной учебной программы и исследовательской работы, при этом рассматривается личностная социальная адаптация. Здесь происходит этап самоопределения личности, а исследовательская деятельность является способом реализации индивидуальной образовательной траектории и служит проверкой адекватности выбора ребенка своих видов деятельности.

Управление процессом выявления талантливых детей и оказания им помощи требует использования методологического подхода, обеспечивающего организационную целостность этого процесса и достижение необходимого уровня роста учащихся. Сочетание системно-деятельностного и личностно-ориентированного подходов является достаточной методологической базой для решения подобных задач.

В разработке модели выявления и поддержки одаренных детей мы руководствовались актуальным для социума заказом на организацию получения образования талантливых и одаренных детей, а также на законодательство в сфере образования (таблица 1).

Таблица 1. Модель управления процессом выявления и поддержки одарённых детей

| | | |
|---|---|---|
| Социальный заказ на организацию получения образования талантливых и одаренных детей | | Требования Государственных стандартов |
| <i>Блоки модели</i> | | |
| Программно-целевой Цель: управление процессом выявления и поддержки одарённых детей | | |
| <i>Задачи</i> | | |
| Создание условий для создания и функционирования в ОУ процесса выявления и поддержки одарённых детей (повышения квалификации педагогов и развитие их мотивации, внедрение мониторинга одаренности учащихся, иные) | Разработка локальных актов, сопровождающих процесс выявления и поддержки одарённых детей («Положение о сопровождении одарённых детей», «Программа работы по сопровождению одарённых детей») | Реализация в ОУ «Программы работы по сопровождению детей» |
| Организационно-управленческий | | |
| Уровни управления: стратегический, тактический, тактико-деятельностный | Субъекты деятельности: администрация ОУ, педагоги, учащиеся | -Управленческие действия по обеспечению взаимодействия цикловой методической комиссии и педагогического совета ОУ по выявлению и поддержке одарённых детей -Деятельность педагогов и учащихся: учебная, внеучебная |
| Содержательно-процессуальный | | |
| Методологические основания: личностно-ориентированный и системно-деятельностный подходы | Принципы реализации модели: власти, единства распорядительства и руководства; централизации и инициативы; коллегиальности и разделения труда; вознаграждение персонала | Организационно-педагогические условия: психолого-педагогический мониторинг познавательных способностей учащихся; создание развивающей среды; стимулирование деятельности педагогов по активизации потребности детей в творческом саморазвитии |
| Результативно-оценочный | | |
| Результативность процесса выявления и поддержки одаренных детей в средней школе на уровне субъектов деятельности: администрации ОУ, педагогов, учащихся | | |
| Результат: создание в ОУ процесса выявления и поддержки одарённых детей | | |

Таким образом, модель управления процессом выявления и поддержки одаренных детей в средней школе, включает: психолого-педагогический мониторинг познавательных способностей учащихся, создание развивающей среды и стимулирование деятельности педагогов по активизации потребности детей в творческом саморазвитии. В целом, выявление одаренности — это сложная процедура, требующая специальных знаний и умений, участия профессиональных педагогов и психологов; организации развивающей и особой среды.

гогов по активизации потребности детей в творческом саморазвитии. В целом, выявление одаренности — это сложная процедура, требующая специальных знаний и умений, участия профессиональных педагогов и психологов; организации развивающей и особой среды.

Список литературы:

1. Александрова Е.А. Индивидуальный образовательный маршрут // Антропологический, деятельностный и культурологический подходы. Тезаурус. 2005. Вып. 5 (24). С. 52-53.
2. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://strategy24.ru/ru/education/projects/natsionalnyy-proekt-obrazovanie> (дата обращения: 01.06.2021).
3. Юркевич В.С. Одарённые дети: сегодняшние тенденции, завтрашние вызовы. Психологическая наука и образование. 2011. -№4. С. 99-108.

Дистанционное обучение глазами студента

Капсамарова Г.¹

¹Казанский (Приволжский) федеральный университет, Елабужский институт

Дистанционное обучение стало нормой современности. В статье рассматриваются негативные и позитивные аспекты этой методики обучения. Статья будет полезна преподавателям, студентам, а также всем тем, кто интересуется вопросами дистанционного обучения.

