

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

# СПЕЦИФИКА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ОАО АНК «БАШНЕФТЬ»)

Гайфуллина Марина Михайловна  
Цхай Кристина Александровна

Успех бизнеса компании всецело зависит от работающих в ней людей. Именно поэтому повышение эффективности работы и личной заинтересованности сотрудников в достижении компанией наилучших результатов являются основными направлениями кадровой политики предприятия.

Проблема эффективной кадровой политики особенно актуальна для нефтяных компаний, так сотрудники нефтяных компаний являются самым ценным активом.

Специфики кадровой политики нефтяных компаний были рассмотрены нами на примере нефтяной компании ОАО АНК «Башнефть».

По итогам 2012 г. общая среднесписочной численности персонала компании составила более 26 тыс. чел. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика среднесписочной численности персонала компании ОАО АНК «Башнефть»

Направление деятельности	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 в % к 2011,
Управляющая компания	778	854	1 025	20
Бурение скважин	4 471	4 489	2 528	- 44
Добыча нефти и газа	7 945	7 931	7 202	- 9
Нефтепереработка и нефтехимия	8 165	8 173	8 195	0,01
Сбыт и логистика	5 456	5 659	6 619	17
Наука	768	882	914	4
Прочее	245	257	271	5
Итого	27 789	28 245	26 754	-5

Сокращение численности в 2012 г. на 1 505 человек (5,7%) было вызвано совершенствованием организационной структуры. В основном это стало возможно благодаря реструктуризации нефтесервисных организаций, обслуживающих «Башнефть», и оптимизации их персонала.

Рост численности по управляющей компании обусловлен в первую очередь усилением ключевых направлений: разработки, добычи, переработки и сбыта. Кроме того, значительные изменения претерпел блок экономики и финансов в результате выделения в самостоятельные структурные подразделения ряда направлений [2].

Одновременно произошло увеличение численности сотрудников, занятых в нескольких направлениях деятельности компании. Это объясняется, в основном, привлечением управленческого персонала в связи с открытием департаментов маркетинга, энергетики, взаимодействия с инвесторами, взаимодействия с органами государственной власти.

Рост численности персонала в направлении сбыта и логистики объясняется приобретением действующих сетей АЗС (ОАО «Оренбургнефтепродукт», ГП СКОН) и, соответственно, расширением географии присутствия Компании в России.

Возрастная структура персонала формируется традиционно таким образом, что две трети сотрудников относятся к возрастной категории от 30 до 50 лет, обеспечивающей наилучшее соотношение физических возможностей и опыта работы (рис.1).

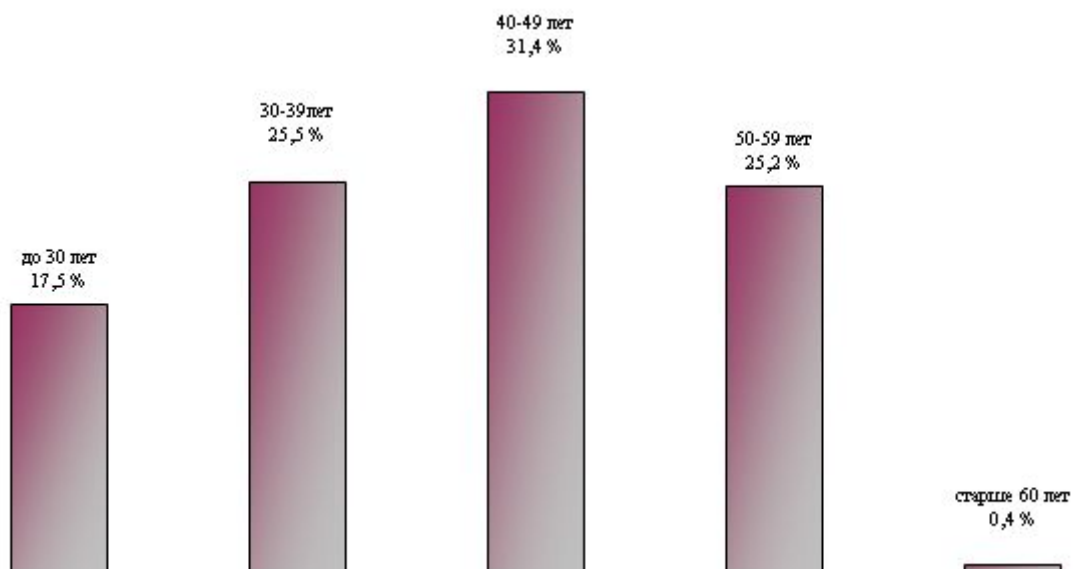


Рисунок 1 – Возрастная структура персонала ОАО АНК «Башнефть» в 2012 году, %

Текущая текучесть персонала компании в 2012 г. сохранилась на невысоком уровне - 4,28%, что несколько ниже двух предшествующих лет (5,36% - в 2010 г., 5,41% - в 2011 г.) [1].

Начиная с 2009 года в целях повышения эффективности работы компании при оплате труда сотрудников используется новый современный подход к оплате труда - система построенная на грейдах: она фиксирует ценность каждой выполняемой функции, отражает различия между работниками в зависимости от их вклада в бизнес, уровня ответственности и других факторов, которые важны для компании.

Грейд - это группа должностей, обладающих примерно одинаковой ценностью для компании. Каждому грейду соответствует определенный размер оклада, или «вилка окладов», которая может периодически пересматриваться, но сама система грейдов остается неизменной. Технология грейдинга призвана адекватно оценить вклад каждого сотрудника в достижение целей бизнеса. Благодаря этому удалось дополнительно привлечь высококлассных специалистов по разным направлениям деятельности, необходимым для устойчивого развития бизнес-процессов компании.

Вознаграждение работника состоит из постоянной части и переменной части.

В постоянную часть вознаграждения включатся оплата по окладу, доплаты за вредные условия и районный коэффициент. Переменная, или премиальная, часть формируется в зависимости от выполнения ключевых показателей эффективности. Уровень премиального вознаграждения зависит от значимости должности - чем важнее должность, тем выше доля премии.

Для рядовых работников соотношение постоянной и переменной части 85/15, для руководства

- 50/50.

В 2013 г. компания в рамках совершенствования IT-инфраструктуры продолжала использовать программный продукт «Управление персоналом», позволяющий унифицировать процессы расчета заработной платы.

В 2012 г. с целью дополнительной мотивации отличившихся работников в исключительных случаях (за предупреждение возникновения аварийных ситуаций, а также ликвидацию последствий аварий на производственных объектах, участие в новых принципиально важных для компании проектах) включено понятие «дополнительного премирования» в размере, не превышающем должностной оклад работника.

В инфраструктуру отдыха для сотрудников и членов их семей входят пять детских оздоровительных лагерей, семь санаториев-профилакториев и три базы отдыха. По условиям коллективного договора работники ОАО АНК «Башнефть» и дочерних предприятий оплачивают только 10% от фактической стоимости путевок в детские оздоровительные лагеря, 15% - в санатории-профилактории, 30% - на базы отдыха.

Таким образом, одним из главных стратегических ресурсов компании по-прежнему остается человеческий ресурс - трудовой коллектив, обеспечивающий компании конкурентоспособность и устойчивое развитие бизнеса. Нефтяные компании России выступают в большинстве случаев как ответственные работодатели, поддерживающие равноправные отношения с трудовым коллективом, обеспечивают конкурентную заработную плату, улучшая качество жизни своих сотрудников и их семей. В основе работы нефтяных компаний с персоналом – стремление обеспечить каждому работнику комфортные и безопасные условия труда, максимальные возможности для развития и профессионального роста.

## Список литературы

1. Шапиро С.А., Шатаева О.В.. Основы управления персоналом в современных организациях. Экспресс-курс. Учебное пособие.- М.: Институт международных государственно - гуманитарных связей, 2008.- 99 с.
2. <http://www.bashneft.ru/>

# ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА СМОЛЕНСКОМ РЫНКЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОДНОРАЗОВОЙ ПОЛИМЕРНОЙ ПОСУДЫ

Кильметова Кристина Игоревна  
Стреляева Екатерина Алексеевна

В последние годы изделия, предназначенные для одноразового потребления, твердо вошли в жизнь людей. Практичность и удобство в использовании – вот основная причина, почему спрос на них постоянно растет. Область применения одноразовой посуды расширилась и теперь это не только пикники на природе, но и на корпоративных вечерах, праздниках. Постепенно она становится популярна для домашнего использования.

Рассмотрим подробнее ситуацию на рынке Смоленской области.

В городе Смоленск функционирует две организации по производству одноразовой посуды - Лига-полимер (ТПК), Упак-С. Лига-полимер основана в 2008 году и занимается в основном изготовлением полиэтиленовых пакетов, одноразовая посуда не является основным видом деятельности. Организация Упак-С уже более 15 лет работает на рынке России и Белоруссии. Что касается товаров эконом класса – они производятся в области и лишь небольшая доля поступает из других областей (Московская) или является импортом. Товары премиум класса в Смоленской области не производятся, а лишь завозятся из других областей.

Основные потребители рассматриваемых изделий – сети быстрого питания, кафе, гипермаркеты. На рисунке 1 показано географическое расположение кафе (сетей быстрого питания) в г. Смоленск. Всего насчитывается более 34 кафе, 12 столовых, которые являются потенциальными и основными потребителями одноразовой посуды.

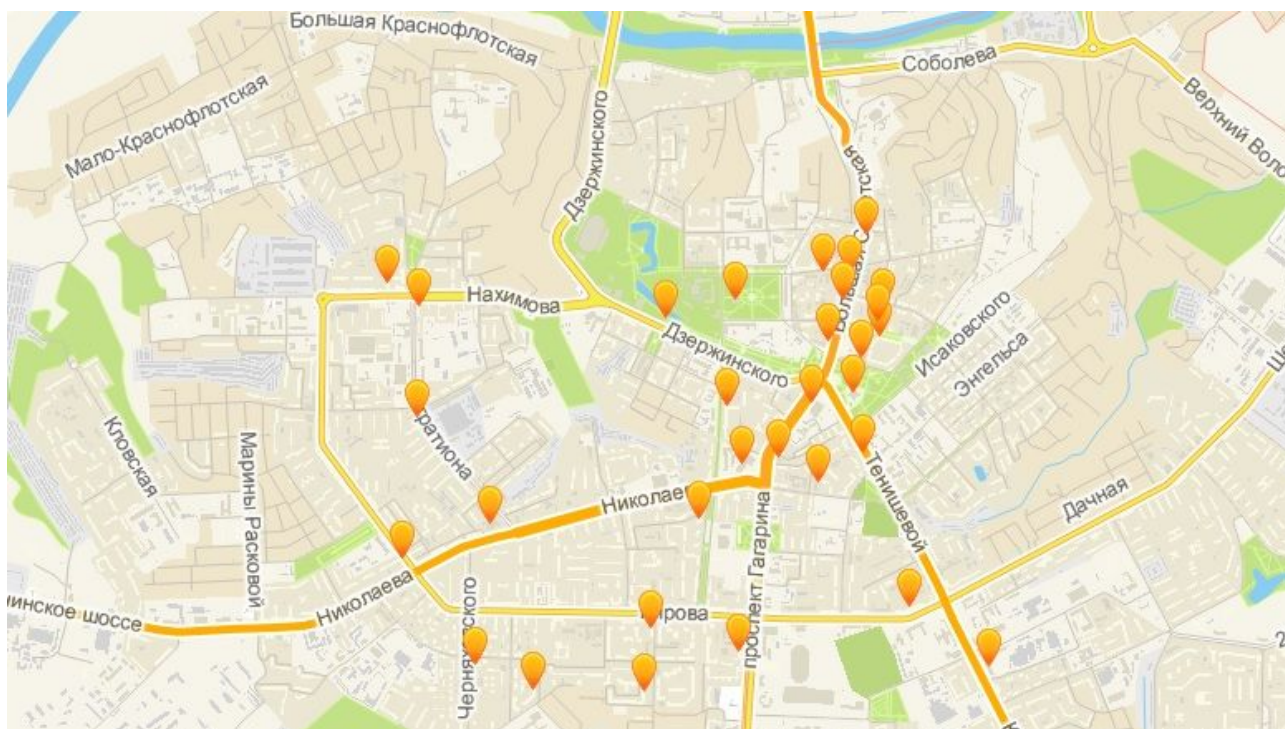


Рисунок 1 – Плотность расположение сетей быстрого питания в г. Смоленск [1]

Отечественный рынок одноразовой полимерной посуды далек от насыщения, несмотря на отмеченный ежегодный прирост. Причина данной ситуации - отечественная «fast-food» индустрия. Она выступает как основной потребитель одноразовой посуды, и её возраст гораздо моложе западной. Россиянами потребляют одноразовую посуду на порядок меньше западных аналогов. Это говорит о том, что Смоленский рынок весьма перспективен и имеет хорошие предпосылки к дальнейшему развитию.

Таблица 1 – Анализ конкурентной среды на Смоленском рынке

Сила конкуренции	Характеристики
Потребители	Потребителями являются жители Смоленска и Смоленской области различного возраста со средним уровнем дохода, кафе, места общественного питания.
Поставщики	Поставщиками сырья и материалов являются специализированные предприятия в Тульской области и в Омске
Конкуренты	Лига-полимер (ТПК), Упак-С
Потенциальные конкуренты	Организации находящиеся в соседних областях, иностранные производители

Таким образом, для того чтобы выжить в конкурентной борьбе и получать стабильный доход необходимо предложить конкурентоспособный продукт, удовлетворяющий запросы потребителей. Не менее важным условием является создание имиджа организации, закрепление в сознании потребителей.

## Список литературы

1. 2Гис [Электронный ресурс]. URL: [smolensk.maps.2gis.ru](http://smolensk.maps.2gis.ru) (дата обращения 21.11.2013)

# ИНТЕРНЕТ-БАНК: ОСОБЕННОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Гребнева Мария Владимировна

В связи с активным развитием банковской системы и постоянным ужесточением конкуренции в секторе банковского обслуживания, финансовые институты вынуждены корректировать свою политику путем поиска более новых, экономичных и перспективных способов взаимодействия со своими клиентами. Так, активное развитие информационных и компьютерных технологий в банковской сфере дало толчок становлению рынка электронных банковских услуг, которые на сегодняшний день активно используются людьми во всем мире. Как следствие, для удержания старых и привлечения новых клиентов банки вынуждены уделять все больше внимания дистанционному обслуживанию клиентов, а именно развитию и совершенствованию системы интернет-банка, которая как раз и призвана за счет применения передовых технологий минимизировать издержки банков, рационально распределить имеющиеся ресурсы, значительно повысить качество предоставляемых услуг и усовершенствовать обслуживание клиентов.

Для многих банков развитие электронных банковских услуг стало не просто новым дополнительным банковским сервисом, а стратегическим направлением деятельности. По мнению экспертов, переход к электронному способу ведения бизнеса – одна из самых значительных тенденций в современном банковском деле [1].

На сегодняшний день, можно с уверенностью говорить, что наибольшей популярностью среди различных видов электронных услуг, предоставляемых банками, пользуется интернет-банк (ИБ). Особенностью данного вида банковских услуг является возможность получения удаленного доступа к своим счетам и совершения ряда финансовых операций в любое удобное для клиента время, в любом удобном месте в on-line режиме посредством интернета.

По оценкам J'son & Partners Consulting, в 2012 году в России оборот рынка платежей через интернет-банкинг составил 591 млрд рублей (+39% по сравнению с 2011 годом), оборот рынка платежей через мобильный банкинг составил 8,1 млрд, оборот рынка по оплате сервисов и услуг с помощью SMS-банкинга составил 6,8 млрд рублей. (табл. 1) [5].

**Табл. 1. Оборот платежей российского рынка дистанционного банковского обслуживания физических лиц, с разбивкой по сегментам, млрд рублей, 2008А, 2011А, 2012А, 2017F**

	2008А	2011А	2012Е	2017F
<b>Всего</b>	<b>141,0</b>	<b>434,8</b>	<b>605,9</b>	<b>1890,7</b>
мобильный банкинг	1,8	5,8	8,1	29,0
SMS-банкинг	1,7	4,6	6,8	31,8
интернет-банкинг	137,5	424,4	591,0	1830,0

Источник: J'son & Partners Consulting

Комплекс услуг, предоставляемый банками посредством ИБ, достаточно разнообразен, в него входят такие операции, как получение выписки со счетов, осуществление внутренних (между своими счетами) и внешними (между счетами, оформленными на разных лиц) переводов, конвертация денежных средств, оплата разных услуг (коммунальные, сотовая связь, Интернет, налоги и т.д.), открытие и закрытие вкладов, подача заявок на кредиты и кредитные карты, оплата кредитов и пополнение вкладов и т.д.. Но, несмотря на обширный перечень on-line услуг, существуют операции, которые требуют личного присутствия клиента, а, следовательно, не могут быть перенесены в интернет. Примером могут быть такие банковские операции, как

выдача банковских карт, кредитов, причем досрочное закрытие кредита также потребует от вас личного присутствия в отделение банка. Невозможность получения полного перечня услуг, предоставляемых банком через интернет, является существенным недостатком интернет-банка.

Но, в целом, переход банков на дистанционное обслуживание выгоден не только клиентам, которых привлекает оперативность, простота и удобство данной услуги, то есть возможность в любое время, вне зависимости от места работы или места жительства, совершать операции по своим счетам, но и банкам, которые минимизируют свои операционные издержки, разрешая своим клиентам самостоятельно совершать многие банковские операции, тем самым экономя время сотрудников, повышают производительность труда, а также снижают затраты на содержание больших филиальных сетей и высококвалифицированного персонала. По оценкам специалистов, стоимость проведения одной транзакции через банкомат была приблизительно в четыре раза, а транзакции, проведенной через Интернет, — почти в сто раз ниже, чем стоимость транзакции, проведенной вручную в филиале [3,4].

Несомненно, возможности увеличения объема и разнообразия банковских услуг, предоставляемых через Интернет, представляются бесконечными. Однако потребители данных услуг должны понимать, что одной из особенностей ИБ является тот факт, что банк не несет ответственности за дистанционные операции. Поэтому как утверждают эксперты Академии биржевой торговли Masterforex-V, главным минусом использования интернет-банкинга является риск мошеннического взлома и, как следствие, несанкционированный доступ к денежным средствам, находящимся на счетах. Исходя из этого, банки стараются использовать такие системы и механизмы безопасности, которые призваны если не гарантировать, то, хотя бы обеспечить максимальную защищенность использования систем дистанционного банковского обслуживания. На сегодняшний день, к самыми распространенными мерам безопасности можно отнести: шифрование данных, использование одноразовых паролей, полученных в банкомате и одноразовых смс-паролей, а также электронная цифровая подпись (ЭЦП) [2,6].

На сегодняшний день интернет-банкинг является наиболее перспективным направлением банковской деятельности, потенциал его развития огромен, а популярность среди клиентов постоянно растет. Более того, с каждым годом система совершенствуется, расширяется комплекс, предоставляемых онлайн услуг, делая их удобными и доступными для потребителей.

Анализируя современное состояние рынка интернет-банкинга в России, можно выделить следующие перспективы и направления его дальнейшего развития:

1. Дальнейшее увеличение числа пользователей интернет-банкинга. По прогнозам экспертов к 2017 году число активных пользователей ИБ должно составить 2,2 млн. чел. против 9.9 млн. в 2012 [5].
2. В связи с увеличением пользователей ИБ значительно возрастет оборот платежей, совершаемых через интернет. Прогнозируется, что к 2017 году оборот платежей через интернет-банкинг достигнет 1,8 трлн рублей (табл. 1) [5].
3. Произойдет расширение спектра on-line услуг, предоставляемых банками через ИБ.
4. Ожидается расширение функционала и увеличение количества партнеров банка, то есть каждый клиент будет иметь возможность оплатить нужную ему услугу [7].
5. Будет происходить дальнейшее упрощение процессов проведения операций, совершаемых через ИБ [7].
6. Ожидается качественный прорыв электронных услуг, в результате которого должно произойти повышение качества финансовых услуг, посредством внедрения новых сервисов и доработки уже имеющихся систем [7].
7. Адаптация возможностей интернет-банкинга под индивидуальные потребности клиента, то

есть пользователям ИБ будет предоставляться пакет услуг в соответствии с их интересами и предпочтениями [2].

8. Разработка и совершенствование законодательной базы в области интернет-банкинга [2].
9. В связи с дальнейшим ростом числа пользователей ИБ и переводом большого количества банковских операций в сети интернета, возможно увеличение случаев мошеннического взлома личных кабинетов и краж денежных средств со счетов клиентов, поэтому банкам, придется постоянно совершенствовать и разрабатывать новые средства защиты для того, чтобы не потерять доверия своих клиентов

В целом, стоит отметить, что несмотря на то, что система интернет-банкинга еще не до конца доработана, пока не вызывает доверия части клиентов, и на данный момент имеет ряд недостатков, возможно, в перспективе ИБ сможет практически полностью заменить полноценное отделение кредитно-финансовой организации, поскольку обладает теми характеристиками, которые в современном мире ценятся клиентами, и являются основополагающими при выборе банка. Удобство, простота, оперативность, минимальные издержки и надежность – это то, что люди во всем мире хотят получить от банка, будучи его клиентами, и уже сейчас можно говорить о том, что именно интернет-банкинг в настоящее время частично, а в перспективе и в полной мере будет соответствовать всем вышеперечисленным критериям, что позволит ему из ранга дополнительной услуги, коей он является сейчас, перейти на новую ступень, где он будет полноценной альтернативой современному банковскому офису.

## Список литературы

1. Гаврилова О.А., Нестеренко Т.В., Картунова В.С. Интернет-банкинг как инновационный вид сетевых финансовых отношений // Вестник Волгоградского государственного университета. 2010 &ndash; №4. С. 11-18
2. Коробейникова О. М., Бахметьева Е. С. Особенности применения информационных технологий для развития интернет-банкинга в России // Теория и практика общественного развития. 2011 - №7. С. 301-305
3. Ливицкий Д.А. Перспективы развития интернет-банка для физических лиц // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2009 &ndash; №3. С. 155
4. Старенков М.Ю. Банковские финансовые инновации: дистанционное банковское обслуживание на примере интернет-банкинга // Экономический вестник РГУ. 2010. - № 1. С.106-111.
5. J&rsquo;son & Partners Consulting. Российский рынок банковских автоплатежей // [Электронный ресурс] - [http://www.json.ru/poleznye\\_materialy/free\\_market\\_watches/analytics/rossijskij\\_rynok\\_bankovskih\\_avtoplatezhej/](http://www.json.ru/poleznye_materialy/free_market_watches/analytics/rossijskij_rynok_bankovskih_avtoplatezhej/) (Дата обращения: 25.11.13)
6. Интернет-банкинг: игрушка или необходимость для инвестора? // [Электронный ресурс] - <http://tradersroom.ru/article/37-money-management/9724-2011-06-29-09-58-03> (Дата обращения: 26.11.13)
7. Дьяченко О., Национальный банковский журнал // [Электронный ресурс] - <http://www.klerk.ru/bank/articles/270911/> (Дата обращения: 27.11.13)

# ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Прудникова Екатерина Сергеевна  
Рябоконе Татьяна Николаевна

Приморский край является одним из самых развивающихся территорий на Дальнем Востоке. Основным направлением развития края является создание центра международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе [1].

В июне 2011 года администрацией региона принята краевая целевая программа «Улучшение инвестиционного климата Приморского края» на 2011 – 2015 годы [1]. Она предусматривает проведение мероприятий по улучшению основных составляющих инвестиционного климата, расширению источников финансирования долгосрочных инвестиций.

В данный момент, с преодолением последствий экономического кризиса, создается благоприятная ситуация с финансированием инвестиционных проектов реального сектора экономики.

С другой стороны, существуют проблемы финансирования инвестиционных проектов. Данные проблемы приобретают сегодня ключевое значение, как для будущего страны, так и для Приморского края.

Несмотря на привлекательность инвестиционных вложений, Приморский край испытывает значительные трудности с финансированием. К их числу можно отнести:

1. Не разработанная система гарантий и возврата инвестиций - отсутствует система страхования от коммерческих и политических рисков; отсутствует залоговый и страховой фонд.
2. Наличие слабого правового обеспечения инвестиций - несовершенна система налогообложения, основной целью которой является пополнение бюджета; отсутствие средств из бюджета на развитие производства за счет инвестиций.
3. Отсутствие финансовых механизмов привлечения инвестиций: низкая ликвидность предприятия; не развит рынок ценных бумаг; большая изношенность основных средств предприятий.
4. Резкое увеличение цен на сырье и электроэнергию снижает привлекательность инвестиционных проектов за счет роста затрат на производства.
5. Нестабильность банковской системы снижает инвестиционную активность. Высокие процентные ставки по ипотечному жилищному кредитованию приводят к уменьшению приращения сбережений населения в инвестирование жилищного строительства.
6. Снижение объема финансирования за счет иностранных вложений является как следствие не определенной политики в области притока иностранного капитала.
7. Отсутствие быстрокупаемых инвестиционных проектов, приводит к снижению привлекательности инвестиций. Некоторые предлагаемые проекты окупаются свыше 10 лет, имеют низкую экономическую эффективность и соответственно инвестор не может рассчитывать на высокую доходность.
8. Не налажен механизм в сфере государственно-частного партнерства, отсутствует механизм взаимодействия государства и частного партнера.

Для устранения данных проблем необходимо:

- снизить налогового бремя, для увеличения прибыли предприятия с целью обновление основных фондов и развития деятельности предприятия;
- для улучшения привлечения иностранных инвестиций подключиться к международной системе правового регулирования, а именно вступление в международные организации, конвенции, заключение соглашений о капиталовложениях;
- расширить меры краевой государственной поддержки субъектов инвестиционной деятельности;
- повысить инвестиционную привлекательность не только края, но и отдельных районов, городов и предприятий;
- обеспечить финансовую устойчивость и повысить капитализацию предприятий, коммерческих банков и страховых организаций;
- наладить механизм государственно-частного партнерства [3].

Развитие механизма государственно-частного партнерства позволит повысить эффективность государственной поддержки. Все это позволит оптимально распределить ресурсы, риски и тем самым позволит получить выгоду при реализации совместных проектов между государством и частным сектором.

Определить условие реализации проектов, установить четкое разделение обязательств между государством и частным инвестором позволит заключение инвестиционного соглашения [4].

Приоритетными направлениями государственно-частного инвестирования может являться: ЖКХ, здравоохранение, образования и другие сферы инфраструктуры.

Таким образом, устранения проблем в финансировании инвестиционных проектов позволят увеличить объем валового регионального продукта, который обеспечит дополнительные поступления в бюджет Приморского края через систему налогов от субъектов инвестиционной деятельности [1].

## Список литературы

1. Васильев В.Д. Инвестиционный климат Приморского края / В.Д. Васильев // Инвестиции. Инновации. Бизнес. &ndash; 2012. &ndash; № 8. &ndash; С. 13.
2. Краевая целевая программа «Улучшение инвестиционного климата в Приморском крае» на 2011-2015 годы:: постановление Администрации Приморского края от 30.06.2011 № 177-па [Электронный ресурс] // СПС Референт.
3. Сидоров А. Инвестиции в Приморском крае / А. Сидоров / Приморские вести. &ndash; 2013. - № 82. &ndash; С. 3.
4. Баженов А.В. Государственно-частное партнерство &ndash; единственным механизмом развитие Дальнего Востока / А.В. Баженов // Местное устойчивое развитие. &ndash; 2012. &ndash; № 11. &ndash; С. 17.

# КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ?

Русецкая Эльвира Анцасовна  
Тоторкулов Ибрагим Ильясович

Каждый четвертый британец заключает договор страхования в интернете, гласят данные агентства ForresterResearch. В Германии услугами онлайн страхования пользуется каждый третий. В среднем 40% европейцев заключают договор страхования не выходя из дома. [1] А в России этот рынок только начинает развиваться, но уже на сегодняшний день объем продаж страховых услуг посредством глобальной сети составляет 5% от общего объема премий, что составляет 40,45 миллиардов рублей. [2]

На основе вышеприведенных данных следует сделать вывод о том, что интернет сегодня является весьма надёжным, прибыльным и наиболее перспективным каналом продаж. Так по данным, полученным на основе проведенного исследования рынка торговли через интернет французской компанией ФПГ BNP Paribas, Россия попала в тройку стран с наибольшим потенциалом роста онлайн страхования, по их мнению, объем продаж страховых услуг посредством глобальной сети к 2020 году составит от 25-30% от общего объема. Если верить данным BNP Paribas, то надвигается «бум» онлайн страхования в России, в связи с чем для страховых компании вопрос наличия качественного корпоративного сайта должен быть наиболее приоритетным. Ведь именно он и является «лицом» страховой компании в глобальной сети и в зависимости от того, насколько «симпатичным» оно будет для клиентов, и будет зависеть успешность функционирования компании на рынке онлайн страхования.

Так каким должен быть качественный корпоративный сайт страховой компании?

1. Информативным. Корпоративный сайт страховой компании должен предоставлять своевременную, достоверную и актуальную информацию о товарах и услугах компании, а также возможности детального ознакомления с ними. Помимо этого корпоративный сайт должен осуществлять поддержку с помощью различных информационных блоков, таких как:
  - новости, опросы и голосования
  - видеоматериалы и интерактивный контент
  - рассылка новостей и др. информации через SMS и E-MAIL.
2. Функциональным. Корпоративный сайт должен предоставлять полный спектр решений для организации удалённого обслуживания клиентов. Это, в первую очередь, возможность оформления страхового полиса на сайте, который включает в себя:
  - онлайн-калькуляцию стоимости страхового полиса
  - заказ и оплата страхового полиса на сайте
  - отслеживание статуса страхового полиса

Не менее важным является возможность управления операциями и доступ к статистике взаимодействия со страховой компанией:

- просмотр в личном кабинете пользователя статистики договоров и платежей, а также доступ к отчётам по страховым выплатам
- возможность подачи заявления о наступлении страхового случая

- внесение изменений в договор страхования
- расторжение договоров и др.

Является обязательным наличие эффективной обратной связи с клиентами:

- интерактивный веб-чат со страховым консультантом
- заявка на обратный звонок
- рассылка SMS и E-MAIL уведомлений клиентам и др. [3]

3. Психологически комфортным. Это в равной степени относится как к дизайну сайта, так и к проектированию его интерфейса. Общее оформление корпоративного сайта страховой компании должно быть выдержано в строгом, деловом стиле. Неконтрастный, слишком мелкий шрифт или беспорядочное расположение информационных блоков затрудняет восприятие информации, а, следовательно, создаёт дискомфорт. Кроме того, интерфейс сайта должен быть спроектирован таким образом, чтобы он был интуитивно понятным.
4. Информационно организованным. Информация, предоставляемая страховой компанией, должна быть систематизирована и организована таким образом, чтобы пользователь мог без особого труда находить необходимую ему информацию.
5. Имиджевым. Создание положительного благоприятного имиджа компании в глобальной сети. Это прежде всего: достоверность информации, качественное обслуживание как на предпродажном, так и на постпродажном этапе, а также немаловажную роль играет корпоративный стиль.

Как показывает западная практика, создание корпоративного сайта отвечающего вышеперечисленным требованиям, вполне возможно. По мере развития технологий возможности веб-страхования в России будут расти, качество и количество предоставляемых услуг будут увеличиваться, а онлайн страхование станет для нас обыденным делом.

## Список литературы

1. <http://edu.jobsmarket.ru/library/insurance/9739/>
2. <http://www.insur-info.ru/press/88559/>
3. <http://www.spb.epam-group.ru/verticals/insurance/online-insurance.html>

# АНАЛИЗ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ НА ОАО «ЕПК ВОЛЖСКИЙ»

Жаркова Елизавета Игоревна

Современная стадия развития российской экономики такова, что предприятие должно само определять и прогнозировать параметры внешней среды, ассортимент продукции и услуг, цены, поставщиков, рынки сбыта, а самое главное - свои долгосрочные цели и стратегию их достижения. Организация системы стратегического планирования на предприятии - не дань моде, пришедшей с Запада, а жизненная необходимость. Внешняя среда меняется настолько быстро, что одних только оперативных мер высшего менеджмента по адаптации предприятия к новым реалиям уже недостаточно. Предприятие без ясной и эффективной стратегии развития - это не бизнес, а набор активов, отягощенных обязательствами. Для того чтобы не только выжить, но и усилить свои конкурентные позиции на рынке, необходимо заниматься стратегическим планированием на профессиональном уровне.

Из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что разработка стратегического плана предприятия - это очень актуальная тема, исследованию которой и посвящена исследовательская работа [1].

В зарубежной и отечественной научной литературе подходы к изучению проблем стратегического управления достаточно разнообразны, не существует единой теоретической концепции, раскрывающей вопросы разработки стратегического плана предприятия [2].

Концептуальная модель стратегического плана позволяет определить следующие этапы составления стратегического плана предприятия:

Анализ окружающей среды:

1. внешняя среда;
2. внутренние возможности.

Определение политики предприятия (целеполагание).

Формулирование стратегии и выбор альтернатив:

1. стратегия маркетинга;
2. финансовая стратегия;
3. стратегия НИОКР;
4. стратегия производства;
5. социальная стратегия;
6. стратегия организационных изменений;
7. экологическая стратегия.

Анализ литературы по стратегическому планированию в западных фирмах показал, что и количество и содержание этапов составления стратегического плана, а также сама его форма могут существенно варьироваться и зависят от многих факторов

Анализ отечественной литературы показывает, что, используя преимущества стратегического планирования, организации в целом и отдельные люди получают в свои руки эффективный

способ оценки цели и направления развития предприятия. Основная функция стратегического планирования - обеспечивать основу для управления организацией.

Проведем анализ стратегической деятельности ОАО "ЕПК Волжский".

В качестве объекта исследования было выбрано ОАО "ЕПК Волжский". Строительство Волжского подшипникового завода (ВПЗ) было связано с интенсивным развитием машиностроительной отрасли в СССР.

Руководство ООО ОАО «ЕПК» в целях контроля за работой предприятия и его сотрудников проводит различные собрания и проверки, такие как:

- совет директоров (проводится 2 раза в неделю; обсуждаемая тема: стратегические планы развития предприятия);
- планерка (проводится 2 раза в неделю; участвуют: генеральный директор, начальники всех отделов; обсуждаемая тема: текущая деятельность предприятия);
- производственное собрание (проводится 1 раз в 2 недели; участвуют: генеральный директор и коммерческий директор, обсуждаемая тема: развитие производства, разработка и внедрение новых видов продукции);

На предприятии работает специалист, занимающийся стратегическим планированием. Он разрабатывает план работы предприятия на год, рассчитывает экономические и финансовые показатели деятельности торговой сети. В его обязанности входит также определение оптимального объема продаж для увеличения прибыли предприятия.

Стратегической целью деятельности предприятия является ежегодный рост продаж товаров на 15%.

Далее рассмотрим анализ факторов внешней среды.

Любое предприятие находится и функционирует в среде. Каждое действие предприятия возможно только, если среда допускает его осуществления. Но условия нахождения предприятия постоянно изменяются. Это обусловлено многообразием отношений, складывающихся между ним и различными экономическими субъектами. Совокупность этих отношений и составляет понятие внешней среды, которая во многом определяет характер деятельности предприятия. Для того чтобы определить стратегию поведения предприятия и провести ее в жизнь, необходимо иметь углубленное представление о внешней среде, о тенденциях ее развития и месте, занимаемом в ней предприятием. Внешняя среда в стратегическом управлении рассматривается, как совокупность двух относительно самостоятельных подсистем: макроокружения и непосредственного окружения.

Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне. Организация находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания. Задача стратегического управления состоит в обеспечении взаимодействия организации со средой, которое позволяло бы ей поддерживать ее потенциал на уровне, необходимом для достижения целей.

Для результативного изучения состояния компонент макроокружения к организации создается специальная система отслеживания внешней среды. Данная система должна осуществлять как поведение специальных наблюдений, связанных с какими-то особыми событиями, так и поведение регулярных (обычно раз в год) наблюдений за состоянием важных для организации внешних факторов. Проведение наблюдений может осуществляться множеством различных

способов. Наиболее распространенными способами наблюдений являются:

- анализ материалов опубликованных в периодической печати;
- анализ опыта деятельности предприятия;
- изучение мнения сотрудников организации;
- проведение собраний и обсуждений внутри организации.

Изучение компонент макроокружения не должно заканчиваться только констатацией того, в каком состоянии они пребывали или пребывают сейчас.

Важно также вскрыть тенденции, которые характерны для изменения состояния отдельных факторов и попытаться предсказать тренды развития этих факторов, чтобы предвидеть то, какие угрозы могут ожидать организацию и какие возможности могут открыться перед ней в будущем.

Система анализа макроокружения дает необходимый эффект: если она поддерживается макроокружения, тесно связана с системой планирования в организации и, наконец, если работа аналитиков, работающих в этой системе, сочетается с работой специалистов по стратегическим вопросам, которые в состоянии проследить связь между данными о состоянии макроокружения и стратегическими задачами организации и оценить эту информацию с точки зрения угроз и дополнительных возможностей реализации стратегии организации.

Изучение непосредственного окружения организации направленно на анализ состояния тех составляющих внешней среды, с которыми организация находится в непосредственном взаимодействии.

Далее проведем анализ покупателей.

Анализ покупателей как компоненты непосредственного окружения предприятия в первую очередь имеет своей задачей составление профиля тех, кто покупает продукт, реализуемый предприятием. Изучение покупателей позволяет организации лучше уяснить то, на какой объем продаж можно рассчитывать, в какой мере покупатели привержены продукту именно данной организации, насколько можно расширить круг потенциальных покупателей, что ожидает продукт в будущем и много другое.

Профиль покупателя может быть составлен по следующим характеристикам:

- географическое местоположение;
- демографические характеристики (возраст, образование, сфера деятельности и т.п.);
- социально-психологические характеристики (положение в обществе, стиль поведения, вкусы, привычки и т.п.);
- отношения покупателя к продукту (почему он покупает данный продукт, является ли он сам пользователем продукта, как оценивает продукт и т.п.).

Изучая покупателя, предприятие также уясняет для себя, насколько сильны его позиции по отношению к ней в процессе торга.

Существует ряд факторов, определяющих торговую силу покупателя, которые обязательно должны быть вскрыты и изучены в процессе анализа. К числу таких факторов относятся:

- соотношение степени зависимости покупателя от продавца со степенью зависимости продавца от покупателя;
- объем закупок, осуществляемых покупателем;
- уровень информированности покупателя;

- наличие замещающих продуктов;
- стоимость для покупателя перехода к другому продавцу;
- чувствительность покупателя к цене, зависящая от общей стоимости осуществляемых им закупок, от его ориентации на определенную марку, от наличия определенных требований к качеству товара, от величины его дохода.

Сбыт товаров ОАО "ЕПК Волжский" не осуществляет, они управляют свою продукцию в Москву.

## Список литературы

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2006 г. - 369 с.
2. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. - М.: Прогресс, 2007 г. - 211 с.

# МЕТОДЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Жаркова Елизавета Игоревна

В современной системе рыночных отношений инвестиции являются важнейшей экономической категорией и играют значимую роль для простого и расширенного воспроизводства, структурных преобразований, максимизации прибыли и на этой основе решения многих социальных проблем. Постоянно растущая экономика требует все больше и больше финансовых ресурсов на развитие новых инвестиционных проектов. Для всех предприятий, но особенно тех, что относительно благополучны и вполне успешно решают проблему развития собственного производства, весьма острой остается проблема дефицита инвестиционных средств.

Актуальность темы исследования. Инвестиционная привлекательность в современных условиях является одной из важнейших характеристик деятельности хозяйствующего субъекта, поскольку прямо влияет на перспективы его развития, конкурентоспособность, финансовую устойчивость, кредитоспособность.

В результате все существующие методики оценки и анализа инвестиционной привлекательности предприятия можно разделить на две группы:

- методики, согласно которым уровень инвестиционной привлекательности предприятия целиком и полностью определяется его финансовым состоянием, а анализ этой привлекательности сводится, естественно, к анализу финансового состояния. Сюда относятся методики Белых Л.П., Щиборща К.В., Крыловой Э.И. и Федорович Т.В.[1];
- методики, учитывающие влияние внутренних (причем не только финансовых) и внешних факторов на инвестиционную привлекательность предприятия и на характер ее изменения в зависимости от этих факторов. Сюда входят методики Северюгина Ю.В., Валинуровой Л.С. и Казаковой О.Б., Дорошина Д.В., Кожухара В.М. и Бабушкина В.А..

Однако, по моему мнению, наиболее полная, подробная и характеризующаяся с точки зрения ее структуры – качественно структурированной и обобщенной, методика анализа и оценки инвестиционной привлекательности предприятия, учитывающая не только финансовые показатели, но и значительную часть нефинансовых, является методика Д. А. Ендовицкого, рассмотрим ее более подробно.

Структура данной методики такова, что в расчетно-аналитический раздел методики анализа инвестиционной привлекательности компании входят следующие разделы:

- общий раздел;
- специальный раздел;
- контрольный раздел.

Общий раздел посвящен оценке инвестиционной привлекательности компании на основе анализа ее качественных характеристик. Информация, формируемая в рамках данного раздела, актуальна для всех случаев проведения анализа[2].

Специальный раздел, включает систему аналитических процедур, ориентированных на обоснование решения об уровне инвестиционной привлекательности компании в зависимости от цели и характера проводимого анализа.

Контрольный раздел позволяет дать заключительную оценку уровня инвестиционной привлекательности компании на основе предложенного алгоритма расчета коэффициента инвестиционной привлекательности.

При рейтинговой оценке инвестиционной привлекательности ОАО «ЕПК Волжский» было выявлено, что предприятие имеет неблагоприятную инвестиционную привлекательность, причем показатели инвестиционной привлекательности значительно упали.

Оценки:

«хорошо» – 2 балла; «удовлетворительно» – 1 балл; «в районе предельно допустимого значения» – 0; «неудовлетворительно» – минус 1 балл; «крайне неудовлетворительно» – минус 2 балла.

Проведена оценка показателей, определяющих инвестиционную привлекательность ОАО «ЕПК Волжский» по трем годам. Суммируем полученные значения.

Результаты оценки:

2009 год:  $- 2 + 2 + 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 = - 10$

2010 год:  $2 - 2 + 2 + 2 - 2 + 2 - 2 + 2 + 2 = 4$

2011 год:  $- 1 - 1 - 1 - 1 + 2 - 2 - 2 + 2 + 2 = - 4.$

Показатели	Годы	Критерии оценки				
		Хорошо	Удовлетво- рительно	Предельно допустимые значения	Неудовлет- ворительно	Крайне неудовлет- ворительно
Рентабельность продаж, %		> 20	5 -20	0-5	- 2 -0	<-20
	2009					- 23,31
	2010	49				
	2011				- 2,72	
Рентабельность производственной деятельности, %		> 15	5-15	0-15	- 30 - 0	<- 30
	2009	19,61				
	2010					- 51
	2011				- 2,72	
Рентабельность собственного капитала, %		>45	15 - 45	0 - 15	- 30 - 0	<- 30
	2009	108				
	2010	121				
	2011				- 9	
Экономическая рентабельность, %		> 30	10 - 30	0 -10	- 20 - 0	<- 20

	2009					- 74,01
	2010	201				
	2011				- 12, 13	
Текущая ликвидность		> 1,3	1,15-1,3	1 - 1,15	0,9 - 1	< 0,9
	2009					0,51
	2010	2,17				
	2011	1,66				
Срочная ликвидность		> 1	0,8 - 1	0,7 - 0,8	0,5 - 0,7	<0,5
	2009					0,12
	2010					0,47
	2011					0,19
Абсолютная ликвидность		> 0,3	0,2 - 0,3	0,15 - 0,2	0,1 - 0,15	< 0,1
	2009					0,001
	2010					0,04
	2011					0,01
Коэф. обеспеченности собственными оборотными средствами, %		> 22	12 - 22	0 - 12	- 11 - 0	< - 11
	2009					- 233
	2010	66				
	2011	44				
Коэффициент автономии, %		> 50	20 - 50	0 - 20	3 - 10	< 3
	2009					- 23
	2010	81				
	2011	72				

Таблица 2.13 – Весовые показатели, характеризующие инвестиционную привлекательность

При рейтинговой оценке инвестиционной привлекательности ОАО «ЕПК Волжский» было выявлено, что предприятие имеет неблагоприятную инвестиционную привлекательность, причем показатели инвестиционной привлекательности значительно упали.

Оценки:

«хорошо» – 2 балла; «удовлетворительно» – 1 балл; «в районе предельно допустимого значения» – 0; «неудовлетворительно» – минус 1 балл; «крайне неудовлетворительно» – минус 2 балла.

Проведена оценка показателей, определяющих инвестиционную привлекательность ОАО «ЕПК Волжский» по трем годам. Суммируем полученные значения.

Результаты оценки:

2009 год:  $- 2 + 2 + 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 = - 10$

2010 год:  $2 - 2 + 2 + 2 - 2 + 2 - 2 + 2 + 2 = 4$

2011 год:  $-1 - 1 - 1 - 1 + 2 - 2 - 2 + 2 + 2 = -4$

Анализ инвестиционной деятельности показал, что на предприятии ОАО «ЕПК Волжский» ведется не эффективная инвестиционная деятельность, это прежде всего связано:

- с отсутствием чистой прибыли;
- высокой степенью износа основных производственных фондов;
- неустойчивое финансовое положение.

Результат оценки инвестиционной деятельности методом рейтинговых оценок составляет – 4 балла, что крайне плохо, необходимо провести ряд мероприятий по улучшению данного показателя, далее будут представлены конкретные мероприятия по доведению данного показателя до нормативного уровня.

## Список литературы

1. Ендовицкий Д. А., Бабушкин В. А., Батурина Н. А. и др. Анализ инвестиционной привлекательности [Текст]: научное издание / под ред. Д. А. Ендовицкого. — М.: КНОРУС, 2010. — 376 с.
2. Ендовицкий Д. А. Система показателей анализа деловой активности хозяйствующего субъекта / Д. А. Ендовицкий, В. А. Лубков, Ю. Е. Сасин [Текст] // Экономический анализ: теория и практика. — 2006. — №17(74). — С. 2—12.

# РАЗВИТИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ЭКОНОМИСТА СРЕДСТВАМИ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМЕТРИКА»

Манаева Екатерина Николаевна

Многообразие проявления культуры в повседневной жизни привело к «размытости» феномена математической культуры. Практически любая инновация в области обучения математики имеет одной из целей повышение математической культуры учащихся. При этом ее (культуры) сущность структура и критериальные характеристики часто оказываются невыявленными.

В работах Г. М. Булдык отмечается, что «математическая культура экономиста – сформированная система математических знаний, умений и навыков, и умения использовать их в разных условиях профессиональной деятельности в соответствии с целями и задачами [1].

Используя функциональный подход к определению понятия, выделяются следующие параметры математической культуры экономиста:

- профессионально-педагогическая направленность обучения математике студентов – экономистов;
- алгоритмическая культура экономиста;
- математическое мышление.

О. Н. Пустобаева указывает: «Математическая культура экономиста – это интегрированный результат развития его личности, основанный на преобразовании математических знаний в математические модели и использовании для их разрешения математических методов, отражающий уровень интеллектуального развития и индивидуально-творческий стиль профессиональной деятельности как существенный элемент общей культуры современного человека» [3].

Рассматривая развитие математической культуры экономиста в связи с возможностью использования математических моделей и методов, выделяются следующие компоненты математической культуры экономиста: фундаментальные математические знания, умения и навыки; личностная и профессиональная направленность; информационные навыки как необходимое качество специалиста информационного общества.

Идеи математического моделирования используют многие науки, в том числе и эконометрика.

Курс "Эконометрика" относится в профессиональному циклу (Б-З) и рассчитан на студентов, прослушавших курсы математического анализа, линейной алгебры, методов оптимальных решений, экономической статистики, теории вероятностей и математической статистики. Курс может быть использован в спецкурсах по теории случайных процессов, математическим моделям в экономике, оптимальному управлению, статистическому прогнозированию, применению методов финансовой математике, принятию решений в условиях неопределенности.

Эконометрика относится к относительно «молодым наукам», она зародилась на стыке 19-20 веков.

В настоящий момент невозможно представить рабочее место экономиста без компьютера, хотя появилась эконометрика задолго до появления компьютерной техники.

В настоящее время среди исследователей отсутствует согласие относительно определения понятия «эконометрика».

С. Фишер отмечал, что эконометрика — это раздел экономики, занимающийся разработкой и применением статистических методов для измерений взаимосвязей между экономическими переменными.

Р. Фриш считал, что эконометрика есть единство трех составляющих — статистики, экономической теории и математики.

С.А. Айвазян указывал, что эконометрика объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе экономической теории, экономической статистики и математико-статистического инструментария придавать количественные выражения качественным зависимостям [2, 6-7].

Вместе с тем имеются утверждения, с которыми согласны большинство исследователей. Так, по мнению академика В. Л. Макарова, современное экономическое образование базируется на трех составляющих – микроэкономика, макроэкономика и эконометрика; при этом результат исследования имеет смысл лишь в том случае, если возможна его экономическая интерпретация.

Математический блок в подготовке будущего бакалавра (направление 080100 «Экономика») представлен на первом курсе двумя основными дисциплинами – линейная алгебра и математический анализ; на втором курсе – теория вероятностей и математическая статистика и методы оптимальных решений, теорий игр.

В нашей стране создана фундаментальная школа в области оснований эконометрики – теории вероятностей и математической статистике.

Освоение студентами указанной дисциплины предполагает овладение методом организации выборочных наблюдений и анализа статистической информации, выявления закономерностей экономических явлений; привитие студентам навыков проведения комплексных вероятностно-статистических исследований, содержательной экономической интерпретации результатов анализа, решения экономических и управленческих задач вероятностно-статистическими методами.

В результате изучения базовой части математического цикла обучающийся должен: знать основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач; уметь применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач; владеть навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач, владеть методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Несмотря на усилия преподавателей математики, студентам достаточно сложно осознать, что указанные дисциплины имеют самое непосредственное применение в экономике. Кроме того, студенты, с трудом овладев некоторыми методами математики, не осознают не только как их можно применить, но даже и где их можно применить и зачем. Во многом решению указанной задачи способствует изучение на третьем курсе дисциплины «Эконометрика» - дисциплины,

находящейся на стыке между математикой и экономикой и относящейся к профессиональному циклу.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные понятия эконометрического подхода, основные методы оценивания неизвестных параметров эконометрических моделей, методы проверки статистических гипотез о параметрах построенных моделей, основные методы диагностики эконометрических моделей.

**Уметь:** применять стандартные методы построения эконометрических моделей, обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы, делать содержательные выводы из результатов эконометрического моделирования.

**Владеть:** основными принципами и методами обработки статистических данных, навыками применения эконометрических пакетов программ для ПЭВМ[4].

Очень удачным, на наш взгляд, является комплект учебников под редакцией профессора Н. Ш. Кремера: «Высшая математика для экономистов» (по дисциплинам «Линейная алгебра» и «Математический анализ»), «Теория вероятностей и математическая статистика», «Исследование операций» (по дисциплине «Методы оптимальных решений»), «Эконометрика». Единая линия изложения материала, компоновка материала и, что немаловажно для студентов, единые обозначения, способствуют успешному освоению дисциплин.

В отличие от многих стран, в России экономист, умеющий применять эконометрические методы в своей повседневной деятельности, скорее исключение, чем правило. Способствовать преодолению указанного недостатка призван отказ от знаниевой парадигмы и внедрение компетентностного подхода. На место триады «знания, умения, навыки» пришла триада «знания, умения, владения». Преобладание количества практических и семинарских занятий ориентирует студентов не столько на овладение формальной сущностью понятия, сколько на умение его использовать в своей профессиональной деятельности.

Большую помощь в освоении дисциплины оказывает использование стандартных программных сред EXCEL и STATISTICA. Так, зачастую студенты даже зная, как находится определитель, обратная матрица, зная как умножаются матрицы, теряют интерес к задаче в связи с большими временными затратами на ее решение. Как отмечал известный американский математик Ричард Уэсли Хэмминг, «цель расчетов – не числа, а понимание».

Возможности компьютеров в обработке огромных объемов информации позволяет быстро и просто составлять уравнение парной линейной регрессии; вычислять коэффициенты корреляции и детерминации; проверять качество уравнения регрессии и значимость коэффициента корреляции; составлять нелинейные модели; составлять многофакторные линейные модели; проверять модели на мультиколлинеарность; осуществлять прогнозирование на основании составленной модели; осуществлять построение различных трендов (линейного, логарифмического, полиномиального, степенного, экспоненциального и др. трендов); определять автокорреляцию уровней временного ряда и выявление его структуры; осуществлять анализ сезонных колебаний и др.

Поэтому вместо «математических упражнений» студент выполняет работу, соответствующую выбранному направлению подготовки: постановку задачи, выбор соответствующей модели и метода ее анализа, предоставив выполнение чисто вычислительных операций компьютеру.

Для успешного внедрения методов эконометрического моделирования в повседневную

деятельность экономиста необходимо, чтобы субъект исследования владел методикой отбора математико-статистических методов, владел сущностью соответствующих методов, умел реализовывать их с использованием современных устройств обработки информации и был способен произвести экономическую интерпретацию полученных зависимостей.

## Список литературы

1. Булдык, Г. М. Формирование математической культуры экономиста в вузе [Текст]: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08 / Г. М. Булдык. &mdash; Мн.: Изд-во Белорус, ун-та, 1997.
2. Гладилин, А. В. Эконометрика: учебник / А. В. Гладилин, А. Н. Герасимов, Е. И. Громов. &ndash; Ростов н/Д: Феникс, 2011. &ndash; 297 с.
3. Пустобаева, О. Н. Формирование математической культуры экономистов расширением дидактических возможностей электронных учебников [Электронный ресурс]: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / О. Н. Пустобаева. &mdash; Самара: РГБ, 2007.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки &laquo;Экономика&raquo;, квалификация &laquo;бакалавр&raquo;.

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН ОАО "ЕПК ВОЛЖСКИЙ"

Жаркова Елизавета Игоревна

Стратегическое планирование - это выработка стратегии с помощью формализованной процедуры, расписанной по этапам, методикам, технике исполнения и направленной на построение модели будущего, а также программы перехода к этой модели.

На сегодняшний день это последнее достижение в стратегическом управлении и самый высокоинтеллектуальный и дорогостоящий элемент в менеджменте вообще. Достаточно сказать, что в крупных компаниях в нем задействованы специалисты подразделения численностью от 20-30 до 50-100 человек. А стратегический план - это документ объёмом приблизительно 100 страниц, где будущее для руководителя расписано по заранее определенному трафарету с соответствующей степенью детализации. Проецируя все сказанное выше на реалии обстановки в нашей стране, можно отметить, что стратегическое планирование становится все более актуальным для российских предприятий, которые вступают в жесткую конкуренцию как между собой, так и с иностранными корпорациями.

Из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что разработка стратегического плана предприятия - это очень актуальная тема, исследованию которой и посвящена исследовательская работа.

## Цели и задачи предприятия

В зависимости от масштаба поставленных задач формулируют следующие цели:

- краткосрочную цель - на 1 год;
- среднесрочную цель - на 2 - 3 года;
- долгосрочную цель - на 3,5 - 5 лет.
- краткосрочные цели.

Увеличение годового объема продаж товаров на рынке РФ на 10%, а среднемесячного объема до конца 2013г. - 10,5 млн. руб.

Расширение рынка сбыта продукции с увеличением объема продаж на освоенных рынках стран РБ на 10% и выхода на неосвоенные рынки прилежащих регионов.

Задачи:

- увеличить за год долю реализуемой продукции за счет расширения существующей дилерской сети в РБ.
- провести в течение года маркетинговые исследования в соседних регионах, выполнить сегментацию рынка, определить потребности клиентов и конечных потребителей.
- провести маркетинговые исследования рынка продукции, определить потребности клиентов, определить рынки, с учетом результатов исследований разработать ассортимент товаров народного потребления для их производства на предприятии.
- увеличить в течение года на 15% -20% объем продаж отдельных видов продукции - хозяйственных товаров.

#### Среднесрочные цели:

- обеспечение устойчивой долгосрочной конкурентной позиции на рынке РБ.
- стабильное увеличение прибыли в среднем на 5-7% в год за счет увеличения рыночной доли ОАО "ЕПК Волжский" и объема продаж продукции предприятия на рынках РБ и РФ.
- расширение рынка сбыта путем продвижением продукции на рынки Поволжья.
- значительное улучшение потребительских свойств продукции через внедрение на предприятии международного стандарта качества ISO-9001.

#### Задачи:

- провести маркетинговые исследования по определению дефицита продукции, с учетом результатов исследований разработать и внедрить на предприятии ассортимент новых товаров.
- разработать более эффективную рекламную концепцию, направленную на конкретные группы потребителей.
- провести маркетинговые исследования рынков Поволжья, найти оптимальные варианты каналов товародвижения.

#### Долгосрочные цели:

- выйти в лидеры отечественных заводов-производителей;
- добиться устойчивых конкурентных преимуществ на рынках Поволжья;
- обеспечить ОАО "ЕПК Волжский" устойчивый ежегодный рост прибыли.

## Маркетинговый план

План маркетинга представляет собой реализацию следующего ряда мероприятий на ОАО "ЕПК Волжский".

- Оценка главными специалистами конъюнктуры рынка, постоянный анализ результатов коммерческой деятельности предприятия и факторов на них влияющих: разработка прогнозов продаж и рыночной доли предприятия, проведение ситуационного рыночного анализа;
- Совместно с другими подразделениями предприятия и руководством предприятия выработка целей и стратегии рыночной деятельности предприятия на внутреннем и внешнем рынках в целом и в отношении отдельных видов товарной продукции, относительно товарной и ценовой политики, выбора рациональных каналов товародвижения и методов продвижения продукции;
- Разработка для предприятия в целом и отдельных товарных групп долгосрочных и текущих планов маркетинга и координация в данной области деятельности подразделений предприятия;
- Оперативное информационное обеспечение о маркетинговой деятельности всего предприятия и его подразделений;
- Выработка, исходя из ориентации на рыночную деятельность, рекомендаций по совершенствованию организационной структуры управления предприятием, его производственно - сбытовой деятельности, изменению номенклатуры выпускаемой продукции, по повышению эффективности работы предприятия, улучшению качества продукции, видоизменению в конструкциях изделий и т.д.
- Создание для ОАО "ЕПК Волжский" имиджа преуспевающей и надежной фирмы.

# АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОАО «ЕПК ВОЛЖСКИЙ»

Жаркова Елизавета Игоревна

Анализ среды - очень важный элемент стратегического управления предприятием, требующий внимательного отслеживания происходящих в среде процессов, оценки факторов и установления связей между факторами и теми сильными и слабыми сторонами, а также возможностями и угрозами, которые заключены во внешней среде и их влияния на текущую деятельность предприятия.

В процессе взаимодействия предприятия с микросредой стратегическое управление интересуется, прежде всего, то, какие факторы микросреды оказывают наибольшее влияние на предприятие и как должна вести себя организация, чтобы в условиях конкурентного взаимодействия с другими предприятиями добиваться поддержания баланса в обмене с внешней средой, а значит, и обеспечить устойчивое существование организации

На ОАО «ЕПК Волжский» недостаточно собственных средств для финансирования своей инвестиционной деятельности, наибольший вес в структуре собственных средств имеет уставной капитал и, что крайне плохо, что касается заемных средств, то на предприятии преобладает краткосрочные обязательства, а в частности кредиторская задолженность.

С финансовой точки зрения коэффициент оборачиваемости собственных средств определяет скорость оборота собственного капитала, с экономической – активность средств, принадлежащих собственникам организации. Слишком высокое значение данного показателя, свидетельствуют о значительном превышении уровня продаж над вложенным капиталом, как правило, означает увеличение кредитных ресурсов и это именно наш случай.

Системный подход к анализу стратегической деятельности ОАО «ЕПК Волжский» позволил выявить неблагоприятное влияние следующих факторов:

- доля занимаемого рынка (44%);
- ниже нормативных величин значения коэффициентов текущей, абсолютной и срочной ликвидности;
- отрицательная динамика прибыльности продаж и прибыльности до налогообложения;
- отсутствие краткосрочных займов;
- наличие кредиторской задолженности;

Анализ инвестиционной деятельности показал, что на предприятии ОАО «ЕПК Волжский» ведется не эффективная инвестиционная деятельность, это прежде всего связано:

- с отсутствием чистой прибыли;
- высокой степенью износа основных производственных фондов;
- неустойчивое финансовое положение.

Проведя анализ внешней среды, и получив данные о факторах, которые представляют опасность и открывают новые возможности, необходимо оценить: обладает ли предприятие внутренними силами, чтобы воспользоваться возможностями и какие внутренние слабости могут осложнить будущие проблемы, связанные с внешними опасностями. Этому служит анализ слабых и сильных сторон предприятия

# МЕДИЙНАЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА: ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Тоторкулов Ибрагим Ильясович

Интернет маркетинг появился впервые в начале 1990-х годов, когда текстовые сайты начали размещать информацию о товарах. Спустя некоторое время интернет-маркетинг перерос в нечто большее, чем продажа информационных продуктов, на сегодняшний день идёт торговля информационным пространством, программными продуктами, бизнес моделями и многими другими товарами и услугами. Такие гиганты глобальной сети, как Google, Yahoo, Facebook, Twitter подняли интернет-маркетинг на новый уровень и сегментировали рынок рекламы в глобальной сети, предлагая бизнесу услуги по локальной рекламе. Уже сегодня объём рынка интернет-рекламы оценивают в 21% от всех рекламных бюджетов страны, что в свою очередь выводит рекламу в сети в ряд наиболее глобальных и эффективных каналов продвижения товаров и услуг. Следует отметить тот факт, что далеко не последнюю роль играет именно медийная реклама. Помимо этого, популярность данного вида рекламы возрастает; её количество и разнообразие потрясает своим обилием и частотой обновлений. В век бурного развития глобальной сети интернет, методы привычной нам медийной рекламы вполне гармонично начали проникать в просторы глобальной сети, о чём свидетельствует тот факт, что от общего объёма рынка интернет-рекламы, медийная составляет около 45%. Но всегда ли она так полезна? В чём её особенности? Какие у неё преимущества и недостатки? Перед тем как ответить на поставленные вопросы, дадим определение понятия «медийная реклама».

Медийная реклама – это графическая (как правило, анимированная) реклама, размещаемая на сайтах и поисковых системах. [1] То есть под медийной рекламой понимается размещение баннеров, которые и являются графической рекламой размещаемой на порталах, тематических сайтах, в результатах поиска. Действительно, баннерная реклама является одной из наиболее часто встречающихся в глобальной сети, которая направлена на визуальное восприятие информации и близка к рекламе в СМИ. Помимо баннерной рекламы, также к медийной следует отнести видеорекламу, интерактивные рекламно-информационные ролики, презентационный сайт отдельного товара или услуги. И самое главное: медийная реклама направлена не только на то, чтобы обратить внимание на сайт и привлечь на него посетителей, но и на формирование имиджа, индивидуального стиля. [2]

В рамках проведённого нами исследования были выявлены:

1. Особенности медийной рекламы.
2. Её преимущества.
3. Недостатки.

1. Особенности медийной рекламы:
  - Отличительной особенностью медийной рекламы от схожей с ней рекламой в СМИ, является то, медийная реклама в интернете позволяет «выбирать» аудиторию для показа.
  - Медийная реклама позволяет показывать баннеры в привязке к поисковому запросу пользователя, т.е. только тем, кто в данное время ищет информацию.
  - Баннерная реклама имеет сравнительно невысокую стоимость, её среднерыночная цена составляет около 40-50 рублей за 1000 показов.
2. Преимущества медийной рекламы. К наиболее весомым преимуществам медийной рекламы мы можем отнести:

- Широкий охват аудитории. Так как информационные блоки размещаются на крупных порталах, имеющих большой трафик (заинтересованных пользователей и посетителей), то их видят много людей. [3]
  - Возможность фокусировки показов баннеров на определённых площадках и в определённое время т.о. можно значительно повысить эффективность проводимой рекламной кампании.
  - Повышение узнаваемости бренда. Яркий дизайн сразу бросается в глаза. Фирменный знак, логотип или название компании, присутствующие в графическом объявлении, легко запоминаются.
  - Низкая цена по сравнению с другими видами интернет рекламы
3. Недостатки медийной рекламы:
- Наиболее весомый недостаток медийной рекламы, заключается в необходимости её проведения на максимально длительный срок. Как и любая имиджевая компания, она должна обеспечить узнаваемость объекта, сформировать благоприятный образ в сознании аудитории.
  - Из первого недостатка вытекает второй – бюджет. Медийная реклама подразумевает более высокий бюджет за счёт трат на создание визуальной части и иного подхода к медиапланированию.

Проведённый анализ медийной рекламы позволяет сделать вывод о том, что данный вид рекламы эффективен, в первую очередь, для имиджевых рекламных акций, в ходе продвижения бренда и других подобных ситуациях, когда Вы хотите заявить о себе «на весь интернет» либо, как минимум, на тех сайтах, где «водятся» потенциальные посетители.

## Список литературы

1. <http://prosto-r.ru/media/>
2. <http://www.prodes.ru/service/21/30/>
3. <http://www.media-atlas.ru/items/?id=17253&cat=analitics&field=>

# СГОВОР МЕЖДУ ПОКУПАТЕЛЯМИ

Гребнева Мария Владимировна

Любые сговоры представляют собой негативное явление для экономики, но особое внимание стоит уделить сговорам между покупателями, которые получили большое распространение в последнее время. Антиконтурентные соглашения признаются наиболее опасными и сложно доказуемыми нарушениями антимонопольного законодательства, поэтому для предупреждения незаконных соглашений необходимо четкое понимание условий, которые провоцируют сговоры, и иметь представление о методах обнаружения присутствия этих схем, используемых участниками сговора, для получения личной выгоды.

Согласно ст. 11 ФЗ "О защите конкуренции" запрещаются согласованные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, если такие соглашения или согласованные действия приводят или могут привести к повышению, снижению или поддержанию цен. ФАС России уделяет все больше внимания вопросам противодействия тайным сговорам, так как картели представляют серьезную опасность для общества и приносят большой ущерб бюджету страны из-за его неэффективного использования.

Прежде чем говорить о сговорах между покупателями, стоит сначала вообще определиться с тем, что же представляет из себя сговор. Поэтому в дальнейшем под сговором между покупателями мы будем понимать одну из форм недобросовестной конкуренции, представляющую собой предварительную тайную договоренность нескольких лиц, намеревающихся совершить определенную экономическую операцию, с целью получения обоюдной личной выгоды и приводящую к ущемлению интересов третьих лиц.

На данный момент можно выделить следующие виды сговора:

1. **Сговор при проведении торгов, тендеров и аукционов.** Этот вид картеля подразумевает соглашение между конкурентами об условиях получения контракта еще до начала торгов. В обмен на свой «проигрыш» «компании-неудачники» получают другой контракт, субподряд у выигравшего, денежное или иное вознаграждение.
2. **Сговор на рынке товаров и услуг.** Это вид тайного соглашения, заключающийся между крупными конкурирующими предприятиями, действующими на определенном рынке, предусматривающий соблюдение определенного уровня цен (картель единой цены): их согласованное повышение или установление минимальной цены (картель минимальных цен). Также целью данного вида сговора может быть раздел территорий (региональный картель), рынков, производителей товаров или объемов закупок.
3. **Сговор на рынке труда.** Этот вид картеля предполагает заключение тайного соглашения между несколькими крупными работодателями, целью которого является поддержание или снижение ставки заработной платы на рынке труда, а также проведение политики непереманивания кадров друг у друга.

Рассмотрим условия и ситуации, провоцирующие сговор:

1. Наличие небольшого числа покупателей. То есть вероятность сговора тем больше, чем меньше покупателей на рынке, так как в этом случае им легче достичь соглашения об антиконтурентных действиях и вступить в сговор. Также небольшое количество участников позволяет компаниям отслеживать действия друг друга и применять определенные формы наказания к участникам, решившим отклониться от условий существующего соглашения, в то время как в условиях, при которых на рынке присутствует много различных покупателей,

координация их действия затруднена.

2. Наличие барьеров доступа на рынок. То есть вхождение на рынок большого количества фирм, затруднено такими факторами как дороговизна, сложность или долгий период вхождения новых фирм в отрасль. В случае сговорах на торгах, такими барьерами являются наличие у фирмы специфических документов для участия в аукционе.
3. Прозрачность рынка. Условия, при которых конкурирующие фирмы обладают полной и совершенной информацией друг о друге, несомненно, увеличивает риск сговора. Так условием, провоцирующим заключение антиконкурентного соглашения, является размещение списка участников торгов в открытом источнике, что позволяет участникам договориться друг с другом еще до начала проведения аукциона.
4. Рыночные условия. Постоянный и предсказуемый спрос со стороны отдельных людей, государственного сектора или общества в целом, как правило, повышает риск сговора. Также как экономические потрясения или неопределенность способствуют тому, что конкуренты, стремятся компенсировать утраченный бизнес выигрышем от заключения антиконкурентных соглашений.
5. Повторяющиеся торги. Проведение периодически повторяющихся закупок увеличивает шансы сговора. Частое и стабильное проведение торгов помогает участникам сговора распределять контракты между собой.
6. Существование отраслевых ассоциаций. Препятствуя развитию конкуренции, ассоциации используются должностными лицами компаний для проведения встреч и маскировки своих переговоров, целью которых является достижение и реализация соглашения о манипуляции заявками на конкурсных торгах.
7. Увеличение числа лотов на одном аукционе. В этом случае увеличивается вероятность вступления покупателей в сговор путем разделения между собой этих лотов.
8. Несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы в области борьбы и противодействия незаконным антиконкурентным соглашениям.

Одним из основных видов антиконкурентных соглашений, раскрываемых антимонопольной службой, является сговор на торгах. Поправки, внесенные в «Третий антимонопольный пакет» резко ужесточили ответственность для компаний, уличенных в организации сговора. Размер оборотного штрафа для таких нарушителей закона может составлять до 50% от начальной стоимости торгов.

Вычислить конкурсных мошенников легко, т.к. существуют признаки недобросовестно проведенных торгов: малое количество участников; подаются одинаковые ценовые заявки или происходит лишь символическое снижение цены предложения; неполная явка на торги; необоснованный отказ от дальнейшего участия в торгах; появления проигравшего участника у победившего в торгах в качестве субподрядчика; одна и та же команда выигрывает заказы или наоборот несколькими компаниями подаются заявки, которые все-время проигрывают; на торгах каждый раз присутствует одинаковый состав участников, которые выигрывают поочередно; одна из компаний подает заявку с необоснованно высокой ценой; заявки, поданные участниками торгов, содержат схожие ошибки, заполнены одинаковым подчеркиком или имеют одинаковое оформление; в документах присутствуют исправления, корректировки, поправки; заявку на торги подает та фирма, которая не имеет возможности успешно выполнить контракт; компания запрашивает документы у организаторов торгов для себя и для фирмы-конкурента и т.д.

В настоящее время известны следующие схемы сговоров на торгах:

1. **Деление лотов (поочередная победа в торгах), то есть заявки с наиболее выгодными предложениями цены подаются участниками сговора по очереди.** Схема поведения следующая: одни побеждают в одних торгах, другие – в других (у хозяйствующих субъектов,

работающих на одном рынке, может присутствовать целая очерёдность, согласно которой определяется кто, на каком аукционе и какие лоты выигрывает).

2. **Выплата «отступных».** В случае использования данной схемы участники аукциона еще до торгов обзванивают друг друга и проводят свой внутренний аукцион, где распределяют между собой лоты и цены. В порядке компенсации они предлагают друг другу отступные. Выигрывает тот, кто предложил участникам наибольшую сумму отступного. На самом аукционе, участник, выигравший внутренний аукцион, делает свою минимальную ставку, а остальные просто не мешают ему. Естественно, этот хозяйствующий субъект выигрывает лот с максимально заниженной ценой [4].
3. **Устранение добросовестных участников торгов путем использования демпинговых цен.** Схема заключается в следующем, компания, которая заинтересована в получении контракта договаривается с 2 другими компаниями об использовании ими демпинговых цен, а сама назначает максимальную цену. Когда компании, не являющиеся участниками сговора, отказываются от участия в аукционе из-за того, что понимают, что за такие деньги они не смогут выполнить заказ, оказывается, что компании с демпинговыми ценами не могут предоставить необходимые документы и также выбывают с торгов, в результате компания, назначившая максимальную цену, приближенную к начальной цене контракта, выигрывает аукцион.
4. **Раздел товарного рынка.** То есть в данном случае речь идет о том, что компании участвующие в аукционе, заранее договариваются о том, кто из них и какой рынок займет в результате торгов. Действия разворачиваются следующим образом: на первом аукционе один из участников торгов отказывается от подачи ценового предложения и не выходит на торги, что позволяет первому участнику сговора получить контракт по цене немного ниже первоначальной. На втором аукционе, участник уже заполучивший свою долю рынка, немного снизив цену на другой контракт, отказывается от дальнейшего снижения, тем самым позволяя второму участнику торгов получить свой контракт на другом рынке.
5. **Привлечение проигравшего участника торгов в качестве субподрядчика или поставщика.** То есть в данном случае имеет место договоренность о том, что участник, победивший в торгах, привлекает другого участника сговора для выполнения взятых на себя обязательств в качестве субподрядчика, а тот в свою очередь соглашается не снижать цену заявки или вообще не участвовать в торгах.
6. **Схема ложного присутствия.** Данная схема, предусматривает участие в торгах нескольких компаний, которые поочередно отказываются от конкурентной борьбы – подачи ценовых предложений или хозяйствующими субъектами подаются заявки, которые заведомо не соответствуют определенным требованиям. В результате чего, контракт заключается с единственным участником торгов, сделавшим предложение по максимальной цене близкой к первоначальной.

Часто данные схемы сочетаются между собой. Например, при использовании схемы ложного присутствия, может также применяться «выплата отступных». Знание всех этих схем, механизмов и признаков сговора будет способствовать более эффективному разоблачению конкурсных мошенников и предотвращению тайных сговоров.

Теперь рассмотрим возможность сговора на рынке олигопсонии. Рынок олигопсонии характеризуется господством нескольких крупных покупателей-работодателей и наличии многочисленных продавцов или работников, что позволяет олигопсонистам оказывать существенное влияние на цену, приобретаемого товара или ставку заработной платы. Такая характеристика рынка, несомненно, допускает возможность сговора между олигопсонистами как на рынке товаров, так и на рынке труда.

Сначала рассмотрим возможность сговора на рынке товаров, на котором наблюдается недостаточная конкуренция со стороны спроса, то есть присутствует ограниченное число

покупателей. Возьмем рынок сельскохозяйственной продукции. Допустим, в некотором регионе, с довольно благоприятными природными условиями, большинство местных жителей занимается выращиванием определенных сельскохозяйственных культур, то есть на рынке присутствует большое число производителей. Часть производителей выращивает продукцию, которая является быстро портящейся, не выносит дальних поездок и требует дальнейшей переработки после достижения зрелости. В то же время в данном регионе присутствует только три завода, обладающих необходимым оборудованием и технологиями для переработки продукции, которым вы ее, собственно, и поставляете. Фермеры продают свою продукцию тому заводу, который дает за нее большую цену, поэтому, если на данном рынке будет существовать конкуренция, то каждый завод будет стремиться к тому, чтобы назначить наиболее выгодную цену для производителя, чтобы заполучить данный товар. Но стремясь минимизировать свои затраты, эти заводы могут организовать сговор, целью которого является установление единой минимальной закупочной цены на данном рынке или возможен также вариант с разделом между собой производителей товаров, то есть каждый завод будет иметь право осуществлять закупку сельскохозяйственного сырья только у своих фермеров, назначая закупочную цену по своему усмотрению. Если каждый фермер производит, например, 3 различных товара, то возможен также сговор по разделу товарного рынка, то есть каждый завод будет закупать у фермеров только один определенный вид продукции по выгодной для себя цене. У продавцов в данном случае не остается выбора, они будут согласны продать свой товар по любой цене, хотя бы для того, чтобы покрыть свои расходы, так как в ближайшем окружении больше нет покупателей, для произведенной ими продукции. Заводы, в свою очередь, получают значительную прибыль от заключения любого из трех видов сговора, так как такие действия помогут им существенно снизить цены на необходимое им сырье.

Такая ситуация может сложиться не только на внутреннем, но и на мировом рынке, когда на нем присутствует ограниченное число потребителей продукции. Так, например, скупкой и переработкой кофе и какао, производимых мелкими фермерами стран третьего мира, занимаются всего три фирмы (Cargill, Archer Daniels Midland, и Callebaut). В таких условиях фирмы легко могут организовать любой из известных видов сговоров.

В общем, можно сделать вывод, что ситуация, при которой на рынке имеется небольшое число перерабатывающих заводов для сбыта сельскохозяйственной продукции, ограниченное количество предприятий, потребляющих неходовое минеральное сырье, или производится поставка производимых малыми предприятиями деталей или узлов только на два-три крупных сборочных предприятия (например, в автомобильной или авиационной промышленности), позволяет крупным компаниям-потребителям диктовать условия реализации продукции производителям, в том числе занижать на нее цены путем заключения антиконкурентных соглашений.

Теперь рассмотрим рынок труда в условиях олигопсонии, то есть ситуацию, при которой на рынке существует лишь несколько крупных работодателей, способных влиять на ставку заработной платы, и множество работников, предлагающих свои услуги.

Сговор на рынке труда существует уже долгое время и еще мало сделано для его предотвращения. В частности, отсутствие вмешательства со стороны антимонопольного органа может быть связано с отсутствием сильной экономической теории, изучающей экономические последствия сговоров на рынке труда.

Способность работодателей совместно устанавливать ставку заработной платы ниже конкурентного уровня, было отмечено еще Адамом Смитом в Исследовании о природе и причинах богатства народов, опубликованном в 1776 году:

«Говорят, что нам редко приходится слышать о соглашениях хозяев, зато часто слышим о

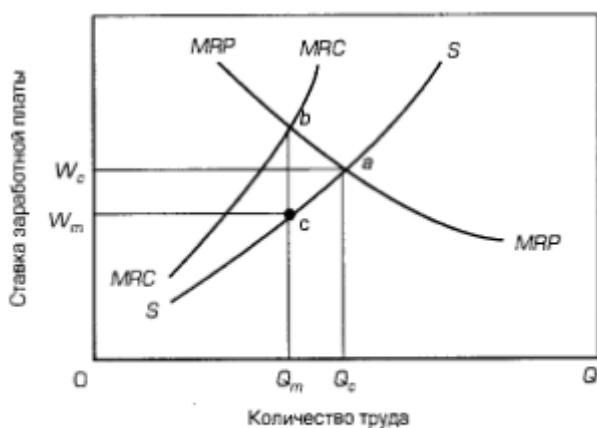
соглашениях рабочих. Но те, которые на этом основании воображают, что хозяева редко вступают в соглашения, совершенно не знают ни жизни, ни данного предмета. Хозяева всегда и повсеместно находятся в своего рода молчаливой, но постоянной и единообразной стачке с целью не повышать заработной платы рабочих выше ее существующего размера. Иногда хозяева входят также в особые соглашения с целью понижения заработной платы даже ниже этого уровня».

На сегодняшний день существует достаточное количество доказанных случаев сговоров работодателей, целью которых было снижение заработной платы ниже конкурентного уровня. В 1997 году, 14 нефтяных компаний, такие как Exxon Mobil, BP, Shell и Chevron, заключили между собой соглашение, целью которого было осуществление согласованных действий по формированию заработной платы сотрудников компаний, что позволило им сэкономить более 20 миллионов долларов. В 2006 году 2 медсестры подали судебные иски от имени всех зарегистрированных медсестер, нанятых в период между 2002 и 2006 годами в несколько больниц и медицинских центров в районе Детройта. Больницы были обвинены в заговоре, целью которого было подавление уровня заработной платы зарегистрированных медсестер в контексте национальной нехватки медсестер, путем обмена подробной и непубличной информации о вознаграждениях через встречи, телефонные разговоры и переписки. В результате системе здравоохранения Сент-Джонс пришлось выплатить медсестрам компенсацию в размере более 13,5 миллиона долларов. В 2010 года, Министерство юстиции Соединенных Штатов принудило

высокотехнологичные компании Google, Apple, Adobe, Intel, Intuit и Pixar прекратить участие в соглашении, предполагающим не переманивать работников друг от друга. Такие договоры предусматривали сдерживание заработной платы высококвалифицированных

рабочих и сокращение доступа к лучшим рабочим местам, что, несомненно, является антиконкурентным поведением. В профессиональных спортивных лигах, являющимися олигопсониями, также можно часто наблюдать сговоры. Осознавая свою взаимозависимость, конкуренты стремятся избегать ценовых войн, которые могут стать причиной неконтролируемого роста зарплат игроков, поэтому клубы прибегают к использованию антиконкурентных действий. В результате заключения тайного соглашения у каждой команды имеется своя "квота" игроков и система драфта, предполагающая отсутствие возможности найма одной фирмой всех лучших новых игроков.

Теперь рассмотрим механизм, цели и экономические последствия сговора на рынке труда. Допустим, на рынке действует только несколько крупных работодателей и большое количество работников, которые могут устроиться только на одну из этих трех фирм, так как у других нанимателей нет спроса на данный вид труда. В условиях конкуренции эти фирмы для привлечения большего числа работников или переманивания более квалифицированных кадров должны бы были повышать заработные платы сотрудникам, но так как в условиях олигопсонии, объединившись, они способны влиять на ставку заработной платы, удерживая ее или даже устанавливая ее ниже конкурентного уровня, фирмы предпочтут вступить в сговор. Вступив в тайное соглашение, компании будут обладать силой монопсонии, тогда ставка заработной платы и уровень занятости будет иметь следующий вид:



**Рисунок 28-4.** Ставка заработной платы и уровень занятости на монополистическом рынке труда

Рисунок 1

То есть, так как при найме одного дополнительного работника, фирме придется повысить зарплату не только ему, но и всем остальным, то предельные издержки фирмы на труд (MRC) будут превышать ставку заработной платы на величину, которая необходима для того, чтобы поднять ставку заработной платы до нового уровня. В условиях конкуренции количество нанятых работников будет равняться  $Q_c$ , а ставка заработной платы —  $W_c$ , то есть, фирма максимизирует свою прибыль (в точке *a*) на пересечении кривой предложения и спроса на труд. Но в условиях, когда фирмы вступают в сговор, максимальная прибыль будет получена путем установления более низкого уровня заработной платы и найма меньшего количества работников, тогда в данном случае фирма наймет  $Q_m$  работников при ставке заработной платы  $W_m$ , то есть фирмы установят заработную плату ниже конкурентной цены. Такие действия компаний по снижению издержек приводят к тому, что работники получают меньшую заработную плату, а общество — меньше продукции. Поэтому очень важно, регулировать поведение фирм-олигополистов и заниматься расследованием сговоров на рынке труда для того, чтобы предотвращать кооперативное поведение, целью которого является максимизация совместной прибыли, а результатом — негативные последствия для всего общества.

## Список литературы

1. ФАС России: [www.fas.gov.ru/](http://www.fas.gov.ru/)
2. Антикартель: [http://anticartel.ru/page/cartel\\_types/](http://anticartel.ru/page/cartel_types/)
3. Руководство по борьбе со сговорами на торгах при осуществлении государственных закупок. 2009. С-3-4. <http://www.oecd.org/competition/cartels/42610081.pdf>
4. Е.С. Шабанова. Согласованные действия участников размещения государственных заказов. Вестник Омского университета. Серия «Право». 2010. №3 (24) С. 138–139.
5. Внешне-экономический толковый словарь под редакцией И.Фаминского, 2001. <http://vocabulary.ru/dictionary/485/word/oligopsonija>
6. Справочная Записка. Секретариат ОЭСР. Государственные закупки — роль конкурентных ведомств в развитии конкуренции. Содействие конкуренции при проведении конкурсов на размещение государственных заказов.
7. Pedro Gonzaga, António Brandão, Hélder Vasconcelos. FEP-UP, School of Economics and Management, University of Porto. Theory of Collusion in the Labor Market. 2013. N447. <http://wps.fep.up.pt/wps/wp477.pdf>

8. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс. 2011.-С337

9. НХЛ как бизнес-корпорация: <http://www.sportdiplom.ru/blog/1177-2012-12-19-12-53-04>

# АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ВЛИЯНИЯ ВВП И ТЕМПА ИНФЛЯЦИИ НА ИЗМЕНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

Панченко Александра Андреевна

Государственное регулирование играет очень важную роль в формировании и развитии социальной и экономической структуры общества. У государства существуют особые механизмы, которые позволяют ему проводить экономическую и социальную политику. Одним из таких механизмов является финансовая система, ведущим звеном которой является государственный бюджет.

Государственный бюджет является неотъемлемой частью функционирования современного государства. Уже на первых стадиях развития государства производились расходы и собирались доходы. Государственный бюджет состоит из статей доходов и статей расходов, которые составляются на уровне закона. Да и сам бюджет является законом.

Исходными макроэкономическими показателями для составления бюджета являются:

- объем ВВП;
- темп роста ВВП;
- уровень инфляции.

Данные показатели связаны между собой через дефлятор ВВП:

Дефлятор ВВП = (Реальный ВВП)/(Номинальный ВВП)×100%  
Темп инфляции = (Дефлятор ВВП тек.года – Дефлятор ВВП прошл.года)/(Дефлятор ВВП прошл.года)×100%

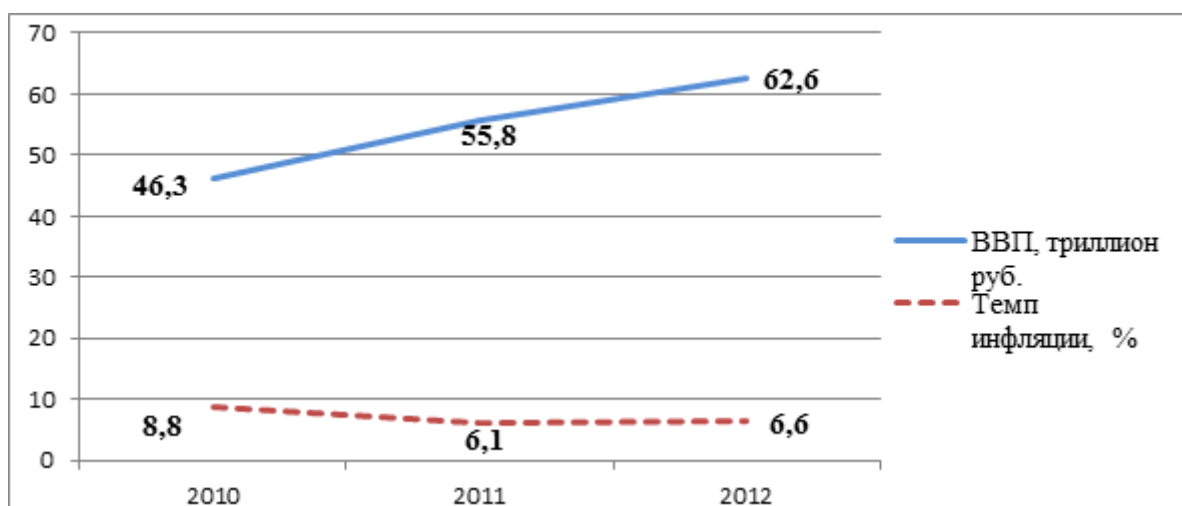
Дефлятор ВВП отличается двумя важнейшими особенностями:

- это единственный из показателей инфляции, учитывающий изменение цен всех производимых в стране товаров и услуг;
- помимо изменений цен на величину дефлятора ВВП влияет изменение товарной структуры ВВП.

ВВП и темп инфляции несомненно влияют на баланс государственного бюджета. Поэтому оценивая статистику государственного бюджета, необходимо учесть эти два показателя и их динамику.

На состояние государственного бюджета влияют такие макроэкономические показатели, как ВВП и темп инфляции.

Рассмотрим, как изменялись ВВП и темп инфляции в течение рассматриваемого периода (рис. 1).



Источник: <http://www.gks.ru/>; <http://www.cbr.ru/>

Рисунок 1–Динамика ВВП и темп инфляции РФ за 2010-2012 г.г., млрд. руб.

По графику видно, что величина ВВП в данный период постоянно увеличивалась. Данный показатель за два года вырос на 16,3 триллиона руб. А уровень инфляции в 2012 году снизился по сравнению с 2010 годом на 2,2%, однако, по сравнению с 2011 годом, он увеличился на 0,5%. Изменения данных показателей, несомненно, повлияли на баланс государственного бюджета страны.

Так как ВВП и инфляция связаны между собой через дефлятор ВВП, то можно оценить их влияние на изменение состояния государственного бюджета РФ (Таблица 1). Для оценки данного влияния будем использовать метод абсолютных разниц:

Влияние фактора (1) = изменение фактора (1) × фактор (2) в базисном году. (Влияние ВВП = 16,3 × 0,088 = 1,4344 триллиона руб. или 1434,4 млрд. руб.)

Влияние фактора (2) = изменение фактора (2) × фактор (1) в отчетном году. (Влияние темпа инфляции = -0,022 × 62,6 = -1,3772 триллиона руб. или 1377,2 млрд. руб.)

Таблица 1 – Влияние макроэкономических показателей на состояние государственного бюджета.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Темп роста 2010-2012 г.г.	Темп прироста 2010-2012 г.г., %	Влияние, млрд. руб.
ВВП, триллион руб.	46,3	55,8	62,6	16,3	35,2	1434,4
Темп инфляции, %	8,8	6,1	6,6	-2,2	-25,0	-1377,2
Состояние государственного бюджета, млрд. руб.	-1812,05	440,38	-37,05	1775,0	98,0	

Источник: <http://www.gks.ru/>; <http://www.cbr.ru/>

Таким образом, на основании проведенных расчетов можно сделать вывод, что за два года дефицит государственного бюджета уменьшился на 1775 млрд. руб., т.е. на 98%, в частности из-за роста ВВП на 16,3 млрд., что уменьшило дефицит на 1434,4 млрд. руб. А изменение темпа инфляции наоборот увеличило дефицит на 1377,2 млрд. руб., но данное отрицательное влияние инфляции компенсировало рост ВВП.

Проведя данный статистический анализ, можно сделать вывод, что состояние государственного бюджета прямо пропорционально темпу роста ВВП и обратно пропорционально росту уровня инфляции. Эти макроэкономические показатели оказывают значительное влияние на баланс бюджета.

# АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Гребнева Мария Владимировна

Современная банковская система является одной из важнейших и неотъемлемых элементов рыночной экономики. В последние десять лет наблюдается динамичное развитие российской банковской системы, что способствует росту актуальности анализа и оценки уровня развития банковского дела, а также качества банковской системы, организации управления кредитом, денежным обращением и процессом сбережений населения. При этом, важное значение в данном процессе играют региональные банки, так как банковская система региона не может рассматриваться отдельно от развития экономики государства в целом. Международный и отечественный опыт свидетельствует о том, что состояние банковской системы является индикатором состояния всей экономики и в силу значимости банковской системы для экономики страны необходимость проведения статистического анализа деятельности банков является, несомненно, важным направлением их деятельности.

Принимая во внимания тот факт, что в банковском секторе Приморского края происходят постоянные изменения, а также в связи с необходимостью оценки эффективности функционирования всей банковской системы региона, проведение анализ динамики изменений основных показателей деятельности банков приобретает несомненную актуальность.

В таблице 1 представлены основные показатели деятельности шести региональных банков.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности банков Приморского края на 01.12. 2013 г., тыс. руб.

Название банка	Капитал	Чистые активы	Прибыль
Дальневосточный Банк	4 436 524	30 140 721	694 597
Примсоцбанк	3 952 118	40 555 421	628 417
Приморье	2 752 985	23 836 631	424 265
Приморский Территориальный	247 113	1 509 094	18 900
Саммит Банк	202 379	1 257 415	9 817
Дальта-Банк	266 238	470 775	9 370
Итого	12028301	97770057	1785366

Источник: [1]

Из представленной таблицы видно, что большая часть капитала, чистых активов и прибыли приходится на три банка, а именно Дальневосточный Банк, Примсоцбанк и банк Приморье, следовательно, остальные банки в меньшей степени влияют на финансовые результаты края.

Для полного понимания процессов происходящих в банковском секторе региона необходимо рассмотреть динамику отдельных совокупных показателей деятельности банков.

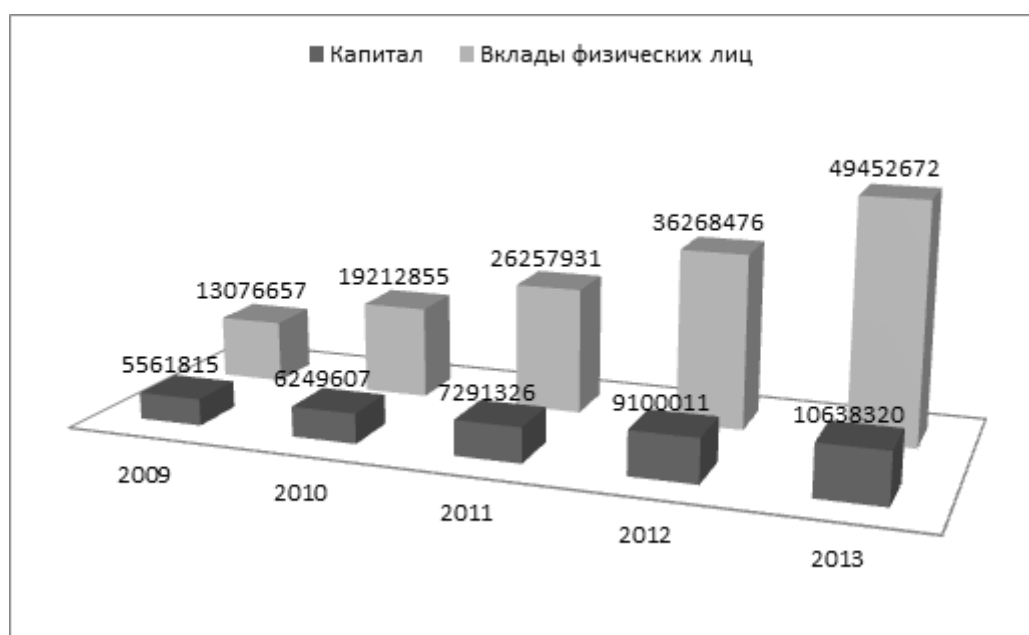
Таблица 2 – Основные показатели деятельности банков Приморского края за 2009 – 2013 гг., тыс. руб.

Основные показатели	2009	2010	2011	2012	2013
---------------------	------	------	------	------	------

Капитал	5561815	6249607	7291326	9100011	10638320
Чистые активы	44622731	52816710	71846922	88981600	97770057
Прибыль	1311964	635019	1139068	2197052	1785366
Кредитный портфель	28528280	25996584	35857570	48559881	54894741
Просроченная задолженность в кредитном портфеле	710837	1385184	1363432	1029241	2166168
Вклады физических лиц	13076657	19212855	26257931	36268476	49452672
Вложения в ценные бумаги	3011307	3905353	16173360	19302206	13044131

Источник: [1]

На основе представленной таблицы для дальнейшего анализа динамики показателей банковской деятельности построим гистограммы и графики, отражающие эффективность функционирования банковской системы Приморского края.

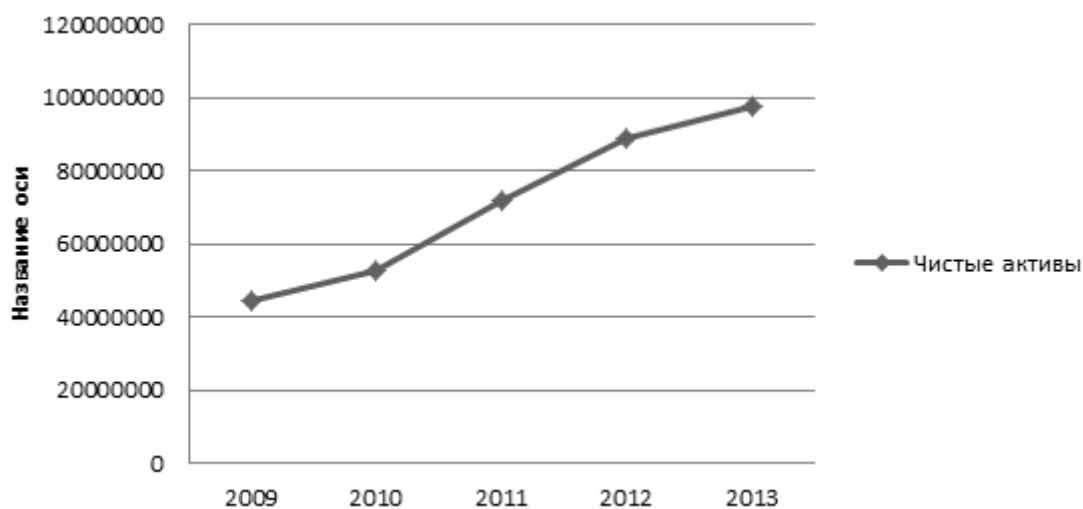


Источник: табл. 2

Рисунок 1 – Динамика банковских пассивов за 2008-2013 гг., тыс. руб.

Из рис. 1 видно, что с 2008 года по настоящее время произошел существенный рост основных показателей деятельности банков, и именно вкладов физических лиц (с 2008 года увеличился в 4 раза), который фактически является основой формирования пассива банковских операций, и капитала банков, который с 2008 года увеличился практически в 2 раза.

В основном прирост показателя вкладов физических лиц обеспечивается за счет активной деятельности «Примсоцбанка» и АКБ «Приморье», которые с 2012 по 2013 г. увеличили объем привлеченных вкладов населения на 44,8 и 51,59% соответственно, в то время как остальные региональные банки демонстрировали отрицательные показатели своей деятельности [1].



Источник: табл. 2

Рисунок 2 – динамика чистых банковских активов за 2008- 2013 гг., тыс. руб.

Рисунок 2 демонстрирует нам стремительный рост чистых активов, начиная с 2008 года по настоящее время, они увеличились на 54%. Рост активов нетто происходил за счет увеличения таких показателей, как кредитный портфель банков (рис. 3), то есть можно сделать вывод, что кредитование физических лиц, а также различных организаций и предприятий играет ведущую роль в активных банковских операциях.



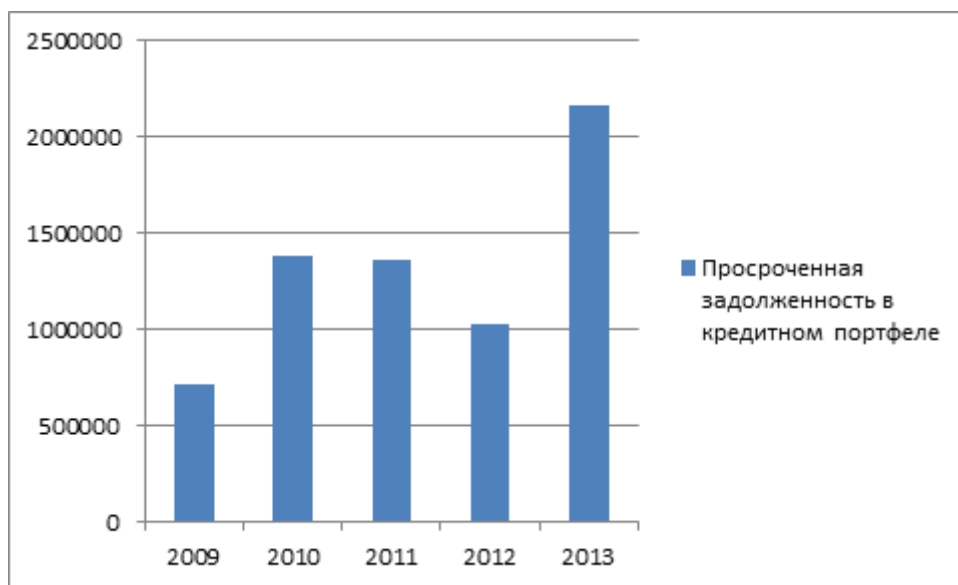
Источник: табл. 2

Рисунок 3 – динамика активных банковских операций за 2008- 2013 гг., тыс. руб.

Анализируя, представленную гистограмму (рис. 3) можно заметить, что до 2013 года помимо формирования своего кредитного портфеля, региональные банки активно занимались вложением в ценные бумаги (акции, облигации, векселя), что, несомненно, увеличивало показатели чистых банковских активов, но с начала 2013 наблюдается спад в области банковских вложений в ценные бумаги на 32%.

Также можно отметить, что в связи с активным ростом кредитования физических и юридических лиц за период с начала 2012 года по начало 2013 произошел существенный рост просроченных задолженностей в кредитном портфеле банков более чем в 2 раза. Данные

представлены на рис. 4

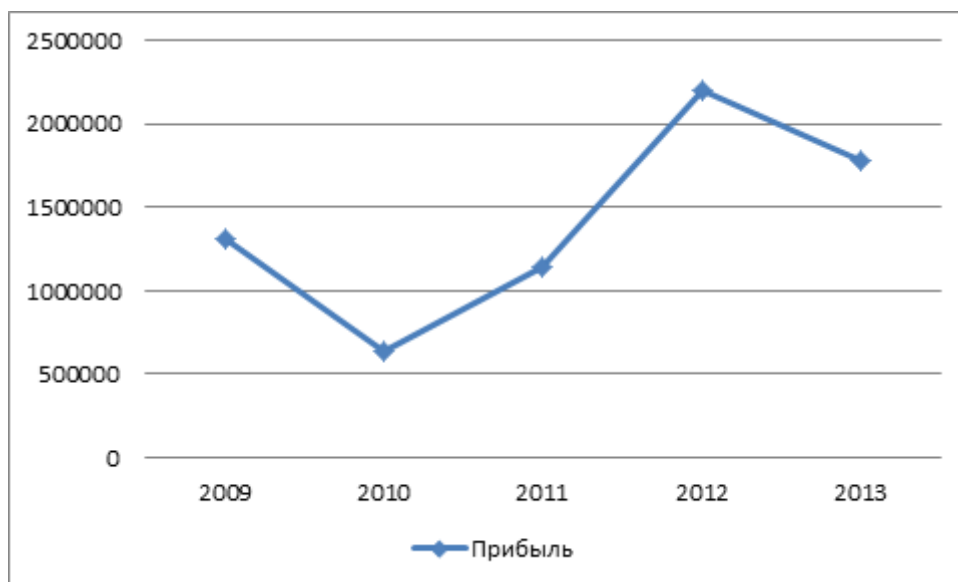


Источник: табл. 2

Рисунок 4 – динамика просроченной задолженности в кредитном портфеле банков за 2008-2013 гг., тыс. руб.

Увеличение размеров просроченной задолженности в кредитном портфеле (рис. 4) происходит за счет невозврата долгов как физическими, так и юридическими лицами. Наиболее активный рост данного показателя наблюдается у таких банков, как Приморский Территориальный банк и Саммит Банк, просроченная задолженность ФЛ у которых с 2012 по 2013 г. увеличилась на 6 985,87 и 823,28% соответственно [1].

Все вышерассмотренные нами показатели в итоге оказали большое влияние на формирование чистой прибыли банков, действующих на территории Приморского края. На представленном графике (рис. 5) видно, что, несмотря на ее постоянный рост начиная с 2010 года, в январе 2013 произошло значительное сокращение прибыли на 19 %, что как раз таки может быть связано с отрицательными изменениями таких показателей, как вложения банков в ценные бумаги, а также существенным ростом невозвратов по кредитам, что естественным образом потребовало от банков увеличения резервных фондов, и в результате привело к сокращению прибыли.



Источник: табл. 2

Рисунок 5 – динамика прибыли банковского сектора Приморского края за 2008- 2013 гг., тыс. руб.

Как видно из рис. 5, на сегодняшний момент можно говорить об отрицательной прибыльности банковской деятельности в Приморском крае, так как пять региональных банков из шести продемонстрировали снижение данного показателя за прошедший год. Наибольший отрицательный рост прибыли наблюдается у АКБ «Приморье» (-50,77%). Единственным банком, чья прибыль за прошедший год увеличилась, является Дальневосточный Банк, прибыль которого возросла на 26,82% [1].

Проведя анализ динамики развития основных показателей банковской деятельности, можно сделать выводы о том, что, в целом, банки Приморского края демонстрируют активный рост показателей их функционирования в регионе. С 2008 по 2013 гг. кредитные организации края удвоили свой совокупный капитал, объем депозитов, привлеченный банками, увеличился в 4 раза. Рост чистых активов банковского сектора был связан с существенным увеличением кредитного портфеля банков, формирование которого происходило в основном за счет кредитования физических лиц, организаций и предприятий. Этим можно объяснить резкий рост показателя просроченной задолженности в кредитном портфеле банков и как результат снижение прибыли банковского сектора, в связи с необходимостью увеличения резервного фонда банков.

## Список литературы

1. Рейтинги банков Приморского края [Электронный ресурс] URL: [http://www.banki.ru/banks/ratings/?REGION\\_ID=199](http://www.banki.ru/banks/ratings/?REGION_ID=199) (дата обращения: 15.12.2013)

# ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

# ВЛИЯНИЕ ФИЛОСОФИИ НА ВООБРАЖЕНИЕ

Александрова Ольга Степановна  
Глухарева Анна Алексеевна

Данная тема на первый взгляд может показаться не актуальной. Действительно к чему нам, в век высоких технологий рассматривать философию, казалось бы, отрывающую нас от реальности? Как может показаться, изучив данный вопрос мы не получим никакого практического результата. Но в действительности именно от развития нашего воображения зависит и окружающая нас реальность. И, следовательно, нас должно волновать, что же именно оказывает на него влияние. Развивая свое воображение, мы улучшаем реальную действительность.

Если разобрать слово «воображение» по составу, то мы получим: Приставка: **-во-**; корень: **-образ-**; суффикс: **-ени**; окончание: **-е**. Приставка «во» обозначает нахождение или перемещение внутри, корень «образ» расшифровывается как образ т.е. облик или представление о чем либо, и наконец суффикс «ени» означает процессуальность или результат действия, описываемого мотивирующим словом. Значит, слово «воображение» можно расшифровать, как нахождение внутри образа, иными словами взгляд на вещь изнутри, который, влечет за собой не только переосмысление данной вещи, но и выведение абсолютно новых, возможно, лишь отдаленно связанных с конкретной с этой вещью положений.