С недавних пор мы перешли на дистанционное обучение. Многие это восприняли с восторгом — можно не внимательно слушать лекции преподавателя, ведь он всё равно не знает, чем мы занимаемся по ту сторону экрана. Но стоит заметить, что по прошествии времени многие студенты, в том числе и автор этих строк, начали понимать, что образование — это очень нужная вещь в современном обществе. Без практических умений, без знаний будет очень сложно найти профессию. Ведь если ты ничего не понимаешь, скажем, в компьютерах и даже при наличии диплома, найти работу по профессии будет невозможно. Для того, чтобы уметь выполнять те или иные профессиональные обязанности, надо иметь представление о профессии, о её объекте и предмете. Для того, чтобы знать предмет профессии, необходимо присутствовать на занятиях. Одного присутствия не достаточно, необходимо ещё внимательно слушать лекции преподавателя, задавать вопросы и т.д. Умение слушать, очень важное качество студента. Если студент не умеет слушать, а тем более, если он отмахивается со словами — это мне не интересно и это мне не пригодится — значит он не получит нужного знания и его мировоззрение будет ограничено его собственными фантазиями и желаниями. Желание без умений и без знаний на долгие годы останется всего лишь фантазией, иллюзией и т.д. Желания необходимо реализовывать, иначе можно привыкнуть ничего не делать и тогда уже совсем остаться навсегда в том же статусе, что и пребываешь сейчас.

Дистанционное обучение показало, что оставшись без преподавателя студенту трудно находить знания самостоятельно в интернете [3]. Необходимо живое общение с преподавателем. Студенты многие начали понимать, что необходимо учиться и внимательно слу-

шать слова преподавателя, вникать в них и осмысливать. Дистант показал весь дефицит человеческого общения. Без этого общения невозможно полноценное получение знаний и умений. Машинное обучение ставит человека в положение робота и относиться к студенту, как к неживому механизму. Ещё один аспект дистанционного обучения — «Надо отметить, что без оперативности, профессионализма, активности педагогических работников очень сложно было бы начать обучение с первых дней» [2, с.268]. Поэтому, обучение с первых дней по дистанту не эффективно. В любом случае, необходима гибридная система обучения.

Итак, дистанционное обучение имеет свои плюсы и минусы. Плюс его в том, что студент, которые не может в данный момент быть в аудитории, подключается дистанционно к лекции и слушает преподавателя. «Основной эффективного обучения является свободная и целенаправленная активная самостоятельная познавательная деятельность обучающегося по овладению знаниями и умениями, описание и примеры реализации которых (вместе с указаниями по адаптивному самоконтролю), должны быть изложены в специальных учебных текстах, доступных каждому учащемуся в любое время» [1]. Минус такого обучения в том, что плохие студенты злоупотребляют данной методикой и совсем перестают ходить на занятия.

Хочется надеяться, что всё таки, данная методика обучения получит нормальное человеческое оформление и отношение к себе со стороны всех студентов. Хочется надеяться, что со временем эта методика примет нормальное человеческое лицо и станет нормой жизни, плотно войдёт в нашу социальную систему и станет социальной нормой.

Список литературы:

1. Шатуновский В.Л., Шатуновская Е.А. Ещё раз о дистанционном обучении (организация и обеспечение дистанционного обучения) // Вестник науки и образования. 2020. № 9-1 (87). С. 53-56.
2. Фролова Г.Н., Сафарова М.А., Королева Е.А. Использование возможностей дистанционных платформ и сервисов для организации дистанционного обучения // Информационные технологии в образовании. 2020. № 3. С. 267-270.
3. Куртсейтова Э.С., Кадырова Г.А. Социальная сеть "вконтакте" как средство дистанционного обучения в учреждениях среднего профессионального образования // Инженерно-педагогический вестник: легкая промышленность. 2021. № 7 (10). С. 21-24.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Подходы к изучению адаптации как психолого-педагогического явления

Семина Р.П.¹

¹Открытый университет экономики, управления и права

В статье представлена общая характеристика процесса адаптации, а также рассмотрена общая характеристика системы адаптации студентов к условиям обучения в ВУЗе.

Проблема адаптации человека всегда представляла интерес для научного сообщества и является одним из фундаментальных как в психологии, так и во многих других областях научного знания: философии, социологии, общей и медицинской психологии, психологии личности, детской психологии, психологии развития.

Термин «адаптация», который был чрезвычайно популярен в первой половине 20 века, продолжает привлекать пристальное внимание ученых. Они пришли к выводу, что существует глубокая взаимозависимость между различными типами адаптации человека. Социальная адаптация стала пониматься как «готовность выполнять различные социальные роли, стабильность социальных связей» [1].

В психолого-педагогической литературе термин «адаптация» обычно используется в другом смысле, фиксируя процесс адаптации человека к изменившимся условиям окружающей среды. Динамические характеристики этого процесса зависят от нескольких факторов, среди которых основную роль играет степень серьезности произошедших в среде изменений [2].

В педагогике адаптация — это способность организма приспосабливаться к различным условиям окружающей среды. Процесс взаимодействия человека или социальной группы с социальной средой; Процесс адаптации включает усвоение норм и ценностей среды в процессе социализации, а также изменение, трансформацию среды в соответствии с новыми условиями и целями деятельности.

В социальной педагогике адаптация означает способ воздействия индивида и социальной группы на социальную среду, при котором требования и ожидания их участников согласовываются друг с другом. Важнейшим компонентом адаптации является соответствие самооценок и требований субъекта его способностям и реальности социальной среды, включая тенденции развития среды и субъекта.

Социальная адаптация характеризуется способностью анализировать текущие социальные ситуации, осознавать свои способности в текущей социальной среде и поддерживать свое поведение в соответствии с основными целями деятельности.

Социальная адаптация — это процесс и одновременно результат внутренней и внешней гармонизации человека с окружающей средой, процесс активной адаптации человека, который приводит в гармонию потребности человека и требования окружающей среды [3]. Показателями приспособленности человека являются

его уравновешенные отношения с другими людьми, успех в действиях и гармония в поведении.

В частности, проблема адаптации особенно актуальна для первокурсников. Условием успеха студента является создание новых возможностей для учебы в университете. На первом году обучения первокурсник попадает в студенческий коллектив, развивает навыки и умения рациональной организации мыслительной деятельности, распознает призвание в выбранной профессии, вырабатывает оптимальный способ работы, отдыха и образа жизни, развивается и воспитывает профессионально важные личные качества.

Под концепцией адаптации студентов в вузе понимается «непрерывный, внутренне детерминированный процесс, в конечном итоге характеризующийся принятием или неприятием развивающейся личности с внешними и внутренними условиями для осуществления учебной и профессиональной деятельности в вузе, а также деятельность индивида с целью изменения этих условий в желаемом направлении» [4].

Трудности, испытываемые студентами в начале обучения, часто связаны либо со сложностью системы обучения, либо с уровнем подготовки и способностями самих студентов, то есть с объективными и субъективными факторами. Резонно предположить, что причина кроется в адаптации, которая не заканчивается в первые месяцы тренировок, но может быть длительной и сложной.

Характерной особенностью процесса адаптации является отсутствие у студента готового образа поведения в результате изменения внутренних или внешних условий его деятельности, что приводит к формированию необходимых для его жизни социальных стандартов, стереотипов и стандартов.

В комплекс занятий, направленных на повышение показателей адаптации, для поступающих в университет входят: знакомство с группой, традициями вуза, системой обучения, требованиями к уровню знаний. На этом этапе происходит ритуал «Посвящение в студенты»; базовая диагностика личностных характеристик новичков в форме анкеты; мероприятия, разработанные с учетом результатов опроса: лекции, отработка навыков, тимбилдинг (тимбилдинг), дискуссии, интервью и т. д.; периодическая и окончательная диагностика для оценки эффективности программы; углубленная работа со студентами с низким уровнем адаптации.

Психологическое благополучие в группе, активное взаимодействие с однокурсниками и преподавателями,

высокая мотивация к учебе, правильное разделение работы и личного времени, раскрытие интеллектуально-го и творческого потенциала ученика — показатели эф-

фективности программы адаптации студентов на первых курсах.

Список литературы:

1. Цилюгина И. Б. Трудности процесса адаптации студентов-первокурсников учреждений среднего профессионального образования и способы их разрешения // Среднее профессиональное образование. 2015. № 1. С. 42 — 45.
2. Ксёнда, О. Г. Организация сотрудничества детского сада и семьи: пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования / О. Г. Ксёнда. — Мозырь: Белый Ветер, 2016. — 92 с.
3. Луговская, А., Кравцова, М.М., Шевнина, О.В. Ребенок без проблем! Решебник для родителей. — М.: Эксмо, 2017. — 352 с.
4. Зарипов Р. Н., Зарипова И. Р. Адаптация студентов в технологическом вузе: психолого-педагогический аспект // Вестник Казанского технологического университета. 2014. № 24. С. 236 — 242.

Социальная-перцепция в психолого-педагогических исследованиях

Ондар А.Д.¹

¹Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова

Процесс социальной перцепции изучает такие аспекты как механизмы восприятия человека, его умения адекватно оценивать различные ситуации, оценивать других людей в ходе взаимосвязи. Понятие «социальная перцепция» была введена американским психологом Дж. Брунером в 1977 году, который данным термином обозначал факт социальной обусловленности и восприятия, а также его отношение к характеристикам субъекта восприятия, его прошлого опыта, целей, намерений и уровня социальной значимости ситуаций.

Процесс социальной перцепции изучает такие аспекты как механизмы восприятия человека, его умения адекватно оценивать различные ситуации, оценивать других людей в ходе взаимосвязи.

Понятие «социальная перцепция» была введена американским психологом Дж. Брунером в 1977 году, который данным термином обозначал факт социальной обусловленности и восприятия, а также его отношение к характеристикам субъекта восприятия, его прошлого опыта, целей, намерений и уровня социальной значимости ситуаций.