Что же такое философия? Это, прежде всего, любовь к мудрости, стремление к получению знания, желание расширить границы своего разума. Способность, раскрывая сознание, приносить в него все больше и больше новых деталей. Тяга к знанию, чистому и истинному. Так же философия это особое мировоззрение, взгляд на жизнь, некие ориентиры в жизни каждого человека, которым он должен следовать. Заставляя людей мыслить, делая их более восприимчивым к этому миру, философия со временем подталкивает их к созданию новых образов, развивает зачатки воображения. Философию можно назвать катализатором развития человеческого сознания. Пробудившаяся в душе любовь к мудрости, толкает его на поиск чего-то нового, учит его верной постановке вопроса, ответ на который следует искать, как внутри сознания человека, так и за его пределами. Человек развивается как актер мысли, имея знания об этом мире подкрепленные образами и символами, наш мозг, благодаря своему развитию, поднимаясь на новую ступень, способен синтезировать знакомые нам образы, или напротив разделять их, что, безусловно, ведет к рождению чего-то совершенно нового. Рассмотрим это на примере образа кентавра, как нам известно, это мифический персонаж, тело которого на половину лошадиное, а на половину человеческое. Естественно, кентавр это «продукт» воображения, причем очень развитого, способного к синтезу, вещей даже логически не совместимых. Вероятно, этот образ возник при виде всадника на лошади, из далека, они могли напоминать единое целое, и тело человека словно выросло из тела лошади, естественно подобный вид мог ввести заблуждение, что и послужило появлением образа кентавра. [1]

Конечно, воображение присуще всем людям, все зависит лишь от степени его развития. Можно обвинить воображение в том, что оно вырабатывает образы, не имеющие под собой никакой логической и смысловой основы, выходит это абсолютно бессмысленный мыслительный процесс, который лишь затрачивает энергию. Здесь и приходит на помощь философия, уча человека думать рационально, видеть вокруг пользу и истину, она отсекает ненужные образы, которые не имеют практической пользы, или вовсе бывают, вредны для людей.

Термин воображение имеет несколько определений. Воображение как

способность сознания создавать образы, представления, идеи и манипулировать ими, или же способность представления (образования, удержания и произвольного воспроизведения) образа предмета в отсутствие самого предмета, существующего либо реально, либо только в представлении. По Канту воображение занимает промежуточное положение между чувственностью и рассудком. Джон Дьюи в своей книге – «реконструкция в философии» говорит о том, что воображение породило философию. В своей работе он утверждает, что человеческое сознание не подверженное влиянию философии, предоставлено самому себе. Такое сознание не способно на анализ и размышления, а лишь примитивно следует своим страхам и желаниям. Философия же дисциплинирует ум, делает его критическим, учит объективности. Человек с философским сознанием способен отбросив эмоции и предрассудки беспристрастно оценить любое явление или объект. Философы, так же как и все люди, придают грезам и мечтам, но при этом, они четко видят разницу между реальностью фантазией.[2]

Может возникнуть довольно закономерный вопрос, а не мешает ли та самая «дисциплина», о которой он говорит развитию воображения? Ведь разум не чем не обремененный более свободен, дисциплина же это всегда рамки и ограничения. Если данное суждение, верно, то с уверенностью можно сказать, что философия это лишь преграда на пути развития воображения. К примеру, ученым физикам будет сложно вообразить себе явление, при котором нарушаются законы физики, потому что в их сознании существует определенная догма, за рамки которой выходить нельзя. Не происходит ли тоже и с философами?

Мы полагаем, что любая наука догматична, от части, это действительно так, но не стоит забывать о том, что ученые это люди ищущие и всегда сомневающиеся. Их разум способен критически оценивать что либо, искать всему логичное объяснение. Если бы наука была столь ограничена, всегда следовала догмам, то в ней бы никогда не появилось «доказательство от противного». Ученые это люди с широким сознанием, они всегда больше сомневаются, чем люди не образованные, которые принимают положение бездоказательно, на веру. Человек же с критическим мышлением готов поставить под сомнение даже догму. Что бы дать ответ на тот же вопрос касательно философии нужно, в начале, определиться каким образом мы соотносим между собой науку и философию. Если мы считаем, что философия это наука, или же, что всякая наука и есть философия, то мы скажем, что философ, имея острый ум, дисциплинируя свое сознание, вовсе не ограничивает его, а лишь упорядочивает, расставляет все на свои места, тем самым избавляя человека от возможных ошибок. Если рассмотреть философские учения, которые развивались с древности до настоящего момента, не трудно заметить, что разум подвластный философии почти никогда ничего не отбрасывает, а рассматривает все возможности, от самых очевидных до невероятных. Если же мы воспринимаем философию, лишь как определенное мировоззрение стоит сказать, что в таком случае она является неким проводником на пути к истине и помогает двигаться вперед, открывая все новые горизонты внутри своего сознания. Воображение при этом подвергается постоянной тренировке, за которой следует развитие. Если человек с низким уровнем развития воображения обычно представляет предмет максимально приближенный к реальности, то философ привнесет в этот реальный образ, свои, близкие, лишь ему символы и детали.

Воображение вообще и творческое воображение в частности – это особая виртуальная реальность, в которой множество гносеологических реалий получает единое пространство для осуществления своих созидательных потенций. Человеческий разум выступает в данном случае воспроизводителем, созидателем. И правда, благодаря воображению мы способны на все, стоит лишь представить, научиться создавать. Все образы, не существующие в реальности, мифические персонажи, безусловно, являются одними из интереснейших продуктов нашего воображения. А как говорил А.Ф. Лосев: «все на свете есть миф», следовательно, всё на свете есть виртуальная реальность творческого воображения. Если бы воображение не было способно к созиданию, а философия не являлась неким фильмом, я уверена, сейчас бы мы

оставались на уровне развития пещерных людей, ведь прогресс и эволюция это всегда нечто новое, полученное в результате сложных процессов, без него у нас бы не было движения вперед. [3]

В заключение хотелось бы сказать, что проблема современных людей состоит в том, что у них закончились идеи, мир кажется им настолько старым, что они полагают, что возможность найти в нем хоть что – то новое, просто отсутствует. Все, что люди могли сказать, они уже сказали, ни что больше не кажется им новым и оригинальным, их воображение не развито, и не способно быть продуктивным. Но ситуацию может изменить философия, именно она, от начала времен сотрудничает с воображением, и все что имеет человек сегодня, это плод их сотрудничества. Причина стагнации в воображении, прекрасно была выражена философом экзистенциалистом, Альбером Камю: « Древние философы размышляли гораздо больше, чем читали. Книгопечатание все изменило. Теперь читают больше, чем размышляют. Вместо философии у нас одни комментарии. Именно это имеет в виду Жильсон, когда говорит, что на смену эпохе философов, занимавшихся философией, пришли профессора философии, занимающиеся философами. Дошло до того, что сегодня философский трактат, не ссылающийся ни на какие авторитеты, не подкрепленный цитатами и комментариями, никто не принял бы всерьез». [4]

Мы учимся воспринимать, но сами не способны породить идею, именно эту проблему и должна решить философия. Вернув человеку способность к воображению, она позволит человечеству вновь сделать огромный шаг вперед в своем развитии. Совершенство свое воображение, мы научимся обращаться с реальностью. Влияние воображения на реальность не измеримо, как и взаимосвязь воображения и философии. Когда мы придем к осознанию данного факта, мы сможем изменить свою жизнь в лучшую сторону.

## Список литературы

1. Воображение в свете философских рефлексий. Кантовская способность воображения, Ред.: С. Катречко, Изд.: Полиграф-Информ, 2008, 472 с; ID 7872899
2. Джон Дьюи, Реконструкция в философии, М.: Республика, 2003. 494 с; ID 2198044
3. Воображение в свете философских рефлексий. Кантовская способность воображения, Ред.: С. Катречко, Изд.: Полиграф-Информ, 2008, 472 с; ID 7872899
4. Альбер Камю, Записные книжки, Изд.: ВАГРИУС, 2000, ISBN 5-264-00374-2

# РАЗМЫШЛЕНИЯ НАД ПРОБЛЕМОЙ МАНИПУЛЯЦИИ СОЗНАНИЕМ

Александрова Ольга Степановна  
Зеленов Александр Сергеевич

Тема манипуляции сознанием несомненно очень актуальна в наше время. Сейчас существует огромный спрос на средства манипуляции. В первую очередь, он связан со стремлением достичь какой-либо цели, связанной с действиями людей. Манипулировать могут политики, философы, бизнесмены, даже простые продавцы на рынках. Даниэль Домшайт-Берг в своей книге «Wikileaks изнутри» приводит такой пример современного манипулирования общественным сознанием: на сайте WikiLeaks были опубликованы две версии меморандума, настоящая и фальшивая, между кенийскими политиками, который поддержал президент США Барак Обама. Из фальшивого можно было сделать вывод, что Обама поддерживает введение в Кении шариата, что абсурдно, и эту версию документа распространяли издания, симпатизирующие оппоненту Обамы в президентской гонке. [1] С развитием современных информационных технологий с одной стороны стало гораздо проще манипулировать общественным сознанием – телевидение, которое является главным инструментом манипуляции, стало для многих основным источником получения информации, с другой стороны развитие интернета дает возможность выбора источника информации, возможность получения её из первых рук, тем самым манипулировать обществом становится гораздо сложнее.

Может показаться, что книга Сергея Кара-Мурза «Манипуляция сознанием» является пропагандой политических, весьма спорных, взглядов автора. Но среди множества политической пропаганды можно найти и полезную научную информацию. Так автор дает определение термину «Манипуляция». Слово манипуляция (от лат. Manus – рука и ple – наполнять) – ловкое обращение с людьми как с объектами, вещами. Полное определение, которое дает автор такое: манипуляция - способ господства путем духовного воздействия на людей через программирование их поведения. Это воздействие направлено на психические структуры человека, осуществляется скрытно и ставит своей задачей изменение мнений, побуждений и целей людей в нужном власти направлении.

Манипуляция – это намеренное введение кого-то в заблуждение с какой-то вполне определенной целью. Ключевое слово здесь «намеренное». Часто то, что мы принимаем за манипуляцию может быть всего лишь случайной ошибкой. [3] Также автор отождествляет манипуляцию и обыкновенный обман. Кара-Мурза приходит к выводу, что всякая манипуляция сознанием есть взаимодействие. Главное условие успешной манипуляции – нежелание большинства людей усомниться в передаваемых им сообщениях, новостях, нежелание критически относиться к ним. Важно не только заметить потенциально ложное сообщение, но и выстроить правдоподобные версии истинного замысла ложного послания.

Кара-Мурза выделяет такие признаки манипуляции: непонятные аудитории фразы в речи говорящего, эмоциональность сообщений, сенсационность и срочность передачи сообщения, многократное повторение информации, дробление проблемы, смешение информации и мнения о ней, прикрытие авторитетом, активизация стереотипов и некогерентность высказываний. С такими типами подачи информации мы, действительно, сталкиваемся регулярно. Также автор приводит способы защиты от манипуляции: сокращение контактов с манипуляторами, уход от захвата, изменение темпа, отсеивание шума, непредсказуемость,

отключение эмоций.

Кара-Мурза также затрагивает тему информационных войн. По мнению профессора Института проблем информационной безопасности МГУ Сергея Расторгуева, «Информационная война – это борьба государств с использованием информационного оружия, под которым я понимаю информационные технологии и технические средства, поставленные на конвейер. Они позволяют генерировать необходимые зрелища, идеи, распространять и внедрять их – в уши, глаза, сердца людей.» [4]

Несмотря на правильные вещи, о которых пишет Кара-Мурза в его работе есть слабые места: он считает, что манипуляция сознанием возникла только в 20 веке. Но это совсем не так. Манипуляция была всегда, другое дело, что изменились её источники: если раньше это была в основном церковь, которая навязывала свои догматические идеи массам, то сейчас эту нишу заняли публичные политики и СМИ.

Кара-Мурза также полагает, что манипуляция значительно хуже чем прямое принуждение объекта. Но это не так, например, Руслан Баженов в своей критике «манипуляции сознанием» доказывает эту точку зрения так: «Если мне будут «потихоньку внушать» гадость про какого-нибудь человека, я могу сопротивляться, могу не поверить. А вот если заставят публично отречься, то тут остается два выхода: погибнуть физически или погибнуть как личность.» [3]

Выводы, которые делает Сергей Георгиевич в заключении несколько смущают: с одной стороны он говорит о том, как важно не становится человеком массы, при этом призывает отказаться от индивидуальности. «Политическая передача делает упор на маргинальных, частных явлениях, нюансах проблемы. Тем самым маскируются реальные причины страшной беды народа»[2]. И далее у него можно найти такой пример «чудовищных последствий манипуляции в Западном мире»: «Валенсия. 20-летний юноша, переодевшись черепашкой-ниндзя, ворвался в соседний дом и зарезал супружескую пару и их дочь.»[2]. Автор очень часто противоречит самому себе, но вряд ли он делает это нарочно.

Манипуляция сознанием является крайне негативным явлением в современном обществе, с ней нужно бороться, но при этом не надо впадать в крайности, как это иногда делает Сергей Кара-Мурза. Нельзя объяснять все проблемы общества происками манипуляторов. Человек – существо разумное, и он вполне может противодействовать манипуляции, выдвигая против неё истину.

## Список литературы

1. Wikileaks изнутри/Даниэль Домшайт-Берг; пер. с немецкого А. Чередниченко, О. фон Лорингхофен, Е. Захаровой. – М.; Астрель: CORPUS, 978-5-271-34954-6; 2011 – 320 с.
2. Манипуляция сознанием/ С. Г. Кара-Мурза – М. Эксмо; ISBN 978-5-699-10826-8; 2009 г. – 864 с.
3. [http://sceptis.net/library/id\\_1859.html](http://sceptis.net/library/id_1859.html)
4. [http://lgz.ru/article/-42-6435-23-10-2013/informatsionnye-voyny-ugroza-dlya-tsivilizatsii-/?sphrase\\_id=25514](http://lgz.ru/article/-42-6435-23-10-2013/informatsionnye-voyny-ugroza-dlya-tsivilizatsii-/?sphrase_id=25514)

# ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

# СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ РЕКЛАМНОГО ПРОСТРАНСТВА КАТЕГОРИИ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПОИСКОВЫМИ СИСТЕМАМИ ИНТЕРНЕТА

Смелова Марина Валерьевна

В данной работе представлен опыт применения методики структурного анализа, который исследует пространство товарной категории для того, чтобы выявить распространенные, часто употребляемые в товарной категории знаки, образы и темы и реконструировать таким образом «язык» рекламной коммуникации, присущий товарной категории и заложенный в сознание потребителя [1, с. 9].

Задача анализа – по возможности, выявить характерные особенности, специфику и тенденции визуальной рекламы поисковых систем и попытаться определить, насколько эта реклама соответствует ожиданиям и потребностям целевой аудитории.

В качестве источников для анализа рекламы мы взяли журнальную и дублирующую печатный вариант наружную рекламу трёх крупнейших российских поисковых систем из журналов «Планета Интернет», «Компьютерра», «Компьютер-Пресс» и других.

Поскольку общий объем рекламы поисковых систем значителен, мы взяли лишь те рекламные материалы из журналов, которые оказываются при запросах в самих поисковых системах на верхних позициях, т.е., согласно маркетинговым соображениям, являются либо действительно заметными для потребителя и обсуждаемыми, либо позиционируются поисковиками как лучшие образцы своей рекламы. Жёстких временных границ мы не устанавливаем, т.к. указанные маркетинговые границы, на наш взгляд, являются вполне достаточным условием для настоящего анализа.

В ходе анализа имеющихся рекламных материалов были обнаружены некоторые особенности представления объекта рекламы. На вербальном уровне общее родовое определение товарной группы звучит как «поисковые системы», спецификация продукта сводится к услугам по поиску и работе в Интернете. Что касается визуальной формы, то объект рекламы, на наш взгляд, почти во всех случаях не занимает центрального положения, не имеет наибольшего удельного веса. Так, в рекламе «Rambler» [2] и «Yandex» [1, 3] логотип компании оказывается визуально лишь одним из ряда множества используемых элементов: сведений об услугах сервиса, бумажных объявлений и букв алфавита соответственно. В материалах [4, 6] логотип «Rambler» вообще оказывается где-то на периферии относительно сюжета, занимающего центральную часть изображения, будь то современный и конъюнктурный образ активно живущих людей или максимально символичное и аллегоричное изображение тайной вечери. Надпись на картонных ящиках «Google» [10] довольно трудно разобрать сразу, в других же рекламах «Google» логотип воспринимается как часть привычного ландшафта и интерьера [11, 12, 13, 14]. Тем не менее, несмотря на кажущуюся с первого взгляда незаметность объекта рекламы, он, в большинстве случаев, как нам представляется, оказывается крайне удачно вписанным в общую структуру рекламного изображения и изящно определяет весь контекст и смысловую нагрузку сообщения. «Тайная вечеря» связана с системой «Rambler» через хедлайн «Найти себя» [6]; уличным бумажным объявлениям о невыдаче справок противопоставляется «Yandex», который «справок даёт» [1]; самой главной буквой, стоящей вверху алфавита,

оказывается «Я» того же «Yandex» [3]; заполненный словом «Яндекс» почтовый индекс на обычном конверте заменяет в сознании потребителя бумажную почту на электронную [5]; в «Google» люди находят ответы, которые ищут в церкви [14]; что уж говорить о ящиках электронной почты, если даже картонные ящики стали называться «Google Boxes» [10]. Чёткая прямая связь чаще визуальных образов и реже слоганов с характером и символикой бренда почти нигде не прослеживается, однако имеет место яркая ассоциативная связь. В отдельных случаях рекламодатели делают объектом рекламы не собственно бренд, а многообразие сервисов [2], конкретно электронную почту [5, 10], высокую релевантность результатов поиска по отдельным запросам пользователей [9] и даже простоту пользования сервисом [8].

В целом, представленные рекламные материалы весьма креативны и многогранны, поэтому говорить о существовании свободной ниши в формулировке объекта рекламы, как нам кажется, сложно. Тем не менее, высокая вероятность появления такой ниши возникает каждый раз, когда у компании появляется новый серьёзный функциональный сервис, в идеальном случае, инновационный.

Отсутствует общая тенденция выражения позиции адресанта: где-то он заявляет о себе явно [1, 2, 6, 8, 16], где-то скрывается за логотипом и сформировавшимся брендом [3, 7, 10, 11, 12, 13, 14]. Возможно, это объясняется более имиджевым характером рекламы «Yandex» и особенно «Google» и информативно-рациональным - «Rambler», что даёт основания для имиджевой рекламы сыграть на эмоциях потребителя и опустить не столь важную для эмоционального восприятия, но необходимую для конструктивного диалога позицию адресанта. Вербальные проявления адресанта чаще всего достаточно лаконичны, но ёмки. Так, в рекламных материалах явно присутствует «Yandex», который «справок даёт» [1] и говорит о себе «Я» [3]; «Rambler», говорящий о «нашей аудитории», постулирующий «Интернет – это просто», обещающий «Мы находим» [2, 6, 8]; «Google», оказывающийся как вербально, так и визуально вообще везде: и в католической церкви, и на детской площадке, и на дороге, и на китайской стене [11, 12, 13, 14]. Все компании используют свои названия и обращаются к адресату от собственно рекламодателя, часто конкретизируя «личности» обращаемого. Используются местоимения «я», «мы».

Визуальная форма представления адресанта нигде не выражена личностью человека (сотрудника или начальника компании, например), однако везде, кроме [5], адресант представлен визуально посредством единого логотипа компании, который, благодаря смысловой составляющей сообщения, занимает центральное место и находится в прямом зрительном контакте с аудиторией. Таким образом, адресант однозначно не анонимен и стремится к прямому контакту с потребителем.

Как и адресант, адресат присутствует во многих рекламных сообщениях. Вербально адресат выражен обращением во втором лице единственного числа («ты» в рекламе [6]), участием адресата в коммуникации с поисковой системой («я слышал, что в Интернете можно найти всё» в [8]), осознанием адресата себя как «нашей аудитории» «Rambler» [2], готовностью работать с поисковой системой («Я буду использовать «Google» в [15]). Используемые местоимения достаточно абстрактны и не позволяют говорить о конкретизации каких бы то ни было параметров аудитории (пол, возраст, семейное положение). Более того, «Yandex» в силу специфики своего названия вообще позиционирует местоимение «я» как «я» самой компании в целом и «я» каждого отдельно взятого её клиента, что обеспечивает более выигрышную позицию «Yandex» по отношению к рекламе двух другим системам, поскольку взаимодействие превращается в настоящее слияние адресанта и адресата.

Визуальная форма наряду с вербальной является важной формой проявления позиции адресата, поэтому преимущество вербальной или визуальной части сообщений выявить

трудно. Так, в рекламах [3, 5, 8] специфика изображения местоимений и позиции адресата усиливает смысловую составляющую. Адресат, в отличие от адресанта, не занимает определяющего положения в рекламном пространстве всех материалов, однако мысли, предложенные адресантом, ориентированы именно на адресата (особенно это заметно в креативной рекламе «Google»). Кроме того, в изображениях [4, 15] мы можем увидеть прямую и косвенную ссылки на образы потенциальных потребителей (активных людей и учащих молодых людей соответственно). Следовательно, мы можем сделать вывод, что адресат, если и не оказывается объектом с наибольшим удельным весом (как адресант), то принимает на себя значительную его часть.

Мы также можем выявить определенные характеристики адресата. Это индивидуальный потребитель, и реклама ориентирована на него, но не на семейного потребителя. Обращения «ты», «твой», использование «я», а также отсутствие почти во всех сообщениях визуализированного образа потребителя и, значит, его конфиденциальность подчёркивают индивидуализм. Даже люди, изображенные вместе в рекламе [4], воспринимаются как совершенно разные личности. Тем не менее, индивидуальный потребитель - это человек, который, как и все, принадлежит к какой-либо группе по интересам: современных деловых людей [4], людей образованных, интеллектуальных, ищущих [6, 14, 16], новичков в Интернете [8] и др. Адресация по половому признаку в данном случае не выявлена, и, скорее всего, её не должно быть. Образы людей и ссылки на них использованы, скорее всего, не столько в качестве индексов, призванных вызвать у потребителя идентификацию и указать на целевую аудиторию, сколько в качестве икон, демонстрирующих определенные характеристики объекта рекламы: интеллект и одновременно простота, удобство в использовании, современность и креатив.

На наш взгляд, свободную нишу адресата (например, «семейного», «группового») найти сложно, потому что процесс пользования Интернетом есть процесс, ориентированный на одного пользователя, который работает в данное время и с данным ресурсом. Выделить целевую группу (чтобы сделать рекламу под неё), меньшую, чем все пользователи Интернета, тоже представляется затруднительным, т.к. поисковые системы – продукт общественный, многофункциональный и многоцелевой, и вряд ли здесь можно говорить о каких-либо целевых группах, определяемых согласно тематике Интернет-ресурса.

Мы считаем, данные рекламные материалы вполне соответствуют ожиданиям и предпочтениям целевой аудитории, в силу того, что реклама сделана очень нестандартно и, безусловно, привлечёт внимание интересующихся различными Интернет-событиями пользователей и потребителей.

Основной тенденцией в области построения взаимоотношений участников рекламной коммуникации и их взаимодействия является диалог, чаще прямой (вопросы, утверждения, ответы на вопросы: «С чего начинается твой день?» и «Драйв твоего дня», «Найти себя» и «Ты ищешь – мы находим», «Я буду использовать «Google», показ топа из шести запросов, «Интернет – это просто» и «Я слышал...», «Почта находится здесь» в соответственно рекламах [4, 6, 15, 9, 8, 5]), реже не прямой, как надписи в рекламе «Google», обращённые именно к потребителю и показывающие ему, что «Google» - везде, и что это – больше, чем просто поисковая система. Практически все имеющиеся рекламные материалы интерактивны и нацелены на общение с адресатом.

На вербальном уровне широко используется обращение как прием создания слоганов или хедлайнов. Так, «Rambler» при формировании слоганов работает с прямыми обращениями, «Yandex», кроме использования своего стандартного слогана «Найдется всё» [5] и апелляции к ностальгическим чувствам, возникающим при встрече со «всесоюзным розыском» [7], сужает вербальную составляющую до короткого «я» и вмещает в него и саму поисковую систему, и

каждого её пользователя в отдельности. «Google», несмотря на отсутствие прямых обращений, подчёркивает, что база «Google» большая, как Великая китайская стена, что в этой поисковой системе не только найдёшь все ответы, но у тебя ещё и будет выбор, какой ответ выбрать (материалы [13, 14, 12]). Слоганы «Google» предельно кратки, а в рекламе [16] этот поисковик – сам себе слоган, но при этом все используемые слова общие, они ориентированы не в пустоту, а на людей, и касаются всех. Значит, и «Google» касается всех, может сделать вывод потребитель.

В целом, тенденция рекламного пространства к использованию системы аргументов в поддержку рекламного предложения проявляется массово. Аргументация и УТП сводятся к нескольким позициям, характеризующим услуги поисковиков. Первая позиция – качество и уникальность (дающий верную справку о чём-либо «Yandex», предоставляющий всю необходимую для туриста информацию «Google»). Вторая – широкий набор предоставляемых услуг и высокий технологический уровень (многообразие сервисов и направлений работы «Rambler» и «Google», почтовые услуги «Yandex» и новостные «Rambler»). Также имеют место простота и удобство в использовании («Rambler»), возможность выбора («Google»).

Мотивации в исследуемом рекламном пространстве выражены открыто и, скорее всего, они были сознательно заложены рекламодателем. Основные мотивации, к которым сводится большинство макетов в рекламном пространстве, следующие: быстрое и удобное получение необходимой информации, работа по нескольким направлениям по принципу «единого окна» (проявляется вербально [2, 4] через слоганы, визуально за счёт заметного положения основного рекламного текста), потребность быть интеллектуалом и постоянно находиться в интеллектуальном поиске чего-либо (вербально выражена, например, в слове «ответы», визуально – с помощью шахмат [8, 14, 16]), потребность в обучении и получении новых знаний (особенно заметна в рекламе [15], где герой мультсериала Барт Симпсон, стоя под надписью «Google» - Агентство Обучения», пишет фразу «Я буду использовать «Google» перед тем, как задавать глупые вопросы»), современность и престиж (слоганы «Всё самое новое сегодня», «Интернет – это просто», «Драйв твоего дня» и изображение молодых активных людей).

Мотивация реализуется через понятия, восходящие как к индивидуальным внутренним ценностям (например, личное удобство и комфорт, интеллект), так и к общественным (потребность в информации, принадлежность к группе, престиж и др.).

Если говорить о внутреннем контексте, то по степени детализации весь корпус рекламных материалов тяготеет к высоким показателям. Почти все макеты состоят из деталей контекста. Так, слоган и хедлайн «Rambler» разворачиваются во всей красе благодаря привлечению в макет картины «Тайная вечеря», реклама «Yandex» не была бы настолько яркой без сфотографированных бумажных справок или доской с алфавитом, а логотип «Google» сам оказывается деталью пейзажа или интерьера, удачно вписываясь в контекст всей окружающей обстановки и при этом являясь центром всей идеи рекламного контекста. В смысле реалистичности наиболее реалистичен «Yandex», «Rambler» с летающими в круговороте событий дня людьми находится посередине, «Google» больше всех отказывается от реалистичности, вводя в материалы, кроме придуманных анимационных персонажей, креативные рекламные решения, которые до сих пор казались невозможными и даже фантастическими, хотя объекты рекламы находятся в реальной обстановке. Большинство рекламных материалов обладает символизмом, и здесь особенно можно выделить «Google» и частично «Rambler». Метафоры и другие художественные приёмы используются широко, некоторые рекламные материалы благодаря своему вызывающему креативу, на наш взгляд, претендуют на статус «произведения искусства». Контекстуальный «вакуум» отсутствует везде, сообщения наполнены индивидуальным и не повторяющимся смыслом, помогающим улучшить коммуникации между адресантом и адресатом, между предложением услуг и потребителем.

Высокая детализация существующих макетов создаёт богатый внутренний мир бренда, и вследствие этого снова представляется затруднительным детализировать рекламу ещё больше (а это было бы лишним и перегрузило бы сообщения) и предложить другие решения: слишком уж профессионально, мы считаем, сделано абсолютное большинство рассматриваемых материалов.

Внешний контекст рекламного пространства в данном случае только играет на руку рекламодателям, поскольку аудитория специализированных журналов о компьютерах, Интернете и электронных ресурсах, вероятнее всего, будучи лучше ознакомлена с историей вопроса, скорее отзовётся на рекламное предложение, нежели потребитель, которого поисковые системы в силу тех или иных причин интересуют мало.

В рекламном пространстве традиционно присутствуют такие элементы синтагмы, как объект рекламы, адресат, адресант, УТП и аргументация, мотивация. Некоторые рекламные материалы строятся на общей синтагме «Потребитель использует объект и получает положительный результат (то, что он искал)» («Yandex», «Rambler»), другие – на синтагме «Объект больше, чем он кажется, объект во всех сферах жизни, и поэтому потребитель должен пользоваться именно им» («Google»). Никто не обращается к сюжету отсутствия продукта («что было бы, если...»), кроме, быть может, рекламы [1]. Отношения, связывающие элементы синтагмы, – это и причинно-следственные, и пространственные отношения. Тенденция к «единству времени и места» не то чтобы отсутствует совсем, т.к. речь идёт о работе с данной поисковой системой, которая работает не только сегодня, но и вчера, и завтра, но она явно не на первом плане (особенно у «Google»).

На уровне формальных элементов рекламного сообщения и его парадигмы нам, мы считаем, удалось выявить некую приблизительную общую парадигму рекламного сообщения в товарной категории «поисковые системы»: объект рекламы = логотип и вербализованное предложение услуг; адресант = логотип и название компании; адресат = обращение к потребителю или иллюстрация; УТП, аргументация и мотивация = слоганы, хедлайны, основной текст и т.п. Можно говорить о некоторой тенденции к визуализации объекта рекламы и адресанта и преимущественно вербальном воплощении УТП, аргументации и мотивации, а также о стремлении рекламопроизводителей к структурированию всего сообщения, исходя из соображений вписывания его элементов в неожиданный, нестандартный, креативный контекст.

Сводный анализ используемых в рекламных материалах образов и персонажей позволил выявить несколько тематических парадигм, представленных в форме бинарных оппозиций, первая из которых – наличие информации и отсутствие информации, или интеллект современного человека и его необразованность. Здесь активизируется первый из элементов оппозиции посредством использования «умной» рекламы и показывания ценности информации. Впрочем, этот элемент было бы невозможно оценить в полной мере без косвенного влияния его антипода. Вторая важная оппозиция – это разум и чувства, которая реализуется через использование психологических приёмов, фраз, аргументов и иллюстраций, апеллирующих к совершенно разным критериям оценки. Интересно, что западная компания «Google» и в этом смысле тяготеющий к ней «Yandex» явно рассчитывают, в первую очередь, на эмоциональный эффект, вызванный их рекламой; самый же старый российский поисковик «Rambler», напротив, обращается к рациональным аргументам в свою пользу. Мы считаем, эта разница вызвана наличием тенденции поиска новых креативных решений, более ориентированных на психологию потребителя, у западных рекламных фирм. Также имеет место оппозиция «искусство – жизнь». Тема искусства проявляется в нескольких материалах и выступает как вполне логично обоснованное преимущество объекта рекламы. Этот объект словно бы оказывается носителем тех же качеств, что и само произведение искусства (красоты, изящности), и потребитель, выбирая это произведение, выбирает и объект рекламы, при этом

применяя к ним одни и те же критерии оценки.

Традиционная для многих групп товаров парадигма «мужской—женский» в рассматриваемых рекламных материалах не активизирована. Действительно, все названия компаний - мужского рода, и сама специфика предоставляемых услуг предполагает более рациональный подход, который, в соответствии с существующими стереотипами, свойственен скорее мужской аудитории. Полагаем, что наличие гендерной бинарной оппозиции не является, видимо, характерной чертой данной группы рекламных материалов, но в перспективе, вероятно, в связи с проникновением Интернета во все сферы жизни, эта тематическая парадигма станет использоваться активно.

Что касается ассоциативного восприятия потребителями понятия «поисковые системы», то здесь можно говорить о нескольких активных ассоциациях: Интернет, технологии, учёба, знания, интеллект, творчество. Эти ассоциации входят в тематические парадигмы, выявленные в ходе структурного анализа, и способны помочь рекламодателю определиться с кругом используемых в рекламе тем, близких потребителю.

## Список литературы

1. Морозова И.Г. Рекламный сталкер. Теория и практика структурного анализа рекламного пространства. - М.: Гелла-принт, 2002. - 272 с.

# ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

# УГОЛОВНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ЗА ИХ СОВЕРШЕНИЕ

Асяева Маргарита Викторовна  
Копятина Гульнара Николаевна  
Маркелова Юлия Владимировна

Ответственность - один из важнейших институтов организации общественной жизнедеятельности. Существует ряд форм ответственности должностных лиц местного самоуправления перед населением, государством, физическими и юридическими лицам, среди которых уголовная ответственность является самой высшей мерой наказания.

Основанием уголовной ответственности должностного лица местного самоуправления может являться только совершение им деяния, содержащего признаки состава преступления, предусмотренного Уголовным кодексом Российской Федерации (далее - УК РФ)[1]. Их перечень содержится в гл. 30 УК РФ «Преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления». Особенностью этой категории преступлений является то, что их субъектом выступает должностное лицо. Эта глава включает в себя статьи, содержащие составы преступлений, наличие которых в деяниях должностных лиц местного самоуправления влечет наступление уголовной ответственности. К ним относятся злоупотребление должностными полномочиями, превышение должностных полномочий, неправомерный отказ в предоставлении информации, незаконное участие в предпринимательской деятельности, получение взятки, служебный подлог, халатность [2, с. 151].

В законодательстве Российской Федерации нет общего понятия должностного преступления. Данное понятие разрабатывалось в доктрине уголовного права. Среди различных признаков должностного преступления наибольшее число ученых выделяли два общих признака: 1) совершение общественно опасных действий должностным лицом вопреки интересам службы, и 2) причинение вреда охраняемым законом интересам государства, общества или отдельных граждан.

Должностное преступление следует отличать от должностного проступка, влекущего дисциплинарную и материальную ответственность, но не уголовную. Дисциплинарным проступком является нарушение должностным лицом порядка исполнения своих служебных обязанностей, не повлекшее существенного нарушения прав и законных интересов граждан и организаций либо охраняемых законом интересов общества и государства[3]. Понятие должностного лица определяется в примечании 1 к ст. 285 УК РФ. Должностными лицами признаются лица, постоянно, временно или по специальному полномочию осуществляющие функции представителя власти либо выполняющие организационно-распорядительные, административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждениях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации [4, с. 723]. Материальная ответственность состоит в возмещении виновным служащим причиненного им имущественного ущерба или вреда. Она не исключает одновременного привлечения виновного лица к дисциплинарной ответственности.

Специального нормативного правового акта о материальной ответственности муниципальных служащих нет. Они несут материальную ответственность в таком же порядке, как и лица, не относящиеся к служащим.

Глава 30 УК РФ включает семь статей, содержащих составы преступлений, наличие которых в деяниях, совершенных должностными лицами местного самоуправления, влечет наступление уголовной ответственности.

Так, в соответствии со ст. 285 УК РФ уголовной ответственности подлежит должностное лицо местного самоуправления, виновное в злоупотреблении должностными полномочиями. Под злоупотреблением должностными полномочиями понимается использование должностным лицом своих служебных полномочий вопреки интересам службы, если это деяние совершено из корыстной или иной личной заинтересованности и повлекло существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства (ч. 1 ст. 285 УК РФ) [1]. Квалифицирующими признаками данного деяния, отягчающими ответственность за это преступление, являются совершение его главой органа местного самоуправления (ч. 2 ст. 285) или наступление тяжких последствий (ч. 3 ст. 285).

Состав данного преступления предполагает наличие следующих признаков, характеризующих его объективную и субъективную стороны:

1. использование должностным лицом своих служебных полномочий вопреки интересам службы;
2. совершение деяния из корыстной или иной личной заинтересованности;
3. наступление конкретных последствий деяния, а именно: существенного нарушения прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства;
4. наличие причинной связи между действием либо бездействием должностного лица и указанными выше последствиями [4, с. 745].

Отсутствие хотя бы одного из этих признаков исключает ответственность по ст. 285 УК.

В соответствии со ст. 286 преступлением является превышение должностных полномочий должностным лицом местного самоуправления, то есть совершение им действий, явно выходящих за пределы его полномочий и повлекших существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства. Более строгую ответственность влекут те же действия, совершенные главой органа местного самоуправления (ч. 2 ст. 286 УК РФ) [1], а также при наличии иных отягчающих обстоятельств: с применением насилия или с угрозой его применения, специальных средств или оружия, с причинением тяжких последствий (ч. 3 ст. 286).

Статья 287 устанавливает уголовную ответственность за неправомерный отказ в предоставлении или уклонение от предоставления информации (документов, материалов), а также предоставление заведомо неполной либо ложной информации Совету Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации или Счетной палате Российской Федерации, если эти деяния совершены должностным лицом, обязанным предоставлять такую информацию.

Учреждение должностным лицом организации, осуществляющей предпринимательскую деятельность, либо участие в управлении такой организацией лично или через доверенное лицо вопреки запрету, установленному законом, если эти деяния связаны с предоставлением такой организации льгот и преимуществ или с покровительством в иной форме, преследуется по ст. 289 УК РФ.

В соответствии со ст. 290 преступлением является получение должностным лицом местного самоуправления взятки, отягчающими признаками которого являются получение взятки за незаконные действия или бездействие (ч. 2 ст. 290 УК РФ), получение взятки главой органа местного самоуправления (ч. 3 ст. 290), а также получение взятки группой лиц по предварительному сговору, или неоднократно, или с вымогательством взятки, или в крупном размере (ч. 4 ст. 290).

Служебный подлог, то есть внесение должностным лицом, а также государственным служащим или служащим органа местного самоуправления, не являющимся должностным лицом, в официальные документы заведомо ложных сведений, а равно внесение в указанные документы исправлений, искажающих их действительное содержание, если эти деяния совершены из корыстной или иной личной заинтересованности, преследуется по ст. 292 УК РФ.

Должностным преступлением согласно ст. 293 Уголовного кодекса Российской Федерации является халатность, то есть неисполнение или ненадлежащее исполнение должностным лицом своих обязанностей вследствие недобросовестного или небрежного отношения к службе, если это повлекло существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства [5].

За совершение указанных преступлений наступает ответственность: наименьшая – в виде штрафа в среднем от 80 тысяч рублей, наибольшая – до 4 лет лишения свободы; а за совершение преступления с применением отягчающих обстоятельств – от 100 тысяч рублей до 10 лет лишения свободы с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью до 3 лет или без такового.

Наряду с названными преступлениями должностными лицами местного самоуправления также могут быть совершены деяния, субъектами которых в уголовном законодательстве являются не должностные лица, но должностные лица за те же самые деяния подлежат более строгому уголовному наказанию.

В частности речь идет, например, о ст. 136 УК РФ, в соответствии с которой преступлением является дискриминация, то есть нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, совершенное лицом с использованием своего служебного положения. Данное преступление наказывается от штрафа от 100 тысяч рублей до лишения свободы сроком до 5 лет.

Так же, к таким преступлениям можно отнести незаконное проникновение в жилище, совершенное против воли проживающего в нем лица, лицом с использованием своего служебного положения, наказание за которое наступает от штрафа от 100 тысяч рублей до лишения свободы на срок до 3 лет.

УК РФ предусматривает и другие преступления такого рода.

Действующее уголовно-процессуальное законодательство устанавливает особенности привлечения к уголовной ответственности выборных должностных лиц местного самоуправления. Так, в частности, решение о возбуждении уголовного дела в отношении депутата, члена выборного органа местного самоуправления, выборного должностного лица органа местного самоуправления либо о привлечении его в качестве обвиняемого, если уголовное дело было возбуждено в отношении других лиц или по факту совершения деяния, содержащего признаки преступления, принимается прокурором субъекта РФ (ст. 448 УПК РФ)

[6].

Таким образом, в уголовном законодательстве России имеется обширный перечень преступлений, которые могут быть совершены должностными лицами местного самоуправления. Мера ответственности за такие преступления достаточно велика и устрашающа. Но тем не менее озвученные преступления совершались, совершаются и будут совершаться. Так, за 2009 год было расследовано почти 25 тысяч преступлений против государственной власти и интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления, совершенных должностными лицами местного самоуправления [7]. Трудно назвать причины и условия совершения указанных преступлений. Но возможно, что ужесточение санкций за эти преступления хоть в какой-то степени снизит совершение данной категории преступлений.

## Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ: принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 24 мая 1996 г.: одобрен Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации 5 июня 1996 г.: введен Федеральным законом Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 64-ФЗ: в ред. Федерального закона Российской Федерации от 21 октября 2013 г. // Российская газета. &ndash; 1996. &ndash; 18 июня. &ndash; № 113.
2. Белоусова Е.В. Муниципальное право Российской Федерации: Курс лекций. &ndash; СПб., 2004. &ndash; 215 с.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ: принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 20 декабря 2001 г.: одобрен Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации 26 декабря 2001 г.: введен Федеральным законом Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 196-ФЗ: в ред. Федерального закона Российской Федерации от 02 ноября 2013 г. // Российская газета. &ndash; 2001. &ndash; 30 декабря. &ndash; № 256.
4. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / Под общ. ред. В.М. Лебедева. 3-е изд., перераб. и доп. М., Норма. &ndash; 2005. &ndash; 915 с.
5. Лютцер В.Л. Муниципальная служба // Законодательство. &ndash; 1998. &ndash; № 1. &ndash; С. 35-39.
6. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ: принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 22 ноября 2001 г.: одобрен Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации 5 декабря 2001 г.: введен Федеральным законом Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 177-ФЗ: в ред. Федерального закона Российской Федерации от 21 октября 2013 г. // Российская газета. &ndash; 2001. &ndash; 22 декабря. &ndash; № 249.
7. Российская газета. &ndash; 2010. &ndash; 10 февраля / Электронный ресурс [<http://www.rg.ru/2010/02/10/bastrykin-dz.html>], дата обращения: 05.11.2013.

# УСТАВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМНЫЙ АСПЕКТ

Антипов Евгений Иванович  
Киракосян Артур Гарушович

Устав муниципального образования - это учредительный акт локального регулирования, действующий на строго ограниченной территории, в котором определяются предметы ведения местного самоуправления; территориальное устройство; статус органов местного самоуправления; порядок их формирования и взаимодействия; их полномочия и ответственность; правовая экономическая и финансовая основы их деятельности; формы прямого волеизъявления населения муниципального образования; другие конкретные вопросы организации местного самоуправления [1].

Согласно ч. 3 ст. 44 Федерального Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [3] устав муниципального образования принимается представительным органом муниципального образования, а в поселениях с численностью жителей, обладающих избирательным правом, не более 100 человек - населением непосредственно на сходе граждан. В соответствии со ст. 28 указанного Федерального Закона проект устава муниципального образования должен быть вынесен на публичные слушания. Негативным моментом здесь является тот факт, что публичные слушания, как правило, проводятся с очень низкой явкой жителей, поэтому какой-либо дискуссии не получается.

Следующим проблемным аспектом является государственная регистрация уставов муниципальных образований. В соответствии с ч. 6 ст. 44 Федерального Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» устав муниципального образования подлежат государственной регистрации в территориальном органе уполномоченного федерального органа исполнительной власти в сфере регистрации уставов муниципальных образований в порядке, установленном федеральным законом. Согласно Федеральному закону «О государственной регистрации уставов муниципальных образований»[4] регистрирующий орган:

1. проверяет соответствие устава муниципального образования Конституции Российской Федерации, федеральным законам, конституции (уставу) субъекта Российской Федерации, законам субъекта Российской Федерации;
2. проверяет соблюдение установленного в соответствии с федеральным законом порядка принятия устава муниципального образования;
3. присваивает уставу муниципального образования государственный регистрационный номер;
4. выдает свидетельство о государственной регистрации устава муниципального образования;
5. включает сведения об уставе муниципального образования в государственный реестр уставов муниципальных образований субъекта Российской Федерации.

Устав муниципального образования направляется главой муниципального образования в регистрирующий орган в течение 15 дней со дня его принятия. Для государственной регистрации устава муниципального образования представляются в двух экземплярах, а также на магнитном носителе:

1. устав муниципального образования;
2. решение представительного органа муниципального образования либо решение схода

граждан о принятии устава муниципального образования, а также протокол заседания представительного органа муниципального образования либо протокол схода граждан, на которых был принят устав муниципального образования;

3. сведения об источниках и о датах официального опубликования (обнародования) проекта устава муниципального образования и о результатах публичных слушаний по проекту устава муниципального образования.

Устав муниципального образования представляется с пронумерованными и прошитыми страницами, скрепленными печатью представительного органа муниципального образования (печатью местной администрации в случае принятия устава муниципального образования на сходе граждан).

Однако на практике встречаются проблемы правового и организационного характера, связанные с процессом регистрации уставов муниципальных. Так, в Республике Дагестан органами государственной власти республики зарегистрированы уставы муниципальных образований, вид которых федеральным законом не предусмотрен. Несмотря на отрицательное заключение отдела законодательства субъектов Российской Федерации и регистрации уставов муниципальных образований Главного управления Министерства юстиции Российской Федерации по Южному федеральному округу, в Республике, в соответствии со ст. 39.1 Закона Республики Дагестан «О статусе и границах муниципальных образований Республики Дагестан», установлены границы и наделено статусом «муниципальный участок» муниципальное образование «Бежтинский участок» в составе Цунтинского района, а также статусом «сельское поселение» наделены муниципальные образования, входящие в состав «муниципального участка». Разумеется, в перерегистрации устава муниципального образования указанного «муниципального участка» отказано [2].

Структура устава муниципального образования четко определяется в ч. 1 ст. 44 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», согласно которой уставом муниципального образования должны определяться:

1. наименование муниципального образования;
2. перечень вопросов местного значения;
3. формы, порядок и гарантии участия населения в решении вопросов местного значения, в том числе путем образования органов территориального общественного самоуправления;
4. структура и порядок формирования органов местного самоуправления;
5. наименования и полномочия выборных и иных органов местного самоуправления, должностных лиц местного самоуправления;
6. виды, порядок принятия (издания), официального опубликования (обнародования) и вступления в силу муниципальных правовых актов;
7. срок полномочий представительного органа муниципального образования, депутатов, членов иных выборных органов местного самоуправления, выборных должностных лиц местного самоуправления, а также основания и порядок прекращения полномочий указанных органов и лиц;
8. виды ответственности органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления, основания наступления этой ответственности и порядок решения соответствующих вопросов, в том числе основания и процедура отзыва населением выборных должностных лиц местного самоуправления, досрочного прекращения полномочий выборных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления;
9. порядок формирования, утверждения и исполнения местного бюджета, а также порядок контроля за его исполнением в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации;

10. порядок внесения изменений и дополнений в устав муниципального образования. Однако и здесь не все так гладко, как кажется на первый взгляд. Так, как отмечает ряд исследователей [6], в абсолютном большинстве уставов муниципальных образований отсутствуют дефиниции основных понятий, поэтому, думается, что в уставе муниципального образования должны быть закреплены дефиниции отдельных понятий, чтобы на практике не возникало никаких сложностей или разногласий.

Кроме того, как обоснованно отмечает А.Ю. Чермит на структуру уставов муниципальных образований существенную роль играют органы государственной власти субъектов Российской Федерации, которые хотя и не могут предписывать муниципалитетам использовать ту или иную форму, однако предлагаемые рекомендации (как правило, в виде типовых, модельных проектов уставов муниципальных образований) настолько сильны, что абсолютное большинство уставов муниципальных образований в конкретном субъекте Российской Федерации очень похожи друг на друга [5]. Таким образом, очевидно, что на практике имеет место нарушение принципа самостоятельности местного самоуправления, который провозглашен в ст. 130 Конституции Российской Федерации.

## Список литературы

1. Алексеев И. А., Сергеева К. О. Правовая природа и юридические свойства муниципального образования по законодательству Российской Федерации / И. А. Алексеев, К.О. Сергеева. // Юридическое образование и наука. &ndash; 2012. &ndash; № 3. &ndash; С. 26 &ndash; 29
2. Палазян А.С. Устав муниципального образования: проблемы структурирования, принятия и государственной регистрации / А.С. Палазян // Общество и право. &ndash; 2011. &ndash; N 5. &ndash; С. 46 &ndash; 49
3. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 25.11.2013) &laquo;Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации&raquo; // Собрание законодательства РФ. 2003. N 40. Ст. 3822.
4. Федеральный закон от 21.07.2005 N 97-ФЗ (ред. от 21.11.2011) &laquo;О государственной регистрации уставов муниципальных образований&raquo; // Собрание законодательства РФ. 2005, N 30 (ч. 1). Ст. 3108.
5. Чермит А.Ю. Правотворческая практика представительных органов местного самоуправления по структурированию уставов муниципальных образований и их технико-юридическое выражение /А.Ю. Чермит // Общество и право. &ndash; 2011. &ndash; N 3. &ndash; С. 100 &ndash; 104.
6. Щепачев В.А. Совершенствование правовой работы в представительном органе местного самоуправления / В.А. Щепачев // Конституционное и муниципальное право. &ndash; 2008. &ndash; N 21. &ndash; С. 28 &ndash; 32

# ОСОБЕННОСТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Асяева Маргарита Викторовна

В последние десятилетия в западноевропейских странах, в США, Канаде, Японии активно развиваются теория и практика предупреждения преступлений. Предполагается, что предупреждение не может быть эффективным, если оно не организовано на систематической и скоординированной основе и не включает мероприятий по улучшению жизни населения, совершенствованию уголовного правосудия и пенитенциарной системы.

Различия в уголовном законодательстве зарубежных стран, организации и методах и учета преступлений не позволяют проводить прямые сравнения абсолютных данных по тому или иному виду преступлений, так как зачастую могут привести к некорректным выводам. Динамика общего уровня преступности и её отдельных сопоставимых видов, динамика структурных показателей, удельного веса различных видов преступного поведения являются основаниями для выявления криминологически значимых тенденций преступности в различных странах.

Согласно исследованиям В. В. Лунеева, абсолютный и относительный рост преступности подтверждается мировыми данными, собранными ООН в процессе подготовке четырех обзоров тенденций противоправного поведения. В 1970-1975гг. преступность в мире возросла в обще сложности примерно на 15% при ежегодных темпах прироста в среднем на 2%. Общий коэффициент преступности, рассчитанный по 10 видам преступлений, составил в среднем 1311 деяний на 100 тыс. населения. В развивающихся странах этот показатель равнялся 787, а в развитых - 1835, т.е. в 2-3 раза выше. Анализ данных последующих обзоров показывает, что средние темпы прироста преступности в мире постоянно увеличивались. Ежегодный прирост преступности составляет около 5%.

Так, изменения статистики преступлений ряда государств Европы и Северной Америки (Швеция, Испания, Финляндия, Франция, Россия, США и Канада) свидетельствуют о достаточно устойчивой тенденции к их снижению, выражающейся как в абсолютных, так и в относительных показателях. В перечисленных странах в 1992-1998 гг. среднегодовые темпы снижения преступности распределяются в диапазоне от 0,3% в Испании, до 2,4% - в США и Канаде.

Растёт число стран, масштабы преступности в которых резко возрастают, и сокращается количество государств, где ее показатели уменьшаются или стабилизируются.

В связи с этим необходимо разрабатывать всё более эффективные меры предупреждения преступности в различных странах.

В странах - членах Европейского Союза выделяют два уровня предупреждения преступлений: социальное и ситуационное. Социальное предупреждение направлено на изменение неблагоприятных условий формирования личности преступника, особенно микросреды и микросоциальной ситуации. Ситуационное исходит из того, что определенные категории преступных деяний совершаются при определенных обстоятельствах, в определенное время и определенных местах. Сама ситуация стимулирует и провоцирует определенные виды преступлений (уличные драки у кинотеатров и увеселительных заведений, изнасилования в парках, скверах и т.д.). Такое предупреждение по принятой у нас терминологии соответствует предотвращению и пресечению преступлений.

В ФРГ выделяют первичную, вторичную и третичную превенцию. Первичная направлена на преодоление дефицита социальности и позитивного правосознания как главной причины преступлений. Вторичная осуществляется полицейскими органами и связана с правовыми средствами удержания от преступлений. Третичная превенция - это те профилактические меры и средства, которые применяются в процессе наказания и ресоциализации преступников.

Практическая деятельность полиции основывается на тезисе о том, что преступления совершаются чаще всего тогда, когда потенциальный преступник встречает уязвимую, неохраняемую жертву или объект. Поэтому превентивные меры должны быть направлены либо на преступника, либо на систему безопасности, либо на потенциальную жертву (индивидуальная, общая и виктимологическая профилактика). В этой триаде большое внимание уделяется охранительному предупреждению и особой работе с населением, направленной на его самозащиту.