Восприятие индивидами социальных объектов в корне отличается от восприятия неодушевленных. Даже больше говоря, надо отметить, данное отличие обуславливается множественными специфическими чертами:

— Во время общения социальный объект проявляет наибольший интерес, и совершенно не может проявлять пассивность и апатичность. Это связано с стремлением объекта произвести благоприятное впечатление на партнера;

— Субъект, у которого сформированы качества социальной перцепции, больше делают упор на создание в своей голове образа как результат зеркала;

— Познавательные компоненты как результат восприятия социальных объектов зависят в большинстве от мотивационно-смысловой структуры деятельности субъекта.

Исходя из этого, понятию «социальная перцепция» можно дать более обширную трактовку в социальной психологии, которое в результате будет отличаться от толкования в общей психологии.

Структура акта перцепции обуславливается наличием не только социальных пониманий как субъект и объект, но и процесс, и результат восприятия.

Рассматривая работы отечественных ученых 1960-ых годов 20-ого века, можно отметить, что разбор личностного и социальных восприятий рассматривались в общей психологии в работах К.А. Абульханова-Славской, А.А. Бодалева и Е.В. Шорохова. А в 70-ых годах в работах О.И. Зотовой, В.В. Новиковой, Е.В. Шорохова наиболее конкретно начали изучать вопрос о психологии больших групп. А позже, уже в 80-ых ученые психологи начали изучать наиболее узко механизмы познания и индивидуального сознания внутригруппового и междгруппового взаимодействия.

В начале 90-ых особенности социального восприятия начинают рассматривать в контексте внутригрупповых и междгрупповых особенностей, а именно делая упор на культурно-специфические и групповые стереотипы.

В ходе эксперимента, проделанного А.А. Бодалевым, была проведена масштабная работа, которая установила педагогические закономерности формирования облика другого человека. Были выдвинуты факторы, определяющие особенности образа, которые обуславливаются его физическими и демонстративными поведением. Данные эксперименты размещались на методологических положениях о непрерывном единстве чувственного и смыслового содержания восприятия.

Эксперименты, проведенные В.Н. Кунициной, показали что выстраивание образа весьма различна у людей, так как все обладают разным уровнем познания,

опытом труда и общения.

С.Л. Рубенштейн по поводу развития исследований познания человеком человека, отмечал, что главным ориентиром в общении с людьми в повседневном бытии является поведение, которую расшифровываем как данные, раскрывая смысл получаемого контекста, имеющий свой внутренний психологический план.

Первые впечатления, которые возникают при общении с человеком, играют важную регулятивную роль, потому что:

— Познавая других, формируется и сам познающий индивид;

— От меры точности восприятия другого человека зависит успех организации с ним согласных действий.

Л.И. Божович, в своих работах подчеркивает, что в ходе психологического развития ребенка возможны

серьезные осложнения, если не выработаны процессы, отвечающие за умение воспринимать свое я, внутренний мир и представление о важности своей личности, потому как ребенок не сможет адекватно оценивать и воспринимать данность, а лишь будет ориентироваться на оценки, которые дают ему окружающие.

Социальная перцепция предполагает целостное и эмоциональное восприятие другого человека, его оценка, более рассудительное отношение к другим людям, принимая и понимая их поступки и поведение, и также умение задавать собственное настроение.

Наличие у индивида социоперцептивных навыков, знаний и умений, на сегодняшний день являются одним из главных факторов успешной социализации, адаптации и взаимодействия в условиях совместной деятельности.

Список литературы:

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. М.: Аспект-Пресс, 1997 — 238 с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2001 — 375 с.
3. Фельдштейн Д.И. Психология становления личности. М.: Изд-во Междунар. пед. академии, 1994 — 192 с.
4. Асмолов А. Г. Психология личности. М., 1990 — 382 с.

Проблема адаптации молодых сотрудников на предприятии

Дзекалюк М.И.¹

¹Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

В данной статье рассматриваются особенности адаптации молодых сотрудников на предприятии, раскрываются психофизиологический, социально-психологический, профессиональный аспекты трудовой адаптации, которые находятся во взаимодействии. Адаптация молодых сотрудников на предприятии рассматривается в виде управляемого процесса.

Человеческие ресурсы играют огромную роль в достижении целей организаций, качестве предоставляемых услуг и производимой продукции. Это зависит, конечно же, от работы по набору специалистов. Но даже самый эффективный отбор сотрудников, не способен дать желаемый результат, если недостаточно внимания уделяется вопросу адаптации новых сотрудников, особенно в первый год их работы [1; 3; 4; 6].