В США существует три модели превентивной деятельности: модель общественных учреждений, модель безопасности индивидуума и модель воздействия через окружающую среду. На федеральном и местном уровнях реализуются программы предупреждения преступлений. В некоторых штатах участие граждан в укреплении правопорядка позволило снизить количество ограблений на 30%. При этом широко используется вознаграждение за информацию, имеющую оперативно-профилактическое значение.

Достаточно распространенной мерой наказания становится домашний арест с электронным мониторингом, что является эффективным средством предупреждения рецидива преступлений. Из нетрадиционных методов предупреждения преступлений, практикуемых в США, следует отметить попытки применения гипноза и медитаций (групповые сеансы гипноза и антикриминогенной медитации).

Законы трёх ошибок (англ. Three strikes laws, также известны как «Законы трёх преступлений») — законодательные акты, принятые на уровне штатов в Соединённых Штатах Америки, на основании которых суды штатов должны приговаривать тех, кто совершил три серьёзных преступления, к длительным срокам тюремного заключения. Такая судебная практика осуждения преступников-рецидивистов стала очень популярной в США с конца XX века. В американской юриспруденции эти законы известны также под названием законы о злостных нарушителях.

Условия применения закона различны в каждом отдельном штате. В некоторых штатах он применяется только если все три преступления были связаны с насилием и преступник уже отбывал тюремный срок, в других, в особенности в Калифорнии, преступник получает длительный тюремный срок если предыдущие два преступления были насильственными или просто «серьёзными».

В Канаде широко практикуется участие граждан в патрулировании. Действуя совместно с полицией, гражданские патрули снижают страх перед преступниками и поддерживают ощущение личной безопасности. В ряде случаев создаются так называемые контрольные посты вокруг выявленных зон повышенной преступной активности, особенно в ночное время.

В Великобритании разработаны минимальные стандарты криминальной безопасности, широко используется привлечение населения к сотрудничеству с полицией (патрулирование, дежурство в наиболее криминогенных районах). Для представителей общественности практикуется бесплатная выдача "полицейского" обмундирования (без знаков различия и служебной атрибутики), средств радиосвязи, дубинок, наручников и даже оружия для "боевого" патрулирования на полицейских автомашинах. Вся эта деятельность получает моральную и материальную поддержку общества и государства.

В Японии существуют такие системы предупреждения преступности, как:

1. система предупреждения преступности в широком смысле, которое охватывает чуть ли не все области социальной жизни;
2. в узком смысле, т.е. совокупность специфических целенаправленных государственных мер;
3. система институализированного контроля на государственном и муниципальном уровне и неформального контроля (поскольку меры неформального контроля объективно складываются в систему);
4. система раннего предупреждения и предупреждения повторной преступности.

Одним из наиболее востребованных является виктимологическое направление предупреждения преступлений. Оно не требует больших материальных затрат и реализует присущее всем людям стремление к самозащите. В Западной Европе и США появилось множество популярных статей и пособий на тему "Как защитить себя, свою семью, свое жилище и свою собственность от преступных посягательств".

Значительную роль в повышении эффективности предупреждения преступлений играет использование достижений науки. Особенно перспективными признаются: применение лазерной и другой оптической техники в целях контроля за движением транспорта, наркотиков, оружия и т.д.; усовершенствование методик составления социально-психологического портрета преступника по характерным признакам преступления и обстановке на месте его совершения; повышение уровня информационного обеспечения предотвращения и пресечения преступлений. Так, в США созданы Национальный центр информации о преступлениях, Унифицированная система учета и регистрации преступлений и Автоматизированная система идентификации отпечатков пальцев.

В заключение следует отметить, что криминологическое предупреждение преступлений представляет собой наиболее действенный способ борьбы с преступностью, поскольку оно:

- обеспечивает выявление и устранение ее корней, истоков, упреждает возможность совершать преступления;
- воздействует на криминогенные факторы, когда они еще не набрали силы и легче поддаются устранению;
- позволяет, используя разнообразные средства, прерывать замышляемую преступную деятельность;
- препятствует наступлению вредных последствий;
- решает задачи борьбы с преступностью наиболее гуманными способами с наименьшими издержками, без включения на полную силу сложного механизма уголовной юстиции, без применения такой формы государственного принуждения, как уголовное наказание.

В целом изучение моделей, форм и методов предупреждения преступлений, используемых в зарубежных странах, позволяет сделать вывод о постоянном движении к реализации в этой деятельности принципов системности, адекватного обеспечения, гуманизма и участия всех членов общества.

Также обращает внимание и тот факт, что в разных странах существуют различные системы, меры, а также средства предупреждения преступности.

# МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В РФ: ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ

Адилова Наталья Александровна  
Каменских Лилия Андреевна  
Копятина Гульнара Николаевна

Самоуправление- это вид управленческой деятельности, заключающейся в сознательном воздействии на волю людей с целью направления их поведения, организации их деятельности. Если же управление это совокупность отношений между теми, кто управляет, и теми, чье поведение подвергается управлению, то самоуправление это процесс, в котором управляют и выступают в качестве управляемых одни и те же лица. Общество, управляемое аппаратом чиновников, является самоуправляющимся, если оно основано на трех началах: разумном соотношении профессионально- властного управления и форм непосредственной демократии, наличии у граждан средств заявления и отстаивания своих интересов, выявлении, справедливом согласовании и осуществлении органами власти значимых запросов людей. При этом граждане через формы непосредственной демократии (выборы, референдумы) вправе решать наиболее важные управленческие вопросы (формирование представительных органов власти, принятие юридически обязательных решений.)

Муниципальное образование в системе местного самоуправления – это городские, сельские поселения, муниципальные районы, городские округа, отдельные территории городов федерального значения.

В российском обществе одну из главных ролей выполняют органы местного самоуправления. В повседневной жизни именно к ним гражданин обращается чаще всего. Одни из главных задач органов местного самоуправления состоит в том, чтобы предоставлять населению качественные услуги с соблюдением законодательства, принципов разумности и справедливости. Эта задача требует от муниципальных властей эффективного управления ресурсами и процессами, относящимися к ее компетенции.

На общий взгляд авторов новый импульс изменений в системе местного самоуправления дала Конституция РФ. Необходимо подчеркнуть, что заложенные в ней принципы местного самоуправления, которые вобрали в себя положительное содержание предшествующего законодательства, поначалу серьезно искажались в нормативных актах субъектов Российской Федерации. Более эффективно процесс восстановления самоуправленческих начал на местах и их совершенствования пошел после принятия Федерального закона от 28 августа 1995г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Именно на его основе сложилась новая организационно- территориальная структура местного самоуправления. Органы местного самоуправления были наделены публично-властными полномочиями (проявление государственной теории), но не рассматривались как органы государственной власти и не находились в прямом подчинении последних.

Несколько позже был принят Федеральный закон от 11 апреля 1998г. «О ратификации Европейской хартии местного самоуправления». Так в преамбула Хартии закрепляет ряд важных принципов. Например: органы местного самоуправления являются одной из главных основ любого демократического строя, полномочия местного самоуправления должны быть реальными и обеспечивать эффективное и приближенное к гражданам управление, местное самоуправление должно строиться на принципах демократии и централизации власти.

Дальнейшее совершенствование местного самоуправления подтолкнула законодателя к новому масштабному реформированию местного самоуправления – к принятию Федерального закона РФ от 06.10.2003г. №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ». В ст.2. говорится, что местное самоуправление осуществляется в пределах, установленных Конституцией РФ и федеральными законами, и лишь в отдельных случаях регулируется законами субъектов РФ.

Концептуальное наследие отечественных мыслителей позволяет выделить главные критерии эффективного функционирования органов местного самоуправления: насколько соответствуют они национальной культуре и традициям, насколько позволяют реализовывать потребности и защищать интересы граждан без вмешательства государства, насколько создают условия для институционального оформления структур гражданского общества.

Важно отметить различие между государством и местным самоуправлением. Различие в том, что местное самоуправление – это право граждан управлять общественными делами на местном уровне. Государство же является гарантом исполнения прав граждан. То есть, местное самоуправление это право гражданина, гарантируемое государством. Граждане имеют право на жизнь, здоровье, собственность, свободу слова, и иное, что прописано в декларации прав человека. Для обеспечения этих прав государство, с одной стороны, содержит армию, суд, таможню, социальную систему, а с другой – собирает налоги. Таким образом, государство принимает решения и обеспечивает защиту прав и интересов граждан.

Различия в правовой природе местного самоуправления и государства заставляет по-разному смотреть на порядок их функционирования. Государство за счет налогов обеспечивает нам исполнение прав. Местное самоуправление не гарантирует и не обеспечивает нам никаких прав, так как само, по сути, является правом, обремененным некоторыми полномочиями.

В настоящее время местное самоуправление в Российской Федерации не является частью государственного управления и самостоятельно по отношению к нему. Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти. Муниципальная служба обособлена от государственной службы. Вопросы местного значения, выступая как публично властные предметы ведения муниципальных образований, не имеют государственной природы и не могут рассматриваться как государственные полномочия.

## Список литературы

1. Федерального закон от 28 августа 1995г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 11 апреля 1998г. «О ратификации Европейской хартии местного самоуправления»;
3. Федерального закона РФ от 06.10.2003г. №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»;
4. Бардакова С.М. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления.//Государство и право. 2009. С.4.
5. Юдахина И.В. Становление местного самоуправления в РФ.// Вестник военного университета. 2009.№ 4. С.161.
6. Степанищев А.Т. История России: От российской государственности до Российской империи. М., 2007. С. 28-30.

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫБОРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Каменских Лилия Андреевна  
Копятина Гульнара Николаевна

Развитие демократических институтов в современной России происходит одновременно со стремительной эволюцией информационной среды, появлением и развитием новых информационных технологий, совершенствованием информационных отношений. В отличие от иных составляющих избирательного процесса, информационное обеспечение выборов преимущественно имеет внешнюю направленность, оно непосредственно воспринимается участниками избирательных кампаний, кампаний референдума. Поэтому, очевидно, у значительной части граждан с информацией о выборах ассоциируется все содержание понятий «избирательная кампания», «кампания референдума». «Предвыборная гонка», «предвыборная борьба» – таковы общеизвестные термины, отражающие состязательность выборов, и в общественном сознании им соответствует жесткая конкуренция в ходе агитационной деятельности кандидатов, избирательных объединений, отражающаяся в агитационных материалах, а также в информации опровержимых агитационных мероприятиях и иной деятельности названных субъектов.

Информационное обеспечение избирательного процесса является также одной из важнейших составляющих системы гарантий избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации. Неслучайно в статье 44 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (с последующими изменениями) (далее – Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации») говорится, что информационное обеспечение способствует осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов и референдумов. Максимально полная, объективная, достоверная и своевременная информация, касающаяся избирательной кампании, кампании референдума, ее участников, порядка и сроков осуществления избирательных действий, действий по подготовке и проведению референдума и т. д. является необходимым условием реализации гражданами Российской Федерации своих избирательных прав, права на участие в референдуме, имеет важное значение для формирования у граждан определенных электоральных приоритетов, на которых основывается их осознанный выбор.

Также в законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», впервые введено понятие информационного обеспечения выборов, включающее информирование избирателей и предвыборную агитацию. Основной целью информационного обеспечения выборов согласно ст. 44 является способствование осознанному волеизъявлению граждан и гласности выборов. Данный подход надо признать целесообразным и своевременным, поскольку при проведении предыдущих избирательных кампаний много проблем было связано с разграничением информационных и агитационных материалов.

Как и все предыдущие законы о выборах, данный ФЗ включил определение предвыборной агитации - это деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список кандидатов или против него (них) либо против всех кандидатов (против всех списков кандидатов).

Новый Закон упоминает понятие «информирование избирателей», однако не расшифровывает его ни непосредственно в главе «Гарантии прав граждан на получение и распространение информации о выборах и референдумах», ни в ст. 2 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», содержащей понятия и определения, используемые в этом законе.

Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» устанавливает цели информирования избирателей, субъектов информирования, способы информирования, а также обязательные случаи информирования: опубликование решения о назначении выборов - не позднее чем через пять дней после его принятия (п. 7 ст. 10); опубликование схемы избирательных округов - не позднее чем через пять дней после ее утверждения (п. 7 ст. 18); опубликование списка избирательных участков, их границ и номеров - не позднее чем за 40 дней до дня голосования (п. 7 ст. 19); официальное опубликование результатов выборов - не позднее чем через один месяц со дня голосования (п. 3 ст. 72). Из совокупности правовых норм, регулирующих этот институт, можно сделать вывод, что под информированием избирателей понимается деятельность уполномоченных субъектов, осуществляемая в установленные законом сроки избирательной кампании и определенном законом порядке по предоставлению избирателям информации о дате голосования, о ходе подготовки и проведения выборов, о сроках и порядке совершения избирательных действий, о законодательстве Российской Федерации, о выборах, о кандидатах, списках кандидатов и избирательных объединениях.

Таким образом, избирательный процесс в Российской Федерации следует рассматривать как систему правовых, политических и организационно технологических отношений в сфере подготовки и проведения выборов и участия в проводимых выборах – отношений, складывающихся в рамках ряда последовательных стадий, а также информационного, финансового и правозащитного обеспечения выборов.

## Список литературы

1. Федеральный закон от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
2. «Собрание законодательства Российской Федерации», 17.06.2002. N 24. С. 2253.
3. Большаков С.В., Головин А.Г. Информационное обеспечение выборов и референдумов в РФ.//Весь мир. – М. 2007.С.14.
4. Собалирова З.Х. Генезис категории информационное обеспечение выборов.//Общество и право. 2010.С.7.
5. Водовозов В.В. Избирательное право в России и Европе. СПб., 1906. С. 63, 65.
6. Журавлев В.П. Средства массовой информации на выборах // Журнал о выборах. 2005. N 2. С. 18.

# МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ

Дьяченко Алена Олеговна  
Копятина Гульнара Николаевна  
Трегубова Анна Викторовна

В своей статье я бы хотела рассказать о становлении и развитии Российского местного самоуправления.

Начнем с понятия «Местное самоуправление», это деятельность граждан, состоящая в решении вопросов местного значения, а именно местный референдум; муниципальные выборы; голосование по отзыву депутата; сход граждан и другие. Так же граждане могут управлять муниципальной собственностью. Основным федеральным нормативным актом, регулирующим вопросы собственности, является Гражданский кодекс РФ. Согласно статье 215 Гражданского кодекса муниципальной собственностью является «имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям».

Правовую основу местного самоуправления составляет:

- Европейская хартия местного самоуправления,
- Конституция Российской Федерации,
- общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации,
- федеральные конституционные законы,
- Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», другие федеральные законы, издаваемые в соответствии с федеральными законами иные нормативные правовые акты Российской Федерации (указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, иные нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти),
- конституции (уставы), законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации,

До настоящего момента идет становление и развитие местного самоуправления, успешно опираясь на исторический опыт. Земство стало порождением самодержавия. Управлением делами занимались помещики, это производило влияние на земство. По своей сути земства были противоположны, и поэтому не смогли стать частью государственного аппарата. А кроме того, их деятельность была обусловлена принципом самоуправления. Земство намного эффективней разрешало не только проблемы сельского хозяйства и обеспечения жизнедеятельности людей, а также решало вопросы по привлечению населения к политической деятельности.

Согласно "Положению о земских учреждениях" в 1864 году вводится выборный принцип в земское собрание, члены которого именовались "гласными". Считаю особенным моментом то, что «гласные» не обладали особыми привилегиями среди населения, но это звание являлось почетным и пользовалось большим уважением.

На начальном этапе в земских общинах разбирались хозяйственные вопросы. В дальнейшем, привлекая население в деятельность земства, постепенно расширились границы и в круг вопросов входил уже целый комплекс социально-экономических и культурно-просветительных

мероприятий. Сотрудничество с другими земствами, а именно заключались договора и стало возможным проведение всероссийских съездов. При этом растет численность земских периодических изданий, происходит обмен изданиями между разными земствами, в результате которого происходит обмен опытом земской деятельности. Ни один из политических институтов не оставил после себя столько уникальных печатных изданий, сколько земства, что оставило в истории России богатый опыт для всех этапов построения демократии

Вторая земская реформа 1890 года численность членов, так или иначе участвующих в работе земства, достигает 67% от общего числа сельского населения. Это очень повлияло на активность земской деятельности и всего населения.

Третья реформа (1917г.) земские собрания - открыты для всех желающих. Уже решены основные организационно-финансовые вопросы волостного земского управления.

1. совершенствование выборов на демократических началах
2. пересмотр действующего Положения и устранение в нем государственной опеки
3. подавления самостоятельности городского и сельского самоуправления
4. улучшение финансового обеспечения его деятельности,
5. учреждение мелких городских единиц в крупных городах
6. выделение из земств более крупных городов и предоставление им широких прав взаимодействия с другими городами и земствами, включая права на образование разного рода союзов. А так же изменилась организация поселкового самоуправления - по принципу "упрощенного" городского управления.

Произошло демократическое преобразование в губернских и уездных земствах, включая введение более мелкой земской единицы - волостного земства. Внесены изменения Земского Положения, в котором также устранялись опека за деятельностью земств и разного рода подавления самостоятельности. Были приняты меры по улучшению финансового обеспечения земской деятельности и обеспечено право на образование союзов и товариществ с другими городами и земствами. Кроме того, были преобразованы полицейские управы в земскую и городскую выборную милицию, введены административные суды, которые были призваны охранять законность.

Коренной реформы требовали многочисленные поселки, которые, чаще всего, были вовсе лишены самоуправления. В основу реформы Временное правительство положило идею, что дела земельные должны разрешаться особо и только теми, кому принадлежит в данном сельском обществе земля. А дела мирские должны отойти к бессловному сельскому самоуправлению.

Но добровольные организации были лишены прав по взиманию налогов для решения вопросов благоустройства. Поэтому уездные земские управы выясняют в каких населенных пунктах следует ввести поселковое самоуправление немедленно и вопрос этот решается уездным земским собранием. В сущности "поселковое самоуправление" рассматривается как "переходная ступень к городскому самоуправлению".

Для поселкового самоуправления определяется тот же круг дел, как и для городского. Законом предусматривается и тесное сотрудничество земства и поселкового самоуправления, а также участие поселкового самоуправления - по соглашению с уездными и губернскими земскими учреждениями - во всякого рода земских мероприятиях, совершаемых за их счет и под их руководством.

Обращение к собственной истории в поисках решений злободневных проблем в принципе не лишено смысла, ибо в ней отражены национальные и культурные особенности развития

общества. Именно в истории могут быть найдены необходимые решения, пути достижения искомых результатов и выявлены ошибки, которых следует избегать.

Сегодняшняя реформа местного самоуправления, даже в сравнении с наиболее прогрессивной западной формой, может получить большее развитие. Но для этого необходимо, хотя бы отчасти, перенять опыт земств - и уже этим реализовывать принцип преемственности.

# ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ СУБЪЕКТОВ РФ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ НА ВЫБОРАХ ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ (ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ) ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ

Антипов Евгений Иванович  
Киракосян Артур Гарушович

Субъекты Российской Федерации вправе самостоятельно выбрать избирательную систему, которая будет применяться на выборах депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов РФ.

Пропорциональная избирательная система применяется довольно редко. Примером может служить Калужская область. Так, согласно статье 3 Закона Калужской области «О Законодательном Собрании Калужской области» депутаты Законодательного Собрания избираются по единому избирательному округу пропорционально числу голосов избирателей, поданных за списки кандидатов в депутаты, выдвинутые избирательными объединениями в соответствии с законодательством [1]. Положительной стороной этой системы выборов обычно называют структурированность законодательного (представительного) органа, меньшую зависимость партий и представляющих их депутатов от внешних источников воздействий. К недостаткам относят: плохую связь депутатов с избирателями; присутствие в списках депутатов людей малоизвестных, ставших кандидатами по воле случая; выполнение региональными партиями роли «личной гвардии» конкретного лидера (губернатора, мэра или кого-то еще) [7].

Смешанная избирательная система по данным Т.Ю. Нырковой является в настоящее время самой распространенной, причем чаще всего применяется сочетание мажоритарной системы относительного большинства в одномандатных избирательных округах и пропорциональной избирательной системы [5]. Примером может послужить Республика Хакасия. В соответствии со статьей 7 Закона Республики Хакасия «О выборах депутатов Верховного Совета Республики Хакасия» в Верховный Совет Республики Хакасия избирается 50 депутатов. 25 депутатов Верховного Совета Республики Хакасия избираются по одномандатным избирательным округам (один округ – один депутат), образуемым на основе единой нормы представительства избирателей на одномандатный избирательный округ, 25 депутатов Верховного Совета Республики Хакасия избираются по республиканскому избирательному округу пропорционально числу голосов, поданных за республиканские списки кандидатов в депутаты Верховного Совета, выдвинутые избирательными объединениями [2]. Другим примером может послужить Красноярский край. Согласно статье 2 Уставного Закона Красноярского края «О Законодательном Собрании Красноярского края» Законодательное Собрание в соответствии с Уставом края состоит из 52 депутатов, избираемых населением Красноярского края на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании сроком на пять лет. 22 депутата Законодательного Собрания избираются по одномандатным избирательным округам, которые образуются на территории края, за исключением территорий административно-территориальных единиц с особым статусом — территорий Таймырского Долгано-Ненецкого и Эвенкийского районов, 2 депутата избираются по двухмандатному избирательному округу, который образуется на территории административно-территориальной единицы с особым статусом — территории Таймырского Долгано-Ненецкого района, 2 депутата

избираются по двухмандатному избирательному округу, который образуется на территории административно-территориальной единицы с особым статусом — территории Эвенкийского района, 26 депутатов избираются по единому образуемому на всей территории края краевому избирательному округу пропорционально числу голосов, поданных за списки кандидатов в депутаты, выдвинутые политическими партиями [6]. Как видим, в данном субъекте установлена более сложная избирательная система, применяемая на выборах депутатов законодательного (представительного) органа.

Довольно интересная избирательная система применялась на выборах депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти в некоторых субъектах РФ. Так, например, в Свердловской области до 2011 года депутаты Областной Думы Законодательного Собрания Свердловской области избирались по единому избирательному округу, включающему в себя территорию Свердловской области в целом, пропорционально числу голосов, поданных за списки кандидатов в депутаты, выдвинутые избирательными объединениями. Депутаты Палаты Представителей Законодательного Собрания Свердловской области избирались на основе мажоритарной избирательной системы относительного большинства по одномандатным избирательным округам, образуемым на территории Свердловской области [3]. То есть одна палата Областной Думы Законодательного Собрания Свердловской области избиралась полностью по пропорциональной системе, другая – полностью по мажоритарной. В настоящее же время Законодательное собрание Свердловской области формируется следующим образом: по единому избирательному округу, включающему в себя всю территорию Свердловской области, пропорционально числу голосов избирателей, полученных каждым из списков кандидатов, выдвинутых избирательными объединениями, избираются 25 депутатов Законодательного Собрания Свердловской области. По одномандатным избирательным округам, образуемым на территории Свердловской области, избираются 25 депутатов Законодательного Собрания Свердловской области [4].

Таким образом, субъекты вправе сами выбрать избирательную систему, по которой будут формироваться законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов РФ, и абсолютное большинство субъектов РФ выбирают смешанную избирательную систему.

## Список литературы

1. Закон Калужской области от 11.06.2003 N 215-ОЗ «О Законодательном Собрании Калужской области» // Весть. N 153.2003.
2. Закон Республики Хакасия от 09.06.2012 г. № 50-ЗРХ «О выборах депутатов Верховного Совета Республики Хакасия» // Вестник Хакасии. 2012. N 51 (1283).
3. Закон Свердловской области от 29.04.2003 N 10-ОЗ (ред. от 25.03.2011) «Избирательный кодекс Свердловской области» // Собрание законодательства Свердловской области.2003. N 4 (2003). Ст. 219.
4. Закон Свердловской области от 29.04.2003 N 10-ОЗ (ред. от 17.10.2013) «Избирательный кодекс Свердловской области» // Собрание законодательства Свердловской области.2003. N 4 (2003). Ст. 219.
5. Ныркова Т.Ю. Избирательные системы в субъектах РФ: становление, тенденции развития / Т.Ю. Ныркова &ndash; Дис. &hellip; канд. юрид. наук. &ndash; М., 2011. &ndash; 261 с.
6. Уставный закон Красноярского края от 29.01.2009 N 8-2864 «О Законодательном Собрании Красноярского края» // Ведомости высших органов государственной власти Красноярского края". 2009. N 9(305).
7. Хабриева Т.Я., Чиркин В.Е. Конституционное право России: Учебник / Отв. ред. А.Н. Кокотов,

М.И. Кукушкин. - М.: Юрист, 2003. - 536 с.

# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА РФ

Дьяченко Алена Олеговна  
Копятина Гульнара Николаевна  
Трегубова Анна Викторовна

Под понятием избирательной системой понимается порядок определения результатов голосования

Обычно голосование проводится в воскресенье, когда все граждане могут в свободное от работы время проголосовать за кандидата. Бывают и исключения они предусмотрены Федеральными законами и иными нормативно- правовыми актами. Граждане уведомляются не позднее, чем за 20 дней до голосования, через средства массовой информации, а именно теле и радио-вещания, печатные издания.

Гражданам, у которых нет возможности по личным причинам прийти в день выборов и проголосовать, предоставляется отдельная возможность – отдать свой голос досрочно.

Голосование проводится таким образом, избиратель лично в соответствующей строке принадлежащей кандидату ставит знак, тем самым подтверждая, что делает свой выбор в сторону этого кандидата. Этому служит пример выборов в Московскую Городскую Думу в 2001 году. Мне известен случай, когда на избирательном участке было разрешено матери проголосовать по паспорту дочери.

Избирательные бюллетени выдаются избирателям, включенным в список избирателей, по предъявлению паспорта или иного документа, удостоверяющего их личность.

Заполненные избирательные бюллетени опускаются избирателями в избирательные ящики, которые находятся под наблюдением членов участковой избирательной комиссии.

Подсчет голосов избирателей осуществляется членами участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса на основе поданных избирателями избирательных бюллетеней. При подсчете голосов избирателей участковая избирательная комиссия признает недействительными избирательные бюллетени, по которым невозможно установить волеизъявление избирателей, а также избирательные бюллетени неустановленной формы. Члены участковой избирательной комиссии подсчитывают и заносят в протоколы об итогах голосования следующие данные[7]:

- число зарегистрированных избирателей и число избирателей, дополнительно внесенных в список;
- число избирательных бюллетеней, полученных участковой избирательной комиссией;
- число избирательных бюллетеней, выданных избирателям на избирательном участке в день голосования;
- число погашенных избирательных бюллетеней;
- число избирательных бюллетеней, поданных избирателями, проголосовавшими досрочно;
- число избирательных бюллетеней, поданных избирателями, проголосовавшими на дому;
- число избирательных бюллетеней, содержащихся в избирательных ящиках;
- число действительных избирательных бюллетеней;
- число избирательных бюллетеней, признанных недействительными;
- число голосов избирателей, поданных за каждую из позиций, содержащихся во всех избирательных бюллетенях, включая и позицию "против всех кандидатов (списков

кандидатов)".

Бюллетень будет считаться не действительной в том случае если, если не менее трех членов избирательная комиссия помечает в бюллетени о недействительности. Не в установленной форме бюллетени исключаются из подсчета голосов.

В случаях устранения возможности фальсификации итогов голосов, все бюллетени подсчитывают сразу после голосования, и без перерыва, и под присмотром наблюдающих.

Когда избирательная комиссия подсчитала все голоса, она сразу составляет протокол о результатах голосования. Участковая избирательная комиссия может также приложить к протоколу об итогах голосования свое собственное мнение о происходящих выборах, и о подсчетах голосов.

По просьбе любого члена избирательная комиссия или наблюдатели избирательной комиссии предоставляют ими заверенную копию протокола о результатах голосования. Один экземпляр об итогах голосования после подписания сразу же отправляются в вышестоящую избирательную комиссию.

В соответствии с федеральными законами, законами и иными нормативно-правовыми актами законодательных органов государственной власти субъектов российской федерации с представленными протоколах избирательных комиссиях отправляют в вышестоящую избирательную комиссию. Окружная избирательная комиссия обладает правом решающего голоса и подводит результат голосования лично, а также имеет право признать выборы недействительными. Итоги голосования составляются в протокол, которые подтверждают всеми членами окружной избирательной комиссией.

По просьбе любого члена или наблюдателя окружной избирательной комиссией можно ознакомиться с протоколом об итогах голосования, пожеланию можно получить копию протокола.

Подведения итогов голосования происходит в присутствии наблюдателей, представляющих кандидатов и избирателей, а также могут присутствовать и иностранные наблюдатели.

В соответствии с установленными федеральными законами, законами и иными нормативно-правовыми актами законодательных органов государственной власти субъектов РФ документы всех уровней избирательной комиссии хранятся в течение установленного срока.

Итоги голосования должны предоставлять любому кто пожелает ознакомиться с результатами голосованием, а также это осветить о результатах голосования в средствах массовой коммуникации.

Выборы – это эффективное воздействия на политическую власть, которая выполняет свою роль и позицию избирателей, которая отражается не только в предвыборных программах, но и в общественной жизни. Выборы способствуют к формированию активной жизненной позиции у граждан, ведь гражданское общество основано на мнение и интересов граждан. Выборы на сегодняшней очень актуальны и в большинстве случаев уже нет равнодушных граждан, которые бы не участвовали в избирательной системе.

# ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ И ВРЕМЕНИ ОТДЫХА ПО ЗАКОНУ ОТ 2 ИЮНЯ 1897 Г. «О ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ И РАСПРЕДЕЛЕНИИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В ЗАВЕДЕНИЯХ ФАБРИЧНО-ЗАВОДСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Баринова Ольга Владимировна  
Гнетова Людмила Валентиновна

Первый специальный акт, направленный на регулирование рабочего времени и времени отдыха был закон от 2 июня 1897 года «О продолжительности и распределении рабочего времени в заведениях фабрично-заводской промышленности». Комментируя этот закон, Ленин писал: «Правительство уступает только давлению рабочих восстаний, и стремится всеми силами уменьшить уступки рабочим, стремится выторговать, отжилить часик другой, увеличивая даже тот рабочий день, который предложен фабрикантами, стремится оттяпать в пользу фабрикантов несколько больше праздников, не вводя их в число дней обязательного отдыха. Оно стремится затянуть введение новых порядков, откладывая главные правила до будущих распоряжений министров».

С этим нельзя согласиться, так как закон 1897 года впервые определил рабочее время и количество рабочих часов в сутки для каждого рабочего как время, в течение которого согласно договору найма рабочий обязан находиться в промышленном заведении и в распоряжении заведующего для исполнения работы. На мой взгляд, такая трактовка рабочего времени осуществила настоящий переворот во всей системе трудовых отношений. Под рабочим временем на протяжении всей истории правового регулирования труда понималось только время, когда рабочий был фактически занят работой по договору найма. Соответственно, чистка станков, уборка рабочего места, время, употребляемое рабочим на спуск или подъем их шахты, - не рассматривалось как рабочее время. Теперь примечание статьи второй закона «О продолжительности и распределении рабочего времени в заведениях фабрично-заводской промышленности» прямо предписывало считать время, затрачиваемое на выполнение таких работ, а также на спуск и подъем их шахт - рабочим временем и это, правильно.

Комментируя рабочее законодательство, В.И. Ленин отмечал слабость определения «рабочего времени», содержащиеся в законе 1897 года. Так как рабочим временем признавалось время, в течение которого рабочий согласно договору найма обязан был находиться на предприятии, Ленин указал, что если в договоре ничего не сказано о рабочем времени, то рабочий становился лицом, выполняющим заказ, то есть подрядчиком. Это указание не являлось подтверждением слабости легального определения рабочего времени. По «Правилам о надзоре за заведениями фабричной промышленности и о взаимных отношениях фабрикантов и рабочих» договор найма заключался посредством выдачи рабочему расчетной книжки, в которой обязательно оговаривалось рабочее время.

Закон 1897 года предусматривал основы регулирования не только рабочего времени, но и времени отдыха для рабочих. Им было введено ограничение времени рабочего дня на фабриках и заводах 11,5 часами, а в случае работы в ночное время, а также накануне «высокоторжественных» дней и по субботам продолжительность рабочего времени не могла превышать десяти часов. Работы в канун праздника Рождества Христова должны были быть окончены не позднее полудня. Таким образом, сокращенная продолжительность работы накануне праздничных и воскресных дней впервые появилась в отечественном законодательстве до 1917 года. Причем если советское трудовое законодательство предусматривало сокращение работы на один час, то фабричное законодательство устанавливало сокращение работы накануне праздничных и воскресных дней на полтора часа (правда, при большей продолжительности рабочего времени). Нормальная продолжительность рабочей шестидневной недели (в России не существовала пятидневная рабочая неделя) была определена в 67,5 часов.

Сокращенная продолжительность рабочего времени устанавливалась для малолетних в возрасте от 12 до 15 лет – не более 8 часов в сутки; для рабочих, занятых на «особо вредных для здоровья работах» - по согласованию с губернским или областным присутствием - не более 10 часов в сутки; для рабочих, трудящихся также не более 10 часов.

Ночным временем считалось: при работе одной смены – время между девятью часами вечера и пятью часами утра, а при работе двумя и более сменами – время между десятью часами вечера и четырьмя часами утра (ст.195 Устава о промышленном труде). Отступление от правил допускалось по отношению к рабочим, которые были заняты непрерывными работами, то есть работами, которые не могли быть прерваны без порчи приборов. Такие отступления допускались только с соблюдением следующих правил:

- общее число рабочих часов в течение двух последовательных суток не должно было превышать на каждого рабочего 24 часов; в течение же двух суток, на которые приходится ломка смен, - тридцати;
- каждый рабочий должен был быть освобожден от работы на 24 часа подряд не менее трех раз в месяц, если число его рабочих часов в сутки не превосходило восьми, и не менее четырех раз в сутки, если упомянутое число больше восьми.

Закон также запрещал работы в воскресенье и устанавливал 14 обязательных праздников. По «взаимному соглашению» рабочие могли работать в воскресный день взамен «будничного». Вместе с тем, сверх установленного этим законом рабочего времени можно было вводить ещё и сверхурочные работы по особому договору. Статья 200 Устава о промышленном труде гласила: «Сверхурочною считается работа, производимая рабочим в промышленном заведении в такое время, когда по правилам внутреннего распорядка ему не полагается никакой работы». Сверхурочные работы допускались при условии заключения договора найма между заведующим промышленным заведением и рабочим. Вместе с тем, свобода договора в данном вопросе ограничивалась тем, что в договор могли быть включены условия только о таких сверхурочных работах, которые оказываются необходимыми условиями производства. Сверхурочные работы были разделены на две категории: обязательные и необязательные. К обязательным относились работы, особо оговоренные в правилах внутреннего распорядка, выполнение которых являлось необходимым по техническим условиям производства. К ним относились такие непредвиденные работы, без предварительного исполнения которых фабрика не могла быть пущена в ход или которые не могли быть произведены в рабочее время без остановки фабрики или какого-либо ее отделения, а также работы, когда без порчи материала или товара нельзя прекратить работу после истечения нормального рабочего времени. Обязательные сверхурочные работы допускались в производствах, приуроченных к определенным кратким периодам времени, если для владельца заведения невозможно или

затруднительно увеличить число рабочих; таковы, например, сезонные работы по приготовлению всякого рода фруктовых, ягодных и других консервов. Сверхурочные работы являлись обязательными и в типографиях, которые вынуждены были прибегать к ним для удовлетворения потребности общества в изданиях периодической печати, для которых сверхурочные работы требовались в течение короткого периода, предшествующего выходу в свет еженедельного или ежемесячного номера. От производства обязательных сверхурочных работ рабочие не имели права отказываться. Вознаграждение за эти работы должно было быть определяемо при заключении договора найма.

Всякие другие сверхурочные работы являлись для рабочих необязательными; рабочий имел право согласиться на них или не согласиться и, согласившись, имел право в любое время отказаться. По поводу платы за сверхурочные необязательные работы заведующий должен был каждый раз договариваться с рабочими, которые имели право «спросить любую цену». Заведующий был обязан вести точный учет всех сверхурочных работ, производящимся в его заведении и за невыполнение этих требований наказывался штрафом в размере от 25 до 100 рублей.

Производство сверхурочных необязательных работ было ограничено 120 часами в год для каждого отдельного рабочего. Правительство не ставило перед собой задачу искоренить сверхурочные работы, скорее всего оно преследовало цель совместить государственное регулирование сверхурочных работ с договорной свободой трудового отношения.

В России до 1917 года основными видами отдыха являлись:

- перерывы в течение дня (смены);
- ежедневный отдых;
- праздничные дни.

Понятие выходной день отсутствовало в фабричном законодательстве, но статья 198 Устава о промышленном труде содержала следующую норму: «в расписание праздников, в которые не полагаются работы, входят все воскресные дни». Ежегодных отпусков рабочим пока не полагалось. Перерыв в течение рабочей смены предоставлялся рабочим на основании правил внутреннего распорядка. Приложение № 7 в статье 201 Устава о промышленном труде устанавливало, что «перерыв не менее одного часа должен быть предоставлен рабочим в случае, если продолжительность смены более 10 часов». Продолжительность перерыва варьировалась в зависимости от условий производства и местных условий (традиций, климата). Обычно на фабриках работа начиналась в 5 часов утра и заканчивалась в 7 часов вечера при двухчасовом перерыве на обед и полчасовом на завтрак.

Можно согласиться с тем, что законодатель пытался проявить заботу о рабочем, предоставляя ему возможность приема пищи не реже чем через каждые шесть часов. Если продолжительность рабочего времени между двумя свободными перерывами превышала 6 часов, то рабочему предоставлялась возможность приема пищи на рабочем месте. Перерыв в течение рабочей смены (дня) не включался в рабочее время и не подлежал оплате.

Продолжительность ежедневного отдыха определялась правилами внутреннего распорядка. Общая продолжительность нерабочего времени в течение двух последовательных суток должна была быть не менее 24 часов, в течение тех двух суток, на которые приходилась ломка смен, – не менее 18 часов. Все рабочие должны были быть освобождены от работы в праздничные дни как минимум на 24 часа.

Провозглашение законодательством православных праздников нерабочими днями основывалось на статье 44 Основных государственных законов Российской империи,

устанавливающей православие господствующей религией.

По соглашению сторон трудового договора и с обязательным уведомлением должностных лиц фабричной инспекции рабочие могли быть привлечены к работе в праздничные и воскресные дни. Такая работа компенсировалась отгулом. Кроме того, рабочие по соглашению с администрацией предприятия могли не выходить на работу в межпраздничные дни с тем, чтобы позднее отработать свой прогул в выходной день.

Фабричное законодательство России устанавливало минимум нерабочих дней – 66. Однако на большинстве фабрик и заводов количество нерабочих дней колебалось от 88 до 95, а на некоторых доходило до 116. Это говорит, на наш взгляд, о том, что фабричное законодательство в Российской империи по вопросу режима отдыха в полном объеме не соблюдалось, и никто за это не нес никакой ответственности.

Кроме того, нельзя не отметить, прежде всего, некоторую ограниченность сферы действия закона 1897 года. Множество предприятий и миллионы лиц наемного труда оставались вне рамок государственного регулирования рабочего времени. Общие законы о рабочем времени распространялись только на крупную промышленность, а не на все районы страны. Для служащих торговых предприятий (приказчиков) действовал специальный закон 1906 года, предусматривавший 12-часовой рабочий день и особые изъятия в части соблюдения воскресного отдыха. Но и те, на кого прямо распространялся Устав о промышленном труде, по существу не имели твердых гарантий от произвола фабрикантов. А главное все законодательство о рабочем времени (так же, как фабричное законодательство в целом) осуществлялось в обстановке полицейского произвола, полного подчинения фабричной инспекции губернаторам, менее всего склонным защищать рабочих от капиталистической эксплуатации. Не было в стране профсоюзов, свободы печати, стачки запрещались и т.д.

Определение рабочего времени, выведенное законодателем сначала в законе 1897 года, а потом и в Уставе о промышленном труде почти без изменений дошло до наших дней. А если принять во внимание тот факт, что современное трудовое законодательство не обладает легальным определением рабочего времени и времени отдыха, можно с уверенностью сказать, что в некоторых аспектах фабричное (трудовое) законодательство может и должно использоваться при реформировании современного законодательства о труде.

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

# МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА

Баринова Ольга Владимировна

Методическая работа вуза представляет собой комплекс мероприятий, способствующих повышению качества профессиональной подготовки выпускников средствами методического обеспечения и сопровождения образовательных программ. Данный процесс невозможен без участия преподавателей. Методическая работа преподавателя – это результат его деятельности в материалах, излагающие общие подходы, содержание, способы и методы обучения, (программы рекомендации, методические комплексы, доклады и т.д.), направленные на повышение профессиональной квалификации и педагогического мастерства, и тем самым, способствующий более высокому уровню подготовки молодых специалистов.

Методическая работа преподавателя планируется заведующим кафедрой на учебный год и отражается в индивидуальном плане преподавателя. В содержание её включают элементы всех видов методической работы, а её объём, соотношение составляющих видов и конкретное наполнение определяются штатной должностью преподавателя.

Профессор кафедры контролирует методическое обеспечение курируемых дисциплин; разрабатывает рабочие программы или руководит разработкой рабочих программ по данным дисциплинам; организывает и руководит учебно-методической и научно-исследовательской работой; организывает и руководит научно-исследовательской работой студентов, принимает участие в повышении квалификации педагогических работников кафедры, оказывает методическую помощь начинающим преподавателям; разрабатывает и представляет на утверждение все требуемые виды учебно-методической литературы (учебники, учебные пособия, конспекты лекций, методические указания и другой методический материал) по читаемым дисциплинам; готовит заключения на учебно-методическую литературу, разрабатываемую на кафедре, в университете или представляемую на рецензирование из других вузов.

Доцент кафедры разрабатывает и представляет на утверждение в установленном порядке все требуемые виды учебно-методической литературы по читаемым дисциплинам согласно плану издательской деятельности; разрабатывает рабочие программы по курируемым дисциплинам; самостоятельно выбирает и использует методики обучения, учебные пособия, учебники, методы оценки знаний студентов; разрабатывает и представляет на рассмотрение заведующему кафедрой учебные и научно-методические материалы; передает в собственность университета подготовленные в рамках выполнения служебного задания учебники, монографии, учебные пособия, методические указания, рабочие программы и другие виды методических разработок и интеллектуальной собственности.

Старший преподаватель участвует в разработке образовательных программ, несет ответственность за реализацию их не в полном объеме в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса, качество подготовки выпускников; обеспечивает выполнение учебных планов и программ; подготавливает к изданию методические рекомендации, учебники, учебные пособия по читаемым дисциплинам; выполняет решения кафедры и распоряжения заведующего кафедрой по вопросам методической работы; разрабатывает и предоставляет на рассмотрение заведующему кафедрой учебные и научно-методические материалы.

Комплекс мероприятий методической работы осуществляется в каждом вузе, в любом образовательном пространстве. Методическая работа должна отвечать принципам целесообразности, научности и социальной обусловленности в работе; все положения и выводы должны

быть научно обоснованы, направлены на развитие современных технологий, форм и методов воспитания и обучения, иметь практическую направленность, возможность использования в вузе. Методическая работа каждого преподавателя должна стать достоянием всего коллектива, поэтому методической работой должен заниматься каждый преподаватель учебного заведения, это его должностная обязанность.

Проблема методической деятельности преподавателя вуза актуализируется в связи с изменением образовательного пространства. Целью педагогической деятельности преподавателя вуза в современных образовательных условиях является достижение качественного результата - бакалавр, специалист, магистр, - что свидетельствует об их профессиональной готовности. От качества учебно-методической деятельности преподавателя вуза зависит качество методического обеспечения реализуемых в вузе образовательных программ. Внутривузовская система обеспечения качества предполагает систематическое проведение мониторинга методической деятельности преподавателей.

## Список литературы

1. Методическая работа в вузе. Методические указания /сост. Н.П.Пучков - Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. - 32 с.
2. Соловова Н. В. Методическая компетентность преподавателя вуза // Вестник БФУ им. И. Канта. 2010. №5. С.52-59

# РОЛЬ ЯЗЫКОВОГО ПОРТФОЛИО ПРИ САМООЦЕНИВАНИИ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Трухачева Юлия

Развитие общества в целом, социально-политические и экономические изменения во всем мире, развитие интернациональных отношений повлияло на изменение языковой политики во всем мире. В современном обществе огромную роль играет мультилингвизм. Мультилингвизм является одним из основных принципов Евросоюза. Политика мультилингвизма повышает конкурентоспособность человека в современном мире, благодаря повышению мобильности, облегченному доступу к средствам массовой информации и, благодаря межкультурному диалогу обеспечивает улучшение социального положения.

Один из самых спорных вопросов проблемы изучения иностранных языков – это контроль языковых компетенций и умений. Для того, чтобы сделать изучение иностранных языков эффективнее и результативнее, необходима разработка новых методов и учебных стратегий, а также изменение традиционных учебных стратегий.

В настоящее время в методике преподавания иностранных языков существует огромное количество методов, форм и путей изучения. Можно посещать языковые курсы, изучать язык с помощью преподавателей или самостоятельно. Однако, большинство людей в настоящее время постоянно работают и не обладают достаточным количеством времени, чтобы посещать языковые курсы, поэтому многие пытаются изучать язык самостоятельно. Кроме того, самостоятельное изучение языков бесплатно. Для облегчения изучения необходимо найти языкового партнера. Такое изучение языка, а именно, тандем-методом, в настоящее время становится все более популярным.

Тандем-метод заключается в совместном изучении одного иностранного языка двумя партнерами – носителями разных языков. Такой метод помогает учиться друг у друга. Тандем-партнеры могут изучать язык на расстоянии, или встречаться лично, общаться через электронную почту, по телефону или с помощью других современных медиа-средств. Выбор конкретного метода изучения зависит от того, насколько хорошо партнеры уже владеют иностранным языком. Таким образом, изучение тандем-методом может происходить без языковых курсов. Однако, обучение в тандеме требует больше самостоятельности. Огромную роль при этом играет самостоятельная оценка языковых знаний.

В этом плане можно сравнить изучение языка с игрой. Например, различные спортсмены – футболисты, баскетболисты, боксеры, в своей игре ориентируются на определенную тактику. Они анализируют свои игры, а также игры других спортсменов, чтобы позднее избежать ошибок и выработать успешную стратегию. Так же и при изучении языка.

Сегодня рефлексия и анализ целей изучения, стратегий, а также конкретных упражнений и материалов заняли свое прочное место. Удаленные партнеры должны вместе участвовать в процессе обучения, определять цели, методы, материалы, место и время.

В этом плане языковое портфолио очень сильно помогает тандем-партнерам. Цель тандема – овладение родным языком своего партнера в ситуации реального или виртуального общения, знакомство с его личностью, культурой страны изучаемого языка, а также получение информации по интересующим областям знаний. Этот метод возник в Германии в конце 1960-х

гг. в результате проведения встреч немецкой и французской молодежи в рамках проекта «Language Learning for European Citizenship». Позднее сформировались две основные формы работы в рамках метода – индивидуальная и коллективная, которые могут интегрироваться одна в другую[1]. Потом европейское языковое портфолио было опробовано во всех странах участников проекта и сегодня активно используется. Языковое портфолио – это структурированное собрание документов различного вида, с примерами личных работ, которые постоянно дополняются и обновляются обучающимся по мере изучения языка, чтобы зафиксировать, какие языки он знает, уровень владения конкретным языком, языковые контакты, межкультурный опыт для себя и для других.

Языковое портфолио повышает мотивацию у учащихся, развивает коммуникативные способности в различных языках, помогает получать новый межкультурный опыт. Раннее знакомство языковым портфолио помогает ученикам подготовиться к самостоятельному обучению. Портфолио также

- облегчает самостоятельное оценивание языковых знаний,
- помогает планировать дальнейшее изучение других иностранных языков
- стимулирует развитие многоязычности
- облегчает переход из одной школы в другую
- наглядно иллюстрирует потенциальным работодателям способности работника
- информирует других об актуальных языковых знаниях при перемене школы, начале языкового курса, программы обмена, начале практики.

В заключении стоит подчеркнуть, что все это особенно важно для тех, кто начинает изучать язык, так как они более самостоятельные, чем, например, участники языковых курсов. При тандем – обучении также роль языкового портфолио бесспорна.

[1] Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: Учебное пособие для преподавателей и студентов. 2-е изд., испр. и доп. — М.: Филоматис, 2006

## Список литературы

1. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: Учебное пособие для преподавателей и студентов. 2-е изд., испр. и доп. — М.: Филоматис, 2006 — с. 56

# ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Никулочкина Виктория Ярославовна

Контроль за качеством обучения в начальной школе - это проверка результатов теоретического и практического усвоения учебного материала младшими школьниками. У младших школьников еще недостаточно развиты навыки самоконтроля и учебной деятельности, поэтому учащимся требуется особенное внимание педагога: корректировка и направление в организации обучения. Все чаще в современной педагогике используется тестовый контроль. Слово «тест» английского происхождения и на языке оригинала означает «проверка». Тестовый контроль - эффективное средство организации контроля в начальной школе, потому что с его помощью обеспечивается успешная реализацию целей и всех функций контроля, а также удовлетворяются требования, предъявляемые к качеству контроля. Одним из главных достоинств такого контроля можно считать его мобильность, быстроту проведения, а также тесты удобно использовать для самоконтроля учащихся и для индивидуальных занятий.

На уроках по английскому языку применяется лингводидактические тестирования. Лингводидактический тест в начальной школе – представляет собой комплекс задач, позволяющих выявить у учащихся начальных классов уровень усвоения учебного материала и оценить результаты обучения по определенным педагогическим критериям.

Тестовый контроль отличается от других методов контроля тем, что представляет собой специально подготовленный контрольный набор задач, который позволяет надежно и адекватно оценить знания учащихся с помощью статистических методов. Все вышеуказанные преимущества тестового контроля могут быть достигнуты лишь при использовании основных показателей качества теста: валидность, практичность, надежность, экономичность дифференциальная способность.

Валидность – представляет собой характеристику теста, которая показывает, что именно измеряет тест и его эффективность. Валидность теста означает его пригодность для определения уровня владения определенными иноязычными речевыми навыками и умениями.

Понятие надежности включает в себя и валидность теста. Надежность теста определяется стабильностью его функции в качестве инструмента измерения. Надежный тест дает примерно одинаковые результаты при повторном применении.

Дифференциальная способность - характеристика теста, которая указывает на способность данного теста выявлять учащихся с различными уровнями владения учебным материалом, то есть с достаточным и недостаточным уровнем владения иностранными навыками и умениями.

Практичность - характеристика теста, которая определяет:

доступность и посильность инструкций теста и содержания тестовых заданий для понимания тех, кто выполняет теста, простота организации проведения тестирования в различных условиях, простота проверки ответов и определение результатов и оценки.

Экономичность - характеристика теста, которая предусматривает минимальные затраты времени, усилий и средств на подготовку теста от планирования до издание.

Тесты бывают стандартизированные и нестандартизированные.

Стандартизированный тест является таким, который прошел предварительное испытание на

большом количестве тестируемых и имеет количественные показатели качества. Подготовка такого теста требует кропотливой работы и длительного времени. Стандартизированные тесты сопровождаются паспортом, в котором содержатся нормы, условия и инструкции для многократного использования теста в различных условиях.

Нестандартизированные тесты как правило разрабатываются педагогом для занятий и контроля знаний своих учеников. Такие тесты составляются на материале пройденной темы или раздела для проверки уровня сформированности определенного навыка или умения и как правило применяются во время текущего контроля с целью обеспечения обратной связи на занятиях по английскому языку.

Педагогический контроль в начальной школе проводится таким образом, чтобы каждая тема была педагогически и методически завершенной, чтобы учащиеся начальной школы проходили полный цикл процесса усвоения - от первичного восприятия содержания до закрепления и применения усвоенной информации в моделях реальной практики.

Тесты в начальной школе могут быть различных форм: табличной, словесной, графической, символической. Все эти тесты

рассчитаны на проверку знаний и представлений, а так же понимание материала (то есть соответствуют первому уровню усвоения). Тестовый контроль по английскому языку в начальной школе предусматривает системный подход к организации и включает все четыре основных вида контроля: текущий, тематический, рубежный и итоговый. Каждый из этих видов контроля имеет свои особенности и оценивает знания за конкретный период или раздел изученного материала. На основе результатов тестирования преподаватель получает информацию о качестве усвоения учебного материала по английскому языку, что дает возможность своевременно корректировать весь процесс обучения и способствует его оптимизации и эффективности.

С помощью тестовых заданий полностью и надежно оценивается уровень усвоения знаний, приобретения умений и навыков. Тестовый контроль способствует повышению мотивации в изучении иностранного языка давая стимул для дальнейшего обучения. В связи с этим полностью реализуется стимулирующая функция контроля, которая раскрывает перспективы успеха школьника, создает и поддерживает положительный эмоциональный настрой, вызывает желание учиться, способствует формированию адекватной самооценки результатов собственной деятельности.

Перспективой дальнейших исследований тестирования в начальной школе может быть разработка комплексов тестов для определения сформированности речевой деятельности (говорения, аудирования, чтения, письма).