В настоящее время процессу адаптации посвящено большое количество исследований, которые подкреплены различными материалами. Однако, изменение условий труда вызывает малоизученные явления и процессы в трудовой деятельности, а трудовая адаптация сотрудников призвана обеспечить максимально быстрое и плавное включение молодых сотрудников в рабочий процесс и их внедрение в корпоративную культуру организации.

Адаптация молодых сотрудников на предприятии рассматривается в виде управляемого процесса, который описывает, как происходит интеграция людей в профессиональную среду предприятия. Его можно рассматривать как способ взаимодействия предприятия и сотрудника, но при этом происходит развитие человеческих ресурсов компании. Такое развитие происходит

в условиях постоянного изменения как характеристик молодых специалистов, так и требований, предъявляемых к ним компаниями [3,4].

Результаты трудовой деятельности работника, производственные показатели предприятия также зависят от трудовой адаптации [1].

В годы перестройки был утрачен положительный опыт управления процессом адаптации молодых сотрудников, который был накоплен советскими предприятиями в прошлом веке, поэтому «текучесть» кадров увеличилась.

Трудовую адаптацию считают многогранным процессом, сочетающим в себе несколько типов социальной адаптации: профессиональную, социально-психологическую, организационную, социально-бытовую, психофизиологическую [1, с. 19]. Трудовая адаптация — это взаимная адаптация сотрудника и организации. В процессе трудовой адаптации молодого сотрудника решаются следующие задачи:

- развитие и закрепление трудовых и профессиональных качеств молодого специалиста;
- установление коммуникационных связей с командой;
- усвоение характеристик и условий работы [3].

Таким образом, трудовая адаптация — это социальный механизм включения работника в трудовую деятельность. Адаптация работника к конкретной трудовой ситуации проявляется в его трудовом поведении, в удовлетворенности условиями труда, отношениями в коллективе.

Завершение трудовой адаптации, то есть процесс освоения выбранной специальности и формирования полноценного сотрудника, характеризуется объективными и субъективными показателями.

В процесс трудовой адаптации включаются следующие аспекты:

— психофизиологические — адаптацию к новой физической и психологической нагрузке, физиологические условия труда;

— социально-психологические — вхождение молодого сотрудника в коллективные отношения, когда сотрудник получает информацию о деловых и личных отношениях в коллективе, о социальной позиции членов коллектива и др. Молодой сотрудник воспринимая информацию, соотносит ее со своими ценностями и опытом;

— профессиональные — молодые сотрудники дополнительно овладевают необходимыми профессиональными знаниями, у них формируются профессиональные качества, положительное отношение к профессиональной деятельности;

— организационные — ассимиляция роли и организационного статуса занимаемой должности в общей системе целей и организационной структуре предприятия. Через эту адаптацию молодой сотрудник вырабатывает понимание своей роли в производственном процессе.

Все аспекты адаптации находятся во взаимодействии, поэтому психологическое обеспечение адаптации молодых сотрудников требует комплекса психологических мер, которые бы обеспечивали успешность периода адаптации.

Под психологическим сопровождением процесса адаптации молодых сотрудников понимается система организационно-психологических мероприятий, направленных на совершенствование работы с персоналом и повышение профессиональной эффективности персонала [5].

В современных условиях кардинально меняется роль человека в деятельности организаций. И молодых сотрудников следует рассматривать не просто как персонал, а как «человеческий ресурс», ценность которого со временем возрастает. Больше внимания нужно уделять молодым и перспективным работникам, особенно в области планирования карьеры. Это один из сильнейших стимулов для роста профессионализма и мобилизации сил, который, к тому же, отвечает обоюдным интересам молодого сотрудника и организации.

Список литературы:

1. Алексеева К. Рабочая кость в горле: о трудоустройстве выпускников профессиональных училищ и техникумов // Профессионал. — 2007. — Вып. 5. — С. 19.
2. Алферова Т.В. Социально-экономические проблемы управления персоналом промышленных предприятий // Экономика-правовое развитие современной России : сб. науч. тр. / МИЭМП. — М., 2008. — Вып. 5. — С. 21-33.
3. Бородин Ю.В., Сергиенко К.Э. Коммуникационные процессы в организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 282-287.
4. Волина В. Методы адаптации персонала // Управление персоналом. — 1998. — №13.
5. Оферкин С.Ф. Социально-психологический климат и адаптация молодых сотрудников // Психопедagogика в правоохранительных органах. 2004. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskij-klimat-i-adaptatsiya-molodyh-sotrudnikov> (дата обращения: 17.08.2021).
6. Павлова М.Ю. Об использовании научной составляющей при формировании профессиональных качеств инженера // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 144—145.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Социальные аспекты глобализации

Евдокимов И.В.¹

¹Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина

Явление глобализация, распространено до планетарного масштаба, оно достигло всех уровней человеческой деятельности, с участием как положительных, так и отрицательных эффектов. Современная форма глобализации появилась в конце холодной войны, когда геополитические перестройки навязали мировую взаимозависимость и быстрый ритм социальных изменений. Свободное движение капитала вовлекает все страны в глобальную конкуренцию, но в то же время делает их уязвим перед переселением, что приводит к потере рабочих мест.

Глобализация — это реальность современного мира, имеющая свои последствия и проявления, взаимосвязанные во всех человеческих уровнях: экономическом, социальном, политическом, культурном, научном, технологическом, экологическом, это необратимый и исторический процесс общественного развития, детерминированный множеством факторов, таких как технологии или рыночная экономика.

Термин имеет различное понимание, в зависимости от того, кто его определяет. Кембриджский словарь, раскрывает понятие глобализации как экономического эффекта, который заключается в увеличении объемов торговли во всем мире, особенно со стороны крупных компаний, производящих и торгующих товарами во многих странах; ситуация, в которой доступные товары и услуги, или социальные и культурные влияния, постепенно становятся похожими во всех частях мира. [1]

Эксперты из международного валютного фонда определяют это явление как «исторический процесс, являющийся результатом новаторства людей и технического прогресса; интеграции стран во всем мире, обусловленную прежде всего торговыми и финансовыми потоками, а также перемещением рабочей силы и информации (технологий) по всему миру» [2].

Один из бывших президентов всемирного банка Джеймс Вулфенсон считает, что глобализация это: «международный финансовый кризис и страх рабочих из развитых стран, что они потеряют свои рабочие места из-за более дешевых стран с ограниченными трудовыми правами».

Глобализация, как процесс имеет свои положительные стороны: высокую скорость сделок, наукоемкость, транснационализацию фирм, конкуренцию, обусловленную непрерывным развитием технического сектора. Все это приводит к тому, что фирмы становятся более приспособленными к тому что от них требуют клиенты. Отрицательные последствия глобализации заключаются в экономическом кризисе и разрыв между бедными и богатыми странами, возросшей географической мобильности, иммиграции, ослабление социальной системы, высокий уровень влияния со стороны СМИ.

С экономической точки зрения глобализация влечет за собой:

1. Глобализацию спроса и предложения, расшире-

ние глобальной рыночной экономики;

2. Мобильность капитала и расширение международного потока капитала за пределами высокоразвитых стран;

3. Значительное увеличение доли переездов трудовых ресурсов стран;

4. Тенденцию к концентрации капитала под влиянием транснациональных корпораций;

5. Расширение экономических различий между странами;

6. Региональную экономическую интеграцию стран в различные структуры (ЕАЭС, АСЕА, ЕС, НАФТА и др.).

С политической точки зрения различают масштабы процесса глобализации в различных областях:

1. Сдвиги в политическом поведении, обусловленные предоставлением прав иммигрантам и появление новых политических структур;

2. Появление новых видов угроз и их глобальное распространение (терроризм, ядерное оружие, экологическая катастрофа);

3. Создание межправительственных организаций, таких как ООН, ВТО, ВОЗ, МОМ, G7 (G8) и др.;

4. Формирование глобальной системы правосудия (ЕСПЧ);

5. Неравномерное распределение политической власти в мире, что приводит к нарушению правил из сверхдержав (США), «конкуренция является фактором дестабилизации отношений между цивилизациями, когда интересы становятся конкурентными и особенно когда давление оказывается со стороны политических сил».

С точки зрения культуры, науки и техники глобализация способствовала формированию:

1. Единообразие культурного потребления (кино, книги, музыка);

2. Формирование определенных групп, заинтересованных одними и теми же товарами/услугами (напитки, одежда, такси и т.д.);

3. Компьютеризации и цифровизации всех сфер деятельности;

4. Интернет-распространению информации;

5. Введение стандартов качества во всех областях качества.

С социальной точки зрения глобализация проявила себя по следующим направлениям:

1. Сформировала тенденцию к стандартизации потребления продукции. Уникальные потребности индивида подгоняются под стандартные потребности, если телефон, то именно с такими функциями, если новый аромат духов, то сразу массовое потребление. Вытеснение уникальных потребностей индивида стандартными в значительной степени упрощает рыночную и производственную деятельность.

2. Беспрецедентная мобильность людей — мир глобален, общее мировоззрение, единые стандарты в культуре, науке, технологиях, в еде и образе жизни привели к тому, что человек способен легко адаптироваться к жизни и труду в любой стране.

3. Отношения на больших расстояниях (виртуальные отношения) — внедрение интернет-технологий упростило общение во всех сферах нашей жизни и в деловой, и в частной. Виртуальные отношения сняли проблему расстояния и времени. На электронное письмо мы получаем практически мгновенный ответ, а используя видео технологии в реальном времени получаем еще и эффект присутствия.