## Список литературы

1. Богомолов В.А. Тестирование в начальной школе. - Ростов н/Д: «Феникс», 2004. - 352 с.
2. Гальскова Н.Д., Никитенко З.Н. Теория и практика обучения иностранным языкам. Начальная школа : Методическое пособие.- М.: Айрис &ndash; пресс, 2004.-240 с.
3. Поляков О.Г., Бим И.Л. Рекомендации по подготовке и использованию итогового теста за базовый курс обучения иностранному языку . Иностранные языки в школе - №3 1996.
4. Щукин А.Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам: Учебное пособие. 2-е изд. &ndash; М.: Филоматис, 2010.-188 с.

# ДОПРИЗЫВНАЯ ПОДГОТОВКА ЮНОШЕЙ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

Ларионов Валентин Викторович

## Введение

В соответствии с Федеральным законом «О воинской обязанности и военной службы» от 28 марта 1998 года, от 31 декабря 1999 года №1441 «Об утверждении положения о подготовке граждан РФ к военной службе» в общеобразовательных учреждениях должны проводиться учебно-полевые сборы.

К участию на учебные сборы привлекаются учащиеся, не имеющие освобождения по состоянию здоровья.

Программой учебных сборов предусмотрено ознакомление учащихся с размещением и бытом военнослужащих, организацией караульной и внутренней службы, изучение элементов строевой, огневой, тактической, медицинской и физической подготовки.

Организация проведения учебно-полевых сборов в Ольхонском районе осуществляется, и проводятся на основании постановления мэра района, и приказа начальника райвоенкомата о проведении учебно-полевых сборов и назначении должностных лиц на период сборов.

А также издавались приказы начальником РОО «О проведении итоговых занятий по стрельбе из автомата боевыми патронами с юношами 10-х классов».

Вооружённые силы РФ представляют собой государственную военную организацию, составляющую основу обороны страны. Они предназначены для отражения агрессии против государства, вооружённой защиты целостности и неприкосновенности территории Российской Федерации, а также для выполнения задач в соответствии с международными договорами Российской Федерации по осуществлению миротворческой деятельности как самостоятельно, так и в составе международных организаций.

Сегодня одной из приоритетных задач строительства Вооружённых сил РФ по-прежнему остаётся сохранение потенциала стратегических сил сдерживания.

Главной целью политики РФ в этой области является недопущение любого вида силового давления и агрессии против России или её союзников, а в случае её развязывания – гарантированная защита её суверенитета, территориальной целостности и других жизненно важных национальных интересов государства. Данная политика РФ в области стратегического сдерживания является стержнем всей системы национальной безопасности страны и основывается на Конституции РФ и действующем российском законодательстве.

В соответствии с военной доктриной. Вооружённые силы могут применяться также для оказания помощи населению страны при ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.

Одной из важных задач по подготовке юношей к службе в Вооружённых силах РФ является военно-патриотическое воспитание. В нашей совместной работе по формированию у учащихся

военно-патриотических качеств можно использовать различные способы и методы. В данном случае мы проводим военно-полевые сборы с учащимися 10 классов, направленные на воспитание и обучение, а также получение определенных знаний и умений в области военного искусства. При проведении сборов юноши усваивают свои конституционные права, уясняют цели и характер нашей оборонительной доктрины, предназначение Вооруженных Сил, приобретают физическую закалку и психологическую устойчивость. Проведение военно-полевых сборов помогает решить одну из важных задач, военно-профессиональную ориентацию и военно-патриотическое воспитание учащихся, формирование у школьника убеждения в необходимости стать защитником своей Родины. Военно-профессиональная ориентация является частью всего учебного процесса, она неразрывно связана с формированием всесторонне развитой личности. Наша основная цель сформировать у молодого человека морально-боевые, организаторские и другие качества необходимые защитнику Отечества, воспитывать у молодежи уважение и любовь к Вооруженным Силам, правильное представление о характере военной службы. Наши юноши получив определенные знания в области обороны, с честью и достоинством исполняют свой воинский долг в Вооруженных Силах РФ. Принимали участие в боевых действиях в горячих точках, это Афганистан – Чечня, имеют государственные и правительственные награды.

#### **Основными целями и задачами учебно-полевых сборов являются:**

1. формирование морально – волевых качеств, осознание активной роли личности в становлении характера, умение проявлять решительность и настойчивость в преодолении трудностей;
2. вырабатывать у юношей подтянутость, аккуратность, умение быстро выполнять команды; научить умелому использованию оружия;
3. воспитывать верность боевым и трудовым традициям старшего поколения, преданность Отчизне, готовность к защите её свободы и независимости;
4. воспитать у наших допризывников чувство патриотизма, любви к ВС РФ.

Учебно-полевые сборы юношей 10-х классов школ района проводятся на базе общеобразовательных школ района.

В первый день заезда проводится формирование взводов. Они формируются по смешанному типу, т. е. в список взвода включаются учащиеся из разных школ.

При такой системе комплектования, учащиеся из одной школы, попадают в совершенно разные взвода, по сути, в новые коллективы. Это даёт возможность командирам за короткий срок подготовить боеспособный коллектив и позволяет исключить возможные негативные явления. Словом, комплектование взводов на срок проведения сборов максимально приближено к армейским условиям.

Занятия на сборах проводятся согласно распорядку дня, начиная с подъёма в 7<sup>00</sup> часов и до отбоя в 22<sup>00</sup> часа. Все занятия проходят по расписанию, при этом преподаватели имеют при себе конспекты занятий.

В часы досуга, а это послеобеденное время, проводится кросс, соревнования по волейболу, гиревому спорту, подтягиванию на перекладине, футболу.

При такой организации распорядка дня, свободного времени у учащихся практически нет и меньше возможности для совершения противоправных действий.

Как начальник штаба провожу большую организаторскую учебную работу. Занимаюсь оформлением документации, распорядком дня, расписанием занятий, списками личного состава

взводов, планами – конспектами занятий.

## Открытие учебно-полевых сборов

Перед открытием учебно-полевых сборов, весь личный состав сборов активно готовится к торжественному открытию. При этом командиры взводов проверяют форму, одежду, причёску, обувь, внешний вид участников. Даётся команда на построение. Начальник сборов докладывает военному комиссару района о готовности допризывников к проведению учебно-полевых сборов.

Флаг Российской Федерации в честь открытия учебно-полевых сборов поднимают заместители командиров взводов.

На торжественном открытии присутствуют представители администрации района, военный комиссар, перед участниками сборов выступают участники ВОв, боевых действий в Чечне, Афганистане.

После торжественной части, участники сборов повзводно проходят торжественным маршем перед присутствующими.

## Первый день сборов

В первый день проводятся занятия по строевой подготовке. Где отрабатываются строевые приёмы и движение без оружия, выход из строя, подход к начальнику, доклад.

Строевые приёмы отрабатываются как индивидуально с каждым учащимся, так в составе отделения и взвода. Занятия проводят командиры взводов, добиваются того, чтобы учащиеся были подтянуты, внешне опрятны, умели чётко выполнять команды, и были в постоянной готовности к действиям.

Командир взвода также следит за действиями учащихся и исправляет ошибки, обращая особое внимание на правильность выполнения строевых приёмов.

Цель данного занятия – воспитать дисциплинированность и ответственность за выполнение команд и приказов, добиваться чёткости и слаженности действий.

Сначала отрабатываются одиночные строевые приёмы, затем в составе отделения, в составе взвода.

Огромное значение для поддержания внутреннего порядка и дисциплины имеет изучение теоретической части и отработка практических навыков Устава Внутренней и Гарнизонно-караульной служб.

Для этого назначается дежурный по сборам, в его распоряжение выделяется 9 дневальных, которые исполняют обязанности по поддержанию порядка и дисциплины. На разводе назначается начальника караула, разводящие и караульные по количеству постов. Данное караульное подразделение предназначено для охраны и обороны объектов, находящихся на территории лагеря.

Для чёткого выполнения службы на постах караульные проходят специальную подготовку, изучают свои обязанности. Также вывешивается наглядная агитация, плакаты: обязанности дежурного по сборам, дневального, часового на посту.



## Второй день сборов. Тактическая подготовка

Тактика – это составная часть военного искусства, которая охватывает теорию и практику ведения боя.

На тактическом поле повзводно отрабатывается наступление, развёртывание в цепь, оборона, отрываются окопы для стрельбы из положения лёжа, маскировка.

При этом также отрабатывается передвижение учащихся на поле боя:

- бегом;
- ускоренным шагом;
- перебежками;
- переползанием по-пластунски, на боку, на полчетвереньках.

Важное значение для достижения высокого качества проводимых занятий имеет материально-техническое обеспечение - макеты автоматов, сапёрные лопатки, противогазы и имитирующие средства, взрывпакеты, дымовые шашки.

При выдвигании на тактическое поле отрабатываются действия учащихся по вспышке ядерного взрыва: «Вспышка справа», «Вспышка слева». Главное, что должен усвоить учащийся - положение залечь лицом вниз, головой в сторону, противоположную взрыву, кисти рук под себя и плотно закрывают лицо.

Отработав данную тему, учащиеся должны знать:

— способы передвижения на местности;

уметь:

- использовать защитные особенности местности;
- передвигаться на местности разными способами;
- развёртываться в боевой порядок;
- вести оборонительный бой;
- окапываться для стрельбы из положения лёжа;
- метать гранаты;
- оказывать самопомощь и взаимопомощь;
- пользоваться средствами индивидуальной защиты.

Целью данного занятия является выработка у учащихся морально-боевых качеств, необходимых юношам для службы в армии, так как максимальное приближение к реальной боевой обстановке требует психологической и физической нагрузки.



### Третий день сборов. Огневая подготовка

Занятия проводятся непосредственно в лагере командирами взводов.

Целью данного занятия является объяснение учащимся назначения и боевых свойств автомата, знакомство с устройством и положением частей и механизмов при зарядке и стрельбе, функциями частей и механизмов при стрельбе.

Каждый учащийся самостоятельно проводит разборку и сборку автомата, снаряжение магазина, при этом изучая каждый механизм в отдельности, т.е. назначение, устройство, принцип работы.

Таким образом, ребята достигают высоких показателей по данной теме, так как занятие разнообразное, живое и увлекательное. В процессе обучения у молодёжи развивается чувство гордости, отваги, другие качества необходимые для предстоящей воинской службы: смелость, стойкость в преодолении трудностей.



### Четвёртый день сборов. Занятия по военной топографии и физической подготовке

На изучение военной топографии отводится сравнительно немного времени, занятия проводятся повзводно. Учащиеся должны научиться ориентироваться на местности без карты, определять направление и стороны горизонта и докладывать о своём местонахождении относительно ориентиров и местных предметов, определять расстояние до объекта и движение по пересечённой местности по определённому азимуту. В процессе обучения преподаватель воспитывает у учащихся инициативу и находчивость, готовность к принятию самостоятельных решений и настойчивость.

На занятиях по прикладной физической культуре учащиеся разучивают:

- приёмы по самозащите против пистолета;
- приёмы самозащиты против ударов ножом сверху, снизу, сбоку;
- приёмы освобождения от захватов противника спереди, сзади,

— проводятся тренировочные бои с применением изученных приёмов.

Цель данного занятия: развить у учащихся силу, ловкость, быстроту, смелость, воспитать работоспособность и дисциплинированность, прививать любовь к армии и спорту.





## Пятый день сборов. Огневая подготовка из АК-74 по грудной фигуре. Выполнение начального упражнения

Цель данного занятия - практическая отработка выполнения начального упражнения стрельбы из автомата боевыми патронами, привитие стремления к образцовому овладению боевым оружием и меткой стрельбой.

После построения и доклада командиров взводов о готовности, повзводно отправляем взвода на стрельбище, где их встречают уже работники военкомата.

Стрельбы проводятся под руководством военкома района. Целями служат грудные фигуры с кругами №4 на щите 75\*75 см. После построения и доклада командиров взводов о готовности, участники сборов повзводно отправляются на стрельбище. Отрабатываются положение для стрельбы по грудной фигуре – лёжа, с упора, тремя одиночными выстрелами. Время на стрельбу неограниченное.

Выполнение начального упражнения стрельбы из автомата с учащимися проводится в полном соответствии с методикой, принятой в военных училищах. Прежде чем учащиеся приступают к выполнению начального упражнения, выставляется оцепление. Командиры взводов проводят повторный инструктаж по ТБ, и тренировку в выполнении приёмов и правил стрельбы из автомата (изготовка к стрельбе, установка прицела, наводка, производство выстрела и разряжения оружия).

Вначале один из офицеров лично показывает стрельбу из автомата. После чего по команде

вызывается первая смена на исходный рубеж уже подготовленная к стрельбе. На пункте боепитания, по докладу учащегося, один из офицеров выдаёт боевые патроны. После этого подаётся команда для выхода первой смены на огневой рубеж. Затем подаётся команда для заряжения автомата, и проводится контроль за правильностью действий учащегося. При необходимости озвучиваются замечания для устранения ошибок. После доклада учащихся, о готовности к стрельбе, военком подаёт команду на открытие огня. После окончания стрельбы первой смены, военком по команде отправляет первую смену в тыл, а на исходное положение вызывается очередная смена. Порядок стрельбы с последующими сменами повторяется.

После окончания стрельбы особое внимание обращают на учёт боёвых патронов, и на воспитание ответственности за их сохранность. Перед убытием со стрельбища командиры взводов осуществляют проверку участников сборов, проводится организованное отправление в лагерь.





## Закрытие учебно-полевых сборов

Последний день сборов - торжественный и в тоже время волнующий момент. Начальник штаба называет наиболее отличившихся учащихся, начальник управления образования вручает грамоты и ценные подарки ребятам, поздравляет их с успешным завершением учебных сборов.

Под марш «Славянки» взводы торжественным маршем проходят перед трибуной. Участники сборов разъезжаются по своим школам.







Естественно такие занятия требуют от ребят немалых усилий, выдержки и терпения. Нагрузка несколько непривычная, но она по плечу настоящим мужчинам и даже усталость не может скрыть на лицах ребят чувства удовлетворения и гордости.

Через год-два эти ребята наденут солдатскую форму, и вольются в армейские ряды, уже знающими азы воинской службы.

## Список литературы

1. Журнал ОБЖ под редакцией О. Лысенского.
2. Учебники ОБЖ под редакцией А.Т. Смирнова.
3. Учебно-методическое пособие по НВП.
4. Закон «О воинской обязанности и военной службе»;
5. Постановление главы администрации района.
6. Приказы начальника РОО.

# КАТЕГОРИАЛЬНОЕ ПОЛЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

Наговицын Роман Сергеевич

«Понятие — это высший продукт мозга, высшего продукта материи». Это высказывание В.И. Ленина, при существующем спектре противоречивых отношений к этому политическому деятелю не утратили своего значения, но и в ряде случаев научного познания приобретают особый конструктивный смысл. [9].

В этой связи, в качестве первого шага в изучении особенностей определенных процессов и явлений часто избирается исследование семантики, то есть особенностей трактовки и содержания тех базовых понятий, которые в наибольшей степени отражающих сущность исследуемого феномена. Такой шаг вполне логичен и даже закономерен, если использовать обоснованную логическую формулу Р. Декарта, основанную на постулате: «Определите значение слов, и вы избавите человечество от половины заблуждений». Продолжая развивать эту идею можно утвердить: «Определите значение основных базовых понятий рассматриваемой проблемы, и вы, как минимум вдвое устраните имеющиеся противоречия».

В результате изучения теоретических аспектов исследуемой проблемы были определены понятия, отражающие основные, сущностные характеристики концепции формирования физической культуры личности студентов. В целом категория «физическая культура» является неотъемлемой составной частью культуры личности и общества. Однако многие вопросы этой тематики, в частности в контексте физкультурного тезаруса, все еще остаются дискуссионными и мало разработанными. Обоснование сущностных характеристик культуры в контексте исследования физической культуры приобретает особую важность, так как дает возможность наиболее полно осмыслить ее интегративную сущность.

Известно, что в иерархии понятий в области физической культуры базовым является понятие «физическая культура». К настоящему времени имеется более трех десятков различных детальных толкований этого понятия. Трудно назвать эту ситуацию положительной, так как, чем больше дефиниций сути одного и того же явления, тем больше разногласий, которые затрудняют как формулирование целей деятельности человека в этой сфере, так и достижение их. [8].

В связи с отмеченным, полагаем, будет особенно значимым определить фундаментальную основу понятия «Физическая культура», которой является понятие «Культура». В аспекте целостного понимания данной дефиниции определим две составляющие: первое — культура как совокупность достижений человеческого общества в производственной, общественной и духовной жизни, и второе — культура как просвещенность, образованность, начитанность. Термин «культура» употребляется в современном научном обиходе для обозначения таких, весьма разнообразных по объему и содержанию понятий, как совокупность созданных человеком материальных и духовных ценностей, совокупность человеческой деятельности, ее способы и результаты, творчество, духовная жизнь общества, качество общества и человека, и т.д. Все это свидетельствует о том, что культура — это сложное социальное явление. [8].

Следует отметить, понимание феномена «культура» с философской точки зрения. В этом контексте под культурой понимается исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и

деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. В свою очередь выявлено несколько уровней анализа культуры: культура общества, культура социальных групп и культура отдельного человека. [12].

Специфическая сущность культуры и ее содержание раскрывается через различные концептуальные направления: деятельностное (в которой человеческая деятельность рассматривается как важнейший фактор возникновения и развития культуры и, тем самым, человек включается в предметную область ее изучения), предметно-ценностная (культура представляет собой совокупность материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых людьми), концепции культуры как системообразующей подсистемы общества (где она рассматривается как функция конкретной социальной системы) и др. [10].

В настоящее время осознание дефиниции «культура» характеризуется преодолением фрагментарного изучения культурных явлений, и связан с их системным интегративным рассмотрением, обращением к личности, которая рассматривается с позиции целостности и многомерности, как интегративной системы. [4]. Представленные взгляды находят все большее отражение и применительно к формированию физической культуры личности. В связи с этим становится все более очевидным необходимость переосмысления сущности физической культуры как вида общей культуры. Что обусловлено ее богатым культуросообразным содержанием.

Для исследования представляет интерес понимание феномена «культура здоровья», так как эта дефиниция тесно связана с «физической культурой» и помогает системно рассмотреть интересующий нас термин.. В научном труде В. Н. Соловьева подчеркнута автором: «Культура здоровья — это интегративное личностное образование, являющееся выражением гармоничности, богатства и целостности личности, универсальности ее связей с окружающим миром и людьми, а также способностью к творческой и активной жизнедеятельности». [9].

З. И. Тюмасева и Л. Волошина определяют «культуру здоровья» как составляющую общей культуры человека, которая характеризуется ценностным отношением человека к своему здоровью, практическим воплощением потребности вести здоровый образ жизни, заботиться о собственном здоровье и здоровье окружающих. В своих научных исследованиях Н. Н. Малярчук показывает культуру здоровья в контексте совокупности системы знаний, ценностно-смысловых установок, эмоционально-волевого опыта и практической деятельности личности, которая направлена на самопознание, саморазвитие и самосовершенствование индивидуального здоровья, необходимого для качественной жизни, продуктивного долголетия человека, выполнения жизненной миссии [5, 10].

Таким образом, термин «культура» употребляется в современном научном обиходе для таких, весьма разнообразных по объему и содержанию понятий, как совокупность созданных материальных и духовных ценностей, искусственная природа, совокупность человеческой деятельности, способы и результаты деятельности, качественная характеристика жизни, творческая деятельность, общество в целом, духовная жизнь общества и его качество, качество человека и т.д. Одной из важнейших особенностей культуры является воспроизводство человека во всей целостности и всесторонности своего общественного существования, ее человеко-творческий характер. При этом личность вступает интегрируется с культурой в трех важнейших ипостасиях: усваивает культуру, являясь объектом культурного воздействия; функционирует в культурной среде как носитель культурных ценностей; формирует культуру, являясь субъектом культурного творчества. Таким образом, формирование культуры в целом можно представить как единство освоения предшествующей культуры и социализации, выраженной в созидании новых культурных ценностей. Анализ теоретических аспектов культуры выступает в качестве методологической базы, дающей возможность более системно

осмыслить физическую культуру в культурологическом аспекте, создать более полное, интегративное и целостное представление о ней, как о важном виде культуры человека и общества.

В свою очередь понятие «культура личности» тесно связано с дефиницией «всестороннего гармоничного развития личности», чаще всего рассматривается как определенный идеал. В этой связи можно согласиться с С. С. Мачеевич, отмечающей, с одной стороны, широту раскрытия особенностей гармонически развитой личности, с другой стороны – интеграцию ее формирования с общекультурными процессами, с раскрытием понятия «культура личности», которое на сегодняшний день выступает иногда как базовое определение. По мнению автора, «культура личности» – результат творческой, внутренней, духовной ее деятельности, преобразования внешних образов, текстов и ценностей в неповторимый мир личности. Она определяется и как характер, уровень индивидуального освоения человеком прошлых и современных актуальных ценностей, а также как степень его активности и оригинальности в совершенствовании внутреннего духовного мира, гуманизация его отношений к социуму и к другим личностям, стремление к творчеству во всех сферах жизнедеятельности. В этом аспекте процесс формирования культуры личности всегда индивидуален и неповторим. Свободное созидание самого себя и окружающего мира составляют наиболее существенные черты культуры человеческой личности.

Для целостного понимания феномена «формирование культуры» нами были изучены ряд докторских диссертационных исследований, в которых с различных ракурсов и аспектов определяется данная дефиниция. (Бобыкина И. А., Брызгалов И. В., Григорьев А. Н., Груздева М. Л., Долинина И. Г., Елагина Л. В., Еремкина О. В., Крайник В. Л., Курилович Н. В., Маркова Н. Г., Матвиевская Е. Г., Ситникова М. И., Филимонюк Л. А., Чигиринская Н. В., Якупов А. М.). В результате анализа этого явления было выявлено, что понимание его представлено в работах:

- как процесс формирования по обеспечению качественно нового уровня специальной подготовки, в том числе и профессиональной в вузе;
- как признанная значимая составляющая в структуре личности и профессиональной деятельности будущего специалиста или учителя;
- как интегративная качественная характеристика личности специалиста, представляющая собой сложную динамическую систему профессионально важных качеств и свойств личности, определяющих успешность исполнения специалистом своих должностных обязанностей;
- как системообразующий и культуuroобразующий компонент содержания образования в ракурсе культурологического и системного подходов.

Включение в научный оборот понятия «физическая культура» имело важное познавательное значение, так как новый термин отражал существенную целостность и богатство самого явления, устанавливал прямую зависимость его от всей духовной и материальной культуры. В современный период в связи с широтой понимания феномена «физической культуры» имеются различные подходы к выявлению его сущности и компонентного состава. С позиции системного подхода различные представления о физической культуре необходимо рассматривать в единой взаимосвязи, что дает возможность сформировать более интегративное представление о его сущности.

Физическая культура трактуется в современной педагогической науке как часть образа жизни человека, область культуры, деятельность, явление, педагогический процесс и учебный предмет.

В законодательной базе по развитию физической культуры и спорта дефиниция «физическая культура» представлена как составная часть культуры, область социальной деятельности,

представляющая собой совокупность духовных и материальных ценностей, создаваемых и используемых обществом в целях физического развития человека, укрепления его здоровья и совершенствования его двигательной активности. [2, С. 59].

В федеральном компоненте государственного образовательного стандарта термин «физическая культура» обозначен как совокупность специальных средств, методов и условий направленного развития физической дееспособности, а также результат их применения, который выражается в присвоении конкретным индивидам образцов физической культуры и овладении способами и техниками работы свои психофизическим состоянием (телесностью, физическими кондициями). [11, С. 8].

В. В. Воронов понимает под физической культурой часть образа жизни человека и систему сохранения его здоровья и спортивной деятельности. Б. Т. Лихачёв дополняет определение: физическая культура - система специальных упражнений и спортивной деятельности.

И. Г. Бердников, И. М. Быховская, В. Ю. Волков, И. И. Должиков, А. П. Евгеньева, В. И. Загоруйко, В. А. Ивонин, В. И. Ильнич, А. Ю. Коджаспиров, Г. М. Коджаспирова, М. И. Кондаков, А. В. Маглеванный, А. П. Матвеев [6], Л. П. Матвеев, Ю. М. Николаев [8], К. В. Рубчевский, В. Н. Соловьев [9], А. В. Царик трактуют анализируемый нами термин как область культуры.

Как часть культуры общества, совокупность достижений общества в создании и использовании специальных средств физического совершенства народа понимают физическую культуру И. И. Должиков, Л. П. Матвеев, А. Д. Новиков и А. В. Царик.

В. А. Ивонин и М. И. Кондаков в энциклопедическом словаре содержательно дополнили определение «физическая культура» как систему физического воспитания, специальные научные знания по анатомии, психологии и другим областям, развитие спорта и достижения в нем.

Исследуемый нами феномен, как область культуры человека, направленную на гармоническое развитие, определили в своих исследованиях И. Г. Бердников, А. В. Маглеванный, И. М. Быховская [1], В. Ю. Волков, В. И. Загоруйко, А. П. Евгеньева, В. И. Ильнич, Л. П. Матвеев и К. В. Рубчевский. Последний автор дополнил определение «физическая культура» в контексте феномена единства развития в человеке физического и духовного, и формирования культуры движений и культуры тела.

Л.П. Матвеев уточнил понятие: «Физическая культура – одно из эффективных средств всестороннего, гармоничного развития личности, действенным социальным фактором продвижения каждого человека по пути физического совершенствования и совокупность достижений общества в создании специальных средств, методов и условий направленного развития физической дееспособности подрастающих и взрослых поколений».

В свою очередь А. Ю. Коджаспиров, Г. М. Коджаспирова, А. П. Матвеев [6], Ю. М. Николаев [8] трактуют физическую культуру как область культуры индивида, имеющую своим содержанием укрепление его здоровья. А. П. Матвеев и Ю. М. Николаев содержательно обогатили исследуемое понятие. Первый автор включил в изучаемое определение совокупность свойств человека, которые приобретаются в процессе занятий физическими упражнениями и выражаются в активном стремлении всесторонне и гармонично совершенствовать свою телесность, укреплять здоровье, вести здоровый образ жизни, а также способ жизни и способ развития целостной личности. [6, С. 46]. Второй теоретик представляет «физическую культуру» как вид (подсистема) общей культуры, качественная сторона творческой деятельности по освоению, совершенствованию, поддержанию и восстановлению ценностей в сфере физического совершенствования человека по самореализации его духовных и физических

способностей (сил) и её социально-значимые результаты, связанные с выполнением им обязанностей в обществе. [8, С. 92].

В. Н. Соловьев в своем научном исследовании акцентирует внимание на взаимосвязь интересующего нас феномена с личностной стороной обучающихся. По его определению, физическая культура, как составляющая общечеловеческой культуры, играет существенную роль в формировании ценностных ориентиров студентов, социализации их в обществе. Физическую культуру, по его воззрениям, необходимо рассматривать в качестве: одного из решающих факторов социализации личности студента; одной из составляющих образованности личности; вида духовно-нравственного производства общества; формы познания индивидуумом окружающего мира и самого себя. [9, С. 47]

В научной литературе Ю. И. Евсеев, Ю. Л. Кислицын, Н. К. Коробейников, А. А. Михеев, Н. Г. Николенко, Н. В. Решетников, А. Н. Сальников, А. А. Тер-Ованесян определяют «физическая культура» анализируя в контексте человеческой деятельности. Ю. И. Евсеев, В. В. Кислицын, Н. В. Решетников, А. Н. Сальников, В. В. Столбов понимают интересующий нас термин как человеческую деятельность. В свою очередь Ю. И. Евсеев и В. В. Столбов определили физическую культуру как творческую и креативную деятельность.

С точки зрения Ю. И. Евсеева физическая культура – это часть общей культуры человечества, которая представляет собой творческую деятельность по освоению прошлых и созданию новых ценностей преимущественно в сфере физического развития оздоровления и воспитания людей. В учебнике по истории физической культуры Ласло Куна под редакцией В. В. Столбова термин «физическая культура» описывается, как часть материальной и духовной деятельности или ее продукт, и как творческая деятельность человечества, находящаяся в тесной взаимосвязи с историей общества, а также как противоречивое единство этой деятельности и ее результатов, которое непосредственно выражается в совершенствовании двигательных способностей человека. По мнению автора, это понятие, по существу, родилось в результате распространения дуалистической, этнографической точки зрения на предметные результаты культурной деятельности, связанной с этнографией и фольклором.

Как деятельность на достижение физического совершенствования личности понимают анализируемый нами термин Ю. Л. Кислицын, Н. В. Решетников и А. Н. Сальников. В своих исследованиях Ю. Л. Кислицын и Н. В. Решетников дополнили понятие и связали физическую культуру с желанием, потребностью и умением человека сохранять и совершенствовать свое телесное «Я», со стремлением к овладению системой определенных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие способностей, с практическим применением знаний и умений в своей жизни. Также исследователи включили в понятие составную часть профессиональной подготовки и часть общечеловеческой культуры, которая представляет собой вид социальной деятельности, направленной на оздоровление человека и развитие его физических способностей.

Н. К. Коробейников, А. А. Михеев, Н. Г. Николенко трактуют физическую культуру как социальную деятельность, направленную на укрепление здоровья, развитие физических способностей человека и использование их в соответствии с потребностями общественной практики. В свою очередь А. А. Тер-Ованесян понимает анализируемый нами термин как деятельность, направленную на решение задач физического воспитания путем сочетания спортивных и гимнастических упражнений, игр и туристических мероприятий.

Б. С. Кузьмак, Ю. М. Николаев [8] и А. А. Осинцев рассматривают изучаемое нами определение как явление. Б. С. Кузьмак и А. А. Осинцев дополнили трактовку и показали понятие «физическая культура» как исторически, обусловленное социальное явление, ее содержание, цели, задачи, формы организации и методы использования подчинены общим закономерностям

общественного развития и полностью зависят от характера общественных отношений. Ю. М. Николаев в свою очередь выявил, что физическая культура - это многогранное, многоплановое явление, основным объектом ее воздействия является человек, как средство формирования социального человека и существенный фактор в социальной политике государства. [8, С. 92].

И. И. Должиков, И. А. Каиров, Ю. Л. Кислицын, Н. В. Красильников, Б. И. Мишин, Н. В. Решетников и В. А. Сластёнин трактуют физическую культуру как учебную дисциплину.

Как учебный предмет, решающий образовательные задачи, понимают интересующий нас термин Н. В. Красильников и Б. П. Мишин. Б. П. Мишин расширил обсуждаемое нами определение в ракурсе образовательной области, представленной в образовательных учреждениях учебной дисциплиной и важнейшим базовым компонентом формирования целостного развития личности учащихся. Также этот педагог включил в понятие обязательный раздел гуманитарного компонента образования, способствующий гармонизации телесного и духовного единства учащихся, формированию у них таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психическое благополучие.

С другой стороны И. И. Должиков, Ю. Л. Кислицын, И. А. Каиров и Н. В. Решетников определили физическую культуру как учебный предмет, решающий воспитательные задачи. Дополняя определение, главные редакторы педагогической энциклопедии И. А. Каиров и Ф. Н. Петров трактуют изучаемое понятие как урок, в школе способствующий физическому развитию и совершенствованию учащихся с целью их подготовки к общественно-полезному труду, к жизни, к защите Родины.

В свою очередь Н. В. Решетников и Ю. Л. Кислицын изучаемое нами феномен определили как обязательный раздел гуманитарной части образования, значимость которого проявляется через гармонизацию духовных и физических сил формирования таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство.

Вступая в дискуссию, В. А. Сластёнин показывает термин «физическая культура» как учебный предмет, решающий оздоровительные и рекреационные задачи. Ученый дополнил понятие и включил в неё систему занятий, имеющих целью разностороннее физическое развитие учащихся, укрепление их здоровья, формирование жизненно важных двигательных умений и навыков, ознакомление с личной и общественной гигиеной, подготовку к производственному труду.

Физическую культуру как педагогический организованный процесс передачи и усвоения ценностей физической культуры в рамках системы образование-воспитание рассмотрел в своём исследовании Л. П. Матвеев. С другой стороны В. Ю. Волков и В. И. Загоруйко интересующий нас термин прослеживают через совокупность ценностей: идеи и научные знания о закономерностях психофизического совершенствования человека; специфические средства и оздоровительные силы природы, условия применения этих знаний и средств, позитивные результаты (общий уровень физического развития и подготовленности людей, спортивные рекорды и достижения и др.) и это сложные и многогранные социальные явления, выражающиеся в деятельности человека по «возделыванию» своей собственной природы, по развитию и реализации заложенных в нем психофизических способностей.

Таким образом, в современной педагогической науке понятие «физическая культура» трактуется педагогами как область и органическая часть культуры личности и общества, социальное явление, учебный предмет, т.е. накопленное в процессе жизнедеятельности человечеством достояние, содержащее в себе: часть образа жизни людей, общественную и человеческую деятельность, совокупность материальных и духовных ценностей, создаваемых и используемых для физического совершенствования людей. Из этого широкого понимания совершенно

очевидно, что физическая культура является одной из основных производных общенациональной культуры. Надо полагать, что в составляющую духовных ценностей вполне логично входят просвещенность, образованность и в целом начитанность. [7].

Из детального анализа понимания феномена «физическая культура» выявляется прозрачная тенденция к прикладной интерпретации классических трактовок понятий из области физической культуры. Это, безусловно, способствует осмысленному индивидуальному выбору цели, например, в занятиях физическими упражнениями, и более того овладению способами познания, созданию индивидуальных технологий самосовершенствования в постижении и приумножении ценностей физической культуры. Так, физическая культура в контексте прикладной составляющей является элементом культуры личности, специфическое содержание которого составляет рационально организованная систематическая двигательная активность, используемая человеком для оптимизации функционального состояния своего организма.

Сущностная основа понятия «физическая культура личности», суть которого, в соответствии с содержанием понятия «физическая культура» базируется на материальных и духовных фундаментах. Исходя из этого, концептуальным ядром физической культуры как явления и части человеческой культуры, является формирование физической культуры личности на основе единства и положительной взаимосвязи биологического и социального в человеке, материального (двигательного) и духовного (интеллектуального).

Взаимодействию социального и биологического в физической культуре уделяется в настоящее время особое внимание (Бальсевич В. К., Быховская И. М. [1], Лубышева Л.И. и др.), так как именно решение этого вопроса дает возможность наиболее полно осознать сущность формирования физической культуры личности. Биологическое в человеке – это его физический субстрат (тело) и элементарный слой психики. По утверждению М.С. Кагана, проблему соотношения биологического и социального в человеке можно сформулировать как противопоставление соотношения организма и личности. При этом связь биологического и социального в человеке лучше всего может быть объяснена в методологическом ключе принципа дополнительности, где человек ведет себя в разных жизненных ситуациях и как биофизическое, и как социально-духовное существо. [3].

Проблему формирования физической культуры личности, как отмечается в современных исследованиях, можно плодотворно решать только на основе идеи единства, взаимообусловленности и синергии категории социального и биологического к процессу освоения и реализации человеком ценностей физической культуры. Представленный вид культуры, в отличие от других ее сфер, самым естественным образом соединяет эти компоненты в единое целое и является частью их синергии, областью ценностно-ориентированного разрешения постоянно воспроизводимых противоречий между ними. По образному высказыванию И. М. Быховской: «Нарушения баланса, гармонии между природным и социальным формируемым в человеке — приводит либо к самотизации «оживотниванию» индивида, либо к его «социологизации». С философской точки зрения в культурологическом аспекте — и то и другое, приведет в конечном счете к разрушению культуры. [1].

Отсюда можно заключить, что воспроизводство человека как целостной личности есть один из важнейших показателей культуры. Однако ориентация на гармонизацию природного (телесного) и социального (духовного) — требование для становления культуры, в том числе и для культуры соматической. Важно, какое из оснований, телесное или духовное, в этом взаимодействии принимается за доминирующее. Однако такого рода гармонизация не есть процесс формирования культуры, так как она ведет к натурализации человека, его удалению от бытия в культуре. Включение же человека связано, прежде всего, с доминирующим типом гармонизации, при котором единение, синергетичность, взаимодополняемость природно-

телесного и разумно-духовного начал в человеке достигается «одухотворением» тела, его встраиванием в ценностно-духовный ряд, культивированием физических качеств человека через соотношение с ним. [8].

Таким образом не «биологизация» или «социологизация», не «воспитание физического» (что преобладает на практике и в научно-методической литературе) или даже не «воспитание через физическое» (хотя последнее ближе к истине), а видимо, гармония физического (телесного) и духовного (социального) должна быть основной методологической позицией к процессу освоения и совершенствования человеком ценностей физической культуры. Однако синергия телесного и духовного, связанная с включением человека в культуру, связана, прежде всего, с доминирующим ее типом, достигаемым одухотворением физического. Об этом свидетельствует и анализ генезиса развития знания о физической культуре, имеющей четко выраженную тенденцию к возрастанию духовных начал в ее сфере, в жизни человека и социума. [8].

В соответствии с приоритетом духовной стороны в понимании культуры личности, по мнению С. С. Мачеевич, а именно как результата внутренней, духовной и творческой ее деятельности по преобразованию внешних образов и ценностей в индивидуальный мир личности, можно определить понимание физической культуры личности как триединства ее компонентов:

- аксиологического (основанного на ценностно-ориентационной сфере, включая ценностно-нравственные и ценностно-эстетические составляющие);
- когнитивного (связанного с уровнем ее знаний, умений и навыков);
- потребностного (отражающего состояние иерархии мотивационно-потребностной сферы).

На формирование последнего выше обозначенного компонента, а именно воспитание потребностей делает особый акцент в своих научных исследованиях В. Н. Соловьев. По его мнению, воспитание потребностей (биосоциальных и социально-психологических) является одной из центральных задач формирования культуры личности: сохранение здоровья, отдых, релаксация, потребность в движении, общение, самоактуализация, самоутверждение, престижность, общественная значимость, активность, сопереживание и др. [9].

Еще более концептуально и системно говорят об этом В.К. Бальсевич и Л.И. Лубышева, которые под формированием физической культуры личности понимают, как активное воздействие не только на физические способности человека, а именно на его телесную составляющую, но и на его чувства и сознание. Психику и интеллект, что в целом обеспечивает формирование социальных и психологических проявлений, выраженных в мотивационно-ценностном отношении, ориентированности, интереса и потребности в физкультурной деятельности и здоровом образе и стиле жизни.

Таким образом, можно заключить, что формирование физической культуры личности, по определению авторов тесно связано с воздействием на все выявленные ее структурные компоненты.

В результате изучения теоретических аспектов исследуемой проблемы с позиции культурологического и системного подходов были определены понятия, отражающие основные, сущностные характеристики концепции формирования физической культуры личности студента в педагогическом пространстве гуманитарного вуза.

*Культура* — совокупность созданных человеком материальных и духовных ценностей, творческой деятельности, совокупность человеческой деятельности и уровень информационного состояния отдельного человека, благодаря которому способно существование социальной организации в обществе.

*Личность* – индивидуальность, характеризующаяся комплексом мировоззренческих, деятельностных, интеллектуальных устойчивых признаков, которые формируются под воздействием конкретных социальных условий на основе совокупности врожденных и приобретенных предпосылок.

*Физическая культура* – часть общей культуры, процесс и результат человеческой деятельности направленный на формирование физической культуры личности. (Выдрин В. М., Матвеев Л. П., Лубышева Л. И.).

*Физическая культура личности* - интегративное личностное образование, интеграции трех взаимосвязанных элементов содержания понятия и его компонентов:

- «физическая» - деятельностный (телесный) компонент;
- «культура» - когнитивный (интеллектуальный) компонент;
- «личности» - мотивационно-эмоциональный (мировоззренческий) компонент.

Для полноценного понимания феномена «формирование физической культуры личности» необходим детальный анализ феномена «физкультурная деятельность», на основе которой осуществляется выявленный в исследовании процесс формирования личности.

Под деятельностью понимается активное взаимодействие с окружающей действительностью, в ходе которого личность выступает как субъект, целенаправленно воздействующий на объект и удовлетворяющий, таким образом свои потребности. Понимание «деятельность» включает в себя не только биологическую и физическую стороны жизнедеятельности человека, но и его духовную и социокультурную специфическую деятельности. Дефиниция охватывает существенное многообразие форм и видов человеческой деятельности, как практической, так и теоретической, направленных на осуществление материально-практических, так и интеллектуальных и духовных операций. При этом человеческая деятельность создаваемая в социуме определяется, в отличие от животных, не только биологическими заданными, но и исторически выработанными социокультурными нормами. [3, С.39].

В основе формирования физической культуры находится двигательная деятельность человека на основе реализации физических упражнений, направленных на развитие и сохранение физических и духовных сил. В процессе ее решаются разнообразные задачи, связанные с физиологическими, медико-биологическими, психологическими, педагогическими, нравственными воздействиями на человека. В этом аспекте проявляется переход от физических упражнений как основного средства физического воспитания к физкультурной деятельности и ее видам как доминирующему средству формирования физической культуры личности, где физические упражнения будут выступать ее главным элементом.

Физкультурная деятельность в этом ракурсе является основанием, определяющим формирование физической культуры личности человека в ее телесно-духовном единстве, объединяющей ее различные формы, средства и элементы. В процессе физкультурной деятельности формируется личность в культурном контексте, так как реальным содержанием культуры, в том числе и физической, проявляется ее совершенствование совместно с образующими его потребностями и способностями. Следует отметить, что в данной деятельности, основанной на двигательной, проявляется единство человека как биологического, социального и культурного существа, являющегося основой для интеграции общественного и естественного познания в сфере формирования физической культуры личности.

Также следует остановиться на второй составляющей физкультурной деятельности, а именно духовной или интеллектуальной. Физкультурная деятельность, являясь одним из видов

человеческой деятельности, связана с культивированием личности и развитием социальных отношений, носящей в целом социально-культурный характер. В ней имеет место актуализация духовности как целостности внутреннего мира личности в процессе формирования его физических кондиций. В различных видах физкультурной деятельности особенным будет потребностно-мотивационная составляющая, а следовательно, и их духовная сторона совместно с социальным статусом личности. [265]. В свою очередь, ценностные ориентации, интересы и потребности физкультурной деятельности позволяют выявить высокий уровень физического совершенства личности, выступая тем самым его показателями. Именно в этих характеристиках концентрируется целостность и взаимообусловленность социального и биологического, интеллектуального и физического в человеке. На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что развитие двигательных возможностей человека неотделимо от развития его внутренних личностных качеств и интеллектуальной стороны, более того можно заключить, что и определяется ими.

Таким образом, можно заключить, что в физкультурной деятельности проявляется единство человека как биологического, социального и культурного существа. Итак, *физкультурная деятельность* — это двигательная и интеллектуальная деятельность, основанная на воздействии телесного и духовного начал человека, и направленная на формирование физической культуры личности обучающегося.

Все вышеизложенное позволяет утверждать, что в центре формирования физической культуры личности находится двигательная и интеллектуальная деятельность. Следует отметить, что двигательная составляющая основывается на воздействии на человека с помощью физических упражнений, в свою очередь на интеллектуальную составляющую оказывает влияние упражнения интеллектуального характера.

## Список литературы

1. Быховская И.М. Человеческая телесность в социокультурном измерении: традиции и современность : Моногр. / Быховская И.М.; ГЦОЛИФК. - М., 1993. - 179 с.
2. Закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»;  
Федеральный закон № 30-ФЗ от 29 апреля 1999 // ФК в школе. - 1999. - № 5. — С. 59
3. Каган М.С. Философия культуры. СПб.: Петрополис, 1996. - 416 с.
4. Китаев П. М. Культура: человеческое измерение. СПб: Изд-во СПб университета, 1997. - 136 с.
5. Малярчук Н. Н. Культура здоровья педагога (личностный и профессиональный аспекты): Автореф. ...дисс.докт.пед.наук. — Тюмень., 2009. — 47 с.
6. Матвеев, А. П. Примерная программа по физической культуре для учащихся основной школы / А. П. Матвеев // ФК в школе. - 2002 - №4. — С. 46 49
7. Наговицын Р. С. Становление теории и практики физической культуры как самостоятельного учебного предмета в средних общеобразовательных учебных заведениях России во второй половине XIX — начале XX вв.: Автореф. ... дис.канд.пед.наук. — Глазов, 2008. — 24 с.
8. Николаев Ю.М. Теретико-методологические основы физической культуры в преддверии XXI века: монография / Ю.М. Николаев; СПбГАФК им. П.Ф. Лесгафта. — СПб., 1998. — 217 с.
9. Соловьев В. Н. Оздоровительные технологии и социальные проблемы в физическом воспитании студентов : Учебно-методическое пособие. / В. Н. Соловьев. — Ижевск: УдГУ, 2005. — 515 с.
10. Тюмасева, З. И. Культура любви к природе, экология и здоровье человека [Текст] :

монография / Э. И. Тюмасева, Б. Ф. Кваша ; Челяб. гос. пед. ун-т, Междунар. акад. наук экологии и безопасности жизнедеятельности - ассоц. чл. ООН. - Челябинск : Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2003. - 263 с.

11. Федеральный компонент государственного образовательного стандарта 1996 / ФК в школе. &ndash; 1997. - № 1. &ndash; С. 15-17
12. Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. - 4-е изд.-М.: Политиздат, 1981. - 445 с.

# ОСНОВЫ МОБИЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ

Наговицын Роман Сергеевич

Социально-экономические изменения в обществе, перестройка системы образования поставила перед вузами задачу модернизации профессиональной подготовки будущих специалистов на основе инновационных технологий, включая информационные и мобильные. В рамках становления новой парадигмы высшего профессионального образования существенное значение приобретают вопросы обеспечения социальной адаптации обучающегося к изменяющимся жизненным условиям, формирования духовно и физически здорового специалиста. Постановка этих вопросов особенно актуальна в связи с изменившимися ценностными ориентациями общественной системы и с переосмыслением деятельности во всех сферах жизни общества и личности.

В сложившейся ситуации профессионального педагогического образования обнаруживаются противоречия:

- на концептуальном уровне между объективной необходимостью совершенствования образовательно-воспитательной деятельности подрастающей молодежи в вузе на основе инновационных технологий и отсутствием теоретико-методологических основ мобильной педагогики, как инновационного подхода к обучению;
- на социальном уровне между стремительно меняющейся жизни, возрастанием темпов научно-технического прогресса, активизацией социальных перемен, влияющих на молодежь, которой необходимо адаптироваться к новым условиям жизнедеятельности, и системой образования, которая не может в полной мере реагировать на социальные изменения и удовлетворить потребности современных студентов;
- на технологическом уровне между несовершенством традиционной методической базы для обучения студентов вуза и широкими возможностями внедрения инновационных мобильных технологий на основе разработки мобильного контента, и нетрадиционных методик, отвечающих современным запросам молодежи, направленных на гуманизацию учебно-оздоровительного процесса с учетом инноваций, творчества, инициативы и интересов преподавателя и студентов.

В конце XX века в связи с массовым распространением интернета, начинает зарождаться как самостоятельный, особый тип педагогики — дистанционная педагогика, со своим понятийным аппаратом и принципами. Дистанционная педагогика вмещает в себя основные принципы и подходы заочной и очной форм обучения со смещением акцента на самостоятельное изучение материала. Ее развитие позволило решить многие проблемы такие, как взаимодействие обучающихся и преподавателей, обучение тьюторов, внедрение новых интерактивных методов обучения и т. п.

По мнению Л. К. Аверченко [1], В. А. Куклева [6], Н. Н. Таушканова [4] и С. А. Щенникова [12] основная задача дистанционной педагогики заключается в том, чтобы социализировать обучающихся, адаптировать их к профессиональной деятельности в общественной системе. Дистанционное обучение, как основная составляющая дистанционной педагогики, соответствует требованиям современных инновационных технологий и прогрессивно ускоряющегося научно-технического прогресса, и определяется в двух направлениях. Под дистанционным обучением понимается обмен информацией между обучаемыми и обучающим с помощью электронных сетей или иных средств телекоммуникаций.

В последнее десятилетие появляется новый вид дистанционной педагогики, мобильная

педагогика, как обучение и воспитание на основе дистанционных технологий, с помощью мобильных и портативных устройств. Ключевая идея мобильной педагогики заключается в преодолении противоречия между потребностями современной молодежи в организации образовательно-воспитательного процесса, реализующегося на заинтересованности подростков в системном познании, с помощью нетрадиционных средств и форм обучения в любое время, независимо от местоположения, в контексте нашего исследования мобильного обучения с применением портативных гаджетов, и с другой стороны традиционной системы образования в вузе, которая не готова обеспечить эти нововведения. [3, 5, 6, 8, 10, 11, 13]

Для наглядного представления отличительных особенностей различных характеристик мобильной педагогики от традиционной и инновационной, на основе изучения научной литературы [2, 3, 5, 7, 9, 12, 13, 14] показаны основные различные сущностные параметры [1]: (Таблица 1).

**Таблица 1. Сравнительные характеристики мобильной педагогики с традиционной и инновационной**

Сущностные параметры	Традиционная педагогика	Инновационная педагогика	Мобильная педагогика
1	2	3	4
Цель	Формирование знаний, умений, навыков	Развитие способности самостоятельно ставить и отыскивать решения новых нестандартных проблем, создавать в ходе проектной деятельности новые продукты - проекты	Формирование способности к непрерывному обучению в течение жизни в любом месте и в любое время
Ведущий принцип	Продавливание	Выращивание	Мобильного обучения
Основная идея обучения	Делай, как я	Я вместе с тобой	Познай и осмысли
Интегральная характеристика	Школа памяти	Школа развития	Школа свободного и творческого самовыражения
Ведущий характер взаимоотношений	Субъект-объектный	Субъект-субъектный	Сетевой
Стиль взаимодействия	Авторитарность, монологичность, закрытость	Демократичность, диалогичность, открытость	Обратная связь, гибкость, доступность, диалогичность
Формы организации процесса	Фронтальные, индивидуальные	Групповые, коллективные.	Дистанционные, виртуальные, мобильные, автономные, персонализированные.
Методы обучения	Иллюстративно-объяснительные, информационные.	Проблемные, проблемного изложения, эвристический, исследовательский, рефлексивный.	Телекоммуникативные, мультимедийные, интерактивные, многоканальные, рефлексивные, оценочные
Вид деятельности	Репродуктивный, воспроизводящий.	Продуктивный, творческий, проблемный.	Мобильный, критичный, информационная обратная связь

Способы усвоения при обучении	Заучивание, деятельность по алгоритму	Поисковая деятельность, рефлексия	Самостоятельная познавательная деятельность в виртуальной группе, анализ, синтез
Функции преподавателя	Носитель информации, хранитель норм и традиций.	Организатор сотрудничества. консультант,	Виртуальный консультант, мобильный тьютер
Позиция обучаемого	Пассивность, сдержанность интересов и мотивов	Активность, наличие мотива и интереса к самосовершенствованию.	Наличие свободы выбора, интереса к деятельности, оригинальность, аналитичность

Таким образом, можно определить, что дефиниция «мобильная педагогика» понимается в исследовании, как специальная отрасль педагогики, наука об образовании, обучении и воспитании, имеющая целевую установку на формирование способности к непрерывному обучению в течение жизни в любом месте и в любое время, раскрывающая закономерности развития личности в процессе мобильного обучения и образования, на основе дистанционных технологий, с помощью портативных устройств, реализованная на создании новых форм познания и менталитета, характеризующаяся мультимедийностью, структурированностью, доступностью, модульностью, мобильностью и интерактивностью.

## Список литературы

1. Аверченко Л. К. Дистанционная педагогика: проблемы и возможности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.sapanet.ru/ips/gmu/conf/1/DOC/S2/averchenko.doc](http://www.sapanet.ru/ips/gmu/conf/1/DOC/S2/averchenko.doc) (дата обращения: 16.06.2013).
2. Агнес Кукульска-Хьюм Мобильное обучение. Аналитическая записка. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214679.pdf&lrn>; (дата обращения: 16.06.2013).
3. Голицына И. Н. Мобильное обучение как новая технология в образовании. [Электронный ресурс]. Режим доступа [http://ifets.ieee.org/russian/depository/v14\\_i1/html/1.htm](http://ifets.ieee.org/russian/depository/v14_i1/html/1.htm).
4. Дистанционные образовательные технологии в учебном процессе: сб. тезисов и докладов /под ред. Н.Н. Таушканова. &ndash; Новосибирск: СибАГС, 2006 &ndash; 200 с.
5. Кинелев В. Г. Образование и XXI век. Информационные и коммуникационные технологии /Отв. ред. В. Г. Кинелев. &ndash; М.: Наука, 1999. &ndash; 191 с.
6. Куклев В. А. Методология мобильного обучения: Монография / В. А. Куклев. &ndash; Ульяновск: УлГТУ, 2006. &ndash; 254 с.
7. Медиапедагогика: рабочая программа дисциплины. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.media-pedagogics.ru/programm.html>. (Дата обращения: 11.12.2012).
8. Понятие мобильного обучения [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://wiki.vspu.ru/workroom> (дата обращения: 12.05.2013).
9. Роберт И. В. Информационные и коммуникационные технологии в образовании : учеб.-метод. пособие / И.В. Роберт [и др.]. - М.: Дрофа, 2008. - 313 с.
10. Титова С.В. Мобильное обучение сегодня: стратегии и перспективы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://Mobile-learning-today-strategies-and-perspectives> (дата обращения: 19.06.2013).
11. Школа мобильного обучения. [Электронный ресурс]. &ndash; Режим доступа: <http://www.mobshkola.narod.ru/p2aa1.html>. (дата обращения: 11.09.2013).
12. Щенников С. А. Основы деятельности тьютора в системе дистанционного образования . &ndash; М.: Дрофа, 2006. &ndash; 592 с.

13. Mobile learning made easy. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [Mobl21.com](http://Mobl21.com) (дата обращения: 19.06.2013).
14. Traxler J. Current State Of Mobile Learning//Mobile Learning: Transforming the Delivery of Education and Training. Edited by Mohamed Ally, 2009. - 240 p.

# МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

# ВЛИЯНИЕ НИЗКОЧАСТОТНОГО ИМПУЛЬСНОГО МАГНИТНОГО ПОЛЯ НА СОКРАТИТЕЛЬНУЮ СПОСОБНОСТЬ ГЛАДКОМЫШЕЧНОЙ ТКАНИ

Ковзович Наталья Петровна  
Кохнюк Виктор Тихонович  
Шумилова Ирина Владимировна

## Введение

Современные научные достижения хирургии, травматологии и анестезиологии позволяют значительно расширить объем оперативных вмешательств у лиц пожилого и старческого возраста. В онкологической практике не столь редко после оперативных вмешательств по поводу колоректального рака наблюдается атония мочевого пузыря, приводящая к острой задержке мочеиспускания и парадоксальной ишурии.

Послеоперационную острую задержку мочеиспускания (ПЗМ) можно охарактеризовать как внезапно возникшую невозможность самостоятельного мочеиспускания при наличии позывов к нему и наполненном мочевом пузыре в течение 6–10 ч после операции [1]. При этом страдает функция не только мочевого пузыря, но и почек, что может привести к возникновению почечной недостаточности. Возникают нарушения в сердечно-сосудистой и дыхательной системах, выражающиеся в повышении артериального давления (АД), нарушениях ритма сердца, снижении глубины дыхания. Переполнение мочевого пузыря способствует нарушению функции поджелудочной железы и печени, развитию пареза кишечника [2].

Определяющая роль при этом отводится методам физиотерапии, которые могут способствовать стимуляции восстановительных процессов и предупреждению многочисленных осложнений. Среди физических факторов, используемых при восстановительном лечении, в клинической практике применяется низкочастотная магнитотерапия.

Магнитотерапия представляет собой комплекс физиотерапевтических процедур воздействия магнитным полем с заданными свойствами на пациента в определенном порядке [3]. Магнитотерапия не имеет особых или дополнительных противопоказаний к применению по отношению к общеизвестным физиотерапевтическим методам и успешно может применяться в предоперационной подготовке и послеоперационной реабилитации. Таким образом, использование магнитотерапии при лечении постоперационной атонии мочевого пузыря позволяет за короткое время ликвидировать одно из частых осложнений операций на прямой кишке. Процедура безболезненная, неинвазивная, что уменьшает опасность травматизации уретры и инфицирования мочевыводящих путей.

## Методика применения магнитотерапии

В исследованиях по изучению эффективности применения магнитотерапии послеоперационной атонии мочевого пузыря включены 27 пациентов, у которых традиционно применяемое лечение атонии оказалось неэффективным.

Мужчин было 15(55,6%), женщин 12(44,4%). По возрасту распределение пациентов было следующим: количество пациентов от 50 до 59 лет составило 8 человек (30%), от 60 до 69 лет - 8 (30%), от 70 до 79 лет - 6 человек (22%), и 5 пациентов имели возраст менее 50 лет(18%).

У 23 (85,2%) пациентов был рак прямой кишки: со степенью распространения опухоли T2 N0 M0 – 10 больных; T3 N0 M0 – 7 больных; T3 N3 M1 – 1 больная. У 2 пациентов имел место первично-множественный синхронный рак толстой кишки (восходящей и прямой, сигмовидной и прямой). У одного больного имел место рецидив рака прямой кишки и у одной пациентки операция на прямой кишке выполнялась в связи с рубцовой стриктурой верхнеампулярного отдела прямой кишки после лучевого лечения рака шейки матки.

Экстирпация прямой кишки была выполнена 11 (40,7%) пациентам, сфинктеросохраняющие операции (чрезбрюшная и брюшно-анальная резекции прямой кишки) – 8 (29,6%) пациентам, операция Гартмана – 5 (18,5%) пациентам. Одному больному с первично-множественным раком толстой кишки произведены операция Гартмана и правосторонняя гемиколэктомия. Одной пациентке в связи с распространенностью опухолевого процесса наложена двуствольная сигмостома. У 7 (25,9%) пациентов операции протекали с техническими трудностями из-за местного распространения опухоли. Средняя продолжительность радикальной операции на прямой кишке составила 3,2 часа.

13 пациентам в предоперационном периоде проводилась крупнофракционная лучевая терапия (7 пациентам в СОД 20 Гр и 6 пациентам в СОД 35 Гр с АК).

У 10 (37,0%) пациентов наряду с атонией мочевого пузыря имели место другие осложнения: недостаточность сигморектального анастомоза – у 3 пациентов, и у 7 пациентов – гнойно-воспалительные процессы в тазу.

Восьми пациентам по поводу послеоперационной атонии мочевого пузыря до назначения магнитотерапии с первых суток послеоперационного периода проводилась прерывистая катетеризация в течение 5-12 дней. 8 пациентам дополнительно к прерывистой катетеризации с 3-11 суток после операции назначался прозерин парентально, а 5 пациентам наряду с катетеризацией назначались уроантисептики внутрь (итроколин, фурадонин, невивграмон и т.п.) с 5-7 суток после операции. 6 пациентов по поводу атонии мочевого пузыря получали лечение, включающее прерывистую катетеризацию мочевого пузыря, прозерин парентально, уроантисептики внутрь в течение 7-35 дней. В связи с отсутствием эффекта от проводимого лечения назначалась магнитотерапия на область мочевого пузыря. Восьми пациентам одновременно с магнитотерапией назначались уроантисептики и прозерин, если они их ранее не получали.

Следовательно: атония мочевого пузыря встречается одинаково часто как при экстирпации прямой кишки, так и при сфинктеросохраняющих операциях; традиционное лечение послеоперационной атонии мочевого пузыря длительное и не всегда эффективное.

Для магнитотерапии послеоперационной атонии мочевого пузыря по разработанной нами методике используется аппарат АМТ-01 «Магнитер», который предназначен для воздействия в лечебных целях пульсирующим или переменным низкочастотным магнитным полем. Воздействие магнитным полем ведет к таким лечебным эффектам, как стимуляция регенерации тканей, противовоспалительное, противоотечное, обезболивающее действие, улучшение микроциркуляции.

Способ осуществляется следующим образом. Пациент находится в положении лежа, рабочую поверхность аппарата АМТ-01 «Магнитер» помещают на область мочевого пузыря непосредственно на тело или через 3-4 слоя марли. Фиксацию аппарата осуществляют

поддерживанием за рукоятку. Режим работы «пульсирующий». Амплитуда магнитной индукции  $37,5 \pm 9,34$  мТл. Длительность процедуры 15 минут. Процедуры проводят однократно, каждый день. На курс 305 процедур. Предварительно пациенту устанавливают постоянный катетер в мочевого пузыря.

## Результаты и их обсуждение

Критериями оценки эффективности проводимого исследования являлись отсутствие расстройств мочеиспускания в послеоперационном периоде.

У пациентов с послеоперационной атонией мочевого пузыря прерывистая катетеризация которым в течении 10-12 суток была неэффективной, после проведения 4-5 сеансов магнитотерапии восстановилось самостоятельное мочеиспускание.

Шести пациентам, которым кроме проведения прерывистой катетеризации вводили парентерально прозерин, а 2 пациента принимали внутрь уроантисептики для восстановления самостоятельного мочеиспускания потребовалось проведение в среднем 6 сеансов с 9-14 суток послеоперационного периода.

Восьми пациентам с 6-13 суток после хирургического вмешательства в связи с отсутствием самостоятельного мочеиспускания одновременно с магнитотерапией назначался либо прозерин, либо уроантисептики (в зависимости от ранее проводимого лечения).

Для достижения положительного эффекта потребовалось в среднем 7 сеансов магнитотерапии.

У 6 пациентов с атонией мочевого пузыря и отсутствием эффекта от обычно применяемого в клинике лечения ( прерывистая катетеризация, антихолинэстеразные вещества, уроантисептики), двум из них лечение проводилось более 1 мес., проведение магнитотерапии в течении 2-3 дней привело к восстановлению самостоятельного мочеиспускания.

Таким образом, использование магнитотерапии при лечении послеоперационной атонии мочевого пузыря позволяет за короткое время ликвидировать одно из частых осложнений операций на прямой кишке; процедура безболезненная; уменьшается опасность травматизации уретры и инфицирования мочевыводящих путей.

Приведенные данные показывают оправданность применения магнитотерапии в восстановительном лечении онкологических больных для ликвидации послеоперационных осложнений.

## Заключение

Разработан эффективный метод лечения атонии мочевого пузыря с помощью магнитотерапии. Установлено, что магнитное поле с величиной магнитной индукции 0,3-0,4 мТл и частотой 50 Гц не вызывает субъективных ощущений в зонах, подвергнутых его воздействию. Для достижения положительного эффекта потребовалось в среднем 7 сеансов магнитотерапии, что сокращает время выздоровления примерно вдвое. Ценность данной методики в том, что магнитотерапия не имеет прямых противопоказаний у онкологических больных, является неинвазивным методом, а так же отсутствие каких-либо признаков повреждения здоровых тканей и угнетения функций иммунной и кроветворной систем, что позволяет рекомендовать применение магнитотерапии в лечении одного из частых осложнений операций на прямой кишке, атонии мочевого пузыря.

## Список литературы

1. Petros J.G., Rimm E.B., Robillard R.J. Factors influencing urinary tract retention after elective open cholecystectomy // Surg. Gynecol. Obstet. 1992 Jun. V. 174. № 6. P. 497&mdash;500.
2. Горюнов В.Г., Давидов М.И. Острая задержка мочеиспускания // Урология и нефрология. 1994. № 4. С. 44&mdash;46.
3. Системы комплексной электромагнитотерапии / Под ред. А.М. Беркутова, В.И. Жулева, Г.А. Кураева, Е.М. Прошина. П М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2000 г. &ndash; 376с.

# РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЯ В ОПЕРАЦИОННОМ БЛОКЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИСПОЛЬЗУЕМОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Вильбик Павел Чеславович  
Ковзович Наталья Петровна  
Кохнюк Виктор Тихонович  
Шумилова Ирина Владимировна

## Введение

В последние годы в Республике Беларусь постоянно увеличивается заболеваемость злокачественными образованиями населения различной локализации. Основным методом лечения пациентов со злокачественными образованиями является хирургическое вмешательство. Результаты лечения во многом зависят от течения послеоперационного периода у пациентов. Основными осложнениями после оперативных вмешательств являются гнойно-воспалительные процессы, профилактикой которых является строгое соблюдение санэпидрежима в операционном блоке. Для поддержания необходимого уровня санэпидрежима в операционных применяются системы обеззараживания воздуха. Для оценки их эффективности необходим постоянный контроль качества. Разработка новых методов обеззараживания воздуха позволит повысить эффективность хирургического лечения пациентов в онкологическом стационаре.

## Основная часть

Цель исследования: выявить наиболее эффективную систему вентиляции.

Материалы и методы: для анализа эффективности обеззараживания воздуха использованы данные микробиологического исследования 132 проб воздуха, отобранных в ходе производственного бактериологического контроля аспирационным методом, с помощью пробоотборника воздуха SAS Super 100 производства PBI International, Италия.

Микробиологическое исследование воздушной среды предусматривало определение общего микробного числа (КОЕ/м<sup>3</sup>), определение содержания *Staphylococcus aureus* (КОЕ/м<sup>3</sup>), определение содержания дрожжеподобных и плесневых грибов.

Для определения общего содержания микроорганизмов в 1 м<sup>3</sup> воздуха, отбор проб производился на 2 %-ном питательном агаре или триптиказо-соевом агаре. После инкубации посевов при 37°C в течение 24 ч производился подсчет выросших колоний и пересчет на 1 м<sup>3</sup> воздуха.

Для определения содержания золотистого стафилококка в 1 м<sup>3</sup> воздуха, отбор проб производился на желточно-солевой агар (ЖСА) или байер-Паркер агар. После инкубации

посевов при 37°C в течение 48 ч.

Для определения содержания дрожжеподобных и плесневых грибов в 1 м<sup>3</sup> воздуха, отбор проб производился на Сабуро-декстроз агар. После инкубации посевов при 37°C в течение 48 ч [1].

Операционная	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Дисперсия выборки	Выборочное стандартное отклонение
1	10	125	10	0	5	0	0	0	0	5	5	0	13,3	35,38
2	0	150	0	0	0	0	0	10	10	10	0	15	16,3	42,49
3	15	10	10	5	5	0	20	125	10	5	10	15	19,2	33,77
4	10	0	10	0	0	0	45	10	30	5	0	5	9,6	14,05
5	10	0	5	0	10	0	5	0	5	25	5	35	8,3	10,94
6	5	5	0	10	5	10	5	0	5	0	5	0	4,2	3,59
7	10	5	10	0	0	0	0	5	0	5	0	0	2,9	3,96
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10	0	1,7	3,89
9	0	5	0	5	0	10	15	0	15	0	0	0	4,2	5,97
10	10	0	0	15	0	5	5	10	20	85	0	0	12,5	23,79
11	10	0	0	0	0	0	5	40	5	30	10	0	8,3	13,20

Таблица 1 Общее микробное число 1 м<sup>3</sup>

Для оценки общего микробного числа в пробах воздуха использовались стандартные статистические методики (Microsoft Excel).

В операционных установлено следующее оборудование для очистки и обеззараживания воздушной среды: кондиционеры (операционная №1 - производитель ОАО «Альтернатива», Республика Беларусь, операционные № 1-4, 7 – производитель «Euroclima», Австрия), приточные установки (операционные № 8 и 10 - производитель ОАО «Альтернатива», Республика Беларусь, операционные №5,6 и 10 - производитель «Euroclima», Австрия).

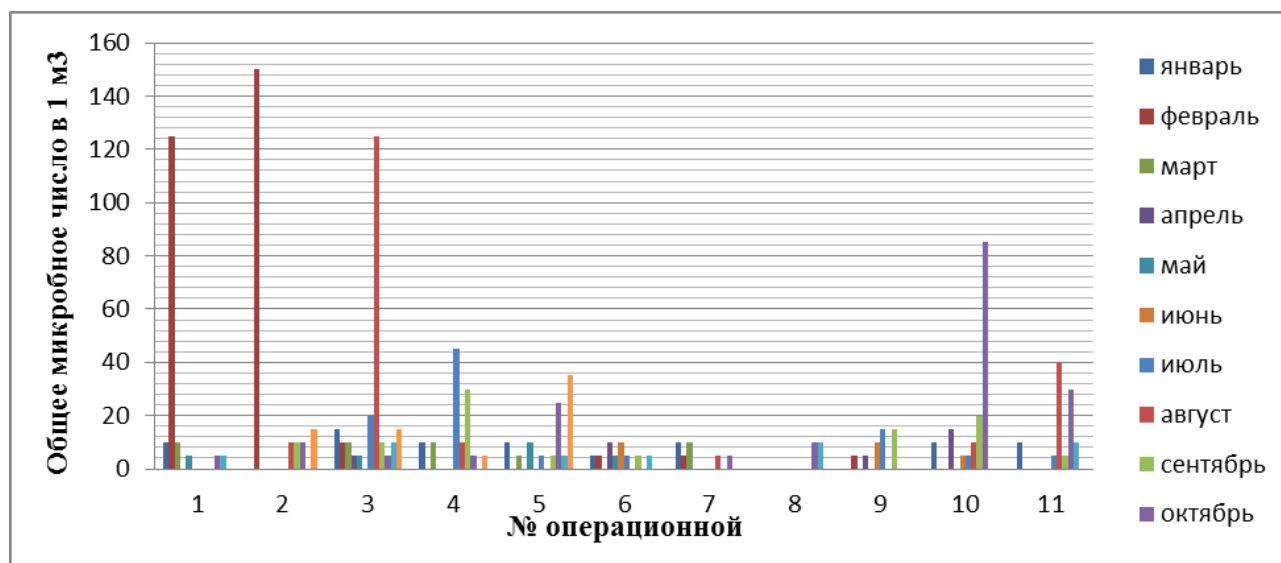


Рисунок 1.-Гистограмма распределения общего микробного числа по операционным в зависимости от месяца.

## Заключение

Результаты исследования показали полное отсутствие *Staphylococcus aureus*, дрожжеподобных и плесневых грибов в исследованных пробах воздуха.

Была проведена статистическая оценка микробной обсемененности воздуха. Среднее общее количество бактерий по операционному блоку составило  $9,1 \pm 0,1$  КОЕ/м<sup>3</sup>, что не превышает допустимого предела 500 КОЕ/м<sup>3</sup>.

Таким образом, используемые кондиционеры и приточные установки позволяют добиться эффективной очистки и обеззараживания воздушной среды в операционных онкологического стационара. Однако из рисунка 1 видно, что наиболее эффективными являются приточные установки и кондиционеры ОАО «Альтернатива», Республика Беларусь.

В целях повышения эффективности лечения пациентов со злокачественными образованиями разработан аппаратно-программный комплекс для мониторинга качества воздушной среды, представленный на рисунке 2.

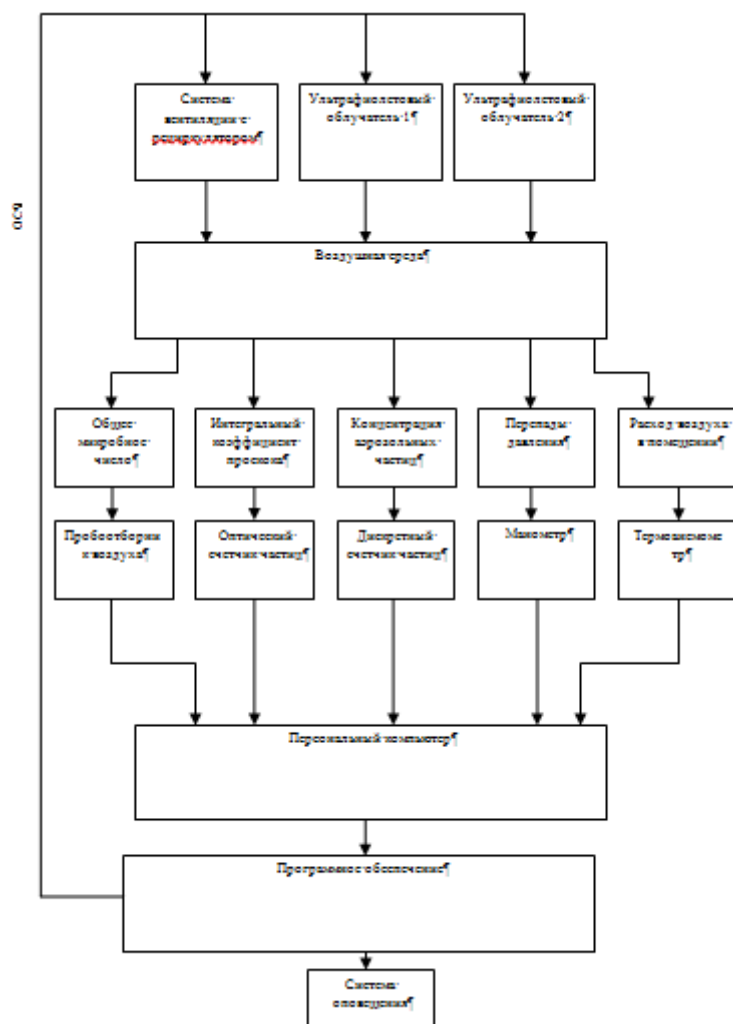


Рисунок 2. – Аппаратно-программный комплекс для мониторинга качества воздушной среды

## Список литературы

1. Министерства здравоохранения Республики Беларусь (Гринь В.В., Гулин В.В., Пашкович В.В., Фидаров Ф.М., Марейко А.М., Федоренчик Л.А.). Инструкция 4.2.10-22-1-2006. Методы микробиологического контроля санитарно-гигиенического состояния помещений в организациях здравоохранения и стерильности изделий медицинского назначения //Минск; 2006 г. &ndash; 21с.

# ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ОКСИГЕНАЦИИ ОБРАЗЦОВ КРОВИ СПЕКТРОГРАФИЧЕСКИМ МЕТОДОМ

Василевская Людмила Александровна  
Мшар Сергей Игоревич

Кислород – ключевой элемент в метаболизме клеток, и его концентрация в тканях играет важную роль в эффективности протекания многих биохимических реакций. Основными элементами транспортировки кислорода в организме являются эритроциты, а именно гемоглобин.

Оксиметрия – оптический метод определения степени насыщения гемоглобина крови кислородом. На данный момент перспективы развития методов оптической оксиметрии еще далеко не исчерпаны.

При прохождении излучения оптического диапазона (380-780 нм) через кожный покров, оно в значительной степени рассеивается и поглощается структурными слоями кожи и содержащимися в них хромофорами [1]. Кожа является в высшей степени динамичным органом, и ее оптические свойства следует рассматривать *in vivo*.

Для нормально падающего пучка в спектральном диапазоне 250-3000 нм зеркальная компонента рассеянного от кожного покрова человека света как для светлой, так и для смуглой кожи [2] составляет приблизительно 4-7% от мощности падающего излучения. Следовательно, во внутренних слоях кожи поглощается и рассеивается приблизительно 93-96% падающего на нее излучения. Диффузная компонента рассеянного излучения является функцией процессов поглощения и рассеяния от тех внутренних слоев кожи, к которым проникает падающее излучение.

Результаты измерений отраженного от кожного покрова излучения, на некоторых выбранных длинах волн, могут быть использованы для количественной оценки изменений пигментов кожного покрова. Так как глубина проникновения оптического излучения в ткань зависит от длины волны падающего излучения, распределение пигментов в различных слоях кожи влияет на спектральный состав излучения, достигающего данного слоя.

Области поглощения, соответствующие каждому из основных дермальных хромофоров, могут быть определены как минимумы спектрально отражения *in vivo* [3]. Возможности данного метода включают определение кислородного насыщения кожного кровотока, уровней билирубина и меланиновой пигментации.

Исследование областей поглощения оксигемоглобина и гемоглобина, при регистрации спектров рассеянного кожным покровом излучения, позволит оценить концентрацию данных хромофоров в кожном кровотоке.

В результате исследований, были измерены 8 образцов крови с разной концентрацией кислорода.

В пробирки добавлялись образцы крови, смешанные с физиологическим раствором (*NaCl*) в

пропорции 20 на 80 %.

Регистрировался спектр поглощения препарата крови при нормальном атмосферном давлении 760 мм рт. ст. Степень насыщения препарата крови  $O_2$  соответствовал порциальному давлению  $O_2$ , равному 20% от нормального атмосферного. На рисунках 1, 2 приведены спектры поглощения крови.

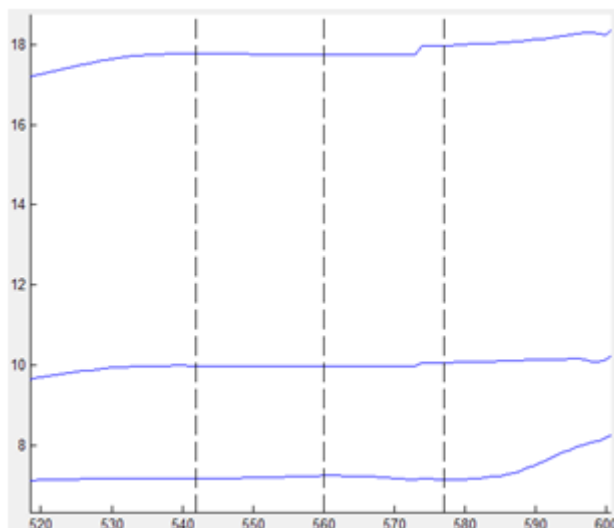


Рисунок 1 – Спектр поглощения образцов крови насыщенных кислородом с увеличенным участком 520-560 нм

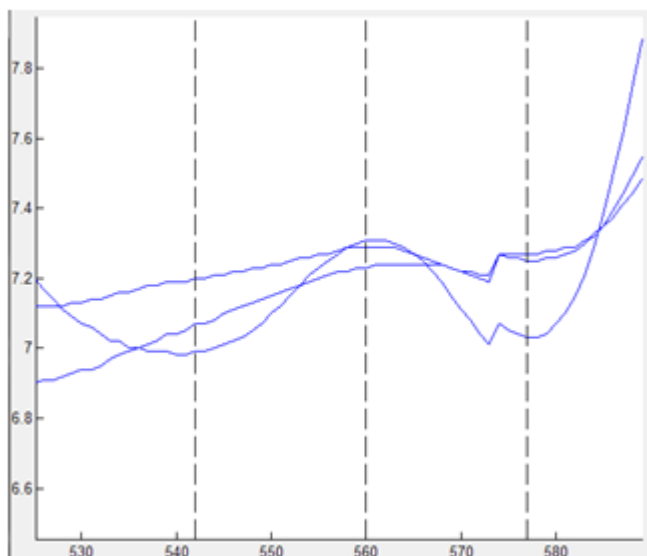


Рисунок 2 – Спектр поглощения образцов крови не насыщенных кислородом с увеличенным участком 520-560 нм

На рисунках 1, 2 наблюдаются характерные пики в спектре поглощения на длинах волн 542, 560, 577 нм.

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что измерение амплитуды характерных пиков спектральной кривой на длинах волн 542, 560 и 577 нм связано со степенью оксигенации препарата крови, и дают возможность разработать бесконтактную неинвазивную методику определения концентрации оксигемоглобина в крови.

Для разработки методики введем два коэффициента  $Q_1$  и  $Q_2$ , соответствующие разностям между

амплитудами спектральной кривой на длинах волн 542, 577 нм и амплитудой спектральной кривой для волны 560 нм:

$$Q_1 = A_{542} - A_{560}$$

$$Q_2 = A_{577} - A_{560}$$

Результаты расчетов коэффициентов  $Q_1$  и  $Q_2$  в относительных единицах с учетом знака кривизны приведены в таблице 1:

Таблица 1– Значение коэффициентов  $Q_1$  и  $Q_2$  для измеренных образцов

Измерение	$Q_1$	$Q_2$	Измерение	$Q_1$	$Q_2$
1 (с $O_2$ )	0,02	0,1	1 (без $O_2$ )	-0,32	-0,28
2 (с $O_2$ )	0,03	0,23	2 (без $O_2$ )	-0,16	0,02
3 (с $O_2$ )	0,01	0,09	3 (без $O_2$ )	-0,09	-0,04
Среднее (с $O_2$ )	0,02	0,14	Среднее (без $O_2$ )	-0,19	-0,1

Полученные данные позволяют построить градуировочный график зависимости  $Q_1$  и  $Q_2$  от степени насыщения  $O_2$  препарата крови (рисунок 3). По графику можно определить степень насыщения кислородом препарата крови.

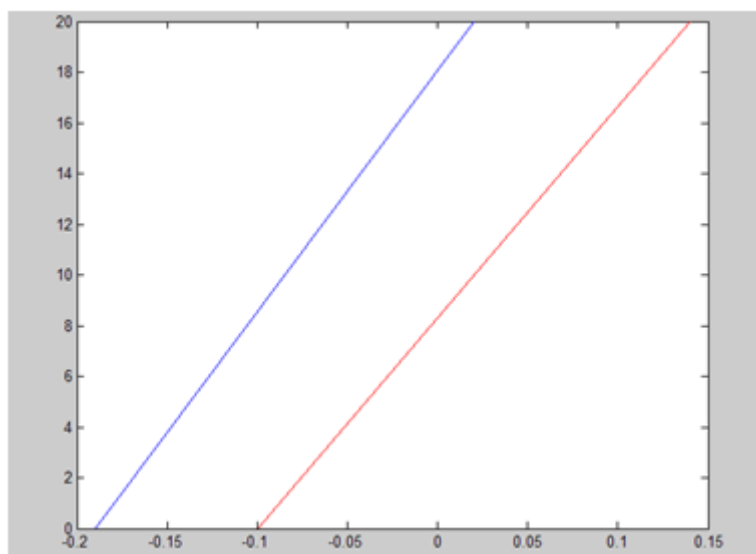


Рисунок 3 – Градуировочный график зависимости  $Q_1$  и  $Q_2$  от степени насыщения  $O_2$  препарата крови

Таким образом, разработанный метод может найти широкое применение как в практической медицине при диагностике различных функциональных нарушениях, связанных с изменением микрогемодинамики кожных покровов, так и при проведении различных научных исследований.

## Список литературы

1. McCoy S, Marschall H, Anderson P. et al. An Evaluation of the Copper-Bromide Laser for Treating Telangiectasia. *Dermatol Surg* 1996;22:551.
2. Alster TS, West TB. Comparison of the Long Pulse Dye (590-595 nm) and KTP (532 nm) Lasers in the

- Treatment of facial and Leg Telangiectasias. *Dermatol. Surg.* 1998; 24: 221-226.
3. Eremia S, Li C, Umar SH, A side-by-side comparative study of 1064 nm Nd:YAG, 810 nm diode and 755 nm alexandrite lasers for treatment of 0.3-3 mm leg veins.&quot; *Dermatol Surg.* 2002 Mar;28(3):224-30

# ИЗМЕРЕНИЕ СПЕКТРАЛЬНЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ ОТРАЖЕНИЯ КОЖНЫХ ПОКРОВОВ ЧЕЛОВЕКА

Василевская Людмила Александровна  
Мшар Сергей Игоревич

Экспериментальные исследования спектрального коэффициента отражения препарата кожи (эпидермис и дермис) *in vitro* и кожного покрова человека *in vivo* показали существенные отличия в кривых коэффициента отражения. В частности, для кожного покрова *in vivo* отмечается наличие характерных, пиков поглощения па длинах волн 542, 577 нм.

Были проведены исследования спектрального коэффициента отражения кожного покрова *in vivo* на внутренней стороне большого пальца руки у 8 человек (4 мужчины и 4 женщины) в возрасте от 20 до 40 лет. Для более точного измерения коэффициента отражения использовали спектрофотометр «Specord M-40» с приставкой для измерения отражения с фотометрическим шаром, поскольку отражение от кожного покрова является диффузным. Предварительно исследовали воспроизводимость результатов измерений. Многократно записывали спектральные кривые для одного испытуемого, после чего определяли средние значения коэффициентов отражения (рисунок 1) и среднеквадратичное отклонение  $\sigma$  для различных спектральных интервалов (таблица 1).

Таблица 1 — Результаты определения воспроизводимости измерений

Параметр	Длина волны ( $\lambda$ ), нм						
	400	450	542	560	577	650	800
	9,6	14,6	16	17,4	15,2	121,4	150
$\sigma$	1,02	1,36	0,89	1,02	0,75	2,94	5,55

В работе зарубежных исследователей [1] отмечалось, что тенденция изменения кривых коэффициента отражения кожного покрова пальцев *in vivo* у мужчин и женщин одинакова, однако кривые коэффициента отражения у женщин имеют большую амплитуду, чем соответствующие кривые у мужчин.

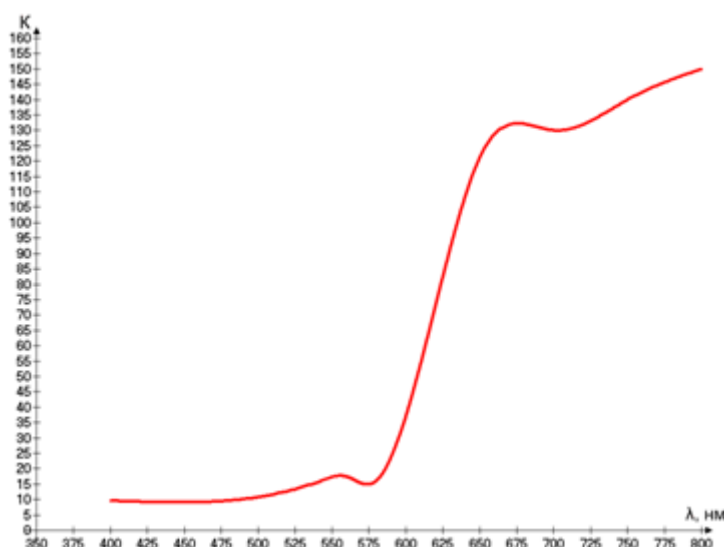


Рисунок 1 – Спектральные изменения коэффициента отражения кожного покрова человека

С целью проведения сравнительного анализа спектральных кривых (рисунок 2) на длинах волн 400, 450, 500, 560, 600, 650, 750 нм были выполнены расчеты средних значений коэффициентов отражения и среднеквадратичного отклонения  $\sigma$  отдельно для мужчин и женщин (таблица 2).

Полученные результаты свидетельствуют об отсутствии различия в коэффициентах отражения кожного покрова человека в зависимости от пола. Разница в амплитудах кривых спектрального коэффициента отражения для мужчин и женщин, представленных в обсуждаемой работе, связана, по-видимому, с отсутствием достоверных статистических данных. Изменения амплитуды спектральных кривых коэффициента отражения, полученных нами, не зависят от пола испытуемых и объясняются разной степенью пигментации кожного покрова каждого индивида.

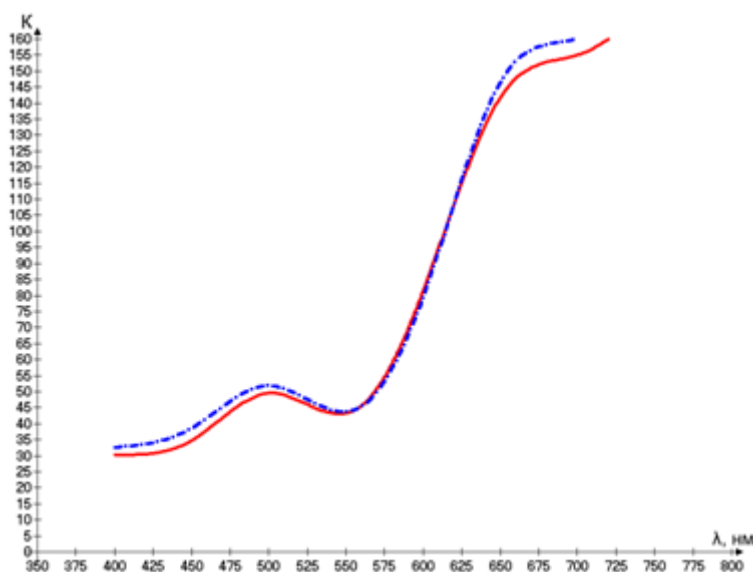


Рисунок 2 – Сравнение спектральных изменений коэффициента отражения кожного покрова мужчин (сплошная линия) и женщин (штрих-пунктирная линия)

Таблица 2 — Результаты измерений спектральных коэффициентов отражения кожного покрова человека

λ, нм	Мужчины (n=4)		Женщины (n=4)	
	, %	σ	, %	σ
400	30,25	3,63	32,5	4,92
450	34,75	2,95	38,5	5,12
500	49,50	5,22	51,75	10,01
560	45,5	4,61	45,25	7,92
600	81,5	9,55	79	13,60
650	141,75	11,8	146,25	17,64
750	171,5	13,09	177	12,98

## Список литературы

1. Eremia S, Li C, Umar SH, A side-by-side comparative study of 1064 nm Nd:YAG, 810 nm diode and 755 nm alexandrite lasers for treatment of 0.3-3 mm leg veins.&quot; Dermatol Surg. 2002 Mar;28(3):224-30

# ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

# ЛЕГЕНДА О ДОМБРЕ

Простомолотов Евгений Иванович

Древнейший музыкальный щипковый инструмент ДОМБРА, ставший «визитной карточкой» культурного наследия казахского народа, является дальним родственником, не менее древнему русскому музыкальному инструменту ДОМРЕ - олицетворению русского народного музыкального мелоса. У них и название почти одинаковое.

Когда-то, на каком-то историческом перекрестке их пути встретились и стали продвигаться то ли с Запада на Восток, то ли с Востока на Запад, дойдя до нашего времени.

Не стоит ломать голову над тем, откуда берут начало их пути. Все равно ученые не пришли к общему знаменателю в вопросе географического происхождения этих уникальных музыкальных инструментов. Вместо, хотя бы мало-мальски обоснованных аргументов, мы сплошь и рядом натываемся на амбициозные всплески необоснованных доказательств некоторых псевдоученых мужей. Даже такому видному музыкальному деятелю, как Михаилу Иосифовичу Имханицкому, доктору искусствоведения, автору титанических трудов по истории происхождения народных музыкальных инструментов и исполнителю на них, не удалось внятно объяснить точное место происхождения русской Домры. Остались еще белые пятна в научных трудах многих ученых. Туманность веков настолько плотна, что невозможно разглядеть истоки тех «золотых приисков», которыми сейчас пользуется все прогрессивное человечество. Поэтому и я не буду ворошить «золотую пыль» вечности, а просто расскажу небольшую, но интересную для широкой читательской аудитории, легенду.

Как я упоминал выше, домбра, правильнее, домбыра – древний музыкальный щипковый инструмент многих тюркских и некоторых монгольских народов. Этот инструмент встречается у калмыков, ногайцев и казахов. Кто вперед появился на земле – ДОМРА или ДОМБЫРА нам пока неизвестно. Зато хорошо известно каждому казаху, что ДОМБЫРА стала доброй и постоянной спутницей его жизненного пути на протяжении столетий, со времен, когда слово «казах» не упоминалось ни в одном историческом манускрипте (древних рукописях).

Этот музыкальный инструмент для тюрков стал отражением не только культурных ценностей, но и их повседневного быта. Домбыра явилась своеобразным языком общения кочевых людей, который позволял им выражать свое душевное состояние, описывать картины бытовой и исторической действительности. Человек, достигший виртуозной исполнительской техники на домбыре, становился гордостью того или иного рода. Исполнительское искусство передавалось через века по наследству от юрты к юрте, от рода к роду.

В 17-19 веках у казахского народа были свои знаменитые исполнители, искусно владеющие игрой на этом незамысловатом, в конструктивном смысле, музыкальном инструменте, обладающим двумя струнами. До наших дней, благодаря нотным записям А.В. Затаевича (1869-1936 г.г.), дошло более 2300 произведений казахского и киргизского музыкального фольклора, сочиненных известными акынами (народными певцами-сказителями).

Я не буду задерживать читательское внимание на исторических и этнографических аспектах, а назову некоторые известные имена, внесшие неоценимый вклад в культурное наследие казахского народа. Конечно же, в первом ряду казахской музыкальной истории стоит великий Курмангазы Сагырбаев (1823-1896 г.г.). Народный акын отличался не только исключительной виртуозной исполнительской техникой, но и высоким чувством патриотизма. Творчество Курмангазы – это дорога певца вместе со своим народом и впереди него. Его музыкально-

домбровое творческое наследие – плод новых открытий домбровой стилистики и музыкального языка. Этот культурный пласт до сих пор до конца не изучен. После себя Курмангазы оставил шестьдесят кюев, вошедших в «Золотой Фонд» казахской музыкальной культуры. Кюи Курмангазы Сагырбаева, такие как «Балыбраун», «Сары-Арка» и «Адай», стали классикой казахской и мировой музыкальной культуры. Симфонические и народные оркестры разных стран считают за честь украшать свой концертный репертуар шедеврами великого акына, именем которого названы улицы казахстанских городов, а также Казахская национальная консерватория в г. Алматы.

Выдающиеся акыны 18, 19 и 20-го столетий – Ахан-сэре, Даулеткерей Шыгаулы, Татимбет Казангапулы, Жамбыл Жабаяев, Дина Нурпеисова внесли огромный вклад в музыкальное наследие своего народа, воспев историю становления и развития своей нации. Произведения Курмангазы и других, не менее выдающихся, акынов получили свое продолжение в переложениях для различных симфонических и народных инструментов. Они использовались в операх и балетах казахстанских композиторов 20-го столетия – Мукана Тулебаева, Евгения Брусиловского, Ахмета Жубанова, Латыфа Хамиди и Еркегали Рахмадиева. На казахском народном мелосе основана профессиональная баянная школа, у истоков которой стоял выдающийся музыкальный деятель Константин Кириллович Ошлаков (1916-1987 г.г.).

Сегодня домбыра является основным инструментом в современном казахском народном оркестре, создателем которого является выдающийся казахский композитор, ученый-этнограф, искусствовед, академик, народный артист Казахской ССР Ахмет Куанович Жубанов (1906-1968 г.г.)

Много легенд сложено о домбыре. Вот одна из них:

- Давно это было... Очень давно... Еще, когда домбыра была четырехструнной.

Жил на свете великий и жестокий хан Темучжин, известный в истории древнего мира как Чингисхан, завоевавший и объединивший многие тюркские народы. У него был старший сын от первой жены Бортэ по имени Джучи.

Джучи-хан тоже стал великим полководцем, участвовавшим, вместе со своим отцом, в завоеваниях Средней Азии. Он командовал самостоятельным отрядом в низовьях реки Сыр-Дарья.

Чингисхан был жестоким правителем, гнева которого боялись не только враги, но и подчиненные. Тогда жизнь кочевников заключалась в завоеваниях чужих земель, расширявших территориальные границы степного государства моголов (так раньше назывались монголы). Между войнами грозные степняки занимались скотоводством и охотой. Любили охотиться на диких зверей и дети Чингисхана.

Однажды с охоты не вернулся его любимый сын - Джучи и хан послал в степь гонцов с целью найти сына или принести весть о его судьбе.

Надо сказать, что в те годы у тюрков, в том числе и монголов, существовал закон: за хорошую «красную» весть щедро награждать, а за плохую «черную» - жестоко наказывать.

Узнав о смерти молодого хана, гонцы испугались гнева грозного отца и не вернулись. Чингисхан метался в припадке ярости, требуя принести ему хоть какую-нибудь весточку о судьбе наследника. Но все было напрасно. Подданные боялись жестокой казни и не решались открыть, неутешному отцу, правды.

И тогда пришел к хану старый акын. Он прожил долгую жизнь и не боялся смерти.

Поклонившись повелителю мира в пояс, он сказал: «Слушай, великий хан, мою домбыру и ты узнаешь о судьбе своего сына».

И полилась печальная повесть о том, как охотился на диких куланов молодой хан Джучи, подстрелив одного из них. Но раненый кулан был разъярен и, ударив ногой охотника, поразил его насмерть...

Долго еще пела домбыра, рассказывая о неудачной охоте, долго текли слезы у жестокого властелина...

И пожелал тогда старый хан казнить домбыру. И плеснули на нее из ковша раскаленный свинец.

Застонала домбыра, в последний раз прозвенели ее струны. И две из четырех струн не выдержав боли,... лопнули.

С той поры у домбыры осталось только две струны, но она по-прежнему поет.

...много легенд сложено о домбыре и это одна из них.

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Тритяк Юлия Александровна

Данная работа посвящена изучению воли, волевых качеств личности на примере студентов. Тема актуальна потому, что человеческое поведение зависит от многих факторов, но прежде всего от нашей воли. Когда гармонично сочетаются воля и убеждения, студент способен ответственно выполнять учебную и трудовую деятельность, успешно преодолевать все трудности и даже совершать благородные и героические поступки.

Проблема исследования волевых процессов поднялась в XIXв. Но в начале XXв. в связи с общим кризисным положением в этой науке исследования воли отошли на второй план. Эта проблема оказалась самой трудной из тех, которые необходимо было ставить и решать на новой методологической основе. Но игнорировать её полностью было невозможно, так как воля относится к числу тех психических явлений, жизненно важную роль которых нет особой необходимости доказывать.

По этой причине в начале XXви в последующие десятилетия исследования воли продолжались, правда, не столь широко и активно, как прежде, но с использованием того же самонаблюдения в качестве основного метода выявления связанных с ней феноменов.

Однако, вследствие неудовлетворенности общим состоянием исследований воли многие ученые в первые десятилетия текущего столетия стремились вообще отказаться от этого понятия как от якобы ненаучного, заменить его поведенческими характеристиками или какими-либо другими, операционализируемыми и верифицируемыми, т.е. такими, которых можно наблюдать и оценивать.

Анализируя сегодня работы таких известных психологов прошлого, как У.Джеймс в США и С.Л.Рубенштейн в России, мы обнаруживаем, что воля вполне реальное явление, обладающее своими специфическими, легко обнаруживаемыми признаками. Еще Аристотель ввел понятие воли в систему категорий науки о душе для того, чтобы объяснить каким образом поведение человека реализуется в соответствии со знанием, которое само по себе лишено побудительной силы. Воля у Аристотеля выступала как фактор, наряду со стремлением, способный изменять ход поведения: инициировать его, останавливать, менять направления и темп [1].

По мнению многих психологов, воля - это сознательное регулирование человеком своего поведения (деятельности и общения), связанное с преодолением внутренних и внешних препятствий. Это - способность человека, которая проявляется в самодетерминации и саморегуляции им своего поведения и психических явлений.

В настоящее время в психологической науке нет единой теории воли, хотя многими учеными и предпринимаются попытки разработать целостное учение о воле с его терминологической определенностью и однозначностью.

Современное представление о воле обогатилось за счет приписывания этому понятию дополнительных характеристик. Например, Юм, определив волю как "внутреннее впечатление, которое мы переживаем и сознаем, когда сознательно даем начало какому-нибудь новому движению нашего тела или новой перцепции нашего духа", фактически указал на то, что

человеку присуще сознание воли, оно носит характер переживания, волевые акты осуществляются сознательно, волеизъявление предшествует действию.

Воля формирует определенные качества личности, входящие в структуру характера, которые получили название «волевые качества».

Волевые качества личности - это сложившиеся в процессе получения жизненного опыта свойства личности, связанные с реализацией воли и преодолением препятствий на жизненном пути.

Воля и волевые качества студента постоянно проявляются в его деятельности, наиболее заметно при преодолении трудностей учения, в сложных ситуациях, возникающих при сдаче экзамена, разработке дипломных работ и т. д. Какие-то отдельные стороны учебного труда или общественных поручений являются для студентов трудоемкими, поэтому они их не выполняют, так как у них не в полной мере развиты волевые качества.

Для определения волевого потенциала студентов мы провели исследование. В нем приняли участие 50 оппонентов разных курсов и факультетов Кубанского Государственного Аграрного Университета. Данные проведенного исследования свидетельствуют о том, что 22% студентов обладают слабой силой воли: делают то, что им легче и интереснее, к обязанностям относятся безответственно, подвержены влиянию со стороны, не умеют преодолевать трудности или делают это, но с трудом; 52% студентов обладают средней силой воли: способны преодолевать трудности и препятствия, к выполнению работы относятся с ответственностью, но не возьмут на себя лишние обязанности, не проявляют инициативу; 26% студентов обладают сильной силой воли: очень ответственны и старательны при выполнении данной им работы, принципиальны, готовы выполнить любые поручения, но не обладают такими качествами, как снисходительность, гибкость[2].

Подготовка к выступлению, докладу, самостоятельная работа в целом требуют организованности, собранности, настойчивости. Поэтому воля и волевые качества студента являются одной из важных психологических предпосылок успешного преодоления трудностей в его деятельности, особенно на первых курсах, поддержания и сохранения высокой работоспособности и достижения высокой успеваемости. В воле и волевых качествах студента выражается активность его личности, способность к саморегуляции, сознательному мобилизирующему усилию и управлению своим поведением. Вместе с тем в них выражаются опыт, знания, навыки, индивидуальные особенности, мотивы и мировоззрение студента. Главными побудителями волевой активности являются мотивы: личностные, ситуативные и др. Помимо общих черт, каждое волевое качество имеет некоторые особенности. Так, целеустремленность состоит в том, что студент устойчиво руководствуется в своей жизни и повседневной деятельности определенной целью. В самообладании и выдержке ярко проявляется суть воли как власти над собой. Это - сохранение самоконтроля в любой обстановке, особенно в напряженных ситуациях деятельности.

Дисциплинированность является своеобразным синтезом нравственных убеждений, духовных потребностей, навыков и привычек поведения. Она опирается не только на умение управлять собой в различных ситуациях, но и на знания, мышление, эмоции, чувства и физические качества студента.

Чтобы развивать волевые качества, студентам необходимо ставить перед собой значимые для них цели и направлять свои волевые усилия на преодоления препятствий на пути достижения этих целей. Чем больше препятствий преодолит студент, тем более развитой будет его волевая сфера. Благодаря наличию воли студент чувствует и осознает свою индивидуальность, способность взять на себя ответственность за собственное поведение [3].

Таким образом, большую роль в волевой подготовке студентов играет повышение положительных мотивов к проявлению воли, накопление опыта волевого поведения, придание целеустремленности самовоспитанию.

## Список литературы

1. Немов Р.С. Общие основы психологии. М.: Владос, 1994
2. Диагностика волевого потенциала личности / Фетискин Н.П.,
3. Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., Изд-во Института Психотерапии. 2002.

# РОЛЬ ОБЩЕНИЯ В ПСИХИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ

Власова Светлана Викторовна  
Донцов Дмитрий Александрович  
Драчёва Наталья Юрьевна  
Пятаков Евгений Олегович  
Сокуренок Михаил Борисович

## Речь и язык

### Психический познавательный процесс «речь»

*Речь, с позиций психологии как науки, понимается в качестве психического познавательного процесса использования человеком языка, языковых значений, в основном, для общения с другими людьми и с базовой целью передачи и усвоения общественно-исторического опыта. Речь определяется как сложившаяся в процессе материальной и преобразующей деятельности людей форма общения, опосредованная языком, словами и знаками. Речь выступает в качестве процессов порождения, передачи и восприятия людьми разнообразных сообщений с коммуникативными целями.*

Базовые типы речи: речь активная и реактивная (речевые стереотипы); речь вербальная (словесная) и невербальная (рукописная, печатная, т.н. изобразительная).

Основные формы речи: разговорная, логическая, художественная (поэтическая), устная, письменная.

Фазы, этапы функционирования речи как психического познавательного процесса: 1) фаза ориентировки; 2) фаза планирования; 3) фаза реализации; 4) фаза контроля. В каждом данном конкретном речевом акте представлены все эти четыре фазы психического познавательного функционирования речи.

Обо всём вышесказанном повествуяют концепции Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна, А.А. Леонтьева.

Виды речи: внешняя речь, эгоцентрическая речь, внутренняя речь. Внутренняя речь понимается как «сгусток смысла», – выражение Л.С. Выготского. Развитие, формирование видов речи выявлено в концепциях Ж. Пиаже и Л.С. Выготского. Имеется исторический факт полемики Ж. Пиаже и Л.С. Выготского по вопросам качественной последовательности формирования и развития внешней речи, эгоцентрической речи и внутренней речи в качестве видов речи. Подвиды внутренней («мыслительной») речи:

1. внутреннее проговаривание («речь про себя»);
2. собственно «речь внутренняя» (в узком содержательном смысле), выступающая в качестве средства вербального и вербально-логического мышления;
3. внутреннее («мысленное») программирование собственного поведения и деятельности в качестве психической познавательной взаимосвязи речи, мышления и памяти.

## Речь и мышление. Речевая деятельность. Функции речи

Имеется взаимосвязь речи с другими психическими познавательными процессами. Особенно выделяется качественная взаимосвязь мышления и речи. Имеет место *детерминация формирования речи* другими психическими познавательными процессами, прежде всего, предопределение развития речи *развитием мышления*. Об этом повествует концепция С.Л. Рубинштейна.

В советской психологии определено место речи в системе высших психических функций человека, выявлена психопознавательная роль речи в сознании. Об этом рассказывают концепции А.А. Потебни, А.Р. Лурия и др. В зарубежной психологии об этих вопросах повествует концепция Н. Хомского.

Наряду со всем этим, имеет место регуляция и контроль человеком с помощью речи собственной практической и психической деятельности. Об этом аспекте рассказывает концепция Л.С. Выготского о речи как о высшей психической функции.

При этом, *речь* понимается в советской научной психологии в качестве *речевой деятельности* (речевых действий). Об этом повествует подход А.Н. Леонтьева и этот же параметр раскрывает концепция А.А. Леонтьева.

В указанном выше контексте в советской психологии рассматриваются *культурно-исторические информационные функции речи*, как психического познавательного процесса, имеющего социальную значимость. Это: сообщение, выражение, воздействие, мышление, общение, познание. Об этом также рассказывает научная концепция Л.С. Выготского.

## Речь и язык. Язык как средство выражения речи

*Речь и язык понимаются в единстве. При этом несомненна первичность речи как психического познавательного процесса. Наряду с этим безусловна вторичность языка как средства выражения речи.* Речь у людей одна, – как уникальная человеческая высшая психическая функция. Речь имеет психофилогенетическое происхождение. Языков человек может знать и понимать довольно много. Язык человек осваивает в процессе онтогенеза. Язык – это психоонтогенетическое приобретение человека.

Язык понимается как система знаков, служащая средством человеческого общения. *Язык выступает в качестве системы символов, понятий, сигналов, представленных в осмысленной и заданной людьми форме языковых значений.* Язык проявляется как генеральный способ реализации речи, функционирующий на её основе.

Социальные, общественные значения языка:

1. язык как средство общения,
2. язык как система словесного выражения мысли.