4. Повсеместность некоторых социальных проблем, таких как бедность, безработица, социальная изоляция и т.д., сделали их менее острыми для восприятия и упростили их решение. Не можешь найти работу в одной стране, то попытай счастья в другой.

Последствия глобализации в социальной сфере очень ярко проявились в трудовой миграции населения из одного государства в другое (между дочерними обществами одной и той же компании), что повлекло за собой создание новых потребностей, таких как со-

здание транснациональной системы для трудящихся-мигрантов. Миграция рабочих из бедных стран в богатые создала группы мигрантов и резидентов требуя повторной замены гражданства и гражданских прав как основных прав человека в социальной политике.

Социальная миграция сформировала два потока миграции: из бедных стран в богатые в поисках социального благополучия и наоборот, от богатых к бедным для так называемого «социального туризма».

Все эти процессы требуют транснациональных решений и согласованных международных действий. Мировой социальной политике теперь работает не с бедными людьми, а с бедными странами, с перераспределением ресурсов и богатств между странами и группами государств и т.д. Государства вносят значительные суммы в региональные или глобальные фонды, а те, кто сталкивается с такими проблемами, как экономические, социальные, войны, стихийные бедствия, получают гранты из этих фондов.

В целом, глобализация — это позитивный процесс, который может стать ресурсом развития всего мира и, возможно, послужит началом процесса выравнивания стран по экономическому и социальному развитию.

В заключении следует отметить, что глобализация — это реальность современного общества, в котором события разворачиваются с молниеносной скоростью, вызывая в основном экономическую и социальную незащищенности. Это объективный процесс, происходящий на наднациональном уровне и приводящий как к положительным, так и к отрицательным результатам.

Список литературы:

1. Определение GLOBALIZATION в кембриджском словаре английского языка [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <https://clck.ru/Lceaaj>
2. Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25270096>
3. Интервью и статьи о профессоре Стиглице [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <https://www8.gsb.columbia.edu/faculty/jstiglitz/press>
4. Глобализация в современном мире [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <https://clck.ru/Lcesy>
5. Потенциал и опасности глобализации [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <https://clck.ru/LcedS>
6. Экономика [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <https://www.svoboda.org/a/24196008.html>

Развитие профессиональных навыков государственных служащих

Сегизбаев Д.А.¹

¹Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

В статье рассматриваются критерии, обеспечивающие развитие кадрового персонала государственных служащих, задачи, решаемые системой подготовки кадрового персонала государственных служащих, особенности профессионального развития государственных служащих, содержание понятия профессиональной компетенции государственного служащего.

Наиболее важным условием определения уровня компетенции государственного служащего является степень их профессиональной подготовки и уровень квалификации. Для государства является весьма выгодным инвестиции в профессиональный рост государ-

ственных служащих, от него в значительной мере зависит развитие и процветание, поскольку профессиональными государственными служащими может быть обеспечен высокий уровень достижения стратегических и тактических целей государственного развития.

Обеспечение кадрового состава государственных служащих определяется следующими критериями: подбором квалифицированных специалистов, обеспечение условий для эффективной профессиональной деятельности; способностью кадров своевременно и точно выполнять трудовые задачи; человеческими качествами, коммуникационными навыками, деловыми способностями.

В условиях динамично изменяющейся внешней и внутренней среды к государственным служащим предъявляются все новые и новые требования. К сожалению, на сегодня не все государственные служащие отвечают данным требованиям [1, с.16].

В двадцать первом веке результативность деятельности государственных служащих определяется как профессиональное развитие. Система подготовки кадров обеспечивает решение двух основных задач: потребностью в замещении выбывшей кадровой единицы; профессиональным ростом.

В процессе профессионального роста индивидум проходит многоуровневый и сложный процесс, в результате которого формируются компетенций, связанные с углублением в профессиональной деятельности. Профессиональное развитие является сложным и долгим процессом приобретения профессиональных навыков и умений. Развитие профессиональных качеств государственных служащих является важной государственной задачей, поскольку государственные служащие должны отвечать требованиям профессиональной компетенции. Наиболее значимым фактором в формировании профессиональной компетенции является уровень образованности. Развитие компетенции кадрового персонала государственной службы характеризует ориентация государственных служащих на выполнение сложных, многоуровневых задач, карьерного роста и личностного развития [3, с.15].

Профессиональное развитие может предполагать возможность для реализации потребности человека в личностном и профессиональном росте, поиске внутренних резервов и возможностей, которые обеспечат государственному служащему возможность решения сложных профессиональных задач [4, с.76].

Профессиональная подготовка государственных служащих должна отвечать современным государственным требованиям, носить постоянный характер. Повышение уровня развития компетенций должно осу-

ществляться на протяжении всей трудовой деятельности. Особые требования к компетенции государственных служащих, а также к их непрерывному развитию являются показателем уровня профессионального развития и приобретает год от года все большую значимость. Уровень компетенции является показателем профессионального развития современного специалиста.