Строение языка является сложным по структуре. Слова выступают в качестве частиц языка. Имеют место значение и смысл слов. В психоонтогенезе происходят процессы интериоризации и экстериоризации смысловых понятийных значений слов, осуществляемые человеком. Имеется опосредованность, символичность, обобщённость, абстрактность слов как понятий. Это раскрывается в концепции Л.С. Выготского о смысле слов как об их символическом значении. В отношении психоонтогенеза речевого/языкового развития человека Л.С.

Выготский рассматривал словосочетания, фразы и предложения как элементы языка.

## Психическое развитие личности

### Научно-эмпирические подходы иностранных авторов к психическому развитию личности

*Очевидна обусловленность развития психики ребёнка в ходе онтогенеза такими факторами как наследственность, окружающая среда (социум) и активность самого индивида.*

В этой связи укажем ряд общепсихологических теорий психического развития человека, основанных на разнообразных научно-эмпирических подходах иностранных авторов.

1. Биогенетический научный подход (теория рекапитуляции Эрнеста Геккеля и Стенли Холла, а так же комплексная психоаналитическая концепция Зигмунда Фрейда и других учёных).
2. Социогенетический научный подход (концепция Эрика Эриксона и других учёных).
3. Когнитивный научный подход (концепция Жана Пиаже и других учёных).

Давая общую характеристику разнообразных научных теорий развития и формирования личности, можно утверждать, что определение/наименование «теория развития личности» научно понимается как совокупность гипотез и положений о природе и механизмах формирования личности. «Теория развития личности» также воспринимается как понятие, проявляющееся в качестве не только доводов и объяснения, но и в качестве определённого рода предсказания поведения и деятельности человека, – согласно Жану Пиаже.

### Теории развития личности иностранных авторов

Базовые зарубежные теории возрастного развития личности.

1. Теория основного биогенетического закона в онтогенезе, представленная как теория рекапитуляции гения биологии Эрнеста Геккеля. *Онтогенез есть краткое повторение филогенеза.* В стадиях эмбриогенеза человека обнаруживаются формы, подобные стадиям эволюции животных организмов.
2. Американский психолог Гренвилл Стенли Холл утверждал, что *ребенок по своей физиопсихической природе кратко повторяет эволюцию человеческого рода.* Страхи детей – это повторение страхов первобытного человека. Детская игра – это упражнение новых форм действия.
3. Американский психолог Арнольд Луис Гезелл создал так называемый *нормативный подход (!) к изучению психического развития детей.* Применив лонгитюдный метод эмпирического исследования в сочетании с методом срезов, он установил первые в истории научной психологии возрастные нормы для периодов детского развития.
4. Швейцарский психолог Жан Пиаже в своих исследованиях с применением метода экспериментальной беседы более точно научно установил *«возрастные феномены» детского развития, понимаемые как чёткие возрастные нормы для каждого периода онтогенеза ребёнка.*

## Научно-эмпирические подходы отечественных авторов к психическому развитию личности

В отечественной научной психологии доказана недейственность, неоправданность иностранного, прежде всего – американского, биогенетического подхода, осуществлено *преодоление не оправдавших себя на практике идей биогенетической трактовки детского развития.*

Существует ряд общепсихологических теорий психического развития детей, основанных на разнообразных научно-эмпирических подходах и концепциях отечественных авторов, широко зарекомендовавших себя в области психологии развития и возрастной психологии.

1. *Культурно-исторический научный подход*: концепции Льва Семёновича Выготского, Василия Васильевича Давыдова, Валерии Сергеевны Мухиной, Людмилы Филипповны Обуховой, Ирины Владимировны Дубровиной и других учёных.
2. *Деятельностный научный подход*: концепции Сергея Леонидовича Рубинштейна, Даниила Борисовича Эльконина, Алексея Николаевича Леонтьева, Лидии Ильиничны Божович, Петра Яковлевича Гальперина, Андрея Ильича Подольского и других учёных.
3. *Психосоциальный* (социально-психологический) *научный подход*: концепции Артура Владимировича Петровского, Галины Михайловны Андреевой, Александра Ивановича Донцова, Михаила Юрьевича Кондратьева, Леонида Васильевича Куликова, Анатолия Викторовича Мудрика, Лидии Бернгардовны Шнейдер и других учёных.

## Теории развития личности отечественных авторов

Основные отечественные теории возрастного развития личности.

1. Лев Семёнович Выготский сформулировал гипотезу о превращении внешних знаковых и орудийных средств овладения поведением во внутренние, «психологические орудия» сознательного произвольного действия. *В теории периодизации Лев Семёнович Выготский разработал понятие типа ведущей деятельности*, которая определяет характер развития индивида на каждом возрастном этапе. Львом Семёновичем Выготским были введены в научный тезаурус феномены и понятия зоны ближайшего развития и зоны актуального развития, ставшие процессуальной основой развивающего обучения.
2. *В работах Даниила Борисовича Эльконина и Алексея Николаевича Леонтьева утверждается концепция периодизации развития по механизму смены ведущей деятельности* ребёнка при переходе развития от одной возрастной «эпохи» к другой.
3. *Лидия Ильинична Божович полагала, что «мотором» развития личности является внутриличностная система мотивов*, активно формирующаяся и иерархизирующаяся в процессе жизни и деятельности, под влиянием социальной среды, начиная с раннего детского возраста, и развивающаяся от простейших «потребностных» мотивов до сложнейших общественных (социальных) мотивов.
4. *Пётр Яковлевич Гальперин, в теории поэтапного формирования умственных действий*, экспериментально доказал гипотезу о механизме интериоризации, выявленном Львом Семёновичем Выготским, и опровергает концепцию Жана Пиаже о неизменности т.н. «возрастных феноменов».
5. *Артур Владимирович Петровский концептуально утверждал, что основным двигателем развития личности, начиная с раннего возраста, является не собственно* (в узком смысле) *деятельность* (как в концепции Д.Б. Эльконина и А.Н. Леонтьева), а разного рода **общение** (коммуникация, интеракция, социальная перцепция), которое, при этом, можно понимать и в

качестве особой деятельности людей (взаимодействие в процессе общения и/или посредством общения).

6. *Василий Васильевич Давыдов, в теории развивающего обучения*, соотносил процессы обучения и развития, понимая их в качестве разных форм и в качестве разнообразного содержания общего процесса развития личности. Возрастные особенности периодизации развития личности определены, по В.В. Давыдову, различным характером взаимосвязи формы и содержания обучения и развития. Обучение, согласно Давыдову В.В. должно идти впереди развития!

## Целевой контекст и психическое развитие личности в общении. Коммуникативная сфера

Имеет место целевой контекст и подтекст в общении. *Целевой контекст общения выступает в качестве целевой профессионально-социальной области взаимодействия* людей и обуславливается личностными потребностями и социальными мотивами человека. *Целевой подтекст в общении содержит завуалированную информацию*, стимулирующую собеседника к *определённому взгляду на вещи*. Пример целевого подтекста в общении следующий. Обращение к ребёнку: «Помоги маме приготовить обед», – может выступать побуждением к действию в данной конкретной ситуации и, одновременно, воспитательным воздействием, направленным на формирование готовности и умения взаимодействовать с другими людьми, способности уступать, соподчинять свои интересы с интересами других и т.д.

Под психическим развитием в научной психологии понимается в качестве комплексного и системного развития и формирования психических процессов, психических состояний, психологических свойств личности, психических образований и психической деятельности. *Психическое развитие личности происходит, прежде всего, именно в общении* как в триединстве коммуникации, интеракции и социальной перцепции. Психическое развитие личности в общении понимается в психологии как осуществляющееся в онтогенезе закономерное и последовательное формирование и изменение психических процессов и структур психики во времени, выраженное в их количественных, качественных и структурных преобразованиях.

***Основополагающими проявлениями и факторами психического развития личности во всех детских возрастах, отражающими собою роль общения в психическом развитии детей, являются:***

1. *социальная ситуация развития личности;*
2. *специфика, характеристики и средства общения;*
3. *ведущая деятельность во всех её основных параметрах и условиях;*
4. *развитие психических познавательных процессов, в частности развитие мышления и речи. (Речь в во всех детских возрастах выступает в качестве психического познавательного процесса, во всех смыслах обеспечивающего взаимосвязь человека с другими людьми. Познавательный процесс «речь» психически «базируется» на познавательном процессе «мышление», развитие мышления детерминирует развитие речи и во многом выражается в нём.);*
5. *психические новообразования* данного конкретного возраста, обусловленные психофилогенетическим формированием (включая так называемую индивидуальную наследственность) и психоонтогенетическим развитием личности;
6. *кризис возрастного развития, являющийся психонормативным проявлением каждого детского возрастного этапа развития личности.*

Психическое развитие личности психосоциально выражается в формировании и усложнении

коммуникативной сферы личности. *Коммуникативная сфера личности* выступает в качестве одного из основополагающих аспектов каждого постнатального этапа развития личности. Коммуникативная сфера имеет свою личностную и общую специфику развития и формирования в каждом детском и взрослом возрасте, обусловленную психофилогенезом, психоонтогенезом и непосредственным влиянием окружающей среды. Коммуникативная сфера в детских и взрослых возрастах *включает в себя все социально-психологические качества личности*: потребности в любви и принятии, потребности в славе и признании, социальную мотивацию, социальные эмоции, социальный интеллект и пр..

## Психосоциальная роль и специфика общения в детских возрастах. Роль общения в психическом развитии детей младенческого возраста

### Особенности общения в младенческом возрасте

*Возрастные рамки младенческого возраста* следующие. Младенческий возраст (младенчество): с рождения до одного года. Младенческий возраст имеет три стадии. Первая стадия: от физиопсихического момента рождения (первый самостоятельный вдох новорожденного) до двух месяцев – возраст новорожденности (новорожденность). Вторая стадия: от двух месяцев до шести месяцев – т.н. раннее младенчество. Третья стадия: от шести месяцев до одного года – т.н. позднее младенчество.

Специфика общения в младенческом возрасте явно выражена и проявляется через социальную ситуацию развития личности в младенческом возрасте. *Социальная ситуация развития (ССР) во младенчестве*, по мнению Льва Семёновича Выготского, состоит в том, что вся жизнь и поведение младенца опосредуются взрослым, либо реализуются во взаимодействии с ним. Имеется наименование Л.С. Выготским ССР младенца «Мы» (ребёнок не может существовать без взрослого), что позволяет считать ребёнка априори социальным существом, так как его отношение к действительности изначально социально (опосредовано взрослым). Начиная с рождения, и практически до окончания младенческого возраста, – младенец почти полностью беспомощен. Он не может самостоятельно удовлетворить ни одной своей потребности (взрослые младенца кормят, купают, одевают и т.п.). Факторы ССР в младенческом возрасте весьма однозначны по своему смыслу и значению для развития младенца. Это такие факторы (ситуативные условия) ССР младенца как:

1. объективная невозможность младенца самому позаботиться о себе,
2. полная зависимость младенца от окружающих взрослых, проявляющаяся в удовлетворении абсолютно всех его потребностей и
3. общение младенца со значимыми взрослыми в процессе удовлетворения всех его потребностей, – составляющие специфику социальной ситуации развития в младенческом возрасте.

В случаях пространственного отделения младенца от матери, долгого пребывания в отрыве от неё, в неблагоприятных для психического развития условиях, под влиянием определённых негативных факторов у младенца возникает синдром госпитализма. Госпитализм (hospital - больница) проявляется как комплексный синдром патологии детского психического и личностного развития, появляющийся у малыша (исключительно актуально для новорожденного, для младенца) вследствие физического (пространственного) отделения его от

матери. Вследствие госпитализма имеет место очень тяжёлый ненормативный возрастной психологический кризис развития ребёнка младенческого возраста. Общие признаками госпитализма: потеря в весе, вялость, апатичность, повышенная сонливость, мышечный гипотонус, слабый плач, «уход» младенца от контактов с окружающими (отсутствие зрительного слежения, поворотов головы «на голос», «гуления» в ответ на ласку взрослого и т.п.).

*Комплекс оживления* психосоциально выражается в качестве знакового элемента сферы общения младенца. «Комплекс оживления» выступает в качестве важнейшего проявления эмоциональности младенцев, направленного на взрослых. Основные элементы комплекса оживления: улыбка, т.н. доречевые вокализации, двигательная активность младенца, «моторно» проявляемая по отношению к значимому взрослому.

В полтора – два месяца у младенца появляется улыбка как выражение радостного переживания, как реакция на знакомого, на значимого для младенца, в процессе его жизнедеятельности, взрослого. Младенец останавливает взгляд на лице значимого взрослого (прежде всего – матери), вскидывает вверх ручки, быстро двигает ножками, издаёт громкие, эмоционально позитивные звуки, смеётся.

«Комплекс оживления» проявляется как бурная эмоционально-двигательная реакция младенцев именно на тех взрослых, которые всё время заботятся о данных конкретных младенцах. Комплекс оживления выступает в качестве очень важного и показательного параметра развития младенцев. Комплекс оживления выражается как системная, аффективно-положительная, мимико-двигательная реакция младенца на постоянно находящегося рядом, удовлетворяющего потребности младенца, значимого для него взрослого (родного по крови, либо родного не по крови человека).

*Компоненты, составляющие собою комплекс оживления* (перечислены в порядке их онтогенетического возрастного возникновения в младенческом возрасте):

1. сенсорный компонент – зрительное и слуховое сосредоточение ребёнка на лице и на речи значимого взрослого;
2. эмоциональный компонент – улыбка ребёнка, впоследствии, с трех – четырех месяцев, переходящая в смех;
3. голосовые реакции, – вокализации малыша в форме гуканья (короткие отрывистые звуки) и гуления (протяжные мелодичные звуки), что имитирует речь взрослого в её интонационно-мелодической составляющей;
4. моторный (двигательный) компонент – протягивание младенцем ручек и направленность всего его тельца к значимому взрослому (прежде всех – к матери, либо к лицу, её заменяющему).

Комплекс оживления понимается как специфический акт поведения младенца в отношении значимого взрослого. Комплекс оживления оценивается в качестве отображения активного развития первой социальной потребности ребёнка – потребности в общении и познании во взаимодействии со взрослым. Становление у новорожденных младенцев потребности в общении с окружающими значимыми взрослыми означает, что они в своем психическом развитии «перетекают» в новый переходный период – стадию раннего младенчества, начинающуюся с возраста двух месяцев и продолжающуюся до полугодовалого возраста. Раннее младенчество определяется как начало собственно младенчества («в узком содержательном смысле»), т.е. начало следующей возрастной стадии после новорожденности. Младенчество в целом как возраст от рождения и до одного года научно-эмпирически понимается в качестве особой поры развития ребёнка.

## Базовые параметры общения в младенческом возрасте

Основные *характеристики общения в младенческом возрасте* следующие. В период новорожденности, и существенно большей частью в раннем младенчестве, и в заметно большей степени в позднем младенчестве (возраст от полугода до года), – доминирует т.н. ситуативно-потребностное общение со взрослыми. Здесь в основе общения лежат потребности в физической заботе и в доброжелательном внимании взрослого. В младенчестве постепенно появляется ситуативно-предметное общение со взрослыми. При этом, в младенческом возрасте, базовые потребности малыша в удовлетворении естественных надобностей посредством взрослого остаются наиболее актуальными. Наряду с этим, активизируется потребность в общении ребёнка со взрослым по поводу предметов взаимодействия (например, игрушек). В этой связи, подчас, на передний план выступает не взрослый, а деятельность с предметом (например, действия с игрушкой).

*Средства общения в младенческом возрасте.* Экспрессивно-мимические средства общения и голосовые средства общения в период младенчества выступают в качестве ведущих средств общения. Наряду с этим, имеют место предметно-действенные средства общения, выраженные уже в раннем младенчестве. Также имеют место т.н. предметные действия и проявления, проявляющиеся в позднем младенчестве.

*Ведущая деятельность в младенческом возрасте.* Ведущая деятельность в младенчестве – это психофизическое и психоэмоциональное общение ребёнка с окружающими его значимыми взрослыми (во-первых – с матерью), которое проходит следующие стадии:

1. непосредственное общение, т.е. – общение ради самого процесса общения;
2. общение по поводу (относительно) окружающих предметов (в быту);
3. общение как совместная деятельность, – взаимодействие в процессе обоюдных со взрослым действий с предметами. Ознакомление с тем, что общение, в качестве ведущей деятельности младенца, к четырем – пяти месяцам приобретает избирательный характер: младенец знает (узнаёт) своих родных, отличает их от чужих людей и т.п.

Обычными средствами общения младенца являются такие экспрессивные действия как: улыбка, разнообразные мимические и двигательные реакции. При правильном развитии младенца, общение ради общения поступательно, к пяти – шести месяцам, усложняется и приобретает также свойства общения по поводу предметов, игрушек, – что в позднем младенческом возрасте поступательно перерастает в совместную игровую деятельность взрослого и ребёнка.

*Развитие речи в младенческом возрасте.* Начиная с младенческого возраста, по уровню развития речи можно судить об уровне развития мышления. Особенности младенчества в этом плане состоят в том, что происходит зарождение формирования речи. Младенчество рассматривается возрастными психологами как важнейший этап в развитии речи, понимаемой в качестве познавательного процесса, так как именно в младенчестве закладываются предпосылки понимания речи, слышимой младенцем от окружающих его взрослых, и закладываются предпосылки активного, «понятийного» употребления слов. В младенческом возрасте, развитие речи как психического познавательного процесса, определённым образом включено в общение младенца со значимыми взрослыми. У младенца возникает внимание к речи взрослых, а подражание речи взрослых превращается в самостоятельную речевую деятельность малыша. Уже во младенчестве, в сознании ребёнка устанавливается психическая познавательная взаимосвязь между названием предмета (объекта) и самим предметом. Во младенчестве, наряду с преобладанием пассивной речи, постепенно развивается и активная речь, проявляющаяся в качестве инициативного употребления ребёнком позднего младенческого возраста пока ещё немногих осмысленных слов. Во младенческом возрасте

формируется речевой слух, ребёнок издаёт звуки, называемые гуканьем и гулением, возникает т.н. лепет, сочетающийся с осмысленными звуками и с предметными действиями малыша. Таким образом, в раннем младенчестве имеют место голосовые реакции или вокализации ребёнка в форме гуканья и гуления, – что имитирует речь взрослого в её интонационно-мелодической составляющей. В позднем младенчестве имеет место лепет и понимание простейших слов значимых взрослых. К концу первого года жизни, ребёнок уже хорошо понимает 20–30 основных «бытовых» слов, произносимых окружающими значимыми взрослыми, и сам произносит несколько своих первых слов. На первом году жизни, у младенца начинается развиваться речь, прежде всего, пассивная речь, – малыш слушает и различает звуки, начинает понимать смысл и значение часто употребляемых взрослыми слов. Согласно Льву Семёновичу Выготскому и другим учёным, содержание речи младенцев существеннейшим образом определяется влиянием значимых взрослых.

## Роль общения в психическом развитии детей раннего возраста

### Особенности общения в раннем возрасте. Кризис одного года

*Возрастные рамки раннего возраста* следующие. Ранний возраст (раннее детство): с одного года до трёх лет. Ранний возраст имеет две стадии. Первая стадия: от одного года до двух лет – т.н. младший ранний возраст. Вторая стадия: от двух лет до трех лет – т.н. старший ранний возраст.

Специфика общения в раннем возрасте, прежде всего, выражается в кризисе одного года жизни. *Кризис одного года* является первым в жизни каждого человека нормативным возрастным психологическим кризисом. Возрастной кризис одного года выступает в качестве психосоциальной детерминанты развития коммуникативной сферы личности. Повествование Базовый параметр кризиса одного года связан с появлением первых слов, – это словообразование, экстенсивное развитие психического познавательного процесса «речь»: ребёнок полномасштабно узнаёт о том, что каждая вещь (предмет, объект) имеет своё название, наименование. Малыш открывает для себя связь между знаком и значением слов, познаёт символизирующую, смысловую функцию речи. Происходит скачкообразное (термин Л.С. Выготского) увеличение словаря ребёнка, а общее направление развития речи экспонентно идёт от преобладания пассивной речи (словопонимание) к преобладанию активной речи (словоговорение). Разрешается кризис одного года, обычно, в как таковом поведенческом и деятельностином психическом развитии ребёнка, осуществляющимся в виде элементарного смыслового понимания и эмоционального переживания (через т.н. потребностное реагирование) своих собственных предметных действий и актов общения со взрослыми. Данный опыт ребенок получает эмпирическим путём, в основном, самостоятельно действуя, и, частично, действуя под руководством взрослых. В ходе осуществления взаимодействия с внешней, «предметной» средой обитания и в процессе коммуникации со значимыми взрослыми ребёнок «перерастает» («изживает») кризисные явления одного года и «идёт» дальше в своём личностном развитии, что явно выражается в формировании индивидуальности в течение раннего возраста.

*Социальная ситуация развития личности детей раннего возраста.* Социальная ситуация развития (ССР) в раннем возрасте имеет свою специфику. В раннем детстве, во многом в силу овладения ребёнком членораздельной и осмысленной речью, а также вследствие естественного и неизбежного расширения круга общения ребёнка, трансформируется ССР «Мы», – по Льву Семёновичу Выготскому. ССР раннего детства проявляется в том, что малыш становится, с одной стороны, более самостоятельным (сравнительно с младенчеством) в

познании окружающей действительности, а с другой стороны, начинает «использовать» («применять») значимого взрослого (мать, отца и т.д.) в качестве некоего универсального средства взаимодействия с окружающим предметным и социальным миром. ССР в раннем детстве – это ситуация совместной деятельности ребёнка со взрослым на правах сотрудничества, что раскрывается в отношениях «ребёнок – предмет – взрослый», – согласно мнению Даниила Борисовича Эльконина и Людмилы Филипповны Обуховой. Основными достижениями раннего детства, определяющими развитие психики ребёнка в целом и детерминирующими качественно новую (сравнительно с младенчеством) ССР личности ребёнка в раннем возрасте, являются следующие факторы:

1. овладение малышом своим телом (прежде всего – овладение крупной моторикой);
2. социально активное овладение ребёнком речью, овладение речевой деятельностью;
3. интенсивное развитие предметной деятельности ребёнка (деятельности ребёнка с предметами);
4. формирование у ребёнка новых, существенно более сложных форм (сравнительно с младенчеством) деятельности и общения с окружающими малыша значимыми взрослыми.

## Базовые параметры общения в раннем возрасте

Основные характеристики общения в раннем возрасте имеют свои существенные особенности. В раннем возрасте продолжает иметь место повышенная актуальность ситуативно-потребностного общения малышей со значимыми взрослыми. Наряду с этим, ситуативно-условное, ситуативно-предметное общение со взрослыми, является типичной комплексной формой общения малыша в раннем возрасте, что отвечает развивающейся потребности ребёнка в сотрудничестве (взаимодействии) со взрослым.

В этом содержательном контексте Майя Ивановна Лисина выделяет четыре основных признака, отражающих потребность ребёнка в сотрудничестве со взрослым:

1. ребёнок перманентно пытается привлечь внимание взрослого к своей деятельности;
2. ребёнок всегда ждёт от взрослого положительную оценку своих успехов и достижений;
3. ребёнок постоянно обращается ко взрослому за поддержкой в случае неуспеха;
4. зачастую ребёнок начинает уклоняться от ни с чем ситуативно не связанной ласки взрослого (безусловно принимаемой ребёнком во младенчестве), с удовольствием принимая ласку взрослого как поощрение каких-либо своих ситуативных достижений в деятельности.

Общение со взрослыми имеет большое значение для формирования познавательной сферы и для развития личности детей раннего возраста. Окружающим ребёнка раннего возраста взрослым надо помнить о том, что представления детей этого возраста о себе, экстенсивно формирующаяся самооценка детей в раннем детстве, – это интериоризированная (усвоенная) малышами оценка окружающих взрослых. Поэтому, если в отношении детей раннего возраста имеют место постоянные замечания, игнорирование, пусть даже не всегда успешных, попыток детей сделать что-то самостоятельно, недооценка значимыми взрослыми стараний и позитивной активности детей, то всё это может привести уже в раннем возрасте к неуверенности в себе, снижению притязаний на успех в осуществляемой деятельности.

*Психические новообразования раннего возраста.* Одними из центральных психических новообразований раннего возраста являются:

1. овладение ребёнком речью (понимаемой в качестве психического познавательного процесса, «венчающего собою» мышление);
2. к трём годам у детей появляются т.н. личные действия, – у ребёнка наступает всеобъемлющее

осознание себя и проявляется выражение себя в качестве уникального, отдельного, активного и самостоятельного субъекта деятельности и общения, проявляющееся в известной доминирующей форме общения и деятельности ребёнка, – в пресловутом «"Я сам"».

*Развитие речи у детей раннего возраста* имеет определённую специфику. В раннем детстве речь ребёнка развивается от примитивных названий (именований) предметов (объектов) до осознанного, пусть и на детском уровне, выражения мысли. Развитие речи в раннем возрасте идёт по двум направлениям: совершенствуется понимание речи взрослых; формируется собственная активная речь. Развитие речи ребёнка раннего возраста связано не только непосредственно с общением со взрослыми и со сверстниками, но и включено в практическую деятельность малыша по освоению предметного мира. В раннем детстве очень интенсивно формируется активная речь, которая постепенно становится основным средством общения со взрослыми и со сверстниками. В раннем возрасте развивается не только коммуникативная, но и обобщающая функция речи, а так же формируется регулирующая функция речи, – когда ребёнок подчиняется речевым инструкциям взрослого, выполняя его требования. В раннем детстве появляется т.н. ситуативная речь, понятная исходя из контекста ситуации, в которую включены собеседники (общающиеся дети и взрослые), и начинает формироваться описательная речь. У детей раннего возраста развивается понимание сказок, детских стихов, детских рассказов, простых повествований взрослых, что обогащает личностный опыт ребёнка, в том числе создаёт багаж социального опыта малыша. Таким образом, особенно на третьем году жизни, в раннем возрасте возрастает речевая активность ребёнка, и речь постепенно становится основным средством общения.

## Роль общения в психическом развитии детей дошкольного возраста

### Особенности общения в дошкольном возрасте. Кризис трёх лет

Возрастные рамки дошкольного возраста следующие. Дошкольный возраст (дошкольное детство): с трёх лет до шести – семи лет (что, прежде всего, зависит от того, в шесть или в семь лет ребёнок пошёл в школу, в первый класс, «социально» стал первоклассником). Дошкольный возраст имеет две основных возрастных стадии. Первая стадия: от трёх лет до пяти лет, – младший дошкольный возраст. Вторая стадия: от пяти лет до шести – семи лет, – старший дошкольный возраст. Некоторые исследователи выделяют средний дошкольный возраст, – четыре – пять лет.

Специфика общения в дошкольном возрасте выражается, прежде всего, в успешном или неудачном протекании психовозрастного нормативного кризиса трёх лет.

*Кризис трёх лет* имеет свои очень примечательные особенности и характеризуется всем известной социальной позицией ребёнка: «Я сам!». Возрастной кризис трёх лет определяется в качестве социально-психологической детерминанты развития коммуникативной сферы личности. Кризис трёх лет возникает как результат определённых социальных достижений в личностном развитии ребёнка и, как следствие, как результат социально-психологической невозможности для ребёнка действовать согласно освоенным прежде способам общения с другими людьми. Кризис трёх лет – это психологическая граница между ранним детством и дошкольным детством, – один из наиболее трудных периодов в жизни ребёнка. Это некоторое разрушение, пересмотр старой системы социальных отношений, это кризис выделения своего

«Я», по Даниилу Борисовичу Эльконину. Ребёнок, психологически отделяясь от взрослых, наряду с этим пытается установить с ними новые, более глубокие психологические отношения. Согласно совокупному мнению ведущих отечественных и иностранных возрастных психологов, кризис трёх лет является комплексным психосоциальным поведенческим синдромом.

Проанализируем возрастной кризис трёхлетнего возраста по классику российской психологии – Льву Семёновичу Выготскому, которым были научно-практически отмечены *основные симптомы кризиса трёх лет*. Это: 1. негативизм – в контексте данного возрастного кризиса, ребёнок даёт негативную реакцию не на само действие (производимое взрослым), которое малыш подчас отказывается выполнять, а на требование или просьбу взрослого. Это отрицательная реакция малыша не на содержание предлагаемого взрослым действия, а на само, как таковое, предложение (побуждение) к действию, исходящее от взрослого; 2. упрямство – это психоэмоциональная реакция ребёнка, который настаивает на чём-то не потому, что ему этого очень хочется, а потому, что он требует, чтобы с его мнением в принципе считались; 3. обесценивание – это эмоциональная реакция ребёнка, проявляющаяся в минимизации, принижении привязанности к близким родственникам, что также проявляется в отвержении «старых» (усвоенных ещё в раннем возрасте) правил поведения (особенно – правил взаимодействия со взрослыми), требований взрослого, определённых вещей и пр. Обесценивается то, что было привычно, интересно, дорого раньше. Трёхлетний ребенок может начать ругаться, ломать любимые ранее игрушки, «закатывать» детские истерики и т.п.; 4. строптивость – эта реакция ребёнка направлена, опять таки, против устоявшихся норм поведения, бытовых порядков, семейных традиций. Такая реакция малыша направлена не против конкретного взрослого, а против всей сложившейся в раннем детстве системы отношений, против принятых в семье ранее норм воспитания, против «устаревших» семейных требований к ребёнку; 5. своеволие, своенравие – это реакция, выражающая определённую самостоятельность намерений, замыслов. Такого рода поведение связано с тенденцией к самостоятельности: ребёнок хочет все делать и решать *сам*. Самоактивация своих поступков, в общем, положительное явление для развития деятельности и инициативности личности, но, во время кризиса трёх лет, гипертрофированная тенденция к самостоятельности приводит к своеволию, к излишнему своенравию. Данная психологическая тенденция часто неадекватна возможностям ребёнка этого возраста и вызывает конфликты со взрослыми; 6. протест-бунт – эта непростая психоэмоциональная тенденция отображает направленность личности ребёнка, находящегося в кризисе трёх лет, на постоянный психологический конфликт с окружающими его взрослыми людьми. У некоторых детей, в процессе переживания ими кризиса трёх лет, конфликты с родителями становятся регулярными. В этих случаях говорят о сильно выраженной реакции протеста-бунта; 7. детский деспотизм (один ребёнок в семье) или детская ревность (несколько детей в семье). В семье с единственным ребёнком у него может появиться определённый детский деспотизм. Ребёнок эмоционально жёстко проявляет свою детскую власть над окружающими его взрослыми, непреклонно диктуя свои требования к жизнедеятельности. Здесь у малыша, переживающего кризис трёх лет, проявляется детская тенденция к власти в семье. Это социально-психологическое явление выступает в качестве источника нетерпимого отношения ребёнка к любым правилам, нормам и запретам и как источник попыток установления ребёнком своих правил в семье. Если же в семье несколько детей, то у малыша, переживающего кризис трёх лет, обычно возникает сильная детская ревность к другим детям как проявление сиблинговой конкуренции, что, в принципе, также отражает психологическую тенденцию ребёнка этого возраста к психологической власти над членами семьи.

Таким образом, психосоциальное изменение личностной позиции ребёнка возраста трёх лет, возрастание его самостоятельности и активности требуют от близких ему взрослых своевременной и качественной перестройки их взаимоотношений с ребёнком. От значимых взрослых ребёнок хочет признания его благоприобретённых личностных возможностей

(пример – развитие самосознания) и деятельностиных возможностей (пример – формирование продуктивных форм деятельности). Если же новые, паритетные отношения с ребёнком у окружающих взрослых не складываются, если его инициатива не поощряется, если его самостоятельность постоянно ограничивается, то у ребёнка возникают собственно как таковые кризисные психосоциальные явления, негативно проявляющиеся, прежде всего, в отношениях со значимыми для него взрослыми. При этом, что особенно характерно именно для кризиса трёх лет, описанные отрицательные психологические тенденции почти никогда не проявляются в отношениях детей возраста трёх лет с их сверстниками.

Все рассмотренные психосоциальные явления свидетельствуют о том, что у ребёнка трёхлетнего возраста изменяется отношение к другим людям и к самому себе. Он психологически определённым образом отделяется от близких взрослых (хорошо известное всем «Я сам»).

Причины психологического кризиса трёх лет кроются во внутриличностном столкновении потребности действовать самому с потребностью соответствовать дисциплинарным требованиям и поведенческим указаниям значимого взрослого, – противоречие между «хочу» и «могу», согласно научной позиции Лидии Ильиничны Божович.

Культурно закреплённой универсальной формой преодоления кризиса перехода ребёнка от раннего детства к дошкольному детству является игровая познавательная деятельность ребёнка и взрослого.

Игра выступает как особая форма совместной жизнедеятельности ребенка и взрослого, как символическое воспроизводство полноты их события. Пребывая в игровой форме взаимодействия со значимым взрослым, ребёнок сразу же оказывается счастливым, и самостоятельным, и тесно связанным с социальным миром взрослых (он действует как взрослый, повторяет за ним). В этом смысле игра всегда социально ориентирована – она является игрой для «Другого» и в «Другого» (по Выготскому Л.С.). Вместе с этим, в игре ребёнок «учится своему "Я"» (по А.И. Подольскому), познаёт себя в общении со взрослыми и сверстниками. Развитие кризиса трёх лет как комплексного психосоциального поведенческого синдрома во многом определяет собою то или иное течение младшего дошкольного возраста.

## Социальная ситуация развития и коммуникативная сфера личности в дошкольном возрасте

*Социальная ситуация развития в дошкольном возрасте* имеет свои особенности. Дошкольное детство выступает как период первичного овладения ребёнком общественным пространством человеческих отношений. Социализационный процесс, для детей дошкольного возраста осуществляется через общение с близкими взрослыми, а также через игровые социальные отношения со сверстниками и с ребятами других возрастов. Условия жизнедеятельности в дошкольном возрасте существенно видоизменяются, и границы жизнедеятельности детей, особенно в старшем дошкольном возрасте, стремительно расширяются: рамки семьи и двора дома проживания раздвигаются до пределов улицы, района, даже – города. Ребёнок-дошкольник открывает для себя мир человеческих отношений, мир разных видов деятельности и общественных функций. Дошкольник испытывает сильное желание включиться во взрослую жизнь, активно в ней участвовать, что, конечно, ему ещё никоим образом недоступно, но он реализует себя в этом плане в комплексной игровой деятельности. Дошкольник по-своему стремится к такого рода самостоятельности, которую ему ни в коей мере не могут предоставить все окружающие его взрослые. Из этого потребностно-мотивационного противоречия и рождается ролевая игра, – проходящая в процессе общения самостоятельная деятельность

детей-дошкольников, моделирующая жизнь и деятельность взрослых людей.

В дошкольном детстве постепенно изменяется место ребёнка в системе социальных отношений, развивается его способность к идентификации с реальными людьми, а так же с образами героев художественных произведений. В дошкольном возрасте происходит усвоение ребёнком более сложных норм поведения, а также присвоение различных новых форм общения. Ребёнок начинает осознавать, что он – психологическая индивидуальность, при этом он приобретает интерес и к телесной конструкции человека. Дошкольный возраст – это период поступления ребёнка в детский сад. В связи с детским садом, в контексте взаимодействия и общения ребёнка с людьми в детском саду, существенно меняется социальная ситуация развития личности ребёнка, что меняет и его социализационную ситуацию в семье. Происходит очень тесное взаимодействие и общение не только между родителями и ребёнком, родными для ребёнка людьми и ребёнком, но и между ребёнком и воспитателями и другими взрослыми и другими детьми в детском саду. Детский сад, таким образом, выступает в качестве первого института социализации для ребёнка, с детского сада для ребёнка начинается вхождение в социум (по А.В. Мудрику).

*Коммуникативная сфера личности детей дошкольного возраста* имеет свою специфику развития. Значительное место в жизни дошкольников занимает их общение со сверстниками. В дошкольном возрасте, впервые, социальное внимание детей начинает планомерно переключаться со взрослого на сверстника, интерес к общению со сверстниками существеннейшим образом увеличивается. В течение дошкольного детства избирательность в общении со сверстниками заметно возрастает: дети в три – четыре года достаточно легко меняют свои привязанности к тем или иным сверстникам; дети четырёх – пяти лет уже более привязаны к некоторым из своих сверстников; дети пяти – шести лет выказывают довольно устойчивое желание общаться с определёнными сверстниками и проявляют к ним индивидуально обусловленную привязчивость; дети шести – семи лет стараются общаться именно с конкретными своими сверстниками и выказывают к ним явную личностную привязанность.

Развивается и социальная дифференциация «внутри» дошкольных детских групп, в группах дошкольников появляются дети-лидеры, которые умеют организовать игровую деятельность детей-сверстников и привлекают к себе их эмоциональные симпатии. С аналитических позиций социальной психологии очень интересно то, уже в группах дошкольников имеет место, выделение «звёзд», «предпочитаемых» детей, «не замечаемых» детей и «отверженных» детей, происходящее в ходе внутригруппового взаимодействия. Также, в дошкольных группах, уже имеет место и определённое постоянство социометрического статуса ребёнка в групповой иерархии. Выделенные параметры являются важными показателями социально-психологического развития личности дошкольника.

В процессе общения со сверстниками развивается самооценка детей дошкольного возраста, становящаяся всё более адекватной, так как, сравнивая себя с окружающими его детьми-сверстниками, ребёнок-дошкольник точнее представляет свои возможности, которые он демонстрирует в разных формах игровой деятельности и по которым его оценивают окружающие люди.

Итак, по убеждению подавляющего большинства широко известных отечественных возрастных и социальных психологов-исследователей, активная социализация детей происходит уже в детском саду, в процессе общения с воспитательницами и другим персоналом и со сверстниками. Наряду с этим, в дошкольном детстве, в процессе разнообразной игровой деятельности, осуществляемой ребёнком совместно с другими детьми и со взрослыми в процессе общения, интенсивно развивается уровень притязаний ребёнка. Позитивное или

негативное формирование уровня притязаний дошкольника прямо зависит от положительного или отрицательного влияния на него всех постоянно окружающих ребёнка взрослых и сверстников, т.е. от той микросоциальной среды, в которой ребёнок осуществляет свою жизнедеятельность.

## Ведущая деятельность и речь в дошкольном возрасте

*Ведущая деятельность в дошкольном возрасте* – это игровая деятельность. Ведущая игровая деятельность дошкольников выступает в качестве комплексного взаимодействия, является системным общением. Игровая деятельность в дошкольном возрасте представлена, в основном, в виде сюжетно-ролевой игры, формирующейся уже в младшем дошкольном возрасте и игры-драматизации, активно развивающейся в среднем и старшем дошкольном возрасте. Именно с помощью игровой деятельности, осуществляемой, в подавляющем большинстве случаев, в ходе общения с другими детьми, в процессе общения с детьми разных дошкольных возрастов, ребёнок дошкольного возраста познаёт окружающий мир, познавательно его трансформируя, «перелагая» его в игровую форму.

Наряду с активным формированием игровой деятельности, у детей в дошкольном детстве существенное развитие получает *изобразительная деятельность*. Дошкольники успешно осваивают изобразительную деятельность, представленную в подавляющем большинстве случаев в виде рисования. Личность ребёнка при этом творчески развивается. Как указывает Валерия Сергеевна Мухина, специфику рисования как особого вида деятельности составляет именно изобразительная, знаковая деятельность. Вместе с существенным развитием изобразительной деятельности, у дошкольников интенсивно формируются и усложняются и другие творческие виды и формы деятельности: конструирование, лепка, аппликация, создание разнообразных поделок из разных природных материалов и других материалов и т.п.

Тем не менее, именно *игровая деятельность*, связанная, конечно, с использованием и применением разнообразных предметов, и проходящая (происходящая) в интенсивном общении дошкольников между собой, и отчасти, в их общении со значимыми взрослыми, – наибольшим образом *являет собою ведущий тип деятельности в дошкольном возрасте*. Формирование в младшем дошкольном возрасте и развитие в старшем дошкольном возрасте именно сюжетно-ролевой игры, выступающей в качестве всё более усложняющегося содержания взаимодействия детей, – оказывает значительное влияние на личностное развитие ребёнка-дошкольника. В игре дети учатся полноценному общению друг с другом, а так же в, процессе сюжетно-ролевой творческой игры, дети среднего и старшего дошкольного возраста берут на себя роли взрослых, и, в обобщённой (!) форме, в игровых условиях воспроизводят профессиональную деятельность взрослых и социальные отношения между ними.

Ребёнок-дошкольник, выбирая и исполняя в игре определённую социально-профессиональную роль, имеет в сознании соответствующий образ, – мамы, папы, врача, воспитателя, учителя, шофёра, полицейского, пирата и мн. др. Также, ребёнок имеет в своём сознании и обобщённые представления-образцы действий в рамках данной роли и представления о смысловой подоплёке определённых действий в этой роли. «Жизнь» и «деятельность» в сюжетно-ролевой игре дошкольников протекает согласно их общим представлениям об окружающем мире. Игровая деятельность дошкольников эмоционально насыщена, проявляется в их активном общении друг с другом и становится для них их реальной жизнью и деятельностью.

В дошкольном возрасте, *игровая деятельность способствует* становлению не только общения ребёнка со сверстниками, но и *формированию произвольного поведения ребёнка*. Эмоционально-волевые механизмы управления ребёнком своим поведением первоначально психологически

складываются именно в игре и в общении со сверстниками. В сюжетно-ролевой игре развивается и потребностно-мотивационная сфера личности ребёнка-дошкольника. Возникают новые мотивы деятельности и связанные с ними цели деятельности. Происходят качественные изменения в психике ребёнка дошкольного возраста.

В смысловом контексте всего проанализированного выше содержания и значения игровой деятельности дошкольников, – следует различать *сюжет и содержание игры детей в дошкольном детстве*. Сюжет игры проявляется как моделируемая в игре сфера социальной действительности. Наиболее общая типология сюжетов детских игр включает в себя т.н. бытовые сюжеты, т.н. производственные сюжеты и т.н. общественно-политические сюжеты. Содержание игры выступает в качестве конкретных представлений ребёнка-дошкольника о содержательном наполнении социально-профессиональной деятельности людей, воспроизводящихся играющим ребёнком в ходе развёртывания сюжета игры. Социально-психологическое содержание игры дошкольников составляет собою игровое моделирование детьми профессиональных, социальных и межличностных отношений взрослых людей и возникающих в этой связи жизненных событий и ситуаций. По мнению целого ряда отечественных психологов-классиков, психологическое содержание игры дошкольника – это именно те обстоятельства, которые воспроизводятся ребёнком в качестве центрального характерного содержания деятельности и отношений между взрослыми в их трудовой и общественной жизни.

В данном контексте многие названные выше отечественные исследователи также предметно пишут о большом психосоциальном смысле и значении, заключённом в *структурных компонентах сюжетно-ролевой игры*: о игровой роли; об игровых действиях; об игровом употреблении предметов (включая предметы, в игре замещающие что-либо, – т.н. предметы-заместители); о социальных отношениях детей, развивающихся в процессе их общения в сюжетно-ролевых играх. Игровая роль выступает как воспроизведение ребёнком-дошкольником определённой социальной или профессиональной позиции взрослого, которая выражается ребёнком в целой системе игровых действий, выполняемых с помощью игровых предметов и моделирующих социально-профессиональные отношения взрослых. Игровые действия проявляются как игровые поступки, которые изначально воспроизводят реальные предметные действия и социальные феномены, но, по мере возрастного развития ребёнка, приобретают всё более обобщённый и сокращённый характер, при сохранении логики и последовательности выполняемых в игре действий. Игровое употребление предметов определяется указанными отечественными исследователями в качестве психосоциального предметного явления, которое может быть представлено как в форме использования детьми-дошкольниками т.н. изобразительных игрушек, так и в форме использования ими предметного замещения.

В проанализированном выше контексте значимости игры для детей-дошкольников, отечественные учёные раскрывают социальные межличностные и внутригрупповые отношения детей. Социальные отношения детей выражаются в качестве опыта взаимодействия детей друг с другом в ходе игры, имеющего определяющее значение в развитии коммуникативной и социальной компетентности ребёнка, в его нравственном развитии. Отечественными авторами выделяются параметры социальных отношений детей в процессе игры, – планирование игрового сюжета, распределение среди участников игровых ролей и игровых предметов, контроль и коррекция развития сюжета и выполнения ролей участниками игры.

Структурное *развитие игровой деятельности в дошкольном детстве* «исторически» рассматривается по Д.Б. Эльконину. Имеется выделение Даниилом Борисовичем Элькониним, исходя из структуры формирования сюжетно-ролевой игры, четырёх уровней её развития,

отражающих динамику её становления в дошкольном возрастном периоде и специфику развития личности детей в разных дошкольных возрастных фазах.

Уровень первый, характерен для детей в три – четыре года: центральным содержанием игры являются, преимущественно, предметные действия (действия с предметами). Фактически, роли в игре есть, но они не определяют игровые действия, а сами вытекают из характера производимых ребёнком действий. Как правило, нет предварительного планирования игры: роли не называются, не именуется детьми предварительно, а обозначаются только после совершения игрового действия. Игровые действия однообразны, они обнаруживают тенденцию к многократному повторению, их логика легко нарушается. Сложная последовательность действий, составляющих ролевое поведение взрослого, ребёнком в игре никак не воспроизводится (не имитируется).

Уровень второй, характерен для детей в четыре – пять лет: основным содержанием игры по-прежнему остаются предметные действия. Воспроизводится достаточно сложная цепочка действий с предметами. При этом, на передний план определённо выдвигается соответствие игрового действия реальному действию. Логика производимых действий сохраняется. Расширяется диапазон видов игровых действий. Возможности предметного замещения ограничены. Игровое переименование предметов нестойкое, новое значение предметов-заместителей быстро теряется. Игровые роли предварительно называются детьми, но устойчиво не выдерживаются ими, так как выбор игрового предмета и само игровое действие решающим образом определяют принятие ребёнком той или иной роли.

Уровень третий, характерен для детей в пять – шесть лет: основным содержанием игры является выполнение детьми игровой роли и связанных с ней действий. Возникает предварительное планирование игровой деятельности, контроль и коррекция выполнения ролей. Роли ясные и чёткие, называются детьми до начала игры. Роль определяет логику и характер игровых действий. Появляются игровые действия, передающие частности моделируемых социальных отношений. Игровые действия становятся разнообразными, обобщёнными, часто выполняются только в речевом плане (только называются), что характеризует более сложный уровень развития мышления и речи. Появляется специфическая ролевая речь, отражающая отношения между персонажами игры. Расширяются возможности предметного замещения и обозначения. Новое игровое значение предмета достаточно устойчиво, но лишь в тех случаях, когда предмет-заместитель не имеет чётко фиксированной предметной функции в реальности, т.е. в случаях т.н. неоформленных предметов-заместителей. Игровые правила в явной и открытой форме чаще всего не представлены, но фактически правила игры регулируют выполнение ролей и актуализируются в случаях нарушения логики игровых действий и их несоответствия реальным действиям.

Уровень четвертый, характерен для детей в шесть – семь лет: центральным содержанием игры является выполнение действий, отражающих социальные и межличностные отношения. Осуществляется предварительное планирование игры: имеет место формулирование замысла игры, распределение ролей, игровых предметов, формулируются правила игры. Роли ясные и четкие, их выполнение регулируется правилами. Речь носит явно ролевой характер, она выразительна и развёрнута. Игровые действия чётко последовательны, логичны, разнообразны. Возрастает удельный вес речевых действий. Ребёнок вычленяет из реальной жизни правила и демонстрирует подчинение им в игре. Широко используется предметное замещение. Дети обнаруживают способность к устойчивому сохранению новых игровых значений предметов-заместителей, даже в условиях использования в качестве игровых заместителей тех предметов, которые в реальности имеют свою чётко фиксированную предметную функцию.

В целом, на протяжении дошкольного детства мы наблюдаем существенную динамику развития игры от первого уровня (в начале младшего дошкольного возраста) к четвёртому уровню (в конце старшего дошкольного возраста). К сожалению, при этом из-за недостаточного внимания родителей и воспитателей к сюжетно-ролевой игре детей дошкольного возраста, из-за отсутствия специальных занятий с детьми, направленных на развитие сюжетно-ролевой игры в детских воспитательных учреждениях и в семьях, в последние десятилетия наблюдается существенная тенденция снижения степени формирования сюжетно-ролевой игры дошкольников. Эта тенденция проявляется в отставании многих дошкольников от нормативного возрастного уровня развития игровой деятельности, что выражается в том, что происходит смещение сформированности игровых знаний, умений и навыков детей на уровень ниже. Соответственно, многие дети-дошкольники отстают примерно на год от оптимального уровня развития ведущей деятельности, описанного по Эльконину Д.Б. выше. Эта тенденция имеет место у детей даже в период перехода от старшего дошкольного возраста к младшему школьному возрасту. Соответственно, в начале младшего школьного возраста многие дети, как говорится, «доигрывают», в дошкольные игры, так как у них игровая деятельность продолжает ещё развиваться на дошкольном уровне. Высшего уровня развития сюжетно-ролевой игры и игры-драматизации достигают немногие дети старшего дошкольного возраста, что сказывается даже на показателях общего психического и личностного развития старших дошкольников. Необходимо вернуть игре её законное место в жизни и деятельности ребёнка-дошкольника, нужно «реабилитировать» значение сюжетно-ролевой игры в контексте психического развития детей-дошкольников, проходящего в условиях возникновения новых информационных и технологических возможностей, предлагающих новые виды символично-моделирующих видов деятельности, – сеть Интернет, компьютерные игры, интерактивные телевизионные детские передачи.

В заключение анализа игровой деятельности в дошкольном возрасте опишем *социально-психологический контекст игровой деятельности дошкольников*. В этой связи подчеркнём то, что, в общем плане, развитие игры как социального феномена идёт от её индивидуальных форм к совместным формам: с увеличением возраста детей растёт численный состав детей – участников игр и длительность существования игровых детских объединений. Младшие дошкольники чаще играют в одиночку, но уже у трёхлетних детей фиксируются игровые объединения группами в два – три ребёнка. Продолжительность такого объединения, как правило, коротка, – всего три – пять минут, после чего дети одной микрогруппы могут присоединяться к другим разным игровым микрогруппам. За 30 – 40 минут наблюдения за игрой малышей трёх – четырёх лет в группе детского сада можно зафиксировать до 20 – 25 таких игровых перегруппировок. К четырём – пяти годам, в среднем дошкольном возрасте, игровые микрогруппы, как правило, охватывают от двух до пяти детей. Продолжительность совместной игры иногда доходит до 40 – 50 минут, но чаще составляет около 15 – 20 минут. В дальнейшем, количество детей – участников игровых микрогрупп может существенно возрастать. Временная продолжительность игры с увеличением возраста детей так же существенно возрастает. У детей четырёх – пяти лет и у детей пяти – шести лет, обычно, игра начинается одним ребёнком, а затем к нему присоединяются другие дети. Предложение поиграть, исходящее от одного ребёнка, – находит отклик у других детей, на основе чего возникают игры с общим сюжетом. В среднем дошкольном возрасте и в старшем дошкольном возрасте дети уже могут успешно согласовывать свои игровые действия, заранее распределять игровые роли и обязанности. У старших дошкольников, – детей возраста пяти – шести лет и детей возраста шести – семи лет имеет место детальное предварительное планирование игры, имеется распределение игровых ролей до начала игры и коллективный подбор игрушек и разнообразных игровых предметов для игры. Детские игровые группы становятся достаточно многочисленными и довольно долговременными. Иногда, дети, группой в пять – десять человек, способны играть в старшей группе детского сада в одну и ту же по содержанию игру в течение нескольких дней, при этом сохраняя в игре и помня задействованные игрушки,

игровые предметы, игровое пространство и игровые роли (как свою роль, так и роли других участников игры). Таким образом, в детстве, не только в дошкольном возрасте, но, особенно, – у дошкольников, развитие личности во многом происходит через игровое общение, в контексте игрового взаимодействия со сверстниками, – с детьми младших и старших дошкольных возрастов и со значимыми взрослыми.

*Развитие психического познавательного процесса «речь» в дошкольном возрасте.* В дошкольном возрасте активно развивается звуковая сторона речи. Младшие дошкольники начинают осознавать особенности своего произношения. В младшем и среднем дошкольном возрасте интенсивно растёт словарный запас ребёнка. В среднем дошкольном возрасте, в основном, развивается грамматический строй речи. Дети среднего и старшего дошкольного возраста усваиваются тонкие закономерности морфологического порядка (строение слова) и синтаксического строя (построение фразы). В среднем и старшем дошкольном возрасте ребёнок может подробно пересказать прочитанный рассказ или сказку, детально описать картину или иллюстрацию, словесно передать свои впечатления об увиденном на улице, услышанном в детском саду и т.д.

*Особенности развития речи в дошкольном возрасте:* речь «отрывается» от конкретной ситуации, теряет ситуативность, превращаясь в универсальное средство общения; появляются связные формы речи, возрастает её выразительность; ребёнок постигает законы родного языка в процессе речевой деятельности; ребёнок учится излагать свои мысли связно, логично, рассуждения превращаются в способ решения интеллектуальных задач, а речь становится орудием мышления и средством познания, интеллектуализации познавательных процессов; речь превращается в особую деятельность, имеющую свои формы: слушание, беседу, рассуждение, рассказ и т.п.; речь становится особым видом произвольной деятельности, формируется сознательное отношение к речи как к выражению мысли.

В течение дошкольного детства речь качественно видоизменяется. К концу дошкольного возраста завершается процесс фонематического развития речи. Ребёнок-дошкольник усваивает грамматические формы языка и активно увеличивает словарный запас, что позволяет ему в конце дошкольного возраста перейти к т.н. контекстной речи. К шести – семи годам речь, язык становится действенным средством общения и мышления (экстенсивно развивается вербальное мышление) ребёнка, а также предметом его сознательного изучения в связи с поступлением в школу.

## Роль общения в психическом развитии детей младшего школьного возраста

### Особенности общения в младшем школьном возрасте. Кризис шести-семи лет

*Возрастные рамки младшего школьного возраста* следующие. Младший школьный возраст: с шести – семи лет до одиннадцати лет. Младший школьный возраст имеет две стадии. Первая стадия: от шести – семи лет до восьми – девяти лет, – т.н. ранний младший школьный возраст. Вторая стадия: от восьми – девяти лет до одиннадцати лет, – т.н. поздний младший школьный возраст.

Специфика общения в младшем школьном возрасте весьма велика и, прежде всего, особенности коммуникации, интеракции и социальной перцепции младших школьников проявляют себя в кризисе 6 – 7 лет.

*Кризис шести – семи лет* является первым из нормативных психосоциальных кризисов возрастного развития, имеющих полностью *мезосоциальный* (в тактическом плане развития личности) и, даже, *макросоциальный* (в стратегическом плане социально-психологического развития) *характер*. Возрастной кризис шести-семи лет выступает в качестве социально-психологической *детерминанты развития коммуникативной сферы личности в младшем школьном возрасте*.

Кризис шести-семи лет однозначно связан с поступлением ребёнка в школу и имеет выраженную зависимость от того, в каком именно возрасте ребёнок идёт в школу, – это социально-психологическая специфика первого этапа младшего школьного возраста, когда дети идут в первый класс. В этом возрасте происходит очень существенная смена образа жизни и стиля жизни ребёнка. Эта *смена образа и стиля жизнедеятельности детей* выражается в следующих *основных условиях и факторах*: к детям возникают новые общественно предопределённые требования, у детей начинает иметь место новая для них социальная роль ученика, у детей активизируется новый ведущий вид деятельности – учебная деятельность, качественно меняется область общения детей и т.д.

*Школа является первым в жизни каждого человека институтом социализации*, наибольшим образом определяющим социальное развитие личности в дальнейшем. Детский сад сюда может быть отнесён несколько условно, а школа – в полном объёме. На современном этапе почти невозможно представить себе успешную социализацию человека без общеобразовательной школы. В начальной школе ребёнок приобретает не только новые знания и умения, но и определённый социальный статус ученика школы, а в связи с активным формированием принципиально нового социального статуса школьника, у ребёнка изменяется восприятие своего места в системе общественных отношений и в структуре мезосоциального взаимодействия людей.

Меняются интересы, ценности ребёнка, качественно трансформируется весь его уклад жизни, по сравнению, даже, со старшим дошкольным возрастом. *Социально-психологический переход ребёнка в новое «общественное качество»*, в современных условиях, как правило, подготовлен тем, что существенное большинство детей в течение предыдущего перед первым классом учебного года ходят в подготовительный класс, занимаются подготовкой к школе с той же учительницей начальных классов, которая будет их учительницей по большинству предметов (среди которых все основополагающие учебные предметы) и классной руководителем во всей начальной школе, в четырёх первых классах. Тем не менее, в несколько раз (!) возросший в первом классе, по сравнению, даже, с подготовительной группой детского сада, и подготовительным (нулевым) классом, объём познавательной нагрузки видоизменяет всю систему взаимоотношений ребёнка со взрослыми и сверстниками, формирует у него наиболее важную в этот период ведущую деятельность – учебную деятельность.

*Система отношений ребёнок – дети* остаётся исключительно личностно значимой в младшем школьном возрасте, подвергаясь, однако существенной переработке в связи с новой ведущей учебной деятельностью ребёнка, а «старая» дошкольная *система взаимоотношений и взаимодействий ребёнка со взрослыми*, однозначно трансформируется и дифференцируется следующим образом:

ребёнок – родитель

ребёнок – взрослый

ребёнок – учитель

Таким образом, для ребёнка младшего школьного возраста значимые взрослые, – это уже не

только родные и близкие люди, но и его учителя, и, прежде всех, – основная учительница младших классов, почти единолично ведущая обучение и практически единолично осуществляющая социальное воспитание в первых четырёх классах школы. *Основная учительница, – она же – классная руководительница, – это архизначимое для ребёнка-младшеклассника лицо*, реализующее свою высокую статусную позицию официального агента социализации *не* в системе родственных отношений (родители, семья) или в системе общевоспитательных отношений (воспитательницы детских садов). Классный руководитель младших классов осуществляет педагогическое взаимодействие с детьми в довольно жёсткой самой по себе системе социально-нормативных взаимодействий (одна оценочная система чего стоит), что относительно ново для всех детей и, уж точно, по-новому практически значимо для них в социально-познавательном плане.

Конечно, социально-психологически, для детей этому предшествует аналогичное по смыслу, но не по значению, возрастание роли воспитательниц детского сада, присутствующих в жизни ребёнка с младшего дошкольного возраста, являющихся для детей среднего и старшего дошкольного возрастов довольно-таки значимыми лицами. Всё же, это, в большинстве случаев, не идёт почти ни в какое сравнение со значимостью для детей основной учительницы начальных классов, очень быстро становящейся для первоклассников подлинным авторитетом, – что сохраняет своё архиважное значение для детей в течение всего обучения в начальной школе. *Авторитет классной руководительницы для детей младшего школьного возраста отчасти сравним с родительским авторитетом*, и, даже, подчас может превосходить его, – как в познавательном, так и в социальном плане.

Таким образом, *на протяжении периода обучения в начальной школе, ребёнок младшего школьного возраста находится в очень большой эмоциональной зависимости от основного учителя*. Подчёркиваем, что это социально-психологическое явление имеет место именно потому, что классный руководитель имеет практически непререкаемый социальный авторитет у учащихся начальных классов. В процессе обучения во всей «началке» фактор социально-психологической авторитетности основной учительницы является фактически определяющим для детей (в отличие, даже, от родительского авторитета, – в учебном контексте) в плане социальной оценки, познавательной отметки и т.д. Отмечаем, что именно поэтому, для детей так важно именно в этом возрасте, чтобы общение основной учительницы с ними было адекватным, что подразумевает личностное принятие ею обучаемых детей. Авторитарный или отчуждённый педагогические стили учительницы начальной школы, преподающей все основополагающие и самые значимые учебные предметы в младших классах, очень непродуктивны и вызывают у детей нарушения процесса адаптации к школе, что приводит к снижению учебной успеваемости и познавательной мотивации детей.

С позиций оценки психосоциального развития личности ребёнка шести–семи лет, также необходимо обрисовать *социально-психологическое явление детского негативизма*, присущего острой фазе кризиса шести – семи лет. Детский негативизм – это психологическая и поведенческая форма протеста ребёнка против неблагоприятного, отрицательного отношения к нему со стороны взрослых и/или сверстников, включая разновозрастных членов семьи. Это негативное отношение может быть реально существующим, или восприниматься ребёнком в качестве реального плохого отношения. Детский негативизм может проявляться по-разному: в грубости, в упрямстве, в замкнутости, в непослушании, которое является особо примечательной характеристикой кризиса шести – семи лет. Психологической основой негативных реакций детей, в подавляющем большинстве случаев, является длительное неудовлетворение каких-либо чрезвычайно существенных для ребёнка потребностей психосоциального свойства: потребности в общении, потребности в одобрении, потребности в уважении, потребности в эмоциональном контакте и т.п. Неудовлетворение, нереализация значимых для развития личности ребёнка потребностей, – становится психически негативно заряженной базой его

глубоких отрицательных переживаний, которые всё более способствуют возникновению у него негативных тенденций в поведении. Длительная фрустрация (неудовлетворение) важных потребностей с большой долей вероятности может привести к социально-психологической дезадаптации ребёнка. Это приводит к личностному формированию и психологическому закреплению негативизма как характерологического качества ребёнка шести-семи летнего возраста. Если имеет место явно выраженная и глубоко укоренившаяся описанная отрицательная тенденция, то во всём младшем школьном возрасте развитие личности ребёнка будет психосоциально дезадаптивным.

## Социальная ситуация развития личности в младшем школьном возрасте

Социальная ситуация развития личности детей младшего школьного возраста имеет свою закономерную специфику. Наряду с охарактеризованными выше социально-психологическими условиями и спецификой жизнедеятельности ребёнка шести-семи лет, начавшего обучение в школе, социальная ситуация развития личности детей младшего школьного возраста, – с шести – семи лет до одиннадцати лет, имеет определённые базовые социально-психологические особенности.

*Основные психосоциальные параметры социальной ситуации развития личности в младшем школьном возрасте:*

1. учебная деятельность доминантно становится ведущей деятельностью;
2. завершается, в своих базовых основах, познавательный психический переход от наглядно-образного мышления к словесно-логическому мышлению;
3. в субъектных психологических проявлениях детей младшего школьного возраста отчётливо виден личностный социальный смысл учения, представленный в ярко выраженной у младших школьников мотивации на учебные достижения, положительные учебные оценки и т.п. Социальный смысл учения является, в том числе, познавательным общественным мотивом для детей этого возраста, что подтверждается, в частности, исключительно внимательным отношением маленьких школьников к школьным отметкам и любым внешним оценкам их школьной успеваемости;
4. в благоприятных, благополучных условиях жизнедеятельности детей младшего школьного возраста, мотивация на достижение успеха (в учёбе, в спорте, в музыке, в рисовании, в любых дополнительных занятиях) становится доминирующей в мотивационной иерархической системе личности детей данного возраста;
5. происходит смена референтной (высоко личностно значимой) группы сверстников. Дошкольные товарищи ребёнка, его друзья по детскому саду, – явно уступают место в круге общения ребёнка его школьным товарищам, друзьям по учёбе, приятелям по разного рода дополнительным занятиям;
6. происходит качественная смена распорядка дня детей, что, прежде всего, выражается в существенно большем психосоциальном удельном весе учебных занятий (имеющаяся на сегодня классно-урочная система) и в разы количественно увеличившемся, сравнительно с распорядком старших групп детского сада, временем учебных занятий (уроков), – в обязательном (!) порядке посещаемых (долженствующих быть посещёнными) практически всеми детьми (учащимися) младшего школьного возраста;
7. психосоциально укрепляется новая внутренняя личностная позиция ребёнка, заключающаяся, по сути, в том, что он действительно начинает осознавать себя на более высокой социальной ступени развития. Он теперь – первоклассник, учащийся младших классов, школьник, – что он очень хорошо знает сам, о чём не устают повторять ему родители, учительница начальных классов, педагоги дополнительного образования и другие окружающие ребёнка взрослые;

8. социально-психологически изменяется система взаимоотношений ребёнка младшего школьного возраста со всеми окружающими его людьми. У ребёнка данного возраста разрастается и расширяется «социальное Я» его личности. Этот общественный феномен имеет несомненную внутриличностную значимость для детей младшего школьного возраста и неоспоримую социально-психологическую выраженность в формировании коммуникативной сферы личности детей младшего школьного возраста.

## Коммуникативная сфера личности и речь в младшем школьном возрасте

*Коммуникативная сфера личности детей младшего школьного возраста* имеет определённую специфику развития. Уже в начале обучения ребёнка в школе его общение с окружающими его взрослыми (основная учительница начальных классов, другие учителя-предметники, учительница группы продлённого дня, школьный психолог, логопед, медсестра и т.д.) и с детьми-сверстниками (одноклассниками, учащимися параллельных начальных классов), – начинает отличаться сознательно принимаемыми задачами, правилами, требованиями.

В содержательном контексте развития коммуникативной сферы личности ребёнка младшего школьного возраста существенным является практически всё: то как ребёнок устанавливает контакт со взрослыми (с родителями на новом этапе взаимоотношений, с учительницей младших классов и т.д.) в ходе решения непривычных для ребёнка учебных задач; как часто он обращается за помощью ко взрослому, насколько эта помощь ребёнку действительно нужна; каким образом ребёнок реагирует на возможную или произошедшую неудачу в учебной деятельности; какова эффективность его совместной деятельности со взрослым и т.п.

Иногда наиболее показательным в развитии коммуникативной сферы является совместное со взрослым выполнение ребёнком какого-либо учебного задания, нежели чем самостоятельное выполнение ребёнком задания, поскольку учебная деятельность предполагает собою именно взаимодействие взрослого и ребёнка по поводу нового комплексного предмета – обширного теоретического знания и умения.

*Вхождение в социальные отношения, имеющиеся в школе как в социальном институте общества*, требует от ребёнка развития умения интенсивной ориентировки в общественных отношениях в целом, наличия у ребёнка младшего школьного возраста внутренних предпосылок управления своим поведением, подчинения его определённым социальным правилам, сознательного принятия им норм нового публичного поведения.

От ребёнка младшего школьного возраста требуется умение понимать поставленную перед ним задачу, умение анализировать процесс деятельности и её результат. Все эти требования, так или иначе, исходят от взрослых: от родителей, от учительницы начальной школы и т.д. Всё это в целом ребёнку выполнять нелегко. Умение ребёнка общаться подвергается серьёзному испытанию. Подчёркиваем, что при этом, в коммуникативную сферу личности ребёнка – младшего школьника, «встраиваются», являющиеся, по сути, уникальными, взаимоотношения с учительницей начальных классов.

Как правило, наряду с возможно слабой учебной мотивацией, *основными коммуникативными проблемами младших школьников являются сложности*, связанные с процессом интенсивного освоения учебной деятельности, с недостаточной сформированностью произвольной регуляции деятельности, с учебными вопросами взаимодействия с учительницей и с одноклассниками. Всё это выражается в определённом качестве коммуникативного контакта между младшими школьниками и их контакта с учительницей начальных классов в ходе совместной учебной деятельности. Очень важное значение имеет формирование у детей младшего школьного возраста коммуникативных навыков сотрудничества в процессе их

совместной учебной деятельности со взрослыми.

*Для позитивного развития коммуникативной сферы личности младших школьников огромную значимость имеет положительный, благоприятный социально-психологический климат в классе и в начальной школе в целом (как в школьном звене). В начальной школе происходит интенсивное формирование социального группового статуса ребёнка. Ребёнок, уже в течение обучения в начальной школе, может социально-психологически стать, в контексте отношения к нему его одноклассников, – «не замечаемым», «избегаемым», «принятым», «востребованным», «лидером», «звездой» (по Я.Л. Коломинскому).*

*В процессе совместной учебной деятельности у детей младшего школьного возраста устанавливаются новые для них социально-психологические взаимоотношения, они начинают внимательно присматриваться к поведению соседа по парте, устанавливают контакты с одноклассниками, которые симпатизируют им или обнаруживают сходство интересов. При этом, на первых адаптационных этапах ориентации в новом учебном коллективе, у части детей проявляются в общем не свойственные им черты характера (у одних – застенчивость, у других – развязность). Однако, по мере установления обусловленных совместной учебной деятельностью взаимоотношений с другими детьми, с одноклассниками, каждый младший школьник обнаруживает свои подлинные индивидуальные особенности. Через несколько недель, проведённых в школе, у большинства первоклассников исчезают робость и смущение, первоначально имеющие место из-за массы новых впечатлений.*

*Характерная генеральная черта взаимоотношений младших школьников, имеющаяся у них в течение всего периода обучения в начальной школе, состоит в том, что их дружба основана, как правило, на общности внешних совместных объединяющих их жизненных обстоятельств и интересов. Эта внешняя обусловленность общения младших школьников состоит в следующем: дети сидят за одной партой, учатся в одном классе и в одной школе, в которую и из которой они ходят в одно и то же время и одной и той же дорогой; нередко одноклассники вместе ходят в школу или в районном доме детского творчества на разнообразные дополнительные занятия; дети-одноклассники зачастую живут на одной улице, в одном доме, подъезде, ходят друг к другу в гости, вместе делают уроки, играют друг с другом и т.п.*

Безусловна социальная и личностная значимость для каждого ребёнка младшего школьного возраста качественно новых отношений с родителями. Неоспоримо велика роль взаимодействия младших школьников с родителями в процессе организационной подготовки к школе, делания домашних заданий, приведения родителями детей на уроки основной учебной программы и на дополнительные занятия. Уникальны деятельностная помощь, морально-нравственные поощрения и эмоционально-чувственная поддержка родителями детей младшего школьного возраста. Архиважны, для положительного развития личности детей младшего школьного возраста, позитивность родительского надзора и дружеское сотрудничество родителей в общении с ребёнком.

*Развитие речи детей младшего школьного возраста.*

В младшем школьном возрасте отчётливо проявляется познавательная выраженность взаимосвязи мышления и речи как психических познавательных процессов.

У младших школьников интенсивно увеличивается словарный запас, достигая объёма до 7000 слов.

Младший школьник проявляет собственную активную позицию к изучению родного языка. При научении ребёнок легко овладевает звуковым анализом слов. Ребёнок прислушивается к звучанию слова.

Потребность в общении младших школьников определяет развитие речи. Контекстная речь – показатель уровня развития ребёнка – младшего школьника.

В письменной речи младшие школьники точно и чётко различают правильность орфографическую (правильное написание слов), грамматическую (построение предложений, образование морфологических форм) и пунктуационную (расстановка знаков препинания).

## Список литературы

1. Абрамова, Г. С. Возрастная психология : Учеб. пособие для студ. вузов. - 6-е изд. / Г. С. Абрамова. &ndash; М.: Академический проект; Альма Матер, 2006. &ndash; 180 с.
2. Баттерворт, Дж. Принципы психологии развития : Пер. с англ. / Баттерворт Дж., Харрис М. &ndash; М. : Когито-Центр, 2000. &ndash; 350 с.
3. Возрастная и педагогическая психология : хрестоматия. / Сост. И. В. Дубровина, А. М. Прихожан, В. В. Зацепин. &ndash; 3-е изд., стер. &ndash; М. : Изд. центр &laquo;Академия&raquo;, 2007. &ndash; 368 с.
4. Волков, Б. С., Волкова, Н. В. Психология общения в детском возрасте. 3-е изд. &ndash; СПб. : Питер, 2008. &ndash; 272 с.: ил. &ndash; (Серия &laquo;Детскому психологу&raquo;).
5. Волков, Б. С., Волкова, Н. В. Детская психология. От рождения до школы. / Б. С. Волков, Н. В. Волкова. &ndash; СПб.: Питер, 2009. &ndash; 302 с.
6. Волков, Б. С., Волкова, Н. В. Детская психология в вопросах и ответах. / Б. С. Волков, Н. В. Волкова. &ndash; М.: Академический проект, 2009. &ndash; 251 с.
7. Выготский, Л. С. Психология развития ребёнка. &ndash; М. : Смысл; Эксмо, 2004. &ndash; 512 с.
8. Гиппенрейтер, Ю. Б. Общаться с ребенком. Как? / Ю. Б. Гиппенрейтер. - 5-е изд. &ndash; М. : АСТ: Астрель, 2010. &ndash; 238 с.
9. Гиппенрейтер, Ю. Б. Продолжаем общаться с ребенком. Так? &ndash; М. : АСТ : Астрель; Владимир : ВКТ, 2008. &ndash; 254 с.
10. Гуткина, Н. И. Психологическая готовность к школе : учебное пособие / Н. И. Гуткина ; Доп. Советом по психологии УМО по класс. универс. обр. для вузов по напр. и спец. психологии. &ndash; 4-е изд., перераб. и доп. &ndash; СПб. : Питер, 2009. &ndash; 208 с.
11. Дарвиш, О. Б. Возрастная психология : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. Под ред. В.Е. Ключко. &ndash; М. : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004. &ndash; 264 с.
12. Детская возрастная психология : Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 030301.65 &laquo;Психология&raquo; / Авт.-сост. Д. А. Донцов, М. В. Донцова, Е. А. Поляков, Г. В. Сухова. &ndash; Тула : Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2011. &ndash; 203 с.
13. Князева, Т. Н. Психологическая готовность ребенка к обучению в основной школе: структура, диагностика, формирование / Т. Н. Князева. &ndash; СПб. : Речь, 2007. &ndash; 119 с.
14. Крайг, Г. Психология развития : учебное пособие / Г. Крайг, Д. Бокум. &ndash; 9-е изд. &ndash; СПб. : Питер, 2007. &ndash; 940 с.
15. Кулагина, И. Ю. Возрастная психология (Развитие ребенка от рождения до 17 лет): учебное пособие / И. Ю. Кулагина. &ndash; М. : Изд-во РОУ, 1996. &ndash; 180 с.
16. Леонтьев, А. А. Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии. Избранные психологические труды. &ndash; М. : МПСИ; Воронеж : НПО &laquo;МОДЭК&raquo;, 2003. &ndash; 536 с.
17. Леонтьев, А. А. Психология общения : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. &ndash; 5-е изд., стер. &ndash; М. : Смысл ; Издательский центр &laquo;Академия&raquo;, 2008. &ndash; 368 с.

18. Лисина, М. И. Общение, личность и психика ребёнка. Издание 3-е, стереотипное. &ndash; М. : МПСИ; Воронеж : НПО &laquo;МОДЭК&raquo;; 2007. &ndash; 256 с.
19. Мухина, В. С. Возрастная психология. Феноменология развития : учебник для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Мухина. &ndash; 12-е изд., стер. &ndash; М. : Издательский центр &laquo;Академия&raquo;; 2009. &ndash; 640 с.
20. Обухова, Л. Ф. Возрастная психология. Учебник для вузов. 4-е изд. &ndash; М. : Педагогическое общество России, 2004. &ndash; 442 с.
21. Практикум по возрастной психологии : учебное пособие, доп. и перераб. / Под ред. Л. А. Головей, Е. Ф. Рыбалко. &ndash; СПб. : Речь, 2010. &ndash; 694 с.
22. Психология детства. Практикум. Тесты, методики для психологов, педагогов, родителей. Под редакцией А. А. Реана. &ndash; СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. &ndash; 224 с.
23. Психология детства: Учебник / Под ред. А. А. Реана. &ndash; СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2006. &ndash; 350 с.
24. Психология развития : учебник / Т. Д. Марцинковская, Т. М. Марютина и др., под ред. Т. Д. Марцинковской. &ndash; 4-е изд., стер. &ndash; М. : Изд. центр &laquo;Академия&raquo;; 2008. &ndash; 240 с.
25. Эльконин, Б. Д. Детская психология : учебное пособие / Б. Д. Эльконин. 3-е изд., стер. &ndash; М. : Изд. центр &laquo;Академия&raquo;; 2006. &ndash; 384 с.

# СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

# ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ РЕГУЛЯТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Панченко Александра Андреевна

Поведение человека – это внешне наблюдаемые его поступки, действия. Человеческое поведение становится социальным, когда оно включено в общение с другими людьми. Действия человека по отношению к обществу, другим людям представляют собой социальное поведение. Оно регулируется общественными нормами нравственности и права, а также совокупностью ценностей человека. Таким образом, социальное поведение человека регулируется как внешними, так и внутренними факторами.

Человек не может существовать вне общественных отношений, основным регулятором которых является право. Оно запрещает, ограничивает, разрешает и санкционирует различные действия людей. Право является самым весомым внешним регулятором социального поведения человека, так как ему должен следовать каждый оно и охраняется и гарантируется государством. Без права в современном мире творился бы хаос, беспредел.

Существуют и такие правила поведения, которые не закреплены ни в одном нормативном акте – это мораль и этикет. Они прививаются человеку с самого раннего детства и, поэтому сильно влияют на его будущее поведение. Мораль формируют у человека представления о добре и зле, плохом и хорошем. С помощью моральных норм у людей формируются понятия о правильном и неправильном, и они пытаются ограничивать свои поступки или же наоборот стараются что-то сделать. В современном деловом мире очень важны хорошие нормы этикета. Соблюдая правила этикета, человек показывает должное культурное поведение, воспитанность, что сегодня играет немаловажную роль в социальных отношениях.

Высшим регулятором социального поведения является сам человек. Только он может осуществлять самоконтроль за своими действиями и брать за них ответственность. Каждый способен проанализировать свои поступки и принять решение. Кроме того, есть и такие внутренние регуляторы как совесть, чувство стыда. Человек сам принимает решения о манере своего поведения в обществе. На это очень сильно влияет его воспитанность, собственные нравственные нормы.

У всех людей есть своя система ценностей, которая объясняет многие их поступки и действия. Человек делает сначала приоритетные дела, а потом остальные. При совершении любого выбора решающую роль играют ценности человека. Но далеко не всегда приоритетные ценности человека соответствуют общественным, поэтому мир полон различных людей: от добродетелей до террористов.

Таким образом, и внутренние, и внешние регуляторы социального поведения человека выполняют свою функцию. Но нельзя говорить, что они существуют обособленно друг от друга. Придерживаясь правовых и моральных норм, человек в свою очередь следует своим ценностям, своей нравственности. Не соблюдая, допустим, нормы этикета, люди могут испытывать чувство стыда, что в дальнейшем должно изменить их поведение.

Обобщив все вышесказанное, можно сделать вывод, что в первую очередь социальное поведение человека регулируют внутренние факторы, а потом уже внешние. Но нельзя оставлять последние без внимания, они играют далеко немаловажную роль в регулировании.

---

Внутренние и внешние регуляторы связаны между собой, и, выполняя свои функции совместно, они приближают социальное поведение человека к должному.

# РОЛЬ ЛИЧНОСТИ В ФИЛОСОФИИ И ОБЩЕСТВЕ

Врублевский Стефан Романович

Понятие личность следует отличать от понятий индивида и индивидуальности. Понятие "человеческий индивид" обозначает лишь принадлежность к человеческому роду и не включает конкретных социальных или психологических характеристик. Понятие индивидуальность, которым оперирует психология, обозначает совокупность унаследованных и выработанных в процессе онтогенеза физических и психических особенностей, отличающих данного индивида от всех остальных. Понятие личность обозначает целостного человека в единстве его индивидуальных способностей и выполняемых им социальных функций (ролей).

В теории личности ясно проявляется противоположность материализма и идеализма. С точки зрения идеализма, личность – духовное существо, автономно творящее историю. С точки зрения исторического материализма, личность – продукт общественного развития, она является субъектом общественных отношений не изолированно, сама по себе, а лишь как часть социального коллектива (сословия, класса, нации, общества в целом). Человек не рождается личностью, а становится ею, и этот процесс социален. Решающим в процессе формирования личности является тот факт, что "...индивиды как физически, так и духовно творят друг друга..." (Маркс К. и Энгельс Ф.), что "...развитие индивида обусловлено развитием всех других индивидов, с которыми он находится в прямом или косвенном общении...". Это общение структурно организовано в виде различных социальных групп и конкретных коллективов. Личность не исчерпывается ни одной из ее многочисленных ролей; структуру личности образует их целостность, совокупность. Охарактеризовать ее можно только через ее основные роли, в исполнении которых проявляется ее индивидуальность. Определение объективной структуры личности как совокупности всех ее ролей подчеркивает ее зависимость от других индивидов и социального целого.

Однако личность – не только продукт, но и – в составе социального целого – субъект общественных отношений. Усваивая в специфические для нее формы социальные влияния, роли, убеждения, личность одновременно выражает свой "внутренний мир" в установках, поведении и отношениях к другим людям и к общественным учреждениям.

Становление личности связано, прежде всего, с развитием трудовой деятельности. Если животное тождественно со своей жизнедеятельностью, то отношение человека к природе опосредствуется орудиями труда. В процессе труда человек как бы удваивается, объективирует себя в вещах и тем самым различает себя как деятеля от предметов своей деятельности.

Проблема личности в философии — это, прежде всего, вопрос о том, какое место занимает человек в мире, причём не только чем он фактически является, но и «...чем человек может стать, то есть может ли человек стать господином собственной судьбы, может ли он „сделать“ себя самого, создать свою собственную жизнь» (Грамши А.).

В античной философии личность выступала преимущественно как отношение, то в христианстве она понимается как особая сущность, «индивидуальная субстанция» рационального характера, синоним нематериальной души. В философии нового времени, начиная с Декарта, распространяется дуалистическое понимание личности, на первый план выдвигается проблема самосознания как отношения человека к самому себе; понятие «личность» практически сливается с понятием «Я», тождество личности усматривается в её сознании. По Канту, человек становится личностью благодаря самосознанию, которое отличает его от животных и позволяет ему свободно подчинять своё «Я» нравственному закону.

В ходе развития философского мышления уточнялись и дифференцировались отдельные проблемы исследования личности: её биологические и социальные определители, степени свободы по отношению к природе, обществу и самой себе. Однако в домарксовской философии эти проблемы не были достаточно чётко разграничены. Личность и общество нередко сопоставлялись и противопоставлялись как равные, однопорядковые величины. Отсюда, с одной стороны, свойственное метафизическому материализму принижение личности, рассмотрение её главным образом как продукта социальной или биологической среды, а с другой — волюнтаристское понимание личной свободы как произвола, отрицающего естественную и историческую необходимость.

Марксистско-ленинская философия снимает эти противоположности. Если «сущность человека», не «...абстракт, присущий отдельному индивиду», а «...совокупность всех общественных отношений», то абсолютное противопоставление индивида обществу лишается смысла. Мир перестаёт быть простой совокупностью «внешних» вещей, становится человеческим миром, а человеческий индивид обретает социальную природу. Бессильный в качестве абстрактного, изолированного индивида, человек становится творцом истории совместно с другими, в составе общественных классов и социальных групп.

В ходе исторического развития меняются не только преобладающие социальные типы личности, их ценностные ориентации, но и сами взаимоотношения личности и общества. В первобытном обществе отдельный человек не был самостоятельным по отношению к общине. Лишь усложнение и дифференциация общественной деятельности создают предпосылки для автономии личности. Однако процесс этот глубоко противоречив. «...В ходе исторического развития,— и как раз вследствие того, что при разделении труда общественные отношения неизбежно превращаются в нечто самостоятельное,— появляется различие между жизнью каждого индивида, поскольку она является личной, и его жизнью, поскольку она подчинена той или другой отрасли труда и связанным с ней условиям» (Маркс К. и Энгельс Ф.). Это отчуждение достигает своего апогея при капитализме, который, с одной стороны, провозглашает личность высшей социальной ценностью, а с другой — подчиняет её частной собственности и «вещным» отношениям.

Высшей целью коммунистического общества является гармоническое и всестороннее развитие человека. Идеал марксистского гуманизма — не растворение личности в безличной «массе», а гармоническое сочетание личного и общественного. На этом пути встаёт целый ряд сложных социальных проблем (диалектика развития личности и общественного разделения труда, пути превращения труда в первую жизненную потребность личности, соотношение предметной деятельности и межличностного общения и т. д.). Важнейшей предпосылкой формирования нового человека является развитие творческой активности каждого, с которой неразрывно связано чувство социальной и моральной ответственности.

Главная проблема философии Бердяева - смысл существования человека. Поставить проблему человека - это значит в то же время поставить проблему свободы, творчества, личности, духа и истории. Фундаментальной проблемой является проблема отношений между личностью и обществом. Общество представляет собой объективацию человеческих отношений. В обществе "я" может остаться одиноким и не встретиться с "ты". Для социологии личность есть ничтожная часть, подчиненная обществу. Для экзистенциальной философии, напротив, общество является частью личности, ее социальной стороной. В личности имеется духовное начало, глубина, которая не определяется обществом. Согласно Бердяеву, общество не есть организм, реальность общества определяется реальностью человеческого общения. Объективированное общество, подавляющее личность, возникает из разобщения людей, из их греховного эгоцентризма. В таком обществе существует коммуникация между людьми, но нет общения. Высшим типом общества является общество, в котором объединены принцип

личности и принцип общности. Такой тип общества можно было бы назвать персоналистическим социализмом. В таком обществе за каждой человеческой личностью была бы признана абсолютная ценность и высочайшее достоинство как существа, призванного к вечной жизни, тогда как социальная организация обеспечивала бы каждому возможность достижения полноты жизни.

Согласно В. Соловьеву, человеческая личность не только объективно реализует, но и субъективно ощущает свою свободу, во-первых, в акте любви (к другому человеческому существу, к природе, к богу) и, во-вторых, в нравственном поступке. Соловьев полагает, что, преодолевая детерминацию силою нравственного подвига, человек тем самым приближает себя к абсолюту, знаменующему полноту «истины, добра и красоты».

# СООТНОШЕНИЕ ФОРМ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ: МОРАЛИ, ПРАВА, ПОЛИТИКИ

Врублевский Стефан Романович

По мере развития общественного бытия возникают и обогащаются познавательные способности человека, которые существуют в формах общественного сознания. **Общественное сознание** - отображение в духовной деятельности людей интересов, представлений различных социальных групп, классов, наций, общества в целом.

**Общественное сознание — в марксизме:** отражение общественного бытия; совокупность коллективных представлений, присущих определенной эпохе. Общественное сознание нередко противопоставляется индивидуальному сознанию как то общее, что содержится в сознании каждого человека как члена общества.

Формы общественного сознания являются различными способами духовного освоения действительности.

**Мораль** — форма общественного сознания, в которой находят свое отражение взгляды и представления, нормы и оценки поведения отдельных индивидов, социальных групп и общества в целом. В отличие от юридических законов, поддерживаются не силой государства, а авторитетом общественного мнения и внутренними убеждениями людей. Происходит на основе обычаев, закрепивших такие поступки, которые оказались полезными для сохранения и развития человека и общества, отвечая их потребностям и интересам. Проявляются в социальных запретах (табу), призванных предотвращать недозволенные с точки зрения общих интересов действия. Огромную роль в нравственном сознании играет и понятие должного. Сила нравственных норм – в их юридической незакрепленности. Мораль имеет внутренний и внешний аспекты. Первый – выражает глубину осознания индивидом своего собственного «Я», меру ответственности, духовности, общественного долга, обязанности. Второй аспект морали – конкретные формы внешнего проявления качеств, ибо мораль не может быть сведена к голым принципам. Эти две ее стороны тесно переплетены. «Человек есть ряд его поступков...Каков человек внешне, т.е. в своих действиях, таков он и внутренне»

**Политическое сознание** возникает с разделением общества на классы при зарождении государства и политики. Политика (греч. «искусство управления государством») охватывает область отношений социальных групп и слоев к государству и правительству, взаимоотношений между этими группами и классами, между нациями и государствами. Отсюда и главные проблемы политического сознания: – государственной власти; – общественного устройства; – классовой и социальной борьбы; – взаимоотношений между государствами, вопросы войны и мира.

**Право** — это система социальных норм и отношений, охраняемых силой государства. Правосознание — это знание и оценка права. В отличие от политического сознания правовое отражает жизнь с точки зрения прав и обязанностей всех участников общественных отношений. Правовое сознание нормативно, так как возникает для регламентации общественных отношений и служит средством обеспечения правовых норм.

## Соотношение права, морали и политики: общее и различия

В учебных и практических целях очень важно выявить как тесную взаимосвязь всех форм общественного сознания, так и их специфику. Еще древние философы (Платон, Демокрит, Цицерон, Аристотель) указывали на значимость права и морали, их сходство и несовпадение.

Единство права и морали состоит в том, что они представляют собой разновидности социальных норм, образующих в совокупности целостную систему нормативного регулирования и в силу этого обладают некоторыми общими чертами, у них единая нормативная основа. Помимо этого право и мораль преследуют в конечном счете одни и те же цели и задачи – упорядочение и совершенствование общественной жизни. Еще одно сходство этих двух форм заключается в том, что у права и морали один и тот же объект регулирования – общественные отношения (только в разном объеме).

Отличительные особенности данных явлений заключаются в следующем. Как известно, правовые нормы создаются либо санкционируются государством и только государством (или с его согласия некоторыми общественными организациями), им же отменяются, дополняются, изменяются. По-другому формируется мораль: ее нормы создаются не государством непосредственно, и они вообще не являются продуктом какой-то специальной целенаправленной деятельности, а возникают и развиваются спонтанно в процессе практической деятельности людей.

Кроме того, право и мораль различаются по форме их выражения, фиксации. Если правовые нормы закрепляются в специальных юридических актах государства (законах, указах, постановлениях), группируются по отраслям и институтам, систематизируются (сводятся) для удобства пользования в соответствующие кодексы, сборники, уставы, составляющие в целом обширное и разветвленное законодательство, то нравственные нормы не имеют подобных четких форм выражения, не учитываются и не обрабатываются, а возникают и существуют в сознании людей – участников общественной жизни. Их появление не связано с волей законодателей или других правотворящих лиц.

Моральные нормы и принципы, возникая под влиянием определенных социальных условий в различных слоях и группах общества, распространяются затем на более широкий круг субъектов, становятся устойчивыми правилами и мотивами поведения. При этом нельзя точно указать ни время, ни причины, ни порядок возникновения тех или иных этических норм, ни сроков их действия. Возникая постепенно, стихийно, они также незаметно уходят в прошлое, теряют силу.

Право и мораль различаются по характеру и способам их воздействия на сознание и поведение людей. Если право регулирует взаимоотношения между субъектами с точки зрения их юридических прав и обязанностей; правомерного – неправомерного, законного – незаконного, наказуемого – ненаказуемого, то мораль подходит к человеческим поступкам с позиций добра и зла, похвального и постыдного, честного и бесчестного, благородного и неблагородного, совести, чести, долга и т.д.

Также право и мораль различаются по характеру и порядку ответственности за их нарушение. Противоправные действия влекут за собой реакцию государства, т.е. не просто ответственность, а особую, юридическую ответственность, причем порядок ее возложения строго регламентирован законом – он носит процессуальный характер. Его соблюдение столь же обязательно, как и соблюдение материальных правовых норм. Человек накалывается от имени государства, поэтому к юридической ответственности нельзя привлечь в произвольной форме.

Иной характер носит «воздаяние» за нарушение нравственности. Здесь четкой процедуры нет. Наказание выражается в том, что нарушитель подвергается моральному осуждению, порицанию, к нему применяются меры общественного воздействия (выговор, замечание, исключение из организации и т.п.). Это – ответственность не перед государством, а перед обществом, коллективом, семьей, окружающими людьми. Мораль не располагает тем набором средств принуждения, который имеется у права – заранее продуманная и широко известная система санкций.

Что касается политики, то ее общая черта с моралью заключается в том, что и политика, и мораль относятся к наиболее ранним регуляторам общественной жизни, к сфере социального выбора, в силу чего они подвижны и изменчивы; являются регуляторами поведения людей.

В то же время, политика представляет собой деятельность, направленную на урегулирование групповых социальных конфликтов, затрагивающих все общество и требующих применения власти. Мораль же характеризует повседневные индивидуальные отношения между людьми, частным случаем которых являются конфликты, обычно не достигающие политической остроты. Источником политики являются экономические и другие насущные интересы и потребности людей. Непосредственным же источником морали выступают общечеловеческие, а также другие коллективные ценности, следование которым не сулит индивидуальной личной выгоды.

Общим между политикой и правом является то, что они являются регулятивными, взаимозависимыми системами общества. Различие между политикой и правом проистекает в разнице между политической и административно-правовой сферами управления. Право и административно-правовая сфера – это, прежде всего, законы, указы, распоряжения; политика, политическая сфера управления – это стратегия и тактика поведения и деятельности людей и их организаций. В отличие от политического сознания правовое отражает жизнь с точки зрения прав и обязанностей всех участников общественных отношений. Еще одно различие между политикой и правом состоит в том, что политика – более широкое явление, чем право.

# КУЛЬТУРОЛОГИЯ

# О ЗНАЧЕНИИ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ГАРМОНИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕКА С ПРИРОДОЙ

Баринова Ольга Владимировна  
Михайлов Михаил Иванович

Вначале целесообразно сказать о культуре в широком смысле слова, о ее отличии от цивилизации. В настоящее время насчитывается более 500 определений культуры. Здесь нет необходимости их воспроизводить. Чаще всего культуру определяют как совокупность материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых человечеством. С нашей точки зрения, культуру можно определить как способ гармонизации (в основе своей духовной) человека с миром, преодоления им своего отчуждения от природы и общества. Культура есть вместе с тем основа пробуждения, становления и развития в человеке личностного начала, его глубинного, свободного «Я».

Культуру не следует отождествлять с цивилизацией, что, к сожалению, делается сплошь и рядом. Есть и другая позиция, согласно которой культура рассматривается как часть цивилизации (общего цивилизационного процесса). По нашему мнению, хотя культура и цивилизация – не изолированные друг от друга явления, и им присущи определенные точки схождения (корреляции), тем не менее по своему содержанию, статусу они принципиально различны. На разграничении культуры и цивилизации настаивал О. Шпенглер («Закат Европы»). С его точки зрения, цивилизация – это смерть культуры (духовности), это «мумия культуры». По мысли Н.А. Бердяева (статья «О культуре»), если культура родилась из культа, истоки ее сакральны, то «цивилизация не имеет такого благородного происхождения», она «всегда имеет вид *parvenue* (выскочки, ж.р., франц. – М.М.), в ней «нет связи с символикой культа, ее происхождение мирское» (1). Относительно разграничения культуры и цивилизации уместно здесь вспомнить и М.М. Пришвина («Дневники»): «Цивилизация и культура, взятые внутрь творческой личности, означают следующее: культура – это связь между людьми в их творчестве, цивилизация – это сила вещей» (4).

На наш взгляд, цивилизация – это в своей сущности явление не духовного, а еще точнее, не душевно-духовного, а материального порядка, т.е. вещные, «машинные» отношения между людьми. Если на уровне культуры человек раскрывает себя как индивидуально-творческое существо, самобытная личность, то на уровне цивилизации он выступает не иначе, как абстрактно-отчужденный индивид.

Как нам представляется, основу культуры в широком смысле составляет эстетическая культура личности. Что такое эстетическая культура личности? Эстетическая культура личности – это потребность и способность человека общаться с красотой и творить по законам красоты. Сразу же скажем: что такое красота? Красота представляет собой единство разнообразия, единство в многообразии (в частности, цветов, звуков, объемов, частей и т.п.). Вместе с тем следует различать понятия «красота» и «прекрасное». Прекрасное – это духовно-творческое, вдохновенное состояние человека, можно сказать, это возвышенное переживание красоты.

Эстетическая культура личности есть в основе своей бескорыстное, надутилитарное отношение человека к природе, окружающему миру. В то же время это есть способ универсального взаимодействия человека с природой.

В соответствии с тем, что мы сказали об эстетической культуре личности, нетрудно понять, что в

гармонизации человека с природой ей принадлежит сегодня важное и авторитетное место. Особенно значимыми в этом отношении являются такие компоненты эстетической культуры человека, как **эстетическое созерцание, эстетическое познание природы и эстетическое творчество.**

**Что такое эстетическое созерцание природы?** Это любование природой, ее красотой. Оно совершается на основе ощущений и восприятий (как форм отражения) и способствует обретению положительных эмоций. Согласно Н.А. Бердяеву, «человек должен периодически приходить к моментам созерцания, испытывать благодатный отдых созерцания. Исключительный динамизм, непрерывный активизм или растерзывает человека, или превращает его в механизм. В этом ужас нашей эпохи» (2).

Со способностью к эстетическому созерцанию (переживанию) природы в значительной степени связан такой гуманистический принцип человеческого бытия, как благоговение перед жизнью, перед всем живым.

Характерно отметить, что в Японии, где людей отличает высокий уровень эстетической, в целом гуманитарной культуры, эстетическому созерцанию учат детей с раннего возраста. В школах Японии важное значение придается урокам любования природой, и к 5-6 классу дети способны различать более 200 оттенков цветов, что в свою очередь необходимо для того, чтобы наслаждаться природой, ее красотой (а соответственно и красотой пейзажной живописи).

**Что такое эстетическое познание природы?** Эстетическое познание природы - это духовное проникновение, погружение человека вглубь природы, ее единства. Оно позволяет человеку, его душе (в основном благодаря чувственной интуиции) ощутить внутреннюю красоту, гармонию и ритм природы, почувствовать ее «дыхание».

Эстетическому познанию природы придавал существенное значение М.М. Пришвин. С его точки зрения чарующая красота природы - это, помимо всего прочего, всегда и представление, осознание, понимание жизни природы через раскрытие ее гармонии, внутренних связей, базирующееся на обширных наблюдениях. «И как я счастлив теперь сознавать, - писал он, - что понимаю теперь песенку любой птицы, следы всех зверюшек, много-много знаю вокруг и от этого знания не только ничего не разрушилось в лесных чарах, но так окрепло, уплотнилось, что слилось со всем лучшим моего природного существа, и как будто я все это навсегда, как дар, получил в свое вечное владение» (4).

Важную роль эстетического познания в гармонизации человека с природой утверждал В.А. Сухомлинский, который, по его собственному признанию, стремился к тому, чтобы все годы детства окружающий мир природы постоянно питал сознание учащихся яркими образами, картинками, восприятиями и представлениями, чтобы законы мышления дети осознавали как стройное сооружение, архитектура которого подсказана еще более стройным сооружением - природой. «Я, - писал Сухомлинский в книге «Сердце отдаю детям», - продумал все, что должно стать источником мысли моих воспитанников, определил, что день за днем в течение 4 лет будут наблюдать дети, какие явления окружающего мира станут источником их мысли. Так сложились 300 страниц «Книги природы». Это - 300 наблюдений, 300 ярких картин, запечатлевшихся в сознании ребят. Два раза в неделю мы шли в природу - учиться думать» (6).

Как видно, согласно Сухомлинскому, экскурсия в природу - это путь духовного сближения с ней на основе наблюдений за ее жизнью, сосредоточенного и напряженного внимания к этой жизни.

**Что такое эстетическое творчество?** Эстетическое творчество представляет собой создание красоты (в широком смысле) не вопреки природе, а в согласии с ней. То есть так или иначе эстетическое творчество есть процесс и результат **образно-духовного** взаимоотношения

человека с природой, в основе своей универсального, целостного подражания ей. Это касается прежде всего пейзажной лирики и пейзажной живописи. В связи с этим представляет интерес утверждение М.М. Пришвина: «Мне думается, уходить от плотского мира, ненавидя его, и отряхнуть прах с ног, это не вершина аскетизма, можно не уходить, а **отходить**, любя и преображая природу» (5). На наш взгляд, именно «не уходить», а «отходить» от природы, любя и преображая ее, составляет суть и смысл эстетического (художественного) творчества.

Поскольку сердцевиной, ядром эстетического творчества является искусство (художественная деятельность), хочется особо обратить внимание на сущность, эстетическую сущность искусства. Чаще всего в отечественной научной литературе искусство определяют в рамках либо гносеологии (отражения), либо социологии. Это ограниченный взгляд на искусство. С нашей точки зрения, искусство (художество) – это специфическая форма духовно творческого освоения мира (природы) по законам красоты. Главное в искусстве, таким образом, – это духовно творческое, эстетическое начало, порождение души в красоте как единстве, гармонии духовного и природного начал в человеке.

Примером такого рода искусства может послужить широко известное стихотворение А. Фета:

Шепот, робкое дыханье,

Трели соловья,

Серебро и колыханье

Сонного ручья.

Свет ночной, ночные тени,

Тени без конца,

Ряд волшебных изменений

Милого лица.

В дымных тучках пурпур розы,

Отблеск янтаря,

И лобзания, и слезы,

И заря, заря!

Уместно отметить, что эстетическое творчество не следует резко противопоставлять эстетическому созерцанию и эстетическому познанию, ибо оно в определенном смысле предполагает их наличие, связано с ними. Н.А. Бердяев не случайно писал, что «созерцание красоты и гармонии в природе есть уже духовный опыт, есть уже прорыв к внутренней жизни космоса, раскрывающейся в духе» (3).

В заключение можно сделать следующий вывод. Для человека, обладающего высоким уровнем эстетической культуры, а именно: эстетического созерцания, эстетического познания и эстетического творчества, природа – это не объект покорения и распространения своей власти, а нечто живое, в значительной мере близкое, родственное человеку. Бережное отношение человека к природе – это явление не только экономического, но и эстетического порядка. А,

следовательно, формирование и развитие эстетической культуры личности, эстетического отношения человека к природе является сегодня весьма важной и актуальной задачей с точки зрения экологии, экологического мышления.

## Список литературы

1. Бердяев Н.А. Философия творчества, культуры и искусства: В 2-х т. Т.1. М., 1994. С. 524-525.
2. Бердяев Н.А. Самопознание. Опыт философской автобиографии. М.,1991. С. 223.
3. Бердяев Н.А. Философия свободного духа. М., 1994. С.45.
4. Пришвин М.М. Собр. соч.: в 6-ти т. Т. 2. М., 1956. С. 695.
5. Пришвин М.М. Дневники. М., 1990. С.202.
6. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. Рождение гражданина. Письма. Киев, 1987. С.114.

## Содержание

<b>Экономические науки</b> .....	1
СПЕЦИФИКА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ОАО АНК «БАШНЕФТЬ») .....	2
ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА СМОЛЕНСКОМ РЫНКЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОДНОРАЗОВОЙ ПОЛИМЕРНОЙ ПОСУДЫ .....	5
ИНТЕРНЕТ-БАНК: ОСОБЕННОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ .....	7
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ .....	10
КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ? ....	12
АНАЛИЗ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ НА ОАО «ЕПК ВОЛЖСКИЙ» .....	14
МЕТОДЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	18
РАЗВИТИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ЭКОНОМИСТА СРЕДСТВАМИ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМЕТРИКА» .....	22
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН ОАО "ЕПК ВОЛЖСКИЙ" .....	26
АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОАО «ЕПК ВОЛЖСКИЙ» .....	28
МЕДИЙНАЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА: ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ .....	29
СГОВОР МЕЖДУ ПОКУПАТЕЛЯМИ .....	31
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ВЛИЯНИЯ ВВП И ТЕМПА ИНФЛЯЦИИ НА ИЗМЕНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА .....	38
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ .....	41
<b>Философские науки</b> .....	46
ВЛИЯНИЕ ФИЛОСОФИИ НА ВООБРАЖЕНИЕ .....	47
РАЗМЫШЛЕНИЯ НАД ПРОБЛЕМОЙ МАНИПУЛЯЦИИ СОЗНАНИЕМ .....	50
<b>Филологические науки</b> .....	52
СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ РЕКЛАМНОГО ПРОСТРАНСТВА КАТЕГОРИИ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПОИСКОВЫМИ СИСТЕМАМИ ИНТЕРНЕТА .....	53
<b>Юридические науки</b> .....	59
УГОЛОВНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ЗА ИХ СОВЕРШЕНИЕ .....	60
УСТАВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМНЫЙ АСПЕКТ .....	64
ОСОБЕННОСТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ .....	67
МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В РФ: ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ .....	70
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫБОРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	72
МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ .....	74
ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ СУБЪЕКТОВ РФ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ НА ВЫБОРАХ ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ (ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ) ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ .....	77
ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА РФ .....	80
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ И ВРЕМЕНИ ОТДЫХА ПО ЗАКОНУ ОТ 2 ИЮНЯ 1897 Г. «О ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ И РАСПРЕДЕЛЕНИИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В ЗАВЕДЕНИЯХ ФАБРИЧНО-ЗАВОДСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» .....	82
<b>Педагогические науки</b> .....	86
МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА .....	87
РОЛЬ ЯЗЫКОВОГО ПОРТФОЛИО ПРИ САМООЦЕНИВАНИИ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ .....	89
ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ .....	91

## Содержание

---

ДОПРИЗЫВНАЯ ПОДГОТОВКА ЮНОШЕЙ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ) .....	93
КАТЕГОРИАЛЬНОЕ ПОЛЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ ...	
106	
ОСНОВЫ МОБИЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ .....	117
<b>Медицинские науки</b> .....	121
ВЛИЯНИЕ НИЗКОЧАСТОТНОГО ИМПУЛЬСНОГО МАГНИТНОГО ПОЛЯ НА СОКРАТИТЕЛЬНУЮ	
СПОСОБНОСТЬ ГЛАДКОМЫШЕЧНОЙ ТКАНИ .....	122
РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЯ В ОПЕРАЦИОННОМ БЛОКЕ В	
ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИСПОЛЬЗУЕМОГО ОБОРУДОВАНИЯ .....	126
ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ОКСИГЕНАЦИИ ОБРАЗЦОВ КРОВИ СПЕКТРОГРАФИЧЕСКИМ	
МЕТОДОМ .....	129
ИЗМЕРЕНИЕ СПЕКТРАЛЬНЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ ОТРАЖЕНИЯ КОЖНЫХ ПОКРОВОВ ЧЕЛОВЕКА ...	
133	
<b>Искусствоведение</b> .....	136
ЛЕГЕНДА О ДОМБРЕ .....	137
<b>Психологические науки</b> .....	140
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА .....	141
РОЛЬ ОБЩЕНИЯ В ПСИХИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ .....	144
<b>Социологические науки</b> .....	170
ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ РЕГУЛЯТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА .....	171
РОЛЬ ЛИЧНОСТИ В ФИЛОСОФИИ И ОБЩЕСТВЕ .....	173
СООТНОШЕНИЕ ФОРМ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ: МОРАЛИ, ПРАВА, ПОЛИТИКИ .....	176
<b>Культурология</b> .....	179
О ЗНАЧЕНИИ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ГАРМОНИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕКА С ПРИРОДОЙ .....	180