Должностные и функциональные требования должны являться ориентиром к постоянному развитию, получению новых знаний, овладению профессиональными навыками. При организации трудового процесса следует также учитывать имеющийся опыт государственных служащих, который необходим в трудовой деятельности. Успех развития компетенций государственного служащего зависит от его целей и стремлений.

Профессиональная компетенция государственного служащего предполагает: достаточный уровень компетенции, в той области, в которой задействован служащий, совокупность профессиональных навыков; умелое использование технологических процессов, которые позволяют достичь заданных целей.

Личный профессионализм государственного служащего включает: необходимый уровень деловых качеств, креативное мышление; стремление к постоянному развитию.

Кадровая политика государственных учреждений должна отвечать стандартам развития компетенций и профессионализма государственных служащих. Следуя в направлении профессионального развития государственного служащий приобретает компетенцию, которая предполагает: совокупность задач, которые стоят перед государственным служащим; должностных обязанностей; и поле деятельности, ограниченном определенными правами.

Таким образом, наиболее важным условием определения уровня компетенции государственного служащего является степень их профессиональной подготовки и уровень квалификации. Развитие профессиональных качеств государственных служащих является важной государственной задачей, поскольку государственные служащие должны отвечать требованиям профессиональной компетенции. Развитие профессиональных навыков позволяет улучшить психологический климат в организации, усиливает корпоративный дух.

Список литературы:

1. Войтович В. Ю. Государственная и муниципальная служба: учебное пособие / В. Ю. Войтович. — Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», изд-во Института экономики и управления ФГБОУ ВПО «УдГУ», 2013. — 286 с.
2. Игнатова Т. В. Профессиональное развитие персонала организации: теоретические подходы, сущность, стадии и факторы / Т. В. Игнатова, О. А. Рыболовлева // Среднерусский вестник общественных наук. — Орел, 2014. — № 3 (33). — С. 76–81.
3. Карякин А. М. Управление персоналом [Электронный ресурс] : / А. М. Карякин // Иван. гос. энер. ун-т. Электронное учеб. пособие. 3-я редакция. — Иваново, 2005. — Режим доступа : <http://www.aup.ru/books/m900/>
4. Кибанов А. Я., Дуракова И. Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернализация. — Москва : ИНФРА-М, 2005. — 301 с.
5. Яхонтова Е. С. Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами. Изд-во ВШМБ РАН-ХиГС при Президенте РФ. Москва, 2014. — 12 с.

Содержание

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Оценка биологической активности высокомолекулярных полимерных соединений..... 1

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Цифровизация строительного производства..... 4

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

История посёлка Райвола (Роцино)..... 7

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Оптимизация кадров без увольнения 9

Конкурсный отбор на государственную гражданскую службу 11

Роль и применение риск-менеджмента в коммерческом банке..... 13

К вопросу развития цифровых технологий в Казахстане..... 15

Увеличение заинтересованности работодателей в HR-специалистах..... 19

Исследование современных методов мотивации для формирования мотивационных программ в организации 20

Маркетинговое исследование: женский купальный костюм глазами потребителя..... 22

Постамаг как способ автоматизированного получения заказов..... 25

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Мудрость знания в информационном обществе..... 27

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Лексические проблемы перевода словесной грамматической формы на английском языке..... 28

Проблемы прямого и косвенного перевода..... 30

Характеристика рекламного дискурса 31

Основные особенности набора выражений синонимии в английском и узбекском языках 32

К вопросу о литовской гидронимии..... 33

Архетип Чудовища в романе Яна Флеминга «Доктор Но» (анализ одного эпизода) 36

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Уголовно-правовая характеристика убийства в состоянии аффекта..... 38

Должностная преступность: общая характеристика 40

Проблемы квалификации мошенничества..... 41

Государственные и муниципальные предприятия как субъекты гражданского права 43

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Личностные характеристики и структура читательской компетенции студента филологических вузов иностранного языка..... 44

Формирование социально-перцептивной компетентности старшеклассников в области безопасности жизнедеятельности..... 45

К проблеме диагностики одаренных и талантливых детей..... 46

Социальное партнерство в образовании..... 47

Особенности управления процессом выявления и поддержки одарённых детей в общеобразовательном учреждении 48

Дистанционное обучение глазами студента..... 51

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Подходы к изучению адаптации как психолого-педагогического явления..... 52

Социальная-перцепция в психолого-педагогических исследованиях..... 53

Проблема адаптации молодых сотрудников на предприятии 54

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Социальные аспекты глобализации 56

Развитие профессиональных навыков государственных служащих..... 57